



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Cultura financiera y desarrollo económico de la empresa
prestadora de servicios de saneamiento Moquegua S.A.,
Moquegua, 2023**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Alcazar Güiza, Milagros Kassandra (orcid.org/0000-0001-5654-2659)

ASESOR:

Dr. CPC. Hernandez Muñoz, Marco Antonio (orcid.org/0000-0001-8563-8449)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2023

Dedicatoria

Este trabajo de investigación va dedicado a mis padres, Cesar Alcazar Valdivia y Esther Guiza Culquicondor, gracias a ellos he logrado culminar el primer paso en mi vida profesional, gracias a ellos pude culminar con éxito esta bonita etapa universitaria. Los amo con todo mi ser.

Agradecimiento

Agradezco a toda mi familia por el apoyo que gran o poco siempre fue considerado y sirvió para este proceso; asimismo a la EPS Moquegua por la oportunidad de poder desarrollar mi investigación en tan prestigiosa empresa.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Cultura Financiera y desarrollo económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023", cuyo autor es ALCAZAR GÜIZA MILAGROS KASSANDRA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 07 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HERNANDEZ MUÑOZ MARCO ANTONIO DNI: 18221384 ORCID: 0000-0001-8563-8449	Firmado electrónicamente por: MHERNANDEZMU el 23-11-2023 14:58:01

Código documento Trilce: TRI - 0653062



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ALCAZAR GÜIZA MILAGROS KASSANDRA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Cultura Financiera y desarrollo económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MILAGROS KASSANDRA ALCAZAR GÜIZA DNI: 72351262 ORCID: 0000-0001-5654-2659	Firmado electrónicamente por: MIALCAZARGU el 07- 11-2023 16:45:21

Código documento Trilce: TRI - 1408068

Índice de contenidos

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad del autor	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	viii
Índice de gráficos y figuras	ix
Resumen	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES	23
VII. RECOMENDACIONES	24

REFERENCIAS	25
ANEXOS	23

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Test de distribución normal, estadística inferencial</i>	19
Tabla 2 <i>Correlación entre la variable cultura financiera y el desarrollo económico</i>	20
Tabla 3 <i>Correlación entre la planificación financiera y el desarrollo económico</i> ...	21
Tabla 4 <i>Correlación entre el control financiero y el desarrollo económico</i>	22
Tabla 5 <i>Correlación entre el uso de productos y servicios financieros y el desarrollo económico</i>	23
Tabla 6 <i>Matriz de operacionalización para la variable independiente Cultura Financiera</i>	23
Tabla 7 <i>Matriz de operacionalización para la variable dependiente Desarrollo Económico</i>	23
Tabla 8 <i>Matriz de consistencia</i>	24
Tabla 9 <i>Instrumento de acopio de datos: cuestionario</i>	25
Tabla 10 <i>Cálculo de muestra probabilística</i>	29
Tabla 11 <i>Especialistas que valoran el instrumento "Cultura Financiera"</i>	29
Tabla 12 <i>Especialistas que valoran el instrumento "Desarrollo Económico"</i>	30
Tabla 13 <i>Validación de expertos</i>	31
Tabla 14 <i>Fiabilidad del instrumento</i>	24
Tabla 15 <i>Niveles de Fiabilidad del instrumento</i>	24
Tabla 16 <i>Variable Cultura Financiera</i>	25
Tabla 17 <i>Variable Desarrollo Económico</i>	27

Índice de gráficos y figuras

Figura 1 <i>Esquema de alcance correlacional</i>	13
Figura 2 <i>Lista de 264 usuarios encuestados (muestra)</i>	31

Resumen

El análisis presentado ha tenido como objeto central determinar la relación que existe entre la variable independiente cultura financiera y la variable dependiente desarrollo económico. Para lograr los objetivos, se requería el uso de un método de investigación aplicado, un enfoque cuantitativo, un diseño transversal y no experimental, así como un alcance correlacional. La encuesta, junto con su instrumento, fue el método utilizado para llevar a cabo una recolección de datos adecuada, por lo cual se seleccionó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. La población de la muestra consistió en todos los clientes de la empresa en cuestión, la muestra fue de 264 clientes de la institución seleccionada. Se hicieron sugerencias para mejorar la cultura financiera y resolver los problemas encontrados en el estudio, lo que impulsaría el crecimiento económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento de Moquegua S.A. Por último, se encontró una relación significativa entre el desarrollo económico y la cultura financiera con un valor de significancia menor a 0.05 ($p=0.000$).

Palabras clave: Cultura financiera, control financiero, planificación financiera, uso de productos y servicios financieros.

Abstract

The main objective of the analysis presented was to determine the relationship between the independent variable financial culture and the dependent variable economic development. In order to achieve the objectives, the use of an applied research method, a quantitative approach, a cross-sectional and non-experimental design, as well as a correlational scope were required. The survey, together with its instrument, was the method used to carry out adequate data collection, so the survey was selected as the technique and the questionnaire as the instrument. The sample population consisted of all the clients of the company in question, the sample was 264 clients of the selected institution. Suggestions were made to improve the financial culture and solve the problems found in the study, which would boost the economic growth of Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento de Moquegua S.A. Finally, a significant relationship was found between economic development and financial culture with a significance value of less than 0.05 ($p=0.000$).

Keywords: Tax culture, financial control, financial planning, use of financial products and services.

I. INTRODUCCIÓN

En un ámbito global, se considera que acceder a servicios financieros es importante para optimar la calidad de vida en los sujetos, ya que les proporciona la capacidad de afrontar situaciones financieras difíciles y un factible acceso a servicios complementarios como préstamos y seguros, para expandir sus negocios o invertir en educación y salud; además, las personas con acceso a servicios financieros pueden gestionar mejor sus riesgos financieros y superar obstáculos económicos en su vida cotidiana.

Por otro lado, más de sesenta países han adoptado o están aplicando un plan nacional de inclusión financiera desde 2010, solo el 31% de la población adulta en México tiene conocimientos financieros, lo que repercute en su dinero personal, su bienestar mental y su estabilidad económica, hablar de dinero está mal visto, porque abarca temas como la posición social, la prosperidad, la experiencia financiera y la educación (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento [BIRF AIF], 2022).

Una de las lecciones más esenciales de las crisis pasadas es la necesidad de generar políticas públicas vinculadas a promover educación financiera a la población, con el fin de tomar decisiones adecuadas, deliberadas y competentes ante las turbulencias económicas y financieras (Aláez, 2009). Por lo tanto, la educación económica y financiera se ha convertido en un pilar fundamental para una economía, dado que hace que los agentes económicos sean más productivos, eficientes e independientes en un mercado local como internacional tan cambiante, siendo una pieza fundamental para promover estabilidad y bienestar monetario en una nación (Banco de Desarrollo de América Latina [BAF], 2021).

Así mismo, se expandió notablemente la economía mundial en el año 2021 a una tasa de crecimiento de 5.9%; sin embargo, entró en un proceso de desaceleración registrando una tasa de 2.9% el 2022 y proyectándose una tasa de 1,7 % para el 2023, el cual implica que la economía mundial siempre es susceptible a shocks de demanda y de oferta que la afectan simultáneamente (The World Bank Group [IBRD IDA], 2023); también, un caso particular, fue el originado por la Covid-19, crisis que generó un escenario cambiante en el que las industrias que, en promedio, lideraban el impulso del PIB se podrían encontrar desbancadas por

nuevos sectores en alza (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria [BBVA], 2021). Aunado a ello, la pandemia de Covid-19 generó desafíos para los agentes económicos, quienes han tenido que enfrentar la necesidad de gestionar sus finanzas personales y la importancia de contar con una buena salud financiera. En el contexto actual, la educación financiera se ha identificado como un componente crucial para alcanzar la salud financiera y el bienestar económico. La capacitación financiera de la población, mediante la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades en el ámbito financiero, puede ser de gran ayuda para las personas que administran sus propias finanzas, tomar decisiones informadas y alcanzar una calidad de vida más satisfactoria (Organismo Internacional del Trabajo [OIT], 2020).

En la región de América Latina, la población que carece de una cuenta bancaria asciende al 38%, evidenciando una baja calidad de la información que una persona debe saber para apertura una cuenta de ahorros; no obstante, esto también se ve motivado dado que el 14% de la población latinoamericana tiene un alto grado de desconfianza en el sistema financiero y el 13% asume que no obtiene ningún beneficio (BBVA, 2022); de igual forma, según evidencia estadística, en América Latina y el Caribe (ALC). Además, las estadísticas señalan que las damas se encuentran más afectadas en la exclusión financiera, ya que solamente el cuarenta y nueve por ciento de ellas poseen una cuenta bancaria, el once % ahorra y tan solo el diez % tiene acceso a crédito (Azar y Lara, 2018).

Específicamente, en el Perú, conforme a la Encuesta Nacional de Hogares (2022), un 60% de peruanos adultos no tienen un producto financiero, lo que representa aproximadamente a 20 millones de personas, cifra que se encuentra por debajo del promedio regional y mundial, y que motiva a consolidar el camino del Perú hacia un crecimiento económico inclusivo, basado en igualdades de oportunidades, que sea competitivo y sostenible en todo el territorio (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2022). Por lo tanto, la participación ciudadana debe maximizarse mediante el acceso al sistema financiero y la educación, para una participación óptima de los ciudadanos, dado que una buena educación financiera sirve para aumentar los conocimientos financieros, el funcionamiento del mercado y la autonomía financiera de los agentes económicos (BBVA, 2022).

Localmente, la organización Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., es la organización que se encarga de brindar el servicio de la distribución de agua para el consumo, saneamiento de alcantarillado, gestión de aguas residuales para su reutilización o eliminación adecuada, y gestión sanitaria de desechos humanos en las zonas urbanas de la región de Moquegua que a través de los resultados de un breve test denominado “*The Big Three*” Según un estudio, el setenta y dos por ciento de los consumidores presentan un un bajo nivel de conocimientos financieros, lo que dificulta completar diferentes procesos documentarios solicitados por los usuarios, debido a que actualmente se han ido digitalizando los servicios otorgados en oficinas, y los pagos que en su mayoría se desarrollaron por plataformas digitales, lo que para muchos resulta un proceso difícil de aprender, generando mayor malestar en sus clientes y en consecuencia, mayores reclamos; no obstante, lo que sí es totalmente cierto es que los medios digitales refuerzan la cultura financiera y enseñan a gestionar el dinero de forma eficiente mediante el uso de la planificación y el aprovechamiento de las oportunidades.

El tema general de la investigación fue: ¿Cuál es la relación entre la cultura financiera y el desarrollo económico en la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023? y como problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre el desarrollo económico y la planificación financiera de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, en 2023? ¿Cuál es la relación entre el control financiero y el crecimiento económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A. en Moquegua en 2022? ¿Cuál es la relación entre el uso de productos y servicios financieros y el crecimiento económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, en el año 2023?

Como *justificación teórica*, esta investigación recopiló información sobre las variables de la Cultura Financiera y Crecimiento Económico. Esto aportó conocimientos y un mayor entendimiento del tema, desde un enfoque teórico sobre dichas variables y la problemática identificada. Sobre la *justificación metodológica*, esta investigación está basado en el procedimiento cuantitativo, en busca de adquirir datos numéricos mediante el uso de un cuestionario que será aplicado a la

población seleccionada para esta investigación de esta investigación. En cuanto a la justificación práctica, gracias a los hallazgos obtenidos a través de la utilización del método de recopilación de datos, se podrá contar con información actualizada y fiable sobre las variables y la problemática, permitiendo plantearse posibles soluciones. Finalmente, a manera de *justificación social*, la información obtenida a través de esta investigación será aplicable tanto para la organización en estudio, como para otras entidades que cuenten con una problemática similar, así mismo, será de utilidad para la elaboración de nuevas investigaciones.

Así mismo, en el estudio se propuso como objetivo general: determinar la relación de cultura financiera y el desarrollo económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023; así mismo los objetivos específicos son: analizar la relación entre planificación financiera y el desarrollo económico en la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023; analizar la relación entre control financiero y el desarrollo económico en la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023; y analizar la relación entre uso de productos y servicios financieros y el crecimiento económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023.

En base a la problemática y objetivos planteados, se presentó como hipótesis general: La cultura financiera se relaciona con el desarrollo económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023; además, las hipótesis específicas: la planificación financiera está relacionado al desarrollo económico en la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023; el control financiero está relacionado con el desarrollo económico en Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023; y el uso de productos y servicios financieros sobre el crecimiento económico en la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023.

II. MARCO TEÓRICO

En esta sección se presentan los antecedentes tanto a nivel internacional como nacional que se relacionan con las variables investigadas. Se consideraron estudios recientes relacionados con la metodología, por lo cual ha llevado a los siguientes resultados.

Un estudio realizado por Fernández (2020) presentó el análisis internacional en Ecuador con el objetivo de determinar los factores que explican la cultura financiera de las personas y su impacto en su calidad de vida. El método corresponde al netamente mixto, donde la muestra se constituyó por 13 012 unidades económicas populares (UEP) específicamente de la ciudad de Guayaquil, que se seleccionaron utilizando una metodología combinada y el método histórico-lógico para el correcto alcance de los objetivos.

Del mismo modo, Mendoza (2020) realizó un estudio en Ecuador con el objetivo de determinar la influencia de la cultura financiera en el progreso económico y social de los residentes del cantón Montecristi. Se utilizó una metodología descriptiva y se emplearon métodos deductivo, inductivo e histórico. El universo estuvo constituido por una población urbana de 46.312 habitantes y se aplicó un muestreo aleatorio simple, obteniéndose como tamaño de muestra a 381 habitantes. En resumen, en Ecuador, existe un bajo nivel de conocimiento financiero, se explica por la persistencia de disparidades sociales y económicas, ya que la educación sólo llega a un subconjunto de la población (usuarios de instituciones financieras, estudiantes universitarios, etc.) a través de plataformas tecnológicas, imposibilitando en algunos casos su acceso a este tipo de medios digitales.

Asimismo, Salamea y Ivarez (2020) desarrollaron un informe con el propósito de estimar la importancia de la cultura en finanzas presente en las familias de los ciudadanos de Cuenca durante el 2020, utilizando una metodología de tipo aplicada y correlacional bajo un análisis multicriterio, cuyo fin fue cuantificar la cultura financiera. El universo poblacional estuvo constituido por 90.538 hogares de la ciudad de Cuenca y el tamaño se determinó mediante una muestra probabilística de 315 hogares. Los autores concluyeron que existe correlación directa y positiva

entre el nivel educativo y la cultura financiera. Esto sugiere que la educación es un componente crucial de la curva de aprendizaje de la cultura financiera.

Por último, Polania et al. (2016) realizaron un estudio no experimental, de enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) y diseño transaccional en Colombia para examinar los factores relacionados con el bajo nivel de cultura financiera y el mecanismo por el cual afecta a la población colombiana. El universo poblacional estuvo conformado por 48.746.002 residentes en Colombia que administran un producto financiero. De igual forma, se utilizó un muestreo aleatorio directo, dando como resultado un total de 96 residentes colombianos. Para recopilar la información necesaria, se emplearon una encuesta y un cuestionario. Según las conclusiones de los autores, el nivel de educación juega un papel fundamental y guarda una estrecha relación con la "cultura financiera", la cual promueve la capacidad de tomar y promover decisiones acertadas en lo que respecta al ahorro y la inversión.

A continuación, se mencionan antecedentes a nivel nacional que guardan relación con los presentes elementos de investigación:

El propósito del estudio de Añari y Paja (2022) tenía como objetivo explorar la relación entre la educación financiera y el desarrollo empresarial en una cooperativa agroindustrial de Puno durante el año 2021. Utilizando una población de 598 cooperativistas y una muestra estratificada de 233 cooperativistas, se utilizó un enfoque cuantitativo correlacional-transaccional. Se utilizó una encuesta y un cuestionario para recopilar datos. A partir de los resultados obtenidos en el estudio, los autores llegaron a la conclusión de que existe una relación positiva entre la 'educación financiera' y el 'crecimiento empresarial' en la organización ubicada en Puno.

Asimismo, Arias y Dávila (2022) realizaron una investigación en Lima con la finalidad de establecer la conexión entre la "cultura financiera" y el "desarrollo empresarial" de las pequeñas y micro emprendimientos (MYPE) del sector ferroviario de Lima, utilizando una metodología correlacional. Se analizó una muestra no probabilística de cuarenta dueños de MYPE del sector ferretero de Lima para formar la población. Como resultado, la muestra quedó conformada por cuarenta propietarios de MYPE. Se emplearon tanto la encuesta como el

cuestionario. Los autores llegaron a la conclusión de que, debido a la escasez de un vínculo entre las variables de su estudio se determinó que no existe una relación estadísticamente significativa.

Asimismo, Fatama y Sánchez (2021) realizaron una investigación en Tarapoto utilizando un enfoque cuantitativo-transaccional para elaborar una propuesta de instrumentos de educación financiera para los propietarios de MYPE para fomentar el progreso económico en la zona de San Martín. Como resultado, los autores llevaron a cabo una investigación en el distrito de Tarapoto con el objetivo de evaluar la relevancia del aprendizaje en finanzas en vías de la mejora económica de las MYPES. Se utilizó un método de muestreo conveniente para seleccionar una muestra de tamaño equivalente, y la población objetivo estuvo conformada por 45 propietarios de empresas de esta categoría. La información se recopiló a través de encuestas y encuestas. En resumen, los autores sugieren que la implementación de la propuesta examinada ayudaría al desarrollo económico del distrito y mejoraría los niveles de educación financiera de los pequeños y microempresarios.

Asimismo, Humpiri y Quispe (2020) analizaron cómo la cultura en finanzas afectó el estatus socioeconómico de los ciudadanos de Puno en 2020. Para lograr este objetivo, la investigación utilizó un enfoque correlacional en su metodología, con un diseño transeccional y no experimental. El estudio se centró en la población urbana de Caracoto, compuesta por 2.877 personas, y se utilizó una muestra aleatoria directa de 340 participantes para obtener datos mediante cuestionarios y encuestas. Como conclusión del estudio, los autores descubrieron una correlación positiva y moderada entre el nivel de conocimientos financieros y la situación económica en los pobladores de Puno.

Apaestegui y Garca (2019) realizaron una investigación en Tarapoto con el motivo de determinar cómo se relacionan la "cultura financiera" y el "desarrollo económico empresarial" de los pequeños emprendimientos de Tarapoto en 2019. Se utilizó un método correlacional no experimental para lograr este objetivo. La población consistió en 204 microempresarios, y 80 de ellos fueron elegidos como muestra no probabilística, utilizaron la encuesta y cuestionario. La conclusión del estudio fue que los autores encontraron que si existe una relación entre la "cultura

financiera" y el "desarrollo económico empresarial" de las microempresas y las pequeñas empresas de un mercado de Tarapoto.

A continuación, se esbozan los conceptos relacionados para cada variable de estudio:

Relativo a la variable cultura financiera se define como los conocimientos de un individuo en materia financiera que le permiten realizar juicios seguros o menos arriesgados, convirtiéndose en un provecho económico para la institución u organización perteneciente (Arias y Dávila, 2022; Salamea y Álvarez, 2020; Gómez, 2009).

Así mismo, las dimensiones de cultura financiera son:

La planificación financiera implica estar familiarizado con los procesos de organización, previsión, coordinación, evaluación y control, que necesitan información actualizada y contribuyen a la gestión de las empresas (Sánchez y Lazo, 2018). Asimismo, la planificación financiera es un mecanismo que posibilita tener una perspectiva global de un proyecto empresarial; más concretamente, es un procedimiento que permite realizar evaluaciones y previsiones financieras con el objetivo de tomar las mejores decisiones empresariales (Salazar et al., 2019).

Además, los indicadores de la planificación financiera son:

La formulación del presupuesto se basa en la determinación de la estructura programática funcional del presupuesto de una institución, que es compatible con los objetivos de la misma (Ministerio de Economía y Finanzas [MEF], 2011).

La comprensión del flujo de caja financiero se refiere a la capacidad de una empresa para organizar y controlar eficientemente sus ingresos y gastos, garantizando así su liquidez y, en consecuencia, la sostenibilidad de sus actividades y proyectos (Solunion, 2023).

El control financiero es un concepto que se refiere a las normas y procedimientos creados por una organización para gestionar, registrar, evaluar y notificar los movimientos o intercambios financieros de una organización; en otros términos, se refiere a todos los instrumentos utilizados por una organización para gestionar sus diferentes asuntos financieros (Santander Universidades, 2020).

De igual forma, los indicadores del control financiero son:

La creación de estrategias hace referencia a la ejecución de procedimientos continuos para perfeccionar los bienes, servicios o procesos de una organización; estos cambios pueden ser modestos o realizarse con un impulso decisivo (Grupo Atico34, 2023).

El conocimiento de los indicadores financieros es el proceso de análisis y evaluación de los resultados operativos de una empresa mediante el análisis de sus cuentas financieras, lo que permite a la empresa tomar mejores decisiones (Escuela de Administración de Negocios para Graduados, 2015)

Una decisión consiste en un proceso sistemático de selección entre un conjunto de posibilidades basadas en criterios particulares e información accesible, que está estrechamente ligado a otras capacidades, como el pensamiento crítico, la colaboración y la negociación (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2023).

El uso de productos y servicios financieros hacen referencia a la administración de contratos que son utilizados por los agentes económicos, suscritos con instituciones financieras como bancos, entidades de ahorro y cooperativas, con el fin de gestionar, ahorrar e invertir fondos (MAPFRE, 2022).

Análogamente, los indicadores del control financiero son:

Un préstamo financiero es una transacción donde una entidad prestamista presta una suma de dinero determinada a un prestatario, quien se compromete a reembolsarla junto con los intereses acordados en los plazos establecidos mediante pagos u otras contraprestaciones (BBVA, 2023).

Los intereses hacen referencia a los rendimientos de una deuda, de los bonos u obligaciones, incluidos descuentos, primas y premios; primas sobre acuerdos de recompra o préstamos de valores (Humpiri y Quispe, 2020).

Los seguros hacen referencia a contratos entre una persona y la aseguradora que permite a la persona fijar una determinada cantidad de dinero que se entregará a los familiares o beneficiarios si la persona asegurada fallece o queda incapacitada a causa de un accidente o una enfermedad grave (MAPFRE, 2022).

Los costos se definen la cantidad de dinero a la que se renuncia para obtener bienes o servicios a cambio de beneficios inmediatos o futuros (Sánchez, 2009).

En cuanto a la variable el desarrollo económico se define como la mejora cualitativa de las circunstancias socioeconómicas de un país o región como resultado de la creación de recursos necesarios para promover y mantener el bienestar de sus ciudadanos (Organización de las naciones unidas [ONU], 2015). Además, el desarrollo económico también puede considerarse como el proceso de cambio estructural que pretende mejorar el sistema económico a lo largo del tiempo para que todos los sectores productivos se expandan de forma equitativa y sostenible (BBVA, 2021).

Así mismo, los indicadores de la planificación financiera son:

Encontrarse inscrito en el Registro Nacional de Proveedores es un requisito fundamental para poder contratar con las entidades públicas en el Perú. Además, para ser proveedor del Estado, es necesario cumplir con ciertos requisitos técnicos, económicos y legales establecidos por la normativa correspondiente. Ser proveedor del Estado puede representar una importante oportunidad de negocio para las empresas, ya que el Estado es un gran demandante de bienes y servicios para la gestión pública (Instituto de Ciencias HEGEL, 2021).

Los tipos de venta son las diferentes formas en que las organizaciones deciden ofertar servicios o bienes a los compradores, lo que influye en la manera en que los equipos de ventas se relacionan con los clientes potenciales y los clientes existentes (Salesforce Latinoamérica [CRM], 2022).

La calidad de servicio engloba una serie de estrategias y acciones cuyo propósito es incrementar la satisfacción del cliente en relación con la marca, fortaleciendo la relación entre ambas partes. (Cardozo, 2021).

Cadena productiva se define como la secuencia de etapas sincronizadas, que incluyen la elaboración, conversión, comercialización y el consumo final. Para ello es necesario tener en cuenta las distintas actividades, procedimientos y conexiones entre empresas, proveedores, instituciones estatales, etc. que tienen formas o características diferentes (Apaestegui y García, 2019).

Del mismo modo, indicadores de la planificación financiera:

Las estrategias empleadas son un conjunto de planes generales de acción que implican una asignación de recursos y un enfoque específico para implementar una misión fundamental (Koontz et al., 2012).

Los fabricantes son un grupo de personas o empresas registradas que transforman materias primas en productos acabados para ganar dinero (Carter, 2021).

Finalmente, los indicadores de la planificación financiera son: Los sistemas tecnológicos locales hacen referencia a una serie de procedimientos o métodos que se utilizan para facilitar el trabajo técnico. Tienen ciertas características que permiten a las empresas utilizarlos para mejorar su producción (Euroinnova, 2023).

Los sistemas de informática son los sistemas que tienen la labor de recibir, guardar y procesar información para luego presentar resultados a partir de ello (Chávez, 2023).

La calidad en los procesos hace referencia a una serie de pasos que una empresa sigue con la finalidad de optimizar la calidad de servicios y productos, además para que una organización tenga un proceso de calidad eficaz, debe tener políticas claras que garanticen que sigue los pasos (Arias y Dávila, 2022).

La calidad de los productos no solo depende de la percepción del cliente, sino también de la capacidad del producto para cumplir con los requisitos y especificaciones establecidos. La calidad se puede medir en términos de su aptitud para el uso previsto, la satisfacción del cliente, la conformidad con los estándares establecidos y la eficiencia en su producción. Es sustancial que la calidad de un producto o servicio es una responsabilidad compartida entre los productores y los consumidores, ya que los productores deben garantizar la calidad en la fabricación y los consumidores deben hacer uso adecuado del producto o servicio para obtener los resultados esperados (Fatama y Sánchez, 2021).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación realizada fue de naturaleza aplicada, tiene como objetivo principal la resolución de problemas prácticos o la mejora de situaciones concretas en el mundo real y se relaciona a la aplicación de conocimientos teóricos y metodológicos previamente desarrollados (Álvarez, 2020); tuvo un enfoque cuantitativo porque sus variables fueron medidas numéricamente a través de técnicas estadísticas y matemáticas, con el objetivo de buscar patrones, relaciones y generalizaciones en una población o muestra determinada; este enfoque se basó en la medición objetiva y la comprobación empírica, permitiendo obtener resultados precisos y verificables; además, se utilizó técnicas como encuestas, cuestionarios y experimentos para obtener datos objetivos y precisos (Hernández et al., 2000).

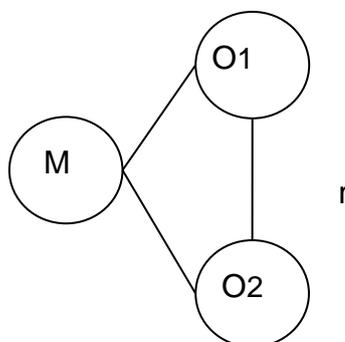
3.1.2. Diseño de investigación

La investigación contó con un diseño no tradicional caracterizado en observación y medición de las variables sin la manipulación de las mismas. Se analizaron las variables de “cultura financiera” y de “desarrollo económico”, las cuales no fueron manipuladas, por lo cual se puede considerar que se trató de un diseño no experimental, así mismo, una investigación transversal-descriptiva consiste en un tipo de estudio en donde se quiere obtener información sobre un fenómeno en un momento específico y no se busca seguir la evolución temporal de las variables; además, esta metodología permite recopilar información de una muestra de la población en un momento determinado y analizar los resultados de forma descriptiva de Álvarez (2020), en este caso, el estudio tuvo un diseño transversal descriptivo, dado que se desarrolló solo en año 2023. Por otro lado, la investigación es correlacional por que determina el vínculo de dos o más variables: cultura financiera y desarrollo económico, es decir, si existe una correlación positiva, negativa o nula (Hernández et al., 2014). El trabajo realizado tiene un enfoque correlativo, ya que se analizó la direccionalidad y

magnitud de asociación entre las variables, lo que permitió realizar inferencias sobre la influencia que una tiene sobre la otra.

Figura 1

Esquema de alcance correlacional



Nota. “M” hace referencia a la muestra; “O1” hace referencia a la observación de la variable independiente; “O2” hace referencia a la observación de la variable desarrollo económico y “r” representa al grado de correlación entre las variables analizadas.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Cultura financiera

Definición conceptual, la variable “cultura financiera” se basa en las habilidades y conocimientos por la continua oportunidad de acceso a diversos servicios financieros de actuar de un agente económico para construir el bienestar financiero personal o empresarialmente (Salamea y Álvarez, 2020).

Definición operacional fue medida a través de tres dimensiones: la planificación financiera, el control financiero y el uso de productos y servicios financieros. Cada dimensión se evaluó mediante diversos indicadores, para la planificación financiera, los indicadores fueron la formulación de presupuestos y el conocimiento sobre el flujo de caja financiero. En cuanto al control financiero, se evaluó la creación de estrategias de mejora financiera, el conocimiento sobre los indicadores financieros y la toma de decisiones. Finalmente, para el uso de productos y servicios financieros, los

indicadores incluyeron préstamos, intereses, seguros y costos. La evaluación se realizó a través de una escala ordinal que constaba de 15 ítems. Las preguntas se abordaron del 1 al 15. Cada ítem representaba una dimensión o indicador específico dentro de la definición operacional.

Variable 2: Desarrollo económico

Definición conceptual, la variable “desarrollo económico” se basa en la prosperidad de todas personas a nivel mundial a través de un buen manejo económico que genera mejores condiciones sociales (ONU, 2015).

Definición operacional fue evaluada a través de tres dimensiones: el acceso a los mercados internos, las cadenas de producción y la innovación tecnológica. Cada dimensión se evaluó mediante varios indicadores. Para el acceso a los mercados internos, los indicadores fueron los proveedores del Estado, el tipo de venta y la calidad del servicio. En cuanto a las cadenas de producción, se evaluaron las estrategias empleadas, los fabricantes y los subcontratistas. Finalmente, para la innovación tecnológica, los indicadores incluyeron sistemas tecnológicos locales, sistemas informáticos, la calidad en los procesos y la calidad en los productos. La evaluación se realizó a través de una escala ordinal que constaba de 15 ítems. Las preguntas se abordaron del 16 al 30. Cada ítem representaba una dimensión o indicador específico dentro de la definición operacional.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

López (2004) indica que, se entiende por población al conjunto de individuos o elementos que se desea investigar en un estudio. En este caso, la población consistió en todos los clientes de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A. y el número total de clientes fue de 831.

3.3.2. Muestra

De acuerdo con López (2004), se entiende por muestra a una parte o subconjunto representativo de la población que se analiza en un estudio de investigación. Por otro lado, Casal y Mateu (2003) indican que la selección intencional o muestreo por conveniencia se trata de una técnica de muestreo no aleatoria que suele presentar ciertos sesgos. En este estudio, se obtuvo una muestra de 264 clientes, esta se recopiló utilizando la fórmula estadística y la técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple (Anexo 5).

3.3.3. Muestreo

Se llevó a cabo un método de muestreo, utilizando una muestra probabilística aleatoria simple, debido a que la muestra se divide en una porción o subconjunto, siendo 264 clientes de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A.

3.3.4. Unidad de análisis

Lo conformaron los clientes de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La variable de estudio se midió mediante la recolección de datos anónimos y confidenciales directamente de la muestra, por medio de encuestas. Hernández et al. (2014) declara que la encuesta es un método para medir las actitudes, tendencias u opiniones de una población en particular, a través de la formulación de preguntas a una muestra específica de individuos. En resumen, la encuesta es una herramienta de investigación cuantitativa que se utilizó para recopilar información de un grupo específico de personas.

Para llevar a cabo este estudio, se empleó un cuestionario como instrumento de investigación. De acuerdo con Hernández, et al. (2014), el método de juicio de expertos se utiliza para evaluar la validez de los instrumentos de investigación. En este caso, se procedió a validar el cuestionario a través del criterio y la calificación de profesionales especializados en la materia, quienes evaluaron si las preguntas formuladas estaban adecuadas a las dimensiones y variables propuestas. Es importante

mencionar que se llevó a cabo una verificación exhaustiva por parte de expertos con experiencia en el tema (Anexo 6 y 7).

Asimismo, es importante resaltar que, como mencionaron los expertos, la validación del instrumento reveló que satisfacía todos los requisitos de aplicación, ya que era coherente e inequívoco para el estudio. (Anexo 9). Por lo tanto, el dictamen respecto al instrumento tuvo una opinión “aplicable”, dado que comprobó la coherencia y claridad del mismo. Por otra parte, para determinar si el cuestionario era “confiable”, se utilizó el programa SPSS 25. Este resultado demostró si era factible o no. Finalmente, para medir la fiabilidad del instrumento, se empleó el Alfa de Cronbach en el SPSS 25, donde un valor de $\alpha = 0.00$ es despreciable y un valor de $\alpha \geq 0.80$ indica alta confiabilidad. (Anexo 9)

3.5. Procedimientos

En primer lugar, es importante mencionar que la investigación se basó en dos variables principales. Por un lado, se analizó la variable "Cultura Financiera", cuya evaluación se llevó a cabo mediante un cuestionario que constaba de nueve preguntas. Además, se tomó en cuenta la variable ‘Desarrollo Económico’, la cual se evaluó mediante un cuestionario con la misma cantidad de ítems que el anterior. Una vez que se recopilaron los datos, se procedió a la realización del procesamiento de la base de datos. Este proceso implicó la identificación de las teorías relevantes para el estudio y el diseño de los instrumentos de recopilación de información basados en dichas teorías.

Para el desarrollo final de la investigación, se solicitó el permiso del gerente general de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A. El cual manifestó su aprobación para la ejecución del estudio. Con el permiso obtenido, se inició la recopilación de información. Se llevaron a cabo dos reuniones presenciales con el gerente general, lo que permitió obtener la información necesaria para alcanzar los objetivos de la investigación. Esta secuencia de eventos proporcionó una base sólida para el desarrollo exitoso de la investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Además de la estadística descriptiva, se realizó la estadística inferencial, que se basa en la probabilidad y el análisis de muestras para hacer inferencias sobre una población más amplia a partir de datos recogidos en una muestra; es decir los datos fueron estructurados en hojas Excel para hacer tablas y luego aplicados por el SPSS 25 para ver la correlación.

3.7. Aspectos éticos

Es fundamental destacar que la ética de la investigación se extiende a principios amplios como la privacidad y confidencialidad de los participantes en la investigación, la obtención del consentimiento informado, la igualdad en la selección de la muestra y la transparencia en la divulgación de los resultados. El Código de Ética del Investigador Científico UCV, al igual que otros códigos éticos en la investigación, establece principios y normas que deben ser respetados durante el proceso de investigación para garantizar la autenticidad y veracidad del estudio.

Es importante destacar que además de los valores éticos mencionados, la investigación también debe garantizar la confidencialidad y privacidad de los participantes y la protección de sus datos personales. Se obtuvo el consentimiento y comprensión absoluta de los participantes para que tengan claro la naturaleza de la investigación y su participación en ella. También se debe garantizar que se evite cualquier forma de discriminación y se promueva la equidad en la selección y participación de los participantes.

Se desea destacar que se cuenta con un conocimiento exhaustivo y se sigue rigurosamente las normas y procedimientos éticos establecidos por la universidad en cuanto a la honestidad, el respeto, la veracidad, confidencialidad, la privacidad de autores y la propiedad intelectual, en línea con las obligaciones éticas de la presente investigación. Asimismo, se debe indicar que este estudio se basó en juicios de valor, que buscaron asimilar la identidad de políticas, siguiendo los principios de credibilidad y personalización. Por último, se hace hincapié en que la presentación del

estudio ha sido realizada siguiendo el formato APA 7ma edición, para garantizar la correcta cita de fuentes y respetar los derechos de autor.

IV. RESULTADOS

En cuanto a la investigación, después de aplicar el instrumento de recolección de datos que fue un cuestionario conformado por 30 preguntas se usó Excel para analizar y sintetizar datos; a su vez el SPSS para pruebas estadísticas, como primer momento se presenta la primera tabla donde muestra la prueba de normalidad de las variables de estudio:

Tabla 1

Test de distribución normal, estadística inferencial

	Pruebas de Normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cultura	,175	264	,000	,853	264	,000
Financiera						
Desarrollo	,148	264	,000	,874	264	,000
Económico						

Nota. Los resultados se obtuvieron de la encuesta realizada y fueron procesados por el software SPSS.

De acuerdo con su valor sig. menor al 0.05, se concluye que los valores obtenidos no configuran una distribución paramétrica, por ello la prueba no paramétrica de correlación que más se ajusta para responder a los objetivos, es la prueba correlacional de coeficiente Rho de Spearman.

Objetivo General:

Identificar la relación de cultura financiera y el desarrollo económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023.

Tabla 2

Correlación entre la variable cultura financiera y el desarrollo económico

			Cultura Financiera	Desarrollo Económico
Rho de Spearman	Cultura Financiera	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000	,713**
			.	,000
	Desarrollo Económico	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,713**	1,000
			,000	.
		264	264	

Nota. Los resultados se obtuvieron de la encuesta realizada y fueron procesados por el software SPSS

Interpretación

De los valores obtenidos se evidencia en la prueba de correlación que, sí existe una asociación relevante entre Cultura Financiera y Desarrollo Económico, esto se evidencia bajo el criterio de que p-valor es \leq a 0.05 y en este caso p valor es 0.000; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; asimismo el grado de correlación es positiva y moderada con un 0.713.

Objetivo Específico 1:

Analizar la relación entre planificación financiera y el desarrollo económico en la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023.

Tabla 3

Correlación entre la planificación financiera y el desarrollo económico

			Planificación Financiera	Desarrollo Económico
Rho de Spearman	Planificación Financiera	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000	,616**
			.	,000
	Desarrollo Económico	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,616**	1,000
			,000	.
		264	264	

Nota. Los resultados se obtuvieron de la encuesta realizada y fueron procesados por el software SPSS.

Interpretación

En los resultados obtenidos se evidencia en la prueba de correlación una conexión significativa entre Planificación Financiera y Desarrollo Económico, esto se evidencia bajo el criterio de que p-valor es \leq a 0.05 y en este caso p valor es 0.000; por lo tanto; asimismo el grado de correlación es positiva y moderada con un 0.616.

Objetivo Específico 2:

Analizar la asociación entre control financiero y el desarrollo económico en la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A, Moquegua, 2023.

Tabla 4

Correlación entre el control financiero y el desarrollo económico

			Control Financiero	Desarrollo Económico
Rho de Spearman	Control Financiero	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000	,425**
			.	,000
	Desarrollo Económico	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,425**	1,000
			,000	.
			264	264

Nota. Los resultados se obtuvieron de la encuesta realizada y fueron procesados por el software SPSS.

Interpretación

De los valores obtenidos se evidencia en el test de correlación que, si existe una relación significativa entre Control Financiero y Desarrollo Económico, esto se evidencia bajo el criterio de que p-valor es \leq a 0.05 y en este caso p valor es 0.000; por lo tanto; asimismo el grado de correlación es positiva y moderada con un 0.425.

Objetivo Específico 3:

Analizar la relación entre uso de productos y servicios financieros y el crecimiento económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023.

Tabla 5

Correlación entre el uso de productos y servicios financieros y el desarrollo económico

			Uso de Productos y Servicios Financieros	Desarrollo Económico
Rho de Spearman	Uso de Productos y Servicios Financieros	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 .264	,516** .264
	Desarrollo Económico	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,516** .264	1,000 .264

Nota. Los resultados se obtuvieron de la encuesta realizada y fueron procesados por el software SPSS.

Interpretación

En los resultados alcanzados se detallada en el test de correlación que, si existe una relación significativa entre Uso de Productos y Servicios Financieros y Desarrollo Económico, esto se evidencia bajo el criterio de que p-valor es \leq a 0.05 y en este caso p valor es 0.000; por lo tanto; asimismo el grado de correlación es positiva y moderada con un 0.516.

Hipótesis General:

H0: V1 La cultura financiera no se relaciona con el desarrollo económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023.

H1: V1 La cultura financiera se relaciona con el desarrollo económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023.

Tabla 6

Correlación entre la variable cultura financiera y el desarrollo económico

			Cultura Financiera	Desarrollo Económico
Rho de Spearman	Cultura Financiera	Coeficiente correlación	de 1,000	,713**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	264	264	
	Desarrollo Económico	Coeficiente correlación	de ,713**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
	N	264	264	

Nota. Los resultados se obtuvieron de la encuesta realizada y fueron procesados por el software SPSS.

Interpretación

De los valores alcanzados se evidencia en el test de correlación, un vínculo relevante entre Cultura Financiera y Desarrollo Económico, esto se evidencia bajo el criterio de que p-valor es \leq a 0.05 y en este caso p valor es 0.000; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; asimismo el grado de correlación es positiva y moderada con un 0.713.

V. DISCUSIÓN

En el presente estudio se recolectó información mediante la encuesta realizada a los 264 clientes de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., con el objetivo de analizar la relación entre la cultura financiera y el crecimiento económico de la empresa en Moquegua durante el mismo año. En la actualidad, hay una amplia gama de fuentes de información disponibles, como bibliotecas, artículos científicos, periódicos, Internet, informes de instituciones e investigaciones, que permiten establecer una base teórica sólida para la investigación. Dado que existe una abundancia de información sobre el tema en cuestión, el investigador no enfrenta limitaciones para llevar a cabo el trabajo de campo o recopilar información de las unidades muestrales seleccionadas en este momento.

El principal objetivo de la investigación ha sido determinar la relación existente entre la cultura financiera y el desarrollo económico de la empresa prestadora de servicios de saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023. Según los resultados del análisis de dicho hallazgo, se puede apreciar que, sí existe una correlación alta, debido a que el principal hallazgo es que la cultura sobre finanzas sí determina el desarrollo económico de la empresa prestadora de servicios, por qué en este caso el p valor es 0.000, lo que evidencia que es menor igual al p-valor 0.005, además también evidencia que el grado de correlación es positiva y moderada con un 0.713. Esto se debe a que 175 personas encuestadas referente a cultura tributaria contestaron positivamente que sí existe cultura financiera y además 148 personas que también fueron encuestadas, contestaron positivamente que si existe desarrollo económico el cual ayuda a mejorar el sistema económico a largo plazo, de modo que crezca de manera equitativa y sostenible en el tiempo. Dicho hallazgo, se relaciona con los antecedentes de Apaestegui y Garca (2019) que mencionan que, si existe una relación entre la "cultura financiera" y el "desarrollo económico empresarial" de las microempresas y las pequeñas empresas de un mercado de Tarapoto, según la encuesta realizará a los 804 microempresarios que respondieron positivamente referente a cultura financiera y desarrollo económico el cual existe una relación significativa entre ambos.

De manera similar a los planteamientos conceptuales de Salamea y Álvarez (2020), quienes definieron la cultura financiera como una relación directa y positiva, los hallazgos se relacionan con la cultura financiera. De igual forma, los hallazgos son consistentes con el alcance de la teoría de Arias y Dávila (2022), quienes afirman que la cultura financiera se define como el conocimiento de un individuo en materia financiera que le permite tomar decisiones seguras o menos riesgosas, por lo cual atrae un beneficio económico para la entidad en condiciones favorables. De igual forma, los hallazgos concuerdan con los planteamientos conceptuales de Sánchez y Lazo (2019), quienes afirman que la planeación financiera requiere relacionarse con los procesos de organización, previsión, coordinación, evaluación y control, los cuales requieren de información actual y contribuyen a la gestión de las empresas.

Asimismo, los hallazgos se relacionan con los alcances de la teoría de (ONU, 2015), que define el desarrollo económico como la mejora cualitativa de las condiciones socioeconómicas de un país o región como resultado de la creación de los recursos necesarios para promover y mantener el bienestar de sus ciudadanos. De igual forma, los hallazgos son consistentes con los planteamientos conceptuales de (BBVA, 2021), los cuales afirman que el desarrollo económico es el proceso de cambio estructural que busca mejorar el sistema económico a través del tiempo para que todos los sectores productivos se expandan de manera equitativa y sostenible.

Respecto al Objetivo Específico 1, Analizar la relación entre planificación financiera y el desarrollo económico en la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023, en sus resultados obtenidos se evidencia en la prueba de correlación una conexión significativa entre Planificación Financiera y Desarrollo Económico, esto se evidencia bajo el criterio de que p-valor es \leq a 0.05 y en este caso p valor es 0.000; por lo tanto; asimismo el grado de correlación es positiva y moderada con un 0.616.

Objetivo Específico 2, Analiza la relación entre control financiero y el desarrollo económico en la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A, Moquegua, 2023, en sus resultados obtenidos De los valores

obtenidos se evidencia en el test de correlación que, sí existe una relación significativa entre Control Financiero y Desarrollo Económico, esto se evidencia bajo el criterio de que p-valor es \leq a 0.05 y en este caso p valor es 0.000; por lo tanto; asimismo el grado de correlación es positiva y moderada con un 0.425.

Objetivo Específico 3, analizar la relación entre uso de productos y servicios financieros y el desarrollo económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023, en sus resultados obtenidos se detallada en el test de correlación que, sí existe una relación significativa entre Uso de Productos y Servicios Financieros y Desarrollo Económico, esto se evidencia bajo el criterio de que p-valor es \leq a 0.05 y en este caso p valor es 0.000; por lo tanto; asimismo el grado de correlación es positiva y moderada con un 0.516.

La información obtenida de las encuestas utilizadas en este análisis permite desarrollar una descripción del estado actual de la cultura financiera de la organización en relación con su desarrollo económico existente, facilitando así la recopilación de información pertinente para la investigación. Del mismo modo, el 72% de los consumidores tiene un bajo nivel de conocimientos financieros, lo que dificulta la realización de diversos procesos de documentación solicitados por sus usuarios. Este importante porcentaje debería ser tenido más en cuenta por la empresa en la presente investigación. Además, el estudio se centra en la cultura financiera y en cómo ésta se relaciona con el desarrollo económico de una organización y, en consecuencia, con su propio crecimiento. Por lo tanto, la cultura financiera está estrechamente relacionada con el desarrollo económico, ya que la EPS Moquegua tendrá dificultades para mantener actualizada la documentación solicitada por sus usuarios si estos carecen de un alto nivel de cultura financiera. De la misma forma, en el actual estudio se discute sobre las encuestas realizadas a los 264 clientes sobre el desarrollo económico para dar veracidad a la información obtenida con la problemática establecida en la tesis, todo ello se realizó con el fin de validar en qué magnitud la Cultura Financiera está relacionada en el desarrollo económico de la "EPSS Moquegua". Debido a la falta de cultura financiera, planificación financiera, control financiero y utilización de productos y servicios financieros, el desarrollo económico de la empresa refleja la ausencia de cultura financiera. El desarrollo económico de la EPSS Moquegua no alcanzó el nivel

óptimo. En consecuencia, en base a los resultados de la encuesta, se concluye que la ausencia de cultura financiera como indicador incide en el crecimiento económico de la empresa. El 6,4% (siempre) cree que la EPS Moquegua S.A. cuenta con presupuestos proyectados, mientras que el 29,9% (casi nunca), 39,8% (algunas veces) y 20,5% (casi siempre) también creen que la EPS cuenta con presupuestos proyectados. Sin embargo, el 3,4% (nunca) cree que la EPS no tiene presupuestos proyectados. Del mismo modo, la mayoría de los clientes que respondieron de esta manera son los que consideran que el proceso es difícil de dominar. La planificación de los gastos e ingresos de todo el año es un pilar fundamental para poder conocer fehacientemente la realidad financiera, con lo cual se pretende buscar que la “EPS Moquegua” informe y oriente de sus ingresos o gastos realizados en el transcurso del año fiscal con el fin que presupuesten capacitaciones de cultura financiera, de los encuestados el 4% indica que la empresa EPS Moquegua S.A. tiene una correcta planificación de gastos y sus ingresos en el año 2023, también el 23,9%, 45,5%, 23,9% señalan que casi siempre, a veces y casi nunca (respectivamente) tienen una correcta planificación de sus gastos e ingresos anual 2023, pero un 2,7% indica que la EPS no tiene una correcta planificación de sus activos y pasivos financieros. Respecto a la estimación del flujo de caja financiero de la EPS Moquegua S.A., y por ende conocer que los ingresos de la empresa en ese periodo han sido mayores a sus egresos; según las encuestas realizadas, el 6,1% considera que la EPS Moquegua S.A. realiza la estimación del flujo de caja financiero, asimismo el (18,6%, 41,3%, y 31,4%) considera que la EPS Moquegua S.A. realiza la estimación del flujo de caja financiero. Casi siempre, algunas veces y casi siempre, respectivamente, indican que, si se realiza la estimación del flujo de caja, mientras que el 2,7% indica que EPS Moquegua S.A. no realiza la estimación del flujo de caja financiero. Los clientes (4,5%) consideran que la EPS Moquegua S.A. coloca sus gastos e ingresos en los flujos de caja inmediatos que presentan, lo que permite observar el estado financiero real de la EPS y es un buen indicador del buen desarrollo del negocio; sin embargo, el 31,4%, 42,0% y 17,8% de los encuestados indican que (Casi Nunca, Algunas Veces y Casi Siempre) los gastos e ingresos se colocan en los flujos de caja inmediatos; no obstante, el 4,2% de la muestra considera que los gastos e ingresos se colocan en los flujos de caja inmediatos. Los encuestados señalaron en un 4,2% que la EPS Moquegua S.A. si

presenta a las entidades bancarias el flujo financiero para el sustento de préstamos, también (18,2%, 35,2% y 35,6%) Casi Siempre, a veces y casi siempre, respectivamente mencionan que la EPS Moquegua S.A. si presenta el flujo financiero a las entidades, pero 6,8% indica que la empresa EPS no presenta el flujo financiero para el sustento de sus préstamos. Los encuestados en un bajo porcentaje consideraron que, 5,3% de la EPS Moquegua S.A. sí implementa estrategias y acciones para alcanzar una mejora en lo que respecta a las finanzas y otros clientes indicaron los siguientes porcentajes 23,9%, 33,3% y 32,2% (Casi Siempre, a veces y casi siempre) respectivamente, pero 5,3% indicaron que consideran que la empresa EPS Moquegua nunca ha implementado estrategias de mejora financiera, debido a que ellos son el porcentaje de clientes que no saben sobre el manejo de las plataformas digitales. Sobre la elaboración de estrategias orientadas a mejorar el ámbito financiero, es una iniciativa beneficiosa que se realicen de la mano con el personal. De tal manera, tener controlada la empresa y además brinde más confianza al establecer estrategias con el personal. Siendo así que el 6,1%, considera que la EPS Moquegua S.A. elabora con el personal sus estrategias, caso contrario ocurrió con un grupo de clientes encuestados, indicaron que consideran que la EPS Moquegua S.A. no elabora sus estrategias con el personal, porque se ve reflejado por la falta de desarrollo económico.

El 6,1% de los encuestados indicó que la EPS Moquegua S.A. maneja indicadores financieros, ya que los indicadores contribuyen al desarrollo económico de la empresa; el 3,4% de los clientes consideró que la EPS Moquegua S.A. no maneja indicadores financieros, porque consideraron que si existieran indicadores financieros no tendrían problemas con los procesos de documentación y plataformas digitales. En consecuencia, los resultados sugerían que los indicadores seleccionados estaban relacionados con la ausencia de desarrollo económico. Por lo tanto, era plausible afirmar que la cultura financiera inadecuada de la organización y la escasez de planificación financiera eran cruciales para su desarrollo económico. En cuanto a los efectos, la empresa investigada se beneficiaría más de la muestra de 274 consumidores que estaban dispuestos a proporcionar toda la información necesaria para los objetivos propuestos de la investigación, lo que facilitaría las conclusiones. De esta manera, se determinó que

en ese momento no existían restricciones de espacio ni de tiempo. Además, los nuevos investigadores emplearan esta información como referencia para futuros estudios.

VI. CONCLUSIONES

1. En base a los hallazgos obtenidos tras el procesamiento de la data de la encuesta, se ha determinado que la falta de cultura financiera en los clientes se relaciona al hecho que no puedan realizar correctamente sus pagos en las plataformas digitales y así optimizar su calidad de vida, como accediendo a servicios complementarios como préstamos y seguros. También, es importante mencionar que los clientes carecen de cultura financiera, principalmente en las zonas consideradas urbes en la región de Moquegua siendo por lo mismo que dichas zonas presentan las cifras más altas de incumplimiento en el pago de servicios de saneamiento; evidenciándose que tienen un alto índice de falta de cultura financiera.
2. Con base al análisis elaborado, se logró determinar que la falta de planificación financiera se relaciona con la determinación del desarrollo económico. Dado que, los clientes al no poder utilizar correctamente las plataformas digitales para la realización de sus pagos en varios servicios, lo cual significa que la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento de Moquegua S.A. perciba menos recaudación.
3. En base al estudio se ha descrito que, aplicando una correcta cultura financiera y control financiero impactara a los clientes en la gestión del dinero de forma eficiente. Por lo tanto, la cultura financiera y control financiero ayudará a los clientes a gestionar el dinero de forma eficiente mediante el uso de la planificación y el aprovechamiento de las oportunidades.
4. Finalmente, es posible concluir que la cultura Financiera si guarda relación sobre el desarrollo económico. La situación en la organización bajo estudio es preocupante, porque los clientes de las zonas urbanas de la región de Moquegua están teniendo mayor malestar al completar los diferentes procesos documentarios solicitados por sus usuarios, y por ende los reclamos aumentan y también les resulta un poco difícil realizar los pagos por plataformas digitales, todo esto sucede porque la empresa no ha brindado la información requerida respecto a los servicios y uso de productos financieros.

VII. RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta las conclusiones extraídas se recomienda a los directivos de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento de Moquegua S.A:

Realicen capacitaciones mensuales durante un año a los clientes, dicha capacitación deberá estar relacionado con el tema de cultura financiera, por lo cual deberá estar realizado por un profesional especialista del tema y además deberá enseñar a gestionar el dinero de forma eficiente mediante el uso de la planificación y el aprovechamiento de las oportunidades; por la situación y forma de vida de los clientes deberán ser las capacitaciones presenciales y junto a ello sería conveniente la entrega de volantes informativos, lo que a su vez permitirá que los clientes refuercen un poco más respecto a la cultura financiera.

Que la empresa bajo estudio y al alcance de su presupuesto implementen estrategias de difusión en los principales puntos donde concurren mayor cantidad de gente, como por ejemplo carteles en las calles más concurridas o propagandas vía televisión y radio en la localidad, sería recomendable a la hora del almuerzo porque a esa hora se reúne la familia, lo cual podrían dialogar y discutir sobre el problema existente, y sería muy útil para aquellas personas que tienen dificultad de ir a las capacitaciones presenciales.

Asimismo, una vez realizado el año de capacitaciones y aún se evidencien que existe confusión por parte de los clientes, se recomienda a la empresa en investigación ir a cada vivienda del cliente a capacitarlos respecto al tema de cultura financiera y uso de productos y servicios financieros, y así evitar que ningún cliente quede desorientado, todas estas recomendaciones ayudarán al desarrollo económico de la Empresa.

REFERENCIAS

- Aláez, R. (2009). *El origen de las turbulencias financieras: «éxito» de la política monetaria y una dosis de «buena suerte»*. Recuperado el 14 de 02 de 2023, de Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Javier-Ramos-4/publication/275823197_10_anos_de_existencia_del_Euro_una_vision_politica/links/55472ca80cf234bdb21dbbee/10-anos-de-existencia-del-Euro-una-vision-politica.pdf#page=15
- Añari, L., & Paja, L. (2022). *Cultura financiera y desarrollo empresarial en la Cooperativa Agro Industrial Cabana Ltda., Puno-2021*. Recuperado el 14 de 02 de 2023, de Repositorio de la Universidad César Vallejo: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102653>
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. (2021). *La educación financiera: perspectivas desde la crisis de la COVID-19*. Recuperado el 14 de 02 de 2023, de Bienestar financiero y económico: <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/la-educacion-financiera-perspectivas-desde-la-crisis-de-la-covid-19/>
- Banco de Desarrollo de América Latina . (2021). Obtenido de ¿Cómo están la inclusión y educación financiera en América Latina?: <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/05/como-estan-la-inclusion-y-educacion-financiera-en-america-latina/>
- BBVA. (2023). *Qué es un préstamo financiero: tipos y diferencias con un crédito*. Recuperado el 14 de 02 de 2023, de Sección Préstamos y Créditos: <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-un-prestamo-financiero-tipos-y-diferencias-con-un-credito/>
- Carter, R. (2021). *¿Qué es un fabricante? ¿Qué es la fabricación?* Recuperado el 12 de 02 de 2023, de Ecommerce Platforms: <https://ecommerce-platforms.com/es/glossary/manufacturere>
- Escuela de Administración de Negocios para Graduados. (2015). *¿Qué indicadores financieros se debe considerar para evaluar la situación de una empresa?*

Recuperado el 14 de 02 de 2023, de Conexión ESAN:
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/indicadores-financieros-debe-considerar-para-evaluar-situacion-empresa>

Euroinnova. (2023). *Todo lo que debes saber sobre ¿Qué es un sistema tecnológico?* Recuperado el 12 de 02 de 2023, de Sección de tecnología:
<https://www.euroinnova.co/blog/que-es-sistema-tecnologico>

Fernández, J. (2020). *La cultura financiera como alternativa de desarrollo de la economía popular y solidaria en Guayaquil*. Recuperado el 14 de 02 de 2023, de Repositorio Universidad de Guayaquil:
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/53675>

Grupo Atico34. (2023). *Principios y estrategias para la mejora continua de la empresa*. Recuperado el 14 de 02 de 2023, de Sección de Cumplimiento Normativo:
https://protecciondatos-lopd.com/empresas/mejora-continua/#En_que_consiste_un_proceso_de_mejora_continua

Instituto De Ciencias Hegel. (2021). *Contratación del Estado: cómo contratar con el Estado y ser proveedor*. Recuperado el 12 de 02 de 2023, de Contrataciones Del Estado: <https://hegel.edu.pe/blog/contratacion-del-estado-como-contratar-con-el-estado-y-ser-proveedor/#:~:text=Ser%20proveedor%20del%20Estado%20significa,el%20Registro%20Nacional%20de%20Proveedores.>

Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración: una perspectiva global y empresarial*. Recuperado el 14 de 02 de 2023, de https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod_resource/content/1/Administracion_una_perspectiva_global_y_empresarial_Koontz.pdf

López, L., & Hernández, S. (2022). Educación financiera en América Latina. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 6(1).

MAPFRE. (2022). *Educación financiera: diferencias entre productos financieros*. Recuperado el 14 de 02 de 2023, de Sección de Economía:
<https://www.mapfre.com/actualidad/economia/educacion-financiera-diferencias-entre-productos->

financieros/#:~:text=Los%20productos%20financieros%20son%20aquellos, en%20mayor%20o%20menor%20medida.

Mendoza, J. (2020). *La Cultura Financiera y su Incidencia en el Nivel de Desarrollo Socioeconómico de los Habitantes del Cantón Montecristi*. Recuperado el 14 de 02 de 2023, de repositorio de la universidad estatal del sur de manabí: <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2362/1/tesis%20cultura%20financiera%20JULIO%20CESAR%20MENDOZA%20CAPUZANO%20original.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Manual de Procedimientos de Presupuesto*. Recuperado el 14 de 02 de 2023, de https://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/88/PLAN_88_Manual_de_Procedimientos_de_Presupuesto_2011.pdf

Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Gestión de riesgos, finanzas inclusivas y COVID-19*. Recuperado el 14 de 02 de 2023, de Departamento de empresas: https://www.ilo.org/empent/areas/social-finance/WCMS_751464/lang--es/index.htm

Polania, F., Suaza, C., Arévalo, N., & González, D. (2016). *La cultura financiera como el nuevo motor para el desarrollo económico en Latinoamérica*. Recuperado el 14 de 02 de 2023, de Biblioteca Digital Minerva de la Universidad EAN: <https://repository.universidadean.edu.co/handle/10882/8951>

Salamea, P., & Álvarez, D. (2020). *Estudio de la cultura financiera de la ciudad de Cuenca*. Recuperado el 14 de 02 de 2023, de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7518078>

Salesforce latinoamérica. (2022). *Tipos de Ventas: Qué modelos existen y cuáles deberías usar en tu negocio*. Recuperado el 12 de 02 de 2023, de POSTS: <https://www.salesforce.com/mx/blog/2022/04/tipos-de-ventas-que-tipos-existen-y-cuales-usar.html#:~:text=Pero%20%C2%BFa%20qu%C3%A9%20se%20refiere,c on%20los%20prospectos%20y%20clientes.>

Sánchez, B. (2009). *Problemática de Conceptos de Costos y Clasificación de Costos*. Recuperado el 12 de 02 de 2023, de QUIPUKAMAYOC | Revista de la Facultad de Ciencias Contables: https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25479/Quipukamayoc10v16n32_2009.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Solunion. (2023). *La importancia del flujo de caja en tu empresa*. Recuperado el 14 de 02 de 2023, de Actualidad Económica: <https://www.solunion.es/blog/la-importancia-del-flujo-de-caja-en-tu-empresa/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20del%20flujo%20de,y%20proyectos%20de%20un%20negocio.>

The World Bank Group. (2023). *Global Economic Prospects*. Recuperado el 14 de 02 de 2023, de Perspectivas económicas mundiales: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/38030/GEP-January-2023.pdf>

ANEXOS

Tabla 6

Matriz de operacionalización para la variable independiente Cultura Financiera

Cultura financiera y el desarrollo económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023						
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición	Ítems
Variable independiente: Cultura Financiera	La cultura financiera se refiere a la capacidad de un individuo para actuar (conocimientos y habilidades) y a la oportunidad de actuar (acceso a servicios financieros), que otorga la libertad a los individuos para construir el bienestar financiero (Salamea y Álvarez, 2020).	La cultura financiera será media a través de la planificación financiera, el control financiero y el uso de productos y servicios financieros, a través de un cuestionario con preguntas cerradas.	Planificación financiera	Formulación de presupuestos	Ordinal	1-5
				Conocimientos sobre el flujo de caja financiero		
			Control financiero	Creación de estrategias de mejora financiera.	Ordinal	6-10
				Conocimientos sobre los indicadores financieros		
				Toma de decisiones.		
			Uso de productos y servicios financieros	Préstamos.	Ordinal	11-15
				Intereses.		
Seguros.						
Costos						

Tabla 7

Matriz de operacionalización para la variable dependiente Desarrollo Económico

Cultura financiera y el desarrollo económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023						
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición	Ítems
Variable independiente: Desarrollo Económico	Se define como el aumento cualitativo de los países o regiones en el mejoramiento de las condiciones sociales, sucede cuando se crean los medios necesarios a fin de promover y mantener la prosperidad de sus habitantes (ONU, 2015).	El desarrollo económico será medido a través del acceso a mercados internos, las cadenas productivas y la innovación tecnológica, evaluados con un cuestionario con preguntas cerradas.	Acceso a mercados internos	Proveedores del Estado.	Ordinal	16-20
				Tipo de venta.		
				Calidad de servicio		
			Cadenas productivas	Estrategias empleadas.	Ordinal	21-25
				Fabricantes		
				Subcontratista.		
			Innovación tecnológica	Sistemas tecnológicos locales.	Ordinal	26-30
				Sistemas informáticos.		
				Calidad en los procesos.		
				Calidad en los productos		

Tabla 8

Matriz de consistencia

Cultura financiera y el desarrollo económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023					
Problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	Metodología	Población y muestra
<p>General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación de la cultura financiera y el desarrollo económico en la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023? <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación de planificación financiera sobre el desarrollo económico en la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023? • ¿Cuál es la relación del control financiero sobre el desarrollo económico en la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023? • ¿Cuál es la relación del uso de productos y servicios financieros sobre el desarrollo económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023? 	<p>General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La cultura financiera tiene relación con el desarrollo económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La planificación financiera está relacionado al desarrollo económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023. • El control financiero está relacionado al desarrollo económico en Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023. • El uso de productos y servicios financieros sobre el desarrollo económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023. 	<p>General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación de cultura financiera y el desarrollo económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la relación entre planificación financiera y el desarrollo económico en la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023. • Analizar la relación entre control financiero y el desarrollo económico en la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023. • Analizar la relación entre uso de productos y servicios financieros y el desarrollo económico de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023. 	<p>Variable dependiente: Desarrollo Económico</p> <p>Variable independiente: Cultura Financiera</p>	<p>Tipo de investigación: Aplicado, cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación: Transversal</p> <p>Diseño de investigación: No experimental, correlacional</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Método de análisis de datos: Estadística descriptiva e inferencial</p>	<p>Población. En este caso, la población estará conformada por la totalidad de los clientes de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., en el año 2023, que fueron 831 clientes.</p> <p>Muestra. En este caso, para la muestra de 264 clientes, se hizo uso de una fórmula estadística debido a que se utilizó una técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple.</p>

Tabla 9

Instrumento de acopio de datos: cuestionario



Universidad César Vallejo

Estimado (a) usuario, sea cordialmente invitado a participar en la investigación titulada **“Cultura Financiera y desarrollo económico de la empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua, 2023”**, desarrollada por mi persona, estudiante de pregrado de la carrera profesional de Contabilidad, de la Universidad Cesar Vallejo del campus Ate-Lima, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la EPS MOQUEGUA S.A.

A través de la presente encuesta pretendo obtener información respecto a la relación vinculada a CULTURA FINANCIERA y DESARROLLO ECONOMICO de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento Moquegua S.A., para lo cual le solicito su colaboración, respondiendo todas las preguntas en un tiempo aproximado de 5 minutos realizado en el ambiente de la institución o en su propiedad.

Los resultados permitirán proponer sugerencias para mejorar la gestión en la empresa y asimismo su autorización para la toma de sus datos personales y en caso de ser menor de edad de su apoderado que estarán bajo protección del autor y usados exclusivamente para reconocimiento del presente instrumento.

Marque con una (X) la alternativa que considera pertinente en cada caso.

Escala valorativa:

Siempre: 5	Casi siempre: 4	A veces: 3	Casi nunca: 2	Nunca: 1
------------	-----------------	------------	---------------	----------

Ítem a evaluar	Valores asignados					Observaciones
	1	2	3	4	5	
Variable: Cultura financiera						
Dimensión 1: Planificación financiera						
1	¿Considera usted que la EPS Moquegua S.A. cuenta con presupuestos proyectados?					

2	¿Considera usted que la EPS Moquegua S.A. tiene una correcta planificación de sus gastos y sus ingresos que tendrá durante el año 2023?						
3	¿Usted considera que en la EPS Moquegua S.A. se realiza la estimación del flujo de caja financiero que permite ver el desarrollo empresarial?						
4	¿Considera que los ingresos y gastos son colocados inmediatamente dentro de los flujos de caja para tener una visión real de la salud financiera de la EPS Moquegua S.A.?						
5	¿Considera usted que el flujo financiero de la EPS Moquegua S.A. es presentado a las entidades bancarias para el sustento de préstamos?						
Dimensión 2: Control financiero							
6	¿Considera que EPS Moquegua S.A. implementa estrategias de mejora financiera que contribuya a su crecimiento?						
7	¿Considera que EPS Moquegua S.A. elabora estrategias de mejora financiera conjuntamente con el personal?						
8	¿Usted considera que EPS Moquegua S.A. maneja indicadores financieros que contribuyen al desarrollo empresarial?						
9	¿Considera que EPS Moquegua S.A. utiliza la información de los indicadores financieros, para formular estrategias de desarrollo empresarial?						
10	¿Usted considera que la toma de decisiones para la mejora de la empresa EPS MOQUEGUA S.A. se basa en el análisis de los factores financieros?						
Dimensión 3: Uso de productos y servicios financieros							
11	¿Procura usted tener un buen historial crediticio?						
12	¿Usted busca información acerca de los préstamos por entidades financieras?						
13	¿Usted busca información sobre temas financieros para poder identificar bien el costo del financiamiento?						
14	¿Usted se retrasó en el pago de sus deudas y pago más intereses?						

15	¿Se informa usted sobre los costos del financiamiento?						
Variable: Desarrollo económico							
Dimensión 1: Acceso a mercados internos							
16	¿Usted considera que la EPS Moquegua S.A. ha planeado participar como proveedor del estado?						
17	¿Considera usted que ser proveedor del Estado le permite el desarrollo a la EPS Moquegua S.A.?						
18	¿Usted considera que el portafolio de servicios de la EPS Moquegua S.A. le permite desarrollarse empresarialmente?						
19	¿Considera usted que la colocación de servicios en grandes cantidades de la EPS Moquegua S.A. le permite desarrollarse empresarialmente?						
20	¿Considera que la calidad de servicio de la EPS Moquegua S.A. contribuye al desarrollo empresarial?						
Dimensión 2: Cadenas productivas							
21	¿Considera usted que la EPS Moquegua S.A. desarrolla estrategias similares a las grandes empresas?						
22	¿Usted considera que la EPS Moquegua S.A. realiza operaciones comerciales con las pequeñas entidades subnacionales?						
23	¿Considera usted que para la logística de la EPS Moquegua S.A. se realizan procesos de subcontratación para llevarlo hasta los clientes?						
24	¿Usted considera que en la EPS Moquegua S.A. se subcontratan a otras empresas para la entrega en otras ciudades?						
25	¿Usted considera que en la EPS Moquegua S.A. se subcontratan a otras empresas para la prestación de los servicios de distribución?						
Dimensión 3: Innovación tecnológica							
26	¿Usted considera que la EPS Moquegua S.A. incorpora herramientas tecnológicas para el desarrollo empresarial?						
27	¿Considera usted que en la EPS Moquegua S.A. se lleva a cabo el inventario de sus productos y servicios a través de sistemas informáticos?						

28	¿Usted considera que la EPS Moquegua S.A. realiza la contabilidad de sus ingresos y gastos apoyado por sistemas informáticos?						
29	¿Usted considera que la EPS Moquegua S.A. realiza el control de la calidad de sus procesos?						
30	¿Considera usted que en la EPS Moquegua S.A. los servicios están regulados de acuerdo a las exigencias del mercado?						

Tabla 10*Cálculo de muestra probabilística*

$$n = \frac{N * Z_{1-\frac{\alpha}{2}}^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Z_{1-\frac{\alpha}{2}}^2 * p * q}$$

Población (N)	831
Alfa (máximo error I, α)	0.05
Nivel de confianza ($1-\alpha/2$)	0.975
Z de ($1-\alpha/2$)	1.96
p	0.5
q	0.5
Precisión (d)	0.05
Tamaño de muestra	264

Tabla 11*Especialistas que valoran el instrumento "Cultura Financiera"*

Especialista	Apreciación	Grado
Tenorio Urcia, Juan José	Aplicable	Magister en Economía
Ramírez Arrascue, Catherine Ivette	Aplicable	Magister en Administración de Negocios-MBA
Vigo López, Wilmar Francisco	Aplicable	Magister en Administración de Negocios-MBA

Tabla 12*Especialistas que valoran el instrumento "Desarrollo Económico"*

Especialista	Apreciación	Grado
Tenorio Urcia, Juan José	Aplicable	Magister en Economía
Ramírez Arrascue, Catherine Ivette	Aplicable	Magister en Administración de Negocios-MBA
Vigo López, Wilmar Francisco	Aplicable	Magister en Administración de Negocios-MBA

Tabla 13

Validación de expertos

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

I. DATOS GENERALES:

I.1.Apellidos y nombres del informante : Mg. Juan José Tenorio Urcia
 I.2.Especialidad del Validador : Magister en Economía
 I.3.Cargo e Institución donde labora : Universidad Nacional del Callao
 I.4.Nombre del Instrumento motivo de la evaluación : Cuestionario
 I.5.Autor del instrumento : Alcazar Güiza, Milagros Kassandra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buen 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					94%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					92%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					86%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene y las dimensiones.					94%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					87%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					86%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					88%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

9

Moquegua, 22 de marzo del 2023



Firma de experto informante

DNI:17659580

Teléfono: 928521996

IV. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

Variable 1: Cultura financiera

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		

Variable 2: Desarrollo Económico

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		
Ítem 21	X		
Ítem 22	X		
Ítem 23	X		
Ítem 24	X		
Ítem 25	X		
Ítem 26	X		
Ítem 27	X		
Ítem 28	X		
Ítem 29	X		
Ítem 30	X		



.....
Firma de experto informante
DNI: 17659580
Teléfono: 928521996

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Mg. Catherine Ivette Ramírez Arrascue
I.2. Especialidad del Validador : Maestra en Administración de negocios MBA
I.3. Cargo e Institución donde labora : Universidad Nacional de Trujillo
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
I.5. Autor del instrumento : Alcazar Güiza, Milagros Kassandra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Reg ular 21- 40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81- 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					94%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					92%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					86%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene y las dimensiones.					94%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					87%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					86%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					88%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

9

Moquegua, 21 de marzo del 2023



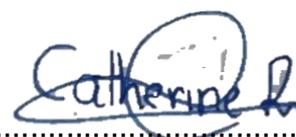
Firma de experto informante
DNI : 72653205
Teléfono: 953889416

IV. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

Variable 1: Cultura financiera

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		
Ítem 21	X		
Ítem 22	X		
Ítem 23	X		
Ítem 24	X		
Ítem 25	X		
Ítem 26	X		
Ítem 27	X		
Ítem 28	X		
Ítem 29	X		
Ítem 30	X		

Variable 2: Desarrollo Económico



.....
Firma de experto informante
DNI : 72653205
Teléfono: 953889416

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante : Mg. Wilmar Francisco Vigo López
I.2. Especialidad del Validador : Magister en Administración de Negocios-MBA
I.3. Cargo e Institución donde labora : Universidad Nacional del Callao
I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación : Cuestionario
I.5. Autor del instrumento : Alcazar Güiza, Milagros Kassandra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Reg ular 21- 40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81- 100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					94%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					92%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					86%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene y las dimensiones.					94%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					87%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					86%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					88%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

9

Moquegua, 21 de marzo del 2023



Firma de experto informante
DNI : 18032320
Teléfono: 934604392

IV. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO

Variable 1: Cultura financiera

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		

Variable 2: Desarrollo Económico

Instrumento	Suficiente	Medianamente suficiente	Insuficiente
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		
Ítem 19	X		
Ítem 20	X		
Ítem 21	X		
Ítem 22	X		
Ítem 23	X		
Ítem 24	X		
Ítem 25	X		
Ítem 26	X		
Ítem 27	X		
Ítem 28	X		
Ítem 29	X		
Ítem 30	X		


.....
Firma de experto informante
DNI : 18032320
Teléfono:934604392

Tabla 14*Fiabilidad del instrumento*

Alfa de Cronbach	N° de preguntas
0,920	30

De acuerdo a la Tabla 14, la fiabilidad del instrumento (cuestionario) de ambas variables medida por medio del coeficiente Alfa de Cronbach resultó ser de 0.920, por lo que, según el rango de confiabilidad, se encuentra en un nivel excelente según la siguiente tabla:

Tabla 15*Niveles de Fiabilidad del instrumento*

	Nivel de Fiabilidad	Rango
1	Excelente	>0.9,1>
2	Muy bueno	>0.7,0.9>
3	Bueno	>0.5,0.7>
4	Regular	>0.3,0.5>
5	Deficiente	0,0.3>

Tabla 16*Variable Cultura Financiera**Planificación Financiera*

		Recuento	%
1.- ¿Considera usted que la EPS Moquegua S.A. cuenta con presupuestos proyectados?	Nunca	9	3,4%
	Casi Nunca	54	20,5%
	A veces	105	39,8%
	Casi Siempre	79	29,9%
	Siempre	17	6,4%
	Total	264	100,0%
2. ¿Considera usted que la EPS Moquegua S.A. tiene una correcta planificación de sus gastos y sus ingresos que tendrá durante el año 2023?	Nunca	7	2,7%
	Casi Nunca	63	23,9%
	A veces	120	45,5%
	Casi Siempre	63	23,9%
	Siempre	11	4,2%
	Total	264	100,0%
3. ¿Usted considera que en la EPS Moquegua S.A. se realiza la estimación del flujo de caja financiero que permite ver el desarrollo empresarial?	Nunca	7	2,7%
	Casi Nunca	83	31,4%
	A veces	109	41,3%
	Casi Siempre	49	18,6%
	Siempre	16	6,1%
	Total	264	100,0%
4. ¿Considera que los ingresos y gastos son colocados inmediatamente dentro de los flujos de caja para tener una visión real de la salud financiera de la EPS Moquegua S.A.?	Nunca	11	4,2%
	Casi Nunca	83	31,4%
	A veces	111	42,0%
	Casi Siempre	47	17,8%
	Siempre	12	4,5%
	Total	264	100,0%
5. ¿Considera usted que el flujo financiero de la EPS Moquegua S.A. es presentado a las entidades bancarias para el sustento de préstamos?	Nunca	18	6,8%
	Casi Nunca	94	35,6%
	A veces	93	35,2%
	Casi Siempre	48	18,2%
	Siempre	11	4,2%
	Total	264	100,0%

Control Financiero

		Recuento	%
6. ¿Considera que EPS Moquegua S.A. implementa estrategias de mejora financiera que contribuya a su crecimiento?	Nunca	14	5,3%
	Casi Nunca	85	32,2%
	A veces	88	33,3%
	Casi Siempre	63	23,9%
	Siempre	14	5,3%
	Total	264	100,0%
7. ¿Considera que la EPS Moquegua S.A. elabora estrategias de mejora financiera conjuntamente con el personal?	Nunca	14	5,3%
	Casi Nunca	65	24,6%
	A veces	122	46,2%
	Casi Siempre	47	17,8%
	Siempre	16	6,1%
	Total	264	100,0%
8. ¿Usted considera que la EPS Moquegua S.A. maneja indicadores financieros que contribuyen al desarrollo empresarial?	Nunca	9	3,4%
	Casi Nunca	80	30,3%
	A veces	120	45,5%
	Casi Siempre	39	14,8%
	Siempre	16	6,1%
	Total	264	100,0%
9. ¿Considera que la EPS Moquegua S.A. utiliza la información de los indicadores financieros, para formular estrategias de desarrollo empresarial?	Nunca	9	3,4%
	Casi Nunca	84	31,8%
	A veces	113	42,8%
	Casi Siempre	46	17,4%
	Siempre	12	4,5%
	Total	264	100,0%
10. ¿Usted considera que la toma de decisiones para la mejora de la empresa EPS MOQUEGUA S.A. se basa en el análisis de los factores financieros?	Nunca	8	3,0%
	Casi Nunca	74	28,0%
	A veces	116	43,9%
	Casi Siempre	46	17,4%
	Siempre	20	7,6%
	Total	264	100,0%

Uso de Productos y servicios financieros

		Recuento	%
11. ¿Procura usted tener un buen historial crediticio?	Nunca	11	4,2%
	Casi Nunca	33	12,5%
	A veces	39	14,8%
	Casi Siempre	43	16,3%
	Siempre	138	52,3%
	Total	264	100,0%
12. ¿Usted busca información acerca de los préstamos por entidades financieras?	Nunca	11	4,2%
	Casi Nunca	60	22,7%
	A veces	118	44,7%
	Casi Siempre	57	21,6%
	Siempre	18	6,8%
	Total	264	100,0%
13. ¿Usted busca información	Nunca	10	3,8%

sobre temas financieros para poder identificar bien el costo del financiamiento?	Casi Nunca	77	29,2%
	A veces	122	46,2%
	Casi Siempre	39	14,8%
	Siempre	16	6,1%
	Total	264	100,0%
14. ¿Usted se retrasó en el pago de sus deudas y pago más intereses?	Nunca	56	21,2%
	Casi Nunca	68	25,8%
	A veces	106	40,2%
	Casi Siempre	25	9,5%
	Siempre	9	3,4%
	Total	264	100,0%
15. ¿Se informa usted sobre los costos del financiamiento?	Nunca	9	3,4%
	Casi Nunca	111	42,0%
	A veces	90	34,1%
	Casi Siempre	38	14,4%
	Siempre	16	6,1%
	Total	264	100,0%

Tabla 17

Variable Desarrollo Económico

Acceso a mercados internos

		Recuento	%
16. ¿Usted considera que la EPS Moquegua S.A. ha planeado participar como proveedor del estado?	Nunca	11	4,2%
	Casi Nunca	60	22,7%
	A veces	103	39,0%
	Casi Siempre	79	29,9%
	Siempre	11	4,2%
	Total	264	100,0%
17. ¿Considera usted que ser proveedor del Estado le permite el desarrollo a la EPS Moquegua S.A.?	Nunca	12	4,5%
	Casi Nunca	70	26,5%
	A veces	112	42,4%
	Casi Siempre	52	19,7%
	Siempre	18	6,8%
	Total	264	100,0%
18. ¿Usted considera que el portafolio de servicios de la EPS Moquegua S.A. le permite desarrollarse empresarialmente?	Nunca	8	3,0%
	Casi Nunca	63	23,9%
	A veces	124	47,0%
	Casi Siempre	52	19,7%
	Siempre	17	6,4%
	Total	264	100,0%
19. ¿Considera usted que la colocación de servicios en grandes cantidades de la EPS	Nunca	7	2,7%
	Casi Nunca	69	26,1%
	A veces	111	42,0%

Moquegua S.A. le permite desarrollarse empresarialmente?	Casi Siempre	60	22,7%
	Siempre	17	6,4%
	Total	264	100,0%
20. ¿Considera que la calidad de servicio de la EPS Moquegua S.A. contribuye al desarrollo empresarial?	Nunca	8	3,0%
	Casi Nunca	58	22,0%
	A veces	108	40,9%
	Casi Siempre	65	24,6%
	Siempre	25	9,5%
	Total	264	100,0%

Cadenas productivas

		Recuento	%
21. ¿Considera usted que la EPS Moquegua S.A. desarrolla estrategias similares a las grandes empresas?	Nunca	9	3,4%
	Casi Nunca	77	29,2%
	A veces	110	41,7%
	Casi Siempre	56	21,2%
	Siempre	12	4,5%
	Total	264	100,0%
22. ¿Usted considera que la EPS Moquegua S.A. realiza operaciones comerciales con las pequeñas entidades subnacionales?	Nunca	10	3,8%
	Casi Nunca	73	27,7%
	A veces	117	44,3%
	Casi Siempre	54	20,5%
	Siempre	10	3,8%
	Total	264	100,0%
23. ¿Considera usted que para la logística de la EPS Moquegua S.A. se realizan procesos de subcontratación para llevarlo hasta los clientes?	Nunca	7	2,7%
	Casi Nunca	67	25,4%
	A veces	117	44,3%
	Casi Siempre	55	20,8%
	Siempre	18	6,8%
	Total	264	100,0%
24. ¿Usted considera que en la EPS Moquegua S.A. se subcontratan a otras empresas para la entrega en otras ciudades?	Nunca	10	3,8%
	Casi Nunca	71	26,9%
	A veces	114	43,2%
	Casi Siempre	61	23,1%
	Siempre	8	3,0%
	Total	264	100,0%
25. ¿Usted considera que en la EPS Moquegua S.A. se subcontratan a otras empresas para la prestación de los servicios de distribución?	Nunca	8	3,0%
	Casi Nunca	63	23,9%
	A veces	113	42,8%
	Casi Siempre	68	25,8%
	Siempre	12	4,5%

		Total	264	100,0%
<i>Innovación tecnológica</i>				
		Recuento	%	
26. ¿Usted considera que la EPS Moquegua S.A. incorpora herramientas tecnológicas para el desarrollo empresarial?	Nunca	7	2,7%	
	Casi Nunca	65	24,6%	
	A veces	118	44,7%	
	Casi Siempre	0	0,0%	
	Siempre	74	28,0%	
	Total	264	100,0%	
27. ¿Considera usted que en la EPS Moquegua S.A. se lleva a cabo el inventario de sus productos y servicios a través de sistemas informáticos?	Nunca	7	2,7%	
	Casi Nunca	78	29,5%	
	A veces	93	35,2%	
	Casi Siempre	68	25,8%	
	Siempre	18	6,8%	
	Total	264	100,0%	
28. ¿Usted considera que la EPS Moquegua S.A. realiza la contabilidad de sus ingresos y gastos apoyado por sistemas informáticos?	Nunca	6	2,3%	
	Casi Nunca	65	24,6%	
	A veces	106	40,2%	
	Casi Siempre	67	25,4%	
	Siempre	20	7,6%	
	Total	264	100,0%	
29. ¿Usted considera que la EPS Moquegua S.A. realiza el control de la calidad de sus procesos?	Nunca	5	1,9%	
	Casi Nunca	54	20,5%	
	A veces	120	45,5%	
	Casi Siempre	67	25,4%	
	Siempre	18	6,8%	
	Total	264	100,0%	
30. ¿Considera usted que en la EPS Moquegua S.A. los servicios están regulados de acuerdo a las exigencias del mercado?	Nunca	10	3,8%	
	Casi Nunca	49	18,6%	
	A veces	134	50,8%	
	Casi Siempre	56	21,2%	
	Siempre	15	5,7%	
	Total	264	100,0%	

		A	M	N	BN	BO	BP	BQ	BR
LISTA USUARIOS MUESTRA 2023									
N	PROPIETARIO	DIRECCION	odcli	PROPIETARIO	DIRECCION				
87	ROSADO RIVERA JUAN JOSE	CERCADO CAL MOQUEGUA 1312	10023775	ROSADO RIVERA JUAN JOSE	CERCADO CAL MOQUEGUA 1312				
88	ROSADO GUTIERREZ SHIRLEY GIOVANNA	CERCADO CAL MOQUEGUA 1308	1182827	ROSADO GUTIERREZ SHIRLEY GIOVANNA	CERCADO CAL MOQUEGUA 1308				
89	OVIEDO JOSE	CERCADO CAL MOQUEGUA 1304	10023742	OVIEDO JOSE	CERCADO CAL MOQUEGUA 1304				
90	SOTO GONZALES GENARO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1292	10023731	SOTO GONZALES GENARO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1292				
91	LLANOS FLORES JULIA MATILDE	CERCADO CAL MOQUEGUA 1272	10023720	LLANOS FLORES JULIA MATILDE	CERCADO CAL MOQUEGUA 1272				
92	NINA MARCA MANUEL	CERCADO CAL MOQUEGUA 1262	10023719	NINA MARCA MANUEL	CERCADO CAL MOQUEGUA 1262				
93	ILUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS-MOQUEGU	CERCADO CAL MOQUEGUA 1242	10023708	LUSTRE COLEGIO DE ABOGADOS-MOQUEGU	CERCADO CAL MOQUEGUA 1242				
94	FLOR CARCASI VLADIMIR EDWIN	CERCADO CAL MOQUEGUA 1232	10023695	FLOR CARCASI VLADIMIR EDWIN	CERCADO CAL MOQUEGUA 1232				
95	DELGADO FERRO GOBLER	CERCADO CAL MOQUEGUA 1222	10023684	DELGADO FERRO GOBLER	CERCADO CAL MOQUEGUA 1222				
96	CORDOVA HUACAN MARCELINO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1212	10023673	CORDOVA HUACAN MARCELINO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1212				
97	MENDOZA ALCAZAR SANDRA MILAGROS	CERCADO CAL MOQUEGUA 1162	10023651	MENDOZA ALCAZAR SANDRA MILAGROS	CERCADO CAL MOQUEGUA 1162				
98	SALAS RODRIGUEZ CARLOS	CERCADO CAL MOQUEGUA 1142	10023640	SALAS RODRIGUEZ CARLOS	CERCADO CAL MOQUEGUA 1142				
99	DANCE AGUILAR HELLEN EMMMA	CERCADO CAL MOQUEGUA 1128	10023671	DANCE AGUILAR HELLEN EMMMA	CERCADO CAL MOQUEGUA 1128				
100	PEREZ JULIAN	CERCADO CAL MOQUEGUA 1064-3RA.CNX	1165351	PEREZ JULIAN	CERCADO CAL MOQUEGUA 1064-3RA.CNX				
101	PEREZ JULIAN	CERCADO CAL MOQUEGUA 1064-2DA.CNX	1165340	PEREZ JULIAN	CERCADO CAL MOQUEGUA 1064-2DA.CNX				
102	PEREZ JULIAN	CERCADO CAL MOQUEGUA 1064	10023659	PEREZ JULIAN	CERCADO CAL MOQUEGUA 1064				
103	CORI MAMANI QUINTILIANO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1054	10023573	CORI MAMANI QUINTILIANO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1054				
104	MENDOZA FILIBERTO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1048	10023615	MENDOZA FILIBERTO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1048				
105	DIAZ REVILLA ELOISA	CERCADO CAL MOQUEGUA 1044	10023604	DIAZ REVILLA ELOISA	CERCADO CAL MOQUEGUA 1044				
106	CANTUTA RODRIGUEZ BERNARDO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1038	10023480	CANTUTA RODRIGUEZ BERNARDO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1038				
107	VALDEZ MAMANI FERNANDO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1034	10023479	VALDEZ MAMANI FERNANDO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1034				
108	GOMEZ CARACCIOLO ANTONIO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1024	10023457	GOMEZ CARACCIOLO ANTONIO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1024				
109	DANCE JUAREZ JAIME	CERCADO CAL MOQUEGUA 1018	10023435	DANCE JUAREZ JAIME	CERCADO CAL MOQUEGUA 1018				
110	LEON MAURA SABINO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1014	1124295	LEON MAURA SABINO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1014				
111	LEON JULIO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1004	10023413	LEON JULIO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1004				
112	SOTO GONZALES GENARO	CERCADO CAL MOQUEGUA 964	10023344	SOTO GONZALES GENARO	CERCADO CAL MOQUEGUA 964				
113	AYCARDI MALATESTA JOSE	CERCADO CAL MOQUEGUA 954	10023322	AYCARDI MALATESTA JOSE	CERCADO CAL MOQUEGUA 954				
114	VALDIVIA EUGENIA	CERCADO CAL MOQUEGUA 950	10023311	VALDIVIA EUGENIA	CERCADO CAL MOQUEGUA 950				
115	CASO SAIRA WALTER VALERIO	CERCADO CAL MOQUEGUA 940	10023286	CASO SAIRA WALTER VALERIO	CERCADO CAL MOQUEGUA 940				
116	GOMEZ MAMANI GREGORIO	CERCADO CAL MOQUEGUA 934	10023253	GOMEZ MAMANI GREGORIO	CERCADO CAL MOQUEGUA 934				
117	ARANA DE CHACON MERCEDES LEONOR	CERCADO CAL MOQUEGUA 934-2DA.CNX	10104777	ARANA DE CHACON MERCEDES LEONOR	CERCADO CAL MOQUEGUA 934-2DA.CNX				
118	QUEVEDO ZEGARRA ROSA AMELIA	CERCADO CAL MOQUEGUA 924-930	1119322	QUEVEDO ZEGARRA ROSA AMELIA	CERCADO CAL MOQUEGUA 924-930				
119	QUEVEDO ZEGARRA ROSA AMELIA	CERCADO CAL MOQUEGUA 924-930-2DA.CN	10023219	QUEVEDO ZEGARRA ROSA AMELIA	CERCADO CAL MOQUEGUA 924-930-2DA.CN				
120	QUEVEDO ZEGARRA ROSA AMELIA	CERCADO CAL MOQUEGUA 924-930-3RA.CN	10105237	QUEVEDO ZEGARRA ROSA AMELIA	CERCADO CAL MOQUEGUA 924-930-3RA.CN				
121	FLORES FLORES JOSE MANUEL	CERCADO CAL MOQUEGUA 920	10023208	FLORES FLORES JOSE MANUEL	CERCADO CAL MOQUEGUA 920				
122	VILLEGAS VARGAS MARIO	CERCADO CAL MOQUEGUA 910	10023184	VILLEGAS VARGAS MARIO	CERCADO CAL MOQUEGUA 910				
123	FERNANDEZ DE GUTIERREZ CIRILA	CERCADO CAL MOQUEGUA 872	10023162	FERNANDEZ DE GUTIERREZ CIRILA	CERCADO CAL MOQUEGUA 872				
124	FLORES MAMANI JOSE ANTONIO FELIX	CERCADO CAL MOQUEGUA 868	10023151	FLORES MAMANI JOSE ANTONIO FELIX	CERCADO CAL MOQUEGUA 868				
125	ROMERO ALFARO FELIX	CERCADO CAL MOQUEGUA 862	10023139	ROMERO ALFARO FELIX	CERCADO CAL MOQUEGUA 862				
126	ROMERO ALFARO FELIX	CERCADO CAL MOQUEGUA 862-2DA.CNX	1192558	ROMERO ALFARO FELIX	CERCADO CAL MOQUEGUA 862-2DA.CNX				
127	VARGAS TORRES YESENIA JUDITH	CERCADO CAL MOQUEGUA 858	10023128	VARGAS TORRES YESENIA JUDITH	CERCADO CAL MOQUEGUA 858				
128	LOS SAUCES SUR SAC	CERCADO CAL MOQUEGUA 838	10023106	LOS SAUCES SUR SAC	CERCADO CAL MOQUEGUA 838				
129	LOS SAUCES SUR SAC	CERCADO CAL MOQUEGUA 838-2DA.CNX	10075180	LOS SAUCES SUR SAC	CERCADO CAL MOQUEGUA 838-2DA.CNX				
MUESTRA ENCUESTADA									
Listo Accesibilidad: todo correcto									

		A	M	N	BN	BO	BP	BQ	BR
LISTA USUARIOS MUESTRA 2023									
N	PROPIETARIO	DIRECCION	odcli	PROPIETARIO	DIRECCION				
130	CAJA NUESTRA GENTE	CERCADO CAL MOQUEGUA 828-A	10023082	CAJA NUESTRA GENTE	CERCADO CAL MOQUEGUA 828-A				
131	CORNEJO DE VICARRA DORIS	CERCADO CAL MOQUEGUA 828	10023071	CORNEJO DE VICARRA DORIS	CERCADO CAL MOQUEGUA 828				
132	DIAZ VARGAS ADELA	CERCADO CAL MOQUEGUA 818	10023059	DIAZ VARGAS ADELA	CERCADO CAL MOQUEGUA 818				
133	BANCO INTERNACIONAL DEL PERU	CERCADO CAL MOQUEGUA 814	10023037	BANCO INTERNACIONAL DEL PERU	CERCADO CAL MOQUEGUA 814				
134	VERA JAVIER	CERCADO CAL MOQUEGUA 772	10023004	VERA JAVIER	CERCADO CAL MOQUEGUA 772				
135	CERRATO DE ACERO AMARANTE HONORAT	CERCADO CAL MOQUEGUA 768	10022890	CERRATO DE ACERO AMARANTE HONORAT	CERCADO CAL MOQUEGUA 768				
136	CERRATO DE ACERO AMARANTE HONORAT	CERCADO CAL MOQUEGUA 762	10022889	CERRATO DE ACERO AMARANTE HONORAT	CERCADO CAL MOQUEGUA 762				
137	CERRATO DE ACERO AMARANTE HONORAT	CERCADO CAL MOQUEGUA 748	10022896	CERRATO DE ACERO AMARANTE HONORAT	CERCADO CAL MOQUEGUA 748				
138	PODER JUDICIAL	CERCADO CAL MOQUEGUA 732	10022812	PODER JUDICIAL	CERCADO CAL MOQUEGUA 732				
139	SIMAUCHI MIQUICHICHI JULIO	CERCADO CAL MOQUEGUA 722	10022801	SIMAUCHI MIQUICHICHI JULIO	CERCADO CAL MOQUEGUA 722				
140	SIMAUCHI JULIO	CERCADO CAL AREQUIPA 313	10004823	SIMAUCHI JULIO	CERCADO CAL AREQUIPA 313				
141	YDA. DE LLANOS ANGELA	CERCADO CAL AREQUIPA 333	10004845	YDA. DE LLANOS ANGELA	CERCADO CAL AREQUIPA 333				
142	BARRERA SALAS VIDAL	CERCADO CAL AREQUIPA 343	10004878	BARRERA SALAS VIDAL	CERCADO CAL AREQUIPA 343				
143	BARRERA SALAS VIDAL	CERCADO CAL AREQUIPA 343-2DA.CNX	10004893	BARRERA SALAS VIDAL	CERCADO CAL AREQUIPA 343-2DA.CNX				
144	BARRERA SALAS VIDAL	CERCADO CAL AREQUIPA 343-3RA.CNX	10004890	BARRERA SALAS VIDAL	CERCADO CAL AREQUIPA 343-3RA.CNX				
145	BARRERA SALAS VIDAL	CERCADO CAL AREQUIPA 363	10004925	BARRERA SALAS VIDAL	CERCADO CAL AREQUIPA 363				
146	ZEBALLOS ROSA	CERCADO CAL AREQUIPA 363	10004947	ZEBALLOS ROSA	CERCADO CAL AREQUIPA 363				
147	DIAZ ANDRES	CERCADO CAL AREQUIPA 373	10004969	DIAZ ANDRES	CERCADO CAL AREQUIPA 373				
148	JIMENEZ DE HURTADO VICTORIA DORA	CERCADO CAL AREQUIPA 383	10004970	JIMENEZ DE HURTADO VICTORIA DORA	CERCADO CAL AREQUIPA 383				
149	DIAZ EGO-AGUIRRE MIGUEL A.	CERCADO CAL AYACUCHO 707	10012220	DIAZ EGO-AGUIRRE MIGUEL A.	CERCADO CAL AYACUCHO 707				
150	CUELLAR ZEBALLOS NORA	CERCADO CAL AYACUCHO 712	10011242	CUELLAR ZEBALLOS NORA	CERCADO CAL AYACUCHO 712				
151	PALIZA MARTINEZ DAJHA NALI	CERCADO CAL AYACUCHO 717	10010888	PALIZA MARTINEZ DAJHA NALI	CERCADO CAL AYACUCHO 717				
152	GUEVARA VILCA RENZO ARIAN CANDEL	CERCADO CAL AYACUCHO 727	10012624	GUEVARA VILCA RENZO ARIAN CANDEL	CERCADO CAL AYACUCHO 727				
153	CHAMBILLA MAMANI MIRIAM YOVANA	CERCADO CAL AYACUCHO 737	1179562	CHAMBILLA MAMANI MIRIAM YOVANA	CERCADO CAL AYACUCHO 737				
154	ESCUELA PARROQUIAL	CERCADO CAL AYACUCHO 747	10011300	ESCUELA PARROQUIAL	CERCADO CAL AYACUCHO 747				
155	VARGAS NAZARIO	CERCADO CAL AYACUCHO 767	10011344	VARGAS NAZARIO	CERCADO CAL AYACUCHO 767				
156	OVIEDO QUISPE ZOILA	CERCADO CAL AYACUCHO 777	10011388	OVIEDO QUISPE ZOILA	CERCADO CAL AYACUCHO 777				
157	VALDIVIA DE MONTENEGRO CARMEN	CERCADO CAL CALLAO 370	10012798	VALDIVIA DE MONTENEGRO CARMEN	CERCADO CAL CALLAO 370				
158	RAMOS MAMANCHURA FELICIA	CERCADO CAL CALLAO 360	10012787	RAMOS MAMANCHURA FELICIA	CERCADO CAL CALLAO 360				
159	FACTIBLE30	CERCADO CAL CALLAO 360B	10101884	FACTIBLE30	CERCADO CAL CALLAO 360B				
160	ZEBALLOS ESCOBAR MEDARDO	CERCADO CAL CALLAO 360	10012765	ZEBALLOS ESCOBAR MEDARDO	CERCADO CAL CALLAO 360				
161	LEON DE CONCHA DIANA	CERCADO CAL CALLAO 340	10012754	LEON DE CONCHA DIANA	CERCADO CAL CALLAO 340				
162	DOLCI TAPIA HENRY ERICK	CERCADO CAL CALLAO 320	10012732	DOLCI TAPIA HENRY ERICK	CERCADO CAL CALLAO 320				
163	FACTIBLE33	CERCADO CAL CALLAO 320	10101886	FACTIBLE33	CERCADO CAL CALLAO 320				
164	LEON CAM MANUEL	CERCADO CAL MOQUEGUA 778	10023015	LEON CAM MANUEL	CERCADO CAL MOQUEGUA 778				
165	WENDORF DILMA YDA. DE	CERCADO CAL CALLAO 313	10012721	WENDORF DILMA YDA. DE	CERCADO CAL CALLAO 313				
166	DIAZ VARGAS ADELA	CERCADO CAL MOQUEGUA 822	10023060	DIAZ VARGAS ADELA	CERCADO CAL MOQUEGUA 822				
167	LIMA AGUILAR ADRIAN	CERCADO CAL CALLAO 353	10012776	LIMA AGUILAR ADRIAN	CERCADO CAL CALLAO 353				
168	GARCIA MUÑOZ SEGUNDO HERNALDO	CERCADO CAL AYACUCHO 811-1ER.PISO	1003386	GARCIA MUÑOZ SEGUNDO HERNALDO	CERCADO CAL AYACUCHO 811-1ER.PISO				
169	RETAMOZO CALLE BRACAMONTE GIOVANA	CERCADO CAL AYACUCHO 811-2DO.PISO	10011402	RETAMOZO CALLE BRACAMONTE GIOVANA	CERCADO CAL AYACUCHO 811-2DO.PISO				
170	CARCASI CONDORI PLACIDO	CERCADO CAL AYACUCHO 821	10011435	CARCASI CONDORI PLACIDO	CERCADO CAL AYACUCHO 821				
171	CERRATO DE ACERO MARANTE HONORAT	CERCADO CAL AYACUCHO 831	10011468	CERRATO DE ACERO MARANTE HONORAT	CERCADO CAL AYACUCHO 831				
172	CUELLAR GOMEZ MARTIN	CERCADO CAL AYACUCHO 851	10011504	CUELLAR GOMEZ MARTIN	CERCADO CAL AYACUCHO 851				
MUESTRA ENCUESTADA									
Listo Accesibilidad: todo correcto									

LISTA USUARIOS MUESTRA 2023

	A	M	N	BN	BO	BP	BQ
1	LISTA USUARIOS MUESTRA 2023						
2	N	PROPIETARIO	DIRECCION	odcli	PROPIETARIO	DIRECCION	
173	IP.S.S.	CERCADO CAL AYACUCHO 860	10056778	IP.S.S.	CERCADO CAL AYACUCHO 860	CERCADO	
174	MALDONADO REMBERTO	CERCADO CAL TARAPACA 370A	10056734	MALDONADO REMBERTO	CERCADO CAL TARAPACA 370A	CERCADO	
175	GRANADOS MALDONADO JUAN	CERCADO CAL TARAPACA 370	1120427	GRANADOS MALDONADO JUAN	CERCADO CAL TARAPACA 370	CERCADO	
176	BARRERA MARCA JOSE	CERCADO CAL TARAPACA 360	10056712	BARRERA MARCA JOSE	CERCADO CAL TARAPACA 360	CERCADO	
177	VALDIVIA TURCKE RAY ANGELO	CERCADO CAL TARAPACA 350	10077239	VALDIVIA TURCKE RAY ANGELO	CERCADO CAL TARAPACA 350	CERCADO	
178	AMESQUITA VICTORIA	CERCADO CAL TARAPACA 340	10056676	AMESQUITA VICTORIA	CERCADO CAL TARAPACA 340	CERCADO	
179	PINTO AMADOR	CERCADO CAL TARAPACA 330	10056654	PINTO AMADOR	CERCADO CAL TARAPACA 330	CERCADO	
180	SIMAUCHI MIQUICHICHI JULIO	CERCADO CAL TARAPACA 320	10056643	SIMAUCHI MIQUICHICHI JULIO	CERCADO CAL TARAPACA 320	CERCADO	
181	ZEBALLOS CHAVEZ EDELMIRA	CERCADO CAL TARAPACA 310	10056632	ZEBALLOS CHAVEZ EDELMIRA	CERCADO CAL TARAPACA 310	CERCADO	
182	PEÑALOZA CUAILA JUAN GUALBERTO	CERCADO CAL TARAPACA 333	1132238	PEÑALOZA CUAILA JUAN GUALBERTO	CERCADO CAL TARAPACA 333	CERCADO	
183	CORNEJO DE PEÑALOZA FRANCISCA	CERCADO CAL TARAPACA 333A	10056685	CORNEJO DE PEÑALOZA FRANCISCA	CERCADO CAL TARAPACA 333A	CERCADO	
184	VARGAS MALDONADO CONCEPCION LILIAN	CERCADO CAL TARAPACA 343	10056687	VARGAS MALDONADO CONCEPCION LILIAN	CERCADO CAL TARAPACA 343	CERCADO	
185	VARGAS VARGAS ANGEL HERNAN	CERCADO CAL TARAPACA 343A	10056698	VARGAS VARGAS ANGEL HERNAN	CERCADO CAL TARAPACA 343A	CERCADO	
186	DE HURTADO GUILLERMINA	CERCADO CAL TARAPACA 353	10056701	DE HURTADO GUILLERMINA	CERCADO CAL TARAPACA 353	CERCADO	
187	GARCIA MUÑOZ OSWALDO	CERCADO CAL TARAPACA 363	10056723	GARCIA MUÑOZ OSWALDO	CERCADO CAL TARAPACA 363	CERCADO	
188	GARCIA CORNEJO HECTOR AMILCAR	CERCADO CAL TARAPACA 363A	1120712	GARCIA CORNEJO HECTOR AMILCAR	CERCADO CAL TARAPACA 363A	CERCADO	
189	PORTOCARRERO GENOYEVA	CERCADO CAL TARAPACA 373	10056745	PORTOCARRERO GENOYEVA	CERCADO CAL TARAPACA 373	CERCADO	
190	FLOR VILLANUEVA RAUL	CERCADO CAL TARAPACA 383	10056767	FLOR VILLANUEVA RAUL	CERCADO CAL TARAPACA 383	CERCADO	
191	ROSPIGLIOSI SOSA CELESTINO	CERCADO CAL AYACUCHO 919	10011837	ROSPIGLIOSI SOSA CELESTINO	CERCADO CAL AYACUCHO 919	CERCADO	
192	SUCESION ROSPIGLIOSI	CERCADO CAL AYACUCHO 939	10011860	SUCESION ROSPIGLIOSI	CERCADO CAL AYACUCHO 939	CERCADO	
193	BENAVIDES FUENTES	CERCADO CAL AYACUCHO 949	10011893	BENAVIDES FUENTES	CERCADO CAL AYACUCHO 949	CERCADO	
194	GOBIERNO REGIONAL DE MOQUEGUA	CERCADO CAL AYACUCHO 959	10011871	GOBIERNO REGIONAL DE MOQUEGUA	CERCADO CAL AYACUCHO 959	CERCADO	
195	FLOR CHULQUE DOMITILA GRACIELA	CERCADO CAL AMAZONAS 350-2DA.CNX	10105539	FLOR CHULQUE DOMITILA GRACIELA	CERCADO CAL AMAZONAS 350-2DA.CNX	CERCADO	
196	LOPEZ ALTRISTA JOAQUIN REY	CERCADO CAL AMAZONAS 350	10030628	LOPEZ ALTRISTA JOAQUIN REY	CERCADO CAL AMAZONAS 350	CERCADO	
197	ORTEGA ORTEGA BENEDICTA	CERCADO CAL AMAZONAS 340	10030606	ORTEGA ORTEGA BENEDICTA	CERCADO CAL AMAZONAS 340	CERCADO	
198	MALDONADO LLERENA JUSTO MARCOS	CERCADO CAL AMAZONAS 330	10030571	MALDONADO LLERENA JUSTO MARCOS	CERCADO CAL AMAZONAS 330	CERCADO	
199	COAYLA SALAZAR JOSE	CERCADO CAL AMAZONAS 320	10030560	COAYLA SALAZAR JOSE	CERCADO CAL AMAZONAS 320	CERCADO	
200	VERA MORAN JAVIER	CERCADO CAL AMAZONAS 300	10030559	VERA MORAN JAVIER	CERCADO CAL AMAZONAS 300	CERCADO	
201	ITURBE MARCA IDALIA MAURICIA	CERCADO CAL MOQUEGUA 370-980	10030548	ITURBE MARCA IDALIA MAURICIA	CERCADO CAL MOQUEGUA 370-980	CERCADO	
202	RIOS CUTIPA REYNA GEORGINA	CERCADO CAL AMAZONAS 337	10030582	RIOS CUTIPA REYNA GEORGINA	CERCADO CAL AMAZONAS 337	CERCADO	
203	REVILLA HILDA	CERCADO CAL AMAZONAS 339	10030593	REVILLA HILDA	CERCADO CAL AMAZONAS 339	CERCADO	
204	JIMENEZ MANCHEGO INES LUZ	CERCADO CAL AMAZONAS 343	10106738	JIMENEZ MANCHEGO INES LUZ	CERCADO CAL AMAZONAS 343	CERCADO	
205	JIMENES VALDEPARRAMA AURELIO	CERCADO CAL AMAZONAS 343	10030617	JIMENES VALDEPARRAMA AURELIO	CERCADO CAL AMAZONAS 343	CERCADO	
206	ORTIZ RUFINO	CERCADO CAL AMAZONAS 353	10030639	ORTIZ RUFINO	CERCADO CAL AMAZONAS 353	CERCADO	
207	DE VERA VICTORIA	CERCADO CAL AMAZONAS 363	10030640	DE VERA VICTORIA	CERCADO CAL AMAZONAS 363	CERCADO	
208	LUCAÑA DE MORON FLAVIA	CERCADO CAL AMAZONAS 373	10030651	LUCAÑA DE MORON FLAVIA	CERCADO CAL AMAZONAS 373	CERCADO	
209	CABELLO OVIEDO SARA	CERCADO CAL AMAZONAS 393	10030662	CABELLO OVIEDO SARA	CERCADO CAL AMAZONAS 393	CERCADO	
210	RAMIREZ JIMENEZ GUILLERMO	CERCADO CAL AYACUCHO 1011	10011817	RAMIREZ JIMENEZ GUILLERMO	CERCADO CAL AYACUCHO 1011	CERCADO	
211	TEJERINA RIVERA MIURY ZARELLA	CERCADO CAL AYACUCHO 1041	1151446	TEJERINA RIVERA MIURY ZARELLA	CERCADO CAL AYACUCHO 1041	CERCADO	
212	DE SOTO BLANCA	CERCADO CAL AYACUCHO 1051	10011839	DE SOTO BLANCA	CERCADO CAL AYACUCHO 1051	CERCADO	
213	VDA. DE ZEBALLOS JOSEFA	CERCADO CAL AYACUCHO 1061	10011840	VDA. DE ZEBALLOS JOSEFA	CERCADO CAL AYACUCHO 1061	CERCADO	
214	LOPEZ ROMERO JUAN	CERCADO CAL CAJAMARCA 384	10012425	LOPEZ ROMERO JUAN	CERCADO CAL CAJAMARCA 384	CERCADO	
215	VIZCARRA MAMANI PEDRO	CERCADO CAL CAJAMARCA 374	10012403	VIZCARRA MAMANI PEDRO	CERCADO CAL CAJAMARCA 374	CERCADO	

MUESTRA ENCUESTADA

Lista Accesibilidad: todo correcto

LISTA USUARIOS MUESTRA 2023

	A	M	N	BN	BO	BP	BQ
1	LISTA USUARIOS MUESTRA 2023						
2	N	PROPIETARIO	DIRECCION	odcli	PROPIETARIO	DIRECCION	
216	DIAZ MARTINEZ EDUARDO ARNALDO	CERCADO CAL CAJAMARCA 364	10012389	DIAZ MARTINEZ EDUARDO ARNALDO	CERCADO CAL CAJAMARCA 364	CERCADO	
217	FANEGAS LOPEZ CRISTINA RAYMUNDA	CERCADO CAL CAJAMARCA 354	1189520	FANEGAS LOPEZ CRISTINA RAYMUNDA	CERCADO CAL CAJAMARCA 354	CERCADO	
218	PACHO MAMANI GILBERTO LUIS	CERCADO CAL CAJAMARCA 344	10012356	PACHO MAMANI GILBERTO LUIS	CERCADO CAL CAJAMARCA 344	CERCADO	
219	ALCAZAR NESTOR	CERCADO CAL CAJAMARCA 334	10012334	ALCAZAR NESTOR	CERCADO CAL CAJAMARCA 334	CERCADO	
220	DE REVILLA CARMEN	CERCADO CAL CAJAMARCA 324	10012323	DE REVILLA CARMEN	CERCADO CAL CAJAMARCA 324	CERCADO	
221	ZEBALLOS DE CHAVEZ RAQUEL MAGNA	CERCADO CAL CAJAMARCA 314	10012301	ZEBALLOS DE CHAVEZ RAQUEL MAGNA	CERCADO CAL CAJAMARCA 314	CERCADO	
222	POMAREDA OLIVERA VDA. DE LINARES	CERCADO CAL CAJAMARCA 304	10012287	POMAREDA OLIVERA VDA. DE LINARES	CERCADO CAL CAJAMARCA 304	CERCADO	
223	ZEBALLOS ZEBALLOS SONIA DORA	CERCADO CAL CAJAMARCA 300	10012254	ZEBALLOS ZEBALLOS SONIA DORA	CERCADO CAL CAJAMARCA 300	CERCADO	
224	CAHUILASACA ROMAN	CERCADO CAL CAJAMARCA 300-A	10012265	CAHUILASACA ROMAN	CERCADO CAL CAJAMARCA 300-A	CERCADO	
225	INFANTE INFANTE EUGENIO LEOPOLDO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1068	10029560	INFANTE INFANTE EUGENIO LEOPOLDO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1068	CERCADO	
226	PRADO CAM LUIS ALBERTO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1092	10106599	PRADO CAM LUIS ALBERTO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1092	CERCADO	
227	RIVEROS QUINTANILLA ALFREDO	CERCADO CAL CAJAMARCA 303	10012276	RIVEROS QUINTANILLA ALFREDO	CERCADO CAL CAJAMARCA 303	CERCADO	
228	MURRIEL ALFARO ALEJANDRO	CERCADO CAL CAJAMARCA 313	10012298	MURRIEL ALFARO ALEJANDRO	CERCADO CAL CAJAMARCA 313	CERCADO	
229	ALVARADO PORRAS VALENTINA	CERCADO CAL CAJAMARCA 323	10012312	ALVARADO PORRAS VALENTINA	CERCADO CAL CAJAMARCA 323	CERCADO	
230	PEÑALOZA BUSTAMANTE AMALIA MARCELI	CERCADO CAL CAJAMARCA 333	1139677	PEÑALOZA BUSTAMANTE AMALIA MARCELI	CERCADO CAL CAJAMARCA 333	CERCADO	
231	SALAS LUIS	CERCADO CAL CAJAMARCA 343	10012345	SALAS LUIS	CERCADO CAL CAJAMARCA 343	CERCADO	
232	PORTOCARRERO RAMOS ALBERTO	CERCADO CAL CAJAMARCA 353	10012367	PORTOCARRERO RAMOS ALBERTO	CERCADO CAL CAJAMARCA 353	CERCADO	
233	GUTIERREZ VALDIVIA JAVIER	CERCADO CAL CAJAMARCA 363	10012378	GUTIERREZ VALDIVIA JAVIER	CERCADO CAL CAJAMARCA 363	CERCADO	
234	CIUDAD BENEFICIENCIA PUBLICA MOQUEGUA	CERCADO CAL CAJAMARCA 373	10012390	CIUDAD BENEFICIENCIA PUBLICA MOQUEGUA	CERCADO CAL CAJAMARCA 373	CERCADO	
235	MONTANCHEZ DE LA F. ESTHER	CERCADO CAL CAJAMARCA 375	10012414	MONTANCHEZ DE LA F. ESTHER	CERCADO CAL CAJAMARCA 375	CERCADO	
236	MONTANCHEZ DE FLOR DORA	CERCADO CAL CAJAMARCA 393	10012436	MONTANCHEZ DE FLOR DORA	CERCADO CAL CAJAMARCA 393	CERCADO	
237	CASANOYA VELEZ CARLOS	CERCADO CAL AYACUCHO 1115	1001673	CASANOYA VELEZ CARLOS	CERCADO CAL AYACUCHO 1115	CERCADO	
238	ROSPIGLIOSI SOSA CELESTINO	CERCADO CAL AYACUCHO 1121	10071493	ROSPIGLIOSI SOSA CELESTINO	CERCADO CAL AYACUCHO 1121	CERCADO	
239	FLOR EMILIO	CERCADO CAL AYACUCHO 1131	1001684	FLOR EMILIO	CERCADO CAL AYACUCHO 1131	CERCADO	
240	HERRERA DE QUIROZ JOBA	CERCADO CAL AYACUCHO 1141	1001695	HERRERA DE QUIROZ JOBA	CERCADO CAL AYACUCHO 1141	CERCADO	
241	ZEGARRA ELENA	CERCADO CAL AYACUCHO 1151	1001708	ZEGARRA ELENA	CERCADO CAL AYACUCHO 1151	CERCADO	
242	PALAO CASTELL MIGUEL	CERCADO CAL AYACUCHO 1161	1001720	PALAO CASTELL MIGUEL	CERCADO CAL AYACUCHO 1161	CERCADO	
243	MAMANI CUELLAR MAXIMO	CERCADO CAL AYACUCHO 1171	1001742	MAMANI CUELLAR MAXIMO	CERCADO CAL AYACUCHO 1171	CERCADO	
244	LAYME JUAREZ ENMA	CERCADO CAL AYACUCHO 1181	1001764	LAYME JUAREZ ENMA	CERCADO CAL AYACUCHO 1181	CERCADO	
245	FLOR LAIME JACINTO	CERCADO CAL LORETO 160	10027024	FLOR LAIME JACINTO	CERCADO CAL LORETO 160	CERCADO	
246	MALDONADO HURTADO MISAEL	CERCADO CAL LORETO 150	10026998	MALDONADO HURTADO MISAEL	CERCADO CAL LORETO 150	CERCADO	
247	MALDONADO HURTADO MIRTHA	CERCADO CAL LORETO 150A	10027002	MALDONADO HURTADO MIRTHA	CERCADO CAL LORETO 150A	CERCADO	
248	CORNEJO LECAROS KARLA FIORELLA	CERCADO CAL LORETO 150B	1013728	CORNEJO LECAROS KARLA FIORELLA	CERCADO CAL LORETO 150B	CERCADO	
249	CORNEJO LECAROS KARLA FIORELLA	CERCADO CAL LORETO 150B-2DA.CNX	10103801	CORNEJO LECAROS KARLA FIORELLA	CERCADO CAL LORETO 150B-2DA.CNX	CERCADO	
250	CORNEJO LECAROS KARLA FIORELLA	CERCADO CAL LORETO 150B-3RA.CNX	10103802	CORNEJO LECAROS KARLA FIORELLA	CERCADO CAL LORETO 150B-3RA.CNX	CERCADO	
251	CORNEJO LECAROS KARLA FIORELLA	CERCADO CAL LORETO 150B-4TA.CNX	10103803	CORNEJO LECAROS KARLA FIORELLA	CERCADO CAL LORETO 150B-4TA.CNX	CERCADO	
252	MALDONADO HURTADO RUMIE	CERCADO CAL LORETO 150C	10077206	MALDONADO HURTADO RUMIE	CERCADO CAL LORETO 150C	CERCADO	
253	MAMANI FLORES EMILIO OSCAR	CERCADO CAL MOQUEGUA 1122	10074327	MAMANI FLORES EMILIO OSCAR	CERCADO CAL MOQUEGUA 1122	CERCADO	
254	FLOR HINOJOZA JACINTO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1132	10029582	FLOR HINOJOZA JACINTO	CERCADO CAL MOQUEGUA 1132	CERCADO	
255	LUQUE LUQUE GENOYEVA	CERCADO CAL LORETO 149	10028987	LUQUE LUQUE GENOYEVA	CERCADO CAL LORETO 149	CERCADO	
256	GAMARRA VALDIVIA VICTOR	CERCADO CAL LORETO 159	10027013	GAMARRA VALDIVIA VICTOR	CERCADO CAL LORETO 159	CERCADO	
257	LIU FLORES GUILLERMINA	CERCADO CAL LORETO 169	10027035	LIU FLORES GUILLERMINA	CERCADO CAL LORETO 169	CERCADO	
258	MANCHEGO DE FLORES DORA	CERCADO CAL LORETO 189	10027046	MANCHEGO DE FLORES DORA	CERCADO CAL LORETO 189	CERCADO	

MUESTRA ENCUESTADA

Lista Accesibilidad: todo correcto

	A	M	N	BN	BO	BP	BQ
1	LISTA USUARIOS MUESTRA 2023						
2	N	PROPIETARIO	DIRECCION	odcli	PROPIETARIO	DIRECCION	
261	259	PARICALICA MARIANO	CERCADO CAL AYACUCHO 1221	1001811	PARICALICA MARIANO	CERCADO CAL AYACUCHO 1221	CERCADO
262	260	VELARDE MONTEAGUDO JESUS	CERCADO CAL AYACUCHO 1231	1001833	VELARDE MONTEAGUDO JESUS	CERCADO CAL AYACUCHO 1231	CERCADO
263	261	CUAYLA GUIISPE LUISA	CERCADO CAL AYACUCHO 1241	1001855	CUAYLA GUIISPE LUISA	CERCADO CAL AYACUCHO 1241	CERCADO
264	262	TACO MANUEL	CERCADO CAL AYACUCHO 1251	1001866	TACO MANUEL	CERCADO CAL AYACUCHO 1251	CERCADO
265	263	CHAVEZ COLANA EDIL IVAN	CERCADO CAL AYACUCHO 1261	1001899	CHAVEZ COLANA EDIL IVAN	CERCADO CAL AYACUCHO 1261	CERCADO
266	264	TOBALA RAMOS ADELA	CERCADO CAL AYACUCHO 1271-A	1001935	TOBALA RAMOS ADELA	CERCADO CAL AYACUCHO 1271-A	CERCADO
267							
268							
269							
270							
271							
272							
273							
274							
275							
276							
277							
278							
279							
280							
281							
282							
283							
284							
285							
286							
287							
288							
289							
290							
291							
292							
293							
294							
295							
296							
297							
298							
299							
300							
301							
302							
303							

MUESTRA ENCUESTADA



Moquegua, 24 de febrero del 2023

CARTA N° 020 -2023-GG-EPS MOQUEGUA S.A.

Señores:

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO – CAMPUS ATE.

Presente.-

ASUNTO : AUTORIZACIÓN PARA DESARROLLO DE TESIS.

REF. : Carta N° 01-2023-MKAG (Exp. 019380-11)

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y a través del presente, Martin Royci Soto Romero, identificado con DNI 04400244, titular Gerente de la "Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento – EPS Moquegua S.A." Con cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que la siguiente persona:

- Alcazar Güiza Milagros Kassandra, identificada con DNI 72351262.

Esta autorizada para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto posterior tesis titulada "Cultura Financiera Y Desarrollo Económico De Una Empresa Prestadora De Servicios De Saneamiento Moquegua S.A., Moquegua 2023".

SI NO

- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo.

SI NO

Lo que manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de la interesada

Atentamente,



.....
Ing. MARTIN R. SOTO ROMERO
GERENTE GENERAL
COORDINADOR OTASS - RAT
E.P.S. MOQUEGUA S.A.