



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

El planeamiento estratégico en una empresa del sector
textil exportador de Lima, 2017

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACÁDEMICO DE:

Maestro en Administración de Negocios-MBA

AUTOR:

Br. Jorge Luis Vidal Trujillo

ASESOR:

Dr. Edwin Alberto Martínez López

SECCIÓN:

Ciencias administrativas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Administración de operaciones internacionales

PERÚ - 2018

Dedicatoria

A Dios por sus bendiciones.

A mis Padres por ser motor
de mi vida.

A mi Tío León por
enseñarme lo valioso del
trabajo.

A mi esposa y mis hijos por
su apoyo y motivación
constante.

Agradecimiento

El Agradecimiento sincero a mi asesor el Dr. Edwin Alberto Martínez López, por su guía y apoyo, a las autoridades académicas de la Universidad y a mi esposa Elke por su motivación y colaboración constante, en la elaboración de la tesis, que sin su ayuda no hubiese sido posible culminar; por eso mi eterno agradecimiento con todos ustedes.

Presentación

Señores miembros del Jurado,

Presento a ustedes mi tesis titulada “El planeamiento estratégico en una empresa del sector textil exportador de Lima 2017”, cuyo objetivo fue: contribuir en algo en la solución de la problemática de la Administración de Negocios en especial en los aspectos relacionados con el planeamiento estratégico en el sector textil exportador en la empresa Cofaco Industries S.A.C , en cumplimiento del Reglamento de grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el Grado Académico de Magíster.

La presente investigación está estructurada en siete capítulos y un anexo: El capítulo uno: Introducción, contiene la realidad problemática, justificación del estudio, los trabajos previos relacionado al tema, las teorías relacionadas, la formulación del problema y objetivos de estudio. El segundo capítulo: Método, contiene las variables, la metodología empleada y aspectos éticos.

El tercer capítulo: Resultados se presentan resultados obtenidos. El cuarto capítulo: Discusión, se formula la discusión de los resultados. En el quinto capítulo, se presentan las conclusiones. En el sexto capítulo se formulan las recomendaciones. En el séptimo capítulo, se presentan las referencias bibliográficas, donde se detallan las fuentes de información empleadas para la presente investigación.

Por la cual, espero cumplir con los requisitos de aprobación establecidos en las normas de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.

El autor.

Índice de contenidos

	Pag.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autoría	v
Presentación	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	13
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Justificación del estudio	15
1.3. Trabajos previos	16
1.4. Teorías relacionadas al tema	19
1.5. Formulación del problema	54
1.6. Hipótesis	54
1.7. Objetivos	54
II. Método	56
2.1. Diseño de la investigación	57
2.2. Variables y operacionalización	58
2.3. Población y muestra	59
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	61
2.5. Métodos de análisis de datos	64

	viii
2.6. Aspectos éticos	64
III. Resultados	65
3.1. Descripción de resultados	66
IV. Discusión	70
V. Conclusiones	73
VI Recomendaciones	75
VII. Referencias	77
Anexos	81
Anexo 1. Artículo científico	82
Anexo 2. Matriz de consistencia	93
Anexo 3. Matriz de consistencia	95
Anexo 4. Certificado de validez	97
Anexo 5. Base de datos y resultados de la prueba de confiabilidad	103

Índice de tablas

	Pag.
Tabla 1. Componentes del análisis PEST	40
Tabla 2. Matriz FODA	49
Tabla 3. Operacionalización de la variable planeamiento estratégico	59
Tabla 4. Validez de contenido del instrumento de la variable planeamiento estratégico	63
Tabla 5. Rangos de confiabilidad para enfoques cuantitativos	63
Tabla 6. Resultados del análisis de confiabilidad del instrumento que mide la variable planeamiento estratégico	64
Tabla 7. Distribución de datos de la variable planeamiento estratégico	66
Tabla 8. Distribución de datos de la dimensión análisis y diagnóstico estratégico	67
Tabla 9. Distribución de datos de la dimensión formulación de estrategias	68
Tabla 10. Distribución de datos de la dimensión implementación de las estrategias	69

Índice de figuras

		Pag.
Figura 1.	La cadena de valor de M. Porter. Fuente: Porter (1985)	34
Figura 2.	Mapa de procesos Cofaco.	36
Figura 3.	Comercio exterior Perú – Estados Unidos. Fuente: Sunat (2017)	41
Figura 4.	Exportación con destino a China por sector económico	42
Figura 5.	Evolución la producción nacional	43
Figura 6.	Evolución de las importaciones en el sector textil y confecciones periodo 2012-2017. Fuente: Sunat (2017)	43
Figura 7.	Evolución de la importación según sector textil y prendas de vestir periodo 2012-2017. Fuente: Sunat (2017)	44
Figura 8.	Distribución de importaciones de textiles según país de origen	44
Figura 9.	Distribución de importaciones de prendas de vestir según país de origen	45
Figura 10.	Evolución de las exportaciones en el sector textil y confecciones periodo 2012-2017	46
Figura 11.	Evolución de la exportación según sector textil y prendas de vestir periodo 2012-2017	46
Figura 12.	Distribución de exportaciones según país destino en valor FOB	47
Figura 13.	Evaluación del planeamiento estratégico en la organización	53
Figura 14.	Niveles de la variable planeamiento estratégico	66
Figura 15.	Niveles de la dimensión análisis y diagnóstico estratégico	67
Figura 16.	Niveles de la dimensión formulación de estrategias	68
Figura 17.	Niveles de la dimensión implementación de las estrategias	69

Resumen

La presente investigación titulada: El planeamiento estratégico en una empresa del sector textil exportador de Lima, 2017, tuvo como objetivo general determinar el nivel del planeamiento estratégico percibido por los colaboradores en una empresa del sector textil exportador de Lima, 2017.

El método empleado fue el cuantitativo, de tipo sustantiva descriptiva, con un diseño no experimental y de corte transversal. La población estuvo formada por 180 trabajadores, la muestra por 123 y el muestreo fue de tipo probabilístico. La técnica empleada para recolectar información fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, que fue debidamente validado a través del juicio de experto y determinado su confiabilidad a través del estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach.

Se llegaron a las siguientes conclusiones: (a) El 24.39% de los colaboradores percibieron que el nivel del planeamiento estratégico es muy eficiente, el 47.97% un nivel eficiente y un 27.64 un nivel poco eficiente. , (b) El 30.89% de los colaboradores percibieron un nivel muy eficiente en la dimensión de análisis y diagnóstico estratégico, el 44.72% en un nivel eficiente y un 24.39% un nivel poco eficiente., (c) El 22.72% de los colaboradores percibieron un nivel muy eficiente en la dimensión formulación de las estrategias, un 44.72% un nivel eficiente y un 32.52% un nivel poco eficiente y (d) El 20.33% de los colaboradores percibieron un nivel muy eficiente en la dimensión implementación de las estrategias, el 42.28% un nivel eficiente y un 37.40% un nivel poco eficiente.

Palabras claves: planeamiento estratégico, análisis y diagnóstico estratégico y implementación de las estrategias.

Abstract

This research entitled: strategic planning in a company of the textile export sector of Lima, 2017, had as general objective describe the strategic planning in a company of the textile export sector of Lima, 2017.

The method used was the quantitative, substantive descriptive, with a non-experimental design and cross-section. The population was made up of 180 workers, 123 sample and sampling was probabilistic. The technique employed to collect information was the survey and data collection instrument was the questionnaire, which was duly validated through expert judgment and determined reliability through the alpha reliability statistic of Cronbach.

Came to the following conclusions: (a) 24.39% of workers perceived that the level of the strategic planning in the enterprise is highly efficient, the 47.97% a efficient level and a 27.64% a poorly efficient, (b) 30.89% of workers perceived that the level in his dimension of the analysis and strategic diagnostic is highly efficient, the 44.72% a efficient level and a 24.39% a poorly efficient, (c) the 22.72% of the workers perceived that the level in his dimension formulation of strategies in the enterprise is highly efficient, the 44.72% a efficient level and a 32.52% a poorly efficient and (d) the 20.33% of workers perceived that the level in his dimension implementation of the strategies in the enterprise is highly efficient, the 42.28% a efficient level and a 37.40% a poorly efficient.

Key words: Strategic planning, analysis and strategic diagnostic and implementation of the strategies.