



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ARQUITECTURA**

Regeneración del espacio público y su relación con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Arquitectura

AUTOR:

Villasis Barrantes, Renzo Iancarlo (orcid.org/0000-0002-7866-9308)

ASESORES:

Dr. Tarma Carlos, Luis Enrique (orcid.org/0000-0003-1486-4726)

Mgtr. Rodriguez Mendoza, Cristhian Renzho Elsayed (orcid.org/0000-0002-9500-6530)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

TRUJILLO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

A mi padre que me enseñó todo lo que sé,
a mi madre por su amor incondicional,
a mis hermanos por su compañía,
y a mi Lola, Milán, Frida y Gordito que son
parte de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios, siempre en primer lugar,

A mi familia por darme fuerzas cuando las necesitaba.

A mis asesores por su paciencia, a Oscar que nunca deja de ser mi maestro, a mis socios con quien compartí esta aventura.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, TARMA CARLOS LUIS ENRIQUE, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis Completa titulada: "Regeneración del espacio público y su relación con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.", cuyo autor es VILLASIS BARRANTES RENZO IANCARLO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 25 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
TARMA CARLOS LUIS ENRIQUE DNI: 19321480 ORCID: 0000-0003-1486-4726	Firmado electrónicamente por: LTARMA el 04-08- 2023 11:10:08

Código documento Trilce: TRI - 0619346



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, VILLASIS BARRANTES RENZO IANCARLO estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO del programa de MAESTRÍA EN ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Regeneración del espacio público y su relación con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
VILLASIS BARRANTES RENZO IANCARLO : 48538018 ORCID: 0000-0002-7866-9308	Firmado electrónicamente por: RVILLASIS el 07-08- 2023 11:10:18

Código documento Trilce: INV - 1267538

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	16
3.5. Procedimientos:	17
3.6. Método de análisis de datos:	18
3.7. Aspectos éticos:.....	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN.....	27
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1	19
<i>Prueba de normalidad de los puntajes regeneración de espacio público con sus dimensiones y comercio ambulatorio con sus dimensiones.</i>	19
Tabla N°2	20
<i>Relación de la regeneración del espacio público con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.</i>	20
Tabla N°3	21
<i>Relación de la imagen urbana con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.</i>	21
Tabla N°4	22
<i>Relación de la vialidad y movilidad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.</i>	22
Tabla N°5	23
<i>Relación de la contaminación ambiental con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.</i>	23
Tabla N°6	24
<i>Relación de la seguridad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.</i>	24
Tabla N°7	25
<i>Relación de los aspectos socioeconómicos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.</i>	25
Tabla N°8	26
<i>Relación de los aspectos demográficos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.</i>	26
Tabla N°9	93
<i>Cuadro de técnicas e instrumentos</i>	93
Tabla N°10	94
<i>Validez de instrumento V. Aiken Regeneración del espacio público.</i>	94
Tabla N°11	95
<i>Validez de instrumento V. Aiken Comercio ambulatorio.</i>	95
Tabla N°12	96

<i>Confiabilidad del instrumento – Alpha de Cronbach Regeneración del espacio público.....</i>	96
Tabla N°13	96
<i>Confiabilidad del instrumento – Alpha de Comercio ambulatorio.</i>	96
Tabla N°14	98
<i>Base de datos: Cuestionario 1.</i>	98
Tabla N°15	100
<i>Base de datos: Cuestionario 2.</i>	100

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura N°1:	13
<i>Representación de investigación correlacional causal</i>	13
Figura N°2	97
<i>Mapeo esquemático de ficha de observación.</i>	97

RESUMEN

La investigación sobre la Regeneración del espacio público y la relación con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023. Como objetivo principal tiene el determinar la relación que existe entre la regeneración del espacio público y el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023. Para ello se empleó una metodología de tipo aplicada con enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, transversal descriptiva – correlacional causal, con lo que se obtuvieron resultados de una muestra de 70 personas obtenidas por fórmula de muestreo aleatorio simple, a quienes se les aplicó cuestionarios como instrumentos de recolección de datos, que a su vez fueron validados por juicio de 4 expertos quienes dieron su validez para ser aplicados. La confiabilidad de estos instrumentos se dio a través del Alpha de Cronbach, en ambos instrumentos para las variables regeneración del espacio público y comercio ambulatorio. Se concluyó que, si existe una relación bilateral positiva entre ambas variables, lo que convierte a esta investigación en una posible herramienta para planteamientos de futuros proyectos en la planificación urbana.

Palabras clave: Regeneración, espacio público, comercio ambulatorio.

ABSTRACT

Research on the Regeneration of public space and the relationship with street trade in the Chiclayo model market platform, 2023. The main objective is to determine the relationship that exists between the regeneration of public space and street trade in the platform of the Chiclayo model market, 2023. For this, a methodology of an applied type was used with a quantitative approach, of a non-experimental design, descriptive cross-sectional - causal correlational, with which results were obtained from a sample of 70 people obtained by simple random sampling formula , to whom questionnaires were applied as data collection instruments, which in turn were validated by the judgment of 4 experts who gave their validity to be applied. The reliability of these instruments was given through Cronbach's Alpha, in both instruments for the variables public space regeneration and street commerce. It was concluded that there is a positive bilateral relationship between both variables, which makes this research a possible tool for planning future projects in urban planning.

Keywords: Regeneration, public space, ambulatory commerce.

I. INTRODUCCIÓN

El espacio público y el comercio ambulatorio ha evolucionado desde el inicio de los tiempos, a través del trueque como principal factor de comercio en la calle, como parte de la cultura de la ciudad, luego de este desarrollo comercial humano fue teniendo problemas por el aumento desmedido de los inmigrantes, lo que contrajo un crecimiento desordenado de la población, por ello se crearon normas y regimientos comerciales que volvieron a este comercio cultural de la ciudad a un comercio que no cumplían estas normas, ahí nacen los comerciantes informales.

Es así que, Villegas (2020) sostuvo que los comerciantes de la época del trueque perfeccionaron sus instrumentos espaciales con el fin de esquivar normas impuestas (comercio en carreta, triciclos) así también espacios permeables y móviles.

A través de la historia, las diferentes civilizaciones enfrentaron desafíos y dificultades con el espacio público, vinculados al efecto del crecimiento apresurado y caótico de las formas de vida en la superficie urbana, las cuales se fueron dando sin tomar en cuenta las metodologías adecuadas de desarrollo urbano. Todo ello concluyendo en una precaria atención para desarrollar los espacios, que en ocasiones presentan abandono o deterioro, inclusive son utilizados para fines distintos a su naturaleza. Chiclayo, fue un claro ejemplo, siendo una ciudad con vocación comercial, donde sus equipamientos comerciales no poseían las características primordiales para otorgar a las personas los bienes o servicios idóneos, produciendo desorden, apropiación de espacios, puntos críticos vehiculares y de seguridad, asimismo el comercio ambulatorio en sus bordes.

Por otro lado, surgieron datos a nivel mundial que nos abordan la situación, más del 60% de la población desempleada se gana la vida a través de la economía informal. Así también nos mencionó que el 93% de las personas que trabajan de forma informal se encuentran en países emergentes, donde la protección social es escasa, igualmente los derechos laborales y condiciones óptimas de trabajo (OIT, 2018).

El comercio, ha sido el principal eje económico de la ciudad de Chiclayo, sin embargo, es una actividad que surge en la informalidad y el desorden espacial, lo que no permitió el correcto uso de espacios destinados a la relación entre el comprador y el ambulante, se pudo hablar de muchos, pero se estudió un espacio en específico como ejemplo, la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, este espacio público se caracterizó por la concurrencia aglomerada y desordenada de gente, a tal punto de volver una vía vehicular a una vía totalmente peatonal y de ambulantes, el espacio cubre aproximadamente 400 metros (4 cuadras) de la Av. Arica, al borde del mercado modelo de Chiclayo, teniendo una ubicación privilegiada, articulada también por vías comerciales como Calle Juan Cuglivan, Calle Alfonso Ugarte, Calle Héroe Civiles, Calle Teniendo Pinglo, José Balta, donde también existió esta desnaturalizada actividad comercial.

Resultó esencial señalar que el núcleo de Chiclayo, se caracterizó por su vocación netamente comercial, teniendo como pilar de crecimiento a la actividad de compra y venta, cabe recalcar que esta comercialización se desarrolló en el margen de la informalidad, donde cubrieron espacios públicos con telares o materiales plásticos para hacerse de su “lugar”, donde el peatón de a pie, observaba, tocaba, y reconocía el producto y ofertaba.

Expuesta la situación que embargaba el área de estudio, la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, se planteó el siguiente problema: ¿De qué manera la regeneración del espacio público se relaciona con en el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo?

Este trabajo se justificó desde una perspectiva teórica, porque buscó abordar conocimientos teóricos respecto al espacio público y el comercio ambulatorio, se justificó metodológicamente, por el empleo de la investigación correlacional y la selección del instrumento de validación de datos que permitió recolectar información sobre el espacio público y el comercio ambulatorio. También se justificó de forma práctica, porque se buscó hallar e indicar la relación entre el espacio público y el comercio ambulatorio para posibles soluciones que concluyan en la regeneración del espacio público para el comercio ambulatorio. Asimismo, se dio una justificación social al buscar reconocer los distintos factores que relacionan

al espacio público y al comercio ambulatorio, incluyendo aspectos socioeconómicos y demográficos que aportaron en la concientización de la ciudad de Chiclayo.

En consecuencia, se formuló el objetivo general: determinar como la regeneración del espacio público se relaciona con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo. Y sus objetivos específicos: determinar la relación de la imagen urbana con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, determinar la relación de la vialidad y movilidad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, determinar la relación de la contaminación ambiental con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, determinar la relación de la seguridad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, determinar la relación de los aspectos socioeconómicos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo y determinar la relación de los aspectos demográficos comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

Se pudo deducir hipotéticamente que la regeneración del espacio público si tiene relación con el comercio ambulatorio, quiere decir que, si surge la regeneración del espacio público, mejoraría el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel nacional se tomó en cuenta las siguientes referencias:

Chancafe (2017) en su trabajo de investigación, concluyó que existe deterioro en una gran parte de los centros de abasto teniendo como principal factor el comercio informal o ambulatorio, asimismo, que no hay atención suficiente por implementar de forma idónea los espacios públicos, limitando el ingreso de la ciudadanía a los servicios y reduciendo el alcance de estos, generando graves alteraciones en el espacio público.

Becerra (2021) en su trabajo de investigación, concluye que dicha ciudad posee escasa e ineficaz normativa sobre comercio informal, y este se instala desordenadamente en los espacios públicos, generando efectos negativos en el espacio como contaminación, congestión, inseguridad, etc.

En relación con el espacio público, Carrasco (2019) comenta que el espacio público es una dimensión social, entendida como la superficie que ocupa la ciudad, espacio donde las personas son vistas como iguales, libres de expresión e integrados a la sociedad.

Para López, E. (2020), la figura urbana es la proximidad cercana que tenemos con la ciudad misma y sus alrededores, pero que esos aspectos no solo se determinan por observarlas sino también por interpretarlas y reflexionar sobre las mismas.

Cardozo, Liberato y Sarabia (2020) en su investigación sobre el desgaste de la imagen urbana a partir de la invasión del espacio público en el sector II de Villa el Salvador, Lima, que fue de tipo descriptiva y analítica con enfoque cuantitativo, con estudio transversal, concluyeron que la apropiación ilegal del espacio público por el comercio informal en la zona deterioró la imagen urbana y generó obstáculos para la movilidad del peatón.

Es menester una campaña de concientización sobre los efectos y causas de la contaminación visual producto de paneles publicitarios y afiches, que perturban el paisaje y generan desequilibrio en la imagen urbana (Brañez et al, 2017).

El manejo cotidiano de la seguridad peatonal y vial se da de manera específica y focalizada por medio de agentes policiales y municipales, de igual forma se ve necesario planificar y plantear soluciones integrales en infraestructuras que permitan reunir condiciones que complementen a la identificación, seguimiento y mejoramiento de infracciones tanto peatonales como vehiculares en la ciudad (Duharte y García, 2018).

Uno de los aportes al espacio público en ciudades como Piura, es la seguridad ciudadana quien tiene una relación directa con la recuperación de estos espacios, para el libre desarrollo de actividades sociales, culturales y comerciales, donde el control delincriminal aumentaría si estos espacios se formaran de forma ordenada (Cunia, 2022).

Avalos (2021) donde su investigación optó por un diseño no experimental, correlacional – causal, usando tanto fichas de observación como encuestas y fichas de cotejo para recolectar la información, teniendo como población a los residentes y comerciantes informales del lugar con un muestreo no probabilístico por conveniencia, concluyendo que el comercio informal al no tener espacios inclusivos y ordenados, obstaculizó y frenó las actividades residenciales y de equipamiento del espacio público de la zona, degradando y deteriorando la imagen urbana del espacio público.

La definición moderada de comercio ambulatorio parte desde el análisis socioeconómico, dando a entender que se produce en sectores de la población, con características predominantes como desconocer la normativa comercial, o la falta de espacios físicos para desarrollar las actividades comerciales (Sánchez, 2020).

El comercio ambulatorio comprende a todos los emprendedores y vendedores que llevan a cabo tareas clandestinas ya sean actividades comerciales, de producción o servicio, y que no se encuentran registrados formalmente, por lo tanto, tampoco pagan algún tipo de impuestos ni se rigen bajo reglamento vigente alguno (De Soto, 1986).

Para poder entender al comercio ambulatorio Osterling citado en Alfonso y Sánchez (2020) señala que es necesario referirnos a las categorías de los comerciantes ambulatorios, que se clasifican en vendedor ambulante

capitalizado, vendedor ambulante habilitado y vendedor ambulante asalariado.

El vendedor ambulante capitalizado es aquel comerciante que, en concordancia con Alfonso y Sánchez (2020) es el titular de todos sus bienes de producción y comercialización. Esta clase de vendedores tienen elementos distintivos ya que los mismos se pueden observar en diferentes instalaciones comerciales, obteniendo ganancias propias.

El voluntario ambulante habilitado son aquellos comerciantes que no cuentan con la propiedad de su capital, pero que administran y comercializan mercadería y bienes ajenos por una retribución económica. Proceden de este modo, porque los productos que se ponen en venta necesitan de un capital muy alto al que no pueden acceder estas personas (Alfonso y Sánchez, 2020).

El vendedor ambulante asalariado, tal como manifiestan Alfonso y Sánchez (2020) en su gran mayoría de vendedores de este tipo calzan en esta categoría. Son vendedores ambulantes que se encuentran dentro de sub actividades de comercialización y no han conformado categorías o grupos como comerciantes, a razón de estar bajo contratos verbales que no pactan el salario mínimo vital establecido por ley y no poseen ninguna protección normativa legal. Estas personas no abandonan estos trabajos por la inexperiencia que presentan, además de que estas actividades son consideradas ilegales bajo la normativa nacional. Muchos de ellos son sobreexplotados, laborando en condiciones paupérrimas, corriendo riesgo su integridad tanto física como mental (Alfonso y Sánchez, 2020).

Para Becerra (2021), el comercio ambulatorio empieza como rutinario hasta que se mantiene como actividad fija creando grupos de venta en espacios reducidos, así crean los mercados.

Es determinante saber que la influencia del comercio informal sobre la evasión de impuestos y fomentación de informalidad tiene causas desde la migración descontrolada y que por falta de economía se hacen de un trabajo temporáneo que luego se vuelve permanente (Salazar y Vargas, 2018).

Pese a que los comerciantes ambulantes informales impactan de forma negativa tanto a la economía como la estética del espacio público, y esto es

apreciado por los mismos consumidores o clientes de estos comerciantes, los eligen porque ven en ellos una alternativa de compra mucho más asequible y en algunos casos los convierten en sus principales proveedores. Por lo tanto, se ha establecido la existencia de varias directrices de la problemática que representa el comercio ambulatorio informal que requieren ser consideradas antes de plantear alternativas de solución puesto que, pese a la labor de las autoridades respecto a tratar de regular el comercio ambulatorio informal no se han visto aún resultados exitosos (Alfonso y Sánchez, 2020).

Internacionalmente, se presentan las siguientes investigaciones sobre la regeneración del espacio público y su relación en el comercio ambulatorio: Soria (2019) en su trabajo respecto a métodos de gestión para el restablecimiento del espacio público en el caso Feria Libre, postuló como objetivo plantear métodos de gestión para la rehabilitación del espacio público. La metodología usada fue cualitativa y cuantitativa, realizando trabajos de campo como observación y levantamientos fotográficos, concluye que la despreocupación de las autoridades, ciudadanía y academia por atender la problemática existente ha propiciado la saturación y deterioro total del espacio público invadido por vendedores ambulantes e informales, ocasionando disturbios y conflictos urbanos, planteando una reubicación estratégica de los comerciantes.

Benítez y Páramo (2021) en su investigación respecto al espacio público del parque Japón en Bogotá, siendo este lugar sujeto a protestas por parte de los ciudadanos por las transformaciones que realizó la administración, lo cual propicio el aumento del comercio informal en el mismo. Los autores después de identificar las causas de la problemática, concluyen que es necesario prevenir dicha situación con la previsión de proyectos idóneos de transformación urbana de los espacios públicos.

Nieto (2019), en su tesis sobre el espacio público como regenerador urbano, en la ciudad de Madrid, concluye que, para definir a un espacio público como un espacio de calidad, este debe fundamentalmente tener en cuenta el factor social, ya que el usuario es quien determina si es exitoso o no.

Hoy en día, la teoría y el concepto de espacio público tiene una interpretación muy extensa y un grado de complejidad considerable, puesto que no es suficiente con analizar la situación actual, sino también se debe estudiar todo lo que comprende este espacio (Soria, 2019).

El espacio público permite la permeabilidad humana donde el usuario conecta directamente con otras personas, en relaciones físico espaciales, sociales, económicas, de alguna forma también genera vínculos de cercanía (Gamboa, 2003).

Se debe recalcar que el espacio público ha ido generado controversias en aspectos sociales, económicos, culturales y políticos a través de los tiempos, calificado como un elemento clave en el estudio urbano, su relevancia ha ido tomando fuerza con la evolución temporal, pensar antiguamente en ciudades neoliberales como el futuro del espacio o como puntos de partida para hitos en ciudades latinoamericanas (Carrión 2019).

Para Campos, García, Larenas y Simó (2019) la regeneración urbana tiene como finalidad analizar, identificar y buscar soluciones a problemáticas causadas por el desgaste urbano en superficies específicas. Esas problemáticas se desempeñan en campos sociales, físicas, socioeconómicas y ambientales.

Concluyendo según el punto de vista teórico de Campos, García, Larenas y Simó (2019) y contrastando con la realidad local existente, se muestra una precariedad con respecto a la relación actividad-lugar, donde el usuario no encuentra su propio sitio ya sea para realizar actividades comerciales o para socializar, lo que termina siendo un ciclo de la realidad problemática, entonces se marca un punto de inicio para posibles soluciones centrándose en esa relación, ciudad-espacio.

La regeneración del espacio público, el aspecto que surge de la revitalización, uso y desuso del espacio público puede ser estudiado desde sus dimensiones más específicas como el estado de la imagen urbana, vialidad y movilidad, contaminación ambiental y seguridad (Tania et al., 2022).

Desde el análisis de las teorías urbanas de lo formal-espacial a lo socio-cultural nos muestran que han sido influenciadas de cierta manera por la era digital, también por la metropolización, que determina las distintas variedades del espacio urbano y su búsqueda de diferentes características de las ciudades (Bencomo, 2021).

La imagen urbana, según Borja y Muxi (2003) responde al conjunto de elementos naturales y construidos componiendo parte de la perspectiva de los ciudadanos, lo cual se ve afectado por la existencia de ciertos materiales, sistemas de construcción, morfología de la propia ciudad, la densidad de la misma población, así como el estado en que se encuentre la ciudad o cada una de las construcciones individuales.

Se incluyen en la imagen urbana, el estado actual de pavimentos y mobiliarios urbanos: fijos y móviles, así como el estado de conservación de veredas, pistas y bermas (Ramos et al., 2020). También forman parte de la imagen urbana del espacio público las formas de interrelacionarse de los actores urbanos, incluyendo sus costumbres y las actividades económicas que se desarrollen.

La definición de movilidad puede entenderse como una medida de la facilidad o dificultad al momento de llevar a cabo traslados de un punto a otro (Obregón y Betanzo, 2013).

La infraestructura urbana tiene influencia directa con la movilidad urbana, encontrando consecuencias negativas y positivas que van evolucionando a través del tiempo como la salud en la ciudadanía, accesibilidad, movilidad vial, que van formando caracteres similares en el crecimiento urbano (Hinojosa, 2017).

La vialidad y movilidad comprenden tanto la infraestructura vial, accesibilidad vial como el desarrollo de movimiento que se produce por la exigencia que poseen las personas de un lugar de transitar con el objetivo de realizar sus acciones típicas (Díaz-Osorio y Marroquín, 2016) y otras actividades que precise la vida urbana. De ese modo, se entiende como aquel movimiento realizado dentro del contexto de la ciudad.

En Latinoamérica, a partir de los años 2000, el paradigma de la capacidad presentó carencias debido a sus recursos limitados para trasladar grandes

cantidades de personas mediante el automóvil, ya que es necesario superficies de circulación y de estacionamientos superiores a las de otras formas de transporte urbanos (Rosas, 2020).

Las tendencias que surgen en infraestructura vial y su tratamiento sobre los metales que existen en sedimentos viales, se van dando a través de estadísticas que tienen como resultados que existen minerales que tienen grandes índices que contaminantes sobre pavimentos y redes urbanas que pueden ser notadas como un peligro urbano. (Goya et al., 2020)

Para Cárdenas, E., Albiter, A., Jaimes, Janner. (2017) menciona el análisis sobre infraestructura vial, como el uso correcto de lo que llamamos concreto permeable puede ser una solución, revisando diseños convencionales y proponiendo a través de ellos condiciones que no trunquen en el paso del tiempo, concluyendo que para mejorar el estado vial se deberían plantear mejorar y ampliar la utilización de estos pavimentos permeables.

Los espacios públicos y estos circuitos de movilidad se encuentran estrechamente vinculados, esto porque, si las vías circulan, los espacios públicos se configuran como componentes de pausa o permanencia, en donde el transeúnte puede gozar y vivir experiencias diferentes en este proceso de movilidad (Díaz-Osorio y Marroquín, 2016).

La contaminación ambiental, para Dominici et al. (2020) constituye un elemento perturbador del espacio público, que no solo puede generar accidentes de tránsito, sino que también obstaculiza y deforma el ambiente. Esta contaminación puede ser el producto del uso indiscriminado de diversos elementos que afectan al ambiente, en casos más graves de modo irreversible. Esta contaminación puede presentarse de forma sonora, visual y formando focos infecciosos.

Las ciudades que ya han llevado a cabo campañas como iniciativa para disminuir y afrontar los efectos producto de la contaminación auditiva son pocas, enfrentándose a desafíos como la modernidad, la industrialización, y el crecimiento urbano (Alfie y Salinas, 2017).

La contaminación visual puede ser considerada como el abuso de algunos elementos que no son categorizados como arquitectónicos, que llegan a irrumpir la estética planteada o la imagen del paisaje urbano (Méndez, 2013).

Conforme y Castro (2020) menciona lo términos de Arquitectura Bioclimática definiéndola como la práctica de edificar conscientemente a las condiciones naturales del sitio, donde promueve el cuidado salubre respetando el diseño urbano y edificatorio del producto o hecho.

La arquitectura es uno de los campos con más influencia en el agotamiento parcial de recursos naturales y por consecuencia problemas en el modelo de consumo, por ello plantea estrategias que redireccionen el modelo contemporáneo industrial al modelo sostenible, creando el concepto opuesto al “obtener, usar y desechar”, dando un posible resultado positivo en el impacto medio ambiental de la arquitectura en conjunto con la ciudad y la población (Mercado, 2020).

Camacho (2020) plantea una posible hipótesis sobre el cuidado medio ambiental y bioclimático, que recalca construir o planificar con un activo ambiental, como lo hacían en épocas anteriores, o aún se desarrolla en la arquitectura vernácula, donde atienden cuestiones ambientales, económicas, energéticas, teniendo en cuenta la evolución constante a través del tiempo.

La seguridad del espacio público implica que las personas gocen y disfruten del mismo sin verse amenazada su integridad. Este indicador se encuentra relacionado con la movilidad y vialidad, que determinan la accesibilidad del espacio. Ipiña (2019) enfatiza que el abandono y descuido de los espacios públicos de las autoridades competentes genera exclusión, segregación, fragmentación que consecuentemente alimentan la inseguridad. EL tráfico y la congestión vial configuran un gran problema ambiental y de seguridad. La principal solución ha sido construir puentes peatonales, que generalmente, son focos de robos a las personas y daño a la propiedad ajena (Andrade y Mancera, 2018).

La seguridad peatonal debe ser considerado como elemento que integra a la sociedad contemporánea, y resguarda al peatón como el actor vial más vulnerable (Murillo, Rodríguez y Ruiz, 2022).

Es preciso reconocer que, en algunas ciudades latinoamericanas presentan carencias sobre el diseño vial y la percepción de la seguridad del peatón, que llevan a que este último tenga comportamientos como formas de

supervivencia al tráfico y la congestión vehicular desordenada y caótica (Robles, 2022).

Pérez citado en Ipiña (2019) señala que existen obstáculos personales y psicológicos que impiden una idónea accesibilidad y regeneración de los espacios públicos, como lo son el sentimiento de inseguridad por asalto, violencia y delincuencia.

La teoría del cambio (OIT, 2021) nos muestra un balance entre la formalización económica de sectores que se determinarían por el respeto a las disposiciones reglamentarias con ventajas y obligaciones que conllevan, así mismo los controles fiscales, laborales, económicos y legales que implicaría este manejo evolutivo social-económico.

Castro, Ramírez y Serna (2018) en su artículo académico sobre ventas ambulatorias en el espacio público en Villavicencio, Colombia, realizaron un levantamiento cartográfico de los emplazamientos donde estaban los comerciantes informales y con ayuda de la observación de los mismos, se tiene como resultado una marcada segmentación en el espacio público, condicionado por los flujos viales del mismo.

Tomando en cuenta la teoría del cambio (OIT, 2021), podemos deducir que el comercio ambulatorio en el Perú se ha marcado como insignia de informalidad y consecuencia del desempleo, pero no parte de ahí el estudio de los conceptos y teorías sobre la actividad comercial, inicia desde el análisis del usuario, identificándose por estrato social, proximidad geográfica, relación calidad-precio, y termina en la situación espacial, lugares comerciales, estancias, recorridos de venta rápida, y áreas de socialización. Se podría concluir que el comercio ambulatorio tiene un balance directamente proporcional con el lugar dispuesto, así mismo con las condiciones para que la actividad social-comercial se pueda dar de forma comfortable.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación: La investigación fue de tipo aplicada, porque tuvo el objetivo de escudriñar las bases teóricas relacionadas a las variables para una mejor comprensión y explicación de los fenómenos observados.

Tuvo enfoque cuantitativo porque para probar o confirmar la hipótesis se realizó un análisis estadístico, los resultados fueron expresados en números y gráficos (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

3.1.2. Diseño de investigación:

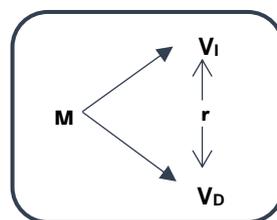
- Fue de diseño no experimental, puesto que no se manejaron deliberadamente las variables, solo se observaron los fenómenos como tal en su entorno natural y situaciones ya existentes, para luego ser analizados (Agudelo, Aigner y Ruiz, 2008).

Además, fue Transversal descriptivo – Correlacional Causal, puesto que se buscó conocer y analizar la relación que hay entre las variables propuestas y su grado de vinculación, con la mayor exactitud posible (Otzen y Manterola, 2017).

La representación de la investigación aplicada es la siguiente:

Figura N°1:

Representación de investigación correlacional causal



Donde:

M: Muestra

Vi: Variable independiente (regeneración del espacio público)

Vd: Variable dependiente (comercio ambulatorio)

r: relación que existe entre variables

3.2. Variables y operacionalización

Regeneración del espacio público:

- **Definición conceptual:** La regeneración urbana tuvo como finalidad analizar, identificar y buscar soluciones a problemáticas causadas por el desgaste urbano en superficies específicas. Esas problemáticas se desempeñan en campos sociales, físicas, socioeconómicas y ambientales (Campos, García, Larenas y Simó, 2009).
- **Definición operacional:** La regeneración del espacio público, el aspecto que surge de la revitalización, uso y desuso del espacio público y fue medible de acuerdo al estado de la imagen urbana, movilidad, flujos viales, contaminación y seguridad en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.
- **Indicadores:** Para la variable independiente, de la regeneración del espacio público, se tuvieron 08 indicadores divididos en 04 dimensiones, determinados de la siguiente manera: en imagen urbana, el estado actual de pavimentos y mobiliarios urbanos existentes tanto fijos como móviles, en vialidad y movilidad, el estado de conservación de veredas, pistas y bermas, los nodos de congestión vehicular y los nodos de congestión peatonal, en contaminación ambiental, indicadores de contaminación sonora, indicadores de contaminación visual, mapeo de ubicación de focos infecciosos y por último en seguridad, ubicación de zonas rojas y puntos críticos.
- **Escala de medición:** La escala de medición fue ordinal, porque nos concede la clasificación y orden de los datos y sus categorías están ordenadas por rangos (Agudelo, Aigner y Ruiz, 2008).

Comercio ambulatorio:

- **Definición conceptual:** Para Becerra (2021) el comercio ambulatorio empieza como rutinario hasta que se mantiene como actividad fija creando grupos de venta en espacios reducidos, así crean los mercados.

- **Definición operacional:** El comercio ambulatorio fue medible de acuerdo al aspecto demográfico y socioeconómico en el espacio público de la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.
- **Indicadores:** En la variable dependiente se determinaron dos indicadores dentro de dos dimensiones aspectos socioeconómicos, identificación de tipos de comercio ambulatorio, fijo o móvil; aspectos demográficos, índices de población por edad y sexo.
- **Escala de medición:** La escala de medición fue nominal, porque la clasificación fue determinada por características de cada indicador (Agudelo, Aigner y Ruiz, 2008).

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población: Compuesta por los transeúntes y compradores de la plataforma del mercado modelo, espacio que cubre aproximadamente 400 metros (4 cuadras) de la Av. Arica, al borde del Mercado Modelo de Chiclayo. La población mediante observación en un intervalo de 60 minutos, fue de 62 transeúntes y de 23 compradores de la Plataforma del Mercado Modelo de Chiclayo.

- **Criterios de inclusión:** Compradores y transeúntes ubicados en la plataforma del mercado modelo de la ciudad de Chiclayo, compradores y transeúntes mayores de edad, compradores y transeúntes que hayan aceptado participar en la investigación
- **Criterios de exclusión:** Compradores y transeúntes ubicados fuera de la plataforma del mercado modelo de la ciudad de Chiclayo, compradores y transeúntes menores de edad, compradores y transeúntes que no hayan aceptado voluntariamente participar en la investigación.

3.3.2. Muestra: Compuesta por 70 personas, que dieron como resultado de la fórmula del muestreo aleatorio simple. *Ver Anexo 5: Fórmula de cálculo de muestra.*

3.3.3. Muestreo: Se optó por el muestreo probabilístico aleatorio simple de variable cuantitativa, puesto que se puede seleccionar con igual probabilidad para ser parte de la muestra a estudiar (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

3.3.4. Unidad de análisis: Los elementos de estudio (personas) que se contaron dentro de la población y a su vez la muestra, eran personas que sean mayores de edad que se encuentren en el área de estudio, 400 metros de Calle Arica, y que hayan aceptado ser parte del trabajo de investigación, donde se identificará dos usuarios: comprador y transeúnte (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: En la variable independiente, regeneración del espacio público se utilizó como técnica la encuesta, que es un instrumento de recolección de datos que se analiza para proceder a la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). *Ver Anexo N°6: Cuadro de técnicas e instrumentos.* Así mismo también se aplicó el cuestionario como instrumento, que está conformado por 14 ítems divididas en 4 secciones por cada dimensión de la variable: imagen urbana, vialidad y movilidad, contaminación ambiental y seguridad, el instrumento fue aplicado a la muestra calculada de 70 personas. La validez del instrumento, que tiene como obligación la cuantificación de la variabilidad estadística para aumentar su veracidad en el estudio (Villasís, Márquez, Zurita, Miranda y Escamilla, 2018), se dio a través del juicio de 5 expertos, el Dr. Arq. Oscar Vargas Chozo, la Mgtr. Arq. Mariella García Aurich, el Dr. Luis Enrique Tarma Carlos y el MsC. Cristhian Renzho Elsayed Rodriguez Mendoza, y a su vez la validación de expertos se analizó por el coeficiente V de Aiken, teniendo como resultado 1, según Voutilainen & Liukkonen (1995) establece que si el test V. Aiken es mayor de 0.8 el instrumento es considerado válido, dando así un veredicto positivo para el instrumento 1 de la Regeneración del espacio público. *Ver Anexo 7: Validez de instrumentos-V. Aiken.* La confiabilidad, que se refiere a la medición estadística de un instrumento que se aplica a una muestra (Ander-Egg citado en Becerra, 2021), y ha sido calculada por el Alfa de Cronbach, teniendo como resultado 0.933, lo que

deduce que el instrumento está en el rango de "excelente". *Ver Anexo 8: Alfa de Cronbach para instrumentos.*

La variable dependiente, comercio ambulatorio utiliza la técnica de la encuesta, y como instrumento el cuestionario, también aplicado a la muestra calculada de 70 personas entre compradores y transeúntes, conformado por 6 ítems seccionado en dos dimensiones: aspectos socioeconómicos y aspectos demográficos. *Ver AnexoN°6: Cuadro de técnicas e instrumentos.* La validez del instrumento también ha sido determinada por el juicio de 4 expertos ya mencionados, y procesado a través del V. Aiken donde se recolectan los aciertos en la evaluación por expertos, da un resultado de 1, que según Voutilainen & Liukkonen (1995), dice que si es mayor a 0.8 el instrumento se determina como válido, dando así una respuesta positiva al instrumento 2 del comercio ambulatorio para su aplicación. *Ver Anexo 7: Validez de instrumentos - V. Aiken.* La confiabilidad del instrumento fue calculada por el Alfa de Cronbach, que dio como resultado 0.87 lo que sostiene un grado de "bueno" para el instrumento 2 del comercio ambulatorio. *Ver Anexo 8: Alfa de Cronbach para instrumentos.*

El instrumento 2 del comercio ambulatorio será apoyada a través de una ficha de observación como instrumento complementario que permitirá contrastar la información recolectada en los cuestionarios con la información del investigador, en indicadores como estado actual en materialidad del pavimento, abastecimiento de mobiliarios urbanos, estado de conservación de mobiliarios y de pistas y veredas, control de contaminación auditiva, visual y de desechos, así también de seguridad tanto vehicular como peatonal. *Ver Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos.*

- 3.5. Procedimientos:** El proceder de la investigación se dio en 4 etapas: la primera etapa fue bosquejar el instrumento según las variables y objetivos específicos, con sus dimensiones e indicadores, se hace un trabajo en campo reconociendo mediante observación a la población que será parte de la muestra, así también se revisarán y validarán los instrumentos por el juicio de 4 expertos. En la segunda etapa, ya identificada la población se seleccionará una muestra a quienes se les hará conocimiento el tipo de trabajo y el objetivo de la investigación para que puedan estar de acuerdo

con participar, teniendo en cuenta la reserva de su identidad y afirmando que la información será usada para la investigación, luego se dará el instrumento con un casillero a marcar donde se recalca el estar de acuerdo como consentimiento a la participación de cada usuario, en un tiempo máximo de 40 minutos. En la tercera etapa, se recolectan y procesan la base de datos en una hoja de Excel, para su síntesis y entendimiento, posteriormente se procesa en el programa estadístico SPSS V.28. Ya en la cuarta etapa, se obtienen resultados estadísticos los cuales derivan en conclusiones de acorde a los objetivos de la investigación, para así poder plantear recomendaciones ofreciendo estrategias pertinentes. (Agudelo, Aigner y Ruiz, 2008).

- 3.6. Método de análisis de datos:** Para lograr cumplir los objetivos de la investigación, se analizó los datos obtenidos y se utilizó la estadística descriptiva para lograr tener la base de datos y posteriormente presentar la información mediante tablas de frecuencias y porcentajes, se usó también la estadística inferencial a través del programa estadístico SPSS V.28, así también se utilizaron técnicas estadísticas como la prueba de confiabilidad por el Alfa de Cronbach, El coeficiente de Aiken para la validez de instrumentos, Prueba de normalidad y la correlación de Spearman para obtener así la significancia y posteriormente la correlación entre variables. (Agudelo, Aigner y Ruiz, 2008).
- 3.7. Aspectos éticos:** Se tomó en cuenta durante el trabajo de investigación partir desde el cumplimiento de las normas que están establecidas en el Código de Ética de la Universidad César Vallejo, con la finalidad de respetar el desarrollo práctico de la investigación en su recolección de datos, con el propósito de garantizar información verídica. Se citó con el formato APA en su 7ma edición con el propósito de dar lugar al autor y reconocer los referentes utilizados en la investigación y no incurrir en plagio.

IV. RESULTADOS

Los resultados se dieron en primera instancia con la prueba de normalidad por Kolmogorov – Smirnov, donde se determinó si la significancia sigue una distribución normal o no, en la investigación se determinó que no sigue una dirección normal por lo que se usó el coeficiente de correlación de Spearman.

Tabla N°1

Prueba de normalidad de los puntajes regeneración de espacio público con sus dimensiones y comercio ambulatorio con sus dimensiones.

Variables y sus dimensiones	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
V1: Regeneración del espacio público.	0.202	70	0.000
D1: Imagen Urbana	0.269	70	0.000
D2: Vialidad y Movilidad	0.395	70	0.000
D3: Contaminación Ambiental	0.257	70	0.000
D4: Seguridad	0.328	70	0.000
V2: Comercio Ambulatorio	0.289	70	0.000
D5: Aspectos Socioeconómicos	0.294	70	0.000
D6: Aspectos Demográficos	0.292	70	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según los resultados de la tabla 1, se observan la prueba de normalidad (kolmogorov-smirnov) de variable regeneración del espacio público y comercio ambulatorio con sus dimensiones respectivamente, mostrando que el nivel de significancia no se distribuye de manera normal ($p < 0.05$), por lo tanto, se determina aplicar la prueba no paramétrica, en este caso la más conveniente se ha utilizado el coeficiente de correlación de Spearman para la contrastación de las hipótesis planteadas.

Tabla N°2

Relación de la regeneración del espacio público con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.

Nivel de Comercio Ambulatorio	Nivel Regeneración del espacio público.				Total	
	Me es indiferente		Totalmente de acuerdo		n	%
	n	%	n	%		
Bajo	0	0.0%	13	18.6%	13	18.6%
Medio	2	2.9%	55	78.6%	57	81.4%
Total	2	2.9%	68	97.1%	70	100.0%

Correlación Rho de Spearman	
Coefficiente de correlación	Sig. (bilateral)
.508**	0.000

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla N°2 evidenciaron que al 2.9% les fue indiferente la regeneración del espacio público consideraron un nivel medio de comercio ambulatorio, el 18.6% que estuvieron totalmente de acuerdo con la regeneración del espacio público consideraron un nivel bajo de comercio ambulatorio, a su vez el 78.6% que estuvieron totalmente de acuerdo con la regeneración del espacio público consideraron un nivel medio de comercio ambulatorio. La prueba estadística de correlación de rho= 0.508** con una significancia p=0.000, indicó que existe una correlación bilateral, afirmando con un nivel de confianza del 95% la correlación positiva entre la regeneración del espacio público y el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo 2023.

Tabla N°3

Relación de la imagen urbana con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.

Nivel de Comercio Ambulatorio	Nivel de Imagen Urbana					
	Me es indiferente		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%
Bajo	0	0.0%	13	100.0%	13	100.0%
Medio	7	12.3%	50	87.7%	57	100.0%
Total	7	10.0%	63	90.0%	70	100.0%

Correlación Rho de Spearman	
Coefficiente de correlación	Sig. (bilateral)
.537**	0.000

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla N°3 evidenciaron que al 12.3% les fue indiferente mejorar la imagen urbana consideraron un nivel medio de comercio ambulatorio, el 100% que estuvieron totalmente de acuerdo con mejorar la imagen urbana consideraron un nivel bajo de comercio ambulatorio, y a su vez el 87.7% que estuvieron totalmente de acuerdo con mejorar la imagen urbana consideraron un nivel medio de comercio ambulatorio. La prueba estadística de correlación de rho= 0.537** con una significancia $p=0.000$ ($p<0.05$), indicó que existe una correlación bilateral, afirmando con un nivel de confianza del 95% la correlación positiva entre la imagen urbana y el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.

Tabla N°4

Relación de la vialidad y movilidad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.

Nivel de Comercio Ambulatorio	Nivel Vialidad y Movilidad					
	Me es indiferente		Totalmente de acuerdo			Total
	n	%	n	%	n	%
Bajo	0	0.0%	13	23.6%	13	18.6%
Medio	15	100.0%	42	76.4%	57	81.4%
Total	15	100.0%	55	100.0%	70	100.0%

Correlación Rho de Spearman	
Coefficiente de correlación	Sig. (bilateral)
.256**	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Los resultados de la tabla N°4 evidenciaron que al 100% que les fue indiferente mejorar la vialidad y movilidad consideraron un nivel medio de comercio ambulatorio, el 23.6% que estuvieron totalmente de acuerdo con mejorar la vialidad y movilidad consideraron un nivel bajo de comercio ambulatorio, a su vez el 76.4% que estuvieron totalmente de acuerdo con mejorar la vialidad y movilidad consideraron un nivel medio de comercio ambulatorio. La prueba estadística de correlación de rho= 0.256** con una significancia $p=0.032$ ($p<0.05$), indicó que existe una correlación bilateral, afirmando con un nivel de confianza del 95% la correlación positiva entre la vialidad y movilidad y el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo 2023.

Tabla N°5

Relación de la contaminación ambiental con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.

Nivel de Comercio Ambulatorio	Nivel Contaminación Ambiental					
	Me es indiferente		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%
Bajo	0	0.0%	13	21.3%	13	18.6%
Medio	9	100.0%	48	78.7%	57	81.4%
Total	9	100.0%	61	100.0%	70	100.0%

Correlación Rho de Spearman	
Coefficiente de correlación	Sig. (bilateral)
.596**	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla N°5 evidenciaron que al 100% que les fue indiferente el control de la contaminación ambiental consideraron un nivel medio de comercio ambulatorio, el 21.3% que estuvieron totalmente de acuerdo con el control de la contaminación ambiental consideraron un nivel bajo de comercio ambulatorio, a su vez al 78.7% que estuvieron totalmente de acuerdo con el control de la contaminación ambiental consideraron un nivel medio de comercio ambulatorio. La prueba estadística de correlación de rho= 0.596** con una significancia $p=0.000$ ($p<0.05$), indicó que existe una correlación bilateral, afirmando con un nivel de confianza del 95% la correlación positiva entre la contaminación ambiental y el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo 2023.

Tabla N°6

Relación de la seguridad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.

Nivel de Comercio Ambulatorio	Nivel de Seguridad					
	Me es indiferente		Totalmente de acuerdo		Total	
	n	%	n	%	n	%
Bajo	7	53.8%	6	46.2%	13	100.0%
Medio	8	14.0%	49	86.0%	57	100.0%
Total	15	21.4%	55	78.6%	70	100.0%

Correlación Rho de Spearman	
Coeficiente de correlación	Sig. (bilateral)
.444**	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla N°6 evidenciaron que al 53.8% que les fue indiferente el control de la seguridad consideraron un nivel bajo de comercio ambulatorio, al 14% que estuvieron totalmente de acuerdo consideraron un nivel medio de comercio ambulatorio, a su vez al 46.2% que estuvieron totalmente de acuerdo con el control de la seguridad consideraron un nivel bajo de comercio ambulatorio y al 86% que estuvieron totalmente de acuerdo con la seguridad consideraron un nivel medio de comercio ambulatorio. La prueba estadística de correlación de rho= 0.444** con una significancia $p=0.000$ ($p<0.05$), indicó que existe una correlación bilateral, afirmando con un nivel de confianza del 95% la correlación positiva entre la seguridad y el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo 2023.

Tabla N°7

Relación de los aspectos socioeconómicos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.

Nivel de Comercio Ambulatorio	Nivel Aspectos Socioeconómicos					
	Bajo		Medio		Total	
	n	%	n	%	n	%
Bajo	13	100.0%	0	0.0%	13	100.0%
Medio	11	19.3%	46	80.7%	57	100.0%
Total	24	34.3%	46	65.7%	70	100.0%

Correlación Rho de Spearman	
Coeficiente de correlación	Sig. (bilateral)
.743**	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla N°7 evidenciaron que al 100% que consideraron un nivel socioeconómico bajo, también consideraron un nivel bajo de comercio ambulatorio, al 14% que consideraron un nivel socioeconómico bajo también consideraron un nivel medio de comercio ambulatorio, a su vez al 80.7% que consideraron un nivel socioeconómico medio también consideraron un nivel medio de comercio ambulatorio. La prueba estadística de correlación de rho= 0.743** con una significancia p=0.000 ($p < 0.05$), indicó que existe una correlación bilateral, afirmando con un nivel de confianza del 95% la correlación positiva entre aspectos socioeconómicos y el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo 2023.

Tabla N°8

Relación de los aspectos demográficos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.

Nivel de Comercio Ambulatorio	Nivel Aspectos Demográficos					
	Bajo		Medio		Total	
	n	%	n	%	n	%
Bajo	13	100.0%	0	0.0%	13	100.0%
Medio	7	12.3%	50	87.7%	57	100.0%
Total	20	28.6%	50	71.4%	70	100.0%

Correlación Rho de Spearman	
Coeficiente de correlación	Sig. (bilateral)
.833**	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la tabla N°8 evidenciaron que al 100% que consideraron un nivel demográfico bajo, también consideraron un nivel bajo de comercio ambulatorio, al 12.3% que consideraron un nivel demográfico bajo también consideraron un nivel medio de comercio ambulatorio, a su vez al 87.7% que consideraron un nivel demográfico medio también consideraron un nivel medio de comercio ambulatorio. La prueba estadística de correlación de rho= 0.833** con una significancia $p=0.000$ ($p<0.05$), indicó que existe una correlación bilateral, afirmando con un nivel de confianza del 95% la correlación positiva entre aspectos demográficos y el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo 2023.

V. DISCUSIÓN

El objetivo general: “Determinar como la regeneración del espacio público se relaciona con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.” Por lo que discutir, significa analizar la cantidad de resultados que se han obtenido, del modo más objetivo que pueda el investigador (Guillén, Sánchez y Begazo, 2020), donde se demostró mediante análisis estadístico por tablas correlacionales bivariadas que existe relación entre variables con un valor de 0.508, y con un valor de 0.000 de significancia lo que muestra que la relación es positiva. Estos resultados confirman que entre las dimensiones imagen urbana, vialidad y movilidad, contaminación ambiental y seguridad son aspectos que guardan relación directa con el Comercio Ambulatorio en la Plataforma del mercado Modelo de Chiclayo, 2023, acertando lo que menciona (Avalos, 2021) donde nos dice que al no tener espacios inclusivos, donde se conviva de forma ordenada frenan de alguna forma el comercio en zonas residenciales, donde solo se notan deterioros significantes en el espacio público.

Al igual del estudio que se hace de la relación entre variables, la regeneración del espacio público como menciona (Nieto, 2019) quien lo define como un espacio que tiene calidad de vida, teniendo en cuenta la relación que existe con la sociedad, ya que los usuarios son quienes determinan si es exitoso o no y al comercio ambulatorio que según menciona (Becerra, 2021) es una actividad rutinaria que se vuelve fija creando grupos en espacios reducidos, ambas variables se correlacionan de forma positiva, así lo muestra el cuadro de bivariedad ya mencionado en la Tabla N° 6.

Se podría deducir entonces que según los resultados obtenidos en los resultados estadísticos y la contrastación hecha con teorías sobre las variables de la investigación, concluyen en una relación directa de parte de la regeneración del espacio público y el comercio ambulatorio, quiere decir que si surgen estrategias de planificación para regenerar el espacio público en el centro de la ciudad de Chiclayo, aportaría de forma positiva al desarrollo comercial ambulatorio, tal como se ha planteado en la investigación.

Los objetivos específicos de esta investigación, el primero “Determinar la relación de la imagen urbana con el comercio ambulatorio de la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.” Se encontró a través de un análisis estadístico un valor de 0.537 mostrando una relación alta entre la dimensión imagen urbana y la variable comercio ambulatorio, lo que concuerda con (Nieto, 2019) que en su tesis menciona que la imagen urbana es un factor vital en el análisis urbanístico de una ciudad, donde el espacio público y sus elementos participan de forma directa con las actividades comerciales en zonas que sean o no sean residenciales. También (Arroyo, 2021) en su tesis de Mejoramiento de Imagen Urbana en el centro Histórico de Puruándiro donde nos muestra que el análisis que se le hace a la imagen urbana sirve para concientizar a la población, para que se indague sobre el cuidado, el origen e informarse sobre los espacios que se circulan a diario. A su vez (Campos, García, Larenas y Simó, 2019) nos aclara en su tesis que los espacios públicos en relación a las actividades comerciales ambulatorias cuentan con muchos aspectos físicos que cumplir, la relación comercial con el sitio, la precariedad en el estado de conservación de elementos de circulación, y otros. Así también se puede deducir que la relación entre estas aristas se da de forma positiva, lo que ha sido comprobado por un análisis estadístico mediante una tabla de correlación con una significancia de 0,000, y también se ha podido contrastar en la ficha de observación que se usa como instrumento complementario, donde se marca una brecha significativa hacia el deterioro de pistas, veredas, bermas y mobiliarios urbanos. Es certero concluir que la comparativa entre los resultados estadísticos y las teorías que marcan brechas de estudio sobre la imagen urbana, denotan una relación directa entre ambas veredas, que puede connotarse en la realidad de la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, si la imagen urbana mejora en indicadores señalados, mejoraría a su vez el desarrollo de la actividad comercial ambulatoria. *Ver Anexo N°3: Ficha de observación de dimensiones para la regeneración del espacio público.*

Así mismo analizando el segundo objetivo específico "Determinar la relación de la vialidad y movilidad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.", donde a través de un análisis estadístico por

tablas de correlación se calculó un valor de 0.256 y una significancia de 0.032 lo que permite señalar la existencia de la relación directa entre la dimensión vialidad y movilidad con la variable comercio ambulatorio, tal como aseguró en su recapitulación de entrevista Silva (2020) a Jaime Silva donde menciona que la relación de los planes de vialidad urbana son en coordinación con la planificación actual del metro para Santiago, mencionando temas como materialidad vial que debería tener requerimientos estructurales y de diseño sobre las antiguas vías centrales, planteando también propuestas sobre un recambio estructural en vías producto del pésimo estado de conservación de las mismas, incluyendo pistas con asfalto y cemento rígido, donde no se desarrolla actividad comercial. Vialmente el análisis determinado estadísticamente también puede ser contrastado y comparado con la tesis de Díaz y Marroquín (2016) que sostiene que las acciones típicas y cotidianas de los usuarios se desarrollan por aspectos como accesibilidad, desarrollo del movimiento y la infraestructura vial, comparándolos con el estado actual de conservación en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo. La relación entre la dimensión vialidad y movilidad y la variable comercio ambulatorio es un tema que se ha tocado en distintos estudios y se ha determinado que es importante el tratamiento que se le da a infraestructuras viales o de circulación puesto que la actividad comercial no es inerte o estacionaria, sino es dinámica, así lo menciona Pachas (2022) que menciona la importancia de este tipo de estructuras predispuestas en la ciudad, reconociendo fallos como falta de señalización o circulaciones para cargas mayores, e incluso el desorden que existe en los mobiliarios urbanos como elementos palanca. Se puede concluir que si el control en vialidad y movilidad mejora, habría una predisposición ordenada para la actividad comercial urbana. *Ver anexo N°3. Ficha de Observación.*

El objetivo específico "Determinar la relación de la contaminación ambiental con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo." ha sido analizado estadísticamente con una tabla correlacional bivariada donde el resultado correlacional es de 0.596, que se traduce en la relación mínima que existe entre la dimensión contaminación ambiental con

el comercio ambulatorio pero con 0.000 de significancia que deduce una relación positiva entre estas dos veredas, y es admisible como lo marca Dominici (2020) donde nos menciona lo que significa contener ese aspecto en la ciudad, un elemento perturbador que genera accidentes, obstaculizando actividades cotidianas, creando estos factores de consecuencia grave, en sus formas: sonora, visual y mediante focos infecciosos. La contaminación predominante señalada en la investigación parte desde la contaminación sonora, contrastando con lo que nos menciona Alfie y Salinas (2017) ya se vienen desarrollando campañas a nivel mundial sobre este tipo de contaminación, identificando que se ha centrado en el ámbito industrial, y el mismo crecimiento urbano, así también la contaminación visual, siendo un indicador reversible como dice Brañez (2017), que marca elementos específicos como paneles publicitarios y luminiscentes, afiches que perturban los paisajes urbanos y así su imagen urbana, señalando además que estos elementos producen mal estar en el tránsito peatonal por lo tanto el mal desarrollo de actividades comerciales de a pie. Soluciones para factores medio ambientales parten desde la arquitectura bioclimática, tal como Camacho (2020) nos dice en su estudio que se puede ir planteando hipotéticamente elementos que puedan planificar activos medio ambientales, como se hacía en las cultural vernáculas, con el propio recurso o con recursos naturales, que se hagan autosustentables que aporten al cuidado del medio ambiente y que no sean parte de ello. En la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, se puede señalar notoriamente puntos de relevancia para identificar contaminación sonora como la misma Av. Arica, o visual como las calles perpendiculares como Teniente Pinglo o Héroes Civiles, así también identificar focos infecciosos como las esquinas donde no solo generan miedos salubres sino también desorden peatonal y vehicular. *Ver Anexo N°3: Ficha de Observación.*

Analizando el objetivo específico "Determinar la relación de la seguridad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo." donde se analizó estadísticamente mediante tablas correlacionales de bivariedad dando como resultados 0.444 de correlación y 0.000 de significancia lo que deja entrever que existe una relación directa y de forma

positiva entre la dimensión seguridad y la variable comercio ambulatorio, consistente a lo mencionado por Andrade y Mancera (2018), la implicancia de la seguridad parte por que el usuario goce y disfrute su estadía sin poner en riesgo su integridad, teniendo también una relación con la vialidad y movilidad como señala Ipiña (2019), que enfatiza en factores como el abandono o descuido de espacios públicos, de igual forma que el tráfico y la congestión vial causan problemas ambientales, sociales y culturales en algunos sectores. Si vemos de un punto de vista general la seguridad es un punto de partida para propuestas integrales que hablen del espacio público, la ciudad y el usuario, teniendo redes ordenadas en actividades, sociales, culturales y comerciales, donde el vendedor y transeúnte se sientan seguros, tal como señalan Murillo, Rodríguez y Ruiz (2022) que mencionan que la seguridad peatonal debe ser identificado como un elemento principal en la sociedad actual. La seguridad peatonal y vial se dan de forma focalizada y mapeada por agentes policiales, pero no se ha planteado planes integrales para la solución del no abastecimiento de cuidado ciudadano, tal como señala Duharte y García (2018), se ve necesario planificar y plantear estrategias que solucionen infraestructuras viales y de mobiliarios urbanos de iluminación que puedan complementar a la identificación y mejoramiento en el control de las infracciones peatonales y vehiculares. En la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, se pueden identificar sectores con problemas en índices de seguridad vial y peatonal, calles sin control, veredas abrumadas por el comercio ambulatorio y la falta de eficacia al momento de contrarrestar estos factores, es por eso que se puede deducir que mientras mejore el control de la seguridad el comercio se desarrollaría de mejor forma en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023. *Ver Anexo N°3: Ficha de Observación.*

El objetivo específico "Determinar la relación de los aspectos socioeconómicos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.", donde se analizó por tablas de correlación de bivariedad la dimensión aspectos socioeconómicos con un resultado de correlación de 0.743 y 0.000 de significancia lo que demuestra una relación directa y positiva entre la dimensión aspectos socioeconómicos y la variable

comercio ambulatorio, contrastando también con lo que menciona el Organismo Internacional del Trabajo (2021) que menciona como el estrato económico y factores que lo determinan marcan una brecha en el comercio ambulatorio, teniendo como insignia la informalidad producto del desempleo masivo, y se calcula analizando al usuario, clasificándolo en un espectro social-económico y relacionándolo con las actividades cotidianas que realizan.

Analizando por último el objetivo específico “Determinar la relación de los aspectos demográficos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.”, donde se obtuvo como resultados de correlación 0.833 y de significancia 0.000 lo que determina una relación bilateral con una correlación positiva, pudiéndose deducir que mientras haya una mejor calidad en el control demográfico la actividad comercial ambulatoria tendría una mejora significativa con respecto al estudio urbano integral, así también lo señala Sánchez (2020) que menciona como ciertos sectores de la población, clasificados por factores comunes como edad y sexo han desarrollado con predominancia hacia las actividades comerciales informalmente, desconociendo la normatividad o al no tener un espacio específico a la compra y venta, optan por los puestos móviles, generando así el ciclo de la informalidad. En la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, se pudo observar cómo predomina en algunos sectores la clasificación por sexo masculino, y por edades entre 25 a 50 años, lo que muestra un carácter similar al resultado estadístico ya planteado anteriormente.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determina que entre la regeneración del espacio público y comercio ambulatorio si existe relación bilateral fuerte, ya que se obtuvo 0.508 de correlación por Rho de Spearman, evidenciando que, si existe regeneración en el espacio público, mejoraría el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023. Es por eso que se necesitan estrategias que aborden el mejoramiento en dimensiones como imagen urbana, vialidad y movilidad, contaminación ambiental y seguridad para la mejor calidad de vida de la población y la ordenada actividad comercial en una zona tan importante como el centro de Chiclayo.
2. Se establece que la imagen urbana y el comercio ambulatorio tienen una relación fuerte, con un valor de 0.537 en el coeficiente Rho de Spearman, dando a entender que si mejora el control en la imagen urbana mejoraría también el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023. Por eso, es importante generar soluciones en el mejoramiento de mobiliarios urbanos, de estados de conservación en pistas y veredas y así el confort espacial será mucho mejor para realizar actividades comerciales en zonas públicas.
3. Se establece que la vialidad y movilidad muestra una relación fuerte con el comercio ambulatorio, con un resultado de 0.256 en Rho de Spearman, lo que evidencia que si existe un mejor control en la vialidad y movilidad mejorará el comercio ambulatorio, por ello es importante el planteamiento de estrategias sobre indicadores como el estado actual de pistas, nudos de congestión vehicular y peatonal, para que pueda desarrollarse de manera más ordenada la actividad comercial en zonas públicas como la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.
4. La contaminación ambiental y el comercio ambulatorio muestran una relación bilateral positiva, teniendo un 0.596 de Rho de Spearman lo que determina que si la existe un mejor control en la contaminación ambiental se desarrollará de mejor forma la actividad comercial ambulatoria, es por eso que se deben presentar estrategias medioambientales y bioclimáticas que permitan el correcto uso de recursos primarios para

emplearlos en los espacios públicos y que a su vez permitan el orden en las actividades comerciales, centrándose en indicadores como contaminación sonora, con el mejor control de ruidos, contaminación visual con una estrategia de unificación de colores, y con focos infecciosos que se necesitaría planificar variantes de recolección y desecho de residuos, y así poder mejorar el confort cotidiano de transeúntes, y vendedores en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

5. La seguridad como dimensión y el comercio ambulatorio como variable presentan una relación fuerte y positiva, así se muestra con un resultado de 0.444 en el coeficiente Rho de Spearman, donde se puede concluir que mientras exista un mejor control en la seguridad mejorará el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, es por ello importante plantear criterios y soluciones para indicadores como puntos críticos o zonas rojas en los espacios públicos, para que la actividad comercial se dé sin tener que poner en riesgo la integridad de la población, ni del transeúnte ni del vendedor.
6. Se establece que los aspectos socioeconómicos presentan una relación directa con el comercio ambulatorio, así lo muestran el resultado de 0.743 del Rho de Spearman lo que concluye en que, si existe una mejoría socioeconómicamente, existe también una mejora en el comercio ambulatorio, por lo que es importante planificar estrategias que se centren en indicadores como el tipo de comercio que existe como comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.
7. Se establece que los aspectos demográficos presentan una relación directa con el comercio ambulatorio, así lo muestran el resultado de 0.833 del Rho de Spearman lo que concluye en que, si existe una mejoría en índices demográficos, existe también una mejora en el comercio ambulatorio, por lo que es importante planificar estrategias que se centren en el tipo de población que se ha registrado como comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

VII. RECOMENDACIONES

1. A la Municipalidad Provincial de Chiclayo, promover políticas y estrategias urbanas que permitan regenerar los espacios públicos en las zonas centrales con mayor vocación comercial en la ciudad de Chiclayo para el correcto desarrollo de actividades comerciales, lo que servirá para un mejor desempeño cívico en la población.
2. Al área de desarrollo urbano de las municipalidades provinciales, un plan de mejoramiento para accesibilidad, estado de conservación de pistas, veredas, mobiliarios urbanos y otros, que permitan un uso adecuado del espacio para realizar actividades cotidianas y actividades comerciales.
3. Al área de desarrollo ambiental de las municipalidades provinciales, concientizar y fomentar el uso correcto de residuos en calles, veredas y bermas, así también una capacitación para transportistas para el uso correcto de bocinas en la vía pública, y finalmente una estrategia de unificación visual en zonas comerciales que permitan vivir en armonía visual a la población.
4. Al área de seguridad ciudadana y fiscalización de las municipalidades provinciales, plantear soluciones que permitan lograr la tranquilidad y seguridad de la población al momento de realizar actividades comerciales.
5. Al Colegio de Arquitectos del Perú – Sede Lambayeque, estar presentes en futuras planificaciones y estrategias que se planteen en ordenanzas municipales o en proyectos de ley que involucren un mejor uso de espacios públicos en relación al comercio ambulatorio, con la intención de mejorar actividades vocacionales como el comercio en la ciudad de Chiclayo.

REFERENCIAS

- Agudelo, G., Aignerren, J. M. y Ruiz, J. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. *La Sociología en sus Escenarios*, (18), 146. <https://hdl.handle.net/10495/2622>
- Alfie, M. y Salinas, O. (2017). Noise in the city. Acoustic pollution and the walkable city. *Estudios demográficos y urbanos*, 32(1), 65-96. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-72102017000100065&script=sci_arttext
- Alfonso, C. A. y Sánchez, G. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Social Innova Sciences*, 1(3), 64-68. <http://hdl.handle.net/10760/43129>
- Andrade, S. y Mancera, M. A. (2018). La seguridad vial y los puentes (anti)peatonales en México y América Latina. *Antopología: Revista interdisciplinaria del INAH*, 2(4). <http://ilitia.cua.uam.mx:8080/jspui/handle/123456789/384>
- Arroyo, R. (2021). *Propuesta de mejoramiento de imagen urbana en el Centro Histórico de Puruándiro*. [Tesis para obtener el título de Arquitecto, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo]. http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/xmlui/handle/DGB_UMICH/11476
- Avalos, L. (2021). *Comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso, distrito Chimbote*. [Tesis de Maestría en Arquitectura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55822>
- Becerra, A. M. (2021). *Apropiación de espacios públicos y comercio informal en el Jirón Tayabamba, y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca*. [Tesis de Maestría en Arquitectura, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/56498>
- Bencomo, C. (2021). Las teorías del diseño urbano en la conceptualización del espacio urbano y sus dos categorías: espacio público y espacio privado.

Ciudad y Sociedad, (5), 1-23.
<https://www.fau.ucv.ve/trienal2011/cd/documentos/cs/CS-5.pdf>

Benitez, L. E. y Páramo, P. (2021). Espacio público en discusión: el caso del parque Japón en Bogotá Colombia. *Bitácora Urbano Territorial*, 31(2), 203-214.
<https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n2.86157>

Borja, J. y Muxi, Z. (2003). *Espacio público: ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Electa.
https://www.researchgate.net/profile/Zaida-Martinez/publication/31731154_El_espacio_publico_ciudad_y_ciudadania_J_Borja_Z_Muxi_prol_de_O_Bohigas/links/543fbc00cf2be1758cf9779/El-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-J-Borja-Z-Muxi-prol-de-O-Bohigas.pdf

Brañez, M. K., Centeno, Z. R., Solís, P. D., Palomino, C. C., Sanchez, B. K., y Vasquez, H., A. (2017). Percepción de la contaminación visual por paneles publicitarios y afiches: una revisión jurídica. *Apuntes De Ciencia & Sociedad*, 7(2). <https://doi.org/10.18259/acs.2017027>

Camacho, M. Á. D. (2020). *Arquitectura y cambio climático*. Los Libros de la Catarata.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Gd8MEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=articulos+de+contaminacion+ambiental+en+arquitectura&ots=4GrkXbbp9D&sig=iFRCMTLaXL7jTCuD09QGJ_Y2axE#v=onepage&q&f=false

Campos, F., García, L., Larenas, J. y Simó, M. (2009). Regeneración urbana en Chile y Cataluña. Análisis de estrategias en fases de diseño e implementación. *Cuadernos de Vivienda y Urbanismo*, 2(4).
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/cvyu/article/view/5515>

Cárdenas, E., Albitar, A. y Jaimes, J. (2017). *Pavimentos permeables. Una aproximación convergente en la construcción de vialidades urbanas y en la preservación del recurso agua*. [Tesis de grado, Universidad Autónoma del Estado de México]
<https://www.redalyc.org/journal/104/10450491009/10450491009.pdf>

- Cardozo, N., Liberato, N. y Sarabia, A. E. (2020). *Deterioro de la imagen urbana a partir de la apropiación ilegal del espacio público*. [Tesis de Grado, Universidad Científica del Sur]. <https://hdl.handle.net/20.500.12805/1086>
- Carrasco, J. C. (2019). *La influencia del uso temporal de vacíos urbanos en la calidad del espacio público de la zona monumental de Chiclayo, Perú*. [Tesis de Maestría, Universidad Científica del Sur]. <https://hdl.handle.net/20.500.12805/1317>
- Carrión, F. (2019). El espacio público es una relación no un espacio. *Derecho a la ciudad: una evocación de las transformaciones urbanas en América Latina*, (1), 191-222. <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/11471/1/Derecho-a-la-ciudad.pdf#page=191>
- Castro, E. S., Ramírez, D. E. y Serna, H. M. (2018). Ventas informales en el espacio público en Villavicencio (Colombia). *Semestre Económico*, 21(46), 141-166. <https://doi.org/10.22395/seec.v21n46a6>
- Chancafe, L. C. (2017). *Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del Pueblo Joven José Balta de Chiclayo*. [Tesis de Grado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/873>
- Conforme, G. D. C., y Castro, J. L. (2020). Arquitectura bioclimática. *Polo del conocimiento*, 5(3), 751-779. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1381>
- Cunia, L. (2022). *Influencia de la seguridad ciudadana en la recuperación de los espacios públicos en el distrito de Castilla-Piura, 2022*. [Tesis de grado, Universidad Cesar Vallejo] <https://hdl.handle.net/20.500.12692/100452>
- De Soto, H. (1986). El otro sendero. Lima. *Perú: Editorial El Barranco*. https://www.elcato.org/pdf_files/Prologo-Vargas-Llosa.pdf
- Díaz-Osorio, M. S. y Marroquín, J. C. (2016). Las relaciones entre la movilidad y el espacio público, Transmilenio en Bogotá. *Revista de Arquitectura*, 18(1), 26-139. <http://doi:10.14718/RevArq.2016.18.1.11>

- Dominici, M. Y., Mora, E. O., Olaya, J. S. y Valenzuela, M. K. (2020). *Identificación de factores que inciden en la contaminación ambiental debido al uso inadecuado del espacio público en adultos entre 25-50 años en el barrio Claret-Atalaya*. [Programa de Trabajo Social, Universidad Simón Bolívar]. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/8004>
- Duarte, P.J. y García, G.J. (2018). *Diseño de un centro de gestión de seguridad ciudadana para mayor seguridad y atención inmediata en la provincia de San Martín*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de San Martín] <http://hdl.handle.net/11458/2860>
- Gamboa, P. (2003). El sentido urbano del espacio público. *Bitácora*, 7(1), 1318. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/18775>
- Goya, H. A., Zafra, M. C. A. y Rodríguez, M. J. P. (2020). Tendencias metodológicas en la evaluación del grado de contaminación y de riesgos por metales pesados presentes en sedimentos viales urbanos. *Revista UIS Ingenierías*, 19(4), 133–148. <https://doi.org/10.18273/revuin.v19n4-2020012>
- Guillén, O. R., Sánchez, M. R. y Begazo, L. H. (2020). *Pasos para elaborar una tesis de tipo correlacional. Bajo el enfoque cuantitativo, variable categórica, escala ordinal y la estadística no paramétrica*. Lima, Perú. https://cliic.org/2020/Taller-Normas-APA-2020/libro-elaborar-tesis-tipo-correlacional-octubre-19_c.pdf
- Hernández, S. R., Fernández, C. C. y Baptista, L. P. (2014). Selección de la muestra. En *Metodología de la Investigación* (6ª ed., pp. 170191). México: McGraw-Hill. http://metabase.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf
- Hinojosa, R. (2017). Infraestructura urbana, factor influyente de la movilidad urbana y por consecuencia impacta en la seguridad vial, y en la salud pública de la ciudad: *Caso de estudio, zona metropolitana de la ciudad de Toluca*. En: *Proyección*, No. 21, p. 124-144. <http://bdigital.uncu.edu.ar/10300>

- Ipiña, O. I. (2019). Accesibilidad y sensibilización ciudadana en el espacio público. *Bitácora Urbano Territorial*, 29(1), 155-161. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v29n1.60567>.
- López, E. (2020). *Estrategias urbano arquitectónicas para recuperar la imagen urbana de la calle San Pedro en la ciudad de Chepén, 2019*. [Tesis de Maestría en Arquitectura, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/46598>
- Méndez, C. A. (2013). La contaminación visual de espacios públicos en Venezuela. *Gestión y Ambiente*, 16(1), 45-60. <https://www.redalyc.org/pdf/1694/169427489007.pdf>
- Mercado, L. (2020). *Economía circular en la arquitectura. Cómo proyectar de manera circular*. [Tesis de grado, Universidad de Valladolid, Escuela Técnica Superior de Arquitectura] <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/44940>
- Murillo, M. S., Rodríguez, J. W. y Ruiz, D. C. (2022). *Diagnóstico de movilidad y seguridad peatonal en el sector de la Glorieta Corales de la ciudad de Pereira Risaralda*. [Universidad Antonio Nariño]. <http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/6650>
- Nieto, M. C. (2019). *Espacio público como regenerador urbano*. [Tesis de Grado, Universidad Politécnica de Madrid]. <https://oa.upm.es/53981/>
- Obregón, S. A. y Betanzo, E. (2013). Urban mobility analysis of a mexican middle city, case study: Santiago de Querétaro. *Economía, sociedad y territorio*, 15(47), 61-98. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212015000100004&lng=es&nrm=iso. ISSN 2448-6183
- Organismo Internacional del Trabajo. (2018). OIT. <http://www.ilo.org/global/topics/employment-promotion/informal-economy/lang..es/index.htm>
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Sampling Techniques on a Population Study. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

- Pachas, N. y Sanchez, E. (2022). *Deterioro de la infraestructura vial y su afectación en la seguridad vial en la zona C del distrito de Lurín 2022*. [Tesis de grado, Universidad César Vallejo] <https://hdl.handle.net/20.500.12692/102078>
- Ramos, L., Esenarro, D., Rodríguez, C. y Lagos, J. (2020). Recovery of public spaces for the conservation of green areas in Tablada Lurin. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 910(1). <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85092611046&doi=10.1088%2f1757899X%2f910%2f1%2f012020&partnerID=40&md5=2da8cda9daf83944a51c52b230818f3f>
- Robles, G. (2022). *Seguridad peatonal y diseño vial en Ciudad Juárez, 2020-2021*. [Universidad Autónoma de Ciudad Juárez]. <http://erecursos.uacj.mx/handle/20.500.11961/6576?show=full>
- Rosas, J. y Chías, L. (2020). The BRT new paradigm of global urban mobility? *Investigaciones Geográficas*, (103). <https://doi.org/10.14350/rig.60045>
- Salazar, G. D., Vargas, F.E. (2018). *El comercio informal de los vendedores ambulantes del mercado santa celia produce la evasión de impuestos al estado, Cutervo 2016*. [Tesis de grado Universidad Señor de Sipán] <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5355/Salazar%20Goicochea%20%26%20Vargas%20Fustamante.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, G. (2020). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Social Innova Sciences*, 1(3), 64-68. <https://doi.org/10.58720/sis.v1i3.30>
- Silva A., J. (2020). Vialidad urbana. *Auca: Arquitectura Urbanismo Construcción Arte*, (27), pp. 32–33. <https://revistaidiem.uchile.cl/index.php/AUCA/article/view/59391>
- Soria, H. A. (2019). *Estrategias de gestión para la recuperación del espacio público “Formar Ciudad” – caso Feria Libre*. [Trabajo de Titulación para optar el título de Arquitecta, Universidad Católica de Cuenca]. <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/8588>

- Tania, Q. Q., Ricardo, Q. Q. P., Miguel, V. Q. A. y Gina, M. R. (2022). Integration and development of intracommunity trade in the Andean Community of Nations [Integración y desarrollo del comercio intracomunitario de la Comunidad Andina de Naciones]. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(3), 283-293. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85135011913&doi=10.31876%2fracs.v28i3.38474&partnerID=40&md5=581d97a254143db2fa0633d73a4061e6>
- Villegas, R. F. (2020). *Instrumentos espaciales del comercio ambulatorio y permeabilidad espacial aplicados en el diseño del centro comercial especializado para comerciantes informales en el distrito de Trujillo*. [Tesis de Maestría, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/27450>
- Villasís, K. MÁ, Márquez, G. H, Zurita, C. JN, Miranda, N. G, Escamilla, N. A. (2018). El protocolo de investigación VII. *Validez y confiabilidad de las mediciones*. *Rev Alerg Mex*. 2018;65(4):414-421 <https://doi.org/10.29262/ram.v65i4.560>
- Voutilainen, P. y Liukkonen, A. (1995). SeniorMonitor - *laadun arviointimittarin sisällön validiteetin määrittäminen*. *Hoitotiede*, 1, 51-56. <https://revistas.um.es/cpd/article/download/326361/253391/1194681>.

ANEXOS

Anexo N°1: Matriz de Operacionalización de Variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Regeneración del espacio público. (VI)	Para (Tania et al., 2022). La regeneración del espacio público, el aspecto que surge de la revitalización, uso y desuso del espacio público puede ser estudiado desde sus dimensiones más específicas como el estado de la imagen urbana, vialidad y movilidad, contaminación ambiental y seguridad	La regeneración del espacio público, el aspecto que surge de la revitalización, uso y desuso del espacio público y será medible de acuerdo al estado de la imagen urbana, movilidad, flujos viales, contaminación y seguridad en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	Imagen urbana	Estado actual de pavimentos Mobiliarios urbanos: Fijos y móviles.	Escala de Likert
			Vialidad y movilidad	Estado de conservación de pistas, veredas, bermas. Nodos de congestión vehicular	
			Contaminación ambiental	Nodos de congestión peatonal Indicadores de contaminación sonora Indicadores de contaminación visual	
			Seguridad	Mapeo de ubicación de Focos infecciosos Ubicación de zonas rojas y puntos críticos de seguridad.	
Comercio Ambulatorio (VD)	Para Becerra (2021), el comercio ambulatorio empieza como rutinario hasta que se mantiene como actividad fija creando grupos de venta en espacios reducidos, así crean los mercados.	El comercio ambulatorio será medible de acuerdo al aspecto demográfico y socioeconómico en el espacio público de la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	Aspectos socioeconómicos	Tipo de comercio ambulatorio (fijo o de a pie) y su estado de conservación.	Escala de Likert
			Aspectos demográficos	Población por edad y sexo	

Anexo N°2: Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES
¿De qué manera la regeneración del espacio público se relaciona con en el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	Determinar como la regeneración del espacio público se relaciona con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023.	La regeneración del espacio público si tiene relación con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	Regeneración del espacio público (VI) Comercio Ambulatorio (VD)
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	DIMENSIONES
¿De qué manera la imagen urbana se relaciona con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	Determinar la relación de la imagen urbana con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	La imagen urbana si tiene relación con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo 2023.	Imagen urbana
¿De qué manera la vialidad y movilidad se relaciona con en el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	Determinar la relación de la vialidad y movilidad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	La vialidad y movilidad si tiene relación con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo 2023.	Vialidad y movilidad
¿De qué manera la contaminación ambiental se relaciona con en el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	Determinar la relación de la contaminación ambiental con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	La contaminación ambiental si tiene relación con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo 2023.	Contaminación ambiental
¿De qué manera la seguridad se relaciona con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	Determinar la relación de la seguridad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	La seguridad si tiene relación con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo 2023.	Seguridad
¿De qué manera los aspectos socioeconómicos se relacionan con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	Determinar la relación de los aspectos socioeconómicos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	Los aspectos socioeconómicos si tienen relación con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo 2023.	Aspectos socioeconómicos
¿De qué manera los aspectos demográficos se relacionan con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	Determinar la relación de los aspectos demográficos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	Los aspectos demográficos si tienen relación con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo 2023.	Aspectos demográficos

Anexo N°3: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO N° 01: REGENERACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO

Estimado (a) participante, el presente cuestionario tiene la finalidad de recolectar su opinión de forma anónima con respecto a las características del espacio público de la plataforma del mercado modelo, Chiclayo 2023. Se le solicita objetividad, honestidad y transparencia al momento de responder las preguntas. Se le agradece su libre participación, siendo esencial para el desarrollo de la investigación.

Responsable: Bach. Arq. Renzo Iancarlo Villasís Barrantes

Luego de haber sido presentado el tema de investigación y explicado detenidamente el procedimiento de respuestas para el formato del cuestionario, ¿Está usted de acuerdo en participar?	SI	NO

INSTRUCCIONES: Lea atentamente el siguiente cuestionario, que consta de 14 ítems y cada uno de ellos incluye 5 opciones de respuesta. Para cada uno de los ítems marque con una (X) la respuesta que considere que refleje fielmente la realidad.

ESCALA DE MEDICIÓN				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Me es indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

"Regeneración del espacio público y su relación con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023."			
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ARQUITECTURA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADORES
Cuestionario	Determinar como la regeneración del espacio público se relaciona con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	Determinar la relación de la imagen urbana con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	Estado actual de pavimentos
VI: Regeneración del espacio público			Mobiliarios Urbanos: Fijos o móviles

CUESTIONARIO						
DIMENSIÓN: IMAGEN URBANA		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Me es indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	¿Estás de acuerdo en que se mejore el estado actual de las pistas y veredas en relación al material del pavimento?					
2	¿Estás de acuerdo con la implementación de mobiliarios urbanos como contenedores de residuos, bancas, luminarias peatonales, señalizaciones y paraderos para mejorar la actividad comercial en el espacio público?					
3	¿Estás de acuerdo con el mejoramiento de los mobiliarios urbanos como contenedores de residuos, bancas, luminarias peatonales, señalizaciones y paraderos por parte de comerciantes y transeúntes?					

"Regeneración del espacio público y su relación con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023."			
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ARQUITECTURA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADORES
Cuestionario	Determinar como la regeneración del espacio público se relaciona con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	Determinar la relación de la vialidad y movilidad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	Estado de conservación de pistas, veredas, bermas.
VI: Regeneración del espacio público			Nodos de congestión vehicular
			Nodos de congestión vehicular

CUESTIONARIO						
DIMENSIÓN: VIALIDAD Y MOVILIDAD		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Me es indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	¿Estás de acuerdo en que se debe mejorar el estado actual de conservación de pistas, veredas y bermas peatonales en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo?					
2	¿Estás de acuerdo en que se debería mejorar la infraestructura de pistas, veredas, bermas peatonales en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo?					
3	¿Estás de acuerdo que debería mejorar la forma en la que se maneja la congestión vehicular en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo?					
4	¿Estás de acuerdo que debería mejorar la forma en la que se maneja la congestión y desorden peatonal en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo?					
5	¿Estás de acuerdo con generar espacios de socialización para revertir la congestión peatonal existente?					

"Regeneración del espacio público y su relación con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023."			
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ARQUITECTURA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADORES
	Determinar como la regeneración del espacio público se relaciona con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	Determinar la relación de la contaminación ambiental con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	Indicadores de contaminación sonora
			Indicadores de contaminación visual
VI: Regeneración del espacio público			Indicadores de contaminación visual

CUESTIONARIO						
DIMENSIÓN: CONTAMINACIÓN AMBIENTAL		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Me es indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	¿Estás de acuerdo con mejorar el control sonoro tanto vehicular como peatonal que existe actualmente en la plataforma del mercado de Chiclayo?					
2	¿Estás de acuerdo con mejorar el control actual de elementos que generan contaminación visual en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo (afiches publicitarios, grafitis, propagandas políticas y similares)?					
3	¿Estás de acuerdo con mejorar el control actual de los residuos sólidos (desechos) en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo?					

"Regeneración del espacio público y su relación con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023."			
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ARQUITECTURA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADORES
	Determinar como la regeneración del espacio público se relaciona con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	Determinar la relación de la seguridad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	Mapeo de zonas críticas y puntos críticos de seguridad
VI: Regeneración del espacio público			

CUESTIONARIO						
DIMENSIÓN: SEGURIDAD		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Me es indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	¿Estás de acuerdo con mejorar el sistema de vigilancia existente en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo?					
2	¿Estás de acuerdo con mejorar la disposición policial y autoridades de control ciudadano (Serenazgo y fiscalizadores municipales) existente en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo?					
3	¿Estás de acuerdo con mejorar el control actual de la seguridad vial y peatonal (señalización vehicular y peatonal) en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo?					

CUESTIONARIO N° 02: COMERCIO AMBULATORIO

Estimado (a) participante, el presente cuestionario tiene la finalidad de recolectar su opinión de forma anónima con respecto a las características del comercio ambulatorio de la plataforma del mercado modelo, Chiclayo 2023. Se le solicita objetividad, honestidad y transparencia al momento de responder las preguntas. Se le agradece su libre participación, siendo esencial para el desarrollo de la investigación.

Responsable: Bach. Arq. Renzo Iancarlo Villasís Barrantes

Luego de haber sido presentado el tema de investigación y explicado detenidamente el procedimiento de respuestas para el formato del cuestionario, ¿Está usted de acuerdo en participar?	SI	NO

INSTRUCCIONES: Lea atentamente el siguiente cuestionario, que consta de 6 ítems y cada uno de ellos incluye 5 opciones de respuesta. Para cada uno de los ítems marque con una (X) la respuesta que considere que refleje fielmente la realidad.

ESCALA DE MEDICIÓN				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Me es indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

"Regeneración del espacio público y su relación con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023."			
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAestrÍA EN ARQUITECTURA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADORES
Cuestionario	Determinar como la regeneración del espacio público se relaciona con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	Determinar la relación de los aspectos socioeconómicos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	Tipo de comercio ambulatorio (fijo o de a pie) y su estado de conservación.
VD: Comercio ambulatorio.			

CUESTIONARIO						
DIMENSIÓN: ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Me es indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	¿Estás de acuerdo con los comerciantes ambulatorios que venden en plásticos sobre el suelo de la pista generando desorden e inseguridad en los transeúntes y vendedores?					
2	¿Estás de acuerdo con los comerciantes que venden con accesorios portátiles (colgadores, mostradores de acero, exhibidores de mano) generando incomodidad para transitar en las veredas?					
3	¿Estás de acuerdo con los comerciantes ambulatorios que tienen sus puestos de venta armables generando desplazamientos desordenados por las pistas?					

"Regeneración del espacio público y su relación con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023."			
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAestrÍA EN ARQUITECTURA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADORES
Cuestionario	Determinar como la regeneración del espacio público se relaciona con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	Determinar la relación de los aspectos demográficos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	Población por edad y sexo
VD: Comercio ambulatorio.			

CUESTIONARIO						
DIMENSIÓN: ASPECTOS DEMOGRÁFICOS		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Me es indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	¿Estás de acuerdo con la existencia de comerciantes ambulatorios menores de edad?					
2	¿Estás de acuerdo con la existencia de comerciantes ambulatorios de la tercera edad?					
3	¿Estás de acuerdo en que existe un sexo predominante frente al otro en el comercio ambulatorio?					

INSTRUMENTO DE COMPLEMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN

La ficha de observación será de uso complementario para la comparativa entre el investigador y los resultados estadísticos contrastados con las teorías expuestas.

El investigador, Bach. Renzo Iancarlo Villasís Barrantes, mediante observación llenará el formato de ficha teniendo en cuenta las siguientes escalas:

ESCALA DE MEDICIÓN	
Malo	Bueno
0	1

	"Regeneración del espacio público y su impacto en el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo, 2023."
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ARQUITECTURA	Autor: Bach. Arq. Renzo Iancarlo Villasís Barrantes
	OBJETIVO GENERAL
Ficha de observación	Determinar como la regeneración del espacio público se relaciona con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

FICHA DE OBSERVACIÓN			
PLANO CLAVE	DIMENSIÓN: IMAGEN URBANA	ESCALA	
		Malo	Bueno
 <p><i>Ver gráfico N°1: Mapeo esquemático de ficha de observación.</i></p>	El estado actual de la materialidad del pavimento en pistas y veredas. (Pavimento rígido o flexible)	X	
	Abastecimiento e implementación de mobiliarios urbanos como contenedores de residuos, bancas, luminarias peatonales, señalizaciones y paraderos.	X	
	Estado de conservación de mobiliarios urbanos como contenedores de residuos, bancas, luminarias peatonales, señalizaciones y paraderos.	X	
	Estado de conservación de pistas y veredas.	X	

FOTOGRAFÍAS	DIMENSIÓN: VIALIDAD Y MOVILIDAD	ESCALA	
	ÍTEM	Malo	Bueno
<p>Imagen urbana: Estado actual de pavimento, veredas, pistas y mobiliarios urbanos (rejas)</p> 	Infraestructura de pistas, veredas y bermas (Diseño y función)	X	
	Control de la congestión Vehicular en la intersección de la Calle Arica y José Balta.	X	
	Control de la congestión peatonal en la Calle Arica, entre la calle Juan Cuglievan y la Av. Balta	X	
	Estado actual de espacios públicos para socialización y reunión de transeúntes.	X	
<p>Vialidad y movilidad: congestión vehicular y peatonal.</p> 	DIMENSIÓN: CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	ESCALA	
	ÍTEM	Malo	Bueno
	Control de la contaminación auditiva vehicular y ruidos peatonales.	X	
	Control de la contaminación visual en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo (afiches publicitarios, grafitis, propagandas políticas y similares)	X	
	Control de residuos sólidos (desechos) en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	X	
<p>Contaminación ambiental: contaminación sonora, visual y de residuos.</p> 	DIMENSIÓN: SEGURIDAD	ESCALA	
	ÍTEM	Malo	Bueno
	Seguridad vehicular (señalización) en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	X	
	Seguridad peatonal en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo.	X	
<p>Seguridad: Seguridad vehicular y peatonal</p> 			

Opinión de aplicabilidad: APLICABLE

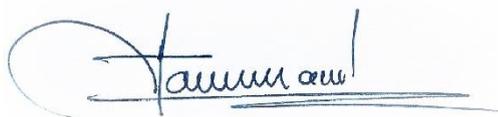
Evaluadores que validaron su aplicabilidad:



Dr. Arq. Oscar Vargas Chozo



Mgr. Arq. Mariella Laura García Aurich



Dr. Luis Enrique Tarma Carlos



MSc. Cristhian Rodríguez Mendoza

Anexo N°4: Matriz evaluación por juicio de expertos

Experto N°01

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario 01: Regeneración del Espacio Público” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Dr. Arq. Oscar Víctor Martín Vargas Chozo			
Grado profesional:	Maestría	()	Doctorado	(x)
Área de formación académica:	Clínica	()	Social	()
	Educativa	(x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Diseño e investigación en Arquitectura.			
Institución donde labora:	Universidad Santo Toribio de Mogrovejo - Lambayeque			
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()		
	Más de 5 años	(x)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Si			

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: Cuestionario N°01 Regeneración del espacio público.

Nombre de la Prueba:	Cuestionario 01: Regeneración del espacio público.
Autor:	Renzo Iancarlo Villasís Barrantes
Procedencia:	Chiclayo
Administración:	Universidad César Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	Plataforma del Mercado Modelo, Chiclayo 2023.
Significación:	El siguiente cuestionario se evaluará con la escala de Likert para hacer la recolección de datos de la variable Regeneración del espacio público con las dimensiones: imagen urbana, vialidad y movilidad, contaminación ambiental, seguridad.

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque cuantitativo Variable Regeneración del espacio público.	Imagen urbana Vialidad y movilidad Contaminación ambiental Seguridad	El instrumento que se usará es el cuestionario, que nos mostrará como la regeneración del espacio público se relaciona con el comercio ambulatorio.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Regeneración del espacio público, elaborado por Renzo Villasís Barrantes en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI o NO su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “REGENERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO”

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Imagen urbana
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la imagen urbana con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Estado actual de pavimentos	¿Estás de acuerdo en que se mejore el estado actual de las pistas y veredas en relación al material del pavimento?	x		x		x		
Mobiliarios urbanos: Fijos y móviles	¿Estás de acuerdo con la implementación de mobiliarios urbanos como contenedores de residuos, bancas, luminarias peatonales, señalizaciones y paraderos para mejorar la actividad comercial en el espacio público?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con el mejoramiento de los mobiliarios urbanos como contenedores de residuos, bancas, luminarias peatonales, señalizaciones y paraderos por parte de comerciantes y transeúntes?	x		x		x		

Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Vialidad y Movilidad
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la vialidad y movilidad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Estado de conservación de pistas, veredas, bermas.	¿Estás de acuerdo en que se debe mejorar el estado actual de conservación de pistas, veredas y bermas peatonales en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo en que se debería mejorar la infraestructura de pistas, veredas, bermas peatonales en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
Nodos de congestión vehicular	¿Estás de acuerdo que debería mejorar la forma en la que se maneja la congestión vehicular en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
Nodos de congestión peatonal	¿Estás de acuerdo que debería mejorar la forma en la que se maneja la congestión y desorden peatonal en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con generar espacios de socialización para revertir la congestión peatonal existente?	x		x		x		

Dimensiones del instrumento:

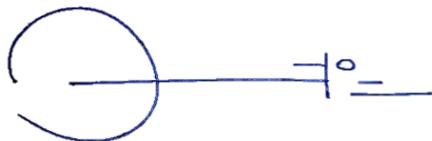
- Tercera dimensión: Contaminación Ambiental
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la contaminación ambiental con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Indicadores de contaminación sonora	¿Estás de acuerdo con mejorar el control sonoro tanto vehicular como peatonal que existe actualmente en la Plataforma del mercado de Chiclayo?	x		x		x		
Indicadores de contaminación visual	¿Estás de acuerdo con mejorar el control actual de elementos que generan contaminación visual en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo (afiches publicitarios, grafitis, propagandas políticas y similares)?	x		x		x		
Mapeo de focos infecciosos	¿Estás de acuerdo con mejorar el control actual de los residuos sólidos (desechos) en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		

Dimensiones del instrumento:

- Cuarta dimensión: Seguridad
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la seguridad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Mapeo de zonas críticas y puntos críticos de seguridad	¿Estás de acuerdo con mejorar el sistema de vigilancia existente en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con mejorar la disposición policial y autoridades de control ciudadano (Serenazgo y fiscalizadores municipales) existente en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con mejorar el control actual de la seguridad vial y peatonal (señalización vehicular y peatonal) en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		



Firma del evaluador

DNI: 80543177

Dr. Arq. Oscar Víctor Martín Vargas Chozo

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario 01: Regeneración del Espacio Público” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Dr. Arq. Oscar Víctor Martín Vargas Chozo		
Grado profesional:	Maestría	()	Doctorado (x)
Área de formación académica:	Clinica	()	Social ()
	Educativa	(x)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Diseño e investigación en Arquitectura.		
Institución donde labora:	Universidad Santo Toribio de Mogrovejo - Lambayeque		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Si		

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: Cuestionario N°02 Comercio ambulatorio

Nombre de la Prueba:	Cuestionario 02: Comercio ambulatorio.
Autor:	Renzo Iancarlo Villasís Barrantes
Procedencia:	Chiclayo
Administración:	Universidad César Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	Plataforma del Mercado Modelo, Chiclayo 2023.
Significación:	El siguiente cuestionario se evaluará con la escala de Likert para hacer la recolección de datos de la variable comercio ambulatorio con las dimensiones: aspectos socioeconómicos y aspectos demográficos

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque cuantitativo Variable Comercio ambulatorio.	Aspectos socioeconómicos Aspectos demográficos	El instrumento que se usará es el cuestionario, que nos mostrará como la regeneración del espacio público se relaciona con el comercio ambulatorio.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Regeneración del espacio público, elaborado por Renzo Villasís Barrantes en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI o NO su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “COMERCIO AMBULATORIO”

Dimensiones del instrumento:

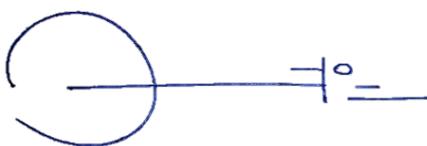
- Primera dimensión: Aspectos socioeconómicos
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de los aspectos socioeconómicos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Tipo de comercio ambulatorio (fijo o de a pie) y su estado de conservación.	¿Estás de acuerdo con los comerciantes ambulatorios que venden en plásticos sobre el suelo de la pista generando desorden e inseguridad en los transeúntes y vendedores?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con los comerciantes que venden con accesorios portátiles (colgadores, mostradores de acero, exhibidores de mano) generando incomodidad para transitar en las veredas?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con los comerciantes ambulatorios que tienen sus puestos de venta armables generando desplazamientos desordenados por las pistas?	x		x		x		

Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Aspectos demográficos
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de los aspectos demográficos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Población por edad y sexo	¿Estás de acuerdo con la existencia de comerciantes ambulatorios menores de edad?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con la existencia de comerciantes ambulatorios de la tercera edad?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo en que exista un sexo predominante frente al otro en el comercio ambulatorio?	x		x		x		



Firma del evaluador

DNI: 80543177

Dr. Arq. Oscar Víctor Martín Vargas Chozo

Experto N°02

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario 01: Regeneración del Espacio Público" La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mgtr. Arq. Mariella Laura García Aurich			
Grado profesional:	Maestría	(x)	Doctorado	()
Área de formación académica:	Clínica	()	Social	()
	Educativa	(x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Diseño e investigación en Arquitectura.			
Institución donde labora:	Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo - Lambayeque			
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()		
	Más de 5 años	(x)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Si			

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: Cuestionario N°01 Regeneración del espacio público.

Nombre de la Prueba:	Cuestionario 01: Regeneración del espacio público.
Autor:	Renzo Iancarlo Villasís Barrantes
Procedencia:	Chiclayo
Administración:	Universidad César Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	Plataforma del Mercado Modelo, Chiclayo 2023.
Significación:	El siguiente cuestionario se evaluará con la escala de Likert para hacer la recolección de datos de la variable Regeneración del espacio público con las dimensiones: imagen urbana, vialidad y movilidad, contaminación ambiental, seguridad.

4. **Soporte teórico:**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque cuantitativo Variable Regeneración del espacio público.	Imagen urbana Vialidad y movilidad Contaminación ambiental Seguridad	El instrumento que se usará es el cuestionario, que nos mostrará como la regeneración del espacio público se relaciona con el comercio ambulatorio.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario Regeneración del espacio público, elaborado por Renzo Villasís Barrantes en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI o NO su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “REGENERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO”

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Imagen urbana
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la imagen urbana con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Estado actual de pavimentos	¿Estás de acuerdo en que se mejore el estado actual de las pistas y veredas en relación al material del pavimento?	x		x		x		
Mobiliarios urbanos: Fijos y móviles	¿Estás de acuerdo con la implementación de mobiliarios urbanos como contenedores de residuos, bancas, luminarias peatonales, señalizaciones y paraderos para mejorar la actividad comercial en el espacio público?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con el mejoramiento de los mobiliarios urbanos como contenedores de residuos, bancas, luminarias peatonales, señalizaciones y paraderos por parte de comerciantes y transeúntes?	x		x		x		

Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Vialidad y Movilidad
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la vialidad y movilidad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Estado de conservación de pistas, veredas, bermas.	¿Estás de acuerdo en que se debe mejorar el estado actual de conservación de pistas, veredas y bermas peatonales en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo en que se debería mejorar la infraestructura de pistas, veredas, bermas peatonales en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
Nodos de congestión vehicular	¿Estás de acuerdo que debería mejorar la forma en la que se maneja la congestión vehicular en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
Nodos de congestión peatonal	¿Estás de acuerdo que debería mejorar la forma en la que se maneja la congestión y desorden peatonal en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con generar espacios de socialización para revertir la congestión peatonal existente?	x		x		x		

Dimensiones del instrumento:

- Tercera dimensión: Contaminación Ambiental
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la contaminación ambiental con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Indicadores de contaminación sonora	¿Estás de acuerdo con mejorar el control sonoro tanto vehicular como peatonal que existe actualmente en la Plataforma del mercado de Chiclayo?	x		x		x		
Indicadores de contaminación visual	¿Estás de acuerdo con mejorar el control actual de elementos que generan contaminación visual en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo (afiches publicitarios, grafitis, propagandas políticas y similares)?	x		x		x		
Mapeo de focos infecciosos	¿Estás de acuerdo con mejorar el control actual de los residuos sólidos (desechos) en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		

Dimensiones del instrumento:

- Cuarta dimensión: Seguridad
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la seguridad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Mapeo de zonas críticas y puntos críticos de seguridad	¿Estás de acuerdo con mejorar el sistema de vigilancia existente en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con mejorar la disposición policial y autoridades de control ciudadano (Serenazgo y fiscalizadores municipales) existente en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con mejorar el control actual de la seguridad vial y peatonal (señalización vehicular y peatonal) en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		



Firma del evaluador

Mgtr. Arq. Mariella Laura García Aurich

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario 01: Regeneración del Espacio Público" La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mgr. Arq. Mariella Laura García Aurich			
Grado profesional:	Maestría	(x)	Doctorado	()
Área de formación académica:	Clínica	()	Social	()
	Educativa	(x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Diseño e investigación en Arquitectura.			
Institución donde labora:	Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo - Lambayeque			
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()		
	Más de 5 años	(x)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Si			

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: Cuestionario N°02 Comercio ambulatorio

Nombre de la Prueba:	Cuestionario 02: Comercio ambulatorio.
Autor:	Renzo Iancarlo Villasís Barrantes
Procedencia:	Chiclayo
Administración:	Universidad César Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	Plataforma del Mercado Modelo, Chiclayo 2023.
Significación:	El siguiente cuestionario se evaluará con la escala de Likert para hacer la recolección de datos de la variable comercio ambulatorio con las dimensiones: aspectos socioeconómicos y aspectos demográficos

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque cuantitativo Variable Comercio ambulatorio.	Aspectos socioeconómicos Aspectos demográficos	El instrumento que se usará es el cuestionario, que nos mostrará como la regeneración del espacio público se relaciona con el comercio ambulatorio.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Regeneración del espacio público, elaborado por Renzo Villasís Barrantes en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI o NO su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “COMERCIO AMBULATORIO”

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Aspectos socioeconómicos
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de los aspectos socioeconómicos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Tipo de comercio ambulatorio (fijo o de a pie) y su estado de conservación.	¿Estás de acuerdo con los comerciantes ambulatorios que venden en plásticos sobre el suelo de la pista generando desorden e inseguridad en los transeúntes y vendedores?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con los comerciantes que venden con accesorios portátiles (colgadores, mostradores de acero, exhibidores de mano) generando incomodidad para transitar en las veredas?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con los comerciantes ambulatorios que tienen sus puestos de venta armables generando desplazamientos desordenados por las pistas?	x		x		x		

Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Aspectos demográficos
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de los aspectos demográficos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Población por edad y sexo	¿Estás de acuerdo con la existencia de comerciantes ambulatorios menores de edad?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con la existencia de comerciantes ambulatorios de la tercera edad?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo en que exista un sexo predominante frente al otro en el comercio ambulatorio?	x		x		x		



Firma del evaluador

Mgtr. Arq. Mariella Laura García Aurich

Experto N°03

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario 01: Regeneración del Espacio Público" La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Dr. Luis Enrique Tarma Carlos			
Grado profesional:	Maestría	()	Doctorado	(x)
Área de formación académica:	Clínica	()	Social	(x)
	Educativa	()	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Investigación y docencia.			
Institución donde labora:	Universidad privada Antenor Orrego.			
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()		
	Más de 5 años	(x)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Si			

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: Cuestionario N°01 Regeneración del espacio público.

Nombre de la Prueba:	Cuestionario 01: Regeneración del espacio público.
Autor:	Renzo Iancarlo Villasís Barrantes
Procedencia:	Chiclayo
Administración:	Universidad César Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	Plataforma del Mercado Modelo, Chiclayo 2023.
Significación:	El siguiente cuestionario se evaluará con la escala de Likert para hacer la recolección de datos de la variable Regeneración del espacio público con las dimensiones: imagen urbana, vialidad y movilidad, contaminación ambiental, seguridad.

4. **Soporte teórico:**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque cuantitativo Variable Regeneración del espacio público.	Imagen urbana Vialidad y movilidad Contaminación ambiental Seguridad	El instrumento que se usará es el cuestionario, que nos mostrará como la regeneración del espacio público se relaciona con el comercio ambulatorio.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario Regeneración del espacio público, elaborado por Renzo Villasís Barrantes en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI o NO su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “REGENERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO”

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Imagen urbana
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la imagen urbana con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Estado actual de pavimentos	¿Estás de acuerdo en que se mejore el estado actual de las pistas y veredas en relación al material del pavimento?	x		x		x		
Mobiliarios urbanos: Fijos y móviles	¿Estás de acuerdo con la implementación de mobiliarios urbanos como contenedores de residuos, bancas, luminarias peatonales, señalizaciones y paraderos para mejorar la actividad comercial en el espacio público?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con el mejoramiento de los mobiliarios urbanos como contenedores de residuos, bancas, luminarias peatonales, señalizaciones y paraderos por parte de comerciantes y transeúntes?	x		x		x		

Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Vialidad y Movilidad
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la vialidad y movilidad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Estado de conservación de pistas, veredas, bermas.	¿Estás de acuerdo en que se debe mejorar el estado actual de conservación de pistas, veredas y bermas peatonales en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo en que se debería mejorar la infraestructura de pistas, veredas, bermas peatonales en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
Nodos de congestión vehicular	¿Estás de acuerdo que debería mejorar la forma en la que se maneja la congestión vehicular en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
Nodos de congestión peatonal	¿Estás de acuerdo que debería mejorar la forma en la que se maneja la congestión y desorden peatonal en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con generar espacios de socialización para revertir la congestión peatonal existente?	x		x		x		

Dimensiones del instrumento:

- Tercera dimensión: Contaminación Ambiental
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la contaminación ambiental con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Indicadores de contaminación sonora	¿Estás de acuerdo con mejorar el control sonoro tanto vehicular como peatonal que existe actualmente en la Plataforma del mercado de Chiclayo?	x		x		x		
Indicadores de contaminación visual	¿Estás de acuerdo con mejorar el control actual de elementos que generan contaminación visual en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo (afiches publicitarios, grafitis, propagandas políticas y similares)?	x		x		x		
Mapeo de focos infecciosos	¿Estás de acuerdo con mejorar el control actual de los residuos sólidos (desechos) en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		

Dimensiones del instrumento:

- Cuarta dimensión: Seguridad
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la seguridad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Mapeo de zonas críticas y puntos críticos de seguridad	¿Estás de acuerdo con mejorar el sistema de vigilancia existente en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con mejorar la disposición policial y autoridades de control ciudadano (Serenazgo y fiscalizadores municipales) existente en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con mejorar el control actual de la seguridad vial y peatonal (señalización vehicular y peatonal) en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		



Firma del evaluador

Dr. Luis Enrique Tarma Carlos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario 01: Regeneración del Espacio Público" La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Dr. Luis Enrique Tarma Carlos			
Grado profesional:	Maestría	()	Doctorado	(x)
Área de formación académica:	Clinica	()	Social	(x)
	Educativa	()	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Investigación y docencia.			
Institución donde labora:	Universidad privada Antenor Orrego.			
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()		
	Más de 5 años	(x)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Si			

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: Cuestionario N°02 Comercio ambulatorio

Nombre de la Prueba:	Cuestionario 02: Comercio ambulatorio.
Autor:	Renzo Iancarlo Villasís Barrantes
Procedencia:	Chiclayo
Administración:	Universidad César Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	Plataforma del Mercado Modelo, Chiclayo 2023.
Significación:	El siguiente cuestionario se evaluará con la escala de Likert para hacer la recolección de datos de la variable comercio ambulatorio con las dimensiones: aspectos socioeconómicos y aspectos demográficos

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque cuantitativo Variable Comercio ambulatorio.	Aspectos socioeconómicos Aspectos demográficos	El instrumento que se usará es el cuestionario, que nos mostrará como la regeneración del espacio público se relaciona con el comercio ambulatorio.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Regeneración del espacio público, elaborado por Renzo Villasís Barrantes en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI o NO su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “COMERCIO AMBULATORIO”

Dimensiones del instrumento:

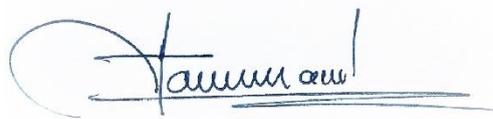
- Primera dimensión: Aspectos socioeconómicos
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de los aspectos socioeconómicos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Tipo de comercio ambulatorio (fijo o de a pie) y su estado de conservación.	¿Estás de acuerdo con los comerciantes ambulatorios que venden en plásticos sobre el suelo de la pista generando desorden e inseguridad en los transeúntes y vendedores?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con los comerciantes que venden con accesorios portátiles (colgadores, mostradores de acero, exhibidores de mano) generando incomodidad para transitar en las veredas?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con los comerciantes ambulatorios que tienen sus puestos de venta armables generando desplazamientos desordenados por las pistas?	x		x		x		

Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Aspectos demográficos
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de los aspectos demográficos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Población por edad y sexo	¿Estás de acuerdo con la existencia de comerciantes ambulatorios menores de edad?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con la existencia de comerciantes ambulatorios de la tercera edad?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo en que exista un sexo predominante frente al otro en el comercio ambulatorio?	x		x		x		



Firma del evaluador

Dr. Luis Enrique Tarma Carlos

Experto N°04

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Cuestionario 01: Regeneración del Espacio Público” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Cristhian Renzo Elsayed Rodriguez Mendoza			
Grado profesional:	Maestría	(x)	Doctorado	()
Área de formación académica:	Clínica	()	Social	()
	Educativa	(x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Salud y educación.			
Institución donde labora:	Seguro Social de Salud			
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()		
	Más de 5 años	(x)		
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Si			

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: Cuestionario N°01 Regeneración del espacio público.

Nombre de la Prueba:	Cuestionario 01: Regeneración del espacio público.
Autor:	Renzo Iancarlo Villasís Barrantes
Procedencia:	Chiclayo
Administración:	Universidad César Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	Plataforma del Mercado Modelo, Chiclayo 2023.
Significación:	El siguiente cuestionario se evaluará con la escala de Likert para hacer la recolección de datos de la variable Regeneración del espacio público con las dimensiones: imagen urbana, vialidad y movilidad, contaminación ambiental, seguridad.

4. **Soporte teórico:**

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque cuantitativo Variable Regeneración del espacio público.	Imagen urbana Vialidad y movilidad Contaminación ambiental Seguridad	El instrumento que se usará es el cuestionario, que nos mostrará como la regeneración del espacio público se relaciona con el comercio ambulatorio.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario Regeneración del espacio público, elaborado por Renzo Villasís Barrantes en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI o NO su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “REGENERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO”

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Imagen urbana
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la imagen urbana con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Estado actual de pavimentos	¿Estás de acuerdo en que se mejore el estado actual de las pistas y veredas en relación al material del pavimento?	x		x		x		
Mobiliarios urbanos: Fijos y móviles	¿Estás de acuerdo con la implementación de mobiliarios urbanos como contenedores de residuos, bancas, luminarias peatonales, señalizaciones y paraderos para mejorar la actividad comercial en el espacio público?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con el mejoramiento de los mobiliarios urbanos como contenedores de residuos, bancas, luminarias peatonales, señalizaciones y paraderos por parte de comerciantes y transeúntes?	x		x		x		

Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Vialidad y Movilidad
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la vialidad y movilidad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Estado de conservación de pistas, veredas, bermas.	¿Estás de acuerdo en que se debe mejorar el estado actual de conservación de pistas, veredas y bermas peatonales en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo en que se debería mejorar la infraestructura de pistas, veredas, bermas peatonales en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
Nodos de congestión vehicular	¿Estás de acuerdo que debería mejorar la forma en la que se maneja la congestión vehicular en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
Nodos de congestión peatonal	¿Estás de acuerdo que debería mejorar la forma en la que se maneja la congestión y desorden peatonal en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con generar espacios de socialización para revertir la congestión peatonal existente?	x		x		x		

Dimensiones del instrumento:

- Tercera dimensión: Contaminación Ambiental
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la contaminación ambiental con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Indicadores de contaminación sonora	¿Estás de acuerdo con mejorar el control sonoro tanto vehicular como peatonal que existe actualmente en la Plataforma del mercado de Chiclayo?	x		x		x		
Indicadores de contaminación visual	¿Estás de acuerdo con mejorar el control actual de elementos que generan contaminación visual en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo (afiches publicitarios, grafitis, propagandas políticas y similares)?	x		x		x		
Mapeo de focos infecciosos	¿Estás de acuerdo con mejorar el control actual de los residuos sólidos (desechos) en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		

Dimensiones del instrumento:

- Cuarta dimensión: Seguridad
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de la seguridad con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Mapeo de zonas críticas y puntos críticos de seguridad	¿Estás de acuerdo con mejorar el sistema de vigilancia existente en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con mejorar la disposición policial y autoridades de control ciudadano (Serenazgo y fiscalizadores municipales) existente en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con mejorar el control actual de la seguridad vial y peatonal (señalización vehicular y peatonal) en la Plataforma del mercado modelo de Chiclayo?	x		x		x		



ING. RODRIGUEZ MENDOZA CRISTHIAN RENZO ELSAYED
COESPE 429
COLEGIO DE ESTADISTICOS DEL PERU

Firma del evaluador

MsC. Cristhian Renzo Elsayed Rodriguez Mendoza

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario 01: Regeneración del Espacio Público" La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Cristhian Renzo Elsayed Rodriguez Mendoza			
Grado profesional:	Maestría	(x)	Doctorado	()
Área de formación académica:	Clínica	()	Social	()
	Educativa	(x)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	Salud y educación.			
Institución donde labora:	Seguro Social de Salud			
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años		()	
	Más de 5 años		(x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Si			

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala: Cuestionario N°02 Comercio ambulatorio

Nombre de la Prueba:	Cuestionario 02: Comercio ambulatorio.
Autor:	Renzo Iancarlo Villasís Barrantes
Procedencia:	Chiclayo
Administración:	Universidad César Vallejo
Tiempo de aplicación:	2 semanas
Ámbito de aplicación:	Plataforma del Mercado Modelo, Chiclayo 2023.
Significación:	El siguiente cuestionario se evaluará con la escala de Likert para hacer la recolección de datos de la variable comercio ambulatorio con las dimensiones: aspectos socioeconómicos y aspectos demográficos

4. Soporte teórico:

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Enfoque cuantitativo Variable Comercio ambulatorio.	Aspectos socioeconómicos Aspectos demográficos	El instrumento que se usará es el cuestionario, que nos mostrará como la regeneración del espacio público se relaciona con el comercio ambulatorio.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Regeneración del espacio público, elaborado por Renzo Villasís Barrantes en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	SI	El ítem se comprende fácilmente.
	NO	El ítem no se comprende fácilmente.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	SI	El ítem tiene relación lógica con la dimensión.
	NO	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	SI	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.
	NO	El ítem no es relevante y no debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de SI o NO su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL CUESTIONARIO “COMERCIO AMBULATORIO”

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Aspectos socioeconómicos
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de los aspectos socioeconómicos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Tipo de comercio ambulatorio (fijo o de a pie) y su estado de conservación.	¿Estás de acuerdo con los comerciantes ambulatorios que venden en plásticos sobre el suelo de la pista generando desorden e inseguridad en los transeúntes y vendedores?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con los comerciantes que venden con accesorios portátiles (colgadores, mostradores de acero, exhibidores de mano) generando incomodidad para transitar en las veredas?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con los comerciantes ambulatorios que tienen sus puestos de venta armables generando desplazamientos desordenados por las pistas?	x		x		x		

Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Aspectos demográficos
- Objetivos de la Dimensión: Determinar la relación de los aspectos demográficos con el comercio ambulatorio en la plataforma del mercado modelo de Chiclayo.

INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACION						Observaciones y/o recomendaciones
		Claridad		Coherencia		Relevancia		
		Si	No	Si	No	Si	No	
Población por edad y sexo	¿Estás de acuerdo con la existencia de comerciantes ambulatorios menores de edad?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo con la existencia de comerciantes ambulatorios de la tercera edad?	x		x		x		
	¿Estás de acuerdo en que exista un sexo predominante frente al otro en el comercio ambulatorio?	x		x		x		



ING. RODRIGUEZ MENDOZA CRISTHIAN RENZO ELSAYED
COESPE 429
COLEGIO DE ESTADISTICOS DEL PERU

Firma del evaluador

MsC. Cristhian Renzo Elsayed Rodriguez Mendoza

Anexo N°5: Fórmula de cálculo de muestra

Se aplicó la fórmula de muestreo aleatorio simple para enfoque cuantitativo.

$$n = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{(N-1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N: Número de Población

n: Muestra

Z: Nivel de confianza (Dist. Normal – 1,96)

E: Error permitido ($\alpha = 5\%$)

p: Probabilidad de nivel bajo de comercio ambulatorio (0.5)

q: Probabilidad de no nivel bajo de comercio ambulatorio (0.5)

$$n = \frac{(1.96)^2 (85)(0.5)(0.5)}{(85-1)(0.05)^2 + (1.96)^2 \cdot (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{81.63}{0.21+0.964}$$

$$n = \frac{81.63}{1.1704}$$

$$n = 69.74$$

$$n = 70.$$

Anexo N°6: Cuadro de técnicas e instrumentos

Tabla N°9

Cuadro de técnicas e instrumentos

Instrumentos	Técnica
Cuestionario 1: Regeneración del espacio público.	Encuesta
Cuestionario 2: Comercio ambulatorio.	Encuesta

Anexo N°7: Validación por coeficiente de V. Aiken.

Tabla N°10

Validez de instrumento V. Aiken Regeneración del espacio público.

Ítems	N° Jueces	CLARIDAD	CRITERIOS		Acuerdos	V Aiken	Descriptivo
			COHERENCIA	RELEVANCIA			
Imagen Urbana						100%	Válido
P1	4	5	5	5	15	100%	Válido
P2	4	5	5	5	15	100%	Válido
P3	4	5	5	5	15	100%	Válido
Vialidad y movilidad						100%	Válido
P4	4	5	5	5	15	100%	Válido
P5	4	5	5	5	15	100%	Válido
P6	4	5	5	5	15	100%	Válido
P7	4	5	5	5	15	100%	Válido
P8	4	5	5	5	15	100%	Válido
Contaminación Ambiental						100%	Válido
P9	4	5	5	5	15	100%	Válido
P10	4	5	5	5	15	100%	Válido
P11	4	5	5	5	15	100%	Válido
Seguridad						100%	Válido
P12	4	5	5	5	15	100%	Válido
P13	4	5	5	5	15	100%	Válido
P14	4	5	5	5	15	100%	Válido
REGENERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO					210	100%	Válido

Interpretación:

Para realizar la validación del instrumento de REGENERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO, ha sido establecido a través del método de Jueces utilizando el coeficiente V de Aiken. Se obtuvo que, de los 14 ítems que conforman el instrumento presentan una V. Aiken de 1, según Voutilainen & Liukkonen (1995) establece que, si el test V. Aiken es mayor de 0.8 el instrumento es válido.

Tabla N°11

Validez de instrumento V. Aiken Comercio ambulatorio.

Ítems	N° Jueces	CRITERIOS			Acuerdos	V Aiken	Descriptivo
		CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA			
Aspectos Socioeconómicos						100.0%	Válido
P1	4	5	5	5	15	100.0%	Válido
P2	4	5	5	5	15	100.0%	Válido
P3	4	5	5	5	15	100.0%	Válido
Aspectos Demográficos						100.0%	Válido
P4	4	5	5	5	15	100.0%	Válido
P5	4	5	5	5	15	100.0%	Válido
P6	4	5	5	5	15	100.0%	Válido
COMERCIO AMBULATORIO					90	100.0%	Válido

Interpretación:

Para realizar la validación del instrumento de COMERCIO AMBULATORIO, ha sido establecido a través del método de Jueces utilizando el coeficiente V de Aiken. Se obtuvo que, de los 6 ítems que conforman el instrumento presentan una V. Aiken de 1, según Voutilainen & Liukkonen (1995) establece que, si el test V. Aiken es mayor de 0.8 el instrumento es válido.

Anexo N°8: Alfa de Cronbach para instrumentos

Tabla N°12

Confiabilidad del instrumento – Alpha de Cronbach Regeneración del espacio público.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.933	14

Para el cuestionario 01: “Regeneración del espacio público” que comprende 14 ítems, obtuvo un valor de Alfa de Cronbach de 0.933, correspondiendo al grado de “Excelente”.

Tabla N°13

Confiabilidad del instrumento – Alpha de Comercio ambulatorio.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.87	6

Para el cuestionario 02: “Comercio Ambulatorio” que comprende 6 ítems, obtuvo un valor de Alfa de Cronbach de .087, correspondiendo al grado de “Buena”.

Anexo N°9: Esquema gráfico de ficha de observación

Figura N°2

Mapeo esquemático de ficha de observación.



Anexo N°10: Base de datos

Tabla N°14

Base de datos: Cuestionario 1.

MUESTRA	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	Imagen Urbana	Nivel de Imagen Urbana	Vialidad y Movilidad	Nivel Vialidad y Movilidad	Contaminación Ambiental	Nivel Contaminación Ambiental	Seguridad	Nivel de Seguridad	Regeneración del espacio público.	Nivel Regeneración del espacio público.
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	69	3
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	78	3
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	78	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	78	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	78	3
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	78	3
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	78	3
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	78	3
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	78	3
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	78	3
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	78	3
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	78	3
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	78	3
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	78	3
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	78	3
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	78	3
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	78	3
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	78	3
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	15	3	25	3	15	3	14	3	78	3
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	15	3	25	3	15	3	13	3	77	3
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	15	3	25	3	15	3	13	3	77	3
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	15	3	25	3	15	3	13	3	77	3
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	15	3	25	3	15	3	13	3	77	3
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	15	3	25	3	15	3	13	3	77	3
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	15	3	25	3	15	3	13	3	77	3
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	15	3	25	3	15	3	13	3	77	3
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	15	3	25	3	15	3	13	3	77	3
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	15	3	25	3	15	3	13	3	77	3
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	15	3	25	3	15	3	13	3	77	3
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	15	3	25	3	15	3	13	3	77	3
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	15	3	25	3	15	3	13	3	77	3
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	15	3	25	3	14	3	13	3	76	3
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	15	3	25	3	14	3	13	3	76	3
34	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	14	3	25	3	14	3	13	3	75	3
35	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	14	3	25	3	14	3	13	3	75	3

36	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	14	3	25	3	14	3	13	3	75	3
37	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	14	3	25	3	14	3	13	3	75	3
38	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	14	3	25	3	14	3	13	3	75	3
39	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	14	3	25	3	14	3	13	3	75	3
40	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	14	3	25	3	14	3	12	2	74	3
41	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	14	3	25	3	14	3	12	2	74	3
42	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	14	3	25	3	13	3	12	2	73	3
43	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	14	3	25	3	13	3	12	2	73	3
44	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	14	3	25	3	13	3	12	2	73	3
45	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	14	3	25	3	13	3	12	2	73	3
46	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	14	3	25	3	13	3	12	2	73	3
47	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	14	3	23	3	13	3	13	3	72	3
48	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	14	3	23	3	13	3	13	3	72	3
49	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	14	3	23	3	13	3	13	3	72	3
50	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	13	3	23	3	13	3	13	3	71	3
51	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	13	3	23	3	13	3	13	3	71	3
52	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	13	3	23	3	13	3	13	3	71	3
53	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	13	3	22	3	13	3	13	3	70	3
54	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	13	3	22	3	13	3	13	3	70	3
55	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	13	3	21	3	13	3	13	3	69	3
56	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	13	3	20	2	13	3	13	3	67	3
57	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	13	3	20	2	13	3	13	3	67	3
58	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	13	3	20	2	13	3	13	3	67	3
59	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	13	3	20	2	13	3	13	3	67	3
60	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	13	3	20	2	13	3	13	3	67	3
61	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	13	3	20	2	13	3	13	3	67	3
62	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	13	3	20	2	12	2	13	3	65	3
63	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	5	13	3	20	2	11	2	11	2	62	3
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	5	12	2	20	2	11	2	11	2	60	3
65	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	5	12	2	19	2	11	2	10	2	58	3
66	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	5	12	2	19	2	11	2	10	2	58	3
67	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	5	12	2	19	2	11	2	10	2	58	3
68	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	2	5	11	2	18	2	11	2	10	2	56	2
69	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	5	11	2	18	2	11	2	12	2	58	3
70	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	10	2	16	2	10	2	10	2	52	2

Tabla N°15

Base de datos: Cuestionario 2.

MUESTRA	P01	P02	P03	P04	P05	P06	Aspectos Socioeconómicos	Nivel Aspectos Socioeconómicos	Aspectos Demográficos	Nivel Aspectos Demográficos	Comercio Ambulatorio	Nivel de Comercio Ambulatorio
1	1	2	3	3	2	3	6	1	8	2	14	2
2	1	2	3	3	2	3	6	1	8	2	14	2
3	1	2	3	3	2	3	6	1	8	2	14	2
4	1	2	3	3	2	3	6	1	8	2	14	2
5	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
6	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
7	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
8	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
9	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
10	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
11	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
12	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
13	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
14	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
15	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
16	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
17	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
18	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
19	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
20	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
21	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
22	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
23	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
24	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
25	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
26	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
27	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
28	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
29	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
30	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
31	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
32	2	2	3	3	2	3	7	2	8	2	15	2
33	2	2	3	3	2	2	7	2	7	2	14	2
34	2	2	3	3	2	2	7	2	7	2	14	2
35	2	2	3	3	2	2	7	2	7	2	14	2
36	2	2	3	3	2	2	7	2	7	2	14	2
37	2	2	3	3	2	2	7	2	7	2	14	2
38	2	2	2	3	2	2	6	1	7	2	13	2
39	2	2	2	2	2	2	6	1	6	1	12	1
40	2	2	2	2	2	2	6	1	6	1	12	1

41	2	2	2	2	2	2	6	1	6	1	12	1
42	2	2	2	2	2	2	6	1	6	1	12	1
43	2	2	2	2	2	2	6	1	6	1	12	1
44	2	2	2	2	2	2	6	1	6	1	12	1
45	2	2	2	2	2	2	6	1	6	1	12	1
46	2	2	2	2	2	2	6	1	6	1	12	1
47	2	2	2	2	2	2	6	1	6	1	12	1
48	2	2	2	2	2	2	6	1	6	1	12	1
49	2	2	1	2	2	2	5	1	6	1	11	1
50	2	2	1	2	2	2	5	1	6	1	11	1
51	2	2	1	2	2	2	5	1	6	1	11	1
52	3	2	2	2	2	2	7	2	6	1	13	2
53	3	2	2	2	2	2	7	2	6	1	13	2
54	3	2	2	2	2	2	7	2	6	1	13	2
55	3	2	2	2	2	2	7	2	6	1	13	2
56	3	3	2	2	2	2	8	2	6	1	14	2
57	3	3	2	2	2	2	8	2	6	1	14	2
58	3	3	2	2	2	2	8	2	6	1	14	2
59	3	3	2	2	3	2	8	2	7	2	15	2
60	3	3	2	2	3	2	8	2	7	2	15	2
61	1	3	2	2	3	2	6	1	7	2	13	2
62	1	3	2	2	3	2	6	1	7	2	13	2
63	1	3	2	2	3	2	6	1	7	2	13	2
64	1	3	2	2	3	2	6	1	7	2	13	2
65	1	3	2	2	3	2	6	1	7	2	13	2
66	3	1	2	2	3	2	6	1	7	2	13	2
67	3	3	2	2	3	2	8	2	7	2	15	2
68	3	3	2	2	3	2	8	2	7	2	15	2
69	3	3	2	2	3	2	8	2	7	2	15	2
70	3	3	2	2	3	2	8	2	7	2	15	2
