

**FACULTAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**



**VALORACIÓN DE LA GASTRONOMÍA
TRADICIONAL EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE
LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE CARHUAZ -
ANCASH**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR:

Guzmán Romero, Evelyn Milagros

ASESOR:

Lic. Cairampoma, Paola

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Creatividad y Sostenibilidad en el desarrollo del producto Turístico

**LIMA-PERÚ
2013**

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a mis padres y hermana, por ser el pilar más importante en mi vida, por demostrarme su cariño y apoyo incondicional, por los consejos de mis padres, por haber sabido formarme con sus buenos sentimientos y valores, los cuales me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles

Agradecimiento:

A mis padres y a Dios por acompañarme día con día.

PRESENTACIÓN

La gastronomía tradicional es un fenómeno importante, el cual no escapa de la realidad peruana, y que ha demostrado ser instrumento de desarrollo del país, de la mano de sus pobladores y la valoración que ellos tiene para con ella, de igual modo la identidad cultural permite reflejar el sentimiento de pertenencia que se posee en un determinado grupo social, es por eso que es necesario profundizar en la valoración de la gastronomía tradicional en la identidad cultural de los pobladores del distrito de Carhuaz Ancash.

A lo largo de esta investigación se analizará el tema principal, planteando los siguientes objetivos: Analizar la valoración de la gastronomía tradicional en la identidad cultural, determinar la actitud frente a la gastronomía, describir los hábitos alimenticios y describir el grado de identidad cultural en relación a la gastronomía del poblador del distrito de Carhuaz – Ancash.

Este estudio se abordarán temas de gastronomía tradicional e identidad cultural, reflejados en las teorías presentadas por cada autor, del mismo modo se explicarán conceptos de territorio, patrimonio cultural, alimentación y cultura.

Para llevar a cabo esta investigación se utilizará la encuesta dirigida a los pobladores del distrito de Carhuaz – Ancash, una vez obtenido los resultados requeridos, se pasará a la interpretación de las mismas y posteriores conclusiones y sugerencias.

ÍNDICE

Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Presentación	4
Índice	5
Resumen	6
Abstract	7
1. INTRODUCCIÓN	7
1.1 Problema de investigación	8
1.1.1. Realidad problemática	8
1.1.2. Formulación del problema	9
1.1.2.1. Problema General	9
1.1.2.2. Problemas Específicos	9
1.1.3. Justificación	9
1.1.4. Antecedentes	10
1.1.5. Objetivos	12
1.1.5.1. General	12
1.1.5.2. Específicos	13
1.2. Marco referencial	13
1.2.1. Marco teórico.	13
1.2.2. Marco Conceptual	20
2. MARCO METODOLÓGICO	22
2.1. Hipótesis	22
2.1.1. Hipótesis general	22
2.1.2. Hipótesis Específicas	22
2.2. Variables	22
2.3. Metodología	23
2.3.1. Tipos de estudio	23
2.3.2. Diseño	23
2.4. Población y muestra	23
2.5. Método de investigación	24
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
2.7. Métodos de análisis de datos	24
3. RESULTADOS	25
4. DISCUSIÓN	39
5. CONCLUSIONES	41
6. SUGERENCIAS	42
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	43
8. ANEXOS	46

RESUMEN

La tesis que se está realizando sobre valoración de la gastronomía tradicional en la identidad cultural de los pobladores del distrito de Carhuaz - Ancash, busca analizar la valoración de la gastronomía tradicional en la identidad cultural de los pobladores.

Como parte de los resultados se afirma de manera positiva la hipótesis general que se planteo, no obstante se vio conveniente realizar algunas sugerencias, que puedan realzar la valoración en la identidad, sobre todo en los más jóvenes.

ABSTRACT

The argument that is being made on valuation of traditional cuisine in the cultural identity of the people in the district Carhuaz - Ancash, seeks to analyze the valuation of traditional cuisine cultural identity of the people.

The results were positives, because affirm the general hypothesis that was raised, however they saw fit to make some suggestions that will enhance the value and identity, especially in the young.