



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad
de Juliaca 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORA:

Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia (orcid.org/0009-0006-5814-0155)

ASESOR:

Dr. Cuzcano Quispe, Luis Miguel (orcid.org/0000-0002-2518-7823)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

LIMA – PERÚ

2024

Dedicatoria

Esta tesis está dedicado a mis padres (+) a quienes extraño cada día y a mi pareja, quienes fueron el motivo para lograr mis metas y proyectos; a Angel Canaza Cruz, porque en todo momento está conmigo apoyándome. Como también a mí misma por tener coraje y fuerza para cada día dar el 100% de mi espacio y tiempo a lo largo de este curso, y llevar mi meta personal junto con un estupendo desarrollo profesional.

Agradecimiento

Agradezco a Dios porque de él viene el conocimiento y la sabiduría, a la universidad cesar vallejo y al Dr. Arq. Cuzcano Quispe, Luis Miguel por la dedicación y el tiempo brindado en este trabajo y sus críticas constructivas. También, los arquitectos especialistas que me brindaron su opinión. Finalmente, a todas las personas que influyeron directa o indirectamente para llegar a la meta.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CUZCANO QUISPE LUIS MIGUEL, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023", cuyo autor es GUTIERREZ BELLIDO MIGUELINA SONIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 10.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 09 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CUZCANO QUISPE LUIS MIGUEL DNI: 10590935 ORCID: 0000-0002-2518-7823	Firmado electrónicamente por: MCUZCANOQ el 09- 01-2024 16:34:51

Código documento Trilce: TRI - 0728965

Declaratoria de Originalidad del Autora



FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, GUTIERREZ BELLIDO MIGUELINA SONIA estudiante de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MIGUELINA SONIA GUTIERREZ BELLIDO DNI: 70088858 ORCID: 0009-0006-5814-0155	Firmado electrónicamente por: MIGUELINA el 09-01- 2024 15:14:04

Código documento Trilce: TRI - 0728963

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	iv
Declaratoria de originalidad del autor.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de gráficos y figuras.....	viii
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	24
3.1. Tipo y diseño de investigación:	24
3.2. Categoría, Sub categorías y matriz de categorización	24
3.3. Escenario de estudio	25
3.4. Participantes	34
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
3.6. Procedimientos	37
3.7. Rigor científico	38
3.8. Método de análisis de datos	39
3.9. Aspectos éticos.....	40
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
V. CONCLUSIONES.....	47
VI. RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS	53
ANEXOS.....	68

Índice de tablas

Tabla 1: Cuadro de la categoría de estudio, la categoría y las Categorías de la primera categoría.....	14
Tabla 2: Cuadro de la categoría de estudio, las categorías y las Categorías de la segunda categoría.....	18
Tabla 3: Categoría de estudio y categorías de la investigación.....	25
Tabla 4: Coordenadas U.T.M. y de Vértices - DATUM: WGS 84 – 19L.....	28
Tabla 5: Participantes del proyecto en investigación.....	34
Tabla 6: Las categorías de estudio, técnicas e instrumentos.....	36
Tabla 7: Procedimiento de los instrumentos de investigación.....	37
Tabla 8: Método de análisis de los datos.....	39

Índice de figuras

Figura 1: Destinos de las exportaciones textiles en el año 2022.....	2
Figura 2: Artesanías informales existentes (PDU-Juliaca).....	3
Figura 3: Producción textil diseñados como copia, sin identidad.....	4
Figura 4: Viviendas adaptadas para la producción textil.....	4
Figura 5: Condición de las fábricas en la ciudad de Juliaca.....	5
Figura 6: Delimitación del escenario propuesto para estudio.....	26
Figura 7: Evolución Urbana de Juliaca.....	27
Figura 8: Delimitación del área propuesto para estudio.....	28
Figura 9: El clima y tiempo promedio durante todo el año en Juliaca.....	29
Figura 10: Temperatura promedio en Juliaca.....	29
Figura 11: recorrido del asoleamiento.....	30
Figura 12: Recorrido del viento.....	30
Figura 13: El área de intervención actualmente es un espacio baldío.....	31
Figura 14: Articulación vial del terreno propuesto, Corte vial 1, 2 y 3.....	32
Figura 15: Zonificación del lugar a intervenir.....	32
Figura 16: Equipamientos que se encuentran en el lugar de estudio.....	33
Figura 17: Equipamientos más relevantes del entorno ocupado.....	33
Figura 18: Resumen de parámetros urbanísticos. (PDU – San Román).....	34

Resumen

El objetivo principal de esta investigación realizada aborda la problemática de pérdida de identidad cultural en el desarrollo textil, debido a que existe una escasa interés por la difusión de dicha actividad en la ciudad de Juliaca. El tipo de investigación es de enfoque cualitativo basado en el diseño fenomenológico y de la teoría fundamentada, para la recolección de información se elaboraron entrevistas a especialistas y fichas de análisis, logrando así obtener resultados adecuados que contribuyen a mejorar la identidad textil Juliaqueña. En base a ello, nace la recomendación de implementar un equipamiento arquitectónico: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023; el cual busca dar solución centrando el aporte a mejorar y/o promover la identidad cultural de la actividad textil, generando espacios destinados a la producción, enseñanza y difusión textil. Para la transmisión de conocimientos y aprovechamiento textil, lo cual brindara una mejor calidad de vida a productores textiles, con espacios de exhibición e interacción de la actividad textil tanto para los pobladores y turistas. En conclusión, se recuperará el desarrollo textil, generando mayor oferta de oportunidades, mano de obra calificada e ingresos económicos al productor textil con productos realizados con identidad Juliaqueña.

Palabras clave: Centro, cultura, identidad, innovación, textil.

Abstract

The main objective of this research is to address the problem of loss of cultural identity in textile development, because there is little interest in the dissemination of this activity in the city of Juliaca. The type of research is of qualitative approach based on phenomenological design and grounded theory. For the collection of information, interviews with specialists and analysis cards were elaborated, thus obtaining adequate results that contribute to improve the Juliaca textile identity. Based on this, the recommendation was born to implement an architectural facility: Textile Innovation Center for Cultural Identity in the city of Juliaca 2023, which seeks to provide a solution by focusing on improving and/or promoting the cultural identity of the textile activity, generating spaces for textile production, teaching, and dissemination. For the transmission of knowledge and textile use, which will provide a better quality of life for textile producers, with exhibition spaces and interaction of textile activity for both residents and tourists. In conclusion, textile development will be recovered, generating a greater supply of opportunities, skilled labor and economic income for textile producers with products made with Juliaqueña identity.

Keywords: Center, culture, identity, innovation, textile.

I. INTRODUCCIÓN

El sector textil ocupa una participación significativa en la economía mundial y está considerado como uno de los sectores que más influyentes a la hora de firmar de cualquier acuerdo o convenio comercial a nivel internacional, durante más de un siglo, el concepto de Revolución Industrial ha disfrutado de cambios. Después del apogeo de la creencia en crecimiento de la posguerra, en las décadas de 1980 y 1990 diferentes historiadores la descartaron como una noción antigua. El ascenso de la historia global en la década de 2000, contribuyó en gran medida a recuperar la revolución Industrial como un clave en la historia económica. Desde la década de 1880, cuando el término comenzó a ser de uso común, los textiles de algodón, algunas de las principales tecnologías e invenciones del período clásico de la industrialización británica se concentraron en torno al hilado y tejido de algodón.

Sin lugar a duda, este sector es muy importante para el progreso y el desarrollo de cualquier población o sociedad y está considerado como un sustento económico tanto para los países en desarrollo, así como el nuestro. En la actualidad, es uno de los factores que le da alta prioridad a este sector ya que todos los materiales son productos de consumo masivo, los cuales directa e indirectamente crean una gran cantidad de oportunidades de empleo a lo largo de la cadena productiva, contribuyendo a sostener la economía nacional y con ello aporta a la mejorar la calidad de vida de personas dedicadas a este rubro textil. IDEXCAM (2022). En el caso peruano, el textil ha recibido gran aceptación en el mercado internacional debido a que viene desarrollándose de manera sostenida, con la ayuda del MINCETUR, PROMPERÚ, Asociación de Exportadores (ADEX), Sociedad de Exportadores (COMEXPERÚ), el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), se ha logrado generar diversas plataformas de promoción de oferta exportable.

Según la Cámara de Comercio de LIMA en el año 2022 en mayo el valor de las exportaciones de Perú alcanzo un US\$ 759 millones, lo que representa un gran crecimiento de 36% en comparación más que el año anterior con lo exportado durante el mismo periodo. De igual forma, los textiles peruanos son conocidos por su calidad en fibras y están considerados entre los mejores del mundo, como lana alpaca, lana de vicuña y algodón. Estos productos textiles se comercializan en los

mercados de Estados Unidos, Alemania, Francia, Canadá, Europa y a países latinoamericanos como Ecuador, Argentina, Brasil, Colombia y Chile. A continuación, se presentará una imagen del porcentaje de exportaciones textiles.

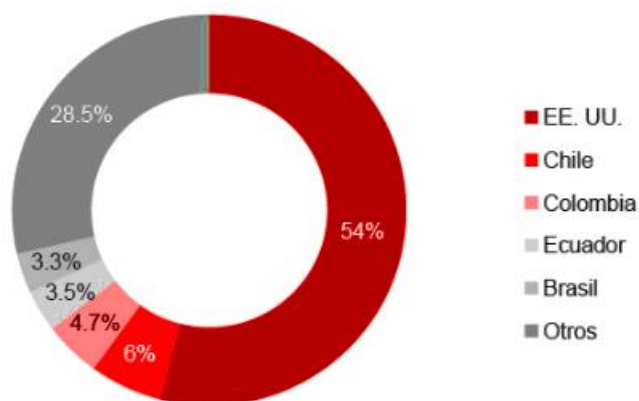


Figura 1: Destinos de las exportaciones textiles en el año 2022

En la figura 1, se observa un notable incremento en el presente siglo, el sector manufacturero de la economía nacional, abarca diversas actividades que van desde el procesamiento de fibras textiles para hasta la línea de producción de prendas de vestir, como ejemplo es el desarrollo del Emporio Comercial de Gamarra, ya que es considerada como una de las zonas industriales textiles más importantes del Perú, con aproximadamente 39,000 comercios (INEI) en el año 2018. Los comerciantes se han enfrentado a varias dificultades en los últimos años, así como las consecuencias económicas de las medidas obligatorias de confinamiento a causa del COVID-19, al paralizarse la producción y exportación de textiles.

A sí mismo en el año 2023, las Micros y Pequeñas Empresas (MYPE), conforman el mayor porcentaje del ámbito textil, generando empleos y contribuyen al desarrollo socioeconómico autónomo; Sin embargo, la problemática que enfrenta el sector, con una alta fragmentación de (96.2% mypes) con una informalidad (82.4% en el año 2021), los problemas de financiamiento y la poca innovación y la baja contribución al PBI (de 1.7% en el 2011 paso al 0.8% en el 2021).

En la región de Puno se ha convertido en uno de los rubros comerciales más importantes de la región gracias a los productos artesanales hechos a mano que ofrecen los comerciantes de las pequeñas y micro empresas (MYPES), con un 90% de informalidad, las cuales presentan barreras o problemas delimitantes para el acceso a plataformas de exportación, afrontan problemas como la falta de

certificaciones de calidad, falta de constante innovación de modelos, uso de materia prima de calidad baja y la falta de identidad cultural textil. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, existe un factor negativo en el ámbito textil, el 75% de estos trabajadores solo han recibido los estudios de educación secundaria, lo que significa que el mayor porcentaje de los trabajadores en el ámbito textil no tienen una educación técnica o universitaria, lo cual nos demuestra la falta de capacitación del personal, se debe a factores tecnológicos, económicos y la falta de una infraestructura.

Basándonos en la *Realidad Problemática* de la provincia de San Román - Juliaca, según las estadísticas del sector textil, existen 28 gremios artesanales de diferentes rubros, el cual genera el bajo el desarrollo en aspecto productivo, la mano de obra no calificada, el cual limita su participación en la comercialización. A continuación, se muestra la figura 2 de la problemática de los productores textiles.



Figura 2: Artesanías informales existentes (PDU-Juliaca)

La población está conformada por 85 Mypes del sector de venta de ropa de Internacional Túpac Amaru – ACOMITA II, Asociación de Comerciantes Minoristas. En cuanto a sus productos se enfocan a la atención de un determinado producto, el cual utiliza materia prima de baja calidad por los bajos costos y los diseños son copia de los modelos de Lima y/o Bolivia. Así mismo la deficiencia en la capacitación e innovación de producción textil en la ciudad de Juliaca. a continuación, como se muestra en la figura 3 de las prendas textiles que ofrece la ciudad de Juliaca, lo cual carece de identidad.



Figura 3: Producción textil diseñados como copia, sin identidad

A esto se le suma la falta de una infraestructura que cumpla con los parámetros y la normativa técnica, para esta pueda desenvolver las actividades y necesidades que esta se empeñen. En Juliaca, la mayoría de centros estos centros artesanales no cuentan con los espacios adecuados como: talleres, laboratorios, circulaciones, etc. El cual no llega a cubrir la necesidad de tener una fábrica textil que cumpla con las características, estrategias de diseño, para la ciudad de Juliaca.



Figura 4: Viviendas adaptadas para la producción textil

En la figura 4 se muestra la problemática expuesta, en el contexto local, identificando en su mayoría fabricas improvisadas sin normativa técnica y talleres que no cubren las necesidades y carecen de espacios apropiados, donde las medidas para los ambientes no cumplen con las condiciones o criterios de diseño necesarios.



Figura 5: Condición de las fábricas en la ciudad de Juliaca

De acuerdo a lo señalado se pudo identificar que las fábricas y talleres no cumplen con los requerimientos necesarios para brindar capacitación e innovación en la producción y desarrollo textil, es decir no están implementados con equipos y personal especializado en el sector textil, de igual manera se encuentran ubicados en locales que no fueron destinados para tal uso (ver figura 5).

Cabe enfatizar que es importante la percepción del usuario frente al espacio, por lo que se tiene que tener en cuenta consideraciones fundamentales antes de diseñar un centro de capacitación e innovación textil, como iluminación, laboratorios, ya que los espacios influyen notablemente en la producción y Desarrollo textil. En consecuencia, existe la carencia de un equipamiento urbano que reúna las características y condiciones arquitectónicas funcionales. Por tal razón con el diseño arquitectónico con criterios tiene como finalidad promover la identidad cultural textil en la producción y Desarrollo en la Ciudad de Juliaca, y la capacitación e innovación para generar eficiencias productivas. A partir de ello surge la formulación del problema: *¿De qué manera un Centro de innovación textil contribuye con la identidad cultural en la Ciudad de Juliaca 2023?*

Por ello esta investigación se basa en 4 justificaciones tomadas del estudio, puesto que de esta manera se vuelve confiable para los lectores, donde se explica las razones por la que se realizó esta investigación y los beneficios que se obtendrá, a continuación, se detalla cada uno de los aspectos: Ello nos deriva a emplear la *justificación social*, en vista a ello nos dirigimos a una población con la problemática preocupante, se asegura a la población obtener el sentido de identidad de esta manera puedan ejercer sus actividades de forma segura en espacios destinados, de los cuales incluyen a mejorar la calidad de sus productos, fortalecer, promover, motivar, impulsar, a la vez motivarles a los usuarios de la ciudad de Juliaca a

contribuir en la preservación del patrimonio inmaterial cultural de esta forma se logra un cambio en los aspectos socioeconómico, educativo y arquitectónico.

Así mismo en lo *teórico se justifica*, debido a que consta en describir el desinterés sociocultural por parte de la población en la identidad cultural. Por ello, considerar el desarrollo de la identidad cultural textil como plan integral para conseguir salvar el patrimonio cultural inmaterial a través del fortalecimiento en técnicas de diseño y producción de las prendas, tecnología y materiales logrando el intercambio cultural e identidad, lo que ayudará a mejorar el nivel de identidad cultural de la ciudad de Juliaca.

Además en la *justificación práctica*, este proyecto de investigación sirve como recomendación ante la problemática existente en la ciudad de Juliaca debido a ello se genera planes estratégicos para recuperar, trabajando en los componentes del centro de innovación textil: identidad, cultura y social que conjuntamente se logra resultados positivos para orientar y brindar servicios de formación y capacitaciones especializadas, innovación y asistencia técnica a la población dedicada al rubro textil y fomentar el desarrollo textil más eficiente, sostenible y transparente. Igualmente, en lo *metodológico se justifica* este trabajo, para lograr el objetivo general y los objetivos específicos de estudio se emplea las técnicas de investigación como entrevistas a especialistas y el procesamiento de la información en las recomendaciones con ello se pretende contribuir en la preservación del patrimonio inmaterial cultural de esta forma se logra un cambio en el aspecto arquitectónico, conocer los parámetros y criterios de diseño para lograr espacios diseñados a cubrir las necesidades e incentivando la producción textil.

Asimismo, como respuesta a la problemática descrita, este análisis de investigación plantea como un *Objetivo General*: Mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023 con ello surgen los *Objetivos específicos*: (1) Mostrar la problemática existente en la producción y desarrollo en el sector textil (2) Comprender los principales criterios arquitectónicos para el planteamiento del centro de innovación textil, (3) Identificar las necesidades del usuario textil, (4) Interpretar la influencia arquitectónica sobre la identidad cultural textil en la línea de productos textiles, (5) Mostrar los beneficios de una arquitectura funcional para el óptimo desarrollo textil, sea capaz de promover, fortalecer y mejorar la identidad cultural.

II. MARCO TEÓRICO

Entre los antecedentes a nivel internacional y nacional que hacen referencia a las dos categorías de estudio empleadas en esta investigación. De acuerdo a la primera categoría de estudio *centro de innovación textil*, mencionando primero los antecedentes internacionales.

Por ello en Argentina, según Ruppel y Borlandell (2023) en su artículo de investigación “*Diseño e innovación en el interior de unidades productivas textiles. Caso de estudio Empresa PyMe del sector textil e indumentaria de la ciudad de Mar del Plata*”, donde estableció como objetivo la articulación productiva para los productores Textil-Confeccionista de Mar del Plata, de metodología cualitativa con el método de encuestas del rediseño de los materiales y los productos que son utilizados (telas, hilados, avios, fibras). Los resultados de este artículo también nos ayudó a mostrar la importancia de la confluencia de diferentes actores involucrados: clústeres de empresas, universidades, secretarías productivas, apoyados y contribuyendo así con la teoría del triple hélice. Promover el desarrollo regional de manera más efectiva. Los autores concluyendo que, a partir de la reflexión sobre la importancia de los diferentes saberes en el diseño, incluyendo las estrategias implementadas por las fábricas a través de la experiencia productiva y el saber de la academia que brinda conocimientos teóricos.

Asimismo, en Argentina, según Sánchez Báez (2020) en su artículo de investigación “*Análisis del activo para la innovación en el clúster textil de Paraguay*”, donde estableció como objetivo principal maximizar la competitividad aprovechando las cadenas de valor de los productos y las oportunidades colaborativas, de metodología cualitativa y método explorativo de datos cualitativas para un análisis completo. Los resultados de este artículo mostrados que los miembros del clúster, en especial las PYME, muestran debilidad en la capacidad interna para monitorear e interpretar señales de los cambios y la necesidad de determinar su impacto esperado de competitividad. El autor concluyó al respecto de la innovación textil, como un hecho que destaca de los datos recogidos es que los encuestados manifiestan la poca importancia entorno a la posibilidad de cooperación, lo que indica una falta de comprensión. En cuanto a la importancia de esta variable entre empresas en modelos de conglomerados. Se observa desconocimiento y/o carencia de confianza en la tecnología que impulsa la innovación.

De igual importancia en Austria, según Burkhard (2023) en su artículo científico *“Textiles in Seventeenth- and Eighteenth-century Probate Inventories from Styria (Austria): Innovation and Distribución”*, tuvo como objetivo abordar sobre la difusión de textiles nuevos, sus orígenes y nombres. Debido a limitaciones de inventarios de textiles. Por ello utilizó la metodología con enfoque cualitativo, nivel de investigación correlacional con un método no experimental. A partir de ello obtuvieron como resultado el procesamiento de datos de las pruebas de las cinco comunidades participantes donde el 84% de la población son mujeres que realizan artesanías textiles, se centraron en una correlación directa entre innovación y gestión para el desarrollo de artesanías. El autor concluyó, sobre innovación y gestión, la conservación de sus técnicas de elaboración, vinculando con la innovación para ser competitivas y falta de reconocimiento y gestión de su identidad social como valor de transformación de su artesanía textil. Por lo tanto, se precisó una relación directa que requirió las dos variables para fortalecer su producto textil a mano, con telar con fibra.

De igual importancia Wood et al (2023) en su artículo titulado *“Developing textile sustainability education in the curriculum: pedagogical approaches to material innovation in fashion”*, tuvieron como objetivo enfoques pedagógicos para desarrollar textiles sostenibles para el plan de estudios de diseño de modas. La metodología lo realizaron bajo el enfoque cualitativo, se realizaron dos métodos para recopilar los datos sobre el modelo de aprendizaje experiencial. Los autores obtuvieron como resultados de acuerdo a la información ya recopilada en los estudios y las entrevistas desarrollados por los autores posterior a ello dieron una breve descripción verbal de los problemas que enfrentaba la industria textilera y, por lo tanto, nace la necesidad de buscar textiles alternativos que tengan un menor impacto ambiental. Los autores observaron que todos los participantes reconocieron que la población en investigación tenía muy poca comprensión de lo que esto significaría en términos de cambiar las costumbres y prácticas de fabricación en la industria textilera. Los autores concluyeron que este estudio observó un enfoque mixto donde profundizó el aprendizaje y les permitió la adaptación de los conocimientos a diferentes escenarios, lo cual fue observado en nuestra investigación o estudio.

Por otro lado, en el Salvador según Rivas (2018) en su artículo de investigación titulado "*La Artesanía: patrimonio e identidad cultural*", tuvo el objetivo de ubicar las artesanías elaboradas por los mismos artesanos de salvador, con ello impulsaron a la contribución de fortalecer el desarrollo de su proceso para darle el valor patrimonial que se mereció como el patrimonio cultural. Por ello utilizo la metodología cualitativa y el método conceptual, se realizó un diagnóstico de esta su situación de los artesanos basándose en observación y análisis de los datos obtenidos. como resultado la importancia desde un proceso artesanal continuo donde las materias primas identifican zonas que se transmiten de generación en generación a través de su producción y elaboración. El autor concluyo que la artesanía como patrimonio cultural, basada en la "tradición oral", la profesión permite al artesano tener mucho cuidado al transmitir sus conocimientos y perfeccionarlos a sus herederos. Además, el patrimonio cultural es el pilar de la historia humana, y cualquier obra tangible o intangible es un testimonio de la cultura, dando a personas y países un sentido de pertenencia.

En Quito, según Ponce y Cornejo (2021) en su artículo titulado "*El diseño textil como resultado de la interacción étnica en Quito, a finales del siglo XVIII*", tuvieron el objetivo de identificar los elementos de la morfología local que aporta en los diseños textiles de la presente época de quito, utilizaron la metodología de carácter cualitativa y el método descriptivo. Los autores manifestaron como resultado de los datos que recolectaron de las fichas de análisis iconográficos del diseño textil étnica de quito destacaron los aspectos de materialidad de la obra (materialidad, color, brillo, expresión, efecto) proporciona información sobre un conjunto de sistemas, elementos múltiples, utilizando la interpretación. Los autores concluyeron, que los diseños textiles alimentado por las formas de la producción artesanal local, de los datos recogidos es que los encuestados destacan una transformación del sentido estético de los pobladores, asimismo de cooperación de grupos étnicos y su contribución a la producción de artesanía con ayuda del trabajo.

En Argentina según González Albarrán (2022) en su artículo titulado "*Tejiendo el Buen Vivir para la (re)conexión con la herencia cultural a través de la práctica textil*", en dónde el objetivo no fue la venta, sino un medio de para alcanzar una vida justa y digna, principios como relevancia del aporte de los pueblos originarios. Basado en la metodología cualitativa y método exploratorio tomando. El

autor mostro como resultado la relevancia de llevar los aprendizajes de las investigaciones, sobre los espacios donde se puedan revalorar la herencia cultural en donde pueden ser de beneficio para los pobladores de la comunidad, de este estudio activista que se realizó desde las teorías para ser llevada a las prácticas y que puedan ser utilizados como medio de reflexión, exploratoria y reconexión. El autor concluyo que los pueblos de origen indígena tienen el derecho a preservar, proteger, controlar y desarrollar sus recursos patrimoniales culturales, expresiones culturales tradicionales, conocimientos tradicionales y sus manifestaciones científicas, tecnológicas y culturales, incluidos los recursos conocimiento de las personas y la herencia.

Por otro lado, en España según Romero González (2022) en su artículo de investigación "*Apariencias y cultura material en el Madrid moderno. Prácticas identitarias y de consumo de los artesanos textiles de la Corte (siglo XVII)*", cuyo objetivo del autor fue analizar la identidad cultural de los artesanos del siglo XVII a través del sentido de las apariencias, basado en la metodología de enfoque cualitativa y el método descriptiva planteo estudios, desde las apariencias y los gustos en perspectiva histórica, el cual nos conduce a construir de la manera reflexiva de esa forma permite la comprensión de uno mismo. Del estudio obtuvo como resultado las apariencias y cultura material en el Madrid moderno, quedó establecido como herencia inmaterial, las necesidades de distinción de artesanos dieron como una iniciativa a la demostración de su posicionamiento. El autor concluyo que la identidad cultural de los artesanos, este símbolo utilizado en las artesanías como un mecanismo de distinción del resto de la comunidad, y que se diferencie desde su producción textil del resto de las artesanales madrileño.

De igual importancia en Chile según Zúñiga (2019) en su artículo de investigación menciona "*diseño textil intercultural: alcances sobre una intervención en territorio mapuche-williche*", el objetivo de la autora fue fortalecer el arte textil hacia nuevos contextos culturales, se basó en la metodología de enfoque cualitativo y el método de acercamiento y observaciones hacia el arte textil y desarrollo de los nuevos productos utilizando métodos de referencia cultural para evaluar el medio ambiente, se obtienen resultados de la transferencia de ideas, patrones de conducta aprendidos e imitados por los individuos, que dan nuevos significados al medio ambiente. La autora concluyo de las identidades

territoriales cambian, generan resistencias culturales, inventos y estrategias en territorios dominantes, que reviven la cultura dentro del territorio característico del multiculturalismo dentro de la cosmovisión, y es responsabilidad de los diseñadores saber comprender, leer y ofrecer posibles soluciones. Y los valores que promuevan en el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural en nuestro territorio.

De igual importancia, en México según Pérez y Neme (2021) en su artículo de investigación titulada "*La cadena de valor en la artesanía textil: el caso de la tira bordada de Tabasco*", el objetivo de los autores fue determinar el estado de la cadena de valor de la artesanía tabasqueña de bordados con listón en Nacajuca, Tabasco, cuyo estudio pueda servir de base para futuras estrategias de comercialización. Por ello utilizo la metodología cualitativa con un tipo de diseño fenomenológico, donde se aplicaron el método de entrevistas semiestructuradas a los líderes artesanales en la ciudad de Nacajuca, la información que obtuvieron fue procesada y verificada con métodos de análisis de contenido. En donde obtuvo los resultados revelan actividades en diferentes etapas de la cadena de valor e indican la necesidad de mejoras en infraestructura, recursos humanos, servicios y logística interna; por lo que se recomiendan acciones para fortalecer esta capacidad. Los autores concluyeron que este artículo muestra que la adaptación de los eslabones débiles que puede ayudar a mejorar las cadenas de valor y proporciona una base para desarrollar estrategias para aumentar los ingresos de los artesanos.

Así mismo en Bogotá según RIASCOS y Vasquez (2019) en su tesis de investigación titulada "*Centro de Desarrollo Étnico y Cultural Equipamiento para la Aprobación Étnica en Bosa – Bogotá*", el objetivo de los autores fue crear un programa con dinámica cultural y social, que involucre el patrimonio inmaterial, y a su vez que genere ingresos como beneficio de las comunidades, fortalecen lazos naturales y ancestrales. Por ello utilizaron la metodología cualitativa con un método de recolección de información tomadas de fuentes bibliográficas, encuestas y estadísticas las cuales ayudaron a identificar el lugar de intervención. En donde obtuvo como resultado los resultados muestra la importancia de entender a las comunidades étnicas de Bosa, para ello es importante fomentar espacios de interacción donde puedan mostrar demostrar sus patrimonios inmateriales, estableciendo un paisaje artificial como elemento estratégico para mostrar sus manifestaciones culturales al resto de la comunidad. Los autores concluyeron que

este trabajo de investigación arquitectónica tiene el propósito de crear un programa viable para desarrollar sus manifestaciones culturales y expresar sus creencias, sin dejar de lado la naturaleza, también involucrando el patrimonio inmaterial.

Asimismo, se considera estudios de investigación realizados a nivel nacional, de los cuales comprende similitud en el tema desarrollado. Seguidamente, se detalló referentes nacionales:

En el sur del Perú según Cutipa et al (2022) en su artículo titulado “*capacidad de innovación y su influencia en el nivel de innovación de micro y pequeñas empresas exportadoras de artesanía textil del sur de Perú*”, el objetivo de los autores fue determinar la influencia de las capacidades de las innovaciones textiles, la innovación organizacional e innovación de sus técnicas en nivel de las innovaciones de las MYPES que exportan sus artesanías textiles desde el sur de Perú. Para su estudio de investigación los autores utilizaron la metodología explicativa con un diseño tipo no experimental-transeccional, bajo el método econométrico para recolectar los datos tomaron la técnica de la estadística lineal múltiple, de cada una de las variables. En donde obtuvieron como resultado de las capacidades de las innovaciones grupales, organizacional, humana y las técnicas que influyeron en el nivel de las innovaciones, en los resultados de innovaciones humanas evidenciaron que correspondió al conocimiento, creatividad y la motivación. Los autores concluyeron, que la capacidad de la innovación humana fue el factor mucho más importante, de esta investigación con ello contribuyó a explicar, entender y predecir así mismo la innovación agrega el valor a los productos nuevos y existentes.

Por otro lado, en Puno según Del Solar (2019), en su artículo “*Highland Peasant Weavers: Empowered Women, Heritage Keepers and Home Providers. Incakunaq Ruwaynin Project, Cusco, Peru*”, tuvo el objetivo de manifestar en Perú y otros países de América Latina, el tejido tradicional con un étnico de la identidad se lleva a cabo en las comunidades rurales como parte de las estrategias del desarrollo diseñadas para fomentar el valor cultural de la identidad. Para ello el autor utilizó la metodología de enfoque cualitativo con el método de recolección de la información tomadas de fuentes como: bibliográficas, encuestas y estadísticas las cuales ayudaron a identificar el lugar de intervención. Donde obtuvo como resultado que en Perú y otros países latinoamericanos, el tejido tradicional con

identidad étnica se lleva a cabo en las comunidades rurales como parte de estrategias de desarrollo diseñadas para mejorar condiciones de vida de sus pobladores que están en riesgo de pérdida de identidad. El autor concluye, el artículo en investigado se refiere a asociaciones de las tejedoras con un financiamiento privado que mantienen las formas ancestrales de la producción, los usos y las referencias simbólicas de su vestimenta tradicional, pero trabajan en cambio de los productos textiles cumpliendo con las demandas del mercado del ámbito turístico del Cusco.

También en Perú, según Dorrego y Soluciones (2018) en su artículo titulado *“hilando culturas: el arte textil andino con identidad cultural como motor de desarrollo local”*, el objetivo de los autores fue buscar ampliar el concepto del desarrollo, en función al contexto de la intercultural donde se lleva la investigación, en la cual aplicaron la metodología cualitativa con el método de análisis de las figura de las mujeres en transmitir sus conocimientos heredados y los nuevos escenarios de validación. Los autores obtuvieron cuatro resultados para este propósito: el fortalecimiento y la revalorización del patrimonio cultural en la producción del arte textil, la incrementación de la capacidad productiva - técnica de los artesanos textiles, las vinculaciones comerciales a la cadena de los productores de las artesanías textiles que abarcan en mercados nacionales e internacionales, Incidencia en desarrollar un programa cultural común y la consolidación de la industria textil peruana. Los autores concluyeron, que el arte textil en Perú es una forma de expresar su cultura desde la antigüedad cuyo potencial no ha llegado ser aprovechado por la población peruana, ya que la cultura es considerada como uno de los instrumentos del crecimiento de la economía y el desarrollo sostenible, así como un plus para la promoción cultural y así llegar a consolidar cadenas de valor textil con identidad cultural. Asimismo, aumentar la capacidad de los productores, redes de artesanos.

Por tanto, en este apartado, se desarrolló las bases teorías del estudio de investigación, el desarrollo de las dos categorías de estudio (centro de innovación textil e identidad cultural). Asimismo, consta de Categorías y Subcategorías que nos permitió una comprensión más específica y profunda del marco teórico en esta investigación.

Categoría 1: Centro de innovación textil, para ello se desarrolló la primera categoría de estudio, denominado centro de innovación textil, que permitió separar las categorías y Subcategorías, enriqueciendo el contenido de estudio, ya que estas teorías se sustentan en la literatura. A continuación, se presentará una tabla del cuadro de categorización.

Tabla 1: Cuadro de la categoría, la sub categorías de la primera categoría.

CATEGORÍA DE ESTUDIO	SUB CATEGORÍAS
centro de innovación textil	Producción textil
	Criterios arquitectónicos
	Necesidades del usuario textil

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la definición del centro de innovación textil, según Wood et al. (2023) En su artículo afirmaron como un edificio en el que desarrollan actividades que impulsan la educación, cultura, tecnología y comercio. Son espacios amplios donde el diseño debe ser flexible.

Así mismo Burkhard (2023) en su artículo de investigación afirmó que el centro de innovación textil, como espacios de producción y aprendizaje haciendo énfasis en la innovación desde producción textil, de esta forma busca cambiar y a mejorar la calidad y el valor de los productos textiles.

Por otro lado, Lacobucci y Perugini (2018) en su artículo afirmaron que los centros textiles tradicionales se caracterizan por una baja inversión y poca capacidad para la innovación autónoma. Esto situación está cambiando debido a la creciente importancia de las tecnologías de propósito general. Como resultado, se producen avances en innovación en las industrias manufactureras textil y de la confección. La evidencia empírica sugiere que el entorno local sigue desempeñando un papel importante en el desempeño de la innovación de los centros textiles tradicionales.

De igual importancia Burns (2022), indico dentro del contexto del diseño, la tela es la variable clave en el proceso de diseño, ofreciendo infinitas opciones en términos de variedad, calidad, peso, color, textura y patrón. que puede ser utilizada para crear innovación en un diseño. el uso de la manipulación de telas para fomentar la creatividad de la educación en diseño de centro textil. Explorando una variedad de enfoques de este tema que se pueden emplear para entusiasmar,

estimular y permitir que los estudiantes de del centro textil de nivel principiante reconozcan el valor de la manipulación de telas para crear resultados innovadores. También Aliaga y Tudela (2022), determinaron el centro textil como un espacio con características de innovadoras, capacitación y creatividad en el desarrollo del producto de la artesanía textil. Gran parte de la literatura destaca la innovación como un medio para explorar el cambio organizacional y su papel como impulsor de la competitividad, la rentabilidad y la productividad. De manera similar, las innovaciones textiles se definen de diversas formas: como procesos, sistemas, programas o resultados, según su adopción o novedad.

Subcategoría 1: Producción textil, según Munive Loza (2022) en su artículo afirmo con respecto a la producción textil como una las actividades que dio inicio a la selección y procesamiento de las materias primas, y esto continua con la elaboración de los hilos que se emplean en las fábricas de una tela que es producido por el hombre, con o sin la ayuda de máquinas y herramientas. Así mismo la textilería está básicamente vinculada con el desarrollo de las diferentes sociedades, desde las épocas muy tempranas hasta la actualidad el estudio construyo al conocimiento, al desarrollo de la tecnología para el procesamiento y transformación de la materia prima.

Así mismo Elicabe (2022) en su artículo definió a la producción textil es una actividad que inicia desde la materia prima, así mismo a partir del trabajo textil artesanal las producciones de arte popular textil suelen representar situaciones de la vida cotidiana, la tradición. El color era un elemento clave de identificación subjetiva en la sociedad precolombina, ya que permitía a los portadores de textiles declarar simbólicamente su estatus, origen social, lugar de nacimiento, estado civil, rango, posición, edad, etc.

También según Tamburini et al. (2023) determinaron la producción textil, como la fabricación de textiles, a través del tejido con hilo de forma muy tradicional. Dada la necesidad generalizada y persistente de los textiles como muestra de calidez, comodidad, privacidad, estatus y riqueza, destacando la importancia de la integración de técnicas no invasivas, se dispuso de una gran cantidad de nuevos materiales.

Subcategoría 2: Criterios arquitectónicos, Así mismo según Flores y Merma (2022) manifestaron que los criterios arquitectónicos, se basan en las condiciones

climáticas y en el uso de materiales encontrados en la zona, para así minimizar el impacto ambiental. En este nivel, se consideraron diferentes estrategias de diseño, donde se priorizó la orientación y el aislamiento térmico, a partir de la planificación de la pantalla climática (elementos estructurales que separan el edificio del exterior, como paredes, pisos y techos). Por otro lado, hay que pensar en una iluminación y ventilación óptimas, que permitirán ahorrar energía porque, además de garantizar el confort ambiental, se reduce el uso de lámparas o ventiladores. Además, se requería una distribución adecuada del espacio y un diseño flexible para una posible futura ampliación con una demolición mínima.

De igual importancia Lucchi et al. (2023) manifestaron el criterio arquitectónico, como una integración fomentada por un diseño arquitectónico innovador, atractivo estético, flexibilidad, multifuncionalidad, reducción de costos y desarrollo tecnológico. Además, que pueden mejorar el valor económico, la funcionalidad y el confort humano de los edificios. los criterios de diseño compartidos para su integración en el entorno construido histórico, a través de una evaluación detallada. El estudio a desarrollado una variedad de las recomendaciones a nivel internacionales sobre eficacia energética, micro integración y generación solar, faltantes hasta el momento, analizando y comparando los criterios y las recomendaciones recurrentes. Por lo tanto, la investigación conceptualizo un marco innovador de criterios de diseños que generan confianza y un vocablo para mejorar y promover la integración de las tecnologías solares activas en el ámbito arquitectónico.

Por otro lado, Canestrino (2021) afirmo los criterios arquitectónicos desde los procesos de diseño que conciben cada arquitectura como un modelo que debe optimizarse con herramientas tomadas de diversas disciplinas. Por lo tanto, el modelado en arquitectura puede ser una herramienta para explicar fenómenos complejos y puede guiar un buen diseño para realizar sus funciones. Hoy en día, los datos se pueden procesar de manera extremadamente eficiente. Por tanto, también podemos utilizar nuevos métodos para crear modelos en diseño arquitectónico con el objetivo de generar una gran cantidad de información necesaria para conseguir buenos resultados en diseño arquitectónico. Esto se hace analizando la información. En ambos enfoques, la búsqueda de la optimización puede constituir un objetivo de modelado en el diseño arquitectónico.

Subcategoría 3: Necesidades del usuario textil, según Renne (2019) manifestó que la necesidad de los usuarios textiles fábricas textiles aplicar el modelo de competitividad del sistema, para investigar en profundidad diversos factores que afectan a nivel del sistema (micro, meso, macro y meta), para ofrecer las condiciones que son muy necesarias para el desarrollo de la industria textil. La infraestructura de fabricación textil que está conformada por Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) que están expuestas a diversos desafíos y no pueden cooperar adecuadamente con las instituciones de apoyo.

También según Cabrera García (2022) afirmó la necesidad del usuario textil, de una infraestructura textil, como centro de cambios decisivos que se venían gestando en nuestro país tendrían un impacto a nivel económico, social, político y cultural. Así mismo todos esos cambios favorecerían la renovación de la arquitectura a través de un proceso en el que era fundamental el desarrollo de las actividades de la industria textil, además de la arquitectura industrial y la obra pública, que experimentarían un importante crecimiento.

Por otro lado, según Valdivia y González (2022) afirmaron a la necesidad del usuario textil, en la actualidad la capacitación y educación se ha convertido en un requisito para Mipymes el desarrollo de las industrias textiles regionales ya que necesitan actualizar sus herramientas prácticas y teóricas para asegurar la mejoría continua. Este proceso comienza con la identificación de necesidades de aprendizaje, formación y capacitación, lo cual es muy importante porque proporciona la información precisa para cubrir los requisitos laborales y mejorar los perfiles de los empleados. El objetivo de esta investigación es entender y comprender las necesidades de educación y capacitación de las Pymes que se dedican al diseño, la producción y la comercialización de prendas textiles en la estilizada región de Tuxtepec.

Por otro lado, Gill et al. (2021) manifestaron la necesidad de los usuarios textiles, este artículo pregunta cómo la práctica artesanal puede informar reconsideraciones históricas de la artesanía producida dentro de un marco socioeconómico humanitario (para apoyar objetivos humanitarios o iniciativas de recaudación de fondos) y, a su vez, explora cómo los procesos históricos se materializan en la artesanía humanitaria contemporánea. Esto da lugar a una multiplicidad de preocupaciones para un artesano contemporáneo que emprende

una forma de expresión creativa identificable por su propósito humanitario. En este sentido, las Microempresas presentan necesidades de muy importancia como: proporcionar información de gran importancia para desarrollar plan de capacitación puntual para las Microempresas. requieren espacios educativos (talleres y aulas), donde se puede conseguir una sinergia entre diseño-arte incentivando tanto a los pobladores textiles; busca el bienestar y la armonía colectiva, logrando satisfacer las necesidades sociales, económicas, ambientales.

Categoría 2: Identidad cultural, Continuando con el desarrollo de la base teórica, se presentará la segunda categoría:

Tabla 2: Cuadro de la categoría, las subcategorías de la segunda categoría.

CATEGORÍA DE ESTUDIO	SUB CATEGORÍAS
Identidad cultural	Productos textiles con identidad cultural
	Productos textiles con identidad cultural
	Desarrollo textil con identidad

Fuente: elaboración propia

Según la tabla 2 anterior se definió la segunda categoría identidad cultural, según Del Solar, (2019) manifestó en Perú y otros países de América Latina, el tejido tradicional con un étnico la identidad se lleva a cabo en las comunidades rurales como parte de las estrategias de desarrollo diseñadas. También ilustra cómo el proceso de conectar el patrimonio cultural como un activo con los mercados modernos en un país con una desigualdad alta y creciente requiere una variedad de intentos y enfoques para desarrollarse manteniendo al mismo tiempo una identidad auténtica.

Así mismo según Sandoval (2023) afirmó la identidad cultural en arquitectura se destaca porque representa un estilo local desarrollado a partir de elementos de varios grupos culturales distintos. Por un lado, se observan conjuntos de patios hundidos afines a la tradición del Bajío y, por el otro, edificios que incorporan elementos de la arquitectura monumental. Esta evidencia demuestra su identidad también desafía interpretaciones previas que caracterizaron el desarrollo cultural de la región a lo largo del período.

De igual importancia según Zúñiga (2019) afirmó la identidad cultural textil como la recuperación de la identidad ha sido una meta impulsada por diversas instituciones estatales relacionadas con el desarrollo local y la cultura. Sin

embargo, la idea de recuperar lo cultural implica un cierto apego a la cultura y sus manifestaciones, que no promueve la integración cultural. Se manifiesta en la apropiación y los nuevos usos de los conceptos y las nuevas expresiones que forman inextricablemente cada unidad cultural. El objetivo es enfatizar el concepto de desarrollo según el contexto intercultural para descubrir cómo la adquisición de nuevas tecnologías artesanales, su apropiación y nuevas aplicaciones crean nuevas tradiciones textiles para áreas multiculturales. Se espera que acerque los principios de integración cultural aplicados en el proceso de diseño, permitiendo conocer los desafíos interculturales en el ámbito de la globalización.

También Dorrego y Soluciones, (2018) afirmaron que el arte textil en Perú es una forma de expresión de la cultura muy antigua cuyo potencial no ha sido aprovechado, la cultura es considerado como instrumento de desarrollo sostenible y el crecimiento económico, así como un fin espacial para la promoción cultural y consolidar cadenas de valor textil con identidad cultural. Asimismo, aumentar la capacidad de los productores, redes de artesanos, operadores, estudiantes y funcionarios, con la finalidad de darle el valor a la artesanía textil donde incorpore la identidad cultural como un elemento diferenciador. Se considera cuatro resultados para este propósito: Fortalecimiento y la revalorización del patrimonio cultural en la producción del arte textil, incrementar la capacidad productiva - técnica de los artesanos textiles, vinculaciones comerciales a la cadena de los productores de las artesanías textiles con los mercados internacionales y nacionales, la incidencia en desarrollar un programa cultural y la consolidación de la industria textil peruana.

De igual importancia según Kodrič Kesovia et al. (2021) afirmaron que la identidad cultural, alrededor de la cultura y los contenidos que produce, sus expresiones y narrativas, rara vez se ve en relación con sus raíces y el lenguaje que le da un sentido de pertenencia e identidad. Los artistas textiles, como se llaman entre sí, encuentran estas historias en sus vidas y las encarnan e interpretan a través del tejido y el bordado. A través de la latitud y la longitud, señalan cosas que representan la cosmovisión de sus antepasados: abuelos y abuelas; también atrapan flores, ranas, diamantes. La apariencia de los textiles comenzó mucho más antes de la llegada de españoles. Al demostrar las posibilidades y los desafíos que surgen al analizar e interpretar materiales textiles

incompletos del patrimonio cultural, este estudio puede servir como estímulo para la creación de base de datos a gran escala de tejidos históricos que permita comparar en función de sus diferencias o características comunes.

subcategoría 1: Productos textiles con identidad cultural, Así mismo, según la base teórica definirá las Categorías para la segunda categoría, dando comienzo a los productos textiles con identidad cultural, Burns (2022) afirmo que los productos textiles con identidad en el contexto del diseño de textil, el tejido es la variable clave en el proceso de diseño, ofreciendo infinitas opciones en términos de variedad, calidad, peso, color, textura y patrón. La manipulación de los tejidos es como una herramienta muy eficaz a disposición de los diseñadores, que se puede utilizar para crear la innovación en el diseño. Explora variedad de enfoques que se pueden emplear para permitir y estimular que los estudiantes de la moda de los niveles principiantes reconozcan el valor de telas para crear los resultados innovadores en el diseño de la moda.

De igual importancia según Idumah (2023) afirmo los productos textiles con identidad, desde los avances más recientes y rápido desarrollo de los equipos electrónicos, sensores y tecnologías, así como la interacción inteligente entre hombre-máquina, han impulsado la fabricación de textiles y fibras para una gama versátil de aplicaciones, incluidos los sensores. Optoelectrónica, fotónica, electrónica portátil, blindaje contra las interferencias electromagnéticas y generadores de calor, a los que se atribuyen las características como de durabilidad, conductividad elevada, peso bajo y flexibilidad. Por lo tanto, los materiales textiles, hasta ahora han sido percibidos simplemente como un interfaz que separa al usuario del medio ambiente, desempeña las funciones más críticas en los diversos segmentos, incluidos los industriales, médicos, deportivos, de seguridad, de gas y petróleo, militares, de entretenimiento, técnicos y agrícolas. etc.

El desarrollo de estrategias avanzadas para construir textiles y fibras metalizados ha proporcionado aún más la protección y las superficies textiles metalizadas mejoradas resistentes a fuerzas mecánicas, corrosión y abrasión, incluyendo a otros parámetros externos. Por lo tanto, este artículo presento avances más recientes en desarrollo, caracterización, aplicación y fabricación de sensores portátiles de textiles y fibras metalizados y conductores, con especial

énfasis en tres formas de fibras conductoras, fibras y textiles metálicos, a saber, de carbono y poliméricos, con respecto a la interacción inteligentes entre maquina-hombre.

Por otro Battesini et al. (2023) manifestaron que los productos textiles con identidad cultural, a pesar de la creciente atención hacia los impactos ambientales negativos generados por la industria textil, las empresas enfrentan desafíos para lograr una transición a la economía circular y sostenible (CE). Hasta ahora, la literatura ha carecido de un esfuerzo sistemático para analizar cómo las empresas textiles pueden insertar elementos de CE en su proceso de desarrollar nuevos productos (NPD), especialmente en lo que respecta a la propuesta de metodologías que puedan ayudar mejor a las empresas en este sentido. identificando buenas prácticas de innovación verde y CE en NPD adoptadas por empresas, muestran que las empresas tienden a considerar aspectos socioambientales en diferentes etapas del desarrollo de nuevos productos. Las ideas generadas, especialmente la creatividad, se centran en la integración del usuario y fomentan el desarrollo de soluciones innovadoras.

Subcategoría 2: Arquitectura funcional, Así mismo Ding y Zhang (2023) observaron que la arquitectura funcional es aquella que, desde la preferencia por las formas geométricas simples en su diseño y creación, se logra la racionalidad en sus soluciones, otorgando a la obra arquitectónica un carácter propio e inconfundible. El edificio se destaca en el concepto de un sistema industrial con un sistema constructivo mecanizado y manufacturado, porque en su concepto todas las medidas tienen un estándar y crean una modulación en la obra misma, lo que le da un equilibrio entre el valor estético, trastocando el gran plan de arquitectura artesanal, tal como fue concebido por el esfuerzo humano, Una parte esencial del diseño de un arquitecto es satisfacer y dar soluciones a las necesidades de los usuarios y reflejar plenamente el espacio arquitectónico y sus funciones.

De igual importancia Ibrahim et al (2023) manifestaron En términos de arquitectura funcional, aunque la aplicación de la arquitectura sustentable y el diseño sustentable es popular y estudiada, se debe prestar más atención a las diferentes formas en que se utiliza el triple resultado en las instituciones educativas. La funcionalidad del espacio, la definición del rendimiento y la gestión del valor se consideran enfoques populares para lograr el triple resultado. Sin

embargo, aplicar la triple directriz a prototipos de edificios educativos existentes ayudará a identificar las necesidades y requisitos de diseño de edificios sostenibles. El estudio analizó la integración de tres factores clave del diseño sostenible: personas, planeta y ganancias. Además, las investigaciones muestran que el análisis funcional juega un papel muy importante en el diseño sostenible.

Así mismo Donoso Llanos (2019) afirma la arquitectura funcional, como necesario para el funcionamiento de un diseño arquitectónico considero los elementos que integran, la intención expresiva y sus relaciones. Los elementos, son de índole formal y funcional a la par. Los atributos físicos a resaltar son: configuración física espacial, actividad, biodiversidad y diversidad, así como cualidades como la integridad física y la expresión estética que son muy relevantes para la evaluación y en el diseño de espacios públicos. En la metodología de construcción multidimensional del paisaje urbano, los aspectos conceptuales que son incidentes en la apreciación del espacio público y están relacionados con la caracterización del espacio urbano.

Subcategoría 3: Desarrollo textil con identidad, Continuando se dará paso a la tercera subcategoría desarrollo textil con identidad, Según Chao et al. (2023) manifestaron que el desarrollo textil con identidad, desarrollada en los centros cuenta con equipos prácticos que puedan probar el contenido para optimizar y confirmar su efectividad en los procesos de innovación, ya que el mercado es cada vez más competitivo. por lo tanto, intenta introducir actualizaciones en productos, integrar nuevas tecnologías para mejorar los procesos y promover el sector textil. El diseño arquitectónico del paisaje ya no solo se satisface con el estilo de diseño idéntico y estandarizado, sino que debe centrarse en algunas funciones específicas de comunicación cultural. A través de un poco de investigación y diseño práctico, se resume el método de diseño del uso de símbolos culturales en el diseño arquitectónico del paisaje: desde la búsqueda de elementos culturales hasta la transformación del lenguaje de diseño.

De igual importancia Dintén et al. (2021) afirmaron el desarrollo textil con identidad, esto requiere definir una plataforma que facilite e integre la interacción y la comunicación entre todos los elementos involucrados en la cadena del valor textil. Actualmente no existe la arquitectura (modelo) de referencia que le ayude a organización a concebir, diseñar y construir. es decir, las artesanías deberían

contar con identidad corporativa que permita identificarlos y diferenciarlos, desde el proceso de diseño, los productos textiles que cumplieran con los procesos de diseño. Los autores plantearon la implementación de talleres prácticos que resuelvan los problemas de los productores textiles. La finalidad del modelo es dimensionar el efecto de los espacios textiles sobre la creación de las representaciones que expliquen la dinámica social. Logrando la identidad espacial fluida de la cultura, esto significa que tiene ser estudiada desde la Arquitectura, es muy importante entender los grupos culturales. Es decir, que la identidad está ligada a las clases sociales por ende los recorridos socioespaciales buscan establecer un modelo para la medición del efecto de estos recorridos sobre la representación. Esta etnografía nacida de un proceso de diseño colaborativo como artefacto, se entiende como un espacio abierto en constante movimiento donde el público puede reflexionar sobre cómo conocer y conocer a otras costureras a distancia. Este espacio especulativo les permitió diseñar la bolsa juntos y pensar qué regalos podrían crear, qué podrían significar, cuándo se recibirían los regalos, qué pensarían los destinatarios y qué historias de conflicto y reconciliación querrían compartir.

por otro lado, van et al (2021) manifestaron que el desarrollo textil con identidad, teniendo como objetivo aumentar la productividad, eficacia y calidad generales del servicio y, al mismo tiempo, minimizar los costos y las deficiencias en el sector textil. Para diseñar una arquitectura de referencia, aplicando un enfoque de diseño de la arquitectura basado en los dominios y utilizamos el conocimiento del diseño de la arquitectura tal como se presenta en literatura de diseño de la arquitectura. Una vez desarrollada la arquitectura de referencia, se utilizan estudios de casos para evaluar la arquitectura de referencia propuesta. Una vez desarrollada la arquitectura de referencia, se utilizan estudios de casos para evaluar la arquitectura de referencia propuesta.

El propósito de esta rama es fortalecer el patrimonio de la transferencia de la cultura nacional de los ancestros utilizándola en el diseño de textiles como medio de transmisión del mensaje de identidad acorde a las tendencias en los esquemas de la moda moderna, lo que a su vez incentiva que realicen compras identificándose con sus raíces, para el desarrollo social y económico del país a través de las marcas textiles, artesanales.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

3.1.1. Tipo de investigación: Así mismo se utilizó el tipo de investigación básica, según Hernandez (2022), determino esta investigación como el propósito de producir conocimiento teórico, como una de las herramientas que nos ayudó a conocer lo que nos rodea para aumentar su conocimiento científico, sin comprometer los aspectos prácticos.

3.1.2. Diseño de investigación: Basado en un diseño fenomenológico, según Hernandez (2022) determinó el diseño fue enfocado en experiencias personales, que son subjetivas para los investigadores, y responder preguntas individuales y grupales sobre el fenómeno. Experimentan los datos y comprenden el punto de vista de todos, el investigador tuvo empatía para comprender las respuestas de los participantes y comprender lo que piensan los participantes. Enfatizando el diseño de la teoría fundamentada Salas (2019) afirmo que esa basado en obtener conceptos con el propósito de entender los rasgos de un grupo social o una cultura especifica, ya que se identifica el contexto y se analiza su desarrollo o comportamiento. que en este caso serán los productores textiles pertenecientes a la ciudad de Juliaca. Durante esta investigación será necesario obtener datos sobre los parámetros de interés para luego organizarlos e interpretarlos.

El enfoque general de la investigación fue basado en carácter cualitativo ya que utilizo varios instrumentos para el análisis y la recopilación de datos sobre la realidad en su contexto social y como sucede, dando énfasis a la valides de la investigación mediante la observación, encuestas y recopilación de información.

3.2. Categoría, Sub categorías y matriz de categorización

El presente estudio, desgloso las categorías en subcategorías, de manera sea entendible desde sus componentes y definiciones. En ese sentido, este punto permite clasificar los conceptos y conocimientos abordados en la investigación, de lo cual permite expresar con más coherencia de los elementos y contenidos se desprenden del tema en estudio. Según Rueda et al (2023), afirmaron que la

categoría es la unidad de significado que representa un una idea o tema relevante en los datos y la categoría de estudio representa un aspecto o la dimensión de la categoría que complementa o especifica. A continuación, se presentará en la tabla 3 de las 2 categorías y las subcategorías en relación a temas abordados en la investigación. La cual se detalla en el anexo A.

Tabla 3: *Categoría y subcategorías de la investigación*

CATEGORÍA	SUB CATEGORÍAS
centro de innovación textil	Producción textil
	Criterios arquitectónicos
	Necesidades del usuario textil
Identidad cultural	Productos textiles con identidad cultural
	Arquitectura funcional
	Desarrollo textil con identidad

Fuente: elaboración propia

En función a lo planteado en la tabla 3 de categoría, en este punto se desarrolló el tema de la matriz de categorización de nuestra investigación. La categorización derivada de otras unidades más pequeñas denominadas Categorías. Lo cual se empleó para la interpretación y exploración de los resultados. A si mismo la clasificación constituye como un mecanismo en la reducción de información obtenida. Que se va presentar la matriz categorización de la categoría, las subcategorías de nuestro estudio de investigación. (ver anexo A).

3.3. *Escenario de estudio*

A continuación, se presentó el escenario de estudio, en donde se determina el lugar o terreno de intervención, para ello se describirá las características y el contexto del sector en el cual se realizara la investigación, según García et al. (2019) afirmo en su artículo que el entorno de estudio es de gran importancia, por lo que es necesario analizar cuidadosamente en la cual el sector de intervención porque este proporcionara la población, problemática, la muestra y los actores. Es decir, en el proyecto de investigación es necesario un escenario que aporte a recolectar los datos para lograr una investigación verídica y exitosa. Así mismo nuestro escenario de estudio se ubica en el departamento de Puno, Provincia del San Román - Juliaca, que en la actualidad cuenta aproximadamente con 225

146 habitantes, convirtiéndose así en la provincia más poblada del departamento de Puno, y ocupa el puesto tres en la zona sur del país.

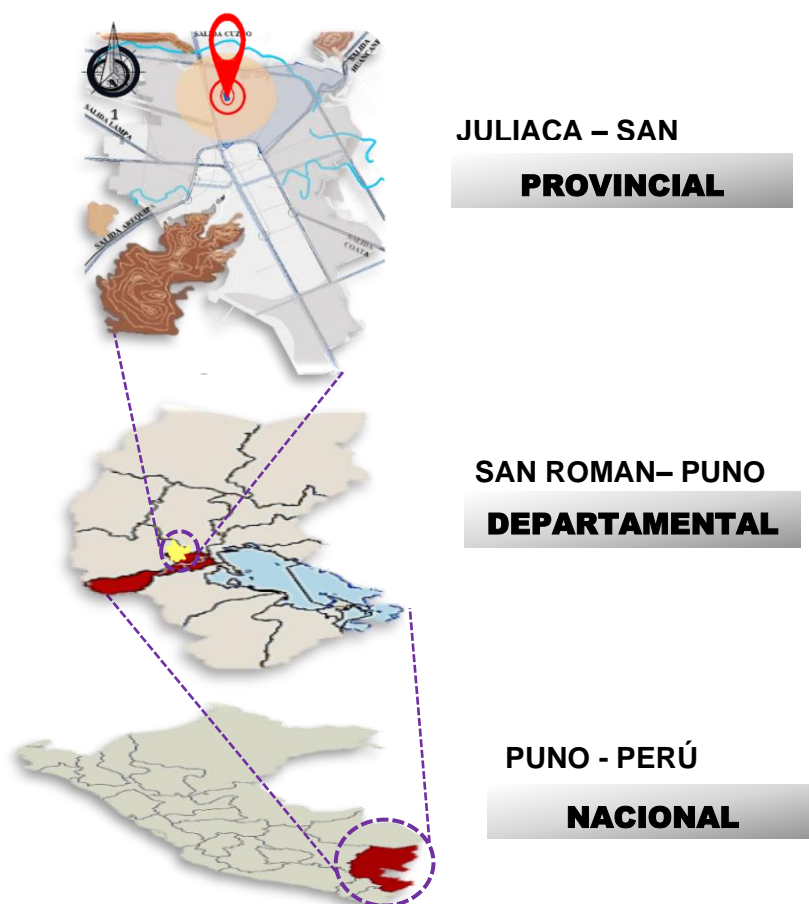


Figura 6: Delimitación del escenario propuesto para estudio

Reseña histórica, debido al movimiento de diferentes niveles, Juliaca tiene una gran historia, historia y cultura. Juliaca fue fundada como distrito en 1854 y en 1926 la ciudad de Juliaca se convirtió en la capital del distrito de San Román. (Perú, 2015–2022) Con el tiempo, Juliaca estableció una plataforma comercial en el sur del país, lo que provocó que la población de varias regiones de la región y otras zonas cercanas migrara a la ciudad, lo que provocó un cambio en el comercio y la cultura, el crecimiento de la población. ocurre a través de esta migración. *Evolución Urbana*, La ciudad ha ido creciendo de manera desmedido, en el año 1940 en 1940 tenía una población de 6034, hoy en día este número se ha multiplicado por 50, convirtiéndose así en el distrito más poblado del departamento de Puno y en el tercer lugar al sur del país, como se muestra en la Figura 7.

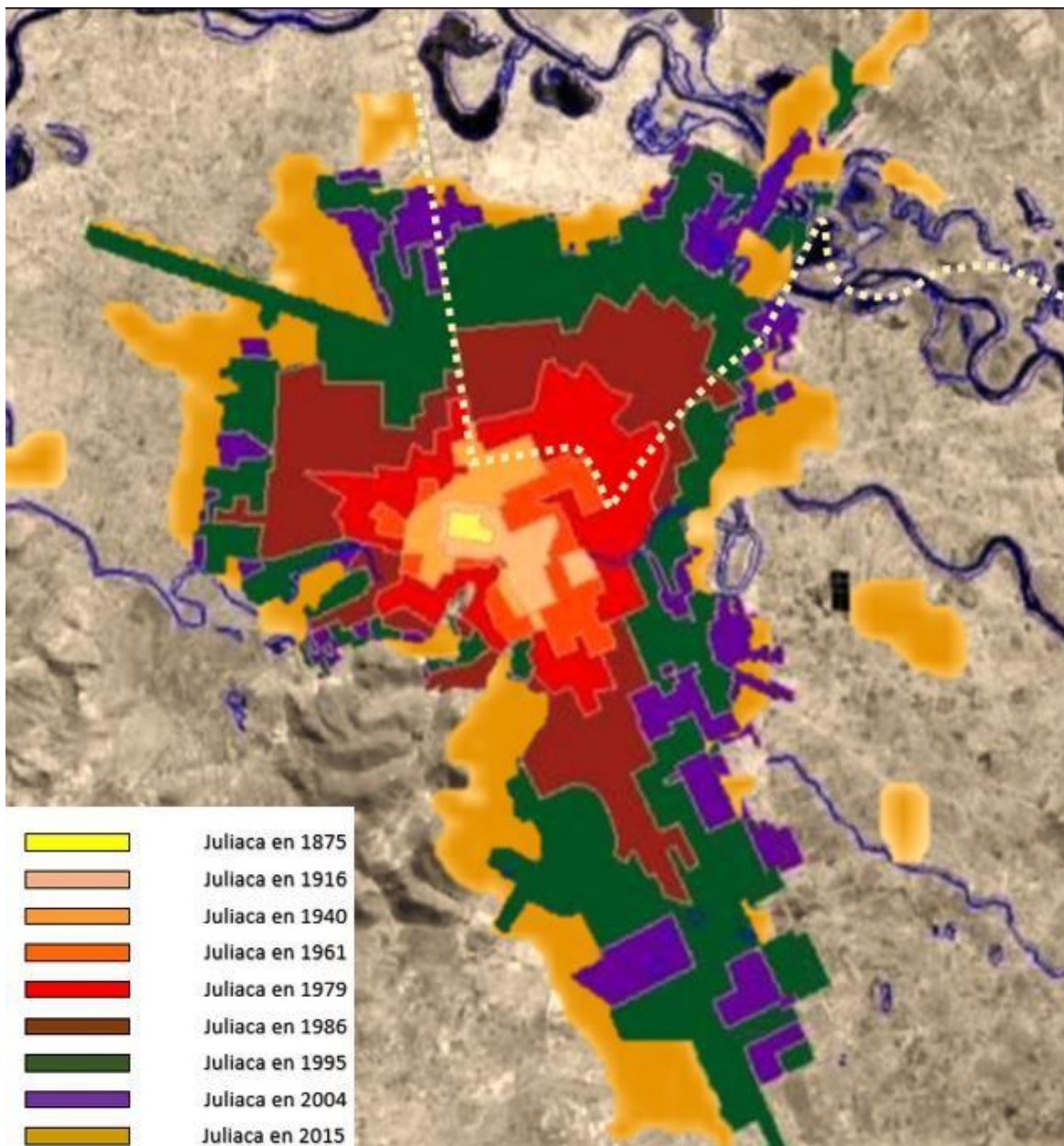


Figura 7: Evolución Urbana de Juliaca, Plan de desarrollo urbano

Ubicación de terreno, con respecto a la ubicación del terreno, en la ciudad de Juliaca está ubicado en la meseta del altiplano, en el departamento de Puno y la provincia de San Román, al sur del país, a una altitud de 3824 m.s.n.m y a 15°29'40" de latitud sur y 70°07'54" de longitud oeste. En la localidad de la zona norte, en la zona urbana – San Miguel - salida a cusco, urbanización horacio Zevallos Gamez, teniendo como región natural sierra en el contexto se encuentra en una zona comercio zonal, de densidad media. Con una extensión superficial de 6.000 m², perímetro de 317.55 ml y la forma de polígono rectangular. A continuación, en la figura 8 se muestra la ubicación exacta.

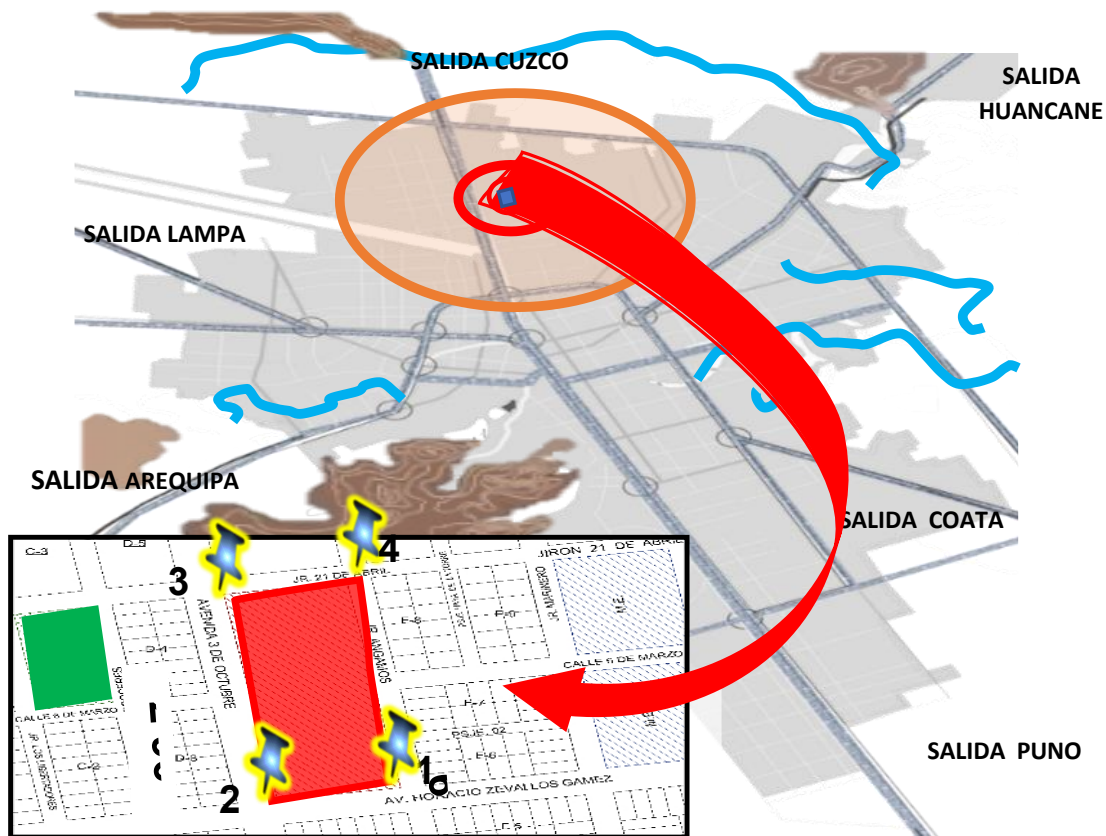


Figura 8: Delimitación del área propuesto para estudio

Linderos y colindancias: Por el Norte; Con el Jirón 21 de Abril, Por el Sur; Con la Av. Horacio Zevallos Gamez, Por el Este; Con el Jr. Angamos y Por el Oeste; Con la AV. 3 de Octubre.

Tabla 4: Coordenadas U.T.M. y de Vértices - DATUM: WGS 84 – 19L.

Vértice	Lado	Distancia	Este (X)	Norte (Y)
1	1-2	62.00	378254.00	8289799.00
2	2-3	96.77	378140.00	8289778.00
3	3-4	62.00	378110.00	8289953.00
4	4-1	96.77	378226.00	8289968.00

Fuente: elaboración propia

Contexto medio ambiental, Así mismo en el contexto medio ambiental, en la figura 9 se observó en los tipos de clima al poseer una topografía plana y llana y al situarse a una altitud de sobre los 3825 m.s.n.m., tiene un clima frío, incluso en la temporada de calor. Esto se debe a la presencia del río Coata y estar cerca al lago Titicaca.

Juliaca tiene el clima seco durante el mayor tiempo del año tal como se muestra en la figura 9, en verano los días son relativamente nublados, cortos y frescos; los inviernos son claros y fríos, con temperaturas de $-5\text{ }^{\circ}\text{C}$ a $18\text{ }^{\circ}\text{C}$, en temporada de heladas la temperatura baja a $-6\text{ }^{\circ}\text{C}$ y el día más caluroso llega a más de $20\text{ }^{\circ}\text{C}$.

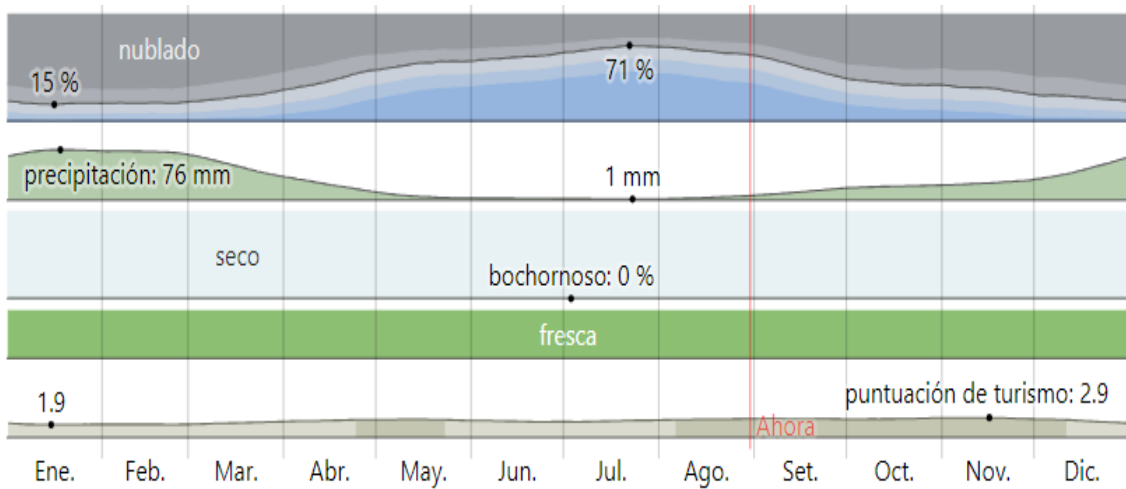


Figura 9: El clima y el tiempo promedio durante todo el año en Juliaca. Extraído de la página weatherspark.

La Temperatura en Juliaca en la figura 10 se observó que el periodo cálido dura de 2 meses aproximadamente alcanzando una temperatura máxima de $17\text{ }^{\circ}\text{C}$., en noviembre se da el día más caluroso, con una temperatura de $18\text{ }^{\circ}\text{C}$. El periodo más frío se da en meses de junio y julio, llegando hasta una temperatura de $16\text{ }^{\circ}\text{C}$., el día con más frío es el 15 de julio, con una temperatura que llega aproximadamente hasta $-5\text{ }^{\circ}\text{C}$.

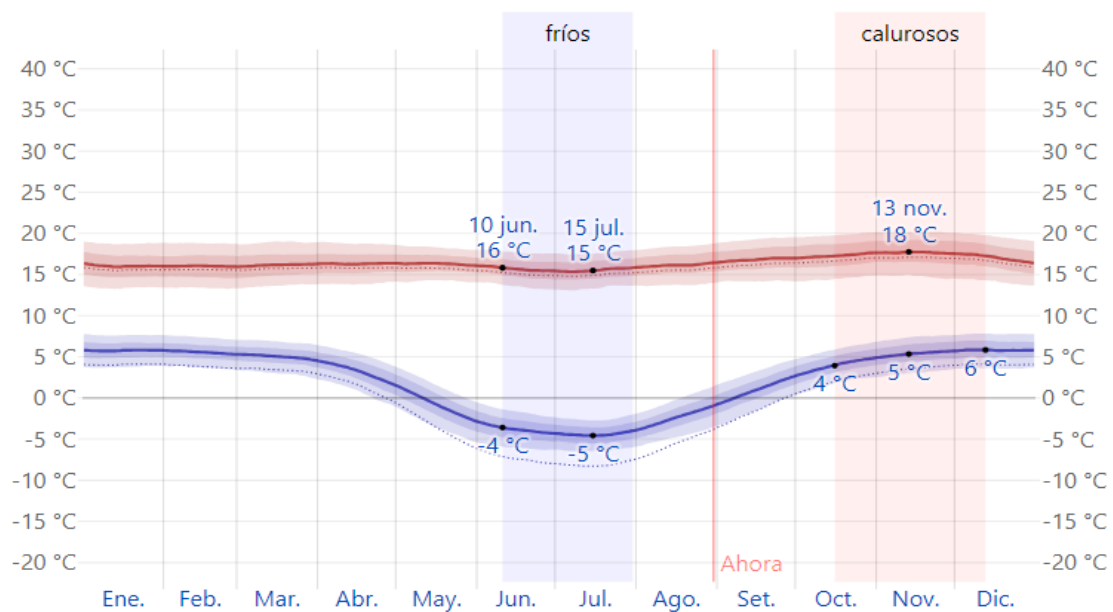


Figura 10: Temperatura promedio en Juliaca. Extraído de la página weatherspark.

Asoleamiento del terreno, en cuanto al asoleamiento del terreno estudiado es de este al oeste. Al ser un área plana, y el polígono de intervención se encuentra dentro de calles por lo cual no se tiene barreras físicas que impidan el asoleamiento. A continuación, se muestra la figura 11 donde se visualiza el recorrido del sol.

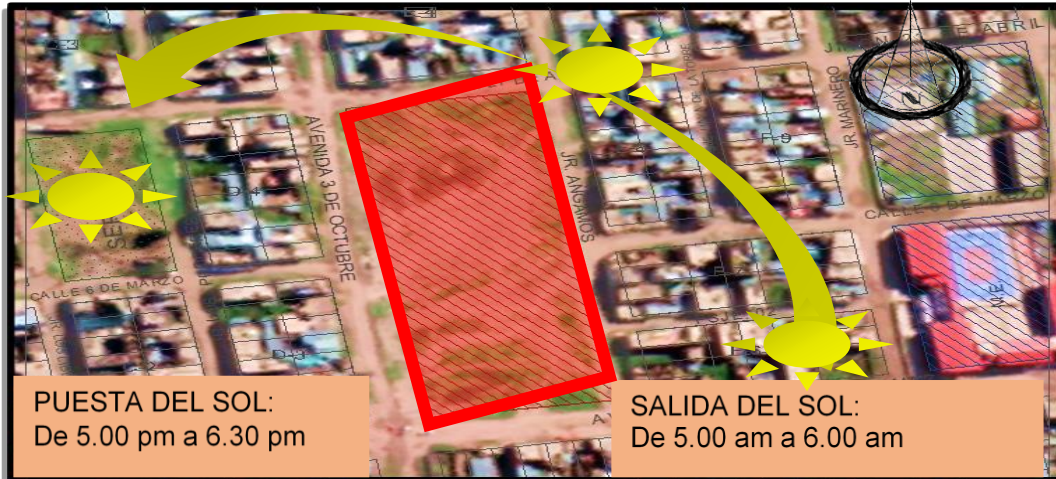


Figura 11: recorrido del asoleamiento.

Vientos del terreno, al ser una zona plana los vientos son fuerte y dominantes con una velocidad del viento fluctúa entre 4km/h – 7km/h soplando de dirección oeste a este, como se muestra en la figura 12, para lo cual se necesitan barreras físicas.



Figura 12: Recorrido del viento.

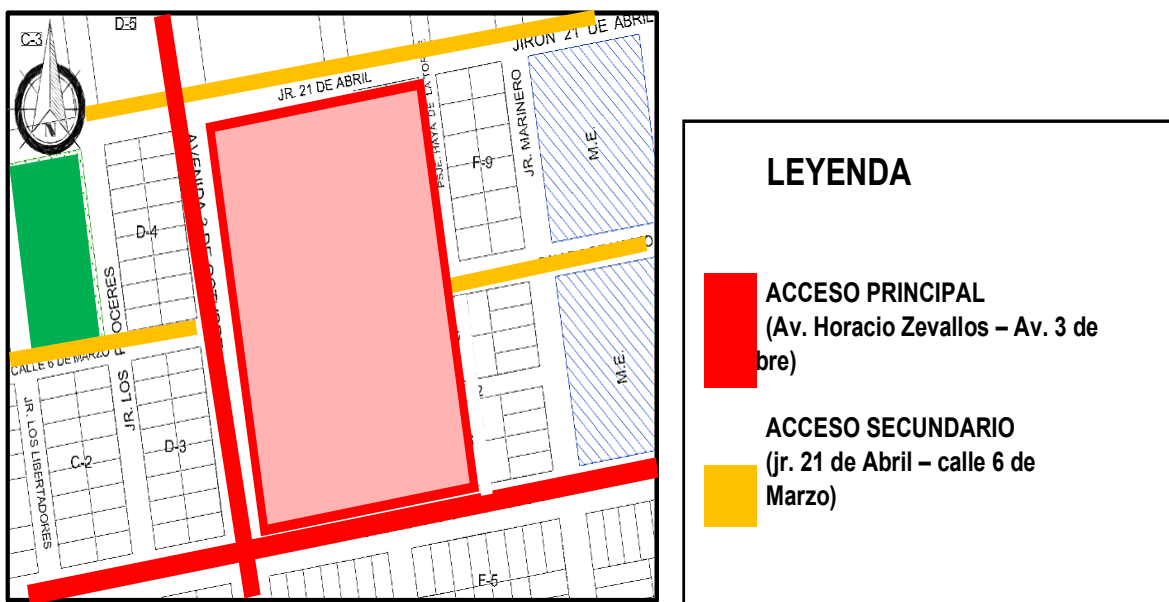
Grado de consolidación urbana, Para identificar los niveles de consolidación es fundamental tuvimos en cuenta de la magnitud de la ocupación del suelo, considerando un promedio por área que en este caso será por manzana y el estado de la edificación.

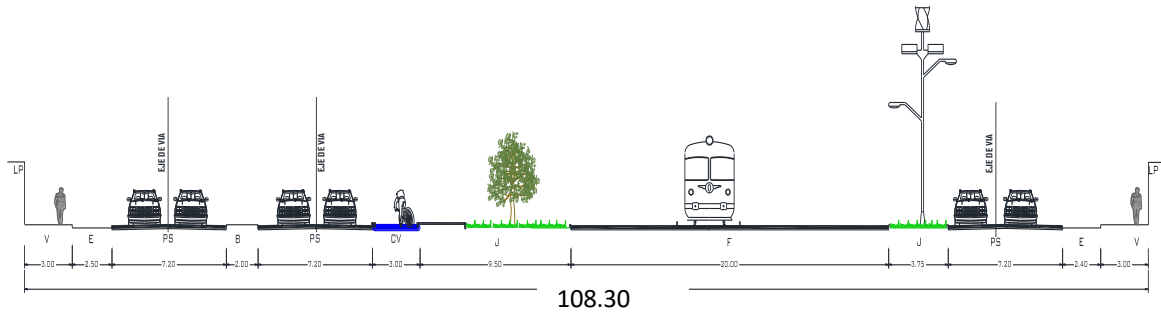
Se utiliza a fin de obtener un aproximado al grado de consolidación así mismo la cobertura de redes de infraestructura en la zona es: Área consolidada > 75% de edificaciones que cuentan con todos los servicios de infraestructura (agua, electricidad y desagüe), redes complementarias (teléfono), Lo cual favorece al área de intervención para el proyecto. Como se evidencia en la siguiente figura 13.



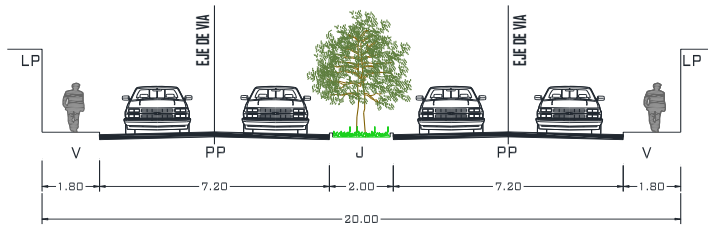
Figura 13: El área de intervención actualmente es un espacio baldío

Sistema vial, Se encuentra situado en zona urbana de la ciudad de Juliaca, a cinco minutos del centro de la ciudad, al Norte de la ciudad de Juliaca, tomando la avenida Independencia y posteriormente la avenida Horacio Zevallos. Conexión con la avenida avenida 3 de Octubre que conecta con el transporte urbano. A continuación, se muestra la figura 14 de los accesos que nos llevan al terreno recomendado.

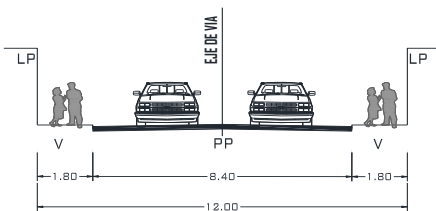




CORTE 1 acceso principal (Av. Horacio Zevallos – Av. 3 de Octubre)



CORTE 2. acceso secundario (jr. 21 de Abril)



CORTE 3. acceso secundario (calle 6 de Marzo)

Figura 14: Articulación vial del terreno propuesto, Corte vial 1, Corte vial 2 y corte vial 3.

Relación con el entorno, El beneficio que obtendría el proyecto de investigación al situarlo en el terreno donde se indica que son “OTROS USOS”, es que se contaría con una mayor cercanía de las distintas actividades educativas y recreativas. A continuación, se presentará en la figura 15 con la zonificación del lugar a estudiar.

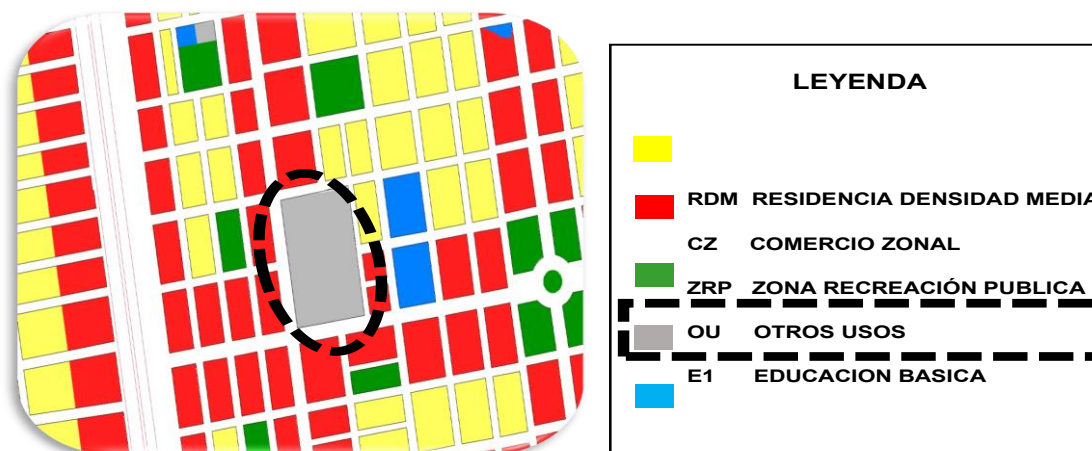


Figura 15: Zonificación del lugar a intervenir, extraído del Plano de zonificación extraído del PDU de la municipalidad de San Roman – Juliaca

Equipamientos, Alrededor del terreno de estudio se encuentran actividades de uso comercio zona y viviendas, por un lado. uso educativo en el colegio Horacio Zevallos. Presenta potencial de generar un polo educativo. A continuación, se presentará en la figura 16 y 17. se observa los equipamientos que favorece a la zona.

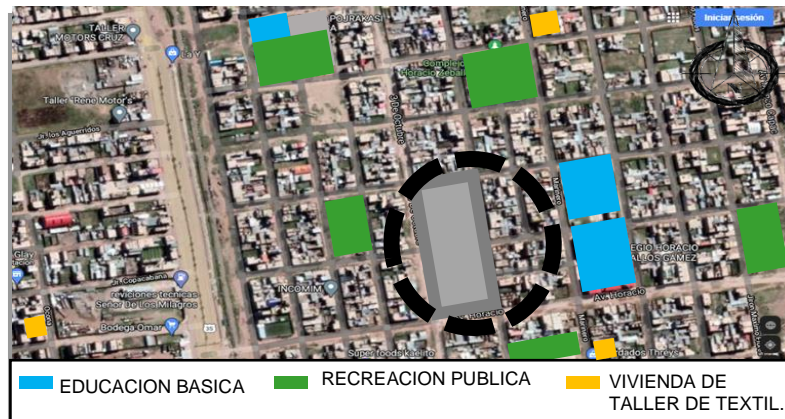


Figura 16: Equipamientos que se encuentran en el lugar de estudio. Extraído de PDU.

ESCUELA - COLEGIO HORACIO ZEVALLOS



UBICACION: Av. Horacio zevallos

FUNCION: educación básica - secundaria

MATERIAL: material contemporáneo

RESIDENCIAL TALLER DE PRODUCCIÓN TEXTIL – FABRICAS ARTESANALES.



UBICACION: Jr. mariano

FUNCION: vivienda taller

MATERIAL: material contemporáneo

COMPLEJO DEPORTIVO HORACIO ZEVALLOS



UBICACION: Jr. mariano

FUNCION: recreación

MATERIAL: material contemporáneo

Figura 17: Equipamientos más relevantes del entorno ocupado.

Parámetros urbanísticos y edificatorios, se toma en consideración los parámetros urbanísticos y edificatorios que nos brinda el distrito de San Miguel.

Área territorial : DISTRITO DE SAN MIGUEL –JULIACA

Área de estructura urbana : RDM – (Residencial densidad media)

Zonificación : OU – OTROS USOS

A continuación, se presentará la figura 18, donde muestra el resumen de parámetros urbanísticos.

RESUMEN DE NORMAS DE ZONIFICACION RESIDENCIAL MEDIA-RDM													
ZONIFICACION	USOS	HABILITACION URBANA Y SUB DIVISION						EIDFICACION					
		DENSIDAD NETA MAXIMA HAB./HA.	DIMENSION MAXIMA DE LOTES		AREA DE APORTES %			AREA LIBRE MINIMO %	ALTURA DE EDIFICACION MAXIMA	RETIRO FRONTAL	ESTACIONAMIENTO	COEFICIENTE DE EDIFICACION	USO COMPATIBLE
			AREA M2	FRENTE ML	RECREACION PUBLICA	EDUCACION	OTROS FINES						
RESIDENCIAL DENSIDAD MEDIA RDM Densidad Bruta 330 Hab./Ha.	UNIFAMILIAR/BI FAMILIAR	330-560	90 (3)	6(3)				30	3(1)		No exige	2.10	CZ, I2, E2, H2, RDB, ZRP, OU, I1R
	MULTIFAMILIAR	830-1400	120-300	6--10	9	2	2	30-35	3--7	1(2)	1@3 Dep (1)	2.80	
	CONJUNTO RESIDENCIAL	1400-2250	800-1600	18-20				50	5--8		1@3 dep.	3.50	

(1) Con frente a vías mayores de 13.00 ml y/o frente a parque.
(2) Solo exigible en nuevas habilitaciones urbanas.
(3) Si el área es menos de 90.00 m2 y el frente es menor a 6.00 ml. Se tiene que sustentar con un anteproyecto para garantizar las condiciones de Habitabilidad.

Figura 18: Resumen de parámetros urbanísticos. Otorgado por la oficina de plan de desarrollo urbano (PDU – San Román)

3.4. Participantes

Esta fase, necesito de participantes como parte esencial de la implementación de este proyecto de investigación, ya que influyeron en los resultados y la información basada en la discusión y conclusiones que generen utilizando la herramienta como la entrevista semiestructurada a 3 especialista en el tema en estudio. Así mismo, Yang (2023) menciona que son diversos sujetos colectivos y sociales que cumplen la función de interactuar con el entorno, recabando datos con el fin de reformar, mantener o transformar el orden sociopolítico; de ahí las acciones y consecuencias de participar y ser parte de algo para lograr sus objetivos específicos. (ver tabla 5)

Tabla 5: Participantes del proyecto en investigación

Técnica	Participantes	Descripción
Análisis	5 equipamientos textiles	Centro de innovación textil
		Identidad cultural
Entrevistas	3 arquitectos(as)	Arquitectos especialistas
Análisis Documental	Artículos y tesis	Material bibliográfico

Fuente: elaboración propia

Las técnicas de muestreo que se presentaron como herramienta de la investigación científica, tiene como finalidad resolver problemas del mundo real o la población que deben estudiarse para involucrar a la población, Según Hernandez Sampieri (2022) afirmo que el muestreo es por conveniencia por parte del investigador y la conclusión en la población para obtener resultados verdaderos. por lo tanto, para obtener datos imparciales que respalden los objetivos, se requiere muestreo e instrumentos apropiados.

En nuestro caso, al ser un estudio cualitativo, utilizamos un muestreo no probabilístico. Según Salas Ocampo (2019) Nos dice que el muestreo no probabilístico se utiliza para estudios que son de investigación, donde los expertos se basan en la priorización por razones propias, en lugar de aleatorias, se concluye que este tipo de muestreo no está basada en la aleatoriedad, siendo importante la elección del elemento muestral dado elegido por el examinador, sobre estas muestras y nos ayudó a obtener conocimientos nuevos e importantes sobre el tema, por ejemplo, hacer el inicio de la pregunta y preguntar sobre un tema más específico elegido por el investigador, lo que reduce costos y tiempo, porque las cosas serían muy diferentes si no fuera por eso, y con otros métodos o técnicas.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

A continuación, Los diversos métodos y las herramientas utilizadas en este estudio de investigación se presentan a continuación. Esta parte del proyecto recoge datos relacionados con las categorías implicadas en el estudio de la contribución de la industria textil. Según Hernandez Sampieri (2022) Mencionó que la técnica incluye lineamientos que nos permiten recopilar información sobre el tema en estudio a través de diversas herramientas para que podamos ver la realidad de las cosas. Por tanto, los métodos utilizados en este estudio son observación, ficha de análisis y entrevista. Con respecto a la *observación* como una de las técnicas en el desarrollo de la investigación, usada en la cual se tomará notas de la observación del lugar de estudio, según Salas Ocampo (2019), mencionó que la observación es un método de enseñanza de la interpretación a través de la visión que explora, descubre y analiza diferentes categorías visuales, brindando así nuevas formas de impartir conocimientos e información sociocultural.

De igual importancia la técnica de la *entrevista* se realizó y entendió como la conversación de dos personas a más, esta técnica está conformada por el

entrevistador que es el quien realizo las preguntas y por otro lado son los entrevistados en relación a su conocimiento y experiencia en el tema correspondiente con total claridad y sinceridad. Según Cifor et al. (2023) comentaron que las entrevistas como una técnica personalizada que nos brinda la información específica sobre la industria en la que queremos estar involucrados, además desde los diferentes los puntos de vista cada uno de los participantes con respuestas cortas que necesitamos. A continuación, se muestra la tabla 6 de correspondencia.

Tabla 6: Correspondencia de las categorías de estudio, técnicas e instrumentos

Categorías	Técnicas	Instrumentos
Centro de innovación textil	Entrevista	Ficha de análisis de contenido y guía de entrevista
Identidad cultural	Entrevista	Ficha de análisis de contenido y guía de entrevista

Fuente: elaboración propia

Por otro lado, también se considera el *análisis documental* como la técnica del instrumento bibliográfico de libros, sitios web, artículos, tesis, observación, análisis Gráfico, siendo un mecanismo fundamental para la investigación de la actividad textil, Hernandez Sampieri (2022), afirmo como un conjunto de acciones realizadas en documentos diseñados para transmitir la información en un formato diferente para que los futuros alumnos puedan considerar e interpretar nuevos patrones. Es decir, esta técnica nos permite analizar los documentos como videos, artículos, páginas web, fotografías y otro tipo de información que nos proporciona los datos importantes para calificar nuestras categorías según su desempeño. El material que se encontró siempre debe provenir de fuentes confiables como Scopus, Redalyc, Dialnet, EBSCO, Redalyc, Scielo, etc.

Así mismo la recolección de los datos son técnicas diseñadas por autores para la recopilación, procesar y ordenar la información de la obtención de datos. Según Cifor et al. (2023), Afirmo a estas herramientas son técnicas que facilitan la interacción con el sector estudiado y nos dan credibilidad. Existen diferentes tipos de herramientas, pero las que más complementa nuestro proyecto en investigación son las fichas de análisis de contenido y las guías de entrevista semiestructuradas.

Con respecto a las *entrevistas semiestructuradas*, Cifor et al (2023) nos comentaron que, para un diseño correctamente, además de mantener la entrevista en contexto, también es necesario comprender la información recopilada, ya que es normal que el entrevistado aclare sus respuestas. Cabe mencionar que las entrevistas deben tener un guion y un orden, Para que la entrevista sea amena y clara es importante que el entrevistado se sienta en comodidad. Para llevar a cabo el proyecto también se toma en cuenta el instrumento de las *fichas de análisis de contenido*, tiene la finalidad procesar la información recolectada de otras fuentes, Salas (2019), menciona la importancia de diseñar las fichas de análisis puesto que esta información busca recolectar y asimilar el contenido. Es indispensable que las fichas de análisis sean claras y comprensibles para cualquier otra persona pueda necesitarlo o le sirva como apoyo.

3.6. Procedimientos

Los procedimientos se efectuaron de manera analítica comprendiendo, valorando y descifrando de acuerdo a la categoría vea necesario, se utilizará la validez de información para precisar medidas absolutas o relativas conforme a la calificación del caso, definiendo niveles, rangos y valoraciones, de esta manera facilitando estructurar la solución al plantear el proyecto de investigación, según Salas Ocampo (2019), comento que el mejor trabajo basado en una lista de investigación. Este paso es de gran importancia porque nos explica y nos ayuda a entender por qué es necesario a un procedimiento en particular, porque nos permite avanzar con el trabajo de la investigación de manera ordenada sin perder partes importantes.

Tabla 7: *Procedimiento de los instrumentos de investigación.*

CATEGORÍA	INSTRUMENTOS	PROCEDIMIENTO
centro de innovación textil	Guía de la entrevista semiestructurada y las fichas de análisis	1. Analizar el documento para la categoría.
		2. Gestionar cada una de las preguntas (derivadas de las categorías).
		3. Aplicar la entrevista.
		4. La interpretación de la entrevista en los resultados
	Guía de la entrevista semiestructurada y las fichas de análisis	1. Analizar el documento para la categoría.
		2. Gestionar cada una de las preguntas (derivadas de las categorías).
		3. Aplicar la entrevista.
		4. La interpretación de la entrevista en los resultados
	Guía de la entrevista semiestructurada y las fichas de análisis	1. Analizar el documento para la categoría.
		2. Buscar a cada uno de los entrevistados (Arquitectos(as) especializados).

		3. Aplicar las entrevistas.
		4. La interpretación de la entrevista en los resultados
Identidad cultural	Guía de las entrevistas semiestructuradas y las fichas de análisis	1. Buscar a los entrevistados (Arquitectos expertos y especializados).
		2. Buscar a cada uno de los entrevistados (Arquitectos(as) expertos y especializados).
		3. Analizar la información para el Subcategoría.
		4. La interpretación de la entrevista en los resultados
	Guía de la entrevista semiestructurada y las fichas de análisis	1. Buscar a cada uno de los entrevistados (Arquitectos(as) expertos y especializados).
		2. Analizar el documento para el Subcategoría.
		3. Aplicar la entrevista.
		4. La interpretación de la entrevista en los resultados
	Guía de entrevistas semiestructuradas	1. Buscar a cada uno de los entrevistados (Arquitectos (as) expertos y especializados).
		2. Analizar la información para el Subcategoría.
		3. Aplicar la entrevista.
		4. La interpretación de la entrevista en los resultados

Fuente: elaboración propia

3.7. Rigor científico

En esta investigación se enfatiza como puntos principales las pautas de rigor que determinen ser deferente en el avance de este análisis bajo este modelo. Análogamente, se demuestra la eficacia y la veracidad, con los factores correspondientes que permitan la afirmación, Hernandez Sampieri (2022), nos mencionó el procedimiento científico para la elaboración del producto y de cada uno de sus componentes, proporcionando un razonamiento coherente en los campos teóricos y metodológicos a través de una comunicación efectiva entre investigadores.

De igual importancia la credibilidad de los resultados obtenidos de una investigación sean auténticos, mediante la aplicación de métodos científicos de los cuales nos dan los resultados que se obtiene, según Cifor et al. (2023), nos mencionan el concepto de validez es el individuo que demuestra confianza en el proceso de investigación a través de componentes participativos, ganando así la aceptación de métodos como recopilar las experiencias del investigador, realizar entrevistas y estar informado sobre la verdad que ha demostrado.

Así mismo, la conformabilidad en este proceso se aplica a todas las investigaciones y nos brinda una mejor visión del desarrollo de la investigación que guía todo trabajo de investigación, como menciona Hernandez Sampieri (2022), también conocida como auditabilidad y se trata de la capacidad de seguir las pistas o rutas de los otros investigadores, por lo que requiere de un

registro y documentación completos de las ideas relacionadas con la investigación que conducen a conclusiones similares o idénticas de otros investigadores sobre temas similares.

Por último, la transferibilidad o aplicabilidad se desarrollarán de acuerdo con los procesos y los protocolos apropiados para la investigación, según Hernandez Sampieri (2022) manifestó la capacidad de transferir y utilizar, considerando que el fenómeno objeto de estudio es resultado de investigaciones realizadas en otros contextos. Teniendo en cuenta los fenómenos estudiados y que los sujetos participantes tienen contexto.

3.8. Método de análisis de datos

En esta investigación se empleó una técnica facta-perceptible como un principal acercamiento recolectando así los datos de la fichas de análisis y las entrevistas semiestructuradas para el entendimiento de las necesidades de los usuarios estratégicos determinados y direccionar hacia los objetivos específicos de la investigación, Cifor y otros (2023), manifestaron que el método de las análisis de los datos es una herramienta, así mismo el uso de programas de informática con la finalidad de procesar y ordenar la información recolectada, y otros programas utilizados para la extracción de gráficos de carácter urbano-arquitectónico. De esta manera podremos lograr interpretación desde lo existente y poder efectuar una propuesta coherente con las necesidades reales. Esta herramienta provee la confiabilidad y juicio de valoración de expertos a la hora de tomar decisiones, por ende, sugiere que tiene ser sujeto a adquirir y reflexión de conciencia ética y social, A continuación, se presentara la tabla 8 del método de análisis.

Tabla 8: *Método de análisis de los datos.*

INSTRUMENTOS	METODO DE ANALISIS DE DATOS
Guía de entrevistas semiestructuradas	Interpretar de la respuesta de especialistas según las categorías y las subcategorías.
	Comparación de la respuesta de los especialistas según Categorías e Subcategorías para la determinación si es que se mantiene similares o distintas posturas.
fichas de análisis de contenidos	Colocar la información de artículos y tesis en fichas de análisis
	Analizar la información a fin de determinar el aporte en base a las Categorías y Subcategorías.
	Presentar en cada uno de los resultados según las categorías y subcategorías.

Fuente: elaboración propia

3.9. Aspectos éticos

Esta investigación considero el aspecto ético y moral, desarrollándose de manera funcional, transparente e imparcial, priorizando al usuario, entendiendo sus necesidades y así darle soluciones, de manera empática para el mejoramiento, capacitación, formación de esta manera promover el sector textil con nuestro aporte de recomendar el equipamiento de centro de innovación textil, según Hernandez Sampieri (2022), manifestó la investigación cualitativa presenta los elementos constructivas y naturalistas, que son realidades inherentemente subjetivas y múltiples, presentan los aspectos ético, formación y el desarrollo de esta investigación, y además mejora la socialización de los resultados y la conclusión de la investigación. Creemos que nuestra investigación, así como nuestras citas, son interpretadas y las mejores citas posibles para cada autor, y por lo mismo utilizamos como guía el formato APA Séptima Edición que nuestra casa proporciona, apreciamos una variedad de citas y citas.

Así mismo, para la validación de toda la información obtenida se verifico de manera muy excepcional y rigurosa, de todos los datos discutidos en este informe son confiables y se han seguido todos los puntos del proceso de la investigación, como las entrevistas con los arquitectos(as) especialistas en el tema anteriormente mencionado y las fichas de análisis de contenido. De este estudio se puedo extraer siguientes fichas de contenido de varios artículos y tesis de investigación que consideramos más relevantes para este estudio e investigación. La confidencialidad obligatoria se introduce en varios puntos donde la moral y la ética son esenciales dado que respetarán las divulgaciones y la información proporcionada, según Hernandez Sampieri (2022), afirmo desde su punto de vista de la confidencialidad como herramienta para salvaguardar los intereses, al redactar los componentes del documento, se debe describir el mismo en los documentos de transacción y contrato, en los que deben constar las obligaciones, así como detalles de participantes. Éste constará de diversas cláusulas que podrán dividirse en datos, recetas, invenciones, consentimiento informado y patentes que deberán ser reservadas por ambas partes.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el siguiente capítulo, luego de analizar, describir y comparar los diferentes resultados obtenidos aplicando los instrumentos, pasamos a proceder con la discusión, que consistió en comparar y contrastar los resultados obtenidos de acuerdo a la objetivo general y a cada uno de los objetivos específicos de esta investigación con los resultados de los trabajos previos en los antecedentes, para determinar si existe similitud, muy básicos, coincidencia, diferentes, negatividad o contradicción con cada uno de los resultados de ambos estudios, la contribución del trabajo de investigación se utilizara para ampliar nuevos conocimientos, consolidar los resultados obtenidos de los estudios y aclarar su importancia para las nuevas y futuras investigaciones.

De acuerdo al O.G. Mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023, según el análisis de la problemática existe la necesidad de un equipamiento urbano de un centro de innovación textil, que reúna las características y condiciones arquitectónicas funcionales. Por tal razón con el diseño arquitectónico con criterios que tiene como finalidad promover y mejorar la identidad cultural textil en la producción y desarrollo en la Ciudad de Juliaca.

Por otra parte, según Pérez y Neme (2021) se refirieron a las necesidades de los usuarios textiles en diferentes etapas de la cadena de valor e indican la necesidad de mejoras en infraestructura, recursos humanos, marketing, logística interna y servicios; por lo que se recomiendan acciones para fortalecer esta capacidad.

A raíz de las diferentes opiniones se aprecia una coincidencia en el análisis de la necesidad de un centro de innovación textil, consideraron la gran importancia de mejorar y fortalecer la identidad cultural en la ciudad de Juliaca, y el autor de los estudios previos como aporte en la importancia de la cooperación en la comprensión en adquirir conocimiento para la incentivación de la producción textil e impulsar la innovación en el desarrollo textil.

De acuerdo al O.E. 1. De mostrar la problemática existente en la producción y desarrollo en el sector textil, en el ámbito de la producción textil, se obtuvo según los especialistas entrevistados considerando la problemática existente en los criterios, requerimientos y lineamientos para el desarrollo, organización y

funcionamiento de la producción textil. En definitiva, la producción textil requiere espacios en la que encuentre el vínculo entre el usuario y la actividad a realizarse; estos espacios deben tener una función didáctica y funcional. Otro aspecto importante en los espacios es la seguridad, referido a las estructuras antisísmicas, siniestros, los recorridos claros en el uso y función y por último la calidad de los espacios, debieran considerarse espacios con amplitud, flexibles. Y el desarrollo sostenible de la producción textil donde no solo se capacita a los productores textiles en temas industriales desde el taller hasta la fábrica, sino que también a la población en general provenientes de la ciudad con ciertos conocimientos y necesiten capacitarse de vez en cuando.

Por otra parte, según Sánchez Báez (2020) se refirió al respecto a la problemática en la producción textil, otra de las problemáticas es la poca importancia entorno a la posibilidad de cooperación de la población, lo que indica una falta de comprensión, en cuanto a la importancia de esta variable entre así mismo el poco interés de las empresas en modelos de conglomerados a mejorar esta problemática. Lo que indica el desconocimiento y/o carencia de confianza en la política científica nacional y tecnología que impulsa la innovación en el desarrollo textil.

A raíz de las diferentes opiniones se aprecia contrariedad en los resultados los especialistas, consideraron la gran importancia de contar con espacios requeridos y que estos cumplan con los parámetros necesarios para el correcto desarrollo de la producción textil, y el autor de los estudios previos como aporte en la importancia de la cooperación en la comprensión en adquirir conocimiento para la incentivación de la producción textil sostenible e impulsar la innovación en el desarrollo textil.

Con referencia al O.E. 2, de comprender los principales criterios arquitectónicos para el planteamiento del centro de innovación textil, desde la perspectiva de cada uno de los especialistas se obtuvo que los criterios arquitectónicos, son espacios diseñados para cubrir diferentes necesidades, en base a ello se fijarán las condiciones de los aspectos formales, funcionales y espaciales y que sean capaces de integrar, conectar, y a mostrar la diversidad cultural local. en tal afecto el aspecto formal debiera ser resultante de la función y debe caracterizar el equipamiento textil, integrada con el contexto local, histórico y

modernidad. El aspecto funcional, debería responder al uso, al tipo de mobiliario, al tipo de usuario. Y otro aspecto importante es la organización espacial, esta deberá ser el resultante de los aspectos funcionales, el terreno y su contexto local, contexto histórico, el contexto geográfico. Así mismo en las fichas de análisis de contenido en el aspecto formal, se pueden identificar en las fachadas los criterios arquitectónicos tales como la jerarquía, simetría, escala, eje, proporción permeabilidad y ritmo.

Por otro lado, Lucchi et al (2023) se refirieron a los criterios arquitectónicos, como una integración fomentada por un diseño arquitectónico innovador, atractivo estético, flexibilidad, multifuncionalidad. Con ello lograr la reducción de costos y desarrollo tecnológico. Además, que pueden mejorar el valor económico, la funcionalidad y el confort humano de los edificios es uno de los criterios que se debe tener en cuenta a la hora de diseñar un proyecto arquitectónico. Para ello es muy importante lograr su integración con el entorno construido histórico, a través de una evaluación detallada y que estas tecnologías aporten en la estética del proyecto arquitectónico.

Teniendo en consideración las opiniones se aprecia una contrariedad en donde las diferentes opiniones de los especialistas consideran la importancia de comprender los criterios arquitectónicos tomando en consideración las diversas las necesidades de los usuarios textiles basándose en los aspectos formales, funcionales y espaciales. De igual importancia en la ficha de análisis, con relación al tema, podemos decir la importancia de los criterios arquitectónicos tales como la jerarquía, simetría, escala, eje, proporción permeabilidad y ritmo. Así mismo desde la perspectiva de los autores de los estudios previos la consideración de los criterios arquitectónicos para una arquitectura innovadora y atractiva en el diseño de estos espacios.

De acuerdo al O.E. 3. Al identificar las necesidades del usuario textil, se obtuvo desde la percepción de los especialistas en el ámbito de las necesidades de los usuarios textiles, donde indican la necesidad de un espacio de capacitación y formación textil, si se habla del contexto de la producción textil, es importante la implementación de una infraestructura donde se concentre la producción textil en la ciudad Juliaca donde se pueda difundir y mostrar. Esta propuesta lograría mejorar la calidad de vida de los productores del sector textil y de esta manera también

aportaría en el valor económico de los productos que se elaborarían en esta infraestructura textil. Así mismo es importante la innovación en los productos textiles ya que la innovación es el arma principal para lograr calidad en cuanto a los productos textiles. Solo así se puede lograr a destacar y diferenciarse, en mercados textiles ya sea nacional e internacionalmente. las estrategias que se deben considerar en la innovación de los productos textiles incorporando la inteligencia artificial en diseño, materiales y la producción.

Por otra parte, según Burkhard (2023) se refirió la importancia del centrarse en una correlación directa entre gestión e innovación para el desarrollo de los productos textiles, la conservación de sus técnicas de elaboración, requieren vincularlas con la innovación para ser competitivas y la falta de gestión y reconocimiento de su identidad social como valor de transformación de una artesanía textil a un producto artesanal, también menciono que la innovación textil se debe tomar en consideración desde la elección de los materiales con las que se elaboran los productos textiles, cada de estos materiales tienen que pasar el control de calidad para así garantizar textiles con gran valor y calidad.

A raíz de las diferentes opiniones se aprecia una coincidencia, de los especialistas la importancia de implementar una infraestructura para la capacitación y formación textil, y la importan de la implementación en los procesos de innovación en los productos elaborados. Así mismo, de los autores en los estudios previos, se considera el aporte en la necesidad de promover cambios en la innovación de los productos textiles para abordar un mejoramiento en la industria textil centrándose en una correlación directa entre gestión e innovación para el desarrollo de los productos textiles.

De acuerdo al O.E. 4. De interpretar la influencia arquitectónica sobre la identidad cultural textil en la línea de productos textiles, se obtuvo desde las perspectivas de los especialistas en el ámbito de los productos textiles con identidad cultural, para ello consideran que se debe empezar a estudiar y analizar las costumbres de la ciudad, desde este punto de vista es muy considerable la influencia del patrimonio inmaterial, para establecer una diferenciación en base a su cultura local, mostrando así su cultura en los espacios abiertos también en las fachadas los aspectos culturales del lugar, de esta forma mostrar su cultura vida, sus creencias, esto hará que cada uno de los usuarios se sientan cómodos y que

esta arquitectura se integre a los usuarios. De igual importancia implementar el uso de la iconografía local para la elaboración de productos textiles con estampados que reflejen la identidad, la calidad de la materia prima en los procesos textiles y control de cada pieza.

Por otra parte, según según Rivas (2018) se refirió a la importancia de la influencia arquitectónica desde un valor cultural textil donde las materias primas identifican zonas que translimiten de generación en generación a través de su producción y elaboración. De esta forma, se asegura que la artesanía también puede definirse como un conjunto de técnicas manuales tradicionales con valor patrimonial cultural que está desapareciendo. Así mismo según Ponce y Cornejo (2021) refieren de la identidad cultural textil, la implementación en el diseño textil étnica destacando los aspectos de materialidad de la obra (materialidad, brillo, color, expresión, efecto) proporciona información sobre un conjunto de sistemas, elementos múltiples, utilizando la interpretación. En Quito describe la fusión y transformación cultural reflejada en el diseño, el análisis morfológico puede identificar marcas textiles contextuales, para poder entender la cultura local y a la vez que manifieste en las contribuciones de los artesanos.

Teniendo en consideración la similitud de las diferentes opiniones de los especialistas podemos decir la gran importancia de la influencia arquitectónica en la identidad cultural textil, para las prácticas de la actividad de producción textil, del mismo modo, la consideración del valor cultural del lugar como patrimonio inmaterial en el diseño de estos espacios y también los productos textiles. Así mismo de los autores de los estudios previos, con relación al tema el aporte en los aspectos de materialidad de la obra (materialidad, brillo, color, expresión, efecto). Como otro aporte es la implementación de la etnia del lugar en el diseño textil.

Por último, con referencia al O.E. 5. De mostrar los beneficios de una arquitectura funcional óptimo para el desarrollo textil, sea capaz de promover, fortalecer y mejorar la identidad cultural, desde la perspectiva de los especialistas en el aspecto de la arquitectura funcional, la utilización de los materiales de lugar contextualizados en la modernidad, tecnologías. Y que estos materiales no alteren la esencia del proyecto de innovación. Como un material innovador es el uso de los sistemas modulares que cuentan con impermeabilidad, acústicos, etc. Entonces de la combinación de material moderno y del lugar, esto daría como resultado de

arquitectura contemporánea. Así mismo en cuanto a las características de los espacios de expresiones culturales, suficientes, preservan los valores culturales y sociales. La arquitectura debe verse como una práctica cultural, una identidad cultural, un producto y un significado cultural, con espacios techados y abiertos, que permitiera la accesibilidad a la comunidad, y que estos espacios reflejen la cultura del folclor de la ciudad.

Por otra parte, según González Albarrán (2022) refirió de los espacios de expresión cultural como la relevancia de llevar los aprendizajes de las investigaciones, sobre los espacios donde se puedan revalorar la herencia cultural lo cual pueda ser de beneficio para los pobladores de la comunidad, los pueblos tienen el derecho a preservar, proteger, controlar y desarrollar sus recursos patrimoniales culturales, expresiones culturales tradicionales, conocimientos tradicionales y sus manifestaciones científicas, tecnológicas y culturales, incluidos los recursos conocimiento de las personas y la herencia, semillas, medicinas, propiedades. Así mismo según RIASCOS y VASQUEZ (2019) refirieron del aspecto de los espacios de expresión cultural, la importancia de crear un programa viable para desarrollar sus manifestaciones culturales y expresar sus creencias, sin dejar de lado la naturaleza, también involucrando el patrimonio inmaterial. Podemos analizar que, a través de la intervención, se pueden promover y crear espacios funcionales y cómodos para que los usuarios se sientan satisfechos.

Considerando los estudios previos de investigación realizados a nivel internacional, de los cuales comprende una similitud en el tema desarrollado, entre las diferentes opiniones de los especialistas, podemos decir la gran importancia de la arquitectura funcional, para el desarrollo de la producción textil, del mismo modo, la consideración de los espacios de expresión cultural y el uso de los materiales que denoten el valor cultural del lugar, para el fortalecimiento y revaloración cultural. Los autores de los trabajos previos consideran el aporte de crear un programa viable para desarrollar sus manifestaciones culturales del lugar y expresar sus creencias, sin dejar de lado la naturaleza de la zona, también involucrando el patrimonio inmaterial en los diseños de cada uno de espacios tomando en cuenta el material que aporte en la expresión del valor cultural.

V. CONCLUSIONES

En correspondencia con cada uno de los resultados descritos se presentaron ordenadamente de acuerdo al objetivo general y cada uno de los objetivos específicos que fueron planteados en este estudio o investigación, se concluye que:

De acuerdo con el O. G., se logró mostrar de manera genérica la necesidad de un centro de innovación, de acuerdo a lo señalado en la problemática de la ciudad de Juliaca, por ello se concluye, la carencia de un equipamiento urbano que reúna las características y condiciones arquitectónicas funcionales, con criterios que tenga como finalidad mejorar y promover la identidad cultural textil en la producción y desarrollo en la Ciudad de Juliaca. Y la capacitación e innovación para generar eficiencias productivas. haciendo énfasis en la innovación, calidad e identidad desde producción textil.

De acuerdo con el O. E. 1, se logró mostrar de manera genérica las problemáticas existentes en la producción textil, por ello se concluye que la elaboración de sus productos en el cual se utiliza materia prima de baja calidad y los diseños son copias o réplicas de los modelos de otras ciudades lo cual denota la deficiencia en la capacitación e innovación de producción textil en la ciudad de Juliaca, de igual manera se encuentran ubicados en viviendas acondicionadas a talleres locales que no fueron destinados para tal uso. ya que la mayoría de estos centros artesanales o fabricas no cuentan con los espacios adecuados como: talleres, laboratorios, circulaciones, etc, el cual no llega a cubrir la necesidad de tener una fábrica textil que cumpla con las características, estrategias de diseño, para la producción textil, es decir no están implementados con equipos y personal especializado en el sector textil,

De acuerdo con el O. E. 2, se logró comprender los principales criterios arquitectónicos de manera genérica, de la información brindada de los especialistas según su experiencia en el ámbito de arquitectónico, se concluye que los principales criterios arquitectónicos como el aspecto formal, aspecto funcional, la organización espacial. Así mismo de la ficha de análisis se concluye la importancia de los criterios arquitectónicos tales como simetría, eje, jerarquía, proporción y escala, ritmo y permeabilidad para así lograr una edificación de producción textil integrada en el contexto local, contexto histórico y la modernidad.

De acuerdo con el O. E. 3, se identificó de manera genérica las necesidades de los usuarios textiles, en referencia a la necesidad de un espacio de capacitación, formación textil a partir de ello se concluye que es necesario que haya una conexión para que los usuarios textiles se sientan cómodos y que este espacio cuente con los requerimientos y la normativa y se considere como un espacio de aprendizaje y capacitación de los productores textiles del lugar, así mismo transmitir la función viva al usuario a través de los elementos arquitectónicos. Enfatizando la importancia de la capacitación y formación textil de la actividad textil, la cual se divide en dos aspectos importantes: en la formación textil es netamente relacionado a la enseñanza de dicha actividad u ocupación y la otra es la capacitación textil en donde ya se da el desarrollo del proceso de producción.

De acuerdo con el O. E. 4, se logró interpretar de manera parcial de la información obtenida de los especialistas, se concluye que la influencia de los saberes arquitectónicos que busca crear una arquitectura del entorno ocupado, combinando sus técnicas y formas de vida, la cultura y los ritos que apoyan su herencia ancestral, para que los restos patrimonio permanezca intacto, permitiéndole tener el valor de la identidad. Mostrando así su cultura en los espacios abiertos también en las fachadas los aspectos culturales. Y en cuanto a los productos textiles es la implementación de la iconografía local.

Por último, según al O. E. 5, se logró mostrar algunos beneficios, de la información obtenida de los especialistas se concluye que de la arquitectura funcional y como este puede influir en el desarrollo textil, los especialistas pudieron brindar la información que consideran importante según su experiencia en el ámbito funcional de los espacios, indicando una organización centralizada, con espacios democráticos entre techados y abiertos, que permitieran la accesibilidad a la comunidad. Y que estos espacios reflejen la cultura del folclor de la ciudad de Juliaca. en el ámbito de los sistemas constructivos y la utilización de los materiales del lugar. Sin embargo, estos materiales, hay que contextualizarlos en la modernidad, contrastarlos con materiales y tecnología que ha producido la modernidad y que estos materiales no alteren la esencia del proyecto de innovación con el medio ambiente.

VI. RECOMENDACIONES

Para culminar esta investigación, se pudo demostrar la necesidad de un centro de innovación textil para mejorar y/o promover la identidad cultural de la ciudad de Juliaca, para la capacitación y producción de textiles y se requiere apoyo del ministerio de producción y de la oficina de desarrollo urbano de la Municipalidad de la provincia de San Roman - Juliaca para conseguirlo. Por lo tanto, se llegó a las siguientes recomendaciones para el objetivo general y los objetivos específicos:

De acuerdo al O.G. al mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023, la recomendación más efectiva en este trabajo de investigación es la necesidad de un equipamiento con criterios y características de innovadoras, capacitación y creatividad en el desarrollo del producto del arte textil. Y que gran parte destaca la innovación como un medio para explorar el cambio organizacional y su papel como impulsor de la competitividad, la rentabilidad y la productividad de esta manera estas actividades que impulsan la educación, cultura, tecnología y comercio con espacios amplios donde el diseño debe ser flexible en la ciudad de Juliaca. para esta recomendación es necesario la intervención de la oficina de desarrollo urbano de la Municipalidad de la ciudad de Juliaca y el ministerio de producción. Las plantas técnicas de la propuesta de un centro de innovación textil se encuentran en el anexo J, vistas 3D.

Según el O. E. 1: Mostrar la problemática existente en la producción y desarrollo en el sector textil, se recomiendan las siguientes posibles soluciones a la problemática existente en cuanto a espacios: Se recomienda espacios en la que encuentre el vínculo entre el usuario y la actividad a realizarse, para el desarrollo, organización y funcionamiento de la producción textil en la ciudad de Juliaca. para ello se sugiere tomar en consideración las características de espacios que se debe considerar los criterios generales, requerimientos y lineamientos estructurados por el ministerio de educación. Se muestra los criterios generales que se consideró en el diseño de los espacios alguno de ellos es la calidad de los espacios, con amplitud (laboratorios y talleres de producción textil), flexibles (multifuncionales e integración de ambientes) para capacitación (aulas), democráticos (exposición y difusión), dinámicos y su relación con la comunidad que permitirá la diversidad para la producción textil de la ciudad de Juliaca.

De acuerdo al O.E. 2, sobre comprender los principales criterios arquitectónicos para el planteamiento del centro de innovación textil, se recomiendan los siguientes criterios arquitectónicos: En el aspecto formal, se recomienda el uso de una analogía basada en la etnografía de la expresión cultural en épocas remotas, como parte fundamental de la ciudad de Juliaca para la conceptualización del proyecto. Se considera un elemento importante la práctica de la danza QASHWA (danza colectiva andina) declarado como patrimonio cultural de la Nación por el ministerio de cultura, interpretada principalmente por dos grupos: Machuaychas (carne vieja) y Chinipilcos (jóvenes menudos, pequeños) de la ciudad de Juliaca. en el Anexo J se muestra la figura de la conceptualización. Se recomienda la aplicación de la cultura etnográfica y la iconografía, como elemento diferenciador en la volumetría, fachada, circulación y el mobiliario logrando construir un todo, así mismo una composición abstracta y plasmada de la noción sobre la geometría de la danza Qashwa de la ciudad de Juliaca.

Considerar también los criterios arquitectónicos en la propuesta de equipamiento textil en la ciudad de Juliaca, tales como la jerarquía, simetría, escala, eje, proporción permeabilidad y ritmo. En el aspecto funcional, se recomienda la aplicación de la normativa técnica en la especialidad textil, priorizando la cadena productiva textil y confecciones. las cuales se muestran en el Anexo J, para el diseño adecuado de la propuesta arquitectónica en la ciudad de Juliaca. De acuerdo a las necesidades de la ciudad de Juliaca para el desarrollo textil, la cual se muestra en la tabla del Anexo J, mediante la programación arquitectónica se podrá determinar los espacios y las características físicas en la cual se logra espacios requeridos. Se recomienda la consideración de las 4 zonas principales tales como la zona de formación y producción, difusión salas de exhibición, y complementarios.

En el Anexo J se muestra la zonificación y el flujograma de la propuesta para el desarrollo de la producción textil en la ciudad de Juliaca. Organización espacial, se recomienda considerar una organización espacial centralizada (plaza principal) con espacios abiertos y techados, espacios democráticos de participación (espacios amplios), con espacios flexibles a nivel externo es decir del edificio y su relación con la comunidad Juliaqueña que permitiera diversidad, multifuncionalidad, integración de ambientes y un mayor uso.

De acuerdo al O.E.3. sobre identificar las necesidades del usuario textil, se recomiendan tomar en cuenta las siguientes necesidades de los usuarios: En un contexto mayor la necesidad principal de los usuarios textiles de difundir y mostrar en una infraestructura de producción textil, de esta manera también aportaría en el valor económico de los productos que se elaborarían en esta infraestructura textil, en el Anexo J se muestra la propuesta. Se recomienda la importancia de la innovación en los productos textiles Juliaqueños ya que la innovación es el arma principal para destacar y diferenciarse, en mercados textiles ya sea nacional e internacionalmente. Considerando las estrategias en la innovación de los productos textiles con calidad incorporando la inteligencia artificial en el diseño, materiales y la producción.

De acuerdo al O.E.4. sobre interpretar la influencia arquitectónica sobre la identidad cultural textil en la línea de productos textiles, se recomienda empezar a considerar las costumbres de la ciudad de Juliaca. Desde este punto de vista es muy recomendable considerar la influencia del patrimonio inmaterial, tal como se muestra en las figuras del Anexo J, para establecer una diferenciación en base a la cultura Juliaqueña, mostrando su cultura en los espacios abiertos (plazas, caminerías y murales), donde la arquitectura se integre a los usuarios. De igual importancia se recomienda implementar de la iconografía de la ciudad de Juliaca, para la elaboración de productos textiles con estampados que reflejen la identidad y control de calidad de cada pieza.

De acuerdo al O.E.5. al mostrar los beneficios de una arquitectura funcional óptimo para el desarrollo textil, sea capaz de promover, fortalecer y mejorar la identidad cultural, se recomiendan los siguientes aportes de la arquitectura funcional para mostrar la identidad cultural de la ciudad Juliaca: en cuanto a las características de los espacios interiores se recomienda incluir en el diseño del espacio de las expresiones culturales de la ciudad de Juliaca (ver Anexo J), suficientes, con ellos se preserva los valores culturales y sociales, centrarse en su valor estético en la visión tradicional del gran arte textil.

Para promover la identidad textil se recomienda el diseño de espacios interrelacionados que reflejen la cultura de la ciudad de Juliaca (ver Anexo J). Para distintas actividades tales como: las salas de exposición, sum, la zona de ferias y de comercialización tipo tiendas y ferias como se conoce con la exposición 20. Otro

aspecto importante que se recomienda es el tipo sistemas constructivos y el uso de los materiales. Por ello la utilización de la piedra como material de la zona altiplánica. contextualizado en la modernidad, contrastarlos con materiales y tecnologías que ha producido la modernidad. (vidrio templado, muro cortina, policarbonato, estructuras metálicas y aluminio) y que estos materiales no alteren la esencia del proyecto de innovación con el medio ambiente. Dando como resultado la combinación de material moderno y del lugar da como un toque de la arquitectura contemporánea.

En el Anexo J se puede visualizar la envolvente del edificio se configura del juego de estereotipos y los tectónicos de la cobertura, estructura con superficie translucidas que permite mayor ingreso de luz. Además, el ahorro económico con el uso de los paneles solares, enchapado de piedra en las fachadas y para espacios abiertos como plazas y paseos peatonales, se propone un piso adoquinado, cemento pulido y piedra. En las pérgolas se propone el uso de la madera con techos de paneles solares.

REFERENCIAS

GONZALEZ, Diana Albarrán. Tejiendo el Buen Vivir para la (re)conexión con la herencia cultural a través de la práctica textil. *Cuad. Cent. Estud. Diseñ. Comun., Ensayos* [en línea]. 2022, n.111 [consultado el 10 de agosto de 2023], pp.77-91. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-5232022001000077&lng=es&nrm=iso>. Epub 01-Jun-2022. ISSN: 1853-3523. <http://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi111.4232>.

ALIAGA-MELO, Grisell y TUDELA-MAMANI, Juan Walter. Proceso de administración, innovación e internacionalización de empresas textiles artesanales de la región Puno. *Revista de Investigaciones Altoandinas - Journal of High Andean Research* [en línea]. 2022, vol.24, n.4 [consultado el 2 de agosto de 2023], págs.302-310. Disponible en: <http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572022000400302&lng=es&nrm=iso>. Publicación electrónica del 1 de noviembre de 2022. ISSN 2313-2957. <http://dx.doi.org/10.18271/ria.2022.484>.

ANDRADE Marqués, Matheus. Reggae in São Luís: cultural identity and the emergence of brazilian Jamaica. *Geopauta* [en línea]. 2023, vol. 7, pp. e11964. [consultado el 1 de agosto de 2023] Disponible en: <<https://www.scielo.br/j/geop/a/H9vRLmkQjXfkTNHtfVD8ghf/?format=pdf&lang=pt>>. Publicación electrónica del 30 de marzo de 2023. ISSN 2594-5033. <https://doi.org/10.22481/rg.v7.e2023.e11964>.

APAZA Apaza, Oscar, Pablo de la Cruz MARIN Apaza y Idel Iban CUTIPA Ticona. Factores que influyen en la liquidez de las Mypes en tiempos de pandemia por la covid-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* [en línea]. 2021, 5(6), 13024–13039 [consultado el 25 de Julio de 2023]. ISSN 2707-2207. Disponible en: <<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1305>>. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1305.

BATTESINI Teixeira, Thomas Germano et al. Redesign in the textile industry: Proposal of a methodology for the insertion of circular thinking in product development processes. *Journal of Cleaner Production* [en línea]. 2023, 136588

[consultado el 20 de Julio del 2023]. ISSN 0959-6526. Disponible en: <<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85148698710&origin=resultslist&sort=plf-14fd08ca3c94b2621e676fe8a8f305c0&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28Redesign+in+the+textile+industry%3A+Proposal+of+a+methodology+for+the+insertion+of+circular+thinking+in+product+development%29&sl=193&sessionSearchId=7473dd2178037b4bbfa153b0c1aa8ae2>>. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.136588>.

BEHAN, Antonia. Ethel Mairet's Textile Biotechnics and the Aesthetics of Materials. *The Journal of Modern Craft* [en línea]. 2021, 14(3), 211–228 [consultado el 2 de julio del 2023]. ISSN 1749-6780. Disponible en: <<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85121343115&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=7473dd2178037b4bbfa153b0c1aa8ae2&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28Ethel+Mairet%2E%80%99s+Textile+Biotechnics+and+the+Aesthetics+of+Materials%29&sl=193&sessionSearchId=7473dd2178037b4bbfa153b0c1aa8ae2>>. <https://doi.org/10.1080/17496772.2021.2000720>

BELMAN-LÓPEZ, Carlos E. et al. Design of an architecture for systems and applications in Industry 4.0 based on cloud computing and data analysis. *Revista Iberoamericana de Automática e Informática industrial* [en línea]. 2022, 20(2), 137–149 [consultado el 2 de agosto de 2023]. ISSN 1697-7920. Disponible en: <<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85162263923&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=7473dd2178037b4bbfa153b0c1aa8ae2&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS>>. <https://doi.org/10.4995/riai.2022.17791>.

ÁLVAREZ Benítez, Paula V. The architecture Bauhausbücher. Reflexive artisanility and reconstruction of links. *VLC arquitectura. Research Journal* [en línea]. 2023, 10(1), 231–261 [consultado el 2 de Julio de 2023]. ISSN 2341-2747. Disponible en: <<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85159900550&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=7473dd2178037b4bbfa153b0c1aa8ae2&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28The+architecture+Bauhaus%2C+Reflexive+artisanility+and+reconstruction+of+links%29&sl=193&sessionSearchId=7473dd2178037b4bbfa153b0c1aa8ae2>>. <https://doi.org/10.4995/vlc.2023.17352>.

BURKHARD, Pöttler. Textiles in seventeenth and eighteenth-century Styria (Austria): *Innovation and distribution. Český lid* [en línea]. 2023, 110(1), 11–31 [consultado el 2 de Julio de 2023]. ISSN 0009-0794. Disponible en: <<https://ceskylid.avcr.cz/cz/article/itm-2724038>>.

<https://doi.org/https://doi.org/10.21104/CL.2023.1.01>.

BURLANDO, Daniele. “moroccan” Artek: Colonized Textiles within 1930s Modernist Interiors. *Journal of Design History* [en línea]. 2022, 36 (1), pp(35-53). [consultado el 5 de Julio de 2023]. ISSN 1741-7279. Disponible en: <<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85162039385&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=7473dd2178037b4bbfa153b0c1aa8ae2&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28%22moroccan%22+Artek%3A+Colonized+Textiles+within+1930s+Modernist+Interiors%29&sl=193&sessionSearchId=7473dd2178037b4bbfa153b0c1aa8ae2>>. <https://doi.org/10.1093/jdh/epac035>.

BURNS, Angela. Rethinking Fabric: The Application of Fabric Manipulation Techniques in Fashion Design Education. *International Journal of Art & Design Education* [en línea]. 2022, 41(1)(66-80). [consultado el 5 de agosto de 2023]. ISSN 1476-8070. Disponible en: <<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85113821737&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=7473dd2178037b4bbfa153b0c1aa8ae2&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28Rethinking+Fabric%3A+The+Application+of+Fabric+Manipulation+Techniques+in+Fashion+Design+Education.%29&sl=193&sessionSearchId=7473dd2178037b4bbfa153b0c1aa8ae2>>.

<https://doi.org/10.1111/jade.12375>.

CABRERA García, María Isabel. INDUSTRIAL BUILDINGS AND RENOVATION OF ARCHITECTURE DURING THE FRANCOISM. *Quiroga. Revista de patrimonio iberoamericano* [en línea]. 2022, (21), 172–183 [consultado el 5 de agosto de 2023]. ISSN: 2254-7037. Disponible en: <<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85141353691&origin=TITLE-ABS-KEY%28INDUSTRIAL+BUILDINGS+AND+RENOVATION+OF+ARCHITECTURE+DURING+THE+FRANCOISM.%29&sl=193&sessionSearchId=7473dd2178037b4bbfa153b0c1aa8ae2>>.

<https://doi.org/10.30827/quiroga.v0i21.0013>.

CANESTRINO, Giuseppe. Considerations on Optimization as an Architectural Design Tool. *Nexus Network Journal* [en línea]. 2021, 23 (4)(919-931). [consultado el 5 de diciembre de 2023]. ISSN: 1522-4600. Disponible en: <<https://iris.unical.it/handle/20.500.11770/322971>>. <https://doi.org/10.1007/s00004-021-00563-y>.

CASTILLA, Manuel V. y Benito SÁNCHEZ-MONTAÑÉS. Semantic construction and form: Foundations of the communicative dimension in Contemporary Architecture. *Architecture, City and Environment* [en línea]. 2022, 17(50) [consultado el 5 de julio de 2023]. ISSN:1886-4805. Disponible en: <<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85144471270&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=74>>. <https://doi.org/10.5821/ace.17.50.11026>.

REN, Chao, Jinding YUAN y Gabriella MEDVEGY. Applied research on cultural symbols in landscape architectural design. *Pollack Periodica* [en línea]. 2023 [consultado el 5 de Agosto de 2023]. ISSN:1788-3911. Disponible en: <<https://akjournals.com/view/journals/606/18/3/article-p166.xml?rskey=xKFJy9&result=1>>. <https://doi.org/10.1556/606.2023.00793>.

CIFOR, Marika, Carolina ALVES y Martina SPOHR. INTERVIEW WITH MARIKA CIFOR. *Estudos Históricos (Rio de Janeiro)* [en línea]. 2023, 36(79), 129–139 [consultado el 10 de julio de 2023]. ISSN:2178-1494. Disponible en: <<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85161973633&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=8462db289489fd084f80048a69864d6b&sot=b&>>. <https://doi.org/10.1590/S2178-149420230208>.

CUERVO, Oscar, Silvia ANDRADE MARÍN y Stella Marys MENDOZA. METODOLOGÍAS DE DISEÑO APLICADAS A LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN Y APRENDIZAJE ENTRE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS Y MICRO-EMPREENDEDORES TEXTILES DE CARAPUNGO. CASO DE ESTUDIO: FORTALECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS TEXTILES DESDE EL DISEÑO. *Centros: Revista Científica Universitaria* [en línea]. 2022, 9(1), 24–35 [consultado el 25 de julio de 2023]. ISSN:2304-604X. Disponible en:

<<https://revistas.up.ac.pa/index.php/centros/article/view/1094>>.

<https://doi.org/http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/228/228968003/index.html>.

CUTIPA-LIMACHE, Alberto Magno et al. Capacidad de innovación y su influencia en el nivel de innovación de micro y pequeñas empresas exportadoras de artesanía textil del Sur de Perú. *Investigación & Desarrollo* [en línea]. 2022, 30(02), 96–126 [consultado el 5 de diciembre de 2023]. ISSN 2011-7574. Disponible en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8575858>>.

<https://doi:10.14482/indes.30.2.658.406>.

DEL SOLAR, María Elena. Highland Peasant Weavers: Empowered Women, Heritage Keepers and Home Providers. Incakunaq Ruwaynin Project, Cusco, Peru. *TEXTILE* [en línea]. 2019, 17(2), 168–181 [consultado el 18 de julio de 2023]. ISSN: 1751-8350. Disponible en: <<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-bd9fad68b&sot=b&sdt=b&s=ALL%28Highland+Peasant+Weavers%3A+Empowered+Women%2C+Heritage+Keepers+and+Home+Providers.+Incakunaq+Ruwaynin+Project%2C+Cusco%2C+Peru%29&sl=100&sessionSearchId=a9a0b3a63d38fbc1247af04bd9fad68b>>. <https://doi:10.1080/14759756.2018.1474003>

DING, Ding y Jia ZHANG. The evolution of functional organization in vernacular Gyalrong Tibetan houses: A quantitative investigation. *Journal of Asian Architecture and Building Engineering* [en línea]. 2023, 22(5) 2435 – 2447 2023. [consultado el 16 de junio de 2023]. ISSN 1347-2852. Disponible en: <https://doi:10.1080/13467581.2022.2160202>.

DINTÉN, R., P. LÓPEZ MARTÍNEZ y M. ZORRILLA. Arquitectura de referencia para el diseño y desarrollo de aplicaciones para la Industria 4.0. *Revista Iberoamericana de Automática e Informática industrial* [en línea]. 2021, 18(3), 300 [consultado el 17 de julio de 2023]. ISSN 1697-7920. Disponible en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7990876>>.

<https://doi:10.4995/riai.2021.14532>.

DONOSO Llanos, Martha Lil. Arquitectura, función simbólica y lenguaje. *Universidad y Sociedad* [en línea]. 2019, vol.11, n.4 [consultado el 18 de julio de

2023], pp.409-413. ISSN 2218-3620 Disponible en: <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000400409&lng=es&nrm=iso>.

<http://orcid.org/0000-0003-1068-9414>.

DORREGO, Carlón Ana y SOLUCIONES, Practicas. HILANDO CULTURAS: EL ARTE TEXTIL ANDINO CON IDENTIDAD CULTURAL COMO MOTOR DE DESARROLLO LOCAL. *Artesanía y textiles*, [en línea]. 2018 33(3). [consultado el 18 de julio de 2023], Disponible en: <<https://doi.org/https://leisa-al.org/web/index.php/volumen-33-numero-3/3074-hilando-culturas-el-arte-textil-andino-con-identidad-cultural-como-motor-de-desarrollo-local>>

ELIÇABE, Ximena. Discursos de la resistencia. La enunciación a través de la producción textil artesanal de mujeres migrantes. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación* [en línea]. 2022, (111) [consultado el 8 de agosto de 2023]. ISSN:1853-3523. Disponible en: <https://scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232022001000158>.

<https://doi:10.18682/cdc.vi11.4238>

FALUDI, Jeremy, Felix YIU y Alice AGOGINO. Where do professionals find sustainability and innovation value Empirical tests of three sustainable design methods. *Design Science* [en línea]. 2020, 6 [consultado el 19 de junio de 2023]. ISSN:2053-4701. Disponible en: < <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85092305954&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=00f772265599ddf7eac7e8b12fd19eb1&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28Where+do+professionals+find+sustainability+and+innovation+value+Empirical+tests+of+three+sustainable+design+methods%29&sl=102&sessionSearchId=00f772265599ddf7eac7e8b12fd19eb1>>. <https://doi.org/10.1017/dsj.2020.17>.

FLORES Sangay, Ángeles Rubi y MERMA Gallardo, Lizbeth Milagros. Sustainable housing for the high Andean areas of Peru, applying architectural, environmental and construction criteria. *Proceedings of the LACCEI international Multi-conference for Engineering, Education and Technology*, [en línea]. 2022. 20(183466).

[consultado el 19 de junio de 2023] ISSN:24146390. Disponible en: < <https://www.scopus.com/record/display.uri>>.

<https://doi.10.18687/LACCEI2022.1.1.42>

GAMBOA - GOCHIS, Ana Luisa y Helder OSORIO - MORANCHEL. Gestión e innovación para los artesanos de Cuetzalan Puebla. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro* [en línea]. 2021, 15(15), 16–26 [consultado el 1 de Julio de 2023]. ISSN 2422-2518. Disponible en: <
<https://revistas.ufps.edu.co/index.php/profundidad/article/view/3247>>.
<https://doi.org/10.22463/24221783.3247>

García de Paredes, Pablo. Modelando el socioespacio. Hacia un modelo para el análisis de la identidad espaciocultural. *AREA, Agenda de Reflexión en Arquitectura, Diseño y Urbanismo* [en línea]. 2020, 26(2), [consultado el 1 de Julio de 2023]. ISSN-e 2591-5312, ISSN 0328-1337, Disponible en:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8213853>
<https://doi.org/https://www.area.fadu.uba.ar/area-2602/garcia-de-paredes2602/>.

GARCÍA, Trinidad et al. Psychosocial Profiles of Adults with ADHD: A Comparative Study of Prison and Outpatient Psychiatric Samples. *The European Journal of Psychology Applied to Legal Context* [en línea]. 2018, 11(1), 41–49 [consultado el 10 de Julio de 2023]. ISSN 1989-4007. Disponible en: <
<https://journals.copmadrid.org/ejpalc/art/ejpalc2018a>>
<https://doi.org/10.5093/ejpalc2018a14>.

GILL, Rebecca, Claire BARBER y Bertrand TAITHE. Humanitarian Handicrafts. *FormAkademisk - forskningstidsskrift for design og designdidaktikk* [en línea]. 2021, 14(2) [consultado el 5 de Julio de 2023]. ISSN 1890-9515. Disponible en: <
<https://journals.oslomet.no/index.php/formakademisk/article/view/4181>>
<https://doi.org/10.7577/formakademisk.4181>

HÄUPLIK-MEUSBURGER , S., BISHOP, S., & WISE, J. A. (2022). Windows as an Integral Element in Space Architecture. *Proceedings of the International Astronautical Congress, IAC*, [en línea]. 2022 [consultado el 12 de Julio de 2023]. 73(190266). Disponible en:
<https://doi.org/https://www.scopus.com/record/display.=2-s2.0-85167570009&origin=resultslist>.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto. *Metodología de la investigación*. 6ª ed. Mexico: Mc graw Hill, 2022. ISBN 978-1-4562-2396-0. Disponible en: <https://doi.org/https://www.uncuyo.edu.ar/ices/libro-metodologia-de-la-investigacion-6ta-edicion>

IBRAHIM, Hoda et al. Functional analysis as a method on sustainable building design: A case study in educational buildings implementing the triple bottom line. *Alexandria Engineering Journal* [en línea]. 2023 [consultado el 12 de Julio de 2023]. ISSN 1110-0168. Disponible en: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S111001682200477X?via%3Dihub> b> <https://doi:10.1016/j.aej.2022.07.019>.

IDUMAH, Christopher Igwe. Design, fabrication, characterization and properties of metallic and conductive smart polymeric textiles for multifunctional applications. *Nano-Structures & Nano-Objects* [en línea]. 2023, 35, 100982 [consultado el 12 de Julio de 2023]. ISSN 2352-507X. Disponible en: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2352507X23000458?via%3Dihub>> <https://doi:10.1016/j.nanoso.2023.100982>.

KODRIČ KESOVIA, Mateo M., Željko PENAVA y Danijela JEMO. The story of two historical textile fragments: Technical analysis and reconstruction of the lost textile pattern. *Textile Research Journal* [en línea]. 2021, 004051752110174 [consultado el 2 de Julio de 2023]. ISSN 1746-7748. Disponible en:<<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0040517521101740>> <https://doi:10.1177/00405175211017403>.

Donato Iacobucci, Francesco Perugini, Changing Models of Innovation in the EU Textile and Clothing Industry, in "L'industria, Rivista di economia e politica industriale" [en línea]. 2018, ISSN 173-194, Disponible en: <<https://www.rivisteweb.it/doi/10.1430/91315>>. <https://doi:10.1430/91315>
Comportamiento del sector textil y confecciones en el 2022 - La Cámara. La Cámara [en línea]. 1 de agosto de 2022 [consultado el 2 de Julio de 2023]. Disponible en: <https://lacamara.pe/comportamiento-del-sector-textil-y-confecciones-en-el-2022/>.

LLORCA, Joaquín. Aporías de la investigación en arquitectura: adaptación del modelo científico en la producción y divulgación del conocimiento explícito. ACE:

Architecture, City and Environment [en línea]. 2021, 16(46) [consultado el 2 de Julio de 2023]. ISSN 1886-4805. Disponible en: <
<https://upcommons.upc.edu/handle/2117/348547>>
<https://doi:10.5821/ace.16.46.9531>.

LUCCHI, Elena, Serena BAIANI y Paola ALTAMURA. Design criteria for the integration of active solar technologies in the historic built environment: taxonomy of international recommendations. Energy and Buildings [en línea]. 2023, 112651 [consultado el 2 de Julio de 2023]. ISSN 0378-7788. Disponible en: <
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0378778822008222?via%3Dihub>> <https://doi:10.1016/j.enbuild.2022.112651>.

MEZA THORNE, Katerín María, Lorena María MEZA THORNE y Gustavo RODRÍGUEZ ALBOR. Innovation, cultural industries and local development. Dimensión Empresarial [en línea]. 2017, 15(1) [consultado el 20 de agosto de 2023]. ISSN 2322-956X. Disponible en: <
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1692-85632017000100235&lng=es&nrm=is&tlng=en>.
<http://doi:10.15665/rde.v15i1.1005>.

BRICEÑO-AVILA, Morella. Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. Revista de Arquitectura [en línea]. 2018, 20(2) [consultado el 2 de Julio de 2023]. ISSN 1657-0308. Disponible en: <
<https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/view/1562>>
<https://doi:10.14718/revarq.2018.20.2.1562>.

MUNIVE LOZA, Leila Susan. Registro cromático de textiles precolombinos de la costa sur del Perú para fortalecer el desarrollo de proyectos de diseño y arqueología. Zincografía [en línea]. 2022 [consultado el 25 de Junio de 2023]. ISSN 2448-8437. Disponible en: <
<http://148.202.248.171/zincografia/index.php/ZC/article/view/119>>
<http://doi:10.32870/zcr.v6i11.119>.

PÉREZ HERNÁNDEZ, Dulce María y Salvador NEME CALACICH. cadena de valor en la artesanía textil: el caso de la tira bordada tabasqueña. Nova Scientia [en línea]. 2021, 13(26) [consultado el 23 de Julio de 2023]. ISSN 2007-0705. Disponible en:

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-07052021000100120. <https://doi.org/10.21640/ns.v13i26.2754>

PEREZ-BUSTOS, Tania; CHOCONTA-PIRAQUIVE, Alexandra y SUCHMAN, Lucy. Encuentros materiales entre etnografía y diseño: El caso de La Encomienda y sus historias de encuentro, cuidado y escucha. *Revista 180* [en línea]. 2022, n.49 107-116 [consultado el 23 de Julio de 2023]. ISSN 0718-2309. Disponible en: <http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-669X2022000100107&lng=es&nrm=iso>. [http://dx.doi.org/10.32995/rev180.num-49.\(2022\).art-869](http://dx.doi.org/10.32995/rev180.num-49.(2022).art-869).

PONCE PÉREZ, Annabella món y Carolina CORNEJO RAMÓN. El diseño textil como resultado de la interacción étnica en Quito, a finales del siglo XVIII. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación* [en línea]. 2021, (90) [consultado el 23 de Junio de 2023]. ISSN 1853-3523. Disponible en: <<https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/3835>> <https://doi.org/10.18682/cdc.vi90.3835>.

Ministerio de la Producción promoverá reactivación del sector textil y confecciones. *Agencia Peruana de Noticias | ANDINA* [en línea]. 24 de septiembre de 2022 [consultado el 23 de Junio de 2023]. Disponible en: <https://andina.pe/agencia/noticia-ministerio-de-produccion-promovera-reactivacion-del-sector-textil-y-confecciones-911398.aspx>.

BURNS, Angela. Rethinking Fabric: The Application of Fabric Manipulation Techniques in Fashion Design Education. *International Journal of Art & Design Education* [en línea]. 2022 [consultado el 26 de Julio de 2023]. ISSN 1476-8070. Disponible en: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/jade.12375>> <https://doi.org/10.1111/jade.12375>.

RENNE, Elisha P. United Nigerian Textiles Limited and Chinese–Nigerian textile-manufacturing collaboration in Kaduna. *Africa* [en línea]. 2019, 89(4), 696–717 [consultado el 2 de Agosto de 2023]. ISSN 1750-0184. Disponible en: <<https://www.cambridge.org/core/journals/africa/article/abs/united-nigerian-textiles-limited-and-chinesenigerian-textilemanufacturing-collaboration-in->

kaduna/2E9E749A7F40F7C9A361B21B85DC452D>

<https://doi:10.1017/s000197201900086x>.

RIELLO, Giorgio. COTTON TEXTILES AND THE INDUSTRIAL REVOLUTION IN A GLOBAL CONTEXT. accepted manuscript. Past & Present [en línea]. 2021, 255(1), 87–139 [consultado el 24 de agosto de 2023]. ISSN 1477-464X. Disponible en: <<https://academic.oup.com/past/article-abstract/255/1/87/6432511?redirectedFrom=fulltext>>. <https://doi:10.1093/pastj/gtab016>.

RIVAS, Ramón D. La artesanía: patrimonio e identidad cultural. Revista de Museología "Kóot" [en línea]. 2018, (9), 80–96 [consultado el 17 de Julio de 2023]. ISSN 2307-3942. Disponible en: <<https://www.camjol.info/index.php/KOOT/article/view/5908>> <https://doi:10.5377/koot.v0i9.5908>.

RIVERA GARCÍA, Mariana Xochiquétzal. Prácticas etnográficas reinventadas. El quehacer textil y audiovisual como narrativas de la memoria. Alteridades [en línea]. 2021, 31(62), 25–40 [consultado el 12 de agosto de 2023]. ISSN 2448-850X. Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-70172021000200025&script=sci_abstract> <https://doi:10.24275/uam/izt/dcsh/alteridades/2021v31n62/rivera>.

Rodríguez Ortiz, Angélica María, Sosa Neira Edgar Andrés. Interactividad e interacción social: procesos esenciales en educación a distancia. Revista Virtual Universidad Católica del Norte [en línea]. 2018, (55), 110-127 [fecha de Consulta 10 de agosto de 2023]. ISSN: 0124-5821. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194258529010>.

Rojas Arenas, Iván Darío, Kelly Johanna Restrepo Hoyos, y Katherine Alejandra Hernández Cossio. «La formación En Escuelas De Destrezas Y Su Impacto En La Productividad En Una Empresa Textil». *Revista Investigación en Desarrollo y Gerencia Integral de Proyectos* [en línea]. 2020, 3(3) 77–94. [fecha de Consulta 10 de agosto de 2023]. 2455-0450. Disponible en: <<https://revistas.escuelaing.edu.co/index.php/idgip/article/view/170>> <https://doi.org/10.46659/26191830.v3.n%25i.2020.170>

ROMERO GONZÁLEZ, Álvaro. Apariencias y cultura material en el Madrid moderno. Prácticas identitarias y de consumo de los artesanos textiles de la Corte (siglo XVII). *Investigaciones Históricas. Época Moderna y Contemporánea* [en línea]. 2022, (42), 415–444 [consultado el 25 de julio de 2023]. ISSN 2530-6472. Disponible en: < <https://revistas.uva.es/index.php/invehisto/article/view/6859>> doi:10.24197/ihemc.42.2022.415-444.

RUEDA SÁNCHEZ, Mónica Patricia, Wilmer José ARMAS y Sigala-Paparella SIGALA-PAPARELLA. Análisis cualitativo por categorías a priori: reducción de datos para estudios gerenciales. *Ciencia y Sociedad* [en línea]. 2023, 48(2), 83–96 [consultado el 24 de Julio de 2023]. ISSN 2613-8751. Disponible en: < <https://revistas.intec.edu.do/index.php/ciso/article/view/2726>> <https://doi:10.22206/cys.2023.v48i2.pp83-96>.

RUPPEL, Carola Eugenia y Micaela Jael BORLANDELLI. Diseño e innovación en el interior de unidades productivas textiles. Caso de estudio Empresa PyMe del sector textil e indumentaria de la ciudad de Mar del Plata. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación* [en línea]. 2020, (115) [consultado el 15 de julio de 2023]. ISSN 1853-3523. Disponible en: < <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/4259>> <https://doi:10.18682/cdc.vi115.4259>.

SALAS OCAMPO, Danelly. Diseño de Teoría Fundamentada. *Investigalia* [en línea]. 19 de noviembre de 2019 [consultado el 2 de julio de 2023]. Disponible en: <https://investigaliacr.com/investigacion/disenode-teoria-fundamentada/>.

SÁNCHEZ BÁEZ, Edgar Antonio. An analysis of the actions for innovation in the textile cluster of Paraguay. *Reportes científicos de la FACEN* [en línea]. 2020, 11(2), 20–26 [consultado el 4 de agosto de 2023]. ISSN 2078-399X. Disponible en: < http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2222-145X2020000200020&lng=es&nrm=iso&tlng=es> <http://doi:10.18004/rcfacen2020.11.02.20>.

SANDOVAL, Gustavo. La identidad cultural de Pahñú: Análisis de la arquitectura del período clásico de un centro ceremonial en el valle del Mezquital. *Latin American Antiquity* [en línea]. 2023, 1–22 [consultado el 17 de julio de 2023]. ISSN 2325-5080.

Disponible en: < <https://www.cambridge.org/core/journals/latin-american-antiquity/article/la-identidad-cultural-de-pahnu-analisis-de-la-arquitectura-del-periodo-clasico-de-un-centro-ceremonial-en-el-valle-del-mezquital/A66D79C55D162D9B49AF909C568EEE00>>.
<https://doi:10.1017/laq.2023.16>.

SULBARÁN-SANDOVAL, Joely Ariagny, Rafael Humberto RANGEL-ROJAS y Alejandro Jesús GUERRERO-TORRENEGRA. Orígenes del conocimiento arquitectónico. *Revista de Arquitectura* [en línea]. 2022, 24(1), 74–83 [consultado el 23 de julio de 2023]. ISSN 2357-626X. Disponible en: < <https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/view/2863>>
<https://doi:10.14718/revarq.2022.24.1.2863>.

TAMBURINI, Diego et al. Changes in the production materials of Burmese textiles in the nineteenth century—dyes, mordants and fibres of Karen garments from the British Museum’s collection. *Heritage Science* [en línea]. 2023, 11(1) [consultado el 18 de julio de 2023]. ISSN 2050-7445. Disponible en: < <https://heritagesciencejournal.springeropen.com/articles/10.1186/s40494-023-00978-5>>. <https://doi:10.1186/s40494-023-00978-5>.

KOBORI ARCHITECTS, Tetsuo. NICCA Innovation Center – ARQA. ARQA [en línea]. 7 de agosto de 2019 [consultado el 23 de enero de 2023]. Disponible en: <https://arqa.com/en/architecture/nicca-innovation-center.html>.

TRUJILLO BOLIO, Mario. La manufactura de hilados y tejidos en la historiografía mexicana, siglos XVIII y XIX. *Obrajes, protoindustrias, empresariado y fábricas textiles*. *Secuencia* [en línea]. 2017, (97), 30 [consultado el 22 de Julio de 2023]. ISSN 2395-8464. Disponible en: < <https://secuencia.mora.edu.mx/index.php/Secuencia/article/view/1447>>
<https://doi:10.18234/secuencia.v0i97.1447>.

VALDIVIA COBOS, Adriana y Alejandra Isabel GONZÁLEZ MONTOR. Detección de necesidades de capacitación en Mipymes de ropa regional estilizada de Tuxtepec (Oaxaca, México). *Revista Universidad y Empresa* [en línea]. 2022, 24(43) [consultado el 25 de julio de 2023]. ISSN 2145-4558. Disponible en: <

<https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/10521>>

<https://doi:10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.10521>.

VAN GEEST, Maarten, Bedir TEKINERDOGAN y Cagatay CATAL. Design of a reference architecture for developing smart warehouses in industry 4.0. *Computers in Industry* [en línea]. 2021, 124, 103343 [consultado el 12 de julio de 2023]. ISSN 0166-3615. Disponible en: <
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0166361520305777?via%3Dihub>>. <https://doi:10.1016/j.compind.2020.103343>.

VARGAS CALLE, Katerin Estefanía y Diego Gustavo BETANCOURT CHÁVEZ. Morfología de las figurillas de la cultura tolita y su aplicación al diseño textil. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación* [en línea]. 2020, (86) [consultado el 26 de julio de 2023]. ISSN 1853-3523. Disponible en: <
<https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/3783>>
<https://doi:10.18682/cdc.vi86.3783>.

VILLADIEGO BERNAL, Kattia Del Carmen et al. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CREACIÓN EN ARQUITECTURA PARA LA GENERACIÓN DE SOLUCIONES TÉCNICAS Y SOSTENIBLES EN ENTORNOS VULNERABLES. *Arquitectura Revista* [en línea]. 2019, 15(2) [consultado el 2 de agosto de 2023]. ISSN 1808-5741. Disponible en: <
<https://revistas.unisinos.br/index.php/arquitetura/article/view/arq.2019.152.06>>
<https://doi:10.4013/arq.2019.152.06>.

WOOD, Jane, James REDFERN y Joanna VERRAN. Developing textile sustainability education in the curriculum: pedagogical approaches to material innovation in fashion. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education* [en línea]. 2022, 1–11 [consultado el 2 de agosto de 2023]. ISSN 1754-3274. Disponible en: <
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17543266.2022.2131913>>
<https://doi:10.1080/17543266.2022.2131913>.

YANG, Qi. The Social Production of Industrial Heritage Spaces in the Background of Cultural Governance: A Comparative Study Based on Cases from Taipei and Hong Kong. *Buildings* [en línea]. 2023, 13(7), 1579 [consultado el 13 de Julio de

2023]. ISSN 2075-5309. Disponible en: < <https://www.mdpi.com/2075-5309/13/7/1579>>. <https://doi.org/10.3390/buildings13071579>

ZANELLI, A. (2015). Architectural fabric structures in the refurbishment of archaeological and cultural heritage areas. *Fabric Structures in Architecture* [en línea]. 2015, 9(481 - 527). [consultado el 13 de Julio de 2023]. ISSN 9781782422334 Disponible en: < <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/B9781782422334000152>>. <https://doi.org/10.1016/B978-1-78242-233-4.00015-2>.

RIASCOS ZAPATA, Angélica María y VÁSQUEZ ABELLO, Andersson Javier, Centro de Desarrollo Étnico y Cultural Equipamiento para la Aprobación Étnica en Bosa. Bogota, Colombia. 2019, tesis (de grado para optar al título de Arquitecto), Universidad la Gran Colombia Facultad de Arquitectura Programa académico de Arquitectura Bogotá, D.C, 2019. 67pp.

ZÚÑIGA PATRICIA G. . DISEÑO TEXTIL INTERCULTURAL: ALCANCES SOBRE UNA INTERVENCIÓN EN TERRITORIO MAPUCHE-WILLICHE. *Atenea* [en línea]. 2019, (520), 23-43[Consultado 1 de Julio de 2023]. ISSN: 0716-1840. Disponible en: <<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32865416019>>. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-04622019000200023>.

ANEXOS

Anexo A: Tabla de categorización apriorística

AMBITO TEMÁTICO	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	CATEGORÍAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUB CATEGORÍAS	CODIGOS
Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023. El ámbito temático, aplicara el centro de innovación textil, en el diseño de espacios para el desarrollo de actividades de producción, expresión y aprendizaje en la práctica del rubro textil. Explorando principios, evaluando efectividad y proponiendo soluciones para recuperar el valor de la identidad cultural en la ciudad de Juliaca.	¿De qué manera un Centro de innovación textil contribuye con la identidad cultural en la Ciudad de Juliaca 2023?	Mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023	centro de innovación textil	Wood et al. (2023) Infraestructura que permite el desarrollo y operación de actividades de producción, aprendizaje y comercialización en la práctica del rubro textil.	Producción textil	C. E. 1: Categoría de estudio 1 C. 1: Categoría 1 C. 2: Categoría 2 C. 3: Categoría 3 S.C. 1: Categoría 1 S.C. 2: Categoría 2 S.C. 3: Categoría 3
		OBJETIVOS ESPECÍFICOS			Criterios arquitectónicos	
		O.E. 1: Mostrar la problemática existente en la producción y desarrollo en el sector textil. O.E. 2: Comprender los principales criterios arquitectónicos para el planteamiento del centro de innovación textil. O.E. 3: Identificar las necesidades del usuario textil. O.E. 4: Interpretar la influencia arquitectónica sobre la identidad cultural textil en la línea de productos textiles. O.E. 5: Mostrar los beneficios de una arquitectura funcional óptimo para el desarrollo textil, sea capaz de promover, fortalecer y mejorar la identidad cultural.	Identidad cultural	Zuñiga (2019) Son las condiciones de espacios destinados a brindar capacitación, información y formar a la ciudadanía en el aspecto de recuperar el valor de la producción textil, brindando espacios para la expresión e identidad cultural.	Productos textiles con Identidad cultural	C. E. 2: Categoría de estudio 2 C. 1: Categoría 1 C. 2: Categoría 2 C. 3: Categoría 3 S.C. 1: Categoría 1 S.C. 2: Categoría 2 S.C. 3: Categoría 3
		Arquitectura funcional				
					Desarrollo textil con identidad	

Matriz de consistencia

AMBITO DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OBJETIVO GENERAL: Mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	FUENTES		TECNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023. El ámbito temático, aplicara el centro de innovación textil, en el diseño de espacios para el desarrollo de actividades de producción, expresión y aprendizaje en la práctica del rubro textil. Explorando principios, evaluando efectividad y proponiendo soluciones para recuperar el valor de la identidad cultural en la ciudad de Juliaca.</p>	<p>Wood et al. (2023) Infraestructura que permite el desarrollo y operación de actividades de producción, aprendizaje y comercialización en la práctica del rubro textil.</p>	<p>O.E. 1: Mostrar la problemática existente en la producción y desarrollo en el sector textil</p>	<p>Centro de innovación textil</p>	<p>Producción textil</p>	<p>3 arquitectos especialistas</p>	<p>Material bibliográfico (tesis, artículos científicos libros)</p>	<p>Análisis documental y entrevista</p>	<p>Guía de entrevista semiestructurada</p>
		<p>O.E. 2: Comprender los principales criterios arquitectónicos para el planteamiento del centro de innovación textil</p>		<p>Criterios arquitectónicos</p>				<p>Guía de entrevista semiestructurada y ficha de análisis</p>
		<p>O.E. 3: Identificar las necesidades del usuario textil</p>		<p>Necesidades del usuario textil</p>				<p>Guía de entrevista semiestructurada</p>
	<p>Zuñiga (2019) Son las condiciones de espacios destinados a brindar capacitación, información y formar a la ciudadanía en el aspecto de recuperar el valor de la producción textil, brindando espacios para la expresión e identidad cultural.</p>	<p>O.E. 4: Interpretar la influencia arquitectónica sobre la identidad cultural textil en la línea de productos textiles.</p>	<p>Identidad cultural</p>	<p>Productos textiles con Identidad cultural</p>	<p>3 arquitectos especialistas</p>	<p>Material bibliográfico (tesis, artículos científicos libros)</p>	<p>Análisis documental y entrevista</p>	<p>Guía de entrevista semiestructurada y ficha de análisis</p>
		<p>O.E. 5: Mostrar los beneficios de una arquitectura funcional óptimo para el desarrollo textil, sea capaz de promover, fortalecer y mejorar la identidad cultural.</p>		<p>Arquitectura funcional</p>				<p>Guía de entrevista semiestructurada y ficha de análisis</p>
				<p>Desarrollo textil con identidad</p>				<p>Guía de entrevista semiestructurada y ficha de análisis</p>

Anexo B: Instrumento de recolección de datos.

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Entrevistador (E): Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Entrevistado (P): Arq. Jose Luis Ramos Revilla

Ocupación del entrevistado:

Fecha: 20 de Agosto del 2023

Hora de inicio: 08:26 pm

Hora de finalización: 09:10 pm

Lugar de entrevista: Aplicativo WhatsApp

Objetivo de la entrevista:

- Conocer la importancia de los referentes teóricos que influyen en el desarrollo de la investigación.

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
CATEGORÍA 1: CENTRO DE INNOVACION TEXTIL	
CENTRO DE INNOVACION TEXTIL: El objetivo del centro es formar y promover el sector textil, ofreciendo ambientes adecuados para un aprendizaje de calidad y vida profesional en el ámbito textil.	
SUBCATEGORÍA 1: Producción textil	
1. E: ¿cómo unificar la arquitectura y la arquitectura educativa para el nivel superior - técnico para la producción textil?	P: El sector educación, ya en varios años, viene estableciendo criterios para el desarrollo de la arquitectura y con ello unificar en cierta medida la arquitectura educativa. ("Criterios Generales de Diseño para Infraestructura Educativa") Considerándose que la producción textil, requiere espacios para la capacitación, producción (talleres), exposición y difusión, laboratorios, servicios complementarios, servicios higiénicos, etc. Se puede considerar que la arquitectura tendría similitudes por

	<p>o que si se podría establecer criterios generales de diseño.</p> <p>Para unificar criterios para la arquitectura textil, se tendría que establecer con claridad cuáles son los Requerimientos para la producción textil, las necesidades desprendidas de las políticas del ministerio de la producción, los Lineamientos para la organización y funcionamiento, etc. tal como lo ha estructurado el ministerio de educación.</p>
--	---

SUBCATEGORÍA 3: Espacios textiles

<p>2. E: Teniendo en cuenta que cada equipamiento debe contar con espacios textiles adecuados para poder realizar diferentes actividades de manera tranquila y segura.</p> <p>¿Según su criterio cuales son las características generales que deben tener los espacios destinados al diseño del arte textil?</p>	<p>P: Se pueden establecer de manera general algunos principios generales de diseño como:</p> <p>Funcionalidad, con relación al uso propiamente dicho, a su equipamiento y mobiliario; con relación al tipo de usuario, su diversidad en cada etapa de la producción, desde el personal administrativo, personal técnico, trabajadores, visitantes, etc.</p> <p>Seguridad, en lo referido a las estructuras antisísmicas, en el caso de siniestros por fenómenos naturales, los recorridos claros en el uso y función</p> <p>Calidad de los espacios: debiera considerarse espacios con amplitud, espacios democráticos de participación. Flexibilidad de los espacios a nivel externo es decir del edificio y su relación con la comunidad que permitiera diversidad y mayor de uso. Y la flexibilidad interna de los espacios (multifuncionalidad, integración de ambientes)</p> <p>Sostenibilidad, la Concepción del edificio deberá desarrollarse e insertarse en el contexto local y zonal, que genere impacto en la comunidad en los aspectos de trabajo, producción, capacitación, etc.</p>
---	---

SUBCATEGORÍA 2: Criterios de arquitectónicos

<p>3. E: ¿Qué tipos de espacios y ambientes considera que se requieren para el</p>	<p>P: Para un edificación para la producción textil, requiere espacios administrativos, espacios para la producción (talleres, almacenes, depósitos), espacios para la capacitación (salas múltiples,</p>
---	---

<p>desarrollo del centro de innovación textil y qué otras condicionantes se deberían considerar?</p>	<p>auditorio), espacios para la difusión y exposición (galerías o salas de exposición), áreas de laboratorio e investigación para mejoramiento de la calidad de los insumos textiles (fibra, lana,). Servicios Complementarios y de extensión a la comunidad (Estares abiertos y techados, cafetería o áreas de comedor, auditorio, etc); servicios higiénicos, etc.</p> <p>Una condicionante fundamental es la elección del terreno, su ubicación en el contexto local, en el contexto de la producción, el impacto del edificio con su contexto local.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 1: Aspecto formal SUBCATEGORÍA 2: Aspecto funcional</p>	
<p>4. E: ¿Qué importancia tienen los aspectos formal y funcional para lograr un adecuado diseño arquitectónico?</p>	<p>P: El Aspecto formal que debiera ser resultante de la función y debe representar y caracterizar al edificio dentro de la comunidad, como una edificación de producción textil integrada en el contexto local, contexto histórico y la modernidad. La idea de la danza, la vestimenta, el color y el folclor sería una propuesta interesante en el aspecto formal (recordando que el folclor es la genuina expresión de la cultura y tradición en el tiempo de nuestras comunidades y pueblos)</p> <p>El Aspecto Funcional, es también importante y debiera responder a:</p> <p>Con relación al uso propiamente dicho, a su equipamiento y mobiliario;</p> <p>con relación al tipo de usuario, su diversidad en cada etapa de la producción, desde el personal administrativo, personal técnico, trabajadores, visitantes, etc.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 3: Aspecto espacial</p>	
<p>5. E: ¿Según su criterio que tipo de organización espacial</p>	<p>P: La organización espacial deberá ser resultante de la evaluación de los aspectos funcionales, el terreno</p>

<p>es la debemos considerar en un centro de innovación y producción textil?</p>	<p>y su contexto local, contexto histórico, el contexto geográfico (clima, topografía)</p> <p>A priori, podría considerarse una organización espacial centralizada, con espacios abiertos y techados (edificaciones) con espacios democráticos de participación (amplitud de los espacios), con espacios flexibles a nivel externo es decir del edificio y su relación con la comunidad que permitiera diversidad y mayor de uso. Y la flexibilidad interna de los espacios (multifuncionalidad, integración de ambientes).</p>
<p>SUBCATEGORÍA 3: Necesidades del usuario</p>	
<p>SUBCATEGORÍA 2: Proceso de innovación textil</p>	
<p>6. E: si bien es cierto que, el sector textil promueve crecimiento y novedades para la industria. En efecto la importancia de la innovación de los productos textiles.</p> <p>¿Qué estrategias se deben establecer para el proceso de innovación en la producción textil?</p>	<p>P: Resulta importante la evaluación del contexto histórico, el contexto local, el contexto de la producción local y nacional todo ello en el marco de la modernidad y la tecnología. Establecer la Marca Textil local debiera ser la meta en un contexto más nacional. La experiencia de la producción culinaria en el Perú es el mejor ejemplo de cómo se ha logrado establecer la marca Perú en el mundo. Nuevamente se hace referencia a la danza y el folclor como fuente inspiración</p>
<p>SUBCATEGORÍA 3: Infraestructura textil</p>	
<p>7. E: ¿En su experiencia como profesional textil, considera que sería rentable y necesario la propuesta de una infraestructura textil (enfocado a la formación y</p>	<p>P: Claro que sí, si se habla del contexto de la producción textil, el altiplano es el espacio peruano donde se concentra la producción de lana y fibra y Juliaca es un centro comercial más importante de todo el altiplano en el sur del Perú. En un contexto mayor debiéramos hablar de la vestimenta y el folclor donde estas cultural se puedan difundir y mostrar en una infraestructura de producción textil. Así mismo</p>

<p>capacitación textil) dirigido por el ministerio de la producción en la ciudad de Juliaca?</p>	<p>esta propuesta lograría mejorar la calidad de vida de los productores del sector textil y de esta manera también aportaría en el valor económico de los productos que se elaborarían en esta infraestructura textil.</p>
<p align="center">CATEGORÍA 2: IDENTIDAD CULTURAL</p>	
<p>IDENTIDAD CULTURAL: Pretende evitar la pérdida de interés por la elaboración de textiles centrándose en un equipamiento que ayude a conservar y potenciar las actividades textiles ancestrales con identidad local, con espacios destinados a la capacitación de los productores textiles, espacios de interacción y exhibición de actividades.</p>	
<p align="center">SUBCATEGORÍA 1: Productos textiles con identidad</p>	
<p align="center">SUBCATEGORÍA 1: Saberes arquitectónicos</p>	
<p>8. E: con respecto a los saberes arquitectónicos buscan crear arquitectura del entorno ocupado, combinando sus técnicas y formas de vida, la cultura y los ritos que apoyan su herencia ancestral, para que los restos patrimonio permanezca intacto.</p> <p>¿Cómo influye los saberes arquitectónicos en los productos textiles con identidad?</p>	<p>P: Así como el folclor del altiplano refleja las tradiciones y costumbres de nuestras comunidades y pueblos (la Cultura e Identidad), la arquitectura o entorno ocupado, debe reflejar en el mismo sentido la cultura de nuestros pueblos, pero inmersa en la complejidad del mundo moderno y la tecnología.</p>
<p align="center">SUBCATEGORÍA 2: Identidad textil</p>	

<p>9. E: ¿Qué criterios implementaría en los productos textiles para fortalecer la identidad textil local?</p>	<p>P: correspondería responder esta pregunta a un diseñador de textiles, sin embargo, retomar la idea del altiplano como la capital del folklor peruano, y la danza como un potencial de inspiración para la producción textil pero inmerso en la modernidad. En mi consideración pienso que es necesario la implementación de esta identidad de la cultura de esta ciudad ya que con ello se fortalecerá la identidad, en cuanto a los criterios que se debe emplear son: la elaboración de productos textiles con estampados que reflejen la identidad, la calidad de la materia prima en los procesos textiles y control de cada pieza.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 2: Arquitectura funcional</p>	
<p>SUBCATEGORÍA 1: Espacios de expresión cultural</p>	
<p>10. E: ¿Según su experiencia qué características funcionales se debe tener en cuenta para el planteamiento de espacios para la expresión cultural textil?</p>	<p>P: Como se había indicado, una organización centralizada, con espacios democráticos entre techados y abiertos, que permitieran la accesibilidad a la comunidad. Y que estos espacios reflejen la cultura del folclor de la ciudad de Juliaca. Asimismo, observar y comprender los diferentes discursos que existen en las identidades territoriales, y sus identidades y sus representaciones, puede ayudar a desarrollar estrategias para incluir a las construcciones de los discursos sociales y promover su participación en espacios institucionalizados entre diálogos constructivos y beneficiosos en la integración cultural.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 2: Uso de materiales</p>	
<p>11. E: ¿Qué tipo de sistemas constructivos y materiales son ideales para un centro de innovación y producción textil,</p>	<p>P: La historia de la arquitectura del altiplano peruana, posee una rica herencia en tecnología y materiales. La utilización de la piedra y el barro. Sin embargo, estos materiales, hay que contextualizarlos en la modernidad, contrastarlos con materiales y tecnología que ha producido la modernidad. (vidrio templado, muro cortina, policarbonato, estructuras</p>

<p>teniendo en cuenta que se ubica en zonas altoandinas?</p>	<p>metálicas y aluminio) y que estos materiales no alteren la esencia del proyecto de innovación con el medio ambiente.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 3: Diseño sustentable</p>	
<p>12. E: ¿Qué aportes ofrece un diseño sustentable en equipamientos de este tipo y cuál es la más importante para usted?</p>	<p>P: Como había indicado, la Concepción del edificio deberá desarrollarse e insertarse en el contexto local y zonal, que genere impacto en la comunidad en los aspectos de trabajo, producción, capacitación, etc. Es decir, es necesario que el edificio sea sustentable en la concepción. Pero también lograr sostenibilidad en los conceptos de ahorro de energía (energía fotovoltaica), en los materiales y la tecnología de construcción. Diseños propiamente sustentables no te podría ubicar. Sin embargo, espacios comerciales textiles con éxito (ámbito netamente comercial) se ha logrado en la capital del Perú (gamarra).</p>
<p>SUBCATEGORÍA 3: Desarrollo textil con identidad</p>	
<p>SUBCATEGORÍA 1: Difusión textil</p>	
<p>13. E: ¿Según su criterio que zonas son necesarios para un equipamiento en donde capacitar, difundir y comercializar la producción textil?</p>	<p>P: Creo que Juliaca, como el centro del comercio más importante del altiplano, es el lugar adecuado para ubicar equipamiento de este tipo, las zonas con mayor importancia son las de capacitación y difusión del arte textil, es importante definir el usuario para que se puedan identificar los dominios requeridos, así el programa de arquitectura partirá de las necesidades importantes del usuario, esto ayuda en la capacitación, difusión y comercialización en las fábricas textiles.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 2: Valor cultural textil</p>	
<p>14. E: A través del tiempo el valor cultural de nuestra identidad. descubrimos que los Subcategoríaes para la pérdida de la herencia ancestral, es la</p>	<p>P: La cultura textil no está ajena al diseño arquitectónico, su relevancia, en el desarrollo de centro de formación textil, el valor de la cultura textil, puede fomentar la identidad de la ciudad mediante espacios destinados a recuperar el valor cultural como patrimonio inmaterial y puede mejorar las</p>

<p>falta de comprensión del entorno natural que nos rodea y la pérdida del patrimonio inmaterial.</p> <p>¿considera usted la relevancia de agregar diseños arquitectónicos en el centro de formación textil referentes al valor cultural de la Ciudad?</p>	<p>habilidades de los productores textiles. lo había indicado anteriormente, así como el folclor del altiplano refleja las tradiciones y costumbres de nuestras comunidades y pueblos (la Cultura e Identidad), la arquitectura o entorno ocupado, debe reflejar, en el mismo sentido la cultura de nuestros pueblos, pero inmersa en la complejidad del mundo moderno y las tecnologías de construcción.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 3: Fortalecimiento y revaloración cultural</p>	
<p>15. E: ¿De qué manera usted promovería el fortalecimiento y revaloración del valor cultural en el desarrollo textil?</p>	<p>P: Creo que resumiendo lo conversado, podríamos conversar de aquel título adquirido y por cierto merecedor, del altiplano como la capital del folclor en el Perú. A partir de ello y teniendo claro, promover la Marca Textil del altiplano para el Perú y el Mundo. Pero establecer una Marca, es un trabajo multidisciplinario y en un contexto ya más Regional</p>

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Entrevistador (E): Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Entrevistado (P): Arq. Gerson Ademir Luque Ortiz

Ocupación del entrevistado:

Fecha: 25 de Agosto del 2023

Hora de inicio: 12:30 pm

Hora de finalización: 01:10 pm

Lugar de entrevista: Plataforma zoom

Objetivo de la entrevista:

- Conocer la importancia de los referentes teóricos que influyen en el desarrollo de la investigación.

PREGUNTAS	TRANSCRIPCION DE RESPUESTAS
CATEGORÍA 1: CENTRO DE INNOVACION TEXTIL	
CENTRO DE INNOVACION TEXTIL: El objetivo del centro es formar y promover el sector textil, ofreciendo ambientes adecuados para un aprendizaje de calidad y vida profesional en el ámbito textil.	
SUBCATEGORÍA 1: Producción textil	
1. E: ¿cómo unificar la arquitectura y la arquitectura educativa para el nivel superior - técnico para la producción textil?	P: Mediante espacios interrelacionados, secuenciados de acuerdo al proceso de producción Textil. contar con: Accesibilidad, señalización a espacios de producción Textil. Porque en Arquitectura de Producción Textil estos espacios no están emplazados u organizados en base a la secuencia del proceso de producción textil. entonces lo primero que se debe estudiar y analizar al público interesado que les darán utilidad a estos espacios, debemos entender que las cadenas de producción textil, en base a esta investigación.

SUBCATEGORÍA 3: Espacios textiles	
<p>2. E: Teniendo en cuenta que cada equipamiento debe contar con espacios textiles adecuados para poder realizar diferentes actividades de manera tranquila y segura.</p> <p>¿Según su criterio cuales son las características generales que deben tener los espacios destinados al diseño del arte textil?</p>	<p>P: Bueno las características generales que deben tener los espacios destinados para el diseño de arte textil, deben ser bien iluminados, amplios. Teniendo en cuenta que a veces se diseña prendas de grandes dimensiones, o a veces que participan en forma conjunta varias personas. Entonces en cuanto a los criterios arquitectónicos, se debe tomar en cuenta la normativa de técnica de diseño de espacios de este tipo, que el grado de la susceptibilidad que tenga el estudiante o el arquitecto para poder conectarse con el lugar o sitio y así crear esos espacios en el que los usuarios se sientan como encajado en el ambiente y no solamente cómodos.</p>
SUBCATEGORÍA 2: Criterios de arquitectónicos	
<p>3. E: ¿Qué tipos de espacios y ambientes considera que se requieren para el desarrollo del centro de innovación textil y qué otras condicionantes se deberían considerar?</p>	<p>P: Teniendo en cuenta que es para la producción textil e innovación, donde se cuenta con el uso de la tecnología entonces es indispensable contar con laboratorios adecuados para la producción textil, así como también salas de investigación que cuenten con los equipos necesarios y también que cumplan con normatividad para estos. Ambientes específicos para cada etapa del proceso de producción que requiera equipos específicos para estos. Entonces se debe adecuar y tener en cuenta los equipos porque a veces son muy grandes los equipos. Muchos de los ambientes se deberían diseñar acorde al equipo que esta contenga.</p>
SUBCATEGORÍA 1: Aspecto formal	
SUBCATEGORÍA 2: Aspecto funcional	
<p>4. E: ¿Qué importancia tienen los aspectos formal y funcional para</p>	<p>P: El aspecto formal de los proyectos puede tener o ser de diversas maneras, pero de la forma entendemos que tiene que responder a una funcionalidad que se</p>

<p>lograr un adecuado diseño arquitectónico?</p>	<p>requiera el sentido de la forma debe estar determinada a una envolvente que refleje la funcionalidad e identidad del equipamiento, así mismo esta puede tomar distintitos acabados en la fachada o envolvente y así también puede tomar diferentes alternativas.</p> <p>Para el proceso de producción textil, es importante el diseño funcional, en menor importancia es el aspecto formal, el aspecto formal deberá adecuarse al funcional. Entonces al proceso de producción debería funcionar adecuadamente sin que la arquitectura perjudique en los procesos de producción. Entonces la importancia del aspecto funcional en este tipo de proyecto tenemos que conocer más a profundidad sobre la cadena de producción y así entenderla.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 3: Aspecto espacial</p>	
<p>5. E: ¿Según su criterio que tipo de organización espacial es la debemos considerar en un centro de innovación y producción textil?</p>	<p>P: A mi entender la organización debería ser secuencial, para poder así exponer, mostrar entender la producción textil, para el aprendizaje y capacitación de personas que lo deseen, con mayor o menor conocimiento al respecto. Porque hay muchas veces las personas que visitan no tienen conocimiento del funcionamiento del equipamiento, entonces al entrar ellos puedan fácilmente identificar los espacios.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 3: Necesidades del usuario</p>	
<p>SUBCATEGORÍA 2: Proceso de innovación textil</p>	
<p>6. E: si bien es cierto que, el sector textil promueve crecimiento y novedades para la industria. En efecto la importancia de la innovación de los productos textiles.</p> <p>¿Qué estrategias se deben establecer para</p>	<p>P: Bueno muchas estrategias que tengan que ver con el entendimiento y la capacitación en las tendencias de la moda, en las tecnologías para productos textiles, ya que estas tecnologías van avanzando a pasos agigantados para poder aplicarlas en la Innovación textil. donde no solo se aplican los productos naturales, sino que tengan que ver también los derivados de petróleos. Estar entendidos de diferentes procesos, productos que se aplican para el proceso textil, acorde al producto que se desea.</p>

<p>el proceso de innovación en la producción textil?</p>	
<p>SUBCATEGORÍA 3: Infraestructura textil</p>	
<p>7. E: ¿En su experiencia como profesional textil, considera que sería rentable y necesario la propuesta de una infraestructura textil (enfocado a la formación y capacitación textil) dirigido por el ministerio de la producción en la ciudad de Juliaca?</p>	<p>P: Claro en la ciudad es necesario contar con infraestructura textil para la formación y capacitación. Porque esta región cuenta con una tradición de producción textil, y tendencia de uso de prenda distinto al del resto del país, que lo identifica y debería ser potenciado. ¿es necesario que el estado invierta en este tipo de infraestructura? la respuesta es sí, pero también esta infraestructura pueda financiarse en su mantenimiento y funcionamiento con eventos o uso de parte de sus espacios para eventos, que puedan relacionarse a la producción textil o eventos culturales. Entonces a veces el estado es tan grande y bueno puede invertir, pero también la dificultad es el en mantenimiento. Entonces este equipamiento lo pueden usar terceros para capacitaciones y así financiar su mantenimiento de manera independiente sin depender mucho del estado.</p>
<p>CATEGORÍA 2: IDENTIDAD CULTURAL</p>	
<p>IDENTIDAD CULTURAL: Pretende evitar la pérdida de interés por la elaboración de textiles centrándose en un equipamiento que ayude a conservar y potenciar las actividades textiles ancestrales con identidad local, con espacios destinados a la capacitación de los productores textiles, espacios de interacción y exhibición de actividades.</p>	
<p>SUBCATEGORÍA 1: Productos textiles con identidad</p>	
<p>SUBCATEGORÍA 1: Saberes arquitectónicos</p>	
<p>8. E: con respecto a los saberes arquitectónicos buscan crear arquitectura del entorno ocupado, combinando sus técnicas y formas de vida, la cultura y los ritos</p>	<p>P: Bueno podría influir en cuanto al diseño de los productos textiles, entendido de que el diseño en productos textiles es amplio. Así también en la organización del trabajo en producción textil. podemos referenciarlos a lo que es el ayni, si bien es una ciudad, pero también creo que todavía se utiliza mucho el ayni y la minca entonces potenciar eso. También es</p>

<p>que apoyan su herencia ancestral, para que los restos patrimonio permanezca intacto.</p> <p>¿Cómo influye los saberes arquitectónicos en los productos textiles con identidad?</p>	<p>importante entender que la concepción de vida, de los lugareños que se conservan es un todo, que está en la arquitectura, las prendas entre otras. Entonces hay una iconografía que no solo se usa en las prendas, la iconografía es una expresión de la vida y así también en la arquitectura.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 2: Identidad textil</p>	
<p>9. E: ¿Qué criterios implementaría en los productos textiles para fortalecer la identidad textil local?</p>	<p>P: Bueno sería usar la iconografía local para el diseño de los productos textiles, y otro sería la difusión, mediante eventos, publicidad, entre otros promocionando la identidad local o las prendas que se producen. Muchas veces los productos propios hechos en el lugar no son valorados porque no hay difusión y la falta de los medios, creo que es muy importante una inversión en la difusión y promoción, entonces en general sería usar la iconografía en los productos textiles y también en el diseño arquitectónico.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 2: Arquitectura funcional</p>	
<p>SUBCATEGORÍA 1: Espacios de expresión cultural</p>	
<p>10. E: ¿Según su experiencia qué características funcionales se debe tener en cuenta para el planteamiento de espacios para la expresión cultural textil?</p>	<p>P: Entendido que se tiene que mostrar la cultura textil, la organización de la circulación debe ser clara, señalando claramente los ingresos y salidas, en cada uno de los espacios. Desde mi experiencia para el planteamiento de espacios con características funcionales, entre los espacios abiertos y cerrados de este arte textil y en lo particular si e emplea el tapiz mural de la cultura local. Promueve la integración de escenas multiculturales y sugiere nuevos usos de las artes textiles en nuevos contextos culturales.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 2: Uso de materiales</p>	
<p>11. E: ¿Qué tipo de sistemas constructivos y</p>	<p>P: Bueno podría usarse varios sistemas constructivos, para la innovación textil donde se usa equipos especializados, podría ser la que predomine los</p>

<p>materiales son ideales para un centro de innovación y producción textil, teniendo en cuenta que se ubica en zonas altoandinas?</p>	<p>sistemas modulares donde se usan paneles modulados, cubren grandes áreas, dependiendo de la cantidad de proceso de producción ahora hay los paneles de diferentes tipos que cuentan con impermeabilidad, acústicos, etc. Para lo que es espacios de expresión cultural sistemas de muros de mampostería con coberturas ligeras. Materiales como madera eucalipto, la cabuya, el carrizo, paja, teja, entre otros. Entonces recomiendo la una combinación de los materiales propios con materiales de industria.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 3: Diseño sustentable</p>	
<p>12. E: ¿Qué aportes ofrece un diseño sustentable en equipamientos de este tipo y cuál es la más importante para usted?</p>	<p>P: Un diseño sustentable es amigable con el medio ambiente, con uso de recursos locales, que podría abaratar los costos para su construcción y mantenimiento. El Uso de recursos y/o materiales locales, que incentivarían la economía local. Ósea abastecerse con productos locales, también el uso de las energías renovables, si bien al inicio el costo es mayor, pero a largo tiempo es de menor costo. se debe utilizar las tecnologías innovadoras y alternativas para estos proyectos sean sostenibles en el tiempo.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 3: Desarrollo textil con identidad</p>	
<p>SUBCATEGORÍA 1: Difusión textil</p>	
<p>13. E: ¿Según su criterio que zonas son necesarios para un equipamiento en donde capacitar, difundir y comercializar la producción textil?</p>	<p>P: Bueno en mi opinión a veces no solo son espacios sino son varios espacios interrelacionados pero distintos alguno de ellos seria las zonas de exposición, la zona de auditorios es muy importante porque en la capacitación tiene que ver mucho con expositores entendidos en el tema donde puedan capacitar desde un numero pequeño hasta un numero grande de personas, la zona de ferias y de comercialización a veces no solamente sean tipo tiendas también tipo ferias con espacios grandes para que puedan tener mayor afluencia como se conoce con la exposición 20.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 2: Valor cultural textil</p>	

<p>14. E: A través del tiempo el valor cultural de nuestra identidad. descubrimos que los Subcategorías para la pérdida de la herencia ancestral, es la falta de comprensión del entorno natural que nos rodea y la pérdida del patrimonio inmaterial.</p> <p>¿considera usted la relevancia de agregar diseños arquitectónicos en el centro de formación textil referentes al valor cultural de la Ciudad?</p>	<p>P: Bueno si es relevante usar diseños basados en la cultura, la iconografía del lugar, para poder capacitar, formar, revalorar la cultura local. Ósea un poco que la arquitectura tiene que ser la expresión de la cultura agregar en la parte en el diseño forma y de esa forma revalorar el valor de la cultura local.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 3: Fortalecimiento y revaloración cultural</p>	
<p>15. E: ¿De qué manera usted promovería el fortalecimiento y revaloración del valor cultural en el desarrollo textil?</p>	<p>P: Bueno mediante eventos, exposiciones entre otros, así también, emplear en el diseño textil la iconografía, la cultura del lugar. Ósea en las mismas prendas incluir el valor cultural. Entonces de esta manera sea más factible el desarrollo textil. Esta importante actividad se desarrollará, con la participación de los productores textiles quienes poseen conocimientos ancestrales sobre los productos textiles. Estos serán compartidos con los alumnos.</p>

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Entrevistador (E): Gutiérrez Bellido, Miguelina Sonia

Entrevistado (P): Arq. Vilca Quispe Mabel Yesmin

Ocupación del entrevistado:

Fecha: 23 de Agosto del 2023

Hora de inicio: 03:00 pm

Hora de finalización: 03:30 pm

Lugar de entrevista: Aplicativo Wattshap

Objetivo de la entrevista:

- Conocer la importancia de los referentes teóricos que influyen en el desarrollo de la investigación.

PREGUNTAS	TRANSCRIPCIÓN DE RESPUESTAS
CATEGORÍA 1: CENTRO DE INNOVACION TEXTIL	
CENTRO DE INNOVACIÓN TEXTIL: El objetivo del centro es formar y promover el sector textil, ofreciendo ambientes adecuados para un aprendizaje de calidad y vida profesional en el ámbito textil.	
SUBCATEGORÍA 1: Producción textil	
1. E: ¿cómo unificar la arquitectura y la arquitectura educativa para el nivel superior - técnico para la producción textil?	P: La arquitectura educativa se entiende como un espacio de aprendizaje y capacitación la oportunidad de brindar estas instalaciones; ya que cada industria debería tener una instalación de capacitación en estas fábricas y considerar capacitar a sus técnicos para mejorar su eficiencia, con respecto a al diseño arquitectónico se debe tener en cuenta el bienestar y la comodidad de los usuarios es muy importante, por lo que la arquitectura tiene un gran impacto en la educación superior, ya que debe cumplir con todos los requisitos técnicos que marca la normativa. La

	unificación de estas arquitecturas aporta ganancias en tiempo de producción textil con eficiencia.
SUBCATEGORÍA 3: Espacios textiles	
<p>2. E: Teniendo en cuenta que cada equipamiento debe contar con espacios textiles adecuados para poder realizar diferentes actividades de manera tranquila y segura.</p> <p>¿Según su criterio cuales son las características generales que deben tener los espacios destinados al diseño del arte textil?</p>	<p>P: Los espacios arquitectónicos en base al arte textil, está basado a las personas, es inherente porque estos espacios los generamos nosotros mismos de acuerdo a las diferentes actividades que creamos o desarrollamos, según las necesidades a satisfacer, por lo que todos estos espacios arquitectónicos están directamente relacionan con las personas. Desde este punto de vista las características de los espacios del arte textil, son de acuerdo las actividades que requieren equipos o maquinaria especializados, mobiliarios varios y las diferentes la suma todos estos elementos y dependerá de la cantidad de las personas que se dedican a esta actividad y así determinara el espacio a utilizar. Por tanto, como un mediador que conecta a las personas con la función a realizar, porque tanto el hombre como el espacio son naturales. Los espacios relacionados con la formación se orientan hacia una función, es decir, la educación utilizando los diversos directrices arquitectónicos.</p>
SUBCATEGORÍA 2: Criterios de arquitectónicos	
<p>3. E: ¿Qué tipos de espacios y ambientes considera que se requieren para el desarrollo del centro de innovación textil y qué otras condicionantes se deberían considerar?</p>	<p>P: Como una de las características que se debe tomar importancia en los espacios y ambientes es la para las actividades de capacitación, arquitectura, y la producción, para poder mejor el desarrollo, se tiene en consideración los sistemas y los elementos que deben ser interdependientes, estar interrelacionados y reforzarse de manera mutua, con la finalidad de formar un conjunto integrado. Por lo tanto, los ambientes y espacios funcionales que se requieren en este tipo de equipamientos están dirigidas más a aulas – talleres, laboratorios, las oficinas de los administrativos, las salas de las reuniones y los</p>

	espacios de industrialización o producción que por lo general tienen una gran relevancia
SUBCATEGORÍA 1: Aspecto formal	
SUBCATEGORÍA 2: Aspecto funcional	
4. E: ¿Qué importancia tienen los aspectos formal y funcional para lograr un adecuado diseño arquitectónico?	<p>P: En el aspecto formal, considero que las formas ortogonales funcionan en cuanto a la funcionalidad y organización, así que como una de las mejores opciones en el diseño para dichos espacios son las formas rectas ya que ellas nos permiten tener un mayor aprovechamiento, además de una cadena productiva entendemos que se debe estar reflejada la forma arquitectónica.</p> <p>Esto sale del aspecto de la funcionalidad de esta cadena productiva, ya que esta tiene que entenderse la forma en la que funcionara desde la entrada y la salida de los productos a producir o fabricar, entonces desde ello el diseño arquitectónico industrial va de la mano con la cadena de la producción.</p>
SUBCATEGORÍA 3: Aspecto espacial	
5. E: ¿Según su criterio que tipo de organización espacial es la debemos considerar en un centro de innovación y producción textil?	<p>P: En este tipo de proyectos es de vital importancia la organización espacial, desde mi punto de vista considero, para conseguir un diseño funcional y que esta también tenga una buena organización en cuanto espacios requeridos por el usuario, y que se sientan pertenecientes al lugar mas no ajeno a esta, para poder lograr una organización de espacios de armonía entre la persona y el espacio, espacios que conecten y comuniquen a las personas con la actividad de la producción textil.</p>
SUBCATEGORÍA 3: Necesidades del usuario	
SUBCATEGORÍA 2: Proceso de innovación textil	
6. E: si bien es cierto que, el sector textil promueve crecimiento y	P: En los productos textiles la innovación es el arma principal que cada uno de los emprendedores deberían incluir en sus planes de la empresa para la

<p>novedades para la industria. En efecto la importancia de la innovación de los productos textiles.</p> <p>¿Qué estrategias se deben establecer para el proceso de innovación en la producción textil?</p>	<p>revitalización con los gigantes y a triunfar en el sector textil. debido a ello es necesario identificar las problemas y demandas en cuanto a la innovación de los productores textiles en el mercado textil. y solo así se puede lograr a estacar y diferenciarse, en mercados textiles ya sea nacional e internacionalmente. en mi opinión las estrategias que se deben considerar en la innovación de los productos textiles incorporando la inteligencia artificial en diseño, materiales y la producción, basados en la reducción de los recursos naturales en la producción sostenible.</p>
--	--

SUBCATEGORÍA 3: Infraestructura textil

<p>7. E: ¿En su experiencia como profesional textil, considera que sería rentable y necesario la propuesta de una infraestructura textil (enfocado a la formación y capacitación textil) dirigido por el ministerio de la producción en la ciudad de Juliaca?</p>	<p>P: En mi opinión considero como algo fundamental la propuesta de la infraestructura textil, con el apoyo del ministerio de producción sería muy rentable para la formación técnica en el sector textil, esto responde al público objetivo, y que ellos también se beneficiarían en el aspecto económico y así poder tener una calidad de vida. Como los participantes principales en la formación técnica de esta tipología de investigación, y este proyecto estaría integrado por los alumnos, los docentes y la población flotante.</p>
--	---

CATEGORÍA 2: IDENTIDAD CULTURAL

IDENTIDAD CULTURAL: Pretende evitar la pérdida de interés por la elaboración de textiles centrándose en un equipamiento que ayude a conservar y potenciar las actividades textiles ancestrales con identidad local, con espacios destinados a la capacitación de los productores textiles, espacios de interacción y exhibición de actividades.

SUBCATEGORÍA 1: Productos textiles con identidad

SUBCATEGORÍA 1: Saberes arquitectónicos

<p>8. E: con respecto a los saberes arquitectónicos buscan crear arquitectura del entorno ocupado, combinando sus técnicas y formas de vida, la cultura y los ritos que apoyan su herencia ancestral, para que los restos patrimonio permanezca intacto.</p> <p>¿Cómo influye los saberes arquitectónicos en los productos textiles con identidad?</p>	<p>P: Se debe considerar los saberes arquitectónicos, para ello se debe empezar a estudiar y analizar las costumbres de la ciudad, desde este punto de vista es muy considerable la influencia del patrimonio inmaterial, para establecer una diferenciación en base a su cultura local, en cuanto a la arquitectura del proyecto de producción textil, mostrando así su cultura en los espacios abiertos también en las fachadas los aspectos culturales de las personas que van a usar estos espacios, y esta forma mostrar su cultura vida, sus creencias, esto hará que cada uno de los usuarios se sientan cómodos y que esta arquitectura se integre a los usuarios.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 2: Identidad textil</p>	
<p>9. E: ¿Qué criterios implementaría en los productos textiles para fortalecer la identidad textil local?</p>	<p>P: La reputación y el valor en los productos textiles como imagen de la ciudad, son uno de los factores más importantes a la hora de mostrar identidad en las prendas textiles, a medida que las fábricas avanzan hacia la competitividad a través de una responsabilidad social. Si encuentran una infraestructura textil con este tipo de valor, es probable que les guste más que los otros equipamientos, en la reputación y posicionamiento de la empresa.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 2: Arquitectura funcional</p>	
<p>SUBCATEGORÍA 1: Espacios de expresión cultural</p>	
<p>10. E: ¿Según su experiencia qué características funcionales se debe tener en cuenta para el</p>	<p>P: Pues bien, como entendemos, la arquitectura funcional está íntimamente relacionada con el desarrollo cultural, considerando que ambos son necesarios, las características de los espacios con expresiones culturales, suficientes, preservan los</p>

<p>planteamiento de espacios para la expresión cultural textil?</p>	<p>valores culturales y sociales de ambos, en lugar de centrarse en su valor. estética en la visión tradicional del gran arte textil. En cualquier caso, la significación cultural, la práctica social y la experiencia curativa son factores que el edificio actual cumple por orden de prioridad. La arquitectura debe verse como una práctica cultural, una identidad cultural, un producto y un significado cultural.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 2: Uso de materiales</p>	
<p>11. E: ¿Qué tipo de sistemas constructivos y materiales son ideales para un centro de innovación y producción textil, teniendo en cuenta que se ubica en zonas altoandinas?</p>	<p>P: En cuanto a los sistemas para construir en zonas altoandinas, para ello recomiendo que el 65% de estos materiales deben ser del lugar, y también centro de innovación textil que tiene la parte de la industria,</p> <p>se puede combinar, pero lo que es ideal siempre, hay algunos que les gusta usar a sus edificios un montón de materiales. Entre estos materiales del mismo lugar como el ichu, la piedra y el barro en eso nos hacemos la pregunta ¿por qué no se puede mezclar?, entonces desde ese punto se mezclar el barro con el concreto, eso quiere decir que en vez del ladrillo se usa abobe; pero es importante tener el 40% estas deberían ser materiales industrializados como los vidrios, barandas. Entonces esto daría como resultado la combinación de material moderno y del lugar y que esto de como un toque de arquitectura contemporánea.</p>
<p>SUBCATEGORÍA 3: Diseño sustentable</p>	
<p>12. E: ¿Qué aportes ofrece un diseño sustentable en equipamientos de este tipo y cuál es la más importante para usted?</p>	<p>P: Los aportes del diseño sustentable, se encuentran disponibles muchas tecnologías para la calefacción, la iluminación y el confort ambiental, para el manejo de las especies vegetales para crear un microclima interno, para el uso de materiales que aseguren un comportamiento térmico adecuado, para los sistemas de circulación de agua y calefacción de paredes para la transferencia de calor, para el uso de Nuevos</p>

	<p>materiales de hormigón que garanticen un comportamiento adecuado. para climas fríos, el uso de paneles calientes en la industria, y cada habitación está equipada con tecnología que se adapta al usuario y al nivel de confort requerido. Podemos utilizar diferentes técnicas, pero adaptarnos a la función del proyecto y al entorno en el que se desarrolla, por lo que por alguna razón la lluvia cae en un ángulo de 60 grados, por lo que tenemos que adoptar una cumblera o un techo para protección. Para evitar esta lluvia y sobre todo granizo.</p>
SUBCATEGORÍA 3: Desarrollo textil con identidad	
SUBCATEGORÍA 1: Difusión textil	
<p>13. E: ¿Según su criterio que zonas son necesarios para un equipamiento en donde capacitar, difundir y comercializar la producción textil?</p>	<p>P: Los criterios de las zonas partirán de las necesidades de cada población individual de Den y determinarán los problemas que se pueden enfrentar en el futuro. Áreas importantes o necesarias son: área de capacitación, área de exhibición, área de comunicación, área de producción y área de expresión cultural.</p>
SUBCATEGORÍA 2: Valor cultural textil	
<p>14. E: A través del tiempo el valor cultural de nuestra identidad. descubrimos que los Subcategoríaes para la pérdida de la herencia ancestral, es la falta de comprensión del entorno natural que nos rodea y la pérdida del patrimonio inmaterial.</p> <p>¿considera usted la relevancia de agregar diseños</p>	<p>P: Para entender su relevancia del valor cultural debemos empezar por analiza el contexto, la gente que vive en el lugar, sus costumbres su identidad, su cosmovisión, y su cultura en esencia podemos generar una arquitectura amigable e influyente que responda al medio y se sentirá como un elemento propio del lugar, es por eso que es muy importante tener conocimientos previos de esto.</p>

<p>arquitectónicos en el centro de formación textil referentes al valor cultural de la Ciudad?</p>	
<p>SUBCATEGORÍA 3: Fortalecimiento y revaloración cultural</p>	
<p>15. E: ¿De qué manera usted promovería el fortalecimiento y revaloración del valor cultural en el desarrollo textil?</p>	<p>P: Desde mi punto de vista para promover y fortalecer el valor cultural de la ciudad abarcaría de manera arquitectónica centrándose en un equipamiento que ayude a conservar y potenciar las actividades textiles ancestrales, con espacios destinados a la capacitación de los artesanos, espacios de interacción y exhibición de actividades. De esta manera se pretende evitar la pérdida de interés en el valor cultural.</p>

Instrumento de ficha de análisis de contenido

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Indicación: Señor especialista se le pide su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta, marque con un aspa el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, denotando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1.- No cumple con el criterio	2.- Bajo nivel	3.- Moderado nivel	4.- Alto nivel
-------------------------------	----------------	--------------------	----------------

N.	ÍTEMS	Puntuación			
		1	2	3	4
1	Título				X
2	Categoría – Categoría - Subcategoría				X
	Objetivo específico				X
3	Conceptos abordados				X
4	Descripción de aporte al tema				X
5	Análisis				X
6	Panel fotográfico				X
7	Objetivo de la ficha de observación				X
8	Metodología				X
9	Resultados del documento				X
10	Observaciones o comentarios de la investigadora				X

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Proyectista: Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Categoría

2:

IDENTIDAD
CULTURAL

Sub categoría:

PRODUCCION
TEXTIL

Fecha: 20/08/2023

Lamina:

01

Objetivo Especifico: Mostrar la problemática existente en la producción y desarrollo en el sector textil

Datos del documento

Título del documento:

Complejo textil casa de moda

Tipo de documento:

Tesis

Autores:

Yeniffer Daniela Gómez Sierra
Lina Alejandra Rodríguez Orozco

Referencia bibliográfica:

Rodríguez Orozco, L y Gomez Sierra, Y. (2023). *Atelier Medellín (Complejo textil casa de moda)*. Universidad Santo Tomás.

Palabras claves:

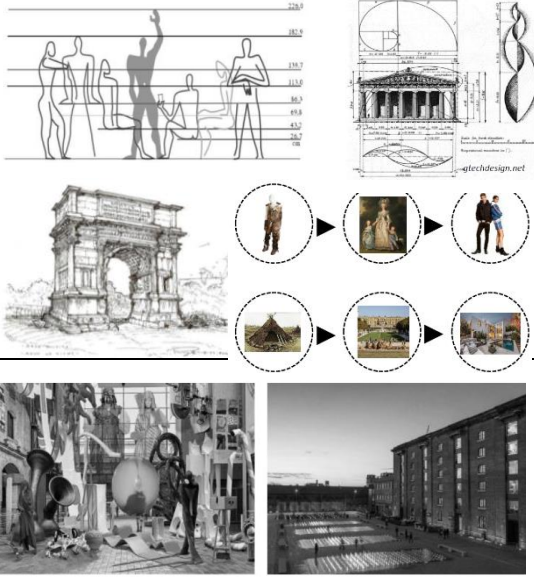
Arquitectura Colombiana, Cultura de la moda, Turismo paisa, moda latinoamericana, Reactivación económica.

URL:

<http://hdl.handle.net/11634/49227>

Descripción del aporte al tema selección:

Conceptos abordados:

<p>Actualmente el diseño textil se a convertido en una de las actividades de mayor importancia para reactivación, por ello el complejo textil y de confección no solo se enfoca al sector de la moda, sino también es un espacio de conexión con el arte, turismo y la cultura; además de estudiar y analizar la teoría de la moda y su relación con la arquitectura.</p>		<p>Relación arte textil y arquitectura: En la construcción como en la ropa, la importancia del diseño como necesidades básicas, son utilizadas como revelar la jerarquía y armonía dentro de un vestido o dentro un edificio.</p> <p>La envolvente: generalmente conocida como fachada, en la arquitectura cumple la función de mantener la intimidad con el exterior y se da un valor agregado en los distintos estilos de cada cultura.</p> <p>Dibujo en el diseño: se concibe como un modelo de representación de un producto y la forma.</p> <p>Dibujo en arquitectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dibujo como método de ideación - dibujo como método de análisis - dibujo como método de representación - dibujo como representación digital
<p>Objetivo de investigación:</p> <p>Metodología:</p> <p>Resultados del documento:</p> <p>Observaciones o comentarios del investigador:</p>	<p>Tuvo como objetivo general mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023</p> <p>El tipo de investigación con enfoque de carácter cualitativo y de tipo de investigación básica, basado en un diseño fenomenológico enfatizando el diseño de la teoría fundamentada.</p> <p>Los resultados arrojados muestran que, en el aspecto de diseño textil y la arquitectura está relacionada el recubrimiento empezaron de suma importancia los diseños como necesidad básica.</p> <p>Una de las cosas importantes que se aprecia el proyecto propone un modelo donde se puede utilizar las proporciones para revelar armonía o jerarquía dentro de un edificio, así mismo se pueden utilizar diferentes geometrías para reducir la visual de un espacio.</p>	


 ARQ. JOSE LUIS RAMOS REVILLA
 C.A.P. 6814

JOSE LUIS RAMOS REVILLA
ESPECIALISTA: ARQUITECTO

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Proyectista: Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Categoría 1: CENTRO DE INNOVACION TEXTIL

Sub categoría: CRITERIO ARQUITECTONICOS


Fecha: 20/08/2023


Lamina:

02

Objetivo Especifico: Comprender los principales criterios arquitectónicos para el planteamiento del centro de innovación textil

Datos del documento

Título del documento:	Nicca innovation center		
Tipo de documento:	Revista		
Autor:	Tetsuo Kobori Architects		
Referencia bibliográfica:	Ketsuo Kobori, A. (2017). NICCA Innovation Center, del distrito Fukui, Japan. https://arqa.com/en/architecture/nicca-innovation-center.html		
Premios:	Ganador en Diseño Arquitectónico / Arquitectura Institucional		
URL:	https://arqa.com/en/architecture/nicca-innovation-center.html		
Descripción del aporte al tema selección:	Conceptos abordados:		
<p>Las elevaciones se componen por una delicada estructura que evoca una tela tejida para simbolizar la industria textil NICCA Chemical ha estado estrechamente asociada. Este tejido, envuelve el espacio en un abrazo, constituye una interfaz que expresa las identidades de</p>		<p>Principios formales:</p> <p>Se pueden identificar en sus fachadas criterios arquitectónicos tales como simetría, eje, jerarquía, escala, proporción permeabilidad y ritmo.</p>	

<p>Fukui y NICCA Chemical y forja un vínculo con la comunidad y su exuberante paisaje verde.</p>		<p>La forma del edificio es abrazada por estructuras de aluminio el cual genera una permeabilidad en las fachadas del volumen, internamente los ambientes están compuestos por una serie de niveles que forman espacios vacíos y genera un ambiente de trabajo adecuado.</p>
<p>Objetivo de investigación:</p> <p>Metodología:</p> <p>Resultados del documento:</p> <p>Observaciones o comentarios del investigador:</p>	<p>Tuvo como objetivo general Mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023</p> <p>El tipo de investigación con enfoque de carácter cualitativo y de tipo de investigación básica, basado en un diseño fenomenológico enfatizando el diseño de la teoría fundamentada.</p> <p>Los resultados arrojados muestran que en el aspecto formal muestra una forma horizontal, las fachadas de persianas de aluminio simboliza la identidad de la industria textil.</p> <p>Una de las cosas importantes que se aprecia en este proyecto es la rejilla de la fachada oculta las tuberías al tiempo que reduce la luz solar del este y filtra el ambiente. Esta refinada fachada evoca una textura que representa la industria textil con la que NICCA Chemical está estrechamente asociada y que también es propia, crea una conexión con la comunidad y su paisaje verde. Llena el espacio común con luz natural y viento.</p>	<p>Características de forma:</p> <p>El edificio muestra una forma horizontal, compacta, la planta es en forma de I y se adapta al terreno. Con una altura aproximada de 15 m (4 pisos). Las fachadas de persianas de aluminio en las fachadas norte, sur y este las cuales se encuentran superpuestas una sobre otra, da una sensación de movimiento.</p>



ARQ. JOSE LUIS RAMOS REVILLA
C.A.P. 6814

JOSE LUIS RAMOS REVILLA
ESPECIALISTA: ARQUITECTO

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Proyectista: Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Categoría 1: CENTRO DE
INNOVACION TEXTIL

Sub categoría: NECESIDADES DEL USUARIO
TEXTIL

Fecha: 20/08/2023

Lamina:

03

Objetivo Especifico: Identificar las necesidades del usuario textil

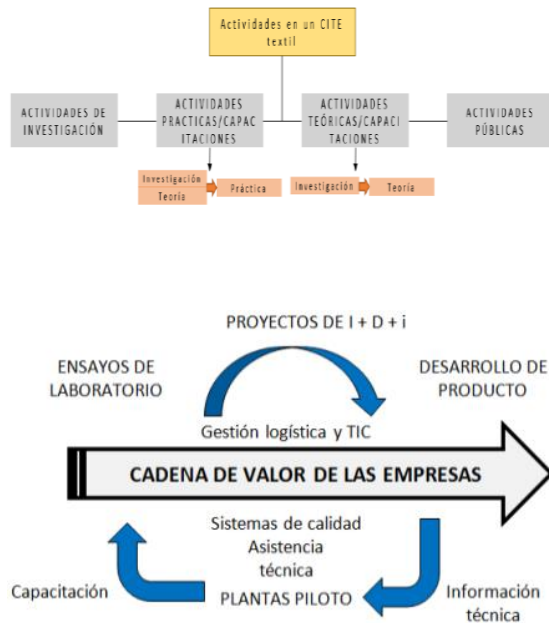
Datos del documento

Título del documento:	Centro de capacitación, innovación e investigación textil
Tipo de documento:	TESIS
Autor:	Roger Tam Ojeda
Referencia bibliográfica:	Tam, R. (2022). Centro de capacitación, innovación e investigación textil. Tesis para optar el título profesional de Arquitecto, Escuela Académico Profesional de Arquitectura, Universidad Per uana de ciencias aplicadas, Lima, Perú.
Premios:	Centro Textil; Arquitectura High Tech; Diseño Arquitectónico; Capacitación Textil
URL:	http://hdl.handle.net/10757/661219
Descripción del aporte al tema selección:	Conceptos abordados:

Se establece como áreas de mayor importancia la zona educativa y común e institucional, fueron identificados como las áreas más importantes donde se priorizaron las necesidades de los usuarios, al ser de mayor flujo cuentan con la mayor distribución en términos de accesibilidad.



Espacios de formación y de capacitación:
En cuanto a las zonas el proyectista considero la ubicación debido a los respectivos usos, la zona de educación con vista al exterior, la zona institucional posee mayor privatización, la zona se servicios con relación con la institucional y la educativa y la zona común en una relación directa con el emporio gamarra:



Beneficios de la capacitación textil:

- carencias corregidas a través de un proceso de enseñanza – aprendizaje.
- La capacitación aumenta la cultura de innovación y el desarrollo tecnológico.
- Actualización permanente de conocimientos en diseño textil
- La capacitación promueve la innovación y la creatividad.
- Divulgación cultural
- Incursión del diseño textil

Objetivo de investigación:

Tuvo como objetivo general Mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Metodología:	El tipo de investigación con enfoque de carácter cualitativo y de tipo de investigación básica, basado en un diseño fenomenológico enfatizando el diseño de la teoría fundamentada.
Resultados del documento:	Los resultados arrojados muestran que, en el aspecto de formación y capacitación en base a la forma arquitectónica, se llevan dentro del diseño del equipamiento; es así como crean ambientes de una relación espacial directa exterior-interior. En nuestro caso siendo un CITE textil, serían ambientes tecnológicos como las aulas de investigación, trabajo y producción. la investigación se generan actividades relacionadas con usos teóricos, como las capacitaciones en aulas y auditorios, usos prácticos en plantas piloto (simuladores de zonas en una fábrica) y ambientes públicos de interacción del usuario.
Observaciones o comentarios del investigador:	Una de las cosas importantes que se aprecia en este proyecto se desarrolla es un centro de capacitación, innovación e investigación textil, con características de accesibilidad, calidad espacial, forma y función; Las cuales sirvan a brindar una educación de calidad a largo plazo. La misma tipología de un centro de educación superior profesional basado en la capacitación e innovación posee como factor principal la investigación y la profundización de esta mediante lo último en avances tecnológicos.



ARQ. JOSE LUIS RAMOS REVILLA
C.A.P 6814

JOSE LUIS RAMOS REVILLA
ESPECIALISTA: ARQUITECTO

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Proyectista: Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Categoría

2:

IDENTIDAD
CULTURAL

Sub categoría:

PRODUCTOS
TEXTILES CON
IDENTIDAD
CULTURAL

Fecha: 20/08/2023

Subcategoría: IDENTIDAD
TEXTIL

Lamina:

04

Objetivo Especifico: Interpretar la influencia arquitectónica sobre la identidad cultural textil en la línea de productos textiles.

Datos del documento

Título del documento:

Revaloración de la identidad textil: Centro de Formación, Producción y Difusión de la textilería en la ciudad de Ayacucho

Tipo de documento:

Tesis

Autora:

Mayumi Celeste Cuadros Ccorahua

Referencia bibliográfica:

Cuadros, M. (2021). Revaloración de la identidad textil: Centro de Formación, Producción y Difusión de la textilería en la ciudad de Ayacucho. Tesis para optar el título profesional de Arquitecta, Escuela Académico Profesional de Arquitectura, Universidad Continental, Huancayo, Perú.

Palabras claves:


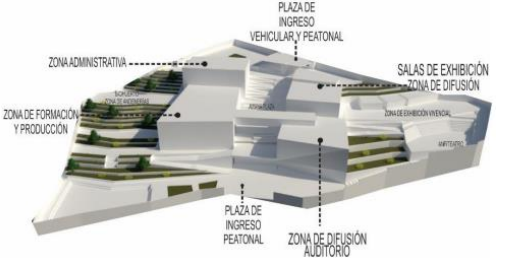
textilería, identidad textil y revalorar

URL:

<https://hdl.handle.net/20.500.12394/10450>

Descripción del aporte al tema selección:

Conceptos abordados:

<p>El centro de formación pretende evitar la pérdida de interés por la elaboración de textiles centrándose en un equipamiento que ayude a conservar y potenciar las actividades textiles ancestrales, con espacios destinados a la capacitación de los artesanos, espacios de interacción y exhibición de actividades.</p>	 <p>"AYACUCHANUPA SUMAQ AWAYNIN" EL BUEN TEJER DEL AYACUCHANO</p> <p>FORMA → EXTERIOR VOLÚMENES → INTERIOR VOLÚMENES → MOBILIARIO →</p>	<p>Ideograma conceptual: La idea conceptual está basada en los patrones de la iconografía del tapiz Ayacuchano, abstraída y plasmada en 4 elementos que generan vida y se conectan en armonía, tomando principios formales, la volumetría y el mobiliario.</p>
<p>Objetivo de investigación:</p> <p>Metodología:</p> <p>Resultados del documento:</p> <p>Observaciones o comentarios del investigador:</p>	 <p>ZONA ADMINISTRATIVA ZONA DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN PLAZA DE INGRESO VEHICULAR Y PEATONAL SALAS DE EXHIBICIÓN ZONA DE DIFUSIÓN ZONA DE DIFUSIÓN COMERCIAL PLAZA DE INGRESO PEATONAL ZONA DE DIFUSIÓN AUDITORIO</p>	<p>Organización funcional:</p> <p>El edificio muestra la organización de los ambientes interiores es adecuada y cumple con las necesidades principales de la ciudad en cuanto al sector textil, además de espacios para formación, producción y exhibición actividades cuenta con un lugar público que permite una relación entre el turismo y diseñadores locales.</p>
	<p>Tuvo como objetivo general Mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023</p> <p>El tipo de investigación con enfoque de carácter cualitativo y de tipo de investigación básica, basado en un diseño fenomenológico enfatizando el diseño de la teoría fundamentada.</p> <p>Los resultados arrojados muestran que el centro de formación textil. Este será el lugar para revalorar las propiedades de los textiles para que tenga un lugar de interacción, una infraestructura apta para realizar esta actividad de forma ancestral. ubicado en un lugar estratégico apto para el crecimiento. Líneas de producción artesanal en la ciudad de Ayacucho.</p> <p>Una de las cosas importantes que se aprecia el proyecto propone implementar espacios de interacción, formación, producción y difusión textil con espacios de interacción con atracción de la población y turistas al lugar y zonas de exposición y exhibición vivencial donde se muestre la difusión de la actividad textil, de esta manera aporta a revalorar la identidad textil.</p>	


 ARQ. JOSE LUIS RAMOS REVILLA
 C.A.P 6814

JOSE LUIS RAMOS REVILLA
 ESPECIALISTA: ARQUITECTO

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Proyectista: Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Categoría

2:

IDENTIDAD
CULTURAL

Sub categoría:

ARQUITECTURA
FUNCIONAL

Fecha: 20/08/2023

Lamina:

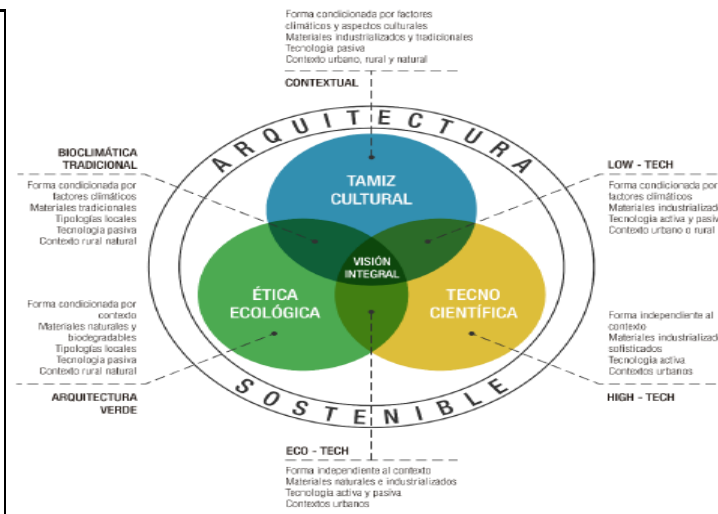
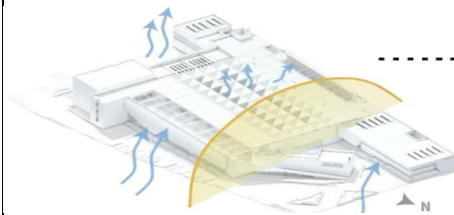
05

Objetivo Especifico: Mostrar los beneficios de una arquitectura funcional para el óptimo desarrollo textil, sea capaz de promover, fortalecer y mejorar la identidad cultural.

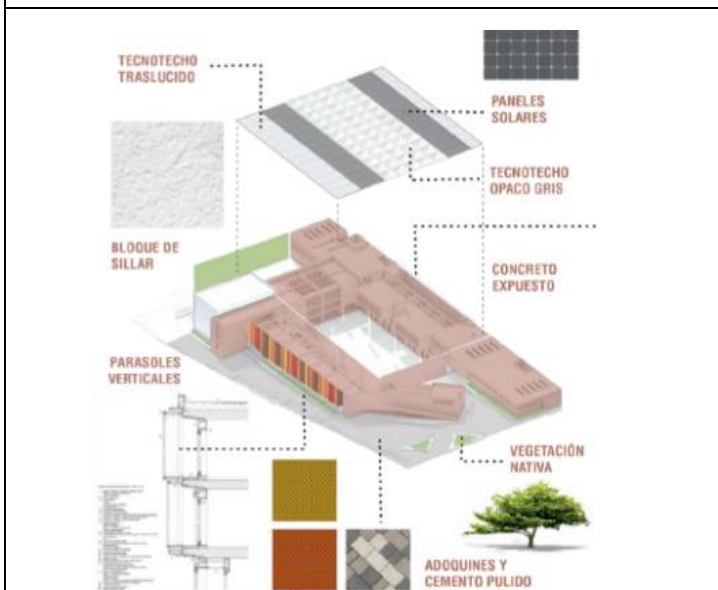
Datos del documento

Título del documento:	Modelo de arquitectura industrial sostenible: centro de innovación productiva y transferencia tecnológica para el sector textil confecciones en Arequipa
Tipo de documento:	Tesis
Autores:	MIRIAM DEL CARMEN FLORES ANCALLE MARCOS YORDY VILCA QUISPE
Referencia bibliográfica:	Flores Ancalle, M. (2018). modelo de arquitectura industrial sostenible: centro de innovación productiva y transferencia tecnológica para el sector textil confecciones en Arequipa, del departamento de Arequipa, periodo 2018. http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6959
Palabras claves:	Arquitectura Industrial, sostenibilidad, Innovación, transferencia tecnológica, textil confecciones, difusión, CITE.
URL:	http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6959
Descripción del aporte al tema selección:	Conceptos abordados:
	Sistema de ahorro energético:

Este estudio se centra en las investigaciones y los problemas del CITE, particularmente en el diseño arquitectónico para la industria sustentable y su relación con el medio ambiente y el desarrollo cultural de las comunidades en las que se ubica.



Esta estrategia busca acondicionamiento ambiental mediante lo natural. Utilizando las condicionantes climáticas del lugar, como la orientación del viento, sol y características propias de los materiales para lograr un confort ambiental y gestión de recursos naturales: diseño pasivo, iluminación natural y ventilación natural.



Materialidad:

El edificio muestra un envoltorio que se configura del juego entre la solidez de lo estereotómico que proporciona el concreto de los muros, techos y basamento de los pisos, donde prevalece su estructura metálica con superficies translúcidas que permitan el mayor ingreso de luz.

Objetivo de investigación:	Tuvo como objetivo general Mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023
Metodología:	El tipo de investigación con enfoque de carácter cualitativo y de tipo de investigación básica, basado en un diseño fenomenológico enfatizando el diseño de la teoría fundamentada.
Resultados del documento:	Los resultados arrojados muestran que, la arquitectura industrial sustentable atiende las necesidades funcionales de producción y formación considerando la relación entre lo natural y cultural, la infraestructura desde una perspectiva sostenible implica un menor consumo de agua y energía, potenciando el uso de energías renovables, la gestión de residuos.
Observaciones o comentarios del investigador:	Una de las cosas importantes que se aprecia el proyecto propone un modelo CITE para la industria textil de la ciudad de Arequipa, teniendo en cuenta una estructura industrial sustentable que responda coherentemente al desarrollo de actividades de I+D, servicios de apoyo a la innovación y actividades de la industria, para brindar a las MYPE un entorno innovador.



ARQ. JOSE LUIS RAMOS REVILLA
C.A.P. 6814

JOSE LUIS RAMOS REVILLA
ESPECIALISTA: ARQUITECTO

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Proyectista: Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Categoría

2:

IDENTIDAD
CULTURAL

Sub categoría:

PRODUCCION
TEXTIL

Fecha: 20/08/2023

Lamina:

01

Objetivo Especifico: Mostrar la problemática existente en la producción y desarrollo en el sector textil

Datos del documento

Título del documento:

Complejo textil casa de moda

Tipo de documento:

Tesis

Autores:

Yeniffer Daniela Gómez Sierra
Lina Alejandra Rodríguez Orozco

Referencia bibliográfica:

Rodríguez Orozco, L y Gomez Sierra, Y. (2023). *Atelier Medellín (Complejo textil casa de moda)*. Universidad Santo Tomás.

Palabras claves:

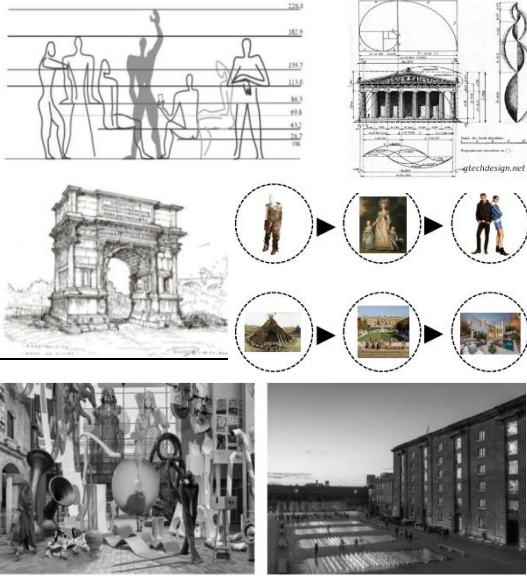
Arquitectura Colombiana, Cultura de la moda, Turismo paisa, moda latinoamericana, Reactivación económica.

URL:

<http://hdl.handle.net/11634/49227>

Descripción del aporte al tema selección:

Conceptos abordados:

<p>Actualmente el diseño textil se a convertido en una de las actividades de mayor importancia para reactivación, por ello el complejo textil y de confección no solo se enfoca al sector de la moda, sino también es un espacio de conexión con el arte, turismo y la cultura; además de estudiar y analizar la teoría de la moda y su relación con la arquitectura.</p>		<p>Relación arte textil y arquitectura: En la construcción como en la ropa, la importancia del diseño como necesidades básicas, son utilizadas como revelar la jerarquía y armonía dentro de un vestido o dentro un edificio.</p> <p>La envolvente: generalmente conocida como fachada, en la arquitectura cumple la función de mantener la intimidad con el exterior y se da un valor agregado en los distintos estilos de cada cultura.</p> <p>Dibujo en el diseño: se concibe como un modelo de representación de un producto y la forma.</p> <p>Dibujo en arquitectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dibujo como método de ideación - dibujo como método de análisis - dibujo como método de representación - dibujo como representación digital
<p>Objetivo de investigación:</p> <p>Metodología:</p> <p>Resultados del documento:</p> <p>Observaciones o comentarios del investigador:</p>	<p>Tuvo como objetivo general mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023</p> <p>El tipo de investigación con enfoque de carácter cualitativo y de tipo de investigación básica, basado en un diseño fenomenológico enfatizando el diseño de la teoría fundamentada.</p> <p>Los resultados arrojados muestran que, en el aspecto de diseño textil y la arquitectura está relacionada el recubrimiento empezaron de suma importancia los diseños como necesidad básica.</p> <p>Una de las cosas importantes que se aprecia el proyecto propone un modelo donde se puede utilizar las proporciones para revelar armonía o jerarquía dentro de un edificio, así mismo se pueden utilizar diferentes geometrías para reducir la visual de un espacio.</p>	


Gerson A. Luque Ortiz
 ARQUITECTO
 N° Coleg: C.A.P. 14491

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Proyectista: Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Categoría 1: CENTRO DE INNOVACION TEXTIL

Sub categoría: CRITERIO ARQUITECTONICOS


Fecha: 20/08/2023


Lamina:

02

Objetivo Especifico: Comprender los principales criterios arquitectónicos para el planteamiento del centro de innovación textil

Datos del documento

Título del documento:	Nicca innovation center		
Tipo de documento:	Revista		
Autor:	Tetsuo Kobori Architects		
Referencia bibliográfica:	Ketsuo Kobori, A. (2017). NICCA Innovation Center, del distrito Fukui, Japan. https://arqa.com/en/architecture/nicca-innovation-center.html		
Premios:	Ganador en Diseño Arquitectónico / Arquitectura Institucional		
URL:	https://arqa.com/en/architecture/nicca-innovation-center.html		
Descripción del aporte al tema selección:		Conceptos abordados:	
Las elevaciones se componen por una delicada estructura que evoca una tela tejida para simbolizar la industria textil NICCA Chemical ha estado estrechamente asociada. Este tejido, envuelve el espacio en un abrazo, constituye una interfaz que expresa las identidades de		Principios formales: Se pueden identificar en sus fachadas criterios arquitectónicos tales como simetría, eje, jerarquía, escala, proporción permeabilidad y ritmo.	

<p>Fukui y NICCA Chemical y forja un vínculo con la comunidad y su exuberante paisaje verde.</p>		<p>La forma del edificio es abrazada por estructuras de aluminio el cual genera una permeabilidad en las fachadas del volumen, internamente los ambientes están compuestos por una serie de niveles que forman espacios vacíos y genera un ambiente de trabajo adecuado.</p>
<p>Objetivo de investigación:</p> <p>Metodología:</p> <p>Resultados del documento:</p> <p>Observaciones o comentarios del investigador:</p>	<p>Tuvo como objetivo general Mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023</p> <p>El tipo de investigación con enfoque de carácter cualitativo y de tipo de investigación básica, basado en un diseño fenomenológico enfatizando el diseño de la teoría fundamentada.</p> <p>Los resultados arrojados muestran que en el aspecto formal muestra una forma horizontal, las fachadas de persianas de aluminio simboliza la identidad de la industria textil.</p> <p>Una de las cosas importantes que se aprecia en este proyecto es la rejilla de la fachada oculta las tuberías al tiempo que reduce la luz solar del este y filtra el ambiente. Esta refinada fachada evoca una textura que representa la industria textil con la que NICCA Chemical está estrechamente asociada y que también es propia, crea una conexión con la comunidad y su paisaje verde. Llena el espacio común con luz natural y viento.</p>	<p>Características de forma:</p> <p>El edificio muestra una forma horizontal, compacta, la planta es en forma de I y se adapta al terreno. Con una altura aproximada de 15 m (4 pisos). Las fachadas de persianas de aluminio en las fachadas norte, sur y este las cuales se encuentran superpuestas una sobre otra, da una sensación de movimiento.</p>


Gerson A. Luque Ortiz
 ARQUITECTO
 N° Coleg. C.A.P. 14491

GERSON ADEMIR LUQUE ORTIZ
ESPECIALISTA: ARQUITECTO

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Proyectista: Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Categoría 1: CENTRO DE
INNOVACION TEXTIL

Sub categoría: NECESIDADES DEL USUARIO
TEXTIL

Fecha: 20/08/2023

Lamina:

03

Objetivo Especifico: Identificar las necesidades del usuario textil

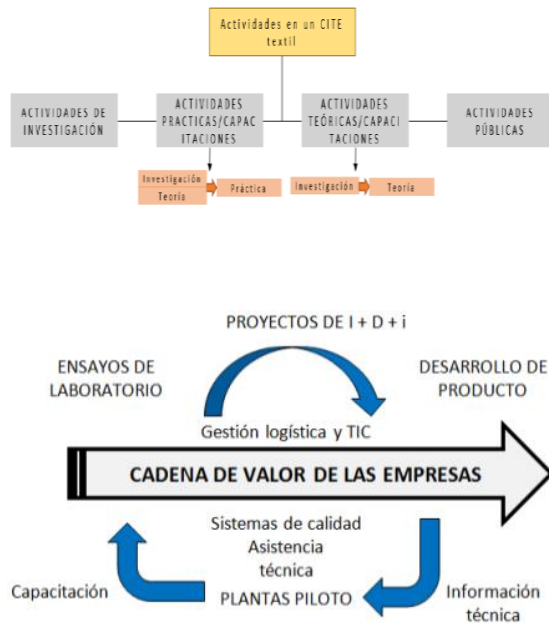
Datos del documento

Título del documento:	Centro de capacitación, innovación e investigación textil
Tipo de documento:	TESIS
Autor:	Roger Tam Ojeda
Referencia bibliográfica:	Tam, R. (2022). Centro de capacitación, innovación e investigación textil. Tesis para optar el título profesional de Arquitecto, Escuela Académico Profesional de Arquitectura, Universidad Peruana de ciencias aplicadas, Lima, Perú.
Premios:	Centro Textil; Arquitectura High Tech; Diseño Arquitectónico; Capacitación Textil
URL:	http://hdl.handle.net/10757/661219
Descripción del aporte al tema selección:	Conceptos abordados:

Se establece como áreas de mayor importancia la zona educativa y común e institucional, fueron identificados como las áreas más importantes donde se priorizaron las necesidades de los usuarios, al ser de mayor flujo cuentan con la mayor distribución en términos de accesibilidad.



Espacios de formación y de capacitación:
En cuanto a las zonas el proyectista considero la ubicación debido a los respectivos usos, la zona de educación con vista al exterior, la zona institucional posee mayor privatización, la zona se servicios con relación con la institucional y la educativa y la zona común en una relación directa con el emporio gamarra:



Beneficios de la capacitación textil:

- carencias corregidas a través de un proceso de enseñanza – aprendizaje.
- La capacitación aumenta la cultura de innovación y el desarrollo tecnológico.
- Actualización permanente de conocimientos en diseño textil
- La capacitación promueve la innovación y la creatividad.
- Divulgación cultural
- Incursión del diseño textil

Objetivo de investigación:

Tuvo como objetivo general Mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Metodología:	El tipo de investigación con enfoque de carácter cualitativo y de tipo de investigación básica, basado en un diseño fenomenológico enfatizando el diseño de la teoría fundamentada.
Resultados del documento:	Los resultados arrojados muestran que, en el aspecto de formación y capacitación en base a la forma arquitectónica, se llevan dentro del diseño del equipamiento; es así como crean ambientes de una relación espacial directa exterior-interior. En nuestro caso siendo un CITE textil, serían ambientes tecnológicos como las aulas de investigación, trabajo y producción. la investigación se generan actividades relacionadas con usos teóricos, como las capacitaciones en aulas y auditorios, usos prácticos en plantas piloto (simuladores de zonas en una fábrica) y ambientes públicos de interacción del usuario.
Observaciones o comentarios del investigador:	Una de las cosas importantes que se aprecia en este proyecto se desarrolla es un centro de capacitación, innovación e investigación textil, con características de accesibilidad, calidad espacial, forma y función; Las cuales sirvan a brindar una educación de calidad a largo plazo. La misma tipología de un centro de educación superior profesional basado en la capacitación e innovación posee como factor principal la investigación y la profundización de esta mediante lo último en avances tecnológicos.



GERSON ADEMIR LUQUE ORTIZ
ESPECIALISTA: ARQUITECTO

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Proyectista: Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Categoría:
IDENTIDAD
CULTURAL

Sub categoría: PRODUCTOS
TEXTILES CON
IDENTIDAD
CULTURAL

Fecha: 20/08/2023

Lamina:

04

Objetivo Especifico: Interpretar la influencia arquitectónica sobre la identidad cultural textil en la línea de productos textiles.

Datos del documento

Título del documento:	Revaloración de la identidad textil: Centro de Formación, Producción y Difusión de la textilería en la ciudad de Ayacucho
Tipo de documento:	Tesis
Autora:	Mayumi Celeste Cuadros Ccorahua
Referencia bibliográfica:	Cuadros, M. (2021). Revaloración de la identidad textil: Centro de Formación, Producción y Difusión de la textilería en la ciudad de Ayacucho. Tesis para optar el título profesional de Arquitecta, Escuela Académico Profesional de Arquitectura, Universidad Continental, Huancayo, Perú.
Palabras claves:	textilería, identidad textil y revalorar
URL:	https://hdl.handle.net/20.500.12394/10450
Descripción del aporte al tema selección:	Conceptos abordados:
<p>El centro de formación pretende evitar la pérdida de interés por la elaboración de textiles centrándose en un equipamiento que ayude a conservar y potenciar las actividades textiles</p>	 <p>El diagrama muestra un tapiz tradicional ayacuchano a la izquierda con el título "AYACUCHANUPA SUMAQ AWAYNIN" y el subtítulo "EL BUEN TEJER DEL AYACUCHANO". A la derecha, cuatro categorías de conceptos están representadas por flechas que apuntan a imágenes de diseño: FORMA (formas geométricas abstractas), EXTERIOR VOLÚMENES (estructuras arquitectónicas exteriores), INTERIOR VOLÚMENES (estructuras arquitectónicas interiores) y MOBILIARIO (muebles con patrones textiles).</p>
	<p>Ideograma conceptual: La idea conceptual está basada en los patrones de la iconografía del tapiz Ayacuchano, abstraída y plasmada en 4 elementos que generan vida y se conectan en armonía, tomando principios formales, la volumetría y el mobiliario.</p>

<p>ancestrales, con espacios destinados a la capacitación de los artesanos, espacios de interacción y exhibición de actividades.</p>		<p>Organización funcional:</p> <p>El edificio muestra la organización de los ambientes interiores es adecuada y cumple con las necesidades principales de la ciudad en cuanto al sector textil, además de espacios para formación, producción y exhibición actividades cuenta con un lugar público que permite una relación entre el turismo y diseñadores locales.</p>
<p>Objetivo de investigación:</p> <p>Metodología:</p> <p>Resultados del documento:</p> <p>Observaciones o comentarios del investigador:</p>	<p>Tuvo como objetivo general Mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023</p> <p>El tipo de investigación con enfoque de carácter cualitativo y de tipo de investigación básica, basado en un diseño fenomenológico enfatizando el diseño de la teoría fundamentada.</p> <p>Los resultados arrojados muestran que el centro de formación textil. Este será el lugar para revalorar las propiedades de los textiles para que tenga un lugar de interacción, una infraestructura apta para realizar esta actividad de forma ancestral. ubicado en un lugar estratégico apto para el crecimiento. Líneas de producción artesanal en la ciudad de Ayacucho.</p> <p>Una de las cosas importantes que se aprecia el proyecto propone implementar espacios de interacción, formación, producción y difusión textil con espacios de interacción con atracción de la población y turistas al lugar y zonas de exposición y exhibición vivencial donde se muestre la difusión de la actividad textil, de esta manera aporta a revalorar la identidad textil.</p>	


Gerson A. Luque Ortiz
 ARQUITECTO
 N° Coleg. C.A.P. 1449¹

GERSON ADEMIR LUQUE ORTIZ
ESPECIALISTA: ARQUITECTO

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Proyectista: Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Categoría

2:

IDENTIDAD
CULTURAL

Sub categoría:

ARQUITECTURA
FUNCIONAL

Fecha: 20/08/2023

Lamina:

05

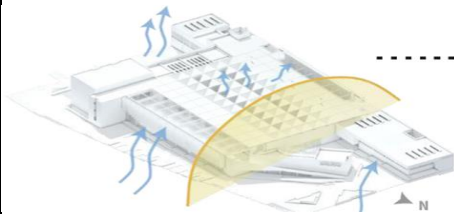
Objetivo Especifico: Mostrar los beneficios de una arquitectura funcional para el óptimo desarrollo textil, sea capaz de promover, fortalecer y mejorar la identidad cultural.

Datos del documento

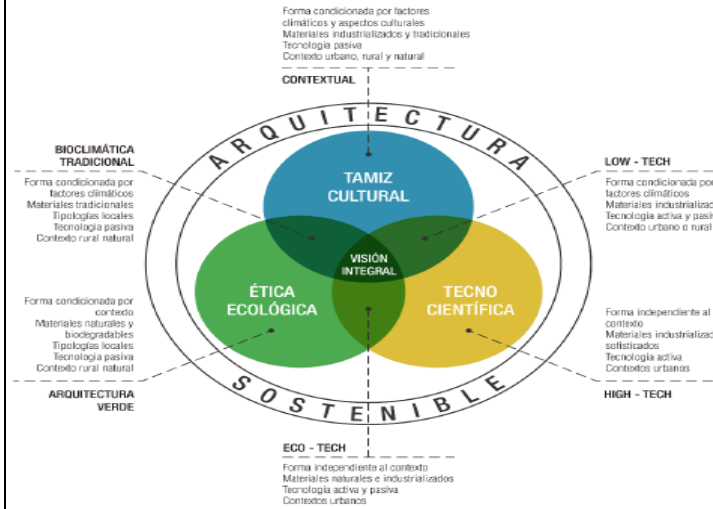
Título del documento:	Modelo de arquitectura industrial sostenible: centro de innovación productiva y transferencia tecnológica para el sector textil confecciones en Arequipa
Tipo de documento:	Tesis
Autores:	MIRIAM DEL CARMEN FLORES ANCALLE MARCOS YORDY VILCA QUISPE
Referencia bibliográfica:	Flores Ancalle, M. (2018). modelo de arquitectura industrial sostenible: centro de innovación productiva y transferencia tecnológica para el sector textil confecciones en Arequipa, del departamento de Arequipa, periodo 2018. http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6959
Palabras claves:	Arquitectura Industrial, sostenibilidad, Innovación, transferencia tecnológica, textil confecciones, difusión, CITE.
URL:	http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6959

Descripción del aporte al tema selección:

Este estudio se centra en las investigaciones y los problemas del CITE, particularmente en el diseño arquitectónico para la industria sustentable y su relación con el medio ambiente y el desarrollo cultural de las comunidades en las que se ubica.



Conceptos abordados:

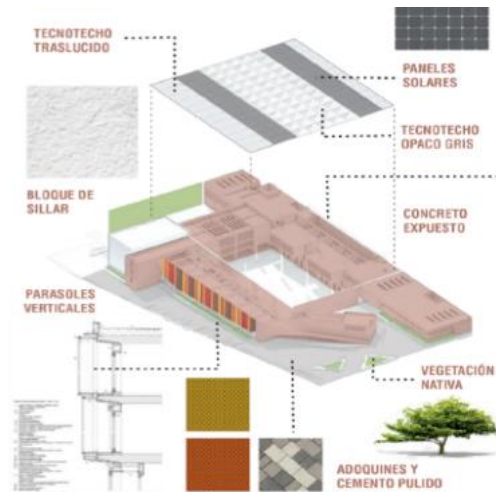


Sistema de ahorro energético:

Esta estrategia busca acondicionamiento ambiental mediante lo natural. Utilizando las condicionantes climáticas del lugar, como la orientación del viento, sol y características propias de los materiales para lograr un confort ambiental y gestión de recursos naturales: diseño pasivo, iluminación natural y ventilación natural.

Materialidad:

El edificio muestra un envoltorio que se configura del juego entre la solidez de lo estereotómico que proporciona el concreto de los muros, techos y basamento de los pisos, donde prevalece su estructura metálica con superficies traslucidas que permitan el mayor ingreso de luz.



Objetivo de investigación:	Tuvo como objetivo general Mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023
Metodología:	El tipo de investigación con enfoque de carácter cualitativo y de tipo de investigación básica, basado en un diseño fenomenológico enfatizando el diseño de la teoría fundamentada.
Resultados del documento:	<p>Los resultados arrojados muestran que, la arquitectura industrial sustentable atiende las necesidades funcionales de producción y formación considerando la relación entre lo natural y cultural, la infraestructura desde una perspectiva sostenible implica un menor consumo de agua y energía, potenciando el uso de energías renovables, la gestión de residuos.</p> <p>Una de las cosas importantes que se aprecia el proyecto propone un modelo CITE para la industria textil de la ciudad de Arequipa, teniendo en cuenta una estructura industrial sustentable que responda coherentemente al desarrollo de actividades de I+D, servicios de apoyo a la innovación y actividades de la industria, para brindar a las MYPE un entorno innovador.</p>
Observaciones o comentarios del investigador:	



GERSON ADEMIR LUQUE ORTIZ
ESPECIALISTA: ARQUITECTO

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Proyectista: Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Categoría

2: IDENTIDAD
CULTURAL

Sub categoría:

PRODUCCION
TEXTIL

Fecha: 20/08/2023

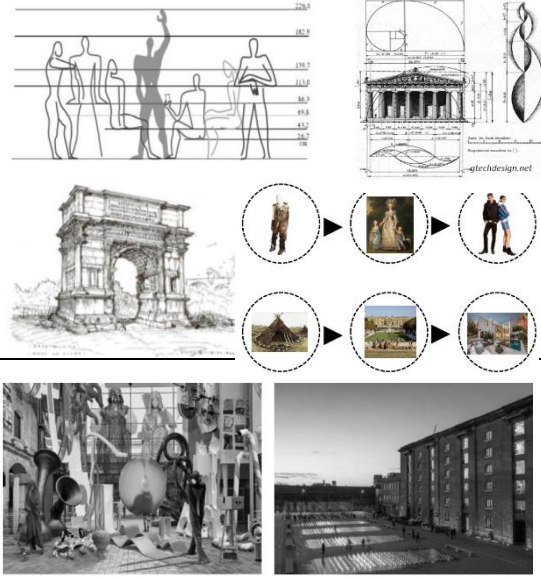
Lamina:

01

Objetivo Especifico: Mostrar la problemática existente en la producción y desarrollo en el sector textil

Datos del documento

Título del documento:	Complejo textil casa de moda
Tipo de documento:	Tesis
Autores:	Yeniffer Daniela Gómez Sierra Lina Alejandra Rodriguez Orozco
Referencia bibliográfica:	Rodríguez Orozco, L y Gomez Sierra, Y. (2023). <i>Atelier Medellín (Complejo textil casa de moda)</i> . Universidad Santo Tomás.
Palabras claves:	Arquitectura Colombiana, Cultura de la moda, Turismo paisa, moda latinoamericana, Reactivación económica.
URL:	http://hdl.handle.net/11634/49227
Descripción del aporte al tema selección:	Conceptos abordados:

<p>Actualmente el diseño textil se a convertido en una de las actividades de mayor importancia para reactivación, por ello el complejo textil y de confección no solo se enfoca al sector de la moda, sino también es un espacio de conexión con el arte, turismo y la cultura; además de estudiar y analizar la teoría de la moda y su relación con la arquitectura.</p>		<p>Relación arte textil y arquitectura: En la construcción como en la ropa, la importancia del diseño como necesidades básicas, son utilizadas como revelar la jerarquía y armonía dentro de un vestido o dentro un edificio.</p> <p>La envolvente: generalmente conocida como fachada, en la arquitectura cumple la función de mantener la intimidad con el exterior y se da un valor agregado en los distintos estilos de cada cultura.</p> <p>Dibujo en el diseño: se concibe como un modelo de representación de un producto y la forma.</p> <p>Dibujo en arquitectura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dibujo como método de ideación - dibujo como método de análisis - dibujo como método de representación - dibujo como representación digital
<p>Objetivo de investigación:</p> <p>Metodología:</p> <p>Resultados del documento:</p> <p>Observaciones o comentarios del investigador:</p>	<p>Tuvo como objetivo general mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023</p> <p>El tipo de investigación con enfoque de carácter cualitativo y de tipo de investigación básica, basado en un diseño fenomenológico enfatizando el diseño de la teoría fundamentada.</p> <p>Los resultados arrojados muestran que, en el aspecto de diseño textil y la arquitectura está relacionada el recubrimiento empezaron de suma importancia los diseños como necesidad básica.</p> <p>Una de las cosas importantes que se aprecia el proyecto propone un modelo donde se puede utilizar las proporciones para revelar armonía o jerarquía dentro de un edificio, así mismo se pueden utilizar diferentes geometrías para reducir la visual de un espacio.</p>	



Mabel Yesmin Vilca Quispe
ARQUITECTA
CAP N° 27986

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Proyectista: Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Categoría 1: CENTRO DE INNOVACION TEXTIL

Sub categoría: CRITERIO ARQUITECTONICOS


Fecha: 20/08/2023



Lamina:

02

Objetivo Especifico: Comprender los principales criterios arquitectónicos para el planteamiento del centro de innovación textil

Datos del documento

Título del documento:	Nicca innovation center		
Tipo de documento:	Revista		
Autor:	Tetsuo Kobori Architects		
Referencia bibliográfica:	Ketsuo Kobori, A. (2017). NICCA Innovation Center, del distrito Fukui, Japan. https://arqa.com/en/architecture/nicca-innovation-center.html		
Premios:	Ganador en Diseño Arquitectónico / Arquitectura Institucional		
URL:	https://arqa.com/en/architecture/nicca-innovation-center.html		
Descripción del aporte al tema selección:	Conceptos abordados:		
<p>Las elevaciones se componen por una delicada estructura que evoca una tela tejida para simbolizar la industria textil NICCA Chemical ha estado estrechamente asociada. Este tejido, envuelve el espacio en un abrazo, constituye una interfaz que expresa las identidades de</p>		<p>Principios formales:</p> <p>Se pueden identificar en sus fachadas criterios arquitectónicos tales como simetría, eje, jerarquía, escala, proporción permeabilidad y ritmo.</p>	

<p>Fukui y NICCA Chemical y forja un vínculo con la comunidad y su exuberante paisaje verde.</p>		<p>La forma del edificio es abrazada por estructuras de aluminio el cual genera una permeabilidad en las fachadas del volumen, internamente los ambientes están compuestos por una serie de niveles que forman espacios vacíos y genera un ambiente de trabajo adecuado.</p>
		<p>Características de forma: El edificio muestra una forma horizontal, compacta, la planta es en forma de I y se adapta al terreno. Con una altura aproximada de 15 m (4 pisos). Las fachadas de persianas de aluminio en las fachadas norte, sur y este las cuales se encuentran superpuestas una sobre otra, da una sensación de movimiento.</p>
<p>Objetivo de investigación:</p> <p>Metodología:</p> <p>Resultados del documento:</p> <p>Observaciones o comentarios del investigador:</p>	<p>Tuvo como objetivo general Mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023</p> <p>El tipo de investigación con enfoque de carácter cualitativo y de tipo de investigación básica, basado en un diseño fenomenológico enfatizando el diseño de la teoría fundamentada.</p> <p>Los resultados arrojados muestran que en el aspecto formal muestra una forma horizontal, las fachadas de persianas de aluminio simboliza la identidad de la industria textil.</p> <p>Una de las cosas importantes que se aprecia en este proyecto es la rejilla de la fachada oculta las tuberías al tiempo que reduce la luz solar del este y filtra el ambiente. Esta refinada fachada evoca una textura que representa la industria textil con la que NICCA Chemical está estrechamente asociada y que también es propia, crea una conexión con la comunidad y su paisaje verde. Llena el espacio común con luz natural y viento.</p>	



Mabel Yesmin Vilca Quispe
ARQUITECTA
CAP Nº 2798

VILCA QUISPE MABEL YESMIN
ESPECIALISTA: ARQUITECTO

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Proyectista: Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Categoría 1: CENTRO DE
INNOVACION TEXTIL

Sub categoría: NECESIDADES DEL USUARIO
TEXTIL

Fecha: 20/08/2023

Lamina:

03

Objetivo Especifico: Identificar las necesidades del usuario textil

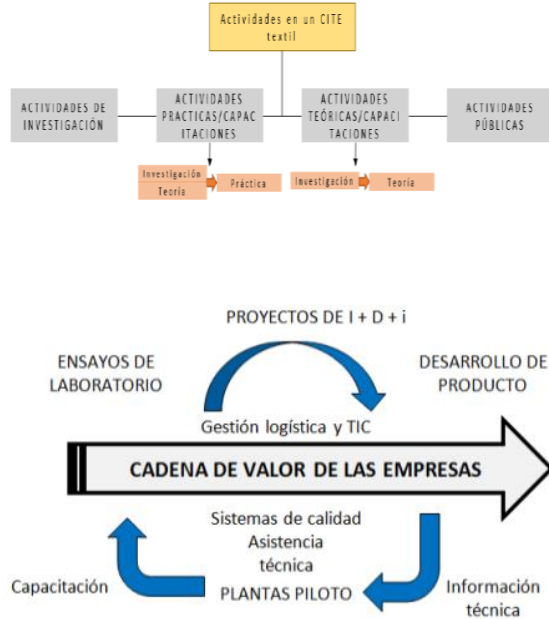
Datos del documento

Título del documento:	Centro de capacitación, innovación e investigación textil
Tipo de documento:	TESIS
Autor:	Roger Tam Ojeda
Referencia bibliográfica:	Tam, R. (2022). Centro de capacitación, innovación e investigación textil. Tesis para optar el título profesional de Arquitecto, Escuela Académico Profesional de Arquitectura, Universidad Peruana de ciencias aplicadas, Lima, Perú.
Premios:	Centro Textil; Arquitectura High Tech; Diseño Arquitectónico; Capacitación Textil
URL:	http://hdl.handle.net/10757/661219
Descripción del aporte al tema selección:	Conceptos abordados:

Se establece como áreas de mayor importancia la zona educativa y común e institucional, fueron identificados como las áreas más importantes donde se priorizaron las necesidades de los usuarios, al ser de mayor flujo cuentan con la mayor distribución en términos de accesibilidad.



Espacios de formación y de capacitación:
En cuanto a las zonas el proyectista considero la ubicación debido a los respectivos usos, la zona de educación con vista al exterior, la zona institucional posee mayor privatización, la zona de servicios con relación con la institucional y la educativa y la zona común en una relación directa con el emporio gamarra:



Beneficios de la capacitación textil:

- carencias corregidas a través de un proceso de enseñanza – aprendizaje.
- La capacitación aumenta la cultura de innovación y el desarrollo tecnológico.
- Actualización permanente de conocimientos en diseño textil
- La capacitación promueve la innovación y la creatividad.
- Divulgación cultural
- Incursión del diseño textil

Objetivo de investigación:

Tuvo como objetivo general Mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Metodología:	El tipo de investigación con enfoque de carácter cualitativo y de tipo de investigación básica, basado en un diseño fenomenológico enfatizando el diseño de la teoría fundamentada.
Resultados del documento:	Los resultados arrojados muestran que, en el aspecto de formación y capacitación en base a la forma arquitectónica, se llevan dentro del diseño del equipamiento; es así como crean ambientes de una relación espacial directa exterior-interior. En nuestro caso siendo un CITE textil, serían ambientes tecnológicos como las aulas de investigación, trabajo y producción. la investigación se generan actividades relacionadas con usos teóricos, como las capacitaciones en aulas y auditorios, usos prácticos en plantas piloto (simuladores de zonas en una fábrica) y ambientes públicos de interacción del usuario.
Observaciones o comentarios del investigador:	Una de las cosas importantes que se aprecia en este proyecto se desarrolla es un centro de capacitación, innovación e investigación textil, con características de accesibilidad, calidad espacial, forma y función; Las cuales sirvan a brindar una educación de calidad a largo plazo. La misma tipología de un centro de educación superior profesional basado en la capacitación e innovación posee como factor principal la investigación y la profundización de esta mediante lo último en avances tecnológicos.




 Mabel Yesmin Vilca Quispe
 ARQUITECTA
 CAP. N° 2798

VILCA QUISPE MABEL YESMIN
ESPECIALISTA: ARQUITECTO

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Proyectista: Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Categoría

2: IDENTIDAD CULTURAL

Sub categoría: PRODUCTOS TEXTILES CON IDENTIDAD CULTURAL

Fecha: 20/08/2023

Lamina:

04

Objetivo Especifico: Interpretar la influencia arquitectónica sobre la identidad cultural textil en la línea de productos textiles.

Datos del documento

Título del documento:

Revaloración de la identidad textil: Centro de Formación, Producción y Difusión de la textilería en la ciudad de Ayacucho

Tipo de documento:

Tesis

Autora:

Mayumi Celeste Cuadros Ccorahua

Referencia bibliográfica:

Cuadros, M. (2021). Revaloración de la identidad textil: Centro de Formación, Producción y Difusión de la textilería en la ciudad de Ayacucho. Tesis para optar el título profesional de Arquitecta, Escuela Académico Profesional de Arquitectura, Universidad Continental, Huancayo, Perú.

Palabras claves:

textilería, identidad textil y revalorar

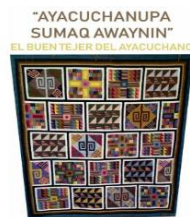
URL:

<https://hdl.handle.net/20.500.12394/10450>

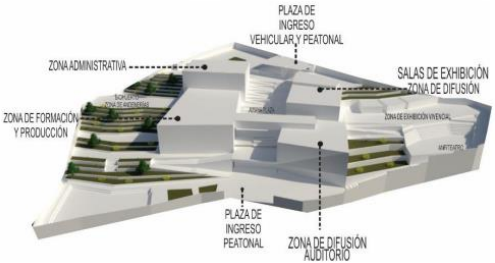
Descripción del aporte al tema selección:

Conceptos abordados:

El centro de formación pretende evitar la pérdida de interés por la elaboración de textiles centrándose en un equipamiento que ayude a conservar y potenciar las actividades textiles



Ideograma conceptual: La idea conceptual está basada en los patrones de la iconografía del tapiz Ayacuchano, abstraída y plasmada en 4 elementos que generan vida y se conectan en armonía, tomando principios formales, la volumetría y el mobiliario.

<p>ancestrales, con espacios destinados a la capacitación de los artesanos, espacios de interacción y exhibición de actividades.</p>		<p>Organización funcional:</p> <p>El edificio muestra la organización de los ambientes interiores es adecuada y cumple con las necesidades principales de la ciudad en cuanto al sector textil, además de espacios para formación, producción y exhibición actividades cuenta con un lugar público que permite una relación entre el turismo y diseñadores locales.</p>
<p>Objetivo de investigación:</p> <p>Metodología:</p> <p>Resultados del documento:</p> <p>Observaciones o comentarios del investigador:</p>	<p>Tuvo como objetivo general Mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023</p> <p>El tipo de investigación con enfoque de carácter cualitativo y de tipo de investigación básica, basado en un diseño fenomenológico enfatizando el diseño de la teoría fundamentada.</p> <p>Los resultados arrojados muestran que el centro de formación textil. Este será el lugar para revalorar las propiedades de los textiles para que tenga un lugar de interacción, una infraestructura apta para realizar esta actividad de forma ancestral. ubicado en un lugar estratégico apto para el crecimiento. Líneas de producción artesanal en la ciudad de Ayacucho.</p> <p>Una de las cosas importantes que se aprecia el proyecto propone implementar espacios de interacción, formación, producción y difusión textil con espacios de interacción con atracción de la población y turistas al lugar y zonas de exposición y exhibición vivencial donde se muestre la difusión de la actividad textil, de esta manera aporta a revalorar la identidad textil.</p>	



Mabel Yesmin Vilca Quispe
ARQUITECTA
CAP N° 27986

VILCA QUISPE MABEL YESMIN
ESPECIALISTA: ARQUITECTO

FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Proyectista: Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Categoría

2:

IDENTIDAD
CULTURAL

Sub categoría:

ARQUITECTURA
FUNCIONAL

Fecha: 20/08/2023

Lamina:

05

Objetivo Especifico: Mostrar los beneficios de una arquitectura funcional para el óptimo desarrollo textil, sea capaz de promover, fortalecer y mejorar la identidad cultural.

Datos del documento

Título del documento:

Modelo de arquitectura industrial sostenible: centro de innovación productiva y transferencia tecnológica para el sector textil confecciones en Arequipa

Tipo de documento:

Tesis

Autores:

MIRIAM DEL CARMEN FLORES ANCALLE
MARCOS YORDY VILCA QUISPE

Referencia bibliográfica:

Flores Ancalle, M. (2018). modelo de arquitectura industrial sostenible: centro de innovación productiva y transferencia tecnológica para el sector textil confecciones en Arequipa, del departamento de Arequipa, periodo 2018. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6959>

Palabras claves:

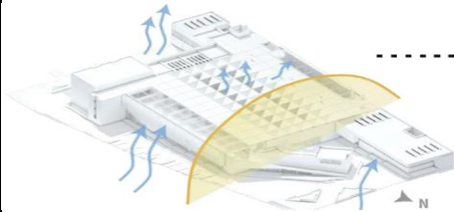
Arquitectura Industrial, sostenibilidad, Innovación, transferencia tecnológica, textil confecciones, difusión, CITE.

URL:

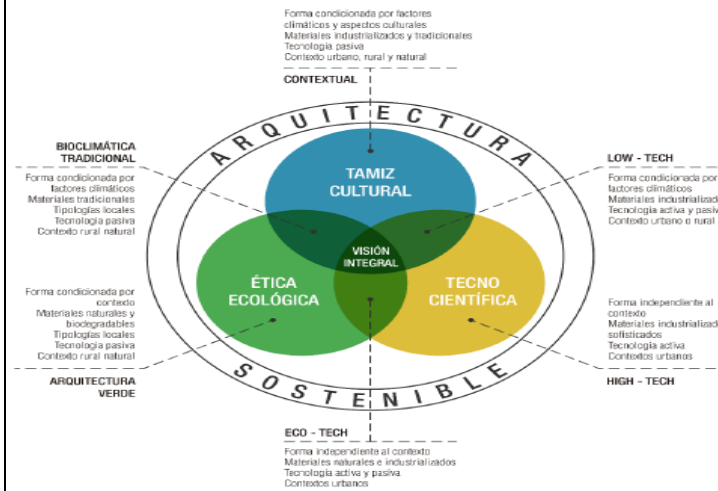
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6959>

Descripción del aporte al tema selección:

Este estudio se centra en las investigaciones y los problemas del CITE, particularmente en el diseño arquitectónico para la industria sustentable y su relación con el medio ambiente y el desarrollo cultural de las comunidades en las que se ubica.



Conceptos abordados:

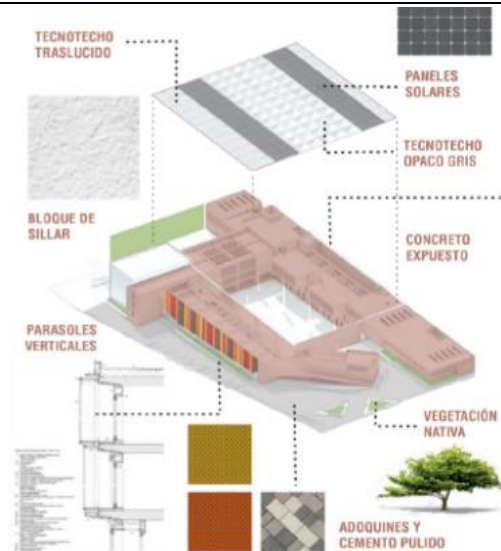


Sistema de ahorro energético:

Esta estrategia busca acondicionamiento ambiental mediante lo natural. Utilizando las condicionantes climáticas del lugar, como la orientación del viento, sol y características propias de los materiales para lograr un confort ambiental y gestión de recursos naturales: diseño pasivo, iluminación natural y ventilación natural.

Materialidad:

El edificio muestra un envoltorio que se configura del juego entre la solidez de lo estereotómico que proporciona el concreto de los muros, techos y basamento de los pisos, donde prevalece su estructura metálica con superficies traslucidas que permitan el mayor ingreso de luz.



Objetivo de investigación:	Tuvo como objetivo general Mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023
Metodología:	El tipo de investigación con enfoque de carácter cualitativo y de tipo de investigación básica, basado en un diseño fenomenológico enfatizando el diseño de la teoría fundamentada.
Resultados del documento:	Los resultados arrojados muestran que, la arquitectura industrial sustentable atiende las necesidades funcionales de producción y formación considerando la relación entre lo natural y cultural, la infraestructura desde una perspectiva sostenible implica un menor consumo de agua y energía, potenciando el uso de energías renovables, la gestión de residuos.
Observaciones o comentarios del investigador:	Una de las cosas importantes que se aprecia el proyecto propone un modelo CITE para la industria textil de la ciudad de Arequipa, teniendo en cuenta una estructura industrial sustentable que responda coherentemente al desarrollo de actividades de I+D, servicios de apoyo a la innovación y actividades de la industria, para brindar a las MYPE un entorno innovador.




 Mabel Yesmin Vilca Quispe
 ARQUITECTA
 CAP N° 27986

VILCA QUISPE MABEL YESMIN
ESPECIALISTA: ARQUITECTO

Interpretación de los resultados obtenidos

Según el O.E. 1: para mostrar la problemática existente en la producción y desarrollo en el sector textil, para poder explorar la contribución de los aportes del centro de innovación textil se entrevistó a los tres arquitectos expertos y/o especialistas sobre el tema en investigación. Para el desarrollo de los objetivos, se elaboró la guía semiestructurada de la entrevista aplicada a los especialistas, sus respuestas fueron registradas y reflejadas en resultados, teniendo en cuenta que los Subcategorías generados en esta categoría de estudio.

Con respecto a la C. 1: Producción textil, en la cual se busca analizar los múltiples beneficios de la producción textil y la importancia para la ciudad, mediante las experiencias de los tres especialistas, para lo cual se realizaron una serie de dos preguntas por medio de guía semiestructurada de la entrevista, la cual se detallará en respuesta a cada uno de las Subcategorías. Se consideró dos ítems en las entrevistas por este Subcategoría.

Con relación a la S.C. 2: Diseño textil, se busca explorar sobre su relevancia del diseño textil en la producción textil, debido a que esta le brinda identidad que la hace diferente ante los demás, de igual importancia se considera el aporte a nuestro proyecto de estudio. Se consideró 1 ítem en la ficha de análisis por este Subcategoría.

Con referencia a la S.C. 3: Espacios textiles, se detalla su relevancia como uno de los componentes fundamentales en espacios textiles, y detallar la importancia que proporciona para ejercer las diferentes actividades. Se considera un ítem en las entrevistas por este Subcategoría

¿cómo unificar la arquitectura y la arquitectura educativa para el nivel superior - técnico para la producción textil?

El sector educación, ya en varios años, viene estableciendo criterios para el desarrollo de la arquitectura y con ello unificar en cierta medida la arquitectura educativa. (“Criterios Generales de Diseño para Infraestructura Educativa”). Considerándose que la producción textil, requiere espacios para la capacitación, producción (talleres), exposición y difusión, laboratorios, servicios complementarios, servicios higiénicos, etc. Se puede considerar que la arquitectura tendría similitudes porque si se podría establecer criterios generales de diseño.

Por lo tanto, la estructura de la educación superior está determinada por varios factores: entre ellos, tienen gran importancia los estudiantes, profesores como personajes principales; luego se dividen los procesos a realizar y las instalaciones de formación gestionadas por una misma empresa industrial. entre la educación superior y el trabajo sigue siendo crucial en la relación. En definitiva, el resultado de la primera Categoría de producción textil es que el espacio es el vínculo entre el usuario y la actividad

a realizar; estos espacios deben tener una función didáctica, no sólo un objeto inerte. El centro de producción textil no solo capacita a los estudiantes en temas industriales desde el taller hasta la fábrica, sino que también la población en general provenientes de la ciudad con ciertos conocimientos y necesitan capacitarse de vez en cuando. La unificación de estas arquitecturas aporta ganancias en tiempo de producción textil con eficiencia.

¿Según su criterio cuales son las características generales que deben tener los espacios destinados al diseño del arte textil?

Se pueden establecer de manera general algunos principios generales de diseño como: Funcionalidad, con relación al uso propiamente dicho, a su equipamiento y mobiliario; con relación al tipo de usuario, su diversidad en cada etapa de la producción, desde el personal administrativo, personal técnico, trabajadores, visitantes, etc. Tomando en cuenta la calidad de los espacios: amplios, espacios democráticos de participación, flexibles de los espacios a nivel externo es decir del edificio y su relación con la comunidad que permitiera diversidad y mayor de uso. Como otras características generales que deben tener los espacios destinados para el diseño del arte textil, deben ser bien iluminados, amplios. Teniendo en cuenta que a veces se diseña prendas de grandes dimensiones, o a veces que participan en forma conjunta varias personas. Entonces en cuanto a los criterios arquitectónicos, se debe tomar en cuenta la normativa técnica de diseño de espacios de este tipo.

De acuerdo a la Ficha de análisis de contenido: Como aporte de esta ficha es una de las cosas importantes del diseño textil, que se aprecia en la construcción propone un modelo donde se puede utilizar las proporciones para revelar armonía o jerarquía dentro de un edificio o dentro de un vestido, así mismo se pueden utilizar diferentes geometrías para reducir la visual de un espacio.

Según O.E. 2: Comprender los principales criterios arquitectónicos para el planteamiento del centro de innovación textil.

De acuerdo a la C.2. de los criterios arquitectónicos y parámetros de diseño en los espacios diseñados para cubrir las diferentes necesidades y de igual importancia la incentivación de la producción textil, en base a ellos se fijarán las condiciones de los aspectos formales, espaciales y funcionales y que sean capaces de integrar, conectar, y a mostrar la diversidad cultural local.

En tal efecto, de acuerdo al S.C. 1: Aspecto formal, el aspecto de la forma está regida por el aspecto funcional y de los espacios que se manejan en el diseño, en tal sentido para facilitar la organización y la estética de la forma. los aspectos físicos, la

población y geográficos ya que estas son las premisas primordiales para la idea de diseño formal.

Con referencia a la S.C. 2: Aspecto funcional, un punto importante en la funcionalidad es la importancia de las necesidades del usuario que requiere de estos espacios funcionales, es decir, el diseño funcional tiene que ajustarse a la utilidad de los espacios, y con ello se logra un buen programa de funciones y el recorrido limpio y de calidad de cada tipo de usuario.

De acuerdo a la S.C. 3, el aspecto espacial responde correctamente a la organización y funcionalidad del lugar, así mismo la importancia de las diferentes cadenas o subcadenas de producción que son los determinantes en las entradas y las circulaciones, y tomando todo esto se logra los espacios arquitectónicos ideales y cómodos. A continuación, se detalla la interpretación de la guía semiestructurada.

¿Qué tipos de espacios y ambientes considera que se requieren para el desarrollo del centro de innovación textil y qué otras condicionantes se deberían considerar?

Para una edificación de producción textil, se requiere espacios administrativos, espacios para la producción (talleres, almacenes, depósitos) espacios para la capacitación (salas múltiples, auditorio), espacios para la difusión y exposición (galerías o salas de exposición), áreas de laboratorio e investigación para mejoramiento de la calidad de los insumos textiles (fibra, lana, etc.), Servicios Complementarios y de extensión a la comunidad (Esteros abiertos y techados, cafetería o áreas de comedor, auditorio, etc); servicios higiénicos, etc. Entonces se muchos de los ambientes se deberían diseñar acorde al equipo que esta contenga.

Una condicionante fundamental es la elección del terreno, su ubicación en el contexto local, en el contexto de la producción, el impacto del edificio con su contexto local.

¿Qué importancia tienen los aspectos formal y funcional para lograr un adecuado diseño arquitectónico?

El Aspecto formal que debiera ser resultante de la función y debe representar y caracterizar al edificio dentro de la comunidad, como una edificación de producción textil integrada en el contexto local, contexto histórico y la modernidad. La idea de la danza, la vestimenta, el color y el folclor sería una propuesta interesante en el aspecto formal (recordando que el folclor es la genuina expresión de la cultura y tradición en el tiempo de nuestras comunidades y pueblos).

El Aspecto Funcional, es también importante y debiera responder a: Con relación al uso propiamente dicho, a su equipamiento y mobiliario; con relación al tipo de usuario, su diversidad en cada etapa de la producción, desde el personal administrativo, personal técnico, trabajadores, visitantes, etc. En el aspecto formal, considero que las formas

ortogonales funcionan en cuanto a la funcionalidad y organización, así que como una de las mejores opciones en el diseño para dichos espacios son las formas rectas ya que ellas nos permiten tener un mayor aprovechamiento, además de una cadena productiva entendemos que se debe estar reflejada la forma arquitectónica.

¿Según su criterio que tipo de organización espacial es la que deberíamos considerar en un centro de innovación y producción textil?

La organización espacial deberá ser resultante de la evaluación de los aspectos funcionales, el terreno y su contexto local, contexto histórico, el contexto geográfico (clima, topografía). A priori, podría considerarse una organización espacial centralizada, con espacios abiertos y techados (edificaciones) con espacios democráticos de participación (amplitud de los espacios), con espacios flexibles a nivel externo es decir del edificio y su relación con la comunidad que permitiera diversidad y mayor de uso. Y la flexibilidad interna de los espacios (multifuncionalidad, integración de ambientes). La organización debería ser secuencial, para poder así exponer, mostrar entender la producción textil, para el aprendizaje y capacitación de personas que lo deseen, con mayor o menor conocimiento al respecto.

En la ficha de análisis de contenido, se puedo identificar que en sus fachadas con criterios arquitectónicos tales como simetría, eje, jerarquía, proporción y escala, ritmo y permeabilidad. En cuanto a la forma horizontal del edificio que es abrazada por las estructuras de aluminio y estas generan la permeabilidad en las fachadas de todo el volumen, internamente los ambientes de niveles y estas forman los espacios vacíos y ello genera un ambiente de trabajo cómodo y adecuado. En las fachadas que están orientadas al este, sur y norte las cuales están compuestas por superposición de una sobre otra, lo da como una sensación de movimiento.



Característica de formal del proyecto NICCA Chemical. Tomada del Ganador en Diseño Arquitectónico / Arquitectura Institucional.

Según el O.E. 3: Identificar las necesidades del usuario textil

De acuerdo a la C.3 sobre las necesidades del usuario textil, necesidad de un espacio de capacitación, formación textil a partir de ello es necesario que haya una conexión para que los usuarios textiles se sientan cómodos y que este espacio cuente con los requerimientos y la normativa y se considere como un espacio de aprendizaje y capacitación de los productores textiles del lugar, así mismo va transmitir la función viva al usuario a través de los elementos arquitectónicos.

Para desarrollar esta S.C. 1, de la capacitación y formación textil se da en un espacio o lugar de donde se realiza el trabajo de la actividad textil, en la cual se divide en dos aspectos importantes: en la formación textil es netamente relacionado a la enseñanza de dicha actividad u ocupación y la otra es la capacitación textil en donde ya se da el desarrollo del proceso servicio o de producción.

Con referencia a la S.C. 2: el proceso de innovación textil, se entiendo como la incorporación en cada uno de los procesos productivos, administrativos de todas las organizaciones, así mismo la importancia de los métodos de estructura nueva o los trabajos no experimentada, esto conduce a que las organizaciones a incrementar y competitivas y de esta manera lograr más posibilidades en posicionarse en el mercado.

Con respecto a la S.C. 3: Una infraestructura textil es un espacio o lugar de trabajo donde se realiza las actividades de capacitación y formación estas 2 actividades: una de estas estará relacionado a la enseñanza de la actividad textil y la otra parte donde se desarrollará el proceso de producción textil. La gran importancia de estos aspectos y las dimensiones arquitectónicos estas influyen en el diseño de un equipamiento o equipamiento.

¿Qué estrategias se deben establecer para el proceso de innovación en la producción textil?

Resulta importante la evaluación del contexto histórico, el contexto local, el contexto de la producción local y nacional todo ello en el marco de la modernidad y la tecnología. Por ello es necesario establecer la Marca Textil local debiera ser la meta en un contexto más nacional. muchas estrategias que tengan que ver con el entendimiento y la capacitación en las tendencias de la moda, en las tecnologías para productos textiles, ya que estas tecnologías van avanzando a pasos agigantados para poder aplicarlas en la Innovación textil. donde no solo se aplican los productos naturales, sino que tengan que ver también los derivados de petróleos. Estar entendidos de diferentes procesos, productos que se aplican para el proceso textil, acorde al producto que se desea.

¿En su experiencia como profesional textil, considera que sería rentable y necesario la propuesta de una infraestructura textil (enfocado a la formación y capacitación textil) dirigido por el ministerio de la producción en la ciudad de Juliaca?

Si se habla del contexto de la producción textil, el altiplano es el espacio peruano donde se concentra la producción de lana y fibra y Juliaca es un centro comercial más importante de todo el altiplano en el sur del Perú. En un contexto mayor debiéramos hablar de la vestimenta y el folclor donde estas culturales se puedan difundir y mostrar en una infraestructura de producción textil. Así mismo esta propuesta lograría mejorar la calidad de vida de los productores del sector textil y de esta manera también aportaría en el valor económico de los productos que se elaborarían en esta infraestructura textil.

Por otro lado, esta infraestructura también pueda financiarse en su mantenimiento y funcionamiento con eventos o uso de parte de sus espacios para eventos, que puedan relacionarse a la producción textil o eventos culturales. Entonces este equipamiento lo pueden usar terceros para capacitaciones y así financiar su mantenimiento de manera independiente sin depender mucho del estado.

Según la ficha de análisis de contenido: se establece como áreas de mayor importancia la zona educativa y común e institucional, fueron identificados como las áreas más importantes donde se priorizaron las necesidades de los usuarios, al ser de mayor flujo cuentan con la mayor distribución en términos de accesibilidad. Así mismo también presenta beneficios de la capacitación textil: carencias corregidas a través de los procesos de aprendizaje - enseñanza, la capacitación aumenta la cultura de la innovación y desarrollo tecnológico, Actualización permanente de conocimientos en diseño textil, la capacitación promueve la innovación y la creatividad, divulgación cultural y la incursión del diseño textil

Categoría de estudio 2: IDENTIDAD CULTURAL

Según el O.E. 4. Al Interpretar la influencia arquitectónica sobre la identidad cultural textil en la línea de productos textiles.

De acuerdo a la C. 1: Productos textiles con identidad cultural, la identidad cultural en arquitectura se destaca porque representa un estilo local desarrollado a partir de elementos de varios grupos culturales distintos. Por un lado, se observan conjuntos de patios hundidos afines a la tradición del Bajío y, por el otro, edificios que incorporan elementos de la arquitectura monumental. Esta evidencia demuestra su identidad también desafía interpretaciones previas que caracterizaron el desarrollo cultural de la región a lo largo del período.

Con referencia a la S.C. 1. Los saberes arquitectónicos buscan crear arquitectura del entorno ocupado, combinando sus técnicas y formas de vida, la cultura y los ritos que apoyan su herencia ancestral, para que los restos patrimonio permanezca intacto, permitiéndole tener el valor de nuestra identidad. descubrimos que los Subcategorías para

la pérdida de la herencia ancestral, es la falta de comprensión del entorno natural que nos rodea y la pérdida del patrimonio inmaterial.

De acuerdo a la S.C. 2. La identidad textil es utilizada como símbolo en los productos textiles como un mecanismo de distinción de otras comunidades, ciudades y regionales, de igual manera que se diferencie desde su producción del resto de los textiles.
¿Cómo influye los saberes arquitectónicos en los productos textiles con identidad?

Así como el folclor del altiplano refleja las tradiciones y costumbres de nuestras comunidades y pueblos (la Cultura e Identidad), la arquitectura o entorno ocupado, debe reflejar en el mismo sentido la cultura de nuestros pueblos, pero inmersa en la complejidad del mundo moderno y la tecnología. Los saberes arquitectónicos podrían influir en cuanto al diseño de los productos textiles, entendido de que el diseño en productos textiles es amplio. Así también en la organización del trabajo en producción textil. También es importante entender que la concepción de vida, de los lugareños que se conservan es un todo, que está en la arquitectura. Entonces hay una iconografía que no solo se usa en las prendas, la iconografía es una expresión de la vida y así también en la arquitectura.

¿Qué criterios implementaría en los productos textiles para fortalecer la identidad textil local?

Es necesario la implementación de esta identidad de la cultura de esta ciudad Juliaqueña ya que con ello se fortalecerá la identidad, en cuanto a los criterios que se debe emplear son: la elaboración de productos textiles con estampados que reflejen la identidad, la calidad de la materia prima en los procesos textiles y control de cada pieza.

Por otro lado, usar la iconografía local para el diseño de los productos textiles, y otro sería la difusión, mediante eventos, publicidad, entre otros promocionando la identidad local o las prendas que se producen. Muchas veces los productos propios hechos en el lugar no son valorados porque no hay difusión y la falta de los medios, creo que es muy importante una inversión en la difusión y promoción, entonces en general sería usar la iconografía en los productos textiles y también en el diseño arquitectónico.

Ficha de análisis de contenido, uno de los aspectos importantes que se aprecia en el proyecto es la propuesta de implementar espacios de interacción, formación, producción y difusión textil con espacios de interacción con atracción de la población y turistas al lugar y zonas de exposición y exhibición vivencial donde se muestre la difusión de la actividad textil, de esta manera aporta a revalorar la identidad textil.

Según O.E. 5: Mostrar los beneficios de una arquitectura funcional óptimo para el desarrollo textil, sea capaz de promover, fortalecer y mejorar la identidad cultural.

De acuerdo a la C. 2: Arquitectura funcional, su diseño y creación se centra en formas geométricas simples, logra racionalidad en las soluciones, otorgando a la obra

arquitectónica un carácter propio e inconfundible. El edificio se destaca en el concepto de sistema industrial con sistema constructivo mecanizado y prefabricado, porque en su concepto todas las medidas tienen un estándar, y en la obra misma se crea una modulación, que logra el valor estético en equilibrio, y rompe el grandioso. un plan arquitectónico artesanal concebido por el esfuerzo humano.

Con referencia a la S.C. 1: Espacios de expresión cultural o difusión Cultural contribuye al desarrollo cultural y conformación integral de las comunidades textiles y de la sociedad en general a través del diálogo, la salvación, la preservación, la difusión, la riqueza cultural en todas sus expresiones y posibilidades. Incluyendo la expresión artística.

De acuerdo a la S.C. 2: el uso de materiales es esencial no sólo por su impacto ambiental y el lugar específico donde se recolecta, sino también por su impacto ambiental posterior. El sistema constructivo y los materiales utilizados están determinados por el medio ambiente y su impacto en la población.

Referente a la S.C. 3: Diseño sustentable o diseño sostenible en términos de tecnología y ecología logra la optimización a través del calor, la luz y el control ambiental mediante el aprovechamiento de los recursos vegetales, hídricos y eólicos, así como el uso de otros materiales de vanguardia y que no sean nocivos. Y el agua de lluvia se utiliza idealmente para irrigación y riego de instalaciones sanitarias a través de plantas de tratamiento de aguas residuales.

¿Según su experiencia qué características funcionales se debe tener en cuenta para el planteamiento de espacios para la expresión cultural textil?

Las características funcionales que se deben considerar son las siguientes la organización centralizada, con espacios democráticos entre techados y abiertos, que permitieran la accesibilidad a la comunidad. Y que estos espacios reflejen la cultura del folclor de la ciudad de Juliaca. Asimismo, observar y comprender los diferentes discursos que existen en las identidades territoriales, y sus identidades y sus representaciones, puede ayudar a desarrollar estrategias para incluir a las construcciones de los discursos sociales y promover su participación en espacios institucionalizados entre diálogos constructivos y beneficiosos en la integración cultural.

Por otro lado, la organización de la circulación debe ser clara, señalando claramente los ingresos y salidas, en cada uno de los espacios. Para el planteamiento de espacios con características funcionales, entre los espacios abiertos y cerrados de este arte textil y en lo particular si se emplea el tapiz mural de la cultura local. Promueve la integración de escenas multiculturales y sugiere nuevos usos de las artes textiles en nuevos contextos culturales.

¿Qué tipo de sistemas constructivos y materiales son ideales para un centro de innovación y producción textil, teniendo en cuenta que se ubica en zonas altoandinas?

La historia de la arquitectura del altiplano peruana, posee una rica herencia en tecnología y materiales. La utilización de la piedra y el barro. Sin embargo, estos materiales, hay que contextualizarlos en la modernidad, contrastarlos con materiales y tecnología que ha producido la modernidad. (vidrio templado, muro cortina, policarbonato, estructuras metálicas y aluminio) y que estos materiales no alteren la esencia del proyecto de innovación con el medio ambiente

Por otro lado, podría usarse varios sistemas constructivos, para la innovación textil donde se usa equipos especializados, podría ser la que predomine los sistemas modulares donde se usan paneles modulados, cubren grandes áreas, dependiendo de la cantidad de proceso de producción ahora hay los paneles de diferentes tipos que cuentan con impermeabilidad, acústicos, etc. Para lo que es espacios de expresión cultural sistemas de muros de mampostería con coberturas ligeras. Materiales como madera eucalipto, la cabuya, el carrizo, paja, teja, entre otros. Entonces recomiendo la una combinación de los materiales propios con materiales de industria.

De igual importancia en cuanto a los sistemas para construir en zonas altoandinas, para ello recomiendo que el 65% de estos materiales deben ser del lugar, y también centro de innovación textil que tiene la parte de la industria. Entre estos materiales del mismo lugar como el ichu, la piedra y el barro en eso nos hacemos la pregunta ¿por qué no se puede mezclar?, entonces desde ese punto se mezclar el barro con el concreto, eso quiere decir que en vez del ladrillo se usa abobe; pero es importante tener el 40% estas deberían ser materiales industrializados como los vidrios, barandas. Entonces esto daría como resultado la combinación de material moderno y del lugar y que esto de como un toque de arquitectura contemporánea.

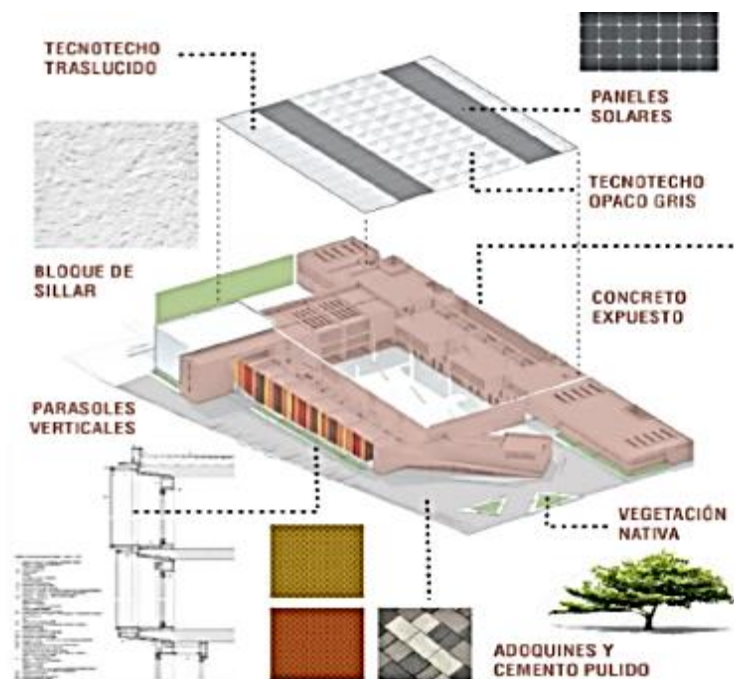
¿Qué aportes ofrece un diseño sustentable en equipamientos de este tipo y cuál es la más importante para usted?

La Concepción del edificio deberá desarrollarse e insertarse en el contexto local y zonal, que genere impacto en la comunidad en los aspectos de trabajo, producción, capacitación, etc. Es decir, es necesario que el edificio sea sustentable en la concepción. Pero también lograr sostenibilidad en los conceptos de ahorro de energía (energía fotovoltaica), en los materiales y la tecnología de construcción. Diseños propiamente sustentables no te podría ubicar. Sin embargo, espacios comerciales textiles con éxito (ámbito netamente comercial) se ha logrado en la capital del Perú (gamarra).

Por otro lado, los aportes del diseño sustentable, se encuentran disponibles muchas tecnologías para la calefacción, la iluminación y el confort ambiental, para el manejo de las especies vegetales para crear un microclima interno, para el uso de materiales que aseguren un comportamiento térmico adecuado, para los sistemas de circulación de agua

y calefacción de paredes para la transferencia de calor. para climas fríos, el uso de paneles calientes en la industria, y cada habitación está equipada con tecnología que se adapta al usuario y al nivel de confort requerido. Podemos utilizar diferentes técnicas, pero adaptarnos a la función del proyecto y al entorno en el que se desarrolla, por lo que por alguna razón la lluvia cae en un ángulo de 60 grados, por lo que tenemos que adoptar una cumbra o un techo para protección. Para evitar esta lluvia y sobre todo granizo.

Según la ficha de análisis de contenido, los resultados arrojados muestran que, la arquitectura industrial y el diseño sustentable consideran la relación entre lo natural y cultural, esta estrategia busca el acondicionamiento ambiental mediante lo natural. Utilizando las condicionantes climáticas del lugar, como la orientación del viento, sol y características propias de los materiales para lograr un confort ambiental y gestión de recursos naturales: diseño pasivo, iluminación natural y ventilación natural. en materialidad: El edificio en la figura 20 muestra un envolvente que se configura del juego entre la solidez de lo estereotómico, donde prevalece su estructura metálica con superficies translucidas que permitan el mayor ingreso de luz.



Modelo de arquitectura industrial sostenible. Extraído de la tesis.

De acuerdo a la C.3. el desarrollo textil con identidad, la expresión de la cultura es considerada como instrumento de desarrollo sostenible y el crecimiento económico, así como un fin espacial para la promoción cultural y consolidar cadenas de valor textil con identidad cultural. Asimismo, aumentar la capacidad de los productores, redes de artesanos, operadores, estudiantes y funcionarios, con la finalidad de darle el valor a la artesanía textil donde incorpore la identidad cultural como un elemento diferenciador.

Con referencia a la S.C. 1. La difusión textil contribuye al desarrollo de producción textil y a la formación integral Incidir en la sociedad en su conjunto a través del diálogo, rescate, conservación, distribución y enriquecimiento de los textiles en todas sus manifestaciones y posibilidades. Son salas de exposición de productos artesanales donde se pueden admirar y promocionar estos trabajos, generando más demanda de los productos.

De acuerdo a la S.C. 2. El valor cultural textil como objeto de intercambio potencial, en el ámbito cultural consideramos fundamentalmente el valor del objeto como contenedor de información, Sin embargo, es muy recomendable tener y mantener valorado el patrimonio inmaterial.

En referencia a la S.C. 3. fortalecer y revalorar la identidad cultural local y sus vínculos directos con el desarrollo textil y las expresiones culturales de cada territorio, donde un componente especial del territorio, conocido como el potencial geográfico de la sociedad, se integra a la disciplina de la educación artística desde el proceso de aprendizaje.

*¿Según su criterio que zonas son necesarios para un equipamiento en donde **capacitar, difundir y comercializar la producción textil?***

Las zonas con mayor importancia son las de capacitación y difusión del arte textil, es importante definir el usuario para que se puedan identificar los dominios requeridos, así el programa de arquitectura partirá de las necesidades importantes del usuario, esto ayuda en la capacitación, difusión y comercialización en las fábricas textiles.

Por otro lado a veces no solo son espacios sino son varios espacios interrelacionados pero distintos alguno de ellos seria las zonas de exposición, la zona de auditorios es muy importante porque en la capacitación tiene que ver mucho con expositores entendidos en el tema donde puedan capacitar desde un numero pequeño hasta un numero grande de personas, la zona de ferias y de comercialización a veces no solamente sean tipo tiendas también tipo ferias con espacios grandes para que puedan tener mayor afluencia como se conoce con la exposición 20.

¿considera usted la relevancia de agregar diseños arquitectónicos en el centro de formación textil referentes al valor cultural de la Ciudad?

La cultura textil no está ajena al diseño arquitectónico, su relevancia, en el desarrollo de centro de formación textil, el valor de la cultura textil, puede fomentar la identidad de la ciudad mediante espacios destinados a recuperar el valor cultural como patrimonio inmaterial y puede mejorar las habilidades de los productores textiles. Por otro lado, es relevante usar diseños basados en la cultura, la iconografía del lugar, para poder capacitar, formar, revalorar la cultura local. Ósea que la arquitectura tiene que tener la

expresión de la cultura agregar en la parte en el diseño forma y de esa forma revalorar el valor de la cultura local.

¿De qué manera usted promovería el fortalecimiento y revaloración del valor cultural en el desarrollo textil?

Mediante eventos, exposiciones entre otros, así también, emplear en el diseño textil la iconografía, la cultura del lugar. Ósea en las mismas prendas incluir el valor cultural. Entonces de esta manera sea más factible el desarrollo textil. Esta importante actividad se desarrollará, con la participación de los productores textiles quienes poseen conocimientos ancestrales sobre los productos textiles. Estos serán compartidos con los alumnos.

La importancia de una manifestación cultural, que conserva una de las tradiciones textiles más antiguas cuyo origen se remonta a tiempos prehispánicos; las muestras de los textiles son reflejo de su cosmovisión, sus conocimientos, su sabiduría y por lo tanto no se deben perder en el tiempo o ser reemplazados por otros elementos ajenos a su cultura.

Anexo C: Evaluación por juicio de expertos

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer de la industria textil. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Jose Luis Ramos Revilla
Grado profesional:	Por experiencia profesional (X) Maestría ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Especialista arquitectura del expediente técnico: creación de servicios de promoción de innovación tecnológica para la cadena de valor de los productos textiles de los camélidos domésticos en los departamentos puno, Arequipa, Huancavelica, cusco, Ayacucho y Apurímac.
Institución donde labora:	Consultor: Municipalidad distrital de José Luis Bustamante y Rivero - Arequipa
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X) Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación textil: (si corresponde)	Trabajo(s) en sector textil realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023
Autora:	Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia
Procedencia:	Juliaca
Administración:	
Tiempo de aplicación:	15 – 30 minutos

Ámbito de aplicación:	Aplicativo WhatsApp
Significación:	Dicha entrevista está compuesta por dos categorías, la primera centro de innovación textil y la segunda identidad cultural en función de los productores textiles de la ciudad de Juliaca; a la vez consta de Categorías que son: producción textil, criterios arquitectónicos, necesidades del usuario textil, productos textiles con identidad cultural, arquitectura funcional y desarrollo textil con identidad. El cual busca como objetivo general Mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023.

4. Soporte teórico
(describir en función al modelo teórico)

Categoría	Sub Categoría	Definición
centro de innovación textil	Producción textil	Esta actividad que inicia con la selección y procesamiento de la materia prima, y continua con elaboración de los hilos que emplean en la fábrica de una tela que es producido por el hombre, con o sin la ayuda de máquinas y herramientas. Así mismo la textilera está vinculada al desarrollo de las diferentes sociedades, desde épocas tempranas hasta la actualidad el estudio construirá al conocimiento al desarrollo tecnológico para la transformación de materia prima.
	Criterios arquitectónicos	Los parámetros y criterios de diseño con espacios diseñados a cubrir las necesidades e incentivando la producción textil, fijando las condiciones espaciales, formales y funcionales capaces de conectar, integrar y mostrar la diversidad cultural local.
	Necesidades del usuario textil	El presente proyecto de investigación muestra la necesidad de un centro de innovación textil con características y estrategias para el usuario, como solución a la problemática actual, el cual estará orientado a brindar servicios de capacitaciones especializadas, innovación y asistencia técnica a la población dedicada al rubro textil y fomentar el desarrollo textil más eficiente, sostenible y transparente. Enfatizando la importancia de salvar el patrimonio cultural inmaterial a través del fortalecimiento en técnicas de diseño y producción de las prendas, tecnología y materiales logrando el intercambio cultural e identidad.
Identidad	Productos textiles con Identidad cultural	la identidad cultural en arquitectura se destaca porque representa un estilo local desarrollado a partir de elementos de varios grupos culturales

cultural		distintos. Por un lado, se observan conjuntos de patios hundidos afines a la tradición del Bajío y, por el otro, edificios que incorporan elementos de la arquitectura monumental. Esta evidencia demuestra su identidad también desafía interpretaciones previas que caracterizaron el desarrollo cultural de la región a lo largo del periodo.
	Arquitectura funcional	Es aquella que desde su diseño y creación recurre a la predilección por las formas geométricas simples, logra una racionalidad en su solución que le da a la obra arquitectónica un carácter propio y definido. Esta arquitectura se destaca por el concepto de sistemas industrializados, con el uso de sistemas constructivos mecanizados y de montaje, ya que en su concepción todas las medidas tienen un estándar y se crea, en la obra misma, una modulación que le da un equilibrio de valor estético, rompe con los grandes esquemas de la arquitectura artesanal, ya que ésta es concebida con el esfuerzo del hombre.
	Desarrollo textil con identidad	La expresión de la cultura es considerada como instrumento de desarrollo sostenible y el crecimiento económico, así como un fin espacial para la promoción cultural y consolidar cadenas de valor textil con identidad cultural. Asimismo, aumentar la capacidad de los productores, redes de artesanos, operadores, estudiantes y funcionarios, con la finalidad de darle el valor a la artesanía textil donde incorpore la identidad cultural como un elemento diferenciador.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el guion de preguntas de **Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023**, elaborado por **Miguelina Sonia Gutierrez Bellido** en el año 2023. De acuerdo con los siguientes Subcategorías califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Subcategoría
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.

semántica son adecuadas.	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o Subcategoría que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría del instrumento: CENTRO DE INNOVACION TEXTIL

- **Primera categoría: CENTRO DE INNOVACION TEXTIL**
- Objetivos de la Categoría:
 - Mostrar la problemática existente en la producción y desarrollo en el sector textil
 - Comprender los principales criterios arquitectónicos para el planteamiento del centro de innovación textil
 - Identificar las necesidades del usuario textil

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Producción textil	¿cómo unificar la arquitectura y la arquitectura educativa para el nivel superior - técnico para la producción textil?	4	4	4	
Espacios textiles	¿Según su criterio cuales son las características generales que deben tener los espacios destinados al diseño del arte textil?	4	4	4	
Criterios arquitectónicos	¿Qué tipos de espacios y ambientes considera que se requieren para el desarrollo del centro de innovación textil y qué otras condicionantes se deberían considerar?	4	4	4	
Aspecto formal y Aspecto funcional	¿Qué importancia tienen los aspectos formal y funcional para lograr un adecuado diseño arquitectónico?	4	4	4	
Aspecto espacial	¿Según su criterio que tipo de organización espacial es la que deberíamos considerar en un centro de innovación y producción textil?	4	4	4	
Proceso de innovación textil	¿Qué estrategias se deben establecer para el proceso de innovación en la producción textil?	4	4	4	
Infraestructura textil	¿En su experiencia como profesional textil, considera que sería rentable y necesario la propuesta de una infraestructura textil (enfocado a la formación y capacitación textil) dirigido por el ministerio de la producción en la ciudad de Juliaca?	4	4	4	

Categoría del instrumento: IDENTIDAD CULTURAL

- **Segunda categoría: IDENTIDAD CULTURAL**

- **Objetivos de la Categoría:**

- Interpretar la influencia arquitectónica sobre la identidad cultural textil en la línea de productos textiles.
- Mostrar los beneficios de una arquitectura funcional óptimo para el desarrollo textil, sea capaz de promover, fortalecer y mejorar la identidad cultural.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Saberes arquitectónicos	¿Cómo influye los saberes arquitectónicos en los productos textiles con identidad?	4	4	4	
Identidad textil	¿Qué criterios implementaría en los productos textiles para fortalecer la identidad textil local?	4	4	4	
Espacios de expresión cultural	¿Según su experiencia qué características funcionales se debe tener en cuenta para el planteamiento de espacios para la expresión cultural textil?	4	4	4	
Uso de materiales	¿Qué tipo de sistemas constructivos y materiales son ideales para un centro de innovación y producción textil, teniendo en cuenta que se ubica en zonas altoandinas?	4	4	4	
Diseño sustentable	¿Qué aportes ofrece un diseño sustentable en equipamientos de este tipo y cuál es la más importante para usted?	4	4	4	
Difusión textil	¿Según su criterio que zonas son necesarios para un equipamiento en donde capacitar, difundir y comercializar la producción textil?	4	4	4	
Valor cultural textil	¿considera usted la relevancia de agregar diseños arquitectónicos en el centro de formación textil referentes al valor cultural de la Ciudad?	4	4	4	
Fortalecimiento y revaloración cultural	¿De qué manera usted promovería el fortalecimiento y revaloración del valor cultural en el desarrollo textil?	4	4	4	


ARQ. JOSE LUIS RAMOS REVILLA
C.A.P 6814

JOSE LUIS RAMOS REVILLA
DNI: 30583103
ESPECIALISTA: ARQUITECTO

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer de la industria textil. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Gerson Ademir Luque Ortiz
Grado profesional:	Por experiencia profesional (X) Maestría ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Elaboración de planos de replanteo de seguridad de laboratorios de fabrica textil
Institución donde labora:	Laboratorios analíticos del sur
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X) Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación textil: (si corresponde)	Trabajo(s) en sector textil realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023
Autora:	Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia
Procedencia:	Juliaca
Administración:	
Tiempo de aplicación:	15 – 40 minutos
Ámbito de aplicación:	plataforma zoom
Significación:	Dicha entrevista está compuesta por dos categorías, la primera centro de innovación textil y la segunda identidad cultural en función de los productores textiles de la ciudad de Juliaca; a la vez consta de Categorías que son: producción textil, criterios arquitectónicos,

	necesidades del usuario textil, productos textiles con identidad cultural, arquitectura funcional y desarrollo textil con identidad. El cual busca como objetivo general Mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023.
--	--

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Categoría	Categoría	Definición
centro de innovación textil	Producción textil	Esta actividad que inicia con la selección y procesamiento de la materia prima, y continua con elaboración de los hilos que emplean en la fábrica de una tela que es producido por el hombre, con o sin la ayuda de máquinas y herramientas. Así mismo la textilería está vinculada al desarrollo de las diferentes sociedades, desde épocas tempranas hasta la actualidad el estudio construirá al conocimiento al desarrollo tecnológico para la transformación de materia prima.
	Criterios arquitectónicos	Los parámetros y criterios de diseño con espacios diseñados a cubrir las necesidades e incentivando la producción textil, fijando las condiciones espaciales, formales y funcionales capaces de conectar, integrar y mostrar la diversidad cultural local.
	Necesidades del usuario textil	El presente proyecto de investigación muestra la necesidad de un centro de innovación textil con características y estrategias para el usuario, como solución a la problemática actual, el cual estará orientado a brindar servicios de capacitaciones especializadas, innovación y asistencia técnica a la población dedicada al rubro textil y fomentar el desarrollo textil más eficiente, sostenible y transparente. Enfatizando la importancia de salvar el patrimonio cultural inmaterial a través del fortalecimiento en técnicas de diseño y producción de las prendas, tecnología y materiales logrando el intercambio cultural e identidad.
Identidad cultural	Productos textiles con Identidad cultural	la identidad cultural en arquitectura se destaca porque representa un estilo local desarrollado a partir de elementos de varios grupos culturales distintos. Por un lado, se observan conjuntos de patios hundidos afines a la tradición del Bajío y, por el otro, edificios que incorporan elementos de la arquitectura monumental. Esta evidencia demuestra su identidad también desafía interpretaciones previas que caracterizaron el desarrollo cultural de la región a lo largo del

		período.
	Arquitectura funcional	Es aquella que desde su diseño y creación recurre a la predilección por las formas geométricas simples, logra una racionalidad en su solución que le da a la obra arquitectónica un carácter propio y definido. Esta arquitectura se destaca por el concepto de sistemas industrializados, con el uso de sistemas constructivos mecanizados y de montaje, ya que en su concepción todas las medidas tienen un estándar y se crea, en la obra misma, una modulación que le da un equilibrio de valor estético, rompe con los grandes esquemas de la arquitectura artesanal, ya que ésta es concebida con el esfuerzo del hombre.
	Desarrollo textil con identidad	La expresión de la cultura es considerada como instrumento de desarrollo sostenible y el crecimiento económico, así como un fin espacial para la promoción cultural y consolidar cadenas de valor textil con identidad cultural. Asimismo, aumentar la capacidad de los productores, redes de artesanos, operadores, estudiantes y funcionarios, con la finalidad de darle el valor a la artesanía textil donde incorpore la identidad cultural como un elemento diferenciador.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el guion de preguntas de **Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023**, elaborado por **Miguelina Sonia Gutierrez Bellido** en el año 2023. De acuerdo con los siguientes Subcategorías califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Subcategoría
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.

relación lógica con la dimensión o Subcategoría que está midiendo.	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría del instrumento: CENTRO DE INNOVACION TEXTIL

- **Primera categoría: CENTRO DE INNOVACION TEXTIL**
- **Objetivos de la Categoría:**
 - Mostrar la problemática existente en la producción y desarrollo en el sector textil
 - Comprender los principales criterios arquitectónicos para el planteamiento del centro de innovación textil
 - Identificar las necesidades del usuario textil

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Producción textil	¿cómo unificar la arquitectura y la arquitectura educativa para el nivel superior - técnico para la producción textil?	4	4	4	
Espacios textiles	¿Según su criterio cuales son las características generales que deben tener los espacios destinados al diseño del arte textil?	4	4	4	
Criterios arquitectónicos	¿Qué tipos de espacios y ambientes considera que se requieren para el desarrollo del centro de innovación textil y qué otras condicionantes se deberían considerar?	4	4	4	
Aspecto formal y Aspecto funcional	¿Qué importancia tienen los aspectos formal y funcional para lograr un adecuado diseño arquitectónico?	4	4	4	
Aspecto espacial	¿Según su criterio que tipo de organización espacial es la que deberíamos considerar en un centro de innovación y producción textil?	4	4	4	
Proceso de innovación textil	¿Qué estrategias se deben establecer para el proceso de innovación en la producción textil?	4	4	4	
Infraestructura textil	¿En su experiencia como profesional textil, considera que sería rentable y necesario la propuesta de una infraestructura textil (enfocado a la formación y capacitación textil) dirigido por el ministerio de la producción en la ciudad de Juliaca?	4	4	4	

Categoría del instrumento: IDENTIDAD CULTURAL

- **Segunda categoría: IDENTIDAD CULTURAL**

- **Objetivos de la Categoría:**

- Interpretar la influencia arquitectónica sobre la identidad cultural textil en la línea de productos textiles.
- Mostrar los beneficios de una arquitectura funcional óptimo para el desarrollo textil, sea capaz de promover, fortalecer y mejorar la identidad cultural.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Saberes arquitectónicos	¿Cómo influye los saberes arquitectónicos en los productos textiles con identidad?	4	4	4	
Identidad textil	¿Qué criterios implementaría en los productos textiles para fortalecer la identidad textil local?	4	4	4	
Espacios de expresión cultural	¿Según su experiencia qué características funcionales se debe tener en cuenta para el planteamiento de espacios para la expresión cultural textil?	4	4	4	
Uso de materiales	¿Qué tipo de sistemas constructivos y materiales son ideales para un centro de innovación y producción textil, teniendo en cuenta que se ubica en zonas altoandinas?	4	4	4	
Diseño sustentable	¿Qué aportes ofrece un diseño sustentable en equipamientos de este tipo y cuál es la más importante para usted?	4	4	4	
Difusión textil	¿Según su criterio que zonas son necesarios para un equipamiento en donde capacitar, difundir y comercializar la producción textil?	4	4	4	
Valor cultural textil	¿considera usted la relevancia de agregar diseños arquitectónicos en el centro de formación textil referentes al valor cultural de la Ciudad?	4	4	4	
Fortalecimiento y revaloración cultural	¿De qué manera usted promovería el fortalecimiento y revaloración del valor cultural en el desarrollo textil?	4	4	4	



Gerson A. Luque Ortiz
 ARQUITECTO
 N° Coleg. C.A.P. 1449*

GERSON ADEMIR LUQUE ORTIZ

DNI: 29721329

ESPECIALISTA: ARQUITECTO

EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer de la industria textil. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Vilca Quispe Mabel Yesmin
Grado profesional:	Por experiencia profesional (X) Maestría ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Coordinadora en el área de arquitectura en la elaboración del expediente técnico del proyecto de mejoramiento de servicio de espacios de la industria textil.
Institución donde labora:	Municipalidad de
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años (X) Más de 5 años ()
Experiencia en Investigación textil: (si corresponde)	Trabajo(s) en sector textil realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Categoría	Categoría	Definición
centro de innovación textil	Producción textil	Esta actividad que inicia con la selección y procesamiento de la materia prima, y continua con elaboración de los hilos que emplean en la fábrica de una tela que es producido por el hombre, con o sin la ayuda de máquinas y herramientas. Así mismo la textilería está vinculada al desarrollo de las diferentes sociedades, desde épocas tempranas hasta la actualidad el estudio construirá al conocimiento al desarrollo tecnológico para la transformación de materia prima.

	Criterios arquitectónicos	Los parámetros y criterios de diseño con espacios diseñados a cubrir las necesidades e incentivando la producción textil, fijando las condiciones espaciales, formales y funcionales capaces de conectar, integrar y mostrar la diversidad cultural local.
	Necesidades del usuario textil	El presente proyecto de investigación muestra la necesidad de un centro de innovación textil con características y estrategias para el usuario, como solución a la problemática actual, el cual estará orientado a brindar servicios de capacitaciones especializadas, innovación y asistencia técnica a la población dedicada al rubro textil y fomentar el desarrollo textil más eficiente, sostenible y transparente. Enfatizando la importancia de salvar el patrimonio cultural inmaterial a través del fortalecimiento en técnicas de diseño y producción de las prendas, tecnología y materiales logrando el intercambio cultural e identidad.
Identidad cultural	Productos textiles con Identidad cultural	la identidad cultural en arquitectura se destaca porque representa un estilo local desarrollado a partir de elementos de varios grupos culturales distintos. Por un lado, se observan conjuntos de patios hundidos afines a la tradición del Bajío y, por el otro, edificios que incorporan elementos de la arquitectura monumental. Esta evidencia demuestra su identidad también desafía interpretaciones previas que caracterizaron el desarrollo cultural de la región a lo largo del período.
	Arquitectura funcional	Es aquella que desde su diseño y creación recurre a la predilección por las formas geométricas simples, logra una racionalidad en su solución que le da a la obra arquitectónica un carácter propio y definido. Esta arquitectura se destaca por el concepto de sistemas industrializados, con el uso de sistemas constructivos mecanizados y de montaje, ya que en su concepción todas las medidas tienen un estándar y se crea, en la obra misma, una modulación que le da un equilibrio de valor estético, rompe con los grandes esquemas de la arquitectura artesanal, ya que ésta es concebida con el esfuerzo del hombre.
	Desarrollo textil con identidad	La expresión de la cultura es considerada como instrumento de desarrollo sostenible y el crecimiento económico, así como un fin espacial para la promoción cultural y consolidar cadenas de valor textil con identidad cultural. Asimismo, aumentar la capacidad de los productores, redes de artesanos, operadores, estudiantes y funcionarios, con la finalidad de darle el valor a la

		artesanía textil donde incorpore la identidad cultural como un elemento diferenciador.
--	--	--

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el guion de preguntas de **Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023**, elaborado por **Miguelina Sonia Gutierrez Bellido** en el año 2023. De acuerdo con los siguientes Subcategorías califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Subcategoría
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o Subcategoría que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Categoría del instrumento: CENTRO DE INNOVACION TEXTIL

- **Primera categoría: CENTRO DE INNOVACION TEXTIL**
- Objetivos de la Categoría:
 - Mostrar la problemática existente en la producción y desarrollo en el sector textil
 - Comprender los principales criterios arquitectónicos para el planteamiento del centro de innovación textil
 - Identificar las necesidades del usuario textil


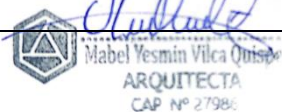
Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Producción textil	¿cómo unificar la arquitectura y la arquitectura educativa para el nivel superior - técnico para la producción textil?	4	4	4	
Espacios textiles	¿Según su criterio cuales son las características generales que deben tener los espacios destinados al diseño del arte textil?	4	4	4	
Criterios arquitectónicos	¿Qué tipos de espacios y ambientes considera que se requieren para el desarrollo del centro de innovación textil y qué otras condicionantes se deberían considerar?	4	4	4	
Aspecto formal y Aspecto funcional	¿Qué importancia tienen los aspectos formal y funcional para lograr un adecuado diseño arquitectónico?	4	4	4	
Aspecto espacial	¿Según su criterio que tipo de organización espacial es la que deberíamos considerar en un centro de innovación y producción textil?	4	4	4	
Proceso de innovación textil	¿Qué estrategias se deben establecer para el proceso de innovación en la producción textil?	4	4	4	
Infraestructura textil	¿En su experiencia como profesional textil, considera que sería rentable y necesario la propuesta de una infraestructura textil (enfocado a la formación y capacitación textil) dirigido por el ministerio de la producción en la ciudad de Juliaca?	4	4	4	

Categoría del instrumento: IDENTIDAD CULTURAL

- **Segunda categoría: IDENTIDAD CULTURAL**

- Objetivos de la Categoría:

- Interpretar la influencia arquitectónica sobre la identidad cultural textil en la línea de productos textiles.
- Mostrar los beneficios de una arquitectura funcional óptimo para el desarrollo textil, sea capaz de promover, fortalecer y mejorar la identidad cultural.

Subcategorías	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Saberes arquitectónicos	¿Cómo influye los saberes arquitectónicos en los productos textiles con identidad?	4	4	4	
Identidad textil	¿Qué criterios implementaría en los productos textiles para fortalecer la identidad textil local?	4	4	4	
Espacios de expresión cultural	¿Según su experiencia qué características funcionales se debe tener en cuenta para el planteamiento de espacios para la expresión cultural textil?	4	4	4	
Uso de materiales	¿Qué tipo de sistemas constructivos y materiales son ideales para un centro de innovación y producción textil, teniendo en cuenta que se ubica en zonas altoandinas?	4	4	4	
Diseño sustentable	¿Qué aportes ofrece un diseño sustentable en equipamientos de este tipo y cuál es la más importante para usted?	4	4	4	
Difusión textil	¿Según su criterio que zonas son necesarios para un equipamiento en donde capacitar, difundir y comercializar la producción textil?	4	4	4	
Valor cultural textil	¿considera usted la relevancia de agregar diseños arquitectónicos en el centro de formación textil referentes al valor cultural de la Ciudad?	4	4	4	
Fortalecimiento y revaloración cultural	¿De qué manera usted promovería el fortalecimiento y revaloración del valor cultural en el desarrollo textil?	4	4	4	 

VILCA QUISPE MABEL YESMIN

DNI: 70321723

ESPECIALISTA: ARQUITECTO

Certificado de validación de preguntas.

CERTIFICADO DE VALIDES DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO: GUIA DE ENTREVISTA AL ARQUITECTO														
N°	CATEGORÍA 1: CENTRO DE INNOVACION TEXTIL	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD				SUGERENCIAS
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	SUBCATEGORÍA 1: Producción textil			X				X					X	
1	¿cómo unificar la arquitectura y la arquitectura educativa para el nivel superior - técnico para la producción textil?			X				X					X	
2	¿Según su criterio cuales son las características generales que deben tener los espacios destinados al diseño del arte textil?			X				X					X	
	SUBCATEGORÍA 2: Criterios de diseño													
3	¿Qué tipos de espacios y ambientes considera que se requieren para el desarrollo del centro de innovación textil y qué otras condicionantes se deberían considerar?			X				X					X	
4	¿Qué importancia tienen los aspectos formal y funcional para lograr un adecuado diseño arquitectónico?			X				X					X	
5	¿Según su criterio que tipo de organización espacial es la que deberíamos considerar en un centro de innovación y producción textil?			X				X					X	

	SUBCATEGORÍA 3: Necesidades del usuario												
6	¿Qué estrategias se deben establecer para el proceso de innovación en la producción textil?		X				X					X	
7	¿En su experiencia como profesional textil, considera que sería rentable y necesario la propuesta de una infraestructura textil (enfocado a la formación y capacitación textil) dirigido por el ministerio de la producción en la ciudad de Juliaca?		X				X					X	
	CATEGORÍA 2: IDENTIDAD CULTURAL												
	SUBCATEGORÍA 1: PRODUCTOS TEXTILES CON IDENTIDAD												
8	¿Cómo influye los saberes arquitectónicos en los productos textiles con identidad?		X				X					X	
9	¿Qué criterios implementaría en los productos textiles para fortalecer la identidad textil local?		X				X					X	
	SUBCATEGORÍA 2: Arquitectura funcional												
10	¿Según su experiencia qué características funcionales se debe tener en cuenta para el planteamiento de espacios para la expresión cultural textil?		X				X					X	
11	¿Qué tipo de sistemas constructivos y materiales son ideales para un centro de innovación y producción textil, teniendo en cuenta que se ubica en zonas altoandinas?		X				X					X	
12	¿Qué aportes ofrece un diseño sustentable en equipamientos de este tipo y cuál es la más importante para usted?		X				X					X	

SUBCATEGORÍA 3: Desarrollo textil con identidad													
13	¿Según su criterio que zonas son necesarios para un equipamiento en donde capacitar, difundir y comercializar la producción textil?			X				X				X	
14	¿considera usted la relevancia de agregar diseños arquitectónicos en el centro de formación textil referentes al valor cultural de la Ciudad?			X				X				X	
15	¿De qué manera usted promovería el fortalecimiento y revaloración del valor cultural en el desarrollo textil?			X				X				X	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Arq. Jose Luis, Ramos Revilla

D.N.I: 30583103

Especialidad del validador: Arquitecto

20 de Agosto del 2023

***pertenencia:** la pregunta corresponde al concepto teórico formulado

MD: Muy deficiente

***Relevancia:** La pregunta es apropiada para representar al componente o Categoría específica del constructivo.

D: Deficiente

A: Aplicable

***Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es concisa, exacta y directa.

MA: Muy aplicable

Nota: Suficiente, se dice suficiente cuando las preguntas planteadas son suficientes para medir las Categorías

Arq. José Luis Ramos Revilla
Especialista: Arquitecto

CERTIFICADO DE VALIDES DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO: GUIA DE ENTREVISTA AL ARQUITECTO

N°	CATEGORÍA 1: CENTRO DE INNOVACION TEXTIL	PERTINENCIA				RELEVANCIA				CLARIDAD				SUGERENCIAS
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	SUBCATEGORÍA 1: Producción textil			X				X				X		
1	¿cómo unificar la arquitectura y la arquitectura educativa para el nivel superior - técnico para la producción textil?			X				X				X		
2	¿Según su criterio cuales son las características generales que deben tener los espacios destinados al diseño del arte textil?			X				X				X		
	SUBCATEGORÍA 2: Criterios de diseño													
3	¿Qué tipos de espacios y ambientes considera que se requieren para el desarrollo del centro de innovación textil y qué otras condicionantes se deberían considerar?			X				X				X		
4	¿Qué importancia tienen los aspectos formal y funcional para lograr un adecuado diseño arquitectónico?			X				X				X		
5	¿Según su criterio que tipo de organización espacial es la que deberíamos considerar en un centro de innovación y producción textil?			X				X				X		

	SUBCATEGORÍA 3: Necesidades del usuario												
6	¿Qué estrategias se deben establecer para el proceso de innovación en la producción textil?		X				X					X	
7	¿En su experiencia como profesional textil, considera que sería rentable y necesario la propuesta de una infraestructura textil (enfocado a la formación y capacitación textil) dirigido por el ministerio de la producción en la ciudad de Juliaca?		X				X					X	
	CATEGORÍA 2: IDENTIDAD CULTURAL												
	SUBCATEGORÍA 1: PRODUCTOS TEXTILES CON IDENTIDAD												
8	¿Cómo influye los saberes arquitectónicos en los productos textiles con identidad?		X				X					X	
9	¿Qué criterios implementaría en los productos textiles para fortalecer la identidad textil local?		X				X					X	
	SUBCATEGORÍA 2: Arquitectura funcional												
10	¿Según su experiencia qué características funcionales se debe tener en cuenta para el planteamiento de espacios para la expresión cultural textil?		X				X					X	
11	¿Qué tipo de sistemas constructivos y materiales son ideales para un centro de innovación y producción textil, teniendo en cuenta que se ubica en zonas altoandinas?		X				X					X	
12	¿Qué aportes ofrece un diseño sustentable en equipamientos de este tipo y cuál es la más importante para usted?		X				X					X	

SUBCATEGORÍA 3: Desarrollo textil con identidad													
13	¿Según su criterio que zonas son necesarios para un equipamiento en donde capacitar, difundir y comercializar la producción textil?			X				X				X	
14	¿considera usted la relevancia de agregar diseños arquitectónicos en el centro de formación textil referentes al valor cultural de la Ciudad?			X				X				X	
15	¿De qué manera usted promovería el fortalecimiento y revaloración del valor cultural en el desarrollo textil?			X				X				X	

Observaciones:.....

Opinión de aplicabilidad: aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Arq. Gerson Ademir Luque Ortiz **D.N.I:** 29721329

Especialidad del validador: Arquitecto 25 de Agosto del 2023

***pertenencia:** la pregunta corresponde al concepto teórico formulado **MD:** Muy deficiente

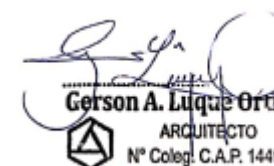
***Relevancia:** La pregunta es apropiada para representar al **D:** Deficiente

componente o Categoría específica del constructivo. **A:** Aplicable

***Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la **MA:** Muy aplicable

pregunta, es concisa, exacta y directa.

Nota: Suficiente, se dice suficiente cuando las preguntas planteadas son suficientes para medir las Categorías



GERSON ADEMIR LUQUE ORTIZ
DNI: 29721329
ESPECIALISTA: ARQUITECTO

6	¿Qué estrategias se deben establecer para el proceso de innovación en la producción textil?			X					X				X	
7	¿En su experiencia como profesional textil, considera que sería rentable y necesario la propuesta de una infraestructura textil (enfocado a la formación y capacitación textil) dirigido por el ministerio de la producción en la ciudad de Juliaca?			X					X				X	
CATEGORÍA 2: IDENTIDAD CULTURAL														
SUBCATEGORÍA 1: PRODUCTOS TEXTILES CON IDENTIDAD														
8	¿Cómo influye los saberes arquitectónicos en los productos textiles con identidad?			X					X				X	
9	¿Qué criterios implementaría en los productos textiles para fortalecer la identidad textil local?			X					X				X	
SUBCATEGORÍA 2: Arquitectura funcional														
10	¿Según su experiencia qué características funcionales se debe tener en cuenta para el planteamiento de espacios para la expresión cultural textil?			X					X				X	
11	¿Qué tipo de sistemas constructivos y materiales son ideales para un centro de innovación y producción textil, teniendo en cuenta que se ubica en zonas altoandinas?			X					X				X	
12	¿Qué aportes ofrece un diseño sustentable en equipamientos de este tipo y cuál es la más importante para usted?			X					X				X	
SUBCATEGORÍA 3: Desarrollo textil con identidad														

13	¿Según su criterio que zonas son necesarios para un equipamiento en donde capacitar, difundir y comercializar la producción textil?			X				X				X	
14	¿considera usted la relevancia de agregar diseños arquitectónicos en el centro de formación textil referentes al valor cultural de la Ciudad?			X				X				X	
15	¿De qué manera usted promovería el fortalecimiento y revaloración del valor cultural en el desarrollo textil?			X				X				X	

Observaciones:.....

Opinión de aplicabilidad: aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador: Arq. Vilca Quispe Mabel Yesmin

D.N.I: 29721329

Especialidad del validador: Arquitecto

23 de Agosto del 2023

***pertenencia:** la pregunta corresponde al concepto teórico formulado

MD: Muy deficiente

***Relevancia:** La pregunta es apropiada para representar al componente o Categoría específica del constructivo.

D: Deficiente

A: Aplicable

***Claridad:** se entiende sin dificultad alguna el enunciado de la pregunta, es concisa, exacta y directa.

MA: Muy aplicable

Nota: Suficiente, se dice suficiente cuando las preguntas planteadas son suficientes para medir las Categorías



VILCA QUISPE MABEL YESMIN
DNI: 70321723
ESPECIALISTA: ARQUITECTO

Anexo D: Consentimiento informado de los arquitectos especialistas

Consentimiento Informado

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Investigadora: Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023”, cuyo objetivo es mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023. como objetivos específicos son: O.E. 1. Mostrar la problemática existente en la producción y desarrollo en el sector textil, O.E. 2. Comprender los principales criterios arquitectónicos para el planteamiento del centro de innovación textil, O.E. 3. Identificar las necesidades del usuario textil, O.E. 4. Interpretar la influencia arquitectónica sobre la identidad cultural textil en la línea de productos textiles. O.E. 5. Mostrar los beneficios de una arquitectura funcional óptimo para el desarrollo textil, sea capaz de promover, fortalecer y mejorar la identidad cultural.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de la escuela de pregrado programa académico, profesional de arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Lima norte.

Describir el impacto del problema de la investigación.

¿Podrá un Centro de Innovación Textil mejorar y/o promover la identidad cultural en la Ciudad de Juliaca?

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: " Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023".
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el mediante la plataforma zoom. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora Gutierrez Bellido Miguelina Sonia email: gutierrezbellidomsonia@gmail.com y Docente asesor Dr. Arq. Cuzcano Quispe, Luis Miguel email: mcuzcanoq@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Yo, Jose Luis Ramos Revilla, desempeñado como arquitecto especialista accedo en participar voluntariamente de esta entrevista presencial en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por la alumna entrevistadora.

Fecha: 20 de agosto de 2023

hora: 08:26 am



Firma de Entrevistadora



Firma de Entrevistado

Consentimiento Informado

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Investigadora: Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023”, cuyo objetivo es mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023. como objetivos específicos son: O.E. 1. Mostrar la problemática existente en la producción y desarrollo en el sector textil, O.E. 2. Comprender los principales criterios arquitectónicos para el planteamiento del centro de innovación textil, O.E. 3. Identificar las necesidades del usuario textil, O.E. 4. Interpretar la influencia arquitectónica sobre la identidad cultural textil en la línea de productos textiles. O.E. 5. Mostrar los beneficios de una arquitectura funcional óptimo para el desarrollo textil, sea capaz de promover, fortalecer y mejorar la identidad cultural.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de la escuela de pregrado programa académico, profesional de arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Lima norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación.

¿Podrá un Centro de Innovación Textil mejorar y/o promover la identidad cultural en la Ciudad de Juliaca?

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

3. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: ” Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023”.
4. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el mediante la plataforma zoom. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora Gutierrez Bellido Miguelina Sonia email: gutierrezbellidomsonia@gmail.com y Docente asesor Dr. Arq. Cuzcano Quispe, Luis Miguel email: mcuzcanoq@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Yo, Gerson Ademir Luque Ortiz, desempeñado como arquitecto especialista accedo en participar voluntariamente de esta entrevista presencial en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por el alumno entrevistador.

Fecha: 20 de agosto de 2023

hora: 12:30 pm



Firma de Entrevistador



Gerson A. Luque Ortiz
ARQUITECTO
N° Coleg. C.A.P. 1449*

Firma de Entrevistado

Consentimiento Informado

Título de la investigación: Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023

Investigadora: Gutierrez Bellido, Miguelina Sonia

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023”, cuyo objetivo es mostrar la necesidad de un Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023. como objetivos específicos son: O.E. 1. Mostrar la problemática existente en la producción y desarrollo en el sector textil, O.E. 2. Comprender los principales criterios arquitectónicos para el planteamiento del centro de innovación textil, O.E. 3. Identificar las necesidades del usuario textil, O.E. 4. Interpretar la influencia arquitectónica sobre la identidad cultural textil en la línea de productos textiles. O.E. 5. Mostrar los beneficios de una arquitectura funcional óptimo para el desarrollo textil, sea capaz de promover, fortalecer y mejorar la identidad cultural.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de la escuela de pregrado programa académico, profesional de arquitectura, de la Universidad César Vallejo del campus Lima norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso del Jefe de la industria textil.

Describir el impacto del problema de la investigación.

¿Podrá un Centro de Innovación Textil mejorar y/o promover la identidad cultural en la Ciudad de Juliaca?

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: ” Centro de innovación textil para la identidad cultural en la ciudad de Juliaca 2023”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el mediante la plataforma zoom. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora Gutierrez Bellido Miguelina Sonia email: gutierrezbellidomsonia@gmail.com y Docente asesor Dr. Arq. Cuzcano Quispe, Luis Miguel email: mcuzcanog@ucvvirtual.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Yo, Vilca Quispe Mabel Yesmin, desempeñado como arquitecto especialista accedo en participar voluntariamente de esta entrevista presencial en colaboración al proyecto de investigación ya descrito por el alumno entrevistador.

Fecha: 23 de agosto de 2023

hora: 03:00 pm



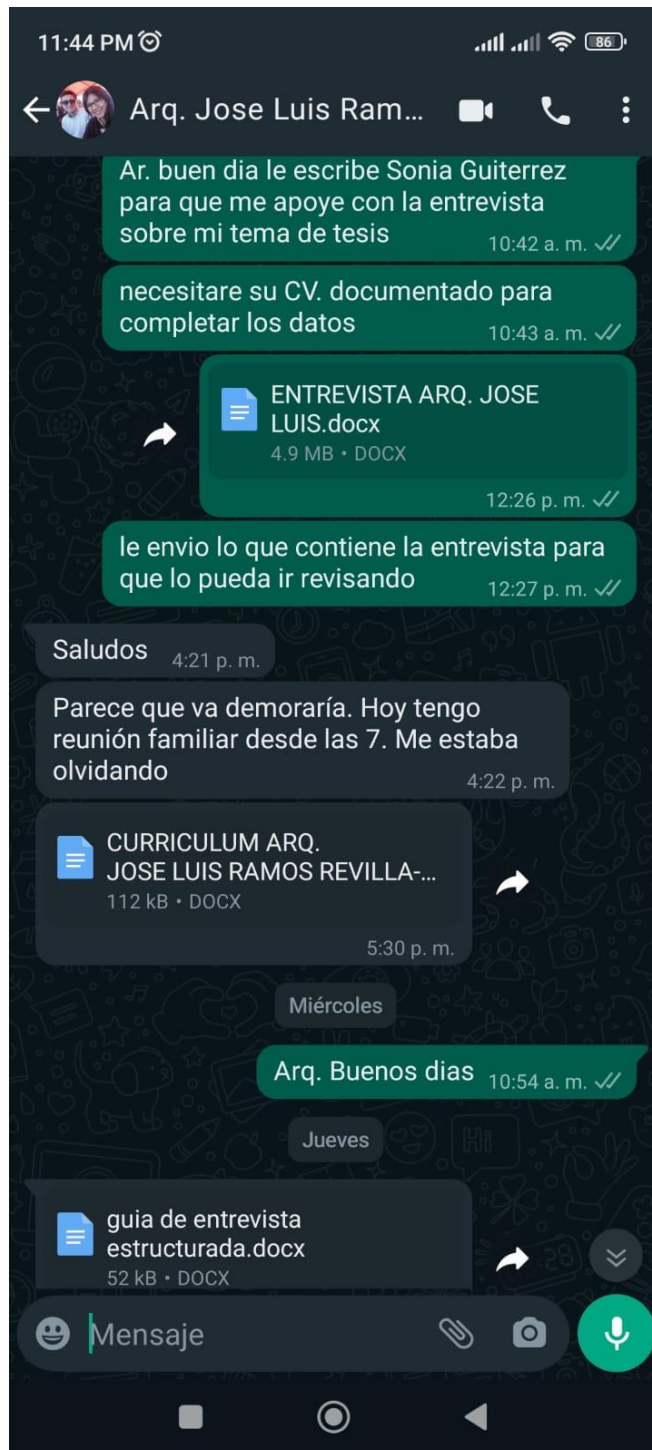
Firma de Entrevistador



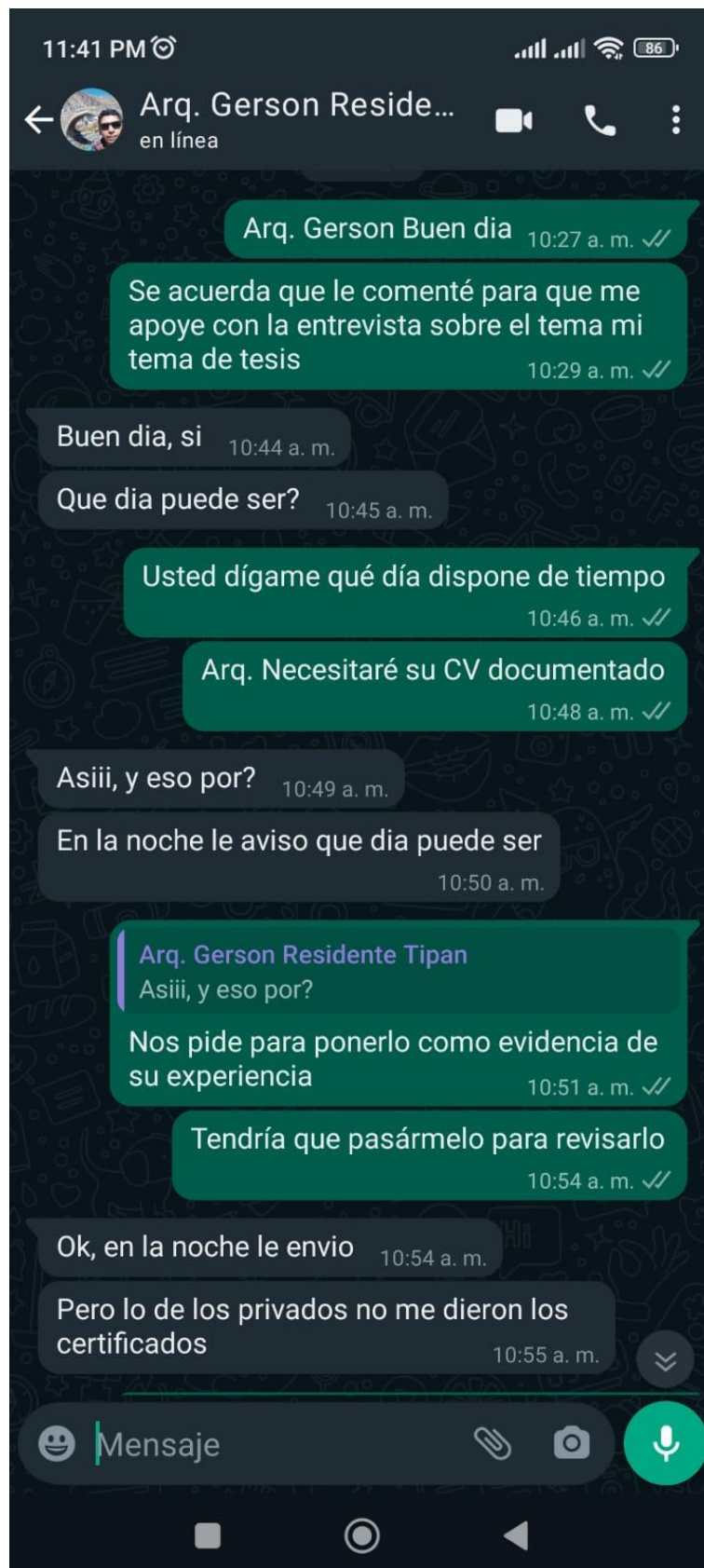
Firma de Entrevistado

Anexo F: Evidencias de la comunicación con los arquitectos especialistas

EVIDENCIAS DEL ARQUITECTO JOSE LUIS RAMOZ REVILLA



EVIDENCIAS DEL ARQUITECTO GERSON ADEMIR LUQUE ORTIZ



EVIDENCIAS DEL ARQUITECTO MABEL YESMIN VILCA QUISPE



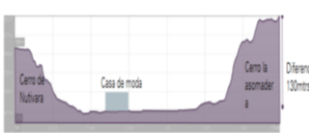

Anexo G: evidencia del artículo científico enviada a la REVISTA 180.

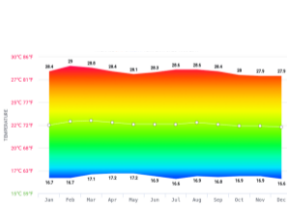


The screenshot shows a Gmail interface with the following details:

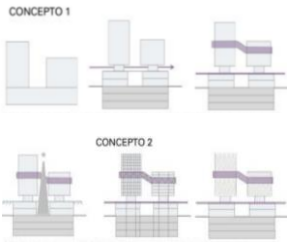
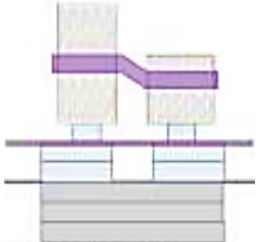

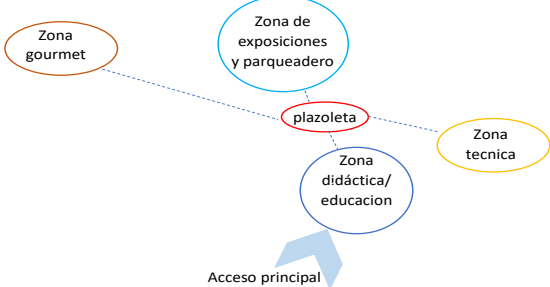

- Browser:** Chrome, address bar shows `mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#inbox/FMfcgzGwHfsmwPcpkhjvLwqXjbMsFjGZ`.
- Search:** "Buscar en el correo" (Search in email).
- Left Sidebar:** Includes "Redactar" (Drafts), "Recibidos" (Inbox) with 47 items, "Destacados" (Favorites), "Pospuestos" (Deferred), "Enviados" (Sent), "Borradores" (Trash) with 1 item, "Más" (More), and "Etiquetas" (Labels).
- Email Header:** Subject: "[Rev180] Acuse de recibo de envío" (External, Received). Sender: "Alberto Sato Kotani" (revista180@udp.cl) to "para mí". Date: "mié, 15 nov, 0:50".
- Email Body:**
 - Greeting: "Estimado/a Miguelina Sonia Gutierrez Bellido:"
 - Text: "Gracias por enviar el manuscrito, 'Perseverando la identidad cultural, centro de innovación textil, Jullaca' a Revista 180. Con nuestro sistema de gestión de revistas en línea, podrá iniciar sesión en el sitio web de la revista y hacer un seguimiento de su progreso a través del proceso editorial."
 - URL: "URL del manuscrito: <http://www.revista180.udp.cl/index.php/revista180/author/submission/1408>"
 - User Info: "Nombre de usuario/a: miguelinasonia"
 - Text: "En caso de dudas, contacte conmigo. Gracias por elegir esta revista para publicar su trabajo."
 - Signature: "Alberto Sato Kotani, Revista 180"

Anexo H: Estudio de casos análogos

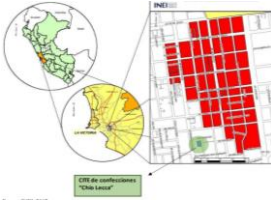



Cuadro de síntesis del caso análogo N° 01

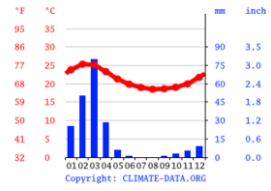
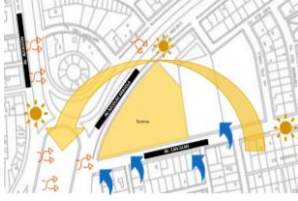
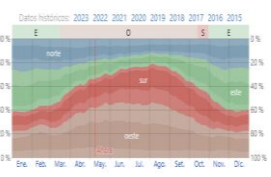



CUADRO SINTESIS DE CASOS ESTUDIADOS			
Caso N° 01	complejo textil casa de moda		
Datos Generales			
Ubicación: Medellín - Colombia	Proyectistas: Yeniffer Daniela Gómez Sierra Lina Alejandra Rodríguez Orozco		Año de Construcción: 2022
Resumen: complejo textil y de confección no solo se enfoca al sector de la moda, sino también es un espacio de conexión con el arte, turismo y la cultura; además de estudiar y analizar la teoría de la moda y su relación con la arquitectura.			
Análisis Contextual		Conclusiones	
Emplazamiento	Morfología del Terreno	Las diseñadoras Yeniffer y Lina consideraron en su tesis que el espacio tiene una continuidad entre topografía y entorno, con una sutil entrada de luz, capaz de suplir las principales necesidades de la ciudad en materia textil.	
Complejo textil es encontrado ubicado a 1 kilómetro al sur de la plaza de Medellín.	Terreno relativamente plano, al medio de los cerros Nutivara y la Asomadera		
			
Análisis Vial	Relación con el Entorno	Aportes	
El acceso principal es mediante dos vías destinadas al ingreso peatonal y vehicular directo.	Se encuentra cercana a equipamientos de tipo: residencial, comerciales, parques y cerros.	El diseño del complejo muestra la conexión de cerros Nutivara y Asomadera, realizando una ruta urbana con ciclovías y peatonal salvando el acceso al Centro, con diferentes actividades y fomentando la productividad, sin perder la ecología de las montañas.	
			



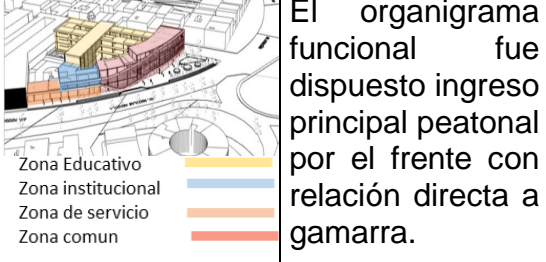
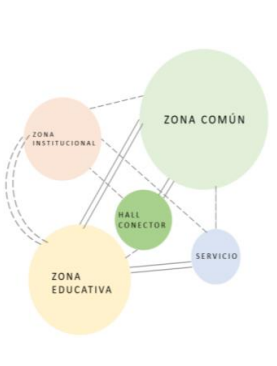
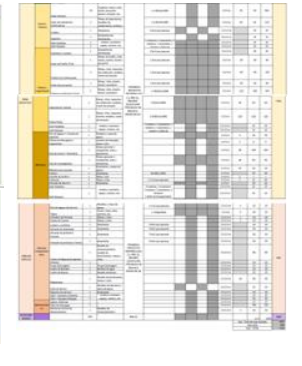
Análisis Bioclimático			Conclusiones
Clima	Asoleamiento		El complejo textil por su ubicación lo que permite que reciba una iluminación directa hacia los ambientes, de esta manera obtener la evacuada sensación térmica, para que el usuario encuentre una zona de confort.
Durante el año tiene un clima templado, con una temperatura de 21,6 °C.		En cuanto al asoleamiento tiene un recorrido que nace por el este y se oculta en el oeste	
Vientos	Orientación		Aportes
Medellin es una ciudad de vientos de 5 m/s, en dirección norte – sur.		Los vientos tienen van con dirección noreste a suroeste	El diseño de la forma es la adecuada, sin embargo, que podrían estar mejor orientados por ser una zona de vientos predominantes.
Análisis Formal			Conclusiones
Ideograma conceptual	Principios Formales		Se concluye que la forma en la que se ha diseñado, la volumetría es a través de un eje lineal, empleando diagramas como: accesos , peatonales y vehiculares rotación , mejores visuales que se contempla con el contexto y lo hace parte del recorrido urbano.
El complejo según la forma incorpora una amplia gama de diseños inspirados en Paris		Esta organizado a través de un eje lineal, con diagramas de conexiones de espacios.	

Características de la forma		Materialidad		Aportes															
<p>La forma del edificio toma una relación en la cual el cuerpo humano y la moda se integran en la estructura.</p>		<p>se tomó el ladrillo como material de uso principal para el recubrimiento y acabado en celosía vertical.</p>		<p>El equipamiento propuesto se caracteriza por un diseño inspirado en cuerpo humano se identifica como un cimiento en arquitectura y la moda, tomando como el principal material el ladrillo para el recubrimiento y la fachada en celosías verticales.</p>															
Análisis Funcional				Conclusiones															
Zonificación		Organigramas		<p>la organización de los espacios se divide en 3 zonas principales que es adecuada y cumple con las necesidades principales de la ciudad en cuanto al ámbito textil, además de espacios para capacitación de actividades y un lugar público que permite una relación entre la moda y diseñadores locales.</p>															
<p>El edificio se divide en 3 zonas principales: subterráneos, comercio y espacio público e ingreso a edificio educacional y exposiciones.</p>																			
Flujogramas		Programa Arquitectónico		Aportes															
<p>Según el flujograma, el proyectista ha considerado un diagrama de flujo adecuado para la distribución de los ambientes</p>		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Acceso desde exteriores</td> <td>Plazoletas, pasarelas exteriores, terrazas</td> </tr> <tr> <td>Acceso principal</td> <td>Punto de información</td> </tr> <tr> <td>Zona didáctica/educación</td> <td>Talleres de corte, costura, zona de depósitos de materiales, pruebas, de vestuario, aulas de capacitaciones, CRAI, auditorio, Estudio fotográfico, salones de dibujo, impresiones 3D, zona de reciclaje de telas.</td> </tr> <tr> <td>Zona de exposiciones</td> <td>Plazoleta de figurines, sala tecnológica, sala de exposiciones de vestuarios típicos, de exposiciones de diseñadores colombianos, de la historia de la moda nacional e internacional, exposiciones efímeras, pasarelas interiores.</td> </tr> <tr> <td>Zona gourmet</td> <td>Plazoleta de comidas, cafés y souvenirs.</td> </tr> <tr> <td>Zona técnica</td> <td>Cuartos de máquinas y basuras</td> </tr> <tr> <td>Parqueaderos</td> <td>Parqueaderos</td> </tr> </tbody> </table>		Acceso desde exteriores	Plazoletas, pasarelas exteriores, terrazas	Acceso principal	Punto de información	Zona didáctica/educación	Talleres de corte, costura, zona de depósitos de materiales, pruebas, de vestuario, aulas de capacitaciones, CRAI, auditorio, Estudio fotográfico, salones de dibujo, impresiones 3D, zona de reciclaje de telas.	Zona de exposiciones	Plazoleta de figurines, sala tecnológica, sala de exposiciones de vestuarios típicos, de exposiciones de diseñadores colombianos, de la historia de la moda nacional e internacional, exposiciones efímeras, pasarelas interiores.	Zona gourmet	Plazoleta de comidas, cafés y souvenirs.	Zona técnica	Cuartos de máquinas y basuras	Parqueaderos	Parqueaderos	<p>para el desarrollo del planteamiento arquitectónico el proyectista tomo en consideración las necesidades de la ciudad los cuales permitió tomar los espacios requeridos.</p>	
Acceso desde exteriores	Plazoletas, pasarelas exteriores, terrazas																		
Acceso principal	Punto de información																		
Zona didáctica/educación	Talleres de corte, costura, zona de depósitos de materiales, pruebas, de vestuario, aulas de capacitaciones, CRAI, auditorio, Estudio fotográfico, salones de dibujo, impresiones 3D, zona de reciclaje de telas.																		
Zona de exposiciones	Plazoleta de figurines, sala tecnológica, sala de exposiciones de vestuarios típicos, de exposiciones de diseñadores colombianos, de la historia de la moda nacional e internacional, exposiciones efímeras, pasarelas interiores.																		
Zona gourmet	Plazoleta de comidas, cafés y souvenirs.																		
Zona técnica	Cuartos de máquinas y basuras																		
Parqueaderos	Parqueaderos																		




Cuadro de síntesis del caso análogo N° 02

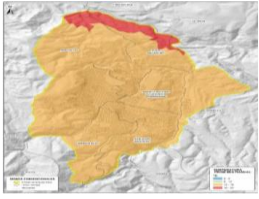

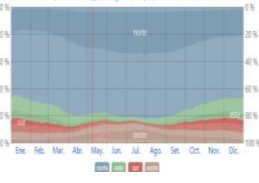

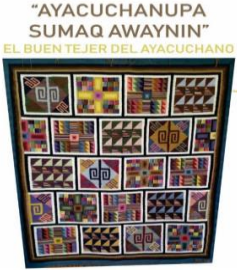
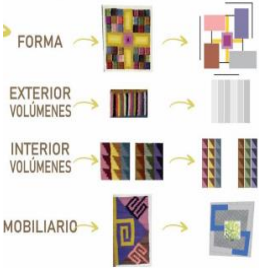
CUADRO SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS			
Caso N° 2	Centro de capacitación, innovación e investigación textil		
Datos Generales			
Ubicación: LIMA - PERÚ	Proyectistas: Roger Tam Ojeda	Año de Construcción: 2022	
Resumen: El objetivo del centro es formar y promover el sector textil, ofreciendo ambientes adecuados para un aprendizaje de calidad y vida profesional en el ámbito textil.			
Análisis Contextual			Conclusiones
Emplazamiento	Morfología del Terreno		El proyectista en su tesis aprovecho la ubicación y las condiciones del suelo como elemento determinante para un mejor emplazamiento de los paquetes funcionales del centro textil.
<p>Centro textil se encuentra ubicado en el distrito de la Victoria, lima.</p> 	<p>Situado en la esquina de una zona urbana, perímetro irregular con un pendiente de 3%.</p> 		
Análisis Vial	Relación con el entorno		Aportes
<p>El terreno tiene dos accesos principales, Av. Nicolas Arriola y Av. San Juan, también accesible el tren eléctrico y la av. Aviación.</p> 	<p>Se ubicación dentro de una zona comercial y viviendas talleres, vemos el uso compatible</p> 	<p>El terreno tiene una cercanía de 700 metros al perímetro de gamarra, creando una conexión con el centro y el usuario trabajador textil y MYPES que laboran en gamarra y a su vez la facilidad en cuanto a los accesos.</p>	

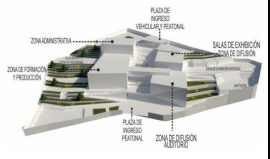
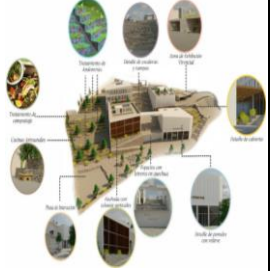
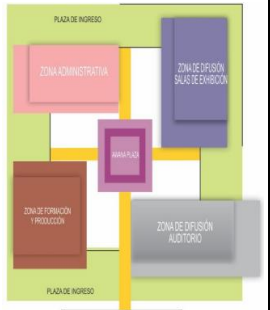


Análisis Bioclimático		Conclusiones	
Clima		Asoleamiento	
<p>Clima de la Victoria, es desértico con 21.3° C media anual.</p> 	<p>El recorrido del sol, cae de manera directa a la fachada del Norte e indirectamente a la del oeste.</p> 	<p>El proyectista aprovecho el recorrido solar en dirección al oeste para ubicar adecuadamente los espacios como, aulas, ambientes de concentración, salas de estudio, en beneficio de estos ambientes.</p>	
Vientos		Orientación	
<p>Los vientos provienen del mar con dirección sureste a noroeste, con una velocidad de 1.6 km/h.</p> 	<p>La dirección del viento va de Sureste a Noroeste, lo cual ayuda a ventilar bien los ambientes.</p> 	<p>Vemos que la dirección del viento permite una buena ventilación de los ambientes como laboratorios, las maquinas con una buena ventilación cruzada.</p>	
Análisis Formal		Conclusiones	
Ideograma conceptual		Principios Formales	
<p>El edificio es de tipología racionalista, basado conceptualmente en forma de "P".</p> 	<p>El estilo arquitectónico es compacto, y el diseño sigue ciertos principios formales como: el color, la unidad, la textura.</p> 	<p>Formalmente, el equipamiento propuesto por el tesista denota las zonas principales con su composición volumétrica de forma "P" basado en tipología racional, lo que permite comprender visualmente al usuario, organizado de manera compacta y abierta al exterior, busca generar un espacio de acogida.</p>	

Características de la forma	Materialidad	Aportes
<p>La forma principal del volumen es limpio, entre llenos y vacíos que están dispuestos de manera rítmica.</p>		<p>El uso del color blanco que denota la paz y pureza. En material la madera aporta calidez.</p>
	<p>Utilizando los materiales como madera que lo hace confortable los espacios y el color blanco, aportan paz, pureza y comodidad al usuario en un volumen claro con formas tradicionales.</p>	
Análisis Funcional		Conclusiones
Zonificación	Organigramas	<p>En cuanto a las zonas el proyectista considero la ubicación debido a los usos, la zona educativa con vista al exterior, posee mayor privatización, la zona de servicios con relación con la institucional y la educativa y la zona común en una relación directa con gamarra.</p>
<p>La zonificación del equipamiento considero las 4 zonas emplazadas debido a sus respectivos usos</p>	<p>El organigrama funcional fue dispuesto ingreso principal peatonal por el frente con relación directa a gamarra.</p> 	
Flujogramas	Programa Arquitectónico	Aportes
<p>Existen dos ingresos uno que es el ingreso principal y otro para el área de servicios y estacionamiento.</p>		 <p>Se establecio como zonas de mayor importancia la zona educativa y común e institucional, identificados como las áreas más importantes donde se priorizaron las necesidades de los usuarios, al ser de mayor flujo en términos de accesibilidad.</p>

Cuadro de síntesis del caso análogo N° 03

CUADRO SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS			
Caso N° 03	Revaloración de la identidad textil: centro de formación, producción y difusión de la textilería		
Datos Generales			
Ubicación: Huancayo - Perú	Proyectista: Mayumi Celeste Cuadros Ccorahua		Año de Construcción: 2021
Resumen: El centro de formación pretende evitar la pérdida de interés por la elaboración de textiles centrándose en un equipamiento que ayude a conservar y potenciar las actividades textiles ancestrales, con espacios destinados a la capacitación de los artesanos, espacios de interacción y exhibición de actividades.			
Análisis Contextual			Conclusiones
Emplazamiento	Morfología del Terreno		la proyectista Mayumi de centro de formación considera que el proyecto tiene que adaptarse a la topografía del terreno, tomando en cuenta la relación entre los grados de pendiente y los espacios.
El Centro de formación textil está ubicado en la provincia de Huamanga.		Terreno tiene un pendiente de 20.60 m de altura y es forma irregular.	
Análisis Vial	Relación con el entorno		Aportes
El acceso principal es mediante la calle andamarca, y a su vez cuenta con un acceso peatonal.		La relación que tiene el centro de formación textil con el entorno, creando conexiones con zonas turísticas.	

Análisis Bioclimático				Conclusiones
Clima		Asoleamiento		La trayectoria solar sobre el centro de formación, permite que reciba una iluminación directa hacia los ambientes, de esta manera obtener la evacuada sensación térmica.
En Huamanga la temperatura tiene un promedio multianual que asciende de 12°C a 16°C.		La radiación solar va de este a oeste; la trayectoria del sol comienza a las 7 am y termina a las 7 pm		
Vientos		Orientación		Aportes
La dirección del viento va de Norte al Sur durante todo el año, con una velocidad menor a 1,6 km/h		En cuanto a los vientos dominantes van en dirección de Noreste al suroeste		El aporte del diseño en su orientación es la adecuada, este orientada del Noreste ganando la dirección y velocidad, para aprovechar la ventilación.
Análisis Formal				Conclusiones
Ideograma conceptual		Principios Formales		Se concluye que la idea conceptual está basada en los patrones de la iconografía del tapiz Ayacuchano, abstraída y plasmada en 4 elementos que generan vida y se conectan en armonía, tomando principios formales, la volumetría y el mobiliario.
La idea conceptual del centro se basa en patrones de la iconografía del Tapiz ayacuchano, abstraída en 4 elementos.		Esta organizado en una cruz, empleando elementos como la forma, exterior volúmenes, interior volúmenes y el mobiliario.		

Características de la Forma		Materialidad		Aportes															
<p>La composición en formas simples y ortogonales de expresión tales como: adición de elementos y la adaptación a la topografía.</p>		<p>El material de a porticado, y el recubrimiento de fachadas con celosías verticales de madera móviles y concreto de alto relieve y piedra laja</p>		<p>El proyecto al poseer una forma ortogonal con volúmenes simples organizado en forma de cruz, la tesista propone como sistema de albañilería a porticada, para las fachadas celosías verticales de madera móviles y concreto de alto relieve y el piso exterior de piedra laja.</p>															
Análisis Funcional				Conclusiones															
Zonificación		Organigramas		<p>la organización de los ambientes interiores cumple con las necesidades principales de la ciudad en cuanto al sector textil, además de espacios para formación, producción y exhibición actividades cuenta con un lugar público que permite una relación entre el turismo y diseñadores locales.</p>															
<p>La edificación se divide en 3 zonas principales: zona de formación y producción, difusión salas de exhibición, y complementarios.</p>																			
Flujogramas		Programa Arquitectónico		Aportes															
	<p>El centro de formación, está proyectado para 750 personas, con un área de 9960.94 m2</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ROL</th> <th>ZONA</th> <th>ACTIVIDADES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ADMINISTRATIVO</td> <td>Administración general del centro, Producción y difusión del material.</td> <td>Planear, organizar, dirigir, controlar y evaluar el Centro de Formación, Investigación y Difusión de la Textilería.</td> </tr> <tr> <td>EDUCATIVO</td> <td>Capacitación y producción del estudiante textil.</td> <td>Elaboración de clases, Investigación y desarrollo del textil artesanal, Diseño y producción de prendas de vestir.</td> </tr> <tr> <td>CULTURAL</td> <td>Difusión de la área artesanal textil.</td> <td>Exhibición interactiva permanente de modo virtual, Museo de los textiles, Zonas de exposición temporal, Promoción y ventas, Área de eventos de producción textil.</td> </tr> <tr> <td>SERVICIOS COMPLEMENTARIOS</td> <td>Áreas que respaldan el funcionamiento del lugar.</td> <td>Actividades culturales, Espacios de recreación, Clubes y mantenimiento del lugar.</td> </tr> </tbody> </table>	ROL	ZONA	ACTIVIDADES	ADMINISTRATIVO	Administración general del centro, Producción y difusión del material.	Planear, organizar, dirigir, controlar y evaluar el Centro de Formación, Investigación y Difusión de la Textilería.	EDUCATIVO	Capacitación y producción del estudiante textil.	Elaboración de clases, Investigación y desarrollo del textil artesanal, Diseño y producción de prendas de vestir.	CULTURAL	Difusión de la área artesanal textil.	Exhibición interactiva permanente de modo virtual, Museo de los textiles, Zonas de exposición temporal, Promoción y ventas, Área de eventos de producción textil.	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Áreas que respaldan el funcionamiento del lugar.	Actividades culturales, Espacios de recreación, Clubes y mantenimiento del lugar.	<p>El autor considero las necesidades de la ciudad los cuales se logran en los espacios requeridos, teniendo una plaza central como punto de encuentro de visitantes y residentes.</p>	
ROL	ZONA	ACTIVIDADES																	
ADMINISTRATIVO	Administración general del centro, Producción y difusión del material.	Planear, organizar, dirigir, controlar y evaluar el Centro de Formación, Investigación y Difusión de la Textilería.																	
EDUCATIVO	Capacitación y producción del estudiante textil.	Elaboración de clases, Investigación y desarrollo del textil artesanal, Diseño y producción de prendas de vestir.																	
CULTURAL	Difusión de la área artesanal textil.	Exhibición interactiva permanente de modo virtual, Museo de los textiles, Zonas de exposición temporal, Promoción y ventas, Área de eventos de producción textil.																	
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	Áreas que respaldan el funcionamiento del lugar.	Actividades culturales, Espacios de recreación, Clubes y mantenimiento del lugar.																	

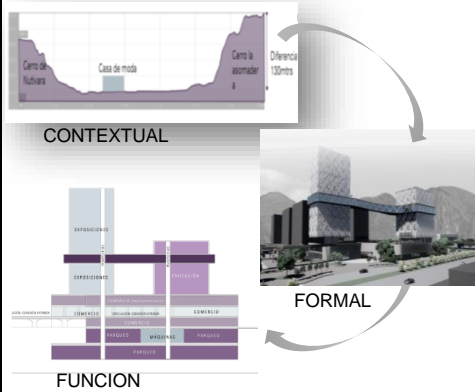
Anexo I: cuadro de matriz comparativa de los casos análogos.

MATRIZ COMPARATIVA DE APORTES DE CASOS			
	CASO 01	CASO 02	CASO 03
Análisis Contextual	El complejo textil está ubicado al sur de la plaza de Medellín, la condición del suelo fue determinante para el emplazamiento por su conexión con el entorno logrando un recorrido urbano con ciclovía, peatonal.	Se emplaza en una topografía irregular con un pendiente de 3, con una cercanía al emporio de gamarra, creando una conexión con el centro y el usuario trabajador textil y MYPES y accesible	El Centro de formación textil, el proyecto se adaptarse a la topografía del terreno, la cual forma parte del eje cultural - turístico para la integración urbana.
Análisis Bioclimático	La fachada principal del equipamiento propuesto permite que reciba una iluminación directa hacia los ambientes, y el uso del material confortable.	El autor, aprovecho el recorrido del solar para ubicar adecuadamente los espacios como, aulas, salas de estudio, y una buena ventilación de los ambientes como laboratorios.	La trayectoria permite que reciba una iluminación directa en algunos ambientes, orientados del Noreste es adecuada y ventilada.
Análisis Formal	Según sus características la volumetría organizada en eje lineal, que contempla el contexto y lo hace parte del recorrido urbano, tomando el ladrillo para el recubrimiento y generar la fachada en celosías verticales	Se compone volumetría, con una composición compacta, lo que permite comprender visualmente al usuario, y abierta al exterior, que busca generar un espacio de acogida.	La forma fue abstraída de la iconografía de tapiz en 4 elementos ortogonales que generan vida y conectan en armonía. Con celosías verticales de madera móvil.
Análisis Funcional	Organizada en tres zonas principales: subterráneos, educacional y exposiciones, además de espacios para capacitación y un lugar público que permite una relación entre la moda y los diseñadores locales.	se estableció como 4 zonas con respecto al uso, educación con vista al exterior, la zona institucional con mayor privatización, la zona de servicios con relación del área institucional y la zona común en una relación directa con el emporio gamarra.	El diseño se efectúa en 3 zonas principales, formación, producción y exhibición cuenta con un lugar público que permite una relación entre el turismo y el diseñador.

CASOS ESTUDIADOS

CASO N° 01: COMPLEJO TEXTIL CASA DE MODA

En este equipamiento propuesto se puede rescatar:



- el aprovechamiento de las condiciones del suelo y la conexión con el entorno.
- La ubicación adecuada de los espacios que aprovechan la iluminación y la ventilación natural.
- La organización de la volumetría en eje lineal, que contempla el contexto y lo hace parte del recorrido urbano.
- la fachada de celosías verticales.
- La distribución de las zonas con espacios abiertos, que permite una relación entre la moda y los diseñadores locales

CASO N° 02: CENTRO DE CAPACITACIÓN, INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN TEXTIL

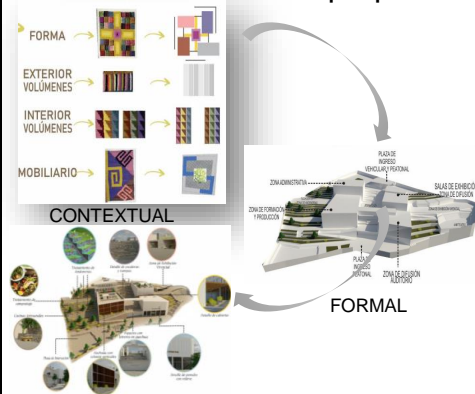
Lo que se rescata de este proyecto es:



- Tiene el estilo arquitectónico compacto, con un ideograma racional con principios formales como: la textura, el color y la unidad.
- Su composición volumétrica limpia, llenos y vacíos que están dispuestos de manera rítmica y abierta al exterior, que busca generar un espacio de acogida.
- Con la orientación del edificio logra aprovechar la iluminación natural
- La ubicación diferenciada de cada volumen por 4 zonas con respecto al uso.

CASO N° 03: REVALORACIÓN DE LA IDENTIDAD TEXTIL: CENTRO DE FORMACIÓN, PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA TEXTILERÍA

En este equipamiento propuesto se puede rescatar:

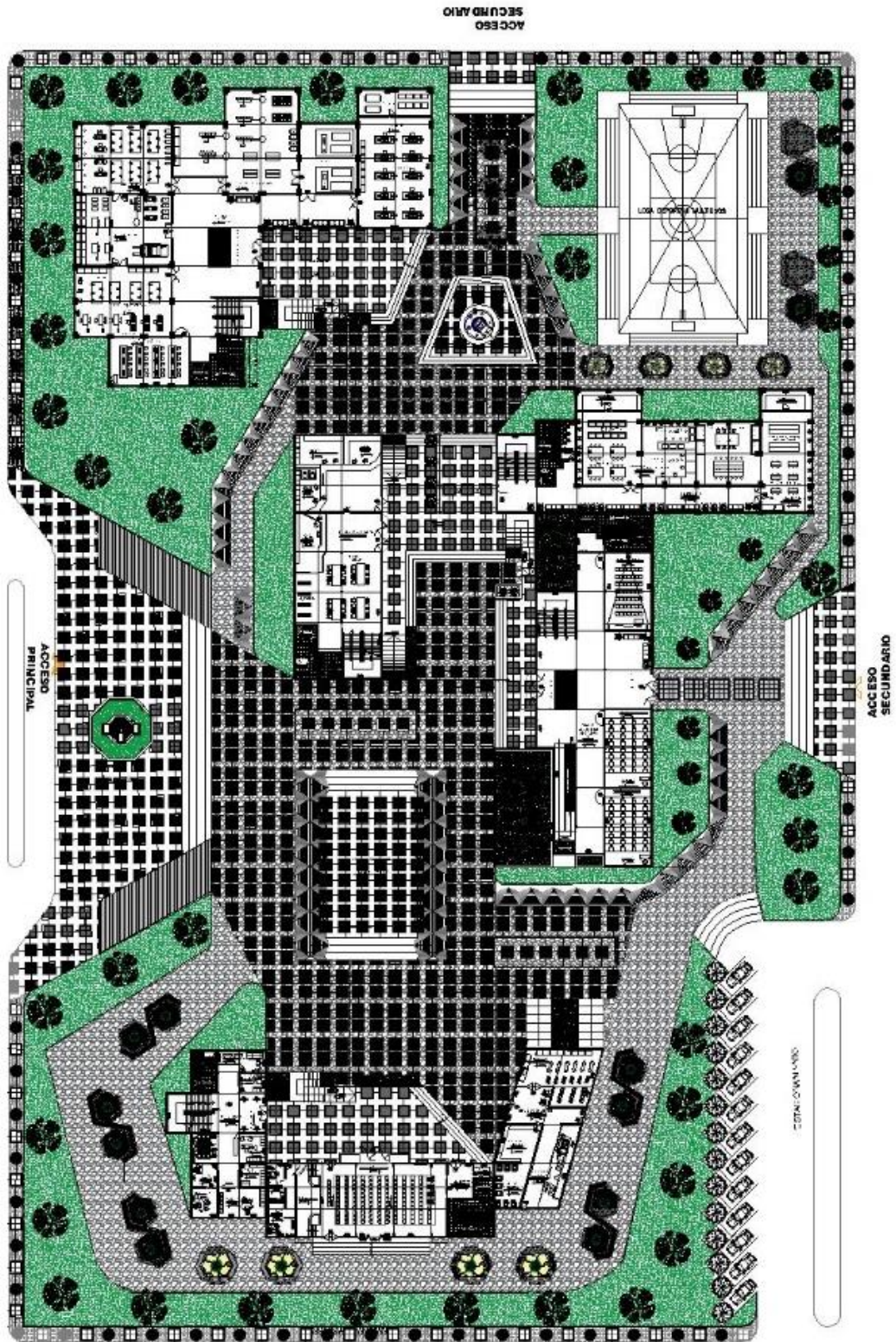


- La composición arquitectónica en formas simples y ortogonales organizada en forma de una cruz, el cual se adaptará a la topografía del terreno.
- El proyecto, forma parte del eje turístico cultural para la integración urbana.
- El uso del material para la fachada de celosías verticales de madera móviles que generan vida y conectan en armonía, con la finalidad de generar ambientes cálidos.

ANEXO J:

Objetivo general: Vista de la planimetría propuesta del centro de innovación textil.

N.M.



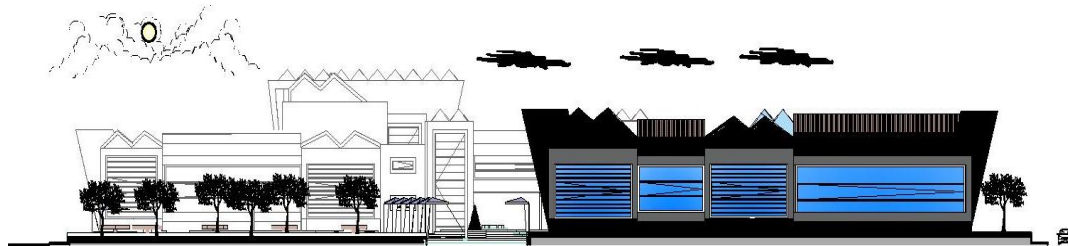
Vista del plot plan de la propuesta del centro de innovación textil.



elevaciones generales de la propuesta.



ELEVACIÓN FRONTAL GENERAL DE LA PROPUESTA DEL CENTRO DE INNOVACIÓN TEXTIL.



ELEVACIÓN LATERAL GENERAL DE LA PROPUESTA DEL CENTRO DE INNOVACIÓN TEXTIL.

cortes generales de la propuesta.

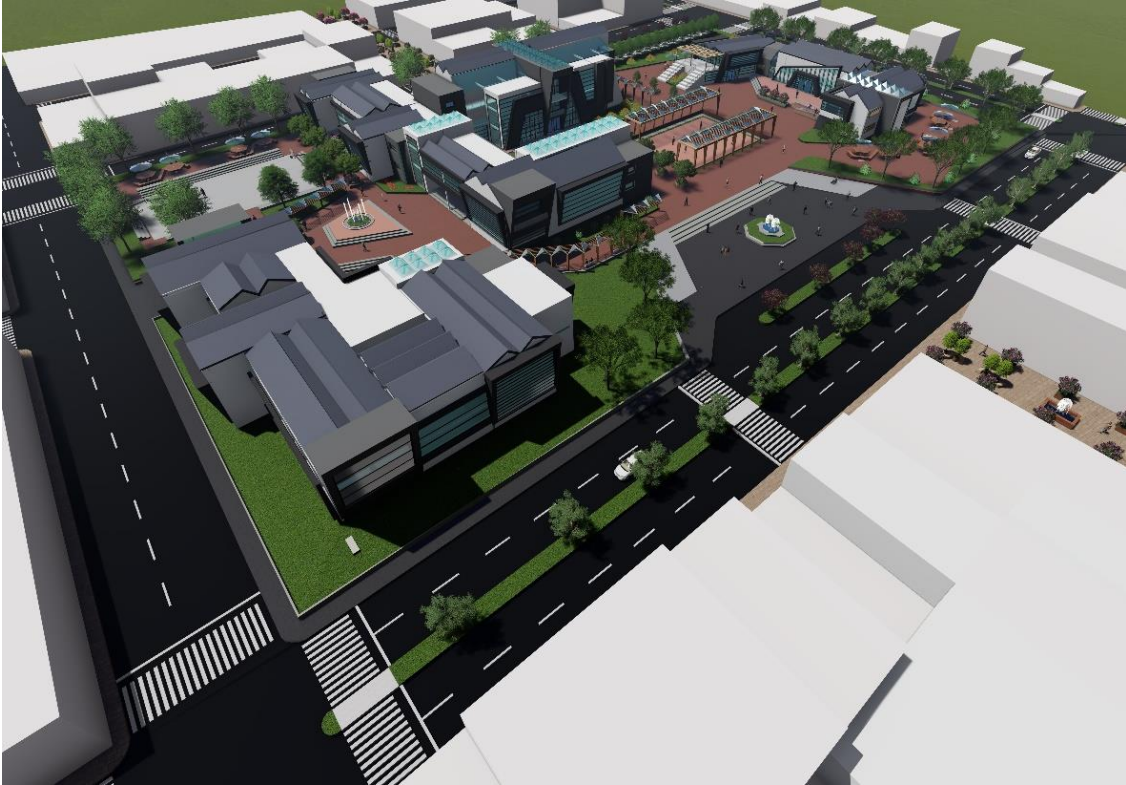


Corte longitudinal general de la propuesta del centro de innovación textil.



Corte transversal general de la propuesta del centro de innovación textil.

Vista 3D del conjunto de la propuesta del centro de innovación textil.



Vista isométricas norte



Vista isométrica sur



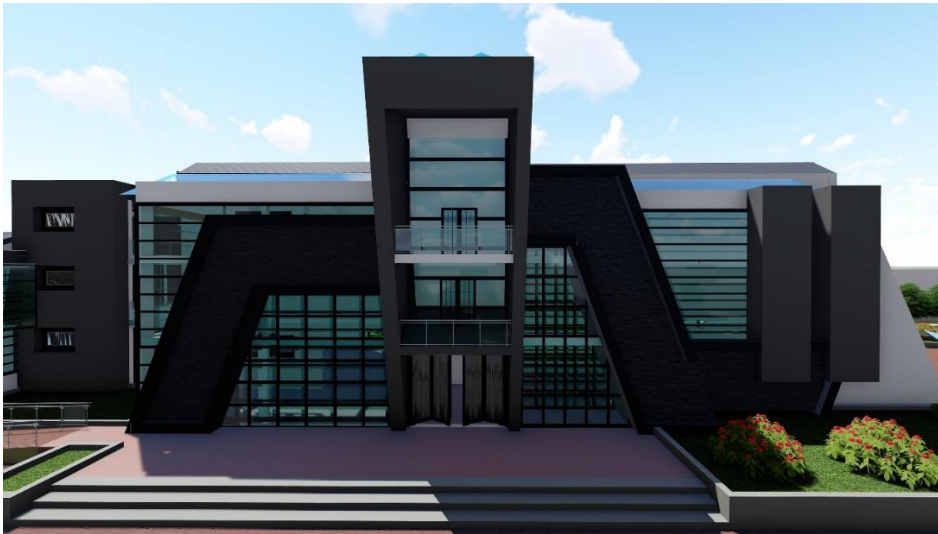
Vista isométrica oeste



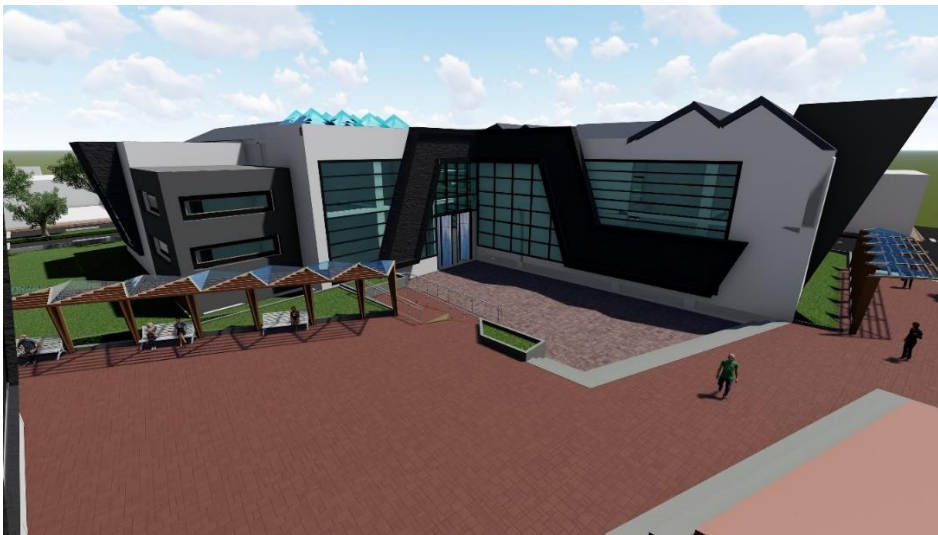
Vista isométrica este



Vista frontal aulas de aprendizaje y capacitación






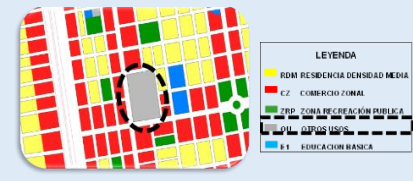

Vista frontal talleres de producción textil



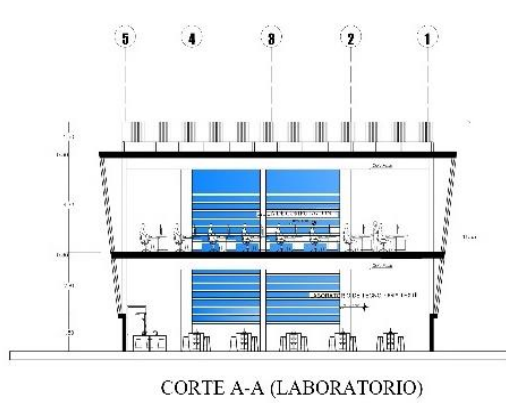
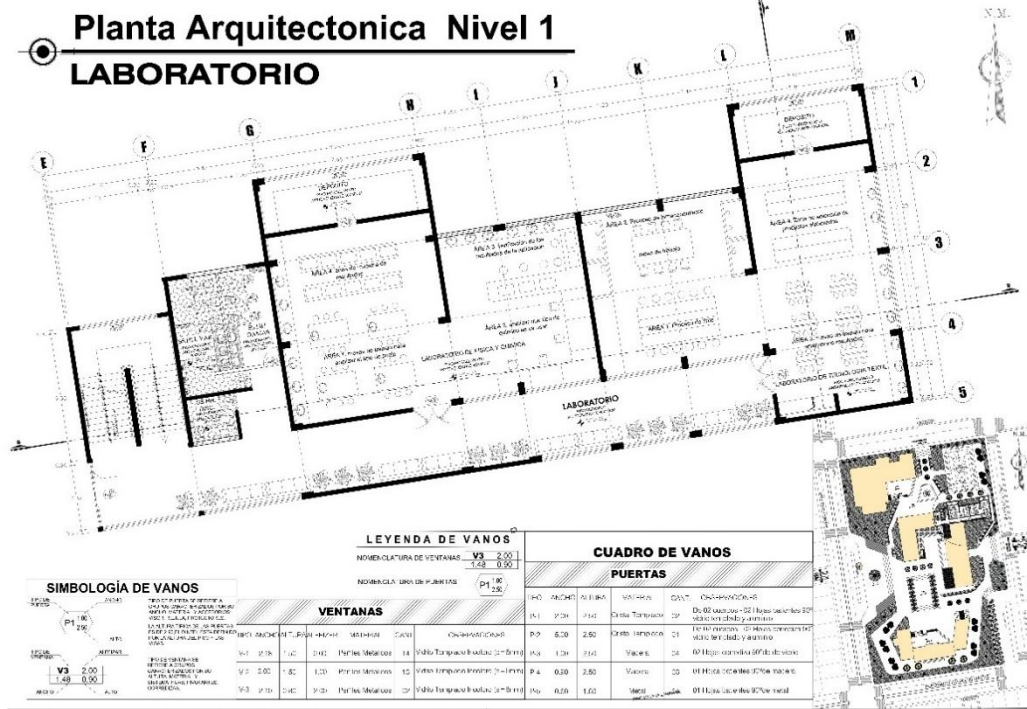
Vista frontal del área administrativa



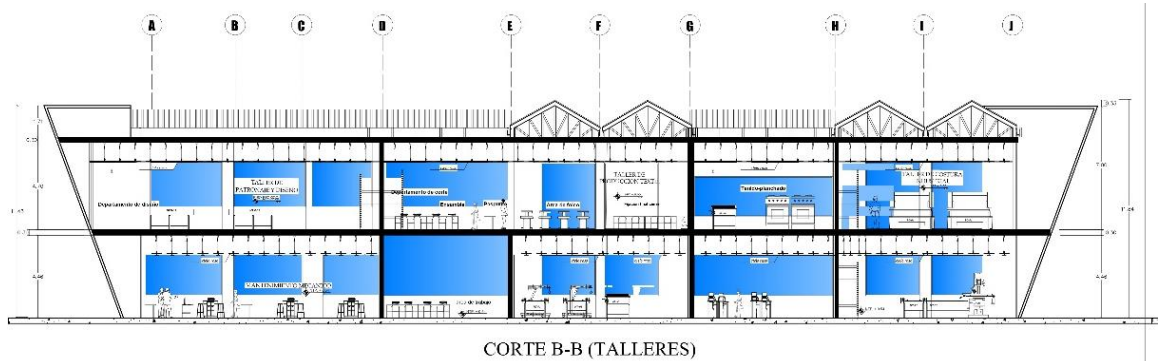
Criterios relevantes que se consideró para la selección de terreno.

CRITERIOS	CARACTERISTICAS DEL TERRENO	GRAFICO																																																									
ACCESIBILIDAD	Se encuentra ubicado en zona urbana de la ciudad de Juliaca, a cinco minutos del centro de la ciudad, al Norte de la ciudad de Juliaca, tomando la avenida Independencia y posteriormente la avenida Horacio Zevallos. Conexión con la avenida 3 de Octubre que conecta con el transporte urbano.																																																										
ENTORNO INMEDIATO	Ambos lados del área de intervención con actividades recreación pública, comerciales, viviendas de taller textil y de enseñanza.																																																										
AREA TOTAL Y DIMENSIONES	10,437 m ²																																																										
PARAMETROS URBANISTICOS	Se toma en consideración los parámetros urbanísticos y edificatorios que nos brinda el municipio de distrito de San Miguel – Juliaca, en la cual detalla las normas de zonificación de RESIDENCIAL MEDIA - RDM lo que favorece a la zona.	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="10">RESUMEN DE NORMAS DE ZONIFICACION RESIDENCIAL MEDIA-RDM</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">ZONIFICACION</th> <th rowspan="2">USOS</th> <th colspan="4">HABILITACION URBANA Y SUB DIVISION</th> <th colspan="4">EDIFICACION</th> </tr> <tr> <th>DENSIDAD NETA MAXIMA HAB./HA.</th> <th>AREA M2</th> <th>DIMENSION MAXIMA DE LOTES</th> <th>AREA DE APORTE %</th> <th>RECREACION AREA DE RECREACION</th> <th>AREA LIBRE MINIMO OTROS FINES</th> <th>ALTURAS EDIFICACION %</th> <th>RETIRO FRONTAL M/MINIMO</th> <th>ESTACIONAMIENTO COEFICIENTE DE EDIFICACION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">RESIDENCIAL MEDIA RDM Densidad Urbana 330 Hab./Ha</td> <td>UNIFAMILIAR/FAMILIAR</td> <td>330-500</td> <td>90 (3)</td> <td>6(3)</td> <td>30</td> <td>3(1)</td> <td>No exige</td> <td>2.10</td> <td></td> </tr> <tr> <td>MULTIFAMILIAR</td> <td>830-1400</td> <td>120-300</td> <td>6-10</td> <td>9</td> <td>2</td> <td>30-35</td> <td>3-7</td> <td>1(3) 2.80</td> </tr> <tr> <td>CONJUNTO RESIDENCIAL</td> <td>1400-2250</td> <td>800-1600</td> <td>18-20</td> <td></td> <td></td> <td>50</td> <td>5-8</td> <td>1(3) 3.50 dep.</td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) Con frente a vías mayores de 13.00 m y/o frente a parque. (2) Solo exigible en nuevas habilitaciones urbanas. (3) Si el área es menor de 90.00 m² y el frente es menor a 6.00 m. Se tiene que sustentar con un anteproyecto para garantizar las condiciones urbanísticas.</p>	RESUMEN DE NORMAS DE ZONIFICACION RESIDENCIAL MEDIA-RDM										ZONIFICACION	USOS	HABILITACION URBANA Y SUB DIVISION				EDIFICACION				DENSIDAD NETA MAXIMA HAB./HA.	AREA M2	DIMENSION MAXIMA DE LOTES	AREA DE APORTE %	RECREACION AREA DE RECREACION	AREA LIBRE MINIMO OTROS FINES	ALTURAS EDIFICACION %	RETIRO FRONTAL M/MINIMO	ESTACIONAMIENTO COEFICIENTE DE EDIFICACION	RESIDENCIAL MEDIA RDM Densidad Urbana 330 Hab./Ha	UNIFAMILIAR/FAMILIAR	330-500	90 (3)	6(3)	30	3(1)	No exige	2.10		MULTIFAMILIAR	830-1400	120-300	6-10	9	2	30-35	3-7	1(3) 2.80	CONJUNTO RESIDENCIAL	1400-2250	800-1600	18-20			50	5-8	1(3) 3.50 dep.
RESUMEN DE NORMAS DE ZONIFICACION RESIDENCIAL MEDIA-RDM																																																											
ZONIFICACION	USOS	HABILITACION URBANA Y SUB DIVISION				EDIFICACION																																																					
		DENSIDAD NETA MAXIMA HAB./HA.	AREA M2	DIMENSION MAXIMA DE LOTES	AREA DE APORTE %	RECREACION AREA DE RECREACION	AREA LIBRE MINIMO OTROS FINES	ALTURAS EDIFICACION %	RETIRO FRONTAL M/MINIMO	ESTACIONAMIENTO COEFICIENTE DE EDIFICACION																																																	
RESIDENCIAL MEDIA RDM Densidad Urbana 330 Hab./Ha	UNIFAMILIAR/FAMILIAR	330-500	90 (3)	6(3)	30	3(1)	No exige	2.10																																																			
	MULTIFAMILIAR	830-1400	120-300	6-10	9	2	30-35	3-7	1(3) 2.80																																																		
	CONJUNTO RESIDENCIAL	1400-2250	800-1600	18-20			50	5-8	1(3) 3.50 dep.																																																		
ZONIFICACIÓN	OU																																																										
TOPOGRAFIA	El terreno tiene una superficie regular, semiplana sin desniveles, pendiente de 0.5%, por lo cual es idóneo. Pendiente está dentro del rango requerido por el MINEDU.																																																										

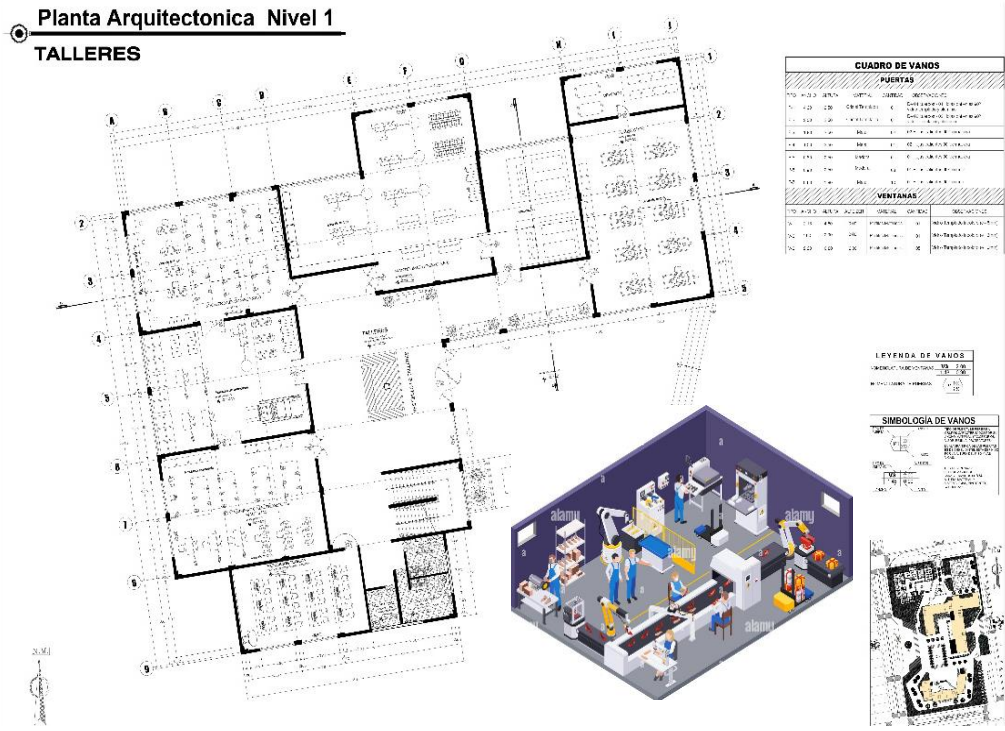
Panta y corte de la propuesta de laboratorio de investigación textil.



Corte y planta de la propuesta de espacios amplios para talleres textiles.



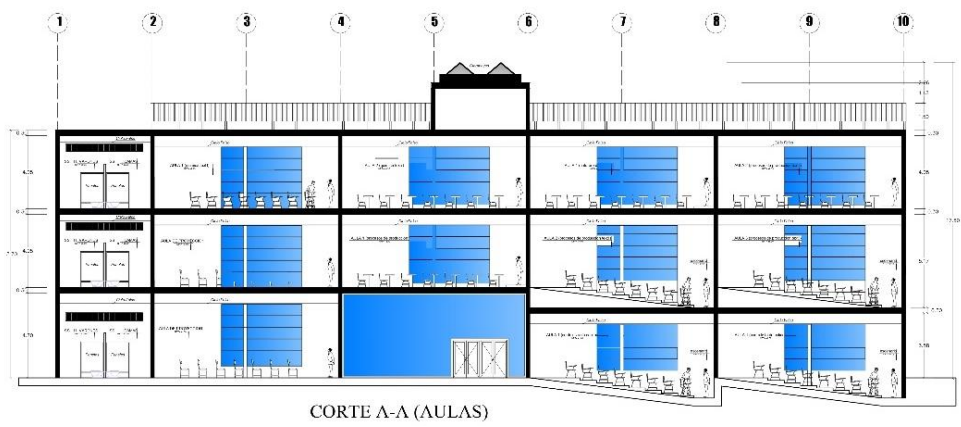
Planta Arquitectónica Nivel 1
TALLERES



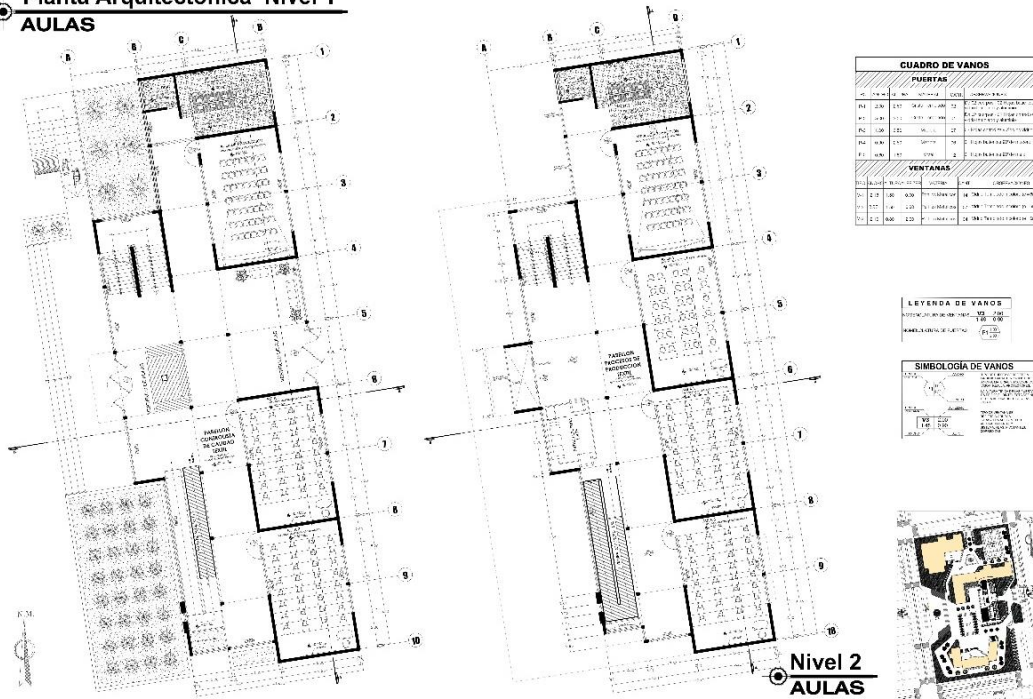
vista 3D de la propuesta de espacios democráticos y dinámicos para exposición y difusión.



Planta y corte de la propuesta de espacios flexibles para capacitación y formación.



Planta Arquitectonica Nivel 1
AULAS



Objetivo específico 2: Propuesta de ideograma conceptual basada en la Danza qashwa.



COREOGRAFIA DE LA DANZA

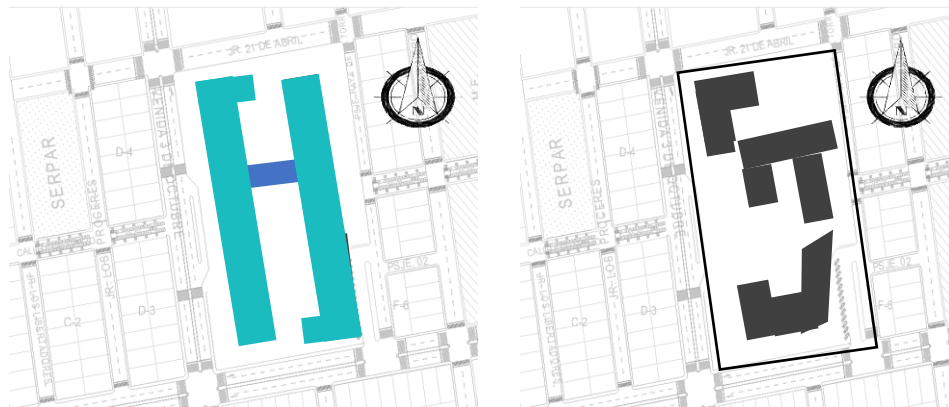


MA CHUA Y CHAS Y CHINIPILCOS

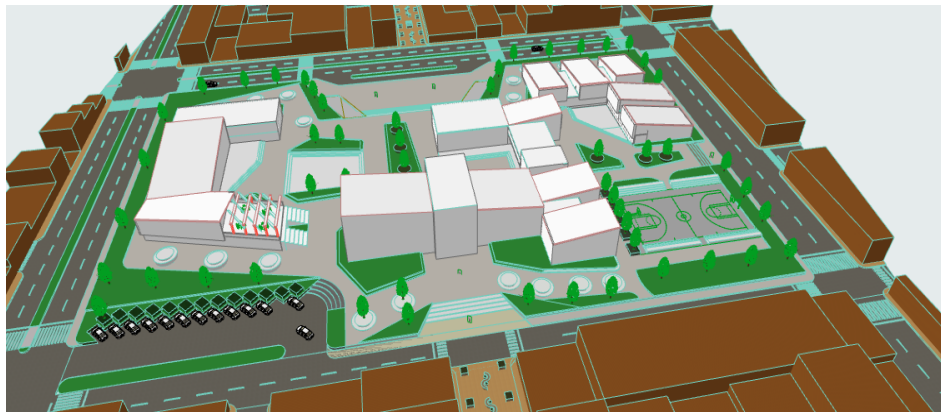
LA DANZA SIMBOLIZA:

1. ORIGEN
2. IDENTIDAD
3. CULTURA
4. PATRIMONIO INMATERIAL
5. AUTENTICA
6. MOVIMIENTO
7. DINAMISMO
8. INTEGRIDAD

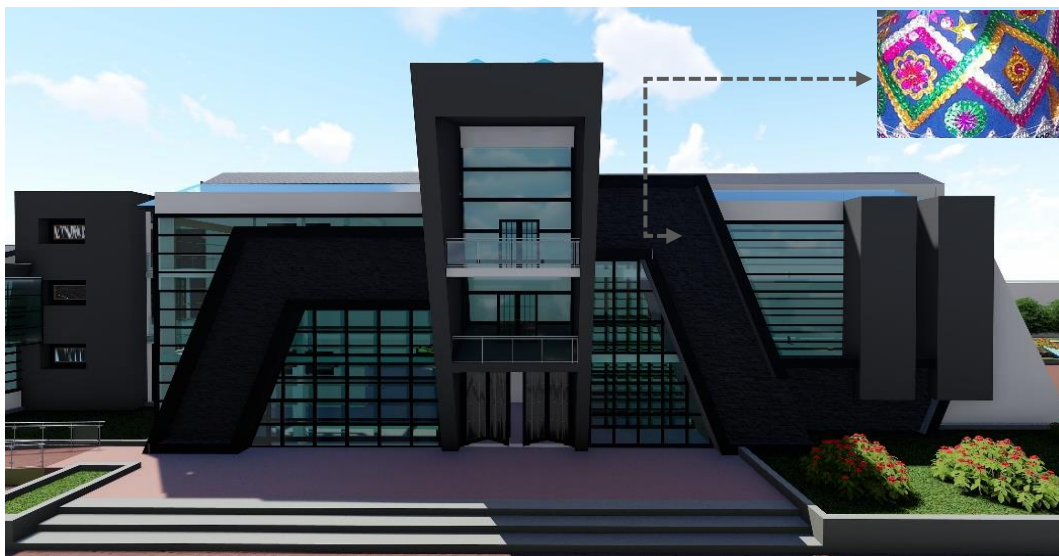
Propuesta de la idea conceptual geometrisada.



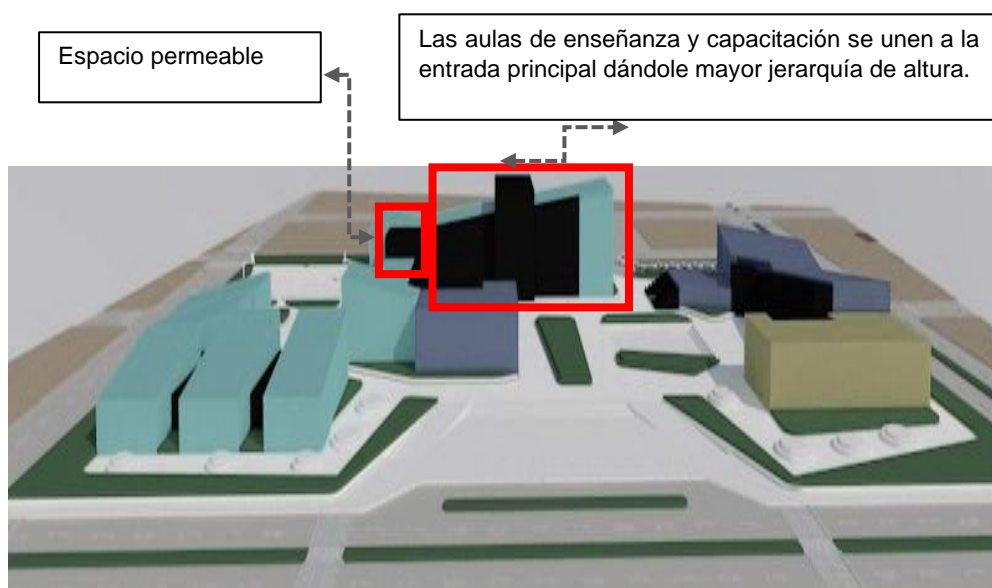
Composición de la propuesta formal.

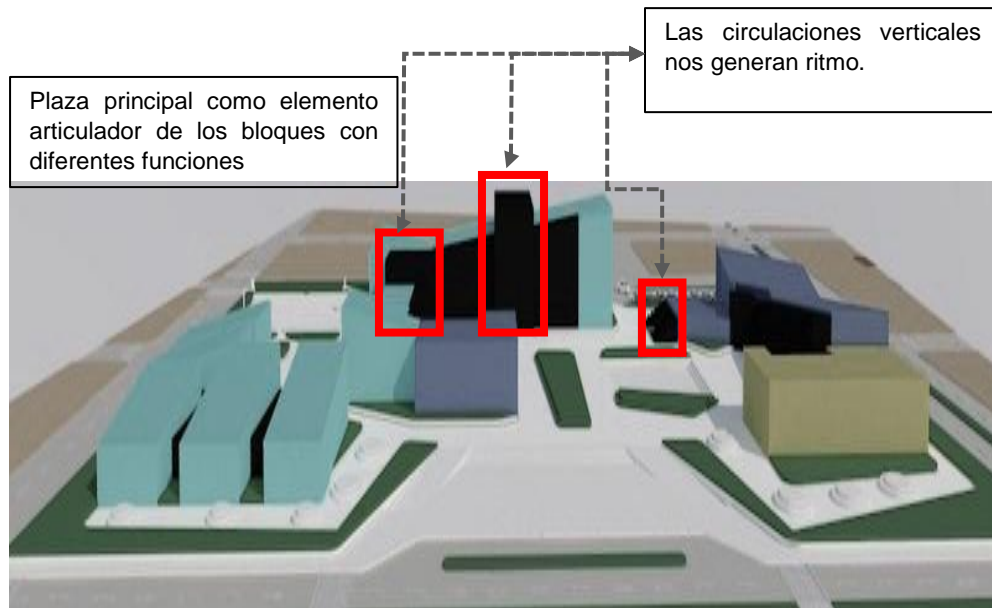


Propuesta de la fachada.



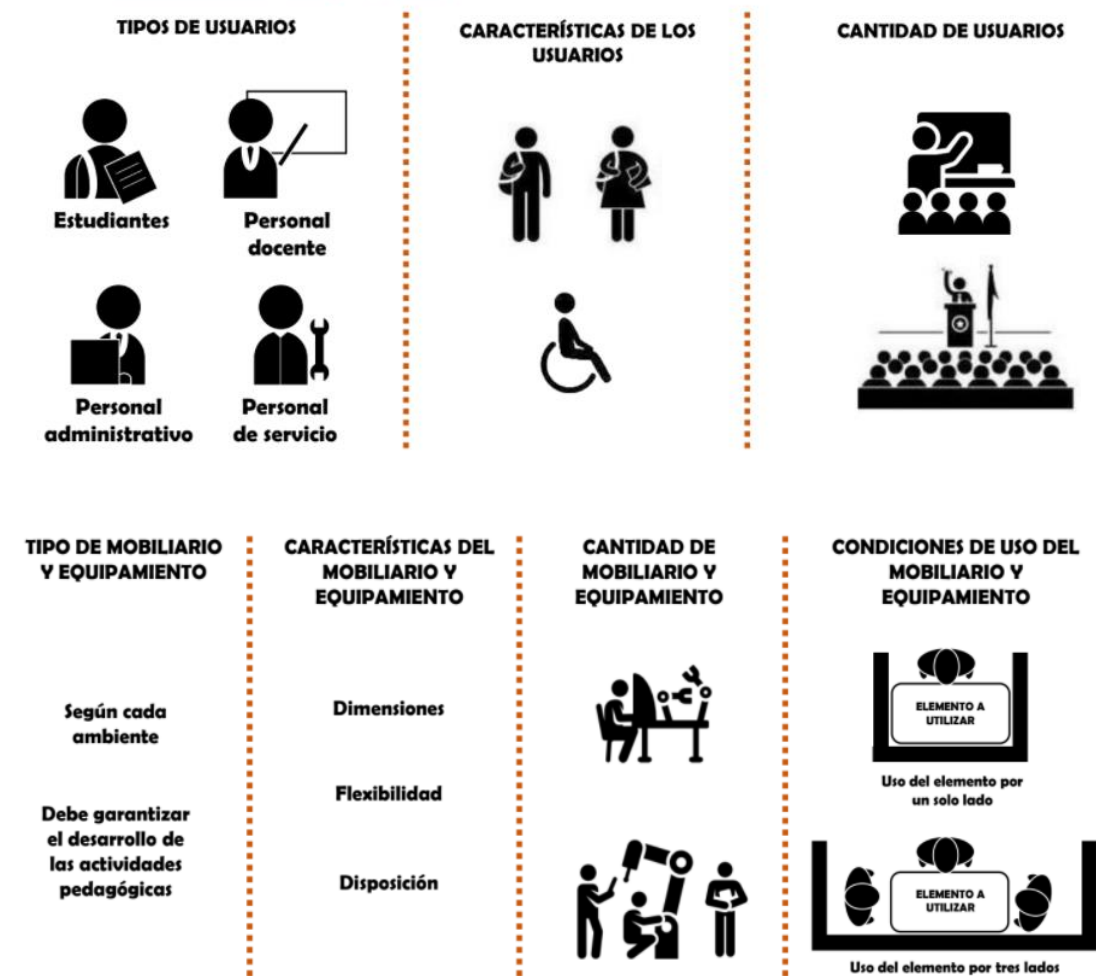
Criterio de jerarquía y permeabilidad, ritmo de la propuesta.





Normativa de criterios para el diseño de los ambientes, condiciones de uso del mobiliario y equipamiento.

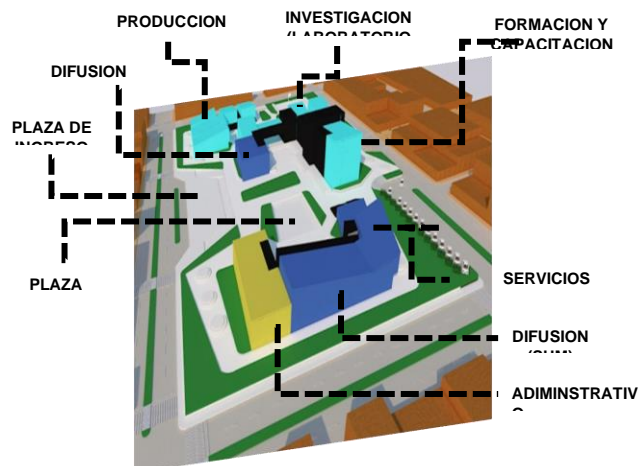
I. IDENTIFICACIÓN DE LOS USUARIOS

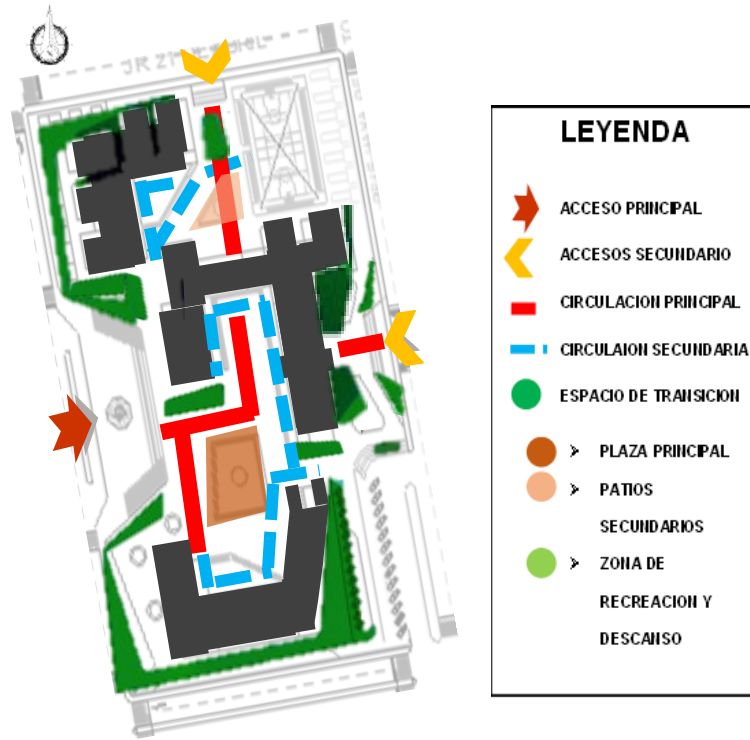


Programa arquitectónico de la propuesta.

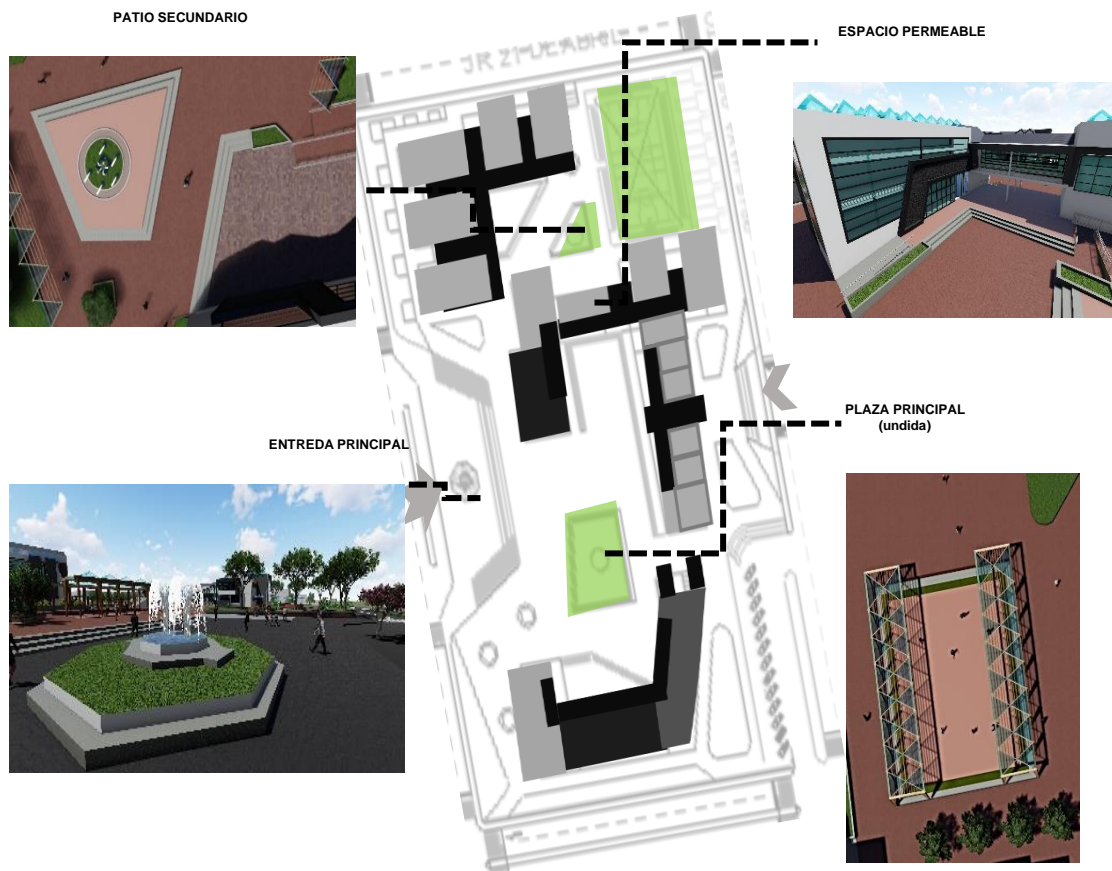
ZONA	SUB-ZONAS	AMBIENTES ARQUITECTONICOS	ACTIVIDAD
ADMINISTRATIVO	DIRECCION GENERAL	oficinas administrativas, oficinas de control, oficina de gobierno, etc.	administrar, coordinar, planificar, evaluar, decidir Y orientar.
	ADMINISTRACION		
FORMACION Y CAPACITACION	CAPACITACION	salas de exposición, salas de exhibición, aulas, talleres	enseñanza, capacitación para mejorar sus técnicas educacionales, reconocimiento y aprendizaje del arte popular textil.
	ENSEÑANZA	aulas, biblioteca, talleres y salas de exposición	
INVESTIGACIÓN	INVESTIGACION ANTROPOLOGICA, ETNOGRAFICA.	laboratorios, salas de exposiciones, exhibiciones, reuniones, oficinas administrativas.	Recibir clases de investigación y dirección de investigación.
	DIRECCION, SECRETARIA		
PRODUCCIÓN	CONTROL DE CALIDAD	producción, elaboración, almacenes y control.	producción
	PRODUCCION		
	CONTROL DE EQUIPAMIENTO		
	CONTROL DE INSUMOS		
DIFUSIÓN	MARKETING	sala de exposiciones, sum, oficinas.	difusión, marketing del arte.
	PROGRAMADOR DE EVENTOS		
SERVICIOS GENERALES	MANTENIMIENTO	taller de mantenimiento, mobiliario, infraestructura, depósitos de limpieza, basura, casetas de control, servicios generales y almacenes.	brindar mantenimiento al centro de formación, producción y difusión de arte textil.
	SEGURIDAD		controlar el ingreso y salida al centro de formación, producción y difusión del arte textil/ brindar seguridad.
	ALMACENAMIENTO		controlar ingreso y salida insumos, controlar el buen funcionamiento del equipamiento, almacenar todo el mobiliario y suministros necesarios.
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	DISTRACCION, ALIMENTACION, BRINDAR AYUDA MEDICO.	cafetín/restaurante, tópico	complementar funciones al centro de formación, producción y difusión de arte textil.

Zonificación y Flujograma de la propuesta.

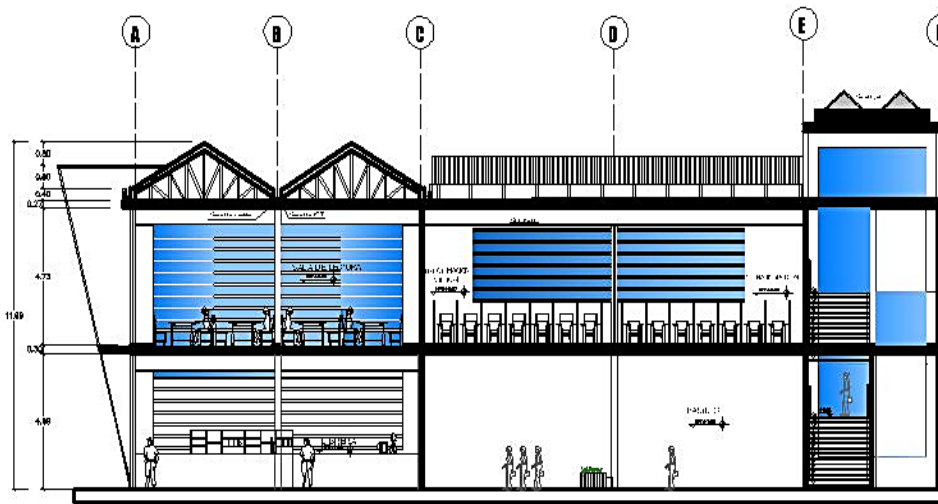




Organización espacial de la propuesta.



Objetivo específico 3: Propuesta de una infraestructura textil con espacios necesarios.



Corte del laboratorio de la propuesta para asegurar la innovación textil.



Vista del espacio para control de calidad de los insumos y los tejidos.

Objetivo específico 4: Propuesta de la plaza hundida y caminarias con expresión cultural.



Propuesta de murales de la cultura Juliaqueña.



Propuesta de implementación de la iconografía en los productos.



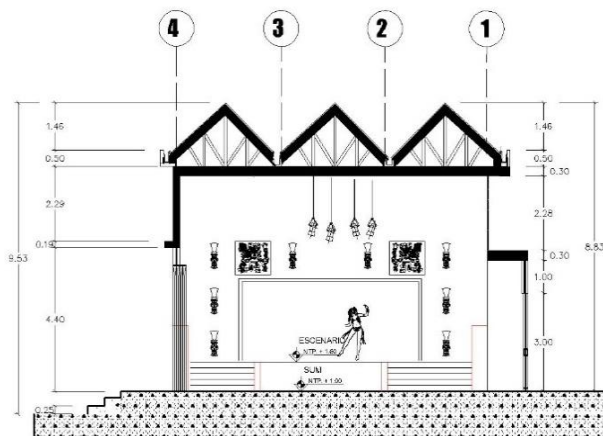
Objetivo específico 5: Propuesta de espacios interiores con expresión cultural.



Propuesta de salas de exposición para difusión y comercialización.



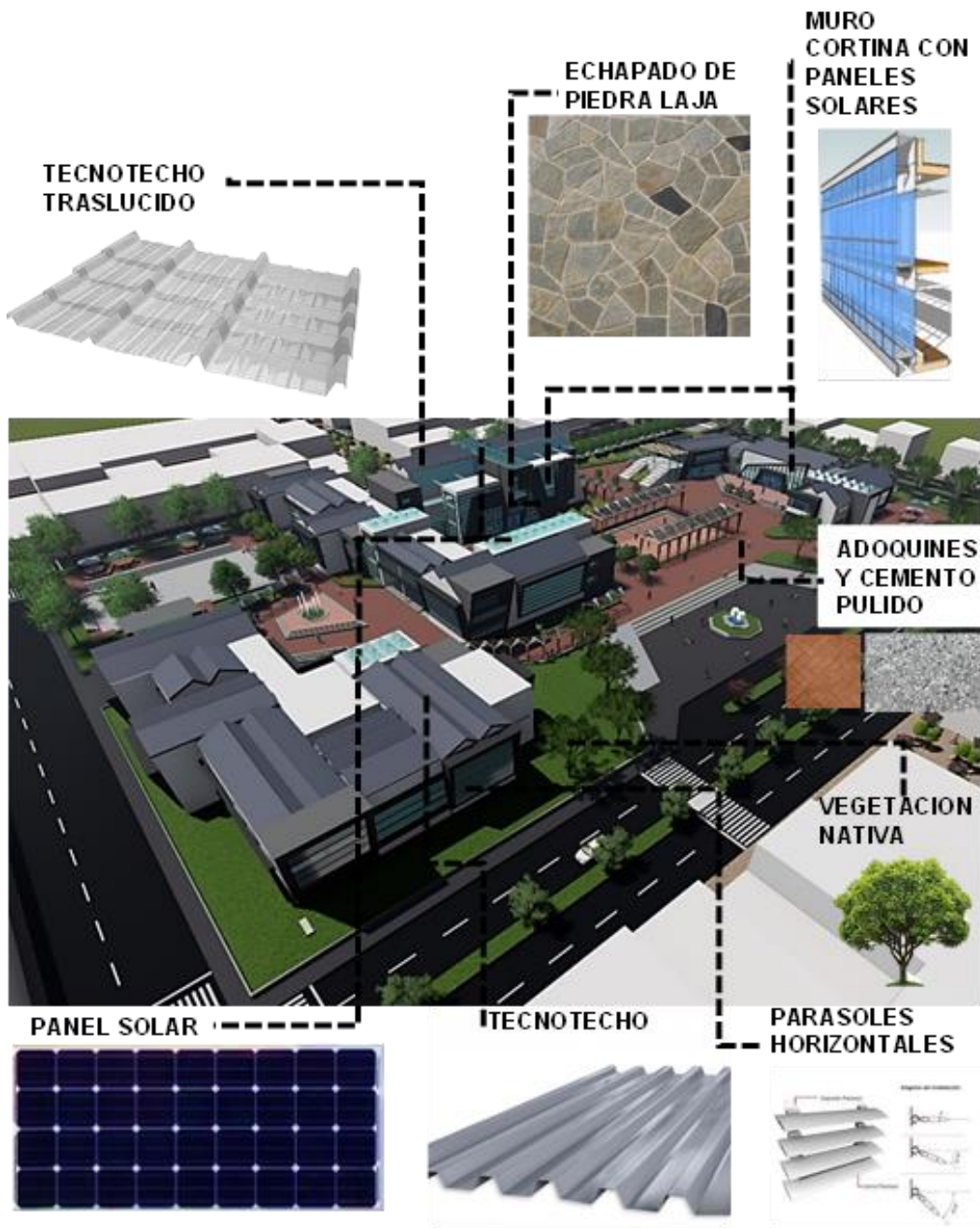
Propuesta de SUM para exposiciones y difusión textil y Feria exposición 20 como espacio comercial.



CORTE A-A (SUM)



Materialidad de la propuesta de centro de innovación textil.



Anexo K: Cuadro de resumen de referencias

RESUMEN					
		ESPAÑOL	INGLES	TOTAL, ARTICULOS	TOTAL, TESIS U OTROS
Mayores a 5 años (antes de 2018)	Tesis u otros	5	-	71	14
	Artículos	7	3		
Mayores a 5 años (desde 2018 - 2023)	Tesis u otros	9	-		
	Artículos	29	32		
Subtotal		50	35		
TOTAL		85			
Porcentaje de artículos		84%			
Porcentaje de tesis u otros		16%			
Porcentaje de la totalidad en Ingles u otros		41%			