



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Potencial en la urbanización de Mangamarca, San Juan de
Lurigancho, Lima, 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTORA:

Juro Paniura, Sunilda (orcid.org/0009-0007-2441-2076)

ASESOR:

Mgr. Valdez Roca, Alvaro Fernando (orcid.org/0000-0002-2595-5183)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2018

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a mis padres Gerónimo Juro Quispe y Florencia Paniura Roque, así mismo a mis hermanos José Luis, Regina y Nilda que siempre me apoyaron en todo este tiempo de mi estudio y a la vez aconsejándome para seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, por permitirme llegar a culminar mis estudios a pesar de las adversidades que se presentaron siempre me dio fuerzas, de igual manera a mi profesor por guiarme en el proceso de la elaboración de mi investigación y a mis madres que siempre me alentó para seguir y terminar mis estudios, de igual manera a mis amistades



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VALDEZ ROCA ALVARO FERNANDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor de la Tesis titulada: "POTENCIAL EN LA URBANIZACIÓN DE MANGOMARCA, SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA, 2018", de la autora JURO PANIURA SUNILDA constato que la investigación ha obtenido 17% de índice de similitud, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de diciembre de 2018

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ALVARO FERNANDO VALDEZ ROCA DNI: 42302979 ORCID:0000-0002-2595-5183	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

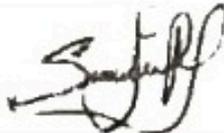
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores

Yo, JURO PANIURA SUNILDA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la Tesis titulado: "POTENCIAL EN LA URBANIZACIÓN DE MANGOMARCA, SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA, 2018", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que el:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
SUNILDA JURO PANIURA DNI: 47841034 ORCID 0009-0007-2441-2076	

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	14
3.3. Escenario de estudio.....	14
3.4. Participantes	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.6. Procedimientos	16
3.7. Rigor científico	16
3.8. Método de análisis de la información	17
3.9 Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	18
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS	40

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue conocer el potencial turístico con que cuenta la urbanización de Mangamarca, para ello se utilizó el diseño fenomenológico ya que se enfoca en conocer las experiencias de los visitantes como también de los pobladores ante un fenómeno. El tipo de muestreo que se seleccionó para efectuar el trabajo de investigación es de la bola de nieve, la técnica que se utilizó en el presente trabajo de investigación fue la entrevista a profundidad y la ficha de observación de campo. Como conclusión se presenta que la urbanización de Mangamarca cuenta con el potencial turístico adecuado para realizar la actividad turística. Finalmente se recomienda que las autoridades del sector público tengan más involucramiento en conservar y difundir el turismo en los recursos que posee el distrito de San Juan de Lurigancho como es Lomas de Mangamarca y las Huacas o restos arqueológicos de Mangamarca y otras que existen dentro del distrito.

Palabras clave: Planta turística, infraestructura, superestructura, comunidad.

ABSTRACT

The objective of this research is to know the tourism potential of the urbanization of Mangamarca, for this the phenomenological design was used since it focuses on knowing the experiences of the visitors as well as of the inhabitants before a phenomenon. The type of sampling that was selected to carry out the research work is the snowball. The technique that was used in the present research work is the in-depth interview and the field observation file. In conclusion, it is presented that the urbanization of Mangamarca has the tourist potential suitable for tourism. Finally, it is recommended that the authorities of the public sector have more involvement in conserving and spreading tourism in the resources that the district of San Juan de Lurigancho owns, such as Lomas de Mangamarca and the Huacas or archaeological remains of Mangamarca and others that exist within the district.

Keywords: Tourist plant, infraestructure, superstructure, community.

I. INTRODUCCIÓN

El Perú cuenta con destinos turísticos, lugares arqueológicos y con variedades de ecosistemas que poseen fauna y flora con una gran multiplicidad de especies que habitan y embellece a cada destino, el cual atrae a los turistas originarios e internacionales y al mismo tiempo generan ingresos para el desarrollo del local.

De acuerdo al autor Covarrubias (2018) mencionó que el potencial turístico de un destino depende de la apreciación que pueda tener en cuanto a sus recursos y nivel de conformación de los atractivos en los bienes turísticos.

Por ende, existen variedad de estudios acerca del potencial turístico a nivel internacional, uno de ellos elaborado por Llenera et al., (2018) quienes realizaron su indagación en Guayaquil, Ecuador; donde dieron a conocer que cada lugar con recursos turísticos debería de trabajarse en conjunto con las jurisdicciones locales para así fortificar el impulso y mantenimiento de la zona.

Por otro lado, Ritchie y Cruoh (2005) como se citó en Amaya (2017), señalaron dos elementos fundamentales para establecer el potencial turístico en un destino: Los recursos y atractivos primordiales caracterizados por el clima y fisiografía, historia y cultura, lazos del mercado, mixtura de eventos especiales, superestructura, entretenimiento, así como los constituyentes de apoyo y los recursos explícitos por la accesibilidad de recursos facilitadores, la iniciativa, hospitalidad y voluntad política.

A nivel nacional, se halló variedad de investigaciones como el del autor Cortez (2018) que realizando sus estudios en el distrito de Huanchaco, Piura determina que cuenta con potencial turístico ya que en la generalidad de los casos se efectúa con las expectativas esperadas y con las infraestructuras completas lo cual hace que la satisfacción del visitante sea positivo y recomendable.

En cuanto el contexto local, la urbanización de Mangamarca para visitar sin tener que salir de la capital de Lima, ya que es un sitio que cuenta con área de naturaleza que adquiere una vegetación tan llamativa con especies que habitan en el lugar y es una alternativa para realizar un buen trekking, en la época de invierno, esta urbanización no solo cuenta con las lomas sino que también cuenta con recursos como la fortaleza de Campoy el cual es un centro arqueológico y con las Huacas de Mangamarca, a pesar de contar con lomas, ruinas y huacas arqueológicas aún se desconoce las condiciones de permanencias o mejoras sobre los recursos que

cuenta tal lugar. Por esta razón, se desea analizar como problema general ¿Cuál es el potencial turístico en la urbanización de Mangamarca, distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018? y como problemas específicos: ¿Existen recursos que cuentan con potencial turístico en la urbanización de Mangamarca, 2018?; ¿Existen condiciones favorables para la instalación de una planta turística en la urbanización de Mangamarca, 2018?; ¿Cuál es la condición en la que se encuentra la infraestructura de la urbanización de Mangamarca, 2018?; ¿Cuál es el interés por parte de la superestructura local para el desarrollo del turismo en la urbanización de Mangamarca, 2018? y ¿Cuál es el interés de la población en apoyar el desarrollo de la actividad turística la urbanización de Mangamarca, 2018?

El presente trabajo de indagación tiene como finalidad dar conocer el potencial turístico en La urbanización de Mangamarca, mediante la participación con la actividad turística que se da en Mangamarca con la asistencia de las autoridades encargadas de la municipalidad y de los mismos pobladores para que consigan efectuar estrategias donde se fructifique este tipo de turismo y se puedan formar beneficios. Por lo tanto, se plantea conocer el potencial turístico con que cuenta la urbanización de Mangamarca, 2018 y como objetivos específicos se busca analizar los recursos con potencial turístico para el desarrollo del turismo en la urbanización de Mangamarca, 2018; a su vez mostrar si coexisten condiciones prósperos para la instalación de una planta turística en la urbanización de Mangamarca, 2018; también conocer la condición en la que se halla la infraestructura de la urbanización de Mangamarca, 2018; indicar la utilidad por parte de la superestructura local para el desarrollo de la diligencia turística en la urbanización de Mangamarca, 2018 y manifestar el nivel de interés de la localidad en apoyar el desarrollo de la actividad turística en la urbanización de Mangamarca, 2018.

El trabajo de indagación se halla orientado de condición descriptivo, por lo cual no se plantea una hipótesis.

II. MARCO TEÓRICO

Según Peralta (2016) en su tesis de licenciatura “Potencialidad del Turismo en las Principales Islas- Zona Lago de la Provincia de Puno, 2015” presentó como objetivo conocer la potencialidad de las primordiales islas – zona lago de la provincia de Puno, donde el trabajo sigue el método científico y es de tipo descriptivo, se utilizó las técnicas de entrevistas llegando a concluir que existe un potencial no explotado en varios recursos de la zona en estudio y la planeación de un nuevo producto turístico, como el turismo metafísico, aún no forma parte de la diversificación necesaria para efectuar una auténtica oferta turística. En consecuencia, la instancia turística localiza habilidad en la comunidad receptora, para la implantación de una infraestructura que admita mejorar las oportunidades de desarrollo socioeconómico y cultural, a partir del esfuerzo colaborativo de la población, la compañía privada y las formaciones gubernamentales.

Por otra parte, el autor señaló como segunda conclusión que el 90% de los encuestados afirman que las zonas estudiadas tienen potencial cultural y natural para la práctica de esta nueva forma de turismo y se comprometerían a mejorar continuamente sus servicios turísticos dentro de sus áreas geográficas. En cuanto a las recomendaciones que da el autor, es que para poder establecer una adecuada planificación turística y así lograr que los recursos turísticos sean reconocidos como una opción más de destinos con la responsabilidad las autoridades del sector implementando un sistema de coordinación y apoyo para así brindar trabajo personalizado a los visitantes.

Por otro lado, Alberca (2016) en su tesis de maestría “Potencial Turística de Ayabaca Como Destino Cultural. Una nueva Metodología. 2013”, mostró como objetivo establecer el potencial turístico del distrito de Ayabaca como destino cultural. Para ello se utilizó una metodología de orientación mixta en la que se discurió y estudió lo que denomina “ítems eje” (10) donde se concluyó que tras sopesar y analizar los elementos comprendidos en la metodología, Ayabaca tiene potencial para desarrollarse como destino turístico cultural (principalmente religioso). Para ello, debe mejorar los accesos, la seguridad en la periferia de la ciudad, la cobertura de los servicios de electricidad y agua, y el grado de los servicios prestados.

Según Gaviria y Fernández (2015) en su tesis de licenciatura en administración de turismo “Evaluación Del Potencial Turístico Como Alternativa De Desarrollo Económico del Centro Poblado San José, Distrito de la Banda de Shilcayo, Provincia y Región San Martín, Año 2014” se presentan como objetivos la determinación de los primordiales recursos turísticos de la localidad, los impactos que podría originar el desarrollo de esta acción y una evaluación del provecho de la población en general por advertir en el turismo, todo ello como disyuntiva de una actividad nueva productiva para mejorar las condiciones de desarrollo económico de la localidad. La investigación propuesta es de tipo aplicada, descriptiva, observacional y no experimental, es de nivel explicativo y exploratorio, y se realizará en el barrio Centro Poblado de San José con un tamaño de muestra de 117 residentes.

En conclusión, se ha comprobado que el potencial turístico del Centro Poblado San José, distrito de la Banda de Shilcayo, cuenta con una disyuntiva de desarrollo económico para sus pobladores, ya que posee 04 atractivos a las que hoy en día se puede asociar la presencia de habitantes que no sólo asemejan a estos atrayentes como permisible para la acción turística, sino que ya brindan servicios turísticos, claro que no son expertos aún, pero brindan servicio como guiado, alimentación, alojamiento y movilidad.

Por otro lado el autor Camarena y Coral (2017) en su tesis “Diagnostico de Los Componentes Del Sistema En Comunidades Receptoras Andinas: Provincia de Chupaca Valle Del Mantaro Región Junín.” presentó como objetivo, obtener un diagnóstico precedente de los mecanismos del sistema de gestión en Chupaca que permita brindar una mejor propuesta para la optimización dela gestión turística de esta provincia. Para ello utilizo tipo de investigación cualitativa. Entre sus categorías esta la infraestructura, planta turística, superestructura, atractivos turísticos, personas y promoción turística. Y como conclusión da a conocer que la provincia de Chupaca posee una cuantiosa variedad de recursos turísticos dentro de ellas algunos recursos no están incluidos dentro de la oferta ante los turistas esto se debe a falta de investigación y falta de inventariado por aparte de la municipalidad de Chupaca, muy aparte ello los destinos turísticos sufren una falta de mejoramiento en las vías de acceso. Sin embargo cuenta con plantas turísticas cerca de los recursos turísticos.

De acuerdo el autor Ginés (2017) en su informe temático sobre “Evaluación del potencial turístico en la provincia de Satipo del departamento de Junín” como objetivo presenta contribuir el potencial turística con que cuenta la provincia de sapito, con la misma finalidad de en un futuro se establezca en una fuente de actividades económicas a causa de una fuerte e importante trabajo en la zona urbana y rural.

Por otro lado, el autor Los potenciales deben ser utilizados convenientemente para promover el desarrollo del turismo verosímil, que contribuya a la preservación de los recursos turísticos culturales y naturales de esta porción de la Amazonia, involucrando principalmente a la población rural en el desarrollo de esta actividad; la población urbana también debe participar en la prestación de servicios tales como alimentación, alojamiento, guías, transporte, etc.

Finalmente el autor recomendó una compañía agresiva en cuanto a la promoción y difusión de los recursos turísticos, al igual que la sensibilización del sector estatal y sector empresarial, de manera que aumenta con mayor responsabilidad y conocimiento de la problemática, para ello es necesario tener una contante capacitación en cuanto a la atención al turista, sumando a ello la habilitación de los accesos hacia los recursos.

Según Llerena y Vera (2018) en su tesis de licenciatura en turismo “Análisis del Potencial Turístico del Cerro de Hayas y sus Posible Mejoras Como un Atractivo para la Práctica de Turismo de Aventura. Presentó como objetivo analizar la situación actual del cerro y sus posibles mejoras como un atractivo de turismo de aventura. Donde se utilizó como metodología cuantitativa y cualitativa para fijar la cantidad de encuestas, para ello, se empleó el total de visitantes que visitaron Guayas durante el primer semestre de 2008. Se encuestó al 10% del total de visitantes porque, según entrevista realizada a Diana Pauta, este es un tamaño de muestra significativo para obtener un resultado confiable; en consecuencia, concluyeron que el Cerro de Hayas es un atractivo que requiere mayor promoción turística, según las encuestas realizadas, el 58% de los visitantes residen en Naranjal. La recomendación final es desarrollar las mejoras propuestas como medio de promoción turística de la zona, que pueden ser llevadas a cabo por los propietarios de la zona en colaboración con las autoridades locales, ya que Cerro

de Hayas tiene potencial para convertirse en un destino de aventura muy conocido dentro de la provincia.

Teniendo en cuenta que la investigación tiene como objetivo considerar el estado en la que se encuentra el recurso natural y sus posibles mejoras para un turismo de aventura, donde la población misma vive muy alejada del recurso y no tienen conocimiento de su valor como un destino turístico a falta de promoción y difusión del recurso natural. El autor recomienda que se debe de trabajar más las nuevas propuestas involucrando a las mismas autoridades locales como también la participación de los habitantes para así desarrollar un turismo de aventura.

Según el autor Sánchez et al., (2017) en su tesis de titulación “Análisis Del Equilibrio Entre el Potencial Turístico y la Oferta de Alojamientos en Turismo Rural Mediante Técnicas de Estadística Espacial. Una Aplicación a la Provincia De Cáceres”, presenta análisis donde permita utilizar estadísticas espaciales para determinar el grado de compatibilidad entre el atractivo turístico y oferta. En concreto, se propuso utilizar la regresión ponderada geográficamente y su modelo de ajuste para establecer si los alojamientos están situados en lugares adecuados o menos adecuados para el turismo rural.

De acuerdo con el autor tiene como análisis entre el potencial turístico y la oferta de los alojamientos con el turismo rural, tiene que estar situadas en la zona adecuada de lo contrario no será factible la demanda de los hospedajes o algún servicio que se desee ofertar.

Según Forneris (2018), en su tesis de grado licenciatura en turismo, “Turismo y Desarrollo Local en Chacabuco: Creando Cimientos para una Construcción Conjunta” Ecuador, da a entender la potencialidad turística de tal lugar el desarrollo del turístico del local. El objetivo primordial es favorecer al diseño de una habilidad de desarrollo encaminada específicamente a maximizar el recurso turístico local, que levante la formulación y aplicación de políticas públicas encaminadas a aprovechar al máximo su potencial en esta región. Finalmente, se derivan terminaciones generales para adelantar en el discernimiento del estado actual de la diligencia turística en la ciudad de Chacabuco, así como una serie de representaciones tanto para la administración pública como privada del destino.

Según el autor Cadima y Cruz (2018) en su tesis "El Potencial Turístico de la Región Minho-Lima (Portugal)" pretende presentar una evaluación preliminar de los recursos turísticos de la región Minho-Lima, así como un análisis de los elementos complementarios en este destino. En este análisis particular del potencial turístico, hemos tomado una perspectiva tanto de la demanda como de la oferta. En nuestra evaluación de los recursos de la región, hemos incorporado las opiniones de los turistas (lado de la demanda) y de los agentes turísticos (públicos y privados) encargados de diseñar los materiales de promoción del territorio (lado de la oferta), con el fin de establecer una visión equilibrada del destino turístico. De esta forma, la evaluación del potencial turístico de todos los municipios de Minho-Lima tiene como objetivo establecer indicadores que puedan ser útiles para el uso privado y público en términos de decisiones de planificación. La conclusión se refiere al factor de accesibilidad que, debido a la simplificación adoptada en los análisis, presenta valores más altos en Ponte de Lima, Valença y Viana, y valores más bajos en las demás ciudades. Si sumamos este resultado al anterior, podemos comprobar que la corrección de las deficiencias detectadas a nivel de infraestructuras es un factor crucial para mejorar la posición económica y el potencial turístico de los territorios menos favorecidos.

Posterior a ello, se describen las teorías relacionadas al tema, ante ello el autor Alberca (2016) en su tesis definió al potencial turístico como el modelo de producto y la habilidad de intervención adecuada, para que el recurso, ya sea como soporte primordial del producto o como elemento adicional de otros productos ya existentes, favorezca positivamente al progreso turístico de la región. (p, 82); de acuerdo con lo mencionada el potencial turístico comprende de varios pilares necesarios los cuales son:

Recursos turísticos: Cada lugar de como un destino turístico debe contener una serie de peculiaridades para que originen al visitante o viajeros a desplazarse. Si bien es cierto, estas peculiaridades desde el punto de vista de los turistas se designan atractivos turísticos ya que son los que llaman la atención y motiva para realizar las visitas y recorridos del lugar.

Por su parte el autor Navarro (2015) definió el recurso turístico como "los recursos más estimados son distintos, principales, cuantiosos, antiguos o nuevos, frecuentes

o infrecuentes, diversos, significativos, prácticos, preciosos.” (p. 5). De acuerdo con el autor, Macera cada recurso ya sea por su forma natural u por la antigüedad que tenga siempre tendrá un valor único e importante en cualquier lugar del mundo.

Según el autor Ramírez (1998), citado por Navarro (2015) determinó que el recurso turístico como las “características naturales, artefactos culturales o hechos sociales que, combinados con una acción humana adecuada y racional, son suficientes para motivar el viaje turístico”. (p. 16).

Por otro lado la publicación de la OMT (1933) citado por Sancho (2015) se conoce por recurso turístico a todo aquello que “son servicios y bienes que, por intermedio de la diligencia del hombre y de los medios con que dispone, hacen viable la acción turística y compensan las insuficiencias de la demanda”.

Según la ley N° 26961 mencionó que unos recursos turísticos son “aquellos bienes que, por sus peculiaridades culturales, naturales o recreativas, son capaces de atraer la visita de turistas.” (p.2). De acuerdo con lo indicado los recursos turísticos son catalogados en dos tipos de atractivos.

Recursos naturales: Son aquellos fundados por la naturaleza, lo que significa que no hubo intervención humana directa en su formación. Playas, islas, lagunas, montañas, bosques, vida salvaje, aguas termales y volcanes son ejemplos de esta forma de atracción turística. Todos estos recursos pueden encontrarse combinados, y la conservación, el mantenimiento y la accesibilidad de muchos de estos atractivos requieren la intervención humana. Dentro de estos recursos, podemos considerar el clima en general, ya que es el motivo de un gran número de desplazamientos.

Recursos culturales: Se trata de elementos en cuyo desarrollo histórico ha intervenido o interviene la acción humana, o que se han establecido con fines culturales o comerciales.

Sistema turístico: Según Varisco (2018) el sistema turístico se ha utilizado de manera frecuente da a conocer la actividad turística ya que permite alanzar su complejidad y superar las futuras visiones reduccionistas que precisan el turismo de una manera única.

Según Boullon (2017) mencionó que el funcionamiento del sistema turístico está determinado por el encuentro de la oferta turística con la demanda turística a través de un proceso de venta del denominado producto turístico, que junto con la infraestructura conforma la estructura productiva del sector; también identifica a la Superestructura Turística como parte integrante del sistema, cuya función es controlar la eficiencia del sistema mediante el monitoreo del funcionamiento e interrelación de sus partes.

Según Neil (1981) citado por Varisco (2016) el turismo se define como "un sistema abierto de cinco recapitulaciones que interactúan en un entorno amplio", según la teoría general de sistemas, que incluye al turista, los elementos geográficos (la región de origen, las rutas de tránsito y las regiones de destino) y el elemento económico, la industria turística.

Por lo tanto el sistema turístico comprende el sistema geográfico donde los turistas nacionales e internacionales adquieren experiencias, para ello es de suma calidad la apariencia de los servicios de primera necesidad , el alojamiento hotelero y la restauración que demandan el impacto del medio ambiental que se forma, la cultura local, el producto turístico.

Planta turística: Según el autor Flores (2017) determinó que la planta turística como un contiguo de servicios complementarios y básicos que compensan las necesidades del visitante, bajo patrones de calidad, regulados por corporaciones nacionales e internacionales que controlan el mejoramiento y cumplimiento de la oferta brindada, bajo convenios determinados de acuerdo al giro y línea de negocio ofertada, incluyendo la provisión de hospedaje, alimentación, transporte y apoyos adicionales o secundarios.

Por otro lado el autor Camarena y Coral (2016) definió la planta turística como "subsistema en el que se prestan servicios específicos al turista; se trata de estructuras singulares, distintas de las infraestructuras, cuya finalidad es la práctica y facilitación de actividades exclusivamente turísticas; su presencia es lo que da vitalidad a un destino turístico". (p. 35). Por ello el equipamiento debe ser administrado por sectores públicos como de privados que se dediquen a brindar servicios a los visitantes.

Según la OMT (s.f.), mencionó que la planta turística son instalaciones de equipos, empresas y personas que prestan servicios al turismo y fueron creadas con ese fin, por ende, todo lugar donde exista en recurso turístico natural o cultural debe contar con las instalaciones requeridas para desarrollar la actividad con servicio completo.

De acuerdo con los autores ya mencionados, todo producto turístico debe contar con planta turística como básico mencionare a: Establecimiento de hospedajes y restaurantes, puesto que es primordial para el visitante o un turista que llegue de un lugar muy lejano puedan pernoctar y satisfacer sus necesidades, al tiempo que desea.

Atractivos turísticos: De acuerdo al autor Boullon (2017) las atracciones turísticas son objeto de desarrollo y valorización, mientras que un recurso turístico posee las condiciones necesarias para su valorización. Esto se debe a que se encuentra en excelentes condiciones, pero no atrae a los viajeros, lo que se refleja en el alejamiento de interés por parte de las autoridades competentes en promocionar el recurso para que pueda someterse a una serie de pruebas que determinen su categoría.

Según MINTUR, (s. f) mencionó que los atractivos turísticos son los valores preexistentes que motivan la participación de una población extranjera y que pueden organizarse específicamente para su adquisición, por lo tanto un atractivo turístico ya posee su belleza autentica, lo cual debe ser aprovechado con la difusión y promoción por los mismos pobladores como también de las autoridades del sector público.

Según el autor Bermúdez (s.f) mencionó que las atracciones turísticas consisten tanto en parajes naturales como en vida y actividad humanas, existentes en determinado lugar ya que esto motiva al turista realizar la llegada al dicho lugar. Los atractivos turísticos son elementos que con sus características únicas y atractivas causan interés en ser visitados.

Infraestructura: Según el autor Cortes (2018) mencionó que “las infraestructuras turísticas incluyen, entre otras cosas, la red de transporte por carretera, los servicios sanitarios, el alojamiento, el transporte, las comunicaciones, la electricidad y la energía. Dado su representación de apoyo a toda la población de un país,

desempeñan un papel crucial no sólo para la población sino también para la economía y el turismo en particular.” (p. 12).

De acuerdo con el autor Bermúdez (s.f) un país puede tener muchos recursos turísticos para desarrollar actividad turística en ella, y tener una opción para el desarrollo socioeconómico de sus habitantes, sin embargo, no cuenta con las infraestructuras adecuadas para realizar el turismo o tal vez las autoridades mismas no trabajan en cuanto la mejora de la accesibilidad en el territorio es muy difícil realizar el desarrollo. Entonces, tanto la infraestructura y la planta turística son factores determinantes que favorecen y facilitan el desarrollo de la actividad turística y todo ello conlleva una exitosa y beneficiosa para la sociedad.

De acuerdo con el autor la infraestructura en todo lugar es indispensable ya que cada lugar debe de contar con servicios básicos y con vías accesibles para poder desplazarse de un lugar a otros sin ningún obstáculo que puedan obstruir la llegada del turista. Para ello es necesario la participación del gobierno y de las instituciones privadas en cuanto a la implementación sobre el buen estado de las vías de acceso como de las telecomunicaciones.

Por otro lado, el autor Boullon (2017) hace mención que es primordial para facilitar la circulación de personas, productos, fluidos, energía y noticias a estas dos escalas, la infraestructura de red debe conectar los asentamientos humanos y satisfacer sus necesidades internas. A medida que los países avanzan en su nivel de desarrollo, el entrelazamiento de las líneas y canales que facilitan estos movimientos crea una red cada vez más compleja en la tierra. (p. 47).

Superestructura: La superestructura es el conjunto de asociaciones tanto como público y privados que están encargados en fomentar y coordinar para las actividades que se pueden dar en cada lugar donde haya un recurso turístico. La superestructura es letrada como aquel sustentáculo del cual forman parte los institutos para una función principal del fomento y desarrollo del turismo.

De acuerdo con Boullon (2017) la superestructura de un producto turístico está formada por entidades privadas y públicas que garantizan el desarrollo continuo de la producción y venta de servicios.

Un destino turístico debe ser accesible en las carreteras, el alojamiento y otras infraestructuras e instalaciones necesarias, y estar conectado a los aeropuertos y el transporte confiable. Todo lo que se construye en un destino para uso turístico exclusivo se llama la superestructura del turismo.

Potencial turístico: Según el autor Maass (2009) citado por Covarrubias (s.f), mencionó que el potencial turístico es el valor establecido al recurso turístico, que debe someterse a una serie de pruebas para ser evaluado, como la creación de un inventario que destaque la información más trascendental sobre los recursos que puede poseer una zona geográfica.

Por otro lado, SECTUR (2002) citado por Covarrubias (s.f), mencionó que el producto turístico pretende gratificar tanto a los visitantes nacionales como a los extranjeros adecuando los servicios prestados a los intereses de cada uno, de modo que la demanda no reduzca y los servicios protejan su estabilidad en el mercado.

Además, según Olmos y García (2011) determinaron al potencial turístico como: [...] la demanda futura es la cantidad potencial de productos y servicios que se van a adquirir o el número de consumidores potenciales que aún no son consumidores reales pero que arruinaban conseguir los servicios de la sociedad o visitar el destino.(p.223).

Se trata de una nueva alternativa turística o de servicios que se introduce en el mercado, en la que se desconoce si existirá una demanda significativa para el dispendio del servicio o, en el caso de un destino turístico, si el recurso a valorar poseerá una demanda futura por parte de los turistas. Por ello, se llevan a cabo exploraciones científicas para determinar si las inversiones privadas y públicas que pueden realizarse son realmente las mejores.

Según el autor Cruz y Cadima (2018) definieron “El potencial turístico o los componentes de un destino turístico vienen determinados principalmente por la cantidad y la calidad de los recursos turísticos, aunque otros factores como la accesibilidad y las instalaciones/infraestructuras disponibles también influyen en este potencial [...] (p.2) entonces para evaluar el potencial turístico se debe de tener en cuenta la cantidad de los recursos que existen dentro de una localidad sumado

a ello las infraestructuras y plantas turísticas ya que esto hace que el destino sea un potencial turístico.

Comunidad receptora: Según los autores Guerrero y Ramos (2014) hace mención que mediante el uso de intérpretes locales y la venta de productos artesanales, los miembros de la comunidad anfitriona contribuyen a la industria turística local.

Según los autores Latiesa y Puertas, (2002) citado por Sánchez, (2009, p.6) el turismo implica no sólo a los agentes sociales y al entorno físico, cultural y social, sino también la introducción de cambios que requieren la planificación, gestión, control y seguimiento de las actividades turísticas con la participación activa de la comunidad. Para ello, es necesario desarrollar planes estructurales que fomenten la participación de la población local, así como impartir formación y difundir información sobre las directrices fundamentales de los servicios turísticos y la forma en que cada residente puede contribuir al crecimiento del turismo.

La comunidad receptora es un elemento esencial ya que cumple con la función de poder participar en la planificación y gestión turísticas. Por lo tanto la comunidad receptora de alguna forma cumple un elemento fundamental en el progreso del turismo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El objetivo de este proyecto de investigación pura es aumentar los conocimientos teóricos y generales, así como comprender mejor los conceptos subyacentes a la existencia y la actualidad de esta comunidad. La investigación básica es la ciencia en su forma más exploratoria y creativa, como afirmó Van (2018) ya que proporciona a muchos científicos la oportunidad de explorar áreas inexploradas en las que la búsqueda del conocimiento puede arrojar resultados imprevistos”.

3.1.2. Diseño de investigación

El trabajo de investigación posee un diseño fenomenológico ya que se orienta en conocer las experiencias de los visitantes como también de los pobladores ante un fenómeno. Además, el tipo de investigación a ocuparse fue enfocada a la comprensión de la realidad experimentada. Según el autor Kerlinger (1982) como se citó en Paniagua (2017) definió el diseño de investigación como “un subconjunto de criterios mediante los cuales obtenemos las observaciones que constituye del objeto de nuestro estudio”.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

De acuerdo con el estudio de investigación que se realizó, no se trabajó con variables por ser un estudio de naturaleza cualitativa; por lo tanto, se utilizó unidades de categorías y subcategorías.

Según el autor anónimo (2013) mencionó que La operacionalización de variables es un procedimiento metodológico que se enfoca en desguarnecer deductivamente las variables que acomodan el problema de indagación, empezando por las más generales y avanzando hasta las más específicas (Ver anexo 1).

3.3. Escenario de estudio

En el sector de San Jun de Lurigancho se encuentra la urbanización Mangomarca. Es una de las zonas más segregadas en comparación con el resto del barrio y está situada cerca de un pequeño arroyo (con un nombre similar), lo que sugiere que no tiene vínculos estrechos con otras zonas urbanas, ya que su vecino más cercano es la zona industrial de Zárate.

En la urbanización de Mangamarca se encuentran restaurantes y hospedajes de paso pero más no se ha visto ningún restaurante que sea de buena categoría. Se pretende conocer el potencial turístico en la urbanización de Mangamarca, mediante la participación con la actividad turística de la población con el apoyo de las autoridades de la zona.

3.4. Participantes

Con respecto a la población, Silva (2005) como se citó en Guevara (2016) mencionó que es el conjunto de individuos que tienen una o más propiedades los cuales se hallan en un territorio o espacio al cual el investigador se dirige para realizar el estudio de investigación.

Por lo tanto, en asiento a la definición del escritor, la población a trabajar fueron las personas que acceden a la urbanización de Mangamarca, además de otras personas que apreciaron la actividad turística y que se hallen enterados sobre el contexto económico y social por la que pasa la comunidad. Al ser un estudio cualitativo no probabilístico, no se cuenta con el número cabal donde se muestre la cuantía de turistas y de pobladores que visitan a la urbanización.

Mientras, la muestra para los autores Fernández et al. (2016) “[...] es la porción de una población seleccionada sobre la base de la ausencia de características distintivas entre sus miembros. Se utiliza cuando se requiere una muestra representativa de la población. [...]”. (p.26)

Durante el estudio en campo se realizaron las entrevistas en la urbanización de Mangamarca, donde la información fue creciendo con cierta cantidad personas, de las cuales fueron seleccionados diez, ya que las respuestas fueron el mismo de los siguientes entrevistados. Por lo tanto, Bisquerra et al (2009) como se citó en Paniagua (2016) lo definió como análisis preliminar de los individuos que serán entrevistados o encuestados, sus respuestas llevarán al entrevistador a otros individuos, y así continuamente, hasta que el entrevistador determine que ya no es necesario seguir recopilando pesquisa porque se ha vuelto repetitiva. En otras palabras, a medida que se obtiene más información, ésta se acumula y aumenta el tamaño de la muestra.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se manejó fue la entrevista a profundidad y la observación de campo. De acuerdo con el autor Taylor y Bogdan citado por Robles (2016) la entrevista a profundidad se definió como “encuentros repetidos cara a cara entre el estudioso y el informador” ,donde el investigador puede utilizar una guía consistente en preguntas no estandarizadas, como un cuestionario. La importancia de la entrevista dependerá del entrevistador, y a él le corresponde determinar si hará preguntas añadidas que considere significativas y que puedan contribuir a la investigación.

Por otro lado, la investigación de campo según Martínez (2015) es captación que el estudioso llega a tener ante la situación que se localiza el fenómeno en indagación. Esta técnica socorre a dar a conocer las situaciones que se puede hallar el terreno donde se formará las intencionalidades y la experiencia del investigador y no limitando a la indagación a solo tener contestaciones concretas ante las interrogaciones que se realice al instante de una encuesta o entrevista.

Para verificar la indagación se acude a los instrumentos como la guía de entrevista y la ficha de observación (Ver anexo 2).

3.6. Procedimientos

Con el presente trabajo de indagación se recogió datos a través de la realización de entrevistas y observaciones, los cuales fueron utilizados mediante el procedimiento de análisis del contenido.

Según el autor Peersman (s.f.) “el primer paso en la planificación de la recopilación de datos debe ser examinar en qué medida pueden utilizarse los datos existentes. En cuanto a los indicadores, la evaluación debe tratar de utilizar una variedad de indicadores (entradas, salidas, resultados e impactos) para reflejar los hallazgos clave de la teoría del cambio del estudio” (p.2).

De acuerdo con el autor las evaluaciones se deben basar juntamente con los indicadores que se seleccionaron para supervisar el campo de estudio.

3.7. Rigor científico

Las pruebas crean naturalmente legitimidad y una calidad inquebrantable, ya que así se establece la objetividad y corrección de las conclusiones, para resumirlas en términos de examen de los componentes (Hidalgo, 2005).

La legitimidad de una herramienta se refiere a su capacidad para evaluar de forma precisa y exhaustiva la característica para la que fue creada. La marca o situación para la que fue construida es, en última instancia, lo que se mide, no una comparación (Paniagua, 2016). Expertos en investigación de la Escuela de Turismo Universidad César Vallejo validarán las herramientas utilizadas para recolectar los datos de esta investigación (Ver anexo 4).

3.8. Método de análisis de la información

El diseño hermenéutico apoyará la metodología de investigación propugnada, permitiendo el análisis de triangulación de los datos recogidos mediante el enfoque de la entrevista. Las opiniones de los expertos se recogen siguiendo un criterio de orden epistemológico, y a partir de ellas se crea conocimiento basado en los resultados que se aportan en el apartado de conclusiones de la investigación. Según Hernández et al. (2016), la triangulación es el uso combinado de muchas metodologías de recolección y/o análisis de datos, procedimientos y estrategias de información dentro de un mismo proyecto de investigación. Esta palabra se utiliza especialmente en el paradigma de la investigación cualitativa interpretativa.

3.9 Aspectos éticos

En el trabajo de indagación, los derechos de los autores aludidos se van a reverenciar, siguiendo los principios de beneficencia, autonomía, no maleficencia y justicia de la Universidad Cesar Vallejo; además, al momento de ejecutar las entrevistas si algún elemento no desea ofrecer sus datos particulares también se venerará su posición, por ende se presentarán fichas de consentimiento informado para la entrevista (Ver anexo 3).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Diez de los entrevistados en la urbanización de Mangamarca respondieron con las mismas respuestas de lo cual se mencionará solo a dos personas para poder ejemplificar sus respuestas.

4.1. Potencialidades de Recursos: En esta categoría se engloban en dos subcategorías que hacen referencia a la potencialidad de recursos que existen, los cuales generan la actividad turística dentro de la urbanización de Mangamarca, (A) recurso natural y (B) recurso cultural.

Recurso natural: De acuerdo con las respuestas de los entrevistados, la urbanización de Mangamarca cuenta con un solo recurso natural que es Lomas de Mangamarca, donde en las temporadas de invierno es muy visitada por los ciudadanos y los turistas nacionales como también extranjeros tal como lo menciona.

“Mejor potencial y recurso turístico de Mangamarca [...] es un potencial fabuloso para atraer el turismo ¿no?, que estos tiempos se están haciendo las reconstrucciones y limpieza de los caminos porque ya empieza la época de Lomas de Mangamarca que visitan estudiantes, personas tanto niños, jóvenes y adultos de nuestra comunidad pero también vienen gente de fuera de nuestra comunidad incluso vienen de otros países a conocer Lomas de Mangamarca, [...] (E1 -62 años -Encargada de la biblioteca comunal de APTL Mangamarca y coordinadora de los proyectos de las lomas de Mangamarca - Miriam Fuentes)

Siguiendo con las respuestas de los entrevistados también

“En cuanto a recurso natural le puedo mencionar lo que es las Lomas de Mangamarca, ya que es el mejor potencial turístico ecológico que tenemos dentro de la comunidad, que es muy visitado por los turistas que les gusta la naturaleza, a veces vienen los estudiantes de las universidades a ver el estado las condiciones en la que se encuentra las lomas de Mangamarca y hacen estudios sobre como realzar ¿no?” (E2 - 65 años - poblador de local - Luis Lee).

Recurso cultural: La información obtenida de las entrevistas sobre los recursos culturales fue respondida con las mismas similitudes ya que Mangamarca cuenta con restos arqueológicos, al pasar los tiempos fueron puestos en valor gracias a la participación del ministerio de cultura como también de la municipalidad e san juan de Lurigancho tal como lo dicen las personas que fueron en la entrevistados y sus respuestas fueron de la siguiente manera.

“La zona arqueológica de Mangamarca que en estos momentos está siendo intervenida por ministerio de cultura y la municipalidad de san juan de Lurigancho, se han iniciado los trabajos por que se ha ganado el premio embajador de EE.UU. es por ello que ha crecido aún más la interés de poner en buen estado y ser un buen cuidado a las huacas y restos arqueológicos”.(E1- 63 años - Encargada de la biblioteca comunal de APTL Mangamarca y coordinadora de los proyectos de las lomas de Mangamarca, Miriam Fuentes).

Así como se obtuvo las respuestas de diferentes personajes de la misma pregunta de la entrevista se obtuvieron las similitudes de respuestas tal es la respuesta que dio un personaje que vive cerca de la huaca de Mangamarca.

“[...] dentro de la urbanización de Mangamarca encontramos lo que son las Huacas de Mangamarca que hoy día la misma población con la ayuda de la municipalidad se está dando un mantenimiento ya que sabemos que este recurso es parte de nuestra cultura que nos dejaron [...], es visitado por los antropólogos que hacen estudios, como también los estudiantes, vienen de distintos lugares nacionales”. (E2 - 65 años - poblador local – Luis Lee).

4.2. Planta turística: En esta categoría se engloban en dos subcategorías que hacen referencia a la planta turística que son necesarios para el visitante de la urbanización de Mangamarca, (A) restaurantes y (B) hoteles.

Restaurantes: En la urbanización de Mangamarca se encuentran restaurantes y hospedajes de paso pero más no se ha visto ningún restaurante que sea de buena categoría

“[...] A ningún empresario se le ha ocurrido establecer un hotel cuando la zona arqueológica sea puesto en valor turístico yo sí creo que empezaran a abrirse variedades de restaurantes”. (E1 63 años, Encargada de la biblioteca comunal de

APTL Mangamarca y coordinadora de los proyectos de las lomas de Mangamarca, Miriam Fuentes).

“[...] A futuro yo creo que si se pudiera instalar restaurantes, aquí en las zonas más cercanas a los recursos turísticos ya que esto facilitaría al consumidor y no tendría que buscar por otros lados y además de ello la población misma se beneficiaría y generaría más trabajo para los jóvenes. (E -65 años – poblador local – Luis Lee)

Hoteles: Si bien es cierto, la urbanización de Mangamarca es grande, en cada lugar que uno puede llegar se halla hoteles de paso pero no se ha visto un establecimiento de hotel adecuado para acoger a los visitantes.

“Los servicios de alojamiento aquí en Mangamarca podría ser una buena opción para el negocio ¿no? [...], si todo va a avanzando, con la ayuda de nuestras autoridades se podría construir un hotel de tres dos o tres estrellas tal vez muy aparte de eso también se brindarían en guiado desde el hotel hacia los recursos que tenemos” (E2 – poblador local – Luis Lee).

Por lo tanto la urbanización de Mangamarca hoy en día ha crecido ampliamente en cuanto a sus habitantes y que cada ampliación con restaurantes y hospedajes, siguiendo el objetivo de esta investigación es que la urbanización de puede tener a futuro una instalación de restaurantes y hoteles que puedan brindar un buen servicio a los que lleguen a visitar a los recursos turísticos.

4.3. Infraestructura: En el aspecto de la infraestructura se ha tenido en cuenta las siguientes subcategorías: (A) Luz, (B) Agua, (C) Desagüe, (D) Telefonía, (E) Vías de Acceso y (F) Internet.

Según los resultados de las entrevistas realizadas a los habitantes y personas que realmente conocen y viven las realidades que posee y carece en cuanto a la infraestructura respondieron las preguntas y de acuerdo a sus respuestas se llegó a conocer que el distrito de Mangamarca posee los servicios básicos.

Luz: Los servicios de luz en la zona de urbanización de Mangamarca están instalados correctamente desde la parte baja hasta la parte alta, las calles tienen un buen alumbrado público con postes algunos nuevos y otros ya tienen pues ya buen tiempo que se instalaron en la urbanización de Mangamarca.

“[...] El servicio de luz aquí en Mangamarca es buena no hay ningún problema en eso, solo que hay mucho cableado por todos lados no hay un orden en eso y es un poco peligroso en tiempo de invierno con la lluvia”. (E1 63 años, Encargada de la biblioteca comunal de APTL Mangamarca y coordinadora de los proyectos de las lomas de Mangamarca, Miriam Fuentes).

Agua: Mangamarca cuenta con los servicios de agua, al igual que el anterior servicio, fueron instaladas para la urbanización desde que se inició la población. Gracias a ello los habitantes del lugar crean áreas verdes en la puerta de sus viviendas hasta plantan frutas y crecen.

“[...] La urbanización de Mangamarca cuenta también con agua potable, se podría decir que hasta la parte más alta (los que viven en los cerros) también y cuentan con agua y eso es gracias a la unión de los vecinos al solicitar el servicio, [...]”. (E1 63 años, Encargada de la biblioteca comunal de APTL Mangamarca y coordinadora de los proyectos de las lomas de Mangamarca, Miriam Fuentes).

Desagüe: Según las respuestas obtenidas se llegó a conocer que Mangamarca cuenta con desagüe, solo que en una de las entrevistas respondió de la siguiente manera

“[...] los desagües de hoy son los mismos que se pusieron hace muchos años atrás y que en cualquier momento esto puede colapsar” esto hace que la población tenga un riesgo de inundación en las viviendas, pero sí, Mangamarca cuenta con desagüe”. (E1 63 años, Encargada de la biblioteca comunal de APTL Mangamarca y coordinadora de los proyectos de las lomas de Mangamarca, Miriam Fuentes).

Telefonía: De acuerdo al resultado de las entrevistas se menciona que hoy en día la telefonía es lo que menos hace falta porque la tecnología ha ido avanzando y que cada vivienda cuenta con teléfonos, la tienda más cercana también cuenta con teléfonos públicos.

“[...] en lo que respecta sobre a la red telefónica, pues creo que todos sabemos que está en todo lugar y es imposible que no haya aquí en Mangamarca porque si no como nos comunicaríamos sin el teléfono y no solo el teléfono también están los celulares que ya cuentan con internet y eso pues hace que haya más información y comunicación de todo lo que sucede” (E2– 65 años - poblador local - Luis Lee).

Vías de acceso: Las vías de acceso en la urbanización de Mangamarca están realizadas adecuadamente que permite desplazarse de un lugar a otro, muy aparte de ello, “se hizo una pista nueva que conduce a las Huacas de Mangamarca. A la vez crearon un parque frente al recurso turístico cultural.

“[...]Mangamarca si cuenta con vías de acceso adecuado que permite desplazarse de un lugar a otro, facilita las llegadas sin ningún problema, más aún hacia los recursos es más hace poco tiempo han terminado de poner pistas nuevas que conducen hacia las huacas y al frente de esa huaca también crearon un parque el cual hace que se vea mejor”. (E1- 63 años -Encargada de la biblioteca comunal de APTL Mangamarca y coordinadora de los proyectos de las lomas de Mangamarca - Miriam Fuentes).

“[...] digamos que las vías de acceso para poder llegar a Mangamarca es todo pistas pero me gustaría que haya pues ¿no? más señalizaciones estaría bueno, pero las vías de acceso están en buen estado más bien ahora recién se ha terminado una pista nueva que dirige a las huacas de Mangamarca”. (E2- de 65 años Poblador Local -Luis Lee).

Internet: De esta subcategoría los resultados que se obtuvo fue que al igual que la telefonía son los más utilizados, tanto por jóvenes y los adultos el cual permite navegar con facilidad y navegar de cualquier

“[...] internet se halla hasta por gusto, los celulares mismos ya bien cuentan con internet, otra cosa seria que Mangamarca se encuentre alejada de la ciudad donde no llegue la cobertura, pero no es así”. (E1- 63 años -Encargada de la biblioteca comunal de APTL Mangamarca y coordinadora de los proyectos de las lomas de Mangamarca - Miriam Fuentes).

Entonces si los entrevistados dan a conocer sobre la infraestructura de la urbanización de Mangamarca se puede decir que cuenta con los servicios básicos completos, las vías de acceso no es problema para poder llegar a los recursos turísticos como se sabe la población misma se preocupa y se organizan para dar una buena imagen a la urbanización.

4.4. Superestructura: En esta categoría se engloban dos subcategorías que tiene referencia: (A) Sector Público y (B) Sector Privado

Sector público (municipal local): Las entidades públicas son instituciones que se busca el bienestar y comodidad de la sociedad, para ello se trabaja bajo las leyes

y normas, de manera que así cumplen sus responsabilidades brindar un buen acceso hacia los destino que puedan existir dentro de la comunidad, como también con postas médicas y sobre todo, las comisarias que son los que velan por la seguridad ciudadana o como también en lugares turísticos ya sea natural o centros arqueológicos, sumando a ello las señalizaciones de los caminos ya sabiendo lo mencionado la municipalidad de san juan de Lurigancho como participe del sector público en la urbanización de Mangamarca es de manera regular ya que cada respuesta obtenida de los entrevistados fue de la siguiente manera:

“La Municipalidad de San Juan De Lurigancho tiene conocimiento de los recursos turísticos aquí en Mangamarca pero no hace muchos trabajos, uno que otro pero que demuestre interés en lo que es mejorar los caminos o realzar el turismo ¡no! Pero con respecto a nosotros los pobladores, somos los que realmente sí nos interesamos en mantener el turismo y hacemos que los jóvenes se involucren en este tema” [...] “cuando se ha ido a solicitar una obra para Mangamarca nos dicen que no hay presupuesto porque se está trabajando en la parte alta de san juan de Lurigancho. Entonces lo que hacemos nosotros es que realizamos una actividad para poder tener un ingreso”. (E1- 63 años -Encargada de la biblioteca comunal de APTL Mangamarca y coordinadora de los proyectos de las lomas de Mangamarca - Miriam Fuentes).

Sector privado (instituciones y publicas): Hay instituciones que son participes del desarrollo del local donde se encuentra ubicado, por tanto se ve obligado a aportar en el bienestar de la comunidad, apoyando en difundir o mantener el turismo.

“La intervención de las instituciones privadas son pocas porque hasta donde tengo entendido que las huacas ya puso en marcha gracias al ministerio de cultura y la municipalidad que han optado poner en buen estado y hacer limpieza en el complejo arqueológico recién ahora porque anterior mente esta zona era un basural y era el escondite de los delincuentes hoy en día se está trabajando con la participación de los jóvenes que están interesados en conservar el turismo dentro de la localidad de Mangamarca [...]” (E2- 65 años poblador local - Luis Lee).

4.5. Comunidad receptora: Estado económico de la urbanización de Mangamarca.

La economía de la comunidad es depende de los trabajos obtenidos dentro del sector, puede que haya empresas requieran a trabajadores o microempresarios que saben cómo generar un ingreso (restaurantes, hospedajes, Minimarket etc.)

Según las respuestas obtenidas de los entrevistados la economía en la urbanización de Mangamarca es estable porque se sabe que hay empresas alrededor de la zona y también hay trabajos que se dan dentro de la localidad tal como se menciona.

“El peruano de por si es trabajador, aquí en Mangamarca hay pequeñas empresas que buscan como solventar las necesidades económicas, el turismo mismo genera ingreso para los jóvenes que desean participar en hacer guiados o tal vez en trabajar con las instituciones educativas. [...] y los encargados de comité de protección a las lomas de Mangamarca hacen actividades para poder generar ingresos y así contratar personales de la misma población”. (E1- 63 años - Encargada de la biblioteca comunal de APTL Mangamarca y coordinadora de los proyectos de las lomas de Mangamarca - Miriam Fuente.

Resultados de observación de campo

Recurso turístico: De acuerdo de la observación de campo se pudo tener conocimiento de los recursos turísticos que se puede hallar dentro de la urbanización de Mangamarca, son dos recursos que se encuentra.

Recurso natural: Durante la estancia en la urbanización de Mangamarca se observó que si existe un recurso natural.

“[...] cuenta con las Lomas de Mangamarca, que brinda un hermoso paisaje en temporada de invierno donde crece y habitan variedades de especies, este lugar es cuidada por los propios pobladores ya que ellos se sienten comprometidos en hacer respetar de las invasiones, porque se pudo observar que muy cerca al recurso había viviendas que realmente contaminan”. (El investigador, 10 de abril del 2018)

“También se pudo observar que los pobladores para evitar el daño que pueden causar los nuevos vecinos, se organizan, formando un comité de encargados que puedan salir en defensa, juntamente con el respaldo de las autoridades del distrito”. (El investigador, 10 de abril del 2018).

Recurso cultura: Según la observación de campo se llegó a conocer el recurso cultural que encuentra en la urbanización de Mangamarca.

“[...] las Huacas o resto arqueológicos que se encuentra dentro de la urbanización de Mangamarca, en este lugar arqueológico se pudo observar que se encuentra en total abandono ya que cualquier persona podría entrar por cualquier lado porque no cuenta con muros que evite el ingreso de los delincuentes, muy aparte de eso el centro arqueológico está situado al costado de un centro educativo, lo cual también generaba la contaminación alrededor del recurso”. (El investigador, 10 de abril del 2018).

Por otro lado, el Ministerio de Cultura y la Municipalidad de San Juan de Lurigancho ya habían puesto interés en las Huacas o restos arqueológicos ya que se observó que se encuentra en mantenimiento, cuando se realizó las entrevistas se llegó hasta el recurso donde se pudo observar que dentro las huacas se realizaban trabajos de mantenimientos con la participación de antropólogos y entre otros, lo cual estaba prohibido ingresar y tomar fotos”. (El investigador, 10 de abril del 2018)

Planta turística: Durante la estancia en la urbanización de Mangamarca se observó que si hay plantas turísticas que brinden un servicio adecuado.

“[...] dentro de la urbanización de Mangamarca se observó que existen restaurantes hospedajes, quioscos, postas médicas hasta una biblioteca comunal y entre otros, que brindan servicio y atención a los mismos pobladores como también a los visitantes que llegan al lugar”. (El investigador, 10 de abril del 2018).

“[...] También se pudo observar que los restaurantes que existen en la urbanización de Mangamarca se encuentran alejados de los recursos y sus servicios va dirigido hacia los pobladores y no tienen conocimiento de la calidad servicio que se pueda brindar a los nuevos visitantes que llegan al lugar”. (El investigador, 10 de abril del 2018).

“[...] Por otro lado con respecto a los hospedajes se pudo observar que están ubicados las calles escondidas pero buscando se puede ubicar hostales en las avenidas o esquinas, ahora estos hospedajes dan servicio básico, tal es el alojamiento por noche y no cuentan con otros servicios”. (El investigador, 10 de abril del 2018).

Infraestructura: Según las observaciones realizadas sobre la infraestructura dentro de la urbanización de Mangamarca si cuenta con los servicios completos pero en algunos aspectos falta mejorarlo.

“[...] Cuenta con agua y desagüe en cada sector de la urbanización, como también con energía eléctrica que ayuda a tener un buen alumbramiento público, de la misma forma cuenta con operadores telefónicos que son instaladas por los mismos pobladores en sus viviendas”. (El investigador, 10 de abril del 2018).

“[...] también hay un caos en cuanto a los cableados de las energías eléctricas y como también de las antenas que están instalados en forma desordenado, porque los cables cruzan pistas y veredas de manera peligrosa, todo esto puede causar accidentes en cualquier momento dentro a la población”. (El investigador, 06 de mayo del 2018).

“[...] Por otro lado con respecto a las vías acceso se pudo observar que las pistas que conducen a Mangamarca se encuentran en buen estado pero son pistas muy angostas y eso genera mucho tráfico en las mañanas y por las tardes, más allá de las vías de acceso que conducen a la urbanización de Mangamarca, hay pistas que están en mal estado, como también se hicieron nuevas pistas hacia las huacas de Mangamarca y tiene mejor accesibilidad hacia el recurso”. (El investigador, 06 de mayo del 2018).

Superestructura: De acuerdo a la observación de campo se da a conocer los trabajos y las responsabilidades que tienen los sectores públicos y privados en su rol de mejora dentro de la urbanización.

Sector Público: Durante la estancia en la urbanización de Mangamarca se observó que el sector público si hace sus obras para la mejora los recursos.

“[...] alcalde de la Municipalidad de san juan de Lurigancho hace notar que tiene interés en mejorar las superestructuras de la urbanización para así realzar el turismo en las Lomas de Mangamarca y loas Huacas o Centros Arqueológicos, el cual generaría más trabajo y mejorar la economía dentro de la localidad”. (El investigador 23 de abril del 2018).

“[...] Por otro lado los pobladores mencionaron que no hay responsabilidad de parte de la municipalidad si es que no hay un constante seguimiento por parte de las

autoridades de la comunidad para que se realice los trabajos que se viene dando en las huacas de Mangamarca”. (El investigador 23 de abril del 2018).

“[...] También el ministerio de cultura y ministerio de trabajos disponen de una partida presupuestal para la recuperación de las huacas de Mangamarca”. (El investigador 30 de abril del 2018).

Sector Privado: Durante el tiempo que se realizó la observación de campo se conoció los aportes que hacen los sectores privados en la urbanización de Mangamarca.

“[...] algunas instituciones privadas están aportando de manera económica para las instalaciones que se necesita en la mejorar de la urbanización y poder contar con los servicios completos para el recurso turístico”. (El investigador, 23 de abril del 2018).

Comunidad Receptora: Según las observaciones realizadas tanto en la urbanización de Mangamarca, las Lomas de Mangamarca y en las Huacas o Restos Arqueológicos de Mangamarca, los pobladores se identifican con los recursos.

“[...] Algunos pobladores que viven cerca a los recursos se sienten muy identificados con los atractivos ya que participan en las actividades que se realizan, demás los mismos pobladores tienen las iniciativas en reconstruir las vías de acceso e incentivan a los jóvenes de la urbanización a que participen en las actividades”.(El investigador, 30 de abril del 2018).

“[...] También se observó que la comunidad ha ido creciendo en la infraestructura y muy aparte de ello también se obtuvo más trabajos con las obras que se está dando en las Huacas de Mangamarca”. (el investigador 25 de abril del 2018).

“[...] Por otro lado los algunos pobladores que se encuentran dentro de la urbanización no están muy familiarizados con el tema de turismo, desconocen las actividades que se realizan, y no tienen interés en cuidar los recurso ya que se observó hay parte de la comunidad que contamina y deterioran a la Huaca de Mangamarca”. (El investigador 25 de abril del 2018).

En este punto se presentan las discusiones de los resultados obtenidos en las entrevistas a profundidad de personas claves y así mismo las observaciones de campo realizadas durante las visitas que se hizo a la urbanización de Mangamarca.

Las discusiones están agrupadas en cinco categorías: recurso turístico, planta turística, infraestructura, superestructura y comunidad receptora.

Recurso turístico: En el recurso turístico se han tenido en cuenta las siguientes subcategorías: Recurso Natural y Recurso Cultural.

Con respecto al recurso natural, en las entrevistas a profundidad se obtuvo como resultado único las Lomas de Mangamarca, de igual manera en las observaciones de campos se determinó que el único recurso natural es lomas de Mangamarca.

A esta igualdad de resultados debido a las entrevistas y al estudio de campo se puede decir que dentro de la urbanización de Mangamarca hay un solo recursos naturales, por otro lado este recurso natural no se encuentra en las condiciones adecuadas para recibir a turistas, ya que sus vías de acceso dentro del recuso deben ser restaurado y con respectivas señalizaciones para que pueda ser un recurso que cuenta con todas las instalaciones necesarias para recibir a turistas.

Estos resultados se apoyan en la tesis Potencialidad del Turismo en las Principales Islas- Zona Lago de la provincia de Puno, Perú, donde su resultado fue que el recurso de la zona aún no está con las instalaciones para poner en puesto en valor, debido a falta de planificación de los productos turísticos y mal estado de infraestructura, para que permita mejores opciones de crecimiento dentro del recurso natural. Al igual el recurso natural de Mangamarca aún falta mejorar las vías de acceso hacia las lomas, para ello se cuenta con la predisposición de los pobladores que participan frente al tema.

Con respecto al recurso cultural en las entrevistas a profundidad se obtuvo como resultado único las Huacas de Mangamarca o restos arqueológicos de Mangamarca de la misma forma en las observaciones de campos se determinó que el único recurso cultural son las Huacas de Mangamarca.

Planta turística: En esta categoría de planta turística se han tenido en cuenta las siguientes subcategorías: Restaurante y Hotel.

Con respecto a restaurante de acuerdo de las entrevistas a profundidad se obtuvo como resultado único que dentro de la urbanización de Mangamarca si hay restaurantes que brindan un servicio al público en general, sin embargo, en las observaciones de campo se determinó que hace falta restaurantes que brinden un buen servicio.

Esta diferencia se puede decir que es debido a que los entrevistados consideran que el servicio que se brinda en los restaurantes es adecuado, incluso de que no cuentan con los implementos necesarios más aun con personales capacitados, por lo tanto tal vez sea necesario que a futuro se pueda instalar un restaurante el cual daría un servicio nivel de calidad para los comensales.

Estos resultados se respaldan en la tesis de maestría del autor Alberca, (2016) Potencial Turística de Ayabaca como destino cultural, donde uno de sus resultados fue que para un buen funcionamiento turístico es necesario contar con las plantas turísticas dentro de la urbanización donde el visitante no debe de buscar en otros lugares para su satisfacción.

Con relación a hotel de acuerdo de las entrevistas a profundidad se obtuvo como resultado, que dentro de la urbanización de Mangamarca hay hospedajes que brindan servicios básicos, del mismo modo en las observaciones de campo se determinó que hay hospedajes y/o hostales de paso que brindan un servicio básico, en otras palabras solo son para descansar una noche. Sin ningún tipo de servicio adicional.

A todo esto se puede decir que los entrevistados consideran que los servicios de hotel son de categorías bajas, cumplen solo con los servicios de alojamiento, por otro lado se puede implementar los servicios en los hospedajes y así contar con diferentes opciones para atraer los visitantes.

Infraestructura: En esta categoría de la infraestructura se han tenido en cuenta las siguientes subcategorías: Luz, agua, desagüe, telefonía, vías de acceso e internet.

Con respecto al servicio de luz, en las entrevistas a profundidad se obtuvo un resultado único de que sí cuentan con luz permanente en la urbanización, por otro lado, de acuerdo con las observaciones de campo se determinó que la energía de luz es adecuada en las vías de acceso, y permite desplazarse con claridad en las noches.

Esta igualdad de resultado es debida a que los entrevistados gozan de la energía eléctrica y está permanente las veinticuatro horas lo cual permite realizar todo tipo de actividad.

Estos resultados se apoyan en la tesis sobre Evaluación del Potencial Turístico como Alternativa de Desarrollo Económico del Centro Poblado, San José, donde da a conocer como resultado que luz eléctrica tiene que estar presente dentro de

la comunidad donde se pretende brindar un servicio turístico, tanto en las calles y en el mismo recurso turístico. Por lo tanto la urbanización de Mangamarca si cuenta con el servicio de luz.

Con respecto al servicio de agua, en las entrevistas a profundidad se obtuvo un resultado, de que si cuentan con agua potable, por otro lado de acuerdo a la observación de campo se reafirma que si hay el servicio de agua en toda la urbanización de Mangamarca, y a todo esto existen áreas verdes en la puerta de casi la mayoría de las viviendas.

Esta igualdad de resultados es debida a que los entrevistados reconocen que hay uso de agua entro de la urbanización, de la misma forma en la realización de observación de campo se determinó que en todo lugar de Mangamarca existe agua. Estos resultados se respaldan en la tesis de Gaviria y Fernández (2015) sobre Evaluación del Potencial Turístico como Alternativa de Desarrollo Económico del Centro Poblado, San José, donde presenta como resultado que dentro de la comunidad es indispensable el agua, ya que esto forma parte de la infraestructura de la comunidad.

Con respecto a desagüe en las entrevistas a profundidad se obtuvo como resultado único que están instaladas al igual que el agua, del mismo modo en las observaciones de campo se determina que el desagüe está en todo lugar de la urbanización de Mangamarca.

Por lo tanto se puede decir que los servicios de desagüe están instalados adecuadamente, a pesar de que tienen años de antigüedad de permanencia, es decir, están instaladas desde que se inició la urbanización de Mangamarca.

A sea de la telefonía en las entrevistas a profundidad se obtuvo como resultado único que si existen teléfonos públicos así mismo también hay señal de internet en toda la zona de Mangamarca por otro lado con las observaciones de campo se determinó que hay instalaciones de telefonía e internet en la urbanización de Mangamarca

De manera que se afirma, la urbanización de Mangamarca cuenta con la telefonía e internet que permite tener comunicación a nivel nacional.

Con respecto a las vías de acceso en las entrevistas a profundidad se obtuvo como resultado único que si hay vías de acceso adecuada para transitar ordenadamente, hay señalizaciones en los paraderos, por otro lado, con las observaciones de

campo se determinó que las vías de acceso se encuentran en estado crítico en algunas partes de la urbanización de Mangamarca.

Esta diferencia se puede decir que es debido a que los entrevistados consideran que las vías de acceso está en buenas condiciones ya que tal vez no tienen conocimiento de que para atraer turismo o realzar el turismo es necesario contar con las vías de acceso en buen estado con sus respectivos paraderos, y señalizaciones.

Estos resultados se inclinan en la tesis potencial turística de Ayabaca como destino cultural, donde su principal es mejorar su acceso, la seguridad, como también los servicios básicos para la calidad de los servicios ofertados. Sin embargo para lograrlo se necesita el apoyo del estado público y avanzar con los trabajos dentro de la urbanización.

Superestructura: En esta categoría se ha tenido en cuenta las siguientes subcategorías: Sector público y Sector privado

Con respecto al sector público en las entrevistas a profundidad se obtuvo como resultado único falta de interés de la municipalidad de san juan de Lurigancho, mientras que en las observaciones de campo se determinó que la municipalidad distrital de San Juan de Lurigancho si está realizando obras en las vías de acceso en la zona B de Mangamarca para que haya un tránsito y peatonal ordenado.

Esta diferencia se debe a que los entrevistados consideran que el gobierno de la municipalidad del distrito no presta interés en los recurso que ellos mismos cuidan y hacen limpieza entre los pobladores, por otro lado la municipalidad se hace presente a través de las obras realizadas cerca a los recursos, durante la observación de campo se pudo comprobar de que el gobierno está empezando a trabajar en los recursos culturales, donde están realizando pistas y e instalando postes cerca de las huacas de Mangamarca.

Este resultado se respalda en la tesis de Turismo y Desarrollo Local en Chacabuco: Creando Cimientos para una Construcción Conjunta, Ecuador, donde su principal resultado es la participación pública en los trabajos y actividades que requiere la urbanización donde se desarrolla el turismo. Por lo tanto el apoyo y participación de los sectores son los pilares necesarios para un buen desarrollo en la urbanización como en los recursos.

Comunidad Receptora: En esta categoría se ha tenido en cuenta la siguiente subcategoría: (A) Estado económico de la urbanización de Mangomarca.

Con respecto al Estado económico de la urbanización de Mangomarca en las entrevistas a profundidad se obtuvo como resultado único la estabilidad de su economía por lo mismo que trabajan, de igual manera con las observaciones de campo se afirma que la mayoría de la población cuenta con recursos económicos estables.

Esta igualdad es debido a que los entrevistados consideran tener un ingreso económico estable, lo cual permite tener las comodidades que ellos desean tener. Con la permanencia en las entrevistas se vio la estructura de las viviendas y las miras a empresas que trabajan para su ingreso económico, a esto se le suma las viviendas que están bajo la falda de los cerros de la urbanización de Mangomarca. Este resultado se respalda en la tesis de Evaluación del Potencial Turístico como Alternativa de Desarrollo Económico del centro poblado San José, San Martín, donde el autor presenta su resultado de investigación cuenta con una alternativa de desarrollo económico para los pobladores, ya que posee recursos turísticos que los pobladores se pueden asociar la presencia de moradores que se identifiquen con los recursos, por lo tanto si la población se involucra más en la participación del desarrollo en la actividad turística, se generaría más trabajo para los pobladores y aumentarían el estado económico dentro de la población.

V. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general, se puede concluir que la urbanización de Mangamarca cuenta dos recursos, como las Lomas de Mangamarca y las Huacas o Restos Arqueológicos de Mangamarca, los cuales cuentan con la capacidad de desarrollarse como destinos turísticos dentro del distrito de San Juan de Lurigancho. Para ello, se hace falta la participación de las autoridades para trabar en la mejora de los accesos, en el buen mantenimiento de los recursos, pero se sabe que la población tiene el interés involucrarse en el cambio y mejora de los recursos.

Por otro lado, en cuanto a los objetivos específico de los recursos con potencial turístico se concluye que existen diversos recursos, que son accesibles para fomentar y realzar el turismo dentro de la urbanización de Mangamarca.

De igual forma es importante señalar que no existen plantas turísticas que brinden un servicio adecuado para los turistas, teniendo en cuenta que la urbanización cumple con recursos turísticos, un ambiente con la capacidad de obtenerlos, y un alto indicador de visitantes.

Se debe tener presente en cuanto en la infraestructura, que cuenta con las vías de acceso poco favorables ya que se encuentra con pistas dañadas en algunas partes de Mangamarca, cabe rescatar que cuenta con los servicios básicos como el agua, desagüe, luz, teléfono e internet, instalados de manera correcta.

Sumado a lo mencionado Mangamarca cuenta con posta médica, que brinda servicio a los pobladores del mismo modo se ubica una comisaría que está a la vanguardia de la población como también del visitante.

En cuanto a la superestructura de la Urb. de Mangamarca carece de apoyo de los sectores públicos y privados, aunque en los últimos tiempos solo la municipalidad de San Juan de Lurigancho localidad y el ministerio de cultura están poniendo interés en el desarrollo del turismo, por ello ya empezaron las obras para mejorar el recurso cultural, con la participación de los antropólogos y estudiantes.

Posteriormente la población está convencida que Mangamarca puede llegar a elevar sus visitas y aumentar el ingreso para la urbanización porque muchos se sienten muy identificados y conocen la historia de los recursos turísticos que posee Mangamarca, entonces si se cuenta con el apoyo los sectores públicos y sectores

privados entonces la actividad turística se desarrollaría de manera ascendiente en la urbanización de Mangamarca.

Según el autor Monterrubio (2009) hace mención sobre la importancia del involucramiento de la comunidad local en dichos procesos. Específicamente, analiza la falta de cultura en la comunidad ya que es el elemento esencial del sistema turístico para de esta manera rescatar su importancia en la planificación y gestión turística. Por lo tanto, la Urb. de Mangamarca cuenta con cultura e identidad de los recursos turísticos y trabajan en ella para atraer el turista.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos de las entrevistas a profundidad y observación de campo en la urbanización de Mangamarca se puede recomendar:

Es necesario contar con el apoyo de las autoridades públicas del distrito para poder realizar la actividad turística en la urbanización de Mangamarca.

Es necesario contar con una garantía de conservación y protección en los recursos que existen dentro de la urbanización de Mangamarca para que ya no haya más intento de invasiones a las lomas y de igual manera en las huacas o restos arqueológicos.

Promover participación de los sectores privados en las actividades de que se realizan en la urbanización de Mangamarca.

Invitar a los colegios o instituciones que visiten a los recursos que tiene la urbanización de Mangamarca.

Realizar programas de promoción que contribuyan la difusión del turismo en la urbanización de Mangamarca

Implementar las vías de acceso hacia los recursos y poner señalizaciones para un buen recorrido.

REFERENCIAS

- Alberca, F. (2016). *Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. Una nueva metodología. 2013* [Universidad San Martín de Porras]. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1453/alberca_sf.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Amaya, C. M., Ochoa, I., & Schmidt, N. C. (2015). La competitividad turística en la literatura académica a principios del siglo XXI. *Teoría y praxis*, 21(18). <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456144903003.pdf>
- Aquino, R. (2013). *Lanzan circuito ecoturístico «Lomas de Mangamarca» en San Juan de Lurigancho*. Betinforma. <http://betinforma.blogspot.pe/2013/08/lanzan-circuito-lomas-de-mangamarca-en.html>
- Bermúdez, F. (2002). *Módulo de Formación Generalidades del Turismo*.
- Boscatto, F. (2015). *Contribución a la gestión del uso público en la asociación circuito turístico Lomas de Lúcumo- Pachacamac* [Universidad Agraria La Molina]. <https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/1772>
- Bouillon, R. (2017). *Planificación del espacio turístico* (4ta ed). Trillas.
- Camarena, I. Y., & Coral, F. H. (2017). *Diagnóstico de los componentes del sistema de gestión turística en comunidades receptoras andinas. Caso: Provincia de Chupaca, Valle del Mantaro, Región Junín* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/151561>
- Cortez, F. (2018). *Análisis de potencial turístico del distrito de Huanchaco*. <http://www.biblioteca.udep.edu.pe/BibVirUDEP/tesis>
- Covarrubias, R. (2018). *Evaluación del potencial en Municipios Turísticos a través de metodologías participativas*. Universidad de Colima.
- Fernández, S., Cordero, J., & Córdoba, A. (2015). *Estadística descriptiva* (2da ed). ESIC Editorial. https://books.google.com.pe/books/about/Estadística_descriptiva.html?hl=es&id=31d5cGxXUnEC&redir_esc=y
- Flores, C. (2017). *Elementos fundamentales en la actividad turística*.

https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fundamentales_en_la_actividad_turistica.pdf

Foneris, M. (2012). *Turismo y desarrollo local en Chacabuco: Creando cimientos para una construcción conjunta* [Universidad Nacional de la Plata]. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/22568/Documento_completo.pdf?sequence=3&isAllowed=y

García, F. (2005). *El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. Limusa. https://books.google.com.pe/books/about/El_cuestionario.html?hl=es&id=-JPW5SWuWOUC&redir_esc=y

Guerrera, P. E., & Ramos, J. R. (2014). *Introducción al turismo*. Editorial Patria. [https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15987/mod_resource/content/0/Introducción al Turismo - Sancho%2C A.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15987/mod_resource/content/0/Introducción_al_Turismo_-_Sancho%2C_A.pdf)

Kerlinger, F. (1981). *Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento*. Mc Graw Hill Education. <https://www.iberlibro.com/buscar-libro/titulo/enfoque-conceptual-de-la-investigaci%F3n-del-comportamiento/autor/kerlinger>

Leiper, N. (1981). *Sistema Turístico*. <https://turismo57.wordpress.com/2010/06/19/sistema-turistico>

Llenera, Á., Vera, D., & Ayón, H. (2018). Análisis del potencial Turístico del Cerro de Hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de Turismo de Aventura. *Revista tecnológica ESPOL*, 20(20), 1-6. [https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/14797/1/Análisis del Potencial Turístico del Cerro de Hayas y sus Posibles Mejoras como un Atractivo para la Práctica.pdf](https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/14797/1/Análisis_del_Potencial_Turístico_del_Cerro_de_Hayas_y_sus_Posibles_Mejoras_como_un_Atractivo_para_la_Práctica.pdf)

Monterrubio, J. C. (2009). Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística. *Dialnet*, 11, 101-111. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3284403>

Municipalidad de Lima. (2014). *Pacto Político: Las Lomas de Lima*.

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización,

- clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35, 335-357.
<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- OMT. (2016). *Sustainable Development of Tourism*. World tourism organization UNWTO. <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Osorio, I. (2015). *Lomas de Mangamarca*. Montanistas 4.0. <http://montanistas4.blogspot.com/2015/09/lomas-de-mangamarca.html>
- Peralta, A. L. (2016). *Potencial del turismo en las principales islas y zona Lago de la Provincia de Puno, 2015* [Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez]. <http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/546/46130697.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Pierre, J. (2005). A method for assessing tourist potential and use of geomorphological sites. *Géomorphosites*, 11(3), 189-196. <https://doi.org/https://doi.org/10.4000/geomorphologie.350>
- Rivera, M., & Rodriguez, L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario*. Universidad de Córdoba. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=525510>
- Sánchez, J. M., Sánchez, M., & Rengijo, J. I. (2017). Análisis del equilibrio entre el potencial turístico y la oferta de alojamientos en turismo rural mediante técnicas de estadística espacial. Una aplicación a la Provincia De Cáceres (España). *Cuadernos de Turismo*, 39, 547-576. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290701>
- Sanchez, L. (2009). Turismo y comunidad receptora. Un estudio en la costa venezolana. *Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 19(54), 79-101. <https://www.redalyc.org/pdf/705/70513208006.pdf>
- Sancho, A. (1998). Introducción al turismo. *Organización Mundial del Turismo*. <http://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Varisco, C. (2018). *Sistema turístico, subtemas dimensiones y conceptos tras disciplinario*. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/1/varisco.2018.pdf>
- Vilches, A., Gil, D., Toscano, J., & Macias, O. (2014). Turismo sostenible.

Universitat de València y Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
https://www.researchgate.net/publication/302295338_Turismo_sostenible

Wolfgang, K. (2012). *Application of Geographic Information System for Supporting Tourism Development along the Southeast Asian East-West Economic Corridor*,. 22. <https://doi.org/10.25365/thesis.23827>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables o tabla de categorización

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍA	SUB – CATEGORIA	ÍTEMS	DISEÑO DEL MÉTODO
<p>Problema General :</p> <p>¿Cuál es el potencial turístico con que cuenta la urbanización de Mangamarca, 2018?</p> <p>Problemas Específicos :</p> <p>¿existen recursos que cuentan con potencial turístico en la urbanización de Mangamarca, 2018?</p> <p>¿Existen condiciones favorables para la instalación de una planta turística en la urbanización de Mangamarca, 2018?</p> <p>¿Cuál es la condición en la que se encuentra la infraestructura de la urbanización de Mangamarca, 2018?</p>	<p>Objetivo General : Conocer el potencial turístico con que cuenta la urbanización de Mangamarca, 2018</p> <p>Objetivos Específicos : analizar los recursos con potencial turístico para el desarrollo del turismo en lomas de Mangamarca, 2018.</p> <p>Indicar si existen condiciones favorables para la instalación de una planta turística en la urbanización de Mangamarca– 2018. Conocer la condición en la que se encuentra la infraestructura de la urbanización de Mangamarca, 2018. Indicar el interés por parte de la superestructura local para el desarrollo de la urbanización de Mangamarca, 2018.</p>	Potencial Turístico	Recurso	Recurso cultural y natural	¿Cuáles son los recursos culturales y naturales que usted cree que tienen mayor potencial para desarrollar el turismo en la urbanización de Mangamarca?	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: -Cualitativa</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: -Fenomenológico</p> <p>POBLACION Y MUESTRA: La población a escoger fue de acuerdo al avance de la investigación, se utilizó un muestreo no probabilístico.</p> <p>TÉCNICA E INSTRUMENTO: Las técnicas que se utilizaron fueron: -La observación de campo. -La entrevista a profundidad.</p>

¿Cuál es el interés por parte de la superestructura local para el desarrollo del turismo en la urbanización de Mangamarca, 2018?	Descubrir el nivel de interés de la población en apoyar el desarrollo de la actividad en la urbanización de Mangamarca, 2018.	Planta turística	- Hoteles	-¿Cree usted que en la urbanización de Mangamarca existen condiciones favorables para la instalación de hoteles que brinden servicios de calidad a los visitantes? ¿Por qué?	Los instrumentos de recolección de datos se utilizaron: -La ficha de observación. -El cuestionario.
			- Restaurantes	-¿Cree usted que en la urbanización de Mangamarca existen restaurantes que brindan servicios de calidad?	
		Infraestructura	- Luz - Telefonía - Internet - Agua - Desagüe	-¿Cómo considera las condiciones de los servicios de luz, teléfono, internet, agua y desagüe en la urbanización de Mangamarca?	
			- Vías de acceso	-¿Cómo considera las vías de acceso (carreteras y pistas) hacia la urbanización de Mangamarca?	
		Superestructura	- Sector Público (Municipalidad local)	-¿Considera usted que la municipalidad de San Juan de Lurigancho se encuentra interesada en apoyar la actividad turística?	

-¿Conoce usted algún plan o actividad de iniciativa por parte de la municipalidad para promover la actividad turística en la urbanización de Mangamarca?

- Sector Privado (Instituciones privadas y públicas)

¿Actualmente usted considera que existen algunas instituciones privadas o públicas que se encuentran interesadas por promover la actividad turística en la urbanización de Mangamarca?

Comunidad Receptora

- Comunidad

-¿Usted percibe que la población está interesada en participar en alguna iniciativa de actividad turística en la urbanización de Mangamarca, 2018?

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos.

FICHA DE OBSERVACION DE CAMPO

Objetivo: Determinar si existe potencial turístico para el desarrollo del turismo cultural en la urbanización de lomas de Mangamarca, 2018

1. Recursos Turísticos
 - 1.1. Recurso natural
 - 1.2. Recurso cultural

2. Planta Turística
 - 2.1. Restaurantes
 - 2.2. Hoteles

3. Infraestructura
 - 3.1. Luz
 - 3.2. Telefonía
 - 3.3. Internet
 - 3.4. Agua
 - 3.5. Desagüe
 - 3.6. Vías de acceso

4. Superestructura
 - 4.1. Sector público (Municipalidad local)
 - 4.2. Sector privado (Instituciones privadas y públicas)

5. Comunidad Receptora
 - 5.1. Población de la urbanización de Mangamarca, San Juan de Lurigancho.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE CAMPO

Objetivo: determinar si existe potencial turístico en la urbanización de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

Recurso turístico

Recurso natural

El recurso natural que se encuentra en la urbanización de Mangamarca es conocido como lomas de Mangamarca, que es cuidada por los mismos pobladores.

Recurso cultural

En el recurso cultural tenemos a las huacas o restos arqueológicos de Mangamarca que está situada a las faldas de las lomas y también en la entrada hacia la urbanización de APTL. En Mangamarca el cual está en proceso de restauración por los antropólogos y la municipalidad de San Juan de Lurigancho.

Planta turística

Restaurantes

En la urbanización de Mangamarca se observó que sí hay restaurantes que brindan servicios a los mismos pobladores y las personas que llegan a visitar la urbanización de Mangamarca por diferentes motivos ya sea por conocer el lugar turístico o sea por hacer sus estudios, etc.

Hoteles

Con respecto al hotel dentro de la urbanización de Mangamarca solo se observó que hay hospedajes que brindan servicio básico, no tiene una buena categoría.

Infraestructura

Luz

La urbanización de Mangamarca cuenta con todos los servicios básicos como el servicio de luz, está instalada en las calles y viviendas.

Telefonía

El servicio de la telefonía si está dentro de la urbanización de Mangamarca, la telefónica y movistar son los más usados.

Internet

En servicio de internet no es ajeno en la urbanización de Mangamarca, ya que se pudo observar que existen cabinas de internet, en diferentes lugares.

Agua

Si cuenta con el servicio de agua, está instalada en todas las viviendas que existe dentro de la urbanización de Mangamarca.

Desagüe

Cada vivienda cuenta con el servicio de desagüe, hasta los que viven en zonas altas de urbanización.

Vías de acceso

Si existe las vías de acceso que conducen distintas partes de la urbanización, del mismo modo las vías de acceso están en buen estado ya que los vehículos pueden llegar con facilidad por las carreteras, por otro lado se observó que hay pistas que están en mal estado y que necesita ser reparado por la municipalidad.

Superestructura

Sector público (municipal local)

En este sector la municipalidad de san juan de Lurigancho está empezando a trabajar dentro de la urbanización, ya que se notó que hace poco habían terminado las vías de acceso hacia las huacas de Mangamarca.

Sector privado (instituciones y publicas)

Durante la observación de campo se notó que las instituciones están aportando en los recursos turísticos que se halla en la urbanización de Mangamarca.

Comunidad receptora

Estado económico de la urbanización de Mangamarca.

La comunidad no carece de estado económico ya que la mayoría de los habitantes de la urbanización de Mangamarca cuentan con viviendas muy bien construidas y acabados, tanto como las veredas también.

GUÍA DE ENTREVISTA

Nombre y Apellidos:

Residencia:

Profesión y o cargo:

Edad:

1. ¿Cuáles son los recursos que usted cree que tienen mayor potencial para desarrollar el turismo en la urbanización de Mangamarca?
2. ¿Cree usted que en la urbanización de Mangamarca existen condiciones favorables para la instalación de hoteles que brinden servicios de calidad a los visitantes? ¿Por qué?
3. ¿Cree usted que en la urbanización de Mangamarca existen restaurantes que brindan servicios de calidad?
4. ¿Cómo considera las condiciones de los servicios de agua, luz y desagüe en la urbanización de Mangamarca?
5. ¿Cómo considera las vías de acceso (carreteras y pistas) hacia la urbanización de Mangamarca?
6. ¿Considera usted que la municipalidad de San Juan de Lurigancho se encuentra interesada en apoyar la actividad turística en la urbanización de Mangamarca?
7. ¿Conoce usted algún plan o actividad de iniciativa por parte de la municipalidad para promover la actividad turística en la urbanización de Mangamarca?
8. ¿Actualmente usted considera que existen algunas instituciones privadas o públicas que se encuentran interesadas por promover la actividad turística en la urbanización de Mangamarca?

Anexo 3: Modelo de Consentimiento y/o asentimiento informado, formato UCV.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: Potencial en la urbanización de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, Lima, 2018.

Investigadora: Sunilda Juro Paniura.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Potencial en la urbanización de Mangamarca, San Juan de Lurigancho, Lima, 2018”, cuyo objetivo es conocer el potencial turístico en la urbanización de Mangamarca, distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, 2018

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado de la carrera profesional de administración en hotelería y turismo de la Universidad César Vallejo del campus Lima este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación.

La urbanización de Mangamarca es una opción más para ir a visitar sin tener que salir de la capital de Lima, ya que es un sitio que cuenta con área de naturaleza que adquiere una vegetación tan llamativa con especies que habitan en el lugar, esta urbanización no solo cuenta con las lomas sino que también cuenta con recursos como la fortaleza de Campoy el cual es un centro arqueológico y con las Huacas de Mangamarca, a pesar de contar con lomas, ruinas y huacas arqueológicas aún se desconoce las condiciones de permanencias o mejoras sobre los recursos que cuenta tal lugar.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación.

2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de Mangomarca. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

* Obligatorio a partir de los 18 años.

Anexo 4: Matriz Evaluación por juicio de expertos, formato UCV.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 27/06/1 del 2018

Apellido y nombres del experto: Valdez Roca, Alvaro

DNI: 42302979

Teléfono: _____

Título/grados: Maestría

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

SUGERENCIAS: _____


FIRMA DEL EXPERTO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, _____ del 2018
Apellido y nombres del experto: Jiménez Goitton Teresa
DNI: 43935712
Teléfono: 987594474
Título/grados: MBA
Cargo e institución en que labora: DDE UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	✓		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	✓		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	✓		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	✓		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?	✓		

SUGERENCIAS: _____

FIRMA DEL EXPERTO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 27/10/18 del 2018

Apellido y nombres del experto: Elizalde González, Vanessa

DNI: 43068640

Teléfono: —

Título/grados: Maestría

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

SUGERENCIAS: _____



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 6

Conociendo la Huaca Mangamarca y pobladores



Ubicación geográfica (Mangamarca)

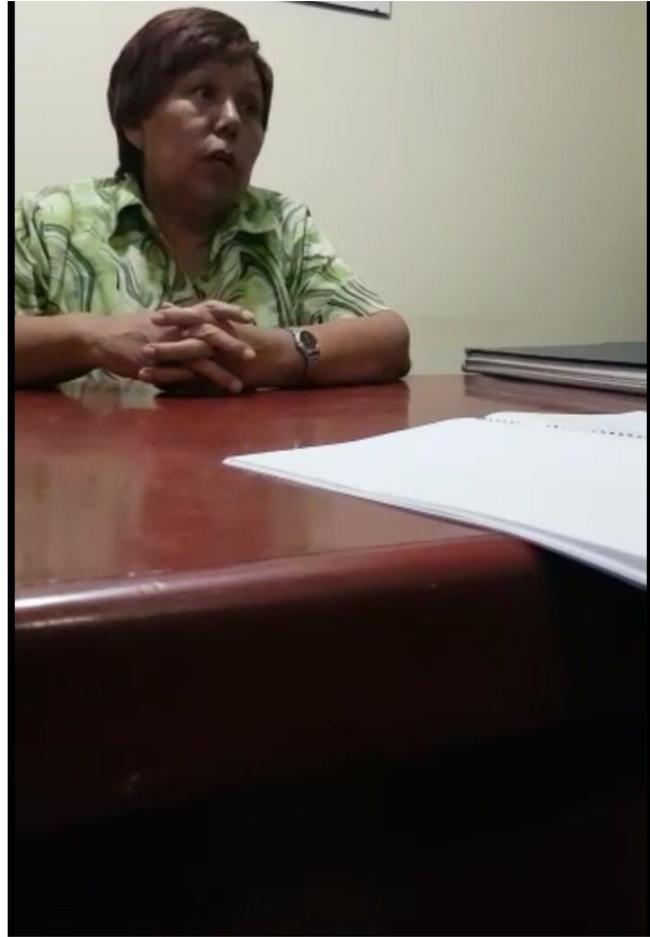


Bienvenidos a Huaca Mangamarca

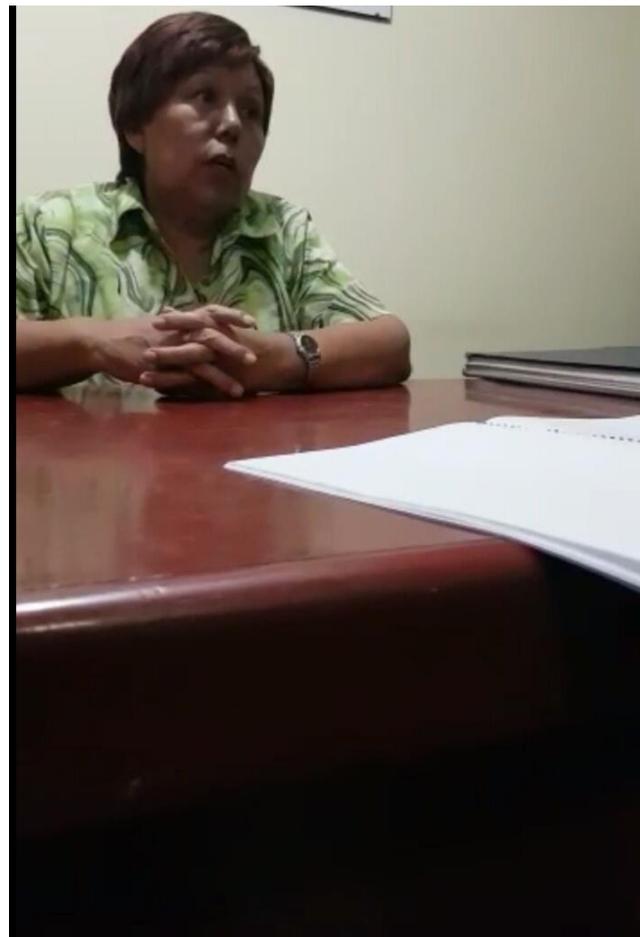




Huaca Mangomarca con la ciudad actual.



Concientizando a los pobladores sobre las riquezas arqueológicas de Mangamarca.





Poblador de Mangamarca



Biblioteca de Mangamarca



Encargada de la biblioteca y organizadora para los cuidados de lomas de Mangamarca



Rincón de la Lectura en biblioteca de Mangomarca