



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

Adicción a redes sociales y proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa Lima, 2023.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Problemas de Aprendizaje

AUTORA:

Mendoza Larzo, Madison Caterine (orcid.org/0000-0001-8587-4329)

ASESORES:

Mg. Quiñones Castillo, Karlo Ginno (orcid.org/0000-0002-2760-6294)

Dr. Lizandro Crispin, Rommel (orcid.org/0000-0003-1091-225X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Problemas de Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA — PERÚ

2024

Dedicatoria

A nuestro padre celestial, por brindarme su amor y perseverancia para culminar este objetivo.

A mis papitos Lucio y Cecilia, por su dedicación y amor en mi niñez y adolescencia.

A mi madre, por ser mi gran motivación y soporte emocional en mi crecimiento profesional.

Agradecimiento

A mí tutor por ser mi guía y motivación en cada sesión de aprendizaje, sin su orientación y correcciones no hubiese logrado culminar este sueño anhelado.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PROBLEMAS DE APRENDIZAJE

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, QUIÑONES CASTILLO KARLO GINNO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PROBLEMAS DE APRENDIZAJE de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "Adicción a redes sociales y proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa Lima, 2023.", cuyo autor es MENDOZA LARZO MADISON CATERINE, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 16 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
QUIÑONES CASTILLO KARLO GINNO DNI: 09796313 ORCID: 0000-0002-2760-6294	Firmado electrónicamente por: KGQUINONESC el 12-01-2024 17:38:04

Código documento Trilce: TRI - 0698955



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PROBLEMAS DE APRENDIZAJE**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MENDOZA LARZO MADISON CATERINE estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PROBLEMAS DE APRENDIZAJE de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Adicción a redes sociales y proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa Lima, 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MADISON CATERINE MENDOZA LARZO DNI: 42087926 ORCID: 0000-0001-8587-4329	Firmado electrónicamente por: MMENDOZAL01 el 16- 12-2023 11:29:27

Código documento Trilce: TRI - 0698954

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.1.1. Tipo de investigación	11
3.1.2. Diseño de investigación:	11
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.3.1. Población	13
3.3.2. Muestra	13
3.3.3. Muestreo	14
3.3.4. Unidad de análisis	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos	15
3.6. Método de análisis de datos.	15
3.7. Aspectos éticos.	15
IV. RESULTADOS	17
4.1. Análisis descriptivo	17
4.2. Análisis inferencial:	19
V. DISCUSIÓN	23

VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Adicción a redes sociales en estudiantes	17
Tabla 2. Proyecto de vida en estudiantes	17
Tabla 3. Prueba de normalidad de Adicción a redes sociales y Proyecto de vida	18
Tabla 4. Correlación entre adicción a redes sociales y proyecto de vida	19
Tabla 5. Correlación entre obsesión por las redes sociales y proyecto de vida	20
Tabla 6. Relación entre falta de control personal en el uso de redes sociales y proyecto de vida en estudiantes	21
Tabla 7. Correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y proyecto de vida	22

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Relación de dos variables	12

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre adicción a redes sociales y proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa Lima, 2023. La metodología que se utilizó fue de enfoque cuantitativo de tipo básica, diseño no experimental de corte transversal y descriptivo correlacional. En esta investigación se aplicó el muestreo por conveniencia de la autora, teniendo como muestra de estudio 100 estudiantes de secundaria. Asimismo, para medir las variables y la recolección de datos se usaron los instrumentos: cuestionario de adicción a redes sociales y el cuestionario de proyecto de vida, ambos instrumentos son estándares utilizados en la realidad peruana. Instrumentos que fueron validados por expertos, que confirmaron su confiabilidad a través del Alfa de Cronbach, teniendo como resultado para la variable uno 0,878 y del mismo modo para la variable dos 0,838. Efectuado el estudio, se tuvo como resultado que existe correlación directa entre las variables adicción a redes sociales y proyecto de vida, obteniendo un coeficiente de Rho de Spearman de 0,689 y significancia de ($p=0,004$), el cual es menor al nivel de significancia de 0,05 entre las variables.

Palabras clave: Adicción, redes sociales, proyecto de vida, estudiantes.

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the relationship between addiction to social networks and life project of high school students in an educational institution Lima, 2023. The methodology used was a basic quantitative approach, non-experimental cross-sectional design and correlational descriptive. In this research, the author's convenience sampling was applied, with 100 high school students as a study sample. Likewise, to measure the variables and collect data, the instruments were used: social media addiction questionnaire and the life project questionnaire, both instruments are standards used in the Peruvian reality. Instruments that were validated by experts, who confirmed their reliability through Cronbach's Alpha, resulting in 0.878 for variable one and 0.838 for variable two. Once the study was carried out, the result was that there is correlation direct between the variables addiction to social networks and life project, obtaining a Spearman's Rho coefficient of 0,689 and significance of ($p= 0.004$), which is less than the significance level of 0.05 between the variables.

Keywords: addiction, social networks, life project, students.

I. INTRODUCCIÓN

La tecnología, innovadora está actualmente al alcance de las personas así como el acceso a redes sociales ha permitido que las personas accedan a una gran cantidad de información y esto a diferentes edades sean niños, adolescentes o adultos, pero también ha traído como resultado una serie de conductas adictivas en ellos (Medrano et al., 2017), en los últimos y recientes investigaciones la exposición a demasiadas horas al uso de internet en menores de 11 años va en aumento (Kalkim y Emlek, 2021).

Las redes sociales que más frecuentemente acceden las personas son (Facebook, Instagram, WhatsApp, TikTok entre otras) esto en todas las edades originando preocupación mundial pues se expone a las personas a pasar largas horas en ellas cortando incluso la comunicación verbal entre ellas, el distanciamiento afectivo y efectivo en los hogares es una constante en todo el mundo (Cheng et al., 2021). Esto se acentúa más en nuestros adolescentes quienes dejan de lado incluso sus responsabilidades familiares y académicas hasta incluso sus proyectos de vida personal, teniendo como prioridad adictiva el estar largas horas en las redes en desmedro de plantearse metas y planes de vida a futuro.

A nivel internacional, cerca de 3600 millones de personas usan redes sociales y esto va en aumento, por lo cual las conductas adictivas a estos medios se presentan especialmente en los jóvenes trayendo consigo, ansiedad, depresión inseguridad, impedimento para tomar decisiones y la falta de proyecto de vida (Cabero et al., 2020). Estos problemas no son ajenos a todos los países incluso en el ámbito latinoamericano, donde a esto se suma muchas dificultades que enfrentan los padres al tratar de monitorear de manera efectiva las acciones de sus hijos en las redes sociales (Larioz-Navarro et al., 2020).

A nivel nacional, la problemática se agudizó a raíz del confinamiento social de la pandemia evidenciándose rasgos adictivos en nuestros adolescentes no solo a través del empleo del computador sino a través de la tecnología móvil viéndose afectado la salud mental y física en los estudiantes (Tolentino, 2021). Estos últimos meses el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2021) reportó que el uso de internet en la población adolescente se incrementó en un 40% en el 2020 y la proyección va a 60% en el 2022.

En nuestras escuelas observamos incluso como algunos alumnos llevan sus equipos móviles a los colegios con consecuencias de recibir llamadas de atención, así mismo se evidencia en los alumnos cansancio, sueño a causa de estar expuestos a largas horas en su casa en sus móviles originando problemas de atención concentración y una merma en su rendimiento académico (García, 2019) y una adicción en estar conectados todo el día (Chandrina et al., 2020).

En el ámbito local se observó que después del confinamiento social y las clases virtuales ocasionado por la pandemia del COVID 19, muchos estudiantes demostraron actitudes diversas respecto a sus capacidades de organización de tareas y proyecto de vida; ya que esto ha conllevado a los adolescentes dependencia a estar conectados por largas horas a una red social, demostrando desinterés, por los estudios y desmotivación a plantearse un plan de vida para su futuro.

Por lo expuesto, arribamos a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa Lima, 2023? Como problemas específicos: i) ¿Cuál es la relación entre obsesión por las redes sociales y proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa Lima, 2023?, ii) ¿Cuál es la relación entre falta de control personal en el uso de redes sociales y proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa Lima, 2023?, iii) ¿Cuál es la relación entre uso excesivo de redes sociales y proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa Lima, 2023?

Por consiguiente, se realizó la justificación teórica, la misma que es importante para ambas variables, donde su finalidad se basa en recopilar y examinar teorías que contribuyan a la ampliación del conocimiento en cuanto a la conexión de adicción a redes sociales y proyecto de vida, por consiguiente para la variable uno nos basamos en Salas (2014) quien define como un tipo de adicción psicológica es decir un conjunto de conductas que se repiten sin que se pueda controlar ni evitar ni manejar ocasionando incapacidad de manejo de su entorno social. Para la segunda nos basamos en D'Angelo (2004) que considera en la manera como la persona expresa su apertura al dominio del futuro direccionando su comportamiento en áreas vitales de su desarrollo personal tomando decisiones decisivas para ello. Como justificación metodológica, se utilizaron como

herramienta principal cuestionarios que sirvió para la recolección de datos, los mismos que fueron procesados en el software SPSS-26, para medir la correlación de ambas variables siguiendo los criterios metodológicos donde se obtuvo resultados confiables.

Dentro de la justificación práctica, nos permite recomendar programas de intervención, guías y talleres preventivos para los estudiantes de secundaria, padres de familia y docentes, así evitar conductas adictivas que pongan en riesgo su salud mental y sus proyecciones a futuro.

También el objetivo general consiste en determinar la relación entre adicción a redes sociales y proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa Lima, 2023. Como objetivos específicos: i) Identificar la relación entre obsesión por las redes sociales y proyecto de vida, ii) Establecer la relación entre falta de control personal en el uso de redes sociales y proyecto de vida, iii) Identificar la relación entre uso excesivo de redes sociales y proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa Lima, 2023.

Finalmente, en cuanto a la hipótesis general: Existe una relación entre adicción a redes sociales y proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa Lima, 2023. Asimismo, las hipótesis específicas se desglosan de la siguiente manera: i) Existe relación entre obsesión por redes sociales y proyecto de vida, ii) Existe relación entre falta de control personal en el uso de redes sociales y proyecto de vida, iii) Existe relación entre uso excesivo de redes sociales y proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa Lima, 2023.

II. MARCO TEÓRICO.

Con el fin de llevar a cabo esta investigación, se realizó una búsqueda exhaustiva de tesis relacionadas con las variables de estudio. Este proceso abarcó la consulta de bibliotecas tanto físicas como digitales en universidades nacionales e internacionales. El propósito de esta búsqueda fue garantizar que la investigación contará con un respaldo científico sólido.

Entre los antecedentes internacionales. Según Ahmad, et al. (2021) su investigación tuvo como propósito explorar las implicaciones que se pueden visualizar en la adicción a redes sociales en el desempeño escolar durante el confinamiento a raíz del COVID-19. El método que usaron fue tipo básico, diseño no experimental, enfoque cuantitativo y carácter relacional. Asimismo 91 estudiantes formaron parte de la muestra, para este estudio utilizaron un cuestionario de recolección de datos. Cuyos resultados obtenidos tuvo un 57% muestra elevado, así también se observó que 82% de los casos el desempeño escolar fue deficiente. En consecuencia, se estableció una correlación significativa entre ambas variables.

Demir y Kutlu (2018) su propósito fue identificar la vinculación de las variables adicción a internet, procrastinación y motivación en adolescentes, el enfoque de estudio fue cuantitativo, muestreo estratificado, muestra de 688 estudiantes. Los instrumentos para recabar los datos fueron: adicción a internet, escala de motivación, escala de procrastinación académica. Su investigación concluye que había una vinculación directa entre las dos primeras variables y a su vez está afectaba la motivación.

Abrenica et al. (2021) en Filipinas publicó en su artículo científico un estudio correlacional, teniendo como propósito evaluar el uso de redes sociales y su vinculación de acuerdo al sexo, edad, tiempo de uso y dedicación al estudio, metodología que aplico es tipo explorativo y descriptivo de corte transversal, teniendo 146 estudiantes de muestra, se aplicó un cuestionario, obteniéndose como resultado altos índices de utilización de redes sociales especialmente Facebook e Instagram siendo las del sexo femenino las más expuestas al empleo de estas redes sociales que a su vez impactaban negativamente en sus conductas.

Kircaburun et al. (2019) en su estudio llevado a cabo en Turquía, exploraron la vinculación entre el comportamiento y las adicciones a redes sociales. La

investigación se basó en un diseño descriptivo transversal de tipo básico y tuvo 804 estudiantes de 14 y 17 años como muestra. Se emplearon dos cuestionarios, uno enfocado en el uso de redes sociales y otro que utilizaba una escala de conectividad social. Los resultados señalaron un resultado elevado en el uso de redes sociales, vinculado a problemas de conducta agresiva, ciberacoso y ciberbullying, repercutiendo en problemas psicológicos en los alumnos

Silveira et al. (2019) en su estudio en Brasil acerca de los proyectos de vida, en cuanto al área afectiva, en adolescentes de 14 y 16 años, de condición socioeconómica baja; emplearon entrevista semiestructurada y ficha de datos sociodemográficos. Concluyeron que los adolescentes mostraban poco interés en las relaciones afectivas en la ejecución de sus proyectos de vida, observándose una falta de un proyecto que guíe su realización personal estando en riesgo de presentar conductas que perjudiquen su desenvolvimiento social.

Así también en el contexto nacional está: Estrada et al. (2020) quienes tuvieron como intención identificar la relación de adicción a internet y agresividad, diseño no experimental y correlacional, tuvo 130 alumnos de muestra quienes completaron cuestionarios sobre uso desmedido a redes sociales y agresividad. Concluyendo que hay vinculación en las dos variables, lo cual indica que los indicadores de alta agresividad están también en función a altos índices de adicción a internet.

Carrasco et al. (2021), la finalidad de su investigación fue estipular los rangos de adicción a redes que pueden adquirir los estudiantes de secundaria, método cuantitativo, diseño no experimental descriptivo – correlacional, 967 adolescentes conformaron la muestra. Para obtener los datos uso el cuestionario adicción a redes sociales (ARS), encontrándose en los niveles de 46,8% alto, el 32,2% medio y por último el 17,9% bajo en los estudiantes de secundaria.

Chacchi (2021) en su indagación su propósito era buscar la vinculación entre agresión y adicción a internet en los alumnos de secundaria, el método que utilizó fue de diseño correlacional transversal, 362 alumnos que cursan el nivel secundario, conformaron la muestra, se utilizó dos cuestionarios, concluyendo que los alumnos con conductas adictivas a redes sociales tenían a su vez comportamientos agresivos o a ser violentos dentro de su entorno social.

Gómez (2021) su objetivo fue verificar si tiene un vínculo entre flexibilidad y

proyecto de vida, en su metodología, se hizo uso de un enfoque fundamental y diseño correlacional no experimental. El muestreo no probabilístico por decisión del autor y la muestra consistió en 40 estudiantes. Dentro de los instrumentos que se aplicó fue la Escala de Resiliencia E.R y la Escala de Proyecto de Vida EPV. En conclusión, se establece que hay una relación que vincula ambas variables.

Álvarez (2019) en su investigación doctoral cuyo propósito principal fue contrastar la relación del nivel social, económico y proyecto de vida en los estudiantes, la muestra de 331 alumnos; enfoque cuantitativo de corte transversal; diseño correlacional, encontrándose que el 30.4% tenía nivel socioeconómico bajo, esto limitaba encontrar en ellos carreras de tipo universitario que esté en relación a su proyecto de vida y solventar también sus gastos, esto le permitió argumentar como las condiciones socioeconómicas guardan estrecha correlación con la futura elección profesional acorde a su proyecto de vida personal.

Tenemos como enfoque teórico para la primera variable entender que dependencia es la necesidad de repetir una y otra vez una conducta trayendo consigo una gratificación para el sujeto (Vilca y Vallejo, 2015), las adicciones actuales ya no pasan por el consumo de sustancias sino también por el empleo de tecnología digital cada vez más creciente y demandantes (Aponte et al., 2017) nos explica estos investigadores que las personas adictas a esta tecnología presentan síntomas depresivos, ansiosos cuando no logran acceder o conectarse a la red en algunos tienen tendencia a frustrarse y manifestar cuadros de ira.

La adicción a internet es relativamente cada vez más frecuente y se va extendiendo en nuevas formas (Stanton et al., 2019) ya que con el solo hecho de facilitar la comunicación social como es el caso de redes como el Facebook o Instagram traen consigo una interacción poco interpersonal entre las personas, generando conductas repetitivas que no pueden ser reguladas ni manejadas por las personas. Hou et al. (2019) refirieron que estos comportamientos adictivos a redes sociales traen consigo conflictos emocionales, dificultades sociales, pobre desempeño académico y dificultad en muchos casos en las relaciones interpersonales, volviéndose compulsivos y obsesivos en vez de ser de una manera controlada su uso y participación en los mismos (Anderson et al., 2017). La conducta adictiva a las redes sociales va a generar dependencia emocional, pérdida del control y manejo de los jóvenes especialmente afectando su

desenvolvimiento diario.

Tal como lo plantea Ecurra y Salas (2014) las adicciones de tipo psicológico suelen ser repetitivas generando hábitos negativos creando fuerte necesidad de dependencia aumentando los niveles de ansiedad, que hacen que los jóvenes aumenten su comportamiento con la idea de disminuir esta ansiedad, igualmente asociado a pensamientos de búsqueda de gratificación que refuerza su actuar esta explicación parte desde el enfoque de la teoría cognitiva conductual.

Andreassen (2015) expresó que estas conductas adictivas pueden explicarse desde el enfoque de la teoría del aprendizaje por la recompensa que recibe el sujeto al usar las redes, generando popularidad y no quedarse relegado a la moda de los estilos cibernéticos actuales.

Se puede definir entonces como el impulso de estar permanentemente conectado a múltiples plataformas en la red pasando horas y horas en esa interacción estando muy pendiente de todo lo que pueda suceder en ellas (Echeburua y Requens, 2012). Se afirma que es una dependencia psicológica o adicciones sin sustancias que van a afectar las relaciones sociales saludables de tipo interpersonal y familiar (Ecurra y Salas, 2014).

Es importante tomar en cuenta que su uso excesivo va a generar impulsividad, búsqueda de nuevas sensaciones y gratificaciones a través de la red, aislamiento familiar, si a ello le sumamos una falta de control de los padres y maestros, y el peligro de copiar e imitar estilos inadecuados que se promueven vía redes sociales (Torres et al., 2019).

Los estudiantes expuestos a estas adicciones tienden a presentar dificultades en sus relaciones sociales a interactuar de manera insegura en ámbitos presenciales, no manejando sus horarios y actividades conllevando en muchos casos a pobres desempeños académicos por estar largas horas en una red social (Tenzin et al., 2019).

Las redes sociales de mayor uso y alcance adolescente son Tik Tok con cerca del 80% de usuarios, el Facebook el 40% según reportes internacionales los adolescentes inician tempranamente el acceso a plataformas digitales sin la supervisión de los padres de familia (Franco y Marín, 2015).

Vega y Arencibia (2019) refirieron que estas adicciones se originan en los adolescentes cuando presentan conductas de riesgo como pasividad, aislamiento,

procrastinación, obsesión, inseguridad, ansiedad refugiándose en el ciberespacio para cubrir esos vacíos personales.

Escurra y Salas (2014) propusieron tres componentes de las conductas adictivas:

En la primera dimensión se aborda la obsesión por las redes sociales, aquí se presentan pensamientos por querer pasar horas y horas navegando por la red sintiendo una desesperación e intranquilidad por la falta de conexión a las plataformas digitales. La segunda característica resalta la falta de dominio personal en el uso de las redes sociales, mostrando una habilidad reducida para gestionar los periodos de exposición a estas plataformas y posponiendo las responsabilidades académicas, familiares y sociales. El tercer componente resalta el uso excesivo de las redes sociales, indicando el impedimento de controlar eficazmente las horas dedicadas a acceder a estas plataformas digitales. (2019, p.51)

Por otro lado, tenemos nuestra segunda variable proyecto de vida que podemos definirla como el conjunto organizado y planificado de acciones para conseguir lograr una meta futura teniendo en cuenta las competencias y objetivos de las personas (D'Angelo, 2004). También significa es como en el caso de los adolescentes se proponen realizar diversas acciones en diferentes áreas para poder desarrollarse de manera personal y profesional (Salvatierra, 2005). Los adolescentes van trazando sus actividades dándole un sentido a su vida acorde a sus expectativas (Martínez et al., 2015). Al referirse como los planes abordados cognitiva y emocionalmente dentro de un contexto social manifestando sus metas tanto verbalmente como no verbal (Betancourth, 2017).

Cada adolescente es un mundo diferente tienen diversas motivaciones e intereses y es en base a ellos que cada estudiante traza un proyecto de vida futura que quiere alcanzar y en el tiempo que se propone lograrlo (Balzano, 2018).

Para poner en práctica el proyecto de vida se pone en funcionamiento las siguientes dimensiones: Iniciando por la dimensión autoconocimiento que es un proceso que toma en cuenta aspectos como autoestima, autoaceptación y autoobservación. Navarro (2009) considera que el autoconocimiento presenta diversas fases, como la autoestima, autoaceptación, autoobservación, desarrollando en los estudiantes habilidades para la toma de decisiones. Al hablar de

autoconocimiento se refiere a la noción de sí mismo, de sus cualidades y capacidades (Bonilla, 2012).

Nuestro autoconocimiento servirá para tomar en cuenta cuales son mis fortalezas y debilidades respondiendo a la pregunta quienes somos. Al hablar de fortalezas notamos nuestros recursos y habilidades destacadas son útiles para nuestra vida profesional y personal, pero a su vez, para superar nuestras debilidades primero siendo conscientes de ellas (Bonilla, 2012).

Así la dimensión metas hace referencia a los deseos que tenemos de alcanzar algo en nuestra vida en un tiempo determinado, puedo desear muchas cosas, pero el cómo lograrlo es importante, que acciones voy a realizar para alcanzar estos sueños o metas. Estos se pueden desarrollar mediante el proyecto de vida, en el ambiente sociofamiliar donde nos desenvolvemos, el tiempo que requerimos y las estrategias o actividades para desarrollarlas y alcanzarlas. Tenemos metas personales las cuales nos ayudan a mejorar nuestra vida aquí, están de orden familiar y académica, laboral sentimental, así también las metas familiares tienen que ver con la familia, no solo de uno como integrante de la misma, sino de todos los que en ella participan (Guillamón, 2003). Estas pueden darse tanto individual como colectivamente en el entorno familiar.

Asimismo, están las metas académicas ya que los estudiantes lo ponen en funcionamiento de acuerdo a sus capacidades, intereses y afectos para obtener superación individual y social. Estas son motivadas por los padres acorde a su nivel de estudios, si son profesionales inculcarán a sus hijos que sean iguales a ellos y por ultimo las metas sociales es como los adolescentes se adaptan a distintas situaciones y enfrentar diversas exigencias y retos sociales que se le presenten (Meléndez, 2016).

Como última dimensión es las condiciones relacionadas con su entorno. Son aquellas características adoptadas por los jóvenes en diferentes contextos y tiempos. Así tenemos tres entornos: Entorno familiar su influencia es importante para los estudiantes (Tafur, 2013). Su apoyo permitirá que los alumnos puedan alcanzar sus metas trasmitiéndole seguridad y confianza en ellos mismos, el trato cordial y de respeto que fortalezca la autoestima y ayude a tomar decisiones responsables.

Entorno escolar: la escuela como ente formador complementa los valores inculcados en la familia brindando un clima cordial y con reglas, la labor docente de guía e que los estudiantes tomen conciencia y asuman el control de sus capacidades y potencialidades (Martins et al., 2017).

Entorno social la estructura social de la comunidad del país hará que los adolescentes se sientan seguros de las oportunidades que puedan logra en este entorno (Carballo et al., 1998).

El entorno social va a permitir alcanzar sus objetivos y metas planteados en su proyecto personal de vida, si bien también las amistades ejercen cierta influencia en ellos especialmente si no cuentan con el apoyo de los padres ni la guía de los docentes, perdiendo por ende oportunidades futuras (Henaó y Granada, 2020).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

Es esencial resaltar que en este estudio se sigue un enfoque cuantitativo; para Hernández et al. (2014) refieren que en el enfoque cuantitativo se recaban una serie de datos mediante métodos estructurados como encuestas, cuestionarios y pruebas objetivas la característica de estos datos es cuantificable y se evidencian en forma numérica o por categorías que son procesados en un software estadístico y de esta manera se contestan preguntas y se prueban las hipótesis.

En cuanto al tipo de investigación, esta se clasifica como básica. Siguiendo la expectativa de Hernández et al. (2014) consideraron implementar un enfoque de investigación básica con el propósito de recopilar información para implantar una base de conocimientos teóricos y científicos, en concordancia con las evidencias previas. Además, según Concytec (2018) afirma que esta investigación es utilizada cuando el objetivo es encontrar e incrementar conocimientos teóricos, siendo fundamental para fortalecer la continuidad y desarrollo de la investigación científica.

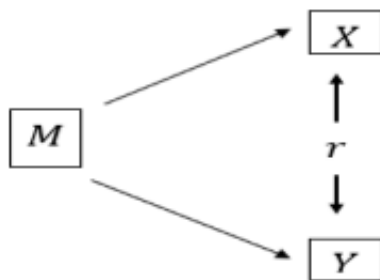
3.1.2. Diseño de investigación:

Esta investigación es de naturaleza correlacional, transversal y no experimental, al respecto Moreno (2018) refiere que este diseño tiene como objetivo observar e identificar de que manera se relacionan ambas variables y si existe relación entre una y otra variable, para determinar la correlación se siguió los siguientes pasos, primero se conforma una muestra de estudio, en segunda instancia se evalúa el comportamiento de la primera variable, asimismo se detalla su comportamiento y para terminar se hace un análisis de la relación de covarianza entre las dos variables para definir las conclusiones.

Moreno (2018) destaca que los estudios con diseño correlacional se utilizan para establecer la vinculación entre ambas variables. En resumen, estos estudios miden dos o más variables con el fin de identificar si existe alguna conexión entre ellas. A continuación se muestra el esquema que se usó, la misma que representa el diseño correlacional.

Figura 1.

Relación de dos variables



Dónde:

M = muestra

X = variable 1.

Y = variable 2

R = relación

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1:

Definición conceptual: se refiere a una dependencia psicológica que viene a ser una serie de conductas repetitivas de estar conectado a una red social por largas horas, esto a su vez es difícil de ser controladas por las personas generando incapacidad de control en el ambiente en el que se desenvuelven ya sea familiar o social (Salas y Escurra 2014).

Definición operacional: La variable fue evaluada mediante el empleo del cuestionario de adicción a las redes sociales a través de sus tres dimensiones, que consta de 24 ítems. Tiene una escala de valoración de nunca (1), rara vez (2), algunas veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).

Dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de redes sociales, uso excesivo de redes sociales.

Indicadores: 6

Ítems: 24 ítems.

Escala de valoración: nunca (1), rara vez (2), algunas veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).

Variable 2:

Definición conceptual: Es la unión organizada y planificada de acciones para conseguir lograr una meta futura teniendo en cuenta las competencias y objetivos de las personas (D'Angelo, 2004, como se cita en García, 2019).

Definición operacional: Se midió la segunda variable mediante un cuestionario, explorando sus dimensiones que comprenden el autoconocimiento, metas y condiciones vinculadas al entorno.

Dimensiones: Autoconocimiento, metas y condiciones relacionadas con el entorno.

Indicadores: 4

Ítems: 21 ítems

Escala de valoración: nunca (1), casi nunca (2), casi siempre (3) y siempre (4).

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

En el contexto de esta investigación, Para esta indagación, se identificó como población de 100 estudiantes de tercero a quinto año de secundaria, incluyendo a ambos sexos, quienes forman parte de una institución educativa en Lima 2023. Se determinó a la población como objeto de investigación, ya que evidenciaban características de interés para ser analizados, con el fin de tener datos importantes para este estudio (Cortés y Iglesias, 2004).

- Criterios de inclusión: Son aquellos estudiantes que se encuentran cursando de tercero a quinto de secundaria, los mismos que tengan la autorización de sus padres y estén presentes en la evaluación.
- Criterios de exclusión: Son aquellos de estudiantes de secundaria de tercero a quinto grado, ausentes al momento de ser evaluados, así también aquellos estudiantes de primero o segundo de secundaria.

3.3.2. Muestra

Definieron como una subdivisión de la población completa, cuyos datos recopilados son pertinentes para toda la población (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Conformaron 100 adolescentes, el mismo que es el tamaño de la muestra, además, que cumplan con los criterios involucrados con la investigación.

3.3.3. Muestreo

Para este estudio, se seleccionó las unidades de muestra como parte del proceso de investigación (Prado et al., 2018). Durante la ejecución de esta investigación, se eligió la técnica no probabilística por conveniencia del investigador como la metodología apropiada; ya que nos permite que los medios de ampliación en la cuantificación de las variables sean rápidos y apropiados el acopio de los datos. Así también se utilizó un muestreo por conveniencia.

3.3.4. Unidad de análisis

Son aquellos estudiantes de tercero a quinto grado de secundaria de una institución educativa.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Carhuancho et al. (2019) afirma que la técnica de investigación implica aplicar un instrumento a los sujetos seleccionados para la muestra. Gil (2016) nos da a conocer que se trata de un recurso que se aplica a fin de medir las variables de estudio, para efectos de obtener datos que serán de importancia para el desarrollo de una investigación. Asimismo, se administró los siguientes instrumentos:

Cuestionario de adicción a redes sociales: esta primera variable se evaluó sobre el cuestionario ya mencionado y sus tres dimensiones ya mencionadas, además tiene 24 ítems; así también cuenta con una escala de valoración del uno al cinco. Igualmente, el cuestionario utilizado en la segunda variable es proyecto de vida, esta a su vez fue medida sobre el cuestionario proyecto de vida y sus tres dimensiones ya referidas, que hacen un total de 21 ítems, con una escala de valoración del uno al cuatro (Ver anexo 3).

Validez

Referente a la validación, se utilizó la técnica de validez de expertos, Hernández et al. (2018) en el cual se considera la opinión de expertos, donde evaluaron el grado de medición que tiene un instrumento en relación a las variables. Por ende, el instrumento fue debidamente validado por tres juicios de expertos a través del formato que se encuentra en la guía de investigación.

Confiabilidad

Un instrumento es confiable siempre en cuando la medición ejecutada no varíe en el tiempo ni menos por la aplicación en distintas personas Hernández et al. (2018). Para este estudio se realizó la confiabilidad con el coeficiente de alfa de Cronbach, obteniendo como resultado la primera variable 0,878 y de la misma manera para la segunda variable 0,838, el cual indica que la consistencia de los instrumentos tiene un nivel alto (Ver anexo 7).

3.5. Procedimientos

Se obtuvieron los datos con la aprobación de los responsables y el director de la institución educativa; posteriormente, se procedió con la ejecución y revisión de los instrumentos. Para dar inicio a la aplicación en los estudiantes, asimismo se les menciono que la información brindada por cada uno de ellos sería anónima y se utilizaría exclusivamente para el desarrollo de esta investigación. Donde se recabó los datos de los instrumentos, posteriormente se realizó el procesamiento mediante el software SPSS 26. Por lo tanto, este procesamiento permitió obtener los resultados para este trabajo de investigación (Ver anexo 6).

3.6. Método de análisis de datos.

Se implementaron los análisis de los datos obtenidos siguiendo los niveles propuestos en relación con el tipo de Escala de Likert. Dicha escala está compuesta por un conjunto de afirmaciones formuladas con el objetivo de evaluar las respuestas de la unidad de análisis (Hernández et al., 2014).

Seguidamente, con el propósito de examinar los datos, se recurrió al programa estadístico SPSS versión 26. En este proceso, ambas variables de estudio fueron examinadas mediante tablas numéricas, porcentajes y gráficos, de acuerdo con la distribución de los datos obtenidos. Esto proporcionó estadísticas descriptivas, correlación y el nivel de significancia necesario para la evaluación de las hipótesis planteadas.

3.7. Aspectos éticos.

Se hizo con la aprobación de los padres, quienes dieron su consentimiento para la recopilación de información. Asimismo, tuvo objetivos académicos y

aspiraba a contribuir al ámbito educativo. Se ejecutó con el compromiso de observar los principios fundamentales de veracidad y responsabilidad. Además, se consideró irrestricto respeto por los derechos de autoría y la propiedad intelectual, siguiendo las disposiciones del Decreto Legislativo N° 822. La normativa en cuestión regula dichos puntos, creando un marco legal para preservar e impulsar la innovación y la creatividad, asegurando que los creadores mantengan el dominio sobre el uso y la difusión de sus obras originales.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 1.

Adicción a redes sociales en estudiantes

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
Bajo	2	2
Medio	26	26
Alto	72	72
Total	100	100

En la tabla 1 se evidencia que en la primera variable de los 100 estudiantes, se presenta una inclinación hacia un nivel alto de 72.0% (72), sugiriendo que gran parte de los adolescentes están en riesgo con respecto a la variable uno, el 26% (26) se ubica en el medio, mientras el 2% (2) muestra resultado bajo.

Tabla 2.

Proyecto de vida en estudiantes

Nivel	Frecuencia	Porcentaje (%)
Inicio	70	70
En Proceso	25	25
Tiene Proyecto de Vida	5	5
Total	100	100

En la tabla 2, se aprecia con respecto a la segunda variable de la muestra de 100 estudiantes, un porcentaje elevado se encuentra en la etapa de "inicio" con un 70.0% (70), lo que sugiere que los estudiantes están en las fases iniciales de desarrollar expectativas para su proyecto de vida. En segundo lugar, un 25% (25) se encuentra en proceso de definir expectativas para su proyecto de vida, y finalmente, un 5% (5) ya tiene su proyecto de vida definido.

Tabla 3.*Prueba de normalidad de Adicción a redes sociales y Proyecto de vida*

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a redes sociales	,168	100	,000
Proyecto de vida	,186	100	,000

En la Tabla 3, se realizó un examen de normalidad, considerando la muestra de estudio es superior a los 50 ($n = 100$). En ambas variables, se observó un p-valor ($p = .000$), por ende su nivel de significancia es inferior al establecido ($\alpha = .05$). Por tal razón, se confirmó la hipótesis alterna (H_1), mencionando que los datos de las variables no exhiben una distribución normal (distribución no paramétrica). En consecuencia, se empleó la prueba de Spearman (no paramétrica) para examinar detalladamente la correlación entre las variables.

4.2. Análisis inferencial:

Hipótesis general:

Ho: No tiene correlación entre las variables, adicción a las redes sociales y proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa Lima, 2023.

H1: Tiene correlación entre las variables, adicción a las redes sociales y proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa Lima, 2023.

Tabla 4.

Correlación entre adicción a redes sociales y proyecto de vida

			Adicción a redes sociales	Proyecto de vida
Rho de Spearman	Adicción a redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,689**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	100	100
	Proyecto de vida	Coefficiente de correlación	,689**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	100	100

Al llevar a cabo la verificación de la hipótesis principal, se puede evidenciar en la tabla 4, el valor de Spearman es de 0,689, con una relación directa alta; teniendo como valor de significancia de ($p=0,004$), la cual es menor al nivel de significancia ($\alpha=0.05$), por consiguiente, no se aceptó la hipótesis nula (H_0), por ende se aceptó la hipótesis alterna (H_1):obteniendo resultados donde hay una vinculación significativa entre ambas variables.

Hipótesis Específica 1:

Ho: No existe una vinculación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y proyecto de vida.

H1: Existe una vinculación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y proyecto de vida.

Tabla 5.

Correlación entre obsesión por las redes sociales y proyecto de vida

			Obsesión por las Redes Sociales	Proyecto de vida
Rho de Spearman	Obsesión por las Redes Sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,621*
		Sig. (bilateral)	.	,027
		N	100	100
	Proyecto de vida	Coefficiente de correlación	,621*	1,000
		Sig. (bilateral)	,027	.
		N	100	100

En la tabla 5, se registra un valor de Spearman igual a 0,621, con una relación directa alta; de la misma manera, el valor de significancia es de ($p=0,027$), el cual es menor al nivel de significancia establecido, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula (H_0), se aceptó la hipótesis alterna (H_1), demostrando la existencia de la vinculación significativa de la primera dimensión y la segunda variable.

Hipótesis Específica 2:

Ho: No tiene relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales y proyecto de vida.

H₁: Tiene relación entre la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales y proyecto de vida.

Tabla 6.

Relación entre falta de control personal en el uso de redes sociales y proyecto de vida en estudiantes

			Falta de control personal en el uso de Redes Sociales	Proyecto de vida
Rho de Spearman	Falta de control personal en el uso de Redes Sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,698*
		Sig. (bilateral)	.	,048
		N	100	100
	Proyecto de vida	Coeficiente de correlación	,698*	1,000
		Sig. (bilateral)	,048	.
		N	100	100

En la tabla 6, se evidencia el valor, de Spearman de 0,698 con una relación directa alta; y de significancia ($p=0.048$), cuyo resultado es menor ($p < 0.05$). Por lo ello, se rechaza a hipótesis nula (Ho), se respalda la hipótesis alterna (H₁): hay una relación significativa entre la segunda dimensión de la primera variable con la segunda variable.

Hipótesis Específica 3:

Ho: No existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y proyecto de vida.

H₁: Existe relación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y proyecto de vida.

Tabla 7.

Correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y proyecto de vida

			Uso excesivo de Redes Sociales	Proyecto de vida
Rho de Spearman	Uso excesivo de Redes Sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,622*
		Sig. (bilateral)	.	,027
		N	100	100
	Proyecto de vida	Coefficiente de correlación	,622*	1,000
		Sig. (bilateral)	,027	.
		N	100	100

Podemos observar en la tabla 7 los valores, de Spearman de 0,622 con una relación directa alta; y de significancia ($p=0,027$), siendo menor la significancia ($p<0.05$), razón por el cual, se rechazó la hipótesis nula (Ho), por ende, se acepta la hipótesis alterna (H₁): cuyo resultado refiere que hay una conexión de la tercera dimensión de la primera variable y la segunda variable.

V. DISCUSIÓN

El enfoque principal de este estudio obtuvo resultados que nos permiten determinar la relación de las variables, adicción a las redes sociales y proyecto de vida de los estudiantes de secundaria en una institución educativa de Lima, 2023. Además, se abarcan los tres objetivos específicos, iniciando por el primer objetivo que se refiere a identificar la relación entre la dimensión obsesión por las redes sociales y proyecto de vida, como segundo objetivo establecer la relación entre dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales y proyecto de vida y el último objetivo específico identificar la relación entre la dimensión uso excesivo de redes sociales y proyecto de vida.

Así también podemos manifestar que el crecimiento de mantenerse conectado a una red social, ejercida por los estudiantes de secundaria es preocupante, debido que esta variable cada vez va en aumento en nuestra sociedad peruana, donde se evidencia la necesidad y la importancia de trabajar el proyecto de vida, ya que con ello se puede evitar resultados desfavorables en el futuro de los estudiantes.

Concerniente a los resultados del objetivo general se determinó que existe un coeficiente de correlación Rho Spearman en ambas variables cuyo valor es 0,689 de correlación directa alta, con un nivel de significancia de 0,004 que es menor al nivel de significancia a 0,05. El cual coincide con los resultados de Carrasco et al. (2021) la finalidad de su fue estipular los rangos de adicción a redes que pueden adquirir los estudiantes de secundaria, método cuantitativo, diseño no experimental descriptivo – correlacional, 967 adolescentes conformaron la muestra. Para obtener los datos uso el cuestionario adicción a redes sociales (ARS), encontrándose en los niveles de 46,8% alto, el 32,2% medio y por último el 17,9% bajo en los estudiantes de secundaria. Así también coincide Gómez (2021) su objetivo fue verificar si tiene un vínculo entre flexibilidad y proyecto de vida, En su metodología, se hizo uso de un enfoque fundamental y diseño correlacional no experimental. El muestreo no probabilístico por decisión del autor y la muestra consistió en 40 estudiantes. Dentro de los instrumentos que se aplicó fue la Escala de Resiliencia E.R y la escala de Proyecto de Vida EPV. En conclusión, se establece que hay una relación que vincula ambas variables.

También, se encontró en el análisis descriptivo un alto nivel con 72%, un 26% en un nivel medio y por último, 2% donde se evidencia un rango bajo en cuanto a las adicciones a redes sociales. Estas evidencias coinciden con Carrasco et al. (2021) se encontró que el 46,8% evidencia nivel alto, el 35,2% presenta nivel medio, por último 17,9% denota nivel bajo en adicción a sociales redes. Además, son similares tal como presentan Abrenica et al. (2021) quienes manifestaron la predominancia muestra resultado alto en adicción a redes sociales. Así también guarda similitud en los resultados hallados por Kircaburun et al. (2019) quienes encontraron un porcentaje elevado en relación a la primera variable.

En la actualidad se evidencia resultados la vinculación a adicción a redes sociales con un nivel alto, es por la misma razón que tiene mayor acceso a internet en casa, colegios y lugares públicos; así como también los estudiantes han obtenido un dispositivo electrónico como celular, Tablet, Laptop y/o computadora, que esto a su vez repercute negativamente en la conducta agresiva en los estudiantes (Estrada et al., 2020); por otro lado, el mismo autor resalta que existe otros factores que influyen en la variable uno, considerando el contexto familiar y social que pueden influir en la madurez emocional.

Es importante considerar que los avances tecnológicos que influyen en la educación, durante y después de la pandemia, conllevando hacer uso de los equipos tecnológicos ante una necesidad, es por ello, que la socialización de los estudiantes hacían uso del celular u otro medio de dispositivo electrónico para realizar sus clases, generando esto una dependencia al uso excesivo a una red social, como consecuencia, esto ha afectado en las perspectivas de lo que quieren lograr a futuro, poniendo de lado su proyecto de vida y dando como prioridad estar conectado varias horas consecutivas a una red social.

En sustento a lo referido por los autores, mencionaron que un porcentaje de estudiantes acceden continuamente a las redes sociales, teniendo como recurso para su entretenimiento, saca poco provecho para su aprendizaje, siendo a su vez consiente que el uso desmesurado de las redes, la cual afecta en su proyecto de vida a los estudiantes, ya que estos manifiestan un gran impacto en el uso de redes sociales, cada vez es difícil al estudiante tenga expectativas por su futuro, además, para el estudiante al no hacer uso de una red social hace que se sienta que no pertenece a un grupo de sus pares que si son frecuentes en la interacción de las

redes sociales.

Con respecto al objetivo uno, hay vinculación significativa alta entre la primera dimensión de la variable una y proyecto de vida ($Rho=0,621$; $p=0,027$), lo cual refiere, cuanto más grande sea la obsesión por las redes sociales, las expectativas de los estudiantes son menor a las expectativas en su proyecto de vida.

Concerniente a ello, Ecurra y Salas (2014) refirieron que la variable uno suele ser repetitiva creando hábitos negativos y de una fuerte necesidad creando dependencia, aumentando los niveles de ansiedad que hace que los estudiantes aumenten su comportamiento con la idea de disminuir la ansiedad, asimismo, estas asociado a la búsqueda de gratificación que refuerza su accionar.

Andreasen (2015) refiere que las dificultades que presenta un estudiante al no tener un proyecto de vida, es influenciado por el inapropiado uso de las redes sociales, ya que el estudiante prefiere generar popularidad y llamar la atención, estando acorde a los estilos cibernéticos actuales. Dicha obsesión traería como consecuencia sentimientos de culpa, pensamientos de mantenerse conectado al internet, procrastinación, desinterés en el proyecto de vida, dificultades en las relaciones sociales y poco interés por su futuro, por estar largas horas en las redes sociales (Tenzin et al., 2019).

Ahondando en la primera dimensión obsesión por las redes sociales tiene relación la variable proyecto de vida, inicia como recompensa a las actividades académicas que desarrolla el estudiante, sin embargo, dicha recompensa se convierte en una actividad de dependencia de manera negativa, conllevándolo a incumplir sus responsabilidades, generándole así satisfacción pasajera y alivio emocional a través del uso de las redes sociales (Vega y Arencibia, 2019).

Para el objetivo dos, hay una relación significativa alta entre la dimensión falta de control en el uso de redes sociales y proyecto de vida ($Rho=0,698$; $p=0,048$), donde se visualiza que hay una vinculación directa entre ellas.

Siguiendo con el análisis de la segunda dimensión, el estudiante no tiene dominio del uso de las redes sociales, poniendo como justificación el desarrollo de actividades educativas (Ecurra y Salas, 2014). La falta de control trae como consecuencia desinterés por su proyecto de vida, por el mismo hecho que el estudiante no cuenta con adecuados hábitos y prácticas del uso responsable de las

redes sociales (Franco y Marín, 2015).

Por su parte Chacchi (2021) refiere que ante una carencia de falta de control y un nivel bajo por el desinterés de su proyecto de vida y la adicción a redes sociales pasa a ser primordial en el estudiante, haciendo que permanezcan gran parte del día conectado a una red social.

Se considera las redes sociales siempre en cuando los padres tener un control de monitoreo sobre estas, por ser un medio de comunicación que facilita desarrollar las actividades académicas y acceder a la información de manera más rápida.

Asimismo, se tiene evidencia dificultades de control de la primera variable, es importante que el estudiante presente afectación psicológica como el estrés, depresión, presión de grupo, problemas familiares, etc. (Echeburúa, 2012). Referente a ello, se puede acotar que la falta de control es un proceso que a medida que va dedicando tiempo en el uso de las redes sociales, eso a su vez puede ser breve, posteriormente, ser más consecutivo, por último, llegando a ser difícil para el estudiante poder controlar, teniendo como consecuencia que el estudiante haga uso en las horas de clases, horario del almuerzo, aun mas, en las en las noches, a pesar de que ello, le afecta en su salud mental y su proyecto de vida.

En relación del objetivo específico tres, se halló que hay una vinculación de la tercera dimensión de la primera variable con la segunda variable, uso excesivo de redes sociales y proyecto de vida ($Rho=0.622$; $p=0.027$), lo cual indica que a mayor uso excesivo, menor será su proyecto de vida de los estudiantes.

La utilización continua de las redes sociales se entiende como la dificultad de controlar el tiempo que se le brinde al estudiante (Escrura y Salas, 2014). Es caracterizada por la ansiedad de mantenerse enganchado de manera continua varias horas, este puede ser por diversión y entretenimiento a los juegos o interacción con sus amistades.

Un gran porcentaje de estudiante evidencia un perfil en las diferentes redes sociales, puede ser por facilidad de acceso o por manipulación social, as también el uso excesivo va a generar impulsividad, búsqueda de sensaciones gratificantes a través de la red y aislamiento familiar (Torres et al., 2019).

Además, cabe resaltar que el uso excesivo a redes sociales se muestra en estudiantes que tiene carencia de afecto y dedicación por parte de sus progenitores,

siendo que en ellos no cumplen con el rol soporte y supervisión para este uso, por ser permisivos al permitir como recompensa a su ausencia y acompañamiento en su proceso de formación emocional, físico - conductual, por el hecho que trabajan todo el día, descuidando el rol de padres.

VI. CONCLUSIONES

- Primera:** En referencia al objetivo general planteado, de acuerdo con los datos recopilados, la investigación evidenció una correlación significativa en ambas variables como es adicción a redes sociales y proyecto de vida. Se obtuvo resultados donde exhibieron el valor de la vinculación de Spearman de 0,689, con una relación directa alta; con un nivel de significancia de 0,004. Por ende, se omite la hipótesis nula (H_0) por otro lado se respalda la hipótesis alterna (H_1).
- Segunda:** Con respecto al primer objetivo específico, se llega a la conclusión de que se establece una vinculación directa alta entre la obsesión por las redes sociales y variable proyecto de vida en estudiantes de secundaria en una institución educativa de Lima, 2023 ($Rho=0,621$; $p=0,027$) de acuerdo a los resultados.
- Tercera:** En complemento, en el marco del segundo objetivo específico, se pudo identificar una conexión directa alta; entre la falta de control personal en el uso de redes sociales y el proyecto de vida de los estudiantes ($Rho=-0,698$; $p=0,048$).
- Cuarta:** En el objetivo específico final, se comprobó que hay una relación directa alta entre el uso excesivo de redes sociales y el proyecto de vida de estudiantes ($Rho=-0,622$; $p=0,027$).

VII. RECOMENDACIONES

- Primera:** Se sugiere a los promotores y coordinadores de la institución educativa implementar programas de intervención, guías y talleres preventivos dirigidos a padres de familia, docentes y estudiantes de tercero a quinto de secundaria. Esto permitirá que adquieran un conocimiento más sólido acerca de los peligros de vinculación con el uso excesivo de las redes sociales.
- Segunda:** A los docentes, llevar cursos de actualización, respecto a programas de orientación vocacional y proyecto de vida que les permita orientar, motivar a los estudiantes, para que de esa manera tengan mejores herramientas y pueda tomar buenas decisiones en cuanto a su futuro.
- Tercera:** En virtud de la relación significativa identificada en ambas variables como adicción a redes sociales y proyecto de vida, se aconseja a los estudiantes de secundaria prestar una atención adicional al desarrollo de sus proyectos futuros.
- Cuarta:** A los padres de familia, supervisar y controlar el uso adecuado de los dispositivos electrónicos, por ende, las redes sociales, asimismo, que puedan optar por otros medios para fortalecer su aprendizaje y habilidades, a través de programas enfocados a proyecto de vida.

REFERENCIAS

- Abrenica, J., De Torres, M., & Vargas, D. (2021). Effects of Social Media on Academic Performance of High School Students under Pandemic (COVID-19) Situations. *Avariable at SSRN*, 1(1), 1-8. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3800085>
- Ahmad, W., Wan, M., & Sofwan, M. (2021). Implications of Social Media Addiction on Academic Performance among Generation Z Student-athletes during COVID-19 Lockdown. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 20(8), 194-209. <https://doi.org/10.26803/ijlter.20.8.12>
- Álvarez, M. (2019). *Nivel socioeconómico y proyecto de vida en estudiantes de quinto de secundaria de la UGEL Arequipa Norte. Arequipa 2018* [Tesis para doctoral, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/37773>
- Anderson, E. L., Steen, E., y Stavropoulos, V. (2017). Internet use and Problematic Internet Use: a systematic review of longitudinal research trends in adolescence and emergent adulthood. *International Journal of Adolescence and Youth*, 22(4), 430-454. <https://doi.org/10.1080/02673843.2016.1227716>
- Andreassen, C. (2015). Online Social Network Site Adicction: A Comprehensive Reviw. *Techonology and addiction*, 1(2), 175-184. <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Ángel-Franco, M. B., y Alzate-Marín, Y. E. (2015). Relaciones familiares ysociales en adolescentes usuarios de redes sociales virtuales (RSV). *Katharsis*, (20), 79-99. <https://doi.org/10.25057/25005731.729>
- Aponte, D., Castillo, P. y Gonzáles, J. (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Clínica de Medicina de Familia*, 10(3), 179-186. <https://n9.cl/4x798>
- Balzano, V. (2018). From knowledge to knowledge of practice. The relationship of help as a path of construction of the life project. *MeTis - Mondì educativi. Temi indagini suggestioni*, 8(2), 506-516. <http://www.metisjournal.it/index.php/metis/article/view/148>
- Betancourth, S. y Cerón, J. (2017). Adolescentes creando su proyecto de vida profesional desde el modelo DPC. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (50), 21-41.

- <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/811>
- Bonilla, J. (2012). *Estructuración de proyectos de vida en adolescentes de 13 a 16 años que viven en la Casa Hogar Infante Juvenil de Varones* [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Archivo digital. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/986>
- Cabero, J., Pérez, J. y Valencia, R. (2020). Escala para medir la adicción de estudiantes a las redes sociales. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 1(27), 1-29. <https://n9.cl/korgw2>
- Carballo, A., Elizondo, G., Hernández, G., Rodríguez, M., y Serrano, X. (1998). *El proyecto de vida desde la perspectiva de los y las adolescentes* [Tesis de licenciatura, Universidad de Costa Rica]. Archivo digital. <https://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/tfglic/tfg-l-1998-07.pdf>
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M. y Casana, K. (2019). Metodología de la investigación holística. Guayaquil/UIDE/2019. <https://n9.cl/kf33>
- Carrasco, T. y Pinto, M. (2021). *Adicción a redes sociales en adolescentes de 3ro y 4to de secundaria de Lima y Arequipa* [Tesis de maestría, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. <http://hdl.handle.net/20.500.11955/788>
- Chacchi, L. J. (2021). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de secundaria de la I.E. Pública N°34 del distrito de Chancay, 2020* [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/58868>
- Chandrima, R. M., Kircaburun, K., Kabir, H., Riaz, B. K., Kuss, D. J., Griffiths, M. D., y Mamun, M. A. (2020). Adolescent problematic internet use and parental mediation: A Bangladeshi structured interview study. *Addictive Behaviors Reports*, 12(1), 1-6. <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2020.100288>
- Cheng, C., Lau, Y., Chan, L., y Luk, J. W. (2021). Prevalence of social media addiction across 32 nations: Meta-analysis with subgroup analysis of classification schemes and cultural values. *Addictive Behaviors*, 117(106845), 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2021.106845>
- Cortés, M. y Iglesias, M. (2004). Generalidades sobre Metodología de la Investigación. Universidad Autónoma del Carmen. Campeche, México. <https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/contenido2.pdf>

- D'Angelo O. (2004). Proyecto de vida como categoría básica de interpretación de la identidad individual y social, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. *CIPS*, (6), 1-32. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/cips/20120827125359/angelo8.pdf>
- Demir, Y. y Kutlu, M. (2018). Relationships among Internet Addiction, Academic Motivation, Academic Procrastination and School Attachment in Adolescents. *International Online Journal of Educational Sciences*, 10 (5). 315 -332. <https://doi.org/10.15345/iojes.2018.05.020>
- Echeburúa, E., & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes: guía para educadores*. Ediciones Pirámide. <https://www.edicionespiramide.es/libro.php?id=2409069>
- Escurra, M., y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de Adicción a Redes Sociales (Ars). *Liberabit. Revista de Psicología*, 20(1), 73-91. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Estrada, Edwin Gustavo, y Gallegos, N. A. (2020). Funcionamiento familiar y adicción a redes sociales en estudiantes de educación secundaria de Puerto Maldonado. *Revista San Gregorio*, 3(2), 117-118. <https://doi.org/10.36097/rsan.v1i40.1393>
- Flores C. (2008). *Resiliencia y proyecto de vida en estudiantes del tercer año de secundaria de la UGEL 03* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/621>
- García del Castillo, J. A., Dias, P. C., & García-Castillo, F. (2019). Conceptualización del comportamiento emocional y la adicción a las redes sociales virtuales. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 19(2), 173–181. <https://doi.org/10.21134/haaj.v19i2.525>
- García, A. C. (2019). El proyecto de vida. *Patria Educación*. <https://n9.cl/bbw5hk>
- Gómez, A. (2021). *Actitudes resilientes y proyecto de vida en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Puquio en Ayacucho* [Tesis de Grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/68178>
- Guillamón N. (2003). *Variables socioeconómicas y problemas interiorizados y exteriorizados en niños y adolescentes* [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona – España]. <https://n9.cl/memzm>

- Henao, D. y Granada, G. (2020). *Proyecto de vida e inserción laboral basado en la orientación del logro en los estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Pío XII de Neira* [Tesis de maestría, Universidad Católica de Manizales]. <https://n9.cl/rx7k4>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (6th ed.). <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Mc Graw Hill Education. <https://n9.cl/6nadv>
- Hou, Y., Xiong, D., Jiang, T., Song, L. & Wang, Q. (2019). Social media addiction: Its impact, mediation, and intervention. *Cyberpsychology: Journal of psychosocial research on cyberspace*, 13(1), 1-17. <https://doi.org/10.5817/CP2019-1-4>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Informe técnico. Estadísticas de las tecnologías y comunicación en los hogares. Trimestre octubre-noviembre-diciembre 2020*. <https://n9.cl/lfgyn>
- Kalkim, A., y Emlek, Z. (2021). Internet addiction and affected factors in primary school students: School-based study. *Archives of Psychiatric Nursing*, 35(3), 271-276. <https://doi.org/10.1016/J.APNU.2021.03.003>
- Kircaburun, K., Kokkinos, C. M., Demetrovics, Z., Király, O., Griffiths, M. D., y Çolak, T. S. (2019). Problematic Online Behaviors among Adolescents and Emerging Adults: Associations between Cyberbullying Perpetration, Problematic Social Media Use, and Psychosocial Factors. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 17(4), 891-908. <https://doi.org/10.1007/S11469-018-9894-8/FIGURES/3>
- Larios-Navarro, A., Bohórquez-Rivero, J., Naranjo-Bohórquez, J., & Sáenz- López, J. (2020). Psychological impact of social isolation on the comorbid patient: on the subject of the COVID-19 pandemic. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 49(4), 227–228. <https://doi.org/10.1136/bmj.m1198.2>
- Martínez, J., Pozo, M., Arnez, O. y Angulo, R. (2015). *El trabajo como factor para la construcción de un proyecto de vida de niñas, niños y adolescentes trabajadores, análisis desde un enfoque de género*. Biblioteca Nacional del

- Perú, Primera edición. Lima – Perú. <https://n9.cl/s4ahe>
- Martins, B., Moreira de Souza, O., Zanotto, L. y Donizete, F. (2017). Jovens: escola, futebol e projetos de vida. *Motrivivência, Florianópolis/SC*, 29(51), 174-191. <http://dx.doi.org/10.5007/2175-8042.2017v29n51p174>
- Medrano, J. L., López, F., y Díaz, R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de investigación Psicológica-Psychological Research Records*, 7(3), 2832-2838. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007471917300546>
- Meléndez, R. (2016). El proyecto de vida como categoría de interpretación en la formación profesional. MENDIVE <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6320400.pdf>
- Moreno, E. (2018). Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis. Obtenido de investigación correlacional. <https://n9.cl/f6ewx>
- Navarro M. (2009). Autoconocimiento y autoestima de la revista Temas para la educación, *Revista Digital para profesionales de la enseñanza*, ISSN: 1989-4023. <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd6409.pdf>
- Peñaloza C., Aguilar, A., Buitrago, P., Lema, S., Messier I. y Rodríguez M. (2011). Manual Hacia mi proyecto de vida. 2da. Edición. [tesis de maestría, Universidad del Bosque - Colombia. https://issuu.com/universidaddelbosque/docs/manual_proyecto_de_vida
- Prado, P., Ramos, G.O. y Velásquez, N. (2018). Metodología de la investigación, Ica. IESPP Juan XXIII.
- Salas, E. (2014) *Adicciones psicológicas y los nuevos problemas de salud*. 14(1), 111-146. <https://n9.cl/lvaw4>
- Salguero, E. G., y Visaga, M. G. (2021). *Adicción al internet y agresividad en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Cusco, 2021*. [Tesis de Grado, Universidad Autónoma de Ica]. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeica/1169>
- Salvatierra, L. (2005) Autoconcepto y proyecto de vida: Percepciones de adolescentes embarazadas de un sector periférico de Santiago, participantes de un programa de educación para la salud. <https://revistapsicologia.uchile.cl/index.php/RDP/article/view/17419>
- Samame, A. (2020). *Adicción a redes sociales y agresividad en los adolescentes*

- de una institución educativa estatal de Ferreñafe, 2020. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/53415>
- Shuai, L., Xiao, S. & Zong, Z. (2018). Social networking site addiction and undergraduate students' irrational procrastination: The mediating role of social networking site fatigue and the moderating role of effortful control. *Plos one*, 13 (2). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0208162>
- Silveira, H., Lovato, L. y Lucas, L. (2019). Proyectos de vida de adolescentes de nivel socioeconómico bajo quanto aos relacionamentos afetivos. *Revista da SPAGESP*, 20(1), 55-68. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7155479.pdf>
- Stanton Fraser, D., Hinvest, N., & Nikolaidou, M. (2019). Attentional bias in Internet users with problematic use of social networking sites. *Journal of Behavioral Addictions*, 8(4), 733–742. <https://doi.org/10.1556/2006.8.2019.60>
- Statista Research Department. (2021). *Statista Research Department. Obtenido de asa de penetración de redes sociales en América Latina y Caribe por país en enero de 2021*. <https://n9.cl/mzk5r>
- Tafur J. (2013) Tesis de Proyecto de vida académico adolescente [Tesis de Maestría, Universidad de la Sabana]. <https://n9.cl/jrygx>
- Tenzin, K., Dorji, T., Choeda, T., Wangdi, P., Oo, M. M., Tripathy, J. P., Tenzin, T., & Tobgay, T. (2019). Internet addiction among secondary school adolescents: A mixed methods study. *Journal of the Nepal Medical Association*, 57(219), 344–351. <https://doi.org/10.31729/jnma.4292>
- Tolentino, D. (2021, enero). La adicción a las redes sociales y como salir sin contratiempos. *Perú 21*. <https://n9.cl/3jzwm>
- Torres, M, Paz, K. y Salazar F. (2019). *Métodos de recolección de datos para una investigación*. <https://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/2817>
- Vega-Almeida, R. L., y Arencibia-Jorge, R. (2019). El lado oscuro de Internet: un estudio bibliométrico de la literatura sobre comportamientos adictivos en línea. *Revista Española de Documentación Científica*, 42(4), 251. <https://doi.org/10.3989/redc.2019.4.S8>
- Vilca, L. y Vallejo, M. (2015). Construction of the risk of addiction to social networks scale (C.A.R.S.). *Computers in human behavior*, 48(1), 190- 198. <https://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.01.049>

ANEXOS

Anexo 1. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES DE RANGO
Adicción a las redes sociales	Se considera una adicción psicológica, ya que, tiene comorelación a un conjunto de conductas repetitivas sin que los individuos no pueda manejarlo, mostrando una incapacidad para tratar el entorno en la que se hallan(Salas y Ecurra2014)	La variable se medirá mediante la escala de adicción a las redes sociales (ARS) de Salas y Ecurras, con 24 ítems de escala Likert con 5 alternativas.	Obsesión por las Redes Sociales	Pensar y fantasear continuamente en las redes sociales, junto con la preocupación y ansiedad al no poder acceder a estas	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15,19, 22, 23	Ordinal	1.Bajo 2. Medio A. Alto
			Falta de control personal en el uso de Redes Sociales	Preocupación por el descontrol en el uso de las redes sociales, así como por la interrupción de estas	4, 11, 12, 14, 20, 24	1 Nunca 2 Rara vez 3 Algunas veces 4 Casi siempre 5 Siempre	
			Uso excesivo de Redes Sociales	Exceso en el uso del tiempo de redes sociales y no tener la capacidad de poder reducirlo.	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21		

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	NIVELES DE RANGOS
Proyecto de vida	Conjunto organizado y planificado de acciones para conseguir lograr una meta futura teniendo en cuenta las competencias y objetivos de las personas (D'Angelo 2004).	Se medirá a través de sus dimensiones: Autoconocimiento, metas y condiciones relacionadas con el entorno	Autoconocimiento	Fortalezas	1 al 6	Ordinal: 1 Nunca 2 Casi nunca 3 Casi siempre 4 Siempre	21-36 no proyecto de vida 37-52 Inicio en proceso 69-84 tiene proyecto de vida
				Debilidades	7 al 9		
			Metas	Logro de Metas	10 al 13		
				Familia	14 al 16		
			Condiciones relacionadas con su entorno	Institución Educativa	17 al 18		
				Social	19 al 21		

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

A continuación se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existier respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	5	Rara vez	2
Casi siempre	4	Nunca	1
Algunas veces	3		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS			
		S	CS	AV	RV
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.				
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.				
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.				
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.				
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.				
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.				
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.				
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.				
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.				
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.				
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.				
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.				
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.				
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.				
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.				
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.				
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.				
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.				
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.				
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.				
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.				
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.				
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).				
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.				

Instrumento de medición del Proyecto de vida

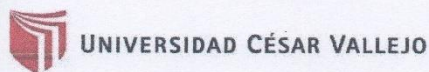
Estimado estudiante deseamos aplicar la siguiente encuesta (sin nombre) para conocer y poder compartir la importancia y determinar el porcentaje de estudiantes de la Institución Educativa que tienen un proyecto de vida. Por favor completa los datos que se solicitan: (Marca con X)

GRADO DE ESTUDIOS: I.E. Privada I.E. Pública Sexo

MARCA CON X DONDE CORRESPONDA

AUTONOCIMIENTO: Fortalezas y Debilidades	1	2	3	4
1. ¿Reflexionas y reconoces cuáles son tus habilidades que ayudaran a realizar tus objetivos?	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
2. ¿Reflexionas y reconoces cuáles son tus debilidades que pueden obstaculizar tus objetivos?	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
3. ¿Reflexionas e identificas que es lo que te motiva?	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
4. ¿Identificas cuáles son tus sueños?	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
5. ¿Identificas cuáles son tus miedos?	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
6. ¿Identificas cuáles son tus sentimientos?	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
7. ¿Identificas que te apasiona?	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
8. ¿Identificas y controlas tus impulsos?	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
9. ¿Consideras que eres capaz de ser alguien importante en la vida?	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
METAS: Tus metas están planeadas para los aspectos				
10. Personales , tener, una casa, un auto, tener un título	No planeadas	Poco planeadas	Casi Planeadas	Completamente planeadas
11. Familiares , formar una familia, tener una pareja estable	No planeadas	Poco planeadas	Casi Planeadas	Completamente planeadas
12. Académicas , continuar estudios superiores, lograr grados académicos,	No planeadas	Poco planeadas	Casi Planeadas	Completamente planeadas
13. Sociales , tener nuevas amistades, lograr con éxito deferentes retos	No planeadas	Poco planeadas	Casi Planeadas	Completamente planeadas
CONDICIONES RELACIONADAS CON SU ENTORNO				
CON LA FAMILIA				
14. Tuviste dialogo con tus padres sobre tus actividades, logros en el futuro?	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
Con tus padres				
15. ¿Tus padres apoyan tus metas, objetivos o proyectos?	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
16. ¿Tus padres te brindan orientación que te ayude a determinar tus metas, objetivos o proyectos?	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
EN TU INSTITUCION EDUCATIVA: Tus Maestros				
17. ¿En tu Institución Educativa te brindan orientación que te ayude a determinar tus metas, objetivos o proyectos?	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
18. ¿La orientación que te brinda tu Institución educativa es poca, pero te ayudo a determinar tu vocación?	Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre
EN EL ÁREA SOCIAL				
19. ¿Tienes amigos o personas que consideres apoyopara lograr tus metas?	No	Poco apoyo	Mucho apoyo	Importante apoyo
20. ¿Conoces de entidades como iglesia, fundaciones empresas que ayuden a los jóvenes a lograr sus metas?	No, total desconocimiento	Muy poco conocimiento	Regular conocimiento	Bastante conocimiento
21. ¿Conoces si el gobierno apoya o tiene proyectosque pueden ayudar a tu futuro?	No, total desconocimiento	Muy poco conocimiento	Regular conocimiento	Bastante conocimiento

Anexo 3. Consentimiento informado



Anexo 4

Consentimiento Informado del Apoderado**

Título de la investigación: "Adicción a redes sociales y proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa Lima, 2023."

Investigadora: Madison Caterine, Mendoza Larzo

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada "Adicción a redes sociales y proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa Lima, 2023.", cuyo objetivo es determinar la relación entre adicción a redes sociales y proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa Lima, 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de posgrado, del programa Problemas de Aprendizaje, de la Universidad César Vallejo del campus Lima Este, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución educativa privada correspondiente.



Describir el impacto del problema de la investigación. ¿Cuál es la relación entre adicción a redes sociales y proyecto de vida de estudiantes secundaria en una institución educativa Lima, 2023?

Procedimiento

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación se realizará lo siguiente:

- 1.- Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: "Adicción a redes sociales y proyecto de vida de estudiantes de secundaria en una institución educativa Lima, 2023."
- 2.- Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará de manera presencial en las aulas de la institución educativa particular. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (a) Mendoza Larzo, Madison Caterine email: mendezalarzo@gmail.com y docente asesor Mg. Quiñones Castillo, Karlo Ginno email: kgquinonesc@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: *Luz Kelly, Ecuerra Quiapo*
Fecha y hora: *24-10-23* *10:00 AM*



41035704
Recebo



Anexo 4. Evaluación por juicio de expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Adicción a Redes Sociales". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. Cárdenas Cáceres, Rosa Magally
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social ()
Áreas de experiencia profesional:	Educativa (x) Organizacional ()
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales
Autores:	Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas
Procedencia:	Lima
Administración:	Individual o grupal
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Lima
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

4. Soporte teórico

Escala /área	Subescala (dimensiones)	Definición
Adicción a redes sociales	Obsesión por las redes sociales	Se presentan pensamientos constantes por querer pasar horas y horas navegando por la red sintiendo una desesperación e intranquilidad por no estar conectado las plataformas digitales (Ecurra y Salas, 2014).
	Falta de control personal	Se observa baja capacidad para manejar los tiempos de exposición a redes sociales postergando sus actividades académicas y familiares sus responsabilidades sociales (Ecurra y Salas, 2014).
	Uso excesivo de las redes sociales	Hace referencia al hecho de no poder dominar las horas para acceder a las redes sociales (Ecurra y Salas, 2014).
Proyecto de vida	Autoconocimiento	Servirá para tomar en cuenta cuales son mis fortalezcas y debilidades respondiendo a la pregunta quienes somos. Al hablar de fortalezcas notamos nuestros recursos y habilidades destacadas útil para nuestra vida profesional y personal, pero a su vez para superar nuestras debilidades primero siendo conscientes de ellas (D'Angelo, 2004).
	Metas	referencia a los deseos que tenemos de alcanzar algo en nuestra vida en un tiempo determinado, puedo desear muchas cosas, pero el cómo lograrlo es importante, que acciones voy a realizar para alcanzar esto sueños o metas. Estos se pueden desarrollar en el tiempo a corto mediano y largo plazo en el ambiente socio familiar donde nos desenvolvemos, el tiempo que requerimos y las estrategias o actividades para desarrollarlas y alcanzarlas (D'Angelo, 2004).
	Condiciones relacionadas con su entorno: Familiar, institución educativa y social	Son aquellas características adoptadas por los jóvenes en diferentes contextos y tiempos. En ámbito familiar, educativo y social lo cual va a permitir alcanzar sus objetivos y metas planteados en su proyecto personal de vida (D'Angelo, 2004).



5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Adicción a redes sociales elaborado por :Escorra Mayaute y Edwin Salas Blas en el año 2014 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo(bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Obsesión por las redes sociales, falta de control personal, uso excesivo de las redes sociales

- Primera dimensión: Obsesión por las redes sociales
- Objetivos de la Dimensión: Esta dimensión no ayudó a medir la obsesión que evidencian los estudiantes en relación a las redes sociales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pensar y fantasear continuamente en las redes sociales, junto con la preocupación y ansiedad al no poder acceder a estas.	2.- Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	3	4	4	Aplicable
	3.- El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	3	4	4	Aplicable
	5.- No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	6.-Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	7.-Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	13.-Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	3	4	a	Aplicable
	15.-Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	19.-Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	3	4	4	Aplicable
	22.-Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	3	4	4	Aplicable
23.-Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	4	4	4	Aplicable	

- Segunda dimensión: Falta de control personal en el uso de redes sociales
- Objetivos de la Dimensión: Esta dimensión nos ayudó a medir la falta de control que existe en uso de las redes sociales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Preocupación por el descontrol en el uso de las redes sociales, así como por la interrupción de estas	4.- Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	3	4	4	Aplicable
	11.-Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	3	4	4	Aplicable
	12.-Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	4	3	4	Aplicable
	14.-Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	20.- Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	4	3	Aplicable
	24.-Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	4	4	4	Aplicable



- Tercera dimensión: Uso excesivo de redes sociales
- Objetivos de la Dimensión: Esta dimensión nos ayudó a medir el uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de tercero a quinto.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Exceso en el uso del tiempo de redes sociales y no tener la capacidad de poder reducirlo.	1.-Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	8.- Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	3	4	4	Aplicable
	9.- Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	4	4	3	Aplicable
	10.-Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	3	4	4	Aplicable
	16.- Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	17.-Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	4	3	4	Aplicable
	18.- Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	4	4	3	Aplicable
	21.- Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	3	4	4	Aplicable

Dimensiones de la segunda variable: Proyecto de vida

Dimensiones del instrumento: Autoconocimiento ,metas, condiciones relacionadas con su entorno

- Primera dimensión: Autoconocimiento
- Objetivos de la Dimensión: Esta dimensión no ayudó a medir el autoconocimiento que muestran los estudiantes en relación al proyecto de vida.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fortaleza	1. ¿Reflexionas y reconoces cuáles son tus habilidades que ayudaran a realizar tus objetivos?	3	4	4	Aplicable
	2. ¿Reflexionas y reconoces cuáles son tus debilidades que pueden obstaculizar tus objetivos?	3	4	4	Aplicable
	3.- 3 .¿Reflexionas e identificas que es lo que te motiva?	4	4	4	Aplicable
	4. ¿Identificas cuáles son tus sueños?	4	4	4	Aplicable
	5. ¿Identificas cuáles son tus miedos?	4	4	4	Aplicable
	6. ¿Identificas cuáles son tus sentimientos?	3	4	a	Aplicable
Debilidades	7. ¿Identificas que te apasiona?	3	4	4	Aplicable
	8. ¿Identificas y controlas tus impulsos?	3	4	4	Aplicable
	9. ¿Consideras que eres capaz de ser alguien importante en la vida?	4	4	4	Aplicable

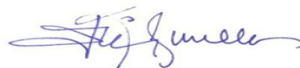


- Segunda dimensión: Metas
- Objetivos de la Dimensión: Esta dimensión nos ayudó a medir las metas en relación al proyecto de vida

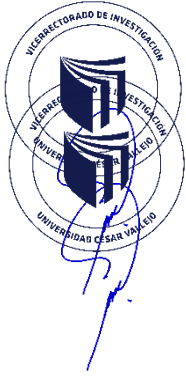
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Logros de metas	10. Personales , tener, una casa, un auto, tener un título	3	4	4	Aplicable
	11. Familiares , formar una familia, tener una pareja estable	3	4	4	Aplicable
	12. Académicas , continuar estudios superiores, lograr grados académicos.	4	3	4	Aplicable
	13. Sociales , tener nuevas amistades, lograr con éxito deferentes retos.	3	4	4	Aplicable

- Tercera dimensión: Condiciones relacionadas con su entorno
- Objetivos de la Dimensión: Esta dimensión nos ayudó a medir las condiciones relacionadas con su entorno

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Familia	14. Tuviste dialogo con tus padres sobre tus actividades, logros en el futuro?	3	4	4	Aplicable
	15. ¿Tus padres apoyan tus metas, objetivos o proyectos?	4	4	4	Aplicable
	16. ¿Tus padres te brindan orientación que te ayude a determinar tus metas, objetivos o proyectos?	4	4	4	Aplicable
	17. ¿En tu Institución Educativa te brindan orientación que te ayude a determinar tus metas, objetivos o proyectos?	3	4	4	Aplicable
Social	18. ¿La orientación que te brinda tu Institución educativa es poca, pero te ayudo a determinar tu vocación?	3	4	4	Aplicable
	19. ¿Tienes amigos o personas que consideres apoyo para lograr tus metas?	4	4	4	Aplicable
	20. ¿Conoces de entidades como iglesia, fundaciones empresas que ayuden a los jóvenes a lograr sus metas?	4	4	4	Aplicable
	21. ¿Conoces si el gobierno apoya o tiene proyectos que pueden ayudar a tu futuro?	4	4	4	Aplicable



Firma del evaluador
DNI:40420390



ANEXO 4. Evaluación por juicio de expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Adicción a Redes Sociales". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Farfán Pimentel, Johnny Félix
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social ()
Áreas de experiencia profesional:	Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Investigación
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales
Autores:	Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas
Procedencia:	Lima
Administración:	Individual o grupal
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Lima
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

9. Soporte teórico

Escala/área	Subescala (dimensiones)	Definición
Adicción a redes sociales	Obsesión por las redes sociales	Se presentan pensamientos constantes por querer pasar horas y horas navegado por la red sintiendo una desesperación e intranquilidad por no estar conectado las plataformas digitales (Ecurra y Salas, 2014).
	Falta de control personal	Se observa baja capacidad para manejar los tiempos de exposición a redes sociales postergando sus actividades académicas y familiares sus responsabilidades sociales (Ecurra y Salas, 2014).
	Uso excesivo de las redes sociales	Hace referencia al hecho de no poder dominar las horas para acceder a las redes sociales (Ecurra y Salas, 2014).
Proyecto de vida	Autoconocimiento	Servirá para tomar en cuenta cuales son mis fortalezcas y debilidades respondiendo a la pregunta quienes somos. Al hablar de fortalezcas notamos nuestros recursos y habilidades destacadas útil para nuestra vida profesional y personal, pero a su vez para superar nuestras debilidades primero siendo conscientes de ellas (D'Angelo, 2004).
	Metas	referencia a los deseos que tenemos de alcanzar algo en nuestra vida en un tiempo determinado, puedo desear muchas cosas, pero el cómo lograrlo es importante, que acciones voy a realizar para alcanzar esto sueños o metas. Estos se pueden desarrollar en el tiempo a corto mediano y largo plazo en el ambiente socio familiar donde nos desenvolvemos, el tiempo que requerimos y las estrategias o actividades para desarrollarlas y alcanzarlas (D'Angelo, 2004).
	Condiciones relacionadas con su entorno: Familiar, institución educativa y social	Son aquellas características adoptadas por los jóvenes en diferentes contextos y tiempos. En ámbito familiar, educativo y social lo cual va a permitir alcanzar sus objetivos y metas planteados en su proyecto personal de vida (D'Angelo, 2004).



10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Adicción a Redes Sociales elaborado por Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas en el año 2014 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo(bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Obsesión por las redes sociales, falta de control personal, uso excesivo de las redes sociales

- Primera dimensión: Obsesión por las redes sociales
- Objetivos de la Dimensión: Esta dimensión no ayudó a medir la obsesión que evidencian los estudiantes en relación a las redes sociales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pensar y fantasear continuamente en las redes sociales, junto con la preocupación y ansiedad al no poder acceder a estas.	2.- Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	3	4	4	Aplicable
	3.- El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	3	4	4	Aplicable
	5.- No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	4	3	4	Aplicable
	6.-Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	7.-Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	13.-Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	3	4	a	Aplicable
	15.-Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	19.-Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	3	4	4	Aplicable
	22.-Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	3	4	4	Aplicable
23.-Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	4	4	4	Aplicable	

- Segunda dimensión: Falta de control personal en el uso de redes sociales
- Objetivos de la Dimensión: Esta dimensión nos ayudó a medir la falta de control que existe en uso de las redes sociales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Preocupación por el descontrol en el uso de las redes sociales, así como por la interrupción de estas	4.- Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	3	4	4	Aplicable
	11.-Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	3	4	4	Aplicable
	12.-Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	4	3	4	Aplicable
	14.-Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	20.- Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	4	3	Aplicable
	24.-Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	4	4	4	Aplicable





- Tercera dimensión: Uso excesivo de redes sociales
- Objetivos de la Dimensión: Esta dimensión nos ayudó a medir el uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de tercero a quinto.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Exceso en el uso del tiempo de redes sociales y no tener la capacidad de poder reducirlo.	1.-Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	4	3	4	Aplicable
	8.- Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	3	4	4	Aplicable
	9.- Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	4	4	3	Aplicable
	10.-Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	3	4	4	Aplicable
	16.- Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	3	4	4	Aplicable
	17.-Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	4	3	4	Aplicable
	18.- Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	4	4	3	Aplicable
	21.- Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	3	4	4	Aplicable

Dimensiones de la segunda variable: Proyecto de vida

Dimensiones del instrumento: Autoconocimiento ,metas, condiciones relacionadas con su entorno

- Primera dimensión: Autoconocimiento
- Objetivos de la Dimensión: Esta dimensión no ayudó a medir el autoconocimiento que muestran los estudiantes en relación al proyecto de vida.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fortaleza	1. ¿Reflexionas y reconoces cuáles son tus habilidades que ayudaran a realizar tus objetivos?	3	4	4	Aplicable
	2. ¿Reflexionas y reconoces cuáles son tus debilidades que pueden obstaculizar tus objetivos?	3	4	4	Aplicable
	3.- 3 .¿Reflexionas e identificas que es lo que te motiva?	4	4	4	Aplicable
	4. ¿Identificas cuáles son tus sueños?	3	4	4	Aplicable
	5. ¿Identificas cuáles son tus miedos?	4	4	4	Aplicable
	6. ¿Identificas cuáles son tus sentimientos?	3	4	a	Aplicable
Debilidades	7. ¿Identificas que te apasiona?	4	4	4	Aplicable
	8. ¿Identificas y controlas tus impulsos?	3	4	4	Aplicable
	9. ¿Consideras que eres capaz de ser alguien importante en la vida?	4	4	4	Aplicable

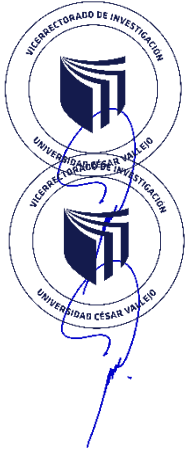


- Segunda dimensión: Metas
- Objetivos de la Dimensión: Esta dimensión nos ayudó a medir las metas en relación al proyecto de vida

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Logros de metas	10. Personales , tener, una casa, un auto, tener un título	4	4	4	Aplicable
	11. Familiares , formar una familia, tener una pareja estable	3	4	4	Aplicable
	12. Académicas , continuar estudios superiores, lograr grados académicos.	4	4	4	Aplicable
	13. Sociales , tener nuevas amistades, lograr con éxito deferentes retos.	4	4	4	Aplicable

- Tercera dimensión: Condiciones relacionadas con su entorno
- Objetivos de la Dimensión: Esta dimensión nos ayudó a medir las condiciones relacionadas con su entorno

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Familia	14. Tuviste dialogo con tus padres sobre tus actividades, logros en el futuro?	4	4	4	Aplicable
	15. ¿Tus padres apoyan tus metas, objetivos o proyectos?	4	4	4	Aplicable
	16. ¿Tus padres te brindan orientación que te ayude a determinar tus metas, objetivos o proyectos?	4	4	4	Aplicable
	17. ¿En tu Institución Educativa te brindan orientación que te ayude a determinar tus metas, objetivos o proyectos?	3	4	4	Aplicable
Social	18. ¿La orientación que te brinda tu Institución educativa es poca, pero te ayudo a determinar tu vocación?	4	4	4	Aplicable
	19. ¿Tienes amigos o personas que consideres apoyo para lograr tus metas?	4	4	4	Aplicable
	20. ¿Conoces de entidades como iglesia, fundaciones empresas que ayuden a los jóvenes a lograr sus metas?	4	4	4	Aplicable
	21. ¿Conoces si el gobierno apoya o tiene proyectos que pueden ayudar a tu futuro?	4	4	4	Aplicable



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario de Adicción a Redes Sociales". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al que hacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

11. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Mg. Schmidt Urdanivia, Jhoana Sonia
Grado profesional:	Maestría (x) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social ()
Áreas de experiencia profesional:	Educativa (x) Organizacional ()
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

13. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	Cuestionario de Adicción a Redes Sociales
Autores:	Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas
Procedencia:	Lima
Administración:	Individual o grupal
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Lima
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

14. Soporte teórico

Escala /área	Subescala (dimensiones)	Definición
Adicción a redes sociales	Obsesión por las redes sociales	Se presentan pensamientos constantes por querer pasar horas y horas navegado por la red sintiendo una desesperación e intranquilidad por no estar conectado las plataformas digitales (Ecurra y Salas, 2014).
	Falta de control personal	Se observa baja capacidad para manejar los tiempos de exposición a redes sociales postergando sus actividades académicas y familiares sus responsabilidades sociales (Ecurra y Salas, 2014).
	Uso excesivo de las redes sociales	Hace referencia al hecho de no poder dominar las horas para acceder a las redes sociales (Ecurra y Salas, 2014).
Proyecto de vida	Autoconocimiento	Servirá para tomar en cuenta cuales son mis fortalezcas y debilidades respondiendo a la pregunta quienes somos. Al hablar de fortalezcas notamos nuestros recursos y habilidades destacadas útil para nuestra vida profesional y personal, pero a su vez para superar nuestras debilidades primero siendo conscientes de ellas (D'Angelo, 2004).
	Metas	referencia a los deseos que tenemos de alcanzar algo en nuestra vida en un tiempo determinado, puedo desear muchas cosas, pero el cómo lograrlo es importante, que acciones voy a realizar para alcanzar esto sueños o metas. Estos se pueden desarrollar en el tiempo a corto mediano y largo plazo en el ambiente socio familiar donde nos desenvolvemos, el tiempo que requerimos y las estrategias o actividades para desarrollarlas y alcanzarlas (D'Angelo, 2004).
	Condiciones relacionadas con su entorno: Familiar, institución educativa y social	Son aquellas características adoptadas por los jóvenes en diferentes contextos y tiempos. En ámbito familiar, educativo y social lo cual va a permitir alcanzar sus objetivos y metas planteados en su proyecto personal de vida (D'Angelo, 2004).



15. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Adicción a Redes Sociales elaborado por Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas en el año 2014 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo(bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Obsesión por las redes sociales, falta de control personal, uso excesivo de las redes sociales

- Primera dimensión: Obsesión por las redes sociales
- Objetivos de la Dimensión: Esta dimensión no ayudó a medir la obsesión que evidencian los estudiantes en relación a las redes sociales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pensar y fantasear continuamente en las redes sociales, junto con la preocupación y ansiedad al no poder acceder a estas.	2.- Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	3.- El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	4	4	4	Aplicable
	5.- No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	6.-Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	7.-Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	13.-Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	3	4	a	Aplicable
	15.-Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	19.-Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	22.-Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	23.-Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	4	4	4	Aplicable

- Segunda dimensión: Falta de control personal en el uso de redes sociales
- Objetivos de la Dimensión: Esta dimensión nos ayudó a medir la falta de control que existe en uso de las redes sociales.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Preocupación por el descontrol en el uso de las redes sociales, así como por la interrupción de estas	4.- Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	11.-Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	12.-Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	4	3	4	Aplicable
	14.-Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	20.- Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	24.-Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	4	4	4	Aplicable



- Tercera dimensión: Uso excesivo de redes sociales
- Objetivos de la Dimensión: Esta dimensión nos ayudó a medir el uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de secundaria de tercero a quinto.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Exceso en el uso del tiempo de redes sociales y no tener la capacidad de poder reducirlo.	1.-Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	8.- Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	3	4	4	Aplicable
	9.- Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	4	4	3	Aplicable
	10.-Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	3	4	4	Aplicable
	16.- Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	4	4	4	Aplicable
	17.-Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	4	3	4	Aplicable
	18.- Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	4	4	3	Aplicable
	21.- Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.	4	4	4	Aplicable

Dimensiones de la segunda variable: Proyecto de vida

Dimensiones del instrumento: Autoconocimiento ,metas, condiciones relacionadas con su entorno

- Primera dimensión: Autoconocimiento
- Objetivos de la Dimensión: Esta dimensión no ayudó a medir el autoconocimiento que muestran los estudiantes en relación al proyecto de vida.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Fortaleza	1. ¿Reflexionas y reconoces cuáles son tus habilidades que ayudaran a realizar tus objetivos?	3	4	4	Aplicable
	2. ¿Reflexionas y reconoces cuáles son tus debilidades que pueden obstaculizar tus objetivos?	3	4	4	Aplicable
	3.- 3 ¿Reflexionas e identificas que es lo que te motiva?	4	4	4	Aplicable
	4. ¿Identificas cuáles son tus sueños?	4	4	4	Aplicable
	5. ¿Identificas cuáles son tus miedos?	4	4	4	Aplicable
	6. ¿Identificas cuáles son tus sentimientos?	3	4	a	Aplicable
Debilidades	7. ¿Identificas que te apasiona?	3	4	4	Aplicable
	8. ¿Identificas y controlas tus impulsos?	3	4	4	Aplicable
	9. ¿Consideras que eres capaz de ser alguien importante en la vida?	4	4	4	Aplicable

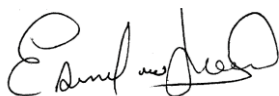


- Segunda dimensión: Metas
- Objetivos de la Dimensión: Esta dimensión nos ayudó a medir las metas en relación al proyecto de vida

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Logros de metas	10. Personales , tener, una casa, un auto, tener un título	4	4	4	Aplicable
	11. Familiares , formar una familia, tener una pareja estable	4	4	4	Aplicable
	12. Académicas , continuar estudios superiores, lograr grados académicos.	4	3	4	Aplicable
	13. Sociales , tener nuevas amistades, lograr con éxito deferentes retos.	4	4	4	Aplicable

- Tercera dimensión: Condiciones relacionadas con su entorno
- Objetivos de la Dimensión: Esta dimensión nos ayudó a medir las condiciones relacionadas con su entorno

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Familia	14. Tuviste dialogo con tus padres sobre tus actividades, logros en el futuro?	4	4	4	Aplicable
	15. ¿Tus padres apoyan tus metas, objetivos o proyectos?	4	4	4	Aplicable
	16. ¿Tus padres te brindan orientación que te ayude a determinar tus metas, objetivos o proyectos?	4	4	4	Aplicable
	17. ¿En tu Institución Educativa te brindan orientación que te ayude a determinar tus metas, objetivos o proyectos?	4	4	4	Aplicable
Social	18. ¿La orientación que te brinda tu Institución educativa es poca, pero te ayudo a determinar tu vocación?	4	4	4	Aplicable
	19. ¿Tienes amigos o personas que consideres apoyo para lograr tus metas?	4	4	4	Aplicable
	20. ¿Conoces de entidades como iglesia, fundaciones empresas que ayuden a los jóvenes a lograr sus metas?	4	4	4	Aplicable
	21. ¿Conoces si el gobierno apoya o tiene proyectos que pueden ayudar a tu futuro?	4	4	4	Aplicable



Firma del evaluador
DNI:10296747

Anexo 5. Carta de presentación

POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Escuela de Posgrado

Lima S.L., 4 de octubre del 2023

N°Carta P. 0137 – 2023-2 EPG – UCV LE

SEÑOR(A)

Lic. Belissa Roman Guadalupe

Promotora.

I.E.P El Americano

Asunto: Carta de Presentación de la estudiante **MADISON CATERINE MENDOZA LARZO**.

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **MADISON CATERINE MENDOZA LARZO** identificado(a) con DNI N.º 42087926 y código de matrícula N° 6500033026; estudiante del Programa de MAESTRIA EN PROBLEMAS DE APRENDIZAJE quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y PROYECTO DE VIDA DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LIMA, 2023.

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda aplicar entrevistas y/o encuestas y poder recabar información necesaria.

Con este motivo, le saluda atentamente,



LIMA NORTE Av. Alfredo Mendelsohn 6230, Los Olivos, Tel.: (+511) 202 4342 Fax: (+511) 202 4342
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Santa Rosa San Juan de Surigachta, Tel.: (+511) 200 9030 Fax: 2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8184
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.: (+511) 202 4342 Anx.: 2650.

Anexo 6. Carta de aceptación



"EL AMERICANO"
SCHOOL

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

El que suscribe, Gerente General de INVERSIONES EDUCATIVAS G&B EIRL

Da constancia:

*Que, **Madison Caterine, Mendoza Larza**, identificada con DNI N° 42087926, estudiante de la Escuela de Posgrado del Programa Académico de Maestría en Problemas de Aprendizaje de la Universidad Cesar Vallejo, se autoriza para que realice su trabajo de investigación (tesis) titulado:*

ADICIÓN A REDES SOCIALES Y PROYECTO DE VIDA DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LIMA, 2023.

La estudiante en mención desarrollará las actividades pertinentes para dar cumplimiento al objetivo de su trabajo de investigación en su solicitud.

Se expide la presente, a petición verbal del interesado para los fines que crea conveniente.

San Juan de Lurigancho, 16 de octubre del 2023



Av. 13 de Enero 2198 - La Huayona



informes@colegioelamericano.edu.pe



011-771-032



988-0388



colegioelamericano.edu.pe

Anexo 7. Confiabilidad

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Adicción a redes sociales	0.878	100
Proyecto de vida	0.838	100