



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Pasivos contingentes y su incidencia en los estados financieros de las
empresas comerciales de Los Olivos, 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Lopez Romero, Alexandra (orcid.org/0000-0002-0620-7091)

ASESOR:

Dr. Costilla Castillo, Pedro Constante (orcid.org/0000-0002-1727-9883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi madre Graciela

Quiero agradecer y dedicar este importante paso a la persona que más amé, mi madre. Que en vida fuiste una mujer fuerte, humilde y luchadora, que dio todo para mi crecimiento profesional, guiándome por el buen camino, fuiste sin duda un ejemplo a seguir, me has llenado de valores y fuerzas para luchar por todos y cada uno de mis sueños, hoy sé que desde donde quiera que estés sigues cuidando de mí. Te extraño y esta es una pequeña forma de decirte que nunca te olvidaré.

Este y absolutamente todos mis logros son y serán siempre en tu honor.

A mi hermana Laura

Por su sacrificio y apoyo incondicional en todo mi proceso educativo.

A mi padre y mis hermanos

Por su ejemplo y sus consejos para poder lograr este importante logro profesional.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecer a Dios por otorgarme la oportunidad de desarrollar esta investigación, a mi familia, a mi hermana y especialmente a mi madre que mientras estuvo en vida me dio su cariño y apoyo incondicional para poder terminar con la carrera y por siempre motivarme a salir adelante. Mi eterna gratitud a quien contribuyó positivamente en la elaboración de esta tesis: a mi docente C.P.C Costilla Castillo, Pedro.

Agradezco de forma especial a mi alma mater la universidad César Vallejo por haberme dado la oportunidad de enseñarme en su prestigiosa casa de estudios, donde pude adquirir muchos conocimientos para mi formación profesional como contadora.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	2
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2 Variables y operacionalización	16
3.3 Población, muestra y muestreo	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5 Procedimientos.....	20
3.6 Método de análisis de datos.....	21
3.7 Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN	37
VI. CONCLUSIONES.....	40
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Niveles de escala de Likert.....	17
Tabla 2: Población, muestra y muestreo	18
Tabla 3: Principales técnicas de instrumentos de investigación.....	19
Tabla 4: Validación de expertos	19
Tabla 5: Estadística de fiabilidad.....	20
Tabla 6: Pruebas de normalidad	21
Tabla 7: Variable independiente- pasivos contingentes (agrupada).....	22
Tabla 8: Variable dependiente-estados financieros (agrupada)	23
Tabla 9: Dimensión 1 - obligación posible (agrupada)	24
Tabla 10: Dimensión 2- obligación presente (agrupada).....	26
Tabla 11: Dimensión 3 - fiabilidad (Agrupada)	27
Tabla 12: Dimensión 4- estado de situación financiera (Agrupada)	28
Tabla 13: Dimensión 5 - estado de resultados (Agrupada)	29
Tabla 14: Dimensión 6 - toma de decisiones (Agrupada).....	30
Tabla 15: Incidencia	32
Tabla 16: Incidencia	34
Tabla 17: Incidencia	35
Tabla 18: Incidencia	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figure 1: Variable independiente- Pasivos Contingentes (agrupada)	23
Figure 2: Variable dependiente - Estados Financieros (Agrupada)	24
Figure 3: Dimensión 1- Obligación Posible (Agrupada).....	25
Figure 4: Dimensión 2-Obligación Presente (Agrupada)	26
Figure 5: Dimensión 3- Fiabilidad (Agrupada)	27
Figure 6: Dimensión 4 - Estado de Situación Financiera (Agrupada).....	28
Figure 7: Dimensión 5 - Estado de Resultados (Agrupada)	30
Figure 8: Dimensión 6 - Toma de Decisiones (Agrupada).....	31

RESUMEN

La presente tesis titulada pasivos contingentes y su incidencia en los estados financieros de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022, tiene como objetivo general determinar de qué manera los pasivos contingentes inciden en los estados financieros. La investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de diseño no experimental y corte transversal o transaccional, el método de investigación es hipotético deductivo y de nivel explicativa causal. La población estuvo conformada por 50 empresarios. Llegando a la conclusión, que sí tienen una incidencia significativa en los estados financieros de las empresas comerciales, esto se puede verificar con los resultados obtenidos mediante de la investigación realizada, cómo se observa en la tablas y figuras, los resultados muestran que del 100% de los encuestados, el 56% está muy de acuerdo y reconocen que existen muchas contingencias, obligaciones posibles o presentes en las empresas comerciales de Los Olivos que deben ser considerados como pasivos contingentes. A sí mismo, la presente investigación tiene como finalidad dar a conocer la correcta provisión, estimación y aplicación de los pasivos contingentes y su incidencia en los estados financieros en las empresas comerciales del distrito de Los Olivos,2022.

Palabras clave: Pasivos contingentes, estados financieros, estimación fiable, toma de decisiones.

ABSTRACT

The general objective of this thesis, entitled contingent liabilities and their impact on the financial statements of commercial companies in Los Olivos, 2022, is to determine how contingent liabilities affect the financial statements. The research has a quantitative approach, applied type, non-experimental design and cross-sectional or transactional cut, the research method is hypothetical deductive and causal explanatory level. The population consisted of 50 businessmen. This can be verified with the results obtained from the research conducted, as shown in the tables and figures, the results show that of the 100% of the respondents, 56% strongly agree and recognize that there are many contingencies, possible or present obligations in the commercial enterprises of Los Olivos that should be considered as contingent liabilities. Likewise, the purpose of this research is to show the correct provision, estimation and application of contingent liabilities and their impact on the financial statements in the commercial enterprises of the district of Los Olivos, 2022.

Keywords: Contingent liabilities, financial statements, reliable estimation, decision making.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

En primer lugar, se debe mencionar que, en el Perú, uno de los sectores más importantes y que mueve la economía es el sector comercial, año tras años muchas empresas de este rubro inician actividades, muchas de estas fueron negocios de minoristas. Debido al incremento notorio de empresas comerciales queda demostrado que también aumenta el mercado laboral, es decir la oferta y la demanda de trabajo, lo cual es positivo para nuestro país. Sin embargo, también aumenta el nivel de la competencia, es por ello que estas entidades deben buscar las oportunidades y mejorar su actividad, para que de ese modo logren el desarrollo y crecimiento económico, a la vez deben informarse sobre temas importantes como la contabilidad.

En el ámbito internacional, Rojas (2018) en su publicación mencionó que:

Es indudable que ante necesidad de buscar una armonía de los informes financieros de acuerdo a los patrones adoptados a nivel internacional. En Ecuador por medio de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros trata controlar y vigilar a estos mercados, mediante métodos de regulación y con uso obligatorio de las Normas Internacionales e Información Financiera (NIIF o también conocidas como IFRS, por sus siglas en inglés), en todas las organizaciones que interviene se han ido acogiendo a las normas poco a poco desde el 2009 hasta el año 2012, ya que las entidades deben llevar sus registros contables de acuerdo a las NIIF (p.2).

A nivel nacional, Anamaría y Choque (2019), en su investigación comentaron que:

En la actualidad toda empresa necesita saber de cómo es su realidad financiera de las actividades económicas que realiza para tomar decisiones, ya que, la contabilidad es muy importante para el progreso del país que ha

decido implementar las normas actuales ya sean nacionales o internacionales (p. 2).

Para que las organizaciones lleguen a alcanzar y posicionarse en los grandes mercados, necesitan contar con una información que sea transparente, fiable y comparable, ya que esto sirve para tomar una decisión apropiada, por ello es necesario que sepan y apliquen las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), estas normas ayudan a interpretar y registrar los asientos contables correctamente.

En el contexto de las actividades empresariales ocurren o pueden presentarse momentos de incertidumbre referente a la obtención de ganancias o pérdidas en el futuro para la entidad, esto resulta ser un inconveniente cuando se contabiliza hechos económicos que pueden ocurrir o que no. Al ser incierto, se genera una obligación de suponer y efectuar las estimaciones fiables a este tipo de operaciones. Ante ello, se hacen las provisiones para hacer frente a esta necesidad de registrar hechos inciertos al cierre del periodo que pueden afectar la actividad del negocio.

Muchas de las entidades del rubro comercial de Los Olivos, aún desconocen este tipo de hechos inciertos pueden afectar significativamente la actividad que realizan, por ello es de vital importancia conocer la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad N° 37 con el propósito de que sus estados financieros sean fiables, teniendo en cuenta las contingencias a las que pudieron haber incurrido, ya sea por asuntos legales o las que genera su propia actividad económica.

A sí mismo, la actual indagación tiene como propósito dar a entender la correcta provisión, estimación y aplicación de los pasivos contingentes en la documentación económica anual de las sociedades mercantiles.

II. MARCO TEÓRICO

En el presente estudio indagatorio se ha revisado a muchos documentos anteriores de investigación con temas similares a esta tesis actual, tal y como se muestran en adelante:

2.1 Antecedentes internacionales

De acorde al problema en estudio se tiene en el ambiente mundial conseguimos para estudiar como base las tesis que se muestran en adelante:

Aponte (2019) en su trabajo de indagación sobre los pasivos y como es su presentación y su respectivo análisis de las provisiones y contingencias en los informes anuales de las entidades agrícolas del sector 3 de Ecuador, que tiene por objetivo principal es estudiar el valor y la revelación de estas provisiones y contingencias de las empresas agrícolas del sector 3 de Ecuador. Llegando a la conclusión, de que ahora los gerentes o contadores de las entidades del país en mención no tienen el conocimiento claro de la diferencia que existe entre las provisiones y las contingencias, debido a ello deciden no hacer los registros, a pesar de que las empresas deben tener estos rubros en sus informes financieros de acorde a la actividad que realiza. Analizando la NIC 37, se puede identificar las diferencias existentes entre estos dos elementos, ya que el objetivo de la norma internacional es apoyar en el reconocimiento para su respectivo registro de dichas cuentas en la contabilidad.

Nieto (2022) en su trabajo de investigación que trataba sobre el impacto de la NIIF 37 referente al medio ambiente en Villavicencio – Colombia, que tiene por objeto de analizar el efecto de las NIIF que tiene como referente al entorno ambiental de la municipalidad. La metodología fue es de enfoque expresivo, es decir se encargaba de buscar y encontrar la relación de hechos mediante causa y efecto. Llegando a concluir que que es más o menos acertado que los esfuerzos actuales por la de comenzar a aplicar las NIIF, especialmente en la contaduría para este tipo de obligaciones presentes a escala nacional han sido infructuosos, pausados y no han brindado resultados eficaces, el autor menciona que en Colombia las normas de contabilidad no disponen con un marco teórico que sea suficiente y extenso y por ende es dificultoso equiparar con los estándares internacionales.

Anilema (2021) en su trabajo de investigación que analizaron los efectos que ocasiona la aplicación de la NIC 37 en algunas sociedades de rubro transporte de mercancías que tengan domicilio en Quito – Ecuador. Cuyo objetivo fue establecer las secuelas al implementar los estándares mundiales de contaduría es decir la NIC N°37 en las entidades que transportan mercancías concernientes a los años 2019 y 2020. Cuya conclusión, fue las secuelas de la aplicación de la norma en mención, que implica ciertamente la elaboración, planteamiento y presentar la documentación financiera fiable, es decir, la credibilidad para los sujetos relacionados: socios, administración, trabajadores de la organización, entidades de control, consumidores y abastecedores. Dentro de empresa, los informes anuales financieros, patrimoniales, flujo de caja y sus respectivas notas son importantes para tomar una adecuada decisión para el desarrollo de la entidad.

Estévez et al. (2020) en su trabajo de investigación que hablaba sobre la provisión, el pasivo y el activo contingente cuyo objetivo fue identificar las diferencias en el reconocimiento, la medida y la representación en los documentos anuales y su posterior declaración de tributos, de las provisiones. Su metodología fue básicamente transversal por lo que concluyó que las provisiones deben ser reconocidos como pasivos en el estado situacional económico y contra un gasto en el estado donde se muestra las ganancias y/o perdidas. Sin embargo, el activo y pasivo contingente no deben ser reconocidos en los informes financieros, pero pueden incluirse en las notas a dichos estados, los temas remotos no se registran, ni se reconocen, ni se revelan y las provisiones en el marco reglamentario contable, son consideradas como un pasivo, pero bajo la normatividad fiscal no son consideradas ni como gastos ni como deudas, por lo tanto, no son deducibles de renta.

Borda y Mendoza (2020) en su tesis que trataba sobre las variaciones que se originan durante los registros y mediciones de subsistencias donde reflejan pasivos contingentes en entidades colombianas. La metodología que utilizó fue

analítica, de estudio exploratorio. Obteniendo una conclusión que, en base al origen de los contingentes es posible transformar en suministros si cumple con las características de un pasivo, dichas subsistencias y obligaciones surgidas significan bastante para las finanzas de las empresas, porque suman recursos para facilitar ante las obligaciones originadas en el periodo incluso a futuro; ante dicho procedimiento es indispensable el criterio de un experto, quien examinará de acuerdo a sus parámetros para mostrar las posibles situaciones que afecten las finanzas de la entidad.

2.2 Antecedentes nacionales

De acorde al problema en estudio se tiene en el ambiente territorial conseguimos para estudiar como base las tesis que se muestran en adelante:

Anamaría y Choque (2019) en su tesis que trataron acerca de las provisiones, pasivos y activos contingentes y el nivel de influencia tanto tributaria como financiera en las entidades del rubro textil en Ate Vitarte, que tiene la intención de analizar el efecto que causa la NIC 37 en este sector. La metódica usada es de enfoque cualitativo, de estándar aplicada y el diseño fue descriptivo, correlacional y explicativo. Por lo que concluyó que esta norma si incide económicamente y tributariamente en las organizaciones con fines de lucro del rubro de confección de Ate Vitarte ya mencionado de acuerdo al desenlace logrado estadísticamente.

Bravo (2019) en su trabajo de investigación que trataba sobre la norma que investiga como incide las normas que habla acerca de las contingencias tanto en provisiones, activos y pasivos en los informes financieros en las entidades de Los Olivos, cuya finalidad fue determinar si estas tienen incidencia en las cuentas anuales del sector comercial. El método usado fue de enfoque numérico, de tipo fundamental y de diseño sin experimentos, transaccionales o transversal y con un nivel descriptivo correlacional-causal. Concluyendo que esta norma si incide en los informes anuales de las organizaciones del rubro comercial en el distrito mencionado, debido a que cuando llegan o se presentan situaciones inhabituales, por la condición natural de estas contingencias se desconoce el probable egreso e

ingreso referente a los recursos económicos que pueden perjudicar de forma relevante a la empresa, pero si se reconoce se debe hacer un tratamiento contable de manera correcta, con la finalidad de arrojar informes anuales de la entidad razonablemente, para ello se debe conocer la diferencia en la definición y aplicación que hay entre las provisiones y las contingencias.

Arce y Velásquez (2020) en su tesis abarcaron la aceptación, cálculo y aclaración de las provisiones, pasivos considerados contingentes, y el efecto que origina durante la elaboración y su posterior exposición de los documentos anuales en las sociedades mineras; cuyo objetivo fue resolver dicho impacto generado en las entidades mineras. La metodología usada de enfoque cuantitativo y con diseño mixto. Por tanto, concluyo que no existe alguna huella que afecte a las empresas mineras durante la estructuración y su posterior exposición de los documentos anuales.

Robles (2019) en su trabajo de investigación de que investigaba las estimaciones y valoraciones de los pasivos contingentes en el registro en el caso de demanda tanto judicial como arbitral hacia la entidad pública local Florencia de Mora, perteneciente a la ciudad de Trujillo, que tiene por objetivo establecer si hay relación significativa sobre las estimaciones y valoraciones de los pasivos contingentes en el registro en el caso de demanda tanto judicial como arbitral hacia la entidad pública local. El método usado fue de investigación básica, no experimental, correlacional y transversal. Concluyendo que se confirma que hay relación importante referente al objetivo trazado en la investigación.

Sanchez y Ferrua (2019) en su tesis que trataba sobre aplicación de la norma transnacional número 37 de contabilidad y su influencia en los informes financieros de la entidad Nilfisk S.A.C. cuya finalidad fue establecer la incidencia que existe en los informes anuales de la sociedad estudiada. Obteniendo el desenlace de que no hubo aplicación de la NIC 37 en los informes financieros de la entidad Nilfisk S.A.C, la identificación contable se hizo en las situaciones en la que el cliente mostraba las quejas de garantía por el requerimiento sobre el uso de equipos y/o maquinas.

2.3 Justificación

2.3.1 Teórica

Tiene con fin cooperar en el entendimiento de las entidades del rubro comercial para que puedan informarse y conocer la correcta aplicación de los pasivos contingentes y que sus estados financieros sean fiables y no perjudicar la entidad.

2.3.2 Social

Se procura informar la adecuada aplicación de los pasivos contingentes y como este puede incidir en los informes económicos, proporcionando una explicación adecuada para que las empresas del sector se apoyen al momento de elegir una decisión y así también lograr un crecimiento en el mundo de los negocios.

2.3.3 Práctica

Se procura que la indagación sirva de sugerencia a las entidades comerciales del distrito de Los Olivos para dar a conocer una adecuada forma de aplicar los pasivos contingentes, ya que una inadecuada aplicación puede perjudicar de manera relevante a la empresa.

También, para que estudio indagado pueda ser aprovechado como aporte a estudiantes que hagan investigaciones similares o evalúen en el mismo ambiente.

2.3.4 Metodológica

Tiene como propósito servir como recolección y fuente de información confiable para posteriores indagaciones de este tipo.

2.4 Formulación del problema

Con la indagación actual se pretende informar la correcta estimación y aplicación de los pasivos contingentes y su influencia en los estados anuales las sociedades comerciales. En tal sentido se formuló el problema principal y los problemas secundarios simultáneamente.

2.4.1 Problema general

¿De qué manera los pasivos contingentes inciden en los estados financieros de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022?

2.4.2 Problemas específicos

¿De qué manera la obligación posible en el estado de situación financiera de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022?

¿De qué manera la obligación presente incide en el estado de resultados de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022?

¿De qué manera la fiabilidad incide en la toma de decisiones de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022?

2.5 Objetivo general

Determinar de qué manera los pasivos contingentes inciden en los estados financieros de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

2.5 Objetivos específicos

Analizar de qué manera la obligación posible incide en el estado de situación financiera de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022

Analizar de qué manera la obligación presente incide en el estado de resultados de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

Analizar de qué manera la fiabilidad incide en la toma de decisiones de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

2.6 Hipótesis general

Los pasivos contingentes inciden en los estados financieros de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

2.7 Hipótesis específicos

La obligación posible incide en el estado de situación financiera de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

La obligación presente incide en el estado de resultados de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

La fiabilidad incide en la toma de decisiones de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

2.8 Teorías relacionadas al tema

Variable independiente: Pasivos Contingentes

Dimensión 1: Obligación posible

NIC 37 (2021) mencionó que es:

Una responsabilidad que surge a consecuencia de hechos pasados o una responsabilidad probable que si su existencia ha de ser validada solo cuando ocurre o cuando la ausencia de un hecho o más sucesos futuros inciertos que la organización no puede manejar completamente. (p.2).

Indicador 1: Sucesos pasados

Real Academia Española (2021) mencionó que es: “un grupo de los sucesos que le ocurren a una organización al largo de su periodo o dentro de ella”.

Indicador 2: Incertidumbre

Franklin (2011) indicó que:

Es la condición que ordena cuando no se dispone con el reporte exacto para atribuir una probabilidad al producto obtenido de las opciones alternativas. Es decir, son situaciones donde se desconoce si algo puede suceder o no,

de hecho, quizás ni se pueda precisar el problema y menos reconocer posibles resoluciones y desenlaces. (p.115).

Indicador 3: Hechos futuros

Real Academia Española (2021) mencionó que:
“Que está por venir y ha de suceder con el tiempo”.

Dimensión 2: Obligación presente

NIC 37 (2021) mencionó que es:

Una responsabilidad que se origina de acontecimientos que ya han pasado, y que no se ha considerado de manera contable por dos razones; la primera porque no hay probabilidad que para satisfacerla se recurran al egreso de medios económicos y la segunda porque no se puede calcular la cuantía de la responsabilidad fiablemente. (p.2).

Indicador 4: Reconocimiento contable

El Marco Conceptual para la Información Financiera (2018) mencionó que, “es aquel procedimiento de recoger, para su incorporación en el estado de situación financiera, un registro que reúna el concepto de uno de los componentes de los informes anuales” (p. 29).

Indicador 5: Beneficios económicos

Jiménez (2013) comentó que:

Es una definición generalmente usado en la economía la cual hace alusión a la diferencia que existe entre el costo en el que recurre en el transcurso de la fabricación de un determinado bien y el ingreso que se consigue por su venta. En otras palabras, la retribución que se obtiene por las ventas generadas serían los beneficios económicos. (párr.1).

Indicador 6: Estimación fiable

NIC 37 (2021) indicó que es:

El uso de apreciaciones es una parte principal de la estructuración de los informes anuales, y su presencia no afecte de ninguna forma la credibilidad que deben poseer. Principalmente cuando se trate de provisiones, que son más inciertas por su condición respecto a los otros asientos. Sin embargo, hay situaciones muy irregulares, que la empresa podrá identificar los posibles resultados de la posición incierta, y de ese modo puede determinar las estimaciones y el monto de la responsabilidad, con mucha fiabilidad para reconocer las provisiones (p.5).

Dimensión 3: Fiabilidad

Contreras (2015) comentó que:

Se comprende como la suficiencia de expresión de las documentaciones, donde se pueda evidenciar el carácter significativo y veracidad del contenido informativo, el cual al cumplir con las peculiaridades apunta comprometer la garantía del uso de los documentos financieros. Un documento se califica fiable cuando este es equitativo, neutral, comprobable y que además refleje la originalidad de los sucesos que luego se expondrán para finalidades (párr.4).

Indicador 7: Información

Peiró (2020) definió que:

Es el documento que contiene datos donde se aprecia hechos que a la vez estas transmiten comunicación hacia un cierto destinatario para su notificación aclarada. Esta información llega a su destino mediante un intermediario que previamente fue seleccionado. (párr.1).

Indicador 8: Relevancia

El Marco Conceptual para la Información Financiera (2018) mencionó que “el reporte financiero relevante, es idóneo para contribuir en las decisiones que tomen los gerentes o administradores en las empresas. Esta información importante influye en su decisión siempre y cuando estos usuarios sepan tenerlos en cuenta” (p.11).

Indicador 9: Prudencia

López (2019), “Es un reglamento contable que hace relación acerca del cuidado que se debe tener al momento de recopilar los asientos contables en circunstancias de incertidumbre” (párr.1).

Variable dependiente: Estados Financieros

Dimensión 4: Estado de situación financiera

Irrazabal (2018) indicó que:

Este informe también llamado como Balance General, representa un informe económico y financiero magnífico, este estado debe mostrar puntualmente lo que posee la empresa en un periodo establecido que es un año. Labialmente las entidades organizan los balances donde presentan los activos, pasivos, y recursos propios que tiene. Su finalidad es resumir donde están destinados sus bienes y de donde surgen las fuentes de estos bienes. (p.22).

Indicador 10: Activo

Llorente (2014) definió que:

Es aquel medio con gran importancia que tiene un ente, y además tiene la capacidad de generar ganancias prometidos en la posterioridad. En términos contables, los activos son todos los bienes o servicios que una compañía posee según su naturaleza operacional, es decir, todo recurso con las que cuenta una empresa para ejecutar sus actividades. (párr.1).

Indicador 11: Pasivo

El Marco Conceptual para la Información Financiera (2018), definió que “es aquel deber que tiene cumplir la empresa, es decir, un pasivo es el compromiso pendiente a saldar como producto de operaciones anteriores. Para dichas obligaciones pueden existir varios acreedores según registran durante el periodo contable” (p.23).

Indicador 12: Patrimonio

Sanchez (2016) comentó que:

Son toda una masa de bienes, derechos y ciertos deberes que poseen un ente, una organización o cualquier entidad. Dichas tenencias son utilizadas para generar ingresos o simplemente para que la organización logre sus diferentes metas. Por ello se deduce que los patrimonios son recursos que impulsan el desarrollo de la empresa. (párr.1).

Dimensión 5: Estado de resultados

Irrazabal (2018) indicó que:

Es aquel que refleja el producto final del ejercicio contable, donde el principal resultado interesante es la ganancia neta obtenida al término del periodo. Este estado está estructurado por ingresos, costos, gastos, utilidades y pérdidas originados durante un periodo, es decir, durante un año; y lo que más resalta este estado es la utilidad o la pérdida neta. Además, funciona como contador económico desde la apertura hasta su conclusión del ejercicio. (p.23).

Indicador 13: Ingresos

El Marco Conceptual para la Información Financiera (2018), estableció que los ingresos:

son aquellas entradas que generan aumento en los activos de una determinada empresa, en otras palabras, los ingresos reducen los números en los pasivos, lo cual es favorable en los resultados, y estos consecuentemente significan un crecimiento en el patrimonio de la entidad, de igual forma beneficia más en los dividendos. (p.27).

Indicador 14: Gastos

El Marco Conceptual para la Información Financiera (2018), señaló que “los gastos, son aquellos que reducen los activos, más aún aumentan los pasivos, lo que resulta un patrimonio menor para los que forman parte de los dividendos” (p.27).

Indicador 15: Utilidad

Martínez (2022) definió que, “es el beneficio económico obtenido de las ventas de una entidad, al cual se deduce los gastos ocasionados durante la producción y distribución incluido gastos de logística y de operación, además las obligaciones tributarias”.

Dimensión 6: Toma de decisiones

Fernández (2021) mencionó que:

Es escoger una acción entre distintas posibilidades, con el fin de solucionar un problema, el mismo que para elegir una decisión se basa en seleccionar la opción más beneficiosa, se requiere información acerca de cada alternativa y sus efectos en relación al objetivo buscado. (p.31).

Indicador 16: Identificar las posibilidades

Franklin (2011) comentó que:

Para lograr los objetivos se deben explorar las mejores y diferentes opciones. Dichas propuestas incluso con las que ya se cuentan, suman en conjunto. Los responsables que toman las decisiones, se basan en alternativas ya ejecutadas, es decir, se apoyan en estrategias y métodos parecidos de sus competidores.

Indicador 17: Selección de alternativa

Franklin (2011) mencionó que:

Luego de haber evaluado los efectos futuros de las soluciones determinadas, procede la toma de decisión. Para ello es necesario tener en cuenta la maximización, satisfacción y optimización. Donde maximizar implica la obtención de grandes provechos a costos menores. Satisfacer hace referencia a la elección de la opción próxima en base a ciertos criterios adecuados. Optimizar supone lograr una mejor estabilización de los diferentes propósitos.

Indicador 18: Implementar decisión seleccionada

Franklin (2011) definió que:

En términos técnicos, una decisión adecuada debe ser desarrollada por los responsables indicados para su efectividad. La comprensión del proceso ejecutivo para la decisión tomada y los factores influyentes, además de organizar los diferentes requerimientos para cada etapa, debe ser asumida por los mismos responsables.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Según el enfoque de investigación:

La actual indagación tiene un enfoque cuantitativo, para Rus (2021), este enfoque cuantitativo, procesando los datos estadísticamente con el fin de analizar los resultados conseguidos a la muestra a una población determinada” (párr.1) y el nivel de la indagación es de carácter explicativa causal al tratarse de dos variables.

El trabajo investigado es de tipo aplicada, según Rus, (2020) “el fin que tiene es solucionar problemas de la población y de las entidades” (párr.1). Esta indagación tiene como propósito ofrecer datos referentes a los pasivos contingentes en los estados financieros de Los Olivos, 2022.

El nivel es de tipo explicativa causal ya que posee variable independiente y dependiente. Para Rus (2020) “Parte de la exploración y es apto para ahondar sobre un problema. Averigua conexiones causales por entre variables a fin de conocer cómo se da, cuando sucede, donde ocurre y cuál es la incidencia entre ellas” (párr.12).

Referente al método es hipotético – deductivo, Según Bastis Consultores (2021) mencionó que es:

La orientación del estudio que nace a partir de una suposición que abarca el sentido de cuestiones y origina una hipótesis verificable. Es una manera de

razonar sintetizando de lo general a lo particular. Además, la presunción son puestas a prueba para ser refutadas o apoyadas. (párr.1).

3.1.2 Diseño de la investigación

Es una indagación de diseño no experimental, en vista de que recolecta datos en un solo instante, se apoya en observar los eventos que poseen un ambiente y se puede usar para estudios futuros. Además, no necesita ser experimentado más adelante, ya que, se puede cambiar sus variables para investigaciones de cualquier tipo.

Es de corte transversal, dado que la información recogida de los empresarios, se dieron en una única ocasión. Según Coll (2020) “es de análisis observacional se centra en evaluar datos de distintas variables referente a una población específica y en plazo de tiempo fijado” (párr.1).

3.2 Variables y operacionalización

3.2.1 Definición conceptual

Variable independiente: Pasivos contingentes

NIC 37 (2021) mencionó que:

Es una responsabilidad posible, que surge a causa de acontecimientos anteriores o una responsabilidad probable cuya realidad ha de ser validada solo por la ocurrencia o ausencia de acontecimiento de un hecho o más sucesos por venir inciertos que la empresa no maneja íntegramente a su control; o una responsabilidad actual que también sucede por acontecimientos anteriores, que no se hayan considerado de manera contable, ya que no es posible que para compensar se necesite el uso de medios que añadan favores económicos o que el monto de esta responsabilidad no se pueda calcular con la fiabilidad suficientemente (p.2).

Variable dependiente: Estados financieros

NIC 1 (2021) mencionó que son:

Una presentación detallada de la posición y la rentabilidad financiera de una organización. La finalidad de los informes anuales es facilitar información de la posición, la rentabilidad financiera y el flujo de tesorería de la entidad, que sirva a muchas entidades y usuarios en general para influir en la elección de una decisión económica a tomar. Los informes financieros además revelan los resultados alcanzados con el uso de medios económicos en el periodo contable. Para lograr la meta transada, los informes anuales relatan los elementos que posee una empresa. (p. 3-4).

3.2.2 Indicadores

Para determinar la incidencia se empleó los siguientes indicadores:

Sucesos pasados, incertidumbre, hechos futuros, reconocimiento contable, beneficios económicos, estimación fiable, información, prudencia, activo, pasivo, patrimonio, ingresos, gastos, utilidad, identificar las posibilidades, selección de alternativa e implementar decisión seleccionada.

La mediación de la variable se realizó por medio de un cuestionario preciso y fiable, las afirmaciones se realizaron mediante el nivel que establece la escala de Likert, en dichos grados hay 5 niveles de interrogantes y respuestas que van desde número uno al cinco tal y como se muestra en siguiente tabla.

Para Rus (2021) “este nivel que permite evaluar las afirmaciones definidas en una investigación posee el apelativo del inventor, siendo útil para valorar algún tipo de estudio.” (párr.7).

Tabla 1: Niveles de escala de Likert

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4	5

Fuente: Realización propia

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Estuvo integrada por 50 empresarios de las empresas comerciales en distrito de Los Olivos, 2022. Además, la población escogida cumple con el rango que va conforme a la variable estudiada.

Criterios de segregación: No se incluyeron a las empresas de este sector que pertenecen a otro distrito que no sea Los Olivos.

3.3.2 Muestra

La modelo del análisis se midió tomando en consideración los 50 de los empresarios de las sociedades mercantiles en el distrito de Los Olivos.

3.3.3 Muestreo

Para la tesis el muestreo se definió por medio del muestreo no probabilístico. García (2017) sostuvo que “el modelo no probabilístico no es fruto de una serie de elección al azar. Los individuos por lo común son escogidos tomando en cuenta su asequibilidad o su juicio personal y premeditado del indagador” (párr.18).

Tabla 2: Población, muestra y muestreo

Tipo	Población	Muestra	Muestreo Prueba Piloto(20%50)
Empresarios	50	50	10
Muestra Total	50	50	10

Fuente: Realización propia

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

La tesis se llevó a cabo a partir de un enfoque cuantitativo y la técnica utilizada para la investigación fue la encuesta, mediante unas afirmaciones preparados para los empresarios de Los Olivos, cuya población fue de cincuenta.

Según Westreicher (2020), “es un instrumento para recopilar datos ya sea cualitativa y cuantitativa de la población procesada estadísticamente. Esta recopilación y es mediante la elaboración de un cuestionario” (párr.1).

3.4.2 Instrumentos

EL instrumento utilizado en la tesis fue el formulario, medido bajo el criterio de Likert, con el propósito de atender la incidencia de la variable independiente en la variable dependiente. Esta herramienta tiene 18 afirmaciones relacionados a las variables para ver su comportamiento.

Tabla 3: Principales técnicas de instrumentos de investigación

Técnica	Instrumento
Encuesta	Cuestionario

Fuente: Realización propia

3.4.3 Validez y confiabilidad del instrumento

3.4.3.1 Validez

El trabajo investigativo requirió de la técnica de verificación y la calificación del entendimiento de los experimentados jueces con jerárquica académica de magister y doctor que trabajan en la escuela contable de la Universidad Cesar Vallejo, mediante su participación analizaron si los ítems formulados del cuestionario son aceptables y aplicables al presente trabajo de investigación, la ratificación fue da dado por los siguientes:

Tabla 4: Validación de expertos

Grado	Apellido y Nombre	Resultados
Dr.	COSTILLA CASTILLO, PEDRO CONSTANTE	Aplicable
Mg.	RIOS LUJAN, SAUD	Aplicable
Dr.	ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD CARMEN	Aplicable

Fuente: Realización propia

Los cuales dieron su aprobación firmando los formatos de validez entregados a cada uno.

3.4.4 Confiabilidad del instrumento

La información conjunta por el instrumento se analiza por medio del software estadístico IBM SPSS Statistics 27. Además, se utilizó la medición Alfa de Cronbach para calcular la confiabilidad de una escala y para verificar la relación de los ítems.

Tabla 5: Estadística de fiabilidad

Escala: INSTRUMENTO DE CONFIABILIDAD

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	10	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,751	18

Fuente: Realización propia

Interpretación:

En el cuadro N°5, revela que los resultados arrojados mediante el SPSS IBM SPSS Statistics 27, indicando un 0.751 de fiabilidad, grado estimado como fiable y coherente que va de acorde con las pautas establecidas y que significa que las herramientas de medida aplicados están asociadas para ambas variables mencionadas en el formulario usado, bajo el criterio de Likert ya que establece la precisión de los ítems que se requiere.

3.5 Procedimientos

La investigación reúne fuentes como tesis nacionales e internacionales, artículos científicos, revistas, sitios web, entre otros que estudian y permiten saber sobre el estudio en mención y a través de cuestionarios que se realizó a 50 empresarios que se ubican en distrito de Los Olivos, 2022; posteriormente se anotan las respuestas en el Excel y para luego ser trasladada al sistema IBM SPSS

Statistics 27, para el análisis del grado de fiabilidad del instrumento bajo las estadísticas del alfa de Cronbach. Se procesó la información adjuntada, donde se evalúa las variables, dimensiones y se presentó en tablas y figuras que sirven para un buen entendimiento de las dimensiones estudiadas e interpretadas. Finalmente se realizó las conclusiones y recomendaciones sobre el objetivo general y específicos.

3.6 Método de análisis de datos

Se empleó el análisis mediante la encuesta a los 50 empresarios de las entidades mercantiles de Los Olivos, con el propósito de reunir datos acerca de las variables ya mencionadas y planteadas. Además, se utilizó el Excel como medio de apoyo para ordenar los datos y el software SPSS versión 27 para el análisis estadístico.

3.7 Aspectos éticos

La siguiente investigación se realiza con criterio y ética profesional, cumpliendo con la confidencialidad, mostrando la originalidad, honestidad, imparcialidad. Bajo las normas de indagación que designa el área de investigación de la universidad, mediante el uso del sistema estadístico, como también el programa que nos permite ver el grado de coincidencia.

IV. RESULTADOS

4.1 Prueba de normalidad

Tabla 6: Pruebas de normalidad

	VI_PASIVOS_CONTINGENT ES (Agrupada)	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VD_ESTADOS_FINAN CIEROS (Agrupada)	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	,385	3	.	,750	3	,000
	DE ACUERDO	,403	19	,000	,616	19	,000
	MUY DE ACUERDO	,536	28	,000	,287	28	,000

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN:

Conforme al resultado arrojados en el cuadro, es rechazada la suposición Nula (H0), pero se acepta la suposición alternativa, es decir que si existe distribución normal en la muestra. Además, debido a la muestra que fue igual a cincuenta empresarios, se utilizó Shapiro-Wilk para observar el grado normal.

4.2 Frecuencias

Variable Independiente Pasivos Contingentes:

Tabla 7: Variable independiente- pasivos contingentes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	6,0	6,0	6,0
	DE ACUERDO	19	38,0	38,0	44,0
	MUY DE ACUERDO	28	56,0	56,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

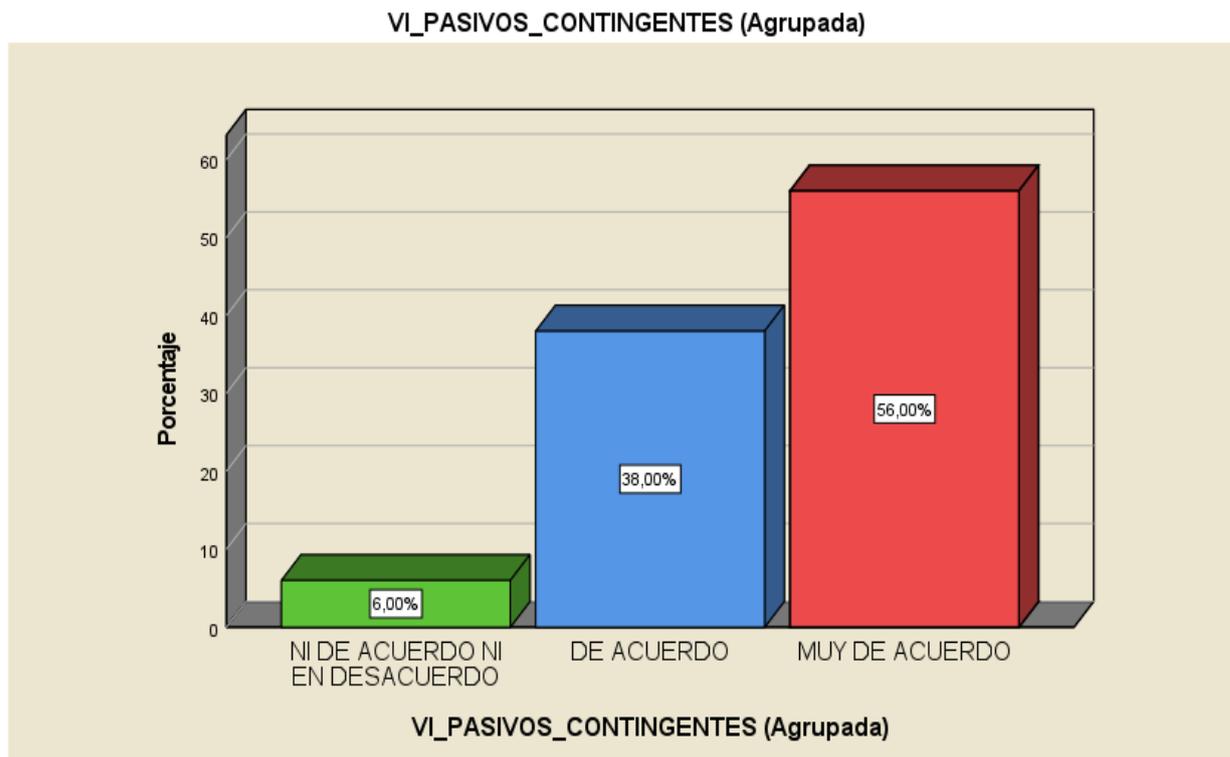


Figure 1: Variable independiente- Pasivos Contingentes

INTERPRETACIÓN:

Como se contempla en el cuadro N° 7 y figura N°1 respectivamente, los resultados revelan que del cien por ciento de los entrevistados, solo el 6% contestaron que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, es decir no sabe acerca de los pasivos contingentes; en cambio el 38% está de acuerdo, es decir sabe acerca de los pasivos contingentes; el 56% está muy de acuerdo y reconocen que existen muchas obligaciones posibles o presentes en las organizaciones mercantiles de Los Olivos que deben ser considerados como pasivos contingentes.

Variable dependiente estados financieros:

Tabla 8: Variable dependiente-estados financieros (agrupada)

		VD_ESTADOS_FINANCIEROS			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	4,0	4,0	4,0
	DE ACUERDO	10	20,0	20,0	24,0
	MUY DE ACUERDO	38	76,0	76,0	100,0

Total	50	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Fuente: Elaboración propia

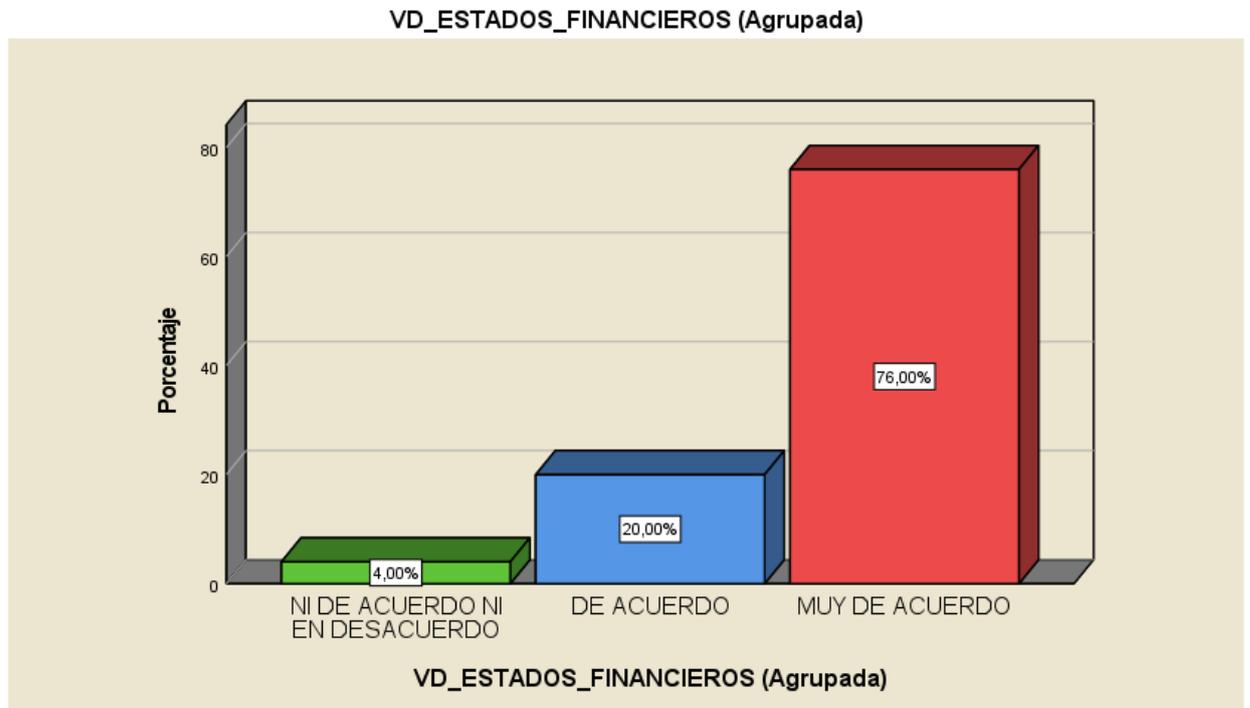


Figure 2: Variable dependiente - Estados Financieros

INTERPRETACIÓN:

Como se contempla en el cuadro N° 8 y figura N°2 respectivamente, los resultados revelan que del cien por ciento de los entrevistados, el 4% contestaron que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, es decir no sabe acerca de los estados financieros; en cambio el 20% está de acuerdo, es decir sabe acerca de los estados financieros; el 76% está muy de acuerdo, manifestaron que si saben y reconocen los documentos situacionales de entidad de Los Olivos.

Dimensión 1 Obligación Posible:

Tabla 9: Dimensión 1 - obligación posible (agrupada)

D1_OBLIGACIÓN_POSIBLE			
Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	8,0	8,0	8,0
	DE ACUERDO	17	34,0	34,0	42,0
	MUY DE ACUERDO	29	58,0	58,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

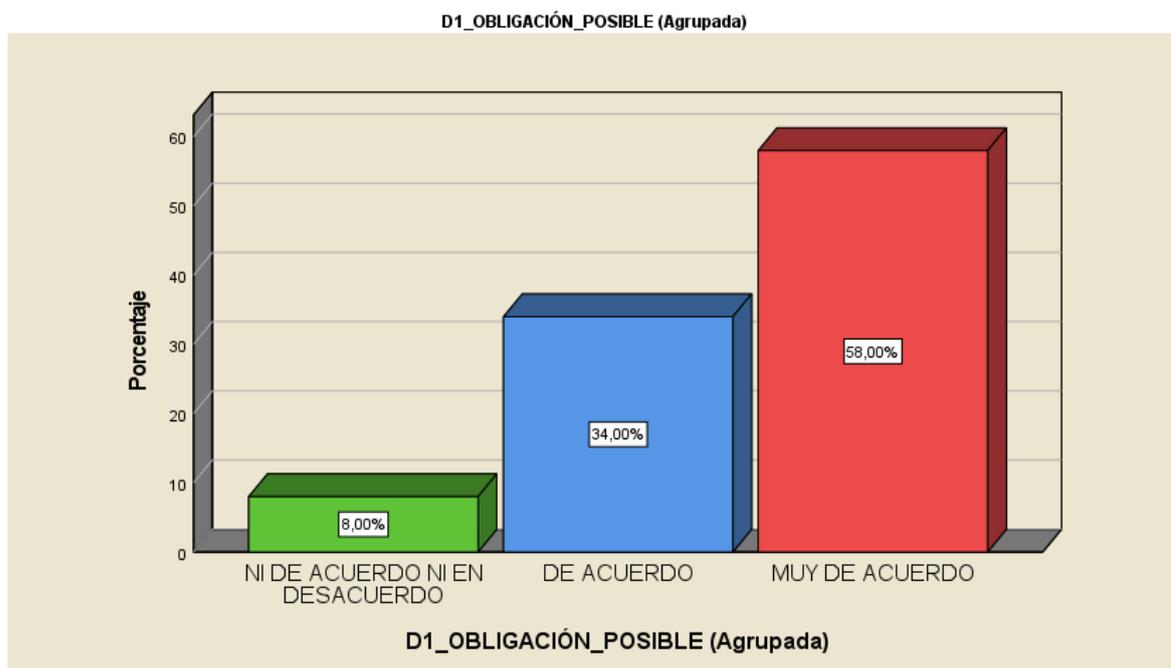


Figure 3: Dimensión 1- Obligación Posible

INTERPRETACIÓN:

Como se contempla en el cuadro N° 9 y figura N°3 respectivamente, los resultados revelan que del cien por ciento de los entrevistados, solo el 8% respondieron que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, es decir no sabe acerca de que es una obligación posible; en cambio el 34% está de acuerdo, es decir sabe acerca de la obligación posible; el 58% está muy de acuerdo, manifestando que si saben y reconocen que existen algunas obligaciones que ya ocurrieron y que estas pueden ser obligaciones posibles en un futuro en las empresas comerciales de Los Olivos.

Dimensión 2 Obligación Presente:

Tabla 10: Dimensión 2- obligación presente (agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	2,0	2,0	2,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	8,0	8,0	10,0
	DE ACUERDO	23	46,0	46,0	56,0
	MUY DE ACUERDO	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

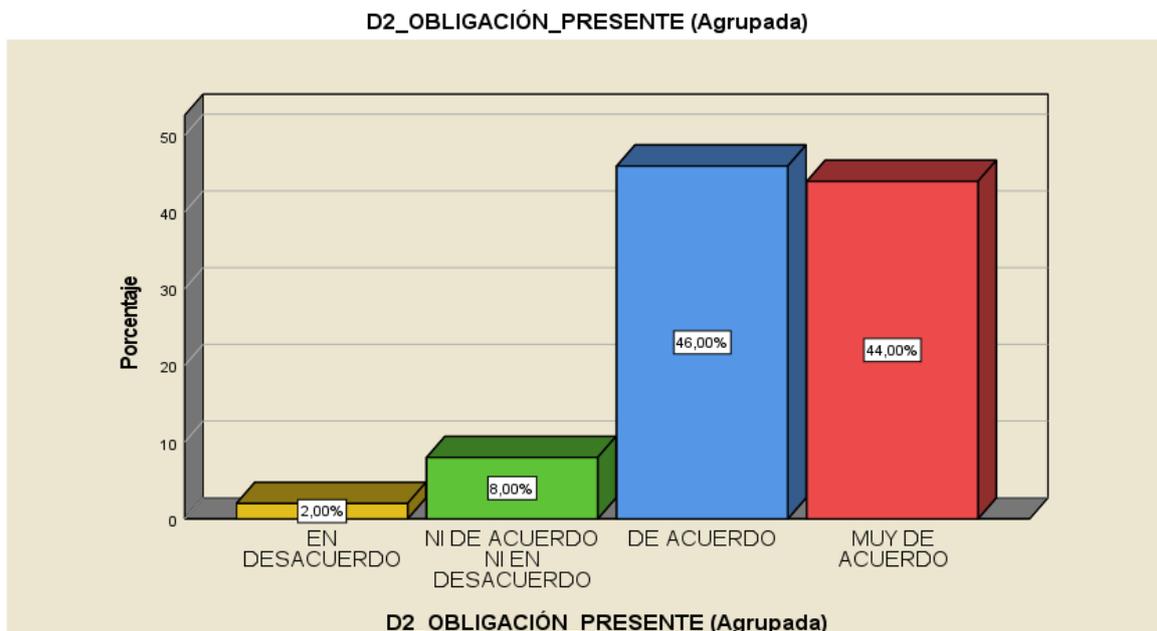


Figure 4: Dimensión 2-Obligación Presente

INTERPRETACIÓN:

Como se contempla en el cuadro N° 10 y figura N°4 respectivamente, los resultados revelan que del cien por ciento de los entrevistados, solo el 2% se encuentra en desacuerdo con la obligación presente; el 8% contestaron que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, es decir no sabe acerca de que es una obligación presente; en cambio el 46% está de acuerdo, es decir sabe acerca de la obligación presente; el 44% está muy de acuerdo, manifestando que si saben sobre

la existencia de algunas obligaciones presentes en las empresas comerciales de Los Olivos.

Dimensión 3 Fiabilidad:

Tabla 11: Dimensión 3

		D3_FIABILIDAD (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	8,0	8,0	8,0
	DE ACUERDO	21	42,0	42,0	50,0
	MUY DE ACUERDO	25	50,0	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

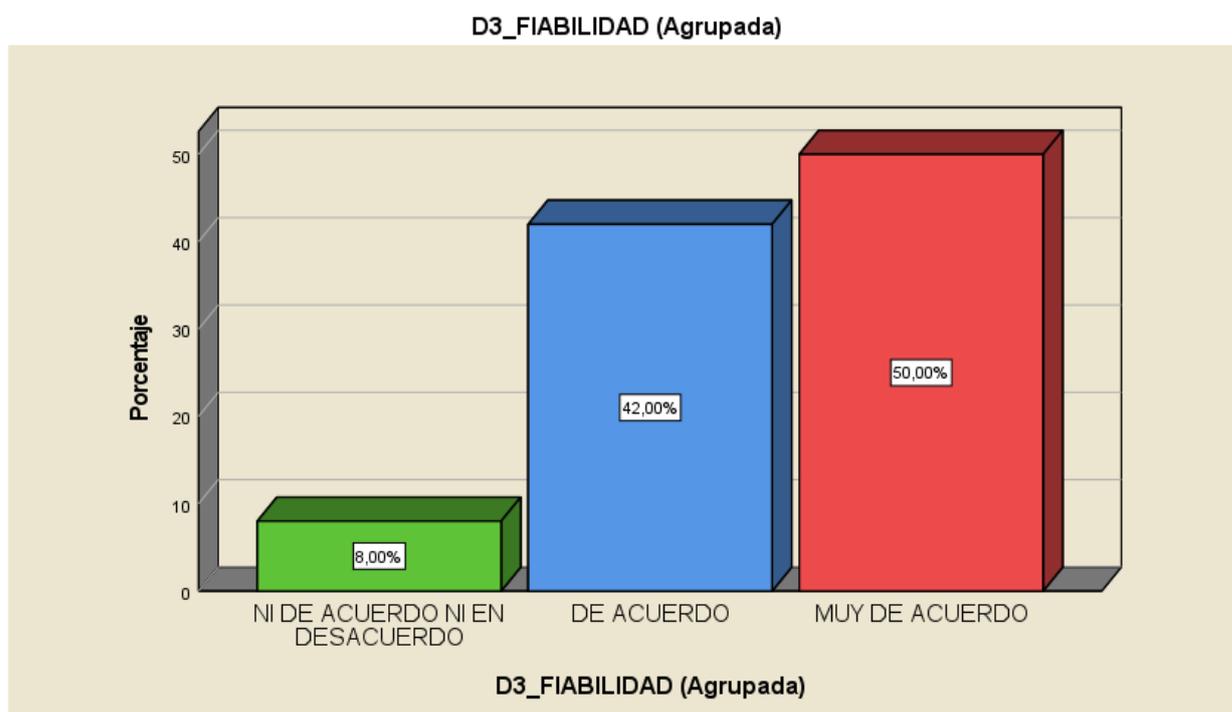


Figure 5: Dimensión 3- Fiabilidad

INTERPRETACIÓN:

Se contempla en el cuadro N° 11 y figura N°5 simultáneamente, los resultados revelan que, del cien por ciento de los entrevistados, el 8% contestaron

que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, es decir no opina acerca de la fiabilidad; en cambio el 42% está de acuerdo, es decir menciona que la fiabilidad es importante; el 50% está muy de acuerdo, manifestando importancia de la confiabilidad de los documentos económicos en las entidades comerciales del distrito en mención.

Dimensión 4 Estado de Situación Financiera:

Tabla 12: Dimensión 4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	8,0	8,0	8,0
	DE ACUERDO	12	24,0	24,0	32,0
	MUY DE ACUERDO	34	68,0	68,0	100,0
Total		50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

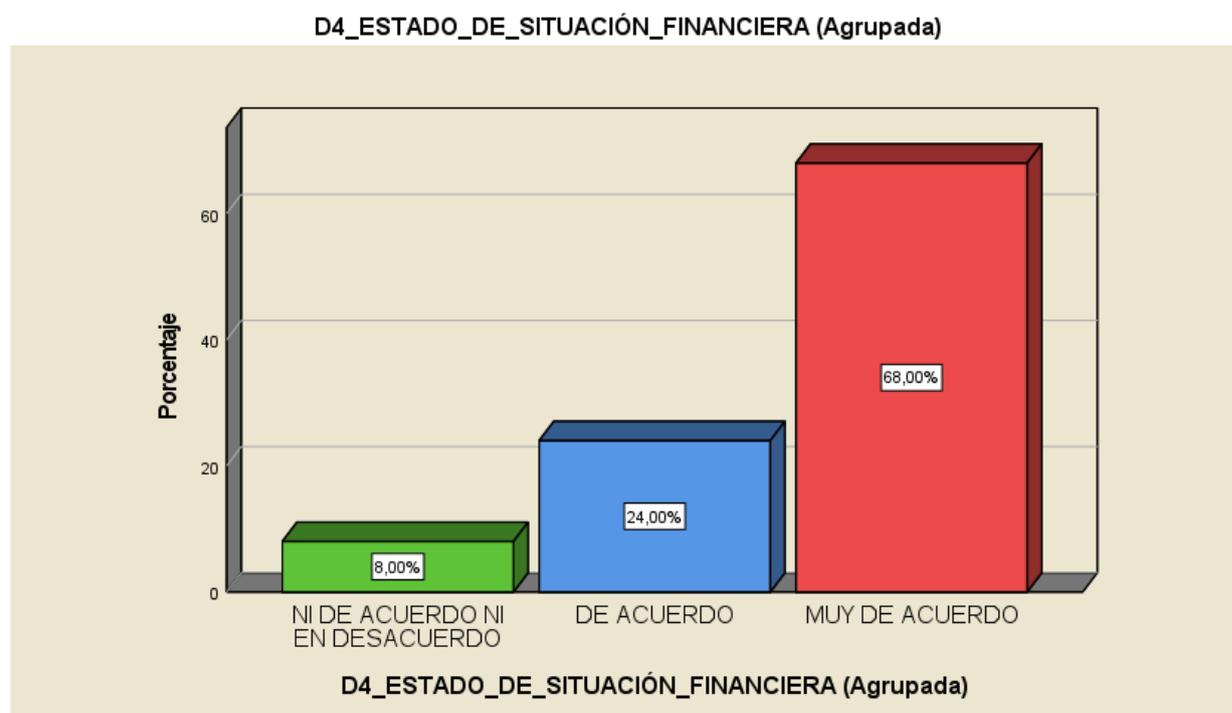


Figure 6: Dimensión 4 - Estado de Situación Financiera

INTERPRETACIÓN:

Se contempla en el cuadro N° 12 y figura N°6, los resultados revelan que, del total de entrevistados, el porcentaje del 8% contestaron que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, es decir no sabe acerca del estado donde muestra el grado de situación económica y financiera de las entidades del comercio, en cambio el 24% está de acuerdo, es decir menciona que conoce el estado de situación financiera y el 68% está muy de acuerdo, respondiendo que si conocen dicho estado de las entidades bajo esta investigación.

Dimensión 5 Estado de Resultados:

Tabla 13: Dimensión 5

		D5_ESTADO_DE_RESULTADOS (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	3	6,0	6,0	6,0
	DE ACUERDO	18	36,0	36,0	42,0
	MUY DE ACUERDO	29	58,0	58,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

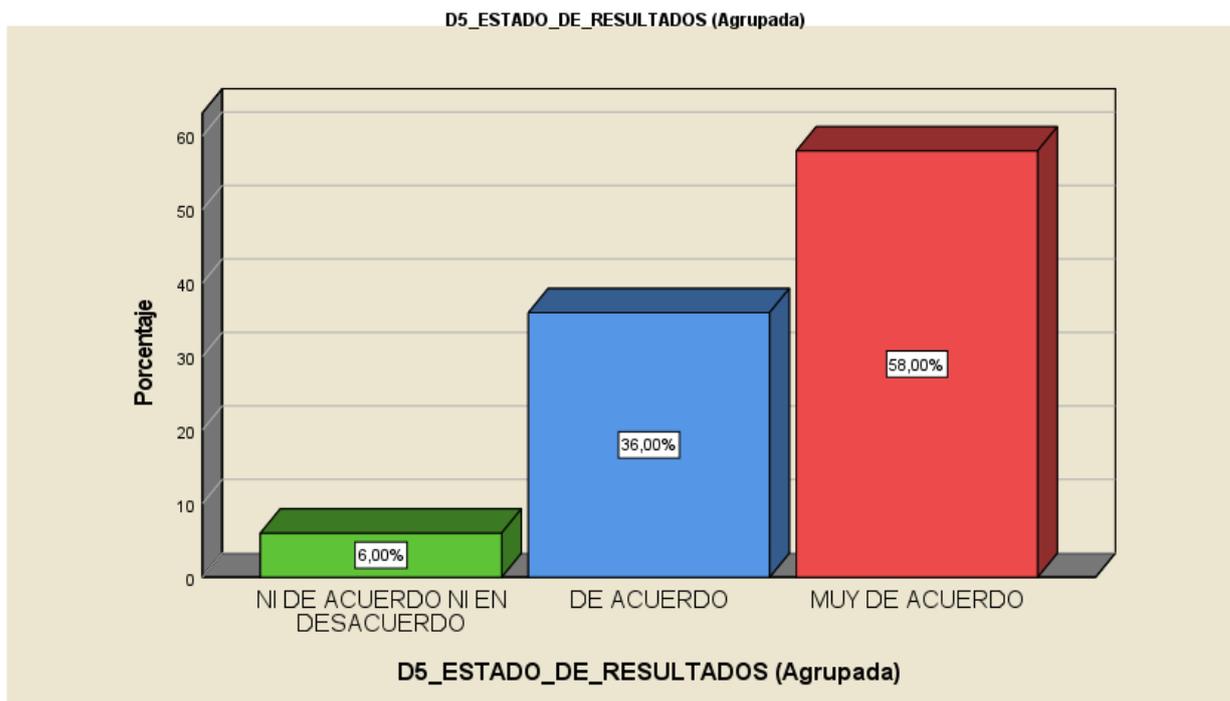


Figure 7: Dimensión 5 - Estado de Resultados

INTERPRETACIÓN:

Se contempla en el cuadro N° 13 y figura N°7, los resultados revelan que, del total de los entrevistados, el 6% constaron que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, es decir no sabe acerca del estado de resultados de las entidades comerciales; en cambio el 36% está de acuerdo, es decir menciona que, si conoce el estado donde se ve las pérdidas o ganancias en un periodo en las entidades comerciales de Los Olivos.

Dimensión 6 Toma de Decisiones:

Tabla 14: Dimensión 6

D6_TOMA_DE_DECISIONES (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	4,0	4,0	4,0
	DE ACUERDO	24	48,0	48,0	52,0
	MUY DE ACUERDO	24	48,0	48,0	100,0

Total	50	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Fuente: Elaboración propia

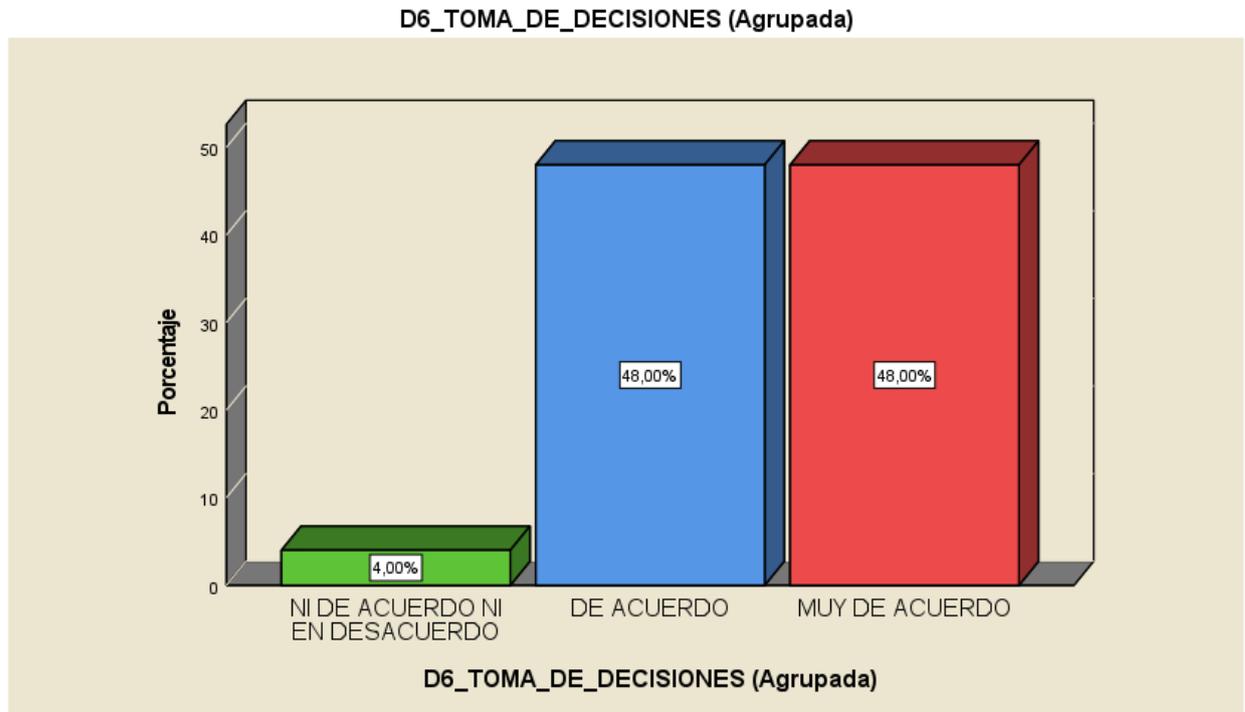


Figure 8: Dimensión 6 - Toma de Decisiones

INTERPRETACIÓN:

Se contempla en el cuadro N° 14, los resultados revelan que, del total de entrevistados, solo el 4% contestaron que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, es decir, no opina acerca de las decisiones que puedan tomar en las entidades del rubro comercial; en cambio el 38% está de acuerdo, es decir menciona es importante analizar las posibilidades antes de tomar las decisiones empresariales y el 48% está muy de acuerdo, respondiendo que es muy importante tomar la elección manera acertada en las empresas que tienen actividad comercial en Los Olivos.

4.3 RESULTADO A LOS OBJETOS DE INVESTIGACIÓN

4.3.1 Análisis de incidencia de Rho de Spearman de los pasivos contingentes en los estados financieros.

4.3.2 Conjeturas:

Las desigualdades analizadas conforman un modelo al azar con toda la base de datos repartidos sin normalidad, por esta razón es indispensable el uso del análisis mediante un sistema de estadística no paramétrico.

4.3.3 Análisis de incidencia Rho de Spearman

4.3.3.1 Hipótesis general:

Ha: Los pasivos contingentes inciden en los estados financieros de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

H0: Los pasivos contingentes no inciden en los estados financieros de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

Grado de error modelo I:

El grado de importancia será $\alpha = 0.05$ y por lo tanto, el grado de fiabilidad es del 95%.

4.3.3.2 Pauta de determinación

Cuando la H0 es de sig. es menor al α

Cuando la H0 es de sig. es mayor al α

4.3.3.3 Incidencia Rho de Spearman

Este estudio arrojó que, las variables: Pasivos Contingentes inciden con $r = 0.620$ en los Estados Financieros, revelando una incidencia favorable intermedia, en otras palabras, las variables se encuentran en los estándares admisibles.

Tabla 15: Incidencia

		VI_PASIVOS_CONTINGENTE S (Agrupada)	VD_ESTADOS_FINANCIEROS (Agrupada)
VI_PASIVOS_CONTINGENTES (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,620**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
VD_ESTADOS_FINANCIEROS (Agrupada)	Correlación de Pearson	,620**	1

Sig. (bilateral)	,000	
N	50	50

Fuente: Elaboración propia

Además, la incidencia es significativa ya que la sig. = 0.000 < α = 0.05, nos dice que la variable predictora influye en la variable predicha y coincide con la hipótesis planteada al inicio, aceptando la Ha y por ende rechazando la hipótesis H0.

4.3.3.4 Conclusión

Los pasivos contingentes si influyen en los informes anuales de las entidades del rubro comercial de Los Olivos.

4.3.4.1 Análisis de incidencia Rho de Spearman

4.3.4.2 Hipótesis específica 1:

La obligación posible incide en el estado de situación financiera

Ha: La obligación posible incide en el estado de situación financiera de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

H0: La obligación posible no incide en el estado de situación financiera de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

4.3.4.3 Incidencia Rho de Spearman

Este estudio arrojó que las dimensiones: Obligación posible inciden con $r = 0.395$ en el estado de situación financiera, revelando una incidencia favorable baja, en otras palabras, las dimensiones se hallan en los estándares admisibles.

Tabla 16: Incidencia

		D1_OBLIGACIÓN_ POSIBLE (Agrupada)	D4_ESTADO_DE_ SITUACIÓN_FINA NCIERA (Agrupada)
D1_OBLIGACIÓN_ POSIBLE (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,395**
	Sig. (bilateral)		,005
	N	50	50
D4_ESTADO_DE_ SITUACI ÓN_FINANCIERA (Agrupada)	Correlación de Pearson	,395**	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	50	50

Fuente: Elaboración propia

Además, la incidencia es significativa ya que la sig. = 0.005 < α = 0.05, nos dice que el factor 1 incide en el factor 4 y coincide con la suposición planteada al inicio, aceptando la H_a y por ende rechazando la hipótesis H_0 .

4.3.4.4 Conclusión

La obligación posible si incide en el estado de situación financiera de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

4.3.5.1 Análisis de correlación Rho de Spearman

4.3.5.2 Hipótesis específica 2:

La obligación presente incide en el estado de resultados

H_a : La obligación presente incide en el estado de resultados de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

H_0 : La obligación presente no incide en el estado de resultados de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

4.3.5.3 Incidencia Rho de Spearman

Esta evaluación arrojó que, las dimensiones: Obligación presente incide con con $r = 0.591$ en el estado de resultados, demostrando una incidencia positiva moderada, es decir, las dimensiones se encuentran en los niveles aceptables.

Tabla 17: Incidencia

		D2_OBLIGACIÓN _PRESENTE (Agrupada)	D5_ESTADO_DE_ RESULTADOS (Agrupada)
D2_OBLIGACIÓN_PRESEN TE (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,591**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
D5_ESTADO_DE_RESULT ADOS (Agrupada)	Correlación de Pearson	,591**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

Fuente: Elaboración propia

Además, la incidencia es significativa ya que la sig. = $0.000 < \alpha = 0.05$, nos dice que la dimensión 2 incide en la dimensión 5 la cual coincide con la hipótesis planteada al inicio, aceptando la H_a y por ende rechazando la conjetura nula (H_0).

4.3.5.4 Conclusión:

Concluyendo que la obligación presente si incide en el informe donde se refleja las ganancias o perdidas en las organizaciones comerciales de Los Olivos, 2022.

4.3.6.1 Análisis de incidencia Rho de Spearman

4.3.6.2 Hipótesis específica 3

La fiabilidad incide en la toma de decisiones

Ha: La fiabilidad incide en la toma de decisiones de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

H0: La fiabilidad no incide en la toma de decisiones de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

4.3.6.3 Incidencia Rho de Spearman

Este análisis arrojó que, las dimensiones: Fiabilidad incide con $r = 0.483$ en la toma de decisiones, evidencia una incidencia positiva intermedia, en otras palabras, las dimensiones se localizan en los valores admisibles.

Tabla 18: Incidencia

		D3_FIABILIDAD (Agrupada)	D6_TOMA_DE_ DECISIONES (Agrupada)
D3_FIABILIDAD (Agrupada)	Correlación de Pearson	1	,483**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
D6_TOMA_DE_DECISIONES (Agrupada)	Correlación de Pearson	,483**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

Fuente: Elaboración propia

Además, la incidencia es significativa ya que la sig. = $0.000 < \alpha = 0.05$, nos dice que la dimensión 3 incide en la dimensión 6 la cual coincide con la hipótesis planteada al inicio, aceptando la Ha y por ende rechazando la hipótesis H0.

4.3.6.4 Conclusión:

La fiabilidad si influye en las decisiones que puedan tomar las entidades comerciales de Los Olivos.

V. DISCUSIÓN

Después de haber presentado y a la vez analizado los resultados, se efectúa las discusiones tomando en cuenta las investigaciones previas a esta investigación poniendo en evidencia que, si las empresas del rubro comercial consideren las contingencias inhabituales cuando lleguen o se presenten y provisionarlas con una estimación fiable, ya que no se sabe si puedan generar ingreso o egreso de recursos económicos que afecten a la entidad. A demás, con el propósito de emitir informes financieros fiables. Se consideró las diversas teorías, obteniendo las variables, las dimensiones, los indicadores.

Del supuesto general, podemos aseverar, los pasivos contingentes si inciden en los estados financieros de las organizaciones comerciales de Los Olivos, 2022. Para ello el cuadro N° 15 muestra el grado de incidencia positiva moderada, revelando que, si las entidades de este rubro identificaran las contingencias y los momentos de incertidumbre, es decir, hechos económicos que ocurren o que pueden ocurrir, ya que estas al ser inciertas pueden generar una obligación mediante una estimación fiable y por ende hacer las provisiones y registrar al cierre del periodo y que los informes anuales muestren un reporte fehaciente para tomar una decisión. A demás que esta información concuerda con el autor Bravo (2019) en su trabajo, donde el fin fue establecer si estas tienen incidencia en las cuentas anuales del sector comercial. Según los resultados obtenidos se concluyó que esta norma si incide en los informes anuales de las organizaciones del rubro comercial en el distrito mencionado, por la condición natural de estas contingencias se desconoce el probable egreso e ingreso referente a los recursos económicos que pueden perjudicar de forma relevante a la empresa, pero si se reconoce se debe hacer un tratamiento contable de manera correcta, con la finalidad de arrojar informes anuales de la entidad razonablemente, para ello se debe conocer la diferencia en la definición y aplicación que hay entre las provisiones y las contingencias.

De la hipótesis específica 1 podemos decir que, a obligación posible si influye en estado que refleja situación financiera de las entidades comerciales de

Los Olivos, 2022, tal como muestra el cuadro N° 16 el grado una incidencia positiva baja, esto evidencia que existen algunos momentos de incertidumbre o algunas obligaciones que ya ocurrieron y que estas pueden ser obligaciones posibles en un futuro las cuales estas pueden afectar significativamente en las empresas comerciales, al reconocerlas de acuerdo las estimaciones se podrían ser provisionados y registrados por ende se vería reflejado en el estado de situación financiera. Sin embargo, Aponte (2019) menciona en su trabajo de investigación, cuyo por objetivo principal es estudiar el valor y la revelación de estas provisiones y contingencias de las empresas agrícolas del sector 3 de Ecuador, cuya conclusión fue que ahora los gerentes o contadores de las entidades del país mencionado no tienen clara información de la diferencia que existe entre las provisiones y las contingencias, debido a ello deciden no hacer los registros, analizando la NIC 37, se puede identificar las diferencias existentes entre estos dos elementos, ya que el objetivo es apoyar en el reconocimiento para su respectivo registro de dichas cuentas en la contabilidad.

De la hipótesis específica 2 podemos decir que, la obligación posible incide en el extracto de resultados de las empresas comerciales del distrito de Los Olivos, 2022, como podemos ver en la tabla N°17 donde se puede ver que el nivel de incidencia es positiva moderada, esto refleja que existen algunos acontecimientos que ya pasaron anteriormente pero no han sido considerados contablemente para las siguientes razones, la primera porque no existe una probabilidad que ocurra y este genere un egreso de medios económicos y la segunda por que no se puede calcular el valor fiablemente. Sin embargo, Nieto (2022), en su trabajo de investigación cuyo objetivo fue analizar el efecto de las NIFF, cuya conclusión fue que es más o menos acertado que los esfuerzos actuales por la de comenzar a aplicar las NIIF, especialmente en la contaduría para este tipo de obligaciones presentes a escala nacional han sido infructuosos, pausados y no han brindado resultados eficaces, el autor menciona que en Colombia las normas de contabilidad no disponen con un marco teórico que sea suficiente y extenso y por ende es dificultoso equiparar con los estándares internacionales.

De la hipótesis específica 3 podemos decir que, la fiabilidad incide en las decisiones que pueden tomar las entidades comerciales de Los Olivos, 2022, como podemos ver en el cuadro N°18 donde se puede ver que el nivel incidencia es positiva moderado, esto refleja que la fiabilidad es muy importante la documentación ya que, evidencia el carácter significativo y veracidad del contenido informativo, el cual al cumplir con las peculiaridades apunta comprometer la garantía del uso de los documentos financieros y por ende sirve para la determinaciones atinadas que beneficien el desarrollo y la marcha de la empresas comerciales, lo cual coincide con el autor Anilema (2021) en su trabajo de investigación, cuyo objetivo fue establecer las secuelas al implementar los estándares mundiales de contaduría es decir la NIC N°37 en las entidades que transportan mercancías cuya conclusión fue las secuelas de la aplicación de la norma en mención, que implica ciertamente la elaboración, planteamiento y presentar la documentación financiera fiable, es decir, la credibilidad para los sujetos relacionados: socios, administración, trabajadores de la organización, entidades de control, consumidores y abastecedores. Dentro de empresa, los informes anuales financieros, patrimoniales, flujo de caja y sus respectivas notas son importantes para tomar una adecuada decisión para el desarrollo de la entidad.

VI. CONCLUSIONES

1. Esta conclusión se basa bajo el supuesto general, que los pasivos contingentes sostienen una incidencia relevante en los estados financieros de las empresas comerciales de Los Olivos, esto se puede verificar con los resultados conseguidos mediante el trabajo investigativo, ya que, en las tablas y figuras, que del total de los entrevistados, el 56% está muy de acuerdo y reconocen que existen muchas contingencias, obligaciones posibles o presentes en las sociedades mercantiles de Los Olivos que deben ser considerados como pasivos contingentes.
2. Teniendo en cuenta el primer supuesto específico, se concluye que la obligación posible si incide efectivamente en la situación financiera de los sujetos como, se observa en las tablas y figuras, que, del total de los entrevistados, el 58% está totalmente de acuerdo, manifestando que si saben y reconocen que existen algunas obligaciones que ya ocurrieron y que estas pueden ser obligaciones posibles en un futuro, las cuales estas pueden afectar significativamente en las empresas comerciales, pero al reconocerlas de acuerdo las estimaciones se podrían ser provisionados y registrados por ende se vería reflejado en el estado se situación financiera.
3. Por otro lado, haciendo referencia al segundo supuesto específico, que la obligación actual incide en el estado de resultado como se observa en la en las tablas y figuras, que del total de los entrevistados, el 44% está muy conforme, manifestando que si saben sobre la existencia de algunas obligaciones presentes y que existen algunos acontecimientos que ya pasaron anteriormente pero no han sido considerados contablemente para las siguientes razones, la primera porque no existe una probabilidad que ocurra y este genere un egreso de medios económicos y la segunda por que no se puede calcular el valor fiablemente.
4. Por último, la tercera hipótesis específica, llegamos a la conclusión tal cómo se observa en las tablas y figuras, que, del total de los entrevistados, el 50%

está muy conforme, manifestando la importancia de la fiabilidad de los documentos financieros y apunta comprometer la garantía del uso para tomar decisiones acertadas que beneficien el desarrollo y la marcha de las empresas de rubro investigado.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se aconseja a los empresarios de las entidades, el contexto de las actividades que realizan ocurren o pueden presentarse momentos de incertidumbre referente a la obtención de ganancias o pérdidas en el futuro, al ser incierto, se genera una obligación de suponer y efectuar las estimaciones fiables a este tipo de operaciones. Ante ello, se hacen las provisiones para hacer frente esta necesidad de registrar hechos inciertos al cierre del periodo que pueden afectar la actividad del negocio, por ello es necesario que sepan y apliquen los estándares internacionales de los informes económicos (NIIF), están son normas para interpretar y registrar los asientos contables correctamente.
2. Se recomienda a los empresarios de las organizaciones comerciales analizar también el estándar universal Internacional de Contabilidad N° 37, con el objeto de que sus estados financieros sean fiables, teniendo en cuenta las contingencias a la que pudieron haber incurrido, ya sea por asuntos legales, laborales, tributarios o lo que su actividad económica genere.
3. Se recomiendo a los empresarios que, si saben y reconocen la existencia algunos hechos inciertos, contingencias, obligaciones que ya ocurrieron y que estas pueden ser obligaciones posibles en un futuro y que pueden afectar notoriamente en las empresas comerciales, pero al reconocerlas de acuerdo las estimaciones podrían ser provisionados y registrados por ende se vería reflejado en los estados financieros, caso contrario solo podrían ser reconocidos en las notas a los informes anuales, en las cuentas correlacionadas.
4. Se recomienda a los empresarios que la realización, preparación y su presentación de sus informes anuales sean fiables, ya que esto es de vital importancia para que se tomen las decisiones acertadas y, por ende, beneficien para el desarrollo económico y financiero a corto y a largo plazo.

REFERENCIAS

- Anamaria, L. y Choque, C. (2019). *NIC 37: Provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes y su impacto financiero y tributario en las empresas del sector textil del distrito de Ate Vitarte, Año-2018* [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio académico UPC. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653639/Anamar%C3%ADa_FL.pdf?sequence=3
- Anilema, C. (2021). *Efectos de la aplicación de la NIC 37 (provisiones, pasivos contingentes y activos contingentes) en las empresas de transporte de carga domiciliadas en el sector Iñaquito del distrito metropolitano de Quito en el período 2019-2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio UPS. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21046/1/TTQ456.pdf>
- Aponte, L. (2019). *Los pasivos y la presentación de provisiones y contingentes en los estados financieros. Un análisis de la información financiera de las empresas agrícolas de la zona 3 del Ecuador*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29787/1/T4532i.pdf>
- Arce, A. y Velásquez, J. (2020). *Reconocimiento, medición e información a revelar de las provisiones y pasivos contingentes y su impacto en la elaboración y presentación de los Estados Financieros en las empresas del sector minero,*

año 2018. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].

Repositorio académico UPC.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654540/ArceV_A.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Bastis Consultores. (2021). Método hipotético deductivo. *Online-tesis*.

<https://online-tesis.com/metodo-hipotetico-deductivo/>

Borda, Y. y Mendoza, X. (2020). *Cambios en reconocimiento y medición de las provisiones y revelación pasivos contingentes para las pymes en Colombia*.

[Tesis de pregrado, Universidad Antonio Nariño]. Repositorio UAN.

<http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/1651/3/2020YeniRocioBordaMorales%26XiomaraYuranyMendozaBarahona%2Cpdf>

Bravo, K. (2019). *Provisión, activos y pasivos contingentes y su incidencia en los estados financieros en las empresas comerciales de Los Olivos, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV.

Repositorio UCV.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60880/BravoSKD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Contreras, J. (2015). La relevancia y fiabilidad en la información contable.

Wordpress. <https://cpcjuancontreras.wordpress.com/2015/10/02/la-relevancia-y-fiabilidad-en-la-informacion-contable/>

Estévez, Y., Fandiño, A., Herrera, N., Jaimes, J. y Ramírez, J. (2020). *Provisiones, pasivos y activos contingentes Requisitos legales, fiscales y contables*. [Tesis de pregrado, Universidad El Bosque]. Repositorio un bosque. https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/5491/Est%c3%a9vez_Bautista_Yesenia_Katherine_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fernández, R. (2021). *Gestión de inventarios y toma de decisiones de las MYPES ferreteras de la provincia de Huancayo-2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio UNCP. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/7303/T010_72566689_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Franklin, E. (2011). Toma de decisiones empresariales. *Contabilidad y Negocios*. 6(11), 113-120. <https://www.redalyc.org/pdf/2816/281622820010.pdf>

Garcia, L. (2017, 2 de febrero). *Muestreo probabilístico y no probabilístico. Teoría*. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-teoria/>

IFRS Foundation. (2021). Norma Internacional de Contabilidad 1 Presentación de Estados Financieros. <https://www.gob.pe/institucion/mef/informes-publicaciones/2758567-nic-1-del-2021-presentacion-de-estados-financieros>

IFRS Foundation. (2021). Norma Internacional de Contabilidad 37 Provisiones, Pasivos Contingentes y Activos Contingentes.

<https://www.gob.pe/institucion/mef/informes-publicaciones/2994000-nic-37-del-2021-provisiones-pasivos-contingentes-y-activos-contingentes>

Jiménez, A. (2013). Beneficio Económico. *La Economía*.

<https://laeconomia.com.mx/beneficio-economico/>

Krause, L. (2018). *La evasión laboral como pasivo contingente y su impacto en los resultados de las empresas. Argentina 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Siglo 21]. Repositorio UESIGLO21.

<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/15174/Krause%20Luciana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Llorente, J. (2014). Activo. *Economipedia.com*.

<https://economipedia.com/definiciones/activo.html>

López, J. (2019). Principio de prudencia. *Economipedia.com*.

<https://economipedia.com/definiciones/principio-de-prudencia.html>

Martínez, C. (2020). ¿Qué es utilidad bruta y utilidad neta?. *Drycapital*.

<https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/utilidad-neta-utilidad-bruta>

NIETO, L. (2022). *Evaluar del impacto de la transición de las NIFF que hacen referencia al medio ambiente en el Municipio Villavicencio*. [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio UCC.

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/ff4696f4-0c33-487f-af39-49a3b0f9e03d/content>

Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF (2022). El Marco Conceptual para la Información Financiera. *Ministerio de Economía Y Finanzas*. https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101380&lang=es-ES&view=article&id=7515

Peiró, R. (2020). Información. *Economipedia.com*.
<https://economipedia.com/definiciones/informacion-2.html>

Real Academia Español. (2021). Diccionario de la lengua española.
<https://dle.rae.es/historia>

Robles, M. (2019). *Apreciaciones en el registro y valorización de pasivos contingentes por demandas judiciales y arbitrales contra la Municipalidad Distrital Florencia de Mora, Trujillo-2019*. [Tesis de postgrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38450/robles_pm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rus, E. (2020). Estudio transversal. *Economipedia.com*.
<https://economipedia.com/definiciones/estudio-transversal.html>

Rus, E. (2020). Investigación aplicada. *Economipedia.com*.
<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-aplicada.html>

Rus, E. (2020). Tipos de investigación. *Economipedia.com*.
<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-aplicada.html>

Rus, E. (2021). Investigación cuantitativa. *Economipedia.com*.
<https://economipedia.com/definiciones/investigacion-cuantitativa.html>

Sánchez, J. (2016). Patrimonio. *Economipedia.com*.
<https://economipedia.com/definiciones/patrimonio.html>

Sanchez, M. y Ferrua, E. (2019). *Aplicación de la NIC 37 y su Incidencia en los Estados Financieros de la Empresa Nilfisk S.A.C. en el año 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad tecnológica del Perú]. Repositorio UTP.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2458/Miguel%20Sanchez_%20Elmer%20Ferrua_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Westreicher, G. (2020). Encuesta. *Economipedia.com*.
<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

ANEXOS

ANEXO N°1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Pasivos contingentes y su incidencia en los estados financieros de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><u>General</u></p> <p>¿De qué manera los pasivos contingentes inciden en los estados financieros de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022?</p>	<p><u>General</u></p> <p>Determinar de qué manera los pasivos contingentes inciden en los estados financieros de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.</p>	<p><u>General</u></p> <p>Los pasivos contingentes inciden en los estados financieros de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.</p>	PASIVOS CONTINGENTES	<ul style="list-style-type: none"> • Sucesos pasados • Incertidumbre • Hechos futuros • Reconocimiento contable • Beneficios económicos • Estimación fiable • Información • Relevancia • Prudencia 	<p>1. Tipo de estudio El tipo de estudio a realizar es descriptivo correlacional, porque se describirá cada una de las variables, y correlacional porque se explicará la relación entre la variable 1 la variable 2.</p> <p>2. Diseño de estudio El tipo de estudio es no experimental, porque no manipularemos las variables.</p> <p>Población</p> <p>3. Tipo de muestra</p> <p>4. Tamaño de muestra</p> <p>La unidad de análisis de estudio se extraerá de la población usando la fórmula de muestreo probabilístico.</p> <p>5. Técnicas e instrumentos</p> <p>Variable 1: Pasivos Contingentes Técnica: La técnica a usar será la encuesta. Instrumentos: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia</p> <p>Variable 2: Estados financieros Técnica: La técnica a usar será la encuesta. Instrumentos: El instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.</p>
<p><u>Específico</u></p> <p>¿De qué manera la obligación posible incide en el estado de situación financiera de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022?</p>	<p><u>Específico</u></p> <p>Analizar de qué manera la obligación posible incide en el estado de situación financiera de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.</p>	<p><u>Específica</u></p> <p>La obligación posible incide en el estado de situación financiera de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.</p>			
<p><u>Específico</u></p> <p>¿De qué manera la obligación presente incide en el estado de resultados de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022?</p>	<p><u>Específico</u></p> <p>Analizar de qué manera la obligación presente incide en el estado de resultados de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.</p>	<p><u>Específica</u></p> <p>La obligación presente incide en el estado de resultados de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.</p>	ESTADOS FINANCIEROS	<ul style="list-style-type: none"> • Activo • Pasivo • Patrimonio • Ingresos • Gastos • Utilidad • Identificar las posibilidades • Selección de alternativa • Implementar decisión seleccionada 	
<p><u>Específico</u></p> <p>¿De qué manera la fiabilidad incide en la toma de decisiones de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022?</p>	<p><u>Específico</u></p> <p>Analizar de qué manera la fiabilidad incide en la toma de decisiones de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.</p>	<p><u>Específica</u></p> <p>La fiabilidad incide en la toma de decisiones de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.</p>			

ANEXO N°2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN				
TÍTULO	“PASIVOS CONTINGENTES Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LOS OLIVOS, 2022”			
VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VI: PASIVOS CONTINGENTES	<p>NIC 37 (2021) mencionó que es: Una obligación posible, surgida a raíz de sucesos pasados o (b) una obligación posible, y cuya existencia ha de ser confirmada sólo por la ocurrencia o la falta de ocurrencia de uno o más hechos futuros sucesos inciertos que no están enteramente bajo el control de la entidad; o (b) una obligación presente, surgida a raíz de sucesos pasados, que no se ha reconocido contablemente porque: (i) no es probable que para satisfacerla se vaya a requerir una salida de recursos que incorporen beneficios económicos; o (ii) el importe de la obligación no pueda ser medido con la suficiente fiabilidad. (p.2).</p>	D1: Obligación posible	Sucesos pasados	5= Muy de acuerdo. 4= De acuerdo. 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 2= En desacuerdo. 1= Muy en desacuerdo.
			Incertidumbre	
			Hechos futuros	
		D2: Obligación presente	Reconocimiento contable	
			Beneficios económicos	
			Estimación fiable	
		D3: Fiabilidad	Información	
			Relevancia	
			Prudencia	
VD: ESTADOS FINANCIEROS	<p>NIC 1 (2021) mencionó que son: Una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una entidad. El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios para tomar decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que les han sido confiados. Para cumplir este objetivo, los estados financieros suministrarán información acerca de los siguientes elementos de una entidad: (a) activos; (b) pasivos; (c) patrimonio; (d) ingresos y gastos, en los que se incluyen las ganancias y pérdidas; (e) aportaciones de los propietarios y distribuciones a los mismos en su condición de tales; y (f) flujos de efectivo. Esta información, junto con la contenida en las notas, ayuda a los usuarios a predecir los flujos de efectivo futuros de la entidad y, en particular, su distribución temporal y su grado de certidumbre. (p. 3-4).</p>	D4: Estado de situación financiera	Activo	5= Muy de acuerdo. 4= De acuerdo. 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 2= En desacuerdo. 1= Muy en desacuerdo.
			Pasivo	
			Patrimonio	
		D5: Estado de resultados	Ingresos	
			Gastos	
			Utilidad	
		D6: Toma de decisiones	Identificar las posibilidades	

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR EL INSTRUMENTO DE
MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

Anexo 3

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Pasivos contingentes y su incidencia en los estados financieros de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022”, periodo 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradezco su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO	
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)	
Área de formación académica:	Clínica ()	Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Tributación	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Alexandra Lopez Romero
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Empresas del sector comercial de Los Olivos, periodo 2023.
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Ítems

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Pasivos Contingentes	Obligación posible	<p>NIC 37 (2021) mencionó que es:</p> <p>Una obligación surgida a raíz de sucesos pasados o (b) una obligación posible, y cuya existencia ha de ser confirmada sólo por la ocurrencia o la falta de ocurrencia de uno o más hechos futuros sucesos inciertos que no están enteramente bajo el control de la entidad. (p.2).</p>
	Obligación presente	<p>NIC 37 (2021) mencionó que es:</p> <p>Una obligación surgida a raíz de sucesos pasados, que no se ha reconocido contablemente porque: (i) no es probable que para satisfacerla se vaya a requerir una salida de recursos que incorporen beneficios económicos; o (ii) el importe de la obligación no pueda ser medido con la suficiente fiabilidad. (p.2).</p>
	Fiabilidad	<p>Contreras (2015) comentó que:</p> <p>Se refiere a la capacidad de una información de expresar, con el máximo rigor, las características básicas y condiciones de los hechos reflejados, circunstancia que, junto con la relevancia, persigue garantizar la utilidad de la información financiera. Para que una información sea fiable debe ser imparcial, objetiva, verificable, constituir una representación fiel de los hechos que pretenden ser puestos de manifiesto y prudente. (párr.4).</p>

Estados Financieros	Estado de situación financiera	<p>Irrazabal (2018) indicó que:</p> <p>Este estado conocido anteriormente como Balance General, constituye el documento económico financiero por excelencia, el cual debe reflejar fielmente la situación estática de la entidad en un momento determinado. Periódicamente las empresas preparan balances donde sencillamente indican lo que poseen en bienes y derechos y lo que deben y el monto de su patrimonio. Su objetivo es sintetizar donde se encuentran invertidos los valores de la empresa (activo) y el origen y la fuente de donde provienen esos valores (pasivo y capital). (p.22).</p>
	Estado de resultados	<p>Irrazabal (2018) indicó que:</p> <p>El Estado de Resultados (ex Ganancias y Pérdidas) muestra el resultado neto de las operaciones de un ente económico, durante el periodo contable. Sus elementos son: ingresos, costos, los gastos de operación, la utilidad bruta, la pérdida bruta, la utilidad neta y la pérdida del ejercicio. El Estado de Resultados recoge el beneficio o pérdida que obtiene la empresa a lo largo de su ejercicio económico (normalmente de un año). El Estado de Resultados viene a ser como un contador que se pone a cero a principios de cada ejercicio y que se cierra al final del mismo. (p.23).</p>
	Toma de decisiones	<p>Fernández (2021) mencionó que:</p> <p>Es escoger una acción entre distintas posibilidades, con el fin de solucionar un problema, el mismo que para tomar una decisión supone escoger la mejor alternativa de entre las posibles, se requiere información acerca de cada alternativa y sus efectos en relación al objetivo buscado. (p.31).</p>

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por: LOPEZ ROMERO, ALEXANDRA. En el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de	El ítem se encuentra está

	Acuerdo (alto nivel)	relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: “PASIVOS CONTINGENTES Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LOS OLIVOS, 2022”.

- **Primera variable:** PASIVOS CONTINGENTES

Objetivo general:

DETERMINAR DE QUÉ MANERA LOS PASIVOS CONTINGENTES INCIDEN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LOS OLIVOS, 2022.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obligación posible	Sucesos pasados	1. Los pasivos contingentes son provisiones que surgen a partir de sucesos pasados.	4	4	4	
	Incertidumbre	2. La presencia de las incertidumbres justifica y crean las provisiones.	4	4	4	
	Hechos futuros	3. Las empresas comerciales deben considerar los hechos futuros como provisiones.	4	4	4	
Obligación presente	Reconocimiento contable	4. El reconocimiento contable de un pasivo contingente es un gasto para las empresas comerciales.	4	4	4	
	Beneficios económicos	5. Los pasivos contingentes son obligaciones de la empresa que representan una disminución de los beneficios económicos.	4	4	4	
	Estimación fiable	6. Es importante la estimación fiable de las contingencias para el reconocimiento de la provisión.	4	4	4	

Fiabilidad	Información	7. Las empresas comerciales conocen información y la correcta aplicación de la NIC 37.	4	4	4	
	Relevancia	8. Es relevante la incidencia de los pasivos contingentes en los estados financieros.	4	4	4	
	Prudencia	9. Las empresas deben tener en cuenta el principio de prudencia al momento de recoger registros contables en situaciones de incertidumbre.	4	4	4	

- **Segunda variable: Estados financieros.**

- **Objetivos específicos**

Analizar de qué manera la obligación posible incide en el estado de situación financiera de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

Analizar de qué manera la obligación presente incide en el estado de resultados de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

Analizar de qué manera la fiabilidad incide en la toma de decisiones de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estado de situación financiera.	Activo	10. Los activos son recursos que posee la empresa para obtener beneficios económicos futuros.	4	4	4	
	Pasivo	11. Los pasivos son obligaciones que tiene la empresa para financiar su actividad económica.	4	4	4	
	Patrimonio	12. El patrimonio es el total de recursos propios que tiene las entidades para realizar sus actividades empresariales.	4	4	4	

Estado de resultados	Ingresos	13. Los ingresos son los recursos que obtienen las empresas por la venta de sus productos.	4	4	4	
	Gastos	14. Los gastos son egresos de dinero que la empresa realiza para adquirir bienes para el desarrollo de su actividad.	4	4	4	
	Utilidad	15. La utilidad de las empresas comerciales es afectada con la existencia de contingencias.	4	4	4	
Toma de decisiones	Identificar las posibilidades	16. Las empresas comerciales deben identificar los posibles hechos que pueden ser contingencias recurrentes.	4	4	4	
	Selección de alternativa	17. Las empresas comerciales deben seleccionar la contingencia más recurrente para poder estimar la provisión.	4	4	4	
	Implementar decisión seleccionada	18. Las empresas comerciales tendrán que aplicar la correcta medición de los pasivos contingentes para la toma de decisiones en el reconocimiento.	4	4	4	

FIRMADO

Firma del evaluador
DR. PEDRO CONSTANTE COSTILLA
CASTILLO
DNI: 09925834

Anexo 4

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Pasivos contingentes y su incidencia en los estados financieros de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	DR. CPC NATIVIDAD CARMEN, ORIHUELA RIOS
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Tributación, Auditoría
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo – Lima Norte
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Alexandra Lopez Romero
Procedencia:	Universidad César Vallejo -Limas Norte
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Empresas del sector comercial de Los Olivos
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Ítems

4.Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Pasivos Contingentes	Obligación posible	NIC 37 (2021) mencionó que es: Una obligación surgida a raíz de sucesos pasados o (b) una obligación posible, y cuya existencia ha de ser confirmada sólo por la ocurrencia o la falta de ocurrencia de uno o más hechos futuros sucesos inciertos que no están enteramente bajo el control de la entidad. (p.2).
	Obligación presente	NIC 37 (2021) mencionó que es: Una obligación surgida a raíz de sucesos pasados, que no se ha reconocido contablemente porque: (i) no es probable que para satisfacerla se vaya a requerir una salida de recursos que incorporen beneficios económicos; o (ii) el importe de la obligación no pueda ser medido con la suficiente fiabilidad. (p.2).
	Fiabilidad	Contreras (2015) comentó que: Se refiere a la capacidad de una información de expresar, con el máximo rigor, las características básicas y condiciones de los hechos reflejados, circunstancia que, junto con la relevancia, persigue garantizar la utilidad de la información financiera. Para que una información sea fiable debe ser imparcial, objetiva, verificable, constituir una representación fiel de los hechos que pretenden ser puestos de manifiesto y prudente. (párr.4).

Estados Financieros

Estado de situación financiera	<p>Irrazabal (2018) indicó que:</p> <p>Este estado conocido anteriormente como Balance General, constituye el documento económico financiero por excelencia, el cual debe reflejar fielmente la situación estática de la entidad en un momento determinado. Periódicamente las empresas preparan balances donde sencillamente indican lo que poseen en bienes y derechos y lo que deben y el monto de su patrimonio. Su objetivo es sintetizar donde se encuentran invertidos los valores de la empresa (activo) y el origen y la fuente de donde provienen esos valores (pasivo y capital). (p.22).</p>
Estado de resultados	<p>Irrazabal (2018) indicó que:</p> <p>El Estado de Resultados (ex Ganancias y Pérdidas) muestra el resultado neto de las operaciones de un ente económico, durante el periodo contable. Sus elementos son: ingresos, costos, los gastos de operación, la utilidad bruta, la pérdida bruta, la utilidad neta y la pérdida del ejercicio. El Estado de Resultados recoge el beneficio o pérdida que obtiene la empresa a lo largo de su ejercicio económico (normalmente de un año). El Estado de Resultados viene a ser como un contador que se pone a cero a principios de cada ejercicio y que se cierra al final del mismo. (p.23).</p>
Toma de decisiones	<p>Fernández (2021) mencionó que:</p> <p>Es escoger una acción entre distintas posibilidades, con el fin de solucionar un problema, el mismo que para tomar una decisión supone escoger la mejor alternativa de entre las posibles, se requiere información acerca de cada alternativa y sus efectos en relación al objetivo buscado. (p.31).</p>

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por: López Romero, Alexandra, en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: “PASIVOS CONTINGENTES Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LOS OLIVOS, 2022”.

Primera variable: PASIVOS CONTINGENTES Objetivo general:

DETERMINAR DE QUÉ MANERA LOS PASIVOS CONTINGENTES INCIDEN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LOS OLIVOS, 2022.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obligación posible	Sucesos pasados	1. Los pasivos contingentes son provisiones que surgen a partir de sucesos pasados.	4	4	4	
	Incertidumbre	2. La presencia de las incertidumbres justifica y crean las provisiones.	4	4	4	
	Hechos futuros	3. Las empresas comerciales deben considerar los hechos futuros como provisiones.	4	4	4	
	Reconocimiento contable	4. El reconocimiento contable de un pasivo contingente es un gasto para las empresas comerciales.	4	4	4	

Obligación presente	Beneficios económicos	5. Los pasivos contingentes son obligaciones de la empresa que representan una disminución de los beneficios económicos.	4	4	4	
	Estimación fiable	6. Es importante la estimación fiable de las contingencias para el reconocimiento de la provisión.	4	4	4	
Fiabilidad	Información	7. Las empresas comerciales conocen información y la correcta aplicación de la NIC 37.	4	4	4	
	Relevancia	8. Es relevante la incidencia de los pasivos contingentes en los estados financieros.	4	4	4	
	Prudencia	9. Las empresas deben tener en cuenta el principio de prudencia al momento de recoger registros contables en situaciones de incertidumbre.	4	4	4	

Segunda variable: Estados financieros. Objetivos específicos

Analizar de qué manera la obligación posible incide en el estado de situación financiera de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

Analizar de qué manera la obligación presente incide en el estado de resultados de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

Analizar la de qué manera la fiabilidad incide en la toma de decisiones de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estado de situación financiera.	Activo	10. Los activos son recursos que posee la empresa para obtener beneficios económicos futuros.	4	4	4	
	Pasivo	11. Los pasivos son obligaciones que tiene la empresa para financiar su actividad económica.	4	4	4	
	Patrimonio	12. El patrimonio es el total de recursos propios que tiene las entidades para realizar sus actividades empresariales.	4	4	4	
	Ingresos	13. Los ingresos son los recursos que obtienen las empresas por la venta de sus productos.	4	4	4	

Estado de resultados	Gastos	14. Los gastos son egresos de dinero que la empresa realiza para adquirir bienes para el desarrollo de su actividad.	4	4	4	
	Utilidad	15. La utilidad de las empresas comerciales es afectada con la existencia de contingencias.	4	4	4	
Toma de decisiones	Identificar las posibilidades	16. Las empresas comerciales deben identificar los posibles hechos que pueden ser contingencias recurrentes.	4	4	4	
	Selección de alternativa	17. Las empresas comerciales deben seleccionar la contingencia más recurrente para poder estimar la provisión.	4	4	4	
	Implementar decisión seleccionada	18. Las empresas comerciales tendrán que aplicar la correcta medición de los pasivos contingentes para la toma de decisiones en el reconocimiento.	4	4	4	



DR. CPC NATIVIDAD CARMEN ORIHUELA RÍOS
DNI: 07902319



Anexo 5

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Pasivos contingentes y su incidencia en los estados financieros de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022”, periodo 2023”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer contable. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. **Datos generales del juez**

Nombre del juez:	SAUD RIOS LUJAN
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Auditoria, tributación, proyecto, finanzas y Contabilidad.
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	No corresponde



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Alexandra Lopez Romero
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Empresas del sector comercial de Los Olivos, periodo 2023.
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Ítems



4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Pasivos Contingentes	Obligación posible	NIC 37 (2021) mencionó que es: Una obligación surgida a raíz de sucesos pasados o (b) una obligación posible, y cuya existencia ha de ser confirmada sólo por la ocurrencia o la falta de ocurrencia de uno o más hechos futuros sucesos inciertos que no están enteramente bajo el control de la entidad (p.2).
	Obligación presente	NIC 37 (2021) mencionó que es: Una obligación surgida a raíz de sucesos pasados, que no se ha reconocido contablemente porque: (i) no es probable que para satisfacerla se vaya a requerir una salida de recursos que incorporen beneficios económicos; o (ii) el importe de la obligación no pueda ser medido con la suficiente fiabilidad. (p.2).
	Fiabilidad	Contreras (2015) comentó que: Se refiere a la capacidad de una información de expresar, con el máximo rigor, las características básicas y condiciones de los hechos reflejados, circunstancia que, junto con la relevancia, persigue garantizar la utilidad de la información financiera. Para que una información sea fiable debe ser imparcial, objetiva, verificable, constituir una representación fiel de los hechos que pretenden ser puestos de manifiesto y prudente. (párr.4).



Estados Financieros	Estado de situación financiera	<p>Irrazabal (2018) indicó que:</p> <p>Este estado conocido anteriormente como Balance General, constituye el documento económico financiero por excelencia, el cual debe reflejar fielmente la situación estática de la entidad en un momento determinado. Periódicamente las empresas preparan balances donde sencillamente indican lo que poseen en bienes y derechos y lo que deben y el monto de su patrimonio. Su objetivo es sintetizar donde se encuentran invertidos los valores de la empresa (activo) y el origen y la fuente de donde provienen esos valores (pasivo y capital) (p.22).</p>
	Estado de resultados	<p>Irrazabal (2018) indicó que:</p> <p>El Estado de Resultados (ex Ganancias y Pérdidas) muestra el resultado neto de las operaciones de un ente económico, durante el periodo contable. Sus elementos son: ingresos, costos, los gastos de operación, la utilidad bruta, la pérdida bruta, la utilidad neta y la pérdida del ejercicio. El Estado de Resultados recoge el beneficio o pérdida que obtiene la empresa a lo largo de su ejercicio económico (normalmente de un año). El Estado de Resultados viene a ser como un contador que se pone a cero a principios de cada ejercicio y que se cierra al final del mismo. (p.23).</p>
	Toma de decisiones	<p>Fernández (2021) mencionó que:</p> <p>Es escoger una acción entre distintas posibilidades, con el fin de solucionar un problema, el mismo que para tomar una decisión supone escoger la mejor alternativa de entre las posibles, se requiere información acerca de cada alternativa y sus efectos en relación al objetivo buscado. (p.31).</p>

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por: LOPEZ ROMERO, ALEXANDRA. En el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: “PASIVOS CONTINGENTES Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LOS OLIVOS, 2022”.

- Primera variable: PASIVOS CONTINGENTES

Objetivo general:

DETERMINAR DE QUÉ MANERA LOS PASIVOS CONTINGENTES INCIDEN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LOS OLIVOS, 2022.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obligación posible	Sucesos pasados	1. Los pasivos contingentes son provisiones que surgen a partir de sucesos pasados.	4	4	4	
	Incertidumbre	2. La presencia de las incertidumbres justifica y crean las provisiones.	4	4	4	
	Hechos futuros	3. Las empresas comerciales deben considerar los hechos futuros como provisiones.	4	4	4	
Obligación presente	Reconocimiento contable	4. El reconocimiento contable de un pasivo contingente es un gasto para las empresas comerciales.	4	4	4	
	Beneficios económicos	5. Los pasivos contingentes son obligaciones de la empresa que representan una disminución de los beneficios económicos.	4	4	4	
	Estimación	6. Es importante la estimación fiable de las contingencias para el	4	4	4	
	fiable	reconocimiento de la provisión.				
	Información	7. Las empresas comerciales conocen información y la correcta aplicación de la NIC 37.	4	4	4	

Fiabilidad	Relevancia	8. Es relevante la incidencia de los pasivos contingentes en los estados financieros.	4	4	4	
	Prudencia	9. Las empresas deben tener en cuenta el principio de prudencia al momento de recoger registros contables en situaciones de incertidumbre.	4	4	4	

- **Segunda variable: Estados financieros.**
- **Objetivos específicos**

Analizar de qué manera la obligación posible incide en el estado de resultados de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

Analizar de qué manera la obligación presente incide en el estado de situación financiera de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

Analizar de qué manera la fiabilidad incide en el estado de situación financiera de las empresas comerciales de Los Olivos, 2022.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estado de situación financiera.	Activo	10. Los activos son recursos que posee la empresa para obtener beneficios económicos futuros.	4	4	4	
	Pasivo	11. Los pasivos son obligaciones que tiene la empresa para financiar su actividad económica.	4	4	4	
	Patrimonio	12. El patrimonio es el total de recursos propios que tiene las entidades para realizar sus actividades empresariales.	4	4	4	
Estado de resultados	Ingresos	13. Los ingresos son los recursos que obtienen las empresas por la venta de sus productos.	4	4	4	
	Gastos	14. Los gastos son egresos de dinero que la empresa realiza para adquirir bienes para el desarrollo de su actividad.	4	4	4	
	Utilidad	15. La utilidad de las empresas comerciales es afectada con la existencia de contingencias.	4	4	4	

Toma de decisiones	Identificar las posibilidades	16. Las empresas comerciales deben identificar los posibles hechos que pueden ser contingencias recurrentes.	4	4	4	
	Selección de alternativa	17. Las empresas comerciales deben seleccionar la contingencia más recurrente para poder estimar la provisión.	4	4	4	
	Implementar decisión seleccionada	18. Las empresas comerciales tendrán que aplicar la correcta medición de los pasivos contingentes para la toma de decisiones en el reconocimiento.	4	4	4	



CPC. Saud Rios Lujan
CONTADOR GENERAL
MAT. N° 2478

Firma del evaluador

DR. SAUD RIOS LUJAN

DNI: 42801422

Anexo 6

Link del instrumento aplicado (encuesta)

<https://forms.gle/RUL7nXuxHdqTgmYT6>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "PASIVOS CONTINGENTES Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LOS OLIVOS, 2022", cuyo autor es LOPEZ ROMERO ALEXANDRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 03 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834 ORCID: 0000-0002-1727-9883	Firmado electrónicamente por: PCOSTILLACA el 06- 07-2023 14:14:28

Código documento Trilce: TRI - 0568239