



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Cuentas por cobrar comerciales y liquidez en la Empresa  
Edificaciones RTV S.A.C., periodo 2020-2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORES:**

Martinez Tello, Pierre Jordan (orcid.org/0000-0002-8710-9345)

Solier Villegas, Willy (orcid.org/0000-0001-5230-1292)

**ASESOR:**

Mg. Vasquez Campos, Salomon Axel (orcid.org/0000-0001-9405-0794)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA - PERÚ**

**2023**

## **Dedicatoria**

El presente proyecto en primer lugar está dedicado a dios por darme salud y sabiduría para poder culminar la investigación, a mi familia Marivel, Robinson y Estephany, así también a mis seres queridos que fallecieron Maximo mi abuelo y Florencia mi abuela que siempre me brindaron su apoyo incondicional para poder lograr mis metas, con sus consejos y palabras de aliento he podido salir adelante.

*Jordan Martínez Tello*

Esta tesis va dedicada a mis padres (Rosana y Eustaquio), gracias a ustedes que son el motor de mi día a día.

*Willy Solier Villegas*

## **Agradecimiento**

Primeramente, a Dios por estar siempre acompañándome en mis momentos buenos y malos, a mi querida familia por apoyarme emocional y económicamente cuando más los necesite siempre estuvieron ahí conmigo, a mis maestros de la Universidad César Vallejo sede lima este que me encaminaron mediante su enseñanza a obtener mayores conocimientos de esta carrera.

*Jordan Martinez Tello*

Agradecemos a Dios en todo, Por ser nuestra fortaleza en los momentos más difíciles y enseñándonos que con perseverancia todo se puede alcanzar, asimismo, agradecer a la Universidad Cesar Vallejo que nos permitió desarrollarnos Como profesional.

*Willy Solier Villegas*



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, VASQUEZ CAMPOS SALOMON AXEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Cuentas por cobrar comerciales y liquidez en la empresa Edificaciones RTV S.A.C., periodo 2020-2021", cuyos autores son MARTINEZ TELLO PIERRE JORDAN, SOLIER VILLEGAS WILLY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
VASQUEZ CAMPOS SALOMON AXEL <b>DNI:</b> 70319901 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9405-0794	Firmado electrónicamente por: SVASQUEZCA01 el 10-07-2023 15:35:34

Código documento Trilce: TRI - 0575915



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, MARTINEZ TELLO PIERRE JORDAN, SOLIER VILLEGAS WILLY estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Cuentas por cobrar comerciales y liquidez en la empresa Edificaciones RTV S.A.C., periodo 2020-2021", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
MARTINEZ TELLO PIERRE JORDAN <b>DNI:</b> 72963895 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8710-9345	Firmado electrónicamente por: PMARTINEZT el 06-07-2023 21:18:20
SOLIER VILLEGAS WILLY <b>DNI:</b> 75598219 <b>ORCID:</b> 0000-0001-5230-1292	Firmado electrónicamente por: SSOLIERVI el 06-07-2023 21:13:45

Código documento Trilce: INV - 1354386

## Índice de contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR .....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR/ AUTORES.....	v
Índice de contenidos .....	vi
Índice de tablas.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract .....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	10
3.1. Tipo y diseño de la investigación .....	10
3.2. Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis .....	11
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos .....	12
3.5. Procedimiento.....	12
3.6. Método de análisis de datos .....	13
3.7. Aspectos éticos.....	13
IV. RESULTADOS .....	14
V. DISCUSIÓN.....	20
VI. CONCLUSIONES.....	23
VII. RECOMENDACIONES .....	24
REFERENCIAS .....	25
ANEXOS .....	31

## Índice de tablas

Tabla 1 Resumen de modelo 1 .....	14
Tabla 2 ANOVA del modelo 1 .....	15
Tabla 3 Coeficientes de beta del modelo 1 .....	15
Tabla 4 Resumen del modelo 2 .....	16
Tabla 5 ANOVA del modelo 2 .....	16
Tabla 6 coeficientes de beta del modelo 2 .....	17
Tabla 7 Resumen de modelo 3. ....	18
Tabla 8 ANOVA del modelo 3 .....	18
Tabla 9 coeficientes de beta del modelo 3 .....	18

## **Resumen**

El presente estudio se desarrolló con el propósito de establecer en qué medida influyen las cuentas por cobrar comerciales sobre la insolvencia en la compañía Edificaciones RTV S.A.2020-2021. El estudio estuvo acompañado por un tipo de investigación explicativo con enfoque cuantitativo, un diseño de análisis no experimental de corte transversal. Para la recolección de datos se usó el análisis documental y la ficha de análisis. Esta ficha fue aplicada a una muestra determinada por 48 estados financieros correspondiente entre los años 2020-2021. Finalmente, el estudio concluyó que la influencia no fue significativamente a partir de los resultados obtenidos mediante la prueba de coeficiente p fue 0,764 ( $p > 0.05$ ) entre las cuentas por cobrar comerciales y la liquidez corriente de la empresa EDIFICACIONES RTV SAC, 2020-2021.

**Palabras clave:** Cuentas por cobrar comerciales, liquidez, prueba ácida

### **Abstract**

The present study was developed with the purpose of establishing to what extent commercial accounts receivable influence insolvency in the company Edificaciones RTV S.A.2020-2021. The study was accompanied by a type of explanatory research with a quantitative approach, a cross-sectional non-experimental analysis design. Documentary analysis and the analysis sheet were used for data collection. This file was applied to a sample determined by 48 financial statements corresponding between the years 2020-2021. Finally, the study concluded that the influence was not significantly from the results obtained through the coefficient test  $p$  was 0.764 ( $p > 0.05$ ) between commercial accounts receivable and the current liquidity of the company EDIFICACIONES RTV SAC, 2020-2021.

**Keywords:** Trade accounts receivable, liquidity, acid test

## I. INTRODUCCIÓN

En el tiempo actual, gran parte de las compañías del rubro comercial enfrentan diversos riesgos contables y financieros tanto internos como externos, por ello para la prosperidad se deben tomar las decisiones y medidas adecuadas para no incurrir en pérdidas de sus activos, se puede observar planes empresariales de manera de sustentar una gestión donde los empresarios puedan ver una mejora en sus cuentas por cobrar comerciales, para ver una solvencia en el periodo que se ejecuta de las entidades privadas y públicas según el rubro que se encuentren. A lo largo del tiempo muchas de las empresas ya sean internacionales o nacionales tienen en consideración realizar ventas al crédito por el mismo motivo de que existe mucha competencia en el mercado que buscan crecer de una u otra manera.

López et al. (2018) indican que, para salvaguardar el patrimonio en diferentes empresas de Londres, Reino Unido se debe tomar decisiones basados en la prevención contable de la mano del control interno, asimismo evaluar el riesgo para evitar futuras pérdidas económicas que puedan dañar la integridad en los proyectos organizacionales previstos por dichas entidades financieras.

Ramos et al. (2020). mencionan que en Chile el riesgo contable se da por la falta de conocimiento de los gerentes, ya que no aplican o no conocen las herramientas para determinar el nivel de rentabilidad y endeudamiento, del mismo modo no cuentan con una fuente donde se pueda observar los gastos e ingresos de la producción, por lo tanto, llevando a la compañía que disminuya su solvencia.

En Trujillo, según análisis se confirma que la información de durante la dirección de cuentas cobrables dentro de los comerciales se obtiene mediante la investigación como las normas de créditos de confiabilidad, políticas de cobranza se puede aplicar de manera preventiva, teniendo la noción del problema se puede utilizar métodos que puedan detectar oportunamente los riesgos. Los delitos cometidos comúnmente por las organizaciones, ya sean privadas o públicas es el fraude, causando impactos negativos en la economía como en la reputación o imagen frente a la sociedad. (Jurado y Velasco, 2021). se identifica la falta de lineamientos de venta al momento de aceptar financiación y el descuido del acompañamiento de un cobro, esto afecta la rentabilidad del cobro de un cliente y

retrasar el cumplimiento de las obligaciones no solo requiere una investigación económica de las acciones históricas de la compañía para tomar una decisión, sino lo que se necesita es que trabajen juntos para realizar un herramienta FODA que usualmente las empresas usan para ejecutar o suprimir las circunstancias que impulsan la debilidad (Loyola, 2016).

La empresa Edificaciones RTV S.A., no es ajena a este tipo de situaciones. La falta de liquidez está presente en la organización ya que en muchos casos se ha tenido que ver obligado a tardar en pagar a sus proveedores, perdiendo de gran forma la oportunidad de que ellos vuelvan a dar créditos cuando se realice una solicitud de importes elevados. Se presentan Muchos casos en la cual los proveedores de la compañía realizan los cobros y no cuenta con una liquidez apta o suficiente para realizar el pago eso ocasiona que la compañía se vea envuelta en préstamos bancarios, por esa y muchas razones esta empresa cuenta con problemas de liquidez para pagar a sus proveedores.

El actualmente trabajo de investigación nos permite establecer las causas, las conductas e influencias en las cuentas por cobrar sobre su impacto en la solvencia, los resultados encontrados nos brindaran respuestas para poder tomar medidas con procedimientos adecuados y favorables. Por otro lado, la investigación se justifica desde el enfoque cuantitativo, Porque los resultados permitirán brindar soluciones que permitan a las empresas hacer frente a sus obligaciones frente a tercera persona en el corto tiempo, examinar los resultados financieros aplicando los ratios de solvencia y permitir a la dirección de la empresa ser cautelosa teniendo objetivos de poder proponer estrategias, equilibrar beneficios y liquidez, mejorar resultados positivos, y promover una gestión de cobranza eficiente y dinámica.

En ese sentido en el presente estudio, se formula como **problema general**: ¿En qué medida influyen las cuentas por cobrar comerciales sobre la liquidez en la empresa Edificaciones RTV S.A.2020-2021? Así mismo se mencionan los siguientes **problemas específicos**: (1) ¿En qué medida influye las cuentas por cobrar comerciales sobre la liquidez corriente en la empresa Edificaciones RTV S.A.2020- 2021?,(2) ¿En qué medida influye las cuentas por cobrar comerciales sobre la prueba ácida en la empresa Edificaciones RTV S.A.2020- 2021?,(3) ¿En

qué medida influye las cuentas por cobrar comerciales sobre la prueba defensiva en la empresa Edificaciones RTV S.A.2020- 2021?

El trabajo presentado usa como **objetivo general**: Establecer en qué medida influyen las cuentas por cobrar comerciales sobre la liquidez en la empresa Edificaciones RTV S.A.2020-2021. De igual forma los siguientes **objetivos específicos**: (1) Determinar en qué medida influyen las cuentas por cobrar comerciales sobre la liquidez corriente en la empresa Edificaciones RTV S.A. 2020-2021. (2) Evaluar en qué medida influyen las cuentas por cobrar comerciales sobre la prueba ácida en la empresa Edificaciones RTV S.A.2020-2021. (3) Analizar en qué medida influyen las cuentas por cobrar comerciales sobre la prueba defensiva en la empresa Edificaciones RTV S.A.2020-2021.

Por último, la **hipótesis general** es: (1) Las cuentas por cobrar comerciales influyen significativamente sobre la liquidez de la empresa Edificaciones RTV S.A. 2020-2021. Siendo las **hipótesis específicas** las siguientes: (1) Las cuentas por cobrar comerciales influyen significativamente sobre la liquidez corriente en la empresa Edificaciones RTV S.A.2020-2021, (2) Las cuentas por cobrar comerciales influyen significativamente sobre la prueba ácida en la empresa Edificaciones RTV S.A. 2020-2021, (3) Las cuentas por cobrar comerciales influyen significativamente sobre la prueba defensiva en la empresa Edificaciones RTV S.A.2020-2021.

## II. MARCO TEÓRICO

El trabajo de investigación el cual se está presentando se sustenta en estudios previos, elaborados y publicados por investigadores de diferentes latitudes a **nivel nacional**; asimismo, en un conjunto de teorías, que son el cúmulo de conocimientos generados en a través de los años en relación el fenómeno de estudio; culminando con un léxico de las palabras más actualizadas en el estudio.

Cieza y Javier (2017) tuvieron como objetivo el implementar una planificación financiera que permitan mejorar la gestión de solvencia y cobranza, para obtener a un futuro un buen aumento transcendental de liquidez de la compañía. Cuenta con un carácter descriptivo de igual forma cuenta con un análisis no experimental, un método utilizado es la técnica de cita, realizando una guía de cita e investigación documentaria con herramientas de ficha documental. Además, la población y muestra a la cual fue dirigido es la empresa Mype San Pedro E.I.R.L. en el año 2015, por lo que se concluye que la gestión de solvencia y cobranza actualmente han generado una rentabilidad favorable a diferencia del año anterior del 2014 el cual nos dio un resultado de 21.32% y el presente 2015 de 24.48%.

Cerna y Huamán (2021) tuvieron como objetivo la finalidad de observación las cuentas por cobrar comerciales y la solvencia, las compañías de los rubros lácteos que tasan en la BVL, Cuenta con un carácter de investigación descriptiva – comparativa, tiene una estructura de análisis no experimental-transversal, con un método documental y como herramienta ficha de investigación documental; por otro lado, con una muestra no probabilística por convenio conformada por 20 estados financieros, teniendo en cuenta dos empresas importantes del sector lácteo con las cuales se utilizó ratios financieras para compararlos, por lo que se concluye al ser empresas grandes tiene buenas políticas de cobranzas, ambas empresas obtuvieron resultados positivos en representación a una solvencia de poder evitar futuros estancamientos de la producción proyectadas según su actividad económica.

Salas y Porras (2019) tuvieron como objetivo un análisis de establecer una dirección de cuentas por cobrar comerciales trascendiendo significativamente sobre la solvencia en la compañía Grupo Eléctrico Gonzales SAC,2018. Un carácter de investigación aplicada con perspectiva cuantitativa, su relevancia es

correlacional de diseño de análisis no experimental de sección transversal, cuantitativa, un análisis no experimental-transversal. Teniendo una ciudad (población) formada con 10 empleados de diferentes áreas y departamentos de la misma compañía Grupo Eléctrico Gonzales SAC y teniendo una muestra de clase censal, con un método de recolección de datos que es el formulario y como herramienta ficha de investigación documental, por lo que se concluye que la ratio de tiempo promedio de cobranza nos brindó un resultado de 71 días, cuando un mes es de 30 días que es el plazo para pagar las deudas en un tiempo establecido, con la liquidez nos brindó 0.11 soles que significa no se paga en lo más mínimo los deberes a corto tiempo, para darnos una certeza aplicando el ratio de prueba defensiva al resultado anterior debemos acudir a un préstamo financiero.

Rosas y Ochoa (2021) en su investigación tuvieron como objetivo establecer el incidente de los derechos de cobro y su insolvencia dentro de la compañía icontec del Peru SRL, Miraflores-2020, con propósito de reforzar las ventas por los servicios prestados, reducir la cobranza impugnada y la demora, aplicando políticas de línea de crédito y cobro para revisar el historial del cliente y así evitar no tener a futuro una insuficiencia de liquidez que pueda aumentar los ingresos de la compañía. Un carácter de investigación descriptiva-explicativa, cuantitativa, un diseño de análisis no experimental de sección transversal. Teniendo una población formada por la compañía icontec del Peru SRL y una muestra determinada por todos los departamentos de la compañía, con un método de investigación documental y como herramienta ficha de investigación documental. Por lo que se concluye, la gestión realizada en los derechos de cobro y su insolvencia dentro de la compañía icontec del Peru SRL, conlleva un movimiento natural influyente sobre la insolvencia. Además, no se está utilizando herramientas adecuadas para los procesos de cobros y tan sólo un factor es la coyuntura sanitaria que actualmente se está presentando.

Alarcón y Nizama (2021) tuvieron como objetivo intentar establecer un impacto de las cuentas por cobrar sobre la insolvencia, analizando cada variable independiente y dependiente según sus conceptos. un carácter de investigación descriptivo y explicativo de perspectiva mixta que es cualitativo, cuantitativo, un análisis no experimental de sección deductivo. Teniendo una población 12

personas de la compañía C & C ABOGADOS S.A.C. Una muestra determinada por las áreas y departamentos de la misma entidad con un muestreo no probabilístico por convenio, con un método de recolección de datos que es el formulario y como herramienta entrevista, por lo que se concluye que en el 2020 la compañía tras la pandemia muchos de los clientes suspendieron sus servicios y la empresa optó por reducir sus tarifas, tuvo un fuerte impacto en la liquidez donde se redujo su efectivo como consecuencia no se pudo cumplir con sus obligaciones en el tiempo previsto.

De la misma forma en la que analizaron estudios previos nacionales, se hizo revisión de **estudios previos internacionales** como se evidencia a continuación:

Macías (2017) tuvo como objetivo de captar nuevos clientes para registrar en una base de datos, como tener un historial crediticio y autorización por parte de la compañía, para hacer que las demás áreas se apoyan se debe tener en cuenta el objetivo de mejora de ella, para que la rentabilidad se mantenga estable. Un carácter de investigación descriptiva con perspectiva cuantitativa, con un método de entrevista y como herramienta ficha de investigación documental. Teniendo una población formada por todos los empleados de la compañía Globalolimp S.A y muestra está conformada por los departamentos de contabilidad, área de ventas y la misma gerencia que da un total de 10 personas en el cargo. Se concluye que la entidad carece de efectivo debido a que las inversiones propuestas y al no ser cobradas a tiempo esto ocasiona que a futuro necesite préstamos de entidades financieras no es algo favorable que nos lleva a recurrir a préstamos financieros para cubrir las obligaciones.

Bastidas y Castillo (2017) tuvieron como objetivo buscar un público específico calificado para futuras coyunturas los cuales están desde pequeños, medianos y grandes clientes, con una atención personalizada para fidelizar con la finalidad de poder aumentar sus ventas y obtener una mejor liquidez. El estudio fue una investigación exploratoria-descriptiva donde se usó técnica de entrevista con un instrumento de investigación documental, su población fue de 8 personas de la misma empresa al igual que la muestra que fueron de las jefaturas que conforman a dicha empresa. Finalmente, se establece un adecuado manejo de la liquidez como un control constante entre los departamentos de crédito y liquidez, capacitar continuamente a los empleados responsables para obtener un mejor manejo de los

ingresos y liquidez de los fondos, así como también observar el cumplimiento oportuno de sus obligaciones diarias.

Castro (2020) tuvo como objetivo reconocer la planificación control y seguimiento que se realiza dentro la gestión de cobro de la institución para obtener una liquidez la cual pueda cubrir las obligaciones a tiempo muy corto, tiene un carácter de investigación descriptiva con perspectiva cuantitativa y cualitativa, la técnica fue una investigación bibliográfica y documental con el cual su instrumento fue la entrevista la población fueron de la misma institución de 11 personas especializadas al tema realizado y un muestreo no probabilístico de 3 jefaturas de dicha entidad. Se concluye que actualmente no han creado políticas para el rubro de educación no a ver quién supervisa esto aumenta descontroladamente lo que ocurre es que los padres de familia no puedan percibir el daño que se hacen a la institución privada.

García (2019) tuvo como objetivo analizar el avance de la cartera de tiempo del año 2015 al 2016 del derecho de cobro, y verificar cómo impacta significativa en la solvencia dentro de la compañía, el presente estudio fue de tipo descriptiva con perspectiva cuantitativa donde se usó técnica de entrevista con un instrumento de investigación documental, su población fue los colaboradores inmersos en matriz y sucursales de la entidad y un muestreo no probabilístico de 3 jefaturas de dicha entidad. Por lo que se concluye, a la compañía tienen que reunirse cada cierto tiempo para analizar y discutir los temas más relevantes de las cuentas por cobrar, viendo desde una perspectiva gerencial administrativa por parte del área de cobranza y el departamento de crédito a clientes lo que nos indica que se encuentra en una situación de riesgo.

Santillán y Reyes (2017) tuvieron como objetivo de investigación analizar los derechos de cobro por comerciales y su impresión en la solvencia de la compañía agrícola industrial importer SA. Tiene un carácter de investigación descriptiva con perspectiva cuantitativa donde se usó técnica de entrevista con un instrumento de investigación documental, su población fueron los colaboradores inmersos en matriz y sucursales de la compañía y un muestreo no probabilístico de 3 jefaturas de dicha entidad. Por lo que se concluye, qué la compañía está preparada incluso maneja procedimientos y políticas de cobranzas con respecto a las cuentas por

cobrar, por lo que de todas maneras siempre se debe hacer un acercamiento y mantener un control interno así encontrar las deficiencias que en un futuro puedan dañar a la compañía considerablemente.

**La liquidez** es considerada como otro concepto más relevante sostiene que al liquidar los activos de una empresa realizamos priorizar las obligaciones financieras depende, si sean menores, no dañen la capacidad de dichos activos con el resultado de vender a un precio superior a los aceptados por el mercado bursátil para obtener un margen de ganancia con la finalidad de obtener un ingreso, luego será reducir los pagos pendientes a dicho periodo (Vásquez, 2019).

Las empresas comerciales cuentan con una buena capacidad de hacer frente a sus obligaciones en un tiempo determinado que es sugerido para realizar todo su pago y posteriormente evitar su paralización de producción según el rubro a que sededique o actividad económica que realice (Vásquez, 2021) por otro lado, En el sector financiero al realizar estudios enfocados a la administración podemos observar que la liquidez nos dice que tenemos que aumentar los recursos financieros para ejecutar próximos pagos de la empresa y que estas lleguen a su vencimiento así no tener pérdidas inaceptables dentro de gestión (Delgado, 2020).

De acuerdo con Guajardo y Andrade (2015) los indicadores más importantes son los ratios de divisas o liquidez corriente. Indica las habilidades financieras que deben reunir las entidades económicas para afrontar las obligaciones a corto plazo. Si el resultado es superior a la liquidez actual, la empresa se califica como líquida, lo que dependerá del volumen de actividad.

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

Este indicativo en la gestión financiera de la **prueba ácida** nos da a conocer mediante la empresa al tener sus activos líquidos alejando al inventario, para culminar sus deudas al plazo determinado que es de corto plazo, en otras palabras nos indican que la liquidez corriente al excluir al inventario en la fórmula, para luego ser restado el líquido y convertirse a efectivo corriente por resultado dará una obtención de pérdidas no favorables debido brindarnos la mejor liquidez hacia las obligaciones financieras (Marsha y Murtaqi, 2017).

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{(\text{activo corriente} - \text{inventario})}{(\text{pasivo corriente})}$$

La **prueba defensiva** indica, en qué medida una empresa debe operar sus recursos o activos líquidos, además de sus ventas, es una precaución muy específica que indica que la empresa debe cuestionar la eficacia de sus frecuentes pagos y responsabilidades. Considerando solo el efectivo disponible para el pago de la deuda (Gutiérrez y Tapia, 2016).

$$\text{Prueba Defensiva} = \frac{\text{CAJAS Y BANCOS}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

Moncada et al. (2018) indican que las **cuentas por cobrar** son dinero o bienes adeudados por los clientes para prestar las actividades que realiza la entidad, y administrativamente hablando, estas cuentas por cobrar o créditos son en el mejor interés de la empresa para generar más ventas o prestación de servicios, si estas obligaciones del cliente toman mucho tiempo, no tendrá un buen flujo de efectivo y no podrá cumplir con ciertas obligaciones operativas o financieras.

Según Fratelli et al. (2019) indican, para tener un progreso en la cobranza, el cobro de las cuentas es importante implementar un sistema computarizado contable lo cual este ayudara a mejorar dicha cuenta ya que el programa realiza un análisis más profundo lo cual es de gran ayuda dando así una información más exacta y verídica. Próspero y Fratelli (2019) mencionan aquí, es principal llevar un control idóneo de las cuentas para así tener mejores resultados y se vean reflejados dentro de la empresa, esto evitara tener un uso ineficiente del dinero como también evitar pérdidas por fraude o robos.

Pandoyo (2019) Indica que la **rotación de cuentas por cobrar** es el tiempo donde la entidad espera obtener efectivo en un cortotiempo con la finalidad de medir la eficiencia.

$$\text{Rotación de Cuentas por Cobrar} = \frac{\text{VENTAS AL CREDITO}}{\text{CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES}}$$

**El promedio de cobranza** es el conteo de jornada que espera una organización para calcular con el dinero utilizable por una venta concedida o servicio prestado

Wafula et ál. (2019).

$$\text{Periodo Promedio de Cobranza} = \frac{\text{CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES} * 360}{\text{VENTAS AL CREDITO}}$$

### **III.METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de la investigación**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

La investigación fue explicativa de acuerdo con Sabino (2017) es aquella que tiene relaciones causales; No solo trata de explicar o solucionar el problema, sino que también trata de encontrar sus causas dicho esto, los estudios explicativos pueden determinar las causas, así como también los efectos, mediante la prueba de la hipótesis. Sus resultados y conclusiones representan un profundo nivel de conocimiento.

##### **3.1.2. Diseño de investigación**

Para la elaboración de la investigación se empleó un diseño (no experimental) puesto que Rodríguez (2019) menciona que es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente las condiciones, Dicho esto se trata de encontrar una recomendación en una situación particular para la posterior evaluación de los resultados.

Además, fue transversal ya que Sampieri (2016) indica un estudio transversal consiste en una forma de obtener datos que durara solo un determinado tiempo. Su objetivo es describir las variables y los efectos que causa ella.

Así mismo, la investigación fue de enfoque cuantitativo, que de acuerdo con Raven (2014) expresa que se pueden predecir hechos y de alguna forma poder controlarlos, de igual forma serán seleccionados a partir de diferentes conceptos e investigar acerca de ellos.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

##### **V1: Cuentas por Cobrar comerciales**

Para Vallado (2013) se busca dar un concepto financiero a las cuentas por cobrar comerciales como una operación donde hay dos personas involucradas que son el cliente y el proveedor se origina cuando el cliente compra un bien o servicio a su proveedor el cual se genera una deuda que debe ser paga en un determinado tiempo.

##### **V2: Liquidez**

Según Castillo (2012) explica que la liquidez es la manera más rápida de un activo que durante el proceso se entrega o intercambian por otro de su mismo valor del activo, en el cual si lo vendemos y volvemos liquido al tiempo posible no tendrá un riesgo al venderlo.

La ampliación de variables e indicadores se pueden encontrar en el **(anexo 1)**.

### **3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

#### **3.3.1. Población**

La población fueron los Formados por 48 Estados Financieros (Estados de Situación Financiera y Estados de Resultados) de la empresa Constructora (2020 al 2021). Por ello Tamayo (2016) la población es el total de un acontecimiento de estudio, son un grupo de personas, objeto que tiene diferentes singularidades frecuentes en un determinado lugar y un tiempo específico bajo estudios.

#### **Criterios de inclusión**

- Estado de Situación Financiera de los periodos 2020-2021
- Estado de Resultado de los periodos 2020-2021

#### **Criterios de exclusión**

- Estado de flujo de efectivo.
- Estado de cambios en el patrimonio neto.

#### **3.3.2. Muestra**

La muestra poblacional está formada por los EE.FF. y Estados de resultados mensuales del ciclo económico comprendido del año 2020 al año 2021 de la empresa, cuya designación se realizó de manera no probabilística. La muestra se constituye por 24 Estados de Situación Financiera y Estados de Resultados mensuales que corresponde del 2020 al 2021. Por ello Farias (2019) explica que es un subconjunto donde representa la población o el universo en el que los datos recopilados se extraen de muestras y poblaciones relevantes para la pregunta de investigación.

#### **3.3.3. Muestreo**

Enlazo el muestreo de tipo no probabilístico y por conveniencia el cual se escogió por conveniencia gracias al tema escogido, que tiene la empresa en la cual

se realizará la investigación nos otorgó los estados de situación financiera y posteriormente el de resultados financieros que son los primordiales para este estudio. Medrano (2021) afirma que, es un método utilizado por los investigadores para seleccionar selectivamente las poblaciones de estudio que pueden proporcionar información detallada sobre la selección de la muestra que puede dar una idea del estudio del investigador. Por tanto, el tipo de muestreo escogido en este estudio es el muestreo no probabilístico por conveniencia.

#### **3.3.4 Unidad de análisis**

Arteaga (2022) es todo aquello que se encuentra enlazado de primera mano con la temática para quien o donde está dirigido ese estudio. Se propuso como unidad de estudio a los estados financieros de la compañía Edificaciones RTV S.A.

#### **3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos**

El análisis documental fue la técnica a la que fue propuesta al realizar este estudio Bernal (2010) menciona el análisis documental es una investigación de sujeto y un estudio codificado que tiene como objetivo identificar diferencias y ubicaciones y explicar cómo se encuentra actualmente. Por esta razón, todo el material debe ser examinado. Utilizado como indicador de la fuente de la encuesta de las fuentes documentales más importantes, ya sean escritas o grabadas.

Como instrumento de recolección de datos, de acuerdo a Castro (2018) Son herramientas que posibilitan la recolección y extracción de información y datos científicos, permitiendo a los investigadores obtener evidencia confiable y válida. Para recolectar datos se empleó la ficha de análisis documental, de acuerdo con Méndez (2020) esto permite una mejor integración de los documentos analizados facilitando así el desarrollo del estudio descriptivo.

La ampliación de recolección de datos utilizando las técnicas e instrumentos relacionados a la investigación podemos encontrarlo en el **(anexo 2)**.

#### **3.5. Procedimiento**

Se procederá a aplicar los Instrumentos en la empresa Edificaciones RTV S.A., en primero lugar se hicieron las coordinaciones con el gerente solicitando el permiso correspondiente. Los pasos considerados son tres fases, la primera es la selección de herramientas, lo que significa recolectar información, la segunda es la

aplicación de herramientas, y la tercera es la codificación y procesamiento de los antecedentes recuperados.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En este proyecto se consideró procedimientos estadísticos SSPS versión 25 que nos ayuda a encontrar la relación con las variables. Después de encontrar en cuanto por ciento se relacionan, se nos brindó un resultado Anova y del coeficiente de beta. Para esta investigación se usará estadística inferencial dentro de la cual ha primado la regresión lineal múltiple, debido a que la muestra está formada por los EE.FF. y Estados de resultados mensuales.

### **3.7. Aspectos éticos**

El objetivo de generar aspectos éticos es que este trabajo de investigación se realice de acuerdo con las actitudes y conductas profesionales que se deben realizar durante la investigación según los principios éticos y sociales. Por ello, la Universidad César Vallejo (2021) menciona en su Código de Ética resolución de vicerrectorado de investigación N°062-2023-VI-UCV de la Investigación que uno de los principios relacionados con la ética es la competencia profesional de la investigación y que cada persona debe cumplir con un alto nivel de formación que pueda conducir a una confianza en sí misma. contribución al trabajo de investigación propuesto.

Por otro lado, el artículo 9 exige que el proceso de investigación sea transparente, de modo que en todo caso se generen nuevas investigaciones, se puedan realizar comparaciones y se evite la duplicidad de investigaciones anteriores. Asimismo, los investigadores deben tener en cuenta los derechos de propiedad de otros autores, lo que se entiende como plagio parcial o total.

El artículo 11 establece que toda actividad de investigación debe ser dirigida, representada y realizada por el autor responsable, a quien corresponde también la planificación, dirección, ejecución y difusión. Si la investigación está financiada por un organismo externo o interno, el autor es el profesor, pero si es un proyecto y una cama de investigación, el autor es el estudiante y el supervisor es el profesor. Sin embargo, los investigadores serán responsables de la duración de su trabajo de acuerdo con su obligación de registrar todos los datos y observaciones.

La ampliación de los aspectos éticos, así como del modelo de consentimiento se pueden encontrar en el **(anexo 3)**.

## IV. RESULTADOS

### **Modelo 1: Las cuentas por cobrar comerciales influyen significativamente sobre la liquidez corriente**

#### **Prueba de hipótesis**

**H<sub>1</sub>:** Las cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza) influyen significativamente sobre la liquidez corriente en la empresa EDIFICACIONES RTV SAC, 2020-2021.

**H<sub>0</sub>:** Las cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza) no influyen significativamente sobre la liquidez corriente en la empresa EDIFICACIONES RTV SAC, 2020-2021.

#### **Regla de decisión**

Si  $p > 0.05$  acepta  $H_0$

Si  $p < 0.05$  rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$

Según la tabla 1, la variable cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza) se relacionan en un 15.9% con la variable liquidez corriente. Además, se observa que la variable cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza) influye en un 2.5% sobre la variable liquidez corriente.

**Tabla 1**

*Resumen de modelo 1*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,159 <sup>a</sup>	0.025	-0.067	0.09827

De acuerdo a los resultados de la tabla 2 ANOVA, la posibilidad de que las dimensiones de la variable cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza) expliquen el comportamiento de la variable liquidez corriente es baja, ya que el valor de  $p$  fue 0.764 ( $p > 0.05$ ). Es decir, las cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y Periodo promedio

de cobranza) no influyen significativamente sobre la liquidez corriente de la empresa EDIFICACIONES RTV SAC, 2020-2021.

**Tabla 2**

*ANOVA del modelo 1*

	Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	p valor.
1	Regresión	0.005	2	0.003	0.273	,764 <sup>b</sup>
	Residuo	0.203	21	0.010		
	Total	0.208	23			

Según la tabla 3, la ecuación resultante es  $Y = 1.077 - 0.026x_1 - 0.004x_2$ . Esto quiere decir que la dimensión que mejor explica el comportamiento de la liquidez corriente es la rotación de cuentas por cobrar (X1), dicho de otra forma, si aumenta la rotación de cuentas por cobrar va a disminuir la liquidez corriente, como resultado dio un 0.026, esto implica que no pueda afrontar las deudas y obligaciones a corto plazo. También se observa que en el caso de todas las dimensiones los valores de p son mayores a 0.05, lo que quiere decir que las influencias no son significativas.

**Tabla 3**

*Coefficientes de beta del modelo 1*

	Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	p valor.
		B	Desv. Error	Beta		
	(Constante)	1.077	0.041		25.999	0.000
1	Rotación de Cuentas por Cobrar	-0.026	0.037	-0.162	-0.691	0.497
	Periodo Promedio de Cobranza	-0.004	0.007	-0.119	-0.510	0.615

**Modelo 2: Las cuentas por cobrar comerciales influyen significativamente sobre la prueba acida**

**Prueba de hipótesis**

**H<sub>1</sub>:** Las cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza) influyen significativamente sobre la prueba acida en la empresa EDIFICACIONES RTV SAC, 2020-2021.

**H<sub>0</sub>:** Las cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza) no influyen significativamente sobre la prueba acida en la empresa EDIFICACIONES RTV SAC, 2020-2021.

Según la tabla 4, la variable cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza) se relacionan en un 37.2% con la variable prueba acida. Además, se observa que la variable cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza) influye en un 13.9% sobre la variable prueba acida.

**Tabla 4**

*Resumen del modelo 2*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,372 <sup>a</sup>	0.139	0.057	0.17799

De acuerdo a los resultados de la tabla 5 ANOVA, la posibilidad de que las dimensiones de la variable cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza) expliquen el comportamiento de la variable prueba acida es baja, ya que el valor de p fue 0.209 ( $p > 0.05$ ). Es decir, las cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza) no influyen significativamente sobre la prueba acida de la empresa EDIFICACIONES RTV SAC, 2020-2021.

**Tabla 5**

*ANOVA del modelo 2*

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	p valor.
1	Regresión	0.107	2	0.054	1.690	,209 <sup>b</sup>
	Residuo	0.665	21	0.032		
	Total	0.772	23			

Según la tabla 6, la ecuación resultante es  $Y = 0.853 + 0.107x_1 - 0.003x_2$ . Esto quiere decir que la dimensión que mejor explica el comportamiento de la prueba acida es la rotación de cuentas por cobrar (X1), dicho de otra forma, cuando la rotación de cuentas por cobrar aumente la prueba acida va disminuir, por lo cual su

interpretación nos indica que por cada 1 sol que se debe a corto plazo solo se tiene un total de 0.107 centavos en activos corrientes, lo que se puede expresar que la entidad estaría teniendo problemas de liquidez por lo contrario no es idóneo de transformar su liquidez en existencias. También se observa que en el caso de todas las dimensiones los valores de p son mayores a 0.05, lo que quiere decir que las influencias no son significativas.

**Tabla 6**

*coeficientes de beta del modelo 2*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	p valor.	
	B	Desv. Error	Beta			
	(Constante)	0.853	0.075	11.367	0.000	
1	Rotación de Cuentas por Cobrar	0.107	0.068	0.349	1.589	0.127
	Periodo Promedio de Cobranza	-0.003	0.013	-0.052	-0.235	0.817

**Modelo 3: Las cuentas por cobrar comerciales influyen significativamente sobre la prueba defensiva**

**Prueba de hipótesis**

**H<sub>1</sub>:** Las cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza) influyen significativamente sobre la prueba defensiva en la empresa EDIFICACIONES RTV SAC, 2020-2021.

**H<sub>0</sub>:** Las cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza) no influyen significativamente sobre la prueba defensiva en la empresa EDIFICACIONES RTV SAC, 2020-2021.

Según la tabla 7, la variable cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y Periodo promedio de cobranza) se relacionan en un 45.3% con la variable prueba acida. Además, se observa que la variable cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo Promedio de cobranza) influye en un 20.5% sobre la variable prueba defensiva.

**Tabla 7***Resumen de modelo 3.*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,453 <sup>a</sup>	0.205	0.129	0.14769

De acuerdo a los resultados de la tabla 8 ANOVA, la posibilidad de que las dimensiones de la variable cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza) expliquen el comportamiento de la variable prueba defensiva es baja, ya que el valor de p fue 0.090 ( $p > 0.05$ ). Es decir, las cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza) no influyen significativamente sobre la prueba defensiva de la empresa EDIFICACIONES RTV SAC, 2020-2021.

**Tabla 8***ANOVA del modelo 3*

Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	p valor.
1 Regresión	0.118	2	0.059	2.708	,090 <sup>b</sup>
Residuo	0.458	21	0.022		
Total	0.576	23			

Según la tabla 9, la ecuación resultante es  $Y = 0.648 + 0.115x_1 - 0.003x_2$ . Esto quiere decir que la dimensión que mejor explica el comportamiento de la Prueba defensiva es la rotación de cuentas por cobrar ( $X_1$ ), dicho de otra forma, cuando la rotación de cuentas por cobrar aumente, la prueba defensiva va disminuir el cual nos da como resultado un 11.5% de liquidez para seguir realizando las operaciones, por consiguiente, se refleja un problema en la empresa donde no se estaría cumpliendo con las deudas y obligaciones en tiempo determinado. También se observa que en el caso de todas las dimensiones los valores de p son mayores a 0.05, lo que quiere decir que las influencias no son significativas.

**Tabla 9***Coefficientes de beta del modelo 3*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	p valor.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	0.648	0.062		10.408	0.000
1 Rotacion de Cuentas por Cobrar	0.115	0.056	0.432	2.045	0.054
Periodo Promedio de Cobranza	-0.003	0.011	-0.048	-0.228	0.822

## V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los hallazgos identificados, en el primer objetivo específico se pudo encontrar que las cuentas por cobrar comerciales no influyen significativamente sobre la liquidez corriente de la empresa EDIFICACIONES RTV SAC, 2020-2021. De la misma forma se encontraron coincidencias con otros autores, como Macías (2017) fueron que la entidad en el año 2013 con respecto a su liquidez corriente no se vio afectada e incluso aumento sus ventas en el extranjero, aumentaron la cartera de clientes otorgando créditos previa evaluación a pesar que ese mismo año el país de Ecuador estaba pasando por una situación muy relevante, por lo que el año siguiente 2014 aumentaron su formalización mediante controles, seguimientos y un área especializada de cobranza, tenía políticas de cobro que permitieron pagar a sus proveedores en el plazo establecido. Del otro lado, los hallazgos de Alarcón y Nizama (2021) se determinó que carecían de las políticas de cobro donde tuvo un impacto en la liquidez corriente, debido a que no tenían estructurado sus políticas de cobranza, mediante los estados financieros de ese mismo año no tenían una mala presentación de las cuentas por cobrar, por lo que hicieron aumentar los días de cobro perjudicando a su misma liquidez corriente en consecuencias no se pudo afrontar sus obligaciones con terceros de manera rápida, debido a estos acontecimientos recurriendo a préstamos bancarios para pagar a sus proveedores y seguir realizando sus operaciones.

De acuerdo a los hallazgos identificados, en el segundo objetivo específico se pudo encontrar que las cuentas por cobrar comerciales no influyen significativamente sobre la prueba ácida de la empresa EDIFICACIONES RTV SAC, 2020-2021. De la misma forma se encontraron coincidencias con otros autores, como Cieza y Javier (2017) la empresa GRUPO JAVIER EVENTOS SAC en su gestión de cobranza se puede percibir una mejora de dinero ya que las cuentas por cobrar se transforman en dinero en un tiempo menor gracias a las políticas de cobro, contando con un promedio de recuperación de dinero con la proyección pactada a futuros años, en otras palabras tiene una buena rotación de cuentas por cobrar en un menor tiempo por lo cual tienen una liquidez disponible y en la relación estarían cubriendo sus responsabilidades financieras, si hablamos en periodos en el año 2017 de 68 días, año 2018 a 10 días, año 2019 recibiría un efectivo cada 18

días como respuesta de las ventas al crédito. La prueba acida nos muestra un resultado de 0 con respecto a las existencias esto se refleja en los estados financieros debido a que la empresa no cuenta con mercadería ni insumos por que se trabaja con productos perecibles y de alta calidad. Del otro lado, los hallazgos de Santillán y Reyes (2017) la empresa industrial Agrícola S.A. IIASA, actualmente si cuenta con procedimientos, políticas de cobranza y un control constante, podemos observar que a pesar de tener estos instrumentos esta entidad tiene eficiencias considerables perjudicando la liquidez de la misma, la compañía no cuenta con un sistema de capacitación de temas financieros por lo que sus trabajadores no tiene una noción de impacto sobre la incobrabilidad dentro de la liquidez, con respecto a la prueba acida la empresa tuvo un resultado bajo lo cual se debe vender su mercadería más rápido para tener efectivo e incluso rematar dichos inventarios lo más pronto posible y por ultima solución pedir préstamos financieros.

De acuerdo a los hallazgos identificados, en el tercer objetivo específico se pudo encontrar que las cuentas por cobrar comerciales no influyen significativamente sobre la prueba defensiva de la empresa EDIFICACIONES RTV SAC, 2020-2021. De la misma forma se encontraron coincidencias con otros autores, como Bastidas y Castillo (2017) la administración en el año 2014 tuvo una eficiente gestión en el área de cobros con resultados óptimos y redujo el riesgo sobre la liquidez con el buen manejo de recursos e instrumentos, a pesar de la crisis que está pasando en el país de Ecuador, su coyuntura que tuvo ese año se estableció la misma estructura política de créditos frente a sus clientes. Tuvieron un crecimiento en ventas al crédito gracias a las políticas de crédito de flexibilidad en la entrada de nuevos clientes, pero siempre hay que tener en cuenta las medidas de riesgo que este implica, posteriormente sí pudieron cumplir con la responsabilidad de sus obligaciones ante sus proveedores y terceros. Del otro lado, los hallazgos de Salas y Porras (2019) la ausencia de procedimientos de gestión de cobranza se puede observar debido a que no tienen un mecanismo de otorgar créditos a nuevos clientes y las cobranzas que se realiza se alargan en un tiempo muy lejos a lo acostumbrado, afectando drásticamente a la liquidez por lo que esto afecta para pagar las obligaciones en un corto plazo, con llevando a recurrir un financiamiento con terceros, por lo que deducimos que el buen manejo de las

cuentas por cobrar comerciales influyen significativamente de manera negativas en la prueba defensiva de la compañía Grupo Eléctrico Gonzales S.A.C.

## VI. CONCLUSIONES

Al finalizar el proyecto de investigación nos brindó las siguientes conclusiones:

1. En relación al objetivo principal 1, se determinó que las cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza) influye en un 2.5% sobre la variable liquidez corriente en la EDIFICACIONES RTV SAC, 2020-2021, además, la influencia no fue significativa  $p$  fue 0.764 ( $p > 0.05$ ). En adición, a través del análisis de coeficientes de beta se encontró que la dimensión que explica la variable estudiada es la rotación de cuentas por cobrar, es decir, si aumenta la rotación de cuentas por cobrar va a disminuir la liquidez corriente, esto implica que no pueda afrontar las deudas y obligaciones a corto plazo la cual se vería afectada sino se tomas las medidas respectivas.
2. Por consiguiente, en relación al objetivo principal 2, se determinó que las cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza) influye en un 13.9% sobre la variable prueba acida en la EDIFICACIONES RTV SAC, 2020-2021, además, la influencia no fue significativa  $p$  fue 0.209 ( $p > 0.05$ ). En adición, a través del análisis de coeficientes de beta se encontró que la dimensión que explica la variable estudiada es la rotación de cuentas por cobrar, es decir, por cada 1 sol que se debe a corto plazo solo se tiene un total de 0.107 centavos en activos corrientes, lo que se puede expresar que la entidad estaría teniendo problemas de liquidez por lo contrario no es idóneo de transformar su liquidez en existencias.
3. Por último, en relación al objetivo principal 3, se determinó que las cuentas por cobrar comerciales (rotación de cuentas por cobrar y periodo promedio de cobranza) influye en un 20.5% sobre la variable prueba defensiva en la EDIFICACIONES RTV SAC, 2020-2021, además, la influencia no fue significativa  $p$  fue 0.090 ( $p > 0.05$ ). En adición, a través del análisis de coeficientes de beta se encontró que la dimensión que explica la variable estudiada es la rotación de cuentas por cobrar, es decir, se refleja un problema en la empresa donde no se estaría cumpliendo con las deudas y obligaciones en tiempo determinado para seguir realizando sus operaciones.

## VII. RECOMENDACIONES

Con respecto a los resultados obtenidos de nuestro primer objetivo específico nos indica que la dimensión X1 (rotación de cuentas por cobrar) es de -0.026, el cual nos indica una disminución en la liquidez corriente, por ello se recomienda a la empresa EDIFICACIONES RTV S.A.C, Implementar nuevas políticas de cobro y tenerlas actualizadas periódicamente a medida que surja diferentes situaciones ya que son primordiales para toda empresa debe implementar para que el personal del área asignada pueda ser guiado paso a paso.

Siguiendo con los resultados obtenidos de nuestro segundo objetivo específico nos indica la dimensión X1 (rotación de cuentas por cobrar) aumento en un 0.107, el cual se refleja mediante la disminución de la prueba acida, por ello se recomienda a la empresa EDIFICACIONES RTV S.A.C, observar sus inventarios debido a que al dedicarse a prestar servicios de construcción podrían brindar alquileres de sus herramientas y máquinas de construcción para obtener otros ingresos fuera de los servicios que se brinda y aumentar su liquidez.

Por último, los resultados obtenidos de nuestro tercer objetivo específico nos indica que la dimensión X1 (rotación de cuentas por cobrar) es de 0.115, el cual nos indica una disminución en la liquidez corriente, por ello se recomienda a la empresa EDIFICACIONES RTV S.A.C, brindar capacitaciones a sus trabajadores con tema de cobro de clientes, llevar un control de cada cliente de acuerdo a la antigüedad de la deuda, pedir referencias a los clientes nuevos para evitar llegar a cobranzas dudosas.

## REFERENCIAS

Angela Duque González y Belén Macías Calderón (2018): “Control en la administración de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Globalolimp S.A. de la ciudad de Guayaquil”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (enero 2018).

En línea: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2018/cuentas-empresa-globalolimpsa.html>

Àngulo, Candelera, J.(2018).*Análisis económico-financiero de la empresa Carbures*. Universidad de Cantabria. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10902/17420Arteaga>

Alban Díaz Herrera, C. (2017). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revistas Científicas Complutenses*. doi:<https://doi.org/10.5209/RGID.60813>

Arias Gonzáles, J. I. (2021). DISEÑO Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. Arequipa, Perú. Obtenido de [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o\\_y\\_metodologia\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf)

Arias Gonzales, J. L. (2020). Proyecto de tesis: guía para la elaboración. Arequipa, Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2236>

Aching, C. (2005). Ratios Financieros y Matematica de la Mercadotecnia. Prociencia y Cultura. Obtenido de [http://perfeccionate.urp.edu.pe/econtinua/FINANZAS/LIBRO\\_RATIOS%20FINANCIEROS\\_MAT\\_DE\\_LA\\_MERCADOTECNIA.pdf](http://perfeccionate.urp.edu.pe/econtinua/FINANZAS/LIBRO_RATIOS%20FINANCIEROS_MAT_DE_LA_MERCADOTECNIA.pdf)

Arias Gonzales, J. L. (2020). Proyecto de tesis: guía para la elaboración. Arequipa, Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2236>

Castillo, P. (2013). Evaluación financiera de la liquidez en las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos a través del ciclo efectivo. Universidad

de San Carlos de Guatemala. Guatemala  
[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_4031.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_4031.pdf)

Castro, A. (2020) Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la Unidad Educativa Nuevo Continente. Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Ecuador.  
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3678>

Cieza, P. & Javier, V. (2017). Gestión de las cuentas por cobrar comerciales y su influencia en la liquidez de la empresa Grupo Javier Eventos S.A.C. en el periodo 2016. Universidad Tecnológica del Perú. Lima  
<https://hdl.handle.net/20.500.12867/1338>

Conteras, J. (2020) Las cuentas por cobrar comerciales y su influencia en la liquidez de la Empresa Telefónica del Perú S.A.A., 2010-2018. Universidad Privada de Tacna. Lima.  
<http://hdl.handle.net/20.500.12969/1531>

Delgado, A., Santacruz, G., y Zamudio, C. (2020) Riesgo de liquidez de empresas de intermediación financiera en Colombia: Revisión sobre el estado del arte DOAJ.  
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/35204/37254>

Fuantes, E. (17 de noviembre del 2017). Políticas de crédito. Finanzas en las Organizaciones. Recuperado de  
<http://finanzasorganizacionesivanfuantes.blogspot.com/2017/11/politicasde-credito.html>

García V. (2019): "CUENTAS POR COBRAR Y SU AFECTACIÓN EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA POLIDISTRIBUCIONES TÉCNICAS S.A. "POLIDIST"  
En línea:  
<https://1library.co/document/q7wpw6oz-cuentas-cobrar-afectacion-liquidez-empresa-polidistribuciones-tecnicas-polidist.html>

Gardi Melgarejo , V., Arroyo Osorio, G., & Moreno Rodríguez, R. Y. (2021). Análisis de los intereses moratorios en una empresa constructora. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 196-208. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1621>

Guevara Alban , G. P., Verdesoto Arguello , A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*. doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Gonzales, T.& Sanabria, P. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, lima, período 2010-2015. Universidad Peruana Unión. Perú  
<http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2018/cuentas-empresa-globalolimpsa.html>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México, México: Editorial Mc Graw Hill Education. Obtenido de <https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

Kuchmenko, V. (2017). Management Structure Current Assets Based on a Functional Model of Optimization of Capital Structure. *University Economic Bulletin*. <https://economic-bulletin.com/index.php/journal/article/view/80>

Marsha, N. y Murtaqi, I. (2017). The Effect of Financial Ratios on Firm Value in the Food and Beverage Sector of The IDX. *Journal of Business and Management*. <https://core.ac.uk/download/pdf/304294101.pdf>

Morilla G. (21 de octubre del 2018). Proceso de cobranza eficiente. Debitia Recuperado de <https://debitia.com.ar/proceso-de-cobranza-eficiente/>

Ochoa Pachas, J., & Yunkor Romero, Y. (2021). El estudio descriptivo en la investigación científica. Acta Juridica Peruana. Obtenido de <http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224/191>

Opuku Ware, E. (2015). Liquidity Management and Its Effect on Profitability in a Tough Economy: (A Case of Companies Listed on the Ghana Stock Exchange). International Journal of Research in Business Studies and Management.

<https://cutt.ly/Rhn5Jum>

Pandoyo, M. (2019). The Influence of Account Receivable for Inventory of Income Before Tax. Ilomata International Journal of Tax & Accounting. <https://www.ilomata.org/index.php/ijtc/article/view/42/41>

Peralta , N. (2018). Políticas de créditos y cobranzas y la liquidez en la empresa Gráfica Biblos S.A. año 2016 – 2017. (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público, Universidad Autónoma del Perú).

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/609/1/NORMA%20PERALTA,%20GAMBOA.pdf>

Rosas, A. (2021) “gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Icontec del Perú S.R.L. en el distrito de Miraflores – 2020”, Lima, Universidad Autónoma del Perú. Perú

<https://hdl.handle.net/20.500.13067/1728>

Bastidas, R. & Castillo, P. (2017): “Las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez de la empresa Nagpur S.A.”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (noviembre 2017). En línea:

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/liquidez-empresa-nagpursa.html>

Rodríguez Marulanda, K. P., & Lechuga Cardozo, J. I. (2019). Desempeño laboral de los docentes de la Institución Universitaria ITSA. *Revista Escuela de*

Ruiz, Y. (2018): Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Trade Fega S. A. Distrito Miraflores Año 2018, Lima, Universidad Peruana de las Américas. Perú

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/511>

Santillán, J & Reyes, D. (2017): “Las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez de la empresa Importadora Industrial Agrícola S.A. IIASA”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (junio 2017). En línea:

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/empresa-iiasa.html>

Salas, E. & Porras, R. (2019). La gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Grupo Eléctrico Gonzales S.A.C., Lima, 2018. Universidad Privada del Norte.

<https://hdl.handle.net/11537/23345>

Vasquez, C., Huaman, M., Terry, O. y Cerna, C.(2021) Liquidity and accounts receivable ratios: Comparative analysis of companies in the dairy sector trading in the bolsa de valores de Lima. Scielo.

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1668-87082021000200006&lang=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1668-87082021000200006&lang=es)

Valderrama J. (30 de marzo del 2021). Gestión de cobranza: ¡todo lo que necesitas saber sobre el tema! Nubox. Recuperado de <https://blog.nubox.com/empresas/que-es-gestión-de-cobranza>

Van, J., & Wachowicz, J. (2010). Fundamentos de Administración Financiera.

Obtenido

de

<https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-deadministracion-financiera-13-van-horne.pdf>

Vásquez, F., Pape, H., y Ireta, J. (2019) STOCK RETURNS AND LIQUIDITY RISK IN CHILE

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-85632019000200020](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632019000200020)

Vallado, R. (2012). Administración financiera de cuentas por cobrar. Retrieved from <http://es.slideshare.net/jcfdezmx2/cuentas-por-cobrar-presentation>

Vanegas, A. (2018) Análisis e incidencia de la administración de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa BARTON S.A. Universidad Guayaquil. Ecuador. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/37416>

Vergara, H. (2017) Provisión por cuentas de cobranza dudosa y su incidencia en la gestión económica y financiera de la empresa La Positiva Seguros y Reaseguros S.A. en el año 2015. Universidad Nacional de Trujillo. Perú <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/9242>

Villalobos Zamora, L. R. (2019). Enfoques y diseños de investigación social: cuantitativos, cualitativos y mixtos. 96-99. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7023094>

Wafula, W. M., Tibbs, C. Y., Ondiek, A. B. (2019). Average Collection Period and Financial Performance of Nzoia Water Services Company. International Journal of Multidisciplinary and Current Research. <http://ijmcr.com/wpcontent/uploads/2019/05/Paper5273-279.pdf>

Widyastuti, M. (2019). Analysis of Liquidity, Activity, Leverage, Financial Performance and Company Value in Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. SSRG International, Journal of Economics and Management Studie.

<http://www.internationaljournalssrg.org/IJEMS/2019/Volume6Issue5/IJEMSV6I5P109.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de Operacionalización de Variables

<b>MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN</b>					
Cuentas por cobrar comerciales y liquidez en la empresa Edificaciones RTV S.A.C., periodo 2020-2021					
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
CUENTAS POR  COBRAR COMERCIALES	Afirman que las cuentas por cobrar comerciales son importes que tienen terceros a la empresa. (Ortega, Pacherras, Diaz.,2010).	Son los ratios de gestión financiera para determinar la efectividad y eficiencia en la gestión de la empresa.	Rotación de  Cuentas por cobrar  Periodo Promedio  de Cobranza	Cuentas por Cobrar  Ventas Netas Anuales  Cuentas por Cobrar Días del año  Ventas Netas Anuales	Ratios de Gestión
LIQUIDEZ	Es la rapidez con la que una empresa cumple con sus obligaciones a corto plazo, también es la destreza que tiene una empresa para convertir sus activos en efectivo (Herrera Freire et al., 2017).	La variable liquidez es de ambiente cuantitativa y se midió a través de ratios de liquidez	Liquidez Corriente  Prueba Ácida  Prueba Defensiva	Activo Corriente Pasivo Corriente  Activo Corriente Inventario Pasivo Corriente  Caja Y Banco Pasivo Corriente	Ratios de Liquidez

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Periodo		LIQUIDEZ			CUENTAS POR COBRAR	
		L, CORRIENTE	P, ÁCIDA	P, DEFENSIVA	ROTACION DE CTAS POR COBRAR	PERIODO PROMEDIO DE COBRANZA
2020	Mes 1	1,03	0,78	0,61	0,36	2,79
	Mes 2	1,02	0,77	0,66	0,00	0,00
	Mes 3	1,00	0,77	0,56	0,44	2,25
	Mes 4	1,00	0,77	0,59	0,07	14,48
	Mes 5	1,00	0,75	0,63	0,00	0,00
	Mes 6	0,99	0,73	0,63	0,17	5,98
	Mes 7	1,02	0,78	0,61	0,98	1,02
	Mes 8	1,04	0,81	0,59	0,86	1,17
	Mes 9	1,02	0,74	0,57	0,00	0,00
	Mes 10	1,02	0,70	0,49	0,49	2,04
	Mes 11	1,02	0,71	0,49	0,37	2,7
	Mes 12	0,68	0,66	0,54	2,00	0,5
2021	Mes 1	1,13	1,11	0,79	0,67	1,5
	Mes 2	1,13	1,10	0,86	0,22	4,65
	Mes 3	1,14	1,12	0,88	0,43	2,3
	Mes 4	1,15	1,13	0,79	0,57	1,75
	Mes 5	1,11	1,10	0,82	1,31	0,77
	Mes 6	1,11	1,10	0,89	1,23	0,81

Mes 7	1,10	1,09	0,90	1,17	0,86
Mes 8	1,11	1,10	0,96	1,51	0,66
Mes 9	1,11	1,10	0,98	1,84	0,54
Mes 10	1,11	1,11	0,90	1,52	0,66
Mes 11	1,11	1,10	0,85	0,44	2,25
Mes 12	1,06	1,05	0,83	0,74	1,35

### Anexo 3: Autorización de la empresa



#### AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

##### Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20602298770
EDIFICACIONES RTV S.A.C.	
Nombre del Titular o Representante legal:	ROBLES TRUJILLO ROSA ANGELA
Nombres y Apellidos	DNI:
ROBLES TRUJILLO ROSA ANGELA	45222436

##### Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7°, literal T) del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo <sup>CI</sup>, autorizo , no autorizo  publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Cuentas por cobrar comerciales y liquidez en la empresa Edificaciones RTV S.A.C., periodo 2020-2021	
Nombre del Programa Académico:	
Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:
Solier Villegas, Willy	75598219
Martínez Tello, Pierre Jordan	72963895

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: San Juan de Lurigancho 15/05/2023

  
Angela R. Robles Trujillo  
GERENTE GENERAL  
EDIFICACIONES RTV S.A.C.  
RUC: 20602298770  
Firma: \_\_\_\_\_  
(Titular o Representante legal de la Institución)

(\*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal T) Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.