



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Influencia de las microfinanzas en el crecimiento de las Mypes**

**Santiago de Surco, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Administración**

**AUTORA:**

Paredes Vera, Ana Fabiola ([orcid.org/0000-0002-7986-6629](https://orcid.org/0000-0002-7986-6629))

**ASESORA:**

Mg. Reyes Linares, Angela Elsa ([orcid.org/0000-0003-3416-038X](https://orcid.org/0000-0003-3416-038X))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Este trabajo va dedicado a Dios que me cuida e ilumina para seguir siempre firme en mis objetivos.

A mi familia mi esposo y mi hijo quienes me motivan cada día y apoyan en esta etapa tan importante de mi vida.

## **Agradecimiento**

A mi familia por ser pacientes y apoyarme en todo momento.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	20
3.2 Variables y operacionalización .....	21
3.3 Población.....	24
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	25
3.5 Procedimientos .....	26
3.6 Método de análisis de datos .....	26
3.7 Aspectos éticos.....	27
IV. RESULTADOS .....	28
V. DISCUSIÓN.....	41
VI. CONCLUSIONES.....	45
VII. RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS.....	47
ANEXOS .....	54

## Índice de tablas

Tabla 1: Acceso a financiamiento.....	28
Tabla 2: Accesibilidad a entidades financieras .....	29
Tabla 3: Inversión para su negocio.....	30
Tabla 4: Incremento de las utilidades .....	31
Tabla 5: Incremento en la participación de mercado .....	32
Tabla 6: Activos.....	33
Tabla 7: Prueba de normalidad de las variables microfinanzas y crecimiento de MYPES.....	34
Tabla 8: Correlación entre las variables microfinanzas y crecimiento de Mypes...37	
Tabla 9: Correlación entre la variable microfinanzas y dimensión utilidades .....	38
Tabla 10: Correlación Pearson de la variable microfinanzas y dimensión participación en el mercado.....	39
Tabla 11: Correlación de Pearson entre la variable microfinanzas y dimensión volumen de activos.....	40

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Porcentaje de la dimensión crédito.....	28
Figura 2: Porcentaje de la variable entidad financiera .....	29
Figura 3: Porcentaje de la dimensión servicios financieros.....	30
Figura 4: Porcentaje de la dimensión utilidad .....	31
Figura 5: Porcentaje de la dimensión participación en el mercado. ....	32
Figura 6: Porcentaje de dimensión volumen de activos.....	33
Figura 7: Distribución normal para la variable 1.....	35
Figura 8: Distribución normal para la variable 2.....	36

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como título Influencia de las microfinanzas en el crecimiento de las MYPES Santiago de Surco, 2022 y el objetivo de la investigación fue conocer la influencia que tienen los microcréditos en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas, en el distrito de Santiago de Surco. El diseño de la investigación fue no experimental de corte transversal, la metodología utilizada es de tipo hipotético deductivo y el enfoque es cuantitativo, la muestra fue de 90 propietarios de MYPES residentes en el distrito Santiago de Surco. La técnica que se utilizó para obtener los datos de la investigación fue la encuesta, y el instrumento el cuestionario, así mismo este fue validado de acuerdo con el método de juicio de expertos, los mismos que fueron integrados por 3 docentes con grado de doctor y maestría. Luego de la aplicación de la encuesta se obtuvo como resultado que existe una correlación positiva entre la variable microfinanzas y la variable crecimiento de MYPES, así como en las variables utilidades, participación en el mercado y volumen de activos siendo la dimensión activos sobre la que tiene más influencia positiva con un 71,1% que refieren que las microfinanzas si les ayudo a incrementar sus activos, en menor medida en la dimensión participación en el mercado con un 64,4% que refieren que las microfinanzas les permitió mejorar su participación en el mercado, por otro lado la dimensión utilidad obtuvo un 45,6% de aprobación en el incremento o mejora de sus utilidades. En consecuencia, se pudo confirmar que existe una influencia moderada entre ambas variables lo que se pudo conocer a través de los datos obtenidos en la prueba de correlación R de Pearson dando como resultado (0.495), siendo este un resultado positivo.

**Palabras clave:** Microcréditos, línea de crédito, crecimiento económico, reducción de la pobreza

## Abstract

The present research work had the title Influence of microfinance on the growth of MYPES Santiago de Surco, 2022 and the objective of the research was to know the influence that microcredits have on the growth of micro and small companies, in the district of Santiago de Surco. The research design was non-experimental, cross-sectional, the methodology used is hypothetical-deductive and the approach is quantitative, the sample was 90 MYPES owners residing in the Santiago de Surco district. The technique that was used to obtain the research data was the survey, and the instrument the questionnaire, likewise this was validated according to the method of expert judgment, the same ones that were integrated by 3 teachers with a doctorate degree and master's degree. After the application of the survey, it was obtained as a result that there is a positive correlation between the microfinance variable and the growth variable of MYPES, as well as in the variables profits, market participation and volume of assets, the dimension being assets on which it has more positive influence with 71.1% who report that microfinance did help them increase their assets, to a lesser extent in the market participation dimension with 64.4% who report that microfinance allowed them to improve their participation in the market. market, on the other hand, the utility dimension obtained 45.6% approval in the increase or improvement of its profits. Consequently, it was possible to confirm that there is a moderate influence between both variables, which could be known through the data obtained in the Pearson R correlation test, resulting in (0.495), this being a positive result.

**Keywords:** Microcredits, line of credit, economic growth, poverty reduction

## I. INTRODUCCIÓN

Las microfinanzas son una metodología de financiamiento enfocado a un segmento de mercado de pequeños empresarios que ha sido desatendido por la banca tradicional, personas que no cumplen con los requisitos que se solicitan en el sistema bancario, al ser autoempleados no hay garantías para el pago del financiamiento que solicitan, esta metodología se origina en Bangladesh con el banco Grameen creado por Muhammad Yunus quien implanto esta modalidad de pequeños préstamos a personas muy pobres con la finalidad de que estas puedan desarrollar un pequeño negocio que sea rentable y poco a poco mejorar sus condiciones de vida. En el Perú fue desarrollándose en los años 80 a través de las cajas municipales y con el tiempo con las cajas rurales quienes se enfocan en atender este segmento de mercado.

Las microfinanzas en el Perú se dan a conocer con la creación de microfinancieras que buscaban atender a un sector de la población que no era atendido por la banca comercial, impulsando de esta manera a las pequeñas empresas para lograr su crecimiento. De este modo las microfinancieras han logrado expandirse en el territorio para llegar a más peruanos, y existe una mayor oferta de financieras que ofrecen mayor cantidad de productos como créditos personales, microcréditos, ahorros, seguros, entre otros, lo que permite que muchas personas que no cuentan con recursos necesarios emprendan un negocio en pequeña escala al contar con acceso a un capital que pueden invertir en sus negocios.

Las Mypes representan una gran parte del sector empresarial y son una importante fuente de generación de trabajo, según la Asociación de emprendedores del Perú (ASEP) la micro y pequeña empresa aporta el 40 % de PBI, pero a la vez es un sector olvidado por el gobierno y aun limitado en el tema financiero, actualmente muchas empresas tienen problemas económicos por falta de financiamiento, factor importante para la continuidad de sus actividades comerciales y esto se debe a que los bancos comerciales prefieren brindar créditos a empresas que representen un riesgo menor.

A nivel internacional, se busca desarrollar actividades que promuevan el crecimiento económico inclusivo facilitando el financiamiento a personas de bajos recursos. Según la fundación microfinanzas BBVA, en el 2018 se llegó a desembolsar 1.200 millones de microcréditos a emprendedores en República Dominicana, Colombia, Panamá y Perú, de los cuales el 45 % fue destinado a empresarios con pequeñas empresas y el 20 % fue destinado a empresarios dedicados al rubro de la agricultura y ganadería.

A nivel nacional se ha venido trabajando junto al banco mundial para reducir la pobreza, promoviendo el desarrollo e inclusión financiera puesto que hasta el 2020 Perú tenía un 71% de exclusión financiera por no ser sujetos a créditos. según la Sociedad de comercio exterior (ComexPerú), 2021 el 95 % de las empresas que operan en Perú son mypes, y generan 4.5 millones de puestos de trabajo, de estas el 84.7 % son informales lo que representa un incremento del trabajo informal y las limita en muchos aspectos como el acceso al financiamiento, muchas de las micro y pequeñas empresas al ser informales presentan dificultades para financiar sus emprendimientos, por otro lado, según un reporte del banco mundial existe una exclusión financiera debido a los costos elevados de los productos financieros además de no cumplir con las necesidades de los clientes.

Así mismo la globalización está admitiendo que las financieras comerciales incursionen en las microfinanzas, sector que no habían tomado en cuenta, lo que refiere que exista una mayor competencia, los cuales no necesariamente se enfocan en el desarrollo y crecimiento de las microempresas ni favorecer a las personas de menos recursos, por el contrario, buscan captar clientes para acaparar el mercado sin pensar en el desarrollo de los pequeños empresarios.

(García et al. 2022) menciona que el acceso al crédito es muy importante para las empresas porque provee de recursos económicos que benefician al ciclo operativo del negocio lo cual mejora las ganancias, la productividad e innovación esto permite que las microempresas puedan perdurar en el mercado.

Por otro lado (Concha, 2020) afirma que los créditos que son otorgados a las pequeñas empresas son métodos efectivos para reducir la pobreza.

las microfinanzas no solo se tratan de obtener una cantidad de dinero y punto, es necesario tener un conocimiento claro sobre las instituciones financieras, sus servicios, regulaciones y limitaciones que conlleva acceder a un microcrédito

Actualmente hay muchas microempresas que no acceden a productos financieros como los microcréditos debido a la informalidad en la que llevan sus negocios, así mismo existe desconocimiento de lo que implica acceder a microcréditos y del sistema financiero en general, ya que no existe un acompañamiento integral de las microfinancieras para los usuarios que les permita llevar un mejor manejo de sus finanzas.

El Problema general de la investigación es ¿Cómo influye las microfinanzas en el crecimiento de las Mypes Santiago de Surco, 2022? Específicos 1 ¿Cómo influye las microfinanzas en las utilidades de las Mypes Santiago de Surco, 2022? 2. ¿Cómo influye las microfinanzas en la participación de mercado de las Mypes Santiago de Surco, 2022? 3. ¿Cómo influye las microfinanzas en el volumen de activos de las Mypes Santiago de Surco, 2022

El propósito de realizar el proyecto de investigación tendrá como justificación desde el punto de vista teórico porque se investigará las variables microfinanzas y crecimiento de mypes, se buscará encontrar la relación entre ambas variables y a la vez se planteará nuevas hipótesis para investigaciones futuras. Desde de punto de vista metodológico de acuerdo con la investigación se describirá el concepto y definiciones de acuerdo con diversos autores sobre la variable microfinanzas y la variable desarrollo de pymes de igual modo el instrumento formulado servirá para ser utilizado en futuras investigaciones. Desde el punto de vista práctico, se justifica porque se formularán soluciones prácticas para el entorno del estudio.

El objetivo general y específico de la de investigación es, general, determinar la influencia de las microfinanzas en el crecimiento de las mypes Santiago de Surco, 2022. Especifico 1: Determinar la influencia de las microfinanzas en las utilidades de las mypes Santiago de Surco, 2022. Especifico 2: Determinar la influencia de las microfinanzas en la participación de mercado de las mypes Santiago de Surco, 2022. Especifico 3: Determinar la influencia de las microfinanzas en el volumen de activos de las mypes Santiago de Surco, 2022.

Hipótesis general y específica, general, ¿Existe influencia de las microfinanzas en el crecimiento de las mypes en Santiago de Surco, 2022? La hipótesis específica 1 es: ¿Existe influencia de las microfinanzas en las utilidades de las mypes en Santiago de Surco, 2022? Específica 2: ¿Existe influencia de las microfinanzas en la participación de mercado de las mypes en Santiago de Surco, 2022? Específica 3: ¿Existe influencia de las microfinanzas en el volumen de activos de las mypes en Santiago de Surco, 2022?

## II. MARCO TEÓRICO

Los artículos científicos que se consideran como antecedentes de la variable microfinanzas son: (Verástegui, 2020) ¿Realmente las microfinanzas contribuyen al desarrollo local de los más necesitados? Cuyo objetivo fue evidenciar si las microfinanzas efectivamente ayudan a las personas a mejorar económicamente y dar respuesta a la interrogante. En dicho trabajo el autor concluye que las microfinanzas no son la una alternativa para la pobreza, así mismo, este tipo de créditos ayuda a las microempresas a ingresar al sistema financiero y tener un respaldo, también menciona que un préstamo no asegura las pequeñas empresas sean rentables o se desarrollen en el mercado.

(Concha E. J., 2020) en su artículo titulado Microfinanzas en el Perú: del modelo relacional al modelo de eficiencia, cuyo objetivo fue resaltar la significancia que las financieras le dan a el modelo de eficiencia y al mejoramiento de la optimización de los recursos para sus clientes, El trabajo de investigación tuvo un enfoque cualitativo y descriptivo, en su trabajo concluye que las microfinancieras deben optimizar la eficiencia de sus recursos ya que estos les generan costos elevados que estarían poniendo en riesgo la estabilidad de las financieras.

(Hidalgo & García, 2020) en su artículo científico con título Microcrédito: Alternativa de reactivación económica para comerciantes de Portoviejo, Manabí, Ecuador, tienen como objetivo analizar la conexión de los microcréditos brindados por entidades financieras con el desarrollo económico de los comerciantes ubicados en Portoviejo Ecuador en el periodo 2019. La investigación es transeccional exploratorio y descriptivo, el instrumento utilizado fue el cuestionario el cual fue tomado a 251 comerciantes pertenecientes a Portoviejo. Y se obtuvo como resultado que los comerciantes obtuvieron créditos con la finalidad de abastecer sus negocios, lo que ayudó a mejorar la situación económica. La conclusión a la que llegaron fue que efectivamente los microcréditos que recibieron los comerciantes les sirvió para implementar sus negocios, comprar mercaderías, lo que les permitió tener mayor rotación de sus productos y por ende la situación económica mejoro para los comerciantes de Portoviejo.

(López, et al. 2021) en su artículo científico en su artículo científico titulado Realidad de los microcréditos para los emprendimientos femeninos en la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador señalan que su objetivo fue analizar la veracidad de los microcréditos otorgados a mujeres para la realización de sus emprendimientos en el noroeste de Guayaquil, el método de análisis fue descriptivo y obtuvo como resultado de la investigación que los microcréditos son una buena alternativa de crecimiento para los emprendimientos de mujeres, pero no es la única solución puesto que es necesario tomar en cuenta muchos otros factores que pueden ayudar a mejorar o limitar la situación económica de los negocios femeninos en Guayaquil.

(Sanhueza, 2019) Expresa en su artículo científico titulado el impacto de las microfinanzas en la microempresa local mencionan que su objetivo específico es evaluar el efecto que causa las microfinanzas a las entradas de efectivo de los microempresarios que se encuentran en Araucanía, Chile. El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal, se utilizó el método de comparación emparejada y la técnica fue propensity score. Así mismo se observó que las personas que accedieron a microcréditos lograron incrementar sus ingresos a diferencia de los que no accedieron a créditos. Luego de la investigación llegaron a la conclusión que existe una relación significativa entre los microcréditos y el incremento en los ingresos de los microempresarios, también mencionan que los microcréditos son una parte de un conjunto de instrumentos que permitirán un desarrollo y crecimiento de las microempresas.

(Toledo, 2017) en su trabajo de investigación científico, titulado Impacto de las microfinanzas en el crecimiento de las pymes (alojamientos, hostales, y 7 hoteles) del Callejón de Huaylas departamento de Ancash (2010-2014) tiene como objetivo de saber el impacto de las microfinanzas en el desarrollo de las pymes, el diseño fue no experimental y se apoyó en la aplicación censal, se obtuvo como resultado que el solo un 38.4 % pequeñas empresas tienen acceso al crédito, el 50% logro incrementar su valor, así mismo el retorno de la inversión es lento, y solo el 57.6 % lograron un crecimiento. En dicho trabajo concluye la cartera de riesgos de los bancos son muy rígidas lo que reduce la accesibilidad a créditos, así mismo las pequeñas empresas de su estudio crecieron poco debido a problemas con el

rendimiento y retorno del efectivo lo que dificulta la disponibilidad de dinero, también que los microcréditos ayudaron en cierto punto a las microempresas a lograr su desarrollo.

(López, et al. 2018) en su artículo científico titulado microfinanzas y desarrollo regional mencionan que su objetivo es estudiar los problemas financieros que sufren los pequeños negocios a nivel regional, tomando en consideración la situación económica actual en el ámbito nacional como internacional, en el trabajo mencionado concluyen que sería bueno enfocarse más en las microfinanzas y estas deberían ser parte de una política que contribuya al desarrollo económico local donde participen todas las entidades financieras y participantes de la comunidad.

(Sayago, et al. 2015), en su artículo científico titulado Evaluación del impacto de las Microfinanzas sobre los ingresos y la generación de empleo en Colombia, el objetivo de la investigación fue evaluar como las financieras promueven que los pequeños negocios generen más ingresos y a su vez si esto genera trabajo para otras personas. La conclusión a la que llego es que no encontró pruebas estadísticas que den un resultado positivo que el microcrédito otorgado por financieras u otro tipo de flujo de dinero realmente ayude a mejorar las ganancias o a generar empleos en Colombia.

(García, et al. 2022) en su trabajo de investigación científica con el título: El financiamiento como estrategia de desarrollo en microempresas artesanales de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca México. Cuyo objetivo fue determinar la influencia que tienen los microcréditos en el desarrollo de los emprendimientos que se dedican al rubro de artesanías, la metodología fue de tipo exploratorio y la muestra estuvo conformada por 88 participantes, dueños de microempresas del rubro artesanal. La técnica utilizada fue la encuesta y entrevistas, teniendo como resultado que los microcréditos contribuyen al desarrollo de las empresas, pero es importante fomentar el liderazgo de los empresarios pues también es parte fundamental de este crecimiento llegando a la conclusión que los microcréditos otorgados si influyen en el desempeño de la empresa, pero a la vez también influye

mucho los problemas sociales y el liderazgo y voluntad de los propietarios.

(Vite, et al. 2022) en su trabajo titulado Estudio del uso de herramientas financieras en las microempresas en la ciudad de Santa rosa, en Ecuador. el tipo de investigación fue descriptiva y bibliográfica, el método fue lógico-inductivo y la técnica que se utilizo fue la encuesta, el objetivo fue estudiar como las microempresas utilizan las herramientas financieras para su crecimiento, así mismo determinar cuáles serían las herramientas más utilizadas por los microempresarios para cumplir su objetivo. Luego de la investigación se llegó a la conclusión que el 71% de las empresas no se encuentran constituidas legalmente y solo el 44% de las empresas en estudio utilizan herramientas financieras para llevar sus negocios y la mayoría de estos no tiene un conocimiento claro de lo que implica utilizarlas y solo las maneja de manera empírica.

(Barrios, 2007) en su trabajo titulado La importancia de las microfinanzas, el microcrédito y los empresarios de la microempresa, cuyo objetivo fue conocer si realmente las microfinanzas ayudan a los empresarios a mejorar sus emprendimientos, y concluye que el microcrédito es una herramienta importante que permite el crecimiento de los empresarios y de la microempresa.

(Ramiro, et al. 2018) en su artículo titulado gestión financiera de las pymes y sus efectos en el desarrollo socio económico del área comercial del cantón Santo Domingo, con el objetivo de conocer si realmente utilizan productos financieros y que tipo gestión financiera realizan las pymes para mejorar sus recursos y mejorar la rentabilidad. El método de estudio fue analítico, sintético, inductivo deductivo, la muestra tomada estuvo conformada por 295 pymes, el enfoque cuantitativo así mismo se utilizó la encuesta para la recolección de datos. En dicho artículo los autores concluyen que las pymes son muy importantes porque participan en el desarrollo de la economía por el pago de los impuestos y de la sociedad porque generan trabajo, así mismo concluye que las pequeñas empresas en Santo domingo casi no utilizan el financiamiento, y en muchas ocasiones se quedan estancadas por ese motivo, por desconocimiento de las herramientas financieras.

(Toledo C. J., 2018) en su artículo, tiene como objetivo señalar cuales son los desafíos que enfrentan las financieras al ofrecer microcréditos a la micro y pequeña empresa en el Perú, así mismo la conclusión a la que se ha llegado es que, uno de los desafíos de las microfinancieras es conocer muy bien a su nicho de mercado pues es muy distinto a las necesidades de otros clientes, el sobreendeudamiento también es un factor al cual se enfrentan pues el ingreso de las microempresas es más limitado y en ocasiones las microempresas no solo trabajan con una entidad financiera.

(Corzo et al. 2022) En su artículo titulado Alcance de los créditos a tasa subsidiada para MiPymes argentinas, tiene como objetivo del artículo es conocer el alcance del financiamiento con tasas subsidiadas para micro y pequeñas empresas, la información recolectada se dio por la metodología descriptiva documental y la muestra fue de 285 MIPYMES donde se concluye que las acciones de políticas públicas con respecto al subsidio económico para el financiamiento no tienen un gran alcance entre las micro y pequeñas empresas.

(Villar et al. 2016) en su artículo titulado el rol de la banca pública en el financiamiento a pymes. Estudio comparativo para argentina y Brasil, el enfoque de la investigación fue descriptivo-correlacional para ello se realizó un análisis empírico de corte transversal, asimismo se realizó un análisis bivariado. El objetivo del estudio fue conocer el rol de la banca pública para el desarrollo del mercado de las empresas (pymes), y se llegó a la conclusión que las empresas que recuren a la banca pública son aquellas que son más pequeñas o se encuentran en zonas socioeconómicas más pobres, así mismo estas empresas son las que tienen mayor probabilidad de acceder a una línea de crédito en entidades públicas, las empresas que obtienen financiamiento de manera regular tienden a ser más innovadoras y mejoran su desempeño, por otro lado se obtuvo un resultado negativo ante la probabilidad de acceder a un crédito, si la persona que dirige la empresa es una mujer.

Los artículos científicos que se consideran como antecedente de la variable crecimiento de mypes son los siguientes (Franco, Gomez, & Serrano, 2019) En su

artículo titulado determinantes del acceso al crédito para la pyme en Ecuador, cuyo objetivo es estudiar la importancia de los factores que hacen que las pymes recurran a obtener un financiamiento en Ecuador, llegaron a la conclusión que las pymes utilizan cerca del 30% de financiación del capital del trabajo y existe un porcentaje elevado que no accede a este tipo de financiamiento bancarizados. se utilizó un modelo probabilístico tomando las características de la muestra conformada por 366 empresas, y se obtuvo como resultado que el tamaño de las empresas y su capacidad en tecnología son factores que los limitan al momento de acceder a un crédito, las pymes son importantes para el crecimiento económico pues contribuyen a la generación de empleo y mejora los ingresos económicos.

(Delfín & Acosta, 2016) En su artículo titulado importancia y análisis del desarrollo empresarial, tiene como objetivo es analizar aquellos conceptos que componen el desarrollo empresarial a fin de incentivar su estudio y conocimiento para maximizar su crecimiento y desarrollo, se realizó un estudio exploratorio tomando como referencia un análisis documental que permitió recolectar información, y tiene como conclusión que el crecimiento debe ser sostenible en el tiempo, empezando por una cultura empresarial bien definida la cual proporciona una identidad a los miembros de la organización, también el liderazgo influye de manera positiva en las organizaciones pues motiva al personal, así como la gestión del conocimiento que mejora los procesos y permite un mejor desarrollo empresarial.

(Moreno, 2019) En su artículo titulado estrategias de mejora aplicadas a Pymes en la ciudad de Medellín para facilitar su acceso a créditos corporativos, se realizó un estudio analítico y explicativo a través de una comparación de opuestos, así mismo se realizó una búsqueda documental que permitió encontrar información importante, tiene como propósito conocer a través de un estudio las debilidades financieras de 2 empresas que se encuentran en Medellín y así crear estrategias que ayuden a las pequeñas empresas tener mayor acceso al crédito y mejorar el crecimiento. El artículo llega a la conclusión que acceder a créditos es importante para las empresas en crecimiento y es algo por lo que deben pasar ya que al estar en un mercado tan competitivo es muy difícil llegar a crecer sin la ayuda de créditos.

(Ramires et al. 2017) En su artículo titulado Microemprendimientos como instrumento de combate a la pobreza: una evaluación social para el caso mexicano.

Se utilizó una muestra aleatoria de 394 empresas pequeñas de la zona de Tijuana cuyo objetivo es determinar si los microemprendimientos son una forma válida para reducir la pobreza en las zonas marginadas de México, y llegaron a la conclusión que es importante que el gobierno apoye en temas de financiamiento y en capacitaciones para los negocios porque en efecto los microemprendimientos favorecen a reducir hasta cierto punto los niveles de pobreza, aunque en muchas ocasiones los empresarios no llegaron a recaudar los ingresos que esperaban dado a la alta competencia en el mercado, pero si se percibe una mejoría en los ingresos.

(Perez, et al. 2016) En su artículo titulado “las fuentes de financiamiento en las microempresas de Puebla, México” cuyo objetivo es investigar la particularidad de los financiamientos en las pequeñas empresas del municipio de Puebla, y obtener un diagnóstico real sobre la situación actual que sirva como apoyo para información y para el desarrollo de las microempresas, se utilizó una muestra de 383 empresas y el muestreo aleatorio estratificado, así mismo para la recolección de datos la técnica utilizada fue la encuesta. Para la validación de la confiabilidad se hizo uso del estadístico Alpha de Cronbach, en dicho artículo llegaron a la conclusión que un poco más del 50% de los empresarios iniciaron su negocio de manera empírica, en su casa o en un local propio, también que el 69% solo cuenta con educación básica o media superior y el 89% para iniciar sus negocios utilizaron recursos propios, aun así, reconocen que es importante realizar préstamos para el crecimiento y desarrollo de sus empresas.

(Navas, 2017) En su artículo titulado “investigación e innovación, factores de crecimiento en las pymes” tiene como objetivo conocer las tendencias de investigación e innovación que se implantaron en las pequeñas empresas y si estos han tenido intervención en el crecimiento o expansión, así mismo llegaron a la conclusión que, la investigación, desarrollo e innovación son factores que influyen en el crecimiento de las pequeñas empresas puesto que son generadoras de valor, por otro lado las empresas que busquen ser más competitivas deben invertir en investigación para el desarrollo de nuevas tecnologías.

(Sanchez & Vargas, 2018) En su artículo titulado “Crecimiento de pymes en

base a sus recursos: caso Gasticom”, tiene como objetivo estudiar el crecimiento de la pequeña y mediana empresa utilizando solo los recursos propios ya que el acceso a la financiación para este tipo de empresas es un poco más complicado, para el desarrollo del artículo se empleó el método cualitativo en base a una descripción de lo que se percibe, también se utilizó como instrumento el cuestionario y una entrevista que fue realizada de manera telefónica, se obtuvo como resultado que uno de los factores que ayudó a la empresa crecer fue la iniciativa y la visión de los dueños así como la demanda de los servicios que ofrecen así mismo se esperaba un crecimiento considerable para próximo periodo . Se llegó a la conclusión que, si bien la empresa ha utilizado sus propios recursos para el crecimiento, un factor que influyó mucho fue la motivación y buena dirección de los dueños, puesto que realizaron buenas proyecciones que los ayudó a tomar buenas decisiones, fuera de ello tuvieron problemas al intentar evitar intermediarios para incrementar los beneficios, la empresa tuvo ciertas restricciones con respecto al financiamiento.

(Ormaza & Guerrero, 2021) En su artículo titulado “Gestión de calidad y crecimiento empresarial: análisis bibliométrico” y tiene como objetivo realizar un análisis bibliométrico desde el año 1999 hasta el año 2018 para estudiar la influencia de la gestión de calidad en el crecimiento de las empresas, e identificar si mejora la productividad de las empresas, para la recolección de información se utilizaron 309 publicaciones así mismo se concluye que, efectivamente la gestión de calidad influye en el crecimiento y productividad de las empresas.

(Velazquez et al. 2017) En su artículo titulado “Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pymes del sector comercial” (Ecuador) el estudio fue con un enfoque cuantitativo también tuvo un diseño metodológico no experimental transaccional y el nivel fue descriptivo la población estuvo compuesta por 40 empresas entre pequeñas y medianas de las cuales se seleccionó una muestra de 15 empresas, para la recolección de datos se empleó la encuesta, el instrumento el cuestionario y se utilizó la escala de Likert. Como objetivo valorar las estrategias financieras que impulsan el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa en el ámbito económico, y llegó a la conclusión que la

empresa objeto de estudio no cuenta con una planificación financiera adecuada además de no contar con una buena estrategia que le permita maximizar sus recursos financieros ni administrar la empresa de manera orientada a la sostenibilidad y crecimiento.

Las tesis internacionales tomados como antecedentes de la variable microfinanzas son: (Gómez, 2019) En su investigación tuvo como objetivo conocer las oportunidades de progreso que permitan que el microcrédito sea un elemento importante en el segmento de microempresarios residentes en Bogotá, la metodología utilizada fue exploratoria descriptiva explicativa, el enfoque fue cuantitativo y se utilizó una muestra de 263 a quienes se les evaluó con una encuesta. Llegaron a la conclusión que los productos financieros tienen sus limitaciones especialmente los créditos y estas son para microempresas como para personas natural, por ello que muchos acceden a otro tipo de créditos informales, finalmente concluyen que las entidades financieras deben crear estrategias que permitan que los empresarios tengan más confianza y tomen conciencia del sistema financiero.

(Rojas, 2021) en su investigación titulada microcrédito: efectos en las microempresas en Bogotá tiene como objetivo de conocer los efectos del microcrédito sobre las pequeñas empresas y entender si realmente cumplen su función, la metodología utilizada fue cualitativa descriptiva, el método inductivo y la técnica de recolección de datos fue la entrevista, se obtuvo como resultado que el 60% de los beneficiados con créditos tuvo una mejora en sus negocios y el 40 % pieza que no se produjo ningún cambio, se concluye que los microcréditos no ayudan al crecimiento de microempresas, sino que el crecimiento tiene que ver con el mercado y como esta se va moviendo, así como la planificación y la buena administración de los recursos.

(Vargas, 2017) En su investigación titulada Las microfinanzas y sus principales características y nivel de desempeño en la República Dominicana tuvo como objetivo examinar el nivel del desempeño de las microfinanzas en República Dominicana y entender su importancia, se utilizó el método de investigación inductivo deductivo, el tipo de estudio descriptivo, llegó a la conclusión que la micro

y pequeña empresa son muy importantes porque contribuyen al empleo, así mismo las empresas no tienen conocimiento ni interés en llegar a mercados extranjeros por lo que su crecimiento está limitado en el sentido de internacionalizarse.

(Prieto & Vásquez, 2017) en su investigación titulada Impacto de las microfinanzas en Colombia- eficiencia y sostenibilidad tuvieron como objetivo estudiar el desempeño y sostenibilidad de las instituciones microfinancieras en Colombia, para ello se utilizaron indicadores financieros de eficiencia y productividad, rentabilidad, gestión y solvencia, luego del análisis llegaron a la conclusión que las microfinanzas es un factor que ha tenido buenos resultados contra la pobreza y permite promover la inclusión al asistir al otorgamiento de créditos a los negocios y ayudarles a mejorar sus finanzas empresariales. También que las IMF tuvieron un desarrollo competitivo y un buen desempeño a pesar de los costos excedentes que recaen en las financieras propios del negocio. Así mismo las instituciones microfinancieras deben incorporar tecnologías que les permitan mejorar la eficiencia y sean más competitivos. Las altas tasas de interés de las IMF se deben al riesgo que conlleva el modelo micro financiero.

Las tesis internacionales tomados como antecedentes de la variable crecimiento de MYPES son: (Alave & Mamani, 2018) En su tesis tiene como objetivo conocer aquellos factores que influyen en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de Bolivia dedicadas a fabricación de productos de melamina. En dicho trabajo se llegó a la conclusión que muchos de los empresarios iniciaron sus negocios por necesidad puesto que estaban desempleados e iniciaron con sus propios ahorros, muchos manejan sus empresas no para tener ganancias sino como una forma de subsistir puesto que no llegan a ser muy rentables. Así mismo la gran competencia que existe es un factor importante que no permite el crecimiento.

(Guiza & Barrera, 2019) En su tesis busca examinar la importancia de la proyección financiera como un instrumento para lograr el crecimiento empresarial y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas. La metodología utilizada fue descriptiva documental, tomando en consideración varios autores referentes al tema, así como información de la “gran encuesta Pyme” que es un estudio realizado en el 2019 para recabar información sobre estas empresas. Así mismo se busca

manifestar la importancia de la planeación como una herramienta de gestión que contribuye a la toma de decisiones, sostenibilidad y buenos resultados financieros, en dicho trabajo llegaron a la conclusión que este tipo de empresas no tienen buena planificación y trabajan sobre la marcha o solo se enfocan en la producción y dejan de lado otros aspectos importantes, por otro lado la falta de acceso al financiamiento los obliga a acceder a métodos informales que traen consigo costos nada favorables para la empresa. O a trabajar con sus propios recursos lo que dificulta el crecimiento de estas. También concluyen que una buena planeación financiera puede ayudar a las empresas a mejorar su rentabilidad.

(Garcia, 2018) En su trabajo de tesis busca apoyar a las pequeñas y medianas empresas a en temas referentes a financiamiento ya que estas empresas en México tienen la percepción que los financiamientos otorgados por entidades financieras suelen ser un obstáculo para lograr su crecimiento, por ello tiene como objetivo conocer las características deben tener las pequeñas y medianas empresas para que el financiamiento les permita llegar al éxito y al crecimiento. Así mismo formular recomendaciones referentes a créditos, que contribuyan al crecimiento y desarrollo de las pymes, así como el crecimiento de la economía. En dicho trabajo llegó a la conclusión que uno de los problemas más frecuentes que dificultan el crecimiento de las pymes, es la falta de acceso al financiamiento, también las tasas de interés tan elevadas que ponen las financieras a los pequeños empresarios haciéndoles muy difícil el pago del préstamo.

Las tesis nacionales tomados como antecedentes de la variable microfinanzas son (Bermúdez, et al. 2020) En su investigación tuvieron como objetivo determinar la influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las Mypes del mercado central en Trujillo, su población fue de 253 propietarios de microempresas y la muestra fue de 131, luego de procesar la información en el programa SPSS obtuvo como resultado una correlación de 0,310, así mismo llegó a la conclusión que la relación que existe entre las microfinanzas y el crecimiento de las empresa es reducido, sin embargo se aceptó la hipótesis planteada que indica la influencia de las variables, el 22.13% estuvo de acuerdo en que los microcréditos producen un beneficio mientras que el 16% estuvo totalmente de acuerdo.

(Robles, 2020) En su trabajo tuvo como objetivo determinar el resultado de las microfinanzas en el desarrollo de las empresas del mercado central de Cajabamba, 2018. Para dicho trabajo se tomó una muestra de 250, a quienes se les realizó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, así mismo se obtuvo el siguiente resultado: el 50 % de los negociantes no tienen claro que son los microcréditos el 74% de los negociantes tiene algún tipo de crédito en entidades financieras, pero no conocen la información respecto a los servicios financieros, tasas de interés, líneas de crédito y se llegó a la conclusión que el 80% de los comerciantes no llevan un buen manejo de sus emprendimiento y no llevan un control de sus ingresos y egresos, así mismo no conocen sobre las microfinanzas sin embargo la mayoría cuenta con un microcrédito en al menos 1 entidad financiera.

La teoría científica relacionada con la investigación en base a la variable microfinanzas es la teoría económica de Adam Smith plasmada en su obra “La riqueza de las naciones” (1776) donde plasma su idea y sostiene que el interés propio conlleva a un bienestar social a lo que él llama “la mano invisible” menciona que no existe inconveniente en la tendencia natural de las personas a buscar su propia riqueza o beneficio ya que esto propicia la interacción comercial, en ese sentido las entidades financieras ofrecen préstamos con el fin de obtener ganancias pero a su vez están beneficiando al empresario porque le ayuda a mejorar su negocio, así mismo este por medio de sus productos satisface las necesidades de los consumidores generando un bienestar social.

Un enfoque relacionado con la investigación es el de Yunus (1983) quien busca erradicar la pobreza por medio de la inclusión financiera, es decir busca integrar a personas de escasos recursos a la economía y lo hizo con el nacimiento de Grameen Bank, un banco especializado en microfinanzas, Yunus menciona que las instituciones financieras no buscan ayudar a los pobres por el contrario fomentan la pobreza al restringir el crédito a las personas de más bajos recursos y deja en evidencia hallazgos importantes que han sido adoptados en otras partes del mundo para disminuir la pobreza y motivar el emprendimiento. Menciona 6 puntos importantes en su enfoque que son: 1) las personas de escasos recursos pagan sus deudas, 2) los pobres no son pobres por holgazanería, sino que están

atrapados en un círculo vicioso que no les permite salir de pobreza 3) las mujeres administran el dinero mejor que los hombres. 4) exigir tantas garantías es una barrera para la obtención de créditos 5) otorgar créditos pequeños de acuerdo con la capacidad de pago 6) no regalar dinero a los pobres pues atenta contra su dignidad.

Las tesis nacionales tomados como antecedentes de la variable crecimiento de pymes son: (Reyes & Guerra, 2018) En su trabajo tuvieron como objetivo determinar los factores que restringen el incremento económico de las Mypes en el sector de comercio textil en el distrito de Moyobamba 2018, utilizaron para la investigación el método experimental de tipo correlacional, y un diseño de enfoque cuantitativo se trabajó con una muestra de 58 empresas, la técnica de recolección de datos fue la encuesta mediante la cual se logró llegar a la conclusión que los factores sociales como el desempleo tienen relación con el crecimiento económico pues este se ve afectado al disminuir el poder adquisitivo de los compradores, también el factor económico pues la inflación repercute en la disminución de las ventas, así mismo las instituciones financieras dificultan el crecimiento económico al tener tasas de interés muy altas que hacen que los microempresarios opten por otros métodos de financiamiento informales.

(Regente, 2020) en su trabajo de investigación tuvo como objetivo estudiar el crecimiento de las pequeñas empresas basado en sus propios determinantes, así mismo planteo la siguiente hipótesis: “el crecimiento de las microempresas del sector textil de Arequipa, depende directa y positivamente de: la capacidad productiva de las microempresas, del número de trabajadores; del nivel educativo y de la capacitación de los microempresarios y de sus trabajadores; y del acceso al crédito” se concluye que los factores que más impactan en el crecimiento de las pequeñas empresas son: la mano de obra eficiente, capacitación, nivel educativo del emprendedor, inversión de activos y el acceso al crédito.

La teoría científica relacionada con la investigación en base a la variable crecimiento de Mypes, es la ley de Gibrat (1931) desarrollada por Robert Gibrat también llamada “regla de crecimiento proporcional” donde define que la tasa de crecimiento de una empresa es ocasionada por la acción de factores aleatorios que se ejecutan de manera proporcional al tamaño de las empresas, independiente

mente del tamaño que estas tengan. Esta ley tiene como base 5 puntos: 1) toda empresa por más pequeña que sea tiene la misma probabilidad de crecer en cierto % que una empresa grande. 2) las tasas de crecimiento de un periodo no repercuten en el crecimiento futuro de la empresa. 3) No existe un tamaño adecuado de la empresa. 4) El movimiento del mercado propicia a la concentración industrial o monopolios, dado que la expansión del tamaño de las empresas aumenta con el tiempo. 5) el crecimiento de las empresas no puede ser controlado por los empresarios, sino que depende de las circunstancias.

Por ello que una empresa sea pequeña no es un limitante para su crecimiento existen otros factores como la demanda, utilidades, estructura del capital, acceso al crédito y factores políticos y económicos que aportan al crecimiento de las empresas.

Los enfoques conceptuales de la variable microfinanzas son (Mendiola et al. 2015) definen las microfinanzas como servicios financieros y no financieros destinados principalmente a microempresas y personas de bajos recursos que fueron excluidos del sistema financiero tradicional.

(Berguer et al. 2007) El financiamiento es uno de los principales inconvenientes en el sector de las microfinancieras ya que restringe a las empresas para incrementar su ámbito de acción.

(Portocarrero, 2003) menciona que los microcréditos son una de las herramientas más importantes para obtener fondos y mejorar su utilización en los negocios, herramienta que mejora la productividad y coopera al incremento de los ingresos y del empleo en los sectores que cuentan con menos ingresos.

(Arellanos, 2021) El sector micro financiero atiende a millones de usuarios, en su mayoría microempresas y personas naturales con negocio, solo Mi Banco tiene alrededor de 1 millón de clientes activos y caja Arequipa medio millón de clientes, el promedio de créditos otorgados de estos bancos es de 12,500 soles. Según el instituto nacional de estadística hay 2.7 millones de empresas activas y todas no tienen acceso al crédito, es decir aún hay trabajo por hacer para bancarizar una gran cantidad de población que aún no cuenta o no puede acceder a microcréditos. De acuerdo con la SBS el Perú tiene una bancarización del 40% lo

cual es muy bajo comparado con otros países de Latinoamérica, y esto se debe a que aún hay una deficiencia en la educación financiera, la falta de un historial crediticio es otro factor que no permite la inclusión financiera.

Los enfoques conceptuales de la variable crecimiento de Mypes son (Cotacallpa, 2013) refiere el crecimiento empresarial como la mejora que experimenta una empresa en las utilidades, rentabilidad, cantidad de clientes, participación en el mercado y volúmenes de activos y cantidad de trabajadores.

(Kotler & Kotler, 2014) Menciona que para que una empresa pueda crecer de forma constante es necesario que tenga una meta y objetivos bien definidos, y que todos los involucrados estén enfocados en la misma meta en todo momento. Así mismo da 8 puntos estratégicos para el crecimiento de la empresa: 1. Crecer aumentando la cuota de mercado. 2. Crecer fomentando el compromiso de clientes y demás grupos de interés. 3. Crecer desarrollando una marca potente. 4. Crecer innovando en productos, servicios y experiencias. 5. Crecer a través de la expansión internacional 6. Crecer a través de fusiones, adquisiciones, alianzas y empresas conjuntas. 7. Crecer desarrollando una excelente reputación en responsabilidad social corporativa. 8. Crecer mediante colaboraciones con la administración y con algunas ONG.

(Margaleft, 2000) Refiere que el crecimiento de una empresa no se mide por las ventas o la cuota que tiene en el mercado sino por la creación de valor a largo plazo, lo que es más complicado de alcanzar. Una empresa que no crece puede sobrevivir en el mercado por un tiempo evitando que sus gastos se incrementen, pero esto lo mantendrá estancado, por otro lado, una empresa que crece tendrá un buen retorno de la inversión lo cual es favorable para las empresas.

(Terry et al. 2020) Mencionan que para lograr el crecimiento de las empresas es importante tener en consideración la formalidad y la cultura financiera, se impulsó en Perú el programa REACTIVA PERU el cual solo beneficio al 30% de las micro y pequeñas empresas por la falta de formalidad de estas.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1 tipo de investigación**

La investigación será de tipo aplicada, la misma que se sustenta con el libro de metodología de la investigación científica de Hernández et al. (2014) quienes definen que la investigación aplicada tiene la finalidad de resolver problemas.

##### **3.1.2 Diseño de la investigación**

La investigación tendrá un diseño no experimental de corte transversal, como lo sustenta en el libro de metodología de la investigación científica de Hernández et al. (2014) quienes definen al diseño no experimental como aquella en la cual no se realiza ninguna modificación a las variables de estudio, es decir que solo se recoge información de un fenómeno para poder analizarlos.

Serán transversales o transeccionales lo que se sustenta en el libro de metodología de la investigación científica de Hernández et al. (2014) quienes definen el corte transversal consiste en la recolección de datos en un momento específico

##### **3.1.3 enfoque**

La investigación tendrá un enfoque cuantitativo como sustenta en el libro de metodología de la investigación científica de Hernández et al. (2014) quienes definen al enfoque cuantitativo consiste en la recolección de datos que permitirá probar una hipótesis utilizando como base una medición numérica estadística que permitirán probar teorías y comportamientos.

##### **3.1.4 Nivel**

El nivel de investigación será explicativo causal, lo que se sustenta con el libro de (Bernal, 2010) quien define que el nivel explicativo causal busca dar respuesta a las causas de los fenómenos que ocurren, o dar una respuesta al por que se

relacionan dos variables o conceptos.

### **3.1.5 Método de investigación**

El método de investigación será hipotético deductivo, lo que se sustenta con el libro de metodología de la investigación científica de (Bernal, 2010), quien define que el método hipotético deductivo, parte de una afirmación como una hipótesis y busca contradecirla deduciendo conclusiones que deben enfrentarse a los hechos.

## **3.2 Variables y operacionalización**

### **3.2.1 Variable independiente microfinanzas**

Teniendo en cuenta a (Mendiola et al. 2015) definen las microfinanzas como servicios financieros y no financieros destinados principalmente a microempresas y personas de bajos recursos que fueron excluidos del sistema financiero tradicional

#### **Dimensión 1: Crédito**

De acuerdo con (Morales & Morales, 2014) menciona que el crédito es una entrega de dinero a una persona o empresa, con un compromiso de devolución de la totalidad de este, más los intereses generados dentro de un plazo de tiempo definido. Así mismo dentro del mundo financiero se entiende como un convenio entre un acreedor y un deudor quien obtiene una cantidad de dinero a cambio de un pago fraccionado en forma de interés.

#### **Indicadores:**

1. Financiamiento, según (Morales & Morales, 2014) el financiamiento es la suma de dinero indispensable para lograr la realización de un trabajo o proyecto específico, puede ser de una entidad pública o privada y puede proceder de recursos propios o ajenos

2. Tasa de interés, (Morales & Morales, 2014) refiere que es la remuneración que se obtiene luego de utilizar un monto de dinero por un espacio de tiempo determinado, y es cobrado cuando se ejecuta un crédito.

3. Línea de crédito, de acuerdo con (Westreicher, 2018) es un acuerdo que realiza una entidad financiera con un usuario y en la cual le ofrece una fuente de financiación que puede ser usada en un periodo de tiempo definido.

## **Dimensión 2: Entidades financieras**

Empleando las palabras de (Sanchez G. J., 2016) una entidad financiera es todo organismo o sociedad que tiene la finalidad de brindar diversos servicios de carácter financiero a los usuarios. Servicios como créditos, ahorros, seguros entre otros.

### **Indicadores:**

1. Cajas municipales, de acuerdo con (Jaramillo, 2014) son organismos o microfinancieras encargados de brindar oportunidades de crédito a personas de bajos recursos y contribuir al desarrollo económico. Así mismo las cajas municipales son reguladas por la (SBS) y cuentan con la misma protección que un banco tradicional.

2. Cajas rurales, (Jaramillo, 2014) menciona que son establecimientos financieros que están enfocadas a brindar sus servicios en la zona rural, especialmente a empresarios del rubro agro que no son atendidos por la banca tradicional.

3. Bancos, (Sanchez G. J., Economipedia, 2017) son entidades financieras que tienen como objetivo es manejar el dinero de los usuarios a través de distintos productos financieros como cuentas de ahorros, a plazos fijo, así mismo el otorgamiento de préstamos, seguros, entre otros.

## **Dimensión 3: Servicios financieros**

(Asmundson, 2011) Menciona que el servicio financiero no es el bien en sí, sino que es el proceso en el cual se adquieren el bien financiero como un crédito hipotecario o un préstamo.

### **Indicadores:**

1. Microcrédito(Ferrari, 2012) Refiere que el microcrédito es un grupo de operaciones relacionadas al crédito que son concedidos a las micro y pequeñas empresas mientras estas no excedan el límite de endeudamiento permitido.

2. Ahorro, (Vazques, 2016) lo define como una fracción de los ingresos que tiene una persona y que no están destinados para gastos por el contrario se mantiene en reserva para alguna emergencia o para utilizarlo para un fin futuro.

3. Inversiones, son la actividad en la cual se va a asignar un recurso como el dinero a terceros con el fin de generar más ganancias y obtener un beneficio a futuro.

### **3.2.2 Variable dependiente crecimiento de pymes**

De acuerdo con (Cotacallpa, 2013) refiere el crecimiento empresarial como la mejora que experimenta una empresa en las utilidades, rentabilidad, cantidad de clientes, participación en el mercado, volumen de activos y cantidad de trabajadores.

#### **Dimensión 1: Utilidad**

(Ferrari, 2012) lo define como la diferencia entre el costo de producción de un bien o servicio y el precio al que se vende el producto o servicio, es decir es el beneficio que se obtiene luego de haber recuperado los costos de producción.

#### **Indicadores:**

1. Ganancias, es la diferencia que se obtiene entre los ingresos y los costos luego de realizar una actividad económica.

2. Ingresos, de acuerdo con (Gil, 2015) es el beneficio que se percibe después de la venta de un bien o servicio.

#### **Dimensión 2: Participación de mercado**

(Adkins, 2021) lo define como el porcentaje de ventas realizado por una empresa dentro de un mercado.

#### **Indicadores:**

1. Producción, (Quiroa, 2020) como un conjunto de tareas que utiliza recursos para poder producir mercancías o servicio que posteriormente será ofrecido al mercado para complacer una necesidad.

2. Ventas, (Westreicher, 2018) menciona que es el intercambio de un bien o servicio por una retribución que ya ha sido estipulada de forma premeditada entre las partes, así mismo estas ventas conlleva a una ganancia para el vendedor.

3. Expansión, de acuerdo con la RAE es “la acción y efecto de expandirse” es decir es darle mayor extensión o capacidad a algo.

### **Dimensión 3: Activos**

Según (Llorente, 2014) son un beneficio que le pertenece a una persona natural o jurídica del cual se puede obtener un beneficio a futuro, en el ámbito económico representa a todos los bienes de una empresa.

#### **Indicadores:**

1. Existencias, de acuerdo con (Donoso, 2017)son las posesiones con las que cuenta una empresa y que están destinadas a la venta para obtener un beneficio de estas.

2. Cuenta de ahorros, es el almacenamiento de dinero en una entidad financiera y que se encuentra a disposición del titular.

3. Maquinarias y equipos, (Donoso, 2017) son los bienes tangibles con los que cuenta una empresa y están asignados a la producción de un bien, para fines administrativos o para arrendarlos. Población muestra y muestreo

### **3.3 Población**

La población estará constituida por 493 propietarios de mypes del distrito de Santiago de surco, para ello será tomado en cuenta los datos del Instituto Nacional de Estadística e informática (INEI) de las empresas creadas en el segundo trimestre del año 2021 en el distrito de Santiago de Surco.

**Criterios de inclusión:** Serán considerados como parte de la población los propietarios de las micro y pequeñas empresas ubicadas en el distrito Santiago de Surco.

**Criterios de exclusión:** Serán excluidos de la población los propietarios de las micro y pequeñas empresas que se encuentren fuera del distrito Santiago de surco.

#### **3.3.1 Muestra**

La muestra será de 90 propietarios de Mypes en el distro de Santiago de Surco. Como lo sustenta Hernández R. et al. (2014) menciona que la muestra es un subconjunto de componentes que pertenece a una agrupación que tienen las mismas características al que se llama población.

### **3.3.2 Muestreo**

La técnica para utilizar será muestreo no probabilístico por conveniencia, sustentado con el libro estadística elemental para ciencias sociales de Hernández, O (2012) quien menciona que el muestreo no probabilístico por conveniencia busca seleccionar los componentes más adecuados o los que sean más factibles para el investigador. Ya sea por cercanía, tiempo, o recursos económicos.

### **3.3.3 Unidad de análisis**

La unidad de análisis será cada uno de los propietarios de micro y pequeñas empresas.

## **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.4.1 Técnicas:**

La técnica que se utilizará para obtener los datos de la investigación será la encuesta, lo que se sustenta con el libro de Metodología de la investigación científica de Bernal (2010) quien define que la técnica de la encuesta sirve para la recolección de datos en base a preguntas formuladas para la obtención de información de las personas que son objeto del estudio, para luego ser analizadas y procesadas.

### **3.4.2 Instrumentos:**

El instrumento que se utilizara en el cuestionario se sustenta con el libro de Metodología de la investigación científica de Bernal (2010) quien define que el cuestionario es un conjunto de preguntas que tienen como objetivo recolectar información específica.

### **3.4.3 Validez del instrumento**

El instrumento ha sido validado de acuerdo con el método de juicio de expertos, los mismos que están integrados por 3 docentes con grado de doctor y maestría;

Dichas validaciones están comprendidas en el anexo N 3.

#### **3.4.4 Confiabilidad del instrumento**

La confiabilidad del instrumento se ha obtenido en base a la encuesta piloto de 10 sujetos de investigación, procesamiento de los resultados en el programa de SPSS mediante el estadístico ALFA DE CRONBACH, el mismo que tuvo el índice de confiabilidad de ,828 que de acuerdo con el índice de confiabilidad es considerado como buena, la misma que se encuentra en el anexo N-4.

#### **3.5 Procedimientos**

##### **3.5.1 Planeamiento y preparación de material para la obtención de datos:**

La encuesta será realizada en diversos lugares comerciales ubicados en Santiago de surco, se realizará un diseño de recorrido para visitar a los propietarios de las micro y pequeñas empresas del distrito Santiago de Surco, y se les entregará la impresión de la encuesta para obtener los datos.

##### **3.5.2 Coordinación para recojo de datos:**

coordinar con los representantes de las Mypes con el fin de brindarles el cuestionario y obtener los datos necesarios

#### **3.6 Método de análisis de datos**

##### **3.6.1 Descriptivo:**

El análisis descriptivo consistirá en obtener gráficas y tablas de frecuencia mediante el programa SPSS las mismas que serán debidamente interpretadas, dicha afirmación tiene como sustento el libro de estadística descriptiva y probabilidad de Gonzales, (2013) quien define que la estadística descriptiva consiste en detallar los acontecimientos observados o características de los datos.

##### **3.6.2 Inferencial**

El análisis inferencial consistirá en probar la hipótesis general y específicas de acuerdo con los estadísticos correspondientes mediante el programa SPSS; la misma que se sustenta en el libro Metodología de la investigación científica de Hernández et. al (2014) quienes definieron el análisis inferencial es el desarrollo de estadísticas para probar hipótesis y estimar parámetros.

### **3.7 Aspectos éticos**

La investigación será desarrollada tomando en cuenta los principios éticos como son: la honestidad, confidencialidad y verdad también se respetarán los valores establecidos por la universidad cesar vallejos: autonomía, justicia, libertad, beneficio y no maleficio.

#### IV. RESULTADOS

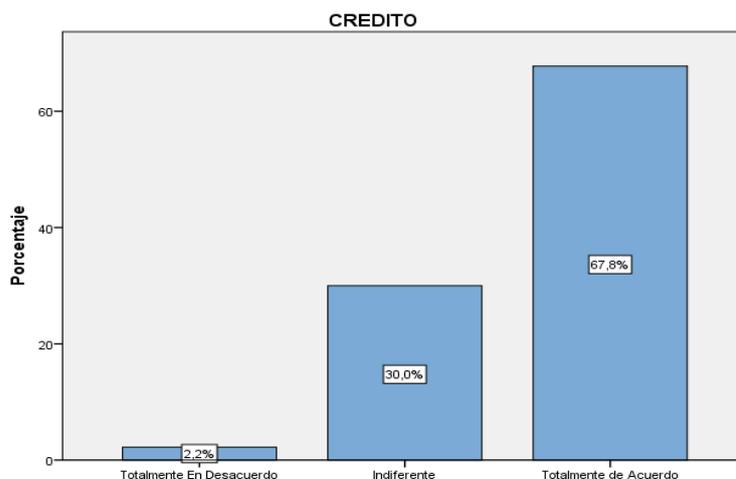
La encuesta se realizó a los dueños de micro y pequeñas empresas de distintos rubros que se encuentran ubicadas en el distrito de Santiago de Surco, la muestra estuvo conformada por 90 participantes y el resultado de la encuesta fue la siguiente:

*Tabla 1: Acceso a financiamiento*

##### CRÉDITO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente En Desacuerdo	2	2,2	2,2	2,2
Válidos Indiferente	27	30,0	30,0	32,2
dos Totalmente de Acuerdo	61	67,8	67,8	100,0
Total	90	100,0	100,0	

*Figura 1: Porcentaje de la dimensión crédito*



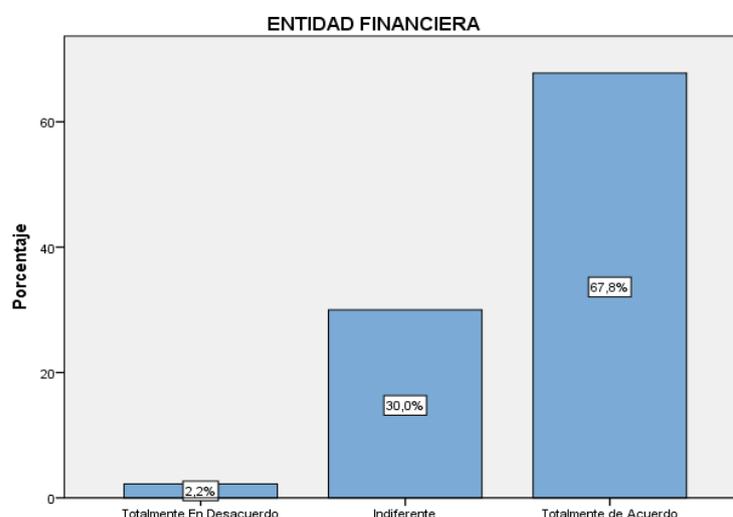
Del total de los evaluados el 64% menciona que si ha realizado algún tipo de financiamiento en los últimos 6 meses, el 22,2% se muestra indiferente y 13,3% refiere que no solicitan financiamientos porque sienten desconfianza, así mismo el 27,8% siente que las tasas de interés no son competitivas para sus necesidades y el 71% cuenta con una línea de crédito pre aprobada en por lo menos una entidad financiera. Del mismo modo para la dimensión crédito se obtuvo que 67,8% accede a financiamientos para su empresa, mientras que el 30,% les es indiferente solicitar financiamientos, por otro lado el 2,2% no ha realizado ningún financiamiento en los últimos 6 meses.

Tabla 2: Accesibilidad a entidades financieras

**ENTIDAD FINANCIERA**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente En Desacuerdo	2	2,2	2,2	2,2
Válidos Indiferente	27	30,0	30,0	32,2
Totalmente de Acuerdo	61	67,8	67,8	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Figura 2: Porcentaje de la variable entidad financiera



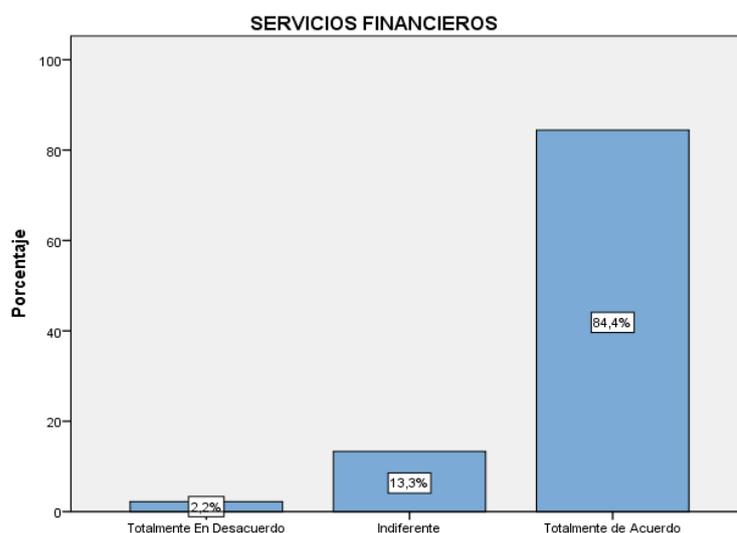
Del total de los encuestados el 45,6% no es usuario de cajas municipales y solo el 14% es usuario, del mismo modo el 48,9% no accede a cajas rurales para financiamiento, mientras que el 15,6% si accede a cajas rurales, de modo distinto el 84,4% son usuarios de bancos, y el 4,4% prefiere mantenerse alejados de los bancos. Con respecto a la dimensión entidades financieras el 67,8% de los encuestados son usuarios de entidades financieras y cuenta con una línea de crédito en una o más entidades, lo que indica que tienen una opción de financiamiento que pueden utilizar en sus negocios, el 30% no sabe si cuentan con líneas de crédito en alguna entidad financiera, mientras que el 2,2% refieren que actualmente no cuentan con ninguna línea de crédito en ninguna entidad financiera, y no están interesados en acceder a una por el momento.

Tabla 3: Inversión para su negocio

**SERVICIOS FINANCIEROS**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente En Desacuerdo	2	2,2	2,2	2,2
Válidos Indiferente	12	13,3	13,3	15,6
Totalmente de Acuerdo	76	84,4	84,4	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Figura 3: Porcentaje de la dimensión servicios financieros.



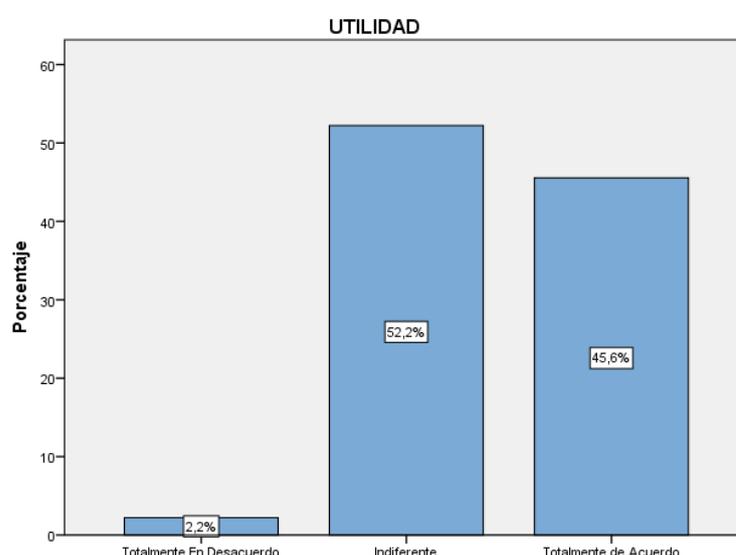
El 47,8 % de los encuestados refieren que el dinero que invierten en sus negocios precede de microcréditos, mientras que el 26,7% prefiere no utilizar microcréditos, puesto que sienten desconfianza, así mismo el 25,6 % se mostró indiferente ante los microcréditos para inversión. Por otro lado, el 61,1% utiliza dinero fuente de sus ahorros para impulsar sus negocios y el 7,8% refiere que el dinero que utilizan es el que circula día a día. Finalmente, el 92,2% concuerdan que invertir en sus negocios es muy importante para lograr el crecimiento.

Tabla 4: Incremento de las utilidades

**UTILIDAD**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente En Desacuerdo	2	2,2	2,2	2,2
Indiferente	47	52,2	52,2	54,4
Totalmente de Acuerdo	41	45,6	45,6	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Figura 4: Porcentaje de la dimensión utilidad



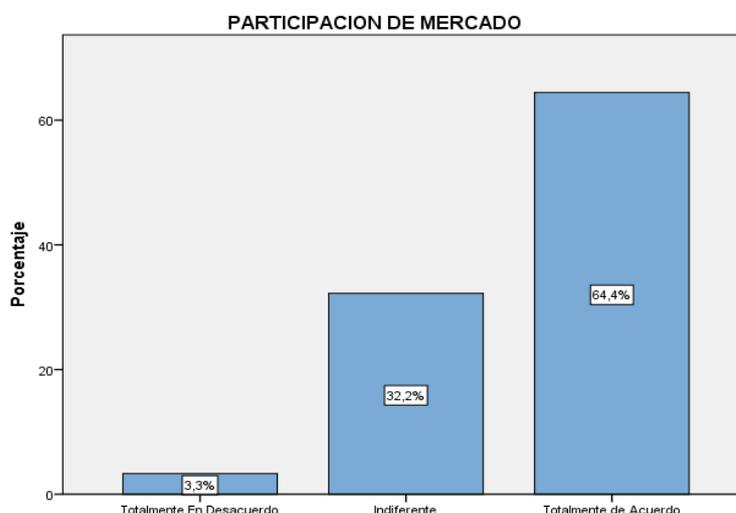
Del total de los encuestados se pudo observar que el 31,1% ha tenido dificultades para realizar los pagos de los créditos obtenidos, mientras que el 21,1% no tuvo problemas con los pagos, así mismo el 56,7% está de acuerdo en que los microcréditos les ayudaron a mejorar los ingresos de sus empresas 52% y el 45,6% pudieron incrementar la mano de obra gracias a microcréditos, solo el 12,2% no observó mejoras en sus ingresos ni incremento en la mano de obra. De acuerdo con la dimensión utilidad, el 45,6% refiere que luego de obtener el financiamiento no percibieron ningún cambio o mejora en cuanto a los ingresos que perciben a diario, por otro lado, el 45,6% siente que, si mejoraron los ingresos en cierto porcentaje, y mejoraron la mano de obra. Finalmente, el 2,2% refiere que los microcréditos no les ayudó a mejorar las ventas por el contrario tuvieron dificultades con el pago de las cuotas.

Tabla 5: Incremento en la participación de mercado

**PARTICIPACION DE MERCADO**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente En Desacuerdo	3	3,3	3,3	3,3
Válidos Indiferente	29	32,2	32,2	35,6
Totalmente de Acuerdo	58	64,4	64,4	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Figura 5: Porcentaje de la dimensión participación en el mercado.



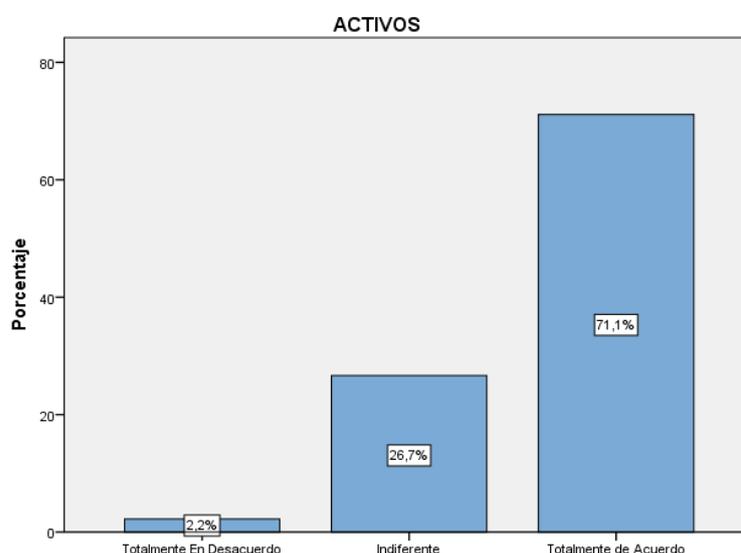
Del total de encuestados se obtuvo como resultado que el 63,3% logró aumentar su producción gracias a los microcréditos y el 6,7% no lograron un incremento, así mismo el 58,9% logró aumentar sus ventas y el 46% pudieron ampliar su mercado. respecto a la dimensión participación de mercado 64,4% de los microempresarios concuerdan en que los microcréditos ayudaron a aumentar la producción y los ingresos de su empresa, así como también hubo un incremento en la mano de obra, ante ello se puede decir que los microcréditos ayudan a mejorar la participación en el mercado de los emprendedores, por otro lado el 32,2% no observó ninguna mejora notable, también el 3,3% no pudo incrementar su producción por ende no se pudo ampliar su mercado ni aumentar las ventas.

Tabla 6: Activos

**ACTIVOS**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente En Desacuerdo	2	2,2	2,2	2,2
Válidos Indiferente	24	26,7	26,7	28,9
Totalmente de Acuerdo	64	71,1	71,1	100,0
Total	90	100,0	100,0	

Figura 6: Porcentaje de dimensión volumen de activos



Del 100% de los encuestados se obtuvo que el 71,1% menciona que las microfinanzas les permitió contar con las existencias necesarias para cumplir con la demanda, el 22,2 % se mostró indiferente ante la pregunta y el 6,7% no percibió ninguna mejora. Así mismo el 58,9% afirma que las microfinanzas les permito contar con liquidez para cumplir con sus obligaciones, el 35,6% no lo tiene muy claro y el 5,6% menciona que no mejoro su liquidez. Del mismo modo el 52,2 % refiere que los créditos permitieron implementar maquinarias y/o bienes en su empresa para lograr los objetivos de esta.

### Prueba de hipótesis general

H<sup>0</sup>: No existe influencia de las microfinanzas en el crecimiento de las mypes en Santiago de Surco, 2022

H1: Existe influencia de las microfinanzas en el crecimiento de las mypes en Santiago de Surco, 2022

#### Nivel de significancia:

$\alpha = 0.05 = 5\%$

- Si la significancia es  $< 0.05$ , se rechaza la H<sup>0</sup>
- Si la significancia es  $> 0.05$ , no se rechaza la H<sup>0</sup>

#### valor de la prueba

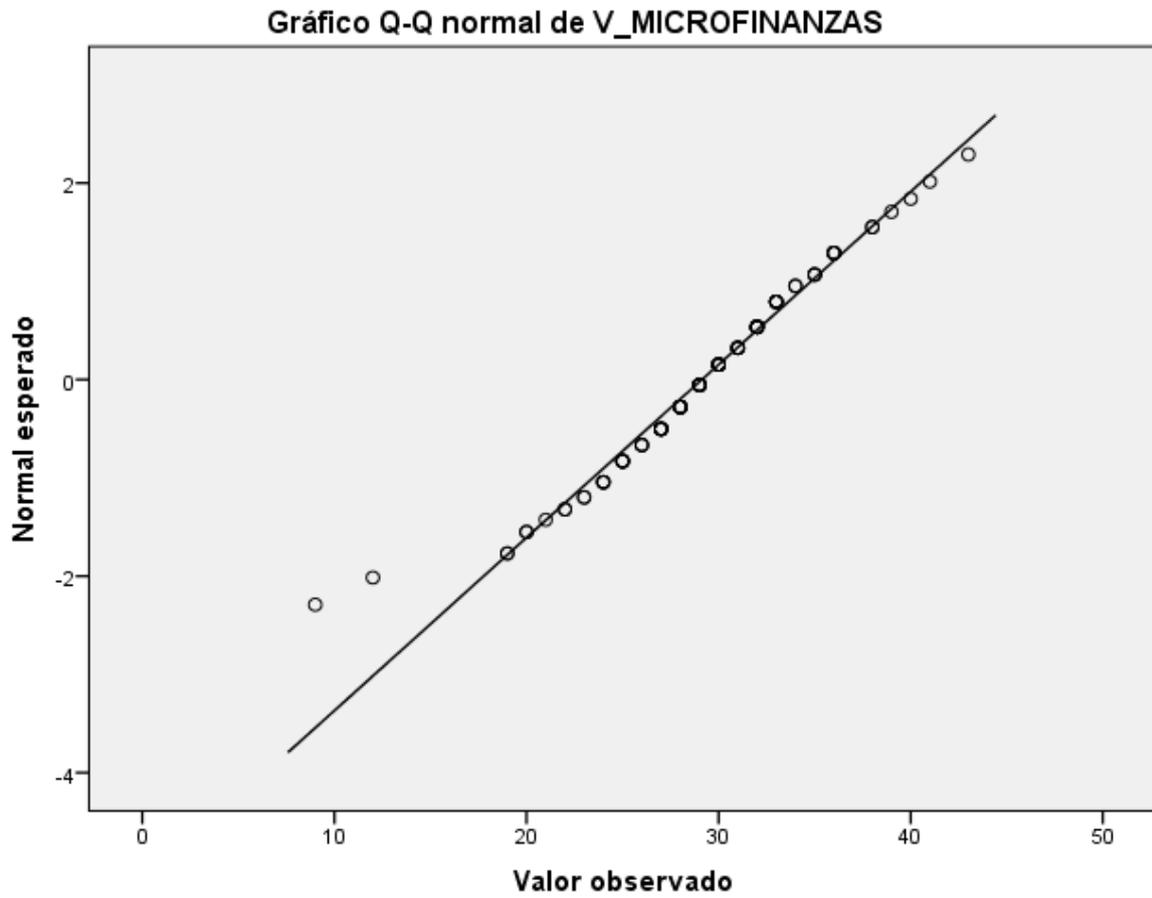
Tabla 7: Prueba de normalidad de las variables microfinanzas y crecimiento de MYPES

#### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V_MICROFINANZAS	,087	90	,090	,971	90	,045
V_CRECIMIENTO	,088	90	,083	,967	90	,023

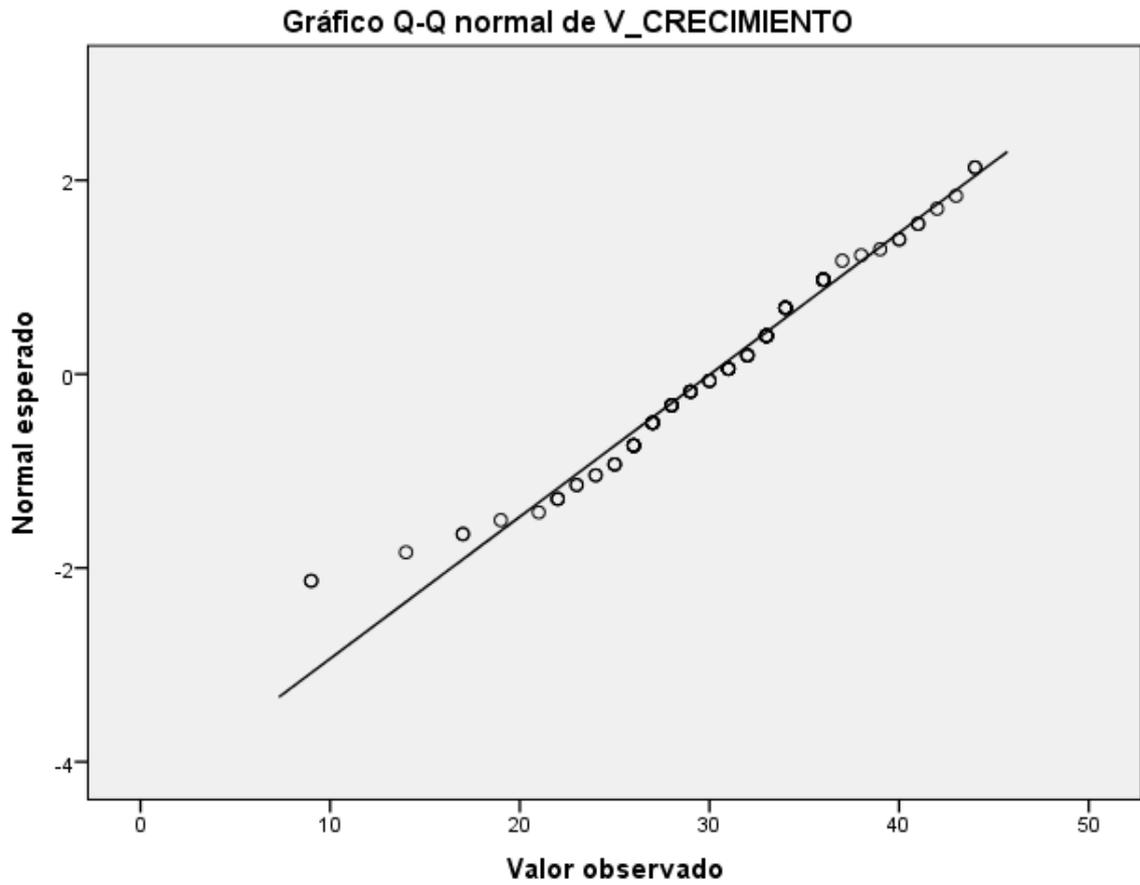
a. Corrección de la significación de Lilliefors

Se procedió a utilizar la prueba de Kolmogorov Smirnov ya que la muestra es mayor a 50, y el valor de la prueba de Kolmogorov Smirnov dio como resultado para la variable 1 una puntuación de 0,087 y la significancia  $0.090 > 0.05$ , para la segunda variable la prueba Kolmogorov Smirnov dio como resultado 0,087 y la significancia  $0.083 > 0.05$  así mismo existe una distribución normal de los datos, por ello se contrastan las hipótesis por medio de una prueba paramétrica como la prueba de correlación de R de Pearson.



*Figura 7: Distribución normal para la variable 1*

Interpretación: se puede observar que los datos de la variable N°1 tienen una distribución normal.



*Figura 8: Distribución normal para la variable 2*

Interpretación: se puede observar que los datos de la variable N<sup>o</sup>2 tienen una distribución normal.

## Correlación de las variables

Tabla 8: Correlación entre las variables microfinanzas y crecimiento de Mypes

### Correlaciones

		V_MICROFINANZAS	V_CRECIMIENTO
V_MICROFINANZAS	Correlación de Pearson	1	,495**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	90	90
V_CRECIMIENTO	Correlación de Pearson	,495**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	90	90

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Los datos obtenidos de la prueba de correlación de Pearson arrojan como resultado un valor R de Pearson de 0.495, por lo que se puede afirmar que existe una correlación positiva moderada así mismo arroja una significancia de  $0,000 < 0.05$ , que se encuentra por debajo de 0.01 requerido para considerarlo muy significativo. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H^0$ ) y se acepta la hipótesis alterna ( $H1$ ).

### Prueba de hipótesis específica 1

$H^0$ : No existe influencia de las microfinanzas en las utilidades de las mypes en Santiago de Surco, 2022

$H1$ : Existe influencia de las microfinanzas en las utilidades de las mypes en Santiago de Surco, 2022

#### Nivel de significancia:

$$\alpha = 0.05 = 5\%$$

- Si la significancia es  $< 0.05$ , se rechaza la  $H^0$
- Si la significancia es  $> 0.05$ , no se rechaza la  $H^0$

Tabla 9: Correlación entre la variable microfinanzas y dimensión utilidades

**Correlaciones**

		V_MICROFINANZAS	Utilidades
V_MICROFINANZAS	Correlación de Pearson	1	,636**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	90	90
utilidades	Correlación de Pearson	,636**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	90	90

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Los datos obtenidos de la prueba de correlación de Pearson arrojan como resultado un valor R de Pearson de ,636 lo que indica que existe una correlación positiva moderada, y tuvo una significancia de ,000 < 0.05 lo que se considera muy significativo.

**Prueba de hipótesis específica 2**

H<sup>0</sup>: No existe influencia de las microfinanzas en la participación de mercado de las mypes en Santiago de Surco, 2022

H1: Existe influencia de las microfinanzas en la participación de mercado de las mypes en Santiago de Surco, 2022

**Nivel de significancia:**

$\alpha = 0.05 = 5\%$

- Si la significancia es < 0.05, se rechaza la H<sup>0</sup>
- Si la significancia es > 0.05, no se rechaza la H<sup>0</sup>

Tabla 9: Correlación Pearson de la variable microfinanzas y dimensión participación en el mercado.

**Correlaciones**

		V_MICROFINANZAS	Participación en el mercado
V_MICROFINANZAS	Correlación de Pearson	1	,401**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	90	90
Participación en el mercado	Correlación de Pearson	,401**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	90	90

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

la prueba de correlación r de Pearson para la dimensión participación de mercado arrojo como resultado ,401 lo que indica de acuerdo con la tabla de interpretación existe una correlación positiva débil, así mismo tiene una significancia de ,000 < al 0.05 lo que se considera muy significativo.

**Prueba de hipótesis específica 3**

H<sup>0</sup>: No existe influencia de las microfinanzas en el volumen de activos de las mypes en Santiago de Surco, 2022

H1: Existe influencia de las microfinanzas en el volumen de activos de las mypes en Santiago de Surco, 2022

**Nivel de significancia:**

$\alpha = 0.05 = 5\%$

- Si la significancia es < 0.05, se rechaza la H<sup>0</sup>
- Si la significancia es > 0.05, no se rechaza la H<sup>0</sup>

Tabla 10: Correlación de Pearson entre la variable microfinanzas y dimensión volumen de activos.

**Correlaciones**

		V_MICROFINANZAS	volumen de activos
V_MICROFINANZAS	Correlación de Pearson	1	,350**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	90	90
volumen de activos	Correlación de Pearson	,350**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	90	90

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La prueba de correlación de Pearson para la variable microfinanzas y la dimensión volumen de activos dio como resultado ,350 lo que indica que existe una correlación positiva débil y una significancia de ,000 < al 0.05 lo que se considera muy significativo.

## V. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo general, determinar la influencia de las microfinanzas en el crecimiento de las mypes Santiago de Surco, 2022. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se pudo sostener que se acepta la hipótesis general puesto que se buscó la relación que existe entre las variables de estudio microfinanzas y crecimiento de MYPES, utilizando la prueba de correlación de Pearson y por medio del programa IBM SPSS Statistic 21, se determinó que existe correlación moderada entre ambas variables al obtener un resultado de 0.495 y una significancia de  $0,000 < 0.05$ , y se llegó a la conclusión que las microfinanzas influyen en el crecimiento de las MYPES al incrementar las utilidades, mejorar en un porcentaje significativo la participación en el mercado y mejorar los activos. Estos resultados se ratifican con el trabajo de (Bermúdez, Juarez, Rodríguez, & Trujillo, 2020), donde concluye que existe una correlación baja entre las variables microfinanzas y crecimiento empresarial por ello acepta la hipótesis para la investigación en la que se confirma que efectivamente las microfinanzas influyen directamente en el crecimiento de las empresas del mercado de Trujillo.

Luego de la evaluación de los resultados se pudo observar que al analizar la dimensión crédito el 67,8% de los encuestados había realizado algún tipo de financiamiento para ser utilizados en su empresa, mientras que el 30,% les es indiferente solicitar financiamientos, puesto que reinvierten parte de sus ganancias en sus empresas, por otro lado el 2,2% no ha realizado ningún financiamiento en los últimos 6 meses. Lo que quiere decir que los micro empresarios están logrando tener mayor acceso a los créditos financieros. El 67,8% de los encuestados son usuarios de entidades financieras y cuenta con una línea de crédito en una o más entidades, lo que indica que tienen una opción de financiamiento que pueden utilizar en sus negocios, el 30% no sabe si cuentan con líneas de crédito en alguna entidad financiera, mientras que el 2,2% refieren que actualmente no cuentan con ninguna línea de crédito en ninguna entidad financiera, y no confían en las entidades financieras. En ese sentido se contrastan con los resultados obtenidos por (Robles, 2020) en su tesis titulada las microfinanzas y el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado central de cajabamba – 2018, quien plasma en su trabajo que el 59% de de sus encuestados cree que es necesario solo en

ocasiones recurrir a préstamos o financiamiento por parte de terceros para lograr una mejora empresarial, así mismo afirma que solo el 29% considera que es muy necesario acceder a créditos para invertir en sus empresas y el 12% muestran cierta desconfianza y creen que no se debe acceder a créditos. En ese sentido existe un gran porcentaje de diferencia en el resultado con respecto a las personas que pidieron créditos y los que consideran que es muy necesario acceder a los mismos.

En cuanto a entidades financieras se observó que el 67,8% de los encuestados son usuarios de entidades financieras y cuenta con una línea de crédito en una o más entidades, el 84,4% son usuarios de bancos y solo el 15,6% son usuarios de cajas rurales un resultado similar es la de los usuarios de cajas municipales quienes son 14,4% del total de los participantes de la encuesta.

En concordancia con el objetivo específico 1, alusivo a la dimensión utilidad se pudo rescatar que el 52% de los encuestados refiere que luego de obtener el financiamiento no percibieron ningún cambio o mejora en cuanto a los ingresos que perciben a diario, por otro lado, el 45,6% siente que, si mejoraron los ingresos en cierto porcentaje, y mejoraron la mano de obra. Finalmente, el 2,2% refiere que los microcréditos no les ayudó a mejorar las ventas por el contrario tuvieron dificultades con el pago de las cuotas. Estos resultados se asemejan a los resultados obtenidos por (Rojas, 2021) en su tesis para obtener el grado de magister en contabilidad y finanzas Titulada Microcrédito: efectos en las microempresas en Bogotá 2021, quien refiere que el 60% argumenta que no perciben ninguna mejora en los ingresos de sus negocios y el 30% refiere que si vieron mejoras en sus ingresos luego de obtener microcréditos. En ese sentido los valores se encuentran cerca uno de otro con respecto a la dimensión utilidades y a la percepción que tienen los dueños de MYPES hacia los microcréditos y los beneficios que pueden obtener de ellos.

Por otro lado en concordancia con el objetivo específico 2, alusivo a la dimensión participación en el mercado, del total de encuestados se obtuvo como resultado que el 64,4% de los microempresarios concuerdan en que los microcréditos ayudaron a aumentar tanto la producción como las ventas, así como

también hubo un porcentaje menor en el incremento en la mano de obra, por otro lado el 32,2% no observó ninguna mejora notable, también el 3,3% no pudo incrementar su producción por ende no se pudo ampliar su mercado ni aumentar las ventas, así mismo (Bermúdez, Juarez, Rodríguez, & Trujillo, 2020) en su tesis titulada Influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPES del Mercado Central, Trujillo, 2019, obtuvo que 84% tuvo un incremento regular en las ventas, el 11.5 % tuvo un incremento alto y el 4,6 no percibió incremento de las ventas luego de obtener el crédito. Lo que muestra que en ambos trabajos existe similitud en los resultados obtenidos. Ante ello se puede decir que los microcréditos ayudan a mejorar la participación en el mercado de los emprendedores porque permite aumentar las ventas y la producción.

Así mismo conforme con el objetivo específico 3, relacionado a la dimensión volumen de activos se obtuvo que el 71,1% de los encuestados está de acuerdo en que las microfinanzas les ayudaron a incrementar el volumen de los activos, ya sea al contar con mayor cantidad de existencias para atender la demanda del mercado, mayor liquidez e incremento en maquinarias o bienes que les ayudó a cumplir sus metas. El 27% le es indiferente y el 2,2% refiere que no mejoraron sus activos al adquirir microcréditos. Esta información se contrasta con el trabajo realizado por (Rojas, 2021) en su tesis para obtener el grado de magister en contabilidad y finanzas Titulada Microcrédito: efectos en las microempresas en Bogotá 2021, quien obtuvo como resultado que el 60% de los encuestados no ha tenido un crecimiento económico, por el contrario, han decrecido en el último año, y el 40% menciona que no observó ningún crecimiento, esto debido a la pandemia mundial que perjudicó en gran medida a las empresas sobre todo a las MYPES, es por ello que se encuentra una gran diferencia en los resultados, así mismo se puede afirmar que si existe una influencia positiva entre las microfinanzas y el volumen de activos.

Se pudo demostrar que tanto la variable microfinanzas como la variable crecimiento de MYPES tenían una distribución normal lo que permitió utilizar un análisis paramétrico por ello se realizó la prueba de correlación de Pearson que arrojan como resultado un valor "r" de Pearson de 0.495, por lo que se pudo afirmar que existe una correlación positiva moderada, así mismo arroja una significancia

de 0,000 que se encuentra por debajo de 0.01 requerido para considerarlo muy significativo.

De igual forma fue necesario el utilizar la metodología cuantitativa puesto que se estaba estudiando la influencia de una variable sobre otra y se pudo medir la relación de la viable dependiente e independiente, lo que permitió analizar y tener una medida de los datos, lo que permitió obtener un resultado más objetivo utilizando las estadísticas y gráficos para su desarrollo.

la relevancia de la investigación en el contexto científico social se da porque ha permitido tener mayor conocimiento acerca de la influencia de las microfinanzas en empresas pequeñas en el distrito de Santiago de surco 2022 y conocer cuáles son las dimensiones en las que las microfinanzas han tenido mayor impacto positivo, medio, negativo de esta forma se podrá estudiar y trabajar en aquellos puntos que no están favoreciendo o no están aportando en el crecimiento y desarrollo de las MYPES, así mismo se podrán desarrollar estrategias desde el punto de vista micro financiero para mejorar el acceso al financiamiento, brindar información sencilla para mejorar la comunicación con los usuarios e incrementar la participación de la sociedad en las finanzas, también desde el punto de vista empresarial para crear estrategias que permitan maximizar los beneficios propios de un crédito o financiamiento para una inversión para las empresas, así lograr su desarrollo y crecimiento.

## VI. CONCLUSIONES

De acuerdo con el objetivo general, de la investigación que fue determinar la influencia de la variable microfinanzas en el crecimiento de las mypes Santiago de Surco, 2022, se pudo confirmar que existe una influencia moderada entre ambas variables lo que se pudo conocer a través de los datos obtenidos en la prueba de correlación R de Pearson dando como resultado (0.495), siendo este un resultado positivo.

De acuerdo con el objetivo específico 1 se pudo determinar una influencia moderada de las microfinanzas en las utilidades de las mypes Santiago de Surco, 2022, debido a que el 46% de los sintieron una mejora en los ingresos de su empresa y un incremento en la mano de obra. Así mismo luego de realizar la prueba de correlación de Pearson se obtuvo un resultado de ,636 lo que indica que existe una correlación positiva moderada.

De acuerdo con el objetivo específico 2 se pudo determinar que las microfinanzas tienen una influencia débil en la participación de mercado de las mypes Santiago de Surco, 2022, validado con en la prueba de correlación de Pearson que dio como resultado ,401y una significancia de 003 < al 0.05, de acuerdo con la interpretación de coeficiente refiere que existe una correlación positiva débil.

De acuerdo con el objetivo específico 3 que fue determinar la influencia de las microfinanzas en el volumen de activos de las mypes Santiago de Surco, 2022. Se determino que existe influencia positiva baja, conforme al coeficiente de correlación de Pearson que dio como resultado ,350 y una significancia 000< al 0.05.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Si bien es cierto existe influencia de las microfinanzas en el crecimiento de las MYPES , se recomienda a las entidades financieras mejorar las tasas de interés que no llegan a ser beneficiosas para las necesidades de los clientes y por ello muchos empresarios prefieren no acceder a microcréditos, así mismo deben facilitar la información a los clientes ya que existe cierto desconocimiento de los usuarios acerca de lo que implica acceder a un crédito así como los beneficios que se pueden obtener de ellos.

Se recomienda a las empresas analizar detalladamente su situación para tener claro si es necesario solicitar créditos e invertir de manera adecuada el dinero obtenido centrándose en los puntos que requieren atención como incrementar la mano de obra, mejorar los productos y/o implementar mejor tecnología para la producción, esto permitirá maximizar las utilidades de la empresa.

El crecimiento de una empresa no se da solo porque esta pueda acceder a un microcrédito, es importante el acompañamiento y la capacitación que los empresarios deben tener para lograr el crecimiento, por ello se recomienda que se pueda implementar políticas que permitan el seguimiento y capacitación en el manejo de los recursos, presupuestos, ventas entre otros y brindar las herramientas necesarias que les permitan mantenerse y crecer en el mercado.

## REFERENCIAS

- Adkins, W. (20 de noviembre de 2021). *Ehowenespanol.com*. Obtenido de [https://www.ehowenespanol.com/definicion-participacion-mercado-sobre\\_360828/](https://www.ehowenespanol.com/definicion-participacion-mercado-sobre_360828/)
- Alave, F. F., & Mamani, M. J. (2018). *Factores que influyen en el desarrollo de las mypes caso: empresa de fabricacion y armado de muebles de melamina de la ciudad de alto zona 16 de julio*. Universidad Mayor de San Andres, La Paz. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/18921/tesis2018.pdf?sequence=1>
- Arellanos, N. (2021). Microfinanzas: Retos y Perspectivas 2021. (O. Gonzales, Entrevistador) Gan@Más. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=M-CQATisN4g>
- Asmundson, I. (2011). ¿Que son los servicios financieros? *Finanzas y desarrollo*, 46. Obtenido de <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2011/03/pdf/basics.pdf>
- Barrios, R. L. (2007). La importanciam de las microfinanzas, el microcredito y los empresarios de la microempresa. 253-260. Obtenido de [file:///C:/Users/pared/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDeLasMicrofinanzasElMicrocreditoYLosE-5110697%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/pared/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDeLasMicrofinanzasElMicrocreditoYLosE-5110697%20(2).pdf)
- Berguer, M., Lara, G., & Miller, T. (2007). *El boom de las microfinanzas*. Sanabria Editores. Obtenido de [https://issuu.com/idb\\_publications/docs/book\\_es\\_17838](https://issuu.com/idb_publications/docs/book_es_17838)
- Bermúdez, R. L., Juares, O. J., Rodríguez, B. A., & Trujillo, S. A. (2020). Influencia de las microfinanzas en el crecimiento empresarial de las MYPEs del Mercado Central, Trujillo, 2019. *trabajo de investigacion para obtener grado de bachiller*. Universidad César Vallejos, Trujillo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55160/B\\_Berm%c3%badez\\_RLE-Juares\\_OJP-Rodr%c3%adguez\\_BA-Trujillo\\_SAN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55160/B_Berm%c3%badez_RLE-Juares_OJP-Rodr%c3%adguez_BA-Trujillo_SAN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Bernal, C. .. (2010). *Metodología de la investigación*. pearson.
- Concha, E. J. (2020). Microfinanzas en el Perú: del modelo relacional al modelo de eficiencia . doi:doi: <https://doi.org/10.18601/16577175.n27.05>
- Concha, E. T. (2020). Microfinanzas en el Perú: del modelo relacional al modelo de eficiencia. *SSRN*, 80. Obtenido de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3721471](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3721471)
- Corzo, L. J., Guerico, M. B., & Vigier, H. P. (2022). Alcance de los créditos a tasa subsidiada para mipymes Argentinas. doi:<https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v13.n2.2021.2>
- Delfín, P. F., & Acosta, M. M. (2016). Importancia y analisis del desarrollo empresarial. doi: <http://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- Donoso, S. A. (junio de 2017). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/existencias.html>
- El 95% de las empresas en el país son mypes, según ComexPerú. (26 de agosto de 2021). *RPP Noticias*. Obtenido de <https://rpp.pe/economia/economia/el-95-de-las-empresas-en-el-pais-son-mypes-segun-comexperu-noticia-1354446>
- Ferrari, C. A. (2012). *Finanzas y microfinanzas para el desarrollo* (Vol. 1). Bogotá. Obtenido de file:///C:/Users/pared/Downloads/libro-de-microfinanzas\_compress.pdf
- Franco, G. M., Gomez, G. F., & Serrano, O. K. (2019). Determinantes del acceso al crédito para la PYME del Ecuador. Obtenido de Determinantes del acceso al crédito para la PYME del Ecuador
- Garcia, A. J. (2018). Propuesta de alternativas para la ampliacion de financiamiento de las Pymes en Mexixo: Un analisis para identidicar y mejorar pymes con gran capacidad de crecimiento y elevado potencial de rentabilidad. *Tesis para obtener el titulo de licenciado en economía*. Universidad Nacional Autonoma de México, Cd. Mx. Obtenido de <http://132.248.9.195/ptd2018/noviembre/0782333/0782333.pdf>
- García, A. L., Urquidy, M. A., & García, A. C. (2022). El financiamiento como estrategia de desarrollo en microempresas artesanales de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México. doi:<http://dx.doi.org/10.22136/est20221723>

- García, L. A., Ramirez, M. A., & López, A. C. (2022). El financiamiento como estrategia de desarrollo en microempresas artesanales de san Bartolo Coyotepec, Oaxaca, Mexico. 27. Obtenido de <https://est.cmq.edu.mx/index.php/est/article/view/1723/1861>
- Gil, S. (13 de julio de 2015). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Guiza, V. G., & Barrera, M. M. (2019). *Importancia de la planeacion financiera como herramienta de gestion para la sostenibilidad y crecimiento empresarial de las PYME*. Universidad Libre Seccional Cúcuta. Obtenido de <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/18492/Importancia%20de%20la%20planeaci%c3%b2n%20financiera.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Hidalgo, M., & García, M. E. (2020). Microcrédito: Alternativa de reactivación económica para comerciantes de. *Revista científica Dominio de las ciencias*. doi:: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i2.1177>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), I. n. (2021). *Demografía empresarial en el Perú*.
- Jaramillo, M. (2014). *GRADE*. Obtenido de <https://www.grade.org.pe/publicaciones/13151-el-modelo-de-la-caja-municipal-en-peru/>
- Kotler, P., & Kotler, M. (2014). 8 maneras de crecer. LIDeditorial. Obtenido de <https://corladancash.org.pe/wp-content/uploads/2019/02/8-maneras-de-crecer-Philip-y-Milton-Kotler.pdf>
- Llorente, J. J. (noviembre de 2014). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/activo.html>
- López, L. C., Reyna, C. V., Fraire, M. L., & Morello, M. H. (2018). microfinanzas y desarrollo regional. Obtenido de <https://doaj.org/article/1cc4b454a6f1409dad0890c84509e987>
- López, R. A., Hidalgo, W. A., & Delgado, E. P. (2021). REALIDAD DE LOS MICROCRÉDITOS PARA LOS EMPRENDIMIENTOS FEMENINOS EN LA ZONA NOROESTE DE GUAYAQUIL, ECUADOR. doi:<https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2241>

- Margalef, J. C. (2000). *La gestión del crecimiento de la empresa*. Madrid: McGraw Hill. Obtenido de <http://www.ope20156.unlu.edu.ar/pdf/crecimiento.pdf>
- Mendiola, A., Aguirre, C., Aguilar, J., Chauca, P., Dávila, M., & Palhua, M. (2015). *Sostenibilidad y rentabilidad de las cajas municipales de ahorro y crédito (CMAC) en el Perú*. Lima: Esan ediciones. Obtenido de [https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/113/Gerencia\\_para\\_el\\_desarrollo\\_47.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/113/Gerencia_para_el_desarrollo_47.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Morales, C. J., & Morales, C. A. (2014). *Crédito y cobranza*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de [https://www.academia.edu/39399206/Libro\\_de\\_CREDITO\\_Y\\_COBRANZA](https://www.academia.edu/39399206/Libro_de_CREDITO_Y_COBRANZA)
- Moreno, S. M. (2019). *Estrategias de mejora aplicadas a Pymes en la ciudad de Medellín para facilitar su acceso a créditos corporativos*. Obtenido de [https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/6360/T\\_MA\\_448.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/6360/T_MA_448.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Navas, O. W. (2017). *Investigación e innovación, factores de crecimiento en las PYMES*. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/637>
- Ormaza, C. M., & Guerrero, B. M. (2021). *Gestión de calidad y crecimiento empresarial: Análisis bibliométrico*. *Revista venezolana de gerencia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29066223021/29066223021.pdf>
- Perez, P. A., Torralba, F. A., Cruz, d. I., & Martínez, M. I. (2016). *Las fuentes de financiamiento en las microempresas de Puebla, México*. *Tec Empre*. doi:<http://dx.doi.org/10.18845/te.v10i1.2531>
- Portocarrero, M. F. (2003). *Microfinanzas en el Perú*. Obtenido de <https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/141/PortocarreroFelipe2003.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Prieto, D. P., & Vásquez, D. P. (2017). *Impacto de las microfinanzas en Colombia-Eficiencia y sostenibilidad*. *Maestría en Finanzas Corporativas*. Colegio de Estudios Superiores de Administración, Bogotá. Obtenido de <https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1762/MFC2017-00668.pdf?sequence=7&isAllowed=y>

- Quinteros, F. R. (2018). *Lawi*. Obtenido de <https://diccionario.leyderecho.org/ley-del-efecto-proporcional/>
- Quiroa, M. (2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/produccion.html>
- Ramires, N., Mungaray, A., Aguilar, J. G., & Flores, Y. (2017). Microemprendimientos como instrumento de combate a la pobreza: una evaluación social para el caso mexicano. doi:<https://doi.org/10.15446/innovar.v27n64.62369>
- Ramiro, G. C., Prado, C. E., Gerra, H. K., Guamushig, G. J., & Quiñones, C. B. (2018). Gestion financiera de las pymes y sus efectos en el desarrollo socio economico del area comercial del canton de Santo Domingo. *Revista Inclusiones: Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 150-166. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7921199>
- Regente, P. P. (2020). CRÉDITO Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL: CASO DE LAS MICROEMPRESAS. *Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Economía*. Pontifica Universidad Católica del Perú, Arequipa. Obtenido de [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17335/REGENTE\\_PACHECO\\_PERCY\\_ALBERTO\\_CR%c3%89DITO\\_Y\\_CRECI\\_MIENTO\\_EMPRESARIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17335/REGENTE_PACHECO_PERCY_ALBERTO_CR%c3%89DITO_Y_CRECI_MIENTO_EMPRESARIAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Reyes, R. L., & Guerra, V. K. (2018). "Factores que limitan el crecimiento económico de las Micro y Pequeñas. *Tesis para la obtener titulo profesional*. Universidad César Vallejos, Moyobamba. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31603/Reyes\\_RLM-Guerra\\_VK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31603/Reyes_RLM-Guerra_VK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Robles, V. R. (2020). Las microfinanzas y el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado central de cajabamba-2018. *obtencion de titulo profesional*. Universidas Señor de Sipán, Pimentel. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7370/Robles%20Vald%c3%a9z%20Ra%c3%bal%20Piomer.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, G. C. (2021). *El microcredito: Efectos en las microempresas en Bogotá*. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Obtenido de

- <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/80342/1016045763.2021.pdf>
- Sanchez, G. J. (30 de marzo de 2016). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/entidad-financiera.html>
- Sanchez, G. J. (enero de 2017). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/banco.html>
- Sanchez, M. C., & Vargas, H. J. (2018). Crecimiento en Pymes en base a sus recursos: caso Gasticom.
- Sanhueza, P. (2019). IMPACTO DE LAS MICROFINANZAS EN LA MICROEMPRESA LOCAL. doi:<https://doi.org/10.15665/dem.v17i2.1933>
- Sayago, J. A., Escolar, H. A., & Carreño, N. S. (2015). Evaluación del impacto de las Microfinanzas sobre los ingresos y la generación de empleo en Colombia. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v27n46/v27n46a07.pdf>
- Terry, R. D., Medina, R. F., Huaman, M. C., & Prado, H. S. (2020). Las mypes post covid-19. Lima. Obtenido de <https://fondoeditorial.usil.edu.pe/wp-content/uploads/MYPES-v5.pdf>
- Toledo, C. C. (2017). Impacto de las microfinanzas en el crecimiento de las mipymes (alojamientos, hostales y hoteles) del Callejón de Huaylas, departamento de Ancash (2010-2014). doi:<https://doi.org/10.32911/as.2016.v9.n2.205>
- Toledo, C. J. (2018). Microfinanzas en el Perú y los desafíos de la bancarización. Obtenido de <http://remipe.fatecosasco.edu.br/index.php/remipe/article/view/111/52>
- Vargas, C. C. (2017). Las microfinanzas, sus principales características y nivel de desempeño en la Republica Dominicana. *Trabajo para optar por el título de Maestría en Administración Financiera*. UNAPEC, universidad APEC. Obtenido de [https://bibliotecaunapec.blob.core.windows.net/tesis/TPG\\_CI\\_MAF\\_06\\_2017\\_ET170280.pdf](https://bibliotecaunapec.blob.core.windows.net/tesis/TPG_CI_MAF_06_2017_ET170280.pdf)
- Vazques, B. R. (14 de enero de 2016). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ahorro.html>

- Velazquez, G. B., Ulloa, M. C., Pazmiño, C. G., Valencia, & Mayra. (2017). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pymes del sector comercial. Obtenido de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/611>
- Verástegui, M. C. (2020). ¿Realmente las microfinanzas contribuyen al desarrollo local de los más. Obtenido de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652072/Ver%c3%a1stegui\\_MC.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652072/Ver%c3%a1stegui_MC.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Villar, L., Briozzo, A., Pesce, G., & Fernández, A. (2016). El rol de la banca pública en el financiamiento a pymes. Estudio comparativo para la Argentina y Brasil. doi:<https://doi.org/10.13043/DYS.76.5>
- Vite, P. M., Benalcazar, J., Valarezo, J. o., & Molina, A. P. (2022). Estudio del uso de herramientas financieras en las microempresas de la ciudad de Santa Rosa. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8385784>
- Westreicher, G. (24 de mayo de 2018). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/linea-de-credito.html>

# ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variable

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Variable independiente <b>Microfinanzas</b>	(Mendiola, Aguirre & Aguilar, 2015) definen las microfinanzas como <b>servicios financieros</b> y no financieros destinados principalmente a microempresas y personas de bajos recursos que fueron excluidos del sistema financiero tradicional	La variable microfinanzas se mide identificando las dimensiones a su vez indicadores e instrumentos de investigación	credito	financiamiento	1. Ha realizado algun tipo de financiamiento en los ultimos 6 meses	<b>Escala de likert</b> 1. Totalmente en desacuerdo. 2. En desacuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. De acuerdo. 5. Totalmente de acuerdo
				tasa de interes	2. Las tasas de interes son competitivas para sus necesidades	
				linea de credito	3. Cuenta con una linea de credito en alguna entidad financiera	
			Entidades financieras	cajas municipales	4. Es usuario de cajas municipales	
				cajas rurales	5. Es usuario de cajas rurales	
				bancos	6. Es usuario de bancos	
			Servicios financieros	microcredito	7. El dinero que invierte en su negocio procede de microcreditos	
				ahorro	8. El dinero que invierte en su empresa procede de sus ahorros	
				inversiones	9. Invertir en su negocio es importante para su crecimiento	
Variable dependiente <b>Crecimiento de mypes</b>	(Cotacallpa, 2013) refiere como la mejora que experimenta una empresa en las <b>utilidades</b> , rentabilidad, cantidad de clientes, <b>participacion en el mercado</b> y <b>volumen de activos</b> y cantidad de trabajadores.	La variable crecimiento de mypes se mide identificando las dimensiones a su vez indicadores e instrumentos de investigación	Utilidad	ganancias	10. Ha tenido dificultades en el pago de las cuotas del financiamiento que solicito	
				ingresos	11. Los microcreditos le ayudaron a mejorar los ingresos de su empresa	
				generacion de trabajo	12. Las finanzas obtenidas le permitieron incrementar la mano de obra en su empresa	
			Participacion en mercado	produccion	13. Las finanzas obtenidas permitieron aumentar su produccion	
				ventas	14. Las finanzas obtenidas permitieron aumentar las ventas	
				expansion	15. Las finanzas obtenidas le permitieron ampliar su mercado	
			activos	EXISTENCIAS	16. Las microfinanzas le permitieron contar con existencias necesarias para cumplir con la demanda	
				Cuenta de ahorros	17. Las finanzas obtenidas le permiten contar con liquidez para cumplir con sus obligaciones	
				maquinarias y equipo	18. Las microfinanzas le han servido para implementar maquinarias o bienes en su empresa	

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### CUESTIONARIO PARA ENCUESTAR A LOS PROPIETARIOS DE MYPES EN EL DISTRITO DE SANTIDAGO DE SURCO

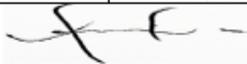
Estimado(a) cliente(a): El presente instrumento es de carácter anónimo; tiene como objetivo elaborar una tesis titulada “Influencia de las microfinanzas en el crecimiento de las mypes Santiago de Surco,2022” por ello se le solicita responda con veracidad los siguientes enunciados.

**INSTRUCCIONES:** Está Ud. de acuerdo con llenar el formulario SI ( ) No ( )  
Si está de acuerdo, a continuación, se presenta una serie de enunciados a los cuales usted deberá marcar con una **X** de acuerdo a su criterio o lo que considere conveniente.

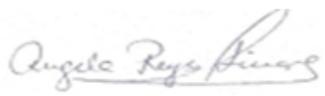
N°	Preguntas	5 Totalmente de Acuerdo	4 De Acuerdo	3 Indiferente	2 En Desacuerdo	1 Totalmente En Desacuerdo
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: MICROFINSZAS</b>						
<b>DIMENSIÓN: CREDITO</b>						
1	Ha realizado algún tipo de financiamiento en los últimos 6 meses					
2	Las tasas de interés son competitivas para sus necesidades					
3	Cuenta con una línea de crédito en alguna entidad financiera					
<b>DIMENSIÓN: ENTIDADES FINANCIERAS</b>						
4	Es usuario de cajas municipales					
5	Es usuario de cajas rurales					
6	Es usuario de bancos					
<b>DIMENSIÓN: SERVICIOS FINANCIEROS</b>						
7	El dinero que invierte en su negocio procede de microcréditos					
8	El dinero que invierte en su empresa procede se sus ahorros					

9	Invertir en su negocio es importante para su crecimiento					
	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: CRECIMIENTO DE MYPES</b>					
	<b>DIMENSIÓN: UTILIDAD</b>					
10	Ha tenido dificultades en el pago de las cuotas del financiamiento que solicito					
11	Los microcréditos le ayudaron a mejorar los ingresos de su empresa					
12	Las finanzas obtenidas le permitieron incrementar la mano de obra en su empresa					
	<b>DIMENSIÓN: PARTICIPACION EN MERCADO</b>					
13	Las finanzas obtenidas permitieron aumentar su producción					
14	Las finanzas obtenidas permitieron aumentar las ventas					
15	Las finanzas obtenidas le permitieron ampliar su mercado					
	<b>DIMENSIÓN: ACTIVOS</b>					
16	Las microfinanzas le permitieron contar con existencias necesarias para cumplir con la demanda					
17	Las finanzas obtenidas le permiten contar con liquidez para cumplir con sus obligaciones					
18	Las microfinanzas le han servido para implementar maquinarias o bienes en su empresa para lograr los objetivos y metas					

Anexo 3: validación del instrumento

Título de la investigación: "influencia de las microfinanzas en el crecimiento de las MYPES Santiago de Surco 2022"								
Apellidos y nombres de los investigadores: Ana Fabiola Paredes Vera								
Apellidos y nombres del experto: Dr. Dávila Arenaza Víctor Demetrio								
ASPECTO POR EVALUAR					OPINION DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
VARIABLE INDEPENDIENTE: MICROFINANZAS	CREDITO	FINANCIAMIENTO	1. Ha realizado algún tipo de financiamiento en los últimos 6 meses	Escala de Likert:	X			
		TASA DE INTERES	2. Las tasas de interés son competitivas para sus necesidades	1)Totalmente desacuerdo	X			
		LINEA DE CREDITO	3. Cuenta con una línea de crédito en alguna entidad financiera	2)En desacuerdo	X			
	ENTIDADES FINANCIERAS	CAJAS MUNICIPALES	4. Es usuario de cajas municipales		3)Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	X		
		CAJAS RURALES	5. Es usuario de cajas rurales		4)De acuerdo	X		
		BANCOS	6. Usted es usuario de bancos		5)Totalmente de acuerdo	X		
	SERVICIOS FINANCIEROS	MICROCREDITO	7. El dinero que invierte en su negocio procede de microcréditos			X		
		AHORRO	8. El dinero que invierte en su empresa procede se sus ahorros			X		
		INVERSIONES	9. Invertir en su negocio es importante para su crecimiento			X		
VARIABLE INDEPENDIENTE: CRECIMIENTO DE MYPES	UTILIDAD	GANANCIAS	10. Ha tenido dificultades en el pago de las cuotas del financiamiento que solicito	Escala de Likert:	X			
		INGRESOS	11. Los microcréditos le ayudaron a mejorar los ingresos de su empresa	1)Totalmente desacuerdo	X			
		GENERACION DE TRABAJO	12. Las finanzas obtenidas le permitieron incrementar la mano de obra en su empresa	2)En desacuerdo	X			
	PARTICIPACION EN MERCADO	PRODUCCION	13. Las finanzas obtenidas permitieron aumentar su producción		3)Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	X		
		VENTAS	14. Las finanzas obtenidas permitieron aumentar las ventas		4)De acuerdo	X		
		EXPANSION	15. Las finanzas obtenidas le permitieron ampliar su mercado		5)Totalmente de acuerdo	X		
	ACTIVOS	EXISTENCIAS	16. Las microfinanzas le permitieron contar con existencias necesarias para cumplir con la demanda			X		
		CUENTA DE AHORROS	17. Las finanzas obtenidas le permiten contar con liquidez para cumplir con sus obligaciones			X		
		MAQUINARIA Y EQUIPOS	18. Las microfinanzas le han servido para implementar maquinarias o bienes en su empresa para lograr los objetivos y metas			X		
Firma del experto: 			Fecha <u>26 / 05 / 2022</u>	Resultado: *Aplicable	<input checked="" type="checkbox"/>	*No Aplicable	<input type="checkbox"/>	

Título de la investigación: "Influencia de las microfinanzas en el crecimiento de las MYPES Santiago de Surco 2022"								
Apellidos y nombres de los investigadores: Ana Fabiola Paredes Vera								
Apellidos y nombres del experto: Dr. Carranza Estela, Teodoro								
ASPECTO POR EVALUAR					OPINION DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
VARIABLE INDEPENDIENTE: MICROFINANZAS	CREDITO	FINANCIAMIENTO	1. Ha realizado algún tipo de financiamiento en los últimos 6 meses	Escala de Likert:  1)Totalmente desacuerdo  2)En desacuerdo  3)Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo  4)De acuerdo  5)Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>			
		TASA DE INTERES	2. Las tasas de interés son competitivas para sus necesidades		<input checked="" type="checkbox"/>			
		LINEA DE CREDITO	3. Cuenta con una línea de crédito en alguna entidad financiera		<input checked="" type="checkbox"/>			
	ENTIDADES FINANCIERAS	CAJAS MUNICIPALES	4. Es usuario de cajas municipales			<input checked="" type="checkbox"/>		
		CAJAS RURALES	5. Es usuario de cajas rurales			<input checked="" type="checkbox"/>		
		BANCOS	6. Usted es usuario de bancos			<input checked="" type="checkbox"/>		
	SERVICIOS FINANCIEROS	MICROCREDITO	7. El dinero que invierte en su negocio procede de microcréditos			<input checked="" type="checkbox"/>		
		AHORRO	8. El dinero que invierte en su empresa procede se sus ahorros			<input checked="" type="checkbox"/>		
		INVERSIONES	9. Invertir en su negocio es importante para su crecimiento			<input checked="" type="checkbox"/>		
VARIABLE INDEPENDIENTE: CRECIMIENTO DE MYPES	UTILIDAD	GANANCIAS	10. Ha tenido dificultades en el pago de las cuotas del financiamiento que solicito	Escala de Likert:  1)Totalmente desacuerdo  2)En desacuerdo  3)Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo  4)De acuerdo  5)Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>			
		INGRESOS	11. Los microcréditos le ayudaron a mejorar los ingresos de su empresa		<input checked="" type="checkbox"/>			
		GENERACION DE TRABAJO	12. Las finanzas obtenidas le permitieron incrementar la mano de obra en su empresa		<input checked="" type="checkbox"/>			
	PARTICIPACION EN MERCADO	PRODUCCION	13. Las finanzas obtenidas permitieron aumentar su producción			<input checked="" type="checkbox"/>		
		VENTAS	14. Las finanzas obtenidas permitieron aumentar las ventas			<input checked="" type="checkbox"/>		
		EXPANSION	15. Las finanzas obtenidas le permitieron ampliar su mercado			<input checked="" type="checkbox"/>		
	ACTIVOS	EXISTENCIAS	16. Las microfinanzas le permitieron contar con existencias necesarias para cumplir con la demanda			<input checked="" type="checkbox"/>		
		CUENTA DE AHORROS	17. Las finanzas obtenidas le permiten contar con liquidez para cumplir con sus obligaciones			<input checked="" type="checkbox"/>		
		MAQUINARIA Y EQUIPOS	18. Las microfinanzas le han servido para implementar maquinarias o bienes en su empresa para lograr los objetivos y metas			<input checked="" type="checkbox"/>		
Firma del experto:			Fecha <u>26</u> / <u>05</u> / <u>2022</u>		Resultado: *Aplicable <input checked="" type="checkbox"/> *No Aplicable <input type="checkbox"/>			
  DR. TEODORO CARRANZA ESTELA D.C. EN ADMINISTRACIÓN CLAD 08171								

Título de la investigación: "influencia de las microfinanzas en el crecimiento de las MYPES Santiago de Surco 2022"							
Apellidos y nombres de los investigadores: Ana Fabiola Paredes Vera							
Apellidos y nombres del experto: Reyes Linares, Angela Elsa							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINION DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
VARIABLE INDEPENDIENTE: MICROFINANZAS	CREDITO	FINANCIAMIENTO	1. Ha realizado algún tipo de financiamiento en los últimos 6 meses	Escala de Likert:			
		TASA DE INTERES	2. Las tasas de interés son competitivas para sus necesidades	1)Totalmente en desacuerdo	X		
		LINEA DE CREDITO	3. Cuenta con una línea de crédito en alguna entidad financiera	2)En desacuerdo	X		
	ENTIDADES FINANCIERAS	CAJAS MUNICIPALES	4. Es usuario de cajas municipales	3)Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	X		
		CAJAS RURALES	5. Es usuario de cajas rurales	4)De acuerdo	X		
		BANCOS	6. Usted es usuario de bancos	5)Totalmente de acuerdo	X		
	SERVICIOS FINANCIEROS UTILIDAD	MICROCREDITO	7. El dinero que invierte en su negocio procede de microcréditos		X		
		AHORRO	8. El dinero que invierte en su empresa procede se sus ahorros		X		
		INVERSIONES	9. Invertir en su negocio es importante para su crecimiento		X		
VARIABLE INDEPENDIENTE: CRECIMIENTO DE MYPES	UTILIDAD	GANANCIAS	10. Ha tenido dificultades en el pago de las cuotas del financiamiento que solicito	Escala de Likert:	X		
		INGRESOS	11. Los microcréditos le ayudaron a mejorar los ingresos de su empresa	1)Totalmente en desacuerdo	X		
		GENERACION DE TRABAJO	12. Las finanzas obtenidas le permitieron incrementar la mano de obra en su empresa	2)En desacuerdo	X		
	PARTICIPACION EN MERCADO	PRODUCCION	13. Las finanzas obtenidas permitieron aumentar su producción	3)Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	X		
		VENTAS	14. Las finanzas obtenidas permitieron aumentar las ventas	4)De acuerdo	X		
		EXPANSION	15. Las finanzas obtenidas le permitieron ampliar su mercado	5)Totalmente de acuerdo	X		
	ACTIVOS	EXISTENCIAS	16. Las microfinanzas le permitieron contar con existencias necesarias para cumplir con la demanda		X		
		CUENTA DE AHORROS	17. Las finanzas obtenidas le permiten contar con liquidez para cumplir con sus obligaciones		X		
		MAQUINARIA Y EQUIPOS	18. Las microfinanzas le han servido para implementar maquinarias o bienes en su empresa para lograr los objetivos y metas		X		
Firma del experto: 			Fecha <u>30 / 09 / 2022</u>	Resultado: *Aplicable	<input checked="" type="checkbox"/>	*No Aplicable	<input type="checkbox"/>

#### Anexo:4 Confiabilidad del instrumento

##### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
	Válidos	90	100,0
Casos	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	90	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

##### Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,828	18

**Estadísticos total-elemento**

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
¿Ha realizado algún tipo de financiamiento en los últimos 6 meses?	55,57	106,788	,293	,827
¿Las tasas de interés son competitivas para sus necesidades?	56,50	105,579	,382	,821
¿Cuenta con una línea de crédito en alguna entidad financiera?	55,39	109,656	,238	,829
¿Es usuario de cajas municipales?	57,18	107,923	,310	,825
¿Es usuario de cajas rurales?	57,20	108,791	,266	,828
¿Es usuario de Bancos?	55,04	109,751	,282	,826
¿El dinero que invierte en su negocio procede de microcréditos?	56,19	99,458	,528	,812
¿El dinero que invierte en su empresa procede de sus ahorros?	55,61	109,207	,269	,827
¿Invertir en su negocio es importante para su crecimiento?	54,79	108,865	,399	,821
¿Ha tenido dificultades en el pago de las cuotas del financiamiento que solicitó?	56,51	107,758	,307	,825
¿Los microcréditos le ayudaron a mejorar los ingresos de su empresa?	55,80	100,094	,676	,805
¿Las finanzas obtenidas le permitieron incrementar la mano de obra en su empresa?	56,03	101,920	,593	,810
¿Las finanzas obtenidas permitieron aumentar su producción?	55,63	102,909	,621	,810
¿Las finanzas obtenidas permitieron aumentar las ventas?	55,66	104,858	,512	,815
¿Las finanzas obtenidas le permitieron ampliar su mercado?	55,97	103,313	,501	,815
¿Las microfinanzas le permitieron contar con existencias necesarias para cumplir con la demanda?	55,46	105,329	,496	,816
¿Las finanzas obtenidas le permiten contar con liquidez para cumplir con sus obligaciones?	55,60	106,827	,430	,819
¿Las microfinanzas le han servido para implementar maquinarias o bienes en su empresa para lograr los objetivos y metas?	55,90	102,563	,498	,814

**Estadísticos de resumen de los elementos**

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Desviación estándar	Varianza	N de elementos
Medias de los elementos	55,494	53,100	57,500	4,400	2,143	4,642	17

#### Estadísticos de la escala

Media	Varianza	Desviación típica	N de elementos
59,40	49,378	7,027	17

#### Anexo 5: Coeficiente de correlación de Pearson.

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

+0.10 = Correlación positiva muy débil.

+0.25 = Correlación positiva débil.

+0.50 = Correlación positiva media.

+0.75 = Correlación positiva considerable.

+0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

+1.00 = *Correlación positiva perfecta*



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, REYES LINARES ANGELA ELSA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Influencia de las microfinanzas en el crecimiento de las Mypes Santiago de Surco, 2022", cuyo autor es PAREDES VERA ANA FABIOLA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 15 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
REYES LINARES ANGELA ELSA <b>DNI:</b> 40170331 <b>ORCID:</b> 0000-0003-3416-038X	Firmado electrónicamente por: ANGELAREYESL el 29-11-2022 20:00:19

Código documento Trilce: TRI - 0441039