



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Las preferencias cinematográficas de los trabajadores del área de
operaciones de un canal de televisión. 2023.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

AUTOR:

Zevallos Paredes, Deyvis Ermilio (orcid.org/0000-0002-4592-8633)

ASESOR:

Mag. Argote Moreau, Javier Ernesto (orcid.org/0000-0002-5950-7848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA - PERÚ

2023

Dedicatoria

A mis padres, por ser la fuente de sabiduría para enfrentar la vida, no con expectativas, sino con fortaleza y amor.

A mi esposa, porque mi lugar favorito siempre será al lado suyo.

Agradecimiento

A Dios, por darme la salud y bienestar que necesito cada día para salir adelante y enfrentar las nubes grises de esta vida.

Índice de Contenidos

	Pág.
Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	v
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variable y operacionalización	17
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimiento	20
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	32
ANEXOS	

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo identificar las preferencias cinematográficas de los trabajadores del área de operaciones de Latina. El tipo de estudio es cuantitativo, el diseño de investigación es no experimental y se utilizó un cuestionario como instrumento. Los resultados determinaron que el género favorito por los encuestados es la acción con un 28,3%, el atributo cinematográfico que prefieren es el desarrollo de una buena trama representada en un 54,7% de la muestra seleccionada y la procedencia fílmica preferida fue la internacional, con un 45,3%. De esa manera, se concluyó que el género cinematográfico es el que mayor significancia tiene entre las preferencias de los trabajadores; los atributos cinematográficos tienen moderada significancia y la nacionalidad fílmica es la que tiene menos significancia entre las consideraciones de la preferencias de los encuestados.

Palabras clave: Preferencias, cinematografía, trabajadores.

Abstract

The objective of this research is to identify the cinematographic preferences of workers in the Latina operations area. The type of study is quantitative, the research design is non-experimental and a questionnaire was used as an instrument. The results determined that the favorite genre for those surveyed is action with 28.3%, the cinematographic attribute they prefer is the development of a good plot represented in 54.7% of the selected sample and the preferred film origin was international, with 45.3%. In this way, it was concluded that the film genre is the one that has the greatest significance among the preferences of the workers; cinematographic attributes have moderate significance and film nationality is the least significant among the considerations of the respondents' preferences.

Keywords: Preferences, cinematography, workers.

I. Introducción

Es indiscutible decir que el cine es una de las actividades más frecuentes y preferidas por el público, cuyo éxito se refleja en los constantes estrenos que van apareciendo. El cine es una de las vías de entretenimiento más populares y accesibles en la actualidad, pero su historia se remonta al siglo XIX. La invención del cine se atribuye a varios inventores, entre ellos los hermanos Lumière, Thomas Edison y Georges Méliès.

En palabras de Rodríguez (2019) los hermanos Lumière fueron los pioneros en proyectar una película ante un público en París, Francia, en diciembre de 1895. Su película, titulada "La llegada del tren a la estación de La Ciudad", mostraba un tren llegando a una estación, y causó una gran impresión en la audiencia. A partir de ahí, los hermanos Lumière desarrollaron y perfeccionaron el cine como una forma de entretenimiento. Thomas Edison, por su parte, desarrolló el kinetoscopio, una máquina que permitía ver películas en movimiento a través de una ranura. Esto permitió que el cine se convirtiera en una forma popular de entretenimiento en los Estados Unidos.

Posteriormente, Georges Méliès fue un director y productor francés que se destacó por sus películas de fantasía y ciencia ficción. Su película más famosa, "Viaje a la Luna" de 1902, fue un hito en la historia del cine y se considera una de las primeras películas de ciencia ficción.

A medida que el cine se volvió más popular, surgieron industrias cinematográficas en todo el mundo. A nivel mundial se afirma que en Estados Unidos, Hollywood, se convirtió en el epicentro del cine mundial, produciendo películas que se distribuían en todo el mundo.

En la actualidad, el cine sigue siendo una forma popular de entretenimiento y arte, y se ha adaptado a las nuevas tecnologías para seguir evolucionando. La aparición de la televisión, los servicios de streaming y los teléfonos móviles han cambiado la forma en que se consume el cine, pero su importancia y relevancia siguen siendo innegables.

Heredero (2019) asegura que el crecimiento del cine en el mercado comercial lo ha llevado a posicionarse como uno de los rubros que generan más ganancias y nuestro país no es ajeno a ello. La aparición del cine en Perú se remonta a principios del siglo XX, cuando las primeras salas de cine comenzaron a abrir sus puertas en las principales ciudades del país. Desde entonces, se ha convertido en una industria próspera, de constante crecimiento y cuyo rol ha trascendido del entretenimiento a incluso llegar a visibilizar y concientizar. Según Cabezas (2018) con el transcurso del tiempo ha ido mutando como vía de sensibilización, logrando así que las personas se identifiquen con los personajes en diversas situaciones que relacionan como sus vivencias y que además les permiten reflexionar sobre su propia forma de actuar.

En la actualidad, Perú cuenta con una vibrante escena cinematográfica, con una variedad de producciones que abarcan desde películas de arte y ensayo hasta comedias y películas de acción. Además, el país ha ganado reconocimiento internacional en festivales de cine como Cannes, Berlín y Venecia, gracias a producciones como "La teta asustada" de Claudia Llosa, que ganó el premio a la mejor película en la sección "Un certain regard" en Cannes en 2009.

En ese sentido, el séptimo arte entra a tallar y según Calderón (2021) los relatos o historias representadas en la pantalla grande son susceptibles del juicio y las decisiones tomadas por las personas, debido a que ellos entienden el mundo desde sus valores, estereotipos, actitudes y diferentes normas.

La justificación del presente estudio se basa en la justificación práctica, ya que este tipo de estudio pretende brindar una utilidad que pueda ser aplicada en la realidad, ya sea para informar, analizar o cambiar ciertas perspectivas. Es decir, la importancia de la investigación reside en los resultados que se obtendrán y que permitirá conocer lo que está detrás de las motivaciones cinematográficas del público.

Por lo expuesto, el problema general de la investigación representada en la pregunta principal que dirigirá este estudio es ¿Cuáles son las preferencias cinematográficas de los trabajadores del área de operaciones de Latina?

Además, como problemas específicos ¿Cuáles son los géneros cinematográficos que prefieren los trabajadores del área de operaciones de Latina?, ¿Cuáles son los atributos cinematográficos que motivan a los trabajadores del área de operaciones de Latina? y ¿Qué nacionalidad filmica prefieren los trabajadores del área de operaciones de Latina?

En ese sentido, el objetivo general del estudio es identificar las preferencias cinematográficas de los trabajadores del área de operaciones de Latina. En cuanto a los objetivos específicos se establecieron los siguientes: Identificar los géneros cinematográficos preferidos por los trabajadores del área de operaciones de Latina, identificar los atributos cinematográficos preferidos por los trabajadores del área de operaciones de Latina e identificar la nacionalidad filmica preferida por los trabajadores del área de operaciones de Latina.

Finalmente, la hipótesis general del presente estudio propone que los trabajadores del área de operaciones de Latina, tienen preferencias cinematográficas altamente significativas basadas en los géneros, atributos y procedencia filmica. Como hipótesis específicas se consideran las siguientes: primero, el género cinematográfico es el que mayor significancia tiene entre las preferencias de los trabajadores; segundo, los atributos cinematográficos tienen moderada significancia entre las preferencias de los trabajadores y tercero, la nacionalidad filmica tiene baja significancia entre las preferencias de los trabajadores.

II. Marco teórico

Las preferencias cinematográficas pueden variar ampliamente entre las personas, ya que el cine ofrece una amplia gama de géneros y estilos para elegir. Algunas personas prefieren películas de acción y aventuras, mientras que otras disfrutan más de las comedias o los dramas emocionales. Algunos pueden estar interesados en películas de ciencia ficción y fantasía, mientras que otros prefieren películas basadas en la vida real. Son estas preferencias las que no abren un panorama nuevo sobre la importancia del consumo cinematográfico y precisamente por ello, revisaremos investigaciones donde se halló esta variable, es así que estos estudios fungirán como antecedentes nacionales e internacionales.

El estudio realizado por Reyes (2020) tuvo como objetivo determinar las preferencias cinematográficas de los pobladores del distrito de Comas. Su diseño de investigación fue no experimental. La población está constituida por 575.8 mil habitantes del distrito de Comas. para el muestreo se clasificó a 200 y el instrumento utilizado fue un cuestionario. Los resultados determinaron que el 32% considera la trama como elemento principal para la elección de una película internacional, otro 21% presenta a la comedia como género cinematográfico de mayor preferencia y el 25% considera que la característica más resaltante del cine nacional es que están enfocados en temas sociales.

En la tesis de Ponce de León y Espinoza (2019) se tuvo como objetivo dar a conocer cuáles son las preferencias de los estudiantes universitarios en torno al doblaje y a la subtitulación de géneros de cine. Su diseño de investigación fue no experimental. La población está constituida por 378 878 estudiantes universitarios limeños, el muestreo seleccionado fueron 200 estudiantes de dos universidades y el instrumento utilizado fue un cuestionario. Los resultados determinaron que hay una mayor preferencia por el género de la comedia con un 53%, tanto como género como por su aplicación con la subtitulación y que los géneros de terror y acción, con 35% y 32% respectivamente, son los preferidos por la carga de emociones y espectacularidad, pero que prefieren que estos no sean doblados para no perder la expresividad.

El estudio realizado por Quispe (2016) su objetivo fue identificar la preferencia de los géneros cinematográficos según el perfil demográfico de los espectadores del Cineplanet de la ciudad de Puno en el año 2015. Su diseño de investigación fue diagnóstico, mientras que el muestreo seleccionado de la población estuvo constituido por 480 espectadores. El instrumento utilizado fue un cuestionario y sus resultados resaltan que el género cinematográfico con mayor preferencia es la comedia con un 29% y el género cinematográfico con menor preferencia es el drama con un 5%.

La tesis realizada por Mosquera 2021 tuvo como objetivo determinar las tendencias y preferencias cinematográficas de las plataformas digitales en los habitantes de la provincia de Los Ríos del año 2020. Su diseño de investigación fue mixto ya que aplicaron métodos cuantitativos y cualitativos. mientras que su población la constituían 921763 habitantes de los cuales 385 fueron seleccionados para la muestra. El instrumento utilizado fue un cuestionario y los resultados determinaron que el género favorito de los encuestados con un 30,8% es la acción, el 29% decide elegir películas extranjeras por la preferencia hacia la trayectoria de algún director o actor y además, el público se siente atraído por diversos contenidos que las plataformas digitales ofrecen.

El estudio realizado por Vélez (2018) tuvo como objetivo analizar el consumo cinematográfico ecuatoriano en la ciudad de Guayaquil y la incidencia de las campañas publicitarias en el cine en los estudiantes de tercer semestre de la Carrera Producción. Su diseño de investigación fue descriptivo, mientras que su población la constituían los estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, de los cuales 150 estudiantes del tercer semestre de la carrera de Producción fueron seleccionados para la muestra. El instrumento utilizado fue un cuestionario y los resultados determinaron que con el 23% de los encuestados a su favor, el género de ciencia ficción es el preferido; además, se descubrió que el 81% de los encuestados toman poco en cuenta la nacionalidad filmica debido a la calidad de sus producciones nacionales y optan por ver películas extranjeras por las propuestas expuestas.

La tesis de León (2020) tuvo como objetivo analizar la interpretación perceptiva del espectador guayaquileño y sus hábitos de consumo en relación a las producciones cinematográficas ecuatorianas. Su diseño de investigación fue no experimental y su población la conforman los espectadores guayaquileños de los cuales se seleccionaron a 100 personas, entre hombres y mujeres como muestra. El instrumento utilizado fue un cuestionario y los resultados evidenciaron que en la apreciación del público local, el 23% considera que la filmografía nacional se ha cimentado primordialmente en el género dramático, asimismo el 37% no priorizan el cine nacional y el 21% de encuestados prefiere la trama como el atributo que más toma en cuenta.

En relación a la teoría que apoya este estudio, se consideró la de usos y gratificaciones. Para comenzar se explica la definición de dicha teoría, la cual no hace tanta referencia a la influencia que los medios tienen sobre la gente. Sino que, es la población, la que comienza a notar el poder persuasivo de los medios. En palabras de Fernández (2021), los teóricos dejaron de preguntarse sobre cómo los medios usan a la gente y empiezan a preguntarse cómo las personas usan los medios. por lo tanto, éstas sugieren que las audiencias son mucho más activas y toman decisiones. Esta teoría surge como una mirada alternativa para analizar los procesos y funciones de la comunicación, en la cual se consideró como punto inicial a las personas que consumen los medios más que a los mensajes que ellos dejan y se propuso evaluar qué es lo que la gente hace con la información que recibe.

Asimismo, Donstrup (2018) explica que en las décadas de 1910 y 1920 predominó el paradigma de los medios todopoderosos que defendía la idea de que los medios de comunicación tenían consecuencias en las audiencias de forma directa, quienes no podían resistirse a su poder influyente. Las personas aceptaban estímulos de las propagandas sin razonar previamente, en tal sentido los medios de comunicación llenaban de información generando gran poder persuasivo. Sin embargo, a finales de 1930 el criterio de los efectos directos comenzó a perder valor debido a la aparición de análisis empíricos.

Durante el transcurso de los años, la sociedad ha sido testigo de cómo el séptimo arte ha evolucionado no solo el ámbito comercial, sino ha trascendido al ámbito social. Sobre ello, Rubira (2019) comenta que pese a los cambios que enfrenta

el mundo, esta teoría termina por avalar la funcionalidad que cubre las preferencias cinematográficas y la fuerza social que desarrolla.

Como parte fundamental del estudio resulta necesario comenzar a definir la variable, dimensiones e indicadores. En ese sentido, la variable de estudio son las preferencias cinematográficas, cuyos términos separamos para entender cada uno de ellos y comprender su significado general.

Primero, la preferencia se refiere exclusivamente a la valoración que los individuos hacen sobre determinados asuntos (Wright, 1991, citado en Reyes, 2020). Esta inclinación hacia una opción o alternativa en particular sobre otras posibles opciones, es un juicio netamente subjetivo y forma parte natural del comportamiento humano.

Las preferencias son una manifestación de la selección que hacemos al momento de elegir algo y suele estar determinada por nuestras necesidades, gustos y experiencias previas. En ese sentido, nos ayudan a tomar decisiones y a elegir entre diferentes opciones, lo que puede ser beneficioso para nuestro bienestar y satisfacción personal.

Segundo, la cinematografía es la labor cineasta donde se trabaja con el fin de realizar producciones audiovisuales (Füguemann, 2005, citado en Reyes, 2020). Comprende la técnica y el arte de crear películas y otras formas de contenido audiovisual utilizando cámaras de cine, iluminación, sonido y edición de video, así como las habilidades necesarias para los cineastas que producen historias visuales y emocionales a través de imágenes en movimiento.

Además, ha evolucionado y cambiado con el tiempo. Desde las primeras películas mudas en blanco y negro hasta las películas modernas en alta definición y 3D, la cinematografía ha experimentado un desarrollo y una innovación constante. Cabe mencionar que también es un medio de expresión artística que puede utilizarse para explorar temas sociales, políticos, históricos, culturales, entre otros. En definitiva, las películas pueden ser una fuente de entretenimiento, educación, reflexión y crítica social.

Teniendo claro ambos términos, el concepto que los involucra a ambos, es decir, preferencias cinematográficas, comprende las valoraciones que realiza el

asistente o consumidor cuando decide ver una película, sus motivos y decisiones. Estas preferencias pueden variar de una persona a otra y suelen estar influenciadas por diversos factores, como los géneros de películas preferidos, los actores o directores favoritos, las historias que le interesan o emocionan más, el estilo de dirección, el tipo de música utilizada en la película, y otros aspectos similares.

Para una correcta interpretación de la variable, se establecieron las siguientes dimensiones e indicadores, los cuales buscan aclarar mejor el tema. Como primera dimensión tenemos: el género cinematográfico cuya definición según Sánchez (2018) se entiende como la clasificación de las películas de acuerdo a las características narrativas que posee. Estos géneros o categorías son utilizadas para clasificar las películas según su contenido temático, su estilo de narración, su ambiente y otros elementos que les dan una identidad única.

Estos géneros se utilizan para ayudar a los espectadores a identificar qué tipo de película están a punto de ver y también ayudan a los cineastas a comunicar su visión de la película de una manera más clara. En las primeras décadas del siglo XX, el cine se consideraba principalmente un medio de entretenimiento y los géneros cinematográficos comenzaron a evolucionar para satisfacer las necesidades y gustos del público.

Es así que entre los géneros que empezaron a desarrollarse encontramos los siguientes:

El género de drama consiste en relatar historias con características propias de la tragedia griega (amor/odio, bien/mal, juventud, honradez, traición, aspiraciones, ambiciones). Según Muñoz (2018) las películas con este género se centran en historias emocionales y realistas, a menudo con personajes enfrentando conflictos personales o sociales. Su origen nace en la literatura y cuando se traslada a la televisión y el cine se utiliza para describir películas y programas que se centran en temas emocionales y serios.

El drama puede incluir elementos de otros géneros, como la comedia, la tragedia, el romance y la acción, pero su enfoque principal es siempre en los personajes y sus luchas internas o externas, es esta su característica principal. Y como

objetivo pretende generar una respuesta emocional en el espectador, ya sea mediante la empatía con los personajes o a través de la reflexión sobre temas sociales, políticos o personales.

Por otro lado, el género de la comedia en palabras de Muñoz (2018) consiste en relatar historias con tono humorístico, son películas que buscan hacerte reír, a menudo mediante situaciones absurdas o personajes cómicos. Este género puede ser muy variado y abarcar desde comedias románticas, comedias de acción, comedias negras, comedias dramáticas y comedias absurdas, entre otros subgéneros. La comedia ha sido muy popular en la historia del cine, con numerosas películas y actores que han dejado huella en la industria, entre ellos: Jim Carrey, Ben Stiller, Adam Sandler, Robin Williams, Eddie Murphy, entre otros.

Entre las características de este género, se encuentran los diálogos ingeniosos y situaciones absurdas, la exageración, la ironía como elemento común y la parodia de situaciones convencionales. Además, la comedia también puede ser una forma de crítica social, utilizando la sátira y la ironía para señalar los problemas de la sociedad y cuestionar las normas sociales establecidas.

Otro de los géneros más antiguos, es la animación y según Perez (2022) comprende a imágenes, dibujos, figuras o personas computarizadas a las cuales se les da vida. Si bien es cierto, la animación es naturalmente una técnica de creación de imágenes en movimiento mediante una serie de dibujos, modelos u objetos fotografiados en diferentes posiciones, que se combinan para producir la ilusión de movimiento y es utilizada en películas, series de televisión, videojuegos, publicidad y otras formas de entretenimiento.

Sin embargo, lleva muchos años siendo considerada como un género extremadamente ligado al público infantil y es así como lo conciben en muchos países. Pero en los últimos años ha surgido una constante controversia acerca del tema, de hecho en el año 2022 gracias a la versión de Pinocchio del director mexicano Guillermo del Toro, el tema pasó a ser una discusión que terminó por afirmar y cimentar a la animación como lo que es, una técnica utilizada en el cine para crear la ilusión de movimiento a partir de una serie de imágenes fijas, dibujos o modelo, pero que en sí misma no es un género del cine, sino una

herramienta que puede ser utilizada en una variedad de géneros como la comedia, la acción, la aventura, la ciencia ficción, el drama, entre otros. Por lo tanto, la animación puede ser utilizada en cualquier género cinematográfico, y no se limita a un solo tipo de película. Como aclaración, en este estudio lo hemos considerado como un género, ya que aún la percepción de las audiencias la consideran como tal y llevará unos años más desligarse del género para ser considerada exclusivamente como una técnica.

Por otra parte, tenemos el género del romance que en palabras de Villarín (2021) consiste en relatar historias basadas netamente en el amor. Estas películas suelen ser dramáticas, emocionales y están diseñadas para hacer que el espectador se sienta conmovido por la historia de amor que se desarrolla en pantalla. Las películas de romance suelen tener una trama similar: dos personajes se conocen y se enamoran, pero deben superar una serie de obstáculos para estar juntos. Estos obstáculos pueden ser de diferentes tipos, como diferencias culturales, obstáculos familiares, problemas de comunicación o incluso la presencia de un tercero en la relación.

A menudo, las películas de romance son criticadas por ser predecibles y repetitivas en su trama, pero también hay muchas películas de este género que han sido muy exitosas y han ganado numerosos premios. Algunos ejemplos de películas de romance famosas son "Titanic", "The Notebook", "Pretty Woman", "Love Actually" y "La La Land".

Asimismo, existen otros géneros caracterizados por la intriga y tener tramas más misteriosas y oscuras, entre ellas tenemos el género de suspenso. Prósper (2019) afirma que estas historias se caracterizan por generar expectativa o tensión en relación a una trama. Este género se caracteriza por tener una trama que se desarrolla lentamente, y por mantener al espectador en vilo, sin saber qué va a ocurrir a continuación. Incluyen elementos como crímenes, persecuciones, amenazas o peligros y a menudo presentan personajes que se ven envueltos en situaciones de peligro, a veces incluso sin saber por qué.

El suspenso también puede incluir elementos de terror y misterio, y a menudo se combina con otros géneros como la acción o el drama. Una de las claves de su éxito es la habilidad de los cineastas para mantener al público en tensión y

enganchado a la trama. Esto requiere una combinación de elementos como una buena dirección, una buena interpretación, una edición inteligente, una música efectiva y un guión bien construido. Cuando estos elementos se combinan de manera efectiva, pueden crear películas que mantengan al espectador en vilo hasta el desenlace final. Algunos ejemplos de películas de suspenso incluyen "Psicosis" de Alfred Hitchcock, "El silencio de los corderos" de Jonathan Demme, "Seven" de David Fincher, y "El club de la pelea" de Fincher, entre muchas otras.

Otro género que también genera intriga constante, es el género de terror, cuyo concepto habla sobre películas que buscan asustar al espectador mediante el uso de elementos como monstruos, fantasmas, asesinos, etc. Villarín (2021) menciona que estas historias se caracterizan por ser misteriosas, lúgubres y tener personajes de naturaleza maligna. A menudo, las películas de terror presentan situaciones en las que los personajes enfrentan peligros sobrenaturales o situaciones extremas que ponen en riesgo su vida.

A pesar de que el cine de terror puede resultar muy perturbador para algunas personas, muchas disfrutan de este género por la adrenalina que provoca y por la experiencia emocional que ofrece. Además, el cine de terror ha generado una gran cantidad de películas icónicas y personajes famosos que se han convertido en íconos culturales, como Drácula, Freddy Krueger o Jason Voorhees.

Por el contrario, tenemos otros géneros cuyos énfasis en el heroísmo es mayor y estamos hablando del género de acción. Furió (2019) lo define como aquellas historias donde lo que más destaca es la espectacularidad de las imágenes usualmente por medio de efectos especiales. Este género ha sido muy popular desde los inicios del cine, y ha evolucionado a lo largo de los años con la incorporación de efectos especiales y tecnología avanzada en la producción de películas. Ejemplos clásicos de películas de acción incluyen "Die Hard", "Terminator", "Rambo" y "Indiana Jones".

Las películas de acción suelen ser muy populares entre el público debido a su enfoque en el entretenimiento y la emoción. Se caracteriza por incluir escenas de alta energía y emociones intensas, con protagonistas que enfrentan peligros y situaciones extremas, pueden incluir personajes con habilidades sobrenaturales y usualmente los personajes son valientes y enfrentan peligros

y situaciones extremas para lograr sus objetivos.

Por esa misma línea, tenemos al género de la ciencia ficción. Para Furió (2019) estas historias se caracterizan por combinar la realidad con aspectos irreales y se enfoca en explorar temas y conceptos científicos, tecnológicos o futuristas, a menudo utilizando elementos imaginativos y especulativos. Los elementos característicos de la ciencia ficción incluyen la exploración de temas como la inteligencia artificial, la vida extraterrestre, el viaje en el tiempo, la exploración espacial, la realidad virtual y la distopía.

Además de su entretenimiento y diversión, la ciencia ficción ha sido utilizada como un medio para abordar temas sociales, políticos y filosóficos, como el racismo, la discriminación, la religión, la tecnología y la ética. El género ha demostrado su capacidad para proporcionar reflexiones profundas y perspectivas frescas sobre el mundo que nos rodea y la condición humana

Finalmente, tenemos el género musical que, al contrario de los últimos géneros revisados, este según Quispe (2020) involucra a aquellas historias donde las escenas van acompañadas de coreografías y música que forman parte del eje narrativo. Este género ha existido desde los inicios del cine y ha evolucionado a lo largo de los años, convirtiéndose en un género popular y muy querido por el público. Como elementos claves, en el musical, la música y las canciones son parte integral de la narrativa, y a menudo se utilizan para expresar los sentimientos y las emociones de los personajes. Las coreografías también son una parte importante del género, y pueden ser utilizadas para mostrar la habilidad de los actores en el baile y la interpretación.

El género musical tuvo sus orígenes en el teatro musical de Broadway en Nueva York, pero rápidamente se extendió al cine en los años 30 con películas como "El cantor de jazz" y "42nd Street". Durante la Edad de Oro de Hollywood en los años 40 y 50, los musicales se posicionaron como una de las industrias más populares del cine. En la actualidad, aunque el género musical ha perdido algo de popularidad, sigue siendo un género muy valorado por los aficionados al cine y al teatro musical. Algunas películas recientes que han tenido un gran éxito en el género del musical incluyen "La La Land", "Moulin Rouge", y "Hamilton".

Hoy en día, los géneros cinematográficos siguen evolucionando y adaptándose a las necesidades y gustos cambiantes del público, con nuevas tendencias como el cine de animación por computadora, el cine de terror moderno y el cine de superhéroes de gran presupuesto. Sin embargo, muchos de los géneros originales, como el cine de acción y el cine de comedia, siguen siendo tan populares hoy como lo fueron en los primeros días del cine.

La segunda dimensión de la variable, son los atributos. Reyes (2020) los define como los componentes que incentivan la visualización de un producto audiovisual. Los atributos son las propiedades distintivas que describen o identifican a un objeto, persona o concepto en particular. En el mundo del cine, cada película puede destacar en diferentes aspectos y combinarlos de manera única para crear una experiencia cinematográfica única.

En ese sentido, en el mundo de la cinematografía, es importante contar con atributos porque ejercen un rol fundamental en la creación de una experiencia cinematográfica completa y convincente para el espectador. Estos atributos abarcan diversos aspectos, como las siguientes:

El reparto, en palabras de Jeri (2020), comprende el conjunto de actores y actrices que participan en la producción y desempeñan los distintos roles o personajes en la película. Es de gran importancia, ya que es una parte fundamental del film, ya que ellos son quienes dan vida a los personajes y llevan a cabo las actuaciones en pantalla. Además, el reparto puede incluir tanto a actores y actrices reconocidos y establecidos en la industria del cine, como a nuevos talentos o actores menos conocidos. En ocasiones, la elección del reparto puede influir en la comercialización y el éxito de la película, ya que la popularidad y el atractivo de ciertos actores pueden atraer a un mayor número de espectadores.

Cabe mencionar que estos miembros del reparto son seleccionados por el director de la película y el equipo de producción, usualmente a través de un proceso de casting. En resumen, el reparto de una película es el conjunto de actores y actrices que interpretan los diferentes personajes y dan vida a la historia en la pantalla grande.

La trama, por otro lado, se refiere a la historia y acontecimientos narrativos que suceden en la película. La Cineteca nacional de Chile (2020) considera que la trama puede variar ampliamente dependiendo del género de la película y de las intenciones del director y guionista. Puede ser lineal, con una secuencia cronológica de eventos, o puede tener elementos no lineales, como saltos en el tiempo o narración fragmentada. Además, la trama puede incluir subtramas o hilos narrativos secundarios que se entrelazan con la trama principal.

En resumen, la trama de una película es el esqueleto narrativo que sustenta la historia y proporciona la estructura para el desarrollo de los personajes y los sucesos que ocurren durante la película. Es decir, resulta vital para el desarrollo de la historia y para mantener el interés del público a lo largo de la película.

Otro de los atributos que motivan el consumo de las películas, son los premios que estas reciben. En general, los premios son reconocimientos otorgados a personas, instituciones, obras o proyectos destacados en diferentes ámbitos, como el arte, la ciencia, el deporte, la literatura, el cine, la música, entre otros. En el mundo del cine, Cortés (2023) los define como galardones que premian a lo mejor de una producción cinematográfica. Estos reconocimientos suelen ser una forma de honrar y resaltar los logros y contribuciones sobresalientes en una determinada área.

Existen numerosos premios cinematográficos en todo el mundo, cada uno con sus propias categorías y criterios de selección. Las categorías pueden variar ligeramente de un premio a otro, pero generalmente se premian aspectos técnicos, artísticos y creativos de la producción cinematográfica. El premio más conocido, son los Oscars, otorgados anualmente por la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de Estados Unidos, para destacar las mejores películas, actores, directores y otras categorías relacionadas con el cine.

Asimismo, tenemos la dirección de una película como otro de los atributos y esta involucra al trabajo del director o directora de la misma. La Cineteca nacional de Chile (2020) lo define como el estilo de dirección y los elementos audiovisuales o narrativos que apreciamos en una producción. La dirección se refiere al proceso de liderar y coordinar todas las facetas de la producción cinematográfica y el director es el responsable principal de tomar decisiones artísticas y creativas

para lograr la visión deseada de la película.

La dirección en el cine implica tomar decisiones sobre la puesta en escena, la selección del elenco, la dirección de actores, la elección de la música, la composición visual, la iluminación y muchos otros elementos que contribuyen a la creación de la película. En la industria existen muchos directores con trayectoria y se han hecho característicos por su estilo, precisamente es este estilo el que termina posicionándose lo suficiente como para que el público se decida a ir al cine a ver la última película de su director favorito.

Por último, existe otro indicador cuyo significado comprende dos términos los cuales son: la precuela y la secuela. Según Kyodai magazine (2018) ambos se definen como las historias que preceden o parten de otras narrativas, en el caso de la precuela es quien antecede a los eventos de una película ya existente y en la secuela, los eventos de una nueva producción ocurren a partir de otra.

Tanto las precuelas como las secuelas son formas de expandir y enriquecer una historia existente, brindando a los espectadores, lectores o seguidores más detalles sobre el mundo y los personajes que disfrutaron en la obra original, ya sea revelando su pasado o mostrando cómo evolucionan después de los eventos ocurridos anteriormente.

Finalmente, la última dimensión habla sobre la nacionalidad fílmica, cuyo concepto se entiende como la procedencia o el país de origen de una película. La European Audiovisual Observatory (2020) menciona que *Assessing the nationality of audiovisual works, that is, knowing when such a work is to be considered 'national' or 'European' according to relevant legislation, is paramount for producers, public film funds, regulators and service providers.*

Esto quiere decir que la nacionalidad fílmica resulta primordial, las legislaciones de la industria se ven involucradas y se determina según el país en el que se realizó la mayor parte de la producción de la película y en el que se encuentra la compañía productora principal. En nuestro país, esta industria ha ido en ascenso y cada vez se producen más producciones que con esfuerzo y apoyo financiero llegan a ser exhibidas en festivales.

La nacionalidad fílmica de una película es importante en términos de financiamiento, distribución y reconocimiento internacional. Además, este origen puede influir en su estilo, temática y en las características culturales que representa. Cabe mencionar que la industria cinematográfica de cada país tiene su propio conjunto de normas y regulaciones, lo que puede afectar la producción, distribución y promoción de las películas.

A raíz de esta dimensión y considerando el territorio donde se realiza el presente estudio, se definió dos indicadores para esta sección, los cuales son:

Primero, la procedencia nacional, que para Calvo (2015) se refiere a que el origen y producción hayan sido trabajados, en este caso, en Perú. Es decir, que esté dirigida por un director peruano, protagonizada por actores estadounidenses y filmada en alguna región de nuestro territorio, mientras que la procedencia internacional se caracteriza por producciones que han sido producidas en otros territorios que no sean el nuestro.

Siguiendo ese concepto, algunas de las películas nacionales más renombradas son: La Casa Rosada (2020), dirigida por Palito Ortega Matute, "Retablo" (2017), dirigida por Álvaro Delgado-Aparicio, La Teta Asustada (2009), dirigida por Claudia Llosa, entre otras. Mientras que los ejemplos más claros y exitosos de películas con procedencia internacional son: Guardianes de la Galaxia Vol.3, Mario Bross, La Ballena, Parásitos, Titanic, entre otros ejemplos.

III. Metodología

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación:

La presente investigación es cualitativa y básica. Según Hernández et al. (2014) este tipo de investigación también conocida como sustantiva o pura acoge este término porque efectivamente su objetivo está basado en la curiosidad, busca incrementar los conocimientos científicos dentro de un campo de estudio y resulta fundamental debido a que es esencial para el crecimiento de la ciencia. Además, sirve de base para otras investigaciones como la tecnológica y aplicada. En ese sentido, al aplicar este tipo de estudio se busca aportar al conocimiento existente sobre la variable en cuestión: “preferencias cinematográficas”, pero esta vez recogiendo la opinión de un público diferente, en este caso, los trabajadores del área de la Gerencia de Operaciones.

3.1.2 Diseño de investigación:

Se llevó a cabo un diseño de tipo no experimental, en palabras de Hernández y Mendoza (2018) el diseño no experimental se elabora sin ningún tipo de manipulación deliberada de las variables, se ven ciertos fenómenos en un ambiente natural para posteriormente analizarlos. Asimismo, se emplearon conceptos, variables, categorías, sucesos, comunidades o contextos sin la participación de forma directa de quien investiga.

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Preferencias cinematográficas

Definición conceptual:

La preferencia, según Wright (1991), citado en Reyes, (2020) se refiere a la valoración sobre ciertos asuntos, esta inclinación hacia una opción o alternativa en particular sobre otras posibles opciones, es un juicio netamente subjetivo.

La cinematografía, según Wright (1991), citado en Reyes, (2020) hace alusión a la labor cineasta donde se trabaja con el fin de realizar producciones audiovisuales y comprende la técnica y el arte de crear películas y otras formas de contenido audiovisual utilizando cámaras de cine, iluminación, sonido y

edición de video, así como las habilidades necesarias para los cineastas que producen historias visuales y emocionales

Definición operacional:

Las preferencias cinematográficas, son las valoraciones que realiza el asistente o consumidor cuando decide ver una película, sus motivos y decisiones. Estas preferencias pueden variar de una persona a otra y suelen estar influenciadas por diversos factores, como los géneros de películas preferidos, los actores o directores favoritos, las historias que le interesan o emocionan más, el estilo de dirección, el tipo de música utilizada en la película, y otros aspectos similares.

Sus dimensiones se dividen en: primero; el género cinematográfico, cuyos indicadores son: el drama, la comedia, la animación, el romance, el suspenso, terror, ciencia ficción, acción, el musical.

La segunda dimensión, son los atributos, cuyos atributos son: el reparto, la trama, dirección, premios y precuela/secuela.

La tercera dimensión es la nacionalidad fílmica cuyos indicadores son: procedencia nacional y procedencia internacional.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población:

La población de estudio está conformada por 400 trabajadores pertenecientes al canal Latina. Cabe mencionar que la población se entiende como aquella cantidad de personas en las que se tiene interés de analizar y que se halla en un determinado lugar y tiempo. (Hernandez y Mendoza, 2018).

- Criterios de inclusión: Que trabajen como mínimo 4 años en Latina, que correspondan al rango de edad entre 25 a 50 años y pertenecientes a cualquier nivel socioeconómico.
- Criterios de exclusión: Que tengan menos de 4 años laborando en el canal, que no se encuentren dentro del rango de edad establecido o pertenecientes a las gerencias y oficinas administrativas debido al poco acceso que se tiene a ellos.

3.3.2 Muestra:

La muestra de estudio estuvo conformada por 53 personas entre hombres y mujeres, entre 18 a 60 años y pertenecientes a cualquier nivel socioeconómico. En vista de ello, esta muestra es representativa, permitiendo así la medición y el análisis (Hernandez-Sampiere y Mendoza, 2018).

De esa manera se utilizó la encuesta estadística, mediante la plataforma de QuestionPro, a través de un nivel de confianza del 95%, contando con un 5% como margen de error y considerando que la población responde a un total de 400. Es así que, una vez aplicada la calculadora muestral se obtuvo como resultado a 53 personas.

3.3.3 Muestreo:

El muestreo en el presente estudio fue probabilístico, según Hernandez - Sampiere y Mendoza (2018) es una técnica de elección aleatoria y por ello, todos los participantes tienen la posibilidad de formar parte de ella.

Se aplicó este tipo de muestreo, porque nos permite tener mayores posibilidades y cobertura de información, para hallar los resultados que se buscan obtener y en base a ello, enriquecer los conocimientos.

3.3.4 Unidad de análisis

Está conformada por la muestra, cuya cifra asciende a 53 trabajadores de la Gerencia de Operaciones. Estuvo integrada por hombres y mujeres, de 18 a 60 años, todos ellos involucrados con el mundo audiovisual y aficionados al cine. De esa manera, mediante la indagación de este estudio se busca saber cuáles son las preferencias cinematográficas de este público.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se aplicó fue la encuesta. En tal sentido, Hernández et al. (2014) las consideran como una vía para la recolección y análisis de información sobre un conjunto de individuos para medir sus opiniones, pensamientos o experiencias. Además, incluye observaciones, mediciones, análisis y juicios del investigador.

Por otro lado, el instrumento utilizado fue el cuestionario, ya que permitió recabar los datos de la muestra seleccionada. Hernandez - Sampiere y Mendoza (2018) por su parte lo califican como un conjunto de preguntas alineadas a atender con ítems, así como, cada dimensión que conforma la variable de estudio.

Mientras que el instrumento utilizado para la recolección de datos fue un cuestionario conformado por 18 preguntas, y sus respuestas serán organizadas en base a la escala nominal. Es decir, el encuestado pudo elegir la respuesta más conveniente según su criterio. Los expertos que validaron el instrumento fueron: El Mag. Javier Napa Anthony Johnson, el Mag. Hilmer Luna Victoria y el Mag. Mariano Octavio Vargas Arias. Asimismo, mediante la fórmula de V de Aiken se obtuvo un 100 % de validez, lo cual permite la ejecución del instrumento en la investigación. Asimismo, se realizó una prueba piloto del instrumento, cuyas características y el tipo de escala nominal que se usó requirió de la estadística descriptiva para poder obtener los resultados. Esta prueba se aplicó a 10 encuestados y de esa manera, se comprobó su confiabilidad.

3.5. Procedimientos

El primer procedimiento que se realizó para el progreso de la investigación fue la elección del tema. Luego, la identificación de la variable y su estudio que nos permitió posteriormente realizar el cuadro de operacionalización. Asimismo, se desarrolló el estado del arte que nos permitió encontrar datos e investigaciones anteriores a la nuestra que sirvieron como punto de referencia. Una vez llevado a cabo esos pasos se continuó con dar inicio a la redacción del capítulo de introducción donde se expuso las preguntas, objetivos y justificación de la investigación.

Asimismo, se buscó antecedentes nacionales e internacionales, en función del presente trabajo y se comparó para identificar lo más importante, de esa manera se construyó el marco teórico. Posteriormente, se dió inicio a la redacción del capítulo de metodología que permitió conocer la muestra para que luego fuera aplicado la técnica escogida, así como la creación del instrumento, el cual fue validado por juicio de expertos, hasta finalmente hallar los resultados para emitir

conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

El registro y análisis de los resultados recogidos en una base de datos, se realizó a través de una base de datos y se procedió al análisis de estos a través de dos métodos: la media y la moda. Es así que en el caso del primer método utilizado, la moda, se llegó a analizar los resultados de cada dimensión, llegando así a obtener datos específicos sobre estos criterios y en el caso del segundo método, se aplicó la media para hallar porcentajes de representatividad en la muestra seleccionada. De esa manera se obtuvieron datos relevantes y se logró organizar los resultados de la manera más óptima.

3.7. Aspectos éticos

Para el desarrollo del presente estudio se procedió a realizar de manera fundamental las guías de ejecución y fidelidad de contenido estipuladas en la pauta de productos observables y los documentos formativos proporcionados por la universidad. En vista de ello, primero se armó la redacción bajo las Normas APA, que regulan el contenido del estudio y luego se procede a citar, para respetar la propiedad de otros autores, ya que estas normas nos aseguran el aspecto ético y estético del trabajo.

Del mismo modo, a través del consentimiento informado se procede a dar suficiente información de la presente investigación a las personas encuestadas, donde tengan la oportunidad de aclarar sus dudas, con el fin de que quede clara la participación. Así mismo, la identidad de las personas fueron totalmente confidenciales.

Por ello, con el fin de tener absoluta transparencia en la presente investigación se aplicó principios éticos en el desarrollo de la búsqueda de la información y antecedentes, como la beneficencia, cuya práctica conlleva un grado de carácter moral que radica en no hacerle daño o perjudicar a alguien más. Además, se practicó la no maleficencia, cuya acción se sustenta en el proceder correcto dotado de ética y empatía para no actuar con la intencionalidad de extraer el trabajo de alguien más.

Asimismo, se practicó la autonomía y justicia con el fin de aplicar la prueba piloto del instrumento haciendo uso fundamental del criterio objetivo, cuya acción consiste en la adecuada elaboración del trabajo, así como el respeto a la indagación de otros autores para evitar la apropiación de datos.

IV. RESULTADOS

En la investigación se presentó como problema general ¿Cuáles son las preferencias cinematográficas de los trabajadores del área de operaciones de Latina? Este ha sido desagregado en los siguientes problemas específicos con sus respectivos resultados.

En relación a la pregunta específica 1 ¿Cuáles son los géneros cinematográficos que prefieren los trabajadores del área de operaciones de Latina? se obtuvo los siguientes resultados:

Dimens iones	Indi cad or	Ítem									
		Gé ner o pre fer id o en gen eral	Dr a m a	Ani maci ón	Ro man ce	Co me dia	Sus pen so	Te rro r	Cienci a ficción	Acci ón	Music al
Géneros cine matográ ficos	Dra ma	Gé ner o pre fer id o en gen eral	15 ,1 %	3,8 %	3,8 %	11, 3%	9,4 %	5,7 %	18,9%	28 ,3 %	3,8%
	Ro man ce										
	Co med ia										
	Sus pen so										
	Terr or	Mot ivo de la ele cció n de un gén ero	Acrobaci as y despliegu e de peles físicas	Hist oria s sob re el amo r o la vida	Giro s inesperad os o suspen so	Fin ale s feli ce s	Perso najes valientes o superhéro es	Perso najes o lugare s sorpre ndent es			
	Cie ncia ficción										
	Acci ón								13,2%	17 %	30,2%

	Musical							
--	---------	--	--	--	--	--	--	--

En cuanto a la pregunta específica 2 ¿Cuáles son los atributos cinematográficos que motivan a los trabajadores del área de operaciones de Latina? se obtuvo los siguientes resultados:

Dimensión	Indicador						
Atributo cinematográficos	Reparto	Atributo que más consideraban	Reparto	Trama	Dirección	Premios	Secuela/precuela
	Trama		15,1%	54,7%	17%	1,9%	11,3%
	Dirección						
	Premios	Atributo que menos consideraban	Reparto	Trama	Dirección	Premios	Secuela/precuela
Secuela/precuela	18,9%		3,8%	11,3%	41,5%	24,5%	

En relación a la pregunta específica 3 ¿Qué nacionalidad fílmica prefieren los trabajadores del área de operaciones de Latina? se obtuvo los siguientes resultados:

Dimensión	Indicador					
Nacionalidad/procedencia fílmica	Procedencia nacional	Nacionalidad/Procedencia preferida	Películas nacionales	Películas internacionales	No tomo en cuenta la nacionalidad	A veces lo tomo en cuenta
			0%	45,3%	41,5%	13,2%

	Procedencia internacional	Industria cinematográfica preferida	Nacionales/peruanas	Latinoamericana	Norteamericanas	Española	Coreana	Hindu
			3,8%	7,5%	64,2%	5,7%	7,5%	11,3%

V. DISCUSIÓN

En relación al objetivo general: Identificar las preferencias cinematográficas de los trabajadores del área de operaciones de Latina, 2023. Se determinó en los resultados que en base a las dimensiones de la investigación; el género con mayor preferencia representado con un 28,3% fue el de acción, el atributo cinematográfico que más valoran al momento de elegir una película es una buena trama e historia principal representado con un 54,7% y la nacionalidad fílmica que prevalece con un 45,3% es la procedencia internacional.

Lo mencionado líneas arriba se alinea a la teoría que respalda esta investigación, la cual afirma que es la audiencia la que comienza a discernir al notar el poder persuasivo de los medios, haciendo que se cuestionen lo que hacen con la información que reciben y posteriormente establezcan preferencias.

Lo hallado, difiere y coincide con algunas de las investigaciones que se tomaron en cuenta en la presente investigación. En los resultados de Mosquera, tanto sus encuestados como los de esta investigación coinciden en la preferencia hacia el género de acción de manera predominante considerando la espectacularidad de las imágenes y las emociones que transmite. Asimismo, las películas extranjeras son las preferidas entre ambos públicos encuestados y la trama es el atributo que más consideran.

En relación al primer objetivo específico: Identificar los géneros cinematográficos preferidos por los trabajadores del área de operaciones de Latina, 2023. Los resultados obtenidos permitieron conocer el género cinematográfico que más agrada en esta muestra poblacional, es así que el género de acción fue el más preferido con un 28,3%, la ciencia ficción con un 18.9%, el drama con un 15.1%, la comedia con un 11,3%, el suspenso con un 9,4%, el terror con 5,7% y finalmente, tanto la animación, el romance y el terror con un 3.8% cada uno.

Lo hallado con estos primeros resultados difiere de la tesis de Reyes, donde el 21% de los encuestados presenta a la comedia como género cinematográfico de mayor preferencia. Sin embargo, el hecho de que los participantes eligieron

libremente y tuvieran preferencias establecidas van de la mano con la teoría de usos y gratificaciones, ya que en este caso los trabajadores del área de operaciones eligieron basándose en sus gustos y experiencias.

En relación al segundo objetivo específico: Identificar los atributos cinematográficos preferidos por los trabajadores del área de operaciones de Latina, 2023. Se ha logrado conocer gracias a los resultados que el 54,7% de los encuestados; es decir, la mayoría, considera la trama como el atributo cinematográfico más importante, mientras que la dirección consiguió un 17%, el reparto obtuvo un 15,1%, la secuela/precuela fue elegida por un 11,3% y los premios un 1,9%.

Lo indicado coincide con lo hallado por León en su investigación, donde una buena trama también fue el atributo que sus encuestados (21%) más apreciaron, ya que ellos valoran la presencia de una historia innovadora. De igual manera, en la presente tesis, más de la mitad de los encuestados (54,7%) también colocaron a la trama de una película por encima de los otros atributos, resaltando así su relevancia.

En relación al tercer objetivo específico: la nacionalidad fílmica preferida por los trabajadores del área de operaciones de Latina, 2023. Los resultados obtenidos demuestran que existe un gran porcentaje de los encuestados que no toma en cuenta la procedencia fílmica, así como aquellos que tienen una preferencia por películas de origen internacional y esto se representa en los porcentajes: 41,5% y 45,3% respectivamente. Otro dato que vale la pena mencionar es que frente a este ítem, la procedencia nacional obtuvo 0%, lo cual quiere decir que ninguno de los encuestados tiene una preferencia por las películas nacionales.

Esto coincide con lo hallado en la investigación de Vélez, donde los encuestados representados en su mayoría con un 81%, toman poco en cuenta la nacionalidad fílmica debido a la calidad de sus producciones nacionales y optan por ver películas extranjeras. En ese contexto ecuatoriano como en el contexto peruano de la presente tesis, se evidencia de cierta manera el rechazo por producciones locales y la alta preferencia por las de origen extranjero.

VI. CONCLUSIONES

1. En relación al objetivo general: Identificar las preferencias cinematográficas de los trabajadores del área de operaciones de Latina, 2023, el estudio logró determinar cuáles lo altamente significativas que son las tres dimensiones abordadas en la presente investigación: género, atributo y procedencia cinematográfica. En base a ello, se demostró que el género de acción goza del 28,3% de preferencia entre el público encuestado, la trama es sumamente importante en las producciones que nuestros encuestados deciden ver, esto se evidenció con el 54,7% de preferencia y finalmente, en cuanto a la procedencia fílmica, se estableció que las producciones de origen nacional son 0% preferidas frente al 45,3% de preferencia que obtuvieron las producciones internacionales.

2. En relación al primer objetivo específico: Identificar los géneros cinematográficos preferidos por los trabajadores del área de operaciones de Latina, 2023, el estudio logró determinar qué género es el que prefiere la muestra seleccionada de manera predominante sobre las otras, siendo el género de acción con un 28,3% el más preferido. Es decir, que la mayoría respalda la popularidad de las películas de este género en la cultura contemporánea. Mientras que el musical, el romance y la animación son los géneros que menos prefieren, ya que todos ellos solo recibieron un 3,8%. Es posible que esta mínima preferencia se deba a diversas razones, como la falta de conexión emocional con los temas presentados en estos géneros, una percepción de falta de originalidad o simplemente una preferencia personal por otros tipos de películas. No obstante, es importante tener en cuenta que los gustos y preferencias son subjetivos y pueden variar significativamente de una persona a otra.

3. En relación al segundo objetivo específico: Identificar los atributos cinematográficos preferidos por los trabajadores del área de operaciones de Latina, 2023, el estudio logró establecer que el atributo que más valoran es la

trama de una película y esto se evidenció en el porcentaje de 54,7% que arrojó los resultados. Es decir, más de la mitad de los encuestados eligieron este componente, lo cual indica la importancia que los espectadores otorgan a una narrativa sólida y cautivadora. Por otro lado, los premios recibieron solo un 1,9% de preferencia, lo que sugiere que, aunque reconocidos y valorados, no son el factor determinante en la elección de una película por parte del público. Estos hallazgos subrayan la importancia de contar con una trama interesante y bien desarrollada para captar la atención y satisfacer las expectativas de los espectadores. Sin duda, la trama es el pilar fundamental del cine y sigue siendo el factor principal en la apreciación y disfrute de las películas por parte del público.

4. En relación al tercer objetivo específico: la nacionalidad fílmica preferida por los trabajadores del área de operaciones de Latina, 2023, se determinó a través de los resultados que hay una clara disparidad en la preferencia hacia las producciones cinematográficas en el mercado peruano. A través de la encuesta aplicada, se observó que las producciones peruanas recibieron un preocupante 0% de preferencia por parte del público, en comparación con un significativo 45,3% de preferencia otorgada a las producciones extranjeras. Esta brecha evidencia la falta de apoyo y visibilidad que enfrentan las películas nacionales en el país y la clara inclinación hacia propuestas audiovisuales provenientes de otros países que actualmente acaparan gran parte de la industria comercial.

V. RECOMENDACIONES

1. Se sugiere que se lleven a cabo investigaciones futuras con muestras de mayor tamaño, porque si bien este estudio proporciona una base sólida para comprender ciertos fenómenos, ampliar el tamaño de la muestra podría fortalecer aún más las conclusiones expuestas aquí y aumentar la validez externa de los resultados. Una muestra más grande permitiría una mayor representatividad de la población objetivo, lo que facilita la generalización de los hallazgos a un contexto más amplio. Además, de esa manera se puede mejorar la precisión y la confiabilidad de los análisis estadísticos, lo que brindaría una mayor confianza en las conclusiones obtenidas. Por lo tanto, se insta a futuros investigadores a considerar la importancia de utilizar muestras más grandes en sus estudios para obtener resultados más confiables y significativos.

2. Se recomienda que se realicen estudios adicionales que incorporen muestras comparativas, ya que la inclusión de estas permitirá un análisis más exhaustivo y una comprensión más profunda de los fenómenos investigados. Al comparar diferentes grupos o condiciones, se podrán identificar patrones, tendencias y posibles diferencias significativas, lo que enriquecerá significativamente el conocimiento existente en el campo. Además, los estudios con muestras comparativas podrían proporcionar una base investigativa para establecer conclusiones sólidas y generalizables, al tiempo que permiten identificar posibles variables o factores influyentes que podrían haber pasado desapercibidos en esta investigación previa. En última instancia, la inclusión de muestras comparativas en futuros estudios ayudará a fortalecer y validar los hallazgos obtenidos en mi tesis, así como a fomentar el avance continuo del campo en cuestión.

3. Finalmente, se sugiere que los colegios profesionales y las instituciones especializadas inviertan en la elaboración de instrumentos más precisos y sofisticados para identificar las preferencias en diversos ámbitos. Estos instrumentos deberían ser diseñados con tal minuciosidad y rigurosidad que los estudiantes, tesistas e investigadores puedan adaptarlos fácilmente a sus

necesidades sin requerir un proceso de validación extenso. Al contar con instrumentos confiables de antemano, se brinda a los usuarios la confianza necesaria para utilizarlos de manera efectiva, ahorrando tiempo y recursos valiosos. Esto permitirá un avance más rápido en la investigación y en la toma de decisiones informadas, además de fomentar un entorno educativo y profesional más eficiente y progresista.

Referencias

- LIBROS DIGITALES EN CASTELLANO

Sánchez, J. (2018). Historia del Cine.

[https://eprints.ucm.es/id/eprint/50497/1/Historia del Cine. Teorias esteticas_gen.pdf](https://eprints.ucm.es/id/eprint/50497/1/Historia_del_Cine._Teorias_esteticas_gen.pdf)

Cineteca nacional de Chile (2020). Manual de creación cinematográfica.

<https://bibliotecadigital.mineduc.cl/bitstream/handle/20.500.12365/17193/manual-de-creacion-cinematografica-programa-escuela-al-cine.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez, A. (2019). Breve historia del cine.

<http://www.puvill.com/toc/9788413050867.pdf>

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación.

https://books.google.com.pe/books?id=5A2QDwAAQBAJ&dq=Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cuantitativa%20y%20cualitativa&hl=es&sa=X&redir_esc=y

- LIBROS DIGITALES EN IDIOMA EXTRANJERO

Observatorio Europeo Audiovisual. (2020). Mapping of the regulation and assessment of the nationality of European audiovisual Works.

https://www.oficinamediaespana.eu/images/media_europa/Nationalitymappingpdf.pdf

- ARTÍCULOS CIENTÍFICOS EN CASTELLANO

Tomohiko. (2018). Cine. Kyodai magazine. - https://kyodaimagazine.jp/wp-content/uploads/2020/06/197_32.pdf

Prósper, J. (2019). El suspense cinematográfico: montaje y organización temporal. Revista MHCJ.

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/126158/Prosper%20-%20El%20suspense%20cinematogr%C3%A1fico%3A%20montaje%20y%20organizaci%C3%B3n%20temporal.pdf>

Calvo, C. (2015). Nacionalidad y calificación de la obra cinematográfica. Revista DERECOM.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5277661>

Villarín, Ana. (2021). Géneros cinematográficos: características y ejemplos. Revista Cine Premiere. <https://www.cinepremiere.com.mx/generos-cinematograficos-caracteristicas-ejemplos.html>

Fernández, R. (2021). Implicaciones de la Teoría de Usos y Gratificaciones en las prácticas mediadas por redes sociales en el ámbito educativo. Revista ALOMA. <http://revistaaloma.net/index.php/aloma/article/view/533>

Cortés, E. (2023). Los premios en el cine. ¿De dónde salieron tantos?. Revista Stratega. <https://strategamagazine.com/los-premios-en-el-cine-de-donde-salieron-tantos/>

Donstrup, M. (2018). Una introducción a los efectos de la comunicación de masas. AdComunica: revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación. <https://raco.cat/index.php/adComunica/article/view/343012/434152>

Rubira, R. (2019). Teoría de los efectos limitados. Revista de la Universidad Rey Juan Carlos. <https://www.doccity.com/es/teoria-de-los-efectos-limitados-1/4420828/>

- TESIS

Quispe, O. (2016). Preferencia de los géneros cinematográficos según el perfil demográfico de los espectadores del Cineplanet de la ciudad de Puno. (tesis de licenciatura). <https://docplayer.es/57479620-Universidad-nacional-del-altiplano.html>

Muñoz, P. (2018). Estudio de caracterización del género cinematográfico como espacio de enunciación en la política de fomento nacional. (tesis de maestría). <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/187683/Tesis%20-%20es-el-g%C3%A9nero-cinematogr%C3%A1fico-una-categor%C3%ADa-%C3%BAtil-para-la-pol%C3%ADtica-de-fomento-al-cine.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mosquera, H. (2021). Tendencias y preferencias cinematográficas en la provincia de los ríos, 2020. (Tesis de licenciatura). <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9885/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000414.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ponce de León, A. y Espinoza, R. (2019). Las preferencias en torno al doblaje y la subtítulos de géneros de cine entre estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. (tesis de licenciatura). <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652532/>

[Ponce DA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Reyes, E. (2020). Preferencias cinematográficas de los pobladores del distrito de comas, 2018. (Tesis de licenciatura).

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26966/Tesis.pdf?sequence=11>

Vélez, M. (2018). Análisis del consumo cinematográfico ecuatoriano y la incidencia de las campañas publicitarias en el cine, en estudiantes del tercer semestre de la carrera de producción para medios de comunicación en la escuela superior politecnica del litoral, 2018. (Tesis de licenciatura).

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/32440/1/MERLY%20MELISSA%20V%20C%20LEZ%20CARRE%20O.pdf>

León, E. (2020). Estudio de la interpretación perceptiva del espectador guayaquileño y sus hábitos de consumo de producciones cinematográficas ecuatorianas. (Tesis de licenciatura).

<https://dspace.uartes.edu.ec/bitstream/123456789/256/1/TESIS%20ERNesto%20LE%20C%20N.pdf>

Perez, L. (2020). Narrativas cinematográficas relacionadas al concepto de la muerte, el duelo y la pérdida en las películas animadas de Disney. (Tesis de licenciatura).

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660987/Perez_JL.pdf?sequence=3

Furió, A. (2019). El cine como pensamiento, representación y construcción de la realidad, educación y cambio social. (Tesis de doctorado).

<https://eprints.ucm.es/id/eprint/58551/1/T41607.pdf>

Quispe, N. (2020). El baile como elemento narrativo de la película Lalaland. (Tesis de licenciatura).

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653581/Quispe_DN.pdf?sequence=3

Jeri, A. (2020). La importancia de la dirección de actores en el cine. utilizado para la definición de reparto. (Tesis de licenciatura).

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7666/JERI_DA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cabezas, G. (2018). Masculinidades disidentes, libertades oprimidas: un estudio sobre las representaciones gay en el cine independiente sudamericano de Perú, Chile y Venezuela. (Tesis de licenciatura).

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13003/CABEZAS_QUILLAMA_MASCULINIDADES_DISIDENTES_LIBERTADES_OPRIMIDAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexos

MATRIZ DE CONSISTENCIA

	PROBLEMA		OBJETIVOS		HIPÓTESIS	
NIVEL	GENERAL	ESPECÍFICOS	GENERAL	ESPECÍFICOS	GENERAL	ESPECÍFICOS
SIMPL E	¿Cuáles son las preferencias cinematográficas de los trabajadores del área de operaciones de Latina?	¿Cuáles son los géneros cinematográficos que prefieren los trabajadores del área de operaciones de Latina?	Identificar las preferencias cinematográficas de los trabajadores del área de operaciones de Latina	Identificar los géneros cinematográficos preferidos por los trabajadores del área de operaciones de Latina	Los trabajadores del área de operaciones de Latina, tienen preferencias cinematográficas altamente significativas basadas en los géneros, atributos y procedencia filmica.	Los géneros cinematográficos es el que mayor significancia tiene entre las preferencias de los trabajadores.
		¿Cuáles son los atributos cinematográficos que motivan a los trabajadores del área de operaciones de Latina?		Identificar los atributos cinematográficos preferidos por los trabajadores del área de operaciones de Latina		Los atributos cinematográficos tienen moderada significancia entre las preferencias de los trabajadores.
		¿Qué nacionalidad filmica prefieren los trabajadores del área de operaciones de Latina?		Identificar la nacionalidad filmica preferida por los trabajadores del área de operaciones de Latina		La nacionalidad filmica tiene baja significancia entre las preferencias de los trabajadores.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE:	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Preferencias cinematográficas	<p>La preferencia se refiere a la valoración sobre ciertos asuntos. (Wright, 1991, citado en Reyes, 2020)</p> <p>La cinematografía se refiere a la labor cineasta donde se trabaja con el fin de realizar producciones audiovisuales. (Füguemann, 2005, citado en Reyes, 2020)</p>	Las preferencias cinematográficas son las valoraciones que realiza el consumidor cuando decide ver una película, sus motivos y decisiones.	Género cinematográfico: Es la clasificación de las películas de acuerdo a las características narrativas que posee. Sánchez (2018)	<p>Drama: Relata historias con elementos propios de la tragedia griega (bien/mal, juventud, amor/odio, honradez, traición, aspiraciones, ambiciones). Muñoz (2018)</p> <p>Comedia: Relata historias con tono humorístico. Muñoz (2018)</p> <p>Animación: Comprende a imágenes, dibujos, figuras o personas computarizadas a las cuales se les da vida. Perez (2022)</p> <p>Romance: Relata historias basadas netamente en el amor. Villarin (2021)</p> <p>Suspenso: Se caracteriza por generar expectativa o tensión en relación a una historia. Prósper (2019)</p> <p>Terror: Se caracteriza por ser historias misteriosas, lúgubres y tener personajes de naturaleza maligna. Villarin (2021)</p>

				<p>Ciencia Ficción: Se caracteriza por combinar la realidad con aspectos irreales. Furió (2019)</p> <p>Acción: Historias donde prima la espectacularidad de las imágenes usualmente por medio de efectos especiales. Furió (2019)</p> <p>Musical: Historias donde las escenas van acompañadas de coreografías y música que forman parte del eje narrativo. Quispe (2020)</p>
			<p>Atributos: Es el componente o componentes que incentivan la visualización de un producto audiovisual. Reyes (2020)</p>	<p>Reparto (Actores y actrices): Es el conjunto de actores y actrices que aparecen en la película. Jeri (2020)</p> <p>Trama: Es la historia y acontecimientos narrativos que suceden en la película. Cineteca nacional de Chile (2020)</p> <p>Dirección: Es el estilo de dirección y los elementos audiovisuales o narrativos. Cineteca nacional de Chile (2020)</p>

				<p>Premios: Son los galardones que premian a lo mejor de una producción. Cortés (2023)</p> <p>Precuela/Secuela: Son las historias que preceden o parten de otras historias o narrativas. Kyodai magazine (2018)</p>
			<p>Nacionalidad/procedencia fílmica: Es el origen fílmico de una producción y de su director. Observatorio Europeo Audiovisual (2020)</p>	<p>Nacionalidad nacional: Cuyo origen y producción han sido trabajados en Perú. Calvo (2015)</p> <p>Nacionalidad internacional: Cuyo origen y producción han sido trabajados en otros países. Calvo (2015)</p>

V DE AIKEN

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	
1	COEFICIENTE DE VALIDACION																		
2	claridad						coherencia					relevancia							
3	Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V	experto 1	experto 2	experto 3	suma	V	experto 1	experto 2	experto 3	suma	V			
4	ITEM 1	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	100%		
5	ITEM 2	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	100%		
6	ITEM 3	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	100%		
7	ITEM 4	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	100%		
8	ITEM 5	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	100%		
9	ITEM 6	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	100%		
10	ITEM 7	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	100%		
11	ITEM 8	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	100%		
12	ITEM 9	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	100%		
13	ITEM 10	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	100%		
14	ITEM 11	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	100%		
15	ITEM 12	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	100%		
16	ITEM 13	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	100%		
17	ITEM 14	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	100%		
18	ITEM 15	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	100%		
19	ITEM 16	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	100%		
20	ITEM 17	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	100%		
21	ITEM 18	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	4	4	4	12	100%	100%		
22						100%					100%						100%	100%	

INSTRUMENTO

1. ¿Cuál de estos géneros cinematográficos es el de su MAYOR PREFERENCIA?

- a. Drama.
- b. Comedia.
- c. Animación.
- d. Romántico.
- e. Suspenso
- f. Terror.
- g. Ciencia Ficción.
- h. Acción.
- i. Musical

2. ¿Cuál de estos géneros cinematográficos es el de su MENOR PREFERENCIA?

- a. Drama.
- b. Comedia.
- c. Animación.
- d. Romántico.
- e. Suspenso
- f. Terror.
- g. Ciencia Ficción.
- h. Acción.
- i. Musical

3. ¿Qué es lo que considera para elegir el género de la película que verá?

- a. Acrobacias y despliegue de peles físicas
- b. Historias sobre el amor, la vida
- c. Giros inesperados o suspenso
- d. Finales felices
- e. Personajes valientes o superheroínas
- f. Personajes y lugares sorprendentes
- g. Bailes y coreografías
- h. Personajes animados

4. Si usted decide apreciar una película romántica, de drama o musical lo haría por...

- a. Por el melodrama
- b. Enseñanzas de vida
- c. Carga emocional
- d. Por los triángulos amorosos o clichés
- e. Por el soundtrack/canciones

5. Si usted decide apreciar una película de acción, ciencia ficción o animación lo haría por...

- a. La espectacularidad de las imágenes
- b. La valentía de los personajes
- c. Escenarios futuristas
- d. Historias irreales
- e. Personajes animados

6. Si usted decide apreciar una película de terror o suspenso lo haría por...

- a. Por sentir tensión
- b. Por la intriga genuina de este tipo de historias
- c. Por ver a personajes que generen miedo
- d. Por las situaciones perturbadoras

7. ¿Cuál de estos atributos es el que considera que MÁS lo/la MOTIVA, actualmente, al momento de elegir una película?

- a. Reparto
- b. Trama
- c. Dirección
- d. Premios
- e. Secuela/precuela

8. ¿Cuál de estos atributos es el que NO CONSIDERA al momento de elegir una película?

- a. Reparto
- b. Trama
- c. Dirección
- d. Premios
- e. Secuela/precuela

9. ¿CONSIDERA que las películas pertenecientes a una saga o trilogía tienen un público garantizado en su estreno?

- a. Si, es muy seguro que así sea
- b. No, no es garantizado
- c. Si es una secuela, seguramente si
- d. Si es una precuela, no es muy probable
- e. N.A

10. ¿Usted ve una película en razón de?

- a. Que haya ganado o fue nominado al oscar.
- b. Que haya ganado un premio internacional.
- c. Que haya recibido buenas críticas de los especialistas.
- d. N.A

11. ¿Considera que una buena película debe convertirse en saga y realizar una secuela o precuela?

- a. Si, si ha tenido éxito es mejor que se extienda la historia,
- b. No, creo que podría perjudicar la trascendencia de la película
- c. No lo creo tan necesario
- d. Mientras no se extienda tanto la saga, está bien
- e. Mientras más precuelas o secuelas, es mejor

12. ¿Considera que mientras más actores conocidos actúen en una películas, mejor le irá en su estreno?

- a. Si, los rostros conocidos generan más audiencias
- b. No, creo que no es un factor relevante
- c. A veces lo tomo en cuenta
- d. Con que en el reparto haya un actor de renombre es suficiente
- e. Es mejor conocer nuevos talentos

13. ¿De qué nacionalidad son las películas que PREFIERE ver?

- a. Películas nacionales
- b. Películas internacionales
- c. La nacionalidad no es una característica que tomó en cuenta
- d. A veces tomo en cuenta la nacionalidad

14. Cuando ha visto películas de procedencia nacional ¿qué es lo que MÁS DESTACA de ellas?

- a. El género
- b. Reparto
- c. Trama
- d. Dirección
- e. Premios
- f. Secuela/precuela

15. ¿Usted prefiere las películas de las siguientes industrias cinematográficas?

- a. Nacionales
- b. Latinoamericana
- c. Norteamericana
- d. Española
- e. Coreana
- f. Hindú

16. ¿De las películas nacionales, qué género es el que más le atrae?

- a. Drama.
- b. Comedia.
- c. Animación.
- d. Romántico.
- e. Suspenso
- f. Terror.
- g. Ciencia Ficción.
- h. Acción.
- i. Musical

17. ¿Qué género cinematográfico PREFIERE ver cuando se trata de producciones internacionales?

- a. Drama.
- b. Comedia.
- c. Animación.
- d. Romántico.
- e. Suspenso
- f. Terror.
- g. Ciencia Ficción.
- h. Acción.

i. Musical

18. ¿Considera que el cine peruano tiene potencial para POSICIONARSE en el rubro internacional?

- a. Si, ya tiene lo necesario
- b. No, le hace falta mucho
- c. Podría ser posible
- d. Si, pero hay factores que deben mejorarse
- e. Quizás en unos años, cuando se cuenten mejores historias

Resultados de la prueba piloto

En relación a la pregunta específica 1 ¿Cuáles son los géneros cinematográficos que prefieren los trabajadores del área de operaciones de Latina? se obtuvo los siguientes resultados:

Dimensio nes	Indi cad or										
Gén eros cine mat ográ ficos	Dra ma	Gén ero pref erid o en gen eral	Dra ma	Ani mac ión	Ro man ce	Co med ia	Sus pen so	Terr or	Cien cia ficc ión	Acci ón	Mus ical
	Ro man ce		0%	0%	0%	30%	20%	0%	30%	10%	10%
	Co med ia										
	Sus pen so										
	Terr or	Moti vo de la elec ción de un gén ero	Acrobacias y despliegue de peles físicas		Hist oria s sob re el amo ro la vida	Giros inesperado s o suspenso		Fina les felic es	Personajes valientes o superhéro es		Pers onaj es o luga res sorp rend ente s
	Cien cia ficc ión										
	Acci ón		10%		20%	50%		0%	0%		20%
	Mus ical										

En cuanto a la pregunta específica 2 ¿Cuáles son los atributos cinematográficos que motivan a los trabajadores del área de operaciones de Latina? se obtuvo los siguientes resultados:

Dimensión	Indicador						
Atributo cinematográficos	Reparto	Atributo que más consideran	Reparto	Trama	Dirección	Premios	Secuela/precu
	Trama		20%	40%	40%	0%	0%
	Dirección						
	Premios	Atributo que menos consideran	Reparto	Trama	Dirección	Premios	Secuela/precu
	Secuela/precu		0%	0%	0%	60%	40%

En relación a la pregunta específica 3 ¿Qué nacionalidad fílmica prefieren los trabajadores del área de operaciones de Latina? se obtuvo los siguientes resultados:

Dimensión	Indicador							
Nacionalidad/procedencia fílmica	Procedencia nacional	Nacionalidad/Procedencia preferida	Películas nacionales	Películas internacionales	No tomo en cuenta la nacionalidad	A veces lo tomo en cuenta		
			0%	40%	30%	30%		
	Procedencia internacional	Industria cinematográfica preferida	Nacionales/peruanas	Latinoamericana	Norteamericanas	Española	Coreana	Hindu
			0%	0%	90%	10%	0%	0%

VALIDACIONES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

01 de Junio..del 2023

Apellidos y nombres del juez evaluador: Vargas Arias Mariano Octavio. **DNI: 45088071**

Especialidad del evaluador: Audiovisual

¹ **Claridad** : Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia**: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia** : El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota : Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del evaluador

DNI: 45088071



18	¿Qué género cinematográfico PREFIERE ver cuando se trata de producciones internacionales? a. Drama. b. Comedia. c. Animación. d. Romántico. e. Suspenso f. Terror. g. Ciencia Ficción. h. Acción. i. Musical	4	4	4
----	--	---	---	---

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Los Olivos, 12 de junio del 2023

Apellidos y nombres del juez evaluador: Hilmer Andrés Luna Victoria Cabrera DNI: 40625094
Especialidad del evaluador: Audiovisual

¹ **Claridad** : Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² **Pertinencia**: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ **Relevancia** : El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota : Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



	a.Nacionales b.Latinoamericana c.Norteamericana d.Española e.Coreana f.Hindú			
18	¿Qué género cinematográfico PREFIERE ver cuando se trata de producciones internacionales? a. Drama. b. Comedia. c. Animación. d. Romántico. e. Suspenso f. Terror. g. Ciencia Ficción. h. Acción. i. Musical	4	4	4

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

12.de junio.....del 2023

Apellidos y nombres del juez evaluador:Anthony Johnson Javier Napa..... DNI: 46139794.....

Especialidad del evaluador: Audiovisuales

¹ Claridad : Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia : El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO (*)

Título de la investigación: Las preferencias cinematográficas de los trabajadores del área de operaciones de Latina, 2023.

Investigador (a)(es): Zevallos Paredes, Deyvis

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada "Las preferencias cinematográficas de los trabajadores del área de operaciones de Latina, 2023", cuyo objetivo es identificar las preferencias cinematográficas de los trabajadores del área de operaciones de Latina.

Esta investigación es desarrollada por estudiantes de pre grado de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo del campus Lima Norte, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la referida televisora.

La importancia de la investigación reside en los resultados que se obtendrán y que permitirá conocer lo que está detrás de las motivaciones cinematográficas del público encuestado.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: " Las preferencias cinematográficas de los trabajadores del área de operaciones de Latina, 2023"
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de minutos y se realizará en el área de Operaciones del canal Latina. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador: Deyvis Zevallos Paredes, al email: dzevallosp@ucvvirtual.edu.pe

y con el Docente asesor Javier Ernesto, Argote Moreau al email: jargotem@ucv.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: RICARDO TOKUDA FUKUMOTO
Fecha y hora: 06/07/23

Cía. Latinoamericana de Radiodifusión S.A.
FIRMA 
RICARDO TOKUDA FUKUMOTO
Gerente de Operaciones

Para garantizar la veracidad del origen de la información; en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, ARGOTE MOREAU JAVIER ERNESTO, docente de la FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES de la escuela profesional de CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis Completa titulada: "LAS PREFERENCIAS CINEMATOGRAFICAS DE LOS TRABAJADORES DEL ÁREA DE OPERACIONES DE UN CANAL DE TELEVISIÓN. 2023.

", cuyo autor es ZEVALLOS PAREDES DEYVIS ERMILIO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 08 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ARGOTE MOREAU JAVIER ERNESTO DNI: 08018500 ORCID: 0000-0002-5950-7848	Firmado electrónicamente por: JARGOTE el 08-07- 2023 19:42:11

Código documento Trilce: TRI - 0579890