



Universidad Cesar Vallejo

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Cix Pizza &
Hamburguesas SRL, Chiclayo-Perú**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Benavides Cortez, Angel Gustavo (orcid.org/0000-0003-0455-5575)

Suarez Huaman, Stephany Lizbeth (orcid.org/0000-0002-4349-857X)

ASESOR:

Dr. Puican Rodriguez, Victor Hugo (orcid.org/0000-0001-7402-9576)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO - PERÚ

2023

Dedicatoria

"Nos llena de satisfacción haber culminado nuestra tesis después de varias correcciones y desvelos, con el fin de poder escalar un peldaño más en nuestra carrera profesional, por ello, se lo dedicamos en primera instancia a nuestros padres los cuales son los que día a día nos ofrecen su apoyo moral y económico para seguir adelante y nunca rendirnos a pesar de las trabas que se nos puedan presentar en el camino, a su vez, con la misma emoción que nos embarga se lo queremos dedicar a nuestro docente, ya que sin su tiempo y su vasto conocimiento, no lo hubiéramos podido lograr, así como a todos aquellos que de una u otra forma han contribuido a la realización de esta tesis".

Los Autores

Agradecimiento

"Queremos agradecer en primer lugar a Dios por brindarnos la sabiduría para culminar satisfactoriamente nuestra tesis, demostrando nuestro esfuerzo y dedicación. Así mismo, agradecemos profundamente a nuestro centro de estudios, el cual es como nuestro segundo hogar, donde día a día hemos ido adquiriendo nuevos conocimientos los cuales nos formaron como buenos profesionales. De igual manera, agradecemos a nuestra familia por siempre motivarnos a salir adelante e impulsarnos a cumplir todas y cada una de nuestras metas trazadas. Expresar también nuestra sincera gratitud, a nuestro querido docente Víctor Hugo Puican Rodríguez, quien fue el responsable de dirigirnos durante todo el proceso de investigación y gracias a su paciencia y amplio conocimiento hemos ido perfeccionando nuestro estudio, hasta lograr culminarlo de forma exitosa"

Los Autores

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES	25
VII. RECOMENDACIONES	26
ANEXOS	

Índice de Tablas

Tabla 1: Nivel del control de inventarios de la empresa Cix Pizza & Hamburguesas	15
Tabla 2: Nivel de rentabilidad de la empresa Cix Pizza & Hamburguesas	16
Tabla 3: Nivel de relación del control de inventarios con las dimensiones de la rentabilidad de Cix Pizza & Hamburguesas.....	17
Tabla 4: Relación del control de inventarios con la rentabilidad de Cix Pizza & Hamburguesas.....	20

Índice de Figuras

Figura 1: Correlación de las variables	11
Figura 2: Control de inventarios que permita incrementar la rentabilidad	18

Resumen

El objetivo de esta investigación fue determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa Cix Pizza & Hamburguesa SRL, de Chiclayo-Perú. Se planteó la hipótesis de que existe una relación directa y significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa. La investigación se llevó a cabo a través de un enfoque mixto, que incluyó tanto aspectos cuantitativos como cualitativos, y se basó en un diseño no experimental. Para el estudio se consideró una población de 10 personas, los colaboradores de Cix Pizzas & Hamburguesas SRL. Se emplearon las técnicas de encuesta y entrevista, así como el análisis documental para recopilar y analizar los datos obtenidos de la investigación. Los resultados obtenidos demostraron que el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa estaban estrechamente relacionados, con una correlación de Spearman de 0.748 y una sigma bilateral de 0.013 lo que indica una relación estadísticamente significativa. Se recomendó al gerente de CIX Pizzas & Hamburguesas SRL que realice inspecciones permanentes en el proceso de control de inventarios, lo que permitirá asegurar su éxito y crecimiento sostenible a largo plazo. Dado que la deficiente gestión de inventarios impide a la empresa ahorrar costos, evitar pérdidas innecesarias y optimizar sus procesos productivos, es recomendable que CIX Pizza & Hamburguesas busque implementar las mejores prácticas en materia de control de inventarios.

Palabras clave: Inventarios, control de inventarios y rentabilidad.

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between inventory management and the profitability of Cix Pizza & Hamburguesa SRL, a company located in Chiclayo, Peru. The hypothesis was that there is a direct and significant relationship between inventory control and the company's profitability. The research was carried out through a mixed approach, which included both quantitative and qualitative aspects, and was based on a non-experimental design. For the study, a population of 10 people was considered, the collaborators of Cix Pizzas & Hamburguesas SRL. Survey and interview techniques, as well as documentary analysis, were used to collect and analyze the data obtained from the research. The results obtained showed that inventory control and the profitability of the company were closely related, with a Spearman correlation of 0.748 and a bilateral sigma of 0.013, which indicates a statistically significant relationship. It was recommended that the manager of CIX Pizzas & Hamburguesas SRL carry out permanent inspections in the inventory control process, which will ensure its success and sustainable long-term growth. Since poor inventory management prevents the company from saving costs, avoiding unnecessary losses, and optimizing its production processes, it is recommended that CIX Pizza & Hamburguesas seeks to implement the best practices in inventory control.

Keywords: Inventories, inventory control, and profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Realizar el control, verificación y evaluación de todos los insumos y de los productos terminados en la firma es sumamente necesario, puesto que esto permite incrementar las utilidades en cada período, conllevando que los objetivos planificados en relación con la rentabilidad proyectada sean alcanzables.

En el contexto internacional, Restrepo et al. (2020) manifestaron que en Colombia se requieren herramientas tales como guías y sistemas de contabilidad para mantener el control de inventario de manera normal, porque que permiten rastrear los activos que se producen para la venta o los materiales utilizados en el proceso. Mientras que Delgado et al. (2019) observaron que frecuentemente se descuida la gestión de inventarios debido a la ausencia de registros exactos sobre los artículos que entran y salen del depósito, la falta de una persona designada para llevar a cabo dicha labor y la carencia de políticas y procedimientos establecidos para la administración y el control de los mismos.

Del mismo modo, Vergara (2018) mencionó que la inexistencia o las deficiencias del control en los inventarios generan vulnerabilidades en ciertas áreas de la empresa, y a su vez, disminuyen la rentabilidad debido a la ausencia de información de la situación real de las áreas afectadas. Además, Berling et al. (2023) mencionaron que el exceso de existencias de un grupo de productos puede convertirse, en costes adicionales, para satisfacer la demanda en primer lugar al final de cada periodo, ocasionando que la rentabilidad se vea afectada de manera directa, siendo esencial que se realice de manera recurrente y periódica una buena toma de decisiones relacionadas con la gestión de inventarios.

En el contexto nacional, para Aquima et al. (2022) la falta de un adecuado control de inventarios, un manejo desordenado de existencias o una revisión insuficiente pueden ser situaciones que afecten negativamente la rentabilidad de una empresa al momento de llevar a cabo un inventario, entre otras problemáticas. Estas dificultades incluyen desconocer qué productos se encuentran en el almacén, tomar decisiones incorrectas, tener falta de control en el ingreso y egreso de mercancía, registrar información errónea, entre otras.

Para Angulo (2019) las empresas experimentaron problemas en la gestión de los inventarios debido a la falta de organización y la falta de instrumentos de control eficaces, lo que a su vez conducía a la utilización inadecuada de los

recursos y a pérdidas económicas. En la misma línea, para Cabrera et al. (2019), si estos problemas persistían sin una solución viable, la empresa corría el riesgo de quedar rezagada en comparación con otras empresas del mismo sector, lo que podría resultar en la adquisición innecesaria de productos no rotativos y afectar negativamente sus ingresos, rentabilidad y beneficios.

Asimismo, para Lozano et al. (2021) identificaron que en ejercicios previos presentaban problemas en la administración de sus inventarios debido a la mala gestión del personal y a las deficiencias en los programas informáticos, lo que causaba dificultades para controlar adecuadamente los productos y generaba inestabilidad económica al final del año, con una rentabilidad inferior a lo previsto.

En el entorno local, Calderón et al. (2022) en cuyo artículo se especificó que la empresa tenía dificultades para mantener un control riguroso sobre sus productos, lo que repercutió en las ventas y compras. La falta de una guía sobre organización y funciones aumentaba las inconsistencias en el manejo de los inventarios, lo cual también contribuía a la pérdida de existencias.

Mientras que, para Távora y Villanueva (2021) son muchas las empresas que no prestaban la suficiente atención a un área tan valiosa como el almacén, puesto que un descuido en esta área puede perjudicar directamente otras actividades que se realizan en la empresa (compras, entregas y ventas) porque esto admite lograr al final del ejercicio contable los márgenes de utilidad considerados en el presupuesto maestro trayendo como resultado reducción de la rentabilidad.

CIX Pizza & Hamburguesas S.R.L es una entidad que inició en enero de 2019 como filial de una empresa de servicios móviles de comida, con RUC 20604071411 y domicilio social en Cal. Capirona N.º 170 Urbanización Federico Villarreal Lambayeque, la empresa gracias a su esfuerzo se ganó un lugar en el mercado, cubriendo una necesidad que siempre está presente; ahora, con una participación del mercado propia, busca mejorar su rentabilidad, centrándose principalmente en su administración de inventarios debido a situaciones que se han podido identificar falencias en la gestión de inventarios, como la falta de seguimiento, la mala administración de pedidos y ventas, y un sistema de almacenamiento inadecuado. Por último, un sistema de almacenamiento inadecuado puede causar la pérdida de ingredientes, lo que impacta tanto en el

costo como en el control del inventario; circunstancias que, con el paso del tiempo, afectarán el costo de ventas y disminuirán el margen de beneficios que la empresa genera al final de cada periodo; por lo que es fundamental que la pizzería cuente con un sistema de control de inventario efectivo para garantizar la satisfacción de nuestros consumidores y la rentabilidad del negocio.

Desde esta perspectiva se planteó el problema: ¿Cuál es la relación del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Cix Pizza & Hamburguesa, 2019-2022?

Esta investigación cuenta con una justificación teórica debido a que se desarrollaron nuevos métodos de conocimiento que son precisos, confiables y fáciles de entender, lo que permitió el estudio detallado de las variables involucradas y contribuyó al conocimiento previo en futuras investigaciones. Además, esta investigación también tuvo una justificación práctica, puesto que se esperaba que los resultados obtenidos brinden soluciones a ciertas deficiencias en el manejo de inventarios que afectan la rentabilidad de la entidad. Por último, se justificó metodológicamente al haber alcanzado los objetivos planteados mediante una estrategia de investigación detallada y un flujo de información confiable para asegurar la aplicabilidad de los resultados.

El objetivo general de la investigación realizada fue determinar la relación existente entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la compañía Cix Pizza & Hamburguesa SRL durante el período 2019-2022, Chiclayo-Perú.

Con el cual se tomaron en cuenta los siguientes objetivos específicos: Identificar el nivel del control de inventarios de la empresa Cix Pizza & Hamburguesas SRL 2019-2022. Identificar el nivel de rentabilidad de la empresa en los años 2019-2022. Establecer la relación del control de inventarios en las dimensiones de la rentabilidad de la empresa Cix Pizzas y Hamburguesas SRL 2019-2022. Analizar el control de inventarios que permita incrementar la rentabilidad de la empresa Cix Pizza & Hamburguesas SRL 2019-2022.

Por ello, la hipótesis general del estudio es: Existe relación directa y significativa del Control de Inventarios en la rentabilidad de la empresa Cix Pizza & Hamburguesas SRL 2019-2022. Hipótesis específica: Existe relación directa y significativa del control de inventarios en las dimensiones de la rentabilidad de la empresa Cix Pizzas y Hamburguesas SRL 2019-2022.

II. MARCO TEÓRICO

Luego de una meticulosa revisión y análisis de una serie de trabajos de investigación previos, a nivel nacional se consideraron los aportes de Silva et al. (2021) en su artículo, cuyo objetivo fue reducir a gran escala las irregularidades existentes previamente en la gestión de inventarios, al tiempo que se minimizaba el tiempo y el esfuerzo requerido por la persona a cargo. Empleando un enfoque mixto en un contexto descriptivo y correlativo; y haciendo uso de herramientas como encuestas y cuestionarios; dieron como resultado que se podrían reducir el riesgo de pérdida de materiales e inconsistencia en la entrega de los informes sobre la rotación de estas, además de incrementar la confiabilidad de la información debido a que estará libre en un 60% de riesgo de manipulación; concluyendo con la recomendación de la implementación de las herramientas y aplicativos digitales mencionados en el artículo.

De acuerdo a Coronel et al. (2021) en su artículo, cuyo objetivo fue establecer si la actual técnica de control admitirá precisar correctamente la mercancía disponible en la organización. Empleando un diseño no experimental y enfoque correlacional, utilizaron el análisis documental y entrevista. Los resultados indicaron que una gran cantidad de procesos relacionados con la logística y el seguimiento de inventario no están estandarizados, y que solo se confía en la experiencia para determinar quién realiza estas tareas. Concluyendo que la implementación de este sistema posibilitará una apropiada organización y reparto de los productos, gestionando de forma eficiente su stock y detectando los artículos con mayor demanda.

En palabras de Vásquez et al. (2021) mencionaron en su artículo cuyo objetivo fue analizar la gestión de inventarios en dicha empresa a través de un enfoque descriptivo y no probabilístico. Los investigadores utilizaron tres fases para la recopilación de datos: Ingreso, Depósito y Salida. Cuyos resultados demostraron que la gestión de inventarios era altamente precisa, con un índice de exactitud del 75% para Ingreso, 91,67% para Depósito y 100% para Salida. Concluyendo que la empresa debería replantear el proceso de las actividades de verificación y el registro de los ingresos.

Asimismo, Trujillo (2020) en su artículo cuyo objetivo fue proponer una estrategia para el control de inventarios. De enfoque cualitativo y diseño no

experimental, utilizó las técnicas de entrevista y revisión documental. Los hallazgos revelaron irregularidades en el manejo de inventarios, especialmente en la gestión de productos perecibles. Como conclusión, se recomendó la implementación de un modelo de inventarios en la entidad "Inversiones Novillo de Oro S.A.S".

Del mismo modo, Flores (2019) en su artículo cuyo objetivo fue explorar la relación entre la gestión del talento humano y el éxito financiero y económico en las empresas del sector hotelero. El enfoque del estudio fue cuantitativo y no experimental, analizando las variables tal como se presentan en su entorno natural. Los resultados sugieren que una gestión adecuada de los recursos, incluyendo el talento humano, puede tener un efecto considerable en la rentabilidad de una empresa, incluso en comparación con sus activos fijos u otros recursos.

Con relación a los antecedentes en el ámbito internacional, se consideró el aporte de Durán et al. (2022) en su artículo cuyo propósito fue implementar un sistema de control de existencias para proporcionar información precisa y oportuna que permita una determinación efectiva de las utilidades y la toma de decisiones. El tipo de estudio llevado a cabo fue tanto descriptivo como exploratorio. Los resultados obtenidos indican que los dueños de pymes son responsables de la baja calidad de los procesos de control de inventarios debido a la falta de acceso a información actualizada que pueda ayudarles a afrontar nuevos desafíos de manera efectiva. Concluyendo en que una buena gestión de inventarios es fundamental para tomar decisiones eficaces en corto tiempo y con una reducción permanente de costes.

Según Macías y Zambrano (2022) en su artículo, cuyo objetivo fue analizar el efecto de la gestión de inventario en la rentabilidad. El estudio se llevó a cabo a través de un enfoque no experimental y transversal utilizando un análisis procedimental. Los resultados indicaron que la utilidad económica y la exactitud en la toma de decisiones no estaban relacionadas con la adquisición de productos, sino que dependían del control de inventario y su nivel de rotación. En conclusión, la rentabilidad y la toma de decisiones no dependían de la adquisición de productos, sino de la gestión adecuada de las existencias.

Por su parte, Pizzán et al. (2022) en su artículo cuyo objetivo fue identificar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad. Utilizaron un enfoque cuantitativo básico, un nivel descriptivo correlacional y un diseño no experimental

de corte longitudinal en su estructura metodológica. Los resultados mostraron una correlación entre los movimientos rotativos del inventario y la rentabilidad sobre activos y la rentabilidad neta, ambas por debajo del umbral de significancia del 0.05. También se encontró un vínculo entre el plazo medio de existencia y la rentabilidad neta y la rentabilidad sobre activos, con valores de “p” de 0.00 y 0.005 respectivamente. Concluyendo en que realmente existía una correlación entre el plazo medio de mercancías y la rentabilidad sobre el capital.

De acuerdo a Rojas (2019) en su artículo, cuyo objetivo fue comparar el control de inventario para servicios de alimentos considerando la demanda aleatoria y la dependencia de la estructura con respecto a las demandas independientes de los componentes. Cuyo diseño fue no experimental y correlacional, predictivo, usó un algoritmo de evolución diferencial. Como resultado, se pudo evidenciar que existe un cambio positivo muy importante en la contribución de los márgenes en el servicio de alimentos, los cuales pasaron del 30% al 35,5%. Concluyendo que la contribución a los márgenes de beneficio en el sector experimentó una mejora significativa, concretamente, en los casos con demanda dependiente.

La teoría científica utilizada para la variable de control de inventarios, se obtuvo de Asencio et al. (2017) quienes citaron con el modelo de Cantidad Económica de Pedido (EOQ) y el uso del mismo para obtener un control eficiente de los inventarios en diversas situaciones reales. Sin embargo, en los sistemas de inventario se producía un deterioro de la mercancía, lo que tenía repercusiones económicas. Además, suponer que los productos tenían una vida útil ilimitada podía conducir a políticas de inventario que distaban mucho de ser óptimas.

Las bases teóricas para la variable control de inventarios fueron recolectadas de trabajos publicados en distintas plataformas académicas, es así que para Silva et al. (2021) el control de inventario permitía una conexión más cercana y un procesamiento más eficiente de compras, ventas y transferencia de información. Además, facilitaba el logro de un correcto funcionamiento. Por otra parte, en aquel entonces el directorio podía tomar decisiones adecuadas y la entidad podría obtener beneficios más satisfactorios.

De la misma manera, López et al. (2020) la gestión de inventario incurre en los costos necesarios desde el almacenaje hasta la prevención de pérdidas y cubre adquisiciones, conversiones y valor agregado durante las ventas. Según

Samaniego (2020) la gestión de inventarios es fundamental para potenciar las operaciones comerciales y se basa en tres aspectos básicos: servicio al cliente, costos de almacenamiento y costos operativos, que favorecen a las empresas conocer la disponibilidad de las diferentes materias primas que utilizan para fabricar los diferentes productos o los servicios que brindan.

Según SUNAT (2020) en el artículo N.º 62 del TUO del Impuesto a la Renta, los contribuyentes, entidades o negocios que se encontraban obligados a realizar inventarios como resultado de sus operaciones, evaluaron sus inventarios con base en el costo de adquisición o producción utilizando alguna de las técnicas o métodos presentados previamente: PEPS, promedio diario, mensual o anual (ponderado o variable), identificación específica, inventario minorista o existencias básicas, siempre y cuando se pudieran aplicar de manera coherente cada año.

Y se consideran las dimensiones de planificación, que según Carriazo et al (2020) era una herramienta efectiva para facilitar la organización, ejecución y supervisión de las actividades, y se sostenía que un buen desempeño dependía de la utilización adecuada de los recursos. Los indicadores de compras y cotizaciones, así como la ejecución y supervisión de actividades, fueron utilizados para evaluar la eficacia de la planificación.

De acuerdo a Martínez y Fuentes (2018) en toda empresa comercial, las compras son un factor muy importante, ya que en esa área recae la responsabilidad de adquirir los materiales o insumos indispensables para el desarrollo progresivo de la entidad, así mismo se aseguran de tener suficientes suministros a la mano en caso de escasez. Así mismo, para Santillán et al. (2018) una cotización es un reporte previo de precios de productos o materias según diversos factores como el tamaño de mercado, ubicaciones geográficas, entre otros. Finalmente, para Calle et al. (2020) el control de actividades es muy útil dentro de toda organización, ya que mantiene una mejora constante, además de velar por la efectividad en sus actividades de gestión. Además, ayuda a prevenir situaciones que puedan afectar su desarrollo.

La segunda dimensión a considerar es el control de stock, que de acuerdo a Seyed et al (2021) el control de stock es un punto importante a tomar en cuenta, ya que de esta manera se podrá mantener satisfecha a la demanda, cumpliendo lo

que requiere. Esta dimensión será evaluada bajo los indicadores de registro de entrada y salidas, y reportes de stock.

Según Ariaza et al. (2020) el reporte de los ingresos y salidas de los productos en una empresa permite conocer con exactitud todo lo que se tiene en almacén, de esta manera se podrán evitar realizar compras innecesarias a los proveedores, esto también ayuda a que se pueda evitar desperdicios de material. De acuerdo a Fernández (2020) los reportes de stock permiten conocer la disponibilidad de cada producto, el jefe de control de suministros es el encargado de realizar este reporte para llevar un control efectivo del stock.

Por último, se encuentra la dimensión de almacenamiento que es definida por Salas et al (2019) definieron la dimensión de almacenamiento como un proceso esencial para la gestión adecuada de las existencias en almacén y el manejo eficiente de los productos. La evaluación de esta dimensión se realizó a través de los indicadores de stock óptimo y organización.

De acuerdo a Carrera et al. (2022) el stock óptimo permite que se pueda una obtener un cálculo exacto de las existencias que están ubicadas en el almacén, de esta manera se podrá cumplir con la demanda que normalmente se trabaja. Mientras que para Fernández et al. (2019) llevar a cabo una adecuada organización en toda empresa es muy importante para lograr un desarrollo estratégico, al igual que implementar un plan comercial que brinde permanencia y aceptación, aminorando los posibles riesgos futuros.

Para contextualizar científicamente la rentabilidad, se utilizó una teoría científica proporcionada por Mohammad et al. (2019), la cual se basaba en que la capacidad que tiene una empresa para obtener ganancias se llamaba rentabilidad. Cuanto mayor era la rentabilidad de la empresa, mayores eran sus ganancias. Además, para evaluarla, se debían considerar varios ratios importantes, como el margen de beneficio bruto, de beneficio de explotación, beneficio neto, el rendimiento de los activos y de los fondos propios. El ratio de rentabilidad sobre ventas era comúnmente utilizado para determinar la capacidad que tiene una empresa para generar ganancias a través de sus ventas.

Apoyada en la teoría clásica de la ventaja absoluta o competitiva de Adam Smith, propone que un país debería centrarse en producir aquellos bienes en los que es más eficiente y comercializar sus productos con otros países para adquirir

los bienes que no produce con tanta eficiencia. De esta manera, se puede maximizar tanto la productividad como la rentabilidad (Ibarra, 2016).

Las bases teóricas de la variable rentabilidad, según Cueva et al. (2021) es una métrica que evaluaba el éxito de la gestión empresarial en la generación de ingresos a través de las ventas y la inversión. En otras palabras, esta ratio medía la habilidad de la organización para maximizar la ganancia de su negocio y determinaba su capacidad para generar ingresos.

Para Valencia et al. (2020) en general, la rentabilidad intenta medir la forma en que una empresa genera utilidades y las distribuye a los accionistas. La ganancia se puede comparar con los recursos totales invertidos en la operación como una medida de eficiencia.

Por su parte, Aguirre et al. (2020) la rentabilidad muestra los resultados financieros que la empresa considera relevantes para las decisiones de financiación.

Mientras que, para Zambrano et al. (2021) la generación continua de rentabilidad es fundamental para que una organización evite la quiebra financiera y posteriormente un fracaso en su negocio. Mayormente, la principal preocupación de la dirección de la entidad es la de obtener recursos financieros que favorezcan la rentabilidad de la empresa. Estos recursos financieros pueden obtenerse de fuentes internas, como aportes de los accionistas, o de fuentes externas, así como préstamos.

Según Citarella e Insignares (2021) sostuvieron que en cualquier plan de negocio era importante incluir una proyección de rentabilidad, lo que permitiría realizar un análisis y una evaluación para entender la situación económica y financiera de la empresa con relación a su actividad. Los pronósticos financieros podrían ser útiles para identificar los riesgos potenciales que podrían afectar a la organización y desarrollar estrategias para minimizar su impacto negativo.

Y se consideraron las siguientes dimensiones: Rentabilidad financiera, que según Zambrano et al. (2021) es la facultad que tiene la empresa para generar rentabilidad sobre la inversión de los accionistas, que se obtiene mediante la división del margen de utilidad neto del ejercicio entre el patrimonio total. Mientras que para Yaguache y Hennings (2021) mide la relación que existe entre la utilidad previa de intereses e impuestos y la inversión realizada, con el fin de identificar el

rendimiento operativo de la empresa. En este sentido, la dimensión fue evaluada mediante indicadores de inversión y rendimiento operativo.

De acuerdo a Soto (2021) la inversión es la acción a través de la cual una entidad, con personería natural o jurídica, coloca una cantidad determinada de sus recursos para llevar a cabo una actividad, de la cual pueda obtener beneficios producto de su rendimiento. Mientras que para Escobar et al. (2022), el rendimiento operativo es un indicador que permite establecer y evaluar la eficiencia de un sistema o actividad en particular.

La segunda dimensión a considerar es rentabilidad económica, que de acuerdo a Ortega et al. (2021) la rentabilidad económica o también conocida como ROI (Return of Investment), es aquella medida que, sin considerar la naturaleza de la financiación, relaciona al UAI y a los activos de la empresa, con la finalidad de medir la capacidad de obtener beneficios de estos últimos por parte de la empresa. La cual será evaluada con los indicadores de financiación y activos de la empresa.

El financiamiento, de acuerdo a Rivera y Villanueva (2020) es la estrategia o procedimiento a través de la cual, una empresa obtiene los recursos, monetarios o no, con los cuales satisfacer sus necesidades, ya sea mediante la adquisición de nuevos bienes o de la contratación de ciertos servicios. A su vez, para Salcedo (2021) los activos son los bienes y derechos que una entidad dispone, adquiridos recientemente o como resultado de operaciones anteriores, con cuáles sigue el objetivo de poder generar una ganancia económica, ya sea en el corto o en el largo plazo.

Y como tercera dimensión, está la rentabilidad sobre ventas, definida por Encalada et al. (2021) como la medida de la eficiencia en la operación de la empresa, permitiendo identificar la ganancia de la empresa relativa a las ventas. Y será evaluada según los indicadores utilidad neta y margen comercial.

Según Quilca (2021) la utilidad neta es el indicador a través del cual se puede medir el nivel de productividad o el rendimiento obtenido de las ventas, considerando cuanto se ha generado a partir de cada sol invertido. Por su parte, para Pacheco (2019) el margen comercial, o también llamado margen de contribución, es la diferencia entre el total de ventas menos todos los costos variables que se incurrieron para la elaboración de los productos vendidos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación seleccionado fue de carácter básico, ya que este tipo de estudios proporcionaba una comprensión extensa y profunda de los fenómenos y puntos fundamentales, teniendo en cuenta las interacciones que existían entre las entidades involucradas (CONCYTEC, 2018).

3.1.2. Diseño de Investigación

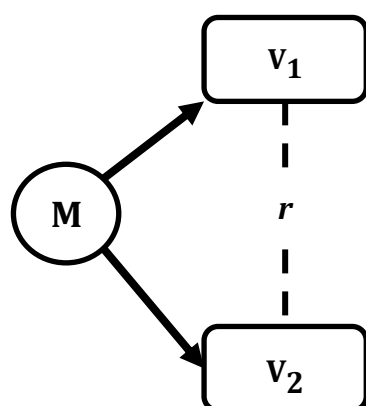
Se realizó una investigación con un enfoque mixto: en parte cualitativa porque analizaron los datos obtenidos para la corroboración de la hipótesis, y en parte cuantitativa se empleó la entrevista como herramienta de recolección para los datos no numéricos. Es mixta porque integra tanto las perspectivas cualitativas como las cuantitativas en el proceso de investigación, lo cual es esencial para que sea efectivo. (Bagur et al., (2021).

El estudio cuantitativo se basó en un diseño no experimental, dado que no se alteró la información obtenida. Esto es lo que caracteriza a este diseño, ya que no se altera el objeto de estudio (Hernández & Mendoza, 2018).

A su vez, fue descriptivo dado que según Guevara et al. (2020) se propuso describir las características propias de un fenómeno, y que la información obtenida tenga relevancia de cara a la problemática de estudio.

Además, se trató de un estudio correlacional, porque de acuerdo a Gómez (2020) tenía como objetivo comprender la conexión entre distintos conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto determinado.

Figura 1:
Correlación de las variables



Dónde:

M= Muestra – 10 Trabajadores

V₁= Control de Inventarios

V₂= Rentabilidad

r= relación

En cuanto al diseño para la parte cualitativa, se empleó un enfoque fenomenológico, explorando, describiendo y comprendiendo las experiencias de las personas entrevistadas. Esta estrategia conllevó examinar aspectos más profundos de la existencia humana, es decir, elementos que iban más allá de los datos cuantitativos (Fuster, 2019).

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Control de Inventarios

Definición conceptual: Castro y Salas (2022) mencionan que el control de almacén (inventario) es el soporte administrativo, soporte, control y seguimiento de todo tipo de materiales que se mueven dentro y fuera del almacén y permite la gestión de mercancías para gestionar adecuadamente las operaciones internas.

Definición operacional: fue evaluada a través de sus dimensiones: planificación, control de stock y almacenamiento.

Indicadores: De la dimensión “planificación”, se desprendieron los indicadores de: compras, cotizaciones y ejecución y control de actividades. Mientras que de la dimensión de “control de stock” se emplearon los indicadores de: registro de entradas - salidas y control de stock; por último, en la dimensión “almacenamiento”: se encuentran organización y stock óptimo.

Escala: Nominal.

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual: Para Belloso et al. (2021) la rentabilidad se define como la habilidad de producir beneficios y se entiende como la compensación obtenida por invertir dinero. En la esfera financiera, se suele utilizar el término dividendos para referirse a la rentabilidad obtenida de un capital. La rentabilidad puede ser expresada en términos absolutos o relativos.

Definición operacional: fue evaluada en función de las siguientes dimensiones: rentabilidad financiera, rentabilidad económica y de rentabilidad sobre las ventas.

Indicadores: De la dimensión “rentabilidad financiera”, se desprendieron los indicadores de: inversión y rendimiento operativo. Mientras que de la dimensión

de “rentabilidad económica” se emplearon los indicadores de: financiamiento y activos de la empresa; por último, en la dimensión “rentabilidad sobre las ventas”: se encuentran organización y stock óptimo.

Escala: Nominal

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población:

Estuvo constituida por los 10 trabajadores que forman parte de la empresa, dentro de la cual se encuentran el gerente, el contador y el asistente contable. Y los estados financieros de la empresa.

- **Criterios de Inclusión:** Trabajadores que se desempeñaron en las áreas de producción y administrativa. Los estados de situación financiera y estados de resultados que correspondieron al periodo 2019 al 2022.
- **Criterios de Exclusión:** Trabajadores recién contratados o que laboraron en áreas distintas a la productiva y administrativa. Y los estados financieros que correspondieron a periodos distintos del 2019 al 2022.

3.3.2. Muestra:

La muestra empleada en esta investigación fue censal, dado que es un método de muestreo estadístico en el que se utilizó una muestra que incluye a toda la población. En otras palabras, se tomó una muestra que es igual a la población total y se realizó el análisis con base en esa muestra.

3.3.3. Muestreo:

El muestreo utilizado fue el probabilístico, porque es una técnica de selección de una muestra estadística en el que cada miembro de la población tuvo una probabilidad conocida y no nula de ser seleccionado para la muestra.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se consideró emplear como técnicas la encuesta, la entrevista y el análisis documental. Además, se decidió utilizar como instrumentos un cuestionario, una guía de entrevista y una de revisión documental para cada técnica correspondiente. El primero fue validado y aplicado a los trabajadores de la empresa, mientras que el segundo, fue validado y aplicado a los trabajadores

que pertenecen al área contable y administrativa, con la finalidad de recopilar y manifestar su contenido sin ninguna ambigüedad de información, ya que permite determinar los puntos de acceso para las evidencias de la investigación.

3.5. Procedimientos

Se procedió a coordinar con el gerente de la pizzería para obtener su consentimiento, ya que sin él no se hubiera podido continuar con el trabajo. Luego de haber obtenido la autorización se procedió a seguir con el desarrollo esta investigación parte por parte, aplicando las técnicas de recopilación previamente mencionadas, y se analizó los resultados obtenidos. Por otro lado, se analizaron los índices de gestión y rentabilidad mediante una guía de revisión de documentos y se aplicaron a los estados financieros para lograr los objetivos presentados en este estudio.

3.6. Método de análisis de datos

Se utilizaron procedimientos estadísticos descriptivos para comprender cómo los sujetos de esta muestra de trabajo perciben las variables y sus respectivas dimensiones. También, se utilizaron métodos estadísticos inferenciales donde se conoció el grado de asociación que existe entre las dimensiones y las variables de investigación.

3.7. Aspectos éticos

Se adhiere a la parte intelectual del reconocimiento a las contribuciones analizadas en este trabajo, de acuerdo a la norma APA Séptima Edición. Una vez que se apruebe el estudio, toda la información obtenida de la microempresa participante se almacenó y desecharon, ya que se utilizaron únicamente con fines académicos. El presente trabajo de investigación se realizó de manera objetiva, se realizó la consistencia, evaluación y reflexión de toda la información recolectada en la encuesta a las microempresas. Finalmente, se considera el valor de la justicia porque todas las personas que participaron en este trabajo fueron tratados por igual.

IV. RESULTADO

Para obtener los resultados descriptivos, las opciones de respuesta proporcionadas a los encuestados en el cuestionario se calificaron como baja, media o alta y se asignaron a tablas y figuras correspondientes, lo que permitió una clara distinción entre los datos.

Primer objetivo específico: Identificar el nivel del control de inventarios de la empresa Cix Pizza & Hamburguesas SRL

Tabla 1:
Nivel del control de inventarios de la empresa Cix Pizza & Hamburguesas

Entidad	Niveles	Variable / Dimensiones							
		Control de Inventarios		Planificación		Control de Stock		Almacenamiento	
		F	%	f	%	f	%	f	%
CIX Pizzas & Hamburguesas	Inadecuado	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0%
	Moderado	8	80.0%	7	70%	7	70%	8	80%
	Adecuado	2	20.0%	3	30%	3	30%	2	20%
	Total	10	100%	10	100%	10	100%	10	100%

Fuente: Elaboración propia con datos del SPSS V25

De acuerdo a los datos presentados en la tabla, se reveló que el desempeño de la empresa Cix Pizzas & Hamburguesas visto desde la perspectiva general ha sido moderado en un 80%. Mientras que, desde la vista de sus dimensiones, ha permanecido moderado en un 70% en las 2 primeras que son planificación y control de stock. A diferencia de la última, Almacenamiento, en la cual hay un ligero incremento debido a que llegó a un 80% de desempeño moderado. Lo que significa que el control de inventarios aún tiene margen de mejora, optimizando los procesos, la aplicación de nuevas políticas, entre otros, principalmente en las áreas relacionadas con las dimensiones de planificación y control de stock.

Segundo objetivo específico: Identificar el nivel de rentabilidad de la empresa en los años 2019-2022.

Tabla 2:
Nivel de rentabilidad de la empresa Cix Pizza & Hamburguesas

Periodo Indicador	2019	2020	2021	2022
<i>ROE</i>	12.1%	9.4%	11.8%	13.6%
<i>ROA</i>	4.2%	2.1%	3.7%	4.9%
<i>Rentabilidad sobre Ventas</i>	10%	6.70%	7.90%	9%

Fuente: Elaboración propia con datos de la guía de revisión documental

De acuerdo con los datos presentados en la tabla, se observa que la rentabilidad de la empresa ha tenido un desempeño regular a lo largo de los 4 años. Si se le observa de cara a sus ítems, el ROE promedió un índice de 11.22%; teniendo su máximo en el 2022 y su mínimo en el 2020 con 13.6% y 9.4% respectivamente. En lo que respecta al ROA, promedió un índice de 3.72%; teniendo su máximo en el 2022 y su mínimo en el 2020 con 4.9% y 2.1% respectivamente. Por último, su rentabilidad sobre las ventas promedió un índice de 8.15%; teniendo su máximo en el 2022 y su mínimo en el 2020 con 9% y 6.7% respectivamente. Lo que significa que la rentabilidad ha sido gestionada de forma razonable; sobre todo considerando la reducción en cada uno de los ítems debido a las restricciones del COVID-19, pero que pudieron recuperarse y aún tiene margen de mejora, optimizando los procesos, la implementación de nuevas políticas entre otros, principal y prioritariamente en el área relacionada con la dimensión de rentabilidad sobre las ventas.

Tercer objetivo específico: Establecer la relación del control de inventarios en las dimensiones de la rentabilidad de la empresa Cix Pizzas y Hamburguesas SRL.

Tabla 3:

Nivel de relación del control de inventarios con las dimensiones de la rentabilidad de Cix Pizza & Hamburguesas

			Rentabilidad Financiera	Rentabilidad Económica	Rentabilidad sobre las Ventas
Rho de Spearman	Control de Inventarios	Coefficiente de correlación	,798	,808	,748*
		Sig. (bilateral)	,011	,010	,013
		N	10	10	10

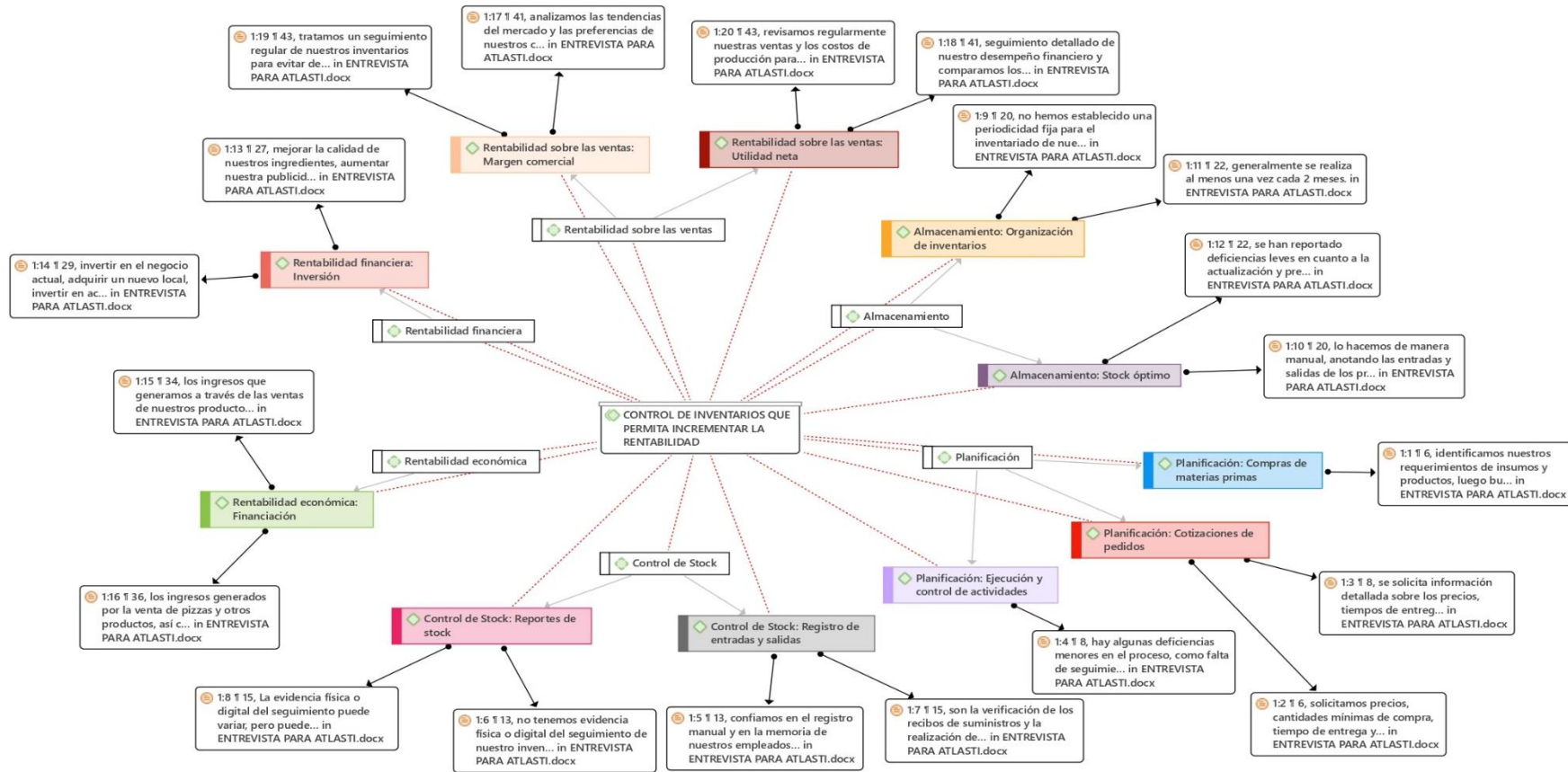
Fuente: Elaboración propia con datos del SPSS V25

Nota: Se manifiesta la correlación que ocurre entre las dimensiones de Rentabilidad y Control de Inventarios.

Según los datos establecidos en esta tabla, se observa que el control de inventarios mantiene una relación positiva alta con las dimensiones de rentabilidad financiera y rentabilidad económica porque obtuvo una Rho= 0.798 y 0.808 respectivamente, mientras que, con la dimensión rentabilidad sobre las ventas alcanzó una Rho=0.748; además que en cada dimensión se obtuvo un sigma bilateral inferior al 0.05, demostrando que mantiene una relación positiva moderada. Esto sugiere que cuanto mejor es el control de las existencias, mayor es la rentabilidad financiera y económica, y también para la rentabilidad sobre las ventas, sin embargo, el efecto es mayor para las dos primeras.

Cuarto objetivo específico: Analizar el control de inventarios que permita incrementar la rentabilidad de la empresa Cix Pizza & Hamburguesas SRL

Figura 2:
Control de inventarios que permita incrementar la rentabilidad



Fuente: Análisis tomado de base de datos Atlas ti Vs. 23

El análisis de la categoría, el Control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa CIX Pizza & Hamburguesas SRL se sostiene en sus subcategorías: planificación, control de stock, almacenamiento, rentabilidad financiera, económica y sobre las ventas, Con respecto a la subcategoría planificación, según las percepciones de los entrevistados, concordaron en que el proceso de compras y cotizaciones en la empresa se llevaba a cabo de forma detallada y organizada. Sin embargo, aún había algunas deficiencias menores en el proceso, como falta de seguimiento de las cotizaciones y una comunicación limitada con los proveedores. La subcategoría control de stock, según las percepciones de los entrevistados, no contaban con una estrategia clara y definida para el control de entradas y salidas de inventario, y que, a menudo, confiaban en el registro manual y en la memoria de sus empleados para llevar un seguimiento de lo que entra y sale. La subcategoría almacenamiento, los entrevistados, coincidieron que no tenían establecido una periodicidad fija para el inventariado de su mercadería. A veces lo hacían semanalmente y otras veces mensualmente, dependiendo de sus necesidades y del tiempo disponible. La subcategoría rentabilidad financiera, los entrevistados, coincidieron que sus principales opciones de inversión que tenían eran mejorar la calidad de sus ingredientes, aumentar su publicidad y abrir una nueva sucursal. La subcategoría rentabilidad financiera, los entrevistados coincidieron que sus principales fuentes de financiamiento eran los ingresos que generaban a través de las ventas de sus productos, así como también el capital que habían invertido en la empresa. Y para la subcategoría rentabilidad sobre las ventas, los entrevistados coincidieron que hacían seguimiento de sus resultados en comparación con años anteriores, revisaban regularmente sus ventas y los costos de producción para identificar áreas de mejora y ajustar su estrategia. Después de todos los aportes de los entrevistados, se puede evidenciar que el control de inventarios de manera eficiente y de acorde a las necesidades de la empresa y exigencias de sus clientes, permite mejorar la rentabilidad a largo plazo.

Objetivo general: Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Cix Pizza & Hamburguesa SRL, 2019-2022.

Tabla 4:
Relación del control de inventarios con la rentabilidad de Cix Pizza & Hamburguesas

			Control de Inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de Inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,748*
		Sig. (bilateral)	.	,013
		N	10	10
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,748*	1,000
		Sig. (bilateral)	,013	.
		N	10	10

Fuente: Elaboración propia con datos del SPSS V25

La tabla demuestra que la correlación de Spearman entre las variables de control de inventarios y rentabilidad es de 0.748, lo que indica que hay una correlación positiva fuerte entre las dos variables. Además del sigma bilateral de 0.013, cuyo valor señala que existe una relación positiva moderada entre estas dos variables, esto quiere decir, qué aumentos en el control de inventarios se correlacionan con aumentos en rentabilidad cuando la variable de control de inventarios incrementa y también cuando la variable de rentabilidad tiende a reducir, aunque hay que tener en cuenta que la correlación de Spearman no implica exactamente una causalidad.

V. DISCUSIÓN

Objetivo General

En la gestión empresarial, es esencial considerar dos elementos claves como el control de inventarios y la rentabilidad. El control de inventarios asegura la disponibilidad de los productos necesarios para el funcionamiento de la empresa, mientras que la rentabilidad es crucial para la evaluación del desempeño de las actividades realizadas. Razón por la que estudió la interrelación entre ambos aspectos y cómo pueden afectarse mutuamente en la gestión empresarial.

Los datos estadísticos de la investigación muestran que existe una relación positiva moderada entre el almacenamiento y la rentabilidad de la empresa. Al mantener un control adecuado de los inventarios, es posible evitar la pérdida de productos y garantizar que los productos necesarios estén disponibles para su venta o uso en la empresa. Esto se logra gracias a la coordinación efectiva entre los trabajadores responsables del almacenamiento y del control de inventarios.

La investigación realizada por Delgado et al. (2019) destaca algunas funciones específicas asociadas con el control del inventario del departamento de almacenamiento. Esto incluye mantener una zona de almacenamiento ordenada y limpia con suficiente espacio para adquirir los materiales y realizar la recepción y el despacho de mercadería a las oficinas de la empresa y a los clientes. También es importante llevar un registro de inventario detallado de los productos almacenados, verificando que las condiciones de los productos almacenados sean óptimas para su venta o uso. Complementando con lo descrito por Flores (2019), que en su artículo concluyó, que la rentabilidad de una empresa estaba directamente relacionada con su capacidad para administrar eficazmente sus recursos, incluyendo su capital humano, así como sus activos fijos y otros recursos.

El control de inventarios fue una de las prácticas más importantes en la gestión empresarial ya que, su correcta implementación podía aumentar significativamente la rentabilidad de cualquier negocio. En el caso específico de Cix Pizza & Hamburguesa, el control de inventarios afectaba directamente la rentabilidad del negocio, ya que un inventario bien gestionado permitía mantener los niveles de stock adecuados, reducir el costo de almacenamiento y minimizar el desperdicio de productos. Por otro lado, un control deficiente del inventario podía tener consecuencias negativas como la

obsolescencia de los productos, lo que aumentaba el costo y reducía la rentabilidad de la empresa. En resumen, la buena gestión del inventario era crucial para aumentar la rentabilidad del negocio de Cix Pizza & Hamburguesa, ya que esto podía ayudar a minimizar los costos asociados con el almacenamiento y el desperdicio y, en última instancia, aumentar sus ingresos a largo plazo.

Primer objetivo específico

El objetivo del control de inventarios es conocer la cantidad de recursos que hay en los almacenes y su disponibilidad para su uso o venta. Es por eso que el departamento de almacenamiento es crucial, ya que es el lugar donde se almacenan los materiales adquiridos por la empresa y es responsable de mantener un inventario organizado y fácilmente accesible.

De los resultados, se observó que la empresa Cix Pizzas & Hamburguesas había tenido un rendimiento aceptable en general, aunque ha experimentado un pequeño aumento en términos de capacidad de almacenamiento. No obstante, el análisis sugiere que hay espacio para mejorar en la gestión de inventarios, especialmente en las áreas de planificación y control de existencias. Sería beneficioso que la empresa revise sus procesos y adopte nuevas políticas para progresar en estas áreas y alcanzar un mejor desempeño en el futuro.

Esto se ve reflejado con lo mencionado por Aquima et al. (2022) quienes consideraron a la falta de un control adecuado de inventario, el desorden en las existencias o la revisión inadecuada pueden ser algunas de las problemáticas que afectan la rentabilidad de una empresa al momento de llevar a cabo un inventario. Entre estas dificultades se encuentran la falta de conocimiento sobre los productos almacenados, la toma de decisiones equivocadas, la falta de control en el movimiento de la mercancía, la anotación inexacta de información, entre otros factores.

Segundo objetivo específico

Es fundamental evaluar la rentabilidad de una empresa, ya que proporciona información valiosa sobre su rendimiento financiero y su capacidad para generar beneficios en el mercado, lo que ayuda a tomar decisiones acertadas. Conocer la rentabilidad también permite analizar la eficacia de las estrategias implementadas y tomar medidas para mejorar la situación financiera.

Según los resultados obtenidos, se observó que la rentabilidad de la empresa en los últimos 4 años tuvo un desempeño regular, cuyos indicadores se vieron afectados en el año 2020, de ahí en adelante han ido recuperándose paulatinamente debido al propio levantamiento de restricciones y a la normalización de sus actividades.

Lo que se apoya en lo que mencionaron Durán et al. (2022) que, en tiempos de crisis, es esencial para una empresa mejorar su rentabilidad a través de la optimización del control de inventarios.

Los resultados mostraron que la empresa administró su rentabilidad de manera aceptable, a pesar de la disminución en diversos aspectos debido a las restricciones causadas por la pandemia, logrando recuperarse y todavía tenía espacio para mejorar, implementando nuevos procesos, políticas y estrategias, especialmente en el área que afectaba la rentabilidad.

Tercer objetivo específico

El control de inventarios es esencial en la administración empresarial, ya que ayuda a mantener un registro preciso y actualizado de los productos disponibles y necesarios para adquirir, lo que impacta directamente en la rentabilidad del negocio. Para lograr una gestión eficiente del inventario, es fundamental establecer una relación clara entre las diferentes dimensiones de rentabilidad como lo financiero, económico y de ventas. De esta manera, se pueden controlar mejor los recursos, reducir los riesgos y aumentar las ganancias.

Según lo que se pudo deducir de los resultados obtenidos, se pudo afirmar que la gestión de inventarios fue un aspecto clave en la administración empresarial, ya que conllevaba un importante desembolso de capital y tenía un impacto significativo en la rentabilidad financiera y económica, así como en las ventas de la empresa.

Que se relaciona con lo mencionado por Macías y Zambrano (2022) donde la rentabilidad y las decisiones en una empresa no se enfocaban solo en la adquisición del producto, sino también en la gestión de las existencias y su rotación.

Por lo que, se infiere que al tener un manejo efectivo de las existencias podía aumentar significativamente la rentabilidad de una empresa al permitir mantener un nivel de stock óptimo, prevenir obsolescencia y ajustar precios y cantidades de venta según la oferta y la demanda.

Cuarto objetivo específico

La compañía CIX, que se dedica a la venta de pizzas y hamburguesas, tiene algunas prácticas buenas en la planificación de compras y cotizaciones. Sin embargo, todavía necesita mejorar en algunos aspectos, como el seguimiento de cotizaciones y la comunicación con proveedores. En cuanto al control de inventario, la empresa no tiene una estrategia clara para el registro de entradas y salidas de inventario y confía en el registro manual. En la subcategoría de almacenamiento, si bien llevan a cabo el inventariado, no han establecido una periodicidad fija para hacerlo. En cuanto a la rentabilidad financiera, la empresa tiene como principales opciones de inversión mejorar la calidad de sus ingredientes, aumentar la publicidad y abrir una nueva sucursal. Las principales fuentes de financiamiento son los ingresos generados mediante las ventas y el capital invertido en la empresa. Finalmente, en la subcategoría de rentabilidad sobre las ventas, la empresa regularmente analiza sus ventas y costos de producción para detectar áreas de mejora y ajustar su estrategia. En general, CIX tiene áreas de oportunidad para mejorar en el control de su inventario y maximizar su rentabilidad.

Lo que se relaciona con lo mencionado en el artículo realizado Trujillo (2020), quien propuso una estrategia de control de inventarios, a causa de haber identificado irregularidades en el manejo de inventarios, especialmente en la gestión de productos perecibles, y adicionalmente recomendaba la implementación del modelo de inventarios en la empresa "Inversiones Novillo de Oro S.A.S".

Después de todos los aportes de los entrevistados, se puede evidenciar que el control de inventarios de manera eficiente y acorde a las necesidades de la empresa y exigencias de sus clientes, permite mejorar la rentabilidad a largo plazo.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Como conclusión general, con los resultados estadísticos de la investigación, se pudo afirmar con certeza que el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa CIX Pizza & Hamburguesas estaban estrechamente relacionados, cuya correlación de Spearman entre las variables es de 0.748, además, el sigma bilateral obtenido de 0.013 indica que la relación es estadísticamente significativa. Por lo que la deficiente capacidad de gestionar adecuadamente los inventarios impedía a la empresa ahorrar costos, evitar pérdidas innecesarias y optimizar sus procesos productivos, lo que se traducía en una menor rentabilidad a largo plazo.

6.2. Asimismo, se concluyó que la empresa CIX Pizzas & Hamburguesas demostró una gestión moderada en sus inventarios, permitiendo mantener relativamente el equilibrio entre el suministro y la demanda de productos. Con un desempeño general entre el 70-80% en cada una de sus dimensiones. Si bien esto permitió que la empresa evite que problemas de sobreproducción o escasez de productos ocurran recurrentemente, también les impidió maximizar sus beneficios y mantener la satisfacción de sus clientes.

6.3. También se pudo concluir que la empresa CIX Pizzas & Hamburguesas mantuvo un desempeño regular en cuanto a su rentabilidad en los últimos cuatro años. Habiendo promediado un ROE de 11.22%; un ROA, de 3.72%; y con su rentabilidad sobre las ventas en un índice de 8.15%. A pesar de fluctuaciones en el mercado, la compañía logró mantenerse relativamente estable en términos de ingresos y utilidades. En resumen, aunque no experimentó un crecimiento significativo, tampoco sufrió grandes pérdidas.

6.4. Por otro lado, se concluyó que el control de inventarios implementado por la empresa CIX Pizzas & Hamburguesas tuvo un impacto significativo en su rentabilidad económica, financiera y sobre las ventas, dado que en cada una de las dimensiones se obtuvo un sigma bilateral por debajo del 0,05. Además, cuya relación fue positiva alta con las dimensiones rentabilidad financiera y rentabilidad económica con una $Rho= 0.798$ y 0.808 respectivamente, en cambio, con la dimensión rentabilidad sobre las ventas alcanzó una $Rho=0.748$.

6.5. Por último, algunos obstáculos en la realización de la presente investigación fueron la falta de acceso a información específica, la resistencia de los empleados ante la carga adicional de trabajo que suponía la investigación y la falta de recursos económicos para llevar a cabo el estudio de manera efectiva.

VII. RECOMENDACIONES

A partir de los resultados estadísticos de la investigación, se le recomienda al gerente de CIX Pizzas & Hamburguesas SRL, que mediante inspecciones permanentes en el proceso del control de inventarios, dado que esto permite asegurar su éxito y crecimiento sostenible a largo plazo. Dado que la deficiente gestión de inventarios impide a la empresa ahorrar costos, evitar pérdidas innecesarias y optimizar sus procesos productivos, es recomendable que CIX Pizza & Hamburguesas busque implementar las mejores prácticas en materia de control de inventarios.

Adicionalmente, se le recomienda al gerente de CIX Pizza & Hamburguesas SRL implemente mejores prácticas, como las tarjetas de control de insumos y macros en Excel, que permita a la gestión de inventarios aumentar su eficiencia y rentabilidad. Al mejorar su capacidad para gestionar adecuadamente los inventarios, la empresa podría optimizar sus procesos productivos, reducir costos innecesarios y mejorar la satisfacción de los clientes a largo plazo.

Por otro lado, se les recomienda a los socios de la empresa CIX Pizza & Hamburguesas SRL busquen y apliquen nuevas estrategias de reducción de costos operativos que permitan aumentar el EBIDTA mediante sus ingresos económicos, dado que esto permite incrementar de manera paulatina la rentabilidad. Esto debe incluir alianzas con proveedores para obtener mejores precios en materia prima, la expansión a nuevos mercados geográficos o la innovación en su oferta de productos.

También se recomienda al jefe de almacén de CIX Pizza & Hamburguesas SRL implementar un seguimiento detallado y efectivo de sus inventarios, a fin de optimizar su gestión y maximizar sus ganancias. Un control adecuado de inventarios permitiría a la empresa reducir costos innecesarios, evitar pérdidas de productos y mejorar la satisfacción del cliente. Al lograr una gestión efectiva del inventario, la empresa podría mejorar su rendimiento en términos de rentabilidad sobre las ventas, lo que aumentaría su rentabilidad a largo plazo y aseguraría su permanencia en el mercado.

Para futuros investigadores, se recomienda prepararse para superar los obstáculos comunes durante la investigación, como la falta de acceso a información específica, la resistencia de los empleados y la falta de recursos económicos. Estos problemas pueden surgir durante cualquier investigación, por lo que es importante estar preparados para enfrentarlos y encontrar soluciones efectivas.

Referencia Bibliográficas

- Aguirre, C. R., Barona, C. M., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 50-64.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396
- Angulo, R. J. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta Científica*, 5(2), 129–137.
<https://doi.org/10.46794/gacien.5.2.696>
- Aquima, D. V., Pari, I., & Vega, P. O. (2022). Propuesta de Control de Inventarios en una Empresa Comercial. *Gestión Joven*, 23(3), 1-25.
http://elcriterio.com/revista/contenidos_23_3/Vol23_num3_1.pdf
- Ariaza, M. A., Palafox, M. P., Torres, O., Castillo, P., & García, G. (2020). SCI: Identificación de debilidades en almacenes de empresas agrícolas. *Revista Biológico Agropecuaria Tuxpan*, 8(1), 77-88.
<https://doi.org/10.47808/revistabioagro.v8i1.11>
- Asencio, L. R., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista Retos*, 7(13), 123-142.
<https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Bagur, S., Roselló, M., Paz, B., & Verger, S. (2021). Integrative approach of mixed methodology in educational research. *RELIEVE*, 27(1), 1-21.
<https://doi.org/10.30827/relieve.v27i1.21053>
- Belloso, L., Fernández, N., & Álvarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA Scientia*, 6(1), 81-99.
<https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Berling, P., Johansson, L., & Marklund, J. (2023). Controlling inventories in omni/multi-channel distribution systems with variable customer order-sizes. *Revista Omega*, 114, 1-15. <https://doi.org/10.1016/j.omega.2022.102745>
- Cabrera, R., Vargas, J., Shinno, M., Maradiegue, F., & Álvarez, J. (2019). Design of a Purchases and Inventories Management of a Cleaning Products Distribute Company. *17th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology*, 1-8.
<http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2019.1.1.186>

- Calderón, A. E., Zúñiga, A. J., Navañ, E., & Vásquez, S. A. (2022). Propuesta de mejora de control de inventarios para la empresa Ferconor SAC. *Revista Visión Contable*(25), 65-96.
<https://doi.org/10.24142/rvc.n25a4>
- Calle, G. O., Narváez, C. I., & Erazo, J. C. (2020). Sistema de control interno como herramienta de optimización de los procesos financieros de la empresa Austroseguridad Cía. Ltda. *Dominio de las Ciencias*, 6(1), 429-465.
<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i1.1155>
- Carrera, J. S., Bedor, D. D., & Huacón, M. O. (2022). La importancia de la auditoría externa en los procesos de inventarios de las pymes. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 4(16), 31-47.
<https://doi.org/10.53734/eidea.vol4.id202>
- Carriazo, C., Pérez, M., & Gaviria, K. (2020). Planificación educativa como herramienta fundamental para una educación con calidad. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(3), 87-94.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3907048>
- Castro, J. C., & Salas, C. (2022). La gestión de las mercancías desde una perspectiva de los inventarios en prendas de vestir. *Ecociencia*, 9(2), 77-98.
<https://doi.org/10.21855/ecociencia.92.650>
- Citarella, M., & Insignares, E. (2021). La auditoría financiera y su proyección en la rentabilidad de las empresas. *Ad-Gnosis*, 10(10), 14-149.
<https://doi.org/10.21803/adgnosis.10.10.475>
- CONCYTEC. (2018). *Reglamento de Calificación, Clasificación y Registro de los investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – Reglamento RENACYT*.
https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Coronel, S. Y., Gavidia, L., & Oblitas, M. R. (2021). Propuesta de sistema de control basado en método ABC para determinar el stock de mercaderías en kalito distribuciones, Jaén 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 1-17.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1098

- Cueva, Y., Martínez, L. E., & Oblitas, R. C. (2021). Control interno y la rentabilidad de la empresa Albis Perú E.I.R.L. de Jaén - 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 1-20.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1093
- Delgado, S. E., Cruz, L., & Lince, E. (2019). El uso de software libre en el control de inventarios: caso de estudio. *Revista Ciencia Administrativa*, 52-57.
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2019/10/08CA201901.pdf>
- Durán, M. G., Calles, F., & Zolano, M. L. (2022). Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*, 15(37), 1-12.
<https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.468>
- Encalada, G. J., Beltrán, M. N., Ocampo, W. L., & Contreras, M. F. (2021). Análisis de la Rentabilidad de la Empresa Interagro. *Revista Científica FIPCAEC*, 6(4), 378-391.
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i4.512>
- Escobar, H. W., Suricachi, L. M., & Calvanapón, F. A. (2022). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *Revista Científica Visión De Futuro*, 27(1), 160-181.
<https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.005.es>
- Fernández, S. R., Martínez, L. A., & Ngono, R. A. (2019). Barreras que dificultan la planeación estratégica en las organizaciones. *Tendencias*, 20(1), 254-279.
<https://doi.org/10.22267/rtend.192001.108>
- Fernández, V. H. (2020). Automatización del Proceso de Toma de Inventarios Cíclicos en una Empresa Comercial Ubicada en Lima y su Efecto en la Reducción de Gastos. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 8(1), 1-8.
<https://doi.org/10.34070/rif.v8i1>
- Flores, L. R. (2019). Gestión del talento humano y rentabilidad del sector hotelero de la región de Puno. *Revista Escuela De Administración De Negocios*(87), 59-77.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2410>

- Fuster, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229.
<https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Gómez, E. (2020). Análisis correlacional de la formación académico-profesional y cultura tributaria de los estudiantes de Marketing y Dirección de Empresas. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 478-483.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-478.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
<http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Ibarra, D. (2016). Crítica a la Teoría Clásica del Comercio Internacional, un enfoque de equilibrio general entre país grande y país pequeño. *Economía Informa*, 397, 61-79.
<https://doi.org/10.1016/j.ecin.2016.03.004>
- López, N. L., Narváez, C. I., Erazo, J. C., & Torres, M. M. (2020). Manejo contable de los inventarios retirados por deterioro. Caso de estudio: Empresa Azendelog. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(4-1), 153-169.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2020.4-1.303>
- Lozano, M., Pezo, P. F., Soto, S. E., & Villafuerte, A. S. (2021). Inventory management and profitability of a company in the automotive sector. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4), 205-219.
<https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157>
- Macías, G. A., & Zambrano, M. M. (2022). Control de inventario y su efecto en la rentabilidad de Sociedad Civil de Hecho Denominado Grupo Usocovich, 2020. *Revista 593 Digital Publisher*, 7(3), 256-266.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1110>
- Manterola, C., Quiróz, G., Salazar, P., & Gacía, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 36-49.
<https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.11.005>

- Martínez, D. C., & Fuentes, E. A. (2018). Rediseño de los procesos del área de compras e inventarios de la empresa conos del sur a través de la aplicación del BPM. *Revista Ingeniería, Matemáticas Y Ciencias De La Información*, 5(10), 103-119.
<http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2018.v5.n10.a53>
- Mohammad, Y. K., Teguh, H., Fidita, D., & Rahmalia, D. (2019). Estimation of Profitability of a Company in PT. ABC Using Kalman Filter. *International Conference on Business, Law And Pedagogy*, 1-7.
<http://dx.doi.org/10.4108/eai.13-2-2019.2286497>
- Ortega, C. M., Vásquez, S. A., & Vásquez, S. (2021). Crecimiento Empresarial y su Influencia Sobre la Rentabilidad en las Empresas de la Cámara de Industria de Huaycán, Perú. *Diagnóstico FACIL Empresarial: Finanzas, Auditoria, Contabilidad, Impuestos, Legal*(16), 20-26.
<https://doi.org/10.32870/dfe.vi16.98>
- Pacheco, F. A. (2019). *Módulo costos de producción*. Universidad Santo Tomás Seccional Tunja.
<https://doi.org/10.15332/li.lib.2019.00035>
- Pizzan, N., Rosales, C. D., & Ceron, C. C. (2022). Inventory control and profitability in a hardware company in Manantay - Perú. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 649-666.
<https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>
- Quilca, C. (2021). Explicación de los niveles de utilidad neta a partir de los resultados antes de impuesto. Caso de estudio. *Gestionar*, 1(2), 65-79.
<https://doi.org/10.35622/j.rg.2021.02.005>
- Restrepo, M. C., Chamorro, C., & Carvajal, D. (2020). El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de “Due Amici Pizzería”. *Revista Activos*, 18(2), 137-163. doi:<https://doi.org/10.15332/25005278/6264>
- Rivera, O. M., & Villaneva, J. A. (2020). El financiamiento y su influencia en la mejora de la liquidez de las mypes comercializadoras de la ciudad de Chiclayo. *Horizonte Empresarial*, 7(2), 85-93. doi:<https://doi.org/10.26495/rce.v7i2.1450>
- Rojas, F. (2019). Optimal contribution margin in food service using inventory control with statistical dependence. *Ingeniare: Revista chilena de Ingeniería*, 27(1), 89-100. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052019000100089>

- Salas, K., Meza, J., Obredor, T., & Mercado, N. (2019). Evaluación de la Cadena de Suministro para Mejorar la Competitividad y Productividad en el Sector Metalmeccánico en Barranquilla, Colombia. *Información Tecnológica*, 30(2), 25-32. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000200025>
- Salcedo, C. L. (2021). *Análisis comparativo de los estados financieros de la empresa J DEYMAR S.A.C. del primer semestre del 2018 y 2019 vs los estados financieros del primer semestre del 2020 en el periodo de la pandemia COVID-1920*. [Tesis de Titulación, Universidad Continental]. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12394/10551>
- Samaniego, H. (2020). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de administración*(6), 134-154. doi:<https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>
- Santillán, R. J., Gurrola, C., Jiménez, A. L., & Venegas, F. (2018). La dependencia del Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores (IPC) con respecto a los principales índices bursátiles latinoamericanos. *Contaduría y Administración*, 63(4), 1-20. doi:<http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1256>
- Seyed, M. H., Hiwa, F., & Hasan, R. (2021). Joint planning of maintenance, buffer stock and quality control for unreliable, imperfect manufacturing systems. *Computers & Industrial Engineering*, 157, 1-15. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cie.2021.107304>
- Silva, N. D., Peña, D., Navas, G., & Kaiser, G. D. (2021). Las nuevas tecnologías aplicadas al control de inventarios en la Cruz Roja de Pastaza. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 9(Edición Especial), 1-23. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3028>
- Soto, R. (2021). Eficiencia en la ejecución de proyectos de inversión. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 5(2), 1726-1739. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.378
- SUNAT. (2020). *Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/ley/>
- Távora, D. F., & Villanueva, J. A. (2021). Ian de mejora continua 5s para optimizar la gestión de almacén en la taberna distribuciones - Chiclayo. *Revista Científica Horizonte Empresarial*, 8(2), 709-718. doi:<https://doi.org/10.26495/rce.v8i2.2034>

- Trujillo, J. A. (2020). Sistema para el Control de Inventarios en la empresa Inversiones Novillo de Oro S.A.S. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 7(14), 105-116. doi:<http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2020.v7.n14.a87>
- Valencia, E. R., Caiza, E. K., & Bedoya, M. P. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Universidad Y Empresa*, 22(39), 1-29. doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- Vásquez, C. A., Vela, J. D., & Moreno, J. D. (2021). El control de inventarios en el servicio de administración, en la Navegación Aérea Peruana. *Revista Hechos Contables*, 36-48. doi:<https://doi.org/10.52936/rhc.v1i1.58>
- Vergara, R. (2018). Modelo de Control Interno para pequeños y medianos restaurantes. *Revista Libre Empresa*, 15(2), 75-97. doi:<https://doi.org/10.18041/1657-2815/libreempresa.2018v15n2.5284>
- Yaguache, D. M., & Hennings, J. A. (2021). La gestión financiera como factor de la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador 2016-2020. *RECIMUNDO*, 5(4), 356-371. doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/5.\(4\).dic.2021.356-371](https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(4).dic.2021.356-371)
- Zambrano, F. J., Rivera, C. I., Quimi, D. I., & Flores, E. J. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio. *INNOVA Research Journal*, 6(3.2), 63-78. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2.2021.1974>
- Zambrano, F. J., Sánchez, M. E., & Correa, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos*, 11(22), 235-249. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

ANEXOS

ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA
Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Cix Pizza & Hamburguesas SRL, 2019-2022

Problema	Objetivo	Hipótesis	Marco Teórico	Variable, Dimensiones e Indicadores	Metodología
<p align="center">Problema General: ¿Cuál es la relación del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Cix Pizza & Hamburguesa?</p>	<p align="center">Objetivo General:</p> <p>Determinar la relación del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Cix Pizza & Hamburguesas, 2019-2022.</p> <p align="center">Objetivos Específicos:</p> <p>Identificar el nivel del control de inventarios de la empresa Cix Pizzas & Hamburguesas SRL 2019-2022.</p> <p>Identificar el nivel de rentabilidad de la empresa en los años 2019-2022.</p> <p>Establecer la relación del control de inventarios de inventarios en las dimensiones de la rentabilidad de la empresa Cix Pizzas & Hamburguesas SRL 2019-2022.</p> <p>Analizar el control de inventarios que permita incrementar la rentabilidad de la empresa Cix & Hamburguesas SRL 2019-2022.</p>	<p align="center">Hipótesis General:</p> <p>Existe relación directa y significativa del Control de Inventarios en la rentabilidad de la empresa Cix Pizzas & Hamburguesas SRL 2019-2022.</p> <p align="center">Hipótesis Específicas:</p> <p>Existe relación directa y significativa del control de inventarios en las dimensiones de la rentabilidad de la empresa Cix Pizzas & hamburguesas SRL 2019-2022.</p>	<p align="center">Vx: Control de Inventarios</p>	<p>V₁: Control de Inventarios D₁: Planeación I₁: Compras y cotizaciones I₂: Ejecución y control de actividades D₂: Control de Stock I₁: Registro de entradas y salidas I₂: Reportes de stock D₃: Almacenamiento I₁: Stock óptimo I₂: Organización</p>	<p align="center">Enfoque: Mixto</p> <p>Tipo de Investigación: Básica</p> <p>Nivel de Investigación: Correlacional</p> <p>Diseño de Investigación: Transversal Descriptivo Fenomenológico</p> <p>Población y Muestra: 2 personas y estados financieros de los años 2019-2022</p> <p>Técnicas e Instrumentos: Entrevista y Análisis documental</p>
			<p align="center">Vy: Rentabilidad</p>	<p>V₂: Rentabilidad D₁: Rentabilidad Financiera I₁: Inversión I₂: Rendimiento operativo D₂: Rentabilidad Económica I₁: Financiación I₂: Activos de la empresa D₃: Rentabilidad sobre Ventas I₁: Utilidad neta I₂: Margen comercial</p>	

ANEXO 2. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES
Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Cix Pizza & Hamburguesas SRL, 2019-2022

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Control de Inventarios	El control de almacén (inventario) es el soporte administrativo, soporte, control y seguimiento de todo tipo de materiales que se mueven dentro y fuera del almacén y permite la gestión de mercancías para gestionar adecuadamente las operaciones internas (Castro y Salas 2022)	La planificación es una herramienta eficaz para facilitar la organización, ejecución y control de las actividades, por lo que debe estar basada en recursos para un mejor desempeño (Carriazo et al. 2020).	Planificación	Compras	Técnica: Encuesta Escala: Ordinal 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Cotizaciones	
				Ejecución y Control de Actividades	
		Control de Stock	Registro de entradas y salidas		
			Reportes de stock		
		Almacenamiento	Stock óptimo		
			Organización		

Rentabilidad	La rentabilidad es toda actividad que moviliza múltiples recursos para lograr un resultado. En otras palabras, el desempeño se mide en términos del capital invertido y los ingresos generados por esta actividad (Belloso 2021).	Rentabilidad financiera es la medida que permite identificar la capacidad que tiene la empresa para generar rentabilidad la inversión proveniente de los accionistas, la cual se obtiene al dividir el margen de utilidad neta del ejercicio sobre el patrimonio total de la empresa (Zambrano et al. 2021).	Rentabilidad Financiera	Inversión	<p>Técnica: Encuesta Escala: Ordinal</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Rendimiento operativo	
		La rentabilidad económica o también conocida como ROI (Return of Investment), es aquella medida que, sin considerar la naturaleza de la financiación, relaciona al UAll y a los activos de la empresa, con la finalidad de medir la capacidad de obtener beneficios de estos últimos por parte de la empresa (Ortega et al. 2021).	Rentabilidad económica	Financiación	
				Activos de la empresa	
		Rentabilidad sobre ventas es la medida de la eficiencia en la operación de la empresa, permitiendo identificar la ganancia de la empresa relativa a las ventas. Y será evaluada según los indicadores utilidad neta y margen comercial (Encalada et al. 2021).	Rentabilidad sobre ventas	Utilidad Neta	
				Margen comercial	

ANEXO 3. MATRIZ DE CATEGORIZACION

Categoría de Estudio	Definición Conceptual	Categoría	Subcategoría	Códigos
C1. CONTROL DE INVENTARIOS	El control de inventarios es el soporte administrativo, soporte, control y seguimiento de todo tipo de materiales que se mueven dentro y fuera del almacén y permite la gestión de mercancías para gestionar adecuadamente las operaciones internas (Castro y Salas 2022)	C.1. Control de inventarios	C1.1. Planificación del control de inventarios	C1.1.1. Compras de materias primas C.1.1.2. Cotizaciones de pedidos C.1.1.3. Ejecución y control de actividades
			C1.2. Control de stock en inventarios	C1.2.1. Registro de entradas y salidas C1.2.2. Reportes de stock
			C1.3. Almacenamiento del Inventario	C1.3.1. Stock óptimo C1.3.2. Organización
			C2.1. Rentabilidad financiera	C2.1.1. Inversión C2.1.2. Rendimiento Operativo
			C2.2. Rentabilidad económica	C2.2.1. Financiación C2.2.2. Activos de la empresa
			C2.3. Rentabilidad sobre las ventas	C2.3.1. Utilidad neta C2.3.2. Margen comercial
C2. RENTABILIDAD	La rentabilidad es toda actividad que moviliza múltiples recursos para lograr un resultado. En otras palabras, el desempeño se mide en términos del capital invertido y los ingresos generados por esta actividad (Belloso 2021).	C.2. Rentabilidad		

ANEXO 4. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE INSTRUMENTO

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Respuesta
V1: Control de Inventarios	Planificación	Compras y cotizaciones	¿Cómo se lleva a cabo el proceso de compras y cotizaciones en la empresa? ¿Y qué factores solicitan en las cotizaciones a los proveedores? Explique su respuesta.	
	Control de Stock	Registro de entradas y salidas	¿Qué estrategias de control se emplean en el proceso de registro de entradas y salidas? ¿Y de qué manera queda evidencia física o digital de su seguimiento? Explique su respuesta.	
	Almacenamiento	Stock óptimo	¿Con qué periodicidad la empresa realiza inventariado de su mercadería? ¿Y de qué manera se controla el stock adecuado de cada producto?	

V2: Rentabilidad	Rentabilidad Financiera	Inversión	¿Cuáles son las principales opciones de inversión que posee la empresa? ¿Y cómo determina cuál es la más adecuada? Explique su respuesta.	
	Rentabilidad económica	Financiación	¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento de la empresa? ¿Y cómo se determinan cuál es la más adecuada? Explique su respuesta.	
	Rentabilidad sobre ventas	Utilidad Neta	¿Aplica algún método para lograr el uso óptimo de sus productos e incrementar su rentabilidad? ¿Y de qué forma le hacen el seguimiento en relación a años anteriores?	



ENTREVISTA SOBRE CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD

Estimado gerente, la presente entrevista se realiza en el marco de la investigación titulada: Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Cix Pizza & Hamburguesas SRL, Chiclayo. Siendo de vital consideración su apoyo y valoración respecto a las preguntas que a continuación formulamos. Se agradece su apoyo.

Aspectos Generales:

Fecha:/...../.....

Entrevistador:

Hora de Inicio:

Entrevistado:

Hora de Fin:

Empresa:

1	¿Cómo se lleva a cabo el proceso de compras y cotizaciones en la empresa? ¿Y qué factores solicitan en las cotizaciones a los proveedores? Explique su respuesta.
2	¿Qué estrategias de control se emplean en el proceso de registro de entradas y salidas? ¿Y de qué manera queda evidencia física o digital de su seguimiento? Explique su respuesta.
3	¿Con qué periodicidad la empresa realiza inventariado de su mercadería? ¿Y de qué manera se controla el stock adecuado de cada producto?
4	¿Cuáles son las principales opciones de inversión que posee la empresa? ¿Y cómo determina cuál es la más adecuada? Explique su respuesta.
5	¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento de la empresa? ¿Y cómo se determinan cuál es la más adecuada? Explique su respuesta.
6	¿Aplica algún método para lograr el uso óptimo de sus productos e incrementar su rentabilidad? ¿Y de qué forma le hacen el seguimiento en relación a años anteriores?

ANEXO Nº 6: GUÍA DE ENCUESTA



Universidad César Vallejo

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Mediante el presente cuestionario, nos presentamos ante Usted, a fin de que dé respuesta a las preguntas formuladas, esta información relevante servirá para el desarrollo de la tesis titulada: **Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Cix Pizza & Hamburguesas SRL, Chiclayo**, el que permitirá medir las variables de estudio y probar la hipótesis, por tal propósito acudo a Ud. Para que a pelando a su buen criterio de respuestas con toda honestidad; quedando agradecida (o) por su intervención.

Instrucciones: Por favor, lea cuidadosamente cada una de las preguntas, y marca una sola respuesta que considere la correcta

Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5

Consentimiento Informado

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por: Benavides Cortez Angel Gustavo y Suárez Huamán Stephanie Lisbeth.

He sido informado (a) de que la meta de este estudio es desarrollar un trabajo de investigación

Me han indicado también que tendré que responder las preguntas del cuestionario, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el trabajo de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido.

Variable: Control de Inventarios

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
Dimensión: Planificación					
Las compras que realiza la empresa son planificadas de acuerdo con su necesidad antes de tomar alguna decisión					
La empresa realiza cotizaciones del precio de los insumos a través de distintos proveedores antes de que se encargue su adquisición.					
La compra de insumos que realiza la empresa se originan de acuerdo a una orden de requerimiento.					
Dimensión: Control de Stock					
La empresa emplea kardex's para controlar el registro de entradas y salidas de mercadería.					
La empresa emite reportes de acuerdo a los movimientos que tiene la mercadería desde que se adquieren hasta que se consumen.					
La empresa realiza inventariados para identificar las cantidades reales de insumos y materias primas que posee.					
Dimensión: Almacenamiento					
La empresa cumple con realizar mantenimientos continuos en el ambiente que está destinado al almacenamiento materia prima.					
La empresa utiliza la materia prima dentro de su periodo de vida útil					

PREGUNTAS	NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
La empresa realiza mantenimientos y/o renueva equipos destinados a la conservación de productos perecibles.					
La empresa alquila depósitos de terceros para almacenar excedentes de insumos en stock.					

Variable: Rentabilidad

Dimensión: Rentabilidad Financiera					
La empresa utiliza parte de sus utilidades cuando necesita realizar inversiones para la actualización de sus equipos.					
Las decisiones cuyo objetivo es mejorar el rendimiento operativo de la empresa, refleja resultados positivos en su rentabilidad.					
La empresa hace uso de indicadores y ratios en sus análisis para identificar con mayor precisión la situación financiera en la que se encuentra.					
Dimensión: Rentabilidad Económica					
Cuando la empresa necesita recursos ajenos para poder cubrir sus necesidades diarias busca apoyo económico en los socios antes de acudir a una entidad financiera					
Los activos que posee la empresa consienten afrontar deudas a corto plazo.					
La optimización de los recursos está relacionada directamente con la rentabilidad económica de la empresa.					
La disponibilidad económica actual de la empresa está ligada a las estrategias de proyección del periodo anterior.					
Dimensión: Rentabilidad sobre las Ventas					
La utilidad neta que alcanzó en el 2022 le ha permitido en este año aumentar su mercado.					
El margen comercial alcanzado en el 2022 ha sido generado por las buenas decisiones del gerente.					
La aplicación de estrategias de venta en cada periodo es necesaria para mantener e incrementar su margen comercial.					

ANEXO Nº 7: VALIDACIÓN DE EXPERTOS – CUESTIONARIO

Nombre del Juez:	Waldemar Ramón García Vera
Grado Profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de Formación Académica:	Clínica () Social () Educativa (X)
Áreas de Experiencia Profesional:	Docencia
Institución donde labora:	UCV
Tiempo de Experiencia Profesional en el Área:	De 2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	



DNI: 16364113


Nombre del Juez:	María Yolanda Barrueto Brambilla
Grado Profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de Formación Académica:	Finanzas (X) Académica (X) Educativa ()
Áreas de Experiencia Profesional:	Contabilidad
Institución donde labora:	Expreso A.A Barrueto SAC Universidad César Vallejo
Tiempo de Experiencia Profesional en el Área:	De 2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	



**Mg. CPC. María Yolanda
Barrueto Brambilla**
Mat. 04 - 3449

DNI: 43651259

Nombre del Juez:	Víctor Hugo Puican Rodríguez
Grado Profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de Formación Académica:	Clínica () Social () Educativa (X)
Áreas de Experiencia Profesional:	Docencia
Institución donde labora:	UCV
Tiempo de Experiencia Profesional en el Área:	De 2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	



CPC Víctor Hugo Puican Rodríguez
Magister en Gestión Pública
Doctor en Planificación y Gestión
MAT. N° 02-5533

DNI: 16364113

ANEXO Nº 8: VALIDACIÓN DE EXPERTOS - ENTREVISTA

Nombre del Juez:	Waldemar Ramón García Vera
Grado Profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de Formación Académica:	Clínica () Social () Educativa (X)
Áreas de Experiencia Profesional:	Docencia
Institución donde labora:	UCV
Tiempo de Experiencia Profesional en el Área:	De 2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	



DNI: 16364113


Nombre del Juez:	María Yolanda Barrueto Brambilla
Grado Profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de Formación Académica:	Finanzas (X) Académica (X) Educativa ()
Áreas de Experiencia Profesional:	Contabilidad
Institución donde labora:	Expreso A.A Barrueto SAC Universidad César Vallejo
Tiempo de Experiencia Profesional en el Área:	De 2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	



**Mg. CPC. María Yolanda
Barrueto Brambilla**
Mat. 04 - 3449

DNI: 43651259

Nombre del Juez:	Víctor Hugo Puican Rodríguez
Grado Profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de Formación Académica:	Clínica () Social () Educativa (X)
Áreas de Experiencia Profesional:	Docencia
Institución donde labora:	UCV
Tiempo de Experiencia Profesional en el Área:	De 2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	



CPC Víctor Hugo Puican Rodríguez
Magister en Gestión Pública
Doctor en Planificación y Gestión
MAT. N° 02-5533

DNI: 16364113



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PUICAN RODRIGUEZ VICTOR HUGO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Cix Pizza & Hamburguesas SRL, Chiclayo-Perú", cuyos autores son SUAREZ HUAMAN STEPHANY LIZBETH, BENAVIDES CORTEZ ANGEL GUSTAVO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 18 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PUICAN RODRIGUEZ VICTOR HUGO DNI: 42813931 ORCID: 0000-0001-7402-9576	Firmado electrónicamente por: VPUICAN el 18-07- 2023 20:21:32

Código documento Trilce: TRI - 0599991