



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Metodología 5s para mejorar la productividad en el área de
producción de una empresa de productos del cuidado
automotriz, Chiclayo

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORAS:

Suarez Caro, Sandra Elizabeth (orcid.org/0000-0001-8182-4068)

Uriarte Gonzales, Keyla Nicole (orcid.org/0000-0001-9710-6925)

ASESOR:

Dr. Villanueva Calderon, Juan Amilcar (orcid.org/0000-0002-0815-6443)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO — PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios, por mantenerme firme y encaminarme hacia la meta con fortaleza y convicción.

A mis padres Mario y Nery por guiarme en el camino correcto y brindarme los mejores consejos, confianza y recursos para culminar la investigación con éxito.

A mis hermanos Rubén, Yaneth y Mario por incentivar-me a cumplir mis objetivos y demostrarme siempre su apoyo incondicional. Para mi sobrino Mateo por su infinito cariño y por ser mi constante motivación.

Suarez Caro, Sandra Elizabeth

A Dios por darme las fuerzas necesarias para poder seguir adelante, porque en mis momentos de dificultades encontré en él un consuelo y un apoyo para seguir luchando.

A mi familia por ser ese motor y apoyo incondicional para el logro de mis objetivos, por sus buenos consejos y motivación a no rendirme y seguir adelante con mis metas y así culminar con triunfo la presente investigación.

Uriarte Gonzales, Keyla Nicole

Agradecimiento

A Dios, quien con su sabiduría infinita nos ha brindado persistencia para lograr realizar la investigación.

A la universidad Cesar Vallejo, por los conocimientos y formación proporcionada en cada etapa de nuestro desarrollo profesional.

A nuestra asesor Dr. Villanueva Calderón, Juan Amilcar, por estar siempre dispuesto a aclarar nuestras dudas y ayudarnos a terminar este informe con éxito, por su compromiso, contribuyendo en nuestra experiencia y fortalecimiento tanto personal como profesional.

A la empresa de productos del cuidado automotriz, por abrirnos las puertas y permitirnos desarrollar el presente informe de investigación.

A los trabajadores del área de producción, por haber participado en el desarrollo de dicha investigación.

Las autoras

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1 Tipo y diseño de investigación	21
3.2 Variables y operacionalización	22
3.3 Población, muestra y muestreo.....	22
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.5. Procedimientos	25
3.6. Método de análisis de datos.....	25
3.7. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS.....	28
V. DISCUSIÓN.....	38
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES.....	47
VIII. PROPUESTA.....	48
REFERENCIAS.....	61
ANEXOS.....	70

Índice de tablas

Tabla 1 Factores que componen la dimensión psicológica y psicosocial	17
Tabla 2 Colaboradores del área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz-Chiclayo	24
Tabla 3 Dimensión: Clasificación-Seiri (Agrupada)	28
Tabla 4 Dimensión: Orden-Seiton (Agrupada)	29
Tabla 5 Dimensión: Limpieza - Seiso (Agrupada)	30
Tabla 6 Dimensión: Estandarización - Seiketsu (Agrupada)	31
Tabla 7 Dimensión: Disciplina - Shitsuke (Agrupada)	32
Tabla 8 Variable: Metodología – 5s (Agrupada)	33
Tabla 9 Dimensión: Psicológica (Agrupada).....	34
Tabla 10 Dimensión - Psicosocial (Agrupada).....	35
Tabla 11 Variable: Productividad (Agrupada).....	36
Tabla 12 Contenido de la propuesta Seiri - clasificación.....	52
Tabla 13 Contenido de la propuesta Seiton – orden	54
Tabla 14 Contenido de la propuesta Seiso – limpieza	55
Tabla 15 Contenido de la propuesta Seiketsu - estandarización.....	57
Tabla 16 Contenido de la propuesta Shitsuke – disciplina	58
Tabla 17 Financiamiento	59

Índice de figuras

Figura 1 Dimensión Seiri	28
Figura 2 Dimensión Seiton	29
Figura 3 Dimensión Seiso	30
Figura 4 Dimensión Seiketsu.....	31
Figura 5 Dimensión Shitsuke.....	32
Figura 6 Metodología 5	33
Figura 7 Dimensión Psicológica	34
Figura 8 Dimensión psicosocial.....	35
Figura 9 Productividad	36

Resumen

El trabajo de investigación denominado Metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz, Chiclayo, tuvo como objetivo proponer la metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción en una empresa de productos del cuidado automotriz; la investigación según su orientación fue aplicada, de alcance descriptivo propositivo de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental transversal. Se contó con una población y muestra de 6 colaboradores del área de producción. Como técnica de recolección de información se utilizó una encuesta con 12 ítems para ambas variables (metodología 5s y productividad), igualmente el tipo de calificación se dio a base de la escala de Likert cuya confiabilidad según el alfa de Cronbach fue de 0.892 y 0.958 respectivamente. Se concluyó que en el área de producción de dicha empresa no se aplica la metodología 5s, pues se obtuvo un nivel bajo del 67%. Asimismo, se evidenció un nivel bajo de productividad del 83%, por lo que se determinó que se debe tomar en cuenta la dimensión psicológica y fortalecer la dimensión psicosocial con el fin de obtener resultados de productividad individuales, grupales y organizacionales.

Palabras clave: Metodología 5s, productividad, producción.

Abstract

The research work called 5s Methodology to improve productivity in the production area of a company of automotive care products, Chiclayo, had objective to propose the 5s methodology to improve productivity in the production area of a company of automotive care products; the research according to its orientation was applied, of descriptive propositive scope of quantitative approach and non-experimental transversal design. There was a population and sample of 6 collaborators in the production area. A survey with 12 items for both variables (5s methodology and productivity) was used as a data collection technique, and the type of qualification was based on the Likert scale, whose reliability according to Cronbach's alpha was 0.892 and 0.958 respectively. It was concluded that the 5s methodology is not applied in the production area of this company, since a low level of 67% was obtained. Likewise, a low productivity level of 83% was evidenced, so it was determined that the psychological dimension should be taken into account and the psychosocial dimension should be strengthened in order to obtain individual, group and organizational productivity results.

Keywords: 5s methodology, productivity, production.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día un problema que afecta en gran medida a las empresas es la falta de optimización en sus procesos, pues muchas veces estos se llevan a cabo sin ningún orden o manejo del espacio lo cual, trae como consecuencia accidentes, demora en la entrega de pedidos, productos mal terminados etc. Por ello, para lograr la mejora continua se necesita un método donde se cuente con la participación de absolutamente todos los miembros que conforman la organización con el fin de alcanzar mayor productividad y compromiso por parte del colaborador y por ende la satisfacción en el cliente.

Es así como, Fontalvo et al. (2017) refieren que, un factor importante que determina el nivel de productividad alcanzado en una empresa es por supuesto el recurso humano, pues es el único que puede llevar a cabo los procesos con tal de lograr los objetivos planteados como organización. (p.49).

Asimismo, para incrementar la productividad, es fundamental realizar una constante mejora continua, con el fin de que los procesos se desarrollen de manera eficiente y se haga un correcto uso de los recursos.

Por tanto, Espinoza (2019) menciona que “una marca muy sobresaliente (Toyota) en el mercado popularizó el término de la mejora continua organizacional y la convirtió en una filosofía empresarial ya que gracias a esta se reducen las inconsistencias, gastos y sobrecargas laborales” (p.4).

Es por ello, que para lograr la mejora continua es importante tener como base herramientas y/o metodologías que nos ayuden a optimizar los procesos, trayendo consigo una gestión de calidad.

En tal sentido, Albán (2020) nos dice que “existen herramientas que ayudan en gran medida a mejorar los procesos en una empresa, siendo esta la herramienta o metodología 5s, la cual hace posible generar un ambiente laboral organizado, limpio y seguro” (p.18).

Por otro lado, Bentancourt (2021) manifiesta que el creador de la metodología 5s es Shigeo Shingo (p.32). Asimismo, Nieto (2019) refiere que Shingo fue un ingeniero mecánico de origen japonés e impulsor del sistema de producción Toyota, trabajó mano a mano con Taiichi Ohno director de producción de dicha empresa, con el fin de elaborar métodos y realizar mejoras en la administración de producción (p.40).

Del mismo modo, Zubia et al. (2018) aluden que “el objetivo del método 5S es conseguir lugares de trabajo donde haya organización, limpieza y seguridad, que ayude a realizar las labores de manera optimista y eficiente, teniendo como resultado productos y/o servicios de calidad” (p.98).

Es por ello que, a nivel internacional se ha implementado dicha metodología, en la empresa Manitowoc Crane Group Portugal (MCG) ubicada en Barcelona-España, donde se alcanzó grandes beneficios en el área de producción, en calidad y seguridad. Estos resultados se lograron notar al ejecutarse de manera habitual el proceso de limpieza y organización incrementando así el nivel de productividad de los colaboradores. Todo el trabajo implementado se evidenció al observar cuando los trabajadores lograron encontrar sus materiales de manera más sencilla sin cometer ningún error o correr algún riesgo. Además, disminuyó el material innecesario y se redujo el tiempo de fabricación, lo cual trae consigo tiempos de entrega adecuados y satisfacción del cliente. Cabe resaltar que estas mejoras no solo beneficiaron a los espacios físicos de trabajo, sino que, el ambiente y relaciones laborales se elevó considerablemente haciendo que los colaboradores se sientan a gusto, motivados y seguros (Costa et al. 2017).

Igualmente, las empresas peruanas no son ajenas a esta realidad, una de ellas es la empresa de calzado Zayma S.A.C. situada en Villa el Salvador-Lima, quién logró implementar de manera exitosa el programa de mejora continua de productividad 5s y Kaizen gracias al apoyo del Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica del Cuero, Calzado e Industrias Conexas (CITEccal) en conjunto con el ministerio de producción. Dicha empresa estuvo dispuesta a implementar este programa en el área de producción y almacén, con el objetivo de disminuir tiempo y posibles riesgos e incrementar los procesos en el área de producción y el control de almacén. CITEccal Lima logró la implementación exitosa del programa 5s y Kaizen, consiguiendo la reducción de un 80% de tiempo para encontrar los materiales, alcanzó a reducir más de 40 metros cuadrados de espacio y el desplazamiento (transporte) dentro del área (CITEccal, 2018).

En definitiva, a nivel local la empresa elegida para esta investigación se dedica a la elaboración de productos del cuidado automotriz, su sede central se

encuentra ubicada en la Av. Pedro Ruiz #1531 Chiclayo-Lambayeque y su planta de producción en Panamericana norte km 765 la Purísima manzana 20 lote 9 de la misma ciudad. Es una empresa relativamente nueva en el mercado, pues empezó sus actividades en marzo del 2021, tiene como objetivo proveer a sus clientes una solución integral a sus necesidades.

Al realizar la técnica de observación en el área de producción de dicha empresa, se logró identificar lo siguiente:

Las herramientas de trabajo no están clasificadas para que se puedan encontrar de manera sencilla, pues no cuentan con un espacio específico para clasificarlas y ordenarlas según su fin. Asimismo, las máquinas no cuentan con el debido mantenimiento y/o limpieza, lo cual puede causar fallas o averías que perjudicarán el proceso de elaboración de los productos.

El material de aseo como, escobas, recogedores, trapeadores, etc. no se encuentra en el lugar correcto, ya que permanece en una esquina por la cual el personal se desplaza constantemente. Además, no se cuenta con tachos para separar los residuos según corresponda. Cabe recalcar que no existe personal de limpieza por lo que el personal al terminar su jornada se encarga de realizarla, la cual, en muchas ocasiones no es la adecuada pues estos se encuentran agotados.

El personal del área en estudio (producción) no cuenta con el suficiente equipo de protección personal (EPP) para protegerse de la constante exposición a químicos; sin embargo, se tiene en cuenta que por el momento su EPP solo está compuesto por lentes, guantes, cascos y mascarillas.

El área no cuenta con señalización o un mapa de riesgos, lo cual puede traer consecuencia en la seguridad y salud en el trabajo ya que cualquier colaborador puede ser víctima de un accidente o correr algún tipo de riesgo.

El espacio para desplazarse no se encuentra señalizado, por lo que el traslado de un lugar a otro se vuelve incómodo más aún cuando se elaboran productos que requieren de constante desplazamiento.

Por otro lado, los productos terminados no se organizan de manera adecuada, si bien es cierto cuentan con estantes para almacenar, estos no se categorizan o se separan por nombre para una mejor identificación y una entrega rápida.

Los aspectos antes mencionados afectan a la productividad, lo cual se evidencia en los retrasos de la entrega de pedidos o productos mal terminados lo que a la larga puede traer consecuencias como poca participación en el mercado, baja rentabilidad, quejas por parte de los clientes, etc. Por ello, teniendo como base la realidad problemática, se considera que la empresa debe tomar las medidas necesarias para remediar tal situación.

Asimismo, para la carrera de administración es importante investigar sobre la metodología 5S, pues es un área que cuenta con dominio en el tema, por lo cual mediante su óptimo desarrollo se obtendrán resultados que beneficiarán a la empresa y contribuirá a que los colaboradores realicen sus tareas de manera eficiente.

Conociendo la realidad problemática se plantea la siguiente formulación del problema: ¿De qué manera la metodología 5s logra mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz?

Así mismo, el estudio se justifica porque tiene importancia teórica, pues el contraste de teorías y conceptos nos servirán como base para el buen desarrollo de la investigación. Se buscó teorías en fuentes confiables y se analizó que se encuentren relacionadas con nuestras variables de estudio, siendo estas la metodología 5s y productividad.

Por otro lado, tiene justificación práctica porque se propone dar solución a la problemática encontrada en la organización a través de una metodología y así lograr la mejora continua en el área de producción. Además, permitirá alcanzar los objetivos planteados mediante la aplicación de un cuestionario donde se obtendrán datos significativos con los cuales se logrará conocer la situación de la empresa y diseñar una propuesta que nos permita dar solución a la problemática.

Del mismo modo, tiene justificación social, ya que mediante la propuesta 5s se pretende mejorar la productividad en el área de producción, con la finalidad de que los colaboradores se sientan a gusto, seguros y comprometidos con su lugar de trabajo. Además, dicha propuesta permitirá que la organización sea más competitiva dentro del mercado laboral incrementando así la rentabilidad.

Por consiguiente, la investigación tiene como objetivo general: Proponer la metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción en una

empresa de productos del cuidado automotriz, y como objetivos específicos: (a) diagnosticar la situación actual de la metodología 5s en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz, (b) establecer el nivel de productividad de los colaboradores en una empresa de productos del cuidado automotriz y (c) diseñar una metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz.

En cuanto a la hipótesis, tenemos, Ha: Si se propone la metodología 5s entonces sí mejorará la productividad en el área de producción en una empresa de productos del cuidado automotriz.

II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes de investigación que fundamentan este estudio, a nivel internacional en Machala, Ecuador, Jaen et al. (2020), su artículo “Análisis y propuesta de mejora de procesos aplicando 5s en una empresa de mantenimiento. Caso Ecuaclima” tuvo como objetivo hacer un análisis sobre la importancia de las 5S tanto en el área de mantenimiento como de reparación. Su metodología fue transversal, de tipo cualitativo, utilizando la técnica de la observación, tomando como muestra al 100% del equipo técnico a quienes se les realizó una entrevista y se les aplicó una ficha de valoración en el área de mantenimiento. Dicha investigación dio como resultado que, pese a que la organización no cuenta con un plan de 5s su productividad es de 25%, pero es necesario realizar un plan de mejora para optimizar los procesos ya que si el programa 5s se adapta a la necesidad de la empresa el desempeño y calidad crecerá a medida que pasa el tiempo. El artículo antes mencionado se relaciona con nuestra investigación, ya que mediante la propuesta 5s también se busca aumentar la productividad mejorando los procesos, lo cual permitirá ofrecer productos de buena calidad gracias al buen desempeño laboral.

Por otro lado, en Baja California, México, Zubia et al. (2018), su artículo “Mejora Continua: Implementación De Las 5S En Una Microempresa” tuvo como objetivo general implementar las 5S en el área de producción en una microempresa artesanal en Tecate Baja California. Su metodología fue de tipo descriptiva, utilizando la técnica de estudio de caso, en primer lugar, se hizo un diagnóstico empresarial, se concientizó y capacitó al total de los colaboradores del área de producción, luego se llevó a cabo un plan de aplicación y se culminó implementando las 5S. Dicha investigación tuvo resultados muy favorables para la empresa, pues se disminuyeron costos operativos, los recursos se comenzaron a utilizar de forma eficiente, se redujeron los accidentes, el clima laboral mejoró drásticamente gracias a la constante motivación. Igualmente se logró mejoras notables en la calidad y elaboración de los productos. Se concluye capacitando a todos los empleados referente a las 5s, lo que permitió brindarles los conocimientos necesarios para su implementando, ello contribuyó a la mejora continua del

área de producción de la microempresa. El presente artículo se relaciona con nuestra investigación, pues mediante la propuesta de metodología 5s también pretendemos mejorar el uso de recursos en el área de producción con el fin de generar productos de calidad y al mismo tiempo garantizar un ambiente de trabajo óptimo y sobre todo seguro.

Asimismo, en Ecuador, Pineda y Vera (2021), su tesis de la Universidad de Guayaquil, "Propuesta de mejora continua basada en la metodología 5s de la distribuidora de ferretería D. Q. G. de la ciudad de Guayaquil", tuvo como finalidad mediante la metodología 5S ayudar a que los colaboradores sean más eficientes y generar un ambiente de trabajo en óptimas condiciones para que estos se sientan cómodos. La metodología desarrollada fue descriptiva, tomando como muestra a todos los trabajadores de la organización (12 personas) a quienes se le aplicó una encuesta y al dueño una entrevista. Los resultados arrojaron que la distribuidora se encontraba en total desorden, pues los productos no estaban clasificados en su respectivo corredor ni percha, se encontraron productos fuera de uso, el inventario no era el correcto y los colaboradores no tenían funciones asignadas. Dicha investigación concluye diseñando una serie de acciones teniendo como base las 5s con el fin de mejorar los procesos. La tesis antes mencionada guarda relación con nuestro proyecto de investigación, pues también busca mejorar la productividad de los colaboradores creando ambientes de trabajo idóneos que los motive a realizar sus labores de manera adecuada.

Igualmente, en Ecuador, Parrales (2019), su tesis de la Universidad de Guayaquil, "propuesta de mejora continua mediante la herramienta 5s en la empresa rectificadora de motores Bastidas Robayo de la ciudad de Guayaquil", tuvo como finalidad aminorar las pérdidas monetarias realizando un plan de mejora en los procesos aplicando la herramienta 5S. La metodología fue empírica, de tipo observacional y descriptivo, tomaron como muestra a al total de los colaboradores (8); sus fuentes de investigación fueron las primarias (recopilar información) y utilizaron una serie de herramientas como diagramas de Ishikawa, de procesos y estadísticos, mapas de procesos, MEFE y MEFI. Lo resultados evidenciaron que existe un

bajo nivel de productividad debido al desorden y suciedad en el ambiente de trabajo, además se identificó que las maquinas no se encuentran instaladas en el correcto lo que dificulta el desplazamiento del personal. Dicha investigación concluye analizando que algunos colaboradores le daban más importancia a terminar el producto que a mantener un ambiente de trabajo en óptimas condiciones, ya que para ellos la limpieza y el orden no es indispensable. Dicha tesis se relaciona con nuestra investigación, ya que al igual que en nuestro proyecto de investigación también se pretende realizar mejoras en los procesos con la finalidad de originar un espacio de trabajo adecuado donde se pueda fabricar productos de calidad en un clima organizacional oportuno aumentando así la rentabilidad y disminuyendo algún tipo de pérdida monetaria.

Por consiguiente, como antecedentes que apoyan a esta investigación a nivel nacional, en Tayacaja, Huancavelica, Salazar et. Al (2020), su artículo “Metodología 5s, alternativa viable en la mejora de procesos de la industria alimentaria” tuvo como objetivo general divulgar cuán importante es la metodología 5s para el Kaizen o mejora continua en procesos. Su metodología fue de tipo documental, utilizando como muestra textos, documentos y artículos científicos. La investigación concluye afirmando que las 5s alcanzan resultados de mejora y/o progreso muy significativos en los procesos productivos, dado que reduce las fallas perfeccionando la calidad de sus productos y a su vez crea ambientes seguros, minimizando accidentes dentro del ámbito laboral. Asimismo, nos indican que luego de aplicar las 5s es muy importante que todos en la entidad se mantengan en comunicación constante, sobre los objetivos alcanzados con su implementación, además de incorporar murales de los avances que se vienen realizando en la empresa, esto ayudará a que el personal se mantenga motivado. El artículo en mención, se relaciona con nuestra investigación, ya que mediante su factible elección de la metodología 5s en el área de procesos, se lograrán obtener efectos positivos para la empresa en general, minimizando errores y/o fallas que se pueden suscitar en el transcurso.

Asimismo, en Huánuco, Orizano, et.al. (2019), su artículo “Instauración de la metodología 5s en una microempresa agroindustrial”, tuvo

como objetivo instaurar la metodología 5s en dicha agroindustrial dedicada a procesar de licores macerados de frutos, ubicada en la región Huánuco. Su metodología fue aplicada, se realizó la técnica de la observación inicial para establecer la situación actual de la empresa, luego de la instauración de las 5s se verificó su efecto y se utilizó como muestra al total del personal de trabajo. Dicha investigación, llegó a la conclusión de que la metodología 5s contribuye a la mejora de la productividad a través del buen desempeño laboral, reducción de tiempos de procesos y compromiso de los colaboradores creando así un entorno laboral satisfactorio. El presente artículo, se relaciona con nuestro proyecto de investigación dado que se pretende proponer la metodología 5s para incrementar la productividad y mejorar las relaciones laborales.

Por otro lado, en Lima, Vargas y Camero (2021), su artículo “Aplicación del Lean Manufacturing (5s y Kaizen) para el incremento de la productividad en el área de producción de adhesivos acuosos de una empresa manufacturera Industrial Data” tuvo como finalidad aplicar las 5s y Kaizen para el incremento productivo en el área antes mencionada. Su metodología fue aplicada, tomando como muestra tanto al personal de producción como al de mejora continua, en primer lugar, se realizó un estudio documental referente a Lean Manufacturing, posteriormente realizó el diseño, implementación y evaluación de resultados a través de pruebas estadísticas. Asimismo, luego de la aplicación de las 5s los resultados estadísticos evidenciaron mejoras en la productividad, en ventas, en rentabilidad, en el clima laboral y en la satisfacción tanto de clientes como de colaboradores. Por lo tanto, se concluye que al aplicar la Metodología 5s y Kaizen se logró aumentar la productividad en el área de estudio gracias a la disminución de tiempos y mejoras en orden y limpieza. El presente artículo se relaciona con nuestra investigación, puesto que mediante la correcta aplicación de la metodología kaizen (mejora continua) y 5s, se logra aumentar la productividad y el rendimiento en el área de producción.

De la misma manera, en Trujillo, Ríos (2021), su tesis “Aplicación de la herramienta 5s para incrementar la productividad en el área de producción de la empresa calzado “Mana Bussines S.A.C. – Trujillo” tuvo como finalidad

aplicar la herramienta 5s para el posterior incremento de la productividad en el área ya mencionada. Su metodología fue no experimental- longitudinal, utilizaron como técnicas la observación, el análisis documental y una encuesta la cual fue aplicada a todos los colaboradores del área de producción, sus instrumentos fueron la ficha de información, ficha de resumen y el cuestionario. Los resultados evidenciaron que la causa principal que afecta la productividad es la acumulación de materia prima y la mala distribución de materiales, además se verificó que dicha empresa no había implementado las 5s. La investigación concluye implementando las 5s logrando así incrementar de manera aceptable la productividad en el área de producción y posterior desempeño de los colaboradores. En el presente proyecto de tesis, se aplicó la metodología 5s logrando así acrecentar de manera óptima su producción. Además, dicho proyecto se asocia con nuestra investigación puesto que mediante la propuesta de la metodología 5s se desea que el área de producción de la empresa de cuidado automotriz aparte de incrementar su productividad, logre un ambiente favorable y óptimo para poder realizar los procesos de manera adecuada, ofreciéndoles un producto de calidad a sus clientes.

Por su parte, en Lima, Vera y Huaranca (2020), su tesis de la Universidad Tecnológica del Perú, "Propuesta de implementación de la herramienta 5'S para mejorar la productividad en el área de producción de la pyme California Text S.A.C – 2020", tuvo como finalidad mejorar el desempeño de los colaboradores en cuanto a compromiso como en disciplina. La metodología fue de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de nivel explicativo y diseño pre experimental, tomando como muestra un total de 10 trabajadores, sus técnicas para recolectar datos fueron la encuesta y la entrevista. Los resultados indicaron que el área de producción de dicha empresa se encontraba con pérdidas en el aspecto económico y se lograron identificar ambientes desorganizados y contaminados, lo cual evidenció que no se cuenta con herramientas ni algún protocolo de bioseguridad. Esta investigación concluye afirmando que la implementación de las 5s contribuirá en gran parte a mejorar la producción de dicha empresa a través de ambientes de trabajo limpios y ordenados libres de desperdicios y sobre todo

inculcará la disciplina de los trabajadores en los aspectos antes mencionados. El presente proyecto de tesis, logró aplicar la metodología 5s logrando así acrecentar de manera óptima su producción. Además, dicho proyecto se asocia con nuestra investigación puesto que mediante la propuesta de la metodología 5s se desea que el área de producción de la empresa de cuidado automotriz aparte de incrementar su productividad, logre un ambiente favorable y óptimo para poder realizar los procesos de manera adecuada, con el fin de brindar productos de calidad.

Como antecedentes de investigación que fundamentan este estudio, a nivel local, Julca y Ramos (2018), su artículo “Propuesta de mejora de procesos mediante Lean Manufacturing para incrementar la productividad en una empresa de Chiclayo” tuvo como objetivo desarrollar una propuesta de mejora mediante la metodología antes mencionada para aumentar la productividad en una empresa de Chiclayo. Su metodología fue descriptiva - propositiva, con diseño no experimental, su técnica para recolectar datos fue una encuesta, la cual se aplicó a 10 colaboradores y se hizo uso del software estadístico SPSS V26 para analizar los resultados. En tales resultados se identificó que la organización no cuenta con un rendimiento adecuado en sus procesos, por lo que es necesario que ésta ejecute estrategias para tener una adecuada planificación, por ello se determinó la importancia de formular la mejora de dichos procesos a través de la herramienta de Lean Manufacturing (metodología 5s), con la finalidad de incrementar la productividad en la empresa en mención. El presente artículo, llegó a la conclusión que, según los resultados obtenidos, era necesario elaborar una propuesta de mejora, y utilizar como herramienta la metodología 5s con el fin de acrecentar la productividad en la empresa antes mencionada. Cabe resaltar que, tal estudio se asocia con nuestro objetivo general, dado que también se propondrá dicha metodología con el fin de tener un orden adecuado y la productividad sea la requerida.

Del mismo modo, Burga (2021), su tesis “Herramienta de 5 S como estrategia para incrementar la productividad de la empresa BV inversiones EIRL – Chiclayo, 2019” tuvo como finalidad diseñar una propuesta de mejora para incrementar la productividad en dicha empresa. Su metodología fue

aplicada, de enfoque cuantitativo, de diseño pre experimental, utilizaron como técnica una encuesta la cual se aplicó mediante un cuestionario, además se tomó como muestra a un total de 31 colaboradores. Los resultados indicaron que no se separan los materiales necesarios de los no necesarios, no existe un área que controle el inventario, las áreas no están correctamente distribuidas, se desperdician los tiempos al buscar algún material, no se cuenta con un manual de seguridad e higiene y menos uno de procedimientos y normas. En conclusión, se diseñó una propuesta de la metodología 5s, la cual fue aplicada posteriormente y se logró obtener un nivel adecuado de productividad para beneficio de esta empresa. El presente proyecto de tesis, se asocia de cierta manera con nuestra investigación ya que también se busca diseñar la metodología 5s para la mejora continua de la productividad.

Igualmente, Astupiñan y Hoyos (2021), su tesis “Propuesta de aplicación de 5S en el proceso de peletizado para elevar la productividad en Atlantica SRL, Chiclayo, 2021” tuvo como objetivo general proponer la aplicación de las 5s en el proceso antes mencionada en dicha empresa. La investigación es aplicada, de nivel explicativo y de diseño no experimental, tomaron como muestra 11 meses de los periodos 2020 y 2021, utilizaron como instrumentos el Check List y registro mensual de campo. Los resultados demostraron un aumento de 87% tanto para la variable 5s como para la variable productividad teniendo en cuenta la simulación de los datos históricos. Así pues, se concluyó afirmando que la implementación de la propuesta 5s en cuanto a los beneficios y costos es propicia, del mismo modo contribuirá a la mejora continua a través del incremento productivo. Dicha tesis se relaciona estrechamente con nuestra investigación, ya que también pretende incrementar la productividad empleando la metodología 5s, pues se considera que su aplicación es sencilla y poco costosa, por lo cual el dueño de la empresa de productos del cuidado automotriz podría tomar la propuesta e implementarla.

Por otro lado, Ramos y Tantaleán (2018), su tesis “propuesta de un plan de mejora en el proceso de pilado de arroz, utilizando las herramientas de Lean Manufacturing, para incrementar la productividad del área de producción en la molinera San Nicolás S.R.L. Lambayeque – 2018”, tuvo

como objetivo general realizar una propuesta de plan de mejora del proceso mencionado líneas arriba, empleando herramientas de Lean Manufacturing, en donde se consideró la metodología 5s y kaizen para aumentar la productividad en el área de producción. Su metodología fue aplicada, de enfoque descriptivo, de diseño no experimental, emplearon la técnica de observación y como instrumento una entrevista, asimismo, el muestreo utilizado fue de tipo no aleatorio por conveniencia o intencional. Los resultados arrojaron que, en el área de producción no se tiene una información clara sobre la metodología 5s, pues se encontró una deficiente organización y limpieza, se identificaron maquinas en mal estado, desperdicio en los procesos y escasa planificación. Se llegó a la conclusión, que, gracias a la propuesta en mención se lograría incrementar la productividad en un 35%, por lo que significa que es rentable para la organización. La tesis en mención se relaciona de manera directa con nuestro proyecto de investigación, pues también busca incrementar la productividad teniendo en cuenta la metodología 5s y kaizen o mejora continua. Asimismo, la posible implantación de las 5s no generaría a la organización una inversión considerable por lo cual es beneficiosa.

Así pues, existen teorías e investigaciones científicas sobre la metodología 5S y la productividad en las organizaciones que nos permitirán enmarcar la investigación.

Por tanto, Aldavert et al. (2018) mencionan que la herramienta 5s es conocida a nivel global por los cambios beneficiosos que brinda su implementación tanto en las organizaciones como en las personas que laboran en estas (p.18). Este es un método de gestión japonés, el cual representa cinco fases precedentes en la década de 1960 por su aplicación en la empresa Toyota, el cual busca aumentar la productividad y a su vez obtener un clima laboral idóneo y ordenado (Caceres, 2020 p.15).

Ahora bien, Phil (2018) nos dice que las 5s es un método que identifica y elimina los desechos con la finalidad de tener un ambiente de trabajo organizado, higiénico y libre de riesgos. Siendo así su principal beneficio separar los residuos. Asimismo, afirma que este término recién se está empezando a conocer. Cuando este se comenzó a implementar en Toyota al

principio solo se utilizaban las 4 primeras S, posteriormente se incluyó la última S denominada Shitsuke. Este método es más que mantener un lugar de trabajo en condiciones óptimas de limpieza ya que ayuda en gran parte a la productividad. Finalmente, este debe implementarse de manera ordenada sin saltarse ningún paso, pues esto contribuirá al mejor entendimiento por parte de los colaboradores (p. 31).

Por consiguiente, Hirano (1997) manifiesta que las 5s consta de cinco pilares fundamentales que toda empresa debe implementar, las cuales son clasificación (seiri), orden (seiton), limpieza (seiso), estandarización (seiketsu) y disciplina (shitsuke), considerando que tanto la clasificación como el orden garantizan el éxito en nuestro negocio (p.19-20).

Clasificación (seiri), consiste en separar lo necesario de lo innecesario y desechar este último (Hirano, 1997 p. 19), con el propósito de evitar detener la producción, prevenir alguna operación equivocada y reducir focos contaminantes. Este trabajo debe ser realizado por el encargado del área de producción pues conoce qué elementos son los necesarios para un excelente desempeño (Salazar et al., 2020 p. 118). La razón por la que el espacio de trabajo debe estar debidamente organizado es porque garantiza la correcta distribución de herramientas o materiales de trabajo, de modo que estos sean fáciles de encontrar y estén disponibles cuando se los necesite (Rey, 2005, p. 57).

Orden (seiton), busca conservar las herramientas, materiales, etc. en el lugar indicado con el fin de encontrarlos fácilmente (Hirano, 1997 p.19). Además, pretende disminuir el tiempo de búsqueda y desplazamiento dentro del área de trabajo, prevenir alguna confusión que pueda resultar peligrosa y encontrar fácilmente cualquier tipo de material, teniendo como resultado productos de buena calidad gracias a la correcta coordinación para realizar las labores asignadas (Salazar et al., 2020 p. 118).

Limpieza (seiso), significa conservar la limpieza en el área de trabajo (Hirano, 1997 p. 19). Con el fin de que todo se encuentre operativo o listo para usarse en cualquier momento, identificar y eliminar lo que origina suciedad, algún espacio difícil de limpiar y material inservible. Lo importante aquí no es limpiar constantemente sino evitar que tanto el área de trabajo

como la maquinaria se ensucie (Salazar et al., 2020 p. 119). Por lo tanto, mantener los ambientes libres de suciedad nos ayudan a evitar cualquier tipo de accidentes como caídas o golpes a causa de pisos resbalosos, desorden o acumulación de materiales, etc. (Rey, 2005, p. 10).

Estandarización (seiketsu), es el resultado que se obtiene al aplicar las 3 primeras “S” (Hirano, 1997 p. 19), con la finalidad de convertirlas en un hábito a través de normas o responsabilidades sencillas para todos los que conforman la organización, con el objetivo de lograr una mejora continua (Salazar et al., 2020 p. 119).

Disciplina (shitsuke), tiene como finalidad cumplir al pie de la letra las 4 “S” antes mencionadas convirtiéndolas en un hábito (Hirano, 1997 p. 19), a través de la constante inspección y capacitación, con el objetivo de incrementar la productividad y lograr el éxito como empresa (Salazar et al., 2020 p. 119).

Por su parte, Rey (2005) menciona que implementar las 5s genera tres importantes ventajas (p. 26).

En primer lugar, aplicar las 5s tiene como base el trabajo en equipo, pues permite que los colaboradores se involucren y se sientan comprometidos con su implementación. Además, se toma en cuenta cada uno de sus aportes y conocimientos con el fin de lograr una mejora continua (p. 26).

En segundo lugar, mantener y mejorar de manera constante el grado de las 5s, nos ayuda a incrementar la productividad, la cual se ve plasmada en la disminución de algún producto en mal estado, daños, accidentes, inventarios, desplazamientos de un lugar a otro y tiempos para cambiar de herramientas (p. 26-27).

En tercer lugar, gracias a las 5s logramos obtener espacios físicos más amplios, se incrementa el trabajo en equipo, el compromiso y la responsabilidad, lo que genera mayor satisfacción y conocimiento del lugar de trabajo (p. 27).

Por otro lado, Orlova (2021) refiere que la productividad laboral es una guía clave del desarrollo económico de un país. Además, la rápida modernización y la innovación tecnológica inevitablemente renuevan el tema

del desarrollo del capital humano e incluye la calidad de la salud, lo cual contribuirá de manera importante al aumento de la productividad laboral (p.2).

Newstrom (2011) manifiesta que la productividad es una comparación tanto de la unidad del producto y la unidad de insumos que se tiene en cuenta y que se rige mediante una norma en particular. Es decir, si logramos obtener más productos teniendo en cuenta la misma cantidad de insumos mejorará la productividad. Sin embargo, si se utilizan menos insumos, con el fin de obtener la misma cantidad de productos, la productividad ascenderá, es por ello que la productividad se ve reflejada en la eficiencia con la que se produce.

Es por ello que para lograr mejorar la productividad es muy importante que los recursos sean utilizados teniendo en cuenta la eficacia con el objetivo de consumir menos para fabricar un producto; de esta manera se logrará disminuir los residuos y mejorará la forma de conservar los recursos (p.13).

Así también, Deming (1989) nos mencionan que una verdadera productividad se debe ver reflejada en producir grandes cantidades de productos de excelente calidad. En tanto, un trabajo que no se realiza de manera adecuada no garantiza mejoras en la productividad, así se haya producido un número elevado en un tiempo óptimo. Por ello, si se fabrican productos de mala calidad nos sometemos a generar una mala impresión por parte del consumidor (p. 53). En consecuencia, incrementar la productividad es muy importante para toda organización, pues esta repercute en aspectos como calidad, precios, solidez en el puesto de trabajo, estabilidad en el mercado, mayor rentabilidad y confort del colaborador (INEGI, 1995, p. 6).

Cequea et al. (2011) manifiestan que lograron identificar dos dimensiones donde las personas actúan de manera individual y grupal como parte de una organización que repercuten en la productividad, estas son la dimensión psicológica y psicosocial (p. 10).

Así pues, Quijano (2006) define la calidad de los procesos y su recurso humano teniendo en cuenta dos importantes dimensiones, la primera tiene que ver con procesos psicosociales y la segunda con procesos psicológicos. Donde relaciona estrechamente lo psicosocial con el liderazgo, la cultura, la visión compartida, etc., y lo psicológico con percepción de equidad, de autoeficacia, de apoyo social, etc. los cuales son evidenciados en los

resultados de las personas a través de la motivación, compromiso, satisfacción, competencias, etc. (p. 287).

Asimismo, la relación que existe entre las personas y la organización tiene mucho que ver con su identificación y compromiso con esta, donde también está presente su percepción teniendo en cuenta su consenso sobre la visión, el liderazgo, participación, clima organizacional y su satisfacción en el trabajo (Quijano, 2006 p. 287).

De la misma manera, Quijano (2006) nos dice que para que las relaciones laborales sean satisfactorias debería mejorarse el manejo de los conflictos considerando desarrollar las competencias, compromiso e implicación los cuales están vinculados con el trabajo bien hecho y el logro de objetivos organizacionales (p. 45).

Teniendo en cuenta la teoría se logró identificar tres factores humanos importantes: individuales, grupales y organizacionales los cuales benefician o afectan los resultados de la productividad en una organización (Cequea et al. 2011).

Tabla 1

Factores que componen la dimensión psicológica y psicosocial

Dimensión psicológica	Factores Individuales	Motivación, Competencias, Satisfacción, Identificación, Compromiso e implicación	RESULTADOS Productividad (Individual, Grupal y Organizacional)
Dimensión Psicosocial	Factores grupales	Cohesión, Conflicto, Participación	
	Factores organizacionales	Cultura, Liderazgo, Clima	

Fuente: Elaboración propia (2022)

Así pues, en cuanto a los factores individuales, Morales y Blanco (2020) manifiestan que la motivación es considerada como un enfoque y/o estrategia de

facilitación que proporciona la productividad de la empresa, dado que ésta incentiva a los colaboradores a comprometerse más con la organización, además se reducirán los costos, mejorarán los tiempos y maximizará el beneficio económico a través de un óptimo desempeño laboral (p.191). Dicho desempeño se verá reflejado en las competencias de las personas en cada puesto de trabajo, descubriendo así sus habilidades y cualidades (Dirube, 2004, p.11).

Asimismo, el reconocimiento de las competencias se relaciona con la satisfacción laboral, es por ello que, García et al. (2019) sostiene que la satisfacción es un término que repercute en la comodidad del trabajador y a su vez en el correcto funcionamiento de las empresas (p.58). A su vez, Amorós (2007) refiere que la satisfacción y la productividad se relacionan de manera importante, puesto que si los colaboradores se encuentran satisfechos serán más productivos, haciendo que la empresa genere utilidades y logre sus objetivos establecidos (p.75).

Por consiguiente, Dolan (2019) menciona que la satisfacción se relaciona con la implicación laboral y a su vez con el positivismo. Cabe resaltar que psicólogos llaman a esta condición como el nivel de dedicación que un colaborador tiene para con sus labores asignadas, llegando así a cumplir cada objetivo de manera exitosa (p.29). Para ello es importante que cada colaborador se comprometa e identifique con la organización para la cual trabaja (Robbins, 2004, p.72).

Por lo tanto, el identificarse con la empresa tiene mucho que ver con el sentido de pertenencia que el colaborador siente hacia su organización. Es por ello que este tipo de colaboradores tienden a ser más productivos y comprometidos en su centro de labores (Dolan, 2019 p. 28).

Con respecto a los factores grupales, Navarro (2009) alega que la cohesión en un equipo de trabajo se da cuando sus integrantes sienten motivación por continuar siendo parte de este. La motivación ayuda a incrementar el nivel de trabajo lo cual contribuye al cumplimiento de objetivos. De tal manera, un equipo con cohesión se identifica fácilmente cuando los que lo integran comparten creencias, se comunican y relacionan constantemente incrementando así su sentido de pertenencia para con su organización (p. 289).

Por ende, un equipo con deficiente cohesión podría generar situaciones de conflicto, el cual será visto como algo negativo dentro y fuera de la organización. Sin embargo, dichos conflictos son parte de cada empresa pues muchas veces son mecanismos de cambio en todos los aspectos, el cual ayudará a conseguir propósitos concretos (Morales y Yubero, 1999, p.36). Por tanto, para afrontar los conflictos negativos es fundamental la participación activa de los trabajadores, puesto que ayudará al logro de objetivos organizacionales (Becerra, et.al, 2012, párr.1).

En cuanto a los factores organizacionales, Rodríguez (1993) considera que uno de los valores fundamentales que debe tener la empresa es el trabajo en equipo, para generar así una cultura de calidad la cual va a repercutir de manera positiva a la misma (p.18). Por tanto, para obtener una cultura de calidad es importante el liderazgo ya que las habilidades y competencias de un buen líder influyen de manera positiva en toda la organización y por ende en su productividad.

Así pues, Villar (2019) refiere que el liderazgo es la habilidad para influir de una persona a otra de acorde a una situación determinada, la cual se aplica mediante la comunicación con la finalidad de lograr los objetivos establecidos (p.14). Dicho de otro modo, el liderazgo es la habilidad social que tendrá que disponer un grupo de individuos las cuales tiene que tener la capacidad y experiencia para poder dirigir a otras personas. De manera similar, Hackman y Johnson (2013) manifiesta que aprender cómo funciona el liderazgo puede incrementar la productividad de que ambas cosas ocurran, es decir si se aplica el correcto liderazgo dentro del ámbito laboral, la productividad de la misma aumentará haciendo que ambos términos se encuentren presentes en la empresa (p.164).

En tanto el liderazgo influye en la apreciación que los colaboradores tendrán del clima organizacional de la empresa a la que pertenecen, por ello Bordas (2016) sostiene que el clima se refiere al entorno de trabajo el cual se distingue por un grupo de aspectos intangibles como tangibles que están presentes de manera relativamente estable, además el clima laboral puede ir cambiando y esto será porque los propios trabajadores generarán ese cambio (p.10).

Teniendo en cuenta las teorías antes mencionadas, Anjum, et al. (2018) refiere que la palabra productividad significa la medida del esfuerzo de la persona para cambiar de forma eficiente y efectiva los recursos de entrada en salida. Prácticamente se refiere al tiempo que un colaborador dedica a la actividad requerida que este debe realizar. Además, menciona que la productividad laboral se basa de diversos factores entre ellos son el entorno de trabajo, la capacidad individual, las políticas de motivación de RR.HH., el apoyo de los supervisores y las normas de la organización (p.4). Anjum, et al, también señala que el nivel de productividad no solo se basa en la capacidad del individuo como ya se mencionó, sino también de su entorno de trabajo, es decir que los colaboradores, se sientan a gusto y disfruten del clima laboral, es ahí donde se sentirán más comprometidos y serán mucho más productivos (Anjum, et al., 2018, p4).

En definitiva, para Quijia et al. (2021) la productividad es aquella que decreta la competencia entre las organizaciones para que de esta manera estas puedan mantenerse activas dentro del mercado laboral (p. 3).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

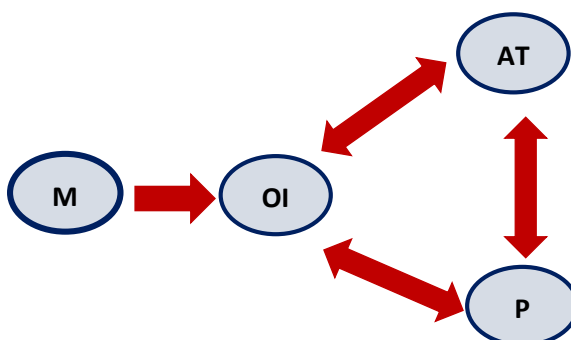
La investigación según su orientación fue de tipo aplicada, pues se buscó obtener nuevos conocimientos con la finalidad de dar solución a una problemática (Álvarez, 2020 p. 3).

De alcance de investigación descriptiva propositiva, ya que Atmowardoyo (2018) nos dice que, la investigación descriptiva, como su mismo nombre lo dice se encarga de describir de manera sistemática el fenómeno ya existente (p. 198). Asimismo, la principal característica de esta investigación es que las variables no son manipuladas (Patel y Patel, 2019, p. 49). y propositiva porque, Contreras (2020) remarca que las investigaciones propositivas son aquellas que plantean alternativas de solución para mejorar el problema encontrado en la investigación (p.27).

De enfoque cuantitativo pues, Delgado et al. (2018) aluden que la metodología cuantitativa se basa en analizar y recolectar datos para responder interrogantes de investigación, así mismo se puede justificar previamente hipótesis establecidas. Se hizo uso frecuente de la estadística para disponer con exactitud los patrones de comportamiento de la población en estudio (p22).

De diseño no experimental y corte transversal ya que Pereyra (2020) alude que, los estudios no experimentales son aquellos que se encargan de observar las manifestaciones y/o fenómenos que se dan tal cual, en su entorno natural, asimismo, Torres (2019), refiere que las investigaciones de tipo transeccional o también llamadas transversales, son aquellas que van a recoger información en un determinado momento y/o tiempo (una sola vez), con la finalidad de evaluar el estudio (p. 213).

Teniendo en cuenta el tipo de investigación el diseño empleado es el siguiente:



Dónde:

M: Muestra.

OI: Observación Inicial.

AT: Análisis Teórico.

P: Propuesta

3.2 Variables y operacionalización

Las variables en estudio fueron, la metodología 5s como variable independiente y productividad como variable dependiente, las cuales se encuentran detalladas en el anexo N°2.

Así pues, Pandey y Pandey (2021) indican que la variable es una definición que toma diversos valores cuantitativos como, por ejemplo, peso, altura, edad, entre otros. Además, una variable es una cantidad que puede diferir de un individuo a otro (p.29).

Por consiguiente, Kothari (2020) refiere que, si una variable depende o es consecuencia de otra, se denomina variable dependiente, y la variable que es antecedente de la variable dependiente se denomina variable independiente (p.51).

3.3 Población, muestra y muestreo

Condori (2020) menciona que la población está conformada por el elemento que será estudiado y corresponde al ambiente donde se llevará a cabo la investigación (p. 2). Igualmente, la población es finita, pues la cantidad de elementos es fija y se puede enumerar (Kothari, 2020, p. 153). En este caso nuestra población estuvo conformada por la totalidad de las personas que trabajan (6 colaboradores) en el área de estudio (producción) de una empresa de productos del cuidado automotriz, ubicada en la ciudad de Chiclayo.

Así pues, se consideró tanto el criterio de inclusión como de exclusión donde Majid (2018) nos menciona que la inclusión se refiere a las principales características que el investigador toma en cuenta sobre la población que le interesa estudiar. El criterio de exclusión se refiere a las características que

pueden obstaculizar el proceso de la investigación (p. 3). Por ello, nuestro criterio de inclusión se conformó por el total de los colaboradores del área de producción de la empresa de productos del cuidado automotriz; mientras que el criterio de exclusión estuvo compuesto por los colaboradores del área administrativa, de ventas y el dueño de la empresa.

Asimismo, se determinó la muestra la cual está compuesta por un subgrupo que representa a la población a estudiar. Esta se encuentra compuesta por un número reducido de participantes de los cuales se recogerá información importante y necesaria (Rinjit, 2020, p. 397). En lo que respecta a la muestra, este vino a ser igual a la población, pues constó de un número pequeño de participantes (6 colaboradores).

Igualmente se estableció el muestreo el cual es un procedimiento que ayuda a elegir una muestra de individuos de la población para un tipo de investigación en concreto (Bhardwaj, 2019, p.5). Teniendo en cuenta ello, el muestro fue no probabilístico, pues Stratton (2021) nos dice que es aquel donde el investigador elige o selecciona a juicio a los miembros que serán parte de su investigación (p. 1). Además, en el muestreo no probabilístico cada persona que forma parte de la población no tiene probabilidad conocida de ser escogida para la muestra. (Bhardwaj, 2019, p.5).

Por consiguiente, una forma de este tipo de muestreo es el muestreo por conveniencia, donde la persona que investiga da a conocer el estudio y el participante se identifica a sí mismo (Stratton, 2021, p. 1). En tal sentido el muestro fue no probabilístico por conveniencia, ya que los participantes se eligieron teniendo en cuenta que, estos pertenezcan y realicen sus labores en área de producción de la empresa mencionada líneas arriba. Así pues, se seleccionó a los 6 colaboradores que trabajan en dicha área.

Teniendo en cuenta ello, nuestra unidad de análisis fueron las personas que laboran en el área de producción de la empresa de cuidado automotriz- Chiclayo, por lo que Kakuru (2019) sostiene que la unidad de análisis es un objeto, persona, sociedad u organización a la que el investigador quiere explorar, es decir, es quién se está estudiando (p. 322).

Tabla 2

Colaboradores del área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz-Chiclayo

Cargo	Número de colaboradores
Jefe de área	1
Colaborador	1
Colaborador	1
Colaborador	1
Colaborador	1
Colaborador	1
Total	6

Fuente: Elaboración propia

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se empleó fue la encuesta, la cual se realizará a todos los colaboradores del área de producción, es así que Torres et al. (2019) aluden que la encuesta es un método y/o procedimiento de descripción en las que se pueden detectar ideas, necesidades, hábitos de uso, preferencias, entre otros. Además, el método en mención es una observación no directa (p4).

En este caso el instrumento para recolectar datos estuvo conformado por dos cuestionarios, uno para cada variable de estudio con 12 preguntas de opción cerrada. Así pues, un cuestionario debe ser diseñado de manera cuidadosa y validado antes de su aplicación (Yaddanapudi y Yaddanapudi, 2019, p. 9).

Dichos instrumentos fueron validados por los administradores de empresas Rivera Pita Oscar, Torres Rodríguez Edinson y Chiroque Flores George Alexis, quienes, a través de la técnica por juicio de expertos,

revisaron los cuestionarios, aprobando el contenido y brindando algunas sugerencias que fueron tomadas en cuenta para su posterior aplicación.

Por otro lado, es muy importante que los investigadores comprueben tanto la validez como fiabilidad del instrumento después de su aplicación. De lo contrario la interpretación de los datos no será beneficiosa (Sürücü y Maslakçi, 2020, p. 88).

Así pues, la confiabilidad de los instrumentos en este estudio se determinó mediante el alfa de Cronbach, obtenido con el programa estadístico SPSS V26. Se hizo uso de la validez de cada instrumento con la finalidad de determinar su fiabilidad; de esta manera se obtuvo como resultado que el coeficiente alfa fue igual a 0.892, para la variable Metodología 5s 0.958 para la variable productividad, por lo tanto, la confiabilidad de los instrumentos es excelente pues se aproximan a 1. Las tablas de confiabilidad por instrumento se encuentran en el anexo N°5.

3.5. Procedimientos

Como se ha mencionado líneas arriba, se realizaron dos cuestionarios en los cuales se formularon preguntas cerradas con escala Likert del 1 al 5, donde 1 fue totalmente de acuerdo, 2 de acuerdo, 3 indiferente, 4 en desacuerdo y 5 totalmente en desacuerdo, asimismo, dichas preguntas fueron elaboradas en la herramienta Google Forms, teniendo en cuenta las sugerencias e indicaciones de las fichas de validación revisadas por los expertos.

Posteriormente se procedió a enviar los cuestionarios en mención a través de la aplicación de WhatsApp a los 6 colaboradores del área de producción de la empresa de productos del cuidado automotriz con la finalidad de obtener información relevante sobre las variables de estudio, metodología 5s y productividad.

3.6. Método de análisis de datos

Para Casley y Kumar (1988), refiere que el análisis de datos es indispensable para facilitar la toma de decisiones (p.19). Por ello, el análisis de datos se realizó tomando en cuenta el programa estadístico SPSS V26 y

como herramienta adicional se utilizó Microsoft Excel, el cual nos ayudó a ordenar los datos obtenidos de las respuestas de cada cuestionario.

Asimismo, cabe mencionar que, para una mejor interpretación de resultados, se tomó en consideración un baremo de tres niveles, siendo estos el nivel alto (totalmente de acuerdo y de acuerdo), medio (indiferente) y bajo. (totalmente en desacuerdo y desacuerdo). Posteriormente dichos resultados se presentaron en tablas y figuras para una mayor comprensión.

3.7. Aspectos éticos

Inguillay et al. (2020) aluden que la ética es una conducta netamente del ser humano, la cual lo va caracterizar según sus principios. La ética debe demostrarse en diversos aspectos de la vida, entre ellos, trabajos de investigación, tesis, etc., pues gracias a ello se demuestra que estas investigaciones han sido desarrolladas evitando cualquier tipo de plagio (p. 1).

Del mismo modo, Alvarez (2018) menciona que para que una investigación tenga como base la ética es muy importante que esta se centre en tres principios fundamentales que son, el respeto por las personas, beneficencia y justicia (p.6).

Respeto por las personas, se refiere a respetar tanto la libertad de expresión, autonomía y autodeterminación de la persona que será parte del estudio la cual se verá reflejada mediante el consentimiento informado. Asimismo, en este aspecto se busca proteger a los grupos vulnerables (Alvarez, 2018, p.6).

Beneficencia, tiene que ver con proteger en todo sentido al participante teniendo en cuenta su integridad física, mental y social (Alvarez, 2018, p.7).

Justicia, hace referencia a la equidad que debe tener la investigación en donde se beneficie a todos los participantes, evitando dar prioridad especial a uno o más grupos (Alvarez, 2018, p.7).

Por otro lado, tenemos la no maleficencia donde, Bufacchi (2020) refiere que es el imperativo moral de no cometer daño y/o hacer mal en las

acciones propias. Además, el concepto de la no maleficencia en la ética tiene profundas raíces históricas (p.3).

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, en el desarrollo de la presente investigación se procuró guardar absoluta confidencialidad en temas como nombre de la organización e identidad de las personas que respondieron al instrumento (cuestionario). Además, se tomaron y citaron ideas, teorías, conceptos, etc. evitando así incurrir en plagio.

IV. RESULTADOS

Objetivo específico 1

Diagnosticar la situación actual de la metodología 5s en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz.

Tabla 3

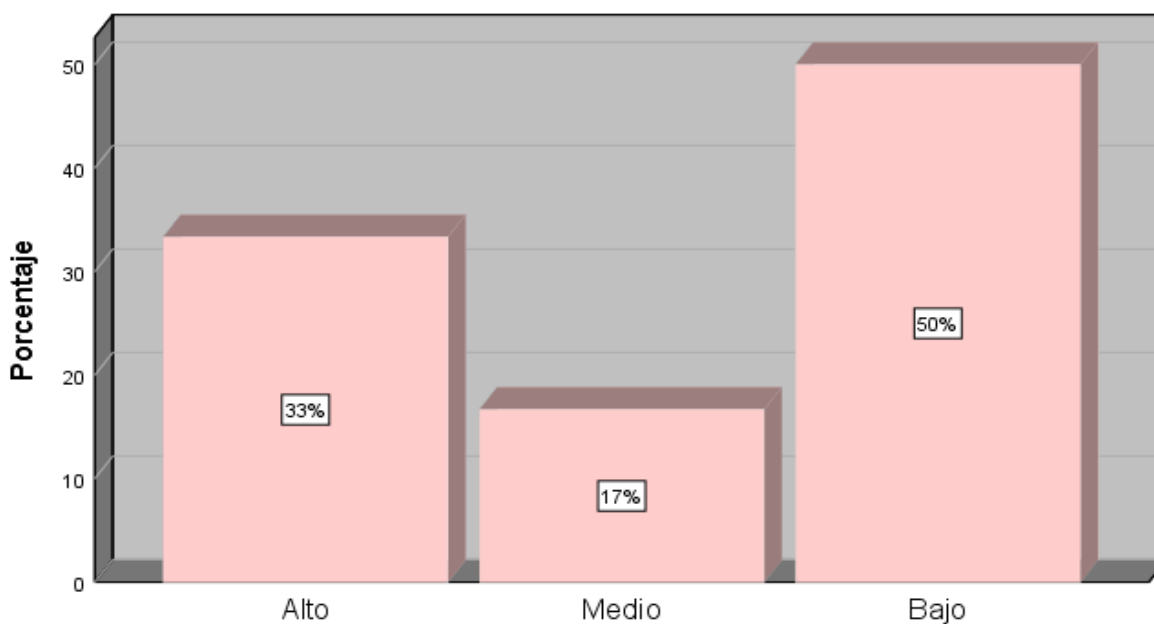
Dimensión: Clasificación-Seiri (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	2	33,3	33,3	33,3
	Medio	1	16,7	16,7	50,0
	Bajo	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V. 26

Figura 1

Dimensión Seiri



Fuente: Tabla 3

En el gráfico se presentan los resultados agrupados de la dimensión clasificación – Seiri, en el cual se observa un nivel bajo de 50%, lo que nos indica que el área de producción no garantiza la correcta organización en el desarrollo de actividades y no se separa y desecha los materiales necesarios de los no necesarios, seguido de un nivel alto con un 33% donde si se garantizan tales situaciones y un nivel medio de 17%.

Tabla 4

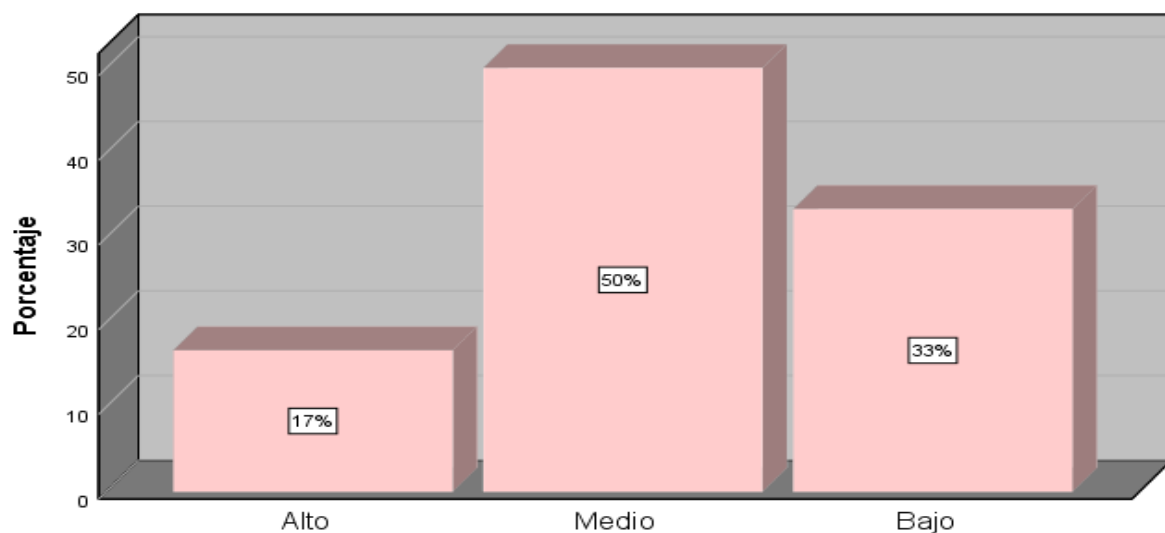
Dimensión: Orden-Seiton (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Alto	1	16,7	16,7	16,7
Válido	Medio	3	50,0	50,0	66,7
	Bajo	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V. 26

Figura 2

Dimensión Seiton



Fuente: Tabla 4

En el gráfico se presentan los resultados agrupados de la dimensión orden – Seiton, en el cual se observa nivel medio del 50% lo que asegura que los colaboradores se muestran indiferentes ante la situación de mantener el orden adecuado en el área de producción para garantizar la correcta ubicación de herramientas y materiales, la facilidad desplazamiento de personal y la reducción tiempos de producción, seguido de un nivel bajo de 33% y un nivel alto de 17%.

Tabla 5

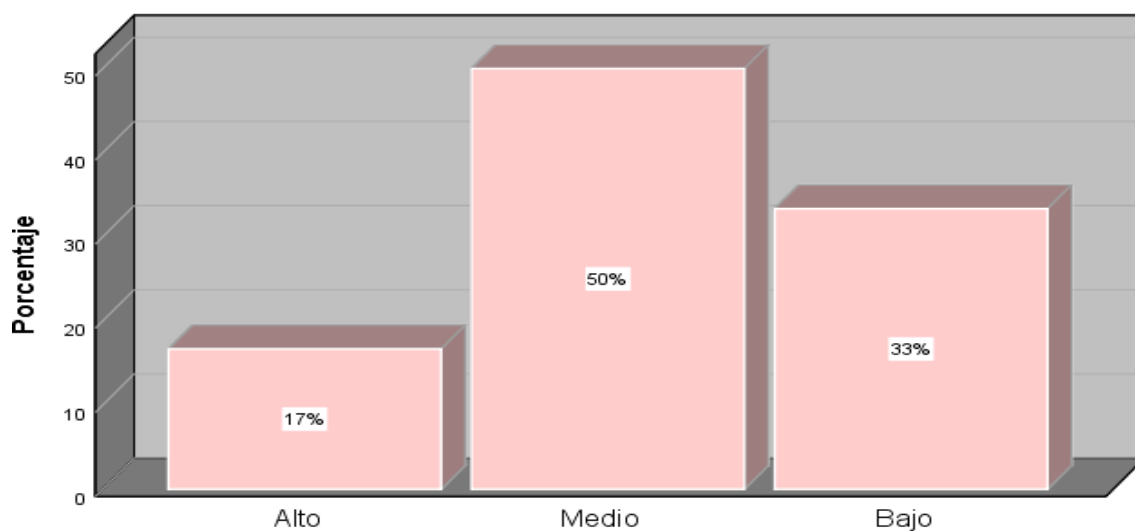
Dimensión: Limpieza - Seiso (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	1	16,7	16,7	16,7
	Medio	3	50,0	50,0	66,7
	Bajo	2	33,3	33,3	100,0
Total		6	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V. 26

Figura 3

Dimensión Seiso



Fuente: Tabla 5

En el gráfico se presentan los resultados agrupados de la dimensión limpieza – Seiso, en el cual se observa un nivel medio de 50% lo que demuestra que los colaboradores se muestran indiferentes ante la situación de que en su área se conserva la limpieza de maquinaria, equipos y herramientas, a que se les brinde nuevos equipos de protección personal (EPP) y se implemente un mapa de prevención de riesgos con el fin de salvaguardar su salud, seguido de un nivel bajo de 33% y un nivel alto de 17%.

Tabla 6

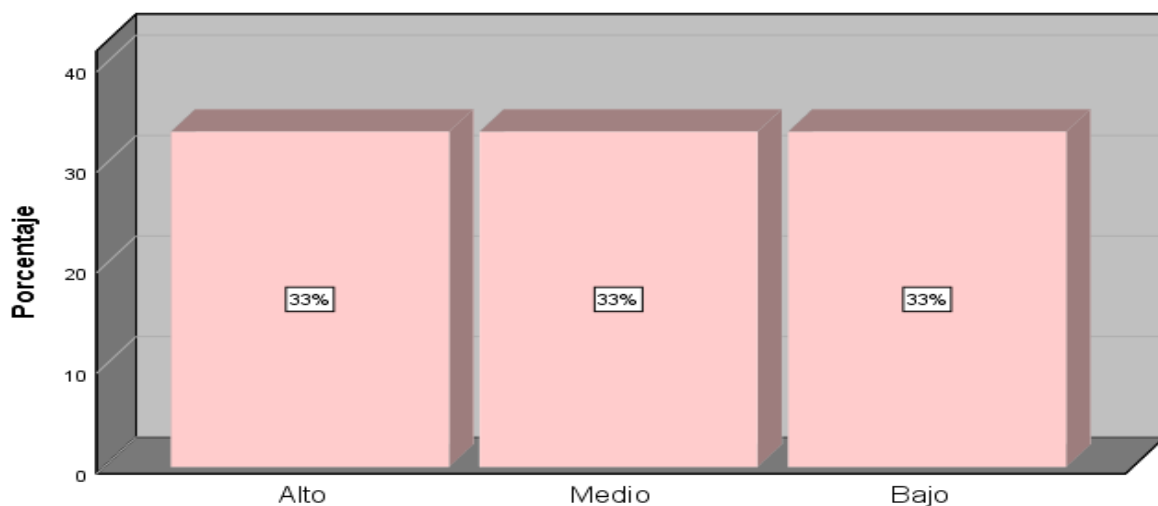
Dimensión: Estandarización - Seiketsu (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	2	33,3	33,3	33,3
	Medio	2	33,3	33,3	66,7
	Bajo	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V. 26

Figura 4

Dimensión Seiketsu



Fuente: Tabla 6

En el gráfico se presentan los resultados agrupados de la dimensión estandarización – Seiketsu, en el cual se observa un 33% en el nivel alto, medio y bajo, lo que demuestra una opinión dividida en cuanto a que la metodología 5s contribuye a la mejora continua y que para establecerla se necesita una serie de normas de trabajo.

Tabla 7

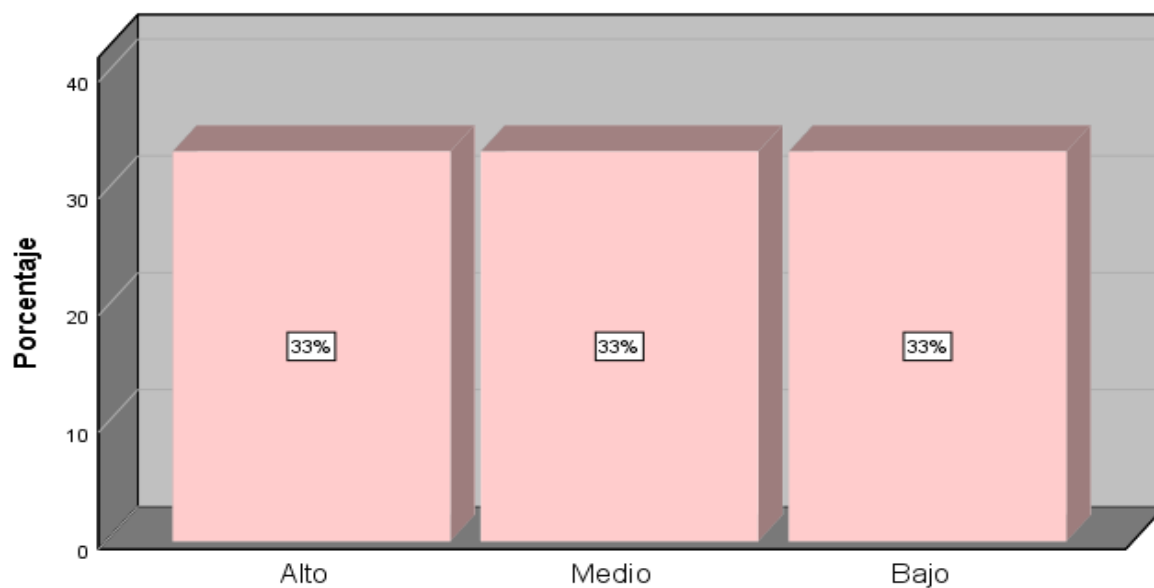
Dimensión: Disciplina - Shitsuke (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	2	33,3	33,3	33,3
	Medio	2	33,3	33,3	66,7
	Bajo	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V. 26

Figura 5

Dimensión Shitsuke



Fuente: Tabla 7

En el gráfico se presentan los resultados agrupados de la dimensión disciplina – Shitsuke, en el cual se observa se puede apreciar un 33% en el nivel alto, medio y bajo, lo que demuestra una opinión dividida en que es adecuado y/o importante que la empresa realice la debida inspección en el caso de la aplicación de la metodología 5s y que la capacitación es fundamental para garantizar su buen cumplimiento.

Tabla 8

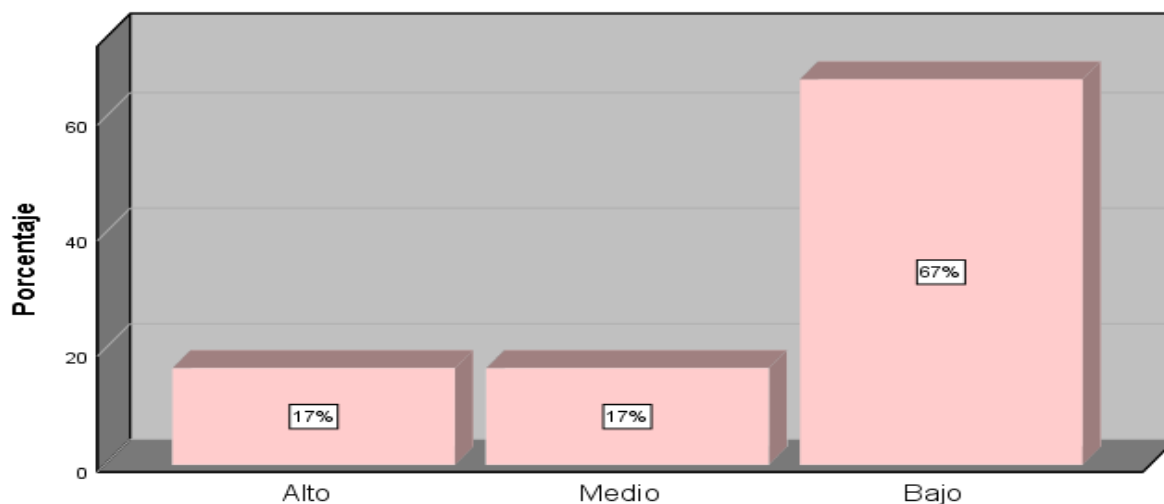
Variable: Metodología – 5s (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	1	16,7	16,7	16,7
	Medio	1	16,7	16,7	33,3
	Bajo	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V. 26

Figura 6

Metodología 5



Fuente: Tabla 8

En el gráfico se presentan los resultados agrupados de la variable Metodología 5s, en el cual se observa un nivel bajo de 67%, y un 17% tanto para el nivel alto como medio, por lo cual podemos deducir que en el área de producción de la empresa de productos de cuidado automotriz no se aplica dicha metodología.

Objetivo específico 2

Establecer el nivel de productividad de los colaboradores en una empresa de productos del cuidado automotriz

Tabla 9

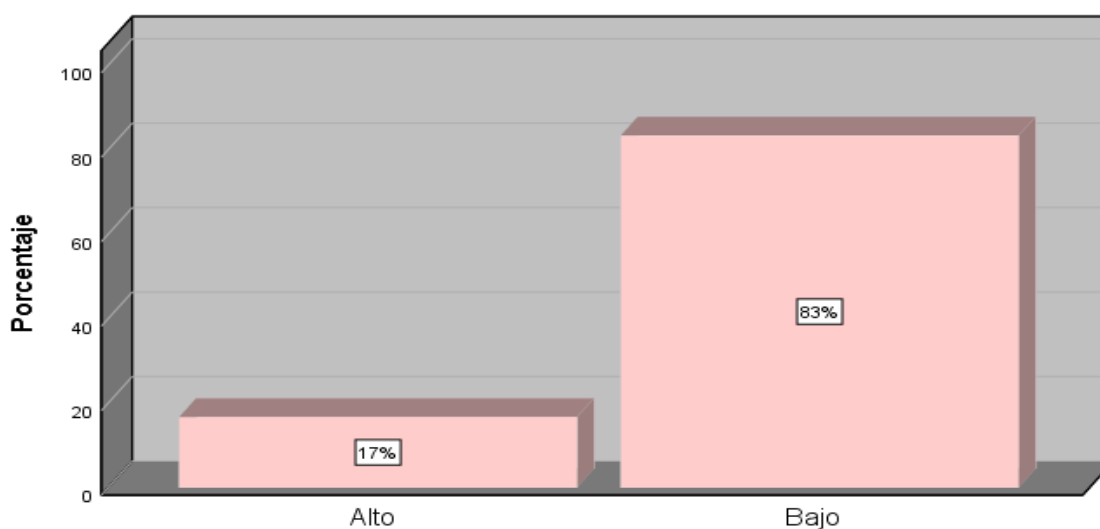
Dimensión: Psicológica (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	1	16,7	16,7	16,7
	Bajo	5	83,3	83,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V. 26

Figura 7

Dimensión Psicológica



Fuente: Tabla 9

En el gráfico se presentan los resultados agrupados de la dimensión psicológica, en el cual se observa un 83% en el nivel bajo, lo que demuestra que los colaboradores tienen una deficiente motivación, desarrollo de competencias, satisfacción, identificación, compromiso e implicación en su área de trabajo, seguida de solo un 17% en el nivel alto.

Tabla 10

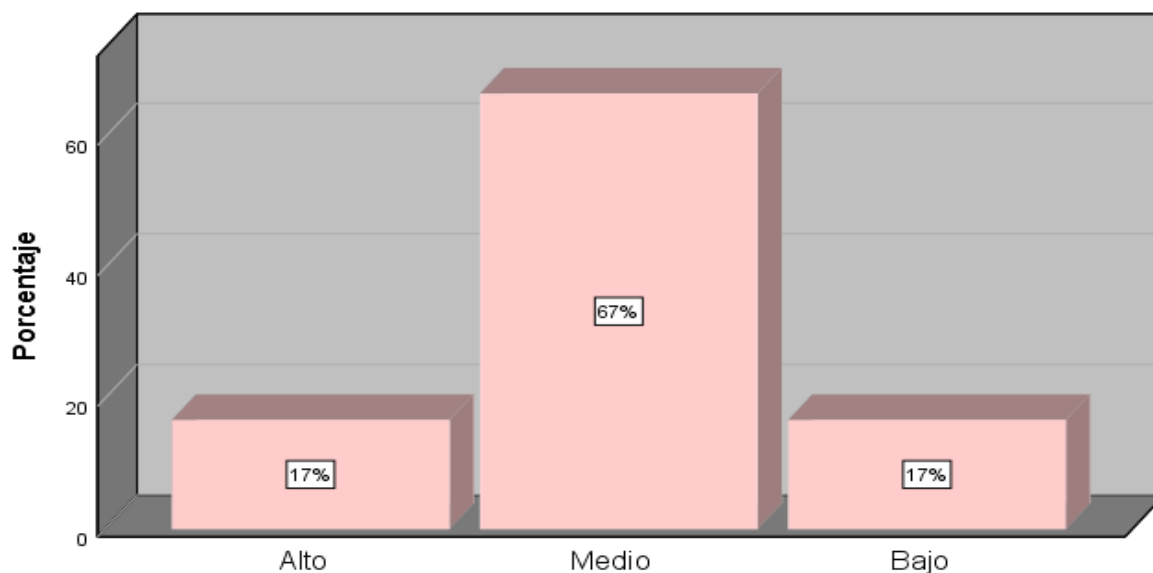
Dimensión - Psicosocial (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	1	16,7	16,7	16,7
	Medio	4	66,7	66,7	83,3
	Bajo	1	16,7	16,7	100,0
Total		6	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V. 26

Figura 8

Dimensión psicosocial



Fuente: Tabla 10

En el gráfico se presentan los resultados agrupados de la dimensión psicosocial, en el cual se percibe un 67% en el nivel medio lo que demuestra que los colaboradores se muestran indiferentes ante la cohesión o integración, el conflicto, la participación, la cultura, liderazgo y clima organizacional en su área de trabajo, seguido de un 17% tanto para el nivel alto como bajo.

Tabla 11

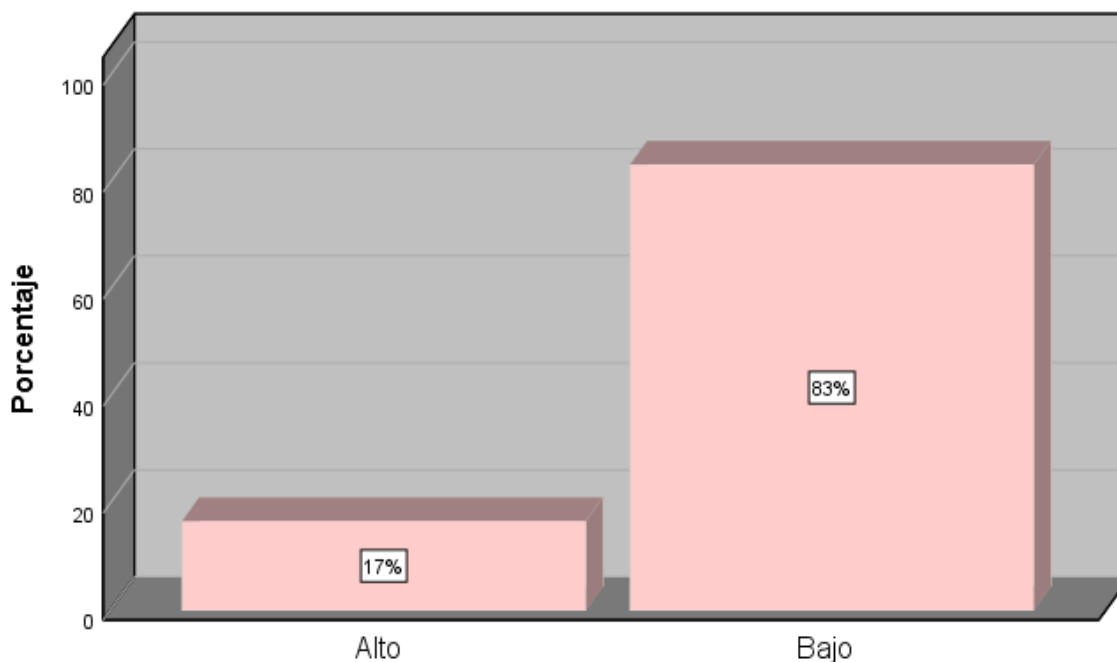
Variable: Productividad (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	1	16,7	16,7	16,7
	Bajo	5	83,3	83,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: SPSS V. 26

Figura 9

Productividad



Fuente: Tabla 11

En el gráfico se presentan los resultados agrupados de la variable productividad, en el cual se percibe un nivel bajo de 83% y un nivel alto de 17%, por lo que se deduce que en el área de producción de la empresa de productos del cuidado automotriz se debe procurar mejorar la productividad teniendo en cuenta el factor psicológico y psicosocial.

V. DISCUSIÓN

Según el objetivo general, proponer la metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción en una empresa de productos del cuidado automotriz, en los resultados agrupados de la variable metodología 5s se logró evidenciar que la empresa no aplica dicha metodología, pues se obtuvo un nivel bajo del 67% y en cuanto a la variable productividad, se evidenció que no se realizan acciones para fortalecerla, pues no se toman en cuenta, aspectos psicológicos ni psicosociales, obteniendo así un nivel bajo del 83%. Dichos resultados coinciden con lo dicho por Julca y Ramos (2018) quienes refieren que su organización en estudio no contaba con un rendimiento adecuado en sus procesos por lo cual se propuso formular planes de mejora para incrementar la productividad, considerando a la metodología 5s como estrategia principal, por ende con lo sustentado se afirma que para que la empresa en estudio logre mejorar su productividad esta deberá implementar la metodología antes mencionada, así pues, Hirano (1997) en su teoría manifiesta que las 5s son de vital importancia para toda empresa, pero hace énfasis en las dimensiones de clasificación y orden, ya que éstas garantizan el éxito organizacional. Asimismo, Quijano (2006) en su teoría define la calidad de los procesos y su recurso humano teniendo en cuenta la dimensión psicológica y psicosocial, donde se obtendrán resultados de productividad de manera individual, grupal y organizacional (Cequea et al. 2011).

Con lo que respecta a nuestro primer objetivo específico, diagnosticar la situación actual de la metodología 5s en el área de producción de una empresa de cuidado automotriz; los resultados para una mayor comprensión se llevaron a cabo por dimensiones; en cuanto a la primera dimensión clasificación-seiri el 50% manifiesta estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, asegurando que en el área de producción no se garantiza la correcta organización en el desarrollo de actividades y no se desecha lo materiales necesarios de los no necesarios, resultados que concuerdan con lo dicho por Pineda y Vera (2021) los cuales manifiestan que en su empresa en estudio encontraron ambientes

completamente desordenados donde no se clasificaban los productos de manera correcta, por lo que diseñaron una serie de acciones para mejorar la eficiencia de sus colaboradores, teniendo como base la metodología 5s, ya que esta mejora los ambientes de trabajo y optimiza los procesos, con tales resultados se evidencia que en el área de producción no hay una correcta clasificación, lo que genera espacios desordenados e incomodidad de los colaboradores, así pues, Rey (2005) refiere que la correcta organización de herramientas y materiales de trabajo garantiza espacios debidamente organizados, en donde se logre apartar lo necesario de lo innecesario (Hirano,1997, p.19).

En cuanto a la segunda dimensión orden-seiton, el 50% de colaboradores se muestran indiferentes, ante la situación de mantener el orden adecuado en el área de producción para garantizar la correcta ubicación de herramientas y materiales, la facilidad del desplazamiento de personal y la reducción de tiempos de producción; datos que al compararse con lo hallado por Parrales (2019) Ramos y Tantaleán (2018) quienes en sus respectivos estudios obtuvieron como resultados ambientes de trabajo desordenados, desperdicio de procesos, escasa planificación y maquinas en mal estado, ubicadas en espacios que dificultaban el desplazamiento del personal, así pues en primer lugar se concluyó que el personal no considera el orden y limpieza como aspectos importantes, pero al implementar la metodología 5s se evidenció que se lograría aumentar la productividad, con los resultados se afirma que los colaboradores del área de producción muestran desinterés a mantener su ambiente de trabajo ordenado, lo que dificulta el correcto desarrollo de sus labores. En tanto, (Hirano,1997, p.19) alude “que el correcto orden ayuda a disminuir los tiempos de búsqueda de herramientas, materiales, etc”, agilizando así los procesos.

En la tercera dimensión Limpieza-Seiso, se pudo evidenciar que el 50% se mostró indiferente ante la situación de que en su área se conserva la limpieza de maquinaria, equipos y herramientas, a que se les brinde nuevos equipos de protección personal (EPP) y se implemente un mapa de prevención de riesgos con el fin de salvaguardar su salud; datos que al contrastarse con lo dicho por

Vera y Huaranca (2020) quienes afirman que su área en estudio se encontraba desorganizada y contaminada lo que evidenció la falta de herramientas y protocolo de bioseguridad para salvaguardar la salud del personal, por ello se concluye asegurando que con la implementación de las 5s se contribuye a la mejora de la producción a través de ambientes de trabajo limpios, ordenados y libres desperdicios, con los resultados se afirma que los colaboradores se muestran indiferente a mantener su espacio de trabajo limpio, lo que dificulta el óptimo desarrollo de sus tareas, así pues (Hirano, 1997, p.19) y (Rey, 2005, p.119) manifiestan que conservar los ambientes de trabajos limpios ayudan a evitar accidentes a causa de pisos resbalosos, desorden y acumulación de materiales.

En la cuarta dimensión Estandarización-Seiketsu, se pudo apreciar que el 33% está totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, lo que demuestra una opinión dividida en que la metodología 5s contribuye a la mejora continua y que para establecerla se necesita una serie de normas de trabajo, datos que al compararse con lo encontrado por Astupiñan y Hoyos (2021) quienes indican que al implementar las 5s se garantiza se logra acrecentar el nivel productivo lo que trae consigo la mejora continua, por otro lado Burga (2021) manifiesta que su empresa en estudio no cuenta con un manual de seguridad e higiene y menos uno de procedimientos y normas, lo que afectaría la situación laboral. Por ello, se concluyó que al implementar las 5s se incrementa la productividad a través de la mejora continua, con los resultados se afirma que los colaboradores tienen una opinión compartida en cuanto a implementar la metodología 5s para la mejora continua, asimismo para establecerla se requiere de una serie de normas que se deben cumplir en conjunto para optimizar las condiciones laborales y productivas, ya que tal y como lo manifiesta (Hirano, 1997, p.19), si se cumplen tanto la clasificación, orden y limpieza se mejorará los aspectos antes mencionados.

En la quinta dimensión Disciplina-Shitsuke, se pudo apreciar que un 33% está totalmente de acuerdo, de acuerdo, indiferente, en desacuerdo y totalmente

en desacuerdo, lo que demuestra una opinión dividida en que es adecuado y/o importante que la empresa realice la debida inspección en el caso de la aplicación de la metodología 5s y que la capacitación es fundamental para garantizar su buen cumplimiento, datos que al compararse con lo hallado por Zubia et al. (2018) quienes para implementar las 5s en su empresa en estudio capacitaron a todos los colaboradores con el fin de familiarizarlos con dicha metodología, acción que trajo consigo la mejora continua luego de su aplicación, con los resultados presentados, se afirma que si se llegara aplicar la metodología 5s los colaboradores mostrarían una opinión compartida en cuanto a la correcta inspección y capacitación de la misma, además, (Hirano, 1997, p.19) sostiene que se debe cumplir firmemente cada una de las 5s, hasta que formen un hábito propio de la empresa. Por su parte Rey (2005) asegura que el buen cumplimiento de las 5s contribuye al buen trabajo en equipo, el incremento de la productividad y obtener ambientes físicos de trabajo más amplios.

Al analizar cada una de las dimensiones se identificó un nivel bajo de 67%, y un 17% tanto para el nivel medio como alto, por lo cual se dedujo que en el área de producción de la empresa de productos de cuidado automotriz no se aplica la metodología 5s, datos que al compararse con lo manifestado por Jaén et al. (2020) quien afirma que en su investigación la organización en estudio no contaba con un plan de 5s, lo que evidenció la obligación de realizar un plan de mejora para optimizar los procesos ya que si esta metodología se adapta a la necesidad del negocio el desempeño y calidad crecerá a medida que pasa el tiempo, teniendo en cuenta dichos resultados la empresa no aplica la metodología en el área de producción, por lo cual se afirma que si se lograra implementar el desempeño de los colaboradores y la calidad de los productos mejorará, incrementando así la productividad. Asimismo, (Hirano, 1997, p.19-20) manifiesta que si bien es cierto las 5S son pilares fundamentales para toda empresa, considera que tanto la clasificación como el orden garantizan el éxito de nuestro negocio.

Referente al segundo objetivo específico, establecer el nivel de productividad de los colaboradores en una empresa de productos del cuidado

automotriz, los resultados también son presentados por dimensiones; con respecto a la dimensión psicológica se aprecia un 83% en el nivel bajo, lo que demuestra que los colaboradores tienen una deficiente motivación, desarrollo de competencias, satisfacción, identificación, compromiso e implicación en su área de trabajo, hechos que de ser tomados en cuenta por parte del área de producción, ayudará a que el personal sea más productivo, acciones que podrían mejorar si se realiza lo planteado por Salazar et al. (2020) quien sustenta que las 5s alcanzan resultados de mejora y/o progreso muy significativos en los niveles de productividad dado que reduce las fallas, perfeccionando la calidad de sus productos y a su vez crea ambientes seguros, minimizando accidentes dentro del ámbito laboral, incorporando murales de los avances que se vienen realizando en la empresa, esto ayudará a que el personal se mantenga motivado e implicado en las tareas realizadas, con los resultados antes mencionados se afirma que el aspecto psicológico no es tomado en cuenta en el área de producción, lo cual afecta a la productividad, así pues, (Quijano, 2006, p.287) refiere que para que el aspecto psicológico sea el correcto, es muy importante mantener la percepción de equidad, de autoeficacia, de apoyo social, entre otros, con el fin de motivarlos, y que la relación entre el personal y la organización les permita sentirse identificados con ésta, fortaleciendo así su compromiso, satisfacción y competencias laborales.

Con respecto a la dimensión psicosocial, se pudo apreciar que un 67% de los colaboradores se muestran indiferentes ante la cohesión o integración, el conflicto, la participación, la cultura, liderazgo y clima organizacional en su área de trabajo, tal y como lo manifiesta Ríos (2021) quien afirma que la productividad se incrementa gracias a la correcta aplicación de la metodología 5s, además que ésta influye en el buen desempeño de los colaboradores acrecentando la producción de manera óptima, los resultados afirman que el aspecto psicosocial no es tomado en cuenta en el área de producción dificultando el correcto desempeño, ya que los colaboradores se muestran indiferentes ante tal situación, pues, (Quijano, 2006, p.287) afirma que el liderazgo, la cultura, la visión compartida son temas fundamentales en el aspecto psicosocial, además se

debería tomar en cuenta el manejo correcto de conflicto con la finalidad de fortalecer las relaciones laborales, a través del desarrollo de competencias, compromiso e implicación los cuales están vinculados con el trabajo bien hecho y el logro de objetivos organizacionales (p. 45).

Al analizar las dos dimensiones se identificó un nivel bajo de 83% y un nivel alto de 17%, por lo cual se deduce que en el área de producción de la empresa de productos del cuidado automotriz se debe procurar mejorar la productividad teniendo en cuenta el factor psicológico y psicosocial, lo que, comparado con lo dicho por Orizano et al. (2019) y Vargas y Camero (2021) quienes en sus resultados concluyen que la productividad se puede incrementar creando entornos laborales donde los colaboradores se sientan satisfechos y comprometidos con sus tareas asignadas, además remarcan que gracias a la metodología 5s el ambiente laboral y el desempeño productivo será favorable, con tales resultados se afirma que los aspectos psicológicos y psicosociales ayudan en gran medida al incremento de la productividad, por ende la empresa debería tomarlos en cuenta. Además, Newstrom (2011) manifiesta que la productividad se ve reflejada en la eficiencia con la que se produce, lo cual repercute en aspectos como calidad, precios, solidez en el puesto de trabajo, estabilidad en el mercado, mayor rentabilidad y confort del colaborador (INEGI, 1995, p. 6). Así pues, Quijano (2006) refiere que para afianzar la calidad de los procesos es importante tener en cuenta dos dimensiones para fortalecer el recurso humano siendo éstas, la dimensión psicológica y psicosocial.

Asimismo, respecto al tercer objetivo específico, diseñar una metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz, como resultado tenemos que se diseñará una metodología 5s considerando como eje principal a las tres primeras S (clasificación, orden y limpieza), para ello se tomará en cuenta al factor psicológico, obteniendo así resultados de productividad individuales. Por otro lado, para la cuarta S, se establecerá una normativa teniendo en cuenta las 3 S antes mencionadas y el factor psicosocial, con los cuales se demuestre cohesión, participación y se evite el conflicto, lo que traerá consigo resultados

de productividad grupales. Por último, La quinta S solo consta de que cada una de las S se cumplan al pie de la letra (con disciplina) y de manera correcta mediante estrategias que fortalezcan el factor psicosocial a través de la cultura, el liderazgo y el clima, con las que se obtendrán resultados a nivel organizacional.

Dicho diseño de propuesta se asemeja a lo dicho por Burga (2021), pues este diseñó estrategias teniendo en cuenta las 5s, con las cuales buscó clasificar los materiales necesarios de los no necesarios, controlar el inventario y distribuir el área través del correcto orden. Además, procuró mantener la limpieza y evitar accidentes teniendo en cuenta un manual de seguridad e higiene. De la misma manera tuvo en cuenta implementar un manual de procedimientos y normas. Con os resultados se afirma que la clasificación, orden y limpieza son fundamentales para incrementar la productividad, claro está sin dejar de lado a la estandarización y disciplina, pues con esta se realiza la normativa e inspección de la correcta ejecución de la metodología. Teniendo en cuenta lo ante mencionado Hirano (1997) en su teoría nos menciona que las 5s son muy importantes para el éxito de la empresa, pero toma como pilares fundamentales a la clasificación y orden.

VI. CONCLUSIONES

1. Se diagnosticó la situación actual de la metodología 5s en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz, se concluye que en el área de producción no se aplica la metodología 5s, pues se obtuvo un nivel bajo en cuanto a clasificación, lo que prueba que no se separa lo necesario de lo innecesario, asimismo se notó un nivel medio que evidencia indiferencia tanto para orden como para limpieza, lo cual demuestra que si bien es cierto sí se realizan acciones teniendo en cuenta dichas dimensiones estas no se llevan a cabo en gran escala o los colaboradores no las consideran fundamentales. Por otro lado, en cuanto a estandarización y disciplina se obtuvo una opinión dividida respecto a los tres niveles, donde se tuvo en cuenta que la metodología 5s contribuye a la mejora continua y para que esta sea establecida es preciso formular una serie de normas de trabajo, del mismo modo se consideró la importancia de realizarse la debida inspección en caso de aplicarse dicha metodología y que la capacitación es fundamental para garantizar su buen cumplimiento.
2. Se estableció el nivel de productividad de los colaboradores en una empresa de productos del cuidado automotriz, se concluye que se debe procurar tener en cuenta el factor psicológico y psicosocial para mejorar la productividad, pues los resultados agrupados arrojaron un nivel bajo. Por ende, en los resultados por dimensiones se evidenció que en primer lugar se debe priorizar la dimensión psicológica en aspectos como motivación, desarrollo de competencias, satisfacción, identificación, compromiso e implicación en su área de trabajo. En tanto, en la dimensión psicosocial se corroboró la necesidad de realizar mejoras en aspectos como la cohesión o integración, el conflicto, la participación, la cultura, liderazgo y clima organizacional. Por consiguiente, tal y como se indicó en la teoría, si se toman en consideración dichos factores se obtendrán resultados productivos de manera individual, grupal y organizacional.
3. Se diseñaron estrategias en base a la metodología 5s, con las cuales se logrará mejorar la productividad e influirá de manera positiva en la dimensión psicológica y psicosocial; a su vez tal y como dice la teoría si se logra

incrementar la productividad esta va a repercutir en aspectos como calidad, precios, solidez en el puesto de trabajo, estabilidad en el mercado, mayor rentabilidad y confort del colaborador.

4. En cuanto al objetivo general se concluye que la propuesta de la metodología 5s está orientada a dar solución a la problemática diagnosticada en el área de producción, mediante estrategias que permitirán agilizar los procesos incrementando así la productividad. De tal manera se valida la hipótesis positiva: Si se propone la metodología 5s entonces sí mejorará la productividad en el área de producción en una empresa de productos del cuidado automotriz.

VII. RECOMENDACIONES

1. De implementarse la metodología 5s, se recomienda inspeccionar de manera mensual el buen desarrollo de cada una de las s, con el fin de crear un hábito e inculcar disciplina en los colaboradores del área de producción. El correcto cumplimiento de estas traerá consigo la mejora continua, incrementando así el nivel productivo del área en mención.
2. Se recomienda al gerente general y jefe del área tomar mucha importancia a las dimensiones tanto psicológicas como psicosociales para aumentar el nivel productivo, pues se identificó que en dicha área no son tomadas en cuenta, sin embargo, si éstas fueran consideradas como parte de la organización los procesos se agilizarán de manera óptima, por lo que el personal de trabajo se sentirá motivado, identificado, comprometido, etc.
3. Se recomienda al gerente de la empresa implementar las estrategias propuestas en este informe de investigación, ya que ello permitirá mejorar la rentabilidad, la estabilidad en el mercado y al mismo tiempo ayudará a que el personal se sienta seguro y confiado en su lugar de trabajo.
4. Se recomienda a los futuros investigadores a continuar con la investigación, teniendo en cuenta su realidad problemática. Asimismo, es fundamental considerar cada una de las dimensiones estudiadas con el fin de brindar nuevas soluciones de manera que éstas generen resultados favorables.

VIII. PROPUESTA

PROPUESTA DE MEJORA

I. INTRODUCCIÓN

La propuesta nace ante la problemática de mejorar el nivel de productividad en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz, dónde se pudo identificar la escasa clasificación de herramientas o materiales, el poco orden y limpieza dentro del área y la falta de señalización lo que dificulta el correcto desplazamiento.

Los aspectos antes mencionados afectan a la productividad, lo cual se evidencia en los retrasos de la entrega de pedidos o productos mal terminados lo que a la larga puede traer consecuencias como poca participación en el mercado, baja rentabilidad, quejas por parte de los clientes, etc. Por ello se diseñará una propuesta teniendo como base la metodología 5s, con la finalidad de incrementar la productividad y al mismo tiempo satisfacer tanto a colaboradores como clientes.

II. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

2.1. Rubro

La empresa Pulpería del Río SAC, pertenece al sector secundario o industrial, pues se encarga de producir productos del cuidado automotriz.

2.2. Razón social

- Pulpería del Río SAC

2.3. RUC

- 20607639168

2.4. Giro de negocio

- Elaboración de productos para el cuidado automotriz.

III. ANÁLISIS DEL CONTEXTO

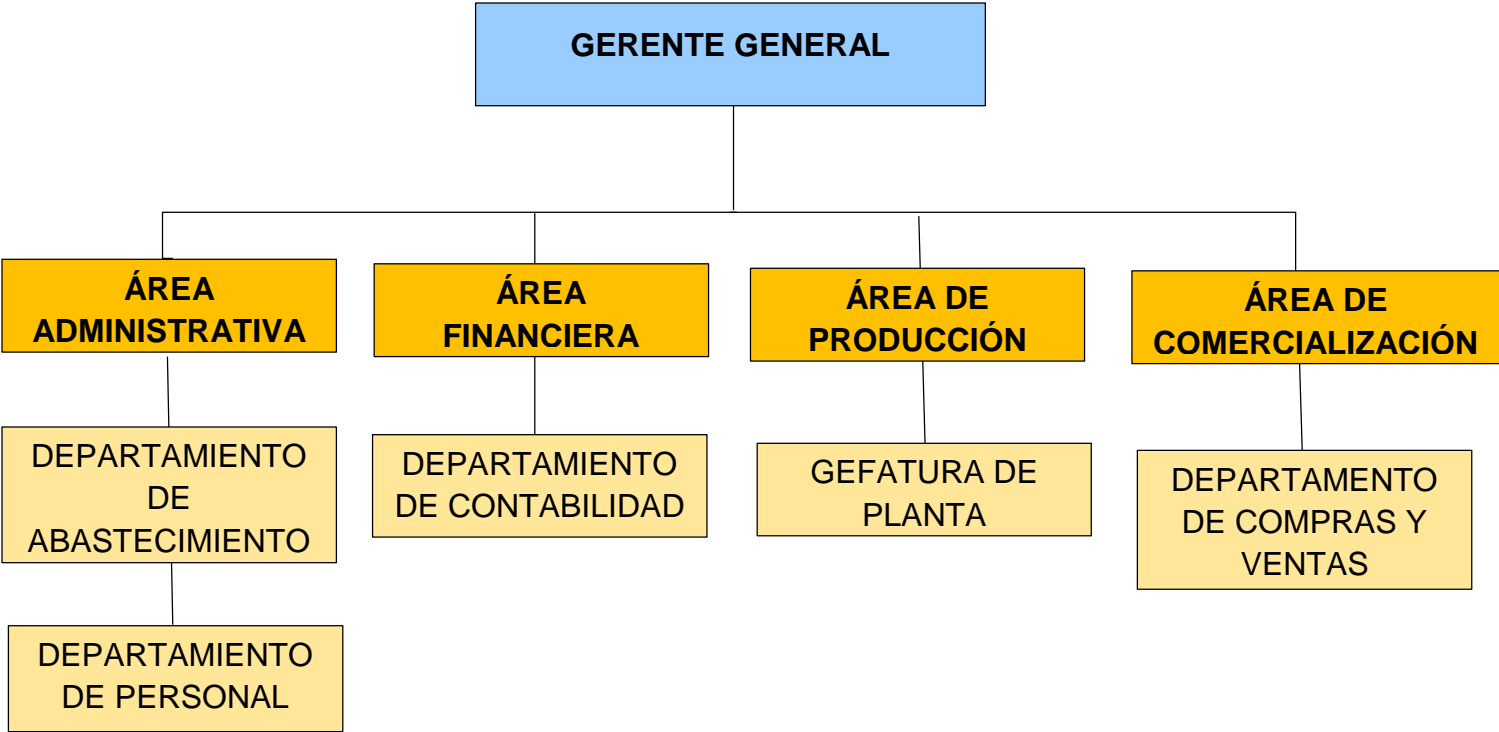
3.1. Reseña histórica

Pulpería del Río SAC inicio sus actividades en marzo del 2021, por lo cual es una empresa relativamente nueva, tiene como dueño y gerente al Ingeniero Químico

Díaz Paredes Manuel Antonio, quien vio la necesidad de investigar y producir productos del cuidado automotriz gracias al análisis de mercado que realizó teniendo en cuenta el precio de productos importados y la calidad de productos nacionales.

Así pues, fundó la empresa denominada Pulpería del Río SAC, la que actualmente se encuentra ubicada en Av. Pedro Ruiz Gallo Nro. 1531 Urb. Campodónico/Chiclayo-Lambayeque y su planta de producción está situada en Urb. La Purísima Mz. 20 Lote 09 de la misma ciudad. Asimismo, en la empresa destaca la venta de productos como el refrigerante para radiador y la silicona para autos.

3.2 Organigrama



Fuente: Elaboración propia

3.3 Misión

Somos una empresa industrial que busca brindar una solución de producto de calidad a un precio accesible en un ambiente de trabajo seguro y a la vez brindar satisfacción a clientes y colaboradores.

3.4 Visión

Ser una empresa líder en la fabricación de productos para el cuidado automotriz en el norte del Perú, por medio de fórmulas y maquinaria innovadora.

3.5 Realidad problemática

El diseño de la propuesta se desarrolló para el área de producción de la empresa Pulpería del Río SAC, con la finalidad de mejorar su productividad ya que según la observación realizada se evidenció que las herramientas de trabajo no están clasificadas para que se puedan encontrar de manera sencilla, el material de aseo y el equipo de protección personal es insuficiente, dicha área no cuenta con señalización y los productos terminados no se organizan de manera adecuada.

Es así pues, que mediante esta propuesta se pretende mejorar el nivel de productividad de dicha área a través de estrategias donde se tuvo como base a la Metodología 5s y como dimensiones fundamentales al aspecto psicológico y psicosocial.

IV. DENOMINACIÓN

Proponer la metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción en una empresa de productos del cuidado automotriz.

V. JUSTIFICACIÓN

La propuesta se justifica, puesto que las estrategias impactarán positivamente en la productividad del área de producción de la empresa Pulpería del Río SAC, estas ayudarán a que los colaboradores valoren la importancia de instaurar la metodología 5s en su área y la convertirán en un hábito gracias a la disciplina que esta requiere.

Además, dichas estrategias serán diseñadas teniendo en cuenta la dimensión psicológica y psicosocial en donde la empresa obtendrá resultados de productividad individuales, grupales y organizacionales. Así mismo, dicha propuesta podrá ser aplicada a inicios del año 2023, pues su implementación es sencilla y no requiere de un financiamiento elevado.

VI. OBJETIVOS

6.1. Objetivo general

Elaborar el diseño de una propuesta de Metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz

6.2. Objetivos específicos

- Diseñar estrategias de clasificación para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos de cuidado automotriz.
- Diseñar estrategias de orden para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos de cuidado automotriz.
- Diseñar estrategias de limpieza para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos de cuidado automotriz.
- Diseñar estrategias de estandarización para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos de cuidado automotriz.
- Diseñar estrategias de disciplina para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos de cuidado automotriz.

VII. ALCANCE DE LA PROPUESTA

El diseño de la propuesta de metodología 5s está dirigida específicamente para el área de producción de la empresa de productos del cuidado automotriz, con el fin de mejorar la productividad.

VIII. CONTENIDO DE LA PROPUESTA

Contenido de la Propuesta

Tabla 12

Contenido de la propuesta Seiri - clasificación

Objetivo	Estrategia	Actividad	Recursos	Fecha	Lugar	Responsables	Presupuesto
Diseñar estrategias de clasificación para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos de cuidado automotriz.	Clasificación de herramientas	Organizar las herramientas en un tablero con su respectivo nombre	Tabla, clavos, martillo, cartulina, goma y plumones	Abril de 2023	Área de producción de la empresa	Jefe de área/Suarez Caro, Sandra E., Uriarte Gonzales Keyla N	S/ 272.00
	Categorizar los productos	categorizar los insumos y productos terminados por nombre en su respectivo estante	Cartulina	Abril de 2023	Área de producción de la empresa	Jefe de área/Suarez Caro, Sandra E., Uriarte Gonzales Keyla N	S/ 1.00

Incorporar tachos de plástico	Separar y desechar los residuos en los tachos que correspondan	04 tachos de colores (Verde, azul, negro, y rojo)	Abril de 2023	Área de producción de la empresa	Colaboradores del área de producción	S/ 215
-------------------------------------	---	---	------------------	---	--	--------

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13*Contenido de la propuesta Seiton – orden*

Objetivo	Estrategia	Actividad	Recursos	Fecha	Lugar	Responsables	Presupuesto
Diseñar estrategias de orden para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos de cuidado automotriz.	Garantizar el correcto desplazamiento del personal	Incorporar cinta antideslizante (amarilla) en el área de producción	Cinta antideslizante (Amarilla)	Abril de 2023	Área de producción de la empresa	Jefe de área/Suarez Caro, Sandra E., Uriarte Gonzales Keyla N	S/ 12.20
	Garantizar el correcto orden dentro del área	Elaborar un mapa de distribución por procesos	Hacer uso de un programa digital (CANVA), e imprimir gigantografía del mismo	Abril de 2023	Área de producción de la empresa	Jefe de área/Suarez Caro, Sandra E., Uriarte Gonzales Keyla N	S/ 80.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14*Contenido de la propuesta Seiso – limpieza*

Objetivo	Estrategia	Actividad	Recursos	Fecha	Lugar	Responsables	Presupuesto
Diseñar estrategias de limpieza para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos de cuidado automotriz.	Salvaguardar la seguridad y salud a través de un mapa de riesgo	Incorpora un mapa de riesgo	Recurso digital, e impresión	Abril de 2023	Área de producción de la empresa	Jefe de área/Suarez Caro, Sandra E., Uriarte Gonzales Keyla N	S/ 12.00
	Informar a los colaboradores sobre las áreas seguras y de peligro.	Establecer señales de seguridad	Recurso digital, e impresión	Mayo de 2023	Área de producción de la empresa	Jefe de área/Suarez Caro, Sandra E., Uriarte Gonzales Keyla N	S/ 8.50
	Implementar un área de aseo	Asignar un espacio donde se almacenen los útiles de	Bolsas para basura, ambientadores	Mayo de 2023	Área de producción de la empresa	Jefe de área	S/ 19.00

limpieza
(área y
maquinas)
desinfectantes
específicos

Complementar los equipos de protección personal	Comprar equipos tales como: mamelucos, semimascara y guantes,	Mamelucos, semimascara y guantes	Mayo de 2023	Área de producción de la empresa	Manuel Antonio Diaz Paredes	S/ 570.00
--	--	--	--------------	---	-----------------------------------	-----------

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15*Contenido de la propuesta Seiketsu - estandarización*

Objetivo	Estrategia	Actividad	Recursos	Fecha	Lugar	Responsables	Presupuesto
Diseñar estrategias de estandarización para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos de cuidado automotriz.	Realizar una serie de normas, para cumplir las tres primeras S	Elaborar un periódico mural, con las normas establecidas	Hojas bond de color, Tecnopor, plumones y chinchas	Mayo de 2023	Área de producción de la empresa	Colaboradores del área de producción/Suarez Caro, Sandra E., Uriarte Gonzales Keyla N.	S/ 42.50
	Informar sobre la importancia de la aplicación de la metodología 5s	Brindar capacitación sobre la importancia de las 5s	Trípticos, Recurso humano	Mayo de 2023	Área de producción de la empresa	Suarez Caro, Sandra E., Uriarte Gonzales Keyla N.	S/ 45.50

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16*Contenido de la propuesta Shitsuke – disciplina*

Objetivo	Estrategia	Actividad	Recursos	Fecha	Lugar	Responsables	Presupuesto
Diseñar estrategias de disciplina para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos de cuidado automotriz.	Realizar la debida inspección, de la aplicación de dicha metodología	Supervisar mensualmente la ejecución de las 4s	Hojas de supervisión	Mensual	Área de producción de la empresa	Jefe de área	S/ 13.50

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17*Financiamiento*

METODOLOGÍA 5s	PRODUCTO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD	PRECIO TOTAL
SEIRI - CLASIFICACIÓN	Tablero Triplay tipo Capinuri 4 mm 1.22 x 2.44	40	1	S/ 40.00
	Clavos de acero	1.20	5	S/ 6.00
	Clavos pequeños	5	1	S/ 5.00
	Cartulinas	1	1	S/ 1.00
	Goma pequeña	2.5	1	S/ 2.50
	Plumón negro	1.5	1	S/ 1.50
	Tachos	43	5	S/ 215.00
	Cartulinas	1	1	S/ 1.00
Seiton- orden	3m safety walk cinta antideslizante (5cm ancho) amarillo x 18 mts	S/ 12.20	1	S/ 12.20
	Gigantografía	S/ 80.00	1	S/ 80.00
Seiso- limpieza	Impresión, mapa de riesgos	S/ 12.00	1	S/ 12.00
	Impresión, señales de seguridad	S/ 0.50	8	S/ 4.00
	Mamelucos	S/ 35.00	6	S/ 210.00
	Semimascara	S/ 40.00	6	S/ 240.00

	Guantes	S/ 20.00	6	S/ 120.00
	Bolsas para basura	S/ 19.00	1	S/ 19.00
	Desinfectantes	-	-	
	Ambientadores	-	-	
	1/4 de hojas de color bond	S/ 2.50	1	S/ 2.50
Seiketsu- estandarización	Tecnopor	S/ 20.00	1	S/ 20.00
	Plumones	S/ 18.00	1	S/ 18.00
	Chinches	S/ 2.00	1	S/ 2.00
	Trípticos	S/ 0.50	6	S/ 3.00
Shitsuke- Disciplina	Hojas de supervisión	S/ 0.30	45	S/ 13.50
Total				S/ 1,028.20

Fuente: Elaboración propia

REFERENCIAS

- Amorós, E. (2007). Comportamiento organizacional. [https://books.google.com.pe/books?id=uRf11b44BjEC&pg=PA73&dq=compr
omiso+organizacional+libro&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi2uM-
Y3tP4AhUQMbkGHTjbCL44ChDoAXoECAkQAq](https://books.google.com.pe/books?id=uRf11b44BjEC&pg=PA73&dq=compr+omiso+organizacional+libro&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi2uM-Y3tP4AhUQMbkGHTjbCL44ChDoAXoECAkQAq)
- Andrade, C. (2021). Guía del estudiante para la clasificación y operacionalización de variables en la conceptualización y diseño de un estudio clínico: Parte 1. *Indian Journal of Psychological Medicine*, 43 (2), 177–179. <https://doi.org/10.1177/0253717621994334>
- Anjum, A. et al. (2018). An empirical study analyzing job productivity in toxic workplace environments. *International journal of environmental research and public health*, 15(5). <https://www.mdpi.com/296400>
- Atmowardoyo, H. (2018). Research methods in TEFL studies: Descriptive research, case study, error analysis, and R & D. *Journal of Language Teaching and Research*, 9(1), 197-204. <http://academypublication.com/issues2/jltr/vol09/01/25.pdf>
- Albán, R. M. (2020). Análisis y mejora de los procesos operativos en la Empresa: Repraser S.A. aplicando la metodología "5S" [Tesis de licenciatura, Universidad De Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/51243>
- Aldavert, J., Vidal, E., Lorente, J., y Aldavert, X. (2018). *5S para la mejora continua: La base del Lean*. (3.^a ed.). Alda Talent. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=KEzcDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=Metodolog%C3%ADa+5s+libro&ots=XrAxWX36oe&sig=As74Nzsfm-ZcG-1WhAlit5q_d3Y#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%205s%20libro&f=false
- Álvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>

Alvarez, P. (2018). Ética e investigación. *Boletín Redipe* , 7 (2), 122-149.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6312423>

Astupiñan, C., y Hoyos, J. (2021). Propuesta de aplicación de 5S en el proceso de peletizado para elevar la productividad en Atlantica SRL, Chiclayo, 2021. [Tesis de Ingeniería, Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/84569>

Becerra, M., Cobiellas, L y Ogando, R. (2012). *La Participación de Los Trabajadores en la Toma de Decisiones*. Editorial Académica Española.
https://books.google.com.pe/books?id=3ARfLwEACAAJ&dq=la+participaci%C3%B3n+organizacional&hl=es&sa=X&redir_esc=y

Bentancourt, D.A. (2021). Implementación de la metodología de las 5s en el área de serigrafía de la empresa Technology Sprint de la ciudad de Ambato [Bachelor's thesis, Ambato: Universidad Tecnológica Indoamérica].
<http://201.159.222.95/handle/123456789/2677>

Bordas, M.J. (2016). *Gestión estratégica del clima laboral. Universidad Nacional de educación a distancia*. Madrid.
<https://books.google.com.pe/books?id=2YaxCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=clima+laboral+libros&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj-z9bU-dP4AhVcK7kGHa1SA54Q6AF6BAQIEAI#v=onepage&q=clima%20laboral%20libros&f=false>

Bhardwaj, P. (2019). Types of Sampling in Research. *Journal of the practice of cardiovascular sciences*, 5(3), 157-163. <https://www.i-pcs.org/text.asp?2019/5/3/157/273754>

Bufacchi, V. (2020). Ethics and the virus: 'nothing spoils mighty craic like ethics'. *RTÉ Brainstorm*, 1-4.
https://cora.ucc.ie/bitstream/handle/10468/10436/Ethics%20and%20the%20virus_%20'nothing%20spoils%20mighty%20craic%20like%20ethics'.pdf?sequence=1

Burga, M. J. (2021). Herramienta de 5S como estrategia para incrementar la productividad de la empresa BV Inversiones EIRL–Chiclayo 2019. [Tesis de

- Licenciatura, Universidad Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7941>
- Caceres, M. (2020). Implementación de la Metodología 5" S" para mejorar productividad del Área del Almacén en la primera Topitop, Lima 2019. [Tesis de Ingeniería, Universidad Inca Garcilaso de la Vega].
<http://intra.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/5199>
- Casley, D. Kumar, K. (1988). The collection, analysis and use of monitoring and evaluation data. *Food and Agriculture Organization of the United Nations*.
<https://agris.fao.org/agris-search/search.do?recordID=US2012417834>
- Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica del Cuero, Calzado e Industrias Conexas [CITEccal]. (2018, 27 de marzo). CITECCAL Lima implementó programa 5S y Kaizen en empresa de calzado.
<https://citeccal.itp.gob.pe/citeccal-lima-implemento-programa-de-5s-y-kaizen-en-empresa-de-calzado/>
- Cequea, M. M., Monroy, C. R., y Bottini, M. A. N. (2011). La productividad desde una perspectiva humana: Dimensiones y factores. *Intangible capital*, 7(2), 549-584. <https://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/%20article/view/194/230>
- Cláudio, L. P. Ferreira, J. C. SÁ and Silva F. J. G. (2018). IMPLEMENTATION OF 5S METHODOLOGY IN A METALWORKING COMPANY. Libro Científico Internacional DAAAM, 001-012. <https://doi.org/10.2507/daaam.scibook.2018.01>
- Contreras, J. L. (2020). Propuesta de mejora del proceso administrativo de compras para incrementar la rentabilidad de Tabacalera La Francey SA Quevedo 2021. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/47081>
- Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra. Curso Taller*.
<https://www.aacademica.org/cporfirio/18>
- Costa, C. F. C. R. D. (2017). Análise e Melhoria do Processo Produtivo da Empresa Manitowoc [Doctoral dissertation, Instituto Superior de Engenharia Do Porto].
<https://recipp.ipp.pt/handle/10400.22/10351>

- Deming, W. (1989). *Quality, productivity and competitiveness: the way out of the crisis*. Ediciones Díaz de Santos S.A. (Original work published 1982). https://books.google.com.pe/books?id=d9WL4BMVHi8C&printsec=frontcover&dq=productividad+y+competitividad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=productividad%20y%20competitividad&f=false
- Delgado et al. (2018). *Rompiendo Barreras en la investigación*. Universidad Técnica de Machala. UTMACH. http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15178/La_utilizacion_de_una_metodologia_mixta.pdf?sequence=2
- Dirube, J. (2004). *Un modelo de gestión por competencias: lecciones aprendidas*. Ediciones Gestión 2000 S.A. https://books.google.com.pe/books?id=T6eagoD6cxcC&printsec=frontcover&dq=competencias+en+la+organizacion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=competencias%20en%20la%20organizacion&f=false
- Dolan, S. (2019). *Más Coaching Por Valores: Cómo Alcanzar el éxito en la Vida de Los Negocios y en el Negocio de la Vida*. Editorial Almuzara. <https://books.google.com.pe/books?id=ZAwFEAAAQBAJ&pg=PT89&dq=identificaci%C3%B3n+y+compromiso+en+el+trabajo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewjhstLr69b4AhWZu5UCHUU-Ck4Q6AF6BAglEAI#v=onepage&q=cohesi%C3%B3n&f=false>
- Espinoza, A. M. (2019). *Propuesta de mejora continua en el proceso de producción de una planta de plásticos mediante la metodología PDCA y manufactura esbelta*. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/15595>
- Fontalvo, T., De La Hoz, E. y Morelos, J. (2017). La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional. *Dimensión Empresarial*, 15(2), 47-60. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6233008>
- García, J., Valcarce, M y Javaloyes, V. (2019). *Sport Business Symposium. Deporte y empresa, una relación de éxito, 2018*. Wanceulen. https://books.google.com.pe/books?id=xoKWDwAAQBAJ&pg=PA58&dq=satisfacci%C3%B3n+laboral+y+su+influencia+en+la+productividad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjJ_p6xzdP4AhV-H7kGHWPRCco4ChDoAXoECAUQAq

- Hackman, M.Z & Johnson, C.E. (2013). *Leadership: A communication perspective*. (6. ed). Waveland press. https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9V4WAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=++Leadership:+A+Communication+Perspective+&ots=pA7yquSTP&sig=KeLtb1wmyn_oy93uCPWpOsBK_uE
- Hernández-Ávila, C. E., y Carpio Escobar, N. A. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica Del Instituto Nacional De Salud*, 2(1), 75–79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hirano, H. (1997). *5s for operator – 5 Pillars of the Visual Workplace (Productivity Press, Trad.). TGP Hoshing. (Original work published 1995)*. https://books.google.com.pe/books?id=QvdKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=hiroyuki+hirano+5s&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=hiroyuki%20hirano%205s&f=false
- Inguillay, L., Tercero, S. y Aguirre, J. (2020). Ética en la investigación científica. *Revista Imaginario Social*, 3(1). <http://www.revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/10>
- Instituto Nacional de estadística, Geográfica e Informática. (1995). *El abc de la productividad*. INEGI. <https://books.google.com.pe/books?id=jiBHDQAAQBAJ>
- Jaen, F., Villanueva, V. y Novillo, E. (2020). Análisis y propuesta de mejora de procesos aplicando 5s en una empresa de mantenimiento. Caso Ecuaclima. *Digital Publisher CEIT*, 5(3), 27-37. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.3.207>
- Julca, R. J. y Ramos, E.V. (2018). Propuesta de mejora de procesos mediante Lean Manufacturing para incrementar la productividad en una empresa de Chiclayo. *Revista Científica Institucional TZHOECOEN*, 10(3), 417-426. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/861>
- Kakuru, R. (2019). Research Methodology: Knowledge Gained through Direct Experience. *Conducting Research and Mentoring Students in Africa*, 301. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64143703/Codesria_Handbook-libre.pdf?1597093137=&response-content-

[disposition=inline%3B+filename%3DConducting_Research_and_Mentoring_Student.pdf&Expires=1670371982&Signature=a1xQCRaEGQRHWW~0z5l0maQszUcwqbHybiaAPYQj7BxU7pDoCtIFb8sRba2Dgrux3gAVA~EJc1aWVBMDz1rZmsUw8vBvtef3TFR8qkhqHJpt-Lo1NRF7CbeeQB7Tcwsp7oUGBkufMiY6ODaHmH-sl4yrvan0NH7tiLeUV3Ov-iTRypYEV6CTc4DdbZWCBgXX0J11bhvaBxwQrUBToS9ZDcRbj6Nnv~5KFQdxkSuc~jfUra~W6LDADt7EIYsYrb07rF6a6Ylpp1-9rqJzAwqu~l4u8fq3KdsO01N2CICHsI8RVB0bL8lrJ~f74om3DZ50vmFp5BMGCv6F6owoxRZA_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=317](https://www.researchgate.net/publication/338111111/figure/fig/1/figure-pdf?input=disposition=inline%3B+filename%3DConducting_Research_and_Mentoring_Student.pdf&Expires=1670371982&Signature=a1xQCRaEGQRHWW~0z5l0maQszUcwqbHybiaAPYQj7BxU7pDoCtIFb8sRba2Dgrux3gAVA~EJc1aWVBMDz1rZmsUw8vBvtef3TFR8qkhqHJpt-Lo1NRF7CbeeQB7Tcwsp7oUGBkufMiY6ODaHmH-sl4yrvan0NH7tiLeUV3Ov-iTRypYEV6CTc4DdbZWCBgXX0J11bhvaBxwQrUBToS9ZDcRbj6Nnv~5KFQdxkSuc~jfUra~W6LDADt7EIYsYrb07rF6a6Ylpp1-9rqJzAwqu~l4u8fq3KdsO01N2CICHsI8RVB0bL8lrJ~f74om3DZ50vmFp5BMGCv6F6owoxRZA_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=317)

Kothari, C. (2020). *Research methodology methods and techniques*. New Age International Limited, Publishers. <http://14.99.188.242:8080/jspui/bitstream/123456789/12457/1/Research%20Methodology%20-%20Methods%20and%20Techniques%202004.pdf>

Majid, U. (2018). Research fundamentals: Study design, population, and sample size. *Undergraduate research in natural and clinical science and technology journal*, 2, 1-7. <https://www.urncst.com/index.php/urncst/article/view/16>

Mendoza Vincés, Á. O., & Ramírez Franco, J. M. (2020). Aprendiendo metodología de la investigación. <https://n9.cl/ruhs9>

Morales, M. y Blanco, K. (2020). La motivación como estrategia facilitadora para el aumento de la productividad. *Revista Gerencia Libre*. 7. https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/gerencia_libre/article/view/9518#:~:text=La%20motivaci%C3%B3n%20se%20considera%20una,a%20trav%C3%A9s%20de%20un%20mejor

Morales, J.F. y Yubero, S. (1999). *El grupo y sus conflictos*. (1ed). Ediciones de la Universidad de Castilla - La Mancha. <https://books.google.com.pe/books?id=pfHAIiMF8Bk0C&pg=PA31&dq=Conflicto+organizacional&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjliYvLqdf4AhU0CbKGHwq1Dmc4ChDoAXoECAoQAg#v=onepage&q=Conflicto%20organizacional&f=false>

Navarro, P. (2009). *Lo que saben los mejores MBA: Grandes ideas y propuestas de las mejores escuelas de negocios*. (C. Ganzinelli, trad.). Profit Editorial.

- (Original work published 2005).
[https://books.google.com.pe/books?id=n661_6q5flEC&pg=PA289&dq=La+c
ohesi%C3%B3n+de+un+equipo+de+trabajo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi4
nYbo-
db4AhWyGLkGHdTcCcsQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=La%20cohesi%C3
%B3n%20de%20un%20equipo%20de%20trabajo&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=n661_6q5flEC&pg=PA289&dq=La+cohesi%C3%B3n+de+un+equipo+de+trabajo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwi4nYbo-db4AhWyGLkGHdTcCcsQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=La%20cohesi%C3%B3n%20de%20un%20equipo%20de%20trabajo&f=false)
- Newstrom, J. (2011). Human behavior at work. (M. Sánchez, trad. 13^a). McGraw Hill Education. (Original work published 1993).
[http://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/0485.%20
Comportamiento%20humano%20en%20el%20trabajo.pdf](http://www.untumbes.edu.pe/vcs/biblioteca/document/varioslibros/0485.%20Comportamiento%20humano%20en%20el%20trabajo.pdf)
- Nieto, P. (2019). Lean Manufacturing: Revisión Histórica. [Grado en Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática, Universidad de Valladolid].
<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/37752>
- Orizano, et al. (2019). Instauración de la metodología 5S en una microempresa agroindustrial. *Journal of Agro-Industry Sciences. Revista Científica de la Red Universitaria Internacional de Ingeniería Agroindustrial – Red UNIA*. 1(2), pp 25–30. <https://www.redunia.org/revista/index.php/redunia/article/view/10>
- Orlova, E. V. (2021). Innovation in Company Labor Productivity Management: Data Science Methods Application. *Applied System Innovation*, 4(3), 68. <https://www.mdpi.com/2571-5577/4/3/68>
- Parrales, W. (2019). Propuesta de mejora continua mediante la herramienta 5s en la empresa rectificadora de motores Bastidas Robayo de la ciudad de Guayaquil. [Tesis de ingeniería, Universidad de Guayaquil].
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduq/41230>
- Pandey, P., and Pandey, M. M. (2021). *Research methodology tools and techniques*. Bridge Center.
[http://dspace.vnbrims.org:13000/jspui/bitstream/123456789/4666/1/RESEA
RCH%20METHODOLOGY%20TOOLS%20AND%20TECHNIQUES.pdf](http://dspace.vnbrims.org:13000/jspui/bitstream/123456789/4666/1/RESEARCH%20METHODOLOGY%20TOOLS%20AND%20TECHNIQUES.pdf)
- Patel, M., and Patel, N. (2019). Exploring Research Methodology. *International Journal of Research and Review*, 6(3), 48-55.
- Pereyra, L. E. (Ed.). (2020). Metodología de la investigación. Klik. <https://n9.cl/gxce>

- Pineda, L. A., y Vera, C. E. (2021). Propuesta de mejora continua basada en la metodología 5s de la distribuidora de ferretería D. Q. G. de la ciudad de Guayaquil. [Tesis de ingeniería, Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57848>
- Phil, L. (2018). *The Toyota Template: The Plan for Just-in-Time and Culture Change Beyond Lean Tools (1st ed.)*. Productivity Press. <https://doi.org/10.4324/9781351263726>
- Quijano, S. (2006). *Dirección de recursos humanos y consultoría*. Icaria editorial S.A. <https://books.google.com.pe/books?id=HqA67bef-VcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q=motivaci%C3%B3n&f=false>
- Quijia, J., Guevara, G. y Ramírez, J. (2021). Determinantes de la Productividad Laboral para las Empresas Ecuatorianas en el Periodo 2009-2014. *Revista Politécnica*, 47(1), 17–26. <https://doi.org/10.33333/rp.vol47n1.02>
- Ramos, M. y Tantaleán, K. (2018). Propuesta de un plan de mejora en el proceso de pilado de arroz, utilizando las Herramientas de Lean Manufacturing, para incrementar la productividad del área de producción en la Molinera San Nicolás SRL, Lambayeque–2018. [Tesis de Ingeniería, Universidad Señor de Sipán]. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5440/Ramos%20Le%20c3%b3n%20%26%20Tantalean%20Viera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rey, F. (2005). *Las 5S. Orden y limpieza en el puesto de trabajo*. Fc editorial. <https://books.google.com.pe/books?id=NJtWepnesqAC&pg=PA26&dq=las+5s+y+la+productividad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjI0Kmg2dP4AhX8lrkGHVXYD1gQ6AF6BAqFEAI#v=onepage&q=las%205s%20y%20la%20productividad&f=false>
- Rinjit, K. (2020). Research methodology. TJ International Ltd, Padstow, Cornwall. <http://14.99.188.242:8080/jspui/bitstream/123456789/11658/1/Research%20Methodology%20A%20Step-by-Step%20Guide%20for%20Beginners%20by%20Ranjit%20Kumar%20%28z-lib.org%29.pdf>

- Torres, M., Salazar, F. y Paz, K. (2019). Métodos de recolección de datos para una investigación. *UDGVIRTUAL* (3). <http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/2817>
- Vargas, E. L. y Camero, J. W. (2021). Aplicación del Lean Manufacturing (5s y Kaizen) para el incremento de la productividad en el área de producción de adhesivos acuosos de una empresa manufacturera Industrial Data. *Revistas de investigación de UNMS*, 24(2). DOI: <https://doi.org/10.15381/idata.v24i2.19485>
- Vera, G., y Huaranca, F. (2020). Propuesta de implementación de la herramienta 5'S para mejorar la productividad en el área de producción de la pyme California Text S.A.C – 2020 [Tesis de bachiller, Universidad Tecnológica del Perú]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3036370>
- Villar, C. (2019). *Liderazgo Empresarial*. Red Tercer Milenio. http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/757/1/Liderazgo_empresarial.pdf
- Yaddanapudi, S., & Yaddanapudi, L. (2019). How to design a questionnaire. *Indian journal of anaesthesia*, 63(5), 335–337. https://doi.org/10.4103/ija.IJA_334_19
- Zubia, S. G., Brito, J. y Ferreiro, V. V. (2018). Mejora Continua: Implementación De Las 5S En Una Microempresa. *Revista Global de Negocios*, 6(5), 97-110. https://papers.ssrn.com/sol3pineda/papers.cfm?abstract_id=3242326

ANEXOS

Anexo 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz, Chiclayo

MATRIZ DE CONSISTENCIA										
Título	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
"Metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción"	¿De qué manera la metodología 5s logra mejorar la productividad en	<u>Objetivo general:</u> Proponer la metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción en una empresa de productos	H1: Si se propone la metodología 5s entonces sí mejorará la	Metodología 5s	Hirano (1997) manifiesta que las 5s consta de cinco pilares fundamentales que toda empresa debe implementar, las cuales son clasificación (seiri), orden (seiton), limpieza (seiso), estandarización (seiketsu) y disciplina (shitsuke), considerando que tanto la clasificación como el orden	El instrumento consta de 12 preguntas para medir las dimensiones de la variable	Clasificación (seiri)	Espacio disponible	1	ESCALA ORDINAL (1.2.3.4.5)
							Separa y desecha	2		
							Orden (seiton)	Ubicación (herramientas)	3	
							Desplazamiento	4		

<p>el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz?</p>	<p>del cuidado automotriz, y como <u>objetivos específicos</u>: diagnosticar la situación actual de la metodología 5s en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz, establecer el nivel de productividad de los colaboradores en una empresa de</p>	<p>productividad en el área de producción en una empresa de productos del cuidado automotriz.</p>	<p>garantizan el éxito en nuestro negocio (p.19-20).</p>	<p>metodología 5s</p>		Tiempos	5
					<p>Limpieza (seiso)</p>	Conservar	6
						EPP	7
						Prevención de riesgos	8
					<p>Estandarización (seiketsu)</p>	Mejora continua	9
						Normas	10
	<p>Disciplina (shitsuke)</p>	Inspección	11				
		Capacitación	12				
	<p>Productividad</p>	<p>Quijano (2006) define la calidad de los procesos y su recurso humano teniendo en cuenta dos importantes dimensiones, la primera tiene que ver con procesos psicosociales y la segunda con procesos psicológicos. Donde relaciona</p>	<p>El instrumento consta de 12 preguntas para medir las dimensiones</p>	<p>Psicológica</p>	Motivación	13	
					Competencias	14	
					Satisfacción	15	
					Identificación	16	
Compromiso					17		
Implicación	18						

		<p>productos del cuidado automotriz y diseñar una metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz .</p>			<p>estrechamente lo psicosocial con el liderazgo, la cultura, la visión compartida, etc., y lo psicológico con percepción de equidad, de autoeficacia, de apoyo social, etc. los cuales se ven reflejados en los resultados de las personas a través de la motivación, compromiso, satisfacción, competencias, etc. (p. 287).</p>	<p>s de la variable productividad</p>	<p>Psicosocial</p>	<table border="1"> <tr> <td>Cohesión</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Conflicto</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Participación</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cultura</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Liderazgo</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>Clima</td> <td>24</td> </tr> </table>	Cohesión	19	Conflicto	20	Participación	21			Cultura	22	Liderazgo	23	Clima	24	
Cohesión	19																						
Conflicto	20																						
Participación	21																						
Cultura	22																						
Liderazgo	23																						
Clima	24																						

Anexo 2. Matriz de operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Metodología 5s	Hirano (1997) manifiesta que las 5s consta de cinco pilares fundamentales que toda empresa debe implementar, las cuales son clasificación (seiri), orden (seiton), limpieza (seiso), estandarización (seiketsu) y disciplina (shitsuke), considerando que tanto la clasificación como el orden garantizan el éxito en nuestro negocio (p.19-20).	El instrumento consta de 12 preguntas para medir las dimensiones de la variable metodología 5s	Clasificación (seiri)	Espacio disponible	1	ESCALA ORDINAL (1.2.3.4.5)
				Separar y desechar	2	
			Orden (seiton)	Ubicación (herramientas)	3	
				Desplazamiento	4	
				Tiempos	5	
			Limpieza (seiso)	Conservar	6	
				EPP	7	
				Prevención de riesgos	8	
			Estandarización (seiketsu)	Mejora continua	9	
				Normas	10	
			Disciplina (shitsuke)	Inspección	11	
				Capacitación	12	

Productividad	Quijano (2006) define la calidad de los procesos y su recurso humano teniendo en cuenta dos importantes dimensiones, la primera tiene que ver con procesos psicosociales y la segunda con procesos psicológicos. Donde relaciona estrechamente lo psicosocial con el liderazgo, la cultura, la visión compartida, etc., y lo psicológico con percepción de equidad, de autoeficacia, de apoyo social, etc. los cuales se ven reflejados en los resultados de las personas a través de la motivación, compromiso, satisfacción, competencias, etc. (p. 287).	El instrumento consta de 12 preguntas para medir las dimensiones de la variable productividad	Psicológica	Motivación	13
				Competencias	14
				Satisfacción	15
				Identificación	16
				Compromiso	17
				Implicación	18
			Psicosocial	Cohesión	19
				Conflicto	20
				Participación	21
				Cultura	22
				Liderazgo	23
				Clima	24

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO: Metodología 5s

La presente encuesta es parte de la investigación denominada Metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz, Chiclayo, tiene como objetivo proponer la metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz.

Donde:

1. Totalmente de acuerdo;
2. De acuerdo;
3. Indiferente;
4. En desacuerdo;
5. Totalmente en desacuerdo

DIMENSIÓN	VALORACIÓ N				
	1	2	3	4	5
Clasificación (Seiri)					
1. ¿El espacio disponible en el área de producción garantiza la correcta organización en el desarrollo de actividades?					
2. ¿Se separa y desecha los materiales necesarios de los no necesarios?					
DIMENSIÓN: Orden (Seiton)					
3. ¿Considera que el saber la ubicación y nombre de las herramientas y materiales garantiza el orden en el área y a la vez agiliza los procesos?					
4. ¿Considera usted que el área de producción se encuentra en correcto orden, de manera que se facilita el desplazamiento del personal					
5. ¿Considera usted que mantener las herramientas y materiales en el orden adecuado reduce el tiempo de producción?					

DIMENSIÓN: Limpieza (Seiso)					
6. ¿Considera Ud. que en su área se conserva la limpieza y mantenimiento de maquinaria, equipos y herramientas?					
7. ¿Considera que se debería brindar otros equipos de protección personal (EPP) aparte de los que ya utiliza?					
8. ¿Considera que el área de producción debería implementar un mapa de riesgo con el fin de salvaguardar su seguridad y salud?					
DIMENSIÓN: Estandarización (Seiketsu)					
9. ¿Considera que la clasificación, orden, limpieza, estandarización y disciplina (metodología 5s) contribuye a la mejora continua?					
10. ¿Cree usted que para cumplir la metodología 5s es importante establecer una serie de normas de trabajo?					
DIMENSIÓN: Disciplina (shitsuke)					
11. ¿Considera que es adecuado y/o importante que la empresa realice la debida inspección en el caso de la aplicación de la metodología 5s?					
12. ¿Considera que la capacitación es fundamental para garantizar el buen cumplimiento de las 5s?					

CUESTIONARIO: Productividad

La presente encuesta es parte de la investigación denominada Metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz, Chiclayo, tiene como objetivo proponer la metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz.

Donde:

1. Totalmente de acuerdo; 2. De acuerdo; 3. Indiferente; 4. En desacuerdo;
5. Totalmente en desacuerdo

DIMENSIÓN	VALORACIÓN				
	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: PSICOLÓGICA					
13. ¿Considera que la motivación a través de incentivos es importante e influye en su desempeño laboral?					
14. ¿El área en el que labora le permite desarrollar sus competencias laborales?					
15. ¿Considera usted que el área en el que se desempeña le brinda satisfacción personal, integral y laboral?					
16. ¿Considera que el sentirse identificado con su trabajo influye positivamente en su buen desempeño laboral?					
17. ¿Considera que es reconocido de manera interna como externa al cumplir su compromiso para con la organización?					
18. ¿Usted se siente implicado o involucrado con las labores que se le son asignadas?					
DIMENSIÓN: PSICOSOCIAL					
19. ¿Considera usted qué para lograr una óptima cohesión o integración dentro de su área de trabajo es importante promover las actividades grupales?					
20. ¿Considera usted que los conflictos entre compañeros afectan la productividad de su área?					
21. ¿Considera que la participación activa ayuda a la mejora continua y fomenta la comunicación dentro de su equipo?					
22. ¿Considera usted que mantener una adecuada cultura organizacional contribuye al buen rendimiento laboral?					

23. ¿Considera que el liderar con entusiasmo y pasión ayuda a la correcta toma de decisiones organizacionales?						
24. ¿Considera usted que la buena relación con sus compañeros de trabajo ayuda a mantener un buen clima laboral?						

Anexo 4: Validación del instrumento (cuestionario)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL JUEZ		Oscar Rivera Pita
2.	PROFESIÓN	Administrador
	ESPECIALIDAD	
	GRADO ACADÉMICO	Licenciado
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	2 años
	CARGO	Administrador
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz, Chiclayo"		
3. DATOS DE LAS TESIS		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Suarez Caro, Sandra Elizabeth
3.2		Uriarte Gonzales, Keyla Nicole
	ESCUELA PROFESIONAL	Administración
4. INSTRUMENTO EVALUADO		1. Cuestionario (X)


PROMEDIO OBTENIDO:	A (X) D ()
7. COMENTARIOS GENERALES:	
8. OBSERVACIONES: Tener en cuenta las observaciones y corregirlas	

Juez Experto
DNI: 72787677
CAL N°

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL JUEZ		<u>Edinson Torres Rodriguez</u>
2.	PROFESIÓN	Licenciado en Administración
	ESPECIALIDAD	Administración del talento humano
	GRADO ACADÉMICO	Colegiado en Administración
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	2 años en el sector agrícola
	CARGO	Administrador suplente en la Empresa Inversiones Agrotec El Valle SAC.
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz, Chiclayo"		
3. DATOS DE LAS TESIS		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Suarez Caro, Sandra Elizabeth
3.2		Uriarte Gonzales, Keyla Nicole
	ESCUELA PROFESIONAL	Administración
4. INSTRUMENTO EVALUADO		1. Cuestionario (X)

PROMEDIO OBTENIDO:	A (<u>X</u>) D ()
<p>7.COMENTARIOS GENERALES: Las interrogantes muestran cohesión y coherencia mediante su planteamiento, siendo las adecuadas para llevar a cabo una correcta recolección de datos y la investigación resulte prospera.</p>	
<p>8. OBSERVACIONES: Algunas de las interrogantes necesitan ser replanteadas teniendo en cuenta el orden de las palabras a fin de enfocarlas de manera mas clara y precisa y por efecto sean entendidas por las personas a las que se les aplicara el instrumento.</p>	



Juez Experto
Lic. Edinson Torres Rodriguez
DNI: 75713220
REGUC N°34964-CLAD



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

1. NOMBRE DEL JUEZ	George Alexis Chiroque Flores	
2.	PROFESIÓN	Administración de empresas
	ESPECIALIDAD	Administrador
	GRADO ACADÉMICO	Licenciado
	EXPERIENCIA PROFESIONAL (AÑOS)	5 años
	CARGO	Administrador
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "Metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz, Chiclayo"		
3. DATOS DE LAS TESIS		
3.1	NOMBRES Y APELLIDOS	Suarez Caro, Sandra Elizabeth
3.2		Uriarte Gonzales, Keyla Nicole
	ESCUELA PROFESIONAL	Administración
4. INSTRUMENTO EVALUADO	1. Cuestionario (X)	

PROMEDIO OBTENIDO:	A (<input checked="" type="checkbox"/>) D ()
7.COMENTARIOS GENERALES: Aprobado	
8. OBSERVACIONES: Tomar en cuenta las dos sugerencia en pregunta 2 y 3.	

Juez Experto: Lic. George Alexis Chiroque Flores
DNI: 42194363
CAL N°

Anexo 5: Confiabilidad (Alfa de Cronbach)

VARIABLE 1: METODOLOGÍA 5s

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,892	12

VARIABLE 2: PRODUCTIVIDAD

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,958	12

Anexo 6: Cargo y firma de la carta de presentación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Chiclayo, 16 de junio del 2022

CARTA N° 0034-2022-UCV-CH-EPA

Señor:
Manuel Antonio Díaz
Pulpería Del Rio S.A.C
Chiclayo. -

ASUNTO: Presentación de estudiantes

Es grato expresarle mis saludos a nombre de la Universidad César Vallejo de Chiclayo y desearte todo tipo de éxitos en su gestión al frente de su representada.

La Escuela Profesional de Administración ha previsto en su plan de estudios, el desarrollo y ejecución de soluciones con un enfoque científico el cual se ejecuta, a través de sus proyectos de investigación.

Por esta razón, es nuestro interés solicitarle le brinde facilidades a los estudiantes del IX ciclo: **SUAREZ CARO, SANDRA ELIZABETH** con DNI N°:76410019 y **URIARTE GONZALES, KEYLA NICOLE** con DNI N°: 72248353 y así puedan desarrollar su investigación titulada "Metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz, Chiclayo" en el tiempo que crea conveniente, y que busca solución en el área que guarda relación directa con la especialidad de Administración, las mismas que estamos seguros contribuirán a la consolidación de su formación profesional.

La información que solicitara será eminentemente con fines académicos y nuestros estudiantes están advertidos que cualquier información que adquieran deberán guardar absoluta confidencialidad. De ser aceptada, sírvase informarnos al correo administracion.civ@ucv.edu.pe

Agradeciendo por anticipado la atención que brinde a la presente, me despido.

Atentamente,

Mgt. César E. Pinedo Lozano
Coordinador de la Escuela de Administración



Manuel Antonio Díaz Paredes
16791060

Anexo 8: Consentimiento informado (cuestionario) y Anexo 3: Directiva de investigación N° 001-2022-VI-UCV

MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO "CUESTIONARIO"

Estimado/a participante,

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de administración de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; Sí (X) NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo, proponer la metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción en una empresa de productos del cuidado automotriz. Asimismo, no autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo:

ssuarezca@ucvvirtual.edu.pe



Firma: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

**ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20607639168
"PULPERÍA DEL RIO S.A.C"	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos: Manuel Antonio Diaz Paredes	DNI: 16791060

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
"Metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz, Chiclayo"	
Nombre del Programa Académico: Proyecto de investigación	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Sandra Elizabeth, Suarez Caro	76410019
Keyla Nicole, Uriarte Gonzales	72248353

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Chiclayo-25/05/2022



Firma: _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero si será necesario describir sus características.

Anexo 10: Fotos del área de producción de la empresa en estudio











UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILLANUEVA CALDERON JUAN AMILCAR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Metodología 5s para mejorar la productividad en el área de producción de una empresa de productos del cuidado automotriz, Chiclayo", cuyos autores son URIARTE GONZALES KEYLA NICOLE, SUAREZ CARO SANDRA ELIZABETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 29 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILLANUEVA CALDERON JUAN AMILCAR DNI: 41400923 ORCID: 0000-0002-0815-6443	Firmado electrónicamente por: VICALDERONJ el 29- 11-2022 22:01:43

Código documento Trilce: TRI - 0462293