



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**El Periodismo Ciudadano en la red social Facebook de los
habitantes del distrito de Chancay, 2023.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORAS:

Huaita Chate, Flor Renata (orcid.org/0000-0001-5499-0263)

Romero Yanac, Karina (orcid.org/0000-0002-1504-1150)

ASESOR:

Dr. Matías Cristóbal, Obed Isaías (orcid.org/0000-0001-6378-0719)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

Esta investigación está dedicada a mis padres Maximiliana y Mamerto, que estuvieron en esos momentos importantes que me apoyaron incondicionalmente y también por sus consejos que me ayudaron emocionalmente.

Flor Renata Huaita Chate

Mi tesis la dedico a mis padres, Santa y Paco, mi hermano Jhoel quienes estuvieron apoyándome en todo momento desde el primer día que entré a la Universidad, y no dejaron que me rinda. Por sus consejos, su apoyo incondicional y su paciencia. También a mi fiel compañero de 4 patas Back, quien estuvo siempre a mi lado acompañándome en cada traspasada, gracias.

Karina Romero Yanac

Agradecimiento

Agradezco Totalmente primero a Dios por permitirnos estar bien de salud, en segundo lugar agradecemos a mis padres por brindarme la educación y apoyarme incondicionalmente y por último agradecer sinceramente a nuestro asesor Matías Cristóbal, Obed Isaías por su dedicación y paciencia en el apoyo de nuestro proceso de nuestra Investigación.

Flor Renata Huaita Chate

Agradezco a Dios por darme la oportunidad, la inteligencia, la bendición de estar a puertas de terminar esta maravillosa carrera. Eternamente agradecida con mis padres y mi hermano por apoyarme en todo. Así como los que creyeron en mí y a los que no también, gracias.

Karina Romero Yanac

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "El Periodismo Ciudadano en la red social Facebook de los habitantes del distrito de Chancay, 2023.", cuyos autores son HUAITA CHATE FLOR RENATA, ROMERO YANAC KARINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MATIAS CRISTÓBAL OBED ISAIAS DNI: 06917521 ORCID: 0000-0001-6378-0719	Firmado electrónicamente por: OMATIASCOR el 19-07-2023 16:16:32

Código documento Trilce: TRI - 0601490

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, HUAITA CHATE FLOR RENATA, ROMERO YANAC KARINA estudiantes de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "El Periodismo Ciudadano en la red social Facebook de los habitantes del distrito de Chancay, 2023.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
FLOR RENATA HUAITA CHATE DNI: 77631425 ORCID: 0000-0001-5499-0263	Firmado electrónicamente por: FHUAITA el 19-07-2023 20:52:10
KARINA ROMERO YANAC DNI: 72479617 ORCID: 0000-0002-1504-1150	Firmado electrónicamente por: KROMEROY el 19-07- 2023 20:56:03

Código documento Trilce: INV – 1332275

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas	vii
Índice de gráficos y figuras.....	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	7
3.1. Tipo y diseño de investigación	7
3.2. Variables y operacionalización	8
3.3. Población, muestra y muestreo	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	10
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos.....	13
3.7. Aspectos éticos.....	13
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	10
Tabla 2	11
Tabla 4	15
Tabla 9	18
Tabla 16	21
Tabla 18	22

Índice de gráficos y figuras

Gráfico 2.....	16
Gráfico 7.....	18
Gráfico 14.....	21
Gráfico 16.....	23

Resumen

La presente investigación desarrollada lleva como problemática general: ¿Cuál es la influencia del periodismo ciudadano en la red social Facebook de los habitantes del distrito de los Chancay, 2023? y como objetivo general: Determinar la influencia del periodismo ciudadano en la red social Facebook de los habitantes del distrito de Chancay, 2023.

Asimismo, la investigación es de tipo básico y diseño no experimental, teniendo un enfoque cuantitativo y un nivel descriptivo. Así mismo, se utilizó la técnica de la escala de medición de Likert y como instrumento de recolección de datos la encuesta con ítems delegados, donde tuvo como población aplicada 382 habitantes del distrito de Chancay, el instrumento fue revisado por 3 expertos en la materia de ciencia de la comunicación.

Se concluye con respecto a los resultados del objetivo general que el periodismo ciudadano tiene una gran influencia en la red social Facebook de los habitantes de Chancay, puesto que consumen, interactúan y reaccionan a las noticias difundidas a través de este medio.

Palabras clave: Periodismo ciudadano, red social facebook, ética periodística, eriodismo alternativo.

Abstract

The present research carried out has as a general problem: What is the influence of citizen journalism on the Facebook social network of the inhabitants of the Chancay district, 2023? and as a general objective: Determine the influence of citizen journalism on the Facebook social network of the inhabitants of the Chancay district, 2023.

Likewise, this research is of a basic type and non-experimental design, having a quantitative approach and a descriptive level. Likewise, the technique of the Likert measurement scale was used and as a data collection instrument the survey with delegated items, where the applied population was 382 inhabitants of the Chancay district, the instrument was reviewed by 3 experts in the field of communication science.

It is concluded with respect to the results of the general objective that citizen journalism has a great influence on the Facebook social network of the inhabitants of Chancay, since they consume, interact and react to the news disseminated through this medium.

Keywords: Citizen journalism, facebook social network, journalistic ethics, alternative journalism.

I. INTRODUCCIÓN

A través del tiempo el periodismo ciudadano ha venido expandiéndose por todo el mundo, a su vez ha tomado diferentes tipos de nombres como periodismo participativo, periodismo cívico, periodismo alternativo o interactivo y entre otras denominaciones (Mancinas & Figuereo 2022). Sin embargo, el mejor término que define este suceso es "periodismo ciudadano", en el que profesionales y no profesionales pueden ejercerlo. Según Gonzalo, (2011) a través de este fenómeno existe la posibilidad de que muchos ciudadanos puedan informarse espontáneamente a raíz de la tecnología, y que los consumidores tengan la posibilidad de elegir temas o fuentes de su interés.

Con el avance de la tecnología, la capacidad de comunicarnos inmediatamente desde el lugar de ubicación hasta el otro lado del mundo se vuelto una realidad, de igual manera se da en las noticias, porque basta con ser publicada en las redes sociales solo tarda unos segundos para que pueda ser visualizado por todos los cibernautas. Según Suárez, (2017) el ciudadano que tenga un teléfono móvil o cámara y sea testigo de un hecho noticioso, puede difundirlo para el consumo de la comunidad online.

Según la publicación Reporte Digital (2022) hecho por la plataforma digital de We are Social y Hootsuite, Facebook continúa siendo la plataforma social de mayor uso. El periodismo ciudadano caracterizado por la participación de las personas quienes difunden información, de la mano con una de las redes más destacada por ser una herramienta de rápida difusión e inmediatez como es Facebook. Los ciudadanos pueden realizar este oficio llevando a cabo la recolección de información, analizar e indagar a profundidad sobre algún tema que se quiera publicar. (Viaña, 2017)

Al respecto, Herrero (2012) el periodista iba a la calle a buscar fuentes y buscar información ya que desde sus oficinas de redacción no lograba encontrar, sin embargo, con internet ha cambiado y vemos que los profesionales buscan a través de las redes sociales datos o información. El efecto que trae consigo el periodismo ciudadano descubre hechos que no suelen tener al alcance los periodistas profesionales.

En ese sentido la investigación tiene como formulación del problema ¿Cuál es la consecuencia que trae el uso de la red social Facebook para realizar periodismo ciudadano en los habitantes del distrito de Chancay, 2023?

Un problema relevante del periodismo ciudadano es como manejan la ética, no todos los que realizan este tipo de periodismo son verídicos, es por ello que muchos periodistas no están de acuerdo que este rol se nombre periodismo ciudadano, por lo que la información transmitida puede ser distorsionada, para su propio beneficio y de esa forma dañar el campo informativo como son las famosas Fake News (noticias falsas). Según Duarte y Rivera (2017) cuando se habla de confianza, de credibilidad, de particularidad, sin embargo, aún de autenticidad profesional consistente. Se está introduciendo en campos donde los valores esenciales se definen como ética periodística.

Otro punto es que muchos periodistas están perdiendo el empleo ya que un medio de comunicación puede obtener información de un periodista ciudadano sin la necesidad de remunerar, a diferencia de un profesional que merece un pago. Guiomar (2020), afirma que el periodismo ciudadano solo es un aporte independiente para favorecer u obtener un beneficio particular. A diferencia del “el periodista profesional”, que está formado para transmitir información, generar opinión y educar a las personas.

De igual forma, Alvarado (2022) el periodismo ciudadano está involucrado muy a fondo con las redes sociales, la persona que ejerce este tipo de periodismo tiene la facilidad de subir la noticia inmediatamente a su red social, sin la necesidad redactar una nota periodista basándose en técnicas. Para Rosa (2017) el principal propósito es determinar las implicaciones de las redes sociales al momento de la valoración en las diferentes etapas como es la producción, la planificación, recopilación y para que luego esa base de datos sea seleccionada.

La presente investigación busca proporcionar información útil, a los habitantes que hacen y consumen periodismo ciudadano, respecto a una noticia o un suceso relevante que se transmita a través de la red social Facebook.

A través del periodismo ciudadano, las personas expresan su manera de pensar y dan su propia perspectiva sobre un tema, sin importar donde se encuentre, con el uso de una plataforma digital que facilita la inmediatez de los mensajes.

(Sanchez, 2019) Este tipo de Instrumento que se va a aplicar en la investigación, aporta ante la sociedad un conocimiento amplio. Para este trabajo se va a utilizar el formulario, para analizar la importancia de hacer y consumir periodismo ciudadano.

Como objetivo general de la investigación determinar la consecuencia que trae el uso de la red social Facebook para realizar periodismo ciudadano en los habitantes del distrito de Chancay, 2023. Además, como objetivo específico determinar la redacción para la elaboración del periodismo ciudadano en el uso de la red social Facebook de los habitantes del distrito de Chancay, 2023, asimismo determinar si el uso de la red social Facebook cumple con los requisitos de ser una fuente segura para la elaboración del Periodismo Ciudadano en los habitantes del distrito de Chancay, 2023. Y finalmente determinar la interactividad que presenta la elaboración del Periodismo Ciudadano en el uso de la red social Facebook de los habitantes del distrito de Chancay, 2023.

Como hipótesis se plantea lo siguiente: El uso de la red social Facebook trae como consecuencia sobrecarga de información en la realización del periodismo ciudadano en los habitantes del distrito de Chancay, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo que abarca el marco teórico explicamos al lector de una manera más clara y concisa respecto al tema escogido. Se encontrarán conceptos básicos, que a su vez complementarán la información brindada y así mismo ampliarlo con conceptos más específicos respaldándose de diferentes autores.

Sanchez (2017), planteó como objetivo analizar el periodismo ciudadano, su realidad y también cuales son las ventajas e inconvenientes. De un enfoque cualitativo, que le permitió llegar a una conclusión sobre los ciudadanos que actualmente no confían en los medios de comunicación para una información fiable. Los ciudadanos se muestran como informadores ante una sociedad en este nuevo fenómeno recibiendo como nombre "periodismo ciudadano", es importante resaltar que la democracia permite a la ciudadanía participar en la difusión de informaciones y opiniones.

Gómez y Chávez (2020), tuvo como objetivo que las redes sociales influyen significativamente en el periodismo ciudadano en los jóvenes, para lo cual aplicó la metodología de un enfoque cuantitativo de tipo transversal no experimental, estudio que empleo es descriptivo. Que le permitió llegar a la conclusión que gracias al teléfono móvil ha permitido el acceso y reportes noticiosos democratizados en las redes sociales como es Facebook, una de la red más usada en los jóvenes y Twitter es de un menor porcentaje que el Facebook. Nos menciona que las redes sociales han ocasionado un cambio tremendo en la forma de como transmitir información, inmediatez e interactividad a través de un teléfono al ciudadano.

Mendoza, Viaña y Espinoza (2019), en su objetivo analizar el tratamiento dado por los diarios digitales peruanos más influyentes con la ciudadanía, aplicando así su metodología con un estudio exploratorio, la muestra fue de 1,925 con un nivel de confianza de 95%, así como un margen de error de 1,9%. Por lo que llegó a la conclusión de que los medios digitales están distanciados de la realidad de los ciudadanos peruanos, sin embargo, menciona que ahora representa una "ciudadanía digital" asociado a una nueva relación entre periodistas y ciudadanos, pero pocos convincente cuando se trata de avanzar para contribuir al mejor rendimiento de la realidad y reconocer como miembro de una misma colectividad.

León y Castillo (2017), tiene como objetivo general analizar las percepciones de las prácticas y estrategias periodísticas, así como su relación con la ética. La metodología que se aplicó es cuantitativa no experimental de alcance descriptivo. Utilizaron la herramienta escala de Likert para medir los cuestionarios y llegar a la conclusión que el periodismo ciudadano se caracteriza por la confianza, credibilidad, responsabilidad, independencia y la claridad de la manera como se informa en distintas realidades del país de México.

Atención (1018), como señala su objetivo es que el periodismo científico es una propuesta comunicativa para incluir en una política para un mejor desarrollo político. En su metodología es cuantitativo de un nivel de investigación descriptiva. El propósito es el periodismo científico en el internet se encuentra sumergido en el desarrollo para informar y promover la actividad de investigación para dar una mejor información y que sea verídica con una prueba concisa que le sustenta la información para realizar periodismo e informar a una población. Por lo tanto, se llegó a la conclusión que el periodismo científico es una herramienta periodística que contribuye ante una sociedad.

Soledad (2011), manifiesta con respecto a su objetivo general analizar cómo los ciudadanos chilenos participan generando contenidos del periodismo ciudadano en los medios de comunicación con el propósito de que las personas participen. En este artículo se realizó una metodología mixta con un estudio exploratorio. Por lo tanto, el autor llegó a la conclusión de que el uso del periodismo ciudadano hace que los medios de comunicación participen más de una forma que interactúen con los ciudadanos para intercambiar información y que expresen su opinión sobre ciertos temas, cuando son o sean testigos de algún hecho para que ellos narren de acuerdo a sus perspectivas.

Miranda (2022), ratifica en su investigación como objetivo general analizar las publicaciones en Twitter y Facebook en 17 medios de comunicación periodísticos chilenos en el año 2020 durante la emergencia sanitaria del Covid 19. El estudio que realizó es descriptivo y explicativo con una metodología cuantitativa. Por lo tanto, llegó a la conclusión que ambas plataformas ignoraran la diferencia de audiencias y el uso entre ellas, además que los usuarios chilenos para informarse durante la pandemia su principal fuente de información fueron las noticias tradicionales.

Boj y Chaparro (2021), agrega que cuanto a su objetivo de investigación es qué relación tiene el poder social y las noticias que comparten los ciudadanos en la plataforma de Facebook y Twitter. Respecto a la metodología empleada en su investigación es cuantitativo, donde se integró un cuestionario para que participen los ciudadanos entre 18 y 39 años de las cuales menciona que las noticias que comparten son mayormente de políticos y contribuyan con su entorno, sin embargo, algunas personas solo comparten lo que le han gustado o piensa lo mismo que la publicación.

Arrobo, Suing, y Aguaded (2021), revela que tiene como objetivo general comparar el contenido a partir del terremoto del 16 de abril del 2016 en Ecuador del diario Comercio y París de España en la red social Facebook. Referente a la metodología el tipo de estudio desarrollado fue mixta, cuantitativa y cualitativa con una muestra de 1126 piezas de información del diario El Comercio y en cuanto al diario País de 44 y 1155 menciones en Facebook con fotos y videos. Por lo tanto, llegaron a una conclusión que el periodismo ciudadano junto a la red social permite dar contextos diversos a una historia. Demostrando que durante el desastre natural solo por redes sociales permiten contar una historia y aportar credibilidad a la investigación periodística. Además, que las plataformas digitales como el Facebook han permitido brindar información sin embargo no siempre son confiables en situaciones de crisis como sucedió en Ecuador.

Yaranga (2012), revela que tiene como objetivo general la participación ciudadana a causa del periodismo tradicional por lo que es visto como un reflejo de los intereses políticos y económicos de ciertos grupos de poder. referente a la metodología es cuantitativa, con un diseño no experimental. Además, que es positivo que las personas tengan una manera de poder expresar lo que piensan y sienten a través de Internet.

Referente a la teoría que se asemeja más al tema de investigación es la de Paul Lazarsfeld, con el doble flujo que se basa en explicar cómo la información es difundida por medios de información y cómo el público reacciona ante ello. Además, se destaca a los líderes de opinión quienes tienen mayor importancia en los receptores, hacen que los ciudadanos cambien sus decisiones y actitudes ante cualquier hecho.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación: El presente trabajo es básica por lo que el estudio es descriptivo con el propósito de reunir información con respecto al periodismo ciudadano en la red social Facebook. Según Esteban (2018) menciona que la investigación básica nos lleva a una nueva búsqueda de conocimientos con el objetivo de recopilar datos e información sobre personalidades, dimensiones o aspectos.

3.1.2 Diseño de investigación:

Se utilizó en este presente trabajo el diseño no experimental con el propósito de que las personas respondan a las preguntas que se le hizo en un cuestionario sobre el periodismo ciudadano en la red social Facebook a los habitantes de Chancay. Como explica en su investigación Tena (2023), sobre las investigaciones no experimentales menciona que es un proceso donde no se realiza un enfoque científico, naturalmente es una experimentación no científica y tiene un valor fundamental en una investigación para dar soluciones o descubrir una problemática.

3.1.3 Nivel de investigación:

La presente investigación con llevó a un nivel descriptivo con el objetivo de ver qué relación existe entre la red social Facebook de los habitantes del distrito de Chancay con respecto al periodismo ciudadano.

Según Hernández, R, Fernández, C y Pilar, L (2014) señala que la investigación correlacional es un tipo de investigación que tiene como objetivo medir la relación que existe entre dos o más conceptos. El propósito de tal estudio es determinar la relación entre dos variables. Esto requiere medir las variables y luego analizar los datos de los resultados para sacar conclusiones específicas sobre el estudio.

Por otra parte, como Trujillo, Ricárdez y Mota (2022), resalta que la investigación descriptiva trabaja sobre las realidades y hechos donde se utiliza criterios sistemáticos es decir se caracteriza por incluir análisis estadísticos dentro de una investigación. De esa manera se puede obtener una realidad estudiada.

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente: Uso de la red social Facebook

- **Definición conceptual:**

La red social Facebook consta en ser una plataforma digital excelente para la participación ciudadana, gracias a varias actividades que se pueden realizar, como: publicar contenidos en el muro, hacer comentarios, consumir noticias, ver y hacer transmisiones en vivo, crear o seguir grupos y aprovechar la interacción con los usuarios (Proaño, 2022, p. 6).

- **Definición operacional:**

La variable fue analizada a través de la aplicación de un cuestionario de preguntas cerradas (escala de Likert) a los habitantes del distrito de Chancay, 2023, que utilizan Facebook para periodismo ciudadano.

Las dimensiones que se utilizaron son: Acción de un Ciudadano, Participación Activa, Transmitir Información, Actividades que se pueden realizar e Interacción con los usuarios.

- **Indicadores:** Toma de decisión, Informadores, Interacción, Contribuir, Confidencialidad, Redacción.

- **Escala de medición:** Ordinal (Escala de Likert)

Variable Dependiente: Elaboración del Periodismo Ciudadano

- **Definición conceptual:**

El periodismo ciudadano se entiende como la acción de una persona natural o grupo de personas que ejercen una participación activa en el transcurso de analizar, recolectar y transmitir información (León y Castillo, 2017, p. 24).

- **Definición operacional:**

La variable fue analizada a través de la aplicación de un cuestionario con preguntas cerradas (escala de Likert) a los habitantes del distrito de Chancay, 2023.

Las dimensiones que se utilizaron son: Acción de un Ciudadano, Participación Activa, Transmitir Información, Actividades que se pueden realizar e Interacción con los usuarios.

- **Indicadores:**

Compartir Información, Realizar Búsqueda, Comentarios, Reacciones.

- **Escala de medición:** Ordinal (Escala de Likert)

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población: La población que se usó para el presente estudio de investigación fue del distrito de Chancay, que equivale a 63,400 habitantes que realizan periodismo ciudadano. Para Galbiati (2015), indica que una población es la totalidad de valores de una posesión o fenómeno que se requiere una observación. Referente a ello se puede decir que la población es parte de personas u objetos elegidos para una investigación o estudio.

- **Criterios de inclusión:** En la investigación se consideró a todas las personas que consumen periodismo ciudadano en la red social Facebook entre Hombres y Mujeres del distrito de Chancay, que tengan entre 18 a 50 años de edad. Con la finalidad de contribuir a nuestra investigación a través de un cuestionario.

- **Criterios de exclusión:** Se excluyó de la investigación a todos los habitantes que no sean del distrito de Chancay, ni menores de 18 años y que no consuman periodismo ciudadano.

3.3.2 Muestra: Pertenece a una parte de la población, es decir un subconjunto de factores que integran a ese grupo que nombramos población. (Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. 2014)

Para la presente investigación la muestra fue constituida por 382 personas que viven en el distrito de Chancay.

3.3.3 Muestreo: Para Martinez (2012), la muestra probabilística forma parte a las unidades o elementos, de acuerdo al juicio del investigador. Es decir, el investigador toma la decisión de qué elemento conformará parte de su investigación.

En el presente trabajo se utilizó un muestreo de tipo probabilístico, donde solo se tuvo como requisito la mayoría de edad y ser residentes del Distrito de Chancay.

3.3.4 Unidad de análisis: Para Brown y Drury (1979), precisan que "la unidad de análisis se denomina frecuentemente como un elemento de población". (p. 6)

Para la presente investigación nuestra unidad de análisis fue un habitante del distrito de Chancay.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica: Hernández & Duana (2020) señalan que la técnica de una investigación ayuda a recolectar datos, como es el cuestionario que abarca resultados estadísticos. Es decir, el cuestionario ayuda a un investigador a recolectar una información requerida para conseguir respuesta requerida hacia la investigación.

En la presente investigación se utilizó la técnica de cuestionario, en el que se clasifica en edad, sexo, pensamientos, opiniones, entre otros para una recolección de datos que permitirá la confiabilidad y la validación del instrumento por lo que es constatado por expertos.

Tabla 1: Cuadro de valores del cuestionario para la recopilación de datos.

Escala	Valor
Totalmente en Desacuerdo	1
En Desacuerdo	2
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

3.4.2 Validez: La validez es una herramienta necesaria para certificar que el trabajo de investigación elaborado sea verídico dentro del estudio que se desarrolló. En este caso el autor Morán (2019), resalta que depende de la

cantidad de ítems sobre una investigación y de la dimensión, son los necesarios para evaluarla; en consecuencia, un puntaje bajo determina que el número de ítems, será evaluado por expertos en el tema o jueces de ellos dependerá si tu instrumento es aprobado o puede que te manden a una mejora o eliminación según su propio criterio. Por otra parte, se buscó a tres docentes que cuenten con una especialidad en comunicaciones y cuenten como mínimo con magister o doctorado para que la validación sea verídica para la universidad.

Tabla 2: *Tabla de validación de juicio de experto.*

Experto	Grado Académico	Aplicabilidad
Rojas Rojas, Ronny Rafael	Maestro en Periodismo y Comunicación Multimedia	Si
Bernal Torero, Cris Aneatte Diana	Maestra en Periodismo y Comunicación Multimedia	Si
Wilder Emilio Moreno López	Magíster en Comunicación Social mención en Investigación en Comunicación	Si

3.4.3 Confiabilidad: La confiabilidad es un instrumento para medir, obtener datos estadísticos y obtengan una fuente de error, según Tarazona (2020), la fiabilidad es la estabilidad interior del instrumento que se usará para la correlación entre dos instantes de aplicación del instrumento, es decir es la proporción dentro de una variable en la puntuación para un instrumento de una investigación que contribuye al rasgo que está siendo medido. Además, que la fiabilidad es la precisión de una variable representa la medición utilizada.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%		
Casos	Válido	10	100.0		
	Excluido ^a	0	0.0		
	Total	10	100.0		
				Estadísticas de fiabilidad	
				Alfa de Cronbach	N de elementos
				0.854	20

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

3.4.4 Instrumento: Un instrumento de recolección de datos se refiere a algún recurso manual o formato digital donde se registra, obtiene y guarda información. (Arias, 2006)

Es decir que los instrumentos usados para la investigación, fueron recoger, analizar y procesar la información que estudiamos en nuestra población. En la investigación utilizamos el instrumento de cuestionario diseñado con preguntas cerradas en base a la escala de Likert.

De acuerdo con Tapia (2010), citado en Jiménez Y Gonzáles (2015) un cuestionario es la agrupación de distintos ítems planteados de manera interrogativa, afirmativa o negativa con diversas alternativas, con un orden de preguntas y con un tema en concreto que deseamos investigar. De igual manera se utilizó la escala de Likert, un instrumento psicométrico, donde el encuestado tiene que demostrar si está en desacuerdo o de acuerdo ante una afirmación, realizada mediante escala ordenada. (Bertram, 2008, citado en Matas, 2018)

Así mismo, se aplicó un cuestionario adaptado al modelo sobre la escala de Likert, para evaluar el periodismo ciudadano en la red social Facebook. El cuestionario tiene 20 ítems, que corresponde a 5 dimensiones:

1. Acción de un Ciudadano
2. Participación Activa

3. Transmitir Información

4. Actividades que se pueden realizar

5. Interacción con los usuarios

3.5. Procedimientos

Generalmente para la recolección de datos se hace mediante el uso de la herramienta escala de Likert según cada ítem con el propósito de medir y encontrar un instrumento de investigación.

La alternativa o puntos tipo Likert, es la más utilizada con el fin de recopilar respuestas de personas ante una encuesta. Además, no permite que den como respuesta las alternativas "si o no", es por eso que posee cinco opciones específicas, (Macazana, Sito & Romero, 2021) que correspondió a las opciones de la respuesta del cuestionario.

3.6. Método de análisis de datos

La técnica que se empleó en el proceso de datos es la estadística descriptiva que consiste en "La obtención, organización, presentación y descripción de la información numérica". (Velázquez, 2017, p.2). Es decir, un proceso donde se tuvo un procedimiento sobre los datos ya sea por medio de gráficos, tablas u otro medio de medición.

En el trabajo desarrollado se hizo la recolección de datos, donde se colocó en una hoja de Excel las respuestas de los encuestados, luego haciendo uso del software estadístico SPSS se realizó la prueba correspondiente para contrastar las respuestas del instrumento y llegando a una conclusión precisa.

3.7. Aspectos éticos

La investigación tuvo por finalidad, brindar información acerca del periodismo ciudadano en la red social Facebook, en base a los criterios establecidos para los diversos autores en los cuales se ha citado correctamente para este trabajo. Además, dicho estudio se utilizó materiales nacionales e internacionales, por lo que cumple con citar a los autores utilizados en el desarrollo del proyecto.

Desde la posición de Barroso (2020) citado en Inguillay, Tercero & Aguirre (2020) nos menciona que la ética estudia aspectos individuales y sociales de todas las

personas, tanto como el acto moral de ellos, de tal forma que se involucre el conocimiento humano y la honestidad de cada uno, con la finalidad de lograr un bienestar común.

Los principios éticos que se consideraron para la investigación fueron en base al código de ética de esta casa de estudios, tales como:

a) Respeto a las personas sobre su integridad y autonomía: En la presente investigación, el periodismo ciudadano en la red social Facebook de los habitantes del distrito de Chancay, se distinguió la dignidad humana, más allá de su procedencia, nivel socioeconómico, género, entre otras características, en el que el bienestar humano está sobre la conveniencia de la ciencia.

b) Beneficencia: En el trabajo presentado, el periodismo ciudadano en la red social Facebook de los habitantes del distrito de Chancay, se encamino a hacer y buscar el bien de todas las personas involucradas en esta investigación, se evitó riesgos y posibles daños que pudieran ocasionar, también se buscó el cuidado del medio ambiente.

c) No maleficencia: El análisis que se presenta en el proyecto el periodismo ciudadano en la red social Facebook de los habitantes del distrito de Chancay es favorable porque se comprobó si mantendría algún daño o perjuicio que afecte a los participantes de la población.

d) Justicia: En la presente investigación se basó en la igualdad con los participantes del distrito de Chancay, que consuman y sean parte del periodismo ciudadano en la red social Facebook, sin discriminación alguna.

IV. RESULTADOS

Con referencia a la primera pregunta, el 25,4% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron en desacuerdo que las noticias en Facebook influyan en su manera de pensar, por otro lado, el 19,6% de ellos se encontraron totalmente en desacuerdo. Existe también un 25,4% de habitantes del distrito de Chancay que estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que las noticias en Facebook influyan en su manera de pensar. Finalmente, un 24,1% de ellos estuvieron de acuerdo que las noticias en Facebook influyen en su manera de pensar, entre tanto un 6% estuvieron totalmente de acuerdo.

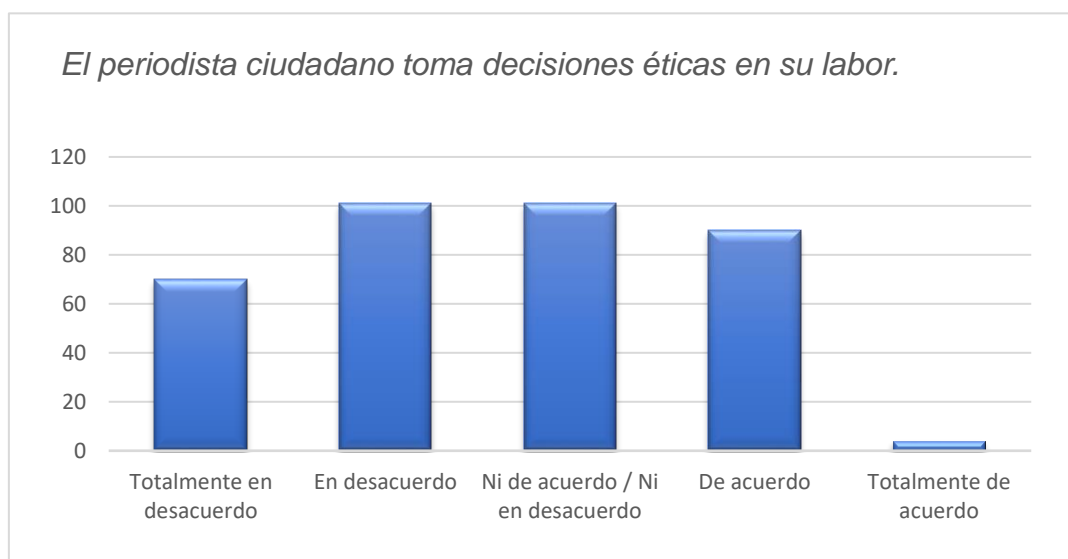
Tabla 4:

El periodista ciudadano toma decisiones éticas en su labor.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	70	18,4%
En desacuerdo	101	26,4%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	101	26,4%
De acuerdo	90	23,6%
Totalmente de acuerdo	20	5,2%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos tomados de la pregunta sobre la toma de decisiones éticas del periodista ciudadano.

Gráfico 2:



Nota: El gráfico representa cifras de la toma de decisiones éticas del periodista ciudadano en su labor.

En cuanto a la segunda pregunta, el 18,4% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron totalmente en desacuerdo que el periodista ciudadano tome decisiones éticas en su labor, por otra parte, el 26,4% consideraron que están en desacuerdo. Además, el 26,4% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo si el periodista ciudadano toma decisiones éticas en su labor. Por último, un 23,6% estuvo de acuerdo que el periodista ciudadano si toma decisiones éticas en su labor, en cambio un 5,2% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron totalmente de acuerdo.

Con respecto a la tercera pregunta, el 3,5% de los habitantes del distrito de Chancay se encontraron totalmente en desacuerdo que los informadores necesariamente deben ser profesionales para publicar una noticia, en cambio, el 18,8% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron en desacuerdo. Existe también un 21,5% de ellos que estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que los informadores necesariamente tienen que ser profesionales para publicar una noticia. Finalmente, el 42,1% de los habitantes del distrito de Chancay se encontraron de acuerdo que los informadores necesariamente deben ser profesionales para publicar una noticia, mientras que un 14,1% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo.

En relación a la cuarta pregunta, un 20,9% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron totalmente en desacuerdo que el ciudadano como informador llegue a ser mejor que un profesional, por otro lado, el 32,2% de ellos estuvieron en desacuerdo que el ciudadano como informador llegue a ser mejor que un profesional. Existe también un 22% de los habitantes del distrito de Chancay que estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que el ciudadano como informador pueda llegar a ser mejor que un profesional. Por último, el 16,5% se encontraron de acuerdo que el ciudadano como informador puede llegar a ser mejor que un profesional, mientras que el 8,4% de los habitantes del distrito de Chancay se encontraron totalmente de acuerdo.

En cuanto a la pregunta cinco, el 1,9% de los habitantes del distrito de Chancay estuvo totalmente en desacuerdo que interactuar en una publicación de Facebook sobre una noticia hace que se vuelva viral, por otra parte, un 4,7% de ellos se consideraron en desacuerdo que interactuar en una publicación en Facebook sobre un hecho noticioso hace que esta se vuelva viral. Además, un 21,5% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que interactuar en una publicación en Facebook sobre una noticia hace que se vuelva viral. Por último, el 47,6% de los habitantes del distrito de Chancay, estuvieron de acuerdo que las interacciones en una publicación en Facebook sobre una noticia hacen que esto se vuelva viral, mientras que un 24,3% de ellos se encontraron totalmente de acuerdo.

En referencia a la sexta pregunta, un 1,8% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron totalmente en desacuerdo que, interactuando con una noticia en Facebook, aportan en contribuir con la información sobre un tema de interés, por otro lado, el 1,8% de ellos estuvieron en desacuerdo. Existe también un 38,8% de habitantes del distrito de Chancay que estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que, al interactuar con una noticia en Facebook, están aportando en la contribución de la información sobre un tema de interés. Por último, el 33,8% de los habitantes de Chancay estuvieron de acuerdo, mientras que el 23,8% se encontraron totalmente de acuerdo.

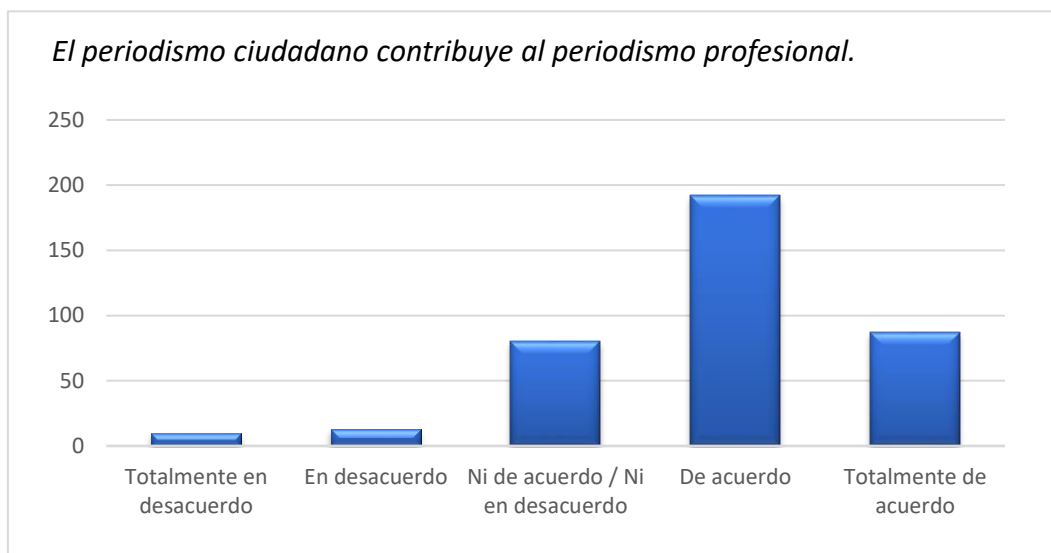
Tabla 9:

El periodismo ciudadano contribuye al periodismo profesional.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	10	2,6%
En desacuerdo	13	3,4%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	80	20,9%
De acuerdo	192	50,3%
Totalmente de acuerdo	87	22,8%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos obtenidos de la pregunta el periodismo ciudadano contribuye al periodismo profesional.

Gráfico 7:



Nota: El gráfico representa cifras sobre el periodismo ciudadano contribuye al periodismo profesional.

En relación con la pregunta siete, 2,6% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron totalmente en desacuerdo que el periodismo ciudadano contribuya al periodismo profesional, desde otro punto de vista el 3,4% de ellos se encontraron en desacuerdo. Asimismo, existe un 20,9% de habitantes del distrito de Chancay que estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que el periodismo ciudadano apoye al periodismo profesional. Finalmente, el 50,3% de ellos estuvieron de acuerdo que el periodismo ciudadano ayude al periodismo profesional, mientras que un 22,8% estuvieron totalmente de acuerdo.

Referente a la octava pregunta, un 1,6% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron totalmente en desacuerdo que Facebook ayude a que las noticias lleguen a diferentes personas del mundo, por otro lado, también el 3,1% de ellos se encontraron en desacuerdo. Además, hay un 20,7% de habitantes del distrito de Chancay que estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que Facebook ayude a que las noticias sean llegadas a diferentes personas del mundo. Finalmente, el 49,2% de los habitantes del distrito de Chancay se encontraron de acuerdo que Facebook ayuda a que las noticias sean llegadas hacia distintas personas del mundo, asimismo el 25,4% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo.

De acuerdo a la pregunta nueve, el 1,5% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron totalmente en desacuerdo que el uso adecuado de las redes sociales es importante para que las noticias publicadas tengan confidencialidad, por otra parte, el 2,1% de ellos se encontraron en desacuerdo. Existe además un 21,5% de habitantes chancayanos que estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que el uso adecuado de las redes sociales sea importante para que las noticias publicadas tengan confidencialidad. Finalmente, el 48,7% de ellos se encontraron de acuerdo que el uso adecuado de las redes sociales es importante para que las noticias publicadas tengan confidencialidad, mientras que un 26,2% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo.

El 1,5% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron totalmente en desacuerdo que las noticias en Facebook deben estar protegidas y no ser divulgadas sin consentimiento, de igual manera el 2,4% de ellos se encuentran en desacuerdo. También hay un 22,3% de habitantes chancayanos que estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por último, el 30,6% de ellos se

encontraron de acuerdo que las noticias publicadas en Facebook deben estar protegidas y no ser difundidas sin consentimiento, asimismo el 43,2% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron totalmente de acuerdo.

Con referencia a la pregunta once, 1,3% de los habitantes chancayanos estuvo totalmente en desacuerdo que la redacción de una noticia en Facebook debe ser coherente y entendible, por otra parte, el 1,3% de ellos se encontró en desacuerdo. Además, existe un 21,2% de habitantes del distrito de Chancay que estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Finalmente, un 28,8% de ellos se encontraron de acuerdo que la redacción debe ser coherente y entendible en una noticia publicada a través de Facebook, mientras que el 47,4% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron totalmente de acuerdo que la redacción de una noticia publicada en Facebook debe ser coherente y entendible.

Con respecto a la pregunta doce, el 2,1% de los habitantes del distrito de Chancay se encontraron totalmente en desacuerdo, por otro lado, el 1,3% de los habitantes chancayanos estuvieron en desacuerdo que la mala redacción de una noticia puede complicar el entendimiento del mensaje. Existe también un 20,9% de ellos quienes estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Finalmente, un 46,6% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron de acuerdo que la mala redacción de una noticia puede complicar el entendimiento del mensaje, de igual forma el 29,1% de ellos se mostraron totalmente de acuerdo.

El 1,3% de los habitantes del distrito de Chancay se mostró totalmente en desacuerdo que, si la información relevante es compartida en una publicación, es oportuna para la sociedad, por otro lado, el 1% de ellos estuvieron en desacuerdo. También un 25,4% de habitantes chancayanos se mostraron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Finalmente, el 50,3% de los habitantes del distrito de Chancay, estuvieron de acuerdo que, si una información relevante es compartida en una publicación, es oportuna para la sociedad, mientras que el 22% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo.

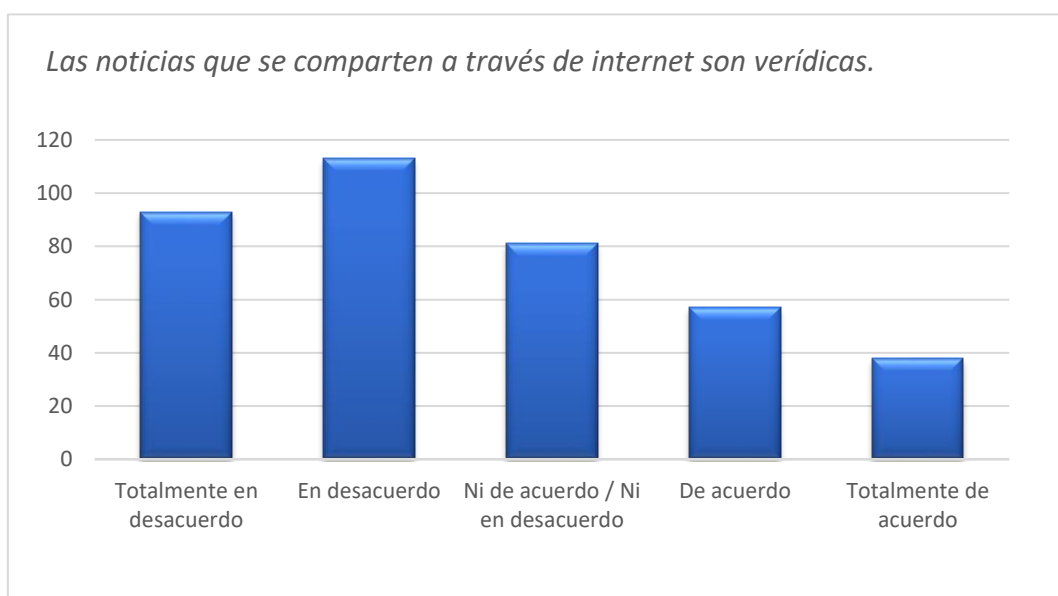
Tabla 16:

Las noticias que se comparten a través de internet son verídicas.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	93	24,4%
En desacuerdo	113	29,6%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	81	21,2%
De acuerdo	57	14,9%
Totalmente de acuerdo	38	9,9%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos tomados de la pregunta sobre las noticias que se comparten a través de internet son verídicas.

Gráfico 14:



Nota: El gráfico muestra cifras sobre las noticias que se comparten a través de internet son verídicas.

En relación con la pregunta catorce, el 24,4% de los habitantes chancayanos se mostraron totalmente en desacuerdo que las noticias que se comparten a través de internet sean verídicas, por otra parte, el 29,6% de ellos estuvieron en desacuerdo que las noticias compartidas a través de internet sean verídicas. Además, un 21,2% de habitantes del distrito de Chancay estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Para terminar, el 14,9% de ellos se encontraron de acuerdo en que las noticias compartidas a través internet son verídicas, así mismo un 9,9% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron totalmente de acuerdo.

El 11,2% de los habitantes del distrito de Chancay se mostraron totalmente en desacuerdo que, al entrar a Facebook, lo primero que hacen es buscar una noticia, por otro lado, el 12,8% de ellos estuvieron en desacuerdo. Además, el 45,3% de los habitantes chancayanos estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que al entrar a Facebook lo primero que hacen es buscar una noticia. Finalmente, el 10,5% de ellos se mostraron totalmente de acuerdo que, al entrar a Facebook, lo primero que hacen es buscar una noticia, mientras que un 20,2% de ellos estuvieron de acuerdo.

Tabla 18:

Es necesario buscar otras fuentes ante una noticia publicada en Facebook

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	1,8%
En desacuerdo	11	2,9%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	85	22,3%
De acuerdo	185	48,4%
Totalmente de acuerdo	94	24,6%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos tomados de la pregunta es necesario buscar otras fuentes ante una noticia publicada en Facebook.

Gráfico 16:



Nota: El gráfico muestra resultados de la pregunta es necesario buscar otras fuentes ante una noticia publicada en Facebook.

En cuanto a la pregunta dieciséis, el 1,8% de los habitantes chancayanos estuvieron totalmente en desacuerdo buscar otras fuentes ante una noticia publicada en Facebook, por otra parte, el 2,9% de ellos se encontraron en desacuerdo. Existe también un 22,3% de habitantes del distrito de Chancay que estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo en buscar otras fuentes ante una noticia en Facebook. Finalmente, el 48,4% de ellos se mostraron de acuerdo que es necesario buscar otras fuentes ante una noticia publicada en Facebook, así mismo el 24,6% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo.

El 3,1% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron totalmente en desacuerdo que en los comentarios encuentran mejor información que en la misma publicación de un hecho noticioso, por otro lado, el 25,7% de ellos se encontraron en desacuerdo. También hay un 29,6% de habitantes chancayanos que estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo que en los comentarios encuentren mejor información que en la misma publicación de un hecho noticioso. Para terminar el 28% de ellos se mostraron de acuerdo que encuentran

mejor información en los comentarios que en la misma publicación de un hecho noticioso, así mismo un 13,6% de los habitantes del distrito de Chancay se encontraron totalmente en desacuerdo.

Referente a la pregunta dieciocho, el 2,4% de los habitantes chancayanos estuvieron totalmente en desacuerdo que los comentarios influyan mucho en las publicaciones de Facebook, por otra parte, el 5,8% de ellos se encontraron en desacuerdo. Existe también un 35,3% que estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Finalmente, el 38,2% de los habitantes del distrito de Chancay, estuvieron de acuerdo que los comentarios influyen mucho en las publicaciones de Facebook, mientras que un 18,3% de ellos se encontraron totalmente de acuerdo.

El 1,9% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron totalmente en desacuerdo al utilizar reacciones con emoticones en Facebook ante una publicación de un hecho noticioso, así mismo, el 19,1% de ellos se mostraron en desacuerdo. Además, un 20,7% de ellos estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Por último, un 40,8% de habitantes chancayanos se encontraron de acuerdo al utilizar reacciones con emoticones en Facebook ante una publicación de un hecho noticioso, mientras que el 17,5% de ellos estuvieron totalmente de acuerdo.

En cuanto a la pregunta veinte, el 1% de los habitantes del distrito de Chancay estuvieron totalmente en desacuerdo que la reacción de los lectores puede variar conforme el impacto que genere una noticia en Facebook, por otra parte, el 2,2% de ellos estuvieron en desacuerdo que la reacción de los lectores pueda variar. Existe también un 19,6% de ellos que estuvieron ni de acuerdo ni en desacuerdo. Finalmente, el 33,5% de los habitantes chancayanos se encontraron de acuerdo que la reacción de los lectores pueda variar conforme al impacto que genere una noticia en Facebook, mientras que un 43,7% de ellos se mostraron totalmente de acuerdo.

V. DISCUSIÓN

El objetivo general es determinar las consecuencias que trae el uso de la red social Facebook para realizar periodismo ciudadano en los habitantes del distrito de Chancay, 2023.

En base al objetivo general los resultados que arrojaron por medio de una encuesta a los ciudadanos de Chancay muestran que en el trabajo de investigación, con respecto al consumo de la red social Facebook el 29,6% resaltan que las noticias compartidas por la plataforma Facebook sean verídicas en su totalidad al momento de compartir una información sin embargo deberían pasar un filtro para que puedan verificar si la información compartida es verdadera y no sea parte de las Fakes News, mencionan que antes de compartir una información deben de buscar de qué fuente fue compartida. Esta situación mayormente se ve en publicaciones virales y compartidas por terceros en una situación caótica.

El Facebook es una herramienta importante, además que es principal fuente de noticias e inmediatez como menciona en su investigación Miranda (2022), durante la emergencia sanitaria del Covid-19 donde se obtuvo el 43% que los habitantes chilenos consumen mayormente las noticias para informarse de lo que está pasando en diversos países y dentro de su comunidad. Una de las ventajas de la red Facebook es que es rápida en su difusión y accesible.

Esto nos conlleva a refutar que durante el terremoto que pasó en el año 2010 en Chile el 27 de febrero, en la plataforma de Facebook se tergiverso la información debido a que muchos ciudadanos se aprovecharon de la situación para manipular según su propio interés. Sin embargo, Soledad (2011), nos menciona en su investigación que la mayoría de las publicaciones que se publicaron durante el desastre natural, era de personas que realizaban contenidos en los medios digitales. El 59% dicen aportar mediante los comentarios de un hecho noticioso o de una información.

Determinar la redacción para la elaboración del periodismo ciudadano en el uso de la red social Facebook de los habitantes del distrito de Chancay, 2023.

Los resultados arrojaron en base a la investigación que el 47,4% están totalmente de acuerdo que una redacción debe de ser coherente, sencillo y entendible para dar a conocer una información dentro de la herramienta Facebook, además que el emisor debe de informarse de diversas fuentes para que el receptor pueda entender de una manera fácil.

De esta manera le respalda el autor Mendoza, Viaña y Espinoza (2019), menciona que con un teléfono inteligente es suficiente para realizar una redacción, además que puede ser correcta siempre en cuando sepa escribir correctamente sin alguna falla ortográfica por ello es importante resaltar que las personas deben de saber conceptos básicos de periodismo y además que deben de contener la información al menos dos de estas palabras; Quién dice, porque canal, a quién y con qué efecto para que su desarrollo sea efectiva y lograr su objetivo.

Mientras que el autor que el autor Yaranga (2012), resalta que está en contra que no se someta a un control de datos riguroso y finalmente pueda resultar complicado entender, debido que hay problemas dentro de la redacción, la gramática y el uso de vocabulario apropiado para que pueda brindar una información a través de la red social Facebook, sin embargo esto se está viendo afectado con el pasar del tiempo ya que las personas publican como deseen realizar, no manejan ningún formato tampoco pasan por ningún filtro para su veracidad.

Como segundo objetivo específico es determinar si la red social Facebook cumple con los requisitos de ser una fuente segura para la elaboración del Periodismo Ciudadano en los habitantes del distrito de Chancay, 2023.

La investigación revela que el 48,4% consideran que Facebook no es una fuente segura para publicar una información ya sea política, social, entre otros. Sin embargo, menciona que es fundamental buscar otras plataformas seguras para no dejarse caer en alguna información errada y de esa manera evitando postear dichas informaciones, mejorando así cuidadosamente lo que se comparte.

Estos datos coincide con la investigación del autor León y Castillo (2017), comenta que las publicaciones que se realiza mediante el Facebook debe ser segura y ético donde su función principalmente es analizar, transmitir y diseminar una información, sin embargo demuestra que una fuente debe de ser veraz, esto se ve plasmado en sus encuestas realizadas en su investigación donde se refleja que el 80% en una redacción de un texto son de fuentes confiables, llegando a la conclusión que una de las consecuencias que trae el periodismo ciudadano en la red social Facebook es la ética periodística en una publicación y la veracidad.

Por otro lado, Atención (2018), no comparte que un ciudadano comparta publicaciones directamente en la red social Facebook, menciona que debe ser una persona que realice periodismo ya que tiene la capacidad de poder plasmar adecuadamente una publicación ante un hecho, menciona que debe de contener una investigación y de esa forma promover la práctica científica para que la fuente sea confiable ante una publicación.

El tercer objetivo es determinar la interactividad que presenta el Periodismo Ciudadano en la red social Facebook de los habitantes del distrito de Chancay, 2023.

El 38,2% de los ciudadanos del distrito de Chancay se deja influenciar por los comentarios que se realizan por la plataforma Facebook, sin embargo, el 40,8% menciona que los emoticones dentro de una publicación aportan para su toma de decisión frente a una noticia relevante. Sin embargo, esto se ve mayormente en temas políticos, sociales, entre otros por lo que no todas las personas están completamente informados adecuadamente frente a este hecho.

Respecto a la interactividad dentro del periodismo ciudadano Gómez y Chávez (2020), está de acuerdo que las interacciones aportan para una mejora de una información dentro de un comentario. Además, el 91% son jóvenes que hacen una interacción mediante la plataforma Facebook a través de un teléfono móvil para expresar su opinión sin ningún tipo de restricciones donde se permite que los ciudadanos puedan hacer valer sus derechos dentro de una comunidad.

Señala Sánchez (2017), que no está de acuerdo que una interacción debe de ser mediante reacciones del Facebook, sin embargo, afirma que un ciudadano

debe de argumentar desde su propio criterio para poder comentar una publicación, sin embargo, esto se ve dentro del entorno del género periodístico por lo que es considerado como un cambio para una sociedad, teniendo en cuenta que es una forma de informar no profesional. Promoviendo así una comunicación bidireccional entre los ciudadanos y los profesionales. Para concluir rechaza la participación de los ciudadanos mediante acciones ya que deben de expresar su opinión mediante un sustento.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que, si las noticias publicadas por esta red no son seguras, es una consecuencia grave al mal uso que le dan a Facebook para hacer periodismo ciudadano.

2. Se determinó que la redacción debe ser coherente y entendible para la elaboración del periodismo ciudadano en Facebook. Un grupo de 47,4% manifestaron estar totalmente de acuerdo que se cumpla esa función para la redacción de una noticia en Facebook, por otro lado, el 1,3% de ellos se encuentran los en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

3. En referencia al segundo objetivo específico, se determinó que el 48,4% de los habitantes chancayanos consideran que es necesario buscar otras fuentes ante una noticia publicada en Facebook, sin embargo, el 1,8% de ellos estuvieron totalmente en desacuerdo que se busque otra fuente de información. En conclusión, se determinó que el uso Facebook no es una fuente segura para la elaboración del periodismo ciudadano y publicación de noticias informativas.

4. Conforme al tercer objetivo específico, se determinó que un 38,2% de habitantes mencionan que influye mucho el hecho de hacer comentarios hacia una publicación en Facebook, además un 40,8% de ellos consideran que es válido utilizar reacciones ante un hecho noticioso. Con ello se determinó que existe una buena interactividad al hacer periodismo ciudadano en Facebook.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los periodistas ciudadanos, llevar estudios previos sobre la carrera de Periodismo, para no hacer uso inadecuado de la red social Facebook y no elaborar de manera errónea el periodismo ciudadano, además de no confundir, ni distorsionar la información que será brindada para el público.
2. Se recomienda a los aficionados del periodismo ciudadano apoyarse con los profesionales del periodismo y comunicadores centrándose más en la redacción que ellos realizan por lo que ellos cuentan con una formación para poder brindar una información correcta de tal sentido que la red social Facebook sea una de las plataformas seguras para informarse.
3. Se recomienda a las personas en general que visualicen también otros medios de comunicación con plataformas online donde permite al ciudadano informarse de una manera segura, confiable y además accesible para todas las personas de tal forma que el Facebook no sea la única forma de corroborar una información.
4. Se recomienda interactuar solo con publicaciones de información seguras y verídicas, para no fomentar la aglomeración de reacciones o haciendo que se vuelva viral una información no corroborada.

REFERENCIAS

- Alvarado, I.C. (2022). *El periodismo ciudadano en los medios digitales y la credibilidad en el periodismo profesional* [Tesis de Bachiller, Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC <http://hdl.handle.net/10757/660771>
- Arias, O.F. (2006). *El Proyecto de la Investigación : Introducción a la Metodología Científica*. EPISTEME. <https://www.researchgate.net/publication/27298565>
- Arrobo, A.J., Suing. A. & Aguaded, I. (2021). *Narrativas transmedia en la comunicación de catástrofes: el terremoto de Ecuador del 2016*. *Contratexto*, (36), 205-228. Epub 30 de noviembre de 2021. <https://dx.doi.org/10.26439/contratexto2021.n036.5230>
- Atencio, G.E. (2018). *Periodismo científico y su aplicación en las políticas públicas para el desarrollo durante la era internet en Venezuela*. 25 Núm 13 (2018): Abril 2018 - Septiembre 2018. <http://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/2626>
- Borda, M., Tuesca, R. & Navarro, E. (2013). *Métodos cuantitativos. 4ta edición revisada y aumentada* (4.ª ed.). Editorial Universidad del Norte. <https://editorial.uninorte.edu.co/qpd-metodos-cuantitativos-4ta-edicion-revisada-y-aumentada.html>
- Boj, S.F. & Chaparro, D.M. (2021). *Compartición de noticias en redes sociales. Difusión selectiva y poder social*. Recuperado de: <https://doi.org/10.7764/cdi.50.27433>
- Duarte, G.A. & Rivera, A.C. (2017). *Entre la espada y la pared. Periodismo ciudadano y ética periodística en México*. *Intercom - Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 40(2), 21-44. <https://doi.org/10.1590/1809-5844201722>

- Espericueta, J.G. (2019). *Periodismo ciudadano y participación política de los jóvenes universitarios entre 18 a 25 años en Callao Cercado, 2019*. Repositorio Académico UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/47238>
- Esteban, N. (2018). *Tipos De Investigación*. <http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Feria, A. H., Matilla, G. M. & Mantecón, L. S. (2020). La Entrevista Y La Encuesta: ¿Métodos O Técnicas De Indagación Empírica?. *Didáctica Y Educación D&E*, 11(3), 62-70. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/992>
- Hernández, M.S. & Duana, A.D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Hernández, S.R., Fernández, C.C. & Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill Education. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2707>
- Galbiati, R.J. (2015). *CONCEPTOS BÁSICOS DE ESTADÍSTICA*. https://www.jorgegalbiati.cl/ejercicios_4/ConceptosBasicos.pdf
- García González, J.R. & Sánchez Sánchez, P.A. (2020). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. *Información tecnológica*, 31(6), 159-170. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>
- Gómez, R.L. & Chávez, M.A. (2020). Las redes sociales y periodismo ciudadano en jóvenes de asentamientos humanos (AA. HH.) de Lima. *Horizonte de la Ciencia*, 10(18), 1-10. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.419>

- Jiménez M.P., & González, T.B. (2015). El cuestionario como instrumento de evaluación de competencias basado en la evidencia emocional de la satisfacción. *Aula De Encuentro*, 17(2). <http://hdl.handle.net/11162/158067>
- Inguillay, L.K., Lopez, J., & Tercero, S. L. (2020). Ética en la investigación científica. *Imaginario Social*, 3(1) 42-51. <https://doi.org/10.31876/is.v3i1.10>
- Leon, D.G., & Castillo, R.A. (2017). Entre la espada y la pared. Periodismo ciudadano y ética periodística en México. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 40(2), 21-44. <https://doi.org/10.1590/1809-5844201722>
- Macazana, F.D., Sito, J.L., & Romero, D.A. (2021). *Psicología educativa*. NSIA Publishing House Editions. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/361824665 PSICOLOGIA EDUCATIVA](https://www.researchgate.net/publication/361824665_PSICOLOGIA_EDUCATIVA)
- Mancinas, C.R., & Figuereo, B.J. (2022) *El poder de la comunicación: actores, estrategias y alternativas*. Dykinson. <https://hdl.handle.net/11441/140386>
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(1), 38-47. <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.1.1347>
- Martínez A, S. (2015). Periodismo ciudadano, en los límites de la profesión periodística. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21, 109-118. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.51132

- Martínez, S. C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa: principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17(3), 613-619. <https://doi.org/10.1590/S1413-81232012000300006>
- Mendoza, M., Viaña, B., y Espinoza, A. (2019). El concepto de 'ciudadanía' en los cybermedios peruanos. Las perspectivas de los medios, los usuarios y los periodistas. *Revista de Comunicación*, 18(2), 202-223. <https://dx.doi.org/10.26441/rc18.2-2019-a10>
- Miranda, M. Á. (2023). *Narrativas de pandemia en Chile: noticias y seminalidad en Twitter y Facebook*. *Universitas-XXI*, 38, pp. 139-166. <https://doi.org/10.17163/uni.n38.2023.06>
- Morán, F. (2019). Diseño, validez y confiabilidad de una escala de percepción de sobre protección parental. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/54430>
- Proaño, R. J. (2022). La red social Facebook como herramienta de comunicación política en la provincia de Santa Elena. La Libertad. UPSE, Matriz. Instituto de Postgrado. 31p. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/8162>
- Ruiz, M. A., & Morillo, Z. L. (2004). *EPIDEMIOLOGÍA CLÍNICA Investigación clínica aplicada*. Medica panamericana. <https://cutt.ly/Gy7w84l>
- Salvat, G. (2021). El lugar del periodismo ciudadano desde la credibilidad y la confianza. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 639-648. <https://doi.org/10.5209/esmp.7103>
- Sánchez, C. J. (2019). *Periodismo ciudadano y su influencia en la profesionalidad periodística*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil]. Repositorio digital ULVR <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3244>
- Sánchez, G. M. P. (2017). "Periodismo ciudadano", ¿un nuevo fenómeno de periodismo?. *Documentación de las Ciencias de la Información* 40, 31-54. <https://doi.org/10.5209/DCIN.57161>

- Sánchez, V. J. (2019). Los blogs como herramientas sociales de comunicación política: periodismo ciudadano y opinión pública 2.0. *Communication & Society*, 32(1), 39-55. <https://doi.org/10.15581/003.32.1.39-55>
- Soledad, P. D. (2011). *Periodismo ciudadano: dos términos contradictorios. La experiencia chilena según sus protagonistas*. 14. 1.2011, 155 págs. <https://repositorio.uc.cl/handle/11534/13651>
- Suárez, V. J. (2017). El periodismo ciudadano. Análisis de opiniones de periodistas profesionales de España, Italia y Bélgica. *Revista de ciencias sociales*, 24 (74), 91-111. <http://hdl.handle.net/11441/63831>
- Tarazona, M. H. (2020). Observaciones para la construcción y validación de instrumentos de investigación. *Desafíos*, 11(2), 177–182. <https://doi.org/10.37711/desafios.2020.11.2.213>
- Tena Parera, D. (2023). Acerca del diseño metodológico. *Gráfica (Bellaterra)*, 11(21), 5–8. <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.277>
- Trujillo, J.A., Ricardez, A.A., Valera, M.M., & Cuevas, L. (2022). Aprendizaje estadístico basado en niveles de investigación. *Revista Educación*, 46(1), 454–470. <https://doi.org/10.15517/revedu.v46i1.45425>
- Vega, A. (2022). *Participación ciudadana y seguridad ciudadana en la municipalidad distrital de Alonso de Alvarado, 2022*. Repositorio Académico Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/98920>
- Viaña, D. B. (2017). *Los periodistas ciudadanos en el Perú. #AlertaNoticias de Canal N en Twitter* [Tesis de Licenciatura, Universidad De Lima]. Repositorio Institucional Universidad De Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/5687>

Yaranga Hernández, M. R. (2012). *El periodismo ciudadano en la era Tecnológica: ¿motivo de celebración?*. *Comunifé*, 12(XII), 112-125.
<https://doi.org/10.33539/comunife.2012.n12.602>

ANEXOS

- Anexo. Matriz de operacionalización de variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Nivel de medición
ELABORACIÓN DEL PERIODISMO CIUDADANO	El periodismo ciudadano se entiende como la acción de un ciudadano o grupo de ciudadanos que ejercen una participación activa en el transcurso de analizar, recolectar y transmitir información (Leon y Castillo, 2017, p. 24).	La variable será analizada mediante la aplicación de un cuestionario (escala de Likert) con 6 preguntas cerradas a través del cual se podrá realizar a los habitantes del distrito de Chancay, 2023.	Acción de un Ciudadano	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisión • Informadores 	Ordinal Escala de Likert
			Participación Activa	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción • Contribuir 	Ordinal Escala de Likert
			Transmitir Información	<ul style="list-style-type: none"> • Confidencialidad • Redacción 	Ordinal Escala de Likert

USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK	La red social Facebook es una plataforma digital excelente para la participación ciudadana, gracias a varias actividades que se pueden realizar , como: publicar contenidos en el muro, hacer comentarios, consumir noticias, ver y hacer transmisiones en vivo, crear o seguir grupos y aprovechar la interacción con los usuarios (Proaño, 2022, p. 6).	La variable será analizada mediante la aplicación de un cuestionario (escala de Likert) de 6 preguntas cerradas a los habitantes del distrito de Chancay 2023, que utilizan Facebook para el periodismo ciudadano.	Actividades que se pueden realizar	<ul style="list-style-type: none"> ● Compartir Información ● Realizar búsqueda 	Ordinal: Escala de Likert
			Interacción con los usuarios.	<ul style="list-style-type: none"> ● Comentarios ● Reacciones 	Ordinal: Escala de Likert

Elaboración propia.

- Anexos. Instrumento de recolección de datos.

NOMBRE DE LA PUBLICACIÓN		EL PERIODISMO CIUDADANO EN LA RED SOCIAL FACEBOOK DE LOS HABITANTES DEL DISTRITO DE CHANCAY, 2023.	
AÑO		2023	
INDICADORES	N°	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS
Toma de decisión	1	<ul style="list-style-type: none"> • Las noticias en Facebook influyen en su manera de pensar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente Desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
	2	<ul style="list-style-type: none"> • El periodista ciudadano toma decisiones éticas en su labor. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente Desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
Informadores	3	<ul style="list-style-type: none"> • Los informadores necesariamente tienen que ser profesionales para publicar una noticia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente Desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
	4	<ul style="list-style-type: none"> • El ciudadano como informador puede llegar a ser mejor que un profesional. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente Desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
	5	<ul style="list-style-type: none"> • Las interacciones en una publicación en la red social Facebook sobre un hecho noticioso hace que 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente Desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo 4. De acuerdo

Interacción		se vuelva viral.	5. Totalmente de acuerdo
	6	<ul style="list-style-type: none"> Al interactuar con una noticia en Facebook, aporta en contribuir con la información sobre un tema de interés. 	<ol style="list-style-type: none"> Totalmente Desacuerdo En Desacuerdo Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo
Contribuir	7	<ul style="list-style-type: none"> El periodismo ciudadano contribuye al periodismo profesional. 	<ol style="list-style-type: none"> Totalmente Desacuerdo En Desacuerdo Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo
	8	<ul style="list-style-type: none"> La red social Facebook ayuda a que las noticias lleguen a distintas personas del mundo. 	<ol style="list-style-type: none"> Totalmente Desacuerdo En Desacuerdo Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo
Confidencialidad	9	<ul style="list-style-type: none"> El uso adecuado de las redes sociales es importante para que las noticias publicadas tengan confidencialidad. 	<ol style="list-style-type: none"> Totalmente Desacuerdo En Desacuerdo Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo
	10	<ul style="list-style-type: none"> Las noticias publicadas en Facebook deben estar protegidas y no ser divulgadas sin consentimiento. 	<ol style="list-style-type: none"> Totalmente Desacuerdo En Desacuerdo Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo

Redacción	11	<ul style="list-style-type: none"> • La redacción de una publicación sobre una noticia en Facebook debe ser coherente y entendible. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente Desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
	12	<ul style="list-style-type: none"> • La mala redacción de una noticia puede complicar el entendimiento del mensaje. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente Desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
Compartir Información	13	<ul style="list-style-type: none"> • Si una información relevante es compartida en una publicación, es oportuna para la sociedad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente Desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
	14	<ul style="list-style-type: none"> • Las noticias que se comparten a través de internet son verídicas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente Desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
Realizar búsqueda	15	<ul style="list-style-type: none"> • Al entrar a Facebook, lo primero que hace es buscar una noticia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente Desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
	16	<ul style="list-style-type: none"> • Es necesario buscar otras fuentes ante una noticia publicada en Facebook 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente Desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo 4. De acuerdo

			5. Totalmente de acuerdo
Comentarios	17	<ul style="list-style-type: none"> • En los comentarios encuentra mejor información que en la misma publicación de un hecho noticioso. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente Desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
	18	<ul style="list-style-type: none"> • Los comentarios influyen mucho en las publicaciones de Facebook. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente Desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
Reacciones	19	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza reacciones con emoticones en Facebook ante una publicación de un hecho noticioso. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente Desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
	20	<ul style="list-style-type: none"> • La reacción de los lectores puede variar de acuerdo al impacto que genere una noticia en Facebook. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente Desacuerdo 2. En Desacuerdo 3. Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

- **Matriz Evaluación por juicio de expertos**



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Rojas Rojas, Ronny Rafael

Título y/o Grado: Maestro en Periodismo y Comunicación Multimedia

Ph. D ()	Doctor ()	Magister (X)	Licenciado ()	Otros. () Especifique
-----------	------------	----------------	----------------	------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo

Fecha: 22 de mayo de 2023

El Periodismo Ciudadano en la red social Facebook de los habitantes del distrito de Chancay, 2023

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL	10		

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

Nombres y apellidos:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: CRIS ANEATTE DIANA BERNAL TORERO

Título y/o Grado: Maestra en Periodismo y Comunicación Multimedia.

Ph. D ()	Doctor ()	Magíster (x)	Licenciado ()	Otros. () Especifique
-----------	------------	----------------	----------------	------------------------

Universidad que labora: UCV, UPC, UPN

Fecha: 24-4-23

El Periodismo Ciudadano en la red social Facebook de los habitantes del distrito de Chancay, 2023

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL	10		

SUGERENCIAS: Focalizar la población, determinar la variable relacionada a la red social del facebook. No me parece la pregunta 2 del indicador Toma de decisiones.

Firma del experto:

Nombres y apellidos:

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Moreno López, Wilder Emilio

Título y/o Grado: Magíster en Comunicación Social mención en Investigación en Comunicación

Ph. D ()	Doctor ()	Magíster (X)	Licenciado ()	Otros. () Especifique
-----------	------------	----------------	----------------	------------------------

Universidad que labora: UCV - UNFV

Fecha: 03/05/2023

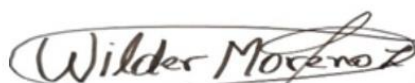
El Periodismo Ciudadano en la red social Facebook de los habitantes del distrito de Chancay, 2023

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL	10		

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



Nombres y apellidos:

- Anexos. Resultado de similitud del programa Turnitin.

The screenshot displays a Zoom meeting interface with a video feed of a man in the top right corner. The main content is a Turnitin similarity report for a document titled "El Periodismo Ciudadano en la red social Facebook de los habitantes del distrito de Chancay, 2023." The report is from Universidad César Vallejo, Facultad de Derecho y Humanidades, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. The similarity score is 9%. The sources are listed as follows:

Rank	Source	Similarity
1	reportario.ucv.edu.pe	5 %
2	hid.hancay.net	1 %
3	www.coursehero.com	1 %
4	Entregado a Universidad...	<1 %
5	www.repositorio.gale.com	<1 %
6	www.uclm.com	<1 %
7	GUSTAVO ADOLFO L.E...	<1 %
8	reportario.unap.edu.pe	<1 %
9	revistas.ojs.uclm.es	<1 %

At the bottom of the Zoom interface, there are controls for audio, video, participants (12), chat, reactions, and a close button.

Anexos. Tablas

Tabla 3:

Las noticias en Facebook influyen en su manera de pensar.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	75	19,6%
En desacuerdo	95	24,9%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	97	25,4%
De acuerdo	92	24,1%
Totalmente de acuerdo	23	6%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos tomados de la pregunta las noticias en Facebook influyen en su manera de pensar.

Tabla 5:

Los informadores necesariamente tienen que ser profesionales para publicar una noticia.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	13	3,5%
En desacuerdo	72	18,8%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	82	21,5%
De acuerdo	161	42,1%
Totalmente de acuerdo	54	14,1%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos tomados de la pregunta los informadores necesariamente tienen que ser profesionales para publicar una noticia.

Tabla 6:

El ciudadano como informador puede llegar a ser mejor que un profesional.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	80	20,9%
En desacuerdo	123	32,2%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	84	22%
De acuerdo	63	16,5%
Totalmente de acuerdo	32	8,4%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos tomados de la pregunta el ciudadano como informador puede llegar a ser mejor que un profesional.

Tabla 7:

Las interacciones en una publicación en la red social Facebook sobre un hecho noticioso hace que se vuelva viral.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	1,9%
En desacuerdo	18	4,7%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	82	21,5%
De acuerdo	182	47,6%

Totalmente de acuerdo	93	24,3%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos tomados de la pregunta sobre las interacciones en una publicación en Facebook sobre un hecho noticioso hace que se vuelva viral.

Tabla 8:

Al interactuar con una noticia en Facebook, aporta en contribuir con la información sobre un tema de interés.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	1,8%
En desacuerdo	7	1,8%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	148	38,8%
De acuerdo	129	33,8%
Totalmente de acuerdo	91	23,8%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos tomados de la pregunta interactuar con una noticia en Facebook, contribuye con la información.

Tabla 10:

La red social Facebook ayuda a que las noticias lleguen a distintas personas del mundo.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	1,6%
En desacuerdo	12	3,1%

Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	79	20,7%
De acuerdo	188	49,2%
Totalmente de acuerdo	97	25,4%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos tomados de la pregunta Facebook ayuda a que las noticias lleguen a distintas personas del mundo.

Tabla 11:

El uso adecuado de las redes sociales es importante para que las noticias publicadas tengan confidencialidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	1,5%
En desacuerdo	8	2,1%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	82	21,5%
De acuerdo	186	48,7%
Totalmente de acuerdo	100	26,2%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos tomados de la pregunta el uso adecuado de las redes sociales es importante para que las noticias tengan confidencialidad.

Tabla 12:

Las noticias publicadas en Facebook deben estar protegidas y no ser divulgadas sin consentimiento.

	Frecuencia	Porcentaje
--	------------	------------

Totalmente en desacuerdo	6	1,5%
En desacuerdo	9	2,4%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	85	22,3%
De acuerdo	117	30,6%
Totalmente de acuerdo	165	43,2%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos obtenidos del cuestionario de la pregunta las noticias publicadas deben estar protegidas y no ser divulgadas sin consentimiento.

Tabla 13:

La redacción de una publicación sobre una noticia en Facebook debe ser coherente y entendible.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	1,3%
En desacuerdo	5	1,3%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	81	21,2%
De acuerdo	110	28,8%
Totalmente de acuerdo	181	47,4%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos obtenidos de la pregunta una noticia en Facebook debe tener una redacción coherente y entendible.

Tabla 14:

La mala redacción de una noticia puede complicar el entendimiento del mensaje.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	2,1%
En desacuerdo	5	1,3%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	80	20,9%
De acuerdo	178	46,6%
Totalmente de acuerdo	111	29,1%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos obtenidos de la pregunta una mala redacción de una noticia puede complicar el entendimiento de un mensaje.

Tabla 15:

Si una información relevante es compartida en una publicación, es oportuna para la sociedad.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	1,3%
En desacuerdo	4	1%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	97	25,4%
De acuerdo	192	50,3%
Totalmente de acuerdo	84	22%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos tomados de la pregunta sobre si una información relevante es compartida en una publicación, es oportuna para la sociedad.

Tabla 17:

Al entrar a Facebook, lo primero que hace es buscar una noticia.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	43	11,2%
En desacuerdo	49	12,8%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	173	45,3%
De acuerdo	77	20,2%
Totalmente de acuerdo	40	10,5%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos obtenidos de la pregunta sobre buscar una noticia en Facebook

Tabla 19:

En los comentarios encuentra mejor información que en la misma publicación de un hecho noticioso.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	12	3,1%
En desacuerdo	98	25,7%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	113	29,6%
De acuerdo	107	28%
Totalmente de acuerdo	52	13,6%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos obtenidos de la pregunta sobre en los comentarios encuentra mejor informacion que en la misma publicación de un hecho noticioso.

Tabla 20:

Los comentarios influyen mucho en las publicaciones de Facebook.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	2,4%
En desacuerdo	22	5,8%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	135	35,3%
De acuerdo	146	38,2%
Totalmente de acuerdo	70	18,3%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos obtenidos de la pregunta sobre la influencia de los comentarios en las publicaciones de Facebook.

Tabla 21:

Utiliza reacciones con emoticones en Facebook ante una publicación de un hecho noticioso.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	1 %
En desacuerdo	73	19,1%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	79	20,7%
De acuerdo	156	40,8%
Totalmente de acuerdo	67	17,5%

TOTAL	382	100%
--------------	------------	-------------

Nota: Datos obtenidos de la pregunta sobre la utilización de emoticones en Facebook en una publicación de un hecho noticioso.

Tabla 22:

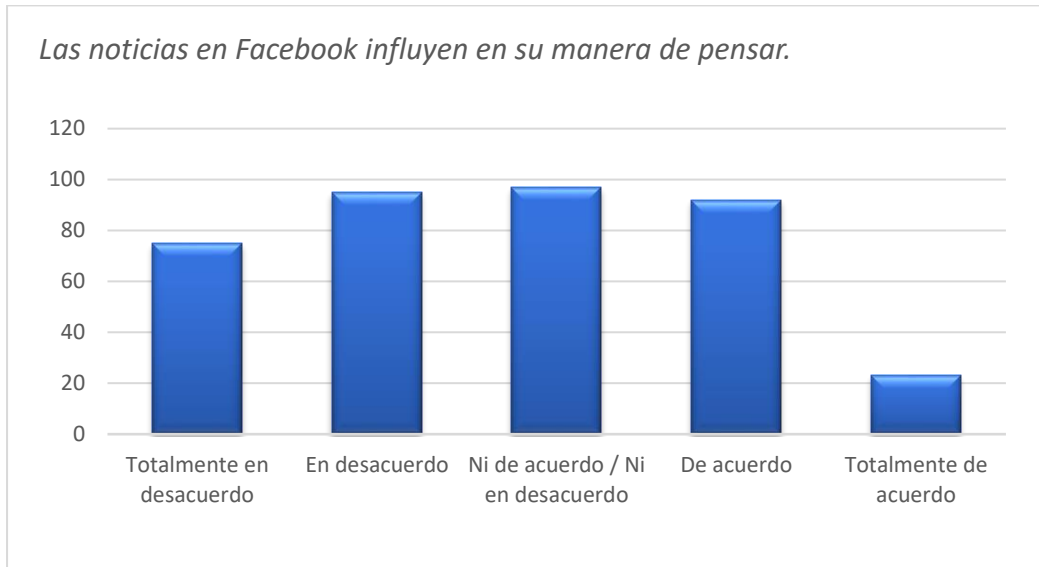
La reacción de los lectores puede variar de acuerdo al impacto que genere una noticia en Facebook.

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	4	1%
En desacuerdo	8	2,2%
Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	75	19,6%
De acuerdo	128	33,5%
Totalmente de acuerdo	167	43,7%
TOTAL	382	100%

Nota: Datos obtenidos de la pregunta sobre las reacciones de los lectores en una noticia de Facebook.

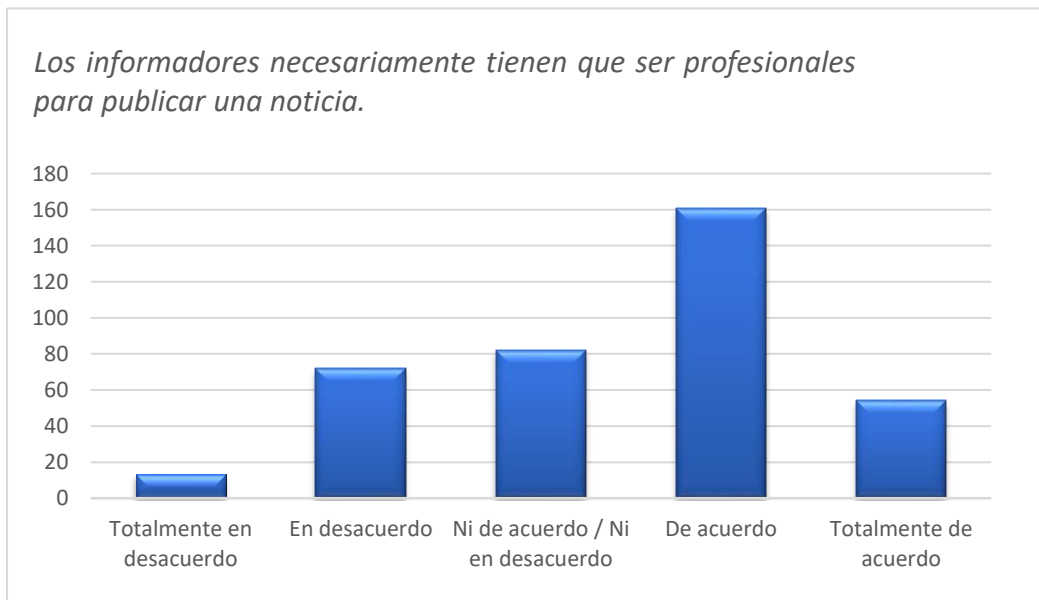
Anexos. Gráficos y figuras.

Gráfico 1:



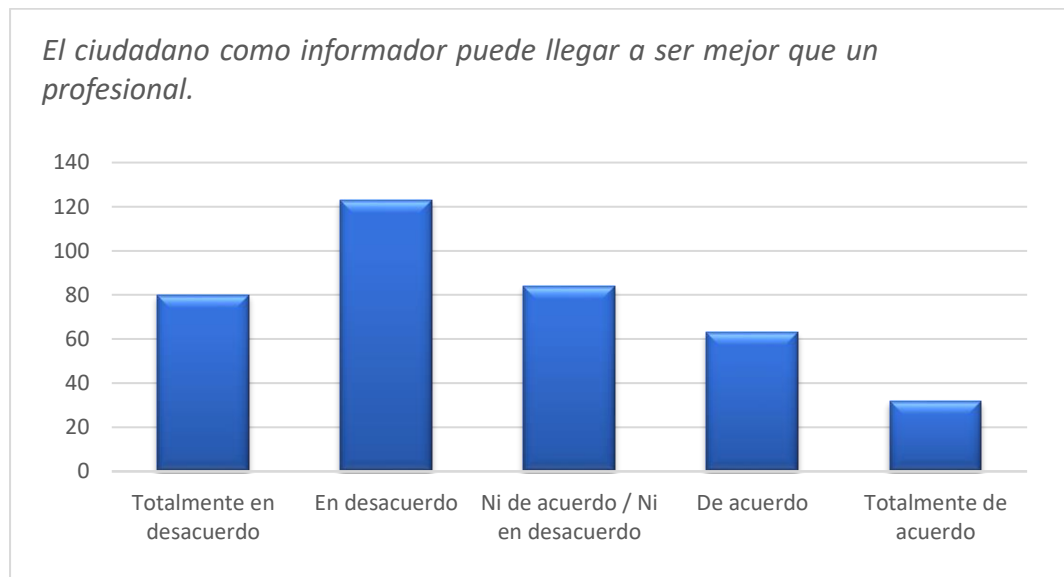
Nota: El gráfico muestra cifras de la pregunta las noticias influyen en su manera de pensar.

Gráfico 3:



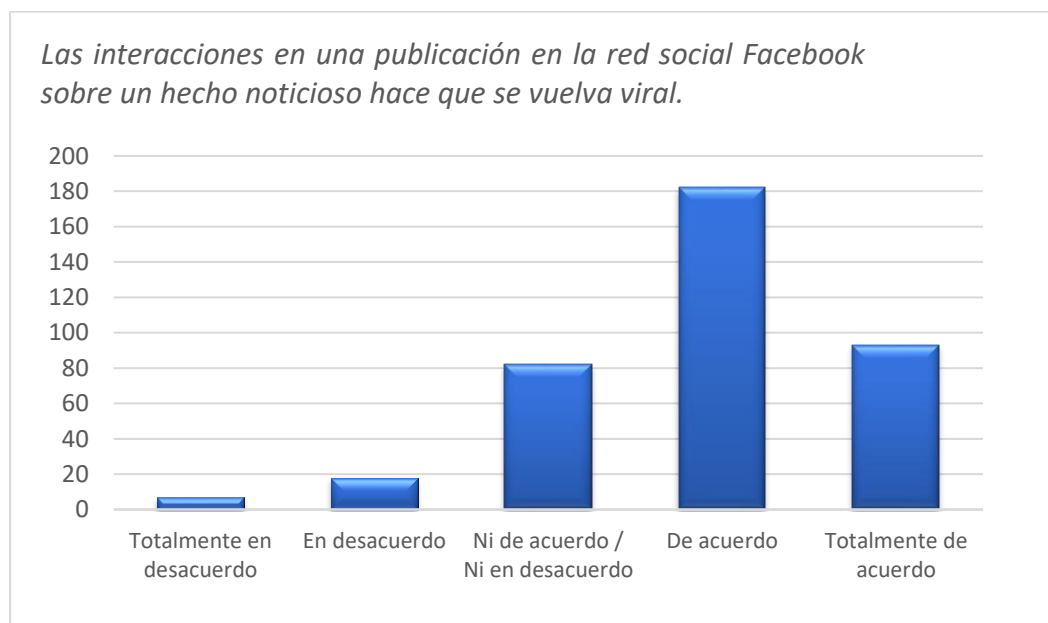
Nota: El gráfico muestra cifras de la pregunta los informadores necesariamente tienen que ser profesionales para publicar una noticia.

Gráfico 4:



Nota: El gráfico muestra cifras de la pregunta el ciudadano como informador puede llegar a ser mejor que un profesional.

Gráfico 5:



Nota: El gráfico muestra cifras de la pregunta las interacciones en una publicación en la red social Facebook sobre un hecho noticioso hace que se vuelva viral.

Gráfico 6:



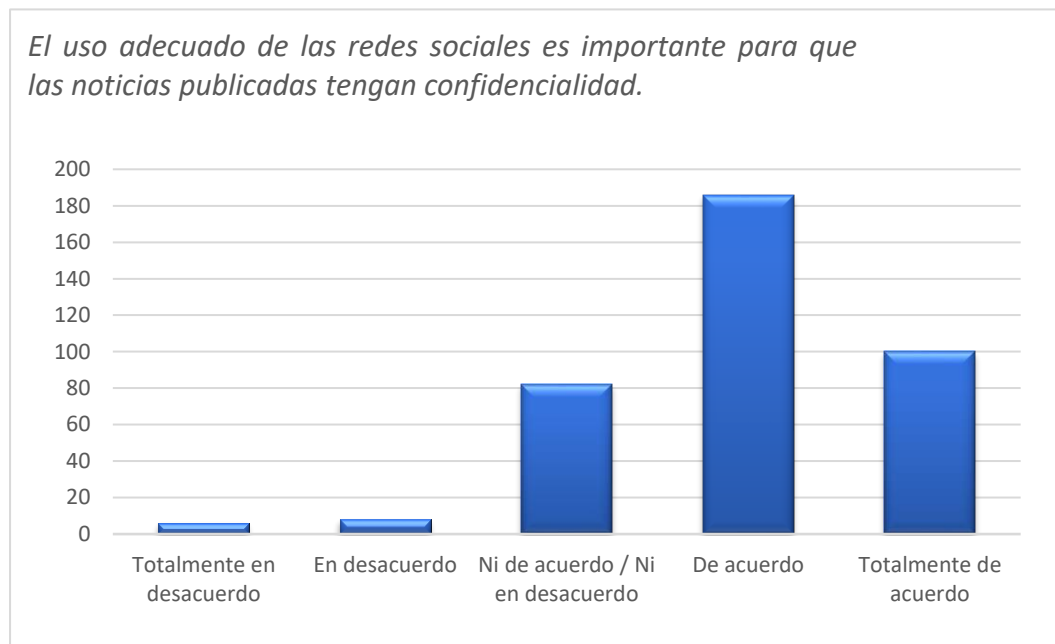
Nota: El gráfico muestra cifras de la interacción con una noticia en Facebook.

Gráfico 8:



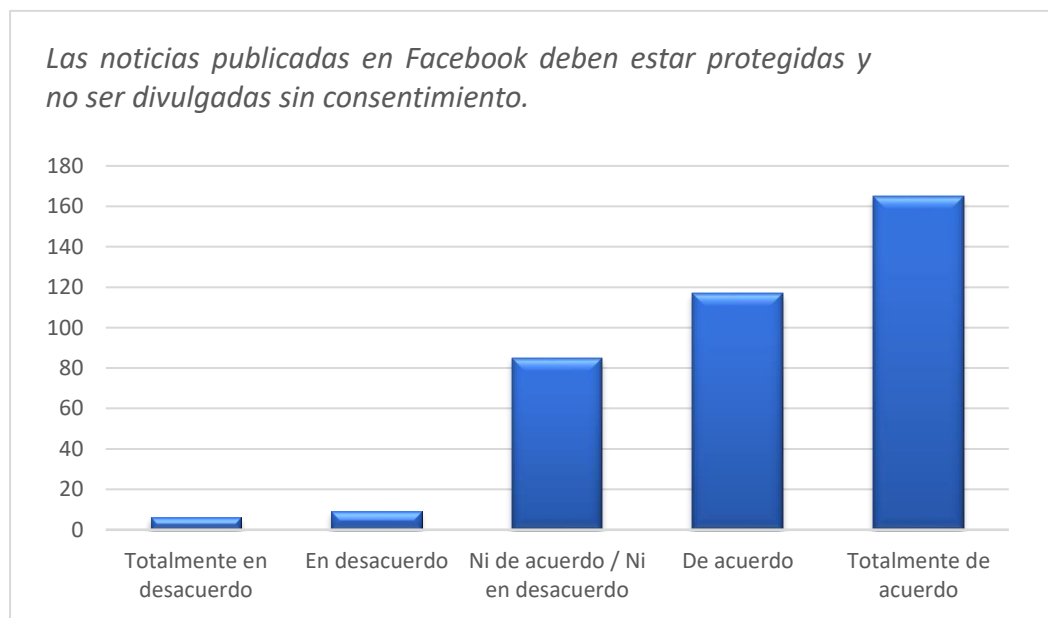
Nota: El gráfico muestra cifras de si la ayuda de Facebook ayuda a que las noticias lleguen a distintas partes del mundo.

Gráfico 9:



Nota: El gráfico muestra cifras de la importancia del uso adecuado de las redes sociales para las noticias.

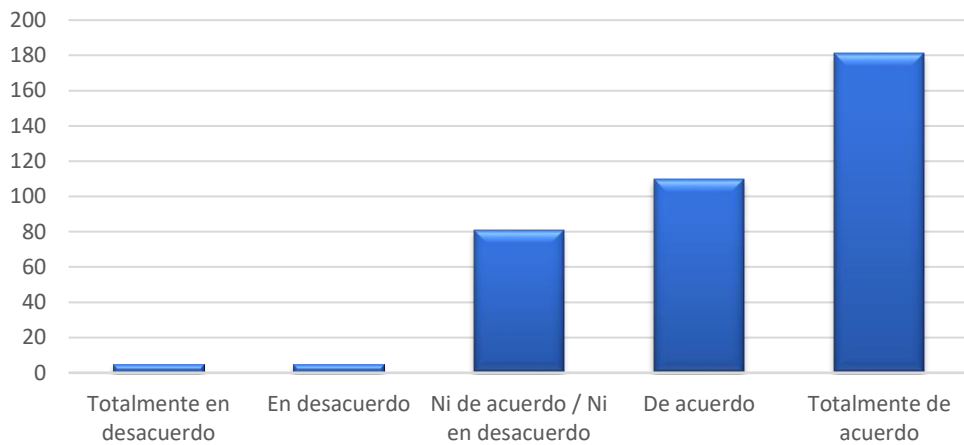
Gráfico 10:



Nota: El gráfico muestra cifras de la protección de las noticias publicadas en Facebook.

Gráfico 11:

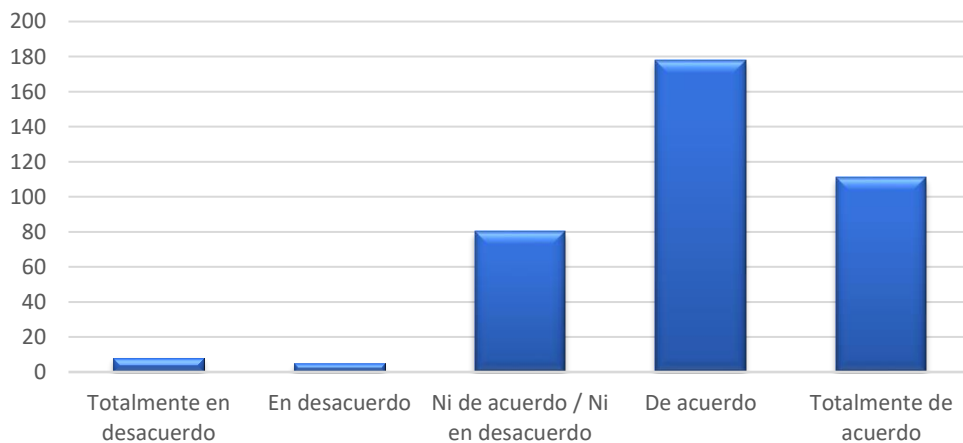
La redacción de una publicación sobre una noticia en Facebook debe ser coherente y entendible.



Nota: El gráfico muestra cifras de la coherencia y entendimiento en una publicación sobre una noticia en Facebook.

Gráfico 12:

La mala redacción de una noticia puede complicar el entendimiento del mensaje.



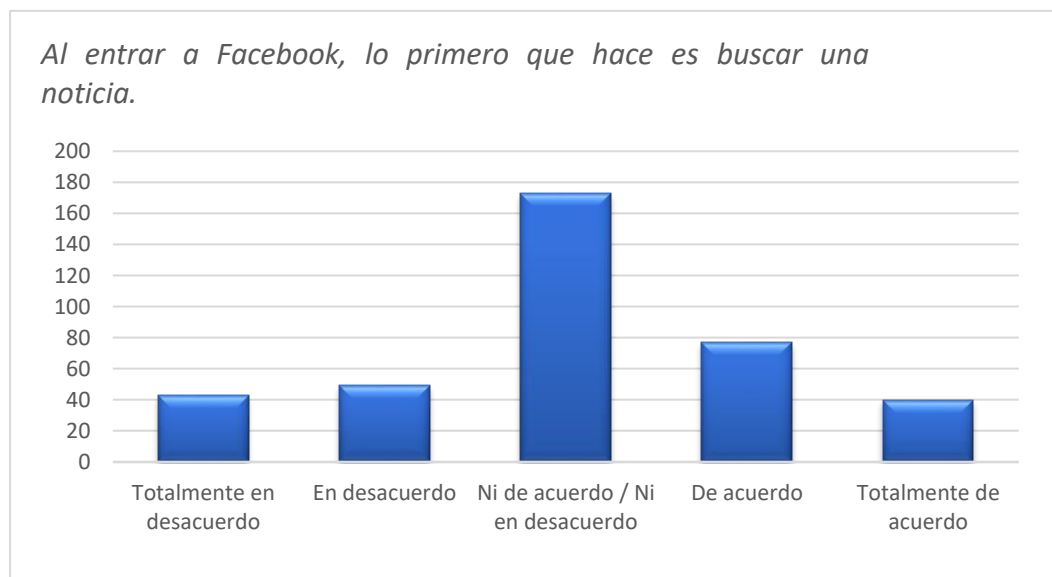
Nota: El gráfico muestra cifras de la pregunta sobre la mala redacción de una noticia complica el entendimiento del mensaje.

Gráfico 13:



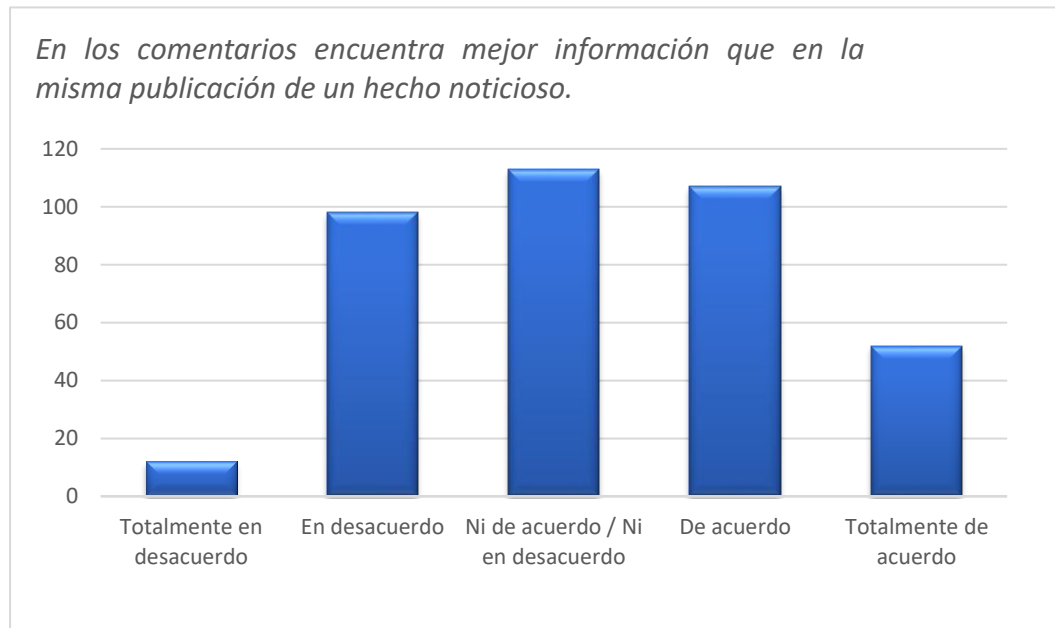
Nota: El gráfico muestra cifras de la pregunta sobre si una información relevante es compartida en una publicación, es oportuna para la sociedad.

Gráfico 15:



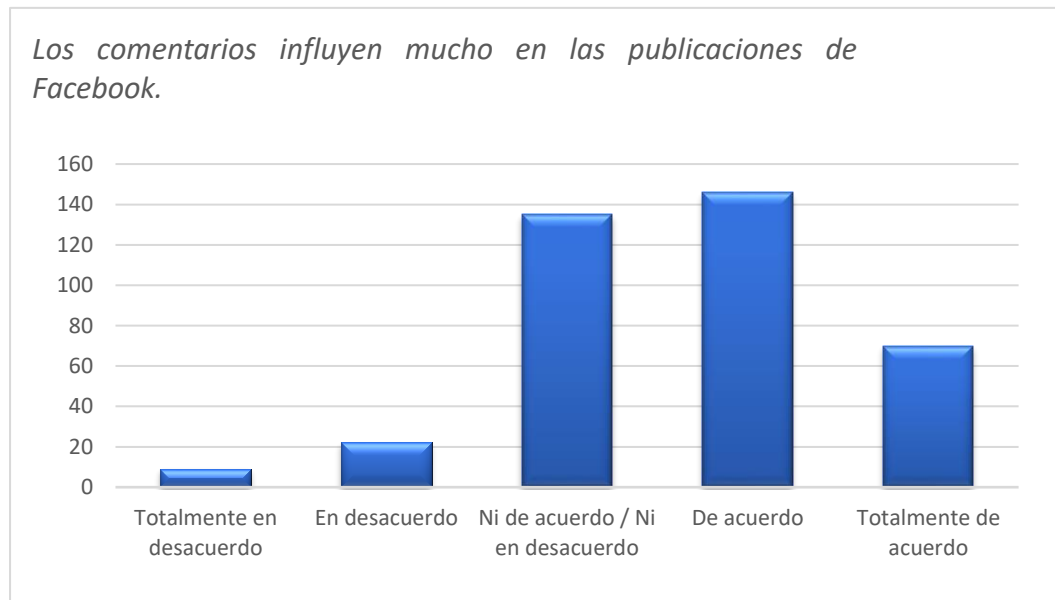
Nota: El gráfico muestra cifras de la pregunta sobre al entrar a Facebook, lo primera que hace es buscar una noticia.

Gráfico 17:



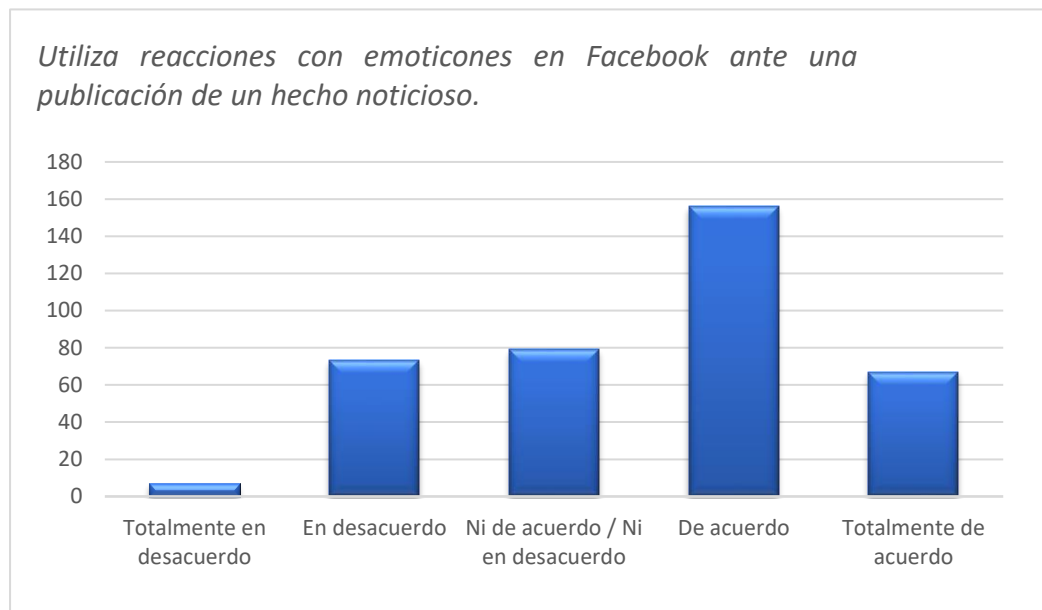
Nota: El gráfico presenta cifras de la pregunta sobre en los comentarios encuentra mejor información que en la misma publicación de una noticia.

Gráfico 18:



Nota: El gráfico presenta cifras de la influencia de los comentarios en las publicaciones de Facebook.

Gráfico 19:



Nota: El gráfico presenta cifras de la utilización de emoticones en Facebook ante una publicación de un hecho noticioso.

Gráfico 20:



Nota: El gráfico presenta cifras de la reacción de los lectores en una noticia de Facebook.