



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa  
Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTORA:**

Delgado Jara, Flor Yanela ([orcid.org/0000-0002-4704-1964](https://orcid.org/0000-0002-4704-1964))

**ASESORA:**

Dra. Ruiz Correa, Sandra ([orcid.org/0000-0003-2224-165X](https://orcid.org/0000-0003-2224-165X))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**TARAPOTO – PERÚ**

**2023**

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi familia haberme forjado como la persona que soy en la actualidad con valores y principios, por sus sabios consejos de superación y su apoyo incondicional que permitió motivarme constantemente para alcanzar mis objetivos, muchos de mis logros obtenidos se los debo a ustedes.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco, principalmente a Dios, por las oportunidades que me brinda y por protegerme día a día.

Agradezco a mis docentes, quienes me brindaron los conocimientos necesarios para mi crecimiento profesional y personal. A mi jefa Elsa quien me impulso a continuar con mis estudios dándome sus grandes consejos y su apoyo incondicional, a mi familia y amigos, por su motivación para seguir adelante.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, RUIZ CORREA SANDRA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis Completa titulada: "Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022", cuyo autor es DELGADO JARA FLOR YANELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis Completa cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 05 de Diciembre del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
RUIZ CORREA SANDRA <b>DNI:</b> 01121307 <b>ORCID:</b> 0000-0003-2224-165X	Firmado electrónicamente por: SRUIZCSAN el 05- 12-2023 20:42:56

Código documento Trilce: TRI - 0684532



**Declaratoria de Originalidad del Autor**

Yo, DELGADO JARA FLOR YANELA estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
DELGADO JARA FLOR YANELA <b>DNI:</b> 75441520 <b>ORCID:</b> 0000-0002-4704-1964	Firmado electrónicamente por: FDELGADOJA8 el 05-12-2023 22:07:59

Código documento Trilce: INV - 1446062

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iii
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR .....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	13
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis ...	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	16
3.5. Procedimientos .....	18
3.6. Método de análisis de datos .....	19
3.7. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES .....	28
VII. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS .....	36

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Número de colaboradores que forman parte de la muestra .....	16
Tabla 2. Validación de instrumentos .....	17
Tabla 3 Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento sobre el activo	20
Tabla 4 Incidencia de la gestión de inventarios en el margen de utilidad neta.....	21
Tabla 5 Incidencia de la gestión de inventarios en el margen bruto.....	22
Tabla 6 Incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad.....	23

## RESUMEN

En el estudio realizado los autores como el objetivo general determinar de qué manera la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022. Respecto, a la estructura metodológica, presentaron una investigación de tipo aplicada, con diseño no experimental, transversal, de alcance explicativo – causal; donde participaron 35 colaboradores de las áreas de gerencia, contabilidad, logística, almacén, caja y área de ventas, de la misma manera, el estado de situación financiera y estado de resultados correspondiente al año 2022. En este sentido, los resultados expusieron la incidencia de la gestión de inventarios en las dimensiones, rendimiento sobre el activo, margen de utilidad neta y margen bruto; debido a los problemas operativos de la empresa, lo que incluye dificultades en controlar el inventario, la ausencia de métodos de gestión adecuados , falta de codificación y precios correctos y finalmente los retrasos en entregas, causados por un registro inadecuado de pedidos de clientes, afectan negativamente las ventas y la rentabilidad bruta de la empresa. A partir de del análisis de los resultados concluyeron que La gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C.

**Palabras clave:** Gestión de inventarios, rentabilidad, margen de utilidad.

## **ABSTRACT**

In the study carried out by the authors, the general objective was to determine how inventory management affects the profitability of the company Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022. Regarding the methodological structure, they presented an applied research, with a non-experimental design, transversal, of explanatory-causal scope; where 35 collaborators from the areas of management, accounting, logistics, warehouse, cashier and sales area participated, in the same way, the statement of financial position and income statement for the year 2022. In this sense, the results exposed the incidence of inventory management in the dimensions, return on assets, net profit margin and gross margin; due to the company's operational problems, which include difficulties in controlling inventory, the absence of adequate management methods, lack of coding and correct prices and finally the delays in deliveries, caused by an inadequate registration of customer orders, negatively affect the company's sales and gross profitability. From the analysis of the results, it was concluded that inventory management affects the profitability of the company Comercial Ferretería Nuñez S.A.C.

Keywords: Inventory management, profitability, profit margin.

## I. INTRODUCCIÓN

La gestión de inventario desempeñó un papel esencial en la operación de cualquier empresa, y en el contexto de una ferretería, su relevancia se torna aún más destacada. La efectiva supervisión de las existencias no solo asegura que esta pueda atender las demandas de sus clientes de forma puntual, sino también incrementar su rentabilidad (Demizu et al., 2023). En ese sentido, el estudio se vincula con el objetivo 8 del desarrollo sostenible, pues, al mejorar la rentabilidad de una ferretería, lleva a la creación de empleo y al crecimiento económico local. Asimismo, se vincula con el objetivo 12, centrándose en asegurar prácticas de producción y consumo sostenibles; es decir, una administración de inventarios efectiva minimiza el derroche de productos y recursos, promoviendo un consumo más consciente (Subramaniam et al., 2023).

En un ámbito internacional, la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) reveló que el gasto asociado con la gestión de inventarios puede oscilar entre el 20% y 60% del valor total de los activos de una compañía; sin embargo, 75% de empresas presentan dificultades para manejarlo (Gioia et al., 2023). En México, las empresas experimentan una pérdida de hasta el 20% de su inventario; debido a la obsolescencia, lo que lleva a un impacto adverso en su rentabilidad, incluyendo pérdidas monetarias (Seijas, 2021). Además, reportaron el caso de una empresa ecuatoriana que no cuenta con un sistema de control de existencias, cuya carencia ha generado deficiencias en los resultados económicos, reportando un índice bajo de ganancias en 1.8% (Ugando et al., 2022).

En un ámbito nacional, una empresa ubicada en Chiclayo evidenció problemas en la gestión de los ingresos, internamiento y distribución de sus productos; debido al deficiente manejo de las existencias, resultó en pérdidas y reducción de estos, a consecuencia de la inadecuada verificación de ingreso de mercancías del 50%. (Calderón et al., 2022). Por otra parte, algunas empresas experimentan pérdidas de mercancías; debido a la obsolescencia, que varía entre el 2% y el 5% de su inventario global, generando índices por debajo de lo esperado, afectando sus ganancias anuales por la carencia de la administración del inventario del 89% de empresas (Paricahua, 2022).

En el ámbito regional, los comerciantes enfrentaron desafíos significativos al recibir productos en sus tiendas en mal estado o dañados frecuentemente; esto imposibilita su venta, afecta la satisfacción del cliente y gestión de inventario (García et al., 2023); por otra parte, las empresas carecen de sistemas automatizados de gestión de mercaderías; es decir, los realizan de forma manual, propensos a desajustes en el registro de inventario y generando numerosos errores en los informes del control físico y en sus resultados financieros (Flores et al., 2022).

En un ámbito local, se encuentra la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, con RUC N° 20542245833, situada en la Av. Lima N°626 en Bellavista. Uno de los problemas que enfrenta la empresa es mantener un equilibrio apropiado entre el inventario disponible y su rotación, dado que, viene acumulando un exceso de inventario, ocasionando gastos por almacenamiento; asimismo, existe falta de planificación de la demanda, la gestión con los proveedores es poco favorable; debido a los retrasos en las entregas; existen dificultades en el seguimiento de los inventarios, falta de colocación de precios de los materiales ferreteros, esto porque en algunas ocasiones realizaron ventas con precios bajos en algunos materiales.

Como consecuencia, al ser el inventario insuficiente, corre el riesgo de perder ventas y clientes, donde la empresa ha incumplido con los pedidos por falta de materiales; asimismo, la falta de conocimientos sobre la cantidad exacta de materiales; contribuyendo a que la información financiera sea inexacta. Además, las deficiencias mencionadas han generado pérdidas monetarias que han afectado los niveles de rentabilidad en el último periodo, visto que, no ha sido el esperado según lo planificado a inicio del año. Por tal motivo, el trabajo científico tuvo como finalidad determinar la incidencia entre la gestión de inventario y la rentabilidad de la empresa mencionada.

De acuerdo con la problemática mencionada, se ha formulado como **problema general**: ¿De qué manera la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022? **Problemas específicos**: ¿Cómo la gestión de inventarios incide en el rendimiento sobre el activo de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022?, ¿Cómo la gestión de inventarios incide en el margen de utilidad neta de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022?, ¿Cómo la gestión de

inventarios incide en el margen bruto de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022?

Por otro lado, el estudio se justifica por **conveniencia**, una gestión de inventarios eficaz puede generar impacto de gran relevancia en la rentabilidad, al disminuir los gastos relacionados con el almacenaje y la obsolescencia de inventario, así como al prevenir la pérdida de ventas a causa de la falta de productos. Asimismo, se justifica **socialmente**, benefició a los principales interesados, es decir, la gerencia y colaboradores de la organización al mantener una adecuada administración de las existencias, esperando que en un futuro se eviten desperdicios y se logre la máxima rentabilidad de la organización.

Del mismo modo, se justifica por su **contenido teórico**, el investigador ha reunido información relevante acerca de las variables en empresas de similar rubro, las cuales fueron extraídas de fuentes fiables y actualizadas. También, por su relevancia **práctica**, al buscar posibles alternativas de solución al problema encontrado dentro de la organización, donde se implementen estrategias para mejorar la administración de los inventarios. Además, por su **metodología**, dado que, se diseñaron los instrumentos para recopilar datos y contribuyan en la resolución de objetivos, así como el empleo de metodología necesaria según las características de la investigación.

Se ha planteado como **objetivo general**: Determinar de qué manera la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022. **Objetivos específicos**: Conocer como la gestión de inventarios incide en el rendimiento sobre el activo de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022. Identificar cómo la gestión de inventarios incide en el margen de utilidad neta de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022. Evaluar cómo la gestión de inventarios incide en el margen bruto de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022.

Además, se ha formulado como **hipótesis general**:  $H_i$ : La gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022.  $H_o$ : La gestión de inventarios no incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022. **Hipótesis específicas**:  $H_1$ : La gestión de inventarios incide en el rendimiento sobre el activo

de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022. H2: La gestión de inventarios incide en el margen de utilidad neta de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022. H3: La gestión de inventarios incide en el margen bruto de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se consideran diversos estudios desarrollados por otros investigadores referentes a los temas de estudio, por ende, a **nivel nacional**, Pizzán-Tomanguillo et al. (2022), quien en su trabajo científico desarrollado en el distrito de Tarapoto, buscó analizar la rentabilidad de una entidad durante los períodos 2018 y 2019, por ello la muestra estuvo conformado por 48 estados financieros; se empleó el análisis documental; esto permitió evidenciar que la rotación de inventarios alcanzó sus índices más altos en los meses de febrero, mayo y septiembre; por otro lado, la rentabilidad sobre los activos alcanzó sus niveles máximos en julio (0.25) y septiembre (0.27). En conclusión, la rotación insuficiente de los productos ha resultado en un rendimiento limitado de los activos circulantes, dificultando el cumplimiento de las obligaciones empresariales; además, se ha registrado una rentabilidad baja en estos períodos. Esto permite comprender los indicadores de rentabilidad en relación con la gestión de inventarios.

Por ello, Lozano et al. (2021) ejecutaron su investigación en la Tarapoto, con el propósito de evaluar cómo la gestión de inventarios afecta la rentabilidad en una empresa comercial, la muestra fueron artículos científicos, se aplicó la guía de análisis como instrumento; los resultados demostraron que, la empresa dispone de las herramientas necesarias para llevar a cabo sus operaciones de manera efectiva; esto ha conducido a mejorar los procesos de gestión e implementar nuevas políticas; porque ha tenido un impacto satisfactorio en la rentabilidad, resultando en un ROS de 4.75%, ROA de 4.48%, ROE de 37% y ROCE de 112%. Por consiguiente, el estudio concluye que existe relación entre las variables; a su vez, contribuye a conocer los índices de rentabilidad.

Por su parte, Deza (2021) su trabajo se desarrolló en Piura, su intención fue establecer la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad. Los sujetos de estudio fueron 4 colaboradores de la empresa; aplicaron una guía de entrevista y un cuestionario como instrumentos. Los resultados indicaron que el rendimiento del patrimonio se situó en s/0.09, mientras que la rentabilidad de los activos fue de s/0.07, indicando que existe una gestión inadecuada de los inventarios,

repercutiendo negativamente en su rentabilidad, debido a que los procesos de inventarios son deficientes; es decir, no cuentan con políticas claras que guíen estas operaciones, llevando a que la empresa realice gastos operativos incensarios; en conclusión, la primera variable incide en la segunda; es decir, la inadecuada gestión de inventarios afecta negativamente en la rentabilidad empresarial. Esto contribuye considerablemente a fortalecer la comprensión de los temas investigados.

Finalmente, Cosi y Sallhue (2021), su trabajo fue ejecutado en Arequipa, donde su propósito principal fue examinar la administración de control de inventario y la perspectiva de rentabilidad; la muestra fueron 40 trabajadores a quienes aplicaron un cuestionario, sus resultados revelaron que la entidad ejecuta de forma adecuada la gestión de inventario (40%), esto se vio reflejado en los altos índices de rentabilidad. Por lo tanto, los investigadores concluyeron que, la v1 incide en la segunda variable; demostrando que la gestión de inventarios efectiva contribuye de manera beneficiosa a la rentabilidad. Por ende, el estudio ha proporcionado información relevante sobre los temas.

A **nivel internacional**, Mamoor & Raana (2020) su estudio se desarrolló en Bangladesh; buscó determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de las pequeñas empresas; la muestra estuvo conformada por 112 participantes (gerentes y administradores); emplearon la guía de entrevista y el análisis documental como instrumentos; evidenciando que el 55% de empresas no presentan adecuadamente sus niveles de inventario, debido a la falta de profesionales competentes en el área de administración, trayendo consigo problemas en sus ganancias. Concluyeron que, la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de las compañías; porque, la adecuada gestión permite mejorar la rentabilidad de la organización, por ese motivo, este estudio contribuye con la investigación debido a que mostró la incidencia entre ambas variables de estudio. Por su lado, Yi et al. (2019) Corea, la finalidad de su estudio se centró en analizar el impacto de la gestión de ventas en la rentabilidad; la muestra estuvo conformada por reportes financieros, el instrumento fue una guía de análisis. Sus resultados señalan que el registro y seguimiento de inventario son inadecuados, resultando en

discrepancias entre lo que se registra como disponible y lo que realmente se encuentra en stock; lo cual se ve reflejado en los bajos resultados de rentabilidad. Concluyeron que la administración de inventarios tiene un impacto negativo en la rentabilidad; por esta razón, este estudio proporciona datos significativos relacionados con los temas.

De la misma manera, Andrade & Guerrero (2023), Ecuador, su trabajo científico, tuvo como propósito analizar la administración de inventarios y el proceso de facturación de Peregrine Falcón; los sujetos muestrales fueron 5 trabajadores y 20 clientes, aplicaron la encuesta para la recolección de datos. Sus resultados indicaron que, existen deficiencias en la gestión del inventario, manifestadas a través de un manejo inadecuado de los códigos de productos, falta de conocimiento sobre los productos en oferta; repercutiendo negativamente en el servicio al cliente, lo que resulta en insatisfacción; asimismo, el control manual en los inventarios trajo consigo demoras en el 60% de los pedidos. En conclusión, existen vinculación entre los temas; por lo tanto, esta investigación ha permitido identificar aspectos relevantes en cuanto a la primera variable.

Por último, Caiza et al. (2022) Ecuador, su finalidad fue analizar los factores que impactan en la administración de inventarios; la población muestral fueron los reportes financieros, el instrumento fue la guía de análisis; sus resultados mostraron que, la falta de control adecuado de los inventarios en la empresa resulta en deficiencias en la información financiera, a su vez en las operaciones comerciales, de modo que, esto lleva a la incertidumbre sobre la cantidad de mercancías disponibles y obstaculiza la toma de decisiones oportunas para la compra o venta de diversos productos. Concluyó que la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa; esto indica que, la eficiencia en la administración de inventario es fundamental para lograr la rentabilidad de la empresa.

A continuación, se presentarán las bases teóricas relacionadas con ambas variables, en primer lugar, se abordará **gestión de inventarios**, es un conjunto de métodos y procesos empleados por una empresa con el propósito de vigilar y garantizar de manera efectiva todos los elementos vinculados a la compra,

resguardo, seguimiento, entrega y renovación de existencias de mercancías Campo (2020). Por su lado, Restrepo et al. (2020) indica que comprende la toma de decisiones de alto nivel relacionadas con la cantidad adecuada de productos en existencia, la reposición puntual de mercancías, la identificación y eliminación de artículos que han quedado obsoletos. Sin embargo, Ran (2021), menciona que cuando nos referimos a la gestión de inventarios, estamos hablando de un minucioso control de los productos almacenados, llevado a cabo mediante una serie de acciones que permiten adquirir un profundo entendimiento en la correcta administración de la documentación, adquisición y distribución de inventario dentro de una organización.

En cuanto a las **teorías científicas** de la gestión de inventarios, se detallan las siguientes; *Teoría del modelo EOQ (cantidad económica de pedido) de Ford W. Harris y R.H. Wilson*, donde su enfoque se basa en permitir a la entidad gestionar sus inventarios de forma eficiente y económica, debido a que su objetivo es encontrar la cantidad óptima de pedido que minimiza los costos totales asociados con la gestión de inventarios, de este modo se logre mantener un equilibrio adecuado entre el inventario con la demanda del cliente, evitando el exceso de inventario (Khan & Siddiqui, 2019). Asimismo, Alam et al. (2023), mencionan la *teoría de reposición continua de Robert G. Brown*, donde su objetivo es garantizar que siempre haya un inventario disponible para satisfacer la demanda del cliente, es decir, busca evitar situaciones en las que el producto se encuentre agotado o no esté disponible para su venta o uso.

Respecto al **marco legal** de la variable, se sustenta la normativa de contabilidad 2 – inventarios, sustentado por el Ministerio de Economía y Finanzas (2019), quien menciona que, la NIC 2, consiste en establecer los procedimientos contables apropiados de los inventarios, ya que un aspecto crucial en la contabilidad de los inventarios radica en la cantidad de gasto que debe ser registrado como un activo, con la intención de aplazarlo hasta que se reconozcan los ingresos correspondientes, por ese motivo la NIC 2 requiere que se proporcionen revelaciones adicionales en los estados financieros, como la política de valoración

de inventarios o el importe de las provisiones para pérdidas de valor y otros detalles relevantes.

Para **evaluar la gestión de inventarios**, se considera a Campo (2020) quien menciona las siguientes dimensiones; **Recepción de materiales**, se entiende como el proceso de recibir físicamente los productos o materiales que una entidad ha pedido a sus proveedores (Muchaendepi et al. 2019). Por lo tanto, esto implica la verificación de la cantidad de materiales entregados, la inspección de su calidad y la comparación de los materiales recibidos con la orden de compra correspondiente (Bhattacharyya et al. 2022). Indicadores son: *Inspección de cantidad*, consiste en contar y verificar la cantidad de los productos o materiales entregados por el proveedor (Campo, 2020). *Inspección de calidad*; permite evaluar la condición y la calidad de los materiales recibidos, es decir, implica verificar si los productos cumplen con los estándares de calidad establecidos por la organización. *Ingreso al sistema*, se basa en el registro de los productos recibidos en el sistema de gestión de inventarios de la entidad, por lo tanto, esto implica actualizar la base de datos o el software de inventario con la información relevante (Campo, 2020).

La segunda dimensión, según Campo (2020) es el **Almacenamiento de materiales**, es el proceso de mantener y resguardar los productos en un lugar designado, cómo un almacén o un depósito (Xu, 2021). Asimismo, esto implica la disposición física de los materiales de manera que estén protegidos de daños, deterioro o pérdida, y que estos puedan ser fácilmente accesibles cuando se necesiten (Islam et al. 2019). Sus indicadores son: *Ubicación de materiales*, se refiere al lugar donde se colocan los productos, esto incluye la identificación de estantes, estanterías, etc (Campo, 2020). *Codificación de materiales*; es el proceso de asignar códigos o etiquetas únicas a los productos o materiales almacenados (Campo, 2020). *Espacio de almacén*; se refiere al área física disponible como un depósito para almacenar los materiales, por lo tanto, esto implica la distribución de los estantes, el diseño de pasillos y sobre todo la capacidad total del almacén. *Control de los materiales*, se basa en el monitoreo constante y la supervisión de los productos almacenados (Campo, 2020).

La tercera dimensión, según Campo (2020) es **despacho de materiales**, este proceso se caracteriza porque implica preparar y enviar los productos desde un centro de distribución a su destino final (Islam et al. 2019). Esto implica la selección y empaque de los materiales, la generación de documentos de envío, y la coordinación de la entrega a los clientes (Rehmani et al. 2021). Sus indicadores son: *Programación de pedidos*, es el proceso de planificar y organizar la secuencia, es decir, se consideran factores como la disponibilidad de inventario, la capacidad de producción y las fechas de entrega comprometidas (Campo, 2020). *Manipulación de materiales*, se basa en todas las actividades relacionadas con el movimiento físico de productos o materiales dentro de una instalación, como la carga, descarga, traslado, apilamiento y ordenamiento de los productos (Campo, 2020).. *Tiempo de entrega*, es el período que transcurre desde el momento en que se realiza un pedido hasta el momento en que los productos o materiales son entregados al cliente o destinatario final (Campo, 2020).

Por consiguiente se conceptualiza la **rentabilidad**; se refiere a las ganancias que una persona obtiene al depositar sus ahorros en una entidad financiera, y se manifiesta en forma de intereses, los cuales representan un porcentaje del capital guardado (Fajardo & Soto, 2018). Asimismo, Feng & Xiang (2023) indicaron que es un principio financiero que permite evaluar la efectividad y el desempeño económico de una inversión, empresa o activo en comparación con la inversión inicial de capital o recursos. Por su lado, Chakravarti & Basso (2021) exponen que, se refiere a la cualidad de ser provechoso y tener la habilidad de generar ingresos, ganancias o utilidades, es decir, la rentabilidad representa la utilidad que produce cada unidad monetaria invertida, ya sea pesos, dólares, euros, yenes, u otra moneda.

Seguidamente, Karki (2020) presenta **teorías científicas** que respaldan la segunda variable rentabilidad *Teoría del mercado eficiente de Eugene Fama*, ya que, se centra en explicar cómo se determinan los precios de los activos financieros en los mercados, asimismo, esta teoría cuestiona la capacidad de los inversores para obtener rentabilidades superiores al promedio de manera constante. Por otro lado, Vasilev & Milkova (2022), mencionan la teoría de valoración de activos Financieros

de William Sharpe, donde su objetivo se centra en proporcionar una herramienta analítica que permite a los inversionistas y analistas, es decir, busca entender cómo se forma la rentabilidad esperada de un activo y cómo esa rentabilidad está relacionada con su riesgo.

Con respecto al **marco legal** de la variable se sustenta el Texto *Único Ordenado de La Ley Del Impuesto a La Renta - Decreto Supremo N° 054-99-EF* (2004), esta ley tiene como propósito principal establecer las normas y los procedimientos para la determinación, declaración y pago de los impuestos sobre la renta obtenida por las personas naturales y jurídicas en el territorio peruano, ya que su objetivo fundamental es recaudar fondos para financiar el gasto público y así contribuir con el desarrollo del país.

Para la evaluación de la **rentabilidad**, se exponen las siguientes **dimensiones** por Fajardo & Soto (2018), quienes mencionan; **Rentabilidad sobre el activo** (ROA), es un indicador financiero que se emplea para evaluar la eficiencia y la capacidad de una entidad para generar ganancias a partir de sus activos totales (Basu et al. 2022). Además, Berkery et al.(2020), esta dimensión se calcula dividiendo la utilidad neta anual de la empresa entre total de activos que posee. Por ello, la fórmula que nos permite evaluar es la siguiente:  $\text{Utilidad neta anual} / \text{Activos totales}$ . Según Fajardo & Soto (2018), la segunda dimensión es; el **Margen de utilidad neta**, que se utiliza para evaluar la rentabilidad de una empresa y su capacidad de para convertir sus ventas en ganancias (Abhari & McGuckin, 2023). Asimismo, se menciona que para la evaluación de esta dimensión es necesario emplear una fórmula, donde la utilidad neta se basa, en la cantidad de dinero que una organización gana, y que las ventas netas, son los ingresos totales generados por una organización a partir de la venta de sus productos o servicios (Hogan et al. 2023). Donde, la fórmula para calcular esta dimensión es:  $\text{Utilidad neta} / \text{ventas netas}$  (Fajardo & Soto, 2018).

La última dimensión, según Fajardo & Soto (2018), es el **Margen bruto**, permite evaluar la rentabilidad de una empresa y su capacidad para cubrir los costos directos asociados con la producción o adquisición de los productos o servicios que

vende (Lane et al. 2022). Por consiguiente, la utilidad neta se basa en las ganancias que la empresa obtiene después de deducir los costos directos de producción de sus ventas, mientras que las ventas totales son, los ingresos totales generados por la entidad por medio de la venta de sus mercancías o servicios (Chaudhuri et al. 2023). Esto significa que la fórmula a emplear es: Utilidad bruta/ventas totales (Fajardo & Soto, 2018).

Como parte final de este capítulo, se presenta el enfoque conceptual del informe; activos corrientes, son un elemento relevante que reflejan los activos financieros que se espera que se transformen en efectivo en un plazo inmediato (Nolazco et al., 2020, p.45). Almacén, es un espacio específicamente preparado y equipado, con el fin de guardar y conservar materiales, productos, mercancía u otro tipo de activo (Lamar-Peña et al., 2022, p.12). Gasto público, es la asignación de recursos financieros por parte del estado, con el fin de respaldar programas, proyectos o servicios dirigidos a la sociedad (Podestá, 2020, p.15). Inversionistas, son sujetos u organizaciones que emplean recursos financieros para adquirir bienes, valores o activos en proyectos con la perspectiva de obtener ganancias (Belloso-Araujo et al., 2021, p.23). Persona natural, es un individuo con derechos y deberes legales y financieros (Vascones et al., 2020, p.71). Pasivo corriente, es una categoría de los compromisos financieros de una compañía que se deben ser atendidos en un tiempo relativamente corto (Vera et al., 2020, p.33).

Así también, patrimonio, es el valor neto de una compañía o persona; es decir, refleja la cantidad de recursos que quedan luego de cumplir con sus compromisos monetarios, (Quispe et al., 2020, p.52). Utilidad, es la ganancia económica que deriva de las operaciones comerciales o financieras (Santos, 2019, p.45). Utilidad operativa, son ganancias de una compañía a partir de sus actividades primordiales, sin incluir los gastos e ingresos que no se relacionan directamente con las operaciones esenciales (Iglesias et al., 2021, p.63).

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### 3.1.1. Tipo de investigación

El estudio fue de tipo **aplicada**; debido a que el trabajo investigativo tuvo a bien dar alternativas de solución por medio del análisis de los temas; es decir, resolver deficiencias presentadas en la empresa. Tal como indica, CONCYTEC (2018); estos estudios buscan aplicar conocimientos desde diferentes áreas especializadas para proporcionar soluciones a problemas del ámbito social como productivo; basados en investigaciones básicas.

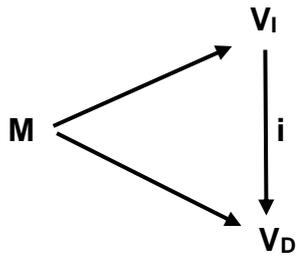
##### 3.1.2. Diseño de investigación

El estudio fue **no experimental**, debido a que la ejecución del proyecto se realizó sin la necesidad de manipular el estado original en el que se encontraron a las variables; como lo expresado por Valderrama (2019) su intención de estos estudios es observar y examinar sucesos que ocurren en la realidad sin que intervenga el investigador de manera directa; permitiendo comprender los fenómenos en su ámbito natural.

Asimismo, fue de alcance **explicativo – causal**, por cuanto se buscó identificar y explicar las causas que generan determinados fenómenos en la entidad; es decir, dar a conocer de qué manera la gestión de inventarios tiene repercusión en la rentabilidad. De acuerdo con Carrasco (2019); estas investigaciones buscan fundamentalmente comprender cómo y por qué ocurren ciertos sucesos; a través de ello, proporcionar explicaciones claras sobre las relaciones causales.

Además, fue de **corte transversal**; en vista que el recojo de evidencias se efectuó en un solo periodo, es decir, en el año 2022; como lo indica Arbaiza (2019), la investigación transversal es la que recoge y capta información de una población en un momento en específico.

En ese sentido, el esquema del estudio fue el siguiente:



**Dónde:**

M = Muestra

V<sub>I</sub> = Gestión de inventarios

V<sub>D</sub> = Rentabilidad

i = Incidencia entre los temas

### 3.2. Variables y operacionalización

#### Variable I: Gestión de inventarios

- **Definición conceptual:** Es un conjunto de métodos y procesos empleados por una empresa con el propósito de vigilar y garantizar de manera efectiva todos los elementos vinculados a la compra, resguardo, seguimiento, entrega y renovación de existencias de mercancías (Campo, 2020).
- **Definición operacional:** Para evaluar la variable se ha diseñado un cuestionario basado en sus dimensiones e indicadores con la finalidad de obtener evidencias pertinentes y dar respuesta a los propósitos investigativos.
- **Indicadores:** Inspección de cantidad, inspección de calidad, ingresos al sistema, ubicación de materiales, codificación de materiales, espacio de almacén, control de los materiales, programación de pedidos, manipulación de materiales, tiempo de entrega (Campo, 2020).
- **Escala de medición:** Ordinal

#### Variable II: Rentabilidad

- **Definición conceptual:** Son las ganancias que una persona obtiene al depositar sus ahorros en una entidad financiera, y se manifiesta en forma

de intereses, los cuales representan un porcentaje del capital guardado (Fajardo & Soto, 2018).

- **Definición operacional:** Con la finalidad de evaluar a la variable, fue pertinente la elaboración de una guía de análisis documental basado en los ratios de la rentabilidad.
- **Indicadores:** Utilidad neta anual / activos totales, utilidad neta / ventas netas, utilidad bruta / ventas totales (Fajardo & Soto, 2018).
- **Escala de medición:** Razón

### **3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis**

#### **3.3.1. Población**

Estuvo compuesta por 35 colaboradores y los documentos del estado de situación financiera y el estado por resultados de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022. Según, Condori (2020) la población son una serie de sujetos, elementos u objetos que comparten cualidades comunes y que se encuentran dentro de un espacio geográfico o contexto en específico; lo que facilita el desarrollo de estudios científicos y comprender la situación en que se encuentran.

- **Criterios de inclusión:** Se tomó en cuenta al personal de las áreas de gerencia, contabilidad, logística, almacén, caja y área de ventas; asimismo, los estados financieros correspondientes al periodo de estudio.
- **Criterios de exclusión:** No se consideraron a los colaboradores que no corresponden a las áreas seleccionadas, quienes no decidieron ser partícipes de manera voluntaria en la investigación y estados financieros que no corresponden al año determinado.

#### **3.3.2. Muestra**

Se integró por 35 colaboradores de las áreas de gerencia, contabilidad, logística, almacén, caja y área de ventas; asimismo, al estado de situación financiera y estado de resultados correspondiente al año 2022. De acuerdo con Robles (2019) la muestra es una porción seleccionada de una población

más grande; por medio de métodos seleccionados a criterio del investigador, con la intención de efectuar inferencias y responder a los propósitos del estudio. En la siguiente tabla se detallan la cantidad de colaboradores por área:

**Tabla 1.**

*Número de colaboradores que forman parte de la muestra*

Áreas relacionadas	Número de trabajadores
Gerencia	2
Logística	5
Almacén	7
Contabilidad	4
Caja	2
Área de ventas	15
TOTAL	35

**Nota;** Información proporcionada por el gerente de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022

### 3.3.3. Muestreo

Para la determinación de la muestra se empleó el muestreo **no probabilístico por conveniencia**; debido a que la cantidad de participantes fue seleccionada a criterio del investigador, sin hacer uso de fórmulas estadísticas para su determinación. Tal como lo indican, Hernández-Ávila & Carpior (2019) es una técnica que facilita la selección de la cantidad de muestra mediante el juicio o propósitos específicos del investigador.

### 3.3.4. Unidad de análisis

Un colaborador y el estado financiero de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022.

## 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### Técnicas

Encuesta: Es un método de recopilación de información que se emplea a fin de obtener datos y opiniones de una población determinada, a través de una serie de interrogantes específicas; es decir, previamente elaboradas y

estructuradas por el investigador con base en los objetivos del estudio (Cisneros et al., 2022).

Análisis documental: Es una técnica que implica la selección, identificación y evaluación de documentos o datos para el recojo de información útil y relevante; este análisis se lleva a cabo de forma sistemática y organizada a fin de que los datos que se obtengan sean fácilmente comprensibles y útiles (Cisneros et al., 2022).

### **Instrumentos**

En relación con las técnicas de estudio; se emplearon como instrumentos para el recojo de evidencias: cuestionario y ficha de registro:

Con respecto al cuestionario; fue diseñado para evaluar la variable gestión de inventarios; basado en las dimensiones e indicadores de dicho tema; por ende, contó con 16 interrogantes dirigidas a los colaboradores de la empresa y fueron distribuidos de la siguiente manera: recepción de materiales (1-5), almacenamiento de materiales (6-11) y despacho de materiales (12-16). Asimismo, la escala del instrumento fue Likert: Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, Siempre.

Por otro lado, la ficha de registro fue empleada para evaluar la variable rentabilidad; el cual fue diseñado tomando en cuenta los siguientes ratios: rendimiento sobre el activo (ROA), margen de utilidad neta y margen bruto; permitiendo el recojo de evidencias relevantes sobre los indicadores de rentabilidad de la empresa en cuestión.

### **Validez**

Para la aplicación de los instrumentos fue necesario validarlos mediante el juicio de expertos y metodólogos, quienes proporcionaron sus opiniones y puntuaciones respectivas; estos son presentados en la siguiente tabla:

**Tabla 2.**  
*Validación de instrumentos*

<b>Variable</b>	<b>Experto o especialista</b>	<b>DNI</b>	<b>Especialidad</b>
Gestión de inventarios y Rentabilidad	María Margarita Cubas Sánchez	47843680	Magister en Gestión Pública
	José Luis Peña Peña	44825264	Magister en Gestión Pública
	Fiorella Llerena García	47137140	Magister en Gestión Pública

**Nota;** Elaboración propia

### **Confiabilidad**

Asimismo, el cuestionario empleado para medir la gestión de inventarios fue confiabilizada a través del Alfa de Cronbach; el cual tuvo que ser mayor a 0.75 para aceptar la fiabilidad de dicho instrumento; en ese sentido, los resultados demostraron que el instrumento que mide la gestión de inventario presenta un nivel de consistencia excelente, dado que el Alfa de Cronbach fue 0.948, en tanto, se insiste que la información contenida en el cuestionario fue confiable y segura para la aplicación a los participantes. Por otro lado, según lo mencionado por Cisneros et al. (2022) infiere que la confiabilidad representa un elemento fundamental de los instrumentos que contienen ítems, dado que su aceptación permite la obtención de resultados fiables para su presentación.

### **3.5. Procedimientos**

Para la elaboración del informe investigativo, se efectuó los siguientes pasos: en primera instancia, se emitió una carta de autorización al gerente de la empresa para la obtención de los permisos necesarios y proceder con el estudio; luego se dio a conocer la situación problemática con relación a los temas; asimismo, se presentaron los fundamentos teóricos que permitieron evaluar a los temas. De manera seguida, se seleccionaron a los participantes y documentos que fueron parte del estudio; también se diseñaron, validaron y confiabilizaron los instrumentos para el recojo apropiado de las evidencias. Después de aplicar los instrumentos a los participantes, la información obtenida fue ingresada al programa SPSS para su respectiva tabulación. Por último, los resultados fueron presentados mediante tablas y figuras; basados en ello, se expuso las conclusiones y recomendaciones respectivas.

### 3.6. Método de análisis de datos

En el informe investigativo se emplearon los siguientes métodos de análisis: Descriptivo, este método ha permitido organizar y sintetizar las evidencias obtenidas por medio de los instrumentos; debido a que los resultados fueron expuestos mediante tablas y figuras, haciendo uso de frecuencias y porcentajes para dar a conocer las cualidades de las variables.

### 3.7. Aspectos éticos

En la consecución del informe científico se ha tomado en consideración lineamientos éticos estipulados; por medio de la normativa de ética de la UCV a fin de que se cumpla con cada uno de los parámetros establecidos: **Beneficencia**; porque, la investigación ha permitido dar alternativas de solución a la entidad analizada, mediante el diseño de estrategias que contribuyeron a mejorar su realidad vinculada a las variables. **No maleficencia**; la investigación solo se ha desarrollado con propósitos académicos; es decir, sin buscar dañar el prestigio de la entidad ni de sus trabajadores. **Autonomía**; debido a que los participantes del estudio tuvieron la libertad de elegir de ser partícipes o no del proyecto; es decir, no fueron obligados a responder las interrogantes del cuestionario. **Justicia**; se ha respetado la opinión de cada uno de los participantes; asimismo, fueron tratados con respeto e igual sin hacer ningún tipo de distinción.

También, cabe mencionar que se ha empleado las normativas APA 7° edición para la redacción del informe y citación oportuna de la bibliografía, respetando los derechos de autor. Por último, se ha tenido el consentimiento informado de cada uno de los participantes.

#### IV. RESULTADOS

A continuación, en el presente apartado se dio solución a los objetivos planteados en el estudio, la misma, que fue desarrollado bajo un nivel explicativo.

**Objetivo 1. Conocer como la gestión de inventarios incide en el rendimiento sobre el activo de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022.**

**Tabla 3**

*Incidencia de la gestión de inventarios en el rendimiento sobre el activo*

Gestión de inventario			Rendimiento sobre el activo		
<b>Elementos de la gestión del inventario</b>			<b>Utilidad neta anual</b>	<b>Activos totales</b>	<b>%</b>
Recepción de materiales	Nº	%	S/ 238,002.00	S/ 3,766,857.32	6%
Bajo	0	0%			
Medio	24	69%			
Alto	11	31%			
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>			
Almacenamiento de materiales	Nº	%			
Bajo	0	0%			
Medio	30	86%			
Alto	5	14%			
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>			
Despacho de materiales	Nº	%			
Bajo	0	0%			
Medio	30	86%			
Alto	5	14%			
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>			

Tal como revela el cálculo del rendimiento sobre el activo, la utilidad neta anual fue por S/ 238,002.00, asimismo, los activos totales fueron por S/ 3,766,857.32, dando como resultado un índice del 6%, lo cual representa las ganancias obtenidas a partir de la inversión generada en el activo.



#### **Incidencia reflejada**

La tabla refleja el estado de la gestión del inventario en la empresa, donde la recepción de materiales fue medio en 69% y alto en 31%, al igual que el almacenamiento, el cual fue medio en 86% y alto en 14%. El despacho de materiales fue medio en 86% y alto en 14%. En ese sentido, presenta las siguientes debilidades:

- La organización carece de un sistema actualizado de la entrada de materiales.
- No emplean métodos efectivos para el control de materiales en el almacén.
- La organización no cuenta con un registro efectivo de pedidos que solicita el cliente.
- Problemas para mantener el equilibrio del inventario y su respectiva rotación al no tener un sistema actualizado de la entrada de mercancías.
- Exceso de inventario que genera gastos por almacenamiento a falta de la aplicación de métodos efectivos que contribuyan en el control de las mercancías almacenadas.
- Problemas en la planificación de la demanda, por cuanto existen retrasos en las entregas de mercancías, a causa de que la empresa no cuente con un registro apropiado de los pedidos que ha solicitado la clientela.

**Hipótesis que se acepta:** La gestión de inventarios incide en el rendimiento sobre el activo de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022

*Nota.* Análisis efectuado a partir del cuestionario aplicado y los EE.FF de la empresa.

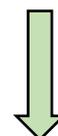
**Objetivo 2. Identificar cómo la gestión de inventarios incide en el margen de utilidad neta de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022**

**Tabla 4**

*Incidencia de la gestión de inventarios en el margen de utilidad neta*

Gestión de inventario			Margen de utilidad neta		
<b>Elementos de la gestión del inventario</b>			<b>Utilidad neta</b>	<b>Ventas netas</b>	<b>%</b>
Recepción de materiales	Nº	%	S/ 238,002.00	S/ 5,618,924.55	4%
Bajo	0	0%			
Medio	24	69%			
Alto	11	31%			
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>			
Almacenamiento de materiales	Nº	%			
Bajo	0	0%			
Medio	30	86%			
Alto	5	14%			
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>			
Despacho de materiales	Nº	%			
Bajo	0	0%			
Medio	30	86%			
Alto	5	14%			
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>			

Luego de efectuar el cálculo del margen de utilidad neta, la utilidad neta anual fue por S/ 238,002.00, del mismo modo, el reporte de ventas netas fue S/ 5,618,924.55, dando como resultado un índice del 4%, lo cual representa las ganancias obtenidas a partir de las ventas efectuadas en el periodo, las cuales no fueron del todo favorables para los accionistas.



**Incidencia reflejada**

La tabla evidencia el estado de la gestión del inventario en la organización, donde la recepción de materiales fue medio en 69%, el nivel de almacenamiento fue medio en 86%. Para acabar, el nivel de despacho de materiales fue medio en 86%. Por tal razón, presenta las siguientes debilidades:

- En determinadas ocasiones el personal no examina de modo efectivo la calidad de existencias recibidas.
- Algunos materiales no cuentan con la respectiva codificación para su pronta ubicación.
- Los pedidos solicitados por el cliente no son entregados en el tiempo pactado con este.
- Dificultades en el seguimiento del stock de los inventarios, a causa de la examinación completa de la calidad de mercancía entrante.
- Materiales que no cuentan con codificación y precios, lo cual imposibilita tener una idea exacta del valor de venta, generando que se desarrollen ventas de mercancía con precios bajos.
- Pérdida de ventas y clientes, donde la empresa incumplió con los pedidos por falta de materiales.

**Hipótesis que se acepta:** La gestión de inventarios incide en el margen de utilidad neta de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022

*Nota.* Análisis efectuado a partir del cuestionario aplicado y los EE. FF de la empresa.

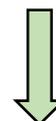
**Objetivo 3. Evaluar cómo la gestión de inventarios incide en el margen bruto de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022.**

**Tabla 5**

*Incidencia de la gestión de inventarios en el margen bruto*

<b>Gestión de inventario</b>			<b>Margen bruto</b>		
<b>Elementos de la gestión del inventario</b>			<b>Utilidad bruta</b>	<b>Ventas totales</b>	<b>%</b>
Recepción de materiales	N°	%	S/ 667,631.55	S/ 5,618,924.55	12%
Bajo	0	0%			
Medio	24	69%			
Alto	11	31%			
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>			
Almacenamiento de materiales	N°	%			
Bajo	0	0%			
Medio	30	86%			
Alto	5	14%			
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>			
Despacho de materiales	N°	%			
Bajo	0	0%			
Medio	30	86%			
Alto	5	14%			
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>			

Tras realizar el cálculo del margen bruto, la utilidad bruta fue por S/ 667,631.55, asimismo, el reporte de ventas netas fue S/ 5,618,924.55, dando como resultado un índice del 12%, lo cual representa las ganancias obtenidas después de sustraer los costos de las ventas efectuadas en el periodo, el cual refleja un índice poco considerable.



**Incidencia reflejada**

En la tabla se puede apreciar el estado de la gestión del inventario en la empresa, donde la recepción de materiales tuvo un nivel medio en 69%, el almacenamiento presentó un nivel medio en 86%. Para acabar y el nivel de despacho de materiales ha sido medio en 86%. Por tal razón, presenta las siguientes debilidades:

- Los responsables de recepción no ingresan y dan salidas del sistema a los materiales de manera oportuna.
- El control de materiales realizado en la empresa no permite reconocer la cantidad exacta de mercadería en el almacén.
- Algunos pedidos no son entregados según en el orden de solicitud del cliente.

- Estimación inexacta de la cantidad de materiales por la falta de un control oportuno y actualizado de los materiales entrantes y salientes.
- Información financiera inexacta por la falta de un control completo de las mercancías que se ubican en el área de almacenamiento.
- Pérdidas monetarias que han afectado los niveles de rentabilidad bruta, debido a la pérdida de ventas y clientes.

**Hipótesis que se acepta:** La gestión de inventarios incide en el margen bruto de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022

*Nota.* Análisis efectuado a partir del cuestionario aplicado y los EE. FF de la empresa.

**Objetivo general. Determinar de qué manera la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022.**

**Tabla 6**

*Incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad*

Gestión de inventario			Rentabilidad		
<b>Gestión de inventario</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>	<b>Rendimiento sobre el activo</b>		
Bajo	0	0%	Utilidad neta anual	Activos totales	%
Medio	34	97%	S/ 238,002.00	S/ 3,766,857.32	6%
Alto	1	3%	<b>Margen de utilidad neta</b>		
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>	Utilidad neta	Ventas netas	%
			S/ 238,002.00	S/ 5,618,924.55	4%
			<b>Margen bruto</b>		
			Utilidad bruta	Ventas totales	%
			S/ 667,631.55	S/ 5,618,924.55	12%

Los resultados del cuestionario revelaron que la gestión del inventario en la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista es medio en 97% y alto en 3%. Sin embargo, presentó los siguientes problemas según cada dimensión:

**Recepción de materiales**

- Carece de un sistema actualizado de la entrada de materiales, el personal no examina de modo efectivo la calidad de existencias recibidas, asimismo, no ingresan y dan salidas del sistema a los materiales de modo oportuno.

**Almacenamiento de materiales**

- Aplicación de métodos poco efectivos para el control de materiales almacenados, algunos materiales no cuentan con la respectiva codificación y el control de materiales no permite reconocer la cantidad exacta de mercadería.

**Despacho de materiales**

- La organización no cuenta con un registro efectivo de pedidos solicitados y no son entregados en el tiempo pactado, ni en el orden de solicitud emitido por el cliente.

En cuanto a la rentabilidad, el rendimiento sobre el activo tuvo un índice del 6%, pero, el margen de utilidad neta fue bajo en 4%, no obstante, el margen bruto tuvo un índice aceptable del 12%. Estos índices fueron poco favorables para la empresa durante el periodo.



**Incidencia reflejada**

- Desequilibrio del inventario y baja rotación al no tener un sistema actualizado de la entrada de mercancías. Falta de un control oportuno de los materiales entrantes y salientes.
- Exceso de inventario que genera gastos por almacenamiento a falta de la aplicación de métodos que contribuyan en el control de las mercancías almacenadas. Materiales que no cuentan con codificación y precios, generando la venta de mercancía con precios bajos.
- Retrasos en las entregas de mercancías porque no cuentan con un registro apropiado de los pedidos que ha solicitado la clientela, generando pérdida de ventas. Pérdidas monetarias que han afectado los niveles de rentabilidad bruta.

**Hipótesis que se acepta:** La gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022.

*Nota.* Análisis efectuado a partir del cuestionario aplicado y los EE. FF de la empresa.

## V. DISCUSIÓN

En el siguiente apartado se exponen los resultados alcanzados mediante el estudio y a su vez contratados con el de otros investigadores que se encuentran descritos en los antecedentes; teniendo en cuenta que el propósito primordial de la investigación fue determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de una empresa ferretera de Bellavista; para lo cual fue pertinente emplear un cuestionario y ficha de registro para la recopilación adecuada de las evidencias. Bajo esa premisa, se lleva a cabo el análisis crítico de los resultados. Asimismo, se consideró el fundamento teórico de los investigadores Campo (2020); Fajardo y Soto (2018).

En lo que concierne al primer objetivo, se demostró que la gestión de inventarios incide en el rendimiento sobre el activo de la empresa, debido a que el manejo de las existencias estuvo entre medio y alto; lo que se vio reflejado en las ganancias obtenidas del 6% en función a las inversiones generadas de sus activos; alcanzado una utilidad neta anual de 238,002.00 soles y con un total de activos 3,766,857.32 soles. Los resultados son semejantes con los de Lozano et al. (2021) quienes evaluaron temas semejantes y llegaron a concluir que la adecuada recepción, almacenamiento y despacho de los inventarios contribuye positivamente en los índices de rentabilidad de las empresas. De igual forma, los resultados alcanzados por Deza (2021) son similares; porque determinaron que la gestión de los inventarios en la entidad fue inadecuada, lo cual generó que la rentabilidad de los activos fuera negativo y el rendimiento de su patrimonio fue s/0.09; mostrando que no disponen de políticas claras para el almacenaje de sus existencias y a su vez realicen gastos informados.

Bajo el análisis de los resultados, también es oportuno contrastar con la teoría expuesta por Campo (2020) donde sostiene que la gestión de inventarios efectiva, reduce costes de almacenaje, como alquiler del espacio o mano de obra; optimiza la rotación de la mercadería, de decir, que los productos se vendan y sean reemplazados con regularidad, lo que mejora las ganancias de las compañías y reduce la necesidad de financiamiento externo; por lo tanto, al mantener los materiales o productos en buenas condiciones y evitar la acumulación de productos

obsoletos, se mantiene la calidad de los activos, incrementado su valor en el balance general y mejorar el ROA.

Referente al segundo objetivo específico, se ha identificado que la gestión de inventarios incide en el margen de utilidad neta de la empresa ferretera; en vista que el nivel de gestión de los inventarios estuvo entre medio y alto; lo cual se vio reflejado en el margen de utilidad neta alcanzada por la empresa del 4%, si bien se encuentra dentro de los parámetros ideales; se evidencia que aún existen dificultades en el seguimiento del stock de los inventarios. Dichos resultados, son contrastados con los de Cosi y Sallhue (2021), quienes en su estudio concluyeron que existe incidencia entre los temas examinados; señalando que el adecuado control de las existencias por parte de las entidades tiene repercusión positiva en los índices de utilidad. De igual forma, Yi et al. (2019) sus resultados presentaron similitud, debido a que identificaron que el deficiente control de las mercaderías va a ocasionar pérdidas de ventas y clientes.

En relación con el análisis efectuado, es oportuno contrastar la información con la teoría de Fajardo & Soto (2018) quienes postulan que mantener una gestión de las mercaderías eficiente y efectiva es de vital importancia para maximizar el margen de utilidad neta de una organización; esto implica encontrar un equilibrio entre mantener suficiente stock para responder la demanda del mercado y reducir costos vinculados con el almacenamiento y el deterioro; del igual forma, con las pérdidas debido a robos; lo que finalmente afecta de forma negativa al nivel de ventas de las entidades. Por otro lado, Lane et al. (2022) menciona en su teoría que contar con inventarios insuficientes, también genera pérdida de ventas y limita el crecimiento de los ingresos, reduciendo el margen de ganancias netas.

En torno con el tercer objetivo, se ha identificado la incidencia de la gestión de inventarios en el margen bruto de la empresa ferretera; donde el manejo de las existencias presentó una tendencia media y alta, se vieron expuestas en el margen bruto alcanzado por la entidad, el cual fue del 12%; es decir, un índice poco considerable; porque aún existen deficiencias en el control y actualización de los productos dentro del almacén. Los resultados son semejantes con los de Andrade & Guerrero (2023), quienes en su estudio determinaron que el deficiente manejo y

control de las existencias desde su ingreso hasta el despacho al cliente final ocasionó pérdida de ventas e insatisfacción de la clientela. Por otro lado, Lozano et al. (2021) sus resultados tuvieron similitud con los alcanzados en la investigación; debido a que concluyeron que contar con herramientas que faciliten el manejo de los inventarios influyó positivamente en las ventas totales alcanzadas por la compañía.

Al mismo tiempo, los resultados son contrastados con la Teoría del modelo EOQ de Ford y Wilson, donde sustentan que la administración oportuna de los inventarios ayuda a las empresas a cuantificar o estimar óptimamente las unidades de productos con las que dispone y en función a ello, calcula la cantidad óptima de pedido a los proveedores; por lo tanto, al reducir la cantidad de pedidos, reduce los costos innecesarios vinculados a estos, como el transporte; permitiendo mejorar los márgenes brutos (Khan & Siddiqui, 2019). Asimismo, se considera la teoría expuesta por Campo (2020) quien da a conocer que es fundamental que las entidades gestionen de manera eficiente la cantidad de stock existente en sus almacenes para permitirles negociar mejores términos con sus proveedores, como dispuestos por comprar al por mayor o plazos de pagos que sean más favorables para la organización, debido a que esto puede incrementar la utilidad bruta.

En lo que refiere al objetivo general, se determinó la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa ferretera; donde el nivel de la gestión fue medio, según el 97% (34) de los colaboradores encuestados; es decir, la compañía presentó deficiencias en el proceso de recepción, almacenamiento y despacho de los materiales; viéndose reflejado en los índices de rentabilidad poco favorables. Tales resultados son contratados con los de Deza (2021) quien evaluó temas similares y llegó a concluir que existe incidencia considerable entre las variables; expresando que al no contar con una oportuna gestión de las existencias va a generar pérdidas económicas para las organizaciones. Asimismo, los resultados de Pizzán-Tomanguillo et al. (2022) tuvieron similitud; porque llegaron a concluir que los índices de rentabilidad reflejan el manejo de inventarios que la entidad efectúa; es decir, el excedente de inventarios, trae consigo diversos

problemas, como obsolescencia y deterioro de mercadería; de igual forma, el faltante de inventario, ocasiona pérdida de ventas e insatisfacción de la clientela.

En función al análisis efecto de los resultados, también se contrasta con la teoría planteada por Campo (2020) quien sustenta que mantener el inventario adecuado permite que el stock esté disponible cuando la clientela lo requiera, evitando pérdida de ventas y contribuyendo a la satisfacción; esto a su vez genera lealtad y repetición de compra. Al mismo tiempo, Fajardo & Soto (2018) en su teoría menciona que el manejo oportuno de las existencias permite hacer uso oportuno de los recursos económicos, mejorar los servicios, la rentabilidad y éxito financiero a largo plazo de las compañías.

Después de explorar y discutir las evidencias obtenidas en el informe investigativo, es oportuno mencionar las fortalezas del estudio; lo cual ha permitido conocer a profundidad el nivel de la gestión de inventarios que presenta la empresa y los motivos por los que no se están llevando a cabo una adecuada recepción, almacenamiento y despacho de los materiales; y como estas actividades repercutieron en los índices de rentabilidad. Por otro lado, las facilidades brindadas por la empresa para ejecutar la investigación y aplicación de los instrumentos tanto en los colaboradores como en sus estados de situación financiera del año correspondiente al estudio.

También, cabe señalar que existieron debilidades a lo largo de la ejecución del estudio, en primera instancia los periodos del recojo de evidencias fue reducido, lo cual puede traer consigo sesgos en los resultados finales, porque no se conoce información sobre los ingresos obtenidos de años anteriores que permita la contrastación de los resultados financieros evaluados en dicho periodo; por otro lado, se cree oportuno que en futuras investigaciones se apliquen los instrumentos a la clientela para obtener información la percepción que tiene del despacho o entrega de sus productos por parte de la empresa; el cual incluye el tiempo de entrega y la programación de sus pedidos, con la finalidad de ampliar la información.

## **VI. CONCLUSIONES**

- 6.1.** La gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C, debido a la falta de un sistema actualizado de registro de mercancías entrantes y salientes, lo que genera problemas de control. De la misma manera, el exceso de inventario aumenta los costos de almacenamiento por la carencia de métodos de gestión adecuados, la falta de codificación y precios adecuados resulta en la venta de productos a bajo precio, los retrasos en las entregas se producen por la falta de un registro adecuado de los pedidos de los clientes, lo que afecta las ventas y la rentabilidad bruta.
- 6.2.** La gestión de inventarios incide en el rendimiento sobre el activo porque la falta de actualización en el registro de entradas de mercancías provocó problemas en el mantenimiento del equilibrio del inventario y su rotación. Asimismo, el exceso de inventario generó gastos adicionales de almacenamiento por la carencia de métodos efectivos de control. Para culminar, existen problemas en la planificación de la demanda debido a retrasos en las entregas, causados por la ausencia de un registro adecuado de pedidos de clientes.
- 6.3.** La gestión de inventarios incide en el margen de utilidad neta, debido a que la empresa presentó problemas en la revisión de la calidad de la mercancía entrante. De la misma forma, la falta de codificación y precios en algunos materiales dificultó conocer su valor de venta, lo que resultó en ventas con precios bajos. Esto ha llevado a la pérdida de ventas y clientes debido a la falta de materiales, por lo que, el índice de utilidad neta fue del 4%.
- 6.4.** La gestión de inventarios incide en el margen bruto, por cuanto, la estimación de la cantidad de materiales es imprecisa debido a la falta de un control actualizado de entradas y salidas, la información financiera es incorrecta por la falta de control en el área de almacenamiento. Esto resultó en pérdidas monetarias que afectan la rentabilidad bruta debido a la pérdida de ventas. Por tanto, la falta de control oportuno en el manejo de materiales ha llevado a estimaciones erróneas y pérdidas financieras, con un margen bruto de 12%.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- 7.1.** Al gerente general, invertir en la compra e instalación de un sistema de gestión de inventarios avanzado y efectivo que posibilite el monitoreo en tiempo real de los productos que ingresan y salen, además de ofrecer la capacidad de crear informes y análisis para respaldar decisiones bien fundamentadas. También, desarrollar políticas de gestión de inventarios claras y eficaces que incluyan métodos de codificación de productos.
- 7.2.** El jefe de ventas debe implementar un sistema de planificación de la demanda más eficiente que permita prever las necesidades de inventario con mayor precisión. Asimismo, enfatizar la importancia de mantener un registro adecuado de los pedidos de clientes para evitar retrasos en las entregas y mejorar la satisfacción del cliente.
- 7.3.** El contador y responsables del inventario deben establecer un control de calidad sólido para los inventarios. Esto consiste en definir estándares de calidad claros para los productos que la empresa adquiere y asegurarse de que se cumplan de manera consistente. El contador debe trabajar en colaboración con el departamento de compras y el de control de calidad para establecer protocolos de inspección y verificar que los productos cumplan con los criterios de calidad antes de ser aceptados en inventario.
- 7.4.** El contador debe llevar a cabo un análisis detallado de costos y beneficios para evaluar el impacto de las recomendaciones anteriores en la rentabilidad de la empresa. Para llevar a cabo esto, se debe incluir la comparación de los costos de implementación con las posibles ganancias en términos de reducción de pérdidas y aumento del margen bruto.

## REFERENCIAS

- Abhari, K., & McGuckin, S. (2023). Limiting factors of open innovation organizations: A case of social product development and research agenda. *Technovation*, 119(April 2022), 102526. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2022.102526>
- Alam, K., Thakur, O., & Islam, F. (2023). Inventory management systems of small and medium enterprises in Bangladesh. *Rajagiri Management Journal, ahead-of-print*(ahead-of-print), 1-17. <https://doi.org/10.1108/RAMJ-09-2022-0145>
- Andrade, B., & Guerrero, M. (2023). Evaluación de la gestión de inventarios y facturación en el almacén Peregrine Falcón. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 3328-3348. [https://doi.org/10.37811/CL\\_RCM.V7I2.5576](https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V7I2.5576)
- Arbaiza, L. (2019). *Como elaborar una tesis de grado*. Colombia: Esan Ediciones.
- Basu, S., DeVides, Z., & Harris, E. E. (2022). Funding implications of normal and excessive profitability in the nonprofit sector. *Journal of Accounting and Public Policy*, 41(4), 1-11. <https://doi.org/10.1016/J.JACCPUBPOL.2021.106923>
- Belloso-Araujo, L., Fernández-Fernández, N., & Álvarez-Machado, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA Scientia, revista científica multidisciplinaria*, 6(1), 81-99. <https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Berkery, E., Morley, M. J., Tiernan, S., & Peretz, H. (2020). From start to finish: Flexi-time as a social exchange and its impact on organizational outcomes. *European Management Journal*, 38(4), 591-601. <https://doi.org/10.1016/J.EMJ.2020.02.003>
- Bhattacharyya, A., Chanu, I., & Dutta, S. (2022). A study on inventory management practices: A review. *Journal of Positive School Psychology*, 6(2), 587-601. <https://journalppw.com/index.php/jpsp/article/view/12280>
- Caiza, E., Mena, M., & Acosta, D. (2022). Estudio de factores incidentes sobre la gestión de inventarios- caso Pyme-Cibersegura. *Ciencia Latina*, 6(2023), 5789-5807. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i5.5055](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.5055)
- Calderón, A., Naval, E., Zúñiga, A., & Vásquez, S. (2022). Propuesta de mejora de control de inventarios para la empresa Ferconor SAC. *Revista Visión Contable*, 2(25), 65-96. <https://doi.org/10.24142/rvc.n25a4>
- Campo, A. (2020). Gestión de almacén e inventarios para reducir los costos de inventarios en un almacén de productos terminados. *Revista de Investigación*

- Multidisciplinaria* CTSCAFE, 4(12), 38-50.  
<https://ctscafe.pe/index.php/ctscafe/article/view/133>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos.
- Chakravarti, J., & Basso, F. (2021). An intentional profit-generating strategy can be detrimental to a sustainable organisation. *Journal of Cleaner Production*, 287(1), 1-12. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2020.125057>
- Chaudhuri, R., Chatterjee, S., Gupta, S., & Kamble, S. (2023). Green supply chain technology and organization performance: Moderating role of environmental dynamism and product-service innovation capability. *Technovation*, 128(3434), 1-15. <https://doi.org/10.1016/J.TECHNOVATION.2023.102857>
- Cisneros, A., Urdánigo, J., Guevara, A., & Garcés, J. (2022). Técnicas e instrumentos para la recolección de datos que apoyan a la investigación científica en tiempo de pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1165-1185. <https://doi.org/10.23857/DC.V8I1.2546>
- CONCYTEC. (2018). *Lineamientos técnicos para la ejecución de proyectos de ciencia, tecnología e innovación tecnológica*. [https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)
- Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra*. <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Cosi, S., & Sallhue, A. (2021). *Gestión de control de inventarios y percepción de rentabilidad de las empresas del sector maderero, Mariano Melgar - Arequipa, 2020* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/96059>
- Demizu, T., Fukazawa, Y., & Morita, H. (2023). Inventory management of new products in retailers using model-based deep reinforcement learning. *Expert Systems with Applications*, 229(1), 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2023.120256>
- Deza, C. (2021). *“La gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la Empresa Comercial Burgos, Piura, período 2017-2018”* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/79861>

- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. UTMACH. [http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14356/1/Cap.4 Análisis de estados financieros.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14356/1/Cap.4%20An%C3%A1lisis%20de%20estados%20financieros.pdf)
- Feng, C., & Xiang, K. (2023). Structural power of female executives and retailer profitability: A contingent resource-based perspective. *Journal of Business Research*, 168(1), 1-12. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2023.114137>
- Flores, C., Arévalo, J., Pérez, J., & Escalante, A. (2022). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2007-2027. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i1.1631](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1631)
- García, M., López, L., & Romero, R. (2023). Control interno de inventario y la gestión de resultados de un emporio comercial de la región de San Martín - Perú. *Región Científica*, 2(2), 1-9. <https://doi.org/10.58763/rc202392>
- Gioia, D., Felizardo, L., & Brandimarte, P. (2023). Simulation-based inventory management of perishable products via linear discrete choice models. *Computers & Operations Research*, 157(3), 106-132. <https://doi.org/10.1016/j.cor.2023.106270>
- Hernández-Ávila, C. E., & Carpio, N. A. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79. <https://doi.org/10.5377/ALERTA.V2I1.7535>
- Hogan, C., Kinsella, J., Beecher, M., & O'Brien, B. (2023). The impact of work organisation on the work life of people on pasture-based dairy farms. *Animal*, 17(1), 100686. <https://doi.org/10.1016/j.animal.2022.100686>
- Iglesias, P., Maticurena, R., & Wilke, H. (2021). Costos de producción: control financiero y su influencia en la rentabilidad operacional del hotel Radisson Guayaquil. *Revista Carácter*, 9(1), 1-8. <https://doi.org/10.35936/up.v9i1.91>
- Islam, S., Pulungan, A., & Rochim, A. (2019). Inventory management efficiency analysis: A case study of an SME company. *Journal of Physics: Conference Series*, 1402(1), 1-7. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1402/2/022040>
- Karki, C. (2020). Effect of Inventory Management on Profitability: Empirical Evidence from Uniliver Nepal Limited. *Journal of Management*, 3(1), 35-43. <https://doi.org/10.3126/jom.v3i1.30910>
- Khan, F., & Siddiqui, D. A. (2019, mayo 31). *Impact of Inventory Management on*

- Firm's Efficiency – A Quantitative Research Study on Departmental Stores Operating in Karachi*. 1-10. <https://papers.ssrn.com/abstract=3397105>
- Lamar-Peña, K., Jiménez-Navarrete, A., Sanchez-Cabrera, L., & Mora-Sanchez, N. (2022). Propuesta: optimización logística en un almacén de repuestos. 593 *Digital Publisher CEIT*, 7(3), 19-34. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.969>
- Lane, S. J., Spaulding, T. J., Hege, A., & Sugg, M. (2022). Self-reported resilience of North Carolina long-term care organizations and public health agencies in the midst of the COVID-19 pandemic. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 82(September), 103371. <https://doi.org/10.1016/j.ijdr.2022.103371>
- Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta - Decreto Supremo N° 054-99-EF*, (2004) (testimony of Ley del Impuesto a la Renta). <https://www.mef.gob.pe/es/por-instrumento/decreto-supremo/822-d-s-n-054-99-ef/file>
- Lozano, M., Pezo, P., Soto, S., & Villafuerte, A. (2021). Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4), 205-219. <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157>
- Mamoor, A., & Raana, M. (2020). The Effects of Inventory Management on the Profitability of the Small Businesses in the Bangladesh. *Finance & Accounting Research Journal*, 2(1), 32-37. <https://doi.org/10.51594/farj.v2i1.101>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2019). Norma Internacional de Contabilidad 2 - Inventarios. En *Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas*. [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/nic/ES\\_GVT\\_2021\\_NIC02.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/nic/ES_GVT_2021_NIC02.pdf)
- Muchaendepi, W., Mbohwa, C., Hamandishe, T., & Kanyepe, J. (2019). Inventory Management and Performance of SMEs in the Manufacturing Sector of Harare. *Procedia Manufacturing*, 33, 454-461. <https://doi.org/10.1016/J.PROMFG.2019.04.056>
- Nolazco, F., Ortiz, I., Carhuancho, I., Nolazco, F., & Carhuancho, I. (2020). Las Cuentas por cobrar en una Empresa de Servicios, Lima 2018. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 4(1), 13-27. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n1.2020.189>
- Paricahua, H. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*,

- 30(62), 67-75. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>
- Pizzán-Tomanguillo, N., Rosales, C., & Ceron, C. (2022). Control de inventario y rentabilidad en una empresa ferretera de Manantay - Perú. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 649-666. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>
- Podestá, A. (2020). Gasto público para impulsar el desarrollo económico e inclusivo y lograr los objetivos de desarrollo sostenible. *Macroeconomía del desarrollo*, 1(214), 1-56. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46276/1/S2000670\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46276/1/S2000670_es.pdf)
- Quispe, J., Guevara, M., Roque, C., Marca, H., & Marca, V. (2020). Factores que influyen en el cumplimiento del pago del Impuesto al Valor del Patrimonio Predial en la ciudad de Puno-Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1-18. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v4i2.75](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.75)
- Ran, H. (2021). Construction and optimization of inventory management system via cloud-edge collaborative computing in supply chain environment in the Internet of Things era. *PLoS ONE*, 16(11 November), 1-19. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0259284>
- Rehmani, K., Naseem, A., Ahmad, Y., Mirza, M. Z., & Syed, T. H. (2021). Development of a hybrid framework for inventory leanness in Technical Services Organizations. *PLoS ONE*, 16(2 February), 1-13. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0247144>
- Restrepo, M. C., Chamorro, C., & Carvajal, D. (2020). El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de “Due Amici Pizzería”. *Revista Activos*, 18(2), 137-163. <https://doi.org/10.15332/25005278/6264>
- Robles, B. (2019). Población y muestra. *Pueblo Continente*, 30(1), 245-247. <https://doi.org/10.22497/PuebloCont.301.30121>
- Santos, C. (2019). Gestión Logística y su influencia para reducir costos operacionales en la empresa de transportes Ave Fénix SAC. *Revista Ciencia Y Tecnología*, 15(3), 97-108. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2526>
- Seijas, B. (2021). Gestión de Inventarios eficiente por la aplicación de Control Interno. *Vinculatégica EFAN*, 7(1), 660-669. <https://doi.org/10.29105/VTGA7.2->

- Subramaniam, N., Akbar, S., Situ, H., Ji, S., & Parikh, N. (2023). Sustainable development goal reporting: Contrasting effects of institutional and organisational factors. *Journal of Cleaner Production*, 411(2), 339-352. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2023.137339>
- Ugando, M., Parrales, B., & Bustos, D. (2022). Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial “Muebles Chabelita”. *Revista ECA Sinergia*, 13(2), 83-94. [https://doi.org/0.33936/eca\\_sinergia.v13i2.3759](https://doi.org/0.33936/eca_sinergia.v13i2.3759)
- Valderrama, S. (2020). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. Cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial San Marcos. <http://www.bibvirtual.ucb.edu.bo:8000/opac/Record/100025114/Details>
- Vascones, V. H., Mayorga, M. J., Moreno, M. A., Arellano, A. V., & Pazmiño, C. A. (2020). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio. *Revista espacios*, 41(3). <http://www.revistaespacios.com/a20v41n03/a20v41n03p07.pdf>
- Vasilev, J., & Milkova, T. (2022). Optimisation Models for Inventory Management with Limited Number of Stock Items. *Logistics*, 6(3), 1-12. <https://doi.org/10.3390/logistics6030054>
- Vera, M., Cedeño, E., & García, X. (2020). Incidencia del capital de trabajo en la rentabilidad de la industria de alimentos Tsáchila “El Gustador”. *ECA Sinergia*, 11(3), 50-62. [https://doi.org/10.33936/ECA\\_SINERGIA.V11I3.2454](https://doi.org/10.33936/ECA_SINERGIA.V11I3.2454)
- Xu, F. (2021). The Study of Just-in-time Inventory Management Based on the Perspective of the Internet of Things. *Atlantis Press*, 610(Sschr), 238-243. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.211215.043>
- Yi, H., Park, S., & Kim, J. (2019). The Effects of Business Strategy and Inventory on the Relationship between Sales Manipulation and Future Profitability. *Sustainability*, 11(8), 2377. <https://doi.org/10.3390/SU11082377>

# **ANEXOS**

### Matriz de operacionalización de las variables

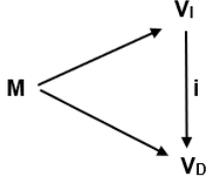
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión de inventarios	Es un conjunto de métodos y procesos empleados por una empresa con el propósito de vigilar y garantizar de manera efectiva todos los elementos vinculados a la compra, resguardo, seguimiento, entrega y renovación de existencias de mercancías (Campo, 2020)	Para evaluar la variable se ha diseñado un cuestionario basado en sus dimensiones e indicadores con la finalidad de obtener evidencias pertinentes y dar respuesta a los propósitos investigativos.	Recepción de materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inspección de cantidad</li> <li>- Inspección de calidad</li> <li>- Ingreso al sistema</li> </ul>	Ordinal
			Almacenamiento de materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ubicación de materiales</li> <li>- Codificación de materiales</li> <li>- Espacio del almacén</li> <li>- Control de los materiales</li> </ul>	
			Despacho de materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programación de pedidos</li> <li>- Manipulación de materiales</li> <li>- Tiempo de entrega</li> </ul>	
Rentabilidad	Son las ganancias que una persona obtiene al depositar sus ahorros en una entidad financiera, y se manifiesta en forma de intereses, los cuales representan un porcentaje del capital guardado (Fajardo & Soto, 2018)	Con la finalidad de evaluar a la variable, fue pertinente la elaboración de una guía de análisis documental basado en los ratios de la rentabilidad.	Rendimiento sobre el activo (ROA)	$\frac{\text{Utilidad neta anual}}{\text{Activos totales}}$	Razón
			Margen de utilidad neta	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	
			Margen bruto	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas totales}}$	

**Fuente:** Elaboración propia

### Matriz de consistencia

**Título:** Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p><b>Problema general</b> ¿De qué manera la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022?</p> <p><b>Problemas específicos</b> P1: ¿Cómo la gestión de inventarios incide en el rendimiento sobre el activo de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022? P2: ¿Cómo la gestión de inventarios incide en el margen de utilidad neta de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022? P3: ¿Cómo la gestión de inventarios incide en el margen bruto de la empresa Comercial</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar de qué manera la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> O1: Conocer como la gestión de inventarios incide en el rendimiento sobre el activo de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022. O2: Identificar cómo la gestión de inventarios incide en el margen de utilidad neta de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022. O3: Evaluar cómo la gestión de inventarios incide en el margen bruto de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Hi: La gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022. Ho: La gestión de inventarios no incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> H1: La gestión de inventarios incide en el rendimiento sobre el activo de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022 H2: La gestión de inventarios incide en el margen de utilidad neta de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022. H3: La gestión de inventarios incide en el margen bruto de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022.</p>	<p><b>Técnica</b> Encuesta Análisis documental</p> <p><b>Instrumento</b> Cuestionario Ficha de registro</p>

Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022?													
<b>Diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Variables y dimensiones</b>											
Tipo básica, no Experimental, transversal.  Esquema:  <p> <b>Dónde:</b>            M: Muestra.            Vi: Gestión de inventarios            Vd: Rentabilidad            i: Incidencia.         </p>	<b>Población</b> Fueron 35 colaboradores y los documentos del estado de situación financiera y el estado por resultados de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022.  <b>Muestra</b> Se integró por 35 colaboradores de las áreas de gerencia, contabilidad, logística, almacén, caja y área de ventas; asimismo, al estado de situación financiera y estado de resultados correspondiente al año 2022.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Gestión de inventarios</td> <td>Recepción de materiales</td> </tr> <tr> <td>Almacenamiento de materiales</td> </tr> <tr> <td>Despacho de materiales</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Rentabilidad</td> <td>Rendimiento sobre el activo (ROA)</td> </tr> <tr> <td>Margen de utilidad neta</td> </tr> <tr> <td>Margen bruto</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Gestión de inventarios	Recepción de materiales	Almacenamiento de materiales	Despacho de materiales	Rentabilidad	Rendimiento sobre el activo (ROA)	Margen de utilidad neta	Margen bruto
Variables	Dimensiones												
Gestión de inventarios	Recepción de materiales												
	Almacenamiento de materiales												
	Despacho de materiales												
Rentabilidad	Rendimiento sobre el activo (ROA)												
	Margen de utilidad neta												
	Margen bruto												

**Fuente:** Elaboración propia.

## Instrumentos de recolección de datos



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

### Cuestionario – Gestión de inventarios

El presente cuestionario tiene como finalidad conocer de qué manera la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022; el cual permitirá conocer más a fondo el problema que se está presentado. Se le pide que responda marcando con un aspa (X) en los recuadros la respuesta que corresponda, según la siguiente escala:

Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

**Consentimiento informado:** Acepto participar en el trabajo de investigación por medio de la aplicación del instrumento Si (.....) No (.....)

N°	Gestión de inventarios	Respuesta				
	Dimensión: Recepción de materiales	1	2	3	4	5
1.	¿Los colaboradores inspecciona de manera oportuna la cantidad recibida de las existencias?					
2.	¿Constatan que las facturas y guías de remisión emitidas por el proveedor concuerden con la cantidad solicitada de mercancías?					
3.	¿Se examina de manera efectiva la calidad de las existencias recibidas?					
4.	¿La empresa cuenta con un sistema actualizado para la recepción de los materiales?					
5.	¿Los responsables de recepción ingresan y dan salidas del sistema a los materiales oportunamente?					
	<b>Dimensión: Almacenamiento de materiales</b>					

6.	¿El personal de almacén ubica los materiales en el lugar que corresponde?					
7.	¿Se ubican los materiales según el tamaño, tipo de producto, índice de rotación?					
8.	¿Los materiales son codificados para su pronta ubicación?					
9.	¿El espacio del almacén es suficiente para conservar los materiales?					
10.	¿La empresa utiliza algún método de control de materiales?					
11.	¿El control de materiales permite reconocer la cantidad exacta de materiales en el almacén?					
	<b>Dimensión: Despacho de materiales</b>					
12.	¿Los pedidos son realizados según el orden en el que solicitó el cliente?					
13.	¿La empresa cuenta con un registro manual o sistematizado de pedidos solicitados por el cliente?					
14.	¿Es posible manipular los materiales antes de ser despachados?					
15.	¿Existe un adecuado manejo de materiales a fin de evitar que estos sufran algún accidente?					
16.	¿Los pedidos son entregados en el tiempo pactado con el cliente?					

***¡Gracias por su participación!***

## Instrumento de recolección de datos



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## Ficha de registro – Rentabilidad

El presente cuestionario tiene como finalidad analizar el índice de rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022; el cual permitirá conocer más a fondo el problema que se está presentado.

Ratios	Cálculo		Periodo
	Fórmula	Montos	Resultado
			2022
Rendimiento sobre el activo (ROA)	$\frac{\textit{Utilidad neta anual}}{\textit{Activo totales}}$		
Margen de utilidad neta	$\frac{\textit{Utilidad neta anual}}{\textit{Ventas totales}}$		
Margen bruto	$\frac{\textit{Utilidad Bruta}}{\textit{Ventas totales}}$		



**Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos**

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

**1. Datos generales del juez**

<b>Nombres y Apellidos del juez:</b>	María Margarita Cubas Sánchez		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( x )	Doctor	( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social	( )
	Educativa ( x )	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Contadora, Docente y Asistente de Gerencia de Alcaldía		
<b>Institución donde labora:</b>	Municipalidad Provincial de Bellavista		
<b>Tiempo de experiencia profesional el área:</b>	2 a 4 años ( )	Más de 5 años	( x )

**2. Propósito de la evaluación:**

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

**3. Datos de la escala:** Cuestionario

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario en escala ordinal y de razón
<b>Autor(es):</b>	Delgado Jara, Flor Yanela
<b>Procedencia:</b>	Elaborado por la autora
<b>Administración:</b>	Personal
<b>Tiempo de aplicación:</b>	15 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Comercial Ferretería Nuñez S.A.C
<b>Significación:</b>	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La primera variable (Gestión de Inventarios) contiene 3 dimensiones, la primera de 3 indicadores, la segunda de 4 indicadores, la tercera de 3 indicadores y 16 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.</li> <li>- La segunda variable (Rentabilidad) contiene 3 dimensiones, de 3 indicadores y 3 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.</li> </ul>

**4. Soporte teórico**

**V1. Gestión de Inventarios.**

Es un conjunto de métodos y procesos empleados por una empresa con el propósito de vigilar y garantizar de manera efectiva todos los elementos vinculados a la compra, resguardo, seguimiento, entrega y renovación de existencias de mercancías (Campo, 2020).

**V2. Rentabilidad**

Son las ganancias que una persona obtiene al depositar sus ahorros en una entidad financiera, y se manifiesta en forma de intereses, los cuales representan un porcentaje del capital guardado (Fajardo & Soto, 2018)



Variable	Dimensiones	Definición
Gestión de Inventarios	Recepción de materiales; Almacenamiento de materiales; Despacho de materiales	Es un conjunto de métodos y procesos empleados por una empresa con el propósito de vigilar y garantizar de manera efectiva todos los elementos vinculados a la compra, resguardo, seguimiento, entrega y renovación de existencias de mercancías (Campo, 2020)
Rentabilidad	Rendimiento sobre el activo (ROA); Margen de utilidad neta; Margen bruto	Son las ganancias que una persona obtiene al depositar sus ahorros en una entidad financiera, y se manifiesta en forma de intereses, los cuales representan un porcentaje del capital guardado (Fajardo & Soto, 2018)

### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “La relación entre la Gestión de Inventarios y la rentabilidad de la Comercial Ferretería Nuñez S.A.C”; elaborado por Delgado Jara Flor Yanela, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Variable del instrumento: Gestión de inventarios**

- Primera dimensión: Recepción de materiales

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Inspección de cantidad	2	4	4	3	Aplicable
Inspección de calidad	1	4	4	3	Aplicable
Ingreso al sistema	2	4	4	3	Aplicable

- Segunda dimensión: Almacenamiento de materiales

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Ubicación de materiales	2	4	4	3	Aplicable
Codificación de materiales	1	4	4	3	Aplicable
Espacio del almacén	1	4	4	3	Aplicable
Control de materiales	2	4	4	3	Aplicable

- Tercera dimensión: Despacho de materiales

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Programación de pedido	2	4	4	3	Aplicable
Manipulación de materiales	2	4	4	3	Aplicable
Tiempo de entrega	1	4	4	3	Aplicable

**Variable del instrumento: Rentabilidad**

- Primera dimensión: Rendimiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
(Utilidad neta anual) / (Activos totales)	1	4	4	3	Aplicable

- Segunda dimensión: Margen de utilidad neta

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
(Utilidad neta anual) / (Ventas netas)	1	4	4	3	Aplicable

- Tercera dimensión: Margen bruto

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
(Utilidad bruta) / (Venta totales)	1	4	4	3	Aplicable

Firma del evaluador


  
 GREGOR MARÍA CORDOVA SANCHEZ  
 CARRANZA, GUANACASTE  
 DNI : 47843680

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

 Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

### Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

#### 1. Datos generales del juez

<b>Nombres y Apellidos del juez:</b>	José Luis Peña Peña		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( x )	Doctor	( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clinica ( )	Social	( )
	Educativa ( x )	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Abastecimiento		
<b>Institución donde labora:</b>	Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Bellavista		
<b>Tiempo de experiencia profesional el área:</b>	2 a 4 años	( )	
	Más de 5 años	( x )	

#### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. Datos de la escala: Cuestionario

<b>Nombre de la Prueba:</b>	Cuestionario en escala ordinal y de razón
<b>Autor(es):</b>	Delgado Jara, Flor Yanela
<b>Procedencia:</b>	Elaborado por la autora
<b>Administración:</b>	Personal
<b>Tiempo de aplicación:</b>	15 minutos
<b>Ámbito de aplicación:</b>	Comercial Ferretería Nuñez S.A.C
<b>Significación:</b>	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La primera variable (Gestión de Inventarios) contiene 3 dimensiones, la primera de 3 indicadores, la segunda de 4 indicadores, la tercera de 3 indicadores y 16 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.</li> <li>- La segunda variable (Rentabilidad) contiene 3 dimensiones, de 3 indicadores y 3 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.</li> </ul>

#### 4. Soporte teórico

##### V1. Gestión de Inventarios.

Es un conjunto de métodos y procesos empleados por una empresa con el propósito de vigilar y garantizar de manera efectiva todos los elementos vinculados a la compra, resguardo, seguimiento, entrega y renovación de existencias de mercancías (Campo, 2020).

##### V2. Rentabilidad

Son las ganancias que una persona obtiene al depositar sus ahorros en una entidad financiera, y se manifiesta en forma de intereses, los cuales representan un porcentaje del capital guardado (Fajardo & Soto, 2018)



Variable	Dimensiones	Definición
Gestión de Inventarios	Recepción de materiales; Almacenamiento de materiales; Despacho de materiales	Es un conjunto de métodos y procesos empleados por una empresa con el propósito de vigilar y garantizar de manera efectiva todos los elementos vinculados a la compra, resguardo, seguimiento, entrega y renovación de existencias de mercancías (Campo, 2020)
Rentabilidad	Rendimiento sobre el activo (ROA); Margen de utilidad neta; Margen bruto	Son las ganancias que una persona obtiene al depositar sus ahorros en una entidad financiera, y se manifiesta en forma de intereses, los cuales representan un porcentaje del capital guardado (Fajardo & Soto, 2018)

##### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “La relación entre la Gestión de Inventarios y la rentabilidad de la Comercial Ferretería Nuñez S.A.C”; elaborado por Delgado Jara Flor Yanela, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Variable del instrumento: Gestión de inventarios**

- Primera dimensión: Recepción de materiales

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Inspección de cantidad	2	4	4	3	Aplicable
Inspección de calidad	1	4	4	3	Aplicable
Ingreso al sistema	2	4	4	3	Aplicable

- Segunda dimensión: Almacenamiento de materiales

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Ubicación de materiales	2	4	4	3	Aplicable
Codificación de materiales	1	4	4	3	Aplicable
Espacio del almacén	1	4	4	3	Aplicable
Control de materiales	2	4	4	3	Aplicable

- Tercera dimensión: Despacho de materiales

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Programación de pedido	2	4	4	3	Aplicable
Manipulación de materiales	2	4	4	3	Aplicable
Tiempo de entrega	1	4	4	3	Aplicable

**Variable del instrumento: Rentabilidad**

- Primera dimensión: Rendimiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
(Utilidad neta anual) / (Activos totales)	1	4	4	3	Aplicable

- Segunda dimensión: Margen de utilidad neta

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
(Utilidad neta anual) / (Ventas netas)	1	4	4	3	Aplicable

- Tercera dimensión: Margen bruto

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
(Utilidad bruta) / (Venta totales)	1	4	4	3	Aplicable

Firma del evaluador



M. CPCC. José Luis Peña Peña  
 MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA  
 MAT 19-1318  
 DNI : 44825264

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

 Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

## Anexo 2: Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

### 1. Datos generales del juez

<b>Nombres y Apellidos del juez:</b>	Fiorella Llerena García		
<b>Grado profesional:</b>	Maestría ( x )	Doctor	( )
<b>Área de formación académica:</b>	Clínica ( )	Social	( )
	Educativa ( x )	Organizacional	( )
<b>Áreas de experiencia profesional:</b>	Docente, Gerente de punto creativo F.LL		
<b>Institución donde labora:</b>	Gerente de punto creativo F.LL		
<b>Tiempo de experiencia profesional el área:</b>	2 a 4 años	( )	
	Más de 5 años	( x )	

### 2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

### 3. Datos de la escala: Cuestionario

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal y de razón
Autor(es):	Delgado Jara, Flor Yanela
Procedencia:	Elaborado por la autora
Administración:	Personal
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Comercial Ferretería Nuñez S.A.C
Significación:	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La primera variable (Gestión de Inventarios) contiene 3 dimensiones, la primera de 3 indicadores, la segunda de 4 indicadores, la tercera de 3 indicadores y 16 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.</li> <li>- La segunda variable (Rentabilidad) contiene 3 dimensiones, de 3 indicadores y 3 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.</li> </ul>

### 4. Soporte teórico

#### V1. Gestión de Inventarios.

Es un conjunto de métodos y procesos empleados por una empresa con el propósito de vigilar y garantizar de manera efectiva todos los elementos vinculados a la compra, resguardo, seguimiento, entrega y renovación de existencias de mercancías (Campo, 2020).

#### V2. Rentabilidad

Son las ganancias que una persona obtiene al depositar sus ahorros en una entidad financiera, y se manifiesta en forma de intereses, los cuales representan un porcentaje del capital guardado (Fajardo & Soto, 2018)



Variable	Dimensiones	Definición
Gestión de Inventarios	Recepción de materiales; Almacenamiento de materiales; Despacho de materiales	Es un conjunto de métodos y procesos empleados por una empresa con el propósito de vigilar y garantizar de manera efectiva todos los elementos vinculados a la compra, resguardo, seguimiento, entrega y renovación de existencias de mercancías (Campo, 2020)
Rentabilidad	Rendimiento sobre el activo (ROA); Margen de utilidad neta; Margen bruto	Son las ganancias que una persona obtiene al depositar sus ahorros en una entidad financiera, y se manifiesta en forma de intereses, los cuales representan un porcentaje del capital guardado (Fajardo & Soto, 2018)

### 5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “La relación entre la Gestión de Inventarios y la rentabilidad de la Comercial Ferretería Nuñez S.A.C”; elaborado por Delgado Jara Flor Yanela, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
<b>CLARIDAD</b> El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
<b>COHERENCIA</b> El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
<b>RELEVANCIA</b> El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

**Variable del instrumento: Gestión de inventarios**

- Primera dimensión: Recepción de materiales

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Inspección de cantidad	2	4	4	4	Aplicable
Inspección de calidad	1	4	4	3	Aplicable
Ingreso al sistema	2	4	4	3	Aplicable

- Segunda dimensión: Almacenamiento de materiales

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Ubicación de materiales	2	4	4	3	Aplicable
Codificación de materiales	1	4	4	4	Aplicable
Espacio del almacén	1	4	4	3	Aplicable
Control de materiales	2	4	4	4	Aplicable

- Tercera dimensión: Despacho de materiales

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Programación de pedido	2	4	4	3	Aplicable
Manipulación de materiales	2	4	4	4	Aplicable
Tiempo de entrega	1	4	4	3	Aplicable

**Variable del instrumento: Rentabilidad**

- Primera dimensión: Rendimiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
(Utilidad neta anual) / (Activos totales)	1	4	4	4	Aplicable

- Segunda dimensión: Margen de utilidad neta

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
(Utilidad neta anual) / (Ventas netas)	1	4	4	4	Aplicable

- Tercera dimensión: Margen bruto

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
(Utilidad bruta) / (Venta totales)	1	4	4	4	Aplicable

Firma del evaluador


  
**Ing. CPC. Froylán Llanos García**  
 N° MATRÍCULA 19 - 1230  
 DNI: 47137140

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkás et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkás et al. (2003).

 Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

### Anexo 3

#### Consentimiento Informado(\*)

**Título de la investigación:** “Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022”.

**Investigadoras:** Delgado Jara, Flor Yanela.

#### **Propósito del estudio**

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022**”, cuyo objetivo es **Determinar de qué manera la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022**. Esta investigación desarrollada por la estudiante de la carrera profesional de Contabilidad - Programa SUBE, de la Universidad Cesar Vallejo del campus Tarapoto, aprobado por la autoridad correspondiente de la universidad y con el permiso de la **empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C** de la provincia de Bellavista.



Habiéndose realizado un recorrido sobre la problemática que trata esta investigación, se concretiza el estudio a través de la formulación del problema; por lo que, se tiene como problema general: **¿De qué manera la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022?**, y dentro de los problemas específicos: **¿Cómo es la gestión de inventarios de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022?**, **¿ Cuáles son las deficiencias de la gestión de inventarios de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022?** y **¿ Cuál es el índice de rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022?**

#### **Procedimiento**

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C Bellavista, 2022”
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en los ambientes de la empresa Comercial Ferretería Nuñez S.A.C de la provincia de Bellavista. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

**Participación voluntaria (principio de autonomía):**

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

**Riesgo (principio de No maleficencia):**

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

**Beneficios (principio de beneficencia):**

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

**Confidencialidad (principio de justicia):**

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

**Problemas o preguntas:**

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadora Delgado Jara, Flor Yanela email: [fdelgadoja8@ucvvirtual.edu.pe](mailto:fdelgadoja8@ucvvirtual.edu.pe), y Docente asesor Dra. Ruiz Correa Sandra, Email: [sruizco@ucv.edu.pe](mailto:sruizco@ucv.edu.pe).

**Consentimiento**

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

**Nombre y apellidos:**

**Fecha:**

**Hora:**

.....  
**Firma**

*Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.*



**Anexo : Base de datos de los instrumentos**

VALORES	
Maximo	80
Minimo	16
Rango	64
Distribucion	21

Nivel	Rangos	
	Desde	Hasta
Bajo	16	36
Medio	37	57
Alto	58	80

**V 1. GESTIÓN DE INVENTARIOS**

N°	D1: Recepción de materiales					D2: Almacenamiento de materiales						D3: Despacho de materiales						Suma	Nivel	SPSS
	P 01	P 02	P 03	P 04	P 05	P 06	P 07	P 08	P 09	P 10	P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16				
<b>C01</b>	2	3	3	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	2	2	2	<b>42</b>	<b>Regular</b>	<b>2</b>	
<b>C02</b>	1	2	1	2	3	2	1	1	1	3	1	1	1	2	3	2	<b>27</b>	<b>Malo</b>	<b>1</b>	
<b>C03</b>	2	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	<b>50</b>	<b>Regular</b>	<b>2</b>	
<b>C04</b>	1	1	1	2	2	1	2	3	2	1	1	1	2	2	2	1	<b>25</b>	<b>Malo</b>	<b>1</b>	
<b>C05</b>	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	4	3	<b>41</b>	<b>Regular</b>	<b>2</b>	
<b>C06</b>	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	<b>58</b>	<b>Bueno</b>	<b>3</b>	
<b>C07</b>	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	<b>64</b>	<b>Bueno</b>	<b>3</b>	
<b>C08</b>	1	2	3	2	3	3	2	3	2	3	1	2	1	2	3	1	<b>34</b>	<b>Malo</b>	<b>1</b>	
<b>C09</b>	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	<b>39</b>	<b>Malo</b>	<b>1</b>	
<b>C10</b>	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	<b>40</b>	<b>Regular</b>	<b>2</b>	
<b>C11</b>	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	<b>47</b>	<b>Regular</b>	<b>2</b>	
<b>C12</b>	2	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	<b>43</b>	<b>Regular</b>	<b>2</b>	
<b>C13</b>	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	<b>52</b>	<b>Regular</b>	<b>2</b>	
<b>C14</b>	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	<b>43</b>	<b>Regular</b>	<b>2</b>	
<b>C15</b>	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	<b>58</b>	<b>Bueno</b>	<b>3</b>	



## V 2 . RENTABILIDAD

<b>Rendimiento sobre el activo</b>			
	Utilidad neta anual	Activos totales	%
<b>2022</b>	S/ 238.002,00	S/ 3.766.857,32	6%

<b>Margen de utilidad neta</b>			
	Utilidad neta	Ventas netas	%
<b>2022</b>	S/ 238.002,00	S/ 5.618.924,55	4%

<b>Margen bruto</b>			
	Utilidad bruta	Ventas totales	%
<b>2022</b>	S/ 667.631,55	S/ 5.618.924,55	12%

**Anexo: Análisis de fiabilidad de los instrumentos**
**GESTIÓN DE INVENTARIOS**

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	15	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.948	16

Estadísticas de total de elemento				
Ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 01	69.37	205.068	0.781	0.944
Ítem 02	68.57	209.013	0.642	0.946
Ítem 03	68.87	215.430	0.523	0.947
Ítem 04	68.93	216.064	0.517	0.947
Ítem 05	68.83	217.592	0.429	0.948
Ítem 06	68.63	209.551	0.624	0.946
Ítem 07	68.80	206.234	0.728	0.945
Ítem 08	68.47	211.637	0.559	0.947
Ítem 09	68.73	210.961	0.737	0.945
Ítem 10	68.93	217.306	0.400	0.949
Ítem 11	68.73	207.651	0.692	0.946
Ítem 12	68.73	204.064	0.798	0.944
Ítem 13	68.70	208.286	0.650	0.946
Ítem 14	68.90	214.369	0.606	0.947
Ítem 15	68.57	215.426	0.467	0.948
Ítem 16	68.93	209.444	0.704	0.945

**Escala de valoración Alfa de Cronbach**

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0 ; 0,5[	Inaceptable
[0,5 ; 0,6[	Pobre
[0,6 ; 0,7[	Débil
[0,7 ; 0,8[	Aceptable
[0,8 ; 0,9[	Bueno
[0,9 ; 1]	Excelente

**Nota:** (Chaves-Barboza & Rodríguez-Miranda, 2017)



## V 2 . RENTABILIDAD

	<b>Rendimiento sobre el activo</b>		
	Utilidad neta anual	Activos totales	%
<b>2022</b>	S/ 238.002,00	S/ 3.766.857,32	6%

	<b>Margen de utilidad neta</b>		
	Utilidad neta	Ventas netas	%
<b>2022</b>	S/ 238.002,00	S/ 5.618.924,55	4%

	<b>Margen bruto</b>		
	Utilidad bruta	Ventas totales	%
<b>2022</b>	S/ 667.631,55	S/ 5.618.924,55	12%