



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

El paisaje humano y el mercado informal de Caquetá, distrito de  
San Martín de Porres, Lima, 2022.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecto

AUTORES:

Jara Gamarra, Arian Hatsumi ([orcid.org/0000-0003-4739-1881](https://orcid.org/0000-0003-4739-1881))

Monzon Davila, Juan Percy ([orcid.org/0000-0002-3606-8520](https://orcid.org/0000-0002-3606-8520))

ASESOR:

Mg. Trujillo Marcelo, Rolando Alfonso ([orcid.org/0000-0001-8760-7195](https://orcid.org/0000-0001-8760-7195))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Agradecer a nuestro padre celestial “Dios” por darnos la sabiduría y fortaleza para lograr los propósitos a lo largo de toda carrera académica profesional. Además, dedicarlo de manera especial a nuestros familiares, que siempre nos dieron su apoyo incondicional.

## **Agradecimiento**

A la plana docente arquitectos de la Facultad de Arquitectura de la Universidad privada César Vallejo por formarnos como profesionales. Asimismo, agradecer la paciencia y el asesoramiento del Arq. Rolando Trujillo, Mag. Arq. Gisello Villa y el de todos los docentes que nos brindaron sus conocimientos a lo largo de la carrera.

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vii
Resumen	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2 Variables y operacionalización .....	20
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	23
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos .....	25
3.5 Procedimientos .....	26
3.6 Método de análisis de datos .....	27
3.7 Aspectos éticos.....	28
IV. RESULTADOS	29
V. DISCUSIÓN	39
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS	47
ANEXOS	52

## Índice de tablas

Tabla 01.....	21
<i>Variable independiente paisaje humano.....</i>	<i>21</i>
Tabla 02.....	22
<i>Variable dependiente mercado informal.....</i>	<i>22</i>
Tabla 03.....	26
<i>Juicio de expertos.....</i>	<i>26</i>
Tabla N° 04.....	27
<i>Nivel de confiabilidad “Alfa de Cronbach”.....</i>	<i>27</i>
Tabla N° 05.....	29
<i>Resultados encuestados de la variable 01 – Paisaje Humano.....</i>	<i>29</i>
Tabla N° 06.....	29
<i>Resultados de la variable 01 – Paisaje Humano.....</i>	<i>29</i>
Tabla N° 07.....	30
<i>Resultados de las dimensiones de la variable 01 - Paisaje Humano.....</i>	<i>30</i>
Tabla N° 08.....	31
<i>Resultados encuestados de la variable 02 – Mercado Informal.....</i>	<i>31</i>
Tabla N° 09.....	31
<i>Resultados de la variable 01 – Mercado Informal.....</i>	<i>31</i>
Tabla N° 10.....	32
<i>Resultados de las dimensiones de variable 02 – Mercado Informal.....</i>	<i>32</i>
Tabla N° 11.....	33
<i>Relación entre las variables Paisaje Humano y Mercado Informal.....</i>	<i>33</i>
Tabla N° 12.....	33
<i>Niveles de correlación.....</i>	<i>33</i>

Tabla N° 13 .....	34
<i>Relación entre dimensión Contaminación del ambiente y la variable 01 Paisaje Humano.</i> .....	34
Tabla N° 14 .....	35
<i>Relación entre dimensión Ocupación del Espacio Público y la variable 01 Paisaje Humano.</i> .....	35
Tabla N° 15 .....	36
<i>Relación entre dimensión Congestionamiento Vehicular y la variable 01 Paisaje Humano.</i> .....	36
Tabla N° 16 .....	37
<i>Relación entre la dimensión Inseguridad Ciudadana y la variable 02 Mercado Informal.</i> .....	37

## Índice de figuras

Figura N° 01 .....	65
<i>Paisaje Humano – Inseguridad ciudadana – Control policial y municipal .....</i>	65
Figura N° 02 .....	66
<i>Paisaje Humano – Inseguridad ciudadana – Actividades delictivas.....</i>	66
Figura N° 03 .....	67
<i>Paisaje Humano – Inseguridad ciudadana – Actividades delictivas.....</i>	67
Figura N° 04 .....	68
<i>Paisaje Humano – Deterioro del entorno urbano – Conservación de pistas y veredas .....</i>	68
Figura N° 05 .....	69
<i>Paisaje Humano – Deterioro del entorno urbano – Elementos distorsionadores..</i>	69
Figura N° 06 .....	70
<i>Paisaje Humano – Deterioro del entorno urbano – Presencias de áreas verdes .</i>	70
Figura N° 07 .....	71
<i>Paisaje Humano – Hacinamiento, tugurización e insalubridad - Focos de insalubridad.....</i>	71
Figura N° 08 .....	72
<i>Paisaje Humano – Hacinamiento, tugurización e insalubridad - Espacios peatonales.....</i>	72
Figura N° 09 .....	73
<i>Paisaje Humano – Hacinamiento, tugurización e insalubridad - Edificaciones e infraestructura .....</i>	73
Figura N° 10 .....	74
<i>Mercado informal - Contaminación del medio ambiente - Residuos sólidos.....</i>	74
Figura N° 11 .....	75

<i>Mercado informal - Contaminación del medio ambiente – Contaminación sonora</i> .....	75
Figura N° 12 .....	76
<i>Mercado informal - Contaminación del medio ambiente – Contaminación visual</i>	76
Figura N° 13 .....	77
<i>Mercado informal - Ocupación del espacio público - Áreas públicas y mobiliario urbano</i> .....	77
Figura N° 14 .....	78
<i>Mercado informal - Ocupación del espacio público – Cumplimiento de normativa municipal.</i> .....	78
Figura N° 15 .....	79
<i>Mercado informal - Ocupación del espacio público – negociación del espacio público.</i> .....	79
Figura N° 16 .....	80
<i>Mercado informal - Congestionamiento vehicular – Tránsito vehicular.</i> .....	80
Figura N° 17 .....	81
<i>Mercado informal - Congestionamiento vehicular – Accesibilidad y circulación ..</i>	81
Figura N° 18 .....	82
<i>Mercado informal - Congestionamiento vehicular – Congestión vehicular</i> .....	82
Figura N° 19 .....	83
<i>Realidad problemática en Av. Zarumilla / Av. Caquetá.</i> .....	83
Figura N° 20 .....	83
<i>Comercio informal Av. Zarumilla / Av. Caquetá.</i> .....	83
Figura N° 21 .....	84
<i>Comercio informal Mercado de Caquetá</i> .....	84
Figura N° 22 .....	84
<i>Comercio informal Av. Zarumilla – Panamericana Norte</i> .....	84

Figura N° 23 .....	85
<i>Apoderamiento de vía publica Av. Zarumilla .....</i>	<i>85</i>
Figura N° 24 .....	85
<i>Registro de encuesta a trabajadora informal.....</i>	<i>85</i>
Figura N° 25 .....	86
<i>Registro de encuesta a trabajadora informal.....</i>	<i>86</i>
Figura N° 26 .....	86
<i>Registro de encuesta a trabajadora informal.....</i>	<i>86</i>
Figura N° 27 .....	87
Registro de encuesta a trabajador informal.....	87
Figura N° 28 .....	87
Invasión de pistas por parte de los comerciantes informales.....	87
Figura N° 29 .....	88
Ciudad Comercial Caquetá .....	88
Figura N° 30 .....	88
<i>Área de escenario del estudio.....</i>	<i>88</i>
Figura N° 31 .....	89
<i>Carta de respuesta de información poblacional.....</i>	<i>89</i>

## Resumen

La presente investigación se desarrolló con una mirada urbano sostenible en donde se evidencia el deterioro del paisaje humano y su relación con el mercado informal de Caquetá. La investigación tuvo como objetivo determinar si el paisaje humano tiene relación con el mercado informal del mercado de Caquetá. Se aplicó enfoque cuantitativo, de tipo de investigación básica, no experimental, de diseño aplicado fue correlacional – causal, se tuvo como muestra un total de 86 personas comprendidas por trabajadores, consumidores y pobladores.

Por la parte de la recolección de datos de la tesis, se elaboraron cuestionarios y aplicó mediante encuestas cada variable, la información obtenida de las encuestas fueron procesadas utilizando el software estadístico SPSS (V21), consiguiendo un resultado de la investigación con coeficiente de “Spearman” de 0.625%, lo que significa que existe una interpretación de nivel aceptable, lo que indica que existe una correlación positiva aceptable entre el paisaje humano y el mercado informal de Caquetá. Así como,  $p < 0,05$  lo que refiere que están relacionados y de significancia alta; lo que da entender que los resultados determinan el deterioro del paisaje humano causado por el mercado informal de Caquetá, San Martin de Porres.

**Palabras clave:** Paisaje humano, mercado informal, espacios públicos.

## **Abstract**

This research was developed with a sustainable urban perspective where the deterioration of the human landscape and its relationship with the informal market of Caquetá is evident. The research aimed to determine if the human landscape is related to the informal market of the Caquetá market. A quantitative approach was applied, type of basic research, non-experimental, applied design was correlational - causal, a total of 86 people were sampled comprising workers, consumers and residents.

On the part of the data collection of the thesis, questionnaires were developed and applied through surveys each variable, the information obtained from the surveys were processed using the statistical software SPSS (V21), achieving a result of the research with coefficient of "Spearman" of 0.625%, which means that there is an interpretation of acceptable level, which indicates that there is an acceptable positive correlation between the human landscape and the informal market of Caquetá. As well as,  $p < 0.05$  which refers to which they are related and of high significance; which suggests that the results determine the deterioration of the human landscape caused by the informal market of Caquetá, San Martin de Porres.

Keywords: Human landscape, informal market, public spaces.

## I. INTRODUCCIÓN

Los espacios públicos en las ciudades de Latino América se han visto afectados a causa del comercio ambulatorio que se desarrolla en el centro comercial más grande de la ciudad, los principales problemas son, la lucha contra la informalidad, la contaminación ambiental y la inseguridad ciudadana, todos estos problemas relacionados con el deterioro del paisaje humano.

El paisaje humano es la expresión que se percibe en el espacio observable, que es medido por una escala de valores, por lo general son valores negativos, evidenciando una mala imagen urbana de diversos lugares de la ciudad. Podemos decir, que el paisaje urbano se ha ido deteriorando, y va en constante transformación. Las ciudades crecen sin un orden, por consiguiente, no se tiene una planificación para el desarrollo de las actividades económicas. Según (Yareni , 2021) define que el paisaje humano es aquel territorio afectado por la acción humana, que genera diversos efectos para la ciudad y el ciudadano. Pero hablar de paisaje humano también es ver cómo el hombre ha interactuado con su hábitat y las repercusiones que puede causar en el ámbito social, ambiental y cultural. (Presmanes & Álvarez, 2018) el paisaje humano es la realidad que se crea subjetivamente en los espacios de las ciudades provocada por el hombre. Los procesos cognitivos que hacen posible la construcción del paisaje son: la sensibilidad, que es propio de la percepción, y la razón, que es propio del pensamiento, estos dos factores son complementarios y simultáneos en el hombre.

Según (Escobar, Ospina, & Gomez , 2018) el comercio informal se da producto del desempleo, migración e incluso por falta de educación, ya que son estos factores las que no permiten al usuario tener un vínculo laboral formal, por lo que los obliga a la necesidad de posicionarse en espacios que no son designados para el uso comercial, invadiendo el espacio de áreas verdes, vías, veredas y demás, este fenómeno trae muchas consecuencias consigo como la inseguridad ciudadana, la congestión vehicular, la ocupación de actividades clandestinas etc. [...].De igual modo (Acevedo, 2017) nos comenta que el comercio informal trae consigo muchas consecuencias y efectos, como por ejemplo la invasión que se da al espacio públicos, puesto que los comerciantes ocupan estos espacios cada vez

con más frecuencia y en aumento, debido a la alta cantidad de personas que visitan estos espacios a diario.

La lucha contra la informalidad en el paisaje humano es el problema que padecen las ciudades del mundo. (Flores M., 2020) se encuentra presente en todas las economías mundiales y se origina producto de la falta de preocupación por parte de los funcionarios del gobierno, en poder darle ciertas facilidades a los comerciantes de bajos recursos. Como consecuencia crean su propio espacio comercial, en donde hacen uso de lugares y espacios que no están destinados para su uso. La creación de espacios comerciales en los espacios públicos ha generado que muchas familias puedan subsistir y poder tener ingresos económicos. Al respecto (Mazón, Ruiz , & Quezada , 2017) nos comentan que se discuten las dificultades de los comerciantes con ciertas características de los clientes y sus puntos de vista sobre el entorno de comercio informal en el que compran. Pero los vendedores se insertan en esos espacios al saber que hay compradores que consumen sus productos. Lo que da a entender que prevalece más el interés económico que los intereses del cuidado del paisaje humano.

Respecto a la contaminación ambiental en el paisaje humano producto del comercio informal, encontramos aspectos contaminantes en todas sus formas, contaminación de residuos sólidos, contaminación sonora y contaminación visual. La contaminación de residuos sólidos, es producto del desborde de comerciantes y la falta de centros de acopios, es por ello que en cada esquina, berma central o pistas se crean estos montículos de desperdicios tanto orgánicos como inorgánicos, exponiendo tanto a comerciantes como consumidores, a muchos agentes contaminantes como bacterias y malos olores. La contaminación sonora se percibe debido a los comerciantes que hacen uso de los megáfonos para captar consumidores exponiendo sus ofertas de sus productos. Por último, la contaminación visual se percibe en anuncios publicitarios de productos, campañas políticas y eventos sociales.

Con respecto a la inseguridad ciudadana en el paisaje humano, vimos que a diario los índices de delincuencia van en aumento, (Taype , 2017) es lamentable que en la mayoría de casos se esté relacionando a la inseguridad ciudadana con la corrupción, la cual hace responsables a las autoridades de los gobiernos locales

[...], así mismo, no se ve la presencia de fiscalizadores municipales y mucho menos de la policía nacional.

A nivel internacional según los datos estadísticos de la “OIT” Organización Internacional del Trabajo, publicado en mayo 2018, a nivel mundial la informalidad representa el 61.2 %. Teniendo a los países de África Oriental con niveles más altos de informalidad laboral, es el caso de Ruanda con un 94.6%. A diferencia de Europa Occidental con un nivel muy bajo es el caso de Luxemburgo representando el 1.2% de informalidad (Perez, 2018). Así mismo en Latino América el país con mayor índice de informalidad es Bolivia ocupando el puesto 83 mientras que el Perú ocupa el puesto 73, también cabe señalar que el país que menos índice de informalidad tiene es Uruguay ocupando el puesto 25. Perez, 2018).

A nivel nacional, en la actualidad todos los mercados o centro de abastos del país, vienen acompañados del comercio informal, que es lo mismo que se vende en el interior de los mercados, pero a un precio más bajo. Los comerciantes hacen caso omiso de las normativas impuestas por el gobierno local y la zonificación ya establecida, que trae como consecuencia la vulneración del uso de suelos, un mal manejo y gestión de los residuos sólidos, inseguridad ciudadana y carencia de áreas verdes. Esto ha generado que el concepto del paisaje humano se interprete de distintas maneras, enfocándose en el beneficio económico con el fin de ejecutar sus actividades comerciales para subsistir. Según el diario (GESTION, 2022) donde cita un reporte del INEI en el 2021 acerca de las tasas de informalidad de en Perú, detalla que la tasa de empleo informal fue de 76.8% cifra que asciende el 1.5% más que en 2020, así mismo indican que entre en 2020 y 2021 el empleo se incrementó en la costa en un 25.3% equivalente a 1.6 millones de personas ingresaron a la informalidad.

Mientras que a nivel local en Lima Norte en la revista (MUNDO EMPRESARIAL, 2020) que cita a Julio Gamero un especialista de la “OIT” Organización Internacional del Trabajo detalla que 07 de cada 10 personas laboran en la informalidad, también indica que las mujeres son las que más predominan en el sector informal con un 50.8% mientras que los hombres con 49.5%. San Martin de Porres fue el distrito donde se desarrolló la investigación tiene como principal área comercial el conglomerado “Mercado de Caquetá”, donde se ejecuta la venta de

productos de todo tipo y precios bastante accesibles. Pero existe un problema bastante serio con los comerciantes informales, que desde hace muchos años se han apoderado de los espacios públicos. Al respecto (Chehade , 2018) para que el espacio público funcione correctamente, debe ser utilizado de forma activa y no solo haciendo una visión desde lo alto, como cuando se aprecia el espacio público desde un edificio, tal es el caso de los parques que se emplean las rejas para prohibir el paso. Desafortunadamente los gobiernos de turno prefieren prohibir su acceso antes que regularlo, para garantizar que se use correctamente. El apoderamiento de las vías públicas para ejercer actividades económicas ha generado una serie de factores de gran preocupación, en donde las autoridades municipales no controlan o fiscalizan el uso de estos espacios e incluso, no se promueven posibles proyectos de reubicación o reordenamiento de los comerciantes por temor a desencadenar un conflicto social. Robos al paso, contaminación de residuos sólidos en las vías, contaminación visual, contaminación sonora, apoderamiento de las vías, congestión vehicular y carencia de áreas verdes son los principales problemas que padece el sector.

Por lo expuesto el paisaje humano se vio afectado de diversas maneras y formas, a medida que aumenta las necesidades del ser humano buscan ejercer actividades económicas, desarrollándose en espacio no habitual para su uso, que ponen en riesgo no solo la visión de una ciudad ordenada y limpia, sino pone en alto riesgo y peligro la calidad de salud de los ciudadanos y trabajadores del lugar comercial. Sin dejar de lado los criterios sociales y culturales los pobladores deben tener ciertos conceptos para el uso y cuidado del paisaje humano de la ciudad.

Y como problema de estudio general tenemos: ¿En qué medida paisaje humano se relaciona con el mercado informal de Caquetá, distrito de San Martín de Porres, Lima, 2022? Ante ello, también mostramos los problemas específicos: ¿De qué manera el paisaje humano en la dimensión contaminación del medio ambiente se relaciona con el mercado informal de Caquetá, distrito de San Martín de Porres, Lima, 2022? , ¿ De qué manera el paisaje humano en la dimensión ocupación del espacio público se relaciona con el mercado informal de Caquetá, distrito de San Martín de Porres, Lima, 2022?; y ¿ De qué manera el paisaje humano en la

dimensión congestión vehicular se relaciona con el mercado informal de Caquetá, distrito de San Martín de Porres, Lima, 2022?.

Asimismo, como objetivo general de nuestra investigación buscamos: Determinar si el paisaje humano tiene relación con el mercado informal de Caquetá, distrito de San Martín de Porres, Lima 2022. Y ante ello también mencionamos los objetivos específicos donde buscamos: analizar en qué medida la dimensión contaminación del medio ambiente del paisaje humano se relaciona con el mercado informal de Caquetá, distrito de San Martín de Porres, Lima, 2022 , analizar en qué medida la dimensión ocupación del espacio público del paisaje humano se relaciona con el mercado informal de Caquetá, distrito de San Martín de Porres, Lima, 2022; y determinar en qué medida la dimensión congestión vehicular del paisaje humano se relaciona con el mercado informal de Caquetá, distrito de San Martín de Porres, Lima, 2022.

Es por ello que mediante lo descrito nuestra hipótesis general : El paisaje humano se relacionaría significativamente con el mercado informal de Caquetá, San Martín de Porres, 2022. Y nuestras hipótesis específicas: el paisaje humano en la dimensión contaminación del medio ambiente se relacionaría significativamente con el mercado informal de Caquetá, el paisaje humano en la dimensión ocupación del espacio público se relacionaría significativamente con el mercado informal de Caquetá, por último, el paisaje humano en la dimensión congestión vehicular se relacionaría significativamente con el mercado informal de Caquetá.

La investigación tuvo una justificación debido a que uno de los problemas de mayor preocupación y desafío que enfrenta la humanidad y el país, son los fenómenos a causa del comercio informal, contaminación ambiental y desarrollo de ciertas actividades comerciales clandestinas, que han producido un desorden físico-espacial en la ciudad, deteriorando el paisaje humano del mercado informal de Caquetá. La manera en que se afronte esta problemática será de gran importancia para poder determinar si el comercio informal tiene relación con el paisaje humano del Mercado informal de Caquetá. Como justificación teórica la presente investigación busca estudiar la variable paisaje humano en base a teorías, informaciones relacionadas al tema que contrarresten con la presente actualidad,

permitiendo de esta manera nuevos alcances informativos para abrir nuevas investigaciones futuras sobre el tema, en la justificación práctica de acorde con nuestros objetivos, la investigación pretende contribuir con las mejoras del paisaje humano y adecuado funcionamiento de los espacios comerciales sin perjudicar el ambiente , por otro lado la justificación metodológica la investigación utilizará técnicas e instrumentos que estén debidamente validados para lograr medir los objetivos de manera confiable y satisfactoria para lograr el correcto objetivo de los resultados, asimismo lograremos aportar nuevo conocimientos con respecto a nuestra problemática de estudio , y en la justificación social la investigación busca demostrar la relación fundamental del comercio informal con el paisaje humano, concientizar a los comerciantes esta importancia por el paisaje humano, el cuidado de las áreas verdes, la contaminación ambiental, asimismo informar como estas variantes afectan la calidad de vida.

## II. MARCO TEÓRICO

El espacio público del paisaje humano permite a las personas acceder y utilizarlos gratuitamente; pero en muchos casos estas nociones de libertad están mal definidas o comprendidas. Como resultado, unos afectan las libertades de otros, dando lugar a diversos conflictos, que se producen a medida que la desigualdad territorial aumenta; ya que a medida que crece la población, también crece las necesidades en sus múltiples expresiones. Los espacios públicos tradicionales hoy en día son vistos como lugares peligrosos e inseguros, lo que lleva a los residentes a refugiarse en espacios privados cada vez más cerrados con un carácter colectivo frente a ello está el concepto de libertad limitada. Esto provoca el abandono de los espacios sociales, alimentado por la falta y deterioro del paisaje humano, así como el aumento de la inseguridad en los mismos.

Por otro lado (Paramo, y otros, 2018) nos dice que la evaluación del espacio público se tendrá en cuenta la residencia que ofrece, una condición adicional de calidad de vida en la ciudad, entendida como condiciones que facilitan la convivencia confortable en el entorno y conexas a la producción ecológica, biológica, económica, social, cultural, modular, tecnológica y estética. Tiene su propia ventaja espacial y psicosocial en el espacio en el que las personas viven y actúan. Según lo comentado por los autores podemos ver que existen una serie de condiciones para poder obtener un espacio habitable, podríamos entenderlo que serían requisitos para obtener un confort espacial.( ANEXO- Fig 25)

### **El paisaje humano**

Bernard , 1999 citando en Cordero (2020) “La composición del paisaje puede entenderse como un proceso activo de puesta a disposición de capas a través de la interacción de tres sistemas: natural, cultural y arquitectónico.” (p. 04). Así mismo Martínez de Pisón, 1983 citado en Alba (2019) nos dice “El paisaje de propósito general se refiere a la morfología de un lugar particular en conceptos arquitectónicos y urbanos; también se usa en oraciones de urbanistas, ociosidad, símbolo del turismo, etc. [...] también se le otorga un contexto ecologista en la conservación del territorio, como defensa a las formas que éste presente”. (p.13).

En el libro “Ciudades para la gente” (Gelh, 2014), un arquitecto danés que ha realizado diferentes estudios minuciosos acerca del espacio público y la ciudad, nos brinda un nuevo enfoque de la ciudad crucial y de cómo las costumbres de las personas son cruciales dentro del diseño del espacio público. Asimismo, se abre una nueva perspectiva hacia la humanización del espacio público, la reactivación de calles y pasajes a través de escenarios activos y dinámicos donde la gente siente la seguridad de transitar. Así mismo, (Carr, Francis, Rivlin, & Stone, 1992) en su libro *Public space*, nos dice que, el espacio público es aquel lugar donde se desarrollan los principales problemas de las ciudades. Las plazas, parques y calles de una metrópolis conforman el abundante comercio humano. El espacio dinámico es una contrapartida vital a la región más asentada y a las rutinas de la vida laboral y doméstica, son necesidades apremiantes que el espacio público puede proporcionar a las personas. Podríamos decir que el espacio público de todas las ciudades está concesionado para el uso de todos los ciudadanos, esto, sin afectar o dañarlos.

(Di Masso, Berroeta, & Vidal, 2017) Una visión optimista de los espacios públicos revela un lado pesimista y, a veces, incluso desastroso. Este aspecto se expresa a través del discurso sobre el riesgo, cómo prevenir y sancionar ante el alarmante aumento (siempre a su ritmo de crecimiento) de la inseguridad y el desorden. civilizados” (inmodestos, corruptos, inmorales, etc.) en los lugares públicos de la ciudad.

(Ottosen & Mews, 2019) en su artículo titulado *Exploring new horizons for youth wellbeing and Public Space in Sierra Leone* nos comenta “Un espacio público es un espacio disponible para personas de todas las edades donde pueden reunirse todos los días socialmente y cómodamente. Estos espacios son seguros, accesible, libre de costos, inclusivo, libre de discriminación, agradable y que fomente el intercambio de ideas. Tales espacios contribuyen a nuestro bienestar colectivo”. A diferencia de las prácticas de creación de lugares que se centran en intervenciones en un lugar físico, nuestro enfoque se enmarca conscientemente en torno al término "espacio", ya que expande las condiciones de los límites más allá del espacio físico hacia el espacio mental.

Por otro lado (Brandajs & Russo, 2019) Las prácticas materiales de movilidad pueden afectar el “apego al lugar” de los residentes y su atractivo para los visitantes, lo que sugiere que los conflictos en el uso del espacio público también pueden conducir a un cambio en la percepción del valor de estos espacios para sus usuarios, y revelar la naturaleza ambivalente del espacio público según las formas particulares de apropiación por sus usuarios.

Para las autoridades colombianas consideran que el espacio público ha sido diseñado para brindar un lugar de encuentro de diversos eventos sociales y costumbres. El gran número de plazas, parques y centros comerciales le dan vida a la ciudad haciéndola más sociable. La buena gobernanza contribuye a un estilo de vida digno dentro de la ciudad, garantiza la aceptación como verdadero con y la seguridad entre los seres humanos, y promueve el diálogo y el debate de manera asertiva. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Territorial de Colombia (2005). Haciendo un contraste con el gobierno local, las acciones de prevención para el uso indebido de los espacios públicos parecen ser de mínima importancia. En la mayoría de casos hacen uso de la violencia para el desalojo de los espacios deteriorados. Creando así un conflicto socio-político que no tiene un punto de equilibrio y mucho menos propuestas de mejoras.

### **El mercado informal**

La informalidad ha estado presente en la evolución de la urbanización contemporánea, como un fenómeno de grandes proporciones relacionado con la precariedad, la desigualdad y el desequilibrio financiero del escenario, donde se concentra una cantidad masiva de fuentes materiales para desarrollar actividades monetarias de manera ilegal. (Oxfam 2020 citado en Mejía & Duquino, 2020, pág. 252). El fenómeno investigado en la presente investigación también se ve reflejado tanto en casos internacionales como nacionales, en donde ambos autores nos relatan la realidad actual que atraviesan sus ciudades.

(Medrano A., 2013) nos comenta que la venta de productos de manera informal son fenómenos que se evidencia en los países subdesarrollados como México, que acontecen de este fenómeno desde los años 70”, en donde ni las autoridades locales ni los gremios privados han podido dar una solución a estas actividades que están presentes en las principales calles y plazas de las ciudades. Así mismo

(Gallego , Muñoz , & García, 2018) nos dicen que se considera un factor satisfactorio de los vendedores informales que no conocen las normas arancelarias, es decir que no tiene la obligación de seguir con los reglamentos de los impuestos, dado que no pertenecen a ninguna entidad o espacio dentro del mercado, por ejemplo, cumplen con un horario que ellos mismos disponen, evitando pagos de seguridad, limpieza, etc [...]. Las actividades comerciales son desarrolladas con otras perspectivas, en este caso, prevalece el factor económico, en donde los comerciantes prefieren hacer uso del paisaje humano para no ser supervisados por directivos de espacios privados, junto con ello, evitar el pago de impuestos a las entidades pertinentes.

A diario vemos ambulantes en toda la ciudad, buscando generar ingresos económicos para poder solventar los gastos del hogar, todos tienen el concepto de que están ejerciendo un trabajo digno y no le están haciendo daño a nadie. Es ahí donde las autoridades evitan tener un acercamiento a los ambulantes, porque en ellos también existe ese concepto, haciendo que este fenómeno se haga mucho más complicado de resolver a medida que pasan los años. (De Souza & Bustos, 2017) nos comenta acerca de lo que se acontece en ciudad de Santiago de Chile, los vendedores ambulantes son el problema del espacio urbano, es necesario enfrentar el problema y tratar de comprender las posibles causas de este fenómeno. De esta manera, va a ser factible generar información que pueda contribuir al desarrollo de las iniciativas de la ciudad y de las normas públicas que ganan no sólo los mejores espacios públicos sino también los trabajadores de la calle.

Del mismo modo (Acevedo, 2017) afirma que la tugurización que se ve a diario en las calles, está ligada directamente con las entidades que no tiene el control necesario para regularizar esta problemática, e incluso existen entidades que avalan esta informalidad aun no cumpliendo con los requisitos necesarios, dando así por resultado que se genere la acumulación de la información alrededor de las ciudades.

Una de las consecuencias que genera el comercio informal es la inseguridad ciudadana, actualmente no es novedad ser víctima de la delincuencia en los lugares donde hay acumulación de personas, esto, para los amigos de lo ajeno le juega a su favor ya que es muy poco probable que se les culpe de sus actos ilícitos. En los

últimos tiempos se evidencia que son de nacionalidad extranjera los que más actos de delincuencia registran. (Challa, 2018) el tema de seguridad ciudadana es de carácter social, este problema se origina en los hogares por la falta de valores, hay responsabilidad de parte de la sociedad. La violencia familiar, la enseñanza básica de los centros educativos, la falta de efectivos policiales, un estado de justicia poco creíble y centros penitenciarios que no cumplen con su función de rehabilitar, son las consecuencias de tener lugares inseguros. Por otro lado, (Ronceros, 2022) la seguridad ciudadana a nivel de Lima Metropolitana tiene una realidad catastrófica a diario, muertes, robos, sicarios, etc. Son nuevos en los medios de comunicación. Pero la manera en que se desarrollan las políticas de seguridad no son las óptimas, debido a que se nota la respuesta de las autoridades para contrarrestar los actos delictivos. No existe una comunión entre las instituciones públicas, privadas y los ciudadanos.

Con respecto al tema de insalubridad, el comercio informal ha provocado un gran problema en el paisaje humano ya que en todos los mercados o centros de abastos se puede evidenciar la presencia de montículos de desechos y residuos sólidos orgánicos e inorgánicos. Al respecto (Almendariz , 2020) la insalubridad, es un problema grave ya que no existe un buen manejo de los residuos sólidos, que son nada más que los desechos o desperdicios de los comerciantes informales. Pero este problema es consecuencia también por los malos hábitos de higiene para tener un espacio limpio y sano, esto puede originar contraer enfermedades y un riesgo a la salud pública tanto de los comerciantes como los consumidores.

### **Como antecedentes internacionales tenemos a:**

A nivel internacional el comercio informal trae como consecuencia el deterioro del paisaje humano donde está vinculado los temas de imagen urbana (Cadela, 2018) en su investigación de tesis llamada "Deterioro de la imagen urbana de la cabecera municipal de Xonacatlán, Estado de México (1974-2015)". Cuyo objetivo principal fue reconocer los factores socioeconómicos, políticos y medio ambientales que causaron el daño al ornato urbano. El enfoque de investigación es cualitativo, retrospectiva lineal, los instrumentos planteados fue la observación y entrevistas que se desarrollaron en 6 etapas. Uno de los resultados más importantes fue concluir que debido al comercio ambulatorio, que es una de las debilidades de la

zona, ya que genera cualquier tipo de inseguridad en el sitio, son diversos factores que provocan ello, como la falta de reglamentos, la falta de iluminación lo cual proporciona escenarios perjudiciales para los ciudadanos, el crecimiento de la zona ha resultado de manera satisfactoriamente de manera económica pero también ha ido decreciendo el cuidado de conservar las diferentes edificios y respetar la imagen urbana. Se concluyó en la investigación que el deterioro del paisaje urbano es el resultado de distintas causas sociales, económicas que influyeron, así mismo fue necesario identificar cuáles fueron esos factores, la planeación urbana, la comunidad, etc. El deterioro de la imagen urbanística no sólo es la consecuencia de la falta de reglamentación y orden, sino la falta de aplicación de la normativa ya existente provocando caos visual en el espacio urbano.

Así mismo (ARIZA, GUTIÉRREZ, OSPINA , & ZAMORA, 2018) en su trabajo de investigación "Recuperación y revitalización de la imagen urbana del borde fluvial de Leticia en la actualidad, para potenciar el desarrollo económico y cultural", tuvo como objetivo principal restaurar la imagen de las áreas urbanas ribereñas, contribuyendo a crear motivación económica, culturales y ambientales. La metodología aplicada en la información fue cualitativa y cuantitativa. En dicha investigación se pretendió revitalizar Leticia para así se logró potenciar su economía, y que se planee un gran atractivo turístico. Primero se investigó el contexto del lugar para tener una idea actual de la situación económica, después de ello ya teniendo las ideas, se vio como estas se relacionan con el espacio urbano, cómo se articula con la ciudad, para después de ello finalizar con un diagnóstico que arroje las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del lugar de estudio, teniendo así como resultado evidenciar la concentración desorganizada del comercio ambulante dentro de las vías, por consecuencia el cargue y descargue de las mercaderías generando así una congestión y conflicto en el espacio, junto con ello la contaminación de residuos sólidos, los vehículos pesados han generado que se obstaculice las vías, y esto ha traído como consecuencia el gran congestionamiento vehicular.

Así como también, (Trujillo, 2020) en su estudio titulado "Acción social de los vendedores ambulantes en Chiapas" que intenta analizar el estado de los comerciantes informales que operan en el centro de San Cristóbal de Las Casas,

México, utilizando la capital para dos propósitos. Por un lado, convertirse en vendedor ambulante por lazos familiares, étnicos o unirse a una organización. Su permanencia y progresión se explica por formas organizativas, ya que juegan un papel en la determinación de la asignación de lugares específicos en la vía pública. Se evidencia que la apropiación del espacio público para los ambulantes gira en torno a organizaciones, que lo conceptualizan de forma económica para desarrollar diversas actividades informales.

Por otro lado (De Souza & Bustos, 2017) nos menciona en su artículo realizado en Chile, nos comenta como es la organización del espacio y de la complejidad que tienen los vendedores ambulantes durante su ocupación de este.

La organización espacial de los vendedores ambulantes es bastante compleja, los puestos se diseñan de acuerdo a sus necesidades para realizar actividades en un espacio reducido y en un momento específico del día. En Concepción, los trabajadores con licencia no oficial venden palomitas de maíz, frutas, ropa y ferretería de manera estándar. A los trabajadores no se les permite tratar su "trabajo", no solo de acuerdo con sus productos, sino que también tienen que pensar más en las debilidades en los espacios públicos. (p.69)

(Hernández Cordero, 2017) En su artículo periodístico en México, nos dice que los mercados públicos son de gran importancia en la ciudad, tanto por su función de intercambio económico, como por su capacidad de articulación del sistema social. Su transformación marca las transiciones del espacio urbano. Barcelona es un claro ejemplo de transformación de sus mercados públicos, especialmente aquellos ubicados en áreas de alto beneficio económico como los centros históricos y las zonas turísticas.

(Mehta, 2014) en su artículo Evaluating public space, nos menciona que la seguridad se cita a menudo como la primera preocupación en los espacios públicos. Varios factores característicos afectan la seguridad real y percibida del espacio público con una mayor preocupación con respecto a la seguridad y las políticas que abordan. Los miedos han dominado la dirección y diseño del espacio público, en algunas ocasiones la vigilancia puede en sí misma hacer que el espacio sea perceptiblemente inseguro. La inseguridad ciudadana en los últimos tiempos se ha desbordado, con una serie de actos que pueden llevar incluso a la muerte de

personas inocentes. A menudo vemos que en los mercados, plazas y parques cada vez hay más seguridad, esto es traducido como lugares inseguros. Esto no ha sido un obstáculo para aquellas personas que quieren delinquir, día a día desarrollan nuevos métodos para apropiarse de lo ajeno. Teniendo como resultados a familias atemorizadas de desarrollar sus actividades con normalidad y pasar menos tiempo en los lugares públicos.

### **Como antecedentes nacionales tenemos a :**

A nivel nacional, Torres (2018), en su estudio “Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017”. El objetivo del estudio fue identificar los efectos del comercio ambulatorio de migrantes que contribuyen con la depreciación del espacio público, el escenario de la investigación fue la Calle España en la región de Trujillo, 2017. El enfoque aplicado es cuantitativo, de tipo no experimental y diseño de correlación de eventos causales, la muestra fue establecida por 184 vecinos de la Calle España y consumidores de la zona de estudio, como resultado de la investigación, quedó claro que la actividad económica de los negocios informales es una actividad; que sirve como opción a las personas de bajos recursos así mismo, la toma del espacio público, la condiciones ambiental, el bloqueo de las pistas y veredas, la mala ocupación de los espacios y la congestión del tráfico vehicular son las consecuencias producidas por el comercio ambulatorio informal que tienen un enorme efecto de daño dentro del espacio público.

El mal uso de los espacios públicos produjo como consecuencia que se altere la movilidad urbana, el apoderamiento de las vías, veredas y bermas para ejercer actividades económicas ha producido también que se produzcan grandes congestiones vehiculares. Todos los lugares de comercialización son focos de congestión vehicular debido al poco interés de las autoridades para hacer un reordenamiento de estos espacios. Un claro ejemplo es el Mercado Central de Lima, el centro ferretero “Las Malvinas” y los mercados mayoristas de Lima. En donde las gestiones municipales y provinciales han perdido el control por la fiscalización y control de estos espacios públicos. Los mercados y puntos de abasto de las ciudades, atraen gran cantidad de ciudadanos, tanto locales como turistas.

En la mayoría de casos no se proyecta estos espacios con el aumento de la población, así como, tampoco se contempla existen propuestas urbanas que puedan contrarrestar el uso de los espacios públicos alrededor de los mercados.

Del mismo modo, (Avalos , 2021) en su tesis titulada ‘Comercio informal dentro del espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso, distrito Chimbote.’ Para lograr el grado académico de maestra en la Universidad César Vallejo. El objetivo primordial es determinar la existencia del impacto del comercio informal en el espacio público de la zona de residencial del P.J el Progreso de Chimbote, además de conocer las identidades excepcionales que sufre el comercio ambulatorio en los espacios públicos, y determinar qué medidas se pueden tomar para contrarrestar el comercio informal. La metodología del estudio se convirtió en un diseño correlacional no experimental y causal, dado que se determinaron costumbres y comportamientos particulares sin alterarlos ni influir en ellos. Uno de los resultados más importantes fue puntualizar si el comercio ambulatorio es un pasatiempo realizado por hombres y mujeres en un porcentaje uniforme, la mayoría de los cuales se dedican a la venta de diversas mercancías, se desarrolla en la mañana, este pasatiempo se efectúa utilizando celulares lo que permite moverse sin problemas mientras se promociona. La investigación tuvo como conclusión que el comercio informal ha obstaculizado y saturado el área residencial, además la infección del espacio público producida a través del comercio informal se suma a la degradación del área pública dentro de la vecindad del estudio.

En el interior del país, (Peña, 2021) en su estudio realizado en Huánuco nos menciona que esta es una de las ciudades que más necesidades tiene en cuanto a un orden urbano, particularmente en su mercado principal. Los comerciantes generaron la ocupación de espacios públicos, y la destugurización es una preocupación que existe desde hace años. La posibilidad de contar con un mercado moderno incluye litigios e inversiones. En esta experiencia, el concepto de mantener los mercados en una parte de la metrópoli sería adecuado porque descentralizaría la plaza principal. Ésta debería tener ciertos parámetros para su buen funcionamiento, permitiendo la integración comercial informal no regulada.

Por su lado Becerra (2021), con su investigación titulada “ Apropiación de espacios públicos y comercio informal en el Jirón Tayabamba, y entorno del

mercadillo de la ciudad de Cajamarca.” , el objetivo del estudio fue determinar los efectos que causaron la apropiación de los espacios públicos para fines comerciales en jirón Tayababa, así como también determinar las características del comercio ambulatorio y el espacio público, se evidencio que la apreciación de factores influyentes dentro de la usurpación del espacios públicos de la ciudad de Cajamarca. La metodología aplicada es no experimental, estudio transversal y de diseño básico- descriptivo- causal. Dentro de los resultados con mayor importancia se menciona que el 83% de las personas encuestadas considera que el comercio informal no es favorable dentro de la zona, por otro lado, el 90% de los encuestados consideró que la principal causa de la contaminación es el comercio informal, en este mismo sentido el 94% opinó que la mayor cantidad de focos infecciosos son provocados por el comercio informal. La investigación tuvo como conclusión que la actividad del comercio informal genera factible accesibilidad por el lado económico, la mayoría de estos comerciantes informales ubican su mercancía dentro de un espacio inadecuado como en el suelo y veredas, la percepción visual en cuanto a la contaminación es muy elevado ya que cuenta con varios puntos de focos infecciosos.

Las autoridades encargadas de regular y fiscalizar el uso de los espacios públicos deben tomar conciencia de las consecuencias que podría traer el no tener un espacio adecuado para los comerciantes, a su vez hacen caso omiso de las solicitudes y peticiones que hace la población para tener una ciudad ordenada, limpia y segura. Los patrones de organización espacial se supone que son el resultado de la interacción entre diferentes modelos urbanos, creados de tal manera que son mediadores de diferentes patrones urbanos. Prácticas sociales que se desarrollan en los espacios públicos, junto con infraestructuras que ordenan la ciudad. (Loaiza, 2021)

En nuestro país, las plazas y otros elementos del espacio público en general se han convertido en verdaderas zonas de batalla para el desarrollo de diversas intenciones; estos espacios han resultado ser auténticos reflejos de lo que somos en la sociedad peruana y podemos ver que el fenómeno investigado se replica en varias regiones al interior del país, lo que nos da a entender que los poderes extraordinarios del estado tienen que interferir dentro de la cara de este problema.

Entonces, la nueva planificación duplica la capacidad y puede suceder en menos de 05 años en un país donde la infraestructura cambia cada 40 años, sin mencionar que está el país sufre un retraso tecnológico, lo que genera que la ciudad continúe con tendencias de diseño muy convencionales.

En la revisión de normas legislativas acerca del espacio público, que son de aplicación a nivel nacional en todas las municipalidades según:

Ley 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, la condición es que los gobiernos de los distritos y condados son responsables de la fiscalización del espacio físico y el uso útil de la tierra urbana de acuerdo con el artículo 79, por lo que la gestión del espacio público en el área urbana es de su total competencia. Los municipios también tienen facultades especiales y comunes relacionadas con la seguridad de los ciudadanos y el desarrollo social de su territorio de conformidad con el artículo 73. (DIARIO OFICIAL "EL PERUANO", 2003)

Cambiar los espacios públicos puede tener fuertes ventajas económicas. Cuando las personas están comprometidas con su futuro en una ciudad en particular, invertirán más tiempo y dinero, apoyando un círculo digno de resiliencia y crecimiento económico nacional. Los espacios públicos pueden fomentar la economía pequeña local e informal y genera ingresos fiscales para el gobierno local, para operar de manera eficiente la plena capacidad, el espacio debe ser físicamente apropiado para el día y las estaciones, y flexible según el año. (ONU, 2018)

En la publicación de la revista LOCUS "En defensa de la Ciudad" nos dice lo siguiente: La gentrificación vuelve a referirse a la sustitución de grandes sectores de la sociedad, los más propensos, por otros con mayor energía de compra, sean o no residentes permanentes o de tráfico. Y esto incluye, además, la desaparición de costumbres, desde unos pocos que se consideran oferta básica, consistente en comidas de barrio, hasta otros permanentemente olvidados, incluida la pequeña producción de la ciudad, además regularmente ligada a la innovación. La ciudad, en consecuencia, se convertirá en un exquisito parque temático, un escenario precioso, pero realmente vacío de contenido, lleno de bares y tiendas de recuerdos que estarían en cualquier otra parte del mundo. (Ruiz, 2022)

Después de lo revisado de diversos autores, nos hace entrar en nuevos paradigmas, que nos podría dar soluciones para poder encontrar nuevas filosofías a utilizar, así como distintas herramientas, en donde el concepto y el enfoque que varios autores tienen con respecto al comercio informal y el paisaje humano, con las referencias de los casos internacionales y nacionales podemos evidenciar que existen usuarios que tienen una concepción favorable para su uso, así como, también vemos que esta apropiación también tiene efectos negativos.

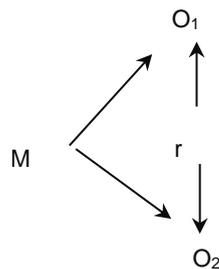
Por lo expuesto, en su mayoría estamos de acuerdo y creemos que la ciudad está teniendo cambios que lo provocamos nosotros mismos. Las malas costumbres y el poco control de las autoridades han abierto las puertas a que la informalidad se apodere de las calles, plazas, mercados etc. Un problema que será difícil de revertir, pero, sabemos que, si se elabora un plan específico a beneficio tanto del ciudadano como de la ciudad, podemos rescatar ese bien nacional que nos pertenece a todos. Los pobladores y trabajadores tienen distintos puntos de concepción del paisaje humano, para unos es su centro de actividad comercial, puntos de carga y descarga de mercaderías, el lugar preciso para delinquir e insertar ciertas actividades ilícitas, mientras que, para otros, su vivienda y lugar de residencia.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo básica, motivo por el cual se centra en estudiar fenómenos identificados en la ciudad, es descriptiva causal, una variable depende de la otra, y el enfoque es cuantitativo. (Arias, 2021) Investigación de campo: se realiza en la misma zona y en el mismo momento en que se produce el fenómeno, su objetivo es acumular estadísticas de forma ordenada y asociada al reto de la afición; las estrategias aplicadas pueden ser la encuesta, la entrevista, o la observación. (p.67). Con ello logramos explicar las características y propiedades que tendrían el deterioro del paisaje humano y el mercado informal de Caquetá, San Martín de Porres, 2022.



##### 3.1.2 Diseño de investigación

La presente investigación es de diseño no experimental, según (Arias, 2021) en este diseño no existe estímulos o contextos experimentales a las que se sometan las variables del estudio, los sujetos del son evaluados en su argumento común sin afectar ninguna disposición; así mismo, no se manipulan las variables de estudio.

Será transversal ya que se recopilaron los datos en tiempos designados según el cronograma de ejecución de la investigación. El alcance es correlacional, lo cual refiere a medir la relación que existe entre las variables de la investigación, información que puede ser utilizada o aplicada para futuros estudios.

### 3.2 Variables y operacionalización

- **Definición conceptual**

**Variable dependiente: Paisaje humano**

(Yareni , 2021) define que el paisaje humano es aquel territorio afectado por la acción humana, que genera diversos efectos para la ciudad y el ciudadano. Pero hablar de paisaje humano también es ver cómo el hombre ha interactuado con su hábitat y las repercusiones que puede causar en el ámbito social, ambiental y cultural.

**Variable independiente: Mercado informal**

(Torres, 2018) el estilo de vida de este tipo de comercio informal está ocurriendo y creciendo en contextos especiales de la ciudad a través de la arena, teniendo como acción no inusual el uso de los espacios públicos como ayuda corporal para esos deportes informales.

- **Definición operacional**

**Variable dependiente: Paisaje humano**

El paisaje humano es la expresión que se percibe en el espacio observable, que es medido por una escala de valores, en este casi negativos, evidenciando la imagen urbana de diversos lugares de la ciudad. Podemos decir, que el paisaje urbano va en constante transformación.

La variable dependiente paisaje humano presenta 03 dimensiones: inseguridad ciudadana, entorno urbano, Hacinamiento, tugurización e insalubridad. Estas dimensiones tienen una cierta cantidad de indicadores y mediante la escala de Likert contestan como: de acuerdo (01), ni de acuerdo ni desacuerdo (02), en desacuerdo (03).

**Tabla 01***Variable independiente paisaje humano*

<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDICIÓN DE ESCALA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
Inseguridad ciudadana	Limitado control policial y municipal	Ordinal/ escala de Likert	Encuesta
	Incremento de actividades delictivas		
	Desorden público		
Deterioro del entorno urbano	Pistas y veredas congestionadas	1= De acuerdo	
	Presencia de elementos distorsionadores	2= Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	Jardines y Áreas verdes	3= En Desacuerdo	
Hacinamiento, turgurización e insalubridad	Focos de insalubridad		
	Espacios peatonales		
	Edificaciones e infraestructura		

*Elaboración propia***Variable independiente: Mercado informal**

El mercado informal es aquel en el que se ejecutan costumbres económicas informales, es decir, ocultos para evitar tácticas y obligaciones financieras y/o controles administrativos. No siempre con malas intenciones, sino también por la pérdida de recursos.

La variable independiente mercado informal se medirá mediante 03 dimensiones: contaminación del medio ambiente, ocupación del espacio

público, congestión vehicular. Se le designaron a las dimensiones un número de indicadores para poder medirlas mediante la escala de Likert contestan como: de acuerdo (01), ni de acuerdo ni desacuerdo (02), en desacuerdo (03).

**Tabla 02**

*Variable dependiente mercado informal*

<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDICIÓN DE ESCALA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
Contaminación del medio ambiente	Contaminación del medio ambiente	Ordinal/ escala de Likert	Encuesta
	Contaminación sonora		
	Contaminación visual		
Ocupación del espacio público	Áreas públicas y mobiliario urbano	1= De acuerdo	
	Infraccionamiento normativo	2= Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
	Negociación del espacio público	3= En Desacuerdo	
Congestionamiento vehicular	Tránsito vehicular		
	Accesibilidad y circulación		
	Cantidad vehicular		

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

- **Población**

Se estableció como población de la investigación a los pobladores, consumidores y trabajadores del mercado informal de Caquetá. En su totalidad fueron personas mayores de edad entre los 18 y 60 años.

#### **Criterios de inclusión**

- Residentes fijos del Mercado Caquetá 2022.
- Vendedores informales del mercado Caquetá que compongan el grupo de usuario que ocupe de forma inadecuada los espacios públicos de la zona.
- Consumidores que acuden al Mercado Caquetá para comprar diversos productos o artículos.

#### **Criterios de exclusión**

- Comerciantes, consumidores y residentes que se encuentren fuera del mercado de Caquetá o vías alternas.
- Comerciantes, consumidores y residentes que no participen en los hechos comerciales del mercado de Caquetá.

Para la población se tomó la información detallada por parte de la Gerencia de Control y Fiscalización de la Municipalidad de San Martín de Porres, lo cual indicaba que en el año 2021 se tenía aproximadamente un total de 2000 personas que formaban parte de la ciudad comercial de Caquetá. Dato que cogimos para calcular el número de muestras del estudio. (ANEXO Fig, N° 31).

- **Muestra**

Hernández, et al, (2014) manifiestan que es un subgrupo de elementos representativo de una población en total, es decir solo una parte, ya que es complicado medir y estudiar toda una población (p.175).

Se realizó a través de la muestra aleatoria simple mediante la fórmula preliminar para una muestra finita donde se citó su participación de 86 residentes, comerciantes y consumidores, considerándose los siguientes datos estadísticos:

$$n = \frac{NZ^2p(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2p(1-p)}$$

<b>Muestra</b>		
<b>Símbolo</b>	<b>Concepto</b>	<b>Valor</b>
<b>n</b>	Muestra	
<b>N</b>	Comerciantes, consumidores y residentes	2000
<b>Z</b>	Nivel de confianza	1.64
<b>e</b>	Error autorizado "α-5%	0.08%
<b>S</b>	Probabilidad de fracaso/éxito	0.5

$$n = \frac{(1.64)^2 \cdot 2000 \cdot 0.5^2}{0.08^2(2000 - 1) + 1.64^2 + 0.5^2}$$

$$n = 85.77 = 86 \text{ personas}$$

La muestra de este estudio la conformaron 86 residentes, consumidores y comerciantes en el mercado informal de Caquetá, distrito de San Martín de Porres, así mismo se ha obtenido con el 5% de error autorizado como margen para la investigación y 90% de nivel de confianza.

- Muestreo

El muestreo estuvo conformado por 86 personas las cuales se organizaron de la siguiente manera.

<b>TIPO DE ENCUESTADO</b>	<b>HOMBRES</b>	<b>MUJERES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>TOTAL %</b>
Trabajadores - Comerciantes	21	35	56	65.12
Consumidores - Clientes	6	12	18	20.93
Residentes - Pobladores	4	8	12	13.95
<b>TOTAL</b>			<b>86</b>	<b>100</b>

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Se emplearon los siguientes:

- **Técnica**

#### **La encuesta**

La encuesta se aplicará como muestra aleatoria a personas propias del mercado Caquetá de San Martín de Porres, dentro de ellas los habitantes, comerciantes informales y consumidores que asisten al mercado para realizar compras de todo tipo. El número de encuestados fue de 86 usuarios.

#### **Fotografías**

Se hicieron capturas fotográficas del lugar de investigación que evidencian el fenómeno de estudio, así mismo para tener registro de las condiciones físicas que presentaba el lugar en mención.

- **Instrumentos**

#### **Cuestionario**

#### **Validación y confiabilidad del instrumento**

Según Tamayo (1998), la validación es la característica primordial que todo instrumento de recolección de datos debe tener, para así garantizar que los datos obtenidos sean considerados científicamente. Así mismo, si el instrumento no está validado los datos recopilados no serán calificados como óptimos para la investigación, este procedimiento se debe realizar tanto para investigaciones cualitativas y cuantitativas (p.54).

Los instrumentos de medición de esta investigación fueron validados por los siguientes expertos:

**Tabla 03***Juicio de expertos*

Experto	Pertenencia	Relevancia	Claridad	Porcentaje	Calificación
Mg. Arq. Rolando Alfonso Trujillo	X	X	X	100%	Aplicable
Mg. Arq Gisello Fortunato Villa	X	X	X	100%	Aplicable
Mg. Samuel Vargas Terrones	X	X	X	100%	Aplicable

*Fuente: Elaboración propia*

Por la parte de confiabilidad (Balestrini, 1997) es recomendable pasar una prueba, después de haber diseñado el instrumento y método de recolección de información antes de ejecutarla, con el propósito de validarla y relacionarla con el planteamiento del problema de la investigación. (p.61)

La investigación empleó un cuestionario con escala de Likert, se asignaron valores del uno al tres, donde uno "DE ACUERDO", dos "NI DE ACUERDO NI DESACUERDO" y tres "EN DESACUERDO". Se estimó para el instrumento un total de 86 casos.

### 3.5 Procedimientos

#### **Nivel de confiabilidad**

Este estudio fue probado de forma piloto. Para su análisis se seleccionaron al azar 15 comerciantes informales del mercado de Caquetá.

Se realizó prueba piloto para el instrumento (confiabilidad), el instrumento estadístico fue probado mediante el "Alfa de Cronbach".

**Tabla N° 04***Nivel de confiabilidad "Alfa de Cronbach"*

INSTRUMENTO		PAISAJE HUMANO		MERCADO INFORMAL	
		N	%	N	%
HECHOS	VÁLIDOS	86	100	86	100
	EXCLUIDOS	0	0	0	0
	TOTAL	86	100	86	100
	N° DE ELEMENTOS	86	100	86	100
CONFIABILIDAD					
ALFA DE CRONBACH		0.720		0.680	

*Fuente: Elaboración tomada del SPSS V21.*

Para la variable paisaje humano, 0.720 según el coeficiente del Alfa de Cronbach indica que el instrumento es de nivel aceptable con una tendencia de nivel alta.

Para la variable mercado informal, el Alfa de Cronbach (coeficiente) es 0.680, indica que el instrumento es de nivel aceptable con una tendencia de nivel alta.

### 3.6 Método de análisis de datos

Se emplearán los siguientes métodos:

- Se recolectó la información por medio de la encuesta formulada en el sector de estudio (Mercado de Caquetá).
- Se medirá la confiabilidad del instrumento por medio del "Alfa de Cronbach"
- La encuesta fue validada por 03 profesionales especialistas en metodología de la investigación, arquitectura y urbanismo.
- Composición de tablas y gráficos de matriz de niveles
- Composición de tablas y gráficos de nivel de frecuencia.

### 3.7 Aspectos éticos

En esta investigación la identificación de los participantes de la encuesta se protegió sobre la base de las consideraciones éticas aplicables.

- Participación libre: en la aplicación del cuestionario se les dio a los usuarios la información correspondiente al estudio para que ellos mismos puedan decidir libremente si participaba o no, no se le condicionó en ningún momento.
- Consentimiento: en la aplicación del cuestionario se solicitó el permiso adecuado y la participación fue voluntaria.
- Confidencialidad; la información recopilada de las encuestas y datos personales será confidencial, así mismo, se cumple con no divulgar bajo ningún motivo.
- Autoría: La información que presenta la investigación, respeta los principios de derechos de autor, y sigue todos los estándares APA. Se consideraron métodos de discreción para evitar alterar la tranquilidad de los comerciantes, consumidores y residentes, solo se hicieron capturas fotográficas las personas que autorizaron.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Resultados de los niveles de las dimensiones

#### 4.1.1 Resultados de la variable 1 : paisaje humano

Después de haber analizado la información recopilada, se lograron obtener datos que detallan los instrumentos de medición aplicados en la presente investigación.

- ✓ Los resultados fueron obtenidos por los cuestionarios a los comerciantes, consumidores y residentes del Mercado informal de Caquetá.

**Tabla N° 05**

*Resultados encuestados de la variable 01 – Paisaje Humano*

PAISAJE HUMANO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válidos</b>	DE ACUERDO	13	15.1	15.1	15.1
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	35	40.7	40.7	55.8
	EN DESACUERDO	38	44.2	44.2	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

*Fuente: Elaboración tomada del instrumento de medición.*

**Tabla N° 06**

*Resultados de la variable 01 – Paisaje Humano*

PAISAJE HUMANO						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
<b>Válidos</b>	11	1	1.2	1.2	1.2	
	13	2	2.3	2.3	3.5	
	14	1	1.2	1.2	4.7	
	15	3	3.5	3.5	8.1	
	16	13	15.1	15.1	23.3	
	17	8	9.3	9.3	32.6	
	18	16	18.6	18.6	51.2	
	19	19	22.1	22.1	73.3	
	20	12	14.0	14.0	87.2	
	21	7	8.1	8.1	95.3	
	22	2	2.3	2.3	97.7	
	23	1	1.2	1.2	98.8	
	25	1	1.2	1.2	100.0	
	Total		86	100.0	100.0	

*Fuente: Elaboración tomada del SPSS V21.*

De acuerdo a la tabla 6 , las 86 personas encuestadas que representan un 100% de la totalidad de muestreo, el 44.2% que equivale a 38 usuarios encuestados muestran que tiene una mala apreciación de la variable paisaje humano, por otro lado el 40.7% que equivale a 35 usuarios encuestados muestran que tiene una regular apreciación de la variable paisaje humano , de la misma manera el 15.1% que equivale a 13 usuarios encuestados muestran que tiene una buena apreciación de la variable paisaje humano.

### **Tabla N° 07**

*Resultados de las dimensiones de la variable 01 - Paisaje Humano*

<b>DIMENSIONES DE PAISAJE HUMANO</b>						
Opinión	INSEGURIDAD CIUDADANA		DETERIORO DEL ENTORNO URBANO		HACINAMIENTO, TUGURIZACION E INSALUBRIDAD	
	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
DE ACUERDO	17.4	15	27.9	24	36.0	31
NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	41.9	36	50.0	43	32.6	28
EN DESACUERDO	40.7	35	22.1	19	31.4	27
Total	100.0	86	100.0	86	100.0	86

*Fuente: Elaboración tomada del SPSS V21.*

### **INTERPRETACIÓN**

De acuerdo a la tabla 8, las 86 personas encuestadas que representan un 100% de la totalidad de muestreo, dentro de la dimensión inseguridad ciudadana ,el 17.4% que equivale a 15 usuarios califican que el nivel de inseguridad ciudadana es alto, por otro lado, el 41.9 % que equivale a 36 usuarios encuestados califican que el nivel de inseguridad ciudadana es regular, de la misma manera el 40.7% que equivale a 35 usuarios encuestados califican que el nivel de deterioro del entorno urbano es alto. Asimismo, dentro de la dimensión deterioro del entorno urbano, el 27.9 % que equivale a 24 usuarios encuestados califican que el nivel de deterioro del entorno urbano es alto, por otro lado, el 50.0% equivalente a 43 usuarios encuestados, califican que el nivel inseguridad ciudadana es regular, de la misma manera el 22.1 % equivalente a 19 usuarios encuestados, califican que el nivel inseguridad ciudadana es bajo. Mientras que, en la dimensión de tugurización e insalubridad, el 36.0% que equivale a 31 usuarios encuestados, califican que el nivel de tugurización e insalubridad es alto, por otro lado, el 32.6% que equivale a

28 usuarios encuestados, califican que el nivel de tugurización e insalubridad es regular, de la misma manera el 31.4% que equivale a 27 usuarios encuestados, califican que el nivel de tugurización e insalubridad es bajo.

#### 4.1.2 Resultados de la variable 2: Mercado informal

Después de haber analizado la información recopilada, se lograron obtener datos que detallan los instrumentos de medición aplicados en la presente investigación.

- ✓ Los resultados fueron obtenidos por los cuestionarios a los comerciantes, consumidores y residentes del Mercado informal de Caquetá.

**Tabla N° 08**

*Resultados encuestados de la variable 02 – Mercado Informal*

<b>MERCADO INFORMAL</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DE ACUERDO	39	45.3	45.3	45.3
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	32	37.2	37.2	82.6
	EN DESACUERDO	15	17.4	17.4	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

*Fuente: Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre mercado informal.*

**Tabla N° 09**

*Resultados de la variable 01 – Mercado Informal*

<b>MERCADO INFORMAL</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	13,00	5	5.8	5.8	5.8
	15,00	11	12.8	12.8	18.6
	16,00	6	7.0	7.0	25.6
	17,00	9	10.5	10.5	36.0
	18,00	19	22.1	22.1	58.1
	19,00	14	16.3	16.3	74.4
	20,00	6	7.0	7.0	81.4
	21,00	10	11.6	11.6	93.0
	22,00	4	4.7	4.7	97.7
	23,00	2	2.3	2.3	100.0
	Total	86	100.0	100.0	

*Fuente: Elaboración tomada del SPSS V21.*

De acuerdo a la tabla 9 , las 86 personas encuestadas que representan un 100% de la totalidad de muestreo, el 45.3 % que equivale a 38 usuarios encuestados muestran que tiene una mala apreciación de la variable mercado informal, por otro lado el 37.2% que equivale a 32 usuarios encuestados muestran que tiene una regular apreciación de la variable mercado informal, de la misma manera el 17.4% que equivale a 15 usuarios encuestados muestran que tiene una buena apreciación de la variable mercado informal.

**Tabla N° 10**

*Resultados de las dimensiones de variable 02 – Mercado Informal*

<b>DIMENSIONES DE MERCADO INFORMAL</b>						
Opinión	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL		OCUPACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO		CONGESTIÓN VEHICULAR	
	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia
DE ACUERDO	54.7	47	7.0	6	44.2	38
NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	25.6	22	39.5	34	34.9	30
EN DESACUERDO	19.8	17	53.5	46	20.9	18
Total	100.0	86	100.0	86	100.0	86

*Fuente: Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre mercado informal.*

### **INTERPRETACIÓN:**

De acuerdo a la tabla 8, las 86 personas encuestadas que representan un 100% de la totalidad de muestreo, dentro de la dimensión contaminación ambiental ,el 54.7% que equivale a 47 usuarios encuestados califican que el nivel de contaminación ambiental es alto, por otro lado el 25.6% que equivale a 22 usuarios encuestados, califican que el nivel de contaminación ambiental es regular, de la misma manera el 19.8% que equivale a 17 usuarios encuestados, califican que el nivel de contaminación ambiental es bajo. Asimismo, dentro de la dimensión ocupación del espacio público, el 7.0% que equivale a 6 usuarios encuestados, califican que el nivel de ocupación del espacio público es adecuado, por otro lado, el 39.5% que equivale a 34 usuarios encuestados, califican que el nivel de ocupación del espacio

público es regular, de la misma manera el 53.5% que equivale a 46 usuarios encuestados, califican que el nivel de ocupación del espacio público es inadecuado. Mientras que en la dimensión congestión vehicular, el 44.2% que equivale a 38 usuarios encuestados, califican que el nivel de congestión vehicular es alto, por otro lado, el 34.9% que equivale a 30 usuarios encuestados, califican que el nivel de ocupación del espacio público es regular, de la misma manera el 20.9% que equivale a 18 usuarios encuestados, califican que el nivel de ocupación del espacio público es bajo.

## 4.2 Resultados de la correlación de las variables y dimensiones

### 4.2.1 Interpretación de los objetivos

**Contrastación con el objetivo general: Determinar la relación que existe entre el paisaje humano y el mercado informal de Caquetá, San Martín de Porres, 2022**

**Tabla N° 11**

*Relación entre las variables Paisaje Humano y Mercado Informal.*

VARIABLES		r	Sig. (p)
PAISAJE HUMANO	MERCADO INFORMAL	0.625"	0.00

*Fuente: Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre Paisaje Humano y Mercado Informal*

**Tabla N° 12**

*Niveles de correlación*

<i>La correlación es significativa al nivel 0.01 (bilateral)</i>	
r	Coeficiente de correlación de "Spearman"
Sig.(p)	Probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta
p<.01	Muy significativa
p<.05	No significativa

*Fuente: Elaboración propia*

### **Descripción:**

Al relacionar las variables, Paisaje Humano y Mercado Informal, a través de la correlación de Spearman, la Tabla N°11 muestra que el grado de relación que establecen las variables mencionadas es  $r=0.625^{**}$ , valor que indica que existe una correlación positiva ( $r>0$ ) y se determina que es significativa aceptable ( $r>0,60$ ); es decir, a mejor Paisaje humano mejor Mercado Informal o viceversa. De esta manera se confirma la hipótesis general planteada.

### **Prueba de hipótesis general:**

Ho: No existe relación entre el paisaje humano y el mercado informal de Caquetá, San Martín de Porres, 2022

H1: Existe relación entre el paisaje humano y el mercado informal de Caquetá, San Martín de Porres, 2022

**Contrastación con el objetivo específico 1: Analizar la dimensión contaminación del medio ambiente del paisaje humano para determinar su relación con el mercado informal de Caquetá, San Martín de Porres, 2022.**

### **Tabla N° 13**

*Relación entre dimensión Contaminación del ambiente y la variable 01 Paisaje Humano.*

<b>VARIABLES</b>			
V2-DIMENSION 01	VARIABLE 01	r	Sig. (p)
CONTAMINACION DEL AMBIENTE	PAISAJE HUMANO	0.640"	0.00

*Fuente: Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre Paisaje Humano y Mercado Informal.*

### **Descripción:**

Al relacionar la dimensión Contaminación del Ambiente y la variable Paisaje Humano, por medio de la correlación de Spearman, la Tabla N° 13 indica que el porcentaje de relación que se generan entre la dimensión y variable mencionadas es  $r = 0.640^{**}$ , valor representativo a una correlación positiva ( $r > 0$ ) a su vez refiere que es significativa aceptable ( $r > 0,60$ ); es decir, cuanto menor sea la

contaminación ambiental, mejor será el paisaje humano, o viceversa. De esta manera se confirma la hipótesis específica planteada.

**Aplicación de hipótesis específica 01:**

Ho: No se logra una relación entre la variable paisaje humano y la dimensión contaminación del medio ambiente del mercado informal de Caquetá, San Martin de Porres, 2022

H1: Existe relación entre el paisaje humano y la contaminación del medio ambiente del mercado informal de Caquetá, San Martin de Porres, 2022.

**Contrastación con el objetivo específico 2**

**Analizar la ocupación del espacio público del paisaje humano para determinar su relación con el mercado informal de Caquetá, San Martin de Porres, 2022**

**Tabla N° 14**

*Relación entre dimensión Ocupación del Espacio Público y la variable 01 Paisaje Humano.*

VARIABLES			
V2-DIMENSION 02	VARIABLE 01	r	Sig. (p)
OCUPACION DEL ESPACIO PUBLICO	PAISAJE HUMANO	0.693"	0.00

*Fuente: Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre Paisaje Humano y Mercado Informal.*

**Descripción:**

Al relacionar la dimensión Ocupación del Espacio Público y la variable Paisaje Humano, por medio de la correlación de Spearman, la Tabla N° 14 indica que el porcentaje de relación que se generan entre la dimensión y variable mencionadas es  $r = 0.693^{**}$ , valor representativo a una correlación positiva ( $r > 0$ ) a su vez refiere que es significativa aceptable ( $r > 0,60$ ); es decir, a mejor Ocupación del Espacio Público mejor Paisaje humano o viceversa. De esta manera se confirma la hipótesis específica planteada.

**Aplicación de hipótesis específica 02:**

Ho: No existe relación entre el paisaje humano y la dimensión ocupación del espacio público del mercado informal de Caquetá, San Martin de Porres, 2022

H1: Existe relación entre la variable paisaje humano y la dimensión ocupación del espacio público del mercado informal de Caquetá, San Martin de Porres, 2022.

### **Contrastación con el objetivo específico 3:**

**Analizar la dimensión del congestionamiento vehicular del paisaje humano para determinar su relación con el mercado informal de Caquetá, San Martin de Porres, 2022.**

**Tabla N° 15**

*Relación entre dimensión Congestionamiento Vehicular y la variable 01 Paisaje Humano.*

<b>VARIABLES</b>			
V2-DIMENSION 03	VARIABLE 01	r	Sig. (p)
CONGESTIONAMIENTO VEHICULAR	PAISAJE HUMANO	0.616"	0.00

*Fuente: Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre Paisaje Humano y Mercado Informal.*

Descripción:

Al relacionar la dimensión Congestionamiento Vehicular y la variable Paisaje Humano, por medio de la correlación de Spearman, presentado en la Tabla N°15, indica que el porcentaje de relación generado entre la dimensión y variable es  $r=0.616^{**}$ , valor representativo a una correlación positiva ( $r>0$ ) a su vez refiere que es significativa aceptable ( $r>0,60$ ); podríamos decir que, a mejor Congestionamiento Vehicular mejor Paisaje humano o viceversa. De esta manera se confirma la hipótesis específica planteada.

### **Aplicación de hipótesis específica 03:**

Ho: No se logra una relación entre el paisaje humano y el congestionamiento vehicular del mercado informal de Caquetá, San Martin de Porres, 2022

H1: Si presenta relación entre el paisaje humano y el congestionamiento vehicular del mercado informal de Caquetá, San Martin de Porres, 2022.

#### 4.2.1 Interpretación de las correlaciones de las dimensiones de la variable 1 y la variable 2

**Tabla N° 16**

*Relación entre la dimensión Inseguridad Ciudadana y la variable 02 Mercado Informal.*

VARIABLES			
V1-DIMENSION 01	VARIABLE 02	r	Sig. (p)
INSEGRUIDAD CIUDADANA	MERCADO INFORMAL	0.711"	0.00

*Fuente: Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre Paisaje Humano y Mercado Informal.*

#### **Descripción:**

Al relacionar la dimensión Inseguridad Ciudadana y la variable Mercado Informal, por medio de la correlación de Spearman, la Tabla N° 16 indica que el porcentaje de relación que se generan entre la dimensión y variable mencionadas es  $r = 0.711^{**}$ , indicando la presencia de una correlación positiva ( $r > 0$ ) y aceptable. ( $r > 0,60$ ); es decir, cuántos menores sean los índices de inseguridad ciudadana, mejor será el mercado informal, o viceversa.

**Tabla N° 17**

*Relación entre dimensión Deterioro del Entorno Urbano y la variable 01 Mercado Informal.*

VARIABLES			
V1-DIMENSION 02	VARIABLE 02	r	Sig. (p)
DETERIORO DEL ENTORNO URBANO	MERCADO INFORMAL	0.617"	0.00

*Fuente: Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre Paisaje Humano y Mercado Informal.*

#### **Descripción:**

Al relacionar la dimensión Deterioro del Entorno Urbano y la variable Mercado Informal, por medio de la correlación de Spearman, la Tabla N° 17 indica que el porcentaje de relación que se generan entre la dimensión y variable mencionadas

es  $r = 0.617^{**}$ , valor que indica la presencia de una correlación positiva ( $r > 0$ ) a su vez refiere que es significativa aceptable ( $r > 0,60$ ); es decir, cuanto menor sea el deterioro del entorno urbano, mejor será las condiciones del Mercado Informal, o viceversa.

**Tabla N° 18**

*Relación entre dimensión Hacinamiento, Tugurización e Insalubridad y la variable 02 Mercado Informal.*

<b>VARIABLES</b>			
V1-DIMENSION 03 HACINAMIENTO, TUGURIZACIÓN E INSALUBRIDAD	VARIABLE 02 MERCADO INFORMAL	r	Sig. (p)
		0.841"	0.00

*Fuente: Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre Paisaje Humano y Mercado Informal.*

**Descripción:**

Al relacionar la dimensión Hacinamiento, tugurización e Insalubridad y la variable Mercado Informal, a través de la correlación de Spearman, la Tabla N° 18 indica que el porcentaje de relación que se generan entre la dimensión y variable mencionadas es  $r=0.841^{**}$ , valor que indica que existe una correlación positiva ( $r>0$ ) y se determina que es significativa muy alta ( $r>0,80$ ); es decir, a mejor estado de hacinamiento, tugurización e insalubridad mejores son las condiciones del Mercado Informal o viceversa.

## V. DISCUSIÓN

El problema que existe en los espacios comerciales de la ciudad se origina desde las épocas de los años 70, el comercio ambulatorio y la forma de generar un ingreso económico en el espacio público se torna en sentido a las malas costumbres sociales y los paradigmas que se creen para el tipo de uso que le aplican. Esta tesis se llevó a cabo sobre línea de investigación de urbanismo sostenible, dentro del crecimiento urbano informal del mercado de Caquetá distrito de San Martín de Porres, 2022 donde se evidenció el mal uso y conservación de los espacios públicos, y cómo estos, han sido comercializados para general ingresos económicos. Esta modalidad de venta, en la que comerciantes, consumidores, propietarios e incluso hasta las mismas autoridades son responsables del fenómeno en mención. La importancia de la presente investigación se justifica de forma ambiental, ya que al realizar estas actividades económicas no reguladas se generan daños para el medio ambiente. Así mismo también se justifica por la forma social, debido a que el pensamiento de los ciudadanos que forman parte del mercado informal, ha cambiado su forma de utilizar y preservar el espacio público.

Haciendo el análisis del resultado del objetivo general, podemos afirmar que el paisaje humano y el mercado informal tienen un nivel de relación positiva y significativa aceptable con rho de Spearman de 0.625 que refiere a una correlación positiva y significativa aceptable ( $r > 0,60$ ). Lo que hace notar que los resultados en mención son similares a teoría de (De Souza & Bustos, 2017), la cual nos dice que los vendedores ambulantes son uno de los principales problemas del espacio público en la Ciudad de Santiago de Chile, generando en este un desorden en la ciudad, alterando el paisaje humano y violando las normas propuestas por las autoridades locales.

Así mismo, (Trujillo, 2020) en su estudio titulado “Acción social de los vendedores ambulantes en Chiapas” ciudad de San Cristóbal de Las Casas en México, señaló que los vendedores ambulantes se vinculan por medio de relaciones familiares y étnicas, lo que les permitía apropiarse del espacio público de manera organizada, de esta manera estos grupos de vendedores se insertan en diversos espacios de la ciudad para generar ingresos económico, esto, sin tener algún interés o cuidado de las condiciones ambientales que provocan.

Con respecto a los resultados descriptivos de la variable Paisaje Humano demostramos por medio de la dimensión Inseguridad ciudadana, vemos que los comerciantes y consumidores son víctimas de diversos actos delictivos, cobro de cupos por medio de los comerciante y robos al paso por parte de los consumidores que visitan el mercado, en su investigación donde se evidencia el mismo fenómeno (Avalos , 2021) en su tesis titulada ‘Comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del P.J El Progreso, distrito Chimbote.’” En la cual indicó que el comercio informal cuenta con un 80% de ambulantes en el Mercado El Progreso, que resultó una serie de actos delictivos tanto para los comerciantes del mercado como para los exteriores, hechos que han fomentado el miedo de los consumidores acudir al mercado, así mismo, se refleja la ocupación de los comerciantes en las pistas y veredas de los exteriores del mercado, dejando un espacio público deteriorado.

Con respecto a los resultados descriptivos de la variable Paisaje Humano demostramos por medio de la dimensión Hacinamiento, tugurización e insalubridad, se observó que el fenómeno genera que este lugar de la ciudad este tugurizada de comerciantes, por consiguiente, consumidores, que no sólo acuden personas del sector de estudio, sino también de otros distritos aledaños que se ven con la necesidad de economizar. Resultado que se contrasta con la teoría de (Acevedo, 2017) afirma que la tugurización que se ve a diario en las calles, está ligada directamente con las entidades que no tiene el control necesario para regularizar esta problemática, los mercados y plazas de las ciudades carecen de control. Así como también (Almendariz , 2020) nos dice que los temas de insalubridad es un problema grave ya que no existe un buen manejo de los residuos sólidos, que son nada más que los desechos o desperdicios de los comerciantes informales. Pero este inconveniente es por el déficit de cultura y hábitos de higiene para tener un espacio limpio y sano, esto puede originar contraer enfermedades y un riesgo a la salud pública tanto de los comerciantes como los consumidores. Por ello se evidencio que las condiciones de salubridad son deplorables, donde los resultados indicaron que un 36% de los encuestados consideran que trabajar en esas condiciones es perjudicial para su salud.

Con respecto al objetivo específico 1 planteada, se determinó que la contaminación del medio ambiente, presenta un porcentaje de influencia de rho de Spearman  $r = 0.640^{**}$ , valor representativo a una correlación positiva y una significancia estadística de  $p=0.000$ . Por consiguiente, Chehade (2018), en su investigación titulada “Importancia del espacio público”, nos menciona que uno de los principales agentes contaminantes de los espacios públicos de la ciudad son los residuos sólidos generados por los mismos comerciantes y habitantes de un sector de la ciudad, así mismo también de la contaminación visual que existe por la gran cantidad de anuncios publicitarios y elementos distorsionadores del espacio público. Resultados que se relacionan a la teoría en mención, puesto que los datos recopilados de la encuesta elaborada nos detallan que el 54.7% percibe los agentes contaminantes en el paisaje humano de sector de estudio, no existe una gestión de residuos sólidos, la contaminación sonora es intolerable y la contaminación visual satura el ornato urbano.

Con respecto al objetivos 2 planteada, se determinó que la ocupación del espacio público presenta un porcentaje de influencia de rho de Spearman  $r = 0.640^{**}$ , valor representativo a una correlación positiva y una significancia estadística de  $p=0.000$ . Acevedo (2017), en su investigación titulada “El comercio informal en Barranquilla”, nos menciona que el comercio informal trajo con ello muchas consecuencias y efectos para los espacios públicos de la ciudad Colombiana, donde se pudo ver la invasión del espacio público y la mala ocupación que se propuso con fines informales. También nos comenta que estas actividades van en aumento y se identifican más en lugares donde existe bastante flujo de personas. Resultados que se relacionan con la teoría en mención puesto que los datos recopilados de la encuesta elaborada nos detallan que el 53.5% se encuentra en desacuerdo con la ocupación del espacio público para fines informales, los comerciantes han tomado posición de las vías, pistas, veredas y áreas verdes sin cuidado alguno, haciendo de este espacio urbano un lugar que carece de espacio para el libre tránsito peatonal.

Con respecto al objetivo 3 planteada, se determinó que el congestionamiento vehicular presenta un porcentaje de influencia de rho de Spearman  $r=0.616^{**}$  y una significancia estadística de  $p=0.000$ . (ARIZA, GUTIÉRREZ, OSPINA , & ZAMORA,

2018) en su trabajo de investigación "Recuperación y revitalización de la imagen urbana del borde fluvial de Iteadua en la actualidad, para potenciar el desarrollo económico y cultural", nos menciona que en la Ciudad de Bogotá – Colombia el comercio ambulatorio se desarrolla en las principales vías del centro de la capital, así mismo, en los alrededores de los mercados los vehículos de carga ancha se posicionan en las vías colindantes para cargar y descargar sus productos y mercaderías. Resultados que se relacionan con a la teoría en mención, puesto que los datos recopilados de la encuesta elaborada nos detallan que 44.2% que equivale a 38 usuarios encuestados, califican que en la zona tiene un alto grado de congestión vehicular mientras que el 34.9% que equivale a 30 usuarios encuestados califican que en la zona tiene un grado regular de congestión vehicular en la zona y por último el 20.9% que equivale a 18 usuarios encuestados califican que en la zona tiene un grado bajo de congestión vehicular del mercado informal de Caquetá.

Este estudio contiene lo necesario para ser utilizado como herramienta y referencia para próximas investigaciones relacionadas con el Mercado Informal del Caquetá, San Martín de Porres, 2022. Toda vez que revela que, el Paisaje Humano como punto de partida de futuras investigaciones relacionadas a mejorar el comercio informal en los diferentes mercados a nivel nacional. valor representativo a una correlación positiva, a su vez refiere que es significativa aceptable.

## VI. CONCLUSIONES

1. En cuanto al objetivo general, el problema general de la investigación a raíz del mercado informal, concluye luego de los resultados obtenidos que existe una relación de nivel medio  $r > 0.60$  y muy significativa  $p < 0.01$  y de grado alto entre las variables, de esta manera se logra demostrar la correlación de las variables, es decir, a cuanto menor presencia del mercado informal exista, mejor presencia del paisaje humano. Dado que con las encuestas realizadas a los ciudadanos del mercado Caquetá en su mayoría el 44.2% equivalente a 38 usuarios indicaron que tienen una mala apreciación del paisaje humano, producto de los distintos factores que ocasionan el deterioro. Ante ello Yareni 2021 nos indica que el paisaje humano con el transcurso del tiempo se ha visto afectado por diferentes acciones humanas, ya que el paisaje humano es el reflejo del hombre y sus interacciones ambientales, sociales y culturales. Por lo tanto, podemos afirmar que la presencia del mercado informal refiriéndonos a las actividades informales alteran gravemente el paisaje humano consecuencia de los factores primordiales como, por ejemplo, la contaminación ambiental siendo uno de los más evidenciados.
2. En cuanto al objetivo específico 01, se identificó que el nivel de relación que existe entre la dimensión contaminación del medio ambiente y la variable mercado informal cuenta con un Rho de Spearman de 0,640, valor que representa una correlación positiva ( $r > 0$ ), es decir cuanto menor sea la contaminación ambiental en el distrito de San Martín de Porres, 2022. De modo que se evidenció en las encuestas obtenidas que el 54.7% equivalentes a 47 ciudadanos consideran que el espacio donde se encuentran está altamente contaminado debido al alto flujo vehicular, mala gestión de residuos sólidos, ocasionando una contaminación sonora, ambiental y visual.  
Ante ello Almendariz 2020, nos comenta que la contaminación productos de una insalubridad es un grave problema, ya que no existe en su mayoría esta contaminación, acumulación desechos o montículos de desperdicios vienen por parte de los comerciantes informales.

3. En cuanto al objetivo específico 02, se determinó que la ocupación del espacio público del paisaje humano en el mercado informal de Caquetá tiene un nivel de relación significativa aceptable ( $r > 0$ ), con un Rho de Spearman 0.60, es decir se demuestra que, a mejor ocupación del espacio público, mejor será el paisaje humano o viceversa. En efecto la mala ocupación del espacio público que se evidencia en su mayoría por parte de los ciudadanos en un 53.5% equivalente a 46 usuarios, ocasionan que el paisaje humano se encuentre deteriorado.

Ante ello Acevedo 2017, nos comenta que el comercio informal ha traído consecuencias fundamentales precisamente en los espacios públicos, ya que se ha producido una invasión de estos, por ocupación de puestos de comerciantes con alta frecuencia debido al alto flujo peatonal.

4. Finalmente, en el objetivo específico 03 determinó que el congestionamiento vehicular influye dentro del paisaje humano teniendo un nivel de correlación positiva alta ( $r > 0$ ), a su vez refiere que es significativa aceptable con un Rho de Spearman de 0,60, valor que demuestra que a menor congestionamiento vehicular mejor será el paisaje humano o viceversa. No obstante, se evidencia que el alto flujo vehicular, el congestionamiento provocan un daño irreversible dentro de una buena calidad de paisaje humano del mercado Caquetá de San Martín de Porres, 2022.

Ante ello Chechade 2018, nos comenta que para que el espacio público funcione de manera correcta, tiene que ser utilizado con apropiación y forma activa y no solo haciendo una visión desde lo alto, sino pensando propiamente en los usuarios y la accesibilidad.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Con respecto al objetivo general, se hace la recomendación a futuros tesisistas, investigadores, e instituciones alineadas al tema de investigación, a seguir realizando estudios acerca del deterioro del paisaje humano causado por el comercio informal, ya que este tema podría puede aplicarse en diversos mercados informales de locales e interior del país.
2. Acerca del objetivo específico 1 se recomienda a los funcionarios Gerencia de Servicios Públicos de la Municipalidad de San Martín de Porres públicos ejecutar planes de coordinación ambientes para que se genere la limpieza, la conversación de las áreas verdes y de esta manera se contribuya con las mejoras de las condiciones de vida de los ciudadanos comerciantes del Mercado Caquetá garantizando un buen ambiente laboral, a los funcionarios de la Gerencia de Desarrollo Económico y Comercialización de la Municipalidad de San Martín de Porres, promover la otorgación de licencia de funcionamiento a comerciantes que cumplan con las normas de cuidado ambiental, saneamiento y seguridad en edificaciones. Se recomienda al Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental OEFA, promover estrategias para el monitoreo de condiciones ambientales y gestión de residuos sólidos, impulsando programas de reciclaje en los mercados y centros de abastos. Al Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental OEFA, promover estrategias para el monitoreo de condiciones ambientales y gestión de residuos sólidos, impulsando programas de reciclaje en los mercados y centros de abastos.
3. Acerca del objetivo específico 2 se recomienda proponer estrategias viables para la mejora del desarrollo económico local, enfocado primordialmente a formalizar a los trabajadores que emplean esta modalidad de venta ambulatoria, de esta manera lograr resultados favorables en beneficio de los comerciantes, consumidores y residentes del Mercado de Caquetá, de manera que se mejore la imagen urbana, mobiliario urbano, contaminación ambiental, estado de pistas y veredas a lo largo del sector de San Martín de Porres. A los funcionarios de la

gestión pública municipal a realizar un plan de ordenamiento momentáneo como punto de partida, hasta que se logre la reubicación en un espacio determinado para los comerciantes ambulantes, dándoles un lugar fijo donde puedan desarrollar sus actividades económicas, así mismo, darle las facilidades para que sea puedan obtener autorizaciones y se cree un vínculo más cercano entre comerciantes y autoridades.

4. Finalmente, con respecto al objetivo específico 3 se recomienda a la Policía Nacional del Perú, brindar el apoyo a funcionarios de la municipalidad para controlar el orden del desarrollo económico de los comerciantes en las zonas comerciales concurridas. Por otro lado, al Instituto Nacional de Defensa Civil, a realizar planes de prevención de emergencias frente a desastres naturales en zonas comerciales concurridas. Asimismo, al Cuerpo General de Bomberos del Perú, realizar planes de prevención ante siniestros y emergencias en zonas comerciales concurridas.

## REFERENCIAS

- Acevedo, C. (2017). El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma. *Pensamiento & Gestion*(42), 187-214.
- Almendariz , J. (2020). Análisis de la Relación del Comercio Informal y Salubridad en las Inmediaciones del Mercado Municipal “San Vicente de Paúl” de la ciudad de Guayaquil - Ecuador 2019. *TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE: Maestro en Gestión Pública*. ESCUELA DE POST GRADO PROGRAMA ACADEMICO DE MAESTRIA EN GESTION PUBLICA, Piura, Peru.
- Arias , J. L. (2021). *DISEÑO Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA*. Arequipa, Peru: ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- ARIZA, J., GUTIÉRREZ, J., OSPINA , C., & ZAMORA, A. (2018). RECUPERACION Y REVITALIZACION DE LA IMAGEN URBANA DEL BORDE FLUVIAL DE LETICIA EN LA ACTUALIDAD, PARA POTENCIAR EL DESARROLLO ECONOMICO Y CULTURAL. *Trabajo de Investigacion*. UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES PROGRAMA DE ARQUITECTURA, Bogota, Colombia.
- Avalos , L. (2021). Comercio informal en el espacio público de la zona de equipamiento vecinal del p.j El Progreso, distrito Chimbote. *TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE: Maestra en Arquitectura*. ESCUELA DE POST GRADO UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO, Trujillo, Peru.
- Becerra , A. (2021). Apropriación de espacios públicos y comercio informal en el Jirón Tayabamba, y entorno del mercadillo de la ciudad de Cajamarca. *TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE: Maestra en Arquitectura*. ESCUELA DE POSGRADO UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO, Trujillo, Peru .
- Bernard , L. (1999). *Proyecto y analisis: evolucion de los principios en arquitectura*. (G. G. SA., Ed.) Barcelona.

- Brandajs , F., & Russo, A. P. (2019). *Whose is that square? Cruise tourists' mobilities.*
- Cadela, B. (2018). "Deterioro de la Imagen Urbana de la Cabecera Municipal de Xonacatlán, Estado de México, 1974 – 2015". *TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE Licenciatura en Planeación Territorial.* UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MÉXICO, Mexico .
- Carr, S., Francis, M., Rivlin, L., & Stone, A. (1992). *Public space.* Cambridge University Press.
- Carrion, F. (2019). *DERECHO A LA CIUDAD: UNA EVACUACION DE LAS TRANSFORMACIONES URBANAS EN AMERICA LATINA.* Ecuador.
- Challa, R. (2018). La inseguridad ciudadana y la percepción de inseguridad en el distrito de Pocollay, 2018. *TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE: MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA.* ESCUELA DE POST GRADO UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO, Peru.
- Cehade , R. (04 de Abril de 2018). La importancia de los espacios públicos.
- De Souza, M., & Bustos, A. (2017). *EL COMERCIO INFORMAL DE CALLE EN LAS COMUNAS SANTIAGO Y CONCEPCIÓN.* Universidad del Bío Bío, Concepcion, Concepción.
- Di Masso, A., Berroeta, H., & Vidal, T. (2017). *El espacio público en conflicto: Coordenadas conceptuales y tensiones ideológicas.* Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España.
- DIARIO OFICIAL "EL PERUANO". (23 de Mayo de 2003). Ley Organica de Municipalidades LEY N° 27973. *EL PERUANO*, 13.
- Diario UNO. (29 de Agosto de 2018). *Ambulantes [Fotografía].* Obtenido de Diario UNO Informato diferente.
- Escobar, E., Ospina, D., & Gomez , H. (2018). VENTAS INFORMALES EN EL ESPACIO PÚBLICO EN VILLAVICENCIO (COLOMBIA). *Semestre Economico*, 21(46), 144-166.

- Flores M., A. D. (2020). *El comercio informal y el desarrollo empresarial en la provincia de Contamana – Loreto 2020*. UNIVERSIDAD PRIVADA DE PUCALLPA, Ucayali, Peru.
- Gallego , S., Muñoz , E., & García, G. (2018). Análisis espacial de la informalidad laboral intraurbana en Medellín. *Sociedad y Economía*(35), 9-31.
- Gehl, J. (2014). *Ciudades para la gente* (1era ed.). Buenos Aires, Argentina: INFINITO.
- Gelh, J. (2014). *Ciudades para la gente*. Buenos Aires, Argentina.
- GESTION. (Marzo de 2022). Cerca de 1.8 millones de peruanos entraron a la informalidad laboral el 2021. *GESTION MANAGEMENT & EMPLEO*.
- Gonzales, A. (31 de Enero de 2018). Entrevista personal. Especialidad en arquitectura, Urbanismo e Ingeniería Ambiental. (L. D. Chancafe, Entrevistador)
- Guevara , M., Mundo, J., & Flores , M. (2021). EN BUSCA DE ALTERNATIVAS SUSTENTABLES PARA EL MEJORAMIENTO URBANO-TERRITORIAL EN PUEBLA. *Las investigaciones del posgrado de la Facultad de Arquitectura*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla, Mexico.
- Hernández Cordero, A. (2017). Los mercados públicos: espacios urbanos en disputa. *Iztapalapa, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 165-186.
- Loaiza, M. (2021). ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO SEIS BARRIOS DE LA LOCALIDAD SAN CRISTÓBAL. *Trabajo de Grado*. UNIVERSIDAD SANTO TOMAS, Colombia.
- Martínez de Pisón, E. (1983). Cultura y ciencia del paisaje. *Agricultura y sociedad*(27), 9-32. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=82560>
- Mazón, A., Ruiz , F., & Quezada , K. (2017). Criterios de los consumidores sobre las áreas de comercio informal. *Avances ISSN 1562-3297*, 19(1), 92-99.
- Medrano A., E. (2013). ANALISIS DEL SECTOR INFORMAL A PARTIR DEL ESTUDIO DEL COMERCIO AMBULANTE ORGANIZADO EN MONTERREY, NUEVO LEÓN. *TESIS QUE PARA OPTAR POR EL GRADO*

DE MAESTRÍA EN CIENCIAS. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN, Mexico.

Mehta, V. (2014). Evaluating public space. *Journal of Urban design*, 19(1), 53-88.

Ministerio de Ambiente, & Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia . (2005). *Guía de Mecanismos de Recuperación del Espacio Público*. Bogota, Colombia.

MUNDO EMPRESARIAL. (10 de Julio de 2020). *MUNDO EMPRESARIAL - REVISTAR DE NEGOCIOS DEL PERU Y DEL MUNDO*.

ONU, H. (Octubre de 2018). Claves para el espacio público. *ONU HABITAT POR UN FUTURO MEJOR*, 03. Obtenido de <https://onuhabitat.org.mx/index.php/claves-para-el-espacio-publico>

Ottosen, N., & Mews, G. (2019). Exploring new horizons for youth wellbeing and Public Space in Sierra Leone. . *ISOCARP Review 15: Planning for Metropolitan area*, 332-349.

Paramo, P., Burbano, A., Jimenez , B., Barrios , V., Pasquali , C., Vivas, F., . . . Moyano, E. (2018). La habitabilidad del espacio público en las ciudades de America Latina. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 36(2), 345-362.

Peña, K. C. (2021). Microdesplazamientos y generación de actividades en mercado itinerante ante el contexto del covid-19 en la ciudad de Huánuco. *TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ING. CIVIL*. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU, Lima, Peru.

Perez, C. (2018). *DEFINICIONES Y PERSECUSIONES DE LA INFORMALIDAD*. CENTRO DE INVESTIGACION DE ECONOMICA Y NEGOCIOS LABORALES, Lima, Peru.

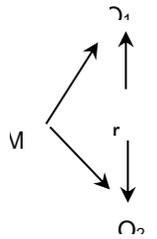
Presmanes, R., & Álvarez , A. (2018). Paisaje de la arquitectura. Mirada monista. *Contexto*, XII(16), 125-135.

Presmanes, R., & Álvarez , A. (2018). Paisaje de la arquitectura. Mirada monista. *Contexto*, XII(16), 125-135. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353667618009>

- Ronceros, S. (2022). SISTEMA DE SEGURIDAD CIUDADANA Y LOS ÍNDICES DEL CRIMEN ORGANIZADO EN LIMA METROPOLITANA, AÑO 2018-2020. *TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN DESARROLLO Y DEFENSA NACIONAL*. Escuela de Post Grado - Centros de Altos Estudios Nacionale, Lima, Peru.
- Ruiz, J. (2022). La defensa de la ciudad. *Interdisciplinary Lab of Complex Urban and Regional Spatial Processes*. LoCUS .
- Tavara, C. (31 de Enero de 2018). Entrevista personal. Especialidad en arquitectura. (C. Lucey Del Carmen, Entrevistador)
- Taype , M. (Marzo de 2017). La corrupción y la inseguridad ciudadana y su impacto en el clima de negocios en el Perú. *Gestiopolis*.
- Torres, F. (2018). Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017. *TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADEMICO DE: MAESTRO EN ARQUITECTURA*. UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO, Trujillo, Peru.
- Trujillo, I. (2020). Acción social de los vendedores ambulantes en Chiapas. *Revista de Sociologia*. Universidad Autonoma de Chiapas, Chiapas.
- Yareni , A. (04 de Abril de 2021). *ALEPH*.

**ANEXOS**  
**TABLAS - FIGURAS**

## ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

El paisaje humano y su relación con el mercado informal de Caquetá, distrito de San Martín de Porres, Lima 2022								
Problem a	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Items	Metodología	
¿En qué medida paisaje humano se relaciona con el mercado informal de Caquetá, distrito de San Martín de Porres, Lima, 2022?	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	Paisaje humano	Inseguridad ciudadana	Limitado control policial y municipal	1.-¿Considera usted que exista un limitado control policial y municipal?	<p style="text-align: center;"><b>A. METODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACION:</b></p> 	
	Determinar si el paisaje humano tiene relación con el mercado informal de Caquetá, distrito de San Martín de Porres, Lima 2022	H: El paisaje humano se relacionaría significativamente con el mercado informal de Caquetá, San Martín de Porres, 2022.			Desorden publico	Incremento de actividades delictivas		2.-¿Considera usted se las actividades delictivas van en aumento?
						3.-¿Considera usted que la delincuencia se da producto del desorden público?		
				Pistas y veredas congestionadas		4.-¿Considera usted que las pistas y veredas actualmente se encuentren deteriorados?		
				Deterioro del entorno urbano	Presencia de elementos distorsionadores	5.-¿Considera usted que la presencia de elementos distorsionadores (publicidad, carpas, paneles, carretillas) deterioran el paisaje humano?		
					Jardines y Áreas verdes	6.-¿Considera usted que se necesite más áreas verdes?		
					Hacinamiento, turgurización e insalubridad	Focos de insalubridad		7.-¿Considera usted que el trabajar en esas condiciones puede generarle daños para su salud?
	Espacios peatonales	8.-¿Considera usted que existe espacios peatonales para el libre tránsito ?						
	Edificaciones e infraestructura	9.-¿Considera usted que las edificaciones e infraestructura de la zona se encuentran en buen estado?						
	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	Mercado informal	Contaminación del Medio ambiente	Residuos solidos	10.-¿Existe preocupación por la gestión de residuos sólidos en el mercado informal de Caquetá ?	<p style="text-align: center;"><b>Población: 2000</b> trabajadores y consumidores</p> <p style="text-align: center;">Muestra: 86 trabajadores y consumidores</p> <p style="text-align: center;"><b>-Técnicas de recolección de datos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Encuestas</li> <li>. <b>Instrumentos:</b></li> <li>. Cuestionario.</li> </ul>	
	Analizar en qué medida la dimensión <b>contaminación del medio ambiente</b> del paisaje humano se relaciona con el mercado informal de Caquetá, distrito de San Martín de Porres, Lima, 2022	El paisaje humano en la dimensión <b>contaminación del medio ambiente</b> se relacionaría significativamente con el mercado informal de Caquetá, distrito de San Martín de Porres, Lima 2022			Sonora y visual	11.-¿Considera usted que existe contaminación sonora en el mercado informal de Caquetá?		
					Instalaciones clandestinas	12.-¿Considera usted que existe contaminación visual en el mercado informal de Caquetá?		
	Analizar la dimensión <b>ocupación del espacio público</b> del paisaje humano para determinar su relación con el mercado informal de Caquetá, San Martín de Porres, 2022	El paisaje humano en la dimensión <b>ocupación del espacio público</b> se relacionaría significativamente con el mercado informal de Caquetá, San Martín de Porres, Lima 2022		Ocupación del espacio publico	Áreas públicas y mobiliario urbano	13.-¿Considera usted que las áreas públicas y mobiliario están siendo ocupadas de forma adecuada?		
					Infraccionamiento o normativo	14.-¿Considera usted que los comerciantes cumplen con las normativas municipales?		
	Determinar en qué medida la dimensión <b>congestionamiento vehicular</b> del paisaje humano se relaciona con el mercado informal de Caquetá, distrito de San Martín de Porres, Lima, 2022.	El paisaje humano en la dimensión <b>congestionamiento vehicular</b> se relacionaría significativamente con el mercado informal de Caquetá, distrito de San Martín de Porres, Lima 2022		Congestionamiento o vehicular	Negociación del espacio publico	15.-¿Considera usted que una acción favorable la negociación del espacio público?		
					Tránsito vehicular	16.-¿Considera usted que el tránsito vehicular se da de forma desordenada		
			Accesibilidad y circulación		17.-¿Considera usted que hay señalización y accesibilidad para llegar al mercado?			
					Cantidad vehicular	18.-¿Considera usted que la alta cantidad de vehículos congestionan la zona del mercado ?		

## ANEXO 02: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN					
VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
<b>Paisaje humano</b>	<p>(Yareni , 2021) define que el paisaje humano es aquel territorio afectado por la acción humana, que genera diversos efectos para la ciudad y el ciudadano. Pero hablar de paisaje humano también es ver cómo el hombre ha interactuado con su hábitat y las repercusiones que puede causar en el ámbito social, ambiental y cultural.</p>	<p>El paisaje humano es la expresión que se percibe en el espacio observable, que es medido por una escala de valores, en este casi negativos, evidenciando la imagen urbana de diversos lugares de la ciudad. Podemos decir, que el paisaje urbano va en constante transformación. La variable dependiente paisaje humano presenta 03 dimensiones: inseguridad ciudadana, entorno urbano, Hacinamiento, tugurización e insalubridad.</p>	Inseguridad ciudadana	Limitado control policial y municipal	<b>Escala de Likert / Ordinal</b>
				Incremento de actividades delictivas	
				Desorden publico	
			Deterioro del entorno urbano	Pistas y veredas congestionadas	
				Presencia de elementos distorsionadores	
				Jardines y Áreas verdes	
			Hacinamiento, tugurización e insalubridad	Focos de insalubridad	
				Espacios peatonales	
				Edificaciones e infraestructura	
				Residuos solidos	
<b>Mercado informal</b>	<p>(Polo, 2020), define que es aquel donde se realizan actividades económicas informales, es decir, ocultas para eludir procesos y responsabilidades fiscales y/o controles de carácter administrativo. No siempre con mala intención, sino también por falta de recursos. La variable independiente mercado informal se medirá mediante 03 dimensiones: contaminación del medio ambiente, ocupación del espacio público, congestiónamiento vehicular.</p>	<p>El mercado informal es aquel donde se realizan actividades económicas informales, es decir, ocultas para eludir procesos y responsabilidades fiscales y/o controles de carácter administrativo. No siempre con mala intención, sino también por falta de recursos. La variable independiente mercado informal se medirá mediante 03 dimensiones: contaminación del medio ambiente, ocupación del espacio público, congestiónamiento vehicular.</p>	Contaminación del Medio ambiente	Sonora	<b>Escala de Likert / Ordinal</b>
				Visual	
				Áreas públicas y mobiliario urbano	
			Ocupación del espacio publico	Infraccionamiento normativo	
				Tránsito vehicular	
			Congestionamiento vehicular	Accesibilidad y circulación	
				Cantidad vehicular	

*Fuente: Elaboración propia.*

**ANEXO 03: CUESTIONARIO PARA MEDIR EL PAISAJE HUMANO Y EL  
MERCADO INFORMAL DE CAQUETA**

NOMBRES		LEYENDA	
		DE ACUERDO	1
APELLIDOS		NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	2
INSTRUCCIONES	Leer cada una de las preguntas y marcar con equis (X) la respuesta que usted crea que es la correcta	EN DESACUERDO	3

**VARIABLE – PAISAJE HUMANO**

N°	DIM	INDICADORES/ITEMS	DE ACUERDO (1)	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO (2)	EN DESACUERDO (3)
<b>VARIABLE: PAISAJE HUMANO</b>					
1	Inseguridad ciudadana	¿Considera usted que exista un limitado control policial y municipal?			
2		¿Considera usted que las actividades delictivas van en aumento?			
3		¿Considera usted que la delincuencia se da producto del desorden público?			
4	Deterioro del entorno urbano	¿Considera usted que las pistas y veredas actualmente se encuentran deterioradas?			
5		¿Considera usted que la presencia de elementos distorsionadores (publicidad, carpas, paneles, carretillas) deterioran el paisaje humano?			
6		¿Considera usted que se necesitan más áreas verdes?			
7	Hacinamiento, tugurización e insalubridad	¿Considera usted que el trabajar en esas condiciones puede generarle daños para su salud?			
8		¿Considera usted que existen espacios peatonales para el libre tránsito ?			
9		¿Considera usted que las edificaciones e infraestructura de la zona se encuentran en buen estado?			

VARIABLE: MERCADO INFORMAL					
1	Contaminación del Medio ambiente	¿Existe preocupación por la gestión de residuos sólidos en el mercado informal de Caquetá ?			
2		¿Considera usted que existe contaminación sonora en el mercado informal de Caquetá?			
3		¿Considera usted que existe contaminación visual en el mercado informal de Caquetá?			
4	Ocupación del espacio público	¿Considera usted que las áreas públicas y mobiliario, están siendo ocupadas de forma adecuada?			
5		¿Considera usted que los comerciantes cumplen con las normativas municipales?			
6		¿Considera usted que una acción favorable es la negociación del espacio público?			
7	Congestiónamiento vehicular	¿Considera usted que el tránsito vehicular se da de forma desordenada?			
8		¿Considera usted que hay señalización y accesibilidad para llegar al mercado?			
9		¿Considera usted que la alta cantidad de vehículos congestionan la zona del mercado ?			

*Fuente: Elaboración propia*

## ANEXO 04: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: PAISAJE HUMANO

N. o	DIMENSIONES/ ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>D1: Inseguridad ciudadana</b>							
1	¿Considera usted que exista un limitado control policial y municipal?	X		X		X		
2	¿Considera usted que las actividades delictivas van en aumento?	X		X		X		
3	¿Considera usted que la delincuencia se da producto del desorden público?	X		X		X		
	<b>D2: Deterioro del entorno urbano</b>							
1	¿Considera usted que las pistas y veredas actualmente se encuentran deterioradas?	X		X		X		
2	¿Considera usted que la presencia de elementos distorsionadores (publicidad, carpas, paneles, carretillas) deterioran el paisaje humano?	X		X		X		
3	¿Considera usted que se necesitan más áreas verdes?	X		X		X		
	<b>D3: Hacinamiento, tugurización e insalubridad</b>							
1	¿Considera usted que el trabajar en esas condiciones puede generarle daños para su salud?	X		X		X		
2	¿Considera usted que existen espacios peatonales para el libre tránsito ?	X		X		X		
3	¿Considera usted que las edificaciones e infraestructura de la zona se encuentran en buen estado?	X		X		X		

N.º	DIMENSIONES/ ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D1: Contaminación del Medio ambiente</b>								
1	¿Existe preocupación por la gestión de residuos sólidos en el mercado informal de Caquetá ?	X		X		X		
2	¿Considera usted que existe contaminación sonora en el mercado informal de Caquetá?	X		X		X		
3	¿Considera usted que existe contaminación visual en el mercado informal de Caquetá?	X		X		X		
<b>D2: Ocupación del espacio público</b>								
1	¿Considera usted que las áreas públicas y mobiliario están siendo ocupadas de forma adecuada?	X		X		X		
2	¿Considera usted que los comerciantes cumplen con las normativas municipales?	X		X		X		
3	¿Considera usted que los comerciantes cumplen con las normativas municipales?	X		X		X		
<b>D3: Congestionamiento vehicular</b>								
1	¿Considera usted que el tránsito vehicular es provocado por los mismos comerciantes?	X		X		X		
2	¿Considera usted que hay señalización y accesibilidad para llegar al mercado?	X		X		X		
3	¿Considera usted que la alta cantidad de vehículos congestionan la zona del mercado ?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez evaluador:** Mgtr Arq. Rolando Alfondo Trujillo Marcelo      **DNI:** 33261122 \_\_\_\_\_

**Especialidad del evaluador:** Arquitecto, especialista en historia, teoría y crítica de la arquitectura, Investigación en arquitectura.

**1 Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**2 Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

**3 Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## ANEXO 04: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: PAISAJE HUMANO

N.º	DIMENSIONES/ ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>D1: Inseguridad ciudadana</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	¿Considera usted que exista un limitado control policial y municipal?	X		X		X		
2	¿Considera usted que las actividades delictivas van en aumento?	X		X		X		
3	¿Considera usted que la delincuencia se da producto del desorden público?	X		X		X		
<b>D2: Deterioro del entorno urbano</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	¿Considera usted que las pistas y veredas actualmente se encuentran deterioradas?	X		X		X		
2	¿Considera usted que la presencia de elementos distorsionadores (publicidad, carpas, paneles, carretillas) deterioran el paisaje humano?	X		X		X		
3	¿Considera usted que se necesitan más áreas verdes?	X		X		X		
<b>D3: Hacinamiento, tugurización e insalubridad</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	¿Considera usted que el trabajar en esas condiciones puede generarle daños para su salud?	X		X		X		
2	¿Considera usted que existen espacios peatonales para el libre tránsito ?	X		X		X		
3	¿Considera usted que las edificaciones e infraestructura de la zona se encuentran en buen estado?	X		X		X		

N.º	DIMENSIONES/ ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>D1: Contaminación del Medio ambiente</b>							
1	¿Existe preocupación por la gestión de residuos sólidos en el mercado informal de Caquetá ?	X		X		X		
2	¿Considera usted que existe contaminación sonora en el mercado informal de Caquetá?	X		X		X		
3	¿Considera usted que existe contaminación visual en el mercado informal de Caquetá?	X		X		X		
	<b>D2: Ocupación del espacio público</b>							
1	¿Considera usted que las áreas públicas y mobiliario están siendo ocupadas de forma adecuada?	X		X		X		
2	¿Considera usted que los comerciantes cumplen con las normativas municipales?	X		X		X		
3	¿Considera usted que los comerciantes cumplen con las normativas municipales?	X		X		X		
	<b>D3: Congestionamiento vehicular</b>							
1	¿Considera usted que el tránsito vehicular es provocado por los mismos comerciantes?	X		X		X		
2	¿Considera usted que hay señalización y accesibilidad para llegar al mercado?	X		X		X		
3	¿Considera usted que la alta cantidad de vehículos congestionan la zona del mercado ?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez evaluador:** Mag. Arq.Samuel Vargas Terrones \_\_\_\_\_ **DNI:** 41400085 \_\_\_\_\_

**Especialidad del evaluador:** Especialista arquitecto urbanista.

**1 Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**2 Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

**3 Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## ANEXO 04: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: PAISAJE HUMANO

N.º	DIMENSIONES/ ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>D1: Inseguridad ciudadana</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	¿Considera usted que exista un limitado control policial y municipal?	X		X		X		
2	¿Considera usted que las actividades delictivas van en aumento?	X		X		X		
3	¿Considera usted que la delincuencia se da producto del desorden público?	X		X		X		
	<b>D2: Deterioro del entorno urbano</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	¿Considera usted que las pistas y veredas actualmente se encuentran deterioradas?	X		X		X		
2	¿Considera usted que la presencia de elementos distorsionadores (publicidad, carpas, paneles, carretillas) deterioran el paisaje humano?	X		X		X		
3	¿Considera usted que se necesitan más áreas verdes?	X		X		X		
	<b>D3: Hacinamiento, tugurización e insalubridad</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	¿Considera usted que el trabajar en esas condiciones puede generarle daños para su salud?	X		X		X		
2	¿Considera usted que existen espacios peatonales para el libre tránsito ?	X		X		X		
3	¿Considera usted que las edificaciones e infraestructura de la zona se encuentran en buen estado?	X		X		X		

N.º	DIMENSIONES/ ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>D1: Contaminación del Medio ambiente</b>							
1	¿Existe preocupación por la gestión de residuos sólidos en el mercado informal de Caquetá ?	X		X		X		
2	¿Considera usted que existe contaminación sonora en el mercado informal de Caquetá?	X		X		X		
3	¿Considera usted que existe contaminación visual en el mercado informal de Caquetá?	X		X		X		
	<b>D2: Ocupación del espacio público</b>							
1	¿Considera usted que las áreas públicas y mobiliario están siendo ocupadas de forma adecuada?	X		X		X		
2	¿Considera usted que los comerciantes cumplen con las normativas municipales?	X		X		X		
3	¿Considera usted que los comerciantes cumplen con las normativas municipales?	X		X		X		
	<b>D3: Congestionamiento vehicular</b>							
1	¿Considera usted que el tránsito vehicular es provocado por los mismos comerciantes?	X		X		X		
2	¿Considera usted que hay señalización y accesibilidad para llegar al mercado?	X		X		X		
3	¿Considera usted que la alta cantidad de vehículos congestionan la zona del mercado ?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez evaluador:** Mag.Arq. Gisello Fortunato Vila Zorogastua \_\_\_\_\_ **DNI:** 08799913 \_\_\_\_\_

**Especialidad del evaluador:** Magister Arquitecto, especialista en Investigación en arquitectura.

**1 Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**2 Pertinencia:** Si el ítem pertenece a la dimensión.

**3 Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Tabla N° 19**

*Base de datos prueba piloto variable 01 – Paisaje Humano*

1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	2,00	1,00	2,00
1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	3,00	1,00	1,00
2,00	2,00	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	1,00	1,00
2,00	1,00	3,00	1,00	3,00	3,00	3,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00
1,00	3,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00
1,00	2,00	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	3,00
1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00
2,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00
1,00	3,00	3,00	1,00	3,00	2,00	3,00	2,00	3,00

*Fuente: Elaboración tomada del SPSS V21.*

**Tabla N° 20**

*Base de datos prueba piloto variable 02 – Mercado Informal*

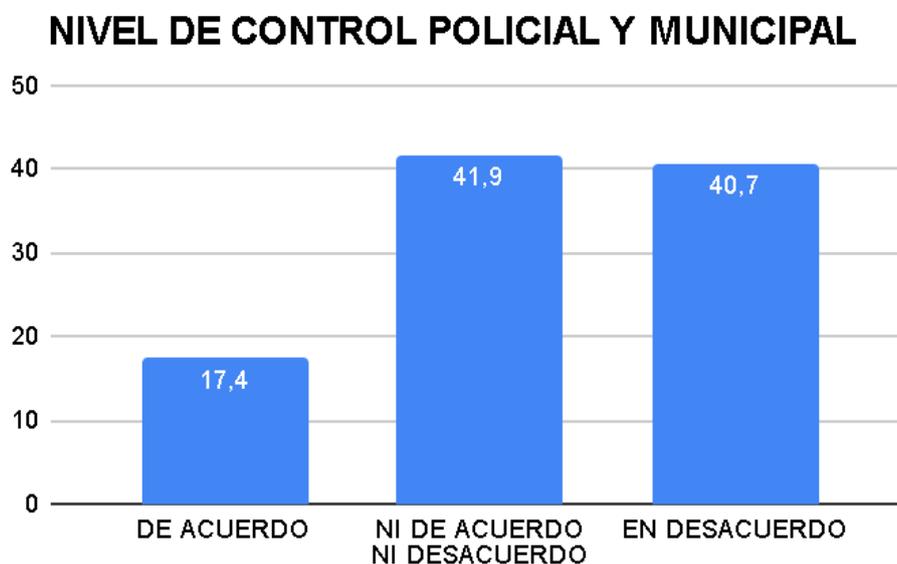
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00
1,00	1,00	1,00	3,00	1,00	2,00	1,00	1,00	2,00
1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00
1,00	1,00	3,00	1,00	1,00	3,00	1,00	3,00	1,00
1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00	3,00
1,00	2,00	3,00	1,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00
1,00	1,00	3,00	2,00	3,00	1,00	2,00	3,00	2,00
3,00	1,00	2,00	1,00	2,00	2,00	1,00	3,00	1,00
2,00	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	2,00	2,00	2,00
1,00	1,00	2,00	1,00	3,00	2,00	3,00	3,00	3,00
3,00	2,00	1,00	1,00	3,00	3,00	2,00	2,00	2,00
3,00	2,00	3,00	1,00	1,00	3,00	3,00	1,00	2,00

*Fuente: Elaboración tomada del SPSS V21.*

## RESULTADOS DESCRIPTIVOS DE LA ENCUESTA (V1 – V2)

### Figura N° 01

*Paisaje Humano – Inseguridad ciudadana – Control policial y municipal*



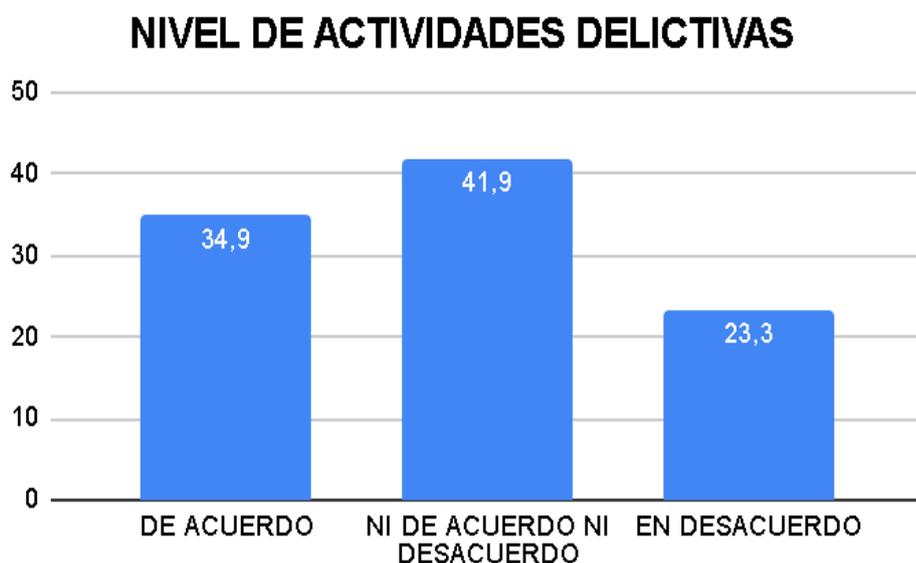
*FUENTE: Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre control policial y municipal.*

### INTERPRETACIÓN:

- El 41.9% que equivale a 36 usuarios encuestados, califican que el nivel de inseguridad de seguridad ciudadana es de nivel REGULAR.
- El 40.7% que equivale a 35 usuarios encuestados, califican que el nivel de inseguridad de seguridad ciudadana es de nivel MALO.
- El 17.4% que equivale a 15 usuarios encuestados, califican que el nivel de inseguridad de seguridad ciudadana es de nivel BUENO.

## Figura N° 02

*Paisaje Humano – Inseguridad ciudadana – Actividades delictivas*



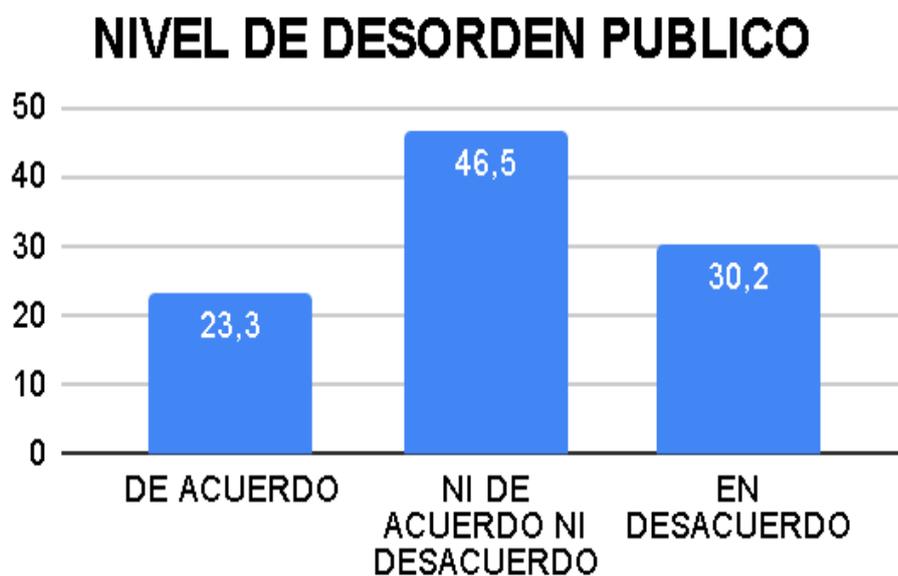
*FUENTE: Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre actividades delictivas.*

### **INTERPRETACIÓN:**

- El 41.9% que equivale a 36 usuarios encuestados, califican que el nivel de actividades delictivas es regular.
- El 34.9% que equivale a 30 usuarios encuestados, califican que el nivel de actividades delictivas es alto.
- El 23.3% que equivale a 20 usuarios encuestados, califican que el nivel de actividades delictivas es bajo.

**Figura N° 03**

*Paisaje Humano – Inseguridad ciudadana – Actividades delictivas*



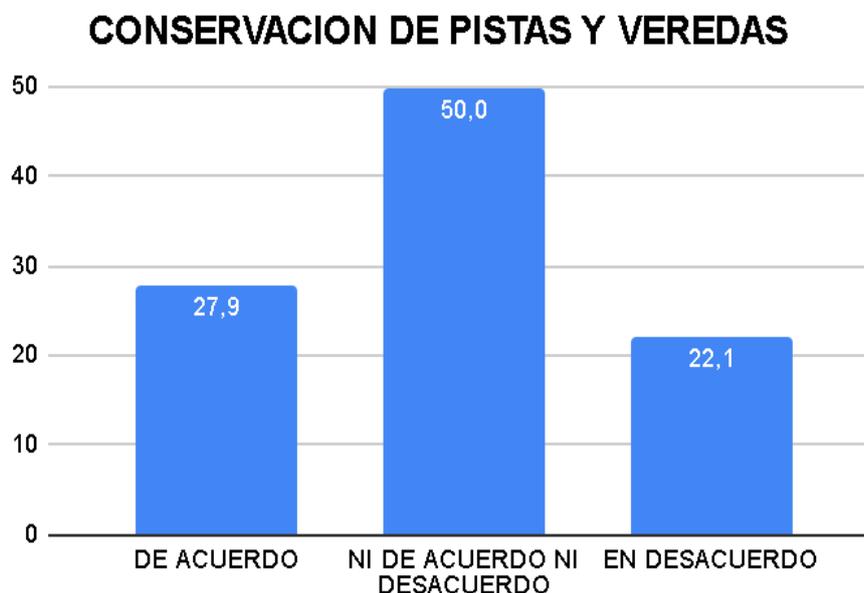
*FUENTE: Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre desorden público.*

#### **INTERPRETACIÓN:**

- El 46.5% que equivale a 40 usuarios encuestados, califican que el nivel de desorden público es regular.
- El 30.2% que equivale a 26 usuarios encuestados, califican que el nivel de desorden público es bajo.
- El 23.3% que equivale a 20 usuarios encuestados, califican que el nivel de desorden público es alto.

**Figura N° 04**

*Paisaje Humano – Deterioro del entorno urbano – Conservación de pistas y veredas*



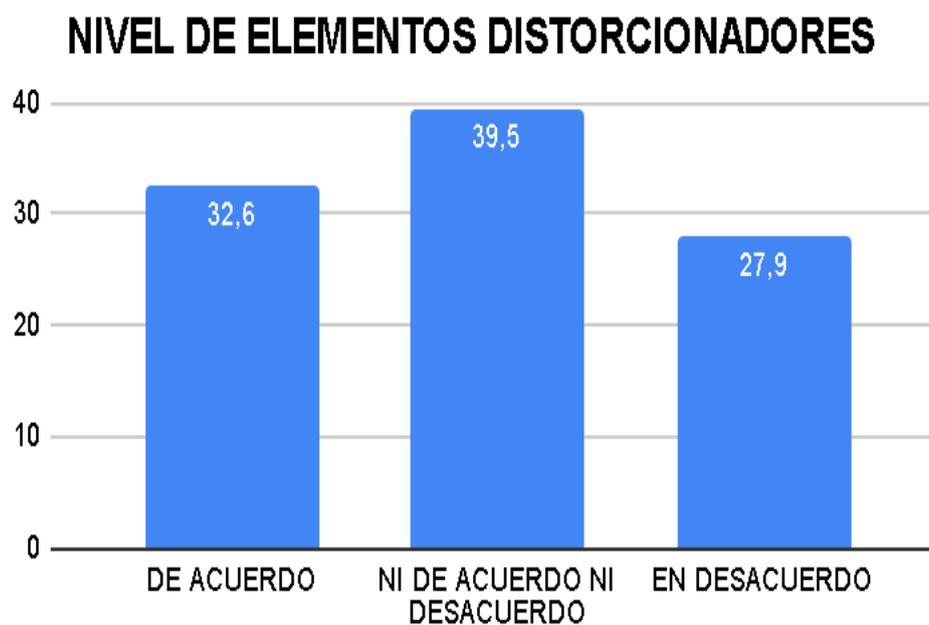
*FUENTE: Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre deterioro de pistas y veredas.*

**INTERPRETACIÓN:**

- El 50.0% que equivale a 43 usuarios encuestados, califican que el nivel de conservación de pistas y veredas es regular.
- El 27.9% que equivale a 24 usuarios encuestados, califican que el nivel de conservación de pistas y veredas es bueno.
- El 22.1% que equivale a 19 usuarios encuestados, califican que el nivel de conservación de pistas y veredas es malo.

**Figura N° 05**

*Paisaje Humano – Deterioro del entorno urbano – Elementos distorsionadores*



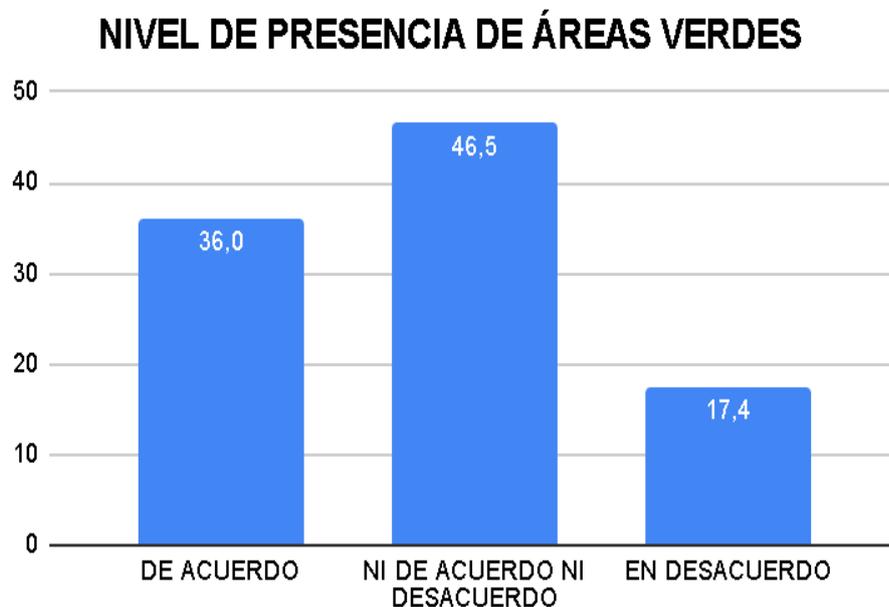
*FUENTE: Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre elementos distorsionadores.*

#### **INTERPRETACIÓN:**

- El 39.5% que equivale a 34 usuarios encuestados, califican que el nivel de elementos distorsionadores es regular.
- El 32.6% que equivale a 28 usuarios encuestados, califican que el nivel de elementos distorsionadores es alto.
- El 27.9% que equivale a 24 usuarios encuestados, califican que el nivel de elementos distorsionadores es bajo.

**Figura N° 06**

*Paisaje Humano – Deterioro del entorno urbano – Presencias de áreas verdes*



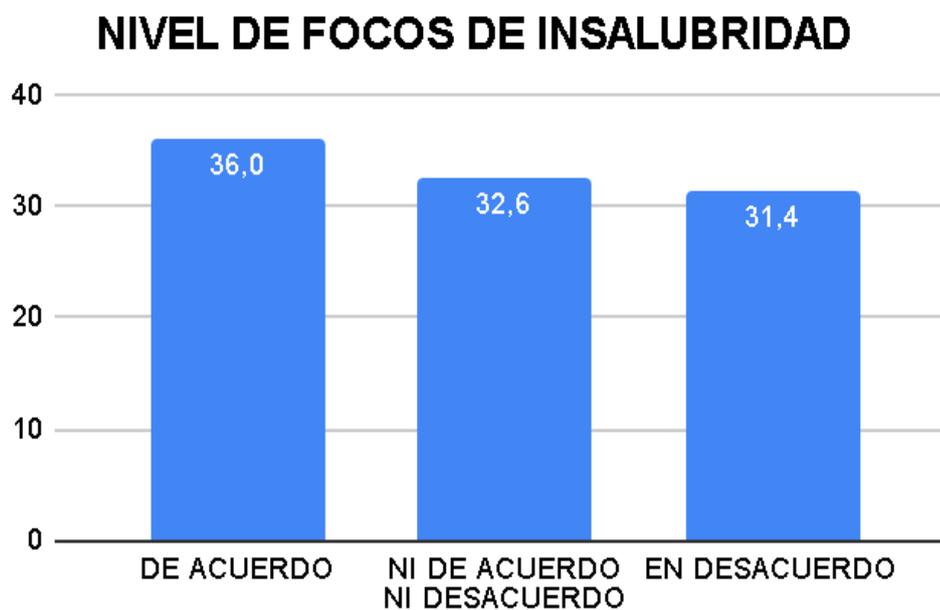
*FUENTE: Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre presencia de áreas verdes.*

**INTERPRETACIÓN:**

- El 46.5% que equivale a 40 usuarios encuestados, califican que el nivel de presencia de áreas verdes es regular .
- El 36.0% que equivale a 31 usuarios encuestados, califican que el nivel de presencia de áreas verdes es alto.
- El 17.4% que equivale a 15 usuarios encuestados, califican que el nivel de presencia de áreas verdes es bajo.

## Figura N° 07

*Paisaje Humano – Hacinamiento, tugurización e insalubridad - Focos de insalubridad.*



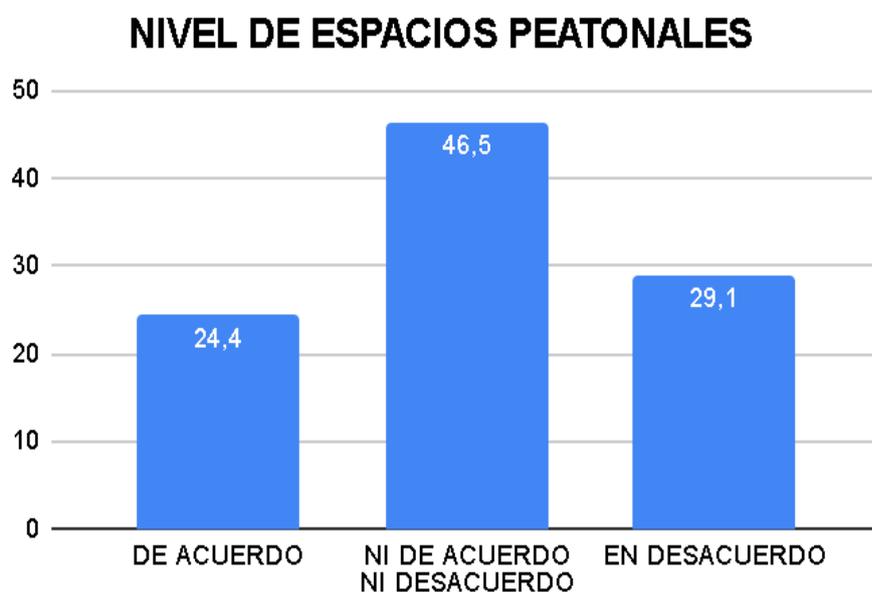
*FUENTE: Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre focos de insalubridad.*

### INTERPRETACIÓN:

- El 36.0% que equivale a 31 usuarios encuestados, califican que el nivel de focos de insalubridad es alto.
- El 32.6% que equivale a 28 usuarios encuestados, califican que el nivel de focos de insalubridad es regular
- El 31.4% que equivale a 27 usuarios encuestados, califican que el nivel de focos de insalubridad es bajo.

**Figura N° 08**

*Paisaje Humano – Hacinamiento, tugurización e insalubridad - Espacios peatonales*



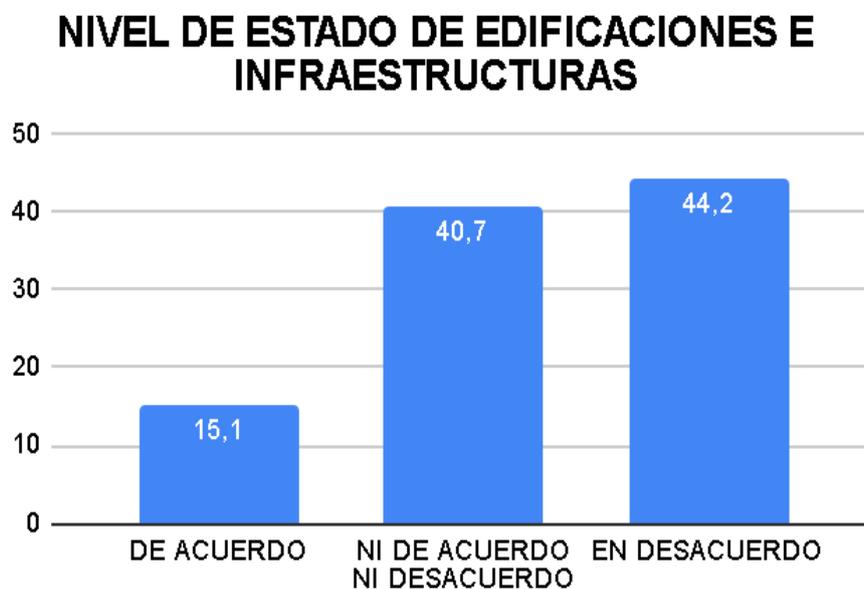
*FUENTE: Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre focos de insalubridad.*

**INTERPRETACIÓN:**

- El 46.5% que equivale a 40 usuarios encuestados, califican que el nivel de espacios peatonales salubridad es regular.
- El 29.1% que equivale a 25 usuarios encuestados, califican que el nivel de espacios peatonales salubridad es mala.
- El 24.4% que equivale a 21 usuarios encuestados, califican que el nivel de espacios peatonales salubridad es buena.

## Figura N° 09

*Paisaje Humano – Hacinamiento, tugurización e insalubridad - Edificaciones e infraestructura*



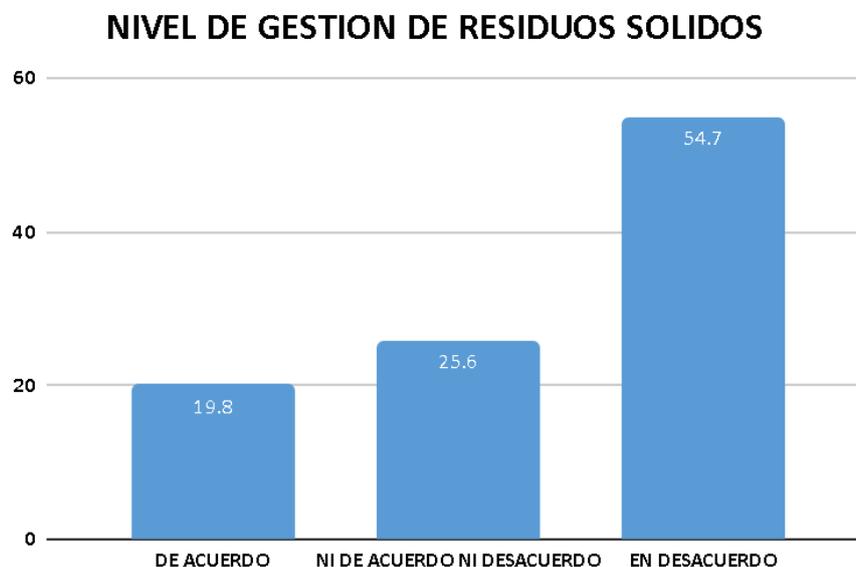
*FUENTE: Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre estado de edificaciones e infraestructuras.*

### **INTERPRETACIÓN:**

- El 44.2% que equivale a 38 usuarios encuestados, califican que el nivel de estado de las edificaciones e infraestructura es malo.
- El 40.7% que equivale a 35 usuarios encuestados, califican que el nivel de estado de las edificaciones e infraestructura es regular.
- El 15.1% que equivale a 13 usuarios encuestados, califican que el nivel de estado de las edificaciones e infraestructura es bueno.

## Figura N° 10

*Mercado informal - Contaminación del medio ambiente - Residuos sólidos*



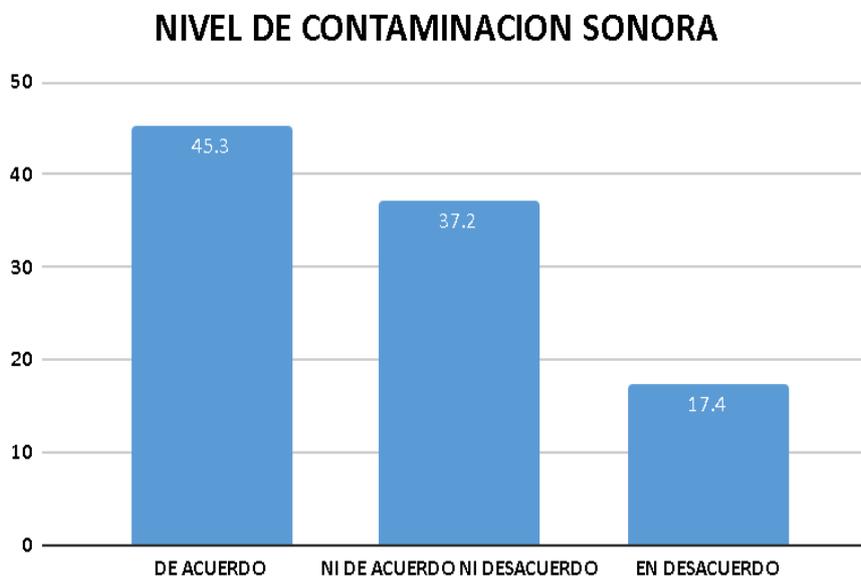
*Fuente : Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre residuos sólidos.*

### **INTERPRETACIÓN:**

- El 54.7% que equivale a 47 usuarios encuestados, califican que el nivel de gestión de residuos sólidos es malo.
- El 25.6% que equivale a 22 usuarios encuestados, califican que el nivel de gestión de residuos sólidos es regular.
- El 19.8% que equivale a 17 usuarios encuestados, califican que el nivel de gestión de residuos sólidos es bueno.

## Figura N° 11

*Mercado informal - Contaminación del medio ambiente – Contaminación sonora*



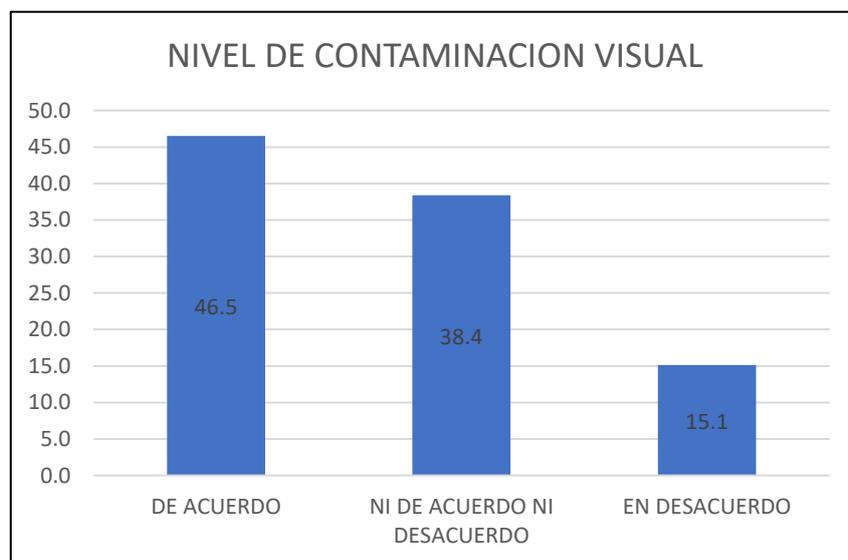
*Fuente : Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre contaminación sonora.*

### **INTERPRETACIÓN:**

- El 45.3% que equivale a 39 usuarios encuestados, califican que el nivel de contaminación sonora es alto.
- El 37.2% que equivale a 32 usuarios encuestados, califican que el nivel de contaminación sonora es regular.
- El 17.4 % que equivale a 15 usuarios encuestados, califican que el nivel de contaminación sonora es bajo.

## Figura N° 12

*Mercado informal - Contaminación del medio ambiente – Contaminación visual*



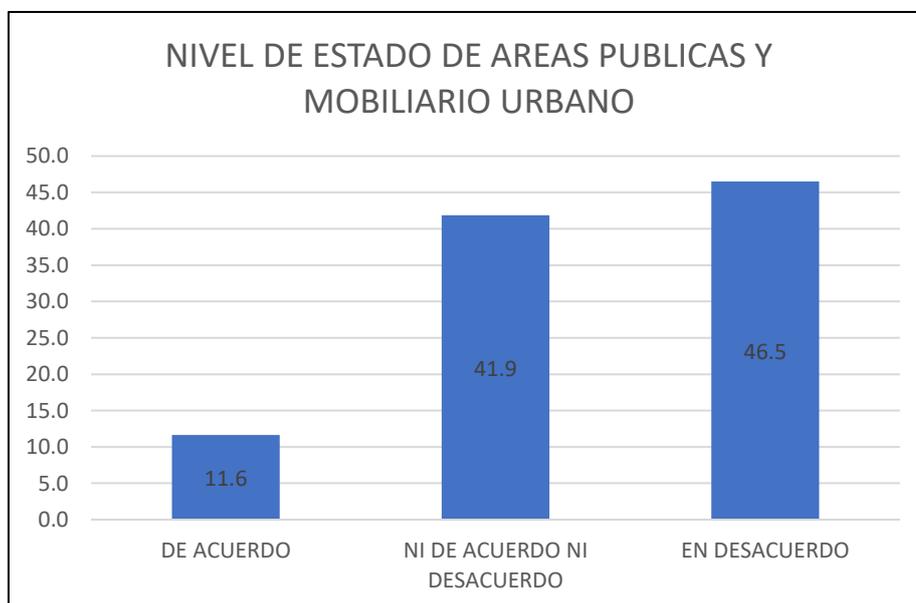
*Fuente : Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre contaminación visual.*

### INTERPRETACIÓN:

- El 46.5% que equivale a 40 usuarios encuestados, califican que el nivel de contaminación sonora es alto.
- El 38.4% que equivale a 33 usuarios encuestados, califican que el nivel de contaminación sonora es regular.
- El 15.1% que equivale a 13 usuarios encuestados, califican que el nivel de contaminación sonora es bajo.

### Figura N° 13

*Mercado informal - Ocupación del espacio público - Áreas públicas y mobiliario urbano*



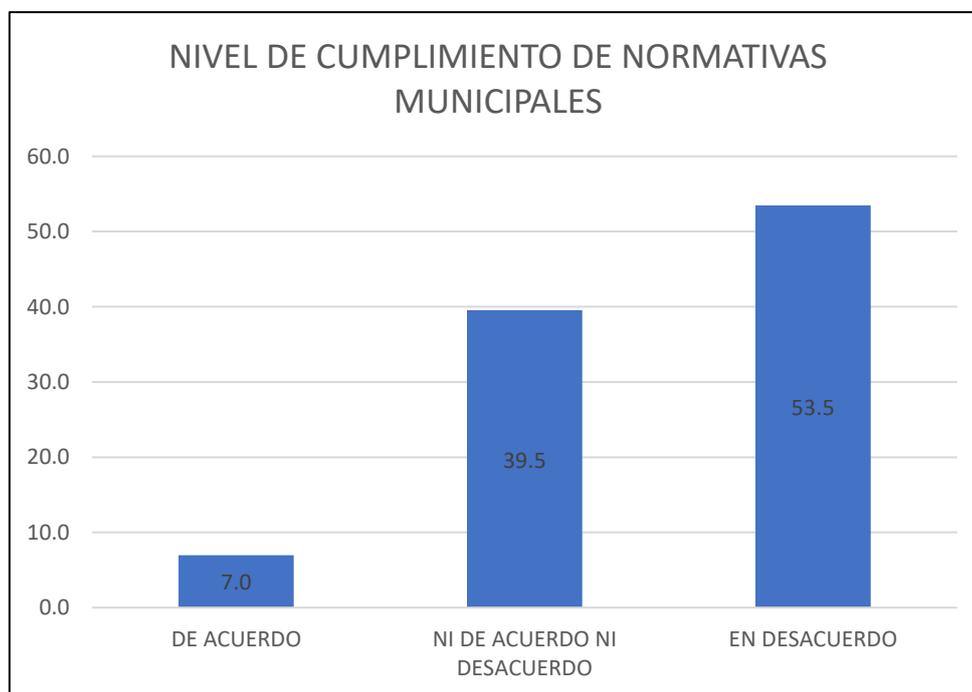
*Fuente : Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre áreas públicas y mobiliario urbano*

### INTERPRETACIÓN:

- El 11.6% que equivale a 10 usuarios encuestados, califican que el nivel de ocupación de las áreas públicas es inadecuado.
- El 41.9% que equivale a 36 usuarios encuestados, califican que el nivel de contaminación sonora es regular.
- El 40% que equivale a 40 usuarios encuestados, califican que el nivel de contaminación sonora es el adecuado.

## Figura N° 14

*Mercado informal - Ocupación del espacio público – Cumplimiento de normativa municipal.*



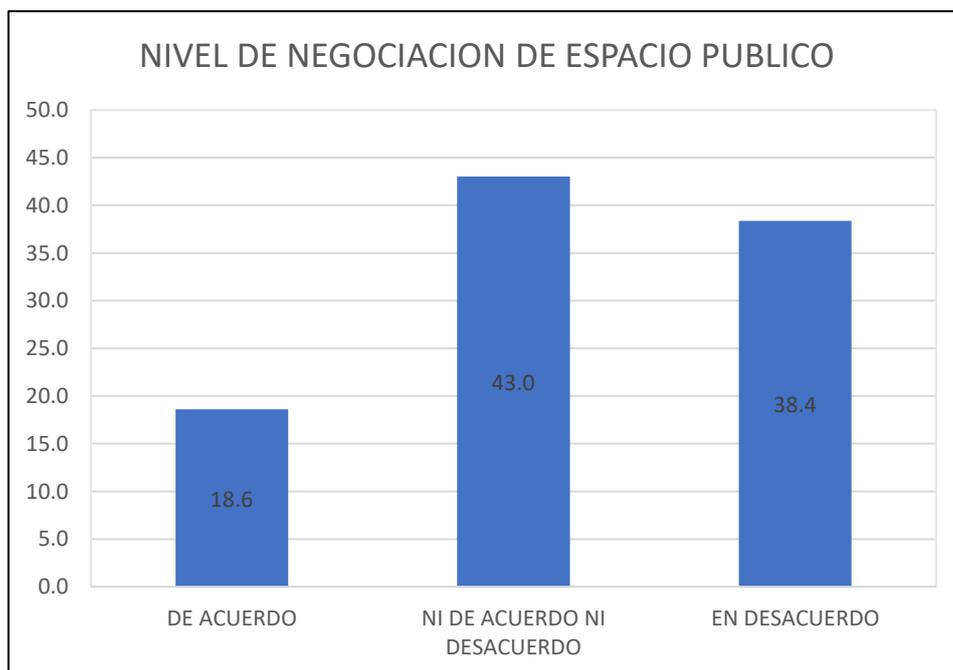
*Fuente : Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre normativas municipales.*

### INTERPRETACIÓN:

- El 7.0% que equivale a 6 usuarios encuestados, califican que el nivel de cumplimiento de las normativas municipales es alto.
- El 39.5% que equivale a 34 usuarios encuestados, califican que el nivel de cumplimiento de las normativas municipales es regular.
- El 53.5% que equivale a 46 usuarios encuestados, califican que el nivel de cumplimiento de las normativas municipales es bajo.

## Figura N° 15

*Mercado informal - Ocupación del espacio público – negociación del espacio público.*



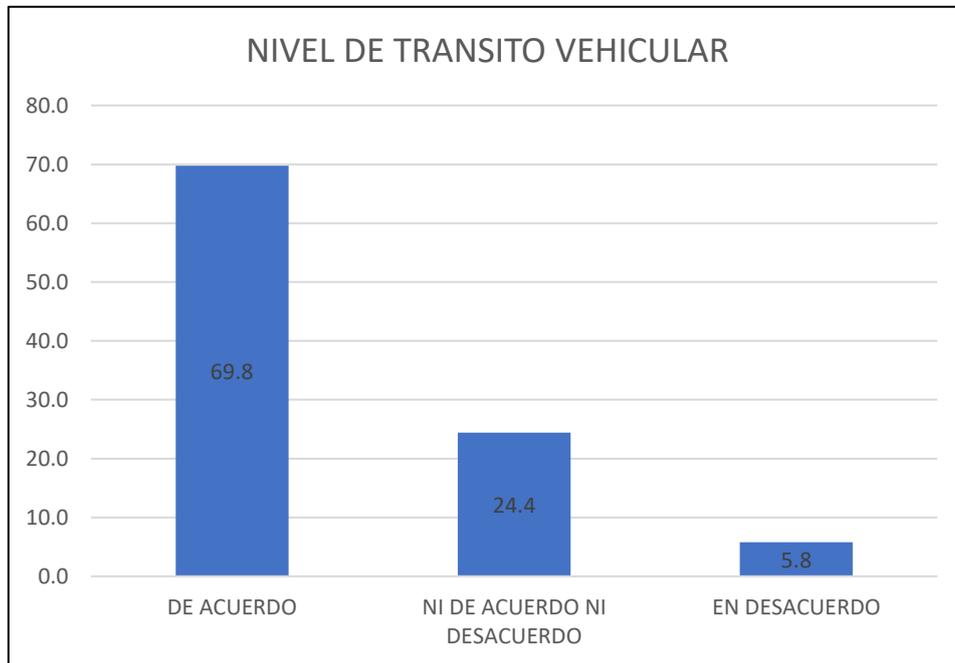
*Fuente : Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre negociación del espacio público.*

### INTERPRETACIÓN:

- El 18.6% que equivale a 16 usuarios encuestados, califican que el nivel de negociación del espacio público es alto.
- El 43.0% que equivale a 37 usuarios encuestados, califican que el nivel de negociación del espacio público es regular.
- El 38.4% que equivale a 33 usuarios encuestados, califican que el nivel de negociación del espacio público es bajo.

## Figura N° 16

*Mercado informal - Congestionamiento vehicular – Tránsito vehicular.*



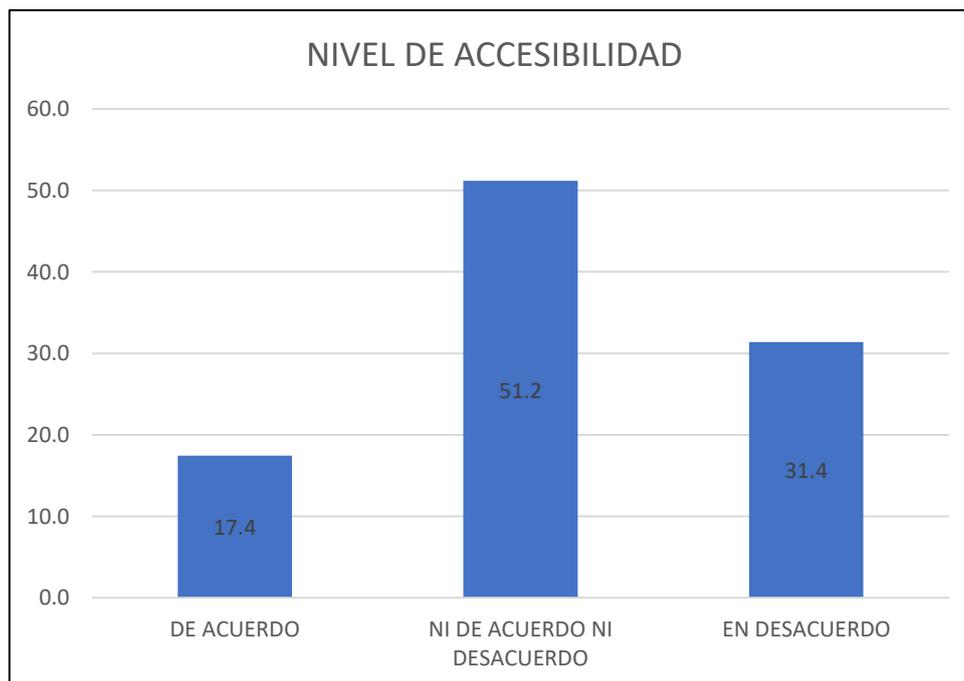
*Fuente : Elaboración del instrumento de recolección de datos sobre el tránsito vehicular.*

### INTERPRETACIÓN:

- El 69.8% que equivale a 60 usuarios encuestados, califican que el nivel de tránsito vehicular es alto.
- El 24.4% que equivale a 21 usuarios encuestados, califican que el nivel de tránsito vehicular es regular.
- El 5.8% que equivale a 5 usuarios encuestados, califican que el nivel de tránsito vehicular es bajo.

## Figura N° 17

*Mercado informal - Congestionamiento vehicular – Accesibilidad y circulación*



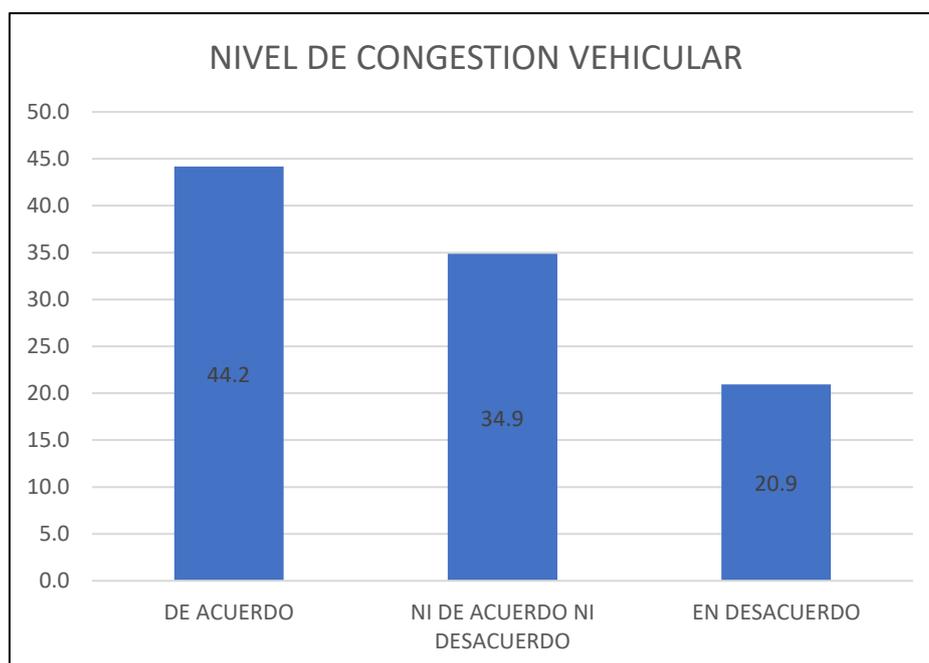
*Fuente : Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre accesibilidad y circulación.*

### INTERPRETACIÓN:

- El 17.4 % que equivale a 15 usuarios encuestados, califican que el nivel de accesibilidad y señalización es bueno.
- El 51.2% que equivale a 44 usuarios encuestados, califican que el nivel de accesibilidad y señalizaciones es regular.
- El 31.4% que equivale a 27 usuarios encuestados, califican que el nivel de accesibilidad y señalización es malo.

## Figura N° 18

*Mercado informal - Congestionamiento vehicular – Congestión vehicular*



*Fuente : Elaboración tomada del instrumento de recolección de datos sobre congestionamiento vehicular.*

### **INTERPRETACIÓN:**

- El 44.2 % que equivale a 38 usuarios encuestados, califican que el nivel de congestionamiento vehicular es alto.
- El 34.9% que equivale a 30 usuarios encuestados, califican que el nivel de congestionamiento vehicular es regular.
- El 20.9% que equivale a 18 usuarios encuestados, califican que el nivel de congestionamiento vehicular es bajo.

**Figura N° 19**

*Realidad problemática en Av. Zarumilla / Av. Caquetá.*



Nota. Fuente propia

**Figura N° 20**

*Comercio informal Av. Zarumilla / Av. Caquetá.*



Nota. Fuente propia

**Figura N° 21**

*Comercio informal Mercado de Caquetá*



Nota. Fuente propia

**Figura N° 22**

**Comercio informal Av. Zarumilla – Panamericana Norte**



Nota. Fuente propia

**Figura N° 23**

*Apoderamiento de vía pública Av. Zarumilla*



Nota. Fuente propia

**Figura N° 24**

*Registro de encuesta a trabajadora informal*



Nota. Fuente propia

**Figura N° 25**

*Registro de encuesta a trabajadora informal*



Nota. Fuente propia

**Figura N° 26**

*Registro de encuesta a trabajadora informal*



Nota. Fuente propia

### Figura N° 27

Registro de encuesta a trabajador informal



Nota. Fuente propia

### Figura N° 28

Invasión de pistas por parte de los comerciantes informales.



Nota. Fuente propia



## Figura N° 31

### Carta de respuesta de información poblacional

Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"



MUNICIPALIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES  
GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO  
SUB GERENCIA DE PROMOCION EMPRESARIAL Y COMERCIALIZACIÓN

San Martín de Porres, 01 de Diciembre del 2022

**CARTA N° 020-2022-SGPEC-GDE/MDSMP**

Señores:  
**JUAN PERCY MONZON DAVILA**  
70851955  
SAN MARTIN DE PORRES  
Presente.-

Asunto : Estimación poblacional de "Ciudad Comercial de Caquetá"

Presente.-

Mediante la presente, reciba el saludo cordial por parte del Alcalde del Distrito, Abogado JULIO CHAVEZ CHIONG y de toda la corporación Municipal, de la misma forma y en atención a su solicitud al Sr. **Juan Percy Monzon Davila** estudiante de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la **UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO** de fecha 29 de Noviembre del 2022, mediante el cual solicita la información poblacional y económica de la "Ciudad Comercial de Caquetá, Urb. Caquetá, Distrito de San Martín de Porres.

Según, lo revisado en la base de datos recopilada en el 2021 - 2022, por personal del área de Fiscalización y Control Municipal, se tiene una estimación aproximada de 300 (tres cientos) trabajadores con puestos registrados en locales comerciales para ventas de producto de primera necesidad, se estimó un aproximado de 500 (quinientos) trabajadores informales por día, los mismos que no cuentan con ningún tipo de autorización para desarrollar la actividad económica, un aproximado de 800 (ocho cientos) familias de la zona realizan sus compras diarias en la "Ciudad Comercial de Caquetá" y por último son un total de 200 (dos cientos) lotes registrados que viven colindantemente al área en mención.

Hacemos de conocimiento al estudiante que las cifras en mención fueron recopiladas en visitas preventivas de control y fiscalización por parte del personal de la sub gerencia correspondiente. Datos que son aproximados, puesto que el número de comerciantes informales puede variar.

Sin otro particular, me despido de usted.

Atentamente,



MUNICIPALIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES  
YAXSSOR SHAPIAMA GARCIA  
Gerente de Promoción Empresarial y Comercialización



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, TRUJILLO MARCELO ROLANDO ALFONSO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "El paisaje humano y el mercado informal de Caqueta, distrito de San Martín de Porres, Lima, 2022.", cuyos autores son MONZON DAVILA JUAN PERCY, JARA GAMARRA ARIAN HATSUMI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 19 de Noviembre del 2022

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
TRUJILLO MARCELO ROLANDO ALFONSO <b>DNI:</b> 33261122 <b>ORCID:</b> 0000-0001-8760-7195	Firmado electrónicamente por: ROLANDOTM el 19- 11-2022 16:52:00

Código documento Trilce: TRI - 0446487