



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Financiamiento y la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de Los Olivos, 2022.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORAS:**

Paucar Allccarima, Shirley Madeley ([orcid.org/0000-0003-2963-9652](https://orcid.org/0000-0003-2963-9652))

Yacolca Escudero, Giuliana Melissa ([orcid.org/0000-0002-1913-1567](https://orcid.org/0000-0002-1913-1567))

**ASESORA:**

Dra. Grijalva Salazar, Rosario Violeta ([orcid.org/0000-0001-9329-907X](https://orcid.org/0000-0001-9329-907X))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**LIMA – PERÚ**

**2023**

## DEDICATORIA

Quiero dedicar mi tesis en primer lugar a Dios, a mis padres Víctor y Nancy, al amor de mi vida mi hijo Khaled y a mi tía Soledad, porque ellos han dado razón a mi vida, por sus consejos, su apoyo incondicional. Todo lo que hoy soy es gracias a ellos.

A Dios quien ha sido mi guía y fortaleza a lo largo de este camino, que me dio uno y mil motivos para seguir adelante a pesar de los obstáculos.

A mi madre y Flavia por impulsarme a cumplir mis objetivos, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo, perseverancia y valentía, demostrarme que Dios siempre está conmigo.

A mi hermano Gino que ha sido el mayor motivo de superación constante y a pesar de su repentino fallecimiento en medio de este proceso lo llevaré siempre en mi corazón, gracias por enseñarme que la vida es ahora.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradeces a Dios en primer lugar por permitirnos llegar a este momento de nuestras vidas; a nuestras familiares por el apoyo incondicional en esta formación académica y un profundo agradecimiento a las personas que contribuyeron con su valioso conocimiento para la elaboración de la siguiente tesis.

A mi asesora de tesis Dra. Rosario Grijalva, por su experiencia científica para la formulación de la Tesis. A todos ellos, infinitas gracias.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEORICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Variables y Operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5. Procedimiento.....	21
3.6. Métodos de análisis de datos.....	22
3.7. Aspectos éticos.....	22
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS.....	44

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N <sup>o</sup> 1 Indicadores de las variables Financiamiento y Rentabilidad.....	15
Tabla N <sup>o</sup> 2 Escala utilizada para la investigación.....	15
Tabla N <sup>o</sup> 3: Confiabilidad de la variable Financiamiento.....	21
Tabla N <sup>o</sup> 4: Confiabilidad de la variable Rentabilidad.....	21
Tabla N <sup>o</sup> 5: <i>Descripción de Financiamiento</i> .....	23
Tabla N <sup>o</sup> 6: <i>Descripción de Recursos Financieros</i> .....	23
Tabla N <sup>o</sup> 7: <i>Descripción de Prestamos</i> .....	24
Tabla N <sup>o</sup> 8: <i>Descripción de Rentabilidad</i> .....	24
Tabla N <sup>o</sup> 9: <i>Descripción de Ventas</i> .....	25
Tabla N <sup>o</sup> 10: <i>Descripción de Inversión</i> .....	25
Tabla N <sup>o</sup> 11: Descripción de Capital .....	26
Tabla N <sup>o</sup> 12: Prueba de Shapiro .....	26
Tabla N <sup>o</sup> 13: Coeficiente de correlación entre Financiamiento y Rentabilidad.....	27
Tabla N <sup>o</sup> 14: <i>Coeficiente de correlación entre Financiamiento y las ventas</i> .....	28
Tabla N <sup>o</sup> 15: <i>Coeficiente de correlación entre Financiamiento y las Inversiones</i> ...	28
Tabla N <sup>o</sup> 16: <i>Coeficiente de correlación entre Financiamiento y el Capital</i> .....	29

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N <sup>a</sup> 1: Formula de Alfa de Cronbach.....	20
Figura N <sup>a</sup> 2: Medida alfa de Cronbach.....	20

## RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de los Olivos, 2022, la investigación es de tipo aplicada, diseño no experimental descriptiva correlacional, la muestra es de 25 dueños y gerentes de las cooperativas de ahorro y crédito. Se utilizó el cuestionario como instrumentos y la encuesta como técnica de recolección de datos y la confiabilidad se determinó por el coeficiente del alfa de Cron Bach.

Según la información procesada se obtuvo un nivel de significancia de 0.00 y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.788, permitiendo afirmar nuestra hipótesis general, esto indica que la relación es proporcional, es decir cuánto se otorgue mayor financiamiento, mayor será la rentabilidad.

Concluyéndose que el financiamiento tiene relación con la rentabilidad, sin embargo, muchos de los socios o emprendedores no pueden tener acceso a créditos debido a todos requisitos que piden las financieras.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad, Recursos Financieros, Ventas.

## **ABSTRACT**

The present thesis aims to determine the relationship that exists between financing and profitability in the savings and credit cooperatives of the district of Los Olivos, 2022, the research is of an applied type, a non-experimental descriptive correlational design, the sample is 25 owners and managers of savings and credit cooperatives. The questionnaire was used as instruments and the survey as a data collection technique and reliability was determined by the Cron Bach alpha coefficient.

According to the processed information, a significance level of 0.00 and a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.788 were obtained, allowing us to affirm our general hypothesis, this indicates that the relationship is proportional, that is, the more financing is granted, the greater the profitability. .

Concluding that financing is related to profitability, however, many of the partners or entrepreneurs cannot have access to credit due to all the requirements requested by financial companies.

Keywords: Financing, Profitability, Financial Resources, sales.



## I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional toda organización necesita sustentar sus operaciones, habitualmente se suelen apalancar con un flujo de caja , por consecuente es necesario recurrir a otros recursos ya sea por medio de proveedores o de entidades bancarias, mediante un financiamiento para el crecimiento de las mismas, es aquí donde es necesario el financiamiento ya que visto desde una óptica financiera ayudara al crecimiento y desarrollo de las microempresas permitiéndoles mantener a flote sus operaciones y así poder aumentar la capacidad productiva lo que permitirá generar más ingresos .De acuerdo con el informe de Evolución del financiamiento a las empresas (2021) menciona que según banco de México

Aproximadamente el 16.8% de las entidades recurrió a préstamos bancarios en el último año 2020, aumenta al 20.8% en el primer trimestre del 2021 necesitaban que la economía se recuperara. Yaguache y Hennings Ríos (2021), manifiesta que el financiamiento constituye en las empresas, se necesita la financiación para la liquidación de diversos proyectos de inversión. Desde hace unos años la economía en el Perú ha sido estable originando la creación de emprendimientos los mismo que hoy en día promueven empleos, gran porcentaje de ellos se centraliza en la capital del País y mientras que la minoría se encuentra provincia de Lima , Las oportunidades laborales en estos campos no tienen mucho impacto en el crecimiento, ya que estas personas deben usar su creatividad para una mejor toma de decisiones o la elaboración de estrategias y así desarrollar su espíritu emprendedor. Las cooperativas de ahorro y crédito son las protagonistas, y cumplen un rol importante como institución de microfinanzas para promover el empleo, el espíritu empresarial, la inversión, la innovación, etc. Estas agencias actúan como una fuente de servicios para los ciudadanos, llegando a ciudades de bajos ingresos que no tienen acceso a préstamos bancarios. (Atauchi & Guerrero, 2019).

Las micro empresas en el Perú ignoran la importancia de adquirir financiamiento por medio de agentes financieros esto con la finalidad de financiarse y poder sacar adelante sus negocios en contraparte muchos no tienen acceso al financiamiento debido a que en varias oportunidades existen casos esto donde

existe falta de comprensión de los beneficios que este tipo de evaluaciones ofrecen para una entidad. En nuestro país el desarrollo de las Mypes o entidades que se han inclinado por el rubro del comercio ha ido evolucionando siendo los emprendimientos fundamentales en la creación de nuevos negocios. (Feito y Ramírez 2018).

La finalidad de efectuar un financiamiento correcto es proporcionar y dar a saber los beneficios y ventajas que se obtiene al realizarlo, el experto financiero delegado analizará un correcto análisis y los puntos a necesitar para acceder a los créditos, se brindara a la institución y a los socios pautas que le ayudaran a lograr tener un financiamiento, y sea por motivos ajenos a la realidad, falta de oportunidad entre otros factores (Atauchi y Guerrero ,2019)

La problemática que se ha podido estudiar en las Mypes del distrito de los olivos, mediante el desarrollo de un reportaje emitida por el diario el comercio, se determinó que en un promedio del 60% de las Mypes necesitan financiamiento para poder desarrollar sus actividades, por tanto, necesitan del sector financiero para crecer de la mejor manera posible.

El presente estudio tiene como problemática al siguiente problema general:

¿Qué relación existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de Los Olivos, 2022?

De tal manera se tienen los siguientes problemas específicos:

¿Qué relación existe entre el financiamiento y ventas en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de Los Olivos, 2022?

¿Qué relación existe entre el financiamiento y la inversión en las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Los Olivos, 2022?

¿Qué relación existe entre el financiamiento y el capital en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de Los Olivos, 2022?

La tesis se justifica donde se puede deducir que, las Cooperativas de ahorro y crédito tiene como objetivo dentro de la sociedad con personas bajos recursos, vulnerables y en varias ocasiones excluidos, acceder de forma correcta esto conlleva que puedan acceder a los recursos financieros Es decir, se busca la forma de integrar a toda la sociedad en general a adquirir y ser parte de los beneficios económicos que otorgan las Cooperativas, con la finalidad de contribuir algún plan de negocio o que cubra alguna necesidad que sea de suma urgencia para el socio y de esta forma complacer las necesidades de la sociedad.

La tesis plantea el siguiente objetivo general:

Determinar qué relación existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Los Olivos, 2022.

Por otro lado, se han formulado los siguientes objetivos específicos:

Determinar qué relación existe entre el financiamiento y las ventas en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de los Olivos, 2022.

Determinar qué relación existe entre el financiamiento y la inversión en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de Los Olivos, 2022.

Determinar qué relación existe entre el financiamiento y el capital en las cooperativas de ahorro y del distrito de Los Olivos, 2022.

La tesis realizada presenta la hipótesis general:

Existe relación positiva entre el financiamiento y la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de Los Olivos, 2022.

Asimismo, se formulan las siguientes hipótesis específicas:

Existe relación positiva entre el financiamiento y las ventas en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de los Olivos, 2022.

Existe relación positiva entre el financiamiento y la inversión en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de Los Olivos, 2022.

Existe relación positiva entre el financiamiento y el capital en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de Los Olivos, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

Existen varias teorías del acontecer del mundo financiero, una de ellas es la teoría que intentan explicar el comportamiento de las personas en entornos financieros y las consecuencias de esas acciones. No hay duda de que el flujo de fondos a las actividades productivas se ha incrementado significativamente. En este contexto, el impacto de la actividad financiera sobre la producción es muy complejo, en particular en los países en vía de desarrollo. En el estado capitalista, la necesidad de financiamiento surgió a través del establecimiento de bienes y monederos regulares y la creciente demanda de recursos financieros estatales. Una premisa clave de la teoría monetaria incluye que el dinero es endógeno y no neutral, ya que es una relación social que representa un pasivo al que se le asigna un valor y está determinado por la demanda.

En la teoría general de Keynes, los determinantes de la demanda de fondos no incluyen motivos de financiación, sino que sólo indican la existencia de motivos empresariales. Siguiendo la crítica de Olin y Roberston, Keynes (1937) introduce los motivos para recaudar fondos, afirmando que el flujo de fondos está "sujeto a sus propias fluctuaciones" y que "los fondos necesarios pueden movilizarse mucho más lentamente", señaló. La razón de ello, añade, está "entre los saldos acreedor y deudor." (Keynes 1937a 1973, pp. 208-209, Keynes, 1937 [1973], p. 220).

Entonces Keynes da dos explicaciones para la recaudación de fondos. Por un lado, las que aparecen en la teoría general. Keynes, por otro lado, introdujo los motivos de la recaudación de fondos en cuatro artículos posteriores (1937a, 1937b, 1938, 1939), en los que planteó la hipótesis de que los cambios en las tasas de interés podrían revitalizar la inversión. En particular, ha introducido una prioridad a la liquidez bancaria.

La rentabilidad se cita como el factor de motivación más importante para quienes invierten capital en empresas. Pero los economistas y los historiadores económicos rara vez se molestan en medir los rendimientos financieros. La Teoría Moderna de la Cartera, fue desarrollada por Harry Markowitz en un artículo de 1952 en el prestigioso Journal of Finance titulado "Selección de Cartera". En él desarrolló un modelo matemático destinado a reducir y mejorar el riesgo en la inversión. Retorno de la inversión. Un principio fundamental de se sabe de la teoría moderna Markowitz es que las relaciones que existen entre el riesgo y el rendimiento de un

mismo activo financiero no deben analizarse o evaluarse de forma aislada, sino el contexto, la relación entre ellos riesgo y retorno.

En una investigación realizada por Portal, Feito y Ramírez (2018) *“Determinantes del financiamiento externo en microempresas mexicanas”*. El propósito de esta investigación es estimar se han encontrado la gran diferencia entre dos grupos de microempresas, las que optan por el financiamiento externo, las que no solicitan el financiamiento. En México, la accesibilidad a las fuentes de financiamiento resulta una labor preocupante para las microempresas por el hecho de que los accesos a las fuentes de obtención del recurso son más limitadas aun así necesitan de las entidades financieras para poder acceder al financiamiento externo, es aquí donde las cooperativas cumplen un rol importante el de poder otorgar financiamientos a las pequeñas, medianas entidades y a los socios que la conforman, La aplicación de la metodología permitió concluir, que existen diferencias entre las microempresas que requieren financiamiento externo y las que no lo hacen. Las microempresas que requieren financiamiento enumeran con una mayor cantidad de trabajadores y han sido creadas poco tiempo que les permite tener mayor rentabilidad, mientras que las que no lo solicitan no logran desarrollarse en el ámbito empresarial, las microempresas que necesitan financiamiento cuentan con más necesidades y en ocasiones no tienen en regla requisitos que se les exige optándolos a poder recurrir a otros medios ya sean prestamistas o prestamos de proveedores, algo que se les permita sobrellevar las deudas o las necesidades financieras que requieran en determinadas situaciones.

Bastidas y Correa (2021) en su investigación titulada: *“Instrumentos financieros usados en el financiamiento de las PYMES”* teniendo como objetivo determinar la importancia, de los tipos de instrumentos financieros a disposición de las pymes en la concesión de préstamos específicos. Esto le permite conocer las diferentes fuentes de financiamiento tienen al momento de realizar un respectivo financiamiento, es decir, que podrá saber cuáles son las diferentes fuentes de financiamiento a los que pueden tener acceso para su respectiva inversión lo que conlleva a recurrir a los bancos, financieras o Coopac, a través del financiamiento ya sea a corto o largo plazo, esta inversión es un punto importante para el desarrollo de estas entidades cuya finalidad es ser competitivos dentro del mercado. El autor concluye remarcando que los socios deben de tener en claro que

tipo de financiación deben de solicitar de acuerdo a la necesidad del giro del negocio.

Según Puerta, Yaguache Y Hennings (2021) en su informe *“La gestión financiera como factor de la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador 2016-2020”*. Donde tuvo como finalidad establecer si la gestión financiera afecta en la rentabilidad. La gestión financiera mantiene un protagonismo en las entidades es por ello que se analiza cada una de sus variables siendo una de ellas el financiamiento, Se cree que, si su empresa obtiene financiación externa, habrá una mayor posibilidad de crecimiento en el mercado y por lo tanto más rentabilidad. La encuesta tuvo como éxito; que las Coopac de Ecuador innovaron, optimizando sus procesos operativos de gestión financiera, entonces es posible tener una mejor rentabilidad según los resultados del periodo de la investigación realizada.

Aguirre, Landa Y Alcalde (2020) es su revista de investigación titulada *“Credit evaluation in microfinance: conceptual mapping from socioformation”*, donde el autor menciona la importancia que le dan las entidades del sector colombiano financiero a quienes no pueden acceder en el sistema financiero también tratan de desarrollar a estas personas y mejorar su calidad de vida. Sin embargo, esto se fijó como meta a medida que las microfinanzas ganaban mercado y márgenes de utilidad. A lo largo de los años, a medida que el tamaño del mercado ha crecido y la competencia ha aumentado, las tecnologías crediticias han tenido que cambiar la forma en que evalúan para reducir el riesgo y garantizar que los deudores cumplan con sus obligaciones de pagar el préstamo recibido. Se pudo concluir que existen condiciones o los requisitos en cada entidad financiera para poder acceder a un crédito; por tanto, es el cumulo de medidas que determinan si la persona que va adquirir el crédito está apta para otorgarle un microcrédito y la acogida que hoy en día tienen estas entidades en el crecimiento de las pequeñas empresas que se encuentran en su auge.

En una investigación realizada por Peláez, y Villacis (2022) *“Modelo para la evaluación del desempeño financiero de las cooperativas de ahorro y crédito”* la investigación analizó el desempeño financiero de las Cooperativas de Ahorro y Crédito. En base a los resultados que arrojó el estudio, fueron evaluados los factores que afectan la rentabilidad utilizando un modelo de datos de panel; las empresas que sacan el máximo provecho de sus activos tienen más probabilidades

de beneficiarse de los resultados obtenidos. Cabe mencionar que las unidades más grandes no siempre son las unidades con mayor rentabilidad. Para lograr estos resultados, los encargados de tomar decisiones organizacionales.

Según Rivera (2018), en su investigación titulada:” *Financiamiento de las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Trujillo a las MYPES, periodo 2015-2017.*”, donde tuvo como finalidad decretar el financiamiento que existe en las cooperativas de ahorro y crédito en Trujillo a las mypes, el autor menciona lo importante que han sido las COOPAC en el sector debido a que estas en su mayoría si financian a los pequeños negocios y emprendedores en marcha , con créditos donde el 55.5% son otorgados a las mismas, se llegó a la conclusión del importante rol que cumplen las cooperativas de ahorro al brindar los préstamos a las Mypes ya que son las que menor tasas de interés brindan y otras facilidades que le brindan a los empresarios desarrollarse en el mercado, adquirir mercadería o cubrir sus necesidades básicas .

Reynaga y Valqui (2020) en su artículo titulado: *La gestión financiera y su influencia en la recuperación de los créditos de la cooperativa de ahorro y crédito santo cristo de Bagazán sede Chachapoyas –2020*, El fin del estudio es determinar la relación entre la gestión financiera y la recuperación de créditos; la gestión en finanzas cumple un rol muy importante en la rápida recuperación de los préstamos concedidos. El objeto de la cooperativa es proteger los bienes de los socios y proveer de otro modo crédito para la compra de fideicomisos, valores, fideicomisos y prórrogas. El resumen de la investigación, el éxito o el fracaso depende del departamento de cobro y cobro de créditos. Por supuesto, es por eso que es importante contar con una evaluación, un seguimiento y vigilancia de los crediticios completos para reducir el riesgo.

El artículo de investigación del autor Llance (2020) titulado: “*Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios Del Perú: Caso De 10 Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio De Ayacucho, 2017*”. Donde su finalidad, fue resolver y dar a conocer todas las características del financiamiento así como el asesoramiento que tienen las mypes entidades dentro del sector servicio, del Perú en Ayacucho ,asimismo el autor menciona el sin fin de retos que afrontan los empresarios al no estar capacitados cuando necesitan contar con un financiamiento que en ocasiones es necesario, se llegó a la conclusión , que entidades como cajas y cooperativas brindaron financiamiento a los empresarios

otorgándole las facilidades necesarias, de otro se agregó un valor agregado capacitando y brindándoles la información requerida para las Mypes en cuanto a los recursos financieros que necesitaban.

Según Ramos e Ynga (2017) en su tesis que lleva por título:” *Decisiones Financieras Y La Rentabilidad De La Cooperativa De Ahorro Y Crédito Huancavelica Ltda. .Nº 582 -Periodo 2015*”, Su fin principal se desarrolló en comprender la concordancia entre las variable, toma de decisiones financieras y la rentabilidad de la cooperativa de ahorro de la ciudad de Huancavelica, se constató que durante el desarrollo del estudio, el incumplimiento de la normativa crediticia y la falta de capacitación de los asesores empresariales. Además, la junta no tomó decisiones financieras de gestión eficientes y efectivas y, por lo tanto, defendió lo que es conveniente de la cooperativa de ahorro y crédito. Por lo tanto, las decisiones en base a las inversiones, dividendos y financiamiento deben tomarse de manera eficazmente para ejecutar una estrategia y aumentar los depósitos de crédito y ahorro con el mínimo.

Para la autora Ataucusi (2019) en su investigación titulada:” *Políticas De Financiamiento De La Caja Municipal De Ahorro Y Crédito De Sullana Para Mejorar La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Abarrotes En El Distrito De Cerro Colorado*”. Estudio donde la finalidad del estudio fue analizar las distintas políticas de financiamiento que otorgan las cajas municipales a las Mypes para mejorar la rentabilidad de las mencionadas, asimismo se determinó las principales barreras con las que cuentan para obtener un crédito o adquirir un préstamo. La política de financiamiento de cada institución financiera es diferente, ya que a los empresarios se les ofrece una variedad de productos para elegir ,debido a las necesidades con las que muchas hoy en día cuentan para surgir y crecer las cajas municipales han logrado ganar mercado gracias a las pequeñas entidades así también como a las micro entidades, de esta manera es que las cajas municipales han logrado flexibilizarse en cuanto requisitos en la solicitud de préstamos esto incluye la tasas de intereses y los riesgos que deben hacerse cargo ,es decir contribuyen con el desarrollo y/o ampliación de su mercado, el desarrollo de las encuestas arrojó como resultado que las políticas de financiamiento si son necesarias para tener mejoraría en la rentabilidad de las Mypes ,y en la otorgación de préstamos u otros productos financieros que estos requieran .



El presente estudio de investigación muestra las siguientes bases teóricas:

Según Treto (2011, citado en León 2019, p.29) El financiamiento no es sino los recursos financieros y monetarios necesarios para el aumento de la actividad económica, cuya característica básica es que suelen ser préstamos para complementar los recursos propios. Los contratos se pueden celebrar tanto en el país como en el extranjero mediante un contrato o una carta de crédito u cualquier otro documento de pago a corto o largo plazo.

El financiamiento también visto mediante la participación de los fondos y recursos económicos ayudan al crecimiento y al aumento de la principal actividad productiva de la entidad, ya sea el de emprender un negocio invertir, dicho dinero generara una obligación ya sea a corto o largo plazo según las clausuras. Posteriormente, se muestran los conceptos de las dimensiones e indicadores correspondientes al financiamiento:

Para los autores gallego, Quintero, Echeverri, Bustamante y Jiménez (2018) los recursos financieros son aquellos que permiten al individuo realizar sus actividades, con la única intención de cubrir las necesidades de la empresaria, dentro de los cuales tenemos al dinero (efectivo) o en cuenta, (cuenta bancaria), divisas. Estos tienen un coste de financiamiento a excepción del dinero en efectivo.

El MEF (2019) El dinero se define como un bien o mercancía que los agentes económicos aceptan como pago de diversos intercambios según su función.

Para economipedia (2021) se define una cuenta bancaria como un espacio virtual en el que un cliente de una entidad financiera puede almacenar su dinero, además de poder realizar distintas transacciones.

Según Solano, (2018) considera a la divisa como un depósito bancario en una moneda distinta a la del país correspondiente realizado en una institución financiera, considerada como una unidad monetaria que identifica a cada país,

Para el autor Boada (2019) El depósito bancario considerado como un elemento fundamental sobre el que se desarrollada una actividad de intermediación bancaria, el banquero utiliza el dinero depositado para efectuar préstamos por su propia cuenta y a su propio riesgo. (pág. 71).

Para Jiménez, Rojas y Ramírez (2018) establece que un préstamo Se llama contrato en que una parte entrega cierta cantidad de bienes muebles para uso o consumo, y la otra parte es reconocida por la ley como de la misma calidad y obligada a restituirla en su debido tiempo (pág. 53).

Según Guevara y Mufdi (2017), define al contrato como una herramienta que permitirá a las partes involucradas incentivar y promover la cooperación mutua para que se cumplan los términos pactados en este es de carácter obligatorio siempre que existan incertidumbre y riesgo al momento de realizar una negociación. (pág. 31).

Según Riofrio (2019, citado por Parkin, Esquivel, Muñoz. 2007. Pág. 283) Una tasa de interés es el rendimiento porcentual de valores financieros, como un bono o acciones. Cuando mayor sea el precio de los activos financieros, menor será la tasa de interés determinada, por la oferta y la demanda de dinero. (pág. 45).

La Editorial Grudemi (2022) considera que una cuota corresponde a una parte en las que está dividido el total del producto adquirido en préstamo, convirtiéndose en la fracción de la totalidad del precio que corresponde a la entidad que la percibe. (pág. 87).

Según los autores Belloso, Fernández y Álvarez (2021) La rentabilidad es el motivo de la eficacia de la administración de las personas que están detrás del equipo de trabajo, conforme los rendimientos obtenidos sobre las ventas, las inversiones y el capital. Es un porcentaje que muestra cuanto se gana mediante la inversión a lo largo del tiempo. La rentabilidad también conocida por la capacidad que posee una entidad para poder producir una utilidad de tal manera que se pueda llegar a generar rentabilidad generando mayores ingresos a través de sus ingresos. (pág. 21).

Para el autor, Álvarez y Pizarro (2022, citado por Gutiérrez y Tapia, 2016.) La rentabilidad es la encargada de medir la capacidad de una entidad tiene para recompensar a los accionistas en términos de ganancias posteriores a los hechos, que representan el capital y los rendimientos de la utilización de activos, como ganancias antes de impuestos, que predicen las ganancias futuras. (pág. 3).

Según Vanegas, Tarazona Y Rodríguez (2019) La venta considerada como un intercambio entre dos pares, el vendedor satisface las necesidades del comprador, mediante un crédito o con la entrega de dinero, dando derecho de propiedad al comprador bien adquirido.

Ruiz (2021) Señala que, para muchas empresas, la idea de distribución no es otra forma de poder tener acceso al mercado cuyo objetivo principal es vender lo que como empresa tienen a su disposición, no lo que quiere el mercado.

Guajardo y Andrade (2008, citado por Ccopa y Camna,2019) definen que los ingresos como recursos que percibe una entidad por la prestación servicios o bienes mediante este convenio se realizara en efectivo o al crédito. (p. 44).

“El crédito según Sigwas (2019) es un contrato entre una entidad crediticia y un cliente, mediante un compromiso firmado de que en una determina fecha se devolverá el dinero adquirido en su momento, en esta operación financiera se pone entrega al cliente una cierta cantidad de dinero y durante un determinado tiempo establecido entre ambas partes” (pág. 33).

Para el autor Socorro, Villasmil y Fernández (2019) en su investigación define a las inversiones representan colocaciones que la entidad para generar utilidades o beneficios financieros que ayuden a aumentar los activos, las organizaciones necesitan conocer a fondo todas las alternativas disponibles en el mercado para elegir la que más les convenga y conseguir una mayor seguridad y rentabilidad (pág 60).

Para el autor Ramírez (2018) el patrimonio definido como la principal fuente de financiación de un negocio, en conjunto con los recursos externos que se manejan y del costo de capital en general, Se sabe que el patrimonio de una entidad, es el resultado de sus activos después de haber deducidos sus pasivos, es decir lo que les pertenece a los socios en conjunto con los accionistas.

Según el autor Cuadros y Cosnilla (2018) los Beneficios Económicos exponen casi siempre al ingreso de una inversión realizada, esto significa a los beneficios económicos que se consiguen por una actividad realizada ya sea empresarial o comercial.

Robert Kiyosaki, (2017) define a un activo de una forma muy diferente a la que normalmente aceptamos, activo es todo aquel bien o derecho que genera efectivo todos aquellos tipos de bien que generan renta, hace referencia a todos los bienes y derecho de una persona o entidad, sin importar que tipo de bien sea.

Según Peña, (2018) Un activo es un recurso que posee una entidad como resultado de eventos pasados y del cual la entidad espera beneficios económicos futuros. (pág 69)

El capital contable, según las Normas de Información Financiera (NIF), El patrimonio de los propietarios refleja la inversión del propietario en la empresa y generalmente se deriva de la contribución de capital del propietario más las ganancias retenidas o las pérdidas retenidas, o de los fondos excedentes u otros

tipos de reservas, como la acumulación de capital o las dotaciones. Así, según las normas contables básicas, este concepto junto con los activos y pasivos forman el balance de una organización o empresa. En otras palabras, muestra lo que posee en un momento dado. Este es el valor residual de los activos de la empresa, después de deducir todos los pasivos, este capital proviene de inversiones, transacciones y otro tipo de inversiones por parte del propietario. La utilidad anual y la utilidad que forma parte del capital (2022)

Según Aguirre, Sepúlveda, Quirama Y Garcés (2021) Un dividendo es un pago en acciones o en efectivo a su propietario con cargo a las utilidades de la entidad, siendo una fuente principal de ganancia de la acción y es el principal derecho de propiedad de su dueño. (pág 102).

Según (Real Academia Española). "Un derecho económico atribuido a los socios o accionistas que constituye una parte de las utilidades obtenidas por una corporación y sirve para recompensarlos por las contribuciones al capital autorizado de la corporación".

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y Diseño de Investigación.**

##### **Tipo**

La tesis es de tipo aplicada, permitiendo ampliar las enseñanzas para dar respuesta a las preguntas que serán realizadas. con referencia a esto, Para Escudero y Cortez (2018) menciona que este proyecto de investigación tiene como características implementar la adaptación y uso del entendimiento asimilado, y haciendo uso de la retroalimentación y la indagación mediante la investigación desarrollada para su posterior uso. (pág. 19).

Este estudio se ocupa de todo el proceso de enlace de teoría y del producto investigado, el proceso que se desarrolla permite investigar conceptos de aplicación estos toman en cuenta características para asegurar que sean aceptables por el usuario final.

##### **Diseño**

La tesis es de diseño no experimental; transversal correlacional, es decir no se han de manipular las variables, por consecuente, se basa en situaciones existentes no provocadas por el investigador.

Para los autores Manterola, Quiroz, Salazar y García (2018), el estudio es un estudio transversal. Una de las principales características se basa en realizar todas las mediciones en un solo caso, es decir, sin periodos posteriores. Esto significa que por esta construcción el estudio se lleva a cabo en un momento determinado. (pág. 40).

##### **Enfoque**

La investigación de estudio es de enfoque cuantitativo.

Según Ballestin y Fabregues (2018) El enfoque cuantitativo depende de la fuente del conocimiento, este procedimiento tiene como objetivo comprender los hechos reales tal como ocurren e identificar las características comunes de otros eventos que ya se han acontecido a través de sus orígenes y sus consecuencias. Utiliza métodos de las ciencias tales como la metodología, análisis estadístico, tratamiento de datos basados en fuentes estadísticas (pág. 26).

### 3.2. Variables y Operacionalización

V1: Financiamiento

V2: Rentabilidad

El concepto Según Arias (2006, citado por Rodríguez Breña Y Esenarro,2021) la variable es una característica o un objeto con cierta identidad, magnitud o cantidad, que puede variar, debido al entorno que se le presentan y que es asunto de análisis, cuantificar , manipulación, o control en un estudio, expresa una relación con alguna característica que cualifican las condiciones de un objeto que está siempre en esa condición, si su comportamiento cambia se tomara de otra manera. (pág. 44).

#### *Definición conceptual*

En el anexo n°1, se muestran las definiciones conceptuales mediante la matriz de consistencia.

#### *Definición operacional*

Para Galindo (2019) es una secuencia de pasos que describen la actividad que el investigador debe realizar y analizar para obtener impresiones sensoriales, que más o menos indican la existencia de un concepto teórico. En este sentido, tratamos de señalar claramente cómo manipula o mide la variable y también señala que se debe hacer para poder realizar la medición de una variable, siendo necesarios realizar una serie de procedimientos.

Las variables de Operacionalización conforman la matriz de consistencia de las variables, está conformado por un esquema, o tablas que presentan en forma adecuada los elementos básicos del proyecto de investigación mediante las siguientes tablas se explican de manera concisa las partes del estudio a realizar.

VI: Financiamiento

La variable, Financiamiento su naturaleza es cuantitativa, sus dimensiones son recursos financieros y prestamos, a continuación, tenemos los siguientes indicadores: dinero, cuenta bancaria, divisas, depósito bancario, contrato, tasa de interés, cuota.

V2: Rentabilidad

La variable, Rentabilidad su naturaleza cualitativa, sus dimensiones son: Ventas, inversión y capital, a continuación, tenemos lo siguientes indicadores: ingresos créditos, patrimonio, beneficios económicos, activos, dividendos y reservas.

## Indicadores

Es la cuantificación de las dimensiones, estas deben de estar representadas de manera clara y concisa, permitiéndonos entender a las dimensiones y por ende a las variables. Para el autor Abanto (2018) Al definir adecuadamente los indicadores, la investigación puede analizarse de la mejor manera, creando así aportes más profundos ya que se pueden discutir los resultados del estudio más allá del simple análisis de variables y mediciones. (pág. 38).

Tabla N<sup>o</sup> 1 *Indicadores de las variables* Financiamiento y Rentabilidad.

VI: Financiamiento	V2: Rentabilidad
Dinero	Ingresos
Cuenta bancaria	Créditos
Divisas	Patrimonio
Depósito Bancario	Beneficios económicos
Contrato	Activos
Tasa de interés	Dividendos
Cuota	Reservas

*Fuente:* elaboración propia

## **Escala de Medición**

Las escalas de medición según el autor Domínguez (2017) son procesos de medición y comparación cuantitativa, en los que se le asignara a la variable; símbolos, números o cualquier otra característica de un elemento para poder determinar cuántas veces este patrón está contenido en el conjunto, las escalas de medición ayudan a realizar análisis estadísticos de datos y comprender los posibles resultados de las preguntas formuladas en el problema que se planteó.

Tabla N<sup>o</sup>2 *Escala utilizada para la investigación*

Puntuación	
1	Siempre
2	Casi siempre
3	Algunas veces
4	Muy pocas veces
5	Nunca

*Fuente:* elaboración propia

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

Según el autor Mucha, Chamorro, Oseda Y Alania (2018.) La población u objeto de estudio es aquella respecto del cual se desea generalizar la investigación, el investigador debe considerar que la población sea homogénea respecto de las variables de su interés (Pag.45).

La tesis está conformada por una población de 25 Coopac y crédito.

#### **A. Criterio de Inclusión**

Para los autores Polit y Beck (2010, citado por Ortega, Gutiérrez Y Tercero,2021) aseguran que los autores del estudio de investigación establecen criterios de inclusión para asegura si una persona califica como miembro de la población de estudio. (Pag.15),

Esta tesis abarca la población mencionada anteriormente, empresas que apoyan a los emprendedores, pequeñas y medianas empresas. *Criterio de Exclusión*

En esta investigación se excluye a todas cooperativas de ahorro y crédito que no se encuentren dentro del distrito de Los Olivos.

#### **Muestra.**

La muestra de la investigación, se determinó "25" Cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Los Olivos, aplicando la técnica de muestreo, no probabilístico.

Para los autores Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), considera que la muestra es un sector considerado como una parte que representa la población o el universo el cual se ha se somete a observaciones científicas para así poder obtener resultados válidos.

#### **Muestreo – Aleatorio simple**

Según autor, menciona que la técnica aleatoria simple Hernández Y Carpio (2019) Menciona que el método requiere del conocimiento de los elementos que integran la población; A cada individuo se le asigna un número correspondiente y cada sujeto se selecciona al azar hasta completar la muestra deseada. (pág. 86).

El estudio de investigación tendrá en cuenta para la unidad de análisis a 25 cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Los Olivos que han sido estudiadas para efecto de la investigación.



### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### ***Técnicas de recolección de datos.***

Se recolectarán datos como parte de la encuesta de Lanues y Fernández (2014 citados por Feria, Matilla y Mantecón, 2020) utilizando un enfoque empírico utilizando herramientas o formularios impresos o digitales destinados a dar respuesta a las preguntas que fueron planteadas en el estudio de investigación y seguidamente los resultados. (pág. 26).

#### ***Instrumentos de recolección de datos.***

La tesis utiliza el cuestionario como una herramienta para recolectar datos. En este contexto, Arias (2021) menciona que esta es una herramienta muy utilizada en trabajos de investigación y que la herramienta debe cumplir con los requisitos de validez y confiabilidad para poder ser utilizada (pág. 82).

La herramienta de recopilación de datos utilizada a menudo se utiliza en estudios científicos. Donde se realizan una determinada cantidad de preguntas formuladas y enumeradas en la tabla y la existencia de posibles respuestas a las que los encuestados deben responder según su criterio. No existe respuestas correctas o incorrectas, todas las respuestas conducen a resultados diferentes. y aplicado a una población conformada por la muestra.

#### **Ficha técnica de la V1 financiamiento**

**Nombre:** Instrumento utilizado para medir la V1 financiamiento en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de los Olivos.

**Autores:** Paucar Alccarima, Shirley Madeley  
Yacolca Escudero, Giuliana Melissa

**Año:** 2022

**Objetivo:** la finalidad es comprender el nivel de aplicación del financiamiento en las diferentes áreas de las cooperativas de ahorro y crédito.

**Contenido:** Conformada por 11 ítems, establecida en dos dimensiones y siete indicadores.

**Autores:** Paucar Alccarima, Shirley Madeley  
Yacolca Escudero, Giuliana Melissa

**Calificación:** El cuestionario de financiamiento tiene cinco posibles respuestas enumeradas de la siguiente manera (1, 2, 3, 4, 5), usando la escala Likert.

Seguidamente, según anexo n°5 se visualiza la tabla n°4 donde se visualiza la codificación.

#### **Ficha técnica de la V2 rentabilidad.**

**Nombre:** Instrumento para medir la V2 rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de los Olivos.

**Autores:** Paucar Alliccarima, Shirley Madeley  
Yacolca Escudero, Giuliana Melissa

**Año:** 2022

**Objetivo:** la finalidad es comprender las estrategias que la empresa emplea para rentabilidad.

**Contenido:** Consta de 11 ítems, establecidos en tres dimensiones y siete indicadores.

**Autores:** Paucar Alliccarima, Shirley Madeley  
Yacolca Escudero, Giuliana Melissa

**Calificación:** En el cuestionario de rentabilidad consta de 5 posibles respuestas enumeradas de la siguiente manera (1, 2, 3, 4, 5) tomadas de la escala Likert.

La tabla de codificación de respuesta se muestra en anexo N°5.

La finalidad de los resultados del cuestionario es llevar a probar una hipótesis, por lo general se utiliza para obtener datos que han sido observados mediante la investigación, se usara la escala de Likert, donde las preguntas serán realizadas mediante las variables financiamiento y rentabilidad.

Para os autores Reyes, Garzón y Tapia (2018) Las escalas de Likert se utilizan como mecanismo de recolección de información y se utilizan en la investigación social para medir el grado de ocurrencia de actitudes, categorías, dimensiones o características, en este caso emprendedores, para agrupar numéricamente los datos proporcionados por los emprendedores, es decir. medir cuantitativamente algo cualitativo. (pag.148).

*Validez.*

Esto se basa en la consideración de que cada instrumento debe ser evaluado a través de un proceso de efectividad y confiabilidad. La validez de un estudio Hernández, Fernández y Batista, (2014, citado por Posso Y Bertheau) “esto quiere decir, al grado en que un instrumento mide la variable que pretende medir” (pag.201).

### *Validez de contenido*

Según Alarcón y Muñoz (2008 citado por Medina, 2020) la validez de contenido es necesaria para interpretar los resultados de un instrumento de medida, permite evaluar si el instrumento integra todas las dimensiones que componen la variable evaluada (pág 6).

### *Validez del constructo*

Para los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010, citado por Martínez, Palacios Y Juárez, 2020) definen constructo como la variable medida que contracta la hipótesis donde se evalúa tanto lo empírico como el juicio racional, teoría o esquema teórico, de esta manera será posible contractar que tan exitosa representa y mide un concepto. (pág 21).

### *Validez de expertos*

Según Avello, López, Palmero Sánchez y Quintana (2019), la validez de los examinadores se basa en que los encargados de la evaluación aseguren que los elementos contenidos en el instrumento sean claros, precisos, pertinentes, consistentes y exhaustivos para el examen requerido debe ser dado de alta.

### ***Juicio de expertos***

El instrumento será evaluado mediante evaluación de expertos en la materia, posteriormente se utilizará en la recolección de datos.

Según Torres, Vera Zuzunaga, Talavera Y De la Cruz (2022) el trabajo de los jueces es evaluar el contenido de la información, Para la evaluación del documento, cada entrada se evalúa utilizando una plantilla de juicio de expertos, que está compuesta por un análisis de los tres indicadores de evaluación: claridad, coherencia y relevancia, y otros las evaluaciones se dan usando seis opciones de respuesta para eliminar el término medio y obtener respuestas más confiables.

### ***Confiabilidad.***

El alfa de Cron-Bach será utilizado en la investigación para comprender la efectividad de la herramienta para conocer el valor medio de la correlación entre las variables de estudio. A continuación, se muestra la fórmula estadística:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Figura 1: Formula del Alfa de Cronbach

Dónde:

K: N.º de ítem

$S_i^2$ : Suma de varianzas de los ítems

$S_T^2$ : Suma de varianzas de los ítems

$\alpha$ : Coeficiente del alfa de Cron-Bach

La confiabilidad de los instrumentos de las variables Financiamiento y Rentabilidad se aplicará la encuesta a las 25 cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Los Olivos.

El indicador Alfa de Cronbach se encargará de medir los valores entre 0 y 1, y tiene como finalidad poder dar a conocer la validez del instrumento que se utilizara. El autor Muñoz (2019) El coeficiente alfa se calcula a partir de la suma de las varianzas de los elementos individuales y la varianza de cada calificación, donde la varianza es una medida de la distancia entre el valor real y el valor esperado (pág 36).

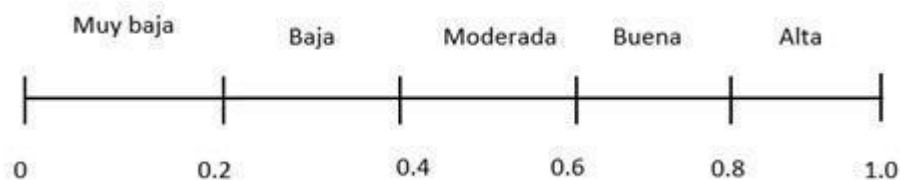


Figura 2: Medida alfa de Cronbach

### Interpretación:

En la tabla n°6 de la investigación, se refleja las variedades y los criterios de la fiabilidad, donde el rango de 0 a 0.2 la confiabilidad es muy baja por otro lado se considera como una confiabilidad baja, mientras el investigador considera que entre los rangos de 0,4 a 0,6 la confiabilidad es moderada confiabilidad, como último se considera que los rangos de el de 0,6 a 0,8 la confiabilidad es buena , siendo una confiabilidad muy alta entre los siguientes rangos 0,8 a 1.

**Tabla N° 3: Confiabilidad de la variable financiamiento:**

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,791	11

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

Para la variable financiamiento el coeficiente de alfa de Cronbach obtuvo como resultado 0,791 que se encuentra dentro de los rangos entre el 0,6 a 0,8 encontrándose que la muestra para esta variable es buena.

**Tabla N° 4: Confiabilidad de la variable Rentabilidad:**

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cron Bach	Nº de elementos
,808	11

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

La variable rentabilidad arroja un resultado en el coeficiente de alfa de Cronbach de 0,808 que se encuentra dentro del rango de 0,8 a 1, por tanto, el instrumento ejecutado muestra una alta confiabilidad.

### **3.5. Procedimiento**

El procedimiento realizado fue mediante la revisión de la información relacionada con nuestro tema desarrollar (artículos científicos, revistas científicas así también se aplicó conocimientos de tesis) para determinar la problemática a plantear en las cooperativas ahorro y crédito del distrito de los olivos, mediante una carta dirigida a la municipalidad de dicho distrito para tener acceso a la información de dicho rubro mencionado anteriormente, información que se obtuvo después de 30 días calendario e iniciar con la recopilación de datos.

La validación de expertos fue necesaria para validar el instrumento, los expertos son personas capacitadas para poder dar el visto bueno de la información, luego se realizaron las encuestas; al finalizar con la selección de la información, y el procesamiento de datos en el programa (SPSS) se procedió a la elaboración de las discusiones, conclusiones y recomendaciones están realizadas en base a los resultados obtenidos.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

La investigación es mixta, debido a que una variable es cuantitativa y la otra variable es cualitativa.

La tesis está conformada de las siguientes variables

V1: Financiamiento (Cuantitativo)

V2: Rentabilidad (Cualitativo)

#### **Estadística descriptiva:**

Mediante la estadística mencionada anteriormente mediante datos por medio de cuadros, figuras, imágenes, tablas de frecuencias tablas de frecuencias o barras.

Según Matos, Contreras y Olaya (2020) se menciona que la estadística descriptiva implica recolectar, organizar, presentar, analizar e interpretar un conjunto de datos para una o más variables de interés para el investigador.

**Estadística inferencial:** para los autores Salazar y Del Castillo (2018) menciona que la estadística inferencial tiene como objetivo fundamentar conclusiones sobre una población mediante el examen de una muestra extraída de ella. Analizar e investigar una población específica utilizando los datos y resultados obtenidos de la muestra. (pág.14).

**Prueba de hipótesis:** Según Espinoza (2018), Las hipótesis son explicaciones preliminares del fenómeno que se estudia, formuladas en forma de enunciados.

### **3.7. Aspectos éticos**

Comprende la Ética basada en un enfoque práctico conforme con las normas y códigos de conducta desarrollados en este estudio. Aplican algunas disposiciones del Código de Ética de la institución, que nos dice: La integridad de la institución se caracteriza por su consistencia. Nos comprometemos a proporcionar a los futuros investigadores documentación completa, veracidad, citación correcta de otros autores, cumplimiento de cierta información, para poder construir sobre nuestras observaciones que permitirán licenciar soluciones futuras. Esta tesis cumple con los requisitos legales y de seguridad y respetamos las condiciones en que se llevó a cabo el proyecto, realizado en el marco del soporte de información de la Universidad. Durante nuestra investigación, nos dimos cuenta de que los resultados científicos deficientes deben informarse a la Oficina del vicepresidente de Investigación para la acción.

#### IV. RESULTADOS

A través del procesamiento de la información los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas a la muestra son los siguientes.

##### 4.1 Análisis descriptivo de la V1 Financiamiento

Tabla Nª 5: *Descripción de Financiamiento*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	OPTIMO	15	67.38
	NO OPTIMO	10	32.62
	Total	25	100

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

Los resultados en la tabla Nª 5 muestra que un 67.38% de las encuestas expone que el financiamiento es óptimo, en este sentido, podemos decir que los socios necesitan financiamiento externo ya sean de las entidades bancarias o de las cooperativas de ahorro y crédito para realizar sus actividades en las Mypes, del otro lado tenemos un 32.62% que opina que no es óptimo adquirir financiamiento por medio de las COOPAC esto para el crecimiento de las mismas que manejan ellos mismos que prefieren trabajar con su propio capital .

Tabla Nª 6: *Descripción de Recursos Financieros*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	OPTIMOS	17	68,00
	NO OPTIMOS	8	32,00
	Total	25	100

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

Los resultados en la tabla N.º 6 aplicados a los encuestados, muestra que un 68.00% indica que los recursos financieros son óptimos es decir que son necesario adquirirlos para el crecimiento de las Mypes, debido a que representan el medio capital para financiar las operaciones de una empresa, ya sea por medio de dinero, depósitos o cuentas bancarias; para los socios es necesario adquirir estos recursos financieros por parte de las COOPAC las que pertenecen, 32% de

los encuestados dijo que no son óptimos es decir que no necesitan adquirirlos , ya que su liquidez depende de sus propio financiamiento

Tabla Nª 7: *Descripción de Prestamos*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	NECESARIOS	19	76,00
	INNECESARIOS	6	24,00
	Total	25	100

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

Mediante los resultados en la tabla n°7 aplicada a los encuestados el 76.00% considera que, los socios adquieren prestamos en las COOPAC para su aumento de capital para el uso de compra de Mercaderia, pago a proveedores entre otras, al ser socio de la cooperativa tienen mayor facilidad en los préstamos ya que las tasas de intereses son bajas, por otro lado el 24% de los encuestados considera que no es necesario adquirir préstamos bancarios a la cooperativa con consiguiente trabajan con su propio capital por consecuente tienen limitaciones en muchos aspectos.

## 4.2 Análisis descriptivo de la V2 Rentabilidad

Tabla Nª 8: *Descripción de Rentabilidad*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	BUENO	11	44,22
	REGULAR	8	33.78
	MALO	6	22,00
	Total	25	100,0

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

Los resultados que se visualiza que un 44.22% de los encuestados manifestó que la rentabilidad en las COOPAC ha sido buena esto debido a que los socios han adquirido productos financieros lo que ha generado suficiente utilidad o ganancia, es rentable pues se generaron mayores ingresos que gastos, 33.78% de los encuestados dijo que la rentabilidad fue regular es decir los socios en estas cooperativas no han adquirido suficientes productos por lo tanto no se han



generado suficientes ventas que permitan una buena rentabilidad, por ultimo un 22% de los encuestados dijo que la rentabilidad fue mala , por consecuencia de que las ventas en estas cooperativas de ahorro y crédito no fueron las suficientes para generar la suficiente utilidad.

Tabla Nª 9: *Descripción de Ventas*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	BUENO	11	44,00
	REGULAR	10	40.00
	MALO	4	16,00
	Total	25	100,0

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos muestran que un 44.00% nos manifiestan que las ventas son buenas, por consecuente, los empresarios conocen los productos financieros han adquirido credits entre otros productos para lograr que la entidad crezca, ,mientras que un 40.00% opina que estas son regulares, asi mismo un 16.00 % afirma de las ventas son malas ya que las mypes no lo adquieren ningun producto financiero lo que conlleva a que no ejerzan un mejor desempeño en el mercado por falta liquidez.

Tabla Nª 10: *Descripción de Inversión*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	BUENO	17	48,00
	REGULAR	8	32.00
	Total	25	100,0

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

Los resultados para la tabla Nª 10 indica que un 48% de las personas encuestadas dijo que la inversión en las cooperativas de ahorro y crédito fueron buenas, las inversiones que la cooperativa ha hecho en cuanto a sus activos y al patrimonio obtenido , el 32% de las cooperativas encuestadas dijo que las inversiones fueron regulares no han realizado la suficiente inversion dentro de ella

, mientras que un 20% de ellas dijo que las inversiones fueron malas ya que estas no han aplicado ningún tipo de inversión dentro de la entidad.

Tabla N<sup>o</sup> 11: *Descripción de Capital*

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	BUENO	18	64,00
	REGULAR	7	36,00
	MALO	0	00,00
	Total	25	100,0

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

Los resultados muestran que un 64% encuestados dijo que el capital que se tiene es bueno dentro de las cooperativas, esto a buen manejo administrativo de mientras que un 36% dijo que el capital que manejan es regular, otro 18% dijo que el capital que tienen es malo y que este podría mejorar.

### 4.3 Prueba de normalidad

Para el autor Flores, Muñoz y Sánchez, los resultados aplicados a la prueba de Shapiro – Wilks indican si usted puede o no rechazar la hipótesis nula de la información que proviene de una población distribuida normalmente, intenta rechazar la hipótesis nula a nuestro nivel de significancia. (2019).

H1.: Los datos provienen de una distribución normal

H0: Los datos no provienen de una distribución normal

Tabla N<sup>o</sup> 12: *Prueba de Shapiro*

Prueba de normalidad			
	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
D1V1 (Agrupada)	,539	25	,000
D2V1 (Agrupada)	,561	25	,000
VI (Agrupada)	,491	25	,000
D1V2 (Agrupada)	,512	25	,000
D2V2 (Agrupada)	,559	25	,000
D3V2 (Agrupada)	,564	25	,000
VD (Agrupada)	,682	25	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia2

Los resultados obtenidos en la Tabla N<sup>a</sup>12 muestra un nivel de significancia de 0,00. Siendo el valor de significancia menor a 0.05 y asegura que los datos son de la definición normal permitiendo rechazar la hipótesis nula.

#### 4.4 Prueba de Hipótesis

Según el autor Espinoza, (2018) “Las hipótesis indican que comenzamos con una pregunta dirigida a resolver un problema bien formulado, dándonos la idea de que se hacen especulaciones sobre cómo podría resolverse.” (p.124).

##### *Hipótesis General*

H1.: Existe relación positiva entre el financiamiento y la Rentabilidad en las Cooperativas de Ahorro y Crédito en el distrito de los Olivos, 2022.

H0: No Existe relación positiva entre el financiamiento y la rentabilidad en las Cooperativas de Ahorro y Crédito en el distrito de los Olivos, 2022.

Nivel de significancia                       $\alpha = 0.005 \rightarrow 5\% \text{ margen de error}$

Regla de decisión                               $p \geq \alpha \rightarrow \text{se admite la hipótesis nula } H_0$   
 $p \leq \alpha \rightarrow \text{se admite la hipótesis alterna } H_1$

Tabla N<sup>a</sup>13: *Coefficiente de correlación entre Financiamiento y Rentabilidad.*

<b>Correlaciones</b>				
			financiamiento	Rentabilidad
Rho de Spearman	financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,788**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,788**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

Los resultados arrojados según el SPSS nos permiten poder rechazar la hipótesis nula y se puede aceptar la hipótesis alterna, ya que el nivel de significancia de  $p=0.00$  es menor a 0.05 y el coeficiente de correlación rho de Spearman es 0.788, lo que establece que la financiación está relacionada con la rentabilidad. que la

dependencia es proporcional, es decir, cuanto más financiamiento se brinda en la cooperativa de ahorro y crédito, mejor es la rentabilidad.

Tabla N<sup>o</sup>14: *Coefficiente de correlación entre Financiamiento y las ventas.*

<b>Correlaciones</b>			financiamiento	Ventas
Rho de Spearman	financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,763**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	Ventas	Coefficiente de correlación	,763**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la investigación nos permiten rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, ya que de que el nivel de significancia o valor  $p = 0.00$  es menor a 0.05 y el coeficiente de correlación de Spearman es 0.763, por tanto, el financiamiento está relacionado con las ventas. que la dependencia es proporcional, es decir, cuantos más fondos hay en las cooperativas de ahorro y crédito, más ventas.

Tabla N<sup>o</sup>15: *Coefficiente de correlación entre Financiamiento y las Inversiones.*

<b>Correlaciones</b>			financiamiento	Inversiones
Rho de Spearman	financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,583**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	inversiones	Coefficiente de correlación	,583**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

Los resultados arrojados por los datos permiten poder rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna esto debido a que la variable financiamiento está relacionado con la inversión, entonces el nivel de significancia o n valor  $p=0.00$  está por debajo de 0.05 y el coeficiente de correlación rho de Spearman es 0.583. Asimismo, podemos afirmar que existe una relación proporcional, es decir cuantos

más fondos se ponen a disposición en las cooperativas de ahorro y crédito, más se invierte en Mypes.

Tabla N<sup>o</sup>16: *Coefficiente de correlación entre Financiamiento y el Capital.*

<b>Correlaciones</b>				
		financiamiento		capital
Rho de Spearman	financiamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,579**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	capital	Coefficiente de correlación	,579**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 25

Fuente: Elaboración propia

El valor  $p=0.00$  es menor a 0.05 por tanto el nivel de significancia y el coeficiente rho de Spearman es 0.579 , podemos rechazar la hipótesis nula y se aceptar la hipótesis alterna que establece que las finanzas tienen una relación positiva con el capital, es decir, podemos argumentar que existe una relación proporcional, es decir h cuantos más fondos pongan a disposición las cooperativas de ahorro y crédito de capital de trabajo, más inversiones se pueden hacer en activos a corto plazo, lo cual es necesario para una operación más conveniente.

## V. DISCUSIÓN

Del análisis realizado a los datos recolectados al estudio de investigación mediante el spss, a continuación, se pueden deducir los argumentos. La investigación tienen como propósito genera determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de Los Olivos en 2022. La variable financiera tiene un resultado producto de 0,791, mientras que la variable rentabilidad tiene un resultado de 0,808. Nuestro cuestionario consta de 22 ítems, 11 sobre variables de financiación y 11 sobre variables de rentabilidad. Ambos valores deben estar entre 0,7 y cerca de 1 para garantizar la fiabilidad de estos valores. En este estudio, el rango de confiabilidad es superior a 0,7, lo que indica que la confiabilidad del instrumento es suficiente. En cuanto a la hipótesis general, se argumenta que la relación que tiene las variables es positiva es decir, entre el financiamiento y la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito de la zona de Los Olivos. Los resultados estadísticos obtenidos confirman la hipótesis general de la investigación. Esto reveló que el nivel de significación o valor  $p=0.000$  resultado no ser mayor a 0.05, suponiendo que se han tomado un margen del 90% y un margen de error del 10%. En el desarrollo del estudio hemos seguido información coherente para presentar la información.<sup>66</sup>

Los resultados corroboran el estudio que realizo el autor Rivera (2018) donde menciona en su investigación titulado “Financiamiento de las MYPES desde la Caja de Ahorro y Crédito de la Ciudad de Trujillo, periodo 2015-2017”. La financiación es un requisito importante para las cooperativas. El autor afirma que los préstamos otorgados por las cooperativas analizadas en el estudio a las mypes fueron sobre todo para la adquisición de mercadería, activos y capital de trabajo que son base fundamental para el crecimiento de las entidades. Por su parte, los bancos, las EDPYMES, las entidades financieras y todas las entidades bancarias participan en la concesión de créditos, afirmando que el ahorro de los gobiernos locales también es necesario. Tengan en cuenta, sin embargo, que la tasa de interés es muy baja siendo beneficiosa para los que los adquirieran, por lo que se utilizan cooperativas, y la TEA es del 27,45%. En promedio. Así menciona que se reconoció el apoyo crediticio de las cooperativas de ahorro y crédito brindaron a las mismas, Las cooperativas brindan financiamiento a los socios que están dentro de la política de

cada una de ellas.

Los resultados para la primera hipótesis específica se obtuvieron mediante la prueba rho de Spearman, a la encuesta realizada en el Anexo 4, podemos concluir que el financiamiento tiene una correlación positiva con las ventas, es decir el financiamiento que se otorga a los socios por medio de las ventas de productos financieros realizadas dentro de las cooperativas ayudan a mejorar a los emprendimientos de los socios, los resultados coinciden con los autores, Puerta, Yaguache Y Hennings (2021) Tal Como afirma el autor en su estudio; La actualización de los productos que ofrecen las empresas es un instrumento que se utiliza para seguir generando nuevas ventas y consolidando clientes. Consecuentemente, era importante recompensar las ventas crear en la gama de servicios. En este sentido, el 93,55% de la muestra encuestada, que corresponde a 29 empresas, cree que su cooperativa ha pensado en desarrollar nuevos productos con el fin de aumentar la rentabilidad. La formación del recurso humano para la venta de productos financieros juega un factor sumamente importante en cualquier organización y ayuda a crear su valor agregado, al contar con un factor humano capacitado de manera eficaz y eficiente fortalece su vinculación con la empresa y utiliza los nuevos conocimientos para mejorar las actividades de desarrollo de la empresa en la compañía. En las encuestas que realice para este estudio se menciona que con respecto a la conducta de las ventas que realizan las cooperativas, se registra que todos perciben como BUENO el comportamiento de las ventas registradas.

Los resultados para la segunda hipótesis específica, coinciden con el autor Lance (2017) entonces podemos afirmar que el financiamiento tiene relación positiva con las inversiones, es decir es necesario el financiamiento para las inversiones. La gestión financiera permite a los microempresarios agregar valor a su negocio a través de una adecuada planificación, control gerencial y provisión de herramientas para el crecimiento y desarrollo empresarial para ello es necesario la inversión, el autor Menciona que los emprendedores locales y los empresarios deben tener acceso a financiamiento sin tantas trabas para que la inversión pueda quedarse en la misma región, parte del financiamiento que reciben para inversión lo destinan para capital de trabajo, el 30% para mejorar su establecimiento y el 20% para la

compra de activo fijo, asimismo considera la importancia de las capacitaciones para una buena inversión, la inversión es un recurso que todo emprendedor necesita para iniciar su proyecto esperando un rendimiento positivo el que se puede fijar en un determinado plazo de acuerdo a las necesidades de cada uno. Se sabe que para incentivar la entrada de emprendedores para emprender un negocio es necesario que existan inversiones las mismas que se financian con un solo préstamo durante un corto periodo por lo general que están dentro de los 3 o 4 años y habiendo pasado por un proceso de evaluación para poder determinar la viabilidad financiera del proyecto , Sin embargo, para proyectos más grandes, es recomendable dividir los costos de inversión en dos partes, especialmente cuando se trata de comprar terrenos o de invertir en algún activo.

Del análisis realizado para la tercera hipótesis específica, según los datos arrojados donde podemos rechazar la hipótesis nula. Entonces podemos deducir que el financiamiento está relacionado positivamente con el capital, la investigación concuerda con la autora Ataucusi en su investigación, En los resultados de su estudio, el autor destaca que el 41% de los encuestados invirtió en capital de trabajo sobre préstamos que recibieron de firmas financieras para hacer crecer su negocio y/o empresa para generar más ingresos. Provisto para clientes que tienen o han tenido un buen historial crediticio Préstamos para microempresas y cooperativas de ahorro y crédito únicamente el acceso rápido y casi instantáneo al capital. El tiempo suele ser fundamental para aprovechar las buenas oportunidades comerciales y mantenerse operativo durante tiempos difíciles. Cualquiera que sea el motivo, uno de los beneficios de solicitar un préstamo para pequeñas empresas es la disponibilidad inmediata de estos fondos para satisfacer las necesidades más apremiantes de su empresa. Podemos referirnos al capital de trabajo como los activos circulantes de la empresa menos sus pasivos circulantes. A través de este proceso, determinamos cuántos recursos tiene disponible una empresa para operar. Esta cantidad nos da una idea de la facilidad con la que una determinada empresa puede cumplir con sus obligaciones en su día a día laboral, una adecuada gestión del capital de trabajo permite contar con la liquidez necesaria para cubrir pasivos de corto plazo mediante la aplicación efectiva del ciclo de conversión de efectivo. Por otro lado, la falta de capital de trabajo puede ser el comienzo de dificultades financieras. En este caso, la dirección financiera deberá tomar las



medidas necesarias para que la empresa pueda hacer frente a tal situación. es por ello que las entidades recurren a las cooperativas para poder adquirir financiamiento necesario para su capital.

## VI. CONCLUSIONES

Al término de la elaboración y examinación de los datos de la investigación realizada mediante los objetivos planteados de nuestra tesis, se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo con nuestro objetivo general, podemos determinar que existe una relación entre el financiamiento y la rentabilidad, los empresarios tienden a utilizar los préstamos como su principal fuente de financiación, siendo de manera externa en este caso de las cooperativas; en nuestro trabajo de investigación se encontró que son varios los socios que se financian por este medio por ende generan una mayor rentabilidad.

2. De acuerdo con nuestro objetivo específico 1, se llegó a la conclusión que existe una relación entre el financiamiento y las ventas en las cooperativas, ya que estas generan ventas de productos financieros, teniendo en cuenta la necesidad que tienen los socios para poder invertir en sus microempresas viéndose en la necesidad de adquirir productos financieros los mismo que son ofrecidos por las cooperativas.

3. De acuerdo con nuestro objetivo específico 2, se llegó a la conclusión que existe una relación entre el financiamiento y las inversiones, Las empresas siempre necesitan financiación urgente, esto sucede incluso si la facturación se mantiene constante para las microempresas que requieren una inversión mínima, las inversiones que las entidades usan para el crecimiento de las mismas, recurriendo a un financiamiento por parte de las Coopac.

4. De acuerdo con nuestro objetivo específico 3, podemos determinar que existe una relación entre el financiamiento y el capital en las cooperativas ya que los socios se han financiado de las cooperativas para aumento de capital que fue usado para invertir en sus mercaderías entre otras, permitiendo que las entidades tengan un mayor desarrollo de destrezas al realizar nuevas y con mayor eficiencia sus operaciones.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los socios que pesar de los desafíos que existen para acceder a la financiación, existen soluciones alternativas altamente seguras para resolver el problema que tiene cada uno, ya que uno puede elegir entre varias alternativas para un mismo problema esto pudiendo acceder a un financiamiento por parte de las COOPAC.
2. Se recomienda a las cooperativas capacitar a su personal para la venta de sus productos financieros que ofrece a los socios de esta manera los socios están mejor asesorados en poder adquirir el crédito que mejor se adecue a sus necesidades. Entonces es recomendable atraer al mayor número posible de clientes potenciales, por lo que se deben diseñar estrategias tanto para hacer el primer contacto como para entregar el mensaje más convincente.
3. Se recomienda a los socios a invertir más en sus negocios. Las decisiones de inversión de las entidades deben basarse principalmente en el posible retorno de la inversión. Si bien puede haber diferencias significativas en el rendimiento requerido para justificar una inversión entre pequeñas y grandes empresas, el aspecto financiero es primordial para ambos tipos de inversores.
4. Se recomienda a los socios recurrir a fuentes de financiamiento internas o externas para incrementar el capital de trabajo de forma permanente o periódica, para tener éxito en la gestión de esta operación se debe de tener en cuenta la urgencia apremiante a la liquidez de la empresa y que mejor manera de recurrir dos tipos de financiamiento mediante el factoring o la línea de crédito.

## REFERENCIAS

- Aguirre-Ríos, A.; Sepúlveda-Aguirre, J.; Quirama-Estrada, U.; Garcés-Giraldo, L. F. (2021). *Desarrollo Teórico Y Evidencia Empírica De La Política De Dividendos: Una Revisión De Literatura En Iberoamérica*. Revista Cea, V. 7, N. 13, E1595.  
<https://doi.org/10.22430/24223182.1595>.
- Aguirre, J., Garro, L., Alcalde, E., (2020). *Credit evaluation in microfinance: conceptual mapping from socioformation*. Revista: Espacios. Vol. 41, (N.º 32). Art. 24.
- Álvarez-Moreira, P. J., & Pizarro-Anchundia, S. E. (2022). *Activo Corriente En La Rentabilidad De La Empresa Proimec S.A. Del Cantón Manta, 2019-2020*. Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun - ISSN: 2697-3456, 6(11), 2–13. <https://doi.org/10.46296/yc.v6i11.0190>
- Arias, G., (2006). *El proyecto de investigación*, 6ta Edición Fideas. FREELIBROS.ORG. Ecuador.
- Arias J., (2021). *Proyecto De Tesis Guía Para La Elaboración Primera Edición Digital*, Setiembre 2020, Hecho El Depósito Legal En La Biblioteca Nacional Del Perú N°2020-05577. Isbn: 978-612-00-5416-1, Libro Electrónico Disponible En: [Www.Agogocursos.Com](http://www.agogocursos.com).
- Atauchi, K., Guerrero, E. (2019). *Análisis de la inserción de las cooperativas de ahorro y crédito en el sistema financiero peruano y cómo influye en los costos de intermediación financiera en el Perú* [Trabajo de investigación, Universidad Tecnológica del Perú].  
<https://hdl.handle.net/20.500.12867/2988>
- Ataucusi, M., (2021). *Políticas De Financiamiento De La Caja Municipal De Ahorro Y Crédito De Sullana Para Mejorar La rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Abarrotes En El Distrito De Cerro Colorado, Arequipa, 2019*. Trabajo de investigación, Universidad Nacional

De San Agustín Dearias Arequipa].

<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.427>

Bastidas, J., & Correa, A. (2021). *Instrumentos financieros usados en el financiamiento de las PYMES*. Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria).6(1), 40-51. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.427>

Ballestin, B & Fabregues S (2018). *La Práctica De La Investigación Cualitativa En Ciencias Sociales Y De La Educación*, Editorial Uocisbn: 9788491802129, Barcelona.

Ciro Rodríguez J & Breña Oré D. Esenarro Vargas N (2021). *Las Variables En La Metodología De La Investigación Científica*. Primera Edición: octubre 2021, Isbn: 978-84-123872-2-3.

<https://doi.org/10.17993/Ingytec.2021.78>

Carlos Manterola, Guissella Quiroz, Paulina Salazar, Nayeli García, “Metodología De Los Tipos Y Diseños De Estudio Más Frecuentemente Utilizados En Investigación Clínica”, Revista Médica Clínica Las Condes, Volumen 30, Issue 1,2019, Pages 36-49, Issn 0716-8640, <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2018.11.005>.

Ccopa Chipana Diana Magaly, Caman Conde Rubí Lorena (2019). *Los Ingresos Ordinarios Y Su Relación En La Determinación Del Impuesto A La Renta En Una Empresa Prestadora De Servicios Del Distrito De Santiago De Surco, Año 2019*. Facultad De Ciencias De Gestión Escuela Profesional De Contabilidad Universidad Autónoma Del Perú.

Domínguez Sandoval, Stella Isabel. (2017, Agosto) *Definición Y Ejemplo De Las Escalas De Medición* (Blog) En: <https://wp.me/S9xpyi-Escalas>

Editorial Grudemi (2022). Cuota. Recuperado De Enciclopedia Económica (<https://enciclopediaeconomica.com/cuota/>). Última Actualización: junio 2022.

Escudero, C., Cortez, L., (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Editorial: Utmach. Ecuador. SBN: 978-9942-24-092-092-

Espinosa Freire, E.E. (2018) "*La hipótesis en la investigación*". *Universidad Técnica de Machala. Revista de Educación*. p. 122-139 2018. MENDIVE Vol. 16 No. 1 (enero-marzo).

Disponible

en:

<http://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1197>

Herbas Torrico B & Rocha Gonzales E (2018). *Scientific Methodology for Conducting Marketing Research and Quantitative Social Research*. Perspectivas, Año 21 – N° 42 – noviembre 2018. Pp. 123-160. Universidad Católica Boliviana "San Pablo", Unidad Académica Regional Cochabamba. Clasificación Jel: M31; A22; A23.

Hernández-Sampieri, R., Y Mendoza, C. (2018). *Metodología De La Investigación, Las Rutas Cuantitativa Cualitativa Y Mixta*. Ciudad De México, México: Mc Graw Hill. Doi: Isbn 978-1-4562-6096-5.

Hernández C & Carpio N. (2019). *Metodología De La Investigación*. Alerta Revista Científica Del Instituto Nacional De Salud. Vol. 2 N°1 <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>.

Feria Ávila H., Matilla González M., Silverio Mantecón L., (2020). *La Entrevista Y La Encuesta: ¿Métodos O Técnicas De Indagación Empírica?* Hernanfa @ Ult.Edu. Cu Fecha De Recepción: 24-06-2020 Fecha De Aceptación: 18-08-202.

Flores, P; Muñoz, L; Sánchez, T. (2019) *Estudio De Potencia De Pruebas De Normalidad Usando Distribuciones Desconocidas Con Distintos Niveles De Normalidad*. Revista Virtual Universidad Nacional de Chimborazo, Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, Riobamba, Ecuador. Vol. 1 (N°21) Año 2019 Pag .4

- Gallego Quiceno, D. E., Bustamante Penagos, L. E., Quintero Arango, L. F., Jiménez Sánchez, J. I. Y Echeverri Gutiérrez, C. A. (septiembre-diciembre, 2018). *La Importancia De Los Recursos Financieros Personales Y Su Relación Con La Inteligencia Financiera: Revisión Documental*. Revista Virtual Universidad Católica Del Norte, (55), 173 – 191.
- Gutiérrez, J., y Tapia, J. (2016). *Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones*. *Rev. Valor Contable*, 3(1), 9-32.
- Jiménez Sánchez J., Rojas Restrepo F., Ramírez Tapi D. *Barreras Legales Para La Introducción Del Crowdfunding En Colombia: Análisis Comparativo Con España* Revista Espacios. Vol. 39 (N. ° 37) Año 2018. Pág. 8
- Keynes, J. M. (1938/1973). Comments in D. H. Robertson Mr. Keynes Finance. In E. Taylor & D. Moggridge (eds.), *The collected writings of John Maynard Keynes, vol. XIV (pp. 229-234)*. Londres: The Macmillan Press.
- Keung, E. Z., McElroy, L., Ladner, D., & Grubb, E. (2020). *Defining The Study Cohort: Inclusion And Exclusion Criteria*. *Clinical Trials*, Pp 47-58.
- León, E., Saavedra, M. (2018). *Fuentes De Financiamiento Para Las Mipyme En México*. *Revista Ciencia Administrativa*. No 1.  
<https://www.uv.mx/iesca/files/2018/11/16ca201801.pdf>.
- López P. & Fachelli S. (2015), Metodología de la investigación social cuantitativa. Recuperado de  
[https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsocua\\_a2016\\_cap1-2.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163564/metinvsocua_a2016_cap1-2.pdf)
- López Fernández, R., Avello Martínez, R., Palmero Urquiza, D., Sánchez Gálvez, S., & Quintana Álvarez, M. (2019). Validación De Instrumentos Como Garantía De La Credibilidad En Las Investigaciones Científicas. *Revista Cubana De Medicina Militar*, 48(2(Sup),441450. Recuperado De  
<http://www.revmedmilitar.sld.cu/index.php/mil/article/view/390/331>
- Loreto Guevara, L., Ángeles Mufdi Guerra M., (2017). *La Evolución Del Concepto*

*De Contrato Y Su Incidencia En Los Principales Mecanismos De Protección Del Acreedor Insatisfecho*, Tesis Para Obtener Al Grado De Licenciado En Ciencias Jurídicas Y Sociales Universidad De Chile.

Llance.F, (2020) *Caracterización Del Financiamiento Y Capacitación De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios Del Perú: Caso De 10 Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio De Ayacucho, 2017*. Trabajo de investigación, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Matos Uribe, F. Contreras Contreras, F. Olaya Guerrero J., (2020). *Estadística Descriptiva y Probabilidad Para Las Ciencias De La Información Con El Uso Del spss*. Asociación De Bibliotecólogos Del Perú. Lima.

Martínez-Corona, J. I., Palacios-Almón, G. E., Y Juárez-Hernández, L. G. (2020). *Análisis De Validez De Constructo Del Instrumento: Enfoque Directivo En La Gestión Para Resultados En La Sociedad Del Conocimiento. Retos Revista De Ciencias De La Administración Y Economía*, 10(19), Pp. 153-165. <https://doi.org/10.17163/Ret.N19.2020.09>.

Medina Parra, R. (2020). *Validez De Contenido De Un Instrumento De Medición De Derechos Humanos En México*. Revista De Ciencias Sociales (Cr), Vol. li, Núm. 168, 2020 universidad De Costa Rica, Costa Rica.  
Disponible En:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15364525014>.

Mejía Cuadros J & Misarayme Ccosnilla S (2018). *La Cadena Productiva Y El Beneficio Económico De La Producción De Papas Nativas (Solanum Spp) Del Distrito De Vinchos Anexo Churia 2015 – 2016*. Tesis Para Optar El Título Profesional De Contador Público. Universidad Nacional De San Cristóbal De Huamanga.

Molina, R. (2018). Guayaquil, 2018. *Estructura Del Patrimonio Y Su Presentación En Los Estados Financieros*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil Facultad De Administración Carrera De Contabilidad Y Auditoría



Mucha Hospinal, L., Chamorro, R., Oseda, M. Y Alania, R. (2021). *Evaluación De Procedimientos Para Determinar La Población Y Muestra: Según Tipos De Investigación*. *Desafíos*, 12(1); 44-51.

<https://doi.org/10.37711/Desafios.2021.12.1.253>.

Peláez-Quizhpi, A. G., & Villacis-Yank, J. A. (2022). *Modelo Para La Evaluación Del Desempeño Financiero De Las Cooperativas De Ahorro Y Crédito*. *Uda Akadem*, 1(9), 142–177. <https://doi.org/10.33324/Udaakadem.V1i9.481>.

Peña Dugarte, C. (2018). *Influencia de la retórica en el concepto de activo*. *Revista Visión Contable*, (18), 53–69.

<https://doi.org/10.24142/rvc.n18a3>

Posso R., & Bertheau, E. (2020). *Validez Y Confiabilidad Del Instrumento Determinante Humano En La Implementación Del Currículo De Educación Física*. *Revista Educare - Upel-Ipb - Segunda Nueva Etapa 2.0*, 24(3), 205–223.

<https://doi.org/10.46498/Reduipb.V24i3.1410>.

Portal M., Feíto D., Ramírez N., (2018). *Determinantes Del Financiamiento Externo En Microempresas Mexicanas*. *Revista: Espacios*. Vol. 39. pág. (13).

Ramos Y., Yauri R., (2017). *Decisiones financieras y la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Huancavelica LTDA N° 582 Periodo 2015*. Tesis para obtener el grado de Contador. Universidad Nacional de Huancavelica.

Real Academia Española. (s.f.). *Diccionario panhispánico del español jurídico*. Obtenido de <https://dpej.rae.es/lema/dividendo>.

Reyna, B., Valqui, B., & Oblitas, C. (2021). *La gestión financiera y su influencia en la recuperación de los créditos de la cooperativa de ahorro y crédito santo cristo de Bagazán sede Chachapoyas – 2020*. *Ciencia Latina Revista*

Científica Multidisciplinar, 5(6), 10742-10760.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i6.1118](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1118)

Reyes Cruz, J.; Garzón Castrillón M. & Tapia Sánchez B. (2018). *Design And Validation Of A Likert Type Scale To Establish Entrepreneurial Characteristics. Dimensión Empresarial*, 16(2), 135-160. Doi: <Http://Dx.Doi.Org/10.15665/Dem.V16i2.1599>

Riofrío Leiva L., (2019). *La Incidencia De Las Tasas De Interés En El Crecimiento Empresarial De Ecuador En El Periodo 2007-2017. Sur Academia: Revista Académica-Investigativa De La Facultad Jurídica, Social Y Administrativa*, 5(10), 17–30. Recuperado A Partir De <Https://Revistas.Unl.Edu.Ec/Index.Php/Suracademia/Article/View/642>

Rivera, C., (2017). *Financiamiento de las cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad de Trujillo a las MYPES, periodo 2015-2017*. Trabajo De Investigación. Universidad Cesar Vallejo.

Rich Dad Poor Dad: With Updates For Today's World And 9 New Study Session Sections, Robert T. Kiyosaki, Author Robert T. Kiyosaki Publishing, 2017, Isbn161268178,9781612681070.

Ruiz, L. (2021). *Propuesta de estrategias de marketing para incrementar las ventas en la Boutique de Accesorios W&L*. Guayaquil. Obtenido de <https://repositorio.itb.edu.ec/bitstream/123456789/3092/1/PROYECTO%20DE%20GRADO%20DE%20RUIZ%20VILLAMAR.pdf>

Salazar C., Santiago del castillo G. (2018), *Fundamentos Básicos De Estadística*. Published by veroronquillo1, 2021-04-15 07:17:33

Siguas Soto, A. (2019). *El Proceso De Otorgamiento De Crédito Y Su Relación Con La Clasificación Crediticia Del Deudor En La Empresa De Bienes Y Servicios Para El Hogar S.A.C., Iquitos, Periodo - 2018*. Tesis Para Opta El Título Profesional De Licenciado En Administración Universidad Peruana De La Selva Peruana.

Socorro, C., Villasmil, M. & Fernández, J. (2019). *Types of Investment to Optimize Financial Management in Industries of the Dairy Sub-Sector in Zulia State, Venezuela*". Revista Espacios. Vol. 40 (Nº 28) Año 2019. P. 3.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864019300057>

Torres Malca, J., *Validez de contenido por juicio de expertos de un instrumento para medir conocimientos, actitudes y prácticas sobre el consumo de sal en la población peruana*. Rev. Fac. Med. Hum. [online]. 2022, vol.22, n.2, pp.273-279. Epub 16-Mar-2022. ISSN 1814-5469. <http://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v22i2.4768>.

Solano Vargas, L. (2019). *Mercado de divisas*. Medellín: Upb. Seccional Bucaramanga, 2018. Mercado De Divisas" 1.

Soto Abanto, S. E. (2018). *Variables, Dimensiones E Indicadores En Una Tesis*. Recuperado De: <https://tesisciencia.com/2018/08/20/tesis-variables-dimensiones-indicadores>.

Vanegas, D.A., Tarazona-Bermúdez, G.M., Rodríguez-Rojas, L.A. (2020). *Mejora De La Toma De Decisiones En Ciclo De Ventas Del Subsistema Comercial De Servicios En Una Empresa De It*. Revista Científica, 38(2), 174-183. <https://doi.org/10.14483/23448350.15241>

## ANEXOS

### ANEXO 1

### MATRIZ OPERALIZACIONAL

#### FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS- 2022

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	TECNICA
El financiamiento y la Rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito	FINANCIAMIENTO	Treto (2011, citado en León 2019, p.29) El financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Puede ser contratado dentro y fuera del país a través de créditos o cualquier otro documento pagadero a plazo.	La Variable financiamiento es una variable de tipo cualitativa que cuenta con dos dimensiones: recursos financieros, préstamo, crédito, esto ayudara a perfeccionar los ítems los cuales se medirán a través de la escala de Likert.	recursos financieros	Dinero	1=Nunca 2=Casi nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre	Encuesta
					Cuenta bancaria		
					Divisas		
					Depósito Bancario		
				Prestamos	Contrato		
					Tasa de interés		
Cuota							

**ANEXO 2**

**MATRIZ OPERALIZACIONAL**

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	TECNICA
El financiamiento y la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito	RENTABILIDAD	(Belloso, Fernández y Álvarez 2021, p.82) La rentabilidad motivo de la eficacia de la administración conforme los rendimientos obtenidos sobre las ventas, las inversiones y el capital. Es una relación porcentual que indica cuanto se obtiene a través del tiempo por cada inversión .	La Variable rentabilidad es una variable de tipo cualitativa que cuenta con 3 dimensiones: ventas, inversión y capital, esto ayudara a establecer los ítems los cuales se medirán a través de la escala de Likert.	Ventas	Ingresos	1=Nunca 2=Casi nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre	Encuesta
					Créditos		
				Inversión	Patrimonio		
					Beneficios Económicos		
					Activos		
				Capital	Cuentas por Cobrar		
Inventarios							

Anexo 3

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES Y INDICADORES</b>		<b>METODOLOGIA</b>
<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>			
¿Qué relación existe entre el financiamiento y la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de Los Olivos, 2022?	Determinar qué relación existe entre financiamiento y la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de Los Olivos, 2022	Existe relación positiva entre el financiamiento y la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de Los Olivos, 2022	VI: FINANCIAMIENTO	VD: RENTABILIDAD	El tipo de investigación: aplicada Diseño: no experimental
<b>ESPECIFICA</b>	<b>ESPECIFICA</b>	<b>ESPECIFICA</b>			
<p>¿Qué relación existe entre el financiamiento y las ventas en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de los Olivos, 2022?</p> <p>¿Qué relación existe entre el financiamiento y la inversión en las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Los Olivos, 2022?</p> <p>¿Qué relación existe entre el financiamiento y el capital en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de Los Olivos, 2022?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinar qué relación existe entre el financiamiento y las ventas en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de los Olivos, 2022.</li> <li>- Determinar qué relación existe entre el financiamiento y la inversión en las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Los Olivos, 2022.</li> <li>- Determinar qué relación existe entre el financiamiento y el capital en las cooperativas de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existe relación positiva entre el financiamiento y las ventas en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de los Olivos, 2022.</li> <li>- Existe relación positiva entre el financiamiento y la inversión en las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Los Olivos, 2022.</li> <li>- Existe relación positiva entre el financiamiento y el capital en las cooperativas de ahorro</li> </ul>	<p>D1: RECURSOS FINANCIEROS: dinero, cuenta bancaria, divisas, depósitos</p> <p>D2: PRESTAMOS: contrato, intereses, cuota</p>	<p>D1: Ventas: Ingresos, Créditos.</p> <p>D2 Inversión: Patrimonio, beneficios sociales, activo.</p> <p>D3 Capital: dividendos, reservas.</p>	Población: 25 coopac

	ahorro y crédito en el distrito de Los Olivos, 2022.	y crédito en el distrito de Los Olivos, 2022.			
--	--	---	--	--	--

## Anexo 4

### Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Financiamiento Y La Rentabilidad En Las Cooperativas de Ahorro Y Crédito En El Distrito De Los Olivos ,2022. obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombre del juez:</b>	
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( ) Doctor (X)
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )                      Social ( ) Educativa (X)                      Organizacional ( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Tributación
<b>Institución donde labora:</b>	Universidad César Vallejo – Lima Norte
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X)
<b>Experiencia en Investigación Psicométrica:</b> (si corresponde)	.



2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** (Escala De Likert, Cuestionario)

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Paucar Allccarima, Shirley Madeley Yacolca Escudero, Giuliana Melissa
Procedencia:	Universidad César Vallejo- Lima Norte
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	La investigación se realizará a 25 cooperativas de ahorro y crédito del distrito de los Olivos.
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Ítems

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
FINANCIAMIENTO		Treto (2011, citado en León 2019, p.29) El financiamiento no es más que los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Puede ser contratado dentro y fuera del país a través de créditos o cualquier otro documento pagadero a plazo.
	Recursos Financieros	Para los autores gallego, Quintero, Echeverri, Bustamante y Jiménez (2018) los recursos financieros son aquellos que permiten al individuo realizar sus actividades, con la única intención de cubrir las necesidades de la empresaria, dentro de los cuales tenemos al dinero (efectivo) o en cuenta, (cuenta bancaria), divisas. Estos tienen un coste de financiamiento a excepción del dinero en efectivo.
	Prestamos	Para Jiménez, Rojas y Ramírez (2018) establece que un préstamo Se llama contrato en que una parte entrega cierta cantidad de bienes muebles para uso o consumo, y la otra parte es reconocida por la ley como de la misma calidad y obligada a restituirla en su debido tiempo (pág. 53).

Escala/ÁREA	Sub escala (dimensiones)	Definición
RENTABILIDAD		(Belloso, Fernández y Álvarez 2021, p.82) La rentabilidad motivo de la eficacia de la administración conforme los rendimientos obtenidos sobre las ventas, las inversiones y el capital. Es una relación porcentual que indica cuanto se obtiene a través del tiempo por cada inversión.
	Ventas	Según Vanegas, Tarazona Y Rodríguez (2019) La venta considerada como un intercambio entre dos pares, el vendedor satisface las necesidades del comprador, mediante un crédito o con la entrega de dinero, dando derecho de propiedad al comprador bien adquirido.
	Inversión	Para el autor Gitman (2012, citado por Socorro, Villasmil y Fernandez,2019) en su investigación define a las inversiones representan colocaciones que la entidad para generar utilidades o beneficios financieros que ayuden a aumentar los activos, las organizaciones necesitan conocer a fondo todas las opciones disponibles en el mercado para poder elegir la más adecuada para ellas y para una mayor seguridad y rentabilidad (pág 60).
	Capital	El capital contable, según las Normas de Información Financiera (NIF), es el valor residual de los activos de una empresa, después deducir todos los pasivos, este capital proviene de la inversión del propietario, transacciones, entre otros tipos de inversiones. Se obtiene mediante la diferencia entre activo y pasivo de la entidad, está conformada por socios de la entidad, las reservas, dividendos decretados en acciones, superávit de capital, utilidades del ejercicio y utilidades representan parte del capital (2022).

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por: Paucar Allccarima, Shirley Madeley y Yacolca Escudero, Giuliana Melissa, en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

<b>Categoría</b>	<b>Calificación</b>	<b>Indicador</b>
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente*

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

## Dimensiones del instrumento

### Variable 1: FINANCIAMIENTO

#### D1: RECURSOS FINANCIEROS

Objetivos de la Dimensión: Determinar qué relación existe entre financiamiento y la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de Los Olivos 2022

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
DINERO	1.Los recursos financieros son fundamentales para un correcto financiamiento adquiridos por las Mypes.				
	2.El dinero que se recibe de los clientes forma parte de los recursos financieros.				
CUENTA BANCARIA	3.Las cooperativas de ahorro brindan diferentes cuentas bancarias de acuerdo a la necesidad de cada socio.				
	4.Las cuentas bancarias son utilizadas para guardar dinero, recibir dinero entre otras actividades.				
DIVISAS	5.Las cooperativas de ahorro y crédito utilizan diferentes tipos de divisas para la otorgación de financiamiento.				
DEPOSITO BANCARIO	6.Los socios tienen conocimiento de los diferentes tipos de depósitos bancarios que existen.				

#### DIMENSION 2: PRESTAMOS

- Objetivos de la Dimensión: determinar qué relación existe entre el financiamiento y los préstamos en las cooperativas de Ahorro y crédito.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
CONTRATO	7.Para otorgar un financiamiento la empresa debe realiza un análisis profundo del contrato a entregar, al momento de proporcionar un préstamo.				
	8.Con qué frecuencia las Mypes realizan renovación de contratos de préstamos para la renovación de las mismas.				
TASAS DE INTERES	9.Los préstamos otorgados a las Mypes tienen una tasa de interés accesible, esto con la finalidad de ampliar la cartera de socios.				
CUOTA	10.Las cooperativas de ahorro y crédito otorgan facilidades en las cuotas adquiridas hacia sus clientes al momento de cancelar una obligación.				
	11.Se le proporciona información al socio el tipo de cuota que adquiere al momento de otorgarle un préstamo.				

Firma del evaluador  
DNI

## Dimensiones del instrumento

### VARIABLE 2: RENTABILIDAD

#### DIMENSION 1: VENTAS

- Objetivos de la Dimensión: Determinar qué relación existe entre el financiamiento y las ventas en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de los Olivos 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
VENTAS	12.Las ventas de productos bancarios otorgados a los emprendedores han permitido tener una mayor rentabilidad en lo que va del año.				
	13.La cooperativa realiza un seguimiento a los nuevos negocios con la finalidad de adquirir nuevos clientes, por tanto, incrementar las ventas.				
INGRESOS	14.Los nuevos ingresos que capta la entidad permiten tener una mejor rentabilidad en cuanto a las ventas				
	15.Tener una buena organización influye de manera positiva en el ingreso de nuevos clientes.				
CREDITOS	16.Con qué frecuencia las cooperativas de ahorro y crédito brindan créditos a los emprendimientos				
	17.Para el otorgamiento de crédito, la entidad verifica los datos del socio para asegurar el capital colocado.				

#### DIMENSION 2: INVERSION

- Objetivos de la Dimensión: Determinar qué relación existe entre el financiamiento y la inversión en las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Los Olivos 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
PATRIMONIO	18.Las cooperativas establecen estrategias para el incremento patrimonial.				
BENEFICIOS ECONOMICOS	19.Los beneficios económicos que obtienen las cooperativas impactan de manera positiva en los resultados de la utilidad.				
ACTIVOS	20.Las cooperativas de ahorro y crédito realizan un uso adecuado de los activos que hay dentro de ella.				

#### DIMENSION 3: CAPITAL

- Objetivos de la Dimensión: Determinar qué relación existe entre el financiamiento y el capital en las cooperativas de ahorro y crédito en el distrito de Los Olivos 2022.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
DIVIDENDOS	21.Los socios de la cooperativa tienen conocimiento de los dividendos de la empresa.				
RESERVAS	22.La reserva de liquidez de la cooperativa podrá estar constituida en forma de depósitos de dinero en el Banco Central o en títulos valores.				

Anexo N<sup>a</sup> 5 Juicio de expertos

Expertos	Grado
Cristian Nasser Orellana Quispe	Magister
Natividad Carmen Orihuela Rios	Doctor
Nancy Chunga Esquivéz	Magister

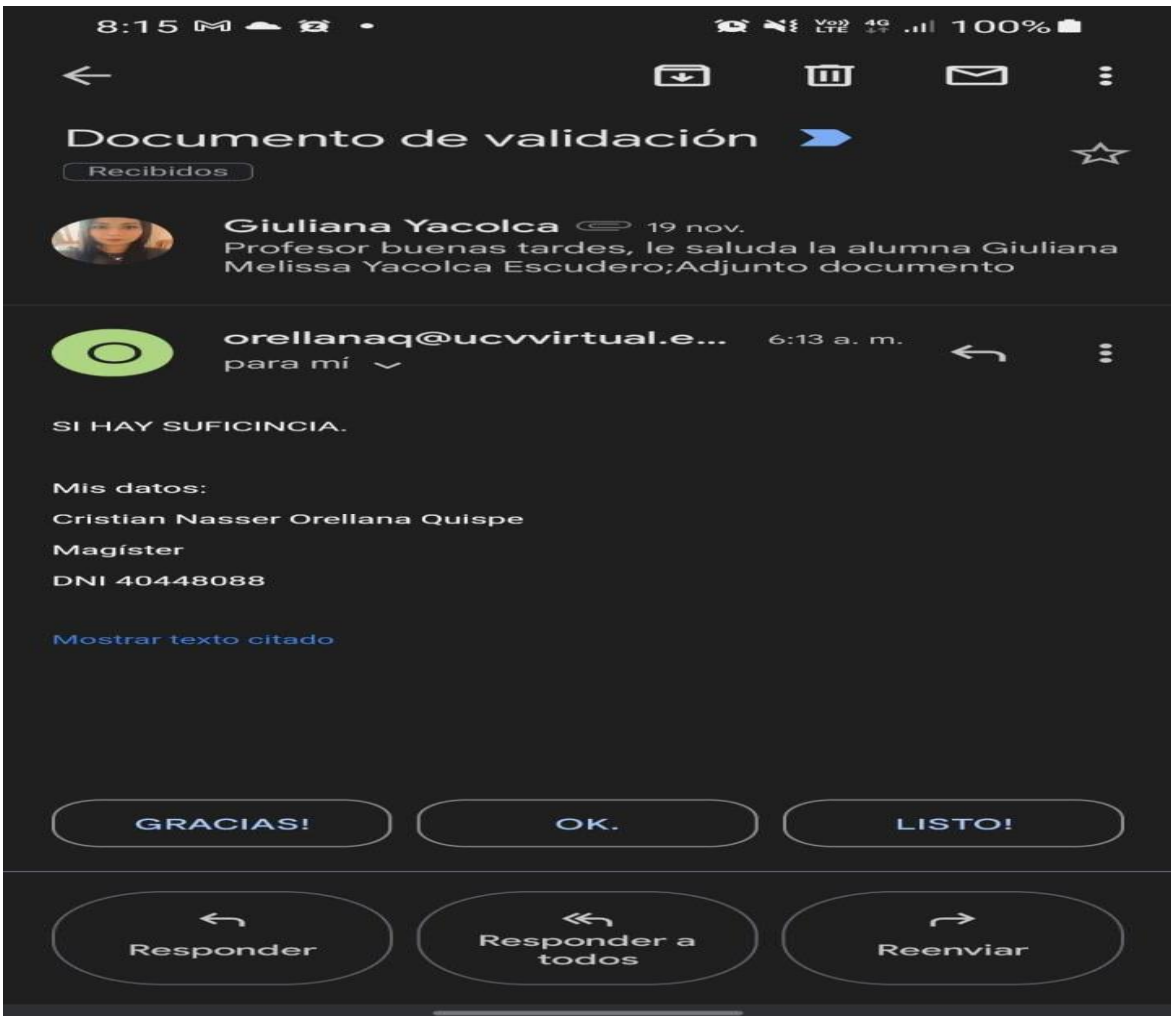
Fuente: Elaboración propia

ITEM	EXPEDIENTE	RAZON SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN	GIRO
1	E-11310-2021	CAJA MUNICIPAL DE CREDITO POPULAR DE LIMA S.A.	CAJA MUNICIPAL DE CREDITO POPULAR DE LIMA S.A.	AV. ALFREDO MENDIOLA N° 3631 URB. PANAMERICANA NORTE	CAJAS DE AHORRO, CASA DE PRESTAMOS
2	E-05974-2019	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO RURAL ABANCAY-CAC RURAL ABANCAY	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO RURAL ABANCAY	AV GERARDO UNGER N° 5033 (2DO PISO) LOT. INDUSTRIAL C° LOS Y NIÑANTAS	CAJA DE AHORROS Y CREDITO
3	S-14039-2019	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO FINANSUR PERU LTDA	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO FINANSUR PERU LTDA	JR CARLOS AUGUSTO SALAVERRY MZ B LT 20 URB PANAMERICANA NORTE	CAJA DE AHORRO
4	E-13428-2019	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO FINANSUR PERU LTDA	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO FINANSUR PERU LTDA	JR CARLOS AUGUSTO SALAVERRY MZ B LT 20 URB PANAMERICANA NORTE	CAJA DE AHORRO
5	E-00260-2020	CHAVEZ LUIS RODRIGUEZ EDITH LUISA	CHAVEZ LUIS RODRIGUEZ EDITH LUISA	AV ALFREDO MENDIOLA 3665	CAJA DE AHORRO
6	S-28312-2019	CAJA MUNICIPAL DE CREDITO POPULAR DE LIMA S.A.	CAJA MUNICIPAL DE CREDITO POPULAR DE LIMA S.A.	AV ALFREDO MENDIOLA 3631	CAJA DE AHORRO
7	S-28312-2019	CAJA MUNICIPAL DE CREDITO POPULAR DE LIMA S.A.	CAJA MUNICIPAL DE CREDITO POPULAR DE LIMA S.A.	AV ALFREDO MENDIOLA 3631	CAJA DE AHORRO
8	E-27735-2019	CAJA MUNICIPAL DE CREDITO POPULAR DE LIMA S.A.	CAJA MUNICIPAL DE CREDITO POPULAR DE LIMA S.A.	AV ALFREDO MENDIOLA 3631	CAJA DE AHORRO
9	E-27735-2019	CAJA MUNICIPAL DE CREDITO POPULAR DE LIMA S.A.	CAJA MUNICIPAL DE CREDITO POPULAR DE LIMA S.A.	AV ALFREDO MENDIOLA 3631	CAJA DE AHORRO
10	E-29810-2019	CAJA MUNICIPAL DE CREDITO POPULAR DE LIMA S.A.	CAJA MUNICIPAL DE CREDITO POPULAR DE LIMA S.A.	AV ALFREDO MENDIOLA 3631	CAJA DE AHORRO
11	E-10599-2020	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE TRUJILLO S.A.	CAJA TRUJILLO	AV ALFREDO MENDIOLA 3527 - 3531	CAJA DE AHORROS
12	E-10599-2020	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE TRUJILLO S.A.	CAJA TRUJILLO	AV ALFREDO MENDIOLA 3527 - 3531	CAJA DE AHORROS
13	E-10599-2020	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE TRUJILLO S.A.	CAJA TRUJILLO	AV ALFREDO MENDIOLA 3527 - 3531	CAJA DE AHORROS

Anexo n°6 Lista de cajas municipales.

14	E-02910-2020	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE TRUJILLO	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE TRUJILLO	AV ALFREDO MENDIOLA 3527	CAJA DE AHORROS
15	E-04745-2020	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE AREQUIPA	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE AREQUIPA	AV ALFREDO MENDIOLA 7893 URB. PRO	CAJA DE AHORROS
16	E-32074-2019	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE AREQUIPA S.A.	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE AREQUIPA S.A.	AV ALFREDO MENDIOLA 7893 MZ. MM4 LT 15 URB PRO	CAJA DE AHORRO
17	E-32074-2019	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE AREQUIPA S.A.	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE AREQUIPA S.A.	AV ALFREDO MENDIOLA 7893 MZ. MM4 LT 15 URB PRO	CAJA DE AHORRO
18	E-13679-2020	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO REFINERIA DE PLATA Y RESIDUOS ANODICOS	COOPAC CREDIPLATA	JUR FRANCISCO AYARZA N 315 CURB PANAMERICANA NORTE	AGENCIA DE COOPERATIVA AHORRO Y CREDITO
19	E-15947-2021	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO N° 077 "HIJOS DE ANCASH" LTDA.	COOPEANCASH	AV. CARLOS IZAGUIRRE N° 501 MZ. B LT. 01 ASOC. VIVIENDA MAGDALENA	COOPERATIVA AHORRO Y CREDITO
20	E-17571-2021	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO N° 077 "HIJOS DE ANCASH" LTDA.	COOPEANCASH	AV. CARLOS IZAGUIRRE N° 501 MZ. B LT. 01 ASOC. VIVIENDA MAGDALENA	COOPERATIVA AHORRO Y CREDITO
21	E-19599-2021	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE AREQUIPA S.A.	CAJA AREQUIPA	AV. ALFREDO MENDIOLA N° 3663 - 3665	CAJA DE AHORRO Y CREDITO
22	E-01779-2022	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE AREQUIPA S.A.	CAJA AREQUIPA	AV. SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO N° 1236 URB. COVIDA I ETAPA	CAJAS DE AHORRO
23	E-06346-2022	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE AREQUIPA S.A.	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE AREQUIPA S.A.	AV. ALFREDO MENDIOLA N° 7893 MZ. MM4 LT. 15 URB. PRO 4° SECTOR I ETAPA	CAJAS DE AHORRO, FINANCIERA
24	E-09455-2022	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE AREQUIPA S.A.	CAJA AREQUIPA	AV. ALFREDO MENDIOLA N° 7893 MZ. MM4 LT. 15 URB. PRO 4° SECTOR I ETAPA	CAJAS DE AHORRO, FINANCIERA
25	E-10953-2022	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE AREQUIPA S.A.	CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DE AREQUIPA S.A.	AV. ALFREDO MENDIOLA N° 7893 MZ. MM4 LT. 15 URB. PRO 4° SECTOR I ETAPA	CAJAS DE AHORRO, FINANCIERA

Anexo n°7: Lista de cajas municipales.



Anexo n° 8: Validación de docente



### Anexo n° 9: Validación de docente



### Anexo n° 10: Validación de docente





"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

**MEMORÁNDUM N° 415-2022-SGLCAITSE-GDE-MDLO**

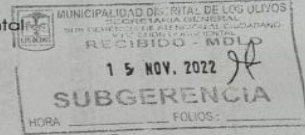
**A :** CESAR AUGUSTO ZEVALLOS MENDOZA  
Sub Gerente de Atención al Ciudadano y Gestión Documental

**DE :** PAMELA E. COCHACHIN GARCIA  
Sub Gerente de Licencias Comerciales y Anuncios e Inspecciones Técnicas de Seguridad en Edificaciones

**ASUNTO :** ACCESO A LA INFORMACIÓN

**REFERENCIA :** Requerimiento de Información N° 818-2022-MDLO/SG/SGACGD  
Expediente N° E-29112-2022

**FECHA :** Los Olivos, 14 de Noviembre del 2022



Me dirijo a usted, saludándolo cordialmente, en atención al requerimiento de fecha 08 de noviembre del 2022, referencia a través del cual solicita a esta Subgerencia, se remita información requerida de acuerdo a lo solicitado por el administrado mediante el E-29112-2022 de acceso a la información pública presentada.

Que, de acuerdo al artículo 10º de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, y su modificatoria Ley N° 27927, se establece que **"Las entidades de la Administración Pública tienen la obligación de proveer la información requerida si se refiere a la contenida en documentos escritos, fotografías, grabaciones, soporte magnético o digital, o en cualquier otro formato, siempre que haya sido creada u obtenida por ella o que se encuentre en su posesión o bajo su control"**.

Al respecto, comunicarle que este despacho ha realizado la búsqueda correspondiente tanto del sistema **HIBOUTRAN** (sistema que contiene la información integral de esta comuna respecto los expedientes y documentos simples que ingresan a la Municipalidad), como del archivo periférico en relación a lo solicitado a través del expediente de la referencia, mediante el cual solicita relación de Cooperativas de Ahorros y Créditos hay el Distrito de los Olivos, obteniendo como resultado que **SE ENCONTRÓ** registro de lo antes mencionado, la cual se adjunta la **relación de dichos Establecimientos**.

Se procede a remitir en devolución el Expediente N° E-29112-2022 (02 folios) para los fines que estime pertinentes.

Atentamente,

Municipalidad Distrital de Los Olivos  
Pamela E. Cochachin Garcia  
Sub Gerente de Licencias Comerciales y Anuncios e Inspecciones Técnicas de Seguridad en Edificaciones

PEGG/vrf

Av. Carlos A. Izaguirre Nro. 813 – Los Olivos

**ANEXO n°11: Memorándum N°415-2022.**

ANEXO 12

Base de datos Variable independiente Financiamiento.

	FINANCIAMIENTO											SUMA			
	D1					D2						Total	Total	Total	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	D1/V1	D2/V1	V1	
1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	28	23	51
2	5	5	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	24	20	44
3	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	27	23	50
4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	29	23	52
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	30	23	53
6	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	30	23	53
7	5	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	27	22	49
8	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	27	25	52
9	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	28	24	52
10	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	29	24	53
11	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	27	25	52
12	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	25	20	45
13	5	5	4	1	4	4	4	4	5	4	4	4	23	21	44
14	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	23	21	44
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	30	23	53
16	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	26	25	51
17	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	22	15	37
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	30	23	53
19	4	2	4	5	4	4	5	5	5	4	3	3	23	22	45
20	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	30	24	54
21	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	28	24	52
22	5	5	4	1	4	4	4	2	5	4	4	4	23	19	42
23	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	26	24	50
24	4	2	3	4	5	5	3	3	4	3	4	4	23	17	40
25	5	3	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3	28	20	48

ANEXO 13

Base de datos Variable independiente Rentabilidad.

	RENTABILIDAD												SUMA			
	D3						D4				D5		Total	Total	Total	Total
	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	D1/V1	D2/V1	D3/V2	V2	
1	5	3	5	5	3	5	3	4	5	5	5	26	12	10	48	
2	3	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	24	34	10	68	
3	4	5	5	4	5	5	2	5	5	3	3	28	28	6	62	
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	28	33	10	71	
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	30	32	10	72	
6	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	29	31	10	70	
7	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	26	35	10	71	
8	5	3	5	5	3	3	3	3	5	5	5	24	29	10	63	
9	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	28	33	10	71	
10	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	30	34	10	74	
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	30	35	10	75	
12	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	25	28	8	61	
13	5	2	4	4	3	4	3	5	5	4	4	22	31	8	61	
14	5	5	4	4	4	3	3	3	5	5	5	25	29	10	64	
15	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	27	33	8	68	
16	4	2	5	5	3	3	2	3	5	5	5	22	28	10	60	
17	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	19	25	8	52	
18	5	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	27	31	10	68	
19	4	5	3	4	4	3	4	4	3	3	3	23	24	6	53	
20	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	28	33	10	71	
21	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	27	30	10	67	
22	5	2	4	4	3	4	3	5	5	4	4	22	31	8	61	
23	4	4	3	5	3	4	3	5	5	5	5	23	33	10	66	
24	5	3	5	5	3	4	3	4	5	4	4	25	29	8	62	
25	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	26	35	10	71	



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, GRIJALVA SALAZAR ROSARIO VIOLETA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS 2022.", cuyos autores son YACOLCA ESCUDERO GIULIANA MELISSA, PAUCAR ALLCCARIMA SHIRLEY MADELEY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 21 de Junio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
GRIJALVA SALAZAR ROSARIO VIOLETA <b>DNI:</b> 09629044 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9329-907X	Firmado electrónicamente por: RGRIJALVASA el 21- 06-2023 07:26:58

Código documento Trilce: TRI - 0546454