



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa
Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Br. Córdova Guerrero, Leslyn Joselyn (orcid.org/0000-0001-9384-7283)

Br. Saavedra Moncada, Jose Enrique (orcid.org/0000-0002-4838-6278)

ASESORES:

Dr. Garay Canales, Henry Bernardo (orcid.org/0000-0003-2323-1103)

Mg. Vílchez Sánchez, Edwin Román (orcid.org/0000-0002-1793-4665)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA — PERÚ

2023

Dedicatoria

A nuestros padres, por su esfuerzo y su apoyo constante de haberme apoyado durante mi proceso de formación y así terminar mi carrera profesional.

A nuestra familia, por creer en nosotros y por sus consejos que nos han guiado a no desviarnos del camino y poder cumplir nuestras metas y objetivos.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a la Universidad César Vallejo por acogernos y darnos la oportunidad de formarnos con sus enseñanzas mediante docentes de calidad que con su ayuda y orientación podremos lograr terminar nuestra carrera profesional.

Al Sr Ego Briceño Palacios, por su disposición y confianza brindada al darnos la oportunidad de realizar esta tesis en la empresa Comercial Briceño EBP SAC.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Págs.

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos.....	13
3.6. Método de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS.....	15
V. DISCUSIÓN.....	20
VI. CONCLUSIONES.....	23
VII. RECOMENDACIONES.....	24
REFERENCIAS.....	25
ANEXOS.....	33

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Prueba de Shapiro-Wilk de las variables cuentas por cobrar y liquidez...</i>	15
Tabla 2	<i>Correlación de Pearson de las variables cuentas por cobrar y liquidez...</i>	16
Tabla 3	<i>Correlación de Pearson de ratios de actividad y la liquidez.....</i>	17
Tabla 4	<i>Correlación de Pearson de ingreso sobre ventas y la liquidez.....</i>	18
Tabla 5	<i>Correlación de Pearson de ratios de inventarios y la liquidez.....</i>	19

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022. Su tipo de investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada – correlacional y se aplicó el diseño no experimental de corte transversal-descriptiva, la muestra estuvo conformada por los estados de situación financiera y los estados de resultados de los años 2017, 2018, 2019 de la empresa comercial Briceño EIRL, y 2020, 2021, 2022 de la empresa comercial Briceño EBP SAC, así mismo la técnica empleada fue el análisis documental para realizar la evaluación de la información recopilada, como instrumento se utilizó la ficha de análisis documental y los datos fueron analizados en el programa estadístico SPSS versión 25. Donde, se llegó a determinar que las cuentas por cobrar tienen relación negativa (R de Pearson = -0,607) y un nivel de significancia (p valor = 0,045 menor a 0,05) con la liquidez, llegando a concluir que las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022.

Palabras clave: Cuentas por cobrar, liquidez, prueba ácida, prueba defensiva, liquidez corriente.

ABSTRACT

The main objective of this investigation was to determine the incidence of accounts receivable in the liquidity of the company Comercial Briceño EBP SAC, Piura - 2020 - 2022. Its type of investigation had a quantitative approach, of an applied type - correlational and the non-experimental cross-descriptive design, the sample consisted of the statements of financial position and income statements for the years 2017, 2018, 2019 of the commercial company Briceño EIRL, and 2020, 2021, 2022 of the commercial company Briceño EBP SAC, likewise the technique used was the documentary analysis to carry out the evaluation of the information collected, as an instrument the documentary analysis sheet was obtained and the data were analyzed in the statistical program SPSS version 25. Where, it was determined that Accounts receivable have a negative relationship (Pearson's $R = -0.607$) and a declining level (p value = 0.045 less than 0.05) with liquidity, leading to a significant conclusion that accounts receivable have a significant impact on the liquidity of the Comercial Briceño EBP SAC company, Piura – 2020 – 2022.

Keywords: Accounts receivable, liquidity, acid test, defensive test, current liquidity.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente se logra apreciar que las empresas enfocadas a la industria ferretera poseen un lugar en la economía al ser un negocio rentable, por lo cual deben mantenerse activas en el mercado competitivo, enfocándose en conservar y atraer clientes en la proyección de sus ingresos y control de gastos, asimismo con el fin de obtener más ventas, éstas organizaciones otorgan crédito a clientes, ofreciéndoles una adecuada política de cobranza que permita recuperar los créditos asignados a los clientes en la fecha prevista, reduciendo así el riesgo de no cobranza.

En el ámbito internacional, Pratap et al. (2021) mencionaron que las empresas ofrecen políticas de crédito y cobranza deficientes causando que no tengan un control de la cartera de clientes que mantienen pagos pendientes con la entidad. De la misma forma, Yao y Deng (2018) sostuvieron que las empresas comerciales no aplican políticas de crédito adecuadas a su situación financiera, siendo el principal problema para estas empresas que no logran determinar y conocer el historial crediticio de sus clientes.

Asimismo, Bajaña et al. (2021) indicaron que las empresas afrontan riesgos al momento de brindar créditos, por lo que, si las deudas no son canceladas, tendrán que enfrentar altos índices de morosidad, perjudicando su rentabilidad. En consecuencia, un manejo inadecuado de las cuentas por cobro puede resultar en pérdida de utilidades para cualquier organización y por ende puede tener un impacto negativo, afectando la economía y el rendimiento financiero de la empresa (Mikhalyonok y Schneider, 2020)

En ese sentido, Okoth et al. (2021) afirmaron que las empresas comerciales no tienen un control suficiente sobre todos los recibos de pagos emitidos, como consecuencia de ello presentan inconvenientes cuando encuentran que los clientes no han cumplido con sus pagos establecidos. Asimismo, Navarro et al. (2018) sostuvieron que la verificación de las cuentas por cobro se ha convertido en un medio fundamental para que las empresas puedan adaptarse a los constantes cambios del entorno competitivo.

En el ámbito nacional, Méndez et al. (2021) menciona que gran porcentaje de las empresas ofrecen plazos de créditos muy largos a sus compradores, generando dificultades e imposibilidad de pago a sus proveedores, lo que conlleva al pago de intereses que reducen sus utilidades y aumentan sus gastos. Así también, Nolazco et al. (2020) expresan que la ausencia de un plan reactivo, preventivo y predictivo ha originado que las cuentas por cobrar se vuelvan pérdidas provocando que las empresas no logren cumplir sus pagos a corto plazo en el periodo establecido afectando su liquidez. De la misma manera, Gómez et al. (2019) menciona que la morosidad por parte de los clientes afecta la liquidez de las empresas.

En las entidades, la falta de procedimientos de cobranza son un problema, ocasionando que no se tengan claras las condiciones crediticias en momento de efectuar el acuerdo con sus compradores, debido a que no logran definir un marco de tiempo prudente que beneficie a ambas partes (Guija y Terry, 2021).

La empresa en estudio ejerce sus actividades desde hace 20 años en el mercado, ofreciendo artículos de ferretería y construcción, con el tiempo han ido ganando experiencia e incrementando su cartera de clientes. A pesar de ello, esto no ha sido favorable debido a los montos elevados de sus ventas, decidiendo otorgar créditos a sus clientes, sin embargo, estos no cumplen con la fecha de pago establecida. Esto ha generado que la liquidez se vea perjudicada generando inconvenientes al asumir sus obligaciones con terceros, por lo que se hace necesario llevar a cabo un estudio para que la empresa pueda tomar mejor sus decisiones en el manejo de sus cuentas por cobro y que sus activos puedan producir mayores ingresos.

Ante esta problemática se formuló la siguiente pregunta general: ¿de qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC? Asimismo, como preguntas específicas fueron (i) ¿de qué manera las ratios de actividad inciden en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC?, (ii) ¿de qué manera los ingresos sobre ventas inciden en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC? y (iii) ¿de qué manera los ratios de inventarios inciden en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC?

Por ello este estudio se justificó desde el aspecto teórico, porque se usaron teorías ya existentes acerca de las variables de estudio dándole un aporte a lo que ya se conoce brindando la información necesaria en cuantos a cuentas por cobrar y liquidez. Del mismo modo, desde el punto de vista práctico se justificó porque se pudo presentar recomendaciones que sirvan a la administración y a la gerencia de Comercial Briceño EBP SAC para que puedan ser consideradas en la pronta mejora de sus cuentas por cobro. Desde el aspecto metodológico se justificó porque se desarrolló la técnica documental donde se evaluaron las variables en estudio.

Luego se abordó el objetivo general: determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022. De la misma forma, los objetivos específicos: (i) determinar los ratios de actividad y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022, (ii) especificar el ingresos sobre ventas y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022 y (iii) evaluar los ratios de inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022.

En relación con lo expuesto se abordó como hipótesis general: las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022. De igual manera, las específicas: (i) los ratios de actividad inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022, (ii) Los ingresos sobre ventas inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022 y (iii) los ratios de inventarios inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se consideró algunos estudios previos que muestran conocimiento relevante y actualizado referente al problema en investigación, de manera que permita comprender mejor el tema.

A nivel internacional, Štangová y Víghová (2021) en su artículo tuvieron como objetivo principal investigar si la liquidez tuvo efecto en la gestión de las cuentas de cobranza de las MYPES de Bratislava - Eslovaquia, resultando que en efecto las entidades tienen pendiente variedad de cuentas por cobrar a corto plazo, debido a que los deudores pagan las cuentas después del término de la fecha evidenciando que la liquidez mantiene un efecto lineal directo en la gestión de cobro, concluyendo que mientras una empresa mantenga una política de mantener liquidez adecuada y relevante, la gestión de recibos será eficaz.

. Asimismo, Díaz y Flores (2019) en su artículo tuvieron como principal objetivo identificar de qué forma una buena gestión de cobranzas impacta favorablemente en las empresas del sector comercio en México, encontrando como resultado que la empresa seleccionada no era eficiente en el manejo de sus cuentas por cobro a causa de que no aplicaron las políticas establecidas por la entidad, y no se efectuó la verificación minuciosa de los clientes antes de otorgar el crédito, siendo esta la causa principal de endeudamiento. Concluyendo que la gestión de la cobranza es fundamental para mejorar el desempeño financiero, teniendo en cuenta que la ejecución efectiva de los pagos durante el período de crédito, logrando en las empresas flujo de efectivo que contribuyen al aumento del capital de trabajo y su liquidez.

De la misma manera, Alalami y Hakim (2021) quienes en su artículo tuvieron como principal objetivo estudiar de qué manera las cuentas por cobrar han impactado en el valor de las empresas saudíes, teniendo como caso de estudio a Radwa Trading Company. Donde obtuvieron como resultado que las cuentas por cobro de la entidad en el periodo 2016 al 2018, enfrentó un aumento en el crédito comercial afectando negativamente su liquidez. Mientras que, en el 2019, las pérdidas disminuyeron permitiendo la mejora en la cobranza y falencias en su liquidez, evidenciando que las cuentas por cobro tengan valor positivo en el

negocio. Concluyendo que hay una relación directa de las cuentas por cobro con el flujo de caja de la empresa.

Por otro lado, Tapia, et. al. (2019) que en su artículo tuvieron como objetivo asegurar un adecuado manejo de las cuentas por cobro sin afectar la liquidez de la empresa ABC S.A, donde se pudo conocer que la empresa no contaba con procesos debidamente estructurados al momento de otorgar créditos y recuperar su cartera de clientes vencida, ocasionando resultados negativos en el análisis de su capacidad de solventar pagos o deudas, por lo que si no se realiza un correcto estudio de las cuentas por cobro, su liquidez presentará riesgo. Concluyendo que el aumento de niveles de morosidad de los clientes afectará significativamente la liquidez de la empresa.

Por consiguiente, Vásquez et al. (2021), que en su artículo científico tuvieron como fin estudiar la liquidez y las cuentas por cobrar en entidades del sector lácteo de la bolsa de valores de Lima, donde se toma como estudio a las empresas LAIVE SA, y LECHE GLORIA SA ambas residentes en la Bolsa de Valores de Lima. Teniendo como resultado que Leche Gloria SA logró un mejor índice de cobertura de deuda debido a una recuperación eficaz de los préstamos brindados, en tanto Laive SA tomó tiempo para recuperar el dinero de las ventas, por lo que ambas empresas obtuvieron beneficios con su liquidez, los pasivos y obligaciones a plazo excedieron el rango estimado; concluyendo que, con buenos estándares de recuperación, la empresa podría obtener una liquidez significativa para la realización de pagos adecuados y eludir que la producción sea paralizada.

Asimismo, se realizó la revisión de investigaciones a nivel nacional, donde se tuvo a Cerna et. al. (2022) que en su artículo de investigación precisaron como principal objetivo determinar las cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la Compañía de lubricantes Oil & Lam E.I.R.L. Y como resultado, manifestó que cuando los negocios cerraron temporalmente debido al COVID-19, la empresa tardó en promedio 676 días en cobrar los pagos y rotaron 7 veces al año, por lo que tenían 0,3557 soles para saldar su deuda, considerando el inventario a corto plazo. Concluyendo que, si se aumentan las cuentas por cobro en el balance afecta la solvencia en la empresa, mostrando que las cuentas por cobro tienen significativamente un efecto en la liquidez de la organización.

Por ello, Campos (2019) en su estudio tuvo como finalidad analizar la relación que tiene la rotación de existencias y la liquidez de la empresa Perno Centro San Martín EIRL, dando como resultado una amplia variación significativa en la rotación de inventarios con una rotación de 159 veces al año; en comparación con los análisis realizados durante el mismo período. Asimismo, obtuvo un coeficiente de Pearson de 0.939, demostrando fuerte relación directa entre ambas variables, teniendo un nivel de significancia de 0.061, siendo mayor a 0.05. Concluyendo que la rotación de existencias no está directamente relacionada con la liquidez de la empresa.

Por otro lado, Licera (2022), en su estudio tuvo como finalidad investigar las cuentas por cobrar de un hospital nacional de Lima y su efecto en la liquidez, obteniendo como resultado un coeficiente de Pearson de 0.912, dando a conocer que hay una fuerte relación directa de las dos variables, por tanto, se tiene una significación de 0,000 aceptando la hipótesis alternativa por ser menor a 0.05. Concluyendo que la gestión de cuentas por cobro tendrá un impacto significativo en la pronta mejora de la liquidez.

Por su parte, Morales y Carhuancho (2020) en su artículo resaltaron que tuvieron como objetivo plantear estrategias financieras que mejoren las cuentas por cobro en la empresa Aquasport S.A.C. 2017-2018, teniendo como resultado que no tenían suficientes cuentas por cobro, por lo que la empresa necesitaba que exista una mejora en la política de cobranza, ya que no podía funcionar de manera efectiva, por ello se reestructuró la política de cobranza esperada en la propuesta de mejora para que funcione correctamente. En conclusión, el procedimiento de recolección es crítico e importante para el negocio, por lo que puede dar una idea de los procesos que se considerarán durante la recolección de cobranza y esta se convierta en efectivo, demostrando cuán importante son para las decisiones que toma la empresa, puesto que disminuirá los desaciertos que están fuera de control en la entidad.

Por consiguiente, Sangay (2022), en su investigación tuvo como principal objetivo conocer cómo se relacionan la liquidez y la rentabilidad en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Celendin EIRL, presentando como resultado de acuerdo a la prueba de R de Pearson un coeficiente de 0,941, lo cual

significa que tiene una relación directamente proporcional entre ambas variables y la significación de 0,017 por debajo de 0,05, por ende, se procedió a aceptar la hipótesis alterna, donde concluye que hay una fuerte relación positiva entre la liquidez y la rentabilidad en la empresa.

Para establecer las bases teóricas se tomó como referencia a diferentes autores especialistas en el tema:

En el caso de la variable cuentas por cobrar, en la teoría del valor y el dinero se consideró lo mencionado por Marx, para iniciar un ciclo capital-dinero (M-D), se realiza la inversión de cierta cantidad de dinero en un conjunto específico de recursos. Estos bienes son instrumentos de producción como la materia prima y recursos humanos, utilizados para fabricar productos terminados. A través de este proceso, el capital monetario se transforma en "patrimonio con derechos de propiedad para crear valor adicional", teniendo en cuenta que tanto el trabajo como la materia prima se pagan después de su uso, el dinero es destinado para la compra y obligaciones de pago (Cruz y Rojas, 2022).

En cuanto a la variable liquidez, se presenta la teoría del costo de transacción, Akhalaghi et al. (2019), manifestaron que los créditos comerciales disminuyen el costo de pago y proceso de facturas entre compradores y proveedores; por lo que ese tipo de crédito es un método de pago muy eficaz que brinda la división de pagos y reducción de problemas. Los compradores pueden postergar las deudas y cancelarlas mensual o trimestralmente, puesto que puede usarse como herramienta de administración de efectivo para que el comprador proporcione los recibos de las ventas y desembolsos de las compras.

El estudio sobre la variable cuentas por cobrar, proporciona las siguientes definiciones:

Munene y Yugi (2018) sintetizaron que una empresa planifica y aplica políticas de cobranza, garantizando que se cumplan los derechos solicitados por terceros en los servicios prestados, venta de bienes inmuebles y la concesión de financiamiento. Por otro lado, Yoon y Lee (2021) afirmaron que las cuentas por cobrar son reclamos realizados por una entidad por el pago de bienes o servicios legalmente exigibles que han sido pedidos por un cliente, pero no pagados.

Del mismo modo, las cuentas por cobrar se expresan como las deudas a créditos que adquiere un cliente por parte de un proveedor por la adquisición de un servicio, la cual puede cancelarse a corto o largo plazo (Widyantari et al., 2019). En cuanto a las políticas de crédito y cobranza, Abiri et al. (2022), indicaron que son una dirección de normas y reglas generales establecidas por la gerencia de la empresa.

Gutiérrez et al. (2021) establecieron a las políticas de crédito como lineamientos que la gerencia en una entidad utiliza para otorgar facilidades de pago a sus usuarios. Si bien las políticas crediticias deben permanecer consistentes, también es importante ajustarse a la variedad de cambios en el ámbito empresarial, para lo cual la gerencia requiere que se reúna con los sectores perjudicados y ajuste las políticas en función de las circunstancias reales (Enoch et al. 2021).

Mientras que, Farías et al. (2019) mostraron que las políticas de cobranza se enfocan directamente en recuperar el total adeudado por los clientes, y que las políticas orientan la cobranza, posibilitando así la recuperación de los montos anteriores en cartera vencida. En otras palabras, son operaciones que las empresas deben utilizar para asegurarse de que las cuentas vencidas de sus clientes sean recuperadas.

Asimismo, Rengifo et al. (2021) mencionaron que las organizaciones dedicadas a por créditos de venta siempre van a tener usuarios que no cumplan en el plazo fijado por la organización. Además, las políticas deben tener una fase de cobro, y estas deben incluir: notificación oportuna al cliente, notificación de deuda, procedimientos externos si es necesario, cobros extrajudiciales o procedimientos judiciales como último recurso.

Las dimensiones consideradas para el estudio de la variable independiente cuentas por cobrar son: ratios de actividad, ingresos sobre ventas y cobranza (Araujo, 2020).

Respecto a los ratios de actividad, Buele et al. (2020) analizaron la facilidad en la que las cuentas por cobro se vuelven en dinero, midiendo la eficacia de las operaciones de una empresa. Para ello, se tiene como indicador el periodo promedio de cobranza, donde Wafula et al., (2019) lo sustentan como el tiempo que

toma una organización para cobrar los pagos de sus clientes, es decir, el número promedio de días que una entidad ha financiado a sus compradores, lo cual, es esencial para establecer el tiempo prudente y evitar acumular saldos incobrables. Este se calcula multiplicando las cuentas por cobrar por 360 días y dividiendo el resultado por las ventas netas del periodo económico anual (Kipkirui y Yugi, 2019).

De igual forma, Bustamante (2019) sustentó la rotación de cuentas por cobrar como el número de veces que se vuelven moneda en el transcurso de un ciclo anual. Mientras más rotación, menor tiempo tiene la empresa para cobrar las cuotas a crédito. Para calcularlo, los ingresos netos deben operar entre el número promedio de cuentas por cobro que tiene una entidad (Guija y Terry, 2021).

Por otro lado, el ingreso sobre ventas, según Fajardo et al. (2018) son las ventas realizadas por la empresa, que se derivan de la actividad principal; razón por la cual se recibe un pago en efectivo o cuentas por cobrar a cambio de ventas. Para ello, se tiene como indicador el margen bruto, que se calcula al dividir la utilidad bruta entre las ventas, donde Carchi et al. (2020) afirmaron que este ratio financiero indica los beneficios de la entidad después de cubrir los costos de producción o venta.

Asimismo, el Margen Neto según Chu Rubio (2019), es el indicador más solicitado por la alta dirección debido a que la utilidad neta está relacionada con las ventas, evaluando la disposición de una entidad para producir ganancias a partir de los ingresos operativos.

Por consiguiente, los ratios de inventarios, tienen como indicador la rotación de inventarios, donde Quispe (2022), mencionó que es utilizado para determinar la cantidad de veces que se adquiere un producto dentro de un período específico para su posterior comercialización. Por lo tanto, se aplica mediante la división del costo de ventas y el inventario. Además, se tiene la efectividad de mercancías, donde Campos (2019), la especifica como las ventas divididas por inventario, factor crucial para determinar la eficiencia en el uso del dinero, en cuanto mayor sea la tasa de rotación de inventario tendrá una mejor administración.

El estudio en cuanto a la variable liquidez, proporciona las siguientes definiciones:

Kahn y Wagner (2021) mencionaron que es una medida de la disposición que tiene la organización en el cumplimiento de sus obligaciones rápida y eficaz. Por el contrario, Zimon et al. (2022) lo expresaron como la capacidad de cambiar un activo financiero a efectivo. Es decir, la facilidad de una empresa para disponer ingresos (Ryu y Yu, 2021).

Por otro lado, Álvarez y Tamayo (2022) indicaron que la liquidez es fundamental para el cumplimiento de obligaciones, pagar la producción y mantener activas las operaciones. Por lo tanto, si una organización muestra falta de liquidez puede hacer que se quiebre debido a la insolvencia (Kazuo y Honjo, 2020).

Las dimensiones consideradas para el estudio de la variable dependiente liquidez son la razón corriente, prueba ácida y capital de trabajo (Gámez et al., 2021).

Respecto a la razón corriente, Mulyadi et al. (2020) sostuvieron que esta refleja la disponibilidad que mantienen las entidades para el cumplimiento de los pagos a corto plazo. Si estas no tienen un control de sus activos se arriesgan a fracasar, puesto que no logran cancelar sus deudas a corto plazo (Ayoush et al, 2021). Para calcularlo debemos realizar la operación dividiendo el activo corriente con el pasivo corriente (Quiroz et al., 2020).

Por otro lado, la prueba ácida, según Lalithchandra y Rajendhiran (2021) indicaron que sirve para evaluar la solvencia financiera a corto plazo que las empresas poseen para identificar si cuentan con escasez de liquidez. Asimismo, Guerrero et al. (2021) mantuvieron que es la disposición que una entidad tiene para utilizar sus activos como medio de pago para cumplir sus pagos a corto plazo. Esta se obtiene restando los activos corrientes y el inventario obteniendo un resultado que es dividido con los pasivos corrientes (Dang, 2020).

Por consiguiente, la prueba defensiva, según Vega y Ventura (2021), se calcula con caja y bancos entre pasivos que constituyen el indicador de liquidez; asimismo, este índice permite medir cómo las empresas seguirán utilizando sus activos líquidos sin recurrir a ventas a corto plazo. Esto significa que cuanto mayor sea el resultado de este indicador, mejor para la empresa, ya que tiene una mayor capacidad de respuesta cuando surgen pagos imprevistos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

El presente informe fue un estudio aplicado porque se brindó alternativas de solución a la problemática permitiendo que las variables en estudio mejoren su funcionamiento (Hernández y Mendoza, 2018).

3.1.2. Diseño de investigación

Se consideró un diseño no experimental debido a que se reunieron datos ocurridos y que ocurrieron sin la necesidad de cambiarlos o modificarlos (Arias, 2020).

Por ende, fue corte transversal porque se tomaron datos una sola vez en los periodos determinados y de nivel descriptivo, ya que se enfocó en determinar de qué manera las cuentas por cobro están incidiendo en la liquidez en una empresa del rubro ferretería (Manterola et al., 2019).

Asimismo, se estableció que la investigación fue cuantitativa porque se tomaron como punto principal el análisis de datos, dando solución a la problemática del estudio a través de los estados financieros (Jiménez, 2020).

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente: Cuentas por cobrar

Definición conceptual: Yoon y Lee (2021) definen a las cuentas por cobrar como reclamos realizados por una entidad por el pago de bienes o servicios legalmente exigibles que han sido pedidos por un cliente, pero no pagados.

Definición operacional: Las cuentas por cobrar se midieron analizando las dimensiones ratios de actividad, ingresos sobre ventas y ratio de inventarios de los años 2020, 2021 y 2022, por medio de una ficha de análisis documental.

Indicadores: Para la variable cuentas por cobra las dimensiones que se utilizaron fueron: (i) ratios de actividad; que tiene como indicadores periodo promedio de cobranzas y rotación de cuentas por cobrar, (ii) ingresos sobre ventas;

que tiene como indicadores margen bruto y margen neto, (iii) ratio de inventarios; que tiene como indicadores rotación de inventarios y efectividad de mercancías.

Escala de medición: Razón

Variable dependiente: Liquidez

Definición conceptual: Zimon et al. (2022) la definen como la capacidad de convertir un activo en efectivo. En otras palabras, la facilidad de una organización para disponer de sus ingresos para el cumplimiento de las obligaciones.

Definición operacional: La liquidez se midió analizando las dimensiones razón corriente, prueba ácida y prueba defensiva de los años 2020, 2021 y 2022, por medio de una ficha de análisis documental.

Indicadores: Para la variable liquidez las dimensiones que se utilizaron fueron: (i) razón corriente; que tiene como indicadores activo corriente sobre pasivo corriente, (ii) prueba ácida; que tiene como indicadores activo corriente menos existencias sobre pasivo corriente, (iii) Prueba defensiva; que tiene como indicadores efectivo y equivalente de efectivo sobre pasivo corriente.

Escala de medición: Razón

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población:

En este estudio la población está compuesta por los estados financieros de la empresa Comercial Briceño EBP SAC. (Moreno, 2021)

Criterios de inclusión: Como criterio de inclusión se tomó en cuenta estados financieros del ejercicio 2020, 2021 y 2022 de la empresa comercial Briceño EBP SAC. Asimismo, para tener resultados más amplios también se ha considerado los periodos 2017, 2018 y 2019 de la empresa comercial Briceño EIRL.

Criterios de exclusión: No se ha considerado estados como cambios en el patrimonio y el flujo de efectivo.

3.3.2. Muestra

La muestra se constituyó por el 100% de la información que se muestra en los estados financieros y estado de resultados de Comercial Briceño EBP SAC. es decir, se ha constituyó una muestra censal (Sánchez et al., 2018).

3.3.3. Muestreo

En este trabajo de investigación no se ha utilizó muestreo, debido a que se trabajó con los estados financieros de los periodos anteriores y posteriores al cambio de razón social (Paitán et. al., 2019).

3.3.4. Unidad de análisis

La unidad de análisis estuvo determinada por cada estado financiero de la empresa Comercial Briceño EBP SAC y la empresa Comercial Briceño EIRL (Ñaupas et al., 2018).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Aguilar y Otuyemi, (2020) manifestaron que el análisis documental es un conjunto de operaciones en el cual se han extraído datos de documentos para ser analizados. Por ello se aplicó esta técnica, para realizar un análisis profundo de los datos proporcionados por la entidad en estudio. Asimismo, se utilizó la ficha documental para la recolección de datos, donde se analizó las variables mediante los estados financieros de la empresa.

3.5. Procedimientos

Esta investigación se realizó a fin de determinar de qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez en la empresa Comercial Briceño EBP SAC, por ello primero se efectuó una reunión con el Gerente General de la empresa Comercial Briceño EBP SAC para poder realizar la investigación, luego se presentó la carta de presentación brindada por la universidad, solicitando los estados financieros y estado de resultados, de los años anteriores y posteriores de cambiarse de razón social.

Luego que la empresa accedió a la realización de la investigación se coordinó con el gerente la fecha para que se pueda tener acceso a los estados financieros, y así reunir los datos necesarios, los cuales formaron parte de la ficha

documental. Una vez aplicada la técnica e instrumento, se llevó a cabo una base de datos donde se aplicaron las ratios de actividad y liquidez, para ello se hizo uso del programa Excel, que sirvió para la elaboración de la ficha documental.

3.6. Método de análisis de datos

En este estudio el procesamiento de datos radicó en usar estadísticas descriptivas tomando en cuenta a Sánchez et al. (2018), donde se analizaron los estados financieros los cuales ayudaron a conseguir los resultados a través de los indicadores. Estos datos fueron trabajados en una hoja de Excel, donde han sido estudiados para obtener las ratios de actividad y liquidez. De igual forma, se hizo uso del análisis inferencial el cual fue realizado en el software estadístico SPSS donde se elaboraron las pruebas de hipótesis.

3.7. Aspectos éticos

Este estudio se argumentó en base a los principios éticos establecidos por la Universidad César Vallejo, según Bitter et al. (2020) se tuvo presente los siguientes: respeto a los principios de la ética y el respeto a los derechos de la propiedad intelectual mediante el uso de estándares de citación e información obtenida por la referencia; en cuanto a los antecedentes se consideraron antecedentes teóricos y conceptuales acerca del tema de estudio incluyendo los elementos metodológicos.

Asimismo, los integrantes de la investigación necesitaron obtener la autorización previa durante la recopilación de los datos, manteniendo el principio de confidencialidad de los resultados alcanzados en los instrumentos de investigación.

IV. RESULTADOS

Luego de la aplicación del instrumento correspondiente al análisis documental, los datos fueron tabulados a través de tablas para la obtención de los resultados referente a las variables estudiadas, los cuales se exponen a continuación:

Objetivo general: *Determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022.*

Prueba de normalidad

Tabla 1

Prueba de Shapiro-Wilk de las variables cuentas por cobrar y liquidez

	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Cuentas por cobrar	0.870	6	0.228
Liquidez	0.879	6	0.263

La tabla 1 permitió establecer, que las variables analizadas tuvieron distribución normal, toda vez que la prueba de normalidad tuvo un valor de probabilidad superior a 0.05 (Sig. > 0.05), por ende, se seleccionó la prueba de normalidad de Pearson estableciendo la relación entre ambas variables en estudio.

Contrastación de hipótesis general

H₀: Las cuentas por cobrar no inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022.

H₁: Las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022.

Tabla 2*Correlación de Pearson de las variables cuentas por cobrar y liquidez*

		Cuentas por cobrar	Liquidez
Cuentas por cobrar	R de Pearson	1	-,607
	P valor		,045
	N	6	6
Liquidez	R de Pearson	-,607	1
	P valor	,045	
	N	6	6

La tabla 2 mostró una correlación negativa ($r=-0.607$) y significativa (Sig. < 0.05), significando que a mayores cuentas por cobrar la liquidez disminuye. Este resultado apoyó la hipótesis general, con lo cual se aceptó que las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022.

En cuanto al objetivo específico 1: *Determinar los ratios de actividad y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022.*

Contrastación de hipótesis específico 1

H₀: Los ratios de actividad no inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022.

H₁: Los ratios de actividad inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022.

Tabla 3*Correlación de Pearson de ratios de actividad y la liquidez*

		Ratios de Actividad	Liquidez
Ratios de Actividad	R de Pearson	1	-,623
	P valor		,032
	N	6	6
Liquidez	R de Pearson	-,623	1
	P valor	,032	
	N	6	6

Como se observó en la tabla 3, las ratios de actividad mostraron estar correlacionados de manera inversa ($r=-0.623$) y significativa ($\text{Sig.}<0.05$) con la liquidez, evidenciando a favor de la H1, por lo tanto, se llegó a la conclusión que los ratios de actividad inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022.

En cuanto al objetivo específico 2: *Especificar el ingresos sobre ventas y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022.*

Contrastación de hipótesis específico 2

H₀: El ingreso sobre ventas no inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022.

H₁: El ingreso sobre ventas inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022.

Tabla 4*Correlación de Pearson de ingreso sobre ventas y la liquidez*

		Ingreso sobre Ventas	Liquidez
Ingreso sobre Ventas	R de Pearson	1	,861*
	P valor		,028
	N	6	6
Liquidez	R de Pearson	,861*	1
	P valor	,028	
	N	6	6

La correlación entre el ingreso por ventas y la liquidez mostró ser positiva ($r=0.861$) y significativa ($\text{Sig.} < 0.05$), de lo que se desprende que ante un incremento en el ingreso por ventas se asocia una mayor liquidez. Por ello, se tiene evidencia para aceptar H2, concluyendo que el ingreso por ventas incide significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022.

En cuanto al objetivo específico 3: *Evaluar los ratios de inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022.*

Contrastación de hipótesis específico 3

H₀: Los ratios de inventarios no inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022.

H₁: Los ratios de inventarios inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022.

Tabla 5*Correlación de Pearson de ratios de inventarios y la liquidez*

		Ratios de Inventarios	Liquidez
Ratios de Inventarios	R de Pearson	1	-,401
	P valor		,334
	N	6	6
Liquidez	R de Pearson	-,401	1
	P valor	,334	
	N	6	6

La correlación entre los ratios de inventarios y la liquidez mostró ser negativa ($r=-0.481$) pero no significativa ($\text{Sig.} > 0.05$). Por ello, se rechazó la H_0 , concluyendo que los ratios de inventarios no inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022.

V. DISCUSIÓN

Después de interpretar los datos encontrados a través de la ficha de análisis documental aplicada a la empresa Comercial Briceño EBP SAC, se empezó a realizar la discusión de la investigación con el fin de que los resultados obtenidos se relacionen con otros estudios, puesto que esta será medio de uso para futuras investigaciones.

En cuanto al objetivo general, determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022, se evidenció por medio de la correlación de Pearson se ha alcanzado un p valor de -0,607, así como, un nivel de significación de 0,045 por debajo de 0,05, lo cual refleja que hay relación inversa moderada para ambas variables, concluyendo que las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022.

Este resultado tiene un grado de similitud con lo que expresó Licera (2022), quien buscó determinar las cuentas por cobro de un Hospital Nacional de Lima y su efecto en la liquidez, llegando a demostrar correlación por medio de Pearson un coeficiente de 0,912, reflejando que tiene una relación directa fuerte entre las variables, teniendo en cuenta que al tener un mejor manejo de las cuentas por cobro esta repercutirá significativamente. Por otro lado, los resultados conseguidos se contrastaron con el estudio de Štangová y Víghová (2021) quien buscó investigar si la liquidez tiene efecto en la gestión de las cuentas de cobranza de las Mypes de Bratislava - Eslovaquia, obteniendo como resultado que gran parte de las empresas tienen pendiente cuentas por cobrar, debido a que sus clientes pagan las cuentas después de vencimiento evidenciando que la liquidez mantiene un efecto lineal directo en la gestión de cobro, concluyendo que mientras una empresa mantenga una política de tener liquidez adecuada y relevante, la gestión de recibos será eficaz.

En cuanto al primer objetivo específico, determinar los ratios de actividad y su incidencia en la liquidez de la empresa Briceño EBP SAC, se demostró que mediante R de Pearson se obtuvo -0,623 y un nivel de significancia de 0,032 lo cual es menor a 0,05, lo que refleja que tiene hay relación inversa moderada en ambas variables, concluyendo que los ratios de actividad inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022.

Este resultado contrasta los resultados obtenidos en el estudio de Plasencia (2022) quien como finalidad tuvo determinar cuál es la relación de las cuentas por cobro y la liquidez de servicios Asecova S.R.L, considerando los datos de la correlación de Pearson, donde obtuvo 0,698, y como nivel significancia 0.00, el cual es menor a 0.05, en otras palabras las cuentas por cobro impactan directamente en la liquidez, llegando a la conclusión que las cuentas por cobro repercuten en la liquidez de la entidad aceptando la hipótesis alterna.

Asimismo, se ha argumentado que nuestros resultados son consistentes con la investigación de Cerna (2022), donde indican que si la recolección promedio aumenta el trabajo de capital disminuye, es decir si la rotación de cuentas disminuye se verá evidenciada lo eficaz que es compañía, concluyendo que, si se aumentan las cuentas por cobro en el balance afecta la solvencia en la empresa, mostrando que las cuentas por cobro tienen un efecto significativo en la liquidez de la entidad.

En cuanto al segundo objetivo específico, especificar el ingreso sobre ventas y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022, se evidenció que a través de R de Pearson se consiguió un valor de 0,861, así como, una significancia de 0,028, indicando que tiene una relación directa fuerte en ambas variables, concluyendo que el ingreso sobre ventas incide significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022.

Dicho resultado tuvo relación con el estudio de Sangay (2022), quien buscó determinar cuál es la relación que tiene la liquidez y rentabilidad en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Celendín EIRL, llegando a evidenciar a través de R de Pearson un resultado de 0,941, dando a entender que la liquidez mantiene una relación directa fuerte con la rentabilidad. Del mismo modo, Vásquez et al. (2021), quienes tuvieron como finalidad el análisis de la liquidez y las cuentas por cobro en el sector lácteo de la bolsa de valores de Lima, teniendo como resultado que Leche Gloria SA logró un mejor índice de cobertura de deuda debido a una recuperación eficaz de los préstamos otorgados, en tanto Laive SA tomó tiempo para recuperar el ingreso de las ventas, dando a entender que ambas empresas obtuvieron beneficios con su liquidez.

Por último, referente al tercer objetivo específico, los ratios de inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022, se probó a través de la correlación de R de Pearson -0,401 y un nivel de significancia de 0,334, deduciendo que el ratio de inventarios no incide significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC.

De acuerdo a los resultados logrados se confronta con el estudio de Campos (2019), teniendo como finalidad establecer cuál es la relación que tiene la rotación de existencias y la liquidez en Perno Centro San Martín E.I.R.L, demostrando que las existencias tuvieron una rotación de 159 veces en el año, el cual fue comparado con el análisis de los periodos respectivos, en pocas palabras se concluyó que la rotación de existencias no está significativamente relacionada con la liquidez de la entidad, debido a que el nivel de significancia fue 0,061 siendo mayor a 0,05, dando a entender que mientras menor rote las existencias menor será la liquidez.

VI. CONCLUSIONES

1. En cuanto al objetivo general, se concluyó que las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022, esto se evidenció por medio de la correlación de Pearson obteniendo $-0,607$ y un nivel de significación de $0,045 < 0,05$, indicando que la empresa al tener un aumento en sus cuentas por cobro producto de sus ventas al crédito presentará disminución en su liquidez.
2. Con relación al primer objetivo específico, se concluyó que los ratios de actividad inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022, obteniendo $-0,623$ mediante R de Pearson y una significancia de $0,032 < 0,05$, reflejando que, ante una elevación de su rotación de cuentas por cobrar se esperaría un descenso de liquidez, ya que se elevarían los cobros pendientes con clientes y la empresa no generaría suficiente efectivo para cumplir con sus deudas.
3. Respecto al segundo objetivo específico, se llegó a la conclusión que el ingreso sobre ventas incide significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022, mostrando que a través de R de Pearson se consiguió $0,861$ con un nivel de significancia de $0,028$, evidenciando que al tener un bajo porcentaje de utilidad neta la empresa no logró asumir sus obligaciones con terceros, puesto que no contaba con suficiente efectivo.
4. Finalmente, referente al tercer objetivo específico, se concluyó que los ratios de inventarios no inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, se muestra por medio de R de Pearson $-0,401$ y una significancia de $0,334$, deduciendo que las mercaderías de cada año son consideradas activos corrientes de la empresa y mientras no sean vendidas no se convertirá en liquidez.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se aconseja a la empresa Comercial Briceño EBP SAC elaborar trimestralmente el estado de situación financiera, permitiéndole conocer la condición de la partida cuentas por cobrar, de esta manera, poder evaluar la capacidad de solvencia y liquidez que tiene para la toma de decisiones.
2. Se sugiere a la empresa llevar a cabo la realización del análisis de su rotación de cuentas por cobrar y así puedan comprender las veces que tarda en recuperar los créditos otorgados en el año. De manera que, si refleja falencias en su índice de rotación, pueda generar ajustes en sus estrategias de cobranza que le permitan mejorar su liquidez.
3. Asimismo, se plantea que la empresa establezca políticas de cobranza para saber la manera en que se están otorgando los créditos y plazos de pago, generando un análisis en su cartera de clientes mediante un reporte de seguimiento de los usuarios morosos y usuarios potenciales: Para los que no han cumplido con el pago en el tiempo establecido, reducir y restringir los créditos; y para los clientes potenciales darles carta abierta y descuentos por pronto pago. Por ende, contar con una política bien establecida podrá incrementar las ganancias de manera considerable.
4. Finalmente, que la empresa pueda realizar el análisis constante de aquellos recursos que se ubican dentro de sus activos esencialmente de su índice de rotación de existencias y su disposición de efectivo para cumplir con sus obligaciones con terceros.

REFERENCIAS

- Abiri, H., Kanani, Y., Mehrara, A., & Bagherzadeh, M. (2022). A model for effective development of performance appraisal with an emphasis on policies and budgetary credits. *International Journal of Finance and Managerial Accounting*, 7(25), 151-162. https://ijfma.srbiau.ac.ir/article_19019_e2ace6cdb5e1942d23c19e2937607cd9.pdf
- Aguilar, L. y Otuyemi, E. (2020). Análisis documental: importancia de los entornos virtuales en los procesos educativos en el nivel superior. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 17(1), 57-77.
- Alalami, A., & Hakim, S. (2021). The Impact Of Account Receivable In Companies' Value: A Study Of Saudi Companies (Radwa Trading Company). *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt / Egyptology*, 18(13), 1234-1242. <https://www.archives.palarch.nl/index.php/jae/article/view/8656>.
- Akhalaghi, E., Jokar, H., & McMillan, D. (2019). Discovering determinants of trade credit demand: Evidence from top managers insight. *Cogent Economics & Finance*, 7(1), 1-15. <https://doi.org/10.1080/23322039.2019.1650611>
- Álvarez, P., & Tamayo, M. (2022). Proyección de resultados económicos - financieros en pymes bananeras: desde un enfoque predictivo. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 5(1), 29-38. <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/466>
- Araujo, J. (2020). *Gestión de cuentas por cobrar y el rendimiento financiero de la empresa AUTOVELCOR SAC Trujillo. Periodo 2014–2018*. (Tesis de titulación). Universidad César Vallejo, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/52768>
- Arias, J. (2020). Diseño de la investigación y metodología de la investigación (1ra. Ed.). Enfoques Consulting EIRL. https://repositorio.concytec.gob.pe/bitstream/20.500.12390/2260/1/Arias-Covinos-Dise%C3%B1o_y_metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Ayoush, M. D., Toumeh, A. A., y Shabaneh, K. I. (2021). Liquidity , leverage , and solvency : What affects profitability of industrial enterprises the most ?.

- Investment Management and Financial Innovations*, 18(3), 249–250.
[https://doi.org/10.21511/imfi.18\(3\).2021.22](https://doi.org/10.21511/imfi.18(3).2021.22)
- Bajaña Coello, M. G., Guerra Cabanilla, C. y Vinueza Rivas, M. C. (2021). El impacto del riesgo de crédito en la rentabilidad de las sociedades cooperativas de crédito ecuatorianas. *Universidad y sociedad*, 13(53), 459-466. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2505>
- Bitter, C., Alenyo, A., Simon, E., & Taylor, D. (2020). Principles of research ethics: A research primer for low- and middle-income countries. *African Journal of Emergency Medicine*, 10(2), 125 - 129. Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7423570/>
- Buele, I., Cuesta, F. y Chillogalli, C. (2020). Metric for the analysis of the financial statements of companies of the industrial manufacturing sector in cuenca, Ecuador. *Innovar*, 30(76), 63-76.
<https://doi.org/10.15446/innovar.v30n76.85195>
- Bustamante, C. (2019). Ratios financieros. https://www.academia.edu/35430309/Ratios_Financieros_COMPENDIO_CON_TABLE
- Campos, S. (2019). *Rotación de inventario y liquidez en la empresa Perno Centro San Martín E.I.R.L., Distrito de Tarapoto, 2014-2018* (Tesis de titulación). Universidad Cesar Vallejo, Perú.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30149>
- Carchi, K. et al.(2020, 7 de mayo). Índices financieros, la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa manufacturera. *Innova Research Journal*, 5(2), 26-50 <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1193>
- Cerna, D., Linares, J. & Puican, V. (2022). Accounts receivable in liquidity: case Oil & Lam E.I.R.L. 2018-2020, Peru. *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*, 3(2) 836-853.
<https://doi.org/10.51798/sijis.v3i2.4144>
- Chu Rubio, M. (2019). Finanzas Aplicadas, teoría y práctica. Ediciones de la U. <http://www.ebooks7-24.com/?il=8999&pg=175>
- Cruz, T. y Rojas, L. (2022). *Cuentas por Cobrar y Liquidez de la Empresa Grupo Famet SAC, Chachapoyas, 2017 al 2021*. (Tesis de titulación). Universidad Cesar Vallejo, Perú.

- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93195/Cruz_TB-S-Rojas_LLD-SD.pdf?sequence=1
- Dang, H. (2020). Determinants of Liquidity of Listed Enterprises: Evidence from Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 67-73. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.067>
- Díaz, L. y Flores, D. (2019). Gestión de Cobranza: un abordaje teórico desde el ámbito financiero. *Revista Maya*, 1(1) 56-68. <https://doi.org/10.33996/maya.v1i1.6>
- Enoch, E., Digil, A., & Arabo, U. (2021). Evaluating the Effect of Credit Collection Policy on Portfolio Quality of Micro-Finance Bank. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*, 10(5), 16-26. <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/2105/2105.10991.pdf>
- Fajardo, C., Gómez, A. y Sarmiento, J. (2018). Variables asociadas al comportamiento de los ingresos por ventas en las principales plazas de mercado de Popayán, Colombia. *Semestre Económico*, 21(49). <https://doi.org/10.22395/seec.v21n49a5>
- Farías, G., Sabando, B. y Campos, H. (2019): Las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 4(2019) 1696-8352. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/cuentas-cobrar-liquidez.html>
- Gámez, L., Ortiz, M., & Joya, R. (2021). Hacia una definición de capital de trabajo desde la perspectiva social. *Retos de la Dirección*, 15(1), 132-151. <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v15n1/2306-9155-rdir-15-01-132.pdf>.
- Gómez, Gerardo, Mena, Ana, & Beltrán López, Robert. (2019). Estudio de los factores determinantes del crecimiento de las cajas municipales de ahorro y crédito del Perú. *Contaduría y administración*, 64(3), e112. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1596>
- Guerrero, Y., Huamán, K., & Vallejos, J. (2021). Gestión de capital de trabajo y la toma de decisiones en la empresa alba mayo S.R.L, Moyobamba - 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 14931-14953. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1447
- Guija, M., & Terry, O. (2021). Análisis de las cuentas por cobrar en bancos de Lima. *Revista Hechos Contables*, 1(1), 49-63. <https://doi.org/10.52936/rhc.v1i1.59>

- Gutiérrez, S., Peralta, A. y Mayrena, M. (2021). Incidencia de la aplicación de las políticas de crédito y cobranza en la recuperación de cartera del Súper Las Segovias, S.A. de la ciudad de Estelí, Nicaragua, durante el primer semestre del año 2020. *Revista Científica de Farem-Eslelí*, 10(38), 2305-5790. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i38.11949>
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (1ra. ed.). McGraw Hill Education. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hern%C3%A1ndez-%20Metodolog%C3%ada%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Jiménez, L. (2020). Impacto de la Investigación Cuantitativa en la actualidad. *Convergence Tech*, 4(IV), 59–68. <https://doi.org/10.53592/convtech.v4iIV.35>
- Kahn, C., & Wagner, W. (2021). Liquidity provision during a pandemic. *Journal of Banking & Finance*, 133(2), 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2021.106152>
- Kahn, C., & Wagner, W. (2020). Sources of Liquidity and Liquidity Shortages. *Journal of Financial Intermediation*, 46 (1) 100869. <https://doi.org/10.1016/j.jfi.2020.100869>
- Kazuo, Y., & Honjo, Y. (2020). Petty Cash from Parents: Provision of liquidity to Spin-offs by trade credit channel. *Journal of Small Business Management*, 1(1), 923-947.
- Kipkirui, S., & Yugi, C. (2019). Accounts Receivable Management And Financial Performance Of Kericho Water And Sanitation Company Limited, Kericho, Kenya. *International Academic Journal of Economics and Finance*, 3(3), 117. http://iajournals.org/articles/iajef_v3_i3_1_17.pdf
- Lalithchandra, B., & Rajendhiran, N. (2021). Liquidity Ratio: An Important Financial Metrics. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(2), 1113-1114.
- Licera, L. (2022). *Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de un hospital nacional de Lima*. (Tesis de titulación). Universidad Cesar Vallejo, Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/100330>.
- Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P. y García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica.

- Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 36-49.
<https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.11.005>
- Méndez, S., Mego, E., & Vásquez, C. (2021). Cuentas por cobrar y el disponible de la Asociación Servicio Educativo Hogar y Salud, Pucallpa. *SCIÉND0*, 24(3), 207-210. <https://doi.org/10.17268/sciencdo.2021.029>
- Mikhalyonok, H. & Schneider, O. (2020). Accounts receivable companies: essence, meaning and basic principles management. *Balkan Humanitarian Studies*, 3 (9). <https://doi.org/10.34671/SCH.HBR.2020.0403.0020>
- Morales, K., & Carhuano, I. (2020). Estrategias Financieras para mejorar las cuentas por cobrar en la Compañía Aquasport SAC. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 4(2), 21–40. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n2.2020.195>
- Moreno Galindo, E. (2021). La población en una investigación. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-lapoblacion.html>.
- Mulyadi, D., Sihabudin y Sinaga, O. (2020). Analysis of Current Ratio, Net Profit Margin, and GoodCorporate Governance against Company Value. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(1), 588–600. <http://dx.doi.org/10.5530/srp.2019.2.04>
- Munene, F., & Yugi, C. (2018). Accounts receivable management and financial performance of embu water and sanitation company limited, Embu County, Kenya. *International Academic Journal of Economics and Finance*, 3(2), 216-240. http://www.iajournals.org/articles/iajef_v3_i2_216_240.pdf
- Navarro, S., Ferrer, R., & Burgos, B. (2018). La calidad como factor estratégico en el desarrollo competitivo de las pequeñas y medianas empresas. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 171-174. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200171
- Nolazco, F., Ortíz, I., & Carhuano, I. (2020). Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 4(1), 13-27. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n1.2020.189>
- Ñaupas, H., Valdivia, R., Palacios, J. y Romero, H. (2018). Metodología de la investigación: Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis (5ta Ed.). Ediciones de la U.

- http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Okoth, G., Agusioma, N., & Wafula, F. (2021). Effect of Accounts Receivable Management on Financial Performance of Chartered Public Universities in Kenya. *International Journal of Current Aspects in Finance, Banking and Accounting*, 3(1), 73-83. <https://doi.org/10.35942/ijcfa.v3i1.182>
- Paitán, H. Ñ., Dueñas, M. R. V., Vilela, J. J. P., & Delgado, H. E. R. (2019). Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la U. <https://books.google.com.pe/books?id=KzSjDwAAQBAJ>
- Plasencia, C. (2022). *Cuentas por cobrar y su liquidez en la empresa ASECOVA S.R.L – Ciudad de Dios – 2022*. (Tesis de titulación). Universidad Cesar Vallejo, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109670/Plasencia_RCE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pratap, R., Singh, R., & Mishra, P. (2021). Does managing customer accounts receivable impact customer relationships, and sales performance? An empirical investigation. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 60(1), 1-19. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102460>
- Quispe, K. (2020). *Los inventarios en la empresa Cementos Pacasmayo S.A.A., Lima, período 2017-2019*. (Tesis de titulación). Universidad Cesar Vallejo, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/79267/Quispe_SKA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quiroz, M. D., Barrios, S. R. M., y Villafuerte, D. A. S. (2020). Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, 2020. *Balance's*, 7(10), 48-56. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/viewFile/183/163>
- Rengifo, R. R., Torres, W., Torres, C., Seijas, J. G. y Martell, K. P. (2021). Gestión de la unidad de cobranza y su relación con la recaudación del impuesto predial del servicio de administración tributaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 601-610. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.261

- Ryu, D., & Yu, J. (2021). Sentiment-dependent impact of funding liquidity shocks on futures market liquidity. *Journal of Futures Markets*, 42(1), 61-76. <https://doi.org/10.1002/fut.22274>
- Sánchez, H., Reyes, C. y Mejia, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística (1ra Edición). Universidad Ricardo Palma. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Sangay, D. (2022). *Liquidez y rentabilidad en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado Celendín EIRL, Celendín, periodo 2017 – 2021*. (Tesis de titulación). Universidad César Vallejo, Perú <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102363>
- Štangová, N., & Vighová, A. (2021). Company liquidity as a reflection of receivables and payables management. *Entrepreneurship and sustainability issues*, 9(2), 238-254. [https://doi.org/10.9770/jesi.2021.9.2\(16\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2021.9.2(16))
- Tapia, E., Reina, B., & Duque, A. (2019). Análisis financiero de las cuentas por cobrar y su afectación en la liquidez. *Economía Latinoamericana*, 1(1), 1-8. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/01/cuentas-cobrar-liquidez.html>.
- Vásquez, C., Terry, O., Huaman, M., & Cerna, C. (2021). Liquidity and accounts receivable ratios: comparative analysis of companies in the dairy sector trading in the bolsa de valores de LIMA. *Visión de Futuro*, 25(2), 215-224. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02R.006.en>
- Vega, J., & Ventura, M. (2021). *Análisis de las cuentas por cobrar y liquidez en una empresa textil, Lima, periodos: 2017 al 2020*. (Tesis de titulación). Universidad Cesar Vallejo, Perú. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85441/Vega_BJD-Ventura_CM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Wafula et al. (2019). Average Collection Period and Financial Performance of Nzoia Water Services Company. *International Journal of Multidisciplinary and Current Research*, 5 (5), 273-279. <http://ijmcr.com/wp-content/uploads/2019/05/Paper5273-279.pdf>
- Widyantari, P., Sugiarta, K., & Hudiananingsih, P. (2019). Analysis of the Effectiveness of Accounts Receivable Management on the Risk of Uncollectible Accounts at Four Seasons Resort Bali at Jimbaran Bay. *Journal*

- of Applied Sciences in Accounting, Finance, and Tax*, 2(2), 149-154.
<https://ojs.pnb.ac.id/index.php/JASAFINT/article/view/1546>
- Yao, H., & Deng, Y. (2018). Managerial incentives and accounts receivable management policy. *Managerial Finance*, 44(7), 865-884.
- Yoon, T., & Lee, D. (2021). A Study on the Effect of Representative Competency of SMEs on Accounts Receivable Management and Management Performance. *Journal of Digital Convergence*, 19(1), 107-115.
<https://doi.org/10.14400/JDC.2021.19.1.107>
- Zimon, G., Nakonieczny, J., Chudy, K., Wójcik, M., & Kochanski, K. (2022). An Analysis of the Financial Liquidity Management Strategy in Construction Companies Operating in the Podkarpackie Province. *Risks*, 10(1), 1-15.
<https://doi.org/10.3390/risks10010005>

ANEXOS

Anexo N.º 1: Matriz de Operacionalización de Variables

Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020-2022

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable independiente Cuentas por cobrar	Yoon y Lee (2021) definen a las cuentas por cobrar como reclamos realizados por una entidad por el pago de bienes o servicios legalmente exigibles que han sido pedidos por un cliente, pero no pagados.	Las cuentas por cobrar se midieron a través del análisis de las dimensiones ratios de actividad, ingresos sobre ventas y ratio de inventarios de los años 2020, 2021 y 2022, mediante la aplicación de una ficha de análisis documental.	Ratios de actividad	Periodo promedio de cobranzas	Razón
				Rotación de cuentas por cobrar	
			Ingresos sobre ventas	Margen Bruto	
				Margen Neto	
			Ratio de inventarios	Rotación de inventarios (veces)	
				Efectividad de mercancías	
Variable dependiente Liquidez	Zimon et al. (2022) la define como la capacidad de convertir un activo en efectivo. En otras palabras, la facilidad de una organización para disponer de sus ingresos para el cumplimiento de las obligaciones.	La liquidez se midió a través del análisis de las dimensiones razón corriente, prueba ácida y prueba defensiva de los años 2020, 2021 y 2022, mediante la aplicación de una ficha de análisis documental.	Razón corriente	Activos corrientes	Razón
				Pasivos Corrientes	
			Prueba ácida	Activos corrientes	
				Existencias	
			Prueba defensiva	Pasivos Corrientes	
				Efectivo y Equivalente de Efectivo	
Pasivos Corrientes					

Anexo N.º 2: Matriz De Consistencia

Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020-2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADORES		
<p>Problema general ¿De qué manera las cuentas por cobrar inciden en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC?</p> <p>Problemas específicos (i) ¿De qué manera los ratios de actividad inciden en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC? (ii) ¿De qué manera los ingresos sobre ventas inciden en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC? (iii) ¿De qué manera los ratios de inventarios inciden en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC?</p>	<p>Objetivo general Determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022.</p> <p>Objetivos específicos (i) Determinar los ratios de actividad y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022. (ii) Especificar el ingreso sobre ventas y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022. (iii) Evaluar los ratios de inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022.</p>	<p>Hipótesis general: Las cuentas por cobrar inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022.</p> <p>Hipótesis específicas (i) Los ratios de actividad inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022. (ii) Los ingresos sobre ventas inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 – 2022. (iii) los ratios de inventarios inciden significativamente en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022</p>	Variable Independiente: Cuentas por cobrar		
			Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
			Ratios de actividad	Periodo promedio de cobranzas	Razón
				Rotación de cuentas por cobrar	
			Ingresos sobre ventas	Margen Bruto	
				Margen Neto	
			Ratio de inventarios	Rotación de inventarios (veces)	
				Efectividad de mercancías	
			Variable Dependiente: Liquidez		
			Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Razón corriente	Activos corrientes	Razón			
	Pasivos Corrientes				
Prueba ácida	Activos corrientes				
	Existencias				
	Pasivos Corrientes				
Prueba defensiva	Efectivo y Equivalente de Efectivo				
	Pasivos Corrientes				

Anexo N.º 3: Carta de Presentación



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Piura, 30 de setiembre de 2022

CARTA N° 358 - 2022-UCV-VA-P07/CCP

SEÑOR:

EGO BRICEÑO PALACIOS

GERENTE GENERAL DE COMERCIAL BRICEÑO EBP SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la **Srta. LESLYN JOSELYN CORDOVA GUERRERO**, identificada con código universitario N° 7002641468, y al **Sr. JOSE ENRIQUE SAAVEDRA MONCADA**, identificado con código universitario N° 7002640642 estudiantes del IX ciclo del Programa de Estudios de Contabilidad – Piura adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quienes desean realizar el informe de investigación denominado **"CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA COMERCIAL BRICEÑO EBC SAC, PIURA – 2020-2022"**, por lo que necesitan que su representada les pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, los estudiantes en mención requerirán les brinden la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente refrendados por su persona o quién estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación; de corresponder a su estudio; y,
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV


Conocedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso a los estudiantes **LESLYN JOSELYN CORDOVA GUERRERO y JOSE ENRIQUE SAAVEDRA MONCADA** a fin de que puedan lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



Dra. Letty Angélica Huacchillo Pardo
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
Universidad cesar vallejo



Anexo N.º 4: Carta de Aceptación

"Año del fortalecimiento de la soberanía nacional"

Piura, 13 de octubre de 2022

Señores
Escuela de Contabilidad
Universidad César Vallejo – Campus Piura

A través del presente, Ego Briceño Palacios, identificado (a) con DNI N°02627483 representante de la empresa/institución Comercial Briceño EBP SAC con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Cordova Guerrero, Leslyn Joselyn
- b) Saavedra Moncada, Jose Enrique

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022

Si No

- b) Publicar el nombre de nuestra organización en la investigación

Si No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,


COMERCIAL BRICEÑO EBP SAC.
Ego Briceño Palacios
GERENTE GENERAL

Firma y Sello

Nombre y Apellidos: Ego Briceño Palacios

Cargo: Gerente General

**Anexo N.º 5: DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20605860053
Comercial Briceño EBP S.A.C.	
Nombre del Titular o Representante legal: Ego Briceño Palacios	
Nombres y Apellidos: Ego Briceño Palacios	DNI: 02627483

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020-2022	
Nombre del Programa Académico: Escuela de Contabilidad – Campus Piura	
Autor: Nombres y Apellidos Leslyn Joselyn Córdova Guerrero Jose Enrique Saavedra Moncada	DNI: 63401484 75416008

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Piura, 11 de noviembre de 2022.

Firma y sello: _____
(Titular o Representante legal de la Institución)

COMERCIAL BRICEÑO EBP SAC
Ego Briceño Palacios
GERENTE GENERAL

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

ANEXO 6: FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

El presente análisis documental tiene como finalidad recolectar información para la investigación denominada “Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022”. A continuación, se detallan los siguientes datos:

Nombre de los evaluadores: Córdova Guerrero Leslyn Joselyn
Saavedra Moncada Jose Enrique

Documentos requeridos: Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados de los años 2017 – 2022

Periodo	VARIABLE INDEPENDIENTE: CUENTAS POR COBRAR						VARIABLE DEPENDIENTE: LIQUIDEZ		
	Dimensión: Ratio de actividad		Dimensión: Ingreso sobre ventas		Dimensión: Ratio de inventarios		Dimensión: Razón corriente	Dimensión: Prueba ácida	Dimensión: Prueba defensiva
	Periodo Promedio de Cobranzas	Rotación de Cuentas por Cobrar	Margen bruto	Margen neto	Rotación de inventarios	Efectividad de mercancías	(RC)	(PA)	(PD)
2017	64.2503	5.6031	0.1248	0.0298	2.9983	1.3008	3.4118	2.0091	0.2962
2018	64.7050	5.5637	0.1451	0.0326	2.0865	0.9480	2.7637	1.6219	0.5819
2019	169.0791	2.1292	0.2517	0.0074	0.3613	0.2080	2.8946	1.5745	0.8610
2020	12.3285	29.2007	0.0255	0.0003	0.0000	2.6161	1.0071	1.0071	0.8645
2021	7.5358	47.7722	0.0660	0.0127	75.7177	5.5915	1.3593	1.2567	0.6713
2022	10.3703	34.7146	0.0820	0.0120	15.4612	5.0663	1.8539	1.2332	0.3455

Elaborado por los autores

ANEXO N° 07: VALIDEZ DE EXPERTOS

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DR. VÍLCHEZ INGA ROMÁN (TEMÁTICO)

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022”

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															80						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															80						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															80						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															80						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															80						
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación															80						
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación															80						
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores															80						
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación															80						

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 26 de abril de 2023

Nombre y Apellidos ROMÁN VILCHEZ INGA

DNI 02666472

Teléfono 954482746

E-mail: rvilchezi@ucvvirtual.edu.pe



Dr. Román Vilchez Inga

CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, VILCHEZ INGA ROMÁN; con DNI N° 02666472, registrado con código N° SUNEDU N° A1130407, profesión Contador Público; Doctor en Contabilidad y Finanzas; desempeñándome actualmente como Docente principal de la Universidad Nacional de Piura; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicarán en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura Piura, 26 de abril de 2023.

Apellidos y Nombres : VILCHEZ INGA ROMÁN

DNI : 02666472

Especialidad : Contabilidad y finanzas

E-mail : rvilchezi@ucvvirtual.edu.pe



APELLIDOS Y NOMBRES

VILCHEZ INGA ROMÁN

RESUMEN DE HOJA DE VIDA

DATOS GENERALES

- 1.1. Lugar de nacimiento: Castilla – Piura 03 de setiembre de 1960
- 1.2. DNI: 02666472
- 1.3. Domicilio: Calle Amazonas N° 636 - Castilla
- 1.4. Teléfonos: 073-340064 / 954482746
- 1.5. E-mail: rvilchezi@ucvvirtual.edu.pe
- 1.6. ORCID: **0000-0001-9808-6452**



DATOS PROFESIONALES, ACADÉMICOS Y LABORALES

Contador Público colegiado, Magíster en Auditoría y Control, Magíster en Docencia Universitaria y Dr. en Contabilidad y Finanzas.

Asesor de empresas, Profesor principal con 25 años de experiencia docente y Ex evaluador externo por SINEACE, Docente investigador, ha elaborado 18 trabajos de investigación en temas Empresariales, de Contabilidad y Calidad académica. Autor del Libro El Arte de la Contabilidad – Fundamentos básicos.

Docente principal de la Universidad Nacional de Piura, Docente de la Universidad César Vallejo de Piura, ex docente de la Universidad Señor de Sipán de Lambayeque y de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote-Piura.

Ha participado en 16 procesos de Evaluación externa con fines de acreditación de Carreras profesionales en Universidades públicas y privadas del país: Universidad Nacional de Trujillo; Universidad Nacional de Huancavelica, Universidad Tecnología del Perú, Universidad Señor de Sipán de Lambayeque, Universidad privada de Arequipa; Universidad Santo Toribio de Mogrovejo de Chiclayo, Universidad Los Ángeles de Chimbote; Universidad privada de Juliaca, entre otras.

Piura, 26 abril de 2023.

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
VILCHEZ INGA, ROMAN DNI 02666472	MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Fecha de diploma: 20/08/2003 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA PERU
VILCHEZ INGA, ROMAN DNI 02666472	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 15/08/1989 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA PERU
VILCHEZ INGA, ROMAN DNI 02666472	MAGISTER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS AUDITORIA Y CONTROL Fecha de diploma: 19/01/2011 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA PERU
VILCHEZ INGA, ROMAN DNI 02666472	DOCTOR EN CONTABILIDAD Y FINANZAS Fecha de diploma: 12/03/2014 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA PERU

ANEXO N° 08: VALIDEZ DE EXPERTOS

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS: DRA. GUISELLA DE LOS MILAGROS OCAÑA PALACIOS (TEMÁTICO)

TITULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020 - 2022”

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 – 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado															80						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															80						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															80						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															80						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.															80						
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación															80						
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación															80						
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores															80						
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación															80						

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 27 de abril de 2023

Nombre y Apellidos Dra. Guisella de los Milagros Ocaña Palacios
DNI 02856965
Teléfono 969926207
E-mail: gdocanap@ucvvirtual.edu.pe

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Guisella', written over a horizontal line.

Dra. Guisella Ocaña Palacios

CONSTANCIA DE VALIDACION

Yo, Dra. Guisella de los Milagros Ocaña Palacios; con DNI N° 02856965 registrado con código N° SUNEDU 0742, profesión Contador Público, Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad, desempeñándome actualmente como Docente en Universidad Cesar Vallejo en Piura; por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación los instrumentos los cuales se aplicarán en el proceso de la investigación.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INTRUMENTOS	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura Piura, 27 de abril de 2023.

Apellidos y Nombres : Ocaña Palacios Guisella de los Milagros

DNI : 02856965

Especialidad : Contadora Pública

E-mail : gdocanap@ucvvirtual.edu.pe



Dra. Guisella Ocaña Palacios

RESUMEN DE HOJA DE VIDA

DATOS GENERALES

- 1.1. Lugar de nacimiento: Piura
- 1.2. DNI: 02856965
- 1.3. Domicilio: Parque Residencial Monteverde MZ " S "Lote "16"
Castilla–Piura
- 1.4. Teléfonos: 969926207
- 1.5. E-mail: gdocanap@ucvvirtual.edu.pe guisellaocana@gmail.com
- 1.6.- ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6154-0041>



DATOS PROFESIONALES, ACADÉMICOS Y LABORALES

Profesional Egresado de la Universidad Nacional de Piura, con Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad, Maestría en Administración en Gerencia Empresarial; Contador Público; con sólidos conocimientos de Contabilidad, Finanzas, Costos, Auditoría, Gestión Humana y Administración; Experiencia laboral en el sector Privado 21 años y en el Sector Público 04 Años; Experiencia Docente 06 años, en la Universidad Cesar Vallejo y en la Universidad Tecnológica del Perú. Habilidades para trabajar en equipo, bajo presión y por objetivos; Responsable y Proactiva y con conocimientos en Sistema SAP (Modulo Financiero, Personal, Logístico, Activo Fijo y Producción), y SIAF, conocimientos en implementación y seguimiento de certificaciones BASC, HACCP, ISO 14001.

Piura, 27 abril de 2023.

**PERÚ**

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior UniversitariaDirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos**REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES**

Graduado	Grado o Título	Institución
OCAÑA PALACIOS, GUISELLA DE LOS MILAGROS DNI 02856965	DOCTORA EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD Fecha de diploma: 13/12/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 05/08/2018 Fecha egreso: 08/08/2021	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>
OCAÑA PALACIOS, GUISELLA DE LOS MILAGROS DNI 02856965	MAGISTER EN ADMINISTRACION CON MENCION EN GERENCIA EMPRESARIAL Fecha de diploma: 21/03/16 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 12/03/2012 Fecha egreso: 12/08/2014	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <i>PERU</i>
OCAÑA PALACIOS, GUISELLA DE LOS MILAGROS DNI 02856965	BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS Fecha de diploma: 10/03/1998 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <i>PERU</i>
OCAÑA PALACIOS, GUISELLA DE LOS MILAGROS DNI 02856965	CONTADORA PUBLICA Fecha de diploma: 07/07/2000 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA <i>PERU</i>

ANEXO 9: Estados Financieros y Estado de Resultados

COMERCIAL BRICEÑO EBP SAC
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
 Al 31 de Diciembre 2017
 (EN SOLES)

ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	407,479
Cuentas por Cobrar Comerciales - terceros	1,179,808
Cuentas por Cobrar Diversos-Terceros	1,100,135
Mercaderias	1,929,685
Estimacion cobranza dudosa	(24,558)
Activo diferido	10,568
Otros Activos No Corrientes	90,558
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	4,693,675
ACTIVO NO CORRIENTE	
Intangibles	-
Propiedad, Planta y Equipo	1,296,351
Depreciacion Acumulada	(908,135)
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	388,216
TOTAL ACTIVO	5,081,891

PASIVO Y PATRIMONIO	
PASIVO	
Sobregiros Bancarios	
Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	26,268
Cuentas por pagar comerciales - terceros	877,651
Cuentas por pagar diversas - terceros	456,389
Cuentastast por pagar diversas - relacionadas	
Provisiones	15,430
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,375,738
PATRIMONIO	
Capital	862,288
Resultados Acumulados	2,646,961
Resultados del Ejercicio	196,904
TOTAL PATRIMONIO	3,706,153
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	5,081,891


 COMERCIAL BRICEÑO EBP SAC
 MARCO A. ECHES PALACIOS
 GERENTE GENERAL


 Dr. CPC Marco A. Eche Palacios
 MAT. 01.322

COMERCIAL BRICEÑO EBP SAC
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017
(EN SOLES)

VENTAS	6,610,565
DESCUENTOS, REBAJAS Y BONI	-
VENTAS NETAS	<u>6,610,565</u>
COSTO DE VENTAS	<u>(5,785,806)</u>
UTILIDAD BRUTA	824,759
(GASTOS)	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(167,337)
GASTOS DE VENTAS	<u>(362,578)</u>
UTILIDAD OPERATIVA	294,844
GASTOS FINANCIEROS	(8,274)
OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	<u>286,570</u>
IMPUESTO A LA RENTA	<u>(89,666)</u>
UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u>196,904</u>


COMERCIAL BRICEÑO EBP SAC
RODRIGO PALACIOS
Gerente General


Dr. CPC Marco A. Echevarría
MAT. 01-322

COMERCIAL BRICEÑO EIRL
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 de Diciembre 2018
(EN SOLES)

ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	1,166,487
Cuentas por Cobrar Comerciales - terceros	1,004,005
Cuentas por Cobrar Diversos-Terceros	1,008,574
Mercaderias	2,288,762
Estimacion cobranza dudosa	(24,558)
Activo diferido	8,308
Otros Activos No Corrientes	88,346
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	5,539,924
ACTIVO NO CORRIENTE	
Intangibles	-
Propiedad, Planta y Equipo	1,296,351
Depreciacion Acumulada	(943,634)
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	352,717
TOTAL ACTIVO	5,892,641

PASIVO Y PATRIMONIO	
PASIVO	
Sobregiros Bancarios	
Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	8,126
Cuentas por pagar comerciales - terceros	985,579
Cuentas por pagar diversas - terceros	456,389
Cuentastas por pagar diversas - relacionadas	539,000
Provisiones	15,430
TOTAL PASIVO CORRIENTE	2,004,524
PATRIMONIO	
Capital	862,288
Resultados Acumulados	2,843,865
Resultados del Ejercicio	181,964
TOTAL PATRIMONIO	3,888,117
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	5,892,641


COMERCIAL BRICEÑO EIRL
DR. MARCO A. ECHO PALACIOS
PROPIETARIO


Dr. CPC Marco A. Eche Palacios
MAT. 01-322

COMERCIAL BRICEÑO EIRL
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018
(EN SOLES)

VENTAS	5,585,995
DESCUENTOS, REBAJAS Y BONI	-
VENTAS NETAS	<u>5,585,995</u>
COSTO DE VENTAS	<u>(4,775,567)</u>
UTILIDAD BRUTA	810,428
 (GASTOS)	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(217,466)
GASTOS DE VENTAS	(341,161)
UTILIDAD OPERATIVA	251,801
GASTOS FINANCIEROS	(24,696)
OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	30,998
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	258,103
IMPUESTO A LA RENTA	(76,141)
UTILIDAD DEL EJERCICIO	181,962


COMERCIAL BRICEÑO E.I.R.L.
GOBERNADOR PALACIO

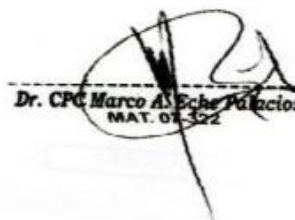

Dr. CPC Marco Antonio Palacios
MAT. 01-302

COMERCIAL BRICEÑO EIRL
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
 Al 31 de Diciembre 2019
 (EN SOLES)

ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	1,625,145
Cuentas por Cobrar Comerciales - terceros	564,975
Cuentas por Cobrar Diversos-Terceros	772,877
Mercaderias	2,491,617
Otros Activos Corrientes	2,326
Estimacion cobranza dudosa	(44,610)
Activo diferido	24,750
Otros Activos No Corrientes	26,356
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	5,463,436
ACTIVO NO CORRIENTE	
Intangibles	-
Propiedad, Planta y Equipo	1,336,555
Depreciacion Acumulada	(1,015,537)
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	321,018
TOTAL ACTIVO	5,784,454

PASIVO Y PATRIMONIO	
PASIVO	
Sobregiros Bancarios	
Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	8,732
Cuentas por pagar comerciales - terceros	497,768
Cuentas por pagar comerciales -relacionadas	
Cuentas por pagar diversas - terceros	536,000
Cuentas por pagar diversas - relacionadas	829,501
Provisiones	15,430
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,887,431
PATRIMONIO	
Capital	862,288
Resultados Acumulados	3,025,829
Resultados del Ejercicio	8,906
TOTAL PATRIMONIO	3,897,023
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	5,784,454

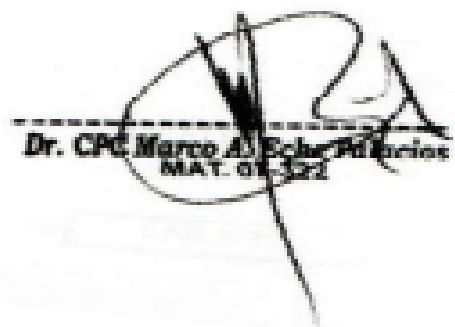

COMERCIAL BRICEÑO EIRL
GOBERNADOR PALACIOS
INSCRITO EN EL REGISTRO DE EMPRESAS


Dr. CPC Marco A. Eche Palacios
MAT. 01.322

COMERCIAL BRICEÑO EIRL
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019
(EN SOLES)

VENTAS	1,235,653
DESCUENTOS, REBAJAS Y BONI	(32,719)
VENTAS NETAS	<u>1,202,934</u>
COSTO DE VENTAS	<u>(900,165)</u>
UTILIDAD BRUTA	302,769
(GASTOS)	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(284,830)
GASTOS DE VENTAS	(85,734)
UTILIDAD OPERATIVA	-67,795
GASTOS FINANCIEROS	(6,130)
OTROS INGRESOS NO GRAVADOS	92,603
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	<u>18,678</u>
IMPUESTO A LA RENTA	(9,772)
UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u>8,906</u>


COMERCIAL BRICEÑO EIRL
RUBEN BRICEÑO PALACIOS
MAT. 01-322


Dr. CPC Marco A. Eche Palacios
MAT. 01-322

COMERCIAL BRICEÑO EBP SAC
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
 Al 31 de Diciembre 2020
 (EN SOLES)

ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	1,360,340
Cuentas por Cobrar Comerciales - terceros	122,507
Cuentas por Cobrar Comerciales -relacionadas	19,455
Cuentas por Cobrar Diversos-Terceros	25,360
Otros Activos Corrientes	56,907
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,584,569
ACTIVO NO CORRIENTE	
Intangibles	-
Propiedad, Planta y Equipo	-
Depreciacion Acumulada	-
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	-
TOTAL ACTIVO	1,584,569

PASIVO Y PATRIMONIO	
PASIVO	
Sobregiros Bancarios	
Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	212
Cuentas por pagar comerciales - terceros	1,200,757
Cuentas por pagar comerciales -relacionadas	18,495
Cuentas por pagar diversas - terceros	121,721
Cuentas por pagar diversas - relacionadas	232,287
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,573,473
PATRIMONIO	
Capital	10,000
Resultados Acumulados	-
Resultados del Ejercicio	1,096
TOTAL PATRIMONIO	11,096
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,584,569


 COMERCIAL BRICEÑO EBP SAC
 Ego Briceño Palacios
 GERENTE GENERAL


 Dr. CPC Marco A. Eche Palacios
 MAT. 01-322

COMERCIAL BRICEÑO EBP SAC
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020
(EN SOLES)

VENTAS	4,255,572
DESCUENTOS, REBAJAS Y BONI	(110,182)
VENTAS NETAS	<u>4,145,389</u>
COSTO DE VENTAS	<u>(4,039,585)</u>
UTILIDAD BRUTA	105,804
(GASTOS)	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(100,639)
GASTOS DE VENTAS	(508)
UTILIDAD OPERATIVA	4,657
GASTOS FINANCIEROS	(3,561)
OTROS INGRESOS GRAVADOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	1,096
IMPUESTO A LA RENTA	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	1,096

COMERCIAL BRICEÑO EBP SAC

Ego Briceño Palacios
GERENTE GENERAL

Dr. CPC Marco A. Eche Palacios
MAT. 01.122

COMERCIAL BRICEÑO EBP SAC
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 DE DICIEMBRE 2021
(EN SOLES)

ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	566,630
Cuentas por Cobrar Comerciales - terceros	34,977
Cuentas por Cobrar Diversos-Terceros	112,000
Cuentas por Cobrar Diversos-relacionadas	286,201
Servicios y Contratos por Anticipado	5,126
Mercaderías	86,614
Activo Diferido	40,009
Otros Activos Corrientes	15,760
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,147,317
ACTIVO NO CORRIENTE	
Intangibles	0
Propiedad, Planta y Equipo	127,543
Depreciación Acumulada	-19,131
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	108,412
TOTAL ACTIVO	1,255,729

PASIVO Y PATRIMONIO	
PASIVO	
Sobregiros Bancarios	
Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	1,208
Cuentas por pagar comerciales - terceros	450,874
Cuentas por pagar comerciales -relacionadas	4,096
Obligaciones Financieras	387,860
Cuentas por pagar diversas - terceros	
Cuentas por pagar diversas - relacionadas	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	844,038
PATRIMONIO	
Capital	10,000
Capital Adicional	274,087
Resultados Acumulados	1,096
Resultados del Ejercicio	126,508
TOTAL PATRIMONIO	411,691
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,255,729


 COMERCIAL BRICEÑO EBP SAC
 Ego Briceño Palacios
 REPRESENTANTE GENERAL


 Dr. CPC Marco A. Eche Palacios
 MAT. 01-322

COMERCIAL BRICEÑO EBP SAC
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021
(EN SOLES)

VENTAS NETAS	7,021,416
COSTO DE VENTAS	<u>(6,558,217)</u>
UTILIDAD BRUTA	463,199
(GASTOS)	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(322,785)
GASTOS DE VENTAS	<u>(1,371)</u>
UTILIDAD OPERATIVA	139,043
GASTOS FINANCIEROS	<u>(12,569)</u>
OTROS INGRESOS GRAVADOS	34
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	126,508
IMPUESTO A LA RENTA	<u>(37,320)</u>
UTILIDAD DEL EJERCICIO	89,188


COMERCIAL BRICEÑO EBP SAC
Ego Briceño Polanco
Director General


Dr. CPC Marco A. Eche Polanco
MAT. 01, 202

COMERCIAL BRICEÑO EBP SAC
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Al 31 DE OCTUBRE 2022
(EN SOLES)

<p>ACTIVO</p> <p>ACTIVO CORRIENTE</p> <p>Caja y Bancos 194,824</p> <p>Cuentas por Cobrar Comerciales - terceros 169,815</p> <p>Cuentas por Cobrar Diversos-Terceros 120,361</p> <p>Cuentas por Cobrar Diversos-Relacionadas 160,108</p> <p>Servicios y Contratos por Anticipado 5,473</p> <p>Mercaderías 350,000</p> <p>Materiales Auxiliares 23,019</p> <p>Activo diferido 10,509</p> <p>Otros Activos Corrientes 11,378</p> <p>TOTAL ACTIVO CORRIENTE 1,045,487</p> <p>ACTIVO NO CORRIENTE</p> <p>Intangibles -</p> <p>Propiedad, Planta y Equipo 139,960</p> <p>Depreciación Acumulada -21,863</p> <p>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE 118,097.00</p> <hr style="border: 1px solid black;"/> <p>TOTAL ACTIVO 1,163,584</p>	<p>PASIVO Y PATRIMONIO</p> <p>PASIVO</p> <p>Sobregiros Bancarios</p> <p>Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar 1,299</p> <p>Cuentas por pagar comerciales - terceros 373,919</p> <p>Cuentas por pagar comerciales -relacionadas</p> <p>Obligaciones Financieras 189,630</p> <p>Cuentas por pagar diversas - terceros</p> <p>Cuentas por pagar diversas - relacionadas</p> <p>TOTAL PASIVO CORRIENTE 564,848</p> <p>PATRIMONIO</p> <p>Capital 284,087</p> <p>Capital Adicional 86,614</p> <p>Resultados Acumulados 127,604</p> <p>Resultados del Ejercicio 100,431</p> <p>TOTAL PATRIMONIO 598,736</p> <hr style="border: 1px solid black;"/> <p>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO 1,163,584</p>
---	--


 COMERCIAL BRICEÑO EBP SAC
 Ego Briceño Polanco
 GERENTE GENERAL



CPC. Angel Leonel Eche Espinoza
MAT. 07-5232


COMERCIAL BRICEÑO EBP SAC
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE OCTUBRE DEL 2022
(EN SOLES)

VENTAS NETAS	5,895,068
COSTO DE VENTAS	<u>(5,411,427)</u>
UTILIDAD BRUTA	483,641
(GASTOS)	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(347,314)
GASTOS DE VENTAS	
UTILIDAD OPERATIVA	<u>136,327</u>
GASTOS FINANCIEROS	<u>(35,896)</u>
OTROS INGRESOS GRAVADOS	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	<u>100,431</u>
IMPUESTO A LA RENTA	<u>(29,627)</u>
UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u><u>70,804</u></u>



COMERCIAL BRICEÑO EBP SAC

Ego Briceño Palacios
GERENTE GENERAL



CPC. Angel Leonel Eche Espinoza
MAT. 07-5232



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GARAY CANALES HENRY BERNARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercial Briceño EBP SAC, Piura – 2020-2022", cuyos autores son SAAVEDRA MONCADA JOSE ENRIQUE, CORDOVA GUERRERO LESLYN JOSELYN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 05 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GARAY CANALES HENRY BERNARDO DNI: 00373867 ORCID: 0000-0003-2323-1103	Firmado electrónicamente por: HGARAYCA el 17-07- 2023 23:21:39

Código documento Trilce: TRI - 0572621