



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Turismo comunitario y calidad de vida de la población del destino
turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE:
Maestra en Gestión Pública**

AUTORA:

Santa Cruz Valderrama, Maria Dorcas (orcid.org/0009-0003-6808-3383)

ASESORES:

Dr. Saavedra Sandoval, Renán (orcid.org/0000-0002-3018-9460)

Mtro. Horna Rodríguez, Richard Foster (orcid.org/0000-0001-5055-9222)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO - PERÚ

2024

DEDICATORIA

A mi madre, aunque ya no esté físicamente presente, su amor incondicional sigue guiándome desde el cielo, siendo la brújula de mis logros. A mi padre, cuya sabiduría y sacrificios han trazado el camino que hoy recorro con orgullo. A mi esposo, compañero incansable, cuyo aliento ha sido mi motor en los momentos desafiantes, y a mi hijo, mi razón más profunda para perseguir la excelencia. A mis hermanos, cómplices de risas y confidentes en las horas difíciles, quienes han compartido conmigo esta travesía.

Maria

AGRADECIMIENTO

A Dios, porque siempre está guiándome por el buen camino, me protege y bendice en cada momento.

Al Dr. Renán y al Mtro. Richard, por su orientación experta, apoyo inquebrantable y dedicación incansable a lo largo de este proceso.

Finalmente, agradezco a todos aquellos que, de una forma u otra, contribuyeron a la culminación de esta investigación. Este logro no habría sido posible sin la colaboración y apoyo de cada uno de ustedes.

La autora



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, SAAVEDRA SANDOVAL RENÁN , HORNA RODRÍGUEZ RICHARD FOSTER, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesores de Tesis titulada: "Turismo comunitario y calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023", cuyo autor es SANTA CRUZ VALDERRAMA MARIA DORCAS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 01 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HORNA RODRÍGUEZ RICHARD FOSTER DNI: 42445436 ORCID: 0000-0001-5055-9222	Firmado electrónicamente por: RHORNAR el 02-01-2024 11:57:52
SAAVEDRA SANDOVAL RENÁN DNI: 00974279 ORCID: 0000-0002-3018-9460	Firmado electrónicamente por: SSAAVEDRASA el 01-01-2024 23:09:18

Código documento Trilce: TRI - 0714301

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, SANTA CRUZ VALDERRAMA MARIA DORCAS estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Turismo comunitario y calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MARIA DORCAS SANTA CRUZ VALDERRAMA DNI: 46141532 ORCID: 0009-0003-6808-3383	Firmado electrónicamente por: MCRUZVAL el 01-01- 2024 18:50:55

Código documento Trilce: TRI - 0714300



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	21
3.2. Variables y operacionalización.....	22
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis.....	23
3.4. Técnicas, instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	24
3.5. Procedimiento.....	27
3.6. Método de análisis de la información.....	28
3.7. Aspectos éticos.....	28
IV. RESULTADOS.....	30
V. DISCUSIÓN.....	35
VI. CONCLUSIONES.....	42
VII. RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS.....	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nivel del turismo comunitario en el destino turístico Alto Mayo	30
Tabla 2 Nivel de calidad de vida de la población.....	30
Tabla 3 Prueba de normalidad.....	31
Tabla 4 Relación entre las dimensiones de turismo comunitario y calidad	32
Tabla 5 Relación entre turismo comunitario y calidad de vida de la población.....	32

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Estimación del R^2 para medir la influencia del turismo comunitario..... 33

RESUMEN

El presente trabajo de investigación ha tenido por objetivo, determinar el grado de relación entre turismo comunitario y calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín – 2023. Investigación de tipo básica, diseño no experimental con enfoque cuantitativo, corte transversal, descriptivo y correlacional. La población se conformó por 100 socios y la muestra estuvo conformada por la totalidad de la población. La técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario. Como resultados principales se tiene que, el turismo comunitario presenta un nivel medio según el 80 %, en cuanto a la calidad de vida de la población según el 81 %, y respecto la relación entre las dimensiones del turismo comunitario y la calidad de vida de la población comprueban relaciones positivas de moderadas a altas con coeficientes obtenidos de 0.737, 0.670, 0.874 y 0.874, con un valor significativo (bilateral) de 0.01 en cada relación. Como conclusión: Existe relación significativa y positiva entre turismo comunitario y calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023, p-valor de $0,000 < 0,01$ además un coeficiente Rho de Spearman de 0.991, con un valor significativo (bilateral) de 0.01.

Palabras clave: Turismo comunitario, calidad de vida, destino turístico.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the degree of relationship between community tourism and the quality of life of the population of the Alto Mayo tourist destination, San Martín region - 2023. Basic research, non-experimental design with a quantitative, cross-sectional, descriptive and correlational approach. The population consisted of 100 members and the sample consisted of the entire population. The technique used was the survey and the instrument used was the questionnaire. The main results are that community tourism presents a medium level according to 80%, as for the quality of life of the population according to 81%, and with respect to the relationship between the dimensions of community tourism and the quality of life of the population, there are positive relationships from moderate to high with coefficients obtained of 0.737, 0.670, 0.874 and 0.874, with a significant value (bilateral) of 0.01 in each relationship. In conclusion: There is a significant and positive relationship between community tourism and the quality of life of the population of the Alto Mayo tourist destination, San Martín region - 2023, p-value of $0.000 < 0.01$ and a Spearman's Rho coefficient of 0.991, with a significant value (bilateral) of 0.01.

Keywords: Community tourism, quality of life, tourist destination.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, a nivel mundial el sector turístico ha experimentado un desarrollo exponencial, durante los últimos años, afianzándose como uno de los pilares económicos más destacados (UNWTO, 2020). Sin embargo, este desarrollo ha traído consigo, muchos desafíos críticos que amenazan la sostenibilidad a largo plazo. Uno de los problemas más apremiantes, es el uso de las riquezas naturales en los destinos turísticos. Como señala Gosling (2020), la actividad turística a menudo ejerce, una presión inadmisibles sobre los ecosistemas, incluyendo la degradación de áreas protegidas y la sobreexplotación de recursos hídricos. Además de los impactos ambientales, el turismo también puede tener efectos negativos, en las comunidades locales y su patrimonio cultural. Según Mowforth y Munt (2015), la comercialización y la homogeneización cultural pueden llevar a la desvalorización de la autenticidad y la identidad de la localidad receptora (Jamal & Robinson, 2009).

Además, el desafío de mejorar la calidad de vida de las comunidades locales en destinos turísticos es una problemática confusa. Se establece como un proceso que demanda una comprensión profunda y multidimensional de cómo las estrategias de desarrollo turístico, pueden articularse de manera efectiva en las dinámicas culturales, socioeconómicas y ambientales que caracterizan a una región específica (UNWTO, 2022). Para que el turismo comunitario alcance su verdadero potencial, es imperativo abordar cuidadosamente las preocupaciones, vinculadas a las actividades turísticas (Smith, 2020). Al empoderar a las poblaciones y darles voz en la configuración de su destino turístico, se promueve una auténtica experiencia turística que fortalece el patrimonio cultural y ambiental de la región o país donde se desarrolle.

Por otra parte, América Latina aún afronta bastantes retos y barreras que limitan, su eficacia y los beneficios que pueden aportar tanto a las comunidades locales, como al entorno ambiental. Esta problemática se evidencia en la limitada participación activa, en la toma de decisiones vinculadas a la actividad turística, la falta de un enfoque apropiado en términos de sostenibilidad en sus

aspectos sociales y ambientales, así como la ausencia de políticas que promuevan el turismo comunitario, como un emprendimiento viable para el desarrollo económico y la inclusión social. Según Vera (2015), el turismo comunitario debe trascender de la generación de ingresos económicos y orientarse hacia la mejora del bienestar de las comunidades y la preservación del entorno ambiental.

De igual forma, otro aspecto problemático es la carencia de políticas y regulaciones apropiadas que promuevan el turismo comunitario como una opción de desarrollo inclusivo. Según Durán (2016), las políticas gubernamentales son esenciales, para fomentar un turismo comunitario sostenible y equitativo. Sin embargo, en muchos países latinoamericanos, las políticas en el sector turismo, son insuficientes, ya que las necesidades específicas de las comunidades no se tienen en cuenta (Duarte & Barreiro, 2018). La falta de regulación y políticas efectivas en muchos países latinoamericanos, también ha permitido la expansión no planificada del turismo, lo que lleva a la congestión en destinos populares (Blanco & Herrera, 2019). Se presentan como enfoques que podrían abordar estas problemáticas en América Latina, generando desafíos significativos, en cuanto a las condiciones de vida de la comunidad.

Asimismo, el Perú con su diversidad geográfica y cultural, ha emergido como un destino turístico atractivo tanto a nivel interno y mundial. El turismo se considera una bendición para la economía. Si bien se mide el efecto económico positivo del turismo, su contribución a la generación de ingresos nacionales, la expansión de las oportunidades de empleo, el aumento de los impuestos, los ingresos y la generación de divisas, y la transformación de la economía del regimiento, es una industria de múltiples segmentos (Bangare et al, 2022). Sin embargo, esta expansión del turismo ha traído consigo una serie de desafíos importantes, que tienen un efecto significativo a largo plazo en la calidad de vida de la población. Un problema apremiante se relaciona con el uso no regulado de los recursos naturales en los destinos turísticos. Estos desafíos abarcan la escasez de oportunidades de capacitación, limitaciones en el acceso

a recursos financieros, insuficiencia de políticas efectivas de fortalecimiento empresarial, la consolidación de los proyectos emprendedores y la alineación de la oferta con las demandas del mercado.

Además, desde la década de los setenta, el turismo comunitario ha mantenido su relevancia debido a iniciativas turísticas en diversas comunidades. En este contexto, el desarrollo sostenible de las comunidades fortalece su posición como administradores de sus respectivos territorios. Desde el 2007, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo promueve el fortalecimiento y consolidación de este sector a través de la Estrategia de Turismo Comunitario. Estos esfuerzos incluyen procesos dirigidos a mejorar la calidad de los servicios turísticos, vincular la oferta con la demanda del mercado y fortalecer las capacidades individuales y colectivas de emprendedores en 72 comunidades distribuidas en 11 regiones del país. Cabe destacar que el 22 de junio de 2023 se promulgó la Ley 31797, con el propósito de fomentar el desarrollo sostenible de esta forma de turismo. Sin embargo, aún persiste la necesidad de abordar temas regulatorios para esta actividad.

A propósito, a nivel regional, el turismo ha crecido en las últimas décadas debido a su belleza natural y diversidad biológica única. Sin embargo, este crecimiento turístico trae consigo una serie de desafíos y problemas específicos, que inciden en la calidad de vida de la población local y el medio donde sus actividades. Un tema apremiante es la presión sobre los manantiales naturales de la región, ya que San Martín alberga áreas protegidas con una biodiversidad única como el Parque Nacional Río Abiseo, la Reserva Nacional Cordillera Azul y el Bosque de Protección Alto Mayo. Además, las comunidades indígenas, que desempeñan un papel fundamental como custodios de estos territorios, no reciben una distribución justa de los ingresos generados, por las actividades turísticas, esta situación contribuye a la persistencia del desequilibrio económico y social en la región (Brida et al, 2016). El deficiente desarrollo de capacidades y la falta de regulaciones sólidas en la región, también han contribuido a la falta de planificación y gestión del turismo sostenible (MINCETUR, 2019).

De igual manera, según el PERTUR San Martín 2019-2030, se identificaron cuatro destinos turísticos, cada uno con una cobertura diferenciada según las necesidades predominantes: Alto Mayo, Tarapoto, Abiseo y Tocache. En el destino turístico Alto Mayo a través de esta actividad, las comunidades tienen la oportunidad de presentar a los visitantes su cultura, tradiciones y recursos naturales, generando así ingresos económicos, que benefician directamente a la comunidad. Sin embargo, a pesar de estos beneficios, sigue habiendo una falta de toma de decisiones participativa y gestión comunitaria del turismo, lo que conlleva a no fortalecer, el sentido de pertenencia de las comunidades ni les da una voz significativa en la configuración de las políticas turísticas.

Por otro lado, el turismo comunitario puede ser una estrategia eficaz para hacer mejoras en la calidad de vida de los habitantes del Alto Mayo, debido a la flora y fauna diversa que existe, además de impresionantes paisajes que requieren protección y conservación para las generaciones futuras. Sin embargo, aún no se han implementado medidas para minimizar el impacto del turismo, como la promoción de prácticas turísticas sostenibles y la educación ambiental tanto para los visitantes como para las comunidades locales. Además, existe una falta de planificación y coordinación entre los diferentes actores involucrados, lo que ha provocado una falta de infraestructura turística y servicios básicos en la población receptora, así como un uso inadecuado de los recursos naturales. El turismo se considera una industria verde que genera ingresos económicos sin dañar el medio ambiente, se beneficia de hermosos paisajes, costumbres, historia y tradiciones, incluidas las lenguas locales, y no descuida a las comunidades que aún los conservan (Solís, 2018).

Para concluir, tras examinar información de alcance internacional, latinoamericano, nacional, regional y local, y después de un análisis exhaustivo, se determinó llevar a cabo una investigación, centrada en la problemática del destino turístico Alto Mayo en su conjunto, con un enfoque específico en el turismo comunitario y la calidad de vida de la población. En ese sentido, el problema general que se planteó es el siguiente: ¿Cuál es la relación entre el turismo comunitario y la calidad de vida de la población del destino turístico Alto

Mayo, región San Martín - 2023?; asimismo se planteó como problemas específicos: ¿Cuál es el nivel del turismo comunitario del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023?; ¿Cuál es el nivel de calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023?; ¿Cuál es la relación entre las dimensiones del turismo comunitario y la calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023?

Asimismo, esta investigación se justificó por conveniencia porque que contribuyó al conocimiento académico en el campo del turismo comunitario, ofrecieron directrices valiosas para formuladores de políticas y miembros de los emprendimientos en el destino turístico Alto Mayo. En cuanto a la relevancia social, sus hallazgos buscan el desarrollo equitativo, la preservación cultural y ambiental, y el crecimiento tangible de la calidad de vida de los habitantes; también, asumió valor teórico, dado que se enfocó en la exploración y comprobación de teorías, de esta manera, se aseguró la contribución de nuevo conocimiento a la comunidad científica; del mismo modo, tuvo implicancias prácticas, porque los resultados permitirán promover recomendaciones para mejorar deficiencias identificadas; además, hubo utilidad metodológica, se brindaron valiosas contribuciones al cuerpo de conocimiento de la comunidad científica, abriendo posibilidades para su empleo en futuras investigaciones afines.

Asimismo, se planteó como objetivo general: Determinar la relación entre el turismo comunitario y la calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023; además, como objetivos específicos: Identificar el nivel del turismo comunitario del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023; Conocer el nivel de calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023; Definir la relación entre las dimensiones del turismo comunitario y la calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023; de igual forma, se planteó, como hipótesis general: Existe relación positiva y significativa entre el turismo comunitario y la calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023; de esta manera, como hipótesis específicas: El nivel

del turismo comunitario del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023, es alto; El nivel de calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023, es alto; Existe relación positiva y significativa, entre las dimensiones del turismo comunitario y la calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023.

II. MARCO TEÓRICO

La presente investigación fundamenta su enfoque, en la revisión de diferentes estudios llevados a cabo por destacados autores, como Che et al. (2018), Cruz y Zizumbo (2017), y Velastegui (2016). Estos expertos convergen en la conclusión unánime de que el turismo comunitario desempeña un papel crucial, en el aumento de la calidad de vida de las comunidades locales. Dichos estudios resaltan el impacto positivo, del turismo comunitario en diversos ámbitos, incluyendo lo económico, sociocultural y ambiental. Se enfatiza la significativa contribución de esta actividad, a la elevación del nivel de vida de las comunidades, lo cual ha propiciado un aumento en la inversión empresarial en este sector específico.

De igual manera, Arróliga y Zamora (2020) y Zamora (2015), infieren de manera consistente que el turismo comunitario desempeña un papel positivo en el crecimiento socioeconómico de los habitantes de las comunidades. Estos autores sostienen que dicho impacto no solo se manifiesta de forma directa, en las asociaciones de turismo comunitario, sino que también genera bienestar socioeconómico de manera indirecta para otros residentes. Estas afirmaciones respaldan la perspectiva de que el turismo comunitario logre ser una estrategia eficaz para estimular el progreso socioeconómico, de las comunidades locales. Esta modalidad de turismo contribuye de manera significativa al bienestar económico de las poblaciones rurales, fortaleciendo así las economías locales y generando oportunidades, para la población.

Asimismo, Mora y Bohorquez (2018) y Ortega y Vicente (2015), deducen en la evaluación de que el turismo comunitario se encuentra en una fase inicial, aunque destaca un potencial significativo, para impulsar el desarrollo económico y fortalecer la gestión comunal. Para capitalizar estas oportunidades, se subraya la necesidad de una colaboración activa y la decidida participación de la comunidad local. Aunque aún no se ha implementado un plan formal, para el desarrollo del turismo comunitario, tanto la población como las autoridades, manifiestan un creciente interés en el

potencial turístico de la región. Se reconoce la posibilidad de que las actividades turísticas superen a las fuentes de ingreso tradicionales vinculadas a la agricultura, respaldado por el conocimiento de los atractivos naturales, expresiones culturales y la hospitalidad, de los habitantes, quienes aspiran a compartir su estilo de vida con los visitantes.

De igual forma, Carrera et al. (2021), Lucio et al. (2019), y Maximilian (2018), sostienen la viabilidad y esencialidad del turismo comunitario como estrategia para abordar desafíos socioeconómicos en áreas rurales. Argumentan que este enfoque puede lograrse, a través de la creación de empleo en servicios como alojamiento, alimentación, transporte y orientación turística. Asimismo, resaltan la importancia crucial de capacitar a la comunidad para proporcionar servicios de alta calidad y calidez. Enfatizan a la participación como un componente fundamental en la gestión y desarrollo sostenible del turismo en cualquier área con potencial turístico. Además, subrayan que una planificación adecuada, es un factor clave para el éxito en estos emprendimientos.

A su vez, Alcívar y Mendoza (2020), Vargas et al. (2018) y Rasoolimanesh et al. (2017), determinan en sus estudios que el turismo comunitario conlleva tanto desafíos como oportunidades, que ejercen una influencia significativa. Entre los beneficios destacados se encuentran la generación de empleos, tanto temporales como permanentes, la gestión sostenible del patrimonio natural, y el acceso a mercados no convencionales, todo ello respaldando la igualdad de género y el acceso a servicios de necesidades básicas. Estos aspectos evidencian el potencial positivo del turismo comunitario en diversos sectores. No obstante, persisten obstáculos, como la falta de conocimiento y la participación limitada de algunos miembros de la comunidad. La superación de estos desafíos y la maximización de las oportunidades identificadas.

Además, las investigaciones de Baldeón y Falcon (2019), Dilas (2019) y Mamani (2020), revelan consistentemente que el turismo comunitario, constituye un medio efectivo para fortalecer la identidad cultural e incentivar el desarrollo económico, de las comunidades locales. Este enfoque no solo

beneficia a las familias al generar ingresos, sino que también impulsa la economía de la comunidad en su conjunto, generando un impacto positivo a nivel local. Se subraya la importancia de la asociatividad, el interés económico y el compromiso de los residentes, en la prestación de servicios turísticos. No obstante, se destaca que sólo una fracción de la población participa en el turismo comunitario, lo que resalta la necesidad de una gestión compartida entre los gobiernos locales y pobladores. Asimismo, se identifican desafíos en la gestión apropiada de los recursos ambientales, enfatizando la importancia de capacitaciones destinadas a potenciar el turismo comunitario.

Asimismo, Rivera e Ysidro (2019), Díaz (2020) y Maguiña (2017), concluyen en sus investigaciones que el turismo comunitario puede verse condicionado por muchos factores, como la eficacia de la promoción, la oferta de servicios disponibles y el nivel de compromiso de la comunidad, para asegurar un efecto sostenible a largo plazo. Estos estudios enfatizan que la práctica del turismo comunitario, puede contribuir al bienestar de las familias. En este contexto, recalcan la importancia de disponer con un modelo de gestión sólido, así como con programas de capacitación y desarrollo de capacidades, para maximizar los beneficios derivados del turismo en la comunidad.

De igual manera, de los estudios realizados por Saavedra y Tuesta (2015) y Huatuco (2007), se infiere que existe la ausencia de estrategias efectivas en sectores críticos como la salud, educación y vivienda. Sugieren la implementación de planes estratégicos para estimular la economía y aumentar la productividad en la comunidad, destacando la necesidad de una orientación más integral en el desarrollo comunitario, que aborde diversas dimensiones del bienestar humano. Asimismo, ambos estudios plantean que el turismo comunitario posee un considerable potencial como generador de empleo en áreas rurales. Este enfoque destaca la importancia de realizar inversiones en la gestión, organización y comercialización del turismo comunitario, como estrategia clave para fomentar un desarrollo local más adecuado.

Asimismo, Castillo (2019), Díaz (2019) y Liza-Zatti et al. (2021), convergen en la deducción de que el fomento del turismo sostenible y la promoción turística, son elementos esenciales para capitalizar el potencial de las zonas naturales protegidas. Se reconoce la vital importancia de impulsar un turismo responsable y sostenible para prevenir la degradación del medio ambiente. El énfasis recae en el papel del turismo, especialmente el comunitario, como catalizador para mejorar las condiciones de vida del poblador. Se destaca una tendencia positiva hacia una atención turística mejorada, con un enfoque en la sostenibilidad y respaldo de políticas gubernamentales que promueven el turismo sostenible. La planificación estratégica del turismo sostenible, la promoción consciente y la sensibilización ambiental.

Finalmente, Ormeño et al. (2021), Hoyos (2020) y Ruíz (2020), concluyen que la ausencia de un plan de promoción turística adecuado, subraya la necesidad imperante de una estrategia más estructurada y eficaz para resaltar los atractivos turísticos. Destacan la importancia de evaluar la oferta turística y de implementar estrategias de promoción, que destaquen las riquezas culturales, históricas y arqueológicas del lugar. Además, señalan la urgencia de acciones educativas para fortalecer la identidad cultural de los habitantes y la utilización de redes sociales como herramientas, para amplificar la llegada de turistas. Asimismo, reconocen que un plan publicitario no puede llevarse a cabo si los recursos no se encuentran en un estado óptimo. Por ende, abogan por la realización de estudios, con un enfoque más estratégico y coordinado en la promoción con el propósito de maximizar el potencial turístico y aportar al desarrollo económico y cultural de la comunidad local.

Por otra parte, en relación con los conceptos de la primera variable turismo comunitario, el autor Ruiz-Ballesteros (2018) destaca que el turismo comunitario se configura como una estrategia, donde las comunidades locales desempeñan un rol fundamental, en todos los aspectos de la actividad turística en su entorno. En este enfoque, las comunidades no son meros anfitriones pasivos, sino que participan activamente en la planificación, gestión y obtención de beneficios derivados de las actividades turísticas. Este modelo se sustenta

en la premisa fundamental de que las comunidades son los guardianes de su patrimonio cultural y natural, y al asumir el control de su destino turístico, pueden garantizar la preservación de su herencia y crear experiencias auténticas y sostenibles para los visitantes (Honey, 2008).

De igual manera, Arnandis y Yague (2012, según lo citado en Beltrán, 2019) definen el turismo comunitario, como una actividad arraigada en entornos rurales, que brinda una experiencia enfocada en la conexión con la naturaleza y la interacción, cuidadosamente planificada con la comunidad local. Por otro lado, Tenorio (2021) caracteriza esta forma de turismo como aquella que se fundamenta en las características distintivas de entornos rurales, integrándose de manera profunda en las estructuras económicas, culturales, sociales y autóctonas. Es esencial destacar que el término turismo comunitario se refiere a una actividad, de pequeña escala que se desarrolla en regiones apartadas de los centros urbanos principales, donde las comunidades locales, ejercen un control significativo sobre el desarrollo de sus iniciativas con el objetivo de obtener beneficios (Cabanilla, 2018).

Además, el turismo comunitario se define como un modo estratégico y sostenible de actividad turística que se desarrolla predominantemente en entornos rurales. A diferencia de enfoques convencionales, este modelo implica una participación activa y una gestión directa. En este contexto, se lleva a cabo de manera colaborativa, considerando tanto los recursos naturales como el patrimonio cultural de la comunidad. Este enfoque integral no solo redefine la dinámica tradicional entre turistas y anfitriones, sino que también posiciona al turismo comunitario, como una herramienta potente para el desarrollo sostenible, donde la prosperidad económica se entrelaza de manera armoniosa (MINCETUR, 2019).

Por otra parte, la investigación se fundamenta en diversas teorías relacionadas con cada una de las variables; respecto a la variable de turismo comunitario, en primer lugar, se presenta la Teoría del Turismo Comunitario de Murphy, que postula que esta modalidad va más allá de atraer visitantes, concentrándose

en el fortalecimiento de las comunidades locales que actúan como anfitrionas. Destaca la imperante necesidad de que las comunidades preserven su herencia cultural y medio ambiente, abogando por una gestión sostenible que evite la degradación del patrimonio natural y cultural (Murphy, 1985). En segundo lugar, se consideró la Teoría de la Participación Comunitaria en el Turismo, donde se afirma que la participación de la comunidad puede garantizarse mediante consultas, colaboración y cogestión con las partes interesadas, incluidos residentes, líderes comunitarios y empresas locales (Tosun, 2006).

Asimismo, en relación con las dimensiones asociadas a la primera variable, turismo comunitario, Varisco (2016) propone un enfoque integral al dividirlo en cinco dimensiones: cultural, económica, social, ambiental y política. De acuerdo con Gallo y Peralta (2018), citados por Naciones Unidas (2012), el turismo se visualiza como un recurso valioso para impulsar el desarrollo sostenible, destacando su capacidad para generar oportunidades laborales y fomentar el progreso en diversos aspectos. Asimismo, MINCETUR (2019), establece cuatro pilares fundamentales que sirven como directrices para el avance coordinado e integrado del turismo comunitario. Estos pilares se asumirán como dimensiones, respaldando un esfuerzo conjunto con diversos actores en el ámbito territorial.

De modo que, como dimensión 1, se ha considerado a Fortalecimiento de la gestión, enfocada en estimular el avance de iniciativas comunitarias independientes, a través del fortalecimiento de las competencias y destrezas tanto a nivel individual como grupal. También, se centra en el perfeccionamiento de los procedimientos de planificación y administración de las organizaciones fundamentales en la comunidad. De igual forma el autor Smith (2007), señala que la población al participar en las actividades turísticas contribuye al crecimiento del lugar; por otro lado, Gurung (2013), hace mención que es necesario capacitar a los moradores para que tomen decisiones informadas sobre la planificación turística, gestionen sus recursos de manera sostenible y se beneficien económicamente del turismo; y finalmente

Scheyvens (2007), señala que la participación social empodera el desarrollo turístico.

A su vez, como dimensión 2, se asumió a Consolidación de productos, enfocada en la creación de productos en el ámbito del turismo comunitario que sean distintivos y de alta calidad. Esto se alcanza a través la concepción de experiencias que sean receptivas a las demandas del mercado, agregando valor y significado para el viajero; de acuerdo con Mbaiwa (2005), señala que, los productos de turismo comunitario bien consolidados son aquellos que se desarrollan en estrecha colaboración con la comunidad local y que se ajustan a sus valores y tradiciones; asimismo, Garrod y Fyall (1998), hacen referencia a que implica la creación de experiencias turísticas únicas que destacan los aspectos culturales, históricos y naturales de una comunidad; adicional a ello, Dredge y Jamal (2013), sostienen que ofreciendo experiencias únicas y diferenciadas pueden aumentar la competitividad de sus comunidades en el mercado turístico. Atrae a turistas interesados en la autenticidad y la sostenibilidad.

De igual forma, en la dimensión 3, se tuvo en cuenta a Posicionamiento, concentrada en la promoción del turismo comunitario en segmentos de mercado específicos. Esto se logra a través de una estrategia de promoción y comunicación altamente efectiva, que destaque las características, ventajas y valores distintivos de la marca. Se enfatiza la creación de contenido emocional que genere conexión con el visitante, al tiempo que se fomenta la colaboración comercial de los productos consolidados en canales estratégicos de comercialización. Dentro del contexto al que pertenecen, de acuerdo con, Gurung y Sharma (2016), que el desarrollo turístico requiere un posicionamiento adecuado en todos los niveles de gobierno. Por otro lado, Sheldon y Park (2011) sugieren que las estrategias de posicionamiento del turismo comunitario deben incluir la promoción de la responsabilidad social y ambiental. Los turistas están cada vez más preocupados por el impacto de sus viajes, y las comunidades pueden destacarse al enfocarse en la sostenibilidad.

Para concluir, se observa como dimensión 4 al Fortalecimiento de la gobernanza, enfocada en promover la colaboración entre múltiples interesados a través de mecanismos y estrategias que faciliten la sinergia y la reducción de brechas; los autores Andriotis y Vaughan (2003), acotan que se basa en principios de participación, inclusión y democracia. Estos principios son esenciales para empoderar a las comunidades. Asimismo, Hall y Lew (2009), señalan que el trabajo articulado entre la población local, el sector turístico y las autoridades gubernamentales es esencial para una gobernanza efectiva en el turismo comunitario. Esta colaboración puede ayudar a superar desafíos y promover el desarrollo equitativo.

Por tal motivo, las comunidades donde se desarrolla la prestación de servicios turísticos, tienen enormes posibilidades para generar ingresos que ayuden a mejorar las condiciones económicas, sin embargo, se requiere de una administración competitiva que permita obtener los ingresos e invertirlos en el mejoramiento continuo, de modo que se puedan ofrecer nuevas opciones para el turista, con ello se reduce la monotonía y se abre las posibilidades de generar mayores opciones para el desarrollo no solo dentro del rubro turístico directamente, sino también con todos aquellos servicios que se consideran como anexos cuya razón de existir es el turismo, por lo que también es necesario tomarlos en cuenta para generar beneficios multilaterales donde todos obtengan el crecimiento deseado; dentro de este tema, también se debe respetar los estándares de calidad para que el turista encuentre opciones viables y acondicionadas para desarrollar una estadía confortable y segura minimizando los riesgos a la integridad física o la salud (Smith, 2007).

Asimismo, la organización de las comunidades también resulta importante para el desarrollo del turismo debido a que estas actividades requieren del mejoramiento y la innovación constante por su alta demanda, lo cual además determina la continuidad del servicio; lamentablemente, la organización de la ciudadanía juntamente con sus autoridades representa una de las mayores limitaciones para el crecimiento en sus diferentes ámbitos, en el cual cada uno tiene su propia postura e intereses, conllevando a los conflictos que limitan la

posibilidad de tomar acuerdos democráticos a favor ya sea del turismo o el condicionamiento de otros aspectos para mejorar la economía local. Es por ello que se requiere de un compromiso contundente de los representantes de las comunidades para unificar los esfuerzos y los puntos de vista, lo cual será beneficios para acrecentar el turismo de forma interna, el mismo que se considera como el primer peldaño para el mejoramiento de lo esencial, probar errores, entre otros para la prestación a un público más exigente (Gurung y Sharma, 2016).

Además, la escasa inversión de las autoridades para el desarrollo del turismo en las comunidades alejadas, es otro limitante que dificulta el avance de este sector, precisamente porque se requiere de recursos financieros para el acondicionamiento y la publicidad de estos atractivos en su etapa inicial, cuyos gastos no pueden ser soportados por las pequeñas comunidades, por lo que generalmente se desarrolla dentro de un espacio reducido, impidiendo la explotación de todo el amplio potencial para mejorar las condiciones de vida y la expansión de la economía hacia mejores escalas, lo mismo que se traduce en oportunidades mayores para acceder a beneficios del estado para la producción y el fortalecimiento de los servicios que son los pilares esenciales para una comunidad; para llegar a ello, se debe pasar por un espacio de transición con perseverancia realizando las gestiones que sean necesarias hasta lograr el objetivo, siendo conscientes que la gestión estatal es altamente burocrática y requiere de persistencia para lograr la inversión solicitada (Dredge y Jamal, 2013).

Por otro lado, la sostenibilidad es otro factor que debe ser introducido dentro del turismo comunitario para que los ciudadanos involucrados con este servicio tengan los conocimientos pertinentes para la utilización eficiente de los recursos que están involucrados en los servicios y espacios turísticos, lo cual ayudará a incrementar su valor y las posibilidades de permanecer por un tiempo superior gracias al cuidado de los recursos y los ecosistemas que muchas se convierten en el elemento base que posibilita el turismo y la generación de beneficios; dentro de ello, las autoridades tienen la responsabilidad de

emprender capacitaciones constantes para que los representantes comunitarios relacionados con este rubro, se encuentren con la capacidad de equilibrar los beneficios económicos con el cuidado medioambiental, lo cual concretará el fortalecimiento continuo de las condiciones adecuadas para la sostenibilidad, la misma que favorecerá los enfoques de la realización del turismo responsable donde se respeten los derechos de los demás y también las normas medioambientales (Gurung, 2013).

De modo que, una de las estrategias para mejorar los ingresos de las comunidades para la inversión en el acondicionamiento de los espacios comunes y el fortalecimiento de los servicios principales, es brindando la posibilidad para la administración del servicio turístico sea desarrollado directamente por las familias que lo prestan, lo cual conlleva hacia la designación de los responsables a criterio de la comunidad eligiendo democráticamente sin la intervención directa de los organismos reguladores, permitiendo la especialización en el tema sin dejar de lado la entrega de capacitaciones para acrecentar los conocimientos técnicos y la inserción del enfoque de sostenibilidad para abordar un turismo responsable donde no solo se generen beneficio económicos sino también se conserve la naturaleza juntamente con los recursos fundamentales como el aire, el agua, entre otros que representan las posibilidades para la vida; es decir, debe haber una congruencia entre estos aspectos para concretar una compatibilidad adecuada entre el sector estatal con las comunidades (Scheyvens, 2007).

Por esta razón, para lograr el fortalecimiento del turismo en las comunidades, no solo se requiere de una organización competitiva y genuina, también se requiere la intervención estatal por medio del desarrollo de proyectos de inversión enfocados no solo en mejorar los servicios, sino también en la infraestructura pertinente que favorezca al turismo como las carreteras, las pistas, el acondicionamiento de los espacios naturales, entre otros que son los activos primordiales para la prestación del servicio y la generación de los ingresos que son empleados para costear los gastos en la comunidad; es mediante ello que se puede acrecentar las posibilidades tanto económicas

como sociales por medio de la participación de ambas fuerzas primordiales que son las encargadas de resolver las necesidades primordiales a favor de los ciudadanos bajo un enfoque de transversalidad y equidad resolviendo los problemas sin discriminaciones o distinciones innecesarias que solo crean barreras para el crecimiento en los diversos ámbitos como el turismo, el cual debe ser renovado constantemente.

También, es fundamental la iniciativa y la capacidad de gestión de los dirigentes comunitarios para relacionarse con las autoridades municipales y aquellas que representan a las entidades encargadas de gestar el turismo, lo cual conllevará a atraer la inversión estatal y privada para generar el crecimiento del turismo por medio de la inserción de nuevos servicios competitivos y acorde con las necesidades y proyecciones del turista para lograr una atracción y aceptación de acuerdo a lo planeado, lo mismo que se traduce en mayores oportunidades para generar beneficios donde los beneficiarios principales son aquellos que residen dentro de la comunidad (Sheldon y Park, 2011).

Por otra parte, respecto al concepto relacionado con la variable de calidad de vida en la población, Ardila (2003) define la calidad de vida como un estado general de satisfacción que incluye aspectos tanto subjetivos como objetivos derivados de la autorrealización de un individuo. Se trata de una sensación subjetiva de satisfacción en los ámbitos físico, mental y social. Cuando hablamos de calidad de vida de las personas, hablamos del bienestar general de un grupo de personas en una comunidad, medido por una variedad de indicadores, que incluyen dimensiones como salud, educación, empleo y acceso a servicios básicos, el medio ambiente y satisfacción general con la vida (Smith, 2018).

De igual forma, González et al. (2020) define a la calidad de vida de la población como la percepción subjetiva y evaluación que los individuos hacen de su bienestar en términos de satisfacción con su vida, salud, entorno social, económico y ambiental. Para García (2019), en el contexto del turismo comunitario, se refiere a la percepción y evaluación del bienestar de una

comunidad local que está involucrada en la gestión y participación activa en la actividad turística. En esta perspectiva, Schalock y Verdugo (2003) definen la calidad de vida individual como el estado de bienestar personal deseado, caracterizado por su naturaleza multidimensional que incluye componentes tanto objetivos como subjetivos, influenciado por las características individuales y los factores ambientales.

Asimismo, para la variable calidad de vida de la población se consideró la Teoría del Desarrollo Sostenible y Calidad de Vida en el Turismo Comunitario, de Díaz (2002), en la cual plantea la idea de que un enfoque participativo y sostenible en el turismo mejora las condiciones de vida. Un componente esencial de esta teoría es la colaboración activa de la comunidad local en la planificación, gestión y toma de decisiones relacionadas con el turismo en su región. La teoría sostiene que el turismo comunitario debe concentrarse en la preservación tanto del entorno natural como del cultural de la comunidad. De igual manera, la Teoría de Empoderamiento y Autonomía en el Turismo Comunitario, donde García (2015) se enfoca en el empoderamiento, siendo un componente clave en la generación de ingresos a través del turismo comunitario, pues, al involucrarse en la gestión de emprendimientos turísticos y la creación de experiencias auténticas, las comunidades pueden aumentar sus ingresos y reducir la pobreza.

De esta manera, las dimensiones para la segunda variable calidad de vida de la población, García (1999), lo clasifica de acuerdo a diversos aspectos en tres dimensiones: materiales, psicológicos y socioculturales. Además, Cantú-Martínez (2015), sostiene que, para dimensionar la calidad de vida, resulta crucial determinar el nivel de desarrollo de la población, así como su posición en relación con otros grupos sociales a los que sigue o con los que comparte similitudes. Además, Schalock y Verdugo (2003), detalla en el compendio sobre educación, salud y servicios sociales, las siguientes dimensiones: bienestar físico, bienestar emocional, relaciones interpersonales, inclusión social, desarrollo personal, bienestar material, autodeterminación y derechos.

De manera que, para fines del estudio, se asumió como dimensión 1 a Bienestar físico, que se trata de la descripción de los beneficios derivados de la práctica regulada de una actividad. En el contexto de la salud, se consideran aspectos relacionados con el funcionamiento físico, la meditación y las capacidades sensoriales. Por último, en el ámbito del tiempo libre, se hacen referencias a la recreación, las aficiones, las oportunidades y la expresión creativa. Según la investigación de García y Martínez (2018), el turismo comunitario puede influir positivamente en el bienestar físico de la población local al promover la mejora de la infraestructura de salud, la oferta de alimentos saludables y la actividad física a través de actividades turísticas.

De igual modo, como dimensión 2, se asumió a Bienestar emocional, la que se distingue por el estado emocional sereno que experimenta una persona cuando se siente plenamente satisfecha consigo misma. Está vinculada a la percepción individual de un elevado nivel de bienestar personal. La alegría se manifiesta a través de la satisfacción y un estado de ánimo positivo tanto a nivel físico como mental. En lo que respecta a la ausencia de estrés, es fundamental considerar un entorno seguro y predecible. Según Smith y González (2019), el turismo comunitario puede contribuir positivamente al bienestar emocional de la población local al aumentar su sentido de pertenencia, su orgullo en la cultura y sus interacciones sociales positivas con los visitantes. Según Martínez y Rodríguez (2020), la resolución efectiva de conflictos reduce el estrés de los pobladores y participantes.

Asimismo, en cuanto a la dimensión 3, se ha considerado la Inclusión social, este enfoque permite que las personas que están en situación de pobreza o en riesgo de exclusión social puedan acceder plenamente a oportunidades de participación en la vida comunitaria. Esto se logra a través de la integración, que implica la inclusión y aceptación, la asunción de roles en la comunidad en los cuales el individuo contribuye con un estilo de vida más enriquecedor, y el respaldo social, tanto proveniente de servicios como de la comunidad en su conjunto. Según González y López (2017), el turismo comunitario puede promover la inclusión social al ofrecer oportunidades económicas a grupos

desfavorecidos y al facilitar la interacción y comprensión intercultural entre la población y los visitantes.

Para concluir, como dimensión 4 se incluyó a Desarrollo personal, abarca actividades dirigidas a fortalecer la identidad y la conciencia personal, y a su vez, se centra en cómo la participación de los residentes locales en actividades turísticas puede contribuir al crecimiento personal y el empoderamiento individual. Abarca las actividades dirigidas a fortalecer la identidad y la conciencia personal, las cuales, a su vez, fomentan el desarrollo de habilidades individuales. Según la investigación de Martínez y López (2019), el turismo comunitario puede fomentar el desarrollo personal al ofrecer a los residentes la oportunidad de adquirir nuevas habilidades, mejorar su autoestima y desarrollar su liderazgo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo básica, denominada también pura, teórica o fundamental. Dado que se llevó a cabo una recopilación exhaustiva y basada en evidencia, se buscó presentar de manera más precisa las distintas variables de investigación. Esto se logró a través de un análisis detallado respaldado por teorías sólidas con el objetivo de describir cada variable de estudio adecuadamente. Además, CONCITEC (2018) las investigaciones de naturaleza básica se distinguen por su capacidad de generar conocimiento innovador, partiendo de la indagación de datos pertinentes presentes en investigaciones científicas previas y en fuentes de alta confiabilidad.

3.1.2. Diseño de investigación

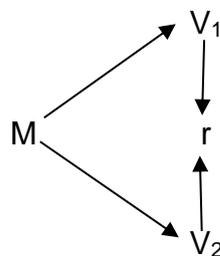
La configuración del diseño de la investigación se definió como no experimental, ya que se llevó a cabo la recopilación de datos en un período específico sin intervenir ni manipular deliberadamente la información ni las observaciones. El objetivo principal fue adquirir un conocimiento detallado sobre el comportamiento de cada una de las variables objeto de estudio. Según Kerlinger (1979), la investigación no experimental se caracteriza por la imposibilidad de manipular o asignar aleatoriamente a los sujetos o las condiciones.

De forma similar, el estudio se basa en un enfoque cuantitativo que se midió con cantidades y porcentajes cada variable (Hernández et al., 2014). Además, el estudio fue de corte transversal ya que este diseño recogió datos de forma inmediata y en una sola ocasión. Fue como tomar fotografías o radiografías para futuras referencias en el estudio. Implicó la recopilación de datos en relación con cada

variable en un momento específico, en este caso, durante el año 2023, y en un lugar concreto, que es el destino turístico Alto Mayo.

Además, se utilizó un nivel descriptivo correlacional que se centra en una descripción detallada de cada variable para describir las condiciones o condiciones de cada variable de forma independiente. Luego se realizó un análisis de relación entre estas variables para calcular las interrelaciones entre ellas (Hernández et al., 2014).

El esquema:



M : Muestra.

V₁ : Turismo comunitario

V₂ : Calidad de vida de la población

r : Relación de las variables de estudio.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Turismo comunitario

Variable 2: Calidad de vida de la población

Nota: La tabla perteneciente a la matriz de operacionalización por cada variable está adjuntada en el apartado de anexos.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis

3.1.1. Población

La población objeto de estudio estuvo conformada por 100 socios pertenecientes a las Organizaciones de Base Comunitaria (OBCs) que gestionan o están involucrados en emprendimientos turísticos en el destino Alto Mayo. Siguiendo la definición de Carrasco (2009), como se entiende por población al conjunto integral de todos los elementos o unidades de análisis que forman parte del espacio geográfico en el cual se lleva a cabo la investigación. La delimitación precisa de esta población es esencial, ya que, al realizar una investigación basada en una muestra representativa de la misma, se facilita la extrapolación o generalización de los hallazgos obtenidos al conjunto total de la población o universo. Esta determinación estratégica contribuye a garantizar la validez y aplicabilidad de los resultados, permitiendo inferencias más sólidas y relevantes para el ámbito más amplio al que se busca aportar conocimiento.

Criterios de selección:

Criterios de inclusión: Se incluyeron a los socios con edades de entre 18 hasta los 60 años, con participación activa en las actividades turísticas en los emprendimientos de turismo comunitario en el destino turístico Alto Mayo, así como aquellos que desearon participar voluntariamente.

Criterios de exclusión: Se excluyeron todas las personas mayores de 60 años y menores de 17 años. Asimismo, no pudieron participar en la investigación los miembros inactivos de la actividad turística, los que estuvieron con permiso por salud y, finalmente, las personas que no desearon participar voluntariamente.

3.1.2. Muestra

La muestra del estudio estuvo conformada por la totalidad de la población; es decir, los 100 socios de los emprendimientos de Turismo Comunitario, el mismo que corresponde al total de la población.

3.1.3. Muestreo

Dado que la población fue igual al tamaño de muestra que se deseaba analizar, no fue necesario aplicar un método de muestreo.

3.1.4. Unidad de análisis

Un socio de la Organización de Base Comunitaria (OBC) que administra y/u opera emprendimientos turísticos en el destino Alto Mayo.

3.4. Técnicas, instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

El enfoque metodológico utilizado para esta investigación implicó el uso de la técnica de encuesta, que, según la definición de Arias y Covinos (2021), se lleva a cabo a través del empleo de un instrumento conocido como cuestionario. Este cuestionario se distribuyó exclusivamente a individuos y proporcionó información acerca de sus opiniones, conductas o percepciones.

Instrumento

El método de recolección de datos elegido para este estudio fue el cuestionario, que se caracterizó por ofrecer una serie de preguntas o ítems con respuestas predefinidas al encuestado, permitiendo que seleccione la opción que mejor evidencie su respuesta, simplificando el posterior procesamiento de los datos. En este contexto, la variable turismo comunitario se midió a través de un cuestionario, de elaboración propia,

de un total de 27 preguntas, distribuidas en cada una de sus dimensiones. Estas dimensiones incluyen el fortalecimiento de la gestión (preguntas 1-7), la consolidación de productos (preguntas 8-15), el posicionamiento (preguntas 16-21) y, finalmente, el fortalecimiento de la gobernanza (preguntas 22-27). Por otro lado, respecto a la variable calidad de vida de la población, el cuestionario se estructuró con un total de 24 preguntas distribuidas en cada una de sus dimensiones. Estas dimensiones comprenden el bienestar físico (preguntas 1-6), el bienestar emocional (preguntas 7-12), la inclusión social (preguntas 13-18) y el desarrollo personal (preguntas 19-24).

Es importante destacar que ambos cuestionarios fueron evaluados utilizando la escala Likert, la cual tiene la siguiente organización: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Indiferente (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5). La aplicación de estos instrumentos tenía como objetivo recopilar la percepción individual de cada socio vinculado a los emprendimientos de turismo comunitario en el destino turístico Alto Mayo con respecto a ambas variables. Este enfoque permitió obtener una comprensión detallada y matizada de las opiniones y percepciones de los participantes.

Para la determinación de los intervalos establecidos en los resultados, se implementó el siguiente procedimiento: en primer lugar, se procedió a identificar la cantidad de preguntas asociadas a cada variable en los cuestionarios. Posteriormente, se utilizó esta cantidad para calcular los límites inferior y superior de los intervalos, multiplicando la cantidad por uno y cinco, respectivamente. Estos valores se establecieron como los extremos mínimo y máximo de los rangos posibles. Una vez obtenidos estos límites, se restaron entre sí y el resultado se dividió por tres, representando los niveles de los intervalos; el valor resultante se define como la amplitud del intervalo. A este valor se le sumó el límite inferior para determinar el primer rango, y este proceso se repitió sucesivamente

hasta alcanzar el límite superior. Se presenta a continuación el detalle de este procedimiento aplicado a cada variable:

En referencia a los rangos establecidos para el turismo comunitario, se procede primero identificando la cantidad total de preguntas, que asciende a 27. Posteriormente, se realiza una multiplicación por la unidad para obtener el límite inferior ($1 * 27 = 27$) y por cinco para determinar el límite superior ($5 * 27 = 135$). Luego, se resta el límite superior del límite inferior ($135 - 27 = 108$). Finalmente, este resultado se divide entre tres y se trabaja como número entero: $108 / 3 = 36$. Con dicho valor, se suma al valor mínimo de cada rango, generando así las siguientes categorías: bajo 27-63, medio 64-100 y alto 101-135.

De manera similar, para calcular los rangos correspondientes a la calidad de vida de la población, se comienza identificando el total de preguntas, que en este caso son 24. Se realiza la multiplicación por la unidad para obtener el límite inferior ($1 * 24 = 24$) y por cinco para obtener el límite superior ($5 * 24 = 120$). Luego, se resta el límite superior del límite inferior ($120 - 24 = 96$). Los 96 se dividen entre tres y se trabaja como número entero: $96 / 3 = 32$. Con dicho valor, se suma al valor mínimo de cada rango, resultando en las siguientes categorías: bajo 24-56, medio 57-89 y alto 90-120.

Validez

Según Elangovan y Sundaravel (2021), la validación de las herramientas de investigación representa una actividad crucial en el transcurso del estudio. Tanto la validez aparente como la validez de contenido, aunque sean enfoques cualitativos, son etapas fundamentales para determinar en qué medida una herramienta de encuesta puede efectivamente medir lo que se espera de ella. Los constructos empleados en el estudio para la recopilación de datos se sometieron a la evaluación de un panel compuesto por cinco expertos en el campo. Estos profesionales analizaron los instrumentos de medición teniendo en cuenta criterios

relacionados con la coherencia y la pertinencia de los indicadores utilizados.

De este modo, en relación con el cuestionario asociado a la primera variable, turismo comunitario, los resultados de la validación indican un promedio de 3.91, con una V de Aiken de 0.97. Esto señala que el cuestionario es completamente aplicable para la recolección de los datos necesarios en la presente investigación. Asimismo, en lo concerniente al cuestionario vinculado a la segunda variable, calidad de vida de la población, el resultado de la validación también exhibe un promedio de 3.95, con una V de Aiken de 0.98, indicando que el cuestionario es completamente adecuado para la recopilación de datos.

Confiabilidad

La evaluación de la confiabilidad de los instrumentos se llevó a cabo a través de una prueba piloto realizada con 20 socios pertenecientes a las Organizaciones de Base Comunitaria (OBCs) que gestionan o están involucradas en emprendimientos turísticos en el destino Alto Mayo. Tras la ejecución de la prueba piloto, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach, cuyo valor determina la idoneidad de los instrumentos para su implementación en la muestra final. Es crucial destacar que los individuos participantes en la fase de prueba piloto no serán incluidos en la muestra definitiva del estudio. Además, para que se considere que uno o ambos cuestionarios son fiables, el valor de Alfa debe ser igual o superior a 0.700 como mínimo. Respecto al análisis de confiabilidad de la variable turismo comunitario se observa un valor de 0.864, y calidad de vida de la población se observa un valor alfa de 0.841, garantizando de esta forma una fiabilidad fuerte para su aplicación.

3.5. Procedimiento

Además, se procedió a describir secuencialmente los pasos que se han seguido en la realización de la investigación. En primer lugar, se identificó

la problemática y se llevó a cabo una exploración exhaustiva de investigaciones previas, con el propósito de establecer una base teórica sólida para el estudio. Posteriormente, se solicitó autorización a las Organizaciones de Base Comunitaria (OBCs) responsables de la gestión y operación de emprendimientos turísticos en el destino Alto Mayo, con el fin de permitir la aplicación eficiente de los instrumentos de investigación. De igual manera, se procedió a la recopilación, organización y codificación de los datos obtenidos, preparándolos para su procesamiento a través de los programas estadísticos pertinentes. Se elaboraron tablas y gráficos que contienen los datos necesarios para abordar los objetivos e hipótesis de la investigación. Finalmente, se presentaron las principales conclusiones del estudio.

3.6. Método de análisis de la información

Los datos se sometieron a un análisis mediante el método descriptivo e inferencial. El análisis descriptivo incluyó la generación de tablas y gráficos de frecuencia, los cuales se confeccionaron mediante la tabulación de los datos de cada cuestionario a través de Microsoft Excel. Este análisis permitió evaluar el nivel y la situación de las variables, así como sus respectivas dimensiones. Además, se aplicó un análisis estadístico inferencial con el propósito de validar las hipótesis planteadas, que buscaron establecer relaciones entre las variables de turismo comunitario y calidad de vida de la población.

3.7. Aspectos éticos

Dentro de este componente, es esencial destacar la aplicación de los siguientes principios éticos de investigación: Autonomía, pues se garantizó el respeto a quienes optaron por no participar en el estudio. Beneficencia, ya que, la investigación permitió a los emprendimientos de turismo comunitario identificar las faltas en el desarrollo de sus actividades y, de esta manera, tanto los socios como la población se beneficiarán en

la mejora de la calidad de vida. No maleficencia, donde se garantizó que no se cause ningún perjuicio a los que participaron en la investigación. Justicia, porque se veló por la protección de los derechos de los participantes a lo largo del proceso de investigación, y se aseguró el cumplimiento de procesos y modelos preestablecidos. Derecho, pues la elección de los sujetos de estudio se realizó según criterios de justicia y equidad, evitando sesgos injustos, y se procuró seleccionar a aquellos que se ubiquen en el ámbito de intervención sean representativos de la población.

La ejecución de esta investigación se ajustó a las directrices y normativas determinadas por la Universidad César Vallejo. Además, se siguieron las pautas de citación de las normas APA séptima edición para garantizar el respeto de los derechos de autor y fomentar la integridad académica.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Nivel del turismo comunitario en el destino turístico Alto Mayo

Escala	Intervalo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	27-63	0	0 %
Medio	64-100	80	80 %
Alto	101-135	20	20 %
Total		100	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los socios activos de los emprendimientos de turismo comunitario del destino turístico Alto Mayo.

Interpretación:

Tal como se observa en la tabla 1, concerniente a la variable turismo comunitario, de los 100 encuestados, el 80 % lo califica en el nivel medio, esto corresponde a 80 personas; asimismo, el 20 % en el nivel alto, correspondiente a 20 personas. Los hallazgos obtenidos se explican por el hecho de que una considerable proporción de los participantes encuestados han señalado que el rol de los socios activos en la organización de base comunitaria es fundamental para su fortalecimiento y la formalización es esencial para el funcionamiento efectivo; se viene adoptando y promoviendo buenas prácticas ambientales, como consecuencia del esfuerzo que realizan por proteger el patrimonio natural y cultural en todas las actividades turísticas; sin embargo, las actividades realizadas por las organizaciones de base comunitaria para fortalecer las capacidades no han sido efectivas, debido a que las capacitaciones recibidas no han sido útiles.

Tabla 2

Nivel de calidad de vida de la población en el destino turístico Alto Mayo

Escala	Intervalo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	24-56	0	0 %
Medio	57-89	81	81 %
Alto	90-120	19	19 %
Total		100	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los socios activos de los emprendimientos de turismo comunitario del destino turístico Alto Mayo.

Interpretación:

En la tabla 2, en relación a la variable calidad de vida de la población, de los 100 encuestados, el 81 % está calificada en el nivel medio, esto corresponde a 81 personas; así mismo, el 19 % está en el nivel alto correspondiente a 19 personas. En este contexto, gran parte de los encuestados señalan que no mantienen un estilo de vida saludable, no se preocupan y tampoco cuidan de su bienestar personal, así como, no se esfuerzan por mantener un nivel adecuado de actividad física. A pesar de ello, experimentan un estado de ánimo generalmente positivo, aceptándose tal como son y teniendo una imagen positiva de cada uno, además, pueden manejar el estrés de manera efectiva.

Tabla 3

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Turismo comunitario	,107	100	,006
Calidad de vida de la población	,092	100	,035

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.27

Interpretación:

La tabla 3 demuestra que el p-valor no es superior a 0.05, indicando una distribución no normal. Por lo tanto, se procede a realizar una prueba no paramétrica utilizando el Rho de Spearman, dado que la muestra supera los 50 encuestados, siendo pertinente aplicar el cálculo a través de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov^a. Además, se contempla que la significancia de las variables muestra resultados de 0.006 para turismo comunitario y 0.35 para calidad de vida de la población.

Tabla 4

Relación entre las dimensiones de turismo comunitario y calidad de vida de la población

		Calidad de vida de la población	
Rho de Spearman	Fortalecimiento de la gestión	Coeficiente de correlación	,737**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100
	Consolidación de productos	Coeficiente de correlación	,670**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100
	Posicionamiento	Coeficiente de correlación	,874**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100
	Fortalecimiento de la gobernanza	Coeficiente de correlación	,874**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.27

Interpretación:

En la tabla 4, correspondiente al tercer objetivo específico, se evidencian relaciones positivas de moderadas a altas entre las dimensiones de fortalecimiento de la gestión, consolidación de productos, posicionamiento y fortalecimiento de la gobernanza. Los coeficientes obtenidos fueron de 0.737, 0.670, 0.874 y 0.874, respectivamente, con un valor significativo (bilateral) de 0.01 en cada relación. Estos resultados permiten concluir que es viable aceptar la hipótesis alternativa H_a , la cual determina que existe una relación positiva y significativa entre las dimensiones del turismo comunitario y la calidad de vida de la población en el destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023.

Tabla 5

Relación entre turismo comunitario y calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo.

			Calidad de vida de la población
Rho de Spearman	Turismo comunitario	Coefficiente de correlación	,991**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

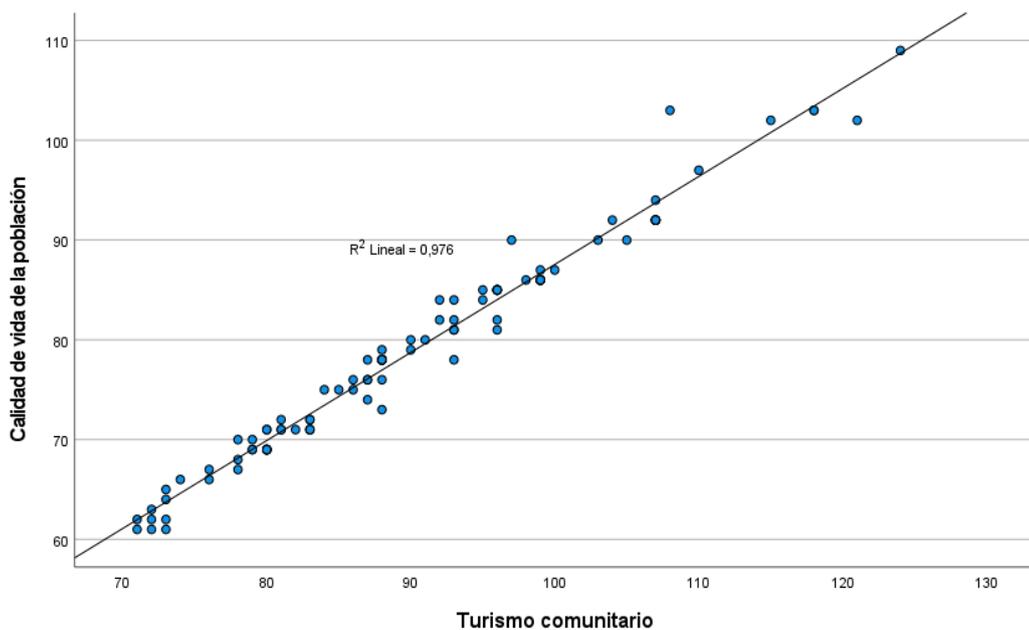
Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.27

Interpretación:

La tabla 5 evidencia una relación positiva significativa con una correlación muy alta entre el turismo comunitario y la calidad de vida de la población en el destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023. Estos datos fueron obtenidos a través del análisis estadístico de Rho Spearman, revelando un coeficiente de correlación de 0.991, indicando así una correlación muy sustancial. Además, al obtener un valor de significancia (bilateral) de 0.00, se respalda la hipótesis alternativa, determinando que existe una relación entre ambas variables.

Figura 1

Estimación del R^2 para medir la influencia del turismo comunitario y la calidad de vida de la población



Fuente: Resultado del procesamiento de datos obtenido del SPSS V.27

Interpretación:

La figura número 1 revela que el turismo comunitario ejerce una influencia directa del 97.6 % en el comportamiento de la variable calidad de vida de la población. Este hallazgo indica que dicha variable puede ser considerada como predictiva o causal, proporcionando una base sólida para la formulación de estrategias y acciones de mejora destinadas a abordar el problema identificado.

V. DISCUSIÓN

Respecto al primer objetivo específico, se logró conocer que el turismo comunitario en el destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023; es principalmente calificado con un nivel medio, así lo demuestran las 80 personas encuestadas que equivale al 80 % de los socios activos de los emprendimientos, 20 personas lo califican en el nivel alto con el 20 %. De esta manera, el rol de los socios activos en la organización de base comunitaria es fundamental para su fortalecimiento y la formalización es esencial para el funcionamiento efectivo; se viene adoptando y promoviendo buenas prácticas ambientales, como consecuencia del esfuerzo que realizan por proteger el patrimonio natural y cultural; sin embargo, las actividades realizadas por las organizaciones de base comunitaria para fortalecer las capacidades no han sido efectivas, debido a que las capacitaciones recibidas no han sido útiles en la gestión del turismo comunitario.

De esta manera, los resultados presentados coinciden con Mora y Bohorquez (2018) y Ortega y Vicente (2015), pues se observa la colaboración activa de los socios y el respaldo de las autoridades de las comunidades, logrando hasta el momento el desarrollo de planes de negocios, proyectos de fondos concursables, fortalecimiento de capacidades y gestión contable interna. A pesar de estos avances alentadores, persisten desafíos significativos, uno de los retos pendientes consiste en garantizar que el fortalecimiento de las capacidades se efectivice y sea aplicable a las necesidades específicas de cada organización de base comunitaria. Además, es esencial que las temáticas abordadas en las capacitaciones se alineen de manera precisa con la gestión del turismo comunitario, adaptándose a las circunstancias y requerimientos particulares de cada asociación. Otro reto pendiente es la continua y reforzada colaboración entre la comunidad, las autoridades locales y mesas técnicas, estableciendo sinergias que fomenten un desarrollo sostenible y armonioso en el destino turístico Alto Mayo.

Además, coinciden con el autor Ruiz-Ballesteros (2018), ya que todos los emprendimientos de turismo comunitario en el destino turístico Alto Mayo son gestionados en Zonas de Conservación y Recuperación de Ecosistemas (ZOCRE's) y zonas de amortiguamiento del Bosque de Protección Alto Mayo, a través de sesiones en uso u otro permiso, con la finalidad de cuidado y protección a través de diferentes planes solicitados por las entidades competentes. Al desempeñar un rol protagónico en la planificación, gestión y desarrollo de las actividades dentro de su entorno, las organizaciones no solo contribuyen a la conservación de los bosques, sino que también promueven la preservación de la riqueza cultural. Esta participación integral es resultado de la creación de experiencias turísticas auténticas y significativas, desde la comunidad que se convierte en artífice directo de la narrativa, fortaleciendo así la conexión entre el turismo, la conservación ambiental y la preservación cultural en el destino turístico Alto Mayo

Finalmente, los resultados del primer objetivo difieren con Alcívar y Mendoza (2020), Vargas et al. (2018) y Rasoolimanesh et al. (2017), pues si bien el turismo comunitario ha generado empleo a la población local, se gestiona de manera sostenible las áreas naturales adecuándose a la normatividad vigente y se promueve la equidad de género; es muy importante la participación activa en aspectos fundamentales para lograr la sostenibilidad a largo plazo, basándose en el principio del turismo comunitario, buscando beneficiar equitativamente a toda la comunidad, preservando simultáneamente su identidad cultural y cuidando el medio ambiente. La participación de niños y adultos mayores en iniciativas turísticas ha priorizado la educación ambiental y cultural, fomentando la conservación desde temprana edad y creando una conciencia duradera.

Correspondiente al segundo objetivo específico, se logró identificar el nivel de calidad de vida de la población en el destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023, obteniendo que el 81 % lo califica en el nivel medio, esto corresponde a 81 personas; así mismo, el 19 % está en el nivel alto correspondiente a 19 personas. Por consiguiente, los resultados encontrados

demuestran que la calidad de vida de la población en el destino turístico Alto Mayo es medio con tendencia a alto, debido a que perciben que no mantienen un estilo de vida saludable, no se preocupan y tampoco cuidan de su bienestar personal, así como, no se esfuerzan por mantener un nivel adecuado de actividad física. A pesar de ello, experimentan un estado de ánimo generalmente positivo, aceptándose tal como son y teniendo una imagen positiva de cada uno, además, pueden manejar el estrés de manera efectiva.

De este modo, los resultados coinciden con Schalock y Verdugo (2003), en que los emprendedores se perciben positivamente, aceptándose tal como son y desarrollando habilidades que no creían en algún momento aprender; como consecuencia, con el pasar del tiempo han ido mejorando su calidad de vida en casi todos los aspectos de su vida como es la accesibilidad a la comunidad, servicios básicos como agua y desagüe en algunas de ellas, postas médicas, patrullajes de seguridad, educación para sus siguientes generaciones, acceso a programas sociales y acceso a tecnologías. A pesar de estos avances notables, aún queda pendiente el trabajo en el aspecto de valoración personal y el cuidado de la salud de los emprendedores. Este aspecto destaca la importancia de abordar no solo los logros tangibles, sino también los elementos intrínsecos del bienestar individual, éste es un proceso continuo que abarca tanto aspectos externos como internos en su bienestar.

En otros términos, los datos obtenidos en el segundo objetivo coinciden parcialmente con González et al. (2020), donde es importante los socios se sienten incluidos y han logrado que se no haya discriminación dentro de la organización y tampoco dentro de la comunidad, percibiendo la equidad de género en el desarrollo de las actividades, ya que de las 04 organizaciones de base comunitaria existentes, la Asociación Bosque de las Nuwas está integrada 100 % por mujeres y la Asociación de Desarrollo Económico Sostenible Unidos por Palestina el 69 %, según su padrón de socios. Sin embargo, se ha observado un aspecto preocupante: el descuido de la salud por parte de los socios, atribuido al temor y a la falta de tiempo. Esto plantea un dilema importante que requiere una atención cuidadosa, ya que, si bien se avanzado

en la construcción de un ambiente inclusivo, el bienestar físico y emocional no debe quedar en segundo plano.

Finalmente, difieren con García (2019), si bien es cierto que los socios de las organizaciones de base comunitaria se perciben de manera positiva por el agradecimiento y reconocimiento de cada visitante que reciben, esto ha conllevado a un descuido en su salud, ignorándolo a veces y hasta en su totalidad, tampoco velan por su bienestar y no realizan actividades físicas con fines de ocio. Esto refleja un desequilibrio en el compromiso de los socios, quienes, al dedicarse por completo al desarrollo de actividades y responsabilidades dentro de la asociación, han descuidado su propia salud física y emocional. A pesar de que ésta entrega ha propiciado el desarrollo de habilidades blandas, como el manejo de conflictos y situaciones críticas con los otros socios y visitantes, es crucial reconocer la necesidad de implementar medidas que fomenten la atención y el cuidado de la salud de estos actores clave. Es necesario considerar estrategias para equilibrar el compromiso con el desarrollo de habilidades y responsabilidades asociadas al turismo comunitario, garantizando simultáneamente el bienestar integral de los socios involucrados.

Asimismo, con respecto al tercer objetivo específico, se logró identificar que las dimensiones del turismo comunitario mantienen una relación considerable con la calidad de vida de la población en el destino turístico Alto Mayo, región San Martín – 2023, debido principalmente a la obtención de coeficientes de correlación en la prueba Rho de Spearman que oscilan entre 0,600 y 0,800. Por lo tanto, se deduce que la manera en que los emprendimientos de turismo comunitario en el destino turístico Alto Mayo gestionan su fortalecimiento, consolidan sus productos, se posicionan y fortalecen su gobernanza tendrán un impacto directo en la percepción de los residentes sobre la calidad de vida.

En ese sentido, los resultados del párrafo anterior coinciden con Carrera et al. (2021), Lucio et al. (2019) y Maximilian (2018), pues el desarrollo adecuado del turismo comunitario plataformas digitales para la promoción y comercialización de productos turísticos demuestra una adaptación a las tendencias

contemporáneas, sin menospreciar los métodos tradicionales como las recomendaciones de boca a boca y material impreso. La gestión integral entre entidades público-privadas emerge como un enfoque estratégico. Es importante la gestión coordinada entre los actores involucrados tanto en aspectos colaborativos como operativos para garantizar un desarrollo sostenible.

De igual forma, concuerdan con Díaz (2002) al plantear que al trabajar en equipo y de manera armoniosa dentro de las asociaciones y en la comunidad, éste trabajo será sostenible en el tiempo y generará un cambio positivo en toda la población. Uno de los cambios que ha ido cristalizándose es la conservación del entorno natural y la inclusión de la cultura dentro de las experiencias que ofrecen. Estos cambios no solo fortalecen la identidad cultural, sino que también generan oportunidades de empleo tanto para los socios como para los residentes, contribuyendo así al desarrollo económico de la comunidad. La interconexión entre la colaboración comunitaria, el turismo sostenible y el desarrollo integral, subraya la capacidad de las asociaciones para catalizar un cambio positivo que abarque todos los aspectos de la población local.

Sin embargo, de lo mencionado por Saavedra y Tuesta (2015) y Huatuco (2007) concuerdan parcialmente, ya que, los integrantes de las organizaciones de base comunitaria del destino turístico Alto Mayo han mejorado considerablemente sus condiciones de vida, aún falta cerrar brechas en temas de salud, educación inclusiva, agua y desagüe. La complejidad lingüística en uno de los emprendimientos donde el idioma principal es el Awajún, plantea desafíos específicos para el acceso a la educación bilingüe. La carencia de una posta médica en esta comunidad nativa agrava la situación, limitando el acceso a atención médica adecuada. Asimismo, la falta de acceso a agua potable o tratada y la ausencia de sistemas de desagüe en tres de los emprendimientos han dado lugar a la construcción de instalaciones improvisadas, como pozos sépticos y terinas, sin la orientación profesional necesaria para prevenir enfermedades. Estos desafíos resaltan la necesidad urgente de abordar las

problemáticas en salud y educación, así como de mejorar las infraestructuras básicas, para garantizar un desarrollo equitativo.

Finalmente, en relación con el objetivo general, se logró establecer que existe una relación positiva significativa con una correlación muy alta entre el turismo comunitario y la calidad de vida de la población en el destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023. En ese sentido, los resultados guardan estrecha relación con Che et al. (2018), Cruz y Zizumbo (2017) y Velastegui (2016), pues desde la perspectiva económica, se promueve la empleabilidad tanto de los socios como de la población en general, al ofrecer servicios conexos al turismo comunitario, generando fuentes de ingresos que impactan positivamente en la economía local. En el ámbito social, contribuye a la mejora de la infraestructura mediante la inversión en acceso y conectividad; se fortalece la seguridad con patrullajes de la policía nacional, serenazgo y rondas campesinas; se prioriza la salud mediante la construcción de postas médicas, la implementación de servicios médicos capacitados y provistos de medicamentos; se facilita el acceso a la educación a través de plataformas de estudios virtuales; además, se enfatiza el bienestar emocional mediante la realización de talleres.

Al mismo tiempo, coinciden con Castillo (2019), Díaz (2019) y Liza-Zatti et al. (2021), en que el turismo comunitario se encuentra en una etapa inicial, en cuanto a las políticas gubernamentales, el Perú inicia en el año 2007, luego, en el 2019 se aprueban los Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario teniendo y finalmente, el 22 de junio del 2023 se aprobó la Ley 31797, Ley de Promoción y Desarrollo del Turismo Comunitario; sin embargo, a pesar de este avance, se destaca la necesidad de reglamentar la ley para proporcionar lineamientos específicos que regulen las actividades concretas a las que hace referencia. Está pendiente la reglamentación, esencial para consolidar y garantizar la implementación efectiva de la ley, que contribuirá a la consolidación y fortalecimiento continuo del turismo comunitario.

Para concluir, difieren con Rivera e Ysidro (2019), Díaz (2020) y Maguiña (2017), pues en cuanto a promoción, las organizaciones de base comunitaria

han ido implementando página web y fan page en las redes sociales, esto evidencia una adaptación a las tendencias digitales actuales. Sin embargo, se enfrentan a desafíos notables, ya que la mayoría de los socios son personas adultas con limitada familiaridad con las tecnologías. A pesar de esta barrera, las comunidades han optado por fortalecer la promoción a través de recomendaciones de boca a boca, reconociendo su efectividad en entornos comunitarios. Para superar estos obstáculos, se ha impulsado la implementación de programas de mejora continua, donde la evaluación constante abarca aspectos como la gestión interna, la calidad de los servicios, las estrategias de promoción y alianzas estratégicas con las que cuentan. Esta iniciativa refleja la disposición proactiva de las comunidades para adaptarse a las circunstancias, buscando mejorar y optimizar sus prácticas en todos los niveles, garantizando así la promoción efectiva de sus servicios y experiencias.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Existe relación positiva y significativa entre el turismo comunitario y la calidad de vida de la población en el destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023. Esto se respalda por un p-valor de $0,000 < 0,01$, así como un coeficiente de correlación de 0.991 en la prueba Rho de Spearman. Adicionalmente, el coeficiente de R2, que alcanza 0.976, evidencia que el turismo comunitario ejerce una influencia del 97.6 % en la calidad de vida de la población, quedando la diferencia atribuible a variables no abordadas en este estudio.
- 6.2. El nivel del turismo comunitario en el destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023, presenta un grado medio según el 80 % con tendencia a alto según el 20 % de los socios activos, correspondiendo principalmente al papel fundamental desempeñado, crucial para el fortalecimiento de esta forma de turismo, la formalización se identifica como un componente esencial para su funcionamiento efectivo, y la adopción de buenas prácticas ambientales destaca el compromiso por la preservación de los recursos naturales y manifestaciones culturales en las actividades turísticas.
- 6.3. La calidad de vida de la población en el destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023 presenta un nivel medio con 81 % según tendencia a alto con el 19 %, observándose la complejidad de los factores que repercuten en la percepción y manifestación de la calidad de vida, indicando la necesidad de intervenciones focalizadas para mejorar hábitos y promover un bienestar más holístico en la población.
- 6.4. Se observa una relación significativa y positiva entre las dimensiones del turismo comunitario y la calidad de vida de la población en el destino turístico Alto Mayo, región San Martín – 2023. Este hallazgo se respalda con un p-valor de $0,000 < 0,01$, teniendo coeficientes en fortalecimiento de la gestión de 0.737, consolidación de productos un 0.670, posicionamiento un 0.874 y fortalecimiento de la gobernanza un 0.874.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. A los gobiernos locales, regionales y nacional, promover eficientemente el turismo comunitario y maximizar su percusión positiva en la calidad de vida de la población.
- 7.2. A las Organizaciones de Base Comunitaria, implementar programas de capacitación específicos y adaptados a las necesidades identificadas a nivel interno y externo de la asociación, formalizarse y adecuarse a las normativas vigentes, y fomentar buenas prácticas ambientales que contribuyan al desarrollo sostenible de la actividad turística.
- 7.3. A las entidades públicas y privadas vinculadas al turismo comunitario, implementar intervenciones holísticas, como programas de promoción de estilos de vida saludables hasta iniciativas que fortalezcan la salud mental y emocional de la población.
- 7.4. A las Organizaciones de Base Comunitaria, mejorar el trabajo que se viene realizando en el fortalecimiento de la gestión a nivel interno y externo y la consolidación de los productos turísticos; asimismo, potenciar el posicionamiento de los emprendimientos de turismo comunitario y el fortalecimiento de la gobernanza.

REFERENCIAS

- Alcívar Vera, I and Mendoza Mejía, J. (2020). *Community-based tourism management model oriented towards the sustainable development of the Ligüiqui community in Manta, Ecuador*. Leisure and Tourism Magazine, (14), 1-22. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- Ardila, R. (2003). *Quality of life: an integrative definition* (ISSN, Ed.) Revista Latinoamericana de Psicología, 35 (2), 161-164. https://www.researchgate.net/publication/26595141_Calidad_de_vida_una_definicion_integradora
- Arias, J. L., & Covinos, M. (2021). Research design and methodology. <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Arróliga, C., & Zamora, F. (2020). *Rural community-based tourism: an alternative for the socioeconomic development of the community El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua*. La Calera, 20 (35), 140 - 146. <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/306/3061378010/index.html>
- Baldeón, K., & Falcon, N. (2019). *Rural community-based tourism and its influence on the economic development of the district of Umari - Huánuco, 2018*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. <file:///C:/Users/usuario/Downloads/TTH00054B17.pdf>
- Bangare M.L., Bangare P.M., Ramirez-Asis E., Jamanca-Anaya R., Phoemchalard C., Bhat D.A.R. (2022). *Role of machine learning in improving tourism and education sector*. Materials Today: Proceedings, 51, pp. 2457–2461. DOI: 10.1016/j.matpr.2021.11.615
- Beltrán, Gersón (2019). *Turismo Rural Online: Websites and social networks*. (U.O. Catalunya, Ed.) Barcelona, Spain. <https://www.digitaliapublishing.com/a/61725/turismo-rural-online>
- Blanco, H., & Herrera, A. M. (2019). *Tourism-led development in Latin America: Local perspectives*. Routledge.
- Brida, J. G., Osti, L., & Fasone, V. (2016). *Sustainable tourism development in Latin America: Factors influencing destination competitiveness*. Current Issues in Tourism, 19(6), 563-578.

- Cabanilla Vásconez, E. A. (2018). *Community-based tourism in latin america, a concept under construction*. Universidad Central del Ecuador. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6724763>
- Cantú-Martínez, P. C. (2015). *Calidad de vida y sustentabilidad: una nueva ciudadanía*. *Ambiente y Desarrollo*, 19(37), 09-21. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.ayd19-37.cvsn>
- Carrasco, S. (2009). *Methodology of scientific research*. Lima: Editorial San Marcos.
- Carrera, F., Vernaza, L., and Vicente, E. (2021). *Strengthening community tourism through landscape diagnosis in Bunche-Muisne*. *Fipcaep*, (6), 367-392. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i3.403>
- Casadevall, A. y Fang, F. (2016). *Rigorous Science: A How-To Guide*. Vol. 07, No. 06. *ASM Journals*. <https://doi.org/10.1128/mbio.01902-16>.
- Castillo, E. (2019). *Sustainable Tourism and its effects in the face of Climate Change in Pastoruri, Huascarán National Park*. PhD Thesis, Universidad San Martín de Porres, Lima. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5670/CASTILLO_PE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Che, R., Nick, U. & Zaimatul, A. (2018). *Tourism Development in Rural Areas: Potentials of Appreciative Inquiry Approach*. <https://bit.ly/3fpugkO>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCITEC. (2018). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, Reglamento RENACYT*. Ministerio de Educación, Lima, Perú. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Cruz, I. & Zizumbo, L. (2017). *Scopes of social policy and rural tourism for local development in San Mateo Almomoloa Mexico*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18075291901>.
- Cubas, D. (2018). *Tourism awareness and contribution to sustainable tourism development, in the district of Túcume* (undergraduate thesis). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1842/1/TL_CubasDiazRosa.pdf

- Díaz, R. D. (2020). *Rural community tourism and its impact on the socioeconomic development of the town center of Acopalca - province of Huari*. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4343/T033_40055937_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz, J. (2002). *Community-based tourism and sustainable development: a conceptual approach*. *Pasos: Journal of Tourism and Cultural Heritage*, 1(1), 45-60.
- Díaz, R. S. (2019). *Proposal for the development of Tourism in the District of San Mateo de Huanchor through Rural Community Tourism, 2019*. Doctoral Thesis, Universidad San Martín de Porres, Lima. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5160/DIAZ_PR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dilas Huamán, D. Y. (2019). *Rural community-based tourism in the community of Acopalca, Huari, Ancash, 2019*. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47304/Dilas_HDY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dredge, D., & Jamal, T. (2013). *Progress in Tourism Planning: A post-2010 review*. *Tourism Management*, 35, 233-244.
- Duarte, L., & Barreiro, S. (2018). *Turismo comunitário na Amazonía do Brasil e do Peru*. *Revista Turismo & Estudos de Lazer*, 19, 203- 225.
- Durán, R. (2016). *Community-based tourism in rural areas of the Tacna region, Peru*. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(3), 381-400.
- Gallo, G. y Peralta, J. (2018). *Turismo rural comunitario: un aporte metodológico y herramientas prácticas*. Editorial Teseo. <http://www.albasud.org/publicaciones/es/3/libros>
- García, A. (2015). *Community-based tourism and local empowerment: a two-way relationship*. *Cuadernos de Turismo*, 36, 11-30.
- García, A., & Martínez, E. (2018). *Community-Based Tourism and Physical Well-being: A Study of Health Outcomes in Rural Communities*. *Journal of Community Health and Tourism*, 15(2), 72-89.
- García, E. (1999). *Derechos Humanos y Calidad de Vida*. Universidad Complutense de Madrid. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/61095>

- García, M. (2019). *Quality of Life in Community-Based Tourism: A Local Perspective*. *Journal of Community Tourism*, 14(3), 78-96.
- Garrod, B., & Fyall, A. (1998). *Beyond the Rhetoric of Sustainable Tourism?* *Tourism Management*, 21(1), 65-78. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(98\)00013-2](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(98)00013-2)
- González, R., & López, J. (2017). *Community-Based Tourism and Social Inclusion: A Review of Empirical Studies*. *Journal of Tourism and Inclusion*, 12(2), 96-114.
- González, R., Pérez, M., & Rodríguez, S. (2020). *Evaluating Population Quality of Life: A Subjective Well-being Perspective*. *Journal of Well-being Research*, 10(3), 78-97.
- Gössling, S. (2020). *Tourism and Water*. Channel View Publications. <https://doi.org/10.21832/9781845415006>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). *Educational research methodologies (descriptive, experimental, participatory, and action research)*. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el conocimiento*, IV (3), 165-169. <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Gurung, D. B. (2013). *Community-based tourism in Nepal: Practices and potentials*. *Annals of Tourism Research*, 42, 178-202.
- Gurung, D. B., & Seidl, A. (2018). *Understanding the link between community-based tourism and sustainability: A case study of Mustang, Nepal*. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(9), 1456-1472.
- Hall, C. M., & Lew, A. A. (2009). *Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203875872>
- Hernández, R., Fernández, C. and Baptista, M. (2014). *Research Methodology* (6th edition). Mexico: McGraw Hill Interamericana. https://www.academia.edu/36971355/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_SEXTA_EDICION_HDZ_FDZ_BAPTISTA_pdf
- Huatuco Soto, G. I. (1999-2006). *Effect of a Rural Tourism Organization Experience in the Community of Llachon, Capachica District, Department of Puno* (Tesis de grado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/1222>

- Jamal, T., & Robinson, M. (2009). *The SAGE Handbook of Tourism Studies*. Sage Publications. <https://doi.org/10.4135/9780857021076>
- Kerlinger, F. (1979). *Conceptual approach to behavioral research*. Mexico: Mc Graw Hill Interamericana.
- Liza-Zatti, S., Flores-Olivos, A., Barrantes-Mann, G., & Cruz-Arevalo, J. (2021). *Sustainable tourism models applicable to the Incahuasi district*. *Journal of Business and Entrepreneurial Studies*. <https://doi.org/10.37956/jbes.v4i2.84>
- López, J. (2020). *Sustainable Community-Based Tourism and Quality of Life: A Holistic Approach*. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(1), 112-129.
- Lucio, T., Vizcaíno, J. and Yaulema, O. (2019). *Community-based tourism as a sustainable development strategy for the rural parish of San Andres*. *Journal of Administrative and Economic Sciences*. <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/prospectivasutc/article/view/285>
- Maguiña Guzmán, R. C. (2017). *Rural community tourism and its socioeconomic impact in the community of Honcopampa - Carhuaz, 2017*. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2866/T033_70573917_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mamani Rojas, I. L. (2020). *Development of rural community tourism in the community of Suncco in the district of San Jeronimo, Cusco 2020*. Universidad Andina del Cusco. http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3758/1/Isis_Tesis_bachiller_2020.PDF
- Marroquín, R. (2012). *Research Methodology (Session 4)*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. <https://www.une.edu.pe/Titulacion/2013/exposicion/SESION-4-METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>
- Martínez, E., & López, J. (2019). *Community-Based Tourism and Personal Development: A Qualitative Study of Resident Experiences*. *Journal of Community Psychology*, 27(3), 88-105.

- Martínez, E., & Rodríguez, S. (2020). *Community-Based Tourism, Emotional Well-being, and Conflict Resolution: Insights from Case Studies*. *Journal of Sustainable Tourism*, 15(1), 112-128.
- Maximilian, F. (2018). *Community Involvement and Sustainable Tourism Development in Heritage Management: Amboni Limestone Caves, Tanzania*. https://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article_31_vol_7__2__2018.pdf
- Mbaiwa, J. E. (2005). *Changes in resident attitudes towards tourism development and conservation in the Okavango Delta, Botswana*. *Tourism Management*, 26(3), 397-411.
- MINAM (Ministerio del Ambiente). (2017). *Plan Estratégico Institucional 2017-2021*. Lima, Perú. <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/09/Plan-Estrategico-Institucional-MINAM-2017-2021.pdf>
- MINAM (Ministerio del Ambiente). (2019). *Plan Nacional de Gestión Ambiental en Turismo - PLANATUR 2019-2022*. Lima, Perú. <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2019/07/PLANATUR-2019-2022.pdf>
- MINCETUR. (2019). *Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú*. Turismo Comunitario, 1-45. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/363231-lineamientos-para-el-desarrollo-del-turismo-comunitario-en-el-peru>
- MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) (2019). *Perú: Perfil del Turista Internacional*. Lima, Perú. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/inversion-y-negocios/2020/PERFIL_DEL_TURISTA_INTERNACIONAL_2019.pdf
- MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo). (2019). *Plan Estratégico Regional de Turismo San Martín 2019-2030*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/390558/PERTUR_San_Martin_11.pdf?v=1571264145
- Mora, J., & Bohorquez, L. (2018). *Rural Community Tourism: An Opportunity in the Colombian Post-Conflict?*. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, Vol. 2, N° 2, 7, 8.

- file:///C:/Users/usuario/Downloads/DialnetEITurismoRuralComunitarioUnaOportunidadEnElPosconf-6756517.pdf
- Mowforth, M., & Munt, I. (2015). *Tourism and Sustainability: Development, Globalisation and New Tourism in the Third World* (Fourth Edition). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315795348>
- Murphy, P. E. (1985). *Tourism: A Community Approach*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203068533>
- Noreña, A., Moreno, N., Alcaraz, J. y Rebolledo, D. (2012). Applicability of rigor and ethical criteria in qualitative research. <http://jbposgrado.org/icuali/Criterios%20de%20rigor%20en%20la%20Inv%20cualitativa.pdf>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2002). *Tourism and Poverty Alleviation*. Madrid, Spain. <https://doi.org/10.18111/9789284405497>
- Ormeño, K. G. W., Carbajal, N. C., Zuta, M. E. C., Navarro, E. R., & Vicente, J. S. Y. (2021). *The Cerro Azul Fisherman's Wharf, Peru: Revaluation and Tourism Promotion*. *Journal of Environmental Management & Tourism*, 12(8), 2031-2037. [https://doi.org/10.14505/jemt.v12.8\(56\).01](https://doi.org/10.14505/jemt.v12.8(56).01)
- Ortega, L., & Vicente, G. (2015). *Community tourism development plan in the parish of Toacaso*. Universidad Central Del Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1476/1/T-UCE-0005303.pdf>
- Polit, D.F., & Beck, C.T. (2012). *Nursing research: Generating and assessing evidence for nursing practice* (9th ed.). Philadelphia, PA: Wolters Kluwer. <https://www.proquest.com/trade-journals/nursing-research-generating-assessing-evidence/docview/869979527/se-2?accountid=37408>
- Rasoolimanesh, S. M., Jaafar, M., y Tangit, T. M. (2018). *Community involvement in rural tourism: a case of Kinabalu National Park, Malaysia*. *Anatolia*, 29 (3), 337-350. <https://doi.org/10.1080/13032917.2017.1412327>
- Rivera, M., & Ysidro, L. (2019). *Rural Community Tourism and the Economic Development of the Tambillos Village, District of Chavín de Huántar, 2018*. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3602/TESIS%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Rivas, L. (2017). *Elaboration of Thesis: Structure and methodology* (1era ed.). Editorial Trillas. https://www.researchgate.net/publication/318969826_Elaboracion_de_Tesis_Estructura_y_Metodologia
- Ruiz-Ballesteros, E. (2018). *Community-based tourism in developing countries: A practical guide*. Routledge. <http://dx.doi.org/10.12795/RAA.2015.i08.02>
- Rutberg, S., & Bouikidis, C. D. (2018). Focusing on the Fundamentals: A Simplistic Differentiation Between Qualitative and Quantitative Research. *Nephrology Nursing Journal*, 45(2), 209-213. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/focusing-on-fundamentals-simplistic/docview/2028125771/se-2?accountid=37408>
- Saavedra, P. and Tuesta, E. (2016). *Economic growth and its relationship with the quality of life in the district of Sauce from 2010 to June 2015* (Tesis de Pregrado). Universidad de San Martín-Tarapoto, San Martín. Perú.
- Schalock, R. and Verdugo, M. (2003). *Handbook for education, health and social services professionals*. Alianza editorial, Madrid.
- Scheyvens, R. (2007). *Exploring the Tourism-Poverty Nexus*. *Current Issues in Tourism*, 10(2-3), 231-254. <https://doi.org/10.2167/cit318.0>
- Sheldon, P. J., & Park, S. Y. (2011). *Revisiting the Role of CSR in the Marketing of Tourism Services*. *Tourism Management*, 32(5), 1109-1119.
- Smith, A. (2018). *Understanding Population Quality of Life: A Multidimensional Approach*. *Journal of Quality of Life Studies*, 25(2), 45-64.
- Smith, J. (2007). *Community-based Tourism: A Framework for Evaluation*. *Tourism Management*, 28(3), 820-828.
- Smith, L., & González, R. (2019). *Community-Based Tourism and Emotional Well-being: A Study of Local Perceptions*. *Journal of Community Psychology*, 26(3), 84-102.
- Smith, V. L. (2020). *Community-Based Tourism: A Case Study of Two Rural Communities in Thailand*. *Tourism Geographies*, 22(3), 451-470.
- Solis Apare, K. M. (2018). *Sustainable tourism and quality of life in the community El Edén de Manantial in Villa María del Triunfo, year 2018*. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/63245>

- Tamayo, M. (1997). *The Scientific Research Process* (3rd ed.). México, D.F.: LIMUSA, S.A.
- Tenorio Dávila., J. L. (2021). *Community tourism as a core for the tourist development of the Incahuasi community*. 667 – 676. <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/2030/2582>
- Tosun, C. (2006). *Challenges of sustainable tourism development in the developing world: The case of Turkey*. *Tourism Management*, 27(6), 1356-1366. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(00\)00060-1](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(00)00060-1)
- UNWTO (Organización Mundial del Turismo). (2022). *Tourism and Sustainable Development Goals: Good Practices in the Implementation of the 2030 Agenda*.
- Vargas, C., Yáñez, S., Hernández, H., Méndez, J., Valdiviezo, W. & Tafur, V. (2018). *The situation of community-based tourism in Ecuador*. *Dominio de las Ciencias*. (4), 80-101. <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.1.enero.80-101>
- Varisco, C. (2016). *Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico*. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14 (1), 153-167. <https://www.redalyc.org/journal/881/88143642011/html/>
- Velastegui, B. (2016). *Community tourism as a preponderant factor in the popular and solidarity economy of the San Diego Rodeo Pamba Community, Mulalillo Parish, Salcedo Canton, Cotopaxi Province (undergraduate thesis)*. Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/22900>
- Vera, M. (2015). *Turismo, sostenibilidad y desarrollo local: el turismo comunitario en la Reserva Nacional de Paracas (Perú)*. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(2), 473-492.
- Zamora Villarreal, J. E. (2015). *Community Tourism as an Alternative for Economic and Social Development for the San Miguel de Kuri Community in the Huamboya Canton, Province of Morona Santiago*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/358/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-74.pdf>

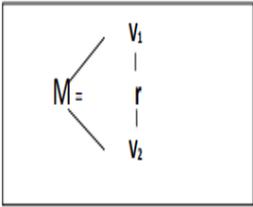
ANEXOS

Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Turismo comunitario	Actividad planificada y sostenible que tiene lugar en entornos rurales, y que involucra la participación activa y la gestión de las comunidades locales, generalmente a través de asociaciones comunales. (MINCETUR, 2019).	Aprovechamiento sostenible de los activos territoriales de la comunidad que aseguren un manejo equilibrado del territorio y el aporte del desarrollo turístico, con participación activa de la población local organizada; la variable será medida mediante las dimensiones: fortalecimiento de la gestión, consolidación de productos, posicionamiento y fortalecimiento de la gobernanza. Se procederá a la aplicación del instrumento cuestionario y la técnica encuesta.	Fortalecimiento de la gestión	Situación actual	Ordinal
				Formalización	
				Fortalecimiento de capacidades	
				Cohesión	
			Consolidación de productos	Calidad de servicio	
				Innovación de productos	
				Buenas prácticas ambientales	
				Respeto al patrimonio cultural y natural	
			Posicionamiento	Marca del producto	
				Comunicación al público	
				Articulación comercial	
			Fortalecimiento de la gobernanza	Canales de comercialización	
				Articulación entre actores públicos y privados	
Espacios de diálogos, retroalimentación e intercambio					
Estudios de investigación					
Calidad de vida de la población	Estado deseado de bienestar personal que es multidimensional con componentes objetivos y subjetivo, y está influenciado por características personales y factores ambientales (Schalock y Verdugo, 2003)	Percepciones, conductas o condiciones específicas de la calidad de vida que reflejan el bienestar de una persona; la variable será medida mediante las dimensiones: bienestar físico, bienestar emocional, inclusión social y desarrollo personal. Se procederá a la aplicación del instrumento cuestionario y la técnica encuesta.	Bienestar físico	Salud	Ordinal
				Alimentación	
				Cuidado personal	
				Actividad física	
			Bienestar emocional	Estado de ánimo	
				Satisfacción	
				Autoconcepto	
				Ausencia de estrés	
			Inclusión social	Integración y aceptación	
				Igualdad de género	
				Respaldo social	
			Desarrollo personal	Nivel de educación	
				Obtención de logros	
Empoderamiento					

Matriz de consistencia

Título: Turismo comunitario y calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos													
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre el turismo comunitario y la calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es el nivel del turismo comunitario del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023? ¿Cuál es el nivel de calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023? ¿Cuál es la relación entre las dimensiones del turismo comunitario y la calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre el turismo comunitario y la calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín – 2023.</p> <p>Objetivos específicos Identificar el nivel del turismo comunitario en el destino turístico Alto Mayo, región San Martín – 2023. Conocer el nivel de calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín – 2023 Definir la relación entre las dimensiones del turismo comunitario y la calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín – 2023</p>	<p>Hipótesis general Hi: Existe relación positiva y significativa entre el turismo comunitario y la calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023.</p> <p>Hipótesis específicas H1: El nivel del turismo comunitario del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023, es alto. H2: El nivel de calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023, es alto. H3: Existe relación positiva y significativa, entre las dimensiones del turismo comunitario y la calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023.</p>	<p>Técnica La técnica que se utilizará en el estudio será la encuesta.</p> <p>Instrumentos El instrumento que se empleará será el cuestionario.</p>													
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones														
<p>Tipo: básica. Diseño de investigación: no experimental, cuantitativo, de corte transversal, de nivel descriptivo y correlacional.</p> <p>M= Muestra, V₁ = Turismo Comunitario V₂= Calidad de vida de la población r= Grado de relación entre ambas variables</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">  </div>	<p>Población La población objeto de estudio, estará constituido por 100 socios de los emprendimientos de Turismo Comunitario del destino turístico Alto Mayo, que aceptaron su participación.</p> <p>Muestra La muestra del estudio estará conformada por la totalidad de la población; es decir, los 100 socios de los emprendimientos de Turismo Comunitario, el mismo que corresponde al total de la población.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Variables</th> <th style="width: 70%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Turismo comunitario</td> <td>Fortalecimiento de la gestión</td> </tr> <tr> <td>Consolidación de productos</td> </tr> <tr> <td>Posicionamiento</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Calidad de vida de la población</td> <td>Fortalecimiento de la gobernanza</td> </tr> <tr> <td>Bienestar físico</td> </tr> <tr> <td>Bienestar emocional</td> </tr> <tr> <td>Inclusión social</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Desarrollo personal</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Turismo comunitario	Fortalecimiento de la gestión	Consolidación de productos	Posicionamiento	Calidad de vida de la población	Fortalecimiento de la gobernanza	Bienestar físico	Bienestar emocional	Inclusión social		Desarrollo personal	
Variables	Dimensiones															
Turismo comunitario	Fortalecimiento de la gestión															
	Consolidación de productos															
	Posicionamiento															
Calidad de vida de la población	Fortalecimiento de la gobernanza															
	Bienestar físico															
	Bienestar emocional															
	Inclusión social															
	Desarrollo personal															

Instrumentos de recolección de datos

Ficha de recolección de datos: Turismo Comunitario

INDICACIONES: la recolección de datos se hará a 100 socios de las Organizaciones de Base Comunitaria (OBC's) que administran y/u operan emprendimientos turísticos en el destino Alto Mayo, durante el año 2023.

Nota: Para cada pregunta se considera la escala del 1 al 5 donde:

(1) Totalmente en desacuerdo	(2) En desacuerdo	(3) Indiferente	(4) De acuerdo	(5) Totalmente de acuerdo
------------------------------------	-------------------------	--------------------	-------------------	---------------------------------

N°	ÍTEMS	Puntaje				
Fortalecimiento de la gestión						
01	El rol como socio activo en la organización de base comunitaria es fundamental para su fortalecimiento.	1	2	3	4	5
02	La formalización de nuestra organización de base comunitaria es esencial para su funcionamiento efectivo.	1	2	3	4	5
03	La formalización de nuestra organización ha mejorado nuestra capacidad para operar atrayendo más turistas.	1	2	3	4	5
04	Las actividades realizadas por mi organización de base comunitaria para fortalecer mis capacidades han sido efectivas.	1	2	3	4	5
05	Las capacitaciones recibidas han sido útiles en la gestión del turismo comunitario.	1	2	3	4	5
06	La comunidad trabaja articulada en el turismo comunitario.	1	2	3	4	5
07	La comunidad trabaja colaborativamente en el turismo comunitario.	1	2	3	4	5
Consolidación de productos						
08	El emprendimiento ofrece servicios de alta calidad a los turistas.	1	2	3	4	5
09	El emprendimiento se esfuerza constantemente por mejorar la calidad de los servicios que ofrecemos.	1	2	3	4	5
10	La innovación en el emprendimiento ha contribuido a atraer nuevos segmentos de turistas.	1	2	3	4	5
11	Adoptamos buenas prácticas ambientales en el emprendimiento.	1	2	3	4	5
12	Promovemos buenas prácticas ambientales en el emprendimiento.	1	2	3	4	5
13	Se esfuerzan por proteger el patrimonio natural en todas las actividades turísticas.	1	2	3	4	5
14	Se esfuerzan por proteger el patrimonio cultural en todas las actividades turísticas.	1	2	3	4	5
15	El emprendimiento ha tenido un impacto positivo en la preservación del patrimonio.	1	2	3	4	5

Posicionamiento						
16	La organización de base comunitaria posee una marca turística distintiva.	1	2	3	4	5
17	La marca turística es reconocida por los turistas.	1	2	3	4	5
18	La organización de base comunitaria siempre comunica al público objetivo a través de contenidos emocionales."	1	2	3	4	5
19	Se ha establecido muchas alianzas comerciales exitosas con operadores turísticos.	1	2	3	4	5
20	Utiliza una amplia variedad de canales de comercialización para llegar a nuestros clientes.	1	2	3	4	5
21	Los canales de comercialización son eficaces para llegar a diferentes segmentos de turistas.	1	2	3	4	5
Fortalecimiento de la gobernanza						
22	Colabora estrechamente con actores públicos-privados en el desarrollo del turismo comunitario.	1	2	3	4	5
23	La organización de base comunitaria fomenta la participación comunitaria en decisiones relacionadas con el turismo.	1	2	3	4	5
24	Facilita siempre espacios de diálogo y retroalimentación con la comunidad y los turistas.	1	2	3	4	5
25	Participa activamente en estudios de investigación relacionados con el turismo comunitario.	1	2	3	4	5
26	La investigación ha proporcionado información muy valiosa para el desarrollo turístico.	1	2	3	4	5
27	Impulsa activamente la necesidad de modificar normas y leyes en favor del turismo comunitario.	1	2	3	4	5

Ficha de recolección de datos: Calidad de vida de la población

INDICACIONES: la recolección de datos se hará a 100 socios de las Organizaciones de Base Comunitaria (OBC's) que administran y/u operan emprendimientos turísticos en el destino Alto Mayo, durante el año 2023.

Nota: Para cada pregunta se considera la escala del 1 al 5 donde:

(1) Totalmente en desacuerdo	(2) En desacuerdo	(3) Indiferente	(4) De acuerdo	(5) Totalmente de acuerdo
------------------------------------	-------------------------	--------------------	-------------------	---------------------------------

N°	ÍTEM	Puntaje				
Bienestar físico						
01	Su estado de salud actual permite realizar actividades cotidianas con normalidad.	1	2	3	4	5
02	Enfrenta dificultades de accesibilidad a recursos de atención de salud en la comunidad.	1	2	3	4	5
03	La comunidad cuenta siempre con servicios básicos adecuados.	1	2	3	4	5
04	Mantiene un estilo de vida saludable.	1	2	3	4	5
05	Se preocupa siempre de su bienestar personal.	1	2	3	4	5
06	Se esfuerza por mantener un nivel adecuado de actividad física.	1	2	3	4	5
Bienestar emocional						
07	Experimenta un estado de ánimo generalmente positivo.	1	2	3	4	5
08	Encuentra satisfacción en las actividades diarias.	1	2	3	4	5
09	Está satisfecho/a con su vida en general.	1	2	3	4	5
10	Se acepta tal como soy.	1	2	3	4	5
11	Tiene una imagen positiva de sí mismo/a.	1	2	3	4	5
12	Puede manejar el estrés de manera efectiva.	1	2	3	4	5
Inclusión social						
13	Se siento integrado/a en su comunidad.	1	2	3	4	5
14	Participa en alguna actividad que involucre los temas de inclusión social.	1	2	3	4	5
15	Se promueve la equidad de género en el emprendimiento.	1	2	3	4	5
16	En mi emprendimiento existe igualdad de género.	1	2	3	4	5
17	Tiene acceso a programas o actividades sobre inclusión social.	1	2	3	4	5
18	Puede contar con el apoyo social de su emprendimiento de turismo comunitario cuando lo necesita.	1	2	3	4	5
Desarrollo personal						
19	Está satisfecho/a con su nivel de formación.	1	2	3	4	5
20	Valora la importancia de la educación en su vida.	1	2	3	4	5
21	Está motivado/a para alcanzar objetivos personales.	1	2	3	4	5
22	En la comunidad se ha incrementado los puestos de trabajo como efecto del turismo.	1	2	3	4	5
23	Cuenta con acceso a tecnologías actuales de comunicación.	1	2	3	4	5
24	Se siente con control sobre su vida.	1	2	3	4	5

Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Consentimiento informado (*)

Título de la investigación: Turismo comunitario y calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín – 2023

Investigador (a): Santa Cruz Valderrama Maria Dorcas

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada: “Turismo comunitario y calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín – 2023”, cuyo objetivo es determinar la relación entre turismo comunitario y calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiante de Posgrado del Programa Académico de la Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo del campus Tarapoto, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad.

Describir el impacto del problema de la investigación.

A nivel local, aún no se han implementado medidas para minimizar el impacto del turismo, como la promoción de prácticas turísticas sostenibles y la educación ambiental tanto para los visitantes como para las comunidades locales. Además, existe una falta de planificación y coordinación entre los diferentes actores involucrados, lo que ha provocado una falta de infraestructura turística y servicios básicos en la población receptora, así como un uso inadecuado de los recursos naturales.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: Turismo comunitario y calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín – 2023.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 05 minutos y se realizará en el ambiente de la asociación a la que pertenece. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Obligatorio a partir de 18 años*

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la investigadora Santa Cruz Valderrama Maria Dorcas, email: mdocas0812@gmail.com y docente asesor Dr. Saavedra Sandoval Renán.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: MARIA CARMELA BUSTAMANTE TORRES

Fecha y hora: 28-11-23 12:50 PM

Firma: 

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.

***Obligatorio a partir de 18 años**

Validación de instrumentos de investigación

Variable 01: Turismo comunitario



MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS Turismo comunitario

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	D1: Fortalecimiento de la gestión													
01	Mi rol como socio activo en la organización de base comunitaria es fundamental para su fortalecimiento.			X					X				X	
02	La formalización de nuestra organización de base comunitaria es esencial para su funcionamiento efectivo.				X			X					X	
03	La formalización de nuestra organización ha mejorado nuestra capacidad para operar y atraer turistas.				X				X				X	
04	Las actividades realizadas por mi organización de base comunitaria para fortalecer mis capacidades han sido efectivas.				X				X				X	
05	Las capacitaciones recibidas han sido útiles en la gestión del turismo comunitario.				X				X				X	
06	Nuestra comunidad trabaja articulada en el turismo comunitario.			X					X			X		
07	Nuestra comunidad trabaja colaborativamente en el turismo comunitario.				X				X				X	
	D2: Consolidación de productos													
08	Nuestro emprendimiento ofrece servicios de alta calidad a los turistas.				X				X				X	
09	Nuestro emprendimiento se esfuerza constantemente por mejorar la calidad de los servicios que ofrecemos.				X				X				X	
10	La innovación en nuestro emprendimiento ha contribuido a atraer nuevos segmentos de turistas.				X				X				X	
11	Adoptamos buenas prácticas ambientales en nuestro emprendimiento.				X				X				X	
12	Promovemos buenas prácticas ambientales en nuestro emprendimiento.				X				X				X	
13	Nos esforzamos por proteger nuestro patrimonio en todas las actividades turísticas.				X				X			X		
14	Nos esforzamos por respetar nuestro patrimonio en todas las actividades turísticas.				X				X				X	
15	Nuestro emprendimiento ha tenido un impacto positivo en la preservación del patrimonio.				X				X				X	
	D3: Posicionamiento													
16	Mi organización de base comunitaria posee una marca turística distintiva.				X			X					X	
17	Nuestra marca turística es reconocida por los turistas.				X				X				X	
18	Mi organización de base comunitaria siempre comunica al público objetivo a través de contenidos emocionales.				X				X				X	
19	Hemos establecido muchas alianzas comerciales exitosas con operadores turísticos.				X				X				X	
20	Utilizamos una amplia variedad de canales de comercialización para llegar a nuestros clientes.			X					X			X		
21	Nuestros canales de comercialización son eficaces para llegar a diferentes segmentos de turistas.				X				X				X	
	D4: Fortalecimiento de la gobernanza													
22	Colaboramos estrechamente con actores públicos y privados en el desarrollo del turismo comunitario.				X				X				X	
23	La organización de base comunitaria a la que pertenezco fomenta la participación comunitaria en decisiones relacionadas con el turismo.				X				X				X	
24	Facilitamos siempre espacios de diálogo y retroalimentación con la comunidad y los turistas.				X				X				X	
25	Participamos activamente en estudios de investigación relacionados con el turismo comunitario y el desarrollo de nuestro emprendimiento.				X			X				X		
26	La investigación ha proporcionado información muy valiosa para nuestro desarrollo turístico.				X				X				X	
27	Impulsamos activamente la necesidad de modificar normas y leyes en favor del turismo comunitario.				X				X				X	



21	Nuestros canales de comercialización son eficaces para llegar a diferentes segmentos de turistas.				X				X				X	
	D4: Fortalecimiento de la gobernanza													
22	Colaboramos estrechamente con actores públicos y privados en el desarrollo del turismo comunitario.				X				X				X	
23	La organización de base comunitaria a la que pertenezco fomenta la participación comunitaria en decisiones relacionadas con el turismo.				X				X				X	
24	Facilitamos siempre espacios de diálogo y retroalimentación con la comunidad y los turistas.				X				X				X	
25	Participamos activamente en estudios de investigación relacionados con el turismo comunitario y el desarrollo de nuestro emprendimiento.				X			X				X		
26	La investigación ha proporcionado información muy valiosa para nuestro desarrollo turístico.				X				X				X	
27	Impulsamos activamente la necesidad de modificar normas y leyes en favor del turismo comunitario.				X				X				X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El cuestionario es suficiente y cumple con requisitos necesario

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Jhony Garate Rios

DNI: 05385671

Especialidad del validador (a): Gestión Pública y Gobernabilidad y Metodología de la investigación

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tarapoto, 13 de noviembre de 2023

Dr. Jhonny Gárate Ríos
Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad
DNI 05385671

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Turismo comunitario

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
D1: Fortalecimiento de la gestión														
01	Mi rol como socio activo en la organización de base comunitaria es fundamental para su fortalecimiento.				X				X				X	
02	La formalización de nuestra organización de base comunitaria es esencial para su funcionamiento efectivo.				X				X				X	
03	La formalización de nuestra organización ha mejorado nuestra capacidad para operar y atraer turistas.			X					X				X	
04	Las actividades realizadas por mi organización de base comunitaria para fortalecer mis capacidades han sido efectivas.				X				X				X	
05	Las capacitaciones recibidas han sido útiles en la gestión del turismo comunitario.				X			X					X	
06	Nuestra comunidad trabaja articulada en el turismo comunitario.				X				X				X	
07	Nuestra comunidad trabaja colaborativamente en el turismo comunitario.				X				X				X	
D2: Consolidación de productos														
08	Nuestro emprendimiento ofrece servicios de alta calidad a los turistas.			X					X				X	
09	Nuestro emprendimiento se esfuerza constantemente por mejorar la calidad de los servicios que ofrecemos.				X			X					X	
10	La innovación en nuestro emprendimiento ha contribuido a atraer nuevos segmentos de turistas.				X				X				X	
11	Adoptamos buenas prácticas ambientales en nuestro emprendimiento.				X				X				X	
12	Promovemos buenas prácticas ambientales en nuestro emprendimiento.				X				X				X	
13	Nos esforzamos por proteger nuestro patrimonio natural en todas las actividades turísticas.			X					X				X	
14	Nos esforzamos por respetar nuestro patrimonio cultural en todas las actividades turísticas.				X				X				X	
15	Nuestro emprendimiento ha tenido un impacto positivo en la preservación del patrimonio.				X				X				X	
D3: Posicionamiento														
16	Mi organización de base comunitaria posee una marca turística distintiva.			X					X				X	
17	Nuestra marca turística es reconocida por los turistas.				X				X				X	
18	Mi organización de base comunitaria siempre comunica al público objetivo a través de contenidos emocionales."				X			X					X	
19	Hemos establecido muchas alianzas comerciales exitosas con operadores turísticos.				X				X				X	
20	Utilizamos una amplia variedad de canales de comercialización para llegar a nuestros clientes.				X				X			X		
21	Nuestros canales de comercialización son eficaces para llegar a diferentes segmentos de turistas.				X				X				X	
D4: Fortalecimiento de la gobernanza														
22	Colaboramos estrechamente con actores públicos y privados en el desarrollo del turismo comunitario.				X				X				X	
23	La organización de base comunitaria a la que pertenezco fomenta la participación comunitaria en decisiones relacionadas con el turismo.				X				X				X	
24	Facilitamos siempre espacios de diálogo y retroalimentación con la comunidad y los turistas.				X				X				X	
25	Participamos activamente en estudios de investigación relacionados con el turismo comunitario y el desarrollo de nuestro emprendimiento.			X					X				X	
26	La investigación ha proporcionado información muy valiosa para nuestro desarrollo turístico.			X					X				X	
27	Impulsamos activamente la necesidad de modificar normas y leyes en favor del turismo comunitario.				X				X			X		

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El cuestionario es suficiente y cumple con requisitos necesario

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mtra. Céliz Córtez Leydi Jhiordina

DNI: 46673402

Especialidad del validador (a): Gestión Pública y Gobernanza Intercultural

Tarapoto, 14 de noviembre de 2023

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Leydi Jhiordina Céliz Córtez
<https://orcid.org/0000-0001-9435-6283>

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Turismo comunitario

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
D1: Fortalecimiento de la gestión														
01	Mi rol como socio activo en la organización de base comunitaria es fundamental para su fortalecimiento.				X					X				X
02	La formalización de nuestra organización de base comunitaria es esencial para su funcionamiento efectivo.				X					X				X
03	La formalización de nuestra organización ha mejorado nuestra capacidad para operar y atraer turistas.				X					X			X	
04	Las actividades realizadas por mi organización de base comunitaria para fortalecer mis capacidades han sido efectivas.				X					X				X
05	Las capacitaciones recibidas han sido útiles en la gestión del turismo comunitario.				X					X				X
06	Nuestra comunidad trabaja articulada en el turismo comunitario.			X					X					X
07	Nuestra comunidad trabaja colaborativamente en el turismo comunitario.			X					X					X
D2: Consolidación de productos														
08	Nuestro emprendimiento ofrece servicios de alta calidad a los turistas.				X					X				X
09	Nuestro emprendimiento se esfuerza constantemente por mejorar la calidad de los servicios que ofrecemos.				X					X				X
10	La innovación en nuestro emprendimiento ha contribuido a atraer nuevos segmentos de turistas.			X						X				X
11	Adoptamos buenas prácticas ambientales en nuestro emprendimiento.				X					X				X
12	Promovemos buenas prácticas ambientales en nuestro emprendimiento.				X					X				X
13	Nos esforzamos por proteger nuestro patrimonio natural en todas las actividades turísticas.			X						X				X
14	Nos esforzamos por respetar nuestro patrimonio cultural en todas las actividades turísticas.				X					X				X
15	Nuestro emprendimiento ha tenido un impacto positivo en la preservación del patrimonio.				X					X				X
D3: Posicionamiento														
16	Mi organización de base comunitaria posee una marca turística distintiva.				X					X				X
17	Nuestra marca turística es reconocida por los turistas.				X					X				X
18	Mi organización de base comunitaria siempre comunica al público objetivo a través de contenidos emocionales."			X					X					X
19	Hemos establecido muchas alianzas comerciales exitosas con operadores turísticos.				X					X				X
20	Utilizamos una amplia variedad de canales de comercialización para llegar a nuestros clientes.				X					X			X	
21	Nuestros canales de comercialización son eficaces para llegar a diferentes segmentos de turistas.				X					X				X
D4: Fortalecimiento de la gobernanza														
22	Colaboramos estrechamente con actores públicos y privados en el desarrollo del turismo comunitario.				X					X				X
23	La organización de base comunitaria a la que pertenezco fomenta la participación comunitaria en decisiones relacionadas con el turismo.			X						X				X
24	Facilitamos siempre espacios de diálogo y retroalimentación con la comunidad y los turistas.				X					X				X
25	Participamos activamente en estudios de investigación relacionados con el turismo comunitario y el desarrollo de nuestro emprendimiento.				X					X				X
26	La investigación ha proporcionado información muy valiosa para nuestro desarrollo turístico.				X					X				X
27	Impulsamos activamente la necesidad de modificar normas y leyes en favor del turismo comunitario.				X					X				X

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El cuestionario es suficiente y cumple con requisitos necesario

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Ing. Dr. Vallejos Torres Geomar

DNI: 01162440

Especialidad del validador (a): Ciencias en Agroecología y Gestión Ambiental

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tarapoto, 15 de noviembre de 2023



.....
Ing. Dr. Geomar Vallejos Torres
<https://orcid.org/0000-0001-7084-977X>

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Turismo comunitario

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	D1: Fortalecimiento de la gestión													
01	Mi rol como socio activo en la organización de base comunitaria es fundamental para su fortalecimiento.				X				X				X	
02	La formalización de nuestra organización de base comunitaria es esencial para su funcionamiento efectivo.				X				X				X	
03	La formalización de nuestra organización ha mejorado nuestra capacidad para operar y atraer turistas.				X				X				X	
04	Las actividades realizadas por mi organización de base comunitaria para fortalecer mis capacidades han sido efectivas.				X				X				X	
05	Las capacitaciones recibidas han sido útiles en la gestión del turismo comunitario.				X				X				X	
06	Nuestra comunidad trabaja articulada en el turismo comunitario.				X				X				X	
07	Nuestra comunidad trabaja colaborativamente en el turismo comunitario.				X				X				X	
	D2: Consolidación de productos													
08	Nuestro emprendimiento ofrece servicios de alta calidad a los turistas.				X				X				X	
09	Nuestro emprendimiento se esfuerza constantemente por mejorar la calidad de los servicios que ofrecemos.				X				X				X	
10	La innovación en nuestro emprendimiento ha contribuido a atraer nuevos segmentos de turistas.				X				X				X	
11	Adoptamos buenas prácticas ambientales en nuestro emprendimiento.				X				X				X	
12	Promovemos buenas prácticas ambientales en nuestro emprendimiento.				X				X				X	
13	Nos esforzamos por proteger nuestro patrimonio natural en todas las actividades turísticas.				X				X				X	
14	Nos esforzamos por respetar nuestro patrimonio cultural en todas las actividades turísticas.				X				X				X	
15	Nuestro emprendimiento ha tenido un impacto positivo en la preservación del patrimonio.				X				X				X	
	D3: Posicionamiento													
16	Mi organización de base comunitaria posee una marca turística distintiva.				X				X				X	
17	Nuestra marca turística es reconocida por los turistas.				X				X				X	
18	Mi organización de base comunitaria siempre comunica al público objetivo a través de contenidos emocionales.				X				X				X	
19	Hemos establecido muchas alianzas comerciales exitosas con operadores turísticos.				X				X				X	
20	Utilizamos una amplia variedad de canales de comercialización para llegar a nuestros clientes.				X				X				X	
21	Nuestros canales de comercialización son eficaces para llegar a diferentes segmentos de turistas.				X				X				X	
	D4: Fortalecimiento de la gobernanza													
22	Colaboramos estrechamente con actores públicos y privados en el desarrollo del turismo comunitario.				X				X				X	
23	La organización de base comunitaria a la que pertenezco fomenta la participación comunitaria en decisiones relacionadas con el turismo.				X				X				X	
24	Facilitamos siempre espacios de diálogo y retroalimentación con la comunidad y los turistas.				X				X				X	
25	Participamos activamente en estudios de investigación relacionados con el turismo comunitario y el desarrollo de nuestro emprendimiento.				X				X				X	
26	La investigación ha proporcionado información muy valiosa para nuestro desarrollo turístico.				X				X				X	
27	Impulsamos activamente la necesidad de modificar normas y leyes en favor del turismo comunitario.				X				X				X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El cuestionario es suficiente y cumple con requisitos necesario

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Lic. Mtra. Alvarado Muñoz Liz

DNI: 43150254

Especialidad del validador (a): Administración en turismo y administración de negocios.

Tarapoto, 17 de noviembre de 2023

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Lic. Mtra. Liz Alvarado Muñoz

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Turismo comunitario

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
D1: Fortalecimiento de la gestión														
01	Mi rol como socio activo en la organización de base comunitaria es fundamental para su fortalecimiento.				X				X				X	
02	La formalización de nuestra organización de base comunitaria es esencial para su funcionamiento efectivo.				X				X				X	
03	La formalización de nuestra organización ha mejorado nuestra capacidad para operar y atraer turistas.			X					X				X	
04	Las actividades realizadas por mi organización de base comunitaria para fortalecer mis capacidades han sido efectivas.				X				X				X	
05	Las capacitaciones recibidas han sido útiles en la gestión del turismo comunitario.				X				X				X	
06	Nuestra comunidad trabaja articulada en el turismo comunitario.				X			X					X	
07	Nuestra comunidad trabaja colaborativamente en el turismo comunitario.				X			X					X	
Nº DIMENSIONES / ítems														
D2: Consolidación de productos														
08	Nuestro emprendimiento ofrece servicios de alta calidad a los turistas.				X				X				X	
09	Nuestro emprendimiento se esfuerza constantemente por mejorar la calidad de los servicios que ofrecemos.				X				X				X	
10	La innovación en nuestro emprendimiento ha contribuido a atraer nuevos segmentos de turistas.				X				X				X	
11	Adoptamos buenas prácticas ambientales en nuestro emprendimiento.				X				X				X	
12	Promovemos buenas prácticas ambientales en nuestro emprendimiento.				X				X				X	
13	Nos esforzamos por proteger nuestro patrimonio natural en todas las actividades turísticas.				X				X				X	
14	Nos esforzamos por respetar nuestro patrimonio cultural en todas las actividades turísticas.				X				X				X	
15	Nuestro emprendimiento ha tenido un impacto positivo en la preservación del patrimonio.				X				X				X	
Nº DIMENSIONES / ítems														
D3: Posicionamiento														
16	Mi organización de base comunitaria posee una marca turística distintiva.				X				X				X	
17	Nuestra marca turística es reconocida por los turistas.				X				X				X	
18	Mi organización de base comunitaria siempre comunica al público objetivo a través de contenidos emocionales.		X					X			X			
19	Hemos establecido muchas alianzas comerciales exitosas con operadores turísticos.				X				X				X	
20	Utilizamos una amplia variedad de canales de comercialización para llegar a nuestros clientes.				X				X				X	
21	Nuestros canales de comercialización son eficaces para llegar a diferentes segmentos de turistas.				X				X				X	
Nº DIMENSIONES / ítems														
D4: Fortalecimiento de la gobernanza														
22	Colaboramos estrechamente con actores públicos y privados en el desarrollo del turismo comunitario.				X				X				X	
23	La organización de base comunitaria a la que pertenezco fomenta la participación comunitaria en decisiones relacionadas con el turismo.				X				X				X	
24	Facilitamos siempre espacios de diálogo y retroalimentación con la comunidad y los turistas.				X				X				X	
25	Participamos activamente en estudios de investigación relacionados con el turismo comunitario y el desarrollo de nuestro emprendimiento.				X				X				X	
26	La investigación ha proporcionado información muy valiosa para nuestro desarrollo turístico.				X				X				X	
27	Impulsamos activamente la necesidad de modificar normas y leyes en favor del turismo comunitario.				X				X				X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El cuestionario es suficiente y cumple con requisitos necesario

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Rivera Valles Henry

DNI: 01004623

Especialidad del validador (a): Gestión pública y gobernabilidad.

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tarapoto, 18 de noviembre de 2023



Dr. Henry Rivera Valles
GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

Variable 02: Calidad de vida de la población



MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS Calidad de vida de la población

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	D1: Bienestar físico													
01	Mi estado de salud actual me permite realizar actividades cotidianas con normalidad.				X				X					X
02	Enfrento dificultades de accesibilidad a recursos de atención de salud en mi comunidad.				X				X					X
03	Mi comunidad cuenta siempre con servicios básicos adecuados.				X				X					X
04	Mantengo un estilo de vida saludable.			X					X			X		
05	Me preocupo y cuido siempre de mi bienestar personal.				X				X					X
06	Me esfuerzo por mantener un nivel adecuado de actividad física.				X				X					X
	D2: Bienestar emocional													
07	Experimento un estado de ánimo generalmente positivo.				X				X					X
08	Encuentro satisfacción en mis actividades diarias.				X				X					X
09	Estoy satisfecho/a con mi vida en general.				X				X					X
10	Me acepto tal como soy.				X				X					X
11	Tengo una imagen positiva de mí mismo/a.				X				X					X
12	Puedo manejar el estrés de manera efectiva.				X				X			X		
	D3: Inclusión social													
13	Me siento integrado/a en mi comunidad y entorno social.				X				X					X
14	Participo en alguna actividad que involucre los temas de inclusión social.				X				X					X
15	Se promueve la equidad de género en mi emprendimiento.				X		X							X
16	En mi emprendimiento existe igualdad de género.				X				X					X
17	Tengo acceso a programas o actividades sobre inclusión social.				X				X					X
18	Puedo contar con el apoyo social de mi emprendimiento de turismo comunitario cuando lo necesito.				X				X					X
	D4: Desarrollo personal													
19	Estoy satisfecho/a con mi nivel de formación.				X				X					X
20	Valoro la importancia de la educación en mi vida.				X				X					X
21	Estoy motivado/a para alcanzar objetivos personales.				X				X					X
22	En mi comunidad se ha incrementado los puestos de trabajo como efecto del turismo.				X				X					X
23	Cuento con acceso a tecnologías actuales de comunicación.				X				X					X
24	Me siento capacitado/a y con control sobre mi vida.				X				X					X



Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo Nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El cuestionario es suficiente y cumple con requisitos necesario

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Jhony Garate Ríos

DNI: 05385671

Especialidad del validador (a): Gestión Pública y Gobernabilidad y Metodología de la investigación

¹Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tarapoto, 13 de noviembre de 2023

Dr. Jhony Garate Ríos
Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad
DNI 05385671

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Calidad de vida de la población

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	D1: Bienestar físico													
01	Mi estado de salud actual me permite realizar actividades cotidianas con normalidad.				X				X					X
02	Enfrento dificultades de accesibilidad a recursos de atención de salud en mi comunidad.			X					X					X
03	Mi comunidad cuenta siempre con servicios básicos adecuados.				X				X					X
04	Mantengo un estilo de vida saludable.				X				X					X
05	Me preocupo y cuido siempre de mi bienestar personal.				X				X					X
06	Me esfuerzo por mantener un nivel adecuado de actividad física.				X				X					X
	D2: Bienestar emocional													
07	Experimento un estado de ánimo generalmente positivo.				X				X					X
08	Encuentro satisfacción en mis actividades diarias.				X				X					X
09	Estoy satisfecho/a con mi vida en general.				X				X					X
10	Me acepto tal como soy.				X				X					X
11	Tengo una imagen positiva de mí mismo/a.				X				X				X	
12	Puedo manejar el estrés de manera efectiva.				X				X					X
	D3: Inclusión social													
13	Me siento integrado/a en mi comunidad y entorno social.				X				X					X
14	Participo en alguna actividad que involucre los temas de inclusión social.				X				X					X
15	Se promueve la equidad de género en mi emprendimiento.				X				X					X
16	En mi emprendimiento existe igualdad de género.			X					X					X
17	Tengo acceso a programas o actividades sobre inclusión social.				X				X					X
18	Puedo contar con el apoyo social de mi emprendimiento de turismo comunitario cuando lo necesito.				X				X					X
	D4: Desarrollo personal													
19	Estoy satisfecho/a con mi nivel de formación.				X				X					X
20	Valoro la importancia de la educación en mi vida.			X					X					X
21	Estoy motivado/a para alcanzar objetivos personales.				X				X					X
22	En mi comunidad se ha incrementado los puestos de trabajo como efecto del turismo.				X				X					X
23	Cuento con acceso a tecnologías actuales de comunicación.				X				X					X
24	Me siento capacitado/a y con control sobre mi vida.				X				X					X

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo Nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El cuestionario es suficiente y cumple con requisitos necesario

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Mtra. Céliz Córtez Leydi Jhiordina

DNI: 46673402

Especialidad del validador (a): Gestión Pública y Gobernanza Intercultural

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tarapoto, 14 de noviembre de 2023



.....
Leydi Jhiordina Céliz Córtez
<https://orcid.org/0000-0001-9435-6283>

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Calidad de vida de la población

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	D1: Bienestar físico													
01	Mi estado de salud actual me permite realizar actividades cotidianas con normalidad.				X				X				X	
02	Enfrento dificultades de accesibilidad a recursos de atención de salud en mi comunidad.				X				X				X	
03	Mi comunidad cuenta siempre con servicios básicos adecuados.				X				X				X	
04	Mantengo un estilo de vida saludable.			X					X				X	
05	Me preocupo y cuido siempre de mi bienestar personal.				X			X					X	
06	Me esfuerzo por mantener un nivel adecuado de actividad física.				X				X				X	
	D2: Bienestar emocional													
07	Experimento un estado de ánimo generalmente positivo.				X				X				X	
08	Encuentro satisfacción en mis actividades diarias.				X				X				X	
09	Estoy satisfecho/a con mi vida en general.				X				X				X	
10	Me acepto tal como soy.				X				X				X	
11	Tengo una imagen positiva de mí mismo/a.				X			X				X		
12	Puedo manejar el estrés de manera efectiva.				X				X				X	
	D3: Inclusión social													
13	Me siento integrado/a en mi comunidad y entorno social.				X				X				X	
14	Participo en alguna actividad que involucre los temas de inclusión social.				X				X				X	
15	Se promueve la equidad de género en mi emprendimiento.				X				X				X	
16	En mi emprendimiento existe igualdad de género.				X				X				X	
17	Tengo acceso a programas o actividades sobre inclusión social.				X				X				X	
18	Puedo contar con el apoyo social de mi emprendimiento de turismo comunitario cuando lo necesito.				X				X				X	
	D4: Desarrollo personal													
19	Estoy satisfecho/a con mi nivel de formación.				X				X				X	
20	Valoro la importancia de la educación en mi vida.				X				X				X	
21	Estoy motivado/a para alcanzar objetivos personales.				X				X				X	
22	En mi comunidad se ha incrementado los puestos de trabajo como efecto del turismo.				X				X				X	
23	Cuento con acceso a tecnologías actuales de comunicación.				X				X				X	
24	Me siento capacitado/a y con control sobre mi vida.				X				X				X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo Nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El cuestionario es suficiente y cumple con requisitos necesario

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Ing. Dr. Vallejos Torres Geomar

DNI: 01162440

Especialidad del validador (a): Ciencias en Agroecología y Gestión Ambiental

Tarapoto, 15 de noviembre de 2023

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Ing. Dr. Geomar Vallejos Torres
<https://orcid.org/0000-0001-7084-977X>

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Calidad de vida de la población

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	D1: Bienestar físico													
01	Mi estado de salud actual me permite realizar actividades cotidianas con normalidad.			X				X				X		
02	Enfrento dificultades de accesibilidad a recursos de atención de salud en mi comunidad.			X				X				X		
03	Mi comunidad cuenta siempre con servicios básicos adecuados.			X				X				X		
04	Mantengo un estilo de vida saludable.			X				X				X		
05	Me preocupo y cuido siempre de mi bienestar personal.			X				X				X		
06	Me esfuerzo por mantener un nivel adecuado de actividad física.			X				X				X		
	D2: Bienestar emocional													
07	Experimento un estado de ánimo generalmente positivo.			X				X				X		
08	Encuentro satisfacción en mis actividades diarias.			X				X				X		
09	Estoy satisfecho/a con mi vida en general.			X				X				X		
10	Me acepto tal como soy.			X				X				X		
11	Tengo una imagen positiva de mí mismo/a.			X				X				X		
12	Puedo manejar el estrés de manera efectiva.			X				X				X		
	D3: Inclusión social													
13	Me siento integrado/a en mi comunidad y entorno social.			X				X				X		
14	Participo en alguna actividad que involucre los temas de inclusión social.			X				X				X		
15	Se promueve la equidad de género en mi emprendimiento.			X				X				X		
16	En mi emprendimiento existe igualdad de género.			X				X				X		
17	Tengo acceso a programas o actividades sobre inclusión social.			X				X				X		
18	Puedo contar con el apoyo social de mi emprendimiento de turismo comunitario cuando lo necesito.			X				X				X		
	D4: Desarrollo personal													
19	Estoy satisfecho/a con mi nivel de formación.			X				X				X		
20	Valoro la importancia de la educación en mi vida.			X				X				X		
21	Estoy motivado/a para alcanzar objetivos personales.			X				X				X		
22	En mi comunidad se ha incrementado los puestos de trabajo como efecto del turismo.			X				X				X		
23	Cuento con acceso a tecnologías actuales de comunicación.			X				X				X		
24	Me siento capacitado/a y con control sobre mi vida.			X				X				X		

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio	2. Bajo Nivel	3. Moderado nivel	4. Alto nivel
------------------------------	---------------	-------------------	---------------

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El cuestionario es suficiente y cumple con requisitos necesario

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Lic. Mtra. Liz Alvarado Muñoz

DNI: 43150254

Especialidad del validador (a): Administración en turismo y administración de negocios.

Tarapoto, 22 de noviembre de 2023

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido



Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lic. Mtra. Liz Alvarado Muñoz

MATRIZ DE EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS
Calidad de vida de la población

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹				Coherencia ²				Relevancia ³				Observaciones/ Recomendaciones
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	D1: Bienestar físico													
01	Mi estado de salud actual me permite realizar actividades cotidianas con normalidad.				X				X				X	
02	Enfrento dificultades de accesibilidad a recursos de atención de salud en mi comunidad.				X				X				X	
03	Mi comunidad cuenta siempre con servicios básicos adecuados.				X				X				X	
04	Mantengo un estilo de vida saludable.			X					X				X	
05	Me preocupo y cuido siempre de mi bienestar personal.			X					X				X	
06	Me esfuerzo por mantener un nivel adecuado de actividad física.				X				X				X	
	D2: Bienestar emocional													
07	Experimento un estado de ánimo generalmente positivo.				X				X				X	
08	Encuentro satisfacción en mis actividades diarias.			X					X				X	
09	Estoy satisfecho/a con mi vida en general.				X				X				X	
10	Me acepto tal como soy.				X				X				X	
11	Tengo una imagen positiva de mí mismo/a.				X				X			X		
12	Puedo manejar el estrés de manera efectiva.				X				X				X	
	D3: Inclusión social													
13	Me siento integrado/a en mi comunidad y entorno social.				X				X				X	
14	Participo en alguna actividad que involucre los temas de inclusión social.			X					X				X	
15	Se promueve la equidad de género en mi emprendimiento.				X				X				X	
16	En mi emprendimiento existe igualdad de género.				X				X				X	
17	Tengo acceso a programas o actividades sobre inclusión social.			X					X				X	
18	Puedo contar con el apoyo social de mi emprendimiento de turismo comunitario cuando lo necesito.				X				X				X	
	D4: Desarrollo personal													
19	Estoy satisfecho/a con mi nivel de formación.				X				X				X	
20	Valoro la importancia de la educación en mi vida.				X				X				X	
21	Estoy motivado/a para alcanzar objetivos personales.				X				X				X	
22	En mi comunidad se ha incrementado los puestos de trabajo como efecto del turismo.				X				X				X	
23	Cuento con acceso a tecnologías actuales de comunicación.				X				X				X	
24	Me siento capacitado/a y con control sobre mi vida.				X				X				X	

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente:

1. No cumple con el criterio 2. Bajo Nivel 3. Moderado nivel 4. Alto nivel

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El cuestionario es suficiente y cumple con requisitos necesario

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Rivera Valles Henry

DNI: 01004623

Especialidad del validador (a): Gestión pública y gobernabilidad.

¹**Claridad:** El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

²**Coherencia:** El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo

³**Relevancia:** El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tarapoto, 18 de noviembre de 2023


Dr. Henry Rivera Valles
GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD

Índice de la V de Aiken

Variable 01: Turismo comunitario

		CLARIDAD					COHERENCIA					RELEVANCIA				
		J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5
D1	P1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
	P4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
	P6	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4
	P7	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
D2	P8	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P9	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
	P10	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P13	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
	P14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
D3	P16	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P18	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3
	P19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P20	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
	P21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
D4	P22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P23	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P25	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
	P26	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4

V de Aiken

0.97

Variable 02: Calidad de vida de la población

		CLARIDAD					COHERENCIA					RELEVANCIA				
		J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5	J1	J2	J3	J4	J5
D1	P1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
	P5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
	P6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
D2	P7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P8	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P11	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3
	P12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
D3	P13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P14	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P15	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P16	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P17	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
D4	P19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P20	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
	P24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

V de Aiken

0.98

Confiabilidad de los instrumentos de investigación

Análisis de confiabilidad de turismo comunitario

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.27

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,864	27

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.27

Análisis de confiabilidad de calidad de vida de la población

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.27

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,841	24

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.27

Base de datos estadísticos muestra piloto

Número Encuestas	Variable 1: TURISMO COMUNITARIO																															
	Fortalecimiento de la gestión								Consolidación de productos								Posicionamiento							Fortalecimiento de la gobernanza								
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	Sub Total	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	Sub Total	p16	p17	p18	p19	p20	p21	Sub Total	p22	p23	p24	p25	p26	p27	Sub Total	TOTAL
1	4	4	1	1	1	1	2	14	3	3	3	5	5	5	4	4	32	4	3	3	3	5	3	21	4	3	3	3	5	3	21	88
2	4	4	2	1	1	1	3	16	4	4	3	5	4	5	4	3	32	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	4	4	20	88
3	5	5	5	3	3	3	5	29	5	3	5	5	5	5	5	5	38	3	1	5	5	5	1	20	3	1	5	5	5	1	20	107
4	5	5	4	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	5	5	4	2	25	5	4	5	5	4	2	25	124
5	4	4	3	1	1	1	5	19	4	3	4	5	4	5	3	3	31	1	1	2	4	4	3	15	1	1	2	4	4	3	15	80
6	5	5	3	1	1	1	5	21	3	5	3	5	4	5	3	4	32	1	1	1	1	2	4	10	1	1	1	1	2	4	10	73
7	3	3	2	2	2	2	3	17	5	3	5	5	5	5	3	3	34	2	1	1	1	2	3	10	2	1	1	1	2	3	10	71
8	5	5	1	1	1	1	5	19	5	5	3	5	5	5	5	5	38	3	1	3	1	5	5	18	3	1	3	1	5	5	18	93
9	5	5	5	3	3	3	5	29	5	3	5	5	5	5	5	5	38	3	1	5	5	5	1	20	3	1	5	5	5	1	20	107
10	4	4	2	1	1	1	4	17	5	3	3	5	5	5	3	3	32	2	2	3	3	3	2	15	2	2	3	3	3	2	15	79
11	5	4	3	3	3	3	4	25	5	4	4	5	5	5	4	3	35	3	3	2	2	4	4	18	3	3	2	2	4	4	18	96
12	5	4	2	1	1	1	5	19	5	3	3	5	5	5	3	3	32	2	2	3	2	4	3	16	2	2	3	2	4	3	16	83
13	5	5	3	1	1	1	5	21	5	3	5	5	5	5	5	3	36	5	1	5	1	4	5	21	5	1	5	1	4	5	21	99
14	4	3	3	3	3	3	3	22	5	5	4	5	5	5	3	3	35	2	2	3	3	4	4	18	2	2	3	3	4	4	18	93
15	1	3	2	1	1	1	1	10	4	3	4	3	4	3	2	5	28	3	3	4	4	3	3	20	3	3	4	4	3	3	20	78
16	4	4	1	1	1	1	5	17	5	3	3	5	4	5	3	3	31	2	2	4	4	4	3	19	2	2	4	4	4	3	19	86
17	4	4	2	1	1	1	4	17	5	2	2	5	5	5	3	3	30	2	2	3	3	4	2	16	2	2	3	3	4	2	16	79
18	4	5	1	1	1	1	4	17	5	3	3	5	4	5	2	3	30	2	2	3	3	3	3	16	2	2	3	3	3	3	16	79
19	4	4	3	3	3	3	4	24	4	3	3	4	4	4	4	3	29	3	2	3	3	4	4	19	3	2	3	3	4	4	19	91
20	5	5	3	1	1	1	5	21	5	3	5	5	5	5	5	3	36	5	1	5	1	4	5	21	5	1	5	1	4	5	21	99

Número Encuestados	Variable 2: CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN																												
	Bienestar físico						Sub Total	Bienestar emocional						Sub Total	Inclusión social						Sub Total	Desarrollo personal						Sub Total	TOTAL
	p1	p2	p3	p4	p5	p6		p7	p8	p9	p10	p11	p12		p13	p14	p15	p16	p17	p18		p19	p20	p21	p22	p23	p24		
1	4	4	1	1	1	1	12	3	3	3	5	5	5	24	4	3	3	3	5	3	21	4	3	3	3	5	3	21	78
2	4	4	2	1	1	1	13	4	4	3	5	4	5	25	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	4	4	20	78
3	5	5	5	3	3	3	24	5	3	5	5	5	5	28	3	1	5	5	5	1	20	3	1	5	5	5	1	20	92
4	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	4	2	25	5	4	5	5	4	2	25	109
5	4	4	3	1	1	1	14	4	3	4	5	4	5	25	1	1	2	4	4	3	15	1	1	2	4	4	3	15	69
6	5	5	3	1	1	1	16	3	5	3	5	4	5	25	1	1	1	1	2	4	10	1	1	1	1	2	4	10	61
7	3	3	2	2	2	2	14	5	3	5	5	5	5	28	2	1	1	1	2	3	10	2	1	1	1	2	3	10	62
8	5	5	1	1	1	1	14	5	5	3	5	5	5	28	3	1	3	1	5	5	18	3	1	3	1	5	5	18	78
9	5	5	5	3	3	3	24	5	3	5	5	5	5	28	3	1	5	5	5	1	20	3	1	5	5	5	1	20	92
10	4	4	2	1	1	1	13	5	3	3	5	5	5	26	2	2	3	3	3	2	15	2	2	3	3	3	2	15	69
11	5	4	3	3	3	3	21	5	4	4	5	5	5	28	3	3	2	2	4	4	18	3	3	2	2	4	4	18	85
12	5	4	2	1	1	1	14	5	3	3	5	5	5	26	2	2	3	2	4	3	16	2	2	3	2	4	3	16	72
13	5	5	3	1	1	1	16	5	3	5	5	5	5	28	5	1	5	1	4	5	21	5	1	5	1	4	5	21	86
14	4	3	3	3	3	3	19	5	5	4	5	5	5	29	2	2	3	3	4	4	18	2	2	3	3	4	4	18	84
15	1	3	2	1	1	1	9	4	3	4	3	4	3	21	3	3	4	4	3	3	20	3	3	4	4	3	3	20	70
16	4	4	1	1	1	1	12	5	3	3	5	4	5	25	2	2	4	4	4	3	19	2	2	4	4	4	3	19	75
17	4	4	2	1	1	1	13	5	2	2	5	5	5	24	2	2	3	3	4	2	16	2	2	3	3	4	2	16	69
18	4	5	1	1	1	1	13	5	3	3	5	4	5	25	2	2	3	3	3	3	16	2	2	3	3	3	3	16	70
19	4	4	3	3	3	3	20	4	3	3	4	4	4	22	3	2	3	3	4	4	19	3	2	3	3	4	4	19	80
20	5	5	3	1	1	1	16	5	3	5	5	5	5	28	5	1	5	1	4	5	21	5	1	5	1	4	5	21	86

Base de datos de la investigación

Número Encuestados	Variable 1: TURISMO COMUNITARIO																															
	Fortalecimiento de la gestión								Consolidación de productos								Posicionamiento							Fortalecimiento de la gobernanza							TOTAL	
	p 1	p 2	p 3	p 4	p 5	p 6	p 7	Sub Total	p 8	p 9	p1 0	p1 1	p1 2	p1 3	p1 4	p1 5	Sub Total	p1 6	p1 7	p1 8	p1 9	p2 0	p2 1	Sub Total	p2 2	p2 3	p2 4	p2 5	p2 6	p2 7		Sub Total
1	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	4	5	5	5	5	5	38	5	4	5	4	3	3	24	4	4	4	4	4	4	24	121
2	4	5	4	4	4	5	4	30	3	4	4	5	5	5	4	4	34	5	4	4	3	3	3	22	4	4	4	4	3	3	22	108
3	3	4	3	2	2	2	4	20	5	3	4	5	5	4	5	3	34	4	3	3	3	4	5	22	4	3	3	3	4	5	22	98
4	4	5	5	1	1	1	5	22	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	5	5	5	5	28	4	4	5	5	5	5	28	118
5	4	4	3	1	1	1	4	18	4	4	3	5	5	4	4	3	32	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	4	4	20	90
6	5	4	1	1	1	1	3	16	5	4	2	4	4	5	4	2	30	2	2	2	2	5	4	17	2	2	2	2	5	4	17	80
7	5	5	3	1	1	1	4	20	5	3	5	5	5	5	4	5	37	5	3	4	3	4	4	23	5	3	4	3	4	4	23	103
8	5	5	3	1	1	1	5	21	5	4	5	4	4	5	5	5	37	3	1	3	3	4	5	19	3	1	3	3	4	5	19	96
9	3	4	1	1	1	1	3	14	5	4	5	4	4	5	3	3	33	1	1	1	1	4	5	13	1	1	1	1	4	5	13	73
10	5	5	1	1	1	1	4	18	5	3	3	5	4	5	5	3	33	2	2	3	3	3	3	16	2	2	3	3	3	3	16	83
11	4	5	1	1	1	1	5	18	5	2	3	3	5	5	3	3	29	2	1	1	3	3	3	13	2	1	1	3	3	3	13	73
12	4	4	1	1	1	1	5	17	4	3	3	5	5	5	2	3	30	1	1	2	3	3	2	12	1	1	2	3	3	2	12	71
13	4	5	5	1	1	1	5	22	5	4	5	5	5	5	5	4	38	3	1	3	1	5	5	18	3	1	3	1	5	5	18	96
14	4	4	3	3	3	3	3	23	5	5	4	4	4	4	4	3	33	2	2	2	3	4	4	17	2	2	2	3	4	4	17	90
15	5	5	3	1	1	1	4	20	4	4	3	5	5	4	5	3	33	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	4	4	20	93
16	5	5	3	1	1	1	5	21	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	3	3	3	3	5	22	5	3	3	3	3	5	22	105
17	4	5	2	1	1	1	3	17	5	3	3	5	4	4	4	3	31	3	2	3	2	5	4	19	3	2	3	2	5	4	19	86
18	5	5	3	1	1	1	5	21	4	3	4	5	4	4	4	3	31	3	2	3	2	4	4	18	3	2	3	2	4	4	18	88
19	5	5	1	1	1	1	4	18	5	2	3	5	5	5	2	3	30	2	2	3	2	4	3	16	2	2	3	2	4	3	16	80
20	5	5	1	1	1	1	3	17	5	3	3	5	5	5	3	4	33	3	3	3	4	5	3	21	3	3	3	4	5	3	21	92
21	4	4	2	1	1	1	3	16	4	4	3	5	4	5	4	3	32	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	4	4	20	88
22	5	5	3	1	1	1	5	21	5	3	3	5	5	5	2	4	32	3	1	3	3	4	3	17	3	1	3	3	4	3	17	87
23	5	5	3	3	3	3	5	27	5	5	3	5	4	5	5	3	35	3	4	3	4	5	5	24	3	4	3	4	5	5	24	110

24	4	5	3	1	1	1	4	19	5	5	3	5	5	5	4	5	37	3	3	3	3	5	5	22	3	3	3	3	5	5	22	100
25	4	5	2	1	1	1	5	19	5	2	2	5	5	5	2	2	28	2	4	2	2	5	2	17	2	4	2	2	5	2	17	81
26	1	3	2	1	1	1	1	10	4	3	4	3	4	3	2	5	28	3	3	4	4	3	3	20	3	3	4	4	3	3	20	78
27	5	5	1	1	1	1	4	18	4	3	3	5	5	5	3	3	31	2	2	3	4	4	3	18	2	2	3	4	4	3	18	85
28	5	5	3	1	1	1	3	19	5	3	5	5	5	5	5	3	36	3	1	3	1	5	3	16	3	1	3	1	5	3	16	87
29	4	4	3	1	1	1	4	18	5	3	3	5	5	5	2	3	31	2	2	5	3	5	2	19	2	2	5	3	5	2	19	87
30	4	4	2	1	1	1	4	17	5	3	3	5	5	5	3	3	32	2	2	3	3	3	2	15	2	2	3	3	3	2	15	79
31	4	5	1	1	1	1	4	17	4	3	3	5	5	4	5	3	32	2	2	2	2	5	4	17	2	2	2	2	5	4	17	83
32	5	5	2	3	3	3	5	26	5	4	5	5	5	5	1	1	31	3	1	5	1	5	5	20	3	1	5	1	5	5	20	97
33	5	5	4	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	5	5	4	2	25	5	4	5	5	4	2	25	124
34	5	5	4	3	3	3	5	28	5	5	4	5	5	5	4	4	37	3	3	4	5	5	5	25	3	3	4	5	5	5	25	115
35	4	4	2	1	1	1	4	17	4	2	3	5	5	5	3	3	30	2	4	2	3	3	3	17	2	4	2	3	3	3	17	81
36	4	5	1	1	1	1	4	17	5	3	3	5	4	5	2	3	30	2	2	3	3	3	3	16	2	2	3	3	3	3	16	79
37	5	4	4	3	3	3	4	26	5	4	4	4	4	5	4	4	34	3	3	4	4	4	4	22	3	3	4	4	4	4	22	104
38	5	4	2	3	3	3	3	23	3	1	2	5	4	3	3	2	23	3	1	2	3	3	2	14	3	1	2	3	3	2	14	74
39	5	4	2	1	1	1	5	19	5	3	3	5	5	5	3	3	32	2	2	3	2	4	3	16	2	2	3	2	4	3	16	83
40	4	4	2	1	1	1	4	17	5	3	3	5	5	5	4	3	33	3	1	2	1	3	4	14	3	1	2	1	3	4	14	78
41	4	5	3	3	3	3	2	23	3	4	3	5	4	2	4	2	27	1	3	5	4	5	3	21	1	3	5	4	5	3	21	92
42	4	4	3	1	1	1	4	18	4	3	3	5	5	4	4	3	31	2	3	2	2	4	4	17	2	3	2	2	4	4	17	83
43	5	5	3	3	3	3	4	26	4	4	4	5	5	4	5	4	35	3	4	3	4	4	5	23	3	4	3	4	4	5	23	107
44	5	2	1	1	1	1	4	15	4	2	3	5	4	5	3	3	29	2	2	2	2	3	3	14	2	2	2	2	3	3	14	72
45	5	5	3	1	1	1	5	21	3	5	3	5	4	5	3	4	32	1	1	1	1	2	4	10	1	1	1	1	2	4	10	73
46	3	3	1	2	2	2	3	16	5	2	5	5	4	5	3	3	32	3	1	3	3	2	2	14	3	1	3	3	2	2	14	76
47	5	4	3	3	3	3	3	24	4	3	4	5	4	4	4	3	31	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	4	4	20	95
48	4	4	3	3	3	3	4	24	4	3	3	4	4	4	4	3	29	3	2	3	3	4	4	19	3	2	3	3	4	4	19	91
49	4	4	1	1	1	1	4	16	4	3	3	5	5	5	2	2	29	1	1	3	3	4	2	14	1	1	3	3	4	2	14	73
50	4	5	1	1	1	1	5	18	4	3	5	5	5	5	5	3	35	2	2	2	2	4	5	17	2	2	2	2	4	5	17	87
51	4	3	3	3	3	3	3	22	5	5	4	5	5	5	3	3	35	2	2	3	3	4	4	18	2	2	3	3	4	4	18	93
52	3	3	2	1	1	1	3	14	5	3	5	5	5	5	4	4	36	2	1	1	1	3	3	11	2	1	1	1	3	3	11	72

53	5	4	1	1	1	1	3	16	5	3	5	5	5	5	4	5	37	3	3	3	2	2	2	15	3	3	3	2	2	2	15	83
54	4	4	2	1	1	1	5	18	5	5	3	5	5	5	2	2	32	2	2	3	3	4	3	17	2	2	3	3	4	3	17	84
55	5	5	1	1	1	1	4	18	5	3	3	5	5	5	3	3	32	1	1	3	3	3	3	14	1	1	3	3	3	3	14	78
56	5	5	1	1	1	1	5	19	5	5	3	5	5	5	5	5	38	3	1	3	1	5	5	18	3	1	3	1	5	5	18	93
57	4	4	3	2	2	2	5	22	4	3	3	5	4	5	3	4	31	3	2	4	4	5	5	23	3	2	4	4	5	5	23	99
58	3	3	2	3	3	3	3	20	5	3	5	4	4	5	3	3	32	4	4	3	2	2	3	18	4	4	3	2	2	3	18	88
59	4	2	2	1	1	1	4	15	4	3	2	5	5	5	2	3	29	1	1	1	3	4	4	14	1	1	1	3	4	4	14	72
60	4	4	1	1	1	1	5	17	5	3	3	5	4	5	3	3	31	2	2	4	4	4	3	19	2	2	4	4	4	3	19	86
61	4	4	2	1	1	1	3	16	4	3	3	5	5	5	5	3	33	3	3	3	3	5	5	22	3	3	3	3	5	5	22	93
62	3	3	3	1	1	1	3	15	3	3	4	5	5	5	5	3	33	3	2	3	3	3	3	17	3	2	3	3	3	3	17	82
63	5	5	1	1	1	1	4	18	4	3	3	5	5	5	3	3	31	2	1	3	3	4	3	16	2	1	3	3	4	3	16	81
64	4	4	4	3	3	3	5	26	5	3	5	5	5	5	3	4	35	4	1	4	1	3	3	16	4	1	4	1	3	3	16	93
65	3	3	2	2	2	2	3	17	5	3	5	5	5	5	3	3	34	2	1	1	1	2	3	10	2	1	1	1	2	3	10	71
66	5	5	3	1	1	1	5	21	5	5	4	5	5	5	5	5	39	1	1	1	1	5	5	14	1	1	1	1	5	5	14	88
67	3	3	1	1	1	1	3	13	4	3	2	5	5	3	4	3	29	2	3	2	2	4	4	17	2	3	2	2	4	4	17	76
68	5	4	3	1	1	1	4	19	5	4	4	5	4	5	4	3	34	3	3	3	3	5	4	21	3	3	3	3	5	4	21	95
69	4	4	2	1	1	1	4	17	5	2	2	5	5	5	3	3	30	2	2	3	3	4	2	16	2	2	3	3	4	2	16	79
70	5	5	4	3	3	3	5	28	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	3	5	4	4	5	25	4	3	5	4	4	5	25	118
71	5	4	3	3	3	3	4	25	5	4	4	5	5	5	4	3	35	3	3	2	2	4	4	18	3	3	2	2	4	4	18	96
72	5	5	5	3	3	3	5	29	5	3	5	5	5	5	5	5	38	3	1	5	5	5	1	20	3	1	5	5	5	1	20	107
73	5	5	3	1	1	1	5	21	5	3	5	5	5	5	5	3	36	5	1	5	1	4	5	21	5	1	5	1	4	5	21	99
74	4	4	3	1	1	1	5	19	4	3	4	5	4	5	3	3	31	1	1	2	4	4	3	15	1	1	2	4	4	3	15	80
75	4	4	1	1	1	1	2	14	3	3	3	5	5	5	4	4	32	4	3	3	3	5	3	21	4	3	3	3	5	3	21	88
76	5	4	3	3	3	3	4	25	5	4	4	5	5	5	4	3	35	3	3	2	2	4	4	18	3	3	2	2	4	4	18	96
77	5	5	5	3	3	3	5	29	5	3	5	5	5	5	5	5	38	3	1	5	5	5	1	20	3	1	5	5	5	1	20	107
78	5	5	3	1	1	1	5	21	5	3	5	5	5	5	5	3	36	5	1	5	1	4	5	21	5	1	5	1	4	5	21	99
79	4	4	3	1	1	1	5	19	4	3	4	5	4	5	3	3	31	1	1	2	4	4	3	15	1	1	2	4	4	3	15	80
80	4	4	1	1	1	1	2	14	3	3	3	5	5	5	4	4	32	4	3	3	3	5	3	21	4	3	3	3	5	3	21	88
81	5	4	3	3	3	3	4	25	5	4	4	5	5	5	4	3	35	3	3	2	2	4	4	18	3	3	2	2	4	4	18	96

82	5	5	5	3	3	3	5	29	5	3	5	5	5	5	5	5	38	3	1	5	5	5	1	20	3	1	5	5	5	1	20	107
83	5	5	3	1	1	1	5	21	5	3	5	5	5	5	5	3	36	5	1	5	1	4	5	21	5	1	5	1	4	5	21	99
84	4	4	3	1	1	1	5	19	4	3	4	5	4	5	3	3	31	1	1	2	4	4	3	15	1	1	2	4	4	3	15	80
85	4	4	1	1	1	1	2	14	3	3	3	5	5	5	4	4	32	4	3	3	3	5	3	21	4	3	3	3	5	3	21	88
86	5	4	3	3	3	3	4	25	5	4	4	5	5	5	4	3	35	3	3	2	2	4	4	18	3	3	2	2	4	4	18	96
87	5	5	5	3	3	3	5	29	5	3	5	5	5	5	5	5	38	3	1	5	5	5	1	20	3	1	5	5	5	1	20	107
88	5	5	3	1	1	1	5	21	5	3	5	5	5	5	5	3	36	5	1	5	1	4	5	21	5	1	5	1	4	5	21	99
89	4	4	3	1	1	1	5	19	4	3	4	5	4	5	3	3	31	1	1	2	4	4	3	15	1	1	2	4	4	3	15	80
90	4	4	1	1	1	1	2	14	3	3	3	5	5	5	4	4	32	4	3	3	3	5	3	21	4	3	3	3	5	3	21	88
91	5	4	3	3	3	3	4	25	5	4	4	5	5	5	4	3	35	3	3	2	2	4	4	18	3	3	2	2	4	4	18	96
92	5	5	5	3	3	3	5	29	5	3	5	5	5	5	5	5	38	3	1	5	5	5	1	20	3	1	5	5	5	1	20	107
93	5	5	3	1	1	1	5	21	5	3	5	5	5	5	5	3	36	5	1	5	1	4	5	21	5	1	5	1	4	5	21	99
94	4	4	3	1	1	1	5	19	4	3	4	5	4	5	3	3	31	1	1	2	4	4	3	15	1	1	2	4	4	3	15	80
95	4	4	1	1	1	1	2	14	3	3	3	5	5	5	4	4	32	4	3	3	3	5	3	21	4	3	3	3	5	3	21	88
96	5	4	3	3	3	3	4	25	5	4	4	5	5	5	4	3	35	3	3	2	2	4	4	18	3	3	2	2	4	4	18	96
97	5	5	5	3	3	3	5	29	5	3	5	5	5	5	5	5	38	3	1	5	5	5	1	20	3	1	5	5	5	1	20	107
98	5	5	3	1	1	1	5	21	5	3	5	5	5	5	5	3	36	5	1	5	1	4	5	21	5	1	5	1	4	5	21	99
99	4	4	3	1	1	1	5	19	4	3	4	5	4	5	3	3	31	1	1	2	4	4	3	15	1	1	2	4	4	3	15	80
100	4	4	1	1	1	1	2	14	3	3	3	5	5	5	4	4	32	4	3	3	3	5	3	21	4	3	3	3	5	3	21	88

Número Encuestados	Variable 2: CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN																												
	Bienestar físico						Sub Total	Bienestar emocional						Sub Total	Inclusión social						Sub Total	Desarrollo personal						Sub Total	TOTAL
	p1	p2	p3	p4	p5	p6		p7	p8	p9	p10	p11	p12		p13	p14	p15	p16	p17	p18		p19	p20	p21	p22	p23	p24		
1	5	2	3	4	4	4	22	5	5	5	5	5	4	29	5	5	4	5	4	5	28	4	5	4	4	2	4	23	102
2	5	1	5	4	5	5	25	3	4	4	5	5	5	26	5	4	5	5	3	3	25	5	5	5	3	4	5	27	103
3	3	4	3	2	2	2	16	5	3	4	5	5	4	26	4	3	3	3	4	5	22	4	3	3	3	4	5	22	86
4	4	5	5	1	1	1	17	5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	5	5	28	4	4	5	5	5	5	28	103
5	4	4	3	1	1	1	14	4	4	3	5	5	4	25	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	4	4	20	79
6	5	4	1	1	1	1	13	5	4	2	4	4	5	24	2	2	2	2	5	4	17	2	2	2	2	5	4	17	71
7	5	5	3	1	1	1	16	5	3	5	5	5	5	28	5	3	4	3	4	4	23	5	3	4	3	4	4	23	90
8	5	5	3	1	1	1	16	5	4	5	4	4	5	27	3	1	3	3	4	5	19	3	1	3	3	4	5	19	81
9	3	4	1	1	1	1	11	5	4	5	4	4	5	27	1	1	1	1	4	5	13	1	1	1	1	4	5	13	64
10	5	5	1	1	1	1	14	5	3	3	5	4	5	25	2	2	3	3	3	3	16	2	2	3	3	3	3	16	71
11	4	5	1	1	1	1	13	5	2	3	3	5	5	23	2	1	1	3	3	3	13	2	1	1	3	3	3	13	62
12	4	4	1	1	1	1	12	4	3	3	5	5	5	25	1	1	2	3	3	2	12	1	1	2	3	3	2	12	61
13	4	5	5	1	1	1	17	5	4	5	5	5	5	29	3	1	3	1	5	5	18	3	1	3	1	5	5	18	82
14	4	4	3	3	3	3	20	5	5	4	4	4	4	26	2	2	2	3	4	4	17	2	2	2	3	4	4	17	80
15	5	5	3	1	1	1	16	4	4	3	5	5	4	25	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	4	4	20	81
16	5	5	3	1	1	1	16	5	5	5	5	5	5	30	5	3	3	3	3	5	22	5	3	3	3	3	5	22	90
17	4	5	2	1	1	1	14	5	3	3	5	4	4	24	3	2	3	2	5	4	19	3	2	3	2	5	4	19	76
18	5	5	3	1	1	1	16	4	3	4	5	4	4	24	3	2	3	2	4	4	18	3	2	3	2	4	4	18	76
19	5	5	1	1	1	1	14	5	2	3	5	5	5	25	2	2	3	2	4	3	16	2	2	3	2	4	3	16	71
20	5	5	1	1	1	1	14	5	3	3	5	5	5	26	3	3	3	4	5	3	21	3	3	3	4	5	3	21	82
21	4	4	2	1	1	1	13	4	4	3	5	4	5	25	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	4	4	20	78
22	5	5	3	1	1	1	16	5	3	3	5	5	5	26	3	1	3	3	4	3	17	3	1	3	3	4	3	17	76
23	5	5	3	3	3	3	22	5	5	3	5	4	5	27	3	4	3	4	5	5	24	3	4	3	4	5	5	24	97
24	4	5	3	1	1	1	15	5	5	3	5	5	5	28	3	3	3	3	5	5	22	3	3	3	3	5	5	22	87

25	4	5	2	1	1	1	14	5	2	2	5	5	5	24	2	4	2	2	5	2	17	2	4	2	2	5	2	17	72
26	1	3	2	1	1	1	9	4	3	4	3	4	3	21	3	3	4	4	3	3	20	3	3	4	4	3	3	20	70
27	5	5	1	1	1	1	14	4	3	3	5	5	5	25	2	2	3	4	4	3	18	2	2	3	4	4	3	18	75
28	5	5	3	1	1	1	16	5	3	5	5	5	5	28	3	1	3	1	5	3	16	3	1	3	1	5	3	16	76
29	4	4	3	1	1	1	14	5	3	3	5	5	5	26	2	2	5	3	5	2	19	2	2	5	3	5	2	19	78
30	4	4	2	1	1	1	13	5	3	3	5	5	5	26	2	2	3	3	3	2	15	2	2	3	3	3	2	15	69
31	4	5	1	1	1	1	13	4	3	3	5	5	4	24	2	2	2	2	5	4	17	2	2	2	2	5	4	17	71
32	5	5	2	3	3	3	21	5	4	5	5	5	5	29	3	1	5	1	5	5	20	3	1	5	1	5	5	20	90
33	5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	4	2	25	5	4	5	5	4	2	25	109
34	5	5	4	3	3	3	23	5	5	4	5	5	5	29	3	3	4	5	5	5	25	3	3	4	5	5	5	25	102
35	4	4	2	1	1	1	13	4	2	3	5	5	5	24	2	4	2	3	3	3	17	2	4	2	3	3	3	17	71
36	4	5	1	1	1	1	13	5	3	3	5	4	5	25	2	2	3	3	3	3	16	2	2	3	3	3	3	16	70
37	5	4	4	3	3	3	22	5	4	4	4	4	5	26	3	3	4	4	4	4	22	3	3	4	4	4	4	22	92
38	5	4	2	3	3	3	20	3	1	2	5	4	3	18	3	1	2	3	3	2	14	3	1	2	3	3	2	14	66
39	5	4	2	1	1	1	14	5	3	3	5	5	5	26	2	2	3	2	4	3	16	2	2	3	2	4	3	16	72
40	4	4	2	1	1	1	13	5	3	3	5	5	5	26	3	1	2	1	3	4	14	3	1	2	1	3	4	14	67
41	4	5	3	3	3	3	21	3	4	3	5	4	2	21	1	3	5	4	5	3	21	1	3	5	4	5	3	21	84
42	4	4	3	1	1	1	14	4	3	3	5	5	4	24	2	3	2	2	4	4	17	2	3	2	2	4	4	17	72
43	5	5	3	3	3	3	22	4	4	4	5	5	4	26	3	4	3	4	4	5	23	3	4	3	4	4	5	23	94
44	5	2	1	1	1	1	11	4	2	3	5	4	5	23	2	2	2	2	3	3	14	2	2	2	2	3	3	14	62
45	5	5	3	1	1	1	16	3	5	3	5	4	5	25	1	1	1	1	2	4	10	1	1	1	1	2	4	10	61
46	3	3	1	2	2	2	13	5	2	5	5	4	5	26	3	1	3	3	2	2	14	3	1	3	3	2	2	14	67
47	5	4	3	3	3	3	21	4	3	4	5	4	4	24	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	3	4	4	20	85
48	4	4	3	3	3	3	20	4	3	3	4	4	4	22	3	2	3	3	4	4	19	3	2	3	3	4	4	19	80
49	4	4	1	1	1	1	12	4	3	3	5	5	5	25	1	1	3	3	4	2	14	1	1	3	3	4	2	14	65
50	4	5	1	1	1	1	13	4	3	5	5	5	5	27	2	2	2	2	4	5	17	2	2	2	2	4	5	17	74
51	4	3	3	3	3	3	19	5	5	4	5	5	5	29	2	2	3	3	4	4	18	2	2	3	3	4	4	18	84
52	3	3	2	1	1	1	11	5	3	5	5	5	5	28	2	1	1	1	3	3	11	2	1	1	1	3	3	11	61

53	5	4	1	1	1	1	13	5	3	5	5	5	5	28	3	3	3	2	2	2	15	3	3	3	2	2	2	15	71
54	4	4	2	1	1	1	13	5	5	3	5	5	5	28	2	2	3	3	4	3	17	2	2	3	3	4	3	17	75
55	5	5	1	1	1	1	14	5	3	3	5	5	5	26	1	1	3	3	3	3	14	1	1	3	3	3	3	14	68
56	5	5	1	1	1	1	14	5	5	3	5	5	5	28	3	1	3	1	5	5	18	3	1	3	1	5	5	18	78
57	4	4	3	2	2	2	17	4	3	3	5	4	5	24	3	2	4	4	5	5	23	3	2	4	4	5	5	23	87
58	3	3	2	3	3	3	17	5	3	5	4	4	5	26	4	4	3	2	2	3	18	4	4	3	2	2	3	18	79
59	4	2	2	1	1	1	11	4	3	2	5	5	5	24	1	1	1	3	4	4	14	1	1	1	3	4	4	14	63
60	4	4	1	1	1	1	12	5	3	3	5	4	5	25	2	2	4	4	4	3	19	2	2	4	4	4	3	19	75
61	4	4	2	1	1	1	13	4	3	3	5	5	5	25	3	3	3	3	5	5	22	3	3	3	3	5	5	22	82
62	3	3	3	1	1	1	12	3	3	4	5	5	5	25	3	2	3	3	3	3	17	3	2	3	3	3	3	17	71
63	5	5	1	1	1	1	14	4	3	3	5	5	5	25	2	1	3	3	4	3	16	2	1	3	3	4	3	16	71
64	4	4	4	3	3	3	21	5	3	5	5	5	5	28	4	1	4	1	3	3	16	4	1	4	1	3	3	16	81
65	3	3	2	2	2	2	14	5	3	5	5	5	5	28	2	1	1	1	2	3	10	2	1	1	1	2	3	10	62
66	5	5	3	1	1	1	16	5	5	4	5	5	5	29	1	1	1	1	5	5	14	1	1	1	1	5	5	14	73
67	3	3	1	1	1	1	10	4	3	2	5	5	3	22	2	3	2	2	4	4	17	2	3	2	2	4	4	17	66
68	5	4	3	1	1	1	15	5	4	4	5	4	5	27	3	3	3	3	5	4	21	3	3	3	3	5	4	21	84
69	4	4	2	1	1	1	13	5	2	2	5	5	5	24	2	2	3	3	4	2	16	2	2	3	3	4	2	16	69
70	5	5	4	3	3	3	23	5	5	5	5	5	5	30	4	3	5	4	4	5	25	4	3	5	4	4	5	25	103
71	5	4	3	3	3	3	21	5	4	4	5	5	5	28	3	3	2	2	4	4	18	3	3	2	2	4	4	18	85
72	5	5	5	3	3	3	24	5	3	5	5	5	5	28	3	1	5	5	5	1	20	3	1	5	5	5	1	20	92
73	5	5	3	1	1	1	16	5	3	5	5	5	5	28	5	1	5	1	4	5	21	5	1	5	1	4	5	21	86
74	4	4	3	1	1	1	14	4	3	4	5	4	5	25	1	1	2	4	4	3	15	1	1	2	4	4	3	15	69
75	4	4	1	1	1	1	12	3	3	3	5	5	5	24	4	3	3	3	5	3	21	4	3	3	3	5	3	21	78
76	5	4	3	3	3	3	21	5	4	4	5	5	5	28	3	3	2	2	4	4	18	3	3	2	2	4	4	18	85
77	5	5	5	3	3	3	24	5	3	5	5	5	5	28	3	1	5	5	5	1	20	3	1	5	5	5	1	20	92
78	5	5	3	1	1	1	16	5	3	5	5	5	5	28	5	1	5	1	4	5	21	5	1	5	1	4	5	21	86
79	4	4	3	1	1	1	14	4	3	4	5	4	5	25	1	1	2	4	4	3	15	1	1	2	4	4	3	15	69
80	4	4	1	1	1	1	12	3	3	3	5	5	5	24	4	3	3	3	5	3	21	4	3	3	3	5	3	21	78

81	5	4	3	3	3	3	21	5	4	4	5	5	5	28	3	3	2	2	4	4	18	3	3	2	2	4	4	18	85
82	5	5	5	3	3	3	24	5	3	5	5	5	5	28	3	1	5	5	5	1	20	3	1	5	5	5	1	20	92
83	5	5	3	1	1	1	16	5	3	5	5	5	5	28	5	1	5	1	4	5	21	5	1	5	1	4	5	21	86
84	4	4	3	1	1	1	14	4	3	4	5	4	5	25	1	1	2	4	4	3	15	1	1	2	4	4	3	15	69
85	4	4	1	1	1	1	12	3	3	3	5	5	5	24	4	3	3	3	5	3	21	4	3	3	3	5	3	21	78
86	5	4	3	3	3	3	21	5	4	4	5	5	5	28	3	3	2	2	4	4	18	3	3	2	2	4	4	18	85
87	5	5	5	3	3	3	24	5	3	5	5	5	5	28	3	1	5	5	5	1	20	3	1	5	5	5	1	20	92
88	5	5	3	1	1	1	16	5	3	5	5	5	5	28	5	1	5	1	4	5	21	5	1	5	1	4	5	21	86
89	4	4	3	1	1	1	14	4	3	4	5	4	5	25	1	1	2	4	4	3	15	1	1	2	4	4	3	15	69
90	4	4	1	1	1	1	12	3	3	3	5	5	5	24	4	3	3	3	5	3	21	4	3	3	3	5	3	21	78
91	5	4	3	3	3	3	21	5	4	4	5	5	5	28	3	3	2	2	4	4	18	3	3	2	2	4	4	18	85
92	5	5	5	3	3	3	24	5	3	5	5	5	5	28	3	1	5	5	5	1	20	3	1	5	5	5	1	20	92
93	5	5	3	1	1	1	16	5	3	5	5	5	5	28	5	1	5	1	4	5	21	5	1	5	1	4	5	21	86
94	4	4	3	1	1	1	14	4	3	4	5	4	5	25	1	1	2	4	4	3	15	1	1	2	4	4	3	15	69
95	4	4	1	1	1	1	12	3	3	3	5	5	5	24	4	3	3	3	5	3	21	4	3	3	3	5	3	21	78
96	5	4	3	3	3	3	21	5	4	4	5	5	5	28	3	3	2	2	4	4	18	3	3	2	2	4	4	18	85
97	5	5	5	3	3	3	24	5	3	5	5	5	5	28	3	1	5	5	5	1	20	3	1	5	5	5	1	20	92
98	5	5	3	1	1	1	16	5	3	5	5	5	5	28	5	1	5	1	4	5	21	5	1	5	1	4	5	21	86
99	4	4	3	1	1	1	14	4	3	4	5	4	5	25	1	1	2	4	4	3	15	1	1	2	4	4	3	15	69
100	4	4	1	1	1	1	12	3	3	3	5	5	5	24	4	3	3	3	5	3	21	4	3	3	3	5	3	21	78

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación

Con el fin de informar sobre la situación concerniente a la Constancia de autorización para la ejecución de mi investigación titulada "Turismo comunitario y calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, región San Martín - 2023", según la naturaleza de mi estudio, no es necesario presentar la mencionada constancia porque la investigación no involucra intervenciones en alguna institución pública y/o privada en específico, asimismo, las actividades fueron conducidas con el máximo respeto a la privacidad y la autonomía de la comunidad.

Autorización de la entidad para publicar los resultados de las investigaciones

Después de una cuidadosa revisión de las normativas y requisitos pertinentes, así como de la naturaleza específica de mi investigación, dada la temática centrada en el turismo comunitario y la calidad de vida en destino turístico Alto Mayo, no se requiere una Autorización de la entidad para la publicación de los resultados, ya que, no se menciona a ninguna institución pública ni privada en el título de la investigación, además, los hallazgos de mi investigación están orientados hacia el beneficio y la mejora de la calidad de vida de la población del destino turístico Alto Mayo, sin revelar datos sensibles o confidenciales que pudieran requerir la aprobación expresa de alguna entidad.