



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Riesgo empresarial y toma de decisiones en los trabajadores de
la empresa Jospier Kids, Lima 2021.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORES:

Llontop Pacherras, Jorge Luis (orcid.org/0000-0002-8662-8709)

Padilla Flores, Marissel Jackeline (orcid.org/0000-0003-2482-1439)

ASESOR:

Dr. Lino Gamarra, Edgar Laureano (orcid.org/0000-0003-4627-6339)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Esta tesis se la dedicamos a nuestros padres quienes desde un principio nos han apoyado de manera incondicional para culminar nuestros estudios y a toda nuestra familia que nos ha motivado a nunca rendirnos

Agradecimiento

Agradezco a dios, a mis familiares, a mis amigos, y mi asesor de investigación por el apoyo y la enseñanza que me han brindado en todo este proceso.

Índice de contenidos

Caratula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Diseño y tipo de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos	19
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos Éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS:.....	33
ANEXOS	42

Índice de tablas

Tabla 1_ Confiabilidad de la variable Riesgo Empresarial.	20
Tabla 2_ Confiabilidad de la variable Toma de decisiones	20
Tabla 3_ Análisis Descriptivo de la variable Riesgo empresarial	22
Tabla 4_ Análisis Descriptivo de la variable toma de decisiones	23
Tabla 5_ Correlación entre Riesgo empresarial y Toma de Decisiones.....	24
Tabla 6_ Correlación entre La pérdida económica y toma de decisiones	25
Tabla 7_ Correlación entre El desarrollo empresarial y toma de decisiones.....	26
Tabla 8_ Correlación entre Beneficio y toma de decisiones.	27

Índice de figuras

<i>Figura 1</i> _Descriptivo de la variable Riesgo empresarial.....	22
<i>Figura 2</i> _Descriptivo de la variable Toma de decisiones.....	23

-

Resumen

La situación problemática del estudio permitió definir el problema de investigación: ¿Qué relación existe entre el Riesgo empresarial y la toma de decisiones en la empresa Jospiers Kids, Lima 2021? El propósito de la investigación fue determinar la relación que existe entre el Riesgo empresarial y la toma de decisiones en la empresa Jospier Kids, Lima 2021. El enfoque de la investigación fue cuantitativo, el tipo de la investigación es no experimental de corte transversal con un diseño descriptivo correlacional. Estuvo conformada por 20 colaboradores, con una muestra de 20 personas, la información se obtuvo a través de la técnica encuesta con su instrumento que fue el cuestionario en escala de Likert. Seguidamente se realizó por el programa estadístico SPSS, la validez del instrumento se hizo por un juicio de expertos y la fiabilidad por la rho de Spearman el cual tuvo como resultado mediante el estadístico alfa de Cronbach, 0, 946 para el cuestionario del Riesgo empresarial y 0, 924 para el cuestionario de toma de decisiones, por lo que los instrumentos poseen una alta confiabilidad. Se concluye que existe correlación entre el Riesgo empresarial y la toma de decisiones en la empresa Jospier kids, Lima 2021.

Palabras clave: Riesgo empresarial, peluquería, toma de decisiones

Abstract

The problematic situation of the study allowed defining the research problem: What relationship exists between business risk and decision-making in the company Jospiers Kids, Lima 2021? The purpose of the research was to determine the relationship between business risk and decision-making in the company Jospier Kids, Lima 2021. The research approach was quantitative, the type of research is non-experimental, cross-sectional with a correlational descriptive design. It consisted of 20 collaborators, with a sample of 20 people, the information was obtained through the survey technique with its instrument, which was the Likert scale questionnaire. It was then performed by the SPSS statistical program, the validity of the instrument was made by an expert judgment and the reliability by the sperman rho, which resulted in the Cronbach's alpha statistic, 0.946 for the Business Risk questionnaire and 0.924 for the decision-making questionnaire, so the instruments have high reliability. It is concluded that there is a correlation between business risk and decision-making in the company Jospier kids, Lima 2021.

Keywords: Business risk, hairdressing, Decision making.

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años el riesgo empresarial en el ámbito Global es de gran importancia ya que hoy en día las empresas se encuentran expuestas a muchos riesgos el cual ponen en peligro la reputación de estas y hasta su futura continuidad, esta situación de riesgo genera en las empresas a poder desarrollar acciones para hacer frente los riesgos y poder adaptarse a las exigencias y cambios. Marchesano y Scavone (2020) mencionan que el riesgo empresarial es la repercusión de la falta de certeza respecto a los objetivos planteados o establecidos por las empresas. Menciona fuertes eventualidades y sus repercusiones. Por consiguiente, esto genera en las empresas asumir retos importantes por lo que se tienen que adaptarse a las exigencias del mercado que se mantiene en constantes cambio y por lo tanto requiere la capacidad de poder innovar y la vez ser flexibles para poder replantear ciertos cambios con la finalidad de ser competitivos en el mercado.

Por otra parte, en el marco empresarial la toma de decisiones es una parte sustancial de toda empresa a razón de que tiene como finalidad encontrar las mejores soluciones para la compañía. En la actualidad a nivel internacional tomar una decisión tiene un papel fundamental y resulta crucial dentro de la compañía ya que todas se enfrentan a una incertidumbre global y también de manera digital que se mantiene en constantes cambios, con consumidores y clientes más exigentes y tecnológicos. García et. al (2019) mencionan que las decisiones estratégicas meditadas y estudiadas nos proporciona que dichas compañías se acerquen más a los objetivos que se plantean. Por lo tanto, es necesario que los problemas que se presentan debido a los cambios contantes y a las situaciones que se presentan, se observen de diferentes enfoques para poder estructurar estrategias y por consiguiente actuar de manera rápida y segura para que de esa manera adaptarse de mejor forma a la situación presentada.

Referente al entorno nacional la pandemia del covid – 19 ha generado un gran impacto en las empresas lo cual ha llevado a todas las compañías sin importar el tamaño de la industria a tener en cuenta una buena gestión de riesgos empresariales para poder prevenir y reducir el riesgo de los negocios y que no se

vean afectadas de manera relevante y poder continuar trabajando. Llano y Aguila (2020) mencionan que el covid-19 y su efecto que ha causado en los gobiernos, empresas y las industrias ha generado un panorama diferente de como ver y a la vez gestionar los riesgos empresariales. Al finalizar el estudio nos indica que, la falta de adaptación a la era digital y a nuevas tecnologías bajó 2% referente al año 2019. Esto quiere decir que las empresas en el ámbito nacional no están preparadas para cambios de gran impacto y que tener en cuenta la gestión de riesgos empresariales es un factor importante para tomar en cuenta por la alta gerencia o por los dueños de pequeñas empresas.

Referente al entorno local el problema que atraviesa la empresa Jospier kids se debe las medidas impuestas por el gobierno para aminorar de una manera significativa la transmisión de dicho virus conocido como el covid-19, lo cual conllevó a la paralización de la mayoría de los negocios, por lo cual estas decisiones han generado un impacto a nivel local, nacional e internacional en las empresas. Afectando de forma sustancial a la empresa desde el punto económico debido a que no ha generado ingresos en todos estos meses, por lo cual la parte de la liquidez se ha visto reflejado en nuestro negocio negativamente, sin embargo, la empresa optó por implementar el servicio a domicilio para obtener ingresos, cumpliendo con los protocolos de seguridad implementadas por el estado, para evitar de esa manera el contagio de nuestros clientes y de los colaboradores brindando un servicio de manera segura. Por otro lado, la falta de ingresos generado por el covid-19 la empresa Jospier kids se vio afectada debido a la falta de ayuda por parte del estado peruano y limitar la aprobación de los créditos para poder obtener solvencia económica para las mypes y poder reactivar el negocio de manera segura. Antes coyuntura presentada la empresa buscó sus propios recursos para poder reactivar el negocio priorizando la seguridad de los colaboradores y a la vez aplicar medidas de seguridad para proteger tanto a los a nuestros trabajadores como a nuestros clientes.

Referente a la toma de decisiones en la compañía Jospier kids en la actualidad es un proceso difícil ya que se enfrenta a una situación diferente debido a la pandemia lo cual implica analizar y tomar en cuentas los estudios realizados referente a las nuevas medidas y estrategias que se tienen que adoptar para poder generar liquidez y ser competitivos y a la vez lograr con los objetivos que la empresa

tiene como finalidad a corto y mediano plazo; Rodríguez (2019) nos menciona que parte de los elementos para que las compañías realicen buenas decisiones es conociendo detalladamente el comportamiento del consumidor. Por lo tanto, las decisiones que tomemos deben de ser estratégicas y tomando en cuenta el entorno externo en cuanto a competencias y consumidores para así poder tomar decisiones que afecten a la empresa de manera positiva y a la vez poder cubrir o satisfacer las diversas peticiones de los consumidores de la empresa Jospier kids con la finalidad de lograr nuestros objetivos.

Como problema general en nuestra investigación se tomó las siguientes preguntas: ¿Qué relación existe entre el riesgo empresarial y toma de decisiones en la empresa Jospier kids Lima, 2021? Por otro lado, tenemos los problemas específicos: ¿Qué relación existe entre pérdida económica y toma de decisiones en la empresa Jospier kids Lima, 2021? ¿Qué relación existe entre desarrollo empresarial y toma de decisiones en la empresa Jospier kids Lima, 2021? ¿Qué relación existe entre beneficio y toma de decisiones en la empresa Jospier kids Lima, 2021?

Con respecto a la justificación teórica, de la investigación presentada esta realizada con la finalidad de obtener información de las variables, riesgo empresarial y toma de decisiones hechas en el estudio para poder comprenderlas lo cual busca extender el conocimiento de estas, Betancourth et. al (2021) nos dice que la justificación teórica hace referencia a la angustia del investigador por indagar los puntos de vista teóricos para tratar el problema que, expuesto con la finalidad de aportar con el conocimiento en una línea de investigación. Por consiguiente, esto nos permitirá obtener teorías que aportan información para nuestra investigación para que después se pueda dar soluciones a los problemas presentado en nuestro estudio.

Desde la perspectiva metodológica, nuestra investigación realizada, se emplea técnicas de investigación como encuestas, teniendo en cuenta los antecedentes de cada variable del estudio, por otro lado, se utilizó una base de datos de prueba piloto para realizar procedimientos estadísticos mediante el programa SPSS para obtener la confiabilidad de manera segura, permitiendo así conocer el riesgo empresarial y la toma de decisiones de los trabajadores de la compañía Jospier kids, para posteriormente ser revisada por los profesores

expertos en el tema quienes nos otorgarán la validez, el cual podrá ser útil para diferentes tipos de estudios o investigación.

En lo que respecta a la justificación práctica, nuestro estudio se realiza debido a los diferentes factores que generan tener riesgos en las empresas el cual conlleva a tomar decisiones estratégicas para poder afrontar los impactos generados. Escobar y Jara (2019) nos dice que las razones que señala la investigación ayudan a solucionar los problemas, a tomar decisiones o a proponer estrategias que contribuyan a la solución del problema. Por consiguiente, nuestra investigación ayudara a proponer alternativas para poder solucionar los problemas planteados en nuestro trabajo para poder tomar decisiones en lo que respecta al riesgo empresarial de la empresa Jospier kids y así poder tener resultados positivos, teniendo en cuenta que el propietario de la empresa será el que tome las decisiones de poder implementar dichas propuestas planteadas realizadas en el estudio.

En lo que respecta al objetivo general de investigación presentada consideramos: Determinar la relación entre el riesgo empresarial y toma de decisiones en la empresa Jospier Kids Lima, 2021. De igual manera se propuso los objetivos específicos; Determinar la relación entre la pérdida económica y toma de decisiones en la empresa Jospier kids Lima, 2021. Determinar la relación entre el desarrollo empresarial y toma de decisiones en la empresa Jospier kids Lima, 2021. Determinar la relación entre el beneficio y toma de decisiones en los trabajadores de la empresa Jospier kids Lima, 2021.

Para culminar el capítulo I tenemos como hipótesis general en nuestra investigación. Existe una relación significativa entre el riesgo empresarial y toma de decisiones en la empresa Jospier kids Lima, 2021. Por otro lado, tenemos a las hipótesis específicas: H1. Existe una relación significativa entre pérdida económica y toma de decisiones en la empresa Jospier kids Lima, 2021. H2. Existe una relación significativa entre desarrollo empresarial y toma de decisiones en la empresa Jospier kids Lima, 2021. H3. Existe una relación significativa entre beneficio y toma de decisiones en la empresa Jospier kids Lima, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Referente a los precedentes extranjeros tenemos el siguiente caso: Hoenig (2019) presentó una tesis que tuvo como finalidad de investigar la diferencia de la tolerancia a la exposición de los empresarios con empresarios individuales y colaboradores a sueldo. El objeto de estudio en esta investigación es cuantitativo, el total de miembros estudiados en la unión europea fueron 283. En referencia al método usado para recopilar datos fueron las encuestas. Terminado el estudio se infirió que una mayoría de los jóvenes empresarios son más arriesgados comparado con los trabajadores a sueldo en vista que principian proyectos y enfrentan mayores perplejidades en cuanto él y el éxito.

Mayorga y Delgado (2017) han realizado un estudio en Ecuador, Quito correspondiente a determinados negocios de restaurantes, investigación de riesgo empresarial de los ejecutivos en las administraciones de negocios y alimentos: el restaurante se llenó como un establecimiento para gestar la exploración. La estrategia de la investigación está planificada con una metodología cuantitativa de tipo descriptivo y técnica deductivo, el objeto de estudio para el surtido de datos fue la encuesta compuesta por 8 partes de la Gestión de Riesgos Empresariales. Esto permitió establecer las posibilidades y deficiencias que tienen las organizaciones específicas comparables a los riesgos empresariales. Se conjeturó que el peligro está disponible en un negocio, sin embargo, tiende a ser aliviado a través de controles y evaluaciones ocasionales. Una organización que maneja bien su negocio puede igualmente dominar los peligros.

Palacio et. al (2016) en artículo nos expone una vista de la gestión de riesgos empresarial en las PYMES ubicadas en Quito, Ecuador. La mencionada gestión incluye a todos los riesgos que podrían manifestarse dentro y fuera de las organizaciones. Para resolver la incógnita de esta investigación, nos focalizamos en factores como: el grado de utilización, las zonas de aplicación, los motivos, los beneficios recibidos y las matrices aprendidas. La metodología aplicada se apoya en una encuesta tomada a 267 PYMES, dentro de un estudio exploratorio y un análisis cuantitativo para detallar los cambios generales de un tema tan poco

estudiado en el Ecuador. Los resultados de esta investigación exponen que solamente un 49,2% de las compañías emplean un sistema respecto al manejo de riesgos o algo relacionado en alguna área de su organización, de las cuales, el 78% de éstas llevaron a cabo solamente seguridad y salud ocupacional, las únicas exigidas por el gobierno.

Zapata et. al (2016) Según el estudio se estima que entre la forma de como tener el liderazgo y cuál es el proceso de toma de decisiones usando la metodología cuantitativa, respecto a la dicha variable plan autoritario: centralización. A partir de la indagación y avance del sistema hipotético, se incorporan las especulaciones y a partir de ellas las metodologías hipotéticas que descifran los dos resultados, operacionalizadas en una investigación en el entorno a través del uso de una encuesta organizada a una ciudadanía de organizaciones en el territorio de Lara en Venezuela. Con cuyos datos recolectados, concluimos que hay concordancia entre ambos estilos de autoridad del punto más alto en el directivo y la toma de decisiones estratégicas y operativas, exponiendo que en la primera no se necesita de un jefe transformacional que incide en una descentralización en la toma de decisiones, lo cual es fundamental cuando se habla de opciones empleables.

Hossfeld (2017) en su artículo realiza una investigación donde busco determinar lo que relaciona a la configuración digital inteligente al momento de tomar decisiones y la estrategia para la toma de decisiones. El tipo de estudio es universal, las personas entrevistadas fueron de 26 a 67 años siendo en general 27 participantes. Se realizó un cuestionario para este estudio. Lo cual se concretó que no importa la cantidad al momento de recibir datos, grandes empresas toman como prioridad un tipo de conducta ya establecido. Si las industrias y el punto central del cliente consideran que dependiendo de la digitalización es que se tiene una situación variable en las empresas. Esencialmente cuando son los costos, el capital y los gastos adicionales los que son la motivación.

Beentjes (2019) llevó a cabo un estudio sobre lo influyente que es la cultura corporativa al momento de decidir cuándo se tiene una empresa pequeña, mediana

o grande en los Países Bajos. Como objeto de estudio tuvieron que explorar y se usó un enfoque de investigación lógico, la cantidad de trabajadores en el rubro de Marketing y Ventas es de 7,2 millones. El método de estudio fue un cuestionario transversal. Se infirió que hay diferencia entre un perfil cultural en cuanto a la toma de decisiones de las dichas compañías. Se intuye respecto a la base de datos. La respuesta al método intuitivo es el resultado de la toma de decisiones tomadas positivamente y dependerá mucho de cómo se aprovechen los datos obtenidos.

Referente a los acontecimientos anteriores. Cáceres (2018) en su estudio tuvo como función fue hallar la falencia de gestiones en riesgo con respecto a las empresas tele comunicadoras en Lima Metropolitana refiriéndonos a los beneficios obtenidos desde el 2012 hasta el 2015. El método aplicado es cuantitativo y teórico de nivel básico. Se consideraron 25 empresas para su estudio, los objetos de estudio usados para recolectar los datos fueron la entrevista, el cuestionario y guiándose de artículos pasados. Mediante los resultados se llegó a la conclusión de que la gestión de riesgos influyó directamente en las ganancias empresariales durante el estudio, acreditando una disminución relevante en su programación sistemática.

Pérez (2020) realizó una investigación respecto a la función fundamental descubrir la relación el riesgo empresarial y toma de decisiones en un establecimiento campestre ubicado en el distrito de Puente Piedra. El diseño empleado por dicho autor fue aplicada, cuantitativo e hipotético deductivo y correlacional, donde la muestra estuvo contemplada de alrededor de 55 usuarios de la compañía campestre, para recabar los datos necesarios y pertinentes para el estudio el autor uso la técnica de la encuesta a través del instrumento el cuestionario lo cual fue validado por un jurado de expertos para darle viabilidad, el programa estadístico que se empleo fue el SPSS. Donde el autor concluyo que el coeficiente de correlación de Rho Spearman se obtuvo un valor de 0.887 identificando, una correlación positiva considerable, de tal modo, se evidenció, el nivel de significancia de 0,000.

Gonzales (2017) realizó una investigación respecto indagar la gestión del riesgo en la atención del usuario y su relación con el deber de las metas vitales para la organización en una empresa dedicada al rubro de transportes. La técnica de exploración es cualitativa el objeto de estudio fue a través de entrevistas. La cual fue realizada a un agente del MTC. Según lo indicado por los resultados interpretamos que en la circunstancia en la que se encuentra la organización Mi Chaperito, certificamos la carencia de peligro con la junta.

Valladares (2017) en su propuesta donde su trabajo fue decidir la conexión de la ética empresarial en la toma de decisiones de las MYPES que comercializan artículos de sustancias naturales e inorgánicas en la ciudad de Lima. La técnica personificada en esta exploración es de solicitud mixta, teniendo metodología cuantitativa y cualitativa, el examen es correlacional. La población está compuesta por 40 individuos. Con la información cercana, se presumió que los individuos que se instalan en las asociaciones creen que tanto la organización como ellos mismos tienen una conducta moral, sin embargo, no surgen los trabajos morales, el manual de estrategia, etc. Posteriormente, la economía se toma como una necesidad, dejando de lado la moral.

Nauca y Chávarry (2020) en su estudio se basó en instaurar un modelo de inteligencia estratégica para la toma de decisiones para los altos directivos. donde el diseño empleado por dichos autores fue el cuantitativo, descriptivo e hipotético. Donde la muestra estuvo contemplada por alrededor de 14 líderes de dos instituciones universitarias, con el fin de recabar datos necesarios y pertinentes para el estudio se empleó la técnica de la encuesta mediante el instrumento el cuestionario. En cuanto a la función del análisis, desglosando a través del alfa de Cronbach utilizando el programa SPSS con una consecuencia de 0,708; para la técnica & nbsp. Dando en consecuencia: la mitad totalmente y la otra mitad de acuerdo que los líderes de las Universidades estudiadas certifican que para asentar las mejores opciones depende mucho de la capacidad de cada uno, la definición adecuada de los sistemas, avances, FODA, Tendencias y estimación, así mismo sin los datos sin razón para & nbsp; la administración administrativa, esa

es la razón la importancia de las realidades encontradas para la proposición de conocimiento clave.

Chino (2016) realizó una investigación respecto a implementar una pauta de estrategias empresariales de inteligencia de negocios para garantizar la toma de decisiones de la parte administrativa. El diseño empleado por el autor fue descriptivo y no experimental. Donde la muestra estuvo contemplada por alrededor de 30 expertos con la toma de decisiones. Los nuevos procedimientos de recogida de datos fueron la percepción, la investigación narrativa y la visión general. El final fue que era factible hacer un modelo de una técnica de conocimiento empresarial para ayudar las decisiones de gestión, trabajando con proyectos libres y en esta línea crear una visión empresarial, que permite a los visionarios de negocios ser eficaces en la toma de decisiones.

Según la manera lógica respecto a cómo conceptualizar la variable Riesgo empresarial, esta revisión fue retomado por Brachfield (2009) donde especifica que:

El peligro empresarial es una situación potencial que dificulta ser convincente en el avance de un negocio. Es la realidad de gestionar una desgracia financiera en el avance empresarial, que probablemente nos va a proporcionar una ventaja. (p. 37)

Por otra parte, tenemos a Naidoo (Naidoo, 2002) donde señala que:

La probabilidad de decepción en una asociación es dudosa y, siempre que no se controle, podría afectar de forma contraria al logro de una compañía. El riesgo es un componente intrínseco en la dirección de una empresa: conservar la armonía ideal entre el riesgo y el rendimiento es una parte prioritaria para dicha empresa. (p. 117)

Ravindranath (2006) nos hace saber que: "El primer significado del riesgo está relacionado con las apuestas: aventurarse sin rumbo fijo o predeterminado y dejarlo a la suerte es apostar. En el momento en que nos enfrentamos a los retos, hay ciertas opciones de salir con el resultado esperado y tal vez de la misma forma no tener ese resultado repercutiendo en pérdida. La vulnerabilidad en las compañías se conoce como peligro" (p. 2).

Tuman (2010) caracteriza el peligro como:

Una debilidad de salir perjudicado. En los negocios, al igual que en la vida cotidiana, debemos supervisar las diferentes eventualidades de riesgo que repercuten en causar o sufrir daños en la pérdida económica. Por ello, es necesario manejar de la manera más adecuada los diversos peligros con el propósito de aprovechar al máximo las oportunidades de progreso. (p. 236)

Marrinson (2002) afirma: El peligro que aparecen en las diversas organizaciones se origina de la intención de que se produzcan desgracias debido a la evolución negativa del mercado. Es el peligro de perder dinero en efectivo debido a que el monto otorgado de la herramienta ha cambiado (p. 4).

En cuanto a la variable 2 sobre Toma de decisiones Sánchez (2014) nos hace saber que: "Las decisiones depende de la investigación de la realidad, establecer metas, buscar las formas correctas de actuar y elegir bien las decisiones tomadas" (p. 67).

Causillas (1986) demuestra que: "Caracterizar una elección adecuada para cumplir un objetivo empresarial. Que puede aludir a las perspectivas de creación, financiación, organización y social" (p. 30).

Por otra parte, para Parcon (2006) nos hace saber que la toma de decisiones incluye: Tener en cuenta diferentes particularidades de la obra, y a la luz de esto la decisión es finalmente tomada. Esto provoca una asociación de velocidad y fuerza (p.3).

Pues March (1994) dice que:

Normalmente la toma de decisiones se descifra como una actividad de decisión razonable. El pensamiento es casi tan antiguo como el razonamiento social del individuo y su congruencia brinda testimonio no de su empleabilidad y tampoco de la coherencia con los anhelos humanos (p.12)

Allwood y Selart (2001) demuestra que la toma de decisiones depende de un marco o estructura con parámetros establecidos y sólidas. Por otro lado, se basan frecuentemente en medidas y son de naturaleza técnica (p. 203).

Posteriormente, las dimensiones para dicha investigación, a razón de la primera variable se tiene al respecto como medida fundamental la baja económica que según

nuestra primera variable tenemos como medida principal la pérdida económica que según Keat y Young (2004) nos hace saber que: "La baja económica ocurre en una organización siempre que los ingresos no satisfacen los costos contables y de oportunidad creados por la organización en relación con su eficiencia" (p. 427).

En el enunciado, el autor, al aludir a la pérdida económica, alude a la disminución de los recursos de una asociación, que en definitiva es la disminución de la multitud de mercancías y libertades que posee. Esta pérdida alude a no tener libertades prontas o futuras para obtener beneficios.

En el segundo aspecto tenemos, desarrollo empresarial, donde Austin (2016) la caracteriza como: es un movimiento en particular a razón de ajustar la situación con la organización. Esto incorpora actividades, por ejemplo, estructuración con la finalidad de dar mejoría en los diversos procesos de dicho negocio y teniendo ciertas ventajas a nivel competitivo (P. 4). Para el creador, la evolución empresarial depende de diversas acciones que muestren una notoria mejoría, esto respecto a los empleadores y empleados fomenten sus habilidades y capacidades a un nivel superior. Por lo tanto, se ejecuta de la forma más adecuada los diversos activos empresariales y aquello brindara un giro razonable y el desarrollo de dichas organizaciones.

Por otra parte, Galindo (2000) demuestra que lo que proporciona es: la meta fundamental en una relación en la metodología convencional se fija en dos formas; correspondiente al capital aportado o al favor por acción. (p. 12)

Dirigido por esta razón, el beneficio es un método significativo, ya que alude a la retribución obtenida por las asociaciones al promocionar sus artículos, para lo cual deben considerarse diferentes componentes relacionados con el gasto.

En cierta medida, establecemos nuestros primeros indicadores de la primera variable, descubrimos que el índice de gasto respecto a la contabilidad que Sapag (2007) caracteriza como: "Aquella particularidad reflejada en las distintas articulaciones de diversos beneficios y bajas de una dicha organización, que tiene establecido metas de carga " (p. 31). Como indica dicho autor, menciona respecto al gasto contable cuenta con unos propósitos, este gasto conlleva un valor determinando que llena como un activo para hacer un artículo o de alguna manera u otra para ofrecer un apoyo.

Asimismo, tenemos el costo de oportunidad donde Sapag (2007) demuestra que: "Se refiere a la ventaja que no se obtiene al prescindir de la opción de otra oportunidad de negocio" (p. 97). Para el autor este es el resultado de la elección que se descuida al tomar una decisión, además incorpora las diversas ventajas que adquirimos en la posibilidad de que nos decidamos por las mejores opciones.

Posteriormente, encontramos la utilidad donde Dolly (2007) afirma que: "Es un factor establecido en la competencia que está conectado a la creación. De este modo, tiende a caracterizarse como la consonancia dependiente de la paga, la interacción de la transformación y los costes" (p. 289).

El autor implica que la productividad estima la aptitud, en definitiva, permite cuantificar la cantidad de trabajo y productos que se han entregado en función de los elementos que se han realizado durante un plazo.

Así tenemos la planificación que para Molins (1998) muestra que: "Se caracteriza mediante una ruta que dada su ejecución brinda alcanzar las metas establecidas, tal como un usuario establece sus respectivos objetivos que se a planteado" (p. 18).

Refiriéndose a la planificación, dicho autor permite saber que es factible extender los diversos destinos que cuenta una organización, a la luz del ciclo coordinado y las metas organizadas en una realidad específica.

Luego tenemos el indicador de procesos donde Weske (2019) dice que: "Los procesos empresariales dependen de la percepción de una particularidad de artículo que dicha organización da al ámbito de los usuarios es el efecto posterior de cada progresión de distintos ejercicios" (p. 4). Para dicho autor los procesos se identifican con la observación, aludiendo a cada uno de los ejercicios realizados por las organizaciones en el reconocimiento de sus artículos, donde ocurren flujos monetarios, especializados e individuales.

Además, tenemos una ventaja competitiva donde Schnaars (1994) lo caracteriza como: "Una cuestión que hace factible que dicha asociación obtenga algunos alcances de ventajas sobre lo normal de su circunstancia actual" (p. 35). Para Schnaars, la ventaja competitiva alude a las condiciones que permiten a una organización adquirir activos que son inadecuados en sus rivales, de modo que éstos se utilizan para el avance de la asociación.

En la siguiente, el indicador objetivo nos dice Guerra (1998) que: "se trata de ejecutar alguna acción con el fin de alcanzar la asociación en el tiempo establecido o determinado" (p. 343). Dirigido por la conceptualización de dicho autor subestimamos que la meta trazada es la razón para alcanzar o lograr, esta intención se da en un cuidadoso marco de tiempo.

Según el indicador del capital, Llopart (2007) nos hace saber que: "Descubrimos que existe dos formas de capital, el primero de ellos es el humano y el otro es el material o insignificante, la conveniencia de dichos capitales es la consecuencia de la utilización de un decente o de un derecho que en su mayor parte se mantiene en el patrimonio" (p. 71). Según dicho autor en mención, al hablar de capital, lo conceptualiza en dos tipos, que producen bienes que se utilizan para hacer estima. Este valor se realiza a través de la disposición de distintos trabajos y productos o mediante el otorgamiento de diversos beneficios.

En cuanto al indicador de beneficio por ejecución, a la renta por acción, Corona et al. (2014) la caracterizan como: "A la suma de dichos resultados después de los cargos y la medida de las ofertas que tienen los propietarios en función a la asociación" (p. 503). Para los escritores, el beneficio por ejecución es una comparación entre el resultado luego de que los cargos y la dicha cantidad de ofertas previamente terminadas, insinuando la forma en que es una proporción del beneficio de la organización correspondiente a dichas porciones.

Dentro de la segunda variable se encuentra la dimensión de Analizar el cual el Instituto Internacional de Análisis Empresarial, según el autor Llorente (2013) muestra que:

Examinar dentro de las asociaciones alude a explorar las actividades de intercambio no prevenibles para decidir una necesidad, obstáculos u oportunidades para las funciones, en cuanto a las capacidades y ciclos del negocio, establecer la importancia de un activo que llene esa necesidad y legitimar el emprendimiento para dar una respuesta. (p. 99)

Aludiendo a la observación del autor cuando hablamos de analizar aludimos a la exploración que las organizaciones completan en función de varios ángulos, para dar una respuesta a la cuestión o necesidad que tiene la asociación.

Según la dimensión establecer objetivos Moraine (2014) muestra que: "Plantear dichos objetivos se fundamenta en el avance de un patrón con el fin de

alcanzar un resultado propicio y efectivo. Dichos objetivos pueden establecerse en tres medidas de tiempo en el corto, medio y largo plazo" (p. 143). Como indica Moraine con el fin de decidir los destinos hay que mejorar la conducta del individuo, para que pueda ser serio y pueda conformar objetivos enfocados a resultados fantásticos.

Por otra parte, Ruiz y Barrig (1998) demuestran que evaluar "Nos permite indicar la información que influye tanto enfática como adversamente en el objetivo del emprendimiento comparable a la eficacia y efectividad, dando los recursos necesarios para reformular las actividades y desviar el arreglo" (p. 31). Aludiendo a la evaluación el creador alude a que depende de encontrar las carencias que dificultan la adquisición de resultados positivos, los cuales están conectados a los principales destinos de la organización, en consecuencia, adicionalmente al cumplimiento del objetivo.

En cuanto al indicador investigar de la segunda variable Cegarra (2012) nos hace saber que: "Depende respecto al flujo innovador mediante el cual la información sobre lo singular busca diferentes cualidades" (p. 41). Este estudio garantiza que las actividades y respuestas produzcan nueva información en las personas, a partir de esto se crean nuevas metas, que pueden dar respuestas para nuevas y diversas circunstancias.

Aludiendo al indicador de funciones identificado con el clima empresarial, Veciana (1999) especifica que: "El ciclo y los diferentes ejercicios realizados por el empresario para hacer otra asociación" (p. 86). Como indica Veciana, el trabajo dentro del clima empresarial se refleja en los diferentes ciclos y tareas que un presidente realiza para satisfacer los objetivos establecidos dentro del tiempo predeterminado.

En concordancia con el indicador de recursos, Rubert y Fuertes (2003) señalan que: "Hay algunos activos particulares, entre ellos está el interno, los activos externos y los activos accesibles" (p. 283). En cuanto al respecto de mencionar de activos internos se insinúa cada uno de los que están completamente limitados por la asociación, cuando se habla de activos externos se implica cada uno de los que la organización puede alcanzar en la búsqueda y cuando se habla de activos accesibles se alude a cada uno de los que son, parcialmente, cuestionables hacia la asociación.

Por ello, tenemos el indicador de objetivos a corto plazo donde Moraine (2014) demuestra que: "Aquellos requieren ser fijados y cumplidos en un pequeño plazo establecido" (p. 146). Moraine refiere que los objetivos deben ser cumplida en un breve plazo de tiempo, típicamente objetivos diarios que asumen una parte fundamental dentro de la organización.

En cuanto al indicador de los objetivos a medio plazo, Moraine (2014) nos dice que: "Aquellos necesitan llegar a buen puerto y ser satisfechos en un tiempo rápido, bien puede ser un mes o siete días" (p. 147). Según el creador estas metas deben ser realizadas tenazmente, lo cual puede ser semana tras semana o cada año, o como sea conveniente adicionalmente dentro de un par de años.

Por otra parte, tenemos el indicador de objetivos a largo plazo donde Moraine (2014) aclara que: "Aquellos que establecen para un plazo más largo, deben ser prácticos y por consiguiente requerir la cooperación de otros para ser cumplidos" (p.14). Moraine remarca que este tipo de objetivo hace unos recuerdos más extendidos de rango, generalmente de 5 años o más, en el que las asociaciones se ven consideradas posteriormente.

En consecuencia, tenemos el indicador de eficiencia, que para Díez (2007) nos permite saber que: "Una organización suele ser productiva cuando averigua cómo cumplir los objetivos establecidos utilizando una medida mínima de activos o, al fin y al cabo, cuando consolida simultáneamente la adecuación y la eficacia" (p. 1). En relación con la competencia, el creador señala que las asociaciones son competentes cuando racionalizan la utilización de los activos para lograr los diferentes objetivos proyectados desde la asociación.

Para el indicador eficacia, Horváth y Partners (2001) expresan que: "La viabilidad en el clima empresarial depende de la mejora de varios ejercicios comparativos de manera preferente sobre la oposición" (p. 49). Según el autor eficacia, es tener la opción de producir los ejercicios de la organización de la manera más razonable y con una grandeza comparable a la de la oposición. Donde se muestra nuestra capacidad para cumplir nuestros objetivos.

En lo que a él respecta, Carrera (2015) insinúa que: "Las herramientas en el campo de los negocios son activos o estrategias que se emplean para trabajar en el sistema y las actividades, actuamos tanto más productivamente y de inmediato" (p. 9). Para Carrera estos permiten que los ejercicios y métodos variables que se

actúan en las organizaciones se ejecuten de una manera más capaz y fundamental.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño y tipo de investigación

El diseño de la investigación presentada es, no experimental a razón de que no se manipula las variables o el objeto estudiado. Según Bernal (2010) no dice que el estudio no depende de una manipulación de las variables si no, indaga los fenómenos para después analizarlos. Por lo tanto, una investigación no experimental se limita a medir las variables tal y como se producen de forma natural.

La investigación, es de tipo aplicada a razón de que la intención es resolver dichos problemas y mejorar las condiciones de la empresa. Lozada (2014) hace referencia a que esta investigación busca producir información con aplicación directa a los temas presentados. Por consiguiente, este tipo de investigación tiene como objetivo resolver las diferentes situaciones que se presentan.

Por otro lado, la investigación planteada es transversal, ya que este tipo de estudio consiste en examinar datos de una población en un momento determinado en función de determinadas variables de interés. Hernández et. al (2014) nos dice que esta investigación recolecta datos en un periodo de tiempo, cuya motivación es retratar los factores y analizarlas en un tiempo específico.

El enfoque para realizar en la investigación es cuantitativo, Hernández et. al (2014) señala que esta técnica utiliza encuestas, inventarios y análisis que producen números, los cuales se diseccionan de forma medible para apoyar o rechazar las conexiones entre los factores caracterizados. Por lo tanto, este enfoque se centra en valores numéricos de datos que obtiene mediante encuestas, para así adquirir datos estadísticos pertinentes.

La investigación realizada uso el método hipotético – deductivo, a razón de que se realiza un procedimiento el cual plantea ciertas hipótesis para verificarlas mediante la deducción, el cual con fundamentos se acepta o se rechaza.

La investigación presentada es descriptivo correlacional, ya que se utiliza las dos variables y se evalúa el grado de relación de estas para descubrir nuevos

significados y contribuir así al conocimiento. Según Tamayo (2003) una investigación correlacional hace referencia al nivel de relación que existe entre dichas variables.

Esquema:

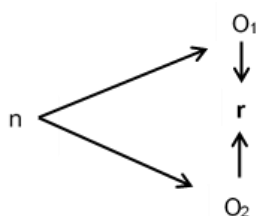


Figura1. Esquema del diseño correlacional.

Donde:

n = Muestra del estudio

O₁ = Riesgo Empresarial

O₂ = Toma de decisiones

r = Relación entre ambas variables.

3.2. Variables y operacionalización

La variable 1 y 2 de esta investigación es cuantitativa con un nivel de medición ordinal

Variable 1: Riesgo Empresarial, Sabemos que el riesgo siempre estará presente en el marco empresarial debido a la incertidumbre que se genera tanto interna como externamente, por lo tanto, las empresas tienen que tomar medidas estratégicas para saber afrontarlo de manera que no afecte a los objetivos. Por consiguiente, definimos al riesgo empresarial como aquellas situaciones o eventos que se presentan, el cual puede afectar de manera negativa a la empresa.

Mejía (2011) menciona que los riesgos se han evolucionado en el rubro empresarial. El cual hace evidente más clara la necesidad de equilibrar los peligros que influyen en el funcionamiento típico de toda la asociación y crean pérdidas

financieras al igual que la deficiencia de los trabajadores, que influye en el cuadro corporativo.

Según Hasper et. al (2017) nos mencionan que la gestión del riesgo empresarial establece de que forma la compañía maneja la incertidumbre. La relevancia de esta función está en el requerir manejar de la forma más adecuada los diversos riesgos con el único propósito de salvaguardar dichas operaciones y con ello poder cumplir los distintos objetivos de la compañía.

Variable 2: Toma de decisiones, Por otra parte, sabemos que la toma de decisiones en una empresa da para escoger una alternativa adecuada para poder afrontar y a la vez solucionar un problema y que la decisión no afecte de manera negativa a la empresa.

Rodríguez (2019) La toma de decisiones de una empresa es un proceso de información que se realiza por grupos o individuos para dar solución a los problemas presentados y también aprovechar oportunidades.

Jones y George (2019) Es un proceso el cual la alta gerencia responde a las oportunidades o amenazas que se presenta, analizando y tomando decisiones que estén alineadas con los objetivos de la organización.

3.3. Población, muestra y muestreo

Lugo et. al (2021) hace referencia a que el poblado es el conjunto o el total de los componentes a estudiar que comparten alguna característica en común, puede ser personas, lugares, cosas, etc. Por consiguiente, en el caso de la empresa a investigar la población es un grupo de personas el cual se le recopilara los datos para nuestro estudio.

En lo que respecta a la muestra, será una muestra censal ya que esta representa el total de la población, el cual la conforman 20 trabajadores de la empresa Jospier kids. Hernández (2014) nos dice que la muestra censal es el total de las unidades a investigar y se les considera como la muestra.

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.4.1 Técnica de recolección de datos

Según Orellana y Sánchez (2006) mencionan que la selección de información es una etapa importante del ciclo de exploración. El instrumento que se decida para recoger la información dependerá del tipo de información que se pretenda recoger (cualitativos o cuantitativos) y de cómo se pretenda recogerla. Estos datos se utilizarán para recabar información donde fue realizada por medio del cuestionario y la encuesta.

La estrategia que se utilizó en nuestra investigación es la encuesta, el cual cuenta con (30 ítems) en la variable principal y (30 ítems) para la siguiente variable respectivamente, cual hacen un sumatorio de alrededor 60 ítems.

3.4.2 Instrumento de recolección de datos

Con el fin de recabar la información para dicha investigación, utilizamos la encuesta como instrumento, por lo cual cada variable está compuesta por 30 preguntas, el mismo que se realizó a los trabajadores de la empresa Jospier kids la cual tuvimos como alternativas en nuestra encuesta lo siguiente.

3.4.3 Validez del instrumento

Según Hernández (2014), la validez alude a qué tanto un instrumento de estimación realmente mide la variable que se pretende cuantificar. Por otra parte, esta aprobación se hará a través de expertos preparados de la Universidad César Vallejo para aprobar el instrumento.

3.4.4 Confiabilidad

Para garantizar la calidad del cuestionario se empleó la prueba de Alpha de Cronbach, lo que permite corroborar y demostrar que dicho instrumento ejecutado no recabe datos innecesarios y menos equivocado, lo cual nos lleva a conclusiones erradas.

El instrumento de la variable 1, consta de 30 ítems y de 20 encuestados. La confiabilidad de la encuesta es del 95%. Para determinarlo se utilizó el programa estadístico SPSS versión 25.

Tabla 1

Confiabilidad de la variable Riesgo Empresarial.

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach ,946	N de elementos 30

Fuente: SPSS versión 25.

El factor obtenido es de 0,946, que se encuentra entre 0,80 y 1,00, en definitiva, el instrumento adquiere una alta confiabilidad.

En cuanto a la variable 1, la confiabilidad del instrumento se evaluó a través una encuesta a 30 elementos, se puede decir que el cuestionario adquiere alta confiabilidad a razón de que el coeficiente Alpha de Cronbach obtenido es del 94,6%.

El instrumento de la variable 2, consta de 30 ítems y de 20 encuestados. La confiabilidad de la encuesta es del 95%. Para determinarlo se utilizó el programa estadístico SPSS versión 25

Tabla 2

Confiabilidad de la variable Toma de decisiones

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach ,924	N de elementos 30

Fuente: SPSS Vs.25.

El factor obtenido es de 0,924, que se encuentra entre 0,80 y 1,00, en definitiva, el instrumento posee una alta confiabilidad.

En cuanto a la variable 2, la confiabilidad del instrumento se evaluó a través de una encuesta a 30 elementos, se puede decir que el cuestionario tiene alta confiabilidad a razón de que el coeficiente Alpha de Cronbach adquirido es del 92,4%.

3.5. Procedimientos

El procedimiento al derrochador utilizamos la plataforma de la universidad, Google academics y conjuntamente utilizamos plataformas digitales tales como: Alicia, Ebsco, entre otras. Inmediatamente utilizamos la herramienta de interrogatorio que a su vez contiene 30 preguntas referentemente a la cambiante de tesis aplicada en la indagación. Por relacionado, será aplicado mediante Google Forms, a los colaboradores del salón Jospier kids lo cual se rebusca lograr datos a lo que refiere a la toma de decisiones para consumir, la averiguación obtenida pasará por el programa SPSS y el método Cronbach el cual nos dará la confiabilidad. Para Trespalacios et. al (2005) nos indica que, las encuestas son instrumentos de indagación descriptiva que precisan coincidir a priori las preguntas a ejecutar, las personas seleccionadas en la modelo respectiva de la ciudad, detallar las respuestas y establecer el procedimiento empleado para acopiar la averiguación que se haya derivado (p.5).

3.6. Método de análisis de datos

Los resultados de la siguiente investigación que se utilizó el análisis descriptivo, así mismo se ejecutó el programa SPSS, El cual se pudo determinar si las variables con sus respectivas dimensiones son confiables para el siguiente trabajo de estudio.

3.7. Aspectos Éticos

En los aspectos éticos de nuestro estudio destacamos el respeto y la protección, el cual respaldamos ya que el tipo de investigación esta cuenta con la información de los trabajadores de la empresa y a vez estas personas merecen ser protegidas. Por otra parte, la información teórica y metodológica se ha obtenido en base a información tanto de autores de libros y trabajos de investigación de personas que nos han brindado para poder desarrollar nuestro tema de investigación por lo cual estas personas merecen respeto. Según Delgado (2012) no dice referente al respeto que es una particularidad de un individuo en forma positiva a la acción de su prójimo de respetar; esto quiere decir en tener un reconocimiento y afecto al prójimo u objeto.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Resultado total por niveles de la variable Riesgo Empresarial

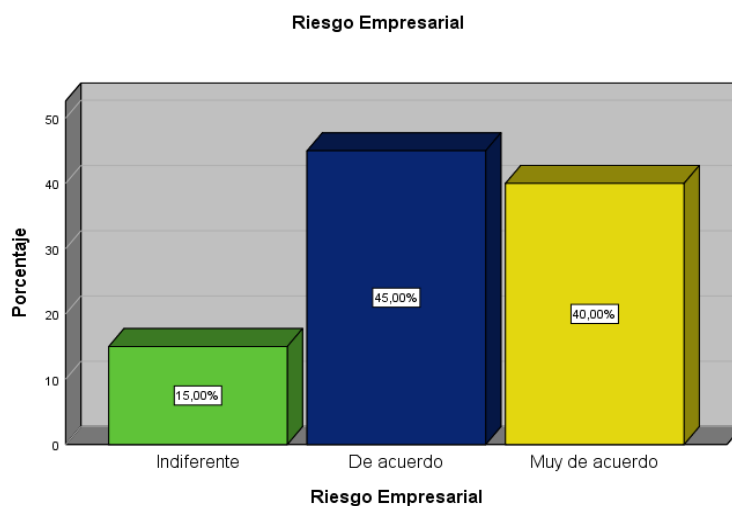
Tabla 3

Análisis Descriptivo de la variable Riesgo empresarial

Riesgo Empresarial					
	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	15	15	15
	De acuerdo	9	45	45	60
	Muy de acuerdo	8	40	40	100
	Total	20	100	100	

Figura 1.

Descriptivo de la variable Riesgo empresarial.



Se observa en la tabla 3 y figura 1 del 100% del total de encuestados en cuanto al Riesgo empresarial se observa que los trabajadores manifestaron que existe un nivel indiferente con 15 %, en el nivel de acuerdo con el 45 % y en el nivel muy de acuerdo con el 40%.

Resultado total por niveles de la variable Toma de decisiones

Tabla 4

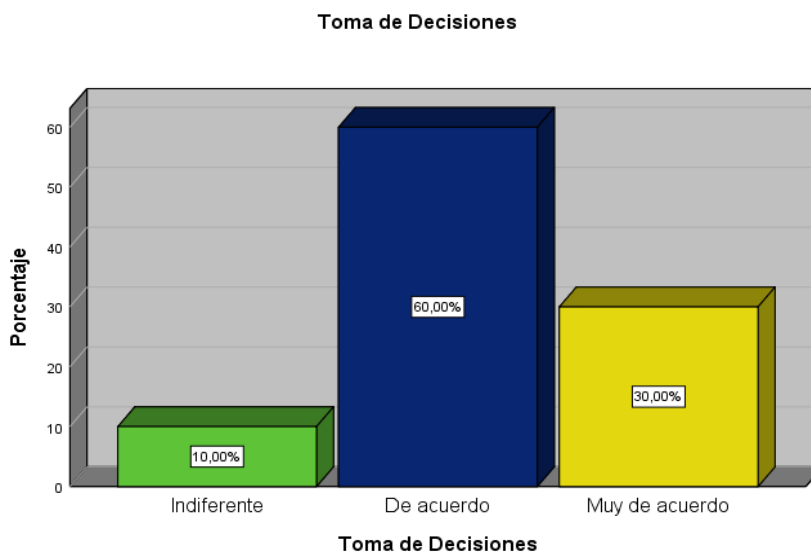
Análisis Descriptivo de la variable toma de decisiones

Toma de Decisiones

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	2	10	10	10
	De acuerdo	12	60	60	70
	Muy de acuerdo	6	30	30	100
	Total	20	100	100	

Figura 2.

Descriptivo de la variable Toma de decisiones.



Fuente: SPSS Versión. 25

Se observa en la tabla 4 y figura 2 del 100% del total de encuestados respecto a la toma de decisiones se observa que los trabajadores manifestaron que existe un nivel indiferente con 10 %, en el nivel de acuerdo con el 60 % y en el nivel muy de acuerdo con el 30%.

Prueba de hipótesis general

H0: No existe una relación significativa entre el Riesgo Empresarial en la toma de decisiones de la peluquería Jospier Kids Lima, 2021.

H1: Existe una relación significativa entre el Riesgo Empresarial en la toma de decisiones de la peluquería Jospier Kids Lima, 2021.

Parámetros estadísticos

Reglas:

Si $p - \text{valor} < \alpha$, \square rechaza la hipótesis nula menor

Si $p - \text{valor} > \alpha$, \square acepta la hipótesis nula mayor

Tabla 5

Correlación entre Riesgo empresarial y Toma de Decisiones

		Riesgo empresarial	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	-,530
	Riesgo empresarial		,000
	Sig. (bilateral)		
	N	20	20
Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	-,530	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

***.* La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral)

Por otro lado, en la tabla 5, con un nivel de significancia 0.000 menor que 0.05, se mostró evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, indicando que el Riesgo empresarial tiene relación con la toma de decisiones, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman = - 0, 530, indica que la relación entre el Riesgo empresarial y la toma de decisiones es una correlación inversa (negativa).

Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H0: No existe una relación significativa entre la Pérdida Económica en la toma de decisiones de la peluquería Jospier Kids Lima, 2021.

H1: Existe una relación significativa entre la Pérdida Económica en la toma de decisiones de la peluquería Jospier Kids Lima, 2021.

Tabla 6

Correlación entre La pérdida económica y toma de decisiones

		La pérdida económica	Toma de decisiones
Rho de Spearman		1,000	-,512
	Riesgo empresarial	Sig. (bilateral)	,000
	N	20	20
Toma de decisiones		-,512	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
	N	20	20

***.* La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral)

Según los resultados de la tabla 6, con un nivel de significancia 0.000 menor que 0.05, se encontró evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, indicando que la pérdida económica tiene relación con la toma de decisiones, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman = - 0,512, indica que la relación entre la pérdida económica y la toma de decisiones es una correlación inversa (negativa).

Hipótesis específica 2

H0: No existe una relación significativa entre el Desarrollo Empresarial en la toma de decisiones de la peluquería Jospier Kids Lima, 2021.

H1: Existe una relación significativa entre el Desarrollo Empresarial en la toma de decisiones de la peluquería Jospier Kids Lima, 2021.

Tabla 7

Correlación entre El desarrollo empresarial y toma de decisiones

		Desarrollo empresarial	Toma de decisiones	
Rho de Spearman	Riesgo empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,647
		Sig. (bilateral)		,000
		N	20	20
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,647	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	20	20

***.* La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral)

Por otro lado, en la tabla 7, con un nivel de significancia 0.000 menor que 0.05, se encontró evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, indicando que el desarrollo empresarial tiene relación con la toma de decisiones, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 647, indica que la relación entre el desarrollo empresarial y la toma de decisiones es una correlación positiva.

Hipótesis específica 3

H0: No existe una relación significativa entre el Beneficio en la toma de decisiones de la peluquería Jospier Kids Lima, 2021.

H1: Existe una relación significativa entre el Beneficio en la toma de decisiones de la peluquería Jospier Kids Lima, 2021.

Tabla 8

Correlación entre Beneficio y toma de decisiones.

			Desarrollo empresarial	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Riesgo empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,783
		Sig. (bilateral)		,000
		N	20	20
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,783	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	20	20

***.* La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral)

Por otro lado, en la tabla 17, con un nivel de significancia 0.000 menor que 0.05, se encontró evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, indicando que el beneficio tiene relación con la toma de decisiones, con un coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,783 indica que la relación entre el desarrollo empresarial y la toma de decisiones es una correlación positiva.

V. DISCUSIÓN

Los resultados adquiridos en la investigación, se pudo corroborar la hipótesis general indicando que el sí existe una relación significativa entre el riesgo empresarial en la toma de decisiones de la peluquería Jospier kids Lima, 2021 dado que el nivel de significancia 0,000 fue menor a 0,005 por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa con un coeficiente de Rho de Spearman de -0.530 lo cual corresponde a una negativa media según la magnitud de la correlación, siendo similar a lo que menciona Perez (2020) en su tesis menciona que su hipótesis general fue: existe relación significativa entre dichas variables de estudio en La Matarina Campestre, en el distrito de Puente Piedra, donde nos dice que su significancia es de 0,000 por lo tanto es menor que el p valor de 0,05 donde rechaza la hipótesis nula y acepta la alterna, por otro lado, el Rho de Spearman que obtuvo fue de 0,877 correspondiendo a una significancia de correlación positiva considerable, sin embargo nuestro resultado de Spearman que se obtuvo en nuestra hipótesis general fue negativa media interpretando así que a menor riesgo empresarial mayores son las decisiones que se tomaran en base al entorno de la empresa, Por consiguiente existe un riesgo empresarial siempre y cuando esta afecte con los objetivos y resultados que quiere obtener la empresa, es ahí donde el gerente tiende a tomar decisiones para que estas no afecten en el bienestar de empresa y poder lograr con los objetivos planteados , por lo tanto, a menor riesgo empresarial, mayores son las decisiones que la empresa tomará para reactivar la inversión entorno a la empresa que se tienen que tomar.

En lo que respecta a la primera hipótesis específica la cual busca si: existe relación significativa entre la pérdida económica en la toma de decisiones de la peluquería Jospier kids Lima, 2021 el cual se obtuvo como resultado una significancia de 0,00 el cual fue menor que 0,005 evidenciando así rechazar la hipótesis nula y aceptando alterna, con un Rho de Spearman de -512 correspondiendo a una correlación negativa media; por otro lado, la segunda hipótesis específica la cual busca si: existe relación significativa entre el desarrollo empresarial en la toma de decisiones de la peluquería Jospier kids Lima, 2021, obteniendo un resultado en la significancia de 0,00 el cual fue inferior a 0,005 rechazando así la hipótesis nula y aceptando la alterna con un Rho de Spearman

de 647 la cual representa a una correlación positiva media, este resultado nos dice que a mejores decisiones tomadas por la gerencia mayor será el desarrollo empresarial de la compañía. Austin (2016) nos menciona lo que caracteriza al desarrollo empresarial son los ajustes que se realizan para mejorar la situación organizacional, el cual implica actividades, planificación, mejoras de proceso y ventaja competitiva. Por consiguiente, la empresa al estudiar y analizar el entorno empresarial tanto interno como externo tomara decisiones para la mejora de la empresa y en conjunto con los colaboradores se esforzaran para sobresalir y obtener así un mejor desarrollo empresarial; por ultimo respecto la tercera hipótesis especifica la cual busca si: existe relación significativa entre el beneficio y la toma de decisiones de la empresa Jospier kids Lima, 2021, el cual dio como resultado final una significancia de 0,00 por debajo de 0,05 rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna con un Rho de Spearman de 783 indicando una correlación positiva considerable por el cual significa que el beneficio tiene relación con la toma de decisiones de la empresa Jospier kids Lima, 2021, por lo tanto el gerente al realizar y obtener sus resultados positivos en cuanto a la toma de decisiones que haya tomado para el bien de la compañía obtendrá un beneficio positivo para la misma y no solo de manera económica sino también de manera ante los ojos de la competencia y de los mismos trabajadores.

VI. CONCLUSIONES

- Primera: En lo que respecta a los resultados de la hipótesis general se determinó que, si existe una relación entre el riesgo empresarial y la toma de decisiones de la empresa Jospier kids Lima, 2021, con un resultado en la significancia de 0,00 lo cual fue menor a 0,005 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna con un Rho de Spearman de -530 obteniendo como resultado una negativa media según en ambas variables.
- Segunda: En cuanto a la primera hipótesis específica se determinó que existe relación significativa entre la pérdida económica en la toma de decisiones de la peluquería Jospier kids Lima, 2021 obteniendo como resultado una significancia de 0,00 el cual fue menor que 0,005 evidenciando así rechazar la hipótesis nula y aceptando alterna, con un Rho de Spearman de -512 correspondiendo a una correlación negativa media
- Tercera: En lo que respecta a la segunda hipótesis específica se determinó de una correlación positiva entre desarrollo empresarial y toma de decisiones de la peluquería Jospier Kids Lima, 2021. De esta manera la prueba de Rho de Spearman nos muestra un coeficiente correccional de 0,647 con una significancia bilateral de 0, 000.
- Cuarta: En base a la tercera hipótesis específica Se determinó de una correlación positiva entre beneficio y toma de decisiones de la peluquería Jospier Kids Lima, 2021. De esta manera la prueba de Rho de Spearman nos muestra un coeficiente correccional de 0,783 con una significancia bilateral de 0, 000 menor a 0,005 teniendo como resultado de rechazar la hipótesis nula y aceptando la alterna.

VII. RECOMENDACIONES

- Primera: En lo que respecta a la hipótesis general de la investigación se concluyó, que existe relación entre las dos variables, tanto del riesgo empresarial como la toma de decisiones, es decir, a menor riesgo empresarial mayores serán la toma de decisiones que se tomarán para reactivar la inversión en la peluquería Jospier kids. Por consiguiente, se recomienda al Señor Carlos Gutiérrez, dueño y gerente general de la empresa de la empresa Jospier kids a realizar un estudio de los riesgos que existen tanto interno como externos de manera periódica para poder analizar y controlar los futuros riesgos que se interpongan con los objetivos de la empresa con la finalidad de tomar mejores decisiones.
- Segunda: Respecto a la hipótesis específica de la investigación se concluyó, que existe relación entre la pérdida económica y toma de decisiones con una correlación negativa moderada, lo cual se interpreta de que mientras menos pérdida económica tenga la empresa Jospier kids mejores serán la toma de decisiones, lo cual se recomienda a realizar un análisis en de la situación económica de la empresa para saber sus debilidades y en de los futuros riesgos para obtener información y tomar mejores decisiones y reducir los riesgos en el futuro.
- Tercera: Respecto a la investigación se concluyó una correlación positiva el cual existe relación entre ambas variables, tanto del desarrollo empresarial como la toma de decisiones; por lo tanto, se recomienda generar la unión y el compromiso de los trabajadores para poder trabajar en equipo y para poder generar un mayor apoyo y responsabilidad logrando a futuro reconocer los futuros riesgos de la empresa y fomentar la lluvia de ideas para poder enfrentar estos riesgos y tomar decisiones de manera conjunta en beneficio a la empresa.
- Cuarta: Para finalizar la última hipótesis específica de la investigación se concluyó una correlación positiva entre la relación que existe entre ambas variables, tanto del beneficio como de la toma de decisiones; por lo cual, a mejores decisiones tomadas por la compañía mayor será el beneficio, por lo tanto, se recomienda aprovechar las oportunidades que

se presenten en la compañía, para generar un mejor beneficio monetario a favor de la empresa y los trabajadores en conjunto con las buenas decisiones tomadas para afectar de manera positiva.

REFERENCIAS:

- Allwood, C. M., & Selart, M. (2001). *Decision Making: Social And Creative Dimensions* . Springer Science Business Media. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=4IKhBQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Decision+Making:+Social+and+Creative+Dimensions&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiahdyN17vpAhVEhuAKHdipAI8Q6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>
- Austin, M. (2016). *Business Development for the Biotechnology and Pharmaceutical Industry* . Gower Publishing. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=a5fsCwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Beentjes, J. (2019). *Corporate culture and decision making styles among marketing and sales professionals* . University of Amsterdam , Amsterdam. Obtenido de <https://scripties.uba.uva.nl/download?fid=605274>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación - administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogota , Colombia: Pearson. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/EI-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Betancourth Zambrano, S., Tabares Díaz, Y., & Martínez Daza, V. (2021). Desarrollo del pensamiento crítico a través del debate: una mirada cualitativa . *Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía*, 14(2), 373-400. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5610/561070063014/561070063014.pdf>
- Brachfield, P. (2009). *Gestión del crédito y cobro*. Barcelona: Profit . Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=TRF0kJL8PUEC&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+del+cr%C3%A9dito+y+cobro.+Barcelona&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi-ydbX2rvpAhWLMd8KHdIBBAgQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>
- Caceres Perez, F. A. (2018). *La gestión de riesgos y su impacto en la rentabilidad de las empresas de telecomunicaciones ubicadas en Lima Metropolitana*

2012-2015. Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras, Lima. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3580/cacere_s_pfa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carrera Morales, A. (2015). *Propuesta de Herramientas y Técnicas Aplicables a la Gestión de Instalaciones Hoteleras Cubanas*. Tesis. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=CXUbCgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Causillas, T. (1986). *Análisis de resultados y toma de decisiones en empresas campesinas*. Honduras. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=r3EqAAAYAAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Cegarra Sánchez, J. (2012). *Los métodos de investigación*. Madrid: Díaz de Santos. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=YROO_q6-wzgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Chino Ramirez, V. (2016). *Estrategia empresarial business intelligence para el soporte a la toma de decisiones Gerenciales*. Universidad Andina, Facultad de Ingeniería de Sistemas, Juliaca. Obtenido de <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/750>

Corona Romero, E., Bejarano Vazquez, V., & Gonzalez García, J. R. (2014). *Análisis de estados financieros individuales y consolidados*. Madrid: UNED. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=hSDgAgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Díez Martín, F. d. (2007). *Análisis de eficiencia de los departamentos universitarios. El caso de la Universidad de Sevilla*. Madrid: DYKINSON. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=lw2As3DTjmsC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Dolly Tejada, B. (2007). *Administración de servicios de alimentación* . Universidad de Antioquia. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=GxTF74WTNAYC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Escobar Castellanos, B., & Jara Concha, P. (2019). Aprendizaje basado en proyectos colaborativos. Una Experiencia en Educacin Superior. *Revista Educación* , 28(54), 182-202. doi:<https://dx.doi.org/10.18800/educacion.201901.009>
- Galindo Lucas, A. (2000). *Fundamentos de Valoración de Empresas* . Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=EZKCK0oI6fMC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- García Guilianny, J., Cazallo Antúnez, A., Barragan Morales, C. E., Mercado Zapata, M., Olarte Durán, L., & Meza Rodríguez, V. (2019). Indicators of Efficiency in the management of materials procurement in companies of the construction sector of the Department of Atlántico, Colombia. *Revista Espacios*, 40(22), 16-27. Obtenido de <https://w.revistaespacios.com/a19v40n22/a19v40n22p16.pdf>
- Gonzalez Garcia, A. I. (2017). *Gestión del riesgo empresarial en la atención del cliente: Caso de la empresa de transportes Mi Chaperito, 2016*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Gestión y Alta Dirección , Lima . Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9787/GONZALEZ_GARCIA_GESTION_DEL_RIESGO_EMPRESARIAL_EN_LA_ATENCION_DEL_CLIENTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guerra, G. (1998). *Manual de administración de empresas agropecuarias* . San Jose, Costa Rica: IICA. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=dLlYWC0yIZUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Hasper Tabares, J., Correa Jaramillo, J., Benjumea Arias, M., & Valencia Arias, A. (2017). Trends in business risk management research: a bibliometric

analysis. *Revista Venezolana de Gerencia* , 22(79), 506-524. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29055964010/html/>

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Santa Fe: McGraw-Hill / Interamericana . Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hoening, A. (16 de Diciembre de 2019). Encuesta: Escasez de personal en Alemania presenta riesgo empresarial . *DPA International (spanish)*. Obtenido de <https://www.proquest.com/docview/2326781674>

Horváth, & Partners. (2001). *Dominar el Cuadro de Mando Integral*. Barcelona: Gestión 2000. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=rKyrMobyNdsC&printsec=frontcover&dq=Dominar+el+Cuadro+de+Mando+Integral:+Manual+pr%C3%A1ctico+basado+en+m%C3%A1s+de+100+experiencias.+Barcelona:+Gesti%C3%B3n+2000+S.A.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjQ2pjl3bvpAhUyh-AKHxe9CIQQ6A>

Hossfeld, S. (2017). The Advantage of Digital Decision Making for Strategic Decisions Proofed by a Supply Chain Case. *International Journal of Management Science and Business Administration* , 3(5), 7-20. doi:: <http://dx.doi.org/10.18775/ijmsba.1849-5664-5419.2014.35.1001>

Jones, G. R., & George, J. M. (2019). *Administración Contemporánea*. (10, Ed.) México : Graw Hill Education . Obtenido de https://indaga.ual.es/discovery/fulldisplay/alma991001821229804991/34CB_UA_UAL:VU1

Keat, P. G., & Young, P. K. (2004). *Economía de Empresa* . México: Pearson Educación. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=GPVj7aqTXZAC&printsec=frontcover&dq=Econom%C3%ADa+empresa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi07tHN3rVpAhWEMd8KHWowD7oQ6AEINzAC#v=onepage&q=Econom%C3%ADa%20empresa&f=false>

- Llano Guibarra, N. I., & Aguila Sánchez, J. C. (2020). Press Conferences and COVID-19: Exploring the Mexican Government response from health communication. *Revista española de comunicación en Salud* , 1, 128-141. doi:<https://doi.org/10.20318/recs.2020.5451>
- Llompарт Bennassar, M. (2007). *El salario: Concepto, Estructura y Cuantía* . España: Wolters Kluwer - La Ley. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=WNHY9P2-ULEC&printsec=frontcover&dq=\).+El+salario:+concepto,+estructura+y+cua+nt%C3%ADa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi_9oSb_7vpAhVuc98KHQRqAiAQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=WNHY9P2-ULEC&printsec=frontcover&dq=).+El+salario:+concepto,+estructura+y+cua+nt%C3%ADa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi_9oSb_7vpAhVuc98KHQRqAiAQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false)
- Llorente Olier, J. I. (2013). *Análisis de viabilidad empresarial* . Obtenido de <https://www.vuestroslibros.com/47178/analisis-de-viabilidad-empresarial-2013>
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria . *Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamericana* , 3(1), 47-50. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>
- Lugo Blanco, A., Álvarez Yong, C., & Estrada Rodriguez, C. (2021). Una metodología para fortalecer la educación ambiental. *Revista Mendive* , 19(2), 476-492. Obtenido de <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/2281>
- March, J. G. (1994). *A primer on Decision Making* . New York : Library of Congress Cataloging in Publication Data. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=cFagB2qj2jwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Marchesano, M., & Scavone, G. M. (2020). Quality financial information as facilitator of risk management and decision making . *Journal of Management & Business Studies* , 2(1), 15-26. doi:<https://doi.org/10.32457/jmabs.v2i1.527>
- Marrison, C. (2002). *The Fundamentals of Risk Measurement* . The McGraw-Hill companies. Obtenido de

<https://books.google.com.pe/books?id=SB9tcDZT38cC&printsec=frontcover&dq=The+fundamentals+of+risk+measurement.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjO0fCg37vpAhXslOAKHQ9JB5oQ6AEIJzAA#v=onepage&q=The%20fundamentals%20of%20risk%20measurement.&f=false>

Mayorga Quinteros, E. G., & Delgado Cagua, E. G. (2017). *Ánàlisis de la gestión de riesgo empresarial en el negocio de servicios alimenticios: Restaurante*. Universidad de Especialidades Espíritu Santo UEES, Samborondon . Obtenido de <http://repositorio.uees.edu.ec/123456789/1987>

Mejía Delgado, H. (2011). *Gestión integral de riesgos y seguros* . Bogota, Colombia: Digiprint. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=idw3DgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Molins Pera, M. (1998). *Teoría de la planificación* . Caracas , Venezuela . Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=RuMoNe51MMoC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Moraine, P. (2014). *Las Funciones Ejecutivas del Estudiante - Mejorar la atención, la memoria. La organización y otras funciones para facilitar el aprendizaje*. Madrid: Marcea. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=jFhuBgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Naidoo, R. (2002). *Corporate Governance*. South Africa: Double Storey. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=7pApCC7kkRMC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Nauca Torres, E. S., & Chávarry Ysla, P. d. (2020). Inteligencia estratégica para la toma de decisiones gerenciales. *Revista Científica institucional Tzhoecoen* , 12(1), 10-18. doi:<https://doi.org/10.26495/tzh.v12i1.1241>

Orellana López, D. M., & Sánchez Gómez, M. C. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa .

Revista de Investigación Educativa , 24(1), 205-222. Obtenido de <https://revistas.um.es/rie/article/view/97661>

Palacio Fierro, A., Arévalo Chávez, P. B., & Mantilla Garcés, D. M. (2016). Un Estudio exploratorio a la Gestión de Riesgos Empresariales en las PYMES de la ciudad de Quito. *Revista de divulgación Científica*, 5(1), 51-62. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163742>

Pérez Vásquez, C. G. (2020). *Riesgo empresarial y toma de decisiones en la Matarina Campestre, Puente Piedra, 2020*. Universidad Cesar Vallejo , Facultad de Ciencias Empresariales , Lima . Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59408/P%c3%a9rez_VCG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ravindranath Pandian, C. (2006). *Applied Software Risk Management - A Guide for Software Project Managers*. Auerbach Publications . Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=VcSck_LyeFIC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Rodriguez Trujillo, A. L. (2019). Is neuromarketing a reality or a simple theory? The importance of the appliance in the commercial sector . *Revista InnovaG*, 5, 82-89. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/21298>

Rubert Nebot, J. J., & Fuertes Eugenio, A. M. (2003). *La economía regional en el marco de la nueva economía*. Universitat Jaume . Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=UD4Z3R63sNMC&pg=PA11&dq=La+econom%C3%ADa+regional+en+el+marco+de+la+nueva+econom%C3%ADa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwju24SM4LvpAhWRTt8KHRP5Bx8Q6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>

Ruiz Bravo, P., & Barrig, M. (1998). *Lineamientos metodológicos para la incorporación del enfoque de Género en la evaluación de Proyectos*. Preval. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=P_MqAAAAYAAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Sánchez Gómez, R. (2014). *Gestión y psicología en empresas y organizaciones*. Madrid: ESIC. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=keXvAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Sapag Chaín, N. (2007). *Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación*. México: Pearson Educación. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=pIS1QnFYt5IC&printsec=frontcover&dq=Proyectos+de+inversi%C3%B3n:+formulaci%C3%B3n+y+evaluaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjYoovfgrzpAhUjmuAKHWKrAngQ6AEIJzAA#v=onepage&q=Proyectos%20de%20inversi%C3%B3n%3A%20formulaci%C3>

Schnaars, S. P. (1994). *Estrategias de Marketing - Un enfoque orientado al consumidor*. Madrid: Diaz de Santos, S.A. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=XMhruAii5X0C&printsec=frontcover&dq=Estrategias+de+marketing:+un+enfoque+orientado+al+consumidor&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjL4IH6grzpAhVMUt8KHb11Dc0Q6AEIJzAA#v=onepage&q=Estrategias%20de%20marketing%3A%20un%20enfoque%20ori>

Tamayo, M. (2003). *El proceso de la Investigación científica*. México : Grupo Noriega . Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf

Trespalacios, J. A., Vásquez, R., & Bello Acebrón, L. (2005). *Investigación de Mercado. Métodos de recogida y análisis de la información para la toma de decisiones en marketing*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/44373483_Investigacion_de_mercados_metodos_de_recogida_y_analisis_de_la_informacion_para_la_toma_de_decisiones_en_marketing_Juan_A_Trespalacios_Gutierrez_Rodolfo_Vasquez_Casielles_Laurentino_Bello_Acebron

Tuman, J. (2010). *How to Start A project Management Business*. Published By Management Techonologies Group, Inc. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=OGvIAgAAQBAJ&pg=PA13&dq=Ho>

w+to+start+a+project+management+business&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiWuM3Hg7zpAhXpmOAKHd5-D7UQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false

Valladares Cárdenas, J. G. (2017). *Ética empresarial en la toma de decisiones de las MYPES exportadoras de productos químicos orgánicos e inorgánicos de Lima Metropolitana 2016*. Universidad San Ignacio de Loyola , Facultad de Ciencias Empresariales , Lima . Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d2502168-c094-4901-9ec6-58a4fe5a6ac9/content>

Veciana Vergés, J. M. (1999). *Función Directiva* . Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=64JsCqg-j_gC&pg=PA106&dq=Funci%C3%B3n+directiva&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiunvXxg7zpAhWBdt8KHZc9B3wQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false

Weske, M. (2019). *Business Process Management* . Springer Nature . Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=bf-eDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Business+process+management:+concepts,+languages,+architectures.&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjBs9-vhLzpAhXIUN8KHVHMBfYQ6AEIKjAA#v=onepage&q&f=false>

Zapata Rotundo, G. J., Sigala Paparella, L., & Mirabal Martínez, A. (2016). Toma de decisiones y estilo de liderazgo: Estudio en medianas empresas . *Revista Compendium*, 19(36), 35-59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/880/88046587003.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de la variable riesgo empresarial.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Riesgo empresarial	El riesgo empresarial es la posibilidad de que acontezca una situación que no permita dentro del desarrollo de un negocio. Es la circunstancia de sobrellevar una pérdida económica en el desarrollo de las actividades empresariales, que básicamente habría la posibilidad de obtener beneficio. (Brachfield, 2009)	Se define como la probabilidad de que ocurra un suceso que impida obtener el resultado esperado en la realización de un negocio, puede ser debido a estos factores.	La pérdida económica	Planificación costo contable. Costo de oportunidad. Productividad.	1,2 3,4,5,6 7,8,	Ordinal Muy en desacuerdo=1 En desacuerdo=2 Indiferente=3 De acuerdo=4 Muy de acuerdo=5
			Desarrollo empresarial	Planificación Procesos Ventaja competitiva	9,10,11,12,13,14 15,16,17 18,19,20,21,	
			Beneficio	Objetivo Capital Beneficio	22,23 24,25 26,27,28,29,30	

Anexo 2: Matriz de operacionalización de la variable toma de decisiones

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Toma de decisiones	Decidir se basa en analizar la realidad, establecer objetivos, hallar la manera adecuada de llevarlos a cabo, elegir la opción más adecuada llevarlo a cabo y realizar una evaluación de la decisión formada. (Sánchez, 2014)	La toma de decisiones es una capacidad netamente humana, deriva del poder de la razón y el poder de voluntad. Se puede presentar en diferentes contextos.	Analizar	Investigar. Funciones. Recursos.	1,2 3,4,5,6 7,8,	Ordinal Muy en desacuerdo=1 En desacuerdo=2 Indiferente=3 De acuerdo=4 Muy de acuerdo=5
			Establecer objetivos	Objetivos a corto plazo Objetivos a mediano plazo Objetivos a largo plazo	9,10,11,12,13,14 15,16,17 18,19,20,21,	
			Evaluar	Eficiencia Eficacia Herramientas	22,23 24,25 26,27,28,29,30	

Anexo 3: Carta de presentación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Anexo 03: CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. ~~Mot.~~ Lino Gamarra, Edgar Laureano

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela profesional de administración de la UCV, en la sede de los olivos, promoción 2021, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración.

El título del proyecto de investigación es: *"Riesgo empresarial y toma de decisiones en los clientes de la empresa Jospier kids, Lima, 2021"* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de administración, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Jorge Luis Llontop Pacherras

D.N.I: 47054661

Firma

Marissel Jackeline Padilla Flores

D.N. I: 46925215

Anexo 4: Certificado de validez de la variable riesgo empresarial (firma 1)

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el riesgo empresarial

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹	Relevancia ²	Claridad ³	Sugerencias
----	---------------------	--------------------------	-------------------------	-----------------------	-------------

	DIMENSIÓN 1: LA PERDIDA ECONOMICA	M	D	A	M	D	A	M	D	A	M	D	A	M
1	Es consciente usted de los costos que implementa la empresa				x			x						x
2	Desarrolla sus actividades para conseguir un beneficio para la empresa				x			x						x
3	Considera, que existe oportunidades de trabajo en la empresa				x			x						x
4	Generar oportunidades ayuda aumentar los ingresos de la empresa y los tuyos				x			x						x
5	Desarrollar planes estratégicos para los servicios, aumenta la rentabilidad de la empresa				x			x						x
6	Realizar compras al por mayor genera reducción de costo para la empresa				x			x						x
7	La producción de la empresa se ha ido manteniendo en el tiempo				x			x						x
8	Ser proactivo, ayuda a gestionar mejor sus labores				x			x						x
	DIMENSIÓN 2: DESARROLLO EMPRESARIAL													
9	La empresa planifica todas sus actividades oportunamente				x			x						x
10	La gestión adecuada del administrador, influye en el cumplimiento de metas				x			x						x
11	Planificar las labores mensuales asignadas a cada colaborador, ayuda al cumplimiento de objetivos				x			x						x
12	Planificar sus actividades laborales diarias, le ayuda a cumplirlas				x			x						x
13	Realizan reuniones diarias para poder reforzar las metas de la empresa				x			x						x

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Lino Gamarra, Edgar Laureano DNI: 32650876

Especialidad del validador: Administrador de empresas y Lic. En Educación – Especialidad: Matemática e informática

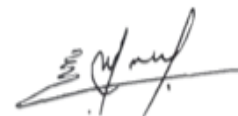
Lima 23 de junio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Lino Gamarra, Edgar Laureano DNI: 32650876

Especialidad del validador: Administrador de empresas y Lic. En Educación – Especialidad: Matemática e informática

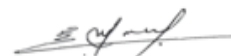
Lima 23 de junio del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

Anexo 6: Certificado de validez de la variable riesgo empresarial (firma 2)

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el riesgo empresarial

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
	DIMENSIÓN 1: LA PERDIDA ECONOMICA	M	D	A	M	D	A	M	D	A	
1	Es consciente usted de los costos que implementa la empresa				X						
2	Desarrolla sus actividades para conseguir un beneficio para la empresa				X						
3	Considera, que existe oportunidades de trabajo en la empresa				X						
4	Generar oportunidades ayuda aumentar los ingresos de la empresa y los tuyos				X						
5	Desarrollar planes estratégicos para los servicios, aumenta la rentabilidad de la empresa				X						
6	Realizar compras al por mayor genera reducción de costo para la empresa				X						
7	La producción de la empresa se ha ido manteniendo en el tiempo				X						
8	Ser proactivo, ayuda a gestionar mejor sus labores				X						

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. López Ruiz, Mariano Adolfo

DNI: 09869191

Especialidad del validador: Administrador, Gestor en Talento Humano

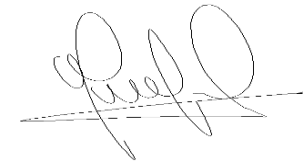
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 01 de julio del 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mariano Adolfo López Ruiz', written over a horizontal dashed line.

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Anexo 8: Cuestionario sobre la variable riesgo empresarial



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Anexo 06: cuestionario variable Riesgo empresarial


CUESTIONARIO SOBRE VARIABLE: Riesgo empresarial

Leyenda	
1	Muy en Desacuerdo
2	En Desacuerdo
3	Indiferente
4	De Acuerdo
5	Muy de Acuerdo

Estimado(a) Riesgo empresarial y la toma de decisiones en la empresa.

Mediante el presente cuestionario se está realizando un estudio a fin de determinar: Si los colaboradores asumen el riesgo empresarial en ~~osojier Kids~~ Lima, 2021.

Le solicitamos responder con sinceridad al siguiente cuestionario, la información obtenida será utilizada para

 fines exclusivamente académicos.

VARIABLE: Riesgo empresarial						
Dimensiones	Indicadores	1	2	3	4	5
La pérdida económica	Costos contables					
	01 Es consciente usted de los costos que implementa la empresa					
	02 Desarrolla sus actividades para conseguir un beneficio para la empresa					
	Costos de oportunidad					
	03 Considera, que existe oportunidades de trabajo en la empresa					
	04 Generar oportunidades ayuda aumentar los ingresos de la empresa y los tuyos					
	05 Desarrollar planes estratégicos para los servicios, aumenta la rentabilidad de la empresa					
	06 Realizar compras al por mayor genera reducción de costo para la empresa					
	productividad					
	07 La producción de la empresa se ha ido manteniendo en el tiempo					
08 Ser proactivo, ayuda a gestionar mejor sus labores						
Planificación	Planificación					
	09 La empresa planifica todas sus actividades oportunamente					



Desarrollo empresarial	10	La gestión adecuada del administrador, influye en el cumplimiento de metas						
	11	Planificar las labores mensuales asignadas a cada colaborador, ayuda al cumplimiento de objetivos						
	12	Planificar sus actividades laborales diarias, le ayuda a cumplirlas						
	13	Realizan reuniones diarias para poder reforzar las metas de la empresa						
	14	El administrador planifica los gastos mensuales y anuales de la empresa						
	Procesos							
	15	Las acciones que se toman son las adecuadas para la empresa						
	16	Los procesos administrativos contables son regularizados para darse adecuadamente						
	17	Emplea los recursos de la empresa para realizar de manera adecuada sus actividades laborales						
	Ventaja competitiva							
	18	Cree que existe trabajo en equipo en la empresa						
	19	Existe un buen ambiente laboral en la empresa						
	20	Hay una buena comunicación en la empresa						
	21	El administrador tiene habilidades de liderazgo para cumplir las metas						
Beneficio	Objetivo							
	22	Se cumplen con los objetivos planteados por la empresa						
	23	La empresa le motiva a comprometerse con los objetivos institucionales						
	Capital							
	24	La empresa tiene suficiente solvencia crediticia						
	25	Está conforme con la remuneración económica que percibe						
	Beneficio por acción							
	26	Son oportunas las acciones de sobrelevar las pérdidas económicas de la empresa						
	27	Estaria de acuerdo si la empresa solventa sus capacitaciones al cumplir sus metas laborales						
	28	Recibe beneficios económicos cuando cumple las metas asignadas mensualmente						
29	La empresa le brinda los implementos necesarios para cumplir sus actividades laborales							
30	Trabajar tiempo extra, le genera beneficios							

Anexo 9: Cuestionario sobre la variable de toma de decisiones



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Anexo 07: cuestionario variable toma de Decisiones

CUESTIONARIO SOBRE VARIABLE: Toma de decisiones

Leyenda	
1	Muy en Desacuerdo
2	En Desacuerdo
3	Indiferente
4	De Acuerdo
5	Muy de Acuerdo

Estimado(a)

Mediante el presente cuestionario se está realizando un estudio a fin de determinar: Si los colaboradores toman decisiones en Jospier Kids, Lima, 2021.

Le solicitamos responder con sinceridad al siguiente cuestionario, la información obtenida será utilizada para fines exclusivamente académicos.

VARIABLE: Toma de decisiones						
Dimensiones	Indicadores	1	2	3	4	5
Analizar	Investigar					
	01 Confía en el estudio de mercado de la empresa					
	02 La empresa acepta sus errores					
	Funciones					
	03 Existe responsabilidad del personal en sus funciones encomendadas en la empresa					
	04 Los colaboradores de la empresa participan activamente en la toma de decisión					
	05 Considera que los colaboradores muestran conocimiento en las funciones que realizan.					
	06 El empleado tiene las aptitudes necesarias para trabajar en función					
	07 Usted plantea una cierta cantidad de alternativas antes de tomar la decisión final					
	Recursos					
	08 Tiene los recursos suficientes para realizar su trabajo diario					
09 Usted cree que los recursos actuales son óptimos						
	Objetivos a corto plazo					



Establecer Objetivos	10	A corto plazo estima que habrá mejoras en la empresa					
	11	Cree Ud. que la empresa evalúa los proyectos y prioriza los más importantes en corto plazo					
	12	La empresa satisface al máximo las necesidades del consumidor					
	13	La empresa contribuye al desarrollo personal y profesional de todos los colaboradores					
	14	Se está cumpliendo con los objetivos planteados					
	15	Los resultados obtenidos durante este tiempo son los esperados					
	Objetivos a mediano plazo						
	16	Confía en las decisiones que se tomen a mediano plazo en favor de la empresa.					
	17	Confía en las decisiones que se tomen a mediano plazo en favor de usted.					
	18	La empresa promueve la innovación y la mejora continua					
	Objetivos a largo plazo						
	19	La empresa está tomando acciones basándose en el futuro.					
	20	La empresa desea convertirse en la marca líder del mercado					
	21	Te ves trabajando en esta empresa después de 3 años					
22	Cumplieron con los objetivos establecidos al comienzo del trimestre o del año.						
Evaluar	Eficiencia						
	23	La eficiencia de la empresa, es confiable					
	24	Soy capaz de diseñar un buen plan de acción cuando tengo que decidir algo importante relacionado con mi trabajo					
	Eficacia						
	25	Las acciones tomadas aseguran la eficacia de la empresa					
	26	La empresa tiene la capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera.					
	Herramientas						
	27	La selección de herramientas es necesaria en la toma de decisiones de la empresa					
	28	Cree usted que las herramientas que utiliza para la toma de decisiones en la empresa, son las más adecuadas.					
	29	Actualmente, la empresa utiliza alguna técnica, criterio o herramienta que le facilite en la toma de decisiones					
30	Usted aceptaría una nueva herramienta para el análisis de decisión						

Anexo 10: Carta de aceptación de la empresa Jospier kids



CARTA DE ACEPTACION DE LA EMPRESA

Lima, 10 de junio del 2021

Estimados: Llontop Pacherras Jorge Luis, Padilla Flores Marissel

Estudiantes de la Universidad César Vallejo Lima Norte (Los Olivos)

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes, con la finalidad de hacer de su conocimiento que cuentan con la autorización para realizar el desarrollo de su proyecto Tesis "Riesgo empresarial y toma de decisiones en la empresa JOSPIER KIDS, Lima 2021" en la empresa durante el 9no y 10mo ciclo de su carrera profesional

Finalmente, la empresa les desea el mejor de los éxitos en su proyecto. |

Atentamente,
Carlos Alberto Gutiérrez Tineo

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "C.A.G.T.", is written over a circular stamp or watermark.

Gerente General
Carlos Alberto Gutiérrez Tineo

Anexo 12: Base de datos variable Toma de decisiones

VD: VARIABLE 2																														
D1: D1V2								D2: D2V2														D3: D3V2								
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	
5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
3	5	3	5	4	4	5	3	5	5	3	5	4	5	3	5	3	5	4	3	4	5	5	3	5	5	3	5	4	5	
4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	
5	3	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	
3	5	3	5	4	4	5	3	5	5	3	5	4	5	3	5	3	5	4	3	4	5	5	3	5	5	3	5	4	5	
3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	
5	3	4	4	3	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	4	3	4	4	3	4	
4	4	3	4	5	5	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	5	5	4	3	4	4	3	4	5	4	
3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	
5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	
4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	
3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	
5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	
4	5	3	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	
4	3	2	4	4	3	3	2	4	3	2	4	4	3	2	4	2	4	4	4	3	4	3	2	4	3	2	4	4	4	
5	4	3	5	4	4	4	3	5	4	3	5	4	4	3	5	3	5	4	5	4	4	4	3	5	4	3	5	4	5	
3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	
4	3	4	5	4	5	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	3	4	5	4	5
5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	
4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	

Anexo 13 Formulario realizado en Google forms de la encuesta a los colaboradores de la peluquería Jospier kids

docs.google.com — Nav. privada



*Encuesta a los
colaboradores de la
peluquería Jospier Kids,
Lima 2021.*

Querido colaborador (a) queremos brindarle nuestro mas cordial saludo y agradecimiento por prestar tu apoyo a nuestra presente investigación, el cual tiene como objetivo determinar Si los colaboradores asumen el riesgo empresarial en el salón Jospier Kids, Lima, 2021.

***Obligatorio**

*¿Es consciente usted de los costos que implementa la empresa? **

Muy en desacuerdo

En desacuerdo

Indiferente

De acuerdo

Muy de acuerdo

 [Solicitar acceso de edición](#)

Anexo 14

Prueba de normalidad

	Shapiro – Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Riesgo Empresarial	,795	20	,001
Toma de Decisiones	,771	20	,000

En la prueba de normalidad se observa que el p valor= 0,001 y 0, 000, donde p valor < 0,005. Por lo tanto, no cumple con el supuesto de normalidad, esto genera que los datos provienen de una distribución que no es normal y corresponde a la prueba no paramétrica.

Anexo 15

Validez de ítems variable Riesgo Empresarial

Ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1.	115,9000	165,568	,739	,943
2.	116,3000	158,221	,707	,943
3.	116,7000	170,642	,240	,948
4.	115,9000	165,568	,739	,943
5.	116,4500	161,313	,714	,943
6.	116,4500	161,313	,714	,943
7.	116,3000	158,221	,707	,943
8.	116,7000	170,642	,240	,948
9.	115,9000	165,568	,739	,943
10.	116,3000	158,221	,707	,943
11.	116,7000	170,642	,240	,948
12.	115,9000	165,568	,739	,943
13.	116,4500	161,313	,714	,943

14.	116,3000	158,221	,707	,943
15.	116,7000	170,642	,240	,948
16.	115,9000	165,568	,739	,943
17.	116,3000	158,221	,707	,943
18.	116,7000	170,642	,240	,948
19.	115,9000	165,568	,739	,943
20.	116,4500	161,313	,714	,943
21.	116,3000	158,221	,707	,943
22.	116,7000	170,642	,240	,948
23.	115,9000	165,568	,739	,943
24.	115,9000	165,568	,739	,943
25.	116,4500	161,313	,714	,943
26.	116,3000	158,221	,707	,943
27.	116,7000	170,642	,240	,948
28.	115,9000	165,568	,739	,943
29.	115,9000	165,568	,739	,943
30.	116,4500	161,313	,714	,943

Fuente: SPSS versión 25.

Anexo 16

Validez de ítems variable toma de decisiones

Ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlació n total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1.	117,15 00	132,029	,332	,925
2.	117,20 00	124,484	,668	,919
3.	117,60 00	132,674	,375	,924
4.	116,80 00	131,326	,645	,921
5.	117,35 00	127,818	,631	,920
6.	116,80 00	131,642	,511	,922
7.	117,20 00	124,484	,668	,919
8.	117,60 00	132,674	,375	,924
9.	116,80 00	131,326	,645	,921
10.	117,20 00	124,484	,668	,919
11.	117,60 00	132,674	,375	,924
12.	116,80 00	131,326	,645	,921

13.	117,35 00	127,818	,631	,920
14.	117,20 00	124,484	,668	,919
15.	117,60 00	132,674	,375	,924
16.	116,80 00	131,326	,645	,921
17.	117,60 00	132,674	,375	,924
18.	116,80 00	131,326	,645	,921
19.	117,35 00	127,818	,631	,920
20.	116,75 00	138,829	-,018	,929
21.	116,80 00	131,642	,511	,922
22.	117,10 00	135,463	,210	,926
23.	117,20 00	124,484	,668	,919
24.	117,60 00	132,674	,375	,924
25.	116,80 00	131,326	,645	,921
26.	117,20 00	124,484	,668	,919
27.	117,60 00	132,674	,375	,924

28.	116,80	131,326	,645	,921
	00			
29.	117,35	127,818	,631	,920
	00			
30.	116,80	131,326	,645	,921
	00			

Fuente: SPSS versión .25.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, LINO GAMARRA EDGAR LAUREANO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "RIESGO EMPRESARIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA JOSPIER KIDS LIMA, 2021.", cuyos autores son LLONTOP PACHERRES JORGE LUIS, PADILLA FLORES MARISSSEL JACKELINE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Diciembre del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
LINO GAMARRA EDGAR LAUREANO DNI: 32650876 ORCID: 0000-0003-4627-6339	Firmado electrónicamente por: ELINO el 06-12-2021 21:20:45

Código documento Trilce: TRI - 0205674