



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA POSGRADO
PROGRAMA ACÁDEMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MBA

Vigilancia tecnológica en empresas de videojuegos, Lima Norte,
2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de Negocios - MBA

AUTOR:

Caillahua Cabana, David Jonatan (orcid.org/0000-0002-8014-2484)

ASESOR:

Dr. Jimenez Calderon, Cesar Eduardo (orcid.org/0000-0001-7894-7526)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos y Herramientas Gerenciales

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi Padre, Eudis Caillahua,
por ser un gran ejemplo para seguir.
a mi Madre Paulina Cabana, por
su gran amor y consejos de la vida
y ser una gran mujer para seguir,
gracias por su gran amor.

A mi hija, Jade, el amor de mi vida,
mi motor y motivo para seguir
adelante

Te amo Hija.

Agradecimiento

Le agradezco a Dios por su
Infinita bondad y su protección,
Por haberme dado salud y poder
Seguir adelante.

Gracias a toda mi familia por su
Apoyo y cariño en este largo
Proceso estudiantil.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	38

Índice de tablas

Tabla 1. Niveles de percepción de vigilancia tecnológica	15
Tabla 2. Niveles de percepción vigilancia comercial	16
Tabla 3. Niveles de percepción de vigilancia de la competencia	17
Tabla 4. Niveles de percepción de ventaja competitiva	18
Tabla 5 de Niveles de percepción de estrategia competitiva	19
Tabla 6 Relación entre la variable vigilancia tecnológica y las dimensiones vigilancia comercial, vigilancia de la competencia, ventaja y estrategia competitivas	20
Tabla 7. Relación entre vigilancia tecnológica y vigilancia comercial	21
Tabla8. Relación entre vigilancia tecnológica y vigilancia de la competencia	22
Tabla 9. Relación entre vigilancia tecnológica y ventaja competitiva	23
Tabla 10. Relación entre vigilancia tecnológica y estrategia competitiva	24

Resumen

La presente investigación se realizó en personas de Lima Norte, con el objetivo general de determinar la relación entre la vigilancia tecnológica y la vigilancia comercial, vigilancia de la competencia, ventaja y la estrategia competitiva en empresas de videojuegos de Lima Norte, 2022. Esta investigación es de tipo aplicado, de nivel correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal. La muestra ha sido constituida por 97 personas a las que se realizó el cuestionario con la escala valorativa de Likert. Se usaron análisis descriptivo y el coeficiente de correlación de Spearman para la prueba de hipótesis. Los resultados señalan que el 18,6% de las personas de Lima Norte, perciben que el rango de Vigilancia Tecnológica es bajo, el 75,3% medio y el 6,2% alto. De igual modo, se manifestó que existe una relación entre la vigilancia tecnológica con la vigilancia comercial, vigilancia de la competencia, ventaja y estrategia competitivas en las personas de Lima Norte. Según los resultados conseguidos ($p=0.000<0.05$) se negó la hipótesis nula (H_0) y se aprobó la hipótesis alterna (H_1) finalizando así que la vigilancia tecnológica se conecta de forma ... ($Rho=0,477$. $0,486$. $0,451$ y $0,396$) con la vigilancia comercial, vigilancia de la competencia, ventaja y estrategia competitivas.

Palabras clave: Vigilancia tecnológica, vigilancia comercial, vigilancia de la competencia, ventaja competitiva, estrategia competitiva

Abstract

The present investigation was carried out in video game companies in North Lima, with the general objective of determining the relationship between technological surveillance and commercial surveillance, competition surveillance, competitive advantage, and competitive strategy in video game companies in North Lima, 2022. This research corresponds to the applied type, with a non-experimental, correlational level and cross-sectional design. The sample was composed of 97 people to whom the Likert scale questionnaire was applied. Descriptive analyzes were used and Spearman's correlation coefficient was used for hypothesis testing. The results indicate that 18.6% of people from North Lima perceive that the range of Technological Surveillance is low, 75.3% medium and 6.2% high. Similarly, it was stated that there is a relationship between technological surveillance with commercial surveillance, competition surveillance, competitive advantage, and competitive strategy in the people of Lima Norte. According to the results obtained ($p=0.000<0.05$), the null hypothesis (H_0) was denied, and the alternative hypothesis (H_1) was approved, thus concluding that technological surveillance is connected in the form ... ($Rho=0.477$. 0.486 . 0.451 and 0.396) with the commercial surveillance, competition surveillance, competitive advantage, and competitive strategy.

Keywords: Technological surveillance, commercial surveillance, competition surveillance, competitive advantage and competitive strategy.

I. INTRODUCCIÓN

Un País, donde las organizaciones anhelan ser lo más competentes en una económica en la cual el conocimiento es el bien más querido, deberá promover la utilización de prácticas y detección de orígenes de información para la mejora de ocupaciones de vigilancia tecnológica y competitiva posibilitando la mejor decisión, y claro, la innovación, así lo señala CONCYTEC (2017, p. 27).

En la actualidad, hay empresas que vigilan, pero no de una forma adecuada, sistematizada y automatizada, sino consultando de vez en cuando sus “favoritos o “marcadores de internet, estos corresponden al interés en particular de una persona concreta más no de la organización. Mayormente de los casos, la información es capturada de forma manual, y no se transmite adecuadamente al resto de personas de la empresa, ni se realizan acciones específicas para poner en valor la información capturada (Álvarez, Suárez, 2019).

Hoy en día las organizaciones colombianas no hace uso pertinente de los instrumentos administrativos y organizacionales que les facilite permanecer frente a las transformaciones y adelantos tecnológicos, políticos, sociales y económicos, y las tendencias internacionales que las administran, permaneciendo en desventaja competitiva y productiva en todo el mundo, debido a la escasa información lograda de los mercados locales no es apto en los procedimientos de indagación e innovación, excepto todavía una vez que no poseen claro el concepto de la exigencia de innovación realizando uso de las tecnológicas de comunicación e información en estos procedimientos (Castañeda, 2008).

En el Perú, la disponibilidad o el acceso de esta clase de información especializada para robustecer propios sistemas de innovación sigue estando como una blandura que pudo ser dominada puesto que, en la actualidad, hay condiciones limitadas para el crecimiento de los servicios de prospectivas y VT en el Perú, creada primordialmente por la carencia de expertos con saberes en la realización de esta clase de indagaciones y a la carencia de medios para su difusión (CONCYTEC, 2017, p.50).

Así mismo, el problema dentro del territorio peruano son las condiciones escasas del avance de prospectiva de servicios y vigilancia tecnológica, esto es debido a dos componentes, paralelamente causa la frágil absorción y difusión de la

información tecnológica y competitiva, y lo otro son los altos precios de los servicios de información para la innovación. (Guevara, 2017, p. 32).

Según Nava (2007) apunta que los antecedentes conforman el grupo de datos, hechos e ideas, además de situaciones previas a la realización del problema a investigar sirviendo para poner en claro interpretar y juzgar problema y conocer la situación actual del problema estudiar.

Por consiguiente, se establece que el problema general de la investigación es ¿Cuál es la relación entre la vigilancia tecnológica y la vigilancia comercial, vigilancia de la competencia, ventaja competitiva y la estrategia competitiva en empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022?, asimismo, se formuló los problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre la vigilancia tecnológica y la vigilancia comercial?, ¿Cuál es la relación entre la vigilancia tecnológica con la vigilancia de la competencia?, ¿Cuál es la relación entre la vigilancia tecnológica y la ventaja competitiva?, ¿Cuál es la relación entre la vigilancia tecnológica y la estrategia competitiva?

El estudio se justifica teóricamente porque se sustenta la teoría empresarial, se estima que el emprendedor siente oportunidades en su entorno, a comparación de otros emprendedores que les cuesta o no cuentan con la capacidad de observarlas. La tasa de aumento de la organización surge a través de la oferta y la demanda de los recursos directivos accesibles. Se necesitan diversos puntos fundamentales como el entorno externo, oportunidades externas, recursos y habilidades accesibles y elecciones tomadas, además del proceso para continuar el crecimiento en el futuro.

En cuanto a la justificación práctica, es mejorar en el estudio de las funciones de la vigilancia y su implementación, haciendo uso de herramientas de VT. Así, se estima que las organizaciones obtendrán mayores facilidades al momento de implantar un sistema de inteligencia competitiva, teniendo la finalidad de ejecutar innovaciones y de esa forma crear nuevas ventajas competitivas. Las consideraciones que se han realizado en los párrafos anteriores justifican que el objetivo general de esta tesis es el establecer en qué medida la vigilancia competitiva influye en las empresas videojuegos.

Justificación metodológica, porque con la aplicación de la vigilancia tecnológica se pretendió mejorar la situación de las empresas, para ello se aplicó

la metodología de la vigilancia tecnológica y la inteligencia competitiva por un tiempo determinado permitiendo obtener resultados alentadores.

Con respecto al objetivo general: Determinar la relación entre la vigilancia tecnológica y la vigilancia comercial, vigilancia de la competencia, ventaja competitiva y la estrategia competitiva en empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022. Objetivos específicos: Determinar la relación entre la vigilancia tecnológica y la vigilancia comercial. Determinar la relación entre la vigilancia tecnológica y la vigilancia de la competencia. Determinar la relación entre la vigilancia tecnológica y la ventaja competitiva. Determinar la relación entre la vigilancia tecnológica y la estrategia competitiva.

La hipótesis planteada es: Existe relación entre la vigilancia tecnológica y la vigilancia comercial, vigilancia de la competencia, ventaja competitiva y la estrategia competitiva en empresas de videojuegos, Lima Norte 2022. Hipótesis específicas: Existe relación entre la vigilancia tecnológica y la vigilancia comercial. Existe relación entre la vigilancia tecnológica y la vigilancia de la competencia. Existe relación entre la vigilancia tecnológica y la ventaja competitiva. Existe relación entre la vigilancia tecnológica y la estrategia competitiva.

II. MARCO TEÓRICO

Este informe está fundamentado en experiencias previas, siendo de índole nacional como internacional, los mismos que hacen referencia a la vigilancia competitiva en empresas, cuyas conclusiones principales fueron los siguientes: En España, Casado (2019) tuvo como objetivo el aumentar el saber respecto a las prácticas de inteligencia competitiva en el ámbito hotelero. Por ello, hizo uso del tipo de dirección estratégica con una muestra de 127 hoteles a quienes se les envió un cuestionario, concluyendo, trata de que los resultados según las prácticas de inteligencia competitiva permitieron conseguir la inteligencia requerida para crear las mejores estrategias, cuya implementación garantizará la supervivencia del negocio, además que admitirá adaptarse al entorno mejor que los competidores y así obtener ventajas competitivas sostenibles. Estos resultados contribuyen a la presente investigación en la comprensión de la inteligencia competitiva, lo que implica la necesidad de la dirección estratégica. De esta forma, es posible comprender que la IC son técnicas para el desenvolvimiento de las empresas ante la competencia.

En Colombia, Rodríguez y González (2018) tuvo como propósito detectar las necesidades o problemáticas de la compañía a través de un análisis teniendo en cuenta una entrevista. Los resultados indican que el mapa tecnológico concedió detectar que es más grande la generación de patentes que la publicación de artículos, además, se notó que la zona funeraria tiene patentes para distintos procedimientos que surgen de esta actividad económica. De este modo, estos resultados contribuyen a la presente investigación porque enfatizan las funciones de nuestra variable.

En Colombia también, Villegas y Gonzales (2018) buscaron estudiar la vigilancia tecnológica como estrategia. Contando con un análisis científico, económico, comercial y social aplicando el instrumento de herramientas tecnológicas, se concluyó que la vigilancia tecnológica es un instrumento que les posibilita a las organizaciones conseguir una innovación tecnológica y desarrollo competitivo, enfocado en hacer un estudio en los procesos de organización y administración para la obtención de las metas. De forma más concisa, estos resultados aportan al estudio de la vigilancia tecnológica como estrategia.

En México Ramírez (2018) expone detectar patentes de biotecnología y

oportunidades tecnológicas. Emplearon el tipo cualitativo utilizando el instrumento de análisis. Concluyeron que las dos organizaciones se calificaron de esta forma mismos con un rango de entre 3 y 4 para cada una de las vigilancias, si bien conocen ciertos conceptos y realizan ocupaciones de modo informal, no cumplen con los recursos que se piensan importantes para realizar cada vigilancia como teóricamente se expone para poder obtener las ventas competitivas de cada tipo de vigilancia puede ofrecer a una organización.

En Ecuador, Chonillo (2022) estudio de metodología mixta ligado al enfoque cualitativo y cuantitativo, buscaron establecer el análisis de si el recurso humano aporta al a competitividad en la compañía de seguridad y vigilancia. Trabajaron con una muestra de 17 trabajadores aplicándoles la encuesta, pero se aplicó a 16 empleados ya que a que al gerente se le realizó la entrevista y concluyeron que las estrategias competitivas ayudan a tener una ventaja competitiva y un valor agregado que permite diferenciarse ante la competencia, así como también se convierte en una entidad muy competitiva que se adapta al entorno permitiendo la supervivencia y estabilidad en el mercado. Estas conclusiones refuerzan lo comentado en torno a los antecedentes anteriores, sobre todo en la importancia del recurso humano y la competitividad organizacional.

También en Ecuador, Castillo y Castro (2017) establecieron diseñar una estrategia de branding el crecimiento de ventajas competitivas para la empresa pastelera. En este estudio del tipo inductivo y deductivo ha sido con base al enfoque cuantitativo empleándose un grupo de 7500 personas a quienes se le aplicó un cuestionario, concluyendo que la pastelería mil delicias en la actualidad no se destacó en el mercado guayaquileño, lo cual todavía no hay un enorme inconveniente, sin embargo, si el comercio se paraliza, tiene peligro de exponer perdidas que perjudiquen su seguridad financiera a periodo prolongado. De la misma forma, como se ha venido explicando está variable y su relación directa con las estrategias siendo factores muy importantes.

En México, Bollás (2018) buscó desarrollar una iniciativa que cause impacto IC de las organizaciones, la investigación se realizó por medio del análisis llevándose a realizar una investigación exploratoria cualitativa utilizando el instrumento de entrevistas a empresas queretanas, concluyendo que los resultados conseguidos, expresan el valor y los beneficios competitivos para las empresas,

debido a que al conseguir el conocimiento de cómo planear y priorizar dichos procedimientos. Este antecedente es de significativa importancia para el presente estudio por su gran aporte teórico y práctico sobre los proyectos de I+D+I.

En Colombia, Moya y Moscoso (2017) buscaron plantear la importancia de estas para las organizaciones del sector hotelero y el cargo que realizar en el desarrollo económico, para ello, empleó el tipo exploratorio de enfoque cualitativo y de método deductivo aplicando el instrumento de la técnica de VT e IC. Concluyó que un sistema de vigilancia e inteligencia tecnológicas para un hotel es de enorme apoyo gracias al crecimiento de lo que se requiere en el mercado, esto es traducido en posibilidades en el entorno competitivo debido a que posibilita el rastreo de señales de cambio, estrategia de la competencia, tendencias, reacción, oportunidades y amenazas.

En España, Berges (2018) tuvo la intención de ayudar a la preparación de una metodología de evaluación de funcionalidades y productos de VT e IC y su uso por medio plataformas web, en la que llevó a cabo una investigación por medio de la plataforma web de VT/IC, vicubocloud. Concluyó que se ha buscado averiguar sobre las funcionalidades similares al ciclo determinado a la regla UNE 166.0006:2011, estableciendo las propiedades más importantes que tienen que integrar las plataformas de ayuda a esta disciplina con base al criterio de expertos involucrados con ellas. Por lo tanto, se puede concluir que esta tesis es una aportación donde se tiene criterios válidos para caracterizar el conjunto global de funcionalidades del ciclo de vigilancia.

En Colombia, Miranda (2017) estableció que el objetivo fue buscar recursos claves respecto a cómo llevar a cabo una implementación de un territorio o una ciudad inteligente, en especial, en una realidad completa como la colombiana, en la que llevo a cabo un estudio de VT e IC donde se organizó la averiguación, estudio, utilidad de la información teórica respecto a ciudades, captura y la clasificación, concluyendo que se localizó que la táctica cuenta con dos gigantes elementos, primeramente se basa en la política pública sobre territorios. Seguidamente los procedimientos financieros y técnicos para la modelación e implementación en el territorio como un lugar de desarrollo social. Este antecedente fue de suma importancia para el presente estudio porque enfatizó la VT para puesta en marcha de una ciudad inteligente y nos enseña los pasos de como emplearlas.

Por otro lado, en el ámbito nacional se tiene los próximos antecedentes: Rivera (2018) consideró en la investigación encontrar y examinar en el plazo 2009 al 2018 que produzca la facultad de poder encontrar si los exportadores y los productores del Perú cuentan con una ventaja competitiva comercial, se usó la metodología de VT e IC, concluyendo, los resultados señalaron que en el territorio peruano no ha podido conseguir un líder que ayude al nacimiento de nuevos productos que fortalezcan la producción, esta investigación ha contribuido con el presente estudio con relación a la VT como la IC favoreciendo a la contrastación de ideas acerca de estrategias colectivas para el arreglo de los percances en las organizaciones.

López (2019) tuvo la intención de mejorar significativamente en la gestión comercial y la elección de decisiones gerenciales en la empresa, en la que se ejecutó una investigación acerca la recolección de datos orientada a un determinado ámbito, gracias a la metodología de Ralph Kimball, se logró reducir el tiempo de elaboración de reportes, se mejoró el coste de la formulación de reportes, se disminuyó las incidencias en un total de 67.3% para la preparación de reportes provocados en la compañía, concluyendo de esta forma la optimización en la detección de sucesos en el camino de la preparación y entrega de los reportes consolidados, contrarrestarlos por la compañía, de esta forma disminuirlos o reducir su efecto.

Andrade (2017) en la investigación determinó establecer la interacción existente entre la IC y la exportación de palta hass contando con una investigación tipo hipotético, deductivo donde también fue de tipo aplicada de grado correlacional utilizando el instrumento del cuestionario, concluyendo que si existe dependencia significativa y positiva entre las variables debido a que la significancia es menor a 0,05.

Guevara (2017) tuvo la intención de dar a conocer el caso presente de la VT en el Perú, basándose a un análisis del perfil, vivencia y metodologías empleadas por expertos del Perú, para llevarlo a cabo, se identificó en su totalidad a 19 especialistas, se realizó una encuesta organizada según los modelos metodológicos actuales existentes formado por etapas preoperacionales y operativas, concluyendo esta investigación, se ha demostrado que el vigilante tecnológico peruano desarrollo una metodología de vigilancia tecnológica parecido

a nivel estructural, utilizando en gran parte bases de herramientas informáticas e información conocida. Este trabajo también ha sido esencial para el presente estudio porque ha dado mayor acercamiento a la comprensión de la vigilancia tecnológica y sus estrategias que esto conlleva para el apoyo de las empresas emergentes

Chinchay (2018) propuso establecer el impacto de un observatorio de VT referente al manejo organizacional del servicio de farmacia teniendo un enfoque cuantitativo con el alcance correlaciona de diseño casi experimental, aplicando el cuestionario a veinte expertos, concluyó que un observatorio cuenta con efectos significativo acerca del funcionamiento organizacional de los expertos del servicio farmacéutico. Este trabajo también ha sido importante para el presente estudio para la comprensión del desempeño organizacional cumpliendo un rol importante en el rubro farmacéutico

Rojas (2017) intentó enseñar que la VT optimiza la utilización de la información científica en los profesores, utilizando la metodología de enfoque mixto donde la muestra fue constituida por cincuenta profesores divididos en grupos de dos de veinte integrante, control como experimental aplicándose la técnica del pre y post test de la experimentación, concluyendo así que la aplicación sistemática de los boletines mensuales surgió modificaciones, en el conjunto empírico, disminuyendo las incertidumbres y aumentando el razonamiento comparativamente del conjunto control. Ente trabajo aporta en grande a nuestra investigación resaltando los escenarios para permitir la utilización de la información científicas en los profesores.

Guillen (2018) sostuvo como propósito en decidir de qué manera la IC crea impactos en la competitividad de los ayudantes mediante una investigación de corte transversal y no experimental de un enfoque correlacional descriptivo contando con un instrumento del cuestionario, concluyendo de esta forma que si la inteligencia no permite dicho proceso de elección, no posee su predominación y la habilidad de proteger sus activos inmateriales y materiales. De esta forma, a fin de comenzar con las teorías que guardan relación con el tema, hay que tener en cuenta que, existen muchos autores que definen la vigilancia tecnológica, autores con vasta experiencia en el sector, que serán demostrados en la presente investigación. En primer lugar, la teoría establecida por Ricardo (1987), quién definió que la ventaja

comparativa se refiere al criterio de productividad en la economía, además, señala que viene siendo la habilidad del ser humano, país o empresa para la producción de un bien, usando pocos recursos que otros, conforme a esta teoría se procede del precio de posibilidad al que se enfrente en la producción de cada bien. Mientras que Wernerfelt (1984) menciona la teoría de recursos y habilidades, implicando ver que las empresas son diversas entre sí en funcionalidades de las capacidades y recursos que tengan en un momento dado, las distintas propiedades y que esos recursos y habilidades no se encuentran accesibles para cada una de las organizaciones en las mismas condiciones. Esta teoría nos permitirá encaminar la exploración interna hacia los puntos más relevantes del interior social de la organización.

Por otro lado, Porter (1980) refiere sobre la teoría de las cinco fuerzas cuyo fin se podría conceptualizar como el modelo estratégico que consigue entablar un marco para hacer una escala de competencia en una industria, desarrollando de esta forma un plan de negocio, el modelo se centra en cinco fuerzas que logran determinar la competencia, magnitud y rivalidad en un sector, siendo el poder del cliente, poder del abastecedor, amenaza de nuevos participantes, rivalidad entre los competidores y amenaza de sustitución. Esta teoría tiene presente sólo a los consumidores y a las organizaciones, así como también a la competencia y a los proveedores. Por otro lado, Penrose (1959) define que la teoría del crecimiento empresarial se fundamenta en la dinámica del desarrollo económico de Schumpeter, quien plantea que el emprendedor es quien siente oportunidades en su entorno. Penrose, apunta que el incremento viene siendo un procedimiento de suma de recursos en el tiempo, en otras palabras, la compañía no podría ser sólo una función de producción sino más bien un grupo de recursos. El porcentaje de aumento de la organización surge de la colaboración entre la oferta y la demanda de los recursos directivos accesibles. Los recursos directivos no son los únicos, sino que se requieren por lo menos cinco variables, el entorno externo, recursos y habilidades accesibles, oportunidades externas, criterio de comercio y elecciones tomadas y, por último, el proceso para continuar el crecimiento en el futuro.

Xx Además, Porter (1990) también señala que en la teoría del ciclo de vida del producto define que la exigencia de llevar a cabo un plan, así como la evaluación de un proyecto de inversión, estos sistemas están basados en los exámenes de la

competencia, la composición del sector, las colaboraciones con el ámbito social que poseen una profunda predominación al establecer las normas del juego, sin embargo, además en las maneras estratégicas de la competencia. Dichos sistemas no solo apoyan a que las organizaciones puedan situarse en su nicho de mercado, sino que además ayudan a implantar el rumbo y su modo de competencia.

III. METODOLOGÍA

3. 1 Tipo y diseño de investigación.

Para iniciar, La investigación es tipo aplicada a causa de que está establecido una problemática que se conoce por el investigador. Se usa para cuestiones concretas conforme con la problemática ya definida. Carvajal (2022) Señala que la investigación aplicada se propone, frente a todo, dar soluciones para la práctica social.

Sin embargo, se muestra un enfoque cuantitativo, debido a que la causa de preparación del trabajo se fundamenta en encuestas, por lo cual se seleccionará a una cierta población aleatoria con objetivos de indagación. Hernández, Fernández y Baptista (2010), nos aseguran que los procedimientos cuantitativos usan la recopilación de información para demostrar conjetura, basado en mediciones numéricas y la exploración estadística, para implantar patrones de comportamiento y prueba de teoría.

El diseño es no experimental, la cual Dzul (2013) declara que la investigación no experimental es aquel que se hace sin la manipulación de variables.

Del mismo modo, el trabajo investigativo es descriptivo. Arias (2012), señala que la investigación descriptiva trata en caracterizar un fenómeno, grupo o individuo, para establecer su estructura o comportamiento.

Finalmente, el diseño es de modo transversal, por ello; Lauren (2020) señala que el diseño transversal junta información de diferentes sujetos en una sola ocasión.

3. 2 Variables y operacionalización

Esta tesis está conformada por una variable, donde cuenta con tres dimensiones para su investigación.

Operacionalización de variables

Variable 1: Vigilancia tecnológica

Definición conceptual

“La vigilancia tecnológica es un proceso que consiste en la observación y en el análisis del entorno científico, tecnológico y de los impactos económicos presentes y futuros para identificar las amenazas y oportunidades de desarrollo. (Valdes, 2013)”.

Definición operacional

“La vigilancia tecnológica está compuesta por cuatro dimensiones: Vigilancia comercial, vigilancia de la competencia, ventaja competitiva y estrategia competitiva”.

La “vigilancia comercial” está enfocado a identificar nuevas necesidades de clientes y oportunidades de negocio existentes y potenciales. (Delzo, 2016).

La “vigilancia de la competencia” es el análisis competitivo siendo una pieza importante para la estrategia de empresas, trata en sistematizar la recolección de la información relacionada con las acciones competitivas a lo largo del tiempo. (Zunzarren, 2020).

La “ventaja competitiva” es lo que nos diferencia en un mercado, por encima de nuestros competidores, de manera suficiente y sostenible en el tiempo. (Porter, 2021).

La “estrategia competitiva” es un grupo de acciones que se realizan para diferenciarse de las demás empresas, buscando esencialmente hacerla más eficiente. (Porter, 2021)

Escala de medición:

Refiere al concepto de la observación de modo directo y refuerza la validez de la teoría. Se parte en considerar que, en una investigación, existe una

articulación entre su selección empírica, la decisión y la definición teórica de las unidades de análisis sobre las unidades observables a medir, explícitamente para cada variable incorporada en el diseño. (Ruth, 2005).

Las escalas de medición tienen la tarea de medir variables, una escala es como se medirá o cuantificará una variable. (Sanchez y Reyes, 2009).

3.3 Población, muestra y muestreo

Tamayo y Tamayo (1997). Señalan que la población se explica como la totalidad del fenómeno de estudio señalando la cantidad de población que tengan características comunes generándose así los datos de investigación. (P.144).

Conforme con la INEI, la suma de habitantes en el presente año 2022 está conformado por 10.004.141 en la provincia de Lima, esto quiere decir, los 43 distritos que la conforman, con una muestra de 97 personas a encuestar.

Criterios de inclusión: Personas en la provincia de Lima que cuenten con conocimientos con respecto a la vigilancia competitiva.

Criterios de exclusión:

Habitantes que no tengan conocimiento sobre la vigilancia competitiva.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica

Se uso la encuesta para la recolección de datos siendo la técnica la encuesta. Conforme a Check y Schutt (2012), señalan que una encuesta parte de la recolección de datos.

Instrumento de recolección de datos

El instrumento por utilizar para la recolección de datos es el cuestionario. De acuerdo con Hernández (2015), afirma que el cuestionario trata de preguntas relacionado a una variable para medirla.

3.5. Procedimientos

Se calculó la confiabilidad de los instrumentos mediante el Alfa de Cronbach. Se hizo 12 ítems de la variable: Vigilancia competitiva.

3.6 Método de análisis de datos

En esta tesis se usará la regla APA. igualmente, programas como Excel e IMB SPSS.

3.7 Aspectos éticos.

En aspecto a las personas de la provincia de Lima que colaboraron en el estudio mencionado a través del cuestionario no estaban obligados a participar en el estudio.

La información externa y de mérito científico con sus autores, son citadas íntegra y teóricamente correctas, sin cambiar los datos que afecten al autor.

La indagación se observará la relevancia científica y validez del procedimiento a utilizar para la realización. Para asegurar la validez, se utilizan procedimientos admitidos, incluidas técnicas apropiadas con datos confiables. Además, en esta investigación, se desarrollan diseños metodológicos apropiados con las metas requeridas.

Se ha tenido presente el código de ética para la integridad en la ciencia (CONCYTEC), capítulo 2, cuyos principios son: honestidad, responsabilidad, transparencia, objetividad, justicia e integridad.

IV. RESULTADOS

Análisis Descriptivo

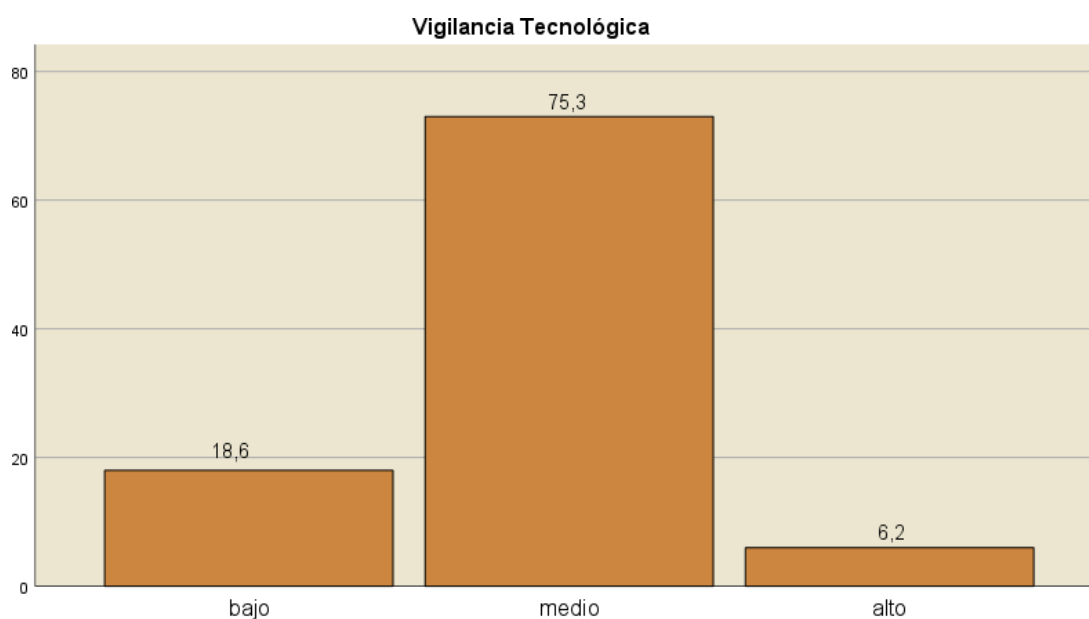
Vigilancia Tecnológica

Tabla 1

Grados de percepción de vigilancia tecnológica.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	18	18,6
Medio	73	75,3
Alto	6	6,2
Total	97	100,0

Figura 1. Niveles de percepción Vigilancia tecnológica



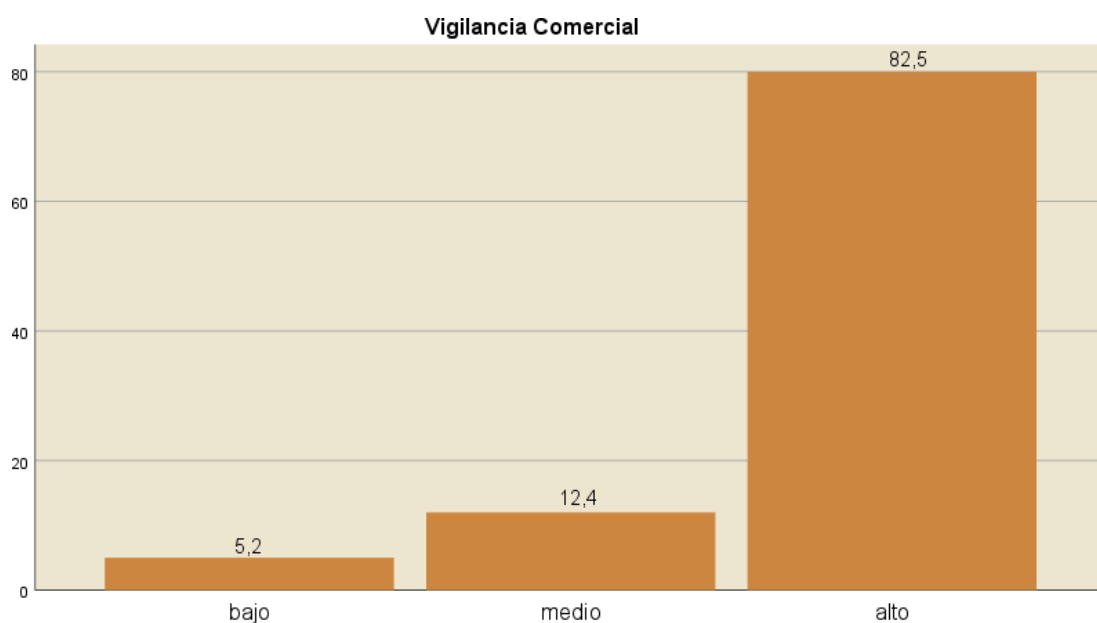
En la tabla 1 y figura 1 señala que el 18,6 % de las personas, notan que el grado de la vigilancia tecnológica es bajo, el 75,3 % medio y el 6,2 % alto. Vigilancia comercial

Tabla 2

Grados de percepción de vigilancia comercial

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	5,2
Medio	12	12,4
Alto	80	82,5
Total	97	100,0

Figura 2. Grados de percepción Vigilancia comercial



En la tabla 2 y figura 2 señala que el 5,2 % de las personas, perciben que el nivel de la vigilancia comercial es bajo, el 12,4 % medio y el 82,5 % alto.

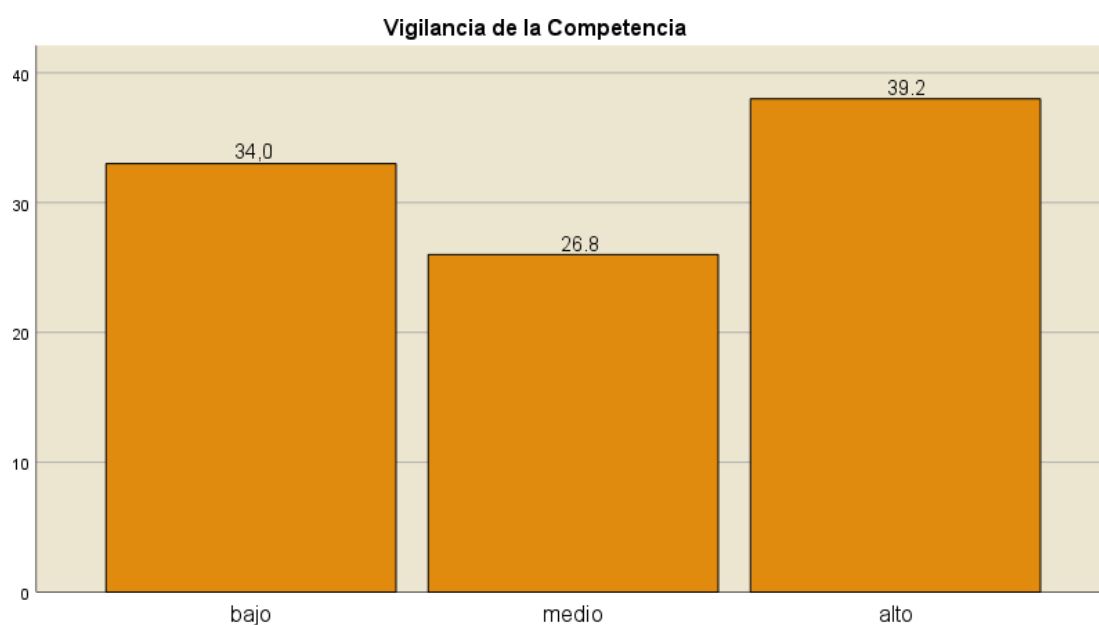
Vigilancia de la competencia.

Tabla 3

Grados de percepción de Vigilancia de la competencia.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	33	34,0
Medio	26	26,8
Alto	38	39,2
Total	97	100,0

Figura 3. Grados de percepción de Vigilancia de la competencia.



En la tabla 3 y figura 3 señala que 34,0 % de las personas, notan que el grado de la vigilancia de la competencia es bajo, el 26,8 % medio y el 39,2 % alto.

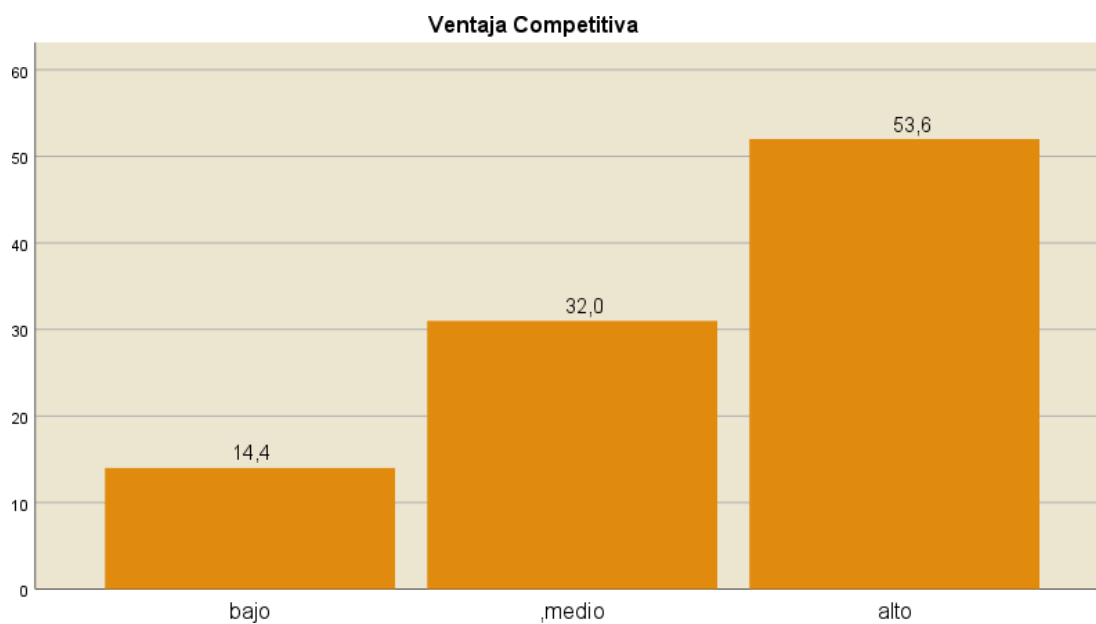
Ventaja competitiva

Tabla 4

Grados de percepción de Ventaja competitiva.

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	14	14,4
Medio	31	32,0
Alto	52	53,6
Total	97	100,0

Figura 4. Grados de percepción de Ventaja competitiva.



En tabla 4 y figura 4 señala que el 14,4 % de las personas, notan que el grado de Ventaja competitiva es bajo, el 32,0 medio y el 53,6 % alto.

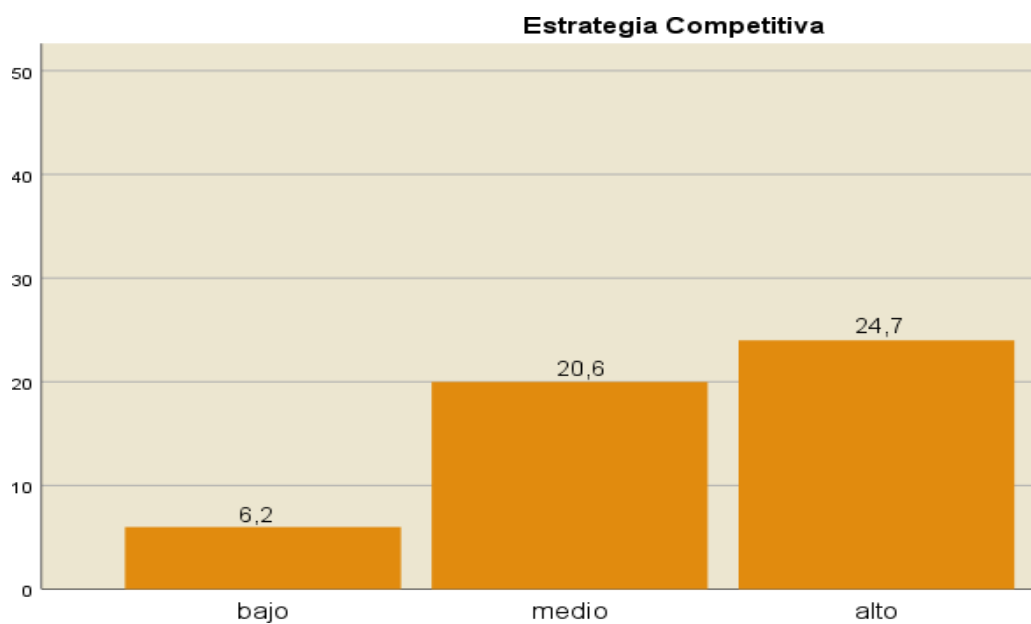
Estrategia competitiva.

Tabla 5

Grados de percepción de Estrategia competitiva

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	6,2
Medio	20	20,6
Alto	24	24,7
Total	97	100,0

Figura 5. Grados de percepción Estrategia competitiva



En la tabla 5 y figura 5 señala que el 6,2 % de las personas, perciben que el nivel de estrategia competitiva es bajo, el 20,6 % es medio y el 24,7 % es alto.

Análisis inferencial

Específicas

Hipótesis general:

H1: Existe relación entre la vigilancia tecnológica con la vigilancia comercial, vigilancia de la competencia, ventaja y la estrategia competitiva en empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022.

H0: No existe relación entre la vigilancia tecnológica con la vigilancia comercial, vigilancia de la competencia, ventaja y la estrategia competitiva en empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022.

Tabla 6

Relación entre la vigilancia comercial, vigilancia de la competencia, ventaja y la estrategia competitiva con la vigilancia tecnológica

Vigilancia Tecnológica	Comercial	Competencia	V. comparativa	V. competitiva	
Coefficiente Correlación	1,000	,477**	,486**	,451**	,396**
Sig. (bilateral)	.	,001	,001	,001	,001
N	97	97	97	97	97

Conforme al resultado de la tabla 6 podemos traducir que variable junto a las dimensiones, cuenta con una correlación de 0,477. 0,486. 0,451 y 0,396, interpretándose como correlación positiva alta, positiva alta, positiva moderada y positiva baja.

Hipótesis específica 1

H1: Existe relación entre Vigilancia comercial y la vigilancia tecnológica en empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022.

H0: No existe relación entre Vigilancia comercial y la vigilancia tecnológica en empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022.

Tabla 7

Relación entre la Vigilancia comercial y Vigilancia tecnológica

		Vigilancia comercial	Vigilancia tecnológica
Rho de Spearman	Vigilancia comercial	Coeficiente de correlación Sig (Bilateral)	1,000 .
		N	97
	Vigilancia tecnológica	Coeficiente de Correlación Sig (bilateral)	,354** ,001
		N	97

Conforme al resultado de la tabla 7 podemos traducir que la dimensión vigilancia comercial con la vigilancia tecnológica, cuenta con una correlación de 0,354, positiva baja.

Hipótesis específica 2:

H1: Existe relación entre la vigilancia de la competencia y la Vigilancia tecnológica en empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022.

H0: No existe relación entre la Vigilancia de la competencia y la Vigilancia tecnológica en empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022.

Tabla 8

Relación entre Vigilancia de la competencia y Vigilancia tecnológica.

		Vigilancia de la competencia	Vigilancia tecnológica
Rho de Spearman	Vigilancia comercial	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig (bilateral)	,528**
		N	97
	Vigilancia tecnológica	Coefficiente de correlación	,528**
		Sig (bilateral)	1,000
		N	97

Conforme al resultado de la tabla 8 podemos traducir que la dimensión vigilancia de la competencia con la vigilancia tecnológica, cuenta con una correlación de 0,528, positiva moderada.

Hipótesis específica 3:

H1: Existe relación entre la ventaja competitiva y la vigilancia tecnológica en las empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022.

H0: Existe relación entre la ventaja competitiva y la vigilancia tecnológica en las empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022.

Tabla 9

Relación entre ventaja competitiva y vigilancia tecnológica.

		Ventaja competitiva	Vigilancia tecnológica
Rho de Spearman	Ventaja competitiva	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig (bilateral)	,481**
		N	97
Vigilancia tecnológica	Ventaja competitiva	Coeficiente de Correlación	,481
		Sig (bilateral)	,001
		N	97

Conforme al resultado de la tabla 9 podemos traducir que la dimensión ventaja competitiva con la vigilancia tecnológica, cuenta con una correlación de 0,481, positiva moderada.

Hipótesis específica 4:

H1: Existe relación entre la estrategia competitiva y la vigilancia tecnológica en las empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022.

H0: Existe relación entre la estrategia competitiva y la vigilancia tecnológica en las empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022.

Tabla 10

Relación entre estrategia competitiva y vigilancia tecnológica.

	Estrategia competitiva	Vigilancia competitiva
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	,397**
	Sig (bilateral)	,001
	N	97
	Vigilancia competitiva	Coeficiente de Correlación
		,397**
	Sig (bilateral)	,001
	N	97

De acuerdo con la tabla 10 se puede traducir que la correlación entre la dimensión vigilancia comercial y la variable vigilancia tecnológica, tiene un elemento de correlación de Rho de Spearman de 0,397 mostrando como consecuencia una correlación positiva baja.

V. DISCUSIÓN

En la hipótesis general, se afirmó que hay una relación positiva alta, positiva alta, positiva moderada y positiva baja entre la variable vigilancia tecnológica y las dimensiones vigilancia comercial, vigilancia de la competencia, ventaja competitiva y estrategia competitiva en las empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022, abarcando un rendimiento de coeficiente de 0,477. 0,486. 0,451 y 0,396 a través de la correlación de Spearman. En el interior de los grados de importancia de la vigilancia tecnológica en los análisis descriptivos, se demuestra que el 6,2% de las empresas de videojuegos, Lima Norte, se percibe que es alto, el 12,4% medio y el 5,2% bajo. Rojas (2017) en su tesis sobre “Propuesta de una unidad de vigilancia tecnológica para facilitar el uso de la información científica en los docentes de la facultad de ciencias farmacéuticas y bioquímica en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega”. Se intentó verificar mediante la hipótesis general que la unidad de vigilancia tecnológica mejora significativamente el uso de la información científica en los docentes de la Facultad de Ciencias farmacéuticas donde el grupo de control al inicio tuvo un 71.62 y de salida 72.02, por otro lado, el grupo experimental tuvo de inicio 72.34 y de salida 145.18 concluyendo así que la aplicación sistemática de los boletines mensuales surgió modificaciones en el conjunto empírico, disminuyendo las incertidumbres y aumentando el razonamiento comparativamente del conjunto control.

La vigilancia tecnológica se enfoca en técnicas empresariales para una un mejor resultado o desempeño de la misma, además, Porter (1980) nos dice sobre la teoría de las cinco fuerzas cuyo fin se podría conceptualizar como el modelo estratégico que consigue entablar un marco para hacer una escala de competencia de una industria, desarrollando de esta forma un plan de negocio, el modelo se centra en cinco fuerzas que logran determinar la competencia, magnitud y rivalidad en un sector, siendo el poder del cliente, poder del abastecedor, amenaza de nuevos participantes, rivalidad entre los competidores y amenaza de sustitución. Esta teoría tiene presente sólo a los consumidores y a las organizaciones, así como también a la competencia y a los proveedores.

Acerca de la primera hipótesis específica, se afirmó que hay una relación positiva baja con la vigilancia comercial y la vigilancia tecnológica en las empresas

de videojuegos de Lima Norte, 2022, abarcando un rendimiento de coeficiente de 0,354 a través de la correlación de Spearman. En el interior de los grados de importancia de la vigilancia comercial en los análisis descriptivos, se demuestra que el 82,5% de las empresas de videojuegos de Lima Norte, se percibe que es alto, el 12,4% medio y el 5,2% bajo. Moya y Moscoso (2017) en su tesis “Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en el modelo empresarial del sector hotelero colombiano”. Se intento verificar sobre una cantidad de Se intento revisar sobre una proporción de muestra 127 hoteles esparcidos por toda la zona española, a que se mandó un cuestionario por Survey Monkey. Esa muestra está caracterizada ya que el 59,05% poseen por debajo de los 100 trabajadores, y el 59,84% con 201 y 400 habitaciones. También, pues cuatro estrellas es la categoría más recurrente (58,27% de los hoteles), y el 58,27% forma parte de cadena. De igual manera, la mayor parte de los entrevistados poseen formación universitaria y extensa vivencia en la zona. El cuestionario se mandó al ceo del hotel solicitando que lo reenvíe a el individuo delegado de capturar y examinar información perteneciente del ámbito y con poder de tomar elecciones.

La vigilancia comercial está enfocado a identificar nuevas necesidades de clientes y oportunidades de negocio existentes potenciales. Porter (1980) en la teoría de las cinco fuerzas señala que viene siendo una forma de plan de negocio donde se centra en la competencia, magnitud y rivalidad en un sector, siendo el poder del cliente, por del abastecedor, amenaza de nuevos participantes, rivalidad entre los competidores y amenaza de sustitución. Esta teoría tiene presente sólo a los consumidores y a las organizaciones, así como también a la competencia y a los proveedores.

Referente a la segunda hipótesis específica, se afirmó que hay una relación positiva moderada entre la dimensión vigilancia de la competencia y la vigilancia tecnológica en las empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022. El cual se consiguió un coeficiente de 0,528 a través de la correlación de Rho de Spearman, con respecto al análisis descriptivo, se muestra que el 39,2% de las empresas de videojuegos se percibe que es alto, el 26,8% medio y el 34,0% es bajo. Por otro lado, López (2019) en su tesis “Inteligencia de negocios en el soporte de la gestión comercial de la empresa inversiones Mantilla – Lima, 2019”, Quien en una investigación donde se ejecutó la recolección de datos orientada a un determinado

ámbito, mostro que la dimensión ambiente del mercado internacional, además de resaltar el indicador uso factores controlables, señala a través de las encuestas se observó que un 35,3% opinaba que casi constantemente y en ocasiones se necesita tener presente los componentes del ambiente del mercado universal para cuyas organizaciones exportadoras de palta hass, en lo que un 20,6% señalaba que constantemente, un 5,9% señalaba que jamás y al final un 2,9% señalaba que casi jamás. Esto sugiere que los resultados logrados se concluyen que la magnitud ambiente del mercado universal teniendo un rango de aprobación de casi constantemente y en ocasiones.

Si se pretende fortalecer la eficiencia de vigilancia de la competencia se debe asociar con fuentes verídicas, Según Wernerfelt (1984), afirma que las empresas son diversas entre sí, en funcionalidades de las capacidades y recursos que tengan en un momento dado, las distintas propiedades y que esos recursos y habilidades no se encuentran accesibles para cada una de las organizaciones en las mismas condiciones. Esta teoría de recursos y habilidades nos permitirá encaminar la exploración interna hacia los puntos más relevantes del interior social de la organización.

En lo que respecta a la hipótesis específica 3, se determinó que, si hay relación positiva moderada en la ventaja competitiva y la variable vigilancia tecnológica en las organizaciones de videojuegos, Lima Norte, 2022. En donde se consiguió un coeficiente de 0,481 a través de la correlación de Rho de Spearman, con respecto al análisis descriptivo, se pudo apreciar que el 53,6% de las empresas de videojuegos se percibe como alto, el 32,0% medio y el 14,4% bajo. Guillen (2018) en su tesis “Escenarios de la inteligencia competitiva como valor agregado potencial de los colaboradores de la gerencia de recaudación aduanera – sunat 2017”. En donde fue una investigación descriptiva demostró que la dimensión liderazgo, tomando como énfasis también el indicador trabajo en equipo en la inteligencia competitiva, señala que el 27,8% de encuestados expresan que permanecen conforme con el mandato utilizado en las empresas es participativo, además de que el 53,7% de encuestados expresan que permanecen de acuerdo en que promueve el desempeño en grupo para poder hacer elevados rangos de rendimiento en la empresa. Eso indica que el trabajo en equipo consigue un rendimiento exponencial además del liderazgo.

Hay que tener en cuenta que existen muchos autores que definen la vigilancia tecnológica, autores con vasta experiencia en el sector, por ello, Ricardo (1987) en la teoría ventaja comparativa se refiere al criterio de productividad en la economía, además, señala que viene siendo la habilidad del ser humano, país o empresa para la producción de un bien, usando pocos recursos que otros, conforme a esta teoría se procede del precio de posibilidad al que se enfrente en la producción de cada bien.

Para terminar, la cuarta y última premisa específica se concluyó existente una interacción positiva baja entre la estrategia competitiva y la variable vigilancia tecnológica las empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022. El cual se obtuvo un coeficiente de 0,397 mediante el Rho de Spearman, en la exploración detallado se apunta que el 24,7% en las organizaciones de videojuegos se ve como elevado, el 20,6% como medio y el 6,2% bajo. Andrade (2017) en su investigación "Inteligencia competitiva en la exportación de palta hass de los exportadores de Lima Metropolitana al mercado de USA, 2011-2016". Quien en una averiguación tipo hipotético, deductivo donde además ha sido de tipo aplicada de nivel correlacional demostró que la magnitud recolección de datos estadísticos e información, apunta que de la integridad de los encuestados se puede mirar que un 44,1% opinaba que algunas situaciones la colección de datos es elemental en sus organizaciones exportadoras de palta hass, en lo que un 38,2% señalaba constantemente, un 11,8% señalaba que casi jamás y al final un 5,9% señalaba que constantemente. De los logros conseguidos se concluye que la magnitud colección de datos estadísticos e información tiene una tendencia al rango de asentimiento de algunas veces.

Si se quiere reforzar la eficacia de la estrategia competitiva con respecto a la vigilancia tecnológica se debe acompañar de fuentes verídicas, Según Porter (1990), con la teoría de ciclo de vida del producto muestra que la necesidad de llevar a cabo un plan, así como la evaluación de un plan de inversión, conlleva a empresas a desarrollar sistemas de valoración de su ámbito. Dichos sistemas se fundamentan en los exámenes de la competencia, composición del área, las colaboraciones en el ámbito social poseen una profundo predominación al decidir las normas del juego, empero además en las maneras tácticas de la competencia. Dichos sistemas no solo ayudan a colocarse a las organizaciones en su segmento de mercado, además le apoyan a entablar la dirección y su modo de competencia.

VI. CONCLUSIONES

Primera

Se ha concluido que, si hay relación entre la vigilancia tecnológica y la vigilancia comercial, vigilancia de la competencia, ventaja competitiva y estrategia competitiva en las empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022. De acuerdo con los resultados obtenidos ($p=0.000<0.5$) se negó la hipótesis nula y se permitió la alterna, estableciendo que si hay una relación.

Segunda

Se concluyó que, si hay relación entre la vigilancia comercial y la vigilancia tecnológica en las empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022. De acuerdo con los resultados proporcionados ($p=0.000<0.05$) se negó la hipótesis nula y se permitió la alterna, estableciendo que si hay una relación positiva baja con un factor de 0,354.

Tercera

Se ha concluido que, si hay relación entre la vigilancia de la competencia y la vigilancia tecnológica en las empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022. De acuerdo con los resultados proporcionados ($p=0.000<0.05$) se negó la hipótesis nula y se permitió la alterna, admitiendo que si hay una relación positiva moderada con un factor de 0,528.

Cuarta

Se ha concluido que, si hay relación entre la ventaja competitiva y la vigilancia tecnológica en las empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022. Conforme a los resultados proporcionados ($p=0.000<0.05$) se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa, determinando que si existe una relación positiva moderada con un factor de 0,481.

Quinta

Se ha concluido que, si hay relación entre la estrategia competitiva y la vigilancia tecnológica en las empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022. De acuerdo con los resultados adquiridos ($p=0.000<0.5$) se negó la hipótesis nula y se admitió la alterna, estableciendo así que si hay una relación positiva moderada con un factor de 0,481.

VII. RECOMENDACIONES

Primera

Se recomienda a las empresas de videojuegos continuar usando la vigilancia tecnológica ya que estas técnicas ofrecen un campo abierto de posibilidades a los empresarios a tener una mejor expectativa de la competencia.

Segunda

Se recomienda la implementación de estas técnicas en las diferentes empresas de videojuegos amplificando el conocimiento de los empresarios ante las amenazas de la competencia.

Tercero

Se recomienda a los empresarios llevar cursos de vigilancia tecnológica para sobresalir en sus empresas de videojuegos o cualquier otro rubro, ya que la mayor inversión de uno es el conocimiento.

Cuarto

Se recomienda a los nuevos investigadores el investigar más acerca de la vigilancia tecnológica, por lo que es un conocimiento fundamental de los empresarios, es prioridad que los empresarios peruanos opten por este conocimiento para así distinguirse de la competencia.

REFERENCIAS

Álvarez, J., Suárez B. (2019). La Vigilancia Estratégica.

[La Vigilancia Estratégica | CTIC \(fundacionctic.org\)](http://fundacionctic.org)

Andrade, M. (2017). Inteligencia competitiva en la exportación de palta hass de los exportadores de Lima Metropolitana al mercado de los Estados Unidos, 2011-2016.

[Andrade_PM.pdf \(ucv.edu.pe\)](http://ucv.edu.pe)

Arias, F. (2012). CAPÍTULO III: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

[Investigación Descriptiva - Tipos de investigación \(1library.co\)](http://1library.co)

Berges, A. (2018). Contribución al desarrollo de metodologías de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva y su implementación con plataformas web.

[Tesis \(upm.es\)](http://upm.es)

Carvajal, L. (2022). Investigación aplicada

[Investigación Aplicada \(lizardo-carvajal.com\)](http://lizardo-carvajal.com)

Casado, G. (2019). La inteligencia competitiva como herramienta de dirección estratégica:

aplicación en el sector hotelero español.

[La Inteligencia Competitiva como herramienta de Dirección Estratégica: aplicación en el Sector Hotelero Español \(uma.es\)](http://uma.es)

Castañeda, M. (2008). Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva: una estrategia empresarial de innovación de productos en las Pymes para la competitividad.

[Tesis definitiva \(uao.edu.co\)](http://uao.edu.co)

Castillo, B., Castro, K. (2017). Plan estratégico de branding para desarrollar ventajas competitivas en la pastelería mil delicias.

[TESIS.pdf \(ug.edu.ec\)](http://ug.edu.ec)

Check y Schutt (2012). Understand and Evaluating Survey Research

[Comprender y evaluar la investigación de encuestas - PMC \(nih.gov\)](#)

Cherry, K (2020). How Applied Research Is Used in Psychology.

<https://www.verywellmind.com/what-is-applied-research-2794820>

Chinchay, C. (2018). Observatorio de vigilancia tecnológica y desempeño organizacional en Farmacia del Hospital Naval, Callao, 2016.

[Tesis_60284.pdf \(usanpedro.edu.pe\)](#)

Chonillo, M. (2022). Recurso humano y competitividad organizacional: caso compañía de seguridad y vigilancia esori ltda.

[Proyecto de tesis Maria Chonillo FINALIZADO.pdf \(unesum.edu.ec\)](#)

CONCYTEC. (2017). Programa especial de prospectiva y vigilancia tecnológica. Lima: CONCYTEC. Recuperado de

http://portal.concytec.gob.pe/images/publicaciones/libro_prospectiva_oct.pdf

Delzo, Y. (2016). Vigilancia Comercial en la Innovación.

[\(PDF\) Vigilancia Comercial en la Innovación \(researchgate.net\)](#)

Dzul, M. (2013). Unidad 3. Aplicación básica de los métodos científicos “DISEÑO NO-EXPERIMENTAL”

[PRES38.pdf \(uaeh.edu.mx\)](#)

Fernando Palop, J. M. (1999). Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Universidad Politécnica de Valencia.

[2018 analisis vigilancia tecnologica.pdf \(ucc.edu.co\)](#)

García, Y. (2012). Aplicación de la Inteligencia Competitiva y la Vigilancia Tecnológica en la Universidad Politécnica de Valencia: creación de un modelo de Vigilancia Tecnológica en el Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte.

[Aplicación de la Inteligencia Competitiva y la Vigilancia Tecnológica en la Universidad Politécnica de Valencia: creación de un modelo de Vigilancia Tecnológica en el Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte \(upv.es\)](#)

Guevara, C. (2017). Evaluación de las metodologías de vigilancia tecnológica aplicadas por expertos nacionales en el Perú.

[Guevara Córdova Evaluación metodologías vigilancia.pdf \(pucp.edu.pe\)](#)

Guillen, R. (2018). Escenarios de la inteligencia competitiva como valor agregado potencial de los colaboradores de la gerencia de recaudación aduanera – sunat 2017.

[GUILLEN VELARDE RAUL JESUS - MAESTRIA.pdf \(unfv.edu.pe\)](#)

Hernández, S, R, Fernández, & C, Baptista, P (2014). Epistemic Fundamentals of Qualitative and Quantitative Research: Consensus and Dissensus.

<https://url2.cl/TdqR8>

Hernández Sampieri, R, Fernández, C & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill.

[Hipótesis en la investigación cuantitativa - Investigalia \(investigaliacr.com\)](#)

Hernández, S (2015). Investigación educativa

[Investigación Educativa : Definición de Instrumento según Hernandez Sampieri \(investigacioneducativainstrumentos.blogspot.com\)](#)

Lauren, T (2020). What is a cross-sectional study?

[Cross-Sectional Study | Definitions, Uses & Examples \(scribbr.com\)](#)

Lopez, J. (2019). Inteligencia de negocios en el soporte de la gestión comercial de la empresa Inversiones Mantilla – Lima, 2019.

[Lopez LJF.pdf \(ucv.edu.pe\)](#)

Miranda, W. (2017). Vigilancia tecnológica para la implementación efectiva de una ciudad inteligente.

[VIGILANCIA TECNOLÓGICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN EFECTIVA DE.pdf \(upb.edu.co\)](#)

Moya-Espinosa, P. I., & Moscoso-Durán, F. F. (2017). Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en el modelo empresarial del sector hotelero colombiano. Rev.investig.desarro.innov, 8(1), 11-22. doi: 10.19053/20278306.v8.n1.2017.7367.

[Vista de Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en el modelo empresarial del sector hotelero colombiano \(uptc.edu.co\)](#)

O'Dwyer & Bernauer (2013). Queantitative Non-Experimental.

<https://research.phoenix.edu/content/research-methodologygroup/quantitative-non-experimental>

Penrose, (1959). Teoría del crecimiento empresarial.

[crecimiento.pdf \(unlu.edu.ar\)](#)

Porter, (1980). Teoría de las 5 fuerzas de porter.

[Teoría de las 5 fuerzas de Porter: todas las claves de esta teoría \(keyandcloud.com\)](#)

Porter, (1990). El diamante de Porter y el ciclo de vida del producto.

[El diamante de Porter y el ciclo de vida del producto • gestiopolis](#)

Porter, M. (2021). Estrategia competitiva de enfoque (Michael Porter) en los mercados actuales.

[Estrategia competitiva de enfoque \(Michael Porter\) en los mercados actuales. \(isotools.org\)](#)

Ramírez, A (2018). Desarrollo de una metodología de vigilancia competitiva para Spin Off's del Instituto de Biotecnología.

[Microsoft Word - Tesis estructura final v2F.docx \(uaem.mx\)](#)

Ramírez, A. (2018). Desarrollo de una metodología de vigilancia competitiva para Spin Off's del Instituto de Biotecnología.

[Microsoft Word - Tesis estructura final v2F.docx \(uaem.mx\)](#)

[Bollas, L. \(2018\). Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en proyectos de I+D+I.RI007761.pdf \(uaq.mx\)](#)

Ricardo, (1987). Teoría de la ventaja comparativa.

[Ventaja comparativa - Qué es, definición y concepto | 2022 | Economipedia](#)

Rivera, Y. (2018). Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para identificar oportunidades y amenazas a la producción y exportación de productos peruanos de sachá inchi.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13497/RIVERA_GAVIDIA_YURI_WALDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez-Parra, R. del M., & González-Castro, Y. (2019). Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para el sector funerario, caso "grupo Obelisco Ltda. Rev.investig.desarro.innov., 9 (2), 221-236.doi: 10.19053/20278306.v9.n2.2019.9154.

[Vista de Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para el sector funerario, caso "grupo Obelisco Ltda" \(uptc.edu.co\)](#)

Rojas, M. (2017). Propuesta de una unidad de vigilancia tecnológica para facilitar el uso de la Información Científica en los docentes de la Facultad de Ciencias Farmacéuticas y bioquímica en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

[TM CE-Bi 3078 R1 - Rojas Rueda.pdf \(une.edu.pe\)](#)

Sautu, R. (2005). Qué son los indicadores.

[De-Sena-Qué-es-un-indicador.pdf \(unr.edu.ar\)](#)

Tamayo, T y Tamayo, M. (1997). Tesis de investigación.

[Tesis de Investigacion: Población y Muestra. Tamayo y Tamayo.](#)

Valdes, R. (2013). La vigilancia tecnológica.

[2018 analisis vigilancia tecnologica.pdf \(ucc.edu.co\)](#)

Valdez, R. t. (2013). Estructuras, procesos e instrumentos de vigilancia tecnológica como proceso de innovación relacional Universidad empresa. universidades, 3.

[Vigilancia tecnológica empresarial: ¿Cuándo empezó todo? \(papelesdeinteligencia.com\)](#)

Villegas, D., Gonzales, E. Análisis de la vigilancia tecnológica como estrategia empresarial en Colombia.

[2018 analisis vigilancia tecnologica.pdf \(ucc.edu.co\)](#)

Wernerfelt, (1984). Teoría de recursos y capacidades.

[Teoría de Recursos Y Capacidades \[pnxkm8pjwy4v\] \(idoc.pub\)](#)

Zunzarren, H. (2020). La vigilancia competitiva.

[LA VIGILANCIA COMPETITIVA - Grupo Paradell](#)

ANEXOS

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Título de la investigación: Vigilancia tecnológica en empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022									
Apellidos y nombres del investigador: David Jonatan Caillhua Cabana									
Apellidos y nombres del experto: Dr. César Eduardo Jiménez Calderón									
Cuestionario adaptado de: Plantilla de preguntas de la encuesta de planificación estratégica QuestionPro - Preguntas de la encuesta sobre planificación estratégica para la comunidad universitaria — York College / CUNY - Cuestionario de planificación estratégica.pdf - Cuestionario de autoevaluación del proceso @ de planificación estratégica para empresas Este cuestionario está diseñado para ayudar a Héroe del curso (coursehero.com)				ESCALA TIPO LIKERT					
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre	
Vigilancia tecnológica Según Valdes (2013) señala que la vigilancia tecnológica es un proceso que consiste en la observación y en el análisis del entorno científico, tecnológico y de los impactos económicos presentes y futuros para identificar las amenazas y oportunidades de desarrollo.	VIGILANCIA COMERCIAL. – Delzo (2016) indica que está enfocado a identificar nuevas necesidades de clientes y oportunidades de negocio existentes potenciales.	Cientes. Proveedores.	Las empresas de videojuegos utilizan la vigilancia tecnológica para captar nuevos clientes						
			Son los proveedores piezas fundamentales en las estrategias de la vigilancia comercial						
		Mercado.	El adecuado uso de herramientas de la vigilancia tecnológica permite el buen estudio de mercado						
	VIGILANCIA DE LA COMPETENCIA. – Para Zunzarren (2020) señala que es el análisis competitivo siendo una pieza importante para la estrategia de empresas, trata en sistematizar la recolección de la información relacionada con las acciones competitivas a lo largo del tiempo.	Debilidades. Competidores.	El no aplicar el correcto análisis de la competencia podría convertirse en debilidades para nuestra empresa						
			Son los competidores un riesgo quienes aplican estrategias competitivas						
		Amenazas.	Es la crítica del cliente una amenaza a nuestra imagen empresarial						
	VENTAJA COMPETITIVA. - Porter (2021) afirma que es lo que nos diferencia en un mercado, por encima de nuestros competidores, de manera suficiente y sostenible en el tiempo.		Precio	Son una ventaja competitiva el adecuado análisis de precios en el mercado					
			Calidad	Es la calidad del producto una ventaja competitiva en la empresa de videojuegos					
			Experiencia	Es la experiencia del cliente en nuestra empresa quienes nos otorga una ventaja competitiva					
	ESTRATEGIA COMPETITIVA. - Porter (2021) dice que viene siendo un grupo de acciones que se realizan para diferenciarse de las demás empresas, buscando esencialmente hacerla más eficiente,		Oportunidades.	La diferenciación de los demás, puede convertirse en oportunidades					
		Posicionamiento. Preferencia	La estrategia competitiva nos brinda un mejor posicionamiento en el mercado Utilizar estrategias competitivas en la empresa atrae nuevos potenciales clientes						
Firma del experto: Dr. César Eduardo Jiménez Calderón			Fecha: 12/ 06/ 2022						

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Vigilancia tecnológica en empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022									
Apellidos y nombres del investigador: David Jonatan Caillahua Cabana									
Apellidos y nombres del experto: Dr. César Eduardo Jiménez Calderón									
NOTA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO: La adaptación del instrumento de medición de las variables ha sido verificada y firmada por el asesor en señal de conformidad.						OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS		
Vigilancia tecnológica Según Valdes (2013) señala que la vigilancia tecnológica es un proceso que consiste en la observación y en el análisis del entorno científico, tecnológico y de los impactos económicos presentes y futuros para identificar las amenazas y oportunidades de desarrollo.	VIGILANCIA COMERCIAL. – Delzo (2016) indica que está enfocado a identificar nuevas necesidades de clientes y oportunidades de negocio existentes potenciales.	Cientela. Proveedores.	Las empresas de videojuegos utilizan la vigilancia tecnológica para captar nuevos clientes Son los proveedores piezas fundamentales en las estrategias de la vigilancia comercial	Ordinal: 1=Nunca 2=Casi nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5=Siempre					
		Mercado.	El adecuado uso de herramientas de la vigilancia tecnológica permite el buen estudio de mercado						
	VIGILANCIA DE LA COMPETENCIA. – Para Zunzarren (2020) señala que es el análisis competitivo siendo una pieza importante para la estrategia de empresas, trata en sistematizar la recolección de la información relacionada con las acciones competitivas a lo largo del tiempo.	Debilidades. Competidores.	El no aplicar el correcto análisis de la competencia podría convertirse en debilidades para nuestra empresa Son los competidores un riesgo quienes aplican estrategias competitivas						
		Amenazas.	Me siento capaz de persuadir, cambiar cualquier opinión para vender un producto, si así lo requiera						
		Precio Calidad Experiencia	Son una ventaja competitiva el adecuado análisis de precios en el mercado Es la calidad del producto una ventaja competitiva en la empresa de videojuegos Es la experiencia del cliente en la empresa quienes otorga una ventaja competitiva						
	ESTRATEGIA COMPETITIVA. - Porter (2021) dice que viene siendo un grupo de acciones que se realizan para diferenciarse de las demás empresas, buscando esencialmente hacerla más eficiente,	Oportunidades.	La diferenciación de los demás, puede convertirse en oportunidades						
		Posicionamiento. Enfoque.	La estrategia competitiva nos brinda un mejor posicionamiento en el mercado Utilizar estrategias competitivas en la empresa atrae nuevos potenciales clientes						
	Firma del experto: Dr. César Eduardo Jiménez Calderón. Doy fe de la fuente científica del instrumento de medición de las variables.				Fecha: 12/ 06/ 2022				

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	MÉTODO	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>GENERAL: ¿Cuál es la relación entre la vigilancia tecnológica en empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022?</p>	<p>GENERAL: Determinar la relación entre la vigilancia tecnológica y las empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022.</p>	<p>GENERAL: Existe relación entre la vigilancia tecnológica y las empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022.</p>	<p>Variable Vigilancia tecnológica</p>	Vigilancia comercial	Descriptivo	<p>Vecinos de los 43 distritos de Lima</p>
					ENFOQUE	
					Cuantitativo	
					TIPO	
				Vigilancia de la competencia	Aplicada	
<p>ESPECÍFICOS: a) ¿Cuál es la relación entre la vigilancia tecnológica y la vigilancia comercial?. b) ¿Cuál es la relación entre la vigilancia tecnológica con la vigilancia de la competencia?. c) ¿Cuál es la relación entre la vigilancia tecnológica y la ventaja competitiva?. d) ¿Cuál es la relación entre la vigilancia tecnológica y la estrategia competitiva?.</p>	<p>ESPECÍFICOS: a) Determinar la relación entre la vigilancia tecnológica y la vigilancia comercial. b) Determinar la relación entre la vigilancia tecnológica y la vigilancia de la competencia. c) Determinar la relación entre la vigilancia tecnológica y la ventaja competitiva. d) Determinar la relación entre la vigilancia tecnológica y la estrategia competitiva.</p>	<p>ESPECÍFICOS: a) Existe relación entre la vigilancia tecnológica y la vigilancia comercial. b) Existe relación entre la vigilancia tecnológica y la vigilancia de la competencia. c) Existe relación entre la vigilancia tecnológica y la ventaja competitiva. d) Existe relación entre la vigilancia tecnológica y la estrategia competitiva.</p>				INSTRUMENTO
					NIVEL	<p>Cuestionario Escala de Likert</p>
					Descriptivo – correlacional	
					DISEÑO	
				Ventaja competitiva	No experimental y de corte transversal	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JIMENEZ CALDERON CESAR EDUARDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Vigilancia tecnológica en empresas de videojuegos, Lima Norte, 2022", cuyo autor es CAILLAHUA CABANA DAVID JONATAN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 06 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JIMENEZ CALDERON CESAR EDUARDO DNI: 16436847 ORCID: 0000-0001-7894-7526	Firmado electrónicamente por: JCALDERONCE el 14-08-2022 15:06:48

Código documento Trilce: TRI - 0395877