



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Programa informativo basado en Podcast para mejorar el conocimiento del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**AUTORES:**

Haro Alcantara, Edmundo Miguel ([orcid.org/0000-0003-4751-7755](https://orcid.org/0000-0003-4751-7755))  
Casas Ordinola, Nicolle Mercedes ([orcid.org/0000-0003-1680-9966](https://orcid.org/0000-0003-1680-9966))

**ASESORES:**

Veliz Lluncor, Oscar Eduardo ([orcid.org/0000-0001-9155-1710](https://orcid.org/0000-0001-9155-1710))  
Baca Cáceres, Diego Alonso ([orcid.org/0000-0002-6204-7600](https://orcid.org/0000-0002-6204-7600))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Comunicación para el Desarrollo Humano

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

**TRUJILLO – PERÚ**

**2023**

## **Dedicatoria**

Dedicamos nuestra tesis a Dios por las bendiciones que nos otorgó, a nuestros padres por su apoyo permanente y a nuestra familia en general también por el apoyo moral en todo momento.

## **Agradecimiento**

Agradecemos primero a Dios por haber permitido este gran logro juntos, también a nuestros padres puesto que sin el apoyo de ellos nada de esto hubiese sido posible y por último a nuestra familia que también se mantuvo dando ánimos para seguir y finalizar esta etapa de nuestra carrera.

## Índice de contenidos

<b>Carátula</b>	i
<b>Dedicatoria</b>	ii
<b>Agradecimiento</b>	iii
<b>Índice de contenidos</b>	iv
<b>Índice de tablas y figuras</b>	v
<b>Resumen</b>	vi
<b>Abstract</b>	vii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	5
<b>III. METODOLOGÍA</b>	15
<b>3.1. Tipo y diseño de investigación</b>	15
<b>3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización</b>	15
<b>3.3. Escenario de estudio</b>	15
<b>3.4. Participantes</b>	16
<b>3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b>	16
<b>3.6. Procedimiento</b>	17
<b>3.7. Rigor científico</b>	18
<b>3.8. Método de análisis de datos</b>	19
<b>3.9. Aspectos éticos</b>	19
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	21
<b>V. CONCLUSIONES</b>	36
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	37
<b>REFERENCIAS</b>	38
<b>Anexos</b>	

## Índice de tablas y figuras

<b>Figura 1</b> Conocimiento de los jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo sobre la Definición de VIH/SIDA.....	21
<b>Figura 2</b> Conocimiento de los jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo sobre las Diferencias entre VIH y SIDA.....	23
<b>Figura 3</b> Conocimiento de los jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo sobre las Acciones educativas .....	24
<b>Figura 4</b> Conocimiento de los jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo sobre las Prácticas seguras .....	25
<b>Figura 5</b> Conocimiento de los jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo sobre los Factores de riesgo .....	26
<b>Figura 6</b> Percepción de los especialistas sobre la Funcionalidad de un podcast informativo .....	28
<b>Figura 7</b> Percepción de los especialistas sobre la Estructura de un podcast informativo .....	29
<b>Figura 8</b> Percepción de los especialistas sobre la Estética de un podcast informativo .	31

## **Resumen**

El objetivo general fue diseñar una propuesta de programa de Podcast Informativo para la mejora del conocimiento acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo. Para lo cual, el estudio se basó en una metodología de orientación cualitativa, diseño narrativo, considerando como participantes a 20 jóvenes que oscilan entre los 18-35 años de la ciudad de Trujillo. Asimismo, como técnica se empleó la entrevista y como instrumento la guía de entrevista. Entre los principales resultados se aprecia el conocimiento de los jóvenes acerca de la concepción sobre el VIH/SIDA, las formas de transmisión, causas de infección, diferenciación de términos, tratamientos, prácticas seguras, factores de riesgo, entre otros. Aunque, aún se carece de experiencias respecto acciones y estrategias educativas por parte de las instituciones, incluyendo al Estado. Se concluye en que, se estableció el diseño de un programa informativo basado en Podcast para mejorar el conocimiento acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo, con los componentes de funcionalidad, estructura y estética, sustentado en la sensibilización y concientización sobre la prevención y significancia del VIH/SIDA para el alcance del público objetivo.

**Palabras clave:** VIH, SIDA, podcast, jóvenes

## **Abstract**

The general objective was to design a proposal for an informative podcast program to improve knowledge about HIV among young people aged 18-35 years in the city of Trujillo. For which, the study was based on a qualitative methodology, narrative design, considering as participants 20 young people aged 18-35 years in the city of Trujillo. Likewise, the interview was used as a technique and the interview guide as an instrument. Among the main results, the knowledge of young people about the conception of HIV/AIDS, forms of transmission, causes of infection, differentiation of terms, treatments, safe practices, risk factors, among others, can be appreciated. However, there is still a lack of experiences regarding educational actions and strategies on the part of institutions, including the State. It is concluded that the design of an informative program based on Podcast was established to improve the knowledge about HIV in young people from 18 to 35 years old in the city of Trujillo, with the components of functionality, structure and aesthetics, based on the sensitization and awareness about the prevention and significance of HIV/AIDS for the scope of the target audience.

**Keywords:** HIV, AIDS, Podcast, young people.

## I. INTRODUCCIÓN

Las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) representan un importante problema de salud pública para los diferentes países del mundo, ocasionando grandes costos, tanto económicos como sociales. Ello debido a que, más de un millón de personas adquirió una ITS, siendo la mayoría de individuos asintomáticos; asimismo, se estipula que, anualmente, un total de 376 millones de personas contrae alguna de esas cuatro enfermedades: clamidiasis, gonorrea, sífilis o tricomoniasis (Organización Mundial de la Salud , OMS, 2021).

A nivel global, según el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH (ONUSIDA, 2022), en el 2020 se produjeron un total de 1, 5 millones de contagios por el VIH, además, se evidencia que aproximadamente 680,000 personas murieron por enfermedades vinculadas al sida. Aunado con ello, según la Organización Panamericana de la Salud (PAHO, 2019) se estima que en América Latina el número de infecciones se ha incrementado en 120.000 casos aproximadamente desde el 2010, siendo la población LGBT y trabajadoras sexuales las más vulnerables. Por otro lado, este informe también sostiene que el 23% de las personas que padece VIH desconoce acerca de la probabilidad de infección o son diagnosticados tardíamente.

A nivel internacional, en la pesquisa realizada por Muhammad et al. (2021) en Pakistán, determinó que el 37,04% de los estudiantes desconocía sobre el VIH/SIDA, mientras que el 41,68% mostró falta de conocimiento suficiente sobre cómo hacer frente a los pacientes con VIH en la vida cotidiana. Además, en EE.UU., Rawwad et al. (2020) refiere que los resultados mostraron que menos del cincuenta por ciento (46,40%) de la muestra, conformada por individuos de entre 18 a 35 años, mostró un conocimiento adecuado de los métodos de prevención y transmisión del VIH, develando que el nivel de conocimiento acerca de la mencionada aún no es el adecuado. Por otro lado, Araujo et al. (2021) en su estudio realizado en Brasil, precisó que, a pesar del mayor uso de estrategias comunicativas, las entidades de salud presentan dificultad para garantizar una perspectiva participativa en la relación con los ciudadanos en las redes sociales, es así que, la atención de los usuarios en las plataformas digitales, con respecto a temas de salud, aún es mínima.



A pesar del aumento de casos de VIH/SIDA en diferentes países y el poco uso de las redes sociales para prevenir e informar, España estableció un proyecto acerca la infección del VIH en el que se contó con la participación de personas que viven padecen de esta enfermedad y sus cuidadores, con la finalidad que adquieran conocimientos relacionados, el proyecto se denomina Podcasts Positivos realizado por CESIDA en 2019 (CESIDA, 2022).

En el Perú, de acuerdo con el Ministerio de Salud (MINSa, 2020) en el informe de la Situación epidemiológica del VIH-Sida describe que a inicios del año 2020 se han evidenciado un total de 132 657 casos de infección del VIH, de los cuales, 45 089 se encuentran en la etapa de sida, adicionalmente, detalla que en su mayoría los casos de infección sucede en varones entre los 15 a 49 años. Sumado a ello, se evidenció que la mayoría de los jóvenes no utilizan preservativo al momento de realizar un acto sexual, modo que, el 68% de los diagnosticados de VIH oscilan entre 20 a 39 años de edad (Diario Gestión, 2020).

Por otro lado, el 40% (8.6 millones) de los peruanos escuchan Podcast, empero prefieren acceder a contenidos como recetas de cocina, juegos, entre otros (Rivera & Rivera, 2022). Además, hasta febrero del 2020, se registraron 305 podcast peruanos, modo que el 66,2% estaban activos en las plataformas como Ivon (45,9), Anchor (17%), SoundCloud (6,6%), Speaker (5,2%), Whooshkaa (2%) y Libsyn (1.6%), siendo las noticias, comedia, cultura, cine y ocio las principales categorías de consumo (Ortiz, 2020). En la misma línea, Mendoza (2022) refiere que el Spotify ha crecido radicalmente en tiempos de pandemia, convirtiéndose como la principal plataforma de audio digital, siendo el cine, series de TV, deporte, activismo, cómics, comedia y sexualidad, las principales categorías de consumo y algunos podcasts producidos en el país.

Análogamente, en el departamento de La Libertad, los medios de contenido digital no han desarrollado la implementación de información acerca de la sexualidad y del VIH/SIDA, tal es el caso, que los reportes del MINSa en dicho departamento, para los años de 2021 y 2022 diagnosticaron 222 y 92 casos de VIH, respectivamente, y para los casos de SIDA se diagnosticaron 109 y 58 casos en el año 2021 y 2022, respectivamente (Aranda, 2022; MACRONORTE.PE, 2022).

Ahora bien, en la ciudad de Trujillo se encuentran los siguientes datos respecto a los casos de VIH diagnosticados: El 2019 (402 VIH), 2020 (209 VIH),

2021 (365 VIH) y 2022 (182 VIH) que demuestran casos evidenciados (MINSA, 2022). En ese sentido de la problemática de casos diagnosticados de VIH en jóvenes de 18 a 35 años, conlleva a la necesidad de realizar un programa informativo y difundido mediante los Podcasts, siendo este relevante para la prevención de dicha enfermedad, además, permite reforzar los conocimientos e impulsa la participación y a su vez estimula el pensamiento crítico entre el locutor y el oyente acerca de VIH.

Es por ello que, ante la problemática expuesta, resultó pertinente evaluar el nivel de conocimiento de los jóvenes acerca de dicha enfermedad y la potencialidad de los medios digitales para informar y prevenir. Esto permitió internalizar en la opinión y conducta de los jóvenes, por ello se planteó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se diseña una propuesta de programa de Podcast Informativo para la mejora del conocimiento acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo? En relación a las preguntas específicas, se considera: (i) ¿Cómo se difunde el conocimiento a través de los medios digitales acerca del contagio y prevención del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo? (ii) ¿Cuál es el programa de Podcast informativo para la calidad de conocimiento adquirido acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo?

Por consiguiente, la importancia de la pesquisa consiste en el aporte práctico, teórico, social y metodológico que brindó. En tanto, se justificó de manera práctica porque permitió brindar conocimiento sobre los resultados de la investigación a la población en general con respecto a este tema coyuntural. Asimismo, se justificó teóricamente puesto que se presentó un sustento teórico referente al Podcast informativo desde el enfoque de la teoría Aguja Hipodérmica, buscando profundizar la información obtenida de otras fuentes. Del mismo modo, los resultados del estudio sirvieron de precedente para futuras indagaciones sobre la misma temática. Aunado con ello, el aspecto social, posibilitó tener un mayor conocimiento sobre la variable en estudio, y proponer un Podcast Informativo que benefició a los jóvenes. Finalmente, se justificó metodológicamente por el diseño, elaboración, validación y aplicación de instrumentos para la medición de las variables de estudio.

En consecuencia, el objetivo general del presente estudio fue: Diseñar una propuesta de programa de Podcast Informativo para la mejora del conocimiento

acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo. Como objetivos específicos se consideran los siguientes: (i) Analizar cómo se difunde el conocimiento a través de los medios digitales acerca del contagio y prevención del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo; (ii) Proponer un programa de Podcast informativo para la calidad de conocimiento adquirido acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo.

En cuanto al planteamiento de la hipótesis general y específicas según los problemas relacionados con los objetivos, el presente estudio no presentó hipótesis por tratar sobre una investigación de enfoque cualitativo.

## II. MARCO TEÓRICO

En el contexto internacional, Ibarra (2022) diseñó un programa afectivo-sexual dirigido a jóvenes adaptado a Instagram, con el propósito de informar y educar sobre conductas sexuales. El estudio tuvo una metodología de enfoque cualitativo, de nivel descriptivo con propuesta, básico y no experimental. La población estuvo dirigida a jóvenes de San Juan de Alicante. El programa denominado @sex\_periencia, tuvo siete sesiones, que incluyó 11 temas relacionados a la sexualidad y a las ETS, con una duración de 4 semanas. Concluyó que, el programa resultó relevante para el desarrollo integral y fue accesible a los jóvenes.

Sandoval y García (2021) diseñaron programas de prevención de ETS a través de las redes sociales para universitarios del Rosario - Colombia, con el propósito de orientar e identificar los riesgos que toman los jóvenes cuando tienen una vida sexual activa sin protección. El estudio tuvo una metodología de enfoque cualitativo, nivel descriptivo con propuesta, básico y no experimental. Emplearon 2 programas para Facebook e Instagram: Sexualidad Con-Sentido y decido mi vida, entre sus resultados demostraron que más del 50% de la población tuvieron visualización de los eventos que se ofertó. Concluyó que los medios sociales cumplen un rol significativo para la formación de los jóvenes en cuanto a su adecuada actividad sexual.

Cruz et al. (2020) empleó un estudio acerca de las actitudes y hábitos de los jóvenes en los medios sociales en jóvenes de 17 a 24 años de Madrid. La pesquisa tuvo una metodología de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, básico y no experimental. La muestra del estudio fue de 533 sujetos. Entre sus resultados demostraron que los jóvenes usan los medios digitales para informarse, participar, así como recrearse y socializar. Concluyeron que los jóvenes optan por conversar con sus familiares y amigos, siendo este el principal factor de interés, además de fines de entretenimiento; sin embargo, la participación digital e información, no forman parte de sus preferencias.

Aravena et al. (2019) emplearon un programa de difusión informativa acerca de educación sexual en las redes sociales (Facebook, Instagram y YouTube) para los jóvenes de 18 a 25 años. El estudio tuvo una metodología de enfoque cualitativo, de nivel descriptivo con propuesta, básico y no experimental. El programa estuvo estructurado en 8 capítulos, uno de ellos fue la prevención del

VIH mediante el uso de métodos de anticoncepción y profiláctico, además se abordaron temas como el sexo hasta métodos de cuidado personal, las publicaciones se emitieron por medio de videos e infografías. Concluyó que los medios sociales lograron un impacto positivo, lo que significó que los jóvenes interactuen mediante comentarios en Live o de publicaciones, permitiendo que el contenido informativo sea de su agrado y de utilidad para su adecuada actividad sexual.

Guadarrama et al. (2019) propusieron un proyecto de control y prevención del VIH para el Censida en base 90 productos comunicativos como infografías, imágenes 360°, gif animados y spot en redes sociales. La propuesta tuvo una metodología de enfoque cualitativo, de nivel descriptivo, básico y no experimental. En relación con la propuesta, tuvo un contenido interactivo y multimedia, y se abordaron temas relacionados con ¿Qué es el VIH?, estigma y discriminación, prueba rápida, entre otros. Concluyeron que los materiales permitieron mostrar animaciones e imágenes que se ajustan de forma repetitiva y secuencial, además, son transmitidos eficazmente mediante las redes sociales (Facebook).

Bula et al. (2019) realizaron un estudio en la Universidad de Panamá, con el propósito de identificar el nivel de conocimientos, así como los métodos empleados por los jóvenes para su protección en actos sexuales. La pesquisa tuvo una metodología de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, básico y no experimental. La muestra estuvo conformada por 310 jóvenes, a quienes se les aplicó un instrumento. Entre sus resultados se evidenció que, el 93% indicó tener conocimiento respecto al VIH y el restante negó tener conocimiento alguno; además, el 19% de los encuestados indicó que las redes sociales es una de las mejores formas para informarse acerca del VIH. Concluyeron que los jóvenes aún necesitan capacitarse u orientarse respecto a la mencionada enfermedad, ya que persisten conductas de riesgo, ejemplificando el acto sexual a temprana edad (16 años).

Mendoza (2018) analizó el proceso que la Fundación VIHDA, a través de medios sociales, con el propósito de enviar mensajes sobre el VIH. La pesquisa tuvo una metodología de enfoque cualitativo, de nivel descriptivo, básico y no experimental. Entre sus resultados demostraron en un periodo de 27 días, se obtuvo un total de 2009 reproducciones en las tres redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter), además, 188.870 sujetos reprodujeron las publicaciones

orgánicas de dicha fundación. Concluyó que los medios sociales garantizaron de forma positiva la divulgación de información acerca del VIH, además, se reconoció la importancia del involucramiento de los comunicadores sociales en la divulgación de la información con el propósito de radicar los prejuicios y concientizar a la población objetivo.

En el contexto nacional, Quispe et al. (2021) emplearon un estudio en la Universidad de Tacna, con el fin de identificar el grado de conocimiento de los jóvenes acerca del VIH y otras ETS. La investigación tuvo una metodología de tipo básica, no experimental, además fue de enfoque cuantitativo y de carácter descriptivo. La muestra estuvo conformada por 474 jóvenes, a quienes se les aplicó un instrumento. Los resultados demostraron que el 37,8%, 32,3% y 30% de los encuestados indicaron un nivel de conocimiento medio, bajo y alto, respectivamente. Concluyeron que aún es necesario realizar capacitaciones a los jóvenes con el propósito de contener la probabilidad de contagio.

Ledesma y Mendoza (2020) con la finalidad de determinar el nivel de conocimiento acerca las infecciones de ETS a jóvenes de la ciudad de Lima, desarrollaron un estudio de enfoque cuantitativo, carácter descriptivo, no experimental y básico. La muestra fue constituida por 100 jóvenes, a quienes se les aplicó un cuestionario. Entre sus resultados demostraron que el 23%, 54% y el 23% de los encuestados se encuentran en un nivel alto, medio y bajo en conocimientos acerca de las ETS. Concluyeron que hay ausencia de educación sexual en instituciones, siendo una problemática existente y relevante, por lo que conllevó a la necesidad de realizar actividades comunicacionales por medios digitales para que los jóvenes estén informados acerca de los riesgos de las actividades sexuales sin protección.

Rivas (2019) analizó la campaña preventiva de VIH empleada por AHF hacia los jóvenes de la UDCH. Utilizó una metodología de enfoque mixto, de carácter descriptivo, no experimental y básico. La muestra fue 50 jóvenes que asistieron a la campaña de prevención, la cual les aplicó un focus group y un cuestionario. Entre sus resultados demostraron que el 82% conocen la definición de la enfermedad, el 22% desconocen el comportamiento de la enfermedad en el cuerpo. Concluyó que las estrategias comunicativas empleadas en las redes sociales no cumplieron con el propósito de la comunicación en la salud: cambio de comportamiento.

Palomino y Suasnabar (2019) realizaron un estudio en el Barrio Puzo, Chilca, con el propósito de identificar el nivel de conocimiento acerca del VIH/SIDA en jóvenes. Empleó una metodología de enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo, no experimental y básico. La muestra estuvo conformada por 150 jóvenes, a quienes se les aplicó un instrumento. Entre sus resultados demostraron que el 62,7% (94) y 56% (84) de los jóvenes alcanzaron un bajo conocimiento acerca de las ETS y VIH/SIDA. Concluyeron que los jóvenes necesitan ser capacitados, respecto a la enfermedad con el propósito generar una cultura preventiva en dicha población.

Timoteo (2019) desarrolló una investigación acerca de la influencia de las redes sociales como origen de información con respecto a métodos anticonceptivos y VIH. El estudio fue de enfoque cuantitativo, de tipo básico y no experimental, además, fue de nivel correlacional. Consideró una muestra de 85 usuarios del servicio de planificación familiar del Hospital Madre Teresa de Calcuta, a quienes les aplicó un cuestionario. Entre sus resultados demostraron que el 97,6%, 58,8%, 32,9% y 14,1% de los encuestados indicaron utilizar frecuentemente Facebook, YouTube, Instagram y Twitter. Concluyó que los medios sociales influyen como fuente de información respecto al tema en cuestión.

Para estudiar las estrategias comunicativas, se plantea la teoría de la comunicación funcionalista (Teoría de la aguja Hipodérmica) de Lasswell, el análisis funcionalista de Lasswell planteó tres funciones (como se citó en Gómez, 2017): Primero el control del entorno, que es el monitoreo continuo a los avances y hechos que acontecen en la sociedad; segundo es la correlatividad de los componentes e interpretación de la sociedad, trata de la interpretación de la información y la manera de reaccionar; finalmente, la transmisión del legado sociocultural, garantiza que la información traspasa de generación en generación. La teoría explica la internalización de la información en las personas, y cómo es empleada en su contexto de estímulos, a partir de fuentes de información variada que mitiga los efectos directos, es decir, los individuos ante a un contexto social, canalizan y dirigen sus conductas, debido a la influencia de diferentes fuentes de información, de tal manera que, el mensaje dado no cumple con su objetivo (Cuellar & Turiño, 2021).

En relación a la teoría planteada, se refiere que las redes sociales deben ser utilizadas para remitir un conjunto de mensajes acerca del VIH (concientización), la cual debe de estar dirigida y segmentada a los jóvenes de 18 a 35 años, con la finalidad de generar cambios culturales y conductuales a favor de su cuidado y para ello; se requiere realizar programas informativos en podcast que se ajusten a las necesidades de la población juvenil.

En la misma línea, se plantea la teoría del gatekeeper de Kurt Lewin que hace referencia a las dinámicas interactivas comunicacionales, esta teoría se fundamenta en la explicación de acontecimientos relevantes que se da por medios de comunicación, siendo menester mencionar que los medios sociales se han construido por un tratamiento específico de selección aplicado a las noticias digitales, sumado a ello, los medios constatan información la cual se encuentra direccionada al público, acorde a sus intereses y a la realidad social (vidas cotidianas) (Camilo & Rick, 2017; Loo et al., 2016).

Por consiguiente, en función a la adecuación de la teoría con el tema de estudio, se considera como un modelo de mayor influencia y de alcance, la cual se caracteriza como la construcción de noticias acerca de dicha enfermedad, sobre las definiciones, factores de riesgo y prácticas seguras, siendo esto una selección de información a publicar en los medios sociales por criterios subjetivos de los editores o comunicadores, aunado con ello, se constata el involucramiento de los lectores para la selección de noticias que desean consumir (para el consumo de materiales informativos), finalmente, facilita la creación de patrones para llamar la atención de los consumidores digitales mediante la distribución de contenido temático que podría afectar en sus vidas cotidianas.

Las redes sociales de acuerdo con Marín (2020) son un importante instrumento de difusión que se han convertido en plataformas narrativas como parte de relatos expandidos, tomando la forma de nuevos soportes audiovisuales de difusión o como impulsores de la aportación de los usuarios. Es así que, en la actualidad se puede evidenciar el uso de diferentes plataformas como parte de esas narrativas expandidas.

Asimismo, según Dmour et al. (2020) se puede referir que la plataforma de las redes sociales ha atraído el interés y la atención de investigadores y profesionales del ámbito de la salud, quienes las utilizan para diferentes propósitos como: Capacitación y desarrollo profesional de los médicos; formación



de redes de salud y grupos de apoyo; provisión de fondos para instituciones de salud; facilitación de la cooperación y coordinación entre profesionales de la salud; seguimiento de enfermedades infecciosas. Adicionalmente recalcan que, los estudios sobre las campañas en las redes sociales y el comportamiento saludable han informado que las redes sociales pueden provocar cambios de comportamiento positivos e incluso prevenir cambios de comportamiento negativos en las personas.

En ese sentido, Hassan et al. (2019) explican que las plataformas de redes sociales se pueden emplear para reducir la propagación de pandemias, lo que reduce los niveles de miedo y ansiedad entre el público en general, además, los investigadores han argumentado que la comunicación en las redes sociales puede transferir información útil sobre enfermedades infecciosas en función de la identificación y el seguimiento de los patrones de comportamiento de los usuarios.

Los medios sociales son considerados interactivos, ya que son comunicaciones bidireccionales entre pares o el público, esta funcionalidad ofrece una gran oportunidad para mayor cobertura acerca de las intervenciones de prevención de en salud y actividades, así como comportamientos saludables (Welch et al., 2018).

Referente al párrafo anterior, los medios sociales se consideran en dos grandes grupos de herramientas: i) Aplicaciones instrumentales, como los blogs, aulas virtuales, entre otras, que son consideradas como entornos educativos formales. Y el otro grupo conformado por las ii) Redes sociales, a través de las cuales se establecen relaciones personales y además; se caracterizan por responder de forma masiva, ser espacios de entretenimiento, en el que también es posible intercambiar masivamente información, siendo consideradas como escenarios de aprendizaje de forma remota o de programas de contenidos informativos (Salas, 2021).

En relación al párrafo anterior, el podcast se ubica en el grupo de herramientas de las redes sociales, y en función a ello, la conceptualización del podcast es un medio digital que posibilita enviar contenido audiovisual, la cual prevalece la relación entre los oyentes y los locutores, además, este medio ha adquirido una gramática propia y auténtica, ya que crea diferentes tipos de contenidos en distintos lenguajes mediáticos, incluyendo a los oyentes en la producción de los programas de contenido (García & Aparici, 2018). En la misma

línea, Caballero et al. (2021) refieren que este medio social, en especial de audio, es creado con la finalidad de descargar y escuchar en ordenadores o reproducirse en portátiles.

Hay infinidad de plataformas de podcast en torno a la virtualidad, por lo que se especifica los criterios para el análisis y en dicha selección, en primer lugar, se considera la tipología de usuarios que consumirá el contenido; segundo la simplicidad de gestionar el contenido; tercero la gratuidad de colgar contenido programático de información y planteamientos de conceptos que construyan la propuesta de información (contrastación) (Parra & Onieva, 2020).

Además, es menester mencionar las principales características del podcast, como el alcance que tiene al público objetivo en específico con el mismo interés; asimismo, la facilidad para dirigir el contenido, mientras que se realizan diversas actividades al mismo tiempo; tercero es el sentido de las palabras, es decir, hay facilidad de configurar la voz con la finalidad de acercar a los oyentes, a pesar de ser impersonal o frío; cuarto es la difusión del contenido es simple y gratuito sobre la plataforma web en audio; y quinto es la temporalidad del contenido, es decir, permanece en el tiempo con el propósito que se pueda descargar y escuchar cuando el usuario quiera (Martínez & Suárez, 2019). En relación a lo mencionado, el carácter distintivo del podcast es la apertura de sus mecanismos de distribución de contenido, es decir, lleva una arquitectura tecnológica descentralizada, donde el contenido informativo se almacena en cualquier parte de la web y se vincula desde cualquier punto (Venier, 2019).

Además, la popularidad del podcasting se debe a la facilidad de uso, ya que permite recibir información de forma portátil, y el sujeto puede realizar otra actividad mientras escucha el podcast (Baquero, 2021). Sumado a ello, el podcast informativo permite desarrollar programas de diversas temáticas, de forma que puede conducir a una o varias personas; además la temática puede ser mediante capítulos y en función a su periodicidad de cada uno de ellos, finalmente, los creadores de contenido, deben emplear estrategias que les permitan promocionarse, difundir su contenido y emplear diferentes canales en la que puede transmitir en directo (Pedrero et al., 2019; Suárez, 2022).

En esa misma línea, Figueroa (2021) resalta la facilidad de producir podcast informativo, lo cual demuestra que no se necesita equipos profesionales para su implementación, sino debe darse mediante Google meet y con

dispositivos de uso diario como smartphone y/o computadora, esto supone una oportunidad para crear podcast, empero, conlleva a no limitarse con ello, sino resaltar en el mundo de la digitalización mediante audios producidos con alta tecnología para la edición de los podcast a nivel profesional.

Pese a todo, el creador de contenido debe tener competencias transmedia que podría usar al momento de realizar un programa de podcast, en función a ello, Padilla et al. (2020) refieren que se debe contar con la capacidad de utilizar correctamente diferentes aplicaciones y dispositivos, así como contenidos audiovisuales a través de plataformas, buscadores o aplicaciones, del mismo modo la capacidad de tener un pensamiento secuencial que significa regular el consumo mediático, finalmente, tener capacidad de comunicarse de manera interactiva, generar motivaciones y realizar multitareas de manera eficiente. Además, de acuerdo con Pereira et al. (2019) refieren la importancia de emplear estrategias de aprendizaje desde las redes sociales: inspiración/imitación, ensayo y error, y búsqueda de información.

Es considerable mencionar que el Spotify es una aplicación que capta la atención de los usuarios en cualquier lugar y tiempo, además, permite proponer una lista de reproducción para cada estado de ánimo o actividad de día (Suppich, 2021). Dicha plataforma, tiene la peculiaridad de reproducir audios sin haber elegido, es decir, la lista de sugerencias para el sujeto, técnicamente es denominado como reproducción algorítmicas, además, están las listas de reproducción editoriales, estas listas representan el estado de ánimo, actividad o momento del sujeto (De Mello, 2021; Barraza, 2019).

Ahora bien, la enfermedad es un virus que ataca al sistema inmunológico de la persona, además, esta enfermedad se puede prevenir y/o controlar mediante métodos anticonceptivos y/o tratamiento médico, para la protección de sí mismo o de sus parejas (Linley et al., 2018; Rueda et al., 2016).

Con respecto a los factores de riesgos son, la edad temprana en tener relaciones sexuales, el comportamiento sexual (vaginales o anales sin protección), tener relaciones sexuales con diferentes personas, uso de aplicativos para encontrar relaciones, drogarse con agujas compartidas, transfusiones sanguíneas sin garantías de seguridad (Ayerdi et al., 2020).

Aunque, el VIH es una enfermedad de la cual se puede prevenir o reducir el riesgo de contagiarse mediante la abstinencia sexual y limitarse en tener

relaciones sexuales con diferentes personas (limitar el número de parejas), usar método anticonceptivo (condón), cabe mencionar que, en el campo de la medicina, se han desarrollado nuevas estrategias para la prevención del VIH como las PrEP, PEP y TasP (Zeglin & Patton, 2020).

Por otro lado, la educación sexual relacionada a la prevención del VIH mediante los podcast, se llevan a cabo entre diferentes disciplinas, como educación, medicina o consejería, y los proveedores se pueden categorizar de tres formas: i) organizaciones profesionales de salud; ii) educadores sexuales individuales y iii) laicos que realizan acciones como educadores entre pares e independiente (Doring, 2021).

Seguidamente, Ronen et al. (2020) refieren que el reciente crecimiento en el uso de plataformas de redes sociales, forjadoras de comunidades digitales, han creado una oportunidad para aprovechar la conexión virtual entre pares para mejorar la prevención y la atención del VIH. En ese mismo sentido, Guerberoff et al. (2020) refieren que la concientización de la sociedad es considerada como un agente clave para fomentar acciones que tengan como finalidad reducir los prejuicios del aspecto social, económico o del ambiente. En el caso del aspecto social se busca emplear estrategias de comunicación en base a redes sociales para tener más llegada al público objetivo.

Con respecto a lo citado, Ferrer (2018) señala que, es importante que el creador de contenido brinde información de manera interactiva y carismática, con la finalidad de promover una campaña atractiva y creativa, donde los jóvenes se sientan conectados de manera personal (sentirse único y especial) acerca de los contenidos de VIH y tomen conciencia. En función a ello, la plataforma del Spotify permite difundir contenido acerca de la enfermedad VIH, la cual faculta brindar información con la finalidad que los jóvenes tomen medidas de prevención (Cantor et al., 2018).

Por todo lo mencionado, es relevante descubrir o realizar un estudio acerca el nivel de conocimiento del VIH en jóvenes, ya que son ellos quienes tienen una vida sexual activa, por lo que, Gil et al. (2017) precisan que los jóvenes necesitan prestar mayor atención y consideración a las acciones preventivas de dicha enfermedad. Para ello, el citado autor propone cinco dimensiones para el estudio, las cuales son: definición de VIH/SIDA, factores de riesgo, diferencias entre VIH y SIDA, prácticas seguras y acciones educativas.

Ahora bien, la dimensión denominada como las diferencias entre VIH/ SIDA trata acerca de las singularidades que tienen cada uno de ellas, en relación al VIH es un virus que se contagia de persona en persona, además este virus destruye las células T, que es el que nos escuda de algún contagio; mientras que, el SIDA es la fase terminal, que es causada por el daño que el VIH ha provocado en el sistema inmune (Wardhani et al., 2022; Torruco, 2016)

Las prácticas seguras hace referencia a las recomendaciones que otorgan las instituciones de la salud o profesionales de cualquier ámbito, la cual cumple la función de encaminar al sujeto para su prevención y así evitarse a contagiarse de la enfermedad; para ello, se da mediante el uso de preservativo o jeringas; esto se da a través de una campaña de concienciación para el uso de preservativos (Medina, 2019).

Finalmente, las acciones educativas son actividades institucionales para los jóvenes que son de vital importancia para preparar y mejorar su comportamiento sexual mediante la actualización de conocimientos del VIH/SIDA (Cejudo & Corhuelo, 2019).

Por otro lado, en referencia a la categoría Podcast, y de acuerdo con Moreno (2017) para el desarrollo de un podcast, se considera dos subcategorías o dimensiones que está relacionado a lo funcional y estética.

En primer lugar, el término funcional del podcast está referido a los procesos de interactividad que incorpora características de intercambio, es decir, desde el acceso y tratamiento de la información hasta formatos digitales, con la posibilidad de transmitir nuevos contenidos informativos, y así la información proporcionada tenga utilidad para la sociedad (Tangarife et al., 2021).

La subcategoría estética está relacionada al factor de credibilidad y calidad de la información brindada en este entorno digital, siendo fuentes persuasivas por las opiniones y acciones (Silva et al., 2022).

Finalmente, la subcategoría estructura está relacionada a la coherencia y ritmo del programa informativo que permite prever la distribución de las secciones, forma que se divide en tres bloques fuertes y flexibles: Producción, puesta en el aire y postproducción; además, la estructura permite concretar una lista de secciones que tendrá el programa y una mención general de la temática (Rodríguez, 2011; Araya, 2004).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

De acuerdo con las opiniones de Hernández y Mendoza (2018) el presente estudio respondió al tipo básico porque pretende aportar con conocimiento de valor a una problemática aún vigente. Por lo tanto, en cuanto al enfoque este fue cualitativo ya que se buscó proponer un programa de Podcast informativo para la mejora del conocimiento acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo.

En relación al diseño del presente estudio, se empleó el diseño narrativo el cual permite interpretar y analizar un contexto social específico, como es el caso de la intencionalidad de este estudio en recopilar información acerca el conocimiento del VIH en base a hechos y experiencias de los jóvenes.

#### **3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización**

##### **Conocimiento del VIH:**

Definición conceptual de la categoría: Gil et al. (2017) precisan que los jóvenes necesitan prestar mucha atención y consideración a las acciones preventivas de dicha enfermedad. Para ello, el citado autor propone cinco subcategorías para el estudio, las cuales son: definición de VIH/SIDA, factores de riesgo, diferencias entre VIH y SIDA, prácticas seguras y acciones educativas.

##### **Podcast informativo:**

Definición conceptual de la categoría: Por otro lado, en referencia a la categoría Podcast, de acuerdo con Moreno (2017) para el desarrollo de un podcast, se considera dos subcategorías que está relacionado a lo funcional y estética y estructura.

Para mayor entendimiento del estudio, se establece una matriz de categorización apriorística en anexos, de la cual integra el ámbito temático, problema de investigación, pregunta de investigación, objetivo general y específicos, categoría y subcategorías.

#### **3.3. Escenario de estudio**

Para la presente pesquisa se consideró el escenario de estudio como el contexto de la investigación, donde se particulariza la descripción, las características relevantes de las acciones que deben ser narradas, que incluye

percepciones acerca del contexto tanto de los participantes como del investigador (Hernández - Sampieri & Mendoza, 2018), por lo que el escenario de estudio fue los jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo a fin de analizar cómo se difunde el conocimiento a través de los medios digitales acerca del contagio y prevención del VIH, y en base a ello, se propondrá una estrategia comunicativa en base a un Podcast informativo en la plataforma del Spotify dirigidas a la población juvenil.

### **3.4. Participantes**

La población se define como el conglomerado de unidades de análisis que pueden estar conformados por individuos, animales, empresas u otro elemento que presente características afines, siendo esta, la característica principal tomada en cuenta para el desarrollo de la pesquisa (Sánchez et al., 2018). En ese sentido, el estudio consideró como población a los jóvenes que oscilan entre 18-35 años de la ciudad de Trujillo que equivale a un total de 283 896, ya que existe una problemática latente en cuanto al alto índice de jóvenes que han contraído la enfermedad VIH/SIDA que equivale a un total de 1 158, lo que conlleva a la necesidad de realizar un programa informativo para la prevención e información acerca de dicha enfermedad.

Ahora bien, se plasma el criterio de inclusión, en el cual se consideró a los jóvenes que residen en la ciudad de Trujillo, que oscilan entre 18 a 35 años y que decidan cooperar de manera voluntaria al presente estudio, por lo que se sustentó mediante la autorización firmado del consentimiento informado.

Por otro lado, la muestra de acuerdo con Ñaupas et al. (2018) es un subconjunto de la población, la cual se realiza para lograr alcanzar la medición del objeto de estudio, por otro lado, será no probabilística porque no se realizaron procedimientos estadísticos para su selección, sino en función a las características específicas del fenómeno. Por tal razón, se empleó el muestreo no probabilístico por conveniencia del investigador, quedando la muestra conformada por 20 jóvenes que oscilan entre 18 - 35 años de edad de la ciudad de Trujillo.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En la opinión de Alan y Cortez (2018) mencionaron que la entrevista es una técnica mayormente utilizada por los investigadores para la obtención de información sobre la experiencia de las personas, y esto se genera a través del

diálogo. Por tal, razón se empleó como instrumento la guía de entrevista con el propósito de efectuar preguntas que permitan identificar el nivel de conocimiento de los jóvenes sobre la enfermedad del VIH, la frecuencia de uso de los medios sociales como medidas de información para la prevención de dicha enfermedad.

En la misma línea, a juicio de Cabezas et al. (2018) mencionan que la guía de entrevista es el instrumento que permite realizar y efectuar preguntas no contempladas al inicio con la finalidad de ampliar y profundizar nuestros conocimientos acerca como los jóvenes maneja la información de la enfermedad del VIH, cuál es la frecuencia y preferencia de uso de los medios digitales.

### **3.6. Procedimiento**

Para la presente pesquisa “Programa informativo basado en Podcast para mejorar el conocimiento del VIH en jóvenes de 18 a 25 años”, se cumplió el siguiente procedimiento:

Primero se efectuó la recolección de datos que consistió en cuatro aspectos, la coordinación con los jóvenes de la ciudad de Trujillo, para la aplicación del instrumento; diseño del instrumento (una guía de entrevista), validación; preparación de la cantidad de instrumentos necesarios: 18 guías de entrevistas, para el presente estudio se aplicó a jóvenes de 18-35 años de edad según el muestreo no probabilístico por conveniencia del investigador; finalmente, la ejecución de la aplicación del instrumento.

Segundo, es la categorización que consiste en arribar la categoría del conocimiento del VIH y sus subcategorías, para lo cual se tomó en cuenta la base teórica de Gil et al. (2017), además, para la categoría del Podcast informativo y sus subcategorías se empleó la base teórica de Moreno (2017), como se establece en el punto 3.2. Asimismo, para trasladarlas se empleó una ruta o guía de entrevista como instrumento.

Tercero, es la aplicación de intervenciones, por lo que se coordinaron citas con los 18 jóvenes de la ciudad de Trujillo en estudio; seguidamente, se aplicaron a los participantes, para posteriormente ser analizadas.

Cuarto, la triangulación, para ello se emplearon dos métodos para contrastar y complementar la información finalmente obtenida: método empírico (aplicación del



instrumento) y método analítico (estudio particular de cada elemento definido); y se aplicó el instrumento a un grupo informante: jóvenes de la ciudad de Trujillo.

### 3.7. Rigor científico

La investigación se desarrolló en base a los estándares de calidad investigativa, por tanto, se siguieron los criterios de rigor propuestos por Hernández y Mendoza (2018) y Rojas y Osorio (2017), que proviene de la naturalidad y método de la investigación cualitativa:

En base a ello, se especifica la **credibilidad** que hace referencia al grado de valor de la verdad captado por el investigador al momento de recolectar los datos de los participantes, de manera que no se infrinjan la información, alterándola, minimizando algunos datos importantes o que no vayan acorde a sus creencias. Todo ello se sustenta en el punto anterior y en las pruebas que se dejan sobre el estudio: instrumento, constancia y otros en anexos.

Seguidamente, la **dependencia**, conocida también como confiabilidad cualitativa, es decir, implica la similitud de los datos al ser recogidos por distintos investigadores, evitando de esta manera que haya algún tipo de alteración de la información recogida, ya sea, por entrevistas, sesiones, observaciones, entre otros. Cabe resaltar que hay dos tipos de dependencia: interna, donde se encuentra similitud entre dos investigadores con los mismos datos; y externa, en donde se encuentra similitud con distintos investigadores y datos.

Por consiguiente, el criterio de la **confirmación**, está relacionado con la credibilidad y hace referencia a la demostración de que los sesgos y criterios del investigador han sido minimizados, en otras palabras, implica el rastreo de los datos desde su propia fuente y llevar a cabo una explicación referente a la lógica usada para interpretar los datos. Lo mencionado se llevó a cabo en el presente estudio con la metodología declarada.

Además, la **transferencia**, es entendida como la capacidad presente en una investigación para que sus resultados o una parte de ellos puedan ser aplicados en otras poblaciones. Es sabido que los resultados del proceso no sean los esperados en su totalidad, sin embargo, se logra dar una idea general del problema estudiado y las posibilidades de brindar soluciones.

También se considera el criterio de **autenticidad**, la cual es comprendida como mirar el estudio que conlleva a supuestos acerca de lo que es la realidad y

de la relación del investigador. Luego la **transferibilidad**, se expone como el tratamiento de la examinación y cómo o qué tanto se ajustan los resultados en otro contexto. Ahora bien, el criterio de neutralidad es la garantía de que los descubrimientos no son percepciones e intereses personales, la cual obedece a la reflexión crítica del investigador, de igual manera, la **representatividad de voces**, que consta al grupo de interés que se estudió, con el propósito de tratar al máximo en relación al objeto de estudio, finalmente, la **triangulación**, es la severidad de la pesquisa con corte cualitativo porque parte de la comparación constante de diversas miradas hacia el fenómeno, ya sea por diferentes fuentes fidedignas, diversas miradas de estudiosos, métodos empleados o diseños y teorías.

### **3.8. Método de análisis de datos**

En el presente estudio, se analizaron los datos que se obtuvieron acorde con los objetivos, el abordaje metodológico, y nuestros los sujetos de estudio; en este sentido, el procedimiento de la información recopilada en el campo, siguió el siguiente proceso de triangulación de testimonios (Sánchez et al., 2020).

Primero se obtendrá la información, por lo que se entrevistó a los jóvenes de 18 a 35 años de edad de la ciudad de Trujillo, entrevista que estuvo enfocada al grado de conocimiento de la enfermedad del VIH y la preferencia de uso de las plataformas digitales.

Segundo se codificó la información, mismo que se llevó a cabo teniendo en cuenta los indicadores de la categoría en estudio, analizando la información que se ha recopilado en la guía de entrevista.

Finalmente, se integró la información, por lo que implica la argumentación unificada de los datos analizados punto por punto, con la finalidad de llegar a una idea central acerca del grado de conocimiento del VIH y preferencia de uso de las plataformas digitales con la finalidad de proponer un podcast informativo para la prevención y concientización de dicha enfermedad.

### **3.9. Aspectos éticos**

Para el presente estudio “Programa informativo basado en Podcast para mejorar el conocimiento del VIH en jóvenes de 18 a 35 años” cumpliremos los siguientes aspectos éticos señalados por Hernández y Mendoza (2018). Por lo que implica a la beneficencia, que se constata en las justificaciones el fin del

estudio, se posee como sujetos directos a los jóvenes de la ciudad de Trujillo, para lo cual se priorizaron los rigores metodológicos y científicos.

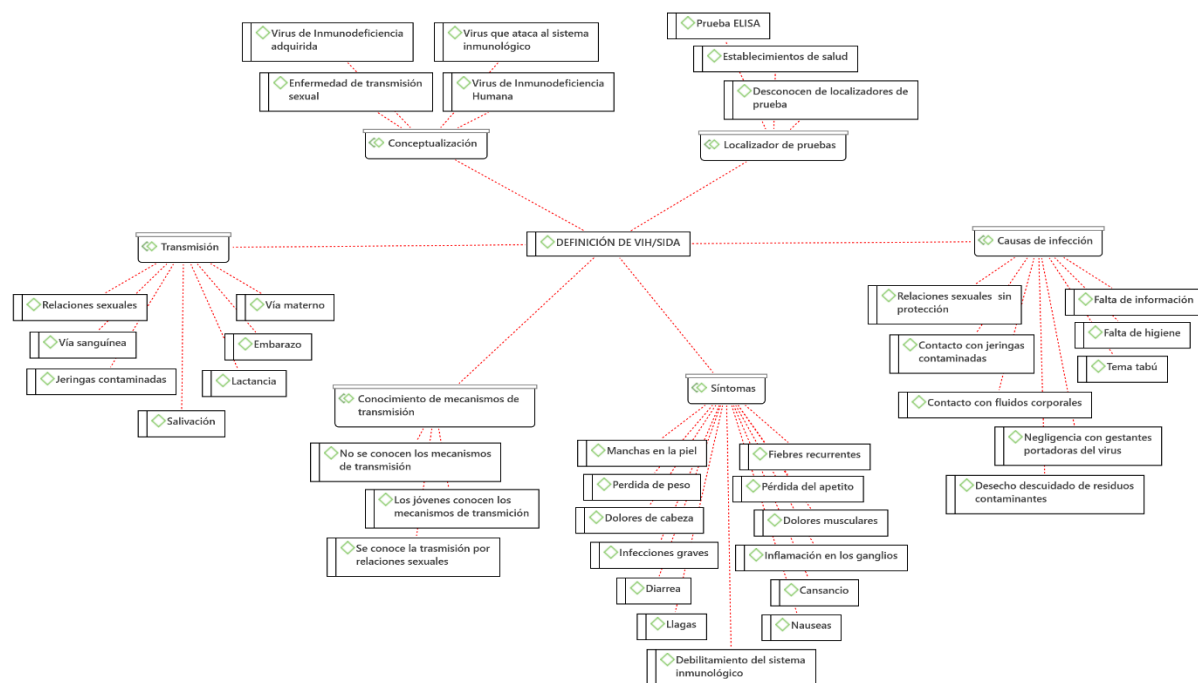
Seguidamente, no maleficencia, la cual se centró en no dañar a nadie, es decir, la posibilidad de cuidar la integridad de los jóvenes de dicha ciudad si en el caso se da un resultado negativo de la investigación.

Finalmente, autonomía porque ha sido elegido libremente del investigador, después del análisis profundo de la realidad problemática (ver punto I), posteriormente en conformidad con la adaptación de una ruta metodológica (básica, cualitativa, narrativo) pertinente y para el procedimiento empleado para el recojo de la data.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Figura 1

Conocimiento de los jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo sobre la Definición de VIH/SIDA



En la Figura 1, se aprecia el conocimiento de los jóvenes en cuanto a la concepción que tienen sobre el VIH/SIDA, comenzando por la definición, se la describe principalmente como una enfermedad de transmisión sexual y por el significado de sus siglas, también es reconocida por el efecto de atacar al sistema inmunológico.

Acerca de las formas de transmisión, se hace mención a las relaciones sexuales, vía sanguínea, jeringas contaminadas, salivación y vía materno (embarazo y/o lactancia), sumado a que, aún se desconocen estos mecanismos de transmisión en la población general, dichos saberes serían dominados más que todo por los jóvenes. Respecto a los síntomas, se hace un largo listado entre los cuales se encuentran las manchas en la piel, infecciones, fiebres, dolores musculares, llagas, debilitamiento del sistema inmunológico, entre otros.

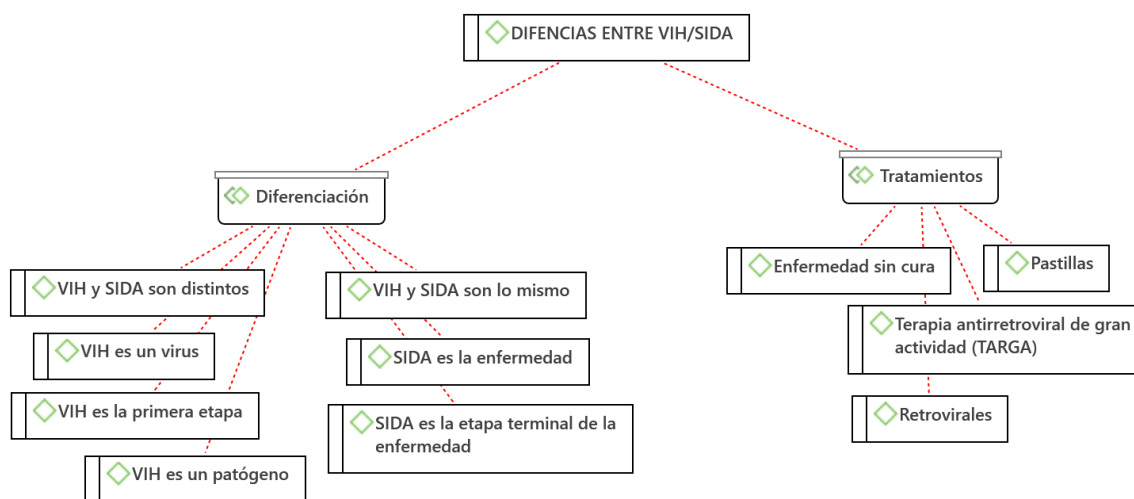
Entre las causas de infección, se reconoce las relaciones sexuales sin protección, contacto con fluidos corporales y jeringas contaminadas, falta de higiene, la negligencia en el proceso de parto hacia las gestantes que son

portadoras del virus y el descuido o falta de protocolos seguros al desechar residuos contaminantes.

Por último, sobre el conocimiento de localizadores de pruebas, las respuestas se limitaron a una falta de saber por parte de unos informantes, mientras que, otros referían los establecimientos de salud y la prueba ELISA.

## Figura 2

Conocimiento de los jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo sobre las Diferencias entre VIH y SIDA

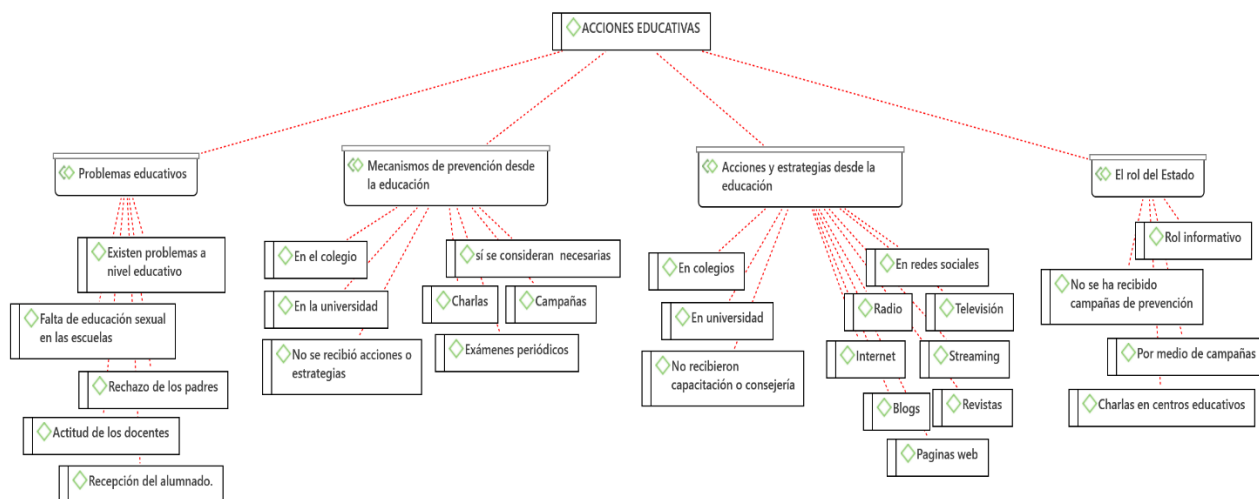


En la figura 2, se evidencia el conocimiento de los jóvenes sobre la diferenciación entre VIH/SIDA, por un lado, algunos informantes refieren a que se trataría de un mismo aspecto, mientras que, otro grupo afirma en que existe una distinción entre ambas, haciendo referencia de que el VIH corresponde al virus, patógeno y primera etapa de la enfermedad propiamente identificada como SIDA, la cual es a su vez sería la fase terminal.

En esta categoría también se incluyen los tratamientos, en primera instancia se reconoce que es una enfermedad sin cura, por tanto, el tratamiento está más dirigido a un control y aminoramiento de la sintomatología, la cual estaría basada en pastillas, retrovirales y en la Terapia antirretroviral de gran actividad (TARGA).

**Figura 3**

*Conocimiento de los jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo sobre las Acciones educativas*



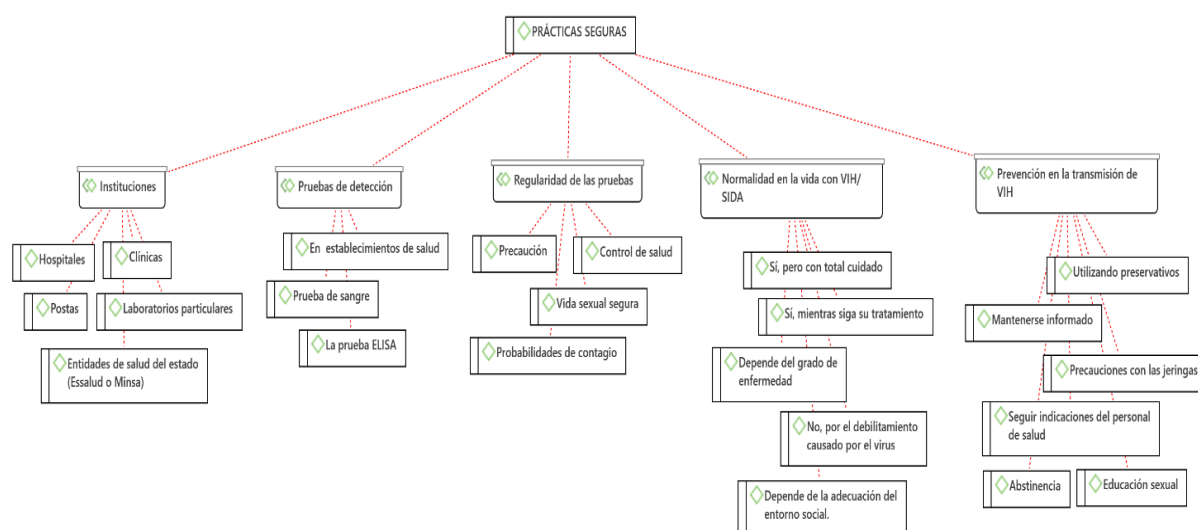
Por medio de la Figura 3, se observa el conocimiento de los jóvenes sobre las acciones educativas frente a la prevención e intervención del VIH/SIDA, partiendo de que se reconocen problemas a nivel educativo, como la falta de educación sexual en las escuelas, el rechazo por parte de los padres y las actitudes de los docentes en cuanto al abordaje de estas temáticas en clase, incluyendo también la recepción del propio alumnado.

Acerca de la enseñanza de los mecanismos de prevención, algunos informantes comentan haberla recibido en sus escuelas y universidades, más otros informantes no llegaron a participar de dichas experiencias, sin embargo, reconocen que, son importantes y necesarias, por tanto, se deben fomentar en mayor medida a través de charlas y campañas preventivas, así como exámenes periódicos para la detección del VIH/SIDA. Este mismo patrón se repitió respecto a las acciones y estrategias brindadas desde la educación, añadiendo que, la difusión de dicha información puede ser dada a través de canales y medios de comunicación como redes sociales, radio, televisión, internet, páginas web, streaming, revistas y blogs.

En cuanto al rol del Estado sobre la prevención del VIH/SIDA, se le atribuye un rol informativo, el cual debe ser cumplido a través de campañas y charlas en centros educativos.

**Figura 4**

*Conocimiento de los jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo sobre las Prácticas seguras*



En la Figura 4, se aprecia el conocimiento de los jóvenes sobre las prácticas seguras para la prevención del VIH/SIDA, empezando por reconocer a las instituciones que facilitan las pruebas para su detección, las respuestas se orientan a los hospitales, clínicas, postas, laboratorios y entidades de salud de Estado (Essalud y Minsa), siendo las más mencionadas la prueba de sangre y la prueba ELISA.

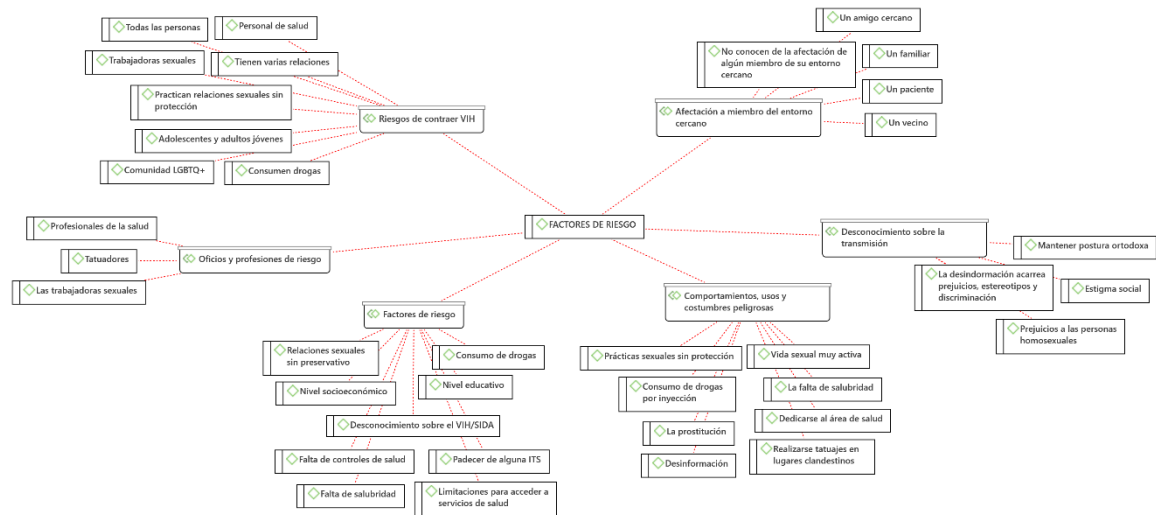
En cuanto a las razones que se atribuyen para realizarse con regularidad las pruebas de detección, se encuentran las altas probabilidades de contagio para contraer la enfermedad, por tanto, ello se realizaría a manera de precaución, para un mejor control de la salud y para llevar una vida sexual segura. Entre las formas de prevención, se alude el uso de preservativos, mantenerse informado y recibir educación sexual, precauciones en el uso de las jeringas, seguir indicaciones del personal de salud.

Por último, respecto a las personas que ya han sido diagnosticadas con VIH/SIDA, se considera que pueden llevar su vida con normalidad, siempre y cuando se cumpla con el tratamiento, se tenga total cuidado, así mismo, dependerá del grado de la enfermedad y la adecuación que se tenga del entorno social. No obstante, hay un grupo de informantes que consideran que esta normalidad no podría llegar a cumplirse, debido a los efectos provocados por el virus en el organismo de la persona.



**Figura 5**

*Conocimiento de los jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo sobre los Factores de riesgo*



En la Figura 5, se observa el conocimiento de los jóvenes sobre los factores de riesgo, entre los cuales se atribuyen las relaciones sexuales sin preservativos, el consumo de drogas, el nivel socioeconómico y educativo, el desconocimiento, la falta de controles de salud, el padecer de alguna ITS, la falta de salubridad y las limitaciones para acceder a servicios de salud. En esta misma línea, los comportamientos, usos y costumbres peligrosas reconocidas están, la vida sexual muy activa, la falta de protección en las prácticas sexuales, la falta de salubridad, el consumo de drogas por inyección, dedicarse al área de salud, realizarse tatuajes en lugares clandestinos y la desinformación.

En cuanto a quienes están más expuesto a los riesgos de contraer el VIH, algunos consideran que todas las personas correrían por ese riesgo, mientras que, otros aluden a quienes practican relaciones sexuales sin protección, adolescentes y adultos jóvenes, los pertenecientes a la comunidad LGBTQ+, consumidores de drogas. Así mismo, en relación a los oficios y profesiones de riesgo, se encontrarían las trabajadoras sexuales, el personal de salud y los tatuadores.

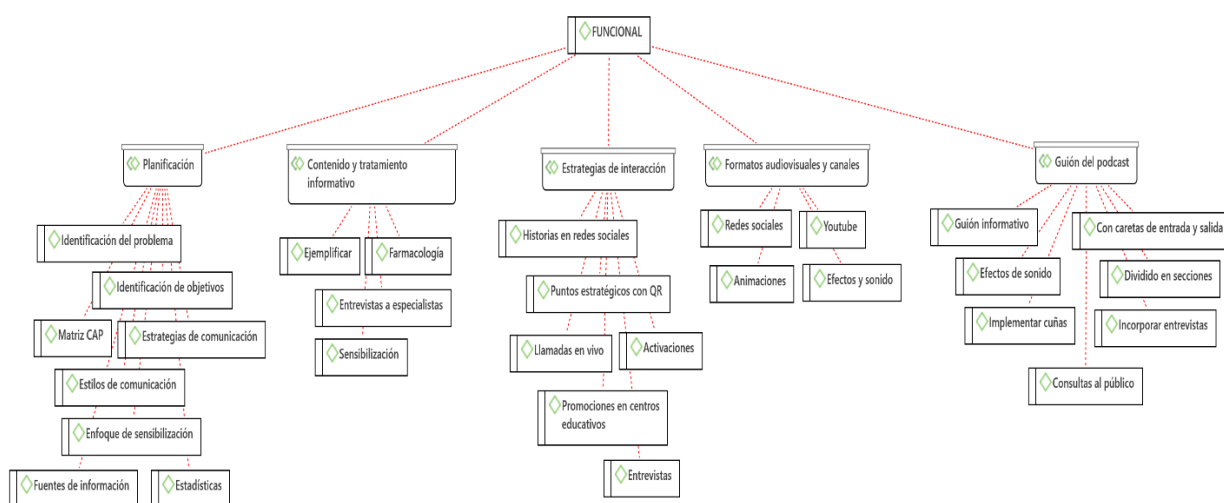
Por otra parte, se reconoce que, el desconocimiento acerca de las formas de transmisión del VIH, conlleva a que se desencadenen prejuicios, estereotipos y discriminación, especialmente hacia ciertos grupos, como las personas con

orientación homosexual, esto a su vez acarrea que, se mantenga una postura ortodoxa y se aliente el estigma social sobre el VIH/SIDA.

Acerca de la relación que tienen los informantes con personas diagnosticadas con VIH/SIDA, algunos comparten un vínculo familiar y amical, mientras que, en otros se da por ser vecinos o por estar en contacto con un paciente. Hay informante que también relatan desconocer de la situación de una persona con dicha enfermedad.

**Figura 6**

*Percepción de los especialistas sobre la Funcionalidad de un podcast informativo*



En la Figura 6, se aprecia la percepción de los especialistas en cuanto a la funcionalidad de un podcast informativo, partiendo desde una planificación basada en la identificación del problema y objetivos, selección de estrategias y estilos de comunicación, un enfoque de sensibilización, revisión de fuentes de información y estadísticas, elaboración de una Matriz CAP.

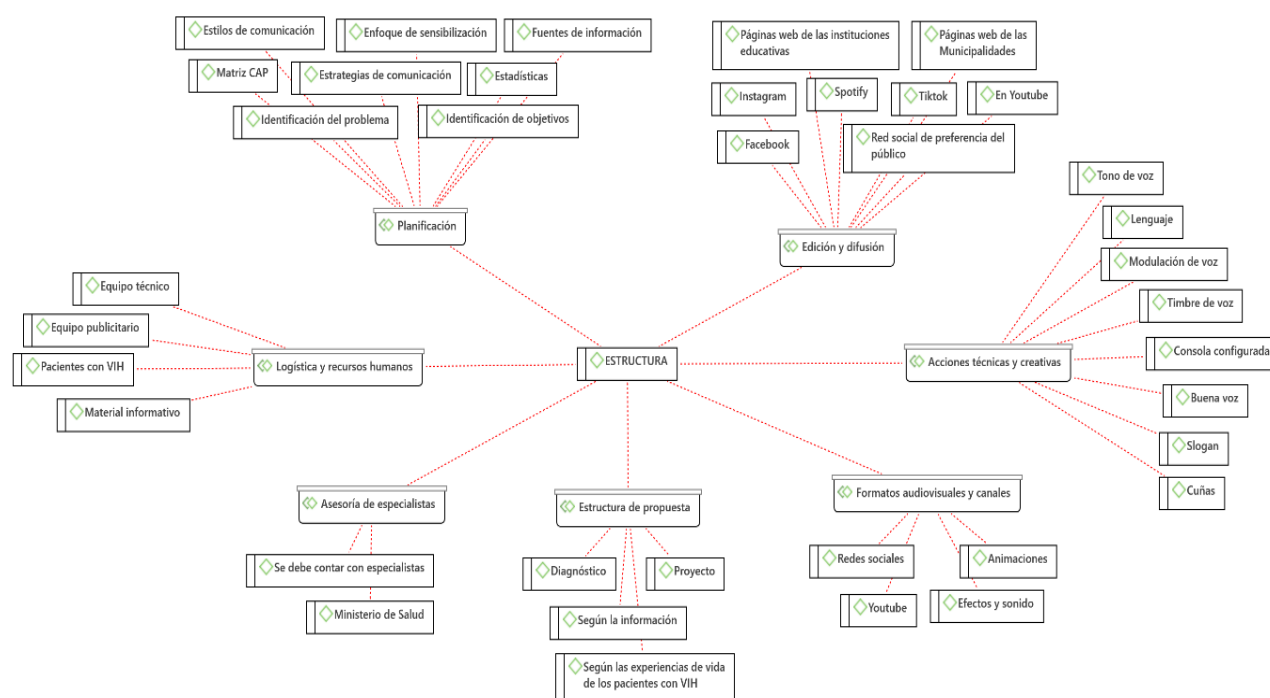
En relación del contenido y tratamiento informativo, este debe basarse en la ejemplificación y farmacología, desde el conocimiento de los especialistas, pero de fácil entendimiento para la audiencia, recurriendo a su vez hacia su sensibilización.

Entre las estrategias de interacción se mencionaron las historias en redes sociales, puntos estratégicos donde se coloquen QR que den acceso al contenido del podcast, llamadas en vivo, entrevistas, activaciones y promociones en centros educativos. Los formatos audiovisuales y canales de impacto mencionados fueron, las redes sociales y la plataforma de YouTube, haciendo alusión al empleo de recursos como animaciones, efectos y sonidos.

Por último, respecto al guión del podcast, este debe ser específicamente informativo, para ello, debe primero ser dividido en secciones en el que estén incluidas las caretas de entrada y salida, las cuñas publicitarias, entrevistas, consultas al público y los efectos de sonido.

**Figura 7**

*Percepción de los especialistas sobre la Estructura de un podcast informativo*



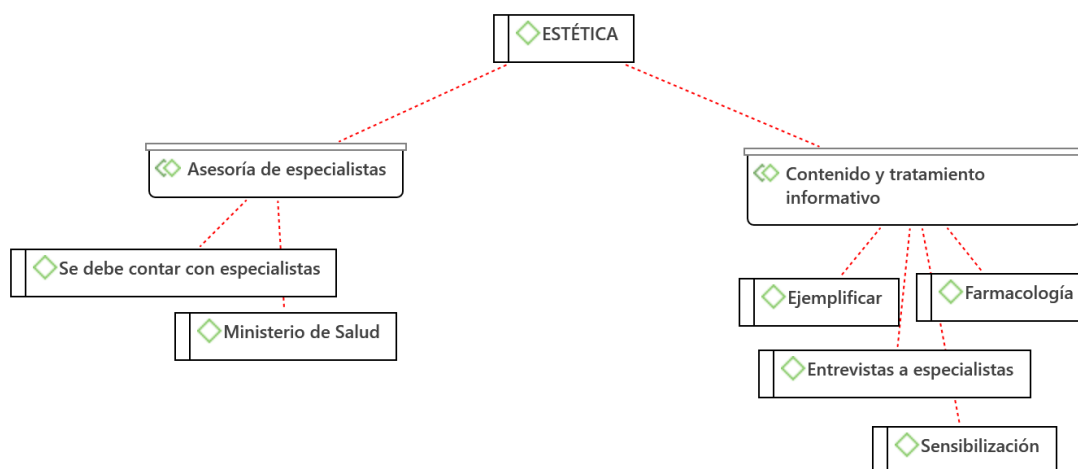
En la Figura 7, se observa que, a percepción de los especialistas para la estructura de un podcast informativo, en primera instancia, para su planificación se deben tener en cuenta aspectos como la identificación del problema y de los objetivos a conseguir, la selección de los estilos de comunicación, estrategias de comunicación y fuentes de información, entre otros puntos a considerar se incluye la Matriz CAP y las estadísticas. La estructura propiamente dicha, se debe basar en una fase de diagnóstico y otra de proyecto, en la primera se incluirían puntos como la selección de tema, caracterización del entorno y revisión de fuentes; mientras que, en la segunda estarían las plataformas de difusión, estrategias y estilos de comunicación, etc. Otros informantes añaden el basarse en la información que se disponga y según las experiencias de vida de los pacientes con VIH.

En cuanto a la logística y recursos humanos que serán necesarios, se hace alusión a un equipo técnico y publicitario, material informativo y pacientes con VIH. En esta línea, también se considera contar con la asesoría de especialistas, específicamente, a profesionales del Ministerio de Salud.

En relación a los formatos audiovisuales y canales de impacto se destaca a las redes sociales y la plataforma de YouTube, recurriendo a recursos como las animaciones, efectos y sonido. Para las acciones técnicas y creativas, se hace mención a cuidar aspectos como las cualidades de la voz, sobre todo el tono, la modulación y el timbre, el lenguaje, slogans, cuñas y una consola configurada. Por último, sobre la forma en que debe editarse y difundirse el podcast, debe tenerse en cuenta la red social de preferencia del público, entre las redes en las que se aprovecha más este formato serían Instagram, Spotify, Tiktok, Facebook y YouTube, también se mencionaron las páginas web de instituciones educativas y municipalidades.

**Figura 8**

*Percepción de los especialistas sobre la Estética de un podcast informativo*



En la Figura 8, se evidencia que, a percepción de los especialistas para la estética de un podcast informativo, se debe contar con el asesoramiento de especialistas vinculados al área de salud y de educación, especialmente por parte del personal del Ministerio de Salud. Así mismo, en cuanto al tipo de contenido y tratamiento informativo a proporcionar, este debe estar orientado a la ejemplificación, basado en situaciones cotidianas y lenguaje que sea de fácil entendimiento para la audiencia y que produzcan una sensibilización hacia lo tratado, también se incluye, el considerar entrevistar a especialistas en el tema, para que proporcionen sus conocimientos preferentemente sobre la farmacología brindada en el contexto peruano.

En correspondencia al primer objetivo específico, analizar cómo se difunde el conocimiento a través de los medios digitales acerca del contagio y prevención del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo, los resultados encontrados giran en torno a las categorías propuestas por Gil et al. (2017).

En la primera categoría, definición de VIH/SIDA, se identificó que la mayoría de los jóvenes realizan una conceptualización precisa al denominarla como una enfermedad de transmisión sexual, así mismo, interpretan sus siglas como Virus de Inmunodeficiencia Adquirida y reconocen su principal efecto que es atacar al sistema inmunológico. Estos conocimientos son interpretados como acertados, respaldado por la evidencia teórica de Linley (2018) y Rueda (2016) quienes lo definen como un virus que ataca al sistema inmunológico de la persona.

Los saberes de los jóvenes en cuanto al VIH/SIDA tienen un alcance en aspectos como las formas de transmisión, las cuales pudieron agruparse en vía sexual, sanguíneo y materno; la sintomatología, se encontró un largo listado cuyas coincidencias estaban en infecciones, fiebres, dolores musculares, llagas, problemas de piel, entre otros; y los factores causales, como las relaciones sexuales sin protección, contacto con jeringas contaminadas, falta de higiene, negligencia con gestantes portadoras del virus y descuido en el desecho de residuos contaminantes.

Sin embargo, dicho dominio de conocimientos no se presentaba de igual forma en todos los informantes. También, son ellos mismos quienes admiten que, puntos específicos como los mecanismos de transmisión aún es desconocida por la población general. Estudios como el de Bula et al. (2019) respaldarían esta idea, al concluir en que los jóvenes aún necesitan capacitarse u orientarse respecto a las implicancias del VIH/SIDA, ya que persisten conductas de riesgo, ejemplificando el acto sexual a temprana edad (16 años). Igualmente, Palomino y Suasnabar (2019) frente a que los jóvenes alcanzaron un bajo conocimiento acerca de las ETS y VIH/SIDA (62,7% y 56%), afirmaban que, los jóvenes aún necesitan ser capacitados respecto a la enfermedad con el propósito de generar y fomentar una cultura preventiva en dicha población.

La siguiente categoría es diferencias entre VIH y SIDA, los resultados reflejaron que, la mayoría de informantes lograba hacer una distinción entre los términos, atribuyendo que, el primero se trataría del virus, patógeno, y etapa inicial de la enfermedad del SIDA, esta última sería la fase más avanzada y terminal. Ante ello, Wardhani et al. (2022) y Torruco (2016) precisan que, el VIH corresponde al virus que se contagia de persona en persona, destruyendo las células T, que son las encargadas de escudar al organismo ante algún contagio; mientras que, el SIDA es la fase terminal de la enfermedad, desencadenado por el daño que el VIH ha provocado al sistema inmune.

En la categoría de acciones educativas, se atribuye a todas las actividades institucionales destinadas para los jóvenes con el propósito de preparar y mejorar su comportamiento sexual mediante la actualización de conocimientos del VIH/SIDA (Cejudó & Corhuelo, 2019). En este sentido, los informantes reconocen la existencia de problemas a nivel educativo, entre los cuales estaría la falta de

educación sexual en las escuelas, el rechazo de los padres y las actitudes de los docentes en cuanto al abordaje de estas temáticas en clase, incluyendo también la recepción del propio alumnado. De igual forma, desde su experiencia personal relatan no haber contado con la enseñanza de mecanismos de prevención, acciones y estrategias brindadas desde la Educación Básica Regular y/o Superior.

Este resultado puede ser comparado con el estudio de Ledesma y Mendoza (2020) quienes también rescatan como una problemática relevante la ausencia de educación sexual en las instituciones, siendo necesario la realización de actividades comunicacionales por medios digitales para que los jóvenes estén más informados. Igualmente, Guerberoff et al. (2020) refieren que, la concientización de la sociedad es un agente clave para fomentar acciones que reduzcan los prejuicios del aspecto social, empleando estrategias de comunicación en base a redes sociales para una mayor llegada al público objetivo. En esta línea, los informantes del presente estudio, coinciden en que, la difusión de la información puede ser dada a través de canales y medios de comunicación como las redes sociales, radio, televisión, internet, páginas web, streaming, revistas y blogs.

La categoría de prácticas seguras, hace referencia a las recomendaciones que otorgan las instituciones de la salud o profesionales de cualquier ámbito, para encaminar al sujeto en la prevención del contagio de la enfermedad; ya sea mediante el uso de preservativo o jeringas; promovidas en campañas de concienciación (Medina, 2019). Entre los resultados se encontró que, los informantes reconocen que instituciones como hospitales, clínicas, postas, laboratorios y entidades de salud de Estado (Essalud y Minsa), proporcionan pruebas de detección del VIH/SIDA, siendo la más conocida la prueba ELISA.

En cuanto a las razones para realizarse con regularidad pruebas de detección, está el realizarlo a manera de precaución, para un mejor control de la salud y para llevar una vida sexual segura. Entre las formas de prevención, se alude al uso de preservativos, mantenerse informado y recibir educación sexual, precauciones en el uso de las jeringas, seguir indicaciones del personal de salud.

La evidencia científica respalda que, esta enfermedad se puede prevenir y/o controlar mediante métodos anticonceptivos y/o tratamiento médico, para la



protección de uno mismo como de la pareja (Linley et al., 2018; Rueda et al., 2016). Autores como Zeglin y Patton (2020) añaden que, puede prevenirse a través de la abstinencia sexual, limitarse a no tener relaciones sexuales con diferentes personas, incluso en el campo de la medicina, se han desarrollado nuevas estrategias para la prevención del VIH como las PrEP, PEP y TasP.

Por último, está la categoría factores de riesgo, los informantes identifican como factores y comportamientos de riesgo a las relaciones sexuales sin preservativos, el consumo de drogas, el nivel socioeconómico y educativo, el desconocimiento, la falta de controles de salud, el padecer de alguna ITS, la falta de salubridad y las limitaciones para acceder a servicios de salud. Estos conocimientos, se asemejan a lo encontrado en la bibliografía, donde Ayerdi et al. (2020), enlista como factores de riesgo el comportamiento sexual (vaginales o anales sin protección), inicio temprano de las prácticas sexuales, drogarse con agujas compartidas, transfusiones sanguíneas sin garantías de seguridad.

Así mismo, a opinión de los informantes quienes están más expuesto a los riesgos de contraer el VIH, se alude a todas las personas por igual, adolescentes y adultos jóvenes, los pertenecientes a la comunidad LGBTQ+, consumidores de drogas. En relación a los oficios y profesiones de riesgo, se encontrarían las trabajadoras sexuales, el personal de salud y los tatuadores.

Concerniente al segundo objetivo específico, proponer un programa de Podcast informativo para la calidad de conocimiento adquirido acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo se encontraron vinculados con la percepción de los especialistas sobre la funcionalidad, partiendo desde la base de una planificación de un contenido y tratamiento en la ejemplificación y farmacología, la utilización de estrategias de interacción adecuada en las plataformas sociales digitales y sobre la organización del guión del podcast a través de la especificación de información y la división por secciones en la distribución informativa del podcast.

La percepción de los especialistas sobre la estructura de un podcast informativo se encuentra relacionada con la planificación de forma organizativa en la identificación del problema y los objetivos a realizar, a logística y recursos humanos, asesoría de especialistas, la estructura de la propuesta, formatos audiovisuales y canales, acciones técnicas y creativas y la edición y difusión. Por

último, la percepción de los especiales sobre la estética de un podcast informativo configurada en la asesoría de especialistas relacionados al tópico de la problemática y al Ministerio de la salud. El contenido y tratamiento informativo está ejemplificado en la cotidianidad y en la utilización de un lenguaje comprensible concerniente a la audiencia.

La planificación y propuesta de la elaboración del programa se cimentó, de forma preliminar, en los fundamentos empíricos de los estudios de Ibarra (2022), Sandoval y García (2021) y Aravena et al. (2019) en que se halló efectos de forma significativa y positiva en el desarrollo de forma integral y accesibilidad a la calidad de información en la educación sexual direccionada en la significancia del VIH en su prevención y en la adecuada actividad sexual entre los individuos a través de la transmisión informativa de forma estructurada de programas.

Al respecto, la teoría de la aguja Hipodérmica de Laswell configura la internalización de los procesos comunicacionales de los seres humanos y, a su vez, su empleabilidad se encuentra sujeta en ambientes atestado de estímulos por intermedio de fuentes informativas que repercuten en el estrato social y, al mismo tiempo, desencadenando diferentes comportamientos en el desenvolvimiento de las personas en su subsistencia (Cuellar & Turiño, 2021).

## **V. CONCLUSIONES**

Conforme al programa informativo basado en Podcast para mejorar el conocimiento adquirido acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo, se estableció el diseño del programa en la población de estudio configurado en la importancia de la transmisión de información pertinente a través de la sensibilización y concientización de la prevención, significancia y conocimiento del VIH, constituido en la utilidad y empleabilidad de la estructura, contenido y diseño del podcast vinculado con el acceso e intencionalidad clara de los temas direccionada a un adecuada y desenvolvimiento educación sexual.

Concerniente con el análisis de cómo se difunde el conocimiento a través de los medios digitales acerca del contagio y prevención del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo, se estimó su análisis a través de la definición, los factores de riesgo, diferencias entre VIH y SIDA, prácticas seguras y acciones educativas en función de la especificación conceptual de los significados, síntomas, causas, localizador de pruebas, quienes tienen riesgo a contraer, tratamiento, evitación de comportamiento, estrategias educativas, capacitaciones, consejerías y campañas del VIH/SIDA.

Al respecto a la propuesta de un programa informativo basado en Podcast para mejorar el conocimiento adquirido acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo, se logró establecer la propuesta del programa en las unidades poblacionales de la investigación a través de la funcionalidad, estructura y estética de la elaboración de un podcast informativo en base al acceso, tratamiento, credibilidad y calidad de la información, además, de la producción, puesta en el aire y postproducción.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a las autoridades de la ciudad de Trujillo, implementar programas de carácter informativos basados en Podcast, donde el contenido se centre en entrevista a especialistas, ejemplificaciones, e historias que se presten a la sensibilización, para mejorar el conocimiento del VIH/SIDA en jóvenes de la ciudad de Trujillo; puesto que, la existente evidencia de su efectividad va a cumplir el propósito de concientizar e informar de la categoría de estudio en relación al conocimiento del VIH en la población de estudio.

A las distintas unidades poblacionales de la ciudad de Trujillo, se recomienda propiciar contextos pedagógicos adecuados con el propósito de la participación de los jóvenes en programas informativos basados en Podcast para mejorar el conocimiento del VIH/SIDA a través de la definición, factores de riesgo, diferencias, prácticas seguras y acciones educativas; dado que, su estipulación y conceptualización por intermedio de la utilización del Podcast se vinculó positivamente en la adquisición pertinente del entendimiento del VIH.

A los futuros comunicadores se recomienda que, a partir de la propuesta establecida, continuar con el programa de forma colaborativa y autónoma en el empleo de los diferentes medios digitales a través de la composición organizativa del programa informativo basado en Podcast para mejorar el conocimiento del VIH; dado que, la funcionalidad, estética y estructura propician un impacto profundo y positivo en la adquisición del conocimiento del VIH.

## REFERENCIAS

- Alan, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Machala: UTMACH.  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiacionCientifica.pdf>
- Aranda, W. (10 de Junio de 2022). *Detectan 92 casos de VIH en La Libertad de enero a junio de 2022*.  
<https://larepublica.pe/sociedad/2022/06/10/detectan-92-casos-de-vih-en-la-libertad-de-enero-a-junio-de-2022-salud-lrnd/>
- Araujo, P., Lopes, M., & Pisco, A. (2021). Public Health on Instagram: an analysis of health promotion strategies of Portugal and Brazil. *Procedia Computer Science*, 181(1), 231-238.  
<https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.01.142>
- Aravena, V., López, F., & Valenzuela, F. (2019). *Demente abierta: Aquí nada es tabú: Comunicación y educación sexual y de género para jóvenes y adolescentes*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Chile]. Repositorio digital Universidad de Chile.  
<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/174766>
- Araya, C. (2004). Cómo planear un programa de radio. *Revista Educación*, 28(1), 191-200.  
[https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/2828/pdf\\_12](https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/2828/pdf_12)
- Ayerdi, O., Vera, M., Rueda, M., D'Elia, G., Chavero, B., Alvargonzalez, M., Bello, S., Puerta, T., Clavo, P., Ballesteros, J., Menendez, B., Enrique, M., García, M., Raposo, M., Rodríguez, C., & Del Romero, J. (2020). Risk factors associated with sexually transmitted infections and HIV among adolescents in a reference clinic in Madrid. *Plos One*, 1(1), 1-10.  
<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0228998>
- Baquero, G. (2021). Podcast como herramienta de alfabetización en salud: una experiencia. *Revista de investigación en Familia*, 3(2), 1-9.  
<https://revistas.unillanos.edu.co/index.php/bsif/article/view/823/910>

- Barraza, L. (2019). Escuchar Spotify. Algoritmos, perfiles y modulaciones en las plataformas de streaming musical. *Revista Sociedad*, 1(39), 241-252.  
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/revistasociedad/article/view/5100/4234>
- Bula, R., Mendoza, E., Carrasquilla, L., & Casal, G. (2019). Diagnóstico del nivel de conocimiento sobre el VIH/ en jóvenes universitarios. *Revista Colón Ciencias, Tecnología Y Negocios*, 6(2), 1-12.  
[https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista\\_colon\\_ctn/article/view/1013/846](https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/1013/846)
- Caballero, A., Nicolas, R., & Bustos, J. (2021). El impacto de las plataformas de podcast en redes sociales: Estudio de caso en las cuentas oficiales de iVoox y Anchor en Instagram, Facebook y Twitter. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, 25(25), 92-105.  
<https://revistasinvestigacion.esic.edu/adresearch/index.php/adresearch/article/view/164/353>
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Quito: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Camilo, B., & Rick, G. (2017). Algoritmos: uma releitura da teoria do gatekeeperna era pós-massiva. *Revista da Graduação da Faculdade Paulus de Comunicação -FAPCOM*, 5(3), 1-13.  
<https://www.fapcom.edu.br/revista/index.php/revista-comfilotec/article/view/224/184>
- Cantor, M., Pérez, E., & Carrillo, S. (2018). Redes sociales e identidad social. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 6(1), 70-77.  
<https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/download/1706/1896>
- Cejudo, C., & Corhuelo, C. (2019). La Prevención del VIH/SIDA en la formación universitaria de los futuros educadores. *Revista de humanidades*, 1(37), 127-150. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7005151>
- CESIDA. (28 de Enero de 2022). *'Podcasteras', nueva edición de Podcasts Positivos*. <https://cesida.org/blog/podcasteras/>
- Cruz, M., Vizcaíno, R., & Montes, M. (2020). Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales: influencia del sexo, edad y clase social.

- Profesional de la información*, 29(6), 1-13.  
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86034/62644>
- Cuellar, R., & Turiño, E. (2021). Las limitaciones de las teorías normativas de la Opinión Pública en la realidad informativa y política del siglo XX y XXI. *Reflexión política*, 23(48), 70-79.  
<https://revistas.unab.edu.co/index.php/reflexion/article/view/4140/3523>
- De Mello, B. (2021). SPOTIFY: Abordagens Pedagógicas Relacionadas À Sua Influência na Escuta, Livre Arbítrio e Gosto Musical de Adolescentes. *Pedagogias da Música Popular, Universidade Estadual Paulista*, 1(1), 1-13.  
[http://abemeducacaomusical.com.br/anais\\_congresso/v4/papers/731/submission/director/731-2754-1-DR.pdf](http://abemeducacaomusical.com.br/anais_congresso/v4/papers/731/submission/director/731-2754-1-DR.pdf)
- Diario Gestión. (1 de Diciembre de 2020). *El rostro del VIH en Perú, cada vez más joven*. <https://gestion.pe/peru/el-rostro-del-vih-en-peru-cada-vez-mas-joven-noticia/?ref=gesr>
- Dmour, H., Masadeh, R., Salman, A., Abuhashesh, & Dmour, R. (2020). Influence of Social Media Platforms on Public Health Protection Against the COVID-19 Pandemic via the Mediating Effects of Public Health Awareness and Behavioral Changes: Integrated Model. *JMIR Publications*, 22(8), 10-22. <https://doi.org/10.2196/19996>
- Doring, N. (2021). Sex Education on Social Media. *Springer Nature Switzerland AG*, 1(1), 1-12. [https://www.nicola-doering.de/wp-content/uploads/2021/03/Doring-2021\\_Sex\\_Education\\_on\\_Social\\_Media.pdf](https://www.nicola-doering.de/wp-content/uploads/2021/03/Doring-2021_Sex_Education_on_Social_Media.pdf)
- Ferrer, L. (2018). Comportamiento del consumidor 2.0: nuevas realidades en entornos digitales. *Marketing visionario*, 7(1), 141-155.  
<http://ojs.urbe.edu/index.php/market/article/view/2727/2602>
- Figuroa, C. (2021). Creación de podcast y desarrollo de la comunicación oral en la universidad. *Revista Ciencias y Artes*, 1(2), 30-39.  
<https://revistas.ucal.edu.pe/index.php/rca/article/view/46>

- García, D., & Aparici, R. (2018). Nueva comunicación sonora. Cartografía, gramática y narrativa transmedia del Podcasting. *Revista internacional de Información y Comunicación*, 27(5), 1071-1081.  
<http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2018/sep/11.pdf>
- Gil, B., González, O., & Cardentey, J. (2017). Nivel de conocimientos sobre VIH/SIDA en adolescentes en un consultorio médico. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar del Río*, 21(6), 880-888.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/rpr/v21n6/rpr14617.pdf>
- Guadarrama, L., Villanueva, L., & Guadarrama, I. (2019). Generación de productos digitales e interactivos para la prevención y el control del VIH, el SIDA y otras ITS. Una experiencia basada en la comunicación efectiva para la salud. *Brazilian Journal of Development*, 5(5), 3874-3887.  
<https://brazilianjournals.com/ojs/index.php/BRJD/article/view/1559>
- Guerberoff, K., López, P., Marchesino, A., & Olmedo, R. (2020). Conferencias a distancia en la FCA-UNC sobre concientización social de gestión de pérdidas y desperdicios de alimentos en el marco de Covid-19: Concepto y acciones. *Revista de difusión socio-tecnológica*, 8(2), 111-117.  
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/nexoagro/article/view/30682>
- Hassan, A., Zolbanin, H., Sharda, R., & Delen, D. (2019). Social Media for Nowcasting Flu Activity: Spatio-Temporal Big Data Analysis. *Information Systems Frontiers volume*, 21(1), 743-760.  
<https://doi.org/10.1007/s10796-018-9893-0>
- Hernández - Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa y Mixta* (Sexta ed.). Mc Grau - Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Ibarra, G. (2022). *Programa de intervención en salud sexual adaptado a la red social Instagram*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Alicante]. Repositorio digital Universidad de Alicante.  
<https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/124602>



- Ledesma, G., & Mendoza, M. (2020). Nivel de conocimiento sobre infecciones de transmisión sexual en adolescentes. *Revista de investigación científica y tecnológica*, 1(3), 57-70.  
<http://www.journalalphacentauri.com/index.php/revista/article/view/19/22>
- Linley, L., Johnson, A., & Song, R. (2018). Estimated HIV incidence and prevalence in the United States 2010–2015. *Centers for Disease Control and Prevention*, 23(1), 1-77. <https://stacks.cdc.gov/view/cdc/60949>
- Loo, J., Gámez, D., Lamarque, E., Domínguez, L., & Haber, Y. (2016). Del Gatekeeper al Content Curator, cambiar algo para que no cambie nada. *Razón y palabra*, 1(92), 1-23.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5415514>
- MACRONORTE.PE. (11 de Junio de 2022). *La Libertad: 92 casos de VIH diagnosticados durante el 2022*. <https://macronorte.pe/2022/06/11/trujillo-92-casos-de-vih-diagnosticados-en-el-presente-ano/>
- Marín, A. (2020). Comunicación para la concienciación social. Una mirada actualizada al documental social en el marco de las producciones digitales. *Sintaxis. Revista científica del centro de investigación para la comunicación aplicada*, 1(5), 31-45.  
<https://doi.org/10.36105/stx.2020n5.02>
- Martínez, I., & Suárez, L. (2019). Cómo elaborar un podcast. *Universidad de Guadalajara, Sistema de Universidad Virtual*, 1(1), 1-4.  
<http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/3915>
- Medina, P. (2019). *Proyecto para una campaña de prevención del VIH y el SIDA*. Universitat Politècnica de Valencia.  
<https://riunet.upv.es/handle/10251/130554>
- Mendoza, E. (2018). *Memoria de la publicación en redes sociales de la Fundación VIHDA del material gráfico y audiovisual generado para difundir la importancia de la prueba del VIH*. Repositorio digital Universidad Casa Grande.

- Mendoza, L. (19 de Septiembre de 2022). *Podcasting en Perú: el cambio de escenario con Spotify*. <https://podcasteros.com/podcasting-en-peru-el-cambio-de-escenario-con-spotify/>
- Ministerio de Salud . (MINSA, 2020). *Situación epidemiológica del VIH-Sida en el Perú*.  
[https://www.dge.gob.pe/portal/docs/vigilancia/vih/Boletin\\_2020/febrero.pdf](https://www.dge.gob.pe/portal/docs/vigilancia/vih/Boletin_2020/febrero.pdf)
- MINSA. (19 de Septiembre de 2022). *Sala situacional VIH/SIDA, CDC Perú*.  
[https://www.dge.gob.pe/vih/sala/index/tabla2\\_sidaporsexo/19](https://www.dge.gob.pe/vih/sala/index/tabla2_sidaporsexo/19)
- Moreno, L. (2017). Podium Podcast, Cuando el podcasting tiene acento español. *Prisma Social*, 1(18), 334-364.  
<https://www.redalyc.org/pdf/3537/353751820012.pdf>
- Muhammad, H., Asif, J., Shahzar, K., Shandana, B., Bilal, M., & Shahid, A. (2021). Level of Knowledge and Attitude of Undergraduate Students of University of Peshawar about HIV/AIDS and its Patients. *RADS Journal of Pharmacy and Pharmaceutical Sciences*, 9(3), 151-159.  
<https://doi.org/10.37962/jpps.v9i3.541>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U.
- Organización Mundial de la Salud . (22 de Noviembre de OMS, 2021). *Infecciones de transmisión sexual*. [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/sexually-transmitted-infections-\(stis\)](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/sexually-transmitted-infections-(stis))
- Organización Panamericana de la Salud. (24 de enero de PAHO, 2019). *VIH/SIDA*. <https://www.paho.org/en/topics/hiv aids>
- Ortiz, B. (23 de Agosto de 2020). *Los podcasts y su nuevo impulso en pandemia*. <https://elcomercio.pe/tecnologia/tendencias-peru-los-podcasts-y-su-nuevo-impulso-en-pandemia-noticia/?ref=ecr>
- Padilla, E., Portilla, G., & Torres, M. (2020). Aprendizaje autónomo y plataformas digitales: el uso de tutoriales de YouTube de jóvenes en Ecuador. *Estudios pedagógicos*, 66(2), 285-297.  
<https://www.scielo.cl/pdf/estped/v46n2/0718-0705-estped-46-02-285.pdf>

- Palomino, S., & Suasnabar, E. (2019). *Nivel de conocimiento sobre enfermedades de transmisión sexual en jóvenes del Barrio Puzo, distrito de Chilca 2019*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada de Huancayo "Franklin Roosevelt"]. Repositorio digital Universidad Privada de Huancayo "Franklin Roosevelt".  
<https://revistas.uoosevelt.edu.pe/index.php/VISCT/article/view/34>
- Parra, D., & Onieva, C. (2020). El uso del Podcast para la difusión del patrimonio cultural en el entorno hispanoparlante: análisis de las plataformas Ivoox y Soundcloud. *Revista electrónica editada por la Asociación Española de Americanistas*, 1(24), 1-31.  
<https://revistas.um.es/navegamerica/article/view/416541/281021>
- Pedrero, L., Barrios, A., & Medina, V. (2019). Adolescentes, smartphones y consumo de audio digital en la era de Spotify. *Revista científica de Educomunicación*, 27(60), 1-10.  
<https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/8571/Art%c3%adculo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pereira, S., Filol, J., & Moura, P. (2019). El aprendizaje de los jóvenes con medios digitales fuera de la escuela: De lo informal a lo formal. *Revista Comunicar*, 27(58), 41-50.  
<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=58&articulo=58-2019-04>
- Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH. (26 de Mayo de ONUSIDA, 2022). *Hoja informativa — Últimas estadísticas sobre el estado de la epidemia de sida*. <https://www.unaids.org/es/resources/fact-sheet>
- Quispe, S., Yépez, L., Chile, A., Peralta, A., Turpo, S., Luque, N., Quispe, D., Gomez, K., Chata, B., Condori, N., Huamán, E., & Alvarez, R. (2021). Conocimientos sobre VIH y otras infecciones de transmisión sexual en estudiantes universitarios en Tacna-Perú. *Revista Médica del Hospital Unanue de Tacna*, 14(2), 32-37.  
<http://revista.hospitaltacna.gob.pe/index.php/revista2018/article/view/220/149>

- Rawwad, T., Washburn, M., Torres, L., & Sampson. (2020). HIV Knowledge of Middle Eastern and North Africans 18-35 Residing in the U.S.: A Cross Sectional Study. *Social Work in Public Health*, 35(6), 494-509.  
<https://doi.org/10.1080/19371918.2020.1785366>
- Rivas, A. (2019). *Estrategias de comunicación de la ONG AHF para la prevención del VIH en los jóvenes universitarios de la ciudad de Chiclayo, Perú*. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/83a11fe8-2ccd-45a8-af17-41ebfff70cfe/content>
- Rivera, A., & Rivera, M. (22 de Febrero de 2022). *Revelan datos del uso de la radio y los pódcast en el Perú*. <https://viapodcast.fm/revelan-datos-del-uso-de-la-radio-y-los-podcast-en-el-peru/#:~:text=Esc%C3%BAchalo%20en%20Podimo.-,40%25%20de%20los%20peruanos%20que%20prefieren%20el%20audio%20bajo%20demanda,servicio%20offline%20y%2034%25%20online.>
- Rodríguez, L. (2011). *Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes*. Ediciones La Tribu.  
[https://poneleondaradio.files.wordpress.com/2012/08/ponele\\_onda.pdf](https://poneleondaradio.files.wordpress.com/2012/08/ponele_onda.pdf)
- Rojas, X., & Osorio, B. (2017). Criterios de calidad y rigor en la metodología cualitativa. *Gaceta de pedagogía*, 1(36), 1-14.  
[https://www.researchgate.net/profile/Belkys-Osorio/publication/337428163\\_Criterios\\_de\\_Calidad\\_y\\_Rigor\\_en\\_la\\_Metodologia\\_Cualitativa/links/5dd6e56f299bf10c5a26bb14/Criterios-de-Calidad-y-Rigor-en-la-Metodologia-Cualitativa.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Belkys-Osorio/publication/337428163_Criterios_de_Calidad_y_Rigor_en_la_Metodologia_Cualitativa/links/5dd6e56f299bf10c5a26bb14/Criterios-de-Calidad-y-Rigor-en-la-Metodologia-Cualitativa.pdf)
- Ronen, K., Grant, E., Copley, C., Batista, T., & Guthrie, B. (2020). Peer Group Focused eHealth Strategies to Promote HIV Prevention, Testing, and Care Engagement. *Topical Collection on eHealth and HIV*, 17(1), 557-576.  
<https://doi.org/10.1007/s11904-020-00527-w>
- Rueda, S., Mitra, S., Chen, S., Gogolishvili, D., Globerman, J., Chambers, L., Wilson, M., Logie, C., Shi, Q., Morassaei, S., & Rourke, S. (2016). Examining the associations between HIV-related stigma and health outcomes in people living with HIV/AIDS: a series of meta-analyses. *BMJ*

- Open*, 1(1), 1-15.  
<https://bmjopen.bmj.com/content/bmjopen/6/7/e011453.full.pdf>
- Salas, D. (2021). Enseñanza remota y redes sociales: estrategias y desafíos para conformar comunidades de aprendizaje. *Revista Andina de Educación*, 4(1), 36-42.  
<http://200.31.24.9/index.php/ree/article/view/2401/2301>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* (Primera ed.). Lima: Vicerrectorado de Investigación Universidad Ricardo Palma.  
<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480?show=full>
- Sánchez, M., Fernández, M., & Díaz, J. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica Uisarel*, 8(1), 1-16.  
<http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rcuisrael/v8n1/2631-2786-rcuisrael-8-01-00107.pdf>
- Sandoval, V., & García, L. (2021). El uso de herramientas de comunicación digital como estrategia de educación sexual para jóvenes universitarios. *Revista Reflexiones pedagógicas*, 25(24), 1-12.  
[https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/30853/Reflexiones%2025\\_Web.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/30853/Reflexiones%2025_Web.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
- Silva, N., Paredes, I., & Ocaña, J. (2022). La calidad de la información en los medios digitales de noticia. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 6(4), 46-57.  
<https://www.reciamuc.com/~recimund/index.php/es/article/view/1814/2167>
- Suárez, F. (2022). El diseño gráfico de pódcast: análisis de estrategias visuales. *Revista Gráfica*, 10(19), 55-62.  
<https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/v10-n19-suarez-perez/217-pdf-es>
- Suppich, F. (2021). Spotify : reflexiones acerca de su uso en el contexto de pandemia en el año 2020. *Revista RIDAA - UNQ*, 1(1), 1-11.  
<https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/3797>

- Tangarife, D., Blanco, M., Torres, E., & Torres, M. (2021). Plataforma interactiva para la educación y el fortalecimiento de la paz: PazRed. *Información tecnológica*, 32(3), 101-112. <https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v32n3/0718-0764-infotec-32-03-101.pdf>
- Timoteo, A. (2019). *Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, febrero 2019*. Repositorio digital Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://core.ac.uk/download/pdf/323348418.pdf>
- Torruco, U. (2016). Infección por VIH y sida, dos mundos que se apartan. *Revista de la Facultad de Medicina (México)*, 59(1), 36-41. <https://www.scielo.org.mx/pdf/facmed/v59n1/2448-4865-facmed-59-01-36.pdf>
- Venier, E. (2019). La comunicación radiofónica en la economía de plataformas. *Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social*, 7(10), 64-84. <https://www.fadeccos.ar/revista/index.php/rac/article/download/12/34>
- Wardhani, Y., Wijayanti, I., & Fitriani, F. (2022). Differences in Knowledge About HIV/AIDS In Adolescents Before And After Being Given Health Education. *Journal of Midwifery Science*, 4(1), 30-33. <https://ejournal.poltekkes-smg.ac.id/ojs/index.php/JOMISBAR/article/view/8964>
- Welch, V., Petkovic, J., Simeon, R., Presseau, J., Gagnon, D., Hossain, A., Pardo, J., Pottie, K., Rader, t., Sokolovski, A., Yoganathan, M., Tugwell, P., & DesMeules, M. (2018). Interactive social media interventions for health behaviour change, health outcomes, and health equity in the adult population. *Cochrane Database of Systematic Reviews*, 1(1), 1-25. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6491126/>
- Zeglin, R., & Patton, J. (2020). Journal of Counseling Sexology & Sexual Wellness: Research, Practice, and Education. *Practice JCSSW University of North Florida*, 2(1), 1-73. <https://digitalcommons.unf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1048&context=jcssw>

## Anexos

### Anexo 1. Matriz de categorización apriorística

Ámbito temático	Problema de investigación	Preguntas	Objetivos	Categorías	Subcategorías	Códigos
Ciudad de Trujillo	En ese sentido de la problemática de casos diagnosticados de VIH en jóvenes de 18 a 35 años, conlleva a la necesidad de realizar un programa informativo mediante los Podcasts, siendo este relevante para la prevención e información acerca de dicha enfermedad, además, permite reforzar los conocimientos, además, impulsa la participación más diversa y estimula el pensamiento crítico entre el locutor y el oyente acerca de VIH.	<b>Pregunta general:</b> ¿Cómo se diseña una propuesta de programa de Podcast Informativo para la mejora del conocimiento acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo?	<b>Objetivo general:</b> Diseñar una propuesta de programa de Podcast Informativo para la mejora del conocimiento acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo	Conocimiento del VIH	Definición de VIH/SIDA	Significados
		<b>Preguntas específicas:</b> ¿Cómo se difunde el conocimiento acerca del contagio y prevención del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo?	<b>Objetivos específicos:</b> Analizar cómo se difunde el conocimiento a través de los medios digitales acerca del contagio y prevención del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo			Síntomas del VIH y SIDA
					Factores de riesgo	Quienes tienen riesgo de contraer la infección
					Diferencias entre VIH y SIDA	Factores de riesgo
		Prácticas seguras	Tratamientos para el VIH/SIDA			
Acciones educativas	Evitar comportamientos o Se puede prevenir					
	Estrategias educativas					
	Capacitación Consejería					
	Campañas					

		¿Cuál es el programa de Podcast informativo para la calidad de conocimiento adquirido acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo?	Proponer un programa de Podcast informativo para la calidad de conocimiento adquirido acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo.	Podcast informativo	Funcional	Acceso de información Tratamiento de información Interactividad
					Estética	Credibilidad de la información Calidad de la información
					Estructura	Producción Puesta en el aire Postproducción



Problema	Objetivos	Hipótesis	Categoría	Subcategorías	Metodología
<b>Problema Principal</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	Conocimiento del VIH	Definición de VIH/SIDA Factores de riesgo Diferencias entre VIH y SIDA Prácticas seguras Acciones educativas	<b>ENFOQUE</b> Cualitativo  <b>TIPO</b> Básica  <b>NIVEL</b> Descriptivo con propuesta  <b>POBLACIÓN</b> 283 896 jóvenes que oscilan entre 18-35 años  <b>MUESTRA</b> 20 jóvenes que oscilan entre 18-35 años  <b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</b> Entrevista y guía de entrevista  <b>MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS</b> Atlas. Ti
¿Cómo se diseña una propuesta de Podcast Informativo para la mejora del conocimiento acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo?	Diseñar una propuesta de programa de Podcast Informativo para la mejora del conocimiento acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo.	El presente estudio no presenta hipótesis por tratar de una investigación de enfoque cualitativo.			
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>				
¿Cómo se difunde el conocimiento a través de los medios digitales acerca del contagio y prevención del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo?	Analizar cómo se difunde el conocimiento a través de los medios digitales acerca del contagio y prevención del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo.		Podcast informativo	Funcional Estética Estructura	
¿Cuál es el programa de Podcast informativo para la calidad de conocimiento adquirido acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo?	Proponer un programa de Podcast informativo para la calidad de conocimiento adquirido acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo.				

## ENTREVISTA – JÓVENES DE 18 A 35 AÑOS DE LA CIUDAD DE TRUJILLO

Título de la investigación: Programa informativo basado en Podcast para mejorar el conocimiento del VIH en jóvenes de 18 a 35 años

Fecha :        /        /    2023

Objetivo general:

***Diseñar una propuesta de programa de podcast informativo para la mejora del conocimiento acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo.***

*Analizar cómo se difunde el conocimiento a través de los medios digitales acerca del contagio y prevención del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo.*

1. Para usted, ¿Qué es el VIH / SIDA?
2. ¿Son cosas distintas el VIH y el SIDA?
3. ¿Cómo se transmite la infección por el VIH / SIDA?
4. ¿considera usted que la mayoría conoce estos mecanismos de transmisión?
5. ¿Cuáles son los síntomas de esta enfermedad?
6. ¿Cuáles son las causas para contraer la infección por el VIH / SIDA?
7. ¿Considera que existen problemas a nivel educativo para informarnos sobre las causas de esta enfermedad?
8. ¿Conoce algún localizador de pruebas?
9. ¿Reconoce que instituciones facilitan estas pruebas?
10. ¿Cómo pueden las personas hacerse prueba de detección del VIH?
11. ¿Cree usted que las personas deberían hacerse regularmente una prueba de VIH? ¿Por qué?
12. ¿Quiénes corren más riesgo de contraer el VIH?
13. ¿Existen oficios o profesiones donde son más vulnerables? ¿Por qué?
14. ¿Cuáles son los factores de riesgo?
15. ¿Qué tipo de comportamiento, usos y costumbres podrían ser peligrosos?
16. ¿Cree usted que muchas veces el desconocimiento sobre la transmisión del VIH/SIDA puede acarrear prejuicios, estereotipos o discriminación?
17. ¿Conoce la afectación de algún miembro de su entorno cercano?
18. ¿Cuáles son los tratamientos para el VIH / SIDA?
19. ¿Considera o cree que una persona con VIH/SIDA puede hacer su vida con normalidad siguiendo un tratamiento médico?
20. ¿Cómo se puede prevenir la transmisión del VIH?
21. ¿Considera importante que existan mecanismos desde la educación básica o superior orientados a prevenir la transmisión de esta enfermedad?

22. ¿Ha recibido algunas acciones o estrategias por parte de alguna institución? ¿consideraría o cree que es necesario? ¿Qué tipo de acciones o estrategias podrían ayudar a concientizar a la población?
23. ¿Ha recibido capacitación o consejería por parte de alguna institución? ¿Qué canales se puede utilizar para educar o informar a la población? ¿Qué medios de comunicación pueden ser más efectivos para esta tarea? ¿Por qué?
24. ¿Cuál debería ser el rol del Estado con respecto a la prevención de esta enfermedad? ¿Ha recibido campañas de prevención por parte de alguna institución? ¿Recuerda alguna campaña social orientada a informar o educar sobre el VIH/ SIDA?

## ENTREVISTA – PROFESIONALES TÉCNICOS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA CIUDAD DE TRUJILLO

Título de la investigación: Programa informativo basado en Podcast para mejorar el conocimiento del VIH en jóvenes de 18 a 35 años

Fecha :     /     /   2023

Objetivo general:

***Diseñar una propuesta de programa de podcast informativo para la mejora del conocimiento acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo.***

*Proponer un programa de Podcast informativo para la calidad de conocimiento adquirido acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo.*

1. ¿Cómo debería planificarse la producción de un podcast basado en la prevención del VIH/SIDA en jóvenes de 18 – 35 años?
2. ¿Cuál debería ser la logística y recursos humanos necesarios para una empresa de esta naturaleza?
3. ¿Debería de contarse con la asesoría de especialistas vinculados a áreas de la salud y la educación?
4. ¿Qué estructura debería tener una propuesta de podcast basada en la información el VIH/SIDA?
5. ¿Qué tipo de contenido y tratamiento informativo debería tener un podcast basado en la prevención del VIH/SIDA?
6. ¿Qué estrategias deberían realizarse para promover la interacción del público?
7. ¿Bajo qué formatos audiovisuales y canales podría generar un mayor impacto?
8. ¿Cómo debería de ser la pauta o guión de un podcast que exponga contenido preventivo sobre VIH/SIDA en jóvenes de 18 - 35?
9. ¿Qué acciones técnicas y creativas deben tener lugar durante la grabación del podcast?
10. ¿Cómo debe editarse y difundirse un podcast? ¿Qué redes sociales aprovechan más este formato?

# PROPUESTA DE PROGRAMA DE PODCAST INFORMATIVO

## a. DATOS GENERALES

- a.1. Público objetivo: Jóvenes que oscilan entre 18-35 años.
- a.2. Beneficiarios indirectos: Población en general.
- a.3. Objetivo: Proponer un programa de Podcast informativo para la calidad de conocimiento adquirido acerca del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo.

## b. INTRODUCCIÓN

A pesar de vivir en una sociedad cada vez más digitalizada, resulta preocupante percibir que aún existe desconocimiento o desinformación sobre el VIH en los jóvenes, ello porque esta población emplea las redes sociales como espacios de entretenimiento y de socialización, más no para fines informativos (Ortiz, 2020). Por otro lado, el servicio de música de Spotify en los últimos años ha tenido una gran acogida por los usuarios, de manera especial por la generación Z (Mendoza L. , 2022); de hecho, es considerada como la principal plataforma de audio digital. Bajo esta lógica, surge el imperativo de diseñar una propuesta de podcast informativo que contribuya en la prevención de dicha enfermedad, impulsar la participación y el pensamiento crítico de los oyentes.

## b. FUNDAMENTACIÓN

La propuesta se concibe como una estrategia didáctica e integral, cuya finalidad es difundir información y generar concientización en la población juvenil quienes tienen mayores probabilidades de contraer esta enfermedad si es que no toman las medidas preventivas adecuadas en su vida sexual. Es así que esta propuesta se fundamenta de los siguientes teóricos.

- Teoría Aguja Hipodérmica, de Lasswell, el análisis funcionalista de Lasswell planteó tres funciones (como se citó en Gómez, 2017): Primero el control del entorno, que es el monitoreo continuo a los avances y hechos que acontecen en la sociedad; segundo es la correlatividad de los componentes e interpretación de la sociedad, trata de la interpretación de la información y la

manera de reaccionar; finalmente, la transmisión del legado sociocultural, garantiza que la información traspasa de generación en generación. La teoría explica la internalización de la información en las personas, y cómo es empleada en su contexto de estímulos, a partir de fuentes de información variada que mitiga los efectos directos, es decir, los individuos ante a un contexto social, canalizan y dirigen sus conductas, debido a la influencia de diferentes fuentes de información, de tal manera que, el mensaje dado no cumple con su objetivo (Cuellar & Turiño, 2021).

- Teoría del gatekeeper de Kurt Lewin, la cual hace referencia a las dinámicas interactivas comunicacionales, esta teoría se fundamenta en la explicación de acontecimientos relevantes que se da por medios de comunicación, siendo menester mencionar que los medios sociales se han construido por un tratamiento específico de selección aplicado a las noticias digitales, sumado a ello, los medios constatan información la cual se encuentra direccionada al público, acorde a sus intereses y a la realidad social (vidas cotidianas) (Camilo & Rick, 2017; Loo et al., 2016).

### c. ORGANIZACIÓN

De acuerdo con los aportes de los especialistas, se considerará la siguiente estructura para el podcast informativo.

PODCAST INFORMATIVO	FUNCIONALIDAD	Contenido y tratamiento informativo	Entrevistas a especialistas	Médicos Enfermeras
			Ejemplificaciones	Pacientes (testimonio)
			Farmacología	Retrovirales Medicina
			Sensibilización	Charlas Tips
		Guión	Información	Definición Trasmisión Sintomatología Causas Localizador de pruebas

			Efectos de sonido	Edición de grabación de audio
			Número de secciones	Tres (10 minutos cada sección) Secciones o puntos Recapitulación Despedida y cierre
			Caretas de entrada y salida	Portadas Nombre o título y slogan
	ESTRUCTURA	Planificación	Identificación del problema	Falta de conocimiento acerca del VIH - SIDA
			Planteamiento de objetivos	- Difundir el conocimiento a través de los medios digitales acerca del contagio y prevención del VIH - Sensibilizar a la población juvenil sobre el VIH - SIDA
			Identificar estilos de comunicación	Podcast "de nicho"
			Enfoque de sensibilización	Apelar a la empatía Apelar a las emociones
	ESTÉTICA	Estrategia de interacción	Historia en redes sociales	Promoción en redes sociales: Instagram, Facebook, Tiktok Logotipo y slogan
			Puntos estratégicos con QR	Banner publicitario QR
			Activaciones	Estrategias de activación
		Formatos audiovisuales y canales	Spotify	Podcast

## **PROCEDIMIENTO PARA LA CREACIÓN DEL PODCAST**

Primero que nada, hay que tener en cuenta que Spotify no te permite subir un podcast directamente a su plataforma, para ello debemos cargar el podcast en una plataforma externa.

### **1°. - Crear podcast**

- Empezamos teniendo como primer paso el tema que vamos a tratar.
- Luego grabamos los audios (por sesiones) con la ayuda de programas para grabar podcast (Adobe Audition, Nuendo, Sonar, Logic pro, protools).
- Exportamos los audios en formato mp3.

### **2°. - Crear cuenta externa para subir el podcast a Spotify.**

- Creamos cuenta en la plataforma Ivoox o cualquier otra plataforma para podcast.
- Seleccionamos el tema referente al que vamos a hablar y damos clic en sugerir audios.
- Posteriormente nos vamos a la pestaña subir y seleccionamos el archivo.
- Ponemos el título, descripción, categoría y genero del podcast.
- Subimos la portad del podcast que puede ser diseñada en illustrator, Photoshop, Corel Draw, etc. en un formato de 3000 x 3000 px exportado en png o jpg.
- Posteriormente de subir la portada, seleccionamos el programa (Creamos el nombre del programa, descripción, programa, etc.) y subimos otra imagen que nos servirá para todo el programa.
- Y finalmente clic en enviar audio.

### **3°. - Crear cuenta en Spotify.**

- Entramos a la cuenta de Spotify for podcasters en Google y posteriormente creamos nuestra sesión.



- Una vez creada sesión damos clic en “Get started” y cargamos el link del podcast creado anteriormente, esperamos a que el sistema cargue la información.
- Posteriormente empezamos a rellenar el contenido del podcast (categoría, país, genero, proveedor, idioma, etc.).
- Click en enviar y listo ya tenemos el podcast cargado en la plataforma de Spotify.

**Recuerda\*** Que existen variedad de plataformas para crear directamente un podcast desde cero incluida en esta el mismo Spotify.

## Anexo 5. Validación V de Aiken

CONOCIMIENTO DE VIH																							
JUEZ	DEFINICIÓN DE VIH				FACTORES DE RIESGO								DIFERENCIAS				PRÁCT SEGURAS	ACCIONES EDUC					
	P1	P2	P3	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	
JUEZ 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
JUEZ 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
JUEZ 3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
SUMA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.00	3	3	
V DE AIKEN	1.0	1.0	1.0	1.0	1.00	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.00	1.0	1.00	1.00	1.00	
	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	1.00	1.00	1.00	
V DE AIKEN GLOBAL																		1.000000					

N°	J1	J2	J3	SUMA	V de Aiken
P1	1	1	1	3	0.6
P2	1	1	1	3	0.6
P3	1	1	1	3	0.6
P4	1	1	1	3	0.6
P5	1	1	1	3	0.6
P6	1	1	1	3	0.6
P7	1	1	1	3	0.6
P8	1	1	1	3	0.6
P9	1	1	1	3	0.6
P10	1	1	1	3	0.6
P11	1	1	1	3	0.6
P12	1	1	1	3	0.6
P13	1	1	1	3	0.6
P14	1	1	1	3	0.6
P15	1	1	1	3	0.6
P16	1	1	1	3	0.6
P17	1	1	1	3	0.6
P18	1	1	1	3	0.6
P19	1	1	1	3	0.6
P20	1	1	1	3	0.6
P21	1	1	1	3	0.6
P22	1	1	1	3	0.6

P23	1	1	1	3	0.6
P24	1	1	1	3	0.6

**VALIDADORES**

J1:	Mg. Milagros Leiva Marín
J2:	Mg. Francisco Javier Barquero Cornelio.
J3:	Mg. Carlos Armando Gutiérrez Fernández

**AUTOESTIMA**

JUEZ	FUNCIONAL			ESTÉTICA			ESTRUCTURA			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
JUEZ 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
JUEZ 2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
JUEZ 3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SUMA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
V DE AIKEN	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

**V DE AIKEN GLOBAL**

**1.000000**

N°	J1	J2	J3	SUMA	V de Aiken
P1	1	1	1	3	0.6
P2	1	1	1	3	0.6
P3	1	1	1	3	0.6
P4	1	1	1	3	0.6
P5	1	1	1	3	0.6
P6	1	1	1	3	0.6
P7	1	1	1	3	0.6
P8	1	1	1	3	0.6
P9	1	1	1	3	0.6
P10	1	1	1	3	0.6

**VALIDADORES**

J1:	Mg. Milagros Leiva Marín
J2:	Mg. Francisco Javier Barquero Cornelio.
J3:	Mg. Carlos Armando Gutiérrez Fernández



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

### **Declaratoria de Autenticidad de los Asesores**

Nosotros, BACA CÁCERES DIEGO ALONSO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesores de Tesis titulada: "Programa informativo basado en Podcast para mejorar el conocimiento del VIH en jóvenes de 18 a 35 años de la ciudad de Trujillo", cuyos autores son HARO ALCANTARA EDMUNDO MIGUEL, CASAS ORDINOLA NICOLLE MERCEDES, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 21 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
BACA CÁCERES DIEGO ALONSO <b>DNI:</b> 44223682 <b>ORCID:</b> 0000-0002-6204-7600	Firmado electrónicamente por: DBACACA02 el 24- 07-2023 12:55:09
VELIZ LLUNCOR OSCAR EDUARDO <b>DNI:</b> 45841580 <b>ORCID:</b> 0000-0001-9155-1710	Firmado electrónicamente por: OVELIZ el 07-08- 2023 20:49:08

Código documento Trilce: TRI - 0607890