



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

Actitud, educación y control conductual para el emprendimiento
empresarial en la Región Ayacucho

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctor en Administración**

AUTOR:

Bullon Solis, Omar (orcid.org/0000-0002-7614-2254)

ASESORES:

Dra. Carhuancho Mendoza, Irma Milagros (orcid.org/0000-0002-4060-5667)

Dr. Ventura Orbegoso, Carlos Oswaldo (orcid.org/0000-0002-7465-8687)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelo de Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA — PERÚ

2023

Dedicatoria

A mi familia, que es mi fuente de motivación.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo.

A los docentes del programa de
Doctorado en Administración.

A todas las personas que
apoyaron a realizar el presente
trabajo de investigación.

Declaratoria de autenticidad del Asesor



**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CARHUANCHO MENDOZA IRMA MILAGROS, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Actitud, Educación y Control Conductual para el Emprendimiento Empresarial en la Región Ayacucho", cuyo autor es BULLON SOLIS OMAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 27 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CARHUANCHO MENDOZA IRMA MILAGROS DNI: 40460914 ORCID: 0000-0002-4060-5667	Firmado electrónicamente por: IMILAGROSCM el 29-07-2023 09:23:26

Código documento Trilce: TRI - 0622745



Declaratoria de autenticidad del Autor



ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, BULLON SOLIS OMAR estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Actitud, Educación y Control Conductual para el Emprendimiento Empresarial en la Región Ayacucho", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
OMAR BULLON SOLIS DNI: 43674409 ORCID: 0000-0002-7614-2254	Firmado electrónicamente por: OBULLON el 26-07- 2023 23:45:45

Código documento Trilce: TRI - 0622276



Índice de contenidos

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de autenticidad del Autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de Tablas	viii
Índice de figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
Resumo	xii
I. Introducción	1
II. Marco Teórico	5
III. Metodología	20
3.1 Tipo y diseño de investigación	20
3.2 Variables y operacionalización	20
3.3 Población, muestra y muestreo	22
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.5 Procedimientos	26
3.6 Método de análisis de datos	26
3.7 Aspectos éticos	27
IV. Resultados	28
4.1 Resultados	28
4.2 Contrastación de hipótesis	31
V. Discusión	36
VI. Conclusiones	44
VII. Recomendaciones	45
VIII. Propuesta	46
Referencias	51
Anexos	58
Anexo 1. Matriz de consistencia	59

Anexo 2. Cuestionarios	63
Anexo 3. Validación de cuestionarios	67
Anexo 4. Confiabilidad de instrumentos	79
Anexo 5. Base de datos	83

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Nivel de emprendimiento en los género masculino y femenino	28
Tabla 2. Frecuencias y porcentajes reportadas en las variables de estudio	29
Tabla 3. Análisis del cruce de variables	29
Tabla 4. Ajuste del modelo y contrastación de hipótesis general	31
Tabla 5. Ajuste del modelo y contrastación de hipótesis específica 1	32
Tabla 6. Ajuste del modelo y contrastación de hipótesis específica 2	33
Tabla 7. Ajuste del modelo y contrastación de hipótesis específica 3	34
Tabla 8. Financiamiento de la propuesta	49
Tabla 9. Cronograma de ejecución de la propuesta	50

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Encuesta dirigido a los correos seleccionados aleatoriamente	24
Figura 2. Principales problemas evidenciados	47
Figura 3. Esquema para el diseño del aplicativo	48

Resumen

El objetivo fue determinar cómo la actitud, la educación y el control conductual influyen en el emprendimiento de una población de estudiantes universitarios ubicado en la Región de Ayacucho. El estudio se desarrolló con un enfoque cuantitativo, diseño correlacional causal donde se aplicó el método hipotético deductivo y analítico. Se calculó una muestra probabilística de 372 estudiantes universitarios matriculados en el periodo 2022-I y se diseñó un instrumento de 60 ítems para medir las variables de estudio. Se encontró que la actitud, la educación y el control de la conducta influyen en el emprendimiento empresarial, entre el 29,8% y 36,9%; además que la actitud influye positivamente en el emprendimiento, entre el 24% y 29,8%; que la educación influye positivamente en el emprendimiento, entre el 4,1% y 5,1% y que el control de la conducta influye positivamente entre el 13,6% y 16,8% del emprendimiento empresarial universitario en la Región Ayacucho. Se concluyó que es fundamental fortalecer competencias universitarias basadas en las variables mencionadas a fin de atender las necesidades de los emprendedores universitarios tales como incentivar las actitudes, garantizar una educación óptima, fortalecer el control de la conducta con el fin de impulsar el emprendimiento en la región. La propuesta del presente trabajo de investigación fue una propuesta educativa para incentivar y promover el emprendimiento universitario.

Palabras clave: Educación, actitud, conducta, universitarios, emprendedores.

Abstract

The objective of this research was to determine how attitude, education and behavioral control influence the entrepreneurship of a population of university students located in the Ayacucho Region. The research was developed with a quantitative approach, causal correlational design where the hypothetical deductive and analytical method was applied. A probabilistic sample of 372 university students enrolled in the period 2022-I was calculated and a 60-item instrument was designed to measure the study variables. It was found that attitude, education, and behavior control influence entrepreneurship, between 29.8% and 36.9%; In addition, attitude positively influences entrepreneurship, between 24% and 29.8%; that education positively influences entrepreneurship, between 4.1% and 5.1% and that behavior control positively influences between 13.6% and 16.8% of university entrepreneurship in the Ayacucho Region. It was concluded that it is essential to strengthen university competencies based on the variables in order to meet the needs of university entrepreneurs such as encouraging attitudes, ensuring optimal education, strengthening behavior control in order to promote entrepreneurship in the region. The proposal of this research work was an educational proposal to encourage and promote university entrepreneurship.

Keywords: Education, attitude, behavior, university students, entrepreneurs.

Resumo

O objetivo da pesquisa foi verificar se atitude, escolaridade e controle comportamental influenciam o empreendedorismo de uma população universitária localizada na Região Ayacucho. Este estudo foi desenvolvido com abordagem quantitativa, com delineamento causal correlacional e aplicou-se o método hipotético dedutivo e analítico. Identificou-se uma amostra probabilística de 372 universitários matriculados no período 2022-I e elaborou-se um instrumento com 60 itens para mensurar as variáveis do estudo. Verificou-se que atitude, educação e controle comportamental influenciam positivamente o empreendedorismo, entre 29,8% e 36,9%; Além disso, a atitude influencia positivamente o empreendedorismo, entre 24% e 29,8%; que a educação influencia positivamente o empreendedorismo, entre 4,1% e 5,1% e que o controle comportamental influencia positivamente entre 13,6% e 16,8% do empreendedorismo universitário na Região Ayacucho. Como conclusão a atitude, a educação e o controle comportamental influenciam positivamente o empreendedorismo da população universitária estudada, por isso afirma-se que é essencial atender às necessidades dos empreendedores universitários, incentivar atitudes, garantir uma educação ótima, fortalecer o controle comportamental para promover o empreendedorismo na região. A proposta do trabalho de pesquisa foi o desenvolvimento de um aplicativo móvel para incentivar e promover o empreendedorismo universitário.

Palavras-chave: Educação, atitude, comportamento, estudantes universitários, empreendedores.