



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy
Centro Tarapoto S.A.C.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORES:

Farro Canelo Víctor, Juan Jose (orcid.org/0000-0002-1004-0001)

Sandoval Panduro, Cindy (orcid.org/0000-0002-4198-4881)

ASESOR:

Dr. Rengifo Amasifen, Roger Ricardo (orcid.org/0000-0003-0579-6928)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios por otorgarnos la fortaleza necesaria para alcanzar nuestros objetivos, a nuestras familias por acompañarnos en la travesía de superación. A nuestro asesor por la dedicación y enseñanza en todo momento. A quienes nos apoyaron gentilmente para la realización del presente trabajo. Y a nuestros hijos que nos impulsan a seguir creciendo día a día en el ámbito personal y profesional.

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por guiarnos y darnos la fortaleza e inteligencia para superar los inconvenientes a lo largo de toda nuestra formación profesional. Para nuestras madres, padres, esposos y hermanos que fueron los principales impulsores de nuestros sueños y fueron ellos quienes nos brindaron cada sugerencia y cada palabra para el logro de esta meta.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos.....	18
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	31
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS.....	1

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable control interno de inventarios.....	13
Tabla 2. Operacionalización de la variable rentabilidad.....	14
Tabla 3. Confiabilidad del instrumento control interno de inventario.....	16
Tabla 4. Confiabilidad del instrumento rentabilidad	17
Tabla 5. Control interno de inventarios	19
Tabla 6. Control interno de inventarios según dimensiones.....	20
Tabla 7. Rentabilidad	21
Tabla 8. Rentabilidad según dimensiones	22
Tabla 9. Prueba de normalidad.....	24
Tabla 10. Correlacion de Spearman	25
Tabla 11. Relación entre el control interno de inventarios y la dimension rentabilidad del activo	26
Tabla 12. Relación entre el control interno de inventarios y la dimension rentabilidad del patrimonio.....	27
Tabla 13. Relación entre el control interno de inventarios y la dimension rentabilidad de las ventas	28

Resumen

La investigación tiene como objetivo general determinar la incidencia del control interno de inventario en la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto SAC, 2022. El estudio fue de tipo aplicada, enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal, de alcance correlacional. La muestra fue 10 trabajadores de las áreas de almacén, contabilidad y logística, se utilizó como instrumento dos cuestionarios validados y confiables, el primer cuestionario mide el control interno de inventarios consta de 27 preguntas, dividido por 5 dimensiones: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, y supervisión. El segundo cuestionario fue de la rentabilidad consta de 9 preguntas dividido en 3 dimensiones: rentabilidad de activos, rentabilidad de patrimonio y rentabilidad de ventas. Se obtuvo como que el valor de **p = 0,001** el cual es menor que la significancia establecida 0.05, bajo el nivel de confianza del 95%, por lo tanto, se determinó que existe relación estadísticamente significativa entre el Control Interno de inventario y la Rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto SAC. En conclusión, de acuerdo a la escala de interpretación, podemos observar que el coeficiente de correlación de Spearman es **R=0.867**, esto nos establece que existe Correlación Positiva muy alta entre el Control Interno de Inventario y la Rentabilidad de la Empresa Copy Centro Tarapoto SAC.

Palabras clave: control interno, rentabilidad, activo, patrimonio, ventas.

Abstract

The general objective of the research is to determine the impact of internal inventory control on the profitability of the company Copy Centro Tarapoto SAC, 2022. The study was of applied type, quantitative approach, non-experimental design, cross-sectional, correlational scope. The sample was 10 workers from the areas of warehouse, accounting and logistics, two validated and reliable questionnaires were used as an instrument, the first questionnaire measures internal inventory control consists of 27 questions, divided by 5 dimensions: control environment, risk assessment, control activities, information and communication, and supervision. The second profitability questionnaire consists of 9 questions divided into 3 dimensions: return on assets, return on equity and return on sales. It was obtained as that the value of $p = 0.001$ which is less than the established significance 0.05, under the confidence level of 95%, therefore, it was determined that there is a statistically significant relationship between the Internal Control of inventory and the Profitability of the company Copy Centro Tarapoto SAC. In conclusion, according to the interpretation scale, we can see that Spearman's correlation coefficient is $R = 0.867$, this establishes that there is a very high Positive Correlation between Internal Inventory Control and the Profitability of the Company Copy Centro Tarapoto SAC.

Keywords: *internal control, profitability, assets, equity, sales.*

I. INTRODUCCIÓN

Desde la empresa pequeña hasta la más grande, es un reto el cumplir con sus objetivos trazados, para lo cual es de interés tener en cuenta el registro interno de inventarios ya que es un medio por el cual la empresa podrá alcanzar sus metas señaladas, el cual le permitirá seguir en el mercado y seguir compitiendo con sus semejantes, cabe mencionar que existen elementos a tener en cuenta como el desarrollo tecnológico y la economía que hacen posible el cumplimiento de las metas, ayudan a mejorar las actividades y generan confianza en la organización, por lo que de manera inmediata mejoraría la rentabilidad de la misma. David, P. Luisa, V. Mónica, C. Edgar. L, (2019).

En México aproximadamente de diez pequeñas y medianas empresas, siete siguen en funcionamiento pasado los primeros cinco años, lo cual refleja la correcta gestión del control interno de sus inventarios, por lo tanto, gracias a las buenas prácticas puede notarse que la revisión de inventarios repercute de forma directa, eficiente y positiva en las grandes transnacionales, mejorando su rentabilidad y tomando un lugar en el mercado. (América Economía, 2017).

Si hablamos de Perú, la economía que mueven al país son las empresas siendo estas más del 90%, trayendo consigo puestos de trabajo aproximadamente a 8 millones de personas, a pesar de este porcentaje encontramos un motivo que impide la preservación de estas empresas en menos de cinco años, es que no cuentan con las herramientas y habilidades que permitan de manera eficiente el desarrollo y cumplimiento del control de sus inventarios. (Business Empresarial, 2019).

A raíz de esto el fallido control central de inventarios afecta la productividad de las empresas, lo que conlleva al conteo erróneo de cantidad de los productos, ocasionando la paralización de las ventas, ya que de forma directa el inventario simboliza la inversión más importante con respecto a los demás activos, ya que buscamos vender para obtener rentabilidad para la empresa. (Diario Gestión, 2019)

En Copy Centro Tarapoto S.A.C., quien comercializa y distribuye productos tecnológicos como ordenadores, equipo periférico y programas de informática, se ha observado que la infraestructura no es la más idónea para el negocio, ya que el espacio es pequeño, lo cual no permite la recepción de muchos clientes, teniendo como resultado que los clientes acudan a la competencia. Acompañemos este problema con la indisciplina de los colaboradores, no llegan al horario establecido

Otro gran problema es el incumplimiento de las políticas establecidas para el buen funcionamiento de la de empresa, los colaboradores hacen caso omiso lo cual es perjudicial para el cumplimiento de metas, por ende, el desempeño esperado no se obtendrá.

Ahora bien, los procedimientos a seguir dentro de la empresa son fáciles y sencillos, un claro ejemplo el de almacén debe estar monitoreando constantemente los productos ya sean entrantes y salientes, pero solo realiza la acción cuando hay carencia de productos.

Existen ciertos conflictos entre compañeros de trabajo lo cual hacen notar al cliente quienes se llevan una mala imagen no solo de ellos, también de la empresa, observamos que el personal encargado no está cumpliendo sus funciones como tiene que ser, donde hacer notar que no están identificados con la empresa.

Las personas responsables del espacio de almacén no recopilan información necesaria, lo que conlleva que al momento de presentar sus informes no brindan información confiable, y entonces al hacer la respecta inspección del área encuentran productos vencidos los cuales figuran en el sistema como aptos para su venta.

La comunicación es la clave para el desempeño de los objetivos, en el caso de la compañía hay demasiada falencia en este indicador ya que, cada uno hace las cosas por su lado, no comparten información y entonces al no estar informados de lo que acontece un vendedor puede realizar una venta, y el producto no hay en stock

causando molestias al consumidor final.

La causa probable de este problema es que no están utilizando métodos de inventario adecuado y organización estratégica para determinar mejores niveles, manteniendo suficientes productos para servir a los consumidores de manera segura. Esto podría traer retraso para posibles envíos a clientes alejados. Sin mencionar que el personal no recibe capacitaciones seguidas y muchos de los productos no llegan a ser vendidos

Por otro lado, para mantener niveles de inventario óptimos, el monitoreo es fundamental, y los niveles de suministro son muy importantes porque asegura los paralelismos de inventario y los paralelismos de rotación, y también hace que el proceso de adquisición de mercancías sea oportuno. Suficiente en cantidad y calidad para controlar mejor los productos solicitados por los clientes. En este sentido, para satisfacer la demanda es conveniente realizar un pronóstico de inventario de forma continua, porque el pronóstico es para calcular el inventario requerido para las futuras compras de los clientes, y nuevamente, si no se realiza un pronóstico preciso, se produce un pronóstico específico la cuestión de las ventas futuras dentro de un período de tiempo. Esto puede generar retrasos en los envíos a los clientes y la ausencia de productos.

Consecutivamente, es primordial aplicar una política de control interno ya que previene y minimiza pérdidas por precios bajos. Es importante estar al tanto de un buen sistema de registro de inventario que permita a los clientes obtener productos cuando los necesitan, respondiendo rápidamente a sus necesidades. También es importante aplicar conteos físicos periódicamente para que se pueda verificar la información indicada en los registros contables y la información en el almacén. Estas políticas ayudan a determinar la velocidad de mercadeo y repartición de las mercancías de la empresa, lo que permitirá controlar los niveles de inventario para evitar excesos de producto y costos de mantenimiento.

De lo mencionado anteriormente, nos formulamos la siguiente interrogante como problema general: ¿Cuál es la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022? Y como problemas específicos: a) ¿Cuál es la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad del activo de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022? b) ¿Cuál es la relación del control interno de inventario y la rentabilidad del patrimonio de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022? c) ¿Cuál es la relación del control interno y la rentabilidad sobre las ventas de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022?

Asimismo, planteamos el siguiente objetivo general del estudio: Determinar la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022. Y los objetivos específicos fueron: a) Identificar la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad del activo de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022 b) Identificar la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad del patrimonio de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022. c) Identificar la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad sobre las ventas de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022.

La hipótesis general fue: Existe relación estadísticamente significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022. Siendo las hipótesis específicas: a) Existe relación estadísticamente significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad del activo de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022 b) Existe relación estadísticamente significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad del patrimonio de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022. c) Existe relación estadísticamente significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad sobre las ventas de la empresa Copy Centro Tarapoto, 2022

La **Justificación práctica** es necesario porque al distinguir los resultados del análisis estos se basan en conocimientos contables básicos, que pueden mejorar la situación económica y financiera de la empresa como lo sugieren Gutiérrez y Tapia (2020)

La **justificación teórica** a es consistente y clara para apoyar un desarrollo conveniente y rentable y lograr un crecimiento sostenible a través de una gestión eficaz del control interno hasta enfrentar altos riesgos financieros. Se ha adoptado una teoría que puede medir estas dos variables.

Por otro lado, resulta ser una forma social por la cual la información obtenida ayudará a la empresa estudiada a tomar las mejores decisiones, y así mismo, será de gran ayuda a otras organizaciones con similares deficiencias, eventualmente investigadas hecho por conveniencia.

II. MARCO TEÓRICO

Como antecedentes internacionales, tenemos al plan de indagación publicado por los autores Alvarado y Gallegos (2019); el cual tiene como objetivo examinar el control central de inventarios y como afectan éstos en la productividad de la compañía Hormigones “San Francisco”, donde se pudo obtener como consecuencia, equivocaciones y faltas respecto al control de los inventarios, ya que el personal no estaba lo suficientemente preparado para desarrollar y ejercer sus funciones y, dando como resultado informalidades dentro del control de dichos inventarios. Asimismo, se llegó a la conclusión que el dueño de la compañía no contaba con ningún tipo de registro de sus inventarios, además de no hacer uso de procedimientos que favorezcan el giro comercial, ocasionando que no conozca si su compañía producía pérdidas o ganancias.

De igual modo, tenemos como antecedente al estudio basado en el método de “Control de inventarios y la productividad de la organización Codilitesa S.A.”, elaborada por los autores Gonzales y Paredes (2019) por medio de la URA de los Andes Unidades, destinados a crear un técnica de inspección de inventarios con el objeto de optimar la productividad de la entidad en la capital de Ambato; concluyendo que la compañía al no estar logrando efectos deseados, el análisis realizado podrá lograr una buena productividad en la organización a través de métodos contables, optimizando el tiempo y capital.

Dentro de los antecedentes nacionales, encontramos a la teoría que lleva por título: “Control De Inventario y su acontecimiento en la productividad de la organización ferretera Gorky E.I.R.L., Jaén – 2017”, realizada por los autores Córdova y Saldaña (2019); con el fin de evaluar si la entidad implementó un modelo de control de inventario y, al no contar con dicho sistema se llegó a la conclusión de que la compañía desconoce su inventario real, realizando que su rotación se reduzca gradualmente.

Asimismo, tenemos a la tesis nacional con título “El control de inventarios y su efecto en la productividad de la organización Repartidora Quiro S.A.C., Puente Roca, 2019”, realizada por: Antúnez y Torres (2020) en la U. Científica del Perú, el propósito de este estudio es, que la compañía Repartidora Quiro S.A.C, se dé cuenta que hay deficiencias en el control de sus productos los cuales vienen a ser en su gran mayoría parte de sus activos.

Saldaña H (2020) estableció la dependencia que tiene el control de inventarios con la renta de la compañía Falumsa S.R.L. ventanilla 2020”, La publicación fue no experimental – transversal, con una cantidad de 30 practicantes habiendo la pauta de la empresa Falumsa S.R.L. como herramienta se usó el interrogatorio con la habilidad de la indagación, manejando la escala Likert, para los colaboradores. Se usó la matrícula expresiva e inferencial, hallando una correspondencia efectiva pulcra entre las variables. Entrambas variables tienen una correlación impensada real alta de 0.877. La respuesta obtenida señala que si existe relación positiva continua entre las variables trazadas en la monografía.

Como antecedentes locales, encontramos el estudio de Villalobos L. (2022) busco: “Determinar la relación de la Gestión de Inventarios en la rentabilidad de las empresas de Tarapoto, su estudio fue, cuantitativo, correlacional; trabajo con 65 empresas Agroindustriales. Obtuvo como resultados una correlación R Pearson efectiva muy fuerte de 0,0761, permitiendoste resultado aceptar la alterna hipótesis, indicando que hay analogía entre sus variables. Concluyendo que es necesario sanear todas las faltas para obtener beneficio para las empresas.

De igual manera, tenemos la tesis realizada por el autor Vázquez R. (2019), la cual tiene como objetivo explicar cómo perjudica la inspección de los inventarios a la productividad de Transformaciones Fabricio y; para realizar esta investigación, se realizó un estudio estratégico de la compañía usando un conjunto de 06 trabajadores con sus métodos y ocupaciones en la organización de la entidad. Como resultado de ello, la postura sobre

las cambiantes, la percepción de las organizaciones estudiadas y como se crean las expectativas a través de diferentes componentes; se concluyó que, si se mejorara el orden de los inventarios, se podría incrementar la productividad de esa compañía invertida.

El control de los inventarios

Según Ekon (2019) existen diversas definiciones de control de inventario, quien además señala que el control de inventario para las empresas implica saber con qué cuentan, donde se encuentra el inventario en el almacén o cuando entra y sale el inventario, con la finalidad de ayudar a reducir gastos, agilizar el rendimiento y prevenir el fraude.

De igual forma, Sierra y Acosta, Guzmán Ibarra y García Mora (2015) manifiestan que la implementación de políticas de control de inventarios permite saber la condición en la que la compañía se encuentra, incluyendo productos intermedios, materias primas y bienes utilizables al área de mercadeo. El nivel de dominio o control puede darle el avance, retroceso, dirección, equipo y entusiasmo que necesita para dominar la situación para no perder ese récord y mantenerlo.

Asimismo, Cruz Fernández (2017) menciona que un registro o inventario se concibe como una enumeración y cómputo granular y estructurado de los capitales que tiene la compañía. Los bienes de la empresa se detallan, ajustados contra el detalle de los capitales con los que está formado la compañía, sumando aquellos bienes que son equivalentes y valiosos, y deben declarar su valor económico como parte del patrimonio de la empresa.

Como fin principal del inventario es proporcionar a la empresa las herramientas

necesarias para obtener un crecimiento continuo y constante, es decir, el inventario es primordial para la operación cohesiva y consistente del proceso de producción para satisfacer la demanda; por ende, la base de este objetivo es la inspección de los listas es proponer e integral el inventario de trabajo en proceso, así como los productos terminados y los aspectos económicos de las materias primas.

Dentro de los procesos de inventario existen dos categorías básicas dentro de las cuales tenemos al sistema de inventario constante o solicitudes con cantidad fija, es decir, siempre que se solicite la misma cantidad cuando el stock llega a cierto nivel, y el sistema de control o estados de cuenta periódicos o sin cambios, donde se requiere una cantidad variable de materia prima o stock.

En un estudio realizado por Mecalux Esmena (2020) menciona que es relevante el buen control del almacén, ya que nos permitirá considerar que tipo de producto se mueve más y como se va posicionando el stock en cualquier momento; de modo que, podrán tomar una decisión más acertada sobre como armar la distribución del almacén en base al reporte estadístico del inventario, para que se pueda visualizar con mayor certeza los resultados del total valor de la acción, quien puede darnos a conocer las ganancias y pérdidas al final de un periodo económico y financiero.

De igual forma, Meana (2017) muestra una estimación del control interno como variable, señalando lo siguiente: D1 Entorno de control, señala específicamente la matriz de la dirección, influyendo de manera directa como percibe cada trabajador. A parte ofrece un orden de las funciones que le corresponde a cada colaborador, donde se ve que es la razón principal para mantener los demás mecanismos. D2 Estimación de riesgos, sabido esta que cada compañía tiene riesgos inherentes, pudiendo ser estos internos y/o externos los cuales deben ser valuados. Esta evaluación de riesgo trata e inspecciona problemas relacionados que obstaculicen el desarrollo del objetivo, en otras palabras, habla sobre las formas en

que puede identificarse los problemas dentro de la empresa, (Chen et al. 2018). D3 Acciones de control, este elemento tiene muy en claro los manejos e instrucciones a alcanzar asegurando sus cumplimientos. Las cuales las podemos definir como: Estas actividades se definen como Permisi3n, Asentimiento, Exploraci3n, Juicio, Fiscalizaci3n, Consideraci3n y Separaci3n de Funciones (Espinosa et al. 2021). D4 Indagaci3n y notificaci3n, su finalidad es encontrar y tomar toda la investigaci3n destacada, porque esto permitir3 que la informaci3n brindada sea eficaz y evite riesgos; para que al momento de corregir los errores encontrados se desarrollen con claridad y transparencia (Ochoa, 2017). D5 Fiscalizaci3n, esta actividad se desarrolla constantemente, las cuales deben desarrollarse por un colaborador ajeno a la compa1a (Pav3n et al. 2019).

Rentabilidad

Ross (2018) manifiesta que la rentabilidad es un beneficio conseguido de un proceso cuantificado de resultados efectivos, donde se puede tomar decisiones a largo plazo, y donde las ganancias son moderadas por ciertos indicadores dentro de los cuales son la rentabilidad del capital y de activos, los cuales favorecen y facilitan a la empresa al momento de expandirse econ3mica y financieramente.

Asimismo, Handley, Wright, & Evans (2018) se1alan que es necesario efectuar proyecciones con la finalidad de obtener estimaciones superiores, dado que es un mecanismo influyente para la empresa ya que toma la administraci3n de la empresa transformando las comercializaciones en beneficios.

Por el contrario, Hern3ndez & R3os (2017) considera que la rentabilidad es propia de la empresa, ya que afecta al mecanismo econ3mico, los componentes del capital y la deuda fija a la financiaci3n.

Los autores Mafra, Gonz3les, Ricardo, & Wahrlich (2016) confirman que las ganancias son el reflejo de la inversi3n realizada por una empresa y las ganancias ser3n invertidas como mejor le parezca.

Tal como lo plantea Equipo Vértice (2011), dentro de los tipos de rentabilidad tenemos el consecutivo modelo: Rentabilidad Económica (RE): En este se busca la rentabilidad de los activos fijos de la compañía con el fin de obtener utilidad, demostrando el dominio que tiene la compañía respecto al capital

$$RE = \frac{\text{BENEFICIO}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

Rentabilidad Financiera (RF): consiste en evaluar los resultados que se obtienen por todo con lo que la empresa cuenta, con este medimos el capital, es decir lo que genera.

$$RF = \frac{\text{BENEFICIO NETO}}{\text{PATRIMONIO NETO}}$$

Ratios de rentabilidad: hace referencia a la comparación de dos escenarios, mostrando resultados de la compañía, con relación a la obtención de beneficios, donde nos muestra una amplia valoración que tiene la compañía respecto a sus métodos.

Los autores Gutiérrez y Tapia (2020), dicen de la variable rentabilidad, puesto que tienen a la D1 Rentabilidad de Activo, lo que permite conocer a los socios las ganancias que tiene la compañía, les ayudará en la implementación de mucho más activos y hacer seguimiento al desarrollo de estos.

Asimismo, Gutiérrez y Tapia (2020), dicen que el que establece la tasa de incremento de ganancias en una empresa es la gestión financiera, principalmente aquellas inversiones que realizan los socios.

De igual modo tenemos a las dimensiones métricas, se dice que las acciones son superadas por la utilidad neta. De acuerdo Gutiérrez y Tapia (2020), la D3 Utilidad

Neta y Ventas, evalúa la rentabilidad que se obtuvo realizada por las ventas netas que se hicieron durante los 12 meses del mismo año.

.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

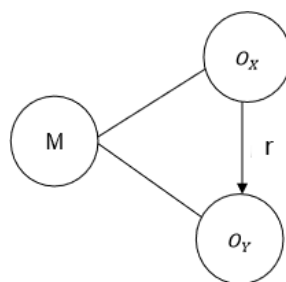
Tipo de investigación

Tipo básica, Gutiérrez (2018), apunta a la aplicación de conceptos, más que a la creación de nuevas teorías sobre las variables, para formular acciones en beneficio de las entidades.

El enfoque de este estudio fue cuantitativo, según Hernández S, et al. (37), ya que se caracterizó por una serie de procesos sistemáticos que recrean una complejidad y construyen conocimiento para explicar la realidad o fenómeno observado, por lo que el propósito de este estudio es analizar variables.

Diseño de investigación

Diseño no experimental, transversal, descriptivo, relacional, puesto que revelará el mejor ajuste a los eventos para tener en cuenta las características de las variables objeto de investigación y además describirá la relación entre las variables.



Donde:

M: Muestra

Ox: variable control de inventarios de la empresa

Oy: variable rentabilidad de la empresa

r: Relación de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa

3.2. Variables y operacionalización

Variable Independiente

Variable 1: Control interno de Inventarios

Definición conceptual: Es el dominio de la propiedad de una persona sobre los bienes o acciones pertenecientes a una organización. (Sierra y Acosta 2015)

Definición Operativa: Conjunto de acciones que desarrolla una empresa para mejorar las actividades económicas que realiza con el fin de lograr resultados adecuados.

Tabla 1

Operacionalización de la variable control interno de inventarios

DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Ambiente de control de inventarios	<ul style="list-style-type: none">• Políticas de conducción• Integridad• Inspección	
Evaluación de riesgos	<ul style="list-style-type: none">• Comprobación• Acciones• Control de mercadería	
Actividades de control	<ul style="list-style-type: none">• Autorización• Capacidades del personal• Codificación de productos	Nominal
Información y comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Reportes de stock• Registro de mercadería• Comunicación	
Supervisión	<ul style="list-style-type: none">• Revisión de los inventarios	

-
- Controlar los productos
 - Reportes de ventas
-

Fuente: Elaborado por el autor

Variable Dependiente

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual: Muestra el desempeño financiero que una empresa considera relevante para las decisiones de financiamiento. (Mafra y Warlinch 2016)

Definición operativa: es la tasa de rendimiento expresada en porcentaje, para lograr estos utilizaremos la tasa de ganancia existente.

Tabla 2

Operacionalización de la variable rentabilidad

DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Rentabilidad del Activo		
Rentabilidad del Patrimonio	Ratios financieros	Nominal
Rentabilidad de las ventas		

Fuente: Elaborado por el autor

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población:

La población estuvo compuesta por los integrantes de las áreas de almacén, logística y contabilidad de la compañía Copy Centro Tarapoto S.A.C durante el periodo de estudio, estos brindaron la información necesaria utilizada en el estudio, el cual estuvo conformado por 10 personas.

- **Criterios de inclusión:**

- Personal que pertenece a las áreas relacionadas al estudio de la empresa Copy centro Tarapoto S.A.C
- Personal mayor de 18 años
- Personal que acepte participar de la investigación.

- **Criterios de exclusión:**

- Personal que no pertenece a las áreas relacionadas al estudio de la empresa Copy centro Tarapoto S.A.C
- Personal menor de 18 años.
- Personal que no acepte participar del estudio.

Muestra:

En este estudio se utiliza toda la población. (Hayes B, 2017) nos dice que cuando la muestra es del 100% de la población se le llama censo.

Muestreo:

En las encuestas, se utiliza el juicio del investigador o el muestreo no aleatorio porque es un enfoque práctico y requiere menos tiempo para seleccionar muestras.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Se dispuso de la técnica: encuesta con fines de obtención de información en relación al tema, permitió analizar los documentos a través de un sentido crítico propio.

Instrumentos de recolección de datos

Se utilizó un cuestionario de 27 preguntas que consta de 27 preguntas en escala tipo Likert, dividido por 5 dimensiones. Cada interrogante se calificará con puntos, contando con dos opciones de respuesta: SI (1 punto), NO (0 puntos). El segundo cuestionario fue de la rentabilidad consta de 9 preguntas de tipo Likert, dividido en 3 dimensiones: rentabilidad de activos, rentabilidad de patrimonio y rentabilidad de ventas. Cada interrogante se calificará con puntos, contando con dos opciones de respuesta: SI (1 punto), NO (0 puntos).

Validez

Para verificar la validez de cada pregunta, el instrumento fue sometido a juicio de 2 expertos. Gutiérrez (2019) afirma que los instrumentos son mecanismos utilizados para recopilar y registrar datos.

Confiabilidad

En el estudio se aplicó la prueba de alfa de Cronbach y se realizó una prueba piloto con 10 trabajadores

Tabla 3

Confiabilidad del instrumento control interno de inventarios

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,857	27

$$\alpha = 0.857$$

Interpretación: se obtuvo un valor de 0.857, es decir tiene una alta confiabilidad o 85.7% fiabilidad

Tabla 4

Confiabilidad del instrumento rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,825	9

$$\alpha = 0.825$$

Interpretación: se obtuvo un valor de 0.825, es decir tiene una alta confiabilidad o 82.5 % fiabilidad.

3.5. Procedimientos

La recolección de información fue investigada en la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C, después de la validez del instrumento se emitió una carta de autorización a la empresa para encuestar a los usuarios del área relacionada al estudio para adquirir los datos sobre las variables en estudio.

3.6. Método de análisis de datos

Se recopiló y se enumeró los datos, y los resultados se registraron y graficaron adecuadamente para presentar mejor su análisis y construir una interpretación del estudio.

Posteriormente, se utilizó el paquete estadístico del sistema IBM SPSS 24.0 para procesar y analizar los datos, y se realizaron cálculos en base a las puntuaciones en la tabla de indicadores de aprendizaje.

Para la relación de ambas variables se utilizó el Coeficiente de Pearson.

3.7. Aspectos éticos

Toda la investigación es auténtica, asimismo toda la construcción fue realizada con aspectos éticos como muestra en (Cruz, Olivares & Gonzáles, 2014).

IV. RESULTADOS

Control interno de inventarios

Nivel	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	
	Frecuencia	%
Bajo	1	10%
Medio	5	50%
Alto	4	40%
Total	10	100%

Fuente: Elaborado por el autor

INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la evaluación realizada en Copy Centro Tarapoto S.A.C, se ha observado que el 50% de trabajadores del área de contabilidad, almacén y logística y tienen un nivel medio en cuanto al Control Interno de inventarios, mientras el 40% percibe que su nivel es alto. Asimismo, se percibe un nivel es bajo del 10%

Tabla 6

Control interno de inventarios según dimensiones.

Nivel	Ambiente de Control		Evaluación de Riesgos		Actividades de Control		Información y comunicación		Supervisión	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Bajo	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	1	10%
Medio	5	50%	6	60%	4	40%	8	80%	9	90%
Alto	4	40%	4	40%	6	60%	2	20%	0	0%
Total	10	100%	10	100%	10	100%	10	100%	10	100%

Fuente: Elaborado por el autor

INTERPRETACIÓN:

Tras realizar un análisis, se detalla lo siguiente:

- En la dimensión de Ambiente de Control, el 50% de los trabajadores de la empresa percibe niveles medio, el 40% niveles altos y el 10% restante niveles bajos; Esto significa que, por las actividades de incumplimiento, se presentarán deficiencias, tales como falta de seguridad en las instalaciones de los almacenes de la empresa, políticas inadecuadas de cuidado de los bienes y/o materiales en los almacenes, resultando en mayores pérdidas para la empresa.
- Con respecto a la dimensión Evaluación de Riesgos, el 60% de los trabajadores presenta niveles medios, el 40% niveles altos, y no se han encontrado empleados que perciban niveles bajos La razón de esto es que los gerentes de inventario no verifican el estado de la mercancía cuando la reciben, ni controlan de manera efectiva la cantidad recibida y mucho menos comparan la información registrada con la física verificada para que puedas identificar las deficiencias.

- En la dimensión de Actividades de Control, se observó que el 60% de los trabajadores percibe niveles altos, el 40% niveles medios, todo porque los colaboradores no realizaron un inventario periódico de las mercancías para comprender el deterioro y caducidad de las mismas, y no realizaron inspecciones periódicas del inventario para comprender el inventario necesario en el almacén, y mucho menos el inventario que no estaba en stock. Hay bastante rotación en el mercado.
- Respecto a la dimensión de Información y Comunicación, el 80% de los trabajadores posee niveles medios, el 20% niveles altos; Debido a que se observa que los colaboradores no comunicaron oportunamente los defectos y problemas encontrados en el inventario, y no informaron oportunamente a la gerencia de los métodos de reporte de registro de entrada y salida de bienes y/o materiales, resultando en la existencia de bienes faltantes.
- Por último, en la dimensión de Supervisión, el 90% de los trabajadores de la empresa percibe niveles medios de supervisión, el 10% restante percibe niveles bajos, los colaboradores de la empresa no realizaban actividades de seguimiento debido a que el gerente general no realizaba un seguimiento periódico del stock, así mismo los colaboradores no realizaban el seguimiento y verificación de los materiales distribuidos a los clientes, provocando así quejas de los clientes debido a que sus mercancías presentaban algún daño.

Rentabilidad

Tabla 7. Rentabilidad de la empresa Copy Centro S.A.C

ESTADOS INTEGRALES DE LA EMPRESA COPY CENTRO SAC						
Estados Integrales	2020		2021		2022	
	S/.	%	S/.	%	S/.	%
Ventas	360,000	100%	375,000	100%	400,000	100%
(-) Costo de ventas	200,000	55.56%	250,000	66.67%	282,000	70.50%
Utilidad Bruta	160,000	44.44%	125,000	33.33%	118,000	29.50%
(-) Gastos Administrativos	24,600	6.83%	24,800	6.61%	25,700	6.43%
(-) Gastos de ventas	43,200	12.00%	37,300	9.95%	37,100	9.28%
(+) otros Ingresos operativos	800	0.22%	500	0.13%	600	0.15%
(-) otros Gastos operativos	35,000	9.72%	35,700	9.52%	36,200	9.05%
Utilidad operativa	58,000	16.11%	27,700	7.39%	19,600	4.90%
(+) Ingresos financieros	200	0.06%	180	0.05%	220	0.06%
(-) Gastos financieros	12,000	3.33%	13,200	3.52%	14,100	3.53%
(-) Diferencia de cambio	1,950	0.54%	1,750	0.47%	2,025	0.51%
Utilidad del período	44,250	12.29%	12,930	3.45%	3,695	0.92%
(-) Impuesto a la Renta	4,425	1.23%	1,293	0.34%	370	0.09%
Utilidad Neta	39,825	11.06%	11,637	3.10%	3,326	0.83%

Fuente: Elaboración propia

En el estado financiero de Resultados Integrales, se puede apreciar como el mal manejo de los inventarios afecta significativamente en el resultado del ejercicio, mostrándose una disminución porcentual de la utilidad neta del 2020 al 2021 y 2022 en 8% y 10% respectivamente.

Las pérdidas por faltantes de mercaderías son significativas lo que origina que la empresa debe reconocer las pérdidas en el periodo en que se han originado generando con ello decrementos en los beneficios económicos por S/ 20,350.

Producto del mal control en la recepción de las mercaderías, ha ocasionado para la empresa realice ajustes al valor contable que tienen en sus existencias en S/. 15,410 ya que no podrán ser comercializadas a su valor normal, además que ello

ocasiona demoras o retrasos en la entrega existiendo una alta probabilidad que los clientes dejen de comprar a la empresa afectando a su crecimiento y economía del negocio.

El no contar con un personal idóneo para el control y además de un sistema de inventarios adecuado perjudica a la empresa enormemente, ya que no se evidencia una buena gestión sobre los inventarios que, al no contar con un ambiente y control de ella, lo que genera pérdida por desvalorización de inventarios repercutiendo directamente en los resultados obtenidos apreciándose una tenencia a la disminución de la utilidad.

Podemos apreciar que las ratios de rentabilidad de la empresa Copy centro SAC muestran disminución porcentual en los diferentes periodos como se evidencias.

RENTABILIDAD	UTILIDAD NETA	<u>39,825</u>	<u>11,637</u>	<u>3,326</u>
DE LOS ACTIVOS	ACTIVO TOTAL	1,010,400	1,000,000	974,400
		3.94%	1.16%	0.34%
RENTABILIDAD	UTILIDAD NETA	<u>39,825</u>	<u>11,637</u>	<u>3,326</u>
SOBRE LAS VENTAS	VENTAS	360,000	375,000	400,000
		11.06%	3.10%	0.83%
RENTABILIDAD	UTILIDAD NETA	<u>39,825</u>	<u>11,637</u>	<u>3,326</u>
SOBRE EL PATRIMONIO	PATRIMONIO	647,400	633,147	605,216
		6.15%	1.84%	0.55%

Se observa que la rentabilidad de las ventas ha ido disminuyendo, un indicador negativo para la empresa, ya que en su último año llegó a 0.83% (2022). Esto se debe a que ha tenido muchos gastos administrativos, operativos y financieros en los últimos

3 años. Por otro lado, se llega a apreciar el incremento en ventas, que es un síntoma saludable, porque el último año generó 400,000 soles.

Según nuestro ROA, la empresa recibió un índice de 3.94% en el 2020, pero bajó a 1.16% en el 2021, todo por la baja en sus activos totales en el 2021, pues en el 2021 los activos totales de la empresa fueron de 1'000,000 de soles, pero esta cifra se reduce a 974.400 para 2022. los soles.

Finalmente, en cuanto a la rentabilidad sobre el patrimonio, la compañía propuso una tasa porcentual de 6,15% en 2020, pero se redujo a 1,84% en 2021.

RELACIÓN ENTRE EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA COPY CENTRO TARAPOTO, 2022.

Tabla 9

Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	.802	10	.015
RENTABILIDAD	.781	10	.008

a. Corrección de significación de Lilliefors

Los valores para el estadístico de Shapiro-Wilk son (0,802, 0,781), y si la distribución es normal, la probabilidad de obtener estos valores al azar es p (0,015 y 0,008). concluimos que la variable no cumple el supuesto de normalidad.

Por lo tanto, se analizará la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto SAC mediante pruebas no paramétricas, en particular la prueba de correlación de Spearman, ya que las variables se encuentran en escala ordinal.

Tabla 10

Correlación de Spearman

		Correlaciones		
			CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Coefficiente de correlación	1.000	,867**
		Sig. (bilateral)		.001
	RENTABILIDAD	N	10	10
		Coefficiente de correlación	,867**	1.000
		Sig. (bilateral)	.001	
		N	10	10

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En el análisis de significancia obtuvimos un valor de $p=0.001$, por lo tanto, determinamos que existe una diferencia estadísticamente significativa entre el control interno de inventario y el control interno de inventario. relación de control. Copia de Rentabilidad Empresarial Centro Tarapoto SAC.

<u>ESCALA DE INTERPRETACIÓN PARA LA CORRELACIÓN DE SPEARMAN</u>	
VALOR	CRITERIO
R = 1,00	Correlación Perfecta
$0,80 \leq R \leq 1,00$	Correlación muy Alta
$0,60 \leq R \leq 0,80$	Correlación Alta
$0,40 \leq R \leq 0,60$	Correlación Moderada
$0,20 \leq R \leq 0,40$	Correlación Baja
$0,00 \leq R \leq 0,20$	Correlación Muy Baja
R = -0	Correlación Nula

En resumen, según la escala explicativa, se obtuvo una correlación de Spearman de $R=0.867$, lo **que** indica que existe una correlación positiva muy alta entre el control interno de inventarios y la rentabilidad empresarial.

Tabla 11

Relación entre el control interno de inventarios y la dimensión rentabilidad del activo de una empresa Copy Centro Tarapoto, 2023.

Correlaciones			
		CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Rentabilidad del Activo
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.646*
		N	.044
		10	10
	Rentabilidad del Activo	Coeficiente de correlación	.646*
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	.044
		10	10

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En el análisis de significancia obtuvimos un valor de $p = 0.044$, el cual es menor a la significancia establecida de 0.05 con un nivel de confianza del 95%, por lo tanto, determinamos que existe una relación estadísticamente significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto.

En resumen, según la escala explicativa, se obtuvo una correlación de Spearman de $R=0.646$, indicando una alta correlación positiva entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de los activos de Copy Centro Tarapoto Company SAC.

Tabla 12

Relación entre el control interno de inventarios y la dimensión rentabilidad del patrimonio de una empresa Copy Centro Tarapoto, 2023.

Correlaciones			
		CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Rentabilidad del Patrimonio
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.449
		N	10
	Rentabilidad del Patrimonio	Coeficiente de correlación	0.449
Sig. (bilateral)		.194	
N		10	10

En el análisis de significancia obtuvimos un valor de $p = 0.194$, por lo tanto, determinamos que no existe una relación estadísticamente significativa entre el control interno de inventarios y la relación rentabilidad empresarial. La participación accionaria de la empresa es replicada por Centro Tarapoto SAC

Tabla 13

Relación entre el control interno de inventarios y la dimensión rentabilidad de las ventas de una empresa Copy Centro Tarapoto, 2023.

		Correlaciones		
		CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Rentabilidad de las Ventas	
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	1.000	,671*
		Sig. (bilateral)		.034
	Rentabilidad de las Ventas	Coeficiente de correlación	,671*	1.000
		Sig. (bilateral)	.034	
		N	10	10

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Luego de analizar la significancia se obtuvo un valor $p = 0.034$, indicando una relación estadísticamente significativa entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de las ventas.

En conclusión, según la escala explicativa se observó un coeficiente de correlación de Spearman de $R=0,671$, indicando una alta correlación positiva entre las variables

V. DISCUSIÓN

Luego del procesamiento, interpretación de las variables en estudio se analiza las hipótesis propuestas:

Con respecto al supuesto general, determinamos que existe una estadísticamente significativa. De igual manera, de acuerdo a la escala explicativa podemos observar que el coeficiente de correlación de Spearman es $R= 0,867$, lo que indica que existe una correlación positiva muy alta entre el control interno de inventarios y la rentabilidad empresarial Copia de la empresa Centro Tarapoto SAC (ver Cuadro 6) .

Estos resultados son consistentes con los encontrados por Saldaña (2020) en su estudio, quien encontró una perfecta relación positiva entre el control interno de inventarios y la rentabilidad. Ambas variables tienen una alta causalidad positiva de 0,877. Demostrar si existe una relación positiva directa entre las variables propuestas en el estudio. Por su parte Fernández (2018) resalta que el control interno de inventario es proporcionar a la empresa las herramientas necesarias para obtener un crecimiento continuo y constante, es decir, el inventario es primordial para la operación cohesiva y consistente del proceso de producción para satisfacer la demanda.

Por otro lado, analizando los resultados de las dimensiones del control interno de inventario se evidencio el 10% de los trabajadores presentaron niveles bajos en la dimensión de Ambiente de Control (Ver Gráfico 2), es decir no considera que las políticas de manejo de inventarios, la integridad y los valores éticos, el plan de inventarios de la empresa son adecuados, por consiguiente, no realiza los controles de verificación, inspección y recuento en la recepción de la mercadería. (Ver Tabla 2). Estos resultados son similares al estudio de Alvarado y Gallegos (2019) quien examino el control interno de inventarios y como afectan éstos en la productividad de la

compañía Hormigones “San Francisco”, donde pudo obtener como consecuencia, equivocaciones y faltas respecto al control de los inventarios, ya que el personal no estaba lo suficientemente preparado para desarrollar y ejercer sus funciones y, dando como resultado informalidades dentro del control de dichos inventarios. Asimismo, llegó a la conclusión que el dueño de la compañía no contaba con ningún tipo de registro de sus inventarios, además de no hacer uso de procedimientos que favorezcan el giro comercial, ocasionando que no conozca si su compañía producía pérdidas o ganancias.

Ante estos resultados se evidenciaron que la rentabilidad de la Empresa Copy Centro SAC fueron: que el 50% de los trabajadores del área de almacén, logística y contabilidad tienen un nivel alto, el 40% un nivel medio y solo un 10 % bajo. (Ver Gráfico 3), por esta razón Mafra, Gonzáles, Ricardo, & Wahrlich (2016) confirman que las ganancias son el reflejo de la inversión realizada por una empresa y las ganancias serán invertidas como mejor le parezca.

Respondiendo a mi primer objetivo específico, se confirma la hipótesis de que el control interno de inventarios si incide en la rentabilidad del activo de la empresa, puesto que se obtuvo mediante coeficiente de Spearman el valor de $R=0.646$, esto establece que existe Correlación Positiva muy alta. (Ver Tabla 7). Estos resultados son similares a los hallazgos de Arrese (2023), que analizó el efecto de los controles internos en la rentabilidad de la Empresa de Repuestos para Motos de Tarapoto, 2023, el estudio encontró una correlación positiva moderada del 66% (0,660) y una correlación bilateral. significado de 0.000. Asimismo, Villalobos L. (2022) menciona que, mejorando el control o nivel de inventario, el almacenamiento tiene un impacto directo en la rentabilidad, aumentando el nivel de eficiencia operativa y la efectividad en el uso de los activos.

Sin embargo, el segundo objetivo específico, rechaza la hipótesis alterna demostrando que no existe relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad del

patrimonio de la empresa Copy Centro Tarapoto SAC. Se acepta la hipótesis nula. (Ver Tabla 8). Por lo que se recomendaría una mejora de control interno para beneficio de la compañía. Así lo refleja Inga (2021) donde menciona: “Una buena administración de los bienes crea eficiencia en el inventario. Aplicando el uso correcto de directivas, normas y procedimientos a los bienes patrimoniales. Los hallazgos difieren de los de Cruz y Pérez (2019), que evaluaron la inversión relacionada con el producto influenciada por el valor de las solicitudes esperadas de los proveedores y el valor del almacenamiento del producto. El sistema se vio afectado por malos manejos, malas prácticas contables y arrojaba resultados erróneos en los informes anuales. Se ha afirmado que el éxito de cualquier negocio depende de cómo se implemente la gestión de inventario, ya que un control deficiente puede afectar los activos de una organización

Por último, el tercer objetivo específico, se confirma la hipótesis alterna donde se evidencio que $R=0.671$, mostrando que si existe relación del Control Interno de Inventario y la Rentabilidad de las Ventas de la Empresa Copy Centro Tarapoto SAC. (Ver Tabla 9). En ese sentido Angulo- Rivera (2019), realizo una investigación encontrando que con un buen manejo de registro de existencias incrementan las ventas. En la misma línea Hosmalin G. (1966), describe en su teoría clásica de Rentabilidad sobre las ventas, que el desempeño de su negocio ayuda a pagar los impuestos que cubren gastos operativos y administrativos.

VI. CONCLUSIONES

- En efecto del Control Interno en la Rentabilidad de la compañía Copy Centro Tarapoto, 2022; de igual manera el Rho de Spearman tiene un coeficiente de correlación de 0.867, el cual se considera una correlación positiva muy alta,
- **Para** el primer objetivo específico el coeficiente de correlación Rho de Spearman fue de 0.646, valor considerado significativo con una correlación positiva estadísticamente alta. el control afecta la rentabilidad de los activos.
- De igual forma, en el segundo objetivo específico, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0.194, es decir no existe correlación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad del patrimonio.
- Finalmente, en el tercer objetivo específico el coeficiente Rho de Spearman es de 0.686, valor considerado estadísticamente altamente positivo significativo La conclusión es que el control interno afecta la utilidad de las ventas

VII. RECOMENDACIONES

- Verificación continua del desempeño de los trabajadores para el cumplimiento de las actividades de control interno de inventarios encaminadas a potenciar el control de entrada y salida de mercancías.
- Contribuir continuamente a la capacitación de los integrantes de la empresa para evitar el acopio insuficiente de mercadería.
- Verificar continuamente los resultados obtenidos de las ventas asignadas durante un determinado período. Se recomienda un mejor control de los gastos, para tomar las decisiones necesarias y mejorar el nivel rentable, evitando posibles pérdidas.
- Se recomienda al dueño de la empresa considere los resultados, para que pueda tomar decisiones resolutivas que le permitan cumplir con sus objetivos y llegar a la meta.

REFERENCIAS

- Acevedo, R., Rueda, J. y Rueda, N. (2014). Contabilidad gerencial y toma de decisiones emergentes en la Universidad Politécnica Territorial Andrés Bello de Barquisimeto, estado Lara: un análisis fenomenológico. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545896007.pdf>
- Abril, J., Barrera, H. y Estévez, A. (2018). La Contabilidad de Gestión: una Herramienta para la Toma de Decisiones Empresariales. <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/318>
- Alvarado y Gallegos (2019) "Control de inventarios y productividad de la Organización Hormigones San Francisco Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019".
- Antúnez y Torres (2020). "El control de inventarios y su impacto en la productividad de la organización Distribuidora Quiro S.A.C., Puente Roca, 2019".
- Cañizares, M. y Jurado, O. (2018). Las publicaciones sobre contabilidad de gestión con enfoque de ecoeficiencia: un desafío al futuro. <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v13n1/2073-6061-cofin-13-01-e01.pdf>
- Cardoso, A., Carvalho, D., Andrade, L. y Silva, K. (2019). Uso de artefactos de Contabilidad Gerencial por parte de empresas que integran el ranking de crecimiento empresarial del ICMS en Piauí. <https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=7&sid=f2e00e63-1e40-486b-b6a2-be11af8f919b%40redis&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsdoj.b44f8246106f4c8d85e33aca46292a51&db=edsdoj>
- Castelo, L., Veras, E. y Figueredo. J. (2019). Factores que influyen en el uso de

artefactos de contabilidad de gestión en las empresas de Ceará.
<https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=9e4a1276-ebe4-419b-8cba-87f5a8c36610%40redis>

Córdova y Saldaña (2019) “Control de Inventario y su incidencia en la productividad de la organización comercial ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén – 2017”.

Correa, L., Quiroz, P. y Allcca, J. (2021). Implementación de la Contabilidad Gerencial para la Efectiva Toma de Decisiones en una Microempresa Gráfica de Lima Metropolitana. <https://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/ne/article/view/1730>

Ekon. (2019). La importancia de los inventarios en una empresa. Obtenido de <https://www.ekon.es/importancia-inventarios-empresa/>

Guirao, J., Olmedo, A. y Ferrer, E. (2008). El artículo de revisión. https://www.uv.es/joguigo/valencia/Recerca_files/el_articulo_de_revision.pdf

Gonzales y Paredes (2019) “Control de inventarios y la productividad de la organización Codilitesa S.A.”.

Innocenti, M., Lunkes, J. y Gasparetto, V. (2021). Institucionalización de reglas y rutinas de contabilidad de gestión en una fundación educativa privada en Santa Catarina: abordaje institucional del tercer sector brasileño. <https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=a672e0b4-320c-4aed-8039-0e1b42c7d1ec%40redis>

Leónidas, S. (2019). Perspectiva tecnológica de la práctica contable. Ontología y episteme de la contabilidad de gestión. <https://www.redalyc.org/journal/2654/265462713009/html/>

Lunardi, M., Da Silva, Alini., Sulzbach, C. y Zanievicz, M. (2019). Estudios en

contabilidad de gestión: temas, métodos y teorías.

<https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=8be14610-1d77-43cc-8599-319249ad0633%40redis>

Márquez, G. (2021). Importancia del modelo de gestión contable para el control de las entidades económicas

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000100051

Melo, E. (2019). Controladuría y contabilidad de gestión: diez años de producción científica.

<https://eds.s.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=5dd30272-1268-4f1f-a6a2-1dad98964285%40redis&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsdoj.76ee83420a4d84a37dbd58345cf004&db=edsdoj>

Mite, M. (2018). Estrategias de contabilidad de gestión aplicada a pymes revisión literaria.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6938030>

Peña, M (2019). Control interno de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Consorcio de Paz S.A.C, Yurimaguas 2017

Porporato, M. (2015). Contabilidad de gestión para controlar o coordinar en entornos turbulentos: su impacto en el desempeño organizacional.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422015000300511

Rodríguez, H. (2021). ¿Qué es la contabilidad gerencial? ¡Evita las malas decisiones de negocio!.

<https://www.crehana.com/blog/negocios/que-es-contabilidad-gerencial/>

Saavedra, M. y Saavedra, M. (2015). La investigación contable en Latinoamérica.

<https://www.redalyc.org/pdf/257/25743363006.pdf>

Saldaña H. (2020) la relación del Control interno de inventario y la rentabilidad de la empresa Falumsa S.R.L. Ventanilla 2020”,

Santander, A. (2019). ¿Qué es la contabilidad gerencial de una empresa?.

<https://www.santander.com.ar/banco/online/pymes-advance/formacion-empresarial/pildoras-de-conocimiento/administracion-y-finanzas/que-es-la-contabilidad-gerencial-de-una-empresa>

Sena, I., Lopes, W., Hein, N. y Baccin, M. (2021). Principios globales de la contabilidad de gestión: la relación entre las prácticas de gestión y el desempeño de las empresas

brasileñas. <https://eds.s.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=7392221f-c239-4ed9-b443-dc4d87b5a8f8%40redis>

Serrato, A. (2019). Aproximaciones teóricas a la planeación estratégica y la contabilidad gerencial como elementos clave en la gestión de las pymes en Colombia.

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/11098-Texto%20del%20art%C3%ADculo-214421451797-1-10-20200411.pdf>

Souza R., Paschoal, R. y Guerreiro, R. (2020). Estudio sobre la usabilidad de las prácticas de contabilidad gerencial más utilizadas en empresas que operan en Brasil. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8082698>

Souza, F. y Gasparetto, V. (2020). Dimensiones de la organización innovadora y la adopción de prácticas modernas de contabilidad de gestión/dimensiones de la organización innovadora y la adopción de prácticas modernas de contabilidad de gestión/dimensiones de la organización innovadora y la adopción de

prácticas modernas de contabilidad de gestión.

<https://eds.s.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=bae155e8-4da6-4d71-886f-8894a05f1385%40redis&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsgcl.636127534&db=edsgao>

Valdez, R, Nazareno, I. y Tóala, D. (2017). Una visión general acerca de la contabilidad de gestión. [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-UnaVisionGeneralAcercaDeLaContabilidadDeGestion-6134937%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-UnaVisionGeneralAcercaDeLaContabilidadDeGestion-6134937%20(4).pdf)

Vázquez R. (2019), "Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Fabricio, Tarapoto, año 2016"

Villalobos L. La gestión de Inventarios y su relación en la rentabilidad de las empresas de Tarapoto. 2022; Tarapoto: Universidad Peruana de la Unión.

Uribe, M. (2014). Configuración de redes en Contabilidad Gerencial. <https://www.redalyc.org/pdf/3836/383668916001.pdf>

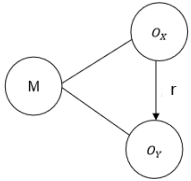
Zanievicz. M. (2020). Relación entre los artefactos de la contabilidad de gestión y el ciclo de vida organizacional de las empresas del sector consumo cíclico. <https://eds.s.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=dcc32ead-b287-47b6-80e2-fbd8fba3f3f9%40redis&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsjsr.26910174&db=edsjsr>

ANEXOS

Anexo N° 1: Matriz de consistencia

Tabla 1 Matriz de consistencia

Título: “Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C.”

Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos													
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre el control interno de inventario y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto SAC- Tarapoto, 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la relación entre el control interno y la rentabilidad del activo de la empresa Copy Centro SAC- Tarapoto, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el control interno y la rentabilidad del patrimonio de la empresa Copy Centro SAC- Tarapoto, 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el control interno y la rentabilidad sobre las ventas de la empresa Copy Centro SAC- Tarapoto, 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy Centro SAC-Tarapoto, 2022.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> Identificar la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad del activo de la empresa Copy Centro SAC- Tarapoto, 2022. Identificar la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad del patrimonio de la empresa Copy Centro SAC- Tarapoto, 2022 Identificar la relación entre el control interno de inventarios y la rentabilidad sobre las ventas de la empresa Copy Centro SAC- Tarapoto, 2022 	<p>Hipótesis general</p> <p>Existe relación estadísticamente significativamente entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy Centro SAC-Tarapoto, 2022</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>H1: Existe relación estadísticamente significativamente entre el control interno de inventarios y la rentabilidad del activo de la empresa Copy Centro SAC- Tarapoto, 2022</p> <p>H2: Existe relación estadísticamente significativamente entre el control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy Centro SAC-Tarapoto, 2022</p> <p>H3: Existe relación estadísticamente significativamente entre el control interno de inventarios y la rentabilidad sobre las ventas de la empresa Copy Centro SAC-Tarapoto,2022</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta Análisis documental</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario.</p>													
Diseño de Investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones														
<p>Diseño no experimental de corte transversal, Correlacional</p>  <p>Donde: M=Muestra Ox= Control interno Oy= Rentabilidad r= Relación</p>	<p>Población</p> <p>Estuvo comprendida por los 10 trabajadores de la empresa Copy Centro Tarapoto SAC</p> <p>Muestra</p> <p>Dado que la población es bastante puntual, se empleará una selección de muestra No Probabilística, por lo que se tomará como muestra a toda la población.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Control Interno</td> <td>Ambientes de control</td> </tr> <tr> <td>Evaluación de riesgo</td> </tr> <tr> <td>Actividades de Control</td> </tr> <tr> <td>Información y comunicación</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Rentabilidad</td> <td>Supervisión</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad del activo</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad del patrimonio</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Rentabilidad de las ventas</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Control Interno	Ambientes de control	Evaluación de riesgo	Actividades de Control	Información y comunicación	Rentabilidad	Supervisión	Rentabilidad del activo	Rentabilidad del patrimonio		Rentabilidad de las ventas	
Variables	Dimensiones															
Control Interno	Ambientes de control															
	Evaluación de riesgo															
	Actividades de Control															
	Información y comunicación															
Rentabilidad	Supervisión															
	Rentabilidad del activo															
	Rentabilidad del patrimonio															
	Rentabilidad de las ventas															

Estado de situación financiera de la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA DE LA EMPRESA COPY CENTRO SAC						
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	2020		2021		2022	
	s/.	%	S/.	%	s/.	%
ACTIVO CORRIENTE						
Efectivo y Equivalente de efectivo	10,200	1%	8,500	0.85%	6,600	0.68%
Cuentas por Cobrar comerciales	45,200	4%	52,000	5.20%	65,000	6.67%
Existencias	150,000	15%	188,000	18.80%	205,800	21.12%
Gastos pagados por anticipado	5,000	0%	6,500	0.65%	7,000	0.72%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	210,400	21%	255,000	25.50%	284,400	29.19%
NO CORRIENTE						
Inmueble , Maq y equipos netos	800,000	79.18%	745,000	75%	690,000	70.81%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	800,000	79.18%	745,000	75%	690,000	70.81%
TOTAL ACTIVO	1,010,400	100%	1,000,000	100%	974,400	100%
PASIVO CORRIENTE						
Obligaciones Financieras	18,000	1.78%	17,200	1.72%	16,020	1.64%
Cuentas por Pagar Comerciales a Tercer	245,000	24.25%	275,000	27.50%	297,531	30.53%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	263,000	26.03%	292,200	29.22%	313,551	32.18%
NO CORRIENTE						
Parte no corriente de deuda bancaria	100,000	9.90%	74,653	7.47%	55,633	5.71%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	100,000	9.90%	74,653	7.47%	55,633	5.71%
TOTAL PASIVO	363,000	35.93%	366,853	36.69%	369,184	37.89%
PATRIMONIO						
CAPITAL SOCIAL	600,000	59.38%	600,000	60.00%	600,000	61.58%
RESULTADOS ACUMULADOS	7,575	0.75%	21,510	2.15%	1,890	0.19%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	39,825	3.94%	11,637	1.16%	3,326	0.34%
TOTAL PATRIMONIO	647,400	64.07%	633,147	63.31%	605,216	62.11%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,010,400	100%	1,000,000	100%	974,400	100.00%

Estados integrales de la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C.

ESTADOS INTEGRALES DE LA EMPRESA COPY CENTRO SAC

Estados Integrales	2020		2021		2022	
	S/.	%	S/.	%	S/.	%
Ventas	360,000	100%	375,000	100%	400,000	100%
(-) Costo de ventas	200,000	55.56%	250,000	66.67%	282,000	70.50%
Utilidad Bruta	160,000	44.44%	125,000	33.33%	118,000	29.50%
(-) Gastos Administrativos	24,600	6.83%	24,800	6.61%	25,700	6.43%
(-) Gastos de ventas	43,200	12.00%	37,300	9.95%	37,100	9.28%
(+) otros Ingresos operativos	800	0.22%	500	0.13%	600	0.15%
(-) otros Gastos operativos	35,000	9.72%	35,700	9.52%	36,200	9.05%
Utilidad operativa	58,000	16.11%	27,700	7.39%	19,600	4.90%
(+) Ingresos financieros	200	0.06%	180	0.05%	220	0.06%
(-) Gastos financieros	12,000	3.33%	13,200	3.52%	14,100	3.53%
(-) Diferencia de cambio	1,950	0.54%	1,750	0.47%	2,025	0.51%
Utilidad del período	44,250	12.29%	12,930	3.45%	3,695	0.92%
(-) Impuesto a la Renta	4,425	1.23%	1,293	0.34%	370	0.09%
Utilida Neta	39,825	11.06%	11,637	3.10%	3,326	0.83%

INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO: “Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C.”

Con el objetivo de relacionar el control interno de inventario y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto SAC, 2022, le pedimos por favor responder con “X” o “+” el siguiente cuestionario.

VARIABLE 1: CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS

N°	PREGUNTAS	SI	NO
Dimensión 1. Ambiente de Control			
1	¿Considera Ud. que las políticas de manejo de inventarios establecidas en la empresa son las más adecuadas?		
2	¿Considera Ud. que la integridad y los valores éticos son de vital importancia en el control de inventario? ¿Por qué?		
3	¿El objetivo de la empresa se maneja de acuerdo a un plan de inventarios?		
4	¿Cuándo se recepciona la mercadería ¿se procede a realizar los controles de verificación, inspección y recuento?		
5	¿Las existencias almacenadas ¿se encuentran ordenadas de tal manera que facilite y simplifique la manipulación y recuento de la mercadería?		
6	¿Los trabajadores son cooperativos con sus semejantes para que los inventarios sean confiables?		
Dimensión 2. Evaluación de Riesgos			
7	¿Se cuenta con procedimientos de verificación en las compras realizadas considerando el estado del producto que se recepciona?		
8	¿Se toman acciones para evitar diferencias de las mercaderías?		
9	¿Existe un control de mercaderías en cuanto a calidad de los productos salientes de almacén?		
10	¿Los registros de inventario y la verificación física permiten identificar posibles faltantes y sobrantes de productos?		
11	¿La rentabilidad de la empresa se ve reflejada en sus inventarios?		
12	¿Se requiere documentación aprobada para autorizar la salida de mercadería de almacén?		
Dimensión 3. Actividades de Control			
13	¿La organización cumple diariamente con las actividades asignadas: como aprobación, autorización, verificación,		

	consideración, inspección de los indicadores para el logro de sus objetivos?		
14	¿La empresa cuenta con fechas establecidas para el recuento de los productos que maneja?		
15	¿La empresa tiene el control sobre los productos almacenados?		
16	¿El personal tiene la capacidad de lograr que los productos roten correctamente evitando faltantes o sobre stock?		
17	¿Se desarrollan actividades para un mejor control de los productos dentro del almacén?		
18	¿Existe una adecuada codificación y selección de productos para un eficiente control?		
Dimensión 4. Información y comunicación			
19	¿La información de los reportes del stock de las mercaderías es entregada en tiempo oportuno a la gerencia?		
20	¿El personal a cargo del control del almacén registra de manera adecuada el ingreso y salida de mercaderías y/o materiales?		
21	¿Se informa a la gerencia el reporte de los registros de ingreso y salida de las mercaderías y/o materiales de manera oportuna?		
22	¿Se realizan reportes de las mercaderías y/o materiales faltantes o sobrantes?		
23	¿Se comunica a la gerencia sobre las mercaderías y/o materiales faltantes o sobrantes que existen en la empresa?		
Dimensión 5. Supervisión			
24	¿El gerente general supervisa de manera constante si el reporte de los inventarios físicos concuerda con lo señalado en el sistema que maneja la empresa?		
25	¿Los colaboradores de la empresa cumplen eficientemente con las actividades de supervisión de la calidad de las mercaderías y/o materiales que se encuentran en el almacén?		
26	¿El gerente general supervisa las mercaderías y/o materiales que salen del almacén?		
27	¿Las salidas de los productos de almacén son reflejados en los reportes de las ventas?		

CUESTIONARIO: “Control interno de inventarios y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C.”

Con el objetivo de relacionar el control interno de inventario y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto SAC, 2022, le pedimos por favor responder con “X” o “+” el siguiente cuestionario.

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

N°	PREGUNTAS	SI	NO
Dimensión 1. Rentabilidad del Activo			
1	¿La empresa tiene el stock actualizado para generar mayor rentabilidad?		
2	¿En su opinión, existe una correcta rotación de los inventarios para obtener la rentabilidad deseada?		
3	¿En su opinión el análisis económico anual ha permitido conseguir a la empresa obtener mejores beneficios?		
Dimensión 2. Rentabilidad del Patrimonio			
4	¿Cree usted que las inversiones de compras de productos tecnológicos en el último año han mejorado el rendimiento del patrimonio de la empresa Copy Centro Tarapoto?		
5	¿Se mejoró algún producto con la finalidad de conseguir mejor rentabilidad para la empresa?		
6	¿Cree usted que las herramientas de análisis financiero anual permiten corregir a tiempo los problemas existentes en la empresa que afectan la rentabilidad?		
Dimensión 3. Rentabilidad de las Ventas			
7	¿Existe en la empresa productos que hayan mejorado la rentabilidad sobre las ventas?		
8	¿Existe en la empresa productos que hayan mejorado la rentabilidad sobre las ventas?		
9	¿Cree usted que la empresa prioriza gastos del personal para mejorar la rentabilidad sobre las ventas?		
N°	PREGUNTAS	SI	NO
Dimensión 1. Rentabilidad del Activo			
1	¿Opina usted que la empresa mantiene una eficiencia en el stock actualizado para generar mayor rentabilidad?		
2	¿En su opinión los objetivos de venta trazados por la empresa mejoran la rentabilidad		
3	¿En su opinión el análisis económico anual realizado en la empresa contribuye a mejorar la rentabilidad que generan la venta de productos tecnológicos?		
Dimensión 2. Rentabilidad del Patrimonio			

4	¿Cree usted que las inversiones de compras de productos tecnológicos en el último año han mejorado el rendimiento del patrimonio de la empresa Copy Centro Tarapoto?		
5	¿Conoce usted que recursos se optimizan para ser más rentable a la empresa Copy Centro Tarapoto?		
6	¿Cree usted que las herramientas de análisis financiero anual permiten corregir a tiempo los problemas existentes en la empresa que afectan la rentabilidad?		
Dimensión 3. Rentabilidad de las Ventas			
7	¿Conoce usted que ingresos de ventas de productos tecnológicos han mejorado la rentabilidad sobre las ventas?		
8	¿Cree usted que al minimizar la empresa sus egresos de compra de productos tecnológicos mejoran la rentabilidad sobre las ventas?		
9	¿Cree usted que la empresa prioriza gastos del personal para mejorar la rentabilidad sobre las ventas?		

ANÁLISIS DOCUMENTAL

DIMENSIONES	INDICADORES	PERIODO	APLICACIÓN				RESULTADO PORCENTAJE
			VENTAS	UTILIDAD NETA	ACTIVOS TOTALES	CAPITAL TOTAL	
Rendimiento sobre las ventas	$\text{ROS} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	2020					
		2021					
		2022					
Rendimiento sobre los Activos	$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$	2020					
		2021					
		2022					
Rendimiento sobre el capital	$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$	2020					
		2021					
		2022					

INFORME DE OPINIÓN DEL EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Rengifo Amasifen Roger

I.2. Especialidad del Validador: Contador

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Universidad Cesar Vallejo

I.4. Variable: Control de inventarios

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Cuestionario de encuesta sobre: Control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C.”**

I.5. Autores del instrumento: Sandoval Panduro Cindy y Farro Canelo Víctor JJ

II. VALORACIÓN DE CRITERIOS:

DEFICIENTE (1) REGULAR (2) BUENO (3) MUY BUENO (4) EXCELENTE (5)

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado			X		
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige.					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
SUB TOTAL				3	16	25
PUNTAJE TOTAL						44

Nota. El puntaje total mínimo para la aprobación del instrumento es 40

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Instrumento aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

44



Dr. GPCC Roger R. Rengifo Amasifen

 MAT. N° 14-1090
Firma de experto informante

INFORME DE OPINIÓN DEL EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: CPCC: DR. Rengifo Amasifen Roger Ricardo

I.2. Especialidad del Validador: Contador

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Universidad Cesar Vallejo

I.4. Variable: La rentabilidad

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Cuestionario de encuesta: Control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C."**

I.5. Autores del instrumento: Sandoval Panduro Cindy y Farro Canelo Víctor JJ

II. VALORACION DE CRITERIOS:

DEFICIENTE (1) REGULAR (2) BUENO (3) MUY BUENO (4) EXCELENTE (5)

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.			X		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			X		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige.				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
SUB TOTAL				6	12	25
PUNTAJE TOTAL						

Nota. El puntaje total mínimo para la aprobación del instrumento es 40

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Instrumento aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

43


 Dr. GPC. Roger R. Rengifo Amasifen
 MAT. N° 14-1090
 Firma de experto informante

INFORME DE OPINIÓN DEL EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Vásquez Ríos Efraín

I.2. Especialidad del Validador: Gestión Pública

I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Universidad Cesar Vallejo

I.4. Variable: Control de inventarios

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Cuestionario de encuesta sobre: Control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C.”**

I.5. Autores del instrumento: Sandoval Panduro Cindy y Farro Canelo Víctor JJ

II. VALORACION DE CRITERIOS:

DEFICIENTE (1) REGULAR (2) BUENO (3) MUY BUENO (4) EXCELENTE (5)

INDICADORES	CRITERIOS	Deficient e 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado			X		
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige.				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
SUB TOTAL				3	20	20
PUNTAJE TOTAL						43

Nota. El puntaje total mínimo para la aprobación del instrumento es 40

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Instrumento aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

43



Mg. CPC. Efraín Vásquez Ríos
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

DNI: 42359126

INFORME DE OPINIÓN DEL EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Vásquez Ríos Efraín
 I.2. Especialidad del Validador: Gestión Pública
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Universidad Cesar Vallejo
 I.4. Variable: La rentabilidad
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Cuestionario de encuesta: Control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C.”**
 I.5. Autores del instrumento: Sandoval Panduro Cindy y Farro Canelo Víctor JJ

II. VALORACION DE CRITERIOS:

DEFICIENTE (1) REGULAR (2) BUENO (3) MUY BUENO (4) EXCELENTE (5)

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5	
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X		
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				X		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige.				X		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X	
SUB TOTAL					24	20	
PUNTAJE TOTAL							44

Nota. El puntaje total mínimo para la aprobación del instrumento es 40

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

44


Mg. CPC. Efraín Vásquez Ríos
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

DNI: 42359126

INFORME DE OPINIÓN DEL EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Saldaña Saavedra Juana Ysabel

I.2. Especialidad del Validador: Gestión Pública

I.3. Cargo e Institución donde labora: Directora General

I.4. Variable: Control de inventarios

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Cuestionario de encuesta sobre: Control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C.”**

I.5. Autores del instrumento: Sandoval Panduro Cindy y Farro Canelo Víctor JJ

II. VALORACIÓN DE CRITERIOS:

DEFICIENTE (1) REGULAR (2) BUENO (3) MUY BUENO (4) EXCELENTE (5)

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige.					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
SUB TOTAL					12	35
PUNTAJE TOTAL		47				

Nota. El puntaje total mínimo para la aprobación del instrumento es 40

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Instrumento aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47



 Mg. Cc. Juana Ysabel Saldaña Saavedra
 RNE. N° 63982

Firma de experto informante

DNI: 18099865

INFORME DE OPINIÓN DEL EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Saldaña Saavedra Juana Ysabel

I.2. Especialidad del Validador: Gestión Pública

I.3. Cargo e Institución donde labora: Directora General

I.4. Variable: La rentabilidad

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: **Cuestionario de encuesta: Control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C."**

I.5. Autores del instrumento: Sandoval Panduro Cindy y Farro Canelo Víctor JJ

II. VALORACION DE CRITERIOS:

DEFICIENTE (1) REGULAR (2) BUENO (3) MUY BUENO (4) EXCELENTE (5)

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica			X		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige.				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
SUB TOTAL				3	20	20
PUNTAJE TOTAL						43

Nota. El puntaje total mínimo para la aprobación del instrumento es 40

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

Instrumento aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

43



 Mg. Cc. Juana Ysabel Saldaña Saavedra
 RUC. Nº 6782

Firma de experto informante

DNI: 18099865

ANEXO 6

Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20493835921
COPY CENTRO TARAPOTO S.A.C.	
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos Willian Fernando Orihuela Escobar	DNI: 09445152

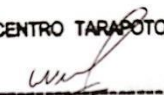
Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal "c" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU Nro. 0470-2022/UCV) (*), autorizo [], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
"Control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C., 2022"	
Nombre del Programa Académico: SUBE	
Autores: Nombres y Apellidos Cindy Sandoval Panduro Victor Juan José Farro Canelo	DNI: 71609065 44662143

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: Tarapoto 13/06/23

Firma: 

Willian Fernando Orihuela Escobar
GERENTE

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal "c" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.

ANEXO 7

Carta de autorización



COPY CENTRO TARAPOTO S.A.C

VENTA DE EQUIPOS DE OFICINA, UTILES DE OFICINA
Y PAPELERIA EN GENERAL, SUMINISTROS, ACCESORIOS,
COPIAS FULL COLOR, PLOTEOS, COPIA DE PLANOS,
GIGANTOGRAFIAS, DISEÑO GRÁFICO, SELLOS COMPUTARIZADOS,
ANILLADOS Y ESPIRALADOS.

REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EQUIPOS DE OFICINA,
SERVICIO TÉCNICO PERMANENTE Y GARANTIZADO
DE COMPUTADORAS, COPIADORAS E IMPRESORAS,
RECARGAS DE TINTAS Y TÓNER.

R.U.C. 20493835921



Tarapoto, 08 de Setiembre del 2022

Yo, Willian Fernando Orihuela Escobar, identificado con DNI N: 09445152, domiciliado en Jr.: San Martin N° 362 – Tarapoto autorizo a la señorita: Sandoval Panduro Cindy y al Joven: Farro Canelo Víctor Juan José, la aplicación de la investigación y publicar los resultados correspondientes del tema: "Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C., 2022"

Se expide el presente documento para fines consiguientes

Atentamente:

COPY CENTRO TARAPOTO S.A.C.

Willian Fernando Orihuela Escobar
G E R E N T E

CONSENTIMIENTO INFORMADO CONSENTIMIENTO INFORMADO EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

Instituciones : Universidad Cesar Vallejo
Investigadores : Cindy Panduro Sandoval y Víctor Juan José Farro Canelo
Título : **“Control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C.”**

Propósito del Estudio: Estamos invitando a usted a participar en un estudio llamado: “Control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto S.A.C.”. Este es un estudio desarrollado por los investigadores de la Universidad Cesa Vallejo, **Cindy Panduro Sandoval y Víctor Juan José Farro Canelo**. El propósito de este estudio es: Determinar la relación del control interno de inventario y la rentabilidad de la empresa Copy Centro Tarapoto SAC, 2022. Su ejecución ayudará y permitirá a mejorar la rentabilidad de la empresa, operando de forma correcta.

Procedimientos:

Si Usted decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

- Leer detenidamente todo el documento y participar voluntariamente
- Responder todas las preguntas formuladas en la encuesta
- Firmar el consentimiento informado

La entrevista/encuesta puede demorar unos 10 a 20 minutos y los resultados de la/la encuesta se le entregaran a Usted en forma individual o almacenaran respetando la confidencialidad y el anonimato.

Riesgos: Ninguno, solo se le pedirá responder el cuestionario.

Su participación en el estudio es completamente voluntaria y puede retirarse en cualquier momento.

Beneficios: Usted se beneficiará con conocer los resultados de la investigación por

los medios más adecuados (de manera individual o grupal) que le puede ser de mucha utilidad en su actividad profesional.

Costos e incentivos

Usted no deberá pagar nada por la participación. Igualmente, no recibirá ningún incentivo económico.

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este estudio son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de Usted. Sus archivos no serán mostrados a ninguna persona ajena al estudio.

Derechos del participante:

Si usted se siente incómodo durante el llenado del cuestionario, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin perjuicio alguno.

CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo que cosas pueden pasar si participo en el proyecto, también entiendo que puedo decidir no participar, aunque yo haya aceptado y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento. Recibiré una copia firmada de este consentimiento.

Participante:

Nombres:

DNI:

Participante:

Nombres:

DNI:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RENGIFO AMASIFEN ROGER RICARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis Completa titulada: "CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COPY CENTRO TARAPOTO S.A.C", cuyos autores son FARRO CANELO VICTOR JUAN JOSE, SANDOVAL PANDURO CINDY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 31 de Julio del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RENGIFO AMASIFEN ROGER RICARDO DNI: 40842290 ORCID: 0000-0003-0579-6928	Firmado electrónicamente por: RRENGIFOA el 31- 07-2023 15:48:28

Código documento Trilce: TRI - 0630685