



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Gestión de inventarios y rentabilidad de la Bodega/Bazar
DANGIE, Trujillo, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORES:

Cerna Carvajal, Dany Joel (orcid.org/0000-0001-6919-6046)

Chavez Jave, Lucy Yanira (orcid.org/0000-0003-1606-2874)

ASESORA:

Dra. Aguilar Aragon, Nancy Deifilia (orcid.org/0000-0002-1536-3109)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TRUJILLO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios, y a mis padres Lucía y Martín como testimonio de gratitud y eterno Amor, quien con mucho sacrificio y dedicación supieron cultivar en mí, un espíritu perseverante para poder conseguir mis metas trazadas; a ti querida Olguita mi agradecimiento infinito por tu amor e inmenso apoyo.

A mi hijo Yefhet cómo esperanza de un futuro prometedor.

Por ***Lucy Janira Chávez Jave***

Dedico esta investigación a Dios por haberme permitido culminarla y brindarme los conocimientos necesarios para lograr nuestros objetivos.

A mis padres que siempre me apoyaron incondicionalmente y a los profesores que pusieron su confianza en mí.

En especial a nuestro asesor por su guía en este difícil camino.

Por ***Dany Joel Cerna Carvajal.***

AGRADECIMIENTO

A Dios es mi agradecimiento por lo que vivo cada mañana, por las oportunidades, así como la fuerza para afrontar los retos que en mi vida he encontrado, por haberme dado unos padres maravillosos que me han apoyado, y que con sus enseñanzas y ejemplos han sabido forjar en mí el espíritu de seguir adelante.

Expresó mi especial agradecimiento a mis asesores, por sus enseñanzas y valiosos aportes científicos para poder desarrollar el presente trabajo de investigación.

A mis familiares y aquellas demás personas que han colaborado de diversas maneras en la ejecución de esta investigación.

Por ***Lucy Janira Chávez Jave***

Agradezco a Dios por ser el instructor de mi vida, a mi familia y amigos por darme sus consejos y comprensión, a mis profesores que me dedicaron un tiempo en asesoría.

Y por estos años de aprendizaje, le agradezco a la Universidad César Vallejo por su excelencia académica impartida.

Por ***Dany Joel Cerna Carvajal.***

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	24
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Nivel de gestión de inventarios en la bodega/bazar Dangie	17
Tabla 2: Nivel de la dimensión verificar en la bodega/bazar Dangie.....	20
Tabla 3: Nivel de la dimensión ordenar en la bodega/bazar Dangie.....	21
Tabla 4: Nivel de la dimensión registrar en la bodega/bazar Dangie.....	22
Tabla 5: Ratios para medir rentabilidad en la Bodega/Bazar Dangie, enero-abril, 2023	19

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo general analizar el nivel de gestión de inventarios y describir la situación de la rentabilidad en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023. La investigación fue del tipo aplicada, diseño no experimental, descriptiva y de corte transversal. Para la gestión de inventarios se aplicó la técnica de la encuesta con un cuestionario de 10 ítems, aplicado a 15 colaboradores. Luego de analizar la gestión de inventarios y describir la rentabilidad por meses de la bodega/ bazar Dangie se obtuvo como resultados que la gestión de inventarios es regular ya que la empresa presenta deficiencias en su aplicación de gestión, pero se interpreta que es así, por su inexperiencia en el manejo de una política de inventarios y tan solo es cuestión de más práctica y una colaboración conjunta del equipo de trabajo para mejorar los puntos débiles y aprovechar sus fortalezas. Mientras que la situación de la rentabilidad es positiva dentro de la empresa porque tiene un resultado favorable, esto quiere decir que la empresa emplea bien sus costos de inversión y de operación, lo que se refleja en los resultados dentro de los meses enero-abril del 2023.

Palabras clave: Gestión de inventarios, rentabilidad, registro, verificación, orden.

ABSTRACT

The general objective of the study was to analyze the level of inventory management and to describe the profitability situation in the DANGIE Bodega/Bazar, Trujillo, 2023. The research was of the applied type, nonexperimental, descriptive and cross-sectional design. For inventory management, the survey technique was applied with a 10-item questionnaire, applied to 15 collaborators. After analyzing the inventory management and describing the profitability by months of the Dangie bodega/ bazaar, the results obtained were that the inventory management is regular since the company presents deficiencies in its management application, but it is interpreted that this is so, due to its inexperience in the management of an inventory policy and it is only a matter of more practice and a joint collaboration of the work team to improve the weak points and take advantage of its strengths. While the situation of profitability is positive within the company because it has a favorable result, this means that the company uses its investment and operating costs well, which is reflected in the results within the months of January-April 2023.

Keywords: inventory management, profitability, registration, verification, order.

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas día a día buscan generar utilidades, para que estas crezcan y sean las mejores frente a la competencia en el mercado, para esto necesitan a un buen líder que logre el cumplimiento de metas y objetivos, apoyado en adecuada gestión de inventarios y un buen manejo de finanzas, agiliza el proceso productivo, se lleva orden y control dentro de la organización y mantiene una buena situación rentable a futuro.

Coca Cola Company, con su notable manejo de Gestión de Procesos Internos, ha acertado y pudo mantenerse en una buena posición frente al mercado durante muchos años, entre sus dotes más relevantes nos encontramos con productos con un costo inferior, además de contar con un servicio de apoyo, que se encuentra en línea a las metas de la organización, tiene un producto de alta calidad que ayuda a su fuerte audiencia y posee una entrega rápida y oportuna para satisfacer las necesidades del cliente.

En la ciudad de Quito, Ecuador; la empresa Max Rack Cía. Ltda. existen deficiencias en los procesos de manejo óptimo de inventarios por lo cual la organización pierde ventas a clientes potenciales. Al respecto, Cain Yungan y Chucho Morocho (2019) realizaron un estudio sobre el control de inventarios de esta empresa para mejorar sus ventas y determinar su relación con el proceso de compras, almacenamiento y ventas de la empresa. En este sentido, el estudio tuvo un diseño no experimental y de tipo aplicado; También se aprendió una población de 29 trabajadores. Finalmente, se concluyó que la creación de condiciones óptimas. La gestión de almacenes permite el desarrollo eficaz, eficiente y económico de la empresa, estado en contacto directo con el almacén las áreas de almacén, compras y ventas.

Alarussi & Alhaderi (2018) Nos dicen que el principal objetivo de Malasia es ser sostenible en todas las condiciones competitivas. Por ello, es importante que la empresa desarrolle, implemente y mantenga estrategias que puedan mejorar su desempeño. La mayoría de las empresas se enfocan en aumentar las ganancias, pero no conocen los factores que afectan la rentabilidad, porque algunas empresas intentan asegurar su posición financiera asumiendo riesgos, pero debido a la experiencia limitada y los altos riesgos, tales actividades a menudo empeoran la situación financiera y condición de la empresa.

Desde la aparición del Covid-19 en el Perú trajo consigo muchas desgracias para el ámbito económico, donde se vieron afectadas principalmente las pequeñas empresas ya que en algunos casos estas no estaban preparadas para una situación como la que se avecinó y en los peores casos perecían.

Sin embargo, el sector MYPE tuvo un gran crecimiento postpandemia, la aparición de diversos negocios, como restaurantes, ferreterías, librerías, etc.; que surgían en los mismos hogares de los emprendedores, uno de estos tipos de negocios fueron las “bodegas” o “tienditas”.

En el ámbito nacional, Cárdenas & Palomino (2021) mencionan que a raíz de la pandemia mundial del COVID19, las pymes carecían de información confiable y veraz en el contexto nacional para mejorar la gestión adecuada de prendas de vestir y calzado, ya que muchas pymes no logran resolver sus deudas financieras o terciarias para continuar con sus operaciones y reinvierten en el negocio, pero los dueños luchan por vender productos en línea, lo que no proporciona ingresos suficientes para ser rentable y solvente. A mediados de marzo de 2020, el Congreso de la República aprobó mediante Decreto N° 1455 el programa Reactiva Perú, que tiene como objetivo permitir a las empresas obtener préstamos para reinvertir y mejorar las ventas, evitando que las empresas cierren sus negocios por escasez de capital.

En la mayoría de los casos, estas pymes no tienen un control adecuado sobre su inventario. para llevar a cabo de forma correcta las actividades de compra, venta y reposición de productos, que es parte fundamental del proceso y en lo que se basa el negocio para generar una utilidad y que de esta manera sea rentable y perdure en el tiempo. Si se maneja adecuadamente los inventarios para estos modelos de negocios pequeños se evitarán riesgos como costos excesivos por acumulación de productos que traerán consigo disminución en las ventas, lo que afectaría directamente la rentabilidad de la empresa.

Bodega/Bazar DANGIE se dedica a la comercialización de diversos productos, desde productos de la canasta básica, insumos de librería, vestimenta, ferretería, medicamentos básicos, hasta productos, como bebidas alcohólicas y cigarrillos.

Está ubicada en la Urbanización El Bosque, Trujillo. Tiene más de 10 años de operación, comenzó como un emprendimiento pequeño con apenas productos

de la primera necesidad, entre ellos; arroz, azúcar, leche, en lo que transcurría el tiempo la bodega vino en constante crecimiento, ya que; no había tanta competencia como lo hay en la actualidad y se había ganado una selecta cartera de clientes, sustentada en una buena atención con manejo de habilidades blandas y aspectos básicos de comerciante, hasta que la llegada de la pandemia obligo al freno de sus actividades, llevando al negocio a un tiempo de cierre, por las mismas medidas impuestas por el gobierno. Es así como tiempo después de reincorporarse al desarrollo de sus actividades comerciantes, la empresa atravesaba un momento donde no había mucha rotación de productos y no se tuvo propuesto un plan de contingencia para los inventarios de los productos, todo esto trajo consigo muchas pérdidas, disminución de ventas, reducción de clientes y más causas que trajo consigo el no formalizar los procesos de control de inventarios.

A partir de la realidad problemática descrita, fue necesario plantear como preguntas de investigación: ¿Cuál es el nivel de gestión de inventarios y cuál es la situación para la rentabilidad en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023?

El presente trabajo tiene una justificación teórica, porque otorgará ayuda a próximas investigaciones, que traten de teorías como la relevancia de la gestión de inventarios en una empresa y sobre el nivel de ingresos que debe generar para mantener una rentabilidad con presencia en el mercado, además incentivará a la realización de debates académicos en temas relacionados a la administración de empresas, con temas específicos como gestión de inventarios y rentabilidad. Así mismo, se justifica socialmente debido a que la investigación tiene trascendencia en la sociedad, siendo beneficiados los propietarios de empresas dedicadas a un mismo rubro y puedan aprovechar lo estudiado y emplearlo en sus negocios de tal manera que contribuya al crecimiento social. También se justifica metodológicamente, ya que, se guía de los esquemas de la indagación científica, por consiguiente, se indicó la realidad problemática, se plantearon problemas, hipótesis y objetivos de manera general y específica. De tal manera, se afirma que tiene justificación práctica; ya que, el presente estudio proporcionará al representante de la empresa, saberes y habilidades para controlar eficientemente los inventarios de su negocio, de esta manera logrará

incrementar la rotación de sus productos, y elevar sus niveles de ingreso para tener una mejor rentabilidad.

Como objetivo general se planteó; Analizar el nivel de gestión de inventarios y describir la situación de la rentabilidad en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023.

También se planteó objetivos a nivel específico: Hallar el nivel de la dimensión verificar en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023. Hallar el nivel de la dimensión ordenar en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023. Hallar el nivel de la dimensión registrar en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023.

Por último, se planteó como hipótesis general H_1 : En la actualidad existe un buen nivel de gestión de inventarios y una buena situación para la rentabilidad en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Alarussi & Alhaderi (2018) quienes, en su investigación, “Factores que afectan la rentabilidad en Malasia”, se presentaron con el objetivo de estudiar los factores que afectan la rentabilidad de las empresas de Malasia. El método de investigación fue de enfoque cuantitativo, el nivel fue descriptivo, la muestra estuvo conformada por 120 empresas, y para la recolección de datos se utilizó el método de encuesta por cuestionario instrumental. Encontramos una fuerte correlación positiva entre las ventas totales, el volumen de negocios de la inversión y la rentabilidad. Las métricas actuales no tienen una relación significativa con la rentabilidad. En resumen, existe una correlación positiva entre el tamaño de la empresa y la rentabilidad con un coeficiente t-score de 17,93849 y $p < 2. 0,001$ indica esta relación positiva y significativa.

Muchaendepi, Mbohwa, & Kanyepe (2019) en su investigación, “Gestión de inventarios y desempeño de las PYMES en el Sector manufacturero de Harare”, intentaron establecer un vínculo entre la gestión de inventario y el rendimiento. Como resultado, el 93 % de los encuestados estuvo de acuerdo en que la estrategia de gestión de inventario utilizada tuvo un impacto positivo en el rendimiento financiero de su empresa, mientras que el 7 % estuvo de acuerdo en que la estrategia de gestión de inventario tuvo un impacto negativo en el rendimiento financiero de su empresa.

Gonzales (2020) quien, en su investigación, “Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva”, presenta como objetivo el control de inventarios dirigido a una estrategia competitiva global en entornos multiproducto. Como conclusión, el autor mostró que el modelo utilizado tiene cuatro etapas, donde cada etapa se repite a sí misma, por lo que se pueden realizar cambios en la implementación para mejorar la forma en que se utilizan las normas establecidas o por un problema anterior.

Bartolo (2021) tuvo como objetivo conocer la importante relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en una empresa, su metodología fue de tipo básico, descriptiva, de correlación transversal, el conjunto básico es de 22 grupos de productos, la técnica utilizada fue análisis documental y se utilizó la guía de análisis documental como herramienta de trabajo. Se llegó a la

conclusión de que la gestión de inventarios tiene una relación importante con la rentabilidad. Dado que el estadístico de Rho Spemann mostró un valor de 0,634, que refleja una correlación positiva moderada con un nivel de significación de 0,002 menor que 0,01, se rechazó la hipótesis nula.

Vizueta (2020) tuvo como objetivo diseñar un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad de una ferretería en Guayaquil en el año 2021. El estudio fue de enfoque exploratorio, descriptivo, mixto y de diseño no experimental, transversal y propositivo. Se tuvo en cuenta el análisis de documentos y técnicas de entrevista. El resultado fue que esta organización tiene un índice de ganancias muy bajo, lo que demuestra que por cada \$100 que invierte la empresa, solo obtiene \$0.01 después de impuestos y; en comparación con la relación entre ingresos netos y capital, la compañía genera solo \$0.13 en ganancias por cada \$100 en capital. Se concluye que el estado actual del inventario de Ferretería Guayaquil 2020 es deficiente.

Piñella (2021) trata de desarrollar estrategias de mejora de inventarios para mejorar la rentabilidad de Inversiones El Protector SRL de Chiclayo. El estudio se basa en la teoría de la variable gestión de inventarios de Aznar (2016) y la teoría de la variable rentabilidad de Alberca y Rodríguez (2012) El método es de tipo explicativo, con un diseño no experimental y un enfoque mixto. La población consta de 5 personas. La técnica utilizada es la encuesta y análisis documental con herramientas cuestionario y guía de análisis documental. Finalmente, se destaca que la propuesta de estrategias de gestión de inventarios mejora la rentabilidad.

Solorzano (2020) trató de investigar las relaciones entre inventario y rentabilidad en Fastrol EIRL Chimbote, 2020. Se aplicó metodología de investigación, diseño transversal no experimental y alcance de correlación. Se asignó un grupo de 26 socios a quienes se les aplicó el cuestionario. En base a los resultados se concluyó que existe una alta correlación positiva significativa entre las variables, lo que prueba la proporcionalidad directa que mantienen las variables, lo que permitió el rechazo de la hipótesis nula, la aceptación de la hipótesis de investigación que determina el manejo de inventario. se refiere a la rentabilidad de la Estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020.

Sayes Tacuche (2017) trató de analizar la gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa S.O.S. Solutions S.A.C. Se utilizó como método el diseño experimental. Se utilizó como población y muestra 25 días de venta. La técnica utilizada fue la observación y el instrumento fue la ficha de observación. Se concluyó que la empresa S.O.S. Solutions S.A.C carece de una adecuada gestión de inventario que afecta su gestión de inventario. Por otro lado, sugiere utilizar la gestión de inventarios para mejorar el cálculo de la demanda. Finalmente, se señala que la implementación del sistema de gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa; Esto resultó en un aumento del 12% en la rentabilidad.

Sangama (2021) trató de identificar las relaciones entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de Agrícola del Biavo SA en el período 2021. El estudio fue un estudio de línea base; utilizando un enfoque no experimental, descriptivo, correlativo y cuantitativo. La población estuvo conformada por 22 personas. La técnica de recolección de datos fue una encuesta y las herramientas fueron dos cuestionarios. De acuerdo a los resultados obtenidos, el 100% de los socios opinó que el manejo de inventarios estaba en un buen nivel y el 86.36% de los empleados que la rentabilidad estaba en un buen nivel, y el valor de Pearson entre las variables fue $p= 0.535$, $p<0.05$. En resumen, el inventario no está directamente relacionado con la rentabilidad de Agrícola del Biavo SA en la campaña 2021.

En su investigación, Carrión (2018) trata de demostrar la importancia de la gestión de inventarios según un nuevo enfoque; dirección estratégica, dirección táctica y dirección operativa. El alcance del estudio se correlaciona con un modelo de correlación-causalidad transaccional no experimental. Las técnicas utilizadas fueron entrevista y preguntas cerradas a los trabajadores que laboran en la empresa; y guía documental para analizar la documentación; se encontró que el inventario no se administraba adecuadamente, lo más significativo encontrado fue el uso inadecuado de prácticas de inventario, falta de procedimientos, baja rotación que resultó en productos obsoletos, falta de control de conteo físico. Por lo tanto, este estudio estableció que la gestión óptima de inventarios está relacionada con la rentabilidad.

El objetivo general de Taco y Huancollo (2021) fue analizar la gestión de inventarios y rentabilidad en las organizaciones de la industria maderera en Mariano Melgar-Arequipa en el año 2020. La metodología aplicada es de nivel descriptivo de correlación, todo bajo un enfoque no experimental transversal. Para la recolección de datos se utilizó una encuesta que consta de 30 preguntas, la muestra fue tomada de 15 organizaciones de la industria de la madera, representadas por un total de 40 personas. Se encontró relación positiva directa entre el control de gestión de inventarios y la perspectiva de utilidades para las empresas madereras Mariano Melgar-Arequipa 2020.

Borda (2023) tuvo como objetivo descubrir cómo se relaciona la gestión de inventarios con la rentabilidad de la empresa Mualma SAC - 2022. El estudio se realizó con un diseño no experimental y de medición correlacional, la muestra estuvo conformada por 15 colaboradores quienes recibieron dos cuestionarios. Los resultados confirman que existe una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa, dicha relación es directamente proporcional y muy fuerte ($p=0,000$; $Rho=0,947$). De ello se concluyó que la gestión de inventarios es un proceso de seguimiento profundo de los activos de la empresa, por lo que su adecuada gestión es fundamental para lograr la rentabilidad e inversiones esperadas por los propietarios de Mualma SAC.

Herrera y Tequen (2018) intentaron investigar las relaciones entre inventario y rentabilidad en Servicios de Salud GUADALUPE SAC en la región de Chorrillos. El estudio fue aplicado, transversal y no experimental. La población y muestra son 24 semanas de inventarios y 7 semestres de estados financieros. Los resultados mostraron una relación significativa entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de Clínica Guadalupe, Chorrillos - 2018. Entre sus recomendaciones estaba mejorar las políticas de inventario, centrándose en niveles mínimos o seguros de existencias, clasificación adecuada de medicamentos, tiempos de pedido y auditorías periódicas.

El objetivo general de Cruz (2020) es determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en WR CONTRATISTAS SAC ubicada en Lima 2020.

El estudio fue un diseño básico, no experimental, con un nivel descriptivo transversal correlacional. Tuvo una población y muestra de 45 trabajadores. Se

utilizó el cuestionario como herramienta de investigación. Se encontró que el control de inventarios y la rentabilidad están esencialmente relacionados entre sí, pero la empresa encuestada no utiliza el control de inventarios como herramienta de gestión.

El objetivo de Ramos (2022) fue conocer la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de MADER OXAPAMPA EIRL. Puente Piedra, 2022, para lo cual se realizó una investigación básica con un nivel correlacional y un diseño no experimental en una muestra de seis colaboradores, realizado como técnica la encuesta y dos cuestionarios como herramientas de evaluación que según el coeficiente Rho de Spearman es directamente proporcional a .956 por lo tanto se concluye que la gestión de inventarios se relaciona positivamente con la rentabilidad de MADER OXAPAMPA EIRL Puente Piedra, 2022.

Carrasco y Urrutia (2019) comenzaron a averiguar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en Sersunor SA, Trujillo en el periodo 2016-2018. La metodología es descriptivo-correlacional, de diseño no experimental y de nivel cuantitativo, el conjunto básico está conformado por todos los documentos financieros de la empresa, con una muestra no probabilística. El resultado es que la gestión de inventario muestra una relación muy fuerte y directa con la utilidad general. El estudio determinó los parámetros de medición proporcionales para las dos variables en el modelo y encontró que la rentabilidad mejora cuando mejora la gestión del inventario.

Flores Franco (2018), quien en su investigación "Control de Inventarios y Rentabilidad en una Empresa APM" argumentó que existe una relación entre las variables control de inventarios y rentabilidad. La metodología fue no experimental, aplicada y correlacional. El instrumento cuenta con 20 preguntas que fueron realizadas a 106 empleados. Los resultados mostraron que el 1,9% de los empleados perciben la gestión de inventarios como mala, el 45,3% como habitual y el 52,8% como buena; en términos de rentabilidad, se encuentra que el 17% de los empleados sienten que la rentabilidad es mínima y 83% alta. Se decide que se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. En resumen, existe una relación importante entre la gestión de inventarios y la rentabilidad.

Yllaconza Tirado (2018) en su estudio “Gestión de Inventarios y servicio al Cliente en Maestro, Callao, 2018”; trató de establecer una asociación de administración de inventarios y servicio al cliente. El estudio fue cuantitativo, aplicado, correlacional, no experimental de corte transversal; había 86 empleados de la empresa en la muestra. Los resultados mostraron que la correlación entre la gestión de inventario y el servicio al cliente es muy alta con un valor de 0,957. En definitiva, se puede concluir que existe una relación importante entre las dos variables analizadas en la empresa Maestro.

Gallo Capristan y Rojas Huaripata (2018), quienes en su estudio “La Gestión Logística asociada a la rentabilidad en la Granja Avícola Santos S.A.C. en los periodos 2016-2017 en la ciudad de San Pedro de Lloc” intentaron analizar la relación de la gestión logística y rentabilidad; tales estudios fueron cuantitativos, correlacionales y transversales no experimentales. La primera variable utilizó 12 indicadores básicos y la segunda utilizó ratios financieras. La conclusión es que existe correlación alta entre ambas variables y sus indicadores.

Santoya Sánchez (2020), quien en su estudio “Gestión de Inventarios y Rentabilidad de Sagesa Import Parts, Comas 2020”; para determinar la compensación entre la gestión de inventario y la rentabilidad. El estudio fue un diseño transversal correlacional y no experimental. Al respecto, se concluyó que existe una relación importante entre las variables estudiadas.

Espinoza Rodríguez (2020) en su estudio “Gestión de existencias y mermas en Tiendas Tambo SAC, San Martín de Porres 2020” trató de investigar la relación entre la gestión de inventarios y la merma en Tiendas Tambo SAC; tal estudio fue cuantitativo, correlacional, no experimental, transversal. La muestra fue de 96 individuos y población. Se concluye que ambas variables tienen una relación significativa.

Cristóbal, Ascencio y Robles (2017) concluyen que el control de inventarios debe ser dirigido a la reorganización de inventarios mediante la adición de una plataforma de gestión que parte desde la adquisición de materiales hasta el envío del producto. Teniendo en cuenta los diferentes procesos logísticos del comerciante y su normativa en el almacén.

Según MECALUX SA (2020), el inventario se define como un conjunto de avances y técnicas encaminadas a controlar el almacén de una empresa para que así se conozca toda la mercadería ordenada y así mejorar sus flujos y operaciones. Internamente, también incluye la gestión de materiales, que es el registro de la compra y venta de materiales. Esto se hace conociendo la disponibilidad del saldo de mercancías que llegan y salen del almacén.

Martínez (2017). La gestión de inventario se basa en garantizar la exactitud del inventario físico real de los bienes almacenados y registrados, a través de un adecuado control de inventario, ordenamiento y registro.

Carvino (2020) donde menciona que: La gestión de inventario permite gestionar eficientemente las mercancías en el almacén. Las características de las funciones principales de esta plataforma se pueden explorar a través del orden, verificación y registro de los inventarios

Para la variable gestión de inventarios tenemos a Molina (2018), quien señala que la finalidad de la gestión de inventarios es dar sentido al inventario de la empresa cuando se debe gestionar y controlar. Por lo tanto, es imperativo mantener niveles de inventario que reflejen el costo mínimo y la satisfacción humana.

Por otro lado, Piñeiro (2020) afirma sobre la dimensión de verificación que la verificación es necesaria para conocer en detalle las propiedades del objeto y su cumplimiento de los requisitos exigidos. Por lo tanto, como una especie de control, observación y corrección, se puede inferir que la empresa está haciendo algo para la validación.

Además, tenemos a Gil (2017) sobre un pedido especial que define un orden de colocación de objetos según un plan específico que ayuda a identificar las prioridades del negocio y apoya su realización. En otras palabras, la comunidad primero debe planificar y luego organizar las cosas.

Malvino y Leach (2017) en la dimensión registro, que el registro es un procedimiento que recopila información sobre los productos de una empresa. Por lo tanto, su propósito es asegurar la cantidad y el orden de los materiales según su significado.

En cuanto a la variable de rentabilidad tenemos Aranday (2017), que se refiere a la capacidad que tiene un ente económico de obtener una utilidad o maximizar sus activos netos. Ayuda al consumidor promedio a determinar los cambios en los ingresos netos o el patrimonio neto en comparación con sus ingresos, patrimonio o patrimonio y patrimonio.

Alarussi y Alhaderi (2018), según el cual la rentabilidad es el rendimiento acumulado de los ingresos de la empresa, menos todos los gastos para un determinado período. Es uno de los factores más importantes que indican el éxito de la gestión, la satisfacción de los accionistas, el atractivo para los inversores y la sostenibilidad corporativa. Una empresa altamente rentable puede recompensar a sus propietarios con un alto rendimiento de sus inversiones (p. 444).

Holded (2021) indica que las ratios financieras son indicadores que se pueden utilizar para encontrar y comparar la situación financiera de una entidad económica y buscar una relación lógica para determinar la certeza de la decisión de la dirección.

Dueñas (2022) La rentabilidad se refiere a la ganancia obtenida de algo. Para las empresas, esto significa el retorno de la inversión o las ventas durante un período de tiempo. Se calcula por la diferencia entre los ingresos y los gastos de una determinada acción, lo que indica un flujo de caja positivo y se mide por rentabilidad bruta, operativa y neta.

CM (2021), quien define la utilidad bruta como la diferencia entre los ingresos de una empresa y su costo de ventas. También se puede decir que mide el beneficio operativo de una empresa antes de deducir intereses e impuestos.

CM (2021) quien define la rentabilidad operativa como un posible indicador de una empresa porque excluye factores externos. Cuanto mayor sea el beneficio, más rentable será el negocio principal de la empresa.

CM (2021) dice que la utilidad neta indica la utilidad total de la empresa en relación al uso de recursos. Suele medirse anualmente, y en base a una comparación con el resultado neto del año anterior, la empresa diagnostica si es rentable o no.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación:

Se denominó como investigación aplicada, simplemente se optó por el análisis de las variables gestión de inventarios y rentabilidad dentro del cuerpo de estudio, para luego recomendar soluciones a la problemática encontrada.

3.1.2. Diseño de investigación:

Este estudio presentó un diseño no experimental, descriptivo (correlacional). La información no fue modificada intencionalmente, se trabajó con los datos verídicos sin manejo alguno con otra herramienta ajena a la metodología, para después realizar un análisis general.

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Gestión de Inventarios

- **Definición conceptual:** Carvino (2020) donde menciona que: La gestión de inventario permite gestionar eficientemente las mercancías en el almacén. Las características de las funciones principales de esta plataforma se pueden explorar a través del orden, verificación y registro de los inventarios.
- **Definición operacional:** Para el análisis, se midió la primera variable utilizando el instrumento extraído de la investigación del autor Asto Salazar (2021) adaptado por los autores.
- **Indicadores:** Los indicadores de medición para la primera variable fueron, eficacia, seguimiento, almacenamiento, control, productividad, eficiencia.
- **Escala de medición:** La escala de medición fue ordinal.

Variable: Rentabilidad

- **Definición conceptual:** Dueñas (2022) La rentabilidad se refiere a la ganancia obtenida de algo. Para las empresas, esto significa el retorno de la inversión o las ventas durante un período de tiempo. Se calcula por la diferencia entre los ingresos y los gastos de una

determinada acción, lo que indica un flujo de caja positivo y se mide por rentabilidad bruta, operativa y neta.

- **Definición operacional:** Para el análisis, se midió la segunda variable utilizando ratios de rentabilidad bruta, operacional y neta.
- **Indicadores:** Los indicadores de medición para la segunda variable fueron, Resultado obtenido, Patrimonio, Costo de inversión, Demanda, Ingresos, Gastos, Rentabilidad financiera, Rentabilidad económica
- **Escala de medición:** La escala de medición fue nominal.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

Población 1: La población estuvo constituida por 15 colaboradores, los cuales son responsables del proceso administrativo y personal encargado de las ventas y almacenamiento de la Bodega – Bazar DANGIE, Trujillo – 2022.

Población 2: Documentación contable para evaluar la rentabilidad.

- Criterios de inclusión

Trabajadores pertenecientes a la Bodega – Bazar DANGIE, Trujillo – 2022.

Empleados que realizan actividades relacionadas con la gestión de inventarios y rentabilidad dentro de la empresa. Documentación contable del período, materia de estudio.

- Criterios de exclusión

Personas que no pertenecen al personal de trabajo

Personas que no cuentan con conocimientos del manejo del negocio.

3.3.2. Muestra

La muestra fue igual a la población, ya que para la investigación se considera pertinente el uso de los 10 colaboradores como muestra, así como la documentación contable que permitió medir la rentabilidad.

3.3.3. Muestreo

En este estudio no se utilizó muestreo, generalmente el muestreo del estudio fue no probabilístico debido a que el criterio del investigador no interfiere en la selección de las unidades de muestreo. Para el caso de la rentabilidad, se utilizó la documentación contable del período investigado.

3.3.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis es un grupo de individuos que se estudian utilizando técnicas e instrumentos., por lo tanto, en la investigación fueron cada uno de los colaboradores de la Bodega – Bazar DANGIE, así como cada uno de los documentos necesarios para evaluar la rentabilidad.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Ocampo (2020) Un cuestionario es una herramienta de recopilación de datos de tipo encuesta que consiste en preguntas secuenciales y estructuradas a un grupo de personas con la intención de obtener su opinión o información para ser evaluada. Después de responder, se analizan para sacar conclusiones.

Se utilizó como técnica una encuesta y como herramienta de trabajo se utilizó un cuestionario que consta de 10 preguntas que corresponde a la variable Gestión de inventarios, con la ayuda de la cual se realizó una encuesta a todos los colaboradores de la empresa.

En este estudio se utilizaron cinco niveles de respuesta para obtener información sobre las variables en estudio, las respuestas están en una escala tipo Likert de la siguiente manera: 1. Nunca, 2. Casi Nunca, 3. A veces, 4. Casi siempre 5. Siempre.

Mientras para la variable rentabilidad se utilizó análisis documental ya que solo se optó por desarrollar las ratios de rentabilidad bruta, operacional y neta, mediante el análisis del balance general mensual de la empresa.

3.5. Procedimientos

Para el desarrollo del proyecto, primero se solicitó la autorización de la representante de la empresa para el manejo de la información, mediante un documento emitido por la universidad. Una vez otorgado el consentimiento, se procedió al análisis de las variables dentro de la empresa aplicando el

instrumento seleccionado para la recolección de datos para dar respuesta a los objetivos, los cuales fueron analizados y se ofreció las recomendaciones necesarias.

3.6. Método de análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizó un método descriptivo. Se utilizó como instrumento el cuestionario, se aplicó a los colaboradores de la empresa, una vez recolectada la información, se procedió a plasmar en una herramienta de análisis estadístico descriptivo como el SPSS, para facilitar la elaboración de tablas y gráficos que nos permitió identificar el comportamiento de la variable y sus dimensiones dentro de la empresa. Para la rentabilidad se utilizó la documentación contable y se calculó con las ratios correspondientes.

3.7. Aspectos éticos

Cómo aspectos éticos a tomar en cuenta dentro de la investigación, en primer lugar, será respetó la autenticidad de la información y los derechos de autor establecida en margen a un nivel de similitud evaluado por el programa Turnitin, también el formato del documento se basó en la guía de productos de investigación de la Universidad César Vallejo, llevando al cabo todas las indicaciones propuestas, también se tomó en cuenta en cuanto las referencias y citas del documento que se basaron en las normas APA. Asimismo, en todo momento de la ejecución de la investigación se respetó los principios de ética de la universidad, tales como Autonomía, confidencialidad, consentimiento informado entre otros.

IV. RESULTADOS

OG: Analizar el nivel de gestión de inventarios y describir la situación de la rentabilidad en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023.

Analizar el nivel de gestión de inventarios en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023.

Para analizar la gestión de inventarios en la empresa, fue necesario aplicar a 15 colaboradores de la empresa, un cuestionario de 10 ítems basados en las dimensiones de la variable, para así obtener respuesta al primer objetivo específico.

Tabla 1: *Nivel de gestión de inventarios en la bodega/bazar Dangie*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Deficiente	2	20,0	20,0	20,0
Regular	5	50,0	50,0	70,0
Óptimo	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos del cuestionario aplicado en el mes de abril del 2023.

La tabla 1 muestra que el nivel de gestión de inventarios de la bodega/bazar Dangie es de 54%-regular. Esto debido a que la política de inventarios en la empresa aún está en una fase preliminar, los colaboradores tienen poco tiempo de haber formalizado estas medidas de verificación, orden y registro de los inventarios. Puntos deficientes como el software que no está al alcance de todos los colaboradores, ya que, el registro solo lo realizan la parte administrativa durante periodos establecidos, por ende, el control dentro de la plataforma no es tan severo y podría surgir una mala información.

Describir la situación de la rentabilidad en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023.

Para describir la situación de la rentabilidad se solicitó información financiera a la empresa sobre sus resultados de los meses enero-abril del año 2023.

Tabla 2: Ratios para medir rentabilidad en la Bodega/Bazar Dangie, enero abril, 2023

Indicadores	Formula	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Rentabilidad bruta	Utilidad bruta en soles/Ventas en soles	S/18,000.00/ S/27,500.00 = 67%	S/21,760.00/ S/29,000.00 = 75%	S/21,000.00/ S/28,300.00 = 74%	S/21,010.00/ S/29,200.00 = 72%
Rentabilidad operacional	Utilidad operacional en soles/Ventas en soles	S/11,350.00/ S/27,500.00 = 41%	S/15,110.00/ S/29,000.00 = 52%	S/14,150.00/ S/28,300.00 = 50%	S/14,600.00/ S/29,200.00 = 50%
Rentabilidad neta	Utilidad neta en soles/Ventas en soles	S/7,667.00 / S/27,500.00 = 28%	S/10,750.00/ S/29,000.00 = 37%	S/9,963.00 / S/28,300.00 = 35%	S/10,332.00/ S/29,200.00 = 35%

Nota: Elaboración propia

En enero del 2023 la rentabilidad bruta significo un 67% del total de ventas, la rentabilidad operacional represento un 41% de las ventas y por último la rentabilidad neta fue el 28% del total de ventas en la Bodega/Bazar Dangie.

En febrero del 2023 la rentabilidad bruta significo un 75% del total de ventas, la rentabilidad operacional represento un 52% de las ventas y por último la rentabilidad neta fue el 37% del total de ventas en la Bodega/Bazar Dangie.

En marzo del 2023 la rentabilidad bruta significo un 74% del total de ventas, la rentabilidad operacional represento un 50% de las ventas y por último la rentabilidad neta fue el 35% del total de ventas en la Bodega/Bazar Dangie.

En abril del 2023 la rentabilidad bruta significo un 72% del total de ventas, la rentabilidad operacional represento un 50% de las ventas y por último la rentabilidad neta fue el 35% del total de ventas en la Bodega/Bazar Dangie.

A partir de estos resultados se deduce que la variación de la rentabilidad bruta de la bodega/bazar Dangie del mes de enero a febrero incremento un 8 %, mientras que de febrero a marzo disminuyo 1%, y por último; en el mes de abril también se redujo el 2%, teniendo como pico más alto el mes de febrero con un 75% de rentabilidad bruta.

Para la rentabilidad operativa del mes de enero al mes de febrero incremento un 11%, del mes de febrero al mes de marzo disminuyo un 2 %, y por último al mes de abril se mantuvo sin variaciones, presentando una mayor rentabilidad operacional en el mes de febrero con un 52%.

La rentabilidad neta tuvo las siguientes fluctuaciones, en el mes de enero hasta el mes de febrero incremento 9%, para el mes de marzo con respecto al mes de febrero disminuyo el 2% y por último para el mes de abril con respecto a este último mes se mantuvo así, teniendo mayor variación o incrementó en el mes de febrero con un 37% de rentabilidad neta del ejercicio.

Luego de analizar la gestión de inventarios y describir la rentabilidad por meses de la bodega/ bazar Dangie se obtuvo como resultados que la gestión de inventarios es regular ya que la empresa presenta deficiencias en su aplicación de gestión, pero se interpreta que es así, por su inexperiencia en el manejo de una política de inventarios y tan solo es cuestión de más practica y una colaboración conjunta del equipo de trabajo para mejorar los puntos débiles y aprovechar sus fortalezas. Mientras que la situación de la rentabilidad es positiva dentro de la empresa porque tiene un resultado favorable, esto quiere decir que la empresa emplea bien sus costos de inversión y de operación, lo que se refleja en los resultados dentro de los meses enero-abril del 2023.

**OE1: Hallar el nivel de la dimensión verificar en la Bodega/Bazar DANGIE,
Trujillo, 2023.**

Tabla 3: *Nivel de la dimensión verificar en la bodega/bazar Dangie*

	Frecuencia	Porcentaje acumulado	Porcentaje válido	Porcentaje
Deficiente	3	30,0	30,0	30,0
Regular	6	60,0	60,0	90,0
Óptimo	1	10,0	10,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos del cuestionario aplicado en el mes de abril del 2023.

En la tabla 2 muestra que la dimensión verificar es regular. Esto debido a que el seguimiento a los productos solo se hace en los días establecidos por la gestión administrativa, esto conlleva a una verificación no eficiente, pero si aceptable ya que generalmente los días en los que se realiza la verificación de inventarios son las fechas en las que ingresa mercadería y se tiene que hacer reubicación, por lo que como único punto débil sería el desbalance de la información de cada colaborador que ayuda en el proceso de verificación.

OE2: Hallar el nivel de la dimensión ordenar en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023.

Tabla 4: *Nivel de la dimensión ordenar en la bodega/bazar Dangie*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	2	20,0	20,0	20,0
Regular	5	50,0	50,0	70,0
Óptimo	3	30,0	30,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos del cuestionario aplicado en el mes de abril del 2023.

En la tabla 3 se detalla que la dimensión ordenar está en una categoría regular. Estos resultados corroboran la información tomada en el cuestionario, ya que el orden dentro de la bodega es un punto a trabajar con regularidad. El espacio de venta hacia el público debería ser más visual y estéticamente ordenado ya que no se encuentra una alineación en el orden de los productos, esto es un punto en contra al orden de los inventarios porque el almacén se guía de los productos que están en exhibición y si no se encuentra una correlación podría alterar el orden y control en la gestión de inventarios.

OE3: Hallar el nivel de la dimensión registrar en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023

Tabla 5: Nivel de la dimensión registrar en la bodega/bazar Dangie

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	1	10,0	10,0	10,0
Regular	7	70,0	70,0	80,0
Óptimo	2	20,0	20,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Nota: Datos extraídos del cuestionario aplicado en el mes de abril del 2023.

En la tabla 4 se especifica que la dimensión registro está en un punto regular. Nos indican los colaboradores que el registro de productos en el software, si es regular, siempre que ingresa y sale mercadería del almacén se lleva un seguimiento, además los productos registrados cuentan con codificaciones y clasificados por dimensiones estratégicas para su búsqueda más óptima, por lo tanto, se puede decir que el control de registro en la bodega si es regular.

V. DISCUSIÓN

El objetivo general de este estudio fue conocer el nivel de gestión de inventarios y la rentabilidad de la bodega/bazar Dangie. Los resultados obtenidos para la variable gestión de inventario mostraron que del 100% de los empleados encuestados en la bodega/bazar de Dangie, el 30% opina que la variable gestión de inventario se encuentra en un nivel óptimo, el 20% en un nivel deficiente y el 50% en un nivel regular. Por lo tanto, el nivel de gestión de inventarios de la bodega/bazar DANGIE, Trujillo, 2023 es regular. Estos resultados son similares al estudio de Santoya Sánchez (2020) Gestión de Inventario y Rentabilidad de Sagesa Import Parts; en el análisis descriptivo realizado se encontró que de los 30 colaboradores que respondieron la encuesta, el 66,67% está de acuerdo en que el manejo de inventarios es óptimo, el 23,33% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 10,00% muy de acuerdo. López (2019), recomienda utilizar un sistema de control interno porque surgen pérdidas debido a la gran cantidad de dispositivos. En su resumen señala que para lograr un control interno suficiente se necesitan procesos y políticas definidas para que la empresa no acumule productos obsoletos con el tiempo y así mejorar la rentabilidad de la empresa. A parte se realizó un análisis de la rentabilidad bruta, operacional y neta de la empresa. Donde los resultados obtenidos fueron que para el mes de enero la rentabilidad neta fue 22%, en el mes de febrero fue 34%, en marzo se obtuvo el 31% y para finalizar el mes de abril se tuvo una rentabilidad del 32%. Esto similar a la tesis de Flores (2018), después de hacer el análisis, de acuerdo a la capacidad de carga bruta, es claro que la empresa tenía capacidad de carga bruta suficiente, debido a que su tasa de utilidad fue de 25.24% en 2015, 29.69% en 2016 y 25.30% en 2017, lo que demuestra que en 2015 la empresa tuvo 25,24%, 29,69% y 25,30% en 2016. la rentabilidad de la empresa fue positiva durante estos tres años. En cuanto al indicador de utilidad neta, fue positivo como lo muestran los resultados, fue de 6.51% en 2015, aumentó al 6,84% en 2016 y fue del 6,81% en 2017; muestra que la empresa fue rentable, por cada 100 pies, la empresa ganó 6.51%, 6.84% y 6.81% anual.

También conto con tres objetivos específicos; del objetivo específico 1 fue hallar el nivel de la dimensión verificar en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023; se obtuvo los siguientes resultados Del total de colaboradores encuestados el 10%

dijo que el nivel de la dimensión verificar era optimo, el 30% dijo que era deficiente y el 60% dijo que era regular. Dando como respuesta que el nivel de la dimensión verificar en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023 es regular. Similar a los resultados de Salazar (2021) donde los resultados muestran que; de 50 encuestados, el 66% afirma que la dimensión controlada es regular, el 8% óptima y el 26% deficiente.

El objetivo específico 2 fue hallar el nivel de la dimensión ordenar en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023; como resultados se obtuvo que del total de colaboradores encuestados el 20% dijo que el nivel de la dimensión ordenar era deficiente, el 30 % dijo que era optimo y el 50% dijo que era regular. Teniendo como respuesta que el nivel de la de la dimensión ordenar en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023 es regular. Esto comparado a los resultados de que el 48% indica que el orden está en la categoría normal, el 30% en la categoría óptima y el 22% en la categoría deficiente.

El objetivo específico 3 fue hallar el nivel de la dimensión registrar en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023. Los resultados fueron que del total de la población encuestada el 10% dijo que el nivel de la dimensión registrar era deficiente, el 20% dijo que era optimo y el 70% dijo que era regular. Por lo tanto, el nivel de la dimensión registrar en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023 es regular. Estos resultados tienen concordancia a los de Rojas y Mamani (2018) en su estudio en la Distribuidora Industrial Líder SAC sobre gestión de inventarios y rentabilidad; en el análisis descriptivo realizado se encontró que el 53,30% de los 30 empleados que respondieron la encuesta calificaron el registro de acciones en un nivel regular, el 43,30% indicó que le faltaba y el 3,30% lo calificó como bueno.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Se logro analizar el nivel de gestión de inventarios y describir la situación de la rentabilidad en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023. Donde se obtuvo como resultados que la gestión de inventarios es regular ya que la empresa presenta deficiencias en su aplicación de gestión, por su inexperiencia en el manejo de una política de inventarios. Mientras que la situación de la rentabilidad es positiva dentro de la empresa porque tiene un resultado favorable, esto quiere decir que la empresa emplea bien sus costos de inversión y de operación, lo que se refleja en los resultados dentro de los meses enero-abril del 2023.

6.2. Se logro hallar el nivel de la dimensión verificar en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023. Dando como resultado que el nivel de la dimensión verificar es regular. Esto debido a que el seguimiento a los productos solo se hace en los días establecidos por la gestión administrativa, esto conlleva a una verificación no eficiente, pero si aceptable ya que generalmente los días en los que se realiza la verificación de inventarios son las fechas en las que ingresa mercadería y se tiene que hacer reubicación, por lo que como único punto débil sería el desbalance de la información de cada colaborador que ayuda en el proceso de verificación.

6.3. Se logro hallar el nivel de la dimensión ordenar en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023. Dando como resultado que el nivel de la dimensión ordenar es regular. Esto debido a que el espacio de la bodega no es visualmente agradable para el público, no se encuentra una alineación en el orden de los productos, esto genera un aspecto negativo para el orden de inventarios ya que, el almacén se guía de los productos que están en exhibición y si no se encuentra una correlación podría alterar el orden y control en la gestión de inventarios.

6.4. Se logro hallar el nivel de la dimensión registrar en la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023. Dando como resultado que el nivel de la dimensión registrar es regular. siempre que ingresa y sale mercadería del almacén se lleva un seguimiento, además los productos registrados cuentan con codificaciones y clasificados por dimensiones estratégicas para su búsqueda más optima, por lo tanto, se puede decir que el control de registro en la bodega si es regular.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Se recomienda a la propietaria de la Bodega/Bazar Dangie que en la gestión de inventarios debe formalizar los procesos de verificación, orden y control de inventarios paso a paso en conjunto con los colaboradores. Así mismo, también deberá capacitar a todo el personal sobre la política de inventarios para mejorar la aplicación. Por otro lado, en la rentabilidad se recomienda analizar los resultados trimestralmente y evaluar las medidas a tomar para mejorar sus objetivos.

7.2. Se recomienda al encargado de Almacén mejorar la verificación de inventarios, realizando seguimiento a los productos vencidos apoyándose en el software y las herramientas digitales para así mismo mejorar el índice de rotación de productos.

7.3. Se recomienda al encargado de almacén mejorar el orden de inventarios utilizando adecuadamente la infraestructura tanto como para vista al público, así como para el almacén.

7.4. Se recomienda al encargado de almacén optimizar el registro de los inventarios clasificando los productos por su rubro y ordenarlos en ambos ambientes de acuerdo a su base de datos, organizar la visibilidad de los productos en forma atractiva de tal forma que el cliente pueda elegirlos.

REFERENCIAS

- Alarussi, A. S., & Alhaderi, S. M. (2018). Factores que afectan la rentabilidad en Malasia. *Journal of Economic Studies* 45(3), 442-458.
- Aranday, F. R. (2017). *Finanzas 2, Finanzas corporativas: una propuesta metodológica*. Ciudad de México: Instituto mexicano de contadores públicos.
- Bartolo, J. F. (2021). *Gestión de inventarios y rentabilidad en la empresa Palmas del Shanusi S.A., Yurimaguas, 2020*. Loreto: Univesidad Cesar Vallejo.
- Borda, A. P. (2023). *La gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Mualma S.A.C. - 2022*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Cain Yungan, L. J., & Chucho Morocho, D. R. (2019). *Diseño del Manual para el Manejo de Inventarios y su relación en La Gestión de los Procesos de Compras, Almacenamiento y Ventas para la Empresa Max Rack Cia. Ltda., en la ciudad de Quito*. Quito: Escuela Superior Politécnica De Chimborazo.
- Cardenas, K. A., & Palomino, J. P. (2021). *Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad en Mypes*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Carrasco, D. S., & Urrutia, G. A. (2019). *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en la empresa Sersunor S.A. Trujillo 2019*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.
- Carrión, M. C. (2018). *La gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la Botica del Mercado, Paita-Piura, 2017- 2018*. Piura: Universidad Cesar Vallejo.
- Carvino, A. (2020). *Investigación y tesis en disciplinas proyectuales: Una orientación metodológica*. Buenos Aires: LOS LIBROS DEL POSGRADO.
- CM, M. (4 de Agosto de 2021). Rankia. Obtenido de ¿Qué es Utilidad? Utilidad neta, bruta y operacional: <https://www.rankia.mx/acciones/indiceprecioscotizaciones-ipc/blog/2766281-que-utilidad-neta-brutaoperacional>

- Cristóbal, L. R., Ascencio, E. G., & Robles, M. L. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS: Revista de Ciencias de Administración y Economía*, Vol. 7 Núm. 13.
- Cruz, K. R. (2020). Auditoría de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa WR & CCHNOS CONTRATISTAS SAC, ubicada en Lima metropolitana, 2020. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Espinoza Rodríguez, C. E. (2020). Gestión de existencias y mermas en Tiendas Tambo S.A.C, San Martin de Porres 2020. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Flores Franco, M. P. (2018). Control de los Inventarios y Rentabilidad en la Empresa APM Terminals. Callao: Universidad César Vallejo.
- Flores, A. C. (21 de Octubre de 2020). Liferder. Obtenido de Gestión de inventarios: concepto, tipos, modelos y ejemplos.: <https://www.liferder.com/gestion-inventarios/>
- Gallo Capristan, J. R., & Rojas Huaripata, J. E. (2018). La Gestión Logística asociada a la rentabilidad en la Granja Avícola Santos S.A.C. en los periodos 2016-2017 en la ciudad de San Pedro de Lloc. San Pedro de Lloc: Universidad César Vallejo.
- Gil, P. G. (2017). Educar en el orden. Madrid: Palabra.
- Gonzales, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare*, 28 (1), 133-142.
- Herrera, V. W., & Tequen, J. H. (2018). Gestión de inventarios y la rentabilidad en la Clínica Guadalupe, Chorrillos-2018. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Holded. (21 de Octubre de 2021). Holded. Obtenido de Ratios financieros: ¿qué son y qué tipos existen?: <https://www.holded.com/es/blog/ratiosanalizarsituacion-financiera-empresas>
- López, A. L. (2019). Control interno al ciclo de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la ferretería ángel López. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

- Malvino, A. P., & Leach, D. P. (2017). Principios y aplicaciones digitales. Barcelona: Marcombo BOIXAREU EDITORES.
- Martínez, T. C. (2017). La gestión de inventario en el bazar “El Provinciano”, de: María E. López Rosario, Callao 2017. Callao: Universidad Cesar Vallejo.
- MECALUX S.A. (22 de Septiembre de 2020). MECALUX ESMENA. Obtenido de Control de inventario: claves para un mejor servicio al cliente: <https://www.mecalux.es/blog/control-de-inventario>
- Molina, J. D. (2018). Planificación e implementación de un modelo logístico para optimizarla distribución de los productos publicitarios en la empresa Letreros Universales S.A. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.
- Muchaendepi, S., Mbohwa, C., & Kanyepe, J. (2019). Gestión de Inventario y Desempeño de las PYMES en el Sector Manufacturero de Harare. *Procedia Manufacturing*, 33(1), 454-461.
- Ocampo, D. S. (23 de Junio de 2020). investigalia. Obtenido de La encuesta y el cuestionario: <https://investigaliacr.com/investigacion/la-encuesta-yelcuestionario>.
- Piñeiro, M. M. (2020). Metrología. Oviedo: Universidad de Oviedo.
- Piñella, F. d. (2021). Estrategias de mejora en la gestión de inventario para la rentabilidad de la Empresa Inversiones El Protector SRL, Chiclayo. Chiclayo: Universidad Cesar Vallejo.
- Ramos, C. F. (2022). Gestión de inventarios y la rentabilidad de la Empresa Mader Oxapampa E.I.R.L. Puente Piedra, 2022. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Rojas, E. M., & Mamani, P. T. (2018). Control de inventarios y rentabilidad en la distribuidora industrial Líder S.A.C., Campoy, 2018. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Salazar, J. R. (2021). Gestión de inventarios y las ventas en la bodega Renzo, distrito de Santa Rosa, 2021. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Sangama, C. S. (2021). Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Santoya Sánchez, D. A. (2020). Administración de almacenes y rentabilidad de

la empresa Sagesa Import Parts, Comas 2020. Comas: Universidad César Vallejo.

Sayas Tacuche, V. (2017). Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa comercializadora S.O.S Solutions S.A.C, Santa Anita, 2017. Lima: Universidad Cesar Vallejo.

Solorzano, E. J. (2020). El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa estación de servicio Fastrol EIRL Chimbote, 2020. Chimbote: Universidad Cesar Vallejo.

Taco, S. C., & Huancollo, A. L. (2021). Gestión de control de inventarios y percepción de rentabilidad de las empresas del sector Maderero, Mariano Melgar - Arequipa, 2020. Arequipa: Universidad Cesar Vallejo .

Vizueta, D. E. (2020). Diseño de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2021. Piura: Universidad Cesar Vallejo.

Westreicher, G. (3 de Septiembre de 2022). Rankia. Obtenido de Rentabilidad: <https://www.rankia.com/diccionario/bolsa/rentabilidad>

Yllaconza Tirado, R. S. (2018). stión de Inventarios y servicio al cliente en la empresa Maestro, Callao -2018. Callao: Universidad Cesar Vallejo.

ANEXOS

ANEXO 1: TABLA DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN			
Gestión de inventarios	La gestión de inventarios es el proceso por lo cual la empresa realiza varias acciones con la finalidad de mejorar en lo relacionado a organización, planificación y control de inventario. Es necesario para que la empresa genere dividendos el óptimo uso de sus recursos, incluyendo su inventario. Flores A. C. (2020)	Para el análisis, se midió la primera variable utilizando el instrumento extraído de la investigación del autor Asto Salazar (2021) adaptado por los autores.	Verificar	Eficacia	1	ORDINAL			
				Seguimiento	2				
			Ordenar		Almacenamiento		3		
				4					
				Control	5				
					6				
			Registrar	Productividad	7				
				Eficiencia	8				
			Rentabilidad	Según Faga (2000). Rentabilidad significa	Para el análisis, se midió la segunda variable utilizando		Rentabilidad bruta	Ventas	9
								Costo de ventas	10

	<p>beneficio, rendimiento, utilidad. Es el objetivo de toda organización con fines de lucro, cuando esta encuentra buenos resultados puede mirar no solo el presente, que significaría la supervivencia de esta, también el mañana: es decir, el crecimiento de la empresa a través del tiempo.</p>	<p>ratios de rentabilidad bruta, operacional y neta.</p>	Rentabilidad operacional	Gasto de ventas	NOMINAL
				Gastos administrativos	
			Rentabilidad neta	Gastos Financieros	
				Impuestos	

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS (primera y segunda variable)

Instrumento – Cuestionario para medir la Gestión de Inventarios en la Bodega Bazar Dangie

Muy cordiales saludos, agradeceré que responda este cuestionario para medir la gestión de inventarios en la Bodega Bazar Dangie, ya que sus respuestas serán de gran aporte para la investigación.

Marque con un aspa (x) la respuesta que usted considere correcta, evaluando cada ítem en la escala del 1 al 5. Muchas gracias por su aportación.

La escala tiene 5 criterios:

Escala	1	2	3	4	5
Leyenda	Nunca	nunca casi	A veces	Casi siempre	Siempre

FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N°276-2022-VI-UCV

Título de la investigación: Gestión de inventarios y rentabilidad de la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023

Investigador principal, Autores: Cerna Carvajal, Dany Joel; Chávez Jave, Lucy Yanira

Asesor: Dra. Aguilar Aragón, Nancy Deifilia

Propósito del estudio

Saludo, somos investigadores que le invitamos a participar en la investigación: **Gestión de Inventarios y Rentabilidad de la Bodega - Bazar DANGIE, Trujillo, 2023**, cuyo propósito es **Determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la Bodega – Bazar DANGIE, Trujillo – 2023**. Esta investigación es desarrollada por **estudiantes** de la **Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo**, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad Cesar Vallejo.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un cuestionario en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada encuesta tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre variables específicas de la investigación.
2. El tiempo que tomará responder la encuesta será de aproximadamente 15 minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará en el cuerpo (medir, examinar) o alguno de los elementos de él (exámenes de sangre, orina, células, tejidos u otro material biológico), haciendo énfasis que los resultados sólo serán utilizados para la investigación, sin identificar a la persona. De desearlo, se puede brindar algún resultado de interés clínico al participante voluntario.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor **Dra. Álvarez Silva, Ximena Milagros** al correo electrónico naguilara@ucvvirtual.edu.pe o al correo del Comité de Ética de la escuela profesional: ética-administración@ucv.edu.pe , o al correo de la escuela profesional.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].

Dimensiones	Nº	Ítems	Respuesta				
			1	2	3	4	5
Verificar	1	El software permite la verificación de productos faltantes					
	2	Se realiza un seguimiento a los productos vencidos					
	3	Se realiza un seguimiento a los gastos de la bodega					
Ordenar	4	La bodega gestiona de manera correcta el almacenamiento de sus productos					

Se realiza una distribución adecuada en la bodega según afinidad de

	5	productos					
		La bodega lleva un formato de control de					
	6	todos sus productos					
		Se tiene un control de los productos más					
	7	demandados y menos demandados					
		Se tiene una codificación de todos los					
	8	productos de la bodega					
Registrar	9	Los productos se encuentran codificados de acuerdo a su naturaleza. (bebidas, abarrotes, comestibles)					
		La bodega lleva un registro de ingresos y					
	10	egresos de las operaciones de la empresa					

Instrumento – Ratios para medir Rentabilidad en la Bodega Bazar Dangie

Muy cordiales saludos, para describir la evaluación adecuada, se solicita información sobre su estado de resultados del periodo; (enero - abril, 2023). Para poder analizar con mayor certeza la rentabilidad. Realizando el siguiente análisis:

INDICADORES	FORMULAS	2023 (ENERO - ABRIL)
Rentabilidad Bruta	$\frac{\text{(Ventas en soles - Costo de ventas en soles)}}{\text{ventas en soles}}$	
Rentabilidad operaciona	$\frac{\text{Utilidad Operacional en soles}}{\text{Ventas en soles}}$	
Rentabilidad Neta	$\frac{\text{Utilidad Neta en soles}}{\text{Ventas en soles}}$	

ANEXO 3: VALIDACIONES

MG. CARLOS ALBERTO CEDRÓN MEDINA

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento:

**CUESTIONARIO PARA MEDIR LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA BODEGA
BAZAR DANGIE**

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer de la administración. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombres y apellidos del juez:	CARLOS ALBERTO CEDRÓN MEDINA
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor (<input type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	GESTIÓN DE ORGANIZACIONES
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (<input type="checkbox"/>) Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN: Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA ESCALA:

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para medir la Gestión de Inventarios en la Bodega Bazar Dangie.
Autor (es):	Asto Salazar, Renzo (2021); adaptado por los autores
Procedencia:	Tesis: Gestión de Inventarios y ventas en la bodega Renzo, distrito de Santa Rosa, 2021
Administración:	A los colaboradores de la Bodega Bazar Dangie.
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Ambientes de la Bodega Bazar Dangie.
Significación:	El cuestionario tiene 10 preguntas, de las cuales 3 pertenecen a la primera dimensión, verificar; 5 son de la dimensión ordenar y 2 de registrar.

4. Soporte teórico: (descrito en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Sub-escala (dimensiones)	Definición
-------------	--------------------------	------------

--	--	--

5. Presentación de instrucciones para el juez: A continuación, a usted le presento el cuestionario

“Cuestionario para medir la Gestión de Inventarios en la Bodega Bazar D a n g i e”, elaborado por Asto Salazar, Renzo (2021); adaptado por los autores en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente-

1 no cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel

4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera Variable: Gestión de Inventarios
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

Dimensión y su objetivo	Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Verificar: Medir el seguimiento que se le hace a las operaciones logísticas.	Eficacia	El software permite la verificación de productos faltantes	4	4	4	
	Seguimiento	Se realiza un seguimiento a los productos vencidos	4	4	4	
		Se realiza un seguimiento a los gastos de la bodega	4	4	4	
		La bodega gestiona de manera correcta el almacenamiento de sus productos	4	4	4	
Ordenar: Mantener el orden dentro de las operaciones logísticas.	Almacenamiento	Se realiza una distribución adecuada en la bodega según afinidad de productos	4	4	4	
	Control	La bodega lleva un formato de control de todos sus productos	4	4	4	
		Se tiene un control de los productos más demandados y menos demandados	4	4	4	
		Se tiene una codificación de todos los productos de la bodega	4	4	4	
Registrar: Corroborar el registro de las operaciones logísticas.	Productividad	Los productos se encuentran codificados de acuerdo a su naturaleza. (bebidas, abarrotes, comestibles)	4	4	4	
	Eficiencia	La bodega lleva un registro de ingresos y egresos de las operaciones de la empresa	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Segunda Variable: Rentabilidad
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

Dimensión y su objetivo	Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	Ventas brutas		4	4	4	

Rentabilidad bruta: Conocer la calidad de los ingresos por ventas de la bodega.		(Ventas en soles – Costo de ventas en soles) / ventas en soles	4	4	4	
	Costo de Ventas					
Rentabilidad operacional: Conocer la relevancia de los gastos operacionales de la bodega.	Gasto de Ventas	Utilidad Operacional en soles / Ventas en soles	4	4	4	
	Gastos administrativos		4	4	4	
Rentabilidad Neta: Conocer la ganancia neta que tiene la bodega.	Gastos Financieros	Utilidad Neta en soles / Ventas en soles	4	4	4	
	Ingresos financieros		4	4	4	
	Impuestos		4	4	4	

FIRMA DEL JUEZ 	DNI 18070929	FECHA 26/05/2023
--	-------------------------------	---------------------------------------

10. Presentación de instrucciones para el juez: A continuación, a usted le presento el cuestionario **Cuestionario para medir la Gestión de Inventarios en la Bodega Bazar Dangle**, elaborado por Asto Salazar, Renzo (2021); adaptado por los autores en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente-

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera Variable: Gestión de Inventarios
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

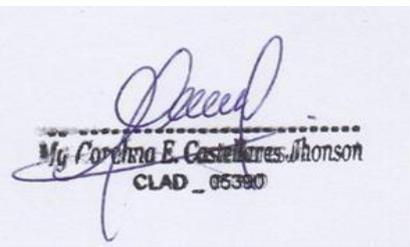
Dimensión y su objetivo	Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Verificar: Medir el seguimiento que se le hace a las operaciones logísticas.	Eficacia	El software permite la verificación de productos faltantes	3	3	3	
		Se realiza un seguimiento a los productos vencidos	3	3	3	
	Seguimiento	Se realiza un seguimiento a los gastos de la bodega	3	3	3	
Ordenar: Mantener el orden dentro de las operaciones logísticas.		La bodega gestiona de manera correcta el almacenamiento de sus productos	3	3	3	
		Se realiza una distribución adecuada en la bodega según afinidad de productos	3	3	3	
	Almacenamiento					
	Control	La bodega lleva un formato de control de todos sus productos	3	3	3	
		Se tiene un control de los productos más demandados y menos demandados	3	3	3	
		Se tiene una codificación de todos los productos de la bodega	3	3	3	
Registrar: Corroborar el registro de las operaciones logísticas.	Productividad	Los productos se encuentran codificados de acuerdo a su naturaleza. (bebidas, abarrotes, comestibles)	3	3	3	
	Eficiencia	La bodega lleva un registro de ingresos y egresos de las operaciones de la empresa	3	3	3	

Dimensiones del instrumento:

- Segunda Variable: Rentabilidad
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

Dimensión y su objetivo	Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad bruta: Conocer la calidad de los ingresos por ventas de la bodega.	Ventas brutas	(Ventas en soles – Costo de ventas en soles) / ventas en soles	3	3	3	
	Costo de Ventas		3	3	3	
Rentabilidad operacional:	Gasto de Ventas	Utilidad Operacional en soles / Ventas en soles	3	3	3	

Conocer la relevancia de los gastos operacionales de la bodega.	Gastos administrativos		3	3	3	
Rentabilidad Neta: Conocer la ganancia neta que tiene la bodega.	Gastos Financieros	Utilidad Neta en soles/ Ventas en soles	3	3	3	
	Ingresos financieros		3	3	3	
	Impuestos		3	3	3	

FIRMA DEL JUEZ	DNI 40364160	FECHA: 25/05/2023
 <p>Mg. Corina E. Castellanos Hanson CLAD _ 05390</p>		

14. Soporte teórico: (descrito en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Sub-escala (dimensiones)	Definición

15. Presentación de instrucciones para el juez: A continuación, a usted le presento el cuestionario **Cuestionario para medir la Gestión del Inventario en la Bodega Bazar Dangle**, elaborado por Asto Salazar, Renzo (2021); adaptado por los autores en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente-

1. No cumple con el criterio

2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

- Primera Variable: Gestión de Inventarios
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

Dimensión y su objetivo	Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Verificar: Medir el seguimiento que se le hace a las operaciones logísticas.	Eficacia	El software permite la verificación de productos faltantes	4	4	4	
	Seguimiento	Se realiza un seguimiento a los productos vencidos	4	4	4	
		Se realiza un seguimiento a los gastos de la bodega	4	4	4	
Ordenar: Mantener el orden dentro de las operaciones logísticas.	Almacenamiento	La bodega gestiona de manera correcta el almacenamiento de sus productos	4	4	4	
		Se realiza una distribución adecuada en la bodega según afinidad de productos	4	4	4	
	Control	La bodega lleva un formato de control de todos sus productos	4	4	4	
		Se tiene un control de los productos más demandados y menos demandados	4	4	4	
		Se tiene una codificación de todos los productos de la bodega	4	4	4	
Registrar: Corroborar el registro de las operaciones logísticas.	Productividad	Los productos se encuentran codificados de acuerdo a su naturaleza. (bebidas, abarrotes, comestibles)	4	4	4	
	Eficiencia	La bodega lleva un registro de ingresos y egresos de las operaciones de la empresa	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Segunda Variable: Rentabilidad
- Objetivos de la Dimensión: (describa lo que mide el instrumento).

Dimensión y su objetivo	Indicador	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones

Rentabilidad bruta: Conocer la calidad de los ingresos por ventas de la bodega.	Ventas brutas	(Ventas en soles – Costo de ventas en soles) / ventas en soles	4	4	4	
	Costo de Ventas		4	4	4	
Rentabilidad operacional: Conocer la relevancia de los gastos operacionales de la bodega.	Gasto de Ventas	Utilidad Operacional en soles / Ventas en soles	4	4	4	
	Gastos administrativos		4	4	4	
	Gastos Financieros		4	4	4	
Rentabilidad Neta: Conocer la ganancia neta que tiene la bodega.	Ingresos financieros	Utilidad Neta en soles/ Ventas en soles	4	4	4	
	Impuestos		4	4	4	

FIRMA DEL JUEZ  MIGUEL ELIAS PINGLO BAZAN	DNI: 40717454	FECHA: 25/05/2023
--	----------------------	--------------------------

ANEXO 5: ANALISIS DE CONFIABILIDAD

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	10	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,845	,846	10

El alfa de Cronbach arrojó un 0.845; siendo mayor que 0.8, por lo tanto, se acepta el instrumento.

ANEXO 6: DOCUMENTOS CONTABLES PROPORCIONADOS POR LA EMPRESA

BALANCE GENERAL DEL MES DE ENERO DEL AÑO 2023

BODEGA/BAZAR DANGIE RUC:10181979149

ENERO -2023		
VENTAS	S/	27,500.00
COSTO DE VENTAS	S/	9,500.00
UTILIDAD BRUTA	S/	18,000.00
GASTOS ADMI.	S/	5,100.00
GASTOS DE VENTAS	S/	1,550.00
UTILIDAD OPERACIONAL	S/	11,350.00
INGRESOS FINANCIEROS	S/	-
GASTOS FINANCIEROS	S/	2,000.00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	S/	9,350.00
IMPUESTO A LA RENTA	S/	1,683.00
UTILIDAD NETA	S/	7,667.00

BALANCE GENERAL DEL MES DE FEBRERO DEL AÑO 2023

BODEGA/BAZAR DANGIE RUC:10181979149

FEBRERO -2023		
VENTAS	S/	29,000.00
COSTO DE VENTAS	S/	7,240.00
UTILIDAD BRUTA	S/	21,760.00
GASTOS ADMI.	S/	5,100.00
GASTOS DE VENTAS	S/	1,550.00
UTILIDAD OPERACIONAL	S/	15,110.00
INGRESOS FINANCIEROS	S/	-
GASTOS FINANCIEROS	S/	2,000.00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	S/	13,110.00
IMPUESTO A LA RENTA	S/	2,359.80
UTILIDAD NETA	S/	10,750.20

BALANCE GENERAL DEL MES DE FEBRERO DEL AÑO 2023

BODEGA/BAZAR DANGIE RUC:10181979149

MARZO -2023		
VENTAS	S/	28,300.00
COSTO DE VENTAS	S/	7,300.00
UTILIDAD BRUTA	S/	21,000.00
GASTOS ADMI.	S/	5,100.00
GASTOS DE VENTAS	S/	1,750.00
UTILIDAD OPERACIONAL	S/	14,150.00
INGRESOS FINANCIEROS	S/	-
GASTOS FINANCIEROS	S/	2,000.00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	S/	12,150.00
IMPUESTO A LA RENTA	S/	2,187.00
UTILIDAD NETA	S/	9,963.00

BALANCE GENERAL DEL MES DE FEBRERO DEL AÑO 2023

BODEGA/BAZAR DANGIE RUC:10181979149

ABRIL -2023		
VENTAS	S/	29,200.00
COSTO DE VENTAS	S/	8,190.00
UTILIDAD BRUTA	S/	21,010.00
GASTOS ADMI.	S/	5,100.00
GASTOS DE VENTAS	S/	1,310.00
UTILIDAD OPERACIONAL	S/	14,600.00
INGRESOS FINANCIEROS	S/	-
GASTOS FINANCIEROS	S/	2,000.00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	S/	12,600.00
IMPUESTO A LA RENTA	S/	2,268.00
UTILIDAD NETA	S/	10,332.00

ANEXO 7: BASE DE DATOS

	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10
1	5	5	3	4	3	4	3	5	5	3
2	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2
3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5
5	4	4	4	5	3	3	4	5	4	4
6	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
7	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
8	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4
9	2	3	4	4	5	4	3	3	2	2
10	3	2	2	3	3	3	3	4	3	4
11	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5
12	2	2	3	4	4	3	5	4	2	5
13	5	4	5	5	5	4	5	5	3	2
14	3	3	3	4	3	4	2	5	5	3
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
17	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
18	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4
19	5	5	4	4	3	3	3	3	4	3
20	1	1	1	2	3	1	3	3	3	2
21	4	4	4	3	3	4	5	3	5	5
22	5	5	4	3	2	2	2	5	3	2
23	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4
24	4	4	4	5	5	4	5	3	3	4
25	4	4	3	5	3	4	4	5	3	4
26	3	3	3	2	2	4	5	5	5	5
27	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4
28	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4
29	3	3	2	4	4	3	4	2	2	2
30	2	3	3	2	2	3	3	3	2	4

ANEXO 8: AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 002-2022-VI-UCV

Datos Generales

Nombre de la Organización: BODEGA – BAZAR DANGIE	RUC: 10181979149
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos LUZ ELENITA CARVAJAL ARANA	DNI: 18197914

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo [x], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
GESTION DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD DE LA BODEGA – BAZAR DANGIE, TRUJILLO, 2022.	
Nombre del Programa Académico:	
Autor: Cerna Carvajal, Dany Joel Chávez Jave, Lucy Yanira	DNI: 75879406 75347452

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma y sello:

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, AGUILAR ARAGON NANCY DEIFILIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Gestión de inventarios y rentabilidad de la Bodega/Bazar DANGIE, Trujillo, 2023", cuyos autores son CERNA CARVAJAL DANY JOEL, CHAVEZ JAVE LUCY YANIRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 04 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
AGUILAR ARAGON NANCY DEIFILIA DNI: 18172951 ORCID: 0000-0002-1536-3109	Firmado electrónicamente por: NAGUILARA el 08- 07-2023 20:57:43

Código documento Trilce: TRI - 0570828