



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Inteligencia emocional y consumo de alcohol en adolescentes con conductas  
agresivas de una institución educativa de San Martín de Porres 2023

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Psicología

**AUTORA:**

Portocarrero Lopez, Helen Melissa ([orcid.org/0000-0002-1578-8828](https://orcid.org/0000-0002-1578-8828))

**ASESOR:**

Mg. Lizárraga Carrasco, Omar Arturo ([orcid.org/0000-0002-5591-9300](https://orcid.org/0000-0002-5591-9300))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Violencia

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

**LIMA – PERÚ**

**2023**

**Dedicatoria**

A mi madre y hermana por apoyarme y acompañarme durante esta etapa, por su comprensión, paciencia y motivarme para seguir adelante. A mis amigos, docentes y alumnado en general por formar parte de esta investigación, ya que sin todos ellos no hubiese sido posible concluir esta meta propuesta.

### **Agradecimiento**

Mi agradecimiento sincero a Dios y mi familia por permitirme estar aquí, a mis profesores que supieron guiarme y enamorarme de la carrera e incrementar mis conocimientos permitiéndome ser una mejor persona y futura profesional.

A mi asesor Omar Lizárraga por su apoyo y ser mi guía constante durante el desarrollo de este trabajo.

## Índice

	Pág.
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de Investigación .....	14
3.2. Variables y Operacionalización .....	14
3.3. Población muestra y muestreo .....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de investigación .....	16
3.5. Procedimientos .....	18
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos .....	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN .....	25
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES .....	30
REFERENCIAS .....	31
ANEXOS.....	38

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Prueba de normalidad Kolmogorov – Smirnov.....	21
Tabla 2: Relación entre las dimensiones de Inteligencia emocional con el consumo de alcohol.....	21
Tabla 3: Relación entre las dimensiones de Consumo de alcohol e inteligencia emocional.....	22
Tabla 4: Niveles de Inteligencia emocional .....	23
Tabla 5: Niveles de Consumo de Alcohol.....	24
Tabla 6: Medidas de bondad de ajuste del análisis factorial confirmatorio del modelo teórico de la escala TMMS2.....	52
Tabla 7: Medidas de bondad de ajuste del análisis factorial confirmatorio del modelo teórico de AUDIT.....	52
Tabla 8: Medidas de bondad de ajuste del análisis factorial confirmatorio del modelo teórico del AQ.....	53
Tabla 9: Análisis descriptivos de ítems de la variable de inteligencia emocional.	54
Tabla 10: Análisis descriptivos de ítems de la variable del Consumo de alcohol.	55
Tabla 11: Análisis descriptivos de ítems de la variable de Agresividad.....	56
Tabla 12: Confiabilidad de las dimensiones de inteligencia emocional.....	58
Tabla 13: Confiabilidad de las dimensiones de inteligencia emocional.....	58
Tabla 14: Confiabilidad de las dimensiones de inteligencia emocional.....	58
Tabla 15: Jueces expertos .....	59

## Índice de Gráficos y Figuras

	Pág.
Figura 1: Niveles de Inteligencia emocional.....	23
Figura 2: Niveles de Consumo de Alcohol.....	24

## Resumen

La presente investigación busca determinar la relación entre Inteligencia emocional y consumo de alcohol en adolescentes con conducta agresiva de una I.E de San Martín de Porres 2023. La metodología fue correlacional-no experimental de corte transversal, para ello participaron estudiantes pertenecientes al nivel secundario entre 12 y 17 años, se trabajó con 350 adolescentes quienes conforman la muestra final; se utilizó un muestreo no probabilístico; Para ello se hizo uso del TMMS-24 Trait Meta-Mood Scale de Salovey donde se obtuvo que el CFI fue de 0.886 , TLI 0.875, RMSEA 0,0737, un  $\omega = 0.87$  en su primera dimensión, 0.84 en la segunda y 0.89 en la tercera dimensión del mismo modo en el AUDIT- Test de Identificación de los Trastornos Debidos al Consumo de alcohol en el CFI fue de 0.925 , TLI 0.888 , SRMR 0,536, un  $\omega = 0.719$  en su primera dimensión, 0.810 en la segunda y 0.663 en la tercera dimensión, dichos resultados se adquirieron de la aplicación de la prueba piloto, la cual se desarrolló con 105 estudiantes de muestra final.

Los resultados evidenciaron que existe una correlación negativa muy baja con la variable del consumo de alcohol indicando que si la IE es baja o inadecuada existe mayor probabilidad de consumir bebidas alcohólicas. Del mismo modo, hay una correlación negativa muy baja entre la IE y las dimensiones del consumo de alcohol y viceversa, concluyendo que 63% pertenece a una inteligencia emocional adecuada y el 59% de los adolescentes se encuentra en un nivel bajo de CA, finalmente un 14% se encuentra en un nivel de riesgo a dependencia de las bebidas alcohólicas.

**Palabras clave:** Inteligencia emocional, Consumo de alcohol, Adolescentes, Conductas agresivas.

## Abstract

The present investigation seeks to determine the relationship between Emotional Intelligence and alcohol consumption in adolescents with aggressive behavior of an I.E of San Martín de Porres 2023. The methodology was correlational-non-experimental, cross-sectional, for which students belonging to the secondary level between 12 and 12 years of age participated. and 17 years old, we worked with 350 adolescents who make up the final sample; a non-probabilistic sampling was used; For this, the TMMS-24 Trait Meta-Mood Scale of Salovey was used, where it was obtained that the CFI was 0.886, TLI 0.875, RMSEA 0.0737, a  $\omega = 0.87$  in its first dimension, 0.84 in the second and 0.89 in the third dimension in the same way in the AUDIT- Test for the Identification of Disorders Due to Alcohol Consumption in the CFI was 0.925, TLI 0.888, SRMR 0.536, a  $\omega = 0.719$  in its first dimension, 0.810 in the second and 0.663 in the third dimension, these results were acquired from the application of the pilot test, which was developed with 105 students from the final sample.

The results showed that there is a very low negative correlation with the variable of alcohol consumption, indicating that if IE is low or inadequate, there is a greater probability of consuming alcoholic beverages. In the same way, there is a very low negative correlation between IE and the dimensions of alcohol consumption and vice versa, concluding that 63% belong to adequate emotional intelligence and 59% of adolescents have a low level of CA, finally It is im 14% is at a level of risk of dependence on alcoholic beverages.

**Keywords:** Emotional intelligence, Alcohol consumption, Adolescents, Aggressive behavi



## **I. INTRODUCCIÓN**

En nuestra actualidad existe muchas personas que consumen bebidas alcohólicas en su mayoría jóvenes y adultos; pero también destacan adolescentes que apenas se están desarrollando e iniciando una vida adulta, según la (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2018) señalan que globalmente ingieren alcohol más de 150 millones de jóvenes, a nivel de América Latina nuestro país es el 3ero que consume más alcohol, de los cuales 438 mil son adolescentes del nivel secundario quienes mencionan que en algún momento en su vida ingirieron bebidas alcohólicas y 259 mil estudiantes en el último año (Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas [DEVIDA], 2019). Por otro lado, presentan diferentes trastornos mentales principalmente se relaciona a la falta de inteligencia emocional (IE), a la cual nos referimos como aquella habilidad para reconocer emociones, sentimientos, pensamientos y actuar de la manera adecuada.

A nivel nacional, esta problemática viene desde hace mucho tiempo atrás, ya que según algunos estudios realizados en Lima el último año indica que un 62% de las personas han ingerido bebidas alcohólicas, donde más de 110 mil personas tiende a desarrollar problemas con la sustancia en Lima Metropolitana, según un estudio de (DEVIDA, 2019). En cuanto a la IE los problemas que desarrollaron son estrés, ansiedad y depresión; presentándose más en las mujeres que en los hombres (Montenegro, 2020). Es por esta razón que es importante recalcar que el contexto actual debido al confinamiento social, este, puede ser un elemento estimulante para consumir sustancias alcohólicas con mucha más frecuencia. Del mismo modo pueden desarrollar ciertas emociones negativas tales como la fatiga, el estrés y el pánico las cuales pueden ser igualmente contagiosas como el nuevo virus (Paulette, 2020). Dentro de este marco se puede decir que en la actualidad muchos adolescentes no pueden manejar sus emociones de la manera adecuada, sobre todo en la actualidad, donde se ha notado un aumento de los problemas de salud mental.

Nuestra realidad como sociedad es que muchos peruanos son alcohólicos y necesitan un tratamiento especializado sin embargo el estado no cuenta con la capacidad de brindarles apoyo o alguna respuesta. Es por ello que según (Pineda et

al., 2020) buscan prevenir en los niños y adolescentes la ingesta de bebidas alcohólicas, planteando diferentes soluciones como: inhibir el comercio de alcohol en adolescentes, desarrollar programas de prevención y promoción en la población estudiantil como en la sociedad en general. Es decir que estos programas tienen que ser permanentes en un periodo de tiempo, brindando información de la IE, con el fin de incrementar las capacidades emocionales para el crecimiento psicosocial del individuo, optimizando su calidad de vida. (Huemura, 2016). Es decir que, si la IE es elevada, la capacidad será mayor para ejecutar comportamientos flexibles, además de mejorar la capacidad de pensamiento sobre la calidad de vida y disminuir las sintomatologías negativas. En ese sentido es de suma relevancia el rol que cumple la IE en la vida de las personas y es uno de los temas principales a trabajar en los adolescentes, debido a que es fundamental para identificar, comprender y controlar las emociones y de cómo intervenir en los diversos escenarios de la vida diaria.

De lo contrario, los adolescentes que llegan a consumir alcohol pueden tener efectos psicológicos como: la desmotivación, tristeza, cansancio, insomnio, pérdida de la concentración los cuales pueden afectar su vida cotidiana y su desempeño en general. Estas conductas no son ajenas a los docentes y la familia produciendo preocupación ya que según (Pautassi, 2013) El ingerir bebidas alcohólicas frecuentemente puede traer consigo diversas consecuencias como la pérdida del autocontrol es decir tener conductas agresivas, accidentes o lesiones, conductas delictivas, tendencia a ingerir cualquier otro tipo de drogas psicoactivas, desarrollar dependencia al alcohol, etc

Frente a ello, los docentes de la I.E donde se realizó el estudio refieren que los estudiantes carecen de Inteligencia emocional, esto se vio reflejado en esta pandemia debido al aislamiento social muchos de ellos se vieron afectados por el estrés, ansiedad y problemas emocionales en general, los cuales actualmente se han identificado en la presencialidad mediante problemas con sus compañeros de clases, presenta problemas familiares y personales y lo manifiestan mediante conductas agresivas (predomina la agresión verbal), bajo rendimiento académico, aislamiento, introversión, etc (esto referido por profesores, tutores y auxiliar de

educación del centro educativo). En el mismo sentido, la población estudiantil presenta antecedentes parentales de consumo de alcohol, esto referido por las practicantes de psicología de dicha institución, es por ello existe una preocupación por la ingesta de alcohol a temprana edad e influya en la educación y la vida en general de los estudiantes debido a que en algunas ocasiones se encontró a alumnos del nivel secundario con bebidas alcohólicas dentro de la IE.

Frente a esta realidad problemática se realiza la siguiente incógnita: ¿Cuál es la relación entre Inteligencia emocional y consumo de alcohol en los adolescentes con conducta agresiva de una IE de San Martín de Porres 2023?

Esta investigación se justifica por conveniencia ya que la IE ayuda en el crecimiento integral de las individuos, el poder comprender y manejar las emociones, esto influye de manera directa en el comportamiento y acciones; es por ello que permitirá identificar las problemáticas evitando que se conviertan en factores de riesgo a largo tiempo, para tal efecto se realizará en adolescentes estudiantes de una I.E. Por otro lado, se justificación a nivel teórico, debido a que se desarrollará un mayor conocimiento según el enfoque y modelo teórico de la (IE) y el (CA) en los últimos tiempos, del mismo modo, conocer la relación y el comportamiento entre ellas. Se justifica a nivel práctico, ya que concluyendo con la exploración los profesionales de la Institución educativa podrán desarrollar diferentes alternativas de solución para los adolescentes con el objetivo de reconocer y advertir sobre el CA en los adolescentes, fortaleciendo su inteligencia emocional. La justificación metodológica se centra en los instrumentos que serán validados y confiables para que en futuras investigaciones puedan ser utilizados.

Frente a ello el objetivo primordial es, determinar la relación entre Inteligencia emocional y consumo de alcohol en adolescentes con conducta agresiva de una I.E de San Martín de Porres 2023.

Donde los objetivos específicos son a) Determinar la relación entre inteligencia emocional con las dimensiones de consumo de alcohol en adolescentes con conducta agresiva de una I.E. b) Determinar la relación entre consumo de alcohol con las dimensiones de inteligencia emocional en adolescentes con conducta agresiva de una I.E. c) Describir los niveles de inteligencia emocional en adolescentes con conducta agresiva de una I.E y d) Describir los niveles de consumo de alcohol en adolescentes con conducta agresiva de una I.E.

Considerando como hipótesis general, existe una relación significativa inversa entre la Inteligencia emocional y consumo de alcohol en adolescentes con conducta agresiva de una I.E del Distrito de San Martín de Porres 2023.

Del mismo modo, las hipótesis específicas son a) Existe una relación significativa inversa entre inteligencia emocional con las dimensiones de consumo de alcohol en adolescentes con conducta agresiva. b) Existe una relación significativa inversa de consumo de alcohol con las dimensiones de inteligencia emocional en adolescentes con conducta agresiva.

## II. MARCO TEÓRICO

Actualmente existen diversas indagaciones sobre la Inteligencia Emocional, consumo de alcohol y las conductas agresivas en adolescentes de las diferentes Instituciones y lugares del mundo, las cuales fueron de gran aporte en este proyecto.

A nivel nacional tenemos a Saavedra et al. (2021) quienes trabajaron con las conductas agresivas y la IE en un colegio en Tarapoto – 2020. El estudio fue transversal /no experimental, y participaron 60 estudiantes. Para ello se utilizó un Cuestionario validado que mide ambas variables. Los resultados manifiestan bajas conductas agresivas en los adolescentes si tienen una elevada inteligencia emocional. Llegando a concluir que, el 68% de evaluados se encontraban en un puntaje elevado y el 32% con un puntaje bastante elevado, procedentes de la primera variable, así como el 71,7% está en una categoría bastante alta y el 1,7% en una categoría bastante baja. Asimismo, no hay una interacción significativa en medio de las variables estudiadas.

Por otra parte, Neyra et al. (2020) Trabajaron con pacientes consumidores de sustancias y buscaron la correlación entre resiliencia e IE, para ello participaron 43 pacientes de 15 a 43 años. La indagacion fue cuantitativo, no experimental. Donde se utilizó la Escala que evalúa la Resiliencia de Wagnild y Young, y el Inventario de Barón Ice que valora la inteligencia Emocional. Después del estudio encontraron que la variable de resiliencia tiene una gran influencia en los componentes de la IE, el estado de ánimo general e intrapersonal. Llegando a la conclusión que los pacientes con trastorno de consumo de sustancias, presentan una destreza elevada para enfrentar demandas y presiones presentes en la vida diaria es decir ostentan una buena capacidad de resiliencia.

En el mismo sentido, Barahona, (2018). Trabajó con alcohólicos anónimos y buscó establecer el grado de IE en estas personas, para ello utilizaron la escala de ICE Bar-On, la metodología es detallada; corte transversal/no experimental. Donde participaron 37 personas con problemas de alcohol pertenecientes a este grupo. Los resultados que obtuvieron fueron que la IE en bastante alta en un 3%, promedio en un 14%, baja en un 35%, bastante baja en un 24% y destacadamente baja en un

24%. Llegando a concluir que los evaluados presentaron una pobre inteligencia emocional lo cual indicó que la posibilidad de enfrentar el proceso de rehabilitación es bastante baja.

En cuanto al contexto Internacional tenemos a Flores et al. (2022). Quienes buscaron identificar la IE percibida y la intención del CA y cannabis en jóvenes mexicanos. Para ello se utilizó un documento con datos personales, además dos Escalas sobre Intención de Consumo (ICBA) y (CUIQ) y la escala TMMS-24 para medir la IE. La investigación fue correlacional y participaron 148 adolescentes. Los resultados indican que la segunda dimensión de la IE se ve afectada por la primera dimensión del CA, además se vio que la claridad y compostura emocional ayudan a poner fin el CA del mismo modo con el cannabis, concluyendo que los participantes que poseen una baja claridad emocional, tienden a tener más intención de ingerir bebidas alcohólicas. Es decir que una baja IE puede indicar que una persona puede tener una mayor intención a consumir sustancias psicoactivas.

Sin embargo, Mondragón et al. (2022). Buscaron reconocer la relación que existe entre el consumo excesivo y la dependencia al alcohol y los antecedentes familiares (padres), para la búsqueda de la información utilizaron una encuesta para evaluar el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes. Frente a ello obtuvieron como resultados que los jóvenes con antecedentes de consumo parental son más propensos al consumo excesivo y generar dependencia a la sustancia. Por lo tanto, existe riesgo de ingesta excesiva o tienen gran potencial a desarrollar dependencia, resaltando que las probabilidades disminuyen si los antecedentes vienen por parte del padre. Llegando a concluir que el CA por los padres genera un porcentaje de riesgo frente al consumo excesivo y la dependencia para los jóvenes mexicanos. Por lo cual recomiendan programas preventivos para el consumo excesivo de alcohol.

Por su parte y no menos importante se encuentra González et al. (2020) Donde identificaron como contribuye IE como rasgo y como capacidad de comprensión del consumo de alcohol en jóvenes, de este modo también evaluaron las fortalezas personales de cada uno de ellos como son: la asertividad, autoestima y autoeficacia,

para ello participaron 799 adolescentes. El estudio fue correlacional-cuantitativo, se obtuvo la información del CA mediante un cuestionario, la escala de Rosenberg para medir autoestima, Escala de Baessler y Schwarzer para Autoeficacia General, el ADCAS de García y Magaz, el Trait Meta-Mood Scale de Salovey y finalmente un Test para Inteligencia Emocional. Obteniendo como resultados que la capacidad de comprensión ayuda a regular las emociones y la autoeficacia, sin embargo; no tiene relevancia en la regresión, donde se identificó que lo que contribuye a prevenir el CA es realmente la correlación inversa de las variables del CA.

En el mismo período, Armendáriz et al. (2020). Trabajaron con adolescentes de ambos sexos con la finalidad de reconocer si la ingesta de alcohol y tabaco tiene relación con la IE, uso del internet y el apego, la investigación fue correlacional, participaron 207 adolescentes, para el uso de la Escala de (EUPI-a), el Inventario de BarOn Ice: NA para la IE, y finalmente el Inventario de Apego. Obteniendo como resultados que los adolescentes ingieren alcohol y cigarro en un gran porcentaje, enfatizando el consumo de alcohol. Es por ello que concluyeron que la IE se relaciona directamente con la ingesta de las sustancias; del mismo modo, la interacción con la progenitora en las personas es primordial para prevenir el consumo de alcohol.

Frente a ello, Villarreal et al. (2020). Realizaron este estudio comparativo en personas que consumen y no consumen sustancias psicoactivas con el objetivo de estudiar la dependencia de la IE y el estrés percibido para ello se utilizó la Escala (CEP) para estrés y el Inventario (EQ-I) para Inteligencia emocional, la metodología utilizada fue transversal, participaron a 35 personas con problemas hacia dichas sustancias y 35 sin ninguna dificultad. Los resultados dieron a conocer que la IE es menor en los participantes que consumen alcohol con alto estrés y se concluyó que el estudio sirve para implementar estrategias que buscan desarrollar habilidades destacando la inteligencia emocional con el fin de disminuir el consumo, buscaron iniciar la simpatía hacia tratamiento, y de este modo prevenir las recaídas.

De manera semejante, Calero et al. (2019) realizaron un estudio en Buenos Aires para identificar la interacción entre la frecuencia del CA y la IE en estudiantes, para

ello se hizo uso de un cuestionario para valorar el CA y para evaluar la IE fue el TMMS-21, para ello participaron 399 estudiantes hombres y mujeres, los resultados evidenciaron que los adolescentes que no tomaban en cuenta sus sentimientos consumían con más frecuente las bebidas alcohólicas. Es decir que el no manejar las emociones puede convertirse en un detonante para iniciar el CA principalmente en las mujeres, por otro lado, la edad ha ayudado a predecir cuan frecuente pueden ingerir alcohol para ambos sexos. Logrando concluir que los adolescentes consumen alcohol con la finalidad de contener sus emociones o sentimientos lo cual no lo están realizando de una manera adecuada.

Finalmente, Telumbre et al (2018). Trabajaron con adolescentes para examinar el efecto emocional y CA, el estudio fue transversal-cuantitativo, para ello participaron 200 adolescentes de ambos sexos de un instituto público del nivel secundario de la Ciudad del Carmen, México. Para ello se hizo uso de un Cuestionario para identificar las defensas y peligros por la ingesta de drogas, además de los antecedentes de ingerir bebidas alcohólicas y los datos sociodemográficos. Obtuvieron como resultado que en el último año solo un 14% ingirieron alcohol y un 20% de los evaluados en alguna ocasión de sus vidas. Del mismo modo, un 64% de los evaluados presentan efectos emocionales, destacando entre ellas los pensamientos repetitivos, la alegría, la tristeza y el cansancio. Es decir, ambas variables se relacionan, llegando a concluir que existe efectos emocionales en los adolescentes debido a la ingesta de alcohol, buscando disminuir los sentimientos y emociones que van experimentando.

Para iniciar con las bases teóricas que explican las variables de este estudio partimos por la Inteligencia emocional, según (Salovey y Mayer, 1990) refieren que es aquella destreza de conocer y expresar las emociones de la manera adecuada, generando un buen ambiente donde la comprensión y la empatía son relevantes generando un lugar seguro para expresar sentimientos y comprenderse mutuamente. En el mismo sentido (Garner, 1983) en su teoría de Inteligencias múltiples lo conceptualiza como aquel conocimiento intrínseco que tienen las personas; que les permite diferenciar su motivación, intención, temperamento y



hasta sus estados de ánimo era la Inteligencia intrapersonal. Por su parte (Goleman, 1995) con su teoría de IE, lo define como aquellas aptitudes, actitudes y habilidades que tiene una persona para actuar frente a determinadas situaciones. Es decir que de este modo puede ser capaz de conocer sus sentimientos y de los demás generando así buenas relaciones sociales. Promoviendo 5 dimensiones como son las habilidades sociales, motivación, autoconciencia y autorregulación.

En consecuencia, tomando las aportaciones anteriores de los diferentes investigadores Salovey et al. (1995) señalaron que la IE está compuesta por 3 componentes: en primer lugar tenemos la atención a las emociones es decir cómo piensan las personas y como procuran entender a sus sentimientos, por consiguiente tenemos a la claridad emocional, es decir cómo consideran las personas dar a notar sus emociones y en 3er lugar, la compostura de los sentimientos es decir el pensamiento del individuo sobre su habilidad para manejar los cambios negativos emocionales. Salovey y Mayer, (1997) mencionan que la IE, la cual influye en la función de mantener el control y entender sus propias emociones y los sentimientos de los otros, diferenciarlas y utilizar información (afectiva) para el control de su pensamiento y su actuación.” (p.33)

Es decir, concluyen que es aquella capacidad para percibir, regular y asimilar sus emociones y de los demás. Mayer y Salovey, (1997). Con la finalidad de describir la variable, del (TMMS) el cual evalúa 3 dimensiones cognitivas como lo son: Atención de emociones. - Esta dimensión tiene relación con las emociones propias y cuan conscientes somos de ellas, es decir es el conocimiento emocional de si mismos frente a los diferentes escenarios del día a día, es decir cuánto conocemos de nuestras emociones, como utilizarlas, cuando y que consecuencias traerá consigo. La segunda Claridad de emociones: Esta dimensión es la facultad para conocer y entender las emociones propias y saber diferenciarlas según las circunstancias que se presentan, como se desarrollan y complementan con los pensamientos para ser expresados y finalmente Reparación emocional: Es la habilidad del individuo para poder manejar sus emociones y sentimientos negativos que se ostentan en el día a día. Finalmente, años más tarde, en (1997) Bar-on conceptualiza a la IE como una

competencia la cual se caracteriza por aquella aptitud y habilidad que tiene una persona para enfrentar situaciones difíciles de su entorno.

En cuanto a la variable de consumo de alcohol es aquella sustancia que crea una dependencia en las personas al ingerirla durante determinados periodos de tiempo. A lo largo de los años se utiliza para socializar con frecuencia en las diversas culturas, Sin embargo, trae consigo diversas consecuencias que no solo perjudica al que lo consume, sino también a los familiares. En el mismo sentido trae consigo diferentes enfermedades (OMS, 2018). Es necesario resaltar a (Oliver, 2004), quién refiere que la principal causa del consumo de alcohol es aquella sensación que buscan las personas para evadir o solucionar sus problemas, es decir que consideran que estas sustancias pueden ayudar a calmar o solucionar sus problemas o por lo menos las emociones negativas que puedan tener en el instante. Cabe resaltar que este sentimiento o sensación solo es pasajera mientras se consume dicha sustancia, a largo plazo puede generar más problemas (Cunillera, 2006; Lorenzo et al., 2009).

Iniciando con las teorías que respaldan a esta variable tenemos el modelo del aprendizaje social de Akers, (1979) El cual manifiesta que el CA se da debido a que las personas tienden a imitar comportamientos de los que se encuentran cerca a su ambiente, sus actitudes y perspectivas que mantienen sobre la ingesta de alcohol; sin embargo, lo que causa mayor impacto es la asociación que tienen las demás personas sobre la sustancia (diferencial de pares), del mismo modo influye la definición y el reforzamiento diferencial de si mismo.

De igual manera tenemos a la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) de Aizen (1991), la cual es una de las principales que respalda al CA, es importante mencionar que esta nace de la Teoría de Martín Fishbein 1980 la cual consiste en las conductas sociales y la importancia de tenerlas bajo control y como las personas tienen la habilidad de enjuiciar la información con el objetivo de realizar o no una determinada conducta y es conocida como la Acción Razonada. (Topa, Moriano y Morales, 2012) La teoría de Aizen se aplicó en los diferentes campos, sobre todo en el ámbito de la salud identificando los beneficios y riesgos del consumo de

sustancias psicoactivas. (Topa; Moriano y Morales, 2012) A demás de ello cree que existe 4 tipologías de creencias (actitudes, normas subjetivas (percepción de otros), conducta percibida e intencionalidad). Gracias a sus grandes aportes su teoría fue considerada un modelo predictivo que logra describir las actitudes favorables o desfavorables de las personas frente a la ingesta de sustancias, logrando integrar las creencias que plantea.

Actualmente el alcohol es conocido como una droga que altera las diferentes capacidades, al ingerirla con frecuencia genera una dependencia a la sustancia en las personas que la consumen, generando así problemas en la salud, a nivel social y económico. La ingesta de esta sustancia se puede dar por diferentes factores, sin embargo, cabe resaltar que el estrés y la ansiedad de los últimos años generado por el aislamiento social a desencadenado el consumo desmesurado de esta sustancia en los adolescentes. Frente a ello la (OMS,2008) trata de conceptualizarla en 3 dimensiones tales como son: El consumo de riesgo de alcohol, esta dimensión indica la frecuencia del consumo de bebidas alcohólicas lo cual puede incrementar las posibilidades de que las personas presenten efectos negativos en su salud, esta si el consumo se llegara a dar constantemente en periodos largos de tiempos. En segunda instancia tenemos a los Síntomas de dependencia: Se determina por la conducta que incluye lo cognitivo y fisiológico, es decir que las personas empiezan a comportarse y a pensar de manera diferente, cuando ingieren grandes cantidades de alcohol permanentemente. Trayendo consigo un profundo deseo de consumir alcohol, problemas para controlarse, no son conscientes de las secuelas a largo plazo, pierden el interés en sus hábitos cotidianos y su aguante al alcohol con el tiempo se va incrementado (OMS, 2008, p. 29). Culminando con el Consumo perjudicial de alcohol, esta dimensión implica los efectos negativos físicos y mentales que trae consigo la ingesta excesiva de alcohol en las personas, además de ello nos ayuda a conocer la etiología de la problemática en la cual puede estar implicada la familia, los amigos, la sociedad, la personalidad y hasta los factores biológicos de cada persona (Curnillera, 2006). Por otro lado, centrándonos en lo psicológico las personas consumidoras de alcohol aparentan tener todo bajo control, que se encuentran bien y pueden controlar esta situación (Oliver, 2004)

Finalmente tenemos a la agresividad según Lagache, (1960) define a la agresividad como aquella tendencia esencial para la formación de una persona, con la finalidad de adaptarse de una manera adecuada al ambiente social, buscando así enfrentar las dificultades que se le presenten. Por su parte Miller, (1941), quien mencionó que esta variable es un comportamiento inherente, debido a que es una manera de expresar o manifestar las conductas aprendidas a lo largo de nuestra vida, específicamente en el periodo de infancia. La agresividad se ha visto estudiada desde años pasados teniendo diversas teorías como bases teóricas, para ello iniciamos con Albert Bandura y su teoría sobre el aprendizaje social; la cual manifiesta que las conductas o comportamientos se generan internamente, pero por situaciones externas, es decir se dan en el ambiente o entorno social cercano de la persona, generalmente se presentan en la infancia dentro del contexto familiar y desde allí la conducta es aprendida y se puede exteriorizar a lo largo de la vida (Bandura, 1973).

Por otro lado, tenemos, el modelo teórico de Buss y Perry, (1992) lo definen como una contestación habitual de una persona a otra buscando generar daño, ya sea física o psicológicamente, estas muchas veces vienen acompañadas de hostilidad e ira. Es decir, es todo acto de una persona a otra con la intención de dañarla mediante actos físico o de manera verbal. Llegando a dividir las en 4 dimensiones tales como: la agresión Verbal, la cual se caracteriza como aquel mecanismo de la agresividad, que naturalmente se expresa por medio de la palabra (Buss y Perry, 1992). Por lo general se manifiesta mediante los insultos, gritos, discusiones y la crítica. Concluyendo que es una forma inadecuada de comunicarse y de defenderse ya que muchas veces incluye humillaciones y desprecios. Por otro lado, se encuentra la Agresión Física. - Buss define como aquel comportamiento en el cual se realiza ataques ya sea empleando alguna parte de nuestro cuerpo, como son las extremidades, la boca, etc o también utilizando cualquier objeto que puedan dañar estos pueden ser armas punzocortantes, armas blancas, etc con el propósito de agredir a los demás (Buss y Perry, 1992). En el mismo sentido se encuentra la Ira, (Buss y Perry, 1992) menciona que esta dimensión involucra una respuesta psicológica la cual pasa por diversos procesos para que se pueda generar la

agresión, incluyendo así los componentes emocionales y afectivos, es decir que es una serie de sentimientos que se dan como consecuencia de haber sido heridos o ofendidos en alguna situación. Concluyendo con la Hostilidad., dimensión que se caracteriza por aquel sentimiento de una persona a otra que se caracteriza por la desconfianza y deslealtad generando en sí mismo, conductas o pensamientos agresivos en general (Buss y Perry, 1992).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de Investigación

La presente indagación fue de tipo básica, puesto que permite formar y adquirir conocimientos nuevos partiendo de una realidad problemática, incrementando las teorías más no resolver el problema (El Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica [CONCYTEC], 2019). Es decir que buscó analizar las variables en su contexto nato (León y Montero, 2020).

El diseño es no experimental, puesto que no se manipuló ninguna variable, de corte transversal, ya que se centró en identificar cómo reaccionan la IE y el CA en los adolescentes durante un tiempo determinado, potenciando los conocimientos científicos (Kerlinger y Lee, 2002). Ubicándole en un nivel descriptivo – correlacional, describiendo las características de la población y las variables de estudio. (Arias, 2021).

#### 3.2. Variables y Operacionalización (Ver anexo 2)

**Variable 1:** Inteligencia Emocional

**Definición conceptual:** Son diversas destrezas, tales como la comprensión, regulación y atención de las emociones que ayudan a adaptarse a la sociedad. Salovey, et al (1995)

**Definición operacional:** Se evaluó mediante la Escala TMMS24 la cual contiene 3 dimensiones y 8 ítems, respuestas del 1-5 de tipo Likert, como autores principales tenemos Salovey, et al (1995) Su adaptación al castellano lo realizó Fernández et al (2004).

**Dimensiones:** Reparación emocional, atención de emociones y claridad emocional

**Indicadores:** En la primera dimensión conformada por percepción emocional y entender los sentimientos, en la segunda dimensión se encuentra discriminación de emociones y comprensión emocional y finalmente la 3era dimensión conformado por el manejo emocional y la autorregulación positiva.

**Escala de medición:** Ordinal

**Variable 2:** Consumo de Alcohol

**Definición conceptual:** La OMS (1976) la conceptualiza como una fase por la que atraviesan las personas que consumen alcohol desmedidamente, trayendo consigo más ganas de consumir y con mucha más permanencia o por periodos más frecuentes, con la finalidad de volver a sentir bienestar o impedir los efectos negativos por el abandono de dicha sustancia.

**Definición operacional:** Medida según los resultados obtenidos mediante el AUDIT Cuestionario para medir el CA, en el mismo sentido la adaptación fue elaborada por Pozo Flores, R.Y incluyendo así 3 dimensiones.

**Dimensiones:** Consumo de riesgo de alcohol, Consumo perjudicial de alcohol y Síntomas de dependencia.

**Indicadores:** La primera dimensión está compuesta por 3 factores: cantidad atípica, la frecuencia de consumo y consumo elevado la siguiente dimensión: por el consumo matutino, extensión de la relevancia de la ingesta y pérdida del autocontrol por la ingesta de alcohol y finalmente la tercera dimensión por lagunas de memorias, lesiones por el alcohol, el sentimiento de culpa por la ingesta de dicha sustancia y que personas cercanas se alarmen por el consumo.

**Escala de medición:** ordinal

### **3.3. Población muestra y muestreo**

Según Arias (2012) la población es aquel grupo de personas con particularidades comunes entre sí que pueden ser limitadas o ilimitadas. Vinculado a esto la población de estudio se conforma por 600 escolares varones y mujeres, entre los 12 y 17 años, del nivel secundario y del distrito de San Martín de Porres.

### **Criterios de inclusión:**

- Estudiantes del nivel secundario de ambos sexos entre 12 y 17 años
- Estudiantes pertenecientes a una IE de San Martín de Porres.
- Estudiantes que hayan consumido algún tipo de bebida alcohólica en los últimos meses.
- Estudiantes que hayan presentado algún tipo de conducta agresiva (verbal o física).
- Estudiantes matriculados dentro de una IE de San Martín de Porres.
- Estudiantes de nacionalidad peruana.

### **Criterios de exclusión:**

- Estudiantes con habilidades diferentes que tengan dificultades para desarrollar los instrumentos.
- Estudiantes que no aceptaron el consentimiento informado.
- Estudiantes que no hayan culminado todos los instrumentos.

La muestra está compuesta por una fracción de la población general (Hernández, 2018). Para el muestreo se reclutó a los participantes (350) según los criterios requeridos por el estudio, es por ello que es no probabilístico intencional. Además, no fue necesario recurrir a una fórmula estadística para la selección de los participantes, es decir se eligieron por conveniencia. (Hernández et al, 2016).

## **3.4. Técnicas e instrumentos de investigación**

### **Técnica**

Se empleó la encuesta, debido a que ayuda a recolectar datos de un tema determinado (Hernández y Mendoza, 2018). De este modo, facilitará obtener respuestas de cómo influye las variables de Inteligencia emocional frente al consumo de alcohol.



### **Instrumentos (Ver anexo 3 )**

**La Escala de Rasgos de Metaconocimientos sobre los Estados Emocionales (TMMS\_24)** presenta una estructura de 3 dimensiones, su objetivo principal es medir la Inteligencia emocional, tiene 24 ítems, su medición es de tipo Likert comprendida desde el 1-5. Su ficha técnica menciona como autores principales a Salovey, et al (1995) y su adaptación al castellano lo realizó Fernández et al (2004). La aplicación es individual o colectiva y está dirigida a la población en general. Las propiedades psicométricas del estudio original con una confiabilidad por cada dimensión fueron: Reparación (0,86), Atención (0,90) y Claridad (0,90).

A nivel nacional el TMMS 24 obtuvo en sus propiedades psicométricas altos puntajes a pesar de no haber sido adaptado para la realidad peruana, (Huamán, 2020) su Alpha de Cronbach fue mayor a 0.90, lo cual indica que es confiable, del mismo modo los coeficientes son muy significativos  $p < 0.001$  con la V de Aiken en sus 24 ítems; consecuentemente, su validez es adecuada.

En este estudio en los resultados de la prueba piloto donde se realizó el análisis de consistencia interna se obtuvo como resultados en el alfa y omega superiores a ,80 lo cual indica que son valores aceptables en todas sus dimensiones Reparación (0,835), Atención (0,864), Claridad (0,870) finalmente el instrumento en general obtuvo un puntaje de 0,908 valores aceptables para la aplicación.

Por su parte, **La Prueba de Identificación de Trastornos Relacionados con el Consumo de Alcohol (AUDIT)** tiene una estructura de 3 dimensiones con 10 ítems, su objetivo es medir el consumo problemático de alcohol, su escala es ordinal de tipo Likert (0-4) con diferentes respuestas en cada una de sus dimensiones y se aplica a adolescentes de 12 años en adelante. En su ficha técnica los autores principales son Babor, Higgins, Saunders y Monteiro (1989) En el estudio original obtuvo un puntaje de 0,90 en su validez y la confiabilidad por consistencia interna de .860, lo cual refiere que es muy confiable, según lo validado por la comisión de técnicos de la OMS.

A nivel nacional obtuvo una validez según el KMO de 0,851; del mismo modo en la Esfericidad de Bartlett obtuvo un resultado por debajo de 0.05, lo cual demostró ser significativo ( $p = 0.000$ ), finalmente en el alfa de Cronbach tuvo un puntaje de 0.807, demostrando una adecuada confiabilidad (Pozo.2018).

En cuanto a la prueba piloto realizada en este estudio los resultados adquiridos fueron en la primera dimensión 0.719, en la segunda 0.810, la tercera 0.663 y finalmente el instrumento en general obtuvo un puntaje de 0.867 ubicándola como una escala aceptable para la aplicación.

Para finalizar con **el Cuestionario de agresividad AQ** elaborado por Buss y Perry en 1992 tiene 4 dimensiones como son: agresión física, verbal, ira y hostilidad, sus propiedades psicométricas de la versión original fueron ( $\alpha = .951$ ). lo cual indica que sus resultados son confiables, este se realizó mediante la consistencia interna, de este modo toda la escala tiene una adecuada consistencia interna es decir que es confiable (Buss y Perry, 1992).

Del mismo modo a nivel nacional según (Matalinares et al., 2012). realizaron la adaptación y obtuvieron como resultados que presentó una adecuada confiabilidad con un total de .83, seguidamente por sus dimensiones con resultados próximos a lo adecuado, agresividad física con .68, agresión verbal .56, ira .55 y para hostilidad .65.

Del mismo modo, en este estudio los resultados de confiabilidad según la prueba piloto en la primera dimensión 0.808, la segunda con 0.874, tercera 0.507 al igual que en la última dimensión 0.702, finalmente el instrumento en general obtuvo un puntaje de 0,894 valores aceptables para la aplicación.

### **3.5. Procedimientos**

Se dio inicio al estudio presentando una solicitud de autorización a la Dirección de la IE de San Martín de Porres, continuando con la solicitud de permiso para poder utilizar los instrumentos de evaluación a los autores correspondientes (ver anexo 8), posteriormente se ostentarán los formatos a juicio de expertos, para así ajustar los instrumentos psicológicos para la recolección de información

mediante la prueba piloto, para continuar la aplicación a la muestra seleccionada, iniciando con la entrega del consentimiento informado (ver anexo 11) a los alumnos para la firma de sus padres, para ello se dará a conocer la finalidad de la investigación, después de ello se pasará a aplicar los instrumentos psicológicos, el cual consta de un total de 63 ítems, continuando con el vaciado de datos de acuerdo a las variables, ítems y dimensiones correspondientes para procesarlos y obtener las tablas estadísticas donde se conseguirá los resultados para dar respuesta a los objetivos trazados.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Este estudio se realizó en dos períodos, iniciando con el desarrollo de la prueba piloto, la cual inicio aplicando los instrumentos, para adquirir información sobre la IE y el consumo de alcohol, con el objetivo de elaborar la base de datos para poder codificarlas según sus dimensiones y valores respectivamente, continuando con el análisis descriptivo de los resultados estadísticos adquiridos como son el análisis confirmatorio de las variables, el alfa y omega y finalmente el análisis de los ítems de cada uno de los instrumentos, logrando identificar su validez y confiabilidad para la aplicación de los instrumentos.

En segundo lugar, en la muestra final se procede a manipular las variables de manera objetiva, a través de la evaluación descriptiva, inferencial y estadística, para ello se hará uso para el análisis inferencial la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, por otro lado, se aplicará el coeficiente  $r$  de Pearson si el valor  $p > 0.05$  y así proceder a correlacionar las variables de lo contrario se empleará la prueba no paramétrica Rho de Spearman, para obtener los resultados generales, con el fin de brindar respuestas a las incógnitas trazadas en el presente estudio, utilizando así el programa de Jamovi y el SPSS 26 ya que se encargarán de realizar las tablas y figuras para brindar respuestas a las hipótesis planteadas y permitiendo concluir la investigación.

### **3.7. Aspectos éticos**

Referente a las pautas impuestas por el colegio de psicólogos del Perú Art. 79 del Código de Ética, este estudio se realizará diligentemente tomando en cuenta cada una de las pautas establecidas con el objetivo de proteger los derechos la población de estudio. Por consiguiente, para poder avalar la integridad se tomó en consideración a las normas APA específicamente su 7ma edición con el propósito de que la indagación muestre su originalidad es por ello que se citó y tomando en cuenta los aportes de los diferentes autores, del mismo modo pasó por Turnitin para eliminar cualquier tipo de plagio (UCV, 2020).

Para que esta indagación sea de calidad y ética se cumplió con los principios de beneficencia, maleficencia y autonomía Gómez (2009) Es por ello que se requirió la autorización de la directora del centro Educativo, como también de cada uno de los apoderados de los estudiantes, del mismo modo se protegió los datos personales, seguridad y predominó el respeto hacia los padres y adolescentes para no infringir las reglas y pautas impuestas por la IE, como nuestra casa de estudio.

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1**

*Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov*

	<b>Estadístico</b>	<b>GI</b>	<b>Sig.</b>
<b>V1: Inteligencia Emocional</b>	,041	350	,200 <sup>c,d</sup>
<b>D1: Atención emocional</b>	,054	350	,015 <sup>c</sup>
<b>D2: Claridad emocional</b>	,076	350	,000 <sup>c</sup>
<b>D3: Reparación emocional</b>	,039	350	,200 <sup>c,d</sup>
<b>V2: Consumo de alcohol</b>	,149	350	,000 <sup>c</sup>
<b>D1: Consumo de riesgo</b>	,160	350	,000 <sup>c</sup>
<b>D2: Síntomas de dependencia</b>	,093	350	,000 <sup>c</sup>
<b>D3: Consumo perjudicial del alcohol</b>	,246	350	,000 <sup>c</sup>

En la tabla 1 podemos evidenciar los valores de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, donde se evidencia que la variable de Inteligencia Emocional tiene un nivel de significancia mayor a .05 ( $p = .200$ ), por otro lado, en la variable de consumo de alcohol el nivel de significancia es menor a .05 ( $p = .000$ ). Los datos no se ajustan a una distribución normal, por lo tanto, es necesario utilizar estadísticos no paramétricos.

**Tabla 2**

*Relación entre la Inteligencia emocional y las dimensiones de Consumo de Alcohol*

<b>Dimensiones</b>		<b>Correlaciones</b>	<b>Inteligencia emocional</b>
	Consumo de riesgo	Coeficiente de correlación sig. (bilateral)	-,141** ,008
Consumo de alcohol	Síntomas de dependencia	Rho de spearman Coeficiente de correlación sig. (bilateral)	,601** ,000
	Consumo perjudicial	Coeficiente de correlación sig. (bilateral)	-,179** ,001

En la tabla 2 se puede notar la correlación entre las dimensiones de consumo de alcohol e Inteligencia emocional, evidenciando una correlación negativa muy baja en las dimensiones Cons. de riesgo y cons. Perjudicial y una relación directa con síntomas de dependencia (Rho = -,141\*\*) (Rho= ,601\*\*) y (Rho=-,179\*\*), respectivamente, con la variable de Inteligencia emocional. Estas correlaciones son muy significativas.

**Tabla 3***Relación entre el Consumo de Alcohol y las dimensiones de Inteligencia Emocional*

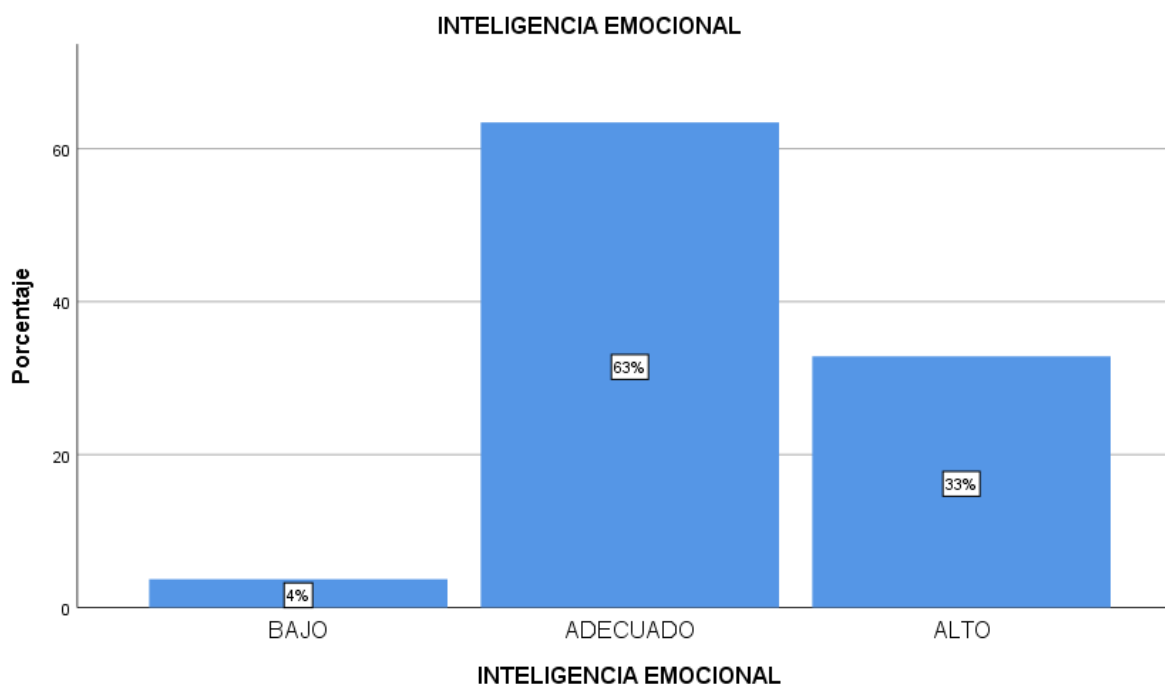
Dimensiones		Correlaciones	Consumo de alcohol
	Atención emocional	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	-,140** ,009
Inteligencia Emocional	Claridad Emocional	Rho de Spearman	-,157** ,003
	Reparación emocional	Coefficiente de correlación sig. (bilateral)	-,174** ,001

En la tabla 3 encontramos la correlación entre la IE (sus dimensiones) con el consumo de alcohol, evidenciando una correlación negativa muy baja en cada una de las dimensiones Atención, claridad y reparación emocional (Rho = -,140\*\*) (Rho= -,157\*\*) y (Rho=-,174\*\*), respectivamente, con la variable de CA. Estas correlaciones son muy significativas.

**Tabla 4**  
*Niveles de Inteligencia emocional*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>BAJO</b>	13	4%	4%	4%
<b>ADECUADO</b>	222	61%	63%	67%
<b>ALTO</b>	115	32%	33%	100%
<b>Total</b>	350	97%	100%	

**Figura 1:**  
*Niveles de inteligencia emocional*



En la tabla y gráfico 4 podemos observar que 4% de los adolescentes pertenecen al nivel bajo de Inteligencia emocional, el 63% pertenece a una inteligencia emocional adecuada y el 33% a una inteligencia emocional alta.

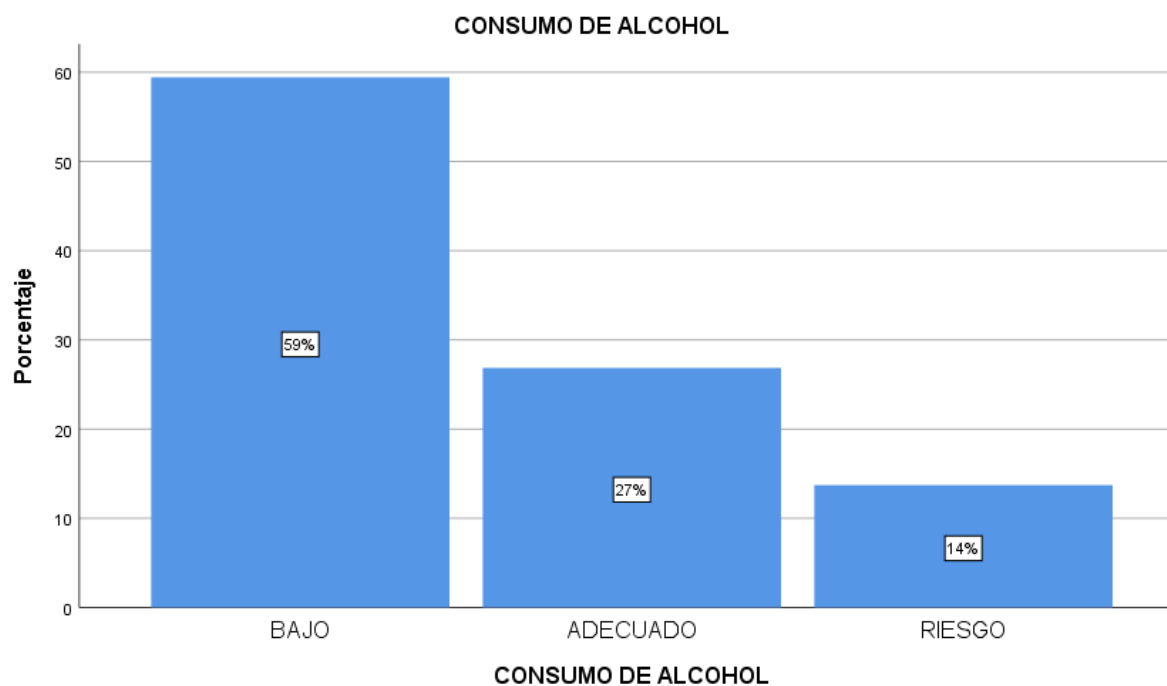
**Tabla 5**

*Niveles de Consumo de alcohol*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>BAJO</b>	208	58%	59%	59%
<b>ADECUADO</b>	94	26%	27%	86%
<b>RIESGO</b>	48	13%	14%	100%
<b>Total</b>	350	98%	100%	

**Figura 2:**

*Niveles de Consumo de alcohol*



En la tabla y gráfico 5 podemos evidenciar que el 59% de los adolescentes se encuentra en un nivel bajo de CA, el 27% se encuentra en un nivel adecuado o normal de consumo de alcohol y finalmente un 14% se encuentra en un nivel de riesgo a dependencia de las bebidas alcohólicas.



## V. DISCUSIÓN

El propósito fue identificar si existe una correlación significativa inversa entre dichas variables, debido a que la ingesta excesiva de bebidas alcohólicas trae consigo muchas consecuencias que perturban la salud mental de las personas destacando entre ellas las conductas agresivas, ansiedad, depresión, pérdida de memoria, pérdida del control de los impulsos, etc debido a la falta de inteligencia emocional (IE), a la cual nos referimos como aquella habilidad para reconocer emociones, sentimientos, pensamientos y actuar de la manera adecuada. Ha continuación se dará a conocer los resultados obtenidos en este estudio comparando con los hallazgos de autores mencionados anteriormente en los antecedentes nacionales e internacionales.

Partiendo con la hipótesis general donde la Inteligencia emocional evidencia una correlación negativa muy baja con la variable del consumo de alcohol ( $Rho = -.186^{**}$ ,  $p > .05$ ) indicando que si la IE es baja o inadecuada existe mayor probabilidad de consumir bebidas alcohólicas. Estos resultados concuerdan con Flores Garza, P. L, et al (2022) quien refiere que las personas que tienen una menor inteligencia emocional, muestran mayor intención de CA u otras sustancias. Además de ello; Saavedra Meléndez, J.; et al (2021) agrega que, a mayor inteligencia emocional, los estudiantes muestran menos conductas agresivas. Del mismo modo, Telumbre et al (2018) confirma que ambas variables se relacionan, concluyendo que existe efectos emocionales en los adolescentes debido a la ingesta de alcohol, buscando disminuir los sentimientos y emociones negativas que van experimentando. Llegando a evidenciar que dichas investigaciones (transversales) se realizaron en adolescentes de los diferentes países; sin embargo, llegaron a los mismos resultados.

Continuando con las hipótesis específicas, donde la primera hipótesis es determinar la correlación significativa inversa entre inteligencia emocional con las dimensiones de CA en adolescentes con conducta agresiva, evidenciando una correlación negativa muy baja en sus dimensiones de Cons. de riesgo y cons. Perjudicial y una relación directa con síntomas de dependencia: ( $Rho = -.141^{**}$ ) ( $Rho = .601^{**}$ ) y ( $Rho = -.179^{**}$ ). Frente a ello, Flores et al. (2022). confirmó que la IE

se ve afectada por la primera dimensión del CA, además se vio que la claridad y compostura emocional ayudan a poner fin el CA del mismo modo con el consumo del cannabis, llegando a concluir que los participantes que poseen una baja claridad emocional, tienden a tener más intención de ingerir bebidas alcohólicas y otras sustancias psicoactivas. Esta investigación se realizó en un grupo de adolescentes mexicanos donde se utilizó la misma escala de IE de Salovey y Mayer TMMS 24 llegando a coincidir con los resultados de este estudio.

La segunda hipótesis buscó determinar la relación significativa inversa entre CA con las dimensiones de IE en adolescentes con conducta agresiva donde se demuestra que las correlaciones entre ambas variables, evidenciando una correlación negativa muy baja en sus 3 dimensiones ( $Rho = -,140^{**}$ ) ( $Rho = -,157^{**}$ ) y ( $Rho = -,174^{**}$ ) concluyendo que estas correlaciones son muy significativas, según la teoría de Salovey y Mayer 1995 la IE está compuesta por 3 componentes: en primer lugar tenemos la atención a las emociones es decir cómo piensan las personas y como procuran entender a sus sentimientos, por consiguiente tenemos a la claridad emocional, es decir cómo consideran las personas dar a notar sus emociones y en 3er lugar, la compostura de los sentimientos es decir el pensamiento del individuo sobre su habilidad para manejar los cambios negativos emocionales. (Oliver, 2004), refiere que la principal causa del consumo de alcohol es aquella sensación que buscan las personas para evadir o solucionar sus problemas, llegando a coincidir con Villarreal et al. (2020) quién afirmó que la IE es menor en los participantes que consumen alcohol con alto estrés y se concluyó que el incrementar la inteligencia emocional disminuye el consumo esta investigación fue transversal realizada en personas consumidoras y no consumidoras y se utilizaron instrumentos diferentes a este estudio, sin embargo aun así llegaron a los mismo resultados.

En tercer lugar, se buscó describir los niveles de IE en adolescentes con conducta agresiva de una I.E, podemos observar que 4% de los adolescentes pertenecen al nivel bajo de Inteligencia emocional, el 63% pertenece a una inteligencia emocional adecuada y el 33% a una IE alta. Centrándonos en los

niveles adecuados y altos de IE los resultados concuerdan con Saavedra Meléndez, J.; et al (2021) en su investigación transversal realizada en Perú concluyó que, el 68,3% de adolescentes se encuentra en un rango alto y el 31,7% en un rango muy alto, pertenecientes a la primera variable, así como el 71,7% se encuentra en una categoría muy alta y el 1,7% en una categoría muy baja, para dichos resultados utilizó el instrumento de ICE Baron N. Sin embargo; Neyra Elguera, R.A, et al (2020). Quién refiere que el (7,7%) de los participantes presenta alta IE, mientras que (84,6%) se encuentran en un nivel medio, finalmente un (75%) se encuentra en un nivel bajo de IE. Al igual que Barahona, E (2018) en su estudio transversal realizado en Perú con alcohólicos anónimos identificó un nivel de IE muy alta (3%), promedio (14%), baja (35%), muy baja (24%) y marcadamente baja (24%), predominando así una IE baja en sus participantes.

Por otro lado, en investigaciones internacionales Telumbre et al (2018) destaca que un 64% de los evaluados presentan efectos emocionales, destacando entre ellas los pensamientos repetitivos, la tristeza y el cansancio. Al igual que Calero et al. (2019) quien afirma que el no manejar las emociones puede convertirse en un detonante para iniciar el CA principalmente en las mujeres, logrando concluir que los adolescentes consumen alcohol con la finalidad de contener sus emociones o sentimientos. Desarrollando así problemas de baja autoestima y depresión; presentándose más en las mujeres que en los hombres (Montenegro, 2020). Dentro de este marco se puede decir que en la actualidad muchos adolescentes no pueden manejar sus emociones de la manera adecuada, ya que se ha notado un aumento de los problemas psicológicos y de salud mental. Es por ello que, si la IE es elevada, la capacidad será mayor para ejecutar comportamientos flexibles, además de mejorar la capacidad de pensamiento sobre la calidad de vida y disminuir las sintomatologías negativas. En ese sentido es de suma relevancia el rol que cumple la IE en la vida de las personas y es uno de los temas principales a trabajar en los adolescentes, debido a que es fundamental para identificar, comprender y controlar las emociones y de cómo intervenir en los diversos escenarios de la vida diaria.

Finalmente, se buscó describir los niveles de CA en adolescentes con conducta agresiva de una I.E podemos notar que el 59% de los participantes se encuentra en

un nivel bajo de consumo de alcohol, el 27% se encuentra en un nivel adecuado o normal de consumo de alcohol y finalmente un 14% se encuentra en un nivel de riesgo a dependencia de consumo de alcohol. Del mismo modo, centrándonos en los niveles de riesgo en los participantes Telumbre et al (2018) en su investigación transversal correlacional obtuvo como resultado que en el último año solo un 14% ingirieron alcohol y un 20% de los evaluados en alguna ocasión de sus vidas, llegando a concluir que son un porcentaje menor al 15% los que se encuentran en riesgo de consumo de bebidas alcohólicas. Sin embargo, según un estudio de (DEVIDA, 2019) en el último año un 62% de las personas han ingerido bebidas alcohólicas, donde más de 110 mil personas tiende a desarrollar problemas con la sustancia en Lima Metropolitana, los adolescentes que llegan a consumir alcohol pueden tener efectos psicológicos como: la desmotivación, tristeza, cansancio, insomnio, pérdida de la concentración los cuales pueden afectar su vida cotidiana y su desempeño en general. Acotando a ello, (Pautassi, 2013) El ingerir bebidas alcohólicas frecuentemente puede traer consigo diversas consecuencias como la pérdida del autocontrol es decir tener conductas agresivas, accidentes o lesiones, conductas delictivas, tendencia a ingerir cualquier otro tipo de drogas psicoactivas, desarrollar dependencia al alcohol, etc Es por ello que según (Pineda et al., 2020) buscan prevenir en los niños y adolescentes la ingesta de bebidas alcohólicas, planteando diferentes soluciones como: inhibir el comercio de alcohol en adolescentes, desarrollar programas de prevención y promoción en la población estudiantil como en la sociedad en general.

## **VI. CONCLUSIONES**

**PRIMERA** : Se concluye que la Inteligencia Emocional tiene un nivel de significancia mayor a .05 ( $p = .200$ ) y la variable de consumo de alcohol el nivel de significancia es menor a .05 ( $p = .000$ ). Evidenciando una correlación negativa muy baja con la variable del consumo de alcohol indicando así que si la IE es baja o inadecuada existe mayor probabilidad de consumir bebidas alcohólicas.

**SEGUNDA** : Se concluye que las dimensiones de consumo de alcohol e Inteligencia emocional, tienen una correlación negativa muy baja en las dimensiones Cons. de riesgo y cons. Perjudicial y una relación directa con síntomas de dependencia ( $Rho = -.141^{**}$ ) ( $Rho = .601^{**}$ ) y ( $Rho = -.179^{**}$ ) manifestando correlaciones muy significativas.

**TERCERA** : Se concluye que las dimensiones de la IE y el consumo de alcohol, demuestran una correlación negativa muy baja en sus dimensiones Atención, claridad y reparación emocional ( $Rho = -.140^{**}$ ) ( $Rho = -.157^{**}$ ) y ( $Rho = -.174^{**}$ ) concluyendo que estas correlaciones son muy significativas.

**CUARTA** : Se concluye que el 63% de los estudiantes pertenece a una adecuada de Inteligencia emocional.

**QUINTA** : Finalmente el 59% de los adolescentes se encuentra en un nivel bajo de Consumo de alcohol.

## VII. RECOMENDACIONES

**PRIMERA** : Se recomienda a las futuras investigaciones tomar en cuenta variables como: Habilidades sociales, resiliencia, estrés, problemas familiares y rupturas amorosas debido a que son situaciones que pueden generar malestar e incrementar la intención de consumo de alcohol.

**SEGUNDA** : Realizar investigaciones en los diferentes distritos de Lima (en adolescentes) para identificar los factores socioculturales que influyen en la prevalencia de la problemática (Consumo de alcohol y conductas agresivas) además de la influencia de la Inteligencia emocional.

**TERCERA** : Realizar investigaciones comparativas/longitudinales con adolescentes de las diferentes zonas del Perú, utilizando instrumentos que abarque más dimensiones y factores que sean asociados a las variables del presente estudio.<sup>3</sup>

**CUARTA** : Realizar un análisis para identificar el predominio del CA en adolescentes según el sexo para identificar quienes son los más vulnerables.

**QUINTA** : Se recomienda la Institución educativa intervenir mediante programas para disminuir el consumo de alcohol, conductas agresivas e incrementar la IE en los adolescentes. Debido a la correlación que existe entre ambas variables; además de ser esencial para el desarrollo y la vida de las personas.

## REFERENCIAS

- Arias Gonzales, J. y Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. *Enfoques Consulting EIRL* ISBN: 978-612-48444-2-3 <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Armendáriz García, N., Zacarías Martínez, M. y López Cisneros, M.A. (2020). Consumo de alcohol y tabaco relacionado con inteligencia emocional, apego y uso de internet. *Revista Iberoamericana de Enfermería Comunitaria. RIdeC* Vol. 13 Núm. 1 Pág. 18-25. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8104764>
- American Psychological Association (2010). *Publication manual of the American Psychological Association*. (7th ed.). [Manual de Publicaciones de la Asociación de Psicología Americana]. <http://doi.org/10.1037/0000165.000>
- Akers, R., Krohn, M., Lanza Kaduce, L. y Radosevich, M. (1979). Social learning and deviant behavior. A specific test of a general theory. *American Sociological Review*, 44(4), 636-655. <https://doi.org/10.2307/2094592>
- Barahona, E (2018). Nivel de inteligencia emocional en participantes de un grupo de alcohólicos anónimos en el distrito de Huaycán – Lima – Perú, 2017. Lima: Universidad Inca Garcilaso de la Vega - Facultad de Psicología y Trabajo Social. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/2356>
- Bandura, A. (1973). Aggression: A Social Learning Analysis. *Stanford law review*, 26(1), 239. DOI: <https://doi.org/10.2307/1227918>
- Bar-On, R. (2004). The Bar-On Emotional Quotient Inventory (EQ-i): Rationale, description and summary of psychometric properties. In G. Geher (Ed.), *Measuring emotional intelligence: Common ground and controversy* (pp. 115–145). Nova Science Publishers <https://psycnet.apa.org/record/2004-19636-006>
- Buss, A. H., & Perry, M. (1992). The aggression questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 63(3), 452–459. DOI: <https://doi.org/10.1037/0022-3514.63.3.452>

- Calero, A. D., Barreyro, J. P., Formoso, J., & Injoke- Ricle, I. (2019). Emotional intelligence and frequency of alcohol use and during adolescence. *Health and Addictions/Salud Y Drogas*, 19(1), 60–69. <https://doi.org/10.21134/haaj.v19i1.405>
- Cabezas, E., Andrade, D y Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Sangolquí, Ecuador: *Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE* <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/15424>
- CONCYTEC. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del SINACYT.:* [https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)
- Cunillera, F. C. (2006). *Personas con problemas de alcohol: La abstinencia no es suficiente.* Barcelona: Paidós <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=268870>
- Carrasco, M.A. y González, M.J. (2006). Aspectos conceptuales de la agresión: definición y modelos explicativos. *Acción Psicológica*, 4, 7-38. <https://www.redalyc.org/pdf/3440/344030758001.pdf>
- DEVIDA (2019). *Estudio nacional sobre prevención y consumo de drogas en estudiantes de secundaria 2017.* Lima, Perú: Autor. DOI:[10.13140/RG.2.2.24742.60489](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.24742.60489)
- Flores Garza, P. L., López García, K. S., Vázquez Velarde, I., Alarcón-Rubio, D. y Armendáriz García, N. (2022). Inteligencia emocional percibida e intención de consumo de alcohol y marihuana en adolescentes. *Revista Española de Drogodependencias*, 47(2), 41-55. DOI: <https://doi.org/10.54108/10017>
- Gardner, H. (1995). *Inteligencias Múltiples. La teoría en la práctica.* Barcelona: Paidós. [http://ict.edu.ar/renovacion/wp-content/uploads/2012/02/Gardner\\_inteligencias.pdf](http://ict.edu.ar/renovacion/wp-content/uploads/2012/02/Gardner_inteligencias.pdf)



- Goleman, D. (1995). *La práctica de la inteligencia emocional*. Kairós ISBN: 9788472454071  
<https://mendillo.info/Desarrollo.Personal/La.practica.de.la.inteligencia.emocional.pdf>
- Huemura, S. (2018). Programa para mejorar la inteligencia emocional y correlacionarla con el rendimiento académico en estudiantes de primero de secundaria, Trujillo 2016. *Revista CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 14(2), 101-113. Recuperado a partir de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2043>
- Hernández Sampieri, R., y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.  
<http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Hernández Mosqueda, J.S; Tobón Tobón, S.; Guerrero Rosas, G. (2016). Hacia una evaluación integral del desempeño: las rúbricas socioformativas. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*. Volumen 12, N° 6, 359-376.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46148194025>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw Hill Education.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Kerlinger, F. N. y Lee, H. B. (2002). *Investigación del comportamiento. Métodos de investigación en ciencias sociales* (4ª ed.). Mexico: McGraw-Hill.  
<https://padron.entretemas.com.ve/INICC2018-2/lecturas/u2/kerlinger-investigacion.pdf>
- León, O. G. Montero, I. (2003). *Métodos de investigación en psicología y educación*. McGraw-Hill Interamericana de España.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=566937>
- López Posadas, J.R (2021). Consumo de alcohol e inteligencia emocional en estudiantes universitarios: una Búsqueda Sistemática de Literatura. *Revista*

- López Curbelo, M., Acosta Pérez, I., García García, L- A., y Fumero, A. (2006). Inteligencia Emocional en policías locales. *Ansiedad y Estrés*, Vol. 12 (2-3), pp. 463-477. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2244346>
- Lagache, D. (1960). *Situation de l'agressivité. Bulletin de Psychologie*, XJV (1), 991]2
- Mondragón Gómez, R; Medina Mora, M.E; Villatoro Velázquez, J.A; Bustos Gamiño, M; Tiburcio Sainz, M, y Lucio Gómez, E (2022). Consumo problemático de alcohol en estudiantes mexicanos: *Transmisión de padres a hijos. Salud Mental*, 45 (1),19-28. ISSN: 0185-3325: DOI: <https://doi.org/10.17711/SM.0185-3325.2022.004>
- Montenegro Ordoñez, J. (2020). La inteligencia emocional y su efecto protector ante la ansiedad, depresión y el estrés académico en estudiantes universitarios. *Rev. Tzhoecoen*. Octubre -diciembre 2020. Vol. 12 / Nº 4, pp. 449-461- ISSN:1997-8731. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8152423>
- Matalinares, M et al (2012). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry, *Revista IIPSI*, 15(1), 147-161. DOI: <https://doi.org/10.15381/rinvp.v15i1.3674>
- Mayer, J. D., & Salovey, P. (1997a). What is emotional intelligence? In P. Salovey y D. J. Sluyter (Eds.), *Emotional development and emotional intelligence: Implications for educators*. New York: *Basic Books*. [https://scholars.unh.edu/psych\\_facpub/422/](https://scholars.unh.edu/psych_facpub/422/)
- Miller, N. E. (1941). I. The frustration-aggression hypothesis. *Psychological Review*, 48(4), 337–342. DOI: <https://doi.org/10.1037/h0055861>
- Neyra Elguera, R.A, Cano Dávila, M, y Taype Huarca, L.A. (2020). Resiliencia e inteligencia emocional en pacientes diagnosticados con trastorno por

- consumo de sustancias. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 83(4), 236-242.  
DOI: <https://dx.doi.org/10.20453/rnp.v83i4.3889>
- Oliver, E. (2004). *Drogas: Psicopatología del uso, abuso y dependencia a las sustancias psicoactivas*. Lima: Libro Amigo
- Organización Mundial de la Salud. (2018). El consumo nocivo de alcohol mata a más de 3 millones de personas al año, en su mayoría hombres. Ginebra: OMS  
<https://www.who.int/es/news/item/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men>
- World Health Organization (2018). *Global status report on alcohol and health 2018*. ISBN 9789241565639  
<https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/274603/9789241565639-eng.pdf>
- Paulette Delgado,E (2020). Inteligencia emocional en tiempos de pandemia – Instituto para el futuro de educación <https://observatorio.tec.mx/educ-news/inteligencia-emocional-en-tiempos-de-pandemia>
- Pautassi, R.M (2013) Consumo de alcohol durante la adolescencia y el desarrollo temprano, causasy - *Ciencia E Investigación -Concytec-* 63(4)  
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/25839>
- Pineda P., Rangel L., y Celis J. (2020). Prevenir el alcoholismo desde los colegios : componentes y evidencia de programas de prevención. *Latinoamericana de Estudios Educativos*, 16(1), 138-162. DOI: <https://doi.org/10.17151/rlee.2020.16.1.7>
- Saavedra Meléndez, J.; Carrera Hidalgo, T.I.; López Caramantín, A.J (2021). Inteligencia emocional y conductas agresivas en estudiantes de secundaria: un estudio de caso. Sapienza: *Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios* , 2 (1), 140–150. DOI <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i1.26>
- Sadith, S., Palomino, B., Obregón, M., Yachachin, Ángela, Murillo, G., y Morales, J. (2019). Conducta agresiva en adolescentes de colegios estatales de un

Distrito del Callao. *Peruvian Journal of Health Care and Global Health*, 2(1), 6–12. DOI <http://52.37.22.248/index.php/hgh/article/view/16>

Salovey, P., Mayer, J. D., Goldman, S. L., Turvey, C., y Palfai, T. P. (1997). Emotional attention, clarity, and repair: Exploring emotional intelligence using the trait meta-mood scale. In J. W. Pennebaker (Ed.), *Emotion, disclosure health*. Washington: *American Psychological Association* [https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=2203904](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=2203904)

Salovey, P., Mayer, J. D., Goldman, S. L., Turvey, C., y Palfai, T. P. (1995). Emotional attention, clarity, and repair: Exploring emotional intelligence using the trait meta-mood scale. In J. W. Pennebaker (Ed.), *Emotion, disclosure & health*. Washington: *American Psychological Association* [https://scholars.unh.edu/psych\\_facpub/425/](https://scholars.unh.edu/psych_facpub/425/)

Telumbre Terrero, Y; López Cisneros M.A; Peralta Telumbre, L.E; Velasquez Linares, O.D; Torres Obregón, R y Esperanza Almanzas, S.E (2018). Relación del malestar emocional y el consumo de alcohol en adolescentes. *Bibliografía Latinoamericana -Journal health NPEPS*. <https://doi.org/10.30681/25261010>

Tintaya, Y (2018). Propiedades Psicométricas Del Cuestionario De Agresión De Buss Y Perry-Aq En Adolescentes De Lima Sur. *Revista: Acta psicología peruana* Vol. 3 Núm. 1 (2018) <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/ACPP/article/view/126>

Topa G, M. J. (2012). *Abandonar el tabaco: meta - análisis y modelo de ecuaciones estructurales desde la teoría de conducta planificada*. DOI: <http://dx.doi.org/10.5093/cl2012v23n1a1>

Villarreal Mata, J. L., Sánchez Gómez, M., Navarro Oliva, E. I. P., Bresó Esteve, E., y Sordia Hernández, L. H. (2020). Inteligencia emocional y estrés en adultos con y sin tratamiento contra la adicción al alcohol y drogas/ Emotional intelligence and stress in adults with and without drug and alcohol addiction

treatment/ Inteligência emocional e estresse em adultos com e sem tratamento anti-drogas e álcool. *Journal Health NPEPS*, 5(2).  
<https://periodicos2.unemat.br/index.php/jhnpeps/article/view/4825>

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES		
Inteligencia emocional y consumo de alcohol en Adolescentes con conductas agresivas de una I.E de San Martín de Porres 2023	<b>General</b> ¿Cuál es la relación entre Inteligencia emocional y consumo de alcohol en Adolescentes con conductas agresivas de una I.E de San Martín de Porres 2023?	<b>General</b> Determinar la relación de Inteligencia emocional y consumo de alcohol en Adolescentes con conductas agresivas de una I.E de San Martín de Porres 2023	<b>Variables:</b>  Inteligencia Emocional  Consumo de alcohol  Agresividad	<b>Dimensiones</b>  Interpersonasl, intrapersonal, adaptabilidad, manejo de emociones, estado de ánimo en general e impresion positiva  Consumo de riesgo de alcohol, Síntomas de dependencia y Consumo perjudicial de alcohol  Agresividad física, Agresividad verbal, Hostilidad e ira	<b>Método</b>  <b>Tipo:</b> Correlacional-transversal  <b>Diseño:</b> El siguiente estudio se ajusta a un diseño no experimental
		<b>Específicos</b>	<b>Técnicas e Instrumentos</b>		<b>Población y nuestra</b>
		A: Relacionar la variable de inteligencia emocional con las dimensiones de consumo de alcohol en adolescentes con	<b>Técnicas:</b> Directa por medio de la aplicación de un cuestionario  <b>Variable 1:</b> Inteligencia emocional <b>Instrumento:</b> Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24		<b>Población:</b> La población se conforma por 600 adolescentes, hombres y mujeres, entre los 13 y 18 años,

conducta agresiva de una I.E de San Martín de Porres 2023.

b) Relacionar la variable de consumo de alcohol con las dimensiones de inteligencia emocional en adolescentes con conducta agresiva de una I.E de San Martín de Porres 2023.

c) Describir los niveles de inteligencia emocional en adolescentes con conducta agresiva de una I.E de San Martín de Porres 2023 y

d) Describir los niveles de consumo de alcohol en adolescentes con conducta agresiva de una I.E de San Martín de Porres 2023.

**Autor:** Salovey, Peter; Goldman et al  
**Adaptación:** Pérez Zárate, José; Quispe Plaza, et al  
**Año:** EE.UU – 1995 / España – 2004  
**Aplicación:** Adolescentes y adultos

**Variable 2:** Consumo de alcohol  
**Instrumento:** Cuestionario para Identificación de Trastornos debidos al Consumo de Alcohol – AUDIT  
**Autor:** Organización Mundial de la Salud (OMS) en colaboración con J. Saunders, T. Babor, J. HigginsBiddle y M. Monteiro.

**Año:** 2018  
**Ámbito de Aplicación:** Jóvenes y adultos

**Variable 3:** Agresividad  
**Instrumento:** cuestionario de agresividad AQ.  
**Autor:** Buss y Perry (1992)- validado por Matalinares, et al. (2012)  
**Año:** 1992/ 2012  
**Aplicación:** adolescents y Jovenes

pertenecientes al nivel secundario y del distrito de San Martín de Porres, de la ciudad de Lima.

**Muestra:** Para la prueba piloto se tomó como muestra a 105 adolescentes de ambos sexos, de edades comprendidas de 13 a 18 años, pertenecientes al nivel secundario de una IE del de San Martín de Porres.



## Anexo 2: Tabla de Operacionalización de las variables

Variable de Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<b>INTELIGENCIA EMOCIONAL</b>	<p>Conjunto de destrezas, tales como la comprensión, regulación y atención de las emociones que ayudan a adaptarse a la sociedad. Salovey, et al (1995)</p>	<p>Se evaluará mediante la Escala TMMS24 la cual contiene 3 dimensiones y 8 ítems, respuestas del 1-5 de tipo Likert, como autores principales tenemos Salovey, et al (1995) Su adaptación al castellano lo realizó Fernández et al (2004).</p>	Atención de emociones	Percepción emocional Atender los sentimientos	1	1. Totalmente en desacuerdo
					2	2. En desacuerdo
					3	3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
					4	4. De acuerdo
					5	5. Totalmente de acuerdo
					6	
					7	
					8	
		Claridad de emociones	Discriminación de emociones Comprensión emocional	(9-16)		ORDINAL 81-120 Alto 41-80 Adecuado 1-40 Bajo
		Reparación emocional	Manejo emocional Autorregulación positiva	(16-24)		
					1	(0) Nunca (1) Una o menos veces al mes (2) De 2 a 4 veces al mes (3) De 2 a 3 veces a la semana
	<p>La OMS (1976) conceptualiza como una fase por la que atraviesan las personas que</p>	<p>Medida según los resultados obtenidos mediante el AUDIT Cuestionario para medir el CA, en el mismo sentido la adaptación fue</p>		Frecuencia de consumo		

<b>CONSUMO DE ALCOHOL</b>	consumen alcohol desmedidamente, trayendo consigo más ganas de consumir y con mucha más permanencia o por periodos más frecuentes, con la finalidad de volver a sentir bienestar o impedir los efectos negativos por el abandono de dicha sustancia.	elaborada por Pozo Flores, R.Y incluyendo así 3 dimensiones.	Consumo de riesgo de alcohol	Cantidad típica	2	(4) 4 o más veces a la semana (0) 1 o 2 (1) 3 o 4 (2) 5 o 6 (3) 7, 8, o 9 (4) 10 o más	
				Frecuencia de consumo Elevado	3	(0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario	Consumo de bajo riesgo (0-7) Consumo de riesgo (8-12) Posible consumo problema o dependencia (13 a más)
				Pérdida de control sobre el consumo	4	0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente	
				Síntomas de dependencia Aumento de la relevancia del consumo	5	(3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario	
				Consumo matutino	7		
				Sentimiento de culpa tras el consumo	7	(0) Nunca (1) Menos de una vez al mes (2) Mensualmente (3) Semanalmente (4) A diario o casi a diario	

---

Consumo perjudicial de alcohol	Lagunas de memorias	8	(0) No
	Lesiones relacionadas con el alcohol	9	(2) Sí, pero no en el curso del último año
	Otros se preocupan por el consumo	10	(4) Sí, en el último año

---

### ANEXO3: Instrumentos:

**TMMS-24:** A continuación, encontrará algunas afirmaciones sobre sus emociones y sentimientos, le atentamente cada frase e indique por favor el grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a las mismas, señala con "X" la respuesta que más prefiera. Recuerde que no hay respuesta correcta o incorrecta, ni buenas, ni malas y trate de responder lo más pronto posible.

1	2	3	4	5
<b>Nada de acuerdo</b>	<b>Algo de acuerdo</b>	<b>Bastante de acuerdo</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>

N°		1	2	3	4	5
1	Presto mucha atención a los sentimientos.					
2	Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.					
3	Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.					
4	Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.					
5	Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.					
6	Pienso en mi estado de ánimo constantemente.					
7	A menudo pienso en mis sentimientos.					
8	Presto mucha atención a cómo me siento.					
9	Tengo claros mis sentimientos.					
10	Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.					
11	Casi siempre sé cómo me siento.					
12	Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.					
13	A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situaciones.					
14	Siempre puedo decir cómo me siento.					
15	A veces puedo decir cuáles son mis emociones.					
16	Puedo llegar a comprender mis sentimientos.					
17	Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.					
18	Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.					
19	Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.					
20	Intento tener pensamientos positivos, aunque me sienta mal.					
21	Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme.					
22	Me preocupo por tener un buen estado de ánimo.					
23	Tengo mucha energía cuando me siento feliz.					
24	Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.					

**Escala de AUDIT:** Debido a que el uso del alcohol puede afectar su salud e interferir en su desempeño en general, es importante que le hagamos algunas preguntas sobre su uso del alcohol. Sus respuestas serán confidenciales, así que sea honesto por favor.

Marque una X en el cuadro que mejor describa su respuesta a cada pregunta.

N°		0	1	2	3	4	Rpta
1	¿Con que frecuencia consume bebidas alcohólicas?	Nunca	1 o menos veces al mes	De 2 a 4 veces al mes	De 2 a 3 veces a la semana	4 o más veces a la semana	
2	¿Cuántas consumiciones de bebidas alcohólicas puede realizar en un día de consumo normal?	1 o 2	3 o 4	5 o 6	7 o 9	10 a más	
3	¿Con que frecuencia 6 o más bebidas alcohólicas en un solo día?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensual	Semanal	A diario o casi diario	
4	¿Con que frecuencia en el último año ha sido incapaz de beber una vez que había empezado?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensual	Semanal	A diario o casi diario	
5	¿Con que frecuencia en el último año no pudo hacer lo que esperaba de usted porque había bebido?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensual	Semanal	A diario o casi diario	
6	¿Con que frecuencia en el último año ha necesitado beber en ayunas para recuperarse después de haber bebido mucho el día anterior?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensual	Semanal	A diario o casi diario	
7	¿Con que frecuencia en el último año ha tenido remordimientos o sentimientos de culpa después de haber bebido?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensual	Semanal	A diario o casi diario	
8	¿Con que frecuencia en el último año no ha podido recordar lo que sucedió la noche anterior porque había estado bebiendo?	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensual	Semanal	A diario o casi diario	
9	¿Usted o alguna otra persona ha resultado herido porque usted había bebido?	No		Si pero no en el último año		Si en el último año	
10	¿Algún, familiar, amigo o médico ha mostrado preocupación por su consumo de bebidas alcohólicas o le ha sugerido que deje de beber?	No		Si pero no en el último año		Si en el último año	

#### Anexo 4: Instrumento sociodemográfico

**Cuestionario de Bussy y Perry** : A continuación, encontrará una serie de frases sobre tu forma de pensar, sentir o actuar. Toda la información es de carácter Anónimo y Confidencial Lee atentamente cada una de ellas y asegúrate de no omitir ninguna frase.

5	4	3	2	1
<b>Completamente verdadero</b>	<b>Medianamente Verdadero</b>	<b>Ni verdadero Ni Falso</b>	<b>Medianamente Falso</b>	<b>Completamente Falso</b>

N°		5	4	3	2	1
1	De vez en cuando no puedo controlarme y golpeo a otra persona					
2	Cuando no estoy de acuerdo con mis amigos peleo con ellos					
3	Me molesto rápidamente, pero se me pasa en seguida					
4	A veces soy bastante envidioso					
5	Si se me provoca mucho puedo golpear a otra persona					
6	A menudo no estoy de acuerdo con la gente					
7	Cuando me equivoco, muestro el enfado que tengo					
8	En ocasiones siento que la vida me a tratado mal					
9	Si alguien me golpea, respondo golpeándolo también					
10	Cuando la gente me molesta, peleo con ellos					
11	Algunas veces me siento tan molesto como si estuviera a punto de estallar					
12	Parece que siempre son otros los que consiguen lo que quieren					
13	Me suelo meter en las peleas algo más de lo normal					
14	Cuando mis compañeros no están de acuerdo conmigo, discuto con ellos					
15	Soy una persona tranquila					
16	Me pregunto por qué algunas veces me siento tan molesto por algunas cosas					
17	Si tengo que recurrir a pelear para proteger mis derechos, lo hago					
18	Mis amigos dicen que peleo mucho					
19	Algunos de mis amigos piensan que soy una persona violenta					
20	Sé que mis «amigos» hablan a mis espaldas					
21	Hay gente que me provoca hasta al punto de llegar a pegarnos					
22	Algunas veces pierdo la calma sin controlarme.					
23	Desconfío de personas desconocidas demasiado amigables.					
24	No encuentro ninguna buena razón para pegar a una persona					
25	Tengo dificultades para calmarme.					
26	Algunas veces siento que la gente se ríe de mí a mis espaldas					
27	He amenazado a gente que conozco					
28	Cuando la gente se muestra amigable conmigo, me pregunto qué querrán					
29	He llegado a estar tan molesto que rompía cosas					

## Fichas técnicas de instrumentos de evaluación

### Ficha técnica del Instrumento instrumento Trait Meta Mood Scale TMMS 24

#### Ficha técnica 1

Nombre del instrumento	: Trait Meta Mood Scale (TMMS-24)
Autores originales	: Salovey, Peter; Goldman, Susan; Turvey, Carolyn; Mayer, John; y Palfai, Tibor (inglés) Fernández Berrocal, Pablo; Extremera, Natalio; y Ramos, Natalia (castellano)
Autores de revisión psicométrica peruana	: Pérez Zárata, José; Quispe Plaza, Jacqueline; y Tuesta Chamorro, Yermin
Procedencia y año	: EE.UU – 1995 / España – 2004
Tipo de administración	: Individual y colectiva
Tiempo	: 10 a 15 minutos
Componentes o estructura	: 3 dimensiones (atención, comprensión y reparación emocional)
Dirigido a	: Población general y/o universitaria
Número y formato de ítems	: 24 ítems directos - tipo Likert

## Ficha técnica del instrumento AUDIT – Test de identificación de trastornos relacionados con el consumo de alcohol

### FICHA TÉCNICA DEL TEST DE IDENTIFICACIÓN DE TRASTORNOS RELACIONADOS CON EL CONSUMO DE ALCOHOL

<b>1. Nombre</b>	Test de identificación de trastornos relacionados con el consumo de alcohol.
<b>2. Autores</b>	Saunders, T., Aaasland, O., Babor, T., de la Fuente, J. y Grant, M.
<b>3. Procedencia</b>	Estados Unidos – 1995
<b>4. Adaptación</b>	León, Y. y Vigo, M. (2019) - Cajamarca
<b>5. Duración</b>	10 minutos
<b>6. Administración</b>	Autoaplicable, individual o colectiva.
<b>7. Aplicación</b>	Adolescentes de 12 años hacia adelante.
<b>8. Escala</b>	Escala de Likert de 0 a 4.
<b>9. Confiabilidad</b>	0.80 con Alfa de Cronbach
<b>10. Significación</b>	Medición de la adaptación de conducta
<b>11. Usos</b>	Clínico y de investigación.

De acuerdo a Sanders et al. (1995), las siguientes son las puntuaciones para la calificación del Test AUDIT:



**Ficha técnica del instrumento: Cuestionario de Agresividad de Bussy y Perry  
Adaptado Matalinares Calvet, L et al (2012)**

**Ficha técnica:**

<b>Autores</b>	: A. H Buss – Perry (1992)
<b>Adaptación</b>	: Matalinares Yaringaño, Uceda, Fernández, Huari, Campos, Villavicencio. (2012)
<b>Administración</b>	: Individual – Colectiva Dirigido: 10 a 19 años
<b>Tiempo de aplicación</b>	: En promedio de 10 a 15 minutos
<b>Tipificación</b>	: Baremos elaborados en base a la muestra
<b>Materiales</b>	: Cuestionario que contiene 29 ítems y sus alternativas de respuesta, planilla de corrección y baremos
<b>Estructuración</b>	: 4 dimensiones
<b>Dimensión I</b>	: Agresión Física
<b>Dimensión II</b>	: Agresión Verbal
<b>Dimensión III</b>	: Ira
<b>Dimensión IV</b>	: Hostilidad

**Anexo 5: Cartas de presentación de la escuela firmadas para el piloto (Si lo realizara en una institución)**

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Independencia, 07 de octubre del 2022

**CARTA INV. – 2022/EP/PSI. UCVLIMA- LN**

**Dra:**

Estelita Janett Romero Carhuancho

**Directora de formación general**

I.E N° 2032 Manuel Scorza Torres

Urbanización Mesa Redonda

Presente. -

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. Portocarrero López Helen Melissa con DNI N° 72286602 estudiante de la carrera de psicología, con código de matrícula 7001215769 quién desea realizar su trabajo de investigación para optar por el título de licenciada en psicología titulado “Inteligencia Emocional y Consumo de alcohol en adolescentes con conductas agresivas de una I.E de San Martín de Porres 2023” Este trabajo de investigación es con fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación.

Agradecemos de antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso de los instrumentos en mención, para solo fines académicos y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



**Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca**

Coordinadora de la Escuela de Psicología

Filial Lima- Campus Norte

## Anexo 6: Cartas de autorización de la empresa para el estudio piloto (Si lo realizara en una institución)



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Los Olivos, 07 de octubre del 2022

### CARTA INV.377 N°2022/EP/PSI. UCVLIMA- LN

Dra.:

**ESTELITA JANETT ROMERO CARHUANCHO**

Directora de formación general

**I.E N° 2032 MANUEL SCORZA TORRES**

Urbanización Mesa Redonda

Presente. -

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **PORTOCARRERO LÓPEZ HELEN MELISSA** con DNI N° 72286602 estudiante de la carrera de psicología, con código de matrícula 7001215769 quién desea realizar su trabajo de investigación para optar por el título de licenciada en psicología titulado **"INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES CON CONDUCTAS AGRESIVAS DE UNA I.E – INDEPENDENCIA 2023"** Este trabajo de investigación es con fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación.

Agradecemos de antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso de los instrumentos en mención, para solo fines académicos y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



**Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca**  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Filial Lima- Campus Norte

## Anexo 7: Constancia de aplicación de instrumento de la prueba piloto (Si lo realizara en una institución)



### INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 2032 "MANUEL SCORZA TORRES" - UGEL 02

Resolución Ministerial N° 2164-67-ED  
Código Modular Local 333136 - Código Nivel Secundaria 0536029 - Código Nivel Primaria 0436386

## CONSTANCIA

LA QUE SUSCRIBE, DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°2032  
"MANUEL SCORZA TORRES" - UGEL 02

### DA CONSTANCIA:

Que la Srta.: **HELEN MELISSA PORTOCARRERO LÓPEZ** con DNI. N°72286602, estudiante de la Carrera de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo aplico los Instrumentos para recoger Información para su Trabajo de Investigación Titulado "INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES CON CONDUCTAS AGRESIVAS EN UNA I.E – SAN MARTIN DE PORRES 2023", que realizo en nuestra Institución Educativa.

El trabajo de Investigación lo realizó el lunes 24 de Octubre al 02 de Noviembre del 2022, con los alumnos de 3°ero A,B,C,D y 4°to A,B del nivel Secundaria.

Se entiende la presente Constancia a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

San Martín de Porres, 07 de Noviembre del 2022

  
  
Mag. *Melissa Solís de Escobar*  
DIRECTORA  
I.E. N° 2032 MST

**Anexo 8: Carta de solicitud de autorización de uso de instrumentos**

**Carta de solicitud de autorización del instrumento Trait Meta Mood Scale  
TMMS 24**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**"Year of the Strengthening of National Sovereignty"**

**Instrument Authorization Letter**

*Lima September 15, 2022*

Author:

Peter Salovey

[president@yale.edu](mailto:president@yale.edu)

Present.-

of my consideration

It is a pleasure to address you to express my cordial greeting and at the same time to introduce myself, my name is Helen Melissa Portocarrero López with DNI: 72286602 I am a final year student of psychology at the César Vallejo University, I will do a job of research in order to obtain the degree of licensure with the title of: "Emotional Intelligence and Alcohol Consumption in adolescents with aggressive behaviors of an I.E - Independence 2023" said work is for academic and non-profit academic purposes. The research It will be carried out through validity, reliability, item analysis and tentative scales.

I appreciate in advance, a letter with your authorization to use the instrument in question only for academic purposes and thus be able to continue with the development of the investigation.

Sincerely.

---

**Helen Melissa Portocarrero López**  
**Estudiante de Psicología**



# Instrumento Trait Meta Mood Scale TMMS 24 - Adaptación al castellano acceso libre



Psique Mag: Revista Científica Digital de Psicología  
Universidad César Vallejo, Perú  
E-ISSN 2307-0846  
VOL 9 (2). Julio-Diciembre 2020  
<http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/psiquemag/>

## Propiedades psicométricas de la escala de Inteligencia Emocional TMMS-24 en adultos de Lima Metropolitana, 2020

José Fernando Pérez Zarate<sup>1</sup>  
<https://orcid.org/0000-0001-8644-1337>  
Jacqueline Iraida, Quispe Plaza<sup>2</sup>  
<https://orcid.org/0000-0001-8876-2034>  
Yermin Yolanda, Tuesta Chamorro<sup>3</sup>  
<https://orcid.org/0000-0002-6206-5809>

Recibido: 01.09.2020  
Aceptado: 11.12.2020

### RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar las propiedades psicométricas de la escala de Inteligencia Emocional TMMS-24 en una población adulta de Lima Metropolitana 2020. La investigación fue de diseño instrumental. Se encuestaron 430 participantes, de los cuales se realizaron filtros, obteniendo 211 buenos datos. La prueba utilizada fue la escala TMMS-24 de Mayer y Salovey (1995) adaptada al idioma español por Fernández-Berrocal, Extremera y Ramos (2004). La escala tiene 24 ítems donde el ítem 5 presenta un bajo índice de homogeneidad, comunalidad y discriminación. En el Análisis Factorial Confirmatorio se utilizaron indicadores para analizar el ajuste del modelo, CFI = .838, TLI = .846, RMSEA = .070 y SRMR = .085. Al analizar la relación con otras variables, se encontró una correlación positiva con el WHO-FIVE ( $> .30$ ) y una correlación discriminante con el DASS-21 ( $< .20$ ). Por otro lado, en el análisis de confiabilidad mostró una mayor similitud entre alfa (.87) y omega (.85) en la dimensión Regulación. Finalmente, en el análisis de equidad se evidenció que la escala es invariante ( $\Delta$ CFI  $< .01$ ;  $\Delta$ RMSEA  $< .01$ ) entre hombres y mujeres.

Palabras clave: propiedades psicométricas, TMMS-24, análisis factorial confirmatorio.

*Psychometric properties of the TMMS-24 Emotional Intelligence scale in adults of Metropolitan Lima, 2020*

### ABSTRACT

The present study aimed to analyze the psychometric properties of the TMMS-24 Emotional Intelligence scale in an adult population of Metropolitan Lima 2020. The research was instrumental in design. 430 participants were surveyed, of which filters were made, obtaining 211 good data. The test used was the TMMS-24 scale by Mayer and Salovey (1995), adapted to the Spanish language by Fernández-Berrocal, Extremera and Ramos (2004). The scale has 24 items where item 5 presents a low index of homogeneity, commonality and discrimination. In the Confirmatory Factor Analysis, indicators were used to analyze the fit of the model, CFI = .838, TLI = .846, RMSEA = .070 and SRMR = .085. When analyzing the relationship with other variables, a positive correlation was found with the WHO-FIVE ( $> .30$ ) and a discriminant correlation with the DASS-21 ( $< .20$ ). On the other hand, in the reliability analysis I show a greater similarity between alpha (.87) and omega (.85) in the Regulation dimension. Finally, in the equity analysis it was evidenced that the scale is invariant ( $\Delta$ CFI  $< .01$ ;  $\Delta$ RMSEA  $< .01$ ) between men and women.

Keywords: psychometric properties, TMMS-24, Confirmatory Factor Analysis..

<https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/psiquemag/article/view/219/209>

**Carta de solicitud de autorización del instrumento AUDIT – Test de identificación de trastornos relacionados con el consumo de alcohol (Libre acceso)**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”**

**Carta de Autorización de Instrumento**

*Lima 15 de setiembre del 2022*

**Autor:**

Thomas F. Babor

[babor@uchc.edu](mailto:babor@uchc.edu)

Presente.-

*De mi consideración*

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarme, mi nombre es Helen Melissa Portocarrero López con DNI: 72286602 soy estudiante del último año de la carrera de psicología de la casa de estudio de la Universidad César Vallejo, realizaré un trabajo de investigación con el fin de obtener el título de licenciamiento con el título de: “Inteligencia Emocional y Consumo de alcohol en adolescentes con conductas agresivas de una I.E - Independencia 2023” dicho trabajo es con fines académicos académico y sin fines de lucro. La investigación se realizará a través de la validez, confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradezco con anticipación, una carta con su autorización para utilizar el instrumento en mención solo con fines académicos y así poder continuar con el desarrollo de la investigación.

Atentamente.

**Helen Melissa Portocarrero López**

**Estudiante de Psicología**

**Carta de solicitud de autorización del instrumento del Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry Adaptación AQ**



**“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”**

**Carta de Autorización de Instrumento**

*Lima 15 de setiembre del 2022*

**Autor:**

Maria Luisa Matalinares Calvet

[mmatalinaresc@unmsm.edu.pe](mailto:mmatalinaresc@unmsm.edu.pe)

Presente.-

*De mi consideración*

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarme, mi nombre es Helen Melissa Portocarrero López con DNI: 72286602 soy estudiante del último año de la carrera de psicología de la casa de estudio de la Universidad César Vallejo, realizaré un trabajo de investigación con el fin de obtener el título de licenciamiento con el título de: "Inteligencia Emocional y Consumo de alcohol en adolescentes con conductas agresivas de una I.E - Independencia 2023" dicho trabajo es con fines académicos académico y sin fines de lucro. La investigación se realizará a través de la validez, confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

Agradezco con anticipación, una carta con su autorización para utilizar el instrumento en mención solo con fines académicos y así poder continuar con el desarrollo de la investigación.

Atentamente.

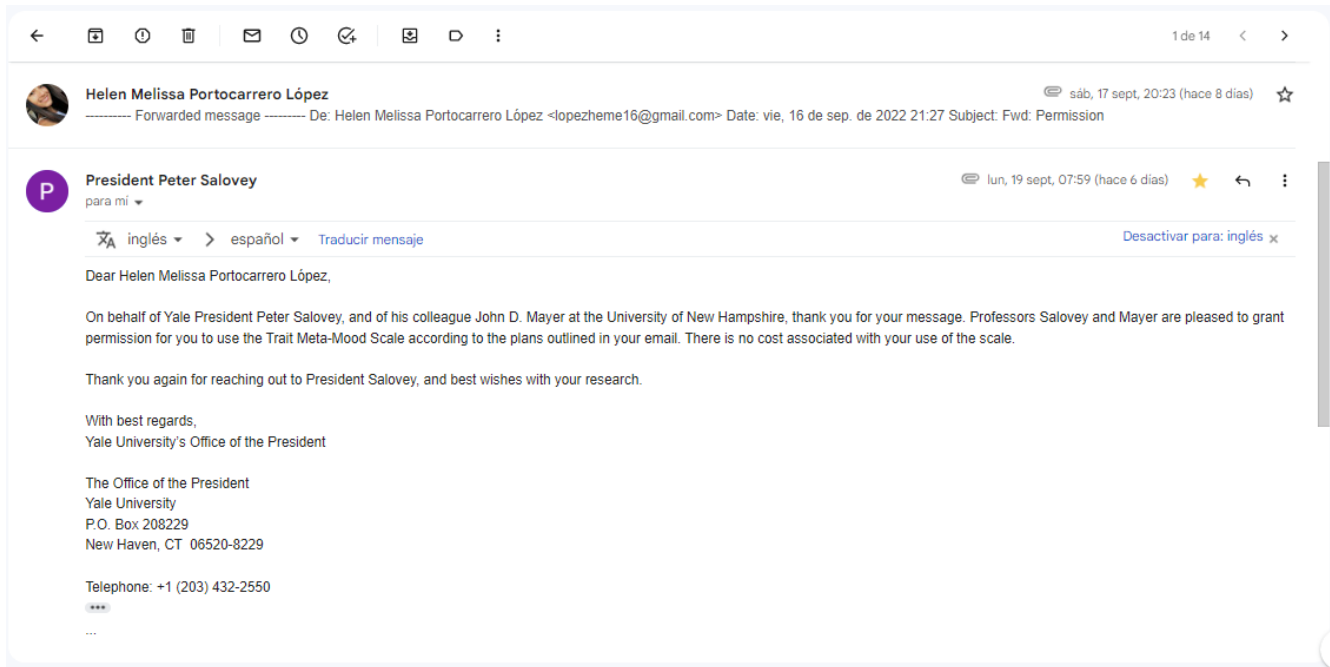
---

**Helen Melissa Portocarrero López**  
**Estudiante de Psicología**



## Anexo 9: Autorización de uso del instrumento

### Autorización para Utilizar el instrumento Trait Meta Mood Scale TMMS 24



1 de 14 < >

**Helen Melissa Portocarrero López**  
----- Forwarded message ----- De: Helen Melissa Portocarrero López <lopezheme16@gmail.com> Date: vie, 16 de sep. de 2022 21:27 Subject: Fwd: Permission

**President Peter Salovey**  
para mi ▾

inglés > español Traducir mensaje Desactivar para: inglés x

Dear Helen Melissa Portocarrero López,

On behalf of Yale President Peter Salovey, and of his colleague John D. Mayer at the University of New Hampshire, thank you for your message. Professors Salovey and Mayer are pleased to grant permission for you to use the Trait Meta-Mood Scale according to the plans outlined in your email. There is no cost associated with your use of the scale.

Thank you again for reaching out to President Salovey, and best wishes with your research.

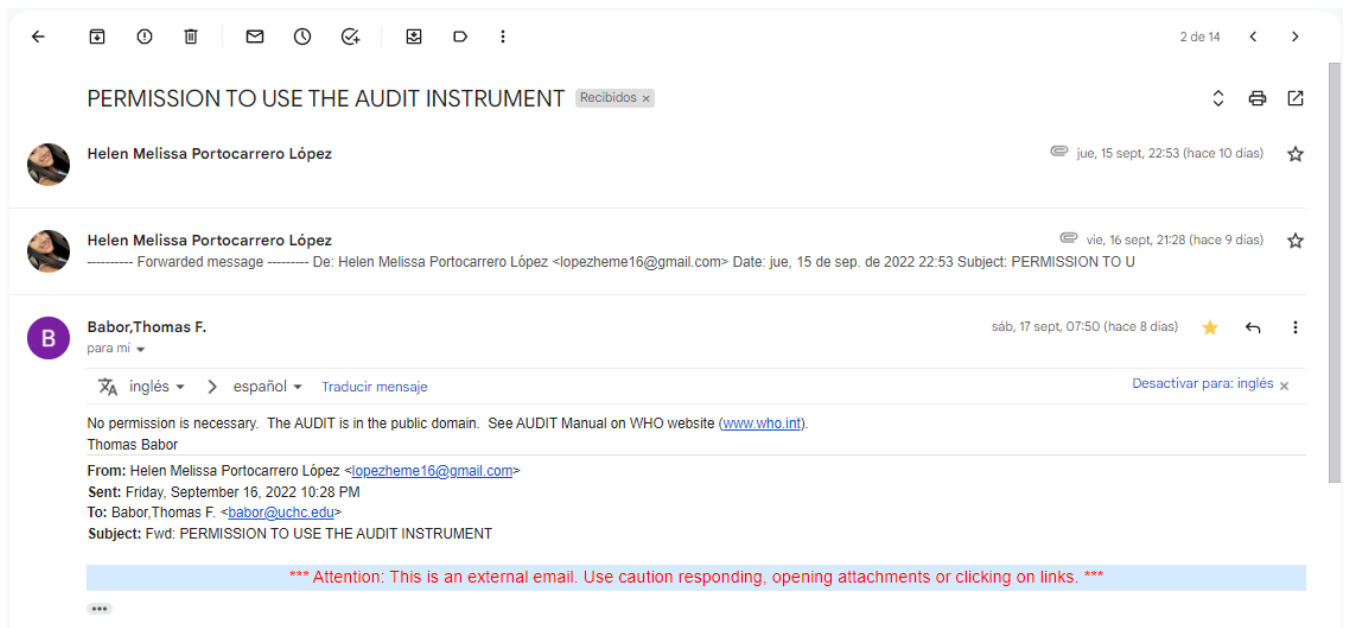
With best regards,  
Yale University's Office of the President

The Office of the President  
Yale University  
P.O. Box 208229  
New Haven, CT 06520-8229

Telephone: +1 (203) 432-2550

\*\*\*  
...

### Autorización para Utilizar el instrumento AUDIT – Test de identificación de trastornos relacionados con el consumo de alcohol



2 de 14 < >

PERMISSION TO USE THE AUDIT INSTRUMENT Recibidos x

**Helen Melissa Portocarrero López**  
jue, 15 sept, 22:53 (hace 10 días)

**Helen Melissa Portocarrero López**  
----- Forwarded message ----- De: Helen Melissa Portocarrero López <lopezheme16@gmail.com> Date: jue, 15 de sep. de 2022 22:53 Subject: PERMISSION TO U

**Babor,Thomas F.**  
para mi ▾

inglés > español Traducir mensaje Desactivar para: inglés x

No permission is necessary. The AUDIT is in the public domain. See AUDIT Manual on WHO website ([www.who.int](http://www.who.int)).  
Thomas Babor

From: Helen Melissa Portocarrero López <lopezheme16@gmail.com>  
Sent: Friday, September 16, 2022 10:28 PM  
To: Babor,Thomas F. <babor@uchc.edu>  
Subject: Fwd: PERMISSION TO USE THE AUDIT INSTRUMENT


\*\*\* Attention: This is an external email. Use caution responding, opening attachments or clicking on links. \*\*\*

\*\*\*


# Autorización para Utilizar el instrumento del Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry Adaptación AQ- Matalinares Calvet, M., Yaringaño L., J., Uceda E., J., Fernández A., E., Huari T., Y., & Campos G., A. (2012)

← 📅 ⌚ 🗑️ ✉️ ⌚ 🔄 📷 📄 ⋮ 3 de 14 < >

Permission to use the AQ aggression questionnaire Instrument Recibidos x ⌵ 🖨️ 📄

 Helen Melissa Portocarrero López jue, 15 sept, 23:16 (hace 10 días) ☆

---

 **MARIA LUISA MATALINARES CALVET**  
para mí ▾ vie, 16 sept, 15:24 (hace 9 días) ★ ↶ ⋮

Helen puedes usarlo. Haz las citas correspondientes.

Maria Luisa Matalinares Calvet

El jue, 15 sept 2022 a las 23:14, Helen Melissa Portocarrero López (<[lopezheme16@gmail.com](mailto:lopezheme16@gmail.com)>) escribió:

|

↶ Responder   ↷ Reenviar

## **Anexo 10: Asentimiento informado**

### **ASENTIMIENTO INFORMADO**

Yo....., mediante esta ficha acepto que mi hijo(a) participe de la investigación “Inteligencia Emocional y Consumo de Alcohol en adolescentes con conductas agresivas de una I.E de San Martín de Porres 2023” realizado por la estudiante Helen Melissa Portocarrero López del X ciclo de la carrera de Psicología de la Universidad César Vallejo. El objetivo de la presente investigación es determinar la relación entre la Inteligencia Emocional y Consumo de alcohol en adolescentes con conducta agresiva de una Institución Educativa de San Martín de Porres 2023.

Después de haber sido informado(a), doy mi consentimiento a que mi hijo(a) realice los instrumentos de evaluación de Inteligencia emocional y consumo de alcohol, con una duración de 20 a 25 min aproximadamente, los resultados obtenidos en la investigación serán confidenciales y su nombre no será utilizado.

-----

FIRMA PADRE DE FAMILIA O APODERADO

## Anexo 11: Consentimiento informado

### Consentimiento Informado (\*)

Título de la investigación: .....

Investigador (a) (es): .....

#### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada ".....", cuyo objetivo es..... Esta investigación es desarrollada por estudiantes (colocar: pre o posgrado) de la carrera profesional ..... o programa ....., de la Universidad César Vallejo del campus ....., aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución



Describir el impacto del problema de la investigación.

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: ".....".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de ..... minutos y se realizará en el ambiente de ..... de la institución ..... Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

## Anexo 12: Resultados prueba piloto

**Tabla 6**

*Medidas de bondad de ajuste del análisis factorial confirmatorio del modelo teórico de la escala TMMS2*

	<b>X<sup>2</sup>/gl</b>	<b>CFI</b>	<b>TLI</b>	<b>SRMR</b>	<b>RMSEA</b>
Modelo original	1.5	0.888	0.875	0.0893	0.0737
Valores aceptables	≤ 3	>.89	>.90	≤ .080	≤ .080

Los resultados de ajuste de estructura interna del TMMS24 evidencian un buen índice para la prueba X<sup>2</sup>/gl (Escobedo et al., 2016), en relación al CFI el valor esperado tiene que ser >.89 (Cho et al, 2020), el TLI requiere para un índice óptimo >.90 (Escobedo et al., 2016), el SRMR debe ser ≤ .080 (Abad et al., 2011) y el RMSEA ≤ .080 (Ruíz et al., 2010).

**Tabla 7**

*Medidas de bondad de ajuste del análisis factorial confirmatorio del modelo teórico del AUDIT*

	<b>X<sup>2</sup>/g</b>	<b>CFI</b>	<b>TLI</b>	<b>SRMR</b>	<b>RMSEA</b>
Modelo original	2.1	0.925	0.888	0.0536	0.105
Valores aceptables	≤ 3	>.89	>.90	≤ .080	≤ .080

Los resultados de ajuste de estructura interna del AUDIT evidencian un buen índice para la prueba X<sup>2</sup>/gl (Escobedo et al., 2016), en relación al CFI el valor esperado tiene que ser >.89 (Cho et al, 2020), el TLI requiere para un índice óptimo >.90 (Escobedo et al., 2016), el SRMR cumple al ser ≤ .080 (Abad et al., 2011) y también el RMSEA ≤ .080 (Ruíz et al., 2010).

**Tabla 8**

*Medidas de bondad de ajuste del análisis factorial confirmatorio del modelo teórico del AQ*

	<b>X<sup>2</sup>/g</b>	<b>CFI</b>	<b>TLI</b>	<b>SRMR</b>	<b>RMSEA</b>
Modelo original	2.3	0.74	0.714	0.158	0.113
Valores aceptables	≤ 3	>.89	>.90	≤ .080	≤ .080

Los resultados de ajuste de estructura interna del AQ evidencian un buen índice para la prueba  $X^2/g$  (Escobedo et al., 2016), en relación al CFI el valor esperado tiene que ser >.89 (Cho et al, 2020), el TLI requiere para un índice óptimo >.90 (Escobedo et al., 2016), el SRMR cumple al ser ≤ .080 (Abad et al., 2011) y también el RMSEA ≤ .080 (Ruíz et al., 2010).

**Tabla 9**

*Análisis descriptivos de ítems de la variable de inteligencia emocional*

ATENCIÓN DE EMOCIONES	ITEMS	Frecuencia de respuestas					M	DE	g1	g2	IHC	h2	Aceptable
		1	2	3	4	5							
		IE1	3.8	25	26	20.2							
IE2	10.6	23.1	24	21.2	21.2	3.19	1.3	-.0685	-1.12	.51	.678	Si	
IE3	13.5	35.6	18.3	17.3	15.4	2.86	1.3	.328	-1.06	.54	.582	Si	
IE4	4.8	25	23.1	14.4	32.7	3.45	1.31	-.119	-1.34	.41	.745	Si	
IE5	19.2	30.8	17.3	18.3	14.4	2.78	1.34	.292	-1.13	-.05	.998	Si	
IE6	12.5	40.4	19.2	15.4	12.5	2.75	1.23	.492	-.798	.54	.632	Si	
IE7	6.7	39.4	16.3	26	11.5	2.96	1.18	.256	-1.1	.63	.47	Si	
IE8	11.5	35.6	16.3	20.2	16.3	2.94	1.3	.245	-1.17	.59	.475	Si	

CLARIDAD DE EMOCIONES	ITEMS	1	2	3	4	5	M	DE	g1	g2	IHC	h2	Aceptable								
		IE9	17.3	25	22.1	18.3								17.3	2.93	1.35	.124	-1.17	.531	.658	Si
		IE10	7.7	35.6	18.3	22.1								16.3	3.04	1.25	.203	-1.16	.442	.754	Si
IE11	13.5	32.7	15.4	20.2	18.3	2.97	1.35	.175	-1.25	.567	.591	Si									
IE12	6.7	30.8	23.1	25	14.4	3.1	1.19	.0952	-1.04	.494	.701	Si									
IE13	3.8	32.7	23.1	24	16.3	3.16	1.17	.161	-1.11	.502	.679	Si									
IE14	27.9	34.6	14.4	16.3	6.7	2.39	1.24	.604	-.717	.576	.576	Si									
IE15	16.3	49	13.5	14.4	6.7	2.46	1.13	.774	-.227	.459	.726	Si									
IE16	10.6	32.7	20.2	27.9	8.7	2.91	1.18	.0976	-1.03	.642	.468	Si									
REPARACIÓN EMOCIONAL	ITEMS	1	2	3	4	5	M	DE	g1	g2	IHC	h2	Aceptable								
	IE17	12.5	21.2	27.9	13.5	25	3.17	1.35	-.0104	-1.17	.554	.632	Si								
	IE18	13.5	26	21.2	16.3	23.1	3.1	1.38	.0518	-1.26	.759	.224	Si								
	IE19	15.4	35.6	17.3	21.2	10.6	2.76	1.25	.317	-1	.568	.583	Si								
	IE20	10.6	30.8	20.2	11.5	26.9	3.13	1.39	.133	-1.34	.663	.414	Si								
	IE21	14.4	31.7	17.3	26	10.6	2.87	1.25	.139	-1.12	.55	.635	Si								
	IE22	10.6	26	26	23.1	14.4	3.05	1.23	.0358	-.976	.446	.773	Si								
	IE23	3.8	8.7	23.1	14.4	50	3.98	1.2	-.825	-.433	.348	.874	Si								
	IE24	6.7	28.8	21.2	20.2	23.1	3.24	1.28	.0174	-1.24	.5	.726	Si								

*Nota: M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida; h2: Comunalidad*

Se observa el análisis descriptivo de las dimensiones de inteligencia emocional, siendo que las frecuencias de respuesta no deben superar el 80%, asimismo los índices de asimetría y curtosis requieren que se ubiquen entre el rango de -1.5 a 1.5 (Pérez y Medrano, 2010). Del mismo modo, el índice de homogeneidad corregida y la comunalidad los valores deben ser superiores a .30 y las correlaciones se deben obtener valores de  $r < .90$  (Lloret et al., 2014).

**Tabla 10**

*Análisis descriptivos de ítems de la variable de consumo de alcohol*

CONSUMO DE RIESGO DE ALCOHOL	ITEMS	Frecuencias de respuestas					M	DE	g1	g2	IHC	h2	Aceptable
		0	1	2	3	4							
	CA1	46.2	31.7	19.2	1	1.9	0.808	0.915	1.09	1.2	0.737	0.358	Si
	CA2	77.9	12.5	6.7	1	1.9	0.365	0.813	2.66	7.52	0.712	0.406	Si
	CA3	67.3	23.1	5.8	2.9	1	0.471	0.812	2.04	4.39	0.819	0.123	Si
<hr/>													
SÍNTOMAS DE DEPENDENCIA	ITEMS	0	1	2	3	4	M	DE	g1	g2	IHC	h2	Aceptable
	CA4	64.4	25	4.8	1.9	3.8	0.558	0.964	2.19	4.81	0.691	0.393	Si
	CA5	77.9	11.5	5.8	2.9	1.9	0.394	0.875	2.5	6.04	0.75	0.183	Si
	CA6	86.5	8.7	1.9	1.9	1	0.221	0.668	3.71	0.46	0.583	0.587	No
<hr/>													
CONSUMO PERJUDICIAL DE ALCOHOL	ITEMS	0	1	2	3	4	M	DE	g1	g2	IHC	h2	Aceptable
	CA7	69.2	15.4	7.7	2.9	4.8	0.587	1.076	1.99	3.22	0.592	0.382	Si
	CA8	79.8	10.6	5.8	1.9	1.9	0.356	0.835	2.71	7.44	0.53	0.413	Si
	CA9	86.5	0	7.7	0	5.8	0.385	1.046	2.7	6.22	0.37	0.578	No
	CA10	81.7	0	5.8	0	12.5	0.615	1.367	1.94	2.03	0.364	0.592	Si

*Nota: M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría de Fisher; g2: coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida; h2: Comunalidad*

Se observa el análisis descriptivo de las dimensiones de consumo de alcohol, siendo que las frecuencias de respuesta no deben superar el 80%, asimismo los índices de asimetría y curtosis requieren que se ubiquen entre el rango de -1.5 a 1.5 (Pérez y Medrano, 2010). Del mismo modo, el índice de homogeneidad corregida y la comunalidad los valores deben ser superiores a .30 y las correlaciones se deben obtener valores de  $r < .90$  (Lloret et al., 2014).



**Tabla 11**

*Análisis descriptivos de ítems de la variable de conducta agresiva*

	ITEMS	Frecuencias de respuestas					M	DE	g1	g2	IHC	h2	Aceptable
		1	2	3	4	5							
AGRESIÓN FÍSICA	AG1	30.8	6.7	16.3	7.7	38.5	3.16	1.71	-.164	-1.67	0.7315	.142	Si
	AG5	24	9.6	13.5	11.5	41.3	3.37	1.65	-.367	-1.52	0.7	.391	Si
	AG9	86.5	0	7.7	0	5.8	3.09	1.5	-.0624	-1.43	0.4883	.54	Si
	AG13	81.7	0	5.8	0	12.5	3	1.63	-.0138	-1.61	0.639	.375	No
	AG17	23.1	19.2	26.9	13.5	17.3	2.83	1.39	.184	-1.14	-0.0659	.825	Si
	AG21	27.9	13.5	12.5	17.3	28.8	3.06	1.61	-.0812	-1.6	0.7123	.368	Si
	AG24	18.3	13.5	23.1	20.2	25	3.2	1.43	-.222	-1.23	-0.023	.995	Si
	AG27	27.9	6.7	13.5	9.6	42.3	3.32	1.7	-.33	-1.6	0.7554	.286	Si
	AG29	28.8	18.3	10.6	13.5	28.8	2.95	1.63	.0789	-1.63	0.5853	.575	Si
AGRESIÓN VERBAL	ITEMS	1	2	3	4	5	M	DE	g1	g2	IHC	h2	Aceptable
	AG2	23.1	16.3	10.6	12.5	37.5	3.25	1.64	-.209	-1.61	.832	0.179	No
	AG6	17.3	14.4	31.7	24	12.5	3	1.26	-.148	-.914	.414	0.806	Si
	AG10	19.2	13.5	23.1	12.5	31.7	3.24	1.5	-.193	-1.36	.781	0.302	Si
	AG14	17.3	15.4	21.2	20.2	26	3.22	1.43	-.217	-1.26	.773	0.314	Si
	AG18	29.8	9.6	13.5	6.7	40.4	3.18	1.72	-.161	-1.7	.733	0.363	Si
IRA	ITEMS	1	2	3	4	5	M	DE	g1	g2	IHC	h2	Aceptable
	AG3	16.3	21.2	22.1	19.2	21.2	3.08	1.38	-.0284	-1.24	.165	.823	Si
	AG7	26	17.3	24	13.5	19.2	2.83	1.45	.172	-1.27	.459	.634	Si
	AG11	24	22.1	20.2	15.4	18.3	2.82	1.43	.207	-1.27	.324	.655	Si
	AG15	26.9	11.5	23.1	17.3	21.2	2.94	1.49	-.00664	-1.38	-.397	.615	Si
	AG19	32.7	8.7	8.7	12.5	37.5	3.13	1.74	-.154	-1.74	.38	.065	Si
	AG22	22.1	18.3	19.2	10.6	29.8	3.08	1.54	-.00182	-1.48	.628	.435	Si
	AG25	22.1	18.3	18.3	14.4	26.9	3.06	1.52	-0.0146	-1.45	0.638	0.3342	Si
HOSTILIDAD	ITEMS	1	2	3	4	5	M	DE	g1	g2	IHC	h2	Aceptable
	AG4	22.1	17.3	9.6	16.3	34.6	3.24	1.6	-0.215	-1.58	0.0204	0.688	No
	AG8	26	19.2	23.1	18.3	13.5	2.74	1.38	0.187	-1.19	0.5283	0.548	Si
	AG12	22.1	17.3	32.7	11.5	16.3	2.83	1.35	0.176	-1.01	0.5341	0.576	Si
	AG16	21.2	25	19.2	24	10.6	2.78	1.31	0.132	-1.18	0.3821	0.696	Si
	AG20	17.3	19.2	20.2	21.2	22.1	3.12	1.41	-0.102	-1.28	0.4713	0.615	Si
	AG23	20.2	17.3	21.2	17.3	24	3.08	1.46	-0.0595	-1.34	0.1827	0.816	No
	AG26	21.2	15.4	20.2	24	19.2	3.05	1.42	-0.127	-1.29	0.5961	0.467	Si

AG28	24	21.2	14.4	23.1	17.3	2.88	1.45	0.0686	-1.4	0.6015	0.399	Si
------	----	------	------	------	------	------	------	--------	------	--------	-------	----

---

Se observa el análisis descriptivo de las dimensiones de conducta agresiva, siendo que las frecuencias de respuesta no deben superar el 80%, asimismo los índices de asimetría y curtosis requieren que se ubiquen entre el rango de -1.5 a 1.5 (Pérez y Medrano, 2010). Del mismo modo, el índice de homogeneidad corregida y la comunalidad los valores deben ser superiores a .30 y las correlaciones se deben obtener valores de  $r < .90$  (Lloret et al., 2014).

**Tabla 12***Confiabilidad de las dimensiones de inteligencia emocional*

	<b>Alfa (<math>\alpha</math>)</b>	<b>Omega (<math>\omega</math>)</b>	<b>N° de ítems</b>
Atención de emociones	.835	.854	8
Claridad de emociones	.864	.866	8
Reparación emocional	.870	.872	8

Se observa la confiabilidad de las dimensiones de inteligencia emocional, siendo estos valores aceptables (Campo y Oviedo, 2008).

**Tabla 13***Confiabilidad de las dimensiones de consumo de alcohol*

	<b>Alfa (<math>\alpha</math>)</b>	<b>Omega (<math>\omega</math>)</b>	<b>N° de ítems</b>
Consumo de riesgo de alcohol	.719	.760	3
Síntomas de dependencia	.810	.831	3
Consumo perjudicial de alcohol	.663	.699	4

Se observa la confiabilidad de las dimensiones de consumo de alcohol, siendo estos valores aceptables (Campo y Oviedo, 2008).

**Tabla 14***Confiabilidad de las dimensiones de conducta agresiva*

	<b>Alfa (<math>\alpha</math>)</b>	<b>Omega (<math>\omega</math>)</b>	<b>N° de ítems</b>
Agresión física	.808	.831	9
Agresión verbal	.874	.871	5
Ira	.507	.663	7
Hostilidad	.702	.735	8

Se observa la confiabilidad de las dimensiones de conducta agresiva, siendo estos valores aceptables (Campo y Oviedo, 2008)

## Anexo 15: Escaneo de criterio de los jueces (A criterio del asesor, no es obligatorio)

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ x ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Mg. María Milagros Cubas Peti

DNI: 46075487

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

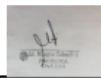
	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UCV	Magister en docencia Universitaria	2 y medio
02	UNMSM	Psicología Clínica y de la Salud	3 años
03	UNIFE	DOCTORADO EN PSICOLOGIA	3 años

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	Supervisora de ppp	Lima Norte	3 años	Monitorear y supervisar a los practicantes
02	UCV	Docente	Lima Norte	7 años	Enseñanza superior
03	UPN	Docente	Chorrillos	2 año	Enseñanza superior

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma  
Cubas Peti, María Milagros  
Psicóloga  
C.Ps.P. 21036

17 de noviembre de 2022

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LA ESCALA DE CONSUMO DE ALCOHOL

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ x ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. /Mg: DIOSES RIZZI JUANA ELISA

DNI: 07227390   Nº de colegiatura: 6006

**Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

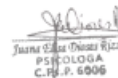
	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Federico Villarreal	Psicóloga	1984-1990
02	Universidad César Vallejo	Magister en psicopedagogía/Doctora en Psicología	2008-2010/ 2018-2021

**Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Marina de Guerra del Perú	Psicóloga	Callao	1998-actualidad	Psicóloga del hospital de la Base Naval del Callao
02	Universidad César Vallejo	Docente	Los Olivos	2009-actualidad	Docente de tiempo parcial
03					

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Juana Eliza Dioses Rizzi  
PSICOLOGA  
C.Ps.P. 6006

**Tabla 16**

***Jueces expertos***

<b>JUEZ</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>GRADO</b>	<b>CARGO</b>
1	Carlos Alberto Cajo Ccencho (C.Ps.P 8921)	Doctor	Psicólogo del Hospital Nacional Docente Madre Niño San Bartolomé Herrera/ Supervisor de practicantes universitarios
2	Erica Alba Millones (C.Ps.P 6627)	Doctora	Docente Universitaria Universidad César Vallejo Chimbote
3	Juana Elisa Dioses Rizzi (C.Ps.P 6006)	Doctora	Psicóloga de la Base naval del callao/ Tiempo parcial docente Universitaria
4	María Milagros Cubas Peti (C.Ps.P 21036)	Doctora	Docente Universitaria y supervisora de prácticas preprofesionales.
5	Edda Rosario Zegarra Quevedo (C.Ps.P 12459)	Magister	Docente de diferentes Universidades de Lima Norte

**Crterios para elección de jueces expertos**

1. Ser psicólogo habilitado
2. Ser Magister y/o Doctor
3. Experiencia en docencia universitaria (interacción con población a estudiar)
4. Experiencia en intervención en casos de violencia (educativo y/o clínico)

**Perfiles**

- Carlos Alberto Cajo Ccencho (C.Ps.P 8921)

	<b>CRITERIOS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
	Ser psicólogo habilitado	X	
	Ser Magister y/o Doctor	X	
	Experiencia en docencia universitaria (interacción con población a estudiar)	X	
	Experiencia en intervención en casos relacionados al tema (educativo y/o clínico)	X	

➤ Erica Alba Millones (C.Ps.P 6627)

<b>CRITERIOS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Ser psicólogo habilitado	X	
Ser Magister y/o Doctor	X	
Experiencia en docencia universitaria (interacción con población a estudiar)	X	
Experiencia en intervención en casos relacionados al tema (educativo y/o clínico)	X	

➤ Juana Elisa Dioses Rizzi

<b>CRITERIOS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Ser psicólogo habilitado	X	
Ser Magister y/o Doctor	X	
Experiencia en docencia universitaria (interacción con población a estudiar)	X	
Experiencia en intervención en casos relacionados al tema (educativo y/o clínico)	X	

➤ María Milagros Cubas Peti (C.Ps.P 21036)

<b>CRITERIOS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Ser psicólogo habilitado	X	
Ser Magister y/o Doctor	X	
Experiencia en docencia universitaria (interacción con población a estudiar)	X	
Experiencia en intervención en casos relacionados al tema (educativo y/o clínico)	X	

➤ Edda Rosario Zegarra Quevedo (C.Ps.P 12459)

<b>CRITERIOS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Ser psicólogo habilitado	X	
Ser Magister y/o Doctor	X	
Experiencia en docencia universitaria (interacción con población a estudiar)	X	
Experiencia en intervención en casos de violencia (educativo y/o clínico)	X	

## **Anexo14: Sintaxis del programa usado o códigos de R Studio (Dependiendo del programa usado y a criterio del asesor)**

### **Jamovi**

- Análisis factorial confirmatorio de la escala de inteligencia emocional

```
jmv::cfa(  
  data = data,  
  factors = list(  
    list(  
      label="ATENCIÓN DE EMOCIONES",  
      vars=c(  
        "IE1",  
        "IE2",  
        "IE3",  
        "IE4",  
        "IE5",  
        "IE6",  
        "IE7",  
        "IE8")),  
    list(  
      label="CLARIDAD DE EMOCIONES",  
      vars=c(  
        "IE9",  
        "IE10",  
        "IE11",  
        "IE12",  
        "IE13",  
        "IE14",  
        "IE15",  
        "IE16")),  
    list(  
      label="REPARACIÓN EMOCIONAL",  
      vars=c(  
        "IE17",  
        "IE18",  
        "IE19",  
        "IE20",  
        "IE21",  
        "IE22",  
        "IE23",  
        "IE24"))),  
  )
```

```
resCov = NULL,  
fitMeasures = c("cfi", "tli", "rmsea", "srmr"))
```

- Confiabilidad de las dimensiones de inteligencia emocional

### **D1**

```
psychoPDA::ordinalReliability(  
  data = data,  
  items = vars(IE1, IE2, IE3, IE4, IE5, IE6, IE7, IE8),  
  alphaTable = TRUE,  
  omegaTable = TRUE,  
  omegaPlot = FALSE)
```

### **D2**

```
psychoPDA::ordinalReliability(  
  data = data,  
  items = vars(IE9, IE10, IE11, IE12, IE13, IE14, IE15, IE16),  
  alphaTable = TRUE,  
  omegaTable = TRUE,  
  omegaPlot = FALSE)
```

### **D3**

```
psychoPDA::ordinalReliability(  
  data = data,  
  items = vars(IE17, IE18, IE19, IE20, IE21, IE22, IE23, IE24),  
  alphaTable = TRUE,  
  omegaTable = TRUE,  
  omegaPlot = FALSE)
```



## Anexo 15: Evidencia de aprobación del curso de conducta responsable de investigación



PORTOCARRERO LOPEZ HELEN  
MELISSA

---



Fecha de última actualización: 05-09-2022

ORCID

 0000-0002-1578-8828



Conducta  
Responsable en  
Investigación

Fecha: 08/09/2022

[https://ctivtae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id\\_investigador=306814](https://ctivtae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=306814)



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, LIZÁRRAGA CARRASCO OMAR ARTURO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD de la escuela profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES CON CONDUCTA AGRESIVA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA-SAN MARTÍN DE PORRES 2023", cuyo autor es PORTOCARRERO LOPEZ HELEN MELISSA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
LIZÁRRAGA CARRASCO OMAR ARTURO <b>DNI:</b> 42612588 <b>ORCID:</b> 0000-0002-5591-9300	Firmado electrónicamente por: LIZARRAGAC el 07- 07-2023 22:07:49

Código documento Trilce: TRI - 0578353