



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gestión de la Inversión y el Crecimiento
Empresarial de las Empresas Hoteleras, Ciudad del Cusco, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Pastor Sunatupa, Yuri Romario (orcid.org/0009-0009-8239-7147)

Quillahuaman Saire, Yerson Eder (orcid.org/0009-0002-2325-7020)

ASESOR:

Dr. Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián (orcid.org/0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de haber llegado hasta este punto logrando mis objetivos, por estar conmigo en cada paso que doy.

A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, especialmente a mi madre, por darme la vida, a mis hermanos por su cariño y apoyo incondicional durante todo este proceso. Finalmente, a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y quienes nos ayudaron en asesorías y dudas presentadas para la elaboración de la tesis.

Yuri Romario Pastor Sunatupa

Dedico esta tesis a mis padres quienes siempre creyeron en mi y me demostraron su amor incondicional e infaltable aliento durante este camino académico y personal enseñándome a nunca rendirme ante los obstáculos que la vida nos depara.

Yerson Eder Quillahuaman Saire

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad. A mis padres quienes a lo largo de toda mi vida me han apoyado y motivado en mi formación académica, creyeron en mí en todo momento. Gracias por su paciencia, pero sobre todo por ser parte importante de mi vida y ayudar a la unión familiar, los quiero mucho.

Yuri Romario Pastor Sunatupa

Agradezco a Dios por guiar mi vida, por su protección diaria, por darme salud e iluminar mi camino hacia el bien. A mis padres por haberme formado en valores haciéndome un hombre de bien, este logro se los debo a ustedes.

Yerson Eder Quillahuaman Saire

Declaratoria de Autenticidad del Asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "GESTIÓN DE LA INVERSIÓN Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS HOTELERAS, CIUDAD DEL CUSCO, 2023", cuyos autores son QUILLAHUAMAN SAIRE YERSON EDER, PASTOR SUNATUPA YURI ROMARIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN DNI: 25729654 ORCID: 0000-0002-9447-8683	Firmado electrónicamente por: AVILLAFUERTE el 22-11-2023 22:20:39

Código documento Trilce: TRI - 0653242



Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, PASTOR SUNATUPA YURI ROMARIO, QUILLAHUAMAN SAIRE YERSON EDER estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "GESTIÓN DE LA INVERSIÓN Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS HOTELERAS, CIUDAD DEL CUSCO, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
QUILLAHUAMAN SAIRE YERSON EDER DNI: 71478494 ORCID: 0009-0002-2325-7020	Firmado electrónicamente por: YEQUILLAHUAMAN el 23-11-2023 11:06:03
PASTOR SUNATUPA YURI ROMARIO DNI: 70375568 ORCID: 0009-0009-8239-7147	Firmado electrónicamente por: YRPASTOR el 23-11-2023 11:07:27

Código documento Trilce: INV - 1376255

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores	v
Índice de Contenidos.....	vi
Índice de Tablas	vii
Índice de Gráficos y Figuras.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	8
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	8
3.2. Variables y Operacionalización	8
3.3. Población, Muestra, Muestreo y Unidad de Análisis	10
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	11
3.5. Procedimientos	11
3.6. Método de análisis de datos	11
3.7. Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS.....	13
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Nivel de gestión de la inversión en empresas hoteleras, Cusco	13
Tabla 2	Nivel del crecimiento empresarial	14
Tabla 3	Tabla cruzada Gestión de la inversión*Crecimiento empresarial	15
Tabla 4	Prueba de normalidad de las variables	16
Tabla 5	Incidencia de la gestión de la inversión y crecimiento empresarial	17
Tabla 6	Incidencia de la estructura de la inversión y crecimiento empresarial.	18
Tabla 7	Incidencia de la estructura financiera y crecimiento empresarial	19
Tabla 8	Incidencia de la viabilidad de la inversión y crecimiento empresarial..	20

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1	Nivel de gestión de la inversión	13
Figura 2	Nivel del crecimiento empresarial	14
Figura 3	Tabla cruzada Gestión de la inversión*Crecimiento empresarial.....	15

RESUMEN

La investigación se consideró como objetivo el determinar la incidencia de la gestión de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023, siendo que es un sector muy importante en la región, sobre la metodología, el estudio se considera de tipo aplicada, puesto que contribuye a la solución de problemas determinados, el diseño es no experimental, de corte transversal, la muestra fue de 28 empresas, el instrumento que permitió recoger los datos para el estudio fue el cuestionario, los resultados que se encontraron fueron que el valor de la significancia fue .000, el nivel de correlación fue de .839 según Rho de Spearman, además, el 50% de los encuestados considera que se no se ha logrado un nivel óptimo, con un nivel bajo y medio sobre la gestión de inversión, por lo que se llega a concluir que la incidencia de la gestión de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco, es significativa, cuanto mejor se pueda dar la gestión de la inversión en la empresa, buena estructura de la inversión y financiera, viabilidad aceptable, se verá mejorado el crecimiento empresarial.

Palabras clave: Gestión de la inversión, crecimiento empresarial, presupuestos, financiamiento.

ABSTRACT

The research was considered as an objective to determine the impact of investment management on business growth of hotel companies, city of Cusco - 2023, being that it is a very important sector in the region, on the methodology, the study is considered applied type, since it contributes to the solution of specific problems, the design is non-experimental, cross-sectional, the sample was 28 companies, the instrument that allowed to collect the data for the study was the questionnaire, the results that were found were that the significance value was 0.000, the level of correlation was .839 according to Spearman's Rho, in addition, 50% of the respondents consider that an optimal level has not been achieved, with a low and medium level on investment management, so it is concluded that the impact of investment management on business growth of hotel companies, Cusco city, is significant, the better the management of investment in the company, good investment and financial structure, acceptable viability, business growth will be improved.

Keywords: Investment management, business growth, budgeting, financing.

I. INTRODUCCIÓN

Uno de los grandes problemas que existe al momento de poder invertir, sobre todo en quienes tienen el deseo de poder generar empresa y nuevos emprendimientos, según estudio realizado en el Ecuador sobre América Latina, es que se genera una presión tributaria que no se esperaba, donde se percibe que el inversionista se esfuerza mucho para poder sacar adelante una empresa, pero el estado ejerce una presión tributaria, que en muchos casos, se considera que no es manejable, por lo que ya no se continúa con la inversión, por lo que se considera que afecta al crecimiento de la empresa, razón por la cual se pide que el estado sea menos intervencionista, sin embargo, aun con todo el riesgo inherente a la inversión, los que persisten y gestionan de manera eficiente los problemas y riesgos, son los que multiplican su inversión y generan beneficio económico (Brito-Gaona & Iglesias, 2017). Este problema se agudiza mucho más con algunos sectores, como es el caso del sector hotelero.

Un estudio realizado en Cuba, considera que la inversión es la oportunidad para poder hacer crecer a la organización, puesto que la expectativa de generar beneficio económico son grandes, por lo que es necesario que exista un buen análisis financiero para poder realizarlo, por lo que los indicadores financieros son los más adecuados para poder medir la factibilidad de la inversión, por lo que se considera al indicador de costo-beneficio, pues considera la evaluación de poder buscar los mecanismos para poder minimizar los costos, principalmente con el uso de la tecnología, para poder maximizar sus beneficios, con lo que le permite tener mayor facilidad de maniobra sobre los precios y poder competir con el mercado, esto gracias a la eficacia y eficiencia al usar los recursos (Aguilera, 2017). Es por ello la importancia de manejar herramientas que ayuden a minimizar el riesgo.

Dentro del contexto nacional, se tiene que, existe una alta tasa de mortalidad empresarial o de emprendimientos, puesto que no duran más de un año o dos a lo mucho, puesto que existe altas competencias, la situación económica, no existe un plan de negocio definido, la falta de inversión o el costo del financiamiento es muy alto, sin embargo, es importante resaltar que, aun en medio de estas dificultades, se debe de potenciar la inversión, para poder tener mayor oportunidad de poder

hacer frente a las dificultades, mejorar la infraestructura, mejor tecnología, nuevas líneas de producto o nuevos lugares donde expandir el negocio, lo que haría que la empresa pueda subsistir y más aún, tener mayor crecimiento económico empresarial (Alva, 2017). En tal sentido, para poder generar crecimiento en las empresas, es muy importante la inversión dentro de las organizaciones. Por otra parte, existen muchas empresas que no realizan inversión en sus empresas, lo que hace que no exista crecimiento, o si hay, es muy lento, no tienen idea de cómo gestionar la inversión, realizar proyectos de inversión que puedan generar mayor rendimiento, haciendo que la empresa tenga un crecimiento sostenido y en algunos casos exponencial (Aguilar et al., 2019).

Dentro del contexto local, en la ciudad del Cusco, la actividad turística es entre otros, un sector de muy importante para la región, puesto que sus atractivos turísticos son muy demandados por turistas nacionales y muchos más por los extranjeros, razón por la cual, toda la infraestructura relacionado a ello es muy relevante para el crecimiento sostenido de la región y de cada uno de los negocios, por lo que el rubro hotelero es uno de los más significativos, sin embargo, hay muchos de los hoteles que no tienen un crecimiento sostenido, sobre todo el servicio de hoteles de nivel de dos o tres estrellas, esto porque no tienen mejoras significativas en su infraestructura, los servicios son básicos y no hay diferenciación con el rubro de hospedajes y hostales, por lo que es necesario considerar la inversión empresarial para poder crecer y tener mejores resultados económicos, es por ello que se considera este estudio sobre la gestión de la inversión y el crecimiento empresarial en este sector que es muy importante, el hotelero en la ciudad del Cusco.

Por lo que se consideró en la descripción en la realidad del problema, se considera como problema en lo general: ¿Cómo la gestión de la inversión tiene incidencia en el crecimiento de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023?; además, de ello se desprenden algunos problemas específicos, en el que se busca identificar la incidencia de las dimensiones de la variable inversión con la variable dos.

El estudio se desarrolla considerando la importancia para en varios aspectos, puesto que se justifica en lo social, puesto que el nivel de inversión que

la actividad privada genera, ayuda al entorno en el que se desarrolla, teniendo a bien el crecimiento económico de su entorno, por la parte práctica, se justifica, puesto que el estudio describe cómo es que la gestión de inversión se encuentra en el sector hotelero, con lo que se pueden desarrollar estrategias para poder mejorar las partes con deficiencia, también se justifica de la parte teórica, puesto que se busca información relevante para el sector, para hacer uso en nuevos estudios, finalmente se tiene como justificación en lo metodológico, puesto que sigue un esquema del método científico, como también el desarrollo se hizo utilizando instrumentos que son usados por los investigadores.

Respecto a los problemas planteados se consideran para el estudio como objetivo general: Determinar la incidencia de la gestión de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023, y como objetivos en lo que respecta a la parte específica: Determinar la incidencia de la estructura de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023. Determinar la incidencia de la estructura financiera sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023. Determinar la incidencia de la viabilidad de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023.

Finalmente, corresponde a lo descrito en los objetivos la hipótesis general: La gestión de la inversión tiene una incidencia significativa sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023, y también se consideraron a las hipótesis específicas siguientes: La estructura de la inversión tiene una incidencia significativa sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, Cusco, 2023. La estructura financiera tiene una incidencia significativa sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, Cusco, 2023. La viabilidad de la inversión tiene una incidencia significativa sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, Cusco, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Un aspecto relevante en un estudio es la parte del estudio del arte, los estudios previos, las teorías relacionadas, puesto que dan soporte a la investigación, en este apartado, se tienen antecedentes en relación al ámbito interno como también al externo, además, de la parte teórica de las variables.

Desde el punto de vista internacional, México, Daza (2016), en su investigación sobre crecimiento organizacional y la rentabilidad, sector industria, Brasil. Estudio que utiliza el método de datos de panel, por medio del análisis no lineal y también el lineal, en lo que respecta a las variables, se muestran que las empresas estudiadas de menor dimensión son las que mayor crecimiento tienen, por otra parte, los más grandes son los que llegan a tener tasas de rentabilidad más altas. Se llega a concluir que de acuerdo con los modelos utilizados en lo que es estadística, existe una influencia directa del crecimiento dentro de la organización con la rentabilidad.

Desde el Ecuador, Pardo & García (2016), quienes desarrollaron un estudio sobre el proyecto de inversión en relación a la creación de una iniciativa empresarial, en relación a los servicios de cafetería, Barrio Rumicorral, Loja. Estudio de análisis de documentos e informes, teniendo como línea de tiempo el proyecto sobre la inversión de 5 años, se tiene que el resultado del proyecto de inversión está definido por el aporte e de socios, 60% de aporte propio, donde cada socio aporta la mitad y el 40% con financiamiento externo, se demuestra con el estudio financiero que el VAN fue de \$.34.509 por lo que el proyecto es factible financieramente, por otro lado la TIR fue de 26,17%, por ser mayor a la Trema, además, sobre la relación de costo beneficio, se tiene el valor de \$1.25, por lo que se puede entender que la inversión en ese sentido es aceptable, siendo la ganancia de \$0,25 por cada dólar, finalmente sobre el recupero del capital, se tiene que la inversión de \$74.777 se podría estar recuperando en unos 3 años y 11 meses. Se concluye que el análisis del proyecto de inversión para poder generar crecimiento en las organizaciones es positivo.

En Colombia, Blázquez et al. (2016), quienes realizaron un estudio sobre los

factores del crecimiento en las empresas, caso de empresas Pymes, estudio de análisis de informes y documentos, de nivel descriptivo exploratorio, con una revisión exhaustiva de bibliografías, los resultados muestran que las empresas o negocios que tienen un tamaño menor, muestran una tendencia al crecimiento, por lo que generan un nivel de empleo mayor, por lo que se concluye que existen muchos factores que hacen que las empresas puedan crecer, en lo interno se tiene que es el nivel de inversión, de entre los socios o dueños, también cuenta la motivación, el conocimiento sobre finanzas y el desarrollo del tipo de empresa, por otra parte, se tiene el factor externo, pueden ser entre ellos, como son el conocimiento de la competencia, al situación política social, relación con los clientes y proveedores y el aspecto tecnológico.

En el contexto nacional, según Montes & Carrasco (2019), estudio que realizaron sobre los factores y variables determinantes para el crecimiento de las empresas Mypes, sector confección, Gamarra, 2017. Estudio de enfoque, por la naturaleza de los objetivos trazados, es mixto, de alcance descriptivo y correlacional, la muestra fue representada por 248 personas, con el instrumento que se recolectó los datos fue el cuestionario, como también, de la parte cualitativa, la guía de entrevista, a 4 responsables de las empresas y 6 a profesionales en gestión estratégica. Los resultados muestran, por medio del análisis factorial, con factores como el de operaciones básicas y el de Marketing, donde el modelo muestra que el 93% es la variabilidad de las ventas en el año, por lo que se llega a concluir que existen condiciones que limitan el crecimiento de las empresas, la falta de proyección, de presupuestos, análisis de la estructura financiera, para poder salir adelante con la empresa.

Además, Canales & Huahualuque (2019), estudiaron sobre la gestión administrativa y cómo es que este influye sobre el crecimiento de la empresa, caso de una empresa comercial de repuesto automotriz, 2017, es de tipo básica, con nivel, por el desarrollo de los objetivos, descriptiva-correlacional, la muestra está compuesta por 40 trabajadores, los datos necesarios para poder desarrollar el estudio fueron recolectados por el cuestionario, se obtuvo como resultados, que las significancia entre las variables es positiva, puesto que es menor a 0.05, por lo que se concluye que gestión administrativa, en el que se encuentra la gestión para

poder invertir, tiene influencia sobre el crecimiento de la empresa, en el 2017, considerando el margen de error de 5%, lo que se puede entender que la empresa no tiene un buen manejo sobre la gestión administrativa, manejo de la inversión, financiamiento, lo que se traduce en un mínimo y no sostenido del crecimiento empresarial.

Por otra parte, Ortega et al. (2021), en el estudio que realizaron referente a la influencia del crecimiento empresarial sobre la rentabilidad, empresas del sector comercio en Huaycán, Perú. Sobre el aspecto de metodología, es explicativo, con una muestra de 80 representantes de las empresas, donde se pudo llegar a los resultados siguientes: sobre la variable crecimiento de la empresa, se muestra una influencia significativa sobre la rentabilidad, el caso de las empresas Mypes, por otra parte, sobre la dimensión conocimiento empresarial con la variable rentabilidad, se muestra una dependencia en el nivel financiero-económico que tienen las empresas, como es el saber manejar los presupuestos, más que solamente de las capacidades técnicas o de conocimientos por parte de los comerciantes, se concluye que el crecimiento de las empresas, por tener una gestión de la inversión eficiente, que un manejo de los presupuestos, entonces la rentabilidad va a ir en aumento.

Por otra parte, Eyzaguirre (2019), sostiene en su estudio sobre estrategias de crecimiento en la empresa, con el objetivo de tener un mejor posicionamiento, caso de una empresa comercial, Chiclayo–2018. El estudio fue descriptivo, en el que se consideró como instrumento en el levantamiento de la data necesaria para el desarrollo al cuestionario, con una muestra no probabilística de 122 personas, donde se tiene como resultados, se confirman que las estrategias propuestas son las que contribuyen con los objetivos del estudio, por lo que se considera que parte de la solución al problema es aplicar una estrategia de marketing utilizando los medios digitales, como son las redes sociales, entre otros, puesto que son los que en estos momentos son utilizados por las personas, potenciales clientes, como también el poder implementar la venta por envío. Se concluye que existe la necesidad de poder tener una estructura financiera para poder gestionar el financiamiento, para poder invertir en publicidad, realizar promociones a los productos nuevos, ofertar en tiempos y periodos establecidos, tener un permanente

cambio en los productos, por todo esto es que se considera que las ventas van a ser mayores y por lo tanto la rentabilidad de la empresa se verá incrementada de manera sistemática.

En lo que respecta a las bases teóricas de las variables, en lo que respecta a la variable *gestión de la inversión*, se considera a la evaluación de poder adquirir activos, sean tangibles o intangibles, dentro de un proyecto con la finalidad de poder generar beneficio económico, considerando el riesgo económico, los que se minimizan al evaluar con indicadores como el VAN, TIR, Tiempo de recupero, entre otros. Por lo tanto, los factores más relevantes al momento de invertir son, el tiempo que dure la inversión, el riesgo y los costos financieros (Calle et al., 2009).

Sobre las dimensiones que corresponden a la variable, sobre la *estructura de la inversión*, es la que tiene que ver con el presupuesto, plan, flujo de caja, inversión inicial, para poder realizar algún tipo de inversión, que lleve a la empresa a mejorar el producto o ampliar la empresa (Delgado-Vélez et al., 2018). En lo que se refiere a la *estructura financiera*, se entiende a la forma en el que la empresa combina la forma de financiar la empresa, sus actividades y sus inversiones, estas pueden ser internas o externas (Peujio & Domínguez, 2019). Por otra parte, se tiene a la viabilidad de la inversión, este tipo de estudio económico, mide el riesgo que se tiene al invertir o realizar un proyecto, se cuantifica si es o no viable una inversión, para lo cual utiliza algunos indicadores que ayudan a tomar la decisión, como el Valor actual neto, el Valor interno de retorno, el costo beneficio, el flujo de caja (Fajardo et al., 2020).

Por otra parte, en lo que respecta al *crecimiento empresarial* tiene que ver con cada uno de los procesos que hacen que una empresa tenga un mejoramiento continuo, que impulsa a que la organización pueda lograr cada uno de las metas y objetivos, aun a pesar de poder tener dificultades en el entorno, como es la competencia y el aspecto socioeconómico, como también al interior la falta de organización e inversión. (Daza, 2016).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de estudio

Es aplicada, puesto que, este tipo de estudios busca dar solución a problemas determinados, en el entorno en el que se desarrolló el estudio (Mias, 2018). Además, ayuda a resolver el problema dado utilizando la teoría existente, desarrollada en los estudios previos (Hernández et ál., 2018).

Diseño de investigación

Es de no experimental, ya que el desarrollo del estudio no hubo necesidad de intervenir en las variables, no se manipuló las mismas por ningún motivo, solo se observó en el estado natural (Santiesteban, 2014). Por otra parte, se considera transversal, ya que la data que se recolectó, fue en un periodo de tiempo determinado (Chawla et ál., 2018).

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Gestión de la inversión

Definición conceptual

Se considera a la evaluación de poder adquirir activos, sean tangibles o intangibles, dentro de un proyecto con la finalidad de poder generar beneficio económico, considerando el riesgo económico, los que se minimizan al evaluar con indicadores como el VAN, TIR, Tiempo de recupero, entre otros. Por lo tanto, los factores más relevantes al momento de invertir son, el tiempo que dure la inversión, el riesgo y los costos financieros (Calle et al., 2009).

Definición operacional

Para la evaluación de la variable gestión de la inversión con sus dimensiones se desarrolló con la aplicación del cuestionario como instrumento, con escala Likert a cada integrante de la muestra, luego se procesa la información e interpreta los resultados para concluir y recomendar.

Indicadores

Los indicadores de las variables, de acuerdo con las dimensiones son; la inversión neta inicial, el presupuesto de operación de la entidad, el presupuesto de caja neto, el financiamiento que se tiene por el aporte propio, el financiamiento por aporte externo (deuda), el valor de la inversión en el tiempo y el retorno de la inversión el tiempo que dure el proyecto o la inversión.

Escala: Ordinal

Variable 2: Crecimiento empresarial

Definición conceptual

El crecimiento empresarial tiene que ver con cada uno de los procesos que hacen que una empresa tenga un mejoramiento continuo, que impulsa a que la organización pueda lograr cada uno de las metas y objetivos, aun a pesar de poder tener dificultades en el entorno, como es la competencia y el aspecto socioeconómico, como también al interior la falta de organización e inversión. (Daza, 2016).

Definición operacional

Para la evaluación de la variable crecimiento empresarial con sus dimensiones se desarrolló con la aplicación del cuestionario como instrumento, con escala Likert a cada integrante de la muestra, luego se procesa la información e interpretará los resultados para concluir y recomendar.

Indicadores

La variable consta de los siguientes indicadores: los cambios de procesos, la competitividad del negocio, el involucramiento de la comunidad empresarial, el propio mercado, el producto a comercializar y las estrategias diferenciadas que se tiene para mejorar el crecimiento de la empresa.

Escala: Ordinal

3.3. Población, Muestra, Muestreo y Unidad de Análisis

Población

El estudio tiene como población 227 empresas del rubro hotelero, la población para un estudio es el total, el universo (Westreicher, 2020). denominado también como el conjunto del que se llega a determinar las conclusiones, como también se infiere para poder recomendar al grupo de interés, sobre personas, entidades, que corresponde a un ambiente de desarrollo, que es en el que se realiza el estudio (Condori, 2020).

- **Criterios de inclusión**

Son las empresas del sector hotelero, que corresponden a la calificación de dos o tres estrellas que tengan al menos dos años de estar en funcionamiento en el mercado de hoteles.

- **Criterios de exclusión**

Son las empresas del sector hotelero, que corresponden a la calificación distinta a dos o tres estrellas que tengan menos de dos años de estar funcionando en el mercado de hoteles.

Muestra

Son 28 hoteles desprendidas de la población en estudio, la muestra hace referencia al subconjunto que corresponde a la población definida por el investigador, son un grupo de elementos al que se tiene acceso para poder aplicar el instrumento de recolección para los datos (Gallardo, 2017).

Muestreo

Es no probabilístico por conveniencia, puesto que el número representativo para la muestra fue definido por el investigador, debido a que el acceso a poder recoger la información no es la más adecuada, puesto que muchos de ellos se encuentran a distancias otros no acceden a resolver el instrumento (Ñaupas et ál., 2018).

Unidad de análisis

Para el estudio, se consideran como parte de la unidad de análisis, las empresas que son del rubro hotelero, se entienden que la unidad de análisis, son los

elementos, objetos o sujetos que son los que se va a estudiar, elegido por el investigador para poder ser estudiado (Arias y Covinos, 2021).

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnica

Es la encuesta, para este caso, la encuesta se entiende que es una forma efectiva de poder recolectar datos por medio de preguntas, a un grupo homogéneo, denominado muestra del estudio, que también, es usado por muchos investigadores, sobre todo en ciencias sociales (Gómez, 2020).

Instrumento

Es el cuestionario, el que corresponde a la técnica de la encuesta, el cuestionario es un conjunto de preguntas que fueron elaboradas de los indicadores de cada una de las variables, considerando por lo general la escala de Likert, además, estas son validadas por expertos y se confirma su confiabilidad de acuerdo con el análisis de sistemas estadísticos (Grande y Abascal, 2017).

3.5. Procedimientos

En primer lugar se realizó la elección de las variables y el contexto en el que se va a desarrollar, por lo que se utilizó la revisión de literatura y observación del contexto en el que se desarrolló, posterior a ello, se elaboraron los instrumentos, conforme a las variables e indicadores correspondientes, los mismos que fueron validados y confirmados su confiabilidad, luego se aplicó el mismo a la muestra, tabulando sus respuesta y procesando por medio del software estadístico SPSS v28, del mismos que se obtuvo los resultados por medio de figuras y tablas, finalmente se pudo concluir de acuerdo con los objetivos e hipótesis planteadas.

3.6. Método de análisis de datos

Es un método analítico descriptivo, puesto que los datos que fueron recolectados por medio de la encuesta, se tabularon con el Excel y procesados con el SPSS v26,

de los que se extrajo las tablas y figuras, las que fueron interpretadas y analizadas, de acuerdo al contexto del estudio y ayudaron a resolver el problema planteado en el estudio, entendiendo que del análisis realizado se pudo realizar las recomendaciones a los interesados, en este caso los que forman parte de la unidad de análisis, para el caso los hoteles de dos o tres estrellas de Cusco..

3.7. Aspectos éticos

En la presente investigación, se tomó en cuenta cada una de las normas que la universidad tiene en lo que respecta a investigación y ética, como es el caso de la RVI N°062-2023-VI-UCV, que contiene la forma y condiciones para poder realizar una tesis, por otra parte, se consideró el principio de autonomía, es decir que el participante considera participar sin ser obligado, teniendo la libertad de no contestar ninguna de las preguntas, por lo que los participantes en el estudio aceptaron de manera voluntaria resolver el instrumento, parte del estudio, también se considera el principio de la no maleficencia, ya que no existe riesgo alguno para los encuestados, tampoco, existen preguntas que puedan agredir o generar incomodidad al participante, por otra parte, se tomó en cuenta el principio de beneficencia, puesto que el estudio será de beneficio para las empresas del medio hotelero y también a los que en ellos se desarrolla, puesto que existe beneficio para el entorno, finalmente se toma en cuenta el principio de justicia, puesto que el estudio es estrictamente académico, además, se respeta la autoría de los textos de la parte teórica del estudio, citados y referenciados de acuerdo con el formato APA séptima edición.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Para esta parte de los resultados, se describen las variables gestión de inversión y el crecimiento empresarial, teniendo en consideración las respuestas de los encuestados y estableciendo rangos para los niveles bajo, medio y alto, con lo que se puede saber cómo se encuentra la situación de cada variable y cuanto es lo que le falta para poder llegar a tener un nivel aceptable y bueno.

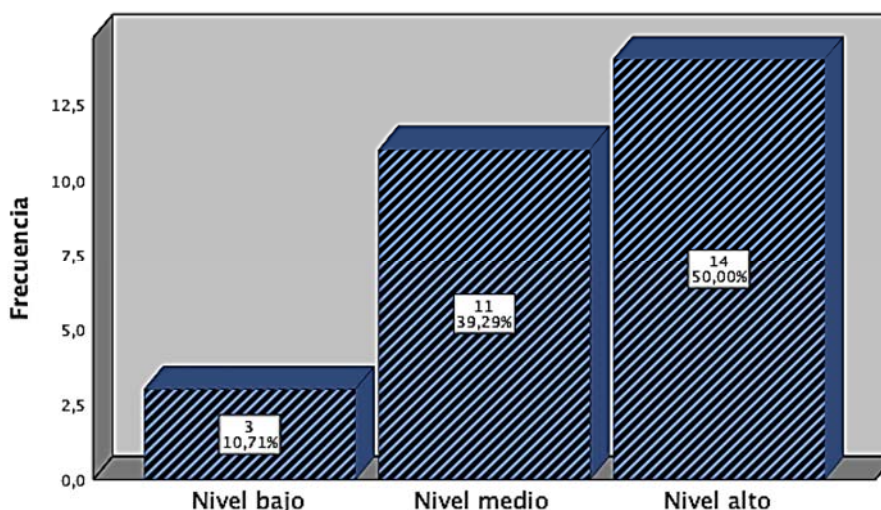
Tabla 1

Nivel de gestión de la inversión de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
N_bajo	3	10,7	10,7	10,7
N_medio	11	39,3	39,3	50,0
N_alto	14	50,0	50,0	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Figura 1

Nivel de gestión de la inversión



Interpretación: El nivel de la gestión de la inversión en el caso de las empresas comerciales de la ciudad del Cusco, como se aprecia en la tabla y figura, se encuentra en un nivel alto con un 50%, lo que quiere decir que la estructura de inversión es la adecuada, también, la estructura de la parte financiera tiene sus fortalezas, lo que permite realizar inversiones viables en favor de la empresa.

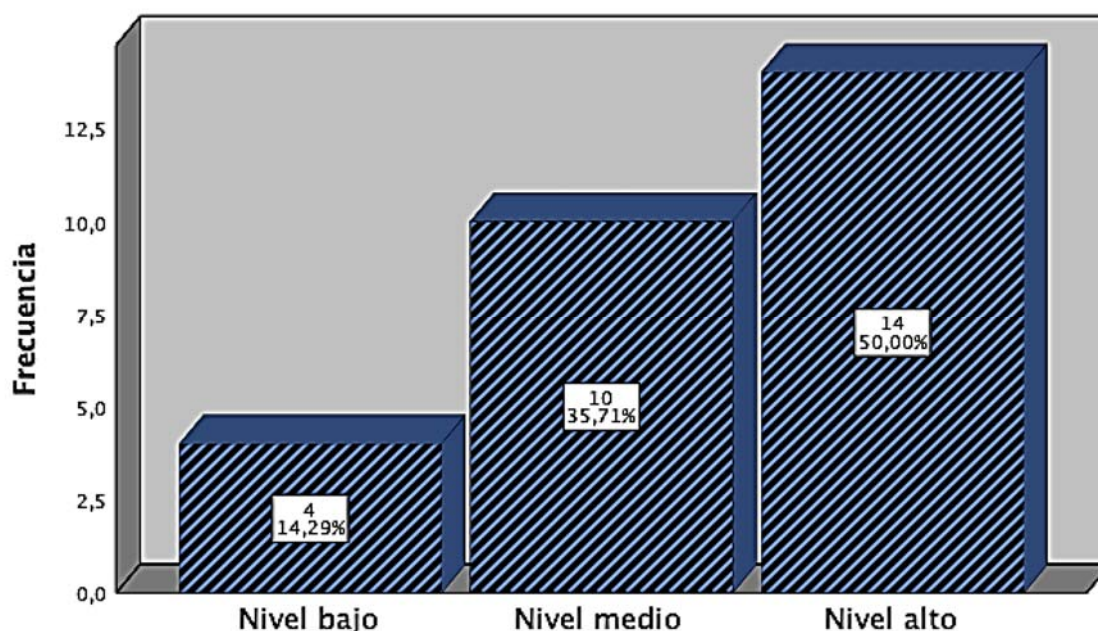
Tabla 2

Nivel del crecimiento empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel bajo	4	14,3	14,3	14,3
Nivel medio	10	35,7	35,7	50,0
Nivel alto	14	50,0	50,0	100,0
Total	28	100,0	100,0	

Figura 2

Nivel del crecimiento empresarial



Interpretación:

De lo que se aprecia en la tabla y figura, referente al nivel del crecimiento empresarial en las empresas hoteleras de la región Cusco, el 50% sostiene que se tiene un crecimiento empresarial, bueno, satisfactorio, en el que existe una mejora continua en los aspectos clave dentro de la actividad empresarial, toma en consideración a la competencias para poder plantear estrategias de mejora, una de ellas en mantener una gestión eficiente sobre la gestión de la inversión, por otra parte, el 36% considera que el crecimiento es mediano y un 14% entiende que no hay un crecimiento empresarial, que se debe mejorar la inversión para tener mayor crecimiento.

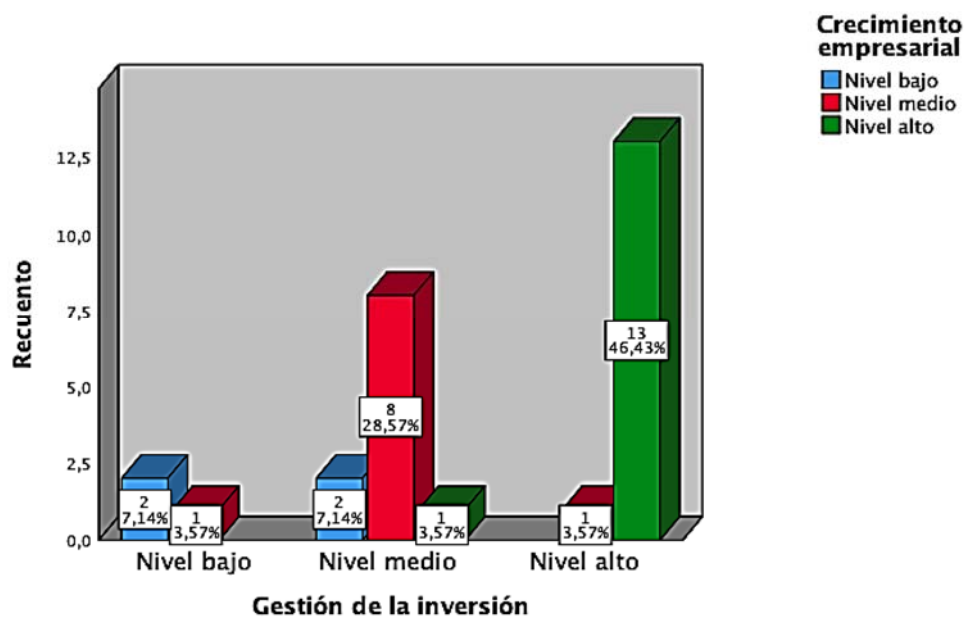
Tabla 3

*Tabla cruzada Gestión de la inversión*Crecimiento empresarial*

			Crecimiento empresarial			Total
			Nivel bajo	Nivel medio	Nivel alto	
Gestión de la inversión	Nivel bajo	Recuento- % total	2 7,1%	1 3,6%	0 0,0%	3 10,7%
	Nivel medio	Recuento- % total	2 7,1%	8 28,6%	1 3,6%	11 39,3%
	Nivel alto	Recuento- % total	0 0,0%	1 3,6%	13 46,4%	14 50,0%
Total		Recuento- % total	4 14,3%	10 35,7%	14 50,0%	28 100,0%

Figura 3

*Tabla cruzada Gestión de la inversión*Crecimiento empresarial*



Interpretación:

Por lo que se muestra en la tabla y figura, el 46.4% de las empresas hoteleras que se encuestaron, consideran que se tiene un nivel alto sobre la gestión de la inversión y crecimiento en las empresas al mismo tiempo, por lo que se puede decir que cuanto mayor sea la inversión en las empresas mayor será el crecimiento en la empresa.

Análisis inferencial

Para esta parte del capítulo, se considera el análisis de la relación, incidencia entre las variables estudiadas, como también a sus dimensiones, por lo que se realiza el análisis de normalidad de datos, el que determina el grado de incidencia y la prueba sobre la hipótesis de la investigación.

Análisis de la prueba de normalidad de la muestra

Tabla 4

Prueba de normalidad de las variables

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de la inversión	,144	28	,145	,948	28	,178
Crecimiento empresarial	,249	28	,000	,877	28	,003

Interpretación:

Para poder realizar el presente análisis, se consideró a los resultados de la prueba de normalidad según Shapiro, puesto que la muestra es <50 elementos, en tal sentido, siendo que la variable gestión de la inversión tiene un p valor de .178, mayor que .05 y la variable crecimiento empresarial de .003, menor que .05, por lo tanto, al tener al menos una de ellas menor al 5%, la muestra en general se considera que tiene una distribución paramétrica, por ende, se toma en consideración, para el análisis inferencial, al estadístico de Rho Spearman, .

Resultado del objetivo general:

Incidencia de la gestión de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023.

Tabla 5

Incidencia de la gestión de la inversión sobre el crecimiento empresarial

			Gestión de la inversión	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Gestión de la inversión	Coefic.- correlac.-	1,000	,839**
		Sig.(bilat)	.	,000
		N	28	28
	Crecimiento empresarial	Coefic.- correlac.-	,839**	1,000
		Sig.(bilat)	,000	.
		N	28	28

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De la tabla y figura, se tienen como resultados, que el p valor es de .000, resultado que es inferior al .05, por lo que se considera aceptar la hipótesis del estudio, es decir, la incidencia de la gestión de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco, es significativa, de otro lado, se observa que el nivel de la correlación o incidencia de acuerdo con Rho de Spearman, es de .839, considerado este valor como positiva alta, por tanto, cuanto mejor se pueda dar la gestión de la inversión en la empresa, considerando en primer lugar una buena estructura de la inversión, la estructura financiera siendo adecuada y teniendo el estudio de viabilidad aceptable, se verá mejorado el crecimiento empresarial, el caso de las empresas hoteleras en Cusco, siendo este un crecimiento continuo y siendo más competitivo en el sector.

Resultado del objetivo específico 1:

Incidencia de la estructura de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023.

Tabla 6

Incidencia de la estructura de la inversión sobre el crecimiento empresarial

			Estructura de la inversión	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Estructura de la inversión	Coefic.- correlac.-	1,000	,687**
		Sig.(bilat)	.	,000
		N	28	28
	Crecimiento empresarial	Coefic.- correlac.-	,687**	1,000
		Sig.(bilat)	,000	.
		N	28	28

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Según, lo que se puede ver en la tabla y figura, se tiene como resultado, que el p valor es de .000, resultado que es inferior al .05, por lo que se considera aceptar la hipótesis del estudio, es decir, la incidencia de la estructura de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco, es significativa, de otro lado, se observa que el nivel de la correlación o incidencia de acuerdo con Rho de Spearman, es de .687, considerado este valor como positiva moderada, por tanto, cuanto mejor sea gestionada la inversión en la empresa, considerando en primer lugar una buena estructura de la inversión, con metas sobre la inversión, el presupuesto de las operaciones tiene un margen de error mínimo, entonces, se verá mejorado el crecimiento empresarial, el caso de los empresas hoteleras en Cusco, siendo este un crecimiento continuo y siendo más competitivo en el sector, todo esto en el nivel de la incidencia según los resultados.

Resultado del objetivo específico 2:

Incidencia de la estructura financiera sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023.

Tabla 7

Incidencia de la estructura financiera sobre el crecimiento empresarial

			Estructura finan- ciera	Crecimiento empresarial
Estructura fi- nanciera	Coefic.- corre- lac.-		1,000	,727**
	Sig.(bilat)		.	,000
Rho de Spearman	N		28	28
	Coefic.- corre- lac.-		,727**	1,000
Crecimiento empresarial	Sig.(bilat)		,000	.
	N		28	28

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Conforme se muestra en la tabla y figura, se tiene como resultado, que el p valor es de .000, resultado que es inferior al .05, en tal sentido, se considera aceptar la hipótesis del estudio, es decir, la incidencia de la estructura financiera sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco, es significativa, de otra parte, se observa que el nivel de la correlación o incidencia de acuerdo con Rho de Spearman, es de .727, considerado este valor como positiva alta, por tanto, cuanto mejor sea gestionada la inversión en la empresa, considerando una buena estructura financiera, considerando una buena evaluación de la posibilidad de financiamiento interno o externo, evaluando el costo del financiamiento, para que este sea razonable y de mercado, entonces, se verá mejorado el crecimiento empresarial, el caso de los empresas hoteleras en Cusco, siendo este un crecimiento continuo y siendo más competitivo en el sector, todo esto en el nivel de la incidencia según los resultados.

Resultado del objetivo específico 3:

Incidencia de la viabilidad de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023.

Tabla 8

Incidencia de la viabilidad de la inversión sobre el crecimiento empresarial

			Viabilidad de la inversión	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Viabilidad de la inversión	Coefic.- correlac.-	1,000	,838**
		Sig.(bilat)	.	,000
		N	28	28
	Crecimiento empresarial	Coefic.- correlac.-	,838**	1,000
		Sig.(bilat)	,000	.
		N	28	28

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De lo que se muestra en la tabla y figura, se tiene como resultado, que el p valor es de .000, resultado que es inferior al .05, en tal sentido, se considera aceptar la hipótesis del estudio, es decir, la incidencia de la viabilidad de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco, es significativa, de otra parte, se observa que el nivel de la correlación o incidencia de acuerdo con Rho de Spearman, es de .838, considerado este valor como positiva alta, por tanto, cuanto mejor sea gestionada la inversión en la empresa, considerando una evaluación de la viabilidad de la inversión eficiente, considerando los aspectos del índice de retorno de la inversión y el monitoreo de la inversión, entonces, se verá mejorado el crecimiento empresarial, el caso de las empresas hoteleras en Cusco, siendo este un crecimiento continuo y siendo más competitivo en el sector, todo esto en el nivel de la incidencia según los resultados.

V. DISCUSIÓN

Este capítulo se tiene la comparación de resultados, los que se determinaron en el estudio, con lo que se encontraron en los estudios previos, los antecedentes del contexto interno y externo, como también se corrobora la teoría, puesto que la base teórica muestra como es y debe de ser la variable, por lo que los resultados se contrastan con dicha definición.

En lo que respecta al objetivo general del estudio, se tiene: determinar la incidencia de la gestión de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco–2023, los resultados del desarrollo fueron que el p valor es de .000, resultado que es inferior al .05, por lo que se consideró aceptar la hipótesis del estudio, es decir, la incidencia de la gestión de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco, es significativa, de otro lado, el nivel de la correlación o incidencia de acuerdo con Rho de Spearman, fue de .839, considerado este valor como positiva alta, por tanto, cuanto mejor se pueda dar la gestión de la inversión en la empresa, considerando en primer lugar una buena estructura de la inversión, la estructura financiera siendo adecuada y teniendo el estudio de viabilidad aceptable, se verá mejorado el crecimiento empresarial, el caso de los empresas hoteleras en Cusco, siendo este un crecimiento continuo y siendo más competitivo en el sector, este resultado se compara con el estudio de Canales & Huahualuque (2019), quienes estudiaron sobre la gestión administrativa y cómo es que este influye sobre el crecimiento de la empresa, caso de una empresa comercial de repuesto automotriz, 2017, siendo estudio de tipo básica, con nivel, por el desarrollo de los objetivos, descriptiva-correlacional, la muestra está compuesta por 40 trabajadores, los datos necesarios para poder desarrollar el estudio fueron recolectados por el cuestionario, se obtuvo como resultados, que las significancia entre las variables es positiva, donde se concluye que gestión administrativa, en el que se encuentra la gestión para poder invertir, tiene influencia sobre el crecimiento de la empresa, en el 2017, considerando el margen de error de 5%, lo que se puede entender que la empresa no tiene un buen manejo sobre la gestión administrativa, manejo de la inversión, financiamiento, lo que se traduce en un mínimo y no sostenido del crecimiento empresarial, estos resultados se asemejan, puesto que la inversión tiene una incidencia muy fuerte

sobre el crecimiento de las empresas, por otra parte, los resultados se corroboran con la base teórica, de acuerdo con Calle et al. (2009), sostiene que la gestión de la inversión, consiste en la evaluación de poder adquirir activos, sean tangibles o intangibles, dentro de un proyecto con la finalidad de poder generar beneficio económico, considerando el riesgo económico, los que se minimizan al evaluar con indicadores como el VAN, TIR, Tiempo de recupero, entre otros. Por lo tanto, los factores más relevantes al momento de invertir son, el tiempo que dure la inversión, el riesgo y los costos financieros, además, Daza (2016), en lo que respecta al crecimiento empresarial tiene que ver con cada uno de los procesos que hacen que una empresa tenga un mejoramiento continuo, que impulsa a que la organización pueda lograr cada uno de las metas y objetivos, aun a pesar de poder tener dificultades en el entorno, como es la competencia y el aspecto socioeconómico, como también al interior la falta de organización e inversión, por lo tanto, los resultados corroboran las definiciones de las variables, puesto que al evaluar las inversiones y hacerlas viables, la empresa tendrá un mejoramiento continuo.

Por otra parte, en lo que respecta al primer objetivo específico, se tiene: determinar la incidencia de la estructura de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco–2023, los resultados del desarrollo fueron que el p valor es de .000, resultado que es inferior al .05, por lo que se consideró aceptar la hipótesis del estudio, es decir, la incidencia de la estructura de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco, es significativa, de otro lado, el nivel de la correlación o incidencia de acuerdo con Rho de Spearman, fue de .687, considerado este valor como positiva moderada, por tanto, cuanto mejor sea gestionada la inversión en la empresa, considerando en primer lugar una buena estructura de la inversión, con metas sobre la inversión, el presupuesto de las operaciones tiene un margen de error mínimo, entonces, se verá mejorado el crecimiento empresarial, el caso de los empresas hoteleras en Cusco, siendo este un crecimiento continuo y siendo más competitivo en el sector, todo esto en el nivel de la incidencia según los resultados, estos resultados tienen semejanza con el estudio que realizaron Ortega et al. (2021), referente a la influencia del crecimiento empresarial sobre la rentabilidad, empresas del sector comercio en Huaycán, Perú, estudio explicativo, con una muestra de 80 representantes de las empresas, donde se pudo llegar a los resultados siguientes: sobre

la variable crecimiento de la empresa, se muestra una influencia significativa sobre la rentabilidad, el caso de las empresas Mypes, por otra parte, sobre la dimensión conocimiento empresarial con la variable rentabilidad, se muestra una dependencia en el nivel financiero-económico que tienen las empresas, como es el saber manejar los presupuestos, más que solamente de las capacidades técnicas o de conocimientos por parte de los comerciantes, se concluye que el crecimiento de las empresas, por tener una gestión de la inversión eficiente, que un manejo de los presupuestos, entonces la rentabilidad va a ir en aumento, además, estos resultados se corrobora con la definición, de acuerdo con (Delgado-Vélez et al., 2018). sobre la estructura de la inversión, es la que tiene que ver con el presupuesto, plan, flujo de caja, inversión inicial, para poder realizar algún tipo de inversión, que lleve a la empresa a mejorar el producto o ampliar la empresa, por lo tanto, al realizar lo que corresponde a la estructura financiera, pues se puede ver una mejora en el crecimiento del negocio.

También, en lo que corresponde al segundo objetivo específico, se tiene: determinar la incidencia de la estructura financiera sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco–2023, los resultados del desarrollo fueron que el p valor es de .000, resultado que es inferior al .05, por lo que se consideró aceptar la hipótesis del estudio, es decir, la incidencia de la estructura financiera sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco, es significativa, de otro lado, el nivel de la correlación o incidencia de acuerdo con Rho de Spearman, fue de .727, considerado este valor como positiva alta, por tanto, cuanto mejor sea gestionada la inversión en la empresa, considerando una buena estructura financiera, considerando una buena evaluación de la posibilidad de financiamiento interno o externo, evaluando el costo del financiamiento, para que este se razonable y de mercado, entonces, se verá mejorado el crecimiento empresarial, el caso de los empresas hoteleras en Cusco, siendo este un crecimiento continuo y siendo más competitivo en el sector, todo esto en el nivel de la incidencia según los resultados, los resultados se consideran correspondientes, con la investigación que presenta Montes & Carrasco (2019), estudio que realizaron sobre los factores y variables determinantes para el crecimiento de las empresas Mypes, sector confección, Gamarra, 2017. Estudio de enfoque, por la naturaleza de los objetivos trazados, es mixto, de alcance descriptivo y de correlación,

la muestra fue representada por 248 personas, con el instrumento que se recolectó los datos fue el cuestionario, como también, de la parte cualitativa, la guía de entrevista, a 4 responsables de las empresas y 6 a profesionales en gestión estratégica. Los resultados muestran, por medio del análisis factorial, con factores como el de operaciones básicas y el de Marketing, donde el modelo muestra que el 93% es la variabilidad de las ventas en el año, por lo que se llega a concluir que existen condiciones que limitan el crecimiento de las empresas, la falta de proyección, de presupuestos, análisis de la estructura financiera, para poder salir adelante con la empresa, por otra parte, también se corroboran con la teoría, de acuerdo con Peujio & Domínguez (2019), donde consideran que la estructura financiera, se entiende a la forma en el que la empresa combina la forma de financiar la empresa, sus actividades y sus inversiones, estas pueden ser internas o externas, lo que quiere decir, que al tener financiamiento, ya bien sea interno o externo, se pueden realizar inversiones para que se pueda tener un crecimiento sostenido en la empresa.

Por último, en lo que corresponde al tercer objetivo específico, se tiene: determinar la incidencia de la viabilidad de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco–2023, el desarrollo del estudio muestran como resultado que el p valor es de .000, resultado que es inferior al .05, por lo que se consideró aceptar la hipótesis del estudio, es decir, la incidencia de la viabilidad de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco, es significativa, de otro lado, el nivel de la correlación o incidencia de acuerdo con Rho de Spearman, fue de .838, considerado este valor como positiva alta, lo que quiere decir que, cuanto mejor sea gestionada la inversión en la empresa, considerando una evaluación de la viabilidad de la inversión eficiente, considerando los aspectos del índice de retorno de la inversión y el monitoreo de la inversión, entonces, se verá mejorado el crecimiento empresarial, el caso de los empresas hoteleras en Cusco, siendo este un crecimiento continuo y siendo más competitivo en el sector, todo esto en el nivel de la incidencia según los resultados, resultados que se comparan con el estudio que realizaron Pardo & García (2016), quienes desarrollaron un estudio sobre el proyecto de inversión en relación a la creación de una iniciativa empresarial, en relación a los servicios de cafetería, Barrio Rumicorral, Loja. Estudio de análisis de documentos e informes, teniendo como línea de tiempo el proyecto sobre la inversión de 5 años, se tiene que el resultado

del proyecto de inversión está definido por el aporte e de socios, 60% de aporte propio, donde cada socio aporta la mitad y el 40% con financiamiento externo, se demuestra con el estudio financiero que el VAN fue de \$.34.509 por lo que el proyecto es factible financieramente, por otro lado la TIR fue de 26,17%, por ser mayor a la Trema, además, sobre la relación de costo beneficio, se tiene el valor de \$1.25, por lo que se puede entender que la inversión en ese sentido es aceptable, siendo la ganancia de \$0,25 por cada dólar, finalmente sobre el recupero del capital, se tiene que la inversión de \$74.777 se podría estar recuperando en unos 3 años y 11 meses. Se concluye que el análisis del proyecto de inversión para poder generar crecimiento en las organizaciones es positivo, donde se muestra que al tener una evaluación con indicadores se muestra la viabilidad de la inversión por ende el aumento del crecimiento de la organización, además, contrasta con lo que dice la definición, conforme lo menciona Fajardo et al. (2020), se tiene que la viabilidad de la inversión, es un tipo de estudio económico, mide el riesgo que se tiene al invertir o realizar un proyecto, se cuantifica si es o no viable una inversión, para lo cual utiliza algunos indicadores que ayudan a tomar la decisión, como el Valor actual neto, el Valor interno de retorno, el costo beneficio, el flujo de caja, lo que demuestra que una buena evaluación, asegura el crecimiento en la empresa.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERO. Se llegó a concluir que la incidencia de la gestión de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco, es significativa, con un nivel de correlación positiva alta, puesto que el valor que se pudo determinar de p fue $=.000$, $<.05$, por lo que se aceptó la hipótesis investigativa, de acuerdo con Rho de Spearman, el valor determinado fue $.839$, cuanto mejor se pueda dar la gestión de la inversión en la empresa, buena estructura de la inversión y financiera, viabilidad aceptable, se verá mejorado el crecimiento empresarial.

SEGUNDO. Se pudo concluir que la incidencia de la estructura de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco, es significativa, con un nivel de correlación positiva moderada, puesto que el valor que se pudo determinar de p fue $=.000$, $<.05$, por lo que se aceptó la hipótesis investigativa, de acuerdo con Rho de Spearman, el valor determinado fue $.687$, cuanto mejor sea gestionada la inversión, buena estructura de la inversión, con presupuesto de operaciones, entonces, el crecimiento empresarial será mejor.

TERCERO. Se concluye que la incidencia de la estructura financiera sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco, es significativa, con un nivel de correlación positiva alta, puesto que el valor que se pudo determinar de p fue $=.000$, $<.05$, por lo que se aceptó la hipótesis investigativa, de acuerdo con Rho de Spearman, el valor determinado fue $.727$, cuanto mejor sea la estructura financiera, evaluación de financiamiento interno o externo efectivo, entonces, se verá mejorado el crecimiento empresarial, continuo y competitivo en el sector, todo esto en el nivel de la incidencia según los resultados

CUARTO. Se llegó a concluir que la incidencia de la viabilidad de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco, es significativa, con un nivel de correlación positiva alta, puesto que el valor que se pudo determinar de p fue $=.000$, $<.05$, por lo que se aceptó la hipótesis investigativa, de acuerdo con Rho de Spearman, el valor determinado fue $.838$, donde la evaluación de la viabilidad de la inversión es eficiente, considerando los aspectos del VAN, TIR, otros, entonces, se verá mejorado el crecimiento empresarial, los resultados serán más probables.

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERO. Se recomienda a los gerentes, administradores o dueños de las empresas del sector hotelero, considerar en el perfil del puesto de los responsables del área contable o contratar profesionales especialistas en poder gestionar de manera efectiva las inversiones, los presupuestos para poder establecer el nivel de inversión necesario, considerar los requisitos para poder solicitar el financiamiento externo, con lo que la empresa tendría un mayor crecimiento del negocio.

SEGUNDO. Se recomienda a los responsables financiero contable, tener como política, realizar planes financieros, donde se incluyan las proyecciones de los ingresos y egresos, como también el momento en el cual se realizarán las inversiones, analizar cuál es la inversión inicial sobre lo que se está planificando, considerando los gastos operativos, los ingresos por las ventas y principalmente el flujo de caja, con los que se pueden tomar las mejores decisiones y tener un crecimiento sostenido.

TERCERO. Se recomienda a los responsables financiero contable, de las empresas del sector hotelero de Cusco, considerar el uso de financiamiento externo, analizando el costo beneficio de las posibles inversiones, como son el de compra de mercadería por lotes, mejora de la infraestructura, en el que se tenga un análisis sobre los costos del financiamiento, para poder ver si les conviene hacer la inversión.

CUARTO. Se recomienda a los responsables financiero contable, de las empresas del sector hotelero de Cusco, evaluar de manera efectiva qué tan viables son las inversiones que se planifiquen, considerando los beneficios, cuantificando el rendimiento de la inversión, por medio de los indicadores que corresponden para poder tomar la mejor decisión, lo que llevará a la empresa a poder tener un mayor crecimiento de la empresa.

REFERENCIAS

- Aguilera Díaz, Anailys. (2017). El costo-beneficio como herramienta de decisión en la inversión en actividades científicas. *Cofin Habana*, 11(2), 322-343. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200022&lng=es&tlng=es.
- Aguilar, G., Huiman, C. & Jimenez, M. (2019). Proyecto de inversión para el incremento de la rentabilidad en la empresa GCC Services S.A.C., en el distrito de Santiago de Surco en los períodos 2019, 2020 y 2021. [Tesis de pre grado, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/2358>
- Alva, Edgar. (2017). La desaparición de las microempresas en el Perú. Una aproximación a los factores que predisponen a su mortalidad. Caso del Cercado de Lima. *Economía y Desarrollo*, 158(2), 76-90. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842017000200005&lng=es&tlng=es.
- Arias Gonzáles, J. y Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- Blázquez Santana, Félix, Dorta Velázquez, José Andrés, & Verona Martel, María Concepción. (2016). Factores del crecimiento empresarial: Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. *Innovar*, 16(28), 43-56. Retrieved April 02, 2023, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512006000200003&lng=en&tlng=es.
- Brito-Gaona, L. F., & Iglesias, E. M. (2017). Inversión privada, gasto público y presión tributaria en América Latina. *Estudios de Economía*, 44 131-156. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ede/v44n2/0718-5286-ede-44-02-00131.pdf>
- Calle Fernández, Ana María, & Tamayo Bustamante, Víctor Manuel. (2009). Decisiones de inversión a través de opciones reales. *Estudios Gerenciales*, 25(111), 107-126.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232009000200006

- Canales, J. & Huahualuque, W. (2019). Gestión Administrativa y su Influencia en el Crecimiento Empresarial de Llanmaxxis del Perú SAC., en el período 2017. [Tesis de pre grado, Universidad Peruana de Las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/663>
- Chawla, D., Sondhi, N., Kumar, L. y Wadehra, A. (2018). Master of Library & Information Science. [Prescribed Manuscript for Publication]. Research Methodology Department. Alagappa University. <https://bit.ly/3eBTEBV>
- Condori-Ojeda, Porfirio (2020). Universo, población y muestra. Curso Taller. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Daza Izquierdo, Julio. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y administración*, 61(2), 266-282. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.12.001>
- Delgado Vélez, Luis David, & Durango Gutiérrez, María Patricia. (2018). Estructuración de un portafolio de inversiones con acciones colombianas. *Semestre Económico*, 21(46), 167-183. <https://doi.org/10.22395/seec.v21n46a7>
- Eyzaguirre, J. (2019). Estrategias de crecimiento empresarial para el posicionamiento de Oso Food Truck en la ciudad de Chiclayo – 2018. [Tesis de Licenciatura, Universidad Señor de Sipán, Perú]. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6271>
- Fajardo, A., Timofeiczky, R., Da Silva, Z., Da Silva, J., Do Santos, A., & Agudelo, P. (2020). Viabilidad económica de proyectos REDD+ en la Amazonia brasileña. *Madera y bosques*, 26(1), e2611761. Epub 30 de junio de 2020. <https://doi.org/10.21829/myb.2020.2611761>
- Gallardo Echenique, E. (2017). Metodología de la investigación: manual auto formativo interactivo. Universidad Continental. ISBN electrónico N° 978-612-4196- <http://repositorio.continental.edu.pe/>

- Gómez Escalonilla, G. (2020). Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(1), 115-127. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM000018>
- Grande Esteban, I. y Abascal Fernández, E. (2017). *Fundamentos y técnicas de investigación comercial* (13ª. ed.). ESIC.
- Hernández Escobar, A. A., Ramos Rodríguez, M. P., Placencia López, B. M., Indacochea Ganchozo, B., Quimis Gómez, A. J., & Moreno Ponce, L. A. (2018). *Mitología de la investigación científica*. Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L. doi: <http://dx.doi.org/10.17993/CcyLI.2018.15>
- Mias (2018). *Metodología de investigación Estadística Aplicada e instrumentos en Neuropsicología*. 1a ed. - Córdoba: Encuentro Grupo Editor, Archivo Digital: online ISBN 978-987-4078-98-8
- Montes, P. & Carrasco, J. (2019). Factores y variables que determinan el crecimiento de microempresas del subsector confección en el Emporio Gamarra, 2017. [Tesis de pre grado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14663>
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M., Palacios Vilela, J. y Romero Delgado, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (5ª. ed.). Ediciones de la U.
- Ortega, C., Vásquez, S. & Vásquez, S. (2021). Crecimiento Empresarial y su Influencia Sobre la Rentabilidad en las Empresas de la Cámara de Industria de Huaycán Peru. *Diagnóstico FACIL Empresarial, Finanzas Auditoria*. 16(1). 20-28. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/522/5222333002/index.html>
- Pardo, L. & García, J. (2016). Proyecto de inversión para la creación de una empresa de servicios de cafetería en el Barrio Rumicorral (parque eólico Villonaco) de la ciudad de Loja. [Tesis de pre grado, Universidad Nacional de Loja, Ecuador]. <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/10169>
- Peujio, F., & Domínguez, Ch. (2019). Los procesos de inversión en activos como determinantes de la estructura financiera de las grandes empresas mexicanas, 2000-2016: Un enfoque por sectores. *Análisis económico*, 34(85), 9-31.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552019000100009&lng=es&tlng=es.

Santiesteban (2014). Metodología de la investigación científica. Editorial Académica Universitaria (Edacun) Universidad “Vladimir Ilich Lenin” ISBN: 978-959-7225-03-4.

Westreicher (2020). Población, definición técnica. Población. Economipedia.com

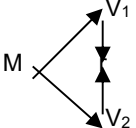
ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión de la inversión	Se considera a la evaluación de poder adquirir activos, sean tangibles o intangibles, dentro de un proyecto con la finalidad de poder generar beneficio económico, considerando el riesgo económico, los que se minimizan al evaluar con indicadores como el VAN, TIR, Tiempo de recupero, entre otros. Por lo tanto, los factores más relevantes al momento de invertir son, el tiempo que dure la inversión, el riesgo y los costos financieros (Calle et al., 2009).	Para la evaluación de la variable gestión de la inversión con sus dimensiones se desarrollará con la aplicación de un cuestionario con una escala Likert a cada integrante de la muestra, luego se procesa la información e interpretará los resultados para concluir y recomendar	Estructura de inversión	Inversión neta inicial Presupuesto de operación Presupuesto de caja neto	Ordinal
			Estructura financiera	Financiamiento por aporte propio Financiamiento por aporte externo (deuda) Gestión del financiamiento	
			Viabilidad de la inversión	Valor de la inversión en el tiempo Retorno de la inversión Monitoreo de la inversión	
Crecimiento empresarial	El crecimiento empresarial tiene que ver con cada uno de los procesos que hacen que una empresa tenga un mejoramiento continuo, que impulsa a que la organización pueda lograr cada uno de las metas y objetivos, aun a pesar de poder tener dificultades en el entorno, como es la competencia y el aspecto socioeconómico, como también al interior la falta de organización e inversión. (Daza, 2016).	Para la evaluación de la variable crecimiento empresarial con sus dimensiones se desarrollará con la aplicación de un cuestionario con una escala Likert a cada integrante de la muestra, luego se procesa la información e interpretará los resultados para concluir y recomendar.	Mejora continua	Cambio de procesos Ser competitivos Involucramiento	Ordinal
			Competencia	Mismo mercado Mismo producto Estrategias diferenciadas	

Anexo 2: Matriz de consistencia

Título: “Gestión de la inversión y el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023”

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos								
<p>Problema general: ¿Cómo la gestión de la inversión incide en el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cómo la estructura de la inversión incide en el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023? ¿Cómo la estructura financiera incide en el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023? ¿Cómo la viabilidad de la inversión incide en el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la incidencia de la gestión de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la incidencia de la estructura de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023. Determinar la incidencia de la estructura financiera sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023. Determinar la incidencia de la viabilidad de la inversión sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023.</p>	<p>Hipótesis general: La gestión de la inversión tiene una incidencia significativa sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023.</p> <p>Hipótesis específicas: La estructura de la inversión tiene una incidencia significativa sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023. La estructura financiera tiene una incidencia significativa sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023. La viabilidad de la inversión tiene una incidencia significativa sobre el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023.</p>	<p>Técnica Encuesta</p>								
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones	Instrumentos Cuestionario								
<p>Diseño de investigación. no experimental de corte transaccional</p>  <p>Donde: M = Muestra V1= Gestión de la inversión V2= Crecimiento empresarial r = Relación entre variables</p>	<p>Población Las empresas del sector hotelero en la ciudad del Cusco de acuerdo a la Cámara de Comercio, son 227, de acuerdo al informe elaborado por Colliers International.</p> <p>Muestra: La muestra para el estudio fue de 28 hoteles, a quienes se les aplicará el instrumento del cuestionario.</p> <p>Muestreo: Es no probabilístico, por conveniencia, puesto que el acceso a la información es limitado y el factor tiempo también es corto.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Gestión de la inversión</td> <td>Estructura de inversión</td> </tr> <tr> <td>Estructura financiera</td> </tr> <tr> <td>Viabilidad de la inversión</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Crecimiento empresarial</td> <td>Mejora continua</td> </tr> <tr> <td>Competencia</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Gestión de la inversión	Estructura de inversión	Estructura financiera	Viabilidad de la inversión	Crecimiento empresarial	Mejora continua
Variables	Dimensiones										
Gestión de la inversión	Estructura de inversión										
	Estructura financiera										
	Viabilidad de la inversión										
Crecimiento empresarial	Mejora continua										
	Competencia										

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Cuestionario sobre gestión de la inversión

Estimado(a) participante, el cuestionario que se presenta tiene por objetivo describir y analizar la gestión de la inversión de las empresas hoteleras en la ciudad del Cusco, como también la incidencia que existe entre la gestión de la inversión y el crecimiento empresarial, por lo que pedimos su colaboración para poder contestar de manera veraz cada una de las preguntas que le tomará aproximadamente 10 minutos. Su participación es un aporte importante para el estudio, el mismo que solo tiene fines académicos, por lo que consideramos que, al iniciar el desarrollo del cuestionario, acepta de manera voluntaria su participación en el presente estudio.

Muchas gracias.

Las siguientes son las alternativas a las preguntas

1 Nunca; 2 Casi nunca; 3 A veces; 4 Casi siempre; 5 Siempre

	Dimensión 1: Estructura de inversión	1	2	3	4	5
1	¿La empresa tiene una buena situación económica y financiera para poder iniciar una inversión?					
2	¿La empresa tiene metas claras respecto a las inversiones en el corto, mediano y largo plazo?					
3	¿Se considera necesario planificar las operaciones para un proyecto de inversión en la empresa?					
4	¿En base al actual nivel de recursos que posee la empresa, se planifican los recursos necesarios para realizar una inversión?					
	Dimensión 2: Estructura Financiera					
5	¿Se realizan las gestiones para el financiamiento por parte de los socios para ejecutar nuevas inversiones?					
6	¿Las inversiones que tiene la empresa, consideran en primer lugar el financiamiento por medio de los bancos?					

7	¿Se realizan análisis por parte del área financiera contable para ver la mejor forma de financiamiento para las inversiones?					
Dimensión 3: Viabilidad de Inversión						
8	¿Las inversiones que se realizan, han tenido el beneficio económico esperado en el tiempo previsto?					
9	¿Considera que el rendimiento de las inversiones tuvo mejores resultados que otras posibles alternativas de inversión?					
10	¿Se realizan monitoreos sobre las inversiones realizadas para que se puedan lograr los objetivos dentro del plan de inversión?					

Cuestionario sobre crecimiento empresarial

Estimado(a) participante, el cuestionario que se presenta tiene por objetivo describir y analizar el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras en la ciudad del Cusco, como también la incidencia que existe entre la gestión de la inversión y el crecimiento empresarial, por lo que pedimos su colaboración para poder contestar de manera veraz cada una de las preguntas que le tomará aproximadamente 10 minutos. Su participación es un aporte importante para el estudio, el mismo que solo tiene fines académicos, por lo que consideramos que, al iniciar el desarrollo del cuestionario, acepta de manera voluntaria su participación en el presente estudio.

Muchas gracias.

Las siguientes son las alternativas a las preguntas

1 Nunca; 2 Casi nunca; 3 A veces; 4 Casi siempre; 5 Siempre

	Dimensión 1: Mejora continua	1	2	3	4	5
1	¿Se cambian los procesos para obtener mejores resultados, como parte del proceso de mejora continua?					
2	¿Se desarrolla la mejora continua en las labores para ser competitivos en el mercado?					
3	¿Se realizan innovaciones en los servicios que presta la empresa para ser competitivos?					
4	¿La mejora continua de los procedimientos involucra a todos los colaboradores de la empresa?					
5	¿Existe compromiso de los colaboradores en el desarrollo de sus funciones?					
	Dimensión 2: Competencia					
6	¿La competencia utiliza el mismo mercado y estrategias para mejorar su crecimiento empresarial?					

7	¿La competencia tiene limitaciones en su crecimiento empresarial si ofertamos el mismo producto?					
8	¿La mejora de la empresa se da por las estrategias diferenciadas que se aplican para fidelizar a los clientes frente a la competencia?					
9	¿Se realizan promociones, paquetes, de manera permanente como estrategias diferenciadas para atraer nuevos clientes?					
10	¿Se considera la estrategia de optimización de los costos como un aspecto diferenciador frente a la competencia?					

Anexo 4: Validación de instrumentos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para analizar la Gestión de la inversión y el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del experto

Nombre y apellidos:	Amasifuen Reategui Manuel	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Tributación, Contabilidad y Metodología de IC	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde):	Publicación de artículos científicos en revistas	
Código Orcid	https://orcid.org/0000-0002-0587-4060	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos del instrumento (Cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre la gestión de la inversión
Autoría:	Pastor Sunatupa, Yuri Romario & Quillahuaman Saine, Yerson Eder
Procedencia (lugar donde fue creado el instrumento):	Cusco
Administración (A quién se aplicará el instrumento):	Las empresas del sector hotelero en la ciudad del Cusco de acuerdo a la Cámara de Comercio, son 227, de acuerdo al informe elaborado por Colliers Internacional
Tiempo de aplicación (duración que se tomará en llenar el instrumento):	10 minutos
Ámbito de aplicación (Unidad de análisis):	La muestra para el estudio fue de 50 hoteles, a quienes se les aplicará el instrumento del cuestionario
Significación (explicar cómo está compuesto el instrumento: dimensiones, áreas, ítems por área)	El instrumento analiza la Gestión de la inversión, tiene 03 dimensiones, Estructura de inversión, Estructura financiera y Viabilidad de la inversión

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Instrumento / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Cuestionario	Estructura de inversión	Se hace referencia a la inversión neta inicial, al presupuesto de operación y el presupuesto de caja neto
	Estructura financiera	Corresponde a la fuente de financiamiento, puede ser de aporte propio, interno o el por aporte externo y la gestión del financiamiento
	Viabilidad de la inversión	Es el valor de la inversión en el tiempo, como el retorno de la inversión y el monitoreo de la inversión.

Neto	mediano y largo plazo?																		
	¿Se considera la necesario planificar las operaciones para un proyecto de inversión en la empresa?			X						X									X
	¿En base al actual nivel de recursos que posee la empresa, se planifica los recursos necesarios para realizar una inversión?				X						X								X

Dimensiones del instrumento: Estructura de inversión, Estructura financiera y Viabilidad de la inversión

Segunda dimensión: Estructura financiera

Objetivos de la Dimensión: describir y analizar el nivel de la estructura financiera en las empresas hoteleras.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
Financiamiento por aporte propio	¿Se realizan las gestiones para el financiamiento por parte de los socios para ejecutar nuevas inversiones?				X								X						X
Financiamiento por aporte externo (deuda)	¿Las inversiones que tiene la empresa, consideran en primer lugar el financiamiento por medio de los bancos?				X								X						X
Gestión del financiamiento	¿Se realizan análisis por parte del área financiera contable para ver la mejor forma de financiamiento para las inversiones?				X								X						X

Dimensiones del instrumento: Estructura de inversión, Estructura financiera y Viabilidad de la inversión.

Tercera dimensión: Viabilidad de la inversión

Objetivos de la Dimensión: describir y analizar el nivel de la viabilidad de la inversión en las empresas hoteleras.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
Valor de la inversión en el tiempo	¿Las inversiones que se realizan, han tenido beneficio económico esperado en el tiempo previsto?				X								X						X
Retorno de la inversión	¿Considera que el rendimiento de las inversiones tuvo mejores resultados que otras posibles alternativas de inversión?				X								X						X
Monitoreo de la inversión	¿Se realizan monitoreos sobre las inversiones realizadas para que se puedan lograr los objetivos dentro del plan de inversión?				X								X						X



Firma del experto
DNI 45295390

Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para analizar la Gestión de la Inversión y el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del experto

Nombre y apellidos:	Amasifuen Reategui Manuel	
Grado profesional:	Maestría <input checked="" type="checkbox"/>	Doctor <input type="checkbox"/>
Área de formación académica:	Clinica <input type="checkbox"/> Social <input type="checkbox"/> Educativa <input type="checkbox"/>	Organizacional <input checked="" type="checkbox"/>
Áreas de experiencia profesional:	Tributación, Contabilidad y Metodología de IC	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años <input type="checkbox"/> Más de 5 años <input checked="" type="checkbox"/>	
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)	Publicación de artículos científicos en revistas	
Código Orcid	https://orcid.org/0000-0002-0587-4060	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos del instrumento (Cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre el Crecimiento empresarial
Autoría:	Pastor Sunatupa, Yuri Romario & Quillahuaman Saire, Yerson Eder
Procedencia (lugar donde fue creado el instrumento):	Cusco
Administración (A quién se aplicará el instrumento):	Las empresas del sector hotelero en la ciudad del Cusco de acuerdo a la Cámara de Comercio, son 227, de acuerdo al informe elaborado por Colliers Internacional
Tiempo de aplicación (duración que se tomará en llenar el instrumento):	10 minutos
Ámbito de aplicación (Unidad de análisis):	La muestra para el estudio fue de 50 hoteles, a quienes se les aplicará el instrumento del cuestionario
Significación (explicar cómo está compuesto el instrumento: dimensiones, áreas, ítems por área)	El instrumento analiza el Crecimiento empresarial, tiene 02 dimensiones, Mejora continua y Competencia

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Instrumento / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Cuestionario	Mejora Continua	Es el cambio de procesos de manera permanente, ser competitivos y tener involucramiento con las actividades
	Competencia	Esto se puede dar con el mismo mercado, mismo producto y con las estrategias diferenciadas

Dimensiones del instrumento: Mejora continua y Competencia.

Primera dimensión: Mejora continua

Objetivos de la Dimensión: describir y analizar el nivel de mejora continua en las empresas hoteleras.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Cambio de procesos	¿Se cambian los procesos para obtener mejores resultados, como parte del proceso de mejora continua?				X				X				X	
Ser competitivos Involucramiento	¿Se desarrolla la mejora continua en las labores para ser competitivo en el mercado?				X				X				X	
	¿Se realizan innovaciones en los servicios que presta la empresa para ser competitiva?				X				X				X	
	¿La mejora continua de los procedimientos involucra a todos los colaboradores de la empresa?				X				X				X	
	¿Existe compromiso de los colaboradores en el desarrollo de sus funciones?			X					X				X	

Dimensiones del instrumento: Mejora continua y Competencia.

Segunda dimensión: Competencia

Objetivos de la Dimensión: describir y analizar el nivel competencia de la inversión en las empresas hoteleras.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Mismo mercado Mismo producto	¿La competencia utiliza el mismo mercado y estrategias para mejorar su crecimiento empresarial?				X				X				X	
Estrategias diferenciadas	¿La competencia tiene limitaciones en su crecimiento empresarial al ofertar el mismo producto?				X				X				X	
	¿La mejora de la empresa se da por las estrategias diferenciadas que se aplican para fidelizar a los clientes frente a la competencia?				X				X				X	
	¿Se realizan promociones, paquetes, de manera permanente como estrategias diferenciadas para traer nuevos clientes?				X				X				X	
	¿Se considera la estrategia de optimización de los costos como un aspecto diferenciador frente a la competencia?				X				X			X		



Firma del experto
DNI 45295360

Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para analizar la Gestión de la inversión y el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del experto

Nombre y apellidos:	Ayly Salas Sánchez
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social (<input checked="" type="checkbox"/>) Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Presupuesto y Plancamiento de los sectores públicos y privados
Institución donde labora:	Universidad Nacional de San Martín
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación /Temática (si corresponde)	Docente de talleres de tesis. Asesor de tesis
Código Orcid	0000-0002-6931-6199

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos del instrumento (Cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre la gestión de la inversión
Autor/a:	Pastor Sunatupa, Yuri Romario & Guillahuaman Saire, Yerson Eder
Procedencia (lugar donde fue creado el instrumento):	Cusco
Administración (A quién se aplicará el instrumento):	Las empresas del sector hotelero en la ciudad del Cusco de acuerdo a la Cámara de Comercio, son 227, de acuerdo al informe elaborado por Colliers Internacional
Tiempo de aplicación (duración que se tomará en llenar el instrumento):	10 minutos
Ámbito de aplicación (Unidad de análisis):	La muestra para el estudio fue de 50 hoteles, a quienes se les aplicará el instrumento del cuestionario
Significación (explicar cómo está compuesto el instrumento: dimensiones, áreas, ítems por área)	El instrumento analiza la Gestión de la inversión, tiene 03 dimensiones, Estructura de inversión, Estructura financiera y Viabilidad de la inversión

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Instrumento / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Cuestionario	Estructura de inversión	Se hace referencia a la inversión neta inicial, al presupuesto de operación y el presupuesto de caja neto
	Estructura financiera	Corresponde a la fuente de financiamiento, puede ser de aporte propio, interno o el por aporte externo y la gestión del financiamiento
	Viabilidad de la inversión	Es el valor de la inversión en el tiempo, como el retorno de la inversión y el monitoreo de la inversión.

	planificar las operaciones para un proyecto de inversión en la empresa?																		
	¿En base al actual nivel de recursos que posee la empresa, se planifica los recursos necesarios para realizar una inversión?				X					X									X

Dimensiones del instrumento: Estructura de inversión, Estructura financiera y Viabilidad de la inversión

Segunda dimensión: Estructura financiera

Objetivos de la Dimensión: describir y analizar el nivel de la estructura financiera en las empresas hoteleras.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
Financiamiento por aporte propio	¿Se realizan las gestiones para el financiamiento por parte de los socios para ejecutar nuevas inversiones?				X					X				X					
Financiamiento por aporte externo (deuda)	¿Las inversiones que tiene la empresa, consideran en primer lugar el financiamiento por medio de los bancos?				X					X									X
Gestión del financiamiento	¿Se realizan análisis por parte del área financiera contable para ver la mejor forma de financiamiento para las inversiones?				X					X									X

Dimensiones del instrumento: Estructura de inversión, Estructura financiera y Viabilidad de la inversión.

Tercera dimensión: Viabilidad de la inversión

Objetivos de la Dimensión: describir y analizar el nivel de la viabilidad de la inversión en las empresas hoteleras.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4						
Valor de la inversión en el tiempo	¿Las inversiones que se realizan, han tenido beneficio económico esperado en el tiempo previsto?				X					X									X
Retorno de la inversión	¿Considera que el rendimiento de las inversiones tuvo mejores resultados que otras posibles alternativas de inversión?				X					X									X
Monitoreo de la inversión	¿Se realizan monitoreos sobre las inversiones realizadas para que se puedan lograr los objetivos dentro del plan de inversión?				X					X									X

Firma del experto
DNI 01159822

Dimensiones del instrumento: Mejora continua y Competencia.

Primera dimensión: Mejora continua

Objetivos de la Dimensión: describir y analizar el nivel de mejora continua en las empresas hoteleras.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Cambio de procesos	¿Se cambian los procesos para obtener mejores resultados, como parte del proceso de mejora continua?				X				X				X	
Ser competitivos Involucramiento	¿Se desarrolla la mejora continua en las labores para ser competitivos en el mercado?				X				X			X		
	¿Se realizan innovaciones en los servicios que presta la empresa para ser competitivos?				X				X				X	
	¿La mejora continua de los procedimientos involucra a todos los colaboradores de la empresa?				X				X				X	
	¿Existe compromiso de los colaboradores en el desarrollo de sus funciones?				X				X				X	

Dimensiones del instrumento: Mejora continua y Competencia.

Segunda dimensión: Competencia

Objetivos de la Dimensión: describir y analizar el nivel de competencia de la inversión en las empresas hoteleras.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Mismo mercado Mismo producto	¿La competencia utiliza el mismo mercado y estrategias para mejorar su crecimiento empresarial?				X				X				X	
Estrategias diferenciadas	¿La competencia tiene limitaciones en su crecimiento empresarial si ofertamos el mismo producto?				X				X				X	
	¿La mejora de la empresa se da por las estrategias diferenciadas que se aplican para fidelizar a los clientes frente a la competencia?				X				X				X	
	¿Se realizan promociones, pequeñas, de manera permanente como estrategias diferenciadas para traer nuevos clientes?				X				X				X	
	¿Se considera la estrategia de optimización de los costos como un aspecto diferenciador frente a la competencia?				X				X				X	

Firma del experto
DNI 01159822

Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para analizar la Gestión de la inversión y el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del experto

Nombre del juez:	Villafuerte de la Cruz, Avelino Sebastián		
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor	(X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa ()	Organizacional	(X)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, Finanzas y Metodología de IC		
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	5 a 10 años ()	Más de 10 años	(X)
Experiencia en Investigación Contable:(si corresponde)	Artículos científicos publicados Docente de investigación		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos del instrumento (Cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre la gestión de la inversión
Autoría:	Pastor Sunatupa, Yuri Romario & Quillahuaman Saire, Yerson Eder
Procedencia (lugar donde fue creado el instrumento):	Cusco
Administración (A quién se aplicará el instrumento):	Las empresas del sector hotelero en la ciudad del Cusco de acuerdo a la Cámara de Comercio, son 227, de acuerdo al informe elaborado por Colliers Internacional
Tiempo de aplicación (duración que se tomará en llenar el instrumento):	10 minutos
Ámbito de aplicación (Unidad de análisis):	La muestra para el estudio fue de 50 hoteles, a quienes se les aplicará el instrumento del cuestionario
Significación (explicar cómo está compuesto el instrumento: dimensiones, áreas, ítems por área)	El instrumento analiza la Gestión de la inversión, tiene 03 dimensiones, Estructura de inversión, Estructura financiera y Viabilidad de la inversión

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Instrumento / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Cuestionario	Estructura de inversión	Se hace referencia a la inversión neta inicial, al presupuesto de operación y el presupuesto de caja neto
	Estructura financiera	Corresponde a la fuente de financiamiento, puede ser de aporte propio, interno o el por aporte externo y la gestión del financiamiento
	Viabilidad de la inversión	Es el valor de la inversión en el tiempo, como el retorno de la inversión y el monitoreo de la inversión.

	planificar las operaciones para un proyecto de inversión en la empresa?																
	¿En base al actual nivel de recursos que posee la empresa, se planifica los recursos necesarios para realizar una inversión?				X					X							X

Dimensiones del instrumento: Estructura de inversión, Estructura financiera y Viabilidad de la inversión

Segunda dimensión: Estructura financiera

Objetivos de la Dimensión: describir y analizar el nivel de la estructura financiera en las empresas hoteleras.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Financiamiento por aporte propio	¿Se realizan las gestiones para el financiamiento por parte de los socios para ejecutar nuevas inversiones?				X					X							X
Financiamiento por aporte externo (deuda)	¿Las inversiones que tiene la empresa, consideran en primer lugar el financiamiento por medio de los bancos?				X					X							X
Gestión del financiamiento	¿Se realizan análisis por parte del área financiera contable para ver la mejor forma de financiamiento para las inversiones?				X					X							X

Dimensiones del instrumento: Estructura de inversión, Estructura financiera y Viabilidad de la inversión.

Tercera dimensión: Viabilidad de la inversión

Objetivos de la Dimensión: describir y analizar el nivel de la viabilidad de la inversión en las empresas hoteleras.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Valor de la inversión en el tiempo	¿Las inversiones que se realizan, han tenido beneficio económico esperado en el tiempo previsto?				X					X							X
Retorno de la inversión	¿Considera que el rendimiento de las inversiones tuvo mejores resultados que otras posibles alternativas de inversión?				X					X							X
Monitoreo de la inversión	¿Se realizan monitoreos sobre las inversiones realizadas para que se puedan lograr los objetivos dentro del plan de inversión?				X					X							X


Firma del experto
DNI 25729654

Evaluación por juicio de expertos

Respetado experto: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para analizar la Gestión de la inversión y el crecimiento empresarial de las empresas hoteleras, ciudad del Cusco – 2023". La evaluación de este instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del experto

Nombre del juez:	Villa fuerte de la Cruz, Avelino Sebastián	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, Finanzas y Metodología de IC	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	5 a 10 años ()	Más de 10 años (X)
Experiencia en Investigación Contable:(si corresponde)	Artículos científicos publicados Docente de investigación	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos del instrumento (Cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario sobre el Crecimiento empresarial
Autoría:	Pastor Sunatupa, Yuri Romario & Quillahuaman Saire, Yerson Eder
Procedencia (lugar donde fue creado el instrumento):	Cusco
Administración (A quién se aplicará el instrumento):	Las empresas del sector hotelero en la ciudad del Cusco de acuerdo a la Cámara de Comercio, son 227, de acuerdo al informe elaborado por Colliers Internacional
Tiempo de aplicación (duración que se tomará en llenar el instrumento):	10 minutos
Ámbito de aplicación (Unidad de análisis):	La muestra para el estudio fue de 50 hoteles, a quienes se les aplicará el instrumento del cuestionario
Significación (explicar cómo está compuesto el instrumento: dimensiones, áreas, ítems por área)	El instrumento analiza el Crecimiento empresarial, tiene 02 dimensiones, Mejora continua y Competencia

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Instrumento / Área	Subescala (dimensiones)	Definición
Cuestionario	Mejora Continua	Es el cambio de procesos de manera permanente, ser competitivos y tener involucramiento con las actividades
	Competencia	Esto se puede dar con el mismo mercado, mismo producto y con las estrategias diferenciadas

Dimensiones del instrumento: Mejora continua y Competencia.

Primera dimensión: Mejora continua

Objetivos de la Dimensión: describir y analizar el nivel de mejora continua en las empresas hoteleras.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Cambio de procesos	¿Se cambian los procesos para obtener mejores resultados, como parte del proceso de mejora continua?				X					X				X
Ser competitivos Involucramiento	¿Se desarrolla la mejora continua en las labores para ser competitivos en el mercado?				X					X				X
	¿Se realizan innovaciones en los servicios que presta la empresa para ser competitivos?				X					X				X
	¿La mejora continua de los procedimientos involucra a todos los colaboradores de la empresa?				X					X				X
	¿Existe compromiso de los colaboradores en el desarrollo de sus funciones?				X					X				X

Dimensiones del instrumento: Mejora continua y Competencia.

Segunda dimensión: Competencia

Objetivos de la Dimensión: describir y analizar el nivel competencia de la inversión en las empresas hoteleras.

INDICADOR	Ítem	Claridad				Coherencia				Relevancia				Obs / Rec
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Mismo mercado Mismo producto	¿La competencia utiliza el mismo mercado y estrategias para mejorar su crecimiento empresarial?				X					X				X
Estrategias diferenciadas	¿La competencia tiene limitaciones en su crecimiento empresarial si ofertamos el mismo producto?				X					X				X
	¿La mejora de la empresa se da por las estrategias diferenciadas que se aplican para fidelizar a los clientes frente a la competencia?				X					X				X
	¿Se realizan promociones, paquetes, de manera permanente como estrategias diferenciadas para traer nuevos clientes?				X					X				X
	¿Se considera la estrategia de optimización de los costos como un aspecto diferenciador frente a la competencia?				X					X				X

Firma del experto
DNI 25729654

Anexo 5: Confiabilidad del instrumento

Confiabilidad de la variable 1

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	28	100,0
	Excluido a	0	,0
Total		28	100,0

a La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,830	10

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p1	38,11	16,470	,749	,788
p2	38,11	18,173	,557	,810
p3	37,93	19,624	,454	,821
p4	38,07	19,476	,365	,828
p5	37,86	19,608	,392	,825
p6	38,25	19,972	,272	,837
p7	38,04	17,813	,649	,802
p8	38,21	17,952	,597	,806
p9	38,21	17,434	,486	,821
p10	38,11	16,914	,675	,797

Confiabilidad de la variable 2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	28	100,0
	Excluido a	0	,0
Total		28	100,0

a La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,882	10

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p1	38,39	23,729	,627	,869
p2	38,11	23,136	,579	,873
p3	38,04	22,776	,710	,863
p4	38,14	22,053	,779	,857
p5	38,29	24,360	,647	,869
p6	38,50	24,333	,469	,881
p7	38,36	25,794	,314	,891
p8	38,25	24,343	,571	,873
p9	38,07	22,735	,719	,862
p10	38,36	22,905	,733	,861

Anexo 6: Evidencias fotográficas





