



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Planificación estratégica y control de inventario en la empresa A&P
internacional SAC, Distrito de Breña, 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Yordi Quiliche Quispe

ASESOR:

Ambrocio Teodoro Esteves Pairazaman

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA-PERÚ

2017

PÁGINAS PRELIMINARES

Página de Jurado



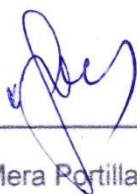
Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro

Presidente



Mg. Zúñiga Castro, Arturo Jaime

Secretario



Mg. Mera Portilla, Marco Antonio

Vocal

Dedicatoria

A mi madre que me enseñó a reír y
mis maestros que constantemente
están guiándome a ser mejor
persona.

Agradecimiento

A mis seres queridos por su apoyo,
paciencia, su amor, sus consejos
también aquellas personas que con
sus indicaciones, enseñanzas y
esfuerzo contribuyeron en mi investigación

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Yordi Quiliche Quispe con N° DNI 47804859, a efectos de cumplir con las indicaciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que toda la información recabada y los datos que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 15 Julio del 2017.



Yordi Quiliche Quispe


DNI 47804859

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada **“PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CONTROL DE INVENTARIO EN LA EMPRESA A&P INTERNACIONAL SAC, DISTRITO DE BREÑA, 2017”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Atte,



Quiliche Quispe, Yordi

Índice

Página

PÁGINAS PRELIMINARES

Página de Juradoiii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de Autenticidad	vi
Presentación	vii
Índice	viii
Índice de Tablas	xi
Índice de Gráficos	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática	16
1.2 Trabajos previos.....	18
1.3 Teorías relacionadas al tema	21
1.3.1 Planificación estratégica.....	21
1.3.2 Control de inventarios.	24
1.4 Formulación del problema	30
1.4.1 Problema general.....	30
1.4.2 Problemas Específicos.....	30
1.5 Justificación de la investigación.....	30
1.5.1 Justificación teórica.	30
1.5.2 Justificación metodológica.....	31
1.5.3 Justificación práctica.	31
1.6 Hipótesis	31
1.6.1 Hipótesis general.	31
1.6.2 Hipótesis específicos.....	31
1.7 Objetivos de la investigación	32
1.7.1 Objetivo General.	32

1.7.2 Objetivo Específico.....	32
II. METODOLOGÍA	
2.1 Tipo de investigación.....	34
2.1.1 Tipo de investigación.....	34
2.1.2 Nivel.....	34
2.1.3 Diseño de Investigación.....	34
2.2 Variables, operacionalizacion	35
2.3 Población y muestra	37
2.3.1 Población.....	37
2.3.2 Muestra	37
2.3.3 Muestreo.....	37
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	38
2.4.1 Técnicas de recolección de datos.....	38
2.4.2 Instrumentos de recolección de datos.....	38
2.4.3 Validez y confiabilidad.....	39
2.5 Métodos de análisis de datos	41
III. RESULTADOS	
3.1 Prueba de normalidad	45
3.1.1 Planificación Estratégica y Control de Inventarios.....	45
3.1.2 Dimensiones de la variable Control de Inventarios.....	50
3.2 Resultados Descriptivos	50
3.2.1 A nivel de Variables.....	50
3.2.2 A nivel de dimensiones.....	53
3.3 Tablas Cruzadas	61
3.4 Prueba de Hipótesis	65
3.4.1 Prueba de Hipótesis General.....	65
3.4.2 Prueba de Hipótesis específico 1.....	66
3.4.3 Prueba de Hipótesis específico 2.....	67
3.3.4 Prueba de Hipótesis específico 3.....	68
IV. DISCUSIÓN	69
V. CONCLUSIONES	72
VI.RECOMENDACIONES	74

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA.....	76
ANEXOS.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Validación de instrumentos	39
Tabla 2 Análisis de fiabilidad Planificación Estratégica	40
Tabla 3 Análisis de fiabilidad de control de inventarios	40
Tabla 4 Análisis de fiabilidad de Planificación Estratégica y Control de Inventario	41
Tabla 5 Criterios éticos	43
Tabla 6 Prueba de normalidad Planificación Estratégica y Control de Inventarios	45
Tabla 7 Prueba de normalidad Dimensiones de Control de Inventarios	50
Tabla 8 Frecuencia agrupada Planificación Estratégica	50
Tabla 9 Frecuencia agrupada Control de Inventarios	52
Tabla 10 Frecuencia agrupada de Enfoque Estratégico	53
Tabla 11 Frecuencia agrupada de Diagnóstico de la Situación	54
Tabla 12 Frecuencia agrupada de Plan de ejecución	56
Tabla 13 Frecuencia agrupada de Propósito del Inventario	57
Tabla 14 Frecuencia agrupada Costos del inventario	58
Tabla 15 Frecuencia agrupada de Inventarios de Seguridad	60
Tabla 16 Tabla cruzada de Planificación Estratégica y Control de Inventarios	61
Tabla 17 Tabla Cruzada de Planificación Estratégica y Propósito del Inventario	62
Tabla 18 Tabla cruzada de Planificación Estratégica y Costos de Inventarios	63
Tabla 19 Tabla cruzada de Planificación Estratégica e Inventarios de Seguridad	64
Tabla 20 Correlaciones entre planificación estratégica y control de inventarios	65
Tabla 21 Correlaciones entre planificación estratégica y propósito del inventario	66
Tabla 22 Correlaciones entre planificación estratégica y costo de inventario	67
Tabla 23 Correlación entre planificación estratégica e inventario de seguridad	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 Histograma Histograma de Planificación estratégica.....	46
Figura 2 Grafico Q-Q normal de Planificación Estratégica	47
Grafico 3 Histograma de Control de Inventarios	48
Figura 4 Grafico Q-Q normal de Control de Inventarios	49
Figura 5 Frecuencia porcentual de Planificación Estratégica.	51
Figura 6 Frecuencia porcentual de control de inventarios	52
Figura 7 Frecuencia porcentual de Enfoque Estratégico	54
Figura 8 Frecuencia porcentual de Diagnóstico de la Situación	55
Figura 9 Frecuencia porcentual de plan de ejecución	56
Figura 10 Frecuencia porcentual de propósito de inventario	58
Figura 11 Frecuencia porcentual de costo de inventario	59
Figura 12 Frecuencia porcentual de inventario de seguridad	60

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación que tiene como título “PLANIFICACION ESTRATEGICA Y CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA ABUGATTAS Y PERATA INTERNACIONAL S.A.C ENEL DISTRITO DE BREÑA 2017” se realizó con la finalidad de dar solución al problema planteado: ¿Cuál es la relación que existe entre la Planificación estratégica y el Control de Inventarios en la empresa ABUGATTAS &PERATA INTERNACIONAL BREÑA 2017?, el objetivo planteado fue: Determinar la relación que existe entre Planificación estratégica y el Control de Inventarios en la empresa A&P INTERNACIONAL BREÑA 2017.

La población estuvo conformada por 100 trabajadores de la empresa Abugattas y Perata Internacional SAC, la muestra ha sido por conveniencia tomando solo a 50 trabajadores de la población.

Palabras clave. Planificación estratégica, control de inventarios.

ABSTRACT

In this research work entitled "STRATEGIC PLANNING AND INVENTORY CONTROL IN THE COMPANY ABUGATTAS Y PERATA INTERNACIONAL SAC ENEL DISTRICT OF BREÑA 2017" was carried out with the purpose of solving the problem: What is the relationship that exists Between Strategic Planning and Inventory Control at the company ABUGATTAS & PERATA INTERNACIONAL BREÑA 2017 ?, the objective was: To determine the relationship between Strategic Planning and Inventory Control at the company A & P INTERNACIONAL BREÑA 2017.

The population was made up of 100 workers of the company Abugattas and Perata Internacional SAC, the sample has been for convenience taking only 50 workers of the population.

Key words. Strategic planning, inventory control.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En el ámbito internacional en Cuba la situación sobre gestión de inventarios tiene ciertos problemas, la falta de recursos, las inconsistencias de suministros, la baja rotación de inventarios, las variaciones de la demanda son problemas para las organizaciones. De acuerdo al análisis en Cuba en cuanto la gestión del inventario, se recomendó en la utilización, en próximos estudios, de un prototipo para evaluar la situación de gestión de los inventarios en las empresas y cadenas de forma más integral.

El mal manejo del nivel de inventario en el ámbito empresarial, no se resuelve aplicando reducción de mercaderías, sino, revisando la organización en general. El inventario es resultado del comportamiento de la administración y es la consecuencia del manejo de las relaciones empresariales. No solo se puede responsabilizar a un área específica del control de los inventarios, sino se puede considerar como un proceso en el que intervienen las áreas de compras, ventas, logística, producción, finanzas, es toda la organización la que participa y tiene que encontrar una solución para el comportamiento que se viene dando.

En el contexto nacional en el Perú en los últimos años ha tenido un crecimiento favorable, en Julio de 2016 el sector comercio creció en un mínimo porcentaje, resultado del avance del comercio al por mayor y menor, mientras tanto decreció el sector automotriz. Uno de los grandes defectos en las empresas de nuestro país es que carece de una planificación estratégica y control de inventarios oportuno.

Por falta de control de inventarios existe una serie de problemas, ya que se lleva de manera ineficiente, lo cual se debe a la falta de capacitación de los trabajadores que laboran una organización, la falta de una planificación a la hora de adquirir mercaderías y carecer de un control de inventarios nos da como resultado un proceso lento y negativo, que no permite a la organización ser competitiva.

En la actualidad se puede observar que con el tiempo la tecnología ha ido mejorando y con ello ha exigido al ser humano ser mucho más competente a la hora de realizar sus funciones, puesto que con ayuda de este medio lo que

las organizaciones obtienen resultado cuantitativo y planifican sus operaciones buscando minimizar costos y funciones múltiples.

En el contexto local las empresas no han desarrollado de manera suficiente las medidas organizativas que le permitan tener una planificación y gestión de inventario bien definido, que le garantice el adecuado uso y manejo del inventario en el almacén. Sin embargo, la falta de planificación, coordinación y control de inventario puede ocasionar un margen reducido de rentabilidad, puesto que, la mercadería excesiva que se tiene en la empresa conlleva a tener mayores costos de almacén, que repercutirán en el precio de venta y, en efecto, en la demanda.

Por consiguiente, la empresa requiere un modelo de planificación de inventario que le permitirá un manejo eficiente a la empresa y disminuir sus costos, obteniendo una mejor rentabilidad, por ello es necesario estudiar los inventarios desde el instante en que se proyecta la adquisición de compra de mercancías.

Para poder solucionar todos estos efectos negativos, como el sobre stock de mercadería, el control de mercaderías de manera ineficiente, los roturas de stock, faltantes, mermas, etc. Es necesario que con ayuda de planificación estratégica lograr un mejor control de la mercadería, apoyando a la dirección en las toma de decisiones a favor de la empresa.

1.2 Trabajos previos Internacionales

López, N. (2012). “Plan estratégico y control de inventarios de materia prima en la empresa Corimon Pinturas C.A Ubicada en el Municipio Valencia del Estado Carabobo” (Tesis para optar el grado de contador público) Universidad José Antonio Páez. San Diego- Venezuela. Este proyecto de Investigación tiene como objetivo general: determinar un plan estratégico que permita el control del inventario de materia prima en la empresa Corimon C.A. Ubicada en Valencia estado de Carabobo. La presente investigación estuvo conformada por ocho trabajadores de almacén y su muestra fue la totalidad de su población. El tipo de investigación se caracteriza por ser descriptiva correlacional, ya que se narró los hechos como fueron observados en el sitio de la inspección. La conclusión más relevante según la Investigación, se pudo identificar que los métodos no cuenta con un adecuado control, ya que carece de procesos, existe una deficiente información en funciones de los inventarios, ya que los trabajadores desconocen si las mercancías están clasificadas de acuerdo a su tipo; lo que conlleva a una baja rotación de inventarios.

Gonzales, D y Sánchez G. (2010). “determinar un modelo de gestión de inventarios Y control de existencias (tesis para optar el título de Ingeniero Industrial) Colombia-Bogotá. El proyecto cuyo objetivo general: determinar un modelo de gestión que concuerde con los procesos de la cadena de abastecimiento para la empresa importadora de vinos y licores Global Wine&Spirits a su vez determinar el modelo de gestión de inventario en términos financieros y cualitativos, promover un modelo que se asemeje a las características de la demanda del mercado, aumente la efectividad del pronóstico actual. La población por ser menores que cien se tomara como muestra a toda la población que integran todos los trabajadores de la organización importadora de vinos licores locales wine and spiritsltda. Se concluye un modelo de gestión de inventarios mejora los procesos de abastecimiento y se definen políticas de orden de compra, sincronizando los procesos de la cadena, garantizando el flujo idóneo de la mercancía y mejorando el desempeño operacional de la empresa.

Nacionales

Coragua, M. (2010) "Sistema de control interno operativo en almacenes y la gestión de inventarios en la empresa agropecuaria Chimú SRL de la ciudad de Trujillo" en su tesis para optar el grado de contador público) Universidad Nacional de Trujillo- Perú. Tiene como objetivo general demostrar que con un sistema de control interno exhaustivo en los almacenes, mejorara la gestión de los inventarios de la empresa comercial agropecuaria Chimú SRL de la ciudad de Trujillo, el método de investigación es de tipo correlacional la cual mostrará la relación de la variable independiente y la variable dependiente. La población del presente trabajo serán los almacenes de las 18 sucursales. Se concluye con un adecuado sistema de control interno se podrá tener una mejor gestión de los almacenes y con ello generar mayores ingresos

De la tesis expuesta, rescato que con un sistema de implementación en los almacenes se lograra un mejor control interno y se llevara a cabo una mejor gestión de la existencia cumpliendo y optimizando los recursos.

León, J. (2011). "La importancia que tiene la planificación y gestión de inventario en la Distribuidora Representaciones y Servicios en General San Francisco .S.A.C. "(Proyecto de Tesis para obtener el grado de contador público) Universidad Privada del Norte Trujillo- Perú. Como objetivo general determinar la importancia que existe entre la planificación y gestión de inventarios con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa, desarrollar una óptima armonía de todos los factores que repercuten en la decisión de compra calidad, confiabilidad, precio, distribución y valor agregado. La población del presente trabajo la conforma la organización general que cuenta con un total de 15 trabajadores, se acoto de esta manera debido a que las conclusiones del proyecto van a tener incidencia en todo el comportamiento de la empresa. Del proyecto expuesto se puede concluir: con un mecanismo de planificación de actividades internas, externas y una buena gestión de inventario se lograra la satisfacción del cliente y a la empresa lograra la reducción de costos un factor importante para la empresa.

En el ámbito local:

Misari, M (2012). "Control Interno de Inventarios y la Gestión en las Empresas de fabricación de Calzado en el Distrito de Santa Anita." (En su Tesis para obtener el grado de contador público) Universidad De San Martin de Porres. Lima-Perú. Su objetivo general es determinar si el control interno de inventarios influye en la gestión de las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita. El tipo de investigación, del presente proyecto reúne los requisitos necesarios para ser una investigación aplicada, este trabajo se centró en el nivel descriptivo explicativo, complementándose con el análisis y síntesis, entre otros. La población del proyecto estuvo conformada por un total de 500 personas entre hombres y mujeres, constituidas por profesionales entre los que destacan, empresarios, ejecutivos, contadores, auditores y colaboradores en general de empresas dedicadas al rubro de la fabricación y comercialización de calzado en el distrito de Santa Anita. Se pudo concluir de la presente investigación que el control interno de inventarios es un elemento determinante para el desarrollo económico de las organizaciones del sector de fabricación de calzados, las revisiones físicas de la mercadería permiten la evaluación de la rotación de los inventarios, evaluando las mercancías que tienen poca demanda.

Parraga A. (2011). "Investigación, Análisis y Propuestas de Políticas de Planeamiento y control de inventarios para el sector comercial de productos Siderúrgicos" (En su Tesis para optar el título de ingeniero industrial) Universidad Pontificia Católica del Perú) Lima-Perú. La tesis nombrada tiene como objetivo general proponer estrategias para solucionar problemas comunes en las diversas variables referentes al planeamiento, gestión y control de inventarios en el sector comercial de productos siderúrgicos. Definir los fundamentos teóricos de los inventarios en relación con logística y la cadena de abastecimiento. La población de la tesis son los almacenes del sector comercial productos siderúrgicos, las conclusiones más relevantes son; con la técnicas aplicadas para el control de inventarios se obtendrá el resultado que la gerencia necesita, esto debido a que brinda una visión global del entorno y se plantean estrategias llevar a cabo buena práctica en el tratamiento de las mercancías, con un sistema permita generar reporte de inventarios podrá corregir el sobre stock de productos siderúrgicos en la organización.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Planificación estratégica.

Origen

Hoy en día las empresas buscan un posicionamiento competitivo para lograr alcanzar desarrollo económico. El naciente interés en el sector comercial las definiciones de estratégica empresarial va motivando no solo a la corriente neoliberal, están afectando de forma relevante a nuestras ciudades. La planificación estratégica denominada strategic planing, surgió como una forma de emplear mejor la superficie estratégica y lograr compañías muy eficaces. Implementada en finales de los 1960 en Inglaterra, basado en la agrupación de un nuevo tipo de profesional organizado. (Cuesta U, 2012, p35)

Definición

Las organizaciones buscan ser muy competitivas, para ello integran modernos procedimientos para posicionarse en el mercado, contar con una buena planificación estratégica sin duda beneficiara el crecimiento de la empresa en tal sentido Robbins y Coulter (2010) “La planificación se basa en precisar los objetivos de la organización, implementar una estrategia frecuente para adquirirlas y diseñar planes íntegros para constituir y organizar el trabajo de la empresa (...) se ocupa tanto de las metas (que hay que hacer) como de los mecanismos (como hay que hacerlo.)”(p.29)

La planificación empieza por establecer objetivos viables y detallar los planes indispensables para poder obtenerlos de la mejor forma posible. Con la planificación la organización determina a donde pretende llegar, que debe hacerse como, cuando y en qué momento debe hacerse.

Según Ayestaran, R., Rangel, C. y Morillas, A. (2012) La planificación estratégica debe comenzar teniendo el conocimiento oportuno de la organización, es por ello que se busca definir los objetivos, las metas las estrategias a alcanzar.

Por su parte Cuesta (2012) nos fundamenta que la “Planificación Estratégica apareció para la ayuda de interpretar y utilizar de una manera eficaz la información obtenida y crear así una estrategia más dinámica” (p.35).

Por otro lado la planificación estratégica se asienta en una búsqueda del futuro, es imposible planear, sino se tiene claro donde se quiere llegar. Nadie sabe con certeza lo que puede suceder en el futuro. El error va unido a la

planificación, esta es una ineficiencia que debemos admitir por no conocer con exactitud lo que puede ocurrir, por el cual las empresas deben aprender a lidiar con este tipo de acontecimientos

1.3.1.2 Enfoque estratégico

En la empresa A& P INTERNACIONAL S.A.C. Los ejecutivos (dirección) acuerdan un único objetivo que consiste en equilibrar rentablemente la oferta y la demanda, en tal sentido Ruiz, C. (2014) define al enfoque estratégico como el proceso reforzado que consiste organizar y modificar las planes de acción en función al logro de objetivos.(p.8)

Según Corona, E, Vejarano , V & Gonzales, J.(2015) el enfoque estratégico contempla las metas estratégicas de la empresa y la relación de crear y mantener un proceso participativo que no involucra solo un área , sino abarca toda en la organización, esto quiere decir que la planificación no está en disposición de sola una unidad y tampoco de una consultoría individual, se trata de establecer elementos apropiados para que la organización en conjunto participe de las estrategias, objetivos , políticas referentes a la organización.(p.19).

El enfoque estratégico consiste agiliza la inteligencia, apoya la creatividad interna para la innovación y el desarrollo continuo. El enfoque estratégico crea elementos de participación con los proveedores de los servicios y orienta a la satisfacción de sus necesidades.

Por otro lado cuando se habla de enfoque estratégico se debe tener en cuenta de dos términos muy importantes que intervienen y son fundamentales, la eficiencia y la eficacia. Robbins, S. y Coulter, M. (2010) define a la eficacia como hacer las cosas correctas, es decir alcanzar los objetivos con los recursos que se tiene, mientras que la eficiencia consiste en maximizar los recursos de tal forma que se aproveche y se logre un fin.

1.3.1.3 Diagnóstico de la situación

Según Sainz de Vicuña, J. (2012), No puede existir una estrategia sin previamente haber objetivos trazados, tampoco pueden ser fijados sin conocer los oportunidades y amenazas del entorno no podemos describir al margen de un estudio analítico de las circunstancias tanto internas como externas (p.71).

El análisis de la situación externa consiste en conocer la evolución histórica y esperada del entorno en que se enfrenta, de la situación ante los clientes y proveedores, para identificar las fortalezas, debilidades frente a sus competidores. El análisis externo debe permitir conocer a la empresa los factores clave del éxito en el mercado en el que se somete. (Sainz de vicuña, 2012, p.72).

Por otro lado cuando se habla de diagnóstico de la situación consiste en valorar las diferentes alternativas que se presentan en la problemática, como también las posibles consecuencias. Es por ello que Sainz de Vicuña (2013). Menciona es siempre la consecuencia de un análisis previo profundo y riguroso, que a partir del cual se infieren conclusiones y se define una estrategia final (p.175).

1.3.1.3.1 Cantidad tiempo y trabajo

Según Hernández, J. (2013) Para determinar el costo o el valor del personal requerido para una actividad o tarea específica en un proyecto, solo basta determinar la cantidad de recursos que emplearemos en la actividad por cada categoría y el tiempo que estarán trabajando, para lograr el resultado previsto en el desarrollo de la tarea encomendada (p140).

1.3.1.4 Ejecución

Con la información brindada que presenta la demanda de las mercancías de los meses posteriores normalmente en un periodo anual se desenvuelve el plan de ejecución, donde se expresan las peticiones de un producto, por cada una de las políticas productivas utilizadas por la organización posteriormente, es por ello Munuera, J. (2012) “concluida la etapa de planificación análisis y formulación del plan”(…)se procede a ejecutar

o implantar un plan diseñado por la organización para ser utilizado de la mejor forma posible (p.458).

1.3.1.4.1 Herramientas

Según Vila (2014), Tener un conocimiento de técnicas y herramienta nos permitirá mejorar las estrategias mediante el trabajo en equipo y la comunicación. (cap.5)

1.3.1.4.2 Supervisión

Una vez que se cuenta con los resultados, mediante la supervisión se puede conocer cuáles son las actividades que han tenido mayor éxito y cuales las de menor éxito. En tal sentido Ocampo, M. (2016) La supervisión permitirá aproximar al impacto en el cual las metas no han sido alcanzadas en cuanto al plan estratégico general de la organización (cap.7)

1.3.1.4.3 Evaluación

Según Tovstiga, G. (2012) La evaluación consiste en proporcionar métodos estratégicos resultantes de un análisis amplio y sistemático, a la vez es un proceso continuo que valora los aspectos emprendidos con la finalidad de dar veredicto de los objetivos trazados (p.167)

1.3.1.4.4 Seguimiento

Según Ramón. B, Sánchez, C (2013) El seguimiento de la ejecución consiste directamente en el control de las actividades que interfieren en un proyecto en el tiempo propicio para el desarrollo del plan. En medida que a mayor seguimiento de la ejecución de actividades se va contemplando el proyecto establecido (p.60)

1.3.2 Control de inventarios.

Los responsables están cada vez más preocupados por la situación de gestión de inventarios que surge en la organización, esto debido las variaciones de la demanda y otros factores que influyen en los almacenes. De esta manera Según Manco, J. (2014) define el control como el ejercicio del poder, procedimiento en el cual se garantiza el desempeño de los objetivos de

la organización, el control busca el equilibrio entre los diferentes grupos vinculados a la organización garantizando los planes planificados.

Según Manco, J. (2014). El termino inventario son aquellos bienes y servicios en espera para su venta. Los inventarios son aquellas existencias de una pieza o recurso utilizado en una empresa (p.113).

Los inventarios pueden ser clasificados:

Inventarios de materia prima

Son aquellos materiales que intervienen en la producción de un producto terminado, a dichos elementos se les considera como materia prima, ya que son utilizadas en cantidades suficiente importantes para conseguir el producto terminado.

Inventarios de Productos en proceso

Son aquellos artículos que se utilizan en el proceso de producción. Estos productos se encuentran en grado intermedio de producción en los cuales se les aplica labor directa y gastos indirectos. Una característica de los inventarios en proceso, que va aumentando el valor a medida que se va transformando materia prima a producto terminado.

Inventarios de Productos Terminados

Comprenden los artículos elaborados de producción hacia el almacén de productos terminados, por haber culminado su grado total de terminación, que posteriormente estar siendo disponibles para su venta.

La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes y servicios, es por ello la importancia del manejo del inventario, por lo que mantener un control oportuno, permitirá a la empresa el éxito sostenido. El control de inventario es el dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a la organización. El propósito básico del control de inventario en manufactura y servicios es tener claro cuando es necesario pedir más mercaderías y que tan grande debe ser los pedidos

Según la NIC 2, el objetivo de esta Norma es ordenar el tratamiento contable de los inventarios. Un tema muy importante en la contabilidad de las

existencias es la proporción de costo que debe inspeccionarse como un activo, para que sea aplazado hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes y servicios, es por ello la importancia del manejo del inventario, por lo que mantener un control oportuno, permitirá a la empresa el éxito sostenido. En tal sentido Localle, G. (2014) el control de inventarios consiste en tener que realizar una buena cantidad de documentación donde se ve reflejado el stock de mercaderías con sus respectivos movimientos (p,290).

Se puede inferir, el control de inventario es el dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a la organización. El propósito básico del control de inventario en manufactura y servicios es tener claro cuando es necesario pedir más mercaderías y que tan grande debe ser los pedidos.

1.3.2.1 Propósito del inventario

En toda entidad bien organizada para poder tener la vigilancia sobre el control de inventario, se hace necesario contar con un centro de programa sistemática de revisión y valoración para comprobar que las responsabilidades delegadas han sido bien encausadas y que las políticas establecidas se han llevado tal como está previsto en el planeamiento de la empresa.

Para mantener la independencia entre las operaciones.

El suministro de materiales en el centro de trabajo permite la flexibilidad en las operaciones. La dependencia de estaciones de trabajo también es deseable en las líneas de ensamblaje.

Para cubrir la variación de la demanda

Ese propósito consiste en que si se conoce con precisión la demanda quizá sea necesaria adquirir o producir la cantidad exacta, para cubrir la demanda. Sin embargo no es exacto conocer la demanda es por ello que es preciso contar con inventario de seguridad o de amortización para absorber la variación.

Para permitir la flexibilidad en la programación de producción

Ingresas los almacenes solamente los materiales que cumplan con las normas de calidad, los reglamentos y procedimiento de la empresa.

Ubicar cada artículo en zonas prefijadas de antemano para facilitar su localización y acceso cuando requieran.

Optimizar el aprovechamiento del espacio de almacenes y de recursos materiales humanos.

Conservar siempre en condiciones de uso todos los materiales que se encuentren dentro del almacén.

Protegerse contra la variación en el tiempo de entrega de la materia prima

Al pedir material es a un proveedores pueden ocurrir ciertos percances como demora, faltantes, fallas entre otros; ya sea por distintas razones, para lo cual las empresas deben contar con un seguro contra estos tipos de inconvenientes.

Aprovechar los descuentos basados en el tamaño del pedido

Hay costos relacionados con los pedidos, mano de obra, llamadas telefónicas, captura o envío postal. Por lo tanto, mientras más grande sea el pedido menor será el costo de producto unitario. (Chase, R. Jacobs, y Aquilando, N.2009 p.548).

Por ello por cada una de las razones anteriores, se tiene que tener en cuenta que un inventario es costoso, y regular las grandes cantidades no son recomendables. Los tiempos de ciclo prolongados se deben a las grandes cantidades de inventario y tampoco son adecuados.

1.3.2.2 Costos de inventarios

Son aquellos costos relacionados con el almacenamiento y mantenimiento del inventario, generalmente estos costos se describen de acuerdo a un porcentaje del valor de las existencias, estos costos varían según el sector en el que se encuentra. (Vermorel , 2013)

Los inventarios están relacionados con los costos de artículos, colocación de pedidos, costos de faltantes.

Costos del artículo: hacen referencia al precio de compra algún artículo que la empresa produzca, para productos comprados, el precio incluye el precio de lista, los costos de envío y transporte, impuestos y aranceles.

Costos de colocación de pedidos; son aquellos costos por el transporte de un pedido, en este tipo de costo se encuentran actividades de compra, preparación, documentos de órdenes de compra, seguimiento e inspección de los artículos que llegan. (Domínguez, G. Domínguez, A. & Torres, J., 2016 p.134).

Costos de mantenimiento o de transporte: Esta categoría comprenden los costos de las instalaciones de almacenamiento, manipulación, seguro, daños, mermas, obsolescencia, depreciación, impuestos y el costo de oportunidad del capital. Esto quiere decir que los costos de mantenimiento suelen ser favorables para los niveles de inventarios bajos.

Costos de pedidos: Son los aquellos costos administrativos y de oficina por preparar la orden de compra o producción. Los costos de pedidos incluyen todos los detalles, como el conteo de piezas y el cálculo de las cantidades a pedir. Los costos asociados con el mantenimiento del sistema necesario para rastrear los pedidos también se incluyen en esta categoría.

Costos de faltantes: Cuando las mercancías de una pieza se agotan el pedido debe esperar hasta que las existencias se vuelvan a aprovisionar o bien es necesario cancelarlo. Se elaboran soluciones de compromiso para manejar existencias para cubrir la demanda y cubrir los costos que resultan por faltantes. En algunas circunstancias, es muy difícil lograr un equilibrio, porque quizá no sea posible estimar las ganancias y pérdidas, las consecuencias de los clientes perdidos o los castigos por cubrir pedidos en una fecha tardía.

Usualmente, el costo asumido por un faltante es el más alto (Chase, R. Jacobs, y Aquilando, N, .2009 p.549).

De acuerdo a los costos de inventarios determinar la cantidad correcta a solicitar a los proveedores o el tamaño de las órdenes de compra en las instalaciones productivas de la empresa comprende la búsqueda del costo total mínimo que resulta de los efectos en grupo de costos individuales; costos de mantenimiento, costos de configuración, costos de pedidos y costos faltantes. En efecto tener inventarios altos acarrea una serie de costos, por lo que se debe tener en cuenta a la hora de adquirir los lotes de mercancías.

1.3.2.3 Inventario de seguridad

En algunos casos en las organizaciones la demanda de productos no es constante, sino que varía de un día a otro, es por ello que contar con un inventario de seguridad sería un buen plan estratégico, en tal sentido Chase, R. Jacobs, R., y Aquilando, N. (2009) .definen inventario de seguridad como las mercaderías que se manipulan además de la demanda esperada(...) este inventario se puede determinar con base en varias evaluaciones y criterios diferentes, un planteamiento común es que una organización establezca que cierto número de semanas de suministros se van almacenar en el inventario.(P.558)

Según Escudero, J. (2013) Es un stock de reserva para hacer frente a la demanda no prevista o retraso del aprovisionamiento de mercaderías, evita tener que enfrentar a los cambios de crecida demanda, permite hacer frente a las consecuencias imprevistas, (p.44).

El inventario de seguridad también conocido como enfoque de probabilidad. Para decidir el pronóstico de una mercadería faltante durante el periodo, se fija una distribución normal para la demanda esperada y se observa cómo reacciona y en qué momento cae la cantidad disponible.

1.4 Formulación del problema

Con la finalidad de examinar cuán importante es la Planificación para el control de inventarios en la empresa A&P INTERNACIONAL se consideró importante la siguiente interrogante:

1.4.1 Problema General.

¿Cuál es la relación que existe entre la Planificación estratégica y el Control de Inventarios en la empresa ABUGATTAS &PERATA INTERNACIONAL BREÑA, 2017?

1.4.2 Problemas Específicos.

- ¿Cuál es la relación entre la Planificación estratégica y el propósito de inventarios en la empresa A&P INTERNACIONAL BREÑA, 2017?
- ¿Cuál es la relación entre la Planificación estratégica y el costo de inventarios en la empresa A&P INTERNACIONAL BREÑA, 2017?
- ¿Cuál es la relación entre la Planificación estratégica y el inventario de seguridad en la empresa A&P INTERNACIONAL BREÑA, 2017?

1.5 Justificación de la investigación

1.5.1 Justificación teórica.

El presente trabajo contribuirá a potenciar y tener claro es el conocimiento teórico sobre lo importante que es planificación respecto al control de inventario. Para ello la investigación presenta teorías utilizando diferentes fuentes de información tales como libros, tesis, artículos que proporcionan explicaciones auténticas.

Con respecto a la variable independiente Planificación estratégica:

Según Robbins y Clouter, Afirma (2010) “La planificación consiste en definir las objetivos viables para la organización, establecer una estrategia general para alcanzarlas y trazar planes necesarios para integrar y coordinar el trabajo de la organización. (p. 29.)

Con respecto a la variable dependiente Control de inventario

Según Chase, R., Jacobs, R. y Alquinaldo, N. (2010) el control de inventario debe poseer un mecanismo de inventario que proporcione la estructura organizacional y las políticas operativas para mantener y administrar la mercadería. El sistema está encargado de solicitar y recepcionar las existencias, fijar el momento de hacer y llevar un registro de control de las cantidades que se ordenó, y a quién. (p.50)

1.5.2 Justificación metodológica.

Este proyecto aportara a la investigación ya que proporciona información a la empresa A&P INTERNACIONAL SAC que tiene dichos problemas en cuanto a la Planificación y el Control de Inventarios.

La investigación es relevante metodológicamente porque es útil comparar los resultados obtenidos al analizar las dimensiones en torno a la planificación y el control de inventario con las investigaciones empíricas realizadas con otras poblaciones ,la finalidad es cruzar la información investigada y dar a conocer los resultados más importantes que se obtienen con una planificación y control de inventarios.

1.5.3 Justificación práctica.

Desde el punto de vista práctico el presente trabajo de investigación permitirá conocer cuáles son los puntos endebles de la empresa A&P INTERNACIONAL para llevar un mejor Control de Inventario y ayudara a la gerencia para llevar a cabo una correcta planificación en la organización, puesto que a no darle una mayor importancia a planificación no podrán crecer empresarialmente como se estima.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general.

Existe relación entre la Planificación estratégica y el Control de Inventarios en la empresa A&P INTERNACIONAL BREÑA, 2017.

1.6.2 Hipótesis específicos.

- Si existe una adecuada planificación estratégica mejora el propósito de inventario en la empresa A & P INTERNACIONAL BREÑA, 2017.

- Si existe una eficaz Planificación estratégica mejora costo de inventario A &P INTERNACIONAL BREÑA 2017.
- Si existe una adecuada Planificación estratégica mejora el inventario de seguridad en la empresa A&P INTERNACIONAL BREÑA 2017.

1.7 Objetivos de la investigación

1.7.1 Objetivo General.

Determinar la relación que existe entre Planificación estratégica y el Control de Inventarios en la empresa A&P INTERNACIONAL BREÑA 2017.

1.7.2 Objetivo Específico.

- Determinar la relación que existe entre la Planificación estratégica y el propósito de inventario en la empresa A&P INTERNACIONAL BREÑA 2017.
- Determinar la relación que existe entre la Planificación estratégica y el costo de inventarios en la empresa A&P INTERNACIONAL BREÑA 2017.
- Determinar la relación que existe entre la Planificación estratégica y el inventario de seguridad en la empresa A&P INTERNACIONAL BREÑA 2017.

II. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

2.1.1 Tipo de investigación.

El presente trabajo es de tipo Básica según Cazau, P. (2006) “la investigación básica tiene como objetivo primordial añadir y ahondar conocimientos de la realidad” (p.17)

2.1.2 Nivel.

Es descriptiva correlacional, según el autor Arias, F. (2012). La investigación descriptiva consiste en la realización de un hecho p fenómeno, con el objetivo de establecer su comportamiento. Los resultados de esta investigación tienen un nivel medio en cuanto a la capacidad de los conocimientos. (pag.24)

2.1.3Diseño de Investigación.

El diseño de investigación del presente trabajo es No experimental, definida por Hernández. G. (2006), como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables, es decir que sus indicadores fueron estudiados en su estado natural. Del mismo modo se consideró como transaccional, que se según Hernández, Fernández y Baptistas (2004), corresponden a las investigación donde los daros se recolectan en un solo momento en un tiempo único.

O° 1 

O°2 

M= Muestra (50 trabajadores)

O°1 =Observar de la V. 2 (CONTROL DE INVENTARIO)

O°2= Observar a la V. 1 (PLANIFICACION ESATREGICA)

IS= mejorar del control de inventario

Fuente: Elaboración propia

2.2 Variables, operacionalizacion

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE MEDICION
PLANIFICACION ESTRATEGICA	Según Cuesta (2012) fundamenta que la “Planificación Estratégica apareció para la ayuda de interpretar y utilizar de una manera eficaz la información obtenida y crear así una estrategia más dinámica” (p.35).	Para que la empresa tenga un proceso de planificación estratégica eficiente debe establecer un enfoque estratégico que cumpla con los procesos , esto va de acuerdo al diagnóstico de la situación para llegar a tener un buen control estratégico en la organización	ENFOQUE ESTRATEGICO	Eficiencia	1-3	Escala ordinal los números indican las posiciones relativas de los objetos pero no la magnitud de la diferencia de ellos
				Eficacia	4-7	
			DIAGNOSTICO DE LA SITUACION	Cantidad	8-10	
				Tiempo	11-13	
				Políticas	14-15	
			EJECUCION	Herramientas	16-17	
				Supervisión	18-20	
				Evaluación	21-23	
Seguimiento	24-25					

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE MEDICION
CONTROL DE INVENTARIOS	Según: Localle, G. (2014) el control de inventarios consiste en tener que realizar una buena cantidad de documentación donde se ve reflejado el stock de mercaderías con sus respectivos movimientos (p. 290).	El control de inventario es el dominio que se tiene sobre los haberes o existencias pertenecientes a la organización. El propósito básico del control de inventario en manufactura y servicios es tener claro cuando es necesario pedir más mercaderías de esta forma mantener los costos de inventarios y reducir los inventarios de reposición.	PROPOSITOS	Operaciones	26	Escala ordinal los números indican las posiciones relativas de los objetos pero no la magnitud de la diferencia de ellos
				Variación de la demanda	27-29	
				Flexibilidad	30-32	
				Descuento	33-35	
			COSTO DE INVENTARIOS	Costo de mantenimiento	36-37	
				C. de configuración	38	
				C. Pedidos	39-41	
				C.de Faltantes	42-43	
			INVENTARIO DE SEGURIDAD	Proyecciones	44-45	
				Demanda	46-47	
Compras	48-49					
Tránsito	50					

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población. La investigación será desarrollada cuenta con un total de 95 trabajadores de la empresa A&P Internacional SAC de los cuales por conveniencia solo 50 trabajadores darán su opinión

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo (2003), “La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una características común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (p114) .

2.3.2 Muestra. Sera realizará a 50 trabajadores dela empresa el área contable (7) por finanzas (7), almacén (10), tesorería (4), ventas (15), logística (7) de la empresa A&P internacional SAC.

Según Balestrini (2006), señala que: “una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella, lo más exactamente posible (p.141)”.

2.3.3 Muestreo. Según Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2010) En las muestras probabilísticas todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis. Imagínese el procedimiento para obtener el número premiado en una lotería. Este número se va formando en el momento del sorteo. En las loterías tradicionales a partir de las esferas con un dígito que se extraen (después de resolverlas mecánicamente) hasta formar el número, de manera que todos los números tienen la misma posibilidad de ser elegidos. (p.176)

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas de recolección de datos.

Encuesta

Una encuesta está conformada por un número de interrogantes normalizadas que se dirigen a una muestra total de una población, la razón de ello es conocer las opiniones o acciones específicas. Para desarrollar la encuesta no se pretende detallar a cada miembro particular, lo que se busca es conseguir información que pueda ser medible y ayude a mejorar la situación actual.

Según Hernández, R (2010) define encuesta como un grupo de interrogantes dirigidas a una muestra representativa específica de la población, con el fin de conocer opiniones o hechos en particular. (p.50)

2.4.2 Instrumentos de recolección de datos.

CUESTIONARIO

El instrumento que se empleara en este proyecto será el cuestionario, el cual es una herramienta de recolección de datos rigurosamente estandarizado que mide las variables cuyo objeto de observación e investigación. Por ello las interrogantes de un cuestionario constituyen los indicadores de la encuesta.

Según el blog de Gabrielle (2013):

Hay dos maneras de la cuales se pueden obtener información, estas son mediante cuestionarios abiertos y cerrados, su aplicación depende del conocimiento que el investigador tiene de las posibles contestaciones a las preguntas planteadas es muy frecuente que ambas sean utilizadas.

- Cuestionario Abierto: este tipo de cuestionario es comúnmente utilizados cuando el propósito es conocer las experiencias, opiniones y ciertos sentimientos; además son de gran utilidad para investigar el meollo del asunto.

- Cuestionario Cerrado: este tipo de cuestionario establece un límite en las posibles respuestas del encuestado. Al tener mucho tino al plantear las preguntas, el analista es capaz de examinar el marco de referencia. Si se quiere conocer información de los hechos, este tipo de cuestionario es el idóneo

2.4.3 Validez y confiabilidad.

Validez

Cuatro expertos se encargaron de realizar la validación respectiva, dos metodólogos, dos temáticos y un estadista.

Tabla 1

Validación de instrumentos

EXPERTO	ESPECIALISTA	PORCENTAJE
Mg. Altamirano Flores , Ernesto	Temático	80%
Mg. Príncipe Concha, Betty	Redacción	85%
Mg. Aguilar Culquicondor , Juan	Temático	80%
Mg. Sotero Montero, Alberto	Metodólogo	78%
Mg. Condori Quispe, Luis Alberto	Estadístico	89%
Total		81%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 01 se observa la validación del instrumento por los siguientes expertos. El Mg. Ernesto Altamirano Flores validó el instrumento dándole un porcentaje de 80%, por su parte la Mg. Betty Príncipe Concha le dio una validez de 85%, mientras que el Mg. Juan Aguilar Culquicondor validó con 80%, a su vez el Mg. Alberto Sotero Montero validó el instrumento con un 78%, finalmente el Mg. Luis Condori Quispe validó el instrumento con un 89%.

Confiabilidad

Una cualidad especial que debe estar presente en los instrumentos de carácter científico para la recogida de datos:

Alfa de Cronbach:

Es un registro de consistencia que toma valores entre 0 y 1 se utiliza para comprobar si la herramienta que se está evaluando reúne información defectuosa y por lo tanto nos llevaría a conclusiones erradas o si se trata de una herramienta fiable que hace mediciones concretas y consistentes.

Tabla 2

Análisis de fiabilidad Planificación Estratégica

Alfa de Cronbach	N de elementos
,0.948	25

La Tabla muestra el coeficiente hallado de los 25 ítems de la variable planificación de 0.948 Considerado como altamente confiable en base a la Tabla 02 Rangos de fiabilidad.

Tabla 3

Análisis de fiabilidad de control de inventarios

Alfa de Cronbach	N de elementos
,0.950	25

La Tabla muestra el coeficiente hallado de los 25 ítems de la variable control de inventarios de 0.95 Considerado como altamente confiable en base a la Tabla 03 Rangos de fiabilidad.

Tabla 4

Análisis de fiabilidad de Planificación Estratégica y Control de Inventario

Alfa de Cronbach	N de elementos
,0.970	50

Muestra el coeficiente hallado de los 50 ítems de las variables Planificación Estratégica y control de inventario de 0,970 Considerado altamente confiable en base a la Tabla 04 Rangos de fiabilidad.

2.5 Métodos de análisis de datos

Son mecanismos útiles para organizar, describir y analizar la información recogida con los instrumentos de investigación

SERIACIÓN

Representa una idea matemática básica, o pre lógica, conformando cierta habilidad que funciona al establecer vínculos similares dentro de las partes de un todo siendo ordenados de acuerdo a sus semejanzas.

Seriar significa establecer un orden de acuerdo a jerarquías muchas veces por tamaños del más chico al más grande

CODIFICACIÓN

Es el proceso mediante el cual los datos de una fuente es convertida en símbolos para ser informada. Es la ejecución de las normas de un código.

Es un sistema de proceso mediante el cual nos ayuda a interpretar símbolos poco comunes.

Es el proceso en donde el emisor convierte las ideas que quiere transmitir en signos que puedan ser recibidos fácilmente por el receptor.

TABULACIÓN

Tabular es sincronizar información en una tabla de columnas que tiene forma de tabla. Describir por medio de tablas, valores, magnitudes.

ANALÍTICO

Significa desagregar, descomponer un todo en sus partes para identificar y estudiar cada uno de sus elementos, las relaciones entre sí y con el todo.

El todo puede ser de naturaleza material o puede ser de naturaleza racional. El primero se refiere a un cuerpo físico-concreto, por ejemplo, un árbol se puede descomponer en: raíz, tallo, ramas, hojas, frutos, etc.

El todo racional es una unidad teórica-conceptual, verbigracia, el conocimiento racional está integrado por: conceptos, juicios, razonamientos, etc. (Anónimo, 2017, p.37)

SINTÉTICO

Es la operación inversa y complementaria al análisis. Síntesis quiere decir reunir las partes en el todo. Este proceso nos conduce a la generalización, a la visión integral del todo como una unidad de diferentes elementos.

Las dos operaciones mentales anteriores nos indican que las cosas y procesos están organizados en totalidades globales y totalidades parciales (lo general y las especificidades).

De ahí que cada fenómeno puede ser comprendido como elemento del todo, siendo simultáneamente producto y productor, determinado y determinante de la realidad concreta; en el campo de la teoría del conocimiento. (Anónimo, 2017, p.37)

Tabla 5

Criterios	Características éticas del criterio
Confidencialidad	Se asegurara la protección de la identidad de la institución y las personas que participan como informantes de la investigación.
Objetividad	Es una previa revisión del estado de la investigación y cuáles son sus técnicas.
Originalidad	Debemos citar fuentes bibliográficas en la investigación, con el objetivo de eliminar algún riesgo de plagio.
Veracidad	La información debe ser veraz y ser tratado cautelosamente.

Fuente: Esteves, T. (2012).<http://investigacioncientifica774.blogspot.pe/>

La tabla 5 muestra los criterios éticos con sus respectivas características que han sido utilizados en el presente trabajo de investigación, considerando la confidencialidad, la objetividad, la originalidad y la veracidad como criterios que garantizan la calidad y ética de la investigación.

III. RESULTADOS

3.1 Prueba de normalidad

3.1.1 Planificación Estratégica y Control de Inventarios.

Tabla 6

Prueba de normalidad Planificación Estratégica y Control de Inventarios

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	,327	50	,000
CONTROL DE INVENTARIOS	,323	50	,000

Nota: Elaboración propia

La tabla 6, nos muestra la prueba de normalidad con el estadístico Kolmogorov-Smirnov teniendo la primera variable Planificación Estratégica un P- valor de 0.000. Y para el Control de Inventarios toma un valor 0.000. Por lo que se determina que los datos no derivan de una distribución normal, lo que significa que debemos realizar la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

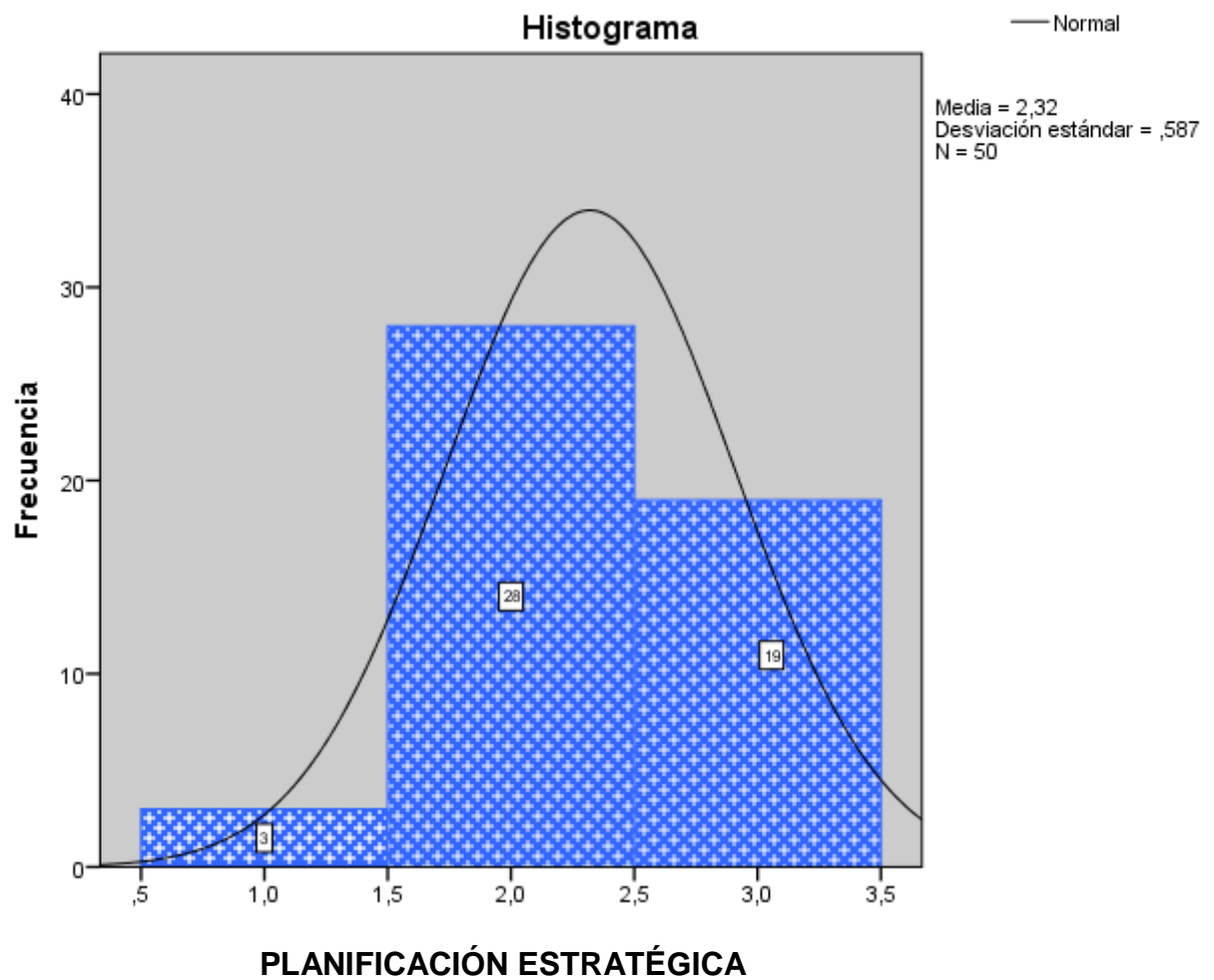


Figura 1. Histograma de Planificación Estratégica

En la figura1, podemos observar la distribución de los datos de la variable Planificación Estratégica, la media de 2,32 que es el valor promedio de la sumatoria de la variable y la desviación estándar de ,587 del total de la muestra.

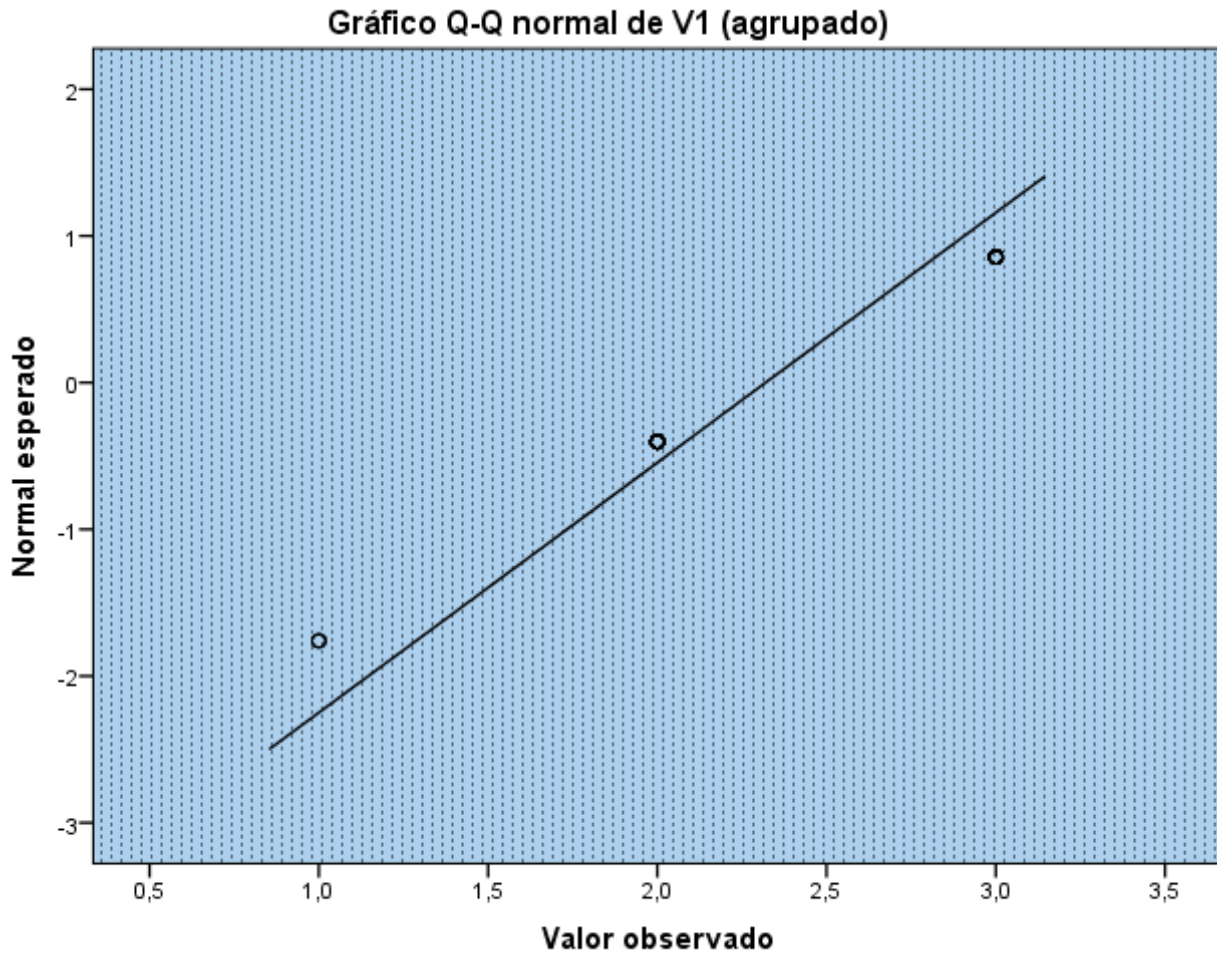


Figura 2. Grafico Q-Q normal de Planificación Estratégica

En la figura 2, podemos observar la prueba de normalidad a través del grafico Q-Q normal para la variable Planificación estratégica, donde los puntos no se encuentran situados sobre la línea diagonal recta, lo cual es un indicador de que los datos de la variable no derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste de Kolmogorov-Smirnov.

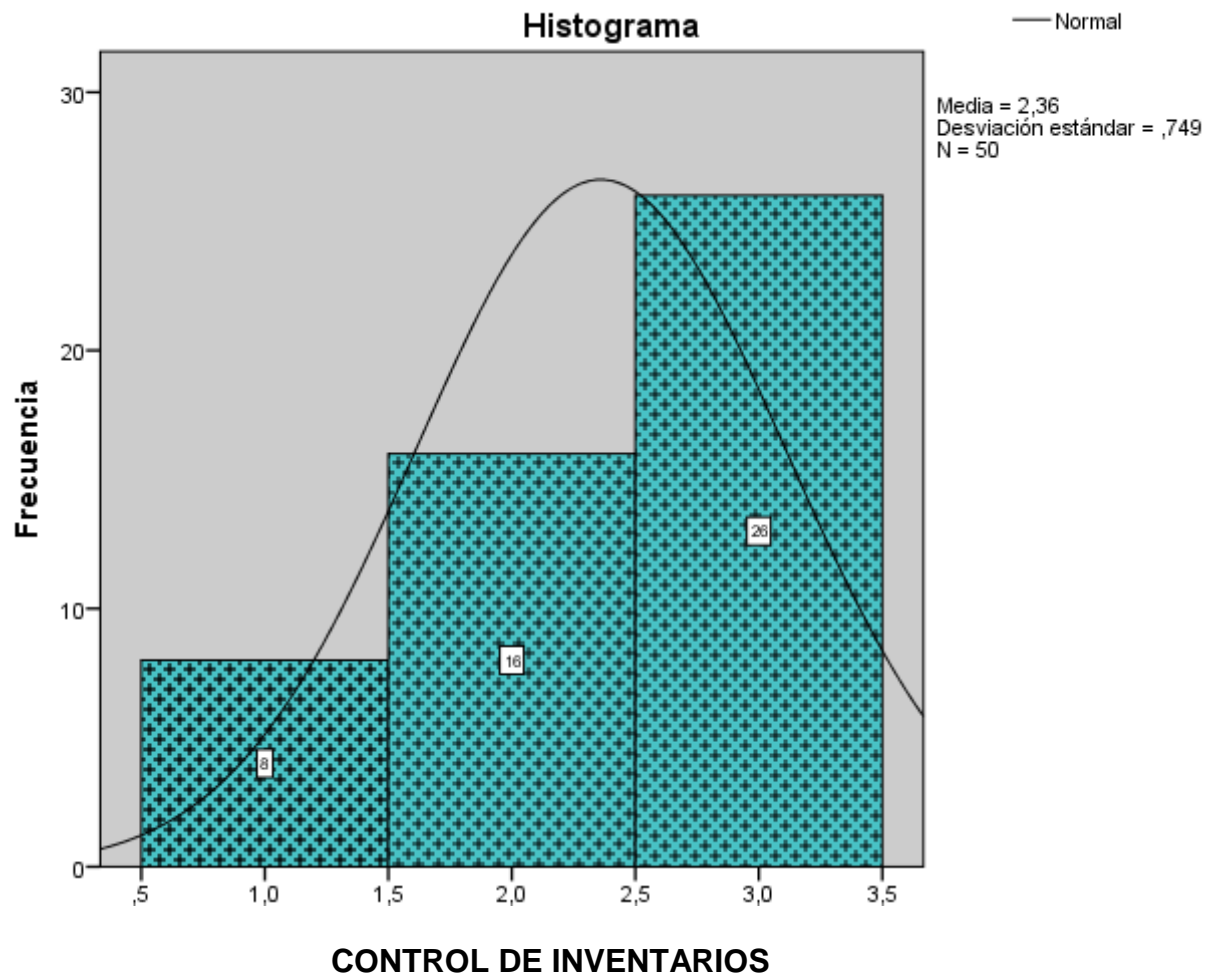


Figura 3. Histograma de Control de Inventarios

En la figura 3, podemos observar la distribución de los datos de la variable Control de Inventarios, la media de 2,36 que es el valor promedio de la sumatoria de la variable y la desviación estándar de ,749 del total de la muestra.

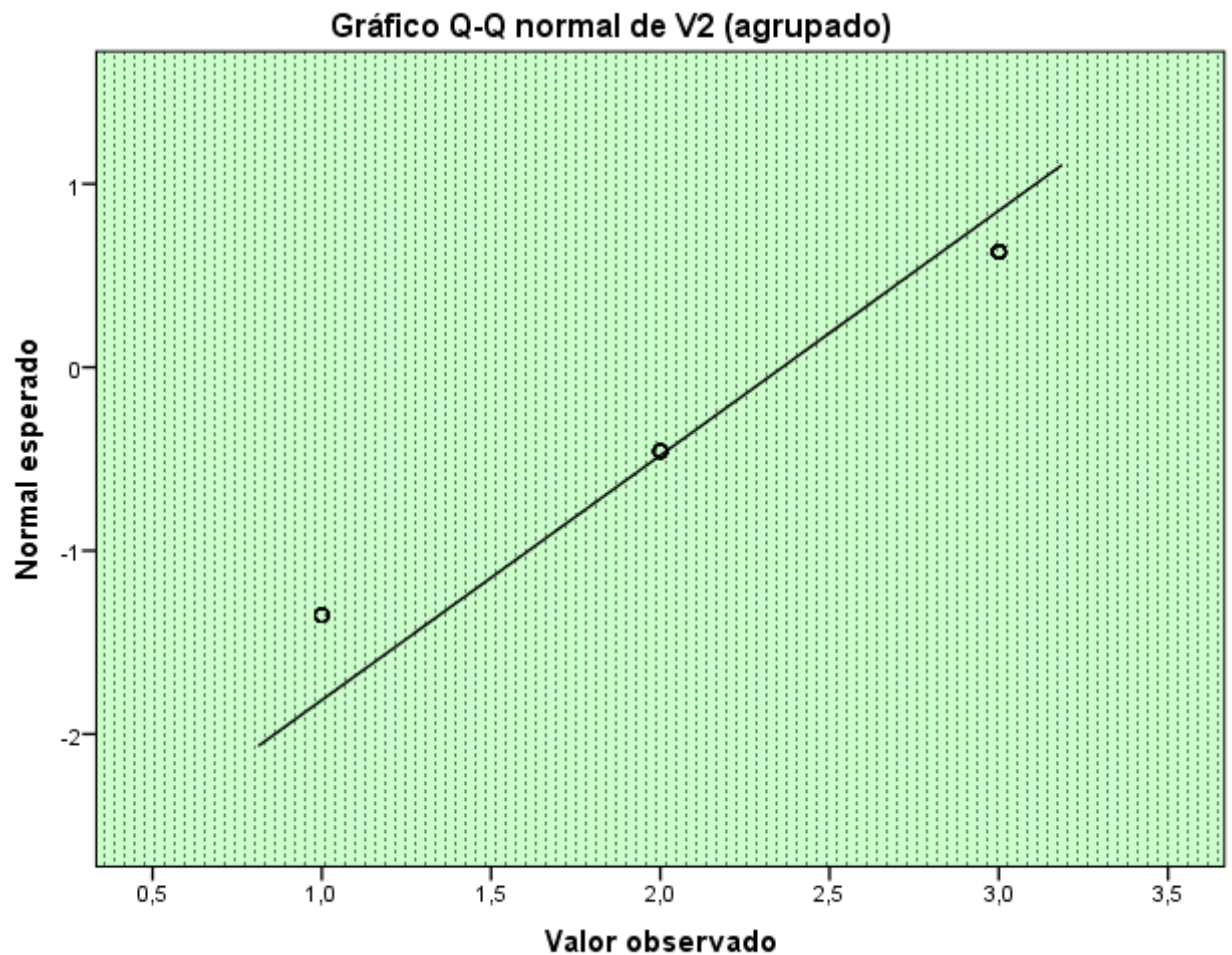


Figura 4. Grafico Q-Q normal de Control de Inventarios

En la figura 4, podemos observar la prueba de normalidad a través del grafico Q-Q normal para la variable Control de Inventarios, donde los puntos no se encuentran situados sobre la línea diagonal recta, lo cual es un indicador de que los datos de la variable no derivan de una distribución normal. Este resultado es compatible con el del contraste de Kolmogorov-Smirnov.

3.1.2 Dimensiones de la variable Control de Inventarios.

Tabla 7

Prueba de normalidad Dimensiones de Control de Inventarios

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Propósito del inventario	,179	50	,000
Costo del inventario	,305	50	,000
Inventarios de seguridad	,226	50	,000

La tabla 7, nos muestra la prueba de normalidad con el estadístico Kolmogorov-Smirnov teniendo para las dimensiones de Control de Inventarios un P- valor de 0.000 para las tres dimensiones. Por lo que se determina que los datos no derivan de una distribución normal, lo que significa que debemos realizar la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

3.2 Resultados Descriptivos

3.2.1 A nivel de Variables.

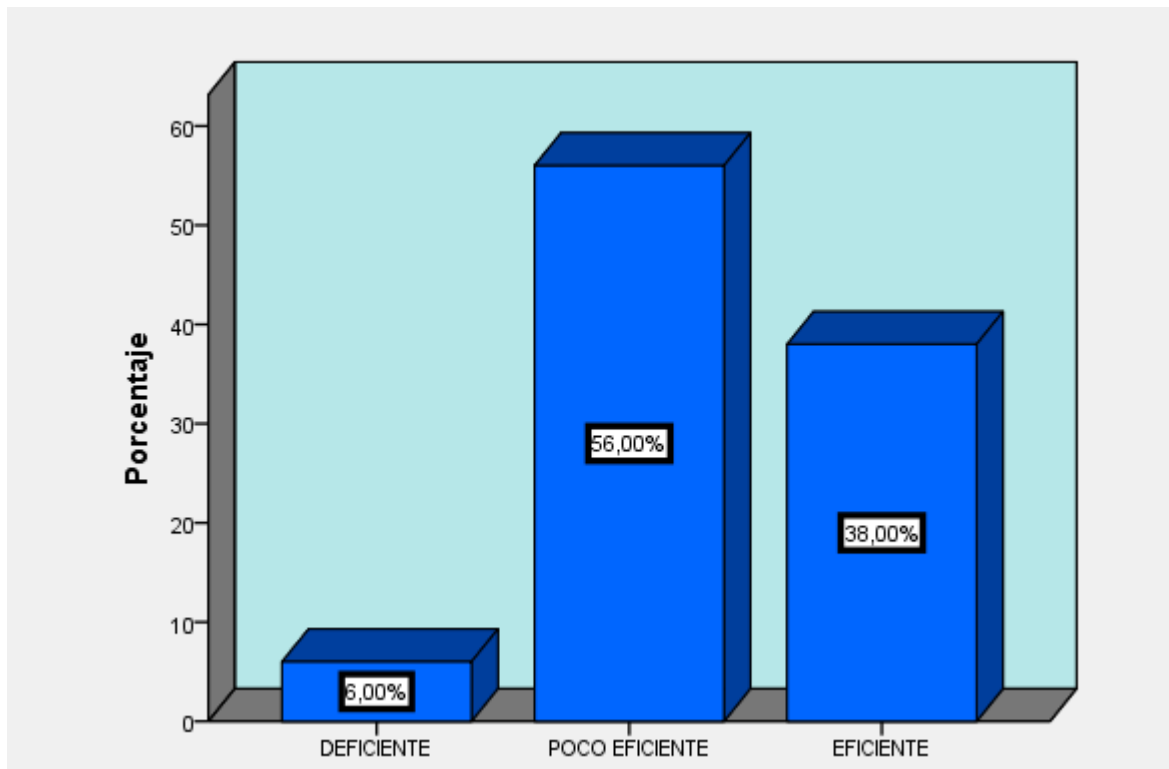
Tabla 8

Frecuencia agrupada Planificación Estratégica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	3	6,0	6,0	6,0
	Poco eficiente	28	56,0	56,0	62,0
	Eficiente	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

En la tabla 8, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la Planificación Estratégica en la Empresa A&P Internacional SAC. De lo cual podemos registrar que 19

encuestados señalaron un nivel eficiente, 28 encuestados señalaron un nivel poco eficiente y 3 señalaron un nivel deficiente.



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (agrupado)

Figura 5. Frecuencia porcentual de Planificación Estratégica.

En la figura 5, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la Planificación Estratégica en la Empresa A&P Internacional. De lo cual podemos registrar que el 38,0% de los encuestados señalaron un nivel eficiente, el 56, % señalaron un nivel poco eficiente y el 6, % señalaron un nivel deficiente.

Tabla 9

Frecuencia agrupada Control de Inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	8	16,0	16,0	16,0
	Poco eficiente	16	32,0	32,0	48,0
	Eficiente	26	52,0	52,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

En la tabla 9, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la incidencia de control de Inventarios en la Empresa A&P Internacional SAC. De lo cual podemos registrar que 26 encuestados señalaron un nivel eficiente, 16 encuestados señalaron un nivel poco eficiente y 8 señalaron un nivel deficiente.

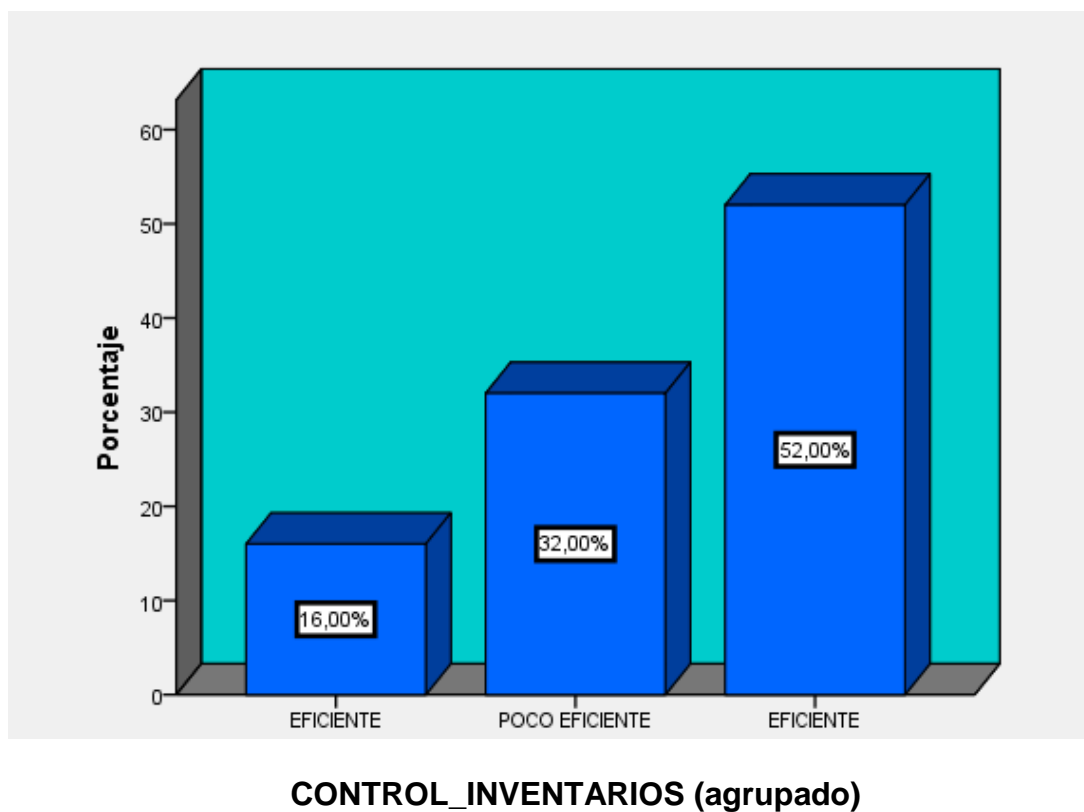


Figura 6. Frecuencia porcentual de Control de Inventarios.

En el figura 6, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de Control de Inventarios en la Empresa A&P Internacional. De lo cual podemos registrar que el 51.0% de los encuestados señalaron un nivel eficiente, el 32, % señalaron un nivel poco eficiente y el 17, % señalaron un nivel deficiente.

3.2.2 A nivel de dimensiones.

Dimensiones de la Variable Planificación Estratégica

Tabla 10

Frecuencia agrupada de Enfoque Estratégico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	14	28,0	28,0	28,0
	Poco eficiente	18	36,0	36,0	64,0
	Eficiente	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

En la Tabla 10, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Enfoque Estratégico en la Empresa A&P Internacional SAC. De lo cual podemos registrar que 18 encuestados señalaron un nivel eficiente, 18 encuestados señalaron un nivel poco eficiente y 14 señalaron un nivel deficiente.

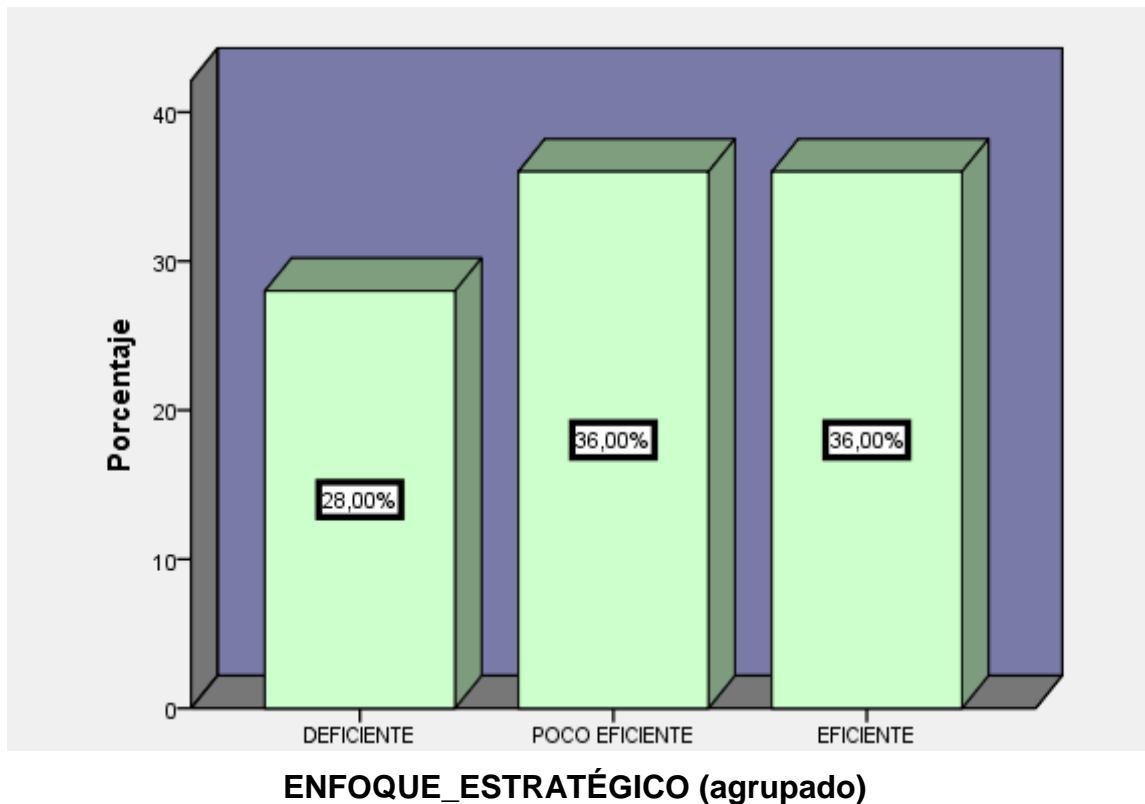


Figura 7. Frecuencia porcentual de Enfoque Estratégico

En el figura 7, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Enfoque estratégico en la Empresa A&P Internacional. De lo cual podemos registrar que el 36.0% de los encuestados señalaron un nivel eficiente, el 36, % señalaron un nivel poco eficiente y el 28, % señalaron un nivel deficiente.

Tabla 11

Frecuencia agrupada de Diagnóstico de la Situación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Deficiente	7	14,0	14,0	14,0
Poco eficiente	23	46,0	46,0	60,0
Eficiente	20	40,0	40,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

En la Tabla 11, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Diagnóstico de la Situación en la Empresa A&P Internacional SAC. De lo cual podemos registrar que 20 encuestados señalaron un nivel eficiente, 23 encuestados señalaron un nivel poco eficiente y 7 señalaron un nivel deficiente.

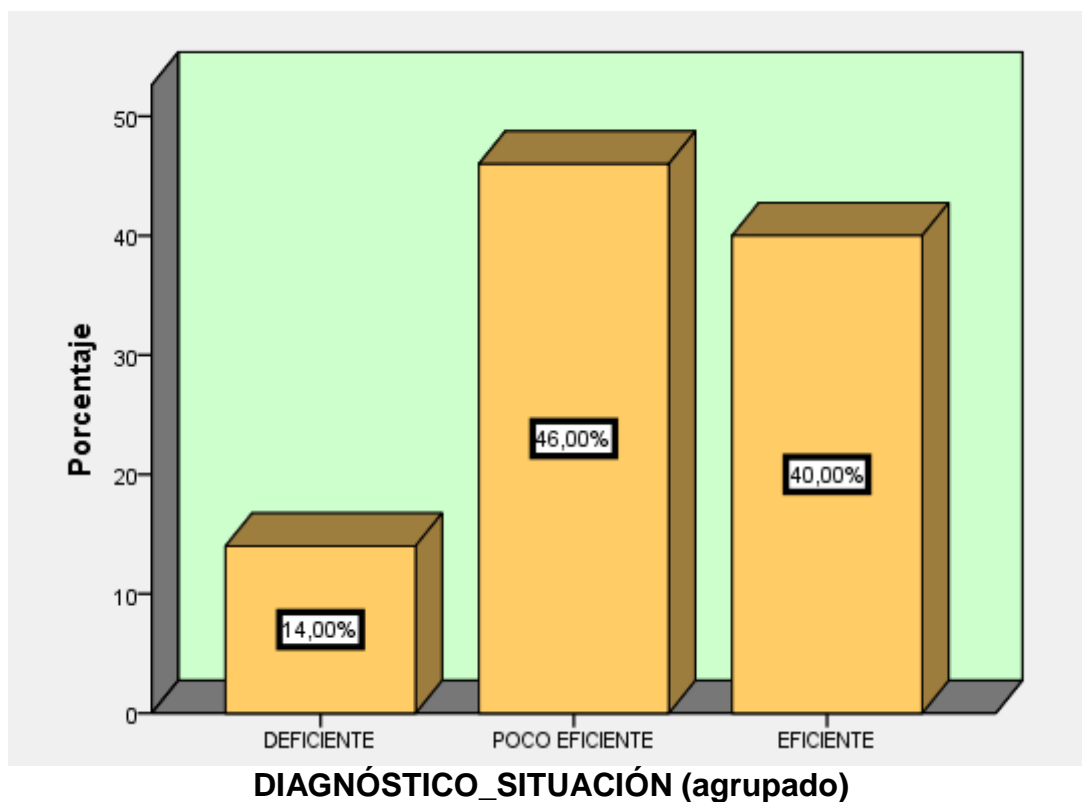


Figura 8. Frecuencia porcentual de Diagnóstico de la Situación

En la figura 8, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Diagnóstico de la Situación en la Empresa A&P Internacional. De lo cual podemos registrar que el 40.0% de los encuestados señalaron un nivel eficiente, el 46% señalaron un nivel poco eficiente y el 14% señalaron un nivel deficiente.

Tabla 12

Frecuencia agrupada de Plan de ejecución

		Frecuencia a	Porcentaje e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Eficiente	13	26,0	26,0	26,0
	Poco eficiente	18	36,0	36,0	62,0
	Eficiente	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

En la Tabla 12, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Plan de Ejecución en la Empresa A&P Internacional SAC. De lo cual podemos registrar que 19 encuestados señalaron un nivel eficiente, 18 encuestados señalaron un nivel poco eficiente y 13 señalaron un nivel deficiente.

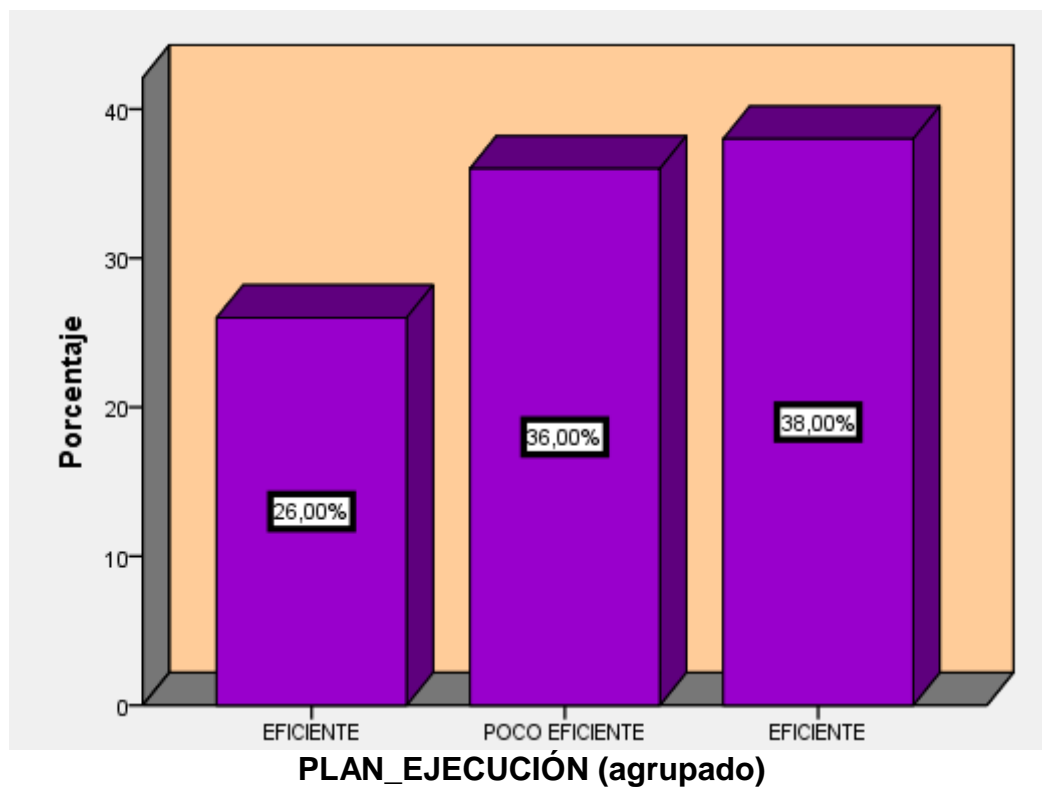


Figura 9. Frecuencia porcentual de Plan de Ejecución

En el figura 9, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Plan de Ejecución en la Empresa A&P Internacional. De lo cual podemos registrar que el 38.0% de los encuestados señalaron un nivel eficiente, el 36, % señalaron un nivel poco eficiente y el 26, % señalaron un nivel deficiente.

Dimensiones de la Variable Control de Inventarios

Tabla 13

Frecuencia agrupada de Propósito del Inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	7	14,0	14,0	14,0
	Poco eficiente	12	24,0	24,0	38,0
	Eficiente	31	62,0	62,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

En la Tabla 13, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Propósito del Inventario en la Empresa A&P Internacional SAC. De lo cual podemos registrar que 31 encuestados señalaron un nivel eficiente, 12 encuestados señalaron un nivel poco eficiente y 7 señalaron un nivel deficiente.

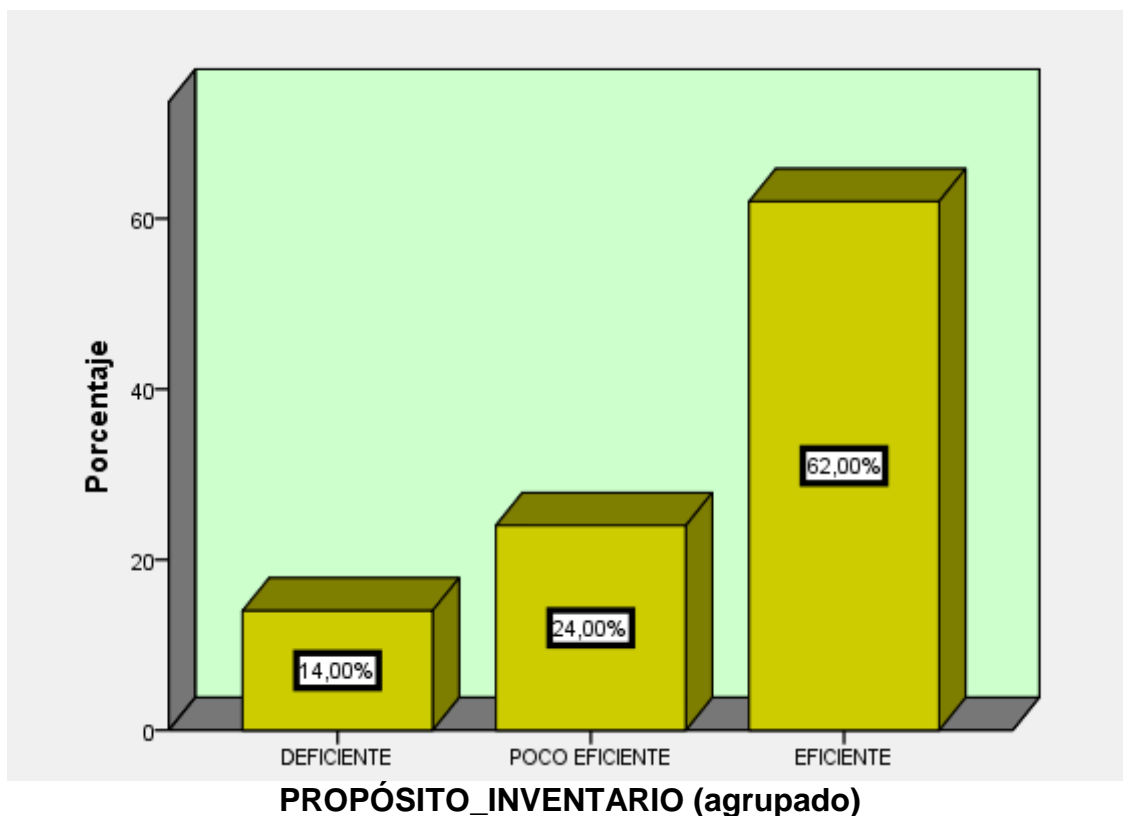


Figura 10. Frecuencia porcentual de Propósito del Inventario

En el Gráfico 10, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Propósito del Inventario en la Empresa A&P Internacional. De lo cual podemos registrar que el 62.0% de los encuestados señalaron un nivel eficiente, el 24% señalaron un nivel poco eficiente y el 14, % señalaron un nivel deficiente.

Tabla 14

Frecuencia agrupada Costos del inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	9	18,0	18,0	18,0
	Poco eficiente	16	32,0	32,0	50,0
	Eficiente	25	50,0	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

En la Tabla 14, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Costos del inventario en la Empresa A&P Internacional SAC. De lo cual podemos registrar que 25 encuestados señalaron un nivel eficiente, 16 encuestados señalaron un nivel poco eficiente y 9 señalaron un nivel deficiente.

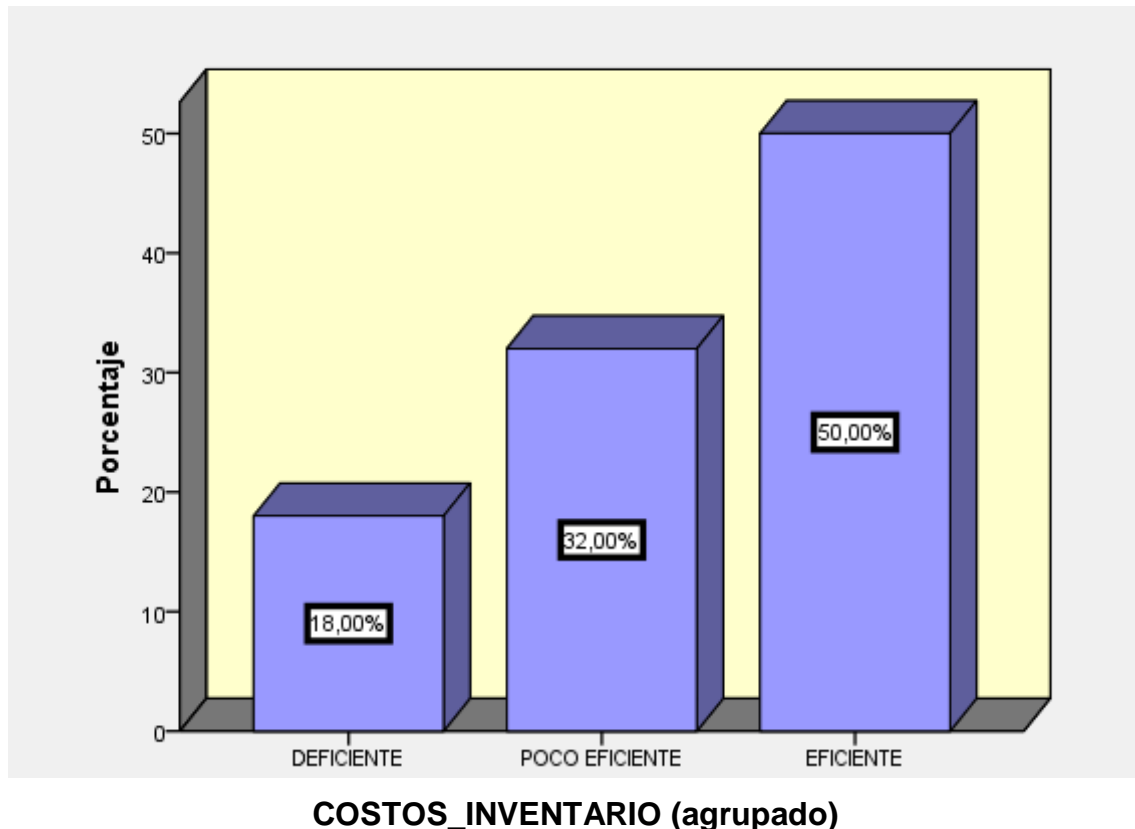


Figura 11. Frecuencia porcentual de Costos del inventario

En la figura 11, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Costos del inventario en la Empresa A&P Internacional. De lo cual podemos registrar que el 50.0% de los encuestados señalaron un nivel eficiente, el 32% señalaron un nivel poco eficiente y el 18% señalaron un nivel deficiente.

Tabla 15

Frecuencia agrupada de Inventarios de Seguridad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Deficiente	8	16,0	16,0	16,0
Poco eficiente	15	30,0	30,0	46,0
Eficiente	27	54,0	54,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

En la Tabla 15, se observa la frecuencia agrupada de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Inventarios de Seguridad en la Empresa A&P Internacional SAC. De lo cual podemos registrar que 27 encuestados señalaron un nivel eficiente, 15 encuestados señalaron un nivel poco eficiente y 8 señalaron un nivel deficiente.

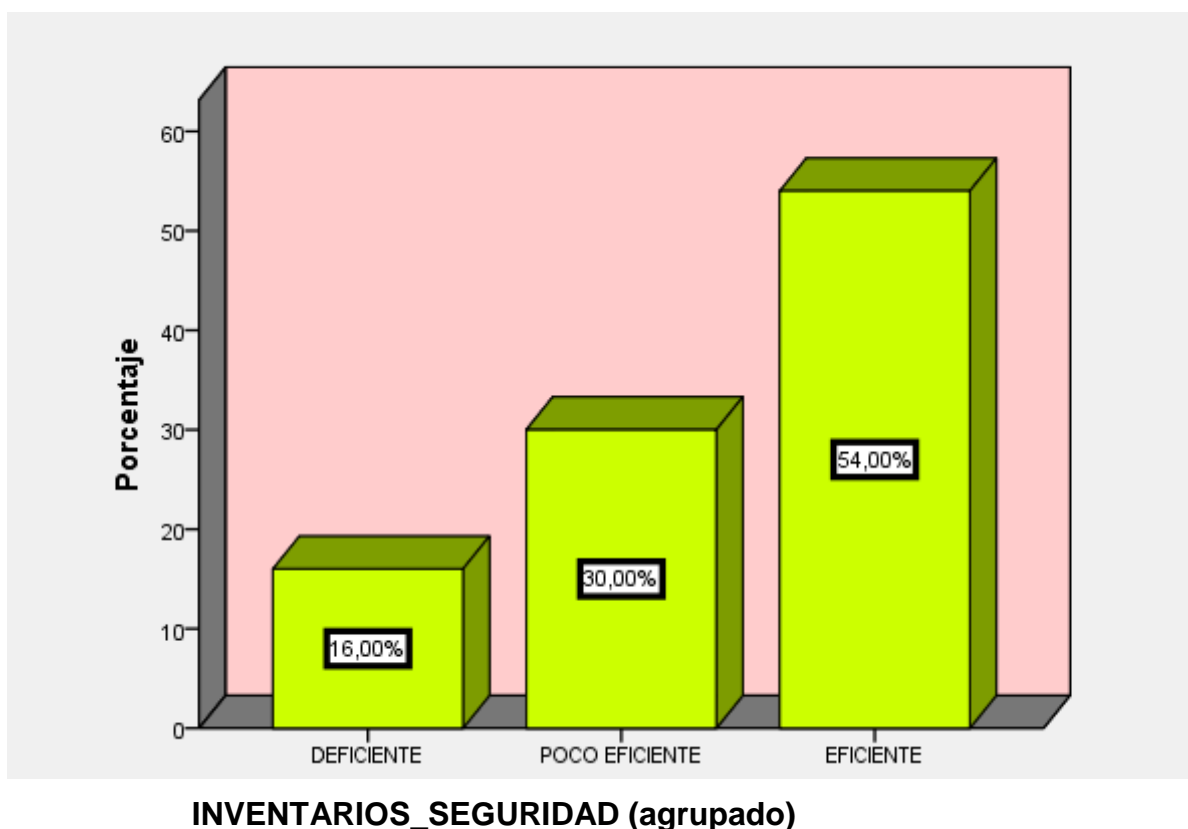


Figura 12. Frecuencia porcentual de Inventarios de Seguridad

En la figura 12, se observa la frecuencia agrupada en porcentajes de los niveles alcanzados sobre la incidencia de la dimensión Inventarios de Seguridad en la Empresa A&P Internacional. De lo cual podemos registrar que el 54.0% de los encuestados señalaron un nivel eficiente, el 30% señalaron un nivel poco eficiente y el 16% señalaron un nivel deficiente.

3.3 Tablas Cruzadas

Tabla 16

Tabla cruzada de Planificación Estratégica y Control de Inventarios

		Control de inventarios (agrupado)			Total
		Deficiente	Poco eficiente	Eficiente	
Planificación estratégica (agrupado)	Deficiente	0	2	1	3
	Poco eficiente	5	8	15	28
	Eficiente	3	6	10	19
Total		8	16	26	50

En la Tabla 16, se observa la relación entre los recuentos según las dos variables en los siguientes términos; de los 3 trabajadores que señalaron una deficiente Planificación Estratégica, 2 señalaron un control de inventarios poco eficiente y 1 señaló un control de inventarios eficiente; de los 28 trabajadores que señalaron una Planificación Estratégica poco eficiente, 5 señalaron que generó un control de inventarios deficiente, 8 señalaron que generó un control de inventarios poco eficiente mientras que 15 señalaron que generó un control de inventarios eficiente; finalmente de 19 trabajadores que señalaron una eficiente Planificación Estratégica, 3 señalaron que generó un control de inventarios deficiente, 6 señalaron que generó un control de inventarios poco eficiente, y por último 10 señalaron que generó un control de inventarios eficiente.

Tabla 17

Tabla Cruzada de Planificación Estratégica y Propósito del Inventario

		Propósito del inventario (agrupado)			Total
		Deficiente	Poco eficiente	Eficiente	
Planificación estratégica (agrupado)	Deficiente	0	2	1	3
	Poco eficiente	4	7	17	28
	Eficiente	3	3	13	19
Total		7	12	31	50

En la Tabla 17, se observa la relación entre los recuentos de la variable Planificación Estratégica y la dimensión propósito del inventario en los siguientes términos; de los 3 trabajadores que señalaron una deficiente Planificación Estratégica, 2 señalaron un propósito de inventarios poco eficiente y 1 señaló un propósito de inventarios eficiente; de los 28 trabajadores que señalaron poco eficiente a la Planificación Estratégica, 4 señalaron que generó un propósito de inventarios deficiente, 7 señalaron que generó un propósito de inventarios poco eficiente mientras que 17 señalaron que generó un propósito de inventarios eficiente; finalmente de 19 trabajadores que señalaron una eficiente Planificación Estratégica, 3 señalaron que generó un propósito de inventarios deficiente, 3 señalaron que generó un propósito de inventarios poco eficiente, y por último 13 señalaron que generó un propósito de inventarios eficiente.

Tabla 18

Tabla cruzada de Planificación Estratégica y Costos de Inventarios

		Costos de inventarios (agrupado)			Total
		Deficiente	Poco eficiente	Eficiente	
Planificación estratégica (agrupado)	Deficiente	0	0	3	3
	Poco eficiente	5	6	17	28
	Eficiente	4	10	5	19
Total		9	16	25	50

En la Tabla 18, se observa la relación entre los recuentos de la variable Planificación Estratégica y la dimensión Costos de inventario en los siguientes términos; de los 3 trabajadores que señalaron una deficiente Planificación Estratégica, 3 señalaron un costo de inventario eficiente; de los 28 trabajadores que señalaron una Planificación Estratégica poco eficiente, 5 señalaron que generó un costo de inventario deficiente, 6 señalaron que generó un costo de inventario poco eficiente mientras que 17 señalaron que generó un costo de inventario eficiente; finalmente de 19 trabajadores que señalaron una eficiente Planificación Estratégica, 4 señalaron que generó un costo de inventario deficiente, 10 señalaron que generó un costo de inventario poco eficiente, y por último 5 señalaron que generó un costo de inventario eficiente.

Tabla 19

Tabla cruzada de Planificación Estratégica e Inventarios de Seguridad

		Inventarios de seguridad (agrupado)			Total
		Deficiente	Poco eficiente	Eficiente	
Planificación estratégica (agrupado)	Deficiente	0	2	1	3
	Poco eficiente	5	8	15	28
	Eficiente	3	5	11	19
Total		8	15	27	50

En la Tabla 19, se observa la relación entre los recuentos de la variable Planificación Estratégica y la dimensión Inventarios de Seguridad en los siguientes términos; de los 3 trabajadores que señalaron una deficiente incidencia del Planificación Estratégica, 2 señalaron un inventarios de seguridad poco eficiente, y 1 señaló un inventario de seguridad eficiente; de los 28 trabajadores que señalaron una incidencia poco eficiente de la Planificación Estratégica, 5 señalaron que generó un inventario de seguridad deficiente, 8 señalaron que genero un inventario de seguridad poco eficiente mientras que 11 señalaron que generó un inventario de seguridad eficiente; finalmente de 19 trabajadores que señalaron una eficiente incidencia de la Planificación Estratégica, 3 señalaron que genero un inventario de seguridad deficiente, 5 señalaron que genero un inventario de seguridad poco eficiente, y por ultimo 11 señalaron que generó un inventario de seguridad eficiente.

3.4 Prueba de Hipótesis

3.4.1 Prueba de Hipótesis General.

Ho: No existe relación entre Planificación estratégica y Control de Inventarios en la empresa A&P Internacional SAC, distrito de Breña, 2016.

Hi: Existe relación entre Planificación estratégica y Control de Inventarios en la empresa A&P Internacional SAC, distrito de Breña, 2016.

Regla de decisión:

P-valor (Sig.) < 0,05 Rechazar hipótesis nula, aceptar hipótesis alterna.

P-valor (Sig.) > 0,05 Aceptar hipótesis nula, rechazar hipótesis alterna.

Tabla 20

Correlaciones entre planificación estratégica y control de inventarios

			Planificación estratégica (agrupado)	Control inventarios (agrupado)
Rho de Spearman	Planificación Estratégica (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,710
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	50	50
	Control inventarios (agrupado)	Coeficiente de correlación	,710	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	50	50

En la Tabla 20, podemos observar el P-valor (Sig.) alcanzado de 0,002 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a aceptar la hipótesis alterna para rechazar la hipótesis nula que existe relación entre planificación estratégica y control de inventarios en la empresa A&P Internacional SAC, distrito de Breña, 2016. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resultó 0,710; lo cual representa una correlación alta.

3.4.2 Prueba de Hipótesis específico 1.

Tabla 21

Correlaciones entre planificación estratégica y propósito del inventario

			Planificación Estratégica (agrupado)	Propósito inventario (agrupado)
Rho de Spearman	Planificación Estratégica (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,970
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	50	50
	Propósito inventario (agrupado)	Coeficiente de correlación	,970	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	50	50

En la Tabla 21, podemos observar el P-valor (Sig.) alcanzado de 0,003 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a aceptar la hipótesis alterna para rechazar la hipótesis nula que existe relación entre planificación estratégica y propósito de inventarios en la empresa A&P Internacional SAC, distrito de Breña, 2016. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resultó 0,970; lo cual representa una correlación muy alta.

3.4.3 Prueba de Hipótesis específico 2.

Tabla 22

Correlaciones entre planificación estratégica y Costo de inventario

			Planificación Estratégica (agrupado)	Costo inventario (agrupado)
Rho de Spearman	Planificación Estratégica (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,749*
		Sig. (bilateral)	.	,013
		N	50	50
	Costo inventario (agrupado)	Coeficiente de correlación	,749*	1,000
		Sig. (bilateral)	,013	.
		N	50	50

En la Tabla 22, podemos observar el P-valor (Sig.) alcanzado de 0,013 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a aceptar la hipótesis alterna para anular la hipótesis nula que existe relación entre planificación estratégica y costo de inventarios en la empresa A&P Internacional SAC, distrito de Breña, 2016. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resultó ,749; lo cual representa una correlación alta.

3.3.4 Prueba de Hipótesis específico 3.

Tabla 23

Correlaciones entre planificación estratégica e inventario de seguridad

			Planificación Estratégica (agrupado)	Inventario de seguridad (agrupado)
Rho de Spearman	Planificación Estratégica (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,850
		Sig. (bilateral)	.	,030
		N	50	50
	Inventario de seguridad (agrupado)	Coeficiente de correlación	,850	1,000
		Sig. (bilateral)	,030	.
		N	50	50

En la Tabla 23, podemos observar el P-valor (Sig.) alcanzado de 0,030 siendo menor a 0,05. Por lo tanto se procede a aceptar la hipótesis alterna para rechazar la hipótesis nula que existe relación entre planificación estratégica y costo de inventarios en la empresa A&P Internacional SAC, distrito de Breña, 2016. El coeficiente de correlación Rho de Spearman resultó ,850; lo cual representa una correlación alta.

IV. DISCUSIÓN

En el trabajo previo presentado por López, N. (2012) en su tesis titulada “Plan Estratégico y control de inventarios de materia prima en el a empresa Corimon Pinturas C.A Ubicada en el Municipio Valencia del Estado Carabobo” concluyo: Los métodos que se llevan a cabo no cuentan con un adecuado control, ya que carece de procesos, existe una deficiente información en funciones de los inventarios, ya que los trabajadores desconocen si las mercancías están clasificadas de acuerdo a su tipo; lo que conlleva a una baja rotación de inventarios. Sin embargo los resultados alcanzados sustentan que si hay relación entre planificación estratégica y el control de inventario, comprobándolo con la tabla 20.

Según el trabajo previo presentado por Gonzales, D y Sánchez G. (2010). En su tesis titulada “determinar un modelo de gestión de inventarios Y control de existencias (tesis para optar el título de Ingeniero Industrial) Colombia-Bogotá.” Concluyó: Un modelo de gestión de inventarios mejora los procesos de abastecimiento y se definen políticas de orden de compra, sincronizando los procesos de la cadena, garantizando el flujo idóneo de la mercancía y mejorando el desempeño operacional de la empresa. En tal sentido de lo expuesto resaltamos que la planificación estratégica complementa a tener un propósito de inventario moderado, mejorando los procedimientos de orden de compra, abasteciendo el almacén y este a su vez mejorar el desarrollo de la empresa, así como lo observamos en la tabla 21.

Según el trabajo previo presentado por Coragua, M. (2010) en su tesis titulada “Sistema de control interno operativo en almacenes y la gestión de inventarios en la empresa agropecuaria Chimú SRL de la ciudad de Trujillo” (tesis para optar el grado de contador público) se concluyó: Con un adecuado sistema de control interno se podrá tener una mejor gestión de los almacenes y con ello generar mayores ingresos. Y de acuerdo a los resultados obtenidos de la presente investigación en la Tabla 22 comprobamos que la planificación estratégica tiene relación con el costo de inventarios. En tal sentido se puede inferir que practicar una planificación estratégica con adecuado un control

interno beneficia a una mejor gestión de los almacenes, reduciendo los costos de inventarios y aumentando la rentabilidad.

En el presente trabajo de investigación Misari, M (2012). En su tesis “Control Interno de Inventarios y la Gestión en las Empresas de fabricación de Calzado en el Distrito de Santa Anita.” (Tesis para obtener el grado de contador público) se concluyó: el control interno de inventarios es un elemento determinante para el desarrollo económico de las organizaciones del sector de fabricación de calzados, las revisiones físicas de la mercadería permiten la evaluación de la rotación de los inventarios, evaluando las mercancías que tienen poca demanda. Y de acuerdo a los resultados alcanzados indican que el control de inventarios es muy eficiente en la empresa. Así como se muestra en la tabla 9. De esta manera se determinó que el control de inventarios es una herramienta que influye en desarrollo económico y logra maximizar la rotación de inventarios, disminuyendo el costo de tener inventarios elevados en el almacén.

En el presente trabajo de investigación Parraga, A. (2011) en su tesis “Investigación, Análisis y Propuestas de Políticas de Planeamiento y control de inventarios para el sector comercial de productos Siderúrgicos” (Tesis para optar el título de ingeniero industrial) se concluyó: con la técnicas aplicadas para el control de inventarios se obtendrá el resultado que la gerencia necesita, esto debido a que brinda una visión global del entorno y se plantean estrategias llevar a cabo buena práctica en el tratamiento de las mercancías, con un sistema permita generar reporte de inventarios podrá corregir el sobre stock de productos siderúrgicos en la organización. De acuerdo a los resultados en la tabla 12 indica que el plan de ejecución es muy eficiente en la organización, ya que la planificación estratégica genera información del entorno global de la empresa, ayudando a la gerencia a tomar decisiones con respecto al tratamiento de las mercaderías.

V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que existe relación entre Planificación estratégica y control de inventarios en la empresas A&P internacional SAC, distrito de breña, 2017; dado que aplicar la planificación estratégica en la empresa ayuda al control de inventarios, ya que influye a tener un buen manejo de inventario, por lo que mantener un control oportuno, permitirá a la empresa el éxito sostenido y alcanzar planes futuros.

2. Se determinó que existe relación entre Planificación estratégica y propósito de inventarios en la empresas A&P internacional SAC, distrito de breña, 2017; puesto que aplicar la planificación estratégica nos permite tener un propósito de inventarios que va de acuerdo a la estimación de la demanda.

3. Se determinó que existe relación entre Planificación estratégica y costos de inventarios en la empresas A&P internacional SAC, distrito de breña, 2017. Ya que la planificación estratégica permite controlar los costos de inventario de tal forma que sincronicen los procedimientos elaborados por la gerencia.

4. Se determinó que existe relación entre Planificación estratégica e inventarios de seguridad en la empresas A&P internacional SAC, distrito de breña, 2017. Dado que la Planificación Estratégica permite tener un inventario de seguridad conveniente que cubra ciertas variaciones de demandas solicitados por los clientes.

VI. RECOMENDACIONES

1. Con el propósito de tener un nivel de inventario adecuado, la empresa deberá evaluar el rendimiento de cómo mes a mes se mueve el índice de variación de la demanda, con la finalidad de no tener mercaderías discontinuas, que no cumplan con la rotación de inventarios
2. Con el propósito de mejorar los costos de inventarios la empresa debería desarrollar un análisis de las mercaderías y clasificarlas en filas, columnas, para determinar cuáles son las que están en óptimas condiciones para ser vendidas y las discontinuas, ser ofertadas en un tipo de promoción especial a los mejores clientes.
3. De acuerdo a la teoría existente en la presente investigación se observa la posibilidad de recomendar no saltarse los procedimientos y realizar un análisis adquisición de orden de compra de mercaderías.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anónimo (2017). Investigación Científica y Aplicaciones en SPSS.
- Arias, F. (6° Ed.). (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la investigación científica*. Caracas, Venezuela: Episteme.
- Ayestaran, R., Rangel, C. & Sebastián, A. (1ª.Ed.). (2012). *Planificación estratégica y gestión de la publicidad> conectando con el consumidor*. Madrid, España: Esic Editorial.
- Balestrini, M. (7ª. Ed.). (2006), *Como se elabora el proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: BL Servicio Editorial.
- Cazau, P. (3 Ed.). (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales*. Buenos Aires, Argentina.
- Chase, R., Jacobs, R. y Aquilando, N. (12ª.Ed.). (2009). *Administración Operaciones producciones y cadena de suministros*. México D.F., México: McGraw-Hill.
- Corona, E., Bejarano, V. & Gonzales, J. (2015). *Análisis de estados financieros individuales y consolidados*. Madrid, España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Cuesta, U. (1º.Ed.). (2012). *Planificación Estratégica y creatividad*. Madrid, España: Esic Editorial.
- Domínguez, G., Domínguez, A. & Torres, J. (2016). *Didáctica y aplicación de la Administración de operaciones: contaduría y administración*. México D.F., México.
- Esteves, T. (2012). *Investigación Científica*. Recuperado de <http://investigacioncientifica774.blogspot.pe>
- Escudero, J. (2013). *Gestión logística y comercial*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo SA.
- Hernández, J. (2ª. Ed). (2013). *Gerencia de proyectos con project 2013*. México D.F, México: Ecoe Ediciones.

- Hernández, R. (2010). *Investigación Metodología*, México D.F., México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández, G. (1ª. Ed.). (2006). *Diccionario de Economía*. Bogotá, Colombia.: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F, México: McGraw - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO.
- Localle, G. (2014). *Operaciones administrativas de compra y venta*. Madrid, España: Editex.
- Ocampo, M. (2º.Ed). (2016). *Comunicación empresarial: plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Manco, J. (1ª Ed). (2014). *Elementos básicos de control, la auditoria y revisión fiscal*. Bogotá, Colombia: Autores Editores.
- Munuera, J. (2ª. Ed). (2012). *Estrategias de marketing: un enfoque basado en el proceso de dirección*. Madrid. España: Esic Editorial.
- Ramón, B., Sánchez, C. (1ª. Ed). (2013). *Planificación Estratégica como método de gestión pública: experiencias en la administración española*. Madrid, España: Composiciones RALI SA.
- Robbins, S. y Coulter, M. (10ª.Ed). (2010). *Administración*. México D.F., México: Pearson.
- Ruiz, C. (2014). *Como llegar a ser un tutor competente: un enfoque estratégico en la elaboración de la tesis de grado*. EEUU: Palibrio.
- Sainz de Vicuña, J. (3ª Ed). (2012). *El plan estratégico en la práctica*. Madrid, España: Esic Editorial
- Sainz de Vicuña, J. (18ª Ed). (2013). *El plan de marketing en la práctica*. Madrid, España: Esic Editorial

Tamayo y Tamayo, M. (4° Ed.). (2003). *Proceso de la investigación científica*. México D.F, México: Editorial Limusa SA.

Toustiga, G. (1° Ed.). (2012). *Estrategia en la Práctica: La guía para el pensamiento estratégico* Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica SA.

Vila, F. (1ª Ed). (2014). *Comunicación estratégica: herramientas y técnica para la proyección profesional en la red*. Barcelona, España: Editorial UOC.

ANEXOS

ANEXO 01

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES:

A continuación usted encontrará una serie de preguntas relacionadas con la gestión del conocimiento del 1 al 5.

Lea detenidamente cada una de las preguntas y seleccione una respuesta de acuerdo con su opinión, marcando con una "X" el número de la escala cuantitativa que aparece en cada pregunta.

1: nunca

2: algunas veces

3: muchas veces

4: frecuentemente

5: siempre

Tipo Escala de Likert

DIMENSION	N°	INSTRUMENTO	1	2	3	4	5
ENFOQUE ESTRATÉGICO	1	Los trabajadores son eficientes con su labores encomendadas					
	2	Los recursos que utiliza la empresa son los más eficientes					
	3	Los trabajadores maximizan los recursos de la empresa logrando una eficiente actividad					
	4	Los trabajadores son eficaces cumpliendo con su objetivo					
	5	El área de logística cumple eficazmente con los clientes					
	6	Los trabajadores son reconocidos cumplir con sus objetivos					
	7	La empresa cumple con sus objetivos planteados en un determinado periodo					
DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN	8	La cantidad óptima a ordenar es determinada en base a un proceso de mejora continua					
	9	La cantidad de mercaderías en el almacén cumplen con normas de calidad					
	10	La empresa adquiere la cantidad de productos que va a producir por semanas o meses					
	11	La mercancía que llega a la empresa es evaluada en					

		el tiempo necesario					
	12	La mercadería es entregada en el tiempo propicio a los clientes					
	13	Las mercaderías llega a tiempo para abastecer el almacén					
	14	Existen políticas claves para mantener el nivel de inventario					
	15	Se tiene una política para el tratamiento de inventario					
PLAN DE EJECUCIÓN	16	La Empresa utiliza las herramientas necesarias para llevar a cabo la fase de ejecución					
	17	Los empleados cuentan con herramientas óptimas para realizar sus labores.					
	18	El encargado del almacén supervisa el ingreso del personal autorizado					
	19	Se lleva a cabo una supervisión del plan en general					
	20	Los trabajadores encargados supervisan la mercadería ingresada al almacén					
	21	Se evalúa al personal cada cierto tiempo					
	22	Se lleva a cabo una evaluación de las actividades más relevantes de la empresa					
	23	Se evalúan los inventarios físicos por lo menos una vez al año					
	24	Se realiza un seguimiento exhaustivo del plan propuesto por la empresa.					
	25	Se hace un seguimiento a las operaciones que realiza la empresa					
PROPÓSITO DEL INVENTARIO	26	La cadena de suministro permite la flexibilidad de operaciones en la empresa.					
	27	La empresa conoce con precisión la variación de la demanda para controlar el inventario					
	28	Los inventarios obtenidos mensualmente satisfacen toda la demanda					
	29	La empresa conoce la demanda de mercaderías que son requeridas por los clientes					
	30	Las mercaderías se encuentran en excelentes condiciones y están dispuestos para la venta					
	31	Los proveedores llegan a un acuerdo con la finalidad de flexibilizar la adquisición de mercaderías.					
	32	Las mercaderías en la empresa tienen libre accesibilidad.					
	33	Las mercancías en mal estado son ofertadas con un tipo de promoción o descuento especial					
	34	Los descuentos ofrecidos por los proveedores son realmente satisfactorios					
	35	La empresa adquiere productos que tienen poca demanda con la finalidad de adquirir descuentos					
	36	Mantener inventarios elevados en la empresa genera un mayor costo de manteniendo					
	37	Los costos de mantenimiento por tener inventarios en excesos son manejados por la empresa					

COSTO DE INVENTARIOS	38	Se toman precauciones para evitar que tales mercancías puedan incluirse dentro del inventario					
	39	Se conoce la cantidad de pedidos se debe ordenar para mantener un costo mínimo de inventario					
	40	La frecuencia óptima de pedidos lo determinan solo los gerentes realizado una evaluación					
	41	Se ajustan las proyecciones de ventas con relación a los cambios en el flujo de pedidos de los clientes					
	42	Se pierde mercadería por robo u otra causa					
	43	La empresa tiene un plan de contingencia para cubrir la demanda por productos faltantes					
INVENTARIOS DE SEGURIDAD	44	Se realiza un método para calcular las proyecciones de inventarios de seguridad					
	45	Se prepara proyecciones detalladas para cubrir inventarios					
	46	Se re calculan regularmente los niveles del inventario para asegurar la demanda incrementada					
	47	Se realiza un cálculo para cubrir la demanda					
	48	Se conoce si la compra mensual de inventario es la indicada					
	49	La planificación de compras es importante para mantener un nivel de inventario de seguridad prudente					
50	El tránsito de llegada de la mercadería es siempre el adecuado						

Anexo 03

Tablas descriptivas por ítems

Tabla 24

Los trabajadores son eficientes con su labores encomendadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	3	6,0	6,0	6,0
	A veces	11	22,0	22,0	28,0
	Casi siempre	19	38,0	38,0	66,0
	Siempre	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 24, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si los trabajadores son eficientes con sus labores encomendados. Teniendo como respuesta casi nunca un 6%, a veces un 22%, casi siempre un 38% y siempre un 34%.

Los trabajadores son eficientes con su labores encomendadas

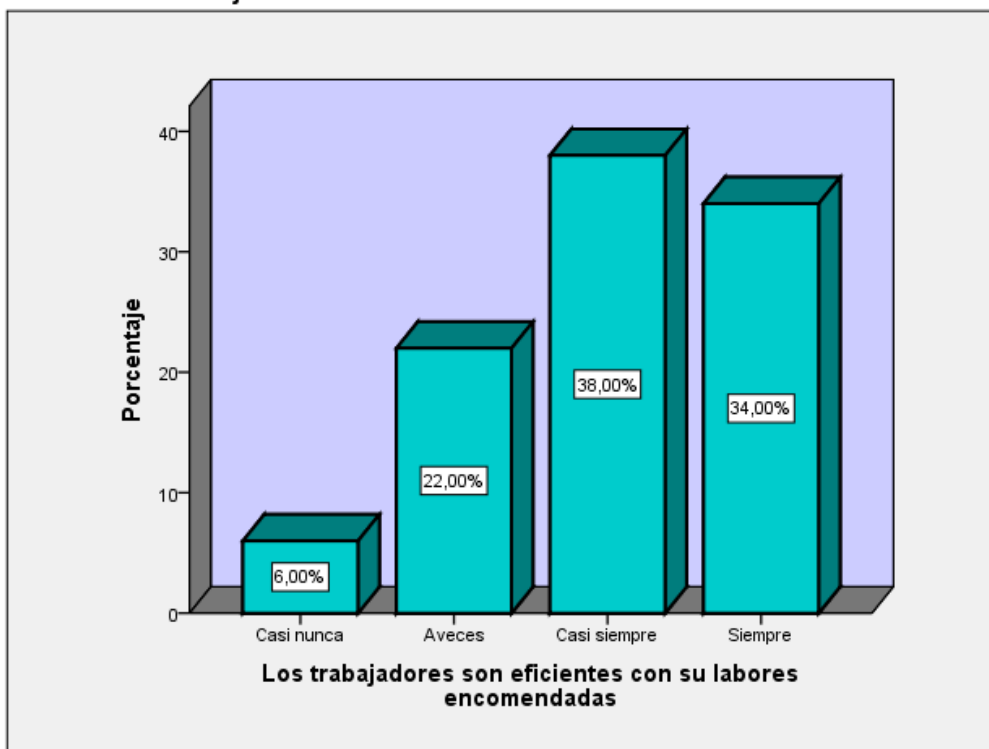


Tabla 25

Los recursos que utiliza la empresa son los más eficientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	3	6,0	6,0	6,0
	A veces	11	22,0	22,0	28,0
	Casi siempre	19	38,0	38,0	66,0
	Siempre	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 25, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si los recursos que utiliza la empresa son los más eficientes. Teniendo como respuesta casi nunca un 6%, a veces un 22%, casi siempre un 38% y siempre un 34%.

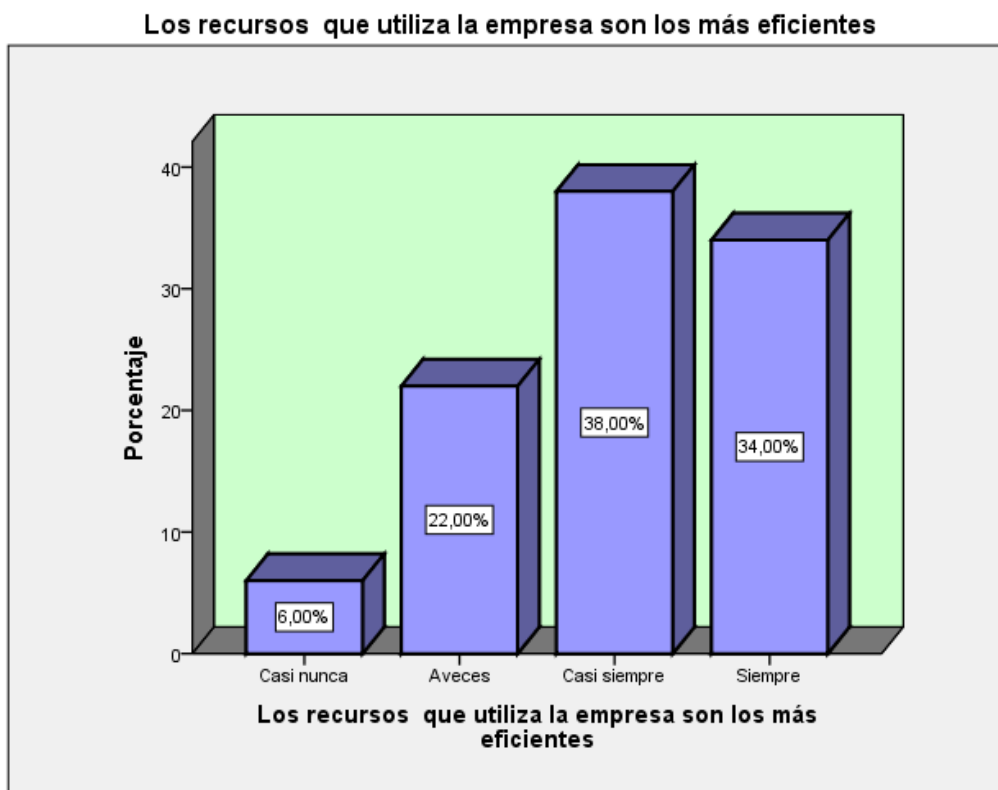


Tabla 26

Los trabajadores maximizan los recursos de la empresa logrando una eficiente actividad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	3	6,0	6,0	6,0
A veces	11	22,0	22,0	28,0
Casi siempre	19	38,0	38,0	66,0
Siempre	17	34,0	34,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 26, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si los trabajadores maximizan los recursos de la empresa logrando una eficiente actividad. Teniendo como respuesta casi nunca un 6%, a veces un 22%, casi siempre un 38% y siempre un 34%.

Los trabajadores maximizan los recursos de la empresa logrando una eficiente actividad

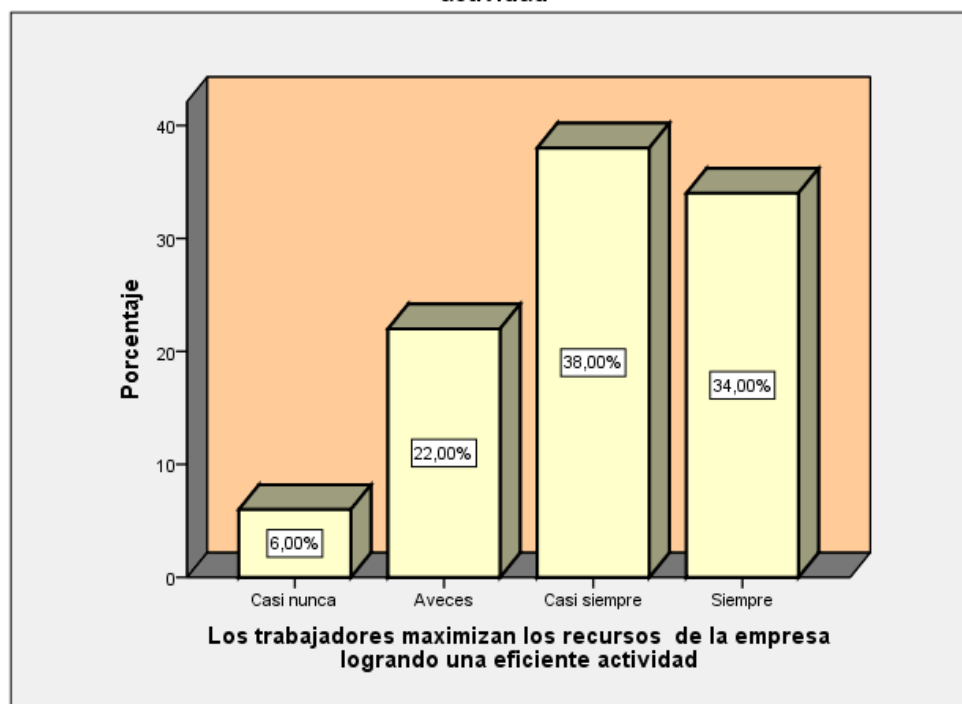


Tabla 27

Los trabajadores son eficaces cumpliendo con su objetivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	3	6,0	6,0	6,0
A veces	11	22,0	22,0	28,0
Casi siempre	19	38,0	38,0	66,0
Siempre	17	34,0	34,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 27, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si los trabajadores son eficaces cumpliendo con su objetivo. Teniendo como respuesta casi nunca un 6%, a veces un 22%, casi siempre un 38% y siempre un 34%.

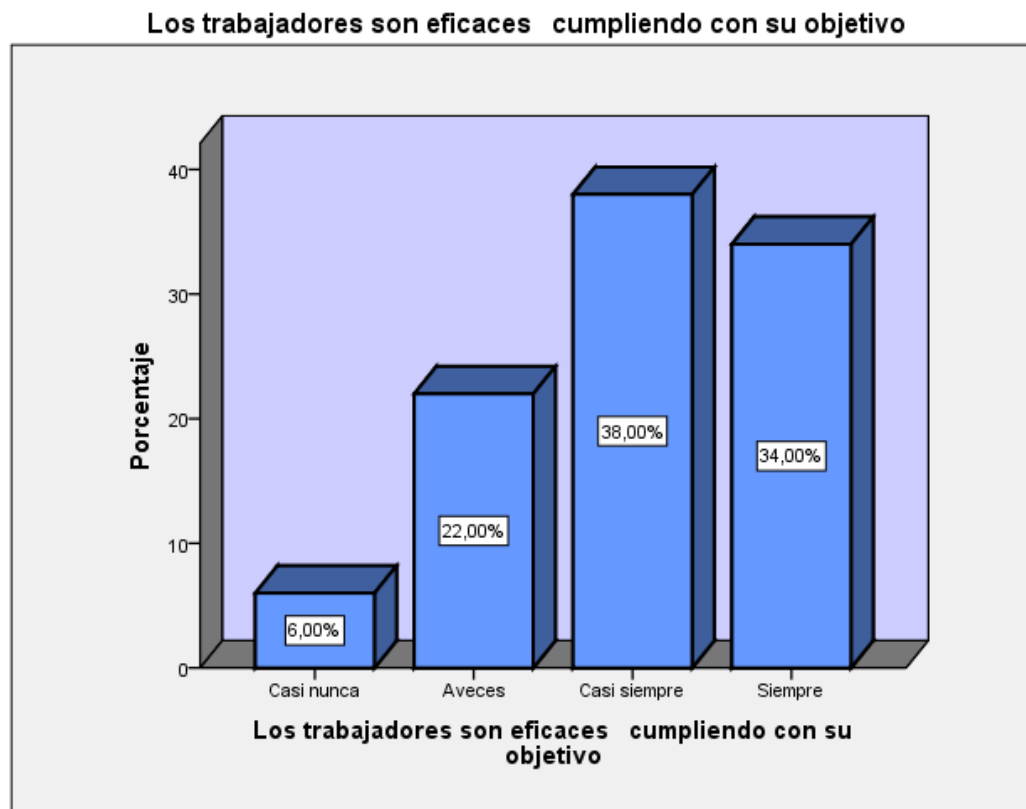


Tabla 28

El área de logística cumple eficazmente con los clientes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	3	6,0	6,0	6,0
	A veces	11	22,0	22,0	28,0
	Casi siempre	18	36,0	36,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 28, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si el área de logística cumple eficazmente con los clientes. Teniendo como respuesta casi nunca un 6%, a veces un 22%, casi siempre un 36% y siempre un 36%.

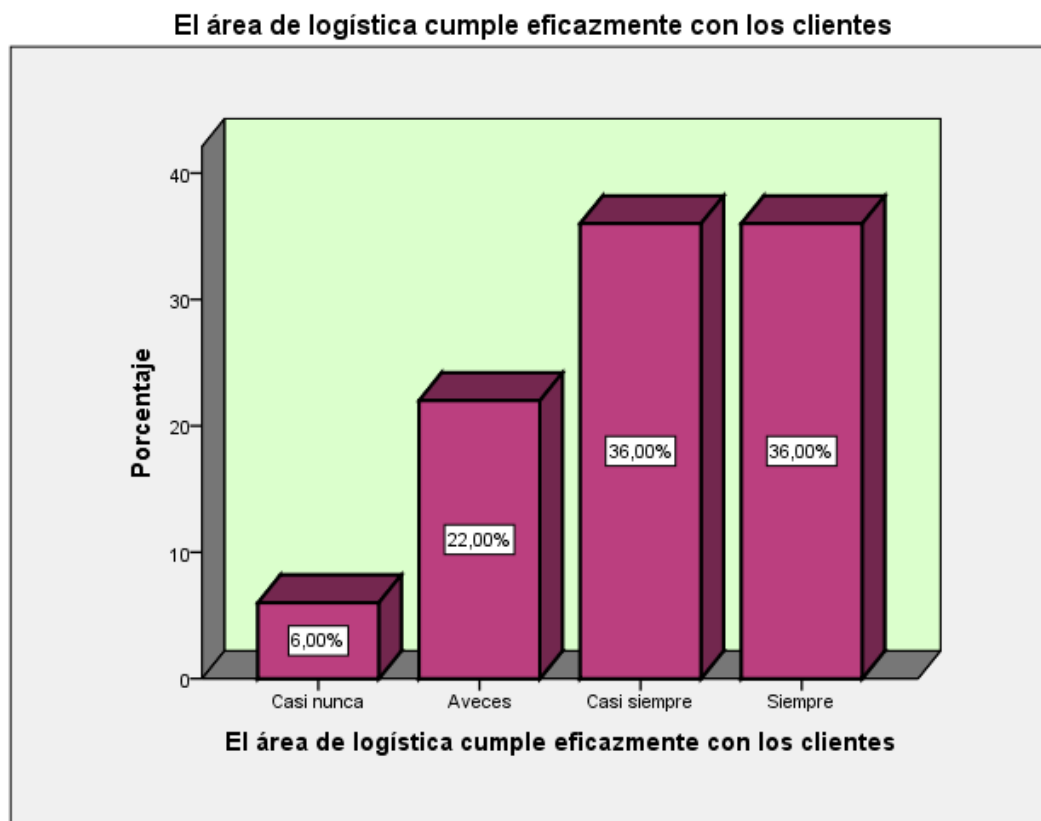


Tabla 29

Los trabajadores son reconocidos por cumplir con las metas establecidas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	3	6,0	6,0	6,0
	A veces	11	22,0	22,0	28,0
	Casi siempre	18	36,0	36,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 29, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si los trabajadores son reconocidos por cumplir con las metas establecidas. Teniendo como respuesta casi nunca un 6%, a veces un 22%, casi siempre un 38% y siempre un 34%.

Los trabajadores son reconocidos por cumplir con las metas establecidas

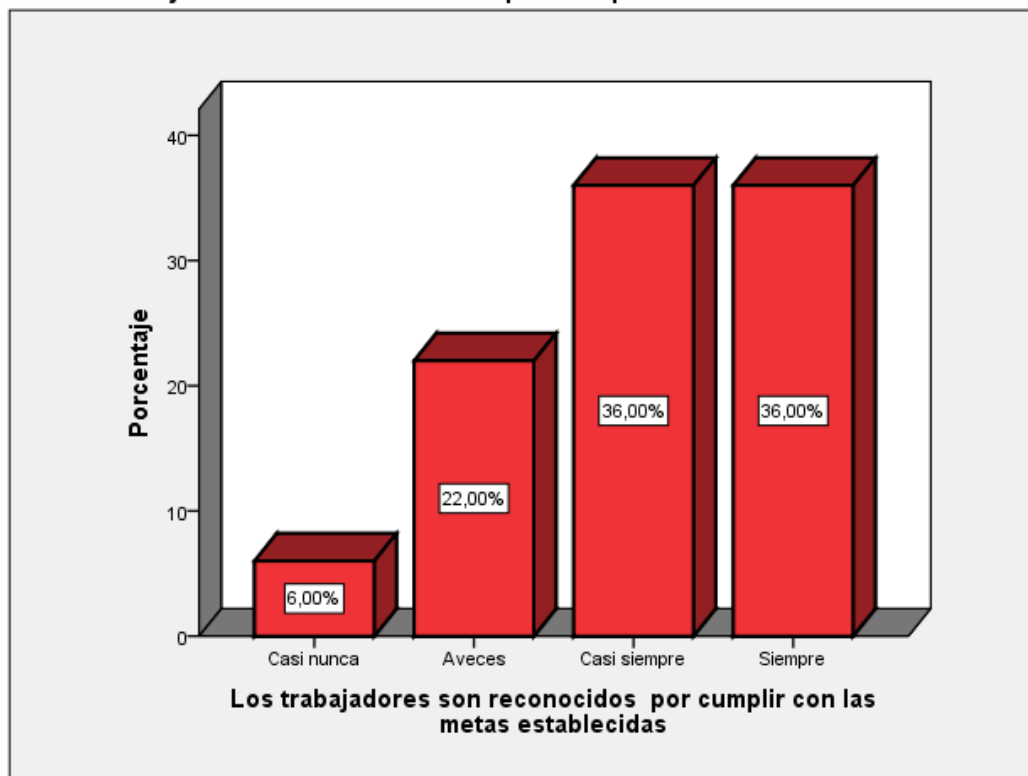


Tabla 30

La empresa cumple con sus objetivos planteados en un determinado periodo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	3	6,0	6,0	6,0
	A veces	11	22,0	22,0	28,0
	Casi siempre	18	36,0	36,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 30, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si la empresa cumple con sus objetivos planteados en un determinado periodo. Teniendo como respuesta casi nunca un 6%, a veces un 22%, casi siempre un 36% y siempre un 36%.

La empresa cumple con sus objetivos planteados en un determinado periodo

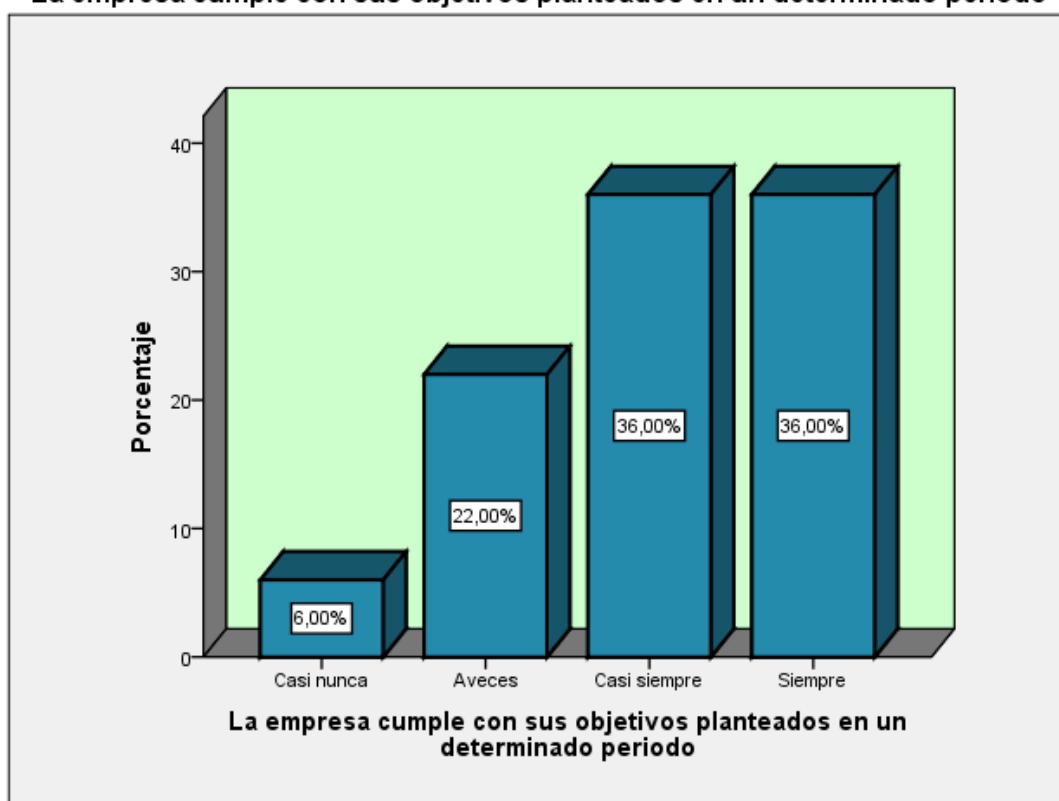


Tabla 31

La cantidad óptima a ordenar es determinada en base a un proceso de mejora continua

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	3	6,0	6,0	6,0
	A veces	11	22,0	22,0	28,0
	Casi siempre	18	36,0	36,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 31, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si la cantidad óptima a ordenar es determinada en base a un proceso de mejora continua. Teniendo como respuesta casi nunca un 6%, a veces un 22%, casi siempre un 36% y siempre un 36%.

La cantidad óptima a ordenar es determinada en base a un proceso de mejora continua

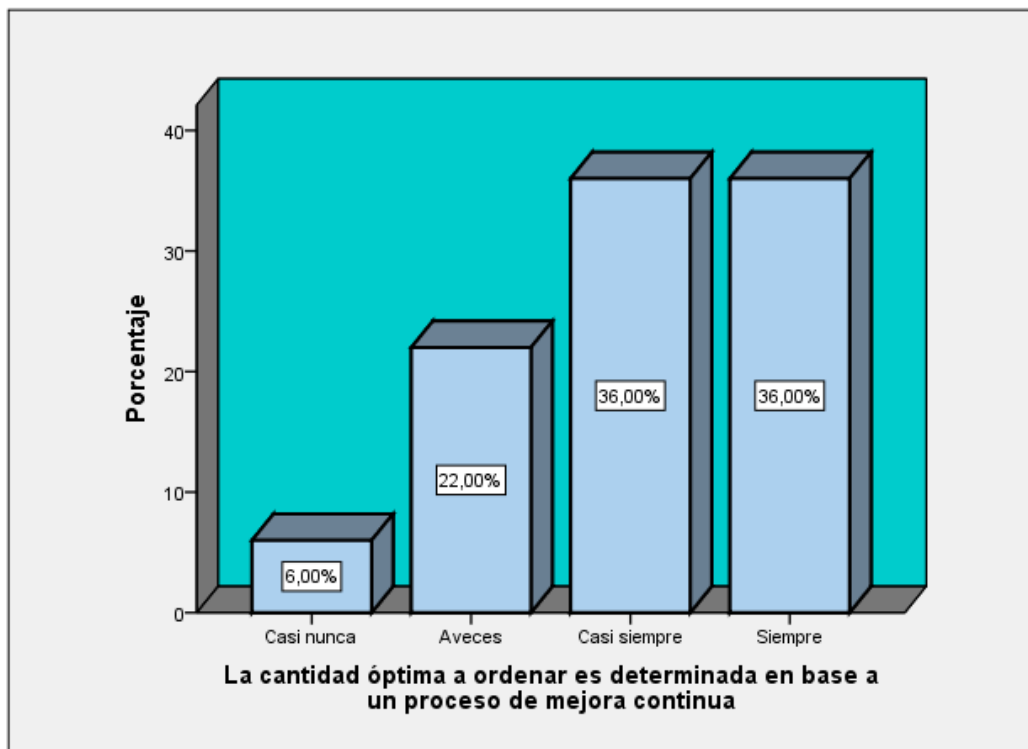


Tabla 32

La cantidad de mercaderías en el almacén cumplen con normas de calidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	3	6,0	6,0	6,0
	A veces	11	22,0	22,0	28,0
	Casi siempre	19	38,0	38,0	66,0
	Siempre	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 32, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si la cantidad de mercaderías en el almacén cumplen con normas de calidad. Teniendo como respuesta casi nunca un 6%, a veces un 22%, casi siempre un 38% y siempre un 34%.

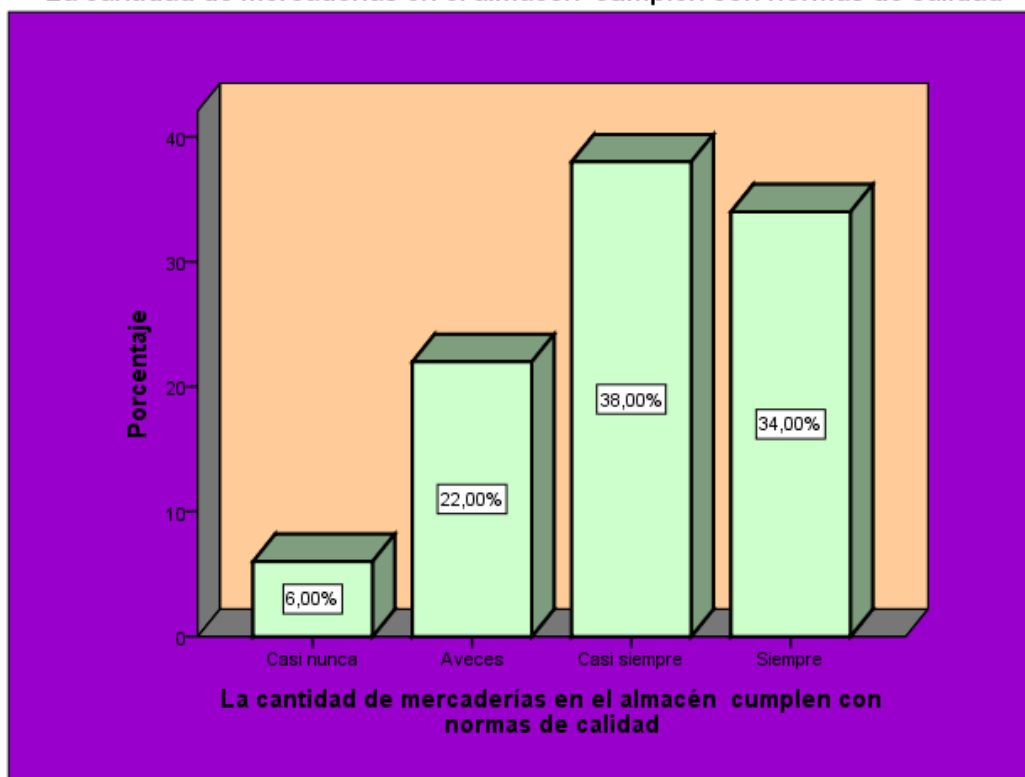
La cantidad de mercaderías en el almacén cumplen con normas de calidad

Tabla 33

La empresa adquiere la cantidad de productos que va a producir por meses

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	3	6,0	6,0	6,0
	A veces	11	22,0	22,0	28,0
	Casi siempre	18	36,0	36,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 33, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si la empresa adquiere la cantidad de productos que va a producir por meses. Teniendo como respuesta casi nunca un 6%, a veces un 22%, casi siempre un 38% y siempre un 34%.

La empresa adquiere la cantidad de productos que va a producir por meses

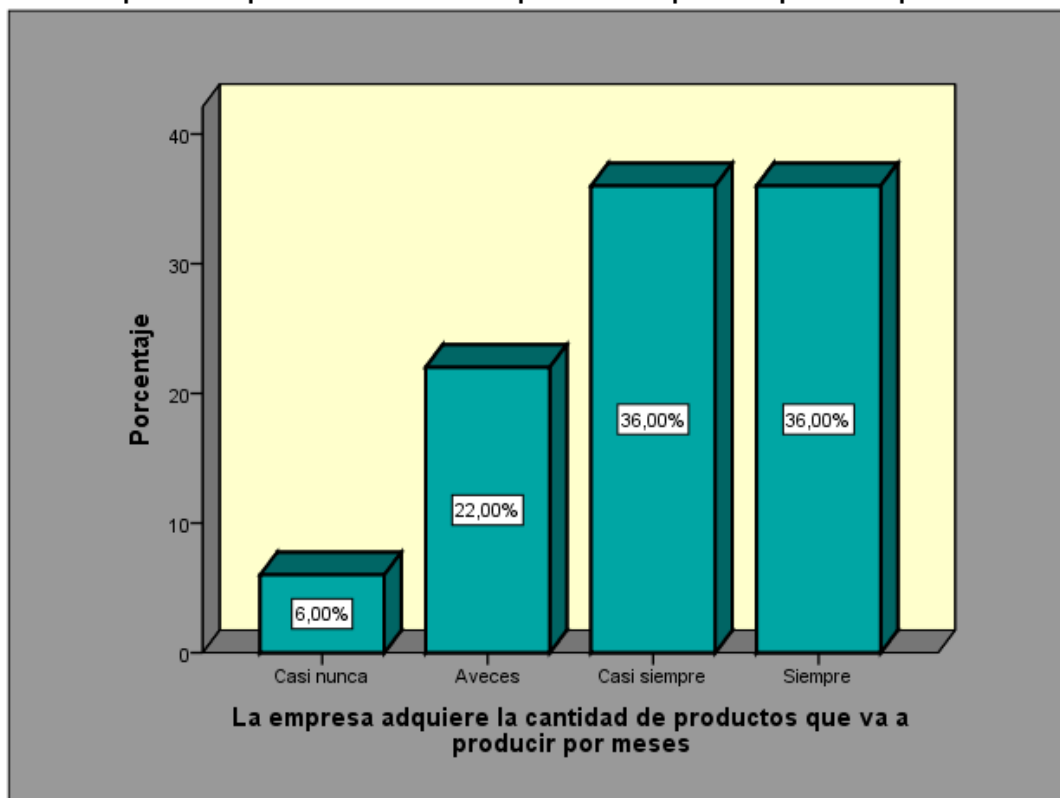


Tabla 34

La mercancía que llega a la empresa es evaluada en el tiempo necesario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	4	8,0	8,0	8,0
	A veces	15	30,0	30,0	38,0
	Casi siempre	13	26,0	26,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 34, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si la mercancía que llega a la empresa es evaluada en el tiempo necesario. Teniendo como respuesta casi nunca un 8%, a veces un 30%, casi siempre un 26% y siempre un 36%.

La mercancía que llega a la empresa es evaluada en el tiempo necesario

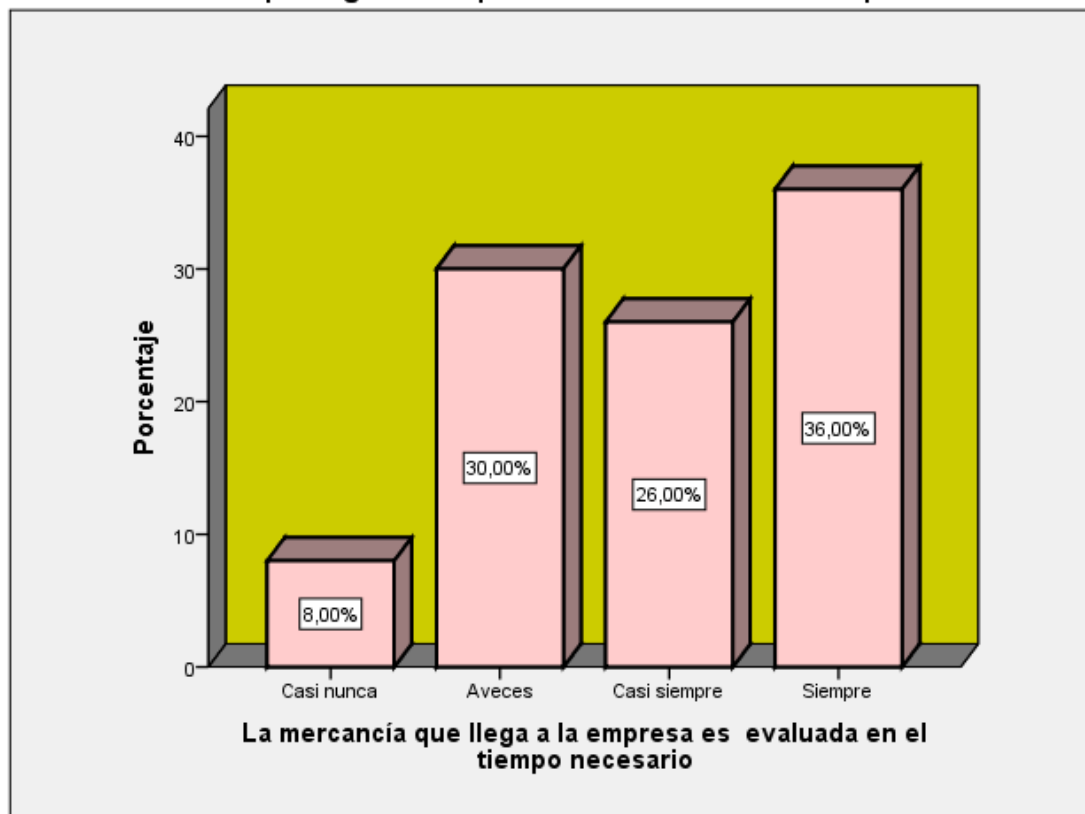


Tabla 35

La mercadería es entregada en el tiempo propicio a los clientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	4	8,0	8,0	8,0
A veces	15	30,0	30,0	38,0
Casi siempre	14	28,0	28,0	66,0
Siempre	17	34,0	34,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 35, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si la mercadería es entregada en el tiempo propicio a los clientes. Teniendo como respuesta casi nunca un 8%, a veces un 30%, casi siempre un 28% y siempre un 34%.

La mercadería es entregada en el tiempo propicio a los clientes

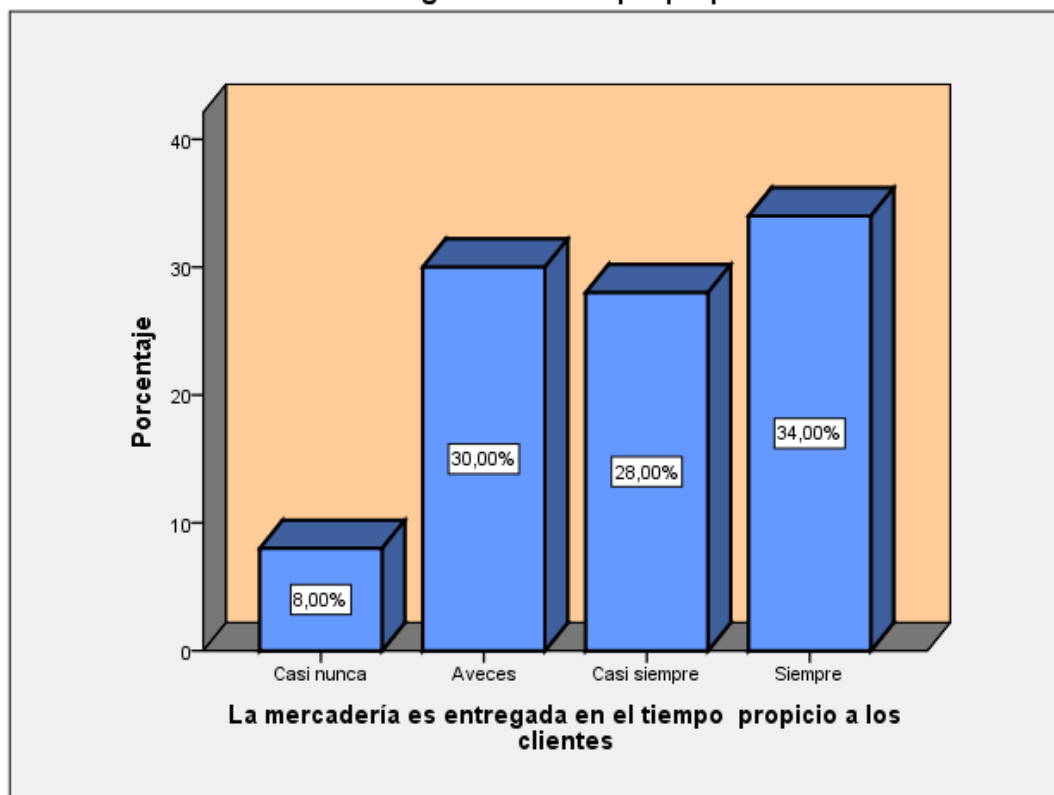


Tabla 36

Las mercaderías llega a tiempo para abastecer el almacén

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	4	8,0	8,0	8,0
	A veces	15	30,0	30,0	38,0
	Casi siempre	13	26,0	26,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 36, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si las mercaderías llegan a tiempo para abastecer el almacén. Teniendo como respuesta casi nunca un 8%, a veces un 30%, casi siempre un 26% y siempre un 36%.

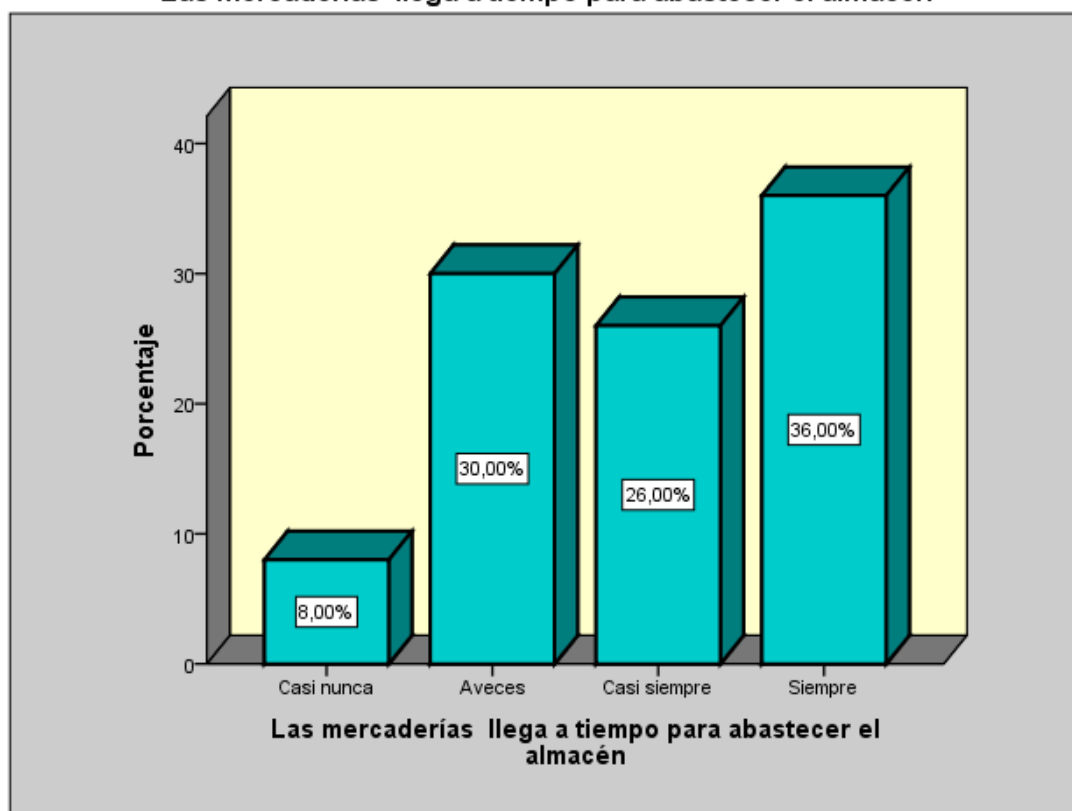
Las mercaderías llega a tiempo para abastecer el almacén

Tabla 37

Existen políticas claves para mantener el nivel de inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	4	8,0	8,0	8,0
A veces	15	30,0	30,0	38,0
Casi siempre	13	26,0	26,0	64,0
Siempre	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 37, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si existen políticas claves para mantener el nivel de inventario. Teniendo como respuesta casi nunca un 8%, a veces un 30%, casi siempre un 26% y siempre un 36%.

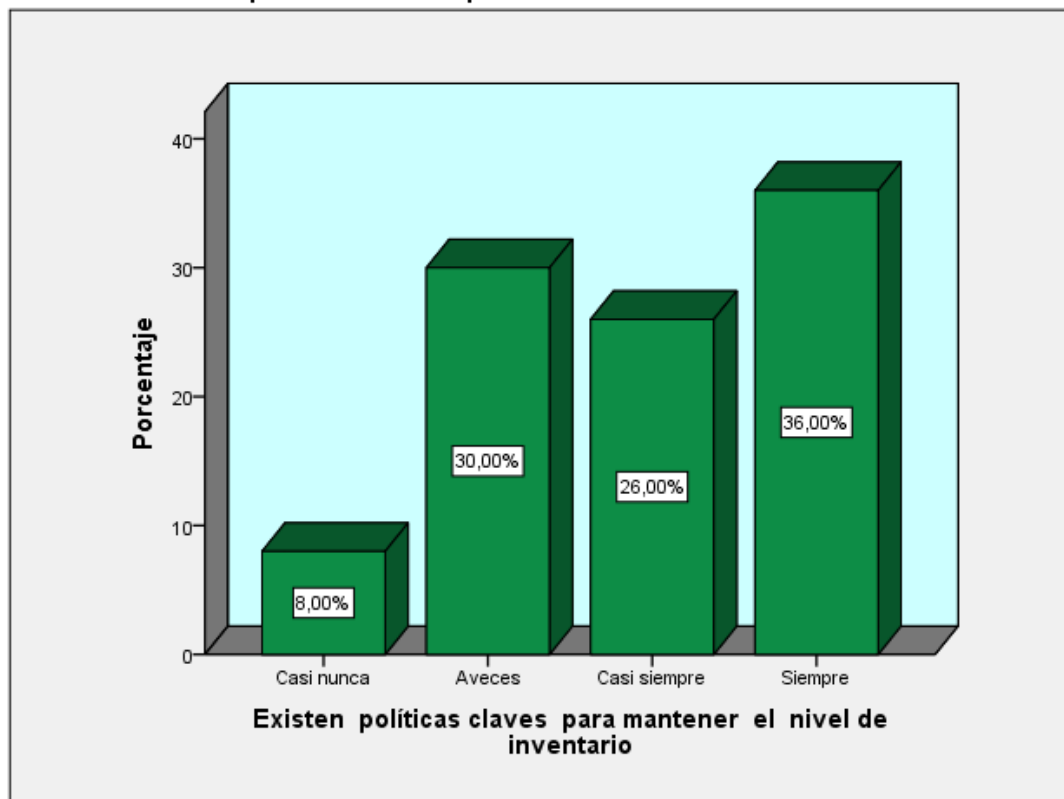
Existen políticas claves para mantener el nivel de inventario

Tabla 38

Se tiene una política para el tratamiento de inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	4	8,0	8,0	8,0
A veces	15	30,0	30,0	38,0
Casi siempre	14	28,0	28,0	66,0
Siempre	17	34,0	34,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 38, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si se tiene una política para el tratamiento de inventario. Teniendo como respuesta casi nunca un 8%, a veces un 30%, casi siempre un 28% y siempre un 34%.

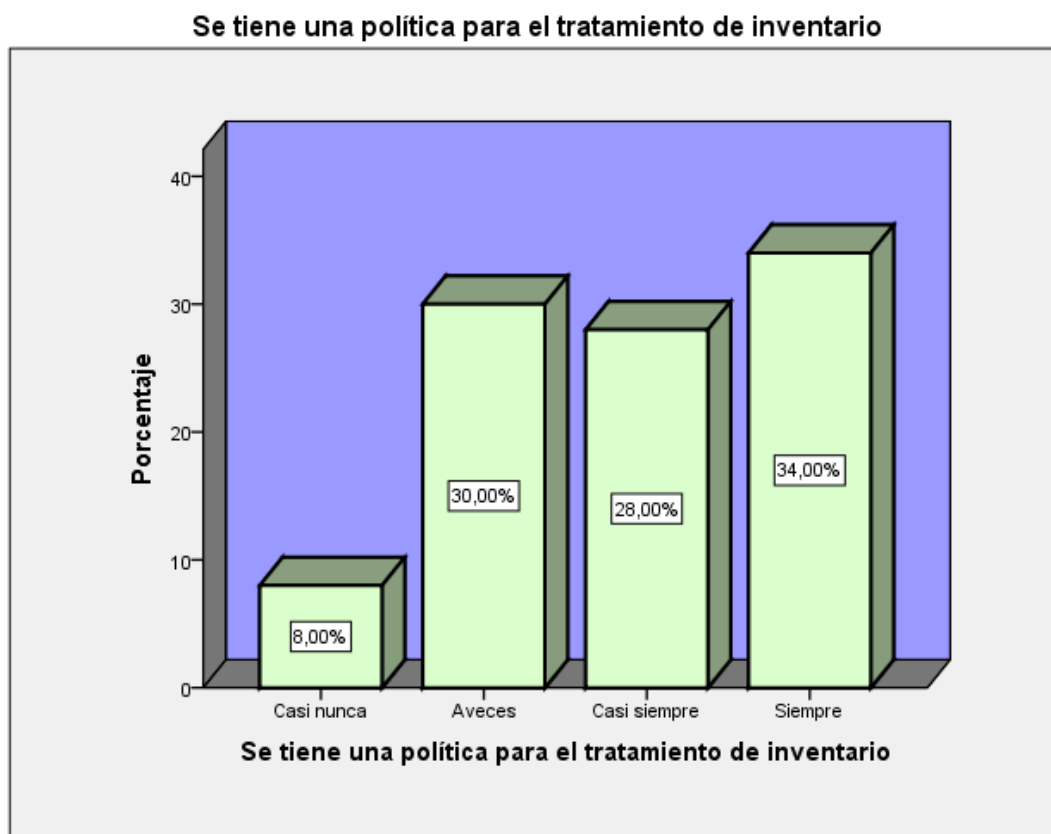


Tabla 39

La Empresa utiliza las herramientas necesarias para llevar a cabo la fase de ejecución

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	4	8,0	8,0	8,0
A veces	15	30,0	30,0	38,0
Casi siempre	13	26,0	26,0	64,0
Siempre	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 39, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si la Empresa utiliza las herramientas necesarias para llevar a cabo la fase de ejecución. Teniendo como respuesta casi nunca un 8%, a veces un 30%, casi siempre un 26% y siempre un 36%.

La Empresa utiliza las herramientas necesarias para llevar a cabo la fase de ejecución

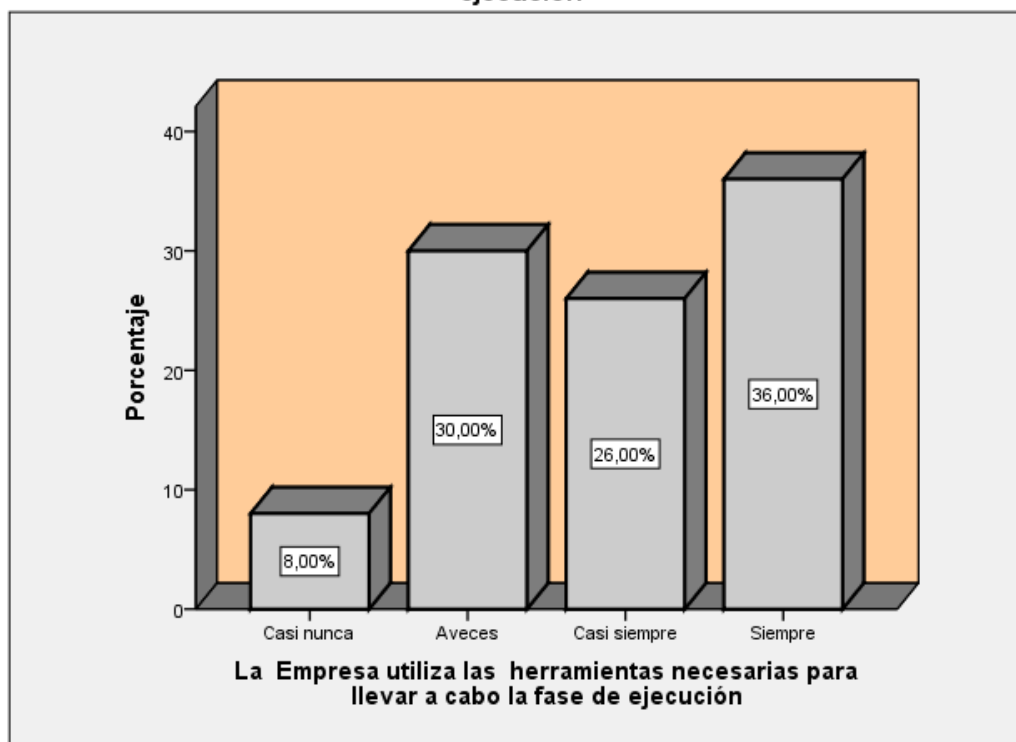


Tabla 40

Los empleados cuentan con herramientas óptimas para realizar sus labores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	4	8,0	8,0
	A veces	15	30,0	38,0
	Casi siempre	14	28,0	66,0
	Siempre	17	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

La tabla 40, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si los empleados cuentan con herramientas óptimas para realizar sus labores. Teniendo como respuesta casi nunca un 8%, a veces un 30%, casi siempre un 28% y siempre un 34%.

Los empleados cuentan con herramientas óptimas para realizar sus labores.

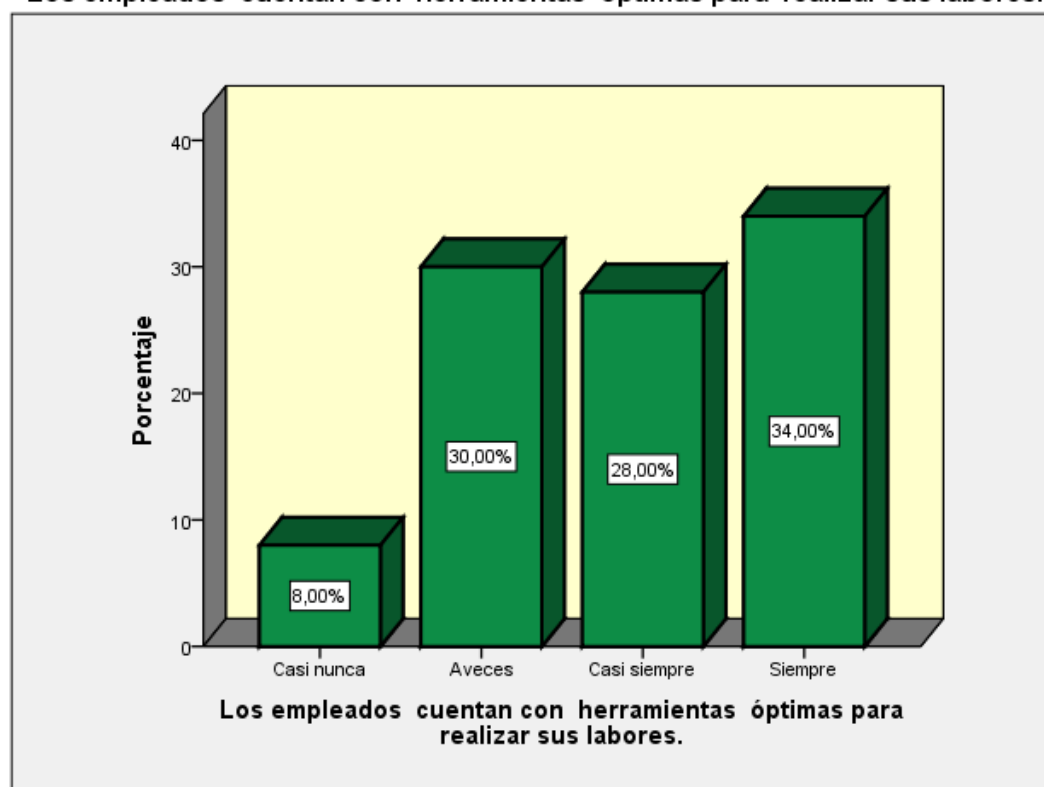


Tabla 41

El encargado del almacén supervisa el ingreso del personal autorizado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	4	8,0	8,0	8,0
A veces	15	30,0	30,0	38,0
Casi siempre	13	26,0	26,0	64,0
Siempre	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 41, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si el encargado del almacén supervisa el ingreso del personal autorizado. Teniendo como respuesta casi nunca un 8%, a veces un 30%, casi siempre un 26% y siempre un 36%.

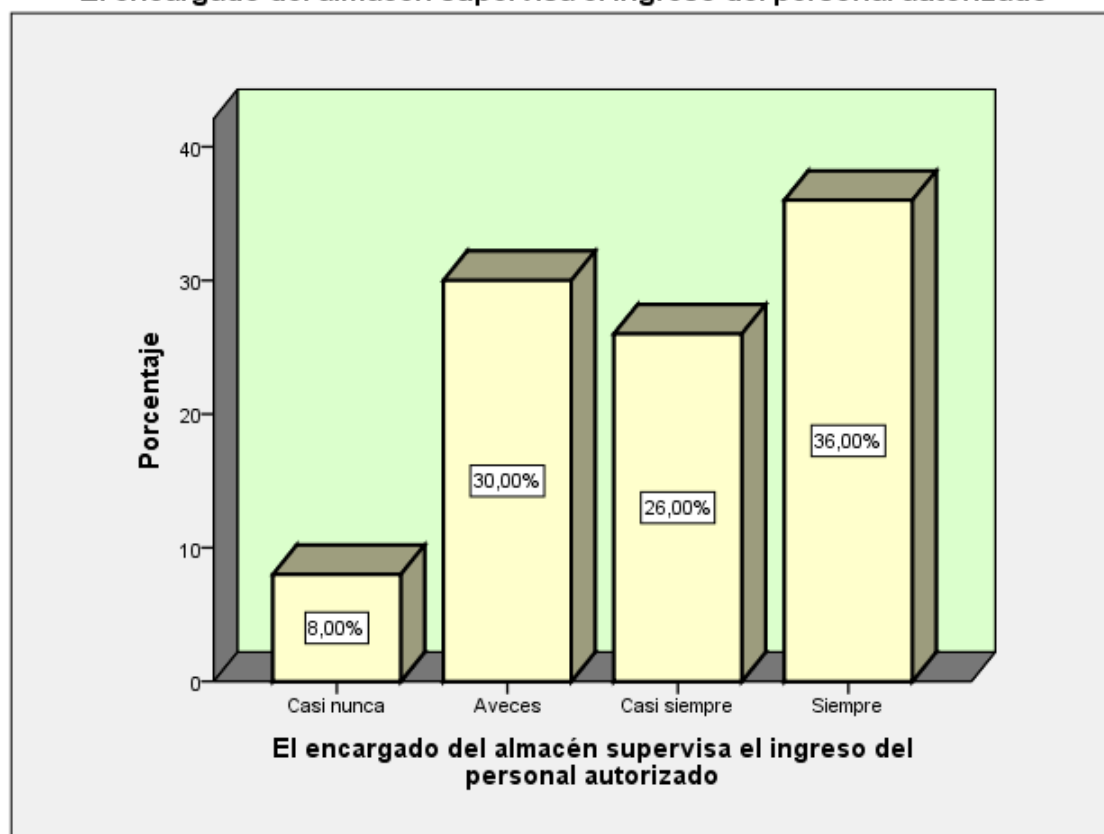
El encargado del almacén supervisa el ingreso del personal autorizado

Tabla 42

Se lleva a cabo una supervisión del plan en general

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	4	8,0	8,0	8,0
	A veces	15	30,0	30,0	38,0
	Casi siempre	14	28,0	28,0	66,0
	Siempre	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 42, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre se lleva a cabo una supervisión del plan en general. Teniendo como respuesta casi nunca un 8%, a veces un 30%, casi siempre un 28% y siempre un 34%.

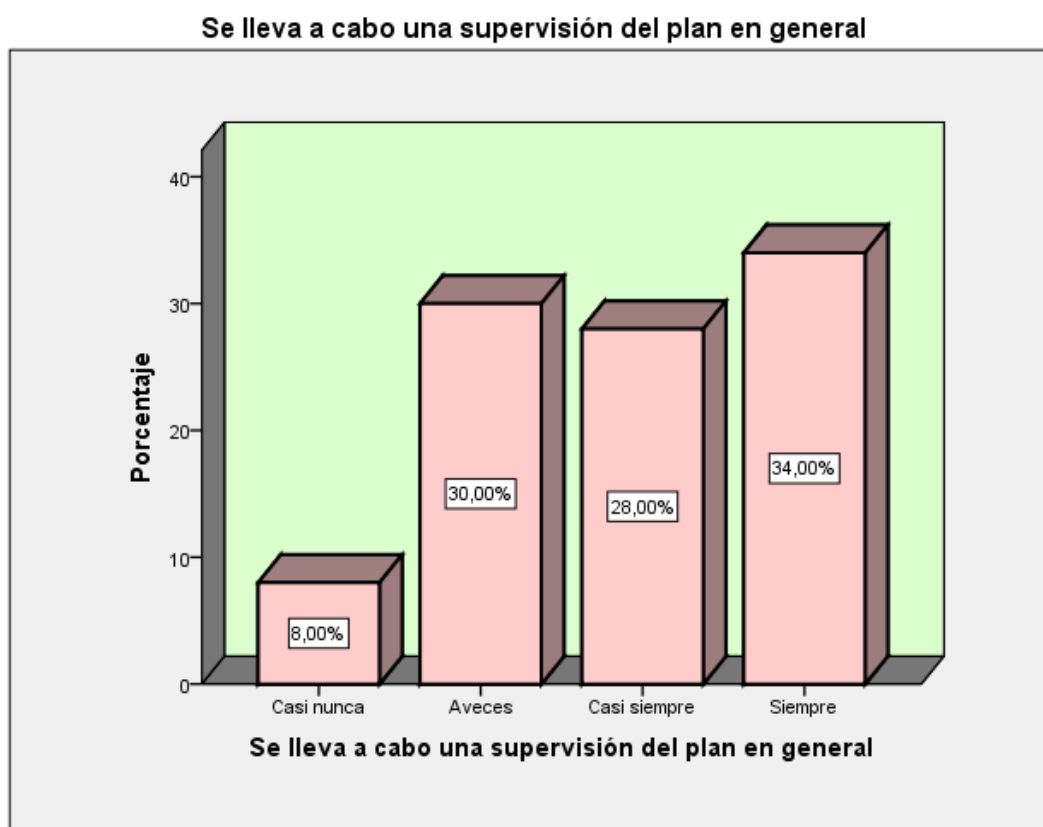


Tabla 43

Los trabajadores encargados supervisan la mercadería ingresada al almacén

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
A veces	14	28,0	28,0	30,0
Casi siempre	17	34,0	34,0	64,0
Siempre	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 43, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si los trabajadores encargados supervisan la mercadería ingresada al almacén. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 34% y siempre un 36%.

Los trabajadores encargados supervisan la mercadería ingresada al almacén

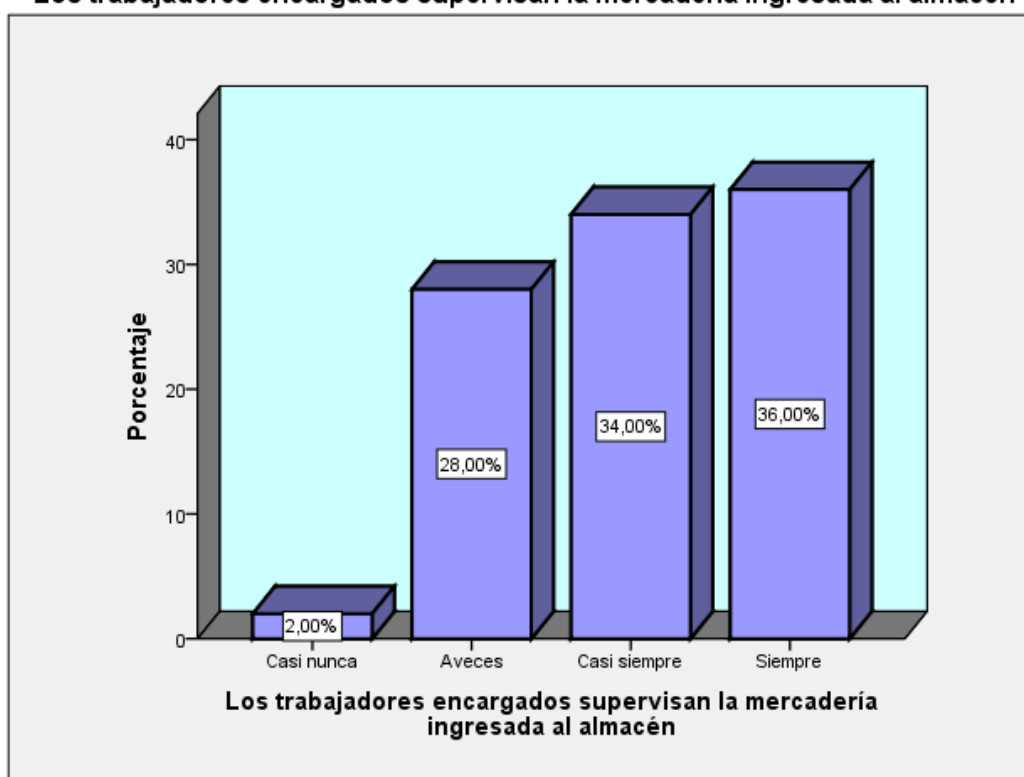


Tabla 44

Se evalúa al personal cada cierto tiempo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
	A veces	14	28,0	28,0	30,0
	Casi siempre	18	36,0	36,0	66,0
	Siempre	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 44, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si se evalúa al personal cada cierto tiempo. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 34% y siempre un 36%.

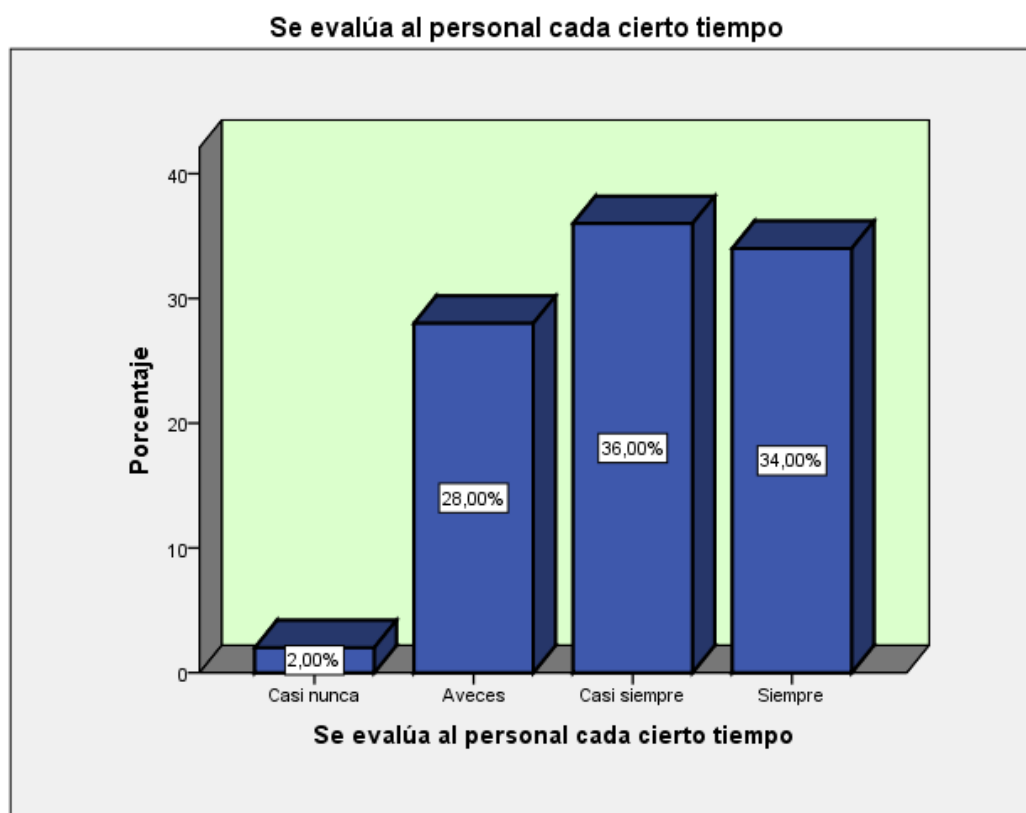


Tabla 45

Se lleva a cabo una evaluación de las actividades más relevantes de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
	A veces	14	28,0	28,0	30,0
	Casi siempre	17	34,0	34,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 45, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si se lleva a cabo una evaluación de las actividades más relevantes de la empresa. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 34% y siempre un 36%.

Se lleva a cabo una evaluación de las actividades más relevantes de la empresa

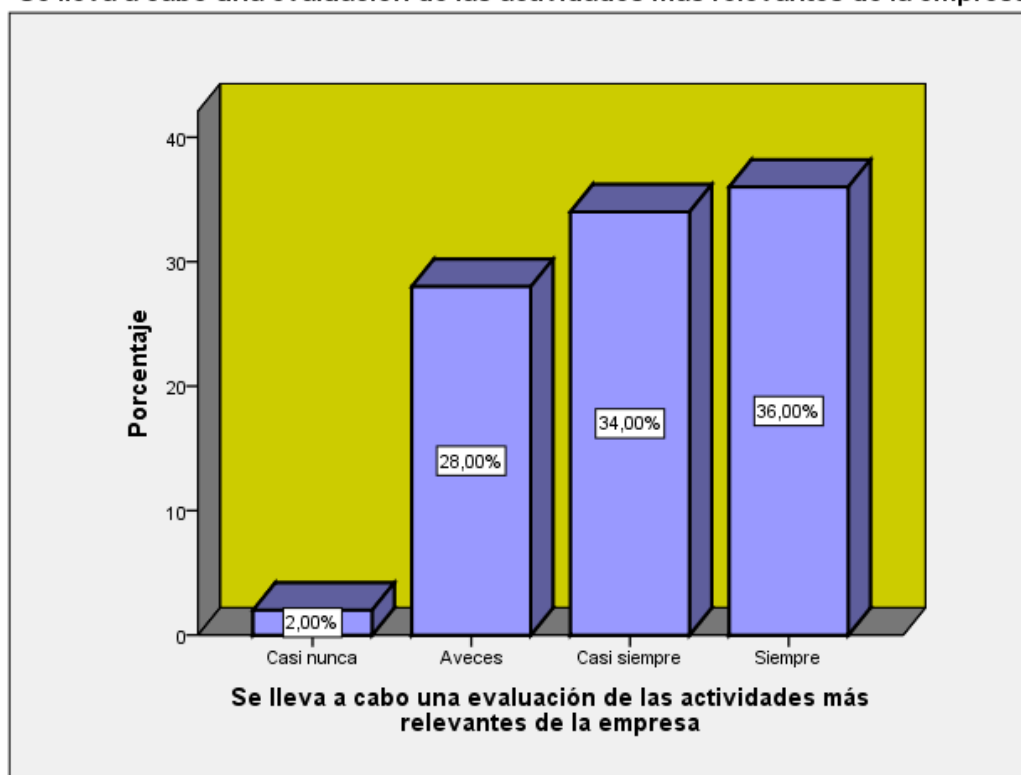


Tabla 46

Se evalúan los inventarios físicos por lo menos una vez al año

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
	A veces	14	28,0	28,0	30,0
	Casi siempre	18	36,0	36,0	66,0
	Siempre	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 46, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si se evalúan los inventarios físicos por lo menos una vez al año. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 36% y siempre un 34%.

Se evalúan los inventarios físicos por lo menos una vez al año

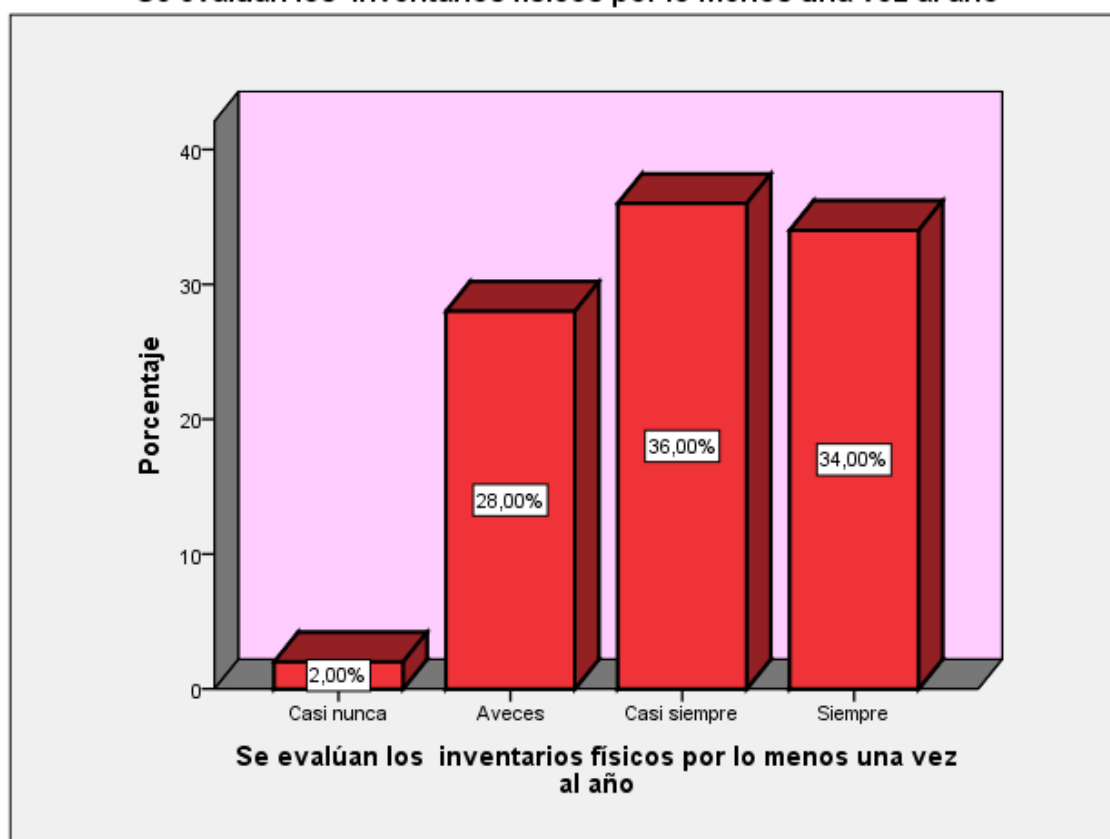


Tabla 47

Se realiza un seguimiento exhaustivo del plan propuesto por la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
	A veces	14	28,0	28,0	30,0
	Casi siempre	18	36,0	36,0	66,0
	Siempre	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 47, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si se realiza un seguimiento exhaustivo del plan propuesto por la empresa. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 36% y siempre un 34%.

Se realiza un seguimiento exhaustivo del plan propuesto por la empresa.

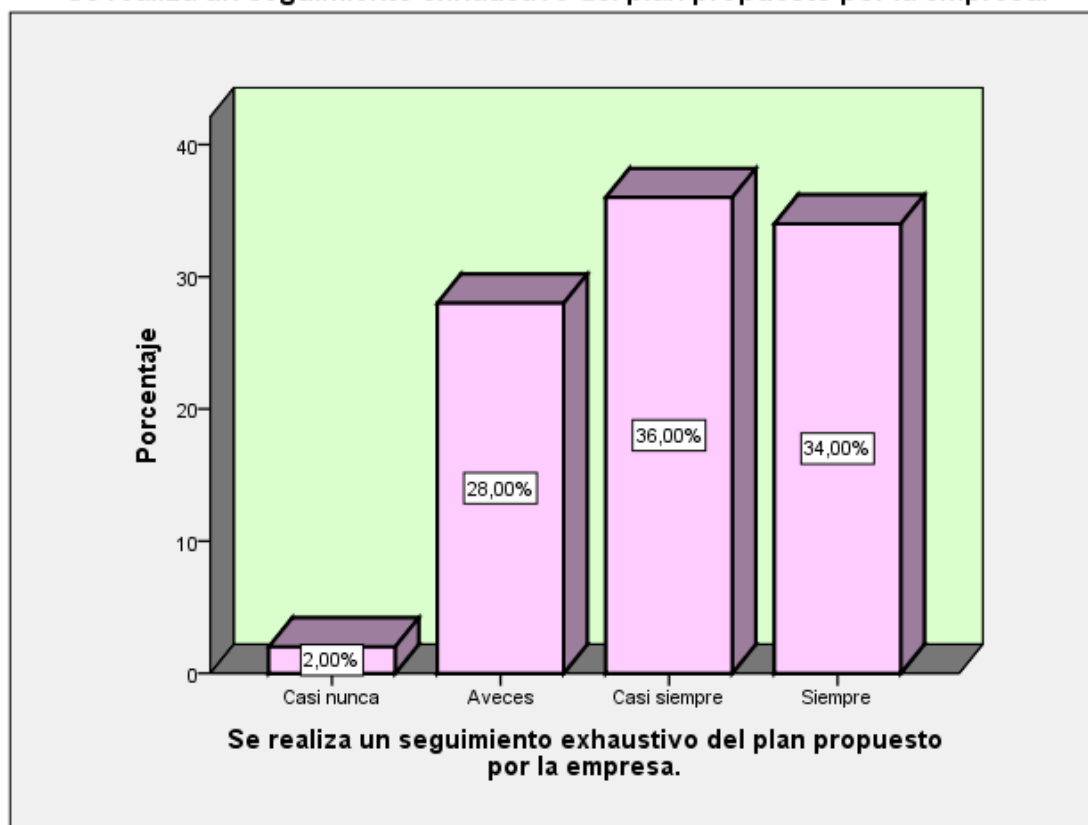


Tabla 48

Se hace un seguimiento a las operaciones que realiza la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
A veces	14	28,0	28,0	30,0
Casi siempre	18	36,0	36,0	66,0
Siempre	17	34,0	34,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 48, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si se hace un seguimiento a las operaciones que realiza la empresa. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 36% y siempre un 34%.

Se hace un seguimiento a las operaciones que realiza la empresa

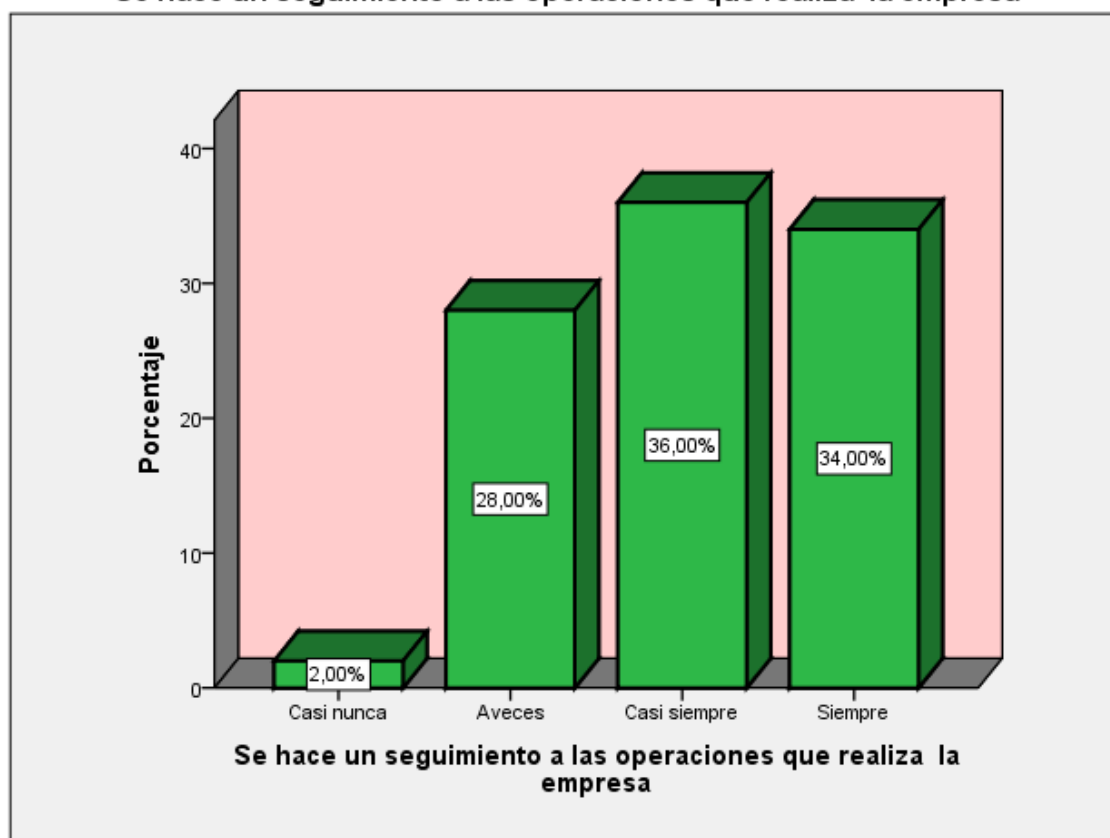


Tabla 49

La cadena de suministro permite la flexibilidad de operaciones en la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
A veces	14	28,0	28,0	30,0
Casi siempre	18	36,0	36,0	66,0
Siempre	17	34,0	34,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 49, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si la cadena de suministro permite la flexibilidad de operaciones en la empresa. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 36% y siempre un 34%.

La cadena de suministro permite la flexibilidad de operaciones en la empresa.

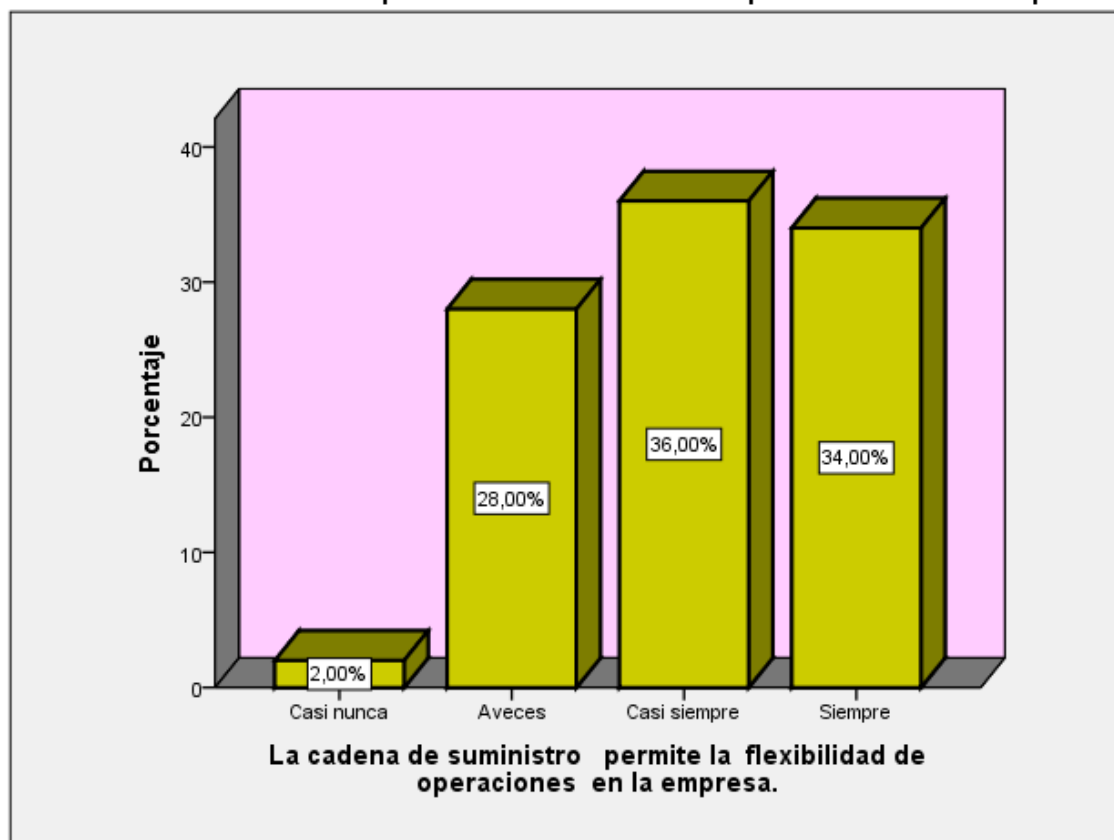


Tabla 50

La empresa conoce con precisión la variación de la demanda para controlar el inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
	A veces	14	28,0	28,0	30,0
	Casi siempre	18	36,0	36,0	66,0
	Siempre	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 50, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si la empresa conoce con precisión la variación de la demanda para controlar el inventario. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 36% y siempre un 34%.

La empresa conoce con precisión la variación de la demanda para controlar el inventario

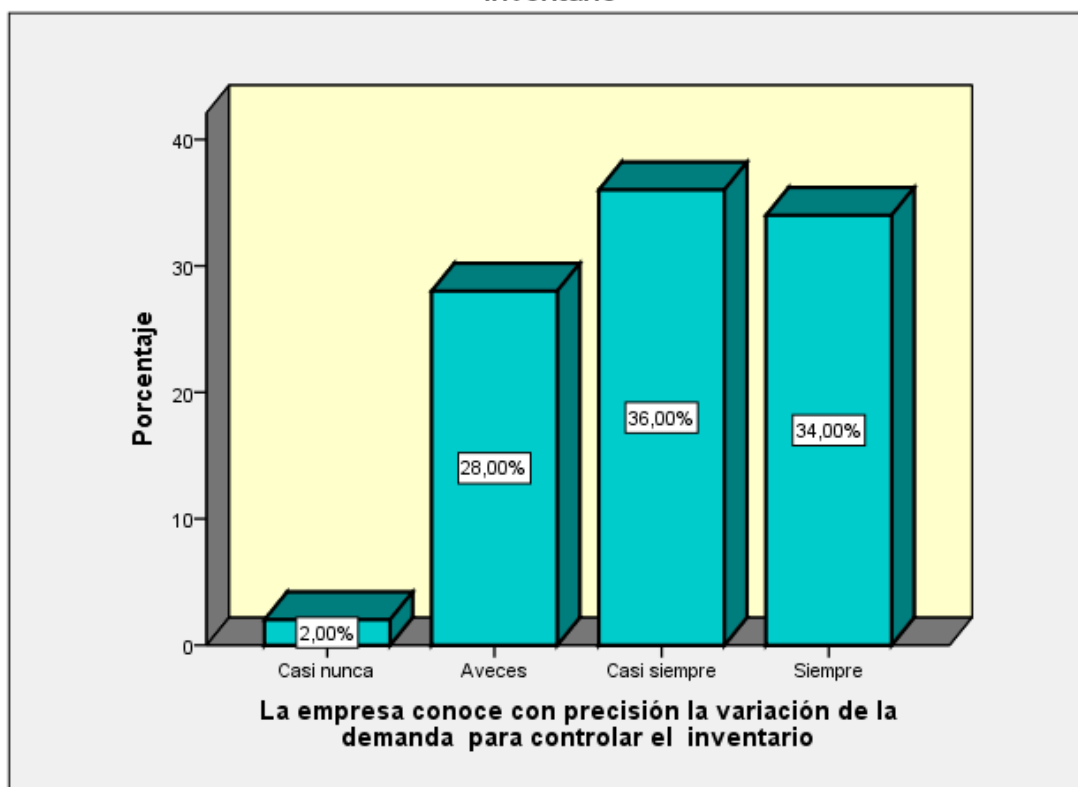


Tabla 51

Los inventarios obtenidos mensualmente satisfacen toda la demanda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
A veces	14	28,0	28,0	30,0
Casi siempre	18	36,0	36,0	66,0
Siempre	17	34,0	34,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 51, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si los inventarios obtenidos mensualmente satisfacen toda la demanda. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 36% y siempre un 34%.

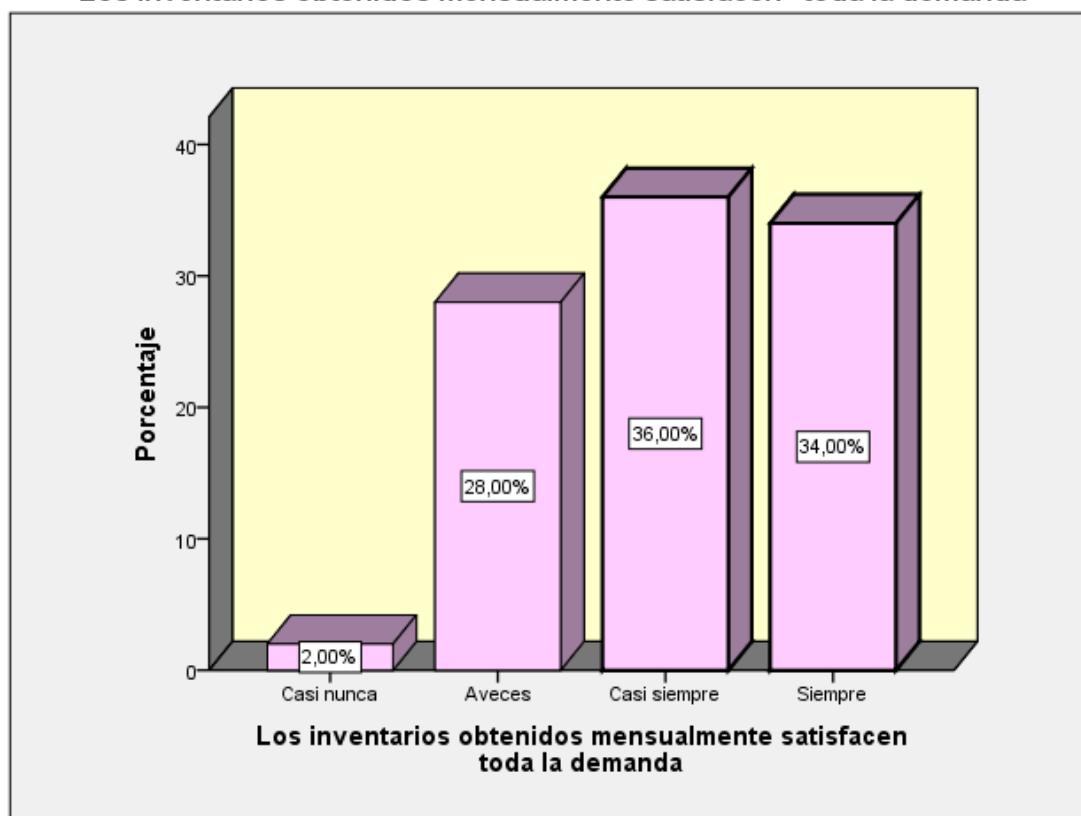
Los inventarios obtenidos mensualmente satisfacen toda la demanda

Tabla 52

La empresa conoce la demanda de mercaderías que son requeridas por los clientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
A veces	14	28,0	28,0	30,0
Casi siempre	18	36,0	36,0	66,0
Siempre	17	34,0	34,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 52, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si la empresa conoce la demanda de mercaderías que son requeridas por los clientes. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 36% y siempre un 34%.

La empresa conoce la demanda de mercaderías que son requeridas por los clientes

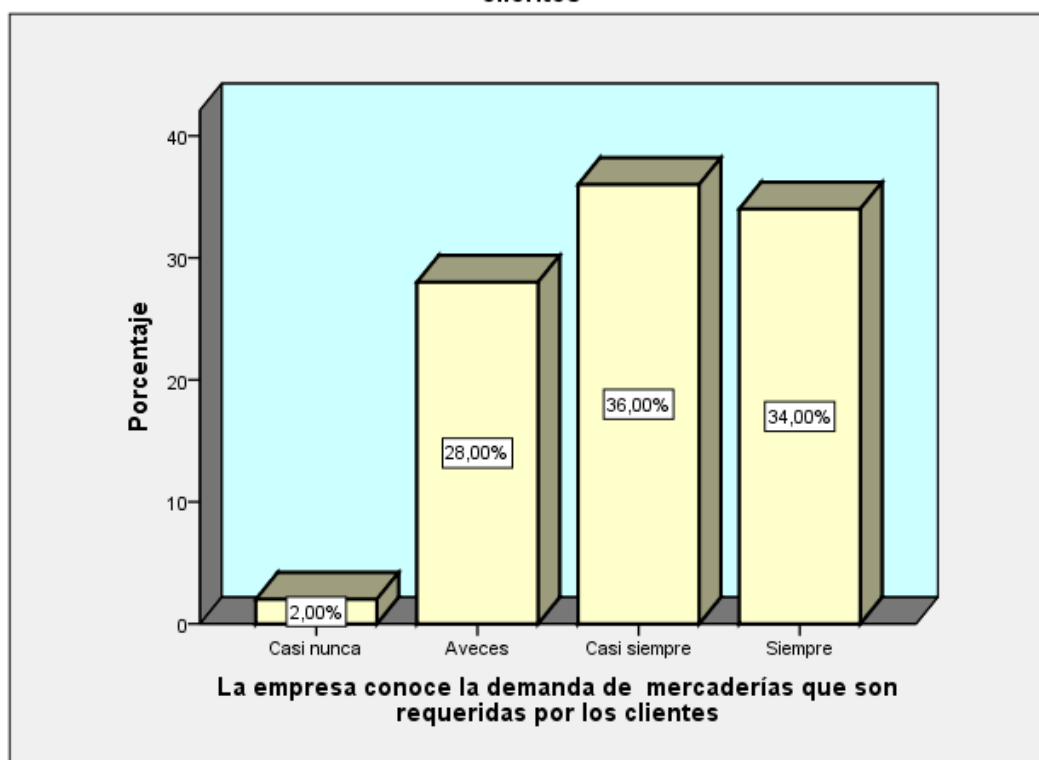


Tabla 53

Las mercaderías se encuentran en excelentes condiciones y están dispuestos para la venta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
A veces	7	14,0	14,0	16,0
Casi siempre	17	34,0	34,0	50,0
Siempre	25	50,0	50,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 53, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si la empresa conoce la demanda de mercaderías que son requeridas por los clientes. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 14%, casi siempre un 34% y siempre un 50%.

Las mercaderías se encuentran en excelentes condiciones y están dispuestos para la venta

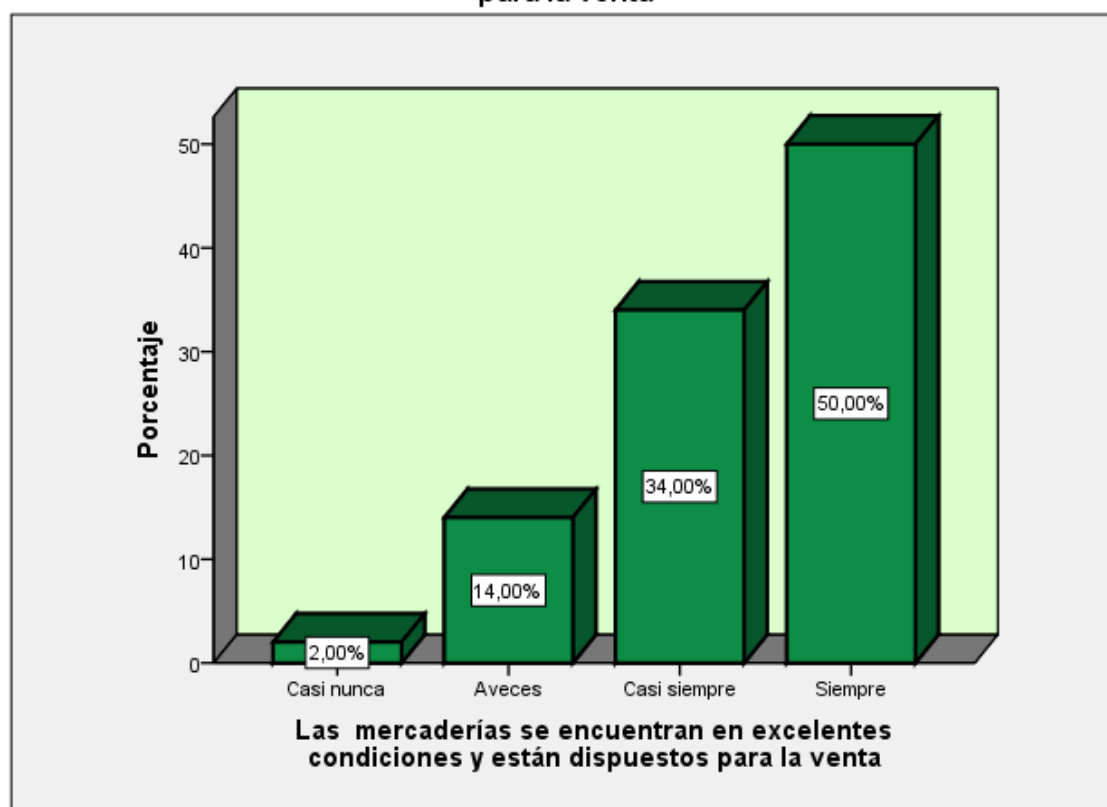


Tabla 54

Los proveedores llegan a un acuerdo con la finalidad de flexibilizar la adquisición de mercaderías.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	2,0	2,0
	A veces	14	28,0	30,0
	Casi siempre	18	36,0	66,0
	Siempre	17	34,0	100,0
	Total	50	100,0	

La tabla 54, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si los proveedores llegan a un acuerdo con la finalidad de flexibilizar la adquisición de mercaderías. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 36% y siempre un 34%.

Los proveedores llegan a un acuerdo con la finalidad de flexibilizar la adquisición de mercaderías.

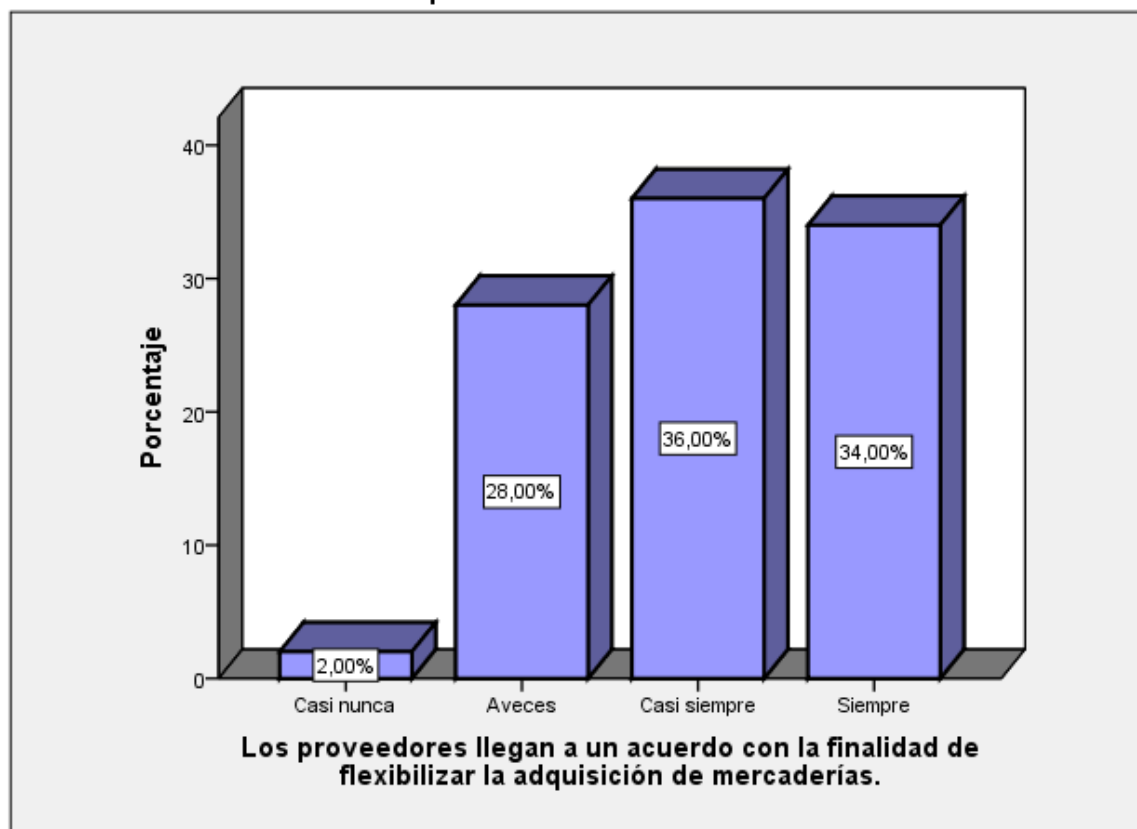


Tabla 55

Las mercaderías en la empresa tienen libre accesibilidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
A veces	14	28,0	28,0	30,0
Casi siempre	18	36,0	36,0	66,0
Siempre	17	34,0	34,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 55, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre las mercaderías en la empresa tienen libre accesibilidad. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 36% y siempre un 34%.

Las mercaderías en la empresa tienen libre accesibilidad.

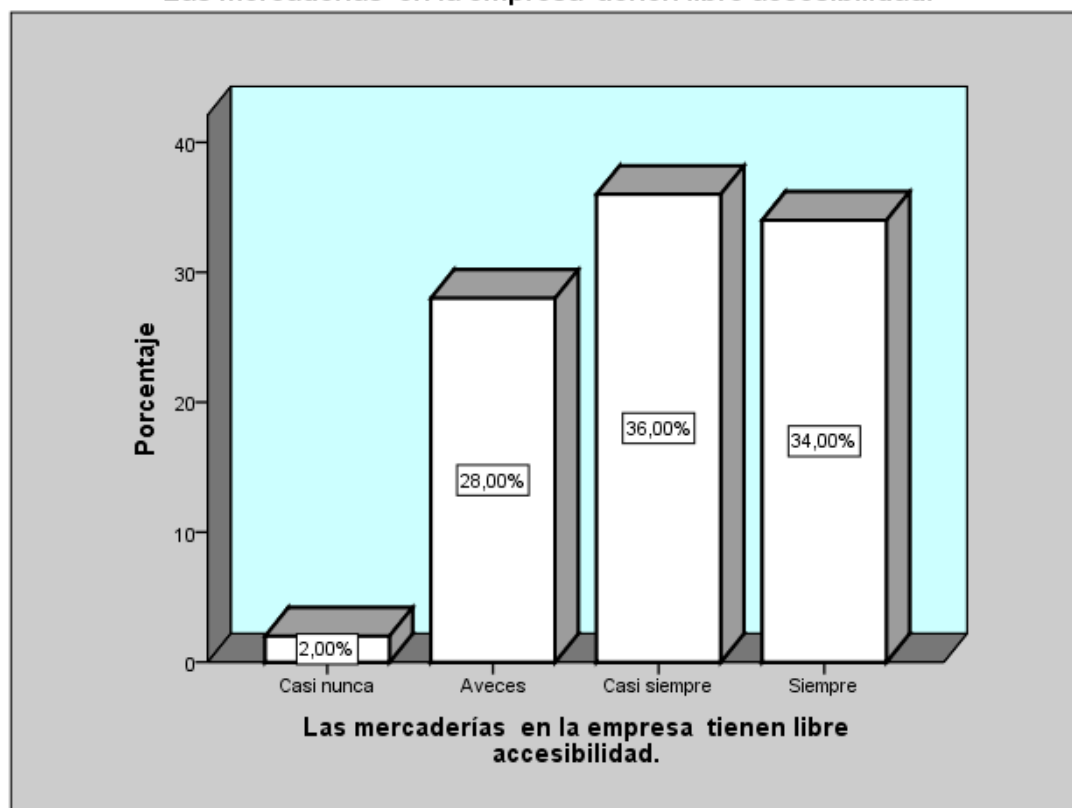


Tabla 56

Las mercancías en mal estado son ofertadas en una promoción especial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		a	e		
	Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
	A veces	14	28,0	28,0	30,0
	Casi siempre	17	34,0	34,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 56, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si las mercancías en mal estado son ofertadas en una promoción especial. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 34% y siempre un 36%.

Las mercancías en mal estado son ofertadas en una promoción especial

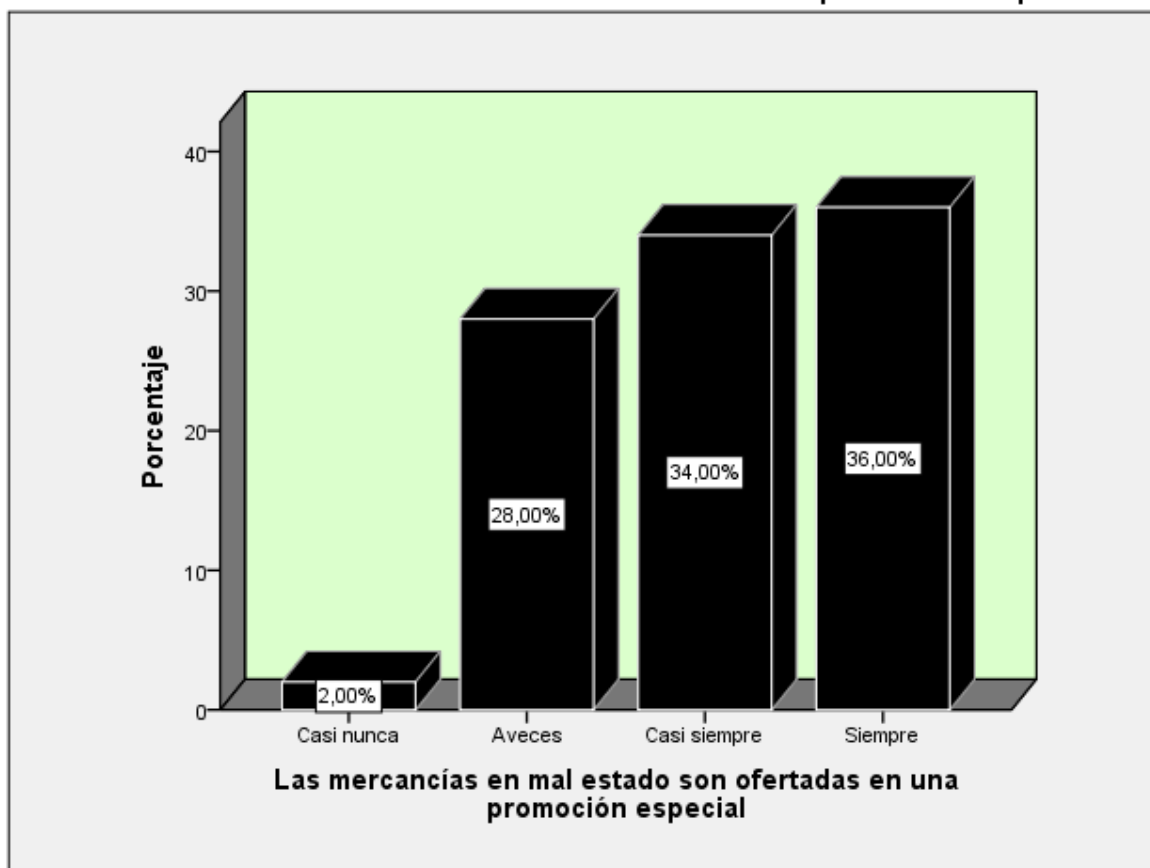


Tabla 57

Los descuentos ofrecidos por los proveedores son realmente satisfactorios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a			
Válidos	Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
	A veces	14	28,0	28,0	30,0
	Casi siempre	17	34,0	34,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 57, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si los descuentos ofrecidos por los proveedores son realmente satisfactorios. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 34% y siempre un 36%.

Los descuentos ofrecidos por los proveedores son realmente satisfactorios

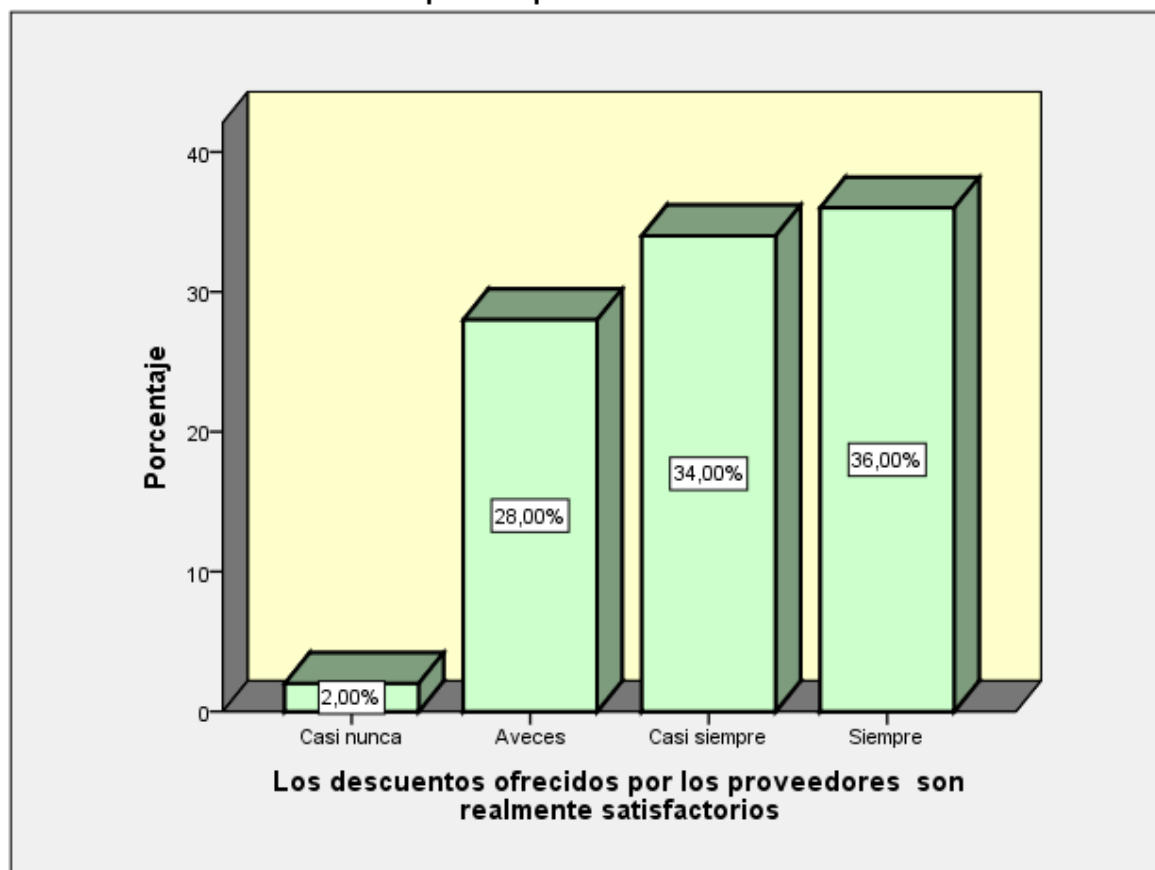


Tabla 58

La empresa adquiere productos que tienen poca demanda con la finalidad de adquirir descuentos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
A veces	14	28,0	28,0	30,0
Casi siempre	17	34,0	34,0	64,0
Siempre	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 58, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si la empresa adquiere productos que tienen poca demanda con la finalidad de adquirir descuentos .Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 34% y siempre un 36%.

La empresa adquiere productos que tienen poca demanda con la finalidad de adquirir descuentos

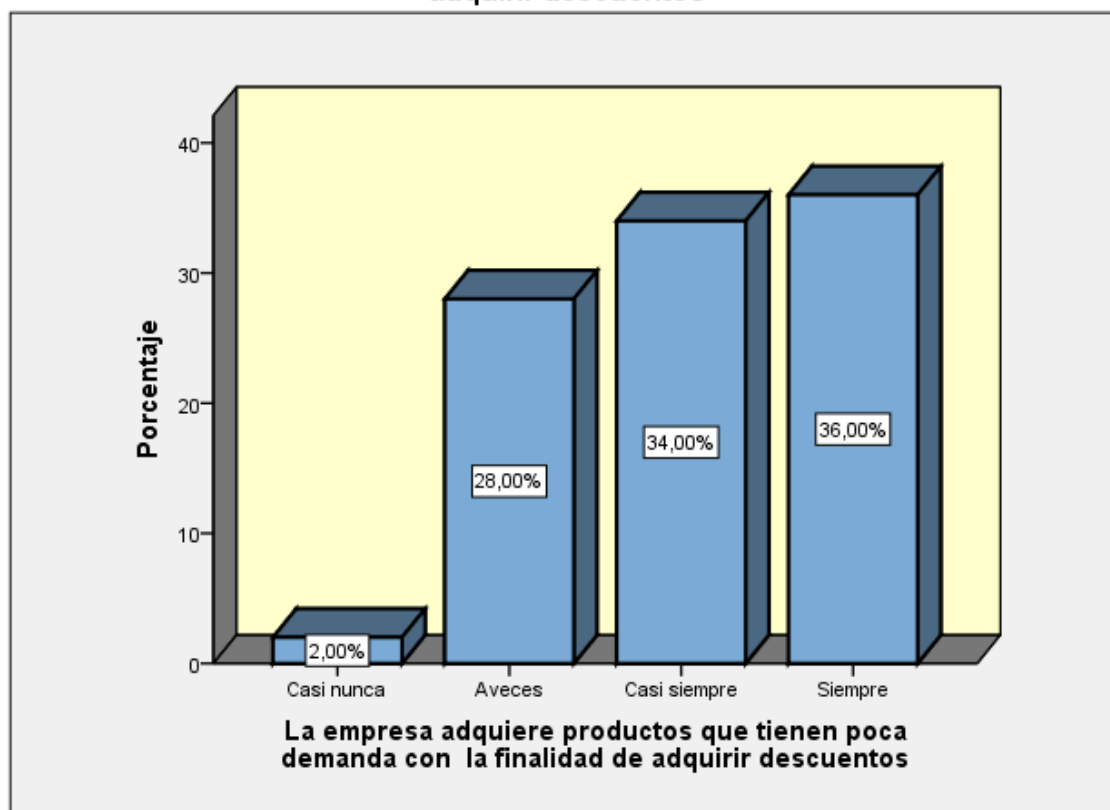


Tabla 59

Mantener inventarios elevados en la empresa genera un mayor costo de manteniendo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
A veces	8	16,0	16,0	18,0
Casi siempre	16	32,0	32,0	50,0
Siempre	25	50,0	50,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 59, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si mantener inventarios elevados en la empresa genera un mayor costo de manteniendo .Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 16%, casi siempre un 32% y siempre un 50%.

Mantener inventarios elevados en la empresa genera un mayor costo de manteniendo

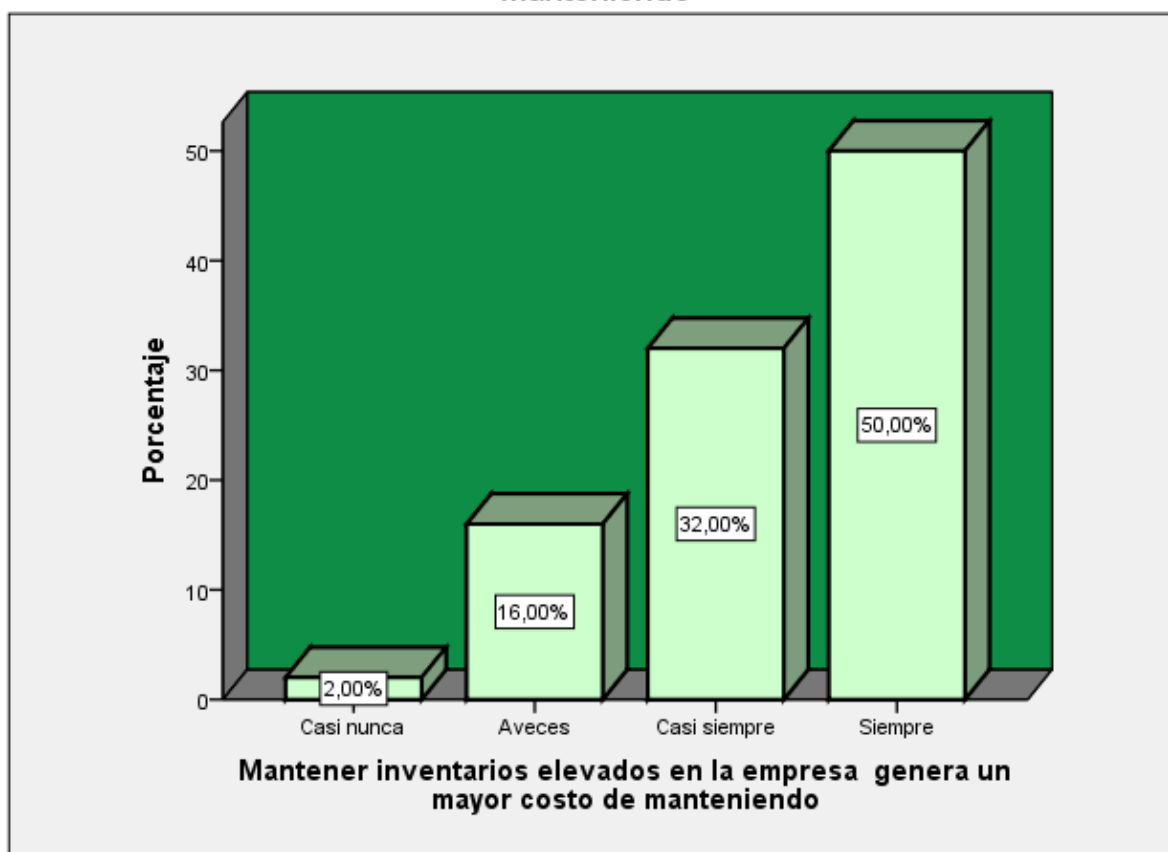


Tabla 60

Los costos de mantenimiento por tener inventarios en excesos son manejados por la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	2,0	2,0
	A veces	8	16,0	18,0
	Casi siempre	16	32,0	50,0
	Siempre	25	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0

La tabla 60, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si los costos de mantenimiento por tener inventarios en excesos son manejados por la empresa. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 16%, casi siempre un 32% y siempre un 50%.

Los costos de mantenimiento por tener inventarios en excesos son manejados por la empresa

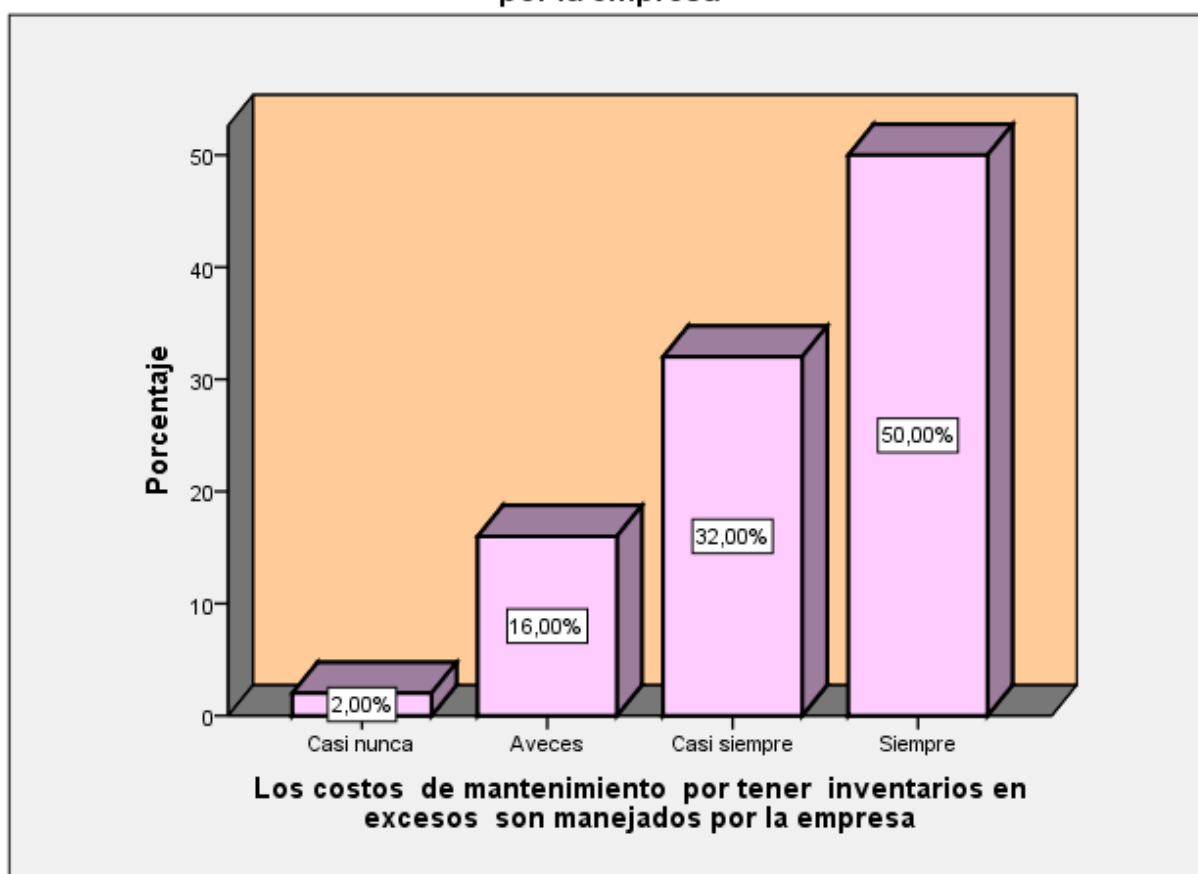


Tabla 61

Se toman precauciones para clasificar los inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
	A veces	8	16,0	16,0	18,0
	Casi siempre	16	32,0	32,0	50,0
	Siempre	25	50,0	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 61, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre se toman precauciones para clasificar los inventario. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 16%, casi siempre un 32% y siempre un 50%.

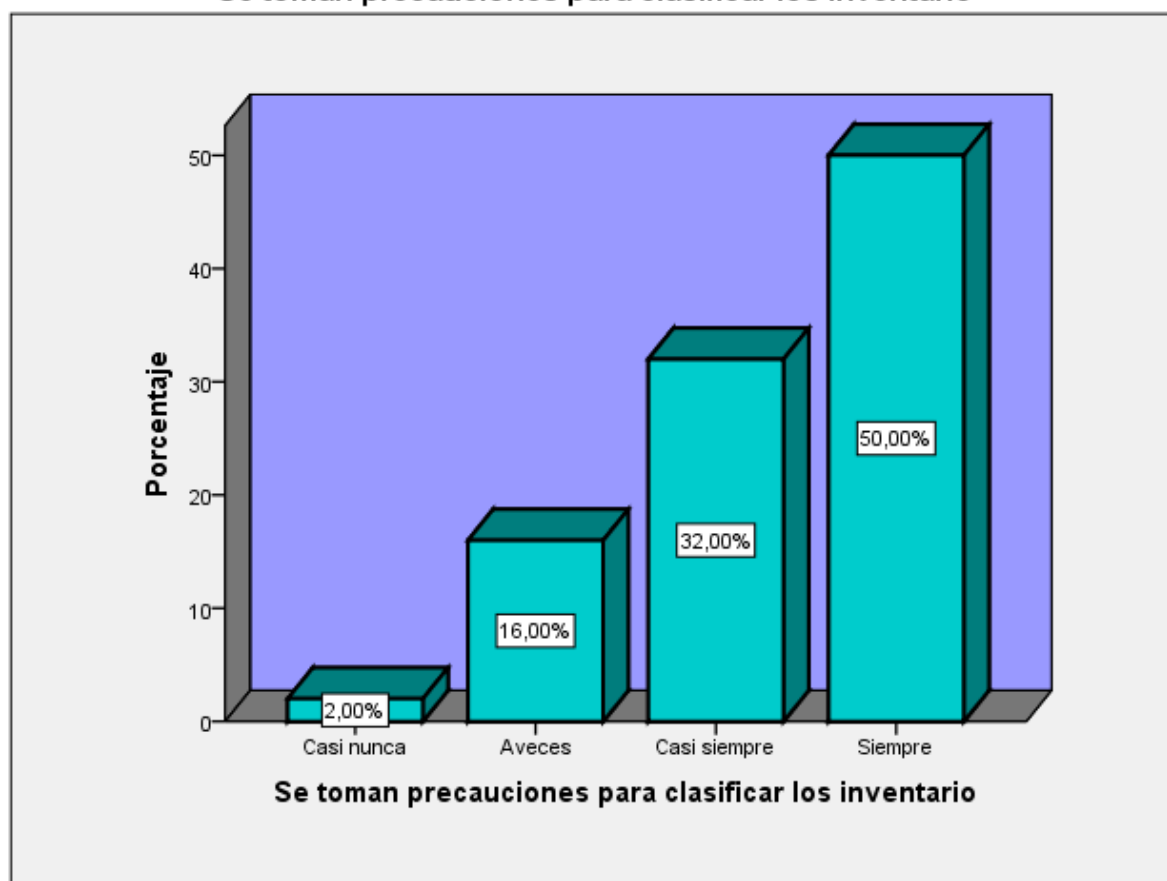
Se toman precauciones para clasificar los inventario

Tabla 62

Se conoce la cantidad de pedidos a ordenar para mantener un costo mínimo de inventario

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
A veces	8	16,0	16,0	18,0
Casi siempre	16	32,0	32,0	50,0
Siempre	25	50,0	50,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 62, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si se conoce la cantidad de pedidos a ordenar para mantener un costo mínimo de inventario. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 16%, casi siempre un 32% y siempre un 50%.

Se conoce la cantidad de pedidos a ordenar para mantener un costo mínimo de inventario

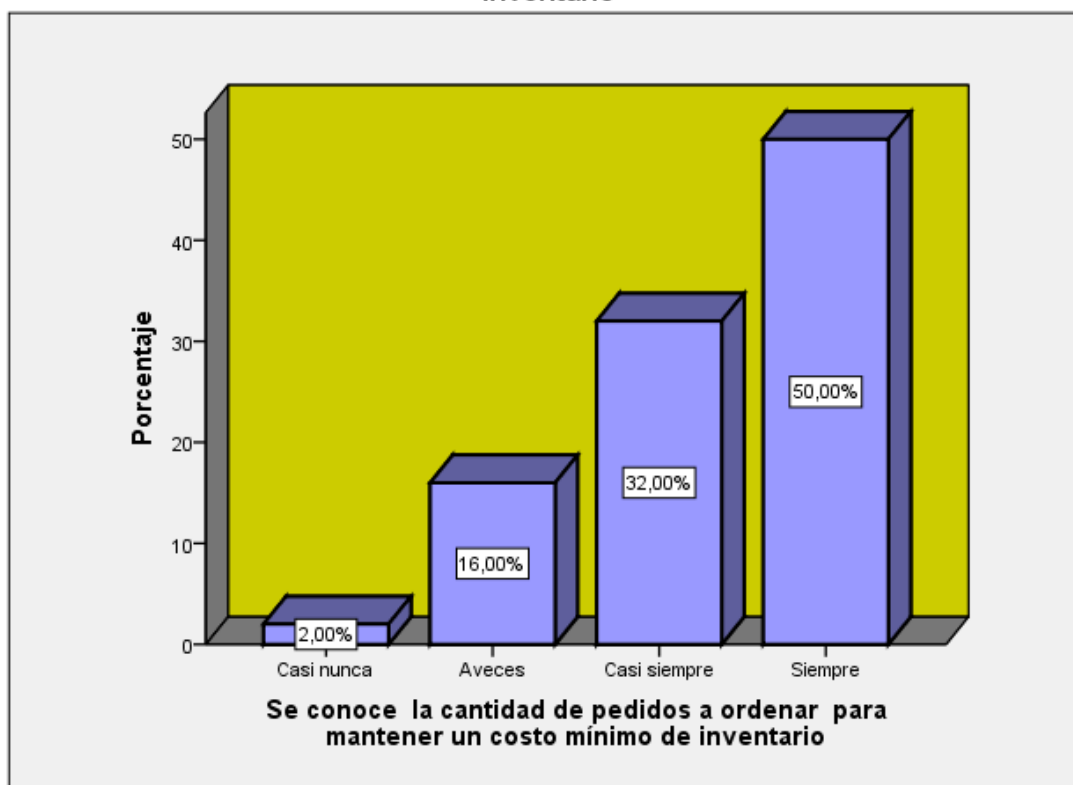


Tabla 63

La frecuencia óptima de pedidos lo determinan solo los gerentes realizando una evaluación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
A veces	8	16,0	16,0	18,0
Casi siempre	16	32,0	32,0	50,0
Siempre	25	50,0	50,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 63, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si la frecuencia óptima de pedidos lo determinan solo los gerentes realizando una evaluación. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 16%, casi siempre un 32% y siempre un 50%.

La frecuencia óptima de pedidos lo determinan solo los gerentes realizando una evaluación

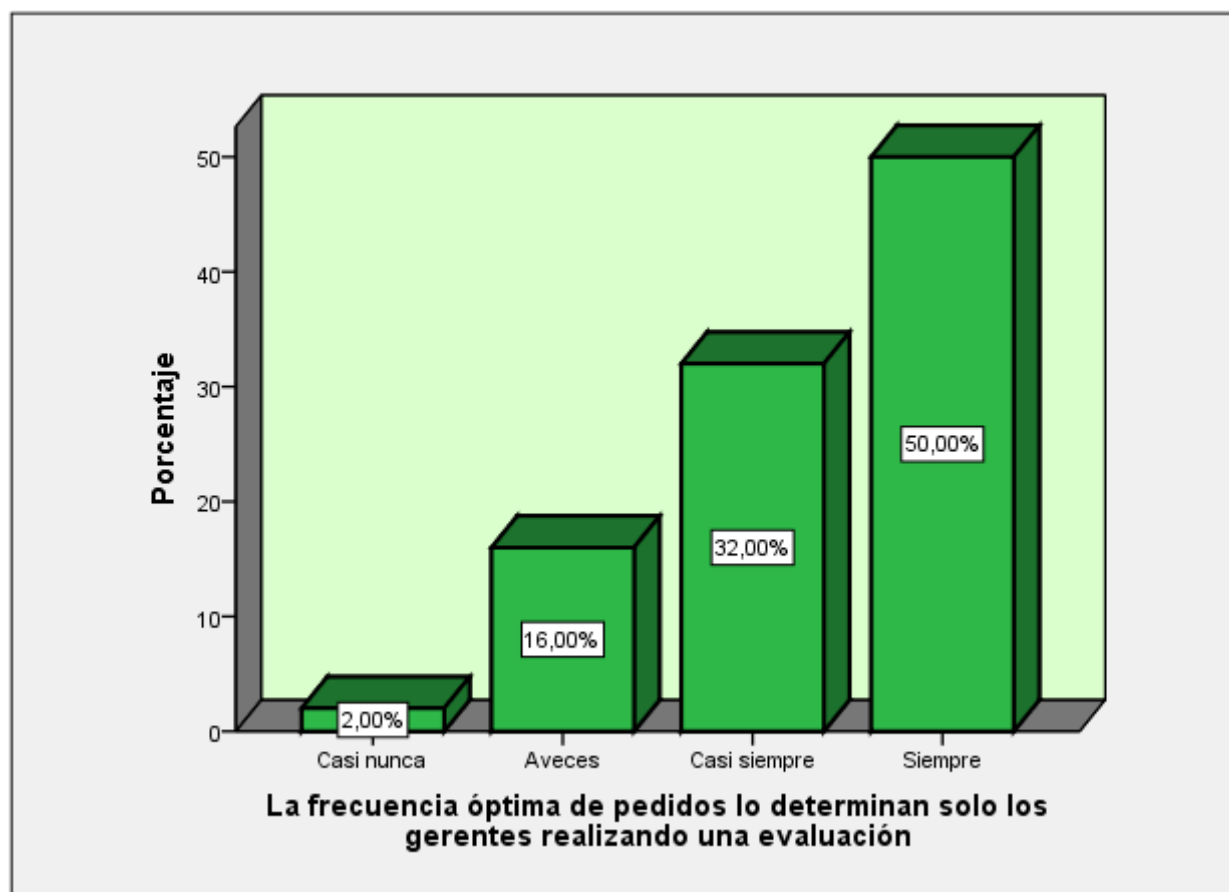


Tabla 64

Se ajustan las proyecciones de ventas con relación a los cambios en el flujo de pedidos de los clientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
A veces	8	16,0	16,0	18,0
Casi siempre	16	32,0	32,0	50,0
Siempre	25	50,0	50,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 64, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si se ajustan las proyecciones de ventas con relación a los cambios en el flujo de pedidos de los clientes. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 16%, casi siempre un 32% y siempre un 50%.

Se ajustan las proyecciones de ventas con relación a los cambios en el flujo de pedidos de los clientes

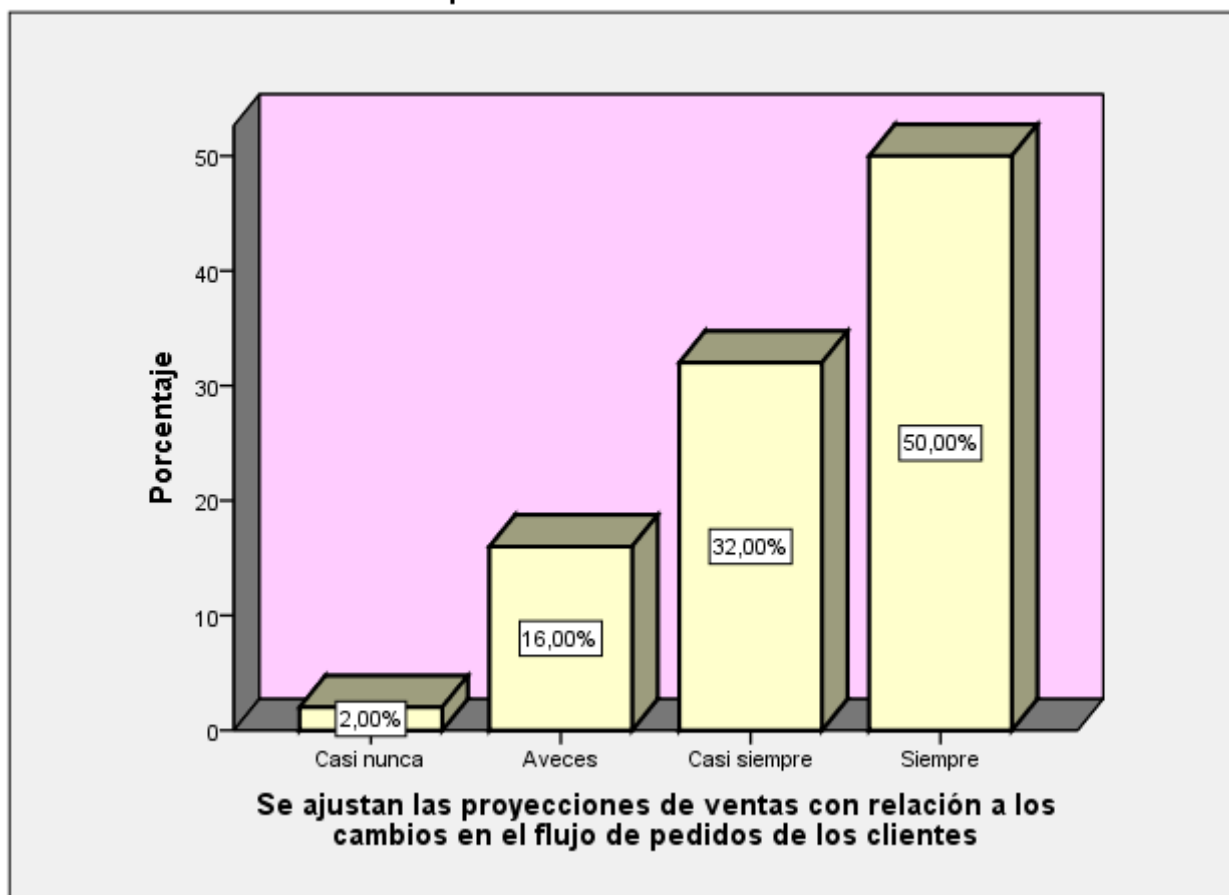


Tabla 65

Se pierde mercadería por robo u otra causa

		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
		a	Porcentaje	válido	acumulado
Válidos	Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
	A veces	8	16,0	16,0	18,0
	Casi siempre	16	32,0	32,0	50,0
	Siempre	25	50,0	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 65, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si se pierde mercadería por robo u otra causa. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 16%, casi siempre un 32% y siempre un 50%.

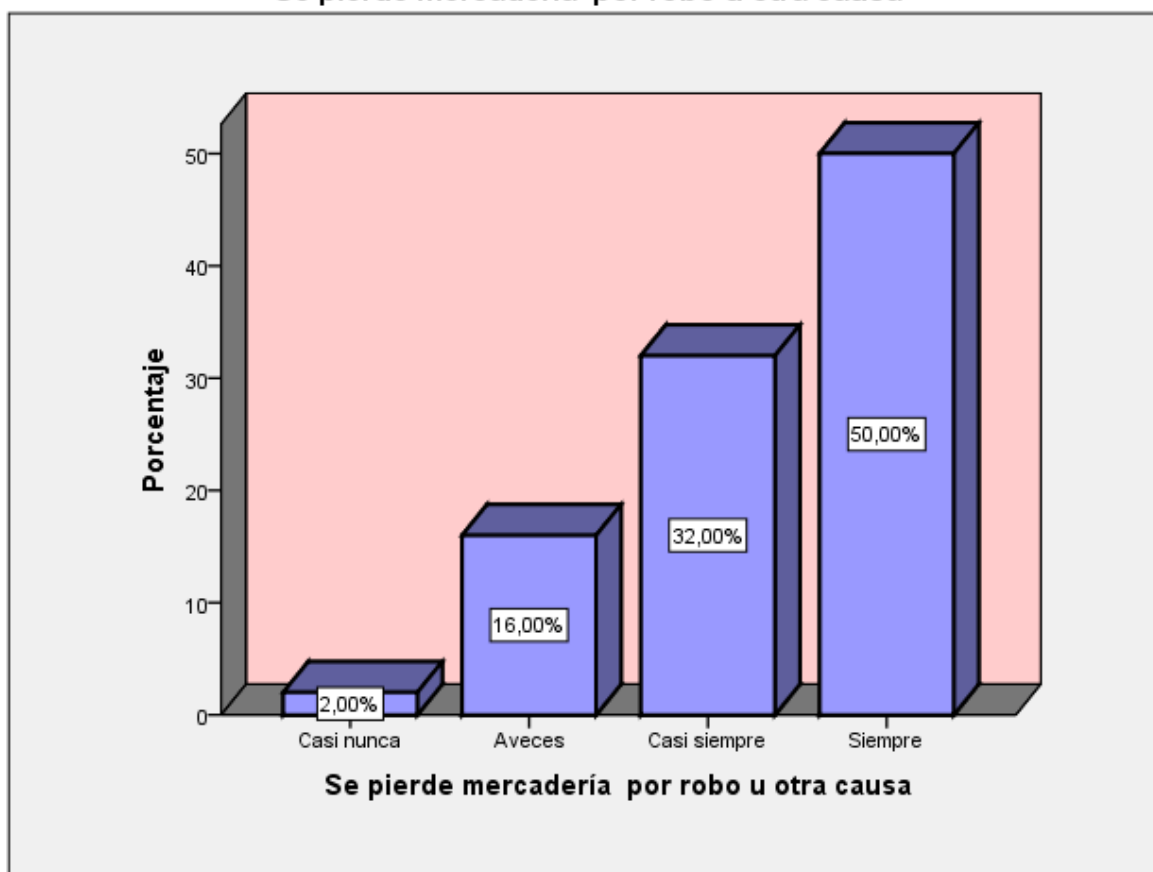
Se pierde mercadería por robo u otra causa

Tabla 66

La empresa tiene un plan de contingencia para cubrir la demanda por productos faltantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
A veces	8	16,0	16,0	18,0
Casi siempre	16	32,0	32,0	50,0
Siempre	25	50,0	50,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 66, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre la empresa tiene un plan de contingencia para cubrir la demanda por productos faltantes. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 16%, casi siempre un 32% y siempre un 50%.

La empresa tiene un plan de contingencia para cubrir la demanda por productos faltantes

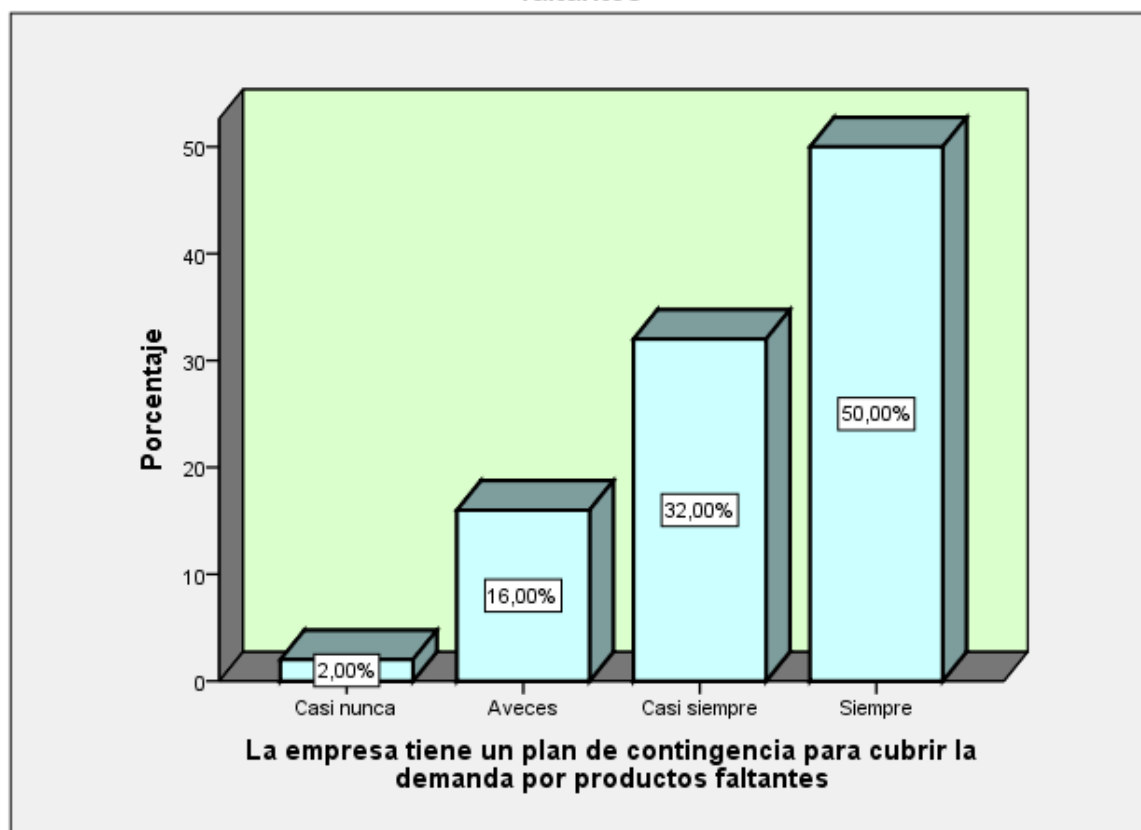


Tabla 67

Se realiza un método para calcular las proyecciones de inventarios de seguridad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
A veces	8	16,0	16,0	18,0
Casi siempre	16	32,0	32,0	50,0
Siempre	25	50,0	50,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 67, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si se realiza un método para calcular las proyecciones de inventarios de seguridad. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 16%, casi siempre un 32% y siempre un 50%.

Se realiza un método para calcular las proyecciones de inventarios de seguridad

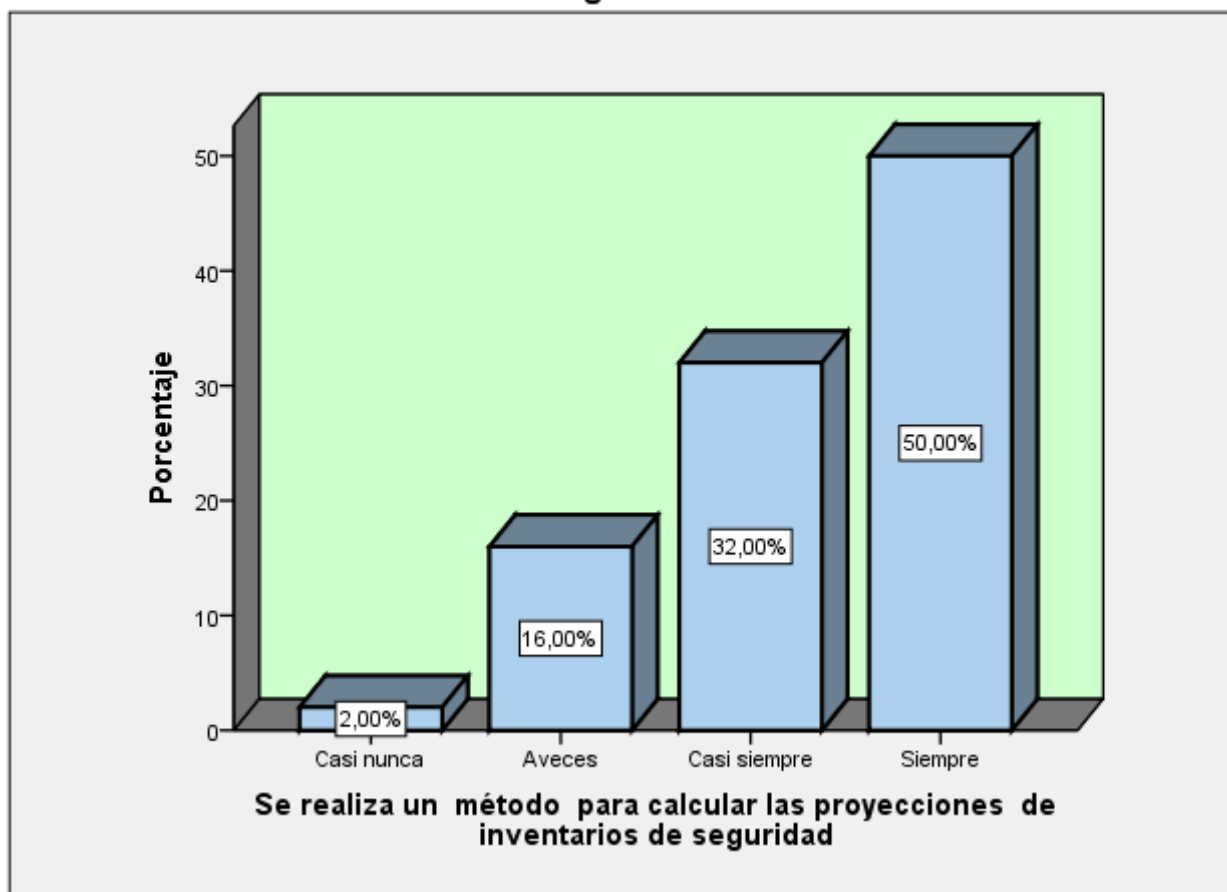


Tabla 68

Se prepara proyecciones detalladas para cubrir inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
	A veces	7	14,0	14,0	16,0
	Casi siempre	16	32,0	32,0	48,0
	Siempre	26	52,0	52,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 68, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si se prepara proyecciones detalladas para cubrir inventarios. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 14%, casi siempre un 32% y siempre un 52%.

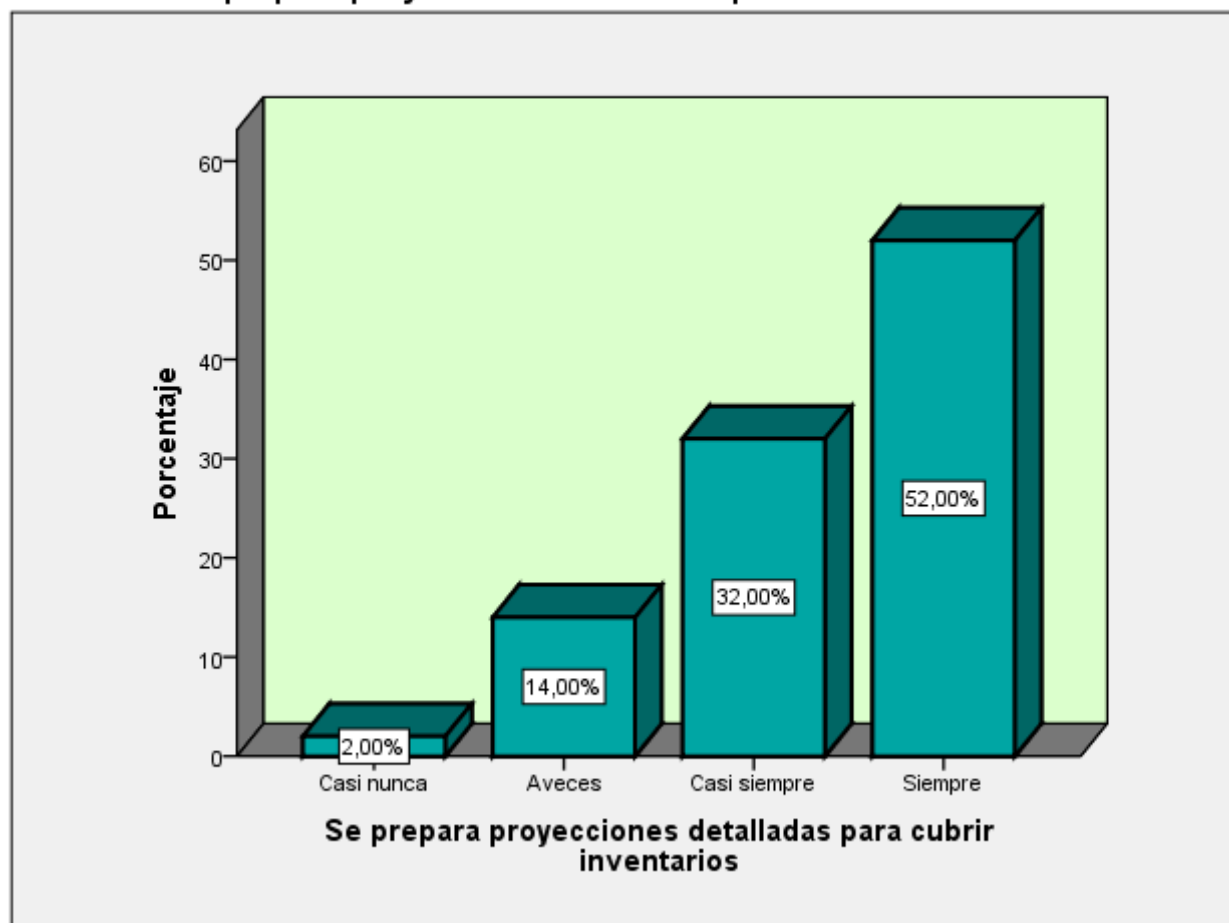
Se prepara proyecciones detalladas para cubrir inventarios

Tabla 69

Se re calculan regularmente los niveles del inventario para asegurar la demanda incrementada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
A veces	14	28,0	28,0	30,0
Casi siempre	17	34,0	34,0	64,0
Siempre	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 69, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si se re calculan regularmente los niveles del inventario para asegurar la demanda incrementada. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 34% y siempre un 36%.

Se re calculan regularmente los niveles del inventario para asegurar la demanda incrementada

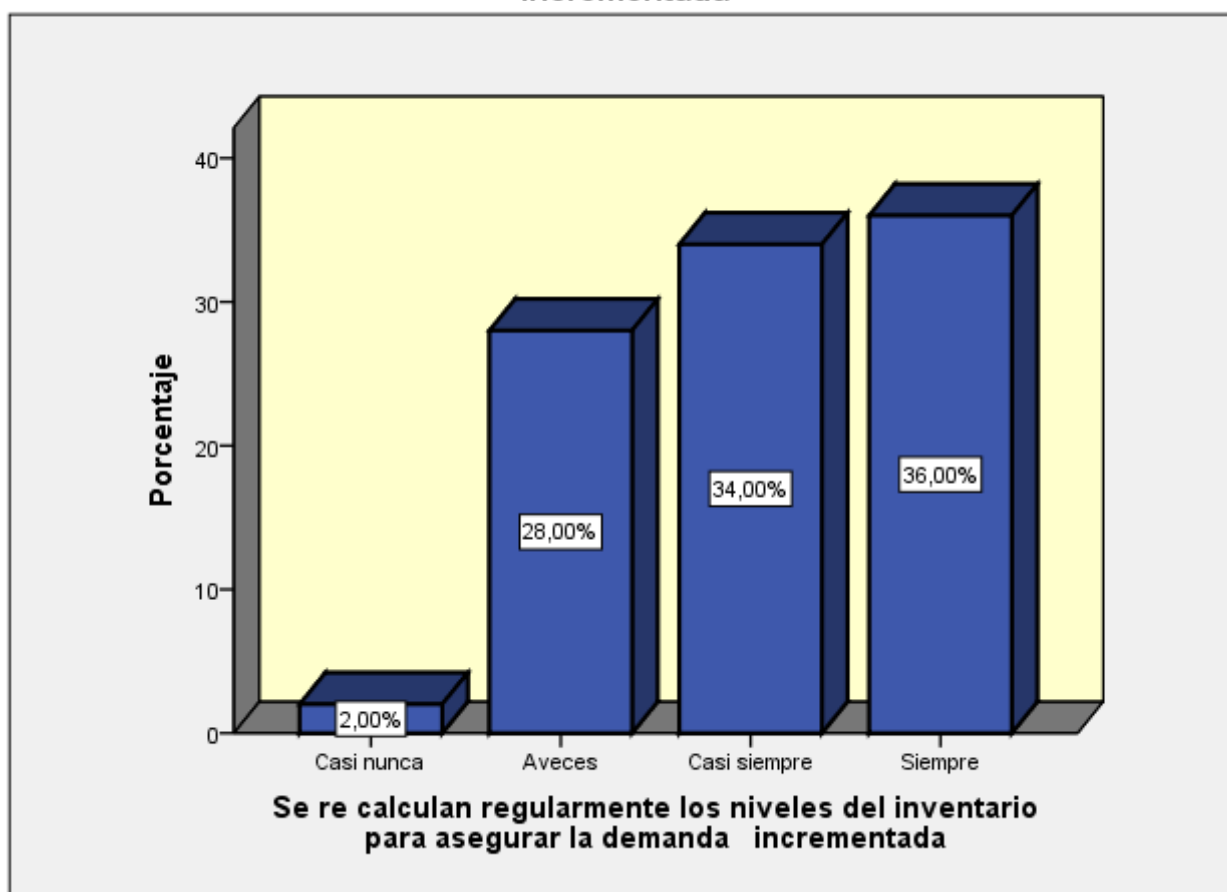


Tabla 70

Se realiza un cálculo para cubrir la demanda

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
A veces	14	28,0	28,0	30,0
Casi siempre	17	34,0	34,0	64,0
Siempre	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 70, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si se realiza un cálculo para cubrir la demanda. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 34% y siempre un 36%.

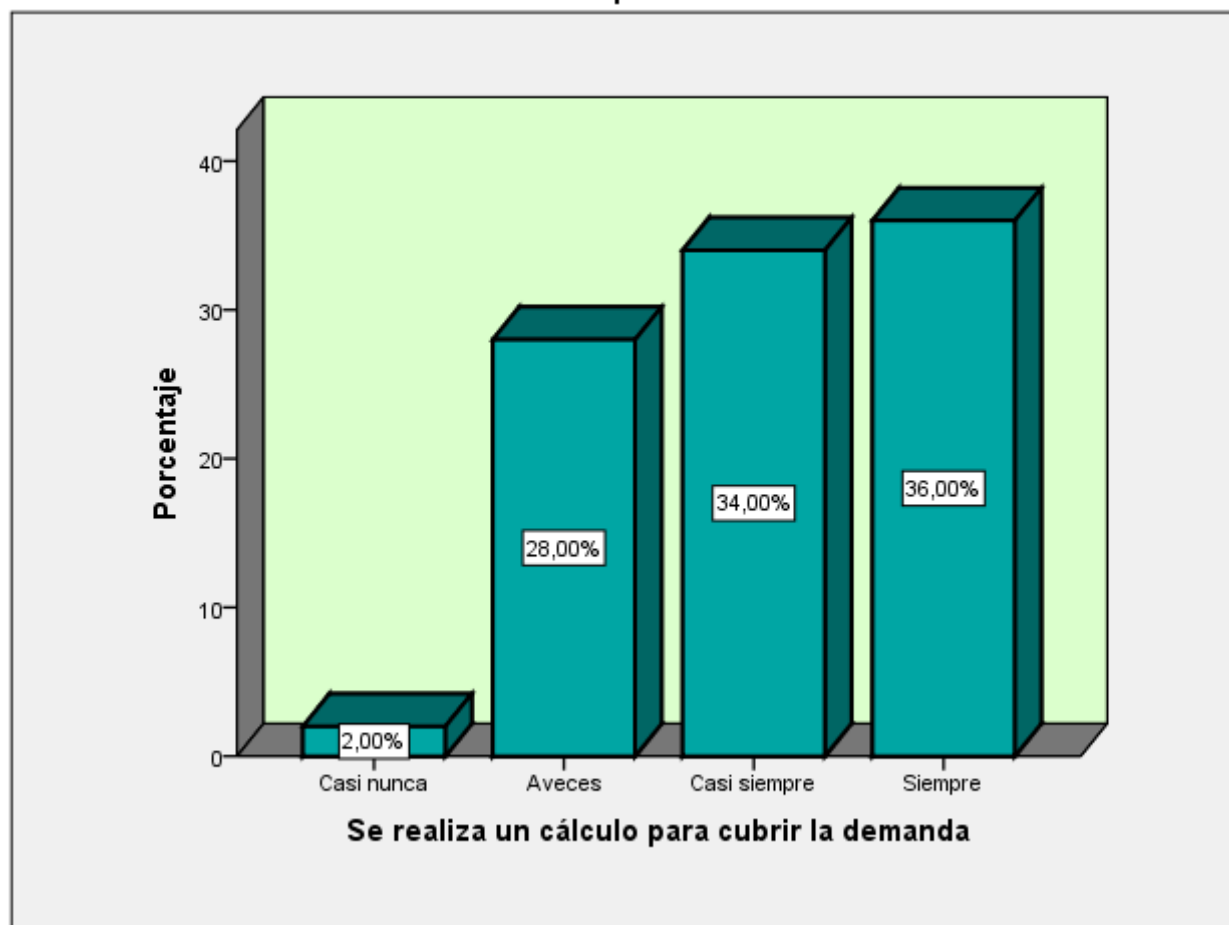
Se realiza un cálculo para cubrir la demanda

Tabla 71

Se conoce si la compra mensual de inventario es la indicada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válidos	Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
	A veces	14	28,0	28,0	30,0
	Casi siempre	17	34,0	34,0	64,0
	Siempre	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 71, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si se conoce si la compra mensual de inventario es la indicada. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 34% y siempre un 36%.

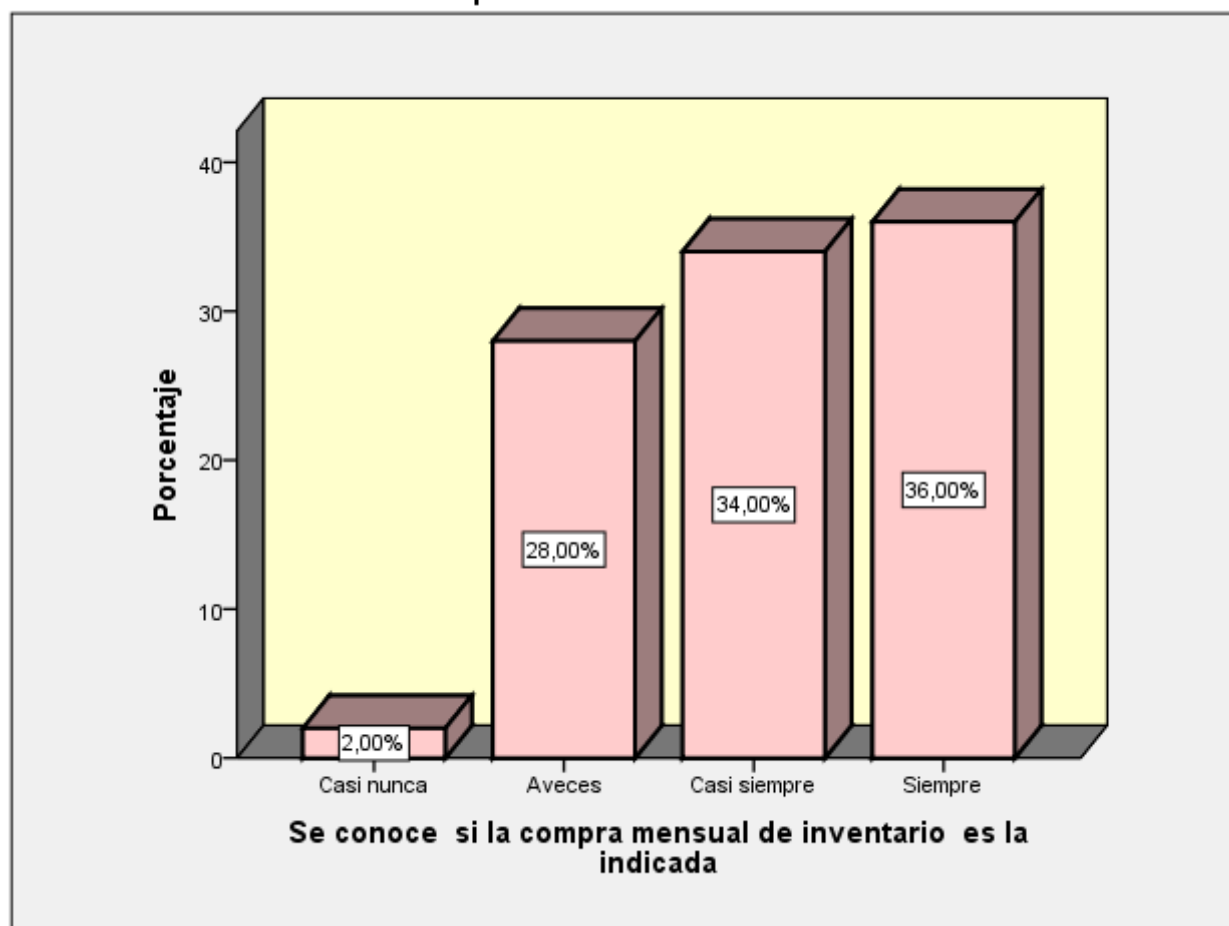
Se conoce si la compra mensual de inventario es la indicada

Tabla 72

La planificación de compras es importante para mantener un nivel de inventario de seguridad prudente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
A veces	14	28,0	28,0	30,0
Casi siempre	17	34,0	34,0	64,0
Siempre	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

La tabla 72, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si la planificación de compras es importante para mantener un nivel de inventario de seguridad prudente. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 28%, casi siempre un 34% y siempre un 36%.

La planificación de compras es importante para mantener un nivel de inventario de seguridad prudente

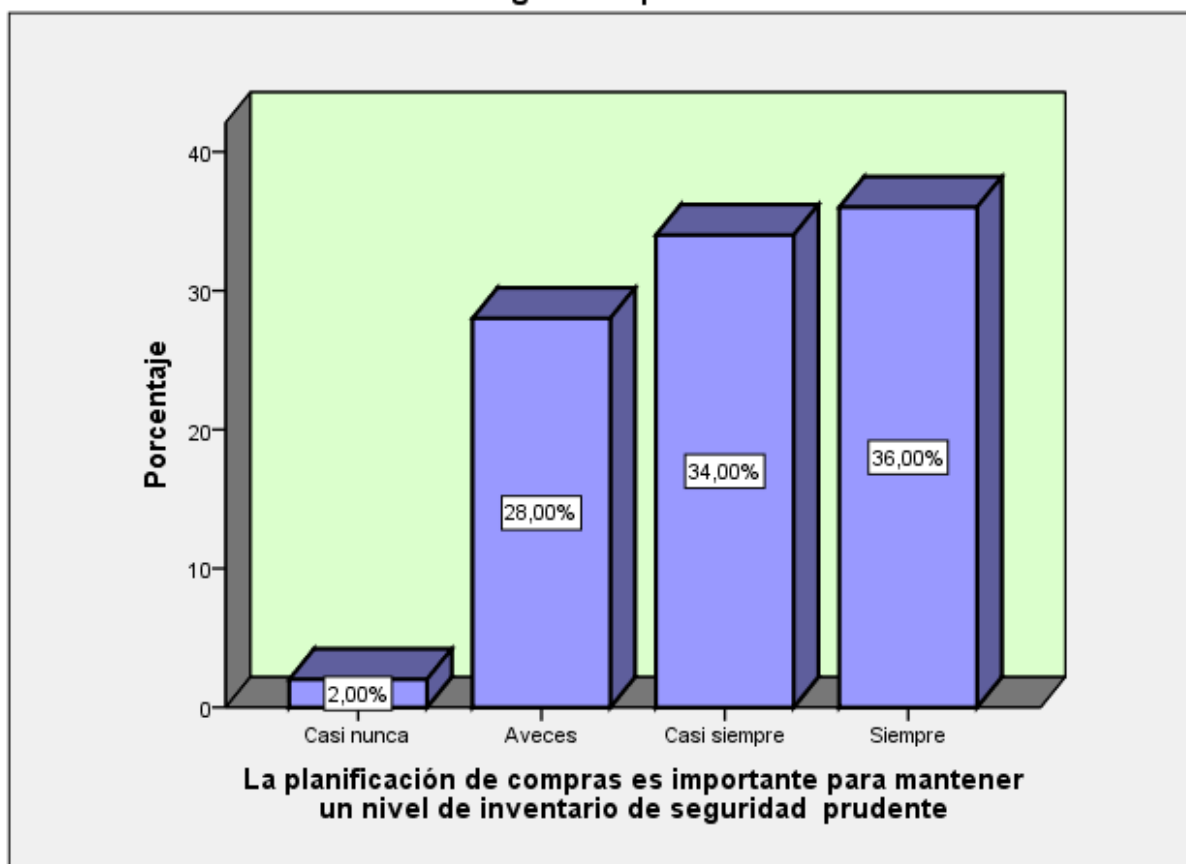
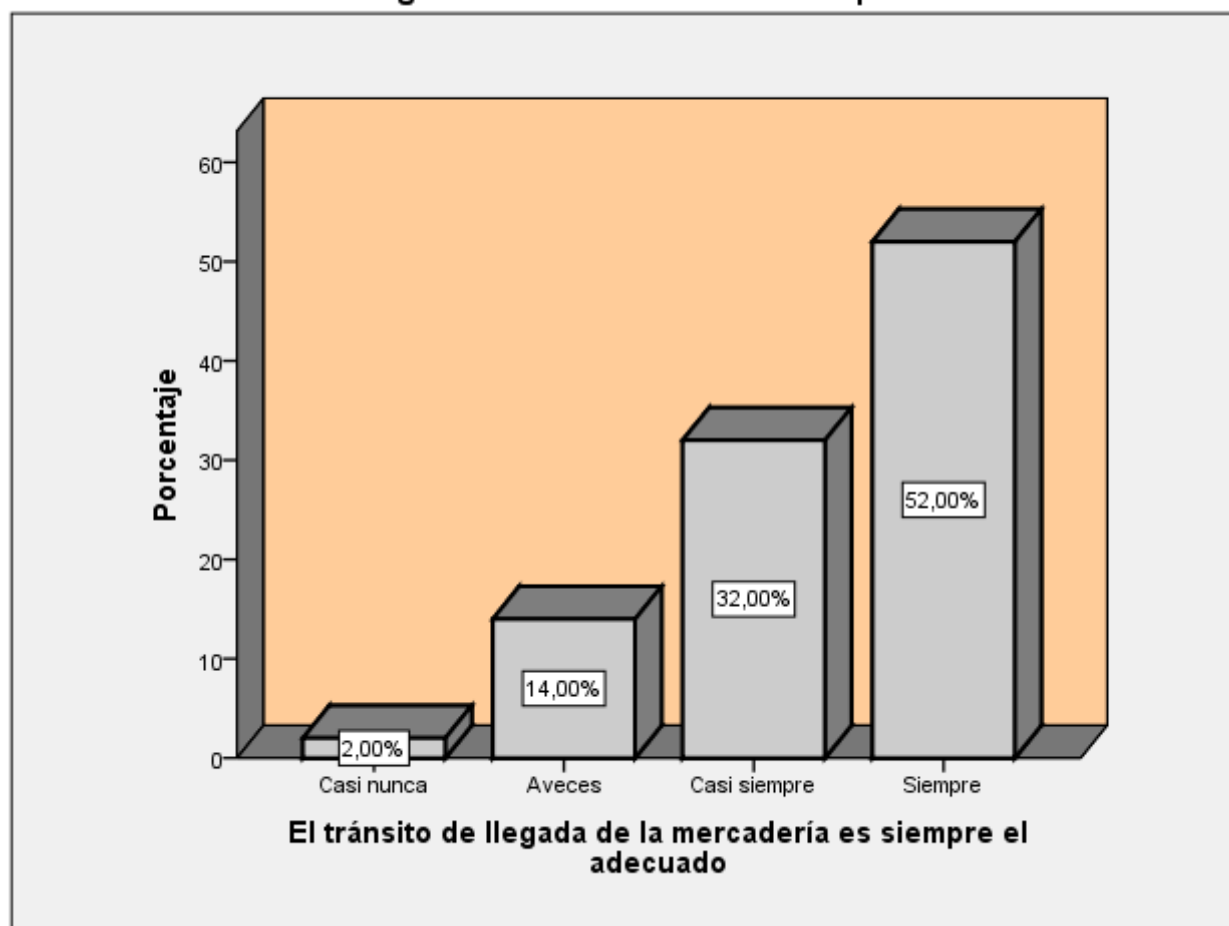


Tabla 73

El tránsito de llegada de la mercadería es siempre el adecuado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
	A veces	7	14,0	14,0	16,0
	Casi siempre	16	32,0	32,0	48,0
	Siempre	26	52,0	52,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

La tabla 73, nos muestra los resultados de la encuesta realizada sobre si el tránsito de llegada de la mercadería es siempre el adecuado. Teniendo como respuesta casi nunca un 2%, a veces un 14%, casi siempre un 32% y siempre un 52%.

El tránsito de llegada de la mercadería es siempre el adecuado

Anexo 04 Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO	MEDICIÓN	
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA ABUGATTAS & PERATA INTERNACIONAL SAC 2017	1. ¿De que manera la planificación mejora el control de inventario en la empresa Abugattas & Perata Internacional S.A.C, 2016?	2. Determinar de que manera la planificación mejora el control de inventario en la empresa Abugattas & Perata Internacional S.A.C, 2016.	3. Existe relación entre la Planificación y el Control de Inventarios en la empresa Abugattas & Perata Internacional S.A.C, 2016.	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	ENFOQUE ESTRATÉGICO	Eficiencia	1-3	CUESTIONARIO	Escala ordinal los numeros indican las posiciones relativas de los objetos pero no la magnitud de la diferencia de ellos	
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESS ESPECÍFICOS			Eficacia	4-7			
	1.1 ¿Cuál es la relación entre la Planificación y el propósito de inventarios en la empresa Abugattas & Perata Internacional S.A.C, 2016?	2.1 Determinar la relacion que existe entre la palnificación y el proposiotto de inventario empresa Abugattas & Perata Internacional S.A.C, 2016.	3.1 Existe relación entre la Planificación y el propósito de inventario o en la empresa Abugattas & Perata Internacional S.A.C, 2016.			DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN	Cantidad			8-10
							Tiempo			11-13
					Políticas		14-15			
	1.2 ¿Cuál es la relación entre la Planificación y costo de inventarios en la empresa Abugattas & Perata Internacional S.A.C, 2016?	2.1 Determinar la relación que existe entre la planificación y el costo de inventario en la empresa Abugattas & Perata Internacional S.A.C, 2016.	3.1 Existe relación entre la Planificación y el costo de inventario en la empresa Abugattas & Perata Internacional S.A.C, 2016.		CONTROL DE INVENTARIOS	PLAN DE EJECUCIÓN	Herramientas			16-17
							Supervisión			18-20
							Evaluacion			21-23
				Seguimiento			24-25			
				PROPÓSITO DE INVENTARIO		Operaciones	26			
						Variacion de la demanda	27-29			
						Flexibilidad	30-32			
						Descuento	33-35			
						COSTO DE INVENTARIOS	Costo de mantenimiento			36-37
							C. de configuracion			38
				C. Pedidos	39-41					
			C.de Faltantes	42-43						
1.2 ¿Cuál es la relación entre la Planificación y el inventario deseguridad en la empresa Abugattas & Perata Internacional S.A.C, 2016?	2.2 Determinar la relacion que existe entre la planificación y el inventario de seguridad en la empresa Abugattas & Perata Internacional S.A.C, 2016.	3.2. Existe relación entre la Planificación y el inventario de seguridad en la empresa Abugattas & Perata Internacional S.A.C, 2016.		INVENTARIO DE SEGURIDAD	Proyecciones	44-45				
			Demanda		46-47					
			Compras		48-49					
					Tránsito	50				

Anexo 05 Validación de Instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Juan Luis Aguilar O.
 I.2. Cargo e Institución donde labora: DTD UCV Lima Este.
 I.3. Especialidad del experto: Calidad Total
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Yordi
 I.5. Autor del instrumento: Quiliche Ousepe

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
 < B aplicable >

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

San Juan de Lurigancho, 04 de 05 del 2017.

Firma de experto informante

DNI:

09567956

Teléfono:

985625234

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 01: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4		✓	
Ítem 5		✓	
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12		✓	
Ítem 13		✓	
Ítem 14		✓	
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19		✓	
Ítem 20		✓	
Ítem 21	✓		
Ítem 22	✓		
Ítem 23		✓	
Ítem 24	✓		
Ítem 25	✓		

Variable 02: CONTROL DE INVENTARIO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 26	✓		
Ítem 27	✓		
Ítem 28	✓		
Ítem 29	✓		
Ítem 30	✓	✓	
Ítem 31			
Ítem 32	✓		
Ítem 33	✓		
Ítem 34	✓		
Ítem 35	✓		
Ítem 36		✓	
Ítem 37		✓	
Ítem 38	✓		
Ítem 39	✓		
Ítem 40	✓		

Item 41	✓		
Item 42	✓		
Item 43	✓		
Item 44		✓	
Item 45		✓	
Item 46	✓		
Item 47	✓		
Item 48	✓		
Item 49		✓	
Item 50	✓		



Firma de experto informante

DNI: 09567956

Teléfono: 985625237



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Condori Quispe Luis Alberto
 I.2. Cargo e Institución dónde labora: _____
 I.3. Especialidad del experto: _____
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Jordi Quispe Quispe

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

< No aplicable >

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

89%

San Juan de Lurigancho, ____ de ____ del 2017.

[Firma]

Firma de experto informante

DNI: 1035 6818

Teléfono: 989532122

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 01: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7		✓	
Ítem 8		✓	
Ítem 9		✓	
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16		✓	
Ítem 17		✓	
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		
Ítem 21	✓		
Ítem 22	✓		
Ítem 23		✓	
Ítem 24		✓	
Ítem 25	✓		

Variable 02: CONTROL DE INVENTARIO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 26	✓		
Ítem 27		✓	
Ítem 28		✓	
Ítem 29		✓	
Ítem 30	✓		
Ítem 31	✓		
Ítem 32	✓		
Ítem 33	✓		
Ítem 34	✓		
Ítem 35	✓		
Ítem 36		✓	
Ítem 37	✓		
Ítem 38	✓		
Ítem 39	✓		
Ítem 40		✓	

Item 41	✓		
Item 42	✓		
Item 43	✓		
Item 44	✓		
Item 45		✓	
Item 46		✓	
Item 47	✓		
Item 48	✓		
Item 49	✓		
Item 50	✓		



Firma de experto informante

DNI: 10356818Teléfono: 989532122



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Ernesto Altamirano Flores
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Investigación de la UCV Lima-Este
 I.3. Especialidad del experto: Metodología
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: El cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Guilherme Luis Jordá

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Buena 61-75%	Muy buena 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

San Juan de Lurigancho, 03 de Mayo del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 80597422

Teléfono: 955934090

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 01: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5		✓	
Ítem 6		✓	
Ítem 7		✓	
Ítem 8		✓	
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14		✓	
Ítem 15		✓	
Ítem 16		✓	
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		
Ítem 21		✓	
Ítem 22	✓		
Ítem 23	✓		
Ítem 24	✓		
Ítem 25	✓		

Variable 02: CONTROL DE INVENTARIO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 26	✓		
Ítem 27	✓		
Ítem 28	✓		
Ítem 29	✓		
Ítem 30	✓		
Ítem 31	✓		
Ítem 32	✓		
Ítem 33		✓	
Ítem 34		✓	
Ítem 35		✓	
Ítem 36		✓	
Ítem 37		✓	
Ítem 38	✓		
Ítem 39	✓		
Ítem 40	✓		

Ítem 41			
Ítem42	✓		
Ítem43	✓		
Ítem44	✓		
Ítem45		✓	
Ítem46		✓	
Ítem47		✓	
Ítem48	✓		
Ítem49	✓		
Ítem50	✓		



Firma de experto informante

DNI: 80597422

Teléfono: 955934090



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Principe Concha, Betty
 I.2. Cargo e Institución donde labora: _____
 I.3. Especialidad del experto: Redacción Universitaria
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: Jordi Quilichu Quispe

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			✓		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

..... < ES Aplicable >

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

85%

San Juan de Lurigancho, 15 de 05 del 2017.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 10217499

Teléfono: _____

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:


Variable 01: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5		✓	
Ítem 6		✓	
Ítem 7		✓	
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12		✓	
Ítem 13		✓	
Ítem 14		✓	
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19		✓	
Ítem 20		✓	
Ítem 21	✓		
Ítem 22	✓		
Ítem 23	✓		
Ítem 24	✓		
Ítem 25	✓		

Variable 02: CONTROL DE INVENTARIO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 26	✓		
Ítem 27	✓		
Ítem 28	✓		
Ítem 29	✓		
Ítem 30	✓		
Ítem 31	✓		
Ítem 32	✓		
Ítem 33		✓	
Ítem 34		✓	
Ítem 35	✓		
Ítem 36	✓		
Ítem 37	✓		
Ítem 38	✓		
Ítem 39	✓		
Ítem 40		✓	

Item 41			
Item 42	✓		
Item 43	✓		
Item 44		✓	
Item 45		✓	
Item 46		✓	
Item 47		✓	
Item 48	✓		
Item 49	✓		
Item 50	✓		



Firma de experto informante

DNI: 1021 7499

Teléfono: _____



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Alberto Sotero Montero
 I.2. Cargo e Institución donde labora: DTC Administración
 I.3. Especialidad del experto: Metodología
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Quiliche Quispe Yardi

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-40%	Regular 41-60%	Bueno 61-75%	Muy bueno 76-90%	Excelente 91-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado			✓		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica			✓	✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			✓		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables			✓	✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.			✓		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			✓		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			✓		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			✓		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			✓		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			✓		

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Es aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

78%

San Juan de Lurigancho, 03 de 05 del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 01121087

Teléfono: 9540 57275

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 01: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1			
Ítem 2		✓	
Ítem 3		✓	
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9		✓	
Ítem 10			
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13		✓	
Ítem 14		✓	
Ítem 15		✓	
Ítem 16	✓	✓	
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		
Ítem 21	✓	✓	
Ítem 22		✓	
Ítem 23		✓	
Ítem 24	✓		
Ítem 25	✓		

Variable 02: CONTROL DE INVENTARIO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 26		✓	
Ítem 27		✓	
Ítem 28		✓	
Ítem 29	✓		
Ítem 30	✓		
Ítem 31	✓		
Ítem 32		✓	
Ítem 33		✓	
Ítem 34		✓	
Ítem 35		✓	
Ítem 36	✓		
Ítem 37	✓		
Ítem 38	✓		
Ítem 39		✓	
Ítem 40		✓	

Item 41			
Item 42			
Item 43			
Item 44			
Item 45			
Item 46			
Item 47			
Item 48			
Item 49			
Item 50			



Firma de experto informante

DNI: 01121087Teléfono: 9540 57275

Anexo 06

EVALUACIÓN DE SIMILITUD DE LA TESIS CON TURNITIN

feedback studio

Yordi Quiliche Quispe | planificacion estrategica y control de inventarios

-- /0





FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TITULO

"PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CONTROL DE INVENTARIO EN LA
EMPRESA A&P INTERNACIONAL SAC EN EL DISTRITO DE BREÑA 2017"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

Autor:
QUILICHE QUISPE, YORDI

Resumen de coincidencias ✕

23 %

	Coincidencia	
1	repositorio.ucv.edu.pe <small>Fuente de Internet</small>	2 % >
2	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	2 % >
3	www.biovet-alquermes... <small>Fuente de Internet</small>	2 % >
4	www.repositorioacade... <small>Fuente de Internet</small>	2 % >
5	Entregado a Universida... <small>Trabajo del estudiante</small>	1 % >
6	docslide.us <small>Fuente de Internet</small>	1 % >
7	licenciaturadeantonioni... <small>Fuente de Internet</small>	1 % >