



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Sección 2 de las Normas Internacionales de Información  
Financiera para Pymes, y la estructura financiera en MOTICS  
SAC, Perú**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTORA:**

Rojas Davila, Claudia Olenka (orcid.org/0000-0003-3620-4032)

**ASESORES:**

Dr. Puican Rodríguez, Víctor Hugo (orcid.org/0000-0001-7402-9576)

Mgrt. Álvarez Gurreonero, Ricardo (orcid.org/0000-0002-8088-1738)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO - PERÚ

2023

## **DEDICATORIA**

En primer lugar, a Dios por brindarme sabiduría y fuerza para lograr mis metas profesionales, y al mismo tiempo permitirme trabajar a su servicio.

A mi madre Leydi Dávila y a mi hermano Jhon Bravo, porque han sido mi soporte y me han brindado su apoyo incondicional durante esta etapa llena de aprendizaje y toma de riesgos, motivándome para llegar a cada meta.

## **AGRADECIMIENTO**

Mi más sincero agradecimiento a Ronald Miranda y Danny Miranda quienes me brindaron su apoyo y conocimiento durante esta investigación, de igual forma a mis asesores académicos quienes desde su experiencia y dedicación en el área de investigación me brindaron sus conocimientos, la mejor herramienta durante este proceso de aprendizaje.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRACT .....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA: .....	11
3.1. Tipo y diseño de Investigación: .....	11
3.2. Categorías, Subcategorías y categorización: .....	12
3.3. Escenario de estudio .....	14
3.4. Participantes: .....	14
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: .....	15
3.5.1. Técnica: .....	15
3.5.2. Instrumento:.....	15
3.6. Procedimientos: .....	15
3.7. Rigor Científico: .....	16
3.8. Método de análisis de datos: .....	16
3.9. Aspectos éticos:.....	16
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN: .....	17
V. CONCLUSIONES .....	27
VI. RECOMENDACIONES .....	29
REFERENCIAS:.....	31
ANEXOS:.....	37

## RESUMEN

Es fundamental que la información financiera de una empresa se prepare y presente de forma razonable, por ello esta investigación tuvo como objetivo principal analizar la incidencia de la aplicación de la sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes en la estructura financiera de la empresa MOTICS, Perú. Siendo un estudio cualitativo, básico, con diseño de teoría fundamentada y descriptivo, además tuvo como muestra a dos personas que fueron entrevistadas. Los resultados mostraron el alto grado de desconocimiento sobre esta normativa, lo que ha generado que la empresa se vea limitada a conocer su realidad financiera que enfrenta con mayores deudas financieras ante un bajo capital y sin alguna inversión, arriesgando su salud financiera. En conclusión, la empresa usa su fuente de financiación externa como única fuente para obtener recursos, arriesgando su capacidad para cubrir sus necesidades y obligaciones adquiridas durante sus actividades comerciales; por ello la sección 2 de las NIIF para Pymes le permitirá analizar e interpretar mejor cada dato mostrado en pasivo y el patrimonio, sus dos principales fuentes de financiación en la estructura financiera, conociendo un panorama más real en cuanto a obtener más acceso a crédito y mayor inversión para un adecuado crecimiento.

**Palabras clave:** Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para pequeñas y medias empresas (Pymes), estructura financiera, pasivo, patrimonio, financiamiento.

## **ABSTRACT**

It is essential that the financial information of a company is prepared and presented in a reasonable way, so this research aimed to analyze the impact of the application of section 2 of the international financial information standards for smes in the financial structure of the company motics, Peru. Being a study with qualitative approach of basic type, under the design of grounded theory with a descriptive scope. The results showed the high degree of ignorance about this regulation, which has led the company is limited to know its financial reality that faces greater financial debts before a low capital and without any investment, risking their financial health. In conclusion, the company USES its external financing source as the only source to obtain resources, risking its ability to cover its needs and obligations acquired during its business activities; Therefore, section 2 of ifrs for smes will allow you to better analyze and interpret each data shown in liabilities and equity, your two main sources of financing in the financial structure, knowing a more real picture in terms of obtaining more access to credit and greater investment for adequate growth.

**Keywords:** International Financial Reporting Standards (IFRS) for Small and Medium Enterprises (SMEs), financial structure, passive, inheritance, financing.

## **I. INTRODUCCIÓN**

El presente proyecto de investigación ha sido inspirado en temas actuales, donde se pretende analizar los criterios utilizados por la sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y la estructura financiera de la empresa MOTICS SAC; pues la realidad en muchas empresas se basa en la forma de financiarse para el desarrollo de sus actividades para obtener un beneficio económico futuro que se genere, como el crecimiento y el permanecer en un mercado cambiante y competitivo.

Las NIIF para pymes es un camino de crecimiento y desarrollo empresarial, pues permite valorar y reconocer mejor los recursos, por ello para Monar et al. (2022) la poca existencia de importancia en el análisis de los recursos utilizados por las pymes ecuatorianas en sus actividades económicas, obstruye el desarrollo de una mejora; es decir no registran sus hechos económicos basados en normas legales requeridas, siendo afectadas en su productividad, toma de decisiones, poco acceso a financiamiento, ventas reducidas, menos beneficios y una baja rentabilidad.

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) enfrentan constantes obstáculos los cuales es ocasionada por terceros o por la misma entidad, por ello para Picado (2022) las principales debilidades que afrontan las pymes en Nicaragua es la falta de innovación, poco acceso al financiamiento lo cual lleva a una baja productividad, limitando su crecimiento y finalmente estancando a estas empresas.

La implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) es importante ya que para López y Naranjo (2020) el desarrollo ascendente que han venido experimentando en las operaciones comerciales realizadas por las pequeñas y medianas (Pymes) entidades ubicadas en Ecuador, ha ocasionado la necesidad de que su información financiera sea preparada de manera oportuna, homogénea y sencilla, permitiendo la interacción con mercados nacionales e internacionales, inversionistas, accionistas, proveedores, entidades financieras y estatales.

Las NIIF para las Pymes permite que la presentación de la información financiera de estas empresas sea: comprensible, relevante, fiable, íntegro, comparable, etc., pues Alfaro (2022) analizó que la realidad de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) peruanas está relacionada en que sus estados

financieros no brindan la confianza para sus proveedores, entidades financieras, inversores, etc.; por ello no acceden a financiamiento y su toma de decisiones es desfavorable.

Perú es un país donde se obtiene un alto PBI por parte de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), Sánchez et al. (2021) manifiesta que la principal fuente de producto bruto interno es por los ingresos generados por las Pymes dedicadas a las actividades empresariales, motivo importante para atraer la atención de inversores, entidad financiadoras y de los mercados nacionales e internacionales; por ello se han venido generando normas financieras con estándares internacionales, siendo estas empleadas y entendidas por los usuarios de la información, logrando obtener mejores condiciones para su crecimiento.

El que las Pymes conozcan su estructura financiera es fundamental, ya que Vera (2021) manifiesta que existen empresas sin deudas, pues su única fuente de financiamiento proviene de su elemento del patrimonio, esto por los motivos de: falta de acceso a financiamiento externo: crédito por entidades financieras y por sus proveedores; llevando por un camino donde corren riesgos, y límites de crecimiento, ya que las Pymes no nacen con un capital alto o no hay aportaciones por parte de los accionistas.

Las NIIF para Pymes fueron creadas en junio del 2011, bajo un lenguaje sencillo, para Yábar y Díaz (2018) la internacionalización y el cruce de fronteras que están experimentando las empresas ha sido atractivo para los mercados internacionales; en consecuencia nació la necesidad de iniciar un desarrollo de criterios contables para que la preparación de los estados financieros de estas entidades sean comparables, transparentes y confiables ante inversionistas, accionistas; quienes buscan empresas que puedan mostrar sus resultados fiables que comprueben que tienen la capacidad de generar beneficios económicos futuros y pueden permanecer en un mercado competitivo y cambiante.

La empresa comercial de equipos tecnológicos MOTICS S.A.C. ubicada en la región Lambayeque, en la calle 7 de enero N.º 511, inició sus operaciones en septiembre del 2016, teniendo como representante legal al Sr. Ronald Miranda; su actividad principal es la venta de equipos de telecomunicaciones y programas informáticos. Entidad en la cual se estudiará la incidencia de la sección 2 de las NIIF para Pymes en base a los criterios y métodos que utiliza para sus elementos

pasivo y patrimonio en la elección de sus fuentes de financiamiento externa e interna que conforman su estructura financiera.

Así mismo se presenta la siguiente problemática: ¿De qué manera la sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para pequeñas y medianas empresas (Pymes) es importante en la estructura financiera de la empresa MOTICS SAC, Perú?

Se justifica teóricamente, ya que contribuye a la comprensión de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes y su incidencia en la estructura financiera de este grupo de empresas del sector comercial, siendo fundamental porque permitirá analizar los procesos y métodos utilizados por esta normativa para que la empresa MOTICS SAC prepare y presente su información financiera de manera razonable, minimizando errores e incertidumbre en el proceso de elección entre sus dos principales fuentes de financiamiento para el desarrollo de sus actividades.

De igual forma se justifica de manera práctica porque causará efectos positivos para la compleja situación que viven las empresas del sector comercial al no tener conocimiento sobre las NIIF para Pymes, las cuales servirán como guías y estándar en las diferentes entidades de los sectores económicos que puedan presentar la misma problemática.

También tiene justificación metodológica, ya que por medio de la recolección de información se construirá oportunamente los procesos y métodos a seguir.

Finalmente, esta investigación se justifica de manera social ya que ayudará a determinar la conexión de las NIIF para Pymes en el proceso de conocer la estructura financiera de la entidad MOTICS SAC, aportando para futuros proyectos de investigación relacionadas con la problemática presentada.

De este modo el objetivo general es: Analizar la importancia de la aplicación de la sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes en la estructura financiera de la empresa MOTICS, Perú.

Así mismo se presenta como objetivos específicos: analizar la subcategoría pasivos en la empresa MOTICS SAC, Perú; analizar la subcategoría patrimonio en la empresa MOTICS SAC, Perú; analizar la subcategoría financiamiento externo en la empresa MOTICS SAC, Perú y analizar la subcategoría financiamiento interno en la empresa MOTICS SAC, Perú.

## II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional, Pineda et al. (2022) describieron el cambio que genera la normativa contable en la toma de decisiones financieras en Colombia. Con enfoque cualitativo con alcance descriptivo. Donde sus resultados mostraron que los estados financieros presentan variaciones positivas con esta normatividad, dando un mejor análisis en temas como inversión, financiación y dividendos; reforzando el estudio mediante la aplicación de criterios en el reconocimiento, clasificación y medición, concluyendo que el desarrollo de la normativa contable cambia la visión respecto a la preparación y presentación de la información financiera, pues se busca mejorar la calidad de esta; maximizando sus operaciones comerciales y trazando metas financieras.

Asimismo, para Mena y Rodas (2021) en su análisis sobre el efecto del financiamiento interno y externo en la productividad de las empresas ecuatorianas. Con un enfoque cualitativo y cuantitativo, donde empleó una base de datos y la observación. Obtuvo como resultados, la ausencia de innovación en gestión del financiamiento generando un límite en el crecimiento y desarrollo económico, concluyendo el autor que las entidades no dan la debida importancia a uno de los motores que permite el desarrollo de sus actividades comerciales, pues tienen la idea que usar la fuente de libre acceso tal es el caso del financiamiento interno será suficiente.

Por ello, Encalada et al. (2019) examinaron la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) ecuatorianas. Bajo un enfoque cualitativo, donde obtuvo conocimiento a partir de la realidad estudiada. Los resultados que obtuvieron es que mediante la adopción de estas normas: la contabilidad en la empresa será más confiable, dándole fidelidad en las operaciones y logrando un buen proceso en la toma de decisiones financieras. En base a ello concluyó que debe existir una mejor inspección y vigilancia para preparar y presentar la información financiera de forma transparente y confiable ante los grupos de interés.

En cambio, Palacios y Flores (2019) mediante su investigación analizaron que en las empresas mexicanas la racionalidad y el conocimiento financiero en las pequeñas y medianas empresas es lo que les permita la supervivencia en el mercado. Con un enfoque cualitativo y alcance descriptivo. Donde obtuvieron como

resultado que la racionalidad financiera es influida por la madurez empresarial, orientada por el aprendizaje, conocimiento y el riesgo más allá del tamaño de las entidades. En conclusión, si la racionalidad financiera está limitada por el desconocimiento y la falta de madurez en las empresas, esto influirá en la preparación de objetivos estratégicos financieros que desean alcanzar.

Por otro lado, Gámez et al. (2018) analizaron los problemas que enfrentan las pymes para crecer y sobrevivir en el mercado. Basado en un enfoque cualitativo, alcance descriptivo. Donde mediante sus resultados identificaron al poco financiamiento, uso incorrecto de sus recursos, su estructura de capital, un mal manejo de su finanza y las políticas públicas usadas limitan a estas empresas, lo que llevó a los autores a concluir que hay ausencia en la información presentada en sus estados financieros, impidiendo que se le dé valor a la entidad y su desarrollo comercial.

En el ámbito nacional tenemos, Diaz (2022) analizó la incidencia de las normas legales que regulan la preparación y presentación de la información financiera apoyan en la adopción de las NIIF por primera vez. Con un enfoque cualitativo, de diseño descriptivo. Obtuvo como resultados que dichas normas legales no brindan seguridad de la adopción por primera vez en las entidades, sin embargo, mantiene vigente a las normas internacionales; dando como principal conclusión que se debe reforzar el sistema legal para dar seguridad en que los encargados aplicarán los NIIF para preparar y presentar la información financiera a usuarios externos.

Además, Horna (2020) estableció los factores que inciden sobre la dinámica microempresarial peruana. Su metodología se basó en un enfoque mixto y de alcance descriptivo. Obtuvieron como resultados que los representantes de estas empresas acceden a financiamiento bajo información con errores y ausencia de datos, estancándose en un solo nivel empresarial, sin metas de crecimiento. Concluyendo que existen brechas como: cálculo de beneficios, falta de créditos y una mala interpretación de la información financiera, limitando a las pequeñas y medianas empresas alcanzar un óptimo ambiente empresarial; por ello al autor recalca que se debe reforzar la estructura financiera de estas entidades y en consecuencia aumentar el ciclo de vida mediante el buen desarrollo de las operaciones de las pequeñas y medianas entidades, y lograr crecimiento.

De igual forma, Laitón y López (2018) identificaron las principales problemáticas financieras que enfrentan las pymes. Su estudio se basó en un enfoque cualitativo con un alcance descriptivo. En sus resultados encontró 3 problemas esenciales: estructura de capital, el obtener un financiamiento y su planeación estratégica, permitieron mostrar similitud en el procedimiento al usar sus recursos, la toma de decisiones y los retos que enfrentan en su entorno las entidades; concluyendo que el nivel de conocimiento y educación del gerente es factor fundamental para adquirir ventajas financieras para lograr el crecimiento de la empresa. Concluyeron que los empresarios poseen poco y un básico conocimiento sobre finanzas, pues consideran que el financiamiento interno es suficiente y no detectan las oportunidades que brinda el mercado financiero y desarrollar estrategias de desarrollo empresarial.

Asimismo, Janampa (2017) estudió la influencia de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en la toma de decisiones de las empresas. Basado en un estudio con enfoque cualitativo y de alcance descriptivo. Obtuvo como resultado que las NIIF son estándares internacionales que brindan métodos para reconocer y medir los elementos financieros de la entidad. Así mismo, concluye que el adoptar estas normas les da herramientas para reconocer, medir, registrar y presentar su información financiera de sus operaciones comerciales de forma razonable.

Por último, Alva (2017) presentó los principales factores de mortalidad en las microempresas ubicadas en Perú. Bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo, carácter exploratorio. Donde sus resultados mostraron 3 principales causas: deudas sin pagar oportunamente, créditos perdidos y sin rendimiento de su capital y en consecuencia una debilidad empresarial. Concluyendo, que se debe reforzar y planear una orientación en la inversión y el financiamiento para estas entidades, dándole ventajas para que crezcan y no se limite a quedar en un pequeño negocio.

Con respecto a las teorías, se analizó por medio de Católico (2021) la teoría de la Agencia, la cual relaciona el tamaño con de una entidad y la revelación de su información bajo las Normas Internacionales de Información Financiera, encontrando una relación positiva ya que esta teoría permite comprender que según el crecimiento de una entidad así mismo crecerá el interés por su

información; en consecuencia, el interés por conocer sobre los datos financieros irá en aumento, por ello es importante que los estados financieros de cada organización sean preparados bajo políticas y normas contables sustentadas, comprobadas y con un lenguaje único, es decir que todos los usuarios que requieran la información financiera puedan comprender, captando mayor financiamiento.

Del mismo modo Caivano et al. (2021) mediante la teoría contable Positiva estudia la presentación de la información financiera y su influencia en la toma de decisiones, con la finalidad de analizar el proceso de emisión, recibimiento y presentación de los estados financieros que realizan las empresas. Esta teoría busca una explicación de la elección de políticas y normas contables que las empresas adoptan para obtener mejores resultados en el proceso de su toma de decisiones, siendo más eficiente para los usuarios externos y para la misma empresa, ya que esta última siempre tendrá la necesidad de conocer la evaluación de su patrimonio orientados por un interés de medir sus riquezas.

Igualmente, se consideró a Gómez et al. (2017) mediante el cual se estudió la Teoría Representacional de la Medición dada por Steves (1959); trata en darle un valor numérico a objetos o fenómenos, ofreciendo una presentación sencilla para que se puedan analizar e interpretar; en esta investigación la medición y el reconocimiento son procesos sustentados y utilizados bajo normas internacionales.

Los enfoques conceptuales empleados en esta categoría de estudio son los siguientes:

Para la categoría sección 2: Conceptos y Principios Generales, de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para pequeñas y medianas empresas (Pymes), según Encalada et al. (2018) es la normativa que permite emitir información financiera, económica y contable más transparente y confiable; a nivel internacional ha ido superando el tratamiento de los elementos como el activo, pasivo y patrimonio; adecuándose a las exigencias y necesidades del mercado financiero. Es decir, esta norma ha impactado de forma positiva; pues ha logrado dar datos eficientes y confiables para el proceso de toma de decisiones de acuerdo a su entorno: clientes, proveedores, inversionistas, etc.

La subcategoría 1 fue el pasivo, donde Castañeda (2021) lo define como la obligación adquirida por la empresa, ya que no se encuentra en la capacidad de

evitar; además de ser el procedimiento por el cual se da un recurso económico como resultado de algún acontecimiento pasado, el cual al llegar su vencimiento la empresa deberá desligarse de recursos que generen beneficios económicos; de igual manera, es el acto de incurrir en una pérdida no negativa, pues es un hecho pasado y no de actividades futuras.

Su primer código fue el reconocimiento, donde Navarro et al. (2021) manifestaron que es el transcurso de la unión en la información financiera, de un suceso que contiene el significado del componente al que corresponde, donde su valor cumple con dos condiciones: el poder ser medido y la comprobación del beneficio económico obtenido.

El código 2 fue la medición, según Peña (2020) manifiesta que este método involucra a la información de los estados financieros, definiéndolo como el procedimiento de establecer un importe monetario, por medio del cual la empresa les dará un valor a sus elementos con la finalidad de otorgar confianza en la información financiera mostrada.

La segunda subcategoría fue el patrimonio, por ello Ramírez et al. (2021) lo definió como el grupo de bienes, derechos y obligaciones que la empresa posee; además de ser el resultado entre la diferencia de los activos y pasivos; asimismo lo consideró como el resultado donde al activo se le deduzca los pasivos, el cual es subclasificado en el Estado de Situación Financiera: capital, aportaciones de los accionistas, resultado del ejercicio anterior y resultado del ejercicio del periodo a presentar. Está conformado por los aportes de los accionistas y el resultado del ejercicio.

Asimismo, su único código fue la presentación; Católico (2020) manifiesta que las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas empresas tiene un tratamiento distinto de números y porcentajes, es decir realiza una definición y clasificación, mostrando a la entidad las características que debe considerar.

La base teórica considerada para la categoría estructura financiera se consideró a la teoría del Trade Off, donde Ramírez et al. (2019) manifiesta que esta teoría demuestra que los directivos o encargados de la entidad tienen tendencia a querer lograr un nivel de endeudamiento equilibrado donde los costos no sean mayores a los beneficios generados.

De igual forma, Ramírez et al. (2019) presentaron la teoría de la jerarquía financiera de Mayers en 1984; ya que plantea una elección en las fuentes de financiamiento escogidas por las entidades para la obtención de beneficios, tras varias investigaciones en sus resultados dieron a conocer que las empresas primero eligen la financiación interna, segundo el endeudamiento como los créditos o préstamos y finalmente recurren al aporte de capital o por acciones. Es así que esta teoría explica el comportamiento de las formas que las Pymes logran obtener un financiamiento, es por ello que la estructura financiera es una herramienta que ayudará a que las entidades conozcan su realidad financiera.

Los enfoques conceptuales empleados para la segunda categoría de estudio Estructura financiera, según Sauza et al. (2021) las empresas analizan sus fuentes de financiamiento mediante los recursos con los que cuentan. Entonces, la empresa evaluará sus procedimientos para financiar sus actividades, ya sea con recursos obtenidos por terceros (pasivos) o recursos propios (patrimonio); por ello se midió el comportamiento de estos elementos, logrando conocer la existencia de la rentabilidad y la capacidad de la entidad frente a sus obligaciones financieras.

Se empleó 2 subcategorías: la primera es la Financiación Externa, Levy (2019) esta se origina del entorno de una entidad, donde los principales emisores de estas fuentes son las entidades financieras o los inversores; siendo capaces de maximizar la liquidez de la empresa.

Donde su único código fueron los tipos de deuda, Ramos (2021) definido como el procedimiento de pedir prestado algo para implementar proyectos o inversiones, de donde se espera obtener la máxima rentabilidad y por ello es fundamental que las ganancias obtenidas excedan los costos de la financiación y de las operaciones realizadas a través de ello; entre las deudas más comunes que una entidad genera existen diferentes fuentes como: proveedores y créditos (deudas comerciales) e impuestos (deudas tributarias).

La segunda subcategoría fue la financiación Interna, Barón (2021) son aquellas fuentes que provienen de la misma empresa, es decir del interior; y son las que logran elevar los beneficios; pueden ser la venta de aquellos activos que para la entidad ya no son útiles y pueden ser transformados en valiosos recursos financieros.

Teniendo como primer código, a los aportes de socios, Ramírez y Sánchez (2022) las contribuciones de los socios forman parte de una entidad y se clasifican en dinero, bienes y servicios, logrando aumentar el patrimonio de la empresa. Y

como segundo código fueron los beneficios, Tudela y Leos (2018) manifiestan que tal término hace referencia a un hecho positivo; es decir, es definido como aquel resultado económico obtenido por una empresa mediante sus actividades u operaciones realizadas y de alguna financiación obtenida.

### **III. METODOLOGÍA:**

#### **3.1. Tipo y diseño de Investigación:**

##### **3.1.1. Tipo de investigación:**

Esta investigación fue tipo básica, pues según Gutiérrez (2021) recalca que este tipo de investigación se direcciona en aportar conocimiento mediante conceptos y teorías utilizadas durante la investigación, generando nuevos saberes a la población que es partícipe del estudio. La investigación tuvo enfoque cualitativo ya que para Sánchez (2019) la finalidad de este tipo investigación fue analizar y explicar de manera profunda el fenómeno estudiado; donde se obtuvo un panorama más claro, con lo cual se logró nuevas ideas y propuestas para mejor comprensión de la investigación.

Se estudió y analizó los métodos y criterios dados por la sección 2 de las Normas Internacionales de Información financiera (NIIF) para Pymes, y la perspectiva de la empresa para reconocer, medir y presentar sus pasivos y patrimonios; así mismo, los criterios que considera para su financiamiento externo e interno; donde su finalidad se basó en que la empresa utilice la sección mencionada ampliando sus fuentes de financiamiento.

##### **3.1.2. Diseño de Investigación:**

La teoría fundamentada De La Espriella y Gómez (2020) manifestaron que es un tipo de diseño que genera conceptos y teorías que sustentan y profundizan el análisis de datos, permitiendo su búsqueda, interpretación y construcción de datos sobre el fenómeno estudiado.

En esta investigación se consideró el diseño de teoría fundamentada, pues mediante el estudio y análisis sobre las categorías de estudio: la sección 2 de las NIIF para Pymes y la estructura financiera, permitió adquirir y reforzar el conocimiento tanto para el investigador como para los participantes.

En cuanto al nivel de investigación, esta fue de alcance descriptivo Ramos (2020) redacta que la investigación descriptiva conoce las características del fenómeno y estas son presentadas a una determinada población.

Ya que se analizó sobre el conocimiento de la Sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), donde se identificó barreras para adoptar esta normativa.

### **3.2. Categorías, Subcategorías y categorización:**

#### **Categoría de Estudio:**

Sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas empresas

#### **Definición Conceptual:**

Para Encalada (2022) son normas para crear informes financieros, económicos y contables más transparentes, fiables y razonables. Permitiendo tomar mejores decisiones en la gestión operativa.

#### **Subcategorías:**

El elemento financiero pasivo, Ruano et al. (2018) lo define como un grupo conformado por deberes y obligaciones adquiridas por las empresas, convirtiéndose en una de las principales fuentes de financiación como los préstamos, créditos por proveedores y deberes tributarios; la entidad los adquiere para mantener sus actividades esperando obtener un beneficio económico, por ello es fundamental este elemento en el estado de situación financiera y en la estructura financiera. Por otro lado, el elemento del patrimonio, Pozo y Llano (2020) lo definieron como los bienes propios que generan la segunda fuente financiera para que una empresa logre sus objetivos comerciales, mediante la ecuación contable es el resultado de los activos después de haber reducido todos los pasivos.

#### **Códigos:**

Para la primera subcategoría pasivo, se desprenden dos códigos; primero se definió al método del reconocimiento, para Vargas y Peña (2017) muestra al valor razonable como un hecho económico, por medio del cual se puede elaborar un examen contable, ya que mediante este cálculo que brindan los estándares y normas internacionales dan el sustento y homogeneidad en la presentación y comparación de los reportes financieros.

Como segundo código, está el método de medición, Gómez et al. (2017) es un proceso clave en la preparación de los estados financieros, pero su uso es limitado ya que existen diferentes bases y en consecuencia los resultados son heterogéneos; es así que, al no realizarse un estudio impide orientar a las empresas; resaltando que este proceso determina el valor monetario.

Con respecto a la subcategoría Patrimonio, mediante la Sección 2 de las NIIF para Pymes este elemento lo considera por la presentación, Castellón et al. (2021) manifiesta que la presentación consiste en analizar e interpretar los estados financieros, permitiendo que las pymes brinden información útil, reduciendo riesgos e incertidumbre; pues su valor radica en la ayuda que brinda en el proceso de toma de decisiones financieras, obteniendo un mayor desempeño financiero.

#### **Categoría de Estudio:**

Estructura Financiera

#### **Definición Conceptual:**

Para Tualombo (2022) la estructura financiera es el conjunto de recursos económicos con los que cuenta la empresa, para que por medio de estos pueda desarrollar sus actividades o proyectos comerciales.

#### **Subcategorías:**

En lo que respecta al Financiamiento Externo, López et al. (2022) manifestaron que este es asumido por la entidad cuando crece en tamaño, así mismo está en la capacidad de aceptar riesgos e incertidumbre en el entorno financiero; el que la entidad participe en el mundo de los negocios conlleva a que su información debe ser preparada con menos errores, mejorando así las condiciones cuando necesite acceso a las fuentes de financiación.

En cambio, el Financiamiento interno para Torres et al. (2017) es la fuente más llamativa para las pequeñas y medianas empresas, pues otorga mayor beneficio, y no son sometidas a pagar elevados costos e intereses.

#### **Código:**

En lo que refiere a la subcategoría Financiamiento externo, se estudió al

código tipos de deuda, Vázquez y Díaz (2022) dio a conocer que las entidades tienen tendencia a generar deudas comerciales: mediante créditos o préstamos y proveedores; endeudamiento adquirido con la intención de tener beneficio económico como resultado de invertir en sus actividades comerciales, así mismo financia su crecimiento. Concerniente a la subcategoría Financiamiento interno, donde su código fue: los aportes de Socios, Gutiérrez et al. (2019) consideraron que es el proceso donde el socio brinda una prestación ya sea dinero o especies con el fin de aumentar el patrimonio, garantizando liquidez; logrando financiar parte de sus actividades.

Por otro lado, el segundo código fue los beneficios se consideró el concepto de Humberto (2021) pues el autor lo definió como el resultado de una inversión o del desarrollo de las actividades realizadas por la empresa en un determinado periodo.

### **3.3. Escenario de estudio**

En lo que refiere al escenario de estudio para Piza et al. (2019) consideraron que este permite que el investigador conozca sus limitaciones, tiempo y recursos disponibles y necesarios para el análisis de la problemática, donde se logró adquirir un mayor conocimiento y obtención de información permitiendo una interpretación confiable y precisa.

Donde el escenario de estudio fue la Empresa MOTICS Conectando Inteligencia A Tus Cosas S.A.C. con RUC 20601493714, ubicada cal.7 de enero nro. 511 cercado de Chiclayo - Lambayeque

### **3.4. Participantes:**

Para el eficiente desarrollo de la investigación los participantes fueron parte fundamental, quienes a través de la información que brindaron permitió acceder a datos precisos y confiables, es por ello que se consideró a 02 trabajadores del área administrativa de la empresa, quienes mediante sus respuestas brindaron de la empresa mayor conocimiento del fenómeno estudiado y el Estado de Situación Financiera, que mediante sus datos reforzó a los resultados obtenidos.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

#### **3.5.1. Técnica:**

Mediante Hernández y Duana (2020) la técnica para la obtención de datos comprende pasos que permitan al investigador obtener información necesaria que respondan a la problemática.

Para esta investigación se aplicó la entrevista, la cual fue una herramienta que facilitó en la obtención de resultados de apoyo al investigador recolectando información y lograr tener conocimiento sobre la empresa en cuanto a sus recursos para el financiamiento de sus actividades.

#### **3.5.2. Instrumento:**

Por lo cual, Hernández y Duana (2020) para ambas autoras la recolección de datos es un procedimiento donde el investigador accede a datos que le permitan estudiar y analizar al problema presentado en la investigación.

Donde se utilizó como principal instrumento a la guía de entrevista, la cual fue usada con el objetivo de obtener datos importantes de la empresa, lo cual permitió reforzar la información ya estudiada, logrando reforzar los resultados mostrándose de forma clara y confiable.

### **3.6. Procedimientos:**

Esta investigación como primer paso se hizo la categorización, para continuar con la interpretación de investigaciones comprobadas y redactadas en artículos, a la par se estudió los elementos: pasivo y patrimonio perteneciente al Estado de Situación Financiera basado en los criterios utilizados por la empresa y el tratamiento de la sección 2 de las NIIF para Pymes; finalizando con la elaboración de la entrevista la cual fue validada por 03 diferentes docentes con amplia experiencia laboral y académica, la cual fue aplicada a al gerente y contador de MOTICS SAC, y mediante sus respuestas se obtuvieron mayores los resultados, los cuales ayudaron a reforzaron las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó en este trabajo.

### **3.7. Rigor Científico:**

Una investigación con enfoque cualitativo no conlleva a generar más actividades; los especialistas brindan un mejor análisis sobre la comparación de datos, donde se logró comprender con mayor claridad. Es decir que, mediante la interpretación de los hallazgos encontrados, permitió fortalecer el conocimiento mediante la orientación en la búsqueda de documentación apoyando las evidencias presentadas.

Las entrevistas formuladas se basan en la confiabilidad porque las respuestas obtenidas contienen la experiencia y un amplio conocimiento de los participantes y el haber generado mejor información sobre nuevas ideas como producto de esta investigación.

### **3.8. Método de análisis de datos:**

Se analizó la información obtenida por medio de las conversaciones que la investigadora tuvo con cada uno de los entrevistados, siendo verificado mediante la conexión y el conjunto de palabras utilizado por los participantes.

### **3.9. Aspectos éticos:**

Asimismo, en esta investigación se consideró:

La beneficencia, porque tiene como objetivo aportar conocimiento a la empresa, esto mediante la presentación de fundamentos respaldados por investigaciones publicadas en la base de datos de alto impacto.

El principio de autonomía, porque no hubo ninguna clase de condiciones o coacción para las respuestas obtenidas por los participantes, los cuales firmaron un consentimiento informado.

El principio de justicia, porque se mantuvo un trato con respeto e igualitario con los participantes, quienes con merecedores de consideración ya que por medio de su apoyo se logró obtener datos e información de la empresa necesaria para esta investigación Finalmente, el principio de no maleficencia, porque no hubo alguna acción donde la integridad de los participantes o de la empresa se viera afectada negativamente, logrando que la investigación se realice con éxito.

#### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN:**

**OG: Analizar la importancia de la aplicación de la sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes en la estructura financiera de la empresa MOTICS, Perú.**

Respecto a las categorías de estudio: Sección 2 de las NIIF para Pymes y la Estructura Financiera; los entrevistados concuerdan en utilizar normas o políticas de trato internacional para preparar su información financiera, sin embargo en ese conocimiento existe una gran falta de información sobre los alcances y tratamiento de esta norma, impidiendo así su adopción; sumado a ello que el contador a cargo fue solicitado para preparar estados financieros para declaraciones mensuales y anuales, y no existe interés hacia la empresa; existiendo una falta de control y análisis de sus finanzas, siguiendo un ciclo de vender, comprar y tributar.

En consecuencia, la empresa enfrenta límites para acceder a un financiamiento por parte de entidades financieras, además de que no tiene metas de crecimiento ya que aun en sus 6 años dentro del mercado sigue siendo una pequeña empresa con pocos trabajadores y un reducido beneficio económico durante un periodo anual.

Por ello es importante considerar lo que establece Pineda y Tiuzo (2022) respecto al cambio que genera la normativa contable en la toma de decisiones financieras, pues brinda un mejor proceso de preparación en su información financiera atrayendo inversión y accediendo a mayor financiación. Por otro lado, Janampa (2017) por medio de su estudio sobre la influencia de las NIIF en la toma de decisiones de las empresas, ha logrado mostrar que estos estándares brindan métodos para reconocer y medir los elementos financieros de la entidad; logrando que las pymes usen criterios para preparar y presentar su información financiera de sus operaciones comerciales de forma razonable.

En esa misma línea, se presenta a la teoría de agencia donde Católico (2021) relaciona el tamaño de una entidad con la revelación de su información bajo las Normas Internacionales de Información Financiera, encontrando una relación positiva ya que esta teoría permite comprender que según el crecimiento de una entidad así mismo crecerá el interés por su información; en consecuencia el interés por conocer sobre los datos financiera irá en aumento, por ello es importante que cada organización implemente políticas y normas contables sustentadas,

comprobadas y con un lenguaje único, es decir que todos los usuarios que requieran la información financiera lo puedan comprender.

Pero la poca exigencia de la aplicación de normativas contables hacia el grupo de la pymes en su información y sumado el desconocimiento que estas poseen sobre los beneficios que atrae adoptar normas reguladas que especialmente se redactaron con términos y procesos sencillos para ellas, ha limitado que sean implementadas, prefiriendo quedarse como negocios pequeños sin objetivos de crecimiento, pues las grandes empresas si tienen la “obligación” de subir sus estados financieros al conocido portal de la superintendencia del mercado de valores (SMV), en donde los usuarios fijan su mayor interés.

Agregando a lo anterior, Encalada (2022) define a la Sección 2 NIIF para pymes, como la norma por la cual se obtiene una mejor presentación, comparabilidad, verificabilidad, oportunidad y comprensión en el proceso de preparar y presentar la información financiera. En lo que refiere a la estructura financiera, Capa et al. (2018) manifiesta que no solo afecta la capacidad interna para cumplir con las obligaciones que la empresa adquiere, sino que da el plus de confianza para las entidades financieras que dan el acceso a créditos para el mejor desarrollo de las actividades de la empresa.

## **OE 1: Analizar la subcategoría pasivos en la empresa MOTICS SAC, Perú.**

En cuanto a la Sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para las pequeñas y medianas empresas (Pymes), el análisis de la categoría pasivos se realizará mediante las subcategorías de medición y reconocimiento, donde ambos métodos son desconocidos por los entrevistados, a pesar de ello tienen la clara idea de que esto ayudará a mostrar la realidad de la salud financiera de su empresa, sin embargo, no utilizan un método para darle valor a este elemento financiero; esto debido a que sus estados financieros son preparados y presentados bajo un entorno tributario.

Siempre que, la empresa no se le exija el uso de estos métodos presentados por las NIIF para Pymes y sumado al desconocimiento de los encargados; construye distintos obstáculos: sin acceso a inversiones, a un mercado internacional, permanecer en un mismo nivel comercial, donde sus estados financieros al no ser comprensibles, relevantes, fiables, comparables y oportunos, estos no resultan atractivos y mucho menos razonables para los usuarios externos; para quienes sí es fundamental una base normativa o estándares internacionales que sustente el valor de la entidad donde tienen interés.

Cabe resaltar que la empresa conoce lo que conforma sus pasivos, pero se limitan a interpretarlos en las notas dentro de sus estados financieros.

Por ello, es clave tomar en cuenta lo que establece Palacios y Flores (2019) quienes analizaron que la racionalidad financiera en las pequeñas y medianas empresas les permita tener mayor supervivencia en el mercado, permitiéndoles alcanzar la madurez empresarial, orientada por el aprendizaje, conocimiento y el riesgo que se debe tomar sin importar el tamaño de la empresa. De la misma manera, Alva (2017) enfocó 3 causas en la mortalidad de algunas pymes: deudas sin pagar oportunamente, créditos perdidos y sin rendimiento de su capital, en consecuencia, se genera una debilidad empresarial; por ello, se debe reforzar y planear una orientación en el tratamiento al otorgar un valor a los recursos obtenidos.

Al respecto la Teoría Representacional de la Medición dada por Steves (1959); trata en darle un valor numérico a objetos o fenómenos, ofreciendo una presentación sencilla para que se puedan analizar e interpretar; en esta investigación la medición y el reconocimiento son procesos sustentados bajo el

valor razonable y el costo histórico los cuales darán a conocer el importe recibido o intercambiado entre un comprador y vendedor debidamente informado.

Agregando a lo anterior, Ruano (2018) define al pasivo como un grupo conformado por deberes y obligaciones adquiridas por las empresas, la entidad los adquiere para mantener sus actividades esperando obtener un beneficio económico futuro. Donde, el reconocimiento según Vargas y Peña (2017) permite mostrar mediante el valor razonable como un hecho económico, que mediante su cálculo brinda sustento y homogeneidad en la presentación y comparación en los reportes financieros. En cuanto a la medición Gómez et al (2017) lo interpreto como el proceso clave en la preparación de los estados financieros, pero su uso es limitado ya que han existido resultados heterogéneos; es así que, al no realizarse un estudio y por ende su aplicación, impide orientar a las empresas que puedan determinar un valor.

## **OE 2: Analizar la subcategoría patrimonio en la empresa MOTICS SAC, Perú.**

En lo que respecta a la categoría patrimonio, se analizó bajo la subcategoría de presentación; los entrevistados si bien tienen comentarios positivos respecto a conocer y utilizar esta normativa, existe un gran camino de desconocimiento que ha llevado a la entidad a no adoptarla, a pesar de que es necesario para ellos que sus datos financieros deben ser confiables, pues les permitirá tomar mejores decisiones. El utilizar criterios para seleccionar, definir y presentar será un procedimiento necesario conforme se construyan objetivos de crecimiento en tamaño y beneficios.

Al analizar estas respuestas, la empresa solo cuenta con dos socios los cuales han hecho aportaciones para dar inicio a las actividades comerciales y no existen inversiones o aportaciones de otros socios, y aunque para este año tienen proyectado inyectar capital y ampliar su sociedad, si su patrimonio no está correctamente sustentado y presentado generaría que este grupo de interés eleve expectativas en cuanto a riesgo e incertidumbre causando aportaciones mínimas o que en un determinado momento inversionistas retiren dinero, esto al no tener un claro panorama de la situación financiera de la empresa.

Siendo así fundamental el estudio de Encalada et al. (2019) quien manifiesta que la contabilidad en la empresa será más confiable y fidedigna en las operaciones si éstas son emitidas, registradas, preparadas y presentadas conforme a al procedimiento desarrollado por estándares internacionales; logrando un buen proceso en la toma de decisiones financieras. En tal sentido Laitón y López (2018) analizó 3 principales problemas esenciales en las pymes: estructura de capital, el obtener financiación y su planeación estratégica; donde el nivel de conocimiento y educación del gerente es factor fundamental para adquirir ventajas financieras para lograr el crecimiento de la empresa.

Haciendo necesario, el estudio de la teoría contable positiva, pues para Caivano et al. (2021) la información financiera influye en la toma de decisiones, con la finalidad de obtener un mejor análisis en el proceso y emisión, recibimiento y presentación de los estados financieros que realizan las empresas. Esta teoría busca una explicación de la elección de políticas y normas contables que las empresas adoptan para obtener mejores resultados del proceso de su toma de decisiones, resultando más eficiente para los usuarios externos y para la misma

empresa, ya que esta última siempre estará orientada por un interés de medir sus riquezas.

La contabilidad desde la perspectiva de esta teoría debe ser usada por su principal objetivo, el cual es la importancia del registro de las operaciones hasta la emisión de los estados financieros, con la finalidad de estudiar la situación económica financiera que cumplan con cualidades de confiabilidad, comprensibilidad, comparabilidad, encontrar el equilibrio entre sus costos y beneficios. Pero el interés y el conocimiento sobre los procesos, métodos, normas, políticas para presentar información ha disminuido y es casi nula la preocupación sobre que estos datos lleguen a sus inversores y sus propios accionistas; puesto que al existir una obligación de por medio el interés sobre estos temas será también nulo.

En cuanto al patrimonio para Pozo y Llano (2020) son los bienes propios que generan la segunda fuente financiera para que una empresa logre sus objetivos comerciales. Por ello, su subcategoría presentación según Castrellón et al. (2021) consiste en el cumplimiento de características conocidas nacional e internacionalmente en el mundo de las finanzas, permitiendo que las pymes presenten información útil, obteniendo un mayor desempeño financiero.

### **OE 3: Analizar la subcategoría financiamiento externo en la empresa MOTICS SAC, Perú.**

Concerniente a la categoría financiamiento externo, comprende a la subcategoría tipos de deuda, los entrevistados concuerdan que el financiamiento externo está agrupado por préstamos y créditos por proveedores y entidades financiera, sin embargo el obtenerlo solo está condicionado bajo una presentación del proyecto a financiar y el comportamiento “tributario”, limitándose en ser partícipes de un entorno de negocios donde pueden analizar mejor temas financieros y lo cual vuelve atractivo a una entidad.

Actualmente, se le ha impedido a la empresa tener acceso a un mayor y mejor financiamiento y aunque las causas pueden ser diversas, el preparar información solo por la obligación de declarar y no para monitorear la salud financiera de la entidad será siempre el principal obstáculo para que financien sus actividad o proyectos de crecimiento, cabe recalcar que para ellos el generar deudas si es necesario siempre que este cumpla con la devolución de altos beneficios; dando un equilibrio entre sus costos y ganancias obtenidas.

Mediante el estudio de Horna (2020) se ha conocido que existen empresas que acceden a este tipo de financiamiento bajo información con errores y ausencia de datos, estancándose en un solo nivel empresarial, sin metas de innovación y desarrollo, la misa autora identificó que el erróneo cálculo de beneficios, la falta de créditos y una mala interpretación de la información financiera ha limitado a las pequeñas y medianas empresas a alcanzar un óptimo estatus empresarial. Por ello Diaz (2022) al estudiar la incidencia de las normas en la preparación y presentación de la información financiera, dedujo que su adopción por primera vez contribuye a que dichas normas brinden seguridad tanto a las mismas entidades como a los usuarios externos como proveedores y entidades financieras, sin embargo, aún se debe reforzar el sistema legal para dar seguridad en su aplicación.

Dentro de este marco, se presenta a la Teoría de Compensación o Trade Off, donde Ramírez et al. (2019) da a conocer que en las empresas debe existir la tendencia a querer lograr un nivel de endeudamiento equilibrado donde los costos no sean mayores a los beneficios generados. Es decir, la empresa siempre buscará obtener una combinación perfecta entre sus dos fuentes de financiamiento: el financiamiento por deuda (externo) y el financiamiento interno (aportaciones);

donde una pequeña variación atraería pérdidas.

Para recalcar, el financiamiento externo para López et al. (2022) son deudas asumidas por la entidad cuando crece en tamaño, así mismo está en la capacidad de aceptar riesgos e incertidumbre en el entorno financiero. En ese contexto se define a los tipos de deuda, donde Vásquez y Díaz (2022) dan a conocer que estas son generadas por una empresa con la intención de tener beneficio económico como resultado de invertir en sus actividades comerciales, siendo conedores sobre su capacidad de cumplir los acuerdos pactados con terceros.

#### **OE 4: Analizar la subcategoría financiamiento interno en la empresa MOTICS SAC, Perú.**

Con respecto a las subcategorías aportes de socios y beneficios, todos consideran que un financiamiento interno es recurrir a los recursos obtenidos por la misma empresa y sin intervención de financiadores externos; por ejemplo: el beneficio económico como resultado de sus servicios, pues la empresa no solo es comercial del área de tecnología, sino que además brinda ayuda en reparación, instalaciones, entre otros. Ellos mediante la respuesta de su pregunta “¿Cómo obtuve el recurso?” determinarán si es propio o no, siendo esta la primera opción para que sus actividades sean financiadas para que puedan lograr una meta comercial, pero a pesar de ello no es utilizada ya que concuerdan de que esta fuente no siempre será suficiente.

En sus estados financieros se pudo notar un mayor porcentaje en sus obligaciones financieras y en cuanto a sus resultados acumulados dan a notar que estos no han sido manipulados; esto a causa de que la empresa no siempre ha logrado obtener altos ingresos, y por falta de un análisis financiero no han logrado detectar su tendencia y las causas que impiden aumentar ventas. Actualmente la empresa no cuenta con más de dos socios, ni aportación y mucho menos inversiones, por ende, la empresa sigue en un mismo nivel en cuanto a tamaño, cabe resaltar que para fines de este periodo tiene la meta de distribuir su sociedad; si bien la empresa aún sigue como una pyme eso no la ha quitado la proyección de crecer y aumentar sus ingresos, pero tampoco ha comenzado un plan estratégico financiero que lo lleve hacer realidad.

Lo que ha llevado a la empresa a quedarse como una pequeña empresa, con no más de 5 trabajadores, no cuenta con inversión, sin aportación a su capital; en consecuencia, no cuentan con el suficiente recurso propio para financiar sus actividades, conduciéndolos a acaparar el financiamiento por deuda y por sus proveedores.

Siendo fundamental considerar el análisis de Mena y Rodas (2021) donde para ambos autores dan a conocer que las empresas se ven afectadas negativamente por la falta de financiamiento pues se limitan en el crecimiento y su desarrollo económico, dichos autores interpretan que las entidades no le dan la debida importancia al mundo de los negocios el cual les permitirá estudiar mejor y

de manera más exacta los riesgos y beneficios que pueden atraer, tomando el camino más “fácil” en dirección del libre acceso que otorga el financiamiento interno, que si bien es importante pero no debe ser abarcado en su totalidad, ya que puede producir una descapitalización que llevaría a la empresa a un cierre temporal o definitivo. Así mismo Gámez et al. (2018) al analizar los problemas que enfrentan las pymes para crecer y sobrevivir en el mercado, identificaron el poco financiamiento, uso incorrecto de sus recursos, su estructura de capital, un mal manejo de su finanza y las políticas públicas esto a causa de que en las empresas existe ausencia en la información presentada, impidiendo que se le dé valor a la entidad.

En tal sentido se hace referencia a la Teoría Jerárquica Financiera, Ramírez et al (2019) afirman que la teoría de la jerarquía financiera de Mayers en 1984; plantea una elección en las fuentes de financiamiento escogidas por las entidades para la obtención de beneficios, tras varias investigaciones en sus resultados dieron a conocer que las empresas primero eligen la financiación interna, segundo el endeudamiento como los créditos o préstamos y finalmente recurren al aporte de capital o por acciones. Es así que esta teoría explica el comportamiento de las formas que las Pymes logran obtener un financiamiento.

Se hace necesario resaltar, ha Torres et al (2017) quienes analizaron al financiamiento interno como el más llamativo ya que otorga mayor beneficio, pues no se someten a costos por transacciones ni a intereses, considerando como principales fuentes a las aportaciones de los socios y las utilidades. En la misma línea, Gutiérrez (2019) define a la aportación de un socio como una prestación ya sea dinero o especies con el fin de aumentar el patrimonio, garantizando financiar parte de sus actividades. Además, Humberto (2021) manifiesta que el beneficio es el resultado de una inversión o del desarrollo de las actividades realizadas por la empresa en un determinado periodo.

## **V. CONCLUSIONES**

Se analizó la importancia de la Sección 2 de las NIIF para Pymes en la estructura financiera de la empresa MOTIC SAC, dedicada a la compra y venta de equipos tecnológicos, pues brindará un conocimiento más amplio y preciso de las fuentes de financiamiento e inversión para la empresa, que permitiría su crecimiento y por lo tanto lograr una mayor proyección en el mercado nacional e internacional. Asimismo, en esta empresa se ha evidenciado un desconocimiento de estándares, políticas y normativas financieras que les sirvan para lograr una mejor estructura de su financiamiento y por lo tanto un mejor manejo de sus inversiones que le permitan ser una empresa más eficiente financieramente.

Se analizó que la empresa MOTICS S.A.C. comprende que sus pasivos muestran sus deudas adquiridas durante sus actividades comerciales, tanto con proveedores y entidades bancarias como con la administración tributaria; sin embargo al tener un contador externo, la contabilidad solamente se encarga del registro de operaciones de compra-venta y del correspondiente cálculo de impuestos, por lo que existe una limitación para la elaboración de informes financieros oportunos y pertinentes para la toma de decisiones financieras de parte de la gerencia. Con lo cual se ha mostrado que existe una limitación importante en el análisis de los pasivos, dado el desconocimiento de los criterios que brinda la sección 2 de las NIIF para Pymes en cuanto a la medición y reconocimiento del pasivo.

Se analizó que la empresa MOTICS SAC desconoce de los criterios utilizados para presentar su patrimonio dentro de su Estado de Situación Financiera, pues cuenta con los servicios de un contador externo encargado únicamente de notificar sobre las declaraciones presentadas, dejando en segundo plano la preparación e interpretación razonable de su información financiera, la cual debería ser presentada ante los accionistas y a los usuarios de la información, logrando captar la atención del mundo de las inversiones que le permitirán aumentar su capital y expandirse por medio de nuevas sucursales dentro del país.

Se analizó que el financiamiento externo es la fuente más elegida por la empresa MOTIC SAC, donde las entidades financieras son la principal fuente y sus proveedores tienen una mínima participación para la obtención de recursos de manera inmediata para el desarrollo de sus actividades comerciales; sumado a que

no cuenta con un procedimiento que le permita analizar su capacidad para cumplir con sus obligaciones, resalta que el uso excesivo de esta financiación puede llevar a la empresa a un riesgo de liquidez a largo plazo, al no tener un equilibrio entre sus fuentes de financiamiento externo e interno.

Se analizó que MOTICS SAC no utiliza su fuente de financiamiento interno para invertir en nuevos proyectos o una mínima participación para financiar sus actividades que le permita a la empresa crecer y expandirse; los resultados mostraron que en el tiempo de 5 años no se trazaron metas de expansión y crecimiento en los diferentes entornos comerciales, adquiriendo solo créditos con altos intereses y con proveedores, lo cual la pone en riesgo a la capacidad del cumplimiento de sus obligaciones financieras; sin embargo a mediados del 2023 tienen la decisión del ingreso de nuevos socios y para lo cual deberán tener sus estados financieros preparados bajo las NIIF, brindando datos valiosos en la toma de decisiones.

Se analizó que MOTICS SAC no ha llegado alcanzar una madurez empresarial por el desconocimiento y el interés en dar inicio a un eficiente análisis de su información financiera mediante el uso de los distintos indicadores financieros, lo cual ha impedido que la entidad pueda tomar decisiones respecto a sus proyecciones financieras y no logre detectar las ventajas competitivas como la apertura de nuevas sucursales dentro de mercados con alta demanda de productos y servicios tecnológicos.

Finalmente, se concluye que en esta investigación se han identificado límites como: el no acceder a información financiera de la empresa ya que esta no cuenta con los servicios de un contador interno, mismo profesional que únicamente se encarga de preparar las declaraciones de la entidad, asimismo para la redacción se encontraron investigaciones muy antigua y en su gran mayoría de países extranjeros impidiendo al investigador comparar con el país donde se ubica la empresa participe de esta investigación; estos mismos artículos seleccionados fueron encontrados con las definiciones de las categorías por separado, donde el principal objeto de estudio eran las grandes empresas; dejando a las Pymes en el desconocimiento sobre lo necesario para construir un camino de crecimiento e ingreso en nuevos mercados.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a los accionistas de la empresa MOTICS SAC a contratar a un profesional del área contable de manera interna que posea un conocimiento actualizado sobre las NIIF para Pymes, pues es de vital importancia que la empresa tenga control y orden en el proceso de redactar y presentar su información financiera de manera confiable, siendo fundamental dar a conocer cada importe en cada elemento de manera transparente, permitiendo una mejor interpretación de su estructura financiera y así lograr proporcionar información con resultados que apoyen a desarrollar estrategias para el cumplimiento de sus metas financieras.

Se recomienda a los accionistas de la empresa MOTICS SAC medir y reconocer sus pasivos con los conceptos otorgados por la Sección 2 de las NIIF para Pymes, pues este elemento es fundamental dentro de la estructura financiera ya que muestra cómo la entidad se financia para el desarrollo de sus actividades como sus deudas comerciales por créditos y proveedores, permitiéndole conocer y analizar sus necesidades financieras y la capacidad para cumplir con ellas.

Se recomienda a los accionistas de la empresa MOTICS SAC utilizar los criterios brindados por la normativa para presentar su patrimonio, lo cual les permitirá revelar y corregir: errores, aumentos o disminuciones; donde dicha información daría acceso a una eficiente toma de decisiones en los usuarios de la información en futuras negociaciones, nuevas o mayores aportaciones, inversiones y mayores beneficios.

Se recomienda a los accionistas de la empresa MOTICS SAC utilizar su financiación externa como segunda opción para financiar sus operaciones comerciales, pues según la teoría de jerarquía financiera de Mayers una pyme debe encontrar un equilibrio para financiar sus actividades, asimismo se recomienda a la empresa a realizar un análisis a su información financiera, que sin bien esta fuente les permite proporcionar liquidez inmediata para cubrir sus necesidades, su uso desmedido pondría en riesgo su liquidez y solvencia a largo plazo.

Se recomienda a los accionistas de la empresa MOTICS SAC utilizar su financiación interna bajo una correcta planeación para un nuevo proyecto de expansión y crecimiento dentro del mercado, hay que resaltar que para ello es necesario analizar su capital, aportaciones e inversiones donde encuentre un equilibrio entre altas ganancias y mínimos costos para que el negocio pueda crecer.

Se recomienda a los accionistas de la empresa MOTICS SAC a utilizar el flujo de caja proyectado con análisis de retorno de inversión una herramienta de vital importancia, que le brindaran a la empresa la información necesaria para tomar decisiones de acuerdo a los resultados de este análisis, analizando un mejorar panorama frente a posibles riesgos y que le permitan trazar metas de crecimiento que desea desarrollar a finales del periodo 2023, Así podrá

Se recomienda a los futuros investigadores realizar mayor aporte a la ciencia donde existe un bajo o casi nulo conocimiento sobre las normativas financieras, recalcando que el campo de la investigación contribuye en la generación de nuevas teorías, que permitan a los lectores e investigadores comprender, probar, confirmar y analizar de forma más objetiva y precisa ante problemas reales que demandan de mayores estudios. Como es el caso de las Pymes, quienes son las principales portadoras en la economía de nuestro país y se encuentran en total abandono de conocimiento sobre su entorno económico y financiero, observando la necesidad de aportar mayor conocimiento a este grupo de empresas, por ello es necesario que futuros investigadores como estudiantes y los profesionales en esta área, contribuyen con el aporte de conocimiento actualizado.

## REFERENCIAS:

- Alfaro, A. (2022). Análisis de la adopción de las normas internacionales de información financiera para pymes en el Perú. *Revista de Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 666-679. 10.37811/cl\_rcm.v6i3.2252
- Alva, E. (2017). La desaparición de las microempresas en el Perú. Una aproximación a los factores que predisponen a su mortalidad. Caso del Cercado de Lima. *Economía y Desarrollo*, 158(2), 76-90. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0252-85842017000200005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842017000200005)
- Barón, V. C. (2021). Últimas tendencias en la investigación sobre estructura de capital (periodo 2009-2018). *Revista ODEON* (19), 7-30. 10.18601/17941113.n19.02.
- Caivano, G., González, P. C., Tiberi, S., & Zinno, F. B. (2021). Utilidad de la información contable y earnings management: una revisión doctrinaria. *Ejes De Economía Y Sociedad*, 5(9), 329-346 10.33255/25914669/603
- Capa, L. B., Capa, X., & Ollague, J. K. (2018). Capital structure in the small and medium banana companies of the Province of El Oro. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(2), 304-309. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000200304](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200304)
- Castañeda, M. R. (27 de Mayo de 2021). Precisions on liabilities, accruals and contingent liabilities based on the theory of probabilities. *Quipukamayoc*, 29(59), 9-16. 10.15381/quipu.v29i59.20143
- Castrellón, X., Cuevas, G. Y., & Calderón, R. E. (2021). La importancia de los Estados Financieros. *Revista FAECO sapiens*, 4(2), 82-92. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/221/2212240006/2212240006.pdf>
- Católico, F. D. (2020). Las Normas Internacionales de Información Financiera y su relevancia informativa: evidencia empírica en empresas cotizadas de Colombia. *Contaduría y administración*, 66(2), 1-33. 10.22201/fca.24488410e.2021.2395
- Católico, D. F. (2021). Las Normas Internacionales de Información Financiera y su relevancia informativa: evidencia empírica en empresas cotizadas de

- Colombia. *Contaduría y administración*, 66(2), 1-33.  
10.22201/fca.24488410e.2021.2395
- De la Espriella, R., & Gómez, C. (2020). Teoría fundamentada. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 49(2), 127-133. 10.1016/j.rcp.2018.08.002
- Díaz, A. O. (2022). Contribución de las normas legales en la adopción por primera vez de las NIIF en la preparación y presentación de la información financiera de las empresas peruanas. *Actualidad Contable*, 17(34), 14-44.  
10.18800/contabilidad.202202.001
- Encalada, V. R. (2022). Una Propuesta de modelo con base en NIIF pymes para el mejoramiento de la gestión económica y financiera en pequeñas empresas guayaquileñas. *Revistas Finanzas y Políticas Económicas*, 14(1), 49-74.  
10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n1.2022.3
- Encalada, V. R., Encarnación, O. M., & Ruíz, S. C. (2018). Norma internacional de información financiera: diseño e implementación en las pequeñas y medianas empresas. *Revista Internacional de Investigación e Innovación Tecnológica*, 6(35), 1-12. <https://www.scielo.org.mx/pdf/riiit/v6n35/2007-9753-riiit-6-35-00001.pdf>
- Encalada, R., Castillo, A. L., Ruíz, S. C., Encarnación, O. M. (2019). Efectos de la implementación de la Norma Internacional de Información Financiera en una pequeña empresa registrada en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. *Pontificia Universidad Javeriana*, 141-159. 10.11144/Javeriana.cc20-50.eini
- Gámez, A. M., Morales, M. C., & Ramírez, C. T. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras de las pymes en Bogotá, Colombia y América Latina. *ECONÓMICAS CUC*, 39(2), 77-94. 10.17981/econcuc.39.2.2018.05
- Gómez, O., Belloso, N., & Álvarez, R. (2017). Orientación de los métodos de medición del marco conceptual para la información financiera. *Actualidad Contable Faces*, 20(34), 84-101.  
<https://www.redalyc.org/journal/257/25749951006/25749951006.pdf>
- Gutiérrez, H., Morán, C., & Posas, R. (2019). Determinants of capital structure: an empirical study of the manufacturing sector at Ecuador. *Contaduría y administración*, 64(2), 1-18. 10.22201/fca.24488410e.2018.1848
- Gutiérrez, Y. (2021). Nociones de la investigación y el potencial de la investigación aplicada como estrategia de innovación. *Encuentro Sennova del Oriente*

<https://scholar.archive.org/work/vtfh4ahqm5gqnm74optxayctgu/access/wa>  
y  
[back/https://revistas.sena.edu.co/index.php/Encuentro/article/download/3720/4927](https://revistas.sena.edu.co/index.php/Encuentro/article/download/3720/4927)

Hernández, S. L., & Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53.

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/download/6019/7678>

Horna, I. (2020). Hacia el redimensionamiento de las Mipymes peruanas, caso Cajamarca 2018. *Revista Ciencia UNEMI*, 13(33), 32-46.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8375325.pdf>

Humberto, J. C. (2021). Propuesta de sistema de costos e incidencia en la utilidad de la lavandería Industrial Wash S.A.C. *Quipukamayoc*, 29(61), 85-94. 10.15381/quipu.v29i61.20969

Janampa, G. G. (2017). Las Normas Internacionales de Información Financiera y la Toma de Decisiones Financieras en las Empresas. *Quipukamayoc*, 25(49), 73-79. 10.15381/quipu.v25i49.14282

Laitón, S. Y., & López, J. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. *Revista EAN* (85), 163-179. 10.21158/01208160.n85.2018.2056

Levy, N. (2019). Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo. *Cuadernos de Economía*, 38(76), 207-230. 10.15446/cuad.econ.v37n76.60786

López, C. N., & Naranjo, S. G. (2020). Impacto económico-financiero de la aplicación de las NIIFS en las PYMES de la ciudad de Ambato. *Revista Visionario Digital*, 4(4), 98-116. 10.33262/visionario digital.v4i4.1449

López, A., Ramírez, M. A., & López, A. C. (2022). Financing as a Development Strategy in Artisanal Microenterprises in San Bartolo Coyotepec, Oaxaca, México. *Economía, Sociedad y Territorio*, 22(68), 23-56. 10.22136/est20221723

Mena, B. A., & Rodas, G. A. (2021). *El efecto del financiamiento interno y externo sobre la productividad laboral de las empresas ecuatorianas por el periodo*

2009-2014. Ecuador: Repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/29022/1/T-ESPE-052157.pdf>

- Monar, C., Cevallos, J., & Valle, S. (2022). International accounting and financial reporting standards and profitability in SMEs. MIPRO Manta. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*, 5(9), 2-18. 10.46296/rc.v5i9edespab.0060
- Navarro, A., Gil, M. S., & Del Toro, J. C. (25 de Abril de 2021). Armonización de los instrumentos financieros en el contexto de la economía cubana. *Retos de la Dirección*, 15(1), 152-177. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2306-91552021000100152](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552021000100152)
- Palacios, P. D., Pérez, A., & Torralba, A. (2019). Bounded financial rationality by owners or administrators of mexican micro-enterprises. *Journal of Management*, 35(64), 78-95. 10.25100/cdea.v35i64.6355
- Peña, A. (2020). La medición de los instrumentos financieros de activo: Algunos aspectos relevantes a partir de las Normas Internacionales de Información Financiera. *Actualidad Contable Faces*, 23(41), 103-127. <https://www.redalyc.org/journal/257/25764894006/html/>
- Picado, A. (2022). Emprendimientos e innovación, una oportunidad hacia la competitividad de las Mipymes. *Revista Multi-Ensayos*, 8(15), 62-71. 10.5377/multiensayos.v8i15.13193
- Pineda, D., Vaca, M., & Tiuzo, S. (Abril de 2022). El cambio de la normatividad contable en Colombia y su efecto en la toma de decisiones financieras. *Información Tecnología*, 33(2), 49-58 10.4067/S0718-07642022000200049
- Piza, N. D., Amaiquema, F. A., & Beltrán, G. E. (2019). Métodos y Técnicas en la Investigación Cualitativa. algunas precisiones necesarias. *Revista Conrado*, 15(70), 455-459. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n70/1990-8644-rc-15-70-455.pdf>
- Pozo, A. E., & Llano, F. E. (2020). La Necesidad de un Quinto Estado Financiero para interpretar correctamente la situación patrimonial de una empresa a una fecha determinada. *Revista Perspectivas* (45), 117-138. [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332020000100006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332020000100006&script=sci_arttext)

- Ramírez, P., Vicente, E., Ríos, M. H., Fabián, Á. L., & Bustamante, Y. (2019). Teorías sobre estructura de capital y rentabilidad en las compañías. *Gestión En El Tercer Milenio*, 22(44), 22-44. 10.15381/gtm.v22i44.17306
- Ramírez, V. A., & Duarte, D. D. (2022). Derecho societario, cooperativo y de seguros. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 1805-1856. 10.37811/cl\_rcm.v6i3.2333
- Ramírez, V. E. (31 de Agosto de 2021). Capital Structure and Profitability of the Banking Sector That. *Quipukamayoc*, 29(60), 41-49. 10.15381/quipu.v29i60.17916
- Ramos, A. F. (2021). El sobreendeudamiento como problema legal y social. Propuesta de reforma del Código de Protección y Defensa del Consumidor. *Desde el Sur*, 13(1), 1-22. 10.21142/des-1301-2021-011
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *Cienci América*, 9(3), 1-5. 10.33210/ca.v9i3.336
- Ruano, C. J., Vargas, C. A., & Lasso, G. (2018). Convergente of Accounting Standards among Colombian SMEs. *Cuadernos de Contabilidad*, 19(47), 1-23. 10.11144/Javeriana.cc19-47.ccp
- Sánchez, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. 10.19083/ridu.2019.644
- Sánchez, Y., Palomino, E. F., Salinas, E. A., Bedoya, Y. Y., & Flores, L. R. (2021). Aporte de las micro y pequeñas empresas al mercado laboral de las tres regiones menos competitivas del Perú. *Ciencia Latina*, 5(5), 7022-7034. 10.37811/cl\_rcm.v5i5.828
- Sauza, B., González, J., Pérez, S., Lechuga, C., Cruz, D., & Hernández, B. E. (2021). Teoría de la jerarquía financiera ¿aplica en las grandes empresas mexicanas? *Ingenio Y Conciencia Boletín Científico De La Escuela Superior Ciudad Sahagún*, 8(16), 31-35. 10.29057/escs.v8i16.6998
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento Utilizado Por Las Pequeñas Y Medianas Empresas. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2), 284-303. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961>
- Tualombo, J. J., Figueroa, M. L., & Moreno, M. R. (2022). Importancia de la

- Estructura financiera para el fortalecimiento de las pymes en la Provincia de Manabí. *Digital Publisher CEIT*, 7(5-1), 184-192. 10.33386/593dp.2022.5-1.1340
- Tudela, J. W., & Leos, J. A. (2018). Estimación de beneficios económicos por mejoras en los servicios de saneamiento básico mediante experimentos de elección. *Revista Chapingo serie ciencias forestales y del ambiente*, 24(2), 237-250. 10.5154/r.rchscfa.2017.05.037
- Vargas, C. M., & Peña, A. E. (2017). La globalización económica y contable: Su incidencia sobre la fiscalidad en Colombia. *Actualidad Contable Faces*, 20(35), 91-113. <https://www.redalyc.org/journal/257/25751155007/html/>
- Vázquez, N., & Díaz, M. (2022). Business financing sources: obligations, tradables certificates and other marketable securities. *Revista Chilena de Economía y Sociedad*, 16(1), 29-39. <https://sitios.vtte.utem.cl/rches/wp-content/uploads/sites/8/2022/08/02-revista-CHES-vol16-n1-2022-28-39.pdf>
- Vera, L. J. (2021). Estructura de capital en las pequeñas y medianas empresas de Perú. Estado de la investigación. *Dissertare Revista De Investigación En Ciencias Sociales*, 6(1), 1-13. <https://revistas.uclave.org/index.php/dissertare/article/view/3223>
- Yábar, B. Y., & Díaz, Y. (2018). International Financial Reporting Standards. A theoretical review of the process in Latin. *Neumann Business School*, 1(2), 16-29. 10.22451/5817.ibj2018.vol1.2.11008

**ANEXOS:****Anexo 01: Tabla de Categorización**

<b>CATEGORÍA DE ESTUDIO</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>SUBCATEGORÍA</b>	<b>CÓDIGO</b>
Sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas empresas	Para Encalada (2022) son normas para crear informes financieros, económicos y contables más transparentes, fiables y razonables. Permitiendo tomar mejores decisiones en la gestión operativa.	Pasivo	Reconocimiento
			Medición
		Patrimonio	Presentación
Estructura Financiera	Sauza et al. (2021) la estructura financiera es el procedimiento para elegir entre sus dos fuentes que financian sus actividades, financiamiento externo y financiamiento interno	Financiación Externa	Tipos de Deudas
		Financiación Interna	Aportes de Socios
			Beneficios

*Fuente: elaboración propia*

**Anexo 02: Instrumento de recolección de datos**  
**GUÍA DE ENTREVISTA**  
**(Instrumento Cualitativo)**

Datos:

<b>Cargo dentro de la empresa:</b>	
<b>Apellidos y Nombres:</b>	
<b>N° de entrevista:</b>	
<b>Fecha:</b>	

Categoría: Sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes

<b>N.º</b>	<b>SUBCATEGORIAS</b>	<b>ÍTEM</b>
1	<b>PASIVO</b>	¿Tiene conocimiento acerca de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para las pequeñas y medianas empresas?
2		¿Qué normas o políticas contables aplica para medir sus pasivos?
3		¿Qué normas o políticas contables aplica para reconocer sus pasivos?
4		La Sección 2 de las NIIF para Pymes: Conceptos y Principios Generales ¿conoce los métodos que se utilizan para la medición y reconocimiento de sus pasivos?
5		¿Estaría de acuerdo en medir y reconocer sus pasivos bajo la Sección 2 NIIF para Pymes?
6		¿Considera importante tener un procedimiento en la medición y reconocimiento de sus pasivos?
7	<b>PATRIMONIO</b>	¿Considera importante tener un procedimiento en la presentación de su patrimonio?
8		¿Utiliza criterios para clasificar su patrimonio?
9		La Sección 2 de las NIIF para Pymes: Conceptos y Principios Generales ¿Qué criterios utiliza para presentar su patrimonio?
10		¿Estaría de acuerdo en presentar su patrimonio bajo la Sección 2 NIIF para Pymes?
11		¿Cree que es importante que su patrimonio se presente de forma confiable?

Categoría: Estructura Financiera

N.º	SUBCATEGORÍAS	ÍTEM
1	FINANCIAMIENTO EXTERNO	¿Cómo define usted al Financiamiento externo?
2		¿Qué tipos de financiamiento para usted son externos?
3		¿Qué procedimiento sigue para que su empresa obtenga un financiamiento?
4		¿Considera que el generar una deuda le permite el desarrollo de sus actividades y en consecuencia el crecimiento de la empresa?
5		¿Ha tenido dificultades o limitaciones para acceder a un crédito bancario?
6		¿Cree que la información financiera de una empresa es importante para sus proveedores?
7		Actualmente ¿Qué tipos de deuda ha generado su empresa?
8	FINANCIAMIENTO INTERNO	¿Cómo define usted al Financiamiento interno?
9		¿Cuáles son los recursos propios que su empresa considera?
10		¿Cuáles son las características a criterios que su empresa toma como base para considerar a un recurso monetario o no monetario como propio o recurso interno?
11		¿En su información financiera que considera al presentar su Patrimonio?
12		El capital y los resultados obtenidos son recursos económicos internos ¿Cuál es la primera opción que su empresa elige para financiar sus actividades?
		¿Considera suficiente el financiamiento con sus propios recursos?

*Fuente: elaboración propia*

## Matriz de respuestas:

Cargo dentro de la empresa:	GERENTE
Apellidos y Nombres:	MIRANDA FRIS RONALD JOB
N° de entrevista:	01
Fecha:	12/04/2023

¿Tiene conocimiento acerca las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para las pequeñas y medianas empresas?

No existe ningún conocimiento sobre las Normas Internacionales de Información financiera para Pymes, además de que no hay una cultura informativa.

¿Qué normas o políticas contables aplica para medir sus pasivos?

Nosotros conocemos que el Balance trimestral y Balance General muestran nuestros pasivos, sin embargo, no conocemos ese tipo de políticas pues solo en contador se encarga de declarar.

¿Qué normas o políticas contables aplica para reconocer sus pasivos?

Nosotros conocemos que el Balance trimestral y Balance General muestran nuestros pasivos, mas no conocemos políticas ya que el contador se encarga de realizar el procedimiento de clasificar los pasivos y poder realizar la declaración.

La Sección 2 de las NIIF para Pymes: Conceptos y Principios Generales ¿conoce los métodos que se utiliza para la medición y reconocimiento de sus pasivos?

No tenemos conocimiento sobre normas internacionales,

¿Estaría de acuerdo en medir y reconocer sus pasivos bajo la Sección 2 NIIF para Pymes?

Si, nos gustaría conocer un poco más de esta normativa que es nueva para nuestra empresa, pues solo nos centramos en ofrecer nuestros servicios y obtener alguna ganancia de ello.

¿Considera importante tener un procedimiento en la medición y reconocimiento de sus pasivos?

Se considera importante pues nos permitiría determinar con mayor precisión la salud financiera de MOTICS TECNOLOGIA

¿Considera importante tener un procedimiento en la presentación de su patrimonio?

Considero fundamental poder mostrar nuestro patrimonio sin errores para poder crecer

¿Utiliza criterios para clasificar su patrimonio?

No, ya que no conocemos ningún criterio para poder clasificar el patrimonio

La Sección 2 de las NIIF para Pymes: Conceptos y Principios Generales ¿Qué criterios utiliza para presentar su patrimonio?

No conocemos ni utilizamos normativas con criterios para poder clasificar nuestro patrimonio

¿Estaría de acuerdo en presentar su patrimonio bajo la Sección 2 NIIF para Pymes?

Se lo considero importante, al igual que los pasivos, conocer con exactitud el patrimonio nos permite tomar mejores decisiones para MOTICS TECNOLOGIA.

¿Cree que es importante que su patrimonio se presente de forma confiable?

Si creemos importante mostrar nuestro capital de manera clara, ya que este año tenemos la meta de que ingresen más socios.

¿Cómo define usted al Financiamiento externo?

El financiamiento externo es todo lo que muestra nuestros pasivos

¿Qué tipos financiamiento para usted son externos?

Nuestro financiamiento externo está conformado por los Préstamos bancarios, Créditos de Proveedores.

¿Qué procedimiento sigue para que su empresa obtenga un financiamiento?

Para que nuestra empresa obtenga un préstamo seguimos el procedimiento de: Presentación de Propuesta de Negocio y Comportamiento Tributario a Financiadores. En el caso de nuestros proveedores no manejamos ningún procedimiento.

¿Considera que el generar una deuda le permite el desarrollo de sus actividades y en consecuencia el crecimiento de la empresa?

Si, el que nuestra empresa se endeude es porque tenemos la seguridad de que esta al ser invertida en nuestras actividades se generara altas ganancias

¿Ha tenido dificultades o limitaciones ha tenido para acceder a un crédito bancario?

Si, en ocasiones no hemos tenido acceso a créditos porque somos una empresa pequeña y nuestra capacidad de pago era baja

¿Cree que la información financiera de una empresa es importante para sus proveedores?

Si es importante nuestra información financiera para nuestros proveedores, pero estos no lo solicitan cuando nos otorgan crédito

Actualmente ¿Qué tipos de deuda ha generado su empresa?

Las únicas deudas que nuestra empresa tiene son por Préstamo bancario y crédito con Proveedores

¿Cómo define usted al Financiamiento interno?

El financiamiento interno son los recursos que podemos obtener nosotros mismos sin la necesidad de adquirir deudas y sin la ayuda de financiadores

¿Cuáles son los recursos propios que su empresa considera?

Para nuestra empres los recursos propios son los Servicios que otorgamos

¿Cuáles son las características a criterios que su empresa toma como base para considerar a un recurso monetario o no monetario como propio o recurso interno?

Para considerar un recurso propio, analizamos cómo obtenemos dicho recurso.

¿En su información financiera que considera al presentar su Patrimonio?

En el patrimonio consideramos los Bienes de la empresa, Cuentas por Cobrar, Capital Monetario y Pasivos

El capital y los resultados obtenidos son recursos economicos internos ¿Cuál es la primera opción que su empresa elige para financiar sus actividades?

Los Resultados obtenidos son nuestra primera opción para financiar nuestras actividades

¿Considera suficiente el financiamiento con sus propios recursos?

Los recursos propios no son suficientes para financiar nuestras actividades, por ello nuestra empresa actualmente solo ha generado deudas mas no se ha recurrido a utilizar los recursos propios.

## Matriz de respuesta:

<b>Cargo dentro de la empresa:</b>	ADMINISTRADOR
<b>Apellidos y Nombres:</b>	DANNY GERALD MIRANDA FRIAS
<b>Nº de entrevista:</b>	02
<b>Fecha:</b>	05/05/2023

### ¿Tiene conocimiento acerca las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para las pequeñas y medianas empresas?

No conocemos sobre las Normas Internacionales para las pequeñas y medias empresas

### ¿Qué normas o políticas contables aplica para medir sus pasivos?

No usamos ni conocemos ninguna política que permita medir nuestros pasivos

### ¿Qué normas o políticas contables aplica para reconocer sus pasivos?

Desconozco que existe normas para reconocer pasivos

### La Sección 2 de las NIIF para Pymes: Conceptos y Principios Generales ¿conoce los métodos que se utiliza para la medición y reconocimiento de sus pasivos?

No conocemos sobre los métodos usados por alguna norma

### ¿Estaría de acuerdo en medir y reconocer sus pasivos bajo la Sección 2 NIIF para Pymes?

Nos gustaría educarnos en esta nueva normativa para nuestra empresa, es necesario para poder conocer mejor la información financiera de nuestra empresa

### ¿Considera importante tener un procedimiento en la medición y reconocimiento de sus pasivos?

Si, siempre los procedimientos son importantes en la medición y administración del recurso económico como los pasivo

### ¿Considera importante tener un procedimiento en la presentación de su patrimonio?

A medida que va creciendo la empresa será importante y necesario presentar nuestro patrimonio de manera clara y entendible

### ¿Utiliza criterios para clasificar su patrimonio?

Desconozco sobre el uso de criterios para presenta nuestro patrimonio, pues al inicio el patrimonio terminaba siendo reinvertido, ya que ello permitirá sumar activos, capital; esto lo hemos manejado en los dos primeros años. En este último año habrá una distribución en la sociedad.

### La Sección 2 de las NIIF para Pymes: Conceptos y Principios Generales ¿Qué criterios utiliza para presentar su patrimonio?

No conocemos por ende no utilizamos dichos criterios para presentar nuestro patrimonio

### ¿Estaría de acuerdo en presentar su patrimonio bajo la Sección 2 NIIF para Pymes?

Sería necesario conocer el procedimiento que utiliza esta normativa para presentar nuestro patrimonio

### ¿Cree que es importante que su patrimonio se presente de forma confiable?

Si lo consideramos importante que nuestro patrimonio se presente de manera confiable ya que nuestra meta de crecimiento conlleva el ingreso de nuevos socios.

### ¿Cómo define usted al Financiamiento externo?

Este tipo de financiamiento ayuda a tener espacio para crecer a media que se tengo mayor activo y se pueda cubrir todos los requerimientos; cubriendo lo que necesitamos.

### ¿Qué tipos financiamiento para usted son externos?

Actualmente nuestra empresa cuenta con el financiamiento externo de préstamos bancarios y crédito de proveedores

### ¿Qué procedimiento sigue para que su empresa obtenga un financiamiento?

Para acceder a un financiamiento seguimos un procedimiento de: analizar nuestra capacidad de pago, evaluar la contabilidad y administración, la entidad externa de ser elegida nos evalúa según los ingresos que tenemos, una vez aprobado el préstamo se asume la cantidad según nuestra capacidad de pago

### ¿Considera que el generar una deuda le permite el desarrollo de sus actividades y en consecuencia el crecimiento de la empresa?

Nuestra empresa se genera deuda a cambio de generar más ganancias al invertir en nuestras actividades de venta y de servicio

### ¿Ha tenido dificultades o limitaciones ha tenido para acceder a un crédito bancario?

No hemos tenido dificultad para adquirir deudas por entidades financieras ni por nuestros proveedores, pero si hemos tenido limites en el monto

### ¿Cree que la información financiera de una empresa es importante para sus proveedores?

Si es importante mostrar nuestra información financiera a nuestros proveedores, eso permite ser confiables

### Actualmente ¿Qué tipos de deuda ha generado su empresa?

Deuda por entidades bancarias y crédito de nuestros proveedores son las únicas deudas externas con lo que nuestra empresa se financia

### ¿Cómo define usted al Financiamiento Interno?

El financiamiento interno es para nuestra empresa es el dinero o activos de los socios

### ¿Cuáles son los recursos propios que su empresa considera?

Nuestros recursos propios son: equipos y servicios

### ¿Cuáles son las características a criterios que su empresa toma como base para considerar a un recurso monetario o no monetario como propio o recurso interno?

Las características que cumple nuestros recursos propios son aquellos recursos que no generan venta y no sumen al negocio

### ¿En su información financiera que considera al presentar su Patrimonio?

Desconozco de los criterios para presentar nuestros estados financieros; pues es quien el contador se encarga de elaborar esos datos, no manejamos esa información

### El capital y los resultados obtenidos son recursos económicos internos ¿Cuál es la primera opción que su empresa elige para financiar sus actividades?

Los resultados obtenidos en el periodo son la primera fuente interna para financiar nuestras actividades

### ¿Considera suficiente el financiamiento con sus propios recursos?

No consideramos suficiente nuestros recursos propios, por ello usamos más el financiamiento externo

**Anexo 03: Modelo de Consentimiento y/asentimiento informado**

Fecha: 12/04/2023

Nombre del entrevistado: MIRANDA FRIAS RONALD JOB

Entidad: MOTICS CONECTANDO INTELIGENCIA A TUS COSAS S.A.C.

Yo MIRANDA FRIAS RONALD JOB con DNI 45108423 en forma voluntaria; Sí (  ) NO (  ) doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo "Analizar la incidencia de la aplicación de la sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes en la estructura financiera de la empresa MOTICS, Perú." ~~A su vez~~ autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo:

[crojasda@ucvvirtual.edu.pe](mailto:crojasda@ucvvirtual.edu.pe)



Ing. RONALD JOB MIRANDA FRIAS  
REPRESENTANTE LEGAL  
MOTICS CONECTANDO INTELIGENCIA A TUS COSAS S.A.C.  
CHICLAYO

**NOMBRES Y APELLIDOS:** MIRANDA FRIAS RONALD JOB

**DNI:** 45108423



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO "GUÍA DE ENTREVISTA"

Fecha: 05/05/2023

Nombre del entrevistado: DANNY GERALD MIRANDA FRIAS

Entidad: MOTICS TECNOLOGIA SAC

Yo DANNY GERALD MIRANDA FRIAS con DNI 46066177 en forma voluntaria; Sí (  ) NO (  ) doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo "Analizar la incidencia de la aplicación de la sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes en la estructura financiera de la empresa MOTICS, Perú." Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo: [crojasda@ucvvirtual.edu.pe](mailto:crojasda@ucvvirtual.edu.pe)

NOMBRES Y APELLIDOS DANNY GERALD MIRANDA FRIAS  
DNI 46066177



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20601493714
MOTICS CONECTANDO INTELIGENCIA A TUS COSAS S.A.C.	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos MIRANDA FRIAS RONALD JOB	DNI: 45108423

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo  no autorizo  publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACION, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes, y la estructura financiera en MOTICS SAC	
Nombre del Programa Académico: Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos Rojas Dávila Claudia Olenka	DNI: 75403658

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: 03 de enero del 2023

Ing. RONALD JOB MIRANDA FRIAS  
REPRESENTANTE LEGAL  
MOTICS CONECTANDO INTELIGENCIA A TUS COSAS SAC  
CHICLAYO

Firma:  
GERENTE

(\*). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "f" "Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



**Anexo 04: Matriz Evaluación por juicio de expertos**

**Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "guía de entrevista estructurada" La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer contable. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. **Datos generales del juez**
2. **Propósito de la evaluación:**  
Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.
3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

<b>Nombre del juez:</b>	Waldemar Ramón García Vera
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( <input checked="" type="checkbox"/> )                      Doctor (   )
<b>Área de formación académica:</b>	Costos ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Finanzas (   ) Auditoria ( <input type="checkbox"/> )                      Tributación (   )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docente
<b>Institución donde labora:</b>	UCV
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área:</b>	2 a 4 años (   ) Más de 5 años ( <input checked="" type="checkbox"/> )
<b>Experiencia en Investigación Contable:</b> (si corresponde)	Trabajo(s) contables realizados Título del estudio realizado.
<b>Nombre de la Prueba:</b>	Guía de entrevista estructurada "Sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes, y la estructura financiera en MOTICS SAC Perú"
<b>Autora:</b>	Rojas Davila Claudia Olenka
<b>Procedencia:</b>	Chiclayo
<b>Administración:</b>	
<b>Tiempo de aplicación:</b>	20 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	MOTICS CONECTANDO INTELIGENCIA A TUS COSAS S.A.C.
<b>Significación:</b>	<b>Categoría de Estudio:</b> Sección 2 de las Normas Internacionales De información Financiera para Pymes <b>Categorías:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasivo</li> <li>• Patrimonio</li> </ul>



	<p><b>Categoría de Estudio:</b>  <b>Estructura Financiera:</b>  <b>Categorías:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiación Externa</li> <li>• Financiación Interna</li> </ul>
--	---

4. **Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala	Definición
Sección 2 de las Normas Internacionales De información Financiera para Pymes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasivo</li> </ul>	El cual es definido también como la obligación adquirida por la empresa, ya que no se encuentra en la capacidad de evitar; además de ser el procedimiento por el cual se da un recurso económico como resultado de algún acontecimiento pasado. (Milagros, 2021)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimonio</li> </ul>	es definido como el grupo de bienes, derechos y obligaciones que la empresa posee; además de ser el resultado entre la diferencia de los activos y pasivos. (Ramírez et al, 2021)
Estructura Financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiación Externa</li> </ul>	esta se origina del entorno de una entidad, donde los principales emisores de estas fuentes son las entidades financieras o los inversores; siendo capaces de maximizar la liquides de la empresa. (Levy, 2019)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiación Interna</li> </ul>	son aquellas fuentes que provienen de la misma empresa, es decir del interior; y son las logran elevar los beneficios; pueden ser la venta de aquellos activos que para la entidad ya no útiles y pueden ser transformados en valiosos recursos financieros. (Barón Tinjacá, 2021)

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento la guía de entrevista estructurada " Sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes, y la estructura financiera en MOTICS SAC Perú" del año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o unamodificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica dealgunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxisadecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica conla dimensión o indicador que estámidiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana conla dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alt nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con ladimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencialo importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se veaafectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítempuede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindesus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Categoría del instrumento:

Sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes

- Primera Subcategoría: Pasivo
- Segunda subcategoría: Patrimonio
- Objetivos de la Dimensión:
  - reconocer y medir según indica la norma internacional
  - presentar el patrimonio según los criterios de la norma internacional

SUBCATEGORIAS	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACION/RECOMENDACIÓN
PASIVO	¿Tiene conocimiento acerca las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para las pequeñas y medianas empresas?	4	4	4	
	¿Qué normas o políticas contables aplica para medir sus pasivos?	4	4	4	
	¿Qué normas o políticas contables aplica para reconocer sus pasivos?	4	4	4	
	La Sección 2 de las NIIF para Pymes: Conceptos y Principios Generales ¿conoce los métodos que se utiliza para la medición y reconocimiento de sus pasivos?	4	4	4	
	¿Estaría de acuerdo en medir y reconocer sus pasivos bajo la Sección 2 NIIF para Pymes?	4	4	4	
	¿Considera importante tener un procedimiento en la medición y reconocimiento de sus pasivos?	4	4	4	
PATRIMONIO	¿Considera importante tener un procedimiento en la presentación de su patrimonio?	4	4	4	
	¿Utiliza criterios para clasificar su patrimonio?	4	4	4	
	La Sección 2 de las NIIF para Pymes: Conceptos y Principios Generales ¿Qué criterios utiliza para presentar su patrimonio?	4	4	4	
	¿Estaría de acuerdo en presentar su patrimonio bajo la Sección 2 NIIF para Pymes?	4	4	4	

¿Cree que es importante que su patrimonio se presente de forma confiable?	4	4	4	
---	---	---	---	--

Categoría del instrumento:

Estructura Financiera

- Primera Subcategoría: Financiamiento Externo
- Segunda subcategoría: Financiamiento Interno
- Objetivos de la Dimensión:
  - Analizar el procedimiento de reconocer y medir los pasivos y patrimonios de la empresa
  - estudiar los criterios de la empresa para seleccionar las fuentes de financiación para sus actividades

SUBCATEGORIAS	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACION/RECOMENDACION
FINANCIAMIENTO EXTERNO	¿Cómo define usted al Financiamiento externo?	4	4	4	
	¿Qué tipos financiamiento para usted son externos?	4	4	4	
	¿Qué procedimiento sigue para que su empresa obtenga un financiamiento?	4	4	4	
	¿Considera que el generar una deuda le permite el desarrollo de sus actividades y en consecuencia el crecimiento de la empresa?	4	4	4	
	¿Ha tenido dificultades o limitaciones ha tenido para acceder a un crédito bancario?	4	4	4	
	¿Cree que la información financiera de una empresa es importante para sus proveedores?	4	4	4	
	Actualmente ¿Qué tipos de deuda ha generado su empresa?	4	4	4	
	¿Cómo define usted al Financiamiento interno?	4	4	4	
FINANCIAMIENTO INTERNO	¿Cuáles son los recursos	4	4	4	

propios que su empresa considera?					
¿Cuáles son las características a criterios que su empresa toma como base para considerar a un recurso monetario o no monetario como propio o recurso interno?	4	4	4		
¿En su información financiera que considera al presentar su Patrimonio?	4	4	4		
El capital y los resultados obtenidos son recursos económicos internos ¿Cuál es la primera opción que su empresa elige para financiar sus actividades?	4	4	4		
¿Considera suficiente el financiamiento con sus propios recursos?	4	4	4		

Firma del evaluador  
DNI 16464113

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver.: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



1. **Datos generales del juez**

Nombre del juez:	BARRETO NIÑO EMILIO WILMER	
Grado profesional:	Maestría ( )	Doctor ( )
Área de formación académica:	Costos ( )	Finanzas ( )
	Auditoria (X)	Tributación ( )
Áreas de experiencia profesional:	AUDITORIA	
Institución donde labora:	GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN DE LAMBAYEQUE	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( )	
	Más de 5 años ( )	
Experiencia en Investigación Contable: (si corresponde)	bajo(s) contables realizados Título del estudio realizado.	

2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista estructurada "Sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes, y la estructura financiera en MOTICS SAC Perú"
Autora:	Rojas Davila Claudia Olenka
Procedencia:	Chiclayo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	MOTICS CONECTANDO INTELIGENCIA A TUS COSAS S.A.C.
Significación:	<p><b>Categoría de Estudio:</b> Sección 2 de las Normas Internacionales De información Financiera para Pymes</p> <p><b>Categorías:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasivo</li> <li>• Patrimonio</li> </ul> <p><b>Categoría de Estudio:</b> Estructura Financiera:</p> <p><b>Categorías:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiación Externa</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiación Interna</li> </ul>
--	--

4. **Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala	Definición
Sección 2 de las Normas Internacionales De Información Financiera para Pymes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasivo</li> </ul>	El cual es definido también como la obligación adquirida por la empresa, ya que no se encuentra en la capacidad de evitar; además de ser el procedimiento por el cual se da un recurso económico como resultado de algún acontecimiento pasado. (Milagros, 2021)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrimonio</li> </ul>	es definido como el grupo de bienes, derechos y obligaciones que la empresa posee; además de ser el resultado entre la diferencia de los activos y pasivos. (Ramírez et al, 2021)
Estructura Financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiación Externa</li> </ul>	esta se origina del entorno de una entidad, donde los principales emisores de estas fuentes son las entidades financieras o los inversores; siendo capaces de maximizar la liquides de la empresa. (Levy, 2019)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiación Interna</li> </ul>	son aquellas fuentes que provienen de la misma empresa, es decir del interior; y son las logran elevar los beneficios; pueden ser la venta de aquellos activos que para la entidad ya no útiles y pueden ser transformados en valiosos recursos financieros. (Barón Tinjacá , 2021)

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento la guía de entrevista estructurada " Sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes, y la estructura financiera en MOTICS SAC Perú" del año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado	Se requiere una modificación muy específica de algunos de



	nivel	los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

*Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente*

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Categoría del instrumento:**

Sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes

- Primera Subcategoría: Pasivo
- Segunda subcategoría: Patrimonio
- Objetivos de la Dimensión:
  - reconocer y medir según indica la norma internacional
  - presentar el patrimonio según los criterios de la norma internacional

SUBCATEGORIAS	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACION/RECOMENDACIÓN
PASIVO	¿Tiene conocimiento acerca las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para las pequeñas y medianas empresas?	4	3	4	
	¿Qué normas o políticas contables aplica para medir sus pasivos?	4	4	4	
	¿Qué normas o políticas contables aplica para reconocer sus pasivos?	4	4	4	
	La Sección 2 de las NIIF para Pymes: Conceptos y Principios Generales ¿conoce los métodos que se utiliza para la medición y reconocimiento de sus pasivos?	3	4	4	
	¿Estaría de acuerdo en medir y reconocer sus pasivos bajo la Sección 2 NIIF para Pymes?	4	4	4	
	¿Considera importante tener un procedimiento en la medición y reconocimiento de sus pasivos?	4	4	4	
PATRIMONIO	¿Considera importante tener un procedimiento en la presentación de su patrimonio?	4	4	4	
	¿Utiliza criterios para clasificar su patrimonio?	4	4	4	

La Sección 2 de las NIIF para Pymes: Conceptos y Principios Generales ¿Qué criterios utiliza para presentar su patrimonio?	3	4	4	
¿Estaría de acuerdo en presentar su patrimonio bajo la Sección 2 NIIF para Pymes?	4	4	4	
¿Cree que es importante que su patrimonio se presente de forma confiable?	4	4	4	

**Categoría del instrumento:**

Estructura Financiera

- Primera Subcategoría: Financiamiento Externo
- Segunda subcategoría: Financiamiento Interno
- Objetivos de la Dimensión:
  - Analizar el procedimiento de reconocer y medir los pasivos y patrimonios de la empres
  - estudiar los criterios de la empresa para seleccionar las fuentes de financiación para sus actividades

SUBCATEGORIAS	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACION/RECOMENDACIÓN
FINANCIAMIENTO EXTERNO	¿Cómo define usted al Financiamiento externo?	4	4	4	
	¿Qué tipos financiamiento para usted son externos?	4	4	4	
	¿Qué procedimiento sigue para que su empresa obtenga un financiamiento?	4	4	4	
	¿Considera que al generar una deuda le permite el desarrollo de sus actividades y en consecuencia el crecimiento de la empresa?	4	4	4	
	¿Ha tenido dificultades o limitaciones ha tenido para acceder a un crédito bancario?	4	4	4	

FINANCIAMIENTO INTERNO	¿Cree que la información financiera de una empresa es importante para sus proveedores?	4	4	4	
	Actualmente ¿Qué tipos de deuda ha generado su empresa?	4	4	4	
	¿Cómo define usted al Financiamiento interno?	4	4	4	
	¿Cuáles son los recursos propios que su empresa considera?	4	4	4	
	¿Cuáles son las características a criterios que su empresa toma como base para considerar a un recurso monetario o no monetario como propio o recurso interno?	4	4	4	
	¿En su información financiera que considera al presentar su Patrimonio?	4	4	4	
	El capital y los resultados obtenidos son recursos económicos internos ¿Cuál es la primera opción que su empresa elige para financiar sus actividades?	4	4	4	
	¿Considera suficiente el financiamiento con sus propios recursos?	4	4	4	

Firma del evaluador  
DNI: 41169093

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Cable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Moutilainp & Luukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver : <https://www.revistaspacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.



**1. Datos generales del juez**

Nombre del juez:	JOHANNA MARGOTH ALARCON TORRES
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ( )
Área de formación académica:	Costos ( ) Finanzas (X) Auditoría ( ) Tributación ( )
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad Financiera Auditoría
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ( ) Más de 5 años ( X )
Experiencia en Investigación Contable: (si corresponde)	bajo(s) contables realizados Título del estudio realizado.

**2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)**

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista estructurada "Sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes, y la estructura financiera en MOTICS SAC Perú"
Autora:	Rojas Davila Claudia Olenka
Procedencia:	Chiclayo
Administración:	
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	MOTICS CONECTANDO INTELIGENCIA A TUS COSAS S.A.C.
Significación:	<p><b>Categoría de Estudio:</b> Sección 2 de las Normas Internacionales De información Financiera para Pymes</p> <p><b>Categorías:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasivo</li> <li>• Patrimonio</li> </ul> <p><b>Categoría de Estudio:</b> Estructura Financiera:</p> <p><b>Categorías:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiación Externa</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiación Interna</li> </ul>
--	--

**4. Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala	Definición
Sección 2 de las Normas Internacionales De información Financiera para Pymes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pasivo</li> </ul>	El cual es definido también como la obligación adquirida por la empresa, ya que no se encuentra en la capacidad de evitar; además de ser el procedimiento por el cual se da un recurso económico como resultado de algún acontecimiento pasado. (Milagros, 2021)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Patrimonio</li> </ul>	es definido como el grupo de bienes, derechos y obligaciones que la empresa posee; además de ser el resultado entre la diferencia de los activos y pasivos. (Ramírez et al, 2021)
Estructura Financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiación Externa</li> </ul>	esta se origina del entorno de una entidad, donde los principales emisores de estas fuentes son las entidades financieras o los inversores; siendo capaces de maximizar la liquides de la empresa. (Levy, 2019)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiación Interna</li> </ul>	son aquellas fuentes que provienen de la misma empresa, es decir del interior; y son las logran elevar los beneficios; pueden ser la venta de aquellos activos que para la entidad ya no útiles y pueden ser transformados en valiosos recursos financieros. (Barón Tinjacá, 2021)

**5. Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento la guía de entrevista estructurada " Sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes, y la estructura financiera en MOTICS SAC Perú" del año 2023, de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de



		los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial e importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



**Categoría del instrumento:**

Sección 2 de las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes

- Primera Subcategoría: Pasivo
- Segunda subcategoría: Patrimonio
- Objetivos de la Dimensión:
  - reconocer y medir según indica la norma internacional
  - presentar el patrimonio según los criterios de la norma internacional

SUBCATEGORIAS	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACION/RECOMENDACIÓN
PASIVO	¿Tiene conocimiento acerca las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para las pequeñas y medianas empresas?	2	2	2	Pregunta es muy general en relación a la subcategoría
	¿Qué normas o políticas contables aplica para medir sus pasivos?	4	4	4	
	¿Qué normas o políticas contables aplica para reconocer sus pasivos?	4	4	4	
	La Sección 2 de las NIIF para Pymes: Conceptos y Principios Generales ¿conoce los métodos que se utiliza para la medición y reconocimiento de sus pasivos?	4	4	4	
	¿Estaría de acuerdo en medir y reconocer sus pasivos bajo la Sección 2 NIIF para Pymes?	4	4	4	
PATRIMONIO	¿Considera importante tener un procedimiento en la medición y reconocimiento de sus pasivos?	4	4	4	
	¿Considera importante tener un procedimiento en la presentación de su patrimonio?	4	4	4	

¿Utiliza criterios para clasificar su patrimonio?	4	4	4	
La Sección 2 de las NIIF para Pymes: Conceptos y Principios Generales ¿Qué criterios utiliza para presentar su patrimonio?	4	4	4	
¿Estaría de acuerdo en presentar su patrimonio bajo la Sección 2 NIIF para Pymes?	4	4	4	
¿Cree que es importante que su patrimonio se presente de forma confiable?	4	4	4	

**Categoría del instrumento:**

Estructura Financiera

- Primera Subcategoría: Financiamiento Externo
- Segunda subcategoría: Financiamiento Interno
- Objetivos de la Dimensión:
  - Analizar el procedimiento de reconocer y medir los pasivos y patrimonios de la empresa
  - estudiar los criterios de la empresa para seleccionar las fuentes de financiación para sus actividades

SUBCATEGORIAS	ITEM	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACION/RECOMENDACIÓN
FINANCIAMIENTO EXTERNO	¿Cómo define usted el Financiamiento externo?	4	4	4	
	¿Qué tipos de financiamiento para usted son externos?	4	4	4	
	¿Qué procedimiento sigue para que su empresa obtenga un financiamiento?	4	4	4	
	¿Considera que el generar una deuda le permite el desarrollo de sus actividades y en consecuencia el crecimiento de la empresa?	4	4	4	

	¿Ha tenido dificultades o limitaciones ha tenido para acceder a un crédito bancario?	4	4	4	
	¿Cree que la información financiera de una empresa es importante para sus proveedores?	4	4	4	¿Por qué solo se pregunta para sus proveedores, y no se amplía a todos sus factores externos?
	Actualmente ¿Qué tipos de deuda externa ha generado su empresa?	4	4	4	Se sugiere adicional deuda externa
FINANCIAMIENTO INTERNO	¿Cómo define usted al Financiamiento interno?	4	4	4	
	¿Cuáles son los recursos propios que su empresa considera?	4	4	4	
	¿Cuáles son las características a criterios que su empresa toma como base para considerar a un recurso monetario o no monetario como propio o recurso interno?	4	4	4	
	¿En su información financiera que considera al presentar su Patrimonio?	4	4	4	
	El capital y los resultados obtenidos son recursos económicos internos ¿Cuál es la primera opción que su empresa elige para financiar sus actividades?	4	4	4	
	¿Considera suficiente el financiamiento con sus propios recursos?	4	4	4	

Firma del evaluador  
DNI: 40235265

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1988) (citados en McGarland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Luukkainen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

Ver: <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad de los Asesores**

Nosotros, ALVAREZ GURREONERO RICARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesores de Tesis titulada: "SECCIÓN 2 DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA PYMES, Y LA ESTRUCTURA FINANCIERA EN MOTICS SAC, Perú", cuyo autor es ROJAS DAVILA CLAUDIA OLENKA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 23 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
ALVAREZ GURREONERO RICARDO <b>DNI:</b> 26704609 <b>ORCID:</b> 0000-0002-8088-1738	Firmado electrónicamente por: RALVAREZGU el 23- 07-2023 22:47:50
PUICAN RODRIGUEZ VICTOR HUGO <b>DNI:</b> 42813931 <b>ORCID:</b> 0000-0001-7402-9576	Firmado electrónicamente por: VPUICAN el 24-07- 2023 08:47:45

Código documento Trilce: TRI - 0613111