



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Norma Internacional de Información Financiera
sección 13 y Gestión de Inventarios en la empresa
Ferronor SAC, Chiclayo – Perú

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Becerra Mestanza, Clara Sthefany (orcid.org/0000-0001-8057-3607)
Chugden Saucedo, Anohelia Victoria (orcid.org/0000-0001-6517-8203)

ASESOR:

Mg. Álvarez Gurreonero, Ricardo (orcid.org/0000-0002-8088-1738)
Dr. Puican Rodríguez, Víctor Hugo (orcid.org/0000-0001-7402-9576)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO — PERÚ

2023

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios por orientarnos a lo largo de nuestras vidas y ser la fortaleza en los momentos de dificultad, además queremos dedicar este trabajo a nuestros padres quienes son nuestra motivación para salir adelante, lograr que ellos se sientan orgullosos de sus hijas, nos llena de satisfacción.

AGRADECIMIENTO

Agradecido con Dios y con nuestros padres por apoyarnos en cada paso que estamos dando y a todas las personas que formaron parte de este gran logro.

De igual manera agradecer a la Universidad César Vallejo por estos 5 años formándonos para convertirnos en unas profesionales con valores y ética, a nuestra escuela de Contabilidad y docente en especial al Mg. Álvarez Guerreonero, Ricardo quien nos proporcionó su experiencia, conocimientos, paciencia necesaria y apoyo para la culminación de nuestra tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	20
VI. CONCLUSIONES	25
VII. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nivel de conocimiento de la NIIF sección 13 en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo– Perú	16
Tabla 2. Nivel de gestión de inventarios en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú.	17
Tabla 3. Relación entre las dimensiones de la NIIF sección 13 con la gestión de inventarios en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú	18
Tabla 4. Relación entre la norma internacional de información financiera Sección 13 en la gestión de inventarios en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú	19

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. <i>Diagrama de diseño</i>	12
--	----

RESUMEN

Las empresas ante el crecimiento de la competitividad se enfocan en aumentar el volumen de sus ventas, descuidando el manejo en la gestión de sus inventarios, implementando la norma internacional de información financiera Sección 13 les permite realizar una eficiente gestión. La investigación tuvo como objetivo determinar la relación de la norma internacional de información financiera Sección 13 en la gestión de inventarios en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú. Fue de enfoque cuantitativo, tipo aplicada, diseño no experimental, nivel descriptiva - correlacional. Se utilizó la técnica de la encuesta e instrumento el cuestionario, se tuvo como población y muestra a 18 trabajadores. Los resultados cuantitativos revelaron que la norma internacional de información financiera sección 13 y la gestión de inventarios son inadecuadas y moderadas en un 60% y 28% respectivamente, las cuales tienen un coeficiente moderado ($Rho=0.584$; $p<0.05$), permitiendo aceptar la hipótesis general, asimismo, se evidenció que existe asociación positiva entre ambas variables. Se concluyó que, en la empresa no se rigen bajo la normativa, por lo mismo, la gestión de inventarios que realizan es deficiente haciendo que todo su proceso operativo se vea afectado, generando información desactualizada e imposibilitando poder tomar una decisión de mejora para la empresa.

Palabras clave: Inventario, NIIF sección 13, gestión de inventarios, control, mercadería.

ABSTRACT

Companies, faced with the growth of competitiveness, focus on increasing the volume of their sales, neglecting the management of their inventories, implementing the international financial information standard Section 13 allows them to carry out efficient management. The objective of the investigation was to determine the relationship of the international standard of financial information Section 13 in the management of inventories in the Company Ferronor SAC, Chiclayo - Peru. It was of a quantitative approach, applied type, non-experimental design, descriptive - correlational level. The survey technique and the questionnaire instrument were used, the population and sample were 18 workers. The quantitative results revealed that the international financial information standard section 13 and inventory management are inadequate and moderate in 60% and 28% respectively, which have a moderate coefficient ($Rho=0.584$; $p<0.05$), allowing to accept the general hypothesis, likewise, it was evidenced that there is a positive association between both variables. It was concluded that, in the company, they are not governed by the regulations, for the same reason, the inventory management they carry out is deficient, causing their entire operational process to be affected, generating outdated information and making it impossible to make an improvement decision for the company.

Keywords: Inventory, IFRS section 13, inventory management, control, merchandise.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día las organizaciones se ven expuestas ante el crecimiento de la competitividad del mercado en el sector comercial, la gran mayoría de ellas buscan generar un mayor nivel de ingresos enfocándose en aumentar su volumen de ventas, amplificar su cartera de clientes y optimizar sus recursos económicos, descuidando la importancia que tiene la gestión de inventarios dentro de una entidad. Este es un tema fundamental que forma parte del proceso operativo, sin embargo, al no ser aplicado correctamente no le permite a las empresas conocer con exactitud la rotación que tiene su inventario, es por ello que, este proyecto de investigación quiere centrarse en aplicar una herramienta de gestión que le ayude a llevar un mejor control en su mercadería, la sección 13 de la norma internacional de información financiera es la adecuada para poner en práctica en la empresa que cuenta con un deficiente manejo en sus inventarios.

A nivel internacional, en Ecuador, Encalada (2022) en su investigación mencionó que las empresas guayaquileñas no realizan ningún estudio en base a la NIIF debido a la escasa tecnología teniendo falencias económico – financiero. En consecuencia, esto generó un mínimo valor en la comercialización de los servicios que brinda, deficiencia en la aplicación de la NIIF e incapacidad contable y administrativa. Asimismo, Reyes et al. (2021) en su investigación indicaron que gran parte de los gerentes colombianos no realizan sus funciones contables bajo la NIIF, debido a que se encuentran en desacuerdo en ejecutarla para valorar la dirección que realizan de los bienes de la entidad. En consecuencia, esto implica deficiencia en sus procesos contables y la relevancia de su información financiera, alterando la toma de decisiones. Por otro lado, Alzate y Boada (2017) afirmaron que las organizaciones colombianas no realizan un eficiente manejo en su gestión de inventarios; lo que hace que tengan acumulación en su inventario, dificultades en su almacenamiento e incrementos en sus costos. Todo ello ocasiona un riesgo en la sostenibilidad económica de la entidad e impide que se cumpla con sus objetivos. A diferencia de Cruz et al. (2019) mencionaron que la insuficiencia y el inadecuado manejo en la gestión de sus inventarios de los productos en almacén ocasiona retrasos en las entregas de productos solicitados, también genera pérdidas por la obsolescencia de estos al no tener salidas, entre otros factores que puedan influenciar en el daño de los materiales, de esta manera afectando sus ventas.

A nivel nacional, Contreras et al. (2022) indicaron que en las empresas de América Latina no aplican la gestión de inventarios, esto no le permite medir la eficiencia en sus procesos. Como consecuencia, impide que se cumpla de forma adecuada con el desarrollo de sus actividades, afectando la efectividad de los mismos, incidiendo de manera negativa en la productividad y su funcionamiento operativo. Del mismo modo, Malpartida y Ríos (2017) manifestaron que las PYMES en Tingo María no aplican las NIIF debido a que carecen de un ente rector que supervise la existencia de la misma, además, los asesores contables no se encuentran capacitados; todo ello imposibilita que la implementación de la norma genere resultados positivos.

Para ello, este informe se realizó con el fin de dar a conocer sobre la importancia de llevar un eficiente manejo en la gestión de inventarios, así como también la aplicación de la NIIF sección 13, de esta manera, ver la incidencia que genera esta en sus inventarios y que efectos positivos puede desarrollar en la empresa.

Respecto a la entidad en investigación, Ferronor SAC, es una empresa dedicada al negocio de ferretería, su principal actividad es la compra y venta de materiales de construcción, ubicada en Panamericana Norte Km 3 – Carretera Lambayeque. De acuerdo a la información proporcionada, se detectó que existe errores al momento de seleccionar el producto, además no llevan un correcto control en los registros y salidas de la mercadería lo que ocasiona que en algunos casos el conteo en almacén no coincide con la registrada, solo realizan control a los productos que rotan constantemente, eso produce que descuiden los que no tienen mucha salida, ocasionando el deterioro de esta, perdiendo su valor inicial. Esas deficiencias traen como consecuencia un cierto descontrol en los inventarios, produciendo un bajo nivel en el servicio al cliente, así como también demora al entregar el producto y generar pérdidas a la empresa.

Debido al contexto presentado surge la siguiente pregunta ¿Cuál es la relación de la norma internacional de información financiera Sección 13 en la gestión de inventarios en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú? Se justificó de manera metodológica dado que la investigación sirvió como base para proporcionar nuevos conocimientos a futuros investigadores con tema relacionados a las variables referentes sobre la gestión de inventarios y la NIIF. La justificación teórica radicó

en cuanto a la importancia que tienen sus variables como gestión de inventarios y NIIF en la empresa Ferronor SAC, se buscó aportar en cuanto a la comprensión de la NIIF para su respectiva aplicación, de esta manera, mejorar el proceso operativo de la empresa.

En cuanto a la justificación práctica, se dio un acercamiento de la relación de nuestras variables y cómo estas contribuyen para una mejor gestión en los inventarios, además esto sirvió para implementar estrategias que ayuden a mantener información actualizada en cuanto a la rotación de los inventarios dentro del almacén. Se justificó de manera social, dado que, ayudó a evidenciar que al realizar una correcta gestión de inventario teniendo como base la NIIF sección 13, permitió llevar a cabo seguimientos constantes en su almacén, de esta manera, se ejecutó un orden adecuado y eficiente en cuanto a su gestión de sus inventarios.

Como objetivo general se tuvo determinar la relación de la norma internacional de información financiera Sección 13 en la gestión de inventarios en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú. Asimismo, como objetivos específicos fueron: Identificar el nivel de conocimiento de la NIIF sección 13 en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú. Describir el nivel de gestión de inventarios que realizan en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú. Evaluar la relación de las dimensiones de la NIIF sección 13 con la gestión de inventarios en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú.

Para ello, se planteó la siguiente hipótesis: Existe relación significativa de la norma internacional de información financiera Sección 13 en la gestión de inventario en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú. Hipótesis específica: Existe relación significativa de las dimensiones de la NIIF sección 13 con la gestión de inventario en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú.

II. MARCO TEÓRICO

La presente investigación recurrió a estudios realizados por distintos especialistas de fuentes nacionales y extranjeras, los cuales sirvieron de guía para orientar mayores alcances al lector acerca del tema.

En cuanto a los antecedentes internacionales, en Ecuador, Andrade y Guerrero (2023) en su estudio se orientaron en cuanto a la evaluación de la gestión de su inventario y facturación del almacén Peregrine Falcón, como metodología utilizaron un enfoque mixto, tipo descriptivo. Según sus hallazgos indicaron que los trabajadores de la empresa desconocen los procesos de gestión, en cuanto al despacho el 60% indicó que existen demoras debido a que el monitoreo es de forma manual; de los clientes, el 90% indicaron que la atención es deficiente. Se concluyó que, la ejecución de un sistema informático en su gestión de inventario permitió facilitar los procesos y agilizar el servicio al cliente.

Del mismo modo, Cabrera y Ramírez (2022) en su estudio analizaron la incidencia de la NIIF Sección 13 en la rentabilidad de la organización CAMAQUA S.A en Ecuador, bajo un enfoque cuantitativo, tipo descriptivo. Los resultados evidenciaron que el adoptar la norma incide en la rentabilidad de la entidad, permitiéndole perfeccionar los inventarios y en consecuencia tener un eficiente registro contable de los mismos. En conclusión, proporcionó mejoras en los procesos, así como también otorga información financiera confiable y fidedigna que les facilite tomar buenas decisiones en la organización.

Asimismo, Guamán y Rojas (2022) en su estudio manifestaron que las PYMES en Ecuador no aplican la NIIF sección 13, por lo mismo, no realizan un reconocimiento real de su inventario para el ejercicio fiscal. Utilizaron como metodología un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo; donde se evidenció que, existe un deficiente manejo contable de sus existencias, información desactualizada, duplicidad de los productos, desbalances entre su mercadería física y su valor de existencias. Se concluyó que, el implementar la NIIF sección 13 en la empresa Ferretera RYG Representaciones tuvo un efecto positivo en el proceso y tratamiento contable de sus existencias, lo que le permitió brindar información viable y actualizada que le facilite preparar su informe financiero para tomar buenas decisiones.

En Colombia, López et al. (2022) en su investigación se basaron en la creación

de políticas contables tomando como referencia a la NIIF para realizar un eficiente manejo en sus inventarios. Tuvo enfoque cuantitativo, nivel descriptivo. Como hallazgos se detectó que la empresa no se encuentra a nivel de su competencia debido a que no se rige bajo la normativa haciendo que no sea competitiva. Se concluyó que, dada a la convergencia se considera necesaria la implementación de la norma en la empresa debido que la misma es esencial para la estandarización a nivel global, contribuyendo a un mejor reconocimiento de sus inventarios a través de políticas y estrategias, sumado a ello contribuyeron en la sostenibilidad económica de la organización.

Asimismo, en Ecuador, García y Laz (2021) plantearon su investigación con la finalidad de diseñar un procedimiento de mejora en la gestión para el manejo de los inventarios en la Ferretería Quiroz. Utilizaron enfoque cuantitativo, aplicada, tipo descriptivo no experimental, aplicó la encuesta. Los hallazgos demostraron que el 100% de los trabajadores no conocen sobre su actual sistema de gestión. Se concluyó que, la entidad no tuvo un adecuado manejo en su gestión de inventarios ya que carecía de políticas y procedimientos, lo que hace que todo ello dificulte el proceso realizado en la organización, teniendo efectos negativos en la misma.

Para Soto et al. (2021) en su investigación se basaron en la evaluación de la NIIF sección 13 para pymes en las microempresas en Colombia, desarrollada de manera documental basada en la recolección de datos, los hallazgos más relevantes fueron de la estructuración de los inventarios, dados mediante el decreto 2706 del 2012, indicó la aplicación de la NIIF en las pymes, haciendo una comparación entre estas, teniendo la diferencia en el sistema de inventarios en cuanto a las políticas contables donde estas detallaron si será permanente o periódico. Concluyendo que la norma internacional mediante su aplicación mostró orden y estandarización en cuanto a la información contable de un periodo, sin embargo, se necesitó la reglamentación para su aplicación de manera obligatoria.

En Ecuador, Camacho et al. (2020) en su estudio indicaron que tiene como fin analizar algunos de los métodos implementados por otras empresas de manufactura que le permitan medir la importancia de sus inventarios. Utilizaron como metodología un enfoque cuantitativo, nivel explicativo; Según sus hallazgos presentaron que el tener mucho inventario en stock genera gran pérdida para la entidad, el darle salida es fundamental dado que estos representan uno de los

activos más grandes y a la vez es la mayor inversión de la empresa. Se concluyó que, la gestión de inventario es importante en toda organización, por lo mismo, se debe de realizar un control riguroso y minucioso de sus inventarios, dado que si no se realiza eficientemente afecta de manera significativa a las utilidades de la entidad.

En cuanto a los antecedentes nacionales, Flores et al. (2022) en su estudio determinaron la conexión de la Gestión de inventarios y el rendimiento financiero en las empresas automotrices de Tarapoto, 2020. Tuvo un enfoque cuantitativo, aplicado, nivel descriptivo correlacional. Se evidenció en los resultados del coeficiente de Spearman, que mostró una alta producción positiva de 0,852, con una significancia de 0,963 y un grado de libertad de 28. Este resultado es inferior al nivel de significancia esperado de $p\text{-valor} = 0.05$ ($p\text{-valor} < 0.05 = H_1$), respaldando la hipótesis planteada. Se concluyó que, la gestión de inventarios es ineficiente, debido a que no existió una correcta revisión de los productos que adquiere la empresa, a causa de una mala coordinación y el uso de tratamientos inapropiados, además, los profesionales no se encuentran informados de las técnicas que ofrece la normativa para este tipo de procesos, sumado a ello, los dueños no realizan ningún tipo de estrategia ante ello, porque consideran que será un gasto costoso e innecesario.

Del mismo modo, Arana et. al. (2022) en su investigación determinaron la repercusión de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la entidad de envases en Lima, fue de tipo cuantitativa, aplicada. En los hallazgos se pudo observar que la gestión de inventarios se encontró en un estado defectuoso, alcanzando un nivel del 50%. Se llegó a la conclusión de que a medida que se mejora los procesos, procedimientos y control en la gestión de inventarios, afectó de forma positiva en la rentabilidad, teniendo un incremento óptimo en la organización.

Morales y Oliva (2022) en su investigación analizaron la manera en que la implementación de la NIIF sección 13 para PYMES perfeccionar la contabilización de los inventarios. Tuvo nivel descriptivo, tipo aplicado, análisis documental, como población la documentación contable, como muestra los registros de ventas, compras, el Kardex y estados financieros. Los resultados revelaron que, debido a la falta de implementación de la norma, la empresa no logra determinar de forma precisa sus costos de adquisición, lo cual conlleva a un cálculo deficiente del costo

de ventas y una contabilización inadecuada. Por lo tanto, se concluyó que, es crucial aplicar esta sección con el fin de abordar la problemática y poder alcanzar los objetivos propuestos por la gerencia.

Por otro lado, Manayay (2020) en su estudio buscó definir la situación de la droguería Corporación Centrafarma E.I.R.L en relación con la gestión de inventarios. Utilizó como metodología un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo – explicativo. Como hallazgos se detectó que la utilidad que se obtiene no es la esperada debido a la falta de orden y control en el área de su almacén, ocasionando que demoren en el despacho de sus productos; además, la mercadería se deteriora, vence y falta; Sumado a ello, el personal encargado no está capacitado para realizar sus funciones porque no tiene los conocimientos adecuados para ejercer sus responsabilidades. Se concluyó que, en la corporación se realiza un inadecuado proceso en la gestión de inventarios existiendo mala distribución de su mercadería, eso afecta a las ventas de la organización.

En relación con la variable Norma internacional de información financiera, Encarnación y Merchán (2019) presentaron un estudio de la secuencia de convergencia a la NIIF para las PYMES desde la parte teórica y sus responsabilidades en su sistema contable en Ecuador, determinaron que dicha norma está compuesta por principios fundamentales que generan valoración financiera, contribuyendo a los negocios a la creación de un nuevo ambiente de información contable.

Del mismo modo, se procedió a la elaboración de un cronograma de implementación para que se pueda incentivar a los pequeños negocios a que formen parte de este proceso en donde se tendrá en cuenta la capacitación de los actores involucrados, además de un plan de implementación teniendo en cuenta la normatividad ya aplicada, sus políticas contables, notas aclaratorias, fechas de valoración, entre otros. Toda la evaluación y planificación que se ejecutó en el proyecto sirvió para conocer un antes y después de dicho proceso, de esta manera, permitió conocer si existió una variación positiva progresiva o quizás se deba recurrir a otro método más adecuado a la organización.

Sobre los enfoques conceptuales de la variable 1, García et al. (2017) consideraron que la norma internacional de información financiera es un grupo de normas legítimamente exigibles y que conjuntamente son reconocidas a nivel

nacional e internacional, las mismas que están sujetas a principios definidos, lo que conlleva a que se considere un punto esencial para la entidad. De igual forma, Cortés (2018) manifestó que las NIIF son un grupo de normas que se implementan a nivel global, dichos procesos se realizan con el fin de que los países sean competitivos internacionalmente y se vuelvan suficientes como para captar la atención de inversiones extranjeras, por medio de la normativa se asegura que la información financiera que se muestra es relevante y fiable. Asimismo, Orobio et al. (2019) detallaron que las NIIF son factores necesarios para toda organización, dado que, emerge la globalización en las mismas, basados en ella lo que se busca es tener información financiera con mayor veracidad y fiabilidad. Del mismo modo, Encarnación (2022) indicó que el valor de la norma radica en que facilita reconocer sus recursos, valorizables, así como también indagar e interpretar de manera clara y precisa los informes financieros que se obtengan de la empresa, de esta forma, permite comprender fácilmente a los usuarios la información, en base a ello, tomar buenas decisiones a favor de la empresa.

Respecto a la variable Norma internacional de información financiera Sección 13, la dimensión “inventario” según Erazo et al. (2019) definieron que el inventario es aquel bien tangible que tienen las organizaciones para producir y comercializar su producto. Por otro lado, Salazar y Silva (2022) manifestaron que el inventario es el activo principal que una entidad posee con el propósito de ser vendidos o utilizados en la transformación. Es considerado el activo corriente más importante en los negocios que compran productos para revender.

La dimensión “técnicas de medición del costo” cuenta con el indicador “costo estándar” según Duque et al. (2019) definieron que el costo estándar es un enfoque utilizado para calcular los costos proyectados o esperados teniendo en cuenta los estándares establecidos de materias primas, suministros, mano de obra, eficiencia y utilización de la capacidad, los cuales pueden ajustarse en función de las condiciones actuales.

Para el indicador “método minorista” según Duque et al. (2019) manifestaron que el método de los minoristas es un enfoque utilizado para calcular el costo de inventario en el ámbito minorista, el cual se basa en reducir el precio de venta del inventario por un porcentaje adecuado del margen bruto para determinar un costo aproximado de los productos en el inventario. Este método se utiliza como una

estimación simplificada de costos y puede variar según las prácticas y políticas de cada empresa minorista,

El indicador “promedio ponderado” para Lozada (2019) indicó que el método de promedio ponderado (PEPS) permite medir el tiempo de stock de los inventarios, así como también detallar la mercadería de alta rotación u obsolescencia que impacten negativamente a los productos almacenados.

En relación con la variable gestión de inventarios, es importante mencionar la teoría de Adolfo (2020) quien mencionó acerca de un modelo de gestión de inventarios donde indicó que estrategias utilizar para que se realice un mejor control en ellos, el primer paso es clasificar los inventarios para que permita saber qué producto presenta mayor rotación y no se quede tanto tiempo en stock, seguido de ello este posibilita pronosticar la demanda, de esta manera, plantearse metas y ver si se superan o se mantienen, por último, la política de inventarios, con la información obtenida anteriormente se pueden tomar decisiones en cuanto a que pasos seguir o qué política implementar en base al comportamiento de su demanda, para ello, se debe analizar cada que tiempo se revisa el inventario, el ordenar, controlar que todo esté conforme, cuáles fueron las salidas y entradas que este tuvo durante un tiempo establecido, todo ello influye para dicho procedimiento, porque en caso de ser mal implementado o manejado puede causar variaciones que pueden ser perjudiciales para cualquier organización.

Sobre los enfoques conceptuales de la variable 2, Romero et al. (2021) añadieron que la gestión de inventario es aquel instrumento que sirve de apoyo a las organizaciones para que dirijan y controlen cada uno de sus productos eficientemente centrándose en políticas y procedimientos para llegar a su objetivo. Por otro lado, Pacheco (2019) aseguró que la gestión de inventario permite garantizar una orientación correcta de los criterios a considerar en la empresa para que esta se vuelva competitiva ante el mercado, realizándose a través de planes estratégicos dentro de los procesos u actividades que realice. Asimismo, Moreira y Peñafiel (2019) definieron que la gestión de inventarios es un grupo de políticas que verifican los niveles de sus activos y establecen qué porcentaje de ellos se deben de conservar, todo ello, basándose en el control. Además, Garrido y Cejas (2017) comentaron que la gestión de Inventario es aquella que brinda orientación, inspección y planificación a las actividades de ocupación que desarrollan las

organizaciones para lograr que sus productos o servicios sean eficientes y confiables.

Con respecto a la variable “gestión de inventarios”, la dimensión “evaluación de gestión”, su indicador “rotación de inventarios” según Campozano (2022) nos manifestó que se considera un medidor del tiempo necesario para vender el stock disponible, donde una rotación más alta implica que los productos permanecen menos tiempo en el almacén. Tener inventarios que no se rotan se considera desfavorable para las empresas. Asimismo, Lozada (2019) también detalló que la rotación de inventarios es la eficiencia de la entidad para dirigir de forma adecuada su nivel de inventarios.

La dimensión “control” según Bonilla y Córdova (2022) nos definieron qué se trata de una función que permite evaluar de manera exhaustiva si se está llevando a cabo una tarea o actividad específica de manera completa y efectiva. Por otro lado, Obiol et al. (2018) determinaron que el control es la inspección y verificación de las actividades de la entidad para que estas se realicen acorde a sus objetivos fijados. Asimismo, Salazar y Silva (2022) nos definieron que el control se refiere a una actividad administrativa fundamental que implica el monitoreo, la evaluación y la corrección de las operaciones y resultados de una empresa para llegar a su objetivo.

La dimensión “método de control de inventario” tiene como indicador “Control contable” según López et al. (2017) indicaron que el control contable de una organización es de gran relevancia, dado que posibilita el registro exhaustivo de todas las transacciones, suministrando datos precisos y actualizados que respaldan la toma de decisiones gerenciales durante su gestión. Igualmente, Pizarro y Tabango (2022) manifestaron que el control contable en el ámbito financiero desempeña un papel fundamental al detectar y rectificar los errores cometidos dentro de la organización de manera oportuna, posibilitando la implementación de medidas correctivas que conduzcan a restablecer el rumbo adecuado de la empresa.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Se utilizó el tipo de investigación aplicada, dado que, se basó en conocimientos teóricos de distintos autores que se han puesto en práctica anteriormente y que sirvieron de referencia para la investigación. Para ello, Novoa (2021) mencionó que una investigación aplicada es un planteamiento de innovación que permite incrementar conocimientos e información para la investigación, permitiendo así aportar a la población estudiada estrategias e ideas que se ejecuten y se pongan en práctica para cumplir eficientemente.

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, ya que se basó en revisar un conjunto de artículos para poder ser analizados, para ello, Flores (2019) manifestó que, es aquel puede medirse a través de técnicas estadísticas para la recaudación de información con la finalidad de estudiarlo y analizarlo.

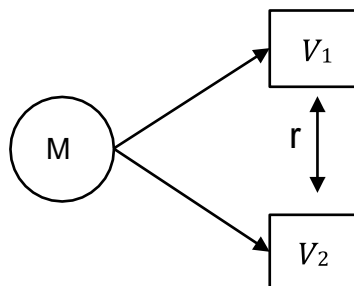
3.1.2. Diseño de la investigación

El diseño de investigación que se utilizó es no experimental, dado a que no se aplicó ni manipuló ninguna variable de estudio. Según Estrada y Mamani (2020) consideraron que en este diseño no hay un tratamiento en cuanto a las variables estudiadas, sino que se examinan tal como se dan en su forma habitual.

De igual forma, es descriptiva correlacional, Ramos (2020) mencionó que un estudio descriptivo busca narrar, especificar y describir sobre el fenómeno estudiado exponiendo todo lo relacionado a ello, puede ser una población en particular o varios grupos, eso dependerá del objeto de estudio. Por otro lado, fue correlacional, según Carrera et al. (2019) indicaron que el alcance correlacional busca medir la relación o vinculación entre las variables estudiadas.

Figura 1.

Diagrama de diseño



Dónde:

M: Muestra, 18 trabajadores

r: Coeficiente de correlación

V1: Norma internacional de información financiera sección 13

V2: Gestión de inventarios

3.2. Variables y operacionalización

Espinoza (2018) indicó que una variable es una fracción primordial del estudio. Asimismo, Espinoza (2019) conceptualizó que la dimensión es un factor de la variable que mide y accede a instaurar indicadores que ayuden en el marco teórico. Del mismo modo, manifiesto que un indicador permite cuantificar y analizar una variable.

Variable 1: Norma internacional de información financiera Sección 13.

Definición conceptual: Lozada (2019) definió a las normas internacionales de información financiera como lineamientos que dirigen el procedimiento contable de las diferentes transacciones de una organización; estos pueden ser aplicados en diferentes tipos de actividades económicas de una empresa y es fundamental que todo contador se encuentre actualizado sobre las normativas existentes.

Definición operacional: Se aplicó una encuesta, la cual fue cerrada politómica. Fue medida mediante 2 ítems con las siguientes dimensiones: Inventario y técnicas de medición del costo.

Indicadores: Se conformó por siete ítems que corresponden a cada una de las dimensiones, entre ellos se tiene: Medición de los inventarios, costos de adquisición, reconocimiento de gasto para la primera dimensión, costo

estándar, métodos minoristas, el precio de la compra más reciente y promedio ponderado para la segunda dimensión.

Escala de medición: Ordinal tipo Likert

Variable 2: Gestión de inventarios

Definición conceptual: Acevedo et al. (2017) indicó que la gestión de inventarios es aquella que busca asegurar sus recursos de suministros, que sean idóneos para cumplir con las exigencias que requieran sus clientes, todo ello, se basó en estrategias para llevar un control adecuado con el fin de evitar deficiencias.

Definición operacional: Se aplicó una encuesta, la cual fue cerrada politómica. Fue medida mediante 3 ítems con las siguientes dimensiones: Evaluación de gestión, control y método de control de inventario.

Indicadores: Se conformó por siete ítems que corresponden a cada una de las dimensiones. Para la evaluación de gestión se tuvo la rotación de inventarios y niveles de stock; para control se tuvo recepción de materiales, almacenamiento de mercadería, distribución de mercadería y despacho de mercadería; finalmente, para método de control de inventario se tuvo control contable y control operativo.

Escala de medición: Ordinal tipo Likert

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Según León (2017) manifestó que es una agrupación de elementos que constan de ciertos criterios que se deben examinar.

En este estudio se consideró una población de 18 trabajadores del área contable, logística, almacén, reparto e inventarios de la empresa Ferronor S.A.C. que fueron encuestados.

Por otro lado, Hernández y Carpio (2019) detallaron que el criterio de inclusión es un conjunto seleccionado que cumplirá ciertos requisitos que sean de apoyo para la investigación, en cambio el criterio de exclusión hace referencia a la existencia de un grupo que no cumple con las condiciones de estudio.

Criterios de selección:

Criterio de inclusión: Trabajadores de la empresa que sean de las

áreas vinculadas al manejo de inventarios que se encuentren en el momento que se realizó la encuesta.

Criterio de exclusión: Trabajadores de la empresa que no sean de las áreas vinculadas al manejo de inventarios que no se encuentren en el momento que se aplicó la encuesta.

3.3.2. Muestra

Según Otzen y Manterola (2017) manifestaron que es la imagen de un elemento a explorar de la cual se realizará la investigación, siendo una representación significativa de los habitantes.

En la investigación se consideró una muestra de 18 trabajadores del área contable, logística, almacén, despacho e inventario de la entidad.

3.3.3. Muestreo

A la par Hernández y Carpio (2019) indicaron que es una herramienta que se basa en fijar el conjunto de individuos con los que se contará para el análisis.

3.3.4. Unidad de análisis

Se realizó en la empresa Ferronor en su área de inventarios.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Bustos (2021) añadió que las técnicas de recolección de datos son consideradas un grupo de procesos e instrumentos utilizados para poder dirigir, recolectar, mantener, ordenar y transferir datos, todo ello con la finalidad de desarrollar la información necesaria en un proceso de investigación.

Se ejecutó como técnica a la encuesta que está conformada por dieciocho ítems, de los cuales siete corresponden a la norma internacional de información financiera Sección 13 y once corresponden a la gestión de inventarios.

Se consideró al cuestionario como instrumento de recolección de datos, del mismo modo, se aplicó una prueba piloto con el objeto de medir el grado de confiabilidad de cada ítem. Los instrumentos fueron validados por tres profesionales con grado de doctor y magíster, los cuales son docentes de la UCV.

3.5. Procedimientos

Para la recopilación de datos se utilizó como instrumento el cuestionario. La encuesta estuvo dirigida a los jefes de las áreas de contabilidad, logística, almacén, despacho e inventario de la empresa Ferronor SAC con el objeto de conocer a mayores rasgos la problemática por la que atraviesa la entidad, de esta manera, poder tomar buenas decisiones de mejora de la organización.

3.6. Método de análisis de datos

En primer lugar, se hicieron investigaciones para poder conocer algunas de las posibles causas del problema identificado, se hizo una investigación con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada de diseño explicativo no experimental; Además, para recolectar la información se ejecutó el método de muestreo por conglomerados, el cual proporcionó datos estadísticos mediante el cuestionario tipo Likert que estuvo conformado por dieciocho preguntas, las cuales fueron aplicadas y contestadas por los trabajadores de la empresa Ferronor SAC.

Asimismo, las respuestas aplicadas en la encuesta fueron procesadas con el coeficiente Alfa de Cronbach en el software SPSS versión 26, donde se obtuvo una confiabilidad de 0.900; esto permitió la elaboración de cuadros que fueron presentados en los resultados.

3.7. Aspectos éticos

En la investigación se consideró los siguientes aspectos éticos:

Beneficencia busco apoyar a terceros a ser beneficiados, disminuyendo las dificultades con la finalidad de corregir y reforzar ciertas áreas para una mejor gestión.

Principio de autonomía, ya que la aportación de los trabajadores se realizó de manera voluntaria sin presión.

Principio de justicia, ya que hubo respeto, trato con igualdad sin hacer ningún tipo de discriminación a los trabajadores.

Finalmente, el principio de no maleficencia ya que no hubo agravio de ningún tipo a los colaboradores, de esta manera se realizó una investigación con éxito.

IV. RESULTADOS

Tabla 1.

Nivel de conocimiento de la NIIF sección 13 en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo– Perú.

Variable / Dimensiones	Niveles	f	%
Norma internacional de información financiera Sección 13	Inadecuado	5	28
	Moderado	6	33
	Adecuado	7	39
	Total	18	100
Inventario	Inadecuado	9	50
	Moderado	2	11
	Adecuado	7	39
	Total	18	100
Técnicas de medición del costo	Inadecuado	1	6
	Moderado	9	50
	Adecuado	8	44
	Total	18	100

Nota: La presente tabla contiene los niveles de la variable NIIF Sección 13 y sus dimensiones.

Descripción: Según los datos extraídos en el SPSS versión 26, la tabla 1 se demostró que la Norma internacional de información financiera Sección 13 en la empresa Ferronor tuvo un nivel moderado con un porcentaje del 33%, asimismo, el inventario es inadecuado un 50% y las técnicas de medición de costo fue moderado en un 50%.

Tabla 2.

Nivel de gestión de inventarios en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú.

Variable / Dimensiones	Niveles	f	%
Gestión de inventarios	Moderado	10	56
	Adecuado	8	44
	Total	18	100
Evaluación de gestión	Inadecuado	14	78
	Moderado	4	22
	Total	18	100
Control	Moderado	12	67
	Adecuado	6	33
	Total	18	100
Método de control de inventarios	Inadecuado	18	100
	Total	18	100

Nota: La presente tabla contiene los niveles de la variable y dimensiones de la gestión de inventarios.

Descripción: La tabla 2, se identificó que tanto la gestión de inventario como la evaluación de gestión y el método de control de inventarios fueron inadecuados en un 56%, 78% y 100% respectivamente, en cambio, el control fue moderado en un 67%.

Tabla 3.

Relación entre las dimensiones de la NIIF sección 13 con la gestión de inventarios en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú.

		Gestión de Inventario	
	Correlación de Rho de Spearman	Sig.	N
Inventario	,703**	0.0011	18
Técnicas de Medición del costo	,437	0.0701	18

Nota: La presente tabla contiene las dimensiones de la NIIF y la gestión de inventarios.

Descripción:

De acuerdo con los datos establecidos en la tabla 3, mostraron que el inventario tuvo una relación significativa considerable con la gestión de inventarios, dado que alcanzó un Rho Spearman 0.703 con un sigma bilateral inferior de 0.05 quiere decir que es un resultado no paramétrico, lo que significó que se aceptó la hipótesis alterna; Sin embargo, la dimensión técnica de medición del costo alcanzó un Rho Spearman 0.437 con un sigma bilateral superior 0.05 siendo un resultado paramétrico, lo que demostró que no se relaciona con la gestión de inventarios, se aceptó la hipótesis nula y rechazó la alterna.

Tabla 4.

Relación entre la norma internacional de información financiera Sección 13 en la gestión de inventarios en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú.

		Gestión de Inventario	
Rho de Spearman	Norma Internacional de Información Financiera Sección 13	Coeficiente de correlación	,584*
		Sig. (bilateral)	0.011
		N	18

Nota: La presente tabla contiene la norma internacional de información financiera sección 13 y la gestión de inventarios

Descripción: Según la tabla 4, la norma internacional de información financiera sección 13 y la gestión de inventario se relaciona significativamente con un coeficiente moderado ($Rho=0,584$; $p<05$). Por tanto, se aceptó la hipótesis general, el cual evidencio que existe una asociación positiva entre ambas variables.

V. DISCUSIÓN

Objetivo general

Respecto a los hallazgos encontrados en el objetivo general se demostró que, la variable norma internacional de información financiera sección 13 y la gestión de inventarios tienen una relación directa entre sí, debido que si se cumple con la normativa se obtendrá una efectiva gestión de inventarios en la empresa; Sin embargo, la falta de conocimiento sobre los alcances y procedimientos de la normativa dificulta realizar una correcta implementación, por lo mismo, es necesario comprender los lineamientos y requisitos establecidos por las NIIF sección 13 para que puedan ser aplicados de manera efectiva en la gestión de inventarios. En concreto, una mala gestión de inventarios ocasiona deficiencia en todo el proceso desde la compra hasta la venta de sus productos, teniendo impacto negativo en el flujo de ingresos de la organización.

Es esencial mencionar lo que establece Guamán y Rojas (2022) pues evidenciaron que el realizar un deficiente manejo contable ha llevado a obtener información desactualizada de su mercadería, por ello, recalca que la sección 13 de la NIIF para PYMES tiene un resultado óptimo en la gestión de inventarios debido que permite brindar información razonable para el proceso de una eficiente toma de decisiones en la organización; Igualmente con Morales y Oliva (2022) quienes revelaron que la falta de aplicación de esta normativa impide a la empresa establecer un cálculo eficiente de su costos de ventas, en consecuencia, se limita a cumplir con las metas propuestas en un plazo determinado. Por otro lado, López et al. (2022) manifestaron que el no regirse bajo la normativa de la NIIF sección 13 hace que la empresa se encuentre estancada debido que no se reconocerá sus inventarios adecuadamente, haciendo que se limite en algunos procedimientos y procesos en la gestión de sus inventarios, por ello, el aplicarla es esencial porque les permite ser competente a nivel global y contribuir en la sostenibilidad económica de la entidad. Del mismo modo, Camacho et al. (2020) detallaron que el tener exceso de inventario sin rotar o darle salida del almacén genera pérdidas en la organización, por lo mismo, es necesario tener una herramienta de gestión como la NIIF sección 13, la

cual al ser implementada correctamente les va permitir llevar un control minucioso de sus productos, detectando a tiempo algunas inconsistencias o deficiencias que se puedan presentar, de acuerdo a ello, mitigarlas rápidamente para que no se vea afectada la utilidad generada por la entidad. Del mismo modo, Manayay (2020) mencionó que el realizar una deficiente gestión en sus inventarios genera efectos negativos en la productividad obtenida en la organización, ello trae consigo descontrol en su almacén, retraso en la entrega de productos y faltantes de mercaderías, todo ello, generado a la falta de capacitación que le brindan al personal hace que no estén aptos para que cumplan con sus funciones adecuadamente. Por lo mismo, hace hincapié que para que se tenga un orden en sus activos es necesario aplicar la normativa, en base a ello, poder realizar un adecuado proceso en su gestión, eso hará que se mejore y optimice su nivel de ventas. Cortes (2018) interpretó que las NIIF son un conjunto de normativas que se aplican a nivel nacional e internacional, las mismas que tienen como fin estandarizar a los países volviéndose así más competitivos y que sean autosuficientes para atraer inversiones extranjeras, además que brinda información financiera verídica y confiable. Del mismo modo, Pacheco (2019) analizó que una correcta gestión de inventarios garantiza cumplir con criterios que ayuden a la entidad a ser más competente en el mundo empresarial.

Primer objetivo específico:

Los resultados encontrados en el objetivo específico 1 demostraron que, en la empresa los trabajadores tenían un escaso entendimiento en cuanto sección 13 de la NIIF, dado a que los responsables del área contable y de almacén no indagaron sobre los requisitos y directrices establecidas por la normativa. Por lo mismo, la organización pudo estar realizando algunos procesos deficientes, debido a que no se regían bajo los lineamientos de la norma, causando efectos negativos en el proceso operativo; En consecuencia, se generó confusiones en la entrega de sus productos, siendo incapaz de cumplir los requerimientos de sus clientes.

Por ello, es fundamental considerar lo que dice Cabrera y Ramírez (2022)

señalaron que la adopción de la sección 13 de la NIIF permite optimizar todo el proceso operativo de los inventarios, eso le facilita perfeccionar la transformación de estos, haciendo que sus informes financieros que se obtenga sean veraz y razonable para una buena toma de decisiones. Asimismo, Soto et al. (2021) indicaron que la aplicación de normativa muestra un orden e igualdad en la presentación de la información contable de un tiempo determinado de sus operaciones.

En esa misma línea, Encarnación y Merchán (2019) presentaron la teoría de la secuencia de convergencia a la NIIF para las PYMES, del cual se encontró una relación positiva ya que esta norma está compuesta bajo principios esenciales que promueven la valoración financiera, aportando a los negocios un nuevo ambiente de información contable. La finalidad de esta norma estándar internacional es reconocer, medir y revelar toda la información económica en beneficio de la parte externa e interna de la entidad.

García et al. (2017) detallaron que la NIIF son una proporción de normas ejecutables y aceptables a nivel global, mismas que brindan principios esenciales para la entidad. Igualmente, Orobio et al. (2019) manifestaron que la NIIF es un factor esencial para toda organización, dado que esta normativa busca que las empresas sean capaces de mostrar información contable verídica y confiable a nivel global.

Segundo objetivo específico:

Respecto a los hallazgos encontrados en el segundo objetivo específico, se demostró que, la empresa tuvo una deficiente gestión de inventarios, correspondiente a la falta de comunicación que existe entre las áreas involucradas. En consecuencia, esto generó dificultades en sus ventas debido a la información desactualizada, dando lugar a la adquisición de productos que aún se encuentran en stock o a la realización de pedidos en grandes cantidades sin contar con el inventario preciso para cumplir con sus clientes; esta situación produce insatisfacción en los consumidores, lo que ocasiona reducción de los ingresos económicos en la organización.

De tal modo, es esencial considerar lo que manifiestan Flores et al. (2022) detallaron que la gestión de inventarios es deficiente debido a que no existe

una correcta revisión de los productos que se adquieren, dado a una mala coordinación por el uso de tratamientos inapropiados, además los profesionales tienen desconocimiento de las técnicas establecidas por la normativa de inventarios, sumado a ello los dueños consideran las capacitaciones como gastos innecesarios. Asimismo, según Andrade y Guerrero (2023) indicaron que el desconocimiento de los procesos de gestión por parte de los trabajadores ocasiona demora en los despachos debido al control manual que elaboran, causando insatisfacción de sus clientes; determinando que la ejecución de un sistema informático de gestión facilitará el crecimiento de sus actividades y funciones a realizar.

En relación con la teoría, según Adolfo (2020) mencionó acerca de un procedimiento en su gestión de inventarios indicando que este permitirá a través de estrategias realizar un mejor control de sus inventarios, clasificando cada uno de ellos teniendo en cuenta su nivel de rotación y demanda, de acuerdo con la información obtenida tomar buenas decisiones y realizar una correcta implementación de gestión de inventarios.

Asimismo, Romero et al. (2021) analizaron que la gestión de inventario es una herramienta de apoyo que ayuda a controlar y dirigir sus productos basándose en políticas y procesos centrándose en dar cumplimiento a ello.

Tercer objetivo específico:

Respecto a los hallazgos encontrados en el tercer objetivo específico, se demostró que, las dimensiones de la NIIF y la gestión de inventario tuvieron relación entre sí, la normativa brindó pautas para que se realice un adecuado reconocimiento y medición de los inventarios, dado que este es el activo corriente más importante para una entidad, sin embargo, ante la falta de capacitación sobre el tema de inventarios y técnicas de medición del costo genero resultados desfavorables en cuanto a su gestión de inventarios, esto causo que no exista un orden y control en los mismos, lo que ocasionó que no se sepa con exactitud su nivel de mercadería y rotación, los cuales fueron esenciales saber para que se pueda cumplir con las exigencias que requieran sus clientes.

En función a ello, se debe tener en cuenta lo que manifestaron García y Laz

(2021) quienes confirmaron que para que todo el proceso se realice adecuadamente es necesario que los trabajadores se encuentren capacitados y aptos para ejercer sus funciones eficientemente en cuanto a la implementación de la NIIF sección 13 en su gestión de inventarios, no obstante, el no comprometerse en aprender e informarse a mayor profundidad sobre la aplicación de la norma en el proceso hará que los avances que se tengan anteriormente se vean afectados y perjudiquen a la organización.

Por otro parte, Encarnación (2022) indicó que la importancia de la norma radica en reconocer sus bienes para ser valorados adecuadamente, de esta manera, poder analizarlos y plasmarlo en los informes financieros y tomar decisiones que cambien el rumbo de la organización.

De igual manera, Garrido y Cejas (2017) indicaron que la gestión de inventarios es una herramienta que ayuda a orientarte, observar y planificar las gestiones que se ejecuten en la entidad, de esta manera, detectar algunas falencias y mitigar los riesgos que se puedan estar presentando.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que la norma internacional de información financiera sección 13 (NIIF sección 13) tuvo una relación positiva con la gestión de inventario dado que ambas alcanzaron un Rho Spearman 0.584, asimismo, los resultados obtenidos fueron considerables debido que la significancia no superó el 0.05 por lo cual se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna que mencionó que existe relación significativa entre la norma internacional de información financiera Sección 13 en la gestión de inventarios en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú; sin embargo, se demostró que no se rigen bajo la normativa, por lo mismo, la gestión de inventarios que vinieron realizando en la empresa fue deficiente, haciendo que todo su proceso operativo se vea afectado, ello obstaculiza poder tomar decisiones de mejora para la empresa.
2. Se identificó que la norma internacional de información financiera sección 13 fue inadecuada y moderada en un porcentaje superior al 60%, en cambio, las dimensiones de inventario y técnicas de medición de costo fueron inadecuadas y moderadas en un 50%; esto se debió a que en la empresa no implementan la NIIF sección 13, por lo mismo, no miden ni reconocen el gasto de inventario de acuerdo a la norma establecida, realizando un proceso inadecuado en un 28%, lo mismo que le dificultó desarrollar un buen tratamiento contable en sus inventarios.
3. Se logró describir que la gestión de inventario que realizó la entidad fue moderada en un 56%, en cuanto a la evaluación de gestión fue inadecuado en un 78%, esto se vio reflejado al verificar que la mercadería que tienen en físico no coincide con lo registrado, además, el control fue moderado en un 67%, generando retrasos en las entregas de sus pedidos, asimismo, el método de control de inventarios es inadecuado en 100%, esto demostró que, no se encuentran utilizando algún sistema o herramienta que permita brindar información verídica de sus inventarios.

4. Se encontraron en los resultados que el inventario tuvo una relación significativa considerable con la gestión de inventarios, dado que alcanzó un Rho Spearman 0.703 con sigma bilateral inferior de 0.05, lo que significó que se aceptó la hipótesis alterna; por el otro lado, la técnica de medición del costo alcanzó un Rho Spearman 0.437 con sigma bilateral superior 0.05, demostrando que no se relaciona con la gestión de inventarios, aceptando la hipótesis nula y rechazando la alterna. Eso evidencio que el no implementar la normativa dentro del proceso afecta que se gestione la dimensión de inventario de manera inadecuada en un 50%, causando que exista un descontrol en los mismos.
5. Se concluyó que, es esencial llevar a cabo un estudio en profundidad sobre las variables asociadas con la sección 13 de la NIIF y su impacto en la gestión de inventarios, porque permite a las empresas proporcionar una valoración precisa y transparente de sus inventarios. Durante el desarrollo de este estudio, se hallaron pocas investigaciones plasmadas en artículos científicos donde se expliquen nuestras variables y dimensiones como: medición de los inventarios, reconocimiento de gasto y control operativo. Además, se observó que la mayoría de las investigaciones existentes datan de fechas antiguas, lo cual hace que este estudio aporta evidencia actualizada haciéndolo atractivo y pertinente para investigadores futuros.

VII. RECOMENDACIONES

En vista a lo estudiado se demostró que existe relación significativa de la sección 13 de la NIIF con la gestión de inventarios, por lo mismo, se recomienda al gerente de la empresa Ferronor SAC capacitar y reforzar el conocimiento a los encargados del proceso operativo para que tengan un mayor alcance e interpretación de la norma, de acuerdo a ello, llevar un mejor control en su kardex, logrando saber y aprovechar su costo de oportunidad en base al mercado, eso le permitirá desarrollar un plan de acción que precise mejor el manejo su stock en cuanto a la rotación de inventario, a su vez lograr información idónea que sirva de apoyo para tomar decisiones en busca de mejoras para el desarrollo de las actividades empresariales y por ende alcanzar la rentabilidad proyectada por los accionistas.

Debido al nivel de conocimiento que se tiene sobre la NIIF sección 13, se aconseja al directorio de la empresa Ferronor SAC que implementen la normativa en la organización para que logren medir y reconocer sus inventarios correctamente, ello le posibilitará elaborar un tratamiento contable preciso y eficaz, el mismo que sirve de guía para mejorar el control de sus registros en sus inventarios, de esta manera, poder ser más proactivos con el fin de que sus ingresos aumenten en la entidad.

De acuerdo al nivel de gestión de inventarios que se tiene, se recomienda al gerente de la empresa Ferronor SAC que para que exista un adecuado proceso en la evaluación de gestión y control de sus inventarios, se debe utilizar una herramienta que le permita llevar un mejor orden en sus registros de almacén, para que al momento de realizar una inspección en esa área no existan inconsistencias en el registro de los mismos, haciendo que se vuelvan aptos para cumplir con la demanda que se les presente, con el fin de suplir con los requerimientos de sus clientes e incrementar su nivel de ingresos.

En concreto, se encontró que las dimensiones de la sección 13 de la NIIF guardan relación con la gestión de inventarios, por consiguiente, se sugiere al gerente de la empresa Ferronor SAC que ejecute una reunión con la junta de accionistas para que coordinen sobre la implementación de la NIIF sección 13 en la empresa, seguido de capacitación a su personal para que direccionen un adecuado proceso, optimizando el desarrollo en la gestión de inventarios, tomando como base la normativa, evitando así que exista descontrol en su mercadería, permitiendo otorgar pasos y estrategias que hará mejorar su nivel de rotación que tienen cada

uno de sus productos para que eviten que estos se vuelvan obsoletos.

Se recomienda a los futuros investigadores de pre grado y posgrado de las diversas universidades nacionales y extranjeras realizar una investigación mixta, dado que existe poca información en cuanto a este tipo de trabajo, además considerar un análisis documental con diseño experimental, puesto que esta investigación tuvo esa limitante, sumado a ello es necesario que se realice comparaciones con otras empresas para indagar que otras alternativas son efectivas para mejorar el proceso en su gestión de inventarios aplicando la norma internacional de información financiera Sección 13, sumado a ello, ampliar los conocimientos acerca los indicadores medición de los inventarios, reconocimiento de gasto y control operativo.

REFERENCIAS

- Acevedo Chedid, J., Maiguel Mejía, H., & Katherine, S. N. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 12. 10.4067/S0718-33052017000200326
- Adolfo, G. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Revista chilena de ingeniería*, 28(1), 10. 10.4067/S0718-33052020000100133
- Alzate, I. C., & Boada, A. J. (2017). Solutions route for inventory management of SMEs from the retail sector that commercialize high volume products aiming to support their sales growth. *Revista espacios*, 38(53), 21. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p13.pdf>
- Andrade, B. P., & Guerrero, M. J. (2023). Evaluación de la gestión de inventarios y facturación en el almacén Peregrine Falcón. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 21. 10.37811/cl_rcm.v7i2.5576
- Arana Bazán, K., Hurtado, J. D., & Calvanapón, F. A. (2022). Gestión de inventarios y rentabilidad de una empresa del sector industrial. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(4), 15. 10.51798/sijis.v3i4.434
- Bonilla, L. V., & Córdova, P. A. (2022). Control y gestión de inventario de productos. *Repositorio Digital ULVR*. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5554>
- Bustos, M. R. (2021). Techniques and tools to collect data from the educational social fact. *Revista Científica Retos de la Ciencia*, 5(10), 12. 10.53877/rc.5.10.20210101.05
- Cabrera, K. S., & Ramírez, J. A. (2022). Análise da aplicação do inventário IFRS para PMEs Seção 13 e o impacto na lucratividade da empresa Camaronera Aquacamaron CAMAQUA S.A. *Polo del conocimiento*, 7(11), 23. 10.23857/pc.v7i8
- Camacho, A. S., Mojica, J., Ríos, J. P., & Rojas, R. (2020). Importance of inventory management in Manufacturing Company. *Boletín de innovación, logística y operaciones*, 2(2), 6. 10.17981/bilo.2.2.2020.05
- Campozaño, N. G. (2022). Control de inventario de la empresa "fernández" en la ciudad de Babahoyo año 2020 – 2021. *dspace.utb*. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11850/E-UTB-FAFI-CA->

000011.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Carrera, J. A. (Diciembre de 2019). INTERNATIONAL FINANCIAL INFORMATION STANDARDS AND THE REASONABILITY OF FINANCIAL STATEMENTS. *Revista de investigación del departamento académico de ciencias sociales*, 7(10). <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/176/164>
- Contreras, O., Polo, J., & Montoya, G. A. (2022). Review of the Literature on Inventory Management in the Textile Industry. *Revista Científica y Tecnológica QANTU YACHAY*, 2(1), 15. 10.54942/qantuyachay.v2i1.19
- Cortés, R. E. (2018). Benefits and Difficulties in Implementing IFRS For SMEs Section 13 in Industry. *Revistade economía & administRación*, 15(1), 16. <https://revistas.uao.edu.co/ojs/index.php/REYA/article/view/50/44>
- Cruz, C. R., Contreras, M. E., & Pérez, F. A. (2019). Análisis de gestión de inventarios en la empresa ferretería la casita SAS, en Cúcuta. *Reflexiones contables*, 10. 10.22463/26655543.2989
- Cvetkovic Vega, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama Valdivia, J., & Correa López, L. (2021). ESTUDIOS TRANSVERSALES. *Revista Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 7.10.25176/RFMH.v21i1.3069
- Duque, E. E., Hinestroza, N., & Ramírez, M. D. (2019). Implementación de la niif sección 13 para pymes – inventarios y su efecto posterior en la estructura financiera de la compañía “agroequipos alpujarra”. *Universidad Cooperativa de Colombia*. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/1d9f38ae-9707-4538-aaab-36fecaf98493/content>
- Encalada, V. R. (2022). A model proposal based on IFRS for SMEs to improve economic and financial management in small enterprises in Guayaquil. *Revista Finanzas y Política Económica*, 14(1). 10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n1.2022.3
- Encarnación, V (2022). Una propuesta de modelo con base en NIIF pymes para el mejoramiento de la gestión económica y financiera en pequeñas empresas guayaquileñas. *Revistas finanzas y politica económica*, 14(1), 27. 10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n1.2022.3
- Encarnación, V. R., Quesada, S. C., & Merchan, O. M. (2019). Análisis del proceso de convergencia a la niif para las pymes desde la teoría y sus funciones

- básicas para el sistema contable ecuatoriano. *Escritos Contables y de Administración*, 23.10.52292/j.eca.2019.1538
- Erazo , J. C., Narváez, C. I., & Ruiz, A. J. (2019). Treatment of the deferred tax from the valuation of biological activities low NIF in the camaronera industry of Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 4(2), 22. 10.35381/r.k.v4i2.476
- Espinoza Freire, E. E. (2019). Variables and their operationalization in educational research. Second part. *Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos*, 15(69), 10. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000400171
- Espinoza, E. E. (2018). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Parte I. *Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos*, 14(65), 11. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500039
- Estrada, E., & Mamani, H. (2020). Compromiso organizacional y desempeño docente en las Instituciones de Educación Básica. *Innova educación*, 15. 10.35622/j.rie.2020.01.008
- Flores, C. A., Arévalo, J. G., Pérez, J., & Escalante, J. A. (2022). Gestión del inventario y el rendimiento financiero Gestión del inventario y el rendimiento financiero. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 21. 10.37811/cl_rcm.v6i1.1631
- Flores, F. A. (2019). Epistemic Fundamentals of Qualitative and Quantitative Research: Consensus and Dissensus. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 13(1), 21. 10.19083/ridu.2019.644
- Freire, C., Carrera, F., Govea, F., & Hurtado, G. (2019). Estudio Correlacional de Factores como Desempleo e Índices de Delincuencia en Ecuador. *Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas*, 30(3), 8. <https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v30n3/0718-0764-infotec-30-03-00287.pdf>
- García , S., Dueñas , R., & Mesa, A. H. (2017). A strategic interpretation of the IFRS for SMEs in Bogota. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 9(1). 10.22335/rlct.v9i1.371
- García, M. C., & Laz, E. M. (2021). Design of a process management system for inventory management. Case: ferretería quiroz. *Revista Científica*

- Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 5(9), 24.
10.46296/yc.v5i9edespsoct.0118
- Garrido, I. Y., & Cejas, M. (2017). Inventory management as a strategic factor in business administration. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales*, 13(37), 22. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>
- Guamán, K. I., & Rojas, O. D. (2022). Tratamiento contable de existencias según niif pymes sección 13 y sus efectos en la información de la empresa ryg representaciones. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/3801/1/78235.pdf>
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introduction to sampling types. *Metodología de la investigación*, 2(1), 4. 10.5377/alerta.v2i1.7535
- León, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista cubana de salud pública*, 43(4), 3. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21453378014>
- López, M. E., Navarro, O., & Pérez, M. J. (2017). Accounting control rules: essential operation in business management: an ecuadorian case. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 9(3), 6. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus07317.pdf>
- Lopez, O. S., Muñoz, Y. L., & Saldarriaga, E. (2022). *Aplicación de la sección 13 inventarios en una empresa del sector metalmecánico de Santiago de Cali*. Colombia. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/03ea530e-2634-49e4-91ef-c3bfc9f25264/content>
- Lozada, E. G. (2019). Importancia de la gestión de inventario en las empresas. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico - Tecnológicas*, 1(1), 11. <https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/download/143/184>
- Malpartida, J. D., & Ríos, R. E. (2017). The application of the IFRS for pymes in Tingo María: Problems and perspectives for improvement. *Balance's. Tingo María (Perú)*, 5(6), 10. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/download/115/99>
- Manayay, E. O. (2020). *Diagnóstico de la gestión de inventarios de la droguería corporación centralfarma E.I.R.L., Chiclayo 2019*. Lima, Perú.

- [https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6942/Manaya y%20Pita%20Erik%20Oswaldo_.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6942/Manaya%20Pita%20Erik%20Oswaldo_.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Morales, J. R., & Oliva, T. L. (2022). Adopción de la Sección 13 - NIIF para PYMES en la empresa DMQ Computers E.I.R.L. – Sullana 2021 . *Universidad César Vallejo*.
- https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/98146/Morales_SJR-Oliva_STL-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Moreira, M. K., & Peñafiel, J. (2019). Inventory control and its impact on management decisions in Jipijapa's microbusinesses. *FIPCAEC*, 4(1), 21. 10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.106
- Novoa, Y. G. (2021). Nociones de la investigación y el potencial de la investigación aplicada como estrategia de innovación. *Encuentro Sennova del Oriente Antioqueño*, 24. <https://scholar.archive.org/work/vtfh4ahqm5gqnm74optxayctgu/access/wayback/https://revistas.sena.edu.co/index.php/Encuentro/article/download/3720/4927>
- Obiol, L., Schmidt, M. A., & Tennina, M. E. (2018). La función de control de las organizaciones. *REVISTA CEA*, 2(2), 23. <https://revistas.uns.edu.ar/cea/article/download/1349/816/3665>
- Orobio, A., Rodríguez, E. M., & Acosta, J. C. (2019). Analysis of the impact of the implementation of the International Financial Reporting Standards (IFRS) in the industrial sector of Bogotá for SMEs. *Cuadernos De Contabilidad*, 19(48). 10.11144/Javeriana.cc19-48.aiin
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Revista Internacional de Morfología*, 35(1), 6. 10.4067/S0717-95022017000100037
- Pacheco, D. D. (2019). Management inventory in the delivery companies of the raw materials for the bakery sector in zulia state. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración*, 3(11), 15. 10.33996/revistaenfoques.v3i11.65
- Pizarro, S. E., & Tabango, D. A. (2022). Control contable y su importancia en las finanzas de las microempresas del Ecuador. *Digital Publisher*, 7(6), 13. 10.33386/593dp.2022.6.1422
- Ramos Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmerica*, 5.

10.33210/ca.v9i3.336

- Reyes, N. M., Chaparro, F., & Gerrero, A. (2021). Normas Internacionales de Información Financiera como instrumentos de gestión empresarial y control gerencial: más allá de una función en contabilidad. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39). 10.12804/revistas.uosario.edu.co/empresa/a.7561
- Romero, S. E., Sáenz, S. S., & Pacheco, A. M. (2021). Inventory management in Pymes in the construction sector. *Polo del conocimiento*, 6(9), 25. 10.23857/pc.v6i9.3124
- Salazar, A. P., & Silva, R. A. (2022). Aplicación del control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa neyflo e.i.r.l del año 2021. *Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo*. <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/2381/4.TESIS%20FINAL%20-%20SALAZAR%20Y%20SILVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Soto, K. D., Rico, C. F., & Mora, C. L. (2021). Evaluation Section 13 IFRS for SMEs applied to micro-enterprises in Colombia. *Reflexiones contables*, 4(1), 7. 10.22463/26655543.3702

ANEXOS

Anexo 1: Cuadro de operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ESCALA
VARIABLE INDEPENDIENTE: Norma internacional de información financiera Sección 13	Lozada (2019) consideró que las normas internacionales de información financiera son lineamientos que dirigen el procedimiento contable de las diferentes transacciones de una organización; estos pueden ser aplicados en diferentes tipos de actividades económicas de una empresa y es fundamental que todo contador se encuentre actualizado sobre las normativas existentes.	Sección 13: Proporciona información necesaria que servirá de ayuda para reconocer y medir los inventarios.	Inventario	Medición de los inventarios	Ordinal tipo Likert.
				Costos de adquisición	
				Reconocimiento de gasto	
			Técnicas de Medición del costo	Costo estándar	Ordinal tipo Likert.
				Método minoristas	
				El precio de la compra más reciente	
Promedio ponderado					
VARIABLE DEPENDIENTE: Gestión de inventarios	Acevedo (2017) indicó que la gestión de inventarios es aquella que busca asegurar sus recursos de suministros, que sean idóneos para cumplir con las exigencias que requieran sus clientes, todo ello, se basó en estrategias para llevar un control adecuado con el fin de evitar deficiencias.	Administrar y dirigir sus ingresos y salidas de su almacenamiento mediante controles.	Evaluación de gestión	Rotación de inventarios	Ordinal tipo Likert.
				Niveles de stock	
			Control	Recepción de la mercadería	Ordinal tipo Likert.
				Almacenamiento de mercadería	
				Distribución de mercadería	
			Método de control de inventario	Despacho de mercadería	
				Control contable	Ordinal tipo Likert.
Control operativo					

Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	AVECES	CASI NUNCA	NUNCA
5	4	3	2	1

V. INDP. Norma internacional de información financiera Sección 13						
DIMENSIÓN 1						
1	En la empresa respecto a la medición de sus inventarios que se realizan periódicamente, se basan en los criterios de la Sección 13 de las NIIF.					
2	La sección 13 de las NIIF asegura consistencia y precisión en la medición del costo de adquisición de inventarios en la empresa					
3	La empresa reconoce el gasto de inventarios de acuerdo con la sección 13 de las NIIF.					
DIMENSIÓN 2						
4	La aplicación del costo estándar permite detectar las desviaciones de los inventarios que posee la empresa.					
5	Con que frecuencia la empresa aplica medidas basadas en el método minorista como medio de apoyo para que le permita estimar el valor de sus productos a ofrecer.					
6	Con que frecuencia la empresa para asegurar sus datos necesarios aplica el método de precio de la compra más reciente.					
7	Usted considera necesaria la información proporcionada al aplicar el método de promedio ponderado en la toma de decisiones en la empresa.					
VAR. DEPEN. Gestión de inventarios						
DIMENSIÓN 3						
8	Periódicamente realizan verificación física de la mercadería en almacén para darle seguimiento a su rotación de inventarios.					
09	Cada que cierto tiempo evalúan sus niveles de stock en sus distintas sucursales para ver la realidad de sus inventarios.					
DIMENSIÓN 4						
10	Su empresa aplica políticas definidas para la recepción o almacenamiento de sus inventarios para la mejora en los procesos de sus pedidos.					
11	Ustedes realizan diariamente la verificación física de la mercadería conforme la orden de compra de proveedor					
12	Con frecuencia realizan inspecciones de seguridad en el almacén de la empresa.					
13	En su empresa frecuentemente se presenta alguna dificultad al momento de realizar la distribución de su mercadería					
14	Realizan con frecuencia capacitaciones a su personal encargado del despacho de la mercadería.					
DIMENSIÓN 5						
15	En la empresa usan con frecuencia un sistema de control contable para la verificación de dicha información del registro de sus inventarios.					
16	Con frecuencia enfrentan algún desafío al elaborar o analizar los reportes de inventarios en la empresa.					
17	Frecuentemente revisa y supervisa que el funcionamiento del sistema se encuentre en óptimas condiciones para un mejor desempeño.					
18	Realizan capacitaciones al personal encargado del manejo y control de inventarios					

Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 3: Modelo de consentimiento de la encuesta

La empresa Ferronor SAC con RUC 20103134065 en forma voluntaria; otorga la autorización a sus trabajadores quienes a su vez dan su consentimiento para responder la encuesta realizada por las estudiantes Becerra Mestanza Clara y Chugden Saucedo Victoria; las cuales han realizado el informe de tesis que tuvo por objetivo determinar la relación de la norma internacional de información financiera Sección 13 en la gestión de inventarios en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú.

Si usted decide participar en la investigación se realizó lo siguiente:

1. Se realizó una encuesta donde se recogió datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Norma Internacional de Información Financiera Sección 13 y Gestión de Inventarios en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú”.
2. Esta encuesta tuvo un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizó en el ambiente de la empresa Ferronor SAC; Las respuestas al cuestionario fueron codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con las investigadoras Becerra Mestanza Clara Sthefany, Chugden Saucedo Anohelia Victoria; email: Cbecerrame19@ucvvirtual.edu.pe - achugden@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Ricardo Álvarez Gurreonero.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizó participar en la investigación antes mencionada.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Firma de autorización de los 18 trabajadores encuestados.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FIRMA
1	Abad Bayona Moises Julian	80620390	
2	Alva Francia Jose Fernando	72042560	
3	Becerra Mestanza Clara Sthefany	75227795	
4	Castañeda Leon Zacarias Orlando	47288700	
5	Chiscul Esquives Anyelo Hernan	46054145	
6	Cossio Cubas Jaime Alfredo	45096783	
7	Cubas Sanchez Hamilton Isau	44495375	
8	Cueva Olivares Edinson	27988361	
9	Garcia Cordova Pedro Juan	44107166	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	FIRMA
10	Heredia Olivera Luis Alberto	41095207	
11	Juarez Yampufe Luis Alberto	73584106	
12	Luzquiños Zorrilla Ivan Mauricio	47688070	
13	Mataillana Perleche Jose Nicolas	41634403	
14	Medina Mejia Manuel Javier	47773360	
15	Medina Rojas Eida Aracely	46584757	
16	Odar Inoquio Jesus Antonio	40443155	
17	Rojas Coronado Jonathan Smith	76457921	
18	Su Lopez Ana Cecilia	45658707	

FERRONOR SAC

ING. JOSE L. SAMPOLAN SOSA
CIP 120579
GERENTE GENERAL

Anexo 4: Experto 1

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Inventario
- Objetivos de la dimensión: Saber el grado del conocimiento que tienen las personas encuestadas acerca de la NIIF Sección 13 inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Medición de los inventarios	En la empresa respecto a la medición de sus inventarios que se realizan periódicamente, se basan en los criterios de las Sección 13 de las NIIF.	4	4	4	
Costos de adquisición	Considera Usted que de acuerdo a la sección 13 de las NIIF, está asegura consistencia y precisión en la medición del costo de adquisición de inventarios	4	4	4	
Reconocimiento de gasto	Con frecuencia la empresa reconoce el gasto de inventarios de acuerdo con la sección 13 de las NIIF.	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Técnicas de Medición del costo
- Objetivos de la dimensión: Saber el grado de conocimiento de las personas encuestadas acerca de las técnicas de medición del costo según la NIIF Sección 13

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Costo estándar	Considera necesaria la aplicación del costo estándar para evaluar el control de los costos y detectar desviaciones de sus inventarios que se puedan presentar en la empresa.	4	4	4	
Método minoristas	Con que frecuencia la empresa aplica medidas basadas en el método minorista como medio de apoyo para que le permita estimar el valor de sus productos a ofrecer.	4	4	4	
El precio de la compra más reciente	Con que frecuencia la empresa para asegurar sus datos necesarios aplica el método de precio de la compra más reciente.	4	4	4	
Promedio ponderado	Usted considera necesaria la información proporcionada al aplicar el método de promedio ponderado en la toma de decisiones en la empresa.	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Tercera dimensión: Evaluación de gestión
- Objetivos de la dimensión: Saber el grado de conocimiento de los encuestados en cuanto a la evaluación de gestión de sus inventarios realizado en la empresa

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rotación de inventarios	Periódicamente realizan verificación física de la mercadería en almacén para darle seguimiento a su rotación de inventarios.	4	4	4	



Niveles de stock	Cada que cierto tiempo evalúan sus niveles de stock en sus distintas sucursales para ver la realidad de sus inventarios.	4	4	4	
------------------	--	---	---	---	--

Dimensiones del instrumento:

- Cuarta dimensión: Control
- Objetivos de la dimensión: Saber el grado de conocimiento que tienen las personas encuestadas acerca del control de sus inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recepción de materiales	Su empresa aplica políticas definidas para la recepción o almacenamiento de sus inventarios para la mejora en los procesos de sus pedidos.	4	4	4	
	Ustedes realizan diariamente la verificación física de la mercadería conforme la orden de compra de proveedor	4	4	4	
Almacenamiento de mercadería	Con frecuencia realizan inspecciones de seguridad en el almacén de la empresa.	4	4	4	
Distribución de mercadería	En su empresa frecuentemente se presenta alguna dificultad al momento de realizar la distribución de su mercadería	4	4	4	
Despacho de mercadería	Realizan con frecuencia capacitaciones a su personal encargado del despacho de la mercadería.	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Quinta dimensión: Método de control de inventario
- Objetivos de la dimensión: Saber el grado de conocimiento sobre los métodos de control de inventario que tienen las personas encuestadas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control contable	En la empresa usan con frecuencia un sistema de control contable para la verificación de dicha información del registro de sus inventarios.	4	4	4	
	Con frecuencia enfrentan algún desafío al elaborar o analizar los reportes de inventarios en la empresa.	4	4	4	
Control operativo	Frecuentemente revisa y supervisa que el funcionamiento del sistema se encuentre en óptimas condiciones para un mejor desempeño.	4	4	4	
	Realizan capacitaciones al personal encargado del manejo y control de inventarios	4	4	4	



DOCENTE: Mgtr. Emilio Wilmer Barreto Niño

Emilio Wilmer Barreto Niño
 Barreto Niño Emilio Wilmer
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAT 04-3442

Firma del evaluador

DNI: 41169093

Anexo 4: Experto 2

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Inventario
- Objetivos de la dimensión: Saber el grado del conocimiento que tienen las personas encuestadas acerca de la NIIF Sección 13 inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Medición de los inventarios	En la empresa respecto a la medición de sus inventarios que se realizan periódicamente, se basan en los criterios de las Sección 13 de las NIIF.	4	4	4	
Costos de adquisición	Considera Usted que de acuerdo a la sección 13 de las NIIF, está asegura consistencia y precisión en la medición del costo de adquisición de inventarios	4	4	4	
Reconocimiento de gasto	Con frecuencia la empresa reconoce el gasto de inventarios de acuerdo con la sección 13 de las NIIF.	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Técnicas de Medición del costo
- Objetivos de la dimensión: Saber el grado de conocimiento de las personas encuestadas acerca de las técnicas de medición del costo según la NIIF Sección 13

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Costo estándar	Considera necesaria la aplicación del costo estándar para evaluar el control de los costos y detectar desviaciones de sus inventarios que se puedan presentar en la empresa.	4	4	4	
Método minoristas	Con que frecuencia la empresa aplica medidas basadas en el método minorista como medio de apoyo para que le permita estimar el valor de sus productos a ofrecer.	4	4	4	
El precio de la compra más reciente	Con que frecuencia la empresa para asegurar sus datos necesarios aplica el método de precio de la compra más reciente.	4	4	4	
Promedio ponderado	Usted considera necesaria la información proporcionada al aplicar el método de promedio ponderado en la toma de decisiones en la empresa.	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Tercera dimensión: Evaluación de gestión
- Objetivos de la dimensión: Saber el grado de conocimiento de los encuestados en cuanto a la evaluación de gestión de sus inventarios realizado en la empresa

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rotación de inventarios	Periódicamente realizan verificación física de la mercadería en almacén para darle seguimiento a su rotación de inventarios.	4	4	4	



Niveles de stock	Cada que cierto tiempo evalúan sus niveles de stock en sus distintas sucursales para ver la realidad de sus inventarios.	4	4	4	
------------------	--	---	---	---	--

Dimensiones del instrumento:

- Cuarta dimensión: Control
- Objetivos de la dimensión: Saber el grado de conocimiento que tienen las personas encuestadas acerca del control de sus inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recepción de materiales	Su empresa aplica políticas definidas para la recepción o almacenamiento de sus inventarios para la mejora en los procesos de sus pedidos.	4	4	4	
	Ustedes realizan diariamente la verificación física de la mercadería conforme la orden de compra de proveedor	4	4	4	
Almacenamiento de mercadería	Con frecuencia realizan inspecciones de seguridad en el almacén de la empresa.	4	4	4	
Distribución de mercadería	En su empresa frecuentemente se presenta alguna dificultad al momento de realizar la distribución de su mercadería	4	4	4	
Despacho de mercadería	Realizan con frecuencia capacitaciones a su personal encargado del despacho de la mercadería.	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Quinta dimensión: Método de control de inventario
- Objetivos de la dimensión: Saber el grado de conocimiento sobre los métodos de control de inventario que tienen las personas encuestadas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control contable	En la empresa usan con frecuencia un sistema de control contable para la verificación de dicha información del registro de sus inventarios.	4	4	4	
	Con frecuencia enfrentan algún desafío al elaborar o analizar los reportes de inventarios en la empresa.	4	4	4	
Control operativo	Frecuentemente revisa y supervisa que el funcionamiento del sistema se encuentre en óptimas condiciones para un mejor desempeño.	4	4	4	
	Realizan capacitaciones al personal encargado del manejo y control de inventarios	4	4	4	



DOCENTE: Mgtr. Waldemar Ramón García Vera

Waldemar
Firma del evaluador

DNI: 16464114

Anexo 4: Experto 3

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Inventario
- Objetivos de la dimensión: Saber el grado del conocimiento que tienen las personas encuestadas acerca de la NIIF Sección 13 inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Medición de los inventarios	En la empresa respecto a la medición de sus inventarios que se realizan periódicamente, se basan en los criterios de las Sección 13 de las NIIF.	4	4	4	
Costos de adquisición	Considera Usted que de acuerdo a la sección 13 de las NIIF, está asegura consistencia y precisión en la medición del costo de adquisición de inventarios	4	4	4	
Reconocimiento de gasto	Con frecuencia la empresa reconoce el gasto de inventarios de acuerdo con la sección 13 de las NIIF.	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Segunda dimensión: Técnicas de Medición del costo
- Objetivos de la dimensión: Saber el grado de conocimiento de las personas encuestadas acerca de las técnicas de medición del costo según la NIIF Sección 13

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
Costo estándar	Considera necesaria la aplicación del costo estándar para evaluar el control de los costos y detectar desviaciones de sus inventarios que se puedan presentar en la empresa.	4	4	4	
Método minoristas	Con que frecuencia la empresa aplica medidas basadas en el método minorista como medio de apoyo para que le permita estimar el valor de sus productos a ofrecer.	4	4	4	
El precio de la compra más reciente	Con que frecuencia la empresa para asegurar sus datos necesarios aplica el método de precio de la compra más reciente.	4	4	4	
Promedio ponderado	Usted considera necesaria la información proporcionada al aplicar el método de promedio ponderado en la toma de decisiones en la empresa.	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Tercera dimensión: Evaluación de gestión
- Objetivos de la dimensión: Saber el grado de conocimiento de los encuestados en cuanto a la evaluación de gestión de sus inventarios realizado en la empresa

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rotación de inventarios	Periódicamente realizan verificación física de la mercadería en almacén para darle seguimiento a su rotación de inventarios.	4	4	4	



Niveles de stock	Cada que cierto tiempo evalúan sus niveles de stock en sus distintas sucursales para ver la realidad de sus inventarios.	4	4	4	
------------------	--	---	---	---	--

Dimensiones del instrumento:

- Cuarta dimensión: Control
- Objetivos de la dimensión: Saber el grado de conocimiento que tienen las personas encuestadas acerca del control de sus inventarios

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Recepción de materiales	Su empresa aplica políticas definidas para la recepción o almacenamiento de sus inventarios para la mejora en los procesos de sus pedidos.	4	4	4	
	Ustedes realizan diariamente la verificación física de la mercadería conforme la orden de compra de proveedor	4	4	4	
Almacenamiento de mercadería	Con frecuencia realizan inspecciones de seguridad en el almacén de la empresa.	4	4	4	
Distribución de mercadería	En su empresa frecuentemente se presenta alguna dificultad al momento de realizar la distribución de su mercadería	4	4	4	
Despacho de mercadería	Realizan con frecuencia capacitaciones a su personal encargado del despacho de la mercadería.	4	4	4	

Dimensiones del instrumento:

- Quinta dimensión: Método de control de inventario
- Objetivos de la dimensión: Saber el grado de conocimiento sobre los métodos de control de inventario que tienen las personas encuestadas.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Control contable	En la empresa usan con frecuencia un sistema de control contable para la verificación de dicha información del registro de sus inventarios.	4	4	4	
	Con frecuencia enfrentan algún desafío al elaborar o analizar los reportes de inventarios en la empresa.	4	4	4	
Control operativo	Frecuentemente revisa y supervisa que el funcionamiento del sistema se encuentre en óptimas condiciones para un mejor desempeño.	4	4	4	
	Realizan capacitaciones al personal encargado del manejo y control de inventarios	4	4	4	



DOCENTE: Dra. Ruth Melva Chamba Gelacio

Firma del evaluador

DNI: 16629501

Anexo 5: Validez y confiabilidad del instrumento

Variable 1: Norma internacional de información financiera sección 13

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.887	7

Variable 2: Gestión de inventarios

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.845	11

Anexo 6: Autorización de aplicación de instrumento



ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20103134065
Ferronor S.A.C	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos: Samillán Sosa José Luis	DNI: 41488703

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo no autorizo publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Norma Internacional de Información Financiera Sección 13 y Gestión de Inventarios en la Empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú	
Nombre del Programa Académico: Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos Clara Sthefany Becerra Mestanza Anohelia Victoria Chugden Saucedo	DNI: 75227795 45815198

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: 03 de enero del 2023, Chiclayo

FERRONOR SAC
ING. JOSE L. SAMILLAN SOSA
CIP 120079
GERENTE GENERAL

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 7: Prueba de normalidad de datos

Contrastación de hipótesis

Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk en la variable Norma internacional de información financiera Sección 13 y la gestión de inventarios en la empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú.

Shapiro-Wilk			
	Estadístico	gl	Sig.
<i>Variable 1: variable Norma internacional de información financiera Sección 13</i>	0.797	18	0.001
<i>Dimensión: Inventario</i>	0.705	18	0.000
<i>Dimensión: Técnicas de Medición del costo</i>	0.752	18	0.000
<i>Variable 2: Gestión de inventarios</i>	0.638	18	0.000
<i>Dimensión: Evaluación de gestión</i>	0.520	18	0.000
<i>Dimensión: Control</i>	0.601	18	0.000
<i>Dimensión: Método de control de inventario</i>		18	

Nota: La presenta tabla contiene la correlación de significación de Shapiro-Wilk

Interpretación: Por contar con una muestra inferior a las 50 personas, se consideraron los resultados de la prueba de normalidad de datos de Shapiro-Wilk, donde se establece que los hallazgos son de estadística no paramétrica dado que el $p=0.000 < 0.05$, consintiendo de esta forma aceptar la hipótesis alterna revelando que la Norma internacional e información financiera Sección 13 y la gestión de inventarios mantienen una correlación altamente significativa.

Anexo 8: Base de datos de la encuesta

N°	ÍTEM																	
	VARIABLE 1: Norma Internacional de Información Financiera Sección 13							VARIABLE 2: Gestión de Inventarios										
	Inventario			Técnicas de Medición del costo				Evaluación de gestión		Control					Método de control de inventario			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	1	1	1	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3
2	1	1	1	1	1	1	4	5	5	5	5	4	2	3	3	3	5	5
3	1	1	1	1	1	4	5	5	4	3	4	3	3	2	5	2	2	1
4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	2	5	5	3	5	5
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	1	3	5	2	5	4
6	5	5	3	5	5	1	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4
7	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	2	3	5	3	5	3
8	4	4	4	3	3	4	5	5	4	3	3	3	3	1	4	3	4	1
9	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	2	3	4	2	5	4
10	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4	3
11	3	3	3	4	2	2	4	5	4	3	5	5	4	2	4	3	5	2
12	3	1	1	3	3	1	5	4	4	3	5	3	2	3	3	1	3	3
13	2	4	1	4	2	2	5	3	4	2	4	3	3	4	4	3	4	4
14	1	1	1	3	2	2	3	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3
15	2	2	2	2	2	2	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	4	3
16	2	2	2	3	1	2	4	3	2	3	2	3	2	2	3	4	3	2
17	2	1	1	2	2	2	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3
18	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2

Fuente: *Elaboración propia*



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad de los Asesores

Nosotros, ALVAREZ GURREONERO RICARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesores de Tesis titulada: "Norma Internacional de Información Financiera Sección 13 y Gestión de Inventarios en la Empresa Ferronor SAC, Chiclayo – Perú", cuyos autores son CHUGDEN SAUCEDO ANOHELIA VICTORIA, BECERRA MESTANZA CLARA STHEFANY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

Hemos revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 23 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ALVAREZ GURREONERO RICARDO DNI: 26704609 ORCID: 0000-0002-8088-1738	Firmado electrónicamente por: RALVAREZGU el 23- 07-2023 22:41:59
PUICAN RODRIGUEZ VICTOR HUGO DNI: 42813931 ORCID: 0000-0001-7402-9576	Firmado electrónicamente por: VPUICAN el 24-07- 2023 08:40:48

Código documento Trilce: TRI - 0613070