

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La influencia del crédito bancario en la liquidez de la empresa
FERRELEC PERÚ S.A.C. Callao – 2022

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORES:

Condori Taza, Karina Kety (orcid.org/0000-0002-7210-7347)
Ureta Valencia, Jeremy Jared (orcid.org/0000-0002-1203-9020)

ASESOR:

Dr. Chavez Vergara, Fernando Bernabe (orcid.org/0000-0002-5926-9878)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO – PERÚ

2022

DEDICATORIA:

Dedico esta investigación con todo mi corazón a mi familia, mis padres Nísida y Benito, a mi esposo Ernesto, a Ximena y Owen mis queridos hijos, por ser mi mayor motivación para seguir luchando por lo que anhelo y gracias a ellos tengo todo lo que necesito.

Karina Kety

Esta investigación se la dedicó en especial a mi familia por estar conmigo en este largo camino para realizar el objetivo de ser un profesional.

Jeremy Jared

AGRADECIMIENTO:

Agradezco a Dios, por estar junto a mí en cada paso que doy, por vigorizar mi corazón e iluminar mi mente, por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio. Y también quiero expresar mi gratitud a mis docentes de la Escuela de Contabilidad por brindarme su apoyo y compartir sus conocimientos a lo largo de mi formación como profesional.

Karina Kety

A Dios y a mis padres por el apoyo brindado porque me dieron el soporte para continuar.

Jeremy Jared

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Variables y operacionalización.....	20
3.3. Población, Muestra y Muestreo	22
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos	23
3.5. Procedimiento.....	23
3.6. Método de análisis de datos.....	23
3.7. Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS	25
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES	33

VII. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS	40

Índice de tablas

Tabla 1 Evaluación del Ratio De La Razón Corriente.....	25
Tabla 2 Evaluación del Ratio De Capital de Trabajo.....	26
Tabla 3 Evaluación del Ratio De Prueba Acida	27
Tabla 4 Relación entre el crédito bancario y la liquidez	28

Índice de gráficos y figuras

Tabla 1 Evaluación del Ratio De La Razón Corriente.....	25
Tabla 2 Evaluación del Ratio De Capital de Trabajo	26
Tabla 3 Evaluación del Ratio De Prueba Acida	27

Resumen

La presente investigación tuvo como principal objetivo, determinar la influencia que existe entre crédito bancario y la liquidez de la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C. Callao – 2022. Para ello se utilizó un tipo de investigación aplicada con enfoque cuantitativo, diseño no experimental transversal y un nivel de investigación correlacional causal, se hizo uso de la técnica de análisis documental, para analizar los ratios, en el periodo 2020 y 2021, se efectuó la recolección de la información a través de los Estados Financieros en la que se obtuvo como principal resultado que el crédito bancario influyó en la rentabilidad.

Entre sus resultados se demostró que accedió a un financiamiento a través de instituciones financieras, durante la pandemia su estado de calificación en el sistema financiero fue afectada, es por ello que accedieron en Caja Sullana un crédito comercial de 20 mil soles, a fines de año 2020, en Mi Banco se obtuvo un préstamo de 10 Mil soles en el 2020 y en BCP campaña de crédito de 80,700.00 mil soles en el año 2021; no siempre su crédito es para la compra de mercadería y usualmente solicita un crédito financiero al máximo plazo posible, estando en desacuerdo con los intereses de la mayoría de las entidades financieras, puesto que en ocasiones requieren de un garante para acceder a un crédito para cumplir con sus obligaciones financieras, concluyendo que el crédito financiero y las finanzas de las MYPES, refleja una incidencia significativa, cuyo coeficiente de Rho = 0.999** y su significancia es $0.027 < 0.05$.

Palabras clave: Crédito bancario, liquidez, mypes, entidades financieras.

Abstract

The main objective of this investigation was to determine the influence that exists between bank credit and the liquidity of the company FERRELEC PERÚ S.A.C. Callao - 2022. For this, a type of applied research was used with a quantitative approach, a cross-sectional non-experimental design and a level of causal correlational research, the documentary analysis technique was used to analyze the ratios, in the period 2020 and 2021, the collection of information was carried out through the Financial Statements in which the main result was obtained that bank credit influenced profitability.

Among its results it was shown that it accessed financing through financial institutions, during the pandemic its qualification status in the financial system was affected, which is why they accessed a commercial credit of 20 thousand soles at Caja Sullana, at the end of the year 2020, in Mi Banco a loan of 10 thousand soles was obtained in 2020 and in BCP a credit campaign of 80,700.00 thousand soles in 2021; His credit is not always for the purchase of merchandise and he usually requests a financial credit for the maximum possible term, disagreeing with the interests of most financial institutions, since sometimes they require a guarantor to access a credit to comply with their financial obligations, concluding that the financial credit and finances of the MYPES, reflects a significant incidence, whose Rho coefficient = 0.999** and its significance is $0.027 < 0.05$.

Keywords: Bank credit, liquidity, mypes, financial entities.

I. INTRODUCCIÓN

La funcionalidad del sistema financiero es un factor determinante para el desarrollo económico de una nación, ya que canaliza el dinero de la economía a través de instituciones, esto ocurre en todos los países del mundo. Según las cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH), las mypes representan el 96% de las empresas peruanas y emplean un 43% de la Población Económicamente Activa (PEA), abarcando un importante espacio del mercado. No solo por lo que puedan ofrecer sino también por las fuentes de trabajo que proporcionan a la sociedad. Es por ello, que se realizó una investigación que involucre la influencia del crédito bancario en la liquidez de las MYPES con la finalidad de ser utilizada como herramienta para el crecimiento y desarrollo de dichas empresas o negocios.

Sin embargo, en el ámbito internacional las MYPES continúan con este problema, un ejemplo claro es la situación que se vive en El Salvador. Según Teos (2019) manifestó que las MYPES representaban a gran parte del empresariado nacional y eran consideradas el “motor” de la economía salvadoreña. Al mismo tiempo, este bloque empresarial se quejó de la falta de apoyo financiero en la puesta en marcha; así lo confirmó la última encuesta nacional, indicó que en el año 2017, el 67% de las pequeñas y medianas empresas financiaron sus negocios con sus propios ahorros, y otra fuente de financiamiento para los emprendedores son los préstamos familiares, donde representan el 9.3% en el mismo año. En otras palabras, si sumamos el número de autofinanciamientos, se acerca al 77%.

Por otro lado, evocando y destacando la contribución de las entidades financieras involucradas en este desarrollo, han venido otorgando a las diferentes empresas independientemente de su trayectoria, tamaño, clase social, ubicación, nivel de facturación, capital de trabajo, y mejorando o aumentando los activos, permitiendo que diversas empresas se beneficien del efecto del apalancamiento, que consiste principalmente en incrementar la rentabilidad del capital invertido por los accionistas en base a la deuda, lo que se conjuga con el encadenamiento económico y financiero creado por las entidades bancarias al evitar que grandes oportunidades

de negocio colapsen por la falta de liquidez, o también a la capacidad de la espera de los recursos propios de la empresa para lograr la optimización del nivel de activos (Huertas, 2015).

Las Mypes en Perú son una parte importante de la economía, ya que representan la mayoría de las empresas en el país. Es por eso que ha demostrado en los últimos años, una alta tasa de aumento económico que le ha permitido ser reconocido como un país emergente, con un importante desarrollo, estableciéndose dentro de los primeros países líderes de América latina (Zamudio, 2018).

Por otro lado, el autofinanciamiento es la solución más viable para estos pequeños empresarios y hacer que su negocio se ponga en marcha. Asimismo en el sector PYME que viene desarrollándose desde hace varios años, impulsado por la estabilidad de la economía, especialmente en la región del Callao. Actualmente, más de 24 mil emprendedores ya forman parte del mundo de las PYMES (Ramos, 2018).

Con los datos mencionados se entendió que el problema del financiamiento bancario para generar liquidez en las MYPES tanto a nivel nacional como internacional es un problema mayor que hasta la fecha no se encuentran soluciones viables aparte del autofinanciamiento, en la época de pandemia en el Perú la informalidad de las MYPES según el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) y la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), en el segundo trimestre del año 2021, fue de 84,2%.

La competencia que genera la informalidad empresarial es un componente de gran escala, logrando movimientos económicos de mayor magnitud y sin mayor responsabilidad tributaria creando una competencia desleal frente las Micro y Pequeñas Empresas formales, que por naturaleza tienen mayor compromiso con las entidades recaudadoras de impuestos y por lo tanto son actores involucrados en el desarrollo local (Delgado, Mendieta, 2015).

La investigación permitió establecer la influencia que tiene el crédito bancario en la liquidez de la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C por lo que es necesario plantear el siguiente problema:

¿De qué manera el Crédito Bancario influye en la liquidez de la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C del Callao - 2022?

La investigación se desarrolló con el objetivo de comprender la importancia de los créditos financieros que influye en la liquidez de la Mypes y Pymes, porque nos permite tener una idea concreta y sólida de los medios de financiamiento, las oportunidades de acceso y las condiciones en las que debe operar la micro y pequeña empresa.

Es importante analizar las características y consecuencias de los modelos de riesgo, operaciones y políticas crediticias, así como su impacto en la rentabilidad de las entidades financieras individuales, en particular el análisis y determinación del índice de morosidad que nos permita conocer el desempeño financiero del banco en la concesión de préstamos, permitirá a la empresa establecer ciertas prácticas que mejorarán sus créditos bancarios.

Por lo tanto, con los resultados obtenidos, la recomendación de mejorar la cultura financiera tiene como objetivo mejorar la liquidez de la empresa cuyo desempeño principal es la comercialización de productos y servicios a la industria minera, pesquera, petrolera, construcción y ferretería en general a través de ventas online mediante su página web y se demostrará que es totalmente sostenible y sustentable, que la liquidez de la empresa puede mejorar.

Es por ello que el presente trabajo de investigación se estableció como objetivo general: Determinar la influencia del crédito bancario en la liquidez de la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C.

Objetivos específicos:

- Analizar la influencia del crédito bancario en la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C.
- Analizar la liquidez de la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C.

II. MARCO TEÓRICO

Según Flores (2015), el objetivo de su investigación fue evaluar las estrategias financieras aplicadas a la sostenibilidad y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas del sector comercial de la ciudad de Santiago Mariño en el estado Santiago Aragua, en Venezuela. El método de investigación es un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo. La muestra de estudio estuvo conformada por quince mapas del distrito comercial de Santiago Mariño, quienes querían brindar información sobre el problema que se estudia. Como resultado, el 40 % de la muestra a veces considera la estrategia financiera como parte integral del proceso de planificación financiera, mientras que el 40% restante nunca piensa realmente en ello, y el otro 20% elige no hacerlo. Concluyó que la mayoría de las Mypes buscan estrategias de financiamiento, pero no sabemos si obtienen crédito, sin embargo, prefieren un porcentaje de autofinanciamiento.

Rodríguez, E. y Parra, D. (2020), en su estudio su objetivo fue identificar las diversas herramientas de financiamiento tradicional y único que existen para las Mypes en Colombia, que les permitan solucionar problemas financieros. Métodos de investigación descriptivos. Muestra 16 instrumentos de financiamiento actualmente disponibles para Mypes en Colombia. Por lo tanto, los instrumentos financieros más utilizados por las Mypes en el primer semestre de 2019 son recursos no bancarios, proveedores y mercados; lo que deja evidencia de que usaron solo 4 de las 16 herramientas identificadas. Concluyó que las Mypes no tomaron en cuenta las elecciones que hicieron las entidades financieras, porque les resultan demasiado complicadas cuando comenzaron.

Por otro lado, Carrillo, G. (2015), su objetivo fue determinar el impacto de la gestión financiera en la liquidez de la compañía Azulejos Pelileo para la toma de decisiones, Ecuador. Los métodos utilizados en el estudio fueron: exploratorio, descriptivo, asociación de variables y explicativo. Requieren profesionales financieros, en realidad 5 personas. Como resultado, la encuesta encontró que el 40% de la población manifestó que el indicador de liquidez es el indicador financiero que utilizan. Se concluye que para una mejor toma de decisiones se debe utilizar los indicadores de la liquidez.

Banerjee, R., et al. (2020), en su estudio analizaron la liquidez del sector empresarial ante los impactos del COVID-19 en E.E.U.U., utilizando una metodología no experimental con un enfoque mixto. Contiene una muestra de los estados financieros de diez empresas que fueron objeto de una revisión documental; como resultado, al menos el 50% de las empresas no tienen efectivo para cumplir con las obligaciones a corto plazo y se estima que los ingresos caerán un 10%. En definitiva, las empresas deben tener acceso a recursos financieros que les permitan mejorar la liquidez, como el capital de trabajo.

Para Castro, S. (2017), su objetivo fue analizar el financiamiento como factor de rentabilidad del sector de fabricación de calzado del centro comercial Juan Cajas, Ambato – Ecuador. El método de investigación que utiliza es un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo. La muestra son los propietarios de una Mypes de fabricación de calzado. Como resultado se puede observar el 69% de los zapateros se les han concedido canales de financiamiento, mientras tanto el 31% comentó que no lo ha hecho. Se concluye que los empresarios necesitan financiamiento para expandir su negocio o poder fabricar y continuar comercializando sus productos para obtener una ventaja competitiva en términos de precio.

Según Ramos, M. (2018), su objetivo fue determinar si el financiamiento de las instituciones financieras afecta o no la liquidez de las micro y pequeñas agroexportadoras de la región provincial de Lima. El método de investigación que utiliza el autor es aplicado. La muestra incluye 120 empresarios, de los cuales 10 son MYPES exportadoras de productos agropecuarios de la zona de la provincia de Lima. Como resultado, el 30,2% de los encuestados dijo nunca, mientras que el 38,1% solo ocasionalmente y el 7,9% de los encuestados dijo que a veces, así como el 9,52% de los encuestados dijo frecuentemente, y finalmente el 14,29% de los encuestados respondió la opción permanente. Concluyó que muy pocas PYMES buscan financiamiento de una institución financiera.

Por otro lado, Rivera, O. (2021), presentó como objetivo resolver cómo incide el financiamiento en la liquidez de la PYME en la ciudad de Chiclayo. El método de búsqueda es correlación. Como muestra se tiene a un grupo representativo de la

población y nos permite obtener los datos necesarios para nuestro estudio, por lo tanto, la muestra para este estudio es de 372. Los resultados mostraron que la encuesta señala que el 62% consideró que el financiamiento utilizado en su institución es bajo. El 28,5% lo considera moderado y el 9% lo considera alto. Concluyó que el financiamiento al que las Mypes podían acceder tanto externa como internamente era demasiado bajo.

Según Soto, A (2019), en su investigación pretendió esclarecer si la planificación financiera y el flujo de caja están relacionados. El método de investigación es no experimental. Se recopilan datos de 73 empresas, clasificadas en una escala tipo Likert con 0,849, y el método aplicado es el de correlación. En conclusión, existe una relación entre el plan financiero y el flujo de efectivo, es recomendable hacer un plan financiero efectivo para que no incurra en muchos costos en las actividades comerciales.

Para Agreda, D. (2016), tuvo como objetivo determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Servicios Daniel EIRL de Chimbote. Los métodos de investigación son descriptivos. Las muestras son documentos de la empresa que deben comprobarse. Se concluyó que el financiamiento les permite obtener créditos para financiar sus inversiones en activos fijos, capital de trabajo y tecnología, lo que les permite aumentar la producción y los ingresos, ya que contarían con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes. Esto contribuirá al aumento de la producción y facturación, permitiendo que se fortalezca la relación con sus proveedores.

Según Altamirano, L. (2020), el objetivo fue analizar la liquidez de Tecocha S.A Chiclayo - 2018. Los métodos de investigación son descriptivos. Las muestras son documentos de la empresa que deben comprobarse. Como resultado, el índice de liquidez corriente es de S/1.8 para el período 2018 y S/1.1 para el período 2017 para cubrir cada sol de pasivos de corto plazo, hubo un incremento en la liquidez de S/0.7. Se concluye que la empresa si puede cubrir con sus obligaciones a corto plazo.

Por otro lado, Tucto, J. (2018), pretendió demostrar la influencia de la administración del capital de trabajo en la liquidez en la firma Helados Siberia S.A.C., en el distrito de Chepén. Los métodos de investigación son lógicos y sintéticos. La muestra fue en la empresa Helados Siberia S.A.C. El resultado es un indicador de la

liquidez general de la empresa, que ha cambiado significativamente en los últimos 3 períodos. En 2015, el nivel de liquidez fue mayor debido a que sus pasivos circulantes fueron menores que en el período 2016 y 2017. Durante 2017, el nivel de liquidez ha disminuido, pero a pesar de ello se puede cubrir los pasivos a corto plazo. Se concluye que a pesar del bajo nivel de liquidez corriente, la empresa podía seguir cumplimiento con sus obligaciones a corto plazo.

Según Calderón, W. (2022), su objetivo fue identificar el estudio e interpretación de los EE.FF para la toma de decisiones gerenciales en Negoser Don Gonza S.R.L., 2020. Su método es descriptivo. Tiene una muestra con la participación del área contable, área administrativa y aplicaciones de entrevista para el gerente general, el contador y auxiliares contables, los trabajadores del campo de ventas y mantenimiento también serán evaluados en total son 8. Como resultado se obtuvo que la empresa, cuenta con una unidad monetaria (UM) para el año 2019 de S/ 2.27 y el año 2020 de S/ 1.77 para hacer frente a su pasivo a corto plazo. Se concluye que el negocio pudo mantenerse en los periodos evaluados a sus deudas a corto plazo.

Huamani, M. y Ramos, P. (2016) tuvo como objetivo en su estudio determinar el efecto de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las pequeñas y micro empresas en la provincia de Camaná, durante el periodo de 2015. El método desarrollado es aplicado. Se utilizó un diseño probabilístico estratificado muestral, con un error del 5% y un nivel de confianza del 95%, para obtener una muestra de 337 pymes encuestadas. Como resultado, las fuentes de financiamiento han afectado positivamente el desarrollo de MYPES. Sin embargo, iniciaron su negocio con capital propio (57%), financiamiento de instituciones de crédito (23%) y con el aporte de un tercero (principalmente familiares). Su capital inicial es menor a S/. 10.00 (85%). Concluyó que las mypes comenzaron a autofinanciarse, y cuando se lograron los resultados, el financiamiento contribuyó a su crecimiento continuo.

Como señalaron Arboleda, R. y Velásquez, C. (2016), el crédito bancario es un contrato que otorga una entidad financiera y le proporciona al cliente dinero en efectivo para que pueda liquidar su monto de capital con intereses a corto o largo plazo. Como “cuenta de crédito”, permitiendo incrementar los ingresos, algunos de los instrumentos

de crédito comúnmente utilizados en la cuenta corriente son: comprobantes de pago, cheques, tarjetas de crédito, etc. La ejecución de una operación de crédito bancario se inicia con una póliza de crédito, en la que interviene un notario; requiere garantía por riesgo de crédito, ya sea mueble (bienes) o inmueble (bienes).

Para Soto, A (2019) menciona que cada banco o institución de crédito tiene una política de crédito diferente; intentan reducir el riesgo de impago estudiando la solvencia de los clientes

Para Valdez, F. (2019) señaló que los recursos financieros que brindan las instituciones financieras y los bancos que integran la Banca Privada a las pequeñas y microempresas para proporcionarles los flujos de efectivo necesarios para asegurar el desempeño de sus actividades económicas, ya sea en el campo de la comercialización y producción de bienes o en la prestación de servicios dentro de su alcance.

La definición de crédito según Arboleda, R. y Velásquez, C. (2016) es que el acreedor tiene un derecho económico y el deudor está obligado a devolver los recursos. Estos fondos se utilizan para hacer frente a situaciones económicas específicas o para financiar actividades fuera de los recursos habituales de la empresa. El crédito, al implicar desconfianza en el comportamiento futuro del deudor, implica un riesgo y en algunos casos requiere cierta garantía o seguridad.

Para Carpio, S. (2022) en su investigación realizada mencionó que la liquidez se relaciona con los activos que cuenta la compañía, que pueda satisfacer sus tratos a corto plazo, y estos activos se convertirán en liquidez, y hacer frente a sus obligaciones.

Según Bula, B. y Huaman, L. (2020) mencionaron que la liquidez también se conoce como indicador o ratios de liquidez, estas razones están conformadas por tres indicadores, a saber: liquidez corriente, prueba ácida y capital de trabajo neto, que se revisa en relación con las cuentas del estado financiero, para calcular la disposición que tiene la compañía para pagar dicha deuda en el corto plazo.

Para Castillo, E. y Chauca, W. (2018) en su investigación mencionaron que la liquidez de la empresa consiste en tener la capacidad de convertir los activos corrientes

(cuentas por cobrar, existencias, etc.) en activos circulantes (dinero), dando la oportunidad de cumplir o liquidar sus pasivos de la empresa.

Según Rolleri, G. y Talledo, V. (2021) menciona que como todos sabemos, la liquidez es la capacidad con la que cuenta una industria para efectuar la cancelación de sus pasivos en el corto plazo. Esta situación financiera de la empresa se refleja en el informe anual de los EE. FF, debido a que estos resultados muestran la liquidez y solvencia de la empresa.

Según el Ministerio de Economía y Finanzas del Perú - MEF (2021) mencionó que la norma NIC1 – presentación de los estados financieros, define las bases para la presentación de los EE.FF, asegurándose de que sean comparables los periodos anteriores de la misma entidad, como con los de otras entidades.

Asimismo Economía y Finanzas del Perú (2021) mencionó que la norma NIC2 – inventarios, prescribe el procedimiento contable de las existencias, la normativa proporciona una guía práctica para calcular estos costos, que luego se reconocen como gasto en el periodo, incluido cualquier deterioro que reduzca el importe en libros al valor neto realizable.

Para Chaves, R. (2015) La liquidez, es la cualidad de los activos para ser convertidos en efectivo de manera inmediata sin que pierdan su valor en otras palabras, crea una fuente de dinero para que pueda cancelar en tiempo y cantidad las obligaciones contraídas con los acreedores. Cabe mencionarse que mientras más fácil es convertir un activo en dinero, significa que hay mayor liquidez.

La fórmula para hallar es:

$$\text{La razón corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

El capital de trabajo según Gallagher & Andrew (2017), es el activo circulante de la empresa menos sus pasivos a corto plazo. Los pasivos corrientes son

obligaciones comerciales que se espera que la empresa pague o que debe cumplir dentro de un año. Entonces tendremos un resultado neto de capital de trabajo positivo siempre y cuando los activos corrientes sean mayores que los pasivos corrientes; pero si los pasivos corrientes son mayores que los activos corrientes, obtendremos un capital de trabajo negativo neto.

La fórmula es:

$$\text{Capital de trabajo} = \text{activo corriente} - \text{pasivo corriente}$$

Para Valero, G. A. (2017) La prueba ácida, es aquella medida que obliga a una empresa ejercer una solvencia más estricta de pago en un plazo más corto ya que ignora el inventario, que es la parte más difícil de convertir todos los activos en efectivo. También es conocido como liquidez severa o ratio rápido, a diferencia de la liquidez general, ignora el stock total de activos corrientes. La razón es que el inventario se considera la parte "menos líquida" de los activos corrientes porque es difícil convertirlo en efectivo.

Esta ratio se centra en los activos más líquidos para proporcionar al analista datos más precisos.

La fórmula del ratio es:

$$\text{Prueba Acida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

El crédito bancario para Broseta, A. (2018) Se da cuando las empresas reciben fondos de bancos o instituciones financieras que les brindan crédito. Estas empresas captan dinero de sus clientes a través de la gestión pasiva, prestando dinero a tasas de interés más altas a través de la llamada gestión activa.

Según Broseta, A. (2018) En términos de préstamos, la función de un préstamo bancario surge cuando una entidad acredita su solvencia con certificado de ingresos o título de propiedad, la entidad financiera presta dinero a los clientes. Sin embargo, un préstamo bancario no es posible para todos, para eso debe cumplir con algunos requisitos (historial crediticio y comercial). El préstamo se paga gradualmente en diferentes cuotas o como único pago.

Para Cantalapiedra M. (2022) La campaña de crédito es un tipo de préstamo bancario otorgado a corto plazo para financiar una mayor actividad empresarial. La comunidad financiera brinda crédito para que el comerciante pueda realizar los pagos de su campaña de ventas.

El autofinanciamiento según Rodríguez, P. (2018) Es la práctica de utilizar ahorros propios o de algún familiar y realizar inversiones. Este sistema de financiación utiliza el capital generado; de esta forma, la empresa no necesita solicitar un préstamo a una entidad financiera. Actualmente, muy pocas empresas cuentan con la capacidad de autofinanciarse. Sin embargo, en un inicio era la forma de trabajar; ya que los bancos no daban la opción de crédito.

III. METODOLOGÍA

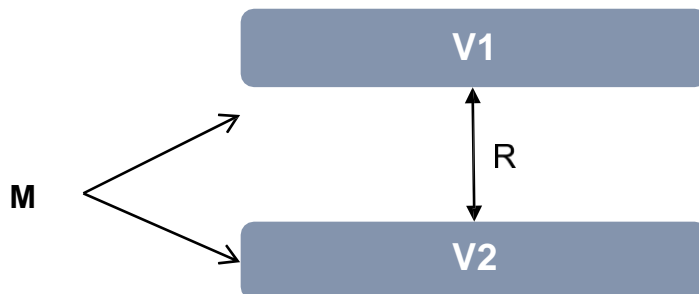
3.1. Tipo y diseño de investigación:

3.1.1. Tipo de investigación:

La presente investigación ha sido considerada como de tipo aplicada, para Baena (2017), este tipo de búsqueda se realiza para estudiar el tema de la intención empresarial, puede incorporar nuevos hechos, será de utilidad y podrá ser apreciada para la teoría, así como para un enfoque específico, posibilidades de ponerlo en práctica.

3.1.2. Diseño de investigación:

El diseño del estudio fue no experimental transversal y correlacional causal. Esto viene de la mano de Díaz, Núñez y Cáceres (2018) en términos el diseño no experimental, esto significa que no se manipula las variables y no produce ninguna mejora; solo se puede medir diagnosticando ambos y luego determinando la relación o incidencia entre ellos.



V1: El crédito bancario

V2: la liquidez en la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C

R: Relación de variables

3.2. Variables y operacionalización:

- ❖ Variable dependiente cuantitativo: crédito bancario

Definición conceptual

El crédito bancario es la actividad financiera donde la entidad proporciona una cantidad limitada de liquidez a corto, mediano o largo plazo, con un contrato entre un banco y un prestatario, una entidad financiera o instituciones de crédito de ahorro comunitario y rural, por un período determinado, por el cual paga intereses sobre la cantidad prestada (Beraza,2015).

Definición operacional

Se operacionaliza en 1 dimensión: Crédito es la transferencia de un bien líquido por parte de una entidad financiera en favor de un tercero, el “cliente” que reclama el bien, y está obligado a pagar dicho principal más los intereses. Por un período de tiempo y de acuerdo a los términos pactados en el contrato (Paredes, 2019).

Indicadores

- Crédito comercial
- Campaña de crédito

Escala de medición

- Razón
- ❖ Variable independiente cuantitativo: Liquidez

Definición conceptual:

En resumen, la liquidez es la capacidad de convertir activos en efectivo para operar un negocio, donde el efectivo es el componente más líquido en comparación con otros activos, y este componente se presenta en cada uno de los ciclos y su transformación está dirigida a todas las clases de activos, la compra de acciones y estas últimas convirtiéndose en cuentas por cobrar a través del proceso de venta (Quezada, 2021).

Definición operacional:

Se operacionaliza en 1 dimensión: El Ratio Según López y Abanto (2017), “Representa el nivel de solvencia a corto plazo de la empresa, en función de su capacidad para hacer frente a las obligaciones a corto plazo derivadas del ciclo productivo”.

Indicadores:

- Razón corriente
- Capital de trabajo
- Prueba acida

Escala de medición:

- Razón

3.3. Población, Muestra y Muestreo:**3.3.1. Población:**

La población estará integrada por empresa la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C ubicada en la provincia del Callao.

3.3.2. Muestra:

La muestra que se considera en esta investigación son los estados financieros de empresa FERRELEC PERÚ S.A.C en los años 2020-2021, haciendo uso de los estados de situación financiera y estados de resultados, y así poder aplicar las ratios ya mencionados para analizar la liquidez que tuvo la empresa en los periodos indicados, luego de haber adquirido un financiamiento.

3.3.3. Muestreo:

A los estados financieros de FERRELEC PERÚ S.A.C hemos analizado a través de los ratios de liquidez, así como su respectiva interpretación.

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

La técnica que se utilizó para el desarrollo de la investigación para la obtención de los informes financieros, procesos contables mediante el análisis documental. Según Nava (2017) El modelo de documentos basado en la entrada de datos, el procesamiento de información (donde se aplica un proceso de documentos) y la salida de datos resultantes, que a su vez se convierte en un documento secundario de fuentes externas e internas.

Para la investigación el instrumento que se alinea al análisis documental es la ficha de registro, según Arias (2020)

El formulario de registro permite recabar datos e información de las fuentes consultadas, y las fichas se elaboran y diseñan teniendo en cuenta la información que la persona quisiera tener para el estudio; Es decir, no hay un modelo estable.

El listado de los expertos que valida la presente investigación en la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C (ANEXO 3)

3.5. Procedimiento

Se hará la coordinación previamente con gerencia de la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C para acceder a la información financiera, para emplear los instrumentos anteriormente mencionados, se hará la recolección y se analizará el financiamiento con la evaluación de los estados financieros, se realizará la aplicación de ratios en dos periodos (2020-2021) para poder medir la liquidez generada por el financiamiento. Finalmente, el uso de la ficha que contiene la información de los estados financieros adquiridos, con el propósito de ayudar a la empresa en la toma de decisiones.

3.6. Método de análisis de datos

Para realizar el análisis de la variable liquidez se empleará estadística descriptiva, a través de tablas. De igual forma, para la variable crédito bancario, se utilizaran cuadros estadísticos para determinar la influencia que tendrá la liquidez en el crédito bancario, así mismo se realizará el análisis contable financiero, comparando la información económica y financiera de la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C de los

periodos 2020 al 2021, también se utilizará el programa estadístico SPSS versión 25 con el método de PEARSON, para medir la influencia de la liquidez en el crédito bancario mediante estadística inferencial.

3.7. Aspectos éticos

En este informe de investigación se utilizarán las normas APA obteniendo la recolección de información de fuentes confidenciales de diversos artículos y/o publicaciones bibliográficas que serán parte de nuestra realidad problemática, además, se respetó los derechos de autor de las investigaciones citando diversas informaciones que se utilizaron. Al analizar los datos, no se realizaron cambios en la información. Esto se empleará con el permiso de la empresa bajo revisión. Teniendo el debido respeto a las directivas y lineamientos brindados por la Universidad César Vallejo.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

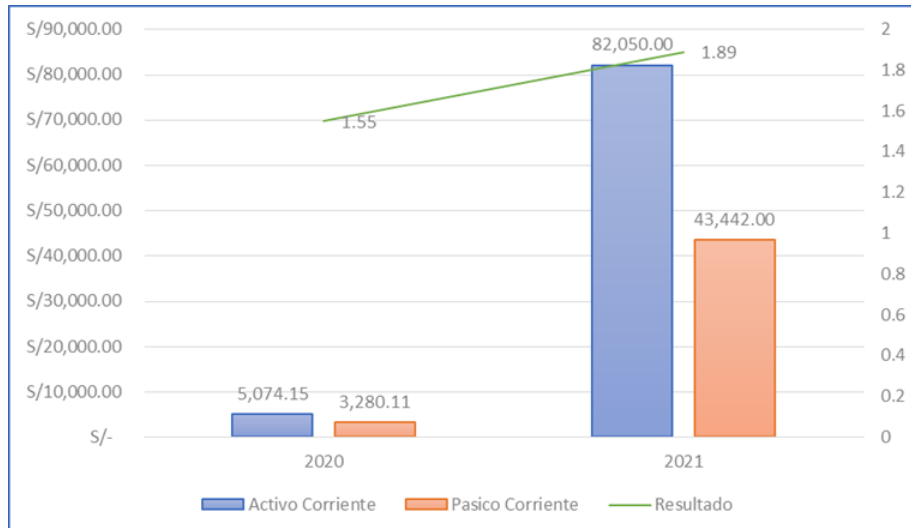
Evaluación del Ratio De La Razón Corriente en los años 2020 y 2021.

Ratio de la razón corriente	Año	
	2020	2021
Activo Corriente	5,074.15	82,050.00
Pasivo Corriente	3,280.11	43,442.00
	1.55	1.89

Nota. Datos tomados del observatorio de la Razón Corriente (2022)

Figura 1

Evaluación del Ratio De La Razón Corriente en los años 2020 y 2021.



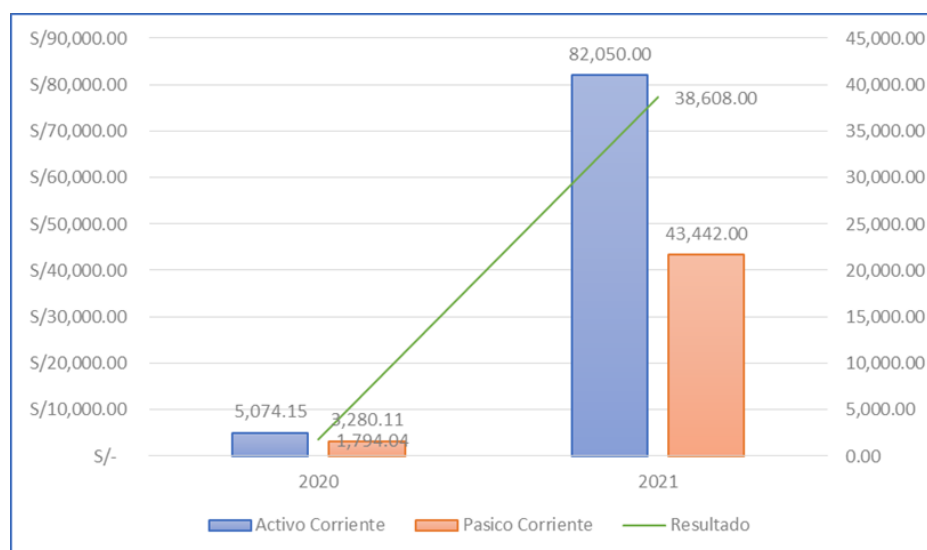
Nota. La figura muestra cifras del ratio de la razón corriente 2020 y 2021. Fuente: Propia

Luego de haber realizado la aplicación del ratio de liquidez corriente en la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C., en el año 2020 se obtuvo 1.55 UM, a comparación con el año 2021 que el valor incremento a 1.89 UM, quiere decir que la empresa por cada UM de deuda a corto plazo, cuenta con 1.55 UM y 1.89 UM respectivamente de los años, para respaldar esa obligación.

Tabla 2*Evaluación del Ratio De Capital de Trabajo en los años 2020 y 2021.*

Ratio de capital de trabajo	Año	
	2020	2021
Activo Corriente	5,074.15	82,050.00
Pasivo Corriente	3,280.11	43,442.00
	1,794.04	38,608.00

Nota. Datos tomados del observatorio del Capital de trabajo (2022)

Figura 2*Evaluación del Ratio De Capital de Trabajo en los años 2020 y 2021.*

Nota. La figura muestra cifras del ratio de capital de trabajo 2020 y 2021. Fuente: Propia

Al realizar el ratio de capital de trabajo en la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C., apreciamos que cuentan con un capital de trabajo positivo porque se deduce que podrían pagar todos sus pasivos corrientes con sus activos corrientes y todavía contarían con 1,794.04 UM en el año 2020 y 38,608 UM en el año 2021 en su activo corriente, teniendo un colchón financiero con cual responderían a sus obligaciones y seguir operando.

Tabla 3

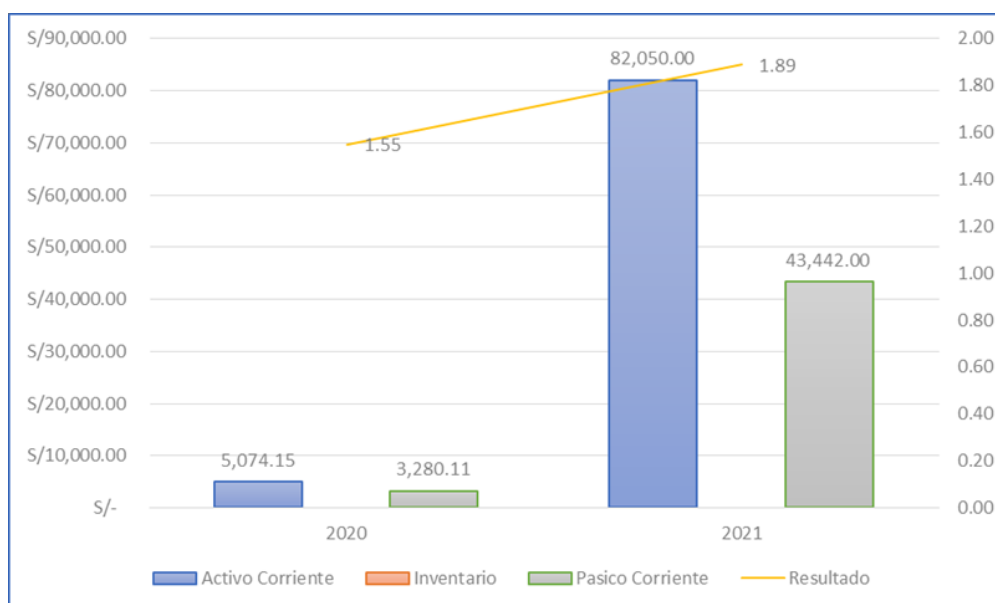
Evaluación del Ratio De Prueba Acida en los años 2020 y 2021.

Ratio De Prueba Acida	Año	
	2020	2021
Activo Corriente	5,074.15	82,050.00
Inventario	0.00	0.00
Pasivo Corriente	3,280.11	43,442.00
	1.55	1.89

Nota. Datos tomados del observatorio de la Prueba Acida (2022)

Figura 3

Evaluación del Ratio De Prueba Acida en los años 2020 y 2021.



Nota. La figura muestra cifras del ratio de prueba acida 2020 y 2021. Fuente: Propia

Con la aplicación del ratio de prueba acida a la compañía FERRELEC PERÚ S.A.C. observamos que no se declaró inventarios debido que la venta de los productos se hace a industrias mediante órdenes de compra y venta online mediante página web, es por ello que en el año 2020 la empresa obtuvo una prueba acida de 1.55 UM, quiere decir que por cada UM de deuda se cuenta con una UM de 1.55 respectivamente para su cancelación, ahora con los créditos

bancarios obtenidos, genero el incremento del valor de la prueba acida del 2021 de 1.89 UM, quiere decir que por cada UM de deuda, cuentan con 1.89 UM para la realización del pago de la deuda.

Tabla 4

Correlación entre el crédito bancario y la liquidez de la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C. del Callao – 2022

		Crédito Bancario	Liquidez
Rho de Pearson	Correlación de Pearson	1	,999*
	Sig. (bilateral)		.027
	N	2	2
	Correlación de Pearson	,999*	1
	Sig. (bilateral)	.027	
	N	2	2

Nota: Datos obtenidos de la muestra.

En la tabla 4 se observa que el valor de P es menor a 0.05, por lo tanto, se rechaza H0, lo que significa que existe relación entre el crédito bancario y la liquidez de la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C. del Callao - 2022. Asi mismo se calculó el coeficiente de correlación obteniéndose un resultado de 0.999, lo cual indica que la relación es baja

V. DISCUSIÓN

La siguiente discusión refuerza el significado y la importancia de los resultados obtenidos, que se detallan. Para el análisis se considerarán las similitudes con trabajos anteriores. Según Arboleda, R. y Velásquez, C. (2016) El crédito bancario, es una transacción financiera que se realiza a través de un contrato físico entre el banco y cliente en el que la entidad bancaria proporciona al cliente dinero en efectivo para que pueda pagarlo a corto o largo plazo con interés. Este estudio encontró que las empresa FERRELEC PERÚ S.A.C. a principios del 2020 necesitaba realizar compras de mercaderías y tenía deficiencia porque no tenía suficiente activo corriente, así mismo se aprecia que en el año 2020 la empresa obtuvo una prueba acida y razón corriente de 1.55, quiere decir que por cada UM se cuenta para responder por cada deuda a corto plazo que posee respectivamente para su cancelación. Es por ello que en el 2021, obtuvo un financiamiento para comprar mercadería; con el crédito bancario obtenido en BCP, crédito financiero por 80,700.00 mil soles, generó el incremento del valor de la prueba acida y la razón corriente del 2021 de 1.89, quiere decir que es una empresa que no tiene problemas para cumplir con sus obligaciones de adquisición de artículos y no debería sufrir problemas de liquidez.

Se planteó el primer objetivo específico que fue analizar la influencia del crédito bancario en la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C. Callao - 2022. En el estudio realizado por Ramos, M. (2018) Se observó similitud con los resultados de este estudio, acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo, se ha encontrado que el financiamiento de las instituciones financieras tiene un impacto positivo en la liquidez de las micro y pequeñas Empresas Agroexportadoras de la Región Lima - Provincias, permitiéndoles implementar proyectos sostenibles en el segmento empresarial. También se puede inferir que las empresas antes mencionadas pasan a ser formales trayendo beneficios tanto al fisco como a trabajadores. En el estudio realizado por Castro, S. (2017), Los autores muestran que, por tener poca liquidez, se ven obligados a solicitar préstamos para financiar las operaciones de las Mypes miembros de la Asociación de Fabricantes de Calzado Juan Cajas en la

ciudad de Ambato. Esto le permitirá obtener más rentabilidad mediante la suscripción de préstamos a corto plazo con instituciones

financieras a tasas de interés más bajas. Por otro lado, los resultados de Agreda, D. (2016) muestra una similitud ya que los autores reconocen que la mayoría de las Mypes al solicitar un crédito bancario lo primero que buscan es mejorar positivamente la liquidez de sus empresas, por ende mejoran la calidad de sus productos y servicios para esto buscan mejorar la calidad, aumentando la productividad de la entidad. Utilizan el financiamiento para adquirir algún capital de trabajo o activos fijos y confían en que es más fácil obtener fondos con diferentes índices de apalancamiento.

Teniendo esto en cuenta, se espera obtener un préstamo bancario por parte de las empresas se considera de gran importancia, tal como lo indican los estudios realizados y las teorías planteadas por diversas Mypes. Puede invertir para obtener mayores rendimientos y tener liquidez para cubrir los pagos de su deuda pendiente o compra de mercaderías.

El siguiente objetivo específico es analizar la liquidez de la empresa FERRELEC Perú S.A.C., para Altamirano, L. (2020) hace mención en su investigación la liquidez en la empresa Tecocha S.A. Chiclayo, que la liquidez se identifica como una forma de calcular la cabida de un activo corriente para hacer el cumplimiento de sus deudas a corto plazo. En el presente estudio se obtuvo que la empresa al término del año 2020 cerró con una liquidez corriente de 1.55 UM para que pueda cubrir sus deudas a corto plazo, a pesar de que la empresa surgió en tiempos de pandemia, y los productos que comercializaron subían constantemente su precio. Una vez adquirida el crédito bancario, pudieron terminar el año con capital de trabajo de S/. 1,794.04, en cambio en el año 2021 la empresa cerraría con una liquidez corriente y prueba acida ambas con el mismo resultado de 1.89 UM, quiere decir que la empresa en el año 2021 pudo cancelar sus deudas a corto plazo, y a su vez terminar el año con S/. 38,608 de capital de trabajo, a pesar que los precios de los productos comercializados seguían en constante cambio.

En el estudio realizado por Carrillo, G. (2015) en el trabajo que realizó concluye que la gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejo Pelileo, Ecuador se halló similitud con lo obtenido en la investigación, el autor indico que el 40% de los encuestados mencionan que la liquidez es un indicador financiero

que utiliza la empresa Azulejos Pelileo, para medir la cabida con la que cuenta para responder a sus deudas a corto plazo. Por su parte Tucto, J. (2018) se muestran disimilitud con el resultado obtenido en el actual estudio, puesto que señalan que el grado de liquidez general ha tenido variaciones en los periodos comparados, dando como resultado el años 2015, el grado de la liquidez fue mayor porque sus pasivos a corto plazo que obtuvo como resultado en ese periodo de 1.86 UM, fueron menores a comparación de los periodos 2016 (1.33 UM) y 2017 (1.62 UM), para el periodo 2017, el grado de liquidez decrece, a pesar de ello puede, cubrir los pasivos a corto plazo. Por su parte Calderón, W. (2022) si hubo similitud con la presente investigación, los investigadores indican el resultado alcanzado en la liquidez general de la compañía, mencionan que cada S/ 1 que debía la empresa disponían para el ejercicio 2019 (S/ 2.27) continuamente el ejercicio 2020 (S/ 1.77) para afrontar sus responsabilidades a corto plazo. Se concluye, qué la firma no tendrá inconvenientes con su liquidez.

Como se puede visualizar de acuerdo con la averiguación realizada y resultados obtenidos se considera que los índices de liquidez, la empresa al término del ejercicio 2021 cuenta con utilidad para que pueda invertir en compra de productos para seguir generando mayores ingresos y seguir cumpliendo con sus deudas a corto plazo.

Del resultado obtenido según el objetivo general, Determinar la influencia del crédito bancario en la liquidez de empresa FERRELEC PERÚ S.A.C. Callao - 2022. Informó un valor de coeficiente de correlación de Pearson de 0,999 con un nivel de significancia bilateral de 0,027, que es menor que el error mínimo aceptado estadísticamente de 0,05; Se mantiene la correlación positiva entre la variable crédito bancario y la liquidez. Por lo tanto, se menciona que el financiamiento tuvo un efecto positivo en la solvencia de la empresa, pero no como se esperaba, debido a que, en años anteriores, el financiamiento recibido se utilizó para comprar nuevos productos para la venta, debido a que el precio del producto era inestable y se trabajaba con ventas online mediante su página web.

Rivera, O. (2021) El investigador mostró resultados similares en el estudio realizado que tiene por objetivo determinar cómo incide el financiamiento en la liquidez de las pequeñas y microempresas de la ciudad de Chiclayo. El préstamo

bancario tiene un gran impacto en la empresa tener liquidez ayuda a la empresa a confrontar las deudas a corto plazo.

En el estudio realizado por Huamani, M. y Ramos, P. (2016) Los autores muestran que las Mypes de la provincia han logrado gestionar su financiamiento reflejado en el aumento de su producción y de sus ventas, por tanto consideran muy favorable la influencia de los créditos obtenidos de las diferentes entidades financieras que operan en la provincia.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos, se pueden llegar a las siguientes conclusiones:

1. Se determinó que el crédito bancario a influenciado positivamente en la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C., ya que este fue adquirido en el año 2020 debido a la variación constante de los precios de mercaderías que la empresa importaba en tiempos de pandemia, obteniendo como resultado ese año una liquidez de 1.55 UM, esto generó que en el año 2021 el resultado de la liquidez aumentara 1.89 UM para cubrir sus pasivos corrientes.
2. En base a los resultados obtenidos en los dos periodos analizados en la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C., que se obtuvo una liquidez corriente para el año 2020 de 1.55 UM y un capital de trabajo de 1,794.04 UM, mientras que en el año 2021 se obtuvo una mejora positiva en los ratios aplicados, en la liquidez corriente se obtuvo un valor de 1.89 UM, con un capital de trabajo 38,608.00 UM y para finalizar una prueba acida de 1.89 UM para la realización del pago de la deuda a corto plazo.
3. Con relación al crédito bancario se determina la influencia en la liquidez de la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C. Callao – 2022, porque el crédito ha permitido que la empresa en los dos periodos obtenga una liquidez positiva que generó un incremento para el 2020 de 1.55 UM al 2021 de 1.89 UM para cancelar sus deudas a corto plazo, superando el valor < 1.00 UM dentro de los parámetros establecidos en la liquidez, significa que la empresa puede cubrir sus deudas y seguir operando.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los socios de la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C. que se encuentran en la capacidad de poder gestionar nuevos créditos bancarios a favor de la empresa para seguir incrementando la adquisición de inventarios y por ende aumentar el capital de trabajo.

Se plantea como recomendación al jefe del área contable de la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C., formular y analizar los Estados Financieros mensualmente e informar a la administración o gerencia, para que al final del periodo los coeficientes obtenidos sean favorables.

Se recomienda a la gerencia general de la empresa FERRELEC PERÚ S.A.C., en base al análisis de los EEFF a tomar decisiones asertivas en cumplimiento de los objetivos establecidos para generar beneficios.

REFERENCIAS

- Altamirano, L. (2020). La liquidez en la empresa Tecocha S.A. Chiclayo. Para la obtención del grado académico de bachiller en contabilidad. Recuperado de: <https://bit.ly/3MToiJc>
- Aragón, J. (2021). Gestión financiera y la liquidez de la empresa de Transportes e Inversiones La Amistad S.C.R.L., Cusco, 2020 (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público). Recuperado de <https://bit.ly/3aCXhL7>
- Arboleda, R. y Velásquez, C. (2016). Modalidad de crédito bancario para mejorarla infraestructura de la PYME El Tambo E.I.R.L. de Monsefú – 2016 (Para optar el título profesional de Contador Público). Recuperado de <https://bit.ly/3MolXnr>
- Agreda, D. (2016). El Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso Empresa De Servicios Daniel EIRL De Chimbote, 2013. Tesis de Licenciatura. (Para optar el título profesional de Contador Público). Recuperado de <https://bit.ly/3TNR7Zw>
- Banerjee, R., Kharroubi, E. y Serena, J. (2020). COVID-19 y la liquidez del sector empresarial. Ideas y Economía. Recuperado de: <http://bit.ly/3UHx8gd>
- Bula, B. y Huaman, L. (2020). Análisis de la rentabilidad y la liquidez, en la Empresa Tarwicorp S.A.C., Lima, Años 2017 al 2019. Para la obtención del grado académico contador público. Recuperado de: <https://bit.ly/3TQDYPo>
- Broseta, A. (2018). ¿Qué es un crédito bancario? Definición. Revista virtual Rankia Recuperado de <https://bit.ly/3f1sb27>
- Cabrera, A. (2021). Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de empresa Grifos del Norte S.A.C. Guadalupe – 2021 (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público) Recuperado de <https://bit.ly/3m8qWxT>
- Carpio, S. (2022). El financiamiento y su influencia en la liquidez de la empresa constructora Gema E.I.R.L., 2018. Para la obtención del grado académico de contadora pública. Recuperado de: <https://bit.ly/3U5ywbV>
- Castillo, E. y Chauca, W. (2018). El proceso de valorización de obra y su incidencia en la liquidez de la empresa F.Q. Ingenieros S.A.C. durante el

- periodo 2017 en los Olivos. Para obtener el grado académico de Bachiller en contabilidad y finanzas. Recuperado de: <https://bit.ly/3slcTlr>
- Calderón, W. (2022). Análisis e interpretación de estados financieros y toma de decisiones gerenciales en la empresa Negoser Don Gonza S.R.L., año 2020. Para la obtención del grado académico contador público. Recuperado de: <https://bit.ly/3FblqEF>
- Carrillo, G. (2015). La gestión financiera y la liquidez de la empresa Azulejo Pelileo. Para la obtención del grado académico de ingeniera en contabilidad y auditoría CPA. Recuperado de: <https://bit.ly/3CW1Mur>
- Castro, S. (2017). El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato. (Para obtener el título profesional de Ingeniera Financiera) Recuperado de <https://bit.ly/3z3ygSq>
- Cantalapiedra, M. (2022). Definición de Campaña de Crédito. Revista Digital Expansión. Unidad Editorial Información Económica S.L. Recuperado de <https://bit.ly/3DqeF1r>
- Chaves, R. (2015). Filosofía de análisis de estabilidad de liquidez. Revista Catarinense de Ciencia Contable. Recuperado de <https://bit.ly/3TsVLg4>
- Comex Perú (2021) Informe anual de diagnóstico y evaluación acerca de la actividad empresarial de las micro y pequeñas empresas en el Perú. Recuperado de: <https://bit.ly/3AeZoyj>
- Díaz, J., Núñez, L., Cáceres, K. (2018). Influencia de las competencias gerenciales y la gestión por resultados en la imagen institucional. Recuperado de: <https://bit.ly/3ED9E6l>
- Delgado, F. y Mendieta, C. (2015). La informalidad y el crecimiento económico de las MYPES en el distrito de Acobamba (Para optar título profesional de licenciado en Administración). Recuperado de <https://bit.ly/3wA8pAU>
- Durán, J. (2016). Alternativas de financiamiento para las Mypes en el cantón Ambato. (Para obtener el título profesional de Ingeniera Financiera). Universidad Técnica De Ambato. Ecuador. Recuperado de <https://bit.ly/3Sr3GsV>

- Flores, N. (2015). Estrategias financieras aplicadas al proceso de sostenibilidad y crecimiento de las PYME del sector comercio del municipio Santiago Mariño del Estado Aragua (Para optar al título de Magister en Administración de empresas, mención Finanzas). Recuperado de <https://bit.ly/3zatLWY>
- Gallagher & Andrew (2017). Igv justo y su relación con el capital de trabajo neto en empresas de servicios de arquitectura en el distrito de Miraflores, 2017 Recuperado de <https://bit.ly/3nbw4SM>
- Huamani, M. y Ramos, P. (2016). Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de la micro y pequeña empresa de la provincia de Camaná – 2015 (Para optar el título profesional de licenciada en Administración). Recuperado de <https://bit.ly/3N1MB6G>
- Huertas, D. (2015). La colocación de créditos mypes y la relación con el nivel de morosidad en el sistema bancario peruano del 2010 al 2014 (Para obtener el título Profesional de Economista) Recuperado de <https://bit.ly/3aCZeap>
- Lezama, J. y Machuca, E. (2017). Influencia del flujo de efectivo en la rentabilidad financiera de la empresa Transportes y Grúas Patrón San Marcos E.I.R.L. en los periodos 2013-2015 – Cajamarca (Para optar por el título profesional de licenciado en Administración de Empresas). Recuperado de <https://bit.ly/3PtRes7>
- Ministerio de economía y finanzas (2021). NIC 1 del 2021 – presentación de estados financieros. Recuperado de: <https://bit.ly/3CTGP3e>
- Ministerio de economía y finanzas (2021). NIC 2 del 2021 – inventarios. Recuperado de: <https://bit.ly/3slWROu>
- Paredes, E. (2019). Calificación crediticia y otorgamiento de créditos en la banca comercial de Lima Metropolitana, 2011 – 2018 (Para optar el grado académico maestra en Administración). Recuperado de <https://bit.ly/3IjErup>
- Quezada, L. (2021). Implementación de políticas de gestión en las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Refermat S.A.C, periodo 2020 (Para optar el título de Contador Público). Recuperado de <https://bit.ly/3sKunyS>

- Ramos, M. (2018). El financiamiento y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresa agroexportadoras en la región lima provincias 2015-2016 (Para obtener el grado académico de maestro en ciencias contables y financieras con mención en finanzas e inversiones internacionales). Recuperado de <https://bit.ly/39K8ysr>
- Rivera, O. (2021). El financiamiento y su influencia en la mejora de la liquidez de las MYPES comercializadoras de la ciudad de Chiclayo (Para optar título profesional de licenciado en Administración). Recuperado de <https://bit.ly/3Fqep1C>
- Rivera, P. (2020). Cultura financiera y su influencia en la liquidez de la empresa FrioNorte E.I.R.L, Chiclayo 2018 (Para optar el título profesional de Contador Público) Recuperado de: <https://bit.ly/3m3Deb0>
- Rodríguez, P. (2018). Definición de Autofinanciamiento. Revista Digital Expansión. Unidad Editorial Información Económica S.L. Recuperado de <http://bit.ly/3OaA5Dy>
- Rodríguez, E. y Parra, D. (2020). Herramientas de financiamiento para Mipymes en Colombia (Para optar al título de Especialista en Finanzas). Recuperado de <https://bit.ly/3M060Vr>
- Rolleri, G. y Talledo, V. (2021). Gestión de la liquidez de una empresa comercializadora de maquinaria agrícola en el distrito de Magdalena del Mar, en el periodo 2018. Para la obtención del grado académico de contadora pública. Recuperado de: <https://bit.ly/3snzbJO>
- Soto, A. (2019). El proceso de otorgamiento de crédito y su relación con la clasificación crediticia del deudor en la empresa de bienes y servicios para el Hogar S.A.C., Iquitos, periodo – 2018. Para optar el título profesional de licenciado en administración. Recuperado de: <https://bit.ly/3Efsj6y>
- Teos, E. (2019). Solo 12% de las mypes recibe financiamiento de la banca. Recuperado de <https://bit.ly/3uZ8qgZ>
- Tucto, J. (2018). La administración del capital de trabajo y su influencia en la liquidez de la empresa Helados Siberia S.A.C. del distrito de Chepén, periodo 2015-2017. Para la obtención del grado académico de contador público. Recuperado de: <https://bit.ly/3VPujuu>

- Trujillo, E. (2020). La política monetaria y la dinámica del crédito bancario en el Perú 2007-2019 (Tesis para obtener el título Profesional de Economista) Recuperado de <https://bit.ly/3Nk7f24>
- Valero, G. A. (2017). Como crear y gestionar una empresa estética. Córdoba: Editorial Almuzara Recuperado de <https://bit.ly/3zUIN4H>
- Valdez, F. (2019). El crédito de la banca privada y el financiamiento de las micros y pequeñas empresas de la provincia de Huara. Para la obtención del título profesional de economista. Recuperado de: <https://bit.ly/3OZaeid>
- Vargas, S. (2016). Yo arreglo mi crédito. London: Editorial Leyes y derechos Recuperado de <https://bit.ly/3F1QGqF>
- Zamudio, J. (2018). Análisis de la decisión de financiamiento bancario de las pequeñas y medianas empresas (pymes) según su nivel de ventas, inventarios, flujo de caja y tasa de interés. Periodo 2017 (Trabajo de investigación para optar por el título profesional de Economista) Recuperado de <https://bit.ly/3Q4Toie>

ANEXOS

Anexo N° 01

Matriz de operacionalización de varibales

VARIBLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN
CREDITO BANCARIO	El crédito bancario es como “cuenta de crédito”, ya que permite optimizar ingresos. Los instrumentos crediticios que se utilizan habitualmente en las cuentas corrientes son: pagarés, cheques, tarjetas, etc. La realización de una operación de crédito bancario empieza por una “póliza de crédito, donde interviene un notario público, en ella se exige una garantía por el riesgo de crédito, ya sea personal (patrimonio) o real (bienes muebles) (Arboleda, R. y Velásquez, C. 2016).	El crédito es la cesión de un bien líquido por parte de una entidad financiera en favor de un tercero, “cliente” demandante de este bien, quien se obliga a pagar dicho capital, más intereses en un periodo y forma pactados por medio de un contrato (Paredes, 2019).	CREDITOS	Crédito Comercial	RAZÓN
				Campaña de Crédito	

<p>LIQUIDEZ</p>	<p>En pocas palabras, la liquidez es la capacidad de convertir activos en tesorería para hacer funcionar la empresa, en donde la tesorería o caja es considerada el componente más líquido respecto a los demás activos, este componente interviene tanto en el ciclo de explotación, y su conversión va dirigida para todo tipo de activos, compra de existencias y estas luego pasan a ser cuentas por cobrar por el proceso de ventas (Quezada, 2021).</p>	<p>Muestran el nivel de solvencia financiera de corto plazo de la empresa, en función a la capacidad que tienen para hacer frente a sus obligaciones corto plazo que se derivan del ciclo de producción (López, Abanto, 2017).</p>	<p>RATIOS</p>	<p>Razón Corriente</p>	<p>RAZON</p>
				<p>Capital de Trabajo</p>	
				<p>Prueba Acida</p>	

Anexo N° 02

FERRELEC PERU S.A.C.

RUC : 20605419128

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de Diciembre del 2020
(Expresado en Moneda Nacional)

ACTIVO		NOTA	PASIVO		NOTA
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	3,558.71	1	SOBREGIROS BANCARIOS		
OTROS ACTIVOS	1,515.44	2	REMUNERACION POR PAGAR	348.75	<u>3</u>
			IMPUESTOS POR PAGAR	1,561.02	<u>4</u>
			CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	1,370.34	
ACTIVO CORRIENTE	5,074.15		PASIVO CORRIENTE	3,280.11	
<hr/>			<hr/>		
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	0.00		OTRAS CUENTAS POR PAGAR A PARTES	0.00	
INTANGIBLES	0.00		RELACIONADAS		
ACTIVO NO CORRIENTE	0.00		PASIVO NO CORRIENTE	0.00	
<hr/>			<hr/>		
			PATRIMONIO		
			CAPITAL	5,278.00	
			RESULTADO DEL EJERCICIO	(-3,483.97)	
			PATRIMONIO	1,794.04	
TOTAL ACTIVO	5,074.15		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	5,074.15	


C.P.C. JACQUELINE TIRADO GARCIA
N° DE MATRICULA 52992

Anexo N° 03

FERRELEC PERÚ S.A.C.

RUC: 20605419128

Balance General

Balance General (Valor Histórico al 31 de dic. 2021)				
ACTIVO			PASIVO	
Efectivo y equivalente en efectivo	359	15562	Sobregiros bancarios	401
Inversiones financieras	360		Trib y aport sist pens y salud p pagar	402
Ctas por cobrar comerciales - terc	361	37748	Remuneraciones y particip por pagar	403
Ctas por cobrar comerciales - relac	362		Ctas por pagar comerciales - terceros	404
Ctas por cob per, acc, soc y dir	363		Ctas por pagar comerciales -relac	405
Ctas por cobrar diversas - terceros	364	800	Ctas por pagar acc(soc, par) y dir	406
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365		Ctas por pagar diversas - terceros	407
Serv y otros contratados por anticipado	366	13767	Ctas por pagar diversas - relacionadas	408
Estimación ctas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409
Mercaderías	368		Provisiones	410
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASIVO	412
Productos en proceso	371			43442
Materias primas	372		PATRIMONIO	
Materiales aux, suministros y repuestos	373		Capital	414
Envases y embalajes	374		Acciones de inversión	415
Inventarios por recibir	375		Capital adicional positivo	416
Desvalorización de inventarios	376		Capital adicional negativo	417
Activos no ctes mantenidos para la vta	377		Resultados no realizados	418
Otros activos corrientes	378	14173	Excedente de revaluación	419
Inversiones mobiliarias	379		Reservas	420
Propiedades de inversión(1)	380		Resultados acumulados positivos	421
Activos por derecho de uso(2)	381		Resultados acumulados negativos	422
Propiedades, planta y equipo	382			
Depreciación de 1,2 e PPE acumulados	383		Utilidad del ejercicio	423
Intangibles	384		Pérdida del ejercicio	424
Activos biológicos	385		TOTAL PATRIMONIO	425
Deprec activ biolog y amortiz acumulada	386			38608
Desvalorización de activo inmovilizado	387			
Activo diferido	388		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426
Otros activos no corrientes	389			82050
TOTAL ACTIVO NETO	390	82050		

Anexo N° 04

FERRELEC PERU S.A.C.

RUC : 20605419128

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCION

Al 31 de Diciembre del 2020

(Expresado en Moneda Nacional)

VENTAS	
VENTAS	241,374.74
COSTO DE VENTA	(-220,675.47)
DESCUENTOS, REBAJAS	0.00
VENTAS NETAS	20,699.27
GASTOS OPERATIVOS	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(-10,280.25)
GASTOS DE VENTAS	(-13,798.99)
UTILIDAD DE OPERACION	-3,379.97
INGRESOS FINANCIEROS	
GASTOS FINANCIEROS	(-104.00)
INGRESOS FINANCIEROS	0.00
OTROS INGRESOS	
OTROS EGRESOS	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	(-3,483.97)
IMPUESTO A LA RENTA	0.00
PÉRDIDA TRIBUTARIA	(-3,483.97)


C.P.C. JACQUELINE TIRADO GARCIA
N° DE MATRICULA 52992

Anexo N° 05

FERRELEC PERÚ S.A.C.

RUC: 20605419128

Estados Financieros

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 de 2021		
Ventas netas o ing. por servicios	461	679549
Desc., rebajas y bonif. concedidas	462	
Ventas netas	463	679549
Costo de ventas	464	(665243)
Resultado bruto Utilidad	466	14306
Resultado bruto Pérdida	467	(0)
Gastos de ventas	468	(0)
Gastos de administración	469	(4526)
Resultado de operación utilidad	470	9780
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(0)
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	
Otros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del act. F	477	0
Costo enajen. de val. y bienes a.f.	478	
Gastos diversos	480	
Resultado antes de part. - Utilidad	484	9780
Resultado antes de part. - Pérdida	485	
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	9780
Resultado antes del imp - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	9780
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	(0)

Anexo N° 06



FERRELEC PER
 JR. CORONEL LEONCIO PRADO N.207
 (80BVMY) 88888
 03-CALLAO-CARMEN DE LA LEGUA CALLAO
 000680

ALSECT
354478
 17/08/22
 18628

Estado de Cuenta

Código del crédito: 100-194-0000007635566 Estados de cuenta al: 17/08/22 Cuenta de cargo: 100-192-0009406403

Información sobre su pago

Monto del crédito	80,700.00
Saldo de capital	43,370.28
Moneda	SOLES

Plazo de crédito	18
Cuotas pagadas	9
Cuotas por pagar	9

Tasa de interés efectiva anual (*)

Compensatoria	18.00%
---------------	--------

Cuota del mes	
- Capital	4,534.40
- Interés	622.42
- Seguro desgravamen	19.89
- Envío físico Estado de Cuenta	.00
- Seguro del bien	.00
- Seguro desgrav. / bien	.00
- Penalidad por pago atrasado	.00
- Retasación	.00
- Comisión	.00
- Eva. Pól. Seg. Endosado	.00
- Seguro Protección Financiera	.00
Total Cuota del mes (1)	5,176.71
Deuda atrasada (2)	.00
Monto a pagar (1) + (2)	5,176.71
Ultimo día de pago	01/09/2022

Detalle de operaciones en el mes

Fecha de proceso	Descripción	Cargos	Abonos
01/08/22	PAGO POR DEBITO AUTOMATICO		5,176.71

Si tienes cualquier reclamo, consulta o requieres mayor información sobre nuestros productos y servicios, puedes acudir a nuestras oficinas o Canales de Atención Via BCP Bancos por Teléfono (01) 311-9898 o Banca por Internet www.viabcp.com. El plazo para reclamar es de 30 días. También para cualquier reclamo puedes recurrir a las oficinas de Indecopi o de la SBS.

Mensajes al Cliente:

Cuotas de los próximos 6 meses (*)

01/09/22	01/10/22	01/11/22	01/12/22	01/01/23	01/02/23
5,176.71	5,176.71	5,176.71	5,176.71	5,176.71	5,176.71

Contáctanos

PARA CONSULTAS SIRVASE CONTACTAR CON SU FUNCIONARIO DE NEGOCIOS
 SR. (A) RODRIGUEZ P. FIORELLA PY
 AG. TOMAS MARSANO - MIRAFLORES
 AV. TOMAS MARSANO 818 URU. EL CONDOR
 TELEFONO 4463605 453 /2411024 SINOS

(*) Esta información es referencial y puede variar si se efectúa cualquier alteración en los pagos del crédito.
 (**) La tasa de interés compensatorio es la vigente del crédito, y se encuentra expresado en un año base de 360 días.

Tasa del Seguro de Protección Financiera (SPF) se calcula sobre el monto desembolsado

Anexo N.º 7 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD
EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20605419128
FERRELEC PERÚ S.A.C.	
Nombre del Titular o Representante legal: Marlene Sara Cosio Guzmán	
Nombres y Apellidos Marlene Sara Cosio Guzmán	DNI: 25506248

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
La influencia del crédito bancario en la liquidez de empresa FERRELEC PERU S.A.C del Callao-2022	
Nombre del Programa Académico: Desarrollo del proyecto de investigación	
Autor: Nombres y Apellidos Condori Taza, Karina Kety Ureta Valencia, Jeremy Jared	DNI: 46872914 74263681

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma:  _____

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “f” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

**Anexo N. ° 8 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS
DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN**

**Ficha de evaluación de los proyectos de
investigación**

Título del proyecto de Investigación: La influencia del crédito bancario en la liquidez de empresa FERRELEC PERU S.A.C del Callao-2022

Autor/es: CONDORI TAZA, KARINA KETY y URETA VALENCIA, JEREMY JARED

Especialidad del autor principal del proyecto:(para PID): CONTABILIDAD Escuelas profesional:

Contabilidad y finanzas

Coautores del proyecto: (para PID)

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Chepén - Perú

Criterios de evaluación	Alto	Medio	Bajo	No precisa
I. Criterios metodológicos				
1. El proyecto cumple con el esquema establecido en la guía de productos de investigación.	Cumple totalmente	----	No cumple	-----
2. Establece claramente la población/participantes de la investigación.	La población/participantes están claramente establecidos	----	La población/participantes no están claramente establecidos	-----
II. Criterios éticos				
1. Establece claramente los aspectos éticos a seguir en la investigación.	Los aspectos éticos están claramente establecidos	----	Los aspectos éticos no están claramente establecidos	-----
2. Cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 3 Directiva de Investigación N° 001-2022- VI-UCV).	Cuenta con documento debidamente suscrito	----	No cuenta con documento debidamente suscrito	No es necesario
3. Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos.	Ha incluido el ítem	----	No ha incluido el ítem	-----

Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente

Dr. Fernández Bedoya
Víctor Hugo
Vicepresidente

Dra. Emma Verónica Ramos Farroñán
Código Renacyt: P0053052
Grupo: CM / Nivel: IV
FIRMA

Dra. Ramos Farroñán Emma
Verónica
Vocal 1

Mgtr. Huamani Paliza
Frank David
Vocal 2 (opcional)

Anexo N. ° 9 DEL PROTOCOLO PARA LA REVISIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN POR PARTE DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN

Dictamen del Comité de Ética en Investigación

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales, deja constancia que el proyecto de investigación titulado “La influencia del crédito bancario en la liquidez de empresa FERRELEC PERU S.A.C. del Callao-2022”, presentado por los autores CONDORI TAZA, KARINA KETY y URETA VALENCIA, JEREMY JARED, ha sido evaluado, determinándose que la continuidad del proyecto de investigación cuenta con un dictamen: favorable () observado () desfavorable ().

....., de..... de 2022



Mgtr. Macha Huamán Roberto
Presidente del Comité de Ética
en Investigación Facultad de
Ciencias Empresariales

C/c

• Sr., Dr..... investigador principal.

Anexo N. ° 10 VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del especialista: Rojas Cruzado Eder
- 1.2 Cargo e institución donde labora: UCV – Chapén
- 1.3 Nombre del instrumento: Cuestionario
- 1.4 Autores del instrumento: Condori Taza, Karina y Ureta Valencia, Jeremy

I. ASPECTOS DE VALIDACION:

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables.				X	
ORGANIZACION	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación.				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento.				X	
METODOLOGIA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PUNTAJE TOTAL		36				

II. OPINIÓN DE LA APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN

18



 Mg. Eder Rojas Cruzado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CHAVEZ VERGARA FERNANDO BERNABE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CALLAO, asesor de Tesis titulada: "La influencia del crédito bancario en la liquidez de la empresa FERRELEC PERU S.A.C. Callao – 2022", cuyos autores son CONDORI TAZA KARINA KETY, URETA VALENCIA JEREMY JARED, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 26 de Noviembre del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CHAVEZ VERGARA FERNANDO BERNABE DNI: 18100695 ORCID: 0000-0002-5926-9878	Firmado electrónicamente por: CHVERGARA el 09- 12-2022 11:23:41

Código documento Trilce: TRI - 0456480