



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Cultura tributaria y gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORAS:**

Mori Ocampo, Jakeline Benilde ([orcid.org/0000-0003-0771-0091](https://orcid.org/0000-0003-0771-0091))

Terrones Avila, Luz Amparito ([orcid.org/0000-0001-6415-3602](https://orcid.org/0000-0001-6415-3602))

**ASESORES:**

Mg. Alvarez Gurreonero Ricardo ([orcid.org/0000-0002-8088-1738](https://orcid.org/0000-0002-8088-1738))

Mg. Puican Rodriguez Víctor Hugo ([orcid.org/0000-0001-7402-9576](https://orcid.org/0000-0001-7402-9576))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo Sostenible y Adaptación al Cambio Climático

CHICLAYO – PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

Esta tesis, la dedico a Mi madre por su motivación y apoyo, porque todo lo que he logrado se lo debo a ella, por inculcar en mí la importancia de estudiar. A mi padre que está en el cielo y aunque no lo pueda ver siempre está a mi lado motivándome cada momento.

*Terrones*

Quiero dedicar este logro a ustedes mis queridos Padres fallecidos, aunque su ausencia física sea profunda sé que su espíritu sigue acompañándome a cada paso que doy, hoy quiero que sepan que su legado vive a través de mí y que su influencia continúa guiando mi camino hacia el éxito, esta tesis es un homenaje a su amor, esfuerzo y sacrificio.

*Mori*

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, agradezco a la universidad César Vallejo por haberme aceptado ser parte de ella y haberme abierto la puerta para estudiar mi carrera de contabilidad, así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

A Dios por darme la fortaleza de seguir adelante a pesar de los obstáculos que se presentaron a lo largo de este camino, el cual me ayudo a ser fuerte y perseverante para lograr y culminar mi tesis.

A nuestros Asesores Víctor Hugo Puican Rodríguez y Ricardo Álvarez Gurreonero, por haberme brindado las oportunidades de recurrir a sus capacidades y conocimientos científicos, así también por su paciencia, dedicación y valiosos consejos durante todo el desarrollo de la tesis.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	v
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.1. Variables y operacionalización .....	13
3.2. Población, muestreo, muestra, unidad de análisis .....	14
3.3. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.....	15
3.4. Procedimientos.....	16
3.5. Método de análisis.....	16
3.6. Aspectos éticos .....	16
IV. RESULTADOS .....	18
V. CONCLUSIONES .....	26
VI. RECOMENDACIONES .....	28
REFERENCIAS .....	30
ANEXOS.....	36

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Dimensiones de la cultura tributaria de las ferreterías de Chiclayo según niveles.....</i>	18
<b>Tabla 2.</b> <i>Dimensiones de la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo según niveles.....</i>	19
<b>Tabla 3.</b> <i>Nivel de relación de las dimensiones de la cultura tributaria con la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo. ....</i>	19
<b>Tabla 4.</b> <i>Relación de la cultura tributaria con las dimensiones de la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo .....</i>	20
<b>Tabla 5.</b> <i>Relación de la cultura tributaria con la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo .....</i>	21

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> <i>Esquema de Diseño de investigación</i> .....	13
--	----

## RESUMEN

La presente investigación se planteó como objetivo general determinar la relación de la cultura tributaria con la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo. La investigación se basó en un enfoque cuantitativo, con un nivel correlacional y con un diseño no experimental transversal. La muestra que se consideró fue de 40 colaboradores relacionados al rubro de ferreterías a los cuales se les aplicó como instrumento para la recolección de datos, dos cuestionarios por la escala Likert, las cuales fueron validados mediante la técnica de juicio de expertos y se utilizó la confiabilidad del coeficiente de Alfa Cronbach. Según los hallazgos encontrados fueron que existió una correlación positiva y alta entre la cultura tributaria y la gestión financiera teniendo como valores ( $Rho=0,793$ ;  $p=0,000$ ); además el nivel de cultura tributario fue regular (67,5%) y el nivel de gestión financiera fue regular (67,5%); respecto a las dimensiones conocimiento tributario, conciencia tributaria y actitud tributaria relacionada con la gestión financiera se encontró una correlación positiva ( $Rho=0,659$ ;  $Rho=0,765$ ;  $Rho=0,781$ ) respectivamente siendo los p - valores estadísticamente significativos. Por ello, se llegó a concluir que existe relación entre las variables cultura tributaria y gestión financiera de los colaboradores dedicados al rubro de las ferreterías en Chiclayo.

**Palabras clave:** Cultura tributaria, gestión financiera, colaboradores.

## **ABSTRACT**

The present investigation was proposed as a general objective to determine the relationship of the tax culture with the financial management of the hardware stores of Chiclayo. The research was based on a quantitative approach, with a correlational level and with a non-experimental cross-sectional design. The sample that was expected was 40 collaborators related to the hardware business, to whom two questionnaires were applied, measured by means of the Likert-type scale as an instrument for data collection, which were validated through the expert judgment technique and the reliability of the Cronbach's Alpha coefficient. According to the findings found, there was a positive and high connection between the tax culture and financial management, taking as values ( $Rho=0.793$ ;  $p=0.000$ ); In addition, the level of tax culture was regular (67.5%) and the level of financial management was regular (67.5%); Regarding the dimensions of tax knowledge, tax awareness and tax attitude related to financial management, a positive connection was found ( $Rho=0.659$ ;  $Rho=0.765$ ;  $Rho=0.781$ ), the p-values being statistically significant, respectively. For this reason, it was concluded that there is a relationship between the variables tax culture and financial management of the collaborators dedicated to the hardware store business in Chiclayo.

Keywords: Tax culture, financial management, collaborators



## **I. INTRODUCCIÓN**

Las medianas y pequeñas empresas poseen una parte esencial en los negocios y el desarrollo empresarial de un país; pues proporcionan empleos que contribuyen a su desarrollo económico. En este sentido, una de las interacciones fundamentales entre las empresas y el gobierno es la tributación, cuyos recursos obtenidos sirven para financiar proyectos y actividades públicas en beneficio de la sociedad.

Sin embargo, la captación de estos recursos se ha convertido en un problema para las entidades públicas. De esta forma, el pago de impuestos de los agentes económicos se basa en la cultura tributaria que poseen. En el caso de las empresas en Rusia, la principal causa de la cultura tributaria es la ausencia de educación financiera, en donde existen dificultades de claridad en las normas tributarias y esto conlleva a problemas en las deducciones y en los beneficios al momento de generar sus reportes financieros (Gabidulloovich, 2020).

Por otro lado, el problema de la cultura tributaria en las empresas radica en comportamientos de los contribuyentes cuando se trata de los impuestos. En este sentido, Utomo et al. (2021) manifiestan que la disposición de la población a pagar depende de sus valores y costumbres que adquirieron a través de sus experiencias con el sistema tributario, esto determina la moral y disciplina tributaria. Debido a estos factores, existe una falta de voluntad de los individuos para contribuir al gobierno con sus impuestos, y esto genera problemas en el financiamiento público.

Además, Kravchenko et al. (2019), el cumplimiento de los impuestos se basa en el beneficio social que obtienen por parte del Estado. De esta manera, la cultura tributaria está influenciada por cómo perciben los contribuyentes el aforo de las autoridades para hacer cumplir las obligaciones sociales, garantizar el desarrollo económico y crear condiciones para mejorar el nivel de vida tanto en individuos las regiones y el estado en su conjunto.

Sin embargo, Mejía et al. (2020) en América Latina existe un bajo nivel de confianza en la administración pública, debido a que los servicios brindados por los gobiernos no son de calidad y las brechas sociales aún son percibidas por los ciudadanos. Esta situación ocasiona menores estímulos para que las empresas cumplan con sus obligaciones tributarias. En adición, en múltiples ocasiones, estas no declaran sus impuestos establecidos de acuerdo a ley, especialmente por

desinterés de la gestión gerencial de cumplir sus obligaciones tributarias en el plazo correspondiente (Becerra y Rizzo, 2022).

En Ecuador, Herrera et al. (2021) reconocen la importancia de las medianas y pequeñas empresas, de mejorar su cultura tributaria mediante la sensibilización y el conocimiento de las normas impositivas, debido a que una mejor cultura tributaria transparenta la información contable, lo cual es clave para tomar mejores decisiones financieras y desarrollar de una manera adecuada la gestión de los recursos de la compañía, contribuyendo también con la sociedad civil.

En Perú, en cuanto a la transformación del sistema tributario, es bien conocido que en 2017 apareció el nuevo sistema tributario MYPE (RMT), el cual es creado específicamente para las MYPES para impulsar su desarrollo. Este nuevo sistema proporciona algunas condiciones más fáciles para así poder cumplir con sus obligaciones financieras; las ventajas y beneficios de las MYPES incluyen tasas más bajas, especificando el monto a pagar en función de la utilidad que obtienen, emitiendo todo tipo de comprobantes de pago y utilizando la contabilidad con base en el libro mayor de ingresos (Portal Digital del Estado, 2022).

A pesar de los esfuerzos por sistematizar e incrementar la recaudación tributaria, es evidente que los impulsos deben complementarse con mejoras en cultura tributaria para que el cambio sea sostenible. En Lima, el análisis de las empresas MYPES demostró que debe llevarse un buen conocimiento y registro de las operaciones contables para establecer el impuesto a la renta sea exacto y no tener inconvenientes con el ente administrador. De esta forma, la correcta deducción de impuestos es fundamental para los gestores financieros de las empresas (Céspedes, 2021).

En el aspecto local, las compañías dedicadas al rubro ferretero, con el transcurrir de los años, se han dado paso a una consolidación dentro del mercado; sin embargo, desde hace algunos años manifiestan algunos inconvenientes, puesto que se muestran ciertas debilidades en su cultura tributaria por cuanto en ocasiones desconoce a detalle sus obligaciones y las formalidades instituidas que debe cumplir según su régimen, de manera que no realizan sus pagos a tiempo. Así pues, se presentan inconvenientes al calcular la tasa de impuesto a la renta, de acuerdo a lo estipulado a la normativa, de modo que al realizar las declaraciones presenta errores, consecuencia de ello la empresa ha tenido multas que están

afectando su gestión financiera ya que con respecto a la liquidez están teniendo dificultades para cumplir algunas obligaciones, las cuales se detallan en el estado de situación financiera. Sumando a ello se evidencia una deficiente dirección y control de las actividades de manera general.

De modo que, con base en lo antes descrito, a la problemática que atañe a la empresa; se planteó el problema de la indagación representado en la siguiente pregunta: ¿Cuál es la relación de la cultura tributaria con la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo?

En ese sentido, el estudio se justificó desde la mirada teórica dado que contribuyó con el abordaje de teorías y conceptos, identificándose para proceder con la operacionalización de variables y que sumado a los hallazgos que se obtenga, generará conocimiento de valor dentro del campo de la contabilidad tributaria. Desde la perspectiva metodológica, el uso del método científico y aplicación de un enfoque cuantitativo con nivel descriptivo - correlacional permitirá postular un antecedente para futuros estudios, sumado al aporte con la construcción de instrumentos para medir las variables. Y desde la postura práctica, el estudio abordó un fenómeno importante que involucra la gestión de la compañía y la cultura tributaria al que pertenece, siendo imperativo su abordaje para a partir de ello generar acciones en favor de mejorar su funcionamiento.

Se tuvo como objetivo principal de la investigación: Determinar la relación de la cultura tributaria con la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo. Para ello, es necesario alcanzar los siguientes objetivos específicos: OE1. Identificar el nivel de cultura tributaria de las ferreterías de Chiclayo. OE2. Diagnosticar el nivel de la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo. OE3. Establecer la relación de las dimensiones de la cultura tributaria en la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo. OE4. Establecer la relación de la cultura tributaria con las dimensiones de la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo.

Por otro lado, como hipótesis general se formuló que: Existe relación significativa de la cultura tributaria con la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo; asimismo se formularon las hipótesis específicas: HE1. Existe relación significativa de las dimensiones de la cultura tributaria en la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo. HE2. Existe relación significativa de la cultura tributaria con las dimensiones de la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo.

## II. MARCO TEÓRICO

Como parte de las ilustraciones previas en el contexto internacional; Becerra y Rizzo (2022) en su investigación cuantitativa, descriptiva; se aplicó como instrumento la encuesta a 120 contribuyentes de pymes en la ciudad de Guayaquil. Tal efecto infiere que por medio de talleres y divulgación de información contribuyen en aumentar el nivel de comprensión en cuanto a la cultura tributaria; de tal manera que los contribuyentes mejoran el control de sus egresos e ingresos, llevando sus transacciones legal y de manera que contribuyen con el pago en sus declaraciones. Asimismo, se certificó que la eficacia de la recaudación de impuestos en el 2019 – 2022, generan un nivel de satisfacción del contribuyente en el pago de los impuestos.

Chaparro et al. (2021) realizaron un estudio de tipo aplicado- cuantitativo; con la participación de 20 contribuyentes en el cual, utilizaron un cuestionario. Al respecto, de los resultados dados se patentizó que, el 75 % de contribuyentes en dicha empresa posee un buen manejo de los patrimonios financieros teniendo relación a la gestión financiera, mientras que el 15 % no conoce ninguna estrategia donde favorezcan los estados financieros. Por ende, se comprueba que implementando estrategias del sistema financiero influye efectivamente en la gestión del área financiera.

Dawood et al. (2020) se llevó a cabo una investigación experimental analítica, cuantitativa; se aplicó un cuestionario a una muestra de 97 trabajadores. Se obtuvo que existe relación positiva significativa entre la cultura tributaria y la actividad tributaria. Por lo tanto, se infiere que es de gran importancia la cultura tributaria en la evolución de la actividad tributaria, siendo así que según los resultados juegan un papel fundamental en los elementos y características en la cultura tributaria variados en la aceleración de la actividad tributaria.

Murillo (2020) en su indagación empleó un diseño no experimental, cuantitativo analítico; emplearon como instrumento la encuesta aplicada a 18 empresas. Los resultados indican que la administración tributaria debe promover más la interpretación de la cultura tributaria, considerando que se muestra un 83,3% de aceptación. Se concluye, que parte de la ausencia de la cultura tributaria se debe porque no se ha mostrado una difusión eficiente sobre el grado de tributación en los distintos agentes tributarios.

Asgharpour et al. (2019) en su estudio cuantitativo, explicativo; se utilizó como instrumento el cuestionario y aplicado una muestra de 690 contribuyentes. Los resultados expusieron que hay relación en cuanto a los componentes de la cultura tributaria, con una fiabilidad mediante el método de Cronbach de 0.925. Es decir, que los estados de cada uno de los componentes de la cultura tributaria de los contribuyentes son sumamente satisfactorios.

En el contexto nacional, Ramírez et al. (2022) en su pesquisa, cuya estrategia de estudio utilizada fue de tipo explicativo-no experimental, la técnica para el acopio de datos fue un cuestionario aplicado a 35 empresas. Al respecto, se analizó que la cultura tributaria posee relación en los estados financieros de una forma positiva en asimilación a sus obligaciones, así mismo, obtienen mayores beneficios, el cual, se incrementan las utilidades y los patrimonios. Por ello, se infiere que la cultura tributaria infiere positivamente al cumplimiento de sus obligaciones tributarias de las empresas en estudio.

Por su parte, Camacho (2020) que elaboró una pesquisa empleando una metodología científica de tipo básica, transversal; se utilizó un cuestionario aplicado a 69 comerciantes. Así mismo, según el análisis realizado se encontró que el nivel de cultura tributaria es mínimo en cuanto a los comerciantes, con el 29 %, de este modo, el nivel de evasión del impuesto a la renta pertenece a un 39.58 %, por lo tanto, se asevera que la evasión del impuesto a la renta tiende a maximizarse y la cultura tributaria disminuye. Por ello, se infiere que ambas variables inciden de manera directa.

Villar (2020) en su trabajo de investigación la cual siguió una metodología correlacional-no experimental, donde se empleó un cuestionario que se efectuó a 7 trabajadores. En tal sentido, se demostró que en la gestión financiera de aquella firma respecto en la dimensión de liquidez y rentabilidad fue alto y en la dimensión de solvencia y rotación de activos fue bajo. Se concluyó que, el nivel de relación de ambas variables fue efectivo y moderado.

Huamanchumo (2020) en su exploración de estudio en Pimentel , donde empleó un prototipo descriptivo, de modelo no experimental; se empleó un cuestionario aplicada a 8 trabajadores de la ferretería en estudio; vinculado a esto, se señala que en la gestión financiera de dicha ferretería, sus indicadores financieros demuestran que en la razón corriente tuvo reducción de 2.52, mientras

que en la capacidad de pagar las obligaciones se redujo a 1.12 del cual poseyeron una deficiencia financiera. Por ende, se comprobó que existe una relación negativa en cuanto a la ejecución de un régimen de registro interno, en el cual, no se genera una satisfacción de mejora en la ferretería Leydi.

Titi (2021) que hizo su trabajo de investigación en Cañete basando su metodología en un estudio cuantitativo-no experimental, se ejecutó una encuesta aplicada a 20 empresarios. En efecto, los resultados muestran que las mypes no poseen un apropiado conocimiento sobre la cultura tributaria, y no conocen qué impuestos se frecuentan a pagar a la SUNAT, de esta manera, no presentan un adecuado cumplimiento con sus obligaciones. De esto se infiere que, existe un deficiente nivel de conocimiento respecto a la cultura tributaria, pues la mayoría de empresarios desconocen sus obligaciones.

Pulache (2019) realizó una investigación de tipo correlacional-no experimental; para el acopio de información fue una encuesta, como instrumentos de estudio a una muestra de 14 colaboradores. Es así como, el 71.43 % estimó como deficiente los niveles de medios financieros, mientras que el 28.57 % regula el contenido de los instrumentos financieros, considerando que la ratio de liquidez general determinó un incremento de 2.853. En conclusión, la gestión financiera exterioriza una sucesión de insuficiencias considerando la toma de decisiones, por ello, es obligatorio ejecutar una serie de habilidades establecidas en la generación de protocolo y así invertir a un mediano y largo plazo.

Una investigación desarrollada por Sánchez (2019) se basó a su metodología en un estudio cuantitativo, descriptivo de tipo correlacional, dicha habilidad colocada para la elaboración de la información se empleó una encuesta con una muestra de 30 comerciantes; estas fueron procesadas y analizadas mediante estadísticos descriptivos. Los resultados identificados señalan que a mayor nivel de cultura tributaria asuman los comerciantes, menor será la evasión tributaria. Para terminar, se demostró que ambas variables poseen una relación significativa.

Arauzo (2019) en su exploración de estudio en Huánuco cuya metodología usada fue un estudio cuantitativo, explicativo-no experimental, utilizaron una encuesta a 89 personas. En tal sentido, se señaló que el 45.5 % de las personas poseen un alto nivel de conocimiento referente a la cultura tributaria, y el 36.4 %

posee un bajo nivel. Por ende, las personas asumen una alta comprensión sobre la cultura tributaria, de este modo, las empresas de este sector, establecen el propósito de reactivar el sector financiero cultivando beneficios para acrecentar la liquidez y motivar una excelente rentabilidad.

Alvarado (2019) ejecutó su trabajo de tesis, a través del uso del método de abordaje con un enfoque descriptivo-deductivo; mediante una entrevista realizada a consideración de 20 trabajadores. Aunado a esto, se obtuvo que en la gestión financiera no fue administrada adecuadamente en la liquidez, por ello se patentizó que en la etapa de la organización hizo falta de un mayor incremento. Se concluye, la gestión financiera índice de forma demostrativa en la gestión empresarial el cual será manifestado en los indicadores de la rentabilidad.

En la presente pesquisa, se acude a las siguientes bases teóricas; teniendo enfoques conceptuales, de las variables y dimensiones del estudio. Por ello mismo, se ha discurrido de las siguientes teorías, siendo una pieza clave en la Cultura Tributaria y la Gestión Financiera.

Referente a la teoría de la Cultura Tributaria, según, Grajales y Agudelo (2021) exteriorizan la Teoría General de las decisiones, pues estas indican que la cultura tributaria es aquella agrupación de valores, conocimientos y los tributos se relacionan a las normas legales que existen en una determinada empresa; siendo así, que cada uno de los valores o conocimientos surgen significativas características que debe congregar una política tributaria. Por ello, los valores de la cultura tributaria son: eficiencia (los tributos deben ser incondicionales con la inversión y el progreso), suficiencia (los tributos sirven para invertir en las actividades estatales, al menos en su mayor parte), equidad (corresponde a la distribución de cargas tributarias), simplicidad (la organización del tributo debe ser lo más espontánea posible para su diligencia), y por último, neutralidad (el tributo no influye en las decisiones de los funcionarios de la economía).

La Cultura Tributaria, según Martínez (2020) se define como un conjunto de valores, conocimiento y actitudes que hacen referencia a los tributos. Este conjunto engloba las creencias y posiciones con respecto a los derechos y obligaciones que tienen los dominados activos y pasivos en la administración tributaria. Por su parte SUNAT (2021) señala que la cultura tributaria consiste en un conjunto de valores, actitudes y conocimientos compartidos por el público en relación con los impuestos

y la ley que fomentan el cumplimiento voluntario del pago de los impuestos a través de la afirmación y confianza de los valores públicos. Además, suele definirse como aquella conducta exteriorizada por medio del cumplimiento permanente de los deberes tributarios por parte de los contribuyentes con base en la razón, confianza y la ética personal (Donoso y Caza, 2020). Por otro lado, Dawood (2020) sostiene que existen muchos factores que afectan la actitud y el comportamiento de los contribuyentes, como las costumbres de un país, el sistema tributario, el gobierno, y otras instituciones asociadas con los impuestos.

Como parte de las dimensiones de esta variable se tiene el componente cognitivo, que hace referencia al conocimiento tributario, se define como el conjunto de información que disponen los ciudadanos con respecto al organismo encargado de gestionar los tributos (Zelada, 2019). Este conjunto abarca los beneficios tributarios, derechos del ciudadano, sanciones aplicables y otros temas que se encuentran en las normas tributarias de la institución. Por ello, el primer indicador es el conocimiento de las normas tributarias, puesto que engloba la información respectiva acerca del ámbito normativo del sistema tributario y del contribuyente (Jacinto y Llashag, 2022). Otro indicador es la formación tributaria, en donde afirma que son un conjunto de enseñanzas tributarias que complementa los conocimientos sobre cultura tributaria a través de los principios de razonabilidad y normalidad (Jacinto y Llashag, 2022). Además, la educación cívica en materia impositiva es clave debido a que un sistema educativo fortalece el compromiso del ciudadano con la sociedad y fortalece la convicción de efectuar sus obligaciones (Chambilla, 2019) Por último, el cuarto indicador dentro de esta dimensión es la orientación tributaria recibida, la cual hace referencia a la SUNAT, el factor importante en el acceso a información y la extensión de la cultura tributaria en el país.

Por otro lado, se establece la segunda dimensión denominada Conciencia Tributaria, este determinante se define como el estímulo individual de contribuir con el Estado a través de la tributación (Bobadilla y Urquía, 2020). Los indicadores considerados en esta dimensión se evalúan, según Carrillo (2022), teniendo base a la percepción de la realidad sobre la importancia de ética, la moral y el bien común que tienen los ciudadanos; así también considerando cuál ha sido el comportamiento del estado peruano frente a ellas.



La ética se define como la acción que permite distinguir lo obligatorio y lo permitido que se sustenta en lo que se debe hacer en una sociedad; en contraste, la moral son las creencias, valores y tradiciones de una persona o empresa, en donde se determina si una acción es correcta o incorrecta (Valbuena y Monfort, 2020). Por otro lado, el bien social se relaciona con los tributos por el esfuerzo contributivo para desarrollar distintos factores sociales, como una mayor oferta de servicios públicos o la equidad redistributiva de ingresos (González, 2022).

Una tercera dimensión que se determinó para analizar la cultura tributaria es la actitud tributaria. En concordancia con Gonzales (2019) la actitud se refiere al comportamiento humano y la evidencia de sus actos, a favor o en contra, hacia el pago de los tributos desde la perspectiva del sujeto activo del tributo. De esta forma, para hallar esta evidencia se definieron como indicadores al grado de cumplimiento del sujeto con respecto a la normativa tributaria y las actividades relacionadas al pago de impuestos. En adición, otro indicador relevante es la percepción de los ciudadanos sobre cómo el Estado administra los impuestos que recaudan, debido a que ello afecta a la actitud de pago de sus impuestos y de los contribuyentes.

En cuanto a la variable Gestión Financiera, Osinaga (2021) señala, que dentro del rol de las finanzas y con ello las Teorías Organizacionales, la gestión financiera reside a la caracterización de los recursos financieros, tanto los provenientes de los período de cobros y pagos (caja), como los obligatorios en el proceso de inversión, por ejemplo, la organización estratégica con base a los indicadores bancarios, estudios bancarios como el lugar de moderación, el tiempo de redención, el VAN y la TIR, y según los aspectos financieros como la disminución del costo de capital; para terminar, la disminución de sus costos de operación en la compañía, el cual manifiesta las condiciones que maneja la empresa basado en el nivel de solvencia, liquidez, endeudamiento, rentabilidad y rendimiento. Esto facilitará en la toma de decisiones al sector económico como responsable de la adquisición, cuya responsabilidad se asigna a una persona concedora del financiamiento y los regímenes de los bienes muebles que tiene una compañía.

Se define a la gestión financiera como una de las principales ramas de las ciencias empresariales que analiza cómo utilizar y obtener de forma óptima los recursos de una empresa, esto quiere decir que se encarga de establecer cómo se encuentra la compañía financiará en sus operaciones (Westreicher, 2020).

Por otro lado, la gestión financiera, de acuerdo con Ahbabi & Nobanee (2019) es una herramienta que promueve las prácticas comerciales y el crecimiento financiero sostenible para las organizaciones.

Según Cáceres (2019) la gestión financiera es el instrumento que permite realizar un análisis financiero correcto para la toma de acciones y decisiones concernientes con los recursos financieros necesarios en el desarrollo de las actividades de las compañías, es mediante esta donde se llevará a cabo el uso adecuado de los recursos financieros optimizará los niveles de eficiencia y rentabilidad. Por consiguiente, permite minimizar costos, identificar los indicadores financieros y asegurar los flujos de efectivo, por lo cual, es un proceso de medios financieros que involucra los egresos e ingresos adaptables a la ejecución de la firma y, en consecuencia, la rentabilidad financiera fundada por la misma. Por consiguiente, la relevancia de la gestión financiera en toda firma, es fundamental en el sentido de que busca el adecuado control y manejo de todas las operaciones. Asimismo, para que la gestión y la información financiera sea confiable, efectiva y eficiente, efectiva.

Dentro de las dimensiones de la variable, en primer lugar, se tiene la dimensión, Medios financieros, el cual, conlleva a ejecutar los créditos bancarios, de este modo, se entiende como operaciones financieras de una entidad otorgando una cierta cantidad de dinero a una compañía o individuo, teniendo las condiciones de que se devuelva en el tiempo indicado. Como segundo indicador, créditos comerciales, se establece en montos de dinero que concede las entidades a las organizaciones de distintos tamaños y así se pueda indemnizar las necesidades del capital de trabajo. Y como tercer indicador se tiene los aportes societarios, que son los préstamos de servicio que los socios se comprometen a ejecutar en el capital social de una compañía, para su aumento (Ahbabi & Nobanee, 2019).

Como segunda dimensión se tiene las herramientas financieras, según Flores et al. (2022) son recursos que se utilizan para facilitar el pronóstico financiero, en consideración a los negocios que se vienen operando dentro de una compañía. Se dividen en estados como lo son los estados de contexto financiero y estados de resultados, incluyendo también poder llevar a cabo pronósticos financieros que permiten conocer en un mediano y largo plazo la salud financiera de la sociedad, de manera que admita establecer medidas de manera objetiva y

sustentada en evidencia clara y demostrable. Así mismo, se manejan para estudiar las finanzas y son de mucha utilidad en la administración de las finanzas.

Por último, se constituyó la dimensión indicadores financieros, Estupiñán (2020) señala que son herramientas con la que las organizaciones admiten monitorear el análisis financiero de cada negocio. Por ello, se podrá saber en todo instante cuál es su situación financiera y manifestar si hay desorientaciones en correspondencia a la liquidez, rentabilidad y endeudamiento. En consecuencia, como primer indicador, se tiene la liquidez, según Pardo et al. (2020) este determinante se refiere a la destitución de capitales suficientes, para hacer frente a las responsabilidades financieras de una compañía. Sirve para determinar los periodos de pago, medir los recursos de la compañía para responder a sus débitos de efectivo a corto plazo, clasificar los riesgos, entre otros.

Como siguiente indicador la rentabilidad, propone una inversión, es decir, se alterna la comisión de beneficio que conservará una inversión para los aumentos que no se han clausurado, teniendo en cuenta, que una tasa interna de rendimiento son las actualizaciones que iguala a cero el valor actual neto (Huacchillo et al, 2020) El tercer indicador López et al. (2022) se representa por la eficiencia, el cual indica cómo una empresa está gestionando sus actividades operativas referentes al producto o servicio que vende. Por último, el indicador de endeudamiento, Müller (2020) lo define como un conjunto de obligaciones de pago, con el cual, se obtiene financiamiento externo e interno y son contraídas por una nación, compañía o individuo.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

El tipo de investigación fue aplicada, define que el fenómeno interpretado y analizado desde la perspectiva práctica en la relación al comportamiento de sus variables, inclusive creando una herramienta de solución de una intervención o problemas (Ñaupas et al, 2018). En consecuencia, la pesquisa se realizó a través de un análisis teórico de las variables cultura tributaria y gestión financiera, lo que permitió contextualizar su medición, con la base teórica para su construcción objetiva.

En concordancia el enfoque de la pesquisa fue cuantitativo, ya que se apoyó en la utilización de medidas numéricas, en otras palabras; manipula el almacenamiento de datos, la comprobación de parámetros, la elaboración de frecuencias que forman parte del estudio, logrando así contrastar las hipótesis determinadas (Cabezas et al, 2018). Tal fue el caso del presente estudio donde se midieron los conceptos cultura tributaria y gestión financiera. Además, el nivel de la pesquisa fue descriptivo - correlacional, descriptiva, esto según (Hernández y Mendoza(2018) caracterizado porque se recolecta información sobre las variables que se pretenden estudiar y correlacional debido a que se busca calcular la correspondencia entre dos o más variables en la situación actual de estudio.

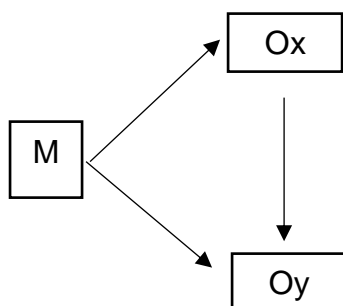
##### **3.1.2. Diseño de investigación**

Teniendo en cuenta, nuestro diseño establecido fue no experimental de corte transversal, según Cabezas et al, (2018) en este tipo de estudio los investigadores no maniobran las variables que han sometido a análisis, ya que no posee inspección sobre ellas, y al no ejecutar maniobra alguna se consagra simplemente a investigar la variable en su forma y en su contexto natural. Además, se dice que es transversal, ya que se utilizó en investigaciones cuyos datos se seleccionan en un solo instante.

En este caso este se llevará a cabo en las variables estudiadas: cultura tributaria y gestión financiera, en ese sentido, el estudio se basó en información legítima y bien probada correspondiente al año 2021.

Figura 1

*Esquema de diseño de investigación*



Donde:

M: Muestra.

Ox: Variable independiente

Oy: Variable dependiente

### 3.1. Variables y operacionalización

**Variable 1:** Cultura tributaria

**Definición conceptual:** Martínez (2020) establece que es el conjunto de conocimiento, actitudes y valores que hacen referencia a los tributos. Este conjunto engloba las creencias y posiciones con respecto a los derechos y obligaciones que tienen los sujetos activos y pasivos en la administración tributaria.

**Definición operacional:** Se empleó cuestionario, las cuales fueron cerradas politómicas. Asimismo, fueron con una medida de 20 ítems con las consecutivas dimensiones: conocimiento tributario, conciencia tributaria y actitud tributaria.

**Indicadores:** fue conformado por 20 ítems que corresponde a cada una de sus tres dimensiones, como las normas tributarias, formación tributaria, educación cívica y orientación tributaria recibida; así mismo la importancia de la ética, moral y el bien común; del mismo modo grado de cumplimiento, actividades relacionadas al pago de impuestos y la percepción sobre el sistema tributario.

**Escala de medición:** Ordinal

## **Variable 2: Gestión Financiera**

**Definición conceptual:** Ahbabi y Nobanee (2019) exteriorizan que es una herramienta financiera que promueve las prácticas comerciales y el crecimiento financiero sostenible para las organizaciones

**Definición operacional:** Se empleó cuestionario, las cuales fueron cerradas politómicas. Asimismo, fueron con una medida de 20 ítems con las siguientes dimensiones: medios financieros, herramientas financieras e indicadores financieros.

**Indicadores:** fue conformado por 20 ítems que corresponden a cada una de sus tres dimensiones, como los créditos bancarios, créditos comerciales, aportes societarios; así mismo los estados de situación financiera, estados de resultados y pronóstico financiero; del mismo modo la liquidez, rentabilidad, eficiencia y endeudamiento.

**Escala de medición:** ordinal

### **3.2. Población, muestreo, muestra, unidad de análisis**

#### **3.2.1. Población**

Una población en la investigación, según Robles (2019) es un grupo finito o infinito, teniendo como componentes diversas características, es decir, es la suma de elementos que forman parte del estudio, según lo definido por el personal investigador. Entonces, la población de lo particular fue un total de 40 colaboradores de todas las ferreterías en la ciudad de Chiclayo, Perú 2021. Al respecto, dentro de los criterios se tiene:

**Criterio de selección:**

**Criterio de inclusión:** Colaboradores con igual o más de un año laborando en la empresa o los que tengan funciones se vinculen con la gestión contable y financiera de la firma o colaboradores que brinden su consentimiento para involucrarse en la averiguación.

**Criterio de exclusión:** Colaboradores que tengan algún proceso administrativo con la empresa o los que trabajen a tiempo parcial o por último los que no se encuentren disponibles para responder a los instrumentos.

### **3.2.2. Muestra**

La muestra se considera censal pues se seleccionó el 100% de la población al considerarla un número manejable de sujetos. En este sentido Rojas y Rojas (2019) establece que la muestra censal es toda la población como la unidad de investigación con la finalidad de obtener mayor calidad posible en los datos obtenidos.

### **3.2.3. Muestreo**

El Muestreo en la presente investigación fue por conveniencia permitiendo obtener mayor probabilidad de conseguir información oportuna que permita cumplir con el objetivo propuesto por Reales et al., (2020).

El total de muestreo que representa es de 2732 de las cuales se sustrajo unas 50 empresas Ferreteras de Chiclayo.

### **3.2.4. Unidad de análisis**

Se denomina unidad de análisis al tipo de sujeto u objeto delimitado por el investigador con la finalidad de investigarlo (Miles, 2019) entonces, para este estudio, la unidad de análisis correspondió a cada uno de los colaboradores que laboran en el rubro ferreterías en la ciudad de Chiclayo 2021.

## **3.3. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos**

Empleando las palabras de Hernández y Mendoza (2018) Para el acopio de información, se utilizó la técnica de la encuesta, misma que se caracteriza porque permitió acopiar información o datos específicos para la averiguación, en lo corresponde al cuestionario fue el instrumento a utilizar, el cual fue efectuado para recabar datos de primera fuente, estando compuesto por una secuencia de interrogaciones que posibilitan medir las variables del interés.

En esa línea se construyó un cuestionario, para la variable cultura tributaria con un total de 13 preguntas y para la otra variable que es gestión financiera con un equivalente de 11 interrogantes, para ambos casos medido en escala ordinal de tipo Likert con alternativas de nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre. Para corroborar la correcta formulación de los instrumentos estos fueron sometidos

a los procesos de validación y confiabilidad, para el primero a través del juicio de expertos; y, para lo segundo, con el cálculo del coeficiente de Alpha de Cronbach, que arrojó valores de 0.897 para la variable Cultura Tributaria y de 0.836 para la variable Gestión Financiera, afirmando la consistencia interna de los ítems.

### **3.4. Procedimientos**

Para la realización de la indagación se asumió en consideración los siguientes pasos: primero, se solicitó la autorización por parte de las ferreterías en estudio para contar con la participación de los colaboradores disponibles; luego se comprobó el tamaño de la muestra, y con ello la operacionalización de las variables, de esto se desprendió la determinación de los instrumentos del estudio. Tras lo anterior se prosiguió con la aplicación de los cuestionarios, recopilación de la información, misma que fue tabulada y procesada con el soporte de los programas respectivos, de esta manera se respondieron a los objetivos establecidos. Cabe señalar que el instrumento fue aplicado luego de recibir formalmente la autorización de las ferreterías y el consentimiento aceptado por sus colaboradores. Luego de ello se realizó la encuesta a los colaboradores del estudio y se recopilaron todos los datos necesarios para la indagación.

### **3.5. Método de análisis**

Como parte del método de análisis se empleó el programa Microsoft Excel para tabular las respuestas acopiadas tras la aplicación de los cuestionarios, de esta manera se conformó la base de datos, que luego fue exportada al programa estadístico SPSS versión 26. En esta fase, se dio inicio al análisis descriptivo, generando las tablas de frecuencias y figuras para presentar los hallazgos, luego el análisis inferencial, con la ejecución de la prueba de normalidad cuyo resultado definió el coeficiente de correlación a usar. Con lo anterior se respondió a los objetivos expuestos, se contrastaron las hipótesis y se elaboraron las conclusiones, culminando así la investigación.

### **3.6. Aspectos éticos**

Se consideró relevante la inclusión de los aspectos éticos en todo el desarrollo de la indagación. Los criterios éticos refieren a la beneficencia, justicia y autonomía. El primero establece que, como investigadoras, proporciona el compromiso de garantizar el bienestar físico, social y psicológico de aquellos que



integran la investigación; de esta forma, los colaboradores estarán resguardados de cualquier tipo de inseguridades. La autonomía, se fundamentó en reconocer la facultad de la persona quien por discernimiento propio establece sus decisiones; de tal manera, requiere que todos los colaboradores sean tratados por igual con el íntegro respeto y como seres independientes. Así mismo, para Bitter et al. (2020) la justicia, consiste en ejecutar un empleo justo de los recursos inmateriales y materiales en que se incurra para llevar a cabo la pesquisa, de tal manera que no se afecte a terceros.

Asimismo, se consideró el acatamiento por los derechos de autor de cada una de las fuentes citadas en el contenido del estudio, sumado a la aplicación correcta de las normas APA como estilo de redacción. Además, la aplicación de los lineamientos establecidos en la resolución de consejo N°0262-2020/UCV dado por el centro de estudios superior, y lo estipulado por el Reglamento de CONCYTEC. De esta forma, se garantizó la presentación de un producto académico de calidad.

## IV. RESULTADOS

### Presentación de los resultados

En este apartado se presenta el análisis descriptivo e inferencial conforme los objetivos de la investigación. El análisis descriptivo muestra los resultados de la encuesta por variables y dimensiones, estos permiten el cumplimiento de algunos objetivos e hipótesis postuladas. Asimismo, el análisis inferencial, mediante pruebas de correlación, permite el cumplimiento de los propósitos de la contratación y la investigación de las respuestas a priori de los problemas de investigación.

### Análisis Descriptivo

#### OE1: Identificar el nivel de cultura tributaria de las ferreterías de Chiclayo.

Tabla 1.

*Dimensiones de la cultura tributaria de las ferreterías de Chiclayo según niveles.*

Niveles	Variable		Dimensiones					
	Cultura tributaria		Conocimiento tributario		Conciencia tributaria		Actitud tributaria	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	9	22,5%	9	22,5	7	17,5	7	17,5
Regular	27	67,5%	26	65,0	24	60,0	24	60,0
Alto	4	10,0%	5	12,5	9	22,5	9	22,5
Total	40	100,0%	40	100,0	40	100,0	40	100,0

**Nota.** Elaboración propia. Los datos provienen de la encuesta aplicada.

En la Tabla 1 se aprecia los resultados en relación a la variable cultura tributaria y sus dimensiones. Según la percepción sobre la cultura tributaria en las ferreterías de Chiclayo, el 67,5% de los encuestados sostiene que el nivel de cultura tributaria en las ferreterías de Chiclayo es regular. El 22,5% de encuestados catalogan la cultura tributaria en un nivel bajo y únicamente el 10% afirma que el nivel de cultura tributaria en las ferreterías de Chiclayo es alto. Por lo tanto, el nivel regular tanto en la variable cultura tributaria como en sus dimensiones refleja una imagen positiva en el sistema tributario.

## OE 2: Diagnosticar la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo

**Tabla 2.**

*Dimensiones de la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo según niveles.*

Niveles	Variable		Dimensiones					
	Gestión financiera		Medios financieros		Herramientas financieras		Indicadores financieros	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	9	22,5	8	20,0	7	17,5	8	20,0
Regular	27	67,5	29	72,5	28	70,0	21	52,5
Alto	4	10,0	3	7,5	5	12,5	11	27,5
Total	40	100,0	40	100,0	40	100,0	40	100,0

**Nota.** Elaboración propia. Los datos provienen de la encuesta aplicada

La Tabla 2 muestra los resultados de la variable gestión financiera y sus dimensiones respectivas. En relación a la gestión financiera, se observa que el 67,5% considera que la gestión financiera en las ferreterías de Chiclayo se ubica en un nivel regular, el 22,5% considera que la gestión financiera en dichos establecimientos comerciales se categoriza en un nivel bajo. Solo el 10% percibe que la gestión financiera se ubica en un nivel bajo.

### Análisis inferencial

## OE 3: Establecer la relación de las dimensiones de la cultura tributaria con la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo.

**Tabla 3.**

*Nivel de relación de las dimensiones de la cultura tributaria con la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo.*

		Gestión financiera	
Rho de Spearman	Conocimiento tributario	Coeficiente de correlación	0,659
		Sig. (bilateral)	0,000
	Conciencia tributaria	N	40
		Coeficiente de correlación	0,765
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	40

	Coeficiente de correlación	0,781
<b>Actitud tributaria</b>	Sig. (bilateral)	0,000
	N	40

**Nota.** Elaboración propia. Los datos provienen de la encuesta aplicada.

En la tabla 3 se presentan los resultados de la relación entre las dimensiones de la variable cultura tributaria con la variable de gestión financiera. En primer lugar, sobre la relación entre el conocimiento tributario y la gestión financiera, el coeficiente de correlación de Spearman, medida de dependencia no paramétrica, se cifra en 0.659, lo que indica una correlación positiva moderada entre el conocimiento tributario y la gestión financiera, indicando que la relación es estadísticamente significativa. Por lo tanto, la alta perspectiva de la conciencia tributaria y la actitud positiva de cumplir con los pagos de los impuestos genera un gran impacto positivo en la gestión financiera.

#### **OE 4: Establecer la relación de la cultura tributaria con las dimensiones de gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo.**

**Tabla 4.**

*Relación de la cultura tributaria con las dimensiones de la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo.*

		<b>Cultura tributaria</b>	
		Coeficiente de correlación	0,697
	<b>Medios financieros</b>	Sig. (bilateral)	0,000
		N	40
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Herramientas financieras</b>	Coeficiente de correlación	0,704
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	40
	<b>Indicadores financieros</b>	Coeficiente de correlación	0,770
		Sig. (bilateral)	0,000
		N	40

La tabla 4 presenta los resultados correspondientes de la prueba de correlación entre la cultura tributaria y las dimensiones de la gestión financiera. En primer lugar, sobre la relación entre la cultura tributaria y los medios financieros, el coeficiente de correlación entre ambas variables se cifra en 0,697, esto es, una correlación positiva y alta. Por lo tanto, implica que hay suficiente evidencia estadística con la que confirmar que la relación entre la cultura tributaria y los medios financieros es significativa.

**Objetivo General: determinar la relación de la cultura tributaria con la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo**

**Tabla 5.**

*Relación de la cultura tributaria con la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo.*

		<b>Gestión financiera</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Cultura tributaria</b>	Coeficiente de correlación
		0,793
		Sig. (bilateral)
		0,000
		N
		40

**Nota.** Elaboración propia. Los datos provienen de la encuesta aplicada.

La tabla 5 muestra los resultados de la relación entre las variables cultura tributaria y gestión financiera para las ferreterías de Chiclayo. Para ello, se utilizó la prueba no paramétrica sobre el coeficiente de correlación del Rho de Spearman, debido a que los datos no se encontraron organizados por medio de una distribución normal. De esta forma, el coeficiente presentó una magnitud de 0.793, lo cual indica que la relación entre las variables estudiadas es positiva y alta. Esto implica que la perspectiva de la cultura tributaria influye positivamente en las prácticas que conforman la gestión tributaria de las ferreterías de Chiclayo.

## V. DISCUSIÓN

Los datos mostrados respecto al objetivo general determinaron que la cultura tributaria y la gestión financiera se relacionan de manera significativa y positiva, evidenciando que a mayor cultura tributaria de los propietarios de las empresas estudiadas, estas tienen mejor gestión financiera para cubrir sus necesidades tanto a corto plazo como a largo plazo, ya que podrán afrontar sus deudas tributarias tomando en cuenta el ordenamiento legal que exige la administración tributaria y por ende se evitará pagar multas o intereses por cometer alguna falta grave en el sistema tributario. En ese sentido, se toma en cuenta los aportes de los siguientes estudios, como en el caso del estudio de Murillo (2020), quien considera que las capacidades que aporta la cultura tributaria influyen positivamente con las obligaciones dentro de toda empresa, gestionando de manera eficiente las herramientas financieras. Además, se toma el aporte de los autores Ramírez et al. (2022), quienes analizaron que la cultura tributaria promueve buenas prácticas establecidas dentro de las mismas, generando impacto positivo en las herramientas que conforman la gestión financiera. Por otro lado, el estudio de Camacho (2020) indica que, ante un mal manejo de gestión financiera en relación a las obligaciones del sistema tributario, genera gastos extras al pagar multas o intereses por incumplir las obligaciones del sistema tributario en su debido momento. Finalmente, Sánchez (2019), en su investigación determinó una relación significativa y positiva entre la cultura tributaria y gestión financiera, concluyendo que la ausencia de la cultura tributaria en una empresa trae consecuencias negativas en los indicadores de la gestión financiera dado a que asumirá gastos no presupuestados.

De acuerdo con el primer objetivo específico que identifica el nivel de cultura tributaria de las ferreterías de Chiclayo, los resultados confirman la hipótesis planteada, calificando con nivel regular a la cultura tributaria de las ferreterías de Chiclayo. Respecto a las dimensiones de conocimiento, conciencia y actitud tributaria por parte de las empresas de este rubro en Chiclayo, su nivel es considerado regular, poniendo en evidencia que los conocimientos de las obligaciones y formalidades tributarias de acuerdo a su régimen no es el más apropiado, lo cual podría conllevar a presentar declaraciones erradas y multas a la empresa.

En ese sentido se toma el estudio realizado por Dawood (2020), quien indica que la cultura tributaria tiende a reflejar buenos resultados cuando los conocimientos y las aptitudes por parte de los contribuyentes cumplen con las obligaciones establecidas con el sistema financiero. Además, los resultados van en la misma línea de los hallados por Camacho (2020), quien encuentra para el caso de los comerciantes ferreteros que la mayoría expone un nivel de cultura tributaria regular, seguido por un menor nivel que presenta una cultura tributaria baja. No obstante, los resultados difieren en cierta medida de los presentados por Titi (2021), el cual, para el caso de las Mypes de Juliaca encuentra un deficiente nivel de cultura tributaria. Además, en el estudio de Becerra y Rizzo (2022) indicaron que, si las empresas toman interés a las normas tributarias establecidas en el sistema, aumentará la concientización y el conocimiento de la cultura tributaria, además se concluyó que la cultura tributaria impulsa a los contribuyentes a realizar los pagos en los tiempos determinados. Por otro lado, Asgharpour et al. (2019), en sus resultados demostraron que son satisfactorias debido a que la población de su estudio cuenta con conocimientos de las actividades relacionadas a los pagos tributarios cumpliendo de pago oportuno de impuestos. Asimismo, los resultados de Ramírez et al. (2022), indica que la conciencia tributaria de los contribuyentes ayude a comprender los beneficios que retribuye el cumplimiento de los pagos de los impuestos, además, mencionó que la falta de cultura tributaria conlleva a realizar malas prácticas perjudicando el desarrollo del país.

El segundo objetivo específico consiste en diagnosticar la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo, 2021. De acuerdo a los resultados de la encuesta indican, gran parte de los encuestados consideran que la gestión financiera del sector ferretero de Chiclayo se categoriza en un nivel regular, de esta manera, se evidencia ciertas falencias en el adecuado manejo y control de las operaciones financieras dentro de la empresa, ya que a través de la gestión financiera se puede identificar las condiciones que maneja la organización, caracterizado por el nivel de solvencia, liquidez, endeudamiento, rentabilidad y rendimiento. Demostrando que si una empresa no maneja los medios, herramientas e indicadores financieros, no podrá encaminar de manera eficiente la gestión financiera, afectando el crecimiento sostenible de una empresa.

De esta forma, los resultados del presente estudio sobre el nivel de la gestión financiera se basan en las Teorías Organizacionales sostenida por Osinaga (2021), en donde una empresa desarrolla su organización estratégica a través de indicadores financieros que permita conocer la situación de la empresa para realizar una adecuada toma de decisiones con respecto a sus recursos. Además, los estudios de Villar (2020) y Alvarado (2019) coinciden con los resultados obtenidos, precisan la importancia de la planificación para mejorar la gestión financiera de la empresa, cuyos efectos se visualizan en los indicadores y en los estados financieros. Asimismo, Alvarado (2019) concluyó que la gestión financiera incide en la rentabilidad y en la liquidez para poder cumplir con sus obligaciones de una manera adecuada. Por otro lado, estos resultados difieren de los encontrados por Pulache (2019) en relación a la magnitud, dado que se encontró un menor porcentaje que consideró como regular los indicadores financieros para el grupo empresarial del Chira. Además, las herramientas financieras obtuvieron una calificación baja en su estudio. Por último, Chaparro et al. (2021), señalan que para llevar una buena gestión financiera en una empresa depende de la experiencia del manejo de la gestión financiera.

Los resultados respecto al tercer objetivo específico: establecer la relación de las dimensiones de la cultura tributaria con la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo. De acuerdo con los resultados de la prueba de correlación corroboran que las dimensiones de la cultura tributaria tienen una relación estadísticamente significativa con la gestión financiera. Entre las dimensiones, se destaca la dimensión actitud tributaria con un valor de 0,781, seguido de la dimensión conciencia tributaria con un valor de 0,765 y, por último, la dimensión conocimiento tributario con un valor de 0,659. Por esta razón es necesario que toda empresa cumplan con los pagos de los impuestos, obtengan conocimiento de las normas tributarias y obtengan adecuada percepción sobre el sistema tributario, la cual ayudará a mejorar la gestión financiera ante las obligaciones tributarias, en ese sentido concuerda con las concepciones de Bobadilla y Urquía (2020), la conciencia tributaria resulta relevante en la cultura tributaria puesto que es un estímulo individual que depende de la ética, la moral y los valores de cada contribuyente, lo cual coincide con la correlación significativa y alta obtenida en la presente investigación. En adición, Gonzales (2019) precisa que la dimensión actitud



tributaria es la evidencia de los actos del contribuyente, en donde el grado de cumplimiento cumple un papel relevante de las personas encargadas de la gestión financiera. Asimismo, Sánchez (2019), los autores consideran que la conciencia de los contribuyentes influye mucho en reducir la evasión de pago de los impuestos y las malas prácticas de los valores éticos de una gestión financiera que adopta una empresa.

De los resultados relativos al cuarto objetivo específico: establecer la relación de la cultura tributaria con las dimensiones de la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo 2021, se corrobora aceptar la hipótesis que la cultura tributaria se relaciona significativamente con las dimensiones de la gestión financiera. Entre las dimensiones se destaca la dimensión de los indicadores financieros con un valor de 0.770, seguido de la dimensión herramientas financieras con un valor de 0.704 y, por último, los medios financieros con un valor de 0.697, demostrando, que los indicadores financieros contribuyen un adecuado crecimiento y desarrollo de la organización, por lo que resulta importante conocer e identificar la liquidez, rentabilidad, eficiencia y endeudamiento de la organización; contribuyendo así, a mejorar la cultura tributaria. Además, estos resultados, concuerdan con lo mencionado por Chaparro et al. (2021), en la cual determina que los indicadores financieros permiten tomar el control de las responsabilidades operaciones y tributarios en una empresa. Además, el estudio de Gonzales (2019), que la actitud va a depender del comportamiento que la persona exprese y a su vez la evidencia de sus actos que estos pueden ser a favor o en contra frente a la gestión financiera de las ferreterías. De la misma forma, Becerra y Rizzo (2022) sostienen que un mejor control de sus ingresos y egresos genera eficacia en la deducción de impuestos y buenas prácticas en su gestión financiera.

## VI. CONCLUSIONES

1. Según los resultados obtenidos del objetivo principal del presente estudio, se concluye que existe una relación positiva alta y estadísticamente significativa entre la cultura tributaria y la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo dado que ambas lograron un p valor inferior a 0.05 y consiguieron un Rho de Spearman de 0,793. Indicando que si los empresarios toman en cuenta las normas tributarias van a obtener una mejor formación sobre el conocimiento tributario, ocasionando que ellos puedan tomar mejores decisiones y esto impactaría de manera significativa en la gestión financiera, favoreciendo a la empresa para obtener más créditos bancarios dado que adquirirá un buen historial crediticio ante los bancos, y esto implicaría que pueden utilizar todos los medios financieros como créditos comerciales y aportes societarios.
2. Con respecto al primer objetivo específico, se concluye que el nivel de cultura tributaria de las ferreterías de Chiclayo es de tipo regular según el 67,5% de los encuestados, seguido de un nivel bajo de 22,5% de los encuestados. Además, las dimensiones conocimiento tributario, conciencia tributaria y actitud tributaria, también presentaron la misma categoría. Por consiguiente, la influencia de grado concientización de pagar voluntariamente los impuestos preverá obtener inconvenientes con el sistema tributario, ya que además presentará una imagen socialmente responsable en el ámbito financiero.
3. De acuerdo con el segundo objetivo específico orientado al diagnóstico de la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo, se concluye que el nivel presentado fue de categoría regular. En este sentido, se corrobora la hipótesis planteada, ya que los resultados de la encuesta indican que, en su mayoría, el 67,5% considera que la gestión financiera del sector ferretero de Chiclayo se categoriza en un nivel regular. De la misma manera, sus dimensiones: medios financieros, herramientas financieras e indicadores financieros presentaron el mismo nivel. Dada la importancia de la gestión financiera, al aplicar los indicadores financieros para observar el estado financiero de la empresa ante el manejo de los medios financieros con el fin de cubrir las obligaciones de una empresa.

4. Con respecto al objetivo específico 3, se concluye que la relación de las dimensiones de la cultura tributaria con la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo se desarrolla de la siguiente manera. La dimensión conocimiento tributario presenta una relación positiva moderada (0,659) y significativa con la variable gestión financiera, por lo cual, la percepción de los aspectos de la conciencia tributaria como la importancia de la moral, ética, el bien común y el grado de cumplimiento de las acciones que impone el sistema tributario influye en la adecuada gestión de los recursos financieros.
5. Referente a la conclusión correspondiente al objetivo específico 4 indica que la relación de la cultura tributaria con las dimensiones de la gestión financiera tiene mayor significancia, con los indicadores financieros seguido de las herramientas financieras y de los medios financieros, indicando que el desarrollo de las ratios de liquidez, rentabilidad, eficiencia y endeudamiento, lo cual ayudará a pronosticar la situación financiera para cumplir correctamente con las normas tributarias.
6. Finalmente, los indicadores y herramientas utilizadas para la evaluación de las variables presentaron un contexto específico, en este caso el rubro de las ferreterías, razón por la cual los resultados podrían resultar ajenos a otros rubros o sectores económicos, asimismo, se encontraron limitaciones en el transcurso del desarrollo de la investigación, como la limitada información académica gratuita, limitaciones en la colaboración de las ferreterías, sin embargo se pudieron superar estas limitaciones con apoyo de la institución y colegas de la facultad.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los gerentes de las ferreterías encuestadas familiarizarse con las normas tributarias para favorecer el crecimiento de su empresa desde una perspectiva responsable y comprometida con los deberes tributarios que les permitirá la mejor toma de decisiones en momentos cruciales; además de mantenerse en el mercado en un largo periodo.
2. Se recomienda a los gerentes de las ferreterías encuestadas tomar las medidas respectivas previo a la solicitud de algún crédito comercial, por lo que es preciso informarse acerca del tema y consultar con diversas entidades para obtener la mejor propuesta. Además, enfatizar en la disposición de diversos medios digitales oficiales para ampliar el nivel de conocimiento de gestión financiera.
3. Se recomienda realizar una auditoría externa para evaluar los procedimientos de cada área cada cierto tiempo con el fin de evitar problemas o infracciones tributarias que generen pagar multas, interés y cierre temporal que afecte el rendimiento financiero de la empresa, así mismo evaluar a las capacidades de responsabilidad y honestidad ante el sistema tributario, pues estos son aquellos que muestran mayor relación con la gestión financiera y ayudarán a la mejora de este importante factor empresarial.
4. Se recomienda capacitar a los colaboradores del área contable sobre el manejo adecuado de los estados de situación financiera y presentarles sus estados de resultados relacionados con la gestión empresarial.
5. Se recomienda a los gerentes de las ferreterías encuestadas a poner énfasis en los aspectos relacionados con la cultura tributaria, ya que esto evitará un cierre temporal, multas, quitando la liquidez generando un obstáculo en las empresas.

6. Se recomienda a los profesionales cuyas futuras investigaciones están relacionadas con las variables cultura tributaria y gestión financiera que estudien dicho vínculo en otros sectores económicos para poder tener un conocimiento más amplio acerca de este tema. Además, dichos estudios pueden tomar en cuenta el papel de la educación tributaria brindada por el Estado y su incidencia en la gestión financiera de las empresas.

## REFERENCIAS

- Ahbabi, A., & Nobanee, H. (2019). Conceptual Building of Sustainable Financial Management & Sustainable Financial Growth. Social Science Research Network, 1-16. [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3472313](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3472313)
- Alvarado, M. (2019). *Incidencia de la gestión financiera frente a la gestión empresarial y su efecto en la rentabilidad de la empresa constructora del norte Chiclayo S.A., períodos 2015-2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2230>
- Arauzo, M. (2019). *Cultura tributaria y evasión tributaria en las empresas ferreteras del distrito de Huánuco-2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote]. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/19852>
- Asgharpour, L., Pourkiani, M., & Addolmajid, S. (2019). Investigating tax culture of the tax payers of the Iranian tax administration. *Revista Inclusiones*, 6(1), 149-158. <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/2038>
- Becerra, B. N. y Rizzo, R. (2022). Análisis del impacto del cumplimiento tributario en pymes de la Ciudad de Guayaquil periodo 2019 - 2020. *Polo de conocimiento*, 7(11), 171-185. <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/4850/0>
- Bitter, C., Ngabirano, A., Simon, E. y Taylor, D. (2020). Principios de la ética de la investigación: un manual de investigación para países de ingresos bajos y medianos. *NIH:National Library of Medicine*, 10(1), 125-129. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7423570/>
- Bobadilla, F. y Urquía, E. (2020). *Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias de los contribuyentes del régimen especial de renta del mercado minorista Ucayali*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/3058>
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. México: Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. [https://docs.google.com/document/d/1bvfaUR\\_eAONBc6i26Wh5zoZSR3xxFwrCPaDUMsHHC28/edit](https://docs.google.com/document/d/1bvfaUR_eAONBc6i26Wh5zoZSR3xxFwrCPaDUMsHHC28/edit)
- Cáceres, C. (2019). *Indicadores de gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones del área de créditos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Indígena SAC Ltda., de la ciudad de Ambato*. [Tesis de maestría, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.espech.edu.ec/handle/123456789/11267>

- Camacho, Y. (2020). *La cultura Tributaria y su incidencia con la evasión tributaria de los comerciantes ferreteros del mercado Jesus de Nazareth la Esperanza*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Trujillo]. <http://repositorio.uprit.edu.pe/handle/UPRIT/399>
- Carrión, J., García, E., & Oblitas, R. (2021). The Mype tax regime and its impact on the financial statements in the company ElectroPC, Jaén 2021. *Sapienza*, 1 - 13. <https://journals.sapienzaeditorial.com/index.php/SIJIS/article/view/312>
- Céspedes, W. (2021). La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las mypes productoras de calzado, Carabayllo, Lima, 2021. *Ciencia Latina*, 6(4), 1 - 17. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2611/3866>
- Chambilla, A. (2019). *Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en las boticas de la ciudad de tacna 2018*. [Tesis de pregrado, Repositorio Institucional de la Universidad Privada de Tacna]. <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/765/Chambilla-Ramirez-Araceli.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chaparro, H., Salamanca, M. y Toloza, P. (2021). *Análisis de gestión financiera de la empresa ferretería al día entre los años 2019 y 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. <http://hdl.handle.net/20.500.12494/43922>
- Dawood, I., Alwan, R., & Hussein, A. (2020). Tax culture and its impact on tax activity (applied research regarding the general authority for taxation). *Revista Internacional de Innovación, Creatividad y Cambio*, 10 (11), 531-551. [https://www.ijicc.net/images/vol10iss11/101137\\_Sharea\\_2020\\_E\\_R.p](https://www.ijicc.net/images/vol10iss11/101137_Sharea_2020_E_R.p)
- Donoso, S. y Caza, G. (2020). Cultura tributaria en el Ecuador y la sostenibilidad fiscal. *Revista Eruditus*, 1(1), 49-62. <https://doi.org/https://doi.org/10.35290/re.v1n1.2020.290>
- Estupiñán, R. (2020). *Análisis financiero y de gestión*. Colombia: Ecoe Ediciones. <https://books.google.com.pe/books?id=PIYkEAAAQBAJ&pg=PA44-IA15&dq=Indicadores+financieros&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwizz62Msf76AhUFNrkGHeOYCxsQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=Indicadores%20financieros&f=false>
- Flores, J., Mejia, G., Narvaez, H. y Morelo, E. (2022). *La gestión financiera y su plan: Los fundamentos y herramientas oportunas para la gestión financiera*. Lito-americana: ADIEC. Asoc. Docentes Investigadores & Emprendedores del Caribe. [https://books.google.com.pe/books?id=c257EAAAQBAJ&pg=PA19&dq=Herramientas+financieras&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi04Z2pq\\_76AhX0LLkGHbgcAOcQ6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=Herramientas%20financieras&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=c257EAAAQBAJ&pg=PA19&dq=Herramientas+financieras&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi04Z2pq_76AhX0LLkGHbgcAOcQ6AF6BAgFEAI#v=onepage&q=Herramientas%20financieras&f=false)

- Gabidullovič, T. (2020). Tax Culture – the Basis of the Russian Tax System. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 447, 296-299. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200723.062>
- Gonzales, S. (2019). Cultura tributaria y recaudación del impuesto a la renta desde la percepción de los contribuyentes del mercado minorista de Pucallpa. *Revista Balance's*, 6(8), 20-27. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/158/139>
- González, T. (2022). *Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado Central de la ciudad de Cutervo, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Autónoma de Chota]. <https://hdl.handle.net/20.500.14142/265>
- Grajales, G. y Agudelo, L. (2021). *Estatuto tributario 2021: Contextualizado NIF y medidas por la pandemia. Nómina electrónica*. Colombia: Ediciones de la U.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Primera edición ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores. [http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales\\_de\\_consulta/Drogas\\_de\\_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf](http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf)
- Herrera, M., Casanova, C., Silva, G. y Parraga, P. (2021). Cultura tributaria mediante la capacitación contable a pequeñas y medianas empresas en Ecuador. *Journal of business and entrepreneurial studies*. <https://www.journalbusinesses.com/index.php/revista/article/view/260/593>
- Huacchillo, L., Ramos, E. y Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202020000200356](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200356)
- Huamanchumo, J. (2020). *Implementación de un sistema de control interno para mejorar la gestión financiera en la ferretería Laydi distrito de Santa Rosa*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6660>
- Jacinto, M. y Llashag, G. (2022). *Cultura tributaria y su incidencia en la evasión tributaria en las empresas de servicios del distrito de Los Olivos, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/98196/Jacinto\\_GMG-Llashag\\_MGN-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/98196/Jacinto_GMG-Llashag_MGN-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Kravchenko, O., Yarmolitska, O., Shuliarenko, S., & Kharchuk, O. (2019). Scenario Modeling of Change of the Level of Tax Culture: The Case of Ukraine. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 23(6). <https://www.abacademies.org/articles/scenario-modeling-of-change-of-the-level-of-tax-culture-the-case-of-ukraine-8769.html>



- López, D., Linero, L. y Castro, L. (2022). Flujo de efectivo como herramienta de control financiero para el sector pyme: una revisión sistemática. *Fundación Universitaria del Área Andina*.  
<https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/4758>
- Martínez, C. (2020). La cultura tributaria como medida para elevar los niveles de recaudación de impuestos en Panamá. *Revista Faeco Sapiens*, 3(2), 01-12.  
[https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco\\_sapiens/article/view/1361/1118](https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/1361/1118)
- Mejía, O., García, E. y Padilla, H. (2020). La evasión tributaria en América Latina. *Polo del conocimiento*, 5(3), 939-949. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i3.1522>
- Miles, A. (2019). *Let's the Stop the Madness: Understanding the Difference Between Unit of Analysis vs. Unit of Observation*. Workshop: Confessions of a Dissertation Chair Part 3 Unit of Analysis vs. Unit of Observation. [https://www.researchgate.net/publication/331315067\\_ARTICLE\\_Research\\_Methods\\_and\\_Strategies\\_Let's\\_the\\_Stop\\_the\\_Madness\\_Part\\_1\\_Understanding\\_the\\_Difference\\_Between\\_Unit\\_of\\_Analysis\\_vs\\_Unit\\_of\\_Observation](https://www.researchgate.net/publication/331315067_ARTICLE_Research_Methods_and_Strategies_Let's_the_Stop_the_Madness_Part_1_Understanding_the_Difference_Between_Unit_of_Analysis_vs_Unit_of_Observation)
- Müller, L. (2020). *Análisis definitivo de la información financiera de la empresa: Una guía práctica y sencilla para entender los estados financieros*. España: Punto Rojo Libros.  
[https://books.google.com.pe/books?id=9Tj2DwAAQBAJ&pg=PA207&dq=en+deudamiento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjSzKmZs\\_76AhWhJ7kGHcvqB84Q6AF6BAGlEAI#v=onepage&q=endeudamiento&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=9Tj2DwAAQBAJ&pg=PA207&dq=en+deudamiento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjSzKmZs_76AhWhJ7kGHcvqB84Q6AF6BAGlEAI#v=onepage&q=endeudamiento&f=false)
- Murillo, J. (2020). *Impacto de la política fiscal en la gestión financiera de las empresas privadas del sector atunero del cantón Manta periodo 2013-2017*. [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil].  
<http://181.39.139.68:8080/handle/123456789/1134>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Osinaga, L. (2021). El rol de las Finanzas dentro de las Teorías Organizacionales. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 39(1), 170-183.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.5377/farem.v10i39.12622>
- Portal Digital del Estado. (1 de marzo de 2022). *Régimen MYPE Tributario - RMT*.  
<https://www.gob.pe/6990-regimen-mype-tributario-rmt>
- Pulache, J. (2019). *La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras de Grupo Empresarial del Chira S.A., Piura, Periodo 2017 - 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/50020>
- Ramírez, B., Condezo, Y. y Valenzuela, Z. (2022). *La cultura tributaria y su incidencia en las obligaciones tributarias de las empresas ferreteras en la*

- ciudad de Huánuco, periodo 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/7578>
- Reales, L., Robalino, G., Peñafie, A., Cárdenas, J. y Cantuña, P. (2020). El Muestreo Intencional No Probabilístico como herramienta de la investigación científica en carreras de Ciencias de. *Revista Universidad y Sociedad*, 681-691. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3338>
- Robles, B. (2019). Población y muestra. *Pueblo Continente*, 30(1), 245-246. <http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/view/1269/1099#>
- Rojas, M. y Rojas, M. (2019). Centros de investigación universitarios, una mirada desde la Ecología del Desarrollo Humano. *Educere Revista Venezolana de Educación*, 723-735. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35660459005/35660459005.pdf>
- Sánchez, A. (2019). *Cultura tributaria y su relación con la evasión tributaria de los comerciantes ferreteros del distrito de Pillco Marca-Huánuco 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/2262>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración tributaria (SUNAT). (2021). *Informe de gastos tributarios 2022*. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/tributos/doc/Estimacion\\_Gastos\\_Tributarios\\_2022.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/tributos/doc/Estimacion_Gastos_Tributarios_2022.pdf)
- Titi, Y. (2021). *Cultura tributaria de la mypes sector comercial, rubro ferreterías del JR.8 de noviembre del distrito de Juliaca, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote]. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/23849>
- Utomo, R., Sumartono, Haryono, B., & Noor. (2021). Public Administration Concern for Social Values, Can it Improve Optimal SME Tax Compliance? *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(13), 5527-5536. <https://www.turcomat.org/index.php/turkbilmat/article/view/9795/7488>
- Valbuena, E. y Monfort, A. (2020). *Ética, deontología y responsabilidad social empresarial* (Primera ed.). ESIC Editorial. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8lv-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA265&dq=%22%C3%A9tica%22+%22moral%22+empresarial&ots=3gl1lwEpwc&sig=QSWok2QvVAW4sWgtNrJQhTTMRpM#v=onepage&q=%22%C3%A9tica%22%20%22moral%22%20empresarial&f=false>
- Villar, K. (2020). *Relación entre la planificación estratégica y la gestión financiera de la empresa negocios y representaciones R&N E.I.R.L, Chiclayo 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6810>

- Westreicher, G. (01 de abril de 2020). Gestión financiera. <https://economipedia.com/definiciones/gestion-financiera.html>
- Zelada, G. (2019). *Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias del Mercado N°2 de Tarapoto - San Martín, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/2006>

## ANEXOS

**Anexo n°1:** Matriz de operacionalización de variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Cultura tributaria	Conjunto de conocimientos, valores y actitudes que hacen referencia a los tributos. Este conjunto engloba las creencias y posiciones con respecto a los derechos y obligaciones que tienen los sujetos activos y pasivos en la administración tributaria (Martínez, 2020).	Para la medición de la variable se consideran las obligaciones que implica la pertenencia a él.	Conocimiento tributario	Normas tributarias	Ordinal Escala de Likert
				Formación tributaria	
				Educación cívica	
			Conciencia tributaria	Orientación tributaria recibida	
				Importancia de la Ética	
				Importancia de la Moral	
			Actitud tributaria	Importancia del bien común	
				Grado de cumplimiento	
				Actividades relacionadas al pago de impuestos	
				Percepción sobre el sistema tributario	

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión financiera	Es una herramienta financiera que promueve las prácticas comerciales y el crecimiento financiero sostenible para las organizaciones. (Ahbabi & Nobanee, 2019)	Para la medición de la variable se consideran los tres principales elementos que la componen.	Medios financieros	Créditos bancarios	Ordinal Escala de Likert
				Créditos comerciales	
				Aportes societarios	
			Herramientas financieras	Estados de situación financiera	
				Estados de resultados	
				Pronóstico financiero	
				Indicadores financieros	
Rentabilidad					
Eficiencia					
Endeudamiento					

**Anexo n°2: Matriz de consistencia**

<b>Autor (es):</b> Mori Ocampo, Jakeline Benilde Terrones Ávila, Luz Amparito			<b>Fecha:</b>				
<b>Título:</b> Cultura tributaria y gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo, Perú							
Formulación	Objetivos	Hipótesis	Variables, dimensiones e indicadores				
<p>¿Cuál es la relación de la cultura tributaria con la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo, Perú?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>a) ¿Cuál es el nivel de cultura tributaria de las ferreterías de Chiclayo?</p> <p>b) ¿Cómo es la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo, 2021?</p> <p>c) ¿Cuál es la relación de las dimensiones de la cultura</p>	<p><b>Objetivo general</b>                      Determinar la relación de la cultura tributaria con la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo, Perú.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>a) Identificar el nivel de cultura tributaria de las ferreterías de Chiclayo</p> <p>b) Diagnosticar la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo, 2021</p> <p>c) Establecer la relación de las dimensiones de la cultura tributaria con la gestión financiera de</p>	<p><b>Hipótesis general</b>                      La cultura tributaria se relaciona significativamente con la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo, Perú.</p> <p><b>Hipótesis específica</b></p> <p>a) El nivel de cultura tributaria de las ferreterías de Chiclayo, es regular.</p> <p>b) La gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo, 2021, es regular.</p> <p>c) Las dimensiones de la cultura tributaria se relacionan significativamente con la gestión financiera de las</p>	Variable 1: Cultura tributaria				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			Conocimiento tributario	Normas tributarias	1 al 8	Likert	Bajo Moderado Alto
				Formación tributaria			
				Educación cívica			
				Orientación tributaria recibida			
			Conciencia tributaria	Importancia de la Ética	9 al 14	Likert	Bajo Moderado Alto
				Importancia de la Moral			
				Importancia del Bien Común			
			Actitud tributaria	Grado de cumplimiento	15 al 20	Likert	Bajo Moderado Alto
Actividades relacionadas al pago de impuestos							
Percepción sobre el sistema tributario							

<p>tributaria con la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo, 2021?</p> <p>d) ¿Cuál es la relación de la cultura tributaria con las dimensiones de la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo, 2021?</p>	<p>las ferreterías de Chiclayo, 2021</p> <p>d) Establecer la relación de la cultura tributaria con las dimensiones de la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo, 2021.</p>	<p>ferreterías de Chiclayo, 2021.</p> <p>d) La cultura tributaria se relaciona significativamente con las dimensiones de la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo, 2021.</p>	<b>Variable 2: Gestión financiera</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles o rangos</b>
			Medios financieros	Créditos bancarios	1 al 6	Likert	Bajo Moderado Alto
				Créditos bancarios			
				Aportes societarios			
Herramientas financieras	Estados de situación financiera	7 al 12					
	Estados de resultados						
	Pronóstico financiero						
Indicadores financieros	Liquidez	12 al 20					
	Rentabilidad						
	Eficiencia						
	Endeudamiento						
<b>Tipo y diseño de investigación</b>		<b>Población y muestra</b>		<b>Técnicas e instrumento</b>		<b>Estadística</b>	
<p><b>Tipo:</b> Básica</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo - correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental transversal</p>		<p><b>Población:</b> El total de colaboradores de las ferreterías de Chiclayo, Perú, correspondiente a XX colaboradores.</p> <p><b>Muestra:</b> XX colaboradores vinculados al rubro ferreterías de Chiclayo, Perú, que cumplen con los criterios de selección establecidos.</p>		<p><b>Técnica:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>		<p>Análisis descriptivo e inferencial</p>	

### Anexo n°3: Instrumentos de medición de variables

#### CUESTIONARIO - CULTURA TRIBUTARIA

Buen día estimado (a)

A continuación, se le exponen algunas interrogantes que permitirán conocer como se viene gestionando la cultura tributaria de las ferreterías de Chiclayo, Perú. El cuestionario dispone de una escala que se muestra a continuación.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Debe marcar con un aspa (X) bajo el número que coincide con su opinión. Se garantiza que sus respuestas serán tratadas de forma anónima y confidencial. En caso de presentar alguna duda, puede realizar la consulta respectiva a la investigadora.

N°	Interrogantes	1	2	3	4	5
	<b>Dimensión: Conocimiento tributario</b>					
1	Las normas tributarias existentes permiten que los contribuyentes adquieran un conocimiento adecuado sobre la tributación.					
2	Las normas tributarias existentes son claras con respecto a las tasas de impuestos aplicables a cada régimen tributario.					
3	Los impuestos son correctamente aplicados de acuerdo a los ingresos del contribuyente o empresa.					
4	Para hallar los ingresos gravados, se deducen los gastos relacionados con la actividad de la empresa.					
5	El deber cívico impulsa a los contribuyentes a cumplir con sus tributos.					
6	El sistema educativo enseña sobre cultura tributaria a través de la educación cívica.					
7	Las charlas que brinda la SUNAT permiten esclarecer las dudas y cuestiones sobre las normas tributarias					
8	Los contribuyentes se sienten satisfechos con la orientación y/o capacitaciones recibidas de SUNAT.					
	<b>Dimensión: Conciencia tributaria</b>					
9	El cumplimiento de tributos se encuentra alineado a los principios éticos de las empresas.					
10	La ética empresarial garantiza la transparencia de las empresas para cumplir con sus obligaciones fiscales.					
11	Los contribuyentes son honestos con el pago de los impuestos.					
12	Los contribuyentes son responsables con el cumplimiento de la normativa y las sanciones tributarias impuestas.					
13	Los impuestos generan servicios públicos de calidad para la sociedad.					
14	Los impuestos mejoran la equidad de los ingresos.					
	<b>Dimensión: Actitud tributaria</b>					
15	Las empresas cumplen oportunamente sus declaraciones de impuestos a la SUNAT.					
16	Las empresas cumplen por convicción y voluntarismo el pago de sus obligaciones tributarias.					



17	Las empresas entregan de manera obligatoria comprobantes de pago a sus clientes.					
18	Las empresas establecen un ordenado seguimiento de pagos de contribución					
19	El gobierno utiliza los ingresos por tributos de manera adecuada.					
20	La sociedad se ha beneficiado con el pago de tributos para el desarrollo de proyectos públicos.					

*¡Gracias por su participación!*

## CUESTIONARIO - GESTIÓN FINANCIERA

Buen día estimado (a)

A continuación, se le exponen algunas interrogantes que permitirán conocer cómo es la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo, Perú. El cuestionario dispone de una escala que se muestra a continuación.

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Debe marcar con un aspa (X) bajo el número que coincide con su opinión. Se garantiza que sus respuestas serán tratadas de forma anónima y confidencial. En caso de presentar alguna duda, puede realizar la consulta respectiva a la investigadora.

N°	Interrogantes	1	2	3	4	5
	<b>Dimensión: Medios financieros</b>					
1	La gestión de créditos bancarios permite que las empresas operen de manera conveniente.					
2	Los intereses de los créditos bancarios son pagados en el tiempo establecido.					
3	Es necesario el uso de algún crédito comercial otorgado por alguna entidad financiera.					
4	Las empresas requieren de créditos comerciales para facilitar los medios de pago a corto plazo.					
5	Los socios de las empresas contribuyen a la mejora de su gestión financiera.					
6	Las empresas presentan aportes societarios en otras asociaciones.					
	<b>Dimensión: Herramientas financieras</b>					
7	El estado de situación financiera debe tener un control actualizado en las empresas.					
8	Las empresas capacitan a sus colaboradores sobre el manejo adecuado de los estados de situación financiera					
9	Las empresas toman medidas correctivas a partir de la información del estado de resultados.					
10	Las empresas presentan sus estados de resultados a todos los colaboradores e interesados relacionados con la gestión empresarial.					
11	Los pronósticos financieros de sus operaciones son generalmente acertados.					
12	Los pronósticos financieros de la empresa se encuentran actualizados.					
	<b>Dimensión: Indicadores financieros</b>					
13	Las empresas son capaces de cumplir con sus obligaciones a corto plazo.					
14	Las empresas realizan un buen manejo de sus niveles de liquidez.					
15	Las empresas toman decisiones acertadas en el uso de los recursos que derivan de su rentabilidad.					
16	Las empresas manejan un reporte de indicadores de desempeño que mejoran los beneficios obtenidos.					
17	Las empresas son productivas con respecto al manejo de sus recursos.					

18	Las empresas gestionan la rotación de sus inventarios de manera adecuada.					
19	Las empresas son capaces de cumplir con sus obligaciones a largo plazo.					
20	Las empresas gestionan convenientemente su endeudamiento en favor de su desarrollo empresarial.					

*¡Gracias por su participación!*

**Anexo n°4:** Consentimiento de encuesta

**MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO “Cuestionario de la Cultura Tributaria”**

Fecha: 20 / 04 / 2023

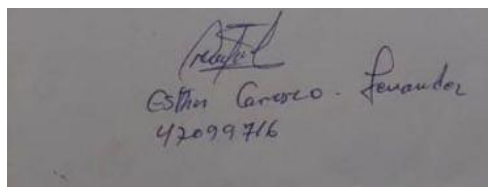
Nombre del entrevistado: Esther Carrasco Fernández

Entidad: Ferretería Carrasco

Yo, Esther Carrasco Fernández con DNI 47099716 en forma voluntaria; Sí (x) NO ( ) doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo “Determinar la relación de la cultura tributaria con la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo”, Perú. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo:

MOCAMPOJ @ucvvirtual.edu.pe y LTERRONESAV@ucvvirtual.edu.pe



Esther Carrasco Fernández  
47099716

## MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO “Cuestionario de la Gestión tributaria”

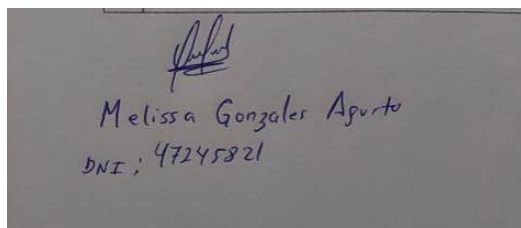
Fecha: 20 / 04 / 2023

Nombre del entrevistado: Melissa Gonzales Agosto

Entidad: Construcciones HJC SAC

Yo, Melissa Gonzales Agosto con DNI 47245821 en forma voluntaria; Sí (x) NO ( ) doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo “Determinar la relación de la cultura tributaria con la gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo”, Perú. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo: MOCAMPOJ @ucvvirtual.edu.pe y LTERRONESAV@ucvvirtual.edu.pe



*Melissa Gonzales Agosto*  
DNI: 47245821

## Anexo n°5: Fichas evaluación de instrumentos por juicio de expertos

### Evaluación 01 por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "cuestionario tipo Likert". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer la parte tributaria. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	JULISSA MILAGROS VITE QUEREBALU
<b>Grado profesional:</b>	Maestría (X) Doctor ( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( ) Social ( ) Educativa ( ) Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	8 AÑOS
<b>Institución donde labora:</b>	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO Y ASESORÍAS INDEPENDIENTES
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años (X)
<b>Experiencia en Investigación</b>	

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cultura tributaria y gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo
<b>Autores:</b>	Mori Ocampo, Jakeline Benilde ( <a href="https://orcid.org/0000-0003-0771-0091">orcid.org/0000-0003-0771-0091</a> ) Terrones Ávila, Luz Amparito ( <a href="https://orcid.org/0000-0001-6415-3602">orcid.org/0000-0001-6415-3602</a> )
<b>Procedencia:</b>	Chiclayo
<b>Administración:</b>	
<b>Tiempo de aplicación:</b>	23 minutos por persona
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Ferreterías Chiclayo.
<b>Significación:</b>	El cuestionario de la variable independiente cultura tributaria está conformada por las dimensiones: Conocimiento tributario, Conciencia tributaria y Actitud tributaria.

	<p>El Cuestionario de la variable dependiente de la gestión financiera, está conformado por medios financieros, herramientas financieras e indicadores financieros. Las cuales de las variables antes mencionadas se utilizarán la escala.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nunca</li> <li>✓ casi nunca</li> <li>✓ a veces</li> <li>✓ casi siempre</li> <li>✓ siempre.</li> </ul>
--	---

4. **Soporte teórico**

**VARIABLE 1: Cultura Tributaria.**

(Martínez, 2020). “Conjunto de conocimientos, valores y actitudes que hacen referencia a los tributos. Este conjunto engloba las creencias y posiciones con respecto a los derechos y obligaciones que tienen los sujetos activos y pasivos en la administración tributaria”.

**VARIABLE 2: Gestión financiera.**

(Ahbabi & Nobanee, 2019) “Es una herramienta financiera que promueve las prácticas comerciales y el crecimiento financiero sostenible para las organizaciones.”

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<b>VARIABLE 1: Cultura Tributaria</b>	Conocimiento tributario	(Zelada, 2019), Menciona que como parte de las dimensiones de esta variable se tiene el componente cognitivo, que hace referencia al conocimiento tributario. El conocimiento tributario se define como el conjunto de información que poseen los ciudadanos con respecto al organismo encargado de gestionar los tributos
	Conciencia tributaria	(Bobadilla & Urquía, 2020), este determinante se define como el estímulo individual de contribuir con el Estado a través de la tributación. Además, esta se fundamenta en nuestras creencias, percepciones, tradiciones y estados de ánimo ante el objeto de estudio.
	Actitud tributaria	Gonzales (2019), la actitud se refiere al comportamiento humano y la evidencia de sus actos, a favor o en contra, hacia el pago de los tributos desde la perspectiva del sujeto activo del tributo. De esta forma, para hallar la evidencia se definió como indicador al

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<b>VARIABLE 2:</b> Gestión financiera.	Medios financieros	(Ahbabi & Nobanee, 2019), indica que, al ejecutar los créditos bancarios, de este modo, se entiende como operaciones financieras de una entidad otorgando una cierta cantidad de dinero a una compañía o individuo, teniendo las condiciones de que se devuelva en el tiempo indicado. Como segundo indicador, créditos comerciales, se establece en montos de dinero que concede las entidades a las organizaciones de distintos tamaños y así se pueda indemnizar las necesidades del capital de trabajo.
	Herramientas financieras	Flores et al. (2022), afirma que son recursos que se utilizan para facilitar el pronóstico financiero, en consideración a los negocios que se vienen operando dentro de una compañía. Se dividen en estados como lo son los estados de contexto financiero y estados de resultados, incluyendo también poder llevar a cabo pronósticos financieros que permiten conocer en un mediano y largo plazo la salud financiera de la sociedad.
	Indicadores financieros	Estupiñán (2020), señala que son herramientas con la que las organizaciones admiten monitorear el análisis financiero de cada negocio. Por ello, se podrá saber en todo instante cuál es su situación financiera y manifestar si hay desorientaciones en correspondencia a la liquidez, rentabilidad y endeudamiento.
		cumplimiento del sujeto con respecto a la normativa tributaria y la disposición frente al pago de impuestos.



5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario: **Cultura Tributaria y la Gestión Financiera de las Ferreterías de Chiclayo, Perú**. en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Conocimiento tributario.
- a) Objetivos de la Dimensión: Identificar el nivel de cultura tributaria de las ferreterías de Chiclayo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Normas tributarias	Las normas tributarias existentes permiten que los contribuyentes adquieran un conocimiento adecuado sobre la tributación.	4	4	4	
	Las normas tributarias existentes son claras con respecto a las tasas de impuestos aplicables a cada régimen tributario.	4	4	4	
	Los impuestos son correctamente aplicados de acuerdo a los ingresos del contribuyente o empresa.	4	4	4	
Educación Cívica	El deber cívico impulsa a los contribuyentes a cumplir con sus tributos	4	4	4	
	El sistema educativo enseña sobre cultura tributaria a través de la educación cívica.	4	4	4	
Formación tributaria	Los contribuyentes se sienten satisfechos con la orientación y/o capacitaciones recibidas de SUNAT	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

- Segunda dimensión: Conciencia tributaria.
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el grado de conocimiento que tienen las personas encuestadas sobre la conciencia tributaria.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ética	El cumplimiento de tributos se encuentra alineado a los principios éticos de las empresas.	4	4	4	
Moral	Los contribuyentes son honestos con el pago de los impuestos.	4	4	4	
	Los impuestos generan servicios públicos de calidad para la sociedad.	4	4	4	
Justicia social	Los contribuyentes son responsables con el cumplimiento de la normativa y las sanciones tributarias impuestas.	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

- Tercera dimensión: Actitud tributaria.
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el grado de conocimiento que tienen las personas encuestadas sobre la actitud tributaria.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Grado de cumplimiento	La empresa presenta oportunamente sus declaraciones de impuestos a la SUNAT.	4	4	4	
Actividades relacionadas al pago de impuestos	Las empresas establecen un ordenado seguimiento de pagos de contribución.	4	4	4	
Percepción sobre el sistema tributario	El gobierno utiliza los ingresos por tributos de manera adecuada.	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

- Cuarta dimensión: Medios financieros
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el grado de conocimiento que tienen las personas encuestadas sobre los medios financieros.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Créditos bancarios	La gestión de créditos bancarios permite que las empresas operen de manera conveniente.	4	4	4	
	Los intereses de los créditos bancarios son pagados en el tiempo establecido.	4	4	4	
Créditos comerciales	Es necesario el uso de algún crédito comercial otorgado por alguna entidad financiera.	4	3	4	
Aportes societarios	Los socios de las empresas contribuyen a la mejora de su gestión financiera.	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

- Quinta dimensión: Herramientas financieras.
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el grado de conocimiento que tienen las personas encuestadas sobre las Herramientas financieras.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estados de situación financiera	El estado de situación financiera debe tener un control actualizado en las empresas.	4	4	4	
Estados de resultados	Las empresas toman medidas correctivas a partir de la información del estado de resultados.	4	4	4	
Pronóstico financiero	Los pronósticos financieros de sus operaciones son generalmente acertados.	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

- Sexta dimensión: Indicadores financieros.
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el grado de conocimiento que tienen las personas encuestadas sobre los Indicadores financieros.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidez	La empresa realiza un buen manejo de sus niveles de liquidez.	4	4	4	
Rentabilidad	La empresa toma decisiones acertadas en el uso de los recursos que derivan de su rentabilidad	4	4	4	
Eficiencia	Las empresas son productivas con respecto al manejo de sus recursos.	4	3	4	
Endeudamiento	La empresa gestiona convenientemente su endeudamiento en favor de su desarrollo empresarial	4	4	4	



Milagro Vite Querehalú  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT: 04 - 4891

Firma del evaluador  
DNI  
47177461

## Evaluación 02 por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “cuestionario tipo Likert”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer la parte tributaria. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Waldemar Ramón García Vera		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Doctor	( <input type="checkbox"/> )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( <input type="checkbox"/> )	Social	( <input type="checkbox"/> )
	Educativa ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Organizacional	( <input type="checkbox"/> )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docencia universitaria		
<b>Institución donde labora:</b>	UCV		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años	( <input type="checkbox"/> )	
	Más de 5 años	( <input checked="" type="checkbox"/> )	
<b>Experiencia en Investigación</b>			

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cultura tributaria y gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo
<b>Autores:</b>	Mori Ocampo, Jakeline Benilde ( <a href="https://orcid.org/0000-0003-0771-0091">orcid.org/0000-0003-0771-0091</a> ) Terrones Ávila, Luz Amparito ( <a href="https://orcid.org/0000-0001-6415-3602">orcid.org/0000-0001-6415-3602</a> )
<b>Procedencia:</b>	Chiclayo
<b>Administración:</b>	
<b>Tiempo de aplicación:</b>	23 minutos por persona
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Ferreterías Chiclayo.
<b>Significación:</b>	El cuestionario de la variable independiente cultura tributaria está conformada por las dimensiones: Conocimiento tributario, Conciencia tributaria y Actitud tributaria. El Cuestionario de la variable dependiente de la gestión financiera, está conformado por medios financieros,

	<p>herramientas financieras e indicadores financieros. Las cuales de las variables antes mencionadas se utilizarán la escala.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nunca</li> <li>✓ casi nunca</li> <li>✓ a veces</li> <li>✓ casi siempre</li> <li>✓ siempre.</li> </ul>
--	--

**4. Soporte teórico**

**VARIABLE 1: Cultura Tributaria.**

(Martínez, 2020). “Conjunto de conocimientos, valores y actitudes que hacen referencia a los tributos. Este conjunto engloba las creencias y posiciones con respecto a los derechos y obligaciones que tienen los sujetos activos y pasivos en la administración tributaria”.

**VARIABLE 2: Gestión financiera.**

(Ahbabi & Nobanee, 2019) “Es una herramienta financiera que promueve las prácticas comerciales y el crecimiento financiero sostenible para las organizaciones.”

<b>Escala/ÁREA</b>	<b>Subescala (dimensiones)</b>	<b>Definición</b>
<b>VARIABLE 1: Cultura Tributaria</b>	Conocimiento tributario	(Zelada, 2019), Menciona que como parte de las dimensiones de esta variable se tiene el componente cognitivo, que hace referencia al conocimiento tributario. El conocimiento tributario se define como el conjunto de información que poseen los ciudadanos con respecto al organismo encargado de gestionar los tributos
	Conciencia tributaria	(Bobadilla & Urquía, 2020), este determinante se define como el estímulo individual de contribuir con el Estado a través de la tributación. Además, esta se fundamenta en nuestras creencias, percepciones, tradiciones y estados de ánimo ante el objeto de estudio.
	Actitud tributaria	Gonzales (2019), la actitud se refiere al comportamiento humano y la evidencia de sus actos, a favor o en contra, hacia el pago de los tributos desde la perspectiva del sujeto activo del tributo. De esta forma, para hallar la evidencia se definió como indicador al cumplimiento del sujeto con respecto a la normativa tributaria y la disposición frente al pago de impuestos.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<b>VARIABLE 2:</b> Gestión financiera.	Medios financieros	(Ahbabi & Nobanee, 2019), indica que, al ejecutar los créditos bancarios, de este modo, se entiende como operaciones financieras de una entidad otorgando una cierta cantidad de dinero a una compañía o individuo, teniendo las condiciones de que se devuelva en el tiempo indicado. Como segundo indicador, créditos comerciales, se establece en montos de dinero que concede las entidades a las organizaciones de distintos tamaños y así se pueda indemnizar las necesidades del capital de trabajo.
	Herramientas financieras	Flores et al. (2022), afirma que son recursos que se utilizan para facilitar el pronóstico financiero, en consideración a los negocios que se vienen operando dentro de una compañía. Se dividen en estados como lo son los estados de contexto financiero y estados de resultados, incluyendo también poder llevar a cabo pronósticos financieros que permiten conocer en un mediano y largo plazo la salud financiera de la sociedad.
	Indicadores financieros	Estupiñán (2020), señala que son herramientas con la que las organizaciones admiten monitorear el análisis financiero de cada negocio. Por ello, se podrá saber en todo instante cuál es su situación financiera y manifestar si hay desorientaciones en correspondencia a la liquidez, rentabilidad y endeudamiento.

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario: **Cultura Tributaria y la Gestión Financiera de las Ferreterías de Chiclayo, Perú.** en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Conocimiento tributario.
- a) Objetivos de la Dimensión: Identificar el nivel de cultura tributaria de las ferreterías de Chiclayo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Normas tributarias	Las normas tributarias existentes permiten que los contribuyentes adquieran un conocimiento adecuado sobre la tributación.	4	4	4	
	Las normas tributarias existentes son claras con respecto a las tasas de impuestos aplicables a cada régimen tributario.	4	4	4	
	Los impuestos son correctamente aplicados de acuerdo a los ingresos del contribuyente o empresa.	4	4	4	
Educación Cívica	El deber cívico impulsa a los contribuyentes a cumplir con sus tributos	4	4	4	
	El sistema educativo enseña sobre cultura tributaria a través de la educación cívica.	4	4	4	
Formación tributaria	Los contribuyentes se sienten satisfechos con la orientación y/o capacitaciones recibidas de SUNAT	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

- Segunda dimensión: Conciencia tributaria.
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el grado de conocimiento que tienen las personas encuestadas sobre la conciencia tributaria.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ética	El cumplimiento de tributos se encuentra alineado a los principios éticos de las empresas.	4	4	4	
Moral	Los contribuyentes son honestos con el pago de los impuestos.	4	4	4	
	Los impuestos generan servicios públicos de calidad para la sociedad.	4	4	4	
Justicia social	Los contribuyentes son responsables con el cumplimiento de la normativa y las sanciones tributarias impuestas.	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

- Tercera dimensión: Actitud tributaria.
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el grado de conocimiento que tienen las personas encuestadas sobre la actitud tributaria.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Grado de cumplimiento	La empresa presenta oportunamente sus declaraciones de impuestos a la SUNAT.	4	4	4	
Actividades relacionadas al pago de impuestos	Las empresas establecen un ordenado seguimiento de pagos de contribución.	4	4	4	
Percepción sobre el sistema tributario	El gobierno utiliza los ingresos por tributos de manera adecuada.	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

- Cuarta dimensión: Medios financieros
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el grado de conocimiento que tienen las personas encuestadas sobre los medios financieros.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Créditos bancarios	La gestión de créditos bancarios permite que las empresas operen de manera conveniente.	4	4	4	
	Los intereses de los créditos bancarios son pagados en el tiempo establecido.	4	4	4	
Créditos comerciales	Es necesario el uso de algún crédito comercial otorgado por alguna entidad financiera.	4	3	4	
Aportes societarios	Los socios de las empresas contribuyen a la mejora de su gestión financiera.	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

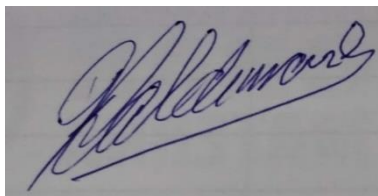
- Quinta dimensión: Herramientas financieras.
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el grado de conocimiento que tienen las personas encuestadas sobre las Herramientas financieras.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estados de situación financiera	El estado de situación financiera debe tener un control actualizado en las empresas.	4	4	4	
Estados de resultados	Las empresas toman medidas correctivas a partir de la información del estado de resultados.	4	4	4	
Pronóstico financiero	Los pronósticos financieros de sus operaciones son generalmente acertados.	4	4	4	

#### Dimensiones del instrumento:

- Sexta dimensión: Indicadores financieros.
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el grado de conocimiento que tienen las personas encuestadas sobre los Indicadores financieros.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidez	La empresa realiza un buen manejo de sus niveles de liquidez.	4	4	4	
Rentabilidad	La empresa toma decisiones acertadas en el uso de los recursos que derivan de su rentabilidad	4	4	4	
Eficiencia	Las empresas son productivas con respecto al manejo de sus recursos.	4	3	4	
Endeudamiento	La empresa gestiona convenientemente su endeudamiento en favor de su desarrollo empresarial	4	4	4	



Firma del evaluador

DNI 16464113

## Evaluación 03 por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “cuestionario tipo Likert”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer la parte tributaria. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	Percy Tapia Bautista		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( X )	Doctor	( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social	( X )
	Educativa ( )	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Desarrollo social, desarrollo productivo y educación superior universitaria		
<b>Institución donde labora:</b>	Fondo de Cooperación Para el Desarrollo Social – FONCODES del MIDIS. Universidad Cesar Vallejo		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años	( X )
<b>Experiencia en Investigación</b>	Desarrollo de tesis para el título profesional. Desarrollo de tesis para la maestría Desarrollo de tesis para el doctorado (en proceso)		

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cultura tributaria y gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo
Autores:	Mori Ocampo, Jakeline Benilde ( <a href="https://orcid.org/0000-0003-0771-0091">orcid.org/0000-0003-0771-0091</a> )
	Terrones Ávila, Luz Amparito ( <a href="https://orcid.org/0000-0001-6415-3602">orcid.org/0000-0001-6415-3602</a> )
Procedencia:	Chiclayo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	23 minutos por persona
Ámbito de aplicación:	Ferreterías Chiclayo.

Significación:	<p>El cuestionario de la variable independiente cultura tributaria está conformada por las dimensiones: Conocimiento tributario, Conciencia tributaria y Actitud tributaria.</p> <p>El Cuestionario de la variable dependiente de la gestión financiera, está conformado por medios financieros, herramientas financieras e indicadores financieros. Las cuales de las variables antes mencionadas se utilizarán la escala.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nunca</li> <li>✓ casi nunca</li> <li>✓ a veces</li> <li>✓ casi siempre</li> <li>✓ siempre.</li> </ul>
----------------	--

4. **Soporte teórico**

**VARIABLE 1: Cultura Tributaria.**

(Martínez, 2020). “Conjunto de conocimientos, valores y actitudes que hacen referencia a los tributos. Este conjunto engloba las creencias y posiciones con respecto a los derechos y obligaciones que tienen los sujetos activos y pasivos en la administración tributaria”.

**VARIABLE 2: Gestión financiera.**

(Ahbabi & Nobanee, 2019) “Es una herramienta financiera que promueve las prácticas comerciales y el crecimiento financiero sostenible para las organizaciones.”

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<b>VARIABLE 1: Cultura Tributaria</b>	Conocimiento tributario	(Zelada, 2019), Menciona que como parte de las dimensiones de esta variable se tiene el componente cognitivo, que hace referencia al conocimiento tributario. El conocimiento tributario se define como el conjunto de información que poseen los ciudadanos con respecto al organismo encargado de gestionar los tributos
	Conciencia tributaria	(Bobadilla & Urquía, 2020), este determinante se define como el estímulo individual de contribuir con el Estado a través de la tributación. Además, esta se fundamenta en nuestras creencias, percepciones, tradiciones y estados de ánimo ante el objeto de estudio.
	Actitud tributaria	Gonzales (2019), la actitud se refiere al comportamiento humano y la evidencia de sus actos, a favor o en contra, hacia el pago de los tributos desde la perspectiva del sujeto activo del tributo. De esta forma, para hallar la evidencia se

		definió como indicador al cumplimiento del sujeto con respecto a la normativa tributaria y la disposición frente al pago de impuestos.
--	--	--

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
<b>VARIABLE 2:</b> Gestión financiera.	Medios financieros	(Ahbabi & Nobanee, 2019), indica que, al ejecutar los créditos bancarios, de este modo, se entiende como operaciones financieras de una entidad otorgando una cierta cantidad de dinero a una compañía o individuo, teniendo las condiciones de que se devuelva en el tiempo indicado. Como segundo indicador, créditos comerciales, se establece en montos de dinero que concede las entidades a las organizaciones de distintos tamaños y así se pueda indemnizar las necesidades del capital de trabajo.
	Herramientas financieras	Flores et al. (2022), afirma que son recursos que se utilizan para facilitar el pronóstico financiero, en consideración a los negocios que se vienen operando dentro de una compañía. Se dividen en estados como lo son los estados de contexto financiero y estados de resultados, incluyendo también poder llevar a cabo pronósticos financieros que permiten conocer en un mediano y largo plazo la salud financiera de la sociedad.
	Indicadores financieros	Estupiñán (2020), señala que son herramientas con la que las organizaciones admiten monitorear el análisis financiero de cada negocio. Por ello, se podrá saber en todo instante cuál es su situación financiera y manifestar si hay desorientaciones en correspondencia a la liquidez, rentabilidad y endeudamiento.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario: **Cultura Tributaria y la Gestión Financiera de las Ferreterías de Chiclayo, Perú**. en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:**

- Primera dimensión: Conocimiento tributario.
- e) Objetivos de la Dimensión: Identificar el nivel de cultura tributaria de las ferreterías de Chiclayo

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Normas tributarias	Las normas tributarias existentes permiten que los contribuyentes adquieran un conocimiento adecuado sobre la tributación.	4	4	4	
	Las normas tributarias existentes son claras con respecto a las tasas de impuestos aplicables a cada régimen tributario.	4	4	4	
	Los impuestos son correctamente aplicados de acuerdo a los ingresos del contribuyente o empresa.	4	4	4	
Educación Cívica	El deber cívico impulsa a los contribuyentes a cumplir con sus tributos	4	4	4	
	El sistema educativo enseña sobre cultura tributaria a través de la educación cívica.	4	4	4	
Formación tributaria	Los contribuyentes se sienten satisfechos con la orientación y/o capacitaciones recibidas de SUNAT	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

- Segunda dimensión: Conciencia tributaria.
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el grado de conocimiento que tienen las personas encuestadas sobre la conciencia tributaria.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ética	El cumplimiento de tributos se encuentra alineado a los principios éticos de las empresas.	4	4	4	
Moral	Los contribuyentes son honestos con el pago de los impuestos.	4	4	4	
	Los impuestos generan servicios públicos de calidad para la sociedad.	4	4	4	
Justicia social	Los contribuyentes son responsables con el cumplimiento de la normativa y las sanciones tributarias impuestas.	4	4	4	



**Dimensiones del instrumento:**

- Tercera dimensión: Actitud tributaria.
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el grado de conocimiento que tienen las personas encuestadas sobre la actitud tributaria.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Grado de cumplimiento	La empresa presenta oportunamente sus declaraciones de impuestos a la SUNAT.	4	4	4	
Actividades relacionadas al pago de impuestos	Las empresas establecen un ordenado seguimiento de pagos de contribución.	4	4	4	
Percepción sobre el sistema tributario	El gobierno utiliza los ingresos por tributos de manera adecuada.	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

- Cuarta dimensión: Medios financieros
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el grado de conocimiento que tienen las personas encuestadas sobre los medios financieros.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Créditos bancarios	La gestión de créditos bancarios permite que las empresas operen de manera conveniente.	4	4	4	
	Los intereses de los créditos bancarios son pagados en el tiempo establecido.	4	4	4	
Créditos comerciales	Es necesario el uso de algún crédito comercial otorgado por alguna entidad financiera.	4	3	4	
Aportes societarios	Los socios de las empresas contribuyen a la mejora de su gestión financiera.	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

- Quinta dimensión: Herramientas financieras.
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el grado de conocimiento que tienen las personas encuestadas sobre las Herramientas financieras.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estados de situación financiera	El estado de situación financiera debe tener un control actualizado en las empresas.	4	4	4	
Estados de resultados	Las empresas toman medidas correctivas a partir de la información del estado de resultados.	4	4	4	
Pronóstico financiero	Los pronósticos financieros de sus operaciones son generalmente acertados.	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:**

- Sexta dimensión: Indicadores financieros.
- Objetivos de la Dimensión: Conocer el grado de conocimiento que tienen las personas encuestadas sobre los Indicadores financieros.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidez	La empresa realiza un buen manejo de sus niveles de liquidez.	4	4	4	
Rentabilidad	La empresa toma decisiones acertadas en el uso de los recursos que derivan de su rentabilidad	4	4	4	
Eficiencia	Las empresas son productivas con respecto al manejo de sus recursos.	4	3	4	
Endeudamiento	La empresa gestiona convenientemente su endeudamiento en favor de su desarrollo empresarial	4	4	4	



Percy Tapia Bautista  
ING. AGROINDUSTRIAL  
CIP N°136333

---

Firma del evaluador  
DNI: 4203963

## Anexo n°5: Resultados de la prueba de confiabilidad

### Confiabilidad de la variable Cultura Tributaria

Tabla 1

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,897	13

Tabla 2

#### Estadísticas de total de elemento

Ítems	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítems 1	0,875
Ítems 2	0,867
Ítems 3	0,899
Ítems 4	0,898
Ítems 5	0,876
Ítems 6	0,876
Ítems 7	0,901
Ítems 8	0,906
Ítems 9	0,906
Ítems 10	0,876
Ítems 11	0,876
Ítems 12	0,876
Ítems 13	0,916

En la tabla 1 y 2, la confiabilidad de la variable Cultura Tributaria se refiere a la consistencia y estabilidad de las respuestas que se obtienen al medir esta variable. En este caso, el valor del coeficiente Alfa de Cronbach de 0,897 indica un alto nivel de confiabilidad, ya que se encuentra por encima del umbral mínimo recomendado de 0,7. Esto significa que los 13 elementos incluidos en la medición de la Cultura Tributaria están altamente relacionados y miden efectivamente el constructo que se quiere evaluar.

## Confiabilidad de la variable Gestión Financiera

Tabla 3

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,836	11

Tabla 4

### Estadísticas de total de elemento

Ítems	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítems 1	0,820
Ítems 2	0,863
Ítems 3	0,766
Ítems 4	0,771
Ítems 5	0,829
Ítems 6	0,819
Ítems 7	0,830
Ítems 8	0,797
Ítems 9	0,844
Ítems 10	0,826
Ítems 11	0,853

En la tabla 3 y 4, la confiabilidad de la variable Gestión Financiera se refiere a la consistencia y estabilidad de las respuestas que se obtienen al medir esta variable. En este caso, el valor del coeficiente Alfa de Cronbach de 0,836 indica un nivel moderado de confiabilidad, ya que se encuentra por encima del umbral mínimo recomendado de 0,7. Esto significa que los 11 elementos incluidos en la medición de la Gestión Financiera están relacionados y miden efectivamente el constructo que se quiere evaluar.

## Anexo n°6: Aplicación de instrumentos

### ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

#### Datos Generales

<b>Nombre de la Organización:</b>	<b>RUC:</b> 10470997163
Ferretería Carrasco	
<b>Nombre del Titular o Representante legal:</b> Esther Carrasco Fernández	
<b>Nombres y Apellidos:</b> Esther Carrasco Fernández	<b>DNI:</b> 47099716

#### Consentimiento:

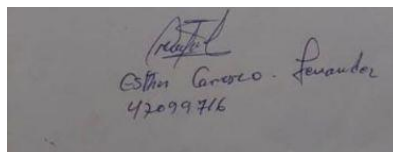
De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [ X ], no autorizo [ ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Cultura Tributaria y la Gestión Financiera de las ferreterías de Chiclayo	
Nombre del Programa Académico: CONTABILIDAD	
<b>Autoras:</b> Apellidos y Nombres: Mori Ocampo Jakeline Benilde Apellidos y Nombres: Terrones Ávila Luz Amparito	<b>DNI:</b> 72719858 75126017

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Chiclayo, 20 de abril del 2023

Firma:



(\* ) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

## Anexo nº8: Prueba de normalidad de datos

### Análisis de normalidad

Variables y dimensiones	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Cultura tributaria	0,896	40	0,001
Conocimiento tributario	0,934	40	0,021
Conciencia tributaria	0,927	40	0,013
Actitud tributaria	0,914	40	0,005
Gestión financiera	0,863	40	0,000
Medios financieros	0,941	40	0,037
Herramientas financieras	0,913	40	0,005
Indicadores financieros	0,873	40	0,000

**Nota.** Elaboración propia. Los datos provienen de la encuesta aplicada

Para evaluar la normalidad de todos los datos del estudio se ha utilizado la prueba de Shapiro-Wilk, un método que se ajusta a muestras pequeñas (hasta 50 datos). En esta prueba se contrasta la hipótesis nula de normalidad de la población de datos con la hipótesis alternativa de no normalidad. Al aplicarse la prueba a las variables y dimensiones del estudio, se registraron niveles de significación por debajo del 5%, por lo que hay indicios estadísticos suficientes para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, es decir, que los datos no siguen una distribución normal.

En ese sentido, para el cumplimiento de los objetivos y contrastación de las hipótesis de investigación, se requiere aplicar métodos estadísticos no paramétricos como la prueba de correlación de Spearman.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad de los Asesores**

Nosotros, ALVAREZ GURREONERO RICARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesores de Tesis titulada: "Cultura tributaria y gestión financiera de las ferreterías de Chiclayo", cuyos autores son TERRONES AVILA LUZ AMPARITO, MORI OCAMPO JAKELINE BENILDE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 23 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ALVAREZ GURREONERO RICARDO <b>DNI:</b> 26704609 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8088-1738	Firmado electrónicamente por: RALVAREZGU el 23- 07-2023 22:47:06
PUICAN RODRIGUEZ VICTOR HUGO <b>DNI:</b> 42813931 <b>ORCID:</b> 0000-0001-7402-9576	Firmado electrónicamente por: VPUICAN el 24-07- 2023 08:47:24

Código documento Trilce: TRI - 0613103