



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DIDÁCTICA
EN IDIOMAS EXTRANJEROS**

Estrategias de aprendizaje y competencias comunicativas en inglés en
estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lima, 2023.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Didáctica en Idiomas Extranjeros

AUTORA:

Orellana Palacios, Enit (orcid.org/0000-0003-4795-0214)

ASESORES:

Mg. Jaramillo Ostos, Dennis Fernando (orcid.org/0000-0003-0432-7855)

Dra. Rodriguez Rojas, Milagritos Leonor (orcid.org/0000-0002-8873-1785)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educación Intercultural

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA — PERÚ

2023

Dedicatoria

A mi madre por los ejemplos de perseverancia y a mi hija, por ser mi motivación más grande para lograr mis metas profesionales.

Agradecimientos

A Dios por cada una de sus bendiciones.

A mi familia por su comprensión y apoyo incondicional a lo largo de este camino.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción	1
II. Marco teórico	5
III. Metodología	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Variables y operacionalización	16
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	17
3.5. Procedimiento de recolección de datos	19
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	20
IV. Resultados	21
V. Discusión	30
VI. Conclusiones	36
VII. Recomendaciones	37
Referencias	38
Anexos	

Índice de tablas

Tabla 1.	Niveles de frecuencias absoluta y porcentual de las Estrategias de Aprendizaje en estudiantes de secundaria de una institución educativa.	21
Tabla 2.	Distribución de frecuencias absoluta y porcentual, en la variable Competencias comunicativas en inglés y sus dimensiones	21
Tabla 3.	Tabla Cruzada por variables	22
Tabla 4.	Tabla Cruzada de la dimensión estrategias cognitivas y de control de aprendizaje con las competencias comunicativas.	23
Tabla 5.	Tabla Cruzada de la dimensión estrategias de apoyo al aprendizaje según las competencias comunicativas.	24
Tabla 6.	Tabla Cruzada de la dimensión hábitos de estudio y las competencias comunicativas.	24
Tabla 7.	Correlación entre las variables estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas en el área de inglés en estudiantes de secundaria.	27
Tabla 8.	Correlación entre la dimensión estrategias cognitivas y de control del aprendizaje con la variable competencias comunicativas en inglés	28
Tabla 9.	Correlación entre la dimensión estrategias de apoyo al aprendizaje y las competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria.	29
Tabla 10.	Correlación entre la dimensión hábitos de estudio y las competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria.	29

Índice de figuras

Figura 1	Esquema del diseño no experimental descriptivo correlacional.	21
Figura 2	Distribución porcentual, según la variable Estrategias de aprendizaje.	21
Figura 3	Distribución porcentual, según la variable Competencias comunicativas en inglés y sus dimensiones.	22

Resumen

El propósito de esta investigación fue determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas en el área de inglés en alumnos de 4° de secundaria de una institución educativa, del distrito de Ate. La investigación presenta un enfoque cuantitativo, tipo de estudio básico, no experimental, diseño descriptivo correlacional, de corte transversal. Se trabajó con una muestra no probabilística de 70 estudiantes de 4° de secundaria de una escuela de Ate. Teniendo en consideración el objetivo general, el resultado descriptivo muestra que el nivel Adecuado es el predominante en cuanto al conocimiento y uso de las estrategias de aprendizaje (54.3%), en el caso de la variable Competencias comunicativas en inglés, el nivel predominante fue Logro (80%). Considerando la hipótesis general del estudio, donde se buscó demostrar relación directa y significativa entre las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas en el área de inglés en estudiantes de secundaria, se comprobó la existencia de relación entre las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas en el área de inglés la muestra analizada, hallándose significancia estadística, siendo la correlación baja ($.224$) según el estadístico de Tau - C Kendall, comprobándose una correlación positiva baja.

Palabras clave : Cognitivas, competencias, habilidades comunicativas,

Abstract

The purpose of this research was to determine the relationship between learning strategies and communicative competencies in the area of English in 4th grade secondary school students from an educational institution in the Ate district. The research presents a quantitative approach, type of basic, non-experimental study, descriptive correlational, cross-sectional design. We worked with a non-probabilistic sample of 70 4th grade secondary school students from a school in Ate. Taking into consideration the general objective, the descriptive result shows that the Adequate level is the predominant one in terms of knowledge and use of learning strategies (54.3%), in the case of the variable Communicative competencies in English, the predominant level was Achievement (80%). Considering the general hypothesis of the study, which sought to demonstrate a direct and significant relationship between learning strategies and communicative competencies in the area of English in high school students, the existence of a relationship between learning strategies and communicative competencies in the English area the sample analyzed, finding statistical significance, the correlation being low (.224) according to the Tau - C Kendall statistic, proving a low positive correlation.

Keywords: Cognitive, competencies, communication skills, learning.

I. INTRODUCCIÓN

El desarrollar competencias comunicacionales en el área de inglés es una gran desafío que tienen que enfrentar la mayor parte de sistemas educativos, considerando la importancia que tiene este idioma en cuanto a las posibilidades que brinda para las personas que lo aplican en su vida cotidiana, es por ello, que dentro del análisis que se realiza, se llega a determinar el principales factor a nivel pedagógico que origina o dificulta el aprendizaje de la lengua inglesa, está en el uso inadecuado de estrategias, técnicas y metodologías que aplican los maestros, las mismas que no se ajustan a las características de los educandos y a los procesos pedagógicos de aprendizaje moderno (Villafuerte & Romero, 2019).

A nivel mundial, se encuentran múltiples informes relacionados al uso de estrategias, tendientes a ampliar y potencializar el aprendizaje en lengua inglesa, destacando la propuesta y proyecto que plantea la universidad de Cambridge, quién al hacer una evaluación con una muestra significativa de estudiantes de países europeos del norte y centro pertenecientes a la (Euro SLA), que es una asociación europea que promueve el aprendizaje de una segunda lengua, demostró que son los países del norte de Europa, cuyos estudiantes alcanzaron los puntajes más elevados, cumpliendo de esta manera con las exigencias en cuanto a competencias de una educación moderna, priorizando en uno de los lineamientos de la UNESCO de la educación para el siglo XXI (UNESCO, 2021).

Diversos organismos multilaterales, relacionados con la educación y la cultura, instan a los países menos desarrollados a priorizar dentro de sus políticas educativas el aprendizaje del inglés como segunda lengua (Oxford, 1990). Esto con el propósito de que estén mejor preparados y puedan insertarse a un mundo cada vez más competitivo, donde la globalización tiene como punto de engranaje, la lengua inglesa (Kadiya, 2020). Entre las recomendaciones se llegan a priorizar la búsqueda de estrategias de aprendizaje, que permitan lograr conocimientos más efectivos, estas estrategias y metodologías deben guardar concordancia con las necesidades y expectativas de los estudiantes, entre los recomendaciones que brinda el modelo está la de mantener evaluaciones periódicas en cuanto a los conocimientos y dominio del inglés, de la misma forma, exige una capacitación constante respecto a su plana docente, los mismos que tienen que demostrar experiencia y capacitación respecto al manejo del idioma y las estrategias más

acordes para su aprendizaje (EF Education First, 2016).

La realidad europea, está demostrado que está muy lejos de lo que ocurre en los países menos desarrollados económicamente, específicamente los latinoamericanos, quienes tienen una gran brecha con relación a países asiáticos y europeos, debido a las limitaciones que se tienen con relación a la enseñanza del inglés, así como también, considerando que es una prioridad a nivel educacional, pero esto no se ha convertido en modelos planes y proyectos de implementación, que permitan mejorar los indicadores en cuanto a aprendizajes con los estudiantes (Cronquist y Fiszbein, 2017). Un informe de OCDE para América Latina del 2021, explica con claridad el impacto de la pandemia y los procesos de aprendizaje en los sistemas educativos estatales de los países latinoamericanos, demostrando que millones de estudiantes, no pudieron alcanzar las metas educativas para el año respectivo, así como también, vieron retroceder los conocimientos y el aprendizaje logrado en el período pre pandemia (Gutiérrez y Quintero, 2022). Situación diferente es la que se vive en Argentina, cuyos estudiantes figuran dentro del dominio alto con un puntaje de 58.40, de esta forma sus alumnos demuestran que aplican sus conocimientos en inglés en escenarios como ver una película en inglés o una serie televisiva, así como leer periódicos y comunicarse con otros (EF English First, 2019).

El Currículo Nacional de Educación Básica Regular, implementado en el 2016, establece dentro de sus lineamientos educacionales, el desarrollo de aprendizajes basados en competencias, esto con el fin de formar en los estudiantes habilidades que puedan ser demostradas en su vida cotidiana, reemplazando a un tradicional modelo, donde la formación se centraba en desarrollar contenidos (Fontes et al., 2019). El mismo currículo, establece con relación a el aprendizaje en idioma extranjero el desarrollo de competencias, donde se ponen en evidencia las habilidades comunicativas en esta área (Sanfeliciano, 2018). Lamentablemente se encuentran con una realidad totalmente diferente, ya que los maestros tienen un bajo nivel en cuanto al conocimiento y dominio de su área, por lo tanto, la enseñanza del idioma extranjero que hace más complicada, no están actualizados en cuanto al uso de estrategias modernas, así como tampoco hacen uso de técnicas y de recursos virtuales, que les permitan consolidar de mejor forma el aprendizaje en esta área (Díaz, 2016).

El distrito de Ate en el sector este de Lima, encontramos una institución educativa de corte público, dónde se ha observado que los estudiantes tienen grandes deficiencias en cuanto a los niveles de competencias en lengua inglesa, a esto se le agrega que no solamente tienen problemas para producir textos, leer o expresarse, sino también, hay mucha apatía desgano y en algunos casos resistencia, para aprender la forma cómo se aprende el idioma inglés, es muy diferente al Castellano, no se sigue el mismo procedimiento o estructura gramatical, y lo mismo ocurre para la expresión oral, por lo tanto, los estudiantes al no entender este procedimiento, sencillamente desisten de intentar aprender, a eso se agrega que muchos maestros siguen utilizando pizarra, plumones y papelotes en su praxis educativa, evadiendo el uso de recursos valiosos que existen en la web, donde se pueden encontrar desde plataformas interactivas de uso gratuito, hasta videos con traducciones, videos que ayudan a entender de mejor manera al estudiante con relación al aprendizaje de esta área.

Haciendo un análisis detallado del contexto, lo que se ha podido encontrar es que no existe un plan integrado por parte de la institución educativa, para potencializar el aprendizaje en esta área, los directivos no cuentan con ello ya que no están entre sus prioridades el desarrollo de estas competencias, los profesores se ha mencionado las deficiencias que tienen, así que prefieren dejar de lado insistir o desarrollar proyectos que serían beneficiosos para entender de una manera diferente el aprendizaje en otro idioma, respecto a los padres de los menores, si bien es cierto, comprenden la importancia del aprendizaje en otro idioma, queda en evidencia que no están preparados para apoyar, ni reforzar los aprendizajes, que se desarrollan en clase, por el contrario, no brindan el apoyo, ni el soporte respectivo, generando una situación de insatisfacción, desgano y apatía en los estudiantes.

Es por ello que se propuso el siguiente problema general: ¿Cómo se relacionan las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas en el área de inglés en alumnos de 4° de secundaria de una institución educativa, del distrito de Ate, 2023?, respecto a los específicos: ¿Cuál es la relación entre las dimensiones estrategias cognitivas y de control del aprendizaje; estrategias de apoyo al aprendizaje y la dimensión hábitos de estudio con las competencias

comunicativas en inglés en alumnos de la institución referida?

Considerando la trascendencia del tema, el presente informe demuestra su justificación teóricamente, ya que, ahonda en el análisis de las variables, tomando como base las teorías socio constructivistas, relacionadas al aprendizaje significativo, entre otros, los mismos que permitirán ampliar el conocimiento que se tiene sobre la temática de estudio. De igual manera la investigación demuestra su Justificación Práctica, ya que los hallazgos y resultados que propone el estudio, servirán a los integrantes de la comunidad educativa, entiéndase docentes y equipo directivo, para tomar acciones y medidas, con el propósito de atender esta problemática encontrada. Metodológicamente la investigación también demuestra su trascendencia, ya que propone un conglomerado de técnicas, estrategias, recursos e instrumentos, que serán replicados en nuevas investigaciones, así como también, instrumentos de acopio de información que han demostrado su validez y confiabilidad.

Paralelamente, como objetivo general se planteó: Establecer la correlación entre las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas en el área de inglés en alumnos de 4° de secundaria de una institución educativa, del distrito de Ate. Como objetivos específicos: Determinar la relación entre las dimensiones: estrategias cognitivas y de control del aprendizaje; estrategias de apoyo al aprendizaje y la dimensión hábitos de estudio con las competencias comunicativas en inglés en la escuela de estudio.

También se plantearon las hipótesis de investigación, siendo la general: Existe relación directa y significativa entre las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas en el área de inglés en alumnos de 4° de secundaria de una institución educativa, del distrito de Ate, 2023. Como hipótesis específicas: Existe relación directa y significativa entre las dimensiones: estrategias cognitivas y de control del aprendizaje; estrategias de apoyo al aprendizaje y la dimensión hábitos de estudio con las competencias comunicativas en inglés en alumnos del colegio analizado.

II. MARCO TEÓRICO

Respecto a las investigaciones nacionales directamente vinculadas con las variables de estudio, se cuenta con la propuesta de Dávila (2019), quien se propuso analizar la asociación entre las estrategias del aprendizaje, con la competencia comunicativa en inglés, ello en alumnos de un colegio de Lima. De igual forma la investigación fue correlacional y no experimental. Respecto a los hallazgos, se comprobó con la correlación de Pearson una asociación entre variables a nivel de 0,52, siendo significativo, demostrando la correlación de los temas de estudio.

Así mismo, se cuenta con el informe de Álvarez (2023), quién se propuso correlacionar las estrategias de aprendizaje con las competencias comunicativas en inglés, el diseño de enfoque cuantitativo, no experimental, básico, los resultados fue que cerca del 50% de los discentes, tiene un nivel poco adecuado de estrategias. Respecto a los resultados de la competencia comunicativa, se demostró que más del 30% tiene déficit, ubicándose en el nivel inicio, concluyendo la existencia de relación, según la prueba de rho de Spearman a nivel bajo ($r=,259$; $p=0,00$). De la misma forma Alvarado (2020), se propuso establecer la incidencia de las estrategias de aprendizaje y la motivación, sobre el rendimiento académico en universitarios. Demostrándose la existencia de correlación positiva ($Rho= .753$ y $Sig.= .000$) y un ajuste del $R^2 = .567$ demostrando la asociación de las variables.

A nivel internacional se encontraron trabajos previos próximos a la temática tratada destacando el informe de Romero (2022), quien se propuso analizar la estrategia didáctica basada cultura y mediada por tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), considerando si se hallaba incidencia con las competencias comunicativas en lengua inglesa, en alumnos colombianos de secundaria. El diseño fue cuasi experimental, proponiendo un plan de intervención, a través del cual se pudo comprobar mejoras en el grupo experimental a través de la aplicación de la prueba T - Student, por tanto, se halló mayores niveles de desarrollo a nivel de variable y sus dimensiones. Concluye demostrando la incidencia de las variables.

Villafuerte, J. & Romero, A. (2019), se propusieron evaluar la competencia comunicativa en inglés en universitarios ecuatorianos aplicando las TIC. La investigación es mixta de tipo básico, demostrándose la intervención educativa

construida con la colaboración del profesorado y alumnado de los centros universitarios evaluados, permiten innovar el proceso de formación de docentes en ese idioma, adicionando que la propuesta puede ser replicada para otras propuestas y programas de similar corte, al estar alineada con las reformas curriculares aplicadas en ese país.

También se cuenta con el informe de Abdul y Alrefaee (2019), quienes buscaron relacionar las estrategias de aprendizaje de idiomas y el rendimiento en universitarios. La investigación fue cuantitativa en cuanto a su enfoque y relacional en cuanto a su nivel, los resultados llevaron a afirmar la existencia de relación entre el uso general de LLS (Language Learning Strategies), con significancia estadística, también se halló correlación en dos categorías de LLS, al nivel $p < .01$.

Pérez y Torres (2021), se propuso implementar una estrategia didáctica apoyada en gamificación, con miras a fomentar la competencia comunicativa del inglés. La investigación fue de corte cualitativo, descriptivo evaluativo, estudio de caso, concluyendo que la implementación de estas estrategias didácticas mejora los resultados en cuanto a la enseñanza y aprendizaje de la competencia referida, a su vez se hallaron indicadores de mejora en aspectos pragmático, sociolingüística y lingüística. También se halló el informe de Montoya y Medina (2020), quienes tuvieron como objetivo validar las unidades didácticas virtuales con el fin de orientar el desarrollo de las competencias comunicativas aplicando el enfoque CLIL en maestras de inicial. La investigación propone un diseño de integración de procesos y combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo, concluyendo que las competencias comunicativas en lengua extranjera permiten organizar las sesiones de aprendizaje establecidas en las unidades didáctica que plateaban los maestros, generando aprendizajes as efectivos.

Las teorías generales, se encuentran integradas en el enfoque constructivista, el mismo que toma aportes de diversas corrientes educativas, pedagógicas y psicológicas con el propósito de estructurarlas, para comprender mejor el proceso educativo y de aprendizaje. Autores como Ausbel, Piaget, Vigotsky y Bruner, funden sus aportes y conocimientos en lo que se denomina el enfoque constructivista, el fundamento base de la teoría, se encuentra en comprender que la naturaleza del aprendizaje en el hombre, se centra a través de la plena

participación, es decir, comprendemos y aprendemos mejor, mientras mayor participación activa tengamos, mientras más elementos perceptivos sensoriales participan y nos encargamos de la construcción del mismo, a través de un proceso que interrelaciona un pre y un post, con relación a las experiencias y al nuevo conocimiento (Vygotsky, 1996), (Saavedra et al., 2020).

La Teoría de la Adquisición de Lenguas enunciada por Krashen (1981) Citado por Risueño et al. (2016), refiere que se debe de establecer la ruta metodológica a seguir, esto implica realizar un análisis acerca de las reglas gramaticales y lingüísticas de cada idioma, de esta manera, podemos ser más efectivos en cuanto al procesamiento del aprendizaje, adquirir competencias comunicativas implica, desarrollar estrategias efectivas del aprendizaje. El aprendizaje en lengua extranjera debe ser validado de manera constante con el uso y aplicación en diversos contextos y escenarios, para ello, el aprendizaje del léxico en lengua extranjera, permite manejar estas unidades léxicas, que les va a permitir desempeñarse de mejor forma comunicándose en el idioma de lengua extranjera (Peña, 2020).

El analizar estrategias de aprendizaje viene a ser la aplicación ordenada secuencial y sistematizada del conocimiento, donde se encuentran motivos y efectos del procedimiento, permite a través de ella rediseñar el conocimiento a través del uso de resúmenes, esquemas mentales, cuadros sinópticos entre otros (Paitan, 2020). Gracias a las estrategias de aprendizaje, nuestro cerebro adquiere la capacidad de aprender eficazmente, teniendo la posibilidad de asimilar de mejor manera la nueva información, esto se convierte en fundamental, ya que, se busca desarrollar este tipo de habilidades de adquisición de competencias en una lengua extranjera (Mora, 2017). Sin embargo, se requiere una interconexión entre el conocimiento que se aprende y los ámbitos donde se deben de aplicar, con el propósito de afianzarlos, el mismo que obtiene mejores resultados cuando su uso se da de manera cotidiana, convirtiéndose en un ciclo de aprendizaje permanente (Karimi y Biria, 2017).

En el modelo tradicional educativo, el aprender los fundamentos del inglés, también se dio bajo los lineamientos del conductismo clásico, es decir a través del estímulo respuesta, la repetición y priorizando la memoria, sin embargo, en la actualidad queda demostrado la importancia de usar estrategias de aprendizaje en

la enseñanza de un segundo idioma, unido a elementos contextualizadores que están ligados con el pensamiento de nuestros estudiantes, permitiendo obtener mejores indicadores de aprendizaje, ya que en él, se van a fusionar contextos interacciones y contenidos (Jahanzaib y Zeeshan, 2017).

El enfoque comunicativo, también denominado EFL (English as a Foreign Language), considera las estrategias de aprendizaje como rutas elegidas por los discentes, a través del cual, se convierten en activos protagonistas de su propio aprendizaje, formando herramientas relevantes que le permiten comprender rápidamente un nuevo idioma (Ibrahim et al., 2017). Los principios que rigen estas estrategias están en función de la autonomía, la participación activa y la responsabilidad autodirigida, la interacción de estos elementos permite garantizar el fomento de la competencia comunicacional en otra lengua, mediante el Enfoque Comunicativo (Communicative approach) (Dooly, 2015). Una crítica constante que se hace al trabajo y la metodología de enseñanza actual, es que esta se encuentra enmarcada dentro de los parámetros que propone el maestro, ya sea en cuanto al límite del conocimiento, ya sea en cuanto a lo que se debe de aprender, sin embargo, a través del uso de este tipo de estrategias, se generan estudiantes con mayor autonomía, más activos y críticos con relación a su propio aprender (Cubas, 2020).

El Currículo Nacional (2016) para la Educación Básica Regular, propone una serie de técnicas, métodos y recursos que deben ser empleados por los docentes de inglés, con el fin de desempeñar un papel trascendente en el mismo, considerando las dificultades y limitaciones que se tiene, así como el hecho que su acceso y aprendizaje no es masivo. Lamentablemente según Bonilla y Días (2018) el aprendizaje en lengua extranjera es complicado, ya que, los estudiantes se ven sometidos a una serie de elementos relacionados con su propio entender y los fundamentos del lenguaje inglés, no son los mismos que en el castellano, los mismos que los hacen difícil de moldear o cambiar para comprender la lingüística del nuevo idioma. Así mismo, entran a tallar factores externos, que no favorecen el mismo, como, por ejemplo, la falta de un adecuado soporte familiar que incentive o motive el aprendizaje de un nuevo idioma, el uso del mismo que no se lleva a cabo por falta de práctica (Beltrán, 2017).

Aplicar estrategias de aprendizaje para un nuevo idioma, permite desarrollar

competencias y capacidades, no solo las que están relacionadas con el área de inglés, sino también, le permite al individuo tener mayor confianza al respecto, se ha demostrado que las estrategias directas del aprendizaje, mejoran aspectos cognitivos de la persona, les permite recordar con facilidad, organizar la información y aplicarla en su comunicación en diferentes contextos y situaciones (Al-Khatib, 2017). El comprender acerca de las unidades lingüísticas, aplicándolas en labores específicas, son tomadas a la ligera por parte de maestros y estudiantes, no entendiéndolo que deben tener como soporte actividades previamente diseñadas y organizadas (Barahona, 2020).

La investigación sobre las estrategias de aprendizaje, decidió trabajar con la clasificación que propone De la Fuente y Justicia (2003) manifiestan que estas estrategias se convierten en una secuencia ordenada, cuya esencia es de tipo cognoscitivo, están diseñadas y las acciones previamente establecidas para alcanzar un fin.

Dimensión Estrategias Cognitivas y de Control del Aprendizaje: El sustento se basa en el aspecto cognitivo y metacognitivo del aprender, a través del cual, el autor discrimina y categoriza la información en su estructura mental, para ello aplica una serie de estrategias como el subrayado, el mismo que permite ser funcional a la estrategia, esto se combina con acciones de control, planificación, diseño, repetición y la relectura (De la Fuente y Justicia, 2003).

Dimensión Estrategias de Apoyo al Aprendizaje: Esta dimensión está relacionada con el desarrollo de estrategias motivacionales, donde se busca empatizar con el estudiante, son aplicadas por los maestros con el propósito de hacer reflexionar al estudiante sobre sintetizar y analizar la información recibida, así como también busca generar una situación de goce o disfrute del aprendizaje como experiencia, esto se lleva a cabo a través de patrones mentales internos, quienes se encargan de recepcionar la información y procesarla en un idioma diferente, que incluye transferencias, traducciones, comprensión y revisión, contextualizando lo aprendido (De la Fuente y Justicia, 2003).

Dimensión Hábitos de Estudios: Está referido al conjunto de estrategias de aprendizaje que son empleadas durante todo el proceso de aprender (De la Fuente y Justicia, 2003). Respecto a la formación de hábitos, es la neurociencia la que aporta de manera actual y significativa sobre cómo desarrollarlos, al explicar que

se da a través del desarrollo de conexiones neuronales, dispuestas para el aprendizaje de idiomas. Bajo esta línea la formación de los hábitos de estudio con relación al aprendizaje de un nuevo idioma, debe estar en concordancia con el principio de aprender aquello que realmente se quiere o valora, es decir que los procesos cognitivos van relacionados y deben de tener un significado emocional (Bas y Beyhan, 2019). Las repeticiones forman parte de las estrategias cognitivas no solamente tienen como propósito recibir mensajes y analizar el contenido, su fin es más integrador e involucra otras áreas y aspectos del aprendizaje (Cavazos y Torres, 2016).

Con relación al Desarrollo de Competencias Comunicativas en Inglés, considerando la naturaleza de nuestro sistema educativo y las peculiaridades que tienen nuestros alumnos de educación básica, se toma en consideración los lineamientos planteados por el Currículo Nacional (Minedu, 2016) el mismo que plantea con relación al aprendizaje de esta área en el nivel de alumnos de colegio, desarrollar un nivel apropiado de dominio del idioma en contextos comunicacionales de permanente actividad, las mismas que son generadas y condicionadas por los maestros.

La Competencia Comunicativa en inglés, se entiende como el conocimiento táctico del idioma, a través del cual, un individuo logra evidenciar un adecuado desempeño al comunicarse con otros en diversos contextos y situaciones que involucren habilidades lingüísticas (Chávez, 2020). El enfoque por competencias que plantea el Minedu, guarda concordancia con los modelos y estándares internacionales basados en la propuesta del Marco Común Europeo con relación a los idiomas, sin embargo, debemos de ser honestos en reconocer que los perfiles de egreso de los estudiantes peruanos, según el Currículo Nacional, todavía se convierte en un objetivo muy lejano de alcanzar, considerando las grandes brechas y deficiencias que se encuentran en relación a las habilidades comunicacionales en inglés que presentan nuestros estudiantes (Carranza y Caldera, 2018). El problema no sólo se limita a la gramática y la lingüística en otro idioma, sino al hecho de desarrollar un aprendizaje efectivo, basado en competencias, donde cada una de estas habilidades, son demostradas por los estudiantes en situaciones y hechos reales y cotidianos que vivencian los alumnos (Nhem, 2019).

Está demostrado que, para alcanzar aprendizajes efectivos, es fundamental

que los maestros estén capacitados en cuanto al manejo de estrategias, recursos, plataformas virtuales y técnicas relacionadas con la consolidación del aprendizaje, a esto debe de sumarse el estudiante con sus aprendizajes previos, sus capacidades, su predisposición para el aprender y el soporte que le brinda el contexto familiar. La interacción de estos elementos en sana armonía va a permitir el logro de las competencias que se encuentran dentro del Currículo Nacional (2016), el mismo que consigna los siguientes aspectos para el aprendizaje de este idioma.

Una de las competencias, está en la búsqueda del desarrollo de una comunicación oral y fluida por parte del estudiante; para ello es necesario que pueda ubicar información clara y a la vez hacerla entendible, entonces el primer punto a desarrollar por parte del estudiante es que debe de receptar el mensaje y para ello debe recibirlo de manera clara y entendible, de esta manera, se podrá procesar de mejor forma la información, obligando a transmitir la respuesta, acorde con las necesidades e intereses generados (Pascual, 2019). El desarrollar habilidades comunicativas de tipo oral, implica tener altos niveles de atención al momento de aprender un idioma, es por ello que los especialistas reconocen que la manera natural de aprender de forma fluida, es en la niñez y adolescencia, siendo en este periodo la adquisición más sencilla, ya que los moldes comunicacionales no están tan arraigados, siendo flexibles para adaptarse a procedimientos de un nuevo idioma (Putri, Amri y Ahmad, 2020).

Otro de los elementos clave en el aprendizaje de un idioma foráneo está en el uso que se da a las TIC, la virtualidad permite acceder a infinidad de recursos que puede utilizar el maestro para ayudar a sus alumnos a comprender mejor, a producir textos, a escuchar de mejor manera en lengua extranjera (Puentes, 2020). A diferencia de generaciones anteriores, donde la tecnología era escasa y la información limitada, hoy en día a través de internet se puede encontrar diversidad de plataformas, propuestas, programas y contenido que permite afianzar el aprendizaje de este segundo idioma (Sánchez et al., 2019).

Respecto a la producción de textos escritos en otra lengua, implica superar ciertas dificultades relacionadas con la rapidez de la respuesta, en una conversación de tipo oral, las personas tienen la posibilidad de corregir o aclarar dudas en el momento, no ocurre cuando se hace una producción escrita, ya que,

hay que diseñarla, construirla, posteriormente enviarla, siendo el receptor quien debe percatarse de alguna deficiencia para pedir la aclaración de la misma, sin embargo, tiene su ventaja con relación a la oralidad, ya que, por el tiempo de desarrollo y ejecución, se pueden producir textos mejor elaborados, corregidos, basados, en la reflexión con una adecuada organización de ideas (Tagle et al., 2014).

Cada capacidad o competencia comunicativa en una lengua extranjera tiene dificultades y retos por superar pero también presenta fortalezas, como por ejemplo, la oralidad, tiene un elemento que difícilmente es superado y estamos hablando de comunicarse reforzando las ideas y el mensaje a través de gestos, de ademanes, así como también, con la expresión que brinda el cuerpo, es por ello que se convierte en una destreza muy complicada de alcanzar, ya que, involucra el pensar rápidamente en inglés, entender en inglés, así como elaborar y diseñar una respuesta en inglés, todo ello siguiendo el ritmo que demanda una comunicación o intercambio de palabras de manera fluida (Veloz y Mancero, 2017) (Cahue, 2016).

El enfoque comunicativo es uno de los que mayor impacto y trascendencia ha tenido en cuanto al aprendizaje del idioma inglés (EFL) siendo de uso común en muchos países de Latinoamérica, incluido el caso peruano, donde los colegios bilingües han sido los principales usuarios, sin embargo, entre las múltiples bondades y ventajas que tiene el enfoque, no ha estado ajeno a las críticas y observaciones que se dan, debido a que no se demuestra con claridad una adecuada integración de las habilidades comunicativas en contextos de uso cotidiano (Wong et al., 2017), en otras palabras se cuestiona el hecho de que los estudiantes puedan conocer los fundamentos de la gramática y la lingüística inglesa, sin embargo, tienen dificultades para comunicarse con fluidez en situaciones diarias.

La enseñanza de EFL, ha sufrido múltiples cambios, sobre todo en las últimas décadas, parte de un modelo tradicional de enseñanza aprendizaje, sustentado en la supremacía de la gramática y sus reglas, así como el aprendizaje de la expresión, a través de la imitación, sin embargo, la propuesta se ha ido perfeccionando, consolidando la interacción y la puesta en práctica del conocimiento en situaciones reales, considerando al idioma inglés, como elemento integrador clave para este aprendizaje (Yahya, 2016). Es por ello que el enfoque

busca fomentar el desarrollo de diversas capacidades en este idioma, basados en la producción oral (speaking) y la producción escrita (writing) así como, la capacidad de escucha y de recepción de la información (listening) que involucra la comprensión auditiva, por último, se busca ahondar en la comprensión lectora (Reading), según Tajzad et al. (2014).

De la misma manera la enseñanza en otro idioma, implica llegar a desarrollar los niveles más altos en cuanto al aprendizaje, es decir acompañar al estudiante en sus procesos reflexivos en otro idioma, basado en la adecuación de textos, la contextualización de los mismos, tener en claro cuáles son los propósitos comunicacionales, entre otros aspectos (Rodríguez, 2020). La producción de textos escritos, así como también, la comunicación debe culminar con procesos reflexivos de primer nivel, basados en el pensamiento crítico y el juicio, donde el estudiante argumenta respaldado en información (North et al., 2018).

Estos propósitos educacionales que conllevan a desarrollar competencias en inglés, solo pueden ser llevados a la práctica, si se cuentan con maestros plenamente capacitados en cuanto a sus conocimientos del idioma referidos a la gramática y la lingüística (Carranza et al., 2018). Para esto, se requiere disciplina capacitación, profesional, creatividad y compromiso con el propósito de desarrollar competencias comunicacionales lingüísticas y no lingüísticas en un segundo idioma (Boghian, 2016). Con relación a las variables que brindan respaldo teórico a la competencia comunicativa en idioma inglés, se sigue la propuesta planteada por el Minedu (2016):

Dimensión: Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera; esta competencia está relacionada a la capacidad que demuestra un estudiante para interactuar de forma activa, manejando una comunicación verbal con uno o más personas, donde intercambia roles de receptor y emisor, para ello, se respalda en una variedad de recursos verbales, paraverbales y no verbales, los mismos que forman parte del lenguaje oral (Minedu, 2016). El comunicarse a través del habla, es un elemento importante en cuanto al aprendizaje del idioma inglés, para dominar el mismo, se tienen que enfrentar con algunos retos o dificultades del habla, partiendo de un amplio vocabulario, cuya pronunciación puede parecer confuso, generando una situación de temor a equivocarse (Bresnihan, et al., 2014).

Dimensión: Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera;

está relacionada con las habilidades que tiene un individuo, para encontrar el sentido exacto a un texto, para esto se requiere un conocimiento amplio sobre aspectos y contextos socioculturales, los mismos que vamos a encontrar en cada lectura (Minedu, 2016). El reto es decodificar y comprender la información que están recibiendo, la lectura les permite interpretar, inferir, así como también, asumir una postura con relación al contexto social cultural donde se ubica y desarrolla el texto (Calderón et al., 2020). El uso de redes sociales, permite ampliar este aprendizaje, ya que las habilidades del estudiante, se ponen en práctica en el mundo virtual, permitiendo hacer más fluido la comprensión lectora en lengua inglesa (Wong et al., 2017).

Dimensión: Escribe diversos tipos de texto en inglés; se relaciona con la habilidad de las personas para codificar a través de la palabra una idea, utilizando la gramática y el conjunto de recursos que esta le brinda, ordenando secuencialmente las ideas propuestas (Minedu, 2016). Esta capacidad invita a reflexionar sobre los valores, la trascendencia y los propósitos ubicados todos en un medio social y cultural. Escribir en lengua extranjera, no es otra manera de demostrar que se está esquematizando la información, dándole un sentido ordenado, a lo que se quiere llegar es comprobar que la redacción es clara y guarde coherencia, sin dejar de lado la creatividad (Boghian, 2016).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1. El tipo de investigación propuesta es Sustantiva, cuyo fin es la de ampliar el conocimiento existente sobre una temática, basado en el análisis y la revisión de la literatura de una determinada variable, para eso se toma en consideración las teorías generales y enfoques conceptuales que la defienden. Considerando el análisis estadístico de las variables, bajo una fórmula numérica el enfoque es cuantitativo, según Hernández, Fernández y Baptista (2017).

3.1.2. Diseño

El diseño utilizado es no experimental, transversal en su corte, siendo que el levantamiento de los datos se llevó a cabo en un solo episodio, esto permitió el análisis estadístico de las variables, como refirieron Hernández Sampieri y Mendoza (2018). La descripción de las variables, no conlleva a la manipulación de las mismas, por el contrario, sólo su análisis.

El diseño corresponde al siguiente esquema:

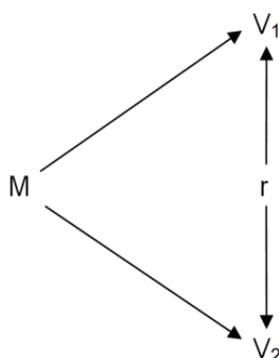


Figura 1. Esquema del diseño no experimental descriptivo correlacional

Dónde:

M = Muestra de investigación alumnos del 4º de secundaria de una institución educativa del distrito de Ate.

V1 = Estrategias de Aprendizaje

V2 = Competencias Comunicativas en inglés

r = Relación entre variables V1 y V2

3.2. Variables y operacionalización

Definición conceptual de las Estrategias de Aprendizaje

De la Fuente y Justicia (2003) Son acciones educativas, con un propósito de aprendizaje, están estructuradas en una secuencia cognoscitiva en cuanto a su origen, diseñadas a través de acciones previamente establecidas.

Definición conceptual Competencias Comunicativas en inglés

Minedu (2016) la define como el conocimiento táctico sobre la estructura y aplicación de un idioma extranjero, esto garantiza a los individuos un desempeño comunicativo en contextos diversos relacionados con una actuación lingüística.

Definición operacional de las Estrategias de Aprendizaje

La variable se operacionalizó en tres dimensiones: Estrategias cognitivas y de control del aprendizaje, Estrategias de apoyo al aprendizaje, Hábitos de estudios, cada dimensión con 6, 5 y 2 indicadores respectivamente (Ver anexo)

Definición operacional de Competencias Comunicativas en inglés

La variable se operacionalizó en 3 dimensiones: Se comunica oralmente en inglés, lee diversos tipos de textos en inglés y escribe diversos tipos de textos en inglés, respecto a sus dimensiones están estructuradas en 4, 3 y 2 indicadores, asimismo se contó con las actas del SIAGIE y con los registros auxiliares del 2023 (Ver anexo).

3.3 Población, muestra y muestreo

Vara (2015), refiere que se entiende por universo en investigación, al conjunto de elementos o personas que comparten características que los hacen comunes, tomando en consideración las características de la investigación, la población está conformada por 171 estudiantes del 4^a año de secundaria de un colegio ubicado en el distrito de Ate.

Criterios de Inclusión

Para ello se ha tomado en consideración a los estudiantes registrados en la nómina

oficial de matrícula 2023, hasta junio del presente año, pertenecientes al nivel de secundaria de cuarto año.

Criterios de Exclusión

Con relación a la exclusión, fueron retirados del proceso, aquellos que nos dieron su consentimiento, aquellos que no pudieron estar presentes al momento de aplicar la prueba por motivos de salud u otros, así como, los que devolvieron la prueba mal desarrollada.

Muestra

Con relación a la muestra está conformada por una parte o porción de la población, la misma que debe ser significativa en cuanto a su número, un requisito para formar parte de la muestra es que reúne las condiciones de cualquier elemento de la población Bernal (2015).

Muestreo

El muestreo es considerado la fórmula o técnica que se determinan el número de participantes de la muestra (Bernal, 2015), considerando que la población no es de un número muy alto, así como las limitaciones que se tuvieron para acceder a la totalidad de la población, se aplicó el muestreo no probabilístico, donde el investigador toma la decisión de elegir el número de participantes, considerando ciertos factores siempre a beneficio de la investigación.

Unidad de análisis

Está conformada por un estudiante del cuarto año de Secundaria, perteneciente a la institución educativa ya mencionada.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, confiabilidad y validez

Tiene como propósito ayudar a organizar el procedimiento, de cómo se va a estructurar o levantar la información de la muestra, considerando las características de las variables y luego de hacer una evaluación respectiva, se trabajó para la primera variable estrategias de aprendizaje una encuesta y para el caso de la competencia comunicativa, la técnica más apropiada es el análisis documental.

Según Hernández et al. (2014), las técnicas podemos considerarlas como procesos metodológicos que se utilizan con el propósito de realizar una investigación ordenada, operativizando las variables de estudio.

Con relación a los instrumentos que permiten levantar la información en el contexto evaluado, para la primera variable se aplicó un cuestionario de preguntas de estrategias de aprendizaje, en el caso de la segunda se trabajó con el instrumento de registros de notas del Siagie. Según (Vara, 2015) los cuestionarios vienen a ser, un conjunto de preguntas organizadas de manera secuencial a través de una matriz de operacionalización, dichas preguntas estructuradas, serán materia de respuesta por parte de los integrantes de la muestra.

El primer instrumento que permitió evaluar la variable 1, fue el cuestionario de evaluación de Estrategias de Aprendizaje propuesto por De la Fuente y Justicia (2003), se aplicó a los estudiantes de secundaria del colegio del distrito de Ate, con un tiempo de duración aproximado de 20 minutos, el instrumento se estructura en tres aspectos o dimensiones: la primera, estrategias cognitivas y de control del aprendizaje cuenta con 25 reactivos; la segunda, estrategia es de apoyo al aprendizaje cuenta con tres Trece reactivos; por último, la dimensión hábitos de estudio cuenta con cuatro reactivos. Con relación a la escala de respuestas aplicadas es una politómica de cinco niveles, donde nunca representa el número uno y siempre es calificado con cinco, por último, podemos afirmar que está conformado por 42 reactivos y 13 indicadores según se puede evidenciar en su matriz de operacionalización.

Con respecto a la variable 2, que es Competencias Comunicativas en el área de inglés, la información es recabada a través de los registros de notas del Siagie, documento que se encuentra alojado en la plataforma oficial del Ministerio de Educación, a través del mismo, se puede registrar los logros y calificaciones de los alumnos de cuarto año de secundaria de la escuela mencionada, el mismo que está conformado por tres dimensiones que son: Se comunica oralmente en inglés; Lee diversos textos en inglés y Escribe diversos tipos de textos en inglés, siendo la cantidad de reactivos 6, 3 y 4 respectivamente. La escala de calificación es de tres niveles basado en inicio (1) proceso (2) y logro (3), tal como se puede ver en la matriz respectiva.

La validación se aplicó para el primer instrumento que es el cuestionario que

mide las estrategias de aprendizaje, a través del veredicto de los expertos, se pudo culminar la validación de contenidos, los mismos que dieron sus calificativos con relación a criterios de relevancia, claridad y pertinencia para cada uno de los reactivos; en el caso del segundo instrumento su estructura, ya está validada, al ser un documento oficial que aplica el Ministerio de Educación y corresponde a los registros de evaluación del 2023.

Respecto a la confiabilidad de los instrumentos, se aplicó para el caso de la variable estrategias de aprendizaje, con el fin de demostrar la estabilidad del mismo, esto se logró a través de una prueba piloto aplicado a 20 sujetos, que se caracterizan por tener similitud con la muestra de estudio, para el caso del segundo instrumento no fue necesario aplicar una prueba piloto ni utilizar el coeficiente mencionado.

3.5 Procedimientos de recolección de datos

Siendo el propósito recolectar los datos de la muestra, se solicitaron los permisos respectivos a las autoridades del colegio materia de estudio, se procedió a informar acerca de la confidencialidad de la información recabada, solicitando el consentimiento respectivo, posterior a ello, y luego de las gestiones realizadas se determinó las fechas de aplicación de los instrumentos, así como el recojo de información registradas en las actas. Previamente el instrumento pasó por la aprobación de expertos en un proceso de validez de contenido en el caso del primer instrumento, se aplicó una prueba piloto, para determinar su fiabilidad logrado a través del Alfa de Cronbach.

3.6 Métodos de análisis de datos

La información recolectada de los instrumentos, fue organizados y tabulados en una hoja de cálculo Excel, dicha base de datos, permitió obtener los resultados estadísticos descriptivos presentados en tablas y figuras, se aplicó una prueba de normalidad la de Kolmogrov Smirnov con el propósito de establecer el estadístico a utilizar para la prueba de hipótesis, trabajándose con un estadístico no paramétrico. Respecto a la prueba de hipótesis, se utilizó el estadístico no paramétrico de tau C Kendall a través del paquete estadístico SPSS versión 27, el mismo que nos ayudó a corroborar la relación de variables.

3.7 Aspectos éticos

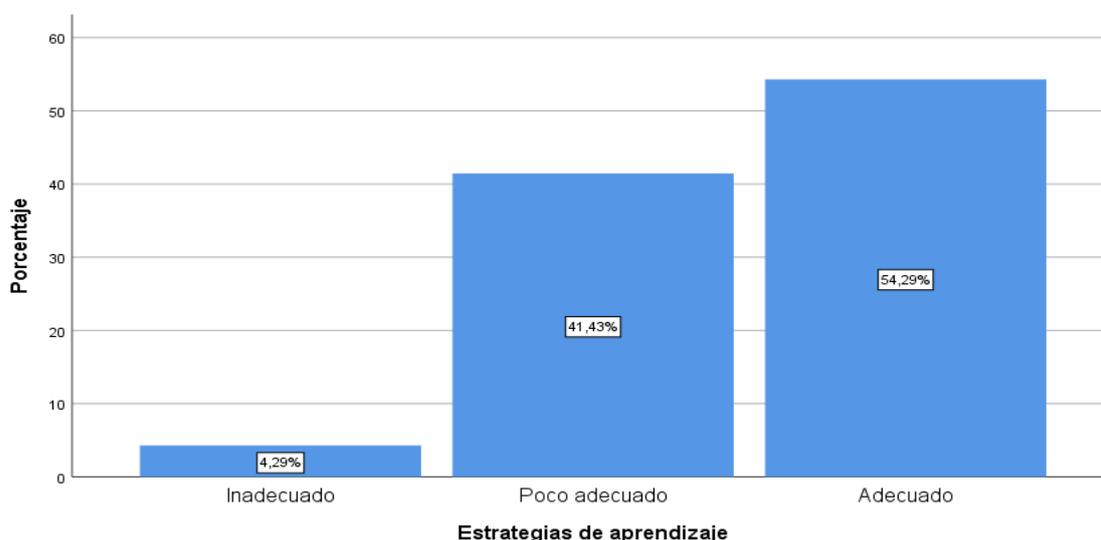
En la investigación, se ha cumplido los lineamientos determinados en el código de ética de la UCV, así mismo, se ha seguido las directrices que emanan de la guía de elaboración de trabajos de investigación y tesis de esta casa de estudios, para la redacción del informe final, los datos recogidos han sido tratados de manera anónima, respetando la confidencialidad, por último, para la redacción del informe se ha cumplido con respetar las citaciones y autores participantes a través de la norma de la Asociación de Psicología Americana en su última edición.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Niveles de frecuencias absoluta y porcentual de las Estrategias de Aprendizaje en estudiantes de secundaria de una institución educativa.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	3	4,3
Poco adecuado	29	41,4
Adecuado	38	54,3
Total	70	100,0



Fuente: Elaboración propia

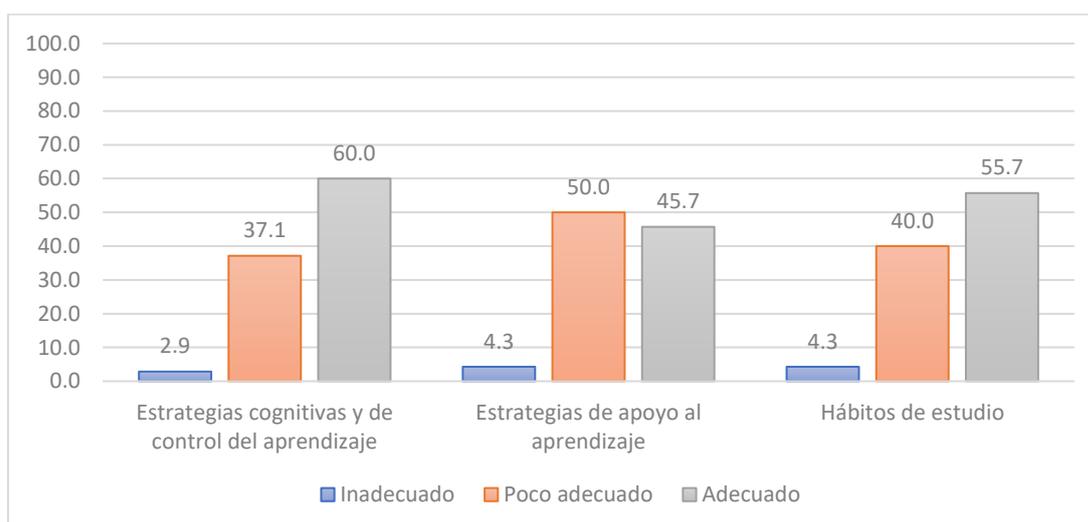
Figura 2.

Distribución porcentual, según la variable Estrategias de aprendizaje.

Los resultados de frecuencia que se muestran por niveles de las estrategias de aprendizaje, evidencian que el 4,3% de los encuestados muestran que el nivel de es inadecuado, mientras que el 41,4%, es poco adecuado y el 54,3% es adecuado en los estudiantes de la escuela analizada.

Tabla 3*Niveles de las dimensiones de las estrategias de aprendizaje*

Dimensión	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Estrategias cognitivas y de control del aprendizaje	Inadecuado	2	2.9
	Poco adecuado	26	37.1
	Adecuado	42	60.0
	Total	70	100.0
Estrategias de apoyo al aprendizaje	Inadecuado	3	4.3
	Poco adecuado	35	50.0
	Adecuado	32	45.7
	Total	70	100.0
Hábitos de estudio	Inadecuado	3	4.3
	Poco adecuado	28	40.0
	Adecuado	39	55.7
	Total	70	100.0

**Figura 3.***Distribución porcentual de las dimensiones de las estrategias de aprendizaje.*

En cuanto a las dimensiones, a continuación, se muestran los resultados por niveles de estrategias cognitivas y de control de aprendizaje donde predomina que el 60,0% de los encuestados percibe que las estrategias cognitivas y de control de aprendizaje es adecuado. En cuanto a la dimensión Estrategias de apoyo al aprendizaje en estudiantes, el 50,0% considera que es poco adecuado, siendo el nivel que predomina, seguido del 45,7% percibe que es adecuado. Finalmente, en cuanto a la dimensión hábitos de estudio en estudiantes de secundaria el 55,7% percibe que los hábitos de estudio son adecuados.

Tabla 4

Niveles de competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En inicio	4	5,7
	En proceso	10	14,3
	Logro	56	80,0
	Total	70	100,0

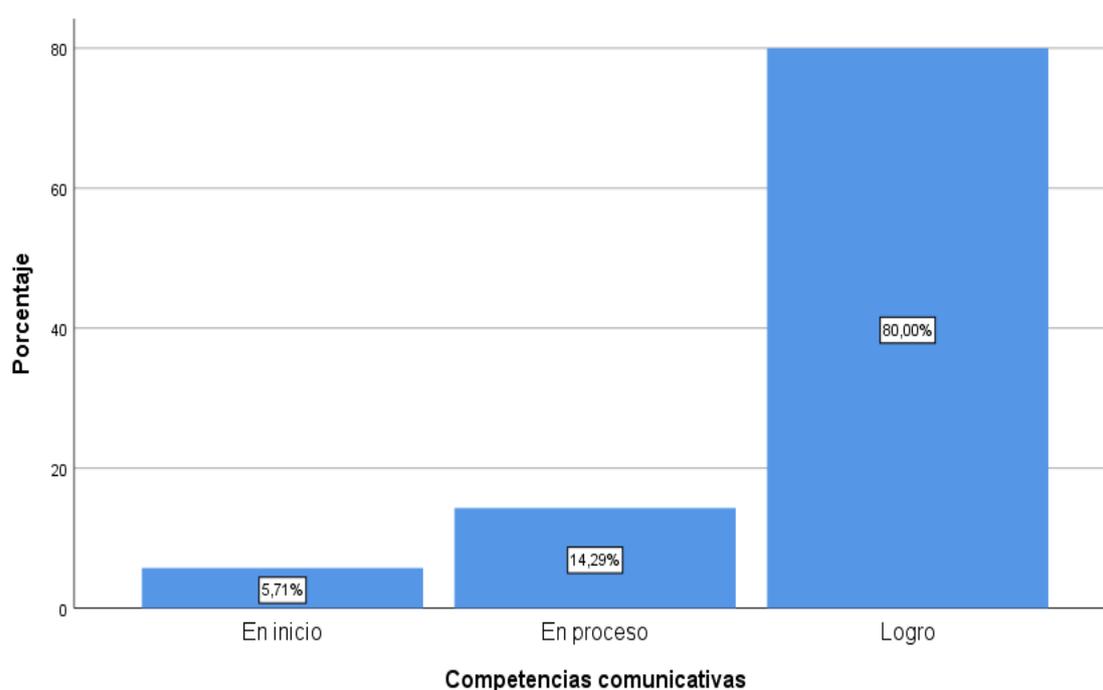


Figura 4.

Distribución porcentual de las competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria.

Así mismo en cuanto al resultado que a continuación se muestran por niveles de las competencias comunicativas en inglés de los cuales el 5,7% de los encuestados se ubica en el nivel inicio, mientras que el 14,3% se ubica en proceso y el 80,0% en el nivel de Logro.

Tabla 5*Niveles de las dimensiones de las competencias comunicativas en inglés*

Dimensión	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera	En inicio	5	7.1
	En proceso	15	21.4
	Logro	50	71.4
	Total	70	100.0
Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera	En inicio	4	5.7
	En proceso	4	5.7
	Logro	62	88.6
	Total	70	100.0
Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera	En inicio	7	10.0
	En proceso	12	17.1
	Logro	51	72.9
	Total	70	100.0

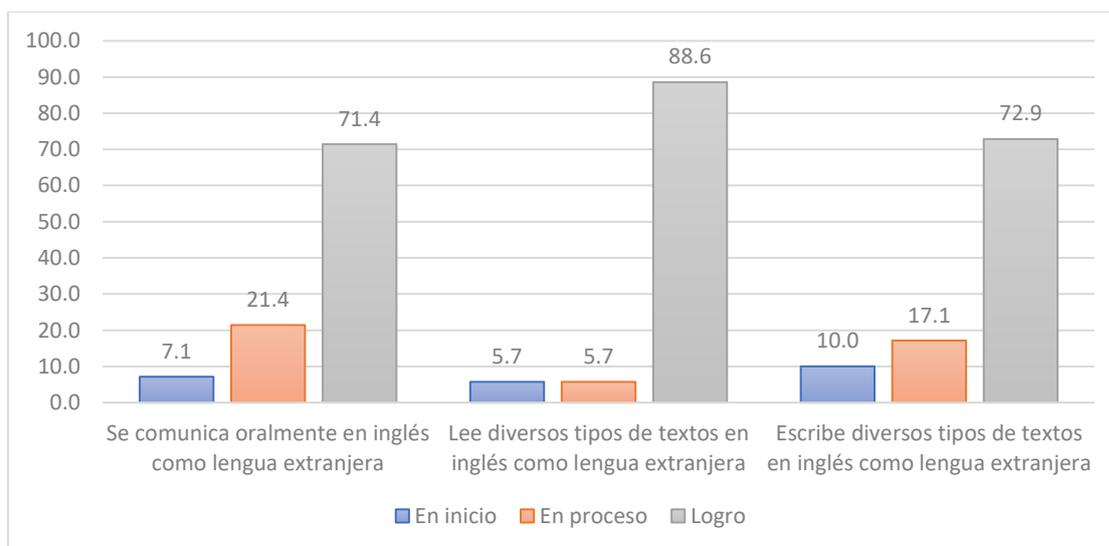


Figura 5. *Distribución porcentual de las dimensiones de las competencias comunicativas en inglés.*

En cuanto a las dimensiones, a continuación, se muestran los resultados de “Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera” donde el 71,4% se ubica en el nivel Logro. Asimismo, en cuanto a la dimensión “Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera” el 72,9% se ubica en el nivel Logro, siendo el predominante. De igual manera, en cuanto a la dimensión “Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera” el 72,9% se ubica en el nivel Logro.

Tabla 3*Tabla Cruzada por variables*

		Competencias comunicativas				
			En inicio	En proceso	Logro	Total
Estrategias de aprendizaje	Inadecuado	Recuento	2	0	0	2
		% del total	2,9%	0,0%	0,0%	2,9%
	Poco adecuado	Recuento	2	7	23	32
		% del total	2,9%	10,0%	32,9%	45,7%
	Adecuado	Recuento	0	3	33	36
		% del total	0,0%	4,3%	47,1%	51,4%
Total		Recuento	4	10	56	70
		% del total	5,7%	14,3%	80,0%	100,0%

Se analiza que, de 70 encuestados, un mayor porcentaje de estudiantes presentan una estrategia de aprendizaje adecuado y lograron las competencias comunicativas en el área de inglés (47,1%), seguido por un 32,9% que presentan una estrategia de aprendizaje poco adecuado y lograron las competencias comunicativas en el área de inglés.

Tabla 4*Tabla Cruzada de la dimensión estrategias cognitivas y de control de aprendizaje con las competencias comunicativas.*

		Competencias comunicativas				
			En inicio	En proceso	Logro	Total
Dimensión Estrategias cognitivas y de control del aprendizaje	Inadecuado	Recuento	2	0	0	2
		% del total	2,9%	0,0%	0,0%	2,9%
	Poco adecuado	Recuento	2	5	19	26
		% del total	2,9%	7,1%	27,1%	37,1%
	Adecuado	Recuento	0	5	37	42
		% del total	0,0%	7,1%	52,9%	60,0%
Total		Recuento	4	10	56	70
		% del total	5,7%	14,3%	80,0%	100,0%

Se puede visualizar que un mayor porcentaje de estudiantes presentan una estrategia cognitiva adecuada y lograron las competencias comunicativas en el área de inglés (52,9%), seguido por un 27,1% que presentan estrategias cognitivas

y de control de aprendizaje poco adecuado y lograron las competencias comunicativas en inglés.

Tabla 5

Tabla Cruzada de la dimensión estrategias de apoyo al aprendizaje según las competencias comunicativas.

		Competencias comunicativas				
			En inicio	En proceso	Logro	Total
Dimensión	Inadecuado	Recuento	3	0	0	3
Estrategias de		% del total	4,3%	0,0%	0,0%	4,3%
apoyo al	Poco	Recuento	1	6	28	35
aprendizaje	adecuado	% del total	1,4%	8,6%	40,0%	50,0%
	Adecuado	Recuento	0	4	28	32
		% del total	0,0%	5,7%	40,0%	45,7%
Total		Recuento	4	10	56	70
		% del total	5,7%	14,3%	80,0%	100,0%

Acorde con los resultados presentados, se visualiza que un mayor porcentaje de estudiantes presentan una estrategia de apoyo al aprendizaje adecuada y lograron las competencias comunicativas en el área de inglés (40,0%); un porcentaje similar se encontró para el caso donde presentan estrategias de apoyo al aprendizaje y lograron las competencias comunicativas en inglés.

Tabla 6

Tabla Cruzada de la dimensión hábitos de estudio y las competencias comunicativas.

		Competencias comunicativas			Total	
			En inicio	En proceso	Logro	
Dimensión	Inadecuado	Recuento	3	0	0	3
Hábitos de		% del total	4,3%	0,0%	0,0%	4,3%
estudio	Poco	Recuento	1	5	22	28
	adecuado	% del total	1,4%	7,1%	31,4%	40,0%
	Adecuado	Recuento	0	5	34	39
		% del total	0,0%	7,1%	48,6%	55,7%
Total		Recuento	4	10	56	70
		% del total	5,7%	14,3%	80,0%	100,0%

El análisis de la tabla cruzada nos permite observar que un mayor porcentaje de estudiantes presentan hábitos de estudio adecuados y lograron las competencias comunicativas en el área de inglés (48,6%); seguido por un 31,4% que presentan hábitos de estudio poco adecuados y lograron las competencias comunicativas en el área de inglés.

Hipótesis general de la Investigación

Ho: No existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas en el área de inglés en la muestra analizada.

Hi: Existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas en el área de inglés en estudiantes evaluados.

Tabla 7

Correlación entre las variables estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas en el área de inglés.

			Estrategias de Aprendizaje	Competencias comunicativas en inglés
Tau – C de Kendall	Estrategias de Aprendizaje	Coeficiente de correlación	1,000	,224
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	70	70
	Competencias comunicativas en inglés	Coeficiente de correlación	,224	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	70	70

Se puede constatar al utilizar el coeficiente de correlación Tau-c de Kendall se observa una correlación positiva baja entre las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas ($r = 0.224$), mostrándose significativa ($p = 0.005 < 0.05$).

Ho1: No existe relación significativa entre la dimensión estrategias cognitivas y control del aprendizaje con las competencias comunicativas en inglés.

Hi2: Existe relación significativa entre la dimensión estrategias cognitivas y de control del aprendizaje con las competencias comunicativas en inglés.

Tabla 8

Correlación entre la dimensión estrategias cognitivas y de control del aprendizaje con la variable competencias comunicativas en inglés

		Estrategias cognitivas y de control	Competencias comunicativas en inglés
Tau – C de Kendall	deEstrategias cognitivas y de control del aprendizaje	Coeficiente de correlación	1,000 ,187
		Sig. (bilateral) N	. 70
	Competencias comunicativas en inglés	Coeficiente de correlación	,187 1,000
		Sig. (bilateral) N	,026 70

Se comprobó Se observa una correlación positiva baja entre la dimensión estrategias cognitivas y de control del aprendizaje y las competencias comunicativas ($r = 0.187$), mostrándose significativa ($p = 0.026 < 0.05$).

Ho2: No existe relación significativa entre la dimensión estrategias de apoyo al aprendizaje y las competencias comunicativas en inglés en estudiantes.

Hi2: Existe relación significativa entre la dimensión estrategias de apoyo al aprendizaje y las competencias comunicativas en inglés en estudiantes.

Tabla 9

Correlación entre la dimensión estrategias de apoyo al aprendizaje y las competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria.

		Estrategias de apoyo al aprendizaje	Competencias comunicativas en inglés
Tau – C de Kendall	Estrategias de apoyo al aprendizaje	Coeficiente de correlación	1,000 ,175
		Sig. (bilateral) N	. 70
	Competencias comunicativas en inglés	Coeficiente de correlación	,175 1,000
		Sig. (bilateral) N	,045 70

Se pudo demostrar que una correlación positiva baja entre la dimensión estrategias de apoyo al aprendizaje y las competencias comunicativas ($r = 0.175$), mostrándose significativa ($p = 0.045 < 0.05$).

Ho3: No existe relación significativa entre la dimensión hábitos de estudio y las competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria.

Hi3: Existe relación y significativa entre la dimensión hábitos de estudio y las competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria.

Tabla 10

Correlación entre la dimensión hábitos de estudio y las competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria.

		Hábitos de estudio	Competencias comunicativas en inglés
Hábitos de estudio	Coeficiente de correlación	1,000	,182
	Sig. (bilateral)	.	,040
Tau – C de Kendall	N	70	70
	Competencias comunicativas en inglés	Coeficiente de correlación	,182
	Sig. (bilateral)	,040	.
	N	70	70

Se demostró que el p valor es menor a 0.05 ($,040$), es decir hay significancia estadística y, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, siendo el valor de la correlación bajo ($,182$).

V. DISCUSIÓN

El comunicarse en inglés es considerado una competencia de primer orden en los sistemas educativos del mundo, pero a la vez en el caso peruano se convierte en un reto que debe superar diversos aspectos, entre ellos el metodológico, está demostrado que, para alcanzar aprendizajes efectivos en inglés, es fundamental que los maestros estén capacitados en cuanto al manejo de estrategias, recursos, plataformas virtuales y técnicas relacionadas con la consolidación del aprendizaje, a esto debe sumarse el estudiante con sus aprendizajes previos, sus capacidades, su predisposición para el aprender y el soporte que le brinda el contexto familiar. Es por ello que se tuvo como propósito determinar la correlación entre las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas en el área de inglés en alumnos de secundaria de una escuela limeña.

Respecto a la hipótesis general de la investigación, existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas en el área de inglés en alumnos de la escuela referida, podemos constatar que el p valor es menor a 0.05 (,005), siendo el resultado de la correlación según el estadístico de Tau-c de Kendall (,224) es decir hay significancia, rechazando la hipótesis negada. En conclusión, existe una correlación positiva baja significativa entre las variables Estrategias de aprendizaje y Competencias comunicativas en inglés.

Los resultados encontrados reflejan una correlación baja entre variables en el contexto de la escuela evaluada, es decir que el desarrollo de ambas variables se relacionan, además se deja abierta la posibilidad a la existencia de otras variables intervinientes que alteran el comportamiento de las mismas, esto se evidencia al realizar el contraste con los resultados obtenidos por los antecedentes de estudio, donde se halló correlación entre las variables mencionadas en las diversas investigaciones tanto nacionales como internacionales a nivel de correlación alto y muy alto, entre las causas se considera que la evaluación de la segunda variable competencias comunicativas en inglés se ha realizado a través del registro oficial de notas que tienen los docentes el cual establece un listado de indicadores / capacidades que los estudiantes deben demostrar en cada trimestre, sin embargo la totalidad de los antecedentes evaluaron las competencias

comunicativas en inglés a través de un examen, en nuestro casos se evitó ello, bajo el principio que una competencia es la demostración de una serie de habilidades, por lo tanto una prueba o examen es insuficiente para medirla.

Tal como se mencionó los resultados obtenidos a nivel de hipótesis general se concuerda con los hallazgos de Dávila (2019) quien, al proponerse analizar la correlación de las estrategias del aprendizaje, con la competencia comunicativa de inglés, ello en alumnos de un colegio Limeño. Siendo su informe correlacional y no experimental. Comprobó con el estadístico de Pearson una asociación entre variables a nivel de 0,52, siendo significativo a nivel medio. De igual manera se encontró concordancias con relación a los hallazgos de Villavicencio (2019) quién al analizar la relación entre estrategias directas y el aprendizaje del léxico en lengua inglesa en alumnos de colegio, siendo su metodología correlacional, de enfoque cuantitativo, concluyendo que existe una relación significativa, siendo su intensidad de la relación positiva alta, rho (0,852). También se hallaron concordancias con los hallazgos de Fajardo (2023) tanto a nivel descriptivo, como en la prueba de hipótesis general, quién en su investigación correlacionó las estrategias didácticas, con las competencias comunicativas en el área de lengua inglesa, en el Callao. En cuanto a los resultados se comprobó, respecto a las estrategias didácticas, que un 70% se ubican en los niveles poco adecuado e inadecuado, a nivel inferencial se demostró una correlación baja significativa según el rho de Spearman de 0,202 muy similar a los resultados hallados en el presente trabajo, esto considerando que las realidades educativas son muy similares.

A nivel teórico, la investigación se respalda en la Teoría de la Adquisición de lenguas enunciada por Krashen (1981), quien refiere que se debe de establecer la ruta metodológica a seguir, esto implica realizar un análisis acerca de las reglas gramaticales y lingüísticas de cada idioma, de esta manera, podemos ser más efectivos en cuanto al procesamiento del aprendizaje. Cuando se prende un idioma se busca de manera final adquirir competencias comunicativas, para poder alcanzarlas es necesario desarrollar estrategias efectivas del aprendizaje, los conocimientos deben ser validados de manera constante con el uso y aplicación en diversos contextos y escenarios. Desarrollar estrategias de aprendizaje, implica la aplicación ordenada, secuencial y sistematizada del conocimiento, donde se

encuentran motivos y efectos del procedimiento, permite a través de ella rediseñar el conocimiento a través del uso de resúmenes, esquemas mentales, cuadros sinópticos entre otros. A través de las estrategias del aprender, nuestro cerebro adquiere la capacidad de aprender de una forma más eficaz, teniendo la posibilidad de asimilar de mejor manera la nueva información.

De la misma forma los resultados descriptivos que nos arrojan las tablas cruzadas a nivel general, se observa que un mayor porcentaje de estudiantes presentan una estrategia de aprendizaje adecuado y lograron las competencias comunicativas en el área de inglés (47,1%), seguido por un 32,9% que presentan una estrategia de aprendizaje poco adecuado. A nivel del primer objetivo específico, se observa que un mayor porcentaje de estudiantes presentan una estrategia cognitiva adecuada y lograron las competencias comunicativas en el área de inglés (52,9%), seguido por un 27,1% que presentan estrategias cognitivas y de control de aprendizaje poco adecuado. Respecto al segundo objetivo específico se observa que el nivel aprendizaje adecuado alcanzó (40,0%). Respecto al tercer objetivo específico, en la tabla cruzada un mayor porcentaje de estudiantes presentan hábitos de estudio adecuados y lograron las competencias comunicativas en el área de inglés (48,6%) como predominantes.

Respecto a la presentación de la hipótesis específica 1, existe relación significativa entre la dimensión estrategias cognitivas y de control del aprendizaje con las competencias comunicativas en inglés, se pudo demostrar significancia (,026). Siendo el coeficiente de correlación de Tau-c de Kendall (,187) que representa un nivel bajo. En conclusión, existe una correlación significativa positiva baja, entre la dimensión estrategias cognitivas y de control del aprendizaje y la variable Competencias comunicativas en inglés.

El sustento pedagógico para el aprendizaje de idiomas extranjeros se encuentra en el aspecto cognitivo y metacognitivo del aprender, a través del cual, el autor discrimina y categoriza la información en su estructura mental, para ello aplica una serie de estrategias como el subrayado, el mismo que permite ser funcional a la estrategia, esto se combina con acciones de control, planificación, diseño, repetición y la relectura. Los resultados discrepan de los hallados por

Álvarez (2023), quién se propuso correlacionar las estrategias de aprendizaje con las competencias comunicativas en el área de inglés, el estudio tuvo un diseño no experimental, básico, los resultados arrojaron que cerca del 50% de los estudiantes, tiene un nivel poco adecuado de estrategias. Respecto a los resultados de la competencia comunicativa, se demostró que más del 30% tiene déficit, ubicándose en el nivel inicio, concluyendo que existe una relación directa y significativa, según la prueba de rho de Spearman a nivel bajo ($r=,259$; $p=0,00$).

Respecto a la hipótesis específica 2, donde se buscó demostrar la existencia de relación significativa entre la dimensión estrategias de apoyo al aprendizaje y las competencias comunicativas en inglés. Según los hallazgos podemos constatar que el p valor es menor a 0.05 ($,045$), siendo la correlación según el estadístico de Tau-C de Kendall ($,175$) es decir hay correlación baja positiva y significativa y por ello se rechaza la hipótesis nula. En conclusión, existe una correlación significativa baja entre las variables mencionadas, ya que ambas variables se desarrollan asociadas. Desde un enfoque conceptual podemos afirmar que las estrategias del aprendizaje permiten a los estudiantes diseñar técnicas aplicando recursos con relación a su propio aprender, permiten a los individuos comprender los procesos de interiorización de las nuevas experiencias, las mismas que van a ser contrastadas con las experiencias anteriores que tuvo la persona, para ello es importante la actitud que asume el individuo.

La dimensión guarda relación con el desarrollo de estrategias motivacionales, donde se busca empatizar con el estudiante, son aplicadas por los maestros con el propósito de hacer reflexionar al estudiante sobre sintetizar y analizar la información recibida, así como también busca generar una situación de goce o disfrute del aprendizaje como experiencia, el procesos motivacional es intrínseco, los mismos que tienen el reto de recepcionar la información y procesarla en un idioma diferente, no debemos olvidar que este proceso incluye la realización de transferencias, el desarrollo de traducciones, la habilidad para comprender y revisar los aprendido en la lengua extranjera, todo ello bajo el análisis del contexto de lo aprendido.

El fomentar aprendizajes en lengua extranjera, tiene elementos considerados clave para su aplicación, principalmente en el uso que se da a las TICs, no debemos olvidar que la virtualidad ofrece una amplia gama de recursos que pueden utilizar los docentes para ayudar a sus estudiantes a comprender mejor, a producir textos, a escuchar de mejor manera en lengua extranjera. A diferencia de generaciones anteriores, donde la tecnología era escasa y la información limitada, hoy en día a través de internet se halla equipos, propuestas, programas y contenido que permite afianzar el aprendizaje de este segundo idioma, favoreciendo al aprendizaje de manera divertida y motivadora, marcando diferencias con los escasos y limitados recursos que se tenían en anteriores décadas.

Con relación a la hipótesis específica 3, donde se buscó probar la existencia de relación significativa entre la dimensión hábitos de estudio y las competencias comunicativas en inglés, se demostró que el p valor es menor a 0.05 (,040), siendo la correlación según el estadístico de Tau-c de Kendall (,182), rechazándose la hipótesis nula. En conclusión, existe una correlación positiva baja significativa entre las variables referidas, ya que, ambas variables se desarrollan asociadas.

Mucho se ha escrito en las últimas décadas con relación a la formación de los hábitos de estudio y sus procesos internos gracias a la neurociencia, la misma que nos explica sobre cómo desarrollarlos, parte de la comprensión de sus fundamentos los cuales están asociados al desarrollo de conexiones neuronales, dispuestas para el aprendizaje de idiomas. Según este principio la formación de los hábitos de estudio con relación al aprendizaje de un nuevo idioma, debe estar en concordancia la motivación, entusiasmo y compromiso, este se explica bajo la línea de aprender aquello que realmente se quiere o valora, es decir que los procesos cognitivos van relacionados y deben de tener un significado emocional. Las repeticiones forman parte de las estrategias cognitivas no solamente tienen como propósito receptor mensajes y analizar el contenido, su fin es más integrador e involucra otros aspectos de la vida misma.

Las competencias comunicativas están relacionadas con una serie de capacidades o habilidades comunicacionales, sin embargo a raíz de la

investigación queda demostrado que el aprendizaje de lenguas extranjeras tiene sus propias dificultades y retos por superar, pero también presenta fortalezas, siendo el más representativo la oralidad, ya que involucra una serie de elementos que complementan la palabra y está en relacionada con la habilidad de comunicarse reforzando las ideas, el mensaje a través de gestos, de ademanes, así como también, con la expresión que brinda el cuerpo, es por ello que se convierte en una destreza muy complicada de alcanzar, ya que, involucra el pensar rápidamente en inglés, entender en inglés, así como elaborar y diseñar una respuesta en inglés, todo ello siguiendo el ritmo que demanda una comunicación o intercambio de palabras de manera fluida.

Para concluir se considera importante la investigación porque pone al debate la evaluación por competencias que desarrolla el Minedu en el sistema educativo peruano, al revelar que los resultados que se tienen no son los que deberían reflejar los estudiantes en su diario actuar, por tanto, será materia de otros estudios considerar más factores intervinientes para ello.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA: De acuerdo con el objetivo general de investigación, se comprobó la existencia de relación positiva significativa baja entre las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas en el área de inglés en alumnos de la escuela.

SEGUNDA: De acuerdo al objetivo específico 1 propuesto, se pudo demostrar que existe una correlación positiva baja significativa, entre la dimensión estrategias cognitivas y de control del aprendizaje y la variable Competencias comunicativas en inglés.

TERCERA: De acuerdo al objetivo específico 2 propuesto, según los hallazgos se demostró que existe una correlación positiva baja estadísticamente significativa. En conclusión, existe una correlación significativa baja entre la dimensión estrategias de apoyo al aprendizaje y su variable competencias comunicativas en inglés.

CUARTA: De acuerdo al objetivo específico 3 propuesto, se demostró una correlación positiva baja y estadísticamente significativa, concluyendo, que existe una correlación significativa entre hábitos de estudios y la variable Competencias comunicativas en inglés.

VII. RECOMENDACIONES

PRIMERA: A los directivos de la institución educativa evaluada, a la luz de los hallazgos se le recomienda generar capacitaciones a los docentes del área de inglés con el propósito de monitorear la correcta aplicación de estrategias de aprendizaje en el idioma, factor de primer orden para el correcto aprendizaje de esta área.

SEGUNDA: Al director de la institución evaluada, se le recomienda establecer alianzas con instituciones especialistas en inglés y ONGs, que puedan realizar evaluaciones diagnósticas para conocer de manera independiente y objetiva el real nivel de aprendizaje de los estudiantes.

TERCERA: A los docentes del área de inglés, generar espacios de trabajo colaborativo entre colegas del área con el fin de compartir experiencias y llegar a acuerdos sobre los criterios de calificación y procedimientos para evaluar cualitativamente a los estudiantes.

CUARTA: A los padres de familia comprender la importancia de estimular el aprendizaje del idioma inglés, considerando las enormes posibilidades de desarrollo que brinda a las personas que poseen estas capacidades, en un mundo cada vez más globalizado.

REFERENCIAS

- Abdul, A., Alrefaee, Y. (2019). The relationship between language learning strategies and achievement among EFL university students. *Applied Linguistics Research Journal*, 3(3), 64-83. doi: 10.14744/alrj.2019.28290
- Al-Khatib, H. (2017). Revisiting the Communicative Approach: The Tripod Construct. *Arab World English Journal*, 8(1), 3-15. Recuperado de <http://doi.org/10.24093/awej/vol8no1.1>
- Alvarado, P. (2020). *Estrategias de aprendizaje y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura inglés II de la carrera Ingeniería en Gestión Empresarial de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil – Ecuador 2017*. Tesis para optar el título de Doctor en Educación, Facultad de Educación, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú.
- Álvarez, S. (2023). *Estrategias de aprendizaje y la competencia comunicativa del idioma inglés en los estudiantes de una institución educativa, Lima - 2022*. [Tesis para optar el grado de Magister, Universidad César Vallejo] <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/107937>
- Ausbel, D. (1997). *Psicología educativa*. México: Trillas.
- Barahona, A. (2020). *El desarrollo de la expresión escrita en inglés a través del entorno virtual de aprendizaje*. En REDINE, Contribuciones de la tecnología digital en el desarrollo educativo y social. (pp. 1-11). Eindhoven, NL: Adaya Press. <http://www.adayapress.com/wpcontent/uploads/2020/09/contec1pdf>
- Bas, G., Beyhan, O. (2019). Revisiting the effect of teaching of learning strategies on academic achievement: A meta-analysis of the findings. *International Journal of Research in Education and Science (IJRES)*, 5(1), 70-87 <https://www.ijres.net/index.php/ijres/article/view/494>
- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Revista Boletín Redipe*, 6(4), 91-98. <https://doi.org/10.36260/rbr.v6i4.227>
- Bernal, C. (2015). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Boghian, L. (2016). Estrategias metacognitivas de aprendizaje en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. *Journal of Innovation in Psychology, Education and Didactics. JIPED_20_1_2016_5* <https://www.redalyc.org/pdf/3761/376140393008.pdf>
- Bonilla, M., Díaz, C. (2018). Metacognition in Second Language Learning: Strategies, Instruments and Assessment. *Revista Educación*, 42(2), 629-644. <http://dx.doi.org/10.15517/revedu.v42i2.25909>

- Bresnihan, B., Mac Auley, M. (2014). An Integrated Approach: Four Skills, Not One and One Content, Not Four. *MEXTESOL Journal*, 38(3),1-14. https://www.mextesol.net/journal/index.php?page=journal&id_article=560
- Briede, J., Leal, I., Mora, M., y Pleguezuelos, C. (2015). Propuesta de Modelo para el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje Colaborativo de la Observación en Diseño, utilizando la Pizarra Digital Interactiva (PDI). *Formación universitaria*, 8(3),15-26. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718>
- Cahue, M. (2016). *Atención, Actividad energizadora y direccional, Comprensión y Expresión Oral: El cerebro feliz*. España: Espasa Libros, S.L.U.
- Calderón, B., Córdova, D. (2020). B-learning en la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua: una revisión sistemática de la literatura. *Edutec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (73), 105-121. <https://doi.org/10.21556/edutec.2020.73.1745>
- Cárdenas, L. (2022). *Estrategia de Enseñanza Aprendizaje para Desarrollar la Competencia Comunicativa oral en los estudiantes de inglés de una Universidad Privada de Lima*. [Tesis para optar el grado de Magister, Universidad San Ignacio de Loyola] <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f24b21af-c99c-4cca-8060-4ce63ae7381e/content>
- Carranza, M., Caldera, J. (2018). Percepción de los estudiantes sobre el aprendizaje significativo y estrategias de enseñanza en el blended learning. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 16(1), 73-88. DOI: <https://doi.org/10.15366/reice2018.16.1.005>
- Carranza, M., Gómez, M., Islas, C. (2018). Percepción de los estudiantes respecto del uso de las TIC y el aprendizaje del idioma inglés. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 10(2), 50-63. <https://doi.org/10.32870/ap.v10n2.1391>
- Cavazos, R., y Torres, S. (2016). Diagnosis of the use of technologies in the teaching and learning process in Higher Education. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 7(13), 273 - 292. <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/249>
- Chávez, L. (2020). *Análisis de la habilidad comunicativa oral en inglés utilizando el aprendizaje inverso en línea de estudiantes universitarios de Lima, 2020*. Tesis para optar el grado académico de Doctor en Educación. Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo. UCV. Lima Norte
- Cronquist, K., Fiszbein, A. (2017). *“El aprendizaje del inglés en América Latina” El diálogo*. Liderazgo para las Américas. Pearson.
- Cubas, S. (2020). *Estrategia Metodológica para Desarrollar la Competencia Comunicativa Oral en los estudiantes de inglés de Negocios Internacionales de una Universidad Privada de Lima*. [Tesis para optar el

grado de Magíster, Universidad San Ignacio de Loyola]
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/5c2f14f5-9ccc-439d-ba16-a21495b5a2aa/content>

Currículo Nacional de la Educación Básica Regular (2016). *CNEBR. Para secundaria*.<http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-secundaria-17-abril.pdf>

Dávila, M. (2019). *Estrategias de aprendizaje y competencias comunicativas de inglés en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del distrito de Morales, 2014*. [Tesis para optar la Licenciatura, Universidad Nacional de San Martín]
<https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3356/1>

Díaz, L. (2016). *Recursos Digitales como estrategia didáctica para el mejoramiento de la Competencia Comunicativa del inglés en docentes de primaria en la Institución Educativa Manuel José Sierra del Municipio de Girardota*. [Tesis para optar el grado de Magister, Universidad Pontificia Boliviana]
<https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2584/>

Dooly, M. (2015). It takes research to build a community: Ongoing challenges for scholars in digitally supported communicative language teaching. *CALICO (En línea)*, 32(1), 173-194. <http://10.1558/calico.v32i1.25664>

EF Education First. (2016). EF EPI: EF English proficiency index. Disponible en <http://www.ef.edu/epi/downloads/>.

Fajardo, J. (2023). *Estrategias didácticas y la competencia comunicativa del idioma inglés en estudiantes de una institución educativa de la Perla – Callao, 2022*. [Tesis para optar el título de Magister, Universidad César Vallejo]
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/107039/Fajardo_CJA-SD.pdf?sequence=1

Fontes, O., González, L., Martínez, R. (2019). El aprendizaje cooperativo en la clase de inglés como lengua extranjera. *Transformación*, 15(1), 63-73. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552019000100063&lng=pt&tlng=es.

Gómez, O. & Mateus, C. (2016). *Aprendizaje para la comprensión mediada por TIC: Apuesta Pedagógica para el desarrollo de Competencias Comunicativas del inglés para algunos colegios públicos de la Secretaría de Educación de Bogotá*. [Tesis para obtener el grado de Magister, Universidad de La Sabana]
<https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/28266>

Gutiérrez, D. & Quintero, A. (2022). *Mediación didáctica de las TIC como estrategia para el fortalecimiento de las competencias comunicativas del idioma inglés*. [Tesis para optar la Maestría, Universidad De La Costa]
<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/9677/MEDIACI%C3%93N%20TIC%20EN%20EL%20IDIOMA%20INGL%C3%89S%20.pdf?sequence=1>

- Hernández, R; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta. Ed.). México: McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Mc Graw Hill Education.
- Ibrahim, M., Ibrahim, Y. (2017). Communicative English language teaching in Egypt: Classroom practice and challenges. *Issues in Educational Research*, 27(2), 285-313. <http://www.iier.org.au/iier27/ibrahim.html>
- Jahanzaib, R., Zeeshan, M. (2017). University Teachers' and Students' Beliefs about Grammar Translation Method and Communicative Language Teaching in Quetta, Balochistan, *Pakistan. International Journal of English Linguistics*, 7(2), 151-157. Recuperado de <https://bit.ly/2pxjkr4>
- Kadiya, K. (2020). *The use of language learning strategies and their role in language learning*. Master's Thesis in Education Autumn Term 2020 Department of Education University of Jyväskylä. <https://jyx.jyu.fi/bitstream/handle/123456789/67497/1/URN%3ANBN%3Afi%3Aju-202001241773.pdf>
- Karimi, M., Biria, R. (2017). Evaluating instructional efficacy of communicative language teaching: The case of high schools in Isfahan. *Modern Journal of Language Teaching Methods*, 7(1), 176-194. https://www.researchgate.net/publication/313889812_Evaluating_Instructional_Efficacy_of_Communicative_Language_Teaching_The_Case_of_High_schools_in_Isfahan
- Krashen, S. (1981). *The natural approach: Language acquisition in the classroom*. Oxford: Pergamon.
- Mora, F. (2017). *Neuroeducación*. Alianza Editorial.
- Montoya, S. & Medina, R. (2020). Estrategia didáctica basada en el enfoque CLIL para desarrollar las competencias comunicativas del inglés en la educación infantil. Editora Unisangil pp.36-50. <https://www.researchgate.net/profile/Maria-Parra51/publication/362771247>
- Nhem, D. (2019). Language Learning Strategies: A Comparative Study of Young and Adolescent Cambodian Students (September 3, 2019). *Revista internacional de estudios lingüísticos y literarios*, volumen 1, número 2, disponible en <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3447602>
- North, B., Goodier, T., Piccardo, E. (2018). *Common European Framework of Reference for Languages Learning, Teaching, Assessment*. Strasbourg: Council of Europe. <https://rm.coe.int/common-european-framework-of-reference-for-languages-learning-teaching/16809ea0d4>
- Oxford, R. (1990). *Language Learning Strategies: What every teacher should know*.

London: Heinle & Heinle Publishers.

Paitan, Q. (2020). *Motivación intrínseca y aprendizaje del inglés en estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución Educativa 0051, Lurigancho 2019*. (Tesis de Maestría. Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo). UCV. Lima Este.

Pascual, D. (2019). *Learning English With Travel Blogs: A Genre-Based Process-Writing Teaching Proposal*. *Profile Issues in Teachers Professional Development*, 21(1), 157-172.
<http://dx.doi.org/10.15446/profile.v21n1.71253>

Peña, R. (2020). Aprendizaje colaborativo como estrategia didáctica para promover la práctica oral del inglés en horarios extra-escolar usando Google Hangouts. *Revista Torreón Universitario*, 9(26), 10-25.
<https://doi.org/10.5377/torreon.v9i26.10255>

Pérez, N. & Torres, H. (2021). *Estrategia didáctica apoyada en la gamificación para fortalecer la competencia comunicativa en el idioma inglés con los estudiantes de grado décimo de la IED Betulia Tena Cundinamarca*. [Tesis de Magister, Universidad Cooperativa de Colombia]
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/74a01071-1834-43b3-9dd1-2ff972d520c4/content>

Puentes, J. (2020). *Fortalecimiento de la Competencia Comunicativa de inglés, en los estudiantes de sexto grado del Instituto Caldas, a través de una estrategia didáctica mediada por las TIC*. [Tesis de Magister, Universidad Autónoma de Bucaramanga]
https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/12482/2020_Tesis_Johanna_Marcela_Puentes_Celis.pdf?sequence=1&isAllowed=

Putri, S., Amri, S., Ahmad. (2020). *The student's difficulties factors in speaking*. *JShelvesofIndragiri*, 15. <https://ejournal.unisi.ac.id/index.php/shelves/article/view/1059/712>

Rodríguez, K. (2020). *Implementación de Estrategias de Aprendizaje Móvil y su efecto en el desarrollo de Competencias Comunicativas en inglés en el Instituto de Lenguas Fray Bernardo de Lugo O.P*. [Tesis de Magister, Universidad Santo Tomás de Colombia]
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/27464>

Romero, I. (2022). *Incidencia de una estrategia didáctica basada en cultura y mediada por TIC en el desarrollo de Competencias Comunicativas en inglés*. [Tesis de Maestría, Universidad Simón Bolívar]
https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/11277/Incidencia_Estrategia_Did%C3%A1ctica_TIC_Desarrollo_Competencias_Comunicativas_Ingl%C3%A9s_Resumen.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Risueño, J., Vázquez, M., Hidalgo, J., De la Blanca, S. (2016). Language learning strategy use by Spanish efl students: the effect of proficiency level, gender,

- and motivation. *Revista De Investigación Educativa*, 34(1), 133-149. <https://doi.org/10.6018/rie.34.1.232981>
- Saavedra, D., Rondan, F., De la Cruz, L., Menacho, A., Salcedo, A. (2020). Pedagogía de la creatividad y pensamiento crítico en la comprensión lectora del idioma inglés en estudiantes del nivel B2. *CIID Journal*, 1(1), 419-431. <https://doi.org/10.46785/ciidj.v1i1.81>
- Sánchez, D., Nodarse, N., M., Bernal, P., Mata J. (2019). Acerca de una estrategia metodológica de inmersión para el aprendizaje acelerado del inglés universitario. *EDUMECENTRO*, 11(2), 198-204. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742019000200198&lng=es&tlng=es.
- Sanfeliciano, A. (2018). Aprendizaje Significativo: Definición y Características. *La Mente Es Maravillosa*. Recuperado el 22 de octubre de 2020 de <https://lamenteesmaravillosa.com/aprendizaje-significativo-definición-características/>.
- Tagle, T., Díaz, C., Alarcón, P., Quintana, M., Ramos, L. (2014). El aprendizaje del inglés. Creencias sobre el aprendizaje del inglés en la formación inicial docente. *Educere*, vol. 18, núm. 61, pp. 473-482. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=356/35639776009>
- Tajzad, M., Ostovar-Namaghi, S. (2014). Exploring EFL Learners' Perceptions of Integrated Skills Approach: A Grounded Theory. *English Language Teaching*, 7(11), 2014, 92-98. DOI:10.5539/elt.v7n11p92
- UNESCO (2021). Institute for Statistics. Education [data file]. Disponible en <http://data.uis.unesco.org/>.
- Vara, A. (2015). *7 pasos para una tesis exitosa. Cómo elaborar una tesis para ciencias administrativas, Finanzas, Ciencias Sociales y Humanidades*. Lima: Macro.
- Veloz, L., Mancero, W. (2017). Una mirada acerca de la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. *Polo del Conocimiento*, 2(4), 203-212. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/pc.v2i4.275>.
- Villafuerte, J. & Romero, A. (2019). *Tecnología de la Información y Comunicación y el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés de los futuros docentes de lengua extranjera de Ecuador: propuesta de intervención educativa*. [Tesis de Doctorado, Universidad del País Vasco] <https://www.researchgate.net/profile/JhonnyVillafuerte/publication/362135817>
- Villavicencio, V. (2019). *Estrategias directas y el aprendizaje del léxico del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de secundaria de las IIEE FAP*. (Tesis de Maestría en Educación. Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo). UCV. Lima Norte.

- Vygotsky, L. (1996). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Crítica.
- Wong, L.; Sing, C., Poh, G. (2017). Aprendizaje de idiomas «sin costuras»: Aprendizaje de segundas lenguas y redes sociales. *Comunicar*, XXV, 9-20. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15849613001>
- Yahya, A. (2016). Can creative circles improve reading comprehension and creative thinking of Saudi third-grade middle school EFL learners? Newcastle University.UK. <http://hdl.handle.net/10443/3778>

Anexo 1. Matriz de consistencia

Matriz de consistencia							
Título: Estrategias de aprendizaje y competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lima, 2023.							
Autor: Orellana Palacios Enit							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación entre las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas en el área de inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima- 2023?</p> <p>Problemas Específicos: Específico 1 ¿Cuál es la relación entre la dimensión estrategias cognitivas y de control del aprendizaje con las competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa, del distrito de Ate, 2023?</p> <p>Específico 2 ¿Cuál es la relación entre la dimensión estrategias de apoyo al aprendizaje y las competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa, del distrito de Ate, 2023?</p> <p>Específico 3 ¿Cuál es la relación entre la dimensión hábitos de estudio y las competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa, del distrito de Ate, 2023?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas en el área de inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima-2023.</p> <p>Objetivos específicos: Específico 1 Determinar la relación entre la dimensión estrategias cognitivas y de control del aprendizaje con las competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa, del distrito de Ate, 2023.</p> <p>Específico 2 Determinar la relación entre la dimensión estrategias de apoyo al aprendizaje y las competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa, del distrito de Ate, 2023.</p> <p>Específico 3 Determinar la relación entre la dimensión hábitos de estudio y las competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa, del distrito de Ate, 2023.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación directa y significativa entre las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas en el área de inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa, Lima-2023.</p> <p>Hipótesis específicas: Específica 1 Existe relación directa y significativa entre la dimensión estrategias cognitivas y de control del aprendizaje con las competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa, del distrito de Ate, 2023.</p> <p>Específica 2 Existe relación directa y significativa entre la dimensión estrategias de apoyo al aprendizaje y las competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa, del distrito de Ate, 2023.</p> <p>Específica 3 Existe relación directa y significativa entre la dimensión hábitos de estudio y las competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa, del distrito de Ate, 2023.</p>	Variable Independiente: Estrategias de aprendizaje				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Estrategias cognitivas y de control del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Selección y organización - Subrayado - Conciencia de estrategias - Estrategias de elaboración - Planificación y control - Repetición y relectura 	1 -25	Ordinal Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Pocas veces (2)	Adecuado (101 - 135) Poco adecuado (64 - 100)
			Estrategias de apoyo al aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación intrínseca - Control de ansiedad - Condiciones no distracciones - Apoyo social - Horario y plan de trabajo 	26 -38	(2) Nunca (1)	Inadecuado (27 - 63)
Hábitos de estudios	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión - Hábitos de estudio 	39 - 42					
Variable dependiente: Competencias comunicativas en inglés							
Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación dinámica - Interpreta información - Organiza las ideas hablándolas con claridad - Utiliza recursos verbales y para verbales 	1-4	Ordinal Escala Likert Inicio (1) Proceso (2) Logro (3)	Logro destacado (18-20) Logro previsto (14-17) En proceso (11-13) En inicio (0-10)			
Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera	<ul style="list-style-type: none"> -Identifica aspectos relevantes del texto. - Construye el sentido del texto. - Comprende el contenido de la lectura y emite un juicio de Valor. 	5-7					
Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera	<ul style="list-style-type: none"> -Utiliza convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente. - Escribe con lenguaje claro y lógico - Escribe un texto con buen dominio del vocabulario 	8-10					

<p>Nivel: Básico</p> <p>Diseño: Descriptivo correlacional</p> <p>Método: Descriptivo, deductivo. hipotético</p>	<p>Población: La población del presente estudio estará constituida por 171 estudiantes.</p> <p>Muestra: 70 estudiantes del 4° de secundaria.</p> <p>Muestreo: No probabilístico intencional por conveniencia</p>	<p>Variable independiente: Estrategias de aprendizaje Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Estrategias de aprendizaje (ACRA) Abreviado Autor: De la Fuente y Justicia (2003). Administración: Individual</p> <p>Variable Dependiente: Competencias comunicativas en inglés Técnica: Análisis documental Instrumento: Registros SIAGIE Autor: MINEDU, 2023</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Los datos de la muestra, se procesarán en el programa estadístico SPSS versión 27.0, donde se elaborarán tablas y figuras para el análisis descriptivo y comparativo, de las variables y dimensiones. Para determinar el estadístico a utilizar en la prueba de hipótesis se aplicará la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov, para la prueba de hipótesis se trabajará con el estadístico del rho de Spearman la que establece la relación entre las variables en estudio, con un nivel de confianza de 95% y una significancia bilateral de 5% = 0.05.</p>
---	---	--	--

Anexo 2

Matriz de operacionalización de las variables de estudio

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Estrategias de Aprendizaje	De la Fuente y Justicia (2003) definen estrategias de aprendizaje como una secuencia de origen cognoscitivo elaboradas mediante acciones planificadas con un propósito determinado.	Estrategias de aprendizaje se dimensiona en los componentes: estrategias cognitivas y de control del aprendizaje, estrategias de apoyo al aprendizaje y hábitos de estudios.	Estrategias cognitivas y de control del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Selección y organización - Subrayado - Conciencia de estrategias - Estrategias de elaboración 	Ordinal
			Estrategias de apoyo al aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Planificación y control - Repetición y relectura 	Siempre (5)
				<ul style="list-style-type: none"> - Motivación intrínseca - Control de ansiedad - Condiciones no distracciones 	Casi siempre (4)
				<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo social - Horario y plan de trabajo 	A veces (3)
		Hábitos de estudios	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión - Hábitos de estudio 	Pocas veces (2)	
					Nunca (1)

Anexo 2

Matriz de operacionalización de las variables de estudio

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Competencias comunicativas en inglés	Minedu (2016) define a la competencia comunicativa en inglés como el conocimiento táctico de esta lengua extranjera que permite a una persona tener un desempeño comunicativo en variadas situaciones que implican una actuación lingüística.	La variable competencia comunicativa en inglés se dimensiona en los componentes: (1) Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera, (2) Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera (3) Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera medidos en niveles y rangos: logro destacado, logro previsto, en proceso y en inicio.	Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera.	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación dinámica - Interpreta información - Organiza las ideas hablándolas con claridad - Utiliza recursos verbales y para verbales 	Ordinal Inicio (0) Proceso (1) Logro (2)
		Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica aspectos relevantes del texto. - Construye el sentido del texto. - Comprende el contenido de la lectura y emite un juicio de Valor. 		
		Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera.	<ul style="list-style-type: none"> - Utiliza convenciones de lenguaje escrito de forma pertinente. - Escribe con lenguaje claro y lógico 		

Anexo 3

INSTRUMENTO PARA MEDIR LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Estimado estudiante, a continuación, se presenta una serie de enunciados sobre su forma de estudiar, aplicado en el aprendizaje de la asignatura de inglés, lea atentamente cada uno de ellos y responda con total sinceridad. Gracias por tu participación.

Nº	ÍTEM	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: ESTRATEGIAS COGNITIVAS Y DE CONTROL DEL APRENDIZAJE						
1	Elaboro los resúmenes ayudándome de las palabras o frases anteriormente subrayadas (co32).					
2	Hago resúmenes de lo estudiado al final de cada tema (co31).					
3	Resumo lo más importante de cada uno de los apartados de un tema, lección o apuntes. (co30).					
4	Construyo los esquemas ayudándome de las palabras y las frases subrayadas o de los resúmenes hechos (co34).					
5	Dedico un tiempo de estudio a memorizar, sobre todo, los resúmenes, los esquemas, mapas conceptuales, diagramas cartesianos o en V, etc., es decir, lo esencial de cada tema o lección (co42).					
6	Antes de responder a un examen evoco aquellos agrupamientos de conceptos (resúmenes, esquemas, secuencias, diagramas, mapas conceptuales, matrices...) hechos a la hora de estudiar (re4).					
7	En los libros, apuntes u otro material a aprender, subrayo en cada párrafo las palabras, datos o frases que me parecen más importantes					
8	Empleo los subrayados para facilitar la memorización (ad8).					
9	Hago uso de bolígrafos o lápices de distintos colores para favorecer el aprendizaje (ad7).					
10	Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias de elaboración, las cuales me exigen establecer distintos tipos de relaciones entre los contenidos del material de estudio (dibujos o gráficos, imágenes mentales, metáforas, autopreguntas, paráfrasis...) (ap3)					
11	He caído en la cuenta del papel que juegan las estrategias de aprendizaje que me ayudan a memorizar lo que me interesa, mediante repetición y nemotecnias (ap2).					
12	He pensado sobre lo importante que es organizar la información haciendo esquemas, secuencias, diagramas, mapas conceptuales, matrices (ap4).					
13	He caído en la cuenta que es beneficioso (cuando necesito recordar informaciones para un examen, trabajo, etc.) buscar en mi memoria las nemotecnias, dibujos, mapas conceptuales, etc. que elaboré al estudiar (ap5).					
14	Me he parado a reflexionar sobre cómo preparo la información que voy a poner en un examen oral o escrito (asociación libre, ordenación en un guión, completar el guión, redacción, presentación...) (ap7).					
15	Para cuestiones importantes que es difícil recordar, busco datos secundarios, accidentales o del contexto, con el fin de poder llegar a acordarme de lo importante (re5).					
16	Me ayuda a recordar lo aprendido el evocar sucesos, episodios o anécdotas (es decir "claves"), ocurridos durante la clase o en otros momentos del aprendizaje (re6).					
17	Cuando tengo que exponer algo, oralmente o por escrito, recuerdo dibujos, imágenes, metáforas... mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje (re3).					
18	Frente a un problema o dificultad considero, en primer lugar, los datos que conozco antes de aventurarme a dar una solución intuitiva (re17).					

19	Antes de realizar un trabajo escrito confecciono un esquema, guion o programa de los puntos a tratar (re16).					
20	Cuando tengo que contestar a un tema del que no tengo datos, genero una respuesta "aproximada", haciendo inferencias a partir del conocimiento que poseo o transfiriendo ideas relacionadas de otros temas(re18).					
21	Antes de empezar a hablar o a escribir, pienso y preparo mentalmente lo que voy a decir o escribir (re11).					
22	Para recordar una información primero la busco en mi memoria y después decido si se ajusta a lo que me han preguntado o quiero responder (re10).					
23	Durante el estudio escribo o repito varias veces los datos importantes o más difíciles de recordar (ad11).					
24	Cuando el contenido de un tema es denso y difícil vuelvo a releerlo despacio (ad12).					
25	Estudio para ampliar mis conocimientos, para saber más, para ser más experto (ap31).					
DIMENSIÓN: ESTRATEGIAS DE APOYO AL APRENDIZAJE		1	2	3	4	5
26	Me esfuerzo en el estudio para sentirme orgulloso de mí mismo (ap32).					
27	Me dirijo a mí mismo palabras de ánimo para estimularme y mantenerme en las tareas de estudio (ap30).					
28	Me digo a mí mismo que puedo superar mi nivel de rendimiento actual (expectativas) en las distintas asignaturas (ap21).					
29	Pongo en juego recursos personales para controlar mis estados de ansiedad cuando me impiden concentrarme en el estudio (ap18).					
30	Procuro que en el lugar de estudio no haya nada que pueda distraerme, como personas, ruidos, desorden, falta de luz, ventilación, etc. (ap22).					
31	Cuando tengo conflictos familiares procuro resolverlos antes, si puedo, para concentrarme mejor en el estudio (ap23).					
32	En el trabajo, me estimula intercambiar opiniones con mis compañeros, amigos o familiares sobre los temas que estoy estudiando (ap25).					
33	Evito o resuelvo, mediante el diálogo, los conflictos que surgen en la relación personal con mis compañeros, profesores o familiares (ap27).					
34	Acudo a los amigos, profesores o familiares cuando tengo dudas o puntos oscuros en los temas de estudio o para intercambiar información (co9).					
35	Me satisface que mis compañeros, profesores y familiares valoren positivamente mi trabajo (ap26).					
36	Animo y ayudo a mis compañeros para que obtengan el mayor éxito posible en las tareas escolares (ap29).					
37	Antes de iniciar el estudio, distribuyo el tiempo de que dispongo entre todos los temas que tengo que aprender (ap10).					
38	Cuando se acercan los exámenes establezco un plan de trabajo distribuyendo el tiempo dedicado a cada tema (ap12).					
DIMENSIÓN: HÁBITOS DE ESTUDIOS						
39	Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras, en vez de repetir literalmente o al pie de la letra lo que dice el libro o profesor (re12).					
40	Procuro aprender los temas con mis propias palabras en vez de memorizarlos al pie de la letra (co25).					
41	Cuando estudio trato de resumir mentalmente lo más importante (ad15).					
42	Cuando estoy estudiando una lección, para facilitar la comprensión, descanso y después la repaso para aprenderla mejor (ad20).					

INSTRUMENTO PARA MEDIR LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN INGLÉS

Ítems		Inicio (1)	En Proceso (2)	Logro (3)
DIMENSIÓN: Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera				
1	Se comunica de forma dinámica emitiendo mensajes con claridad en una situación comunicativa.			
2	Interpreta la información que recibe de su interlocutor utilizando un vocabulario variado.			
3	Organiza sus ideas sabiendo qué decir y como hacer cierta tarea en un contexto comunicativo.			
4	Utiliza recursos verbales y paraverbales coherentes con el tema de exposición.			
DIMENSIÓN: Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera				
5	Identifica personajes principales secundarios y otros aspectos relevantes del texto.			
6	Utiliza palabras y oraciones coherentes y con sentido respecto al tema de la lectura.			
7	Explica el significado del texto con un juicio de valor.			
DIMENSIÓN: Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera				
8	Utiliza convenciones de lenguaje escrito dentro de un contexto con sentido.			
9	Escribe de forma adecuada con lenguaje claro y lógico comprensible para cualquier interlocutor.			
10	Escribe un texto organizado en forma lógica con buen dominio del vocabulario.			



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS
EXTRANJEROS

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JARAMILLO OSTOS, DENNIS FERNANDO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: " **Estrategias de aprendizaje y competencias comunicativas en inglés en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lima, 2023**", cuyo autor es **Orellana Palacios, Enit (orcid.org/0000-0003-4795-0214)** constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido (20%), y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de diciembre de 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JARAMILLO OSTOS, DENNIS FERNANDO DNI: 10754317 ORCID 0000-0003-0432-7855	

