



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Propuesta de comunicación audiovisual televisiva para sensibilizar a los alumnos sobre el problema social bullying escolar en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Gonzalez Gamarra, Alexandra Beatriz (orcid.org/0000-0002-0075-3446)

ASESORES:

Mg. Rivero Ayllón, Raúl Victor (orcid.org/0000-0001-6323-921X)

Mg. Ojeda Díaz, Lino Christian (orcid.org/0000-0002-0924-6600)

Mg. Barquero Cornelio, Francisco Javier (orcid.org/0000-0001-6214-0381)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

TRUJILLO - PERÚ

2020

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada en primer lugar a Dios, por permitirme estar en este proceso para obtener uno de mis mayores deseos. A mis abuelos, por su apoyo incondicional y estar presentes en cada logro de mi vida.

A mi tía Luisa la cual confió completamente en que culminaría mi etapa universitaria con éxito y finalmente a mi tío Marcial quien partió al descanso eterno, a quien siempre llevaré en mi corazón y será la estrella que guía mi camino.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme llegar a esta etapa, tener a mi familia y amigos apoyándome. Gracias por confiar y creer en mí.

Agradezco también a todas las personas que formaron parte de este proceso, de manera directa o indirecta, aportaron para llevar a cabo esta investigación.

Gracias a mis asesores Mg. Raúl Rivero Ayllón, Mg. Lino Christian Ojeda Díaz por su orientación y tiempo.

INDICE DE CONTENIDOS

Carátula	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Resumen.....	V
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	6
3.1. Tipo y diseño de investigación:	6
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización:	7
3.3. Escenario de estudio:	8
3.4. Participantes:	9
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	10
3.6. Procedimiento	11
3.7. Rigor científico	12
3.8. Método de análisis de la información	13
3.9. Aspectos éticos:	13
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	14
V. CONCLUSIONES	46
VI. RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS	48
ANEXOS	54

RESUMEN

La presente investigación “Propuesta de comunicación audiovisual televisiva para sensibilizar a los alumnos sobre el problema social bullying escolar en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera”, se realiza con la finalidad de mostrar a la población la importancia, beneficios, ventajas de utilizar una nueva estrategia comunicacional y no los métodos convencionales que las escuelas suelen utilizar para informar y dar a conocer una problemática social.

El estudio realizado se fundamenta en la teoría de la sensibilización. En el cumplimiento de los siguientes objetivos planteados, como objetivo principal de esta investigación es, Diseñar una propuesta de comunicación audiovisual para contribuir a la sensibilización de los alumnos sobre el problema social bullying escolar en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera. Para lograr esto se tienen los siguientes objetivos específicos; Analizar los índices de bullying en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera, Identificar las estrategias de comunicación sobre el bullying utilizadas en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera, Diseñar estrategias de comunicación audiovisual para sensibilizar a los alumnos de la Institución Educativa Víctor Larco Herrera.

Se utilizaron las técnicas de la entrevista, observación y focus group a directivos, docentes y alumnos. La investigación fue cualitativa, investigación- acción debido a que los participantes se involucran con el presente estudio.

Las conclusiones a la que se llegó es que la propuesta de comunicación audiovisual televisiva es efectiva ya que es una estrategia nueva utilizada en la institución, genera nuevas sensaciones y el impacto deseado, en la institución si está presente este problema social de forma verbal o física, pero en muchos casos no son expuestos a los docentes, las herramientas de comunicación utilizadas presentan información correcta pero no causa interés ni emociones en los alumnos, finalmente, los alumnos no han sido escuchados para poder diseñar algún tipo de estrategia, sus preferencias son material audiovisual de corta duración.

Palabras clave: Bullying, Comunicación Audiovisual, Conducta.

ABSTRACT

This research "Proposal for television audiovisual communication to sensitize students about the social problem of school bullying in the Víctor Larco Herrera Educational Institution", is carried out with the aim of showing the population the importance, benefits, advantages of using a new strategy communicational and not the conventional methods that schools usually use to inform and publicize a social problem.

The study carried out is based on the theory of awareness. In fulfilling the following objectives, the main objective of this research is to design a proposal for audiovisual communication to contribute to raising students' awareness of the social problem of school bullying at the Víctor Larco Herrera Educational Institution. To achieve this, there are the following specific objectives; Analyze the bullying rates in the Víctor Larco Herrera Educational Institution, Identify the communication strategies on bullying used in the Víctor Larco Herrera Educational Institution, Design audiovisual communication strategies to sensitize the students of the Víctor Larco Herrera Educational Institution.

The techniques of the interview, observation and focus group to managers, teachers and students were used. The research was qualitative, action research because the participants were involved with the present study.

The conclusions reached are that the television audiovisual communication proposal is effective since it is a new strategy used in the institution, it generates new sensations and the desired impact, in the institution, if this social problem is present verbally or physically , but in many cases they are not exposed to the teachers, the communication tools used present correct information but do not cause interest or emotions in the students, finally, the students have not been listened to in order to

design some type of strategy, their preferences are material audiovisual of short duration.

Keywords: Bullying, Audiovisual Communication, Conduct.

I. INTRODUCCIÓN

Según el Ministerio de Educación al año 2017 en el distrito de Víctor Larco Herrera funciona 152 instituciones educativas, de las cuales 23 brindan servicios educativos en el nivel secundario. En estos centros educativos se enfrentan anualmente a diversas problemáticas sociales las cuales aumentan en grandes cantidades debido a que no se realizan las estrategias adecuadas para saber llegar al alumnado juvenil.

El principal problema presentado de manera general en el distrito de Víctor Larco Herrera es el bullying escolar, el cual Cerezo (2014) lo define cómo el acoso físico o psicológico al que diversos alumnos someten a otros individuos y de esta manera afecta a la persona en su rendimiento académico y en muchos casos estos actos hacen que los alumnos abandonen su etapa escolar.

En el distrito de Víctor Larco Herrera han sido reportados 19 casos de bullying en el año 2017 pero que en la actualidad aumentó en grandes cantidades y la preocupación es que muchos de estos casos no son reportados por temor al agresor. La tasa acumulada de bullying para secundaria es de 11.2%, para el 2018 el incremento fue de 2.6% en relación al año anterior.

Una de las instituciones educativas con mayor problema es la I.E. Víctor Larco Herrera presentando 5 casos de bullying en el nivel secundario, por otro lado 10 casos de deserción escolar, además de 3 casos de consumo de alcohol y drogas, 3 casos de violencia familiar y 1 de pandillaje escolar.

Sin embargo, el problema principal que abordaremos es el de bullying considerado por Amaya (2018) cómo un problema que se manifiesta en el maltrato verbal, físico y psicológico, comportamientos agresivos que intimidan y perjudica a los preescolares de manera futura.

Un dato importante brindado por los docentes de la institución que causa preocupación es que muchos casos de bullying no son reportados, Verdu (2015) deja en claro que al momento que las víctimas callan, los agresores aumentan y se vuelven perfeccionistas en su manera de acosar y por último quedan los

espectadores que solo observan y no hacen nada por ayudar. Es una problemática disfrazada en burlas, bromas y en casos graves de manera agresiva.

Los tiempos han cambiado y por ende las estrategias para llegar a los alumnos de nivel secundario han variado también, es por ello que se elaboraron estrategias que se ayudaron a sensibilizar a los alumnos sobre el bullying, una de ellas son los spots televisivos; pues los docentes de la institución dejaron claro que mediante afiches y material físico los alumnos no captan la información y mucho menos le prestan atención.

Por lo anteriormente mencionado se plantea, ¿contribuiría la comunicación audiovisual televisiva a la sensibilización de los alumnos sobre el problema social bullying escolar en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera?

La comunicación audiovisual televisiva es conocida como la transmisión de mensajes pero de manera audiovisual a través de medios tecnológicos que están compuestos por diferentes herramientas como imágenes, sonido, ruido, silencio, entre otros, Jesús Martín Barbero considera que lo audiovisual es una estrategia que pasó a la modernidad, además que diversas instituciones educativas han pasado a modernizarse e incluyen estas prácticas y técnicas audiovisuales, es por ello que desde la comunicación audiovisual aplicaremos estrategias que sirvan de ayuda para sensibilizar sobre este problema latente que va en aumento.

Esta investigación se justifica de manera práctica porque pretende aportar criterios para elaborar y poner en marcha estrategias de comunicación audiovisual televisiva en el colegio Víctor Larco Herrera, con la finalidad de sensibilizar a los alumnos.

Así mismo, de manera social ya que al ofrecer estrategias comunicativas para sensibilizar sobre el bullying en el colegio Víctor Larco Herrera, constituirá un aporte para mejorar su institución pues los alumnos y profesores se sentirán beneficiados y podrán realizar sus actividades con tranquilidad en un clima saludable. A su vez beneficia a la sociedad pues los índices disminuyen y por último inspira a otras instituciones a copiar este tipo de estrategias para beneficio comunitario.

Y por último de manera teórica puesto que darle la importancia que merece a la

comunicación audiovisual para contribuir a la prevención de los problemas sociales, en esta investigación específicamente del bullying, de esta manera como alternativa de solución se tiene al material audiovisual que sigue siendo importante y sobre todo tiene más impacto en los jóvenes escolares.

El objetivo principal de esta investigación es, Diseñar una propuesta de comunicación audiovisual para contribuir a la sensibilización de los alumnos sobre el problema social bullying escolar en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera. Para lograr esto se tienen los siguientes objetivos específicos; Analizar los índices de bullying en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera, Identificar las estrategias de comunicación sobre el bullying utilizadas en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera, Diseñar estrategias de comunicación audiovisual para sensibilizar a los alumnos de la Institución Educativa Víctor Larco Herrera

II. MARCO TEÓRICO

Verdu (2015) en su tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Comunicación Social, investigó sobre el Bullying y los Medios de Comunicación cuyo objetivo fue describir el bullying, la manera en la que se da en la sociedad, en la escuela, centros de trabajo, etc y el rol de los medios de comunicación para informar acerca de ello. Como instrumento utilizó la observación, ya que su finalidad era captar la manera en la cual los medios de comunicación funcionaban para dar a conocer el problema del bullying.

La investigación fue de diseño descriptivo porque estudia los medios de comunicación y la forma en la que describen y dan a conocer el bullying. Se concluyó que los medios de comunicación son fundamentales para informar de manera veras tanto noticias del día a día como los problemas sociales que en esta investigación es el bullying.

Cerezo (2014) en su trabajo final para obtener título de Master en la UAB, investigó El Bullying y el impacto audiovisual cuyo objetivo fue identificar las variables que logran impactar audiovisualmente respecto a la problemática social que es el bullying. El tipo de metodología que utilizó fue cualitativo, con técnicas como la observación y

análisis de programas audiovisuales. Sus conclusiones fueron que el impacto audiovisual genera en la sociedad beneficio lo cual hace que el individuo capte con mayor eficacia el mensaje transmitido.

Prieto (2017) en su tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Comunicación Social, investigó Propuestas para la investigación en la comunicación audiovisual, Esta investigación tiene como finalidad defender el estudio de diversos productos audiovisuales, pero culturalmente que la sociedad digital va produciendo respecto a testimonios sobre los cambios sociales que funcionan en ella. Como finalidad se tiene proponer la unión de la publicidad social y los objetos de creación grupal en Internet como medio para conocer las circunstancias de nuestra sociedad.

Buste (2016) en su trabajo de investigación previo a la obtención del título de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, investigó sobre el acoso escolar y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del noveno año de educación básica de la “Unidad Educativa del Milenio C.G.V” de la parroquia San Carlos, del Cantón Quevedo año 2016 la investigación trata sobre el acoso escolar y de qué manera incide en el rendimiento académico de los alumnos, además se considera al bullying como un factor de crisis social por diferentes actos tanto de violencia física, psicológica y verbal. A través de los métodos de investigación se comprobó la incidencia del rendimiento académico en los alumnos en relación al acoso escolar.

Amaya (2018) en su trabajo de fin de grado en comunicaciones, investigó sobre El bullying: prevención, detención e intervención primaria en preescolar Este trabajo se desarrolla a partir de que se presentan diversos antecedentes internacionales y nacionales que hacen referencia a los estudios efectuados sobre la problemática del bullying, después de ello se justifica la porque se realizó este estudio, se encuentra la problemática y se formulan los objetivos. Para profundizar la investigación en el marco teórico se delimita el bullying explicando sobre ello y las características de los implicados.

Muñoz (2016) en su investigación para obtener el grado de doctor, hizo un análisis a la Comunicación audiovisual y publicidad, su objetivo fue conocer el valor de cada

una de las variables de la investigación a su vez como se complementan el uno al otro. La metodología utilizada fue a través de una investigación mixta, combinando técnicas de carácter cualitativo y cuantitativo. Su objeto de estudio fue el entorno digital. Se concluyó que ambas variables se complementan, pero pueden funcionar por su lado sin ningún problema, además de ello que es muy importante conocer que significa y en que consiste cada espacio de investigación.

Teniendo en cuenta que la comunicación según Lomonosov (2014) es un proceso de interacción social mediante símbolos y sistema de mensajes. Puede ser verbal o no verbal, interindividual o intergrupala.

Por otro lado, tal como dice Rivieri (2014) la comunicación es una forma de interacción de los sujetos. Para ello se necesitan 2 personas.

Otro término importante es audiovisual que según Jácomo (2016) hace referencia al oído y vista, ambos sentidos son utilizados a la vez.

La comunicación audiovisual es la transmisión de mensajes por medio de equipos tecnológicos que integran diversos elementos y cada de uno es importante. Cerezo (2014) considera que la comunicación audiovisual tiene un lenguaje propio y tiene un producto el cual puede ser objetivo, publicitario o artístico.

Esta comunicación audiovisual tiene 3 fases que Muñoz (2016) considera fundamental elaborar un plan de trabajo, preguntarse qué tipo de proyecto se hará, duración y categoría, el público al cual se va a dirigir y los recursos con los cuales se contará.

Las 3 fases son Pre producción, producción y post producción, la primera fase según Cabrera, Benites y Landauro (2014) se comprende desde que nace la idea y se realizan actividades importantes como supervisión, guion técnico, selección, contratación, y plan de trabajo, en la segunda fase que es producción es la práctica de todo lo formulado en la preproducción y en ella se incorporan diversas actividades,

se realiza el trabajo según el plan de trabajo y en la tercera fase de post producción se encuentra la selección de material grabado para obtener el producto final.

Para ello hay diversos formatos televisivos de esta manera se organizan contenidos de programa y se clasifican en 5 hipergéneros los cuales son ficcional, informativo, de entretenimiento, docudramático y publicitario. En esta investigación el que se utilizará es el publicitario el cual tiene poca duración, busca persuadir y permanencia. Son presentados como spots televisivos se utiliza para publicitar y divulgar, transmitir mensajes a través de la televisión.

Otra variable es el bullying que es considerada como la epidemia escolar silenciosa, ya que puede estar presente en la escuela, pero no se puede reconocer a la víctima, para ello según Días, Juárez y Minaya (2015) hay 3 actores que son los agresores que como características es colérico, depresivo, impulsivo; otro de los actores son las víctimas las cuales son personas ansiosas e inseguras, sensibles y tranquilos y por ultimo tenemos a los observadores, los cuales pueden ser activos, pasivos o prosociales.

Cabe mencionar que el bullying se manifiesta de diversas maneras, ya sea verbalmente, físicamente causando secuelas en las víctimas de manera futura.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

- **Tipo de investigación:** Investigación aplicada (CONCYTEC, 2018).
- **Diseño de investigación:** Investigación-acción porque se utilizó procesos en los cuales se involucra a los alumnos de la Institución Educativa Víctor Larco Herrera y de esta manera se conoció la situación actual para elaborar estrategias audiovisuales que tiene como finalidad sensibilizar a los alumnos sobre el problema social el bullying. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización:

La investigación gira en torno a la variable Comunicación Audiovisual Televisiva, la cual tiene a su vez categorías y subcategorías representadas en el siguiente cuadro:

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
PRE PRODUCCIÓN	Supervisión.
	Corrección.
	Selección.
	Contratación.
	Confección.
PRODUCCIÓN	Grabación.
	Incorporación.
	Equipamiento.
POST PRODUCCIÓN	Selección.
	Edición.
	Plazos.
	Difusión.

Tabla 1: Categorías u subcategorías de la variable.

La investigación gira en torno a la variable Problema Social Bullying , la cual tiene a su vez categorías y subcategorías representadas en el siguiente cuadro:

CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
ÍNDICES	Estadísticas.
	Involucramiento.
	Conclusiones.
ESTRATEGIAS	Ubicación.
	Actualización.
	Información.

Tabla 2: Categorías u subcategorías de la variable.

3.3. Escenario de estudio:

En el departamento de La Libertad se encuentra la provincia de Trujillo uno de los once distritos es Víctor Larco Herrera, el cual tiene como alcalde a César Augusto Juárez Castillo, su población total es de 68 506 hab. donde funcionan 152 instituciones educativas, una de ellas es la Institución Educativa Víctor Larco Herrera la cual se encuentra ubicada en Hipólito Unanue 300, es un colegio mixto de categoría escolarizado, es una institución pública de gestión directa, su enseñanza en el nivel secundario es en la mañana en el horario de 07:00am a 12:45pm.

Se optó por elegir esta institución debido a que es una de las más antiguas

del distrito, además que, en los datos de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco Herrera, ocupa el segundo puesto en mayor número de problemas sociales reportados.

3.4. Participantes:

En la institución hay un total de 345 alumnos, de ambos sexos, de 13 años a 17 años, de niveles socioeconómicos C y D. Por lo que se decidió considerar a los alumnos representativos de su sección, estudiantes que se encuentren predispuestos a apoyar en la investigación para beneficio colectivo.

Docentes líderes y que pasan más tiempo en la institución, tanto en actividades curriculares como extracurriculares.

El método consta de un muestreo no probabilístico por conveniencia debido a que se trabajó con un grupo de personas representativas de la Institución Educativa Víctor Larco Herrera.

MUESTRA	Director de la Institución Educativa Víctor Larco Herrera	1
	Alumnos	6
	Psicóloga	1
	Trabajadora social	1
	Docentes	10
TOTAL		18

Tabla 3: Número de trabajadores, clasificación por área.

La muestra estuvo representada por 18 colaboradores quienes fueron entrevistados. Cabe resaltar que, dicha muestra fue tomada como una medida de emergencia debido al contexto por el que aún atraviesan tanto la institución como el país, la pandemia por el COVID-19.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que se utilizaron para la recolección de datos son:

Entrevista: Esta técnica se aplicó a los docentes de la Institución Educativa Víctor Larco Herrera para conocer los índices de bullying registrados.

Observación: se analizó las estrategias de comunicación ya empleadas en la institución.

Focus group: esta técnica se realizó con la muestra de estudiantes de la institución donde se pudo conocer la realidad desde otra perspectiva y qué preferencias tenían los alumnos para poder mejorar las estrategias en la institución, crear nuevo material con mayor impacto y finalmente para evaluar el impacto de las estrategias

audiovisuales utilizados se hizo otro focus group tanto a estudiantes como a docentes.

3.6. Procedimiento

Para lograr diseñar la propuesta de un plan de comunicación audiovisual televisiva se dividió el procedimiento en dos:

Investigación- acción: para ello lo primero que se tiene que hacer es una investigación profunda de la problemática social en la institución, saber estadísticamente datos exactos ya que de esta manera se verá el cambio, a su vez en la institución se tiene que tener aliados estratégicos como la psicóloga, trabajadora social, directivos, alumnos líderes y profesores comprometidos para que ellos sean los actores del cambio y junto a ellos se puedan diseñar las estrategias. Para que este proyecto tenga eficacia la parte de investigación tiene que ser buena ya que de esta manera los pasos siguientes serán veraces, eficaces y sobre todo cumplirán con el objetivo.

Para desarrollar el material audiovisual televisivo se necesita seguir las 3 fases que son pre producción, producción y post producción los cuales para tener éxito tienen que seguirse de manera correcta y sobre todo eficaz ya que si alguno no se cumple de manera correcta no hay éxito.

Estos pasos se describen de la siguiente manera:

Pre producción

Esta es la fase de investigación. En esta primera fase comprende desde que nace la idea, los 3 pasos son importantes, pero en esta se realizan diversas actividades:

- Supervisión y corrección de guion técnico.
- Selección de lugares.
- Contratación de equipos audiovisuales.
- Confección del plan de trabajo.

Producción

Es lo puesto en práctica en todo lo formulado en el primer paso se busca lograr lo siguiente:

- Grabación
- Se incorporan diversos equipos como cámaras, luces, iluminación, dirección.

Post producción

En esta fase se obtiene el producto final, pero para ello se debe hacer lo siguiente:

- Seleccionar material grabado
- Edición y montaje
- Respetar plazos

En esta fase final tenemos la fase de difusión, en esta investigación la difusión será en las aulas de la institución, ahí se presentarán tres spots publicitarios que buscarán sensibilizar al alumnado. Además, se le presentará el proyecto a la Municipalidad de Víctor Larco Herrera para tenerlos como aliados estratégicos.

3.7. Rigor científico

Al hablar de bullying escolar pues estamos hablando de una problemática social que no se detiene por más que eso buscan hace mucho tiempo. Los alumnos deben saber que esta problemática trae un retroceso general tanto en su institución como en la sociedad, para generar la sensibilización de dichos estudiantes es necesario utilizar estrategias que tengan éxito en la institución. Tal como dijo Jacobo (2016), lo audiovisual debe ser creado de manera estratégica y correcta, no ser creada porque sí, para ello se utiliza un proceso el cual debe ser seguido de manera correcta, pero sobre todo generar en ella sentimientos, despertar emociones para lograr el objetivo. Al trabajar de la mano con la Institución se podrá lograr el objetivo de sensibilizar a los alumnos y de esta manera disminuir en dichos

alumnos esta problemática social que es el bullying. Para ello se crearán estrategias audiovisuales televisivas, específicamente los spots televisivos donde se requieren 3 pasos que son pre producción, producción y post producción.

La Institución Educativa Víctor Larco Herrera es un colegio reconocido en el distrito Víctor Larco Herrera por lo tanto al preocuparse por un problema social como lo es el bullying escolar, mejora su imagen y sobre todo disminuirá índices negativos.

3.8. Método de análisis de la información

Ver anexo n°1 “Guía de entrevista para los profesores”

La entrevista sirvió para poder conocer a fondo los datos específicos y veraces de los índices de bullying en la institución.

Ver anexo n°2 “Observación”

La observación sirvió para conocer las estrategias ya utilizadas en la institución y de esta manera ver si tiene éxito o no y que se puede mejorar.

Ver anexo n°3 “Guía de preguntas -grupo focal- para conocer qué estrategia utilizar” Tras aplicarse el grupo focal se pudo conocer las preferencias de los alumnos para que de esta manera se elaboren las nuevas estrategias y lograr el objetivo.

3.9. Aspectos éticos:

Esta investigación es original, no existe plagio parcial o total. La información presentada se encuentra citada de acuerdo con las Normas APA, en forma de respeto a los derechos de los autores mencionados. Además, se encuentra sujeta al formato de Dirección de Investigación de la Universidad César Vallejo.

Por otra parte, la investigación fue honesta y confiable ya que se respetará la información recogida, habrá transparencia y por último habrá confidencialidad de los datos obtenidos en los instrumentos utilizados. A

su vez, todo lo obtenido de otras investigaciones serán citados de manera correcta y según el formato.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. **Primer resultado:** Este resultado cumple con el primer objetivo de la investigación “Analizar los índices de bullying en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera”

Para lograr el objetivo indicado se aplicó entrevistas a nueve (9) integrantes de la Institución los cuales son el director, psicóloga, trabajadora social y seis (6) docentes.

Datos de los participantes:

Nombre	Edad	Roll
David	50	Director
Magda Ávila	29	Psicóloga
Regina Prado	32	Trabajadora Social
Cesar León	48	Profesor
Ricardo Chumpitaz	53	Profesor
Wilmar Alfaro	45	Profesor
Cecilia Llanos	47	Profesora
Doly Mejia	54	Profesora
Esther Rojas	31	Profesora

Resultados de la entrevista respecto al objetivo: “Analizar los índices de bullying en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera”

1) Categoría: Bullying – Índices

Entrevista al director de la Institución Educativa Víctor Larco Herrera

Categoría		Bullying - Índices
N°	Pregunta	Respuesta
1	¿La Institución Educativa cuantos alumnos tiene matriculados en el N. Secundario?	320
2	¿De los alumnos matriculados cuantos asisten a la institución?	315
3	¿Cuentan con Psicóloga y/o trabajadora social?	Sí, con ambas profesionales

4	¿Tienen documentos estadísticos de la Institución?	Sí pero de manera general.
5	¿Usted considera que como institución se preocupan por los problemas sociales?	Sí debido a que estos problemas no dejan a los alumnos tener una etapa escolar tranquila, además de ello se tiene que tener un clima estudiantil Bueno para que ellos tengan éxito académicamente.
6	¿Alguna organización apoya o se preocupa por los problemas sociales de la Institución?	No, todo lo que nosotros realizamos es un plan interno de comunicación.

Interpretación: El director de la institución en esta entrevista nos da a conocer que hay 320 alumnos matriculados en la I.E. pero finalizaron el año escolar 315 alumnos, también asegura que cuenta con psicóloga y trabajadora social a su vez tienen documentos estadísticos, pero de manera general, se preocupan por mantener un clima estudiantil bien y lo que hacen es respecto a un plan interno de comunicación sin contar con apoyo de alguna otra O.N.G o institución.

Esta entrevista es general para los docentes incluido el director, psicóloga y trabajadora social.

Categoría		Bullying – Índices
Pregunta 1		
¿Qué problemas sociales se presentan en la Institución?		
N°	Nombre	Respuesta
1	David	Acoso escolar, Bullying, Deserción

2	Magda Ávila	Bullying escolar
3	Regina Prado	Acoso escolar
4	Cesar León	Deserción escolar a causa del bullying
5	Ricardo Chumpitaz	Bullying escolar
6	Wilmar Alfaro	Deserción escolar
7	Cecilia Llanos	Acoso, Bullying
8	Doly Mejia	Violencia, Bullying
9	Esther Rojas	Bullying, acoso

Interpretación: en esta pregunta los docentes en general refieren como mayor problema social al Bullying escolar, dando a entender que, por esta problemática social, muchos alumnos dejan de estudiar y ahí se genera otro problema social que es la Deserción escolar.

Pregunta 2		
¿Cuál es el problema social que tiene más presencia en la I.E.?		
N°	Nombre	Respuesta

1	David	En la I. E. mayormente lo que solía pasar era el bullying entre compañeros, en algunos casos esto era en mayor gravedad ya que no eran solo palabras, también eran golpes.
2	Magda Ávila	Muchos alumnos han llegado a mi oficina por casos de bullying, hostigamiento, acoso, mayormente eran las víctimas las que llegaban por intención personal, en el caso de los agresores eran citados pero en su mayoría no asistían, no tenían interés.
3	Regina Prado	Lo que una puede percibir en la institución es el acoso o bullying escolar entre compañeros, a veces con simples hechos como “bromas” que con el tiempo no paran y causan incomodidad en los alumnos.
4	Cesar León	Yo considero que la deserción escolar pero debido a otros problemas sociales cómo acoso, bullying y en algunas señoritas hasta por embarazo escolar.

5	Ricardo Chumpitaz	El bullying entre compañeros, a veces uno sin querer se va dando cuenta cómo entre ellos se molestan quizá empieza de una manera leve, pero al darnos cuenta la incomodidad del alumno ante este problema es lo que nos sorprende y preocupa.
6	Wilmar Alfaro	La deserción escolar, al ser un colegio nacional lo que uno busca es mantener a los alumnos activos y vigentes a pesar de las circunstancias pero hay diversas cosas que escapan de nuestras manos.
7	Cecilia Llanos	Acoso escolar entre compañeros, a veces con acciones pequeñas queda reflejado.
8	Doly Mejia	Yo considero el bullying que se llega a convertir en violencia, son casos mínimos a veces pero desde mi punto de vista es un problema grave.
9	Esther Rojas	El bullying en el aula, por ejemplo cuando molestan a un compañero al salir a la pizarra, o en clase empiezan a tirarse papelitos, etc.

Interpretación: según los profesores el problema social con mayor presencia es el bullying pero a raíz de ello se presentan otras problemáticas sociales como deserción escolar y acoso.

Categoría		Bullying – Índices
Pregunta 3		
¿Han hecho alguna acción para disminuir el problema social con más presencia?		
N°	Nombre	Respuesta
1	David	Sí, como Institución hemos buscado la manera de poder dejar un mensaje sobre las diversas problemáticas, ya sea mediante los periódicos murales, pequeñas charlas en el aula, afiches, etc
2	Magda Ávila	En unión de la trabajadora social nos encargamos de buscar la estrategia ideal para poder dejar el mensaje en el alumnado.
3	Regina Prado	Hacemos un trabajo conjunto debido a que existen planes comunicacionales para poder tener un clima laboral favorable en la institución, ya sea con alumnos, docentes y directivos.

4	Cesar León	Yo en lo personal como docente lo que hago es que al enterarme de alguna dificultad converso con el alumno, si es necesario se cita a los padres para solucionar el problema internamente.
5	Ricardo Chumpitaz	En mis clases lo que hago es asociar los temas de mi clase con lo que se vive diariamente en la escuela y sus hogares.
6	Wilmar Alfaro	La comunicación entre tutor y alumno es primordial, lo que hago es conversar personalmente con mis alumnos para saber si ellos tienen algún problema buscando evitar y erradicar cualquier dificultad.
7	Cecilia Llanos	Lo que yo hago es en mi curso de Persona, familia y relaciones humanas, es tomarnos el tiempo de pasar por los periódicos murales informándonos y luego retroalimentar en clase.
8	Doly Mejia	Las charlas en clase, es muy importante saber cómo es que ellos se sienten, que es lo que están

		pasando y respecto a ello yo tomo medidas.
9	Esther Rojas	Constantemente en hora de tutoría le hablo a mis alumnos sobre las diversas cosas sucedidas durante la semana, en que se puede mejorar, tratar de solucionar inconvenientes, pero sobre todo tener compromiso de los alumnos para mejorar.

Interpretación: los docentes desde cada posición en la Institución es tomar alguna acción para que la problemática disminuya, una de ellas es los planes de comunicación, charlas, comunicación entre docente y alumno, entre otras acciones.

Categoría		Bullying – Índices
Pregunta 4		
¿Qué aspecto de la Institución tiene más prioridad para usted?		
N°	Nombre	Respuesta
1	David	Desde mi posición todos los aspectos son prioritarios, pero lo que más priorizo es el clima estudiantil positivo.
2	Magda Ávila	Los problemas sociales
3	Regina Prado	Los problemas sociales
4	Cesar León	Alumnos aprobados
5	Ricardo Chumpitaz	Alumnos aprobados

6	Wilmar Alfaro	Calificaciones buenas
7	Cecilia Llanos	Bienestar del alumno
8	Doly Mejia	Dar clases buenas y entendibles
9	Esther Rojas	Alumnos aprobados

Interpretación: aquí se puede notar que la prioridad de los docentes es que los alumnos tengan buenas calificaciones y salgan aprobados, mientras que por el lado de la psicóloga y trabajadora social lo que priorizan son los problemas sociales.

Categoría		Bullying – Índices
Pregunta 5		
En lo que respecta al futuro ¿usted cree que aumente o disminuya esta problemática social?		
N°	Nombre	Respuesta
1	David	Disminuya
2	Magda Ávila	Disminuya
3	Regina Prado	Disminuya
4	Cesar León	Aumente
5	Ricardo Chumpitaz	Aumente
6	Wilmar Alfaro	Disminuya
7	Cecilia Llanos	Aumente
8	Doly Mejia	Aumente

9	Esther Rojas	Aumente
---	--------------	---------

Interpretación: en esta pregunta el 60% de profesores considera que en el futuro la problemática social aumente mientras que el 40% que disminuya.

- 4.2. SEGUNDO RESULTADO:** Este resultado cumple “Identificar las herramientas de comunicación (periódico mural, afiches, posters) para sensibilizar a los alumnos de la Institución Educativa Víctor Larco Herrera” Para lograr el objetivo planteado se utilizó la técnica de observación para analizar las estrategias de comunicación empleadas en la Institución.

Categoría: Estrategias					
Observación					
N°		Siempre	Casi Siempre	A veces	Nunca
1	Ubicación estratégica		X		
2	Actualización de las herramientas			X	
3	Los alumnos se detienen a observar				X
4	Información Buena		X		

5	Hablan de solo una problemática social			X	
6	Sensibiliza a los alumnos				X

En cuestión de ubicación estratégica se encuentra al alcance visual de todos tanto alumnos, docentes y padres de familia, la actualización de estas herramientas es cada 4 meses, pero los alumnos no se detienen a observar a pesar de que la información brindada es buena y entendible donde solo hablan de una problemática por lo tanto no sensibiliza a los alumnos.

4.3. TERCER RESULTADO: “Diseñar estrategias de comunicación audiovisual para sensibilizar a los alumnos de la Institución Educativa Víctor Larco Herrera”

Para lograr el objetivo indicado se realizó un Focus group con la muestra de estudiantes de la Institución para conocer sus preferencias y de esta manera crear nuevo material que tenga impacto en ellos.

Nombre	Edad	Roll
Andrea Alvites	12	Alumno
Carlos Mogollón	12	Alumno
Julia Castro	13	Alumno
Milagros Fernandez	13	Alumno
Ernesto Perez	14	Alumno
William Goicochea	15	Alumno
Edita Rodriguez	15	Alumno

Lupe Tirado	16	Alumno
Isis García	16	Alumno
Carlos Jacobo	16	Alumno

- 4.4.** Resultado del Focus Group respecto al objetivo 3: “Diseñar estrategias de comunicación audiovisual para sensibilizar a los alumnos sobre el problema social bullying escolar”

Categoría		Bullying - Estrategias
Focus Group- 1		
¿Qué opina acerca del problema social el bullying presentado en la institución?		
	Nombre	Respuesta
1	Andrea Alvites	El bullying es uno de los mayores problemas que están afectando a la sociedad indiscriminadamente, que ha perjudicado a muchas personas hasta incluso ocasionarles la muerte, esto se debe al acoso perturbador de personas aparentemente fuertes hacia personas más débiles, para demostrar su superioridad, causando daños psicológicos y físicos en estas personas que detienen el crecimiento y desarrollo del ser humano en el desenvolvimiento de su vida diaria.

2	Carlos Mogollón	Muchos padres no se enteran de la actitud de sus hijos ante otros alumnos.
3	Julia Castro	Influye mucho el carácter y la actitud que tengan los afectados para actuar de manera adecuada. Si bien es cierto los padres deben estar pendientes de las acciones de los hijos, pero más que ello creo que deberían formarlos fuertes, valientes y sabiendo sus fortalezas y debilidades. Ya que los padres nos acompañan a lo largo de la vida pero no siempre van a estar tras nosotros para defendernos o decirnos como actuar,
		yo fui víctima de bullying pero con mi carácter nadie pudo tumbarme.
4	Milagros Fernandez	Opino que está mal porque es algo inmaduro de los alumnos hacia los más indefensos, puede crear inseguridad a las víctimas y que los puede llevar a la muerte.

5	Ernesto Perez	<p>Lo que opino del bullying es que es un comportamiento social producido por problemas familiares y son apoyados por mismas personas con características similares , personalmente estos problemas pueden ser influenciado por las buenas o malas juntas grupales</p>
6	William Goicochea	<p>el bullying actualmente es una situación muy delicada, que como vemos ha llegado hasta el suicidio en menores de edad. Es una modalidad de acoso, ya sea física o psicológica Siendo muchas veces el aspecto psicológico el peor.</p>
7	Edita Rodriguez	<p>Esto afecta tanto mental como emocional, cuando esto sucede muchos padres creen que la mejor solución es cambiar a sus hijos de colegio, pero es claro que no es la</p>

		<p>alternativa correcta puesto que deben ayudar a estos a enfrentar la situación, entonces, es un tema a veces difícil de tratar, pero no imposible, el apoyo de los padres y el personal educativo es una pieza importante, no solo para el que sufrió el daño sino también para quien lo causa, y así poco a poco vaya disminuyendo el porcentaje de este y se evite las consecuencias que esto llega a producir.</p>
8	Lupe Tirado	<p>Estamos tan acostumbrados a la violencia que muchas veces resulta natural o que, aun cuando la percibimos, resulta mejor hacerse a un lado o mirar para otro lado, en lugar de ocuparse de ella.</p>
9	Isis García	<p>Me parece un acto que no se debe permitir en ningún lado, ya que causa mucha depresión en la persona que lo recibe. Y como sociedad debemos implementar centros de charlas para las personas que hacen bullying como para las que la reciben. Todos somos seres humanos y debemos tratarnos por igual</p>

10	Carlos Jacobo	Yo creo que el bullying escolar depende mucho de la casa, familia, padres y crianza, porque ellos les enseña a fijarse en las diferencias, defectos de los demás y de esta manera puede surgir el bullying o enseñarles que todos no somos iguales.
----	---------------	---

Interpretación: los alumnos de la institución en esta pregunta dan a entender que el bullying es un problema que viene desde casa y que afecta a las víctimas tanto físicamente como psicológicamente, en muchos casos esto afecta en el futuro llevándolos al suicidio.

Categoría		Bullying – Estrategias
Focus Group- 2		
¿Usted cree que lo que la institución hace por esa problemática como afiches, paneles, etc sirven para sensibilizar a los alumnos?		
N°	Nombre	Respuesta
1	Andrea Alvites	Si hacen pero como todo alumno no presta atención, no hace caso e ignora.
2	Carlos Mogollón	No, porque lo ignoramos
3	Julia Castro	No, le tomamos interés
4	Milagros Fernandez	No, aveces ni miramos lo que ellos hacen.

5	Ernesto Perez	No, en mí no causa ninguna sensación
6	William Goicochea	Si vi los paneles pero no siento que me sensibilice
7	Edita Rodriguez	Yo creo que más que sensibilizar solo informa
8	Lupe Tirado	No, es un medio informativo
9	Isis García	No sensibiliza
10	Carlos Jacobo	No, porque no le prestamos la debidaatención

Interpretación: los alumnos en esta pregunta dan a conocer que el material comunicacional utilizado en la institución sobre el bullying escolar no sensibiliza a los alumnos debido a que no le prestan la atención debida, en muchos casos lo ignoran o simplemente informa.

Categoría		Bullying – Estrategias
Focus Group- 3		
¿Qué sensaciones o emoción provoca en usted aquellas estrategias utilizadas anteriormente?		
N°	Nombre	Respuesta
1	Andrea Alvites	Preocupación
2	Carlos Mogollón	Ninguna
3	Julia Castro	Nostalgia

4	Milagros Fernandez	Ninguna
5	Ernesto Perez	Ninguna
6	William Goicochea	Sorpresa
7	Edita Rodriguez	Ninguna
8	Lupe Tirado	Ninguna
9	Isis García	Sorpresa
10	Carlos Jacobo	Ninguna

Interpretación: a la mayoría de alumnos la estrategia de comunicación utilizadas no les causa ninguna sensación o emoción, mientras que a otros alumnos les causa preocupación y nostalgia.

Categoría		Bullying – Estrategias
Focus Group- 4		
¿Qué estrategia le parecería la correcta para poder ayudar a sensibilizar a los alumnos?		
N°	Nombre	Respuesta
1	Andrea Alvites	Vídeos y respecto a ello que los alumnos hagan una tarea para ver si se logra el objetivo del vídeo.
2	Carlos Mogollón	Charlas motivacionales
3	Julia Castro	Videos educativos
4	Milagros Fernandez	Identificar los casos y darle seguimiento
5	Ernesto Perez	Vídeos que no sean aburridos

6	William Goicochea	Charlas psicológicas a los abusados y afectados
7	Edita Rodriguez	Interacción entre alumnos para llevarnos bien
8	Lupe Tirado	Vídeos interactivos
9	Isis García	En el curso de tutoría hacer conversación grupal
10	Carlos Jacobo	Vídeos

Interpretación: en esta pregunta los alumnos dan a conocer que la estrategia ideal para ellos sería videos con un mensaje de tal manera que los eduque, a su vez charlas psicológicas y seguimiento de los casos.

Categoría		Bullying – Estrategias
Focus Group- 5		
¿conoce lo que es la comunicación audiovisual televisiva?		
N°	Nombre	Respuesta
1	Andrea Alvites	Sí
2	Carlos Mogollón	No
3	Julia Castro	Sí
4	Milagros Fernandez	No
5	Ernesto Perez	No
6	William Goicochea	No

7	Edita Rodriguez	No
8	Lupe Tirado	No
9	Isis García	Sí
10	Carlos Jacobo	Sí

Interpretación: el 60% de estudiantes no conoce que es la comunicación audiovisual televisiva mientras que el 40% de estudiantes si sabe.

Categoría		Bullying – Estrategias
Focus Group- 06		
¿Estaría dispuesto a ser parte de una propuesta audiovisual televisiva para sensibilizar al público interno de la institución?		
N°	Nombre	Respuesta
1	Andrea Alvites	Sí
2	Carlos Mogollón	No
3	Julia Castro	No
4	Milagros Fernandez	No
5	Ernesto Perez	No
6	William Goicochea	No
7	Edita Rodriguez	No
8	Lupe Tirado	No
9	Isis García	No
10	Carlos Jacobo	No

V. DISCUSIÓN

El objetivo principal de la investigación fue “Diseñar una propuesta de comunicación audiovisual televisiva para contribuir a la sensibilización de los alumnos sobre el problema social bullying escolar en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera” para ello se discutieron los resultados de acuerdo a los objetivos específicos.

a. Analizar los índices de bullying en la Institución Educativa Victor Larco Herrera

Según la categoría índices, el director de la institución dio datos específicos con que la escuela cuenta dando a conocer que un promedio de 315 alumnos acaba su etapa escolar, tal como dice Buste (2016) las instituciones educativas, ya sea nacional o privada deben contar con profesionales para un mejor rendimiento de los alumnos, estamos hablando de profesionales en psicología y trabajo social, con lo que sí cuenta la Institución Educativa Víctor Larco Herrera, además cuentan con cifras anuales de los problemas sociales presentados en la Institución y por último indicó el director que no cuentan con el apoyo de ninguna O.N.G o alguna otra institución. Cabe recalcar que la institución cuenta con un plan de comunicación interna para poder tratar los problemas presentados, pero siempre es importante contar con el apoyo de algún otro equipo para obtener mejores resultados, por el momento no cuentan ni están inscritos en algún plan de comunicación externo.

Otro de los puntos tratados en esta categoría es acerca de las problemáticas sociales con más presencia en la escuela dónde los docentes en general refieren como mayor problema social al Bullying escolar, dando a entender que, por esta problemática social, muchos alumnos dejan de estudiar y ahí se genera otro problema social que es la Deserción escolar. Según Amaya (2018) la prevención, detención e intervención primaria de este problema social presentado es muy importante, ya que de esta manera los niños y adolescentes pueden frenar

este tipo de comportamientos negativos y adoptar nuevas formas de comportamientos al tratar a las personas, otro dato importante brindado es que estos alumnos aprenden de la educación brindada desde casa y lo aprendido en la escuela aporta.

El profesor César León resalta que los problemas sociales traen consigo más problemas, es por eso que cómo docentes buscan implementar de alguna forma en su currícula educacional diferentes tipos de enseñanza ya sea charla entre docente y alumno, seguimiento de casos, plan de comunicación interno, entre otras acciones. En la Institución Educativa Víctor Larco Herrera los docentes, tienen como prioridad que los alumnos tengan buenas calificaciones para que puedan terminar con éxito la etapa escolar, por otro lado, la psicóloga y trabajadora social tiene como principal objetivo priorizar los problemas sociales presentados en la institución cómo bullying,

Deserción escolar y acoso estudiantil. El 60% de docentes entrevistados refieren que la problemática social en un futuro aumente, mientras que el 40% disminuye.

b. Identificar las estrategias de comunicación sobre bullying utilizadas en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera

Para este objetivo se trabajó con la categoría estrategias, se utilizó la observación dónde se identificó como herramienta visual utilizada a los periódicos murales, paneles y posters que en cuestión de ubicación estratégica se encuentra al alcance visual de todos tanto alumnos, docentes y padres de familia, la actualización de estas herramientas es cada 4 meses tiempo prudente y recomendado, pero los alumnos no se detienen a observar a pesar de que la información brindada es buena y entendible donde solo hablan de una problemática por lo tanto no sensibiliza a los alumnos. Tal como dice Lomonosov (2014) en su investigación “Comunicación asertiva para el impacto social y solución de problemas.”, existen diferentes tipos de comunicación, pero en todo

momento se debe buscar la herramienta o estrategia ideal para el público al cual nos estamos dirigiendo, es lo que está fallando la institución ya que están brindando herramientas convencionales que no causa interés, emoción y sensaciones en los alumnos. Algo muy importante en la comunicación es el mensaje emitido puesto que tiene que llegar al receptor y no todas las herramientas logran eso, es por ello que se tiene que hacer un estudio para que de esta manera se logren los objetivos planteados.

c. Diseñar estrategias de comunicación audiovisual para sensibilizar a los alumnos de la Institución Educativa Víctor Larco Herrera

Finalmente, en la categoría estrategias, se hizo un focus group con algunos alumnos de la institución donde se conoció su perspectiva de la problemática social bullying escolar donde refieren a esta problemática como un problema que viene desde casa y que afecta a las víctimas tanto físicamente como psicológicamente, en muchos casos esto afecta en el futuro llevándolos al suicidio. Tal como refiere Amaya (2018) al bullying como un comportamiento adoptado a lo largo del aprendizaje de su niñez de una persona, los motivos por el que se produce el bullying responden básicamente a una predisposición a la violencia en el agresor por motivos psicológicos y de personalidad, y un entorno familiar y social con antecedentes de violencia o de justificación hacia la misma.

Con respecto al material comunicacional Lomonosov (2014) en su investigación "Comunicación asertiva para el impacto social y solución de problemas" sostiene que las instituciones frecuentemente utilizan métodos comunes para dar la información, pero dejan de lado el transcurso del tiempo y las nuevas estrategias comunicacionales que aparecen en la actualidad, donde ya los posters, paneles, murales, pasan de moda y salen diversas herramientas nuevas como infografías, videos, entre otros. Depende del público al que va dirigido y las preferencias que los individuos tengan. Esto pasa en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera donde siguen utilizado material convencional que no sensibiliza a los alumnos

debido a que no le prestan la atención debida, en muchos casos lo ignoran o simplemente informa, pero no llega a emitirse el mensaje donde a la mayoría de alumnos la estrategia de comunicación utilizada en la escuela no les causa ninguna sensación o emoción, mientras que por otro lado a un porcentaje de alumnos les causa preocupación y nostalgia.

Verdu (2014) dice que los medios de comunicación cumplen un rol muy importante en las emociones de los estudiantes sobre el bullying escolar, las preferencias de los alumnos son vídeos con un mensaje de tal manera que los eduque, a su vez charlas psicológicas y seguimiento de los casos en su mayoría el 60% de estudiantes no conoce que es la comunicación audiovisual televisiva mientras que el 40% de estudiantes si sabe y solo una estudiante estaría dispuesta a participar en una propuesta audiovisual televisiva para sensibilizar al público interno de la institución.

V. CONCLUSIONES

La propuesta de comunicación audiovisual televisiva para sensibilizar a los alumnos de la Institución Educativa Víctor Larco Herrera sobre el problema social bullying escolar es efectiva ya que es una estrategia nueva utilizada en la institución y genera nuevas sensaciones y el impacto deseado.

En relación con el primer objetivo, analizar los índices de bullying en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera queda comprobado que en la institución si está presente este problema social de forma verbal o física, pero en muchos casos no son expuestos a los docentes.

Asimismo, con el segundo objetivo de identificar las herramientas de comunicación sobre bullying utilizadas en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera son los paneles escolares que en cuestión de ubicación estratégica se encuentra al alcance visual de todos, la actualización es constante, presenta información correcta, pero en los alumnos no causa interés ni sensaciones.

Finalmente, frente al tercer objetivo de diseñar estrategias de comunicación audiovisual para sensibilizar a los alumnos de la Institución Educativa Víctor Larco Herrera se pudo conocer los gustos y preferencias de los alumnos que nunca han sido escuchados para diseñar alguna propuesta comunicacional, dando a conocer que prefieren material visual de corta duración.

VI. RECOMENDACIONES

- A los municipios que buscan disminuir cifras de problemas sociales en las Instituciones educativas, no dudar en implementar en su área de Educación la propuesta de comunicación audiovisual televisiva para sensibilizar a los alumnos y de esta manera generar cambios.
- A las Instituciones Educativas que investiguen las preferencias de los alumnos para generar material educativo ideal para ellos sobre problemas sociales y de esta manera se logre el objetivo y se pueda dar el mensaje sin barreras y/o distracciones.
- A los futuros investigadores que se orientan a la comunicación audiovisual, considerar a los spots televisivos, como una herramienta que genera impacto. Debido a la corta duración, permanencia y sobre todo centrarse en el mensaje adecuado para generar sensaciones en los receptores.
- Finalmente, a los comunicadores que se enfrentan a diversas adversidades en este año 2020, no hay barrera que no permita lograr los objetivos mientras uno los sueña, luchen por ellos a pesar de dificultades económicas, de salud y/o familiares

REFERENCIAS

Amaya (junio, 2018). El bullying: prevención, detención e intervención primaria en Preescolar (Trabajo de fin de grado). Recuperado de: <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/educacion/tesis101.pdf>

Barbero (2016). Comunicación educativa y didáctica audiovisual. (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad Católica Del Perú, Lima, Perú. Recuperado de:

https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/11404/4621/1/Comunicaci%C3%B3n_educativa_didactica_audiovisual.PDF

Buste (octubre, 2016). El acoso escolar y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del noveno año de educación básica de la “Unidad Educativa del Milenio C.G.V.” de la Parroquia San Carlos del Cantón Quevedo. (Trabajo de titulación). Universidad de Los Ríos, Los Ríos, Ecuador.

Cabrera, Benites, Landauro (2014). Influencia de los medios audiovisuales. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/29353/1/Trabajo%20de%20titulacion.pdf>

Cerezo (agosto,2014). El Bullying escolar y el impacto audiovisual. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense De Madrid, Madrid, España. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/41689/>

Davis (2013). Las consecuencias del bullying en el futuro de las víctimas. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. Recuperado de: http://biblioteca.edu.gt/tesis/02/02_3466.pdf

Díaz, Juárez, Minaya (septiembre,2015). El impacto del bullying en los

adolescentes y sus actores principales. (Tesis de Doctorado). Universidad Nacional De Educación A Distancia, Madrid, España. Recuperado de:

<http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:-Jmmonfort/Documento.pdf>

Gonzales (julio,2014). El arte de comunicarnos. Lea. IMBOUND. Bogotá, Colombia. Recuperado de:

<https://www.javeriana.edu.co/biblos/lea/comunicacion/lmbound293.pdf>

Lomonosov (febrero, 2014). Comunicación asertiva para el impacto social y solución de problemas. Trillas. Librería de la U, Colombia. Recuperado de:

<http://dspace.trillas.edu.pe/bitstream/handle/29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mendoza, Terranova, Zambrano (enero, 2014). Estrategias de sensibilización y atención para la generación de interés en el aprendizaje de la lengua. Didáctica de lengua y literatura. Badajoz, España. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349851785002.pdf>

Muñoz (marzo,2016) Análisis de la comunicación audiovisual y su publicidad. (Tesis de Doctorado). Universidad Estatal del Milagro, Ecuador. Recuperado de:

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/Ecuador123456789/9133.pdf>

Prieto (marzo, 2014) Propuestas para la investigación en la comunicación audiovisual. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Extremadura, España. Recuperado de:

http://repositorio.uespaña.cl/tesis/uespaña/2014/aqeextremadura_a/pdfAmont/aq-extremadura_a.pdf

Rivieri (abril, 2014). Comunicación por línea. Universidad de Cauca, Cauca, Colombia. Recuperado de:

http://www.scauca.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci_arttext

Verdu (marzo, 2015). Bullying y medios de comunicación. (Tesis de licenciatura)

Recuperado de: [https://](https://file:///C:/Users/alexa/Downloads/Dialnet-BullyingYMediosDeComunicacion2648895%20(3).pdf)

[file:///C:/Users/alexa/Downloads/Dialnet-BullyingYMediosDeComunicacion2648895%20\(3\).pdf](https://file:///C:/Users/alexa/Downloads/Dialnet-BullyingYMediosDeComunicacion2648895%20(3).pdf).

Aljure, A. (2015). El plan estratégico de comunicación, método y recomendaciones prácticas para su elaboración. Barcelona, España: Editorial UOC

Álvarez, J. (2007). Comunicación Interna, la Estrategia del Éxito. Razón y Palabra, volumen 56.

Asencios, S. & Espejo, D. (2019). *Plan de Comunicación interna para mejorar el clima laboral de la plana docente de la I.E "Casa Grande"- Casa Grande 2018-2019* (tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, La Libertad, Perú.

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2018).

Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica -

Reglamento RENACYT. Recuperado de

https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

Cowan, D. (2017). Strategic internal communication, how to build employee engagement and performance. 2° edición. Londres: Kogan Page.

- Ewing, M., Men, L., y O'Neil, J. (2019). Using social media to Engage Employees, insights from internal communication managers. *International Journal of Strategic Communication*, 13, 1-23.
- Fernández, S. (2007). *Cómo gestionar la comunicación en organizaciones públicas y no lucrativas*. España: Narcea
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill
- Iglesias, A., y Sánchez, Z. (2015). Generalidades del clima organizacional. *MediSur*, vol. 13, núm. 3, 455-457
- Lancaster, A. (2019). *Internal stakeholder communication: exploring communication preferences of various generations of nursing staff at a central hospital in the Western Cape* (tesis de posgrado). Cape Peninsula University of Technology, Ciudad de Cabo, Sudáfrica.
- Lozano, E. (2018). *Liderazgo pedagógico de comunidades de aprendizaje para desarrollar la resolución de problemas* (tesis de posgrado). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
- Motoi, G. (2017). Could employees' motivation be increased by a better organizational communication? A sociological perspective. *Social Sciences and Education Research Review*, 1, 174-190.
- Peña, B. y Batalla, P. (2016). *Dirección de comunicación y habilidades directivas*. Madrid: DYKINSON S.L.

- Pérez, L. (2017). Influencia de la gestión de comunicación interna en el clima laboral de caja Trujillo - agencias del distrito de Trujillo, 2017. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Popa, F. (2020). Internal communication during the crisis, case study Suceava County Hospital. *Danubius Journals*, 15(1)
- Proaño, A. (2018). La mala calidad de la atención de la salud mata. *Gente Saludable*. Recuperado de <https://blogs.iadb.org/salud/es/la-mala-calidad-de-la-atencion-de-salud-mata/>
- Redacción Gestión. (2019, 29 de marzo). Aptitus: "86% de trabajadores renuncia por mal clima laboral". Periódico Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/management-empleo/aptitus-86-trabajadores-renuncia-mal-clima-laboral-generado-jefes-265382-noticia/>
- Reguant, M., & Torrado, M. (2016). El método Delphi. *Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 9(2), 87-102
- Schulte, M., Ostroff, C., Shmulyian, S., & Kinicki, A. (2009). Organizational climate configurations: Relationships to collective attitudes, customer satisfaction, and financial performance. *Journal of Applied Psychology*, 94(3), 618-634.
- Segarra, J., Martínez, A., y Monserrat, J. (2019). Planificação estratégica da comunicação integrada Strategic planning of integrated communication. *Razón y Palabra*, 22 (3), 152 - 178.
- Silva, P. (2017). *Percepción de la comunicación interna y su influencia en la satisfacción laboral de los docentes de la institución educativa Ignacio Merino de Talara, año 2016* (tesis de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Talara, Perú.
- Tkalac, A., y Poloski, N. (2017). Engaging employees through internal communication. *Public Relations Review*, 43(5). 885-893

Tkalac, A, y Spoljaric, A. (2020). Managing internal communication, how the choice of channels affects internal communication satisfaction. *Public Relations Review*, 46(3), 1-7.

ANEXOS

ANEXO 3: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

¿Contribuiría la Comunicación audiovisual televisiva ala sensibilización de los alumnos sobre el problema social bullying escolar en la I.E. Víctor Larco Herrera?	Comunicación Audiovisual Televisiva	Pre-Producción	Supervisión	Docentes-Alumnos	Entrevista / FocusGroup
			Corrección	Docentes-Alumnos	Entrevista / Focus Group
			Selección	Docentes-Alumnos	Entrevista / FocusGroup
			Contratación	Docentes-Alumnos	Entrevista / Focus Group
			Confección	Docentes-Alumnos	Entrevista / FocusGroup
		Producción	Incorporación	Alumnos	Focus Group
			Equipamiento	Alumnos	Focus Group
			Grabación	Alumnos	Focus Group
		Post-Producción	Selección	Editor	Focus Group
	Edición		Editor	Focus Group	
	Plazos		Editor	Focus Group	
	Difusión		Mass Media	Focus Group	
	Problema social bullying	Índices	Estadísticas	Director	Entrevista
			Involucramiento	Docentes	Entrevista
			Consecuencias	Docentes	Entrevista
		Estrategias	Ubicación	Docentes	Entrevista
			Actualización	Docentes	Entrevista
Información			Docentes	Entrevista	

Anexo n°4:

I. Guía de Entrevista: Objetivo 1 “Analizar los índices existentes en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera” Para el director ,docentes:

1. ¿La Institución Educativa cuantos alumnos tiene matriculados en el nivel secundario? (Director)

2. ¿De los alumnos matriculados cuantos asisten a la institución? (Director)

3. ¿Cuentan con Psicólogo@ y/o trabajadora social? (Director)

4. ¿Tienen documentos estadísticos de la Institución? (Director)

5. ¿Usted considera que como Institución se preocupan por los problemas sociales? (Director)

6. ¿Alguna organización apoya o se preocupa por los problemas sociales de la Institución? (Director)

7. ¿Qué problemas sociales se presentan en la Institución Educativa? (Director y docentes)

8. ¿Cuál es el problema social que tiene más presencia? (Director y docentes)

9. ¿Han hecho alguna acción para disminuir el problema social con más presencia? (Director y docentes)

10. ¿Qué aspecto de la Institución tiene más prioridad para ustedes? (Director y docentes)

11. En lo que respecta al futuro, ¿usted cree que aumente o disminuyan estos problemas sociales? (Director y docentes)

Anexo n°5:

II. Observación: Objetivo 2 “Identificar las estrategias de comunicación sobre el bullying utilizadas en la Institución”

En este instrumento lo que se hará es observar las estrategias ya utilizadas en la institución con la finalidad de:

Categoría: Estrategias					
Observación					
N°		Siempre	Casi Siempre	Aveces	Nunca
1	Ubicación estratégica				
2	Actualización de las herramientas				
3	Los alumnos se detienen a observar				
4	Información Buena				
5	Hablan de solo una problemática social				
6	Sensibiliza a los alumnos				

Anexo n°7:

III. Guía de Preguntas Focus Group: Objetivo 3 “Diseñar estrategias de comunicación audiovisual para sensibilizar a los alumnos de la Institución Educativa” Este instrumento servirá para conocer la opinión de los alumnos estratégicamente elegidos y de los docentes más comprometidos en la institución

Alumnos

1. ¿Qué opina acerca del problema social el bullying presentado en la institución?

2. ¿Usted cree que lo que la institución hace por esa problemática como afiches, paneles, etc sirven para sensibilizar a los alumnos?

3. ¿Qué sensaciones o emoción provoca en usted aquellas estrategias utilizadas anteriormente?

4. ¿Qué estrategia le parecería la correcta para poder ayudar a sensibilizar a los alumnos?

5. ¿Conoce lo que es la comunicación audiovisual televisiva?

6. ¿Estaría dispuesto a ser parte de una propuesta audiovisual televisiva para sensibilizar al público interno de la institución?

Docentes

1. ¿cree usted que los alumnos de la institución prestan atención a material impreso o videos?

-
2. ¿Cuál cree usted que es el error para que las estrategias utilizadas no tengan éxito?

-
3. ¿Estaría dispuesto a ser parte de la producción de los spots que se presentaran en la institución?

-
4. ¿Qué estrategias utilizadas han tenido éxito en la Institución?

-
5. ¿Qué estrategias utilizadas no han tenido éxito en la Institución?

-
6. ¿creen que es bueno utilizar nuevas estrategias comunicacionativas?
-

ANEXO N° 08: Objetivo 3 “Diseñar estrategias de comunicación audiovisual para sensibilizar a los alumnos de la Institución Educativa”

PROPUESTA – SPOTS



Propuesta – Escuela de Ciencia de la Comunicación

CARPETA DE PRODUCCIÓN

Spots: Que el colegio no te deje marca

Integrantes: Gonzalez Gamarra Alexandra

Curso: Desarrollo de investigación

Carrera: Ciencias de la Comunicación

Ciclo: X

PROPUESTA – SPOTS

Carpeta de Producción

Spots: “Que el cole no te deje marca”

PORTADA

Nombre de la producción: Que el cole no te deje

marcaProductora: Gama Producciones

IMAGEN DE LA PRODUCTORA



ÍNDICE

1. Datos técnicos identificativos.....	
1.1- Créditos.....	
2. Ficha Técnica de Producción.....	
3. Información general de contenido.....	
3.1- Tema.....	
3.2- Objetivos.....	
3.3- Descripción del proyecto.....	
3.4- Sinopsis Argumental.....	
4. Planificación de la Producción.....	
4.1- Escaleta y/o Biblia.....	
5. Guion de Producción.....	
5.1- Guion Literario.....	
5.2- Guion Técnico.....	
6. Ficha de Desglose.....	
7. Diseño de Producción.....	
8. Planificación de Ejecución del Proyecto.....	
9. Presupuesto (por áreas)	

1. DATOS TÉCNICOS IDENTIFICATIVOS

1.1 CRÉDITOS

- **Director y productor general**

Alexandra Beatriz Gonzalez Gamarra

Dirección: Av. Manuel Seoane 616 Vista Alegre

Teléfono: 928442649

Correo: abgonzalezq@ucvvirtual.edu.pe

- **Productora ejecutiva y Guionista**

Dirección:

Teléfono:

Correo:

- **Guionista y Gaffer (iluminación)**

Dirección:

Teléfono:

Correo:

- **Scouting (escenarios y personajes)**

Dirección:

2. FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN



Título original: “que el colegio no te deje marca”

Descripción del producto: Spots

Género: Drama (sensibilizar)

Público potencial: Escolares de 12 a 17 años.

Dirección: Alexandra Gonzalez Gamarra.

Reparto:

Nacionalidad: Peruana (2020)

Duración: 30 segundos

Productora: Gama Producciones

Guion: Alexandra Gonzalez Gamarra

1.

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTENIDO

3.1 TEMA:

- Las marcas que deja el bullying

CONCEPTO:

- Mostrar las marcas emocionales consecuencia del bullying, los traumas que dejan en la vida de las víctimas esta problemática social.

3.2 OBJETIVOS:

- Promover un mensaje que sensibilice a los alumnos.
- Mostrar a los alumnos como las víctimas tienen marcas psicológicas por culpa de los agresores.
- Dar a conocer que el bullying deja heridas emocionales.

3.3 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

- Estos spots publicitarios tendrán la finalidad de sensibilizar a los alumnos sobre un problema social de gran importancia que es el bullying escolar, de esta manera trabajar el concepto de “Que el colegio no te deje marca”.

SINOPSIS

- Spot 01
María es una alumna que está en 4to de secundaria que es víctima de bullying durante los últimos tres años. Su día a día es vivir atormentada al ir al colegio porque tiene temor y no sabe a lo que se va a enfrentar en cualquier momento, ya que sus agresores la atacan con insultos, “bromas”, etc. Por lo que María lo mejor que puede hacer es tener traumas y aislarse de todos.
- Spot 02
María es una mujer marcada por recuerdos de su infancia, pero al crecer se dedica a dar mensajes sobre concientización del bullying. Pero al recordar los episodios vividos en su colegio lo que hace huir y llorar.
- Spot 03
María es una alumna con muy buenas calificaciones por lo que sus demás compañeros le hacen bullying, en una exposición la maestra la felicita, ella sale corriendo al baño se encierra recordando que por ser una alumna capaz ella es víctima del bullying.
- Spot 04
Tres adultos recuerdan los insultos, experiencias y momentos vividos, la experiencia traumática que les tocó vivir en su etapa escolar.

3.2 SINÓPSIS ARGUMENTAL/HISTORIA

Spot 01

María empezó su secundaria en un nuevo colegio, con nuevos compañeros, sin imaginar que sería víctima del bullying. Durante tres años fue aguantando burlas, insultos, incluso hasta golpes de sus agresores. Por lo que vivía atormentada, sin ganas de ir a estudiar, sin decirle a sus padres lo que estaba viviendo, callada aguantando ese tormento sola. Por lo que su día a día era pensar en que tenía que ir al colegio y lo mejor es no tener contacto con nadie, ni siquiera que la vean, sentía que su única salida es alejarse de todos, aislarse y callar.

Spot 02

María es una chica de 24 años que fue víctima de bullying en toda su etapa escolar, tuvo como iniciativa dar mensajes de concientización para los alumnos sobre la problemática social que la dejó marcada, al finalizar la grabación del mensaje ella empieza a recordar los insultos que le decían y su única salida es correr e irse a su habitación, llorar y sentir como los insultos retumban en su cabeza.

Spot 03

María durante muchos años fue una alumna muy buena e inteligente ocupando siempre el primer lugar, por lo que sus compañeros no tenían agrado hacía ella, diciéndole diversos insultos como sabelotodo, tontita, chupamedias, etc pero a pesar de estar siendo víctima de bullying ella seguía sacando buenas calificaciones, un día en una exposición la maestra la felicita por ser la mejor alumna y por presentar el mejor trabajo, es en ese momento donde ella sale corriendo hacía el baño, se pone a llorar y siente temor de que ahora la insulten más.

Spot 4

Angela, Elsa y Alfredo son adultos que en su etapa escolar les tocó vivir hechos dolorosos por el bullying dejando en ellos marcas emocionales a pesar de haber transcurrido tantos años, sus recuerdos de infancia vienen a ser los insultos que sus compañeros acostumbraban decirles.

4 PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

4.1. Escaleta

Spot 01:

ESCENA	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
	Logo de la productora	05"
1	María se encuentra afuera del colegio	2"
	María mira a todos lados por si alguien viene	3"
	Con miedo María se dirige a la puerta para ingresar	2"
	María ingresa	3"
2.	Se encuentra sola caminando	2"
	Se dirige al centro del patio	3"
	Desconcertada sin saber que hacer	2"
	Se sienta	3"
3.	Cierra los ojos	2"
	Recuerda los insultos	2"
	Empieza a llorar	2"
4.	Mensaje: "que el colegio no te deje marca"	4"

Spot 02:

ESCENA	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
	Logo de la productora	05"
1	María dando un mensaje sobre el bullying	2"
	Acaba su discurso y alguien dice "Corte"	3"
	María se siente sola	2"
	Vienen recuerdos a su mente	3"
2.	Corre hacia su habitación	2"
	Se encierra en su cuarto	3"
	Se sienta en su cama	2"
	Se agarra la cabeza	3"
3.	Recuerda los insultos en su cabeza	2"
	Entra en una ansiedad	2"
	Empieza a llorar	2"
4.	Mensaje: "que el colegio no te deje marca"	4"

Spot 03:

ESCENA	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
	Logo de la productora	05"
1	María en el aula de clase	2"

	María exponiendo	3"
	La profesora felicitando a María por ser una excelente alumna	2"
	María se asusta	3"
2.	Mira a sus compañeros con miedo	2"
	Pide permiso para ir al baño	3"
	Sale corriendo	2"
	Cierra la puerta	3"
3.	Se encierra en un baño	2"
	Se pone a llorar	2"
	Ya no vuelve al aula de clases	2"
4.	Mensaje: "que el colegio no te deje marca"	4"

Spot 04:

ESCENA	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
	Logo de la productora	05"
1	Silla vacía	2"
	Angela, Elsa y Alfredo se sientan	3"
	Miran a la cámara	4"
	Pantalla negra: recuerdo de su niñez	4"
2.	Alfredo dice el recuerdo de su niñez	7"
	Angela dice el recuerdo de su niñez	7"
	Elsa dice el recuerdo de su niñez	6"
	Alfredo, Angela y Elsa recuerdan duros momentos	18"
3.	Alfredo dice el insulto más frecuente para él	2"
	Angela dice el insulto más frecuente para ella	4"
	Elsa dice el insulto más frecuente para ella	4"
4.	Mensaje: "que el colegio no te deje marca"	4"

5.1 GUIÓN**LITERARIO Spot 01:****ESCENA 01** □

- María: llegando al colegio mira a todos lados y se dirige a la puerta para ingresar.

ESCENA 02 □

- María: desconcertada camina hacia el centro del patio y se sienta

ESCENA 03 □

- Voces: “tonta, fea, lerda, cuatro ojos”
- María: (llorando)

ESCENA 04 □

- Voz en off: “que el colegio no te deje marca”

Spot 01:**ESCENA 01** □

- María: ...por lo que el bullying es un problema social que deja traumas en las personas.

▫ Camarógrafo: “Corte”

ESCENA 02 ▫

▫ María: se dirige hacia su cuarto con muchos recuerdos en su cabeza.

ESCENA 03 ▫

▫ Voces: “tonta, fea, lerda, cuatro ojos”

▫ María: (llorando)

ESCENA 04 ▫

▫ Voz en off: “que el colegio no te deje marca”

Spot 03:

ESCENA 01 ▫

▫ María: “muchas gracias, esta fue toda mi exposición”

▫ Profesora: “felicitaciones María, siempre demostrando ser la mejor alumna”

ESCENA 02 ▫

▫ María: pide permiso para ir al baño y sale corriendo.

ESCENA 03 ▫

▫ María: (llorando)

ESCENA 04 ▫

▫ Voz en off: “que el colegio no te deje marca”

GUIÓN TÉCNICO

ESCENA	Nº DE PLANOS	DESCRIPCIÓN
1	Plano general ; A. normal	María se encuentra afuera del c
	Plano detalle; A. normal	Mira a todos lados por si viene
	Plano entero ; A. normal	Con miedo se dirige a la puerta pa
	Plano general ; A. picado	María ingresa al colegio
2	Plano general ; A. normal	María se encuentra sola cami
	Plano entero ; A. normal	María se dirige al centro del p
	Plano medio; A. contrapicado	Se encuentra sin saber que hace
3	Plano general ; A. normal	Se sienta en medio del pa
	Plano detalle ; A. normal	María cierra los ojos
	Pantalla negra	Se oyen los insultos (tonta, fea
4	Primer plano; A. contrapicado	María empieza a llorar
	Distorción de pantalla	Voz en off: “ que el colegio no te d

5.1 Guion Técnico

Spot 01

Spot 02

GUIÓN TÉCNICO

ESCENA	Nº DE PLANOS	DESCRIPCIÓN
1	Plano general ; A. normal	María dando un mensaje sobre el bullying
	Plano medio; A. normal	Camarógrafo diciendo “corte”
	Primer plano ; A. normal	María se siente sola
	Plano detalle ; A. normal	Vienen recuerdos a su mente

2	Plano entero ; A. normal	Corre a su habitación
	Plano detalle ; A. normal	Se encierra en su cuarto
	Plano medio; A. contrapicado	Se sienta en su cama
	Plano detalle ; A. normal	Se agarra la cabeza
3	Pantalla negra	Recuerda los insultos (tonta, fea, lerda)
	Plano entero, A. normal	Empieza a tener ansiedad
	Primer plano; A. normal	María empieza a llorar
4	Distorción de pantalla	Voz en off: “ que el colegio no te dejearca”

Spot 03

GUIÓN TÉCNICO

ESCENA	Nº DE PLANOS	DESCRIPCIÓN
1	Plano entero ; A. normal	María en el aula de clase
	Plano medio largo; A. normal	María exponiendo
	Primer medio ; A. normal	Profesora felicitandola
	Primerísimo primer plano; A.normal	María se asusta
2	Plano detalle ; A. normal	Mira a sus compañeros asustada
	Plano medio ; A. normal	Pide permiso para ir al baño
	Plano americano; A. normal	Sale corriendo
	Plano detalle ; A. normal	Cierra la puerta
3	Plano entero, A.normal	Se encierra en el baño
	Plano medio, A. contrapicado	Empieza a llorar
	Primer plano; A. normal	Ya no vuelve a su salón de clases
4	Distorción de pantalla	Voz en off: “ que el colegio no te deje marca”

4.

FICHA DE DESGLOSE

LOCACIONES	VESTUARIO	
-Colegio -Patio de Colegio -Salón de clases -cuarto -Set de grabación	María	Uniforme escolar
	Profesora	Blusa, pantalón sastre, tacos.
AMBIENTACION	UTILERIA	
Sonidos ambientales - sonidos extras (puertas, pasos, llanto,etc)	Microfonos, pizarra, plumones, cama, .	
CASTING		
María escolar <input type="checkbox"/>	Andrea	
María joven <input type="checkbox"/>	Claudia	
Profesora <input type="checkbox"/>	Alexandra	



Patio de colegio



Salón de clases



Set de grabación



Habitación

1. PLANIFICACIÓN DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Día/Hora de grabación	Escenas/Cast		Utilería
09/06/2020 10:00am – 12:00 pm	Spot 01	María (Andrea)	Mochila- cuadernos- uniforme
10/06/2020 1:30 pm – 6:00 pm	Spot 02	María (Claudia)	Microfono – set de televisión
12/06/2020 10:00 am – 12:00 pm	Spot 03	María (Andrea) Profesora (Alexandra)	Pizarra- habitación

2. PRESUPUESTO (POR ÁREAS)

UNIDADES	COSTO
UTILERIA Y ESCENOGRAFIA	
-Microfono ->	100.00
-Cuadernos ->	10.00
-Plumones->	10.00
-Mochila ->	20.00
-Pizarra ->	50.00
-Ambientación de set ->	100.00
TOTAL	290.00
CARACTERIZACION	

-Labial ->	15.00
-Base ->	35.00
-Corrector ->	15.00
-Rubor ->	10.00
-Polvo ->	30.00
-Deliniador y mascara de pestañas ->	25.00
TOTAL	130.00
EQUIPO DE ILUMINACION Y GRABACION	
-Cámara ->	2000
-Alquiler de Estabilizador ->	150.00
-Rebotadores ->	50.00
TOTAL	2200.00
VESTUARIO	
-Uniforme escolar ->	200.00
-Zapatillas ->	50.00
-Medias ->	5.00
-Pantalón sastre ->	50.00
-Saco ->	50.00
-Blusa ->	30.00
-Accesorios ->	30.00
TOTAL	415.00
MATERIAL Y TRANSPORTE ADICIONAL	
-Transporte ->	150.00
-Mascarillas ->	30.00
TOTAL	180.00
EQUIPO DE EDICION	
-Laptop □	2500.00
-Programas de edición □	900.00
TOTAL	3400.00



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

I.E. 80820 Víctor Larco
Exp. N°
Fecha: 17-9-19
Hora:
CARGO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Trujillo, 17 de setiembre del 2019

OFICIO N° 163-2019/D.CC.CC.-UCV

Sr. DAVID PINEDA JARA
Director de la I.E. N° 80820 Víctor Larco
Víctor Larco Herrera - Trujillo
Presente.-

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA DESARROLLAR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted a fin de expresarle mi cordial saludo, y al mismo tiempo presentarles a la Srtas. GONZALEZ GAMARRA ALEXANDRA BEATRIZ y MARROQUIN ALFARO ANGELA VALENTINA, estudiantes del IX ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Las estudiantes antes mencionadas, estás desarrollando su proyecto de tesis, con la temática: *"INCIDENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN EL SISTEMA EDUCATIVO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. VÍCTOR LARCO"*.

Para ello, se le solicita su autorización para ingresar a las instalaciones de la institución que usted dignamente dirige, a fin de brindarles todas las facilidades necesarias para el desarrollo de su trabajo de investigación.

Esperando recibir una respuesta satisfactoria, aprovecho la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



[Handwritten signature]
DRA. SONIA ALVARADO DEL ÁGUILA
Directora

Escuela de Ciencias de la Comunicación

SADA/ksiv
Cc. Archivo.

CAMPUS TRUJILLO
Av. Larco 1770.
Tel.: (044) 485 000. Anx.: 7000.
Fax: (044) 485 019.

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

Anexo N°11: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: PROPUESTA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA SENSIBILIZAR A LOS ALUMNOS SOBRE EL PROBLEMA SOCIAL BULLYING ESCOLAR EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR LARCO HERRERA

Nombre del instrumento	FOCUS GROUP
Objetivo	DISEÑAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Apellidos y Nombre del evaluador	LLANOS VERA CLAUDIA ISABEL
Grado Académico del evaluador	MAGISTER

VALORACIÓN

MUY ALTO	ALTO 	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
-----------------	---	--------------	-------------	-----------------

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: PROPUESTA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA SENSIBILIZAR A LOS ALUMNOS SOBRE EL PROBLEMA SOCIAL BULLYING ESCOLAR EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR LARCO HERRERA

Nombre del instrumento	FOCUS GROUP
-------------------------------	--------------------

Objetivo	DISEÑAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL			
Apellidos y Nombre del evaluador	BUSTAMANTE BUSTAMANTE SEGUNDO RAFAEL			
Grado Académico del evaluador	LICENCIADO			
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO 	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR				

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: PROPUESTA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA SENSIBILIZAR A LOS ALUMNOS SOBRE EL PROBLEMA SOCIAL BULLYING ESCOLAR EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR LARCO HERRERA

Nombre del instrumento	ENTREVISTA
Objetivo	CONOCER LOS ÍNDICES DE BULLYING EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA VÍCTOR LARCO HERRERA
Apellidos y Nombre del evaluador	VÍCTOR MANUEL LLANOS QUEDENA
Grado Académico del evaluador	MAGISTER

VALORACIÓN

MUY ALTO	ALTO 	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
-----------------	--	--------------	-------------	-----------------

FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo N°12

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

Propuesta – Escuela de Ciencia de la Comunicación

CARPETA DE PRODUCCIÓN

Spots: **No dejes que el bullying te aíse**

Integrantes: **Gonzalez Gamarra Alexandra**

Curso: **Desarrollo de investigación**

Carrera: **Ciencias de la Comunicación**

Ciclo: **X**

PROPUESTA – SPOTS

Carpeta de Producción

Spots: “Que el cole no te deje marca”

PORTADA

Nombre de la producción: Que el cole no te deje marca Productora:

Gama Producciones

IMAGEN DE LA PRODUCTORA



1. FICHA TÉCNICA DE PRODUCCIÓN



Título original: “que el cole no te deje marca”

Descripción del producto: Spots

Género: Drama (sensibilizar)

Público potencial: Escolares de 12 a 17 años.

Dirección: Alexandra Gonzalez Gamarra.

Reparto:

Nacionalidad: Peruana (2020)

Duración: 30 segundos

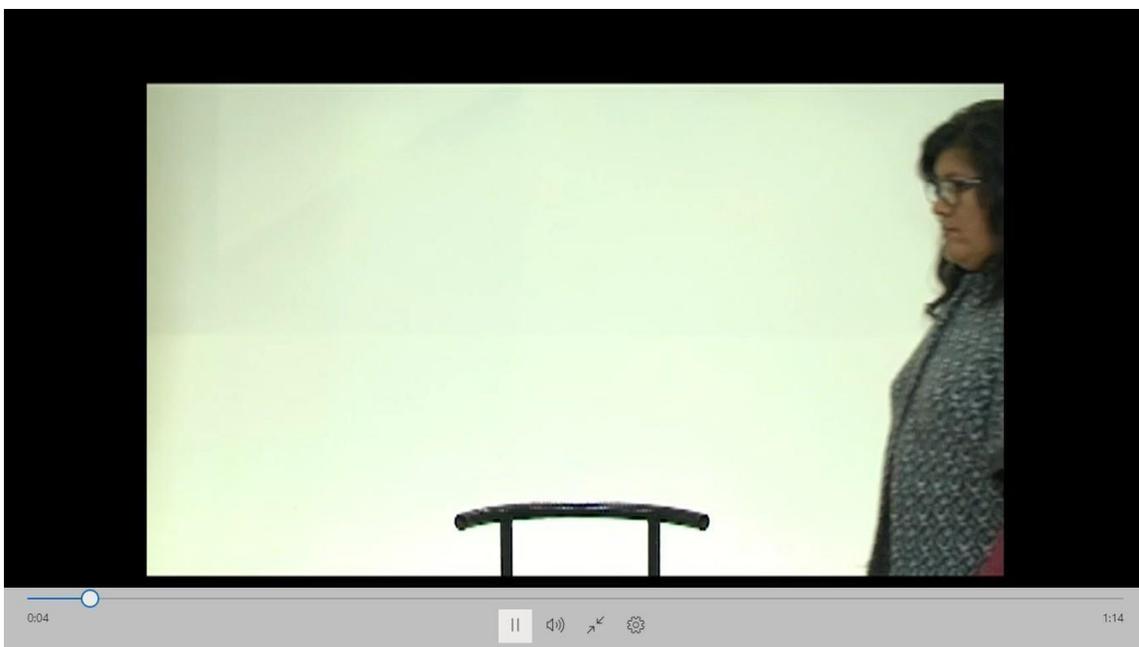
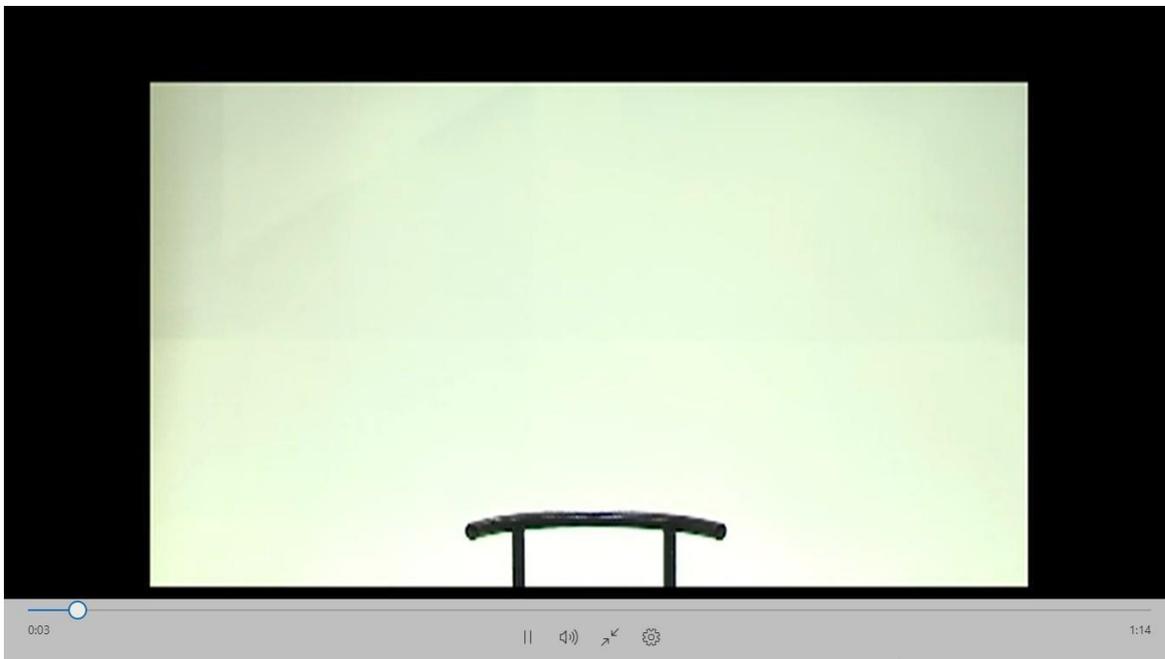
Productora: Gama Producciones

Guion: Alexandra Gonzalez Gamarra

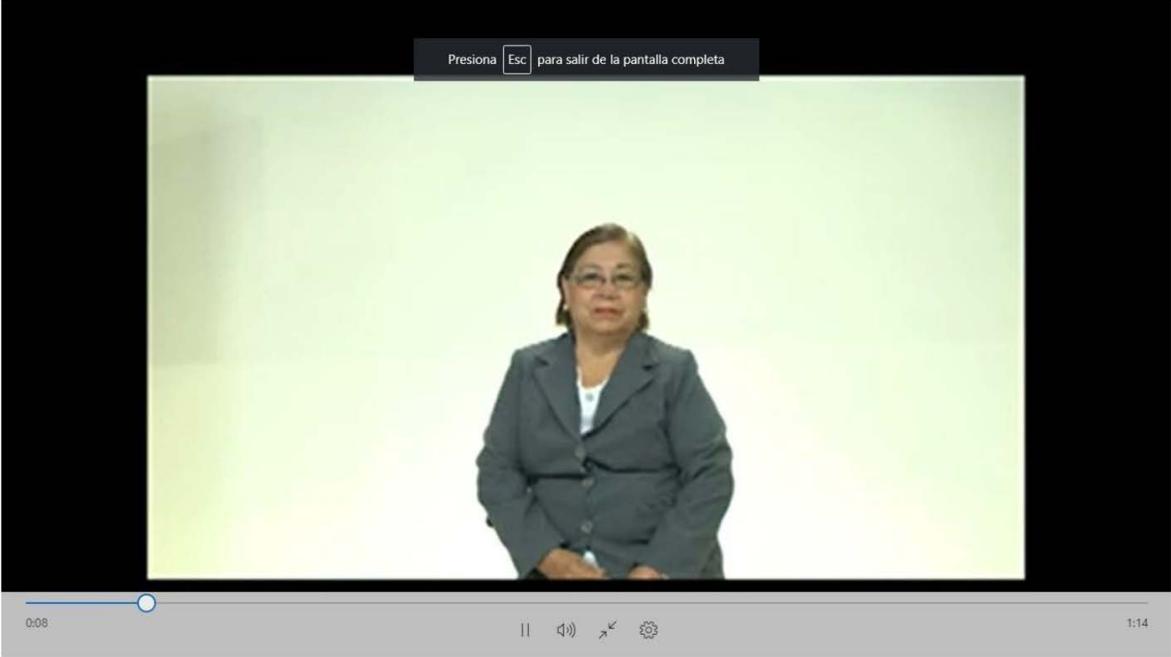
Spot 04:

ESCENA	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
	Logo de la productora	05''
1	Silla vacía	2''
	Angela, Elsa y Alfredo se sientan	3''
	Miran a la cámara	4''
	Pantalla negra: recuerdo de su niñez	4''
2.	Alfredo dice el recuerdo de su niñez	7''
	Angela dice el recuerdo de su niñez	7''
	Elsa dice el recuerdo de su niñez	6''
	Alfredo, Angela y Elsa recuerdan duros momentos	18''
3.	Alfredo dice el insulto más frecuente para él	2''
	Angela dice el insulto más frecuente para ella	4''
	Elsa dice el insulto más frecuente para ella	4''
4.	Mensaje: "que el colegio no te deje marca"	4''

Anexo N°13
Spot televisivo piloto





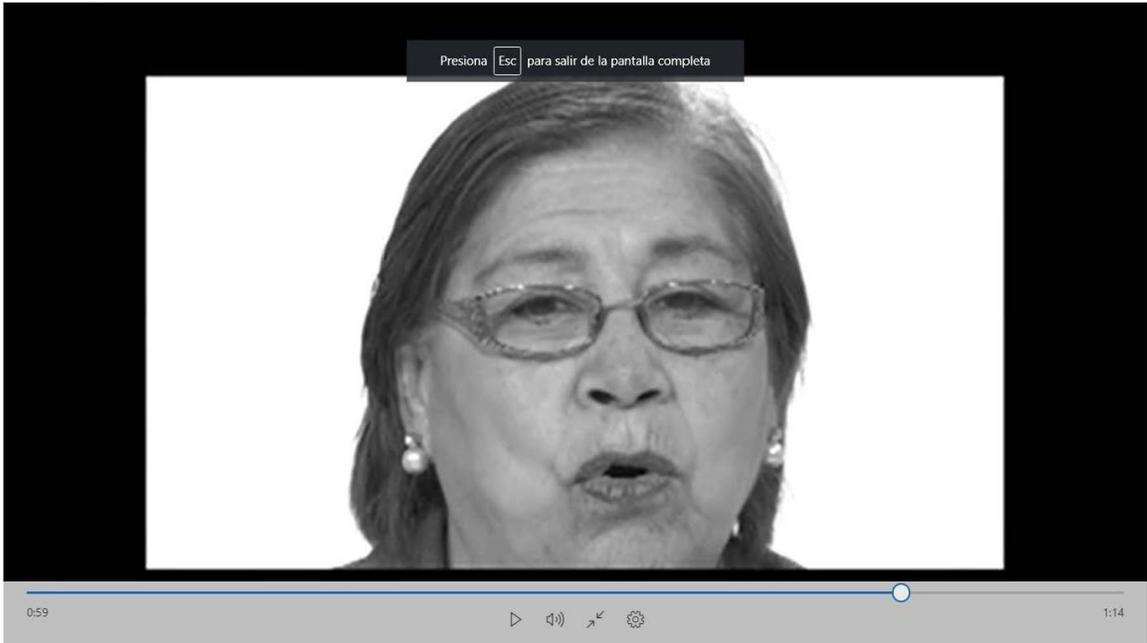




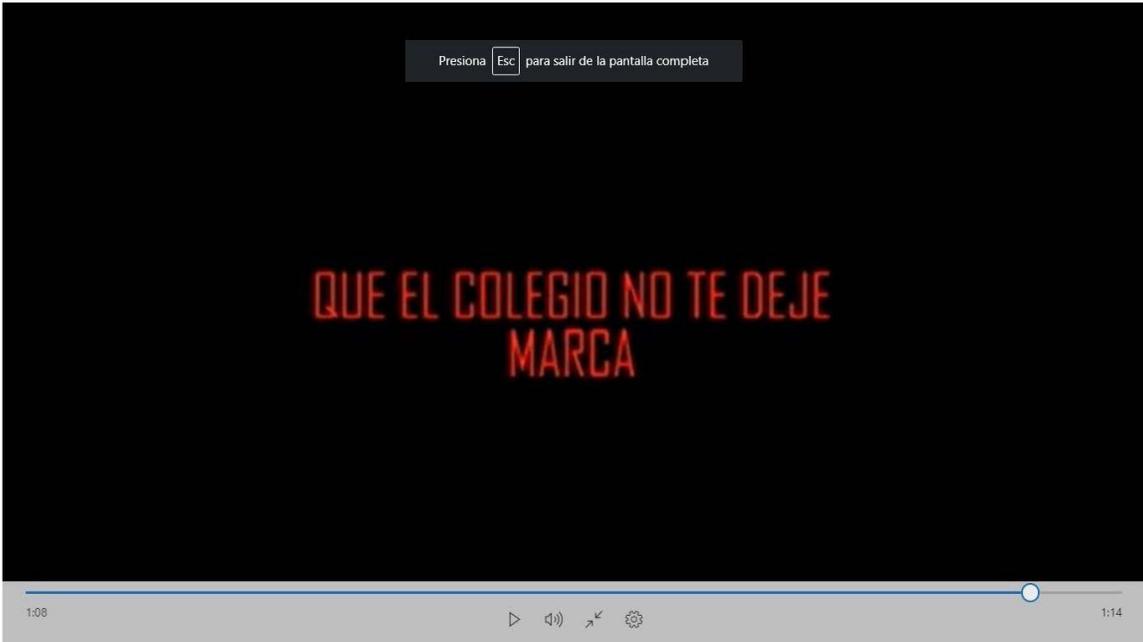
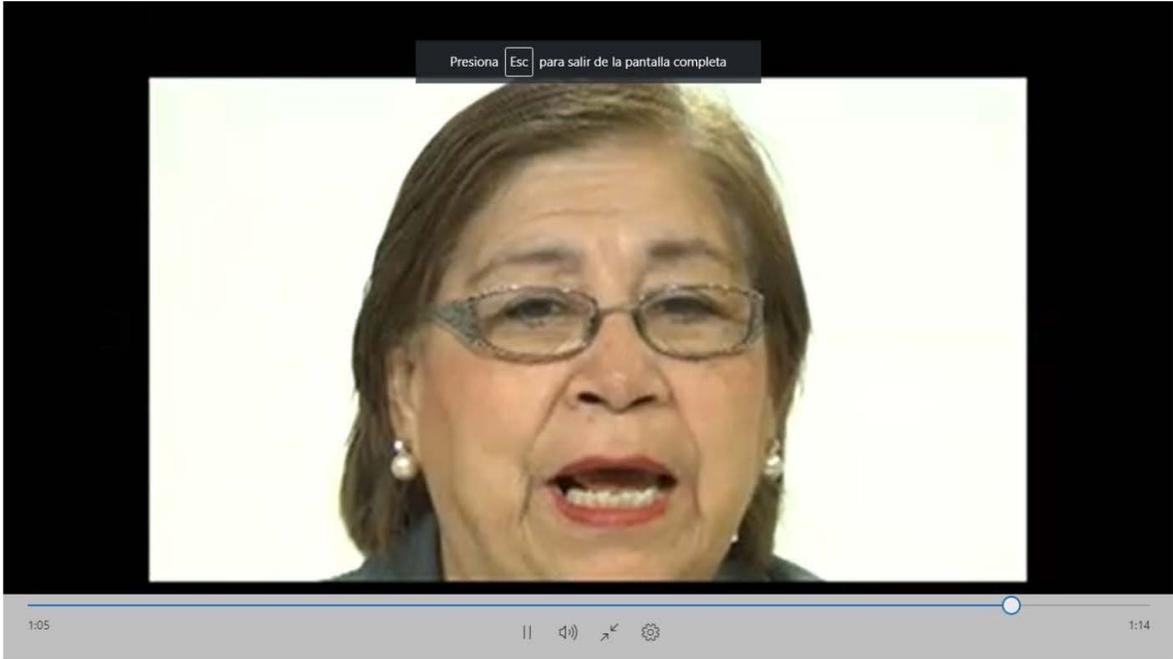












Anexo N°14

Imágenes Institución Educativa Víctor Larco Herrera



 **I.E. 80820
VICTOR LARCO**





Anexo N°15

I.E. 80820 Víctor Larco
Exp. N°
Fecha: 17-9-19
Hora



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad”

Trujillo, 17 de setiembre del 2019

OFICIO N° 163-2019/D.CC.CC.-UCV

Sr. DAVID PINEDA JARA
Director de la I.E. N° 80820 Víctor Larco
Víctor Larco Herrera - Trujillo
Presente.-

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA DESARROLLAR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted a fin de expresarle mi cordial saludo, y al mismo tiempo presentarles a la Srtas. **GONZALEZ GAMARRA ALEXANDRA BEATRIZ y MARROQUIN ALFARO ANGELA VALENTINA**, estudiantes del IX ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Las estudiantes antes mencionadas, están desarrollando su proyecto de tesis, con la temática: **“INCIDENCIA DE LA COMUNICACIÓN EN EL SISTEMA EDUCATIVO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA I.E. VÍCTOR LARCO”**.

Para ello, se le solicita su autorización para ingresar a las instalaciones de la institución que usted dignamente dirige, a fin de brindarles todas las facilidades necesarias para el desarrollo de su trabajo de investigación.

Esperando recibir una respuesta satisfactoria, aprovecho la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Sonia Alvarado del Águila
DRA. SONIA ALVARADO DEL ÁGUILA
Directora
Escuela de Ciencias de la Comunicación

SADA/kslv
Cc. Archivo.

CAMPUS TRUJILLO
Av. Larco 1770.
Tel.: (044) 485 000. Anx.: 7000.
Fax: (044) 485 019.

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

Anexo N°16

Teoría de la sensibilización

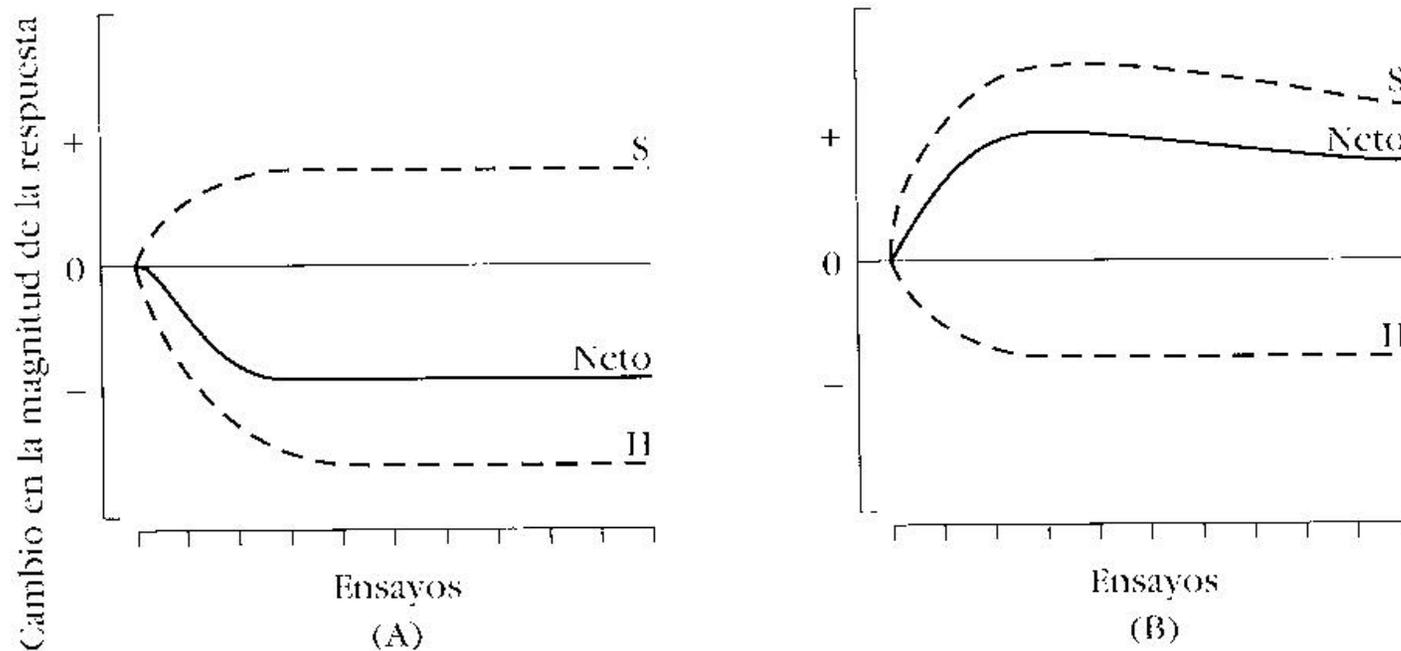


Figura 2.12 Datos hipotéticos que ilustran la teoría del proceso dual de la habituación y la sensibilización. La fuerza de los procesos de habituación (H) está representada por las líneas discontinuas que están por debajo de la línea horizontal 0. La fuerza de los procesos de sensibilización (S) está representada por las líneas discontinuas que están por encima de la línea horizontal 0. Las líneas continuas representan el efecto neto de los procesos de habituación y sensibilización. En el panel A, el proceso de habituación se hace más fuerte que el de sensibilización a medida que avanzan los ensayos, lo que lleva a una disminución progresiva de la respuesta. En el panel B el proceso de sensibilización se hace más fuerte que el de habituación a medida que avanzan los ensayos, lo que lleva a un incremento progresivo de la respuesta.

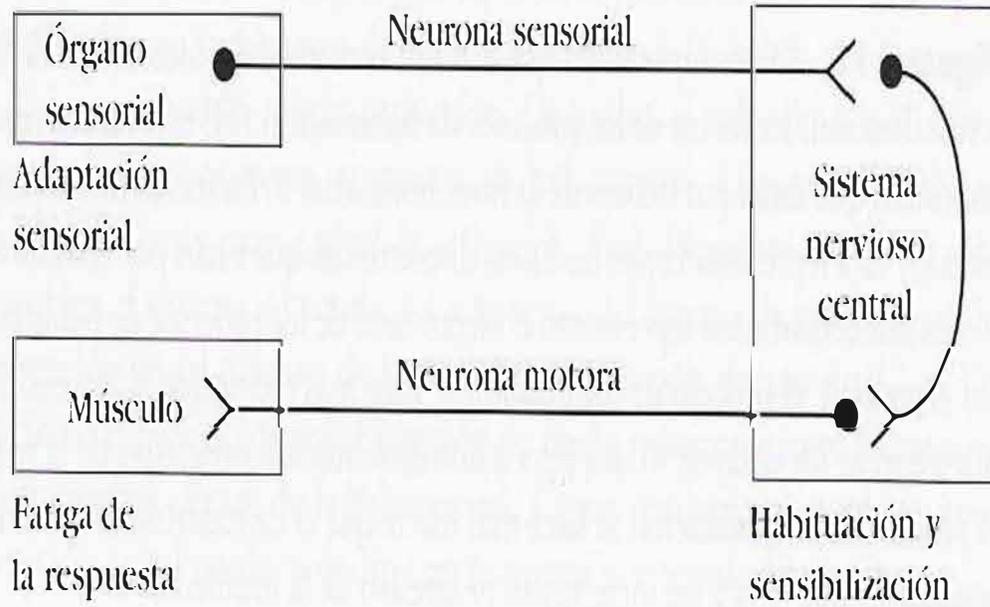
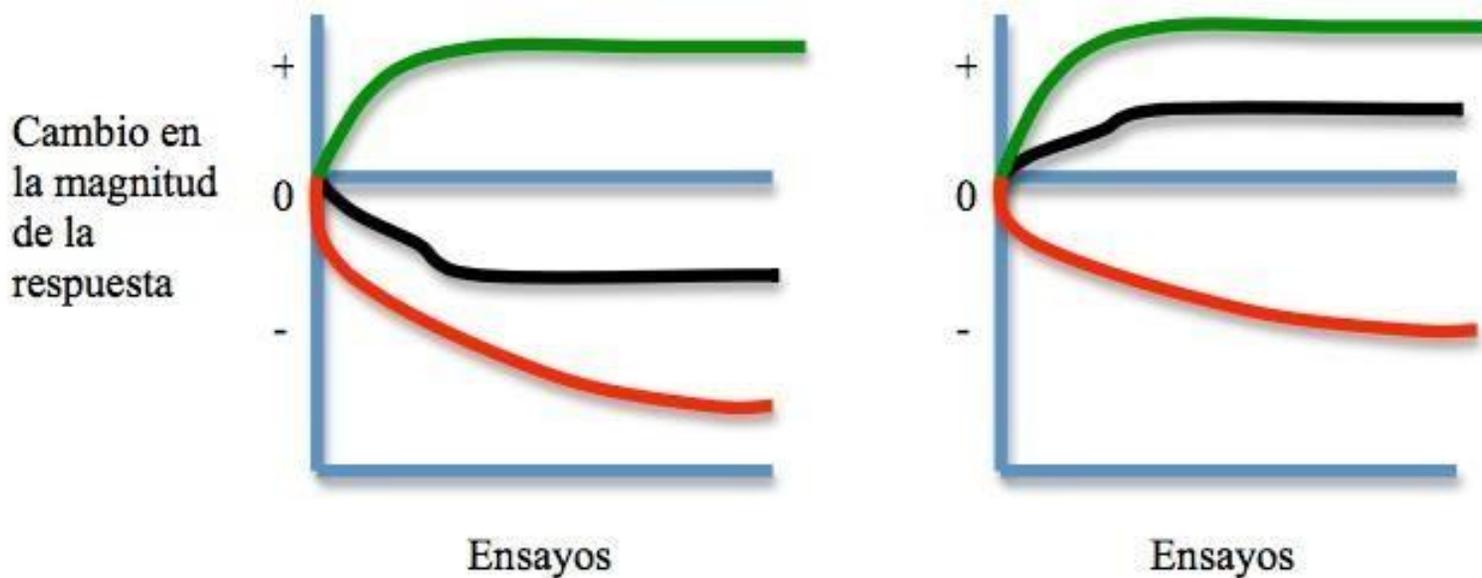


Figura 2.11 La adaptación sensorial ocurre en los órganos sensoriales y la fatiga de la respuesta tiene lugar en los músculos efectores. Por el contrario, la habituación y la sensibilización ocurren en el sistema nervioso.

EVALUACIÓN DE LA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVO



Línea Verde: Sensibilización

Línea Roja: Habitación

Línea Negra: NETO (resultado entre la verde y la roja)

Línea Azul: Ni caso, es el eje 0

FACULTAD: Ciencias de la Comunicación	ESCUELA: Ciencias de la Comunicación
ESTUDIANTE: Alexandra Beatriz Gonzalez Gamarra	FECHA: 02/09/19
TÍTULO: Comunicación Audiovisual Televisiva para sensibilizar a los alumnos sobre el problema social bullying escolar en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera	
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: “Procesos Comunicacionales En La Sociedad Contemporánea	

	INDICADORES	NIVEL MÁXIMO POSIBLE A LOGRAR	NIVEL EFECTIVO LOGRADO POR	NIVEL EFECTIVO LOGRADO POR
			JORNADA I	JORNADA II
I.	TÍTULO se refiere al objeto de la investigación, contiene las variables y los límites espaciales y temporales cuando corresponda.	3		
II.	INTRODUCCIÓN			
2.1.	La aproximación temática describe y explica las observaciones y referentes del objeto de estudio.	4		
2.2.	Marco teórico argumentativo, crítico y reflexiona sobre los conocimientos existentes relacionados con los objetos de estudio.	4		
2.3	Formula el problema situando el objeto de estudio en el contexto de la realidad.	4		
2.4.	Justifica el estudio considerando los aportes y contribuciones de la investigación, así como los beneficiarios directos.	4		
2.5	Se utilizan supuestos o solamente los objetivos del trabajo, los cuales se generan durante el desarrollo de la investigación o al final de esta.	3		
III.	METODO			
3.1.	Selecciona correctamente el tipo de diseño de inv.	3		
3.2.	Considera escenario de estudio – caracterización de sujetos – plan de análisis.	12		
3.3.	Describe el procedimiento de su investigación.	3		
3.4.	Realiza un análisis cualitativo minucioso, organiza el material disponible y datos recolectados.	10		
3.5.	Considera los aspectos éticos de la investigación.	3		
3.6.	Considera los criterios de rigor científico aplicados en su estudio.	3		
IV.	REFERENCIAS			

4.1.	Las referencias * deben estar citadas en el interior del documento y deben registrarse de acuerdo a normas internacionales (ISO, APA Y VANCOUVER)	2		
4.2.	Cita correctamente las fuentes revisadas basándose en las normas internacionales correspondiente	2		
V	SUSTENTACIÓN			
5.1.	Elabora adecuadamente las diapositivas para su exposición.	3		
5.2.	Revela conocer el contenido de su tema de investigación.	9		
5.3	Demuestra conocimiento de y entrenamiento en el manejo y empleo del método científico	10		
5.4	Utiliza los términos con propiedad, sigue las normas de las sintaxis.	9		
5.5	Frente a preguntas sobre temas nuevos que se le plantea responde con propiedad y se deja entender claramente.	9		
TOTAL		100		

Escala de conversión del Puntaje a Escala vigesimal:

PUNTAJE	0	2	4	6	8	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32
NOTA	0	0.4	0.8	1.2	1.6	2	2.4	2.8	3.2	3.6	4	4.4	4.8	5.2	5.6	6	6.4

PUNTAJE	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60	62	64	66
NOTA	6.8	7.2	7.6	8	8.4	8.8	9.2	9.6	10	10.4	10.8	11.2	11.6	12	12.4	12.8	13.2

PUNTAJE	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92	94	96	98	100
NOTA	13.6	14	14.4	14.8	15.2	15.6	16	16.4	16.8	17.2	17.6	18	18.4	18.8	19.2	19.6	20



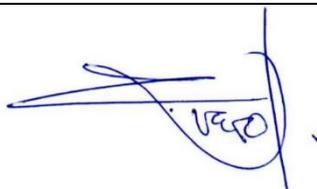
Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Raúl Víctor Rivero Ayllón, docente de la Facultad de Derecho y Humanidades y Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo (Trujillo), asesor de la Tesis titulada:

“Propuesta de comunicación audiovisual televisiva para sensibilizar a los alumnos sobre el problema social bullying escolar en la Institución Educativa Víctor Larco Herrera” de la autora Gonzalez Gamarra Alexandra Beatriz, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 24 de julio del 2020 Apellidos y Nombres del Asesor: Rivero Ayllón, Raúl Víctor	
DNI 17914715	Firma 
ORCID 0000-0001-6323-921X	