



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

“Gestión logística y competitividad internacional de la empresa  
agroindustrial Beta S.A., Chulucanas - Piura 2022”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en negocios internacionales**

**AUTORES:**

Alache Noe, Shirley Tatiana ([orcid.org/0000-0001-5228-3688](https://orcid.org/0000-0001-5228-3688))

Sanchez Guidino, Karolay Targelia ([orcid.org/0000-0002-0856-8376](https://orcid.org/0000-0002-0856-8376))

**ASESORA:**

Mg. Barron Bravo, Flor Guadalupe ([orcid.org/0000-0001-5308-412X](https://orcid.org/0000-0001-5308-412X))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERÚ

2023

## **DEDICATORA**

Este trabajo está dedicado con mucho cariño para mi madre por ser el pilar más importante de mi formación profesional y su apoyo incondicional a pesar de las adversidades, a mi familia y a mi precioso hijo, que crea en mí fuerzas y motivos que me impulsan a seguir adelante a pesar de las dificultades, te amo mi niño.

Shirley Tatiana Alache Noe.

El presente trabajo va dirigido con mucho amor y cariño a mis padres que siempre confiaron en mí y a pesar de las adversidades siguen apoyándome en cada paso que doy para lograr mis metas y a mi hijo ya que por él me levanto día a día a seguir luchando para ser una profesional ya que es lo más importante que tengo en la vida y quiero que siempre se sienta orgulloso de su madre.

Karolay Targelia Sánchez Guidino

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, darle gracias a Dios por darnos la vida, salud y por permitirnos haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra formación académica profesional. A nuestras docentes MBA. Blanca Carolina Quiroga Ríos y Mg. Flor de Guadalupe Barrón Bravo por su valioso asesoramiento para la realización de nuestro Desarrollo de Proyecto de Investigación, lo cual irá en beneficio a la comunidad de investigación literaria respecto a temas de gestión logística y competitividad internacional. Así mismo, a todos los docentes que conocimos a lo largo de nuestro paso por la “Universidad César Vallejo de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales - Piura”.

Shirley Tatiana Alache Noe.

Karolay Targelia Sánchez Guidino.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, BARRON BRAVO FLOR DE GUADALUPE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL BETA S.A, CHULUCANAS- PIURA 2022", cuyos autores son ALACHE NOE SHIRLEY TATIANA, SANCHEZ GUIDINO KAROLAY TARGELIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 01 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
BARRON BRAVO FLOR DE GUADALUPE <b>DNI:</b> 16014918 <b>ORCID:</b> 0000-0001-5308-412X	Firmado electrónicamente por: BBRAVOFG el 01-07- 2023 15:42:51

Código documento Trilce: TRI - 0562748



# DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

## **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, ALACHE NOE SHIRLEY TATIANA, SANCHEZ GUIDINO KAROLAY TARGELIA estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA AGROINDUSTRIAL BETA S.A, CHULUCANAS- PIURA 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
ALACHE NOE SHIRLEY TATIANA <b>DNI:</b> 73373480 <b>ORCID:</b> 0000-0001-5228-3688	Firmado electrónicamente por: SALACHE el 01-07- 2023 18:20:11
SANCHEZ GUIDINO KAROLAY TARGELIA <b>DNI:</b> 73435356 <b>ORCID:</b> 0000000208568376	Firmado electrónicamente por: KSANCHEZGUI el 01- 07-2023 18:19:46

Código documento Trilce: INV - 1270115



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR .....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES .....	v
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT .....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA .....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.1.1. Tipo de investigación .....	11
3.1.2. Diseño de investigación .....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo .....	14
3.3.1. Población.....	14
3.3.2. Muestra .....	15
3.3.3. Muestreo .....	15
3.3.4. Unidad de análisis.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN .....	23
VI. CONCLUSIONES .....	27
VII. RECOMENDACIONES .....	29
REFERENCIAS .....	31
ANEXOS.....	35

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	18
Tabla 2.....	19
Tabla 3.....	20
Tabla 4.....	21

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	41
---------------	----



## RESUMEN

Se estableció como objetivo principal identificar la relación existente entre la gestión logística y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas, 2022. Para esto, se realizó una investigación de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, con diseño no experimental y de corte transversal. Tiene población, de 50 trabajadores, con un muestreo no probabilístico por conveniencia se obtuvo una muestra de 11 trabajadores de las áreas de comercio exterior, logística, producción y marketing. Se utilizó como técnica de investigación la encuesta, cuyo instrumento fue un cuestionario. Como resultado se obtuvo un índice de correlación  $r=0,696$ . Finalmente, se concluyó que existe una relación moderada entre la gestión logística y competitividad.

**Palabras clave:** Gestión logística, competitividad internacional, abastecimiento, producción y distribución.

## **ABSTRACT**

The main objective was to identify the relationship between logistics management and the international competitiveness of the agro industrial company Beta S.A. de Chulucanas, 2022. For this, an applied type of research was carried out, with a quantitative approach, of a descriptive correlational level, with a non-experimental and cross-sectional design. It has a population of 50 workers, with a non-probabilistic sampling for convenience, a sample of 11 workers from the areas of foreign trade, logistics, production and marketing was obtained. The survey was used as a research technique; whose instrument was a questionnaire. As a result, a correlation index  $r=0.696$  was obtained. Finally, it was concluded that there is a moderate relationship between logistics management and competitiveness.

**Keywords:** Logistics management, international competitiveness, supply, production and distribution.

## I. INTRODUCCIÓN

A partir de la globalización, la logística es una actividad empresarial muy importante en la última década, la cual abarca las grandes, medianas y pequeñas empresas; la logística es la encargada de garantizar la llegada del producto al consumidor final con un margen único de calidad y oportunidad para los productos en diferentes mercados nacionales e internacionales. (Balza y Cardona., 2020). Hay diversos estudios aplicados en el ámbito internacional, haciéndose mención a que los costos logísticos significan la parte más importante en los costos totales de las empresas y llegan a representar alrededor del 25%, el más importante después de los costos de producción, por lo tanto, son determinantes, para la tarificación en las materias exportadas y, claro está en la competitividad de las empresas internacionales (Guasch, 2021).

La logística está ligada a las compras, inventarios, almacén, transporte, entrega, distribución, entre otras áreas; entonces, se tiene que aclarar que la logística engloba distintos eslabones en toda una cadena de producción. Las empresas actualmente están teniendo pérdidas de producto debido a la temperatura que deben tener los productos perecibles. Por otra parte, en el último año, se evidencia una pérdida que alcanzó un 2.5% del valor FOB de sus exportaciones, afectando seriamente su rentabilidad (Coaguilla, 2018).

Las empresas peruanas agroexportadoras deben competir en todos los mercados internacionales con corporaciones en todo el mundo, ofreciendo los mismos productos y, si bien es cierto, en muchos casos se tiene una ventaja competitiva por la excelencia de calidad de los productos, los cuales favorecidas por razones climáticas, también es cierto, que les resulta muy difícil competir en cuanto a precios y para ello se requiere mantener controlados sus costos de producción, pero también todos los costos logísticos que se producen a lo largo de su cadena logística de exportación. (Mercado, 2018). Agroindustrial Beta S.A. es una prestigiosa empresa agroindustrial peruana con más de 25 años de posicionada en el rubro agroexportador, con presencia en las zonas de Piura, Lambayeque, Chincha e Ica y actualmente sus productos, especialmente espárragos, uva, palta y arándanos, mango, mandarina, granada; llegando a un número mayor de 28 países en todo el mundo. Sus operaciones en Chulucanas, se

concentran en la exportación de uva de mesa fresca y congelada de las variedades Red Globe, Thompson, Seedless y Allison. Para ello, cuenta con casi 150 hectáreas de cultivo para su autoabastecimiento; sin embargo, también acopia la uva de decenas de productores ubicados en toda la provincia de Morropón.

La empresa enfrenta varios problemas relacionados con su gestión logística que evidentemente afectan su competitividad internacional tales como la excesiva demora desde que la uva es cosechada hasta que logra ser embarcada rumbo a los diferentes países de destino. Además, en la empresa, se presentan problemas en el proceso abastecimiento en el momento, cantidad y lugar requerido, lo que debilita la rentabilidad y eficiencia dentro de la cadena de suministro aumentando sus costos y por ende teniendo un nivel de competitividad muy baja en el mercado internacional, es por tanto importante el establecer el vínculo que se da entre una buena gestión logística en el interior de una empresa y su nivel de competitividad internacional. Por tal razón, se planteó como pregunta general, ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022.

Es por ello, que se formularon preguntas específicas adicionales consecuentes preguntas específicas: ¿Cuál es la relación que existe entre el abastecimiento y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022; ¿Cuál es la relación que existe entre la producción y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022; y finalmente ¿Cuál es la relación que existe entre la distribución y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022.

La investigación presentó una justificación teórica, ya que uno de los propósitos del estudio es generar reflexión y ampliar el conocimiento sobre las teorías relacionados con la gestión logística y su relación con la competitividad internacional, las cuales están respaldados por reconocidos autores como Ramírez-Quintero *et al.* (2020).

Del mismo modo, presentó una justificación práctica, pues se propone mejorar una problemática actual por la que atraviesa el área logística y la

competitividad en mercados internacionales de la empresa. Por otro lado, presentó una justificación metodológica debido a que este proyecto presentará un instrumento, denominado cuestionario, que también podrá ser usadas en investigaciones posteriores. Asimismo, se justifica de manera social, porque esta investigación permitirá generar propuestas de mejora que beneficien a los operadores logísticos y jefes del área de la empresa en estudio, además de generar estrategias para que los procesos operativos de la cadena logística, tengan menor cuello de botella, se aprovechen al máximo los recursos y se entreguen los pedidos a tiempo, lo que como consecuencia permitirá mantener satisfechos a los clientes internacionales.

Por otra parte, fue establecido el objetivo general de la investigación: identificar la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022 y como objetivos específicos: identificar la relación que existe entre el abastecimiento y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas -Piura, 2022; identificar la relación que existe entre la producción y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022; e identificar la relación que existe entre la distribución y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022.

Finalmente, fue detallada como hipótesis general la siguiente: Existe una relación positiva entre la gestión logística y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022. Y como hipótesis específicas: existe una relación positiva entre el abastecimiento y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022; existe una relación positiva entre la producción y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022; y por último existe una relación positiva entre la distribución y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

La gestión logística comprende el estudio que inicia a partir de la compra de materias primas, finalizando con la venta, pero en este caso con un enfoque global dentro de una empresa que involucra al total de las tareas vinculadas con el traslado de las mercancías desde el productor en el país exportador hasta el destino en el país del importador; esto involucra procesos de abastecimiento, almacenaje y manipulación de las cargas, transporte y distribución, incluso preparación documentaria necesaria y obligatoria, trámites aduaneros, seguros, entre otros (Cánovas, 2019; Castellano, 2018; Pérez *et al.*, 2018)

Torres *et al.*, (2018); Ruiz *et al.*, (2021) mencionaron que actualmente gracias al desarrollo de las comunicaciones se han reducido muchos de los costes, reducido los tiempos y mejorado el servicio al cliente. Ello debido a que con la tecnología ahora disponible se ha simplificado el control de inventarios, la preparación de los pedidos, así como su seguimiento y trazabilidad que son cada vez más eficientes y menos costosos. Hernández (2022), mencionó en su trabajo que los operadores logísticos son una parte importante de las actividades de la gestión integral, como lo es un manejo óptimo de manejo de inventarios, almacenamiento, producción y distribución, es decir, toda la cadena de gestión logística. Así también (Galo *et al.*, 2018).

Es por ello que esta investigación toma como antecedentes a los trabajos realizados por estos autores en un ámbito internacional, donde Russi (2021), mencionó en su trabajo de investigación sobre los seguros en el transporte internacional, indicando que tienen como finalidad proteger al asegurado retornando su situación personal o económica como antes de producirse el daño o compensarle económicamente. El transporte internacional siempre las mercaderías corren un riesgo, es decir, la posibilidad de un evento que pueda dañarlas. Intervienen quien toma el seguro y contrata la póliza y un beneficiario quien recibiría la indemnización, la clase de cobertura dependerá de la naturaleza de la mercancía, el medio de transporte y la ruta utilizada.

Sandoval y Ávila (2019), por su parte elaboraron un análisis bajo el tema de la competitividad del comercio de uva en el mercado exterior y en los EE. UU, Perú y México, teniendo la finalidad de realizar una comparación entre ambos países

respecto a sus principales ventajas competitivas en cuanto a la exportación de la uva a los Estados Unidos. Se realizó una investigación tanto cualitativa como cuantitativa de carácter descriptivo que aplicó una revisión documental sobre las exportaciones de ambos países en los últimos cinco años y entrevistas a representantes de las cinco empresas principales importadoras de esta fruta en los EEUU. Finalmente se llegó a la conclusión que México sigue siendo el principal proveedor de EE.UU. en lo que, respecto a alimentos, en cambio el Perú se posiciona con el tiempo como el mejor proveedor de Uva.

Yosa y Regalado (2021), en su “Análisis de la competitividad en exportaciones de café de Ecuador, Colombia y Brasil al mercado estadounidense” que tuvo como objetivo medir la evolución de la competitividad del grano cafetero ante sus dos principales competidores en América Latina. Realiza un estudio con enfoque cuantitativo descriptivo a través de un análisis comparativo de las exportaciones de los tres países latinoamericanos al mercado de EEUU durante el periodo 2008-2019, para lo cual utiliza indicadores de validez internacional tales como el de cuotas de exportación, grado de especialización de las exportaciones de Balassa e indicador de comercio intra producto. Llega a la conclusión que el Ecuador presenta una reducida competitividad frente a los otros dos países estudiados debido a la falta de estrategias de entrada del producto al mercado de EE. UU, la baja productividad de los productores en el campo, demostrada por niveles bajos de capacitación que tienen dichos productores.

Según el estudio realizado por Li *et al.* (2019), se encontró una fuerte relación entre el abastecimiento estratégico y la competitividad internacional en empresas manufactureras. Los autores destacaron que la adopción de prácticas de abastecimiento estratégico, como la evaluación de riesgos, la gestión de proveedores y la optimización de la cadena de suministro, permite a las empresas mejorar su capacidad de responder ante los cambios que exige el mercado global, reducir costos y mantener elevados estándares de calidad en sus productos. Además, se encontró que las empresas que lograron establecer relaciones sólidas con proveedores confiables y desarrollar capacidades internas en gestión de abastecimiento tuvieron un mejor desempeño competitivo a nivel internacional.

En relación a los antecedentes a nivel nacional, destaca el de Alania (2020), bajo el tema del impacto de la gestión logística internacional en la comercialización de súper alimentos por parte de las microempresas agroindustriales de Villa el Salvador hacia el mercado estadounidense. El objetivo del estudio fue evaluar cómo la logística internacional afecta al desarrollo sostenible para las pequeñas empresas agroindustriales en su proceso de exportación de súper alimentos al mercado de Estados Unidos. El método de investigación empleado fue cualitativa, descriptiva, no experimental y de naturaleza transversal. Se aplicó entrevistas a 25 microempresarios agroindustriales de Villa El Salvador. Los resultados revelaron que los costos cobrados por los diferentes operadores logísticos involucrados en el proceso eran excesivamente altos, lo que dificultaba a las empresas llevar un seguimiento adecuado de sus exportaciones y carecer de visibilidad en sus operaciones debido a la falta de trazabilidad de los productos exportados.

Respecto a los antecedentes locales, se ha tomado el trabajo de Almaraz (2021), en el estudio de su autoría titulada “Descripción de la gestión logística de Agroindustrial Beta Chulucanas” se mencionó el objetivo de encontrar las características más saltantes de la logística de exportación de la empresa detectando oportunidades de mejora. Se planteó una investigación aplicada de nivel descriptivo y enfoque cuantitativo, que se centró en analizar las operaciones de compras, entradas y salidas de almacén, recepción de materia prima y despacho de contenedores en el periodo de enero a abril 2020, utilizando la técnica de revisión documental.

Para una mejor comprensión, fueron consideradas algunas teorías que respaldan la gestión logística, dada por Dos Santos, *et al.* (2019), quién hace mención de la teoría de restricciones, esta teoría menciona que se debe incluir mejoras innovadoras que apuntan hacia el enfoque de restricción que obstruya a un sistema lograr un alto nivel de actuación. Es por ello que, Álvarez y Cruz (2020), señalaron al sistema logístico como la escala por la cual circula entre la producción y el mercado; significa que los procesos logísticos posibilitan a las empresas saber cómo situar sus productos en lugares aptos, en el momento útil y bajo cláusulas oportunas.



Otra teoría que tiene relación con la gestión logística es la teoría de la coordinación, la cual viene a ser un grupo de autores sobre cómo pueden establecer distintas actividades, en otras palabras, sobre cómo distintos actores puedan trabajar conjuntamente. (Pérez, 2019). Entre todas ellas, las partes que son más resaltantes en la economía y la ciencia administrativa, también se analiza el estudio de cómo las personas pueden organizar su trabajo, con un enfoque diferentes en las formas racionales de destinar bienes (Perez,2019).

Por otro lado, la variable de estudio, gestión logística, hace referencia a la función asignada de manera eficiente para planificar, ejecutar y controlar el flujo y acopio de bienes, servicios, así como de información, desde su génesis hasta su destino final, con el objetivo de cumplir las solicitudes de los compradores. Bajo esta perspectiva, la logística abarca diversos procesos, que incluyen el abastecimiento, la producción y la distribución, y su principal efecto se centra en asegurar que los bienes y servicios se mantengan siempre a disposición para todos los posibles compradores en cualquier situación de sus vidas (Ramírez-Quintero *et al.*, 2020).

Con respecto a la dimensión abastecimiento de la logística internacional, Kirby y Brosa (2020), consideraron que son todas las operaciones que garantizan el flujo necesario, tanto en cantidad como en calidad, de las materias primas que serán procesadas para atender oportunamente los pedidos de los clientes extranjeros. Es evidente la importancia del papel que juega la materia prima, que según la Real Academia Española (RAE), es todo aquello que es requerido para transformarlos en un determinado producto, o sea, aquellos materiales que pasan por un proceso productivo para posteriormente ser puestos a la venta y que, por lo general, tienen un valor muy alto para la empresa. Por lo general, las empresas poseen varias fuentes de abastecimiento y en el caso de las agroindustriales la tendencia ha sido autoabastecerse.

Según Chopra y Meindl (2021), el abastecimiento efectivo en la administración de la cadena de suministro va más allá de garantizar la disponibilidad de productos y servicios. Implica el establecimiento de relaciones sólidas con los proveedores, una estrecha colaboración con ellos, la gestión del riesgo y la incertidumbre, la optimización de los niveles de inventario y la búsqueda

continua de mejoras en todos los aspectos de la cadena de suministro. En relación a la dimensión de producción, según Heizer *et al.* (2020). La producción eficiente implica el procesamiento de insumos en productos o servicios, maximizando la utilización de recursos y optimizando los procesos involucrados. La gestión de la producción se orienta hacia la búsqueda de la eficiencia, la calidad y la flexibilidad, adoptando enfoques como el control de calidad, la mejora continua y la implementación de tecnologías avanzadas.

En cuanto a la dimensión de distribución, Mangan, Lalwani, Butcher y Javadpour (2019), definen la distribución eficiente y efectiva como un aspecto esencial en la gestión para la cadena de suministro en un nivel global. Esta dimensión implica la planificación estratégica, coordinación y monitoreo del total de las actividades relacionadas con el movimiento y almacenamiento de bienes, desde su inicio hasta su destino final. Existen diferentes posibilidades de transporte, entre ellas las 4 principales: marítimo, aéreo, ferroviario y terrestre. Además, se suele considerar para ciertos envíos muy pequeños el correo internacional y servicios de paquetería (Rodríguez *et al.*, 2020).

De la misma forma, las teorías relacionadas con la segunda variable denominada competitividad internacional, han sido mencionadas por Zavala (2018), quién toma como base la teoría de la ventaja absoluta del libro de Adam Smith del año 1723, donde hace mención que las naciones son ricas y poderosas, únicamente si conservan el índice de incremento sobre todo económico, lo cual genera desarrollo y saber cómo se distribuye el trabajo en equipo. Realizando siempre la participación de todo el equipo, realizando así un crecimiento de la productividad enfocado en la fuerza laboral del mismo, obteniendo así una mayor riqueza.

En la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, mencionada por Troncos (2019), hace referencia al comercio internacional y su impacto en el bienestar de las naciones. Según esta teoría, no existen diferencias absolutas entre los países, ya que las discrepancias se basan únicamente en aspectos como la sabiduría, la inteligencia, el financiamiento y la especialización. Estos elementos son buscados por el mercado y pueden generar un crecimiento demográfico, reducir costos, incrementar la potencia exportadora e incrementar la calidad de los

productos para posicionarse en un mercado altamente demandante, lo que resulta en excedentes financieros.

Además, el comercio de materias primas puede beneficiar a ambos países involucrados en la exportación. Esta teoría destaca el papel fundamental del intercambio comercial a nivel global como un impulsor clave del crecimiento económico y el bienestar de las naciones. (Sánchez, 2018). Por consiguiente, en la definición de la segunda variable; competitividad internacional: Díaz y Gonzales (2020), reforzaron el concepto de "Las cinco fuerzas de Porter", siendo este un enfoque estratégico que ayuda a analizar el potencial de una industria en particular y desarrollar un sistema de comercial más sólido. Este enfoque proporciona una estructura para entender la competencia en un mercado y ayuda a las empresas a crear estrategias efectivas para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades.

A continuación, se presentan las diversas dimensiones que derivan como las 5 fuerzas de Porter, detalladas en el "poder de negociación de los clientes". Según Dälken (2017), este se refiere al comercio de productos y al grado en que los clientes pueden influir en las decisiones tomadas por la empresa. También indica el grado de sensibilidad que tienen clientes ante alteraciones en los precios y otras condiciones del mercado. El poder de los clientes, puede ser influenciado por varios factores, como la disponibilidad de alternativas, el número de clientes en el mercado, su capacidad financiera y su nivel de conocimiento. (Dälken, 2017).

La otra dimensión es el "poder de negociación de los proveedores", según Amenábar (2021), se refiere a la influencia ejercida por los proveedores sobre la industria debido a su dominio en términos de alcance, suministros específicos proporcionados y su impacto en los precios de producción, entre otros factores. En esta dinámica de negociación, los proveedores buscan reducir costos o aumentar la calidad de los productos. En cuanto a la "amenaza de nuevos competidores", son las dificultades que enfrentan los nuevos participantes para ingresar al mercado. Si es fácil entrar, la amenaza será mayor, lo que significa que es más probable que aparezcan nuevos competidores. Se considera la facilidad o dificultad que enfrentaría un nuevo competidor al intentar ingresar a la industria. (Donawa, 2018). Las barreras de entrada pueden incluir altos costos iniciales, requisitos legales o

regulatorios, economías de escala establecidas, acceso limitado a recursos clave, lealtad de marca de los clientes existentes y ventajas tecnológicas. (Donawa, 2018).

En cuanto a la "amenaza de productos sustitutos", es importante considerar la posibilidad de que los productos de una industria puedan ser sustituidos por otros. Por ejemplo, los servicios postales compiten con los servicios de mensajería, que a su vez compiten con el uso de máquinas de fax y más recientemente, con el correo electrónico. (Costa, 2018). Y, por último, la dimensión "rivalidad entre competidores", se detalla que la competencia define la productividad de un grupo, cuantos menos adversarios se encuentran en una parte, habitualmente será más beneficioso económicamente (Hale, 2019).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación:

La investigación fue de tipo aplicada, debido a que se focalizó en los hallazgos propios de la gestión logística y la competitividad internacional reforzando el entendimiento de la empresa agroindustrial Beta S.A. para su inserción sosteniendo el progreso científico y comercial. El análisis aplicado se basó en ejecutar y adjudicar las cogniciones conseguidas y los que se lograron en el desarrollo del mismo, porque luego se incluyó y estructuró los conocimientos verificados (CONCYTEC, 2018).

##### 3.1.2. Diseño de investigación

El nivel del estudio fue descriptivo - no experimental, pues se recopilaron datos, características y detalles de la gestión logística de la empresa agroindustrial Beta y cómo se encuentra a nivel competitivo internacional, además se midió la relación de las dos variables en estudio. (Escobar *et al.*, 2018). Asimismo, se presentó un enfoque cuantitativo ya que se realizará un análisis numérico en los resultados de los principales indicadores que han sido planteados en la misma (Daza *et al.* 2019).

El presente análisis fue de naturaleza descriptiva, ya que se abordó como un estudio correlacional y se examinaron por separado tanto la variable de gestión logística como la variable de competitividad internacional. En este sentido, se identificaron los elementos investigados y se proporcionó una descripción tomando en cuenta la realidad actual de ambas variables a fin de realizar el análisis (Ochoa y Yunkor, 2019). Además, el análisis fue correlacional, buscando evaluar la relación posible entre las dos variables y examinar el nivel de correlación para ambas variables (González *et al.*, 2020). Por tanto, se encontró una relación que intercepta las dimensiones de la variable 1 con la variable 2.

El diseño dado a esta investigación fue de carácter “no experimental y transversal”, pues está basado en variables extraídas de la gestión logística y la competitividad internacional, claramente sin poder alterar el estudio de acuerdo a la participación de los investigadores y porque la recolección de datos fue realizada en una única ocasión y momento. Es por ello que se mencionó que el diseño se desarrolló en

segmentos, definiciones y variables, donde se logró una intervención de manera indirecta por parte de los investigadores (Albán *et al.* 2020).

Del mismo modo, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) señalaron que el enfoque cuantitativo está basado en el uso de técnicas estadísticas, lo cual nos permitió obtener información sobre la población investigada. En este sentido, se aplicaron técnicas estadísticas para obtener resultados que permitieran medir la realidad del estudio.

### **3.2. Variables y operacionalización:**

#### **Definición conceptual:** Gestión logística

Es la parte de la cadena de abastecimiento delegada de programar, ejecutar, inspeccionar los flujos y almacén de recurso, servicios e información desde su origen hasta su consumo, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los compradores. Desde este punto indica que la logística, es una transformación que incluye a diferentes procesos, iniciando desde el abastecimiento, producción y culminando en la distribución del mismo, que tiene como mayor efecto en realizar que los bienes y servicios estén siempre a disposición de todos los compradores que estén interesados en adquirir en cualquier situación de sus vidas (Ramírez- Quintero *et al.*, 2020).

**Definición operacional:** La primera variable se divide en tres dimensiones denominadas, abastecimiento, producción y distribución.

**Indicadores:** Para la primera dimensión abastecimiento se utilizaron los siguientes indicadores: (a) proveedores y (b) compras. Asimismo, para la dimensión producción, se utilizaron los indicadores: (a) materia prima (b) capacidad de producción y para la tercera dimensión, expresada como distribución, se expusieron estos indicadores: (a) canal de distribución y (b) transporte Internacional.

**Escala de medición:** Se refiere a un criterio de orden utilizado en estadística para estructurar, clasificar y comparar datos. Estas escalas proporcionan un sistema de clasificación que permite organizar la información de acuerdo con una jerarquía predefinida. En este contexto, se empleó para la variable gestión logística la escala de Likert como una escala de medición ordinal. La escala de Likert es una herramienta que da la posibilidad a los participantes indicar su nivel de acuerdo o

desacuerdo ante una serie de afirmaciones mediante valores numéricos que representan diferentes niveles de intensidad (Hernández, 2018).

**Definición conceptual:** competitividad internacional

Porter y Kramer (2020), mencionaron que, a través un modelo estratégico, denominado las 5 fuerzas de Porter se podría analizar el nivel de competencia dentro de una industria, y se podrá desarrollar una estrategia de negocio. Este análisis deriva en la respectiva articulación de las 5 fuerzas que determinan la intensidad de competencia y rivalidad en una industria, y, por lo tanto, cuán atractiva es esta industria en cuanto a oportunidades de inversión y rentabilidad.

**Definición operacional:** se presentaron cinco dimensiones denominadas: poder de negociación de los clientes, poder de negociación de los proveedores, amenaza de nuevos competidores, dimensión amenaza de productos sustitutos y rivalidad entre los competidores.

**Indicadores:** para la primera dimensión se utilizaron los siguientes indicadores: (a) Disponibilidad de información para el comprador y (b) Negociación de precio. Para la segunda dimensión se utilizaron los indicadores (a) Disponibilidad de los proveedores y (b) Comunicación con los proveedores. Para la tercera, se expresaron en (a) diferenciación del producto y (b) canales de distribución. Para la cuarta, se utilizaron los siguientes indicadores: (a) canales de venta y (b) precios relativos de los productos sustitutos y para la última dimensión se utilizaron los siguientes indicadores: (a) competidores y (b) barreras de salida.

**Escala de medición:** Así mismo para la variable competitividad internacional se usó la escala de Likert como una escala de medición ordinal, según Hernández (2018), la escala de Likert es una herramienta que da la posibilidad a los participantes indicar su nivel de acuerdo o desacuerdo ante una serie de afirmaciones mediante valores numéricos que representan diferentes niveles de intensidad.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

Es un conjunto o agrupación de sujetos, dimensiones y objetos que requirieron de algunas propiedades habituales tangibles en un ámbito y una situación característica (Ventura-León, 2017). Es por ello que, se mencionó a la población integrada por responsables de la empresa agroindustrial “Beta S.A.” siendo estos 50 trabajadores de todas las áreas en general.

Criterios de inclusión: Este criterio se relacionó con las cualidades propias que están arraigadas a lo que conforma la población de estudio (Otzen y Manterola, 2017). Asimismo, se plantearon los siguientes criterios de inclusión que definieron la cantidad que se utilizó para el tamaño de nuestra muestra:

- Tomadores de decisiones que ocupen las posiciones de Gerente, Subgerente, Coordinador y/o especialistas de las áreas de comercio exterior, logística, producción y marketing.
- Personal que tengan más de 2 años de permanencia en la empresa Agroindustrial Beta S.A.

Criterios de exclusión: Se refiere a las características específicas que los investigadores consideraron para seleccionar y alterar los resultados del estudio. En algunos casos, se aplicaron criterios inadecuados que no correspondían a la población objetivo, como mencionan Arias-Gómez *et al.* (2016). Por lo tanto, se establecieron los siguientes criterios para nuestra población, con el fin de descartar al personal que no cumplía con los requisitos y no formó parte del estudio.

- Personal encargado de labores diferentes a las de Comercio Exterior, Logística, producción y Marketing.
- Personal con menos de 2 años de permanencia en la empresa Agroindustrial Beta S.A.
- Personal no disponible al momento de aplicar el instrumento de recolección de datos.



### **3.3.2. Muestra**

Esta hace referencia al subconjunto de elementos que conforman la población, en donde se recaudan los resultados; no obstante, la cuantía de estos elementos debe ser específico, (Sanches, 2018). Dicha muestra la conformaron 11 trabajadores responsables de la empresa directamente del área: 2 especialistas de comercio exterior, 4 de logística, 2 de producción y 3 de marketing.

### **3.3.3. Muestreo**

El muestreo es un proceso utilizado para seleccionar a los participantes de la muestra total, con el objetivo de obtener una parte representativa de la población en estudio y obtener conclusiones que puedan ser generalizadas a dicha comunidad, como menciona Ojeda (2020).

En términos de la metodología de muestreo utilizada en la investigación, se ha identificado que se empleó un enfoque no probabilístico de tipo por conveniencia, ya que se realizó una elección más competente que proporciona un adecuado desarrollo de la investigación (Niño, 2019).

### **3.3.4. Unidad de análisis**

Es el objeto u sujeto sobre el que esperas tener algo que decir al final de tu análisis, quién va hacer investigado. (Sampieri *et al.* 2018). Por ello, en este estudio se consideraron las siguientes unidades de análisis: empresa agroindustrial Beta S.A. ubicada en la ciudad de Chulucanas, Piura.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La encuesta es utilizada frecuentemente como principal método de investigación para recopilar, recaudar o juntar información y sistematizar u organizar de manera objetiva (López-Roldán y Fachelli, 2018). Asimismo, fue utilizada la encuesta como una técnica para aplicar siendo su instrumento el cuestionario, trabajando con los responsables que se encontraron dentro de la empresa agroindustrial Beta S.A.

La encuesta fue llevada a cabo con la participación de 11 individuos que ocupan cargos de responsabilidad en áreas como comercio exterior, logística, producción y marketing dentro de la empresa.

### **3.5. Procedimientos**

En este punto se procedió a aplicar la técnica para la recopilación de datos, mediante su respectivo instrumento de manera presencial a los 11 trabajadores de la empresa: 2 especialistas de comercio exterior, 4 de logística, 2 de producción y 3 de marketing (a quienes se les aplicó un cuestionario).

Para ello, la empresa agroindustrial Beta S.A, quien es el objeto de estudio proporcionó las facilidades para que se lleve a cabo la aplicación de tal instrumento, accediendo y firmando los documentos correspondientes para que el proceso de la encuesta se desarrolle con normalidad y se obtengan datos reales y precisos. Posteriormente a la recopilación de datos se realizó un procesamiento de los mismos, con el fin de medir y alcanzar los objetivos de la investigación, los datos fueron analizados e interpretados. Finalmente, se llevaron a cabo los resultados de dicha investigación, discusiones, conclusiones y recomendaciones.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En la presente investigación, se siguió un procedimiento que comenzó con la aplicación del cuestionario principal a los 11 participantes. Posteriormente, los datos recopilados fueron volcados en una tabla de datos de Excel para posteriormente ser analizados en el software del programa estadístico SPSS V25, donde se llevaron a cabo procesos de prueba de normalidad y las tablas de correlación entre las variables de estudio 1 y 2. En este caso se aplicó la prueba de normalidad de Shapiro- Wilk por tener una muestra menor a 50 personas.

Por otro lado, se aplicó el coeficiente de correlación de Rho Spearman, ya que los datos fueron paramétricos, utilizando un nivel de significancia de 0.05, como sugiere Hernández (2018), quien afirma que la estadística no paramétrica es aplicada cuando los datos no tienden a una distribución normal.

Posteriormente, se procedió al análisis y tabulación de los datos utilizando el software SPSS, con el objetivo de cumplir con los objetivos generales y específicos de la investigación, los cuales se centraban principalmente en la correlación entre variables y dimensiones.

### **3.7. Aspectos éticos**

En el marco del código de ética establecido por Ley Universitaria, esta investigación está enmarcada en una producción y desarrollo del conocimiento con el propósito de abordar las necesidades de la sociedad y la nación. Durante el proceso de investigación científica, se siguieron secuencias y procedimientos que promovieron buenas prácticas, así como la autonomía de los miembros del estudio, y se actuó con responsabilidad y honestidad por parte de los investigadores. En este estudio en particular, se está garantizando la sinceridad de la información proporcionada, igualmente su procesamiento e interpretación para obtener un diagnóstico preciso y reflejarlo en el informe de investigación, siguiendo las pautas establecidas.

#### IV. RESULTADOS

##### Hipótesis específica 1:

H1. Existe una relación entre abastecimiento y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022.

H0: No existe una relación entre abastecimiento y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022.

**Objetivo específico 1.** Identificar la relación que existe entre el abastecimiento y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A de Chulucanas- Piura, 2022.

**Tabla 1:** Correlación no paramétrica de Spearman entre abastecimiento y competitividad internacional

			Abastecimiento	Competitividad internacional
Rho de Spearman	Abastecimiento	Coefficiente de correlación	1,000	,605*
		Sig. (bilateral)	.	,049
		N	11	11
	Competitividad internacional	Coefficiente de correlación	,605*	1,000
		Sig. (bilateral)	,049	.
		N	11	11

\*La correlación es significativa en el nivel de 0,05 (bilateral)

Fuente: SPSS V25.

En los resultados presentados de la tabla 1, se observó un coeficiente de correlación de  $r=0.605$ , indicando una relación moderada entre la dimensión abastecimiento y la variable 2. Además, el valor de  $p= 0.049$ , es inferior al nivel de significancia establecido de 0.05. Por lo tanto, se da por rechazada la hipótesis nula ( $H_0$ ), la cual afirma la inexistencia de una relación positiva entre el abastecimiento y la competitividad internacional en la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas en el año 2022. En consecuencia, se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) planteada por el investigador.

### Hipótesis específica 2:

H2. Existe una relación entre la producción y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022.

H0: No existe una relación entre la producción y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas Piura, 2022.

**Objetivo específico 2.** Identificar la relación que existe entre la producción y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022.

**Tabla 2:** Correlación no paramétrica de Spearman entre la producción y la competitividad internacional.

		Producción		Competitividad internacional
Rho de Spearman	Producción	coeficiente de correlación	1,000	,627*
		sig. (bilateral)	.	,039
		N	11	11
	Competitividad internacional	coeficiente de correlación	,627*	1,000
		sig. (bilateral)	,039	.
		N	11	11

\*La correlación es significativa en el nivel de 0,05 (bilateral)

**Fuente: SPSS V25.**

En los resultados presentados por la tabla 2, se evidenció un valor para (r) de 0.627 que relaciona la dimensión de producción y la variable 2, que representa la competitividad internacional. Este valor señala la presencia de una relación moderada entre las variables representadas. Además, se realizó un análisis de significancia estadística mediante el cálculo de un valor de  $p= 0.039$ , el cual fue inferior que el nivel de significancia predeterminado de 0.05, por ende, se por rechazada la hipótesis nula ( $H_0$ ) que sostiene la inexistencia de una relación positiva entre la producción y la competitividad internacional en la empresa agroindustrial Beta S.A de Chulucanas en el año 2022 y se aprueba la hipótesis alternativa ( $H_2$ ) planteada por el investigador.

### Hipótesis específica 3:

H3. Existe una relación entre la distribución y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022.

H0: No existe una relación entre la distribución y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas- Piura, 2022.

**Objetivo específico 3.** Identificar la relación que existe entre la distribución y competitividad internacional la de la empresa agroindustrial Beta S.A de Chulucanas- Piura, 2022.

**Tabla 3:** Correlación no paramétrica de Spearman entre la distribución y la competitividad internacional variable 2.

		Distribución	Competitividad internacional
Rho de Spearman	coeficiente de correlación	1,000	,646*
	Distribución	sig. (bilateral)	,032
	N	11	11
Competitividad internacional	coeficiente de correlación	,646*	1,000
	sig. (bilateral)	,032	.
	N	11	11

\*La correlación es significativa en el nivel de 0,05 (bilateral)

**Fuente: SPSS V25.**

En los resultados presentados en la tabla 3, se evidenció un valor para (r) de 0.646 sobre la dimensión de distribución y la variable 2, que representa la competitividad internacional. Este valor indica la presencia de una relación moderada entre las dos variables. Además, se realizó un análisis de significancia estadística mediante el cálculo de un valor de p igual a 0.032. Al ser el valor de p inferior que el nivel de significancia predeterminado de 0.05, se da por rechazada la hipótesis nula ( $H_0$ ) que sostiene la inexistencia de una relación directa entre la distribución y la competitividad internacional en la empresa agroindustrial Beta S.A de Chulucanas en el año 2022. Por consiguiente, se da por aprobada la hipótesis alternativa ( $H_3$ ) planteada por el investigador, la cual indica la presencia de una relación directa entre la distribución y la competitividad internacional en dicha empresa.

### Hipótesis general:

HG. Existe una relación entre gestión logística y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022.

H0: No existe una relación entre gestión logística y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas - Piura, 2022.

**Objetivo general:** Identificar una relación entre gestión logística y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A de Chulucanas- Piura, 2022.

**Tabla 4:** Correlación no paramétrica de Spearman entre gestión logística y competitividad internacional.

		Gestión logística		Competitividad internacional
Rho de Spearman	Gestión logística	Coeficiente de correlación	1,000	,696*
		Sig. (bilateral)	.	,017
		N	11	11
Competitividad internacional	Competitividad internacional	Coeficiente de correlación	,696*	1,000
		Sig. (bilateral)	,017	.
		N	11	11

\*La correlación es significativa en el nivel de 0,05 (bilateral)

**Fuente:** Fuente SPSS V25.

Los resultados obtenidos de la tabla 4 reflejaron una correlación moderada entre la variable de gestión logística y competitividad internacional, con un coeficiente de correlación de  $r=0.696$ . Además, el valor de p fue calculado como 0.017, siendo este menor que el nivel de significancia establecido de 0.05. Esto implica que se da por rechazada la hipótesis nula ( $H_0$ ), que plantea la inexistencia de una relación entre ambas variables. En cambio, se da por aprobada la hipótesis alternativa (HG), que sostiene que efectivamente existe relación entre la gestión logística y la competitividad internacional en la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas durante el año 2022.

## **Contrastación de Hipótesis**

La regla de decisión establece que cuando el valor de  $p$  es superior a 0.05, se da por aprobada la hipótesis nula ( $H_0$ ), lo que significa que no se encuentra evidencia suficiente para rechazarla. En cambio, si el valor de  $p$  es inferior a 0.05, se da por rechazada la hipótesis nula y se da por aprobada la hipótesis alternativa ( $H_1$ ), indicando que hay evidencia significativa para respaldar la hipótesis alternativa. Esta regla de elección se utiliza en el análisis estadístico para determinar la significancia de los resultados y tomar decisiones basadas en la evidencia obtenida.



## V. DISCUSIÓN

Al analizar los datos extraídos, es posible realizar diferentes análisis según cada objetivo, siendo así para el primer objetivo específico, el cual es identificar la relación entre el abastecimiento y la competitividad internacional en la empresa agroindustrial Beta S.A., se encontró una relación directa pero moderada entre ambas variables. Lo que significa que el buen o mal manejo del abastecimiento se ve reflejado en la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A., esta variable se ve positivamente afectada, debido a que dentro del proceso abastecimiento de la empresa, llevan un plan logístico el cual es evaluado de manera constante, con el objetivo de determinar que sus procesos logísticos se realizan correctamente.

Además, estos hallazgos coinciden con lo encontrado por Li *et al.*, (2019), quienes identificaron una fuerte relación entre el abastecimiento estratégico y la competitividad internacional en empresas manufactureras. Se encontró que las empresas que lograron establecer relaciones sólidas con proveedores de confianza y desarrollar capacidades internas en gestión de abastecimiento tuvieron un mejor desempeño competitivo a nivel internacional. : Almestar (2021) en el estudio de su autoría titulada “Descripción de la gestión logística de Agroindustrial Beta Chulucanas” se mencionó el objetivo de encontrar las características más saltantes de la logística de exportación de la empresa detectando oportunidades de mejora. Se planteó una investigación aplicada de nivel descriptivo y enfoque cuantitativo, que se centró en analizar las operaciones de compras, entradas y salidas de almacén, recepción de materia prima y despacho de contenedores en el periodo de enero a abril 2020, utilizando la técnica de revisión documental. Esta información es importante de analizar, pues parte de un concepto muy básico para muchas empresas como lo es el abastecimiento, pero extrapolarlo a un ámbito internacional, esto relación al área de investigación y dado los resultados arrojados por este análisis se da por confirmada la hipótesis planteada para responder a este objetivo de la investigación.

Para el segundo objetivo, se probó que la producción y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022 tienen una relación positiva moderada, lo cual significa que la buena manipulación

de la producción generará impacto positivo en la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A, variable la cual se ve afectada positivamente, pues implica que la mejora de la producción y calidad de los productos ofertados por la empresa mejoraría su posicionamiento en el mercado internacional, mejorando a su vez su nivel de competitividad. Para la presente investigación se decidió tomar algo elemental como lo son los procesos de procesamiento y elaboración de productos, aunque enfocado en la actividad principal de la empresa y direccionados a un nivel internacional, dado el área de investigación en el que se está dando es importante resaltar que para poder dar por aceptada la hipótesis, esta se debe ser respaldada.

Analizando, los resultados publicados por Feddie L. Barnard (2019) quienes fortalecen lo obtenido en este análisis, mencionando que la adopción de prácticas de producción eficientes y de alta calidad pueden tener un efecto significativo en la competencia de las empresas agroindustriales en el comercio global. Esto incluye el uso de tecnologías avanzadas, la implementación de buenas prácticas agrícolas, la mejora de la eficiencia de la cadena de suministro y la atención a las exigencias del mercado internacional. Yosa y Regalado (2021) en su “Análisis de la competitividad en exportaciones de café de Ecuador, Colombia y Brasil al mercado estadounidense”, tuvo como objetivo medir la evolución de la competitividad del grano cafetero ante sus dos principales competidores en América Latina. Realiza un estudio con enfoque cuantitativo descriptivo a través de un análisis comparativo de las exportaciones de los tres países latinoamericanos al mercado de EEUU durante el periodo 2008-2019. Llegó a la conclusión que el Ecuador presenta una reducida competitividad frente a los otros dos países estudiados debido a la falta de estrategias de entrada del producto al mercado de EEUU, la baja productividad de los productores en el campo, demostrada por niveles bajos de capacitación que tienen dichos productores.

Con respecto al tercer objetivo específico de la investigación, cuyo propósito fue examinar la asociación entre la distribución y la competitividad internacional en la empresa Agroindustrial Beta S.A. en Piura durante el año 2022, se determinó que existe una correlación positiva moderada, lo que implica que, al tener una buena

manipulación del proceso de distribución, esta generará impacto positivo en la competitividad internacional.

Siendo un aspecto importante el poder distribuir las mercancías a nivel internacional para poder mantener la presencia necesario para competir en este mercado, esta es una de las dimensiones de la gestión logística, muchas empresas dependen directamente de su grado de distribución para establecer el índice de participación en algunos mercados, otras por su parte subcontratan a empresas locales para ampliar sus capacidades de distribución con el fin de competir con aquellas empresas que se reparten la torta económicas, este análisis es sumamente importante para evaluar el comportamiento del mercado internacional al que se evalúa constantemente dada la disciplina de la economía a la que esta investigación está ligada, siendo además una dimensión con sumo impacto sobre el nivel de competitividad internacional.

Así, el establecer una relación entre ambos conceptos evidencian la relevancia que presenta la distribución en el contexto de la competitividad internacional de la empresa. Como uno de los puntos de vista para esto tenemos lo descrito por Lalwani, Butcher y Javadpour (2019), quienes enfatizan la importancia crucial de la distribución en la gestión de la cadena de suministro a nivel global.

Esta dimensión engloba la planificación estratégica, coordinación y control del total de las actividades asociadas al transporte y almacenamiento de productos, desde su génesis hasta su destino final. La distribución eficiente no solo implica la optimización de rutas y el uso de tecnologías avanzadas, se incluye la administración de inventarios, la cooperación con socios comerciales y la atención de las demandas del cliente como elementos esenciales y otras gestiones que parten desde una buena logística.

Finalmente, para el objetivo general de la investigación que consistió en examinar la conexión existente que relaciona la gestión logística y la competitividad internacional en la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas, Piura, 2022, se demostró que existe una relación directa y moderada entre ambas variables. Quiere decir que el fortalecimiento de la gestión logística, así como una mejora en

cualquiera de las gestiones internas y planificaciones que se realicen a fin de mejorar los procesos propios de la empresa, generan un pacto directo sobre su nivel de competitividad internacional, esto abre un gran abanico de posibilidades de mejora y de prevención ante posibles debilidades que supongan un impacto sobre la competitividad internacional de la empresa. Tomando en cuenta el área de estudio involucrado en la investigación, y al marcado énfasis en el mercado internacional es necesario análisis los datos recopilados, puesto que el posicionamiento de la competitividad dentro de un mercado internacional es sumamente importante para una empresa para su desarrollo.

Los resultados del objetivo general coinciden con los antecedentes que se encontraron en el desarrollo de la investigación, en relación a los autores Ramírez-Quintero *et al.* (2020), quienes definen la gestión logística como el proceso eficiente de planificación, ejecución y supervisión de los flujos y almacenamiento de productos, servicios e información desde su origen hasta su consumo, con el propósito de cumplir con las necesidades de los compradores. Tal como se menciona en el estudio realizado por Galo *et al.* (2018). quienes destacan que los operadores logísticos desempeñan un papel crucial en las actividades integrales de gestión, incluyendo la gestión óptima de inventarios, almacenamiento, producción y distribución. Es decir, abarcan toda la cadena de gestión logística.

En la presente investigación se encontró similitud de relación en el objetivo general y los tres objetivos secundarios, en relación a la competitividad internacional. Esto implica que cualquier mejora en estas cuatro dimensiones tendrá un impacto positivo en la competitividad internacional. Por otro lado, la falta de atención en alguna de estas dimensiones resultaría en una disminución en el grado de competitividad internacional. Por lo tanto, es importante utilizar esta información y basarse en los resultados de otros estudios similares para dirigir la gestión y mejorar el índice de competitividad internacional teniendo como consideración que este estudio fue realizado bajo el contexto y teniendo como objeto de estudio la empresa Beta S.A es por ello que estos resultados están fuertemente orientados hacia empresas agroindustriales.

## VI. CONCLUSIONES

1. Es concluyente, en relación al primer objetivo específico, que se presenta una relación directa y moderada entre la dimensión de abastecimiento y la variable 2: competitividad internacional. Este hallazgo se respalda en un valor de (r) de 0,605 que fue el resultado de analizar de los datos de la encuesta aplicada y del análisis de distribución de los datos. Estos resultados obtenidos indican que, al mejorar el nivel de abastecimiento, así como de la capacidad de almacenamiento y la gestión relacionada con la compra de insumos de calidad, el almacenaje y el nivel de consumo de materias primas en la producción; compromete el nivel de competitividad internacional permitiendo alcanzar los estándares de grandes empresas multinacionales.
2. En cuanto al segundo objetivo específico, se da como conclusión la existencia de una relación moderada Y directa entre la producción y la competitividad internacional. Los resultados de las tablas obtenidos de los datos recopilados por el instrumento aplicado y el análisis de la distribución demostraron un valor para (r) de 0,627. Estos resultados indican que un mejoramiento en la capacidad de producción, el mejoramiento de la cadena de procesos y las gestiones relacionadas a la producción y elaboración de productos suponen una mejora en el nivel de Competitividad internacional y de entrada en mercados internacionales con estándares de calidad competentes.
3. Se concluye con relación tercer objetivo específico, que existe una relación moderada y directa que relaciona la dimensión distribución y la variable 2, competitividad internacional, en la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura en el año 2022. Los resultados obtenidos revelaron un valor para (r) de 0,646 del análisis realizado a los datos obtenidos de la encuesta realizada y del análisis a la tabla de distribución. Además, los resultados respaldaron la hipótesis propuesta por el investigador, la cual postula una relación directa entre la distribución y la competitividad internacional. Al presentar una relación directa, esto implica que el incremento del nivel de las capacidades de distribución de mercancías, vinculadas a los tiempos y distancias de entrega, mejorar el racionamiento y

el grado de competitividad internacional frente a su competencia, mejorando su presencia en mercados globales.

4. Respecto a la conclusión principal de la investigación permitió identificar la existencia de una relación moderada que vincula la gestión logística y competitividad internacional, siendo estas las variables de estudio, con un valor para (r) de 0,696 obtenido del análisis de los datos arrojados por la encuesta y la comparativa del cuadro Shapiro-Wilk como de su distribución. Además, los resultados rechazaron la hipótesis nula y permitieron aprobar la hipótesis planteada por el investigador, la cual indicó la existencia de una relación entre ambas variables de la empresa agroindustrial Beta S.A Chulucanas-Piura, 2022, por lo que mejorar e incrementar las capacidades de la gestión logística, mejorar la capacidad internacional y viceversa, al tener problemas dentro de la gestión logística, suponen en una disminución del nivel de competitividad internacional.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Es recomendable establecer una gestión eficiente en la cadena de suministro, diversificar sus fuentes de abastecimiento, mejorar la producción, calidad y trazabilidad de los productos, a través de la obtención de las normativas internacionales, como la ISO 28001: sistemas de gestión en la seguridad de la cadena de suministro, ISO 9001: sistema de gestión de calidad. Además, de establecer alianzas estratégicas con otras empresas, como externalizar los servicios de transporte, para optimizar los costos del mismo. Asimismo, estar atentos a las nuevas tendencias que se den en el mercado, con el fin de estar actualizados en las capacidades de abastecimiento en la empresa, así como aplicar inspecciones periódicas con el fin de incrementar el grado de competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A Chulucanas-Piura, 2022. Aprovechando la relación entre abastecimiento y competitividad internacional.
2. Se recomienda, mejorar los procesos de producción, aplicando una metodología que permitan la mejora continua en dichos procesos, como la metodología “5S” palabras japonesas que significan seiri: seleccionar; seiton: ordenar, seiso: limpiar seiketsu: estandarizar y shitsuke: mantener, esta metodología es precisa para organizar mejor una empresa en el área logística y mantener una sobresaliente eficiencia en los procesos. Además, se debe mantener altos estándares de calidad, fomentando la innovación, desarrollo y tecnología en el proceso. Asimismo, se puede hacer uso de metodología denominada TQM “total quality management”, que está orientada a asegurar cada proceso de la empresa mientras se centra en la satisfacción del cliente, en este caso dando satisfacción total a los clientes nacionales y extranjeros, para así incrementar su nivel de competitividad internacional.
3. Así mismo, dado que el mejoramiento de la capacidad de distribución de la mercadería de la empresa Beta S.A, permite incrementar la competitividad internacional, se recomienda el uso de metodologías que permitan optimizar los métodos y vías usados actualmente de distribución para mantener un flujo de productos los cuales son enviados a diferentes partes del mundo. En este caso primero se debe implementar un registro de conductores,

transportistas y vehículos, tecnología de geo posicionamiento en las unidades de transporte, planificar las entregas y finalmente adaptar por el sistema Tracking Management System (TMS), este sistema se convertiría en el mejor aliado para las operaciones de distribución, ya que permite conocer el estado en el que se entregan los pedidos, supervisar el nivel de agrado del cliente al efectuarse la entrega, inspeccionar los tiempos de traslado a destino para tener conocimiento cuando hayan retrasos en la operación y también crear diversos indicadores de gestión que apoyen a tomar soluciones oportunas para mejorar su sistema en el siguiente pedido.

4. Se recomienda tener un sistema de para el control de los inventarios a través de la metodología ABC, la cual se basa en un principio, en el cual identifica el 20% de los productos que produce el 80% de los beneficios y los condicionan como productos de categoría A, siendo estos los más importantes, al sucesivo 30% lo clasifica en categoría B y al restante 50% como categoría C. Esto posibilita reconocer que productos son críticos para el beneficio y éxito del negocio, dando información valiosa, para tomar las mejores decisiones y así reducir los costes de mantener un inventario.
5. Se recomienda a futuras investigaciones que en base a nuestro trabajo se elaboren estrategias teniendo como objeto de estudio a la empresa agroindustrial Beta S.A, CHULUCANAS, considerar el abordar temas de gestión logística y competitividad internacional, utilizar la descripción causal a los investigadores para que así puedan abordar temáticas acorde a la líneas de investigación pertinentes y conozcan los factores influyentes desde una perspectiva más vivencial, en cuanto a la aplicación de las propuestas, se recomienda inicial con el centro de acopio agroindustrial Beta S.A Chulucanas-Piura, que permita medir el impacto del mismo dentro del control, producción y rentabilidad, para poder ser analizado a tal punto de que si las pruebas son efectivas, puedan replicarse a la empresa en general.



## REFERENCIAS

- Alania, K. J. (2020). La influencia de la logística internacional en la exportación de los súper foods en las empresas Mypes agroindustriales de Villa el Salvador al mercado de EE. UU, en el periodo del 2018. Tesis. Universidad César Vallejo de Lima. Escuela de Negocios Internacionales.
- Albán, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.  
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Almestar, C. D. (2021). Descripción de la gestión logística de la empresa Agroindustrial
- Álvarez, M. J., & Cruz, E. R. (2019). Optimización de procesos logísticos en empresas de distribución (Trabajo de investigación). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11537/24360>
- Balza-Franco, V. I., & Cardona-Arbelaez, D. A. (2020). La relación entre logística, cadena de suministro y competitividad: una revisión de literatura. *Revista ESPACIOS*. ISSN, 798, 1015.
- Barnard, F. L. (2019). *Agribusiness Management: Managing for Quality and Competitiveness*.
- Cánovas, A. C. (2019). Logística internacional: Una herramienta para la competitividad. Ices España Exportación e Inversiones. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=NhHKAAwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Log%C3%ADstica+y+competitividad+internacional&ots=pCDBL>
- Castellano Ramírez, A. (2018). *Logística comercial internacional*. Universidad del Norte. España
- Chopra, S., & Meindl, P. (2021). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (6th ed.).

- Ciencia, C. N. de, & Concytec, T I. T.-. (2018). Memoria Institucional CONCYTEC 2017. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2195>
- Coaguila Montes, G. M. (2018). Mejoramiento de la logística en una Empresa Agroindustrial: caso Danper. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6455>
- Daza, A., Vilorio, J., & Miranda, L. F. (2019). Gerencia del Talento Humano y Calidad del Servicio Educativo en Universidades Públicas de la Región Caribe de Colombia. Revista ESPACIOS, 40(44). <http://www.revistaespacios.com/a19v40n44/19404410.html>
- Dälken, F. (2017) «Are Porter's Five Competitive Forces still applicable?» Recuperado de: <https://web.archive.org/web/20190217170615/http://pdfs.semanticscholar.org/063f/be50003c29c81150bae86d4229ce38602a8f.pdf>
- Diaz Vargas, D. T., & Gonzales Torres, J. S. (2021). Gestión de las 5 fuerzas de Porter en el reposicionamiento de la cooperativa de ahorro y crédito Trujillo a cooperativa de servicios múltiples, año 2020 [Tesis para licenciamiento, universidad privada Antenor Orrego]. Repositorio- universidad privada Antenor Orrego
- Escobar, A. A. H., Rodríguez, M. P. R., López, B. M. P., Ganchozo, B. I., Gómez, A. J. Q., & Ponce, L. A. M. (2018). Metodología de la investigación científica (Vol. 15). 3Ciencias.
- González, P. D. (2020). Transporte y logística internacional. PD González, Transporte y Logística Internacional.
- González, V., & Sosa, K. (2020). Lista de cotejo. Evaluación del y para el aprendizaje: instrumentos y estrategias, 89-107. <https://doi.org/10.1016/j.esr.2022.10085>.
- Guasch, J. L. (2021). La logística como motor de la competitividad en América Latina y el Caribe. Inter-American Development Bank. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Interamericana.

- Hill, C. W. L., & Hult, G. T. M. (2018). *International Business: Competing in the Global Marketplace* (12th ed.).
- Kirby, C., & Brosa, N. (2020). *La logística como factor de competitividad de las Pymes en las Américas*. Banco Interamericano de Desarrollo. Santo Domingo, República Dominicana.
- Li, S., Ragu-Nathan, B., Ragu-Nathan, T. S., & Rao, S. S. (2019). The impact of supply chain management practices on competitive advantage and organizational performance. *Omega*, 34(2), 107-124.
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2016). *La Encuesta. Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Agraria del Ecuador <https://ddd.uab.cat/record/163567>
- López-Medina, S., Mostacero-León, J., Gil-Rivero, A., López-Zavaleta, A. y De la CruzCastillo, A. (2018). Lapso de viabilidad de semillas de *Theobroma cacao* L. (Malvaceae) "cacao" en condiciones de laboratorio, *La Libertad*, Perú. *Arnaldoa*, 25(2), 481-488. <https://dx.doi.org/http://doi.org/10.22497/arnaldoa.252.25208>.
- Mangan, J., Lalwani, C. L., Butcher, T., & Javadpour, R. (2019). *Global Logistics and Supply Chain Management* (4th ed.).
- Mercado, C. S. (2018). Logística internacional de mercancías y su contribución en el desarrollo nacional: factores que impulsan su desarrollo. *Pensamiento Crítico*, 23(2), 141-160.
- Mincetur (2019). *Análisis integral de la logística en el Perú: 5 cadenas de exportación*. Cooperación del Banco Mundial. Suiza
- Mintzberg *et al.*, (2005). *Strategy Safari. A guide tour through the wilds of strategic management*. 6 de junio de 2005. ISBN 9780743270571.
- Novales, A. (2010). *Análisis de regresión*. Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es/data/cont/docs/518-2013-11-13-Analisis> de Regresion.pdf

- Niño Rojas, V. M. (2019). Metodología de la investigación: diseño, ejecución e informe. Ediciones de la U. <http://www.ebooks7-24.com/?il=9546>
- Ochoa, J., & Yunkor, Y. (2019). El estudio descriptivo en la investigación científica. ACTA JURÍDICA PERUANA, 2(2), Article 2. <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017a). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. International Journal of Morphology, 35(1), 227-2 <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pérez Canacue, S. M., & Mina Narváez, K. T. (2018). Retos de la logística en Colombia. Revista empresarial moderna. Bogotá
- Ruiz-Rua, A., & Calatayud, A. (2021). Mejores prácticas en logística internacional. A.y. Washintong DC: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Rivas, R. R. (2011\*). Ergonomía en el diseño y la producción industrial. Nobuko.
- Russi, L. S. (2021). Fundamentos de Logística y Distribución Física Internacional. Club de Autores.
- Sandoval, K. V., & Avila, D. D. (2019). La competitividad del comercio de uva en el mercado internacional y en Estados Unidos: el caso de México y Perú. Cimexus, 14(1), 56-77. Tesis. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México
- Sánchez, J. Z. M., & Aldana, C. M. (2008). Paul Krugman y el nuevo Comercio Internacional. Criterio libre, 6(8), 73-86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547087>
- Torres, J., Luarte-Rocha, C., Cossio-Bolaños, M., & Gomez-Campos, R. (2020). Estimulación Eléctrica En Niños Y Adolescentes Con Parálisis Cerebral: Una Revisión Sistemática. Revista Ecuatoriana de Neurología, 29(1), 86.
- Trocós De La Cruz, R, L (2019). Marketing digital y la ventaja competitiva en el Banco Interbank S.A.A Lima 2019 [ Tesis de licenciada, Universidad Cesar Vallejo]. [https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20\\_500.12692/43328](https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20_500.12692/43328).

## ANEXOS

### Anexo 01: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
¿Cuál es la relación existente entre la gestión logística y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas- Piura, 2022?	Identificar la relación existente entre la gestión logística y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas- Piura, 2022	Existe una relación positiva entre gestión logística y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas- Piura, 2022.	<b>Variable 1:</b> Gestión logística <b>Variable 2:</b> Competitividad internacional	Fue de 50 responsables de la empresa Agroindustrial Beta S.A.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Aplicada	MUESTRA: 11 Responsables de la empresa agroindustrial Beta S.A.
¿Cuál es la relación existente entre el abastecimiento y la competitividad abastecimiento de la empresa agroindustrial Beta S.A. Chulucanas- Piura, 2022?	Determinar la relación existente entre el abastecimiento y la competitividad abastecimiento de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas- Piura, 2022	Existe una relación positiva entre el abastecimiento y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas- Piura, 2022	<b>ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN:</b> Cuantitativo	<b>TÉCNICA:</b> Encuesta
¿Cuál es la relación existente entre la producción y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A de Chulucanas, Chulucanas- Piura, 2022?	Determinar la relación existente entre la producción y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A de Chulucanas, - Piura, 2022.	Existe una relación positiva entre la producción y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas- Piura, 2022.	<b>DISEÑO:</b> No experimental	<b>INSTRUMENTO:</b> Cuestionario
¿Cuál es la relación existente entre la distribución y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022?	Determinar la relación existente entre la distribución y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas-Piura, 2022	Existe una relación positiva entre la distribución y la competitividad internacional de la empresa agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas- Chulucanas- Piura, 2022.	<b>NIVEL:</b> Descriptivo - correlacional	<b>ESCALA:</b> Ordinal
				<b>TÉCNICA:</b> Observación
				<b>INSTRUMENTO:</b> Lista de Cotejo
				<b>ESCALA:</b> Nominal

*Nota: Elaboración propia.*

Anexo 02: Matriz de operacionalización de variables: “Gestión logística y competitividad internacional de la empresa Agroindustrial Beta S.A., Chulucanas - Piura, 2022”

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA	
<b>Gestión Logística</b>	Es la parte de la cadena de abastecimiento que planifica, implementa y controla los flujos y el almacenamiento de bienes, servicios e información en forma eficiente, efectiva y eficaz entre el punto de		Abastecimiento	Proveedores	Likert	
				Compras	Likert	
	origen y el de consumo, a fin de cumplir con los requerimientos de los clientes. De allí que indique que la logística es un proceso que incluye todas las actividades de abastecimiento, producción y	La gestión logística de la empresa será analizada mediante entrevistas a los responsables de todas las áreas involucradas en las operaciones logísticas y de las exportaciones realizadas		Producción	Materia Prima	Likert
					Capacidad de Producción	Likert
	distribución que tienen un impacto en hacer que los bienes y servicios estén disponibles para los clientes cuándo y dónde deseen adquirirlos (Ramírez-Quintero <i>et al.</i> , 2020).	durante el último año.		Distribución	Canal de distribución	Likert
					Transporte Internacional	Likert
<b>Competitividad internacional</b>		La competitividad internacional de la empresa será analizada mediante encuestas a los responsables de todas las áreas involucradas en las operaciones logísticas y de las exportaciones realizadas durante el último año en comparación con otros países.	Poder de negociación con los clientes	Disponibilidad de información para el comprador	Likert	
				Negociación de precio	Likert	
			Poder de negociación de los proveedores	Disponibilidad de los Proveedores	Likert	
				Comunicación con los Proveedores	Likert	
				Diferenciación del Producto	Likert	

Porter y Kramer (2020) menciona en su libro "Estrategias competitivas" referente a las cinco fuerzas de Porter, lo cual es un modelo estratégico

que establece un marco para analizar el nivel de competencia dentro de una industria, para poder desarrollar una estrategia de negocio. Este análisis deriva en la respectiva articulación de las 5 fuerzas

que determinan la intensidad de competencia y rivalidad en una industria, y, por lo tanto, cuán atractiva es esta industria en cuanto a oportunidades de inversión y rentabilidad. Las cinco fuerzas de Porter incluyen tres fuerzas de

competencia horizontal: Amenaza de productos sustitutos, amenaza de nuevos entrantes o competidores en la industria, y la rivalidad entre competidores, y también comprende 2 fuerzas de competencia vertical: El poder de negociación de los proveedores, y el poder de negociación de los clientes.

Amenaza de nuevos competidores

Canales de Distribución

Likert

Amenaza de productos sustitutos

Canales de Venta

Likert

Precios relativos de los productos sustitutos

Likert

Competidores

Likert

Rivalidad entre los competidores

Barreras de salida

Likert

Fuente: Elaboración propia.

### Anexo 03: Resumen de procesamiento de casos para el Coeficiente de confiabilidad (Cronbach)

		N	%
Casos	Válido	3	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	3	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Nota:** En la presente imagen se detalla el porcentaje de casos emitidos al 100% para los 3 encuestados como parte de la prueba piloto realizada, obteniendo sus resultados tabulados y procesados en una nueva matriz de Spss Statistics.

### Anexo 04: Estadísticas de fiabilidad para el coeficiente de confiabilidad (Cronbach)

Alfa de Cronbach	N de elementos
,715	16

**Nota:** En la presente imagen se detalla el resultado del coeficiente de confiabilidad (Cronbach) la cual detalla un Número de elementos de 16 interrogantes para plantear en mi instrumento de evaluación que es el cuestionario, obteniendo un resultado final de 0.715 lo que lo valida como confiable de nivel Alto.

### Anexo 05: Escala de interpretación del coeficiente de confiabilidad

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Media
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

**Nota:** Tomado de Palella y Martins (2018, p. 169). Metodología de la investigación cuantitativa. Dichos autores indican los rangos de los resultados obtenidos para este proceso donde identificas el grado de Magnitud, de acuerdo a nuestro resultado de 0.715 se ubica en un grado de "Alto" para el coeficiente de confiabilidad.



## Anexo 6: Encuesta



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### ENCUESTA

Estimado/a participante,

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ ( ) NO ( ) doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo, Identificar la relación existente entre la Gestión Logística y la Competitividad Internacional de la empresa Agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas, 2022, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: [salache@ucvvirtual.edu.pe](mailto:salache@ucvvirtual.edu.pe)

Ítems	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
	1	2	3	4	5

PREGUNTAS	ÍTEMS				
	1	2	3	4	5
1. ¿Evalúa a sus proveedores en cuanto a la calidad de sus productos?					
2. ¿Registra indicadores de gestión de compras para mantener optimo el sistema de abastecimiento?					
3. ¿Encuentran materia prima necesaria para su producción en el mercado?					
4. ¿El manejo de su logística permite lograr con éxito una buena y eficiente producción?					
5. ¿Realizan evaluaciones constantes que permitan conocer el desempeño del canal de distribución?					
6. ¿Es fácil encontrar transporte internacional, con costos favorables y con optimizaciones de tiempo?					
7. ¿La empresa establece mecanismos de atención de sugerencias/reclamos de sus clientes?					
8. ¿La dinámica de negocio ofrece una posibilidad de negociación de precio con los clientes?					
9. ¿Encuentra muchos proveedores de los bienes servicios que requiere la empresa?					
10. ¿El proveedor facilita canales de comunicación necesario para atender las consultas que se le realiza?					
11. ¿Los competidores acceden con facilidad a los canales de distribución y de venta de la industria?					
12. ¿Los costos de distribución representan el mayor porcentaje de los costos operativos?					
13. ¿Evalúa la efectividad de los canales de venta establecidos?					
14. Debido a los productos sustitutos, ¿El margen de utilidad se ve afectado?					
15. ¿Realiza inteligencia comercial para evaluar la competitividad de los competidores?					
16. Respecto a los competidores, ¿considera aumentar la inversión en marketing?					

## Anexo 07

### 7.1. Prueba de normalidad

Si el volumen de la muestra (n) es superior que 50, se aplica el test de Kolmogorov-Smirnov para evaluar la normalidad de los datos. En cambio, si el volumen de la muestra es igual o inferior que 50, se aplica el test de Shapiro- Wilk.

#### Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión_Logística	,177	9	,200	,920	9	,388
Competitividad Internacional	,243	9	,133	,864	9	,106

Fuente: SPSS V25.

La tabla presentada reveló que el volumen de la muestra fue inferior a 50 personas, concretamente se analizaron únicamente 11 colaboradores. Debido a esta muestra relativamente pequeña, se optó por utilizar la prueba de normalidad de Shapiro- Wilk.

#### Nivel de significancia

NC = 0.95

$\alpha = 0.05$  (Margen de error)

Por otro lado, se presentó el nivel de significancia o de confiabilidad conociéndose bajo un valor de 0.95% contra el margen de error trabajado bajo un valor de 0.05% para el total de las pruebas estadísticas.

#### Estadístico de prueba

Si el valor de p (p-valor) es inferior a 0.05, se da por rechazada la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se aprueba la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) planteada por el investigador. En cambio, si el valor de p es superior o igual a 0.05, se aprueba la hipótesis nula

( $H_0$ ) y se rechaza la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) propuesta por el investigador. El valor de p es utilizado como medida de evidencia en el análisis estadístico para tomar

decisiones sobre las hipótesis planteadas. Un valor de  $p$  menor que 0.05 es indicativo de evidencia suficiente para dar por rechazada la hipótesis nula y respaldar la hipótesis alternativa del investigador.

### Prueba de correlación

Paramétrica → Coeficiente de Pearson

No Paramétrica → Coeficiente de Rho Spearman

En este caso se aplicó una correlación de Rho Spearman, también llamada como coeficiente de correlación de Spearman o Rho de Spearman, es utilizada para cuantificar la relación entre dos variables ordinales o variables las cuales no siguen una distribución normal, es decir datos no paramétricos. Los resultados de esta tabla proporcionan información sobre la fuerza y dirección de la relación entre la variable 1: gestión logística y la variable 2: competitividad internacional. A continuación, se presentó la tabla de los valores de correlación.

**Figura 1:** Tabla de correlación Spearman

Valor de $\rho$	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Internet

## Anexo 10: Evaluación por juicio de expertos



### Anexo 2

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de encuesta para la investigación denominada "Gestión logística y competitividad internacional de la empresa Agroindustrial Beta S.A., Chulucanas - Piura, 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	TORRES PERICHE JORDY KEVIN		
Grado profesional:	Maestría ( X )	Doctor	( )
Área de formación académica:	Negocios Internacionales ( x )	Comercio exterior	( )
	Administración ( )	Contabilidad	( )
Áreas de experiencia profesional:	Comercio exterior, Agenciamiento marítimo, operaciones portuarias, gestión comercial		
Institución donde labora:	Cosmos Agencia Marítima S.A.C.		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	Más de 5 años	( X )
Experiencia en investigación:	Títulos de estudios realizados (Año)		



### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Cuestionario / Likert )

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autores:	Shirley Tatiana Alache Noe Karolay Targelia Sanchez Guidino,
Procedencia:	Universidad César Vallejo- Filial Piura
Administración:	Shirley Tatiana Alache Noe Karolay Targelia Sanchez Guidino,
Tiempo de aplicación:	4 días

Ámbito de aplicación:	Empresa Agroindustrial Beta S.A.
Significación:	<b>Escala:</b> Likert <b>Dimensiones de la V. Independiente:</b> Abastecimiento, Producción y Distribución. <b>Dimensiones de la V. Dependiente:</b> Poder de negociación con clientes, Poder de negociación de los proveedores, amenaza de nuevos competidores, amenaza de productos sustitutos, rivalidad entre competidores. <b>Ítems:</b> Nunca, Casi nunca, A veces, casi siempre y siempre. <b>Valores:</b> 1, 2, 3, 4 y 5 en el mismo orden de los ítems

4. **Soporte teórico** : (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión logística	Abastecimiento, Producción y Distribución.	La gestión logística de la empresa será analizada mediante entrevistas a los responsables de todas las áreas involucradas en las operaciones logísticas y la revisión documental de las exportaciones realizadas durante el último año.
Competitividad internacional	Poder de negociación con clientes, Poder de negociación de los proveedores, amenaza de nuevos competidores, amenaza de productos sustitutos, rivalidad entre competidores.	La competitividad internacional de la empresa será analizada mediante entrevistas a los responsables de todas las áreas involucradas en las operaciones de exportación y la revisión documental de las exportaciones realizadas durante el último año en comparación con otros países.



5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario de la Investigación "Gestión logística y competitividad internacional de la empresa Agroindustrial Beta S.A., Chulucanas - Piura, 2022" elaborado por Shirley Tatiana Alache Noe y Karolay Targelia Sanchez Guidino, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.

<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Abastecimiento, Producción y Distribución.

- Primera dimensión: (Abastecimiento)
- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación existente entre la Competitividad Internacional y el **Abastecimiento** de la empresa Agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas, 2022).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
proveedores	¿Evalúa a sus proveedores en cuanto a la calidad de sus productos?	4	4	4	
Compras	¿Registra indicadores de gestión de compras para mantener óptimo el sistema de abastecimiento?	3	4	4	



- Segunda dimensión: (Producción)
- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación existente entre la Competitividad Internacional y la **Producción** de la empresa Agroindustrial Beta S.A.C. de Chulucanas, 2022).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Materia Prima	¿Encuentran materia prima necesaria para su producción en el mercado?	3	3	3	
Capacidad de Producción	¿El manejo de su logística permite lograr con éxito una buena y eficiente producción?	3	3	3	

- Tercera dimensión: (Distribución)
- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación existente entre la Competitividad Internacional y la **Distribución** de la empresa Agroindustrial Beta S.A.C. de Chulucanas, 2022).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Canal de Distribución	¿Realizan evaluaciones constantes que permitan conocer el desempeño del canal de distribución?	3	3	3	
Transporte Internacional	¿Es fácil encontrar transporte internacional, con costos favorables y con optimizaciones de tiempo?	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:** Poder de negociación con clientes, Poder de negociación de los proveedores, amenaza de nuevos competidores, amenaza de productos sustitutos, rivalidad entre competidores.

- Cuarta dimensión: (Poder de negociación con clientes)
- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación existente entre la Gestión Logística y el **Poder de negociación con clientes** de la empresa Agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas, 2022).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Disponibilidad de información para el comprador	¿La empresa establece mecanismos de atención de sugerencias/reclamos de sus clientes?	4	4	4	



	¿Ofrece elementos que proporcionen la fidelización de sus clientes?	4	4	4	
Negociación de precio	¿La dinámica de negocio ofrece una posibilidad de negociación de precio con los clientes?	3	3	3	

- Quinta dimensión: (Poder de negociación de los proveedores)
- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación existente entre la Gestión Logística y el **Poder de negociación de los proveedores** de la empresa Agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas, 2022).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Disponibilidad de los proveedores	¿Encuentra muchos proveedores de los bienes servicios que requiere la empresa?	4	4	4	
Comunicación con los proveedores	¿El proveedor facilita canales de comunicación necesario para atender las consultas que se le realiza?	4	4	4	

- Sexta dimensión: (Amenaza de nuevos competidores)
- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación existente entre la Gestión Logística y la **amenaza de nuevos competidores** de la empresa Agroindustrial Beta S.A.. de Chulucanas, 2022).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Diferenciación del producto	¿Los competidores acceden con facilidad a los canales de distribución y de venta de la industria?	4	4	4	
Canales de distribución	¿Los costos de distribución representan el mayor porcentaje de los costos operativos?	4	4	4	

- Séptima dimensión: (Amenaza de productos sustitutos)
- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación existente entre la Gestión Logística y la **Amenaza de productos sustitutos** de la empresa Agroindustrial Beta S.A.. de Chulucanas, 2022).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Canales de venta	¿Evalúa la efectividad de los canales de venta establecidos?	4	4	4	
Precios relativos de los productos sustitutos	Debido a los productos sustitutos, ¿el margen de utilidad se ve afectado?	4	4	4	

- Octava dimensión: (Rivalidad entre competidores.)

- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación existente entre la Gestión Logística y la **Rivalidad entre competidores** de la empresa Agroindustrial Beta S.A.. de Chulucanas, 2022).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Barreras de salida	¿Realiza inteligencia comercial para evaluar la competitividad de los competidores?	2	3	3	
	Respecto a los competidores, ¿considera aumentar la inversión en marketing?	3	3	3	
	¿Es necesario incrementar la calidad del producto?	4	4	4	
	¿La empresa brinda un valor añadido a sus clientes?	4	4	4	



MBA. JORDY TORRES PERICHE  
Firma del evaluador  
DNI N° 70087889

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:  
Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).  
Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografías

## Anexo 11: Evaluación por juicio de expertos



### Anexo 2

## Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de encuesta para la investigación denominada "Gestión logística y competitividad internacional de la empresa Agroindustrial Beta S.A., Chulucanas - Piura, 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	ALVAREZ CRUZ MILAGROS IBERIA
Grado profesional:	Maestría ( X )      Doctor ( )
Área de formación académica:	Negocios Internacionales ( X )      Comercio exterior ( ) Administración ( )      Contabilidad ( )
Áreas de experiencia profesional:	NEGOCIOS INTERNACIONALES
Institución donde labora:	UCV
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
Experiencia en investigación:	Títulos de estudios realizados (Año)



### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala (Cuestionario / Likert )

Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO
Autores:	Shirley Tatiana Alache Noe Karolay Targelia Sanchez Guidino,
Procedencia:	Universidad César Vallejo- Filial Piura
Administración:	Shirley Tatiana Alache Noe Karolay Targelia Sanchez Guidino,
Tiempo de aplicación:	4 días
Ámbito de aplicación:	Empresa Agroindustrial Beta S.A.

Significación:	<b>Escala:</b> Likert <b>Dimensiones de la V. Independiente:</b> Abastecimiento, Producción y Distribución. <b>Dimensiones de la V. Dependiente:</b> Poder de negociación con clientes, Poder de negociación de los proveedores, amenaza de nuevos competidores, amenaza de productos sustitutos, rivalidad entre competidores. <b>Ítems:</b> Nunca, Casi nunca, A veces, casi siempre y siempre. <b>Valores:</b> 1, 2, 3, 4 y 5 en el mismo orden de los ítems
----------------	---

4. **Soporte teórico** : (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Gestión logística	Abastecimiento, Producción y Distribución.	La gestión logística de la empresa será analizada mediante entrevistas a los responsables de todas las áreas involucradas en las operaciones logísticas y la revisión documental de las exportaciones realizadas durante el último año.
Competitividad internacional	Poder de negociación con clientes, Poder de negociación de los proveedores, amenaza de nuevos competidores, amenaza de productos sustitutos, rivalidad entre competidores.	La competitividad internacional de la empresa será analizada mediante entrevistas a los responsables de todas las áreas involucradas en las operaciones de exportación y la revisión documental de las exportaciones realizadas durante el último año en comparación con otros países.



5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario de la Investigación "Gestión logística y competitividad internacional de la empresa Agroindustrial Beta S.A., Chulucanas - Piura, 2022" elaborado por Shirley Tatiana Alache Noe y Karolay Targelia Sanchez Guidino, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b>	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Dimensiones del instrumento:** Abastecimiento, Producción y Distribución.

- Primera dimensión: (Abastecimiento)
- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación existente entre la Competitividad Internacional y el **Abastecimiento** de la empresa Agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas, 2022).

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	-----------------------------------

proveedores	¿Evalúa a sus proveedores en cuanto a la calidad de sus productos?	4	4	4	
Compras	¿Registra indicadores de gestión de compras para mantener optimo el sistema de abastecimiento?	4	4	4	

- Segunda dimensión: (Producción)
- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación existente entre la Competitividad Internacional y la **Producción** de la empresa Agroindustrial Beta S.A.C. de Chulucanas, 2022).



INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Materia Prima	¿Encuentran materia prima necesaria para su producción en el mercado?	3	4	4	
Capacidad de Producción	¿El manejo de su logística permite lograr con éxito una buena y eficiente producción?	4	4	4	

- Tercera dimensión: (Distribución)



- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación existente entre la Competitividad Internacional y la **Distribución** de la empresa Agroindustrial Beta S.A.C. de Chulucanas, 2022).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Canal de Distribución	¿Realizan evaluaciones constantes que permitan conocer el desempeño del canal de distribución?	4	4	4	
Transporte Internacional	¿Es fácil encontrar transporte internacional, con costos favorables y con optimizaciones de tiempo?	4	4	4	

**Dimensiones del instrumento:** Poder de negociación con clientes, Poder de negociación de los proveedores, amenaza de nuevos competidores, amenaza de productos sustitutos, rivalidad entre competidores.

- Cuarta dimensión: (Poder de negociación con clientes)
- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación existente entre la Gestión Logística y el **Poder de negociación con clientes** de la empresa Agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas, 2022).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Disponibilidad de información para el comprador	¿La empresa establece mecanismos de atención de sugerencias/reclamos de sus clientes?	4	4	4	
	¿Ofrece elementos que proporcionen la	4	4	4	

	fidelización de sus clientes?				
Negociación de precio	¿La dinámica de negocio ofrece una posibilidad de negociación de precio con los clientes?	4	4	4	

- Quinta dimensión: (Poder de negociación de los proveedores)
- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación existente entre la Gestión Logística y el **Poder de negociación de los proveedores** de la empresa Agroindustrial Beta S.A. de Chulucanas, 2022).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Disponibilidad de los proveedores	¿Encuentra muchos proveedores de los bienes servicios que requiere la empresa?	3	4	4	
Comunicación con los proveedores	¿El proveedor facilita canales de comunicación necesario para atender las consultas que se le realiza?	4	4	4	

- Sexta dimensión: (Amenaza de nuevos competidores)
- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación existente entre la Gestión Logística y la **amenaza de nuevos competidores** de la empresa Agroindustrial Beta S.A.. de Chulucanas, 2022).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	--------------------------------

Diferenciación del producto	¿Los competidores acceden con facilidad a los canales de distribución y de venta de la industria?	4	4	4	
Canales de distribución	¿Los costos de distribución representan el mayor porcentaje de los costos operativos?	4	4	4	

- Séptima dimensión: (Amenaza de productos sustitutos)
- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación existente entre la Gestión Logística y la **Amenaza de productos sustitutos** de la empresa Agroindustrial Beta S.A.. de Chulucanas, 2022).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Canales de venta	¿Evalúa la efectividad de los canales de venta establecidos?	4	4	4	
Precios relativos de los productos sustitutos	Debido a los productos sustitutos, ¿el margen de utilidad se ve afectado?	4	4	4	

- Octava dimensión: (Rivalidad entre competidores.)
- Objetivos de la Dimensión: (Determinar la relación existente entre la Gestión Logística y la **Rivalidad entre competidores** de la empresa Agroindustrial Beta S.A.. de Chulucanas, 2022).

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Competidores	¿Realiza inteligencia comercial para evaluar la competitividad de los competidores?	4	4	4	
Barreras de salida	Respecto a los competidores, ¿considera aumentar la inversión en marketing?	4	4	4	
	¿Es necesario incrementar la calidad del producto?	4	4	4	
	¿La empresa brinda un valor añadido a sus clientes?	4	4	4	




Firma del evaluador  
DNI N° 72945010

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografías