



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN
EDUCATIVA**

**Audiolibros narrativos para el desarrollo de competencias
comunicativas en estudiantes de una institución educativa
pública secundaria – Chiclayo**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa**

AUTORA:

Campaña Huanambal, Yolanda Paula (orcid.org/0000-0003-1794-3809)

ASESOR:

Dr. Castro Balcazar, Rolando Mario (orcid.org/0000-0002-8622-2135)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

CHICLAYO - PERÚ

2023

Dedicatoria

A los miembros de mi familia quienes me impulsan e inspiran en todo momento.

Autor.

Agradecimiento

A mi familia, por su comprensión y apoyo incondicional en cada paso que doy en mi vida profesional. A Blanca Isabel Sáenz Falen, Nancy Zulema Gutiérrez Guerrero y Dina Neyra Neyra, por ayudarme de muchas formas en varios momentos de la presente investigación.

De manera especial, mi gratitud al Dr. Rolando Mario Castro Balcázar, por su asesoramiento, su empuje para mantenerme firme en la elaboración y culminación exitosa de mi tesis.

Autor.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	v
RESUMEN... ..	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN... ..	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA... ..	14
3.1. Tipo de estudio y diseño de investigación	14
3.2. Variables y Operacionalización	15
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN	24
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	31
VIII. PROPUESTA.....	32
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	35

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Niveles de la Variable Competencias Comunicativas.....	19
Tabla 2. Frecuencia por Pregunta de la Dimensión Se Comunica Oralmente en su Lengua Materna	20
Tabla 3. Frecuencia por Pregunta de la Dimensión Lee Diversos Tipos de Textos Escritos en Lengua Materna	22
Tabla 4. Frecuencia por Pregunta de la Dimensión Escribe Diversos Tipos de Textos en Lengua Materna.....	23

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Síntesis gráfica de la propuesta	34

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo general, proponer audiolibros narrativos como estrategia para el desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de tercer año de secundaria de una institución educativa pública de Chiclayo.

La investigación fue de tipo propositiva (teórica o básica orientada) con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental, transeccional o transversal descriptivo simple. En la muestra se consideró a 61 estudiantes. La técnica utilizada, validada por tres expertas, fue una encuesta con la escala de medición de Likert, compuesta por 30 ítems distribuidos en tres dimensiones, con un índice alto de confiabilidad de 0,9.

Los resultados permitieron determinar que en los estudiantes, el desarrollo de las competencias comunicativas, en sus tres dimensiones, se encontraron en un 44,3% en nivel bajo medio; específicamente, la situación más crítica se vinculó con la dimensión 1, Se comunica oralmente en su lengua materna en un 67,2%. En tal sentido, se concluye que se debe crear audiolibros narrativos para mejorar los niveles en cuanto al desarrollo de las competencias comunicativas.

Palabras clave: Audiolibros narrativos, competencias comunicativas, conectividad, narrativa digital.

ABSTRACT

The present investigation had the general objective of proposing narrative audiobooks as a strategy for the development of communication skills in third-year high school students of a public educational institution in Chiclayo.

The research was of a propositional type (theoretical or basic oriented) with a quantitative approach and a simple descriptive non-experimental, transectional or transversal design. In the sample, 61 students were considered. The technique used, validated by three experts, was a survey with the Likert measurement scale, made up of 30 items distributed in three dimensions, with a high reliability index of 0.9.

The results allowed to determine that in the students, the development of the communicative competences, in its three dimensions, were found in 44.3% in a medium low level; specifically, the most critical situation was linked to dimension 1, 67.2% communicate orally in their mother tongue. In this sense, it is concluded that narrative audiobooks should be created to improve the levels in terms of the development of communication skills.

Keywords: Narrative audiobooks, communication skills, connectivity, digital narrative.

I. INTRODUCCIÓN

El ministerio de Educación en Perú, en los tiempos de pandemia, redujo las horas colegiadas en el área de comunicación. Actualmente se dictan 5 horas en entidades públicas, considerando las necesidades en el mercado laboral, se necesita asegurar el pleno desarrollo de las competencias comunicativas en nuestros adolescentes y jóvenes que se enfrentan a un mundo vertiginoso y lleno de incertidumbres, por lo que la fluidez en las diferentes formas de comunicarse dentro de sus habilidades personales, deben estar presentes.

En tal sentido, Ibrahim & Mahbob (2021), presentan a las habilidades comunicativas como procesos lingüísticos para mejorar las cualidades de personalidad del ser humano, y cómo influyen en la comprensión, actitudes y acciones de los demás, ya sea que estén de acuerdo o no sobre un tema; y que esto desarrolla las habilidades de comunicación, de liderazgo y de trabajo en grupo, lo que les permitirá insertarse con éxito en el mundo del mercado laboral.

También, Colao et al. (2020), señalaron que los textos basados en libros de cuentos elegidos adecuadamente y las historias digitales exhibidas en la web eran un vínculo eficaz para alentar estilos de vida saludable entre los estudiantes de escuelas, y que además ayudan a transmitir valores, perspectivas de vida positivas, creencias, imaginación y creatividad. En la misma dirección, Quitian & Gonzalez (2022) reconocen la lectura como una propuesta cognitiva y cultural presente en todos los procesos académicos del estudiante de diferentes niveles y en diversas modalidades como la blended learning. Se asume la lectura impresa o digital como proceso formativo al desarrollar las competencias lectoras que no se lograrían sin la inclusión de los recursos tecnológicos que requieren actualmente ampliar los procesos de investigación.

Más adelante, Becerra et. al (2019), al conocer la nueva realidad de los estudiantes en cuanto al uso de las redes sociales, plantearon de manera estratégica y pedagógica, el uso de multimedia, originando con ello, el desarrollo y fortalecimiento de las competencias comunicativas en espacios donde a la comunicación asertiva, se le sume el amor propio y el respeto hacia los demás. Finalmente, precisaron que las TIC sí potencializan la comunicación entre los estudiantes y facilitan el desarrollo de competencias comunicativas evidenciadas en las relaciones interpersonales.

Además, Matos & Maguiña (2022) realizan una investigación exhaustiva para destacar la importancia de la adquisición y fortalecimiento de las competencias comunicativas básicas en contextos de educación como los enfrentados en los últimos tres años, concluyendo que es indispensable renovar los recursos que también involucran a la tecnología con el uso de dispositivos y su potencial de movimiento, revisar teorías y las diversas perspectivas que surjan para atender las deficiencias marcadas en la lectura, escritura y habla; resaltando la capacidad de producción, recepción e interpretación de diferentes tipos y diferentes medios, fomentando las interacciones educativas.

Como realidad local, estudiantes de una escuela pública secundaria de Chiclayo, del tercer grado, muestran inconvenientes para comunicarse oralmente, dificultad para crear textos narrativos y desinterés por la lectura de textos académicos, siendo un desafío en estos tiempos de modalidad híbrida, desarrollar las competencias comunicativas con el uso de los recursos tecnológicos como el software para la producción de textos.

Ante lo exhibido anteriormente, se presenta como problemática general: ¿En qué medida la estrategia de los audiolibros narrativos permitirá el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de una institución educativa pública – Chiclayo?; de esta interrogante se desprenden los problemas específicos: ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes?; ¿Cuáles son los indicadores de las competencias comunicativas que se necesitan atender para el logro en los estudiantes?; ¿Cómo se diseñarán los tipos de audiolibros narrativos para desarrollar las competencias comunicativas en los estudiantes?; ¿De qué manera se validará la propuesta de la estrategia de audiolibros narrativos?.

Es importante justificar el porqué de la investigación realizada, dado que sus resultados basados en una realidad problemática y analizados dentro de un proceso de información como los fundamentos teóricos y recojo objetivo cuantitativo de datos, se convierten en un referente teórico para futuras investigaciones dentro de una línea de acción educativa, fundamentalmente para aquellos trabajos de tipo propositivo básica, y diseño simple no experimental; se aplica un instrumento con 30 ítems a una muestra de 61 estudiantes, dentro de una escuela pública secundaria en JLO. para la medición del nivel de desarrollo de las competencias comunicativas.

Metodológicamente, se justifica en dos variables: Independiente (VI) Audiolibros narrativos como propuesta en base a la creación de relatos basados en obras literarias, haciendo uso del software de creación de audiolibros como StoryJumper y Readbook creator, y que serán utilizados para el desarrollo progresivo de las 3 competencias comunicativas. Además, se considerará la variable Dependiente (VD) Competencias comunicativas reflejadas en sus 3 dimensiones: se comunica oralmente en su lengua materna (C1), lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna (C2) y escribe diversos tipos de textos en su lengua materna (C3). En relación a la justificación práctica, la metodología de la narrativa digital como estrategia que mejora la forma en cómo se describe y articula una historia, así como la digital storytelling que es la forma cómo se presenta (declamando, cantando, hablando) y que se da a través del impacto de la comunicación digital, ello permitirá desarrollar las competencias dentro del enfoque comunicacional de los estudiantes.

El Objetivo general fue proponer audiolibros narrativos como estrategia para el desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de tercer año de secundaria de una institución educativa pública- Chiclayo; siendo aún más específicos en: diagnosticar el nivel de desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes; identificar los indicadores de las competencias comunicativas que necesitan ser atendidos para su óptimo desarrollo en los estudiantes; diseñar los audiolibros narrativos para desarrollar las competencias comunicativas en los estudiantes; y dar validez a la propuesta de la estrategia de audiolibros narrativos a través del juicio de expertos.

En cuanto a la hipótesis general se presenta: la elaboración de audiolibros narrativos como estrategia, desarrollará las competencias comunicativas en estudiantes de tercer año de secundaria de una institución educativa pública - Chiclayo.

II. MARCO TEÓRICO

Se presenta como antecedentes de nivel Internacional a Bencomo (2022), quien señaló que en los últimos 5 años, los audiolibros producidos en Estados Unidos y Europa se han duplicado a 50,000, mientras que en el año 2020, España, incrementó en 250% el número de producción, demostrando que nos encontramos en una nueva era donde la lectura toma otros matices y los audiolibros se van creando para atender las exigencias actuales del lector.

En el caso de Roa (2019), en su trabajo de investigación, al aplicar la encuesta de 14 preguntas con opción múltiple, demostró que el 61.4% de los encuestados dijo que posterior a la lectura de textos en versión de audio, sus hábitos lectores eran modificados y se inclinaban a dedicar más tiempo a la lectura de audiolibros pues genera sensaciones de catarsis, disfrute y conexión con el libro narrado. Además, el 57% encuentra en el audiolibro una oportunidad para aprovechar al máximo el uso del tiempo. Peñasco (2021) también enfatiza en el interés que tienen los 41 estudiantes varones de la muestra, en familiarizarse con la grabación y uso de audiolibros pues los acerca a contenidos culturales.

Asimismo, Pin & Cevallos (2021) propusieron como objetivo realizar el análisis de la aplicación de audiolibros para elevar el nivel del pensamiento creativo y la comprensión lectora, con un enfoque mixto, aplicando una encuesta que estuvo dirigida a 79 estudiantes, obteniendo como resultado que el 80% está de acuerdo con el uso de los audiolibros y su influencia en potenciar el pensamiento creativo, la mejora de la comprensión lectora, el fortalecimiento del gusto por leer, el desarrollar la capacidad de imaginar y la de construir nuevas ideas para solucionar problemas.

Además, Olmedo (2021) presenta resultados sobre la pregunta ¿con cuál herramienta tecnológica motivaría el hábito de la lectura?, de 30 estudiantes encuestados, el 83% respondieron que les gustaría motivar el hábito de la lectura con audiolibros porque es una herramienta innovadora que despierta en ellos curiosidad y permite reforzar y afianzar el aprendizaje, dando paso a la gesta de nuevos conocimientos en el educando; así mismo permiten comprobar que existen nuevas formas de cómo acceder al aprendizaje, logrando desarrollar las capacidades cognitivas y el pensamiento crítico en el estudiante.

En cuanto al ámbito nacional, si bien es cierto no existen trabajos relacionados directamente con los audiolibros narrativos, sí hay investigaciones sobre el uso de recursos TIC para optimizar la producción de material didáctico para el área de comunicación; por ese motivo, se han considerado estudios afines a esta realidad. Lara (2022), centró su investigación en relacionar las TIC con la oralidad como competencia de inglés, en una población censal de 100 estudiantes de una entidad educativa de Lima, considerando un enfoque cuantitativo, diseño básica causal no experimental, transversal, donde se aplicó un cuestionario y un test de competencia oral, obteniendo como resultado la influencia de los recursos TIC de nivel medio sobre las competencias del idioma inglés. Asimismo, en el análisis de resultados, consideró el estudio de Kartal y Simsek (2017), quienes destacaron cómo los audiolibros narrativos influyeron en el aumento significativo de las habilidades de comprensión auditiva y oral de los educandos del primer año a través de la expresión fluida, el pronunciar y entonar adecuadamente las oraciones. En tanto, Rojas (2022) presenta una propuesta de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, transversal, aplicando a 35 estudiantes un cuestionario de 22 preguntas, donde concluye que las herramientas digitales propician la creación de textos y con ello se fomentan habilidades para analizar, interpretar, argumentar y reflexionar en cuanto a la producción de diferentes tipos de textos, entre los cuales también se pueden considerar los audiolibros narrativos.

A nivel local, Vega & Mestanza (2021), insisten en fortalecer las competencias digitales en los docentes, para cumplir con lo que exige y requiere el mundo actual en cuanto al conocimiento. Concluyen que las TIC permiten crear y potenciar competencias y habilidades en el nuevo liderazgo educativo, promueven el interés del líder en buscar su desarrollo profesional en lo tecnológico para centrarse en la búsqueda y creación de recursos sofisticados e innovadores que vayan a la par con las exigencias del momento. Asimismo, Rojas & Cachay (2021), reafirman la importancia de docentes actualizados en el uso de los recursos digitales para estimular el aprendizaje. Entre ellos, Fernández (2022), quien aplicó un estudio cuantitativo, tipo cuasi experimental con pre y post prueba, trabajando con una muestra de 62 estudiantes de quinto año y, después de aplicar los instrumentos, demostró la repercusión de las actividades multimedia de Educaplay en el fortalecimiento de la comprensión lectora de cuentos. Asimismo, Sánchez (2022), obtuvo resultados satisfactorios al comprobar que la comprensión lectora mejoró

con el uso de las herramientas digitales en classroom. Para ello, utilizó la investigación con un grupo experimental y otro de control, aplicando una preprueba y posprueba, a una muestra de 24 estudiantes. Finalmente, Zapata & Cabrera (2020) y Hurtado et al (2019), se detienen en precisar la importancia de docentes entrenados en la metodología de la investigación en entornos digitales para que estén en condiciones de considerar estrategias didácticas en cuanto al uso adecuado de las TIC, sumando el manejo eficaz de las redes sociales por parte de los estudiantes de tercer grado del nivel secundario para lograr su afianzamiento en el desarrollo de habilidades del lenguaje y en su comunicación escrita.

En la investigación se trabaja con dos variables. Precisando la independiente denominada audiolibros narrativos, es fundamental reconocer su origen en los podcasts. Basenko & Baskakova (2021), lo definen como un recurso digital útil para el aprendizaje ya que adopta varias modalidades, entre ellas, los audiolibros. Además, como herramienta digital innovadora de audio o video, gratuita en internet, permite el desarrollo efectivo de las habilidades socioculturales y comunicativas.

En otra fuente, se considera a La Real Academia Española (RAE) que define a los audiolibros como la “grabación sonora del texto de un libro”. En tanto, García & Gómez (2019), en su artículo ¿Leer con los oídos?, lo considera como un medio de comunicación y afirman que es una grabación de contenidos de un texto escrito leído de forma literal; además, lo cataloga como un medio atractivo para la adquisición de un nuevo léxico y para la familiarización con la escritura. Con los audiolibros se escuchan diversos tipos de texto bien leídos por otras personas, desarrollando la comprensión lectora. El narrador se convierte en el “lector ideal”. Además, se presenta a Vallorani & Gibert (2022), en su artículo científico “El audiolibro: la nueva oralidad en la era digital”, sostienen que los audiolibros narrativos pertenecen a la nueva oralidad en el siglo XXI y que debemos verlos como parte de la evolución de la literatura, poniendo atención al temple del narrador de los audiolibros, de su calidad y expresión. De ahí, la importancia de considerar a los audiolibros como una herramienta que permite agudizar el sentido auditivo para la elaboración de la identidad y la construcción de relaciones. En ese sentido, Tossi (2020), afirma que los audiolibros buscan complementar el mundo literario con el placer y disfrute en quien escucha. Finalmente, Rodríguez (2022) acuña la frase “modo enriquecido” para señalar las características del audiolibro digital en cuanto al lenguaje sonoro,

insistiendo en la voz como elemento principal seguido por la música, los efectos y los silencios que afectan cómo se percibe el audiolibro estéticamente para propiciar en quien escucha, una nueva experiencia sensorial, despertar la imaginación y la creatividad.

Para el estudio de los audiolibros narrativos como variable independiente, se considera el pensamiento creativo como una de sus dimensiones. Carranza (2021), en su artículo científico, señala que el pensamiento creativo es la capacidad que tiene el individuo para resolver un problema. Todo, con el fin de ayudar a los estudiantes a despertar la curiosidad, imaginación, su capacidad de investigación e inventiva. Abdulkadir (2019), afirmó que el pensamiento creativo es un proceso metacognitivo de autorregulación. En tal sentido, el pensamiento creativo se conecta con los audiolibros narrativos puesto que despiertan en el estudiante la imaginación al recrear mentalmente cada línea escuchada del relato y en el intento de decodificar lo narrado.

Otra dimensión asociada al uso de audiolibros narrativos, es el pensamiento crítico reflexivo. Según Saiz & Fernández (2020), es “un proceso que demanda poner de manifiesto habilidades relacionadas con el razonar, solucionar problema y tomar decisiones para lograr resultados esperados”. Minedu, en su webinar El pensamiento crítico. Elementos para su conceptualización (2022), lo define como un juicio autorregulado orientado a una meta o propósito que tiene componentes cognitivos (habilidades del pensamiento y generales) y no cognitivos (actitudes, disposición). Callohuanca (2020) enfatiza en la lectura crítico-reflexiva y cómo influye positivamente en el desarrollo del pensamiento crítico del estudiante quien reflexiona, analiza y cuestiona las perspectivas de los autores y toma decisiones de manera crítica con mayores argumentos, agudeza en el análisis y la crítica a partir de la información ofrecida en la escuela. Asimismo, Pérez et al. (2021), recomienda organizar escenarios exploratorios e interactivos basados en la lectura, comprensión y presentación de ideas vistas desde diferentes perspectivas en conversatorios y debates, mostrando respeto por apreciaciones y conclusiones diversas.

Para el dominio de las TIC, Guizado (2022) y Pacheco (2021), resaltan cómo las competencias digitales permiten que el estudiante sea capaz de realizar cambios, interpretaciones y mejoras en el momento que realiza sus actividades de aprendizaje, también en contextos sociales reales y coinciden con la investigación doctoral de

Benites (2019), quien concluye que el uso de las TIC genera la autoconfianza para la autonomía en el aprendizaje personal y cooperativo. De la misma manera, Calderón (2019), relaciona el uso de TIC y el logro del aprendizaje significativo.

En cuanto a la elaboración de guiones narrativos como dimensión de la variable independiente, Sánchez (2020) cita a Aristóteles quien nos presenta a la fábula con una estructura: inicio, nudo y desenlace. Huamaní (2019) junto con Gutierrez (2021), precisan las características fundamentales de una buena redacción: claridad; concisión; sencillez, con palabras de fácil comprensión y un vocabulario asequible para el lector.

Para el desarrollo de la escritura, se destaca la conexión del redactor con la realidad, su pensamiento y el lenguaje. Este primer paso se complementa con la planeación o escritura previa, escritura y revisión o post escritura. Maza et al (2022), cita a Rivera (2019) con su propuesta para la redacción del texto narrativo: selección anticipada e interiorización de textos, discusión y reconocimiento de las características del texto, su composición externa y ejes temáticos, práctica de las estrategias de creación, revisión, corrección de creaciones e intercambio de ideas y elaboración de proyecto. En síntesis, el texto narrativo considera: narrador, personajes, espacio, tiempo y conexión con otros textos y con el contexto; finalmente, se reescribe el texto tomando en consideración la coherencia y la cohesión (Sánchez, 2020).

Además, es necesario mencionar las teorías en las cuales está la base del enfoque del conectivismo: la percepción social y psicológica, centrada en el conductismo que considera al conocimiento como el objetivo y al aprendizaje como un estímulo basado en un condicionamiento; otras teorías influyentes se relacionan con el aprendizaje significativo de Ausubel (1963) quien afirma que el aprendizaje se construye a partir de conceptos sólidos. Para Bruner, se aprende lo que se descubre puesto que el sujeto es un ente activo que se apropia de conceptos, los relaciona y reordena para adecuarlos a un esquema cognitivo propio; mientras que Gagné ofrece una explicación sobre las fases psicológicas en las que aprendemos y sus mecanismos. Para Bandura y su Teoría del aprendizaje social, el ser humano aprende al observar y repetir acciones pero también lo logra con la conducta, la predisposición y lo cognitivo para generar nuevos conocimientos, o sea, dependerá de sus características personales y de la propia motivación (Castillo, 2019). Según Piaget,

el sujeto como aprendiz es el actor principal en la construcción de su aprendizaje, el mismo que se vuelve significativo en la medida que haya adaptación, producto de una situación cambiante. En tal sentido, para Nafosat (2019), en la construcción del aprendizaje por parte del sujeto (artífice de su propio aprendizaje), las TIC se pueden convertir en los recursos más apropiados para que el estudiante configure su conocimiento por su amplio repertorio de información.

Más adelante, Vygotski con el constructivismo social y el aprendizaje colaborativo centra su estudio en cómo el conocimiento se construye para dar paso al aprendizaje asociado con las experiencias propias en un entorno social. El aprendizaje tiene un vínculo estrecho con los procesos mentales -los estimula y activa- que salen a la luz en la interacción social en múltiples contextos, usando el lenguaje. En esta tarea, la escuela como institución, es uno de los agentes que tiene la función de generar experiencias para establecer la relación tecnología y sujeto (nativo digital). Con las TIC, los estudiantes dentro de cada equipo, son capaces de asumir roles específicos, intercambiar información y trabajar en tareas comunes hasta que todos hayan entendido y terminado (Dávila, 2019).

En conclusión, se puede afirmar que el principio constructivista mantiene relacionadas a las teorías antes expuestas y el estudiante como aprendiz se involucra en un proceso educativo donde se aplica una enseñanza dinámica e innovadora. El docente propicia un aprendizaje autónomo y, acorde con la realidad tecnológica, estaría en condiciones de proponer el uso y/o la creación de los audiolibros narrativos, convirtiéndose en una oportunidad para la generación de un aprendizaje significativo.

Otro de los aportes se asocia con el enfoque del conectivismo. Sánchez (2019) presenta la definición a partir de sus representantes Siemens & Downes (2011): teoría que integra la tecnología en el proceso educativo; el conocimiento se construye, atraviesa y se comparte a través de una red de conexiones. El propósito que persigue se asocia con brindar una mejor calidad en el aprendizaje de la persona considerando la influencia de lo digital y asumiendo que no se descarta las experiencias compartidas con otros individuos.

Según López (2021), para los representantes del conectivismo, el aprendizaje debe involucrar el “saber dónde” ya que con conocimiento apropiado se puede buscar información y seleccionar por relevancia y actualización; además, el “saber transformar” alineando el conocimiento a la realidad del presente. Boyraz & Ocak (2021) y Corbett & Spinello (2020), afirman que en relación a los principios del conectivismo, estos se centran fundamentalmente en el individuo, su discernimiento, su toma de decisiones y su disposición para mostrar su capacidad de conectar ideas, conceptos y áreas en su aprendizaje.

En conclusión, es fundamental reconocer que la sociedad se encuentra influenciada por las TIC y que su uso contribuye en la posibilidad de fomentar y reforzar los tipos de aprendizaje, el desarrollar competencias y lograr estándares que exige la educación de hoy en el estudiante tanto de manera individual y grupal; en tal sentido, en la generación de actividades innovadoras que involucren las TIC, cabe la posibilidad de proponer, una vez más, el uso y creación de los audiolibros narrativos puesto que pueden generar aprendizajes efectivos y significativos para la vida del estudiante (Cueva, 2019).

Otra de las teorías que se asocia con la presente investigación es la Gestalt, la misma que sostiene que el aprendizaje se facilita desde la asimilación por comprensión o por integración de materiales aprendidos previamente (Glavica, 2020). Cifardo (2020), al referirse a la Gestalt, precisa la concepción que se tiene del aprendizaje: “proceso que permite el desarrollo de capacidades que involucran lo cognitivo, afectivo y emocional”.

En el caso de la creación de los audiolibros narrativos, los estudiantes estarían en condiciones de redactar -de manera individual o grupal- a partir de lo que conocen, de lo que investigan -lo novedoso del conocimiento- y tomar en cuenta el paso a paso para la redacción y posterior proyección oral del producto.

En relación a la variable dependiente “competencias comunicativas”, la RAE (2019), define “competencia” como: aptitud para hacer algo o intervenir en un asunto determinado”. Específicamente, en el Currículo Nacional de la Educación Básica (2016), la competencia aparece como la facultad que la persona tiene para combinar un cúmulo de capacidades y lograr un fin específico en un momento preciso, actuando con pertinencia y sentido ético.

Según, Martínez (2019), presenta a Tobón quien considera que ser competente, implica estar listo para enfrentar y solucionar un problema, persistir en el desarrollo como persona para mejorar el entorno y el propio en todos los ámbitos, articular como un sistema el saber ser, hacer, conocer y convivir.

Más adelante, Robles & Ortega (2019), citan a Cenoz quien afirma que los hablantes y oyentes cuentan con competencias comunicativas que son el conocimiento de la lengua como sistema. Desde su perspectiva en su teoría de la gramática generativa transformacional, se habla de la competencia lingüística del hablante y el oyente, lo que les permite asociar sonidos y significados siguiendo reglas automáticas e inconscientes y la actuación lingüística con la cual se logra interpretar y comprender las oraciones de acuerdo con la competencia, logrando con ello mejorar académicamente.

Además, Inchaustegui (2019) afirma que se es competente al comunicarnos cuando se utiliza el lenguaje para la integración al entender y ser entendido por el otro; es decir, es necesario el uso de las reglas de interacción social como un sistema en la comunicación. El sujeto al saber comunicar, es decir interactuar entre emisor y destinatario, es capaz de ser reconocido por su competencia gramatical y comunicativa.

También, Díaz (2020) menciona a Canale (1983) quien define a la competencia comunicativa como la relación entre la competencia gramatical (permite comprender y expresar con exactitud el significado literal de un enunciado) y la competencia sociolingüística (uso de la lengua de acuerdo a normas para interpretar según el significado social).

El uso de recursos digitales va en aumento y ello ha originado que también se hable de competencias comunicativas que involucran la tecnología (Minedu, 2016). Becerra et al. (2019) propuso el desarrollo y fortalecimiento de competencias comunicativas utilizando la multimedia como instrumento pedagógico en una muestra de 40 estudiantes, usando como metodología la de tipo mixta, obteniendo como resultado que el 50.83% de estudiantes tenían un desempeño aceptable en vías de mejora en cuanto a una mayor fluidez en sus procesos comunicativos usando las TIC para desarrollar las competencias comunicativas.

En el modelo pedagógico actual de la educación peruana, para justificar el estudio de las competencias comunicativas, aparece el enfoque del Socioconstructivismo, que apunta a la construcción del pensamiento y la producción del aprendizaje, partiendo del sujeto y su interconexión con los niveles de conocimiento de las demás personas.

En el primer estudio, Minedu (2022) y (Tinta, 2019) presentan la Teoría del Enfoque por Competencias como una metodología pedagógica cuyo propósito va de la mano con la identificación de los conocimientos, capacidades y actitudes útiles para el desenvolvimiento del estudiante al explicar y resolver problemas de su contexto. Las situaciones son las que determinan qué competencias se van a utilizar frente a una experiencia de aprendizaje. En el currículo nacional (programa curricular de Educación Secundaria), se presenta el enfoque comunicativo relacionado con el área que lleva su nombre, enfatizando en que la comunicación implica la comprensión y producción de textos orales y escritos de diversas tipologías, con diferentes intenciones y presentados en distintos soportes; se añade la reflexión a partir del uso del lenguaje para no solo presentar ideas, sino también como resultado de la creación y apreciación de manifestaciones artísticas como la literatura y para el desenvolvimiento del estudiante como habitante del mundo.

Luego, (Minedu, 2021), en el webinar ¿Cómo desarrollar Competencias Comunicativas en Aprendo en casa?, presenta el Enfoque por competencias orientado a las comunicativas e implica direccionar las actividades y estrategias del estudiante para su actuación integral en el proceso comunicativo, enfatizando en la construcción coherente del texto en un entorno social que involucra la interacción con los demás en un determinado contexto, todo ello sustentado por el enfoque sociocultural.

Asimismo, el perfil del egresado en la Educación Básica de nuestro país, considera que el lenguaje se convierte en el eje a través del cual, el estudiante se comunica con una finalidad, considerando la diversidad textual, enfatizando en el empleo de recursos y estrategias en su comunicación oral, escrita y braille; además, el estudiante es capaz de asumir con responsabilidad, respeto y autorregulación el rol de comunicador que la sociedad le demanda.

En cuanto a las dimensiones relacionadas con la variable competencias comunicativas, se destacan tres de las competencias del perfil de egreso: se comunica oralmente en su lengua materna, la misma que implica construir con sentido varias modalidades de textos orales, enfatizando en la participación alternada del estudiante como oyente o hablante; lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, relacionada con la interacción activa entre quien lee, el texto y los entornos que involucran la cultura y la sociedad, enmarcados dentro de la lectura y escribe diversos tipos de textos en lengua materna, relacionada con la reflexión que realiza el estudiante a partir de la construcción con sentido, creativo y responsable de un texto (Minedu, 2017).

Además, la UNESCO (2021) se refiere a las competencias digitales en los estudiantes y las define como la suma de conocimientos, capacidades, destrezas, actitudes y estrategias indispensables para el uso de la tecnología e Internet. Con la alfabetización digital se busca el empoderamiento de las personas de manera integral, con el propósito de que estén en condiciones de alcanzar metas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de estudio y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Propositiva (teórica o básica orientada) porque sirve de punto de partida para otros tipos de investigaciones. Para Arias & Covinos (2021), se parte de la observación y descripción del problema. En esta investigación, se estudia el desarrollo de las competencias comunicativas mediante la aplicación de un cuestionario que sirve para procesar los datos e interpretar los resultados, los mismos que permiten obtener nuevos aportes teóricos del tema. Finalmente, se elaboró una propuesta alternativa basada en la creación de audiolibros narrativos.

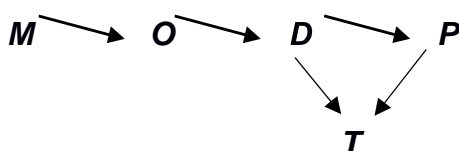
Espejo (2022), afirma que según el enfoque o naturaleza fue cuantitativa pues se logró demostrar la frecuencia de un fenómeno en base a datos cuantificables obtenidos al aplicar la estadística. En cuanto al alcance, fue transversal o transeccional porque partiendo de la observación, los datos se registraron en un solo momento y solo una vez.

Además, en cuanto al carácter, nivel o profundidad fue descriptivo porque se partió de una amplia base de conocimiento previo sobre el tema y fenómeno de estudio.

3.1.2. Diseño de la investigación

No experimental: Transeccional o transversal descriptivo simple. Arias & Covinos (2021) precisan que según este tipo de diseño, las variables no fueron expuestas a estímulos o condiciones experimentales; además, la evaluación de los sujetos de estudio se dio sin alterar su contexto de origen. En cuanto al alcance temporal fue transversal ya que se recopilaron datos en una sola oportunidad.

La investigación presenta el siguiente esquema:



Donde:

M: Muestra (61 estudiantes varones) O: Competencias Comunicativas (VD)

D: Diagnóstico

P: Propuesta de Audiolibros Narrativos

T: Sustentación de la propuesta con teorías

3.2. Variables y Operacionalización

Variable independiente: Audiolibros narrativos

- **Definición conceptual**

Grabación atractiva de contenidos de un texto escrito leído de forma literal para la adquisición de un nuevo léxico, agudeza del sentido auditivo para la elaboración de la identidad y la construcción de relaciones y para la familiarización con la escritura, poniendo atención al temple del narrador, su calidad y expresión, propiciando en quien escucha, una nueva experiencia sensorial, despertando la imaginación y la creatividad (García et al, 2019).

- **Definición operacional**

La propuesta de los audiolibros narrativos se dará en relación a contenidos de obras literarias que promuevan las dimensiones: pensamiento creativo, pensamiento crítico – reflexivo, dominio de las TIC y elaboración de guiones narrativos. Con ellas se desarrollarán competencias comunicativas reflejadas en las cuatro dimensiones de la variable de estudio.

- **Indicadores:**

Se cuenta con las siguientes: dimensión 1: estímulo de la imaginación y forma nuevos conceptos; dimensión 2: analiza el nuevo conocimiento y emite un juicio de valor; dimensión 3: competencia digital y entornos virtuales audiovisuales; dimensión 4: lee de manera fluida, escribe de manera fluida y estructura del guion narrativo.

- **Escala de medición:**

Es Politémica Ordinal ya que cuenta con más de 2 alternativas (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre), siguiendo un orden de acuerdo a la escala de Likert.

Variable dependiente: Competencias comunicativas

- **Definición conceptual**

La competencia comunicativa es la facultad de la persona que le permite compartir, a través del lenguaje, un mensaje adecuado según el contexto (histórico, social y cultural) con un propósito claro y obtener resultados eficaces, dependiendo del uso eficiente de la comunicación para el entendimiento recíproco, la construcción de lo real y lo imaginario, la representación del mundo tomando conciencia de uno mismo al organizar y dar sentido a las vivencias propias y conocimiento personal (Minedu, 2016).

- **Definición operacional**

Se aplicó un cuestionario de 30 ítems ubicados según las dimensiones para realizar el diagnóstico sobre el desarrollo de las competencias comunicativas, en 61 estudiantes varones del tercer grado de educación secundaria de una institución educativa pública de Chiclayo.

- **Indicadores**

En la matriz de operacionalización de las variables, aparecen las dimensiones con los indicadores en diferentes cantidades: seis, tres y cuatro respectivamente.

- **Escala de medición**

Politémica Ordinal puesto que cuenta con cinco opciones (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre), siguiendo un orden de acuerdo a la escala de Likert.

3.3. Población, muestra y muestreo

De acuerdo a Arias & Covinos (2021), la población es el conjunto de personas con rasgos comunes que necesitan ser sometidas al estudio o investigación; aquí se sistematizan los resultados.

Esta investigación está conformada por 288 estudiantes varones de 3.º de secundaria de una I.E. de Chiclayo. Mendoza & Ramírez (2020), definen la muestra como la parte distinguible de la población de la cual se extraen datos específicos para generalizar lo que arroja la investigación. La muestra es de 61 estudiantes varones de las secciones "F" y "H" del 3.º de secundaria de una I.E. de Chiclayo.

En cuanto al muestreo, se precisa que es la selección de un conjunto de elementos representativos para estudiar o determinar las características del total de la población. En ese sentido, se ha seleccionado con cuidado para la indagación respectiva sobre las características relacionadas con las competencias comunicativas y la manera de cómo se logrará fortalecer con la creación de audiolibros narrativos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Carhuancho et al. (2019), define a la técnica como el conjunto de procedimientos debidamente organizados que permiten la profundización en el conocimiento por parte del investigador, planteando nuevas líneas de investigación para lograr su propósito; en este caso, se utilizó la encuesta como técnica. Además, se aplicó un cuestionario de 30 preguntas para medir el nivel de desarrollo de las competencias comunicativas. Los ítems fueron validados por expertas: dos doctoras en educación y una magíster en docencia y gestión educativa (Anexos).

Luego, al aplicar el instrumento, se obtuvo el índice ALTO de confiabilidad de 0,9 en la muestra poblacional de 61 estudiantes. Con esta cifra se demuestra la equidad en los resultados que se obtuvieron al aplicar un cuestionario (Anexos). El uso de este instrumento permitió recoger información, conocer objetivamente la variable de estudio y verificar la confiabilidad de los resultados.

3.5. Procedimientos

El procedimiento se dio, en primer lugar, con la construcción del instrumento: cuestionario con 30 preguntas sometidas a la validez y confiabilidad; aplicación del instrumento para recolectar datos, considerando a 61 estudiantes de 15 años como muestra; procesamiento de los datos recogidos y análisis e interpretación de los resultados según estadística, considerando los cuatro objetivos específicos de estudio.

3.6. Método de análisis de datos

Los datos se recogieron y se trasladaron al procesador IBM SPSS v.26.0 para obtener la información de frecuencia y porcentaje de la variable de estudio; además, se consideró las dimensiones en sus niveles: alto, medio y bajo. Finalmente, se obtuvo la tabla de frecuencias por pregunta, en las escalas: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre, permitiendo la construcción de los resultados en las tablas según normas APA 7ma. edición y estar en condiciones de responder los cuatro objetivos específicos propuestos.

3.7. Aspectos éticos

Se consideró la resolución del vicerrectorado de investigación 110-2022-VI_UCV, las plataformas Myloft y Turnitin para verificar la confiabilidad y originalidad del presente trabajo de investigación; las Normas APA 7ma. Edición, considerando la nomenclatura para citar y garantizar el respeto al derecho de autor, la participación autónoma y voluntaria del investigador y la confidencialidad de los datos auténticos y anónimos de los encuestados.

IV. RESULTADOS

A continuación, se presenta de manera detallada, cómo se han desarrollado las competencias comunicativas y sus dimensiones. En relación a los objetivos de investigación, aparecen los siguientes resultados:

Objetivo específico 1

Diagnosticar el nivel de desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de tercer año de secundaria de una institución educativa pública - Chiclayo.

Tabla 1

Niveles de la Variable Competencias Comunicativas

Nivel	Variable		Dimensión 1		Dimensión 2		Dimensión 3	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	5	8,2	10	16,4	6	9,8	9	14,8
Medio	22	36,1	31	50,8	20	32,8	29	47,5
Alto	34	55,7	20	32,8	35	57,4	23	37,7
Total	61	100,0	61	100,0	61	100,0	61	100,0

Nota. Encuestas aplicadas (2022)

Análisis e Interpretación.

En la tabla 1 se observa que en la variable competencias comunicativas, el 44,3% de los estudiantes, presentan nivel bajo medio en el desarrollo de sus competencias comunicativas, y el 55,7% se ubican en el nivel alto. Cabe resaltar que en estos resultados, la dimensión 1 es la más afectada de las tres. El 67,2% de los estudiantes de tercero presenta problemas para comunicarse oralmente en su lengua materna; seguida de la dimensión 3 que determina que el 62,3% de los estudiantes, tienen dificultad para escribir diversos tipos de texto en lengua materna y, por último, la dimensión con el 42,6% de los estudiantes a quienes se les hace difícil leer diversos tipos de textos escritos en lengua materna.

Objetivo específico 2

Identificar los indicadores de las competencias comunicativas que necesitan ser atendidas para su óptimo desarrollo en los estudiantes.

Tabla 2

Frecuencia por Pregunta de la Dimensión Se Comunica Oralmente en su Lengua Materna

	Nunca		Casi Nunca		A Veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Pregunta1	0	0,0	3	4,9	22	36,1	25	41,0	11	18,0	61	100,0
Pregunta2	0	0,0	2	3,3	20	32,8	22	36,1	17	27,9	61	100,0
Pregunta3	4	6,6	4	6,6	26	42,6	14	23,0	13	21,3	61	100,0
Pregunta4	3	4,9	7	11,5	23	37,7	19	31,1	9	14,8	61	100,0
Pregunta5	2	3,3	2	3,3	10	16,4	29	47,5	18	29,5	61	100,0
Pregunta6	4	6,6	6	9,8	27	44,3	16	26,2	8	13,1	61	100,0
Pregunta7	2	3,3	6	9,8	17	27,9	26	42,6	10	16,4	61	100,0
Pregunta8	2	3,3	8	13,1	22	36,1	23	37,7	6	9,8	61	100,0
Pregunta9	3	4,9	11	18,0	22	36,1	20	32,8	5	8,2	61	100,0
Pregunta10	4	6,6	7	11,5	21	34,4	22	36,1	7	11,5	61	100,0
Pregunta11	2	3,3	4	6,6	27	44,3	18	29,5	10	16,4	61	100,0
Pregunta12	3	4,9	14	23,0	21	34,4	17	27,9	6	9,8	61	100,0
Pregunta13	4	6,6	6	9,8	16	26,2	24	39,3	11	18,0	61	100,0
Pregunta14	1	1,6	5	8,2	19	31,1	16	26,2	20	32,8	61	100,0
Pregunta15	0	0,0	0	0,0	16	26,2	25	41,0	20	32,8	61	100,0
Pregunta16	1	1,6	5	8,2	21	34,4	21	34,4	13	21,3	61	100,0
Pregunta17	2	3,3	8	13,1	22	36,1	23	37,7	6	9,8	61	100,0
Pregunta18	2	3,3	5	8,2	21	34,4	26	42,6	7	11,5	61	100,0

Nota. Encuestas aplicadas (2022)

Análisis e Interpretación:

La tabla número 2 muestra la dimensión uno donde se identifica los datos relacionados con los 6 indicadores en 18 preguntas que miden el nivel de desarrollo de la competencia se comunica oralmente en su lengua materna en los estudiantes de tercer grado; en los resultados generales de la dimensión se observó que, de 61 estudiantes encuestados, el 67,2% se ubica en la posición en medio bajo.

Analizando por indicadores encontramos que los estudiantes de tercero no siempre logran obtener información del texto oral, ni inferir la información recogida de manera auditiva; presentan algunos problemas para organizar sus ideas antes de expresarlas ya sea de manera verbal o paraverbal; también señalan que en la interacción que tienen dentro de clases, son pocos los aportes que brindan ya que les dificulta seguir la secuencia lógica de una discusión en marcha, ante estos puntos críticos que muestra los resultados de la dimensión uno, se realizan propuestas específicas para atender y cerrar la brecha entre los resultados bajos, medios y altos. Es así que se propone que conozcan y practiquen diferentes técnicas de búsqueda de información en redes sociales como youtube, Facebook, (webinar, ponencias, charlas en vivo) para potenciar el procesamiento de información auditiva, reconocer las ideas principales de un texto oral, profundizar sobre un tema y exponer sus propias conclusiones dentro de una discusión, así como el dominio y uso de un vocabulario adecuado y entonación de voz para transmitir un mensaje, actividades que mejoren su participación en sus discusiones dentro y fuera de la escuela.

Tabla 3

Frecuencia por Pregunta de la Dimensión Lee Diversos Tipos de Textos Escritos en su Lengua Materna

	Nunca		Casi Nunca		A Veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Pregunta19	2	3,3	5	8,2	17	27,9	15	24,6	22	36,1	61	100,0
Pregunta20	2	3,3	6	9,8	15	24,6	22	36,1	16	26,2	61	100,0
Pregunta21	0	0,0	6	9,8	22	36,1	22	36,1	11	18,0	61	100,0
Pregunta22	1	1,6	7	11,5	17	27,9	21	34,4	15	24,6	61	100,0
Pregunta 23	3	4,9	8	13,1	19	31,1	25	41,0	6	9,8	61	100,0
Pregunta 24	6	9,8	7	11,5	22	36,1	20	32,8	6	9,8	61	100,0

Nota. Encuestas aplicadas (2022)

Análisis e Interpretación:

Los resultados exhibidos en relación a las 6 preguntas realizadas a los estudiantes de tercer grado de la dimensión lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna y sus tres indicadores, permiten identificar en la muestra que el 60,7 % de los estudiantes, obtienen información del texto escrito, pero el 37,7% tiene problemas para analizar la información recogida; así mismo, el 45,9% de los estudiantes no están en condiciones de deducir la idea principal del texto y el 41% no alcanzan contrastar información para llegar a algunas conclusiones; en su indicador reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto, el 49,1% no logran sistematizar información y el 57,4% tienen serias dificultades en elevar su nivel de parafraseo en un texto argumentativo.

Los resultados en esta dimensión se pueden mejorar a través de propuestas que intervengan directamente en cada uno de los indicadores identificados. Para ello, deben brindarse talleres con el uso de técnicas de sistematización de la información y uso de la paráfrasis en la lectura sin perder la intención del autor.

Tabla 4

Frecuencia por Pregunta de la Dimensión Escribe Diversos Tipos de Textos en su Lengua Materna

	Nunca		Casi Nunca		A Veces		Casi Siempre		Siempre		Total	
	f	%	F	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Pregunta 25	0	0,0	4	6,6	17	27,9	24	39,3	16	26,2	61	100,0
Pregunta 26	1	1,6	3	4,9	15	24,6	21	34,4	21	34,4	61	100,0
Pregunta 27	0	0,0	6	9,8	15	24,6	22	36,1	18	29,5	61	100,0
Pregunta 28	0	0,0	2	3,3	17	27,9	23	37,7	19	31,1	61	100,0
Pregunta 29	0	0,0	8	13,1	21	34,4	16	26,2	16	26,2	61	100,0
Pregunta 30	1	1,6	10	16,4	17	27,9	24	39,3	9	14,8	61	100,0

Nota. Encuestas aplicadas (2022)

Análisis e Interpretación:

La tabla de la dimensión tres, muestra 6 preguntas en 4 indicadores donde el 62,3% de los estudiantes de tercer grado presentan nivel medio bajo en el desarrollo de su competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna, detallado por pregunta, afirman que el 34,5% de la muestra presentan dificultades para redactar textos en función de un propósito específico, pero el 68,8% de estudiantes logran crear textos utilizando guiones literarios, y el 34,4% no logran ordenar sus ideas de manera lógica al redactar la presentación de algún personaje; y, por último, el 45,9% de los estudiantes no emplean imágenes para la construcción de una obra.

Para ello, deben brindarse talleres de revisión de producciones literarias en su redacción y lenguaje y lo apliquen en sus propias producciones como los cuentos narrativos.

V. DISCUSIÓN

Para la discusión, fue fundamental precisar el marco conceptual de la competencia comunicativa, la misma que como facultad humana, a través del lenguaje, permite compartir un mensaje relacionado con el contexto (histórico, social y cultural) con un propósito claro y buscando obtener resultados eficaces, los mismos que se logran gracias al uso eficiente de la comunicación para el entendimiento recíproco, la construcción de lo real y lo imaginario, la representación del mundo siendo consciente de la organización y el sentido que se le brinda a las propias vivencias y el conocimiento personal (Minedu, 2016; Martínez, 2019). A su vez, las habilidades comunicativas contribuyen a mejorar las cualidades de personalidad del ser humano; también permite fortalecer las relaciones interpersonales, ya sea que estén de acuerdo o no sobre un tema; además, en la persona se da el desarrollo de otras habilidades como el liderazgo y la proactividad en el trabajo en grupo, lo que redundaría en la facilidad para insertarse en el mundo laboral (Ibrahim & Mahbob, 2021).

Asimismo, en la discusión de los objetivos se tomó en cuenta los resultados confiables encontrados en esta investigación de tipo propositiva, enfoque cuantitativo - descriptivo y la aplicación de una encuesta de 30 ítems relacionada con el desarrollo de las competencias comunicativas.

En cuanto al estudio estadístico en la investigación, se pudo comprobar que el objetivo específico 1, diagnosticar el nivel de desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes de tercer año de secundaria de una institución educativa pública - Chiclayo, mostró un 44,3% correspondiente a un nivel bajo medio y un 55,7% de los estudiantes encuestados se encontraron en el nivel alto; de esta manera, se pudo apreciar que, en su mayoría, los educandos han desarrollado habilidades relacionadas con las competencias comunicativas, no obstante, existe un porcentaje que se debe atender para cubrir el vacío que mostraron los resultados.

Además, de manera más específica, se identificó la dimensión 1 como la más afectada de las tres pues se comprobó que el 67,2% de los estudiantes de tercero presentó problemas para comunicarse oralmente en su lengua materna; esta problemática se contradice con lo que manifiestan Quitian & Gonzalez (2022) quienes reconocen que la lectura como propuesta cognitiva y cultural, debería estar presente en todos los procesos académicos del estudiante de diferentes niveles y en

diversas modalidades; a su vez, se encontró contradicción en las características que se presentan en el perfil del egresado de la Educación Básica Regular de nuestro país, pues consideran que el lenguaje se convierte en el eje a través del cual, el estudiante se comunica y añade otros elementos como recursos y estrategias que usa para fortalecer sus competencias comunicativas orales (Minedu, 2022), sin embargo, este propósito contemplado para su ejecución en todas las escuelas del Perú por disposición ministerial, no se viene desarrollando de manera óptima puesto que se necesita atender cada uno de los involucrados en la tarea de educar y el vínculo que se logra en su participación cuando organizan y ejecutan acciones benéficas para la educación integral de los estudiantes, considerando fundamentalmente las diversas formas de comunicación y los recursos, entre ellos, los tecnológicos.

Con respecto a la dimensión 3, el 62,3% de los estudiantes tuvieron dificultad para escribir diversos tipos de texto en lengua materna; esta realidad se contradice con lo que aparece en el Diseño Curricular (Minedu, 2017) puesto que el estudiante debe poseer la capacidad de reflexionar en relación a la estructura del texto con sentido, producto de la creatividad y construido con responsabilidad con autor; no obstante, en este nuevo contexto del siglo XXI, la redacción de diversos tipos de texto se ve amenazada por la ausencia o limitado uso de estrategias por parte del docente para motivar a los estudiantes en la ejecución de pasos básicos para la escritura, destacando principalmente un bosquejo en relación a una idea temática y la estructura, dependiendo de la tipología textual elegida; sumando la coherencia, la cohesión y las herramientas tecnológicas para el desarrollo de competencias comunicativas relacionadas directamente con el fortalecimiento de la escritura.

Y, por último, aparece la dimensión 2 con el 42,6% de dificultad para leer diversos tipos de textos escritos en lengua materna, situación que puede mejorar en la interacción activa entre quien lee, el texto y los entornos que involucran la cultura y la sociedad, enmarcados en la lectura (Minedu, 2017). De la misma manera, Inchaustegui (2019) a través de Hymes (1980) afirma que se necesita potencializar las competencias para comunicarnos puesto que al utilizar el lenguaje, se logra integrar el entendimiento propio y la posibilidad de ser entendido por el otro, haciendo uso de un mismo sistema en la comunicación (lengua - idioma).

Se insiste en el papel que juega el docente en este nuevo resultado puesto que es imperativo el generar espacios y ambientes que motiven al estudiante en su conexión con el texto, el autor, el contexto propio y del escritor; logrando revertir la situación expuesta.

En relación al objetivo específico 2, identificar los indicadores de las competencias comunicativas que necesitan ser atendidas para su óptimo desarrollo, se obtuvo resultados específicos de la dimensión 1, se comunica oralmente en su lengua materna. Se descubrió que los estudiantes no siempre lograron obtener información del texto oral, ni inferir la información recogida de manera auditiva; presentaron algunos problemas para organizar sus ideas antes de expresarlas ya sea de manera verbal o paraverbal; también se pudo apreciar que en la interacción que tuvieron dentro de clases, fueron pocos los aportes que brindaron ya que tuvieron dificultad para seguir la secuencia lógica en la marcha de una discusión. Esta situación se puede revertir. Así lo demuestra Becerra et al. (2019) al proponer el desarrollo y fortalecimiento de competencias comunicativas utilizando la multimedia como instrumento pedagógico, en una muestra de 40 estudiantes, usando como metodología la de tipo mixta, obteniendo como resultado que el 50.83% de estudiantes tenían un desempeño aceptable en vías de mejora en cuanto a una mayor fluidez en su expresión oral. A estos resultados se suma la propuesta de Matos & Maguiña (2022) quienes destacaron la importancia de la adquisición y fortalecimiento de las competencias comunicativas básicas en contextos de educación como los enfrentados en los últimos tres años, concluyendo que es indispensable renovar los recursos que también involucran la tecnología con el uso de dispositivos y así estar en condiciones de atender las deficiencias marcadas, enfatizando en la oralidad (habla); resaltando la capacidad de producción, recepción e interpretación de diferentes tipos de textos en diferentes medios, fomentando las interacciones educativas mediante esta acción.

Finalmente, con los resultados que se obtuvo, es indispensable tomar conciencia en cuanto a cómo se viene ejecutando el Enfoque por Competencias visto como una metodología pedagógica que involucra la identificación de capacidades útiles para el desenvolvimiento del estudiante en el momento que se comunica, explica y resuelve problemas de su contexto como parte de su experiencia de aprendizaje. Ya que en cada acción antes mencionada (comunicar, explicar, resolver), las competencias

comunicativas juegan un papel preponderante y no se está obteniendo resultados significativos.

En relación a la dimensión 2, lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna, se obtuvo como resultado que el 60,7% de los estudiantes, sí lograron obtener información del texto escrito, pero el 37,7% aún tuvo problemas para analizar la información recogida; así mismo, el 45,9% de los estudiantes no están en condiciones de deducir la idea principal del texto y el 41% no alcanza contrastar información para llegar a algunas conclusiones; en su indicador reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto, el 49,1% de los encuestados no logran sistematizar información y el 57,4% tienen serias dificultades al parafrasear un escrito pues hay descuido en mantener la intencionalidad del autor. Por lo que Robles & Ortega (2019), al citar a Cenoz, insistió en la necesidad de contar con competencias comunicativas, específicamente de la lingüística del hablante y el oyente; además, de la actuación lingüística con las cuales se logra interpretar y comprender las oraciones de acuerdo con la competencia, mejorando significativamente en el nivel académico y formativo. Una posición similar presentó Colao et al. (2020), al centrar su estudio en cómo los textos -especialmente los relatos cortos- elegidos adecuadamente en diversos soportes (incluidos los digitales), se convierten en un medio eficaz para alentar estilos de vida saludable entre los estudiantes de las escuelas y que además ayudan a transmitir valores, perspectivas de vida positivas, creencias, imaginación y creatividad. De igual manera, Fernández (2022), al realizar un estudio cuantitativo, tipo cuasi experimental con pre y post prueba, trabajando con una muestra de 62 estudiantes de quinto año y, después de aplicar los instrumentos pertinentes, demostró que para el fortalecimiento de la comprensión lectora, específicamente de cuentos, juega un papel importante la generación de actividades lúdicas que involucren la tecnología, específicamente el recurso Educaplay. Es así como se comprueba que las deficiencias a las cuales se hizo alusión en este estudio, serán superadas si se fomenta la competencia y actuación lingüística en el estudiante, teniendo conciencia en cuanto a qué implica leer y en ese proceso, reconocer que se conecta con el comprender, analizar, argumentar e interpretar las ideas exhibidas en un escrito; asimismo, reconocer que en la actualidad, los soportes digitales se han convertido en recursos atractivos para los estudiantes; en consecuencia, se deberían utilizar con más frecuencia dentro de las experiencias didácticas de aprendizaje.

Con respecto a la dimensión 3, escribe diversos tipos de textos en lengua materna, el 62,3% de los estudiantes de tercer grado presentan nivel medio bajo; detallando los indicadores relacionados con esta dimensión, se observa que el 34,5% de la muestra presentan dificultades para redactar textos en función de un propósito específico, pero el 68,8% de estudiantes logran crear textos utilizando guiones literarios, y el 34,4% no ordenan sus ideas de manera lógica al redactar la presentación de algún personaje; y, por último, el 45,9% de los estudiantes no emplean imágenes para la construcción de una obra. Estos resultados se contradicen con lo que aparece en el Currículo Nacional de la Educación Básica (2016), en el que se justifica el estudio de las competencias comunicativas a través del enfoque Socioconstructivista que apunta a la tarea del sujeto en la construcción de su pensamiento y producción de su aprendizaje; al hacer realidad lo aprendido, el sujeto necesita utilizar las competencias que a nivel comunicativo ha adquirido, una de ellas, ligada a escribe diversos tipos de textos en lengua materna. En el mismo documento se añade el enfoque comunicativo, en el cual se toma como eje central la comunicación y sus implicancias, entre las cuales se destaca la producción de textos relacionados con diversas tipologías, estructuras y géneros discursivos, añadiendo la intención y el soporte que se puede considerar incluyendo la tecnología; de la misma manera, en el webinar ¿Cómo desarrollar Competencias Comunicativas en Aprendo en casa? (Minedu, 2021), se presenta el Enfoque por competencias orientado a las comunicativas e implica direccionar las actividades y estrategias del estudiante para su actuación integral en el proceso comunicativo, enfatizando en la construcción coherente del texto en un entorno social que involucra la interacción con los demás en un determinado contexto, todo ello sustentado por el enfoque sociocultural. UNESCO (2021) también advierte que en los procesos que implica la escritura, las competencias digitales aportan para el desarrollo de competencias comunicativas porque proveen al estudiante de conocimientos, capacidades, destrezas, actitudes y estrategias indispensables para que alcance sus metas. En la misma línea, Zapata & Cabrera (2020), se detienen en precisar la importancia de docentes entrenados en la metodología de la investigación en entornos digitales para que estén en condiciones de considerar estrategias didácticas en cuanto al uso adecuado de las TIC y con ello acompañar al estudiante de tercer grado del nivel secundario en lograr su afianzamiento en la comunicación escrita.

La escritura vista como una construcción, una edificación cohesionada y coherente, se alimenta al interactuar con los demás, se perfila con las estrategias metacognitivas presentadas por el docente y con el acompañamiento que este ofrezca en el proceso de construcción del escrito. Es así como se comprueba que las deficiencias presentes en los estudiantes responden al descuido a cada uno de estos requisitos indispensables en el proceso de preparación y organización de un escrito y, más aún, lo grave está en que siendo una disposición que parte de un plan nacional, no se ejecuta como tal. Sumado a ello, es necesario que se atienda el uso de herramientas tecnológicas para dicho fin ya que forma parte de lo que se aspira en el enfoque comunicativo.

VI. CONCLUSIONES

1. El desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes del tercer grado de secundaria, de una escuela pública secundaria de Chiclayo, se vio afectado en mayor porcentaje en los últimos años; en tal sentido, se presentó los audiolibros narrativos como una propuesta pedagógica alternativa para superar las brechas existentes.
2. El desarrollo de las competencias comunicativas, según estudio, se presentaron en un 44,3% en nivel bajo medio, en los estudiantes de tercer grado de secundaria, de una escuela pública de Chiclayo; en la primera competencia, el 67,2% tuvo dificultades en los indicadores: obtiene información del texto, infiere e interpreta información del texto oral, adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica, interactúa estratégicamente con distintos interlocutores, reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral; en tanto, en la segunda competencia, el 42,6% tuvo inconvenientes en: obtiene información del texto escrito, infiere e interpreta información del texto y reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto; finalmente, en la tercera competencia, el 62,3% apareció asociado con déficit en: adecúa el texto a la situación comunicativa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente y reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.
3. La situación compleja que enfrentan los estudiantes en cuanto al desarrollo de competencias comunicativas, se ha venido vinculando con el escaso hábito lector, la lectura que no ha implicado comprensión e interpretación, el mínimo cuidado en la coherencia y cohesión en la redacción de textos narrativos y la nula reflexión y evaluación de cómo se comunican.
4. Los audiolibros narrativos se convirtieron en una alternativa pedagógica atractiva para los estudiantes; puesto que al involucrar las TIC en su creación, no solo pueden permitir que se genere el desarrollo de competencias comunicativas sino también la motivación para potenciarlas.

VII. RECOMENDACIONES

1. Al sistema educativo en el Perú, se recomienda reestructurar la propuesta, dando mayor protagonismo a las TIC y su conexión con las metodologías activas para favorecer la adopción e integración de las nuevas tecnologías en el aprendizaje significativo del estudiante.
2. A las instituciones educativas, se sugiere la implementación de la metodología de la narrativa digital como estrategia que mejora la forma en cómo se describe y articula una historia, así como la digital storytelling que es la forma cómo se presenta (declamando, cantando, hablando) y que se da a través del impacto de la comunicación digital, permitiendo desarrollar las competencias dentro del enfoque comunicacional de los estudiantes.
3. A los equipos de docentes de Comunicación, insistir en la necesidad de conectar al estudiante con diferentes técnicas de búsqueda de información en redes sociales, talleres donde se fomente el uso de técnicas de sistematización de la información y talleres de revisión de producciones literarias en su redacción y lenguaje para que estén en condiciones de aplicarlas en sus propias producciones como los cuentos narrativos que mejorarán su participación en sus discusiones dentro y fuera de la escuela.
4. Tomar en cuenta la creación de audiolibros narrativos como propuesta para aumentar el nivel de desarrollo de competencias comunicativas en el área del mismo nombre y su repercusión en las demás.

VII. PROPUESTA

Creación de Audiolibros narrativos para el desarrollo de competencias comunicativas

I. Datos Informativos:

- 1.1. Institución formadora: Universidad César Vallejo
- 1.2. Escuela : Posgrado
- 1.3. Unidad de análisis : 61 estudiantes
- 1.4. Institución Educativa : Pública -Chiclayo
- 1.5. Docente Responsable: Yolanda Paula Campaña Huanambal

II. Fundamentación

La realidad compleja y crítica que enfrentan los estudiantes de tercer grado de educación básica regular, nivel secundario, en cuanto al desarrollo de sus competencias comunicativas, motivó la realización de una investigación exhaustiva tomando como referencia las dimensiones relacionadas con la comunicación oral, la lectura y escritura respectivamente. En tal sentido, surge la propuesta de la creación de audiolibros narrativos en base a contenidos de obras literarias para promover el pensamiento creativo, crítico – reflexivo, la elaboración de guiones narrativos y el gestionar las Tics para elaborar las grabaciones del texto leído y el desarrollo de destrezas auditivas que coadyuven en el desarrollo de las competencias comunicativas, considerando 4 momentos fundamentales para hacer realidad la propuesta.

III. Objetivos

- Diseñar la propuesta de los audiolibros narrativos para desarrollar las competencias comunicativas.
- Planificar y organizar las sesiones de aprendizaje.
- Desarrollar las sesiones de aprendizaje.
- Evaluar la ejecución del proyecto.

IV. Estrategia del Proyecto:

Se desarrollarán las siguientes actividades de aprendizaje:

Sesión 1: Conociendo la narratología

Sesión 2: Elaborando mi guion narrativo (parte 1)

Sesión 3: Elaborando mi guion narrativo (parte 2)

Sesión 4: Mi guion narrativo en un audiolibro

V. Cronograma:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	Octubre				noviembre				diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración del proyecto	x	X										
Planificación y organización de las actividades			x	x								
Elaboración de la propuesta en audiolibros narrativos					x	x	x	x				
Evaluación final									x	x		

VI. Recursos:

Humanos: estudiantes

Financieros: Auto financiado por la investigadora

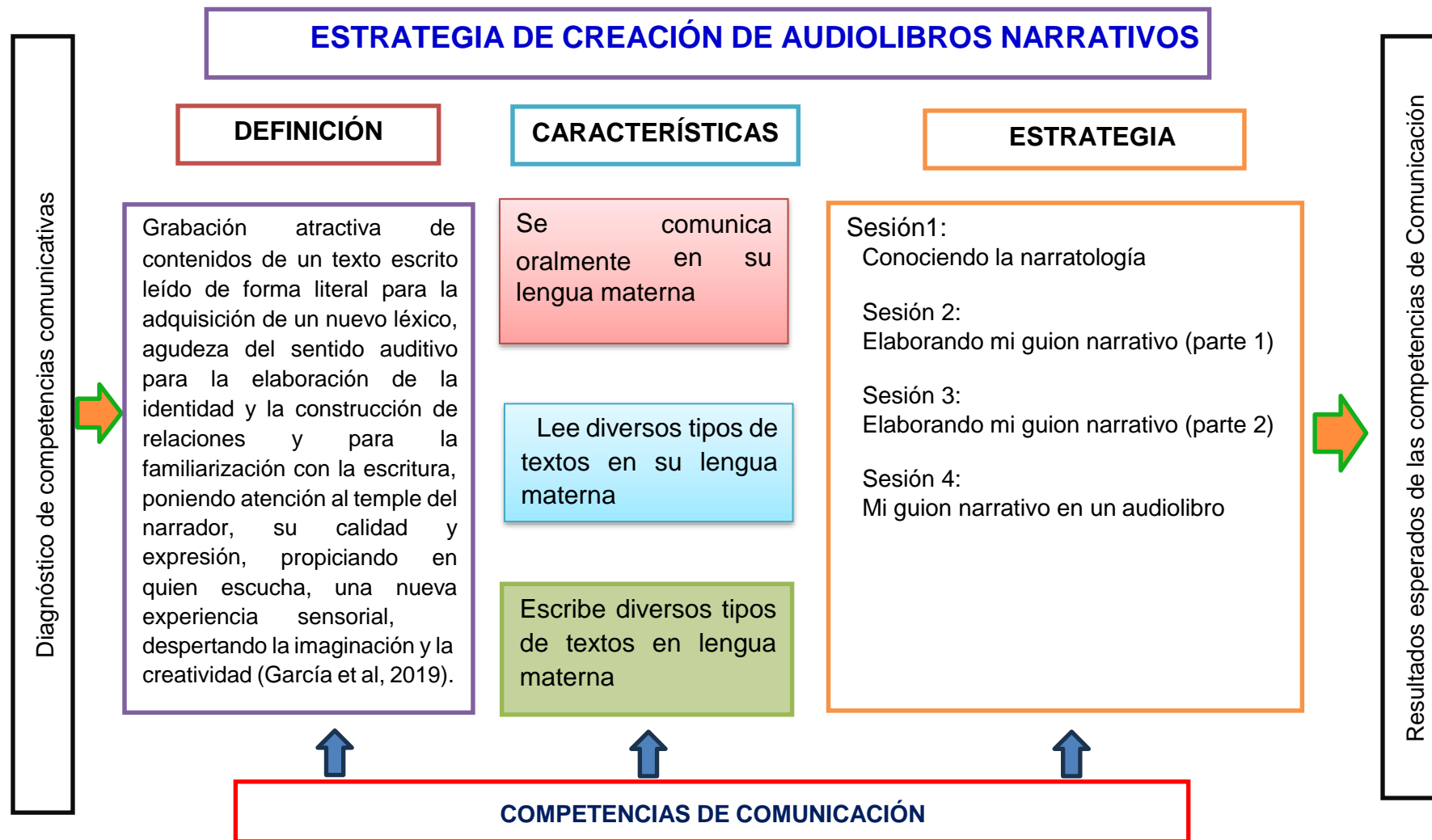
Medios y materiales: hoja impresa, materiales de escritorio.

VII. Evaluación:

La evaluación es formativa.

Figura 1

Síntesis gráfica de la propuesta



REFERENCIAS

- Abdulkadir, R., Husamah, H. & Fauzi, A. (2019). Hybrid-PjBL: Learning Outcomes, Creative Thinking Skills, and Learning Motivation of Perservice Teacher. *International Journal of Instruction. Eskisehir Osmangazi University, Faculty of Education, Eskisehir*, 12(2), 179-192. <https://doi.org/10.2933+3/iji.2019.12212a>
- Arias, J. & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques consulting EIRL. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20500.12390/2260>
- Basenko, G., & Baskakova, V. (2021). Podcasts in the Instructional Media Space. *Edp sciences*, 273(12122), 1-8. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127312122>
- Becerra, S. (2019). La multimedia como estrategia pedagógica para fortalecer las competencias comunicativas y ciudadanas en los estudiantes. [Tesis de maestría, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia]. Repositorio institucional. <http://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/2948>
- Bencomo, A. (2022). El audioboom: la narrativa hispanoamericana en el formato Audiolibro. *Revista chilena de Literatura*, (105), 17-44. <https://revistaliteratura.uchile.cl/index.php/RCL/article/view/67103>
- Boyraz, S., & Ocak, G. (2021). Connectivism: A Literature Review for the New Pathway of Pandemic Driven Education. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*, 6(3), 1-8. <https://www.scribd.com/document/502817410/Connectivism-a-Literature-Review-for-the-New-Pathway-of-Pandemic-Driven-Education>
- Carranza, M. (2021). Pensamiento creativo: un estudio holístico en la educación. *Revista Innova Educación*, 3(4), 123-132. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.04.009>
- Carhuancho, I., Sicheri, L., Nolzco, F., Guerrero, M. & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3893>
- Castillo, M. & Jiménez, J. (2019). The theories of learning, under the magnifying glass TIC. *Revista Especializada Acción y Reflexión Educativa* (44), 1-10. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/226/226955009/index.html>

- Dávila, L. & Gonzales, A. (2019). *Taller de Aprendizaje Cooperativo basado en la Teoría de Vigotsky para mejorar las Habilidades Sociales en los estudiantes del Cuarto Grado de Educación Primaria de la I.E. N° 11016 “Juan Mejía Baca”, Distrito de Chiclayo – 2016*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12893/6243>
- Ciafardo, M. (2020). La enseñanza del lenguaje visual. Bases para la construcción de una propuesta alternativa. *Papel Cosido*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/147751>
- Colao, A., Piscitelli, P., Pulimeno, M., Colazzo, S., Miani, A. & Giannini, E. (2020). Rethinking the role of the school after COVID-19. *The Lancet Public Health*, 5(7), 370. [https://doi.org/10.1016/S2468-2667\(20\)30124-9](https://doi.org/10.1016/S2468-2667(20)30124-9)
- Corbett, F. & Spinello, E. (2020). Connectivism and leadership: harnessing a learning theory for the digital age to redefine leadership in the twenty-first century. *ScienceDirect. - Journals & Books*, 6(1). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e03250>
- Cueva, J., García, A. & Martínez, O. (2019). Connectivism and ICT: A paradigm that impacts the teaching- learning process. *Scientific*, 4(14), 205-227. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.14.10.205-227>
- Currículo Nacional de la Educación Básica del Perú (2017). Ministerio de Educación. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Díaz, V. (2020). Reseña sobre “De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje” (Michael Canale). *Verbling*. <https://www.verbling.com/es/articulos/post/resena-sobre-de-la-competencia-comunicat>
- Fernández, M. (2022). *Actividades multimedia en Educaplay para mejorar la comprensión lectora de cuentos en estudiantes de quinto de secundaria*. [Tesis de maestría, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/20500.12423/5394>
- García, A., & Gómez, R. (2019). ¿Leer con los oídos? audiolibros y literatura infantil y juvenil. *Anuario ThinkEPI*, 13(1), 12. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2019.e13c01>
- Glavica, I. (2020). Albert Höfer’s Integrative Gestalt Pedagogy as an answer to the challenges of contemporary Christian education. *European Journal of Science and Theology*, 16(3), 1-14.

https://www.researchgate.net/publication/341867068_ALBERT_HOFER'S_INTEGRATIVE_GESTALT_PEDAGOGY_AS_AN_ANSWER_TO_THE_CHALLENGES_OF_CONTEMPORARY_CHRISTIAN_EDUCATION

- Gutierrez, B. (2021). *Creación de cuentos como estrategia didáctica para el fortalecimiento de la expresión oral apoyada con un recurso TIC en la Institución Educativa La María*. [Tesis de maestría, Universidad ICESI-Santiago de Cali]. Repositorio Institucional http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/91144
- Huamaní, V. (2019). La aplicación del programa “escritura creativa” y su influencia en el desarrollo de la capacidad de producción de textos narrativos en niños de educación primaria. *Infinitum*, 9(2). 112-118. <https://doi.org/10.51431/infinitum.v9i2.578>
- Hurtado, A., Afata, K., Ancasi, G., & Núñez, R. (2022). Digital Storytelling as an educational tool for the development of creativity. A case study in a Peruvian kindergarten. *EduTec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (79), 304-318. <https://doi.org/10.21556/edutec.2022.79.2329>
- Incháustegui, J. (2019). La base teórica de las competencias en educación. *Educere. Revista venezolana de Educación*, 23(74), 57-67. <https://www.redalyc.org/journal/356/35657597006/html/>
- Ibrahim, N., & Mahbob, M. (2021). Student's Personal Skills As A Form Of Communication Skills And Its Importance In The Job World Market. *Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication*, 37(1). <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2021-3701-12>
- Koehler, M. & Mishra, P. (2009). What is Technological Pedagogical Content Knowledge (TPACK)?. Society for Information Technology & Teacher Education, Waynesville, NC USA, 9 (1), 60-70. <https://www.learnlib.org/primary/p/29544/>
- Lara, E. (2022). *TIC en la competencia oral de inglés en una institución educativa privada, San Juan de Lurigancho, 2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20500.12692/83541>
- López, E., & Escobedo, F. (2021). Connectivism, a new learning paradigm? *Scientific Journal of Social Sciences and Humanities*, 12(1), 67-73. <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.259>

- Martínez, J., Tobón, S., & López, E. (2019). Currículo: un análisis desde un enfoque socioformativo. *IE Revista de investigación educativa de la Rediech*, 10(18). https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v10i18.200
- Matos, L., & Maguiña, J. (2022). Competencias comunicativas en estudiantes de Educación Básica Regular del Perú. *Polo del Conocimiento: Revista científico profesional*, 7(3), 891-909. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8399869>
- Maza, J., Ruiz, E., & Carbay, W. (2022). Didactic strategies for the production of narrative literary texts. *Revista científica Sociedad & Tecnología. Instituto Tecnológico Superior Jubones*, 5(2), 379-393. <https://doi.org/10.51247/st.v5i2.221>
- Mendoza, A., & Ramírez, J. (2020). *Aprendiendo metodología de la investigación*. Grupo Compás. <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/523/1/LISTO%202.pdf>
- Perú Educa. (28 de julio de 2021). *¿Cómo desarrollar Competencias Comunicativas en Aprendo en Casa?* [video]. Youtube. www.youtube.com/watch?v=IQiJKn_Qw0o
- Nafosat, Z., Nasiba, A., Ozoda, N., Baktior, D., & Enajon, N. (2019). Interactive strategies and methods of education. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 8(4). <http://repository.tma.uz/xmlui/handle/1/511>
- Olmedo, M. (2021). *Audio libro como herramienta de aprendizaje para incentivar la lectura en estudiantes del grado sexto de la institución educativa Litoral Pacífico- Olaya Herrera*. [Tesis de maestría, Universidad ECCI. Colombia]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.ecci.edu.co/handle/001/2445>
- Pacheco, L. (2021). Virtual environments in cooperative learning: a contemporary innovative strategy. *Revista Innova Educación*, 4(1), 65–77. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2022.01.005>
- Peñasco, S. (2021). A didactic experience on the audiobook in the spanish language and literature subject (4th ESO). *Aula de Encuentro*, 23(2), 155 - 183. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ADE/article/view/6121/6370>
- Pin, L., & Cevallos, A. (2021). Uso de audiolibros para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de básica superior. *Dominio de las ciencias*, 7(1), 86-100. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8231701>

- Quitán, S., & González, J. (2022). Digital Reading in the blended-learning modality. An educational perspective. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 24(1), 51-66. <https://doi.org/10.14483/22487085.17681>
- Robles, E., & Ortega, Y. (2019). *Incidencia de la competencia comunicativa desde la comprensión lectora en el rendimiento académico en estudiantes de undécimo grado*. [Tesis de maestría, Universidad de la Costa - Colombia]. Repositorio Institucional <http://hdl.handle.net/11323/4917>
- Roa, L. D. (2019). *El audiolibro como agente atemporal dinamizador del ocio, la lectura, la cultura y el sujeto homogeneizado*. [Tesis de maestría, Universidad Javeriana - Colombia]. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/10554/43757>
- Rodríguez, P. (2022). El audiolibro digital y las alternativas de la narración sonora. *Austral Comunicación*, XI(2), 25. <https://doi.org/10.26422/aucom.2022.1102.rod>
- Rojas, R., & Cachay, H. (2021). Desempeño docente ante la enseñanza virtual en escenarios pandémicos. *Revista científica Epistemia. USS*, 5(1). <https://doi.org/10.26495/re.v5i1.1886>
- Sánchez, R., Costa, O., Mañoso, L., Novillo, M., & Pericacho, F. (2019). Origins of connectivism as a new learning paradigm in the digital era. *Educación y Humanismo*, 21(36), 113-136.. <https://doi.org/10.17081/eduhum.21.36.3265>
- Sánchez, J. (2022). *Google Classroom y la mejora de la comprensión lectora en estudiantes de primaria de la I.E. 11501, Pomalca, 2022*. [Tesis de maestría, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/20500.12423/5189>
- Sánchez, I. (2020). *Narrativas en la era digital: Mediaciones del relato y empoderamiento creativo en la Generación Z*. [Tesis de doctorado, Universidad de Huelva]. Repositorio Institucional. <https://www.doctorado-comunicacion.es/ficheros/doctorandos/H117.pdf>
- Tinta, M. (2019). Application of the cognitive, communicative and sociocultural approach in the comprehension of literary texts in high school students. *Revista Innova Educación*, 1(1), 118–139. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.01.011>

- Tosi, C. (2020). Reading and orality in the 21st century school. Teaching materials for linguistic and literacy education in the digital world. *Contextos Educativos. Revista de Educación. Contextos educativos*, (25), 127-143. <https://doi.org/10.18172/con.4274>
- Villalobos, J. (2022). Active Learning Methodologies and Educational Ethics. *Technological-Educational Journal Docentes 2.0*, 13(2), 47–58. <https://doi.org/10.37843/rted.v13i2.316>
- Vallorani, C. M., & Gibert, I. (2022). The audiobook: the new orality in the digital era. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 12(2), 1-9. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3734>
- Vega, M., & Mestanza, J. (2021). Competencias tecnológicas para la calidad educativa. *Revista científica Epistemia - USS*, 5(1). <https://doi.org/10.26495/re.v5i1.1883>
- Zapata, K., & Cabrera, X. (2020). Estrategia didáctica utilizando las TIC para mejorar habilidades de lectoescritura en estudiantes de la I.E. 11185-ÚCUPE. *Revista científica Epistemia - USS*, 4(1). <https://doi.org/10.26495/re.v4i1.1304>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

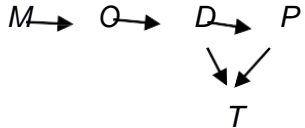
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	
Audiolibros narrativos	Grabación atractiva de contenidos de un texto escrito, leído de forma literal para la adquisición de un nuevo léxico, agudeza del sentido auditivo para la elaboración de la identidad y la construcción de relaciones y para la familiarización con la escritura, poniendo atención al temple del narrador, su calidad y expresión, propiciando en quien escucha, una nueva experiencia sensorial, despertando la imaginación y la creatividad (García et al, 2019).	La propuesta de los audio libros narrativos será en base a contenidos de obras literarias que promuevan el pensamiento creativo, crítico – reflexivo, la elaboración de guiones narrativos y el gestionar las Tics para elaborar las grabaciones del texto leído y el desarrollo de destrezas auditivas que intervendrán en el desarrollo de las competencias comunicativas reflejadas en las cuatro dimensiones de la variable de estudio.	Pensamiento creativo	Estímulo de la imaginación. Forma nuevos conceptos.	Ficha de seguimiento y acompañamiento.	
			Pensamiento crítico - reflexivo	Analiza el nuevo conocimiento. Emite un juicio de valor.		
			Dominio de las TIC's	Competencia digital. Entornos virtuales Audiovisuales.		
				Elaboración de Guiones narrativos		Lee de manera fluida. Escribe de manera fluida. Estructura del guion narrativo.
			Se comunica oralmente			Obtiene información del texto. Infiere e interpreta información del texto oral. Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.
				La competencia es la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada		Se aplicará un cuestionario de 30 ítems distribuidos en tres dimensiones para diagnosticar el nivel de desarrollo de las competencias comunicativas a 61 estudiantes del tercer grado de educación

Competencias comunicativas	actuando de manera pertinente y con sentido ético; en tal sentido, la competencia comunicativa, que tiene como herramienta fundamental al lenguaje, permite que con esta facultad, la interacción con otras personas, la comprensión y construcción de la realidad, la representación del mundo de forma real o imaginario y el tomar conciencia de nosotros mismos al organizar y dar sentido a nuestras vivencias y saberes, se den de manera eficiente y eficaz. (minedu, 2016, p.90)	secundaria de una institución educativa pública.	en su lengua materna.	Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica.	Likert y ordinal porque es ordenada. Alternativas: Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi Siempre (4) Siempre (5)	
				Interactúa estratégicamente		
				Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral.		
				Obtiene información del texto escrito.		
				Infiere e interpreta información del texto.		
				Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto.		
				Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.		Adecúa el texto a la situación comunicativa.
				Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.		
				Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente		
				Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.		

Anexo 2: Matriz de consistencia

Título de la tesis: Audiolibros narrativos para el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de una institución educativa pública - Chiclayo.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	VARIABLES	POBLACIÓN Y MUESTRA	ENFOQUE / NIVEL (ALCANCE) / DISEÑO	TÉCNICA / INSTRUMENTO
<p>Problema Principal:</p> <p>¿En qué medida la estrategia de los audiolibros narrativos desarrollan las competencias comunicativas en estudiantes de tercer año de secundaria de una institución educativa pública - Chiclayo?</p>	<p>Objetivo Principal:</p> <p>Proponer audiolibros narrativos como estrategia para el desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de tercer año de secundaria de una institución educativa pública - Chiclayo.</p>	<p>V.I.: Audiolibros narrativos</p>	<p>Unidad de Análisis: estudiantes varones de tercer año de secundaria</p>	<p>Tipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Por su finalidad: Básica Orientada o propositiva;</i> • <i>Según su carácter, nivel o profundidad: Descriptiva;</i> • <i>Según su Enfoque o Naturaleza: Cuantitativo;</i> • <i>Según su Alcance temporal: es Transversal</i> <p>Diseño: No experimental, Transeccional o Transversal descriptivo simple</p> <p>Esquema:</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Se utilizará un cuestionario de 30 ítems "Cuestionario para medir el nivel de desarrollo de las competencias Comunicativa"</p>
<p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es el nivel de desarrollo de las competencias comunicativas en los</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>Diagnosticar el nivel de desarrollo de las competencias comunicativas en los</p>		<p>Población: 126 estudiantes en 9 secciones A-I</p>		

<p>estudiantes de tercer año de secundaria de una institución educativa pública - Chiclayo?</p> <p>¿Cuáles son los indicadores de las competencias comunicativas que se necesitan atender para su óptimo desarrollo en los estudiantes?</p> <p>¿Cómo se diseñarán los audiolibros narrativos para desarrollar las competencias comunicativas en los estudiantes de tercer año de secundaria de una institución educativa pública - Chiclayo?</p> <p>¿De qué manera se validará la propuesta de la estrategia de audiolibros narrativos?</p>	<p>estudiantes de tercer año de secundaria de una institución educativa pública - Chiclayo.</p> <p>Identificar los indicadores de las competencias comunicativas que necesitan ser atendidas para su óptimo desarrollo en los estudiantes.</p> <p>Diseñar los audiolibros narrativos para desarrollar las competencias comunicativas en los estudiantes de tercer año de secundaria de una institución educativa pública - Chiclayo.</p> <p>Validar la propuesta de la estrategia de audiolibros narrativos mediante juicio de expertos.</p>	<p>V.D.: competencias comunicativas</p>	<p>Muestra: La cantidad de estudiantes seleccionados : 61 estudiantes de las secciones F y H</p>	<p style="text-align: center;"> $M \rightarrow O \rightarrow D \rightarrow P$  </p> <p>Donde:</p> <p>M: Muestra (61 estudiantes varones) O: Competencias Comunicativas (VD) D: Diagnóstico P: Propuesta de Audio libros Narrativos T: Teorías que fundamentan la propuesta</p>	<p>Métodos de Análisis de Investigación: Deductivo Hipotético</p>
---	---	--	---	--	--

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Escala para medir el nivel de desarrollo de las Competencias Comunicativas.

Autora: Yolanda Paula Campaña Huanambal

La aplicación de la siguiente encuesta se realiza con fines de investigación y tiene por objetivo proponer audiolibros narrativos como estrategia para el desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de tercer año de secundaria de una institución educativa pública - Chiclayo. Este instrumento ha sido elaborado utilizando el método de medición de escala de Likert. Para lo cual agradezco su colaboración y objetividad para responder cada pregunta. El tratamiento de la información es anónimo y dura 20 minutos.

INSTRUCCIONES: Apreciados estudiantes, a continuación, marca con un aspa considerando la tabla de valoración.

Nunca=1	Casi Nunca=2	A veces=3	Casi siempre=4	Siempre=5
---------	--------------	-----------	----------------	-----------

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA				
			1	2	3	4	5
Dimensión 1: Se comunica oralmente en su lengua materna.	Obtiene información del texto	1. ¿Retienes información valiosa de los textos orales que escuchas y los aplicas en tu participación?					
		2. ¿Es fácil para ti seleccionar datos de las explicaciones realizadas por tu maestro para elaborar tus productos de manera satisfactoria?					
		3. ¿Es fácil para ti seleccionar información de YouTube para realizar tu trabajo de investigación?					
	Infiere información del texto oral	4. ¿En las sesiones de aprendizaje en el aula, buscas profundizar sobre el tema abordado a través de tus participaciones?					
		5. ¿Logras comprender el propósito de cada sesión de aprendizaje al final de la clase, con la explicación de tu docente?					
		6. ¿Realizas tus propias conclusiones al culminar una exposición por tu docente o compañeros?					

	Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	7. ¿Expresas tus emociones con claridad y coherencia respecto a un tema abordado?						
		8. ¿Ordenas y jerarquizas tus ideas en torno a un tema y las compartes para ampliar o precisar la información?						
		9. ¿Incorporas un vocabulario pertinente que incluye sinónimos y antónimos?						
	Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica	10. ¿Usas lenguaje verbal y no verbal en tus discursos o exposiciones académicas?						
		11. ¿Realizas cambios de volumen, entonación y ritmo de tu voz para transmitir emociones y presentar tus ideas?						
		12. ¿Buscas producir emociones en tus compañeros cuando expones un tema?						
	Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	13. ¿Participas en diálogos de interaprendizaje con tus compañeros?						
		14. ¿En las conversaciones con tus compañeros, alternas tu rol como hablante y oyente?						
		15. ¿Participas de manera respetuosa en la discusión de un tema específico?						
		16. ¿En tus participaciones en clase, realizas aportes de información previamente analizada?						
		17. ¿Tus participaciones siguen la secuencia lógica en la discusión en marcha sobre un tema controversial?						
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral	18. ¿Piensas que tus participaciones ayudan a reflexionar sobre el tema abordado?						
	DIMENSIÓN 2:	Obtiene	19. ¿Utilizas fuentes confiables dentro del proceso de la búsqueda de la información?					

Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.	información del texto escrito	20. ¿Analizas la información recogida con respecto al tema a investigar?					
	Infiere e interpreta información del texto	21. ¿Deduces la idea principal que aporta a la investigación?					
		22. ¿Contrastas información recogida para llegar a las conclusiones?					
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto	23. ¿Sistematizas la información recogida?					
		24. ¿Usas la paráfrasis para el desarrollo de tu investigación sin perder la intención del autor?					
DIMENSIÓN 3: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.	Adecúa el texto a la situación comunicativa	25. ¿Redactas los textos de tus productos en función al propósito de la sesión?					
	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	26. ¿Has creado textos utilizando la estructura de un guion literario?					
		27. ¿Ordenas lógicamente las ideas en tu redacción al presentar a los personajes principales de una obra?					
	Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente	28. ¿Utilizas un lenguaje claro para presentar los diálogos entre los personajes de una obra?					
		29. ¿Empleas figuras e imágenes en la construcción de un producto literario?					
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito	30. ¿Evalúas la redacción y el lenguaje utilizado al culminar tu producto literario?					

Anexo 4: Confiabilidad del instrumento

Escala de Confiabilidad de la muestra Piloto

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	31	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	31	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,935	30

Escala de Confiabilidad de la muestra Poblacional

Resumen de procesamiento de casos

		<i>M</i>	%
Casos	Válido	61	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	61	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,927	30

El nivel de confiabilidad de la muestra piloto y muestra poblacional es ALTO

Anexo 5: Recolección de datos

RECOLECCIÓN DE DATOS - ESCALA VALORATIVA PARA MEDIR EL NIVEL DE DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS (Variable de estudio)																																					
DIMENSIONES	D1: Se comunica oralmente en su lengua materna.																		D1	D2: Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.						D2	D3: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.						D3	TOTAL			
	I1			I2			I3			I4			I5							I6	I7		I8		I9		I10		I11		I12				I13		
	Nº de estudiantes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			18	19	20	21	22		23	24	25	26	27	28			29	30	
1	2	3	3	2	4	5	2	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	54	3	4	3	2	3	3	18	4	4	3	4	4	3	22	94			
2	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	3	3	2	68	3	3	3	4	4	3	20	3	3	3	4	3	3	19	107			
3	5	4	3	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	4	5	5	5	4	78	3	5	5	5	5	4	27	5	5	4	3	5	4	26	131			
4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	5	5	3	4	3	70	4	4	4	5	4	4	25	4	5	4	3	3	4	23	118			
5	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	2	3	5	5	3	3	67	5	5	4	4	3	3	24	4	4	5	5	5	4	27	118			
6	3	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	78	4	5	4	5	4	4	26	5	4	5	4	5	4	27	131			
7	2	4	5	2	3	4	2	3	1	2	5	2	2	3	3	2	4	5	54	2	2	3	3	4	2	16	4	5	3	2	4	2	20	90			
8	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	65	4	3	4	4	3	4	22	5	4	4	3	4	4	24	111			
9	5	3	5	4	5	2	4	1	4	3	3	2	1	2	5	3	2	5	59	5	5	3	3	3	1	20	2	5	5	5	4	3	24	103			
10	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	5	4	3	4	3	62	5	5	4	4	4	3	25	3	5	4	4	5	5	26	113			
11	5	5	3	3	3	5	5	5	3	3	4	3	4	3	5	4	3	4	70	5	4	3	3	4	5	24	4	5	5	4	5	4	27	121			
12	3	5	3	4	3	2	4	4	2	4	4	4	4	5	5	4	5	5	70	5	5	5	5	4	4	28	4	5	4	5	5	5	28	126			
13	4	3	3	5	3	1	3	3	3	1	4	3	3	4	3	4	3	4	57	5	3	4	3	3	3	21	3	3	4	3	3	3	19	97			
14	4	4	3	5	4	3	3	3	3	4	5	3	4	3	4	4	5	3	67	3	4	5	5	4	5	26	5	5	4	5	4	3	26	119			
15	3	4	2	4	4	3	4	5	2	1	3	1	4	2	3	4	5	3	57	4	5	3	5	3	4	24	3	4	5	5	3	4	24	105			
16	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	76	5	3	4	5	4	3	24	4	5	3	4	5	4	25	125			
17	4	5	3	3	5	3	4	4	4	3	3	3	4	5	3	3	3	4	66	3	4	5	3	4	3	22	4	5	4	4	4	3	24	112			
18	3	4	3	3	4	1	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	61	5	3	3	4	3	3	21	4	4	4	4	5	5	26	108			
19	4	4	3	4	5	3	5	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	75	5	3	4	4	3	5	24	4	5	5	5	5	4	28	127			
20	3	4	3	2	4	1	4	4	4	1	5	4	4	5	5	3	1	3	60	4	5	4	4	4	4	25	5	4	5	4	3	3	24	109			
21	4	4	2	4	5	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	67	5	4	5	3	5	4	26	5	3	5	4	3	5	25	118			
22	5	5	4	3	5	3	5	3	5	3	5	5	3	5	5	3	4	4	75	5	5	5	4	5	4	28	5	5	4	3	5	4	26	129			
23	3	5	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	53	3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	3	3	2	17	87			
24	4	4	3	5	3	2	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	71	4	4	5	3	5	4	25	4	5	2	3	3	5	22	118			
25	3	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	60	4	3	3	3	2	2	17	3	2	4	3	4	3	19	96			
26	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	84	4	3	4	3	4	3	21	5	5	5	5	4	4	28	133			
27	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	76	3	3	4	3	4	3	20	4	4	4	4	3	3	22	118			
28	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	62	2	2	3	2	2	2	13	3	4	4	4	2	2	19	94			
29	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	43	2	1	2	2	2	1	10	2	3	2	3	2	2	14	67			
30	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	63	3	2	3	2	2	2	14	3	3	3	4	2	2	17	94			
31	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	46	2	2	2	2	2	1	11	2	2	2	3	2	1	12	69			

RECOLECCIÓN DE DATOS - ESCALA VALORATIVA PARA MEDIR EL NIVEL DE DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS (Variable de estudio)

DIMENSIONES	D1: Se comunica oralmente en su lengua materna.																		D1	D2: Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.						D2	D3: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.						D3	TOTAL
	I1			I2			I3			I4			I5			I6	I7			I8		I9		I10	I11		I12	I13						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		16	17		18	19	20	21						22	23	24	25		
32	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	4	70	5	4	4	4	3	3	23	5	4	5	5	3	4	26	119
33	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	64	4	4	3	4	4	3	22	4	4	4	3	4	4	23	109
34	5	4	3	3	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4	69	5	4	5	5	5	4	28	4	5	4	3	3	3	22	119
35	3	2	4	3	4	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	4	50	3	4	4	5	4	3	23	3	3	4	5	3	4	22	95
36	3	3	1	4	5	3	1	2	3	5	5	1	1	5	5	3	1	1	52	3	3	2	3	2	5	18	3	4	2	3	3	2	17	87
37	5	3	1	5	3	3	5	3	2	5	5	4	5	1	5	5	2	5	67	5	5	4	4	4	3	25	5	5	5	5	5	5	30	122
38	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	2	5	4	3	3	69	4	5	5	4	4	4	26	3	4	3	4	4	4	22	117
39	4	3	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	71	5	5	4	5	4	5	28	4	3	3	3	3	3	19	118
40	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3	5	78	5	4	5	5	4	5	28	5	5	5	4	3	5	27	133
41	4	5	5	4	5	5	2	4	4	2	5	5	4	4	3	5	4	4	74	5	4	4	4	4	3	24	5	5	5	4	4	5	28	126
42	4	3	5	3	4	4	3	3	4	3	5	4	3	3	3	3	2	4	63	3	4	4	5	1	2	19	3	4	5	3	4	4	23	105
43	3	3	3	1	4	2	2	3	3	4	3	2	4	4	3	3	3	2	52	3	3	3	4	5	3	21	3	1	3	3	4	2	16	89
44	3	5	2	1	5	2	3	2	1	4	3	2	4	5	5	5	3	4	59	5	5	2	4	4	4	24	5	3	4	5	4	3	24	107
45	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	70	4	4	4	4	3	4	23	4	3	5	5	5	4	26	119
46	3	3	2	3	5	3	4	3	2	3	3	2	3	4	4	4	3	3	57	4	4	3	3	4	4	22	3	2	3	4	4	3	19	98
47	3	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3	2	4	3	2	4	65	3	4	3	4	2	3	19	4	3	3	4	3	2	19	103
48	4	3	1	2	1	3	4	3	3	3	1	2	1	4	5	3	2	4	49	5	4	3	4	4	3	23	4	4	3	4	5	4	24	96
49	4	4	3	3	4	3	5	2	2	3	3	3	4	5	3	5	4	3	63	4	4	3	5	2	1	19	3	4	3	5	3	4	22	104
50	3	3	4	3	4	3	2	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	1	50	1	3	4	2	3	2	15	3	3	2	3	2	3	16	81
51	3	5	5	4	5	3	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	3	3	71	5	5	3	5	3	3	24	4	4	4	5	5	4	26	121
52	4	3	5	3	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	5	4	4	4	66	3	5	5	3	3	4	23	4	5	5	5	2	3	24	113
53	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	5	4	3	4	4	3	3	64	4	3	4	4	3	3	21	4	3	3	4	3	4	21	106
54	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	3	5	4	4	67	3	4	3	4	3	4	21	5	4	4	4	3	5	25	113
55	4	3	1	2	1	3	4	3	3	3	1	2	1	4	5	3	2	4	49	5	4	3	4	4	3	23	4	4	3	4	5	4	24	96
56	3	5	5	4	5	3	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	3	3	71	5	5	3	5	3	3	24	4	4	4	5	5	4	26	121
57	4	3	4	3	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	52	2	2	2	2	1	1	10	2	3	4	4	2	2	17	79
58	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	76	3	3	4	3	3	4	20	4	4	4	5	3	3	23	119
59	4	5	5	3	4	4	4	2	3	2	3	2	4	5	4	4	4	3	65	3	2	3	3	3	4	18	5	5	5	3	3	26	109	
60	2	3	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	3	3	3	1	2	2	35	1	1	2	1	1	1	7	3	3	2	2	2	2	14	56
61	5	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	5	3	4	3	71	4	4	4	3	4	4	23	5	5	5	5	4	4	28	122

Anexo 6: Validación de expertos



**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

FICHA TÉCNICA INSTRUMENTAL

1. Nombre del instrumento:

Escala para medir el nivel de desarrollo de las Competencias Comunicativas

2. Autor original:

Br. Campaña Huanambal, Yolanda Paula

3. Objetivo:

Recoger información y analizar la variable de estudio Competencias Comunicativas en estudiantes de tercer grado de secundaria de una Institución educativa pública - Chiclayo.

4. Estructura y aplicación:

El presente instrumento está estructurado en base a 30 ítems, los cuales tienen relación con los indicadores de las dimensiones.

El instrumento será aplicado a una muestra de 61 estudiantes del tercer grado de secundaria de una Institución Educativa pública en Chiclayo donde se desarrollará la investigación.

5. Estructura detallada según ENFOQUE:

En esta sección se presenta un cuadro donde se puede apreciar la variable, las dimensiones e indicadores que la integran.

Título de la tesis: Audiolibros narrativos para el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de una institución educativa pública - Chiclayo



Variable (s) / Categoría	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<i>Competencias Comunicativas</i>	1. Se comunica oralmente en su lengua materna.	1. Obtiene información del texto	3
		2. Infiere información del texto oral	3
		3. Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	3
		4. Utiliza recursos no verbales y para verbales de forma estratégica	3
		5. Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	5
		6. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral	1
	2. Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.	7. Obtiene información del texto escrito	2
		8. Infiere e interpreta información del texto	2
		9. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto	2
	3. Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.	10. Adecúa el texto a la situación comunicativa	1
		11. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	2
		12. Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente	2
		13. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito	1



FICHA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO DE LA TESIS: Audiolibros narrativos para el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de una institución educativa pública - Chiclayo.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMES	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES		
				RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA (Ver instrumento detallado adjunto)				
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
COMPETENCIAS	D1 Se comunica oralmente en su lengua materna	Obtiene información del texto	1. ¿Retienes información valiosa de los textos orales que escuchas y los aplicas en tu participación?	X		X		X		X				
			2. ¿Es fácil para ti seleccionar datos de las explicaciones realizadas por tu maestro para elaborar tus productos de manera satisfactoria?	X		X		X		X				
			3. ¿Es fácil para ti seleccionar información de YouTube para realizar tu trabajo de investigación?	X		X		X		X				
		Infiere información del texto oral	4. ¿En las sesiones de aprendizaje en el aula, buscas profundizar sobre el tema abordado a través de tus participaciones?	X		X		X		X				
			5. ¿Logras comprender el propósito de cada sesión de aprendizaje al final de la clase, con la explicación de tu docente?	X		X		X		X				
			6. ¿Realizas tus propias conclusiones al culminar una exposición por tu docente o compañeros?	X		X		X		X				
		Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	7. ¿Expresas tus emociones con claridad y coherencia respecto a un tema abordado?	X		X		X		X		X		
			8. ¿Ordenas y jerarquizas tus ideas en torno a un tema y las compartes para ampliar o precisar la información?	X		X		X		X		X		
			9. ¿Incorporas un vocabulario pertinente que incluye sinónimos y antónimos?	X		X		X		X		X		
		Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica	10. ¿Usas lenguaje verbal y no verbal en tus discursos o exposiciones académicas?	X		X		X		X		X		
			11. ¿Realizas cambios de volumen, entonación y ritmo de tu voz para transmitir emociones y presentar tus ideas?	X		X		X		X		X		
			12. ¿Buscas producir emociones en tus compañeros cuando expones un tema?	X		X		X		X		X		
		Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	13. ¿Participas en diálogos de interaprendizaje con tus compañeros?	X		X		X		X		X		
			14. ¿En las conversaciones con tus compañeros, alternas tu rol como hablante y oyente?	X		X		X		X		X		
			15. ¿Participas de manera respetuosa en la discusión de un tema específico?	X		X		X		X		X		



COMUNICATIVAS			16. ¿En tus participaciones en clase, realizas aportes de información previamente analizada?	X		X		X		X		
			17. ¿Tus participaciones siguen la secuencia lógica en la discusión en marcha sobre un tema controversial?	X		X		X		X		
		Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral	18. ¿Piensas que tus participaciones ayudan a reflexionar sobre el tema abordado?	X		X		X		X		
	D2: Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna	Obtiene información del texto escrito	19. ¿Utilizas fuentes confiables dentro del proceso de la búsqueda de la información?	X		X		X		X		
			20. ¿Analizas la información recogida con respecto al tema a investigar?	X		X		X		X		
		Infiere e interpreta información del texto	21. ¿Deduces la idea principal que aporta a la investigación?	X		X		X		X		
			22. ¿Contrastas información recogida para llegar a las conclusiones?	X		X		X		X		
		Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto	23. ¿Sistematizas la información recogida?	X		X		X		X		
			24. ¿Usas la paráfrasis para el desarrollo de tu investigación sin perder la intención del autor?	X		X		X		X		
	D3: Escribe diversos tipos de textos en lengua materna	Adecúa el texto a la situación comunicativa	25. ¿Redactas los textos de tus productos en función al propósito de la sesión?	X		X		X		X		
		Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	26. ¿Has creado textos utilizando la estructura de un guion literario?	X		X		X		X		
			27. ¿Ordenas lógicamente las ideas en tu redacción al presentar a los personajes principales de una obra?	X		X		X		X		
		Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente	28. ¿Utilizas un lenguaje claro para presentar los diálogos entre los personajes de una obra?	X		X		X		X		
			29. ¿Empleas figuras e imágenes en la construcción de un producto literario?	X		X		X		X		
Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito	30. ¿Evalúas la redacción y el lenguaje utilizado al culminar tu producto literario?	X		X		X		X				

Grado y Nombre del Experto : Dra. Hernández Fernández, Bertila

Firma del experto :

EXPERTO EVALUADOR



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Audiolibros narrativos para el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de una institución educativa pública - Chiclayo.

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Escala para medir el Nivel de Desarrollo de las Competencias Comunicativas.

3. TESISISTA:

Br.: Campaña Huanambal, Yolanda Paula

4. DECISIÓN:

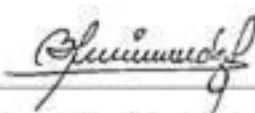

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 10 Diciembre de 2022.

 <hr/> <p>Dra. Hernández Fernández, Bertila Firma/DNI 16526129 EXPERTO</p>	 <p>HUELLA</p>
---	--



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	HERNANDEZ FERNANDEZ
Nombres	BERTILA
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	16526129

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO
Rector	ORBEGOSO VENEGAS BRIJALDO SIGIFREDO
Secretario General	SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL
Decano	CASTAGNOLA SANCHEZ JOSE LUIS

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	DOCTOR
Denominación	DOCTORA EN EDUCACION
Fecha de Expedición	01/06/2012
Resolución/Acta	0645-2012-UCV
Diploma	A1390138
Fecha Matricula	Sin información (****)
Fecha Egreso	Sin información (****)

Fecha de emisión de la constancia:
24 de Mayo de 2023



CÓDIGO VIRTUAL 0801308969

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 24/05/2023 02:05:23-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

(****) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica: 01 500 3930, de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p.m.

Experta N.º 2



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

EXPERTO EVALUADOR

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Audiolibros narrativos para el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de una institución educativa pública - Chiclayo.

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Escala para medir el nivel de desarrollo de las Competencias Comunicativas.

3. TESISISTA:

Prof. Yolanda Paula Campaña Huanambal

4. DECISIÓN:

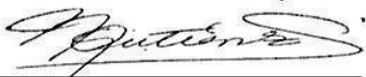

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, diciembre de 2022.

 <hr/> <p>Firma/DNI EXPERTO</p>	 <p>HUELLA</p>
--	---



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	GUTIERREZ GUERRERO
Nombres	NANCY ZULEMA
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	00327726

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO
Rector	MIRO QUESADA RADA FRANCISCO JOSE
Secretario General	SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL
Director	MORENO RODRIGUEZ ROSA YSABEL

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	MAESTRO
Denominación	MAGISTER EN EDUCACION CON MENCION EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA
Fecha de Expedición	25/05/15
Resolución/Acta	0279-2015-UCV
Diploma	UCV08886
Fecha Matricula	Sin información (*****)
Fecha Egreso	Sin información (*****)

Fecha de emisión de la constancia:
24 de Mayo de 2023



CÓDIGO VIRTUAL 0001000872

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 24/05/2023 02:17:01-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectores de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde Internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 - Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

(*****) La falta de información de este campo, no involucra por sí misma un error o la invalidez de la inscripción del grado y/o título, puesto que, a la fecha de su registro, no era obligatorio declarar dicha información. Sin perjuicio de lo señalado, de requerir mayor detalle, puede contactarnos a nuestra central telefónica: 01 500 3930, de lunes a viernes, de 08:30 a.m. a 4:30 p.m.



INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Audiolibros narrativos para el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de una institución educativa pública - Chiclayo.

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Escala para medir el Nivel de Desarrollo de las Competencias Comunicativas.

3. TESISISTA:

Br. : Campaña Huanambal, Yolanda Paula

4. DECISIÓN:



Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 10 Diciembre de 2022.

 Dora Elisa Elias Martínez DRA. EN EDUCACIÓN MG. EN PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	 HUELLA
--	--

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través de la Jefa de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	ELIAS MARTINEZ
Nombres	DORA ELISA
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	16608699

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO
Rector	LLEMPEN CORONEL HUMBERTO CONCEPCION
Secretario General	SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL
Director	PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	DOCTOR
Denominación	DOCTORA EN EDUCACION
Fecha de Expedición	09/04/18
Resolución/Acta	0093-2018-UCV
Diploma	052-031713
Fecha Matricula	05/01/2015
Fecha Egreso	31/12/2016

Fecha de emisión de la constancia:
22 de Febrero de 2023



CÓDIGO VIRTUAL 0001170462

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Anexo 7: Validación de la Propuesta

Informe de validación del instrumento

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Audiolibros narrativos para el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de una institución educativa pública secundaria – Chiclayo.

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Escala para validar la propuesta de elaboración de audiolibros narrativos para el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de una I.E secundaria.

3. TESISISTA:

Br. Campaña Huanambal Yolanda Paula

4. DECISIÓN:

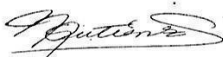

Después de haber revisado el instrumento de la propuesta, se procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá que sea aplicable para fortalecer la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.



OBSERVACIONES: Apto para su aplicación



APROBADO: SI **X**

NO

Chiclayo, 15 de Febrero de 2023

 Firma/DNI EXPERTO	 HUELLA
---	---

 Dora Elisa Elias Martínez DRA. EN EDUCACIÓN MAG. EN PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	 HUELLA
--	---

 Dra. Hernández Fernández, Bertila Firma/DNI 16526129 EXPERTO	 HUELLA
---	--

Anexo 8: Sesiones de la propuesta



Ministerio
de Educación

SESIÓN DE APRENDIZAJE N.º 1

Título: Conociendo la narratología

1. DATOS INFORMATIVOS:

ÁREA : Comunicación
DURACIÓN : 80 MINUTOS
DOCENTES RESPONSABLES : Docentes del área de Comunicación
GRADO : 3.º

2. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

COMPETENCIA CAPACIDADES	DESEMPEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCTO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> Lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna. Obtiene información del texto escrito Infiere e interpreta información del texto escrito Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito 	<ul style="list-style-type: none"> • Localiza datos relevantes sobre Narratología. • Infiere información relacionada con los elementos narratológicos. • Reflexiona y evalúa el rol que cumplen los elementos básicos en un texto narrativo, su organización, el contenido y el sentido de diversos recursos textuales, explicando los efectos del texto en el lector a partir de su experiencia y de los contextos en que se desenvuelve. 	<ul style="list-style-type: none"> - Subraya ideas principales y secundarias sobre los elementos básicos de un texto narrativo. - Organiza y jerarquiza las ideas resaltadas en una infografía. - Opina sobre la importancia de los elementos básicos en un texto narrativo. - Explica los efectos que producen los recursos textuales en un texto narrativo y destaca su importancia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de una infografía sobre los elementos básicos en un texto narrativo. 	Lista de cotejo

3. SECUENCIA DIDÁCTICA

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
Motivación, desarrollo y evaluación permanente de actitudes	INICIO <ul style="list-style-type: none"> - Despertar el interés - Recuperar saberes previos - Estimular el conflicto cognitivo <ul style="list-style-type: none"> - La docente da la bienvenida a los estudiantes. Se recuerdan los acuerdos de convivencia. - Luego, la docente presenta un relato a los estudiantes. - Se solicita a los estudiantes que recuerden datos relacionados con el texto narrativo, sus elementos y estructura. Formula las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> → ¿Qué elementos tiene un texto narrativo? → ¿Cuál es la estructura de un texto 	20 minutos	<input type="checkbox"/> Recurso verbal <input type="checkbox"/> Pizarra <input type="checkbox"/> Plumones

		narrativo? → ¿Es necesaria la coherencia y cohesión en un texto?, ¿por qué? - Los estudiantes mediante lluvia de ideas, responden a las preguntas y la docente las registra en la pizarra. Se procede a presentar el propósito de la sesión, destacando los criterios de evaluación.		
	DESARROLLO Adquirir información Aplicar lo Transferir aprendizaje	- La docente indica a los estudiantes que tengan a la mano la hoja de información con ideas principales destacadas; la misma que se envió previamente al grupo de WhatsApp. - Los estudiantes, individualmente, presentan las ideas principales. - En equipos de tres, los estudiantes elaboran una infografía considerando la información compartida en el grupo de WhatsApp (Narratología). - Finalmente, presentan el producto elaborado.	40 minutos	<input type="checkbox"/> Documento enviado <input type="checkbox"/> Infografía
	CIERRE Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje	- Individualmente, el estudiante evalúa su aprendizaje mediante las preguntas metacognitivas: ¿qué aprendí hoy?, ¿qué me hace falta aprender?, ¿qué dificultad tuve para aprender? - Socializa sus respuestas en la clase.	10 minutos	<input type="checkbox"/> Documento enviado

4. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

Lista de cotejo

CRITERIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO
Subraya ideas principales y secundarias sobre los elementos básicos de un texto narrativo.		
Organiza y jerarquiza las ideas resaltadas en una infografía.		
Opina sobre la importancia de los elementos básicos en un texto narrativo.		
Explica los efectos que producen los recursos textuales en un texto narrativo y destaca su importancia.		

5. Recursos y materiales

- Libro de comunicación 3°. Cuaderno de trabajo
- Texto escolar de comunicación 3°. Santillana
- Ficha de trabajo
- Fotocopias
- Pizarra
- Plumones

Chiclayo, 2023

Subdirector(a)

Docente de área



PERÚ

Ministerio
de Educación

SESIÓN DE APRENDIZAJE N.º 2

Título: Elaborando mi guion narrativo (parte 1)

1. DATOS INFORMATIVOS:

ÁREA	: Comunicación
DURACIÓN	: 80 MINUTOS
DOCENTES RESPONSABLES	: Docentes del área de Comunicación
GRADO	: 3.º

2. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

COMPETENCIA CAPACIDADES	DESEMPEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCTO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
<p>Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adecúa el texto a la situación comunicativa - Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada 	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante revisa con detenimiento la plantilla compartida. - El estudiante adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual y las características del género discursivo narrativo, así como el formato y soporte. - Elige estratégicamente el registro adaptándose al destinatario y seleccionando fuentes de información complementaria (autor, contexto). 	<ul style="list-style-type: none"> - Completa la plantilla con lo solicitado sobre las características del género discursivo narrativo y sus elementos básicos. Organiza sus ideas en torno al texto narrativo que creará. - Responde las preguntas previas a la redacción de su texto narrativo. - Evalúa cada pregunta formulada en la parte 1 de la plantilla. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de un guion narrativo (parte 1). 	<p>Lista de cotejo</p>

3. SECUENCIA DIDÁCTICA

PROCESOS PEDAGÓGICOS	ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
<p>Motivación, desarrollo y evaluación permanente de actitudes</p>	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Despertar el interés - Recuperar saberes previos - Estimular el conflicto cognitivo 	<p>20 minutos</p>	<p>Recurso verbal Pizarra Plumones</p>

		responden las preguntas y la docente las registra en la pizarra. Se procede a presentar el propósito de la sesión, destacando los criterios de evaluación.		
	DESARROLLO Adquirir información Aplicar Transferir lo aprendido	<ul style="list-style-type: none"> - La docente indica a los estudiantes que tengan a la mano la ficha de trabajo que se envió previamente al grupo de WhatsApp. - Los estudiantes aclaran sus dudas en cuanto al tema: guion narrativo y la plantilla compartida. - Los estudiantes completan su guion narrativo (parte I). - Finalmente, se realiza la retroalimentación con sugerencias de los demás compañeros. 	50 minutos	Documento enviado
	CIERRE Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Individualmente, el estudiante evalúa su aprendizaje mediante las preguntas metacognitivas: ¿qué dificultad tuve para aprender?, ¿en qué mejoraré para aprender? - Socializa sus respuestas en la clase. 	10 minutos	

4. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

Lista de cotejo

CRITERIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO
- Completa la plantilla con lo solicitado sobre las características del género discursivo narrativo y sus elementos básicos.		
- Organiza sus ideas en torno al texto narrativo que creará.		
- Responde las preguntas previas a la redacción de su texto narrativo.		
- Evalúa cada pregunta formulada en la parte 1 de la plantilla.		

5. Recursos y materiales

- Ficha de trabajo
- Cuaderno - útiles escolares

Chiclayo, 2023.

Subdirector(a)

Docente de área



PERÚ

Ministerio de Educación

SESIÓN DE APRENDIZAJE N.º 3

Título: Elaborando mi guion narrativo (parte 2)

1. DATOS INFORMATIVOS:

ÁREA : Comunicación
DURACIÓN : 80 MINUTOS
DOCENTES RESPONSABLES : Docentes del área de Comunicación
GRADO : 3.º

2. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

COMPETENCIA CAPACIDADES	DESEMPEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCTO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
<p>Escribe diversos tipos de textos en lengua materna.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adecúa el texto a la situación comunicativa - Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada - Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente - Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito 	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante revisa con detenimiento la plantilla compartida. - El estudiante adecúa el texto a la situación comunicativa considerando el propósito comunicativo, el tipo textual, las características, el formato y soporte. - Elige estratégicamente el registro adaptándose al destinatario y seleccionando fuentes de información complementaria (autor, contexto). - Redacta un texto narrativo de forma coherente y cohesionada, ordenando las ideas en torno a un tema y considerando los elementos básicos de un texto narrativo. - Utiliza recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto narrativo. - Emplea diversas estrategias discursivas (retórica, diseño visual del texto), logrando efectos en el lector como la verosimilitud. 	<ul style="list-style-type: none"> - Redacta un texto considerando las características del género discursivo narrativo y sus elementos básicos. - Redacta un texto narrativo de forma coherente y cohesionada, ordenando y jerarquizando las ideas en torno a un tema para evitar vacíos. - Incorpora de forma pertinente vocabulario que incluye sinónimos y términos especializados. - Utiliza recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto narrativo. - Emplea diversas estrategias discursivas (retórica, técnicas narrativas) para producir efectos de disfrute en el lector. 	<p>Elaboración de un guion narrativo (parte 2).</p>	<p>Lista de cotejo</p>

	- Reflexiona y evalúa el rol que cumplen los elementos básicos en un texto narrativo, su organización, el contenido y el sentido de diversos recursos textuales, explicando los efectos del texto en el lector a partir de su experiencia y de los contextos en que se desenvuelve.			
--	---	--	--	--

3. SECUENCIA DIDÁCTICA

PROCESOS PEDAGÓGICOS		ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
Motivación, desarrollo y evaluación permanente de actitudes	<p>INICIO Despertar el interés Recuperar saberes previos Estimular el conflicto cognitivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La docente da la bienvenida a los estudiantes. Se recuerdan los acuerdos de convivencia. - Previamente, el estudiante ha investigado todo lo referente al guion narrativo. - Se solicita a los estudiantes que respondan las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> → ¿Qué es un guion narrativo? → ¿Cómo se elabora un guion narrativo? → ¿Es necesario contar con una plantilla para elaborar un guion narrativo?, ¿por qué? - Los estudiantes mediante lluvia de ideas, responden a las preguntas y la docente las registra en la pizarra. Se procede a presentar el propósito de la sesión, destacando los criterios de evaluación. 	20 minutos	Recurso verbal Pizarra Plumones
	<p>DESARROLLO Adquirir información Aplicar Transferir lo aprendido</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La docente indica a los estudiantes que tengan a la mano la ficha de trabajo que se envió previamente al grupo de WhatsApp. - Los estudiantes completan su guion narrativo (parte II). 	50 minutos	Documento enviado
	<p>CIERRE Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Individualmente, el estudiante evalúa su aprendizaje mediante las preguntas metacognitivas: ¿qué dificultad tuve para aprender?, ¿en qué mejoraré para aprender? 	10 minutos	

4. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

Lista de cotejo

CRITERIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO
- Redacta un texto considerando las características del género discursivo narrativo y sus elementos básicos.		
- Redacta un texto narrativo de forma coherente y cohesionada, ordenando y jerarquizando las ideas en torno a un tema para evitar vacíos.		
- Incorpora de forma pertinente vocabulario que incluye sinónimos y términos especializados. Utiliza recursos gramaticales y ortográficos que contribuyen al sentido de su texto narrativo.		
- Emplea diversas estrategias discursivas (retórica, técnicas narrativas) para producir efectos de disfrute en el lector.		

5. Recursos y materiales

- Ficha de trabajo
- Cuaderno - útiles escolares

Chiclayo, 2023.

Subdirector(a)

Docente de área



PERÚ

Ministerio de Educación

SESIÓN DE APRENDIZAJE N.º 4**Título: Mi guion narrativo en un audiolibro****1. DATOS INFORMATIVOS:**

ÁREA : Comunicación
DURACIÓN : 80 MINUTOS
DOCENTES RESPONSABLES : Docentes del área de Comunicación
GRADO : 3.º

2. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

COMPETENCIA CAPACIDADES	DESEMPEÑO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PRODUCTO	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
<p>Competencia transversal:</p> <p>Se desenvuelve en entornos virtuales generados por las TIC</p> <p>Problematiza situaciones para hacer indagación. Diseña estrategias para hacer indagación. Genera y registra datos o información. Analiza datos e información. Evalúa y comunica el proceso y resultados de su indagación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El estudiante revisa y analiza con detenimiento, el guion narrativo que ha creado. - El estudiante como indagador, utiliza la estrategia de la narrativa digital para la grabación de un audiolibro narrativo. - El estudiante evalúa la creación de su audiolibro narrativo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Usa los recursos paraverbales (tono, timbre de la voz) en la creación de su audiolibro narrativo. - Reconoce la dicción y fluidez verbal en su audiolibro narrativo. - Reflexiona en torno a la creación de su audiolibro narrativo. 	Creación de un audiolibro narrativo	Lista de cotejo

3. SECUENCIA DIDÁCTICA

PROCESOS PEDAGÓGICOS		ESTRATEGIAS / ACTIVIDADES	TIEMPO	RECURSOS
Motivación, desarrollo y evaluación permanente de actitudes	<p>INICIO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Despertar el interés - Recuperar saberes previos - Estimular el conflicto cognitivo 	<p>*Los estudiantes, previamente, han practicado la lectura en voz alta de su guion narrativo y han revisado el PPT compartido por WhatsApp.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La docente da la bienvenida a los estudiantes. Se recuerdan los acuerdos de convivencia. - El estudiante reflexiona sobre la pregunta: <ul style="list-style-type: none"> → ¿Es importante usar diversas estrategias que involucren las TIC para comunicarnos?, ¿por qué? - Los estudiantes mediante lluvia de ideas, responden la pregunta y la docente las registra en la pizarra. 	20 minutos	Recurso verbal Pizarra Plumones

		- Se procede a presentar el propósito de la sesión, destacando los criterios de evaluación.		
	DESARROLLO Adquirir información Aplicar lo aprendido Transferir lo	<ul style="list-style-type: none"> - La docente presenta un ejemplo de audiolibro narrativo a los estudiantes. Luego, explica los pasos que se pueden seguir para crearlo. - La docente presenta el PPT y se detiene en la explicación detallada de cómo grabar un audio de su lectura en voz alta, del guion narrativo creado por cada uno de ellos. - Los estudiantes inician la práctica respectiva en la plataforma (Story Jumper y Readbook creator), antes de presentar la grabación final. 	50 minutos	Documento enviado
	CIERRE Reflexionar sobre el proceso de aprendizaje	- Individualmente, el estudiante evalúa su aprendizaje mediante las preguntas metacognitivas: ¿me concentré al máximo para crear mi audiolibro?, ¿qué me hizo falta para lograr mi mejor producto?	10 minutos	

4. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN:

Lista de cotejo

CRITERIO DE EVALUACIÓN	SÍ	NO
- Usa los recursos paraverbales (tono de la voz) en la creación de su audiolibro narrativo.		
- Usa los recursos paraverbales (timbre de la voz) en la creación de su audiolibro narrativo.		
- Reconoce la dicción en su audiolibro narrativo.		
- Reconoce la fluidez verbal en su audiolibro narrativo.		
- Reflexiona en torno a la creación de su audiolibro narrativo.		

5. Recursos y materiales

- Ficha de trabajo
- Cuaderno - útiles escolares

Chiclayo, 2023

Subdirector(a)

Docente de área



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, Rolando Mario Castro Balcázar, docente de la Escuela de Posgrado y Programa Académico de Maestría de la Universidad César Vallejo filial Chiclayo, asesor de la Tesis titulada:

“Audiolibros narrativos para el desarrollo de competencias comunicativas en estudiantes de una institución educativa pública secundaria - Chiclayo”, de la autora Campaña Huanambal, Yolanda Paula, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 18 de agosto del 2023

Rolando Mario Castro Balcázar	
D.N.I. N°16750422	
ORCID: 0000-0002-8622-2135	