

# “Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C.”

*por* Víctor Juan José Farro Canelo

---

**Fecha de entrega:** 08-ago-2023 04:35p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2143232678

**Nombre del archivo:** Farro\_Canelo\_Vctor\_Juan\_Jos.pdf (445.96K)

**Total de palabras:** 7273

**Total de caracteres:** 38729



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy  
Centro Tarapoto S.A.C.”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTORES:**

Farro Canelo Víctor Juan José (ORCID: 0000-0002-1004-0001)

Sandoval Panduro Cindy (ORCID: 0000-0002-4198-4881)

**ASESOR:**

Dr. Rengifo Amasifen Roger Ricardo (ORCID: 0000-0003-0579-6928)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2023

## **I. INTRODUCCIÓN**

Desde la empresa pequeña hasta la más grande, es un reto el cumplir con sus objetivos trazados, para lo cual es de interés tener en cuenta el registro interno de inventarios ya que es un medio por el cual la empresa podrá alcanzar sus metas señaladas, el cual le permitirá seguir en el mercado y seguir compitiendo con sus semejantes, cabe mencionar que existen elementos a tener en cuenta como el desarrollo tecnológico y la economía que hacen posible el cumplimiento de las metas, ayudan a mejorar las actividades y generan confianza en la organización, por lo que de manera inmediata mejoraría la rentabilidad de la misma. David, P. Luisa, V. Mónica, C. Edgar. L, (2019).

En México aproximadamente de diez pequeñas y medianas empresas, siete siguen en funcionamiento pasado los primeros cinco años, lo cual refleja la correcta gestión del control interno de sus inventarios, por lo tanto, gracias a las buenas prácticas puede notarse que la revisión de inventarios repercute de forma directa, eficiente y positiva en las grandes transnacionales, mejorando su rentabilidad y tomando un lugar en el mercado. (América Economía, 2017).

Si hablamos de Perú, la economía que mueven al país son las empresas siendo estas más del 90%, trayendo consigo puestos de trabajo aproximadamente a 8 millones de personas, a pesar de este porcentaje encontramos un motivo que impide la preservación de estas empresas en menos de cinco años, es que no cuentan con las herramientas y habilidades que permitan de manera eficiente el desarrollo y cumplimiento del control de sus inventarios. (Business Empresarial, 2019).

A raíz de esto el fallido control central de inventarios afecta la productividad de las empresas, lo que conlleva al conteo erróneo de cantidad de los productos, ocasionando la paralización de las ventas, ya que de forma directa el inventario simboliza la inversión más importante con respecto a los demás activos, ya que buscamos vender para obtener rentabilidad para la empresa. (Diario Gestión, 2019)

En Copy Centro Tarapoto S.A.C., quien comercializa y distribuye productos tecnológicos como ordenadores, equipo periférico y programas de informática, se ha observado que la infraestructura no es la más idónea para el negocio, ya que el espacio es pequeño, lo cual no permite la recepción de muchos clientes, teniendo como resultado que los clientes acudan a la competencia. Acompañemos este problema con la indisciplina de los colaboradores, no llegan al horario establecido

Otro gran problema es el incumplimiento de las políticas establecidas para el buen funcionamiento de la de empresa, los colaboradores hacen caso omiso lo cual es perjudicial para el cumplimiento de metas, por ende, el desempeño esperado no se obtendrá.

Ahora bien, los procedimientos a seguir dentro de la empresa son fáciles y sencillos, un claro ejemplo el de almacén debe estar monitoreando constantemente los productos ya sean entrantes y salientes, pero solo realiza la acción cuando hay carencia de productos.

Existen ciertos conflictos entre compañeros de trabajo lo cual hacen notar al cliente quienes se llevan una mala imagen no solo de ellos, también de la empresa, observamos que el personal encargado no está cumpliendo sus funciones como tiene que ser, donde hacer notar que no están identificados con la empresa.

Las personas responsables del espacio de almacén no recopilan información necesaria, lo que conlleva que al momento de presentar sus informes no brindan información confiable, y entonces al hacer la respecta inspección del área encuentran productos vencidos los cuales figuran en el sistema como aptos para su venta.

La comunicación es la clave para el desempeño de los objetivos, en el caso de la compañía hay demasiada falencia en este indicador ya que, cada uno hace las cosas por su lado, no comparten información y entonces al no estar informados de lo que acontece un vendedor puede realizar una venta, y el producto no hay en stock

causando molestias al consumidor final.

La causa probable de este problema es que no están utilizando métodos de inventario adecuado y organización estratégica para determinar mejores niveles, manteniendo suficientes productos para servir a los consumidores de manera segura. Esto podría traer retraso para posibles envíos a clientes alejados. Sin mencionar que el personal no recibe capacitaciones seguidas y muchos de los productos no llegan a ser vendidos

Por otro lado, para mantener niveles de inventario óptimos, el monitoreo es fundamental, y los niveles de suministro son muy importantes porque asegura los paralelismos de inventario y los paralelismos de rotación, y también hace que el proceso de adquisición de mercancías sea oportuno. Suficiente en cantidad y calidad para controlar mejor los productos solicitados por los clientes. En este sentido, para satisfacer la demanda es conveniente realizar un pronóstico de inventario de forma continua, porque el pronóstico es para calcular el inventario requerido para las futuras compras de los clientes, y nuevamente, si no se realiza un pronóstico preciso, se produce un pronóstico específico la cuestión de las ventas futuras dentro de un período de tiempo. Esto puede generar retrasos en los envíos a los clientes y la ausencia de productos.

Consecutivamente, es primordial aplicar una política de control interno ya que previene y minimiza pérdidas por precios bajos. Es importante estar al tanto de un buen sistema de registro de inventario que permita a los clientes obtener productos cuando los necesitan, respondiendo rápidamente a sus necesidades. También es importante aplicar conteos físicos periódicamente para que se pueda verificar la información indicada en los registros contables y la información en el almacén. Estas políticas ayudan a determinar la velocidad de mercadeo y repartición de las mercancías de la empresa, lo que permitirá controlar los niveles de inventario para evitar excesos de producto y costos de mantenimiento.

De lo mencionado anteriormente, nos formulamos la siguiente interrogante como problema general: ¿Cuál es la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022? Y como problemas específicos: a) ¿Cuál es la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad del activo de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022? b) ¿Cuál es la relación del control interno de inventario y la rentabilidad del patrimonio de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022? c) ¿Cuál es la relación del control interno y la rentabilidad sobre las ventas de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022?

Asimismo, planteamos el siguiente objetivo general del estudio: Determinar la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022. Y los objetivos específicos fueron: a) Identificar la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad del activo de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022 b) Identificar la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad del patrimonio de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022. c) Identificar la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad sobre las ventas de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022.

La hipótesis general fue: Existe relación estadísticamente significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022. Siendo las hipótesis específicas: a) Existe relación estadísticamente significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad del activo de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022 b) Existe relación estadísticamente significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad del patrimonio de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022. c) Existe relación estadísticamente significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad sobre las ventas de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022

La **Justificación práctica** es necesario porque al distinguir los resultados del análisis estos se basan en conocimientos contables básicos, que pueden mejorar la situación económica y financiera de la empresa como lo sugieren Gutiérrez y Tapia (2020)

La **justificación teórica** a es consistente y clara para apoyar un desarrollo conveniente y rentable y lograr un crecimiento sostenible a través de una gestión eficaz del control interno hasta enfrentar altos riesgos financieros. Se ha adoptado una teoría que puede medir estas dos variables.

Por otro lado, resulta ser una forma social por la cual la información obtenida ayudará a la empresa estudiada a tomar las mejores decisiones, y así mismo, será de gran ayuda a otras organizaciones con similares deficiencias, eventualmente investigadas hecho por conveniencia.

## II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes internacionales, tenemos al plan de indagación publicado por los autores Alvarado y Gallegos (2019); el cual tiene como objetivo examinar el control central de inventarios y como afectan éstos en la productividad de la compañía Hormigones “San Francisco”, donde se pudo obtener como consecuencia, equivocaciones y faltas respecto al control de los inventarios, ya que el personal no estaba lo suficientemente preparado para desarrollar y ejercer sus funciones y, dando como resultado informalidades dentro del control de dichos inventarios. Asimismo, se llegó a la conclusión que el dueño de la compañía no contaba con ningún tipo de registro de sus inventarios, además de no hacer uso de procedimientos que favorezcan el giro comercial, ocasionando que no conozca si su compañía producía pérdidas o ganancias.

De igual modo, tenemos como antecedente al estudio basado en el método de “Control de inventarios y la productividad de la organización Codilitesa S.A.”, elaborada por los autores Gonzales y Paredes (2019) por medio de la URA de los Andes Unidades, destinados a crear un técnica de inspección de inventarios con el objeto de optimar la productividad de la entidad en la capital de Ambato; concluyendo que la compañía al no estar logrando efectos deseados, el análisis realizado podrá lograr una buena productividad en la organización a través de métodos contables, optimizando el tiempo y capital.

Dentro de los antecedentes nacionales, encontramos a la teoría que lleva por título: “Control De Inventario y su acontecimiento en la productividad de la organización ferretera Gorky E.I.R.L., Jaén – 2017”, realizada por los autores Córdova y Saldaña (2019); con el fin de evaluar si la entidad implementó un modelo de control de inventario y, al no contar con dicho sistema se llegó a la conclusión de que la compañía desconoce su inventario real, realizando que su rotación se reduzca gradualmente.

Asimismo, tenemos a la tesis nacional con título “El <sup>11</sup> control de inventarios y su efecto en la productividad de la organización Repartidora Quiro S.A.C., Puente Roca, 2019”, realizada por: Antúnez y Torres (2020) en la U. Científica del Perú, el propósito de este estudio es, que la compañía Repartidora Quiro S.A.C, se dé cuenta que hay deficiencias en el control de sus productos los cuales vienen a ser en su gran mayoría parte de sus activos.

Saldaña H (2020) estableció la dependencia que tiene el control de inventarios con la renta de la compañía Falumsa S.R.L. ventanilla 2020”, La publicación fue no experimental – transversal, con una cantidad de 30 practicantes habiendo la pauta de la empresa Falumsa S.R.L. como herramienta se usó el interrogatorio con la habilidad de la indagación, manejando la escala Likert, para los colaboradores. Se usó la matrícula expresiva e inferencial, hallando una correspondencia efectiva pulcra entre las variables. Entrambas variables tienen una correlación impensada real alta de 0.877. La respuesta obtenida señala que si existe relación positiva continua entre las variables trazadas en la monografía.

Como antecedentes locales, encontramos el estudio de Villalobos L. (2022) busco: <sup>1</sup> “Determinar la relación de la Gestión de Inventarios en la rentabilidad de las empresas de Tarapoto, su estudio fue, cuantitativo, correlacional; trabajo con 65 empresas Agroindustriales. <sup>23</sup> Obtuvo como resultados una correlación R Pearson efectiva muy fuerte de 0,0761, permitiendoste resultado aceptar la alterna hipótesis, indicando que hay analogía entre sus variables. Concluyendo que es necesario sanear todas las faltas para obtener beneficio para las empresas.

De igual manera, tenemos la tesis realizada por el autor Vázquez R. (2019), la cual tiene como objetivo explicar cómo perjudica la inspección de los inventarios a la productividad de Transformaciones Fabricio y; para realizar esta investigación, se realizó un estudio estratégico de la compañía usando un conjunto de 06 trabajadores con sus métodos y ocupaciones en la organización de la entidad. Como resultado de ello, la postura sobre

las cambiantes, la percepción de las organizaciones estudiadas y como se crean las expectativas a través de diferentes componentes; se concluyó que, si se mejorara el orden de los inventarios, se podría incrementar la productividad de esa compañía invertida.

### **El control de los inventarios**

Según Ekon (2019) existen diversas definiciones de control de inventario, quien además señala que el control de inventario para las empresas implica saber con qué cuentan, donde se encuentra el inventario en el almacén o cuando entra y sale el inventario, con la finalidad de ayudar a reducir gastos, agilizar el rendimiento y prevenir el fraude.

De igual forma, <sup>3</sup> Sierra y Acosta, Guzmán Ibarra y García Mora (2015) manifiestan que la implementación de políticas de control de inventarios permite saber la condición en la que la compañía se encuentra, incluyendo productos intermedios, materias primas y bienes utilizables al área de mercadeo. El nivel de dominio o control puede darle el avance, retroceso, dirección, equipo y entusiasmo que necesita para dominar la situación para no perder ese récord y mantenerlo.

Asimismo, Cruz Fernández (2017) menciona que un registro o inventario se concibe como una enumeración y cómputo granular y estructurado de los capitales que tiene la compañía. Los bienes de la empresa se detallan, ajustados contra el detalle de los capitales con los que está formado la compañía, sumando aquellos bienes que son equivalentes y valiosos, y deben declarar su valor económico como parte del patrimonio de la empresa.

Como fin principal del inventario es proporcionar a la empresa las herramientas

necesarias para obtener un crecimiento continuo y constante, es decir, el inventario es primordial para la operación cohesiva y consistente del proceso de producción para satisfacer la demanda; por ende, la base de este objetivo es la inspección de los listas es proponer e integral el inventario de trabajo en proceso, así como los productos terminados y los aspectos económicos de las materias primas.

Dentro de los procesos de inventario existen dos categorías básicas dentro de las cuales tenemos al sistema de inventario constante o solicitudes con cantidad fija, es decir, siempre que se solicite la misma cantidad cuando el stock llega a cierto nivel, y el sistema de control o estados de cuenta periódicos o sin cambios, donde se requiere una cantidad variable de materia prima o stock.

En un estudio realizado por Mecalux Esmena (2020) menciona que es relevante el buen control del almacén, ya que nos permitirá considerar que tipo de producto se mueve más y como se va posicionando el stock en cualquier momento; de modo que, podrán tomar una decisión más acertada sobre como armar la distribución del almacén en base al reporte estadístico del inventario, para que se pueda visualizar con mayor certeza los resultados del total valor de la acción, quien puede darnos a conocer las ganancias y pérdidas al final de un periodo económico y financiero.

De igual forma, Meana (2017) muestra una estimación del control interno como variable, señalando lo siguiente: D1 Entorno de control, señala específicamente la matriz de la dirección, influyendo de manera directa como percibe cada trabajador. A parte ofrece un orden de las funciones que le corresponde a cada colaborador, donde se ve que es la razón principal para mantener los demás mecanismos. D2 Estimación de riesgos, sabido esta que cada compañía tiene riesgos inherentes, pudiendo ser estos internos y/o externos los cuales deben ser valuados. Esta evaluación de riesgo trata e inspecciona problemas relacionados que obstaculicen el desarrollo del objetivo, en otras palabras, habla sobre las formas en

que puede identificarse los problemas dentro de la empresa, (Chen et al. 2018). D3 Acciones de control, este elemento tiene muy en claro los manejos e instrucciones a alcanzar asegurando sus cumplimientos. Las cuales las podemos definir como: Estas actividades se definen como Permision, Asentimiento, Exploración, Juicio, Fiscalización, Consideración y Separación de Funciones (Espinosa et al. 2021). D4 Indagación y notificación, su finalidad es encontrar y tomar toda la investigación destacada, porque esto permitirá que la información brindada sea eficaz y evite riesgos; para que al momento de corregir los errores encontrados se desarrollen con claridad y transparencia (Ochoa, 2017). D5 Fiscalización, esta actividad se desarrolla constantemente, las cuales deben desarrollarse por un colaborador ajeno a la compañía (Pavón et al. 2019).

### **Rentabilidad**

Ross (2018) manifiesta que la rentabilidad es un beneficio conseguido de un proceso cuantificado de resultados efectivos, donde se puede tomar decisiones a largo plazo, y donde las ganancias son moderadas por ciertos indicadores dentro de los cuales son la rentabilidad del capital y de activos, los cuales favorecen y facilitan a la empresa al momento de expandirse económica y financieramente.

Asimismo, Handley, Wright, & Evans (2018) señalan que es necesario efectuar proyecciones con la finalidad de obtener estimaciones superiores, dado que es un mecanismo influyente para la empresa ya que toma la administración de la empresa transformando las comercializaciones en beneficios.

Por el contrario, Hernández & Ríos (2017) considera que la rentabilidad es propia de la empresa, ya que afecta al mecanismo económico, los componentes del capital y la deuda fija a la financiación.

Los autores Mafra, Gonzáles, Ricardo, & Wahrlich (2016) confirman que las ganancias son el reflejo de la inversión realizada por una empresa y las ganancias serán invertidas como mejor le parezca.

Tal como lo plantea Equipo Vértice (2011), dentro de los tipos de rentabilidad tenemos el consecutivo modelo: Rentabilidad Económica (RE): En este se busca la rentabilidad de los activos fijos de la compañía con el fin de obtener utilidad, demostrando el dominio que tiene la compañía respecto al capital

$$RE = \frac{\text{BENEFICIO}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

Rentabilidad Financiera (RF): consiste en evaluar los resultados que se obtienen por todo con lo que la empresa cuenta, con este medimos el capital, es decir lo que genera.

$$RF = \frac{\text{BENEFICIO NETO}}{\text{PATRIMONIO NETO}}$$

Ratios de rentabilidad: hace referencia a la comparación de dos escenarios, mostrando resultados de la compañía, con relación a la obtención de beneficios, donde nos muestra una amplia valoración que tiene la compañía respecto a sus métodos.

Los autores Gutiérrez y Tapia (2020), dicen de la variable rentabilidad, puesto que tienen a la D1 Rentabilidad de Activo, lo que permite conocer a los socios las ganancias que tiene la compañía, les ayudará en la implementación de mucho más activos y hacer seguimiento al desarrollo de estos.

Asimismo, Gutiérrez y Tapia (2020), dicen que el que establece la tasa de incremento de ganancias en una empresa es la gestión financiera, principalmente aquellas inversiones que realizan los socios.

De igual modo tenemos a las dimensiones métricas, se dice que las acciones son superadas por la utilidad neta. De acuerdo Gutiérrez y Tapia (2020), la D3 Utilidad

Neta y Ventas, evalúa la rentabilidad que se obtuvo realizada por las ventas netas que se hicieron durante los 12 meses del mismo año.

### 1 III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

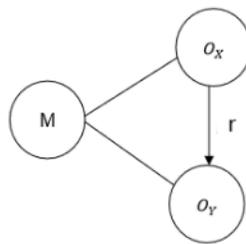
##### Tipo de investigación

Tipo básica, Gutiérrez (2018), apunta a la aplicación de conceptos, más que a la creación de nuevas teorías sobre las variables, para formular acciones en beneficio de las entidades.

El enfoque de este estudio fue cuantitativo, según Hernández S, et al. (37), ya que se caracterizó por una serie de procesos sistemáticos que recrean una complejidad y construyen conocimiento para explicar la realidad o fenómeno observado, por lo que el propósito de este estudio es analizar variables.

##### Diseño de investigación

Diseño no experimental, transversal, descriptivo, relacional, puesto que revelará el mejor ajuste a los eventos para tener en cuenta las características de las variables objeto de investigación y además describirá la relación entre las variables.



Donde:

M: Muestra

Ox: variable control de inventarios de la empresa

Oy: variable rentabilidad de la empresa

r: Relación de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa

### 3.2. Variables y operacionalización

#### Variable Independiente

##### Variable 1: Control interno de Inventarios

**Definición conceptual:** Es el dominio de la propiedad de una persona sobre los bienes o acciones pertenecientes a una organización. (Sierra y Acosta 2015)

**Definición Operativa:** Conjunto de acciones que desarrolla una empresa para mejorar las actividades económicas que realiza con el fin de lograr resultados adecuados.

Tabla 1

#### Operacionalización de la variable control interno de inventarios

DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Ambiente de control de inventarios	<ul style="list-style-type: none"><li>Políticas de conducción</li><li>Integridad</li><li>Inspección</li></ul>	
Evaluación de riesgos	<ul style="list-style-type: none"><li>Comprobación</li><li>Acciones</li><li>Control de mercadería</li></ul>	
Actividades de control	<ul style="list-style-type: none"><li>Autorización</li><li>Capacidades del personal</li><li>Codificación de productos</li></ul>	Nominal
Información y comunicación	<ul style="list-style-type: none"><li>Reportes de stock</li><li>Registro de mercadería</li><li>Comunicación</li></ul>	
Supervisión	<ul style="list-style-type: none"><li>Revisión de los inventarios</li></ul>	

- 
- Controlar los productos
  - Reportes de ventas
- 

Fuente: Elaborado por el autor

### **Variable Dependiente**

#### **Variable 2: Rentabilidad**

**Definición conceptual:** Muestra el desempeño financiero que una empresa considera relevante para las decisiones de financiamiento. (Mafra y Warlinch 2016)

**Definición operativa:** es la tasa de rendimiento expresada en porcentaje, para lograr estos utilizaremos la tasa de ganancia existente.

<sup>12</sup>  
**Tabla 2**

#### ***Operacionalización de la variable rentabilidad***

<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
<b>Rentabilidad del Activo</b>		
<b>Rentabilidad del Patrimonio</b>	Ratios financieros	Nominal
<b>Rentabilidad de las ventas</b>		

Fuente: Elaborado por el autor

3

### 3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

#### **Población:**

La población estuvo compuesta por los integrantes de las áreas de almacén, logística y contabilidad de la compañía Copy Centro Tarapoto S.A.C durante el periodo de estudio, estos brindaron la información necesaria utilizada en el estudio, el cual estuvo conformado por 10 personas.

- **Criterios de inclusión:**

- Personal que pertenece a las áreas relacionadas al estudio de la empresa Copy centro Tarapoto S.A.C
- Personal mayor de 18 años
- Personal que acepte participar de la investigación.

- **Criterios de exclusión:**

- Personal que no pertenece a las áreas relacionadas al estudio de la empresa Copy centro Tarapoto S.A.C
- Personal menor de 18 años.
- Personal que no acepte participar del estudio.

#### **Muestra:**

En este estudio se utiliza toda la población. (Hayes B, 2017) nos dice que cuando la muestra es del 100% de la población se le llama censo.

#### **Muestreo:**

En las encuestas, se utiliza el juicio del investigador o el muestreo no aleatorio porque es un enfoque práctico y requiere menos tiempo para seleccionar muestras.

3

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### Técnicas de recolección de datos

Se dispuso de la técnica: encuesta con fines de obtención de información en relación al tema, permitió analizar los documentos a través de un sentido crítico propio.

17

#### Instrumentos de recolección de datos

Se utilizó un cuestionario de 27 preguntas que consta de 27 preguntas en escala tipo Likert, dividido por 5 dimensiones. Cada interrogante se calificará con puntos, contando con dos opciones de respuesta: SI (1 punto), NO (0 puntos). El segundo cuestionario fue de la rentabilidad consta de 9 preguntas de tipo Likert, dividido en 3 dimensiones: rentabilidad de activos, rentabilidad de patrimonio y rentabilidad de ventas. Cada interrogante se calificará con puntos, contando con dos opciones de respuesta: SI (1 punto), NO (0 puntos).

#### Validez

Para verificar la validez de cada pregunta, el instrumento fue sometido a juicio de 2 expertos. Gutiérrez (2019) afirma que los instrumentos son mecanismos utilizados para recopilar y registrar datos.

#### Confiabilidad

3

En el estudio se aplicó la prueba de alfa de Cronbach y se realizó una prueba piloto con 10 trabajadores

**Tabla 3**

Confiabilidad del instrumento <sup>1</sup> control interno de inventarios

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,857	27

$$\alpha = 0.857$$

Interpretación: se obtuvo un valor de 0.857, es decir tiene una alta confiabilidad o 85.7% fiabilidad

**Tabla 4**

Confiabilidad del instrumento rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,825	9

$$\alpha = 0.825$$

Interpretación: se obtuvo un valor de 0.825, es decir tiene una alta confiabilidad o 82.5 % fiabilidad.

### 3.5. Procedimientos

La recolección de información fue investigada en la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C, después de la validez del instrumento se emitió una carta de autorización a la empresa para encuestar a los usuarios del área relacionada al estudio para adquirir los datos sobre las variables en estudio.

3

### 3.6. Método de análisis de datos

Se recopiló y se enumeró los datos, y los resultados se registraron y graficaron adecuadamente para presentar mejor su análisis y construir una interpretación del estudio.

Posteriormente, se utilizó el paquete estadístico del sistema IBM SPSS 24.0 para procesar y analizar los datos, y se realizaron cálculos en base a las puntuaciones en la tabla de indicadores de aprendizaje.

2

Para la relación de ambas variables se utilizó el Coeficiente de Pearson.

### 3.7. Aspectos éticos

Toda la investigación es auténtica, asimismo toda la construcción fue realizada con aspectos éticos como muestra en (Cruz, Olivares & González, 2014).

#### IV. RESULTADOS

##### **2** *Control interno de inventarios*

Nivel	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	
	Frecuencia	%
Bajo	1	10%
Medio	5	50%
Alto	4	40%
Total	10	100%

Fuente: Elaborado por el autor

#### **INTERPRETACIÓN:**

De acuerdo a la evaluación realizada en Copy Centro Tarapoto S.A.C, se ha observado que el 50% de trabajadores del área de contabilidad, almacén y logística y tienen un nivel medio en cuanto al Control Interno de inventarios, mientras el 40% percibe que su nivel es alto. Asimismo, se percibe un nivel es bajo del 10%

**Tabla 6**

**1**  
**Control interno de inventarios según dimensiones.**

Nivel	Ambiente de Control		Evaluación de Riesgos		Actividades de Control		Información y comunicación		Supervisión	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Bajo	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	1	10%
Medio	5	50%	6	60%	4	40%	8	80%	9	90%
Alto	4	40%	4	40%	6	60%	2	20%	0	0%
Total	10	100%	10	100%	10	100%	10	100%	10	100%

Fuente: Elaborado por el autor

### INTERPRETACIÓN:

Tras realizar un análisis, se detalla lo siguiente:

- En la dimensión de Ambiente de Control, el 50% **1** de los trabajadores de la empresa percibe niveles medio, el 40% niveles altos y el 10% restante niveles bajos; Esto significa que, por las actividades de incumplimiento, se presentarán deficiencias, tales como falta de seguridad en las instalaciones de los almacenes de la empresa, políticas inadecuadas de cuidado de los bienes y/o materiales en los almacenes, resultando en mayores pérdidas para la empresa.
- **1** Con respecto a la dimensión Evaluación de Riesgos, el 60% de los trabajadores presenta niveles medios, el 40% niveles altos, y no se han encontrado empleados que perciban niveles bajos La razón de esto es que los gerentes de inventario no verifican el estado de la mercancía cuando la reciben, ni controlan de manera efectiva la cantidad recibida y mucho menos comparan la información registrada con la física verificada para que puedas identificar las deficiencias.

- En <sup>20</sup> la dimensión de Actividades de Control, se observó que el 60% de los trabajadores percibe niveles altos, el 40% niveles medios, todo porque los colaboradores no realizaron un inventario periódico de las mercancías para comprender el deterioro y caducidad de las mismas, y no realizaron inspecciones periódicas del inventario para comprender el inventario necesario en el almacén, y mucho menos el inventario que no estaba en stock. Hay bastante rotación en el mercado.
- Respecto a <sup>3</sup> la dimensión de Información y Comunicación, el 80% de los trabajadores posee niveles medios, el 20% niveles altos; Debido a que se observa que los colaboradores no comunicaron oportunamente los defectos y problemas encontrados en el inventario, y no informaron oportunamente a la gerencia de los métodos de reporte <sup>22</sup> de registro de entrada y salida de bienes y/o materiales, resultando en la existencia de bienes faltantes.
- Por último, en la dimensión de Supervisión, el 90% de los trabajadores de la empresa percibe niveles medios de supervisión, el 10% restante percibe niveles bajos, los colaboradores de la empresa no realizaban actividades de seguimiento debido a que el gerente general no realizaba un seguimiento periódico del stock, así mismo los colaboradores no realizaban el seguimiento y verificación de los materiales distribuidos a los clientes, provocando así quejas de los clientes debido a que sus mercancías presentaban algún daño.

## Rentabilidad

**Tabla 7. Rentabilidad de la empresa Copy Centro S.A.C**

**ESTADOS INTEGRALES DE LA EMPRESA COPY CENTRO SAC**

Estados Integrales	2020		2021		2022	
	S/.	%	S/.	%	S/.	%
Ventas	360,000	100%	375,000	100%	400,000	100%
(-) Costo de ventas	200,000	55.56%	250,000	66.67%	282,000	70.50%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>160,000</b>	<b>44.44%</b>	<b>125,000</b>	<b>33.33%</b>	<b>118,000</b>	<b>29.50%</b>
(-) Gastos Administrativos	24,600	6.83%	24,800	6.61%	25,700	6.43%
(-) Gastos de ventas	43,200	12.00%	37,300	9.95%	37,100	9.28%
(+) otros Ingresos operativos	800	0.22%	500	0.13%	600	0.15%
(-) otros Gastos operativos	35,000	9.72%	35,700	9.52%	36,200	9.05%
<b>Utilidad operativa</b>	<b>58,000</b>	<b>16.11%</b>	<b>27,700</b>	<b>7.39%</b>	<b>19,600</b>	<b>4.90%</b>
(+) Ingresos financieros	200	0.06%	180	0.05%	220	0.06%
(-) Gastos financieros	12,000	3.33%	13,200	3.52%	14,100	3.53%
(-) Diferencia de cambio	1,950	0.54%	1,750	0.47%	2,025	0.51%
<b>Utilidad del período</b>	<b>44,250</b>	<b>12.29%</b>	<b>12,930</b>	<b>3.45%</b>	<b>3,695</b>	<b>0.92%</b>
(-) Impuesto a la Renta	4,425	1.23%	1,293	0.34%	370	0.09%
<b>Utilidad Neta</b>	<b>39,825</b>	<b>11.06%</b>	<b>11,637</b>	<b>3.10%</b>	<b>3,326</b>	<b>0.83%</b>

*Fuente:* Elaboración propia

En el estado financiero de Resultados Integrales, se puede apreciar como el mal manejo de los inventarios afecta significativamente en el resultado del ejercicio, mostrándose una disminución porcentual de la utilidad neta del 2020 al 2021 y 2022 en 8% y 10% respectivamente.

Las pérdidas por faltantes de mercaderías son significativas lo que origina que la empresa debe reconocer las pérdidas en el periodo en que se han originado generando con ello decrementos en los beneficios económicos por S/ 20,350.

Producto del mal control en la recepción de las mercaderías, ha ocasionado para la empresa realice ajustes al valor contable que tienen en sus existencias en S/. 15,410 ya que no podrán ser comercializadas a su valor normal, además que ello

ocasiona demoras o retrasos en la entrega existiendo una alta probabilidad que los clientes dejen de comprar a la empresa afectando a su crecimiento y economía del negocio.

El no contar con un personal idóneo para el control y además de un sistema de inventarios adecuado perjudica a la empresa enormemente, ya que no se evidencia una buena gestión sobre los inventarios que, al no contar con un ambiente y control de ella, lo que genera pérdida por desvalorización de inventarios repercutiendo directamente en los resultados obtenidos apreciándose una tenencia a la disminución de la utilidad.

Podemos apreciar que las ratios de rentabilidad de la empresa Copy centro SAC muestran disminución porcentual en los diferentes periodos como se evidencias.

RENTABILIDAD	UTILIDAD NETA	<u>39,825</u>	<u>11,637</u>	<u>3,326</u>
DE LOS ACTIVOS	ACTIVO TOTAL	1,010,400	1,000,000	974,400
		3.94%	1.16%	0.34%
<b>2</b> RENTABILIDAD	UTILIDAD NETA	<u>39,825</u>	<u>11,637</u>	<u>3,326</u>
SOBRE LAS VENTAS	VENTAS	360,000	375,000	400,000
		11.06%	3.10%	0.83%
<b>2</b> RENTABILIDAD	UTILIDAD NETA	<u>39,825</u>	<u>11,637</u>	<u>3,326</u>
SOBRE EL PATRIMONIO	PATRIMONIO	647,400	633,147	605,216
		6.15%	1.84%	0.55%

Se observa que la rentabilidad de las ventas ha ido disminuyendo, un indicador negativo para la empresa, ya que en su último año llegó a 0.83% (2022). Esto se debe a que ha tenido muchos gastos administrativos, operativos y financieros en los últimos

3 años. Por otro lado, se llega a apreciar el incremento en ventas, que es un síntoma saludable, porque el último año generó 400,000 soles.

Según nuestro ROA, la empresa recibió un índice de 3.94% en el 2020, pero bajó a 1.16% en el 2021, todo por la baja en sus activos totales en el 2021, pues en el 2021 los activos totales de la empresa fueron de 1'000,000 de soles, pero esta cifra se reduce a 974.400 para 2022. los soles.

Finalmente, en cuanto a la rentabilidad sobre el patrimonio, la compañía propuso una tasa porcentual de 6,15% en 2020, pero se redujo a 1,84% en 2021.

6  
RELACIÓN ENTRE EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA COPY CENTRO TARAPOTO, 2022.

2  
Tabla 9  
Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	.802	10	.015
2 RENTABILIDAD	.781	10	.008

a. Corrección de significación de Lilliefors

Los valores para el estadístico de Shapiro-Wilk son (0,802, 0,781), y si la distribución es normal, la probabilidad de obtener estos valores al azar es p (0,015 y 0,008). concluimos que la variable no cumple el supuesto de normalidad.

7  
Por lo tanto, se analizará la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto SAC mediante pruebas no paramétricas, en particular la prueba de correlación de Spearman, ya que las variables se encuentran en escala ordinal.

25

Tabla 10

Correlación de Spearman

		Correlaciones	
		CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.867**
		N	10
	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	.867**
		Sig. (bilateral)	.001
		N	10

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En el análisis de significancia obtuvimos un valor de  $p=0.001$ , por lo tanto, determinamos que existe una diferencia estadísticamente significativa entre el control interno de inventario y el control interno de inventario. relación de control. Copia de Rentabilidad Empresarial Centro Tarapoto SAC.

### ESCALA DE INTERPRETACIÓN PARA LA CORRELACIÓN DE SPEARMAN

VALOR	CRITERIO
$R = 1,00$	Correlación Perfecta
$0,80 \leq R \leq 1,00$	Correlación muy Alta
$0,60 \leq R \leq 0,80$	Correlación Alta
$0,40 \leq R \leq 0,60$	Correlación Moderada
$0,20 \leq R \leq 0,40$	Correlación Baja
$0,00 \leq R \leq 0,20$	Correlación Muy Baja
$R = -0$	Correlación Nula

En resumen, según la escala explicativa, se obtuvo una correlación de Spearman de  $R=0.867$ , lo que indica que existe una correlación positiva muy alta entre el control interno de inventarios y la rentabilidad empresarial.

**Tabla 11**

**6** *Relación entre el control interno de inventarios y la dimensión rentabilidad del activo de una empresa Copy Centro Tarapoto, 2023.*

**1**  
**Correlaciones**

		<b>CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS</b>	<b>Rentabilidad del Activo</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>Coeficiente de correlación</b>	1.000	,646*
	<b>Sig. (bilateral)</b>		.044
	<b>N</b>	10	10
<b>CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS</b>	<b>Coeficiente de correlación</b>		,646*
	<b>Sig. (bilateral)</b>		.044
	<b>N</b>	10	10
<b>Rentabilidad del Activo</b>	<b>Coeficiente de correlación</b>	,646*	1.000
	<b>Sig. (bilateral)</b>	.044	
	<b>N</b>	10	10

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En el análisis de significancia obtuvimos un valor de  $p = 0.044$ , el cual es menor a la significancia establecida de 0.05 con un nivel de confianza del 95%, por lo tanto, determinamos que existe una relación estadísticamente significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto.

En resumen, según la escala explicativa, se obtuvo una correlación de Spearman de  $R=0.646$ , indicando una alta correlación positiva entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de los activos de Copy Centro Tarapoto Company SAC.

**Tabla 12**

**6** *Relación entre el control interno de inventarios y la dimensión rentabilidad del patrimonio de una empresa Copy Centro Tarapoto, 2023.*

		Correlaciones		
			CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Rentabilidad del Patrimonio
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	1.000	0.449
		Sig. (bilateral)		.194
		N	10	10
	Rentabilidad del Patrimonio	Coeficiente de correlación	0.449	1.000
		Sig. (bilateral)	.194	
		N	10	10

En el análisis de significancia obtuvimos un valor de  $p = 0.194$ , por lo tanto, determinamos que no **5** existe una relación estadísticamente significativa entre el control interno de inventarios y la relación rentabilidad empresarial. La participación accionaria de la empresa es replicada por Centro Tarapoto SAC

**Tabla 13**

**6** *Relación entre el control interno de inventarios y la dimensión rentabilidad de las ventas de una empresa Copy Centro Tarapoto, 2023.*

**1**  
Correlaciones

			<b>CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS</b>	<b>Rentabilidad de las Ventas</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS</b>	Coeficiente de correlación	1.000	,671*
		Sig. (bilateral)		.034
	N	10	10	
	<b>Rentabilidad de las Ventas</b>	Coeficiente de correlación	,671*	1.000
Sig. (bilateral)		.034		
N		10	10	

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Luego de analizar la significancia se obtuvo un valor  $p = 0.034$ , indicando **8** una relación estadísticamente significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de las ventas.

En conclusión, según la escala explicativa se observó **16** un coeficiente de correlación de Spearman de  $R=0,671$ , indicando una alta correlación positiva entre las variables

## V. DISCUSIÓN

Luego del procesamiento, interpretación de las variables en estudio se analiza las hipótesis propuestas:

Con respecto al supuesto general, determinamos que existe una estadísticamente significativa. De igual manera, de acuerdo a la escala explicativa podemos observar que el coeficiente de correlación de Spearman es  $R= 0,867$ , lo que indica que existe una correlación positiva muy alta entre el control interno de inventarios y la rentabilidad empresarial Copia de la empresa Centro Tarapoto SAC (ver Cuadro 6) .

Estos resultados son consistentes con los encontrados por Saldaña (2020) en su estudio, quien encontró una perfecta relación positiva entre el control interno de inventarios y la rentabilidad. Ambas variables tienen una alta causalidad positiva de 0,877. Demostrar si existe una relación positiva directa entre las variables propuestas en el estudio. Por su parte Fernández (2018) resalta que el control interno de inventario es proporcionar a la empresa las herramientas necesarias para obtener un crecimiento continuo y constante, es decir, el inventario es primordial para la operación cohesiva y consistente del proceso de producción para satisfacer la demanda.

Por otro lado, analizando los resultados de las dimensiones del control interno de inventario se evidenció el 10% de los trabajadores presentaron niveles bajos en la dimensión de Ambiente de Control (Ver Gráfico 2), es decir no considera que las políticas de manejo de inventarios, la integridad y los valores éticos, el plan de inventarios de la empresa son adecuados, por consiguiente, no realiza los controles de verificación, inspección y recuento en la recepción de la mercadería. (Ver Tabla 2). Estos resultados son similares al estudio de Alvarado y Gallegos (2019) quien examinó el control interno de inventarios y como afectan éstos en la productividad de la

compañía Hormigones “San Francisco”, donde pudo obtener como consecuencia, equivocaciones y faltas respecto al control de los inventarios, ya que el personal no estaba lo suficientemente preparado para desarrollar y ejercer sus funciones y, dando como resultado informalidades dentro del control de dichos inventarios. Asimismo, llegó a la conclusión que el dueño de la compañía no contaba con ningún tipo de registro de sus inventarios, además de no hacer uso de procedimientos que favorezcan el giro comercial, ocasionando que no conozca si su compañía producía pérdidas o ganancias.

Ante estos resultados se evidenciaron que la rentabilidad de la Empresa Copy Centro SAC fueron: que el 50% de los trabajadores del área de almacén, logística y contabilidad tienen un nivel alto, el 40% un nivel medio y solo un 10 % bajo. (Ver Gráfico 3), por esta razón Mafra, Gonzáles, Ricardo, & Wahrlich (2016) confirman que las ganancias son el reflejo de la inversión realizada por una empresa y las ganancias serán invertidas como mejor le parezca.

Respondiendo a mi primer objetivo específico, se confirma la hipótesis de que el control interno de inventarios si incide en la rentabilidad del activo de la empresa, puesto que se obtuvo mediante coeficiente de Spearman el valor de  $R=0.646$ , esto establece que existe Correlación Positiva muy alta. (Ver Tabla 7). Estos resultados son similares a los hallazgos de Arrese (2023), que analizó el efecto de los controles internos en la rentabilidad de la Empresa de Repuestos para Motos de Tarapoto, 2023, el estudio encontró una correlación positiva moderada del 66% (0,660) y una correlación bilateral. significado de 0.000. Asimismo, Villalobos L. (2022) menciona que, mejorando el control o nivel de inventario, el almacenamiento tiene un impacto directo en la rentabilidad, aumentando el nivel de eficiencia operativa y la efectividad en el uso de los activos.

Sin embargo, el segundo objetivo específico, rechaza la hipótesis alterna demostrando que no existe relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad del

patrimonio de la empresa Copy Centro Tarapoto SAC. Se acepta la hipótesis nula. (Ver Tabla 8). Por lo que se recomendaría una mejora de control interno para beneficio de la compañía. Así lo refleja Inga (2021) donde menciona: “Una buena administración de los bienes crea eficiencia en el inventario. Aplicando el uso correcto de directivas, normas y procedimientos a los bienes patrimoniales. Los hallazgos difieren de los de Cruz y Pérez (2019), que evaluaron la inversión relacionada con el producto influenciada por el valor de las solicitudes esperadas de los proveedores y el valor del almacenamiento del producto. El sistema se vio afectado por malos manejos, malas prácticas contables y arrojaba resultados erróneos en los informes anuales. Se ha afirmado que el éxito de cualquier negocio depende de cómo se implemente la gestión de inventario, ya que un control deficiente puede afectar los activos de una organización

Por último, el tercer objetivo específico, se confirma la hipótesis alterna donde se evidencio que  $R=0.671$ , mostrando que si existe relación del Control Interno de Inventario y la Rentabilidad de las Ventas de la Empresa Copy Centro Tarapoto SAC. (Ver Tabla 9). En ese sentido Angulo- Rivera (2019), realizó una investigación encontrando que con un buen manejo de registro de existencias incrementan las ventas. En la misma línea Hosmalin G. (1966), describe en su teoría clásica de Rentabilidad sobre las ventas, que el desempeño de su negocio ayuda a pagar los impuestos que cubren gastos operativos y administrativos.

## VI. CONCLUSIONES

- En efecto del Control Interno en la Rentabilidad de la compañía Copy Centro Tarapoto, 2022; de igual manera el Rho de Spearman tiene un coeficiente de correlación de 0.867, el cual se considera una correlación positiva muy alta,
- Para el primer objetivo específico el coeficiente de correlación Rho de Spearman fue de 0.646, valor considerado significativo con una correlación positiva estadísticamente alta. el control afecta la rentabilidad de los activos.
- De igual forma, en el segundo objetivo específico, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0.194, es decir no existe correlación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad del patrimonio.
- Finalmente, en el tercer objetivo específico el coeficiente Rho de Spearman es de 0.686, valor considerado estadísticamente altamente positivo significativo La conclusión es que el control interno afecta la utilidad de las ventas

## VII. RECOMENDACIONES

- Verificación continua del desempeño de los trabajadores <sup>15</sup> para el cumplimiento de las actividades de control interno de inventarios encaminadas a potenciar el control de entrada y salida de mercancías.
- Contribuir continuamente a la capacitación de los integrantes de la empresa para evitar el acopio insuficiente de mercadería.
- Verificar continuamente los resultados obtenidos de las ventas asignadas durante un determinado período. Se recomienda un mejor control de los gastos, para tomar las decisiones necesarias y mejorar el nivel rentable, evitando posibles pérdidas.
- Se recomienda al dueño de la empresa considere <sup>8</sup> los resultados, para que pueda tomar decisiones resolutivas que le permitan cumplir con sus objetivos y llegar a la meta.

# “Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C.”

## INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

14%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	8%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	Submitted to Universidad Inca Garcilaso de la Vega Trabajo del estudiante	1%
5	repositorio.uma.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	www.sciencegate.app Fuente de Internet	1%
8	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	<1%

9	<a href="http://repositorio.upla.edu.pe">repositorio.upla.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
10	<a href="http://www.termpaperwarehouse.com">www.termpaperwarehouse.com</a> Fuente de Internet	<1 %
11	<a href="http://renati.sunedu.gob.pe">renati.sunedu.gob.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
12	<a href="http://repositorio.autonoma.edu.pe">repositorio.autonoma.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://repositorio.une.edu.pe">repositorio.une.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Fuente de Internet	<1 %
15	Alvez Mesa, Verena(Wolfgang, Hans-Michael). "Der Zollkodex des Mercosur", Münster University, Germany, Document Server, 2009. Publicación	<1 %
16	<a href="http://es.slideshare.net">es.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="http://es.scribd.com">es.scribd.com</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="http://www.lareferencia.info">www.lareferencia.info</a> Fuente de Internet	<1 %
19	<a href="http://es-us.finanzas.yahoo.com">es-us.finanzas.yahoo.com</a> Fuente de Internet	<1 %

---

20	<a href="http://repositorio.unapiquitos.edu.pe">repositorio.unapiquitos.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
21	<a href="http://www.dspace.unitru.edu.pe">www.dspace.unitru.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://www.segobdis.gov.co">www.segobdis.gov.co</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://repositorio.upeu.edu.pe">repositorio.upeu.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://riaa.uaem.mx">riaa.uaem.mx</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://www.clubensayos.com">www.clubensayos.com</a> Fuente de Internet	<1 %
26	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Fuente de Internet	<1 %

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado