



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**OPTIMISMO Y PROCRASTINACIÓN EN MICROEMPRESARIOS DE
UN CENTRO COMERCIAL DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA,
2015.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

PATRICIA ATENAS ROCCA ERNAÚ

ASESOR:

DR. JOSÉ FRANCISCO VALLEJOS SALDARRIAGA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

LIMA – PERÚ

2015

JURADO

Dr. José Vallejos Saldarriaga

PRESIDENTE

Mg. Oswaldo Palacios Isla

SECRETARIO

Lic. Magalie Villalobos Mendoza

VOCAL

DEDICATORIA

*Esta investigación está dedicada a
mi querida madre, Gisella Ernaú, con el amor y afecto más profundo,
por inspirarme a ser mejor cada día.*

A mi familia; Ernaú, por ser mi escudo y fortaleza, por su amor incondicional.

*En especial a Soledad Daniel Leiva Celle por su
apoyo absoluto y motivación durante
el proceso de investigación.*

AGRADECIMIENTO

A Dios por bendecirme tanto, por darme fortaleza y afrontamiento ante situaciones difíciles y de limitación durante el proceso de investigación.

A mi madre, Gisella Ernaú, por su apoyo incondicional por ser mi ejemplo de constancia y perseverancia, por enseñarme a salir adelante y siempre luchar por mis ideales.

*A mi Gran familia, Ernaú,
a Víctor y Elvira Ernaú, por su dedicación, confianza y alegría;
a Patricia y Gaby Ernaú, por sus palabras de aliento y motivación en mi desarrollo profesional como personal;
a Oscar Ernaú, por orientarme en proyectos a futuro desde temprana edad;
a Carlos Alberto y José Manuel Ernaú, por su cariño que llena mi corazón,
a José Manuel Ernaú, Wendy Celis y Terry Rocca, por apoyarme en procesos para el desarrollo de esta tesis,*

*A esa persona especial que esta día a día conmigo,
Soledad Daniel Leiva Celle, abuela;
Gracias por cada día, mes, año de dedicación
y todo el amor reconfortante
durante el tiempo de formación en mi carrera académica profesional.*

*A mi gran motivación, mi hermana Victoria,
quien fue principal cimiento en mi decisión profesional.*

*A la Universidad César Vallejo, a la Facultad de Humanidades
en especial a la Escuela de Psicología.*

*A mis maestros, Dr. José Vallejos, Dr. Miguel Vallejos y Mg. Juan José Kaneko;
por su apoyo; sin quienes no hubiese sido posible la realización de esta investigación.*

*A mí querida maestra Milagros Oblea,
por estar pendiente de mi formación como Psicóloga Organizacional.*

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Patricia Atenas Rocca Ernaú, estudiante de Psicología de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N.º 47386564 con la tesis titulada Optimismo y Procrastinación en microempresarios de un Centro Comercial del distrito Puente Piedra en el año 2015, declaro bajo juramento que:

La tesis es de mi autoría y he respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada en su totalidad o parcialmente.

La tesis no ha sido auto plagiado, es decir, no ha sido publicada y presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos presentados en los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse falta grave (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo trabajo de investigación, lo que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las idea de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 1 de Octubre del 2015

Patricia Atenas Rocca Ernaú
DNI N.º 47386564

Presentación

Señores miembros del jurado:

El presente estudio de investigación titulado “Optimismo y Procrastinación en microempresarios de un Centro Comercial del Distrito Puente Piedra en el año 2015” tiene la finalidad de determinar la relación entre la variable Optimismo y la variable Procrastinación en el área laboral donde se desempeñan los sujetos de investigación, en este caso, los microempresarios; correlacionando la primera variable con los tipos de Procrastinación que son dos: Procrastinación Activa y Procrastinación Pasiva, en cumplimiento del reglamento de Grado de Grados y Títulos de la Universidad “César Vallejo” para obtener el Grado de Licenciatura en la carrera académico Profesional de Psicología.

Esta investigación es un trabajo desarrollado en el contexto laboral y surge en un Centro Comercial de un distrito del Cono Norte de Lima, Puente Piedra, donde los microempresarios muestran características tales como postergar ciertas actividades para el final del plazo de entrega de alguno de sus proyectos, muestran comportamientos en la ejecución de pendientes de no mucha urgencia, en el cumplimiento de pagos a fin de mes y al dilatar o aplazar la entrega de trabajos en tiempos planificados.

La investigación consta de VII capítulos estructuralmente interrelacionados en forma secuencial determinados por la Universidad César Vallejo en su reglamento, como son: El Capítulo I trata sobre *La Introducción* al tema de investigación junto al problema de investigación incluyendo el planteamiento del problema, justificación, antecedentes y objetivos, el II Capítulo corresponde al *Marco Metodológico*, donde se han tomado conceptos sobre las variables estudiadas en la presente investigación, como también las dimensiones e indicadores de estas, hipótesis planteadas, la definición conceptual y operacional de las variables, a metodología, la población, los métodos de investigación técnicas e instrumentos de recolección de datos y el método que se utilizó para analizar los datos; el Capítulo III muestra *Los Resultados* de la investigación así como la demostración de las hipótesis e interpretación de cuadros estadísticos, en el capítulo IV se presenta la *Discusión* de la investigación, posteriormente en el capítulo V las conclusiones obtenidas en la investigación, en el Capítulo VI las *Recomendaciones* y se finaliza con el Capítulo VII el cual contiene las *Referencias Bibliográficas*.

ÍNDICE

CARATULA

Página del Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
Índice de Tablas	VII

RESUMEN

IX

ABSTRACT

X

I.	INTRODUCCIÓN	1
	1.1. Problema	14
	1.2. Objetivos	15
II.	MARCO METODOLÓGICO	17
	2.1. Hipótesis	17
	2.2. Variables	18
	2.3. Operacionalización de variables	18
	2.4. Metodología	19
	2.5. Tipo de Estudio	19
	2.6. Diseño	20
	2.7. Población, muestra y muestreo	21
	2.8. Criterios de Selección	22
	2.9. Técnica e instrumentos de recolección de datos	22
	2.10. Métodos de análisis de datos	25
	2.11. Aspectos éticos	25
III.	RESULTADOS	26
IV.	DISCUSIÓN	34
V.	CONCLUSIONES	37
VI.	RECOMENDACIONES	38
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
VIII.	ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tablas		Pág.
Tabla 1	Distribución de los microempresarios del Centro Comercial de Puente Piedra según edad.	26
Tabla 2	Distribución de los microempresarios del Centro Comercial de Puente Piedra según sexo	27
Tabla 3	Distribución de los microempresarios del Centro Comercial de Puente Piedra según nivel educativo.	27
Tabla 4	Distribución de los microempresarios del Centro Comercial de Puente Piedra según estado civil.	28
Tabla 5	Distribución de los microempresarios del Centro Comercial de Puente Piedra según la variable Optimismo.	28
Tabla 6	Distribución de los microempresarios del Centro Comercial de Puente Piedra según el tipo de Procrastinación.	29
Tabla 7	Correlación entre optimismo y procrastinación.	30
Tabla 8	Correlación entre optimismo y procrastinación según edad del microempresario.	31
Tabla 9	Correlación entre optimismo y procrastinación según género del microempresario.	32
Tabla 10	Correlación entre optimismo y procrastinación según grado de instrucción el microempresario del microempresario	33

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre optimismo y procrastinación en los microempresarios de un Centro Comercial del distrito Puente Piedra en el año 2015. La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, con un diseño no experimental, de corte transversal. La población estuvo conformada por 3600 microempresarios, siendo la muestra de 244 microempresarios entre ellos 130 de sexo masculino y 144 de sexo femenino. Se utilizó el Protocolo de la Escala de Orientación Hacia la vida – revisada (LOT-R) de Otero, Luengo, Romero, Gómez y Castro revisada y adaptada al castellano como técnica de recopilación de datos de la variable Optimismo; así mismo se empleó el Inventario de Postergación Activa y Pasiva en el entorno Laboral (IPAP) de Adriana Parisi y Mary Paredes para recopilar los datos de la variable Procrastinación. Se realizó un piloto con el IPAP para medir el valor de su confiabilidad obteniendo como resultado por medio de la prueba Alfa de Cronbach un 0,81 indicando una fuerte confiabilidad. Los resultados de la investigación indican que a mayor optimismo, los microempresarios tienden a procrastinar de forma pasiva, mientras que a menor optimismo los microempresarios procrastinan activamente.

Palabras Claves: Optimismo, Procrastinación, Postergación, Microempresarios.

ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between optimism and microentrepreneurs procrastination in a commercial center of Puente Piedra district in 2015. The research was quantitative approach, correlational level, with a non-experimental design, cross-section. The population consisted of 3600 microentrepreneurs, with the sample of 244 entrepreneurs including 130 male and 144 female. Protocol Scale orientation toward life was used - Revised (LOT-R) Otero, Luengo, Romero Gomez and Castro revised and adapted to Castilian as data collection technique of varying Optimism; Likewise Inventory Postponement Active and Passive in the Workplace (IPAP) environment and Mary Parisi Adriana Paredes was used to collect the data of procrastination variable. A pilot with the IPAP was conducted to measure the value of resulting in reliability through Cronbach's alpha 0.81 indicating a strong reliability. The research results indicate that the higher optimism, microentrepreneurs tend to procrastinate passively, while less optimistic microentrepreneurs actively procrastinate.

Keywords: Optimism, procrastination, procrastination, microentrepreneurs