



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de inventarios y gestión rentable en las MYPES
comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote,
Ancash, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Zavaleta Castro, Guselly Stefany (orcid.org/0000-0003-1799-3806)

Zavaleta Castro, Marjorie Mileny (orcid.org/0000-0001-8913-4061)

ASESOR:

Dr. Quilia Valerio, Jhoansson, Victor Manuel (orcid.org/0000-0001-8255-2578)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE – PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios, a mis padres Javier y Julia, a mi esposo Santos y a mi hijo Liam, quienes son mi mayor tesoro y la fuente más pura de inspiración. (1)

A Dios, a mis padres Javier y Julia y a mis hermanos, quienes me brindaron el apoyo necesario para seguir adelante y crecer profesionalmente. (2)

Agradecimiento

Al Dr. Jhoansson Victor Manuel Quilia Valerio, por sus enseñanzas y paciencia en este proceso de aprendizaje.

A los docentes de la Universidad, que fueron guía para culminar la tesis con éxito.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JHOANSSON VICTOR MANUEL QUILIA VALERIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Control de inventarios y gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022", cuyos autores son ZAVALETA CASTRO GUSELLY STEFANY, ZAVALETA CASTRO MARJORIE MILENY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 07 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JHOANSSON VICTOR MANUEL QUILIA VALERIO DNI: 45151436 ORCID: 0000-0001-8255-2578	Firmado electrónicamente por: JQUILIAV el 25-11- 2023 08:00:33

Código documento Trilce: TRI - 0653163

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, ZVALETA CASTRO GUSELLY STEFANY, ZVALETA CASTRO MARJORIE MILENY estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Control de inventarios y gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ZVALETA CASTRO GUSELLY STEFANY DNI: 47968892 ORCID: 0000-0003-1799-3806	Firmado electrónicamente por: GUZVALETACA el 24-11-2023 11:04:30
ZVALETA CASTRO MARJORIE MILENY DNI: 76209013 ORCID: 0000-0001-8913-4061	Firmado electrónicamente por: MAZVALETACA el 24-11-2023 11:13:43

Código documento Trilce: INV - 1382998

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad de los autores	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación	13
3.2 Variables y operacionalización.....	13
3.3 Población, muestra y muestreo.....	14
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5 Procedimientos	16
3.6 Métodos de análisis de información	17
3.7 Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES.....	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS	37

Índice de tablas

Tabla 1 Validación por expertos.....	16
Tabla 2 Fiabilidad de los instrumentos.....	16
Tabla 3 Tabla cruzada – control de inventarios y gestión rentable.....	18
Tabla 4 Tabla cruzada – control de ingreso de mercadería y gestión rentable.....	19
Tabla 5 Tabla cruzada – control de almacenamiento y gestión rentable.....	19
Tabla 6 Tabla cruzada – control de salida de mercadería y gestión rentable.....	20
Tabla 7 Prueba de hipótesis general.....	21
Tabla 8 Prueba hipótesis específica 1.....	22
Tabla 9 Prueba hipótesis específica 2.....	23
Tabla 10 Prueba hipótesis específica 3.....	24

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar la relación del control de inventarios y la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022. La metodología se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, aplicada, diseño no experimental, transversal y de nivel correlacional. La población censal fue de 40 trabajadores del área administrativa, contable y logística de MYPES comerciales de calzados, por lo que se diseñó un cuestionario para medir las variables, el mismo que fue validado mediante juicio de expertos y pasó por una prueba de fiabilidad de Alfa de Cronbach; asimismo, para el recojo de información se utilizó la técnica de encuesta. Los resultados revelaron que, existe una relación significativa y alta entre el control de inventarios y la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote; esto debido a que en el análisis inferencial mediante la prueba de Rho de Spearman se obtuvo una sig. bilateral de 0,000 y un coeficiente de correlación de 0,750. Se concluyó que, el control de inventarios es clave para la optimización de recursos y una buena gestión rentable, favorable en el crecimiento y desarrollo empresarial.

Palabras clave: Inventario, finanzas, gestión, rentabilidad

Abstract

The general objective of the research was: To determine the relationship between inventory control and profitable management in commercial MYPES in the footwear industry of the Chimbote district, Ancash, 2022. The methodology was developed under a quantitative, applied, non-experimental design approach, cross-sectional and correlational level. The census population was 40 workers in the administrative, accounting and logistics area of footwear commercial MYPES, for which a questionnaire was designed to measure the variables, which was validated by expert judgment and went through an Alpha reliability test. Cronbach's; Likewise, for the collection of information, the survey technique was used. The results revealed that there is a significant and high relationship between inventory control and profitable management in the commercial MYPES of the footwear sector of the Chimbote district; This is due to the fact that in the inferential analysis using the Sperman's Rho test, a sig. bilateral of 0.000 and a correlation coefficient of 0.750. It was concluded that inventory control is key to optimizing resources and good profitable management, favorable to growth and business development.

Keywords: Inventory, finance, management, profitability

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las micro y pequeñas empresas de Latinoamérica destacan por componer una base fundamental en el crecimiento de la economía de sus países, CEPAL (2023) puntualizó que, aportan tanto en la generación de empleo en un margen del 67% del total de trabajadores como en su contribución al PBI; pese a ello, también exteriorizan factores estructurales como la competencia del sector informal, sistemas impositivos o restricciones que obstaculizan su productividad, potencial y capacidad de posicionarse; por tal, la implementación de nuevas políticas y gestiones coordinadas son requeridas por necesidad. A su vez, el Banco Mundial (2022) informó que, en los últimos años gran porcentaje de las mypes estuvieron en riesgo de detener sus actividades debido a la fragilidad económica a la que están expuestas, en especial por la crisis que sucumbió a nivel mundial, afectando directamente a la rentabilidad de las empresas, las cuales no contaban con un plan de respaldo y se vieron obligadas a cerrar durante meses.

A nivel nacional, las MYPES representan casi el 90% de las empresas constituidas, siendo clave en el desarrollo económico; sin embargo, usualmente están dirigidas por personas que no tienen el conocimiento necesario para una buena gestión; Aspilcueta (2020) señaló que, estas empresas comerciales no siempre cuentan con un control de inventarios ni almacenamiento adecuado, lo que les impide mejorar relativamente sus ganancias y su competitividad ante otras empresas del mismo rubro. En ese sentido, Aquima (2021) manifestó que, muchas de las mypes no detallan la gestión de inventarios ni determinan la cantidad de ingresos, lo que dificulta el control y no logran mantener productos disponibles para la venta, reduciendo los márgenes de rentabilidad. Asimismo, Espinoza et al. (2020) destacó que, existen factores que impiden el crecimiento económico de las mypes, entre los que destaca la parte logística, ya que la mayoría de empresarios no invierten en un sistema de control, normalmente solo generan un Excel con datos de entrada y salida de sus existencias y esto puede resultar poco confiable.

Por otro lado, se observó que las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, las cuales se dedican principalmente a la compra y venta de calzados al por mayor y menor, presentan diversos problemas en el control de sus inventarios, no ejecutándose de manera eficiente, puesto que la mayoría no

cuenta con un registro confiable tanto de las entradas como salidas de las existencias, no se tiene conocimiento previo de los productos almacenados así como el orden de ellos, no se realizan verificaciones del inventario físico con regularidad más allá del conteo anual y no se tiene registros de control de los trabajadores que tienen acceso u operan de manera directa con los productos que se mantienen en almacén. Como resultado de las deficiencias expuestas, las micro y pequeñas empresas comerciales en materia de investigación han obtenido una rentabilidad menor a lo previsto, no logrando una gestión eficiente y por ende no brindando un servicio de calidad dirigido a los consumidores habituales.

De igual forma, al menos el 80% de las MYPES constituidas en el distrito de Chimbote tienen la necesidad de manejar adecuadamente sus recursos, que son la base fundamental para la continuidad de sus operaciones y el incremento de sus utilidades; tal es la situación que para el rubro de éstas empresas, la gestión rentable dependerá mucho del nivel óptimo de sus inventarios y que tan favorable resulte llevar registros precisos y confiables de su mercadería, así como el conteo recurrente de los productos mantenidos para la venta; de este modo, podrá cumplir con las demandas exigidas por el mercado y ayudará en su competitividad dentro del sector donde se desenvuelve. Aunque, cabe mencionar que, los propietarios o la propia gerencia muchas veces no le dan la importancia debida a todo lo relacionado con el control de inventarios, cuando en realidad esta problemática puede interferir de manera significativa en su desarrollo económico, por lo que es sostenible indagar con mayor profundidad las debilidades de la empresa como tal.

Por lo antes mencionado, se formuló el problema general: ¿Cómo el control de inventarios se relaciona con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022? Asimismo, se formularon los siguientes objetivos específicos: a. ¿Cómo el control de ingreso de mercadería se relaciona con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022?; b. ¿Cómo el control de almacenamiento se relaciona con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022?; c. ¿Cómo el control de salida de mercadería se relaciona con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022?

Del mismo modo, la investigación se justificó de tres formas. En cuanto a la justificación teórica, el presente estudio se fundamentará en todo lo relacionado al control de inventarios y la gestión rentable, lo que permitirá efectuar una discusión académica-científica, siendo de suma importancia la contribución de conocimiento. En la justificación práctica; el análisis del estudio permitirá proporcionar estrategias que puedan ser empleadas por la gerencia en relación a la problemática, a fin de realizar un idóneo control de la mercadería y esto favorezca en la gestión rentable. Y en la justificación metodológica, la investigación aportará con la elaboración de un instrumento, en este caso un cuestionario que estará validado por expertos y pasará por una prueba de confiabilidad, con el propósito de obtener resultados y que éstos puedan respaldar la información, siendo viable para ser utilizado posteriormente en diversos estudios o servir como un trabajo previo que permita a las carreras afines tener conocimientos básicos para futuras investigaciones.

En esa línea, se estableció como objetivo general del presente estudio: Determinar la relación del control de inventarios y la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022. También se establecieron los objetivos específicos: a. Determinar la relación del control de ingreso de mercadería y la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.; b. Determinar la relación del control de almacenamiento y la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.; c. Determinar la relación del control de salida de mercadería y la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.

Por otra parte, se planteó la hipótesis general: El control de inventarios se relaciona con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022. Y se plantearon hipótesis específicas: a. El control de ingreso de mercadería se relaciona con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.; b. El control de almacenamiento se relaciona con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.; c. El control de salida de mercadería se relaciona con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

En este punto presentamos los antecedentes nacionales, los mismos que permitieron lograr una aproximación concluyente y una discusión sobre la temática.

En Trujillo; Navas & Saldaña (2022) en la tesis efecto del control interno de inventarios en la rentabilidad de una MYPE de calzados, señalaron en sus resultados que, la empresa presenta un control defectuoso de los ingresos y salidas de mercadería, ya que al aplicar un check list se comprobó que no se verificaron los inventarios físicos ni el registro de controles, lo que disminuyó la rentabilidad operativa en 1.83%; del mismo modo, no se mantuvo un control del stock y por lo tanto, no se optimizaron los recursos y no hubo información confiable para la toma de decisiones, situación que restó la utilidad operativa un 0.06%. Concluyeron que, se debe implementar un apropiado control del inventario a fin de minimizar las pérdidas y malas gestiones en las operaciones, siendo que el control de ingresos y salidas de la mercadería tuvo un efecto negativo de 1.83% en la rentabilidad operativa, evidenciando que debe hacerse un cambio en los controles y respecto al control de stock hubo un déficit detectado en el almacén de 0.06%.

En Lima; Chumpitaz (2021) en la tesis análisis y propuesta de mejora del sistema de control interno de inventarios con incidencia en la rentabilidad, explicó en los resultados que, se detectó una cantidad regular de productos no tan aptos para la venta debido al deterioro y porque no se efectuó la devolución de la mercadería dañada en el momento pertinente ya que no se cuenta con el personal adecuado para la gestión de inventarios, repercutiendo en el resultado de sus EE.FF, específicamente en la utilidad neta. Del mismo modo, concluyó que, no se realiza un control preventivo y de detección para encontrar problemas de inventario o un espacio de almacén eficiente, no existe supervisión o seguimiento de las existencias que entran y salen, no se efectúan las revisiones periódicas para comprobar el estado de los productos y el número de stock, afectando la información utilizada en la elaboración de estados financieros, entendiéndose que el control interno incide de manera significativa en la disminución de su utilidad bruta.

En Trujillo; Vargas (2021) en la tesis propuesta de mejora en la gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad de una empresa de calzado, explicó en los resultados que, los inventarios son parte esencial de la empresa y como

consecuencia de los déficits hallados como la falta de comprobación de la mercadería, carencia de documentación, inapropiado proceso de almacenamiento, la desactualización de registros y el poco monitoreo, la rentabilidad se vio afectada ya que las existencias suponen los activos y su mayor inversión y al no tener un control o supervisión, no se logró cumplir con las demandas de los clientes. También concluyó que, la gestión del inventario influyó de forma significativa en el rendimiento de la empresa comercial, pues debido a las causas identificadas, hubo una disminución de 11% en sus utilidades, generando pérdidas por al menos S/100.000, un porcentaje de 12.9% de productos sin rotación en el área de almacén y un 14% de disconformidad entre el inventario físico y el sistemático.

En Trujillo; Miranda (2020) en la tesis control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad de una comercializadora de calzado, explicó en los resultados que, la empresa mantiene un stock alto en su almacén para cubrir con la demanda de sus consumidores, lo que evidencia falencias en el control de inventario y un impacto de 0.6415 sobre la rentabilidad, apreciándose que la rentabilidad bruta disminuyó un 3.39%, el margen de rentabilidad operacional un 0.57%, el margen de rentabilidad neta un 1.87% y la rotación de inventarios de 326 a 325 días. Asimismo, concluyó que, el control de inventario es incipiente y así como tiene puntos fuertes como un método de valorización para el inventario y un registro para compras, también se percibió que las irregularidades del control físico de la mercadería afectaron al margen bruto y por ende sus ingresos; además la situación económica resultó desfavorable por el inadecuado control, evidenciando un stock abundante del 50.3% y una disminución en las ventas de -5.2%.

En Lima; Ávila & López (2019) en la tesis control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad en MYPES comerciales, explicaron en los resultados que, se identificaron una serie de deficiencias en el área de almacén como la omisión del registro de movimientos de los productos, la poca coordinación al segregar funciones y responsabilidades entre el personal a cargo del almacén, mala distribución u orden de la mercadería, la nula supervisión del inventario físico y la falta de controles, causas que ocasionaron una rentabilidad menor a lo previsto. Del mismo modo, concluyeron que, en su mayoría, éstas empresas no establecen manuales de políticas o códigos de ética, lo que puede ocasionar situaciones de fraude por parte de los trabajadores, se evidencia una gestión deficiente de los

recursos que son parte del capital y no poseen respaldo sobre los movimientos de la mercancía almacenada, razón por la que su planificación para los pedidos de compra resulta inadecuada y provoca pérdidas considerables en el cierre anual.

Del mismo modo, mostramos los antecedentes internacionales, los mismos que permitieron una aproximación concluyente y discusión sobre el tema abordado.

En Colombia; González & Piedrahita (2022) en la tesis diseño de control de inventario en una empresa de calzado, indicaron en éstos resultados que, el almacén se ve reducido para los productos porque se guardan objetos innecesarios que ocupan espacio y obstruyen el orden, se carece de políticas para llevar el control de inventarios, no se tienen registros de monitoreo y las revisiones se realizan manualmente, por lo que es incierto y poco confiable el stock que se mantiene, por ende, las ventas se han visto perjudicadas y la utilidad no ha sido la deseada. Concluyeron que, las falencias diagnosticadas son el manejo poco eficaz de los inventarios debido a la carencia de políticas apropiadas, el poco conocimiento que tienen los trabajadores de los procedimientos internos, la falta de rotación a los productos, siendo que, la empresa no cuenta con una infraestructura lo suficientemente grande para almacenar la mercadería, generando un déficit considerable en sus ingresos y no pudiendo cumplir la demanda del mercado.

En Colombia; Castro et al. (2021) en el artículo técnicas de administración de inventario en empresas de calzado, explicaron en sus resultados que, las empresas comerciales suelen tener gran demanda de mercado por lo que es esencial mantener un stock que cubra la necesidad de los clientes, pero normalmente no se cumple este propósito debido a que no existe una buena administración del control de los inventarios y no se conoce el volumen exacto de la mercadería ni se realiza un seguimiento de las existencias, produciendo pérdidas monetarias y un descenso en la rentabilidad bruta. Y concluyeron que, es de suma importancia la comunicación interna para el alcance de los objetivos propuestos y el cumplimiento de las necesidades del consumidor, aunque solo un mínimo porcentaje de empresas lo ejecuta, situación que lleva a incumplimientos laborales y los inventarios se ven perjudicados al no tener un responsable que tenga conocimientos básicos de gestión; de este modo, la rentabilidad se ve afectada.

En Ecuador; Alvarado & Gallegos (2019) en la tesis control de inventarios y rentabilidad en una empresa comercial, explicaron en los resultados que, la

compañía no tiene trabajadores capacitados para llevar un control y tampoco que posean conocimientos contables que ayuden en la confiabilidad de los registros, no existen políticas de control que eviten el incumplimiento de las funciones, además, solo se cuenta con inventarios manuales que han provocado desbalances cuando se han realizado verificaciones físicas, las cuales no ocurre regularmente y, motivo por el que su rentabilidad fue poco favorable. Concluyeron que, no se tiene registros del control de inventarios ni se aplica métodos o técnicas acorde a las actividades, lo que no permite saber si la empresa tiene pérdidas o ganancias, tampoco se tiene registros de la mercancía que entra y sale, ni se realizan constataciones físicas de la mercadería, desconociéndose si la pérdida es por robo o deterioro y, el personal no es capacitado para el manejo correcto del inventario.

En Ecuador; Cueva (2019) en la tesis control de inventario como herramienta financiera para el desarrollo de las pymes, explicó en los resultados que, la pyme utiliza un sistema de control, el cual se lleva a cabo todos los meses y les ha permitido cubrir las demandas del mercado; asimismo, se sanciona a cualquier trabajador responsable en caso de desaparecer algún producto y no se han implementado nuevos equipos que favorezcan en el aumento de las ventas y generen mayores ingresos. Y concluyó que, las microempresas logran desarrollarse cuando se tiene una buena administración y personas dadas a controlar los inventarios eficientemente, por ello, la compañía hace uso de método de control, siendo este un software de reporte que se lleva a cabo mensualmente; sin embargo, se realiza una sanción interna en caso haya faltantes en el almacén, lo que ha permitido que se tomen decisiones con un enfoque más estratégico y así mejorar notablemente la rentabilidad económica de la empresa.

En Ecuador; Pavón et al. (2019) en el artículo control interno de inventario como recurso competitivo de una PYME, explicaron en los resultados que, toda actividad de los inventarios se encuentra registrada en formatos, pero la información muchas veces no está actualizada debido a que los formatos manuales no se cargan al sistema; por otro lado, el personal no logra cumplir sus funciones cuando hay sobrecarga laboral y respecto a la mercancía física, éstas no coinciden con el sistema contable, puesto que el personal no siempre reporta cuando hay faltantes o productos que presentan alguna falla y no pueden ser vendidos. Y concluyeron que, las medidas y sistemas de control interno de inventario deben

llevarse a cabo en conjunto con la planificación estratégica y organizacional con el propósito de detectar irregularidades y operaciones no autorizadas, además de aumentar el rendimiento del comercio y así, obtener ventajas competitivas frente a otros negocios comerciales en un mercado tecnológico y globalizado.

La investigación se estableció en base a la NIC 2, norma comúnmente conocida como inventarios, siendo aquellos activos pertenecientes a una empresa, los cuales son sostenidos para la venta, para un proceso de producción ya sea antes o durante, para ser utilizados como suministros y materiales y, en la prestación de un servicio por lo que están incluidos los bienes que han sido comprados para su posterior reventa a los clientes tales como mercadería, propiedades de inversión o terrenos, los productos que están en fabricación y los terminados (MEF, 2021). Asimismo, para la medición del inventario se incluye los costos que se han derivado de la adquisición o transformación del producto y cualquier otro monto incurrido a fin de darles su condición y ubicación, pero en algunas circunstancias éstos costos pueden o no ser recuperable si los bienes se encuentran dañados, deteriorados parcialmente u obsoletos, por lo que estas pérdidas estarán reconocidos como un gasto de la empresa (Morocho et al., 2023).

Respecto a la variable control de inventarios; Guzmán et al. (2021) señaló, es un proceso que abarca actividades como la revisión de los bienes almacenados, el registro tanto de entrada como salida de las existencias, la asignación de funciones al personal del área, verificaciones físicas e implementación de sistemas a fin de maximizar las ganancias. Asimismo, es toda política y procedimiento preventivo o de detección que ayudan a identificar irregularidades o deficiencias en el área de almacén para tomar medidas correctivas y mitigar riesgos que intercedan en el alcance de los objetivos empresariales y el poder mantenerse financieramente sostenible (Srouf & Azmy, 2021). También, es un sistema que gestiona la mercadería almacenada, identificando cuáles son los productos más demandados, cuáles escasean, cómo es la rotación y en cuáles debe invertirse para cumplir las exigencias del consumidor, ayudando a mantener un equilibrio entre las existencias y las necesidades que la empresa cubre para su beneficio (Alam et al., 2023).

El control de inventario es una herramienta indispensable para garantizar el adecuado funcionamiento de las operaciones en una entidad u organización ya sea respecto a las ventas, la optimización de recursos, el descenso de los costos, el

aumento en la liquidez y la no acumulación de mercancía innecesaria (Lozano et al., 2021). De tal modo, usando un sistema para el control de existencias resultará eficiente al proveer a la gerencia información y datos concisos de las cantidades físicas disponibles para la venta, siendo necesario hacer constataciones para conocer la aproximación de la cantidad real y así obtener valoraciones pormenorizadas (Samaniego, 2020). Asimismo, un sistema para el control del inventario de empresas comerciales permite la especificación de mercadería, la implementación de códigos, el proceso de reabastecimiento, listas de inventarios, reportes de almacén en tiempo real, seguimiento de los productos y su ubicación con el propósito de mejorar la rentabilidad y evitar pérdidas (Muñoz et al., 2021).

Como primera dimensión se estableció el control de ingreso de mercadería, que de acuerdo a Caicedo et al. (2022); es la verificación realizada por un responsable a cargo del área que constata el ingreso de los bienes al almacén, debiendo acreditar la revisión y suscribir la conformidad a través de registros o formatos manuales y sistemáticos. Para ello; es necesario verificar la recepción de los productos adquiridos a través de la orden de compra para así comprobar que los productos hayan ingresado en un óptimo estado de acuerdo al pedido, en la cantidad solicitada y con las características precisadas, solo así se podrá asegurar que la mercadería este en calidad de ser vendida a los consumidores. Asimismo, Muller (2019) señaló que, la planificación de la llegada de mercadería es esencial para agilizar la recepción y posteriormente instalar los productos en un espacio previamente disponible o ampliado, puesto que, si es mal gestionada, se relucirá errores en el inventario que van a limitar la productividad de la empresa.

Como segunda dimensión se estableció el control de almacenamiento; según Morell et al. (2019), es una serie de operaciones llevadas a cabo desde el momento en que la mercadería es ingresada al área del almacén, iniciando con un registro que facilitará el adecuado control de inventarios y procediendo a la revisión física de los productos en el orden que se requiera, asegurándose que los todos estén aptas y disponibles para la venta. Del mismo modo, el stock que se mantiene es un factor relevante dentro de la empresa pues será la fuente para obtener ingresos, por ello, se debe tener la cantidad adecuada de productos en un inventario, no manteniendo productos sin rotación ni un exceso de mercadería (Carro & González, 2022). Además, el ambiente asignado para el funcionamiento

del almacén debe precisar de una ubicación idónea, contar con estructura segura, ser lo suficientemente espacioso para resguardar la mercadería y estar bajo la supervisión de un trabajador previamente capacitado (Baquerizo et al., 2022).

Como tercera dimensión se estableció el control de salida de mercadería, que de acuerdo a Munyaka & Yadavalli (2022); es la supervisión de la mercancía que sale del almacén, considerando que deben ser debidamente registrados en los formatos de inventarios para dejar constancia de la fecha y el motivo por el que el producto está siendo retirado a fin de evitar irregularidades o malentendidos como una pérdida o hurto. Por lo mismo, el personal designado para el área debe entregar la mercadería solicitada para la venta siempre y cuando no omita los procedimientos internos exigidos por la gerencia; solo así se podrá mantener un control eficaz y una visibilidad de los movimientos del producto (Lozano et al., 2021). Sin embargo, existen una variedad de obstáculos que impiden ejecutar un control con mayor precisión como la ausencia de un sistema, errores en la información del stock disponible que dificulta la gestión de aprovisionamiento, inherencia de datos entre inventarios o falta de estandarización en los registros (Muñoz et al., 2021).

Respecto a la segunda variable, se estableció en base a la teoría de la gestión de Peter Drucker que interpretó la gestión como una práctica; deducida como una destreza disciplinada en el ejercicio de una actividad llevada a cabo desde la gerencia, que tiene como responsabilidad dirigir correctamente la empresa y a los trabajadores, utilizando los recursos de manera eficiente y otras herramientas estratégicas, de tal manera que se logre alcanzar las metas u objetivos. Asimismo, hace énfasis en la descentralización como una fuerza laboral conjunta para lograr objetivos organizacionales que hayan sido determinados con un análisis del estado financiero económico de la empresa, esto ocurre a través de la delegación de tareas específicas y teniendo en cuenta las funciones de los supervisores y subordinados, lo que fomenta el compromiso de los trabajadores, su desempeño y la comunicación; esto favorecerá a la empresa para ser tan rentable que permita generar empleos y aumentar su riqueza (Romero et al., 2022).

La gestión rentable es un proceso o un conjunto de procedimientos que se llegan a realizar para el logro de los objetivos instaurados por la empresa o un fin planeado con antelación, principalmente el poder maximizar los beneficios económicos en un periodo de tiempo estipulado (Espejo et al., 2019), entonces se

entiende como un proceso en el marco financiero de una entidad o empresa que busca generar a través de instrumentos o análisis de la situación financiera el poder cumplir con los objetivos y obtener ganancias mediante la toma de decisiones. De igual forma, Salazar et al. (2019) precisó que, la buena gestión rentable ocurre cuando se tiene en consideración la planificación y estimaciones de cada costo real en el que se incurre dentro de la empresa, se registra los objetivos planeados para anticipar soluciones en caso de posibles errores, se hace uso de los activos disponibles y se mantiene un seguimiento a las operaciones internas y externas de la entidad, analizando las necesidades de futuros clientes y la competencia.

Como primera dimensión se estableció el proceso de cumplimiento de objetivos; que es un conjunto de operaciones enfocadas en asegurarse que los objetivos planteados en beneficio del desarrollo de la empresa sean cumplidos en el orden y el tiempo especificado y, con la colaboración conjunta de los trabajadores (Farida & Setiawan, 2022). De igual manera, para el cumplimiento de objetivos es imprescindible la planificación financiera y que las funciones sean segregadas a los responsables de cada área, pero estando todos previamente capacitados ya sea en cuestiones administrativas, manejo de almacén o atención al cliente; así se puede gestionar estrategias para lograr lo propuesto (Valle, 2020). De la misma manera, es importante que los objetivos presenten ciertas características como ser realista de acuerdo al entorno, ser específicos y entendibles, que puedan ser medibles, que estén orientados a un propósito y a un tiempo delimitado y además que pueda contrarrestar los problemas de la empresa (Ossama, 2020).

Como segunda dimensión se estableció el análisis financiero-económico; entendido como un conjunto de técnicas empleadas para determinar la situación o estado de la compañía, la detección de reservas y la toma decisoria, siendo un instrumento válido para el buen direccionamiento de la empresa (Marcillo et al., 2021). El análisis constituye una evaluación que realiza la gerencia con información obtenida de los EEFF, principalmente de balances generales y estados de resultados para valorar las condiciones del negocio y así identificar las variables que están afectando el desempeño de la organización (Alshowishin, 2021). Por otro lado, para el análisis es esencial hacer uso de los ratios financieros que, son indicadores o medidas de desempeño empresarial, útiles para conocer la capacidad de la empresa en función a la rentabilidad, datos con los que la dirección puede

trazar estrategias adecuadas en un plazo corto o largo, aprovechando las fortalezas halladas para alcanzar una ventaja competitiva (Markonah et al., 2021).

Como tercera dimensión se estableció la toma de decisiones; entendida como el proceso donde la gerencia escoge una opción o alternativa más viable entre otras posibles opciones para dar solución a un posible problema y conseguir cumplir con los objetivos alineados a la necesidad de la entidad, recordando la limitación de recursos y contribuyendo a la productividad (Marchisotti et al., 2018). De igual manera, es importante identificar primero las posibilidades con las que se cuenta, recabando datos e información confiable y de calidad para posteriormente valorar cuál es la más favorable y la que brindará mayores oportunidades de desarrollo empresarial, así se podrá implantar la alternativa y obtener resultados (Dinah, 2020). Además, Koziol & Beyer (2021) señalaron que, se debe tener en cuenta diferentes herramientas para el estudio del entorno interno y externo, a fin de reconocer cuáles son las fortalezas o debilidades del negocio y, en base a la información recogida, tomar las decisiones más acertadas u oportunas.

Como cuarta dimensión se estableció la obtención de rentabilidad; la rentabilidad es un índice que mide la capacidad que tiene la inversión puesta por la compañía que busca generar ganancias o utilidades en un periodo de tiempo, utilizando no solo recursos financieros, sino también recursos materiales y recursos humanos (Alabdullah et al., 2020); de la misma manera, puede considerarse como el rendimiento que da lugar a un excedente obtenido a partir de cierta actividad económica, pudiendo ser de producción, transformación e intercambio de bienes y la cual dependerá de factores que influirán en la rentabilidad como las ventas, los precios, costos y gastos (Hosen, 2020). A su vez, Gaytán (2020) explicó que, ésta se logra determinar en función al riesgo de la inversión, por lo que los propietarios de toda empresa buscan que, al realizar la comparación entre el rendimiento sobre inversión (ROI) y el costo medio ponderado de capital (WACC), se consiga determinar si se está sumando o restando valor económico agregado (EVA).

III. METODOLOGÍA

El estudio fue desarrollado bajo un enfoque cuantitativo; definida como un método que utiliza herramientas de análisis estadísticos y matemáticos para recolectar datos numéricos referente a una investigación ya que, este conjunto de procesos busca comprobar suposiciones, siendo determinante cuando se requiere estimar magnitudes de fenómenos o probar hipótesis (Hernández & Mendoza, 2018).

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación: El tipo de investigación utilizada fue aplicada, la cual tiene como propósito la solución práctica de los problemas que se ocasionen en algún sector empresarial (Galindo, 2020). De igual manera, Delgado (2021) precisó que, este tipo de investigación genera un cambio en el problema detectado bajo una investigación y que conlleva al desarrollo de determinados aspectos que demanda la sociedad, fortaleciendo el conocimiento de los involucrados.

3.1.2 Diseño de investigación: El diseño fue no experimental, entendida como el método que estudia los fenómenos tal como ocurrieron y no intervienen en el entorno; es decir, no existió manipulación deliberada de las variables, sino que se recolectó en su contexto natural (Hernández & Mendoza, 2018). También, se trabajó con un diseño transversal correlacional, que es aquel que mide la relación existente entre variables en un periodo de tiempo concreto (Galindo, 2020).

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Control de inventarios

- **Definición conceptual:** El control de inventarios es entendido como un conjunto de actividades llevadas a cabo para gestionar adecuadamente la mercadería de las empresas, tanto en la entrada, permanencia y salida del área de almacén, teniendo como finalidad la optimización de los costos y que el uso de la mercadería sea eficiente en beneficio de los ingresos económicos de la empresa (Guzmán et al., 2021).

- **Definición operacional:** El control de inventarios es una variable cuantitativa que se midió con el uso de un cuestionario, el cual estuvo conformado por 14 preguntas dirigidas a los trabajadores pertenecientes a las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote; asimismo, tuvo una escala valorativa de tipo Likert.
 - **Indicadores:** La dimensión 1 control de ingreso de mercadería tuvo como indicadores: registro de ingresos, constatación de los documentos, cantidad y calidad de la mercadería. La dimensión 2 control de almacenamiento: verificación del ambiente, ubicación de los productos, conteo de la mercadería y constatación del inventario físico. La dimensión 3 control de salida de mercadería: registro de salidas, supervisión de los productos, actualización de los inventarios y registros en el sistema.
 - **Escala de medición:** Escala de Likert
- Variable 2: Gestión rentable**
- **Definición conceptual:** La gestión rentable es la organización de actividades dirigidas por la gerencia para que se ejecuten de forma eficaz y eficiente en coordinación con los colaboradores, siendo el objetivo principal el obtener suficiente utilidad o beneficios; es decir, se busca que los ingresos sean más elevados que los gastos, puesto que cuando existe una diferencia considerable, más rentable resulta (Espejo et al., 2019).
 - **Definición operacional:** La gestión rentable es una variable cualitativa que se midió con el uso de un cuestionario, el cual estuvo conformado por 13 preguntas y que estuvo dirigido a los trabajadores pertenecientes a las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote; asimismo, tuvo una escala valorativa de tipo Likert.
 - **Escala de medición:** Escala de Likert

3.3 Población, muestra y muestreo

- 3.3.1 Población:** Hace referencia al conjunto de individuos u objetos que por lo general poseen una característica en común que se desea conocer y su estudio es en beneficio de la población (Mucha et al., 2020). Por tal, la población estuvo integrada por 50 trabajadores del

área administrativa, contable y de logística de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote.

- **Criterio de inclusión:** Trabajadores vinculados al área administrativa, contable y de logística.
- **Criterio de exclusión:** Practicantes pre profesionales que no poseen los conocimientos sólidos para responder el tema.

3.3.2 Muestra: Es entendida como el subconjunto o parte del universo poblacional utilizado para llevar a cabo la investigación; es decir, es la parte representativa para sacar conclusiones del total de la población (Mucha et al., 2020). La muestra estuvo conformada por los 40 trabajadores de las MYPES comerciales del rubro de calzados.

3.3.3 Muestreo: Se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia; entendida como una técnica de muestreo que consta en muestras determinadas que son pertenecientes a la población de interés de estudio, seleccionadas porque convenientemente están disponibles o son accesibles para el investigador, de este modo, resulta más fácil reclutar a los participantes (Galindo, 2020).

3.3.4 Unidad de análisis: Los trabajadores de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Técnica:** La técnica utilizada fue la encuesta, cuyo método investigativo es utilizado para recolectar datos o información de una muestra, siendo de interés sociológico y aplicando un cuestionario con el fin de conocer la valoración u opinión de las personas previamente seleccionadas (Santiesteban, 2018). Del mismo modo, para la investigación se encuestó a 40 trabajadores de las MYPES comerciales del rubro de calzados.
- **Instrumento:** El instrumento utilizado fue el cuestionario; herramienta donde se formula diversos ítems para obtener datos para analizar una o más variables y observar los hechos con una valoración de los mismos (Santiesteban, 2018). Asimismo, las variables tuvieron un cuestionario de 14 y 13 ítems, con una escala valorativa de Likert: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5).

Validez: La validez del instrumento consiste en la medición objetiva, precisa, veraz y auténtica de las variables de estudio, considerando ciertos criterios que garanticen la consistencia de los datos obtenidos (Rosas y Figueroa, 2018). En este estudio se aplicó el juicio de expertos, donde los especialistas evaluaron las preguntas según los criterios de relevancia, pertinencia y claridad, dictaminando si es aplicable.

Tabla 1

Validación por expertos

Grado académico	Nombres y apellidos	Dictamen
Doctor	Jhoansson Víctor Manuel Quilia Valerio	Aplicable
Maestro	Elio Matos Rosales	Aplicable
Maestra	Joselyn Maria Vasquez Milan	Aplicable

Confiabilidad: La confiabilidad del instrumento es entendida como la medida en que se obtiene los mismos resultados sistemáticamente si el cuestionario es aplicado en una muestra similar (Rosas & Figueroa, 2018). En esa línea, se aplicó una prueba piloto a 20 trabajadores de un sector similar, corroborando que el cuestionario aplicado a una población equivalente puede obtener un resultado similar, siempre que el coeficiente esté cerca de 1 para mayor confiabilidad. De tal modo, se mostró los valores que se obtuvieron en la prueba Alfa de Cronbach.

Tabla 2

Fiabilidad de los instrumentos

Variable	A. De Cronbach	Ítems
Control de inventarios	0.800	14
Gestión rentable	0.820	13

3.5 Procedimientos

Los procedimientos puestos en práctica por los investigadores para el recojo y análisis de información inició con la revisión de la temática. Luego se solicitó los permisos pertinentes a los gerentes generales de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, exponiendo el motivo y objetivo de la investigación. Después, se coordinó con los representantes la fecha determinada

para la aplicación del instrumento diseñado para los trabajadores de las empresas autorizadas. Posteriormente, se tabuló todas las encuestas realizadas a los trabajadores que conformaron la muestra del estudio, con el propósito de elaborar una base de datos según ambas variables, sus dimensiones e indicadores y, exportándose los valores al SPSSv26 para que éstos sean procesados y explicados en el análisis descriptivo e inferencial, contrastando las hipótesis. Éstos datos se reflejaron en tablas y se interpretaron los resultados del estudio.

3.6 Métodos de análisis de información

Los métodos para analizar la información fueron el análisis descriptivo e inferencial, por lo que se realizó un análisis estadístico con el uso del SPSSv26, que facilitó el proceso analítico de información. Para el análisis descriptivo, se realizaron tablas basadas en las variables y dimensiones, que fueron presentadas según el formato APA e interpretadas a fin de darle un mayor entendimiento al lector del estudio.

Y como segundo punto, se realizó al análisis inferencial, donde se corroboró y se mostró pruebas referentes a las hipótesis previamente planteadas en la introducción, posteriormente se midió la correlación entre variables con la prueba de Rho Spearman, emitiéndose un dictamen e interpretándose los resultados conseguidos en la presente investigación para dar respuesta al objetivo general.

3.7 Aspectos éticos

Los aspectos éticos se relacionaron al proceder del investigador; es decir, la ética que se emplea durante el progreso y avance de la investigación, haciendo mención al rigor científico y siendo fundamental el profesionalismo, principios, valores, objetividad y rectitud tanto para recolectar la información como para procesar los datos que se han recogido, demostrando también veracidad sobre los permisos. Del mismo modo, se utilizó bases de datos indexadas tales como los artículos científicos, tesis, libros y otras fuentes trabajadas según el Manual APA, esto permitió mantener un orden y dar crédito de autoría intelectual a los autores o instituciones correspondientes. Asimismo, la confidencialidad llevada a cabo permitió proteger la integridad de los colaboradores durante el progreso de la investigación para evitar cualquier inconveniente futuro. Además, la investigación consta de originalidad y cumple con los principios investigativos de la UCV.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

En correspondencia al objetivo general: Determinar la relación del control de inventarios y la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.

Tabla 1

Tabla cruzada – control de inventarios y gestión rentable

			Gestión rentable			
			Deficiente	Poco eficiente	Eficiente	Total
Control de inventarios	Deficiente	Recuento	0	3	1	4
		% del total	1,0%	8,0%	2,0%	11,0%
	Poco eficiente	Recuento	0	4	20	24
		% del total	1,0%	10,0%	50,0%	61,0%
	Eficiente	Recuento	0	2	10	12
		% del total	0,0%	3,0%	25,0%	28,0%
Total	Recuento	1	8	31	40	
	% del total	2,0%	21,0%	77,0%	100,0%	

En la tabla 3, el 50%(20) colaboradores encuestados de las MYPES revelaron un nivel poco eficiente de control de inventarios y un nivel eficiente en la gestión rentable, además, el 25%(10) revelaron un nivel eficiente del control de inventarios y un nivel eficiente en la gestión rentable. Estos datos relacionados responden, a una combinación de conocimientos teóricos y su aplicación práctica respecto a la toma de decisiones diarias. Puesto que, una gestión eficiente del inventario contribuye al rendimiento de las empresas de calzados, al minimizar los costos de almacenamiento y evitar la falta o exceso de productos. Bajo este análisis la gestión rentable tiene en cuenta aspectos financieros y usa la información sobre inventarios para tomar decisiones estratégicas que maximicen la rentabilidad.

En correspondencia al primer objetivo específico: Determinar la relación del control de ingreso de mercadería y la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.

Tabla 2*Tabla cruzada - control de ingreso de mercadería y gestión rentable*

			Gestión rentable			Total
			Deficiente	Poco eficiente	Eficiente	
Control de ingreso de mercadería	Deficiente	Recuento	0	1	0	1
		% del total	0,0%	1,0%	1,0%	2,0%
	Poco eficiente	Recuento	1	5	13	19
		% del total	1,0%	14,0%	32,0%	47,0%
	Eficiente	Recuento	0	2	18	20
		% del total	1,0%	6,0%	44,0%	51,0%
	Total	Recuento	1	8	31	40
		% del total	2,0%	21,0%	77,0%	100,0%

En la tabla 4, 44%(18) colaboradores encuestados de las MYPES revelaron un nivel eficiente del control de ingreso de mercadería y un nivel eficiente de gestión rentable, además, el 32%(13) revelaron un nivel poco eficiente de control de ingreso de mercadería y un nivel eficiente de gestión rentable en las empresas del rubro de calzados. Esta relación práctica responde a que, la gestión rentable implica tomar decisiones en base a datos e información obtenida del control de ingresos de mercadería. Puesto que, al evaluar la rentabilidad de los diferentes productos o líneas de productos, estas empresas han logrado identificar oportunidades de mejora en los márgenes de ganancia, analizar la rotación de inventarios y con ello tomar decisiones financieras, implicando realizar análisis financieros periódicos.

En correspondencia al segundo objetivo específico: Determinar la relación del control de almacenamiento y la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.

Tabla 3*Tabla cruzada – control de almacenamiento y gestión rentable*

			Gestión rentable			Total
			Deficiente	Poco eficiente	Eficiente	
Control de almacenamiento	Deficiente	Recuento	1	3	5	9
		% del total	1,0%	9,0%	13,0%	23,0%
	Poco eficiente	Recuento	0	4	19	23
		% del total	1,0%	9,0%	48,0%	58,0%

	Recuento	0	2	6	8
Eficiente	% del total	0,0%	3,0%	16,0%	19,0%
Total	Recuento	1	8	31	40
	% del total	2,0%	21,0%	77,0%	100,0%

En la tabla 5, 48%(19) colaboradores encuestados de las MYPES revelaron un nivel poco eficiente de control de almacenamiento y un nivel eficiente de gestión rentable; el 16%(6) reveló un nivel eficiente de control de almacenamiento y un nivel eficiente de gestión rentable en las empresas del rubro de calzado. Esta relación entre ambas variables es bidireccional, puesto que, un buen control de almacenamiento facilita la gestión rentable al brindar datos precisos y oportunos sobre el estado de las existencias. Por tanto, esta asociación es estrecha y se retroalimenta de forma mutua. Un buen control de almacenamiento proporciona la base de datos útil para la toma decisoria de estrategias rentables, y una gestión rentable impulsa mejoras para el proceso de control de almacenamiento. Ambos aspectos son esenciales para el éxito y la rentabilidad de las MYPES comerciales.

En correspondencia al tercer objetivo específico: Determinar la relación del control de salida de mercadería y la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.

Tabla 4

Tabla cruzada – control de salida de mercadería y gestión rentable

		Gestión rentable			Total	
		Deficiente	Poco eficiente	Eficiente		
Control de salida de mercadería	Deficiente	Recuento	1	6	9	16
		% del total	1,0%	18,0%	22,0%	41,0%
	Poco eficiente	Recuento	0	2	14	16
		% del total	1,0%	3,0%	37,0%	41,0%
	Eficiente	Recuento	0	0	8	8
		% del total	0,0%	0,0%	18,0%	18,0%
	Total	Recuento	1	8	31	40
		% del total	2,0%	21,0%	77,0%	100,0%

En la tabla 6, el 37%(14) colaboradores encuestados de las MYPES revelaron un nivel poco eficiente del control de salida de mercadería y un nivel

eficiente de la gestión rentable, además, el 18%(8) reveló un nivel eficiente del control de salida de mercadería y un nivel eficiente de la gestión rentable en las empresas del rubro de calzado. Esta relación practica es crucial para asegurar una operación eficiente y rentable. Ambas están asociadas de forma directa y se complementan de forma mutua para alcanzar un control óptimo de los productos y maximizar la rentabilidad. Puesto que, un control efectivo de la salida de mercadería proporciona los datos necesarios para tomar decisiones financieras, y una gestión rentable impulsa mejoras en los procesos de control de salida de mercadería.

4.2 Análisis inferencial

Con el propósito de contrastar las hipótesis de estudio, se aplicó la prueba Rho de Spearman para conocer la correlación, para ello se planteó la siguiente regla de decisión, que permitió efectuar una interpretación estadística clara.

- Si el valor de la sig. bilateral es $x > 0,05$: se acepta la H_0 .
- Si el valor de la sig. bilateral es $x < 0,05$: se acepta la H_a .

Hipótesis general

H_0 : El control de inventarios no se relaciona con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.

H_a : El control de inventarios si se relaciona con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.

Tabla 5

Prueba hipótesis general

			Control de inventarios	Gestión rentable
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	0,750**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	40	40
	Gestión rentable	Coefficiente de correlación	0,750**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la interpretación de los valores alcanzados hay dos aspectos claves a considerar: la significancia bilateral y el coeficiente de correlación. Por lo que, se obtuvo un $p < 0,000$ menor que el nivel de la sig. predefinida ($p < 0,05$), se considera que la correlación entre las variables es estadísticamente significativa, esto implica que hay una asociación genuina. Por tanto, el control de inventarios si se relaciona con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote. En ese orden, se alcanzó un valor de p cercano a 1 (0,750) lo que demuestra una correlación positiva y alta. Según los datos analizados.

Hipótesis Específica 1

Ho: El control de ingreso de mercadería no se relaciona con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.

Ha: El control de ingreso de mercadería si se relaciona con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.

Tabla 6

Prueba hipótesis específica 1

			Control de ingreso de mercadería	Gestión rentable
Rho de Spearman	Control de ingreso de mercadería	Coeficiente de correlación	1,000	0,720**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	40	40
	Gestión rentable	Coeficiente de correlación	0,720**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la interpretación de los valores alcanzados hay dos aspectos claves a considerar: la significancia bilateral y el coeficiente de correlación. Por lo que, se obtuvo un $p < 0,000$ menor que el nivel de la sig. predefinida ($p < 0,05$), se considera que la correlación entre las variables es estadísticamente significativa, esto implica que hay una asociación genuina. Por tanto, el control de ingreso de mercadería si

se relaciona con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote. Asimismo, se alcanzó un valor de p cercano a 1 (0,720) lo que demuestra una correlación positiva alta. Según los datos analizados.

Hipótesis específica 2

Ho: El control de almacenamiento no se relaciona con la gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.

Ha: El control de almacenamiento si se relaciona con la gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.

			Control de almacenamiento	Gestión rentable
Rho de Spearman	Control de almacenamiento	Coeficiente de correlación	1,000	0,680**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	40	40
	Gestión rentable	Coeficiente de correlación	0,680**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la interpretación de los valores alcanzados hay dos aspectos claves a considerar: la significancia bilateral y el coeficiente de correlación. Por lo que, se obtuvo un p 0,000 menor que el nivel de la sig. predefinida ($p < 0,05$), se considera que la correlación entre las variables es estadísticamente significativa, esto implica que hay una asociación genuina. Por tanto, el control de almacenamiento si se relaciona con la gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote. En ese orden, se alcanzó un valor de p cercano a 1 (0,680) lo que demuestra una correlación positiva alta. Según los datos analizados.

Hipótesis específica 3

Ho: El control de salida de mercadería no se relaciona con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.

Ha: El control de salida de mercadería si se relaciona con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.

Tabla 8

Prueba hipótesis específica 3

			Control de salida de mercadería	Gestión rentable
Rho de Spearman	Control de salida de mercadería	Coeficiente de correlación	1,000	0,700**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
		N	40	40
	Gestión rentable	Coeficiente de correlación	0,700**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la interpretación de los valores alcanzados hay dos aspectos claves a considerar: la significancia bilateral y el coeficiente de correlación. Por lo que, se obtuvo un p 0,000 menor que el nivel de la sig. predefinida ($p < 0,05$), se considera que la correlación entre las variables es estadísticamente significativa, esto implica que hay una asociación genuina. Por tanto, el control de salida de mercadería si se relaciona con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote. En ese orden, se obtuvo un valor de p cercano a 1 (0,700) lo que muestra una correlación positiva alta. Según los datos analizados.

V. DISCUSIÓN

En este apartado se discutió todos los resultados obtenidos, llevándose a cabo una comparación con los diversos aportes de antecedentes tanto internacionales como nacionales, así como de investigaciones realizadas por otros autores, con la finalidad de realizar un análisis a profundidad y de este modo, identificar las similitudes o diferencias de los resultados en relación a trabajos anteriores.

Respecto a la hipótesis general, los resultados alcanzados mediante la aplicación de Spearman, mostraron una sig. bilateral de 0,000, por lo que se aceptó la hipótesis alterna, esto permitió aproximarse a que el control de inventarios se relaciona de forma significativa con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados; el valor de la relación fue de 0,750, siendo ésta positiva y alta. De igual modo, en los resultados presentados por Vargas (2021), se evidenciaron similitud en la aproximación concluyente puesto que, la gestión de inventarios guarda asociación con la rentabilidad de una empresa, esto debido a que en el almacén fueron detectadas ciertas deficiencias como la falta de indicadores de control y planificación, generaron pérdidas monetarias de un 11% menos de lo deseado; sin embargo, implementándose herramientas de control tales como el sistema Kardex o ABC, el resultado fue más favorable y generaron valor a la empresa al reducir las unidades obsoletas y haber aumentado la rentabilidad.

En ese sentido, estos resultados se asociaron con lo expuesto en la investigación de González & Piedrahita (2022), quienes indicaron que el control de inventario guarda relación con la rentabilidad, debido a que el manejo inadecuado del inventario por la falta de políticas de administración, el no seguimiento de las existencias almacenadas y el poco conocimiento de los procesos internos respecto al control, ha impedido que la gerencia realice sus funciones de manera eficiente, situación que desmejoró la comunicación interna y afectó en gran medida la rentabilidad. Asimismo, este análisis se sostuvo en el aporte de Guzmán et al. (2021), quien señaló que el control de inventarios es un proceso que abarca actividades de registros de existencias, las continuas revisiones físicas de los productos almacenados, la segregación de funciones del personal a cargo del área de logística, entre otras; con el propósito de supervisar y gestionar de forma idónea los recursos de la compañía y, por ende, generar un aumento de ganancias,

De igual forma, los resultados antes expuestos también se asemejan a los del estudio de Cueva (2019), quién señaló que el control de inventario influye en el desarrollo económico de una empresa, pues al priorizar la buena administración de recursos conlleva al adecuado control mediante el uso de un Kardex y un Software de reporte, herramientas que facilitaron datos básicos para la toma de decisiones estratégicas, permitiendo una gestión eficiente en áreas relacionadas al departamento de logística y minimizar costos en beneficio al desarrollo del negocio. De igual manera, este resultado se cotejó con el aporte teórico de Alam et al. (2023), quien indicó que la gestión de inventarios se asocia con la rentabilidad, ya que un sistema que permite gestionar las entradas, permanencia y salidas de la mercadería garantiza el correcto funcionamiento de las operaciones, identifica los productos más demandados, aquellos que escasean y el nivel de rotación, información indispensable para cumplir las exigencias del consumidor.

Respecto a la hipótesis específica 1, los resultados alcanzados mediante la aplicación de Spearman, mostraron una sig. bilateral de 0,000, por lo que se aceptó la hipótesis alterna, esto permitió aproximarse a lo que el control de ingreso de mercadería si se relaciona de forma significativa con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados; el valor de la relación fue de 0,720, siendo ésta positiva y alta. Esto podría explicarse debido a que, el buen control de ingreso, va permitir recabar datos que serán utilizados para tomar decisiones más acertadas al cumplimiento de objetivos mediante la gestión, posibilitando un mayor margen de ganancias. De igual modo, el análisis expuesto se sustentó en el aporte de Caicedo et al. (2022), quien explicó que, la recepción de mercadería influye en las finanzas de una empresa, indispensable para acreditar la conformidad de lo pedido en la orden de compra, tanto en calidad como cantidad a fin de registrarlo de forma manual o sistemática para constatar su estado antes de la venta.

En esa línea, los resultados obtenidos guardan cierta similitud con la investigación de Alvarado & Gallegos (2019), quienes explicaron que, el control de inventarios guarda asociación con la rentabilidad, sucediendo que la empresa en estudio prescindió de técnicas y procedimientos de control respecto al inventario así como de métodos acorde a las actividades comerciales del negocio, por lo que se constató un nulo registro de la mercadería y se abstuvieron de comprobar si los productos coincidían con las cantidades que figuraban en sus reportes, esto impidió

que los administradores pudieran realizar eficientemente los procesos que exigen sus funciones, puesto que además no estaban capacitados para el área y el servicio de atención al cliente no resultó apropiado; por ello, hubo pérdidas por deterioro que incidieron en la rentabilidad. Asimismo, Valle (2020) coincidió que, es esencial contar con personal previamente capacitado para desempeñar sus labores tanto administrativas como de logística a fin de mejorar su rendimiento en la empresa.

Por otro lado, los resultados del estudio de Castro et al. (2021), revelaron que, la administración de inventarios guarda relación con la rentabilidad, puesto que, la implementación de un sistema es de suma relevancia para la mejora del control de inventarios ya que esto favorece al buen direccionamiento de la empresa y aumenta la competitividad al satisfacer necesidades propias y la de sus clientes, esto generó un crecimiento en el nivel de las ventas y por tal, un aumento de beneficios económicos. De igual manera, los resultados se asemejaron a la investigación de Pavón et al. (2019), quien evidenció que, el control interno de inventario influye en el nivel competitivo de una empresa, debido a que utilizar esta herramienta administrativa permite que la gerencia conozca, evalúe y evite riesgos, así como irregularidades detectadas en los almacenes, vital para perfeccionar los mecanismos de prevención ya que se halló discrepancia de los registros manuales con la realidad del inventario físico, ello provocó un nivel de competencia más bajo.

Respecto a la hipótesis específica 2, los resultados alcanzados mediante la aplicación de Spearman, mostraron una sig. bilateral de 0,000, por lo que se aceptó la hipótesis alterna, esto permitió aproximarse a que el control de almacenamiento si se relaciona de forma significativa con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados; el valor de la relación fue de 0,680, siendo ésta positiva y alta. Esto podría explicarse debido a que, si se mantiene un control adecuado de las existencias almacenadas, la gestión será eficiente por la información facilitada de su estado y, por ende, la rentabilidad aumentará. Del mismo modo, este análisis se sustentó con el aporte teórico de Morell et al. (2019), quién detalló que, la supervisión de mercadería influye en el rendimiento empresarial puesto que, este proceso abarca operaciones como la verificación del estado físico del producto y del área, sumado a constataciones del inventario físico y sistemático, a fin de asegurar que la mercadería se encuentre apta para la venta.

En ese sentido, se encontró cierta similitud con los resultados respecto al estudio de Chumpitaz (2021), quién explicó que, el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de una empresa, datos que fueron alcanzados con la distribución chi cuadrado, determinándose que las deficiencias halladas en el área de logística como la inexistente supervisión, seguimiento de los productos y un sistema que salvaguarde los activos, no permitieron que la gerencia ejecutara sus funciones de forma idónea y retrasaron las ventas por productos no encontrados, siendo que además no poseían espacio suficiente ni apto para las existencias que ingresaron, esto ocasionó cambios en los costos y gastos, variación que generó una disminución en la utilidad neta. Este análisis se fundamentó en el aporte de Samaniego (2020), quien precisó que, un ambiente determinado para el resguardo de la mercancía debe contar con estructura ideal a la cantidad de productos que se adquiere, para facilitar un orden, una mejor gestión y aumento en los ingresos.

De la misma manera, estos resultados se relacionaron con los resultados del estudio de Miranda (2020) quién a través de la aplicación de una prueba indicó que, el control interno de inventarios guarda relación con la rentabilidad, determinándose que la empresa evidenció un control deficiente debido al excesivo stock que permaneció más de lo necesario en el almacén por la adquisición de mercadería que se realizó sin considerar la demanda de mercado, sin el conocimiento previo de las cantidades reales que se tenían y la información de los costos de almacenamiento, lo que resultó desfavorable para su rotación de stock y se reflejó una pérdida de 5.2% respecto al nivel de rentabilidad en los estados financieros. A su vez, esto tuvo soporte teórico en lo expuesto por Carro & González (2022), evidenciándose que el stock es un factor notable para el buen funcionamiento de las operaciones ya que representa el capital o fuente de ingresos para las empresas comerciales; por tal, es pertinente tener una cantidad de acuerdo a la necesidad.

Respecto a la hipótesis específica 3, los resultados alcanzados mediante la aplicación de Spearman, mostraron una sig. bilateral de 0,000, por lo que se aceptó la hipótesis alterna, esto permitió aproximarse a que el control de salida de mercadería si se relaciona de forma significativa con la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados; el valor de la relación fue de 0,700, siendo ésta positiva y alta. Esto podría explicarse debido a que, el control eficiente de la salida proporciona información a la gerencia de las existencias que son

retiradas del almacén y su motivo, lo que favorecerá a la gestión rentable. De la misma forma, este análisis se sustentó en el aporte teórico de Munyaka & Yadavalli (2022), quién señaló que, llevar registros de la mercadería retirada del almacén es vital para la economía de la compañía es que, es necesario mantener un control para dejar constancia de la fecha y razón, con el propósito de evitar irregularidades en el sistema y que las pérdidas no afecten los beneficios económicos del negocio.

En esa línea, los resultados obtenidos guardan cierta similitud con los resultados expuestos en la investigación de Navas & Saldaña (2022), quienes explicaron que, el control interno de inventarios influye significativamente en la rentabilidad de la empresa, determinándose que el efecto del control de salidas fue de 1.83% en la rentabilidad operativa de la empresa, porcentaje que permitió a la gerencia identificar las falencias halladas en el almacén como el poco control del stock, la irregularidad en la información de la mercadería, la falta de supervisión del estado y calidad del producto, las inexistentes verificaciones de saldos y los gastos innecesarios a los que recurrió la empresa y que provocó una disminución de las ganancias de un 3.94%, afectando también su desarrollo económico y nivel competitivo. Esto se sustentó en el aporte de Lozano et al. (2021), quien especificó que, los trabajadores designados no deben omitir los procedimientos internos, solo así se podrá mantener un control eficaz y no afectar los intereses de la empresa.

Del mismo modo, en los resultados del estudio revisado de Ávila & Lopez (2019) se cotejaron que, el control interno de inventarios impacta en la rentabilidad de una empresa puesto que, un manejo preciso es garantía de estabilidad y crecimiento para un negocio; sin embargo, las faltas de control y políticas que se evidenciaron en ésta empresa comercializadora repercutió en la gestión de los inventarios al no conocer la cantidad de stock que se mantiene por ausencia de registros, no delegar responsabilidades claras a los trabajadores involucrados al área de almacén, no mantener un orden y tampoco realizar controles al inventario, lo que ocasionó pérdidas que posteriormente se reflejaron en sus estados y evitó que la compañía cuente con un capital de trabajo acorde a toda necesidad de los clientes. Por ello, es importante la implementación de sistemas, pues resulta más eficiente al proveer información sobre los movimientos de la mercadería y las cantidades disponibles a fin de aumentar las ventas (Muñoz et al., 2021).

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general, se concluyó que, existe una relación significativa entre el control de inventarios y la gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados. Esta asociación práctica es debido a que un control pertinente garantiza una gestión más efectiva de las operaciones del negocio a fin de cubrir la demanda de los clientes, llevando registros de los ingresos y salidas de la mercadería, optimizando recursos y evitando pérdidas por sobrantes o faltantes; para de este modo, obtener un mayor beneficio económico.

Respecto al objetivo específico 1, se concluyó que, existe una relación significativa entre el control de ingreso de mercadería y la gestión rentable en las empresas debido a que, el registro sistemático de los productos recepcionados y la previa constatación de la cantidad y calidad a través de órdenes de compra, permitió obtener información fiable para los análisis financieros periódicos y para analizar la rotación de inventarios, lo que facilitó la toma de decisiones estratégicas, logrando así identificar oportunidades de mejora en el margen de ganancias.

Respecto al objetivo específico 2, se concluyó que, existe relación entre el control de almacenamiento y la gestión rentable en las empresas debido a que, el control de almacenamiento permite conocer el orden y ubicación de la mercadería dentro del almacén, además brinda datos precisos sobre el estado actual de las existencias a fin de determinar si están aptas y disponibles para venta, lo que facilita la gestión rentable e impulsa mejoras en los procesos de inspección, esencial para la toma decisoria de estrategias y una rentabilidad exitosa para el negocio.

Respecto al objetivo específico 3, se concluyó que, existe relación entre el control de salida de mercadería y la gestión rentable en las empresas debido a que están asociadas para alcanzar un óptimo registro de la mercancía y maximizar los ingresos; sin embargo se evidenció que el control de salida fue poco eficiente y no proporcionó datos concisos de los productos solicitados para la venta ni dejó registro de la fecha, el motivo y la visibilidad de los movimientos; esto ocasionó irregularidades en el sistema y una disminución de los beneficios económicos.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los gerentes generales de las micro y pequeñas empresas comerciales del rubro de calzados, establecer políticas, las mismas que deben ser comunicados a todos los trabajadores de la empresa e implementar un sistema integrado (ERP, Oppen, Uniflex) que facilite los procesos de control del inventario, dándole seguimiento a la mercancía y supervisando el manejo del área, esto permitirá que el área administrativa realice sus actividades de manera correcta a fin de incrementar las ventas y por tal, mejorar su rentabilidad económica.

Se recomienda a los administradores en coordinación con el área de talento humano, programar capacitaciones periódicas sobre temas como gestión de almacenes e inventarios, gestión de abastecimiento o gestión de operaciones para los trabajadores del área de logística, con el objetivo no solo de reforzar su importancia, sino de prepararlos para el manejo eficiente; de tal modo, el personal estará facultado para cumplir con sus funciones, registrará oportunamente los productos, podrá detectar deficiencias y conocerá la rotación de mercadería.

Se recomienda a los equipos contables de estas empresas, mantener un registro ordenado, actualizado de formatos de control y de toda documentación del área de logística como las órdenes de compra, las facturas de los proveedores, las guías de remisión y los comprobantes de ventas, con la finalidad de poseer información viable que permita evaluar la situación financiera de la empresa, conocer los ingresos y gastos, la liquidez y su nivel de solvencia; estos datos favorecerán a la gerencia al momento de tomar de decisiones estratégicas.

Se recomienda al equipo delegado al área de logística, mantener un control pertinente y constante, haciendo uso de un Kardex, realizando verificaciones continuas, constatando que los productos se encuentren ubicados en un espacio determinado en óptimas condiciones y realizando comparaciones entre el inventario físico y sistemático con la finalidad de brindar información a la gerencia respecto a las cantidades y el estado de los productos disponibles para la venta, salvaguardando el capital y por ende, facilitando el logro de los resultados.

REFERENCIAS

- Alabdullah, T., Ahmed, E. & Ahmed, R. (2020). Organization Features and Profitability: Implications for a sample of Emerging Countries. *Journal of Accounting and Business Education*, 5(2), 43-51. <http://dx.doi.org/10.26675/jabe.v5i2.16351>
- Alam, K., Ahad, O. & Tajul, F. (2023). Inventory management systems of small and médium enterprises in Bangladesh. *Rajagiri Management Journal*, 1-12. <https://doi.org/10.1108/RAMJ-09-2022-0145>
- Alshowishin, A. (2021). Financial Analysis. *IJSRP*, 11(4), 208-211. <http://dx.doi.org/10.29322/IJSRP.11.04.2021.p11226>
- Alvarado, H. & Gallegos, E. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019*. [Tesis de título profesional, Universidad Estatal de Milagro]. <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5091>
- Aquima, D., Pari, I. & Vega, P. (2022). Propuesta de control de inventarios en una empresa comercial. *AJOICA*, 23(3), 1-25. <http://bitly.ws/BhXn>
- Aspilcueta, A. (2020). Gestión de aprovisionamiento adaptado a MyPEs comercializadoras de Productos de Consumo Masivo para incrementar las Utilidades Operacionales en Lima, Perú. *Neumann Business Review*, 6(1), 27-53. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8181160>
- Ávila, Y. & López, F. (2019). *Control Interno de Inventarios basado en el modelo COSO ERM y su impacto en la Rentabilidad de las Empresas MYPES de Fabricación de Telas de Tejido Punto en el Emporio Comercial de Gamarra, año 2018*. [Tesis de título profesional, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <http://dx.doi.org/http://doi.org/10.19083/tesis/651640>
- Banco Mundial (2022). *Finance for an equitable recovery*. <http://bitly.ws/Bha8>
- Baquerizo, A., Vega, A. & López, R. (2022). Inventory management in the warehouse of manufacturing companies. *Literatura Review*, 2022. *Journal of Scientific and Technological Research Industrial*, 3(2), 15-25. <https://doi.org/10.47422/jstri.v3i2.27>

- Caicedo, A., Davila, M. & Palacios, W. (2022). Inventory Management In Manufacturing Organizations. *Journal of Language and Linguistic Studies*, 18(4), 995-1007. <https://www.jlls.org/index.php/jlls/article/view/5026>
- Carro, R. & González, D. (2022). *Gestión de stocks*. <http://bitly.ws/Bpwa>
- Castro, A., Ramírez, D., Pacheco, A. & Ollague, J. (2021). Técnicas de administración de inventario en las fábricas de calzado de la Centinela sin relevo. *Digital Publisier CEIT*, 6(3), 274-286. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.579>
- CEPAL (2023). *Acerca de Microempresas y Pymes*. <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>
- Chumpitaz, C. (2021). *Análisis y propuesta de mejora del sistema de control interno de inventarios con incidencia en la rentabilidad de la empresa Hilton Garden en el distrito de Surco periodo 2018*. [Tesis de título profesional, Universidad Ricardo Palma]. <https://hdl.handle.net/20.500.14138/4397>
- Cueva, Y. (2019). *Control de inventario como herramienta financiera para el desarrollo de las pymes: caso "Almacén López", Huaquillas*. [Tesis de título profesional, Universidad Técnica de Machala]. <http://bitly.ws/BhSm>
- Delgado, J. (2021). La investigación científica: su importancia en la formación de investigadores. *Revista Multidisciplinar*, 5(3), 2385-2386. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/476/585>
- Dinah, D. (2020). Management Information System and Managerial Decision Making of Business Organisations. *BIJAF*, 365-371. <http://bitly.ws/BVfs>
- Espejo, L., Valiente, Y. & Díaz, F. (2019). Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales. *Ciencia y Tecnología*, 15(4), 41-46. <https://core.ac.uk/download/pdf/286107761.pdf>
- Espinoza, A., Venturo, C. & Bravo, O. (2020). Factores que inciden en el crecimiento de las mypes de calzado. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 67-81. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1295>
- Farida, I. & Setiawan, D. (2022). Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity*, 8(3), 163-178. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163>

- Galindo, H. (2020). *Estadística para no estadísticos: una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos*. Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L. <https://doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2020.59>
- Gaytán, J. (2020). The business plan and profitability. *Mercados y negocios*, (42), 131-144.
https://www.redalyc.org/journal/5718/571864273008/571864273008_2.pdf
- González, Y. & Piedrahita, B. (2022). *Diseño de un control de inventario para la empresa de calzado Atrezza Shoes S.A.S en el Municipio de Itagui*. [Tesis de título profesional, Institución Universitaria Pascual Bravo]. <https://repositorio.pascualbravo.edu.co/handle/pascualbravo/1581>
- Guzmán, M., Reyes, S. & Chan, R. (2021). Control eficiente de inventarios. *RECIAMUC*, 5(2), 121-130.
<https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/653>
- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill Education.
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Hosen, Z. (2020). Internal Factors Influencing the Profitability of Commercial Banks in Bangladesh. *IJEFR*, 6(7), 192-200.
<https://doi.org/10.32861/ije.fr.67.192.200>
- Koziol, K. & Beyer, K. (2021). Determinants of the decision-making process in organizations. *Procedia Computer Science*, 192, 2375-2384.
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.09.006>
- Lozano, M., Pezo, P., Soto, S. Villafuerte, A. (2021). Inventory management and profitability of a company in the automotive sector. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4), 205-219.
<https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157>
- Marchisotti, G., Domingos, M. & Almeida, R. (2018). Decision-making at the first management level: The interference of the organizational culture. *RAM*, 19(3). <https://doi.org/10.1590/1678-6971/eRAMR180106>
- Marcillo, C., Aguilar, C. & Gutiérrez, N. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87-106. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>

- Markonah, M., Salim, A. & Franciska, J. (2020). Effect of profitability, leverage, and liquidity to the firm value. *Dinasti International Journal of Economics, Finance and Accounting*, 1(1), 83-94. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i1.225>
- MEF (2021). *Norma Internacional de Contabilidad 2*. <http://bitly.ws/BhUX>
- Miranda, H. (2020). *Control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad de una empresa productora y comercializadora de calzado. Trujillo 2018*. [Tesis de maestría, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/25317>
- Morell, D., Betancourt, J. & Acosta, A. (2019). Administración de inventarios. *Técnica Administrativa*, 18(1). <http://www.cyta.com.ar/ta/article.php?id=180102>
- Morocho, J., Betancourt, V. & León, L. (2023). NIC 2 y su impacto en la prestación adecuada de los Estados Financieros. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 6286-6297. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6633
- Mucha, L., Chamorro, R., Oseda, M. & Alania, R. (2020). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), 44-51. <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Muller, M. (2019). *Essentials of inventory management*. Harper Collins. <http://bitly.ws/BpCi>
- Munyaka, J. & Yadavalli, S. (2022). Inventory management concepts and implementations: A systematic review. *The South African Journal of Industrial Engineering*, 33(2), 15-36. <https://doi.org/10.7166/33-2-2527>
- Muñoz, C., Espinoza, J., Arcentales, R. & Peña, M. (2021). Inventory management for retail companies: A literatura review and current trends. *ICI2ST*, 71-78. <https://doi.org/10.1109/ICI2ST51859.2021.00018>
- Navas, R. & Saldaña, A. (2022). *Efecto del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa de Calzados Jaguar S.A.C. Trujillo en el periodo 2019*. [Tesis de título profesional, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/30791>
- Ossama, M. (2020). An Essay on Objectives of Business. *International Journal of Engineering and Management Research*, 10(2), 36-38. <https://doi.org/10.31033/ijemr.10.2.5>

- Pavón, D., Villa, L. & Rueda, M. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una Pyme de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 860-873. <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499014/>
- Romero, E., Villalobos, C., Montero, M., Velasquez, E. & Mendez, L. (2022). Análisis crítico del aporte de Peter Drucker a la Ciencia Administrativa. *Economía & Negocios*, 4(2), 280-296. <https://doi.org/10.33326/27086062.2022.2.1265>
- Rosas, E. & Figueroa, F. (2018). *Validez y confiabilidad de un instrumento de medición*. Editorial Académica Española. <http://bitly.ws/BPaj>
- Salazar, M., Alvear, P. & Sampedro, M. (2019). La planeación financiera como herramienta de gestión para mejorar la rentabilidad en las instituciones financieras. *Ciencia Digital*, 3(2), 702-721. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i2.487>
- Samaniego, H. (2020). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, (6), 135-155. <https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>
- Santiesteban, E. (2018). *Metodología de la investigación para las ciencias contables*. Edacun. <https://docer.com.ar/doc/c8s005n>
- Srour, H. & Azmy, A. (2021). Inventory Management and its Impact on the Firm Performance. *World Research of Business Administration Journal*, 1(1), 45-65. <https://scipubhouse.com/wp-content/uploads/2022/06/november-2021-3.pdf>
- Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-160.pdf>
- Vargas, F. (2021). *Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una empresa de calzado, Trujillo-2021*. [Tesis de título profesional, Universidad Privada del Norte]. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/31157>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Título: Control de inventarios y gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022					
VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Control de inventarios	Es un conjunto de actividades llevadas a cabo para gestionar adecuadamente la mercadería de las empresas, tanto en la entrada, permanencia y salida del área de almacén, teniendo como finalidad la optimización de los costos y que el uso de la mercadería sea eficiente en beneficio de los ingresos económicos de la empresa (Guzmán et al., 2021).	Es una variable cuantitativa que será medida a través de un cuestionario compuesto por 14 ítems, el cual será aplicado a los trabajadores de las MYPES comerciales del rubro de calzados.	Control de ingreso de mercadería	Constatación de los documentos	Ordinal
				Registro de ingreso	
				Cantidad de mercadería	
				Calidad de la mercadería	
			Control de almacenamiento	Verificación de la infraestructura	
				Ubicación de los productos	
				Codificación de los productos	
				Constatación del inventario físico	
			Control de salida de mercadería	Registro de salidas	
				Supervisión de los productos	
				Actualización de los inventarios	
				Registros en el sistema	
Gestión rentable	La gestión rentable es la coordinación de actividades de trabajo, de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas, siendo el objetivo principal el poder obtener suficiente utilidad o beneficios para que la empresa resulte rentable (Espejo et al., 2019).	Es una variable cuantitativa que será medida a través de un cuestionario compuesto por 13 ítems, el cual será aplicado a los trabajadores de las MYPES comerciales del rubro de calzados.	Proceso de cumplimiento de objetivos	Capacitación al personal	Ordinal
				Comunicación asertiva	
				Plan de ventas	
			Análisis financiero - económico	Análisis de rentabilidad financiera	
				Análisis de rentabilidad económica	
			Toma de decisiones financieras	Estados financieros	
				Ratios financieros	
				Proyecciones financieras	
Obtención de rentabilidad	Estudio de mercado				
	Inversión en mercadería				

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

Estimado(a), el presente cuestionario servirá para medir el control de inventarios y gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados, Chimbote, 2021. Sus respuestas serán tratadas de forma anónima y confidencial, usada exclusivamente para fines de investigación y no serán orientadas para ningún otro propósito, por lo que solicitamos responder con sinceridad, veracidad y total libertad, y no dejar ninguna pregunta sin responder.

Marque con una X la alternativa que usted considere conveniente, de acuerdo al ítem en los casilleros señalados, se agradece su cooperación. Responda utilizando la siguiente escala: Nunca 1, Casi nunca 2, A veces 3, Casi siempre 4, Siempre 5.

N°	Dimensión 1: CONTROL DE INGRESO DE MERCADERIA	1	2	3	4	5
1	El área responsable constata el ingreso de mercadería de acuerdo a la orden de compra o factura emitida por el proveedor.					
2	El área responsable registra de manera manual el ingreso de mercadería al momento de su recepción.					
3	El área responsable registra de manera sistemática el ingreso de mercadería al momento de su recepción.					
4	El área responsable contabiliza la cantidad de mercadería que ingresa al almacén a fin de asegurar un control eficaz.					
5	El área responsable efectúa el control de calidad de la mercadería que ingresa al almacén a fin de verificar el buen estado de los productos.					
Dimensión 2: CONTROL DE ALMACENAMIENTO		1	2	3	4	5
6	Se verifica que la infraestructura del área de almacén se encuentre en óptimas condiciones para mantener los productos en un buen estado.					
7	El área de almacén cuenta con espacio suficiente para la correcta ubicación de los productos.					
8	Se realiza la codificación de los productos una vez registrados e ingresados al almacén.					
9	Se constata periódicamente el inventario físico de la mercadería a fin de determinar la cantidad exacta de los productos.					
Dimensión 3: CONTROL DE SALIDA DE MERCADERIA		1	2	3	4	5
10	El área responsable registra de manera manual la salida de mercadería para llevar un control eficiente.					
11	El área responsable registra de manera sistemática la salida de mercadería para llevar un control eficiente.					
12	Se realiza la supervisión de los productos antes de efectuar la venta con el objetivo de cumplir las expectativas del consumidor.					
13	Se efectúa la actualización de los inventarios de manera inmediata a fin de mantener un control preciso de la mercadería.					
14	Se registra la salida de los productos en el sistema por medio de la emisión de comprobantes de venta.					

Dimensión 4: PROCESO DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS		1	2	3	4	5
15	La empresa capacita a los responsables de cada área para un mejor desempeño laboral a fin de lograr los objetivos de la empresa.					
16	Se comunica a todas las áreas los objetivos planteados por la empresa a fin de tener conocimiento de la meta que se desea alcanzar.					
17	Se cuenta con un plan de ventas que permita darle cumplimiento a los objetivos de la empresa y gestionar eficientemente los recursos.					
Dimensión 5: ANÁLISIS FINANCIERO – ECONÓMICO		1	2	3	4	5
18	Se realiza el análisis financiero a fin de tener conocimiento sobre la rentabilidad obtenida del capital de la empresa.					
19	Se gestiona de manera óptima los recursos propios de la empresa a fin de generar utilidades.					
20	Se realiza el análisis económico a fin de tener conocimiento sobre la rentabilidad obtenida de la inversión.					
21	Se utiliza financiamiento externo para invertir en activos que generen beneficios y permitan una óptima solvencia.					
Dimensión 6: TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS		1	2	3	4	5
22	Se tiene en cuenta la partida de inventarios al evaluar los estados financieros a fin de tomar decisiones asertivas.					
23	Se utiliza el indicador de rotación de stock para identificar la situación de los inventarios y en base a ello tomar decisiones.					
24	Se realizan proyecciones financieras sobre los ingresos y gastos de la empresa con la finalidad de tomar decisiones efectivas.					
Dimensión 7: OBTENCIÓN DE RENTABILIDAD		1	2	3	4	5
25	Se realiza estudios de satisfacción al cliente para comprobar si los productos vendidos cumplen las expectativas del consumidor.					
26	Se identifica una cartera de clientes que permita a la empresa tener una visión más amplia de su base de datos.					
27	Se invierte en activos que permita generar beneficios a la empresa.					

Anexo 3: Certificado de validez de instrumentos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN CONTROL DE INGRESO DE MERCADERÍA							
1	El área responsable constata el ingreso de mercadería de acuerdo a la orden de compra o factura emitida por el proveedor.	X		X		X		
2	El área responsable registra de manera manual el ingreso de mercadería al momento de su recepción.	X		X		X		
3	El área responsable registra de manera sistemática el ingreso de mercadería al momento de su recepción.	X		X		X		
4	El área responsable contabiliza la cantidad de mercadería que ingresa al almacén a fin de asegurar un control eficaz.	X		X		X		
5	El área responsable efectúa el control de calidad de la mercadería que ingresa al almacén a fin de verificar el buen estado de los productos.	X		X		X		
	DIMENSIÓN CONTROL DE ALMACENAMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Se verifica que la infraestructura del área de almacén se encuentre en óptimas condiciones para mantener los productos en un buen estado.	X		X		X		
7	El área de almacén cuenta con espacio suficiente para la correcta ubicación de los productos.	X		X		X		
8	Se realiza la codificación de los productos una vez registrados e ingresados al almacén.	X		X		X		
9	Se constata periódicamente el inventario físico de la mercadería a fin de determinar la cantidad exacta de los productos.	X		X		X		
	DIMENSIÓN CONTROL DE SALIDA DE MERCADERÍA	Si	No	Si	No	Si	No	
10	El área responsable registra de manera manual la salida de mercadería para llevar un control eficiente.	X		X		X		
11	El área responsable registra de manera sistemática la salida de mercadería para llevar un control eficiente.	X		X		X		
12	Se realiza la supervisión de los productos antes de efectuar la venta con el objetivo de cumplir las expectativas del consumidor.	X		X		X		

13	Se efectúa la actualización de los inventarios de manera inmediata a fin de mantener un control preciso de la mercadería.	X		X		X	
14	Se registra la salida de los productos en el sistema por medio de la emisión de comprobantes de venta.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador.: CPC JHOANSSON VICTOR MANUEL QUILIA VALERIO **DNI: 45151436**

Especialidad del validador: DOCTOR EN CIENCIAS CONTABLES - MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de ABRIL del 2023



Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN CONTROL DE INGRESO DE MERCADERÍA								
1	El área responsable constata el ingreso de mercadería de acuerdo a la orden de compra o factura emitida por el proveedor.	X		X		X		
2	El área responsable registra de manera manual el ingreso de mercadería al momento de su recepción.	X		X		X		
3	El área responsable registra de manera sistemática el ingreso de mercadería al momento de su recepción.	X		X		X		
4	El área responsable contabiliza la cantidad de mercadería que ingresa al almacén a fin de asegurar un control eficaz.	X		X		X		
5	El área responsable efectúa el control de calidad de la mercadería que ingresa al almacén a fin de verificar el buen estado de los productos.	X		X		X		
DIMENSIÓN CONTROL DE ALMACENAMIENTO		Si	No	Si	No	Si	No	
6	Se verifica que la infraestructura del área de almacén se encuentre en óptimas condiciones para mantener los productos en un buen estado.	X		X		X		
7	El área de almacén cuenta con espacio suficiente para la correcta ubicación de los productos.	X		X		X		
8	Se realiza la codificación de los productos una vez registrados e ingresados al almacén.	X		X		X		
9	Se constata periódicamente el inventario físico de la mercadería a fin de determinar la cantidad exacta de los productos.	X		X		X		
DIMENSIÓN CONTROL DE SALIDA DE MERCADERÍA		Si	No	Si	No	Si	No	
10	El área responsable registra de manera manual la salida de mercadería para llevar un control eficiente.	X		X		X		
11	El área responsable registra de manera sistemática la salida de mercadería para llevar un control eficiente.	X		X		X		
12	Se realiza la supervisión de los productos antes de efectuar la venta con el objetivo de cumplir las expectativas del consumidor.	X		X		X		

13	Se efectúa la actualización de los inventarios de manera inmediata a fin de mantener un control preciso de la mercadería.	X		X		X		
14	Se registra la salida de los productos en el sistema por medio de la emisión de comprobantes de venta.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador.: CPC ELIO MATOS ROSALES

DNI: 41017732

Especialidad del validador: MAESTRO CON MENCIÓN EN TRIBUTACIÓN

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13 de ABRIL del 2023



Elio Matos Rosales
CONTADOR CPC MAT 06-1821

Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN CONTROL DE INGRESO DE MERCADERÍA								
1	El área responsable constata el ingreso de mercadería de acuerdo a la orden de compra o factura emitida por el proveedor.	X		X		X		
2	El área responsable registra de manera manual el ingreso de mercadería al momento de su recepción.	X		X		X		
3	El área responsable registra de manera sistemática el ingreso de mercadería al momento de su recepción.	X		X		X		
4	El área responsable contabiliza la cantidad de mercadería que ingresa al almacén a fin de asegurar un control eficaz.	X		X		X		
5	El área responsable efectúa el control de calidad de la mercadería que ingresa al almacén a fin de verificar el buen estado de los productos.	X		X		X		
DIMENSIÓN CONTROL DE ALMACENAMIENTO								
6	Se verifica que la infraestructura del área de almacén se encuentre en óptimas condiciones para mantener los productos en un buen estado.	X		X		X		
7	El área de almacén cuenta con espacio suficiente para la correcta ubicación de los productos.	X		X		X		
8	Se realiza la codificación de los productos una vez registrados e ingresados al almacén.	X		X		X		
9	Se constata periódicamente el inventario físico de la mercadería a fin de determinar la cantidad exacta de los productos.	X		X		X		
DIMENSIÓN CONTROL DE SALIDA DE MERCADERÍA								
10	El área responsable registra de manera manual la salida de mercadería para llevar un control eficiente.	X		X		X		
11	El área responsable registra de manera sistemática la salida de mercadería para llevar un control eficiente.	X		X		X		
12	Se realiza la supervisión de los productos antes de efectuar la venta con el objetivo de cumplir las expectativas del consumidor.	X		X		X		

13	Se efectúa la actualización de los inventarios de manera inmediata a fin de mantener un control preciso de la mercadería.	X		X		X		
14	Se registra la salida de los productos en el sistema por medio de la emisión de comprobantes de venta.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SÍ HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador.: VASQUEZ MILIAN JOSELYN MARIA DNI: 46487856

Especialidad del validador: MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

17 de ABRIL del 2023


MILIAN JOSELYN MARIA VASQUEZ
 C.P.C. N° 016404

 Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN RENTABLE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION PROCESO DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS							
1	La empresa capacita a los responsables de cada área para un mejor desempeño laboral a fin de lograr los objetivos de la empresa.	X		X		X		
2	Se comunica a todas las áreas los objetivos planteados por la empresa a fin de tener conocimiento de la meta que se desea alcanzar.	X		X		X		
3	Se cuenta con un plan de ventas que permita darle cumplimiento a los objetivos de la empresa y gestionar eficientemente los recursos.	X		X		X		
	DIMENSION ANALISIS FINANCIERO - ECONOMICO	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Se realiza el análisis financiero a fin de tener conocimiento sobre la rentabilidad obtenida del capital de la empresa.	X		X		X		
5	Se gestiona de manera óptima los recursos propios de la empresa a fin de generar utilidades.	X		X		X		
6	Se realiza el análisis económico a fin de tener conocimiento sobre la rentabilidad obtenida de la inversión.	X		X		X		
7	Se utiliza financiamiento externo para invertir en activos que generen beneficios y permitan una óptima solvencia.	X		X		X		
	DIMENSION TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Se tiene en cuenta la partida de inventarios al evaluar los estados financieros a fin de tomar decisiones asertivas.	X		X		X		
9	Se utiliza el indicador de rotación de stock para identificar la situación de los inventarios y en base a ello tomar decisiones.	X		X		X		
10	Se realizan proyecciones financieras sobre los ingresos y gastos de la empresa con la finalidad de tomar decisiones efectivas.	X		X		X		
	DIMENSION OBTENCION DE RENTABILIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Se realiza estudios de satisfacción al cliente para comprobar si los productos vendidos cumplen las expectativas del consumidor.	X		X		X		

12	Se identifica una cartera de clientes que permita a la empresa tener una visión más amplia de su base de datos.	X		X		X	
13	Se invierte en activos que permita generar beneficios a la empresa.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador.: CPC JHOANSSON VICTOR MANUEL QUILIA VALERIO **DNI: 45151436**

Especialidad del validador: DOCTOR EN CIENCIAS CONTABLES - MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

14 de ABRIL del 2023



Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN RENTABLE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN PROCESO DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS							
1	La empresa capacita a los responsables de cada área para un mejor desempeño laboral a fin de lograr los objetivos de la empresa.	X		X		X		
2	Se comunica a todas las áreas los objetivos planteados por la empresa a fin de tener conocimiento de la meta que se desea alcanzar.	X		X		X		
3	Se cuenta con un plan de ventas que permita darle cumplimiento a los objetivos de la empresa y gestionar eficientemente los recursos.	X		X		X		
	DIMENSIÓN ANÁLISIS FINANCIERO - ECONÓMICO	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Se realiza el análisis financiero a fin de tener conocimiento sobre la rentabilidad obtenida del capital de la empresa.	X		X		X		
5	Se gestiona de manera óptima los recursos propios de la empresa a fin de generar utilidades.	X		X		X		
6	Se realiza el análisis económico a fin de tener conocimiento sobre la rentabilidad obtenida de la inversión.	X		X		X		
7	Se utiliza financiamiento externo para invertir en activos que generen beneficios y permitan una óptima solvencia.	X		X		X		
	DIMENSIÓN TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Se tiene en cuenta la partida de inventarios al evaluar los estados financieros a fin de tomar decisiones asertivas.	X		X		X		
9	Se utiliza el indicador de rotación de stock para identificar la situación de los inventarios y en base a ello tomar decisiones.	X		X		X		
10	Se realizan proyecciones financieras sobre los ingresos y gastos de la empresa con la finalidad de tomar decisiones efectivas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN OBTENCIÓN DE RENTABILIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Se realiza estudios de satisfacción al cliente para comprobar si los productos vendidos cumplen las expectativas del consumidor.	X		X		X		

12	Se identifica una cartera de clientes que permita a la empresa tener una visión más amplia de su base de datos.	X		X		X	
13	Se invierte en activos que permita generar beneficios a la empresa.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SÍ HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador.: CPC ELIO MATOS ROSALES

DNI: 41017732

Especialidad del validador: MAESTRO CON MENCIÓN EN TRIBUTACIÓN

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13 de ABRIL del 2023



Elio Matos Rosales
CONTADOR CPC MAT 06-1821

Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTION RENTABLE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN PROCESO DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS							
1	La empresa capacita a los responsables de cada área para un mejor desempeño laboral a fin de lograr los objetivos de la empresa.	X		X		X		
2	Se comunica a todas las áreas los objetivos planteados por la empresa a fin de tener conocimiento de la meta que se desea alcanzar.	X		X		X		
3	Se cuenta con un plan de ventas que permita darle cumplimiento a los objetivos de la empresa y gestionar eficientemente los recursos.	X		X		X		
	DIMENSIÓN ANÁLISIS FINANCIERO - ECONÓMICO	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Se realiza el análisis financiero a fin de tener conocimiento sobre la rentabilidad obtenida del capital de la empresa.	X		X		X		
5	Se gestiona de manera óptima los recursos propios de la empresa a fin de generar utilidades.	X		X		X		
6	Se realiza el análisis económico a fin de tener conocimiento sobre la rentabilidad obtenida de la inversión.	X		X		X		
7	Se utiliza financiamiento externo para invertir en activos que generen beneficios y permitan una óptima solvencia.	X		X		X		
	DIMENSIÓN TOMA DE DECISIONES FINANCIERAS	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Se tiene en cuenta la partida de inventarios al evaluar los estados financieros a fin de tomar decisiones asertivas.	X		X		X		
9	Se utiliza el indicador de rotación de stock para identificar la situación de los inventarios y en base a ello tomar decisiones.	X		X		X		
10	Se realizan proyecciones financieras sobre los ingresos y gastos de la empresa con la finalidad de tomar decisiones efectivas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN OBTENCIÓN DE RENTABILIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Se realiza estudios de satisfacción al cliente para comprobar si los productos vendidos cumplen las expectativas del consumidor.	X		X		X		

12	Se identifica una cartera de clientes que permita a la empresa tener una visión más amplia de su base de datos.	X		X		X	
13	Se invierte en activos que permita generar beneficios a la empresa.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador.: VASQUEZ MILIAN JOSELYN MARIA

DNI: 46487856

Especialidad del validador: MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

17 de ABRIL del 2023



MILIAN JOSELYN VASQUEZ
C.P.C. N° 010404

Firma del experto informante

Anexo 4: Matriz de consistencia

Título: Control de inventarios y gestión rentable en las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022							
Autor: Br. Zavaleta Castro Guseilly Stefany y Zavaleta Castro Marjorie Mileny							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema general: ¿Cómo el control de inventarios se relaciona con la gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022?</p> <p>Problemas específicos a) ¿Cómo el control de ingreso de mercadería se relaciona con la gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022?, b) ¿Cómo el control de almacenamiento se relaciona con la gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022?,</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación del control de inventarios y la gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.</p> <p>Objetivos específicos a) Determinar la relación del control de ingreso de mercadería y la gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022, b) Determinar la relación del control de almacenamiento y la gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022, c) Determinar la relación del control de salida de</p>	<p>Hipótesis general: El control de inventarios se relaciona con la gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas: a) El control de ingreso de mercadería se relaciona con la gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022, b) El control de almacenamiento se relaciona con la gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022, c) El control de salida de mercaderías se relaciona con la gestión rentable de las</p>	Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Control de ingreso de mercadería	-Constatación de los documentos -Registro de ingresos -Cantidad de mercadería -Calidad de la mercadería	1 2 3 4 5	Escala de Likert Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo (12-28) Medio (29-44) Alto (45-60)
			Control de almacenamiento	-Verificación de la infraestructura -Ubicación de los productos -Codificación de los productos -Constatación del inventario físico	6 7 8 9		
			Control de salida de mercadería	-Registro de salidas -Supervisión de los productos -Actualización de los inventarios -Registros en el sistema	10 11 12 13 14		
Variable 2: GESTIÓN RENTABLE							

c) ¿Cómo el control de salida de mercadería se relaciona con la gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022?	mercadería y la gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.	MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Ancash, 2022.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Proceso de cumplimiento de objetivos	-Capacitación al personal -Comunicación asertiva -Plan de ventas	1 2 3	Escala de Likert Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Deficiente (12-28) Poco eficiente (29-44) Eficiente (45-60)
			Análisis financiero - económico	-Análisis de rentabilidad financiera - Análisis de rentabilidad económica	4 5 6 7		
			Toma de decisiones financieras	-Estados financieros -Ratios financieros -Proyecciones financieras	8 9 10		
			Obtención de rentabilidad	-Estudio de mercado -Inversión en mercadería	11 12 13		
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar				
Tipo: Aplicada Diseño: No experimental	Población censal: Está conformada por todos los (40) trabajadores de las MYPES comerciales del rubro de calzados.	Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario	Análisis descriptivo Se presenta mediante tablas. Análisis inferencial Para este análisis se aplicará la prueba de <i>Rho de Spearman</i> para medir la correlación, y de tal forma poder contrastar las hipótesis de estudio.				

Anexo 5: Permisos o autorizaciones de las empresas

SOLICITUD DE PERMISO PARA UTILIZAR EL NOMBRE DE LA EMPRESA STADIUM SPORT E.I.R.L Y RECOJO DE INFORMACION PARA UNA INVESTIGACION ACADEMICA

Chimbote

Gerente General

DOMI CHAVESTA LLONTOP

STADIUM SPOR E.I.R.L.

De mi consideración

Yo, Marjorie Mileny Zavaleta Castro, con DNI N° 76209013, y Guselly Stefany Zavaleta Castro, con DNI N° 47968892, estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, solicito a usted el permiso correspondiente para poder utilizar el nombre de la empresa y recojo de información para una investigación académica, que tiene como título, "Control de inventarios y gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Áncash, 2022", que tiene como finalidad obtener el título profesional de contador público motivo, por el cual agradezco de forma anticipada las facilidades brindadas. En esa línea, el estudio tiene como objeto analizar en esencia la temática plantada, el cual servirá como guía e informe para que en base a ello se puedan tomar decisiones.

Seguro de su respuesta favorable a la presente, anticipo mis agradecimientos y suscribo.

Atentamente

STADIUM SPORT E.I.R.L.
Domí Chavesta Llontop
GERENTE

Zavaleta Cyl

Marjorie Zavaleta Castro
DNI: 7609013

Guselly Z.C

Guselly Zavaleta Castro
DNI: 47968892

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

ZVALETA CASTRO GUSELLY STEFANY

DNI: 47968892

ZVALETA CASTRO MARJORIE MILENY

DNI: 76209013

Estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad
Universidad Cesar Vallejo

Presente: Autorización para realizar trabajo de investigación.

Referencia: Solicitud de permiso para utilizar el nombre de la empresa y recojo de información para una investigación académica

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, en mi calidad de GERENTE GENERAL de STADIUM SPORT E.I.R.L. con RUC 20600011309 y en atención al documento de la referencia, se comunica que mediante el presente documento se le AUTORIZA y se brinda todas las facilidades para que efectúe el trabajo de investigación "CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTION RENTABLE DE LAS MYPES COMERCIALES DEL RUBRO DE CALZADOS DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, ANCASH, 2022".

Sin otro particular, me despido de usted reiterándole las muestras de mi especial consideración y estimas personal, deseándole lo mejor de los éxitos en lo académico.

Chimbote, 04 de marzo del 2023.

Atentamente.

STADIUM SPORT E.I.R.L.

Domi Cervantes Llantop
GERENTE

SOLICITUD DE PERMISO PARA UTILIZAR EL NOMBRE DE LA EMPRESA UNIVERSE
SPORT E.I.R.L. Y RECOJO DE INFORMACION PARA UNA INVESTIGACION
ACADEMICA

Chimbote

Gerente General

YSABEL CHAVESTA LLONTOP

UNIVERSE SPORT E.I.R.L

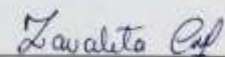
De mi consideración

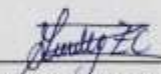
Yo, Marjorie Mileny Zavaleta Castro, con DNI N° 76209013, y Guselly Stefany Zavaleta Castro, con DNI N° 47968892, estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, solicito a usted el permiso correspondiente para poder utilizar el nombre de la empresa y recojo de información para una investigación académica, que tiene como título, "Control de inventarios y gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Áncash, 2022", que tiene como finalidad obtener el título profesional de contador público motivo, por el cual agradezco de forma anticipada las facilidades brindadas. En esa línea, el estudio tiene como objeto analizar en esencia la temática plantada, el cual servirá como guía e informe para que en base a ello se puedan tomar decisiones.

Seguro de su respuesta favorable a la presente, anticipo mis agradecimientos y suscribo.

Atentamente


UNIVERSE SPORT E.I.R.L.
Ysabel Chavesta Llontop
GERENTE


Marjorie Zavaleta Castro
DNI: 7609013


Guselly Zavaleta Castro
DNI: 47968892

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

ZVALETA CASTRO GUSELLY STEFANY
DNI: 47968892
ZVALETA CASTRO MARJORIE MILENY
DNI: 76209013
Estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad
Universidad Cesar Vallejo

Presente: Autorización para realizar trabajo de investigación.

Referencia: Solicitud de permiso para utilizar el nombre de la empresa y recojo de información para una investigación académica

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, en mi calidad de GERENTE GENERAL de UNIVERSE SPORT E.I.R.L. con RUC 20541661507 y en atención al documento de la referencia, se comunica que mediante el presente documento se le AUTORIZA y se brinda todas las facilidades para que efectúe el trabajo de investigación **"CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTION RENTABLE DE LAS MYPES COMERCIALES DEL RUBRO DE CALZADOS DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, ANCASH, 2022"**.

Sin otro particular, me despido de usted reiterándole las muestras de mi especial consideración y estimas personal, deseándole lo mejor de los éxitos en lo académico.

Chimbote, 04 de marzo del 2023.

Atentamente.


UNIVERSE SPORT E.I.R.L.
Ysabel Chavesta Llontop
GERENTE

SOLICITUD DE PERMISO PARA UTILIZAR EL NOMBRE DE LA EMPRESA
Molokai Y RECOJO DE
INFORMACION PARA UNA INVESTIGACION ACADEMICA

Chimbote

Gerente General

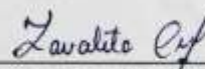
José David Esquivel Valiente
Molokai

De mi consideración

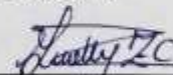
Yo, Marjorie Mileny Zavaleta Castro, con DNI N° 76209013, y Guselly Stefany Zavaleta Castro, con DNI N° 47968892, estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, solicito a usted el permiso correspondiente para poder utilizar el nombre de la empresa y recojo de información para una investigación académica, que tiene como título, "Control de inventarios y gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Áncash, 2022", que tiene como finalidad obtener el título profesional de contador público motivo, por el cual agradezco de forma anticipada las facilidades brindadas. En esa línea, el estudio tiene como objeto analizar en esencia la temática plantada, el cual servirá como guía e informe para que en base a ello se puedan tomar decisiones.

Seguro de su respuesta favorable a la presente, anticipo mis agradecimientos y suscribo.

Atentamente



Marjorie Zavaleta Castro
DNI: 7609013



Guselly Zavaleta Castro
DNI: 47968892

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

ZVALETA CASTRO GUSELLY STEFANY

DNI: 47968892

ZVALETA CASTRO MARJORIE MILENY

DNI: 76209013

Estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad

Universidad Cesar Vallejo.

Presente: Autorización para realizar trabajo de investigación.

Referencia: Solicitud de permiso para utilizar el nombre de la empresa y recojo de información para una investigación académica

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, en mi calidad de GERENTE GENERAL de POLOKAI con RUC 10327886407 y en atención al documento de la referencia, se comunica que mediante el presente documento se le AUTORIZA y se brinda todas las facilidades para que efectúe el trabajo de investigación "CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTION RENTABLE DE LAS MYPES COMERCIALES DEL RUBRO DE CALZADOS DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, ANCASH, 2022".

Sin otro particular, me despido de usted reiterándole las muestras de mi especial consideración y estimas personal, deseándole lo mejor de los éxitos en lo académico.



Atentamente.

46192750

Chimbote, 06 de marzo del 2023.

SOLICITUD DE PERMISO PARA UTILIZAR EL NOMBRE DE LA EMPRESA
VENTURA HERMANOS S.R.L Y RECOJO DE
INFORMACION PARA UNA INVESTIGACION ACADEMICA

Chimbote

Gerente General

NILS HANS VALENTIN PONCE
VENTURA HERMANOS S.R.L.

De mi consideración

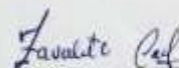
Yo, Marjorie Mileny Zavaleta Castro, con DNI N° 76209013, y Guselly Stefany Zavaleta Castro, con DNI N° 47968892, estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, solicito a usted el permiso correspondiente para poder utilizar el nombre de la empresa y recojo de información para una investigación académica, que tiene como título, "Control de inventarios y gestión rentable de las MYPES comerciales del rubro de calzados del distrito de Chimbote, Áncash, 2022", que tiene como finalidad obtener el título profesional de contador público motivo, por el cual agradezco de forma anticipada las facilidades brindadas. En esa línea, el estudio tiene como objeto analizar en esencia la temática plantada, el cual servirá como guía e informe para que en base a ello se puedan tomar decisiones.

Seguro de su respuesta favorable a la presente, anticipo mis agradecimientos y suscribo.

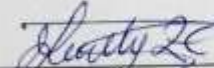
Atentamente



VENTURA HERMANOS S.R.L.
CALLE 10 DE ABRIL N° 1000
CHIMBOTE - PERU



Marjorie Zavaleta Castro
DNI: 7609013



Guselly Zavaleta Castro
DNI: 47968892

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

ZAVALETA CASTRO GUSELLY STEFANY

DNI: 47968892

ZAVALETA CASTRO MARJORIE MILENY

DNI: 76209013

Estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad
Universidad Cesar Vallejo

Presente: Autorización para realizar trabajo de investigación.

Referencia: Solicitud de permiso para utilizar el nombre de la empresa y recojo de información para una investigación académica

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, en mi calidad de GERENTE GENERAL de VENTURA HERMANOS SRL con RUC 26340155115 y en atención al documento de la referencia, se comunica que mediante el presente documento se le AUTORIZA y se brinda todas las facilidades para que efectúe el trabajo de investigación "CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTION RENTABLE DE LAS MYPES COMERCIALES DEL RUBRO DE CALZADOS DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, ANCASH, 2022".

Sin otro particular, me despido de usted reiterándole las muestras de mi especial consideración y estimas personal, deseándole lo mejor de los éxitos en lo académico.



Chimbote, 06 de marzo del 2023.

Atentamente.

SOLICITUD DE PERMISO PARA UTILIZAR EL NOMBRE DE LA EMPRESA
MEGA MAX S.A.C Y RECOJO DE INFORMACIÓN PARA UNA
INVESTIGACION ACADÉMICA

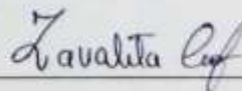
Chimbote
Gerente General
QUIROZ ALVARADO ROSA ANGELICA
MEGA MAX S.A.C

De nuestra consideración:

Yo, Guselly Stefany Zavaleta Castro con DNI N° 47968892 y Marjorie Mileny Zavaleta Castro con DNI N° 76209013, estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, solicitamos a usted el permiso correspondiente para poder utilizar el nombre de la empresa y recojo de información para una investigación académica que tiene como título, "CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTIÓN RENTABLE DE LAS MYPES COMERCIALES DEL RUBRO DE CALZADOS DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, ÁNCASH, 2022", que tiene como finalidad obtener el título profesional de contador público, motivo por el cual agradecemos de forma anticipada las facilidades brindadas. En esa línea, el estudio tiene como objeto analizar en esencia la temática plantada, el cual servirá como guía e informe para que en base a ello se puedan tomar decisiones.

Seguras de su respuesta favorable a la presente, anticipamos nuestro agradecimiento y suscribimos.

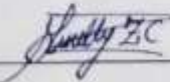
Atentamente.



Marjorie Mileny Zavaleta Castro
DNI: 76209013



MEGA MAX S.A.C.
Quiroz Alvarado Rosa Angelica
GERENTE GENERAL



Guselly Stefany Zavaleta Castro
DNI: 47968892

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

ZVALETA CASTRO GUSELLY STEFANY
DNI: 47968892
ZVALETA CASTRO MARJORIE MILENY
DNI: 76209013
Estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad
Universidad Cesar Vallejo

Presente: Autorización para realizar trabajo de investigación.

Referencia: Solicitud de permiso para utilizar el nombre de la empresa y recojo de información para una investigación académica

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, en mi calidad de GERENTE GENERAL de MEGA MAX S.A.C con RUC 20445458458 y en atención al documento de la referencia, se comunica que mediante el presente documento se le AUTORIZA y se brinda todas las facilidades para que efectúe el trabajo de investigación **"CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTION RENTABLE DE LAS MYPES COMERCIALES DEL RUBRO DE CALZADOS DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, ANCASH, 2022"**.

Sin otro particular, me despido de usted reiterándole las muestras de mi especial consideración y estimas personal, deseándole lo mejor de los éxitos en lo académico.

Chimbote, 17 de marzo del 2023.

Atentamente,

MEGA MAX S.A.C.

Quirós Alvarado Rosal Angelica
GERENTE GENERAL

**SOLICITUD DE PERMISO PARA UTILIZAR EL NOMBRE DE LA EMPRESA
GRUPO SUCNO S.A.C Y RECOJO DE INFORMACIÓN PARA UNA
INVESTIGACION ACADÉMICA**

Chimbote
Gerente General
SUCNO TORRE CESAR SERAPIO
GRUPO SUCNO S.A.C

De nuestra consideración:

Yo, Guselly Stefany Zavaleta Castro con DNI N° 7968892 y Marjorie Mileny Zavaleta Castro con DNI N° 76209013, estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, solicitamos a usted el permiso correspondiente para poder utilizar el nombre de la empresa y recojo de información para una investigación académica que tiene como título, "CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTIÓN RENTABLE DE LAS MYPES COMERCIALES DEL RUBRO DE CALZADOS DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, ÁNCASH, 2022", que tiene como finalidad obtener el título profesional de contador público, motivo por el cual agradecemos de forma anticipada las facilidades brindadas. En esa línea, el estudio tiene como objeto analizar en esencia la temática plantada, el cual servirá como guía e informe para que en base a ello se puedan tomar decisiones.

Seguras de su respuesta favorable a la presente, anticipamos nuestro agradecimiento y suscribimos.

Atentamente.

GRUPO SUCNO S.A.C
[Firma]
Sucno Torre Cesar Serapio
GERENTE GENERAL

[Firma]

Marjorie Mileny Zavaleta Castro
DNI: 76209013

[Firma]

Guselly Stefany Zavaleta Castro
DNI: 47968892

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

ZVALETA CASTRO GUSELLY STEFANY
DNI: 47968892
ZVALETA CASTRO MARJORIE MILENY
DNI: 76209013
Estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad
Universidad Cesar Vallejo

Presente: Autorización para realizar trabajo de investigación.

Referencia: Solicitud de permiso para utilizar el nombre de la empresa y recojo de información para una investigación académica

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, en mi calidad de GERENTE GENERAL de GRUPO SUCNO S.A.C con RUC 20445509893 y en atención al documento de la referencia, se comunica que mediante el presente documento se le AUTORIZA y se brinda todas las facilidades para que efectúe el trabajo de investigación "**CONTROL DE INVENTARIOS Y GESTION RENTABLE DE LAS MYPES COMERCIALES DEL RUBRO DE CALZADOS DEL DISTRITO DE CHIMBOTE, ANCASH, 2022**".

Sin otro particular, me despido de usted reiterándole las muestras de mi especial consideración y estimas personal, deseándole lo mejor de los éxitos en lo académico.

Chimbote, 17 de marzo del 2023.

Atentamente,

GRUPO SUCNO S.A.C

Sucno Torre Cesar Serapio
GERENTE GENERAL