



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Factores que inciden en la cultura tributaria en los comerciantes del  
sector maderero de la zona industrial de Piura, 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Contador Público

**AUTOR:**

Br. Marcelo Mogollón Estiguar Bertolt ([orcid.org/0000-0002-7966-1658](https://orcid.org/0000-0002-7966-1658))

**ASESORA:**

Mg. Zuazo Olaya Norka Tatiana ([orcid.org/0000-0002-2416-5809](https://orcid.org/0000-0002-2416-5809))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

A mi maravilloso padre y a mi hermosa madre por apoyarme día a día, por poner su esfuerzo, cada gota de sudor para que yo pueda hacer mi sueño de ser contador realidad, agradezco infinitamente a cada uno de ellos porque sin ellos no pudiera estar hoy aquí presente.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi gran maestra MG. Zuazo Olaya, Norka Tatiana, gran mentora en este proyecto de investigación, que por su valioso aporte y su gran enseñanza hoy tengo cumplido el desarrollo de la presente investigación. Y a todas las personas que hicieron posible que hoy siga aquí creciendo paso a paso como persona y como profesional a todas las personas que me motivaron a seguir adelante.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	V
RESUMEN .....	VI
ABSTRACT.....	VII
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	9
3.2. Variables y operacionalización .....	9
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, valides y confiabilidad. ....	10
3.5. Procedimiento.....	10
3.6. Método de análisis de datos .....	11
3.7. Aspectos éticos .....	11
IV. RESULTADOS .....	12
V. DISCUSIÓN.....	18
VI. CONCLUSIONES .....	22
VII. RECOMENDACIONES.....	23
VIII. REFERENCIAS .....	24
ANEXOS .....	28

## Índice de Tablas

Tabla 1: Conocimiento de tributos.....	12
Tabla 2: Nivel de conocimiento de tributos.....	13
Tabla 3: Conocimiento de régimen tributarios.....	13
Tabla 4: Conocimiento de regímenes tributarios.....	14
Tabla 5: Conocimiento de las alíquotas tributarias.....	15
Tabla 6: Conocimiento de tasas municipales.....	15
Tabla 7: Conocimiento de emisión de comprobantes de pago.....	16
Tabla 8: Conocimiento de emisión de comprobantes de pagos.....	17

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo, como objetivo principal identificar los factores que inciden en la cultura tributaria en los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de Piura 2018, para la investigación se empleó la metodología no experimental ya que este se realizó sin la manipulación de la variable de estudio, para el desarrollo de esta investigación se contó con una población de 34 comerciantes ubicados en el sector maderero de Piura, debido a la reducida población de estudio se estimó conveniente realizar la investigación a todos los comerciantes de dicho sector. Los datos fueron obtenidos mediante un cuestionario, aplicando como tal una encuesta, dirigida a las cuatro dimensiones del presente estudio (conocimiento de tributos, conocimiento de regímenes tributarios, conocimiento de tasas municipales y conocimiento de emisión de comprobantes de pago), las cuales permitieron identificar los factores que inciden en la cultura tributaria de los comerciantes del sector maderero.

Los datos se procesaron en el programa SPSS Static 23.

**Palabras clave:** Tributos, regímenes, comprobantes, cultura tributaria.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research work was to identify the factors that affect the tax culture in the merchants of the timber sector of the industrial zone of Piura 2018, for the investigation the non-experimental methodology was used since this was carried out without the manipulation of the study variable, for the development of this research there was a population of 34 merchants located in the timber sector of Piura, due to the small study population it was considered convenient to carry out the investigation to all the merchants of said sector. The data were obtained through a questionnaire, applying as such a survey, aimed at the four dimensions of the present study (knowledge of taxes, knowledge of tax regimes, knowledge of municipal rates and knowledge of issuing payment receipts), which allowed identifying the factors that affect the tax culture of merchants in the timber sector. The data was processed in the SPSS Static 23 program.

**Keywords:** Taxes, regimes, receipts, culture tax.

## I. INTRODUCCIÓN

Los niveles de conocimiento en tributación fueron la causa de evasión de tributos, lo cual se convirtió en objeto de estudio hace muchos años. Los últimos estudios realizados sobre tributación y evasión tributaria de las MYPE demostraron cómo se presentaban múltiples situaciones en las que se realizaba evasión de impuestos por parte de estas, ya que faltaba una adecuada regularización por parte del Estado peruano.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, los impuestos pueden resultar complejos, especialmente para aquellos sin experiencia en el sistema tributario. Por eso, ofrecer una educación detallada y exhaustiva a los contribuyentes puede ayudar a superar esta complejidad, aumentar la confianza en su rol en el sistema tributario y promover un comportamiento a largo plazo. Cuando hay un conocimiento limitado sobre los impuestos o se carece de comprensión en aspectos clave, es necesario un enfoque profundo que permita una mayor implicación por parte de los involucrados (OECD, 2021).

Es importante destacar que, en América Latina, el sector informal abarca más del 50% de la población económicamente activa, ocupando de manera significativa los espacios urbanos. Los vendedores informales, que han convertido áreas públicas en grandes mercados populares, han adquirido una relevancia considerable en estudios investigativos, generando una serie de conceptos definidos por la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) y el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (PREALC). En la industria maderera, se observa un nivel significativo de actividad informal que abarca aproximadamente entre el 73% y el 91%, según datos proporcionados por SUNAT. Este escenario impacta de manera negativa en el comercio sostenible y legal de la madera, especialmente para las pequeñas empresas que utilizan este recurso natural como materia prima. Esto facilita la presencia de madera en el mercado ilegal, lo que repercute en una menor recaudación tributaria en este sector (Gonzales & Guerrero, 2023).

En términos de evasión fiscal, en Colombia se registra un nivel del 35%, el más alto en América Latina. Según la Comisión Económica para América Latina y



el Caribe (CEPAL), el país recauda el 18,8% del Producto Interno Bruto (PIB) en impuestos, mientras que el promedio regional es del 22,8%, donde Colombia presenta las mayores tasas de evasión y elusión en el impuesto sobre la renta personal y se aproxima al promedio en IVA y renta empresarial. Esto sugiere una falta de confianza por parte de los ciudadanos colombianos en la gestión que el Estado realiza con los recursos obtenidos a través de impuestos, atribuyendo esto a la corrupción que afecta al país (Castilla et al., 2021).

La situación de la cultura tributaria en el Perú se presenta como un desafío evidente, apuntando a la mayoría de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) como los principales infractores fiscales. El pago voluntario de impuestos parece depender en gran medida de un sentido de responsabilidad financiera. Factores como la informalidad, falta de conocimiento sobre las obligaciones tributarias, desconfianza en las autoridades y en la efectividad de su gestión, la falta de evidencia de mejoras tangibles para la sociedad, y los niveles de corrupción en distintos niveles del gobierno, todos estos impactan en la recaudación fiscal (Chirinos et al., 2023).

En la zona industrial de Piura, específicamente en el sector maderero, se evidenció casos de evasión de tributos, donde los comerciantes carecían de conocimientos específicos en materia tributaria, lo que resultaba en la omisión de la emisión de facturas y boletas para sus transacciones comerciales. Además, no declaraban sus ingresos ni respaldaban sus adquisiciones. Estas prácticas eran fácilmente observables en el día a día, ya que el sector maderero era reconocido en la ciudad de Piura y atraía a numerosas grandes empresas en busca de servicios de carpintería, afectando el crecimiento social y económico de la ciudad.

Asimismo, la recaudación de impuestos disminuyó, lo que a su vez redujo los fondos disponibles para llevar a cabo proyectos y obras públicas. Por tanto, resultó la necesidad de identificar las circunstancias que contribuían a esta problemática.

Ante ello, se formuló como problema general; ¿Cuáles fueron los factores que inciden en la cultura tributaria en los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de Piura 2018?, y de manera específica, ¿Cuáles fueron los niveles de conocimiento de los tributos por parte de los comerciantes del sector maderero

de la zona industrial de Piura 2018?, ¿Cuáles fueron los niveles de conocimiento de los regímenes tributarios en los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de Piura 2018?, ¿Cuáles fueron los niveles de conocimiento de alícuotas tributarias en los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de Piura 2018? Y, por último, ¿Cuáles fueron los niveles de conocimiento de la emisión de comprobantes de pago en los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de Piura 2018?

La presente investigación se justificó desde un enfoque práctico, porque permitió mejorar la percepción de factores que inciden en la cultura tributaria y el cumplimiento tributario, beneficiando tanto a los comerciantes como al desarrollo económico sostenible de la región. Asimismo, desde un enfoque teórico, buscó integrar teorías para comprender la variable de estudio desde múltiples perspectivas teóricas, teniendo una visión más completa y profunda de los determinantes del comportamiento tributario. Finalmente, desde un enfoque metodológico, se justificó ya que se creó un instrumento de recolección de datos que permitió recopilar la información pertinente para la elaboración de los resultados.

El presente estudio tuvo como objetivo general, identificar los factores que inciden en la cultura tributaria en los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de Piura 2018. Y de manera específica, medir el nivel de conocimiento de los tributos por parte de los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de Piura 2018, describir el nivel de conocimiento de los regímenes tributarios en los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de Piura 2018, analizar el nivel de conocimiento de alícuotas tributarias en los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de Piura 2018. Finalmente, medir el nivel de conocimiento de la emisión de comprobantes de pago en los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de Piura 2018.

## II. MARCO TEÓRICO

Se consideraron investigaciones en un ámbito internacional, nacional y local, es así que a nivel internacional se encontró el estudio de Moreira (2018) cuyo objetivo fue estudiar las causas que ocasionan fuga y elusión tributaria, dentro de ellas, resolver los principales mecanismos de fuga tributaria, analizar el grado de incumplimiento tributario y establecer el grado de cultura tributaria. El método de estudio fue inductivo, debido a que se analizó desde lo general a lo particular, el tipo de estudio fue descriptivo ya que solo se buscó describir y definir el propósito de la investigación. Concluyendo que, comportamientos de evasión, como la falta de comprensión sobre impuestos, las percepciones acerca de cómo el Estado utiliza los recursos y un sistema tributario poco claro, llevan a que aquellos que evaden impuestos siempre tengan la intención de eludir sus obligaciones tributarias.

Asimismo, el estudio de Cárdenas (2012) tuvo como objetivo realizar un análisis de la cultura tributaria en el grupo de actividad económica informal en la provincia de Pichincha – cantón Quito en la escuela de administración de empresas, se encontró que una gran proporción de los individuos capacitados para llevar balances no emitían ningún tipo de comprobante después de ofrecer sus servicios, lo que se define como evasión de ingresos. Este comportamiento contribuyó significativamente a la evasión del impuesto a la renta, alcanzando un 51% de evasión. Se identificó que la falta de liquidez contrasta con la escasa comprensión de las obligaciones tributarias. Además, se descubrió que el desconocimiento sobre cómo realizar declaraciones mensuales es el factor más importante que conduce a la evasión de impuestos, lo que resulta en numerosas irregularidades.

En un enfoque nacional, se consideró la investigación de Iglesias y Ruiz Rengifo (2017) tuvo como objetivo principal, identificar la relación que guarda las cargas tributarias, y los tributos municipales de la ciudad de Tarapoto. Tuvo un diseño no experimental. Dentro de las principales conclusiones se determinó el lazo entre la sociedad tributaria y el entendimiento con el pago de los arbitrios de la ciudad fue de 29%, es decir que un tercio de la población encuestada conocía cómo pagar arbitrios o cumplir con el pago por responsabilidad, pero el 71% de la

manifestó que no cumplía con el pago de los tributos debido a que este impuesto no le brindaría ningún beneficio gracias a la corrupción de los gobernantes.

Por otro lado, Gonzales (2016) llevó a cabo una investigación cuyo objetivo fue evaluar el grado de cumplimiento tributario en el mercado MARIA DEL SOCORRO en la ciudad de Huanchaco. Este estudio se enmarcó dentro de la categoría de investigación descriptiva y aplicada, con un diseño no experimental, dado que no se manipularon variables, y de corte transversal, ya que se tomó un determinado periodo de tiempo, específicamente el año 2016. La población estudiada fue el Mercado María del Socorro, de la cual se seleccionó una muestra de 30 comerciantes. Las conclusiones principales revelaron que el nivel de cultura tributaria de los comerciantes fue bajo, debido a que 25 de los 30 comerciantes encuestados no cumplían con el pago de sus impuestos ni emitían los comprobantes de pago correspondientes. Las causas de esta falta de cultura tributaria se atribuyeron al limitado conocimiento sobre temas tributarios, así como a la desmotivación para pagar impuestos debido a la corrupción generalizada de las autoridades. Además, el 87% de los comerciantes afirmaron que los impuestos eran excesivos y que no obtenían ningún beneficio al cumplir con sus obligaciones tributarias.

En otro orden de ideas, Atalaya et al. (2017) mediante su estudio buscaron determinar la influencia de la Cultura tributaria en la evasión de tributos de los contribuyentes dedicados a la venta de abarrotes. La metodología utilizada para la recolección de datos fue el cuestionario, que se aplicó a 64 comerciantes del mercado de la ciudad de Cajamarca. Las conclusiones indicaron que los comerciantes presentaban un bajo nivel de comprensión en materia tributaria, lo que evidenciaba la falta de educación por parte de la SUNAT en cuanto a las leyes y beneficios tributarios, así como en relación con los derechos relacionados con el pago de impuestos. Este déficit en la cultura tributaria se traducía en altos niveles de evasión de impuestos, especialmente entre aquellos sujetos al Régimen Único Simplificado (RUS), el cual facilitaba la evasión de impuestos en ausencia de una cultura tributaria sólida. Los factores fundamentales identificados en esta investigación incluyeron la falta de comprensión y educación tributaria, lo cual afectaba directamente a la región y obstaculizaba el desarrollo económico y social

de la ciudad de Cajamarca.

Finalmente, en un enfoque local se encontró a Gonza (2022) en su investigación que buscó determinar las características de la cultura tributaria de las micro y pequeñas empresas de moto repuestos de la av. buenos aires Sullana, año 2022. Fue de tipo cualitativo, descriptivo de corte transversal. con una muestra de 10 micro y pequeñas empresas, utilizando el instrumento de cuestionario, evidenciando que si tenían conocimientos respecto a las obligaciones tributarias, los mismo que coincidieron en que es una actividad ilegal no pagar los impuestos, en cuanto a la sanción se evidencio que el 70% MYPES han sido sancionadas ante verificaciones de la entidad pertinente, concluyendo de esta manera que los efectos que ocasiona el pago del impuesto a la renta de tercera categoría es la reducción de su liquidez y de capital de trabajo, asegurando también que nunca han sido capacitados sobre el cumplimiento de obligaciones tributarias, y nunca han sido participes de una campaña de sensibilización por parte de la SUNAT o alguna entidad del Estado.

Del mismo modo, Bustamante (2022) en su investigación buscó determinar el nivel de relación entre la cultura tributaria y la evasión tributaria de los comerciantes del Mercadillo Zonal de San José en el año 2021. Su metodología tuvo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental transversal, correlacional – causal, de nivel correlacional y de tipo aplicada, con una muestra de 44 encuestados, en la cual se pudo establecer que si existe una correlación positiva considerable entre la cultura tributaria y evasión tributaria en este centro de abastos en el año 2021. Se estableció que la defraudación fiscal es un factor crítico en el mundo empresarial. Se trata de un delito al que muchas compañías están susceptibles; ocultar activos, ingresos y ganancias, registrar deudas falsas y no reportar a la autoridad tributaria las retenciones o percepciones realizadas son situaciones muy delicadas a las que los comerciantes del Mercadillo Zonal de San José se enfrentan constantemente.

Por otro lado, se consideraron bases teóricas y definiciones de las variables de estudio con el fin de ampliar los conocimientos, tal es así que la cultura tributaria se define como la recopilación de diversos datos que proporcionan entendimiento

a los contribuyentes, permitiéndoles comprender la relevancia de cumplir con dichas obligaciones según los estándares establecidos. Estos criterios son esenciales para fomentar una mentalidad positiva que contribuya a reducir los niveles de evasión fiscal (Zuta et al., 2022).

Bajo la perspectiva de Chavez y Oblitas (2022) se argumenta que los contribuyentes y su vínculo con la administración tributaria representan el factor fundamental en la cultura tributaria. Se enfatiza que pocos ven con agrado el pago de impuestos al Estado, pero aun así cumplen con esta obligación. El cumplimiento de estas responsabilidades fiscales, a través del pago de tributos, contribuye a generar ingresos para el país. Por tanto, promover la cultura tributaria se vuelve fundamental en este contexto.

El sistema tributario nacional se compone de un conjunto de normativas, directrices y principios establecidos por el Estado peruano en materia impositiva, que abarcan tributos tales como tasas, contribuciones e impuestos. Estos se dividen en esferas definidas por el derecho tributario, el código tributario y la ley penal tributaria. La suficiencia y flexibilidad son rasgos fundamentales de un sistema tributario, donde el Estado debe combinar impuestos de manera que le otorguen todos los recursos necesarios para el bienestar público y el presupuesto general, asegurando así suficiencia. Además, este sistema debe estar organizado de tal manera que permita al Estado recurrir a él para aumentar sus ingresos sin necesidad de modificar la disposición que el pueblo peruano ofrece a través del pago de tasas, impuestos y contribuciones, concretando así su objetivo.

Por otro lado, un tributo es la aportación que un ciudadano realiza al Estado para su administración, protección y para satisfacer las necesidades comunes, estableciendo y legitimando los derechos de ambas partes. Este entendimiento mutuo podría fomentar un auténtico estado de derecho, donde el Estado demande ética al contribuyente y, a su vez, el contribuyente exija ética al Estado (Cabrera et al., 2021)

Hoy en día, los impuestos se presentan como una carga fiscal que los individuos, familias y compañías están obligados a asumir para con el Estado. Estos

impuestos se convierten en recursos disponibles para llevar a cabo planes y proyectos a nivel nacional. Por tanto, la contribución de los ciudadanos con sus impuestos se vuelve crucial para el progreso del país, promoviendo así una cultura tributaria que sea el motor principal para agilizar la recaudación de impuestos (Vite et al., 2021).

De acuerdo con Alva (2020) se produce evasión tributaria cuando a través de cualquier medio se engaña o induce a error a la Administración Tributaria, para evitar fraudulentamente el cumplimiento de la obligación tributaria ya nacida al realizarse el hecho imponible, con el propósito deliberado de percibir un beneficio económico ilegalmente para sí o para un tercero en perjuicio de los intereses de la hacienda pública.

En términos de los factores que determinan, todos los lasos con los aspectos que pueden ser de tipo étnico religiosos y contributivo, político social económico y/o aspectos particulares de cada persona respecto a su entorno educación valores de los peruanos dando una explicación de un 40% de su nivel por su parte de voluntad de las personas para el pago de tributos al estado, igualmente a poseer niveles de escolaridad superiores a los de la media también reciben beneficios y moral fiscal.

Finalmente, la mayoría de resultados, logran la confirmación del poco apoyo colectivo por parte de los ciudadanos de la nación, y el bajo grado de entendimiento de las leyes tributarias en la conciencia tributaria (1.6%). Para (Choy y Choy., 2010) la cultura tributaria puede ser entendida “como toda la actitud que tienen los individuos frente al pagode impuestos” y funciones tributarias del sistema.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

De acuerdo con (Salgado, 2018), el presente estudio fue de tipo descriptivo puesto que precisó de manera detallada y precisa un fenómeno, identificando las características relevantes para comprender mejor el objeto de estudio, además fue de enfoque cuantitativo ya que se recopilaban datos numéricos y se presentaron en tablas estadísticas para la elaboración de resultados.

##### **3.1.2. Diseño de investigación**

El diseño fue no experimental ya que no se manipuló la variable y se estudió tal cual se mostró en la unidad de análisis. Asimismo, fue de corte transversal ya que se estudió un periodo de tiempo determinado.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

##### **Definición conceptual:**

La cultura tributaria es la recopilación de diversos datos que proporcionan entendimiento a los contribuyentes, permitiéndoles comprender la relevancia de cumplir con dichas obligaciones según los estándares establecidos. Estos criterios son esenciales para fomentar una mentalidad positiva que contribuya a reducir los niveles de evasión fiscal (Zuta et al., 2022).

##### **Definición operacional:**

Se midió por medio de las dimensiones, nivel de conocimiento de los tributos, conocimiento de regímenes tributarios, conocimiento de las tasas de impuestos y conocimiento de emisión de comprobantes de pago.

##### **Indicadores:**

Se midió por medio de los indicadores, pago de tributos, importancia de tributos, requisitos para el pago de tributos y destino de tributos.

#### **3.3. Población, muestra y muestreo**

##### **3.3.1. Población**



Según lo indicado por (Ñaupas et al., 2018), la población estuvo compuesta por 34 comerciantes del sector maderero que se ubicaban en la zona industrial del mercado de Central de Piura.

### **3.3.2. Muestra**

Para determinar la muestra de la población, no se necesitó la aplicación de la fórmula determinada, por lo que la muestra constó de toda la población de estudio en sí (Ventura et al., 2017).

### **3.3.3. Muestreo**

Censal, ya que se utilizó la totalidad de la población, siendo los 34 comerciantes del sector maderero (Otzen & Manterola, 2017).

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, valides y confiabilidad.**

### **Técnica**

La técnica que se utilizó para la obtención de información fue la encuesta que se aplicó a los comerciantes del sector maderero de la ciudad de Piura. Esto permitió conocer cuál era el nivel de cultura tributaria de cada uno de ellos, con el fin de determinar los factores que inciden en la falta de conocimientos de tributación.

### **Instrumento**

El instrumento utilizado para la investigación fue el cuestionario, el cual dispuso de 16 ítems. Esta permitió evaluar cada dimensión de la investigación para una óptima recolección de datos y un buen desenvolvimiento en el análisis e interpretación de datos.

## **3.5. Procedimiento**

El procedimiento para la recolección de datos se llevó a cabo de la siguiente manera:

- Se determinaron las dimensiones e indicadores relacionados con el tema.
- Se elaboró un cuestionario con cuatro preguntas por cada dimensión.
- Finalmente, se procedió a la aplicación de la encuesta a la población de estudio.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se empleó estadística descriptiva para analizar la información del cuestionario, involucrando operaciones matemáticas para llevar a cabo los cálculos necesarios. El procesamiento de datos se llevó a cabo utilizando Excel y SPSS, generando gráficos estadísticos que ayudaron a dar respuesta a los objetivos planteados.

### **3.7. Aspectos éticos**

En la investigación presente, se tomó en cuenta los aspectos éticos del investigador, con la finalidad de no perjudicar la unidad de análisis de donde se obtuvo información. Asimismo, se consideraron cuidadosamente el respeto a las normas APA y la autoría de la investigación.

#### IV. RESULTADOS

**Tabla 1.**

*Conocimiento de tributos*

Ítem	IGV		Impuesto a la renta		IGV – Renta e impuesto Selectivo al consumo		No sabe – No opina		Total	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
¿Con qué pago de tributos cumple su negocio?	6	17.64	5	14.7	7	20.58	16	47.05	34	100%
<b>Ítem</b>	<b>siempre</b>		<b>Casi siempre</b>		<b>A veces</b>		<b>Nunca</b>		<b>Total</b>	
¿Considera importante el cumplimiento de pago de tributos?	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
	8	23.5	3	8.8	17	50	6	17.64	34	100
<b>Ítem</b>	<b>Conozco todos</b>		<b>Conozco poco</b>		<b>Conozco solo algunos</b>		<b>Desconozco por completo</b>		<b>Total</b>	
¿Conoce los requisitos con los que debe cumplir para el correcto pago de sus tributos?	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
	2	5.8	5	14.7	9	26.4	18	52.9	34	100
<b>Ítem</b>	<b>Para beneficio propio.</b>		<b>Para beneficio del pueblo</b>		<b>Para beneficio de Sunat</b>		<b>Para beneficio de políticos corruptos</b>		<b>Total</b>	
¿Conoce con qué finalidad se realiza el pago de los tributos?	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
	7	20.5	8	23.5	7	20.5	12	35.2	34	100

*Nota. Encuesta aplicada a los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de la ciudad de Piura.*

**Interpretación:** Con respecto a la encuesta dirigida a los comerciantes del sector maderero de Piura, se pudo observar que la gran mayoría no tenía conocimiento sobre los tributos que debían pagar por el funcionamiento de sus negocios. Este grupo representaba el 47% de la población encuestada, conformada por un total de 16 comerciantes del sector maderero de la zona industrial. Además, se evidenció que solo el 50% de los encuestados consideraron importante el cumplimiento en el pago de tributos, indicando que 17 personas encuestadas valoraban esta responsabilidad solo ocasionalmente.

Asimismo, se destacó que la mayoría de los encuestados no estaban familiarizados con los requisitos necesarios para cumplir adecuadamente con el pago de sus tributos. Este grupo representaba a 17 comerciantes, es

decir, el 52.9% de la población encuestada. Además, se reveló que una gran parte de los encuestados tenían la percepción de que los tributos que aportaban irían a parar a manos de políticos corruptos y no beneficiarían a su comunidad en absoluto. Esta opinión estuvo representada por el 35.29% del total.

**Tabla 2.**

*Nivel de conocimiento de tributos.*

Dimensión	Alto		Medio		Bajo	
	F	%	F	%	F	%
Conocimiento de tributos	6	17.64%	7	20.58%	21	61.76%

*Nota.* Encuesta aplicada a los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de la ciudad de Piura.

**Interpretación:** En la tabla 02, se determinó que el nivel de conocimientos tributarios de los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de Piura, fue bajo, representando el 61.76% del total.

**Tabla 3.**

*Conocimiento de régimen tributarios.*

Ítem	Dinero para beneficio público		No significa nada		Dinero para beneficio de empresas públicas		No sabe no opina		Total	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
¿Conoce el significado del término impuesto?	4	11.7	3	8.82	6	17.64	21	61.76	34	100
ítem	Más de 10		Existen solo 5		Existen solo 4		Existen solo 3		Total	
¿Conoce los regímenes tributarios existentes en la actualidad?	20	58.82	3	8.82	7	20.58	4	11.7	34	100
Ítem	Siempre		Casi siempre		A veces		Nunca		Total	
¿Considera que el pago de tributos le genera algún beneficio?	4	11.7	7	20.5	12	35.29	11	32.35	34	100
Ítem	Solo en SUNAT		En el Banco de la Nación		En cualquier agencia acreditada		En cualquier bodega		Total	

¿Dónde puede realizar el pago de sus tributos?					por SUNAT					
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
	19	55.88	5	14.7	5	14.7	5	14.7	34	100

*Nota.* Encuesta aplicada a los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de la ciudad de Piura.

**Interpretación:** Con relación a la tabla 03, se observó que la mayoría de los encuestados, un total de 21 personas que representaban el 61.76% de la población, desconocían el significado de "impuesto". Solo el 11.7% respondió correctamente, reconociendo su beneficio para el bienestar público mediante la provisión de bienes sociales para la población. En cuanto a la existencia de diferentes regímenes a los que pueden acogerse los comerciantes, el 79.42% carecían de conocimiento sobre la cantidad de regímenes tributarios disponibles.

En relación al ítem sobre si el tributo genera algún beneficio público, el 32.35% y el 35.29% de la población indicaron que nunca o solo a veces se generaba algún beneficio para la comunidad. Por último, con respecto al conocimiento sobre dónde se puede realizar el pago de tributos, solo el 14.7% conocía que el pago puede efectuarse en entidades acreditadas por SUNAT.

**Tabla 4.**

*Conocimiento de regímenes tributarios.*

Dimensión	Alto		Medio		Bajo	
	F	%	F	%	F	%
Conocimiento de regímenes tributarios	4	11.76%	6	17.64%	24	70.59%

*Nota.* Encuesta aplicada a los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de la ciudad de Piura.

**Interpretación:** En la tabla 04, se pudo determinar que el nivel de conocimiento de regímenes tributarios fue bajo ya que el 70.59% no posee conocimientos previos de regímenes tributarios.

**Tabla 5.**

*Conocimiento de las alíquotas tributarias.*

Ítem	Es igual a tributo.		Es el pago que se realiza por un servicio directo del estado.		Es interés de las deudas de SUNAT.		No sabe, no opina.		Total	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
¿Qué entiende por tasa Municipales?	4	11.76	7	20.58	20	58.82	3	8.82	34	100%
Ítem	En las bodegas		En los mini markets		En el banco de la nación.		En cualquier entidad acreditada porSUNAT.		Total	
¿Conoce donde realizar el pago de las tasas municipales?	10	29.41	10	29.41	8	23.53	6	17.65	34	100
Ítem	Siempre		Casi siempre		A veces		Nunca		Total	
¿Conoce el beneficio que le genera el pago de tasas Municipales?	4	11.76	6	17.65	1	2.94	23	67.65	34	100
Ítem	El estado.		Tramites policiales.		Trámites legales.		Todas las anteriores.		Total	
Las tasas Municipales graban servicios brindados por:	14	41.18	2	5.88	12	35.29	6	17.65	34	100

*Nota.* Encuesta aplicada a los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de la ciudad de Piura.

**Interpretación:** Con respecto a la tabla 05, se evidenció que 58.82% de la población encuestada, asociaba las tasas municipales con los intereses que cobra SUNAT por deudas impagas. En otras palabras, la mayoría carecía de comprensión sobre el concepto de tasas municipales. Además, el 76.47% de la población encuestada desconocía dónde abonar los servicios brindados por la municipalidad.

En relación al beneficio que implica el pago de tasas municipales, el 67.65% declaró nunca haber estado informado sobre estos beneficios, a pesar de que estas tasas son pagadas por personas que desconocen los servicios ofrecidos por su municipalidad. Con respecto al siguiente ítem, que indagaba sobre a quién benefician los impuestos municipales, solo una minoría, representada por el 41.1% de la población, indicó que estos impuestos se destinan en favor del Estado.

**Tabla 6.***Conocimiento de tasas municipales.*

Dimensión	Alto		Medio		Bajo	
	F	%	F	%	F	%
Conocimiento de tasas municipales.	8	23.53%	9	26.47%	17	50%

*Nota.* Encuesta aplicada a los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de la ciudad de Piura.

**Interpretación:** En la tabla 06, se pudo determinar que el nivel de conocimiento de las tasas municipales que poseían los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de Piura, fue bajo ya que el 50% no tenían conocimientos previos de los servicios que graba dicho impuesto.

**Tabla 7.***Conocimiento de emisión de comprobantes de pago.*

Ítem	No sabe cuáles debe emitir.		Libros diarios.		Boletas, recibo por honorario, percepción entre otros.		Facturas, boletas, tickets, entre otros autorizados por SUNAT		Total	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
¿Qué comprobantes de pago que se deben de emitir al vender?	9	26.47	10	29.41	5	14.71	10	29.41	34	100%
<b>ítem</b>	<b>Siempre.</b>		<b>Casi siempre.</b>		<b>A veces.</b>		<b>Nunca.</b>		<b>Total</b>	
¿Con que frecuencia emite comprobantes de pago?	3	3.82	7	20.59	21	61.76	3	3.82	34	100
Ítem	Nombre del negocio y teléfono.		No sabe no opina.		Dirección, razón social, número de serie, copias, imprenta, fecha.		Nombre del negocio, dirección y razón social.		Total	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
¿Conoce usted la información mínima que debe de tener un comprobante de pago para uso del crédito fiscal?	5	14.71	17	50	2	5.88	10	29.41	34	100
Ítem	De acuerdo a lo establecido por SUNAT		Cuando SUNAT notifique.		Cuando tenga el dinero.		Nunca el dinero es del negocio.		Total	
	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%	N.º	%
¿Conoce en qué										

momento puede realizar el pago de sus tributos?	3	8.82	7	20.59	19	55.88	5	14.71	34	100
---	---	------	---	-------	----	-------	---	-------	----	-----

**Nota.** Encuesta aplicada a los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de la ciudad de Piura.

**Interpretación:** Con respecto a la tabla 07, se observó que el 29.41% de la población, respondieron correctamente sobre la emisión de comprobantes requeridos al brindar un servicio o concretar una venta con un cliente.

En relación a la frecuencia de emisión de comprobantes en los negocios de los encuestados, solo 3 personas indicaron que siempre entregaban comprobantes por ventas o servicios realizados. Del mismo modo, el 50% de la población no tenía conocimiento de la información mínima que debe contener un comprobante de pago para su uso contable. Únicamente el 5.88% estuvo al tanto de esta información mínima requerida.

En relación a la pregunta sobre si los encuestados sabían cuándo debían realizar el pago de tributos, la mayoría indicó que se debía hacer cuando se contara con el dinero suficiente para ello. Solo el 8.82% de la población encuestada afirmó que el pago debía realizarse de acuerdo con lo establecido por SUNAT.

**Tabla 8.**

*Conocimiento de emisión de comprobantes de pagos.*

Dimensión	Alto		Medio		Bajo	
	F	%	F	%	F	%
Conocimiento de emisión de comprobantes de pago.	10	29.41%	6	17.64%	18	52.94%

Nota. Encuesta aplicada a los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de la ciudad de Piura.

**Interpretación:** En la tabla 08, se pudo determinar que el nivel de conocimiento para la correcta emisión de comprobantes de pago fue bajo ya que el 52.94% de población de estudio no poseía conocimientos previos con respecto a ello.



## V. DISCUSIÓN

Luego de presentar los resultados de la investigación, se procedió a discutir las cuatro dimensiones de estudio. Estas dimensiones permitieron determinar el nivel de cultura tributaria de los comerciantes del sector maderero de la ciudad de Piura y ayudaron a identificar los factores que inciden en la falta de cultura tributaria en este sector. Las dimensiones de estudio incluyeron el conocimiento de tributos, el conocimiento de regímenes tributarios, el conocimiento de tasas municipales y el conocimiento de emisión de comprobantes de pago.

Con respecto a los resultados obtenidos en el primer objetivo, que consistía en medir el nivel de conocimientos tributarios de los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de la ciudad de Piura, se concluyó que el nivel de conocimiento tributario en esta zona fue bajo. Más del 70% de encuestados no tenía conocimiento de los pagos de tributos que realizaban, y más del 65% no consideraba importante el cumplimiento del pago de tributos debido a la percepción de que las autoridades no distribuyen adecuadamente los recursos para el beneficio de la sociedad. Además, se observó que más del 70% de la población de estudio no conocía la finalidad del pago de tributos. Esta falta de cultura tributaria va en concordancia con las teorías expuestas Gonzales (2016) quién reveló que el nivel de cultura tributaria de los comerciantes fue bajo, debido a que 25 de los 30 encuestados no cumplían con el pago de sus impuestos ni emitían los comprobantes de pago correspondientes.

En cuanto al segundo objetivo, que consistía en determinar el nivel de conocimiento de los regímenes tributarios en los comerciantes del sector maderero de la ciudad de Piura, se encontró que más del 61% de encuestados no tenía conocimiento del significado de impuesto ni de la responsabilidad cívica que implica. Además, el 79.42% de la población no conocía la existencia de diferentes regímenes tributarios. Se encontró que una gran parte de la población encuestada no tenía comprensión del significado de las tasas municipales. Se reflejó que un 58.82% de los encuestados creía erróneamente que las tasas municipales eran intereses generados por deudas a diferentes municipios.

Además, el 76.47% de los encuestados no tenía idea de dónde pagar estos impuestos y qué aspectos específicos gravaban.

Los resultados obtenidos en esta investigación guardan similitud con Iglesias y Ruiz (2017) quienes destacaron la falta de conocimiento y la percepción negativa de la población sobre los impuestos y su utilidad, lo cual lleva a la evasión tributaria debido a la desconfianza en la administración de los recursos por parte de las autoridades

Entre ellos, se evaluó la evolución de la cultura tributaria y los conceptos a los que esta se refería, además del contexto de la vida y salud económica de un país. Se enfatizó los valores culturales de una sociedad, los derechos de la misma, los deberes, los servicios, los símbolos del estado y la ciudadanía. Los resultados encontrados en la investigación eran similares a los obtenidos por Ayala (2015) al indicar que la falta de información tributaria proporcionada por SUNAT podría ser la causa de la evasión de impuestos por parte de los comerciantes del mercado de telas de la ciudad de Piura.

Por otro lado, en relación con el segundo objetivo de determinar el nivel de conocimiento de los regímenes tributarios en los comerciantes del sector maderero de la ciudad de Piura, se encontró que más del 61% de la población tenía un conocimiento limitado de los mismo.

La encuestada carecía de conocimiento sobre el significado de impuestos, es decir, no sabía que era una responsabilidad cívica de todo ciudadano que movía la economía en el país. Además, el 79.42% de comerciantes no tenía ningún conocimiento sobre cuántos regímenes tributarios existían. De la misma forma, el 50%, afirmó no conocer el destino o el beneficio que les generaba el cumplimiento del pago de tributos. La falta de cultura tributaria lleva a la evasión tributaria, lo que genera retraso para el país, los resultados obtenidos fueron similares a los de Cárdenas (2012) quien determino que las malas aplicaciones implican que las personas no conozcan sus responsabilidades y obligaciones con los tributos.

Con respecto a la tercera dimensión de estudio sobre el conocimiento

de las tasas municipales que pagan los comerciantes del sector maderero de la ciudad de Piura, no tienen conocimiento del significado de las tasas municipales, esto se ve reflejado en un 58.82% que consideraron que las tasas municipales son los intereses ganados por deudas a diferentes municipios, además el 76.47% no tenía idea de donde pagar estos impuestos y que es lo que pagan cuando se pagan, solo el 17.65% de la población de estudio afirmó que estos impuestos pagan servicios brindados por el estado, y el 67.65% de la población de estudio no tenía conocimiento de los beneficios que estos generan a la población. Dicho de otro modo, la importancia radica en la solidaridad que debe existir entre las partes de la relación jurídica tributaria en pro del bien común, ya sea el Estado como ente facultado para la solución de los problemas a través de los recursos obtenidos por las obligaciones tributarias y los sujetos pasivos en recibir a cambio todos los servicios necesarios para elevar la calidad de vida. Los resultados obtenidos son similares a los de Iglesias y Ruiz (2017) estableció que entre la cultura tributaria y el conocimiento con el pago de los arbitrios de la ciudad de Tarapoto es de 29%; es decir que un tercio de la población sabe cómo pagar arbitrios o cumple con el pago por responsabilidad, pero el 71% manifestó que no cumplía con el pago de los arbitrios debido a que el pago de este impuesto no les brindaría ningún beneficio gracias a la corrupción de los gobernantes.

Por último con respecto a la cuarta dimensión de estudio sobre el conocimiento de emisión de comprobantes de pago por parte de los comerciantes del sector maderero de la ciudad de Piura, se obtuvo como resultado que solo el 29.41% tenía conocimiento de que comprobante de pago se le debe de emitir a un cliente después de pactada la venta de un producto, además de ello el 61.76% afirmó que solo emite comprobantes de pago a sus clientes a veces es decir los comerciantes de esta zona están propensos a que de un momento a otro sus puestos puedan ser intervenidos por funcionarios de SUNAT, y por otro lado solo el 5.88% contaba con conocimiento de la información mínima que debe de tener un comprobante de pago para que este pueda ser emitido a sus clientes de manera correcta, es decir el resto de la población no conocían la información necesaria que debe acompañar a un

comprobante de pago. Los resultados obtenidos son similares a los de Gonza Cortez (2022) en su investigación en la cual llegó a la conclusión que falta de conocimiento con respecto a la emisión de comprobantes afecta de pago mucho a la recaudación de impuestos por parte del Estado.

## VI. CONCLUSIONES

1. Los comerciantes del sector maderero de la zona industrial en la ciudad de Piura, no cuentan con conocimientos previos sobre los tributos, debido a que gran mayoría no sabían la importancia de que una persona cumpla con el correcto pagode sus tributos, ni tampoco tienen conocimiento de las multas que estos podrían generar por no cumplir a tiempo el pago del mismo, es decir esto refleja tanto por parte de los comerciantes y por parte de las entidades encargadas de recaudar y salvaguardar los impuestos pagados por la población, una falta de interés de obtener más conocimientos y brindar más conocimientos a los comerciantes para que estos generen más impuestos para la población, se determinó que con respecto al conocimiento de los tributos los comerciantes de dicha zona cuentan con un bajo nivel de conocimiento.
2. Se logró identificar el bajo nivel de conocimiento de regímenes tributarios, por parte de los comerciantes, ya que en su gran mayoría estos no tenían ni idea de cuántos de ellos existen y las facilidades de pago que existen para cada uno de ellos, aparte de los beneficios que existe por cumplir con el pronto pago de los mismo.
3. Se identificó que el conocimiento de las tasas municipales en los comerciantes, es bajo debido a que en su gran mayoría no tenían conocimiento de que servicios gravan las aligotas tributarias, y habiendo pagado alguna vez uno de estos impuestos para obtener licencias de funcionamiento y otros servicios brindados por municipios, es decir esto refleja en los comerciantes la falta de interés y obtener más conocimientos previos en lo que a tributación respecta.
4. Se identificó que el conocimiento de emisión de comprobantes de pago se pudo identificar el bajo nivel de conocimiento con lo que ello respecta, puesto que los comerciantes no conocen los requisitos o información mínima que debe de tener un comprobante de pago para el correcto uso ante sustentación de ventas, esto refleja la falta de interés e informalidad por parte de los comerciantes de dicho sector, además de la evasión tributaria que en esta zona existe.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la entidad fiscalizadora y recaudadora de impuestos poner un poco más de interés en este sector de la zona industrial de la ciudad de Piura, ya que el comercio con un bajo nivel de conocimiento tributario, trae consigo problemas de tributarios y malas prácticas que podrían ser transmitidos a más comerciantes, trayendo consigo pérdidas en la recaudación de tributos a gran escala.
2. Se recomienda a la entidad fiscalizadora SUNAT, llevar a cabo campaña de sensibilización tributaria, para mejorar el nivel de cultura tributaria en la zona industrial de Piura, y también se le recomienda brindar charlas para así aumentar los conocimientos previos por parte de los comerciantes del sector maderero.
3. Por otro lado, se le recomienda a la municipalidad de Piura, sensibilizar a los comerciantes de dicho sector y elevar su conocimiento en lo que a tributación respecta, esto se podría lograr mediante la implementación de un plan de trabajo junto a los comerciantes el cual tenga un mecanismo para aumentar el conocimiento de la tributación y explicarles la importancia de pagar sus impuestos y hacia donde son invertidos y así poder devolver la confianza al contribuyente.
4. Se sugiere a SUNAT, trabajar conjuntamente con la imprentas encargadas y autorizadas de imprimir los comprobantes de pago, brindar folletos informativos de la correcta emisión de los mismos y brindar información de los requisitos mínimos que debe contener un comprobante de pago para su correcta emisión, de la siguiente manera se podría implementar incentivos a los contribuyentes por entregar comprobantes de pago a todos sus clientes después de pactada una venta, así se podría aumentar la cultura tributaria en este sector.

## VIII. REFERENCIAS

- Alva Matteucci, M. (2020). *Evasión tributaria* (Segunda edición). Instituto Pacífico SAC. <https://tienda.institutopacifico.pe/lectura/tienda/evasion-tributaria-segunda-edicion?page=2-3>
- Atalaya, J. A., Díaz, G. Y. O., Mamani, R. D. V., Ramírez, O. L., & Núñez, O. M. (2017). La cultura Tributaria y sus influencia en la evasión de los tributos en un mercado de la Ciudad de Cajamarca-Perú. *HORIZONTE EMPRESARIAL*, 4(2), Article 2. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/758>
- Bustamante Cedano, K. M. (2022). *La cultura tributaria y su relación con la evasión tributaria de los comerciantes del mercadillo zonal de San José—Piura, año 2021* [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Piura]. <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/20.500.12676/4028>
- Cabrera Sánchez, M. A., Sánchez Chero, M.-J., Cachay Sánchez, L. del C., & Rosas Prado, C. E. (2021). Cultura tributaria y su relación con la evasión fiscal en Perú. *Revista de ciencias sociales*, 27(Extra 3), 204-218.
- Cárdenas López, A. C. (2012). *La cultura tributaria en un grupo de actividad económica informal en la provincia de Pichincha – cantón Quito* [bachelorThesis, Universidad Politécnica Salesiana]. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/5224>
- Castilla, N. J. J., Peñaranda, Y. L. R., & Carrascal, I. J. (2021). Análisis de la cultura tributaria de los comerciantes en zona de conflicto. Caso comerciantes ubicados en el centro de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander \*. *Cuadernos de Contabilidad*, 22, 1-18.

- Chavez Vallejos, J. W., & Oblitas Otero, R. C. (2022). La cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias en la empresa Dream Color E.I.R.L. Cutervo 2020. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i2.313>
- Chirinos de la Cruz, L. M., Gálvez Ñañez, F. R., & Dionicio Barazorda, L. I. (2023). Cultura tributaria en las mypes y la recaudación fiscal. *mktDESCUBRE*, 1(21), Article 21. <https://doi.org/10.36779/mktdescubre.v1i21.803>
- Gonza Cortez, S. E. (2022). *Caracterización de la cultura tributaria de las micro y pequeñas empresas de moto repuestos av. Buenos Aires Sullana, año 2022* [Tesis de Grado, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote]. <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/27565>
- Gonzales Agurto, K. V. (2016). *Nivel de cultura tributaria en el mercado María del Socorro de Huanchaco, año 2016*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/351>
- Gonzales Valdivia, J. E., & Guerrero Febres, M. R. (2023). Informalidad y evasión tributaria en el sector maderero en la provincia de Coronel Portillo. *Balance´s*, 10(15), Article 15.
- Iglesias Gonzáles, J. J., & Ruiz Rengifo, K. (2017). *La cultura tributaria y su relación con las obligaciones tributarias de los arbitrios municipales de la ciudad de Tarapoto año 2016* [Tesis de Grado, Universidad peruana Unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/685>
- Moreira Hernández, A. M. (2018). *Análisis de causas en la evasión y elusión tributaria de los contribuyentes obligados a llevar contabilidad en la Parroquia Tarqui, Cantón Guayaquil, período 2015* [Tesis de Maestría,



Instituto de Altos Estudios Nacionales].

<http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/1071276>

Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la investigación. Cuantitativa— Cualitativa y redacción de la tesis. 5ª Edición—Ediciones de la U - Librería— Compra ahora* (Quinta edición). Ediciones de la U. <https://edicionesdelau.com/producto/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-cualitativa-y-redaccion-de-la-tesis-5a-edicion/>

OECD. (2021). *Building Tax Culture, Compliance and Citizenship: A Global Source Book on Taxpayer Education, Second Edition*. Organisation for Economic Co-operation and Development. [https://www.oecd-ilibrary.org/taxation/building-tax-culture-compliance-and-citizenship-second-edition\\_18585eb1-en](https://www.oecd-ilibrary.org/taxation/building-tax-culture-compliance-and-citizenship-second-edition_18585eb1-en)

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Salgado Lévano, C. (2018). *Manual de investigación, teoría y práctica para hacer la tesis según la metodología cuantitativa* (Primera edición). <https://pdfcoffee.com/040-mastertesis-manual-de-investigacion-teoria-y-practica-para-hacer-la-tesis-segun-la-metodologia-cuantitativa-cecilia-salgado-levano-2018pdf-4-pdf-free.html>

Ventura-León, J. L., Arancibia, M., Madrid, E., Ventura-León, J. L., Arancibia, M., & Madrid, E. (2017). The importance of reporting validity and reliability in measuring instruments: Comments to Arancibia et al. *Revista médica de Chile*, 145(7), 955-956. <https://doi.org/10.4067/s0034-98872017000700955>

Vite Cevallos, H., Carvajal Romero, H., Gutiérrez Jarramillo, D., Borja Herrera, A., Feijoo González, E., Vite Cevallos, H., Carvajal Romero, H., Gutiérrez Jarramillo, D., Borja Herrera, A., & Feijoo González, E. (2021). Factores claves para el fortalecimiento de la cultura tributaria en Pymes de la ciudad de Machala. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 463-471.

Zuta, J. R., Torres, M. Y. T., & Tafur, J. B. V. (2022). Cultura tributaria y su influencia en la evasión de impuestos, en el sector ferretero, en el distrito de Soritor, 2021. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.236>

**ANEXOS**

**ANEXO 1:  
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE**

VARIABLE	DIMENSION	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	INDICADORES	TECNICA /INSTRUMENTOS
Factores que inciden en la Cultura Tributaria	<p>Nivel de conocimiento de los tributos</p> <p>Nivel de conocimiento de los regímenes tributarios</p> <p>Nivel de conocimiento de Alícuotas tributarias</p> <p>Nivel de conocimiento de La emisión de comprobantes.</p>	<p>Se define como la recopilación de diversos datos que proporcionan entendimiento a los contribuyentes, permitiéndoles comprender la relevancia de cumplir con dichas obligaciones según los estándares establecidos (Zuta et al., 2022).</p>	<p>Se medirá por medio de los indicadores nivel de Conocimiento de los tributos, conocimiento de regímenes tributarios, conocimiento de las tasas de impuestos y conocimiento de emisión de comprobantes de pago.</p>	<p>Pago de tributos.</p> <p>Importancia de tributos.</p> <p>Requisitos para el pago de tributos.</p> <p>Destino de tributos.</p> <p>Emisión de comprobantes de pago</p> <p>Información en un comprobante de pago</p> <p>Pago del impuesto para emisión de comprobantes.</p>	<p>Encuesta/ cuestionario</p>

**ANEXO 2: Ficha de validaciones de instrumento de recolección de datos**



DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Quien suscribe, Romón Viquez Imco  
 con documento nacional de identidad N° 02 666 472 de  
 profesión contador Público, con Grado de  
Doctor En Contabilidad, ejerciendo actualmente como Docente  
 de la institución Universidad Nacional de Piura  
 hago constar, por medio de la presente, que he revisado con fines de validación el  
 instrumento  cuestionario  
 para su aplicación en el trabajo de investigación titulado:  
4 factores que inciden en la cultura tributaria  
en los comerciantes del sector maderero de la  
zona industrial de Piura 2018-23  
 Luego, de haber realizado las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes  
 apreciaciones según lista de cotejo:

N°	CRITERIOS	SI	NO
1	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	✓	
2	El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio	✓	
3	La estructura del instrumento es adecuada	✓	
4	Los ítems del instrumento son claros y presentan coherencia	✓	
5	Los ítems están correctamente secuenciados.	✓	
6	La cantidad de ítems es adecuada para su aplicación	✓	

Piura, 11 de setiembre de 2018

**“FACTORES QUE INCIDEN EN LA CULTURA TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DEL SECTOR MADEDERO DE LA ZONA INDUSTRIAL DE PIURA 2018”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: GUÍA DE PAUTAS**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACION
		0	5	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																77					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																78					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																72					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																78					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																78					



**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Quien suscribe, Carlos Enrique Socuedo,  
 con documento nacional de identidad N° 02645888, de  
 profesión contador público, con Grado de  
Maister en contabilidad ejerciendo actualmente como Decano y contador  
 de la institución Municipalidad de cura mari y en la escuela Etsan,  
 hago constar, por medio de la presente, que he revisado con fines de validación el  
 instrumento  cuestionario,  
 para su aplicación en el trabajo de investigación titulado:  
"Factores que influyen en la cultura tributaria  
 en los comerciantes del sector maderero de la  
 zona industrial de piura 2018"

Luego, de haber realizado las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones según lista de cotejo:

N°	CRITERIOS	SI	NO
1	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	✓	
2	El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio	✓	
3	La estructura del instrumento es adecuada	✓	
4	Los ítems del instrumento son claros y presentan coherencia	✓	
5	Los ítems están correctamente secuenciados.	✓	
6	La cantidad de ítems es adecuada para su aplicación	✓	

Piura, 13 de enero de 2018

  
 Firma  
 DNI N° 02645888







**ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLCCIÓN DE DATOS**  
CUESTIONARIO ESCUELA DE CONTABILIDAD. INSTRUMENTO

---

“Factores que inciden en la cultura tributaria en los comerciantes del sector maderero de la Zona Industrial de Piura, 2018”.

Estimada Sr(a).

A fin de determinar cómo influyen los Factores que inciden en la cultura tributaria en los comerciantes del sector maderero de la Zona Industrial de Piura, 2018, se ha elaborado el presente cuestionario para recoger información que permita evaluar dicha variable. Se le solicita responder las preguntas con la sinceridad y seriedad del caso. Muchas gracias.

1. CONOCIMIENTO DETRIBUTOS

O ¿Con qué pago de tributos cumple su negocio?

- a) IGV
- b) IGV- RENTA e Impuesto Selectivo Al Consumo.
- c) Impuesto a la renta.
- d) No sabe no opina.

O ¿Considera importante el cumplimiento de pago de tributos?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Nunca.

o ¿Conoce los requisitos con los que debe cumplir para el correcto pago de sus tributos?

- a) Conozco todos.
- b) Conozco solo algunos.
- c) Conozco un poco.
- d) Desconozco por completo

o ¿Conoce con qué finalidad se realiza el pago de los tributos?

- a) Por beneficio propio
- b) Para beneficio de SUNAT
- c) Para beneficio del pueblo/propio
- d) Para beneficio de políticos corruptos

## 2. CONOCIMIENTO DE REGÍMENES TRIBUTARIOS

o ¿Conoce el significado del término impuesto?

- a) Dinero para beneficio público.
- b) No significa nada.
- c) Dinero para beneficio de empresas públicas.
- d) No sabe no opina.

o ¿Sabe cuántos son los regímenes tributarios existentes en la actualidad?

- a) Más de 10.
- b) Existen solo 5.
- c) Existen solo 4.
- d) Existen solo 3.

o ¿Considera que el pago de tributos le genera algún beneficio?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Nunca.

o ¿Dónde puede realizar el pago de sus tributos?

- a) Solo en SUNAT.
- b) En cualquier agencia acreditada por SUNAT.
- c) En el Banco de la Nación.
- d) En cualquier bodega.

### 3. CONOCIMIENTO DE TASAS DE IMPUESTOS.

o ¿Qué entiende por impuesto Tasa?

- a. Es igual a tributo.
- b. Es el pago que se realiza por un servicio del estado.
- c. Es interés de las deudas de SUNAT.
- d. No sabe, no opina.

o ¿Conoce donde realizar el pago del impuesto TASA?

- i. En las bodegas.
- ii. En los Mini Markets
- iii. En el Banco de la Nación.
- iv. En cualquier entidad acreditada por SUNAT.

o ¿Conoce el beneficio que le genera el pago del impuesto TASA?

- a) Siempre.
- b) Casi siempre.
- c) A veces.
- d) Nunca.

### 4. CONOCIMIENTO DE EMISIÓN DE COMPROBANTES DE PAGO.

o ¿Qué comprobantes de pago que se deben de emitir al vender?

- a) Facturas, boletas de venta, tickets, entre otros autorizados por SUNAT.
- b) Boletas, Recibos por honorarios, comprobantes de percepción y otros autorizados por SUNAT.

c) Libros diarios

d) No sabe exactamente cuáles deben de emitir.

○ ¿Con que frecuencia emite comprobantes de pago?

a) Siempre.

c) A veces.

b) Casi siempre.

d) Nunca.

○ ¿Conoce usted la información mínima que debe de tener uncomprobante de pago para uso del crédito fiscal?

a) Dirección, razón social, número de serie, denominación, copia cliente, datos de la imprenta, fecha y otros.

b) Nombre del negocio y teléfono.

c) Nombre del negocio, dirección y razón social

d) No sabe no opina.

○ ¿Conoce en qué momento puede realizar el pago de sus tributos?

a) Cuando se tenga el dinero para realizarlo.

b) De acuerdo a los establecido por SUNAT.

c) Cuando SUNAT notifique que debo de realizarlo.

d) Nunca el dinero es del negocio

## EVIDENCIA



## ANEXO 3: CARTA DE PRESENTACIÓN



*"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"*

Piura, 20 de marzo 2018

### CARTA N°119-2018-UCV-VA-P07/CCP

SEÑOR

**JUAN PABLO CAMINANTE HIGUERAS**

REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA "ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LA ZONA INDUSTRIAL"

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez expresarle al Sr. **ESTIGUAR BERTOLT MARCELO MOGOLLÓN** con código N.º 7000590288 es alumno del X CICLO de nuestra casa de estudios, de la facultad de ciencias empresariales, de la carrera profesional de contabilidad, quien se encuentra realizando el proyecto de investigación denominado "Factores que inciden en la cultura tributaria en los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de Piura, 2018", por lo cual se solicita permiso para tener acceso a información, y de tal manera dar cumplimiento al trabajo encomendado por el curso de proyecto de investigación con fines académicos.

Conocedores de su compromiso por el desarrollo educativo, solicito brindar las facilidades del caso al estudiante, a fin de que pueda recopilar la información necesaria para su trabajo de investigación.

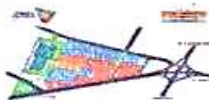
Esperando contar con su apoyo, sin otra particular queda usted.

Atentamente,

  
**MG. LETTY ANGELICA HUACCHILLO PARDO**  
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



## ANEXO 4: CARTA DE AUTORIZACIÓN



Asociación de propietarios de comerciantes de la zona industrial Piura 2018

---

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

Piura 5 de abril del 2018

Señor: Estiguar Bertolt marcelo mogollón.....

Reciba usted el cordial saludo de la junta directiva de zona industrial de Piura y de todos nuestros comerciantes-propietarios que representamos toda esta asociación , con el fin de hacer de su conocimiento lo siguiente :

De acuerdo a su solicitud enviada el día 2 de abril del presente le informamos que le damos la autorización para que realice su trabajo de investigación denominado “Factores que inciden en la cultura tributaria en los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de Piura para los fines que se estime conveniente.

Sin otra particular queda de usted

JUAN PABLO CAMINANTE HIGUERAS

Gerente general de la zona industrial de Piura

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, Norka Tatiana Zuazo Olaya docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: **“Factores que inciden en la cultura tributaria en los comerciantes del sector maderero de la zona industrial de Piura 2018”**, del (los) autor (autores) MARCELO MOGOLLON ESTIGUAR BERTOLT, constato que la investigación cumple un índice de 19% similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Piura, 18 de diciembre de 2018

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ZUAZO OLAYA NORKA TATIANA  DNI: 42979454  ORCID : 0000-0002-2416-5809	