



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

**RELACIÓN ENTRE EL LIDERAZGO DEL DIRECTOR Y LA
IDENTIDAD INSTITUCIONAL EN LA RED EDUCATIVA 2 UGEL 01
2012**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAGISTER EN**

ADMINISTRACION DE LA EDUCACION

AUTORAS:

**Bach. TERESA MARGARITA, GABONAL CARRILLO
Bach. GLADIS EUSEBIA, ALMANZA CALLOMAMANI**

ASESOR:

Dr. SEMINARIO LEON HUAMAN QUISPE

LIMA - PERU

2013

DEDICATORIA

A mi padre por su apoyo incondicional y comprensión.
Con cariño a mis hijos, Watson y Mayte por haber
abierto una luz en el camino de mi vida y ser los
motores por desear superarme.

Teresa

A mis hijas, Grecia y Ximena que son mi razón de ser.
A, mi esposo, Henry amigo y compañero, por el gran
amor que me brinda en cada momento de mi vida.
A mi padre Inocencio, por su cariño incondicional.

Gladis.

AGRADECIMIENTOS

A nuestras familias por su invaluable comprensión y apoyo, a los maestros que confiaron en nuestra investigación.

A todos los participantes de esta investigación, sin su valioso aporte jamás se hubiera alcanzado este logro.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de la escuela de pos grado en la maestría en educación con mención en Administración de la Educación de la Universidad Privada “César Vallejo”, ponemos a disposición de los miembros del jurado la presente tesis titulada “RELACIÓN ENTRE EL LIDERAZGO DEL DIRECTOR Y LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL EN LA RED EDUCATIVA 2 UGEL 01 2012”

El estudio se realizó en el enfoque metodológico cuantitativo en el tipo de investigación básica descriptiva, con un diseño no experimental, transversal de nivel descriptivo correlacional, en una muestra probabilística aleatorizada de 126 personas a quienes se le administro los cuestionarios de “medición de la percepción sobre la relación de entre el liderazgo del director y la percepción de la identidad institucional”

La investigación está compuesta por:

Capítulo I : Planteamiento del problema.

Capítulo II : Marco teórico.

Capítulo III : Marco metodológico.

Capítulo IV : Resultados.

Señores miembros del jurado esperamos que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad y merezca su aprobación.

INDICE GENERAL

	Pagina
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Presentación	iv
Índice	v
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi
CAPITULO I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.	13
1.1. Planteamiento del problema	14
1.2. Formulación del problema	17
1.2.1. Problema general	17
1.2.2. Problemas específicos	17
1.3. Justificación	18
1.4. Limitaciones	20
1.5. Antecedentes	21
1.6. Objetivos	28
1.6.1. Objetivo general	28
1.6.2. Objetivos específicos	28
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	29
2.1. Liderazgo del director.	30
2.1.1. Definición conceptual	30
2.1.2. Fundamentos teóricos del Liderazgo del director	30
2.1.3. Características del Liderazgo del director	38
2.1.4. Dimensiones del Liderazgo del director	41
2.1.5. Determinación del liderazgo	55
2.2. Identidad Institucional.	58
2.2.1. Definición conceptual Identidad Institucional	58

2.2.2. Fundamentos teóricos de la Identidad Institucional	59
2.2.3. Características de la Identidad Institucional	63
2.2.4. Dimensiones de la Identidad Institucional	66
2.3. Definición de términos básicos	74
CAPÍTULO III. MARCO METODOLOGICO	77
3.1. Hipótesis	78
3.1.1. Hipótesis general	78
3.1.2. Hipótesis específicos	78
3.2. Variables	79
3.2.1. Definición conceptual	79
3.2.2. Definición operacional	79
3.3. Metodología	82
3.3.1. Tipo de estudio	82
3.3.2. Diseño de estudio	82
3.4. Población y muestra	83
3.5. Método de investigación	85
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	85
3.7. Métodos de análisis de datos	88
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	90
4.1. Descripción	91
4.1.2 Discusión	102
CONCLUSIONES	106
SUGERENCIAS	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	110
ANEXOS	
Anexo 1. Matriz de consistencia	
Anexo 2. Operacionalización de las variables	
Anexo 3. Instrumento para medir el Liderazgo del director	
Anexo 4. Instrumento para medir la Identidad Institucional	
Anexo 5. Ficha de Validación de los instrumentos	
Anexo 6 Base de datos	

INDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1. Operacionalización: variable estilo de liderazgo	80
Tabla 2. Operacionalización: identidad institucional	80
Tabla 3. Distribución de la población	83
Tabla 4. Determinación de la muestra de trabajo	84
Tabla 5: Resultados de la validación	85
Tabla 6. Distribución de los encuestados según su sexo y el nivel de liderazgo que asignaron al Director	92
Tabla 7. Distribución de los encuestados según su sexo y el nivel de Identidad Institucional	93
Tabla 8. Distribución de los encuestados según el nivel de Visión de futuro y la Identidad Institucional asignado al Director y a su Institución	94
Tabla 9. Distribución de encuestados según percepción de la toma de decisiones y el nivel de Identidad	95
Tabla 10. Distribución de los encuestados según el nivel de Comunicación y el nivel de Identidad Institucional	97
Tabla 11. Distribución de los encuestados según el nivel de empatía y la Identidad Institucional asignado al Director y a su Institución	99
Tabla 12. Distribución de los encuestados según el nivel de Liderazgo y el nivel de Identidad Institucional asignado al director y a su institución	101

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pagina
Figura 1: Modelo, Matriz, Gris Gerencial Tomado de Lee Q. Bolman (1995) Organización y liderazgo	31
Figura 2. Modelo de Líder	32
Figura 3. Relación Sexo Nivel de liderazgo asignado al director	92
Figura 4. Relación Visión de futuro – Identidad Institucional	94
Figura 5. Relación Toma de decisiones y la Identidad Institucional	96
Figura 6. Relación Comunicación y la Identidad Institucional	98
Figura 7. Relación Empatía – Identidad Institucional	100
Figura 8. Relación entre el Liderazgo del Director y la Identidad Institucional	102

RESUMEN

La investigación titulada, Relación entre el liderazgo del director y la identidad institucional en la RED educativa 2 UGEL 01 2012, se inicio con la formulación del problema ¿Qué relación existe entre el liderazgo del director y la identidad institucional en la RED educativa 2 UGEL 01 2012? cuyo propósito fue Determinar la relación que existe entre el liderazgo del director y la identidad institucional en la RED educativa 2 UGEL 01 2012.

En este estudio particularmente se asumió el método descriptivo correlacional de diseño no experimental en la cual se aplicó un instrumento tipo escala de Likert para medir la percepción del nivel de Liderazgo de los Directores y otro instrumento para recolectar datos del Identidad Institucional de acuerdo a la percepción de los 180 sujetos considerados como muestra de estudio.

Las conclusiones arribadas indican que en las instituciones analizadas existe un nivel de liderazgo fuerte así como una correlación directa positiva 0,867 y altamente significativa al nivel de ,000 entre estas dos variables analizadas.

Palabras Clave: Liderazgo del director – Identidad Institucional

ABSTRACT

The research entitled, The relationship between principal leadership and institutional identity in educational RED 2 UGELs January 2012, began with the formulation of the problem What is the relationship between principal leadership and institutional identity in educational RED 2 UGELs 01 2012? whose purpose was to determine the relationship between principal leadership and institutional identity in educational RED 2 UGELs January 2012.

In this study it was assumed the method particularly descriptive correlational non-experimental design in which we applied a Likert-type instrument to measure the perceived level of Leadership Directors and other instrument to collect data from Institutional Identity as perceived 180 subjects considered as study sample.

The conclusions reached indicate that the institutions analyzed there is a level of strong leadership and a positive direct correlation 0, 867 and highly significant at, 000 between these two variables.

Keywords: Leadership Director - Institutional Identity