



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**LAS EXPORTACIONES DE MADERA MOLDURADA AL
MERCADO CHINO 2010-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR

VERA ARMAS, ADOLFO DAVID

ASESOR

DR. FRIAS GUEVARA ROBERTH

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:
COMERCIO INTERNACIONAL**

LIMA-PERÚ

2017

Página del Jurado

Cosio Borda, Ricardo

Maestro

Guerra Bendezú, Carlos

Maestro

Pacheco Infante, Danny

Maestro

Dedicatoria

A mi madre y abuelita por su apoyo en mi etapa universitaria otorgándome perseverancia y dedicación.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitirme culminar una etapa profesional en mi vida, a mi madre y abuelita que me apoyaron con su tiempo y dedicación. A mi asesor el Dr. Roberth Frías Guevara por su apoyo durante mi investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Adolfo David Vera Armas con DNI N° 47538335 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de Noviembre del 2017

.....
Adolfo David, Vera Armas

Presentación

Señor miembros de jurado:

Se presenta la tesis titulada: Las Exportaciones de Madera Moldurada al Mercado Chino 2011-2016, con el objetivo de obtener el grado académico de Licenciado en Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación ha determinar la evolución de las exportaciones de la madera moldurada al mercado chino en el periodo 2010-2016.

Sin embargo, la investigación ha procurado determinar si las exportaciones de madera moldurada en el periodo 2010-2016, ha sido positiva.

Además, el diseño de la investigación ha sido no experimental porque no se ha manipulado las variables, debido a que los datos ya existían.

En el inicio de la investigación se empezó con la recopilación de datos ex post facto para luego proceder con la organización de los datos; es decir, se procedió a reunir los indicadores de los cuales son valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación; resaltando que el Perú su principal destino es China , se inició agrupar los datos mediante cuadros y gráficos de línea donde se señaló la tendencia del periodo en los últimos años (2010-2016) teniendo en cuenta los indicadores de exportación. Por último, se empezó a realizar la explicación e interpretación de los gráficos y con ello se procedió determinar la evolución de las exportaciones de madera moldurada ha sido positivo para el Perú en el mercado chino durante el periodo 2010-2016.

Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

El capítulo I, corresponde a la introducción y realidad problemática, antecedentes, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos de la investigación.

El capítulo II, contiene el método y diseño de la investigación, variables y operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y los aspectos éticos de la investigación.

El capítulo III, se permitirá observar los resultados recopilados de la investigación.

El capítulo IV, permitirá mostrar la discusión que resaltan los antecedentes en la investigación.

Para finalizar, llegamos a las conclusiones por lo cual darán respuestas a la hipótesis formulada, y las recomendaciones que brindaremos en base a las conclusiones, las referencias que nos sirvió de mucha ayuda para investigar y poder desarrollar la investigación y los anexos que nos permitió guiar en la investigación que requerimos en la información.

Adolfo David, Vera Armas

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	08
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.3.1 Exportación	18
1.3.2 Teorías del Comercio Internacional	19
1.3.3 Proceso de Exportación en el Sector Maderero	20
1.3.4 Demanda en el Mercado Internacional	22
1.4 Formulación del problema	23
1.4.1 Problema General	23
1.4.2 Problemas Específico	23
1.5 Justificación del estudio	23
1.6 Objetivos	24
1.6.1 Objetivo General	24
1.6.2 Objetivos Específicos	24
1.7 Hipótesis	24
1.7.1 Hipótesis General	24
1.7.2 Hipótesis Específicas	24
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de investigación	25
2.2 Variables, operacionalización	25
2.3 Población y muestra	25

2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5	Métodos de análisis de datos	25
2.6	Aspectos Éticos	25
III.	RESULTADOS	26
IV.	DISCUSIÓN	36
V.	CONCLUSIÓN	40
VI.	RECOMENDACIONES	41
VII.	REFERENCIAS	42
	ANEXOS	45
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	46
	Anexo 2. Juicio de Expertos	47
	Anexo 3. El volumen de exportación peruana de madera moldurada por país	50
	Anexo 4. Principales países Importadoras de madera moldurada	51
	Anexo 5. Principales países exportadoras de madera moldurada	52
	Anexo 6. Principales Empresas Exportadoras de madera moldurada	53
	Anexo 7. Principales Mercados de madera moldurada	54
	Anexo 8. Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis	55
	Índice de Tabla	
	Tabla 1 Valor de las exportaciones de la madera moldurada en China en el periodo 2011-2016	26
	Tabla 2 Volumen de las exportaciones de la madera moldurada en China en el periodo 2011-2016	27
	Tabla 3 Precio de las exportaciones de la madera moldurada en China en el periodo 2011-2016	29
	Tabla 4 Volumen de Importación de la madera moldurada en Francia en el 2011-2016	30
	Tabla 5 Volumen de Importación de la madera moldurada en Bélgica en el 2011-2016	31
	Tabla 6 Volumen de Importación de la madera moldurada en México en el 2011-2016	32
	Tabla 7 Principales países exportadores de la madera moldurada en el mundo durante el periodo económico 2011-2016	34

Índice de Figura

Figura 1 Valor de las exportaciones de la madera moldurada en china en el periodo 2010-2016	27
Figura 2 Volumen de las exportaciones de la madera moldurada en china en el periodo 2011-2016	28
Figura 3 Precio de las exportaciones de la madera moldurada en China en el periodo 2011-2016	29
Figura 4 Volumen de importación de la madera moldurada en Francia en el periodo 2011-2016	30
Figura 5 Volumen de importación de la madera moldurada en Bélgica en el periodo 2011-2016	32
Figura 6 Volumen de importación de la madera moldurada en México en el periodo 2011-2016	33
Figura 7 Principales países exportadores de la madera moldurada en el mundo durante el periodo económico 2011-2016	35

RESUMEN

La investigación ha tenido como objetivo determinar la evolución de las exportaciones de la madera moldurada en china en el periodo 2010-2016.

El método utilizado para la investigación ha sido no experimental ya que los datos son ex post facto debido que ya ocurrieron en la realidad. Una vez obteniendo los datos, se procedió a clasificar las exportaciones de madera moldurada de acuerdo a los indicadores de los cuales son valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación; resaltando que el Perú tiene como su principal exportación al mercado Chino, se procedió a elaborar los datos mediante cuadros y gráficos de línea donde se señaló la tendencia del periodo en los últimos años (2010-2016), teniendo en cuenta los siguientes indicadores de exportación. Y por último se empezó a realizar la explicación e interpretación de los gráficos y con ello se procedió a determinar la evolución de las exportaciones de la madera moldurada en china en el periodo 2010-2016; en cuanto a los indicadores valor de exportación, volumen de exportación y precio de exportación.

A modo de conclusión en base a los resultados de la presente investigación desarrollada ha permitido demostrar que las exportaciones de la madera moldurada en china en el periodo 2010-2016 ha sido positiva para el Perú.

Palabras claves: Exportación, Madera, Tratados de Libre comercio

ABSTRACT

The research has aimed to determine the evolution of timber exports in the period 2010-2016. The method used for the research has been experimental and the data are ex post facto because they have already occurred in reality. Once the data are obtained, we proceed to classify the exports of wood, move according to the indicators of export, export volume and export price; Certificates of export, export and export of consumer products. And finally, he began to explain and interpret the graphs and with that he proceeded to determine the evolution of the exports of the wood in the period 2010-2016; in terms of export value indices, export volume and export price. As a conclusion based on the results of the present research on wood exports in China in the period 2010-2016 has been positive for Peru.

Keywords: Export, Wood, Free Trade Agreements

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

La riqueza Forestal del Perú con mayor cantidad se encuentra en la Región Amazónica, las familias dependen de la producción de la madera en la Zona de la Selva, pero eso es indispensable ya que no cuenta con el control de la actividad maderera y también con las medidas integrales para el desarrollo sostenido.

Al momento de que el árbol llegan a procesarla y la convierten en tala, los productores no cuenta con el conocimiento sobre la calidad que se le pueda dar al árbol, ya que no tiene la capacidad sobre el tipo de tierra que tiene la selva peruana, llegan a plantar las semillas sin darle un estudio adecuado sobre las hectáreas y el tipo de tierra, además no tienen cierto control desde su plantación hasta el producto final, que a la vez por la falta de conocimiento por partes de los productores se han detectado plagas o manchados en las talas que llegan afectar en el ciclo de vida y no logre darse el cuidado en el árbol.

La calidad que exigen estos mercados son muy exigentes y muy claras, por lo que se ha venido desarrollando ciertas normas y control de calidad, se necesita iniciar un mejor control, que cuentan con problemas de manchado donde los hongos grisáceas, verdes o azules, depreciando la madera y limitando su utilización para muebles en acabado natural, o en todo caso obligando a entintar la madera para ocultar la mancha elevando costos de producción en las empresas que se encuentran en el mercado.

Las Grietas y rajaduras, son originadas por la humedad los esfuerzos para evitar que esto ocurra se llegan a producirse y tienden también a provocar la separación de las fibras desmeritando la calidad del acabado. Las Superficies lanosas, cuando se habilita una pieza de madera húmeda, el proceso de corte con sierras o cuchillas no será uniforme debido a la flexibilidad de las fibras de la madera húmeda, ya que éstas, en vez de cortarse uniformemente, son más bien aplastadas al paso de la cuchilla levantándose posteriormente detalladas o en normas industriales, cuando existen y son aplicables. Lo importante y esencial es

que la norma de calidad debe de facilitarse y ser comprendidas, tanto por los responsables de la fabricación como por los del departamento de control de calidad. Es necesario que las normas de calidad sean aceptables por el departamento técnico, por el de ventas, por el de producción y por el de control de calidad, así como también como por el mercado consumidor y por los productores de lo que se compra fuera de la empresa. La inspección debe de tener la extensión suficiente para permitir la inspección del producto en todas las etapas de su producción en que la calidad pueda ser afectada o controlada, esto significa tener métodos e instrumentos adecuados para la medición y que los mismos sean definidos como normas constantes que deben aplicarse.

1.2 Trabajos Previos

Posteriormente de haber realizado la investigación en repositorios online de diferentes universidades, en la biblioteca de la universidad se han encontrado los siguientes antecedentes respecto al producto.

Guevara (2011), en su investigación, “Estudio de Factibilidad para la creación de una fábrica de producción y comercialización de pisos elaborados en madera, en el canton Ibarra, provincia de Imbabura ” establece el objetivo general de factibilidad para la creación de una Fábrica de producción y comercialización de pisos elaborados en madera, en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura que permita tener una creación de una industria de pisos en madera, identificar el nivel de producción y oferta existente en el ámbito local y Determinar las diferentes formas de comercialización en este tipo de industria. Asimismo, el autor empleo técnicas de la encuesta y entrevista. Finalmente concluyo: En base a los estudios preliminares realizados se puede determinar que la situación actual del mercado es ideal para la creación de una Fábrica de Producción y Comercialización de Pisos Elaborados en Madera, lo cual asegura una rentabilidad por la demanda existente (...)La demanda en este tipo de mercado ha tenido un continuo crecimiento durante los últimos años, con lo cual la principal estrategia de posicionamiento será: excelente calidad del producto y servicios a precios muy competitivos.(...) Se ha observado que los precios varían,

dependiendo de la madera con la que se produzca el piso, y el modelo cuando se trata del parquet (...)La producción de pisos elaborados en madera es una actividad rentable, ya que, las personas prefieren los pisos de madera antes que otro material, puesto que la madera ofrece calidad y comodidad(p.112).

Peláez (2009), en su investigación, “Desarrollo de una metodología para mejorar la productividad del proceso de fabricación de puertas de madera” establece el objetivo general de mejorar la productividad del proceso de fabricación de puertas de madera mediante la aplicación de técnicas de producción esbelta. Asimismo, el autor empleo la investigación experimental a través se darle seguimiento al proceso de fabricación. Finalmente concluyo: (...) Se procedió crear estrategias y planes de acción para radicar de manera definitiva los problemas presentes en la empresa, especialmente en el área de producción (...) donde se realizó el estudio (p.107)

Chaves (2012), en su investigación, “Competitividad de los productos de madera en el mercado de la construcción en el Gran Área Metropolitana de Costa Rica” tiene el objetivo general de Analizar la competitividad de los productos de madera contra los productos sustitutos en el mercado de la construcción en el Gran Área Metropolitana de Costa Rica. Su investigación es no experimental descriptiva. Finalmente concluyo: (...) los clientes los que en mayor parte deciden usar o no productos de madera dentro de las construcciones, los cuáles en su mayoría carecen del conocimiento técnico necesario para tomar la decisión, por lo que se guían mucho por sus creencias y pueden ser fácilmente influenciados por esta clase de mitos que circulan dentro de la población costarricense.

Calvimontes (2010), en su investigación“ Análisis del Comportamiento y Competitividad de las Exportaciones del Sector Manufacturero (Caso de la Madera) del Departamento de la paz en el Mercado Internacional” tiene el objetivo general de Desarrollar estrategias competitivas que sean ejecutadas por las empresas exportadoras de manufacturas de maderas del departamento de La Paz para alcanzar estabilidad y continuidad con sus principales socios comerciales y sostenibilidad en el

crecimiento de sus exportaciones. Su investigación es el hipotético deductivo. Finalmente concluyo: (...) las exportaciones de manufacturas de maderas del departamento de La Paz, se han presentado decrementos muy grandes y crecimientos muy pequeños demostrando que este sector no tiene la sostenibilidad que la economía departamental y nacional necesita. Si bien las crisis que se han experimentado en el sector, algunos son por factores externos ajenos a las empresas, pero otros si fueron por falta de estrategias empresariales que mejoren o mantengan los mercados que se tenían (...) La mayoría de las empresas manufactureras del departamento de La Paz no utilizan la totalidad de su capacidad productiva, esto se explica por la crisis económica, lo que genera la falta de demanda interna, la crisis social que vive el país que origina la falta de credibilidad de las empresas la incertidumbre en seguridad jurídica que origina la desconfianza y temor para que los empresarios inviertan en el sector.

Aguilar García y Vásquez (2013), en su investigación "Plan Estratégico para la industria de muebles en Lambayeque", tiene como objetivo de analizar la situación general de la industria de muebles su metodología es descriptiva no experimental y tiene como conclusión que las exportaciones tendrán una clara tendencia mundial de abastecer el mercado internacional con muebles de bajo valor empleando tableros manufacturados, la demanda está constituida por nichos de mercado y el crecimiento de mueble obtendrá una evolución del ingreso PERCÁPITA y del sector de la construcción, siendo básica en la economía de los países industrializados, ya que representa entre el 2% y el 4% del valor de la producción de la industria, en torno al 2% del PBI y el 2.2% de la generación de empleo.

Chang, A, Del Aguila, T, (2013), en su investigación, "Estudio de Factibilidad para la Fabricación de Pellets de madera a partir de un Subproducto de la Industria Maderera Peruana", tiene como objetivo en estudiar la factibilidad de utilizar los residuos de la industria forestal peruana para la fabricación de pellets de madera y exportar a un país de la Unión Europea su metodología fue inductiva. Se realizaron

investigaciones de campo y experimentos en base a las especificaciones técnicas que se exigen en el mercado europeo y tiene como conclusión que el mercado europeo como países de Dinamarca y Suecia son líderes en importar en TM pellets de madera por lo tanto el proyecto es factible, técnicamente y económicamente.

Cruzado, H (2017) "Estudio Económico para la Factibilidad de la Fabricación de Muebles de Madera en la Provincia de Chiclayo", tiene como objetivo elaborar un estudio económico para determinar la factibilidad de la fabricación de muebles de madera en la provincia de Chiclayo el tipo de investigación fue no experimental descriptiva, ya que no se va a realizar la manipulación de ninguna variable. La conclusión de este proyecto es viable económicamente de acuerdo a su estudio Económico Financiero se determinó que el VAN es S/.504 397.70 lo que lo coloca en un estado de factibilidad al igual que su VANF con un valor de S/.358 880.32 y el lugar adecuado para la instalación de una planta estará ubicada en el parque industrial según los parámetros evaluados para su consideración la ubicación va de acuerdo a la Zonificación Ecológica Económica elaborada por el Gobierno Regional y la capacidad de abastecimiento está garantizada

Ibacache (2014), en su investigación "Análisis Técnico, Económico y Estratégico de Empresa de Comercialización de Muebles Multifuncionales para Espacios Reducidos en la Región Metropolitana" tiene el objetivo general analizar la factibilidad técnica, económica y estratégica de la creación de una empresa de comercialización de muebles multifuncionales, para viviendas con espacios reducidos en la Región Metropolitana. Su investigación se contempla desde el análisis y descripción del mercado del mueble hasta un análisis de los hábitos de los consumidores en la categoría, atributos relevantes de producto y servicio, medios de información, evaluación del concepto y de los productos a comercializar. Finalmente concluyo:(...) la implementación de una empresa de importación y comercialización de muebles multifuncionales en la ciudad de Santiago es un proyecto viable dada la

tendencia al alza optima en la industria inmobiliaria en relación a la construcción de viviendas de superficie reducida.

1.3 Teorías Relacionadas al tema

1.3.1. Exportación

A. Definición

Las Exportaciones hacen referencia a conjunto de mercancías o productos que se exportan. Para entender con mayor acierto recurriremos a diferentes autores que definen este término.

Daniels y Radebaugh (2014) define la exportación como:

“La exportación es el medio más común del que se sirven las compañías para iniciar sus actividades internacionales. Es decir que las empresas se introducen a la exportación lo hacen sobre todo para incrementar sus ingresos de ventas, para conseguir economías de escala en la producción y para que pueda diversificar sus sedes de ventas” (p.714)”

John, Rabebaugh y Sullivan (2013) define la exportación como:

“La venta de bienes o servicios producidos por una empresa con sede en un país a clientes que residen en otro país (p. 483)”

Castro, A. (2008) define la exportación como:

“La exportación es la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras o mares que separan las naciones (p.109)”.

Carl, A. (2009) define la exportación como:

“Es un individuo o empresa que actúa como intermediario internacional (un término en varios sentidos); es decir, vende productos de procedencia extranjera (importaciones), vende productos domésticos (de su país de origen) en otros países (exportaciones) o hace ambas cosas (p.4)”

Jorge, O. (2015) define la exportación como:

“La exportación como: La extracción de cualquier mercadería (puede ser tangible y no tangible, incluye los servicios) a un territorio aduanero (p.139)”

B. Indicadores

Para medir la exportación, se utilizó los siguientes

indicadores: Volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

Volumen de exportación: Es la importancia o dimensión de un acontecimiento o negocio, Número de títulos negociados en un período determinado. Cantidad de transacciones comerciales que se producen en un determinado período de tiempo entre dos unidades económicas; por ejemplo, entre dos países (Banco de Reserva del Peru,2017,p.1).

El volumen de exportación es un indicador económico elaborado por INDEC o Aduanas, que hace posible conocer las fluctuaciones de los volúmenes de mercaderías importadas en un año determinado, sin importar los precios de las mismas (Ugarriza, 2009, p. 56)

Valor de exportación: El valor de una mercancía, o la cantidad de cualquier otra mercancía por la cual se intercambie, depende de la cantidad relativa de trabajo que sea necesario para su producción y no de la mayor o menor compensación que se pague por ese trabajo (Smith, 1974, p.90).

Precio de exportación: Es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, un precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio (Kotler, Armstrong 2003, p.354).

Precio de exportación: Valor en divisas, que se le asigna a un bien para ser exportador en función de un incoterm determinado servicio (Nestor, Aleksink2012)

1.3.2. Teorías del Comercio Internacional

Las principales teorías del comercio internacional son:

Lombana, J. (2012) define como:

“La interacción entre países en sus procesos de intercambio de bienes y servicios es lo que se conoce como comercio internacional (p.44)”

Osorio, C (1993) define como:

“Comercio Internacional. Conjunto de movimientos comerciales y financieros, y en general de todas aquellas operaciones cualquiera que sea su naturaleza, que se realicen entre naciones; es pues un fenómeno universal en el que participan las diversas comunidades humanas. El empleo del termino comercio internacional amplia el ángulo de visión de tal forma que ya no se representa a un país como el mercado central y el objetivo de los negocios, sino que trata del mundo en su conjunto (p.82)”

Sotelo, R. (1968) define como:

“Es una rama de la economía internacional, que se ocupa del intercambio de los bienes de capital y de consumo, así como de los servicios, entre estados políticamente independientes o residentes de los mismos (p. 2)”

Smith (1776) tiene dos aspectos, es decir:

“La llamada teoría de válvula de escape para los excedentes y la teoría de los rendimientos crecientes, debido a una mayor división del trabajo. Entre lo que cada vez coloca el comercio exterior se lleva a cabo, que todos ellos se derivan dos beneficios distintos de la misma. Se lleva a cabo la parte excedente del producto de su tierra y el trabajo para el que no hay demanda en medio de ellos, traer de vuelta a cambio de alguna otra cosa para la que existe una demanda. Se da un valor a sus superfluas, intercambiándolos por otra cosa, que puede satisfacer una parte de sus necesidades y aumentar sus goces. Por medio de ella, la estrechez del mercado interno no impide la división del trabajo en cualquier rama del arte o con la fabricación de ser llevado a la más alta perfección. Con la apertura de un mercado más amplio para cualquier parte del producto de su trabajo podrá ser superior al consumo en el hogar, se les anima a mejorar sus capacidades productivas, y para aumentar su producción anual a más no poder, y por lo tanto aumentar los ingresos reales y la riqueza de la sociedad (p. 446)”

1.3.3. Proceso de Exportación en el Sector Maderero

Para exportar productos forestales, en debería ponerse en contacto con la ONPF (Organización Nacional de Protección Fitosanitaria). Las ONPF mantienen relaciones de cooperación con las ONPF de los países con los que comercian. En teoría, la

ONPF del país exportador dispone de información acerca de los requisitos fitosanitarios de importación de los diferentes países y los pasos que es necesario seguir para la exportación de bienes. También cuenta con los requisitos directamente de la ONPF del país importador o a través del importador. Los exportadores deberían tener conocimiento sobre los diferentes requisitos para un mismo producto, incluso si esos países parecen estar relacionados geográficamente. El exportador le conviene asegurar que el producto cumpla con los requisitos antes de su exportación. Si el país importador no ha elaborado requisitos fitosanitarios específicos para la importación de un producto en particular, podrá ser necesario iniciar un ARP (Análisis de Riesgo de Plagas). En relación con dicho ARP, la ONPF del país importador podrá solicitar a la ONPF del país exportador información y datos técnicos sobre las plagas potenciales asociadas con el producto, e incluso podrá solicitar una descripción de las posibles medidas que podrían aplicarse para manejar el riesgo de movimiento de la plaga. Este proceso de cooperación entre las ONPF podrá facilitar el posible desarrollo de acuerdos bilaterales mediante los cuales se pueden establecer los requisitos específicos para la importación de un producto determinado procedente de una región en particular. Dichos acuerdos también podrán representar un mecanismo para decidir si se debe permitir que entren artículos que normalmente están prohibidos o regulados para la experimentación científica o industrial con una medida fitosanitaria alternativa. Para los productos forestales importados se exige la presentación de un certificado fitosanitario que debe ser emitido por la ONPF del país exportador. La ONPF del país exportador llega a acuerdos con el exportador para verificar que se hayan cumplido los requisitos de importación y para realizar las inspecciones. Algunas de las actividades que se deben realizar para emitir los certificados fitosanitarios, como las

inspecciones periódicas durante el ciclo de producción y las actividades de manejo integrado de plagas, podrán ser realizadas con mayor eficacia por los silvicultores, bajo la autoridad de la ONPF, durante la manipulación y el procesamiento de la madera cortada. La ONPF del país exportador podrá efectuar inspecciones o delegarlas a una organización autorizada o a un individuo bajo el control y la responsabilidad de la ONPF.

1.3.4. Demanda en el Mercado Internacional

Se considera que el mercado objetivo debe ser un grupo de países. Por tanto, se deberían estar orientados a incrementar y diversificar nuestras exportaciones en dichos mercados. China se estima se convertirá en el mediano plazo en uno de los más importantes mercados consumidores de maderas tropicales. En la actualidad, es uno de los principales en el mercado de destino de las exportaciones peruanas de madera y sus manufacturas. El mercado Chino es un gran importador de productos de transformación primaria, pero las mejores posibilidades para los productos peruanos se encuentran en las frisas para pisos (parquet) y en madera aserrada para construcción. México por su parte, es un mercado con una demanda creciente de productos de madera para poder atender sus necesidades internas y las exportaciones que realiza hacia los Estados Unidos. Actualmente, tiene como destino en las exportaciones peruanas y ahora con la ampliación del Acuerdo de Complementación Económica N° 8 de ALADI las perspectivas son inmensamente mayores. Las mejores perspectivas se encuentran en la madera aserrada, la madera estructural, los Contrachapados, triplay, láminas y pisos blanco lijado. El acceso a estos mercados está claramente definido. En los Estados Unidos casi por lo general es través de una trading company, en ciertas oportunidades se puede acceder a través de un agente de ventas; no es común llegar directamente al detallista o al

fabricante. En México se sigue casi el mismo patrón de los Estados Unidos, con la diferencia que en cierto caso se puede llegar directamente al detallista que hace las veces de importador. En China, las trading company son las que dominan el mercado. Los agentes de venta también tienen un rol muy activo en estos países. En ciertos casos se puede llegar directamente al fabricante, luego de haber actuado como proveedor un tiempo prudencial a través de un agente o una trading company.

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema General

¿Cuál ha sido la evolución de las exportaciones de la madera moldurada en China en el periodo 2010-2016?

1.4.2. Problema Específico

1. ¿Cuál ha sido el volumen de las exportaciones de la madera moldurada en China en el periodo 2010-2016?
2. ¿Cuál ha sido la evolución del valor de las exportaciones de la madera moldurada en China en el periodo 2010-2016?
3. ¿Cuál ha sido la evolución del precio de las exportaciones de la madera moldurada en China en el periodo 2010-2016?

1.5 Justificación del estudio

La finalidad este trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la evolución de las exportaciones peruanas de madera moldurada que realizaron las empresas peruanas identificando ciertos factores que pueda ayudar a sostener el crecimiento al mercado chino y a la vez realizar un análisis de datos sobre la tendencia de crecimiento en las exportaciones de madera moldurada.

Recalcando la labor de muchas empresas productoras de madera moldurada, que ellos también puedan apostar por la exportación al mercado chino. La economía del Perú está creciendo, como se conoce la producción de madera está controlada cada vez se implementan diferentes modos para contribuir a mejorar, los aspectos que pueden

debilitar el proceso de producción, como el control y supervisión del Estado Peruano. El fin de la investigación sirve como un aporte para que las empresas madereras que forman parte del comercio puedan investigar ciertos factores que influyen en el proceso de las exportaciones. La investigación cuenta con información estadística y su metodológica es descriptiva sin alterar datos plasmado en el comercio internacional.

1.6 Objetivos

1.6.1. Objetivos General

Determinar la evolución de las exportaciones de la madera moldurada en China en el periodo 2010-2016

1.6.2. Objetivos General

1. Determinar la evolución del volumen de las exportaciones de la madera moldurada en China en el periodo 2010-2016
2. Determinar la evolución del valor de las exportaciones de la madera moldurada en China en el periodo 2010-2016.
3. Determinar la evolución del precio de las exportaciones de la madera moldurada en China en el periodo 2010-2016.

1.7 Hipótesis

1.7.1. Hipótesis General

Las exportaciones de la madera moldurada en China en el periodo 2010-2016 ha tenido una tendencia creciente.

1.7.2. Hipótesis Específico

1. El volumen de las exportaciones de la madera moldurada en China en el periodo 2010-2016 ha tenido una tendencia creciente.
2. El valor de las exportaciones de la madera moldurada en China en el periodo 2010-2016 ha tenido una tendencia creciente.
3. El precio de las exportaciones de la madera moldurada en China en el periodo 2010-2016 ha tenido una tendencia creciente.

II. MÉTODO

2.1 *Diseño de Investigación*

Esta investigación tiene el método de tipo no experimental, longitudinal y descriptiva.

2.2 *VARIABLES DE OPERACIONALIZACIÓN*

Exportación para medir esta variable integramos los siguientes indicadores, volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

2.3 *Población y muestra*

En esta investigación no requiere realizar una encuesta, ni tampoco distinguir la muestra de la población, ya que el estudio es ex post-facto, tomándose datos ya ocurridos entre los años 2010 al 2016 y obtenidos de la base de datos de fuentes confiables como de Sunat y Trademap.

2.4 *Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad*

En este caso se han utilizado el análisis documental para la revisión de la bibliográfica y fuentes digitales disponibles (observar, preguntar, buscar, identificar, registrar, interpretar describir). En cuanto a la validez de los datos, se ha utilizado tres expertos en el área. La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

2.5 *Métodos de análisis de datos*

Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos (a través de cuadros). La presentación será a través de gráficos de líneas, conjunto de barra y circulares

2.6 *Aspectos Éticos*

En esta investigación se realizó respetando normas éticas y de veracidad que fueron procesados respetando la propiedad intelectual.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre el Valor de Exportación

3.1.1. Valor de exportación de madera moldurada

En la tabla 1 se muestra el valor de exportación de la madera moldurada, durante el periodo 2011-2016, expresado en miles de US \$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 1 Valor de las exportaciones de la madera moldurada en China en el periodo 2011-2016 , en USD \$ por TM

Años	Valor de exportación	Variación
2011	969	
2012	1066	10%
2013	1443	35%
2014	2414	67%
2015	5149	113%
2016	14315	178%

Fuente: Trade Map

En dicha tabla se observa que el valor de exportación de la madera experimentó variaciones significativas en el año 2014 y 2015, con incrementos en 67% y 113% respectivamente, sin embargo, en los años 2012 y 2013 empezó el crecimiento entre el 10% y 35%. El mayor valor exportado fue obtenido en el año 2015 con un valor de 5149 dólares y el menor valor exportado fue de 969 dólares en el año 2011.

En la figura 1 se ilustra el valor de exportación de la madera moldurada, durante el periodo 2011– 2016.



Fuente: Trade Map

Es importante destacar que en términos absolutos los valores obtenidos en cada periodo son significativos, sin embargo, a partir del año 2011 hasta el año 2013 se debió que su economía China estuvo desacelerada.

3.2 Resultados sobre Volumen de Exportación

3.2.1 Volumen de exportación de madera moldurada

En la tabla 2 se muestra el volumen de exportación de la madera moldurada, durante el periodo 2011-2016, expresado en TM. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

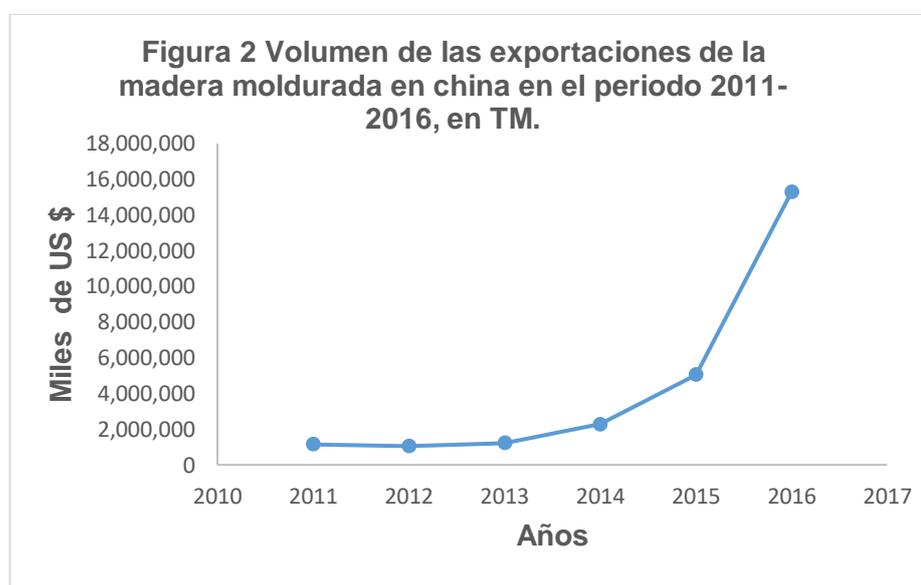
Tabla 2 Volumen de las exportaciones de la madera moldurada en China en el periodo 2011-2016, en TM.

Años	Volumen de exportación	Variación
2011	1,156,680	
2012	1,050,165	-9%
2013	1,217,551	16%
2014	2,270,919	87%
2015	5,039,843	122%
2016	15,276,565	203%

Fuente: Trade Map

En dicha tabla se observa que el volumen de exportación de la madera experimentó variaciones significativas en el año 2012 y 2013, con indicador negativo de -9% y un crecimiento de 87% respectivamente, sin embargo, en los años 2015 y 2016 experimentaron crecimiento de 122% y 203%. El mayor volumen exportado fue obtenido en el año 2016 con un valor de 15,276,565 TM y el menor valor exportado fue de 1,156,680 en el año 2011.

En la figura 2 se ilustra el volumen de exportación de la madera moldurada, durante el periodo 2011– 2016.



Fuente: Trade Map

Es importante destacar que en términos absolutos los valores obtenidos en cada periodo son significativos, sin embargo, a partir del año 2013 tuvo un incremento favorable.

3.3 Resultados sobre Precio de Exportación

3.3.1 Precio de Exportación de madera moldurada

En la tabla 3 se muestra el precio de exportación de la madera moldurada, durante el periodo 2011-2016,. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3 Precio de las exportación de la madera moldurada en China en el periodo 2011-2016 , en USD \$ por TM

Años	Precio de exportación	Variación
2011	0.84	
2012	1.02	21%
2013	1.19	17%
2014	1.06	-11%
2015	1.02	-4%
2016	0.94	-8%

Fuente: Trade Map

En la figura 3 se ilustra el precio de exportación de la madera moldurada, durante el periodo 2011– 2016.



Es importante señalar que en términos absolutos los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo en el año 2015 y 2016 debido a los volúmenes y competencia en el mercado internacional,

3.4 Países principales importadores de la madera moldurada en el mundo en el periodo económico 2011-2016

3.4.1 Volumen de Importación en Francia

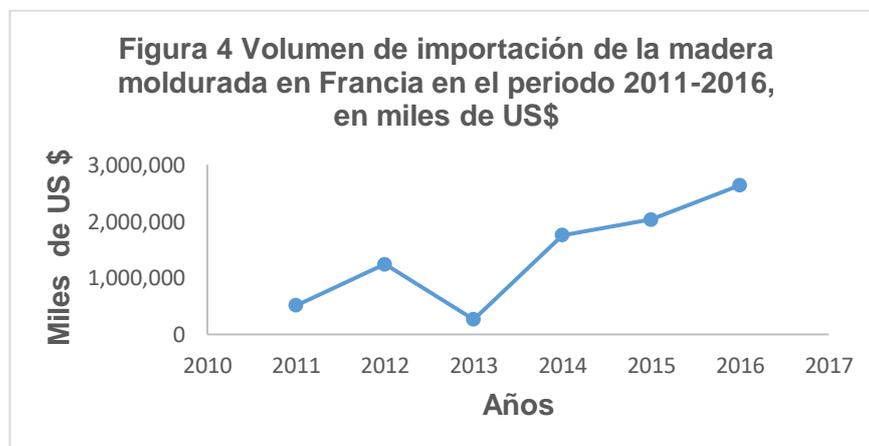
Tabla 4 Volumen de Importación de la madera moldurada en Francia en el periodo 2011-2016 , en USD \$ por TM

Años	Precio de Importación	Variación
2011	509,270	
2012	1,241,508	144%
2013	263,150	-79%
2014	1,752,600	566%
2015	2,027,565	16%
2016	2,636,205	30%

Fuente: Trade Map

En la tabla se observa que el volumen de importación de la madera moldurada experimentó variaciones en el año 2013, con decrecimiento de -79% respectivamente, sin embargo, en el año 2014 experimentó un incremento en 566%. El mayor volumen importado fue obtenido en el año 2016 con un valor de 2,636,205 toneladas y el menor valor importado fue de 263,150 toneladas en el año 2013.

En la figura 4 se ilustra el Volumen de Importación de la madera moldurada en Francia en el periodo 2011-2016.



Cabe señalar que los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el año 2013 debido a que es un mercado que inicio de una forma creciente decayó, pero logro recuperarse y abastecer el mercado del Francia hasta el 2016.

3.4.2 Volumen de Importación en Bélgica

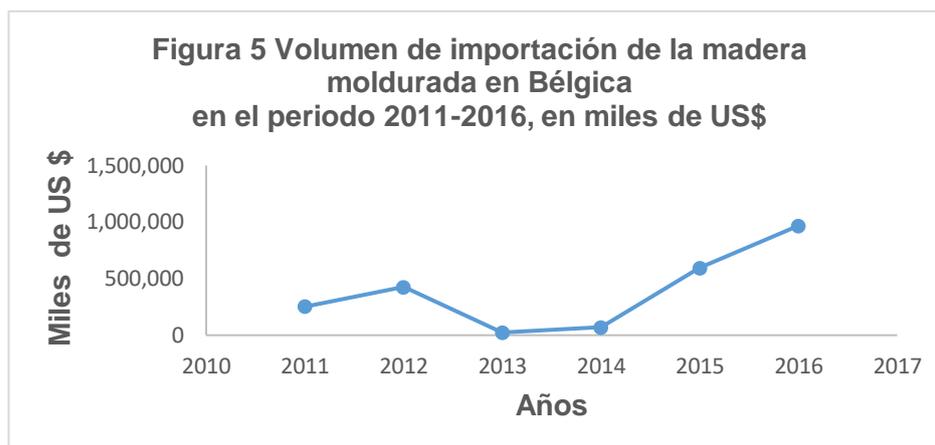
Tabla 5 Volumen de Importación de la madera moldurada en Bélgica en el periodo 2011-2016 , en USD \$ por TM

Años	Precio de Importación	Variación
2011	252,740	
2012	424,700	68%
2013	23,720	-94%
2014	69,350	192%
2015	596,155	760%
2016	967,438	62%

Fuente: Trade Map

En la tabla se observa que el volumen de importación de la madera moldurada experimentó variaciones en el año 2013, con decrecimiento de -94% respectivamente, sin embargo, en el año 2015 experimentó un incremento en 760%. El mayor volumen importado fue obtenido en el año 2016 con un valor de 967,438 toneladas y el menor valor importado fue de 23,720 toneladas en el año 2013.

En la figura 5 se ilustra el Volumen de Importación de la madera moldurada en Bélgica en el periodo 2011-2016.



Cabe señalar que los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el año 2013 y 2014 mantuvo una regularidad en el mercado, pero logro crecimiento positivo y sostenible en la importación en el mercado del Bélgica hasta el 2016.

3.4.3 Volumen de Importación en México

Tabla 6 Volumen de Importación de la madera moldurada en México en el periodo 2011-2016 , en USD \$ por TM

Años	Precio de Importación	Variación
2011	18,820	
2012	24,120	28%
2013	23,090	-4%
2014	787,613	3311%
2015	1,263,909	60%
2016	853,451	-32%

Fuente: Trade Map

En la tabla se observa que el volumen de importación de la madera moldurada experimentó variaciones en el año 2016, con decrecimiento de -32% respectivamente, sin embargo, en el año 2015 experimentó un incremento en 3311%. El mayor volumen importado fue obtenido en el año 2015 con un valor de 1,263,909 toneladas y el menor valor importado fue de 18,820 toneladas en el año 2011.

En la figura 6 se ilustra el Volumen de Importación de la madera moldurada en México en el periodo 2011-2016.



Cabe señalar que los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo, en el año 2011, 2012 y 2013 mantuvo una regularidad en el mercado, pero logro un crecimiento positivo y sostenible en la importación en el mercado del Bélgica desde el 2014.

3.4.4 Volumen de Exportación de los principales países exportadores de la madera moldurada en el mundo.

Tabla 7 Principales países exportadores de la madera moldurada en el mundo durante el periodo económico 2011-2016 , en toneladas

Años	Países	Volumen de importación	Variación
2011	Tailandia	11,719	
	Guayana	13,413	
	Indonesia	409,794	
	Brasil	224,245	
	China	236,954	
	Perú	70,320	
	Total en el año:	954,737.72	
2012	Tailandia	7,701	
	Guayana	10,430	
	Indonesia	361,208	
	Brasil	181,223	-12%
	China	229,441	
	Perú	53,005	
	Total en el año:	843,008.00	
2013	Tailandia	5,092	
	Guayana	6,728	
	Indonesia	398,960	
	Brasil	148,793	-3%
	China	205,655	
	Perú	51,545	
	Total en el año:	816,773.00	
2014	Tailandia	4,370	
	Guayana	67141	
	Indonesia	519,935	
	Brasil	166,720	24%
	China	198,067	
	Perú	55,901	
	Total en el año:	1,012,134.00	
2015	Tailandia	177,325	
	Guayana	601,768	
	Indonesia	522,033	
	Brasil	165,550	68%
	China	167,633	
	Perú	65,266	
	Total en el año:	1,699,575.00	
2016	Tailandia	6,080,480	
	Guayana	723,902	
	Indonesia	591,148	
	Brasil	164,010	358%
	China	152,789	
	Perú	73,190	
	Total en el año:	7,785,519.00	

Fuente :Trade Map

En la tabla se observa que el volumen de importación de arándano fresco experimento variaciones significativas en el año 2015 y 2016, con incrementos de 68% y 358% respectivamente, sin embargo, en el año 2013 experimento un decrecimiento en -3%. El mayor volumen exportado fue obtenido en el año 2016 con un valor de 7,785,519.00 toneladas y el menor valor importado fue de 816,773.00 toneladas en el año 2013.

En la figura 7 se ilustra el volumen de exportación de los principales países en el mundo.



Es importante señalar que en términos absolutos, los valores alcanzados en cada periodo son representativos, sin embargo debido a la tendencia en la demanda en el mercado internacional los principales países exportadores han logrado realizar y mantener una tendencia creciente y sostenible en la exportación de la madera moldurada en el mundo

Dichos resultados muestran una relación positiva entre el volumen de exportación y el tiempo, lo que se interpreta en el sentido de que existe una tendencia positiva en el volumen de exportación de la madera moldurada de los principales países exportadores en el mundo en el periodo económico 2011-2016.

IV. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos en cada uno de los indicadores, estudiados, como son el volumen de exportación, el valor de exportación y el precio de exportación de madera moldurada. Por lo tanto, la investigación trata de ubicar la evolución del volumen, valor y precio de la madera moldurada en el periodo 2010 – 2016, en este sentido se procede a comparar los resultados de la variable, considerando sus antecedentes.

Los resultados en cuanto al volumen de exportación de madera moldurada, según los resultados del cuadro 1 y 2, se observa que ha tenido un crecimiento favorable desde el año 2014 – 2016 con una tendencia creciente.

Según la tesis de Guevara (2011), “Estudio de Factibilidad para la creación de una fábrica de producción y comercialización de pisos elaborados en madera, en el canton Ibarra, provincia de imbabura ” estableció el objetivo general de factibilidad para la creación de una fábrica de producción y comercialización de pisos elaborados en madera, en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura que permita tener una creación de una industria de pisos en madera, identificar el nivel de producción y oferta existente en el ámbito local y determinar las diferentes formas de comercialización en este tipo de industria. Asimismo, empleando técnicas de la encuesta y entrevista concluyo que la situación actual del mercado es ideal para la creación de una Fábrica de Producción y Comercialización de Pisos Elaborados en Madera, lo cual asegura una rentabilidad por la demanda existente, la demanda en este tipo de mercado ha tenido un continuo crecimiento durante los últimos años, siendo su principal estrategia de posicionamiento la excelente calidad del producto y servicios a precios muy competitivos, se ha observado que los precios varían, dependiendo de la madera con la que se produzca el piso, y el modelo cuando se trata del parquet, la producción de pisos elaborados en madera es una actividad rentable, ya que las personas prefieren los pisos de madera antes que otro material, puesto que la madera ofrece

calidad y comodidad, además la tesis de Peláez (2009), "Desarrollo de una metodología para mejorar la productividad del proceso de fabricación de puertas de madera" estableció como objetivo general en su tesis de mejorar la productividad del proceso de fabricación de puertas de madera mediante la aplicación de técnicas de producción esbelta. Asimismo, el autor empleo la investigación experimental para darle seguimiento al proceso de fabricación en la empresa que se aplicó dicha investigación, concluyo en crear estrategias y planes de acción para radicar de manera definitiva los problemas presentes en la empresa, especialmente en el área de producción.

En nuestra investigación se demostró una evolución positiva referente al volumen de exportación la madera moldurada (Partida Nandina 4409.29.20.00) al mercado chino durante el periodo económico 2010-2016 teniendo en cuenta que el volumen de exportación de madera moldurada experimento variaciones significativas en el año 2013 y 2014, con incrementos en 52% y 80% respectivamente, sin embargo, en los años 2015 y 2016 experimentaron decrecimientos -36% y -32%.

Finalmente, después de haber comparado los resultados obtenidos en el procesamiento estadístico con las tesis en discusión en la investigación se concluye que los volúmenes de exportaciones de madera moldurada al mercado chino se incrementaron paulatinamente y terminan demostrando la hipótesis específica 1, donde el volumen de exportación de madera moldurada al mercado chino durante el periodo económico 2010-2016 ha manifestado una tendencia positiva y sostenida.

Según la tesis de Vásquez (2013), "Plan Estratégico para la industria de muebles en Lambayeque" estableció como objetivo general en su tesis en analizar la situación general de la industria de muebles. Así mismo el autor empleo la investigación descriptiva no experimental y tiene como conclusión que las exportaciones tendrán una clara tendencia mundial de abastecer el mercado internacionales con muebles de bajo valor empleando tableros manufacturados, la

demanda está constituida por nichos de mercado y el crecimiento de mueble obtendrá una evolución del ingreso PER CÁPITA y del sector de la construcción, siendo básica en la economía de los países industrializados, ya que representa entre el 2% y el 4% del valor de la producción de la industria, en torno al 2% del PBI y el 2.2% de la generación de empleo, Además, la tesis de Ibacache (2014), “Análisis Técnico, Económico y Estratégico de Empresa de Comercialización de Muebles Multifuncionales para Espacios Reducidos en la Región Metropolitana” estableció como objetivo general analizar la factibilidad técnica, económica y estratégica de la creación de una empresa de comercialización de muebles multifuncionales. Así mismo el autor emplea en analizar el mercado del mueble hasta tener estudio amplio sobre el comportamiento de los consumidores con relación al producto que se comercializa y tiene como conclusión; que la implementación de una empresa de importación y comercialización de muebles multifuncionales en la ciudad de Santiago es un proyecto viable dada la tendencia al alza observada en la industria inmobiliaria en relación a la construcción de viviendas de superficie reducida.

En nuestra investigación se demostró una evolución positiva referente al valor de exportación la madera moldurada (Partida Nandina 4409.29.20.00) al mercado chino durante el periodo económico 2010-2016 teniendo en cuenta que el valor de exportación de madera moldurada experimentó variaciones significativas en el año 2014 y 2015, con incrementos en 67% y 113% respectivamente, sin embargo, en los años 2012 y 2013 empezó el crecimiento entre el 10% y 35%.

Finalmente, después de haber comparado los resultados obtenidos en el procesamiento estadístico con las tesis en discusión, la investigación concluye que los valores de exportación de madera moldurada al mercado chino se incrementaron paulatinamente y terminan demostrando la hipótesis específica 2, donde el valor de exportación de madera moldurada al mercado chino durante el periodo económico 2010-2016 ha manifestado una tendencia positiva

y sostenida.

Finalmente, después de haber comparado resultados con las tesis propuestas en la investigación se concluye que los resultados obtenidos sobre el valor de exportación y el volumen de exportación de exportación de la madera moldurada en el periodo 2010-2016, según los resultados 3.1 y 3.2 demuestran una tendencia favorable para las exportaciones peruanas y considerando que los autores de las tesis estudiadas aplicaron planes y estrategias para lograr la rentabilidad nacional que favorecen a su problema y que ayudo como un indicador viable en Latinoamérica como guía. Desde el 2011 hasta la actualidad se plantearon estrategias las cuales a partir del año 2013 tuvo tendencia favorable, se revisan periódicamente para evaluar las deficiencias que afectan la productividad y que es de interés para el gobierno y los ministerios involucrados en el proceso de tomar decisiones que les permita continuar con la tendencia favorable respecto a la madera moldurada.

V. CONCLUSION

1. De acuerdo a los resultados obtenidos, ha quedado demostrado que el volumen de exportación de madera moldurada peruana en el período 2010 – 2016 ha tenido una tendencia creciente a partir del año 2014 y 2015 con indicadores de 87% y 122%, el mayor volumen de exportación fue en el año 2016 con un valor de 15,276,565 TM.
2. De acuerdo con los resultados ha quedado demostrado que el valor de exportación de madera moldurada peruana en el periodo 2010 – 2016 ha tenido una tendencia creciente tuvo variaciones favorables desde el 2014 y 2015, con incrementos en 67% y 113%, mayor valor exportado fue obtenido en el año 2015 con un valor de 5149 dólares
3. De acuerdo con los resultados ha quedado demostrado que el precio de exportación de madera moldurada peruana en el periodo 2010 – 2016 se ha tenido una tendencia creciente moderada esto se debió a los volúmenes y competencia en el mercado internacional
4. Finalmente, de acuerdo a las conclusiones 1, 2 y 3 se determinó la evolución favorable de las exportaciones de madera moldurada a China en el periodo 2010-2016.

VI. RECOMENDACIONES

1. Las empresas exportadoras de madera moldurada deberían aprovechar al máximo las leyes que brinda el Estado Peruano, es decir con el Ministerio del Ambiente en la promoción y cuidado de las hectáreas de alta producción, para así evitar productores ilegales que perjudican un óptimo control sobre nuestra producción.
2. Al tener aceptación prolongada sobre la madera moldurada a través de los Tratados de Libre Comercio que se tiene con China, se debe desarrollar convenios comerciales, a través de ferias para promover al continente asiático nuestro producto que es valorado por su calidad y aceptación gracias a la necesidad de su estilo de vida en el continente asiático.
3. Los programas del gobierno deberían buscar satisfacer las tendencias globales en los mercados potenciales, buscando una sostenibilidad que influya en el sector maderero donde predomine las etapas del procesamiento de la fabricación de la madera, empleando alta tecnología para lograr una producción que refleje la innovación tecnológica en el sector maderero peruano, dando como resultado un producto al mercado con un precio competitivo.
4. El presente estudio sirve como guía para considerar algunos factores que influyen en las exportaciones de la madera moldurada a las pequeñas y medianas empresas del sector maderero, consolidando datos a través de los indicadores que permitirán una proyección más eficiente de su capacidad respuesta a la demanda del mercado.

VII. REFERENCIAS

- Aguilar y Otros. (2013). *Plan Estratégico para la industria de muebles en Lambayeque* (Tesis de Magister). Pontificia Universidad Católica del Perú.
Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4608/AGUILAR_GARCIA_VASQUEZ_INDUSTRIA_MUEBLES.pdf?sequence=1
- Banco central de reserva del Perú (2016). *Glosario términos económicos*.
- Calvimontes, S. (2010). *Análisis del Comportamiento y Competitividad de las Exportaciones del Sector Manufacturero (Caso de la Madera) del Departamento de la paz en el Mercado Internacional* (Tesis de Licenciado). Universidad Mayor de San Andrés.
- Carl, N.(2009).*Manual de importaciones y exportaciones*(4.ª ed.).México: Mc Graw Hill.
- Castro, A. (2008).*Manual de exportaciones: La exportación en Colombia*. (2.ª ed.).Bogotá: Universidad del Rosario.
- Chang, Del Aguila, Alex y Teddy, (2013) "Estudio de Factibilidad para la Fabricación de Pellets de madera a partir de un Subproducto de la Industria Maderera Peruana" Universidad San Martín de Porres.
Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1157/1/chang_caa.pdf
- Chaves, E (2012). "Competitividad de los productos de madera en el mercado de la construcción en el Gran Área Metropolitana de Costa Rica" (Tesis de Licenciado). Instituto Tecnológico de Costa Rica Escuela de Ingeniería Forestal.
- Cruzado, H (2017). "Estudio Económico para la Factibilidad de la Fabricación de Muebles de Madera en la Provincia de Chiclayo"(Tesis de Titulación). Universidad Señor de Sipán. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/2568/1/Tesis%20.pdf>

- Daniels, D., Radebaugh, H., y Sullivan, D. (2010). *Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones*.(12ª ed.) Naulcalpan de Juarez, México: Pearson.
- Guevara, J (2011). “Estudio de factibilidad para la creación de una fábrica de producción y comercialización de pisos elaborados en madera, en el cantón Ibarra, provincia de Imbabura”(Tesis de Titulación). Universidad Técnica del Norte.
- Ibacache, J (2014). “Análisis Técnico, Económico y Estratégico de Empresa de Comercialización de Muebles Multifuncionales para Espacios Reducidos en la Región Metropolitana” (Tesis de Magister). Universidad de Chile
- John, D.; Radebaugh, Lee. Y Sullivan D. (2013). *Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones*. (14.ª ed.).México: Pearson Educación
- Jorge. O. (2015) *Comercio Exterior Estímulos a la exportación*(3.ª ed.). Bueno Aires: Aplicación Tributaria
- Kotler, p., Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de marketing*. Estrategia de productos y servicio. (Sexta ed.). México: Pearson educación.
- Lombana. J.(2012) *Negocios Internacionales Fundamentos y estrategias*(2.ª ed.). Colombia : Eco Ediciones
- Peláez, M (2009). “Desarrollo de una metodología para mejorar la productividad del proceso de fabricación de puertas de madera”(Tesis de Titulación). Escuela superior Politécnica del Litoral.
- SMITH, A. (1776). *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations*. Oxford: Oxford University Press
- Ugarriza, S. (2009). *Terminología Comercial Agropecuaria*. Argentina: Eucasa. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=a9BuV1CEz3IC&pg=PA2&dq=Terminolog%C3%ADa+Comercial+Agropecuaria.+Argentina:+Eucasa&hl=es419&s46a=X&ved=0ahUKEwj1hen80r3NAhUMOiYKHd3sBxwQ6AEIHDA#v=onepage&q=Terminolog%C3%ADa%20Comercial%20Agropecuaria.%20Argentina%3A%20Eucasa&f=false>
- Osorio. C. (1993) *Diccionario de Comercio Internacional Mexico* : Ecoe Ediciones

Sotelo. R. (1968) *Economía Internacional*

Aleksink. N. (2012) *Determinación de costos y precios de exportación*

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de Consistencia

Anexo 1. Matriz de Consistencia								
LAS EXPORTACIONES DE MADERA MOLDURADA AL MERCADO CHINO 2010-2016								
Objeto de Estudio	Problemas de Investigacion	Objetivo de Investigacion	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método	
Empresas exportadoras peruanas de la madera moldurada	Problema General	Objetivo General	Hipotesis General	Exportaciones			Para analizar los datos hemos utilizado el método estadístico que consiste en recopilar los datos, organizar los datos (a través de cuadros), prestar los datos (a través de gráficos de línea), describir los datos (a través de números estadísticos)	
	¿Cuál ha sido la evolución de las exportaciones de la madera moldurada en china en el periodo 2010-2016 ?	Determinar la evolución de las exportaciones de la madera moldurada en china en el periodo 2010-2016	Las exportaciones de de la madera moldurada en china en el periodo 2010-2016 ha tenido una tendencia creciente.					Volumen de Exportación
	Problema Especifico	Objetivo Especifico	Hipotesis Especifico					Valor de Exportacion
	¿Cuál ha sido el volumen de las exportaciones de la madera moldurada en china en el periodo 2010-2016 ?	Determinar la evolución del volumen de las exportaciones de la madera moldurada en china en el periodo 2010-2016	El volumen de las exportaciones de la madera moldurada en china en el periodo 2010-2016 ha tenido una tendencia creciente.					
	¿Cuál ha sido la evolución del valor de las exportaciones de la madera moldurada en china en el periodo 2010-2016 ?	Determinar la evolución del valor de las exportaciones de la madera moldurada en china en el periodo 2010-2016.	El valor de las exportaciones de la madera moldurada en china en el periodo 2010-2016 ha tenido una tendencia creciente.					
¿Cuál ha sido la evolución del precio de las exportaciones de la madera moldurada en china en el periodo 2010-2016 ?	Determinar la evolución del precio de las exportaciones de la madera moldurada en china en el periodo 2010-2016.	El precio de las exportaciones de la madera moldurada en china en el periodo 2010-2016 ha tenido una tendencia creciente.	Precio de Exportacion					

Anexo 2 Validación de Experto

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION DE MADERA MOLDURADA

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	volumen							
1	Volumen de exportación de Madera Moldurada	✓		✓		✓		
	valor							
2	Valor de exportación de Madera Moldurada	✓		✓		✓		
	precio							
3	Precio de exportación de Madera Moldurada	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opini Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: Acosta Lima, Rosa E. DNI: 07168866

Especialidad del validador: Dr. Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 17 de Noviembre de 2017


 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION DE MADERA MOLDURADA

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	volumen							
1	Volumen de exportación de Madera Moldurada	✓		✓		✓		
	valor							
2	Valor de exportación de Madera Moldurada	✓		✓		✓		
	precio							
3	Precio de exportación de Madera Moldurada	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opini Aplicable [✓] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.: MANJILLA GUERRA BENJ GABRIEL DNI: 09996298

Especialidad del validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES

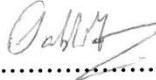
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 17
..... de Noviembre de 2017


.....
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACION DE MADERA MOLDURADA

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	volumen							
1	Volumen de exportación de Madera Moldurada	X		X		X		
	valor							
2	Valor de exportación de Madera Moldurada	X		X		X		
	precio							
3	Precio de exportación de Madera Moldurada	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay Suficiencia

Opini Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./Lic.:

Nancy Laura Mendoza

DNI: *25831245*

Especialidad del validador:

Exión Económica Global

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma, *17* de Noviembre de 2017

Nancy Laura Mendoza
Firma del Experto Informante

**Anexo 3: El volumen de exportación peruana de madera moldurada por país,
2011 – 2016 en toneladas**

		12				
Bilateral 8 dígitos	Importadores	2012	2013	2014	2015	2016
		Cantidad exportada, kilogramos ▼				
	Mundo	3.267.482	2.020.207	6.434.459	11.817.572	23.019.869
▣	China	1.050.165	1.217.551	2.270.919	5.039.843	15.276.565
▣	Francia	1.241.508	263.150	1.752.600	2.027.565	2.636.205
▣	Bélgica	424.700	23.720	69.350	596.155	967.438
▣	México	24.120	23.090	787.613	1.263.909	853.451
▣	Dinamarca	48.400	0	143.950	806.730	852.080
▣	Estados Unidos de America	183.840	374.028	1.002.928	928.200	791.245
▣	Alemania	17.250	94.320	94.790	114.240	508.516
▣	Suecia	0	0	46.980	417.020	167.100
▣	Australia	0	0	0	0	156.077
▣	Federación Rusa	0	0	0	124.150	135.380
▣	Países Bajos	0	0	41.020	20.480	125.820
▣	España	0	24.345	23.120	46.710	104.630
▣	Noruega	0	0	0	23.910	99.250
▣	Panamá	0	0	0	73.580	95.435
▣	República Dominicana	0	0	0	7.109	91.597
▣	Nueva Zelanda	0	0	17.060	0	67.050
▣	Colombia	0	0	0	0	28.160
▣	Israel	0	0	74.980	0	25.340
▣	Nueva Caledonia	0	0	0	0	24.730
▣	Bahamas	0	0	0	0	12.563
▣	Chile	0	0	0	11.565	1.237
▣	Polonia	82.360	0	23.360	92.150	0
▣	Portugal	0	0	0	28.040	0
▣	Uruguay	0	0	33.013	0	0

Anexo 4 Principales países Importadoras de madera moldurada

PRINCIPALES 10 PAÍSES IMPORTADORES

Nº	País	%Var 12-11	%Part 12	Total Imp. 2012 (millon US\$)
1	Estados Unidos	3%	12%	303.22
2	Canadá	-5%	9%	250.23
3	Japón	-5%	9%	242.97
4	Francia	-14%	8%	237.00
5	Australia	6%	8%	189.31
6	Alemania	-12%	7%	210.07
7	Reino Unido	2%	7%	170.45
8	Países Bajos	-24%	4%	146.48
9	Federación Rusa	309%	3%	21.14
10	Bélgica	-26%	3%	114.57
1000	Otros Países (134)	-19%	29%	929.17

Fuente: COMTRADE

Anexo 5 Principales Países Exportadoras de madera moldurada

PRINCIPALES 10 PAÍSES EXPORTADORES

Nº	País	%Var 12- 11	%Part 12	Total Exp. 2012 (million US\$)
1	Indonesia	-3%	20%	527.05
2	China	-6%	13%	351.40
3	Brasil	-17%	12%	373.38
4	Malasia	-7%	9%	246.54
5	Estados Unidos	8%	8%	186.13
6	Polonia	-4%	5%	120.94
7	Alemania	7%	3%	76.47
8	Bélgica	-9%	3%	74.03
9	Perú	-16%	2%	67.29
10	Países Bajos	-15%	2%	62.41
1000	Otros Países (108)	-28%	22%	789.70

Fuente: COMTRADE

Anexo 6 Principales Empresas Exportadoras de Madera Moldurada,

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS

Empresa	%Var 16-15	%Part. 16
IMK MADERAS S.A.C.	149%	67%
MADERERA BOZOVICH S.A.C.	-6%	24%
INDUSTRIA FORESTAL HUAYRURO S.A.C	--	3%
MADERERA RIO ACRE S.A.C.	--	2%
MIREMI SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	--	2%
PERUVIAN FLOORING S.A.C.	-44%	1%
PIETRA FORESTAL PERU SOCIEDAD ANO...	-93%	0%
ARBE LUMBER S.A.C.	-94%	0%
INVERSIONES WCA EIRL	-36%	0%
Otras Empresas (2)	--	0%

Fuente: SUNAT

Anexo 7 Principales Mercados de Madera Moldurada

PRINCIPALES MERCADOS

Mercado	%Var 16-15	%Part. 16	FOB-16 (miles US\$)
China	178%	57%	14,315.33
Francia	10%	13%	3,364.28
Estados Unidos	7%	6%	1,425.95
Bélgica	34%	5%	1,285.18
Dinamarca	-7%	5%	1,271.12
México	-39%	4%	1,108.58
Alemania	318%	3%	726.48
Suecia	-61%	1%	304.84
Australia	--	1%	248.49
Otros Países (13)	--	5%	1,264.08

Fuente: SUNAT

Anexo 8 Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

Yo, Percy David Maldonado Cueva, asesor del curso de Desarrollo de Proyecto de Investigación, revisor de la tesis del estudiante Vera Armas Adolfo David, titulada: "LAS EXPORTACIONES DE MADERA MOLDURADA AL MERCADO CHINO 2010-2016"; constato que la misma tiene un índice de similitud del 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecida por la Universidad César Vallejo.

Lima, 06 de junio de 2018

Atentamente,



Mgtr. Percy David Maldonado Cueva
DOCENTE ASESOR DE TESIS
DNI: 41380193



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

LAS EXPORTACIONES DE MADERA MOLDURADA AL
MERCADO CHINO 2010-2016

TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR
VERA ARMAS, ADOLFO DAVID

ASESOR
DR. FRIAS GUEVARA ROBERTH

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMERCIO INTERNACIONAL



Resumen de coincidencias

24 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	4 %	>
2	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	4 %	>
3	documents.mx Fuente de Internet	3 %	>
4	www.monografias.com Fuente de Internet	3 %	>
5	www.itto.int Fuente de Internet	2 %	>
6	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1 %	>
7	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1 %	>
8	docplayer.es Fuente de Internet	1 %	>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Vera Armas Adolfo David
D.N.I. : 47538335
Domicilio : Ay. Los Tuslagos 550-552 S.S.L
Teléfono : Fijo : 624 1686 Móvil : 980783905
E-mail : adol-fo 17@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera :
Título : Las Exportaciones de Madera Moldurada al Mercado China
2010-2016.

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Vera Armas Adolfo David

Título de la tesis:

Las Exportaciones de Madera Moldurada al
Mercado China 2010-2016

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 07/06/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FORMATO DE SOLICITUD

Solicita: Visto bueno
para empastado

Yo,

Adolfo David Vera Armas

(Nombres y apellidos del solicitante)

con DNI N.º 47538335

domicilio en Av. Los Tusilagos 550-552 S. J. L

en mi condición de Alumno

(Padre/madre/apoderado/tutor)

del alumno(a)

con código de alumno o código de matrícula N.º

de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales

recurso a

su honorable despacho para solicitar lo siguiente:

Solicito el bueno

(explica con claridad el asunto)

Solicito el visto bueno para el empastado de mi
trabajo.

Por lo expuesto, agradeceré se atienda mi petición.

Lima, 07 de Junio de 2018.

Anexos:

- A.
- B.
- C.
- D.

Firma del solicitante