



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

"Costos logísticos internacionales y la competitividad de la empresa R&R logística integral SAC, Callao – 2019"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:

Poggy Donayre, Jose Francisco (orcid.org/0000-0002-2681-4809)

ASESOR:

Dr. León Espinoza, Lessner Augusto (orcid.org/0000-0002-9983-8967)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO - PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mis padres, por todo el apoyo brindado, Moral y económico ya que por ellos estoy cumpliendo el sueño que tanto espere, a mis abuelos que desde siempre me ha mostrado el camino correcto y me inspiran a crecer, a mis hermanos que me llevan a esforzarme para darles educación y ejemplo. Hoy gracias a ellos me encuentra en esta etapa profesional.

AGRADECIMIENTO

Primero agradecer a Dios, quien guía mi camino y a él sea la gloria por lo obtenido, Agradezco a mis padres y abuelos quienes me apoyaron todos los días de mi carrera. Agradezco a la Universidad César Vallejo y a los profesores que, gracias al aprendizaje obtenido, hemos logrado desarrollar esta investigación, en especial a nuestro coordinador por todo el apoyo brindado.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Lessner Augusto León Espinoza, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Programa académico de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Sede Callao, asesor de la tesis titulada: "COSTOS LOGISTICOS INTERNACIONALES Y LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA R&R LOGISTICA INTEGRAL SAC, CALLAO- 2019" del autor JOSE FRANCISCO POGGY DONAYRE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Callao, 15 de diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor: León Espinoza, Lessner Augusto	
DNI: 07725199	Firma 
ORCID https://orcid.org/0000-0002-9983-8967	

Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo POGGY DONAYRE JOSE FRANCISCO, egresado de la Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo – Sede Callao , declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: “COSTOS LOGISTICOS INTERNACIONALES Y LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA R&R LOGISTICA INTEGRAL SAC, CALLAO- 2019”,es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el Trabajo de Investigación / Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de mayo de 2022

Apellidos y Nombres del Autor Poggy Donayre Jose Francisco	
DNI: 47507566	 Firma:
ORCID: 0000-0002-2681-4809	

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	ii
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN	iv
DECLARATORIA E ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y Operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	34
VI. CONCLUSIONES	39
VII. RECOMENDACIONES	40
	vi

REFERENCIAS	41
ANEXOS	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Alfa de Cronbach</i>	18
Tabla 2. <i>Evaluación de la confiabilidad de la variable 1</i>	19
Tabla 3. <i>Análisis de los casos relacionados con la variable 1</i>	19
Tabla 4. <i>Evaluación de la confiabilidad de la variable 2</i>	19
Tabla 5. <i>Análisis de los casos relacionados con la variable 2</i>	20
Tabla 6. <i>Evaluación de la confiabilidad de la variable 1 y la variable 2</i>	20
Tabla 7. <i>Análisis de los casos relacionados con la variable 1 y la variable 2</i>	20
Tabla 8. <i>Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 1 de la variable 1: Operaciones Logísticas</i>	23
Tabla 9. <i>Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 2 de la variable 1: Rentabilidad Económica</i>	24
Tabla 10. <i>Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 3 de la variable 1: Confiabilidad</i>	25
Tabla 11. <i>Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 1 de la variable 2: Inversión</i>	26
Tabla 12. <i>Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 2 de la variable 2: Productividad</i>	27
Tabla 13. <i>Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 3 de la variable 2: Economía Internacional</i>	28
Tabla 14. <i>Prueba de normalidad</i>	29
Tabla 15. <i>Rangos de Correlación</i>	30
Tabla 16. <i>Análisis de la correlación de Rho De Spearman entre variable 1 y variable 2</i>	30
Tabla 17. <i>Análisis de la correlación de Rho de Spearman entre Operaciones Logísticas y Competitividad</i>	31

Tabla 18. <i>Análisis de la correlación de Rho de Spearman Rentabilidad Económica y Competitividad</i>	32
Tabla 19. <i>Análisis de la Correlación De Rho De Spearman entre Confiabilidad y Competitividad</i>	33

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1. <i>Gráfico descriptivo de la dimensión 1 de la variable 1: Operaciones Logísticas</i>	23
Figura 2. <i>Gráfico descriptivo de la dimensión 2 de la variable 1: Rentabilidad Económica</i>	24
Figura 3. <i>Gráfico descriptivo de la dimensión 3 de la variable 1: Confiabilidad</i>	25
Figura 4. <i>Gráfico descriptivo de la dimensión 1 de la variable 2: Inversión</i>	26
Figura 5. <i>Gráfico descriptivo de la dimensión 2 de la variable 2: Productividad</i>	27
Figura 6. <i>Gráfico descriptivo de la dimensión 3 de la variable 2: Economía Internacional</i>	28

RESUMEN

El actual trabajo de investigación tiene como objetivo general Determinar qué relación existe entre costos logísticos internacionales y la competitividad de R&R logística integral SAC, lo cual implicó explorar en fuentes de información científicas para su respectiva ejecución. El método utilizado fue hipotético deductivo con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental transversal. La población de estudio estuvo constituida por los trabajadores de la empresa R&R logística integral y la muestra establecida fue de 35 personas. Como instrumento de medición se realizó un cuestionario, el cual fue elaborado por 20 preguntas en escala de Likert, posteriormente, se procedió a analizarlo mediante el software estadístico SPSS 25. Asimismo, se utilizó la prueba estadística de normalidad y correlación para saber el porcentaje de relación de la variable 1 y la variable 2. Finalmente Se demostró que Los costos logísticos internacionales se relacionan con la competitividad dado que se obtuvo resultados positivos de 95.5% y se alcanzó un nivel de significancia inferior a 0.05 concluyendo que existe un alto nivel de relación entre ambas variables.

Palabras clave: *Costos logísticos internacionales y competitividad.*

ABSTRACT

The current research work has as a general objective Determine what relationship exists between international logistics costs and the competitiveness of SAC integral logistics R&R, which involved exploring in scientific information sources for their respective execution. The method used was hypothetical deductive with a quantitative approach, applied type, with a correlational descriptive level and non-experimental cross-sectional design. The study population was made up of the workers of the integral logistics R&R company and the established sample was 35 people. As a measuring instrument, a questionnaire was made, which was prepared by 20 questions on the Likert scale, subsequently, it was analyzed using the statistical software SPSS 25. Likewise, the statistical test of normality and correlation was used to determine the percentage of relation of variable 1 and variable 2. Finally, It was shown that International logistics costs are related to competitiveness given that positive results of 95.5% were obtained and a significance level of less than 0.05 was reached, concluding that there is a high level of relationship between both variables.

Keywords: *International logistics costs and competitiveness.*

I. INTRODUCCIÓN

Se contempla que el impacto de la globalización en la era contemporánea afecta a las interacciones comerciales entre naciones, que ha transformado el panorama de las negociaciones internacionales. Los paradigmas tradicionales han sido desafiados, y en consecuencia, se han desarrollado diversos métodos para fortalecer la colaboración con operadores logísticos. Estos especializados servicios se ofrecen tanto a importadores como exportadores, buscando optimizar y agilizar la danza global de bienes y productos.

En ese sentido, DHL EXPRESS es empresa líder destacada del sector logístico, tanto a nivel nacional como internacional. Su elevado nivel de competitividad le permite destacar frente a otras organizaciones en el sector, por su excelente gestión de costos logísticos, lo que le permite abarcar diversos campos importantes en el mercado. Su sólida base de costos le confiere un punto cumbre en el escenario comercial, y se especializa en servicios logísticos como transporte eficiente, entregas rápidas, soluciones de almacenamiento, asesoramiento y una amplia gama de servicios logísticos integrales.

Al igual que una de las agencias más destacadas a nivel nacional, Lip Aduanas, perteneciente al grupo New Transport, según informa el diario Gestión. Durante este año, la compañía tiene proyectado transportar 52 millones de kilos de productos perecederos, un 16% más que en el año 2014. Hasta la fecha, ya han llevado aproximadamente 26 millones de kilos. Además, en el transporte marítimo, se espera que manejen 12,000 contenedores, Lo cual supone un aumento del 20% en contraste con el año 2014. Estos datos resaltan a la empresa como una de las mejores en términos de procesos logísticos y desarrollo de competitividad en su sector. Un factor clave en su éxito es el sólido control de los costos logísticos internacionales, el cual se logra mediante la tercerización, que forma parte fundamental de su sistema logístico.

La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) es el organismo especializado responsable de medir y verificar la competitividad en el mercado. Con este propósito, ha implementado el Operador Económico Autorizado

(OEA), un novedoso mecanismo de control de costos para las agencias de aduanas en referencia a la logística y la variabilidad de los precios internacionales. En el año 2018, los costos experimentaron un incremento del 3.5% en la regulación de los procesos logísticos. El objetivo central de estos procesos es reducir los costos para alcanzar la competitividad, abarcando aspectos como transporte, operaciones internas y aduaneras, todos de carácter técnico y profesional, que implican decisiones y tiempo en las operaciones. Los procesos logísticos representan herramientas eficaces para agilizar el comercio internacional. Hoy en día, las firmas aduaneras en el Callao han logrado generar ventajas competitivas entre sí, demostrando pico de competitividad sobresaliente en el comercio local.

Particularmente, R&R Logística Integral SAC es una empresa con sede en la provincia del Callao, que ha demostrado un notable crecimiento en los últimos años al llevar a cabo diversas operaciones aduaneras y movimientos logísticos a nivel internacional. Su oferta de servicios envuelve a procesos que adentran mercancías como la importación y a procesos que permitan a las mercancías salgan del país como la exportación, además de proporcionar soluciones de transporte y fletaje internacional. Entre sus destacados servicios, resaltan los despachos aéreos y marítimos. Actualmente, la compañía está en proceso de obtener la certificación OEA, con la meta de elevar la excelencia de sus prestaciones en el escenario empresarial y lograr una mayor competitividad en términos de costos y gestiones logísticas. Aunque enfrenta desafíos en el camino, la empresa se esfuerza por lidiar con procesos más eficientes para alcanzar la competitividad deseada y ofrecer un servicio de excelencia.

Al comparar a R&R Logística Integral, DHL y LIP Aduanas, se destaca que estas empresas son líderes en el mercado debido a sus certificaciones en calidad de servicio y su sobresaliente modelo de dirección de costos logísticos internacionales. Estas características les confieren una ventaja significativa en el sector, y les permiten tener una mayor participación en una escala de gran magnitud de costos. Como resultado, su competitividad se fortalece, lo que dista de la situación de R&R Logística Integral, una empresa en crecimiento que busca destacar competitivamente y consolidarse en el mercado.

En vista de las diversas problemáticas que pueden surgir en el ámbito de las gestiones logísticas en el puerto y almacenes de la zona del Callao, es esencial abordar adecuadamente los procesos logísticos para mantener la competitividad. Por esta razón, el propósito de la indagación es analizar la relación entre los costos logísticos internacionales y la competitividad de la empresa R&R Logística Integral SAC en Callao durante el año 2019.

Por lo tanto, a continuación, se plantea el problema general: "¿Qué relación existe entre los costos logísticos internacionales y la competitividad de la empresa R&R logística integral SAC-Callao 2019?". Asimismo, se consideran los siguientes problemas específicos: en primer lugar, "¿Qué relación existe entre las operaciones logísticas y la competitividad en la empresa R&R logística integral SAC-Callao, 2019?"; en segundo lugar, "¿Qué relación existe entre rentabilidad y la competitividad en la empresa R&R logística integral SAC-Callao, 2019?"; por último, en tercer lugar, "¿Qué relación existe entre la confiabilidad y la competitividad en la empresa R&R logística integral SAC-Callao, 2019?".

Por consiguiente, Hernández Sampieri et al., (2014), destaca la necesidad de fundamentar la relevancia de la indagación en cuestión, presentando claramente los motivos. Por lo general, esto se logra mediante el establecimiento de un propósito definido. Una investigación adecuada puede encontrar soluciones a problemas sociales, desarrollar nuevas teorías o fomentar el interés en la investigación (p. 40).

En cuanto a la justificación teórica, se ha identificado un déficit en la gestión de costos dentro de R&R Logística Integral SAC. El incremento en las tarifas está afectando negativamente su posición en el mercado. Por ende, la meta de esta indagación es proporcionar un enfoque adecuado para comprender y analizar los costos, con la esperanza de que esto conduzca a un impulso ascendente en el auge competitivo de la compañía.

En lo que respecta a la justificación práctica, el objetivo de esta investigación es generar conocimientos que resulten útiles para potenciar la competitividad de la empresa R&R Logística Integral SAC. Se busca mejorar y elevar la calidad de su

gestión logística, lo que la hará más atractiva tanto en el mercado local como internacional.

Este trabajo tiene como objetivo sembrar la semilla de la conciencia acerca de la vitalidad de una administración logística adecuada, lo cual resulta beneficioso para la sociedad peruana. Al corregir ciertos costos y procesos logísticos, se podrá alcanzar una mayor competitividad en el mercado local, lo que brindará oportunidades de crecimiento económico para el Perú y favorecerá a las empresas importadoras y exportadoras de nuestro país.

La indagación basa su justificación metodológica en el uso de un cuestionario de ítems, el cual permitirá llevar a cabo de manera precisa la actividad relacionada con los objetivos establecidos en la investigación. Tanto para la variable 1 (costos logísticos internacionales) como para la variable 2 (competitividad), este enfoque de cuestionario resulta adecuado para medir y analizar de manera efectiva los aspectos relevantes del estudio.

Por lo que, se detalla que la justificación social se basa en la estratégica ubicación del puerto del Callao en la costa Oeste de Sudamérica, lo cual le confiere un gran potencial en el mercado portuario. En este sentido, el propósito de esta indagación es sembrar la semilla de la conciencia acerca de la vitalidad de una administración logística que promueva el crecimiento y mejore la competitividad en nuestro país, proporcionando así oportunidades de empleo y beneficios para nuestra sociedad peruana.

En armonía con el proceso de establecer objetivos, se delinea lo siguiente: el objetivo central es "Determinar qué relación existe entre costos logísticos internacionales y la competitividad de R&R logística integral SAC". Asimismo, como la primera opción en nuestro establecimiento de objetivos específicos, se propone "Determinar qué relación existe entre las operaciones logísticas y la competitividad de R&R logística integral SAC". Seguidamente, la segunda opción fue "Determinar qué relación existe entre la rentabilidad y la competitividad de R&R logística integral SAC". De igual forma, la tercera opción fue "Determinar qué relación existe entre la confiabilidad y la competitividad de R&R logística integral SAC".

Además, la hipótesis general propuesta fue "Sí existe relación significativa entre los costos logísticos internacionales y la competitividad de R&R logística integral SAC". A su vez, se estableció hipótesis específicas, la primera es "Si existe relación significativa entre las operaciones logísticas y la competitividad de R&R logística integral SAC". La segunda es: "Si existe relación significativa entre la rentabilidad económica y la competitividad de R&R logística integral SAC". Por ende, la tercera es: "Si existe relación significativa entre la confiabilidad y la competitividad de R&R logística integral SAC".

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de la construcción de esta indagación, se ha dado particular importancia a estudios previos de alcance internacional. En ese sentido, Calderón Díaz (2015), en su investigación “Análisis de la competitividad empresarial en las PYMES del sector de calzado del barrio Restrepo de la ciudad de Bogotá, a partir del factor humano”, la finalidad central de este estudio es llevar a cabo una supervisión empresarial enfocada en el crecimiento del sector del calzado, utilizando un enfoque cuantitativo y teniendo una población de 100 operarios artesanos. Los resultados revelaron un déficit del 0.25% en el área de producción, proporcionando información confiable de antemano. Se identificó un bajo nivel de rentabilidad y se concluyó que existen nuevas oportunidades de colaboración con otras empresas del mismo sector, lo que puede servir como apoyo para mejorar la situación.

Morales Silva (2015), en su investigación “La logística empresarial y la rentabilidad de la distribuidora DIMAR”, el objetivo general de esta investigación es evaluar la incidencia logística dentro de empresas dedicadas al rubro de zapatería, utilizando un enfoque cuantitativo y descriptivo-correlacional. La población objetivo abarca dichas empresas, y se empleó una herramienta de recolección de datos diseñada para extraer los datos numéricos. Se identificó un incremento sostenido en los márgenes de rentabilidad, alcanzando el 0.93%, con un nivel de significancia de 0.000. Sin embargo, también se detectaron desequilibrios en las ejecuciones gerenciales. Se llegó a la conclusión que las áreas comprometidas tanto la de finanzas como la de compras no logran generar el rendimiento esperado, lo que llevó a un declive en ciertos aspectos.

Chávez Porras y Guarín Cortés (2014), en su indagación “Gestión logística y operacional de la unidad de reciclaje de residuos de construcción y demolición”, la reintegración de los "agregados logísticos" en el sector ha experimentado un desarrollo positivo, destacando la necesidad de crear herramientas que fomenten su utilización y promuevan el "Desarrollo Sostenible". En naciones avanzadas como Holanda, Japón, España y Dinamarca, se generan Residuos de Construcción y Demolición (RCD) con un rango promedio al año entre 0.52 a 0.76 metros cúbicos

por residente, mientras que en Bogotá D.C., Colombia, se detectan volúmenes anuales cercanos a 15,158,798 metros cúbicos. Esta indagación estudio realizó un análisis en Bogotá con el propósito de cuantificar la generación de RCD y evaluar la cantidad de materiales reciclables disponibles para la Unidad de Reciclaje. Mediante la implementación de un sistema de planificación y ruteo, se logró una tasa de eficiencia del 0.88% en las operaciones logísticas, teniendo en cuenta el marco ambiental para fomentar en la industria un mayor compromiso social. El resultado mostró una cantidad mediana de beneficios, lo que sugiere la necesidad de replantear una mejor preparación para la ejecución de las operaciones logísticas.

Orjuela Castro et al. (2016). “Costos logísticos y metodologías para el costeo en cadenas de suministro: una revisión de la literatura”, se empleó una metodología de análisis comparativo, utilizando estadísticas y datos de otros artículos relevantes. Tras analizar los resultados de los 50 artículos seleccionados, se encontró que todas las metodologías estudiadas están estrechamente vinculadas a la cadena de suministro. En conclusión, se destaca que todos los costos están interconectados y se alinean con lo expuesto en la investigación.

En el ámbito nacional, se tuvo en cuenta la investigación de Muriel Mayta (2017), en su investigación “Estrategia empresarial y competitividad de las Agencias de Aduana del distrito de Tacna, año 2016 – 2017” se realizó indagación con el propósito fundamental de explorar la conexión entre la estrategia corporativa y la competitividad de las agencias de aduana durante los años 2016 y 2017. Se empleó una metodología cuantitativa, mediante un instrumento, se encuestó a una muestra de 40 auxiliares de despacho, con 24 preguntas para recolectar los datos necesarios y obtener resultados concluyentes. Los hallazgos indicaron una significativa relación entre las variables, con un índice del 0.962% y un 0.00 de nivel de significancia, se determinó que una mayor aplicación de un plan estratégico se traduce en un aumento de la competitividad de las agencias de aduana.

Bellido Ramirez (2018), En su indagación “Operador económico autorizado y competitividad en Luxor Agencia de Aduana S.A.C., San Miguel – 2018”, el objetivo general de la indagación trataba de establecer el vínculo entre el operador

logístico autorizado y la competitividad de las firmas aduaneras. Se utilizó un enfoque hipotético deductivo cuantitativo y se clasificó como una investigación de tipo aplicada. La población estudiada y la muestra consistieron en 33 personas, y se empleó un instrumento compuesto por 20 preguntas como método de recopilación de información. Los números estadísticos obtenidos revelaron un vínculo positivamente alto de 0.91% de nivel Spearman entre ambas variables. Se concluyó que, se evidenció que el operador logístico autorizado y la competitividad se encuentran relacionados, dado que se entrelazan y se complementan con el propósito de alcanzar resultados positivos.

Reyes Herrera y Serquén Ramírez (2016). En su investigación “Impacto de los costos logísticos en la rentabilidad de la Empresa CAC Bagua Grande LTDA, Amazonas 2013-2014”, el objetivo general de esta investigación, realizada en la Universidad Juan Mejía Bacca, consistió en evaluar cómo los gastos logísticos afectaron la rentabilidad de la compañía CAC Bagua. El enfoque utilizado fue cuantitativo, y se trabajó con la población y muestra compuesta por los jefes de logística y el área de logística. Se aplicó una encuesta como elemento para recopilar información para obtener datos estadísticos. Por ende, los hallazgos señalaron una variación anual del 0.90%, manteniendo un 0.00 de significancia. A partir de esta información, se concluyó que no se llevaron a cabo los adecuados manejos de costos, lo que afectó negativamente la competitividad y tuvo un considerable impacto en la empresa, en la localidad de Bagua.

Vela Borda (2016) en su investigación “La Competitividad y la Integración Económica en América Latina: Caso de la Comunidad Andina de Naciones 2006-2014”, el objetivo principal de esta investigación trató de analizar cómo la integración económica impactó en América Latina en su proceso de incorporación a la economía global. Se utilizó un enfoque descriptivo-explicativo y se trabajó con una población y muestra de datos económicos estadísticos de los participantes de la Comunidad Andina (CAN). Se recopiló las opiniones para ingresarlas a un programa de análisis estadístico. Se halló valores de 0.930 correspondientes al nivel estadístico de probabilidad de que la integración económica afectara a la CAN. A partir de estos resultados, se concluyó que la variable de exportación definió el déficit que se había obtenido en años anteriores.

Las fuentes teóricas, en relación con la variable 1, incluyen estudios elaborados por expertos que abordan los costos logísticos internacionales. Hernandez Barrueco (2017), en su análisis de técnicas de ahorro de costos logísticos internacionales, señala que el objetivo de dichos costos es optimizar el manejo eficiente de recursos, buscando la máxima eficiencia en la economía y garantizando el desarrollo sostenible de las fases del proceso logístico (p. 20). Esta perspectiva está estrechamente vinculada al éxito en los procesos logísticos y los costos, demostrando la posibilidad de alcanzar acuerdos respecto a costos fijos y variables. El ahorro se convierte en un punto clave para la competitividad en el ámbito local.

Para Orjuela Castro et al. (2016), en su trabajo señalan que estos costos abarcan el conteo exhaustivo de los gastos realizados en las acciones logísticas mediante procedimientos. En el entorno económico moderno internacional, los costos logísticos están estrechamente relacionados con los movimientos de comercio internacional y proporcionan ventajas competitivas al utilizarlos como guía en las operaciones logísticas. Gestionar estos costos de manera efectiva permite alcanzar una mejor rentabilidad económica y elevar el nivel de confiabilidad (pp. 377-420). Asimismo, estos costos están directamente vinculados al presupuesto de la empresa que lleva a cabo las operaciones, lo que los convierte en una especie de estrategia para mantenerse presente en el mercado.

Según Cardona Arias y Castañeda Jiménez (2017), en su investigación menciona que, estos costos que abarca la logística desempeñan rol fundamental en el funcionamiento de las empresas, lo que conlleva a mayores utilidades. Esta relación directa entre los costos logísticos y los clientes permite emplear herramientas útiles, como el VRP (Vehicle Routing Problem), para abordar los desafíos que surgen y encontrar soluciones óptimas tanto para la empresa como para sus colaboradores.

Se eligió la definición propuesta por Orjuela Castro et al. (2016), ya que brindaba un nivel de completitud mayor y abarcaba una amplia gama de dimensiones, lo que permitió identificar conceptos que englobaban la mayoría de los indicadores posibles y muy favorables.

En cuanto a la teoría, Morales Silva (2015), aborda la importancia de desarrollar un concepto teórico generalizado de costos, detallando lineamientos en base a la información que lo estructura. Se explora la interconexión entre los conceptos teóricos de costos y producción, enfocándose en el vínculo funcional lógico que provocan costos, fundamentadas en el análisis. Sumado a esto, se investigan los múltiples componentes que inciden en la cuestión, tales como la capacidad, el nivel de tareas preestablecidas y efectuadas, la ejecución técnica y la estructura organizativa, junto con la escala de producción en volumen, la excelencia en productos junto con los servicios, la gestión eficiente de recursos, el rendimiento de los elementos contribuyentes y la filosofía empresarial, todos desempeñan un papel integral en la gestión y dirección de la empresa.

En relación con la variable 2, se incluyeron estudios sobre la competitividad. Rubio y Baz (2015), en su obra "El Poder De La Competitividad", define la competitividad como la eficiencia en calidad, que se logra a través de una adecuada inversión y el incremento de la productividad en un entorno macroeconómico estable y su integración en la economía internacional. Este concepto está estrechamente vinculado al indicador de costeo del trabajo. El autor señala que la competitividad depende explícitamente de qué tan organizado se encuentre un mercado para poder competir con otros mercados, considerando sus estructuras y brindando así un valor agregado.

Según Castañeda Cardenas y Naranjo Sáenz (2017), en su estudio sobre la competitividad de las Pyme del sector comercio, se define la competitividad como una noción que trasciende los intereses económicos y se encuentra arraigada en una característica propia de los sistemas culturales de la sociedad. Por lo tanto, la competitividad no puede existir en un entorno que genere condiciones desfavorables o desagradables (p. 15).

Rubio y Baz (2015), en su análisis acerca de los elementos competitivos que impulsan a las microempresas a tener el potencial de un exportador dentro de la industria manufacturera asociada, se establece que la superioridad en competitividad es difícil de replicar por otros competidores en el mercado. Esta ventaja diferencial puede requerir costos adicionales sostenidos para mantenerla,

lo que permite responder a las debilidades específicas de un lugar o una empresa en particular. Esta ventaja se interpreta como una barrera que puede bloquear el acceso de posibles competidores al mercado (p. 21).

Considerando las perspectivas de distintos académicos, se puede sostener que la competitividad trasciende lo meramente económico, involucrando la capacidad para demostrar productividad y capacidad para competir efectivamente con otros actores del mercado. Se seleccionó la definición de Rubio y Baz (2015), debido a su claridad y concreción en cuanto al significado de la competitividad, lo cual permite abarcar las dimensiones que engloban este amplio concepto.

En particular, Michael Porter afirma acerca la ventaja competitiva, en esta teoría destaca las diferentes capacidades y estructuras para crear nuevos enfoques y esquemas basados en la adopción de nuevas tecnologías, lo que permite obtener una ventaja sobre los competidores en términos de conocimiento, prosperidad y productividad, y de esta manera lograr el reconocimiento en el mercado.

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Con respecto a la perspectiva elegida del enfoque, se realizó una indagación cuantitativa, siguiendo la definición de Hernández Sampieri et al., (2014), que la describe como la forma adecuada de utilizar la información recolectada para comprobar las hipótesis, empleando cálculos estadísticos y numéricos.

En cuanto al tipo de ponderación aplicada, según lo mencionado por Behar Rivero (2008), este estudio busca que los conocimientos adquiridos sean aplicables, por lo que se requiere que el marco teórico habilite el abordaje de las teorías en concordancia con la práctica. Esta indagación permite enfrentar un problema en base a las características y circunstancias diferentes (p. 20).

Posteriormente, se señala un diseño de característica no experimental y transversal, siguiendo lo descrito por Hernández Sampieri et al. (2014), una indagación no experimental se efectúa sin alterar las variables del estudio; en lugar de eso, se lleva a cabo una observación directa de los fenómenos en cuestión y analizan para comprender su efecto entre ellas (p. 149). Por otro lado, Hernández Sampieri et al. (2014), indica que la indagación con característica transversal implica una recopilación de información en un único periodo durante el tiempo de elaboración del estudio, con el objetivo de analizar y describir el vínculo los fenómenos de la indagación en un instante específico (p. 151).

Además, se aplicó el método teórico hipotético – deductivo, según lo señalado por Bernal Torres (2016). Este proceso inicia desde las hipótesis, las cuales pueden ser refutadas o confirmadas, generando conclusiones que se contrastan con lo que se ha realizado.

En concordancia con el nivel del estudio, este fue descriptivo – correlacional, según Hernández Sampieri et al., (2014). Los estudios descriptivos y de relación tienen como objetivo examinar las relaciones entre variables, ideas o segmentos (p. 63). Asimismo, los estudios descriptivos recolectan información con el fin de

entender las fuentes teóricas relacionadas con los fenómenos de la investigación y expresar claramente el problema a interesar (p. 60).

3.2. Variables y Operacionalización

Se consideró como Variable 1: Costos logísticos internacionales, cuya definición conceptual, según Orjuela Castro et al. (2016), abarca el conteo exhaustivo del dinero ejecutado en acciones logísticas con procedimientos. En el entorno económico moderno internacional, los costos logísticos se relacionan directamente con los movimientos de comercio internacional, ofreciendo ventajas competitivas, y sirven como guía en las operaciones logísticas para gestionar una mejor rentabilidad económica y mejorar el nivel de confiabilidad. Al emplear la definición operacional, se adoptó un enfoque de naturaleza cuantitativa. Sus dimensiones, Operaciones logísticas, Rentabilidad económica y Confiabilidad, se llevaron a cabo mediante la selección de indicadores y la aplicación de la Escala de Likert para su evaluación.

En relación con la primera dimensión, Operaciones logísticas, según Orjuela Castro et al. (2016), abarcan la determinación de los costos que influyen en la respuesta y confiabilidad del cliente final, como los costos de exportación, costos de almacenamiento y costos de distribución. Estos se consideran pilares dentro de la cadena logística. Como primer indicador, se incluyó los Costos de exportación, los cuales comprenden la gestión de documentación y gastos de embarque, buscando aliados estratégicos para una mejor gestión (Orjuela Castro et al., 2016).

El segundo indicador fue los Costos de almacenamiento, según Orjuela Castro et al. (2016), que involucran gastos de particularidad específica, como la manipulación, el almacenaje, los costos de espacio y la tenencia de inventarios. Por último, el tercer indicador se centró en los Costos de distribución física, según Orjuela Castro et al. (2016), que incluyen las actividades relacionadas con el traslado y movimiento de bienes y materiales. Se consideraron los costos de tamaño y masa que representa la carga, así como la distancia transcurrida y los puntos de partida y llegada.

La segunda dimensión se enfocó en la Rentabilidad económica, según Romo Bacco et al. (2014), la cual es la posible medición de una empresa, independientemente de su tamaño, con la meta de evaluar la condición económica o la viabilidad financiera de la empresa. El primer y único indicador fue la Rentabilidad empresarial, según Amor-Tapia y Tascón Fernández (2014), que refleja los resultados de los estados financieros y profesionales de la empresa u organización.

Se consideró como tercera dimensión, Confiabilidad, según Díaz Concepción et al. (2018), abarca la habilidad de un sistema compuesto por individuos que se encargan de los procesos, equipos, y demás tecnologías para llevar a cabo eficazmente las funciones para las cuales ha sido diseñado, otorgándole validez a la actividad. El único indicador fue la Validez, según Vega Cauich (2019), un instrumento que mide cualquier tipo de elemento, aportando un alto nivel de fiabilidad y objetividad.

Por otro lado, se tuvo como Variable 2: Competitividad, según Rubio y Baz (2015), que implica la eficiencia en calidad para un adecuado uso de inversión y el incremento de la productividad en un medio estable de la macroeconomía y de la economía internacional, estando asociada principalmente al costeo del indicador trabajo. Al emplear la definición operacional, se adoptó un enfoque de naturaleza cuantitativa. Sus dimensiones, Inversión, Productividad y Economía Internacional, se llevaron a cabo mediante la selección de indicadores y la aplicación de la Escala de Likert para su evaluación.

Iniciamos con la primera dimensión de la segunda variable, Inversión, según García Cuscó (2014), implica la planificación de un proyecto en el cual se involucran recursos financieros para obtener rentabilidad y beneficio. Implica un riesgo que se mide por la probabilidad de no ocurrencia del hecho esperado (p. 169). Se encontró como primer indicador: Recursos financieros, según Escoto Leiva (2014), que se refiere al servicio de intermediación financiera para conectar a individuos o entidades con recursos financieros se conectan con aquellas personas físicas o jurídicas que requieren aquellos recursos para su aprovechamiento y generación de beneficios (p, 32). fue considerado como segundo indicador: Riesgo, según

Gómez Cáceres y López Zaballos, se refiere a la posibilidad de tener una gran pérdida cuando se realiza una operación sin contar con un sustento financiero o de otra índole (p. 135).

Se consideró como segunda dimensión: Productividad, según Carro Paz y González Gómez (2012), está directamente relacionada con el proceso de producción y mide la comparación positiva entre la cantidad de recursos utilizados y los bienes y servicios producidos.

Como primer indicador se consideró Bienes, según Pintado Blanco et al. (2015), que se refiere a lo que se obtiene de una actividad de transformación de materias en productos finales. Es importante destacar que los servicios son prestaciones, esfuerzos y acciones como concepto final. El segundo indicador se centró en Servicios, según Denton (1992), que pueden planificar y percatarse de nuevas ideas para resolver las dificultades que puedan surgir en un cliente o usuario, con el objetivo de alcanzar el éxito en un tiempo determinado y obtener grandes recompensas.

En cuanto a la última dimensión de esta variable, se analizó la Economía Internacional, según Zorrilla Arena (1998). La economía internacional se encuentra estrechamente relacionada con la teoría del Comercio Internacional y forma parte de la ciencia económica, abarcando el estudio de las transacciones internacionales en la economía. El primer y único indicador identificado fue el Comercio Internacional, según Ballesteros Román (2003). Este se refiere al movimiento de bienes y servicios entre múltiples y diversos países, promoviendo la vinculación de culturas e inversiones. El comercio internacional está sujeto a leyes y normas internacionales que regulan dichas actividades.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Bernal Torres (2016) destaca que los números de participantes pueden ser una fuente valiosa para el análisis, es esencial que estos sean empleados de forma

adecuada y precisamente en las muestras para obtener resultados confiables y representativos (p. 161).

En este sentido, el estudio se enfocó en los operarios de la compañía R&R Logística Integral SAC, contando con 45 personas que acuden diariamente a laborar, facilitando la obtención de estadísticas significativas para posteriormente analizar y así comprender la relación objetiva entre las variables estudiadas.

3.3.2. Muestra

En lo que respecta al tipo de esta sección, se adoptó un método aleatorio simple probabilístico, siguiendo la definición de Hernández Sampieri et al., (2014), que propone que en este tipo de muestra cada elemento dentro de la población tiene una probabilidad uniforme de ser seleccionado para integrar la muestra, y la elección se efectúa aleatoriamente entre las disponibles unidades de muestreo (p. 175).

Se llevó a cabo el cálculo, utilizando la siguiente fórmula:

$$N = \frac{N * Z^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 p * q}$$

Donde:

	Nivel de confiabilidad	95%
N=	Total unidades de muestreo	40
Z ² =	Valor de distribución	1.96
p=	Proporción de aceptación	50%
q=	Porcentaje de no aceptación	50%
d=	Margen de error	5%

$$N=35$$

El dimensionamiento de la muestra fue realizado empleando una fórmula adecuada para el trabajo de investigación, resultando como muestra un total de 35 operarios de la compañía R&R logística integral SAC. Este tamaño de muestra fue

considerado apropiado para obtener resultados representativos y significativos para el estudio.

3.3.3. Muestreo

Para este estudio, se decidió emplear la técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple, garantizando que cada elemento de la población cuente con la misma probabilidad de ser seleccionado en la muestra. Se eligieron 40 operarios o unidades de muestreo que cumplieran con específicas características y pertinentes para el estudio. La muestra estuvo compuesta por individuos de las edades entre 18 y 40 años y de género masculino y femenino, quienes forman parte de la compañía y poseen conocimientos acerca de cada servicio a ofrecer.

Hernández Sampieri et al., (2014) define el muestreo como una porción o segmento reducido de los elementos en total de una población, de relevantes características cualidades. Este enfoque nos permite obtener resultados significativos y representativos para el análisis de la compañía R&R logística integral SAC (p.175).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para esta indagación, se utilizó como técnica de recopilación a la encuesta, la cual abarcó preguntas relacionadas con las variables de costos logísticos y competitividad de R&R Logística Integral SAC. Según Kuznik et al. (2010), la encuesta es una práctica ampliamente utilizada y apropiada Para recopilar la información y los datos esenciales en la indagación. Esta técnica resulta relevante para obtener datos concretos y precisos que contribuyan a un análisis adecuado de la empresa en cuestión (p.317).

Por ende, se utilizó al cuestionario como la herramienta principal para recopilar información en esta indagación. Este cuestionario administró a la muestra elegida con el objetivo de obtener sus perspectivas y opiniones relacionadas con la investigación. Según Bernal Torres (2016), nos adiciona que consiste en unas interrogantes formuladas en conjunto para adquirir información pertinente y contribuir a alcanzar los objetivos planteados en la investigación. Esta herramienta

es valiosa para recopilar información de manera estructurada y obtener perspectivas sobre la empresa y sus prácticas logísticas (p. 250).

El instrumento utilizado en esta investigación consistió en un cuestionario con 20 preguntas, distribuidas de la siguiente manera: 10 interrogantes de la variable "Costos logísticos internacionales", además de los 10 restantes de la variable "Competitividad". Este cuestionario fue aplicado a operarios de R&R logística integral SAC en el año 2019.

La validez está garantizada en el instrumento, dado que se realizó un procedimiento de validación en base al juicio de expertos en el ámbito de Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo. Estos profesionales son: Dr. Lessner Augusto León Espinoza, Mg. José Andrade Sosa y Mg. Maribel Otárola Chávez, los cuales analizaron minuciosamente cada ítem relacionado con las dimensiones de las variables para garantizar su adecuación y pertinencia.

Además, se evaluó la fiabilidad del instrumento para verificar la confianza y practicidad de la muestra aplicada en el estudio. Este proceso garantiza la consistencia y precisión de las respuestas obtenidas, verificando la calidad de los datos recopilados durante la indagación.

Tabla 1. Alfa de Cronbach

COEFICIENTE	RELACIÓN
0.00 a 0.20	<i>Muy baja</i>
0.21 a 0.40	<i>Baja o Ligera</i>
0.41 a 0.60	<i>Moderada</i>
0.61 a 0.80	<i>Marcada</i>
0.81 a 1.00	<i>Muy alta</i>

Se consideró que, según Bernal Torres (2016), La fiabilidad de un cuestionario se evidencia en la evaluación otorgada por diversos participantes a lo largo de la indagación (p. 247). Para determinarla se aplicó el Alfa de Cronbach, utilizando el programa SPSS 25. Las estadísticas obtenidas se basan en las respuestas de la muestra de 35 operarios de R&R logística integral SAC, se ubica

en Calle los zafiros N°106 piso 3 Bellavista - Callao. Este análisis asegura la coherencia y la confiabilidad del instrumento utilizado en la recopilación de datos.

Tabla 2. Evaluación de la confiabilidad de la variable 1

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,917	10

FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

Tabla 3. Análisis de los casos relacionados con la variable 1

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	35	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

Los resultados obtenidos con el coeficiente Alfa de Cronbach, indican que el desarrollo de los interrogantes y la herramienta empleada exhibieron una confiabilidad sumamente elevada para la variable 1: Costos logísticos internacionales, con 0.917. Esto refleja que las preguntas del cuestionario son consistentes y confiables para medir las dimensiones relacionadas con los costos logísticos internacionales en R&R logística integral SAC.

Tabla 4. Evaluación de la confiabilidad de la variable 2

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,926	10

FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

Tabla 5. Análisis de los casos relacionados con la variable 2

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	35	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

Asimismo, el coeficiente Alfa de Cronbach mostró una confiabilidad muy alta en la variable 2: Competitividad, con un 0.926. Estos resultados indican que las preguntas del cuestionario son consistentes y confiables para medir las dimensiones correspondientes a cada variable.

Tabla 6. Evaluación de la confiabilidad de la variable 1 y la variable 2

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,948	20

FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

Tabla 7. Análisis de los casos relacionados con la variable 1 y la variable 2

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	35	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

Los ítems y el instrumento utilizado en este estudio según el coeficiente Alfa de Cronbach demostraron una alta confiabilidad, obteniéndose un 0.948 para tanto en la variable 1 como en la variable 2. Esto indica que las preguntas del cuestionario son consistentes y confiables para medir las dimensiones

correspondientes a cada variable.

3.5. Procedimientos

En esta investigación, se aplicó un riguroso procesamiento de datos basado en métodos científicos. Inicialmente, se registró un total de 45 operarios en la compañía, donde únicamente 35 operarios formaron parte de las áreas seleccionadas para la encuesta mediante la técnica de muestreo censal. Posteriormente, se procedió a realizar búsqueda de fuentes teórica científicas se llevó a cabo para establecer las dimensiones e indicadores que conformarían los elementos del cuestionario. Posteriormente, se realizó el proceso de muestreo, recolectando las opiniones de los encuestados y generando resultados para comparar con la información previamente recopilada.

3.6. Método de análisis de datos

Se elaboró un cuestionario conformado por interrogantes, las cuales son un total de 20. Las opiniones se analizaron aplicando Likert como escala para realizar la medición de las opiniones proporcionadas por los participantes. Esta escala permitió obtener una medición más detallada de las percepciones y opiniones de los encuestados con respecto a los fenómenos a estudiar.

Por ello, la indagación ocupó analizar las opiniones en una plataforma de software estadístico SPSS 25.0. Se recurrió al coeficiente Alfa de Cronbach para evaluar la fiabilidad del cuestionario utilizado en el instrumento y también se contó con la opinión de expertos para validar el proceso.

3.7. Aspectos éticos

Esta indagación, Se adoptaron fundamentos éticos con el propósito de asegurar la confiabilidad de los números estadísticos alcanzados. Se aseguró que no hubiera ninguna asociación entre los autores y las fuentes que pudiera influir en los datos recopilados de los encuestados.

Utilización de la información: Se respetaron y mantuvieron confidenciales las respuestas y la identidad de los encuestados.

Valor social: Todas las personas que formaron parte de la indagación decidieron participar de manera voluntaria, sin ninguna obligación, y fueron amables al proporcionar sus respuestas a las encuestas. Se aseguró el consentimiento informado de los individuos previo a ser incorporados en la indagación.

IV. RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO UNIVARIADO

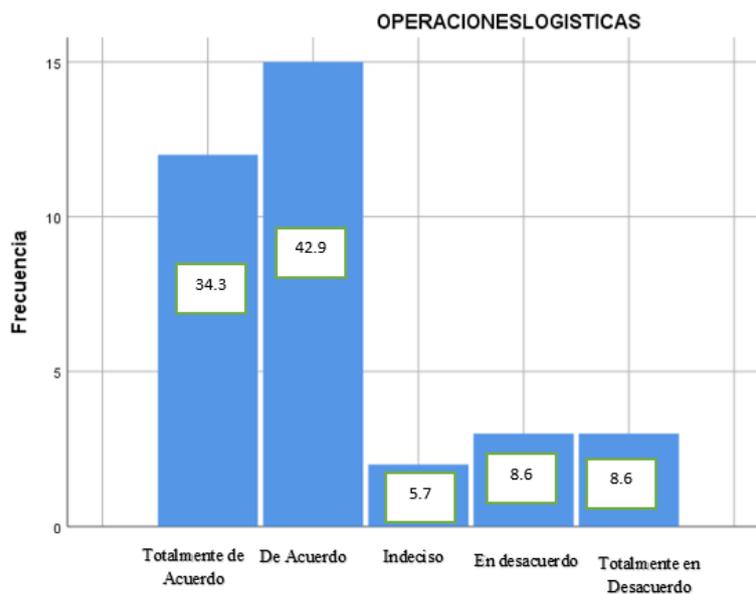
El análisis descriptivo mostró números estadísticos alcanzados de la variable 1 "Costos logísticos internacionales" demostrando una aceptación elevada en base a las dimensiones otorgadas en la indagación.

Tabla 8. Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 1 de la variable 1: Operaciones Logísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	12	34,3	34,3	34,3
	DE ACUERDO	15	42,9	42,9	77,1
	INDECISO	2	5,7	5,7	82,9
	EN DESACUERDO	3	8,6	8,6	91,4
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	8,6	8,6	100,0
	Total		35	100,0	100,0

FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

Figura 1. Gráfico descriptivo de la dimensión 1 de la variable 1: Operaciones Logísticas



FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

Al analizar las opiniones conformadas por operarios de R&R Logística Integral, los números estadísticos alcanzados por la muestra, mostraron que el

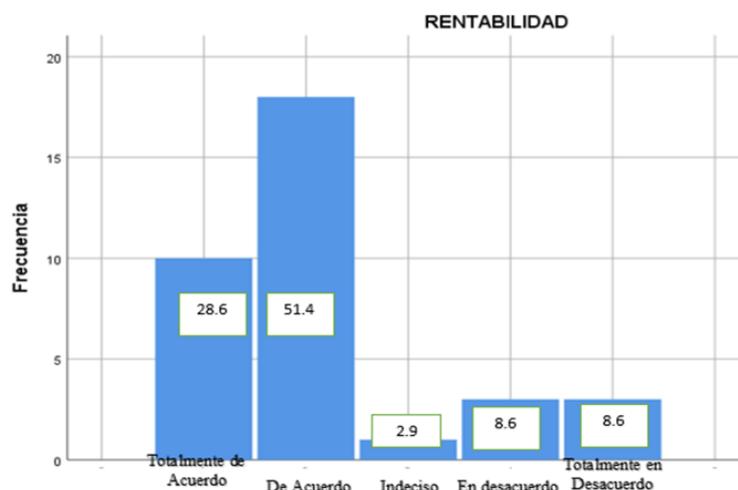
34.3%, manifestaron estar totalmente de acuerdo con la dimensión estudiada. Además, están de acuerdo el 42.9%, al mismo tiempo los indecisos fueron el 5.7%, al igual que los en desacuerdo fueron 8.6% y para terminar los totalmente en desacuerdo fueron el 8.6% con respecto a la dimensión "Operaciones logísticas".

Tabla 9. Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 2 de la variable 1: Rentabilidad Económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	28,6	28,6	28,6
	DE ACUERDO	18	51,4	51,4	80,0
	INDECISO	1	2,9	2,9	82,9
	EN DESACUERDO	3	8,6	8,6	91,4
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

Figura 2. Gráfico descriptivo de la dimensión 2 de la variable 1: Rentabilidad Económica



FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

De acuerdo con las opiniones conformadas por operarios de R&R Logística Integral, los números estadísticos alcanzados por la muestra, mostraron que el 28.6% manifestó estar totalmente de acuerdo con respecto a la dimensión estudiada. Además, están de acuerdo el 51.4%, al mismo tiempo los indecisos fueron el 2.9%, al igual que los en desacuerdo fueron 8.6% y para terminar los

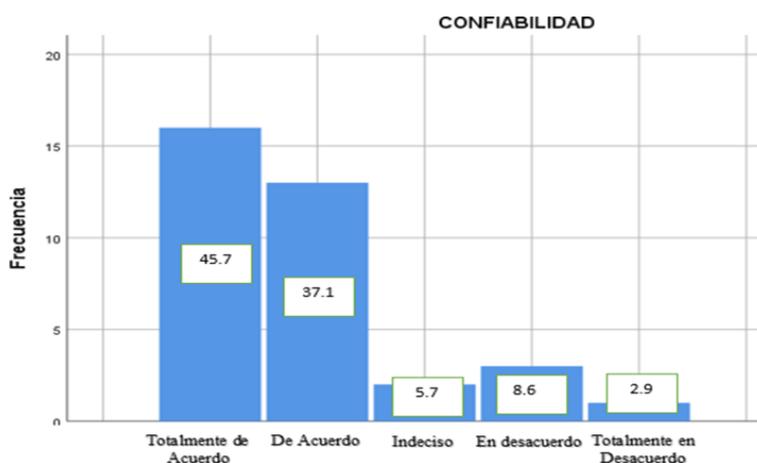
totalmente en desacuerdo fueron el 8.6% con respecto a la dimensión "Rentabilidad Económica".

Tabla 10. Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 3 de la variable 1: Confiabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	16	45,7	45,7	45,7
	DE ACUERDO	13	37,1	37,1	82,9
	INDECISO	2	5,7	5,7	88,6
	EN DESACUERDO	3	8,6	8,6	97,1
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,9	2,9	100,0
Total		35	100,0	100,0	

FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

Figura 3. Gráfico descriptivo de la dimensión 3 de la variable 1: Confiabilidad



FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

De acuerdo con las opiniones conformadas por operarios de R&R Logística Integral, los números estadísticos alcanzados por la muestra, mostraron que el 45.7% manifestaron estar totalmente de acuerdo con respecto a la dimensión estudiada. Además, están de acuerdo el 37.1%, al mismo tiempo los indecisos fueron el 5.7%, al igual que los en desacuerdo fueron 8.6% y para terminar los totalmente en desacuerdo fueron el 2.9% con respecto a la dimensión "Confiabilidad".

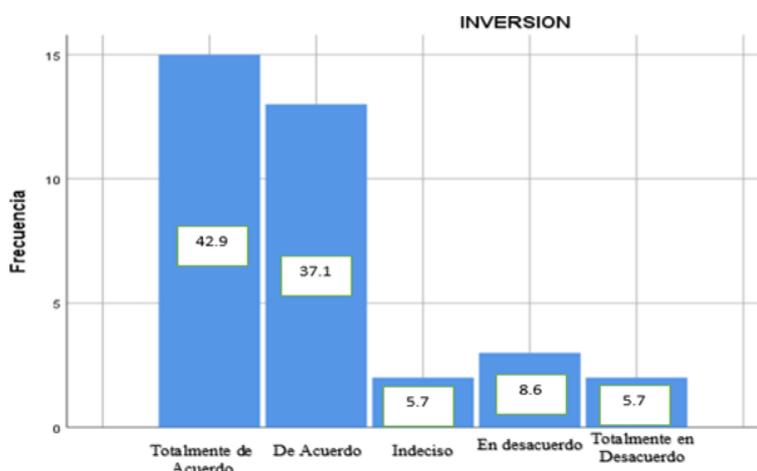
En este sentido, el análisis descriptivo mostró números estadísticos alcanzados de la variable 2 "Competitividad" demostrando una aceptación elevada en base a las dimensiones otorgadas en la indagación.

Tabla 11. Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 1 de la variable 2: Inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	15	42,9	42,9	42,9
	DE ACUERDO	13	37,1	37,1	80,0
	INDECISO	2	5,7	5,7	85,7
	EN DESACUERDO	3	8,6	8,6	94,3
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	5,7	5,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

Figura 4. Gráfico descriptivo de la dimensión 1 de la variable 2: Inversión



FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

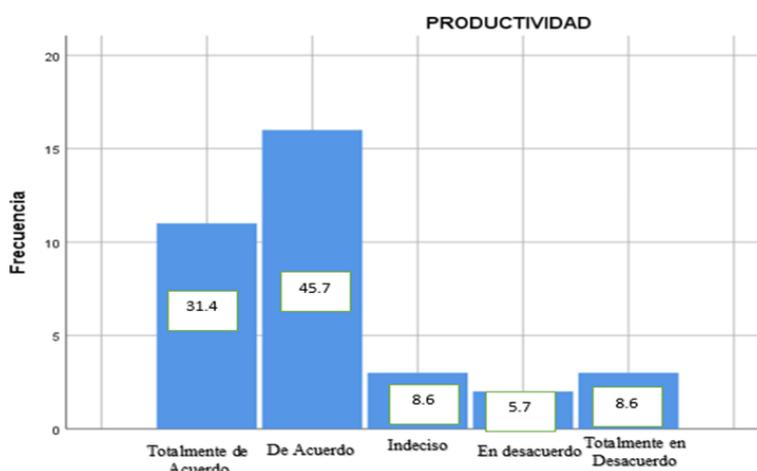
De acuerdo con las opiniones conformadas por operarios de R&R Logística Integral, los números estadísticos alcanzados por la muestra, mostraron que el 42.9% manifestaron estar totalmente de acuerdo con respecto a la dimensión estudiada. Además, están de acuerdo el 37.1%, al mismo tiempo los indecisos fueron el 5.7%, al igual que los en desacuerdo fueron 8.6% y para terminar los totalmente en desacuerdo fueron el 5.7% con respecto a la dimensión "Inversión".

Tabla 12. Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 2 de la variable 2: Productividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	31,4	31,4	31,4
	DE ACUERDO	16	45,7	45,7	77,1
	INDECISO	3	8,6	8,6	85,7
	EN DESACUERDO	2	5,7	5,7	91,4
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

Figura 5. Gráfico descriptivo de la dimensión 2 de la variable 2: Productividad



FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

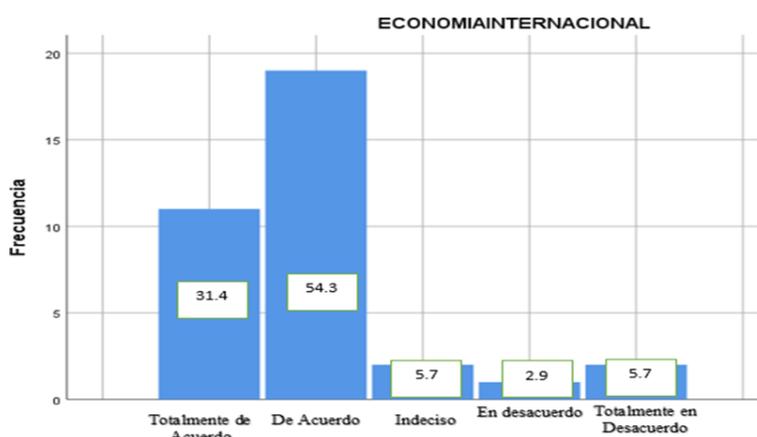
Basado en las opiniones conformadas por operarios de R&R Logística Integral, los números estadísticos alcanzados por la muestra, mostraron que el 31.4% manifestaron estar totalmente de acuerdo con respecto a la dimensión estudiada. Además, están de acuerdo el 45.7%, al mismo tiempo los indecisos fueron el 8.6%, al igual que los en desacuerdo fueron 5.7% y para terminar los totalmente en desacuerdo fueron el 8.6% con respecto a la dimensión "Productividad".

Tabla 13. Descripción de las opciones de respuesta en la dimensión 3 de la variable 2: Economía Internacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	31,4	31,4	31,4
	DE ACUERDO	19	54,3	54,3	85,7
	INDECISO	2	5,7	5,7	91,4
	EN DESACUERDO	1	2,9	2,9	94,3
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	5,7	5,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

Figura 6. Gráfico descriptivo de la dimensión 3 de la variable 2: Economía Internacional



FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

Basado en las opiniones conformadas por operarios de R&R Logística Integral, los números estadísticos alcanzados por la muestra, mostraron que el 31.4% manifestaron estar totalmente de acuerdo con respecto a la dimensión estudiada. Además, están de acuerdo el 54.3%, al mismo tiempo los indecisos fueron el 5.7%, al igual que los en desacuerdo fueron 2.9% y para terminar los totalmente en desacuerdo fueron el 5.7% con respecto a la dimensión "Economía internacional".

4.3. Análisis de inferencia

4.3.1. Contrastación de hipótesis

Con la intención de desafiar la hipótesis propuesta, nos aventuramos a explorar las variables "Costos Logísticos Internacionales" y "Competitividad" mediante la aplicación de una prueba estadística de rango no paramétrica, dado que se resistían a adoptar la conducta común de una distribución normal, nos sumergimos en estos análisis con la ayuda de la plataforma estadística SPSS en su versión 25, manteniendo la intriga estadística, establecimos un 95% de nivel de confianza y 0.05 de significancia. Las evaluaciones se cimentaron en los números estadísticos alcanzados de la prueba de normalidad, explorando así terrenos inexplorados de la indagación.

Tabla 16. Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
COSTOS LOGÍSTICOS INTERNACIONALES	,310	35	,000	,893	35	,000
COMPETITIVIDAD	,329	35	,000	,931	35	,000

FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

Tomando como punto de partida el minucioso análisis de la muestra compuesta por 35 operarios de la agencia R&R Logística Integral SAC, se utilizó la prueba estadística de Shapiro-Wilk, dado que la muestra se compone de un tamaño que se asemeja más a un grupo íntimo menor de 50 que a una multitud, los números estadísticos alcanzados a favor del nivel de significancia fue 0.000. Como propuesta de este análisis, la hipótesis nula recibe un rechazo rotundo, dejando espacio para que la hipótesis de indagación tome el centro del estudio. En resumen, la muestra, en lugar de seguir el camino no convencional de una distribución normal, estructurando las bases estadísticas a seguir. En consecuencia, se confirma que el tipo de investigación es no paramétrico.

Tabla 17. Rangos de Correlación

-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre variables
0.10	Correlación positiva muy débil
0.25	Correlación positiva débil
0.50	Correlación positiva media
0.75	Correlación positiva considerable
0.90	Correlación positiva muy fuerte
1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia según Hernández Sampieri et al., (2014, p. 305).

En concordancia con las hipótesis establecidas, se aplicó la prueba de correlación de Rho de Spearman. En primer lugar, se evaluó la hipótesis general.

H1: Existe una relación significativa entre costos logísticos internacionales y la competitividad en la empresa R&R Logística Integral S.A.C. – Callao 2019.

Ho: No Existe una relación significativa costos logísticos internacionales y la competitividad entre en la empresa R&R Logística Integral S.A.C. – Callao 2019.

Tabla 18. Análisis de la correlación de Rho De Spearman entre variable 1 y variable

2

			COSTOS LOGÍSTICOS INTERNACIONALES	COMPETITIVIDAD
Rho de Spearman	COSTOS LOGÍSTICOS INTERNACIONALES	Coeficiente de correlación	1,000	,955**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	COMPETITIVIDAD	Coeficiente de correlación	,955**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

La variable I "Costos logísticos internacionales" y la variable II "Competitividad" marcaron un 0.955 de coeficiente de correlación de Spearman (Rho) entre la, lo que indica una elevada y significativamente positiva, de acuerdo con Hernández Sampieri et al., (2014, p. 305). Además, la significancia mostro un número estadístico de 0.000 óptimo con respecto al límite de 0.05. Esto implica que la hipótesis nula recibe un rechazo rotundo, dejando espacio para que la hipótesis de indagación tome el centro del estudio, demostrando que hay un vínculo muy fuerte y significativamente positivo entre los costos logísticos internacionales y la competitividad en R&R Logística Integral S.A.C. - Callao 2019.

A continuación, se procede a contrastar la primera hipótesis específica:

H1: Existe una relación significativa entre Si existe relación significativa entre las operaciones logísticas y la competitividad de R&R logística integral SAC – Callao 2019.

Ho: No existe una relación significativa entre Si existe relación significativa entre las operaciones logísticas y la competitividad de R&R logística integral SAC – Callao 2019.

Tabla 19. *Análisis de la correlación de Rho de Spearman entre Operaciones Logísticas y Competitividad*

			OPERACIONES LOGÍSTICAS	COMPETITIVIDAD
Rho de Spearman	OPERACIONES LOGÍSTICAS	Coeficiente de correlación	1,000	,979**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	COMPETITIVIDAD	Coeficiente de correlación	,979**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

La primera dimensión de la variable I "Operaciones logísticas" y la variable II "Competitividad" marcaron un 0.979 de coeficiente de correlación de Spearman (Rho) entre la, lo que indica una elevada y significativamente positiva, de acuerdo con Hernández Sampieri et al., (2014, p. 305). Además, la significancia mostro un número estadístico de 0.000 óptimo con respecto al límite de 0.05. Esto implica que

la hipótesis nula recibe un rechazo rotundo, dejando espacio para que la hipótesis de indagación tome el centro del estudio, demostrando que hay un vínculo muy fuerte y significativamente positivo entre las operaciones logísticas y la competitividad de la empresa R&R Logística Integral SAC - Callao 2019.

A continuación, se procede a contrastar la segunda hipótesis específica:

H1: Existe relación significativa entre la rentabilidad económica y la competitividad de R&R logística integral SAC – Callao 2019.

Ho: No existe relación significativa entre la rentabilidad económica y la competitividad de R&R logística integral SAC – Callao 2019.

Tabla 20. *Análisis de la correlación de Rho de Spearman Rentabilidad Económica y Competitividad*

			RENTABILIDAD	COMPETITIVIDAD
Rho de Spearman	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	1,000	,925**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	COMPETITIVIDAD	Coeficiente de correlación	,925**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

La segunda dimensión de la variable I "Rentabilidad económica" y la variable II "Competitividad" marcaron un 0.925 de coeficiente de correlación de Spearman (Rho) entre la, lo que indica una elevada y significativamente positiva, de acuerdo con Hernández Sampieri et al., (2014, p. 305). Además, la significancia mostro un número estadístico de 0.000 óptimo con respecto al límite de 0.05. Esto implica que la hipótesis nula recibe un rechazo rotundo, dejando espacio para que la hipótesis de indagación tome el centro del estudio, demostrando que hay un vínculo muy fuerte y significativamente positivo entre la rentabilidad económica y la competitividad de R&R Logística Integral SAC - Callao 2019.

Por último, se procede a contrastar la tercera hipótesis específica:

H1: Existe relación significativa entre la confiabilidad y la competitividad de R&R logística integral SAC – Callao 2019.

Ho: No existe relación significativa entre la confiabilidad y la competitividad de R&R logística integral SAC – Callao 2019.

TABLA 21. *Análisis de la Correlación De Rho De Spearman entre Confiabilidad y Competitividad*

			CONFIABILIDAD	COMPETITIVIDAD
Rho de Spearman	CONFIABILIDAD	Coeficiente de correlación	1,000	,910**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	COMPETITIVIDAD	Coeficiente de correlación	,910*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

FUENTE: Plataforma estadística SPSS 25.0

La tercera dimensión de la variable I "Confiabilidad" y la variable II "Competitividad" marcaron un 0.910 de coeficiente de correlación de Spearman (Rho) entre la, lo que indica una elevada y significativamente positiva, de acuerdo con Hernández Sampieri et al., (2014, p. 305). Además, la significancia mostro un número estadístico de 0.000 óptimo con respecto al límite de 0.05. Esto implica que la hipótesis nula recibe un rechazo rotundo, dejando espacio para que la hipótesis de indagación tome el centro del estudio, demostrando que hay un vínculo muy fuerte y significativamente positivo entre la confiabilidad y la competitividad de R&R Logística Integral SAC - Callao 2019.

V. DISCUSIÓN

Basándonos en los números estadísticos alcanzados de la indagación actual, se precisa lo siguiente:

El objetivo central trazado buscaba desmenuzar la conexión entre los costos logísticos internacionales y la competitividad de R&R logística integral SAC. Por lo que, fue empleada la estadística inferencial de Rho Spearman, obteniendo un resultado que indica una correlación muy fuerte y significativamente de 95.5%, manteniendo una significancia favorable, según lo mencionado por Hernández Sampieri et al., (2014, p. 302). Esto significa que la hipótesis nula recibe un rechazo rotundo, dejando espacio para que la hipótesis de indagación confirme que los costos logísticos internacionales y la competitividad de la empresa están relacionados positivamente.

En relación con otras investigaciones, Reyes Herrera y Serquén Ramírez (2016), utilizando una metodología cuantitativa y analizando datos de años continuos. Los resultados mostraron una diferencia de datos del 0.90% con una significancia de 0.00, lo que llevó a concluir que no fue ejecutada con la destreza necesaria la gestión de costos para competir de manera efectiva, afectando la competitividad de la empresa en la localidad de Bagua. Ambas investigaciones se acercan en cuanto a sus resultados, aportando conocimiento sobre la relación entre costos logísticos y competitividad.

Además, Morales Silva (2015), enfatiza la teoría de la necesidad de generalizar los costos, resaltando la lógica de las funciones que generan activos y resaltando la importancia del análisis funcional como base teórica. Por lo tanto, esta referencia incide con la indagación evidenciando el vínculo de los costos logísticos internacionales en la competitividad de las empresas.

En conclusión, este estudio ha demostrado, a través de resultados estadísticos y correlaciones, que existe un vínculo muy fuerte y significativamente positivo entre los costos logísticos internacionales y la competitividad en R&R logística integral SAC, Callao 2019. Estos hallazgos coinciden con la teoría propuesta por otros autores y proporcionan información valiosa con miras a elevar

la competitividad de las organizaciones peruanas a nuevas alturas mediante una gestión eficiente de los costos logísticos internacionales.

Por eso, empezamos con las hipótesis específicas trazadas, en la primera se buscaba desmenuzar la conexión entre las operaciones logísticas y la competitividad de R&R logística integral SAC. Por lo que, fue empleada la estadística inferencial de Rho Spearman, obteniendo un resultado que indica una correlación muy fuerte y significativamente de 97.9%, manteniendo una significancia favorable, según lo mencionado por Hernández Sampieri et al., (2014, p. 302). Esto significa que la hipótesis nula recibe un rechazo rotundo, dejando espacio para que la hipótesis de indagación confirme que las operaciones logísticas y la competitividad de la empresa están relacionadas positivamente.

En relación con otras investigaciones, Chávez Porras y Guarín Cortés (2014), su investigación identificó la cantidad de desechos producidos en la metrópoli de Bogotá fue objeto de análisis, dando pie a la formulación de un ingenioso modelo de ruteo y programación con el fin de perfeccionar las operaciones logísticas dentro del marco ambiental y social. Los resultados mostraron una efectividad del 0.88% en las operaciones logísticas, lo que generó beneficios y junto con el impulso hacia una mayor responsabilidad social en el ámbito empresarial. Estos hallazgos se acercan a los resultados de esta investigación, lo que sugiere que el adecuado manejo de las operaciones logísticas puede mejorar la competitividad en el ámbito internacional.

Según Coacalla Condori (2018), las operaciones logísticas engloban un compendio de actividades técnicas y administrativas destinadas a garantizar que la empresa pueda obtener resultados óptimos en cuanto a materias primas, suministros, maquinarias y equipos para desarrollar la correcta ejecución de los recursos. Estos conceptos concuerdan con los números estadísticos alcanzados en la indagación, muestras la importancia de una gestión eficiente de las operaciones logísticas para garantizar un trabajo eficiente y en su afán de colmar las necesidades de la clientela.

En conclusión, este estudio ha demostrado, mediante resultados estadísticos y correlaciones, que existe un vínculo muy fuerte y significativamente

positivo entre las operaciones logísticas y la competitividad de R&R logística integral SAC, Callao 2019. Estos hallazgos respaldan la teoría y sugieren que un enfoque adecuado en las operaciones logísticas puede contribuir a mejorar la competitividad en aras de consolidar el funcionamiento empresarial y cumplir con las expectativas de la clientela de manera más eficiente.

Por lo cual, en la segunda se buscaba desmenuzar la conexión entre la rentabilidad económica y la competitividad de R&R logística integral SAC. Por lo que, fue empleada la estadística inferencial de Rho Spearman, obteniendo un resultado que indica una correlación muy fuerte y significativamente de 92.5%, manteniendo una significancia favorable, según lo mencionado por Hernández Sampieri et al., (2014, p. 302). Esto significa que la hipótesis nula recibe un rechazo rotundo, dejando espacio para que la hipótesis de indagación confirme que la rentabilidad económica y la competitividad de la empresa están relacionadas positivamente.

De acuerdo con la investigación realizada por Morales Silva (2015), se evaluó el impacto logístico en la rentabilidad de empresas especializadas en el sector del calzado fue meticulosamente examinado. Los hallazgos revelaron un marcado incremento en los índices de rentabilidad del 0.93%, con un nivel de significancia de 0.000. Sin embargo, una disparidad en las prácticas de gestión, indicando la imperiosa necesidad de perfeccionar los recursos financieros para mantener la competitividad.

Según Zamora Torres (2011), el concepto de rentabilidad ha evolucionado a lo largo del tiempo y es un crucial indicador para evaluar el triunfo de un emprendimiento. Mantener una rentabilidad constante y aplicar una política de dividendos apropiada fortalecen las unidades económicas y permiten la expansión y mejora de la empresa.

En esta investigación, los datos estadísticos y la correlación respaldan la premisa planteada y sugieren que un enfoque adecuado en la rentabilidad económica tiene el potencial de elevar la competitividad de la organización. El objetivo es obtener rentabilidad y procesos óptimos sin excluir al cliente de estos

resultados, permitiendo inversiones para un mejor servicio y manteniendo la organización competitiva en el mercado.

Por tal motivo, la tercera se buscaba desmenuzar la conexión entre la confiabilidad y la competitividad de R&R logística integral SAC. Por lo que, fue empleada la estadística inferencial de Rho Spearman, obteniendo un resultado que indica una correlación muy fuerte y significativamente de 91.0%, manteniendo una significancia favorable, según lo mencionado por Hernández Sampieri et al., (2014, p. 302). Esto significa que la hipótesis nula recibe un rechazo rotundo, dejando espacio para que la hipótesis de indagación confirme que la confiabilidad y la competitividad de la empresa están relacionadas positivamente.

De acuerdo con Bellido Ramirez (2018), en su indagación se determinó el vínculo entre el operador logístico autorizado y la competitividad de las firmas aduaneras. Los resultados mostraron una alta significancia positiva del 0.00 y un 0.91% de nivel Spearman en la relación entre ambas variables, concluyendo que el operador logístico autorizado y la competitividad están relacionados y se complementan para alcanzar un resultado positivo.

Según Ruiz Medina (2015), la confiabilidad se evalúa al revisar la coherencia del contenido y comparar los indicadores con las interrogantes que evalúan las variables respectivas. Por su parte, la validez se aprecia en la capacidad de una prueba para ser concebida, desarrollada y administrada del mismo modo que realmente mida lo propuesto a medir.

El nivel de confiabilidad que tiene una empresa frente a sus clientes es muy importante, ya que puede ser determinante para crear un ambiente de confianza y buena negociación. La confianza se demuestra a través de documentos y resultados que demuestren la eficiencia y profesionalismo del servicio. El objetivo es obtener la confianza y fiabilidad del cliente al demostrar que se puede asumir el servicio de manera eficiente y profesional.

Los números estadísticos emergidos de esta indagación, combinados con el análisis y cotejo de diversas tesis y teorías de distintos autores, evidencian que este estudio se distingue por su coherencia, confiabilidad y solidez. Estos hallazgos

podrían servir como una base sustancial para futuras investigaciones que se adentren en temáticas similares, explorando las conexiones entre los costos logísticos internacionales y la competitividad.

Además, todas las teorías mencionadas en esta investigación proporcionan una gran cantidad de información relevante para llevar a cabo negocios internacionales y para entender el contexto adecuado en el cual las operaciones de los costos logísticos internacionales deben ser cuidadas y valoradas. En el mercado global actual, la gestión exhaustiva y controlada de los costos, desde el origen hasta el destino de los productos en constante movimiento por todo el globo terráqueo, es crucial para mantenerse competitivo. Por lo tanto, las empresas en Perú deben estar preparadas con el conocimiento necesario para negociar y obtener resultados favorables en este ámbito.

Este estudio puede enriquecerse con nuestra formación académica y trayectoria profesional, destacando la relevancia de considerar que en el presente momento existe mucha información sobre cómo manejar adecuadamente las operaciones logísticas. Un manejo eficiente de los costos internacionales es esencial, especialmente para las empresas que son operadores logísticos y que realizan una labor integral con sus clientes, buscando así mejorar su competitividad en el mercado.

VI. CONCLUSIONES

Tras perseguir los objetivos delineados en la indagación, validar las hipótesis y alcanzar resultados con éxito, se desprenden las siguientes conclusiones:

Se ha demostrado que hay un vínculo muy fuerte y significativamente positivo entre los costos logísticos internacionales y la competitividad, con estadísticas positivas que alcanzaron un 95.5 %. Esto indica que los costos logísticos internacionales tienen una conexión directa con la competitividad en las empresas logísticas, especialmente en R&R Logística Integral SAC. Esto contribuye a una mejor utilización de los recursos y ayuda a alcanzar el objetivo central de la indagación.

Se ha demostrado que las operaciones logísticas se vinculan muy fuerte y significativamente positiva con la competitividad, alcanzando resultados óptimos de 97.9 %. Esta importante conexión demuestra que las operaciones logísticas desempeñan un papel crucial para mantenerse competitivo, destacando la importancia de gestionar adecuadamente los gastos de origen en toda operación logística.

Se ha demostrado que la rentabilidad económica se vincula muy fuerte y significativamente positiva con la competitividad, con resultados óptimos de 92.5 %. La rentabilidad juega un rol vital en este contexto, lo que lleva a concluir que asociar la rentabilidad con la competitividad puede tener un impacto positivo en el mercado, promoviendo una mayor inversión y obteniendo resultados favorables para la empresa.

Se ha demostrado que la confiabilidad está relacionada de manera muy fuerte y significativamente positiva con la competitividad, con resultados óptimos de 91.0 %. Esta demostración resalta la importancia de tener un alto nivel de confiabilidad para obtener mejores resultados en relación con los clientes. La confiabilidad proporciona una ventaja competitiva en el ámbito empresarial, lo que muestra que desempeña un papel crucial en el logro del éxito en el mercado.

VII. RECOMENDACIONES

A partir de los números estadísticos alcanzados, se sugieren algunas recomendaciones con el propósito de potenciar el rendimiento de R&R Logística Integral SAC y fortalecer su competitividad en el mercado:

Analizar e implementar nuevas estrategias para estudiar los costos logísticos internacionales y proporcionar un servicio mejorado y orientado a los clientes. Esto permitirá diferenciarse dentro del mercado, mostrando un alto nivel de profesionalismo y adoptando una visión tecnológica del comercio en el país.

Priorizar los servicios de consultoría en cuanto a las operaciones logísticas, con el objetivo de evitar sobrecostos debido a problemas como los gastos de abastecimiento y mejorar la coordinación de la carga para optimizar los tiempos de entrega.

Realizar una inversión para adquirir más unidades de transporte y así tener un mayor control vinculado al transporte de los productos por parte de los clientes, proponemos medidas que impulsarán una optimización en la ejecución de los procesos y agilizarán la supervisión de los costos, brindando un apoyo adicional a los clientes.

Brindar capacitaciones adecuadas a cada trabajador en las áreas administrativas y procesos operativos. De esta manera, se podrá prevenir y estar preparados ante cualquier situación que se presente, además de facilitar una mayor participación y eficiencia en las distintas actividades del sector.

Al seguir estas recomendaciones, R&R Logística Integral SAC podrá fortalecer su competitividad, brindar un servicio de alta calidad a la clientela y consolidarse como una empresa líder en el ámbito logístico.

REFERENCIAS

- Amor-Tapia, B., & Tascón Fernández, M. T. (2014). Estimation of future levels and changes in profitability: The effect of the relative position of the firm in its industry and the operating-financing disaggregation [Estimación de niveles y cambios de rentabilidad futura: el efecto de la posición relativa de la empresa en su sector y la desagregación de la rentabilidad en operativa y financiera]. *Revista de Contabilidad*, 17(1), 30–46. <https://doi.org/10.1016/j.rcsar.2013.08.002>
- Ballesteros Román, A. J. (2003). *Comercio exterior: TEORIA Y PRACTICA*. (3ra ed.). EDITUM.
- Behar Rivero, D. S. (2008). *Metodología de La Investigación*. (1ra ed.). Shalom.
- Bellido Ramirez, J. M. (2018). *Operador económico autorizado y competitividad en Luxor Agencia de Aduana S.A.C., San Miguel – 2018* [Tesis de pregrado. Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/23287>
- Bernal Torres, C. A. (2016). *Metodología de La Investigación*. (4ta ed.). Pearson Publications Company.
- Calderón Díaz, M. A. (2015). *Análisis de la competitividad empresarial en las pymes del sector del calzado del barrio el Restrepo de la ciudad de Bogotá, a partir del factor humano* [Tesis de maestría. Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/55447>
- Cardona Arias, J. A., & Castañeda Jiménez, J. (2017). Diseño de una Red de logística Inversa para recolectar Aceite Vehicular Usado en la ciudad de Pereira implementando CVRP. *Scientia et Technica*, 22(2), 150–160. <https://doi.org/10.22517/23447214.9243>
- Carro Paz, R., & González Gómez, D. A. (2012). Productividad y competitividad. *Revista Administración de las Operaciones*, 1(1), 1–16. <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1607>

- Castañeda Cardenas, E. A., & Naranjo Sáenz, L. J. (2017). *Competitividad de las pymes sector comercio* [Tesis de grado. Universidad Libre]. Repositorio Institucional de la Universidad Libre. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/10406>
- Chávez Porras, Á., & Guarín Cortés, N. L. (2014). Gestión logística y operacional de la unidad de reciclaje de residuos de construcción y demolición. *Revista ingeniería industrial*, 13(2), 7–18. <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/RI/article/view/89>
- Coacalla Condori, S. (2018). *Propuesta de un Modelo Óptimo para el Sistema de Gestión de Indicadores de Rendimiento y de Control de Inventarios Aplicada a una Empresa Exportadora del Sector Agroindustrial* [Tesis de pregrado. Universidad Católica de Santa María]. Repositorio Institucional de la Universidad Católica de Santa María. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/7878>
- Denton, K. (1992). *Calidad en El servicio a Los clientes*. (1ra ed.). Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- DHL Group. (s/f). <https://www.dhl.com/pe-es/home/quienes-somos.html>
- Díaz Concepción, A., Villar Ledo, L., Rodríguez Piñeiro, A., Del Castillo Serpa, A., & Cabrera Gómez, J. (2018). Análisis bibliográfico de la confiabilidad operacional en sistemas técnicos complejos. *Ingeniería Mecánica*, 21(2), 77–81. <https://www.redalyc.org/journal/2251/225158799003/html/>
- Escoto Leiva, R. (2014). *Informe de Gestión*. (1ra ed.). Popular Fondos de Inversión.
- Escudero Serrano, M. J. (2014). *Logística de almacenamiento*. (1ra ed.). Ediciones Paraninfo.
- García Cuscó, M. (2014). Definición, clasificación de la variable recursos financieros docentes para la evaluación institucional. *Revista Electrónica EduSol*, 14(47), 1–10. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5678375.pdf>

- Gestión. (2015, octubre 28). *New Transport planea expandir operaciones a Chile y Colombia*. Gestión. <https://gestion.pe/economia/empresas/new-transport-planea-expandir-operaciones-chile-colombia-103537-noticia/>
- Gómez Cáceres, D., & López Zaballos, J. M. (2002). *Riesgos financieros y operaciones internacionales*. (1ra ed.). ESIC Editorial.
- Gülgün Şengör, Ü. F., Balaban, M. O., Topaloğlu, B., Ayvaz, Z., Ceylan, Z., & Doğruyol, H. (2019). Color assessment by different techniques of gilthead seabream (*Sparus aurata*) during cold storage [Evaluación del color mediante diferentes técnicas de dorada (*Sparus aurata*) durante el almacenamiento en frío]. *Food Science and Technology*, 39(3), 696–703. <https://doi.org/10.1590/fst.02018>
- Hernandez Barrueco, L. C. (2017). *Técnicas para ahorrar costos logísticos*. (1ra ed.). Marge Books.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., Méndez Valencia, S., & Mendoza Torres, C. P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed.). Mc Graw Hill.
- Kuznik, A., Hurtado Albir, A., & Espinal Berenguer, A. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en traductología: características metodológicas. *MonTi Monografías de Traducción e Interpretación*, 1(2), 315–344. <https://doi.org/10.6035/monti.2010.2.14>
- Linklater Martínez, D., & Osterling Morante, Ó. (2017). *Experiencias de comercio exterior: casos 100 % peruanos*. (1ra ed.). Universidad de Lima.
- Marengo Chávez, J. J. (2018). *Gestión de almacén y distribución de Unilever Andina S.A, Huachipa, 2018* [Tesis de pregrado. Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/24614>
- Martínez Villa, J. D. (2017). Las actividades de almacenamiento a través de un depósito privado para la distribución internacional de mercancías, frente al establecimiento permanente en Colombia. *Revista de la Facultad de Derecho y*

<https://doi.org/10.18566/rfdcp.v47n127.a06>

- Morales Silva, E. A. (2015). *La logística empresarial y la rentabilidad de la distribuidora DIMAR* [Tesis de pregrado. Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17774>
- Morán Quintero, J., & Ferrer, M. A. (2015). Control estratégico de los agentes de aduanas del estado Zulia (Venezuela). *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 20(69), 136–151. <https://doi.org/10.31876/revista.v20i69.19706>
- Muriel Mayta, G. C. (2017). *Estrategia Empresarial y Competitividad de las Agencias de Aduana en el Distrito de Tacna, 2016-2017* [Tesis de pregrado. Universidad Privada de Tacna]. Repositorio de la Universidad Privada de Tacna. <http://hdl.handle.net/20.500.12969/307>
- Orjuela Castro, J. A., Suárez Camelo, N., & Chinchilla Ospina, Y. I. (2016). Costos logísticos y metodologías para el costeo en cadenas de suministro: una revisión de la literatura. *Cuadernos de contabilidad*, 17(44), 377–420. <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc17-44.clmc>
- Pintado Blanco, T., Sánchez Herrera, J., & Grande Esteban, I. (2015). *Introducción a la investigación de mercados*. (2da ed.). ESIC Editorial.
- Reyes Herrera, J. J., & Serquén Ramírez, J. C. (2016). *Impacto de los costos logísticos en la rentabilidad de la Empresa CAC Bagua Grande LTDA, Amazonas 2013-2014* [Tesis de pregrado. Universidad Privada Juan Mejía Baca]. Repositorio Institucional de la Universidad Privada Juan Mejía Baca. <http://repositorio.umb.edu.pe/handle/UMB/53>
- Romanova, M. E., & Tsekhanovich, T. F. (2014). *К вопросу о совершенствовании таможенного законодательства таможенного союза [Mejora de la legislación aduanera unión aduanera.]*. Centro BSU. <http://elib.bsu.by/handle/123456789/110613>

- Romo Bacco, C. E., Valdivia Flores, A. G., Carranza Trinidad, R. G., Cámara Córdova, J., Zavala Arias, M. P., Flores Ancira, E., & Espinosa García, J. A. (2014). Brechas de rentabilidad económica en pequeñas unidades de producción de leche en el altiplano central mexicano. *Revista mexicana de ciencias pecuarias*, 5(3), 273–290. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-11242014000300002&lng=es&tlng=
- Rubio, L., & Baz, V. (2015). *El poder de la competitividad*. (1ra ed.). Fondo de Cultura económica.
- Ruiz Medina, M. I. (2015). *Políticas públicas en salud y su impacto en su seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México*. https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/validacion_confiabilidad.html
- Santisteban Miranda, N. N. (2017). Sistema de información de almacén para el control de inventario en la empresa Chanta Romero Soldadura y Servicios E.I.R.L. *REVISTA TECNOLOGÍA & DESARROLLO*, 15(1), 31–36. <https://doi.org/10.18050/td.v15i1.1863>
- SUNAT. (2018, febrero 5). *Empresas de entrega rápida serán certificadas como operadores económicos autorizados*. <https://www.sunat.gob.pe/salaprensa/2018/febrero/NotaPrensaN0212018.doc>
- Vega Cauich, J. I. (2019). El Análisis de Supervivencia como Técnica para la Evaluación de la Validez Predictiva en la Psicología Jurídica. *Anuario de Psicología Jurídica*, 29(1), 1–10. <https://doi.org/10.5093/apj2018a11>
- Vela Borda, J. M. (2016). *La Competitividad y la Integración Económica en América Latina: Caso de la Comunidad Andina de Naciones 2006-2014* [Tesis de pregrado. Universidad Ricardo Palma]. Repositorio Institucional de la Universidad Ricardo Palma. <https://es.scribd.com/document/380179796/Vela-bj-Tesis-Internacional>
- Zamora Torres, I. A. (2011). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa*. (1ra ed.). Editorial Academia Española.

Zorrilla Arena, S. (1998). *Como aprender economía*. (1ra ed.). Limusa.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de la variable 1: Costos Logísticos Internacionales

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE X COSTOS LOGÍSTICOS INTERNACIONALES	El conteo exhaustivo del dinero ejecutado en acciones logísticas con procedimientos. En el entorno económico moderno internacional, los costos logísticos se relacionan directamente con los movimientos de comercio internacional, ofreciendo ventajas competitivas, y sirven como guía en las operaciones logísticas para gestionar una mejor rentabilidad económica y mejorar el nivel de confiabilidad. En concordancia con la definición operacional, se utilizó un enfoque cuantitativo. Sus dimensiones, Operaciones logísticas, Rentabilidad económica y Confiabilidad	La variable X " COSTOS LOGÍSTICOS INTERNACIONALES ", fue medida por medio de un cuestionario que posee diferentes ítems, se consideran los siguientes indicadores para llevarlo a cabo.	Operaciones logísticas	Costos de exportación	Según Hernández Sampieri et al., (2014) Ordinal Tiene un orden de mayor a menor jerarquía Intervalos Las escalas de actitudes no son intervalos, pero algunos investigadores lo usan porque se acercan a este nivel y se trata como tal. (p.216).
				Costos de almacenamiento	
				Costos de distribución	
			Rentabilidad económica	Rentabilidad empresarial	
Confiabilidad	validez				

Anexo 2. Matriz de Operacionalización de la variable 2: Competitividad

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE Y COMPETITIVIDAD	La eficiencia en calidad para un adecuado uso de inversión y por el incremento de la productividad en un medio estable de la macroeconómica y de unirse en la economía internacional el cual está unido ante todo al costo del indicador trabajo	La variable "Y" "COMPETITIVIDAD", fue medida por medio de un cuestionario que posee diferentes ítems, teniendo en cuenta los indicadores para su óptima ejecución.	Inversión	Recursos Financieros	Según Hernández Sampieri et al., (2014) Ordinal Tiene un orden de mayor a menor jerarquía Intervalos Las escalas de actitudes no son intervalos, pero algunos investigadores lo usan porque se acercan a este nivel y se trata como tal. (p.216).
				Riesgo	
			Productividad	Bienes	
				Servicios	
Economía Internacional	Comercio Internacional				

Anexo 3. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones Indicadores	Metodología
<p>General</p> <p>¿Qué relación existe entre los costos logísticos internacionales y la competitividad de la empresa R&R logística integral SAC?</p> <p>Específico</p> <p>¿Qué relación existe entre las operaciones logísticas y la competitividad en la empresa R&R logística integral SAC- Callao, 2019?</p> <p>¿Qué relación existe entre rentabilidad y la competitividad en la empresa R&R logística integral SAC- Callao, 2019?</p> <p>¿Qué relación existe entre la confiabilidad y la competitividad en la empresa R&R logística integral SAC- ¿Callao, 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar qué relación existe entre costos logísticos internacionales y la competitividad de R&R logística integral SAC.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>-Determinar qué relación existe entre las operaciones logísticas y la competitividad de R&R logística integral SAC.</p> <p>-Determinar qué relación existe entre la rentabilidad y la competitividad de R&R logística integral SAC.</p> <p>-Determinar qué relación existe entre la confiabilidad y la competitividad de R&R logística integral SAC.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>sí existe relación significativa entre los costos logísticos internacionales y la competitividad de R&R logística integral SAC</p> <p>Hipótesis específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si existe relación significativa entre las operaciones logísticas y la competitividad de R&R logística integral SAC • Si existe relación significativa entre la rentabilidad y la competitividad de R&R logística integral SAC • Si existe relación significativa entre la confiabilidad y la competitividad de R&R logística integral SAC 	<p>Variable 1</p> <p>Costos logísticos internacionales</p> <p>Variable 2:</p> <p>Competitividad</p>	<p>Operaciones logísticas</p> <p>Costos de exportación</p> <p>Costos de almacenamiento</p> <p>Costos de distribución física</p> <p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad empresarial</p> <p>Confiabilidad Validez</p> <p>Inversión</p> <p>Recursos financieros</p> <p>Riesgos</p> <p>Productividad</p> <p>Bienes</p> <p>Servicios</p> <p>Economía internacional</p> <p>Comercio internacional</p>	<p>Diseño de la investigación</p> <p>No experimental</p> <p>Transversal</p> <p>Tipo de investigación</p> <p>Aplicada</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Explicativo – correlacional</p> <p>Población</p> <p>40</p> <p>Muestra</p> <p>35</p> <p>Técnica de procedimiento</p> <p>De la información</p> <p>Programa SPSS 25</p>

Anexo 4. Instrumento de recolección de datos



CUESTIONARIO

El objetivo de la presente encuesta es medir la relación que existe entre los costos logísticos internacionales y la competitividad de R&R logística integral SAC las respuestas deben brindarse indicando la tabla de respuestas de 1 al 5: Totalmente de acuerdo 1, De acuerdo 2, Ni de acuerdo Ni en Desacuerdo ,3En desacuerdo ,4 Totalmente en desacuerdo 5.

Nº	DIMENSIONES / ítems	1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 1: Operaciones Logísticas					
1	¿cree usted que los gastos de documentación en las exportaciones son cuantiosos ?					
2	¿Cree usted que los procesos de exportación en el Perú son justos ?					
3	¿cree usted que los gastos de almacenaje influyen en la competitividad de R&R logística integral ?					
4	¿Está de acuerdo con las gestiones de almacenamientos de los depósitos temporales?					
5	¿considera usted que la empresa es eficiente con la distribución de la mercadería ?					
6	¿considera usted que se está realizando el traslado de las mercancías de manera adecuada ?					
	DIMENSIÓN 2: Rentabilidad económica					
7	¿está satisfecho con la rentabilidad que se genera por los servicios logísticos?					
8	¿cree usted que se podría generar mayor rentabilidad potenciando los servicios de R&R logística integral?					
	DIMENSIÓN 3: Confiabilidad					
9	¿considera usted que R&R logística integral a ganado confiabilidad en el mercado?					
10	¿considera usted que la ética profesional de R&R logística integral lo ha llevado a obtener validez frente a sus clientes?					

CUESTIONARIO

El objetivo de la presente encuesta es medir la relación que existe entre los costos logísticos internacionales y la competitividad de R&R logística integral SAC las respuestas deben brindarse indicando la tabla de respuestas de 1 al 5; Totalmente de acuerdo 1, De acuerdo 2, Ni de acuerdo Ni en Desacuerdo 3, En desacuerdo 4, Totalmente en desacuerdo 5

N.º	DIMENSIONES / ítems	1	2	3	4	5
	DIMENSIÓN 1: Inversión					
1	¿Cree usted que el respaldo de las entidades financieras favorece a la empresa?					
2	¿Cree usted que R&R logística integral puede mejorar sus fuentes definanciamiento?					
3	¿Cree usted que el no invertir en infraestructura logística será un riesgo para la empresa R&R Logística integral?					
4	¿Considera usted que la deficiencia en las operaciones son un riesgo frente a la competencia?					
	DIMENSIÓN 2: Productividad					
5	¿Considera usted que la empresa hace buen uso de sus bienes logísticos?					
6	¿Está de acuerdo que R&R logística integral adquiera nuevas unidades de transporte?					
7	¿Está usted satisfecho con los servicios brindados a los clientes?					
8	¿Cree usted que R&R logística integral cuenta con servicios competitivos?					
	DIMENSIÓN 3: Economía Internacional					
9	¿Cree usted que el comercio internacional ayuda a la contribución de la economía?					
10	¿Considera usted que el comercio internacional apertura la competitividad?					

Anexo 5. Autorización de la Organización

R & R Logística Integral s.a.c.



Callao, 15 de julio del 2019

Señores

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA DE NEGOCIOS

Lima, Perú

A quien corresponda:

Yo Ricardo Marcos Rafael Rebosio, identificado con DNI: 25620569 en mi calidad de Representante de la empresa R&R Logística Integral S.A.C., autorizo a JOSE FRANCISCO POGGY DONAYRE con CD 6700292757, estudiante de la Universidad Cesar Vallejo, a utilizar la razón social de la empresa para su proyecto de investigación como estudiante del 9no. ciclo de la carrera de Negocios Internacionales.

Por consiguiente el estudiante señor JOSE FRANCISCO POGGY DONAYRE se compromete a que toda la recolección de datos por medio del instrumento de encuesta, serán de uso único y exclusivamente académico.

Atentamente,


R & R LOGÍSTICA INTEGRAL SAC
RICARDO RAFAEL REBOSIO
Representante Legal

Los Zafros 106 Piso 3 Urb. San Antonio Bellavista - Callao
Central 465-2201 / 429-9279 Fax : 465-9292 E-mail: gerencia@rylogint.net



Scanned with
CamScanner

Anexo 6. Validación del instrumento por los expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE COSTOS LOGISTICOS INTERNACIONALES

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	DIMENSIÓN 1: Operaciones Logísticas ¿Cree usted que los gastos de documentación en las exportaciones son cuantiosos ?	/		/		/		
2	¿Cree usted que los procesos de exportación en el Perú son justos ?	/		/		/		
3	¿Cree usted que los gastos de almacenaje influyen en la competitividad de R&R logística integral ?	/		/		/		
4	¿Está de acuerdo con las gestiones de almacenamientos de los depósitos temporales?	/		/		/		
5	¿Considera usted que la empresa es eficiente con la distribución de la mercadería ?	/		/		/		
6	¿considera usted que se está realizando el traslado de las mercancías de manera adecuada ?	/		/		/		
7	DIMENSIÓN 2: Rentabilidad económica ¿está satisfecho con la rentabilidad que se genera por los servicios logísticos ?	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
8	¿cree usted que se podría generar mayor rentabilidad potenciando los servicios de R&R logística integral ?	/		/		/		
9	DIMENSIÓN 3: Confiabilidad ¿considera usted que R&R logística integral a ganado confiabilidad en el mercado ?	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
10	¿ considera usted que la ética profesional de R&R logística integral lo ha llevado a obtener validez frente a sus clientes ?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg. Otavio Chaver Maribel Juliana DNI: 46103309

Especialidad del validador: Ci. Administración

20 de 06 del 2019

Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COMPETITIVIDAD

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	DIMENSIÓN 1: Inversión ¿cree usted que el respaldo de las entidades financieras favorecen a la empresa ?	/		/		/		
2	¿cree usted que R&R logística integral puede mejorar sus fuentes de financiamiento ?	/		/		/		
3	¿cree usted que el no invertir en infraestructura logística será un riesgo para la empresa R&R Logística integral ?	/		/		/		
4	¿considera usted que la deficiencia en la operaciones son un riesgo frente a la competencia ?	/		/		/		
5	DIMENSIÓN 2: Productividad ¿Considera usted que la empresa hace buen uso de sus bienes logísticos ?	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
6	¿está de acuerdo que R&R logística integral adquiera nuevas unidades de transporte?	/		/		/		
7	¿Está usted satisfecho con los servicios brindados a los clientes ?	/		/		/		
8	¿cree usted que R&R logística integral cuenta con servicios competitivos ?	/		/		/		
9	DIMENSIÓN 3 :Economía Internacional ¿cree usted que el comercio internacional ayuda a la contribución de la economía ?	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
10	¿considera usted que el comercio internacional apertura la competitividad ?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr. / M^g Otavola Chavez Maribel Juliana** DNI: **46103309**

Especialidad del validador: **Lic. Administración**

20 de **06** del **2019**



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE COSTOS LOGISTICOS INTERNACIONALES

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	DIMENSION 1: Operaciones Logísticas ¿Cree usted que los gastos de documentación en las exportaciones son cuantiosos ?	/		/		/		
2	¿Cree usted que los procesos de exportación en el Perú son justos ?	/		/		/		
3	¿Cree usted que los gastos de almacenaje influyen en la competitividad de R&R logística integral ?	/		/		/		
4	¿Está de acuerdo con las gestiones de almacenamientos de los depósitos temporales?	/		/		/		
5	¿considera usted que la empresa es eficiente con la distribución de la mercadería ?	/		/		/		
6	¿considera usted que se está realizando el traslado de las mercancías de manera adecuada ?	/		/		/		
	DIMENSION 2: Rentabilidad económica	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
7	¿ está satisfecho con la rentabilidad que se genera por los servicios logísticos ?	/		/		/		
8	¿ cree usted que se podría generar mayor rentabilidad potenciando los servicios de R&R logística integral ?	/		/		/		
	DIMENSION 3: Confiabilidad	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
9	¿ considera usted que R&R logística integral a ganado confiabilidad en el mercado ?	/		/		/		
10	¿ considera usted que la ética profesional de R&R logística integral lo ha llevado a obtener validez frente a sus clientes ?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: LEON ESPINOZA LESSNER Augusto DNI: 07725199

Especialidad del validador: 20 de 06 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE COSTOS LOGISTICOS INTERNACIONALES

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias	
		SI	No	SI	No	SI	No		
1	DIMENSION 1: Operaciones Logísticas ¿ cree usted que los gastos de documentación en las exportaciones son cuantiosos ?								
2	¿ Cree usted que los procesos de exportación en el Perú son justos ?								
3	¿ cree usted que los gastos de almacenaje influyen en la competitividad de R&R logística integral ?								
4	¿ Está de acuerdo con las gestiones de almacenamientos de los depósitos temporales?								
5	¿ considera usted que la empresa es eficiente con la distribución de la mercadería ?								
6	¿ considera usted que se está realizando el traslado de las mercancías de manera adecuada ?								
7	DIMENSION 2: Rentabilidad económica ¿ está satisfecho con la rentabilidad que se genera por los servicios logísticos ?	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
8	¿ cree usted que se podría generar mayor rentabilidad potenciando los servicios de R&R logística integral ?								
9	DIMENSION 3: Contabilidad ¿ considera usted que R&R logística integral a ganado confiabilidad en el mercado ?	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
10	¿ considera usted que la ética profesional de R&R logística integral lo ha llevado a obtener validez frente a sus clientes ?								

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: JOSE IGNACIO ANDRADES SOSA DNI: 25860694

Especialidad del validador: 90 de 06 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COMPETITIVIDAD

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	DIMENSIÓN 1: Inversión ¿cree usted que el respaldo de las entidades financieras favorecen a la empresa ?							
2	¿cree usted que R&R logística integral puede mejorar sus fuentes de financiamiento ?							
3	¿cree usted que el no invertir en infraestructura logística será un riesgo para la empresa R&R Logística integral ?							
4	¿considera usted que la deficiencia en la operaciones son un riesgo frente a la competencia ?							
	DIMENSIÓN 2: Productividad	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
5	¿Considera usted que la empresa hace buen uso de sus bienes logísticos ?							
6	¿está de acuerdo que R&R logística integral adquiera nuevas unidades de transporte?							
7	¿Está usted satisfecho con los servicios brindados a los clientes ?							
8	¿cree usted que R&R logística integral cuenta con servicios competitivos ?							
	DIMENSIÓN 3 :Economía Internacional	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
9	¿cree usted que el comercio internacional ayuda a la contribución de la economía ?							
10	¿considera usted que el comercio internacional apertura la competitividad ?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: **JOSE IGNACIO ANDRADES SOSA** DNI: **25470694**

Especialidad del validador: _____

... de ... del 20..19



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión