



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa
agroexportadora de la región Piura hacia China 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales**

AUTORAS:

Bardales Mena, Valeria Maricielo (orcid.org/0000-0002-8835-4537)

Yovera Ramos, Lucero Yadira (orcid.org/0000-0002-0399-2792)

ASESORA:

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela (orcid.org/0000-0001-7282-5595)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA — PERÚ

2023

DEDICATORIA

Esta dedicado a Dios quien ha sido nuestro guía, nunca nos ha dejado solas y siempre estuvo a nuestro lado dándonos ayuda, amor, paciencia y comprensión.

A nuestros padres aquellos que, con su esfuerzo, paciencia y amor nos han permitido llegar a la culminación de esta etapa profesional, ya que desde pequeñas nos inculcaron valores como la perseverancia por nuestros sueños y metas, siendo ellos un claro ejemplo de esfuerzo y valentía, gracias a ellos por apoyarnos en cada momento de dificultad.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios en primer lugar, por permitirnos llegar a esta etapa de nuestra carrera universitaria, donde en cada obstáculo o dificultad es Él quien nos ha ayudado a salir adelante, dándonos las fuerzas necesarias para no rendirnos, Gracias porque todo se lo debemos a Él.

Gracias a nuestros padres ya que ellos son, siempre el motor que impulsa nuestros sueños y siempre son nuestros mejores ejemplos de vida. Este logro va dedicado a ustedes con mucho amor y cariño.

Gracias por ser quienes son y por creer en nosotras.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022", cuyos autores son YOVERA RAMOS LUCERO YADIRA, BARDALES MENA VALERIA MARICIELO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 27 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MICHCA MAGUIÑA MARY HELLEN MARIELA DNI: 41478652 ORCID: 0000-0001-7282-5595	Firmado electrónicamente por: MMICHCAM el 27-12- 2023 15:16:05

Código documento Trilce: TRI - 0709366

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, YOVERA RAMOS LUCERO YADIRA, BARDALES MENA VALERIA MARICIELO estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
LUCERO YADIRA YOVERA RAMOS DNI: 72877377 ORCID: 0000-0002-0399-2792	Firmado electrónicamente por: LYYOVERAR el 27-12- 2023 16:46:04
VALERIA MARICIELO BARDALES MENA DNI: 71454262 ORCID: 0000-0002-8835-4537	Firmado electrónicamente por: VBARDALESME el 27- 12-2023 16:43:48

Código documento Trilce: TRI - 0709368

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimiento	13
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES	25
VII. RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS	27
ANEXOS	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución De Frecuencia Cadena De Frío	15
Tabla 2: Distribución De Frecuencia de Exportación	16
Tabla 3: Distribución de frecuencia entre cadena de frío y exportación	17
Tabla 4: Correlaciones entre cadena de frío y exportaciones	18
Tabla 5: Correlaciones entre costo de cadena de frío y precio de exportación	19
Tabla 6: Corrlaciones entre calidad de cadena de frío y precio de exportación	19
Tabla 7: Correlaciones entre trazabilidad de cadena de frío y volumen de exportación	20
Tabla 8: Resumen del procesamiento de los casos	33
Tabla 9: Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach	33
Tabla 10: Resumen del procesamiento de los casos	33
Tabla 11: Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach	33

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1: Niveles de cadena de frío en una empresa agroexportadora de arándanos en la región Piura, según percepción de los colaboradores de área de exportación. 15
- Figura 2: Niveles de exportación en una empresa agroexportadora de arándanos en la región Piura, según percepción de los colaboradores de área de exportación. 16
- Figura 3: Niveles de cadena de frío con exportación en una empresa agroexportadora de arándanos en la región Piura, según percepción de los colaboradores de área de exportación. 17

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar el vínculo que existe entre cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022. La investigación que se ha empleado fue de tipo aplicada, con un diseño no experimental, transversal y correlacional, teniendo como muestra a 60 colaboradores. Se utilizó la técnica de la encuesta y por instrumento se empleó dos cuestionarios uno por cada variable, los cuales están validados por un juicio de expertos, de igual forma cuenta con la confiabilidad de Alfa de Cronbach de 0,755 y una significancia bilateral de 0,000, por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna. Concluyendo que existe una correlación positiva alta entre las dos variables cadena de frío y exportación de una empresa agroexportadora de arándanos en la región Piura.

Palabras clave: Cadena de frío, exportación, arándanos.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the link that exists between the cold chain and the export of blueberries from an agro-export company in the Piura region to China 2022. The research used was applied, with a non-experimental, transversal design. and correlational, having 60 collaborators as a sample. The survey technique was used and two questionnaires were used per instrument, one for each variable, which are validated by an expert judgment, likewise it has Cronbach's Alpha reliability of 0.755 and a bilateral significance of 0.000, therefore so the null hypothesis was rejected and the alternative hypothesis was accepted. Concluding that there is a high positive correlation between the two cold chain variables and export of a blueberry agro-exporting company in the Piura region.

Keywords: Cold Chain, export, blueberries.

I. INTRODUCCIÓN

(Wang, et al., 2018) En el transcurso de los años, la logística mundial ha cumplido un rol fundamental, por eso mismo, causa una repercusión de gran importancia en las empresas, ya que de este va a depender el adecuado envío de las M y X, la logística internacional abarca diversos procesos, el más importante para el sector agrícola es la cadena de frío. Según los autores (Shen and Liang 2021), mencionaron que, desde una perspectiva enfocada en la cadena de abastecimiento agrícola, hay muchos participantes en cada eslabón de estos productos, lo que conduce al aumento gradual del costo de toda la oferta agrícola y daña el desempeño y desenvolvimiento de la cadena de abastecimiento. En cuanto a la cadena de congelamiento de productos perecederos del Perú (León et al., 2022), explicaron que hoy en día, es la más difícil en el proceso de logística, ya que las hortalizas y frutas son muy perecibles e implican cuidados a lo largo del proceso de la cadena de abastecimiento.

La demanda de arándano en China ha tenido un incremento notable en la última década y varias de las ciudades demuestran un alto interés por productos orgánicos como los arándanos, de todas estas ciudades el presente trabajo está enfocado en la ciudad de Shenzhen, esta se caracteriza por su alto índice económico y su relevante participación en el comercio internacional, ayudando de esta manera a su país a seguir creciendo como potencia mundial. Shenzhen tiene uno de los puestos más transitados, el cual lleva por nombre puerto de Yantian. (Agraria, 2022).

El arándano es uno de los principales productos exportables a nivel regional, a comienzos del siglo, los productos más exportados eran espárragos, hortalizas, y desde hace unos 15 años, se incorporaron productos nuevos para el mercado exterior, dado que la mercancía es de alta calidad su demanda aumenta y hoy en día es uno de los productos más aceptados de la región, así mismo se menciona que con el desenvolvimiento de este año, nuestra región seguirá produciendo arándanos, las variedades que se cultivan son Kestrel, Rocío, Biloxi y Ventura, los cuales son exportados a países como Estados Unidos, además la adquisición de arándanos peruanos se triplicó en China y Reino Unido. (SENASA, 2022).

La comercialización de arándanos desde nuestra región Piura hasta el mercado chino, afronta dificultades en base a la gestión que se lleva de la cadena de frío. Se pensaría que al tener una demanda alta sobre este producto no existirían tales desafíos, pero no se da de esa manera, pues la eficacia de este proceso se ve afectada, poniendo en riesgos la calidad de este fruto. Uno de los desafíos o dificultades es la infraestructura, su tecnología y las regulaciones que deben tomar en cuenta para la exportación a China, estos son los factores que determinan el éxito de esta operación.

Dado lo mencionado en los párrafos previos, como problema general se tiene, ¿Qué vínculo existe entre cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022?, como problema específico 1 se tiene; ¿Qué vínculo existe entre el costo de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022?, como problema específico 2; ¿Qué vínculo existe entre la calidad de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022?, como problema específico 3; ¿Qué vínculo existe entre la trazabilidad de la cadena de frío y el volumen de exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022?

El presente trabajo cuenta con la siguiente justificación teórica; destacar la relevancia que tiene argumentar a través de teorías para esta investigación, así mismo (Fernández,2020), indica que esta justificación se basa en el interés del investigador en abordar los enfoques teóricos, en la justificación práctica se resalta la investigación en base a la realidad de la empresa en el sector agro. La justificación práctica se fundamenta en la idea, según el autor (Arias, 2021), a través de la aplicación y la experiencia se refuerza la premisa que está siendo estudiada, lo cual conduce a alcanzar mejoras en el contexto en cuestión.

Por otro lado, se tiene a la justificación metodológica donde (Villela,2019), menciona que esta justificación da la oportunidad que el investigador plantee una nueva metodología que ayude a solucionar las premisas encontradas, para la elaboración del proyecto se utilizará el enfoque cuantitativo de alcance correlacional, ya que se busca relacionar ambas variables en cuestión, Por último, la justificación social, donde (Palacios, *et al.*, 2018) la cual busca obtener resultados

los cuales benefician el crecimiento de una empresa agroexportadora del departamento Piura.

Como objetivo principal del proyecto en cuestión se tiene; Determinar el vínculo que existe entre cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022, el objetivo específico 1 es; Conocer el vínculo que existe entre el costo de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022, el objetivo específico 2; Reconocer el vínculo que existe entre la calidad de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022, y el objetivo específico 3; Identificar el vínculo que existe entre la trazabilidad de la cadena de frío y el volumen de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.

Como hipótesis general Ha: Existe vínculo significativo entre la cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022. Ho: No existe vínculo significativo entre la cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022. La hipótesis específica 1 Ha: Existe vínculo significativo entre el costo de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022. Ho: No existe vínculo significativo entre el costo de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022. Como hipótesis específica 2; Ha: Existe vínculo significativo entre la calidad de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022. Ho: No existe vínculo significativo entre la calidad de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022. Como hipótesis específica 3; Ha: Existe vínculo significativo entre la trazabilidad de la cadena de frío y el volumen de exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022. Ho: No existe vínculo significativo entre la trazabilidad de la cadena de frío y el volumen de exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Para una mayor comprensión del alcance del proyecto de investigación es esencial definir los siguientes antecedentes, empezando por el ámbito internacional. En el cual de acuerdo con los diversos autores de artículos de revisión literaria; (Bezerra *et al.*, 2022), (Chen, L., & Shen, Z. 2022), (Khumalo *et al.*, 2023), en cuanto al autor (García, 2022), tiene como resultado una correlación positiva de $Rho=0.837$ entre sus variables y como p es de 0,000 por medio de Rh Spearman. Por otra parte, el autor (Barrera, 2021) tiene el siguiente resultado, si existe relación entre sus variables de $r=0,750$ y una p de $<0,000$. Todos estos autores concuerdan que la cadena de frío de exportación de productos frescos se caracteriza por su gran cantidad y complejidad, lo que es propenso a causar riesgos de transporte de diferente grado en el proceso de traslado de exportación de productos. Así mismo, mencionan que la cadena de frío es un proceso fundamental en la industria de productos agrícolas, así mismo se asegura la frescura y calidad de este fruto perecedero desde su producción hasta su consumo final, la cual consiste en una serie de medidas y tecnologías diseñadas para mantener una temperatura adecuada en los productos desde el momento de la cosecha o recolección hasta que llegan al consumidor.

El desarrollo de la cadena de frío comienza en la etapa de pre-cosecha, donde se deben tomar medidas necesarias para conservar la calidad de la mercancía antes de la recolección. Esto implica el uso de prácticas agrícolas adecuadas, como la manipulación cuidadosa de los cultivos, el control de plagas y la protección de los productos del calor excesivo. Una vez que los productos agrícolas han sido cosechados, es fundamental que se enfríen rápidamente para ralentizar el crecimiento bacteriano y mantener su frescura. Para esto, se utilizan sistemas de refrigeración, como cámaras frigoríficas o contenedores refrigerados, donde los productos se almacenan a temperaturas controladas. Estas instalaciones deben contar con equipos de monitoreo de temperatura y registros precisos para asegurar que se mantengan las condiciones adecuadas.

Es importante destacar que la cadena de frío no solo implica mantener una temperatura adecuada, sino también garantizar otras condiciones como la humedad y la ventilación adecuadas para cada tipo de producto.

Por otro lado, los diversos autores de artículos de revisión literaria (Tian *et al.*, 2019), (Ramos *et al.*, 2023), (Valenzuela *et al.*, 2020), (Reyes 2022) y (Berry *et al.*, 2023) concuerdan que la exportación de productos agrícolas es una actividad importante en el comercio exterior y juega un papel significativo en la economía de muchos países, basándose en la comercialización de mercancías agrícolas cultivados o producidos en un país a compradores en el extranjero. Así mismo mencionan que la logística de productos perecederos es un componente crucial para garantizar que los productos lleguen en condiciones óptimas de frescura y calidad a los mercados internacionales. La comercialización de productos agrícolas puede generar beneficios económicos significativos, como el aumento de las divisas, la generación de empleo y el desenvolvimiento de las áreas rurales. Así mismo, también implica desafíos, como la competencia internacional, los cambios en la demanda y los riesgos asociados con la variabilidad climática y las plagas, por ello es importante que los países exportadores promuevan políticas y estrategias adecuadas para utilizar por completo los beneficios de comercialización de mercancías agrícolas y garantizar su competitividad en el mercado internacional.

Para el ámbito nacional se cuenta con (Cárdenas, 2023), (Morales y Torres, 2020), (Zapata, 2022), en cuanto al autor (Hancock, 2019), tiene como resultados una correlación positiva de $Rho = 0.837$, y una p de $<0,001$ afirmando que ambas variables poseen una relación significativa. (Mautino 2022) tiene como resultado $Rho = 0,623$ y una p de $0,000$ afirmando posee una relación positiva. En cuanto al autor (Mendoza y Quispe 2023), sus resultados tienen el análisis de confiabilidad de 0.956 , lo cual indica que los reactivos son confiables estadísticamente, ya que el valor es cercano a 1. Así mismo estos autores son quienes establecen que la exportación de productos agro en Perú ha experimentado una creciente importancia en los últimos años. Perú es reconocido internacionalmente por su diversidad y calidad de productos como frutas, verduras, café, cacao, espárragos, quinua, entre otros.

Así mismo mencionan que la implementación de una cadena de frío eficiente ha sido fundamental para impulsar la exportación de estos productos perecederos. En Perú, se ha trabajado en el fortalecimiento de la cadena de congelamiento mediante todo el proceso desde la cosecha hasta exportación.

Pero a pesar de estos avances, existen desafíos, algunos de estos incluyen; mejora de la infraestructura logística especialmente en áreas rurales y zonas alejadas de los centros de producción, innovación y desarrollo de nuevas tecnologías de cadena de frío que permita optimizar los procesos, reducir costos y minimizar las pérdidas postcosecha. Por último, se menciona que el país continúa trabajando en fortalecer su posición en los mercados internacionales, aprovechando su riqueza agrícola y mejorando continuamente la calidad, la eficiencia logística y la competitividad de sus productos.

El mercado chino es uno de los más extensos y participativos a nivel mundial, con una inmensa población de ciudadanos y un índice de economía en constante crecimiento en los últimos años. El crecimiento de esta ha traído como resultados cambios en los patrones de consumo. Los consumidores están siempre en busca de productos de buena calidad y reconocidos con gran valor de marca y sobre todo la experiencia a la hora de la compra. (AQSIQ, 2022). Mayormente las ciudades de china, incluida Shenzhen, han desarrollado un aumento de consumo de productos importados, para ser más exactos aquellos productos saludables, como son diversas frutas y hortalizas. Por ello los arándanos, con sus propiedades nutricionales, pueden estar en línea con esta tendencia. Para la exportación de este producto es indispensable contar con los siguientes documentos: certificado fitosanitario, certificado de lugar de producción, certificado de planta de empaque y de origen. Entre los requisitos más importantes están: las plagas reguladas, límites máximos de residuos, tratamiento de cuarentena, marcado, etiquetado y envasado con especificaciones exigidas, como que el nombre esta tanto en chino o inglés, información sobre el lote, peso, calibre. (SENASA, 2022)

Entre las teorías propuestas para la primera variable cadena de frío de los cuales destacan las siguientes:

(Cool Chain Association, 2009), esta teoría denominada Cool Chain Quality Indicators (CCQI) nos muestra que las CCQI son un conjunto de métricas y estándares utilizados para medir la eficacia que tendrá los golpes de frío en la mercancía, especialmente en el transporte y almacenamiento de productos sensibles a la temperatura, como alimentos perecederos, productos farmacéuticos y otros productos biológicos. Estos indicadores son medidas clave que se utilizan para monitorear y garantizar que se mantengan las condiciones adecuadas de

temperatura y manejo durante todo el proceso de la cadena de congelamiento. Algunos de estos indicadores incluyen: temperatura, tiempo de tránsito, integridad del embalaje, cumplimiento normativo, gestión de la cadena de frío, almacenamiento y transporte adecuados.

Así mismo, se cuenta con la teoría, según (Cortés, 2017), ISO 9001 la cual es una pauta internacional de gestión de calidad. Este estándar establece los requisitos para un sistema de gestión de calidad eficaz que es aplicable a organizaciones de cualquier tamaño o sector. La finalidad principal de la norma ISO 9001 es poner a disposición un marco sólido para que las organizaciones mejoren constantemente su elaboración, cumpliendo con los requerimientos de los consumidores. Algunos aspectos fundamentales de esta norma incluyen el enfoque en el cliente, la orientación basada en procesos, la búsqueda de mejora continua y la toma de decisiones respaldada por evidencia. La obtención de la certificación ISO 9001 evidencia que una empresa ha puesto en marcha un sistema que gestione la calidad efectiva y se compromete con la mejora continua.

Estos artículos relacionados a nuestras variables refuerzan el concepto de cadena de frío, (Bezerra *et al.*, 2022) este estudio explica que este tipo de cadena de congelamiento es definida como un sistema de ingeniería basada en tecnología de congelación y tecnología de refrigeración artificial, que garantiza la frescura de los productos durante los períodos de producción, almacenamiento, transporte, venta y consumo en el entorno prescriptivo de baja temperatura. (Pires *et al.*, 2019), cualquier interrupción en esta cadena puede causar pérdida de calidad del producto, acelerar la tasa de cambios bioquímicos y microbiológicos degradando su calidad e integridad.

En cuanto a los conceptos sobre las dimensiones de cadena de frío se tiene a; costo, calidad y trazabilidad.

Según los autores (Joshi & Banwet, 2015), cuando se habla de costos se refiere al valor total de todos los insumos y recursos que son fundamentales para la elaboración de un producto o servicio. Su primer indicador es costo de operación, estos vienen a ser todos los egresos que requiere una organización para un óptimo funcionamiento y de esta forma elaborar el bien o servicio, el segundo indicador es costo de distribución el cual hace referencia a todos los pagos que realizan en cada fase de la elaboración de un servicio o bien hasta

llegar a manos del cliente, por último, son el costo de inventario, el cual engloba todos bienes que se encuentran en stock para poder ser vendidos a diferentes mercados. (Cealzateg, 2017).

De acuerdo con (Joshi & Banwet, 2015), muestra como segunda dimensión es la calidad y la seguridad, su concepto es que los clientes se preocupan por su salud, es por ello, que la calidad de los productos es importante, aún más si es producto orgánico el cual será congelado. Sus indicadores son: certificaciones, categorización, satisfacción del cliente, empezando por certificaciones donde, Llatas (2018), menciona que es la valoración de respaldo que define si un producto o servicio cumple con ciertos requisitos para que pueda salir al mercado, seguido de categorización, que es la agrupación de datos recogidos basándose en distintos criterios para su clasificación, para finalizar, está la satisfacción del cliente indicador que da conocer el nivel en que una empresa cubre las expectativas del consumidor mediante todo el proceso de la compra del servicio o bien.

La última dimensión según (Joshi & Banwet, 2015), es la trazabilidad, la cual abarca un grupo de procesos permitiendo reconocer y distinguir la ubicación del bien a lo largo de toda la cadena de suministro, lo cual es de suma relevancia para reconocer el origen de la mercancía, su proceso y su distribución. Cuenta con 3 indicadores, durante el tránsito, detalle de los artículos supervisados y grado de moderación, el primero hace referencia al control de la mercancía mientras, está es transportada del puerto de origen al puerto de llegada, el segundo abarca el transcurso constante y coherente mediante el cual se evalúa la competitividad de un producto a través de sus logros y debilidades finalmente el grado de automatización, que es la forma de medir el nivel de trazabilidad de cada factor en la cadena de abastecimiento.

Entre las teorías propuestas para la segunda variable exportación tenemos a: (Daniels, 2019), quien explica que las exportaciones son impulsadas mediante los recursos, de esta manera ingresen a diversas fronteras. Así mismo, los países que tienen una base sólida en su mercado interno y buscan oportunidades de crecimiento pueden expandirse mediante la exportación hacia nuevos mercados internacionales. Los países desarrollados exportan productos nuevos e

innovadores, pero a medida que el producto madura, la producción y las exportaciones se desplazan hacia países con costos laborales más bajos.

En relación con la teoría de la exportación, examinada por (Medall, 2006), se señala que, al considerar la entrada de una empresa a un mercado extranjero, es esencial tener en cuenta factores como las políticas comerciales de otros mercados, la capacidad legal para establecer relaciones seguras con los clientes y la construcción de la imagen empresarial.

También contamos con la teoría de la ventaja comparativa, según el (Instituto de Investigación de Tecnología Educativa s.f.), propuesta por David Ricardo, sugiere que un país debe concentrarse en la producción eficiente de bienes específicos. Además, se argumenta que el comercio sin restricciones conlleva al aumento de la producción a nivel mundial. En consecuencia, se sostiene que los consumidores en todas las naciones tienen la posibilidad de obtener una extensa variedad de productos cuando no existen limitaciones comerciales.

(Escalante *et al.*, 2023), nos explica que, para el estado, mantener la estabilidad de los ingresos económicos de exportación es relevante en la gestión de divisas porque proporciona una gran cantidad de estas monedas, generando un cambio para el país y esto es importante debido a que la economía global y los riesgos aumentan constantemente. Por ello, para que los diversos países sean más competitivos y centren mejor sus recursos propios en la publicidad de sus mercancías en los países de destino, es importante reconocer qué naciones cuentan con mayores oportunidades de desarrollo y dinamismo, (Palma and Pincus 2022).

(Viner, 2017) Esta teoría, sostiene que las exportaciones de un país están influenciadas por los ciclos económicos internos y externos. Según esta teoría, durante los períodos de auge económico, las exportaciones tienden a aumentar debido al mayor consumo y la demanda de productos. Por otro lado, durante las recesiones económicas, las exportaciones pueden verse afectadas negativamente. Las exportaciones tienden a ser mayores entre países con economías más grandes y una menor distancia geográfica. Además, otros factores como el nivel de desarrollo, las políticas y los acuerdos comerciales también pueden influir en las exportaciones.

En cuanto a los conceptos sobre las dimensiones de exportación abarca; precio y volumen. En cuanto a la primera dimensión (Daniels, 2019), explica que el precio de exportación es la medida del cambio del valor monetario entre un año a otro en el cual varía el valor total del bien en los periodos establecidos, con respecto a sus indicadores, el primero es la oferta exportable, seguido de la cantidad de exportación de arándanos hacia el mercado de China y por último, la gestión de exportación donde (Agraria, 2023), indica que las exportaciones peruanas de arándanos a China crecieron 38% en el periodo 2022-2023.

La segunda dimensión del volumen de exportación, según (Daniels, 2019), se refiere a la cantidad cuantificada a través de los acuerdos establecidos por un monto previamente acordado. En este contexto, el indicador utilizado es el total de toneladas de arándanos exportadas hacia el mercado chino. (Agraria, 2023) proporciona datos que indican un aumento del treinta y ocho por ciento en el volumen de exportación de arándanos hacia China en comparación con el año anterior. La medición del volumen de exportación se realiza a través de la cantidad total de arándanos enviados, lo que refleja la dimensión cuantitativa de este proceso comercial.

Además (Daniels, 2019) destaca dos indicadores que se relacionan con esta dimensión. El primero es la calidad de los arándanos exportados. La calidad puede influir significativamente en la demanda y la percepción del producto en el mercado de destino. Un producto de alta calidad puede generar más interés y satisfacción entre los consumidores, lo que podría traducirse en acuerdos comerciales más sólidos y duraderos.

El segundo indicador mencionado es la tecnología. En el contexto de la exportación de arándanos, la tecnología puede referirse a los métodos y prácticas utilizados en la fabricación y traslado de los arándanos. La adopción de tecnologías avanzadas puede mejorar la eficiencia, la frescura y la durabilidad de los productos exportados, lo que influye en la perspectiva del mercado y en la capacidad de establecer acuerdos comerciales sólidos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Esta investigación es aplicada, de acuerdo con (CONCYTEC, 2018). Según el autor (Cabezas *et al.*, 2018) menciona que un proyecto científico de tipo aplicada tiene como propósito descubrir si existe vínculo entre las variables investigadas. Así mismo, abarca el desarrollo de saberes teóricos en algunos momentos específicos, de la misma manera, se enfoca en descubrir que hacer y qué modificar.

La investigación conto con un diseño no experimental, de acuerdo con (Novosel, 2023), la investigación no experimental se basa en limitarse a observar los acontecimientos que suceden sin ser partícipes de ellos. Además, se clasifico en transversal ya que los datos a obtener se darán en un solo momento y estudiarán el vínculo que existe entre las variables en cuestión.

El cuanto al tipo fue correlacional ya que se aceptó todo opinión en cuanto al proyecto, (Sharifi *et al.*, 2021), así mismo fue empleada para cuantificar el vínculo entre las dos variables en una determinada situación, el objetivo de la investigación correlacional es encontrar el vínculo existente entre dos variables a más.

Por último, el enfoque que se empleó fue cuantitativo, según (Maldonado, 2018) determina la investigación cuantitativa como una herramienta que ayuda a medir las variables de una investigación a través de programas estadísticos para llegar una conclusión en base a los problemas, objetivos e hipótesis planteadas.

3.2. Variables y operacionalización

Para (Joshi y Banwet, 2015) la variable cadena de frío es un proceso físico importante para los productos que empiezan su descomposición de forma rápida y sencilla. La cadena de frío inicia con métodos de cosecha, para posteriormente continuar en el primer manejo, procesamiento, distribución, y finalmente llegar al consumidor. Así mismo, la ruta logística de la cadena de enfriamiento de la comercialización de productos frescos se caracteriza por una gran cantidad y complejidad, lo que es propenso a causar riesgos de transporte de diferente grado en el proceso de traslado de exportación de productos frescos y tiene gran impacto con lo que respecta a la toma de una decisión. Esta contempló 3 dimensiones: dimensión 1: Costo que cuenta con 3 indicadores: Costo de Operación, Costo de Distribución y Costo de Inventario. Dimensión 2: Calidad y Seguridad, tiene 3

indicadores: Certificaciones, Categorización y Satisfacción al cliente. Dimensión 3 Trazabilidad, tiene 3 indicadores: Durante el tránsito, Detalle de los artículos monitoreados, Grado de automatización. Para evaluar este trabajo se utilizó la encuesta, para el primer instrumento se empleó 2 preguntas por indicador llegando a un total de 18 preguntas y la escala de medición elegida es la de Likert, llegando a obtener una confiabilidad de alfa de Cronbach 0,772.

Por otro lado, la variable exportación viene a ser todos los productos o servicios que son producidos en un mercado origen y vendidos en un país exterior, es decir fuera del territorio nacional, para ello se debe tener presente el precio y volumen de las ventas que previamente ha sido acordado entre el comprador y vendedor. Así mismo, la exportación es un término muy significativo para la economía de cualquier país y esto influye negativa y positivamente, este último cuando la demanda mundial genera buenos precios naturalmente favorables para un país. Negativamente, cuando las crisis a nivel mundial generan riesgo expresadas en una disminución económica (Daniels, 2019). Para la variable exportación se contempló 2 dimensiones teniendo como dimensión 1: Precio de exportación, que tendrá 3 indicadores, el primero de ellos es la Oferta exportable, seguido de cantidad de exportación y, por último, gestión de exportación. En cuanto a la dimensión 2: Volumen de exportación, también conto con 3 indicadores, los cuales serán: Toneladas de exportación, calidad y tecnología. Para evaluar este trabajo se utilizó la encuesta, para el primer instrumento conto con 2 preguntas por indicador llegando a un total de 12 preguntas y la escala de medición elegida es la de Likert, llegando a obtener una confiabilidad de alfa de Cronbach 0, 826.

3.3. Población, muestra y muestreo

Para (Bernardino y Valenzuela 2020) explica que los habitantes son un conjunto de sujetos que formarán parte importante para la elección de la muestra a emplear los cuales cumplen con una serie de requisitos que facilitan la resección de información. En base a ello, la población del estudio son los colaboradores de una empresa agroexportadora de arándanos en la región Piura.

La unidad de análisis es un colaborador de una empresa agroexportadora de arándanos de la región Piura.

Criterios de inclusión es una empresa agroexportadora de arándanos de la región Piura, además de colaboradores fijos de la empresa que pertenezcan a las áreas de comercio, exportación y logística.

En criterios de exclusión no se consideró a empresas agroexportadoras que no se dediquen a la exportación de arándanos, o alguna empresa informal, además de colaboradores no permanentes o practicantes.

Se empleó un muestreo censal, a 60 colaboradores de una empresa agroexportadora de arándanos de la región Piura, la cual fue de ayuda para encontrar la relación entre las variables estudiadas. En este aspecto (Morán, 2017), determina que la muestra censal es aquella que abarca las unidades de investigación en su totalidad.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se creyó conveniente utilizar la técnica de la encuesta es un camino que ayudará en una investigación para la recopilación de datos mediante un cuestionario el cual es elaborado con anterioridad, sin cambiar el entorno donde la información será recopilada, (Ayala, 2021).

El instrumento es el cuestionario según (Cardozo *et al.*, 2021), se utiliza para la recopilación de datos, mediante preguntas previamente seleccionadas en base a las variables estudiadas. Este cuestionario está totalmente estructurado respecto al tema, cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022. Al elaborar las preguntas del cuestionario se tomaron en cuenta los siguientes autores; (Hanco, 2019) para las preguntas de la variable cadena de frío y (Pino, 2022) para las preguntas de la variable exportación, las cuales fueron adaptadas a la investigación en cuestión. De acuerdo con (Matas, 2018), la escala de Likert cuantifica una puntuación de una unidad de análisis que da respuesta a una jerarquía de rechazo o aprobación responde a un grado de aceptación; los niveles que se utilizaron en el proyecto son; totalmente de acuerdo, de acuerdo. Indiferente, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

3.5. Procedimiento

Para la adquirir los datos se llevó a cabo una secuencia de los siguientes pasos; en primer lugar se tuvo la recopilación de datos, esta se enfocó en la muestra

que son los colaboradores de una empresa agroexportadora de arándanos de la región Piura, quienes cumplieron con ciertos criterios de inclusión y exclusión en lo que respecta a la investigación, el segundo paso fue realizar el cuestionario el cual contemplo preguntas sobre las variables estudiadas y así mismo hallar respuesta a la relación que existe entre ambas, como tercer punto se explicó a los colaboradores el objetivo a investigar para que estén relacionados con el tema en cuestión, se hizo una visita presencial a la empresa agroexportadora para poder aplicar los instrumentos y por último, una vez obtenida las respuestas de todos los colaboradores encuestados se realizó un procesamiento de cada dato para encontrar así respuesta a las incógnitas previamente expuestas.

3.6. Método de análisis de datos

Se empleo la programación de SPSS como un método de análisis para evaluar los datos recopilados ya que dicho programa procede la información de manera exacta para estudiar de la mejor manera los resultados, aplicando el alfa de Cronbach el cual debe ser mayor a 0,7 para que sea aceptable el estudio. Así mismo medir el Rho de Spearman entre dos variables. (Cohen y Gómez, 2019).

3.7. Aspectos éticos.

Para este proyecto de investigación, se respetó la pertenencia de los autores, de la misma forma se fundamentó en base a los valores éticos como lo son credibilidad, honestidad y veracidad, con el fin de proteger a los autores mencionados en el trabajo dando los créditos correspondientes, así mismo, se tomó en cuenta las normas del manual APA (7ª edición). De igual forma en lo que respecta a los instrumentos estos fueron llenados de manera voluntaria y anónima para respaldar así la validez y fiabilidad de esta investigación. Además, se obtuvo los permisos necesarios para la participación y publicación del grupo seleccionado para el estudio, se cumplirán con los aspectos éticos requeridos. El trabajo se adhiere a las pautas establecidas por la Universidad César Vallejo.

La elaboración de originalidad del trabajo corresponde a los autores mencionados al principio, al igual que los resultados obtenidos. También se tuvo en cuenta los principios éticos fundamentales de una investigación, como la autonomía, la competencia profesional y científica, la no maleficencia y el respeto a la propiedad intelectual.

IV. RESULTADOS

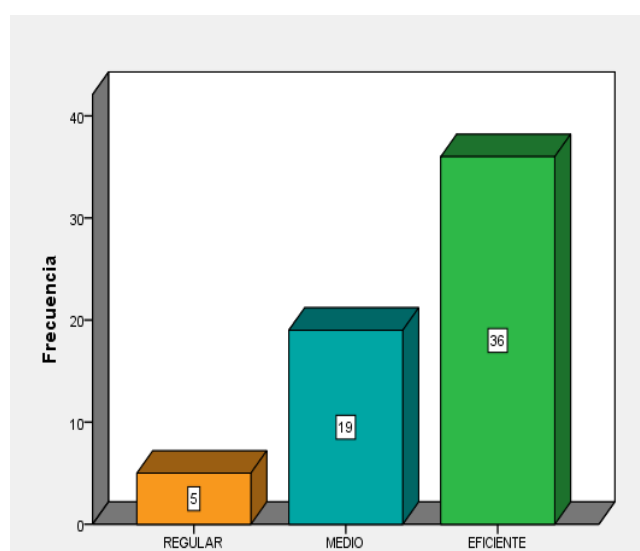
Análisis descriptivo Univariado.

Tabla 1:

Distribución De Frecuencia Cadena De Frío

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	REGULAR	5	8,3	8,3	8,3
	MEDIO	19	31,7	31,7	40,0
	EFICIENTE	36	60,0	60,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



V1 CADENA DE FRÍO

Fuente: Elaboración propia

Figura 1: Niveles de cadena de frío en una empresa agroexportadora de arándanos en la región Piura, según percepción de los colaboradores de área de exportación.

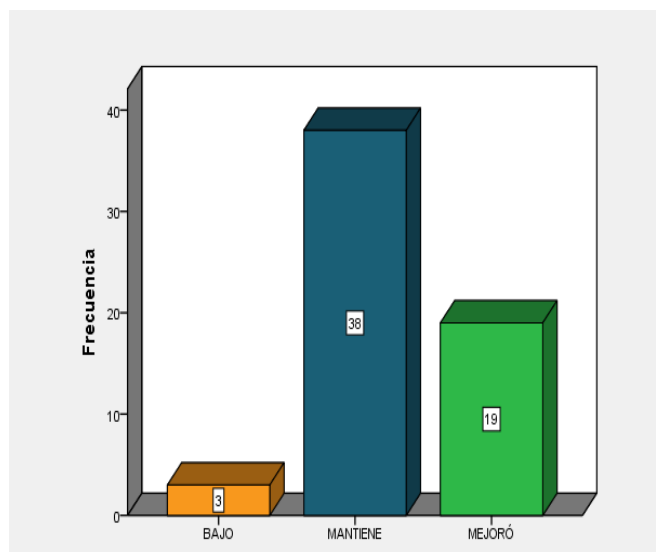
De acuerdo a la tabla 1 y figura 1, encontramos que, de 60 encuestados, el 8% (5) perciben como regular la cadena de frío, mientras que un 32% (19) perciben como medio la cadena de frío, y un 60% (36) perciben como eficiente la cadena de frío dentro de una empresa agroexportadora de arándanos.

Tabla 2:

Distribución De Frecuencia de Exportación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BAJO	3	5,0	5,0	5,0
	MANTIENE	38	63,3	63,3	68,3
	MEJORÓ	19	31,7	31,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: *Elaboración propia*



V2 EXPORTACIÓN

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 2: Niveles de exportación en una empresa agroexportadora de arándanos en la región Piura, según percepción de los colaboradores de área de exportación.

De acuerdo a la tabla 2 y figura 2, encontramos que, de 60 encuestados, el 5% (3) manifiestan un nivel bajo de exportación, mientras que un 63% (38) mantiene un nivel medio, y un 32% (19) manifiestan un nivel de mejoró dentro de una empresa agroexportadora de arándanos.

Análisis Descriptivo Bivariado

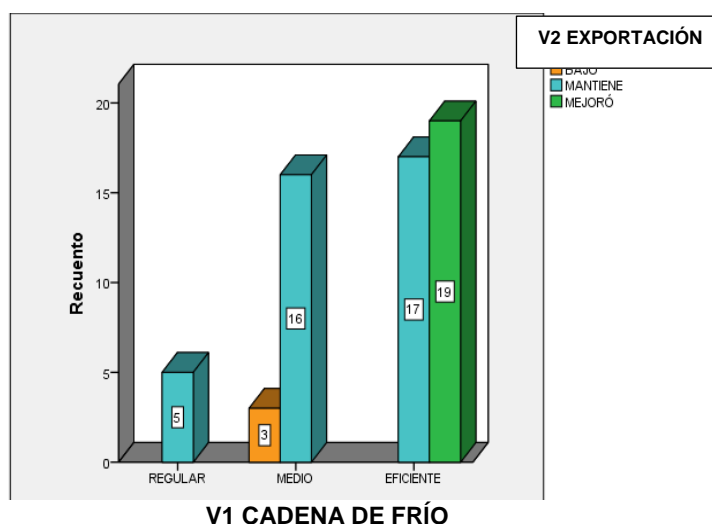
Objetivo General: Determinar el vínculo que existe entre cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.

Tabla 3:

Distribución de frecuencia entre cadena de frío y exportación.

		Exportación			Total	
		BAJO	MANTIE NE	MEJOR O		
Cadena de frío	REGULAR	Recuento	0	5	0	5
		Frecuencia esperada	,3	3,2	1,6	5,0
		% del total	0,0%	8,3%	0,0%	8,3%
	MEDIO	Recuento	3	16	0	19
		Frecuencia esperada	1,0	12,0	6,0	19,0
		% del total	5,0%	26,7%	0,0%	31,7%
	EFICIENTE	Recuento	0	17	19	36
		Frecuencia esperada	1,8	22,8	11,4	36,0
		% del total	0,0%	28,3%	31,7%	60,0%
Total	Recuento	3	38	19	60	
	Frecuencia esperada	3,0	38,0	19,0	60,0	
	% del total	5,0%	63,3%	31,7%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Figura 3: Niveles de cadena de frío con exportación en una empresa agroexportadora de arándanos en la región Piura, según percepción de los colaboradores de área de exportación.

De acuerdo a los resultados en la tabla 3 y fig.3, se evidencia que un 8,3% afirman que la cadena de frío es regular, por otro lado, afirman que la exportación se mantiene, luego el 31,7 % como media y al mismo tiempo, determinan que el 5,0% es bajo y un 26,7% mantiene. Finalmente el 60,0% afirma que la cadena de frío es eficiente y también afirma un 31,7% mejoró de la exportación.

Análisis inferencial

Hipótesis general.

H₀: No existe vínculo significativo entre la cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.

H_a: Existe vínculo significativo entre la cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China.

H₀: Hipótesis nula.

H_a: Hipótesis alterna.

Tabla 4:

Correlaciones entre cadena de frío y exportación

Rho de Spearman	Cadena de frío	Coefficiente de correlación	1,000	,755**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Exportación	N	60	60
		Coefficiente de correlación	,755**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia*

En la tabla 4, se observa de acuerdo a los resultados del análisis estadístico que se encontró una correlación positiva alta entre la cadena de frío con la exportación en una empresa agroexportadora de arándanos de la región Piura, teniendo como resultado $r = 0,755$ y $p < 0,000$ que es menor que el nivel previsto de $\alpha = 0,05$, por lo tanto, se rechaza la H₀ y se acepta la H_a.

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1:

H₀: No existe vínculo significativo entre el costo de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.

H_a: Existe vínculo significativo entre el costo de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.

Tabla 5:

Correlaciones entre costo de cadena de frío y precio de exportación.

Rho de Spearman	Costo de CF	Coeficiente de correlación	1,000	,566**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Precio de Exportación	N	60	60
		Coeficiente de correlación	,566**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia*

En la tabla 5, se observa de acuerdo a los resultados del análisis estadístico que se encontró una correlación positiva moderada entre costo de cadena de frío y precio de exportación en una empresa agroexportadora de arándanos de la región Piura., con un coeficiente de correlación de 0,566 y p es de $< 0,000$ por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta la H_a .

Hipótesis específica 2:

H_0 : No existe vínculo significativo entre la calidad de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.

H_a : Existe vínculo significativo entre la calidad de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.

Tabla 6:

Correlaciones entre calidad de cadena de frío y precio de exportación.

Correlaciones				
Rho de Spearman	Calidad de CF	Coeficiente de correlación	1,000	,375**
		Sig. (bilateral)	.	,003
	Precio de Exportación	N	60	60
		Coeficiente de correlación	,375**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia*

En la tabla 6, se observa de acuerdo a los resultados del análisis estadístico que se encontró una relación positiva baja entre calidad de cadena de frío y precio de exportación en una empresa agroexportadora de arándanos de la región Piura., con un coeficiente de correlación de 0,375 y p es de $< 0,000$, por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta la H_a .

Hipótesis específica 3:

H_0 . No existe vínculo significativo entre la trazabilidad de la cadena de frío y el volumen de exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022

H_a : Existe vínculo significativo entre la trazabilidad de la cadena de frío y el volumen de exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.

Tabla 7:

Correlaciones entre trazabilidad de cadena de frío y volumen de exportación.

Correlaciones				
Rho de Spearman	Traza	Coeficiente de correlación	1,000	,748**
	bilidad	Sig. (bilateral)	.	,000
	de CF	N	60	60
	Volum	Coeficiente de correlación	,748**	1,000
	en	Sig. (bilateral)	,000	.
	Export	N	60	60
	ación			

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia*

En la tabla 7, se observa de acuerdo a los resultados del análisis estadístico que se encontró una relación positiva alta entre trazabilidad de cadena de frío y volumen de exportación en una empresa agroexportadora de arándanos de la región Piura., con un coeficiente de correlación de 0,748 y p es de $< 0,000$, por lo tanto, se rechaza la H_0 y se acepta la H_a .

V. DISCUSIÓN

De acuerdo con el Objetivo General que es determinar el vínculo que existe entre cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.

Se demuestra la existencia de una relación positiva alta entre las dos variables cadena de frío y exportación de una empresa agroexportadora de arándanos en la región Piura, teniendo un $r = 0,755$ y $p < 0,000$ por medio de Rh Spearman. En comparación estos resultados están relacionados con (García, 2022), quien en su investigación obtuvo como resultado de $r = 0,837$ entre sus variables y una p de 0,001 demostrando así que las variables tienen una relación positiva alta. Su investigación se basó en el tratamiento de frío para un elemento perecedero que es la cebolla, este producto requiere durante su tránsito mantenerse en perfecto estado, para que esto suceda se debe garantizar una eficiente cadena de frío, el país elegido por el investigador es Estados Unidos, el cual es uno de los principales importadores de este producto. Estos resultados se asocian según lo expuesto a las teorías de (Cool Chain Association, 2009), el cual define la cadena de congelamiento como un sistema de ingeniería que utiliza tecnología de congelación y refrigeración artificial para mantener la frescura de los productos a bajas temperaturas a lo largo de su producción, almacenamiento, transporte, venta y consumo. Así mismo esta teoría destaca la relevancia de la CCQI, donde a través de métricas se miden la eficiencia de la cadena de frío a lo largo de todo el proceso logístico, ayudando a las empresas a evaluar si se está utilizando correctamente este proceso. Mientras que la teoría de (Medall, 2006), se señala que, al considerar la entrada de una empresa a un mercado extranjero, es esencial tener en cuenta factores como las políticas comerciales de otros mercados, la capacidad legal para establecer relaciones seguras con los clientes y la construcción de la imagen empresarial. Cuando una empresa se desarrolla cada vez más es necesario cruzar las fronteras a nuevos mercados y llevar a estos sus mercancías, pues no es algo positivo que dependan de uno solo. Claro está que en las negociaciones para la comercialización de sus productos se deben beneficiar mutuamente, logrando así obtener acuerdos que proporcionen ingresos a la empresa y a la economía nacional.

En cuanto al objetivo específico 1 que es conocer el vínculo que existe entre el costo de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.

Se demuestra la correlación positiva moderada entre costo de cadena de frío y precio de las exportaciones de una empresa agroexportadora de arándanos en la región Piura, teniendo un $r= 0,566$ y $p 0,000$. En comparación estos resultados están relacionados con (Barrera, 2021), quien en su investigación obtuvo como resultado un coeficiente de relación del $r=0,750$ y una $p <0,000$, demostrando que tienen una relación positiva. Su estudio trato de cadena de frío y exportación de granada, donde llegaron a la conclusión que este proceso es fundamental para que las frutas lleguen en perfecto estado a su país destino, ya que al momento de exportar si no se desarrolla de manera óptima puede generar pérdidas económicas a la empresa. Estos resultados se asocian según los expuesto a la teoría de (Instituto de Investigación de Tecnología Educativa s.f.) la cual explica que si un mercado tiene ventaja en la elaboración de sus mercancías percederas puede especializarse en cultivar o fabricar estos productos. Como por ejemplo los arándanos, a principios de los 2000 pocos conocían esta fruta en el Perú, años más tarde se empezó a cosechar y comercializar, llegando a ser una potencia al momento de exportar, teniendo así una ventaja absoluta en la producción de este producto, para lograrlo se necesita utilizar la cadena de frío, la cual se vuelve esencial para preservar la frescura y la calidad de estos productos durante su transporte y almacenamiento. Si los gastos de la cadena de frío son elevados, la empresa exportadora podría verse tentada a elevar los costos de la mercancía para sostener los márgenes de ganancia, lo que genera que la empresa importadora pueda irse tras la competencia, pero sin embargo si la empresa valora la calidad del producto por encima de otros factores estará dispuesta a pagar el precio justo.

En cuanto al objetivo específico 2 que es reconocer el vínculo que existe entre la calidad de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.

Se demuestra la existencia de una relación positiva baja entre calidad de cadena de frío y precio de las exportaciones de una empresa agroexportadora de arándanos en la región Piura, teniendo un $r= 0,375$ y $p <0,000$. En comparación estos resultados están relacionados con (Mautino 2022) quien en su investigación obtuvo como resultado $r=0,623$ y $p <0,000$, determinando que tienen una relación positiva moderada. Su investigación trato sobre la exportación de palta, la cual es cosechada en el departamento de Ica, este producto es uno de los más demandados a nivel global, por esta razón se exige un buen fruto, la variedad estudiada es la Hass, esta se considera de muy buena calidad y con excelente sabor. Estos resultados se asocian según los expuesto a la teoría de (ISSO 9001), es una pauta de ámbito internacional que abarca la gestión de calidad de un producto, esta norma establece requisitos de suma importancia para la implementación de un sistema de calidad que puede ser utilizado por cualquier empresa sin importar el tamaño o sector, pero siempre y cuando cumpla los requisitos establecidos por la organización. Esta teoría se relaciona sobre la calidad de cadena de frío y precio de exportación. La calidad de la cadena de frío es esencial para preservar la calidad del producto y, por lo tanto, puede influir directamente en el precio de exportación. Las empresas que invierten en una cadena de frío eficiente pueden justificar precios más altos en el mercado internacional y mantener una ventaja competitiva al ofrecer productos de alta calidad y fresca.

En cuanto al objetivo específico 3 que es identificar el vínculo que existe entre la trazabilidad de la cadena de frío y el volumen de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.

Se demuestra la existencia de una relación positiva alta entre la trazabilidad de cadena de frío y volumen de las exportaciones de una empresa agroexportadora de arándanos en la región Piura, teniendo un $r= 0,748$ y $p <0,000$. En comparación estos resultados están relacionados con (Hanco, 2019), quien tiene como resultado que existe una correlación de $r =0, 837$ y $p <0,001$, demostrando así que las variables tienen una relación positiva alta. Su estudio trato sobre la relación que existente entre cadena de frío y exportación de alimento perecederos, los cuales requieren de un proceso de frío para mantenerse durante su traslado, para este

autor considero importantes dimensiones como costo, calidad, y trazabilidad, entre otras. El menciona que los alimentos perecederos se degradan con mayor facilidad por la exposición de luz, humedad o algún contaminante. Estos resultados se asocian según lo expuesto a la teoría de (Joshi & Banwet, 2015), los cuales mencionan su correlación entre trazabilidad de cadena de frío y volumen de exportación. La trazabilidad de la cadena de frío es crucial si se quiere mantener el fruto en un buen estado y la conformidad con regulaciones internacionales, lo que a su vez puede influir en el volumen de exportaciones. Las empresas que implementan sistemas sólidos de trazabilidad son más propensas a mantener y aumentar sus exportaciones al generar confianza en los mercados internacionales y abordar problemas de calidad de manera eficiente. Por otro lado estos autores mencionan que la trazabilidad en la cadena de frío es de suma importancia ya que esta se basa en todo el recorrido del producto durante el transporte hasta que llega al consumidor final, un error dentro de la trazabilidad puede ocasionar daños y descomposición del producto generando mala experiencia para el importador y que este ya no quiera comprar el producto en próximas ocasiones generando así una disminución del volumen de exportación del producto, siendo desfavorable para la empresa ya que puede que se sobre cargue de stock de producto o que lo venda al mercado nacional en un precio más bajo.

En última instancia, la investigación reveló que existe correlación positiva entre las variables que se examinaron y las dimensiones analizadas. Teniendo como referencia a diversas investigaciones y estas se relacionaron con teorías en base a lo estudiado. Llegando a determinar que las hipótesis alternativas fueron respaldadas, y las hipótesis nulas fueron efectivamente descartadas.

VI. CONCLUSIONES

Se determino para el objetivo general que, en base a los resultados reunidos, se encontró relación positiva entre cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura 2022. Con un $r= 0,755$ y $p < 0,000$. Esto confirma la relación positiva entre las variables, por lo tanto, se acepta la H_a y se descarta la H_o .

Se determino para el objetivo específico 1 que, en base a los resultados reunidos, se encontró relación positiva entre costo de cadena de frío y precio de exportación de arándanos de una empresa agroexportadora en la región Piura. Con un $r= 0,566$ y $p < 0,000$. Esto confirma la relación positiva de las dimensiones, es decir que se acepta la H_a y se descarta la H_o .

Se determino para el objetivo específico 2 que, en base a los resultados reunidos, se encontró relación positiva entre calidad de cadena de frío y precio de exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura. Con un $r= 0,375$ y como $p < 0,000$. Esto confirma la relación positiva de las dimensiones, es decir que se acepta la H_a y se descarta la H_o .

Se determino para el objetivo específico 3 que, en base a los resultados reunidos, se encontró relación positiva entre trazabilidad de cadena de frío y volumen de exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura. Con una correlación positiva alta de $r= 0,748$ y $p < 0,000$. Esto confirma la relación positiva de las dimensiones, es decir que se acepta la H_a y se descarta la H_o .

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar una revisión completa de las instalaciones y equipos utilizados para la cadena de frío, el almacenamiento y transporte de arándanos, asegurándose de que cumplan con los estándares de temperatura y calidad necesarios para la exportación.

Se recomienda que se debe reconocer que el costo de la cadena de frío está directamente relacionado con el precio de exportación de los arándanos. Invertir en una excelente cadena de frío no solo garantiza la calidad de los productos, sino que también puede permitir una estrategia de precios más competitiva en el mercado chino, lo que beneficia tanto a la empresa como a sus clientes.

Se recomienda proporcionar capacitaciones adecuadas al personal encargado de la cadena de frío y exportación. El personal debe estar bien preparado para gestionar de manera efectiva los equipos de refrigeración, garantizar un manejo adecuado de los arándanos y tomar medidas correctivas inmediatas en caso de desviaciones de temperatura.

Se recomienda aprovechar la trazabilidad como una herramienta de alta demanda para destacar la calidad, frescura y seguridad de los arándanos exportados. Los consumidores chinos aprecian la transparencia en el proceso de transporte de los productos que consumen.

REFERENCIAS

- aqsiq. (2022). AQSIQ certificado | aqsiq registro | China aqsiq solicitud. Aqsiq.net. <https://www.aqsiq.net/es/aqsiq-certificado>
- Agraria (2023), Exportaciones peruanas de arándanos a China crecieron 38% en la campaña 2022-2023. <https://agraria.pe/noticias/exportaciones-peruanas-de-arandanos-a-china-crecieron-38-en--31377>
- Agraria (2022), Exportaciones peruanas de cebolla cerraron 2021 con un valor de US\$105 millones. <https://agraria.pe/noticias/exportaciones-peruanas-de-cebolla-cerraron-2021-con-un-valor-2682>
- Arias, J. L. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting Eirl. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Ayala castro, A. E. (2021). Metodologías de muestreo para mercados internacionales. Caso práctico. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/7142>
- Barrera Ccoillo, D. L., & Reyes Ramon, M. (2021). Cadena de frío y exportación de granada fresca desde la experiencia de los operadores intervinientes de la región Ica a Países Bajos, 2021. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/80872>
- Bernardino, C., & Valenzuela, R. (2022). Metodología de la investigación. <https://doi.org/10.56224/ediunat.4>
- Bezerra, L. M., Silva, V. M. D., & da Silva, D. L. (2022). Integrated thermal and routing analysis applied for cold supply chain. Journal of Food Processing & Preservation, 46(12), 1–11. <https://doi.org/10.1111/jfpp.16824>
- Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/15424>
- Cárdenas (2023), Perú entre los diez proveedores de frutas del mundo. <https://larepublica.pe/economia/2022/12/05/exportacion-peru-entre-los-diez-proveedores-de-frutas-del-mundo-mincetur-adex-comercio-exterior>

- Cardozo, L.-A., Rodrigues-Bezerra, D., Molano-Sotelo, E., Moreno-Jiménez, J., Beltrán-Ahumada, C., & Borrero-Ovalle, F. (2021). Propiedades psicométricas del cuestionario de estilos de aprendizaje «CHAEA-36» en estudiantes universitarios. *Estudios Sobre Educación: ESE*, 40(40), 75–101. <https://doi.org/10.15581/004.40.75-101>
- Cealzateg (2017), *Administracion de La Cadena de Suministro*. https://kupdf.net/download/administracion-de-la-cadena-de-suministro-una-perspectiva-logistica-9a-ed-2013-coyle-langley-novack-gibson_58f77cd9dc0d60b34fda9851_pdf
- Cortés, J. M. (2017). *Sistemas de gestión de calidad (ISO 9001:2015)*. Editorial ICB. <https://www.digitaliapublishing.com/viewepub/?id=109278>
- Chávez Reyes, O. A. (2022). A survival analysis of small agro-exporters in the nontraditional sector in Peru. <https://doi.org/10.31381/gbaj.v5i1.4322>
- Chen, L., & Shen, Z. (2022). Logistics Path Decision Optimization Method of Fresh Product Export Cold Chain Considering Transportation Risk. *Computational Intelligence and Neuroscience*, 2022, 1–11. <https://doi.org/10.1155/2022/8924938>
- Cohen. N y Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación ¿Para qué?* Editorial Teseo. <https://www.teseopress.com/metodologiadelainvestigacion/>
- Daniel (2019), *Negocios internaciones, ambiente y operaciones* <https://dokumen.tips/documents/negocios-internacionales-ambientes-y-operaciones.html?page=1>
- Del Savio, A. A., Galantini Velarde, K. P., & Pachas Pacheco, N. A. (2022). Exploring the relationship between mental health-related problems and undergraduate student dropout: A case study within a civil engineering program. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09504>
- Escalante Yaulilahua, D. A., Olivera Recua, J. M., Miranda Galván, M. R., & Venegas Rodríguez, P. B. (2023). Peruvian Agro-Export Sector: a Competitiveness Study on Their Main Products in the Period 2010-2019. *GCG: Revista de Globalización, Competitividad & Gobernabilidad*, 17(2), 34–

50. <https://doi.org/10.58416/GCG.2023.V17.N2.01>

Fernández, V. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. Espíritu Emprendedor. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>

Freshfruit (2022), El Perú aumentó exportaciones hacia China aprovechando problemas de Chile. <https://freshfruit.pe/2022/04/03/el-peru-aumento-exportaciones-hacia-china-aprovechando-problemas-de-chile/#:~:text=El%20ar%C3%A1ndano%20peruano%20en%20China,m%C3%A1s%20que%20en%20el%202020>

Germanischer Lloyd Certification & Cool Chain Association. Cool Chain Quality Indicator Standard. 28th July 2009. Version 2.2. Recuperado de: <https://www.fernandotazon.com.es/wp-content/uploads/2009/02/090309-Norma-CCQI-Rev-1-3.pdf>

Hanco (2019), “Cadena de frío y competitividad en la exportación de productos perecederos, Lima – 2018”. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/53427/Huancayo_RGJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hugo Tsugunobu Yoshida Yoshizaki, Josué C. Velázquez Martínez, & Christopher Mejia-Argueta. (2019). Supply Chain Management and Logistics in Latin America : A Multi-Country Perspective: Vol. First edition. Emerald Publishing Limited. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1827694&site=eds-live>

Instituto de Investigación de Tecnología Educativa. (s.f.) Teorías del comercio

internacional.

https://gc.scalahed.com/recursos/files/r144r/w242w/caso2/descargable_linea.pdf

Jacob Viner, & Paul Oslington. (2017). The Customs Union Issue. Oxford University Press.

Khumalo, G., Goedhals-Gerber, L., Cronje, P., & Berry, T. (2023). Inefficiency in

landside cold-chain logistics: Solutions to improve the handling of citrus during preparation for cold-treatment protocols. *Social Sciences and Humanities Open*, <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100500>

León Cullcush, W. N., & Medina García, V. D. (2022). La influencia de la cadena de frío en las exportaciones peruanas de cebolla amarilla a EE. UU en el periodo de 2015 a 2020.

<http://hdl.handle.net/10757/665628>

Llatas (2018), “Beneficios de la certificación como operador económico autorizado en la empresa savar agentes de aduana sa, año 2018”
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21276/Llatas%20Alvado%2c%20Cristina.pdf?sequence=6&isAllowed=y>

Mautino Gomez, R. A. (2022). Producción y exportación de palta Hass de una empresa de la provincia de Chincha departamento de Ica – Perú, 2021.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/118500>

Maldonado Pinto, J. E. (2018). Metodología de la investigación social: paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario. Ediciones de la U.
<http://www.ebooks7-24.com/?il=8043>

Mamun Habib. (2022). What to Know About Supply Chain Management. Nova.
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=3107791&site=eds-live>

Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(1), 38–47.
<https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.1.1347>

Ma, Q., Wang, W., Peng, Y. y Song, X. (2018). Un enfoque de optimización de la red de transporte intermodal en la cadena de frío de la fruta, considerando el costo, la degradación de la calidad y la huella de dióxido de carbono. *Investigación marítima polaca*, 25 (1), 61–69. <https://doi.org/10.2478/pomr-2018-0007>

Medall Vela, F. (2006). Estrategias de internacionalización de las constructoras españolas. Teoría de la exportación. <http://hdl.handle.net/2099.1/3304>

Mendoza Cotrina, L. D., & Quispe Jacinto, C. (2023). Estrategias comerciales y su relación para la exportación de Arándanos frescos a EE. UU por PYMES de la región la Libertad en el periodo 2018-2022. <http://hdl.handle.net/10757/668626>

Morales y Torres (2020) ,“Análisis de los factores transporte, almacenaje y tecnologías dentro la cadena de frío que influyen en la cadena de valor de las empresas peruanas exportadoras de atunes de aleta amarilla congelados a Ecuador durante el periodo 2014-2018” https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653183/Morales_SJ.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Morán Requena, H. S. (2017). Evaluación censal (ECE) en II.EE. públicas focalizadas y no focalizadas del distrito de San Vicente de la UGEL 08 de Cañete en el año 2014. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6672/M%c3%b3ran_RHS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Narathip Titlo, and Apichat Sopadang. (2019). “Factors Affecting The Performance of Cold Chain for Export of Thailand’s Longan Fruit.” Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering & Operations Management, March, 516–26. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85067246933&origin=inward>

Novosel, L. M. (2023), Understanding the Evidence: Non-Experimental Research Designs. Urologic Nursing. <https://www.thefreelibrary.com/Understanding+the+Evidence%3a+Non-Experimental+Research+Designs.-a0747716048>

Ñaupas, H., Palacios, J., Romero, E., Valdivia, R.(2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Ediciones de la

U. <https://www.ebooks7-24.com/stage.aspx?il=8046&pg=&ed=>

- Palma, J. G., & Pincus, J. (2022). América Latina y el Sudeste Asiático. Dos modelos de desarrollo, pero la misma “trampa del ingreso medio”: rentas fáciles crean élites indolentes. *El Trimestre Económico*, 89(354), 613–681. <https://doi.org/10.20430/ete.v89i354.1509>
- Pino Ramírez, R. A., & Villaorduña Navarro, L. L. (2022). Trazabilidad para incrementar las exportaciones de harina de pescado en una empresa del Callao al mercado chino, año 2021. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/101770/Pino_RRA-Villaordu%c3%b1a_NLL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pires, V., Rivas, R., & García-Fraile, P. (2019). Análisis metagenómico de la evolución de las comunidades microbianas en alimentos sometidos a refrigeración y en condiciones de ausencia de frío. *FarmaJournal*, 4(2), 73–84. <https://doi.org/10.14201/fj2019427384>
- Promperú, (2023). Directorio de Empresas exportadoras peruanas. <https://exportemos.pe/servicios-digitales/directorio>
- Quanjie Shen y Yingnan Liang (2021), Effective Cold Chain Supply of Agricultural Products Logistics in China Based on Internet of Things <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1972/1/012005>
- Ramos-Leon, H., Montoya-Valdiviezo, G., Castillo, J., & Cardenas, L. (2023). A production service management model using lean tools to increase productivity in an agro-export company. Paper presented at the AIP Conference Proceedings. <http://hdl.handle.net/10757/667611>
- Rohit Joshi (2015), “Cold Chain: An interaction analysis of Performance Attributes using Graph Theory” http://ieomsociety.org/IEOM_Orlnado_2015/papers/287.pdf
- SENASA (2022), “Piura inicia campaña de exportación de arándanos frescos” <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/senasa-piura-inicia-campana-de-exportacion-de-arandanos-frescos/>
- Sharifi, A., Manzari Tavakoli, A., Salajegheh, S., & Sayadi, S. (2021). Investigation of Correlation between Entrepreneurial Strategies and Resistance Economics Policy in Copper Company.

<https://doi.org/10.20511/pyr2021.v9nSPE1.903>

Tian, X., Hu, Y., Yin, H., Geng, Y., & Bleischwitz, R. (2019). Trade impacts of china's belt and road initiative: From resource and environmental perspectives. *Resources, Conservation and Recycling*.

<https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2019.104430>

Valenzuela Muñoz, A., Gonzales Agama, S. H., & Choquehuanca Saldarriaga, C. A. (2020). Export Promotion in Peru: A Historical Review.

<https://doi.org/10.46908/rict.v3i1.81>

Villela, F. (2019). Reflexión sobre la justificación metodológica del uso de animales en investigación biomédica. *Revista Colombiana de Bioética*.

<https://doi.org/10.18270/rcb.v14i1.2427>

Zapata Houghton, Á. J. (2022). Mejoras en el proceso de rastreo de la documentación y contenedores dentro del área de comercio exterior de la empresa Frutas de Piura S.A.C [Universidad de Piura].

<https://hdl.handle.net/11042/5653>

ANEXOS

Anexo 1: Tabla de operacionalización de variables

Tabla de Operacionalización de variables - Cadena de frío

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Cadena de frío	La cadena de frío es un proceso físico que domina la cadena de suministro de productos perecederos. La cadena de frío se puede medir a través de indicadores claves de rendimiento para este proceso. Joshi y Banwet (2015).	La presente investigación tiene como variable de estudio la cadena de frío, la cual contempla con 3 dimensiones y por cada una de ellas de dos a tres indicadores teniendo como base nuestra teoría principal. En el trabajo de campo se aplicará como instrumento el cuestionario, a su vez, como técnica se utilizará la encuesta comprendida por 18 preguntas y la escala de medición elegida es la de Likert.	Costo	Costo de operación	Escala de Likert
				Costo de distribución	Escala de Likert
				Costo de inventario	Totalmente en desacuerdo = 1
			Calidad y Seguridad	Certificaciones	En desacuerdo=2
	Categorización	indiferente =3			
	Satisfacción del cliente	De acuerdo=4			
	Durante el tránsito	Totalmente de acuerdo =5			
	Detalle de los artículos monitoreados				
	Grado de automatización	Ordinal			

Fuente: Elaboración propia

Tabla de Operacionalización de variables – Exportación

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Exportación	La exportación es la venta de bienes o servicios que son elaborados en un país de origen y vendidos en un país exterior, es decir fuera del territorio nacional, para ello se debe tener presente el valor, volumen y precio de las ventas que previamente ha sido acordado entre el comprador y vendedor. Daniels (2019)	La presente investigación tiene como variable de estudio exportación, el cual contempla con 2 dimensiones y por cada una de ellas de dos indicadores teniendo como base nuestra teoría principal. En el trabajo de campo se aplicará como instrumento el cuestionario, a su vez, como técnica se utilizará la encuesta comprendida por 12 preguntas y la escala de medición elegida es la de Likert.	Precio de exportación	Oferta exportable	Escala de Likert Escala de Likert
				Cantidad de Exportación	Totalmente en desacuerdo = 1
				Gestión de Exportación	En desacuerdo=2
			Volumen de exportación	Toneladas de exportación	indiferente =3
				Calidad	De acuerdo=4
	Tecnología	Totalmente de acuerdo =5			
					Ordinal

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Matriz de consistencia

Matriz de consistencia

TÍTULO: CADENA DE FRÍO Y EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS DE UNA EMPRESA AGROEXPORTADORA DE LA REGIÓN PIURA HACIA CHINA 2022

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	METODOLOGÍA	POBLACIÓN/ESCENARIO DE ESTUDIO
¿Qué vínculo existe entre cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022??	Determinar el vínculo que existe entre cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022	H1: Existe vínculo significativo entre la cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.	<p>Variable Independiente: Exportación</p> <p>Precio Volumen</p> <p>Variable Dependiente: Cadena de frío</p> <p>Costo Calidad y seguridad Trazabilidad</p>	La población de la investigación son todos los colaboradores de una empresa agroexportadora de la región Piura de arándanos frescos.
<p>PROBLEMA ESPECÍFICOS</p> <p>¿Qué vínculo existe entre el costo de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022?</p> <p>¿Qué vínculo existe entre la calidad de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022?</p> <p>¿Qué vínculo existe entre la trazabilidad de la cadena de frío y el volumen de exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Conocer el vínculo que existe entre el costo de la cadena de frío y el precio de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.</p> <p>Reconocer el vínculo que existe entre la calidad de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.</p> <p>Identificar el vínculo que existe entre la trazabilidad de la cadena de frío y el volumen de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>H1: Existe vínculo significativo entre el costo de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.</p> <p>H2: Existe vínculo significativo entre la calidad de la cadena de frío y el precio de la exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022</p> <p>H3: Existe vínculo significativo entre la trazabilidad de la cadena de frío y el volumen de exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022</p>	<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Enfoque de la investigación: Cuantitativa</p> <p>Diseño: No experimental, de corte transversal.</p> <p>Nivel: Descriptiva-correlacional.</p>	<p>Muestra/Participantes:</p> <p>60 colaboradores de una empresa agroexportadora de arándano de la región Piura hacia China 2022.</p> <p>Técnica e instrumento de recolección de datos:</p> <p>Encuesta - Cuestionario – Escala de medición es la de Likert</p>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS						
CONSENTIMIENTO INFORMADO ENCUESTA						
<p>Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo Determinar el vínculo que existe entre Cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.</p> <p>Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: vbardalesme@ucvvirtual.edu.pe lyoverar@ucvvirtual.edu.pe INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente: Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Indiferente (3), En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1)</p>						
CUESTIONARIO						
VARIABLE: CADENA DE FRÍO						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		TOTALMENTE EN DESACUERDO 1	EN DESACUERDO 2	INDIFERENTE 3	DE ACUERDO 4	TOTALMENTE DE ACUERDO 5
COSTO	COSTO DE OPERACIÓN					
	1. ¿Considera que el emplear un tratamiento de frío controlado y constante en los arándanos genera un alto sobrecosto en la empresa?					
	2. ¿Considera optimo la contratación de empresas externas para la realización de algunas actividades para diversas operaciones de la empresa?					
	COSTO DE DISTRIBUCIÓN					
	3. ¿Considera que los costos de distribución de la cadena de frío de los arándanos son los adecuados?					
	4. ¿Considera que es importante en el traslado controlar los riesgos adicionales de deterioro del producto?					
	COSTO DE INVENTARIO					
5. ¿Cree que el poco control de temperatura en la refrigeración en el almacén del producto generaría sobrecostos para la empresa?						
6. ¿El producto almacenado se encuentra ordenado de tal manera que facilite su control físico?						
CALIDAD Y SEGURIDAD	CERTIFICACIONES					
	7. ¿Considera que el producto cumple con los requisitos técnicos para la exportación?					
	8. ¿Considera que el personal cuenta con las capacitaciones necesarias en cuanto a las certificaciones del producto?					
	CATEGORIZACIÓN					
	9. ¿Mantiene cierto nivel de temperatura para la conservación según su tipo?					
	10. ¿Considera adecuado que el producto se clasifique por grado de madurez previo a su empaque?					
	SATISFACCIÓN DEL CLIENTE					
11. ¿Cree que la satisfacción del cliente está muy relacionada al nivel de servicio que se brinda como proveedor?						
12. ¿Considera que parte de los reclamos de los clientes se debe a una mala entrega del producto porque este no cumple los estándares establecidos?						
TRAZABILIDAD	DURANTE EL TRANSITO					
	13. ¿En el traslado controlan los riesgos adicionales de deterioro del producto?					
	14. ¿Considera que pagar un servicio de sistema de ruteo para la disminución de los tiempos de traslado es importante?					
	DETALLE DE LOS ARTÍCULOS MONITOREADOS					
	15. ¿Considera que la empresa localiza rápidamente una no conformidad que pudieran dañar la conservación del producto?					
	16. ¿Considera que la empresa cuenta con sistemas digitales de control de temperatura, sensores y termógrafos?					
	GRADO DE AUTOMATIZACIÓN					
17. ¿Realizan una revisión de procesos para evaluar su automatización del producto?						
18. ¿Considera que es importante un control de las operaciones mediante instrumentos o equipos electrónicos?						

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CONSENTIMIENTO INFORMADO ENCUESTA

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo Determinar el vínculo que existe entre Cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022. Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo: vbardalesme@ucvvirtual.edu.pe lyyoverar@ucvvirtual.edu.pe **INSTRUCCIONES:** A continuación, se presenta una serie de preguntas las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Indiferente (3), En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1)

CUESTIONARIO

VARIABLE: EXPORTACIÓN

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDIFERENTE	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
		1	2	3	4	5
PRECIO DE EXPORTACIÓN	OFERTA EXPORTABLE					
	1. ¿Considera que la cantidad ofrecida por la empresa ha venido creciendo competitivamente en la región Piura?					
	2. ¿Considera que la empresa tiene una cantidad ofertada competitiva en relación a otras empresas exportadoras de arándanos de la región?					
	CANTIDAD DE EXPORTACIÓN					
	3. ¿Considera que la empresa cuenta con la cantidad suficiente de arándano para cubrir la demanda?					
	4. ¿Considera que es importante mantener un control de la cantidad de contenedores exportados mensualmente?					
	GESTIÓN DE EXPORTACIÓN					
	5. ¿Cree que la política comercial ha fortalecido la gestión de exportación de arándanos?					
6. ¿Considera que el TLC Perú - china ha aumentado el volumen de exportación de arándanos?						
VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	TONELADAS DE EXPORTACIÓN					
	7. ¿Considera que los volúmenes de exportación de arándanos a China generan rentabilidad?					
	8. ¿Considera que los contenedores para exportar arándanos cumplen con las medidas de seguridad?					
	CALIDAD					
	9. ¿Considera que la empresa cumple con los parámetros de calidad?					
	10. ¿Considera que la empresa cumple con la selección adecuada de los arándanos?					
	TECNOLOGÍA					
	11. ¿Cree que los equipos son adecuados para incrementar el volumen de exportación de arándanos?					
12. ¿Considera que una capacitación continua en temas tecnológicos a los productores de arándanos es importante para el volumen de exportación?						

Anexo 4: Modelo del consentimiento o asentimiento informado UCV

FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO INFORMADO

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: Cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022

Investigador (a) (es): Bardales Mena Valeria Maricielo/Yovera Ramos Lucero Yadira.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022”, cuyo objetivo es Determinar el vínculo que existe entre cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022. Esta investigación es desarrollada por estudiantes: pregrado de la carrera profesional Negocios Internacionales o programa Negocios Internacionales, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

Describir el impacto del problema de la investigación. La investigación se basa en encontrar la relación que existe entre las variables de estudio para lograr identificar la importancia de la cadena en las exportaciones de productos agrícolas.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022
2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en el ambiente de externo de una empresa agroexportadora. Las respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) (es) (Apellidos y Nombres) Bardales Mena Valeria Maricielo Yovera Ramos Lucero Yadira, email: vbardalesme@ucvvirtual.edu.pe lyyoverar@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Michca Maguiña Mary Hellen Mariela, email: mmichcam@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Bardales Mena, Valeria Maricielo/ Yovera Ramos, Lucero Yadira.

Fecha y hora: 12 de junio 2023 a las 7:00 pm

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas].

Investigación de la Escuela de Economía, Negocios Internacionales, Administración en Turismo y Hotelería y Marketing y Dirección de Empresas

Título del proyecto de Investigación: Cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022

Autor(es): Bardales Mena Valeria Maricielo/Yovera Ramos Lucero Yadira.

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Piura, Perú





Código de revisión del proyecto:

Correo electrónico docente asesor: mmichcam@ucvvirtual.edu.pe

N o	Criterios de evaluación	Cumple	No cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.	X		
2	Menciona el tamaño de la población, muestra y muestreo/escenario de estudio, participantes y unidad de análisis/criterios de inclusión y exclusión, si corresponde.	X		
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.	X		
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N.º 062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.	X		
5	Evidencia la confiabilidad del(los) instrumento(s), si corresponde.			X
II. Criterios éticos				
6	Las citas y referencias van acorde a las normas APA 7ma edición.	X		
7	El proyecto cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 6 Directiva de Investigación RVI N° 066-2023-VI-UCV), si corresponde.			X
8	El proyecto cumple con las normas éticas para el desarrollo de la investigación establecidos en la RCU N° 0470-2022/UCV (Código de Ética en Investigación).	X		
9	Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos, si corresponde.	X		

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de revisión que correspondan.

Piura, 29 de junio de 2023





Nombres y Apellidos	Cargo	DNI N°	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	

**MODELO DE INFORME PARA PROYECTOS EXENTOS DE REVISIÓN
INFORME DE REVISIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL COMITÉ
DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN DE: NEG. INTERNACIONALES, MARKETING,
TURISMO Y ECONOMÍA**

OFICIO MÚLTIPLE N° 054-2023-VI-UCV

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de [Negocios Internacionales, Marketing y Dirección de Empresas, Administración en Turismo y Hotelería, y Economía], deja constancia que el proyecto de investigación titulado “ Cadena de frío y exportación de arándanos de una empresa agroexportadora de la región Piura hacia China 2022.” presentado por los autores “Bardales Mena Valeria Maricielo”, “Yovera Ramos Lucero Yadira”, queda exento de revisión de acuerdo a la verificación realizada por [los miembros del CEI que fueron designados para la verificación] de acuerdo a la comunicación remitida el 23 de junio del 2023, por lo cual se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen favorable.

Piura, 29 de junio de 2023

Nombres y Apellidos	Cargo	DNI N°	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	 ROBERTO MACHA HUAMAN
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	

Anexo 4: Matriz Evaluación por juicio de expertos.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Flores Farro Ynma Angélica** con **DNI N° 40200403** Doctora en Gestión Pública y gobernabilidad (se adjunta constancia SUNEDU), de profesión Docente desempeñándome actualmente como docente de la escuela de Negocios Internacionales Lima Norte

Por medio de la presente hago constar que he revisado la investigación de **BARDALES MENA VALERIA MARICIELO Y YOVERA RAMOS LUCERO YADIRA**, denominada **"CADENA DE FRÍO Y EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS DE UNA EMPRESA AGROEXPORTADORA DE LA REGIÓN PIURA HACIA CHINA 2022"** con fines de Validación los instrumentos:

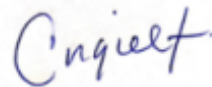
LISTADO DE INSTRUMENTOS.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

<i>INSTRUMENTO 01</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

INSTRUMENTO 02	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura al 10 mo día del mes de octubre del 2023



Mgtr.: Flores Farro Ynma Angélica
DNI : 40200403
Especialidad : Dra, Gestión Pública y gobernabilidad
E-mail : Yfloresf@ucvvirtual.edu.pe
Teléfono : 993258083



"CADENA DE FRÍO Y EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS DE UNA EMPRESA AGROEXPORTADORA DE LA REGIÓN PIURA HACIA CHINA 2022"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: Escala de evaluación de exportación y cadena de frío.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION																						
1. Claridad	Este formulado con un lenguaje apropiado	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																X					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			X		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				X	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																				X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																				X	
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				X	
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				X	

OPINIÓN DE LA APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 10 de octubre de 2023.

Mgtr. : Flores Farro Ynfra Angélica
 DNI : 40200403
 Especialidad : Dra. Gestión Pública y gobernabilidad
 E-mail : Ylfloresf@ucvvirtual.edu.pe
 Teléfono : 993258083



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Llerena Romero Michael** con **DNI N° 41707169** Magister en Administración y negocios (se adjunta constancia SUNEDU), de profesión Docente desempeñándome actualmente como docente de la escuela de Negocios Internacionales Lima Norte

Por medio de la presente hago constar que he revisado la investigación de **BARDALES MENA VALERIA MARICIELO Y YOVERA RAMOS LUCERO YADIRA**, denominada **"CADENA DE FRÍO Y EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS DE UNA EMPRESA AGROEXPORTADORA DE LA REGIÓN PIURA HACIA CHINA 2022"** con fines de Validación los instrumentos:

LISTADO DE INSTRUMENTOS.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

INSTRUMENTO 01	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

INSTRUMENTO 02	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura al 10 mo día del mes de octubre del 2023



Mgtr. : Llerena Romero Michael Alexander
DNI : 41707169
Especialidad : Mg. Negocios Internacionales
E-mail : mromeroll@ucvvirtual.edu.pe
Teléfono : 997609842

"CADENA DE FRÍO Y EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS DE UNA EMPRESA AGROEXPORTADORA DE LA REGIÓN PIURA HACIA CHINA 2022"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: Escala de evaluación de exportación y cadena de frío.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION																						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																					

OPINIÓN DE LA APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 10 de octubre de 2023.



Mgtr. : Llerena Romero Michael Alexander
 DNI : 41707169
 Especialidad : Mg. Negocios Internacionales
 E-mail : mromeroll@ucvvirtual.edu.pe
 Teléfono : 997609842



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Pasache Ramos Máximo Fidel** con **DNI N° 07903350** Magister ingeniería económica (se adjunta constancia SUNEDU), de profesión Docente desempeñándome actualmente como docente de la Universidad Cesar Vallejo de Lima Norte.

Por medio de la presente hago constar que he revisado la investigación de **BARDALES MENA VALERIA MARICIELO Y YOVERA RAMOS LUCERO YADIRA**, denominada **"CADENA DE FRÍO Y EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS DE UNA EMPRESA AGROEXPORTADORA DE LA REGIÓN PIURA HACIA CHINA 2022"** con fines de Validación los instrumentos:

LISTADO DE INSTRUMENTOS.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

<i>INSTRUMENTO 01</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

<i>INSTRUMENTO 02</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura al 10 mo día del mes de octubre del 2023



Mgtr. : Pasache Ramos Máximo Fidel
DNI : 07903350
Especialidad : Mg. Ingeniero economista
E-mail : mpasacher@ucvvirtual.edu.pe
Teléfono : 985997741

"CADENA DE FRÍO Y EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS DE UNA EMPRESA AGROEXPORTADORA DE LA REGIÓN PIURA HACIA CHINA 2022"

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: Escala de evaluación de exportación y cadena de frío.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION																						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	X
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					X
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					X
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					X
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					X
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																					X
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																					X
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																					X
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																					X

OPINIÓN DE LA APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 10 de octubre de 2023.



Mgr. : Pasache Ramos Máximo Fidel
 DNI : 07903350
 Especialidad : Mg. Ingeniero economista
 E-mail : mpasacher@ucvvirtual.edu.pe
 Teléfono : 985997741

Anexo 6: Confiabilidad del instrumento

Confiabilidad de la variable cadena de frío.

Tabla 8:

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	60	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 9:

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,772	18

Confiabilidad de la variable exportación.

Tabla 10:

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	60	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Tabla 11:

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,826	12