



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Importación de mercancías y la rentabilidad de las empresas
ferreteras del distrito Comas 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Portal Chavez, Kely (orcid.org/0000-0001-8265-454X)

Villanueva Melgarejo, Lucero Kimberly (orcid.org/0000-0001-7182-0602)

ASESORA:

Dr. Padilla Vento, Patricia (orcid.org/0000-0002-3151-2303)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

Línea de acción de responsabilidad social universitaria:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

Dedicatoria

Dedicamos esta tesis a Dios porque logramos terminar nuestra carrera universitaria con vida y salud. Además, con todo el respeto y amor del mundo nuestros padres y hermanos que son los que nos motivan a salir todos los días antes; y nos apoyaron todo el tiempo en nuestro proceso de terminación de carrera y ser personas exitosas en la vida.

Agradecimiento

Queremos agradecer a Dios por lo que nos ha dado regalo de persistencia y fuerza también logra tus metas Agradecemos a nuestros padres que ellos nos han guiado y apoyado todos estos años. La culminación de nuestras carreras profesional, también para nuestro asesor tesis doctoral de la Dra. Patricia Padilla Ventó, quien nos brindó transmitió su conocimiento finalización de esta tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS Y GRÁFICOS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de Investigación	13
3.2. Variables y Operacionalización	14
3.3. Población, Muestra y Muestreo	14
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos	16
3.5. Procedimientos.....	19
3.6. Método de Análisis de datos	20
3.7. Aspectos Éticos.....	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Validadores expertos en investigación.....	17
Tabla 2	Confiabilidad de variables	18
Tabla 3	Confiabilidad de variable Importaciones de Mercancías	18
Tabla 4	Confiabilidad de variable Rentabilidad	19
Tabla 5	Baremos Dimensión 1: Impuestos Aplicables	21
Tabla 6	Baremos Dimensión 2: Obligaciones Aduaneras.....	22
Tabla 7	Baremos Dimensión 3: Despacho Aduanero Electrónico.....	23
Tabla 8	Baremos Dimensión 4: Medios Financieros	24
Tabla 9	Baremos Dimensión 5: Rentabilidad Económica	25
Tabla 10	Baremos Dimensión 6: Rentabilidad Patrimonial	26
Tabla 11	Prueba de normalidad.....	27
Tabla 12	Prueba Hipótesis V1 y V2	29
Tabla 13	Prueba de Hipótesis V1 y Dimensión Medios Financieros.....	30
Tabla 14	Prueba de Hipótesis V1 y Dimensión 2 de V2 Rentabilidad Económica	31
Tabla 15	Prueba de Hipótesis V1 y Dimensión 3 de la V2 Patrimonial.....	32

ÍNDICE DE FIGURAS Y GRÁFICOS

Figura 1 Impuestos Aplicables.....	21
Figura 2 Obligaciones Aduaneras	22
Figura 3 Despacho Aduanero Electrónico	23
Figura 4 Medios Financieros	24
Figura 5 Rentabilidad Económica.....	25
Figura 6 Rentabilidad Patrimonial.....	26

RESUMEN

La presente investigación tiene como tema “Importación de Mercancías y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022”, que tuvo como objetivo general determinar cómo la importación de equipos, accesorios, herramientas se relacionan con Rentabilidad de Empresas Ferreteras del Distrito.

La metodología usada es de tipo básica, enfoque de tipo cuantitativo, alcance correlacional, diseño no experimental con corte transversal, técnica de encuestas a una muestra de 49 colaboradores de las empresas Ferreteras, aplicando posteriormente el software spss26 para determinar el análisis descriptivo e inferencial.

Resultados obtenidos fue que el nivel de significancia de ambas variables, donde nos da un resultado de 0,000, lo que significa que nuestra investigación es no paramétrica, ya que este valor es inferior a 0.05, si el valor fuera mayor a 0.05, sería paramétrica o normal. Como nuestra investigación es no paramétrica, vamos a usar el estadístico de Rho de Spearman; en caso contrario, que hubiera sido paramétrica, se usaría el estadístico de Pearson.

Se concluye, que se cumplió con objetivo general al determinarse que la Importación de Mercancías se relaciona con Rentabilidad de Empresas Ferreteras del Distrito Comas, con nivel significancia menor 0.05, y una correlación Rho de Spearman 0,526, indica una relación positiva.

Palabras clave: Importación, rentabilidad, derechos aduaneros.

ABSTRACT

The objective of the thesis was to determine how the Import of Merchandise is related to the Profitability of Hardware Companies of the Comas District 2022. The research is basic type, non-experimental design - cross-correlational with a quantitative approach. The sample is 49 collaborators. The questionnaire was used as an instrument and the survey as a data collection technique and reliability was determined by the Cronbach alpha coefficient. According to the processed information, a significance level of 0.00 and a Rho Spearman correlation coefficient of 0.526 were obtained, allowing us to test our general hypothesis, this indicates that the relationship of the variables is considerable positive, since to determine the importation of merchandise and the Profitability The information must be applied to obtain good profit income for the improvement of the companies. Concluding that, the Import of Merchandise is positively related to the Profitability of Hardware Companies of the Comas District 2022, being important for a good profitability of economic profits for the companies.

Keywords: Import, Profitability, Economic, Income, Utilities

I. INTRODUCCIÓN.

Organización Mundial del Comercio (OMC) es considerada entidad internacional responsable que se cumplan las normas que se encuentran establecidas para el comercio internacional entre todos sus miembros. Se debe de tener en cuenta que la OMC tiene como norma general el respeto a todos los acuerdos firmados y negociados por los países miembros con la finalidad de garantizar los contratos firmados y acuerdos para que estos se cumplan de manera más libre y fluida posible. Contreras (2019) define a las importaciones para las empresas internacionales como los ingresos vitales para poder seguir teniendo ingresos en el corto plazo para abastecer su línea de producción y la venta de productos terminados a sus clientes. Asimismo, la OMC considerado una entidad organizacional que tiene como principio el regular el comercio internacional y que los países que lo conforman, se vean beneficiados y que puedan negociar entre ellos para evitar pagos de impuestos al ingreso de sus productos a otros países, mediante TLC's, para lo cual la OMC tiene en cuenta que los países miembros tengan acuerdos flexibles, claros, transparentes y de libre intercambio de bienes y servicios para beneficio de sus consumidores en ambos países y también como soporte para el crecimiento económico de los mismos.

El Perú en los últimos años es considerado como un país líder en crecimiento económico en América los diez últimos años. Según un informe de Centrum (2019), Perú está creciendo a una tasa promedio anual de 7,2% siendo los sectores de la construcción y comercial los que registran el mayor impulso (14,2% y 8,6% respectivamente), lo que explica el 20,2% crecimiento. Crecimiento del producto interior bruto (PIB). Según el Mincetur (2020), las importaciones del Perú los últimos años ha tenido un crecimiento, debido al incremento de importaciones de materia prima que significó un 49%, bienes de capital que provienen China 46% (US \$1,738 millones) y EE.UU. (US \$1,439 millones) respecto al 2018.

Además, A nivel Local, Según Pereda (2020), las importaciones peruanas aumentaron 3,05% respecto año anterior. Las importaciones son el 19,2% del PIB. Ocupando el puesto 31 entre 191 países considerado respecto al PIB importaciones. Asimismo, en el distrito de Comas existen empresas comercializadoras dedicadas a la importación de mercancías especialmente productos ferreteros, materiales de pintura para dicho fin, contando con muchos años de crecimiento en el mercado limeño, no obstante, presenta un problema similar, relacionado a la poca rentabilidad que se obtenía y pocas oportunidades de trabajo. De tal manera, el proceso de nacionalización de mercancías incluye las fases de Declaración Aduanera Unificada (DUA) y/o Declaración Simplificada de Importación, donde las compras realizadas en el exterior son declaradas ante la Dirección General de Aduanas (SUNAT). Luego, teniendo en cuenta el sistema de valoración actual, el arancel aduanero debe calcularse con base en la valoración de aplicar la tasa de derechos aduaneros.

Como problemática al existir una economía globalizada y competitiva, las empresas se ven obligadas a adoptar estrategias financieras que puedan aumentar las ganancias para lograr un crecimiento sostenible a largo plazo, esto debido a la incertidumbre post pandemia especialmente de los negocios comerciales como empresas ferreteras que se ven afectadas en sus ventas al comprar sus reposiciones de inventarios a proveedores locales (Zambrano, Sánchez, & Correrá, 2021). Todo negocio debe de buscar la rentabilidad, como indica Céspedes (2021) que el negocio comercial de empresas Mypes, ferretería, alimentos, entre otras buscan en todo momento generar ingresos, controlar los costos y en un periodo determinado generar la rentabilidad adecuada de la inversión realizada. Del mismo modo, Domingo et al. (2020) define en su investigación que rentabilidad es considerado como meta u objetivo de toda empresa en un periodo determinado, que viene a ser el saldo resultante entre los ingresos menos los costos y gastos. Según, Barrero (2019) consideró en su investigación que importar bienes y servicios, tiene como finalidad

satisfacer necesidades de los consumidores ya sean personas naturales o industriales, por la falta de insumos, materias primas y equipos que por su tecnología debe de importar. Asimismo, Sbriglio (2018) menciona que las importaciones de acuerdo a una norma aduanera, son aquellas mercaderías que tienen fuente del exterior a un país y para nacionalizarse deben de cumplir con el pago de los impuestos respectivos, y recién puede ser comercializada en un país. De acuerdo al tema planteado, Ferreteras del distrito de Comas, la mayoría se abastecen de accesorios y equipos de diversos proveedores que son fabricantes y otros distribuidores de importadores locales que les venden los equipos, materiales y herramientas que las ferreterías venden a los consumidores y empresas en sus locales.

Pero existe una problemática que estas empresas ferreteras tienen en la actualidad, el tipo de cambio, los costos de compras locales que se han incrementado y sumado a la crisis económica y política que ocurre después de la pandemia, ha complicado los ingresos y afectando el pago de los sueldos, pago de proveedores y de los servicios generales del local, por lo tanto, los últimos meses han comenzado a importar directamente una serie de herramientas para mejorar ingresos y reducir costos.

Esta problemática conlleva a plantear el siguiente problema general ¿Cómo la Importación de Mercancías se relaciona con Rentabilidad de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022?, por consiguiente los Problemas específicos, ¿De qué manera importación de mercancías se relaciona con medios financieros de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022?, ¿De qué manera importación de mercancías se relaciona con rentabilidad económica de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022?, ¿De qué manera importación de mercancías se relaciona con rentabilidad patrimonial de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022?

Como Objetivo General; Determinar cómo Importación de Mercancías se relaciona con Rentabilidad de Empresas Ferreteras del Distrito Comas

2022, por consiguiente los Objetivos Específicos; Determinar de qué manera importación de mercancías se relaciona con medios financieros de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022, Determinar de qué manera importación de mercancías se relaciona con rentabilidad económica de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022, Determinar de qué manera importación de mercancías se relaciona con rentabilidad patrimonial de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022.

Se determina como Hipótesis General: Importación de Mercancías se relaciona positivamente con Rentabilidad de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022, siguiente tenemos los Hipótesis específicos: Importación de mercancías se relaciona positivamente con medios financieros de empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022; Importación de mercancías se relaciona positivamente con rentabilidad económica de empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022; Importación de mercancías se relaciona positivamente con rentabilidad patrimonial de empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022.

La justificación del tema planteado son las siguientes: Justificación teórica, a través de la cual se va a considerar los diversos antecedentes y marco teórico como sustento de la investigación. Justificación metodológica, es considerar qué tipo de investigación se va a desarrollar con finalidad de poder detallar el tipo, diseño y método a aplicarse. Justificación social, si las empresas generan incrementos en sus estados de resultados, con lo cual podrán pagar más impuestos al estado y los trabajadores recibirán sus pagos y bonos adicionales por mejores resultados.

I. MARCO TEÓRICO

Nivel Internacional:

Aguirre, García y Pombo (2013), el objetivo se basó en declarar las importaciones, según carga tributaria; concentrándose en productos ferreteros; es importante que los administradores de empresas importadores tengan conocimiento el declarar las importaciones con un valor menor a lo indicado en sus facturas comerciales del proveedor del exterior, porque eso afectaría pago impuestos y costos productivos o comercial de la empresa no serían los adecuados. Concluyeron, que los valores de importación de productos y bienes de capital deben ser los indicados en las facturas comerciales de importación, debido a que los costos serán los adecuados, y que no se pagará mayor impuesto a lo importado y además se podrá llevar una contabilidad adecuada y de valor registrados como adecuados de los productos importados, para beneficio del país.

Villamar (2020), realizó la investigación con objetivo de analizar la importación de mercancías para comercialización en período 2018 - 2019 para determinar ventajas obtenidas. En el aspecto metodológico la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, la población de esta investigación 15 empresas, por tener una población limitada, no se aplica la prueba del muestreo, porque se considera a la muestra como muestra investigativa. La investigación concluye que, en esta cuestión, importar desde Colombia es conveniente para Wilson Piramunga Chimborazo, ya que los inventarios de producción de Ecuador son mucho más altos que los costos de importación del proceso logístico. Al vender productos importados localmente, Piramunga pudo obtener una buena ganancia en las ventas.

Sánchez (2019), tesis de Universidad del Ecuador, que tuvo como objetivo realizar un análisis de políticas arancelarias en Ecuador, mediante

una muestra de procesos aduaneros en empresas Afianzadoras de Aduana, en su personal de digitadores y gerentes. Método tipo aplicada, análisis documental de estados financieros. Obtuvieron resultados que entre periodos 2014 y 2017 las importaciones de bienes (camionetas) para diversas instituciones tuvo un decrecimiento por el alza de los aranceles aduaneros. Concluyeron, que la política de importaciones en la república del Ecuador ante una crisis de falta de divisas, género alza de aranceles en productos suntuoso de no prioridad en el consumo de necesidades de bienes y productos por empresas privadas y nacionales

Romero (2017), UTEC de Ambato, Ecuador; tuvo como objetivo determinar impacto de gestión financiera de importaciones de empresa comerciales. Método fue aplicada, descriptiva y correlativa. Concluyó, las importaciones puedan llevar a cabo de manera eficiente las diversas actividades relacionadas con el proceso en general, se deben afinar ciertos aspectos en cuanto a los tiempos de ingreso de la mercadería, minimizar los costos de operación y aumentar los precios de venta.

López (2016), UTEC de Ambato, tuvo como objetivo determinar el impacto de importaciones para desarrollar estrategias para mayor desempeño en liquidez de Turbomekanics S.A. Metodología fue descriptiva, muestra 5 colaboradores del área administrativa. Concluyó, que los procesos logísticos de importación son inadecuados, utilizando como financiamiento de los mismos capitales de inversión y qué faceta la liquidez de la empresa importadora hasta la llegada de los productos solicitados.

Monroy, C., Rodríguez, H. y Zaldívar, K (2019), Universidad del Salvador. Su objetivo es brindar procedimientos que faciliten saber cómo mejorar los diversos procesos y la rentabilidad de una empresa. Esta muestra contiene 75 importadores. Resultado, comerciantes se ven afectados negativamente ya que están disminuyendo debido a un aumento en varios costos secundarios causados por incumplimiento de norma

aduaneras. Por lo tanto, se concluyó que empresa no siguió procedimientos de importación y no controló costos de venta y operación incurridos la importación de vehículos. Además, se desembolsaron fondos a las empresas antes mencionadas para el pago de multas por incumplimiento por incumplimiento de requisitos legales.

Martínez y Yacelga (2018), tuvieron como objetivo medir las estrategias aplicadas en el proceso de importaciones con finalidad de incrementar la rentabilidad en comercializar calzado en Ambato. Método fue aplicado, correlacional, cuantitativa y muestra tres empresas, que fueron sus ejecutivos de Gerencia Administrativa, Jefe de Contabilidad, ventas y finanzas. Concluyeron, que la estrategia de anticipar importaciones antes de campañas de ventas, incrementó las ganancias en la rentabilidad del negocio.

Alberca & Rodríguez (2018), Incremento de rentabilidad en empresa Quito. Tuvo como objetivo determinar las utilidades del Carrete y desarrollar políticas y estrategias específicas según necesidades para lograr el crecimiento y buscar optimizar su posición en el mercado. La investigación metodológica descriptiva muestra que la rentabilidad de Carrete es baja. Esto se debe a la falta de una planificación sólida que lleva a la incapacidad de la gerencia para aplicar adecuadamente los procesos y adherirse a los objetivos establecidos. Además, los problemas surgen por la escasez de suministros y por incumplimiento de entrega de pedidos a clientes genera desconfianza en los clientes y reduce nivel de competitividad. Concluyeron, que ubicar una nueva sucursal es importante por su cercanía a sus clientes, importantes ahorros en costos y tiempo, así como por la factibilidad del proyecto, que ha arrojado una rentabilidad positiva desde su primer año de operación negocio.

Proaño (2019), Comercialización y Rentabilidad De Ferreterías en Materiales, tuvo como objetivo que la rentabilidad del gráfico número 07 aplicando nuestra investigación. Según la metodología, las tres ferreterías

que encontró eran 100% propiedad de empresarios que no obtenían suficientes ganancias en sus negocios, por lo que investigaron cuidadosamente la rentabilidad para crear la suya propia, señaló la necesidad. De manera similar, identificamos la conclusión de que tanto los clientes como los propietarios pueden percibir una falta de conocimiento sobre marketing y ganancias. Se concluye que esto les ha ayudado a través de su tesis y a través de ella se examinan las ganancias y determinar su flujo de efectivo proyectado a cinco años y los costos de venta de materias primas.

Valdivieso (2017), tuvo como objetivo general un plan estratégico en comercial y distribuir productos metalúrgicos y ferretería en general. Método fue cuantitativo, correlacional, no experimental u corte transversal, a una muestra de varias empresas ferreteras en ciudades en Ecuador. Concluyó, que al desarrollar las empresas un plan estratégico en comercializar productos en los negocios ferreteros, determinaron su factibilidad en dichos proyectos con una inversión a no mayor de 4 años al empezar la operación, con un proceso rentable y sostenible.

En el ámbito Nacional:

Para Alvares (2017), en su tesis tuvo como objetivo medir el proceso de importación de productos hasta su ingreso en almacenes de la empresa Industrial Controls SAC Concluyó, que el tiempo de importación les toma de 17 a 21 días, desde puerto de origen, transporte al puerto del callao, el proceso aduanero, pago de impuestos y despacho aduanero a las instalaciones de la empresa, para verificar estado de productos al ingreso de materiales en los almacenes por el seguro.

Para Ruiz (2019), en su tesis planteó como objetivo elaborar plan de importación de Malla de polietileno traído de China para Exportar mango. Método es cuantitativo, diseño no experimental, enfoque exploratorio, muestra fue 265 personas de empresa FRESH CO SRL, Concluyeron, de

importación la malla de polietileno expandido, tuvo por finalidad importar desde China para mejorar la exportación de mangos Asia, principalmente a Corea, con finalidad de recurrir costos e incrementar ventas en dicho país, al ingresar mayor cantidad de lotes de mangos a menor precios, favoreciendo a los consumidores debido a que la partida arancelaria del mango está negociado en el TLC's entre Perú y Corea.

Alarcón & Rosales (2015), afirma que su objetivo general determinado fue verificar si la gestión económica-financiera propone estrategias y alternativas adecuadas para generar eficiencias en el proceso empresarial. Método, es descriptiva, diseño no experimental y transversal. Concluyeron, que al verificar los resultados de rentabilidad patrimonial y económica estos han tenido porcentajes positivos de crecimiento los últimos años, debido a que las estrategias aplicadas han dado los resultados esperados y adecuados a los objetivos que la gerencia planteó en sus inversiones.

De la misma forma, Carhuancho & Márquez (2019), tuvo como objetivo determinar qué factores que afectan a las empresas del Emporio Comercial Gamarra que comercializan prendas textiles. Concluyeron, que las importaciones de telas provenientes de China, ingresan bajo un manejo de dumping y afectan a todos los negocios que venden telas textiles chinas, que afectan los negocios del Emporio Comercial de Gamarra, que son: cierre de negocios al no poder competir con precios de ventas de telas, reducción de mano de obra, menor inversión equipos y máquina para confeccionar camisa, entre otros. Por lo tanto, se afecta notablemente con la producción nacional.

Gil (2020), consideró en su investigación determinar cómo gestión empresarial incide rentabilidad en ferreterías en Tingo María en la Región Huánuco. Método usado fue aplicado, descriptivo-correlacional, técnica la encuesta con muestra de 15 colaboradores. Resultado con un valor Rho. Spearman 0,675, indica correlación positiva considerable de ambas

variables. Concluyendo, decisiones financieras han generado un incremento de beneficios y rentabilidad entre los años 2019 y 2020, contribuyendo a mejorar económicamente la empresa.

Carretero y Marcelo (2021), objetivo fue determinar cómo costos influyen las utilidades en CORPOTEX PERU S.A.C. La metodología fue cuantitativa y tipo aplicado, finalidad de describir tratamientos y procedimientos de los costos, diseño utilizado fue no experimental – transeccional. La población y muestra fue 20 participantes Concluyendo, la existencia de correlación considerable positiva entre costos y rentabilidad en CORPOTEX PERU S.A.C.

Bases Teóricas:

Impuestos aplicables

García J, (2017), la Sunat por operaciones importación perciben impuestos consignados en Declaración Única de Aduanas (DUA), documento establecido y regulado por aduana, donde detalla datos de liquidación Ad-Valorem por producto importado.

Obligaciones aduaneras

Según Cárdenas (2018), son los pagos que debe de cumplir el importador para el ingreso de mercancías en el territorio nacional de un país (p.106).

Obligaciones tributarias Según Cárdenas (2014) son el conjunto de actividades impositivas, exigidas por el estado mediante unas tablas indicadas en el arancel de aduanas (p.260). Asimismo, Carrillo (2018) indica cuáles son las formalidades aduaneras que cumple cada operador de comercio exterior, que deben de registrar en la DUA como control en la operación aduanera.

Despacho Aduanero Electrónico

García (2019), en la actualidad en las aduanas se han actualizado los procesos aduaneros en procesos automatizados, este sistema es el adecuado con finalidad que todo el sistema aduanero se integre en uno solo y se denomine Sistema Automatizado Aduanero Integral, junto al sistema de Despacho aduanero para controlar, supervisar y fiscalizar las mercancías, personas y medios de transporte, ingresan y salen del territorio aduanero. Por lo tanto, la digitalización de los despachos aduaneros, es un proceso ágil, transparente, efectivo, controlable y mide los resultados en tiempo real, debido que se controla en tiempo horario en línea desde el inicio de las operaciones el final del mismo, con la finalidad de poder controlar la operación aduanera y verificar la eficiencia del proceso aduanero de importación (p.50)

Medios Financieros

López (2017), son los recursos bancarios pertenecientes y ajenos de una empresa cuenta, incluye efectivo, aportación socios (acciones), utilidades, crédito acreedor y distribuidor, otros créditos y emisión valores de misma manera se puede realizar mediante transferencias bancarias, envíos de dinero por clientes desde cuentas bancarias de una empresa a otra designada. (p.85)

Rentabilidad Económica.

Lawrence (2016), define que es medición de utilidad o beneficios de una empresa determinados en los estados de resultados con respecto a los activos totales, su resultado representa el accionar de la gerencia administrativa con respecto a resultados de una empresa en periodo determinado de corto plazo (p.5)

Rentabilidad Patrimonial

Pérez (2015), mide el rendimiento que obtienen los socios u accionistas del capital invertido; es decir capacidad de una empresa en bienes intangibles. ROE, se define como los resultados se han obtenido con respecto al patrimonio neto, Cuzco (2019), indica que la rentabilidad patrimonial (ROE) mide los resultados de ganancias del capital invertido de los socios u accionistas en un negocio empresarial influye en los gastos del control interno, y medir la eficacia utilizada para originar ganancias. (p.39).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

Tipo de Investigación

Será tipo básica, Carrasco (2005), lo definió como un estudio que se basa en los conocimientos científicos para profundizar los temas teóricos para dar solución a problemas planteados en investigación. (p. 43).

Investigación básica según el autor Álvarez Risco (2020), Cuando la investigación tiene por objeto obtener sistemáticamente nueva información con el único fin de aumentar el conocimiento sobre una determinada realidad. (p.5).

Enfoque de investigación

Enfoque cuantitativo. Hernández et al. (2014,) indicaron que este enfoque es cuando información considerada es de fenómenos numéricos y los planteamientos a desarrollar se derivan igualmente en expresiones numéricas a ser analizadas y cuantificadas. (p. 5).

Nivel de investigación

Por otro lado, el estudio es tipo descriptivo - correlacional porque su propósito de investigación descriptiva es determinar las diversas actitudes y situaciones predominantes que mediante detalle de actividades y procesos para determinar comportamiento. (Guevara et al., 2019, p. 8).

Diseño de Investigación

Los diseños no experimentales se pueden definir como aquellos que no manipulan intencionalmente las variables y se ocupan de estudios en los que las variables no se han alterado

intencionalmente. (Hernández, 2014, p.152). La investigación es transversal, correlacional con finalidad de medir el grado de relación entre dos o más conceptos o variables. Sellitz et al (1965).

3.2. Variables y Operacionalización

Definición de estudio de variables, es aquella elaborada por el investigador según la información obtenida de teorías y contrastada con la realidad. Según de Vaus, una variable tiene una característica de una categoría (1991, p.27).

Variable Importación de Mercancías

Daniels et al. (2018) definen como el ingreso de mercancías de otro país, con finalidad de satisfacer las necesidades internas de la industrias y personas naturales. Para SUNAT, la importación es el ingreso de mercadería del exterior al país y que debe de pasar por las aduanas para su nacionalización al momento de pagar los derechos aduaneros según indicados en la norma arancelaria.

Variable Rentabilidad

Es el resultado económico de la empresa en un periodo determinado, de acuerdo a sus ingresos y egresos de los diversos gastos administrativos, ventas y financieros que se aplican en la empresa en un periodo de corto plazo (Ccaccya,2015, p.68)

3.3. Población, Muestra y Muestreo

Población

Ha estado constituida 56 colaboradores de ferreterías en distrito de Comas (constituida por 4 colaboradores de 14 empresas del sector ferretero de acuerdo a la información brindada por Municipalidad de Comas.

El conjunto de una serie de datos, documentos u personas de igual características (Selltiz, 1974, citado en Hernández 2003:119). La prueba probabilística es aquella que se realiza a través de métodos de selección aleatorios; es decir, al azar. (Orión Vargas 1994).

Muestra

Es subconjunto de población, de iguales características de la población” (Sudman, 1976, citado en Hernández 2003:28).

Se utilizó una fórmula de muestreo probabilístico aleatorio simple ya que la población total de 56 comerciantes es una muestra estocástica, lo que requiere técnicas matemáticas y estadísticas para una investigación más seria.

Su fórmula es:

$$M = \frac{z^2 \times p \times q \times n}{e^2(n + 1) + z^2 \times p \times q}$$

M= muestra

Z= Confianza 95% (1.96)

e= nivel de error 5 /100 = 0,05

P=probabilidad éxito: 60%

Q=probabilidad fracaso 40%/

N= cantidad de población

Donde reemplazando se tiene:

$$M = \frac{(1.96)^2 \times (0.6 \times 0.4) \times (56)}{(0.05)^2 \times (56 - 1) + (1.96)^2 \times (0.6 \times 0.4)} = 49$$

La muestra es de 49 personas.

Muestreo

El muestreo probabilístico significa cualquiera de muestra seleccionado.

Según Joyner et al (2013), si desea obtener resultados representativos para toda la población base, los métodos de muestreo probabilístico son la opción más adecuada.

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos

Técnica de investigación

Este cuestionario se utiliza para nuestra muestra de 49 personas porque se relacionan claramente con las dos variables de estudio.

Definen que es un conjunto de normas y procesos que indica que el investigador trata de profundizar en conocimiento y líneas de estudio realizadas según Garza Mercado, Ario (1988).

(Anexo 12, Tabla 1. Instrumento de recolección de datos)

Instrumento de investigación

Es el cuestionario, en el cual se desarrollan preguntas en un orden determinado con finalidad de obtener información importante para el desarrollo de la investigación. Las preguntas de opinión solicitan información sobre inclinaciones, ideas, convicciones. En la presente investigación se utilizará el cuestionario con 18 afirmaciones.

Se utilizó la escala de Likert determinadas por: (1) Muy en desacuerdo, (2) Casi En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) De acuerdo, (5) Muy de acuerdo.

Tabla 1

Validadores expertos en investigación

Nombre Validador	Grado	Aprobación
Grijalva Salazar, Rosario Violeta	Doctor	OK
Orihuela Ríos, Natividad	Doctor	OK
Costilla Castillo, Pedro	Doctor	OK

Nota: *Elaboración propia*

(Ver en el Anexo 12 Tabla 2. Escala utilizada para la investigación)

Validez

La validez define un estándar de rigor científico con propósito si estudio busca resultados creíbles y confiables. La validez es la que se utiliza para responder a la pregunta, ¿hasta qué punto lo averiguado en esta investigación es verdadero (Ruiz, 2018, p. 116).

(Anexo 12, Tabla 3. Principales técnicas de instrumentos de investigación)

Confiabilidad

En este estudio, al validar nuestro instrumento, medimos qué tan confiables son nuestras dos variables. Las variables se pueden medir en función de una serie de dominios utilizando la estadística alfa de Cronbach, que nos ayuda a ver si la confiabilidad declarada es correcta.

(Anexo 12, Tabla 4, Validadores expertos de los instrumentos de investigación)

Al respecto, Welch y Cromer (1988, p. 54) sostuvieron que, cuanto más cerca valor del alfa a 1, mayor consistencia ítems analizados. Fiabilidad es escala con datos de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo en muestra concreta de investigación.

(Anexo 12, Tabla 5, Confiabilidad del instrumento: Alfa Cronbach)

Tabla 2

Confiabilidad de variables

Alfa de Cronbach	N de elementos
,894	18

Nota: proceso SPSSv26

Se puede detallar confiabilidad variable 1: Importación de Mercancías y la variable 2: Rentabilidad, donde nos da un resultado de 0.894, significa altamente confiable. Lo que nos quiere decir que nuestras variables de estudio, están bien adecuadas. Esto nos damos cuenta porque el valor está dentro del rango más alto de nuestra tabla de escala del Alfa de Cronbach.

Tabla 3

Confiabilidad de variable Importaciones de Mercancías

Alfa de Cronbach	N de elementos
,794	9

Nota: proceso en SPSSv26

Se puede apreciar la confiabilidad de la variable 1: Importación de Mercancías, cuyo resultado es 0.794, lo cual indica que es muy altamente confiable. Asimismo, se puede decir, que la variable Importación de Mercancías, está bien adecuada.

Tabla 4

Confiabilidad de variable Rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,832	9

Nota: proceso en SPSSv26

Se puede apreciar la confiabilidad de la variable 2: rentabilidad, cuyo resultado es 0.832, lo cual indica que es muy altamente confiable. Asimismo, se puede decir, que la variable rentabilidad, está bien adecuada.

3.5. Procedimientos

Los datos fueron recopilados en fuentes confiables, revistas, tesis y fuentes internet, etc. Permittiéndonos sustentar problemática hallada en nuestro estudio, se logró realizar entrevista por cuestionario o a 49 personas, posteriormente se registrará datos en base Excel; lo cual se exportarán al software spssv26 determinar confiabilidad.

3.6. Método de Análisis de datos

Después de realizar el estudio, se determina el grado de confiabilidad mediante el alfa de Cronbach, que es el muestreo y la muestra. De igual forma se obtienen resultados descriptivos a partir de los datos ingresados en SPSS, a partir de los cuales se forman tablas con porcentajes e intervalos de tiempo que muestran su frecuencia, en este caso los resultados también se muestran gráficamente; Finalmente, se dan los resultados finales obtenidos al ingresar los datos en el software SPSS, con lo cual se puede obtener una explicación de normalidad y una prueba de hipótesis con Rho de Spearman.

(Anexo 12, Coeficiente de Rho Spearman)

3.7. Aspectos Éticos

Este estudio se realizó de manera que implica ética, coherencia, confidencialidad, originalidad, objetividad y veracidad; De acuerdo con la guía de investigación de la universidad de acuerdo con la normativa del área de responsabilidad de la investigación, aquí también se utilizó la normativa APA vigente según publicación N° 7 y el filtro de autenticación y similitud. estudios procesados utilizando el software Turnitin desarrollado para este propósito.

En este estudio vemos los resultados donde nos enfocamos en lo descriptivo o Baremos, donde se realiza por dimensiones; y en conclusiones, que son las pruebas de hipótesis, una de las cuales se hace para la hipótesis general, y 3, que es el número de hipótesis específicas. A su vez, también se realiza una prueba de confiabilidad. Donde se analiza si nuestro estudio utiliza Kolmogorov-Smirnov o Shapiro-Will dependiendo de si el estudio es paramétrico o no.

IV. RESULTADOS

Tras aplicar cuestionarios a 49 colaboradores de empresas ferreteras del distrito Comas, comenzamos a tabular su codificación, o escala, y los siguientes resultados fueron obtenidos.

Tabla 5

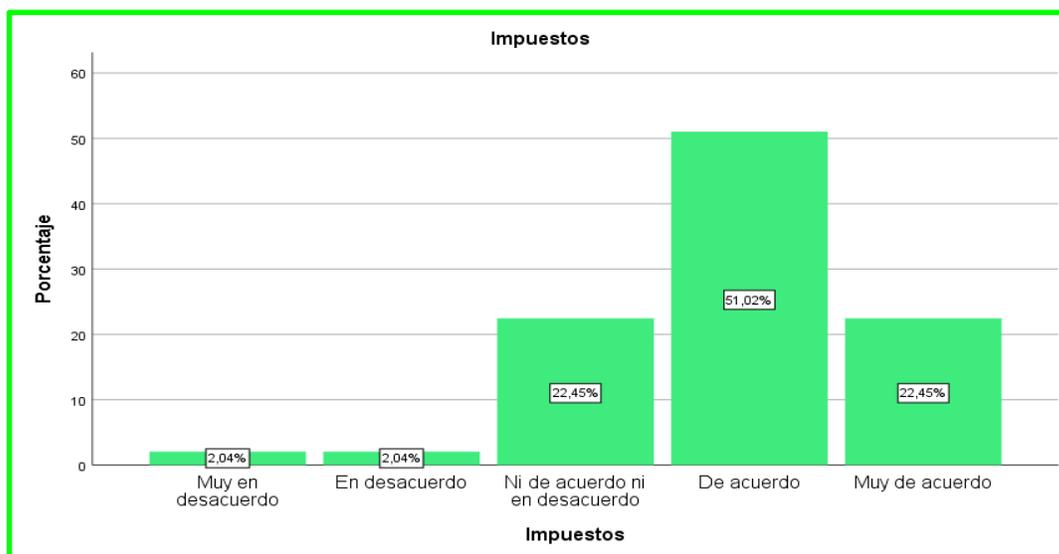
Baremos Dimensión 1: Impuestos Aplicables

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	En desacuerdo	1	2,0	2,0	4,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	22,4	22,4	26,5
	De acuerdo	25	51,0	51,0	77,6
	Muy de acuerdo	11	22,4	22,4	100,0
	Total		49	100,0	100,0

Nota: obtenido SPSSv26

Figura 1

Impuestos Aplicables



Nota: Elaboración por el SPSS versión 26

Interpretación

Se observa, el análisis descriptivo de la dimensión 1: Impuestos Aplicables, donde podemos apreciar que se utilizó la escala de Likert para las alternativas, viendo así, que del total de muestra que es 49 colaboradores, las frecuencias son 1 muy en desacuerdo (2.0%) 1 en Desacuerdo (2.0%), Ni de acuerdo ni en desacuerdo son 11 (22.4%), De acuerdo son 25 (51%) y Muy de acuerdo son 11 (22.4%). Indicándonos que, en esta dimensión, más personas marcaron la alternativa de acuerdo.

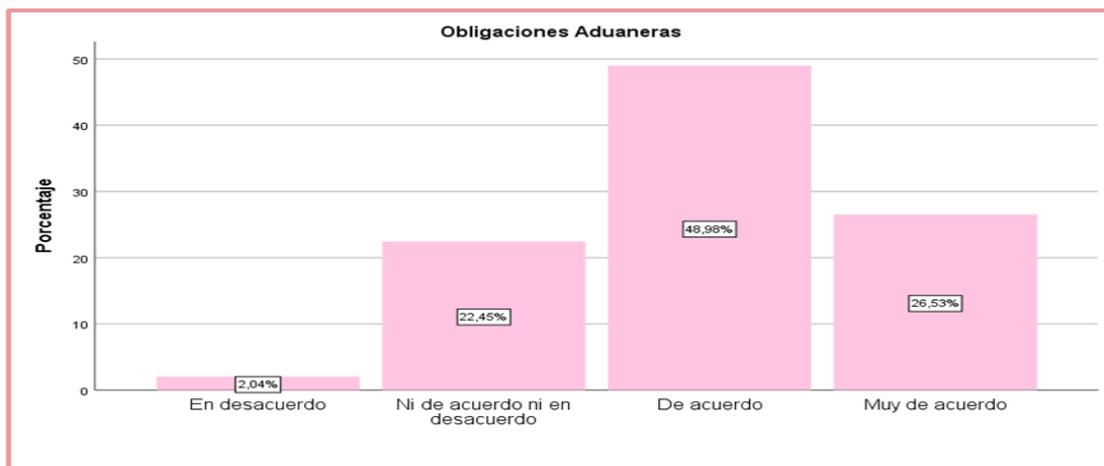
Tabla 6

Baremos Dimensión 2: Obligaciones Aduaneras

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	22,4	22,4	24,5
	De acuerdo	24	49,0	49,0	73,5
	Muy de acuerdo	13	26,5	26,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Figura 2

Obligaciones Aduaneras



Nota: Elaboración SPSSv26

Interpretación

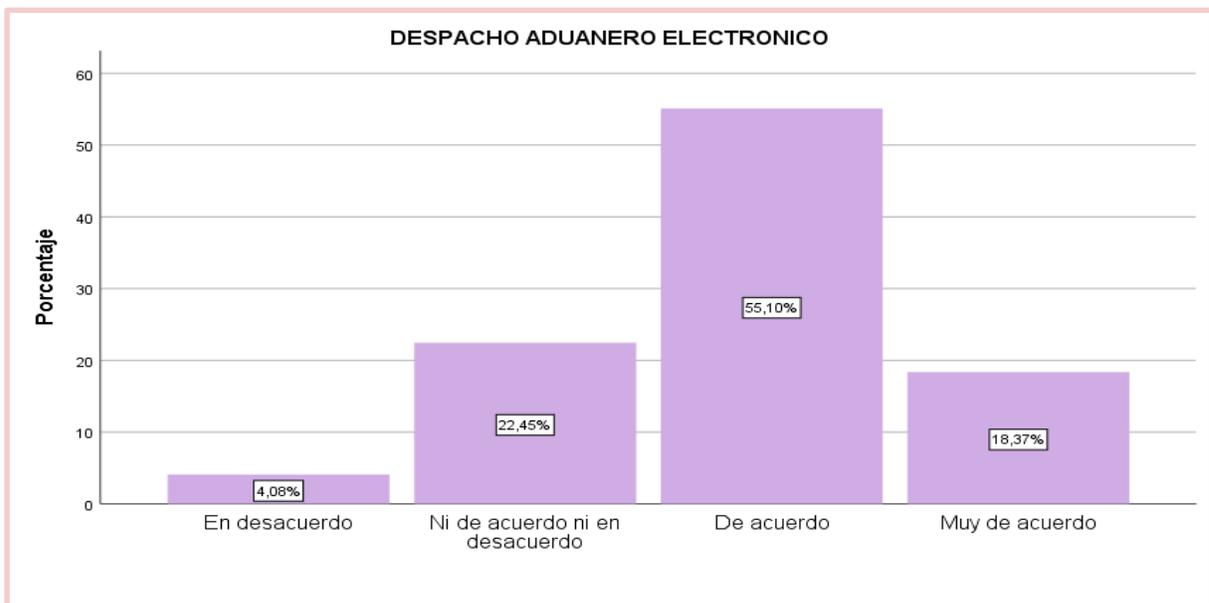
Se observa, el análisis descriptivo de la dimensión 2: Obligaciones Aduaneras, donde podemos apreciar utilización escala de Likert, viendo así, que del total de muestra que es 49 personas, las frecuencias son 1 en desacuerdo (2.0%), 11 ni de acuerdo ni en desacuerdo (22.4%), de acuerdo son 24 (49.0%), Muy de acuerdo son 13 (26.5%). Diciéndonos que, en esta dimensión, más personas, marcaron la alternativa De acuerdo.

Tabla 7

Baremos Dimensión 3: Despacho Aduanero Electrónico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	4,1	4,1	4,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	22,4	22,4	26,5
	De acuerdo	27	55,1	55,1	81,6
	Muy de acuerdo	9	18,4	18,4	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Figura 3 *Despacho Aduanero Electrónico*



Nota: Elaboración por el SPSS versión 26

Interpretación

Se observa, el análisis descriptivo de las alternativas, viendo así, que del total de muestra que es 49 colaboradores, las frecuencias son 2 en Desacuerdo (4.1%), Ni de acuerdo ni en desacuerdo son 11 (22.4%), De acuerdo son 27 (55.1%) y Muy de acuerdo son 9 (18.4%). Diciéndonos que, en esta dimensión, más personas, marcaron la alternativa De acuerdo.

Tabla 8

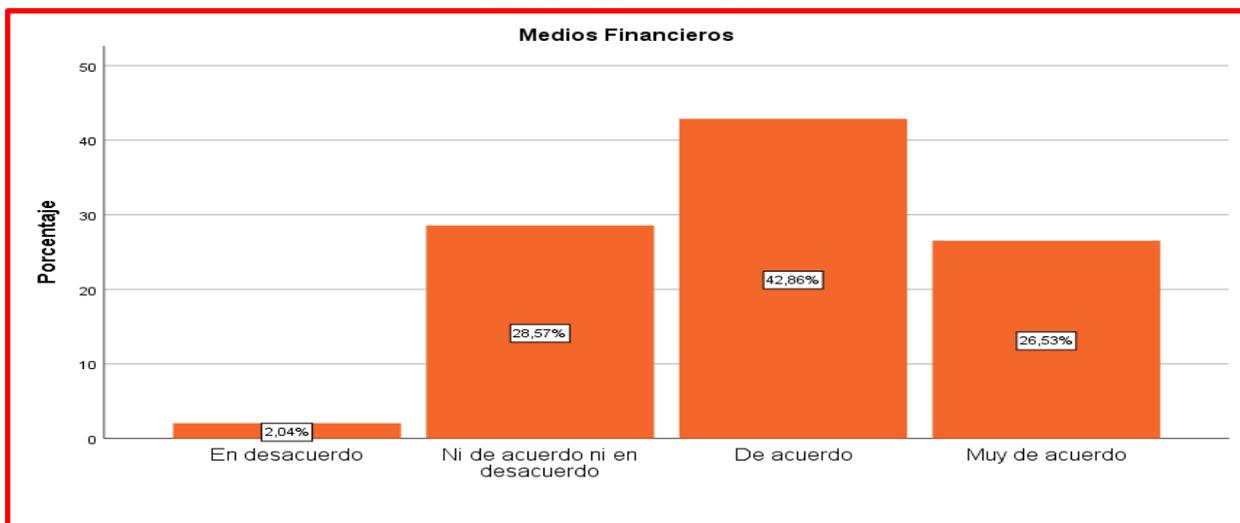
Baremos Dimensión 4: Medios Financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	28,6	28,6	30,6
	De acuerdo	21	42,9	42,9	73,5
	Muy de acuerdo	13	26,5	26,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota: Elaboración por el SPSS versión 26

Figura 4

Medios Financieros



Interpretación

Se observa, el análisis descriptivo de la dimensión 4: Medios financieros, donde podemos apreciar utilizando Likert, viendo así, que del total de muestra que es 49 colaboradores, las frecuencias son 1 en Desacuerdo (2.0%), Ni de acuerdo ni en desacuerdo son 14 (28.6%), De acuerdo son 21 (49.9%) y Muy de acuerdo son 13 (26.5%). Diciéndonos que, en esta dimensión, más personas, marcaron la alternativa De acuerdo.

Tabla 9

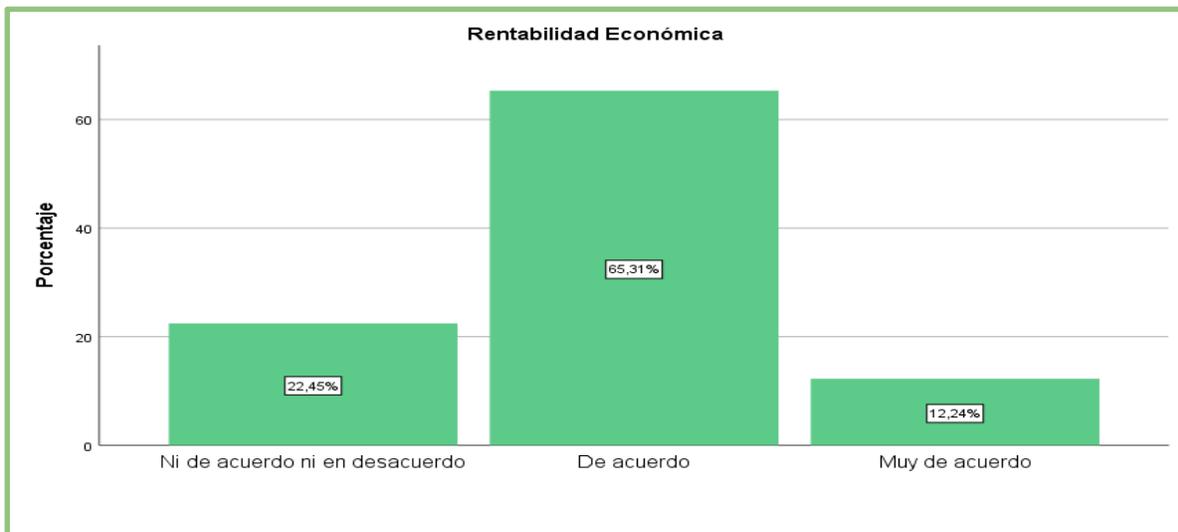
Baremos Dimensión 5: Rentabilidad Económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	22,4	22,4	22,4
	De acuerdo	32	65,3	65,3	87,8
	Muy de acuerdo	6	12,2	12,2	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota: Elaboración por el SPSS versión 26

Figura 5

Rentabilidad Económica



Interpretación

Se observa, el análisis descriptivo de la dimensión 4: Rentabilidad económica, donde podemos apreciar utilizando escala de Likert, viendo así, que del total de muestra que es 49 colaboradores, las frecuencias 11, Ni de acuerdo ni en desacuerdo son (65.3%), De acuerdo son 6 (12.2%) y Muy de acuerdo son 13 (26.5%). Diciéndonos que, en esta dimensión, más personas, marcaron la alternativa De acuerdo.

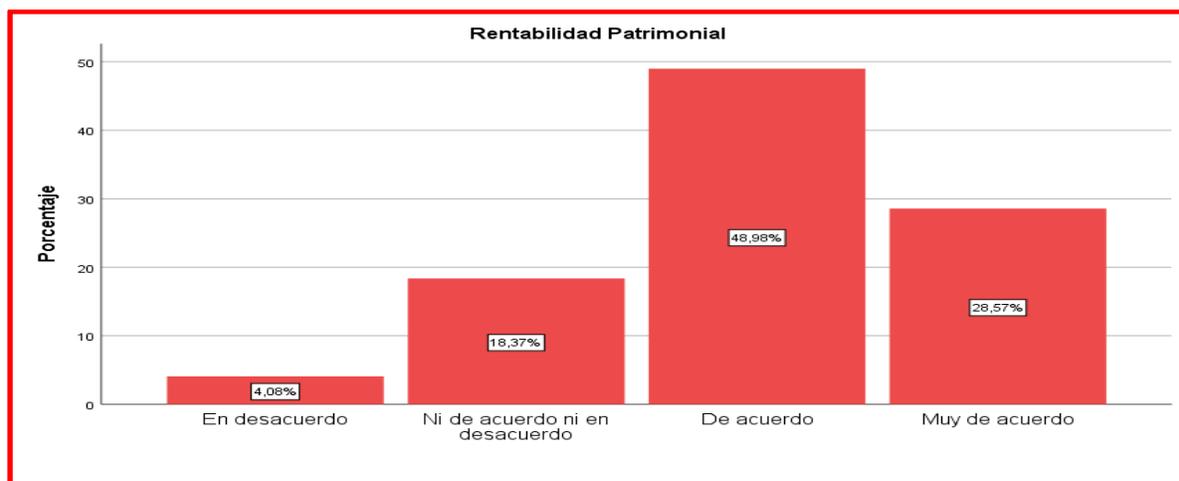
Tabla 10

Baremos Dimensión 6: Rentabilidad Patrimonial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	4,1	4,1	4,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	18,4	18,4	22,4
	De acuerdo	24	49,0	49,0	71,4
	Muy de acuerdo	14	28,6	28,6	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Figura 6

Rentabilidad Patrimonial



Interpretación

Se observa, el análisis descriptivo de la dimensión 4: Rentabilidad patrimonial, donde podemos apreciar utilizando Likert, viendo así, que del total de muestra que es 49 colaboradores, las frecuencias son en Desacuerdo (4.1%), Ni de acuerdo ni en desacuerdo son 9 (18.4%), De acuerdo son 24 (49.0%) y Muy de acuerdo son 14 (28.6%). Diciéndonos que, en esta dimensión, más personas, marcaron la alternativa De acuerdo.

Resultados Inferenciales

Comprobación de las hipótesis

Hipótesis General

H1: Existe relación entre Importación de Mercancía y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del distrito Comas 2022

Regla de decisión:

Si el valor $p\text{-valor} \geq 0,05$ se acepta H_0 Si el $p\text{-valor} < 0,05$ se acepta H_1

Tabla 11

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
IMPORTACIÓN	,246	49	,000	,845	49	,000
RENTABILIDAD	,309	49	,000	,779	49	,000

Nota: fuente SPSSv26

Se puede observar prueba Normalidad, donde la variable Importación de mercancía y la variable Rentabilidad, donde nosotros podemos observar, 3 aspectos muy importantes que son, que nuestra muestra utilizada es de 49 personas, siendo una cantidad a menor a 50, por lo tanto, se utilizará el

coeficiente de Shapiro-Will, si esta fuera mayor a 50 se usaría Kolmogorov-Smirnov. Asimismo, observamos el nivel de significancia de ambas variables, donde nos da un resultado de 0,000, lo que significa que nuestra investigación es no paramétrica, ya que este valor es inferior a 0.05, si el valor fuera mayor a 0.05, sería paramétrica o normal. Como nuestra investigación es no paramétrica, vamos a usar el estadístico de Rho de Spearman; en caso contrario, que hubiera sido paramétrica, se usaría el estadístico de Pearson.

A continuación, se mostrará coeficiente Rho. Spearman, ubicando todos los rangos de correlación.

Los coeficientes de correlación, nos sirven en qué grado, están correlacionadas, las 2 variables de investigación, siendo así que se tiene rangos, dónde van desde los más negativos, hacia los regulares, hasta lo que son altos, muy altos, hasta llegar al punto más alto, que es el perfecto, siendo estas las que tienen más valor; lo que debería buscar un investigador, es al menos llegar a la correlación positiva moderada.

A continuación, se realizará, la prueba de hipótesis, donde primero pondremos atención a la hipótesis general, para luego pasar a las específicas, siendo lo ideal en todos los casos, que se logre aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, que es la negativa.

H1: Existe relación entre Importación de Mercancía y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del distrito Comas 2022

H0: No Existe relación entre Importación de Mercancía y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del distrito Comas 2022

Tabla 12*Prueba Hipótesis V1 y V2*

			IMPORTACIÓN	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	IMPORTACION DE MERCANCIAS RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 49	,526** ,000 49
		Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,526** ,000 49	1,000 . 49

Nota: *Elaboración por el SPSS versión 26***Interpretación**

Podemos observar grado de significancia igual a 0.000, lo que significa que se va a aprobar nuestra hipótesis alterna H1, ya que esta significancia es menor a 0.05, se rechaza la nula, asimismo se puede observar el coeficiente de correlación de las 2 variables, donde se ve un resultado igual a 0.526, lo que significa que existe un grado de correlación positiva moderada, decimos esto ya que este valor está dentro del rango de correlaciones.

H1: Existe relación entre Importación de Mercancía y los medios financieros de las Empresas Ferreteras del distrito Comas 2022

H0: No Existe relación entre Importación de Mercancía y los medios financieros de las Empresas Ferreteras del distrito Comas 2022

Tabla 13*Prueba de Hipótesis V1 y Dimensión Medios Financieros*

			Mercancias	Medios
Rho de Spearman	Importación de Mercancías	Coefficiente de correlación	1,000	,532**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	49	49
	Medios financieros	Coefficiente de correlación	,532**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	49	49

Interpretación

Ahora veremos prueba de hipótesis variable 1: Importación de Mercancías y la dimensión 1 de la variable 2 :Medios Financieros, donde podemos observar el grado de significancia igual a 0.000, lo que significa que se va a aprobar nuestra hipótesis alterna H1, ya que esta significancia es menor a 0.05, al aprobar la hipótesis alterna, se rechazará la hipótesis nula; a su vez, se puede observar el coeficiente de correlación de las 2 variables, donde se ve un resultado igual a 0.532, lo que significa que existe un grado de correlación positiva moderada, decimos esto ya que este valor está dentro del rango de correlaciones.

H1: Existe relación entre Importación de Mercancía y la rentabilidad económica de las Empresas Ferreteras del distrito Comas 2022

H0: No Existe relación entre Importación de Mercancía y la rentabilidad económica de las Empresas Ferreteras del distrito Comas 2022

Tabla 14*Prueba de Hipótesis V1 y Dimensión 2 de la V2 Rentabilidad Económica*

Rho de Spearman	Importación de mercancías	Coeficiente de correlación	1,000	,416**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	49	49
	Rentabilidad Económica	Coeficiente de correlación	,416**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	49	49

Nota: *Elaboración por el SPSS versión 26***Interpretación**

Ahora veremos la prueba de hipótesis de la variable 1: Importación de Mercancías y la dimensión 2 de la variable 2: Rentabilidad Económica, donde podemos observar el grado de significancia igual a 0.003, lo que significa que se va a aprobar nuestra hipótesis alterna H1, ya que esta significancia es menor a 0.05, al aprobar la hipótesis alterna, se rechazará la hipótesis nula; a su vez, se puede observar el coeficiente de correlación de las 2 variables, donde se ve un resultado igual a 0.416, lo que significa que existe un grado de correlación positiva moderada, decimos esto ya que este valor está dentro del rango de correlaciones.

H1: Existe relación entre Importación de Mercancía y la rentabilidad Patrimonial de las Empresas Ferreteras del distrito Comas 2022

H0: No Existe relación entre Importación de Mercancía y la rentabilidad Patrimonial de las Empresas Ferreteras del distrito Comas 2022

Tabla 15*Prueba de Hipótesis V1 y Dimensión 3 de la V2 Patrimonial*

			Mercancías	Patrimonial
Rho de Spearman	Importación de Mercancías	Coeficiente de correlación	1,000	,588**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	49	49
	Rentabilidad Patrimonial	Coeficiente de correlación	,588**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	49	49

Fuente: Elaboración por el SPSS versión 26**Interpretación**

Ahora veremos la prueba de hipótesis de la variable 1: Importación de Mercancías y la dimensión 3 de la variable 2: Rentabilidad Patrimonial, donde podemos observar el grado de significancia igual a 0.000, lo que significa que se va a aprobar nuestra hipótesis alterna H1, ya que esta significancia es menor a 0.05, al aprobar la hipótesis alterna, se rechazará la hipótesis nula; a su vez, se puede observar el coeficiente de correlación de las 2 variables, donde se ve un resultado igual a 0.588, lo que significa que existe un grado de correlación positiva moderada, decimos esto ya que este valor está dentro del rango de correlaciones.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación se llegaron a diversas discusiones.

1. De acuerdo al objetivo general del estudio y mediante prueba Rho. de Spearman demostró un nivel significancia menor 0.05, por tal motivo se rechaza hipótesis nula y acepta hipótesis alterna, destacando la existencia entre ambas variables por poseer una correlación de 0,526, lo cual nos indica una relación positiva. Por lo cual se admite la hipótesis de investigación planteada, quedando demostrado el objetivo general mencionado. Además, los resultados presentados tienen relación con el autor Ortiz (2006, como se citó en Garzón, 2017) señaló que la rentabilidad es el camino a seguir mide la gestión empresarial en el sentido de que los costos y gastos deben ser controlados para obtener una ganancia. También se puede decir que es un indicador que nos muestra el retorno de la inversión durante un período de tiempo.
2. En relación a la primera hipótesis específica, mediante la prueba de Rho de Spearman se demostró con un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, por tal motivo se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, un coeficiente de correlación 0,532 que tiene una relación positiva muy efectiva. Se admite la hipótesis de investigación indicando de que si existe una relación positiva entre la importación de mercancías y medios financieros 2022, es por ello que tiene coherencia con la teoría de (Cabrera, Fuentes y Cerezo, 2017, p. 221) Es importante poder realizar y hacer análisis, tomar decisiones y acciones los procesos de evaluación son los mismos debe estar relacionado con la estrategia y fondos necesarios para mantener las actividades de la organización avanzando el margen beneficio para los accionistas.

3. De igual manera continuamos con la segunda hipótesis específicos , donde se utilizó la prueba de Rho de Spearman donde se adquirió un resultado de 0,416 con un nivel de significancia $p=0,000$ esto quiere decir que es menor que 0.05 por lo tanto se puede concluir que se rechaza la hipótesis nula y se reconoce la hipótesis alterna, procediendo que la importación de mercancías y rentabilidad económica de las Empresas Ferreteras del distrito Comas 2022, Resultados que respaldan lo señalado por Zambrano (2020) que la política de importaciones en la república del Ecuador ante una crisis de falta de divisas, género alza de aranceles en productos suntuoso de no prioridad en el consumo de necesidades de bienes y productos por empresas privadas y nacionales, generando un incremento de la rentabilidad de la empresa.

4. Por último , la tercera hipótesis utilizó prueba correlación Rho Spearman donde adquirió un resultado de 0,588 con un nivel de significancia $p=0,000$,esto quiere decir que es menor que 0.05 donde se puede concluir que se rechaza la hipótesis nula y se reconoce la hipótesis alterna ,procediendo que Importación de mercancías y rentabilidad patrimonial de las Empresas Ferreteras del distrito Comas 2022, tiene relación entre sí como nos indica Rivas (2018) mide el rendimiento que obtienen los socios u accionistas del capital invertido; es decir capacidad de una empresa en bienes intangibles. ROE, se define como los resultados se han obtenido con respecto al patrimonio neto.

VI. CONCLUSIONES

1. Existe relación significativa entre la variable Importación de Mercancías y la variable Rentabilidad de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022, ya que tiene un nivel de significancia menor a 0.05, y una correlación Rho de Spearman 0,526, teniendo como referencia, los resultados que se obtuvo en el estudio, indica una relación positiva lo que confirma que a mejor importación de productos en cantidad adecuada para la reposición de stock esto incrementará la rentabilidad del negocio, las empresas ferreteras deben de importar lotes adecuados de herramientas que tengan mayor rotación y que genere mayor rentabilidad, para ser más competitivo en el mercado.
2. Existe relación significativa entre la variable importación de mercancías y la variable medios financieros de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022, con nivel significancia menor 0.05, y una correlación Rho de Spearman 0,532, indica una relación positiva, esto es debido que a través de los recursos financieros se puede escoger medios de pagos que no generan costos adicionales en el proceso de importación, tenemos en los medios financieros la forma de pago ideal es la carta de crédito irrevocable, a la vista.
3. Existe relación significativa entre la variable importación de mercancías y la variable rentabilidad económica de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022, con nivel significancia menor 0.05, y una correlación Rho de Spearman 416, indica una relación positiva, a mayor importación de equipos, materiales y accesorios para ferretería se incrementa las existencias y los activos, lo que se relaciona con la rentabilidad económica.

- 4 Existe relación significativa entre la variable importación de mercancías y la variable rentabilidad patrimonial de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022, con nivel significancia menor 0.05, y una correlación Rho de Spearman 0,588, indica una relación positiva, la empresa a disponer de mayor stock incrementa sus ventas y genera un incremento de la rentabilidad patrimonial, ingresos que egresos ya que cuenta con la capacidad de generar beneficios.

VII. RECOMENDACIONES.

1. Se recomienda al gerente de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022, que se debe de importar herramientas, materiales y accesorios de acuerdo a una demanda del mercado para evitar incrementos de costos por altos inventarios que afecten la rentabilidad del negocio, debido a que una elevada importación de equipos y accesorios incrementa los costos de ventas por incremento de existencias y afecta la rentabilidad del negocio ferretero.
2. Se recomienda a gerencia de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022, se deben de usar siempre los diversos medios financieros disponibles en las instituciones financieras, es indispensables tener en cuenta que hay diversos medios para cumplir el pago de las importaciones, si el pago es directo de una nacional a uno del exterior se reducen los costos de la emisión de las cartas de crédito.
3. Se recomienda al contador de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022, aplicar los indicadores de rentabilidad para conocer los resultados del indicador de rentabilidad económica del negocio, debido a que si se incrementan las existencias, se incrementar en corto plazo los resultados de la rentabilidad económica.
4. Se recomienda al dueño de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022, que se debe de importar herramientas, materiales y accesorios de acuerdo a una demanda del mercado para evitar incrementos de costos por altos inventarios que afecten la rentabilidad patrimonial del negocio, se debe de cumplir con un programa adecuada de importaciones para evitar que las existencias no roten y afecten los resultados de rentabilidad patrimonial.

REFERENCIAS

- Aguirre, M., García, M., y Pombo, G. (2013). Evaluación del costo de declaración, de las importaciones de cerraduras de dormitorio, en la carga tributaria de las importadoras de productos ferreteros durante el 2016-2017. (Tesis para obtener el grado de Contador Público Autorizado) de la Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13479>
- Álvarez Risco, A. (2020). Justificación de la investigación. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10821>
- Alarcón, G. T. y Rosales, I. M. (2015). Evaluación de la gestión económica-financiera y su implicancia en la rentabilidad de la Empresa Panificación Arte Distribuidores SAC de la ciudad de Chiclayo durante el periodo 2014 (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú). Recuperada de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/627>
- Alvares, J. (2016). Optimización del proceso de Importación de Mercancías para mejorar la gestión comercial de la empresa Industrial Controls S.A.C. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/10847?show=full>
- Alberca Ludeña, JE, & Rodríguez León. (2018) (Dakota del Norte). Incremento de rentabilidad en la empresa El Carrete. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/825>
- Barrero, M. (2019). Comercio Exterior del Libro 2019. Madrid: Asociación de las Cámaras del Libro de España. Obtenido de https://www.google.com/search?q=https%3A%2F%2Fwww.federacioneditores.org%2Fimg%2Fdocumentos%2Fcomercio_exterior_2019.pdf&newwi

[ndow=1&rlz=1C1CHBD_esPE979PE979&biw=982&bih=1012&sxsrf=APwXEd9Gm-IPsd31WyGkcetkmi9F2fg%3A1687397000803&ei=iKKTZKzQMKCK5OUPhcmH0As&ved=0ahUKEwistM_W29X_AhUgBbkGHYXkAboQ4dUDCA8&uact=5&oq=https%3A%2F%2Fwww.federacioneditores.org%2Fimg%2Fdocumentos%2Fcomercio_exterior_2019.pdf&gs_lcp=Cgxnd3Mtd2l6LXNlcnAQAzoHCCMQ6glQJzoVCAAQAxCPARDqAhC0AhCMAxDIAhgBOhUllhADEI8BEOoCELQCElwDEOUCGAFKBAhBGABQphJYphJgkRtoAnAAeACAAVuIAVuSAQExmAEOAEB0AECsAEUwAEB2qEGCAEQARgL&scIent=gws-wiz-serp](https://www.federacioneditores.org/2019/08/comercio-exterior-2019.pdf)

Céspedes, W.(2021). La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad de las Mypes productores de calzado , Carabayllo ,Lima , 2021
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/2611>

Cárdenas, A. (2018). Los tres indicadores que hay que conocer para invertir en acciones. América Economía. Obtenido de <https://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/lostres-indicadores-que-hay-que-conocer-para-invertir-en-acciones>

Carretero Velasco, M., & Rangel Pérez, C. (2022). Los efectos de las importaciones, las exportaciones y los TES sobre el EMBI para el caso colombiano. Revista Cife, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6852520>

Carrasco, D. S. (2005). Metodología de la Investigación Científica. Lima: San Marcos. <http://sisbiblio.utea.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=3784>

Carretero López ,F ,& Marcelo Méndez ,N.(2021) Implementación de costos y su influencia en la rentabilidad de la empresa Corpotex Perú S.A.C. - Ate - Lima en el 2021 <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1494>

- Castillo, A. (2017). Impacto económico de un Impuesto sobre transacciones en los Ciudadanos en los Casos de Francia e Italia. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/26427>
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/15424>
- Cabrera C., Fuentes M. y Cerezo G. (2017) La gestión financiera aplicada a las organizaciones. Vol. 3, núm. 4, octubre (2017) Dom. Cien., ISSN: 2477-8818 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174482>
- Carhuancho, J., & Márquez, A. (2019). Determinación de los factores que han afectado a los empresarios de Gamarra que comercializan T-shirt peruano, debido a las importaciones de T-shirt provenientes de China, durante el periodo 2010 al 2017. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625687>
- Ccaccya. (2015). Análisis de la rentabilidad empresarial. Actualidad Empresarial (341) VII-1- VII2. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49715/Monte negro RI%20 %20S%C3%A1nchez VME SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49715/Monte_negro_RI%20%20S%C3%A1nchez_VME_SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Coca, L. (2021). Contabilización de costos de importación y exportación. Lima, Lima-Perú: Editorial Pacifico Editores. [http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14817/Le%C3%B3n %20Rios%20Yhandy%20Garleth.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14817/Le%C3%B3n%20Rios%20Yhandy%20Garleth.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

- COFIDE. (2022). Tributación para MYPES I y II. Obtenido de COFIDE. Recuperado el 14 de septiembre de 2022: <https://www.cofide.com.pe/COFIDE/uploads/medios/EEFF-COFIDE-2022-espanol.pdf>
- Contreras, D. (2017). Análisis del proceso de Importación de Productos de Decoración en Poliresina desde China (Subpartida Arancelaria :39269090, caso de estudio: Empresa Francis Importadora Cia .Ltda. Obtenido de 12980_esp.pdf (uazuay.edu.ec) <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/7032>
- Contreras y Díaz E., C. (2019). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. Revista Valor Contable, Vol. 2, Núm.1, 2015 (35-44). Este Valor Contable, Vol. 2, Núm.1, 2015 (35-44). https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/824
- Contrera, D., Ballena, Y. (2019). El impacto del coronavirus en el comercio internacional. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, 2(2), 1-8. Obtenido de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/2988>
- Cuzco Rigchag, C. P. (2019). Procedimientos y políticas financieras de control interno de los gastos operacionales y su incidencia en la rentabilidad patrimonial de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Fernando Daquilema, agencia Ambato, período 2018 . <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30068>
- CENTRUM. (2019). Resultados del índice del Progreso Social Regional del Perú 2019. Lima: CENTRUM Publishing. Obtenido de <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/168760>
- Domingo, D., Pérez, J., & Sattler, S. (2020). La relación entre liquidez, rentabilidad y solvencia: Una investigación empírica por el modelo de ecuaciones estructurales. Contaduría Universidad de Antioquia, 13-35. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/340216>

- Daniels, R. y. S. (2013). Capítulo 1: Globalización y negocios internacionales (Pág. 2 – 47). Código Stanza: DS21148. Recuperado de. <https://es.scribd.com/document/504160991/Daniels-cap-1>
- Del Carpio, W. (2021). La gestión de ventas y la rentabilidad de las empresas ferreteras de la avenida San Martín de Porres de la ciudad de Cajamarca, 2021 <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/81089>
- De Empresas A., D. F. &. (2022). ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO. Edu.Ec. Retrieved September 15, 2022, from <https://www.espoch.edu.ec/es/>
- De F. Pombo Moya G. L, A. G. M. B. G. T. M. (2019). Evaluación del costo de declaración de las Importaciones de cerraduras de dormitorio en la carga tributaria de las Importadoras de productos ferreteros durante el 2016-2018. Recuperado: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13479>
- Del Águila, R. (2019). Gestión de calidad y su influencia en la rentabilidad de las Mypes Ferreteras en la ciudad de Tingo María - Huánuco 2019. Huánuco: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Obtenido de <https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/22945>
- Del Castillo, C. (2017). *Control aduanero en el terminal marítimo del Callao, 2011 – 2016. (Tesis de maestría)*. Recuperada de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14556/Del%20Castillo_ACN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Granja, A. (2017). Plan estratégico para la comercialización y distribución de productos metalúrgicos y de ferretería en general. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Obtenido de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/plan-comercializacion-productos.html>

- García, G. K. (2019). . *factores asociados y la elaboración de una tesis [tesis de licenciatura, Universidad Inka Garcilaso de la Vega]*. Repositorio de la Universidad Inka Garcilaso de la Vega. <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/5040>
- García, J. C. (2017). CCE Cámara de Comercio. Retrieved from CCE Cámara de Comercio: https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r760_3/ccex_760_baja_.pdf
- Garza , Ario (1988).Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales <http://cdigital.dgb.uanl.mx/la/1080096128/1080096128.PDF>
- Garzón González M. (2017). Análisis de sostenibilidad, rentabilidad y endeudamiento de SkyNey de Colombia S.A.S a través de indicadores financieros [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Colombia]. Recuperado en: <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/14483>
- González, A. (2004). Aprender a enseñar: fundamentos de la didáctica general. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libro-aprender-a-ensenar-fundamentos-de-didactica-general-2-ed/9788484273288/1006416>
- González, L., Peralta, M. J., & Meneses, G. (2019). *La investigación en el pregrado: evaluación de su calidad a través de las tesis*. Bibliotecas. Anales de Investigación, 15 (1), 51-67. Recuperado <http://eprints.rclis.org/33716/>
- Guevara, G. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). Recimundo, 4 (3), 163-173. https://doi.org/10.1007/978-1-4615-1401-5_12.

- Guevara, S. (2020). *Importación y comercialización de artículos de ferretería en empresas del Cercado de Lima*, 2020. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/62091>
- Gil, M (2020) Decisiones financieras y la rentabilidad en la empresa Agroindustrias Santa María SAC, año 2019 TESIS <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/1420>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2017). Metodología de la Investigación. México: Interamericana Editores. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández-Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. 6 ed. México: McGRAW-HILL. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- H. y Zaldívar K., M. C. R. (2019). Procedimientos de importación para mejorar la rentabilidad en las empresas dedicadas a la comercialización de vehículos automotores usados del área metropolitana de San Salvador. (Tesis de pregrado) de la Universidad de El Salvador, San Salvador, El Salvador. Recuperado. <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/12863/>
- Lawrence, H.(2016) Indicadores de rentabilidad :Herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- López, T. (2016). La logística de importaciones y los indicadores financieros de la empresa Turbomekanics S.A. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20830>
- Iglesias, L., Valencia, L., & Ruperti, S. (2017). La carga tributaria y su influencia en la comercialización de productos importados en la provincia de Mamani

(Ecuador). Manabi: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabi. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6197522>

Izcara, S. (2009). La praxis de la investigación cualitativa: guía para elaborar tesis. México, D.F.: Plaza y Valdés. https://www.researchgate.net/publication/271517372_LA_PRAXIS_DE_LA_INVESTIGACION_CUALITATIVA_GUIA_PARA_ELABORAR_TESIS

Joyner, Randy L., William A. Rouse, and Allan A. Glatthorn. Writing the Winning Thesis or Dissertation: A Step-by-step Guide. 3rd edition. Thousand Oaks, CA: Corwin Press, 2013. <https://www.amazon.com/Writing-Winning-Thesis-Dissertation-Step/dp/1452258783>

Kerlinger (1982). "Analizar significa establecer categorías, ordenar, manipular y resumir los datos" http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/int_meto_inv/c_4.htm

Martínez, Y. y. (2018). Estrategias comerciales y su impacto en la rentabilidad de las medianas empresas del sector de calzado de la ciudad de Ambato. Recuperado. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25317>

M. y Nolasco Labajos FA, C.-MI (2020). *Factores que influyen en el desarrollo de la investigación universitaria. Revista ESPACIOS vol. 41 (N ° 02) Año 2020* página 1-6. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n02/a20v41n02p27.pdf>

Martínez, J., & Martínez-Yacelga, A. (2017). Estrategias comerciales y su impacto en la rentabilidad de las medianas empresas del sector de calzado de la ciudad de Ambato. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25317>

Mateo, M. (2019). La gestión empresarial y la rentabilidad de las empresas Ferreteras en la ciudad de Tingo María 2018. Huánuco: Universidad de

Huánuco.

Obtenido

de

<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3030148>

Monroy, E., Rodríguez, H., & Zaldívar, K. (2017). Procedimientos de importación para mejorar la rentabilidad en las empresas dedicadas a la comercialización de vehículos automotores usados del área metropolitana de San Salvador. San Salvador: Universidad de El Salvador. Obtenido de <https://ri.ues.edu.sv/id/eprint/12863/>

Montes, A., Ochoa, J., Juárez, B., Vázquez, M., & Díaz, C. (2021). Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio. CAPE, 1(1), 1–4. Recuperado de: <https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/ExtensosCarteles/ExtensoJuliana.pdf>

Obando, F. S. (2015). Un marco ético amplio para la investigación científica en seres humanos: Más allá de los códigos y las declaraciones. La propuesta de Ezequiel J. Emanuel. Persona y Bioética, 19(2). <https://personaybioetica.unisabana.edu.co/index.php/personaybioetica/article/view/5134>.

Peres, J. (2015) Propuesta de financiamiento de corto plazo para la empresa offen Cia <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/10653>

Pereda, R (2020). Perú estadísticas de comercio exterior de bienes <https://www.comunidadandina.org/DocOficialesFiles/DEstadisticos/SGDE936.pdf>

Proaño, D. (2015). Comercialización y rentabilidad de ferreterías en materiales para la construcción: Hierro, cemento, zinc y su relación con la economía del Cantón La Maná provincia de Cotopaxi 2015. La Maná: Universidad Técnica de Cotopaxi. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/3389>

- Pumasunco, L. (2020). Adex: reporte de importaciones impacto del Covid-19. 1-10. Obtenido de <https://www.cien.adexperu.org.pe/importaciones-peruanas-de-julio-y-su-impacto-por-covid-19/>
- Rivas (2018) Una mirada a la nueva gestión pública respecto a las percepciones durante las evaluaciones de autorizaciones sanitarias de juguetes y útiles de escritorio de DIGESA Lima.(Tesis para optar grado de magister en contabilidad) Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/23603>
- Proaño. (2019). Comercialización y Rentabilidad De Ferreterías en Materiales para la Construcción: Hierro, Cemento, Zinc y Su Relación con la Economía del Cantón la Maná Provincia De Cotopaxi Año 2011, ejecutado en la Ciudad de Maná – Ecuador. <http://www.mundoferretero.com.mx/index.php/ferreteria/item/596>
- Ruiz, J. (2018). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=22523>
- Romero, J. (2017). La gestión financiera y las importaciones en la empresa Automekano Cía. Ltda. de la ciudad de Ambato. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25211>
- Ruiz, C (2019), en su tesis planteó como objetivo que al elaborar un plan de importación de Malla de polietileno traído de China para la Exportar mango. Piura 2017. Piura: Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45594?locale-attribute=es>
- Sánchez, A. (2019). Análisis de la implementación de salvaguardias arancelarias sobre la importación de bienes de capital y su incidencia en la producción no petrolera ecuatoriana. Periodo 2015-2017. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45594?locale-attribute=es>

Santisteban, A. (2022). Incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad en DELCOR FABRICACIONES SAC, Chiclayo 2020. Pimentel: Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10357>

Sbriglio, E. (2018). El comercio internacional. Mendoza: Ediciones Universidad de Congreso - EdiUC. Obtenido de <https://ediuc.ucongreso.edu.ar/wp-content/uploads/sites/6/2019/08/EI-comercio-internacional-digital.pdf>

Selltiz, Jahoda, Deutsch, & Cook. (1975). Métodos de investigación en las relaciones sociales. Buenos Aires: Ediciones Rialp. Obtenido de <http://tsmetodologiainvestigaciondos.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/175/2019/05/U6-Selltiz-metodos-de-investigacion.pdf>

Taherdoost, H. (2019). What is the best response scale for survey and questionnaire design; review of different lengths of rating scale/attitude scale/Likert scale. Hamed Taherdoost, 1-10. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3588604

Villamar, J. (2019). Análisis de los consorcios de exportación como mecanismo para el impulso de las exportaciones de productos agrícolas en el Ecuador. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <https://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46545>

Valdivieso, A. D. G. (2017). PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS METALÚRGICOS Y DE FERRETERÍA EN GENERAL. tesis para título. universidad laica. Ecuador, <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10123200>.

Weelch, S. y Comer, J. (1988). Quantitative Methods for Public Administration: Techniques and Applications. USA: Dorsey Press. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/1594/TM%20CE-Ge%203530%20R1%20-%20Romero%20Lopez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zambrano, F., Sánchez, M., & Correa, S. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. RETOS, 11(22), 235-251. Obtenido de <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/22.2021.03>

Zambrano, R. (2020). Importación y comercialización de ropa asiática en los distritos de Lince y Jesús María. [Tesis de Licenciatura, Universidad Marcelino Champagnat]. Repositorio UNMCH. <https://repositorio.umch.edu.pe/handle/20.500.14231/3143>

ANEXOS

Anexo 1.

Título: “Importación de Mercancías y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022”

Matriz de Operacionalización de las Variables de la Investigación

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN					
TÍTULO:	“Importación de Mercancías y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022”				
VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	Indicadores	Escala de Medición
Importación de Mercancías	Daniels, Radebaugh & Sullivan sostienen que: “La importación es la compra de un bien o servicio realizada por un comprador ubicado en un país a un vendedor ubicado en otro país” (p. 492). Para la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), la importación es el régimen aduanero que permite el ingreso de mercancías al territorio aduanero para su consumo, luego del pago o garantía, según corresponda, de los derechos arancelarios demás impuestos aplicables , así como el pago de los recargos y multas que hubiere y del cumplimiento de las formalidades y otras obligaciones aduaneras .	Esta variable de importación de Mercancías, es una variable de tipo cualitativa, con una escala de medición ordinal, conformado por la comercialización ya que es muy importante tener un buen manejo y tener conocimiento y asesoramiento como, Impuestos arancelarios, Obligaciones aduaneras y despacho aduanero electrónico.	D1. Impuestos aplicables	Liquidación Impuestos de Importación	Ordinal
				Derechos Aduaneros	
				Valor CIF de Aduanas	
			D2. Obligaciones aduaneras	Obligaciones Tributarias	
				Territorio Aduanero	
				Imposición Fiscal	
	Operaciones Logísticas				

	Dicho esto, se entiende que el principio de despacho aduanero electrónico se basa en el uso de la tecnología aduanera; el cual debe ser lo suficientemente capaz de manejar una aduana con información electrónica (SUNAT, 2018).		D3. Despacho Aduanero Electrónico	Sistema Automatizado Aduanero Integral	
				Operaciones de Comercio Exterior	
Rentabilidad	Es la representación que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados, bajo esta perspectiva; la rentabilidad económica y patrimonial de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. (Ccaccya,2015)	La variable sobre la rentabilidad de empresas es una variable de tipo cualitativa con una escala de medición ordinal, donde debemos tener en cuenta los medios financieros, rentabilidad económica y rentabilidad patrimonial.	D1. Medios financieros	Recursos bancarios	
				Utilidades	
				Créditos Bancarios	
			D2. Rentabilidad Económica	Activos Bienes y Derechos	
				Beneficio bruto	
			D3. Rentabilidad patrimonial	Margen comercial	
Rentabilidad Financiera					
				Recursos Propios	
				Gastos de Control Interno	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2. Matriz de Consistencia

Título: “Importación de Mercancías y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022”

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
“Importación de Mercancías y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022”			VARIABLE INDEPENDIENTE: Importación de Mercancías	
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	HIPOTESIS	HIPOTESIS
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Como la importación de mercancías se relaciona con la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022?	Determinar como la Importación de Mercancías se relacionan con la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022	La Importación de Mercancías se relaciona positivamente con la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022	Medios financieros	Recursos bancarios
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Utilidades
¿De qué manera la importación de mercancías se relaciona con los medios financieros de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022?	Determinar de qué manera la importación de mercancías se relaciona con los medios financieros de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022	La importación de mercancías se relaciona positivamente con los medios financieros de las empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022		Créditos Bancarios
¿De qué manera la importación de	Determinar de qué manera la importación de	La importación de mercancías se relaciona	Rentabilidad Económica	Activos Bienes y Derechos

<p>mercancías se relaciona con la rentabilidad económica de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022?</p>	<p>mercancías se relaciona con la rentabilidad económico de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022</p>	<p>positivamente con la rentabilidad económica de las empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022</p>		Beneficio bruto
<p>¿De qué manera la importación de mercancías se relaciona con la rentabilidad patrimonial de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022?</p>	<p>Determinar de qué manera la importación de mercancías se relaciona con la rentabilidad patrimonial de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022</p>	<p>La importación de mercancías se relaciona positivamente con la rentabilidad patrimonial de las empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022</p>	<p>Rentabilidad patrimonial</p>	Rentabilidad Financiera
				Recursos propios
				Gastos de Control Interno

Fuente: Elaboración propia

Anexo. 3

Instrumento de recolección de datos

V1. Importación de Mercancías

DIMENSIONES	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
D1. Impuestos aplicables	Liquidación Impuestos de Importación	La liquidación de impuestos de importación le permite determinar el impuesto a pagar.	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Derechos Aduaneros	Los derechos aduaneros se encargan del trato de importación y exportación del producto.	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Valor CIF de Aduanas	El valor CIF de Aduanas es el cálculo del flete más seguro e impuesto y responsable de la entrega de las mercancías.	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
D2. Obligaciones aduaneras	Obligaciones Tributarias	Obligaciones Tributarias son establecidas por la ley y se asignan en función de las actividades económicas que declara el contribuyente	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Territorio Aduanero	El Territorio Aduanero es el lugar donde se aplica un solo sistema arancelario.	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Imposición Fiscal	Los convenios entre países evitan que se produzcan casos de imposición fiscal.	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
D3. Despacho Aduanero Electrónico	Operaciones Logísticas	Operaciones logísticas es la disposición del consumidor del producto deseado.	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Sistema Automatizado Aduanero Integral	El SAAI es un implemento con el fin de sistematizar la información, así como la agilización y control del despacho aduanero.	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto

	Operaciones de Comercio Exterior	Operaciones de Comercio Exterior desarrolla el movimiento de los bienes y servicios a través de distintos países.	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
--	----------------------------------	---	-------------------------------------

Fuente: Elaboración propia

Anexo. 4

Instrumento de recolección de datos

V2. Rentabilidad

DIMENSIONES	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
D1. Medios financieros	Recursos bancarios	La empresa tiene recursos bancarios para invertir en futuros proyectos	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Utilidades	La empresa dispone de utilidades los últimos periodos contables	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Créditos Bancarios	Los créditos bancarios aumentan el retorno sobre los activos de la empresa	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
D2. Rentabilidad Económica	Activos Bienes y Derechos	Los activos de la empresa garantizan la buena administración de la empresa	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Beneficio bruto	Los costos de ventas inciden en el resultado del beneficio bruto	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Margen comercial	El margen comercial se encuentra relacionado con la rentabilidad de la empresa	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
D3. Rentabilidad patrimonial	Rentabilidad Financiera	Incrementar la rotación de existencias aumenta la rentabilidad financiera	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto

	Recursos Propios	Los recursos propios son las aportaciones de los socios y la capital de la empresa	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto
	Gastos de Control Interno	Se controlan adecuadamente los gastos de control interno de la empresa	Nivel bajo, nivel medio, nivel alto

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 5: Instrumentos de recolección de Datos

CUESTIONARIO

INVESTIGACIÓN: “Importación de Mercancías y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022”

INSTRUCCIONES

La escala de Likert con 5 categorías: (1): Muy en desacuerdo, (2): Casi En desacuerdo, (3): Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4): De acuerdo, (5): Muy de acuerdo.

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Impuestos Aplicables							
1	La liquidación de impuestos de importación le permite determinar el impuesto a pagar.							
2	Los derechos aduaneros se encargan del trato de importación y exportación del producto.							

3	El valor CIF de Aduanas es el cálculo del flete más seguro e impuesto y responsable de la entrega de las mercancías.							
DIMENSIÓN 2 Obligaciones Aduaneras		Si	No	Si	No	Si	No	
4	Obligaciones Tributarias son establecidas por la ley y se asignan en función de las actividades económicas que declara el contribuyente							
5	El Territorio Aduanero es el lugar donde se aplica un solo sistema arancelario.							
6	Los convenios entre países evitan que se produzcan casos de imposición fiscal.							
DIMENSIÓN 3 Despacho Aduanero Electrónico		Si	No	Si	No	Si	No	
7	Operaciones logísticas es la disposición del consumidor del producto deseado							

8	El SAAI es un implemento con el fin de sistematizar la información, así como la agilización y control del despacho aduanero.							
9	Operaciones de Comercio Exterior desarrolla el movimiento de los bienes y servicios a través de distintos países.							
DIMENSIÓN 4 Medios Financieros		Si	No	Si	No	Si	No	
10	La empresa tiene recursos bancarios para invertir en futuros proyectos							
11	La empresa dispone de utilidades los últimos periodos contables							
12	Los créditos bancarios aumentan el retorno sobre los activos de la empresa							
DIMENSIÓN 5 Rentabilidad Económica		Si	No	Si	No	Si	No	

13	Los activos de la empresa garantizan la buena administración de la empresa							
14	Los costos de ventas inciden en el resultado del beneficio bruto							
15	El margen comercial se encuentra relacionado con la rentabilidad de la empresa							
DIMENSIÓN 6 Rentabilidad Patrimonial		Si	No	Si	No	Si	No	
16	Incrementar la rotación de existencias aumenta la rentabilidad financiera							
17	Los recursos propios son las aportaciones de los socios y la capital de la empresa							

18	Se controlan adecuadamente los gastos de control interno de la empresa							
----	--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo 6.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la EP de Contabilidad de la UCV Lima, en la sede Lima norte sección C3, requiere validar los instrumentos con los cuales recogerá la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de nuestro trabajo de investigación es: "La importación de mercancías y la rentabilidad de las empresas Ferretera del Distrito Comas 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Portal Chávez Kely

D.N.I: 44219670



Firma

Villanueva Melgarejo Lucero Kimberly

D.N.I: 76815193

Anexo 7.



Lucero Villanueva
Buenas Noches Profesor Adrian

11 abr 7



PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO
para mi ▾

12 abr 2023, 9:27

TE ENVIO OK

--



Dr. Pedro Costilla Castillo | DTC
EP de Contabilidad | Campus Los Olivos
T. +51(1)2024342 Anexo 2040
Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos
<https://orcid.org/0000-0002-1727-9883>

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail ⓘ



FIRMADO

Firma del evaluador

Dr. PEDRO CONSTANTE COSTILLA
CASTILLO
DNI: 09925834



ROSARIO VIOLETA GRIJALVA SALAZAR
para mi ▾

dom, 23 abr, 6:39

Saludos Cordiales,



Rosario Grijalva Salazar | Investigación
Docente con registro [RENACYT](#)
EP de Contabilidad | Campus Los Olivos

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail ⓘ





Firma del evaluador

DR. Rosario Grijalva Salazar

DNI: 09629044

N

NATIVIDAD CARMEN ORIHUELA RIOS

para mí ▼

jue, 20 abr, 12:05

buenas tardes señoritas

adjunto sus validaciones, pero deben completar la información, ahí están las indicaciones a hacer. revisalo y envío de nuevo, para firmarlos

enviar a mi correo: adrianes2005@hotmail.com

...

Un archivo adjunto • Analizado por Gmail



DR. CPC NATIVIDAD CARMEN ORIHUELA RIOS
DNI: 07902319



Solicitud de Acceso a la información pública.

**SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA,
Cantidad de empresas Ferreteras importadoras que
existen en el distrito de Comas**

SEÑOR ALCALDE DE LA MINICIPALIDAD DE COMAS

Yo, Villanueva Melgarejo Lucero Kimberly identificada con DNI N°76815193 con domicilio Prlg. Proceres Mz. R Lt 4 – AAHH San Gabriel – Comas, (altura del Km. 11 Av. Tupac Amaru, Av. Puno Cuadra 25) estudiante del noveno ciclo de la escuela contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, estoy realizando mi proyecto de investigación titulado por lo cual agradecería a usted se me expida información sobre la cantidad de **Empresas de Importación y Exportación Ferreteras del Distrito Comas.**

Agradeciendo por anticipado su atención y esperando su pronta respuesta

Atentamente

950169343

06 de octubre del 2022

Villanueva Melgarejo Lucero Kimberly

DNI:76815193

Anexo. 9

Reiterativo sobre el Acceso de la Información Pública.



HOJA DE RUTA

N° Expediente: 2022-01-0000048395
 Fecha Registro: 06/10/2022 13:20:34
 Recurrente: VILLANUEVA MELGAREJO LUCERO KIMBERLY
 Estado: EN TRAMITE
 Folios: 3
 Asunto: ACCESO A LA INFORMACION PUBLICA QUE POSEA O PRODUZCA LA MUNICIPALIDAD

Tipo de Documento: TUPA
 Recepcionado: SI
 Tipo de Persona: NATURAL

Observacion CANTIDAD DE EMPRESAS FERRETERAS IMPORTADORAS QUE EXISTEN EN EL DISTRITO DE COMAS

AREA DESDE	F. ENVIO	AREA HASTA	F. RECIBIO	FOLIOS
AREA DE MESA DE PARTES	06/10/2022 13:20:34	SG-ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	25/10/2022 14:22:42	1
SG-ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	25/10/2022 14:33:05	S/G DE PROMOCION EMPRESARIAL	25/10/2022 17:47:51	2
S/G DE PROMOCION EMPRESARIAL	02/11/2022 11:34:55	SG-ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	02/11/2022 11:59:06	3

DOCUMENTOS ADJUNTOS:

TIPO DOCUMENTO	NUMERO	FOLIOS	FECHA	OB\$ERVACION
MEMORANDO	1408-2022-AIP-SG/MDC	2	25/10/2022	REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN
INFORME	0252-2022-SGPE- GGTDE/MDC	3	02/11/2022	MEMORANDO N°1408-2022-AIP-SG/MDC

Anexo 10.

Sumilla



**SUMILLA: ANEXAR AL EXPEDIENTE
N°46395-2022**

**SEÑOR:
SR. RAÚL DÍAZ PÉREZ
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE COMAS**

Me suscribo, yo LUCERO KIMBERLY VILLANUEVA MELGAREJO, estudiante universitaria, identificada con DNI N° 76815193, domiciliado en Prtg. Próceres Mz. R Lt. 4 AA.HH. San Gabriel – Comas (altura del Km.11 de la Av. Túpac Amaru, cuadra 25 de la Av. Puno) correo electrónico lucerovillanuevaa04@gmail.com, manifiesto lo siguiente:

Que, en fecha 06.10.2022 mediante Expediente N°46395-2022 realicé una Solicitud de Acceso a la Información Pública requiriendo sobre la cantidad de Empresas de Importación y Exportación Ferreteras del distrito de Comas.

A lo antes mencionado, lo que va a la fecha no se tiene respuesta, pese haber pasado el plazo previsto para acceder a la información pública.

Por lo expuesto, reitero se sirva acceder a mi solicitud y me remita la información, petición que espero alcanzar por ser de justicia.

Comas, 31 de octubre del 2022.

.....
LUCERO KIMBERLY VILLANUEVA MELGAREJO
DNI: 76815193
CEL. 950169343

Anexo 11.
Tabulación de Variables - Base de Datos

ENCUESTADOS	V1. IMPORTACION DE MERCANCIAS
--------------------	--------------------------------------



	D1. IMPUESTOS APLICABLES			D2. OBLIGACIONES ADUANERAS			D3. DESPACHO ADUANERO ELECTRÓNICO		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
1	4	4	5	5	4	5	5	5	4
2	4	5	5	5	4	5	4	5	5
3	3	4	4	3	4	5	4	4	3
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
5	4	2	5	3	4	3	5	4	3
6	3	2	4	2	4	4	4	5	3
7	4	5	4	5	4	5	4	5	4
8	4	4	5	4	5	5	5	4	5
9	5	5	4	5	4	5	4	5	4
10	5	4	5	5	4	4	5	5	4
11	4	3	3	4	4	4	4	3	3
12	4	4	5	3	3	5	4	3	4
13	5	5	4	4	5	5	5	5	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	3	5	4	5	4	5	3	4	5



16	4	5	4	4	3	4	4	4	3
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	2	4	4	3	2	4	2	3	5
19	4	4	5	4	5	4	5	3	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	3	4	4	4	2	4	2	4	4
22	4	4	4	5	3	4	3	4	4
23	5	5	4	5	4	5	4	4	5
24	5	5	4	5	5	5	4	5	4
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	2	3	4	4	3	3	2	3	4
27	5	5	5	5	4	4	4	4	4
28	2	3	1	5	3	2	1	4	3
29	3	3	3	4	4	4	4	3	3
30	4	2	4	4	4	4	2	4	4
31	3	4	4	4	3	4	4	4	4
32	4	4	4	2	3	4	2	3	4
33	3	4	3	4	3	4	3	3	3
34	4	1	4	4	1	2	4	4	4



35	4	5	4	4	5	5	4	5	4
36	4	4	4	4	5	4	4	2	5
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	3	3	2	3	4	4	2	3	2
39	4	2	3	2	3	3	4	3	4
40	1	1	2	4	2	3	1	2	4
41	5	5	5	5	5	4	4	5	5
42	5	5	4	4	5	4	5	5	5
43	4	4	3	4	3	3	4	3	3
44	4	4	4	4	4	5	4	4	5
45	4	4	3	4	4	3	4	4	4
46	4	4	5	4	4	4	4	4	4
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	3	4	4	5	3	3	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4

ENCUESTADOS	V2. RENTABILIDAD		
	D4. MEDIOS FINANCIEROS	D5. RENTABILIDAD ECONÓMICA	D6. RENTABILIDAD PATRIMONIAL



18	5	4	5	2	4	4	3	5	1
19	5	4	5	5	4	4	5	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	5	5	4	4	4	4	5
22	3	4	2	3	4	4	4	5	5
23	5	5	5	4	4	4	5	5	5
24	4	5	4	4	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	3	2	2	4	5	5	5	3
27	4	3	4	5	4	4	5	4	5
28	4	4	2	3	4	4	4	4	4
29	3	3	4	3	3	4	3	4	3
30	3	2	2	2	4	4	4	2	2
31	4	4	4	4	4	4	3	3	4
32	3	3	4	3	2	4	4	2	4
33	3	3	3	4	4	3	3	3	3
34	2	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	5	5	4	5	4	5	5	4
36	4	3	4	5	4	4	3	5	5



37	4	4	4	4	4	4	1	1	3
38	4	5	4	2	4	3	5	4	4
39	4	4	3	5	5	5	4	4	5
40	5	3	4	4	3	4	4	5	4
41	5	4	4	5	5	5	5	5	5
42	4	4	4	4	4	5	5	5	5
43	3	4	3	4	3	3	4	3	4
44	4								
45	3	4	5	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	5	5	4	5	5	5
47	3								
48	3	5	3						
49	4	4	3	2	4	4	4	4	3



Anexo 12 Instrumentos de recolección de datos

N°	RUC	RAZÓN SOCIAL	GIRO DE NEGOCIO	DIRECCION FISCAL
1	20537256274	FERREXPERTO S.A.C	FERRETERIA - VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (SIN OCUPACION DE VIA PUBLICA)	AV. EL MAESTRO NRO. 507 URB. CARABAYLLO
2	20392808842	ACEROS GARCIA HERMANOS S.A.C.	FERRETERIA - VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (SIN OCUPACION DE VIA PUBLICA)	AV. HEROES DEL ALTO CENEPA LOTE. 16 FND. EX FUNDO CHACRA CERRO
3	20112273922	MAESTRO PERU SOCIEDAD ANONIMA	FERRETERIA - VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y MEJORAMIENTO PARA EL HOGAR	AV. ANGAMOS ESTE NRO. 1805 INT. 2 (OFICINA 2)
4	20563134276	PROGRECASAS S.A.C.	VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA (SIN OCUPACIÓN DE LA VÍA PÚBLICA)	V. VICTOR ANDRES BELAUDE OESTE NRO. 720 URB. EL RETABLO ET. UNO
5	20600035372	EMPRESA IMPORTADORA & EXPORTADORA TMJREE S.A.C.	FERRETERÍA	JR. MARIANO ARANGURI 749 COMAS - LIMA - LIMA



6	20507749292	INVERSIONES ALEXA S.A.C.	FERRETERIA-VENTA POR MAYOR Y MENOR (S.OVP)	AV. MEXICO NRO. 102 URB. HUAQUILLAY ET. UNO (ALTURA DE LA AV. ESPAÑA)
7	20550960401	INVERSIONES Y SERVICIOS MEC S.A.C.	FERRETERÍA	AL.FEDERICO BARRETO NRO. 194 URB. SAN AGUSTIN LIMA / LIMA / COMAS
8	20516167581	QUIMELSA PERU S.A.C.	VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA	CAL. JOSE CARLOS MARIATEGUI MZA. J LOTE. 04 A.H. COLLIQUE (JUNTO A COLEGIO FE Y ALEGRIA 13)
9	20555168633	INDUSTRIA & NEGOCIOS COMERCIALES ADITA S.A.C.	VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA (S.OVP)	JR. MARIA PARADO DE BELLIDO NRO. 100 P.J. COLLIQUE
10	20524972728	FERRETERIA - MATT E.I.R.L.	FERRETERIA (SIN OCUP. DE VÍA PÚBLICA)	JR. PUNO NRO. 290 (ALT COLEGIO JESÚS OBRERO)
11	20551132898	ACEROS Y MULTISERVICIOS J & M S.A.C.	FERRETERIA (S.O.V.P.)	AV. TUPAC AMARU NRO. 6258 URB. REPARTICIÓN
12	20553623945	CORPORACION FERRETERA EL PINAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CORFELPI S.A.C.	FERRETERIA - VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (S.O.V.P.)	AV. LOS INCAS NRO. 912 URB. EL PINAR (ALTURA DEL PARQUE SINCHI ROCA) LIMA / LIMA / COMAS
13	20282880424	FERRETERIA CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.C.	FERRETERIA - VENTA DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (S.O.V.P.)	AV. ENRIQUE MEIGGS NRO. 2705 P.J. MIRAFLORES ALTO
14	20553623945	CORPORACION FERRETERA EL PINAR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	FERRETERIA (S.O.V.P)	AV. LOS INCAS NRO. 912 URB. EL PINAR (ALTURA DEL PARQUE SINCHI ROCA) LIMA / LIMA / COMAS

Nota: La Municipalidad de Comas

Anexo 13 Escala utilizada para la investigación

Puntuación	Afirmación
1	Muy en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Muy de acuerdo

Nota: Fuente Propia

Anexo 14. Principales técnicas de instrumentos de investigación

Técnicas	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario

Nota: Elaboración propia

Anexo 15 Validadores expertos de los instrumentos de investigación

Nombre Validador	Grado	Aprobación
Grijalva Salazar, Rosario Violeta	Doctor	OK
Orihuela Ríos, Natividad	Doctor	OK
Costilla Castillo, Pedro	Doctor	OK

Nota: Elaboración propia

Anexo 16. Confiabilidad del instrumento: Alfa Cronbach

Escala	
Categorías	Magnitudes
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderado
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy bajo

Nota: Ruiz Bolívar (2002)



Anexo 17 *Coeficiente de Rho Spearman*

Rango	Relación
-0.91 a 1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0	Correlación nula
0.01 a 0.10	Correlación positiva débil
0.11 a 0.50	Correlación positiva media
0.51 a 0.75	Correlación positiva considerable
0.91 a 1.00	Correlación positiva perfecta



1

Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Montes et al. (2021)

Anexo 18 Resultados de fiabilidad de la Importación de Mercancías y Rentabilidad

Estadísticos de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,894	18

Nota: Elaboración por el SPSS versión 26

Anexo 19 Índice de fiabilidad – Importación de Mercancías
Fiabilidad de la variable Importaciones de Mercancías

Alfa de Cronbach	N de elementos
,794	9

Nota: Elaboración por el SPSS versión 26

Anexo 20 Índice de fiabilidad – Rentabilidad
Fiabilidad de la variable Rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,832	9



Nota: Elaboración por el SPSS versión 26

Anexo 21 Prueba de Normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
IMPORTACIÓN	,246	49	,000
RENTABILIDAD	,309	49	,000

Nota: *Elaboración por el SPSS versión 26*

Anexo 22.
Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Importación de Mercancías y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Rosario Grijalva Salazar	
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)	
Área de formación académica:	Clínica () Educativa (x)	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Tributación x	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Portal Chávez Kely, Villanueva Melgarejo Lucero
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Ítems



4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Importación de Mercancías	Impuestos Aplicables	Según Gavelán & García, J (2020). Los impuestos que recauda la Sunat (Aduanas) por las operaciones de importación se encuentran consignados en la Declaración Única de Aduanas. (p.19)
	Obligaciones Aduaneras	Según Cárdenas (2018). Está constituida por el conjunto de obligaciones tributarias y no tributarias que surgen entre el Estado y los particulares como consecuencia del ingreso o de la salida de mercancías del territorio aduanero. (p.106)
	Despacho Aduanero Electrónico	García (2019). señaló que se han renovado diversos procesos automatizados; sin embargo, existe un porcentaje que se encuentran pendiente de mejora, para el sistema de despacho en exportación e importación, con referente a las operaciones logísticas. (p.50)



--	--	--

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Rentabilidad	Medios Financieros	Según López (2017) Son todos los recursos bancarios propios y ajenos con los que cuenta la empresa, asimismo dinero en efectivo, aportes de los socios (acciones), utilidades, préstamos de acreedores y proveedores. (p.85)
	Rentabilidad Económica	Lawrence (2016), mide la capacidad que tienen los activos (bienes y derechos como son las mercaderías, estanterías, derechos de cobro sobre clientes, etc.) (p.5)
	Rentabilidad Patrimonial	Pérez (2015), mide el rendimiento que obtienen los accionistas de los fondos invertidos; de la capacidad que tiene la empresa en sus bienes intangibles. (p.39)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

--	--	--



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por Portal Chávez Kely, Villanueva Melgarejo Lucero. En el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.



	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: “Importación de Mercancías y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022”

Primera dimensión: Importación de Mercancías

- **Objetivos de la Dimensión:** Determinar cómo Importación de Mercancías se relaciona con Rentabilidad de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidación Impuestos de Importación	1. La liquidación de impuestos de importación le permite determinar el impuesto a pagar.		x		
Derechos Aduaneros	2. Los derechos aduaneros se encargan del trato de importación y exportación del producto.	x			
Valor CIF de Aduanas	3. El valor CIF de Aduanas es el cálculo del flete más seguro e impuesto y responsable de la entrega de las mercancías.		x		
Obligaciones	4. Obligaciones Tributarias son establecidas		x		



Tributarias	por la ley y se asignan en función de las actividades económicas que declara el contribuyente				
Territorio Aduanero	5. El Territorio Aduanero es el lugar donde se aplica un solo sistema arancelario.	x			
Imposición Fiscal	6. Los convenios entre países evitan que se produzcan casos de imposición fiscal.		x		
Operaciones Logísticas	7. Operaciones logísticas es la disposición del consumidor del producto deseado.		x		
Sistema Automatizado Aduanero Integral	8. El SAAI es un implemento con el fin de sistematizar la información, así como la agilización y control del despacho aduanero.		x		
Operaciones de Comercio Exterior	9. Operaciones de Comercio Exterior desarrolla el movimiento de los bienes y servicios a través de distintos países.		x		

- **Segunda dimensión: Rentabilidad.**
- Objetivos de la Dimensión:



Determinar de qué manera importación de mercancías se relaciona con rentabilidad económica de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022

Determinar de qué manera importación de mercancías se relaciona con rentabilidad patrimonial de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recursos bancarios	10. La empresa tiene recursos bancarios para invertir en futuros proyectos	x			
Utilidades	11. La empresa dispone de utilidades los últimos periodos contables	x			
Créditos Bancarios	12. Los créditos bancarios aumentan el retorno sobre los activos de la empresa		x		
Activos Bienes y Derechos	13. Los activos de la empresa garantizan la buena administración de la empresa		x		
Beneficio bruto	14. Los costos de ventas inciden en el resultado del beneficio bruto		x		
Margen comercial	15. El margen comercial se encuentra relacionado con la rentabilidad de la empresa		x		



Rentabilidad Financiera	16. Incrementar la rotación de existencias aumenta la rentabilidad financiera		x		
Recursos Propios	17. Los recursos propios son las aportaciones de los socios y la capital de la empresa	x			
Gastos de Control Interno	18. Se controlan adecuadamente los gastos de control interno de la empresa		x		

Firma del evaluador

DNI: 09629044

Anexo 23.
Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Importación de Mercancías y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	PEDRO CONSTANTE COSTILLA CASTILLO	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Educativa (X)	Social () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Tributación COSTOS	
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	



7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Portal Chávez Kely, Villanueva Melgarejo Lucero
Procedencia:	Universidad César Vallejo
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales-Programa de contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Ítems



9. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Importación de Mercancías	Impuestos Aplicables	Según Gavelán & García, J (2020). Los impuestos que recauda la Sunat (Aduanas) por las operaciones de importación se encuentran consignados en la Declaración Única de Aduanas. (p.19)
	Obligaciones Aduaneras	Según Cárdenas (2018). Está constituida por el conjunto de obligaciones tributarias y no tributarias que surgen entre el Estado y los particulares como consecuencia del ingreso o de la salida de mercancías del territorio aduanero. (p.106)
	Despacho Aduanero Electrónico	García (2019). señaló que se han renovado diversos procesos automatizados; sin embargo, existe un porcentaje que se encuentran pendiente de mejora, para el sistema de despacho en exportación e importación, con referente a las operaciones logísticas. (p.50)



--	--	--

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Rentabilidad	Medios Financieros	Según López (2017) Son todos los recursos bancarios propios y ajenos con los que cuenta la empresa, asimismo dinero en efectivo, aportes de los socios (acciones), utilidades, préstamos de acreedores y proveedores. (p.85)
	Rentabilidad Económica	Lawrence (2016), mide la capacidad que tienen los activos (bienes y derechos como son las mercaderías, estanterías, derechos de cobro sobre clientes, etc.) (p.5)
	Rentabilidad Patrimonial	Pérez (2015), mide el rendimiento que obtienen los accionistas de los fondos invertidos; de la capacidad que tiene la empresa en sus bienes intangibles. (p.39)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

--	--	--



10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por Portal Chávez Kely, Villanueva Melgarejo Lucero. En el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.



	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: “Importación de Mercancías y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022”

Primera dimensión: Importación de Mercancías

- Objetivos de la Dimensión: Determinar cómo Importación de Mercancías se relaciona con Rentabilidad de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liquidación Impuestos de Importación	19.La liquidación de impuestos de importación le permite determinar el impuesto a pagar.	OK	OK	OK	
Derechos Aduaneros	20.Los derechos aduaneros se encargan del trato de importación y exportación del producto.	OK	OK	OK	
Valor CIF de Aduanas	21.El valor CIF de Aduanas es el cálculo del flete más seguro e impuesto y responsable de la entrega de las mercancías.	OK	OK	OK	
Obligaciones	22.Obligaciones Tributarias son establecidas	OK	OK	OK	



Tributarias	por la ley y se asignan en función de las actividades económicas que declara el contribuyente				
Territorio Aduanero	23.El Territorio Aduanero es el lugar donde se aplica un solo sistema arancelario.	OK	OK	OK	
Imposición Fiscal	24.Los convenios entre países evitan que se produzcan casos de imposición fiscal.	OK	OK	OK	
Operaciones Logísticas	25.Operaciones logísticas es la disposición del consumidor del producto deseado.	OK	OK	OK	
Sistema Automatizado Aduanero Integral	26.El SAAI es un implemento con el fin de sistematizar la información, así como la agilización y control del despacho aduanero.	OK	OK	OK	
Operaciones de Comercio Exterior	27.Operaciones de Comercio Exterior desarrolla el movimiento de los bienes y servicios a través de distintos países.	OK	OK	OK	

- **Segunda dimensión: Rentabilidad.**
- Objetivos de la Dimensión:



Determinar de qué manera importación de mercancías se relaciona con rentabilidad económica de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022

Determinar de qué manera importación de mercancías se relaciona con rentabilidad patrimonial de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recursos bancarios	28. La empresa tiene recursos bancarios para invertir en futuros proyectos	OK	OK	OK	
Utilidades	29. La empresa dispone de utilidades los últimos periodos contables	OK	OK	OK	
Créditos Bancarios	30. Los créditos bancarios aumentan el retorno sobre los activos de la empresa	OK	OK	OK	
Activos Bienes y Derechos	31. Los activos de la empresa garantizan la buena administración de la empresa	OK	OK	OK	
Beneficio bruto	32. Los costos de ventas inciden en el resultado del beneficio bruto	OK	OK	OK	
Margen comercial	33. El margen comercial se encuentra relacionado con la rentabilidad de la empresa	OK	OK	OK	



Rentabilidad Financiera	34. Incrementar la rotación de existencias aumenta la rentabilidad financiera	OK	OK	OK	
Recursos Propios	35. Los recursos propios son las aportaciones de los socios y la capital de la empresa	OK	OK	OK	
Gastos de Control Interno	36. Se controlan adecuadamente los gastos de control interno de la empresa	OK	OK	OK	

FIRMADO

Firma del evaluador

Dr. PEDRO CONSTANTE COSTILLA

CASTILLO

DNI: 09925834

Anexo 24.
Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Importación de Mercancías y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	DR. CPC NATIVIDAD C. ORIHUELA RIOS
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Tributación, Auditoría, Contabilidad
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo – Lima Norte
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	



2. **Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. **Datos de la escala** (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Validez del Instrumento, escala ordinal
Autor:	Portal Chávez Kely, Villanueva Melgarejo Lucero
Procedencia:	Universidad César Vallejo – Lima - Norte
Administración:	Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad
Tiempo de aplicación:	Abril – julio 2023
Ámbito de aplicación:	Empresas Ferreteras del Distrito Comas
Significación:	Variables, dimensión, indicadores e Ítems



4. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Importación de Mercancías	Impuestos Aplicables	Según Gavelán & García, J (2020). Los impuestos que recauda la Sunat (Aduanas) por las operaciones de importación se encuentran consignados en la Declaración Única de Aduanas. (p.19)
	Obligaciones Aduaneras	Según Cárdenas (2018). Está constituida por el conjunto de obligaciones tributarias y no tributarias que surgen entre el Estado y los particulares como consecuencia del ingreso o de la salida de mercancías del territorio aduanero. (p.106)
	Despacho Aduanero Electrónico	García (2019). señaló que se han renovado diversos procesos automatizados; sin embargo, existe un porcentaje que se encuentran pendiente de mejora, para el sistema de despacho en exportación e importación, con referente a las operaciones logísticas. (p.50)



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Rentabilidad	Medios Financieros	Según López (2017) Son todos los recursos bancarios propios y ajenos con los que cuenta la empresa, asimismo dinero en efectivo, aportes de los socios (acciones), utilidades, préstamos de acreedores y proveedores. (p.85)
	Rentabilidad Económica	Lawrence (2016), mide la capacidad que tienen los activos (bienes y derechos como son las mercaderías, estanterías, derechos de cobro sobre clientes, etc.) (p.5)
	Rentabilidad Patrimonial	Pérez (2015), mide el rendimiento que obtienen los accionistas de los fondos invertidos; de la capacidad que tiene la empresa en sus bienes intangibles. (p.39)



5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario para la validez del Instrumento, elaborado por Portal Chávez Kely, Villanueva Melgarejo Lucero, en el año 2023 de acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.



	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial e importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: “Importación de Mercancías y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022” Primera variable: Importación de Mercancías

Objetivos generales:

- Determinar cómo Importación de Mercancías se relaciona con Rentabilidad de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022.

Objetivos Específicos:

- Determinar de qué manera importación de mercancías se relaciona con medios financieros de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022.
- Determinar de qué manera importación de mercancías se relaciona con rentabilidad económica de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022.
- Determinar de qué manera importación de mercancías se relaciona con rentabilidad patrimonial de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
D1. Impuestos aplicables	Liquidación Impuestos de Importación	1. La liquidación de impuestos de importación le permite determinar el impuesto a pagar.	4	4	4	
	Derechos Aduaneros	2. Los derechos aduaneros se encargan del trato de importación y exportación del producto.	4	4	4	
	Valor CIF de Aduanas	3. El valor CIF de Aduanas es el cálculo del flete más seguro e impuesto y responsable de la entrega de las mercancías.	4	4	4	



D2. Obligaciones aduaneras	Obligaciones Tributarias	4. Obligaciones Tributarias son establecidas por la ley y se asignan en función de las actividades económicas que declara el contribuyente	4	4	4	
	Territorio Aduanero	5. El Territorio Aduanero es el lugar donde se aplica un solo sistema arancelario.	4	4	4	
	Imposición Fiscal	6. Los convenios entre países evitan que se produzcan casos de imposición fiscal.	4	4	4	



D3. Despacho Aduanero Electrónico	Operaciones Logísticas	7. Operaciones logísticas es la disposición del consumidor del producto deseado.	4	4	4	
	Sistema Automatizado o Aduanero Integral	8. El SAAI es un implemento con el fin de sistematizar la información, así como la agilización y control del despacho aduanero.	4	4	4	
	Operaciones de Comercio Exterior	9. Operaciones de Comercio Exterior desarrolla el movimiento de los bienes y servicios a través de distintos países.	4	4	4	

Segunda variable: Rentabilidad.

Objetivos generales:

- Determinar cómo Importación de Mercancías se relaciona con Rentabilidad de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022.

Objetivos Específicos:

- Determinar de qué manera importación de mercancías se relaciona con medios financieros de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022.
- Determinar de qué manera importación de mercancías se relaciona con rentabilidad económica de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022.
- Determinar de qué manera importación de mercancías se relaciona con rentabilidad patrimonial de Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022.

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
	Recursos bancarios	10. La empresa tiene recursos bancarios para invertir en futuros proyectos	4	4	4	



D1. Medios financiero s	Utilidades	11. La empresa dispone de utilidades los últimos periodos contables	4	4	4	
	Créditos Bancarios	12. Los créditos bancarios aumentan el retorno sobre los activos de la empresa	4	4	4	
D2. Rentabilidad Económica	Activos Bienes y Derechos	13. Los activos de la empresa garantizan la buena administración de la empresa	4	4	4	
	Beneficio bruto	14. Los costos de ventas inciden en el resultado del beneficio bruto	4	4	4	
	Margen comercial	15. El margen comercial se encuentra relacionado con la rentabilidad de la empresa	4	4	4	
D3. Rentabilidad patrimonial	Rentabilidad Financiera	16. Incrementar la rotación de existencias aumenta la rentabilidad financiera	4	4	4	
	Recursos Propios	17. Los recursos propios son las aportaciones de los socios y la capital de la empresa	4	4	4	
	Gastos de Control Interno	18. Se controlan adecuadamente los gastos de control interno de la empresa	4	4	4	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, PADILLA VENTO PATRICIA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Importación de Mercancías y la Rentabilidad de las Empresas Ferreteras del Distrito Comas 2022", cuyos autores son PORTAL CHAVEZ KELLY, VILLANUEVA MELGAREJO LUCERO KIMBERLY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 30 de Junio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
PADILLA VENTO PATRICIA DNI: 09402744 ORCID: 0000-0002-3151-2303	Firmado electrónicamente por: PPADILLAV el 04-07- 2023 12:31:28

Código documento Trilce: TRI - 0560536