



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS

Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la
Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía – Ucayali, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Didáctica en Idiomas Extranjeros

AUTORA:

Valera Pereyra, Celia Milagros (orcid.org/0000-0003-0321-2124)

ASESORES:

Mg. Vilcapoma Pérez, César Robin (orcid.org/0000-0003-3586-8371)

Dr. Cuba Carbajal, Nestor (orcid.org/0000-0002-7767-3751)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educación Intercultural

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus

Niveles

LIMA — PERÚ

2023

DEDICATORIA

A la Universidad Cesar Vallejo por ser el alma mater del fortalecimiento de mis capacidades profesionales.

A mi familia que desde siempre han sido la motivación y el empuje para poder llevar a cabo todas las acciones que me han permitido alcanzar cada uno de mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Universidad Cesar Vallejo por su valioso aporte en el proceso de mi formación académica en este programa de posgrado.

A todos los participantes de este estudio que por su valioso aporte se ha podido determinar la importancia de la motivación y el aprendizaje del idioma inglés.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos de recolección de datos	19
3.6. Método de análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	29
VI. CONCLUSIONES.....	36
VII. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS.....	46

Índice de tablas

Tabla 1	Validez de contenido del instrumento de motivación	19
Tabla 2	Validez de contenido del instrumento de Aprendizaje del Idioma Inglés.	19
Tabla 3	Percepción de la Motivación por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía	21
Tabla 4	Percepción del aprendizaje del idioma Inglés por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía.	22
Tabla 5	Categorías para las dimensiones de la varia Motivación	23
Tabla 6	Categorías para las dimensiones de la variable Aprendizaje del idioma Inglés	24
Tabla 7	Prueba de Rho de Spearman para las variables motivación y aprendizaje del idioma Inglés	25
Tabla 8	Prueba de Rho de Spearman para la dimensión componente valor y aprendizaje del idioma Inglés	26
Tabla 9	Prueba de Rho de Spearman para la dimensión componente expectativa y el aprendizaje del idioma Inglés.....	27
Tabla 10	Prueba de Rho de Spearman para la dimensión componente afectivo y aprendizaje del idioma Inglés	28

Índice de figuras

Figura 1. Percepción de la motivación por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional intercultural de la Amazonía.....	21
Figura 2. Percepción del aprendizaje del idioma Inglés por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía.	22
Figura 3. Categorías para las dimensiones de la variable motivación	23
Figura 4. Categorías para las dimensiones de la variable aprendizaje del idioma Inglés.	24

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito general determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía. Con la intención de poder alcanzar este objetivo se diseñó una investigación de tipo básica y enfoque cuantitativo. El diseño fue no experimental, nivel correlacional y tuvo como muestra a 384 estudiantes. La técnica fue la encuesta, donde se utilizó un cuestionario estructurado, previa elaboración de la matriz de operacionalización, que constó de 40 preguntas para la primera variable y 28 preguntas para la segunda variable, ambas validadas por expertos, para luego pasar al proceso de análisis de los resultados.

Los resultados indicaron que, existe relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés de modo directo y de intensidad muy débil, esto debido a que el objetivo de la motivación es precisar aquellos componentes motivacionales y sus consecuencias en los estudiantes para el aprendizaje de una L2 ya que con ello se contribuirá a reconocer y utilizar las diferentes actividades motivacionales apropiadas, las que lograrán ser útiles por los docentes generando conocimiento en el uso continuo de la motivación en sus diversas cátedras del Inglés u otras lenguas, del cual se beneficiarán los estudiantes.

Palabras clave: Motivación, aprendizaje, idioma inglés, estudiantes.

ABSTRACT

The present investigation had as a general purpose to determine the relationship between motivation and the learning of the English language in the students of the National Intercultural University of the Amazon. With the intention of being able to achieve this objective, a basic type of research and a quantitative approach was designed. The design was non-experimental, correlational level and had 384 students as a sample. The technique was the survey, where a structured questionnaire was used, after preparing the operationalization matrix, which consisted of 40 questions for the first variable and 28 questions for the second variable, both validated by experts, to then move on to the analysis process. From the results.

The results indicated that there is a relationship between motivation and the learning of the English language in a direct and very weak intensity, this is due to the fact that the objective of motivation is to specify those motivational components and their consequences in the students for the learning of a L2, since this will help to recognize and use the different appropriate motivational activities, which will be useful for teachers, generating knowledge in the continuous use of motivation in their various classes of English or other languages, from which students will benefit.

Keywords: Motivation, learning, English language, students.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, se vive en un universo globalizado donde el inglés prima como idioma en importancia y potencia, debido a que es una lengua extranjera ampliamente difundida y empleada en todos los ámbitos (Vásquez, 2022). El inglés es una lengua universal, por ello, se han establecido políticas educativas a nivel universal para su mejora en cuanto a enseñanza aprendizaje EA se refiere en todos los niveles que sean identificables en los estándares y perfiles; donde el Perú no es ajeno a esto, según el CNEB y la Ley de Educación N° 28044 (Rosales, 2021).

En el ámbito internacional, se toma como referencia a México que se encuentra en el rango de nivel muy bajo y con esta tabla se forma un ranking a nivel universal de los resultados del inglés dentro de los 100 países colaboradores y esto vale para la toma de referencia de los diversos gobiernos a nivel mundial, donde el Perú está en un nivel bajo, en el puesto 59 el cual conlleva a la preocupación y a la buena toma de decisiones sobre las buenas prácticas a fin de mejorar en esta área (Irigoyen, 2021).

En los diversos países de Latinoamérica como en el Perú, se ha propuesto el trabajo con reformas educativas que conlleven a la mejora de los aprendizajes, a fin de contar con un buen nivel de logro o dominio, pero el trabajo se ve que avanza a paso lento. Por ejemplo, en la actualidad en México hay un modelo educativo desde el año 2016, donde acota que el aprendizaje de un idioma de L2, forma parte fundamental de la vida y que por ende es pieza clave para la parte formativa del ser humano, ya que le permitirá desarrollarse plenamente con mejores conocimientos de vivir en sociedad, de contribuir, de sí mismo y de crecer para aportar a la sociedad donde se desenvuelva (Ramírez et al., 2021) indican que la poca continuidad con los programas y propuestas impartidas para la EA del inglés inducen a las falencias que llevan al cumplimiento de las metas pedagógicas que se trazan. Esto se repite en diversos países del mundo, en específico en los de Latino américa, ya que las falencias son claras y son fáciles de identificar, donde los puntos débiles a nivel de política en referencia al diseño curricular y la

ejecución de un marco político eficiente e idóneo para el aprendizaje del idioma inglés AII en la parte académica y educativa; (Pacheco, 2021) sugiere que este aprendizaje en Latinoamérica es escaso en cuanto al logro y avance de las diversas competencias que este aprendizaje requiere.

En las diversas instituciones educativas del Perú, la EA del idioma inglés se distribuye a nivel nacional en todos los colegios del nivel secundario; a pesar de las diversas reformas los resultados no son favorables y por ello, las universidades dentro de su plan curricular vienen brindando la EA de la L2 desde los primeros ciclos se puede observar que los resultados son óptimos y regulares (Juárez y Bardales, 2023).

En una indagación ejecutada por (García et al., 2019), donde muestra el resultado del AII logrado en alumnos de quinto grado de educación secundaria en tres instituciones públicas de la ciudad de Lima se comprobó que los escolares peruanos al culminar sus estudios secundarios adquieren un nivel de inglés básico, resaltando entre los componentes los materiales didácticos que brinda el MINEDU, los cuales requieren de un ajuste y contextualización para el docente y estudiante para que puedan ser utilizadas y se logren mejores resultados. Además, los docentes no suelen tener el perfil requerido para poder brindar una mejor EA del idioma y eso genera atraso para dicho aprendizaje sobre todo en las zonas alejadas de la ciudad, donde los docentes en su mayoría no son de la especialidad y muchos no cuentan con el título requerido.

Existen muchos aspectos cruciales que conservan a los países en esta disyuntiva, donde el Perú no es ajeno y abarca desde el diseño curricular descontextualizado, la escasa conectividad al internet, la poca capacitación a los docentes, la carencia de recursos tecnológicos, el insistente uso de los métodos tradicionales de enseñanza, entre otros más, sobre todo las carencias son más visibles en las zonas marginales, rurales y en la comunidades de los pueblos originarios donde las desigualdades se notan claramente. Además, vale acotar los aspectos emocionales y afectivos, donde según (Sánchez, 2022) influyen grandemente en el aprendizaje de los estudiantes, donde se sitúan la motivación y el beneficio por

el estudio novedoso, la constancia, el control de la frustración y el desarrollo del equilibrio emocional. Por ello, se dice que los factores afectivos donde se encuentran la motivación, no están separados de los factores cognitivos. Por consiguiente, la motivación cala un aspecto de gran relevancia para el ser humano durante su vida, tanto en los aspectos académicos, laborales, profesionales y personales; ya que genera y fomenta el beneficio de las personas sean estas por causas externas o internas para ser conducidas hacia el camino del éxito que se propongan llegar (Abad et al., 2019).

Es importante incidir que los elementos que obstaculizan el escaso desarrollo de los estudiantes son: el bajo rendimiento de esta área, la falta de motivación para el aprendizaje de la L2 y esto se observa en el desinterés por aprenderlo y la poca intervención en clase de esta EC en las diversas universidades. Por tanto, la EA del presente idioma requiere ser tomado en cuenta dentro de todos los niveles de la EBR y en los estudios superiores, ya que es necesario ir construyendo una sociedad con cultura en el aprendizaje de idiomas AI y que por ende los alumnos se motiven y despierten su interés en el aprendizaje de una L2 ya que su relevancia radica en una mejor la calidad de vida (Nunura, 2022).

Por todo esto, el presente trabajo de indagación nace a partir del contexto actual de las universidades y donde no se excluye a la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía UNIA que alberga a estudiantes de 23 lenguas originarias quienes tienen la necesidad de incluirse en este mundo globalizado donde su derecho a la educación no sea esquivo y tengan oportunidades laborales, académicas y de superación al igual que todos los estudiantes. Por ello, urge realizar aportes que conlleven al desarrollo sustentable y sostenible en las diversas comunidades indígenas para que estas progresen, empezando por el aspecto educativo donde la educación, el trato igualitario y el cuidado del planeta sean la clave para el avance y el cierre de brechas.

En cuanto a la relevancia social de la presente indagación, la cultura tiene un efecto importante en el aprendizaje, ya que el lenguaje es un medio clave para transmitir la esencia de los saberes. Los estudiantes de la UNIA provienen de

diferentes grupos étnicos y lenguas. Por consiguiente, la cultura es el puente para cruzar y abrir las puertas a la enseñanza de un tercer idioma como es el inglés, partiendo del ámbito en el que estén para motivarlos al aprendizaje del idioma para que puedan tener apertura a una comunicación más amplia en diferentes contextos donde se encuentren; ya sea local, nacional e internacional y que por ende contribuirá en el desarrollo de los pueblos.

A la vez, en la relevancia profesional, este discernimiento accederá a las autoridades que dirigen la universidad, al desarrollar mediaciones, capacitaciones y/o talleres para mejorar la EA de los estudiantes, enfatizando en la parte académica, motivacional y afectiva con la intervención masiva de toda la comunidad universitaria, de profesionales especializados que cuenten con el perfil idóneo para concientizar al estudiantado a ser los actores principales de su propio aprendizaje apoyándoles a forjar el beneficio y la utilidad por sus estudios, a valorar su aspecto académico para alcanzar metas que cada día se vuelven más complejas. Donde las habilidades, competencias y capacidades de los estudiantes se fortalezcan y sus limitaciones se vean aminoradas mediante una adecuada motivación intrínseca y extrínseca (Martínez y Ochoa, 2021).

Ante lo mencionado anteriormente, se formula el siguiente problema general: ¿Cuál es la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía? Asimismo, se formulan sus problemas específicos: a) ¿Cuál es la relación entre el componente valor, la componente expectativa, el componente afectivo y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía?

Según (Bernal, 2020) en cuanto a la solidez teórica de una indagación es: teórica, práctica y metodológica. Donde el presente estudio tiene justificación teórica, porque se analizará diferentes teorías, la cual se basa en la visión de Piaget (1991) y Vygotsky (1978), donde el cognitivism y constructivismo entran a tallar con el enfoque comunicativo. Donde discurrieron al alumno como el arquitecto de su propio discernimiento de forma colectiva e individual y por ello, es necesario

brindarle los instrumentos necesarios para fortalecer ese discernimiento donde el docente ocupa el rol de mediador, de facilitador y guía. La justificación práctica se basa en los efectos del presente estudio las cuales permitirán identificar y conocer con mejor y mayor precisión los diversos componentes motivacionales y sus consecuencias en los estudiantes para formarse en la universidad y en especial para el aprendizaje de una L2 ya que con ello se contribuirá a reconocer y emplear con las diferentes actividades motivacionales apropiadas, las que lograrán ser útiles por los docentes generando conocimiento en el uso continuo de la motivación en sus diversas cátedras del Inglés. En la parte metodológica, se aportará en el campo científico y educativo universitario, ya que se identificará las relaciones existentes entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, partiendo de las variables donde se aportará: métodos, técnicas, instrumentos, procedimientos trazados y utilizados en el progreso de la presente indagación que tendrán la eficacia y confiabilidad al estar disponibles para futuras investigaciones.

Asimismo, se pudo redactar el objetivo general: Determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía-Ucayali. Del mismo modo, se formularon los objetivos específicos: Determinar la relación entre el componente valor, la componente, el componente afectivo y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía-Ucayali.

Finalmente, se formuló la hipótesis general: Existe una relación directa y muy fuerte entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía-Ucayali. También se formularon las hipótesis específicas: Existe la relación directa y moderada entre el componente valor, la componente expectativa, el componente afectivo y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía-Ucayali.

II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a las indagaciones realizadas con relación a la motivación y el aprendizaje del idioma inglés All se encontró estudios estrechamente ligados a nivel internacional y nacional. Así se tiene como antecedentes internacionales a: Álvarez (2021) quien en su estudio tuvo como objetivo general, distinguir la relación entre la motivación y el All. Donde la indagación fue de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y transversal, su muestra fue de 524 estudiantes donde empleó un cuestionario. En los resultados se comprobó la relación directa y positiva entre variables donde ambas se complementan y son importantes para el aprendizaje de la L2.

Torres (2021) afirmó en su estudio sobre los niveles de motivación hacia el All. En la cual tuvo que diagnosticar los niveles entre ambas variables. Su enfoque fue cuantitativo, de nivel correlacional y transversal, su muestra fue de 90 escolares con quienes se desarrolló un cuestionario. En los resultados se pudo comprobar que la motivación extrínseca presenta una gran influencia en el avance académico en cuanto al All.

Sánchez (2021) en su investigación que tuvo como objetivo general, la relevancia del aspecto actitud y cómo las creencias y experiencias que inciden en la motivación hacia el All. La indagación tuvo enfoque cuantitativo, de tipo experimental, su muestra fue de 95 escolares con quienes se empleó un cuestionario. En los resultados se comprobó que las actitudes, creencias y experiencias inciden en la motivación del All desde su primer contacto formal con esta lengua extranjera.

Gil (2021) en su investigación tuvo como objetivo general, crear estrategias educativas que permitan motivar a los estudiantes en el All como lengua extranjera. La indagación tuvo enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo transversal, su muestra fue de 25 escolares con quienes utilizó un cuestionario. En los resultados se comprobó que el idioma inglés tiene un alto grado de interés

e importancia para los estudiantes ya que los hace sentirse más seguros en el aprendizaje de este idioma.

Ching y Badilla (2020) en su investigación que tuvo como objetivo general, usar avatares para estimular la motivación externa en el proceso de EA del inglés como LE. La investigación fue de enfoque mixto, transversal, su muestra fue de 29 escolares con los cuales se utilizó un cuestionario. En los resultados se comprobó que existe una incidencia importante entre motivación extrínseca y la mejora del aprendizaje del inglés.

Ortega, et.al (2020) en cuya indagación determinó y analizó los elementos motivacionales para estudiantes universitarios ecuatorianos al aprender el inglés. Donde la investigación tuvo enfoque cuantitativo, de nivel transversal, su muestra fue de 422 escolares con los cuales se empleó la estrategia de métodos mixtos. En los resultados se comprobó que es necesario realizar enseñanzas que cuenten con contenido significativo, motivador, que llamen la atención y beneficien con el aprendizaje de los estudiantes.

Cibils (2019) en su estudio, tuvo como objetivo general, analizar la actitud de los estudiantes de administración de empresas con relación al AII. Esta investigación trabajó con el enfoque cuantitativo, investigación descriptiva, de tipo transversal y no experimental, su muestra fue de 87 escolares a los cuales se empleó un cuestionario. En los resultados se comprobó que los encuestados muestran actitud positiva hacia el estudio del inglés, recalcando la motivación intrínseca.

Asimismo, se encontró antecedentes nacionales, tales como: Vásquez (2022) que en su investigación comprobó la relación entre la motivación y AII. Esta indagación fue de nivel correlacional y transversal, con enfoque cuantitativo, cuya muestra fue de 118 escolares con quienes se hizo uso de un cuestionario. En los resultados se determinó la relación que existe entre la motivación y el AII los cuales se integran y son de gran importancia para fortalecer las demás áreas y el enfoque comunicativo.

Purizaca (2022) en su investigación comprobó la relación que concurre entre la motivación y el AII. Cuya indagación fue de nivel correlacional y transversal, con enfoque cuantitativo, su muestra fue de 39 escolares con quienes se utilizó un cuestionario. En los resultados se comprobó que es necesario elevar el nivel de motivación en las sesiones de inglés con un enfoque comunicativo, donde a mayor motivación mejor aprendizaje.

Domínguez (2021) en su investigación que tuvo estableció la relación entre la motivación que se da mediante factores internos y el AII. Cuya indagación tuvo enfoque cuantitativo, se trabajó con el nivel correlacional y transversal, su muestra fue de 76 alumnos con quienes se recogió los resultados mediante un cuestionario. En los resultados se comprobó la relación fuerte y con gran significancia entre la motivación intrínseca y el AII.

Ávalos (2020) en su investigación estableció la correlación entre la motivación y AII. Donde la indagación fue de nivel correlacional y transversal, con enfoque cuantitativo y su muestra fue de 23 alumnos donde se hizo uso de un cuestionario. En los resultados se comprobó que una buena motivación de los estudiantes conduce a un buen AII, ya que el estar motivados los conduce a estar atentos, a captar la EA y sobre todo al logro de lo esperado en cuanto al aprendizaje de este idioma de amplitud mundial.

Aguilar (2019) quien en su indagación estableció el nivel de correlación que tiene la motivación y el AII. Donde la indagación fue trabajada bajo el enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y transversal, su muestra fue de 103 alumnos a quienes se les realizó un cuestionario. En los resultados se comprobó que la motivación ostenta una relación positiva, significativa perfecta y directa con el AII, donde ambas se complementan y son importantes para el aprendizaje del respectivo idioma.

Campos (2022) en su investigación estableció la relación entre ambas variables, motivación intrínseca y el AII. Donde la indagación fue trabajada bajo el enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y transversal, el cual tuvo una muestra de 30

estudiantes con quienes se utilizó un cuestionario. Del cual obtuvo resultados y se comprobó que sí hay relación positiva débil entre las dos variables donde estas se complementan con baja significatividad lo que se llevó a afirmar que se hace necesario afianzar y fortalecer la motivación con estímulos externos y no solo con aquellos estímulos interiores.

Gutiérrez (2019) en su indagación analizó la dependencia que hay entre la motivación por factores externos y AII. Donde su estudio fue de nivel correlacional y transversal, con enfoque cuantitativo y su muestra fue de 550 alumnos con quienes se empleó un cuestionario. En los resultados se evidenció la relación positiva, directa y altamente significativa entre variables donde ambas se integran para el fortalecimiento y mejoras del AII.

Según Ascencios, et. al (2022) la motivación en las diversas etapas de aprendizaje de una L2, se identifica durante el proceso educativo en la relación estudiante docente o colegio y familia, abarcando siempre en un entorno social. Para Vela y Galindo (2020) la motivación enfatiza el valor significativo para la acumulación de aspectos importantes en la vida del individuo, básicamente en el trabajo y estudio, por ello es un mecanismo fundamental para impulsar al estudiante hacia el logro de sus metas. Según Gooding y Herrera (2021) afirman que es un proceso volátil que pasa en la parte interna y externa del estudiante, donde la parte humanística, social y mental influye en el AII. Por su parte, Abreu, et.al (2018) plantean que es el tránsito por donde se inicia y prosigue un proceso hacia el logro de sus objetivos planteados. Mientras que, para Abad, et.al (2019) el concepto psicológico de motivación es aquel que fortalece e impulsa a los estudiantes a aprender y hacer mejoras en su aspecto académico gracias al quehacer cotidiano. Por consiguiente, la motivación es clave en el aprendizaje ya que los estudiantes tienen que estar motivados para poder desarrollar las diversas actividades asignadas para su EA (Sánchez, 2020). Es por ello, que la motivación fortalece y direcciona el actuar hacia las metas, hacia los logros; ya que determina el éxito educativo, profesional, laboral y personal (Steinmayr, et.al, 2019).

En conclusión, la motivación es un factor esencial pues posee una influencia valiosa en el AII, debido a la importancia de mantener motivados a los alumnos durante las sesiones de aprendizaje hace que esta sea más fluida, dinámica, espontánea y significativa. Para ello, es importante conocer y trabajar con las dos motivaciones principalmente en las primeras semanas donde sienten temor por la parte gramatical del idioma y tienen miedo a equivocarse en las expresiones orales frente a sus compañeros. Por consiguiente, es necesario aplicar diversas estrategias motivadoras que los conlleven a reflexionar que del error se llega al aprendizaje óptimo, donde el trabajo en equipo cala en los logros de aprender juntos y se obtiene beneficios futuros (Valdés, 2021).

Existen muchos factores que influyen para tener motivación o predisposición hacia el aprendizaje de una L2, la mayoría parte de su propia lengua, donde se internaliza el valor interno. Además, el rol del docente es primordial, ya que es aquel que crea un interés real hacia el idioma con diversas estrategias como acción formativa y el buen clima con toda la comunidad educativa en su conjunto (Álvarez y Rojas, 2021).

La literatura actual propone amplia variedad de marcos teóricos donde se integran determinados agentes de impulso en los diversos niveles educativos. William y Burden (1997) propone diversos factores que intervienen en el valor estimado e interés hacia el aprendizaje conocido como factor interno. Para Tremblay y Gardner (1995), centralizan más en la relación del docente de L2 y el interés por dicha lengua, donde los estudiantes se sienten obligados a dominar la L2. Dorneyi (1998) sugiere en poner el interés en tres puntos importantes: el nivel de la lengua, el nivel del estudiante y el nivel del aprendizaje.

Lo anterior descrito enmarca las teorías generales de la motivación y el aprendizaje, de cómo a lo largo de los años se enmarcan la visión de la educación y la motivación se determina básicamente por factores externos, donde las condiciones ambientales generan los comportamientos y efectos en los aprendizajes.

Para Piaget (1972) en lo que respecta a la teoría de la motivación esta se cimienta en la mejora de aquellas capacidades intelectuales y cognoscitivas que se dan mediante una serie de pasos que van describiendo la evolución de todo el proceso educativo en los estudiantes, desde lo simple a lo complejo. Es por ello, que la motivación se va extendiendo durante este proceso de asimilación de los nuevos estímulos de aprendizajes.

Mientras que, para Vygostsky (1978) la motivación se desarrolla más en un entorno social, donde el estudiante aprende con su entorno que le genera mayor conocimiento al cual denominó zona de desarrollo próximo. Para Bruner (1974) el combinar las teorías de Piaget y de Vygostky, es decir, a un proceso combinado donde la adquisición de conocimientos genera una estructura de soporte apropiado, necesario para el progreso y avance de las diversas estructuras cognitivas.

Diferentes autores han indagado y profundizado en la investigación de la motivación y diversos conceptos le han dado una mirada con diferentes directrices. Aunque todas coinciden que las personas se movilizan y existe mucho dinamismo gracias a la motivación a fin de lograr objetivos. Donde los estímulos sean externos o internos impulsan a relacionarse con la parte cognitiva.

Las diversas teorías que enfocan la motivación humana son variadas entre ellas la pirámide de Maslow donde el grado de las insuficiencias y carencias asumen un rol protagónico y estas logran satisfacerse según los niveles y jerarquías dadas, la teoría del factor dual (motivación e higiene) de Herzberg que afirma que la motivación se da gracias a la satisfacción de las diversas necesidades las que generan satisfacciones en los diferentes campos ya sea laboral, personal, profesional, etc. y los tres factores de McClelland donde su teoría de las necesidades aprendidas son el de satisfacer las diferentes necesidades ya sea de afiliación, poder y logro las cuales son adaptables en cualquier espacio donde se desenvuelve el ser humano ya sea deportivo, profesional, académico y laboral (Vásquez, 2022).

La importancia del aspecto social de la motivación se centra en el contexto educativo, entorno social y contacto personal donde a diario se lidia con los medios de comunicación, amigos, familiares que son la principal fuente que influye culturalmente en los estudiantes ya que son factores determinantes en la parte motivadora de los aprendizajes de idiomas (Prieto, 2020).

Las prácticas familiares y características se relacionan con el éxito en los estudios sean estos de primaria, secundaria y/o superior; donde prima la presión familiar, la autoestima, contar con un entorno familiar acogedor y con ejemplos en cuanto a trabajo y estudio, ya que para adquirir y aprender un idioma es necesario que los padres proporcionen su ayuda y presencia en cuanto a la prácticas y avances de los alumnos (Romero, 2022).

En el ámbito educativo, la motivación toma la mirada positiva para el aprendizaje la cual debe mantenerse firme de modo autónomo para alcanzar las metas propuestas, ya que está comprobada que sí influye en el desarrollo, fortalecimiento y buenos resultados de una L2. Donde el estudiante en base a sus factores externos e internos logra cada día aciertos y errores según el empeño que ponga en sus metas, ya que los éxitos son el resultado de esfuerzos cotidianos, cuando los estudiantes se dan cuenta que sus motivaciones internas les ayudan a tener resultados positivos serán los que tendrán mejores productos en cuanto a logros y éxitos (Gil- Galván, 2021).

Dentro de las dimensiones está el componente valor, que incluye la motivación intrínseca y extrínseca las cuales influyen en la adquisición y el aprendizaje de la L2. La motivación intrínseca es el plectro personal que se da sin necesidad de factores externos que perturben la realización de diversas actividades encaminados a su propio beneficio. Mientras que la motivación extrínseca es aquella que surge del contexto que rodea al estudiante, las cuales impulsan a la conducta a repetirse varias veces para transformarse en el aprendizaje deseado, ya que el estudiante reflexiona sobre la importancia del aprendizaje de la L2 y por ende se sentirá motivado en aprenderlo con mayor entusiasmo (Díaz y Zapata, 2022).

La componente expectativa se refiere a aquellas capacidades, habilidades y destrezas que tiene el estudiante y que él es consciente de que puede lograr alcanzar sus objetivos si las pone en práctica para determinadas actividades como las de aprender un idioma. Por ello, la importancia relevante de la expectativa donde se debe trabajar con las estrategias motivacionales para afianzar las capacidades vinculadas a la autoestima, al autoconcepto, al pensamiento positivo; evitando así posteriores frustraciones que a la larga podrían perjudicar su rendimiento académico (Vargas, et. al, 2019).

En cuanto, al componente afectivo indica que es el conjunto de emociones, pasiones y sentimientos de una persona, donde se debe desarrollar diversas estrategias como la de controlar la ansiedad sobre todo en situaciones de trabajos amplios, exposiciones y exámenes, ya que muchas veces esto puede generar descontrol e inseguridad. Otra estrategia es la de valoración donde se busca loas al esfuerzo, dedicación, al trabajo realizado e incluso se debe evitar evaluaciones negativas para evitar generar frustración o culpabilidad. La estrategia de comparación, donde los estudiantes se plantean metas de rendimiento y compiten con los demás. En cuanto a la estrategia de engaño, es aquella donde el estudiante miente sobre sus resultados aludiendo a factores externos para que otros piensen que se debe al factor suerte y finalmente, la estrategia de distanciamiento donde los estudiantes sienten tristeza, vergüenza o culpa por no cumplir con las actividades asignadas para ello es importante el rol de docente para mediar en el transcurso del aprendizaje de la L2 (Rojas y Valencia, 2019).

En cuanto al aprendizaje del idioma inglés, vale acotar que Escobar y Silva (2019) indicaron que es un término más amplio que se utiliza en la apropiación de otro lenguaje que se genera en diversos contextos que pueden ser desarrollados en un entorno dominante o en otro donde no es muy usual.

Por ello, aprender inglés requiere de continua paciencia y práctica diaria, ya que la fluidez se consigue a paso lento y esto genera sentimientos encontrados en los estudiantes, donde muchas veces se forma una barrera de impedimento para

dicho aprendizaje. Se observa que en su gran mayoría los estudiantes estudian inglés para aprobar el curso y evitar jalararse. Al mismo tiempo, se les da poca práctica oral y escrita debido a que se asignan pocas horas para este curso por lo que no genera un aprendizaje sólido y significativo (Lam y Eka, 2020).

Para Ramos-Hernández (2021) las falencias en la EA del idioma inglés surgen a partir de: poca conexión entre las destrezas y habilidades (speaking, writing, reading y listening), la falta de organización entre ellas, exceso de uso de los métodos tradicionales, la escasez del uso de técnicas y estrategias transformadoras, donde el poco uso de las tecnologías educativas son observables. Por consiguiente, la aplicación de diversas estrategias motivadoras ayudará a los docentes a fomentar habilidades esenciales en el inglés en los estudiantes, ya que con prácticas innovadoras en las cuales se hace uso de las TICs y la comunicación hará de la enseñanza una experiencia mucho más grata, amena y contextualizada (Luque, 2020).

La utilidad por parte de AII se basa en la parte fundamental de la afectividad, del estado emocional con el aspecto lingüístico y en el interés directo por el idioma. Por ello, se dice que la motivación y la actitud están relacionadas con los logros de aprendizajes de la L2. Ante esto, concluyen que los estudiantes que cuenten con la capacidad de dominar un idioma, en este caso el inglés no solo posee competencias mentales trabajadas, sino también percepciones, se adentran a la cultura y a las actitudes de la lengua meta (Ortega, et. al, 2019).

La valía del idioma inglés en el aspecto profesional y académico de las personas es lo que hace interesante y atrayente al estudiante universitario, porque a pesar que aprenderlo suele parecerles difícil les llama la atención las ventajas que se tiene al saber este idioma. Donde el desarrollo intelectual, el entorno de aprendizaje, antecedentes del estudiante, la edad y otros influyen, pero la motivación es una parte esencial para el aprendizaje de la L2, porque los alumnos que poseen un gran nivel de motivación responden con actitud positiva ante el aprendizaje de una L2 que por consiguiente la adquisición y aprendizaje del idioma suele ser más productiva (Auquilla, et.al, 2020).

En la dimensión de la segunda variable aprendizajes del idioma inglés se cuenta con: Escribe diversos tipos de textos en inglés (writing), donde se establece el empleo de la expresión escrita para comunicarse con los demás, el mismo que es un proceso que genera reflexión, organización del texto de acuerdo al entorno para el fin comunicativo que se requiere, finalizando en la respectiva revisión que conlleva a potenciar la parte comunicativa escrita. Acá el estudiante parte de sus saberes previos, de preguntas retadoras que lo conllevan a organizarse, donde posteriormente empleará el lenguaje de forma estética para poder comunicarse con mayor precisión y efectividad (Ccama, 2022).

En la siguiente dimensión: Se comunica oralmente en inglés (listening, speaking), donde se acota el dinamismo entre dos a más personas a fin de comunicar diversas ideas y sentimientos. Acá entra a tallar el sentido de la escucha activa y de la habilidad oral, donde los enfoques conversacionales son fundamentales para sostener el hilo temático y profundizar la conversación de manera coherente y cohesionada. Finalmente, en la dimensión: Lee diversos tipos de textos escritos en inglés (reading), donde se afirma el movimiento dinámico entre el texto, contexto y el lector a fin de generar comprensión y actitud crítica frente a lo que se lee. Esta dimensión abarca la variedad textual en cuanto a género, formatos, épocas, caracteres y tiempos que van de la mano con las prácticas sociales y culturales los cuales engrandecen y aportan a su formación personal, académica y profesional que se ve reflejado al contribuir en su comunidad (Barreto y Álvarez, 2019).

III. METODOLOGÍA

El enfoque utilizado fue el cuantitativo porque se recopilaron las informaciones mediante un instrumento, que luego fueron procesados estadísticamente. Como menciona Quispe (2020) el enfoque cuantitativo es definir y partir de manera organizada para formar o ampliar un conocimiento, donde específicamente se refiere a un conocimiento científico que forma parte de una variedad de habilidades y procedimientos para establecer relaciones a fin de comprobar la información del presente estudio.

Respecto al nivel de investigación, se trabajó con el nivel correlacional, ya que su objetivo fue establecer si las dos variables tienen relación o no. Por ello, Jiménez (2021) menciona que la investigación de nivel correlacional, el cual algunos lo denominan relación de concomitancia), es donde se conoce la relación que guardan las 2 variables, su grado de asociación entre las mismas y si existe algún grado de predicción.

3.1. Tipo y diseño de investigación

En lo que concierne a la indagación fue de tipo básica, porque se realizó el aporte ampliar las teorías existentes, se modificó y se observó. Por ello, para Houssay (2021) la investigación científica tiene un gran aporte en los diferentes aspectos que la sociedad exige, donde la investigación tipo básico genera cambios positivos y sobre todo fortifica la posición académica científica, desde los aportes teóricos hasta las soluciones en todos los ámbitos de las entidades de educación superior.

En cuanto al diseño de investigación, no hubo manipulación de las variables ya que se trabajó con el diseño no experimental de corte transversal, donde luego de medir las variables se realizó el análisis de las características que presentan las variables en un momento determinado sin control ni manipulación y sin ejecutar ningún experimento (Álvarez – Risco, 2020).

3.2. Variables y operacionalización

La variable 1 es motivación, donde Adrews (2020) la define como persuadir al estudiante hacia lo que se quiere dar lección; es decir, es transportar al alumno a que se precise en instruirse, ya sea por ensayo y error, por imitación o por reflexión. En la atmósfera educativa, viene es aquella inclinación positiva para poder mantenerse en equilibrio de forma independiente para el logro de metas propuestas.

Para la variable motivación, se han considerado las siguientes dimensiones: componente valor, componente expectativa y componente afectivo.

La variable 2 fue aprendizaje del idioma inglés, donde Escobar y Silva (2019) lo definen como una expresión más amplia que se usa para describir la apropiación de otra lengua que se genera en diversos contextos que pueden ser desarrollados en un entorno dominante o en otro donde no es muy usual.

Asimismo, en lo concerniente a la variable aprendizaje del idioma inglés AIII, se consideraron tres dimensiones: Writing, listening – speaking y reading.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población: Como afirma (Feria, et. al 2020), los habitantes/población es considerada a manera de un conjunto de unidades las cuales pertenecen a un área geográfica definitiva, que cuentan con características, particularidades parecidas que se indaga, analiza y da como resultado los datos de la investigación. Por tanto, la población es de 572 estudiantes pertenecientes a la Facultad de Educación Intercultural y humanidades de la UNIA.

3.3.2. Muestra: La cual es estimada como un sub conjunto de unidades que conciernen a la población y poseen particularidades parecidas o específicas de donde se recogerá la información para la realización de inferencias y las conclusiones respectivas (Del Carmen, 2019). La muestra se constituyó por 384

estudiantes. Para ello, se utilizó la siguiente fórmula que determina la muestra en una población finita:

$$n = \frac{Z^2 P(1-P)N}{e^2(N-1) + Z^2 P(1-P)}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

N=Tamaño de población implicada en la investigación

Z=Valor decimal asociado al nivel de confianza del estudio de 95%

(Z=1,96). P=Proporción muestral

E=error muestral

5%=0.05

Mediante el uso de la ecuación estadística se prosiguió al cálculo de la muestra, donde se obtuvo por resultado una muestra de 384 estudiantes de la FEyH de la UNIA.

3.3.3. Muestreo: Según Condori (2020) es el método que se utiliza para hacer el cálculo del tamaño de una muestra el cual tiene dependencia de la meta de la investigación y también, del método que se empleará. Por lo que, para este estudio se empleó un muestreo probabilístico aleatorio simple a fin de considerar a todos los componentes de la población para que tengan la misma oportunidad de selección y participación.

3.3.4. Unidad de análisis: Para Hernández-Ávila (2019) son aquellos sujetos que serán medidos, los cuales fueron objeto de investigación teniendo en deferencia el problema, alcances, hipótesis y diseño. Por tanto, en la presente indagación la unidad de análisis son los estudiantes de la FElyH de la UNIA que forman parte de la muestra y que tienen características parecidas y particulares.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la presente indagación se utilizó la técnica de la encuesta, donde se utilizó un cuestionario estructurado, previa elaboración de la matriz de operacionalización, donde los instrumentos midieron la variable politómica conocida como escala Likert. Para ello, 5= siempre, 4= casi siempre, 3= a veces, 2= casi nunca y 1= nunca.

Concerniente a la variable motivación que es el primer instrumento, se menciona que contó con 40 ítems, donde su validación fue realizada por tres expertos: quienes cuentan con el grado de doctor, verificaron relevancia de los ítems, pertinencia y claridad logrando que el dictamen sea aplicable.

Tabla 1

Validez de contenido del instrumento de Motivación

EXPERTO	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	APLICABLE
1	Carlos Gonzalo González Pinedo	00062077	Si
2	Edwin Vargas Chichipe	16409386	Si
3	Amelia Torres Zambrano	41091952	Si

Por consiguiente, para la confiabilidad se realizó con la conocida prueba piloto con la participación de 10 colaboradores de la población, donde se constató que el alfa de Cronbach=0.964, el cual afirma que es confiable (ver anexo 5).

Para la segunda variable: el aprendizaje del idioma inglés, fue elaborado con 28 ítems, donde pasaron por la aprobación de los expertos, quienes dieron su veredicto sobre la aplicación del instrumento y en cuanto a la confiabilidad el Alfa de Cronbach arrojó un valor de 0,986 (ver anexo 5). Finalmente, se concluyó que es un instrumento fiable

Tabla 2

Validez de contenido del instrumento de Aprendizaje del idioma inglés

EXPERTO	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	APLICABLE
1	Carlos Gonzalo González Pinedo	00062077	Si
2	Edwin Vargas Chichipe	16409386	Si
3	Amelia Torres Zambrano	41091952	Si

3.5. Procedimientos

Para proceder con la recolección de datos se elaboró y trabajó con un formulario Google, el cual se les hizo llegar a los participantes de la muestra de la investigación. Antes de ello, se efectuó las coordinaciones pertinentes con las autoridades para dar consentimiento y poder recoger los datos requeridos. Por

consiguiente, se solicitó realizar la difusión del formulario para recoger los datos del Excel que se generó por el formulario.

3.6. Método de análisis de datos

Para lo que concierne en cuanto al análisis estadístico de la indagación, se hace mención que para el análisis descriptivo se utilizaron tablas y figuras los que accedieron tener a detalle las particularidades de la muestra de la investigación. Asimismo, sobre el análisis inferencial, se hizo uso el Rho Spearman donde se pudo contrastar las hipótesis de la indagación. Finalmente, el procedimiento en general se efectuó utilizando el Software estadístico SPSS V21.

3.7. Aspectos éticos

En relación del desarrollo de este estudio, primero se ha tomado en consideración que ha sido formulada y planteada por la indagadora, respetando siempre la opinión de los encuestados que estuvieron involucrados en la muestra y que respondieron de modo responsable y anónimo. Además, en cuanto a los aportes se respetaron las contribuciones de los autores, mencionándolos como debe de ser en las citas y haciendo referencia de ellos de modo adecuado. En conclusión, los datos recogidos mediante los instrumentos no han sido manipulados, ni alterados y por lo tanto conciernen a datos existentes y fidedignos obtenidos.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

En la Tabla 3, Figura1 se puede apreciar que 355 participantes perciben a la motivación como positiva y representan el 92,4%; entre tanto solo 29 participantes perciben a la motivación como negativa y representan el 7,6% del total de participantes. Ante ello, se observa un contraste sustantivo entre los que opinan que la motivación es positiva y los que perciben a la motivación como negativa.

Tabla 3

Percepción de la Motivación por parte de los estudiantes de la UNIA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		e	válido	acumulado
Motivación negativa	29	7,6	7,6	7,6
Motivación positiva	355	92,4	92,4	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 1

Percepción de la Motivación por parte de los estudiantes de la UNIA



Igualmente, en la Tabla 4 y Figura 3, se puede observar que 212 estudiantes, es decir, el 55,2% poseen un All bueno, mientras que solo 30 estudiantes, equivalentes al 7,8% poseen un All regular. Donde se percibe un contraste significativo entre la cantidad de estudiantes con nivel bueno y nivel regular.

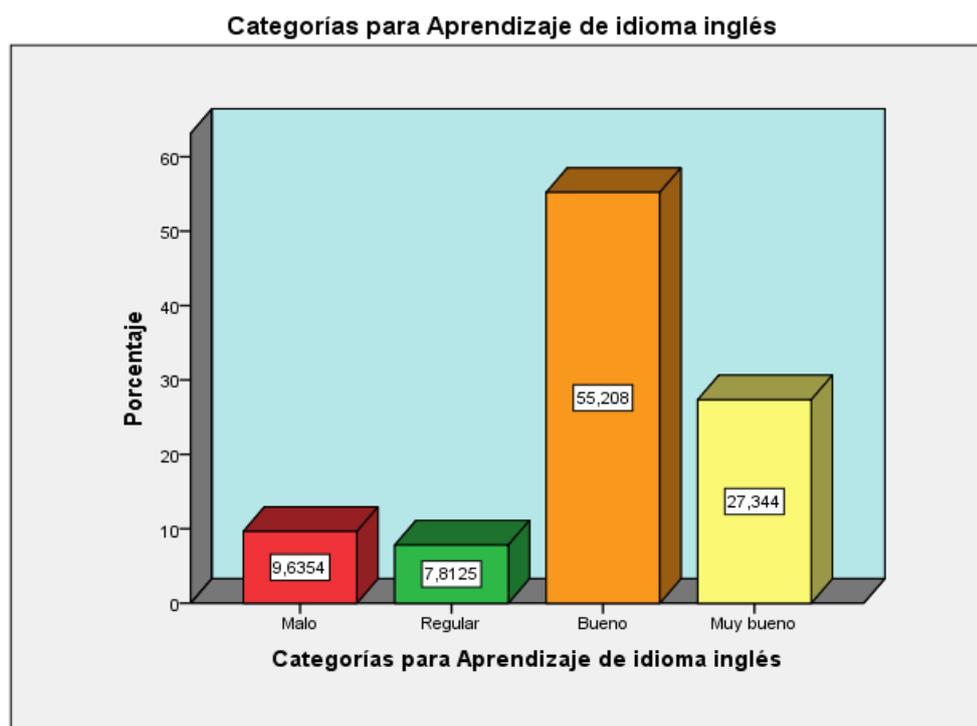
Tabla 4

Percepción del All por parte de los estudiantes de la UNIA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 Malo	37	9,6	9,6	9,6
2 Regular	30	7,8	7,8	17,4
3 Bueno	212	55,2	55,2	72,7
4 Muy bueno	105	27,3	27,3	100,0
Total	384	98,2	100,0	

Figura 2

Percepción del Alls por parte de los estudiantes de la UNIA



Respecto de la variable 1, Motivación podemos observar en la tabla 5, Figura 3, que 363 participantes, es decir, 94,5% perciben al componente valor como

positivo, por su parte 310 colaboradores que equivalen al 80,7% señalan que la componente expectativa es positiva, asimismo, 363 de los encuestados equivalentes al 94,5% indican que el componente afectivo es positivo. Mientras tanto, 21 colaboradores, es decir, 5,5% perciben al componente valor como negativo, solo 74 colaboradores equivalentes a 19,3% señalan a la componente expectativa como negativo, y solo 21 de los encuestados afirman que el componente afectivo es negativo.

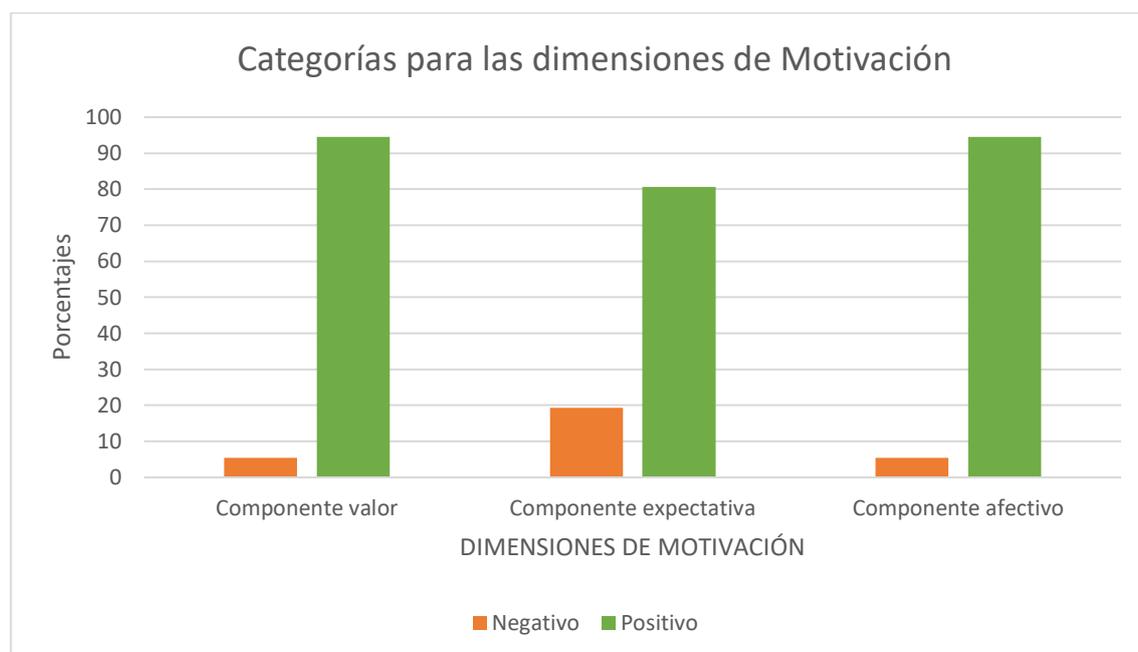
Tabla 5

Categorías para las dimensiones de la variable Motivación

	Componente valor		Componente expectativa		Componente afectivo	
	N	%	N	%	N	%
Negativo	21	5,5	74	19,3	21	5,5
Positivo	363	94,5	310	80,7	363	94,5

Figura 3

Categorías para las dimensiones de la variable Motivación



En cuanto a la variable 2, All podemos observar en la tabla 6, Figura 4, que 159 participantes, es decir, 41,4% perciben a writing como buena, por su parte 212

colaboradores que equivalen al 55,2% señalan que speaking como bueno, asimismo, 184 de los encuestados equivalentes al 47,9% indican que reading es buena. Mientras tanto, 37 colaboradores, es decir, 9,6% perciben a writing como malo, solo 23 colaboradores equivalentes a 6,0% señalan a listening-speaking como regular, y solo 21 de los encuestados que equivalen al 5,5% confirman que reading como malo.

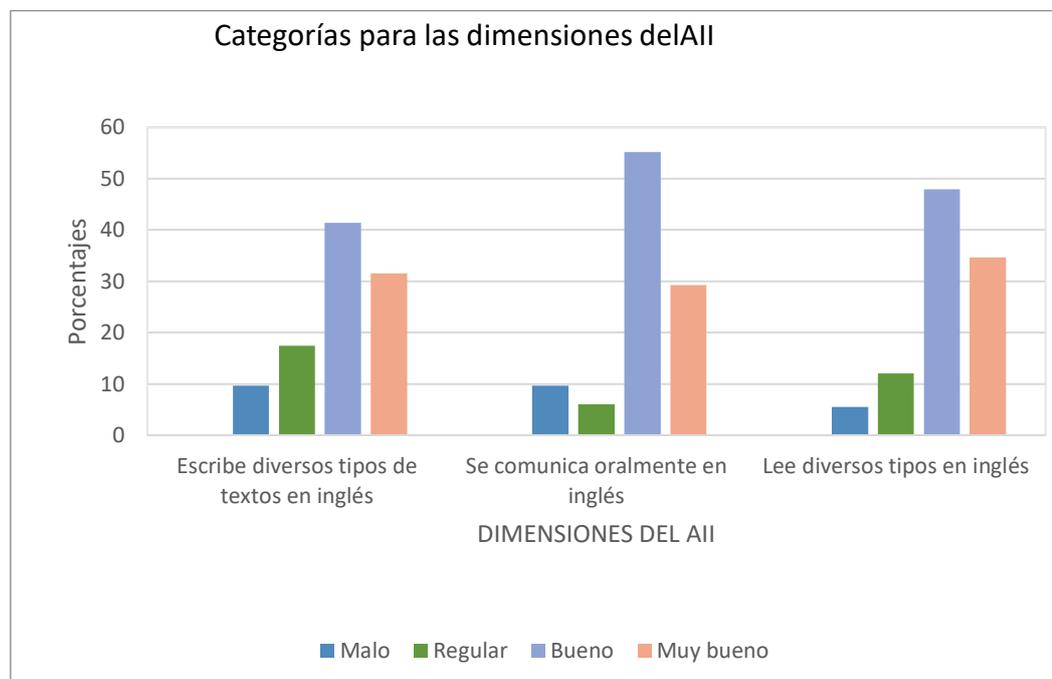
Tabla 6

Categorías para las dimensiones de la variable Aprendizaje del idioma inglés

	Writing		Listening - Speaking		Reading	
	N	%	N	%	N	%
Malo	37	9,6	37	9,6	21	5,5
Regular	67	17,4	23	6,0	46	12,0
Bueno	159	41,4	212	55,2	184	47,9
Muy bueno	121	31,5	112	29,2	133	34,6

Figura 4

Categorías para las dimensiones de la variable Aprendizaje del idioma inglés



4.2. Análisis inferencial

Prueba de hipótesis

Hipótesis general:

H_i: Existe relación directa y muy fuerte entre la motivación y el aprendizaje de idioma inglés en estudiantes de la UNIA.

H₀: No existe relación directa ni muy fuerte entre la motivación y el aprendizaje de idioma inglés en estudiantes de la UNIA.

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 5% (0,05)

Estadístico de prueba: Rho de Spearman

En tanto, se puede apreciar en la tabla 7, se ha alcanzado un valor sig = 0,000 que es menor a 0,05 y por la regla de decisión se puede afirmar que existe suficiente evidencia estadística para indicar que existe relación entre las variables la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, rechazando la hipótesis nula. Además, se obtuvo un valor positivo de rs = 0,219, lo que confirma que la relación es directa, de la misma manera, el valor rs = 0,219 corresponde a una relación muy débil y no muy fuerte como se había establecido en la hipótesis.

Tabla 7

Prueba de Rho de Spearman para las variables la motivación y el All

		Categorías para Motivación	Categorías para All
Categorías para Motivación	Coeficiente de correlación	1,000	,219**
	Sig. (bilateral)	.	,000
R	N	384	384
Categorías para All	Coeficiente de correlación	,219**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	384	384

Prueba de hipótesis específica 1:

H_i: Existe relación directa y moderada entre el componente valor y el All en estudiantes de la UNIA.

H₀: No existe relación directa ni moderada entre el componente valor y el All en estudiantes de la UNIA.

Como se observa en los resultados de la tabla 8, el valor del sig. resultó 0,000 valor que es menor a 0,05 y por la regla de decisión se puede señalar que existe certeza estadística para refutar la hipótesis nula y admitir la hipótesis de investigación específica 1, la cual nos indica que el componente valor y el All tienen relación.

Asimismo, el coeficiente de correlación de Spearman nos ha dado un valor positivo de 0,418 el cual corrobora que la relación es directa como se había supuesto en la hipótesis de investigación y de intensidad débil.

Tabla 8

Prueba de Rho de Spearman para la dimensión componente valor y el All

		Categoría para componente valor	Categorías para All
RS	Coeficiente de correlación	1,000	,418**
	Categoría para componente valor		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	384	384
	Coeficiente de correlación	,418**	1,000
	Categorías para All		
Sig. (bilateral)	,000	.	
N	384	384	

Prueba de hipótesis específica 2:

H_i: Existe relación directa y moderada entre la componente expectativa y el All en estudiantes de la UNIA.

H₀: No existe relación directa ni moderada entre la componente expectativa y el All en estudiantes de la UNIA.

Como se observa en los resultados de la tabla 9, el valor del sig resultó 0,000 valor que es menor a 0,05 y por regla de decisión se puede señalar que hay certeza estadística para refutar la hipótesis nula y admitir la hipótesis de investigación específica 2, la cual nos indica que la componente expectativa y el All tienen relación.

Además, el coeficiente de correlación de Spearman nos ha dado un valor positivo de 0,535 lo cual corrobora que la relación es directa y moderada como se había supuesto en la hipótesis de investigación.

Tabla 9

Prueba de Rho de Spearman para la dimensión componente expectativa y el All

		Categorías para la componente expectativa	Categorías para All	
Rho de Spearman	Categorías para la componente expectativa	Coeficiente de correlación	1,000	,535**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Categorías para All	Coeficiente de correlación	,535**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

Prueba de hipótesis específica 3:

H_i: Existe relación directa y moderada entre el componente afectivo y el All en estudiantes de la UNIA.

H₀: No existe relación directa ni moderada entre la componente expectativa y el All en estudiantes de la UNIA.

Como se observa en los resultados de la tabla 10, el valor del sig resultó 0,000 valor que es menor a 0,05 y por regla de decisión se puede acotar que existe certeza de evidencia estadística para refutar la hipótesis nula y admitir la hipótesis de investigación específica 2, la cual nos indica que el componente afectivo y el All tienen relación. Además, el coeficiente de correlación de Spearman nos ha dado un valor positivo de 0,418 lo cual corrobora que la relación es directa como se había supuesto en la hipótesis de investigación y de intensidad débil.

Tabla 10.

Prueba de Rho de Spearman para la dimensión componente afectivo y el All

			Categoría para la dimensión Componente afectivo	Categorías para All
Rho de Spearman	Categoría para la dimensión Componente afectivo	Coeficiente de correlación	1,000	,418**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Categorías para All	Coeficiente de correlación	,418**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

V. DISCUSIÓN

Según los autores Aceituno, et.al (2021) la discusión de una indagación, de un estudio es el comentario, la interpretación de los resultados alcanzados. De allí se realiza la comparación y confrontación de ideas entre las diversas teorías, resultados y antecedentes. Acá se verificará si el estudio logra dar respuesta a las preguntas realizadas, a los objetivos, llegando finalmente a las conclusiones. El presente estudio se sustenta en resultados de diferentes estudios realizados en el ámbito internacional y nacional, y bases teóricas de gran importancia para generar discusión sobre las relaciones entre las variables y sus dimensiones, ya que es relevante conocer que el ser humano es emocional y por ello percibe motivos para cubrir esas necesidades e intereses.

En esta investigación se ha realizado la discusión de acuerdo a las hipótesis y objetivos, en lo que respecta al objetivo e hipótesis general que fue determinar la relación entre la motivación y el AII en los estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía UNIA. Ante ello, se pudo encontrar un valor sig = 0,000 que es menor a 0,05 y por regla de decisión se puede afirmar que existe bastante evidencia estadística para indicar que se encuentra relación entre las variables la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, rechazando la hipótesis nula. Al mismo tiempo, se consiguió un valor positivo de Rho = 0,219, por lo que se reafirma que la relación es directa, aunque corresponde a una relación muy débil y que no difiere con la efectividad de la relación entre ambas variables. Esto nos dice que la motivación es clave y esencial ya que posee una influencia valiosa en el AII, porque mantenerlos motivados y atentos a los estudiantes durante varias sesiones de aprendizaje contribuye a que estas sean más dinámicas, espontáneas, amenas y significativas.

Del cuestionario empleado a 384 estudiantes, los resultados obtenidos respecto a la variable motivación se puede apreciar que 355 participantes perciben a la motivación como positiva y representan el 92,4%; mientras que solo 29 participantes conciben a la motivación como negativa y representan el 7,6% el total de participantes. Percibiendo una discrepancia sustantiva entre los que opinan que la motivación es positiva y los que perciben a la motivación como

negativa. También, respecto a la variable aprendizaje se puede observar que 212 estudiantes, es decir, el 55,2% tienen un aprendizaje del idioma inglés bueno, mientras que solo 30 estudiantes, equivalentes al 7,8% tienen un aprendizaje regular. Percibiendo una discrepancia significativa entre la cantidad de estudiantes con nivel bueno y nivel regular. Esto coincide con Aguilar (2019) que en los resultados de su estudio obtuvo 65,14% de motivación muy buena que equivale a la motivación positiva y el 3,67% como motivación negativa; en relación al All se difiere a 49,54% en nivel regular y 47,71% en nivel bueno.

Todo lo anterior se corrobora por Álvarez (2021) que en su estudio concluyó que sí hay relación directa y positiva en ambas variables, porque se complementan y son importantes para el aprendizaje de la L2, ya que la motivación influye no solo en la parte académica sino en todos los aspectos, porque si la persona se encuentra motivada captará y aprenderá con mayor facilidad una L2. Así también Sánchez (2021) comprobó que las actitudes, creencias y experiencias inciden en la motivación del All desde su primer contacto formal con esta lengua extranjera, ya que de este modo se logran que los aprendizajes sean significativos. En conclusión, luego de lo analizado anteriormente, se confirma que la motivación es clave en la EA ya que los estudiantes tienen que estar motivados para poder desarrollar las diversas actividades asignadas para su EA con mejor desempeño.

En cuanto al aporte de Vásquez (2022) que se apoya de diversas teorías, como la de Piaget (1972), que afirma que las capacidades mentales y cognitivas que se da mediante una serie de pasos que van describiendo la evolución de todo el proceso educativo en los estudiantes, desde lo simple a lo complejo. Por ello, se dice que la motivación va ingresando a ocupar un sitio importante en el proceso de asimilación de las nuevas formas, estrategias de captar e inducir de los aprendizajes. Mientras que, para para Vygotsky (1978) la motivación se desarrolla más en un entorno social, donde el estudiante aprende de su entorno y se siente motivado ante ello. Bruner (1974) combina ambas las teorías. Otra de ellas es la pirámide de Maslow, donde el grado de las carencias es primordial y la teoría del factual dual que afirma que la motivación se da gracias a la satisfacción de las necesidades. Bajo esta concepción, y según los resultados conseguidos se

muestra que sí existe correlación entre ambas variables y que el estudiante de la UNIA que esté motivado tendrá un mejor aprendizaje de la L2.

La motivación trabajó con tres dimensiones como son el componente valor que se encontró que 363 colaboradores, es decir, 94,5% perciben al componente valor como positivo, por su parte 310 colaboradores que equivalen al 80,7% señalan que la componente expectativa es positiva, asimismo, 363 de los encuestados equivalentes al 94,5% indican que el componente afectivo es positivo. Esto corresponde a la motivación intrínseca y extrínseca que es aquel deseo constante de superarse, de avanzar, siempre guiados por el espíritu positivo, evitando llegar a la motivación negativa que es llegar a realizar actividades o tareas por obligación (Llanga, et. al ,2019).

En el estudio con lo que respecta al primer objetivo específico, donde se determinó la relación entre el componente valor y el AII en estudiantes de la UNIA, se encontró que el valor sig = 0,000 que es menor a 0,05, ante ello, se determinó la existencia de la relación entre la dimensión componente valor y el AII. Esto nos dice que la motivación que tienen los estudiantes es intrínseca, es decir, se puede dar sin necesidad de factores externos ya que se nutre de los propósitos y fines que tiene cada persona y que van encaminados para su propio beneficio. Mientras que, la extrínseca surge de su entorno, de su medio social, las cuales generan mejoras en los aprendizajes de una L2 porque el estudiante recapacita y reflexiona sobre el valor que tiene dicho aprendizaje y desde allí que pone mayor empeño en aprenderlo (Díaz y Zapata, 2022). Ante todo, lo mencionado, se refuta la hipótesis nula y se admite la hipótesis de indagación, que asegura la relación entre dicha dimensión, el componente valor y el AII, al conseguir un valor positivo de $r_s = 0,418$, lo que corrobora que la relación es directa, aunque corresponde a una relación débil, pero que no infiere en la relación afirmada.

Estos resultados se corroboran con Torres (2021) que en su estudio se comprobó que la motivación extrínseca e intrínseca ayudan a mejorar el rendimiento académico del AII mediante diversas actividades activas, dinámicas, el uso de diversas estrategias que mantienen motivados a los estudiantes. Asimismo,

Campos (2022) también coincide que hay una correlación positiva directa débil entre las variables estudiadas y que a mayor motivación intrínseca mayor y mejor aprendizaje de la L2. Mientras que, Domínguez (2021) corrobora que existe relación directa y significativa ya que alcanzó un $Rho=0,98$; entre la motivación intrínseca y el AII, y esto queda claro con Gooding y Herrera (2021) quienes afirman que es un proceso volátil que pasa en la parte interna y externa del estudiante, donde la parte humanística, social y mental influye en el AII.

En cuanto al segundo objetivo específico, donde se determinó la relación entre la componente expectativa y el AII en estudiantes de la UNIA, en la hipótesis 2, se indagó si existe relación directa y moderada entre la componente expectativa y el AII, donde al buscar la correlación se alcanzó un valor $sig = 0,000$ que es menor a $0,05$ y por la regla de decisión se puede afirmar que sí existe relación entre la dimensión componente expectativa y el AII, rechazando la hipótesis nula. Además, se obtuvo un valor positivo de $Rho = 0,535$, lo que corrobora que la relación es directa y moderada tal como se planteó en la hipótesis. Esto concuerda con Ortega, et.al (2020) en el que afirma el empleo de diversas estrategias para motivar a los estudiantes, donde es necesario y oportuno realizar enseñanzas que cuenten con contenido significativo, motivador, que llamen la atención y beneficien con el aprendizaje de los estudiantes en la L2. Por ello, la importancia relevante de la expectativa donde se debe trabajar con las estrategias motivacionales para afianzar las capacidades vinculadas a la autoestima, al autoconcepto, al pensamiento positivo; evitando así posteriores frustraciones que a la larga podrían perjudicar su rendimiento académico (Vargas, et. al, 2019).

Con respecto al tercer objetivo específico, se determinó la relación entre el componente afectivo y el AII en estudiantes de la UNIA. En la tercera hipótesis, se indagó si existe relación directa y moderada entre el componente afectivo y el AII, donde al buscar la correlación se obtuvo un valor $sig = 0,000$ que es menor a $0,05$ y por la regla de decisión se puede afirmar que sí existe relación entre la dimensión componente afectivo y el AII, rechazando la hipótesis nula. Al mismo tiempo, se consiguió un valor positivo de $Rho = 0,418$, lo que confirma que la relación es directa como se había supuesto en la hipótesis de investigación y de

intensidad débil. Esto se corrobora con Purizaca (2022), quien su investigación comprobó que es necesario elevar el nivel de motivación en las sesiones de inglés con un enfoque comunicativo, donde a mayor motivación mejor aprendizaje de la L2.

Además, Vásquez (2022) en su investigación también determinó la relación que existe entre la motivación y el AII los cuales se integran y son de gran importancia, ya que en el componente afectivo se debe desarrollar diversas estrategias como la de: controlar la ansiedad sobre todo en situaciones de trabajos amplios, exposiciones y exámenes, ya que muchas veces esto puede generar descontrol e inseguridad. Otra estrategia es la de valoración donde se busca valorar al esfuerzo, dedicación al trabajo realizado e incluso se debe evitar evaluaciones negativas para evitar generar frustración o culpabilidad. La estrategia de comparación, donde los estudiantes se plantean metas de rendimiento y compiten con los demás. En cuanto a la estrategia de engaño, es aquella donde el estudiante miente sobre sus resultados aludiendo a factores externos para que otros piensen que se debe al factor suerte y finalmente, la estrategia de distanciamiento donde los estudiantes sienten tristeza, vergüenza o culpa por no cumplir con las actividades asignadas para ello es importante el rol de docente para mediar en el procedimiento de los aprendizajes de la L2 (Rojas y Valencia, 2019). Todas estas estrategias motivadoras afectivas se deben aplicar en los estudiantes de la UNIA con la finalidad de conseguir mejores resultados no solo en el rendimiento académico de una L2, sino también en las demás áreas que aportan a la formación académica y perfil del estudiante.

En la segunda variable aprendizaje del idioma inglés, las cuales se trabajó con sus tres dimensiones, se obtuvo que 159 colaboradores, es decir, 41,4% perciben a la dimensión writing como buena, y se puede acotar allí que los alumnos están deseosos en aprender no solo en hablar el idioma sino también en escribir, es decir, aprender de manera completa un idioma que abre mayores oportunidades laborales, personales y académicas; por su parte 212 colaboradores que equivalen al 55,2% señalan que listening-speaking como bueno, de esto se puede afirmar que el speaking es importante para el estudiante ya que de este modo podrá

comunicarse con facilidad; asimismo, 184 de los encuestados equivalentes al 47,9% indican que reading es buena, de acá se puede decir la importancia que tiene el aprender el idioma inglés con todas sus habilidades las mismas que contribuirán a un mayor entendimiento, fluidez y facilidad para comunicarse mejor. Mientras tanto, 37 colaboradores, es decir, 9,6% perciben a writing como malo, solo 37 colaboradores equivalentes a 9,6% señalan a listening-speaking como malo, y solo 21 de los encuestados que equivalen al 5,5% confirman que reading como malo, de este resultado se puede afirmar que es un porcentaje mínimo los que tienen esta percepción y es acá donde es necesario seguir trabajando con estrategias educativas motivadoras que permitan al estudiante a tener un alto interés y valorar al aprendizaje de una L2 (Gil, 2021).

Asimismo, Ortega, et. al (2019) dice que la motivación y la actitud están relacionadas con los logros de aprendizajes de la L2. Ante esto, concluyen que los estudiantes que cuenten con la capacidad de dominar un idioma, en este caso el inglés no solo posee competencias mentales trabajadas, sino también percepciones, se adentran a la cultura y a las actitudes de la lengua meta. Por ello, Auquilla, et.al (2020) afirma que la valía del idioma inglés en el aspecto profesional y académico de las personas es lo que hace interesante y atrayente al estudiante universitario, porque a pesar que aprenderlo suele parecerles difícil y les llama la atención las ventajas que se tiene al saber este idioma. Donde el aprenderlo depende de múltiples factores, pero la motivación es una parte esencial para el aprendizaje de la L2, porque los alumnos que poseen un gran nivel de motivación responden con actitud positiva ante el aprendizaje de una L2 que por consiguiente será más productiva.

Por consiguiente, se puede afirmar que, las 3 dimensiones tienen acogida hacia la motivación y que va depender de las estrategias motivadoras para lograr una mayor amplitud y un mejor interés del aprendizaje del idioma inglés. Ante ello, se hace necesario mostrar una actitud positiva y encaminada al dominio de las habilidades que la lengua requiere (Cibils, 2019). Por su parte Lam y Eka (2020) afirma que, muchos estudiantes estudian inglés para aprobar el curso y evitar jalarse ya que es un requisito para avanzar en los grados o ciclos de estudio. Al

mismo tiempo, se les da poca práctica oral y escrita debido a que se asignan pocas horas para este curso por lo que no genera un aprendizaje sólido y significativo. Ante ello, se hace necesario replantear la malla curricular sobre todo en la UNIA, donde el área de inglés está como curso electivo y con tan solo 4 horas de estudio esto no garantiza la tan ansiada calidad educativa ya que el inglés es un idioma de alcance internacional.

Finalmente, se espera que el presente estudio genere análisis y reflexión para que la comunidad universitaria y a todo aquel que llegue la presente investigación se sienta comprometido en tomar las riendas del cambio y donde toda la comunidad educativa sea beneficiada con ello. Por ello, se sugiere realizar las debidas acciones dentro de la UNIA para lograr una mejor enseñanza aprendizaje y garantizar una calidad educativa universitaria brindando capacitaciones y actualizaciones, creando estrategias motivadoras para el aprendizaje de los diversos idiomas, fomentando la autoestima del docente y estudiante, por lo tanto, es importante que los directivos tomen acciones inmediatas en beneficio y desarrollo de la comunidad universitaria.

VI. CONCLUSIONES

Primera: En cuanto al objetivo e hipótesis general que fue determinar la relación entre la motivación y el All en los estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía UNIA. Ante ello, se pudo encontrar un valor $\text{sig} = 0,000$ que es menor a $0,05$ y por regla de decisión se puede afirmar que existe bastante evidencia estadística para indicar que se encuentra relación entre las variables la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, rechazando la hipótesis nula. Al mismo tiempo, se consiguió un valor positivo de $\text{Rho} = 0,219$, por lo que se reafirma que la relación es directa, aunque corresponde a una relación muy débil y que no difiere con la efectividad de la relación entre ambas variables. Esto nos dice que la motivación es clave y esencial ya que posee una influencia valiosa en el All, porque mantenerlos motivados y atentos a los estudiantes durante varias sesiones de aprendizaje contribuye a que estas sean más dinámicas, espontáneas, amenas y significativas.

Segunda: En el estudio con lo que respecta al primer objetivo específico, se determinó la relación entre el componente valor y el All en estudiantes de la UNIA, en la hipótesis específica se encontró que el valor $\text{sig} = 0,000$ que es menor a $0,05$, por lo que se establece que sí existe relación entre la dimensión componente valor y el All. Por lo expuesto, se refuta la hipótesis nula y se admite la hipótesis de investigación, que afirma la relación entre dicha dimensión, el componente valor y el All, donde se logró un valor positivo de $\text{Rho} = 0,418$, lo que confirma que la relación es directa, aunque corresponde a una relación débil, pero que no infiere en la relación afirmada. Esto nos dice que la motivación que tienen los estudiantes es intrínseca, es decir, se puede dar sin necesidad de factores externos ya que se nutre de los propósitos y fines que tiene cada persona y que van encaminados para su propio beneficio. Mientras que, la extrínseca surge de su entorno, de su medio social, las cuales generan mejoras en los aprendizajes de una L2 porque el estudiante recapacita,

reflexiona sobre el valor que tiene dicho aprendizaje y por ello pone mayor empeño en aprenderlo.

Tercera: En cuanto al objetivo específico 2, se determinó la relación entre la componente expectativa y el All en estudiantes de la UNIA, en la hipótesis 2, se indagó si existe relación directa y moderada entre la componente expectativa y el All, donde al buscar la correlación se consiguió un valor sig = 0,000 que es menor a 0,05 y por la regla de decisión se puede afirmar que sí existe relación entre la dimensión componente expectativa y el All, rechazando la hipótesis nula. Además, se obtuvo el valor de Rho = 0,535, lo que confirma que la relación es directa y moderada tal como se planteó en la hipótesis. Por lo tanto, se demostró que, si se emplea diversas estrategias que logren mantener motivados y atentos a los estudiantes, también el All será bueno y beneficiará con un mejor aprendizaje de los estudiantes en la L2.

Cuarta: Con respecto al tercer objetivo específico, se determinó la relación entre el componente afectivo y el All en estudiantes de la UNIA, en la tercera hipótesis, se indagó la existencia de relación directa y moderada entre el componente afectivo y el All, donde al buscar la correlación se consiguió un valor sig = 0,000 que es menor a 0,05 y se puede afirmar que sí existe relación entre la dimensión componente afectivo y el All, rechazando la hipótesis nula. Además, se consiguió un valor de Rho = 0,418, lo que confirma que la relación es directa como se había supuesto en la hipótesis de investigación y de intensidad débil. En consecuencia, se demostró que, si la motivación es positiva y buena, entonces el All será adecuado.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se sugiere a los directivos de la universidad que deberán establecer un plan que permita poner en marcha una serie de acciones destinadas a lograr el buen uso de diversas estrategias motivadoras que contribuyan a un mejor AII en los estudiantes de la UNIA.

Segunda: Sobre el componente valor y el AII. Se recomienda a los directivos que deben priorizar realizar charlas motivacionales donde los estudiantes encuentren cuáles son sus motivaciones intrínsecas y extrínsecas que los impulsa hacia el AII.

Tercera: Los directores de las diversas escuelas universitarias deben realizar capacitaciones y actualizaciones con la finalidad de poder lograr la calidad educativa, fortalecer el AII y cubrir la necesidad de contar con mallas curriculares que incluyan esta L2 para cumplir con educación equitativa y de calidad.

Cuarta: A través de diversas alianzas estratégicas los directivos deben fortalecer el centro de idiomas de la universidad para planificar y ejecutar acciones que permitan fortalecer los programas de formación bilingüe, tanto para los docentes como para los estudiantes, ya que los les permitirá ampliar sus conocimientos en idiomas, mejorar la interacción social y comunicativa no solo en el ámbito local, regional, sino también internacional.

REFERENCIAS

- Abreu Alvarado, Y., Barrera Jiménez, A. D., Breijo Worosz, T., & Bonilla Vichot, I. (2018). *El proceso de enseñanza- aprendizaje de los Estudios Lingüísticos: su impacto en la motivación hacia el estudio de la lengua*. MENDIVE Revista de Educación, 16(4).
<https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1462/pdf>
- Abad, M., Argudo, J., Fajardo-Dack, T., & Cabrera, H. (2019). *El nivel de competencia en el idioma inglés y las características individuales de los estudiantes de la carrera de docencia en inglés*. Maskana, 10(1).
doi:<https://doi.org/10.18537/mskn.10.01.01>
- Aceituno Huacani, C., Alosilla Robles, W., & Moscoso Paricoto, I. (2021). *Discusión de resultados*.
- Alberto García Pujals, & Lasagabaster, D. (2019). *El efecto de la evaluación y la retroalimentación en la autonomía, la motivación y el aprendizaje del español como L3*. *Revista Española De Lingüística Aplicada*, 32(2), 455-485.
<https://doi.org/10.1075/resla.17050.gar>
- Álvarez Martínez, J. A., & Rojas Ochoa, J. de J. (2021b). *La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés: un estudio de caso en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín*. *Revista Atlante: Cuadernos Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 13(5), 38–47.
<https://doi.org/10.51896/atlante/lfrt8532>
- Aguilar Quispe, H. (2019). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del 2° año de la IES General Ollanta del distrito de Urubamba–Cusco*.
- Asencios Benites, J. M., Castro Pérez, M. A., & Ramirez Zevallos, Z. P. (2019). *La motivación y su relación con el rendimiento académico del idioma inglés en los estudiantes del primer y segundo grado de secundaria de la institución educativa Juan Velasco Alvarado, Canta, 2018*.
- Auquilla, D. P. O., Camacho, C. S. H., Garzón, P. S., & Fajardo, S. C. (2020). *La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto*

universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas. Revista Publicando, 7(24), 9-20.

Avalos Pineda, G. A. (2021). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la IE San José Maristas del Callao, 2020.*

Belda-Medina, J. (2020). *El aprendizaje del inglés (I2) mediante herramientas digitales (tic) por estudiantes mayores desde un modelo andragógico y heutagógico. [english language learning through tics among senior students from an andragogic and heutagogic model] Tonos Digital, (38), 1-24.* <https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-aprendizaje-del-ingles-I2-mediante/docview/2356813023/se-2>

Barreto, F. J., & Álvarez, J. (2019). *The dimensions of achievement motivation and its influence on the academic performance of high school students. Teaching and Research in Psychology, 1(3), pp. 78-83.* Recuperado de: <https://www.revistacneip.org/index.php/cneip/article/view/91/71>

Borja-Torresano, S. C., Mascaró-Benites, E. M., & Ullí-Flores, W. E. (2020). *Motivación en el uso de podcast para el desarrollo de competencias comunicativas en el aprendizaje del idioma inglés. Domino de las Ciencias, 6(4), 172-197.*

Cajamarca, L. P. R., Herrera, D. G. G., Vizcaíno, C. F. G., & Álvarez, J. C. E. (2020). *Alianza entre aprendizaje y juego: gamificación como estrategia metodológica que motiva el aprendizaje del Inglés. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 5(1), 370-391.*

Campos Ricardo, C. C. (2019). *Motivación Intrínseca y el aprendizaje del Idioma Inglés en una Institución Educativa de Florencia de Mora-2019.*

Cibils, M. I. (2019). *Actitud de los estudiantes de la carrera de administración de empresas respecto al aprendizaje del Inglés en la Universidad San Ignacio de Loyola-Paraguay, 2018. Revista científica en ciencias sociales-ISSN: 2708-0412, 1(1), 44-56.*

Ccama Apaza, L. E. (2022). *La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primero y segundo grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Pedro Paulet, Juliaca-2021.*

- Ching, R. C. H., & Badilla, D. C. (2021). *El estímulo de la motivación intrínseca del estudiantado en un curso de inglés como lengua extranjera. Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa*, 1(1), 149-172.
- Costales, S. N. C., Yáñez, G. P. D., Ortega, C. P. C., & Vincés, K. A. P. (2020). *Las actividades extracurriculares, un medio para aumentar la motivación en el aprendizaje del idioma inglés. Conciencia Digital*, 3(3), 62-73.
- Damaris Hernández Gallardo, Ricardo, A. M., Beatriz Araceli Moreira Macías, María Sol Ordoñez Zambrano, & Marta, L. M. (2023). *Estrategias de aprendizaje y motivación en estudiantes de carreras de deporte y perfil no deportivo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. [Learning strategies and motivation in students of sports careers and non-sports profile of the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador. Estratégias de aprendizagem e motivação em alunos de carreiras esportivas e perfil não esportivo da Universidade Laica Eloy Alfaro de Manabí, Equador.] Retos*, 48, 689-700. <https://doi.org/10.47197/retos.v48.96363>
- de Palacios, F. A. G., & Herrera, D. (2021). *Motivación: Trascendencia en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. Revista Saberes APUDEP*, 4(2), 38-57.
- Díaz, J. R. J., & Zapata, E. B. (2022). *Motivación y aprendizaje del inglés en la educación virtual de estudiantes de la Selva Peruana. Revista Científica Episteme y Tekne*, 1(2), e365-e365.
- Domínguez Borja, Z. I. (2021). *Motivación intrínseca y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de cuarto grado de secundaria, IE N° 2053 Independencia-Lima, 2021.*
- Escobar, F., Dary, L., & Silva, A. (2019). *Motivation and E-Learning English as a foreign language: A qualitative study. Heliyon*, 5(9).doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02394>
- García Ponce, I., Vecorena Sánchez, N., & Velasco Ordóñez, E. (2019). *El nivel de inglés alcanzado en quinto grado de secundaria en tres colegios públicos de Lima metropolitana. Educación*, 28(55), 80-102.

- Gil-Galván, R., & Martín-Espinosa, I. (2021). *Análisis del perfil motivador y actitudinal sobre el aprendizaje de idiomas de los estudiantes en Educación Superior: aplicación del Attitude/Motivation Test Battery (AMTB)*. [Analysis of the motivational and attitudinal profile about language learning by students in Higher Education: application of the Attitude/Motivation Test Battery (AMTB)] *Revista Complutense De Educación*, 32(3), 463-476. <https://doi.org/10.5209/rced.70598>
- Gooding de Palacios, F. A., & Herrera, D. (2021). *Motivación: Trascendencia en la enseñanza-aprendizaje del idioma inglés*. *Revista Multidisciplinaria Saberes APUDEP*, 4(2), 38–57. https://revistas.up.ac.pa/index.php/saberes_apudep
- Gutierrez Zubieta, E. E. (2019). *Motivación Extrínseca y Aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2017*.
- Hernández, D. R., & Rosell, Y. M. (2022). *Los juegos tradicionales y la motivación por el aprendizaje del idioma inglés*. *Sociedad & Tecnología*, 5(3), 565-576.
- Irigoyen, E. N. P. (2021). *Estudios sobre la enseñanza y aprendizaje del inglés en México (Vol. 578)*. Editorial Fontamara SA de CV.
- John Osiris, F. V., & Johana Andrea, M. C. (2019). *El proceso de evaluación como herramienta de motivación en la asignatura de inglés: implementación y fortalecimiento de la habilidad lectora*. [The evaluation process as a motivational tool in the English subject: implementation and reinforcement of reading skill] *Matices En Lenguas Extranjeras*, (13)<https://doi.org/10.15446/male.n13.89352>
- Juarez Díaz, J. R., & Bardales Zapata, E. D. L. C. (2023). *Motivación y aprendizaje del inglés en la educación virtual de estudiantes de la Selva Peruana*.
- Llanga Vargas, E. F., Silva Ocaña, M. A., & Vistin Remache, J. J. (2019). *Motivación extrínseca e intrínseca en el estudiante*. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*, (septiembre).

- Lamb, M., & Eka, F. (2020). *The impact of online use of English on motivation to learn. Computer Assisted Language Learning, 33(1), 85-108.* doi:<https://doi.org/10.1080/09588221.2018.1545670>
- Luque, P. A. (2020). *Fundamentos para potenciar el proceso de aprendizaje del idioma inglés a través de la música. ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales, 5(1), 33-41.*
- Nunura Roldan, G. O. (2022). *Estrategia pedagógica para mejorar la competencia comunicativa en los estudiantes del idioma inglés de una universidad privada de Lima.*
- Ortega, D., Tamayo, M., Hidalgo, C., & Aucchuallpa, R.(2019). *Factors that influence Ecuadorian university students' motivation towards English learning: An exploratory research study. Dominio de las Ciencias, 5(2), 736-766.*
- Pastor, C. S. (2004). *Aprendizaje de segundas lenguas : Lingüística aplicada a la enseñanza de idiomas. DIGITALIA.*
- Prieto Andreu, J. M. (2020). *Una revisión sistemática sobre gamificación, motivación y aprendizaje en universitarios. [A systematic review about gamification, motivation and learning in high school] Teoría De La Educación; Revista Interuniversitaria, 32(1), 73-99.* <https://doi.org/10.14201/teri.20625>
- Martínez, J. A. Á., & Ochoa, J. D. J. R. (2021). *La motivación intrínseca y extrínseca en el aprendizaje del idioma inglés: un estudio de caso en estudiantes universitarios de la ciudad de Medellín. Cuadernos de Educación y Desarrollo, 13(5).*
- Mgtra Cinthia Valdés de Román. (2021, Jul 01). *La importancia de la motivación en la enseñanza del idioma inglés. CE Noticias Financieras* <https://www.proquest.com/wire-feeds/la-importancia-de-motivación-en-enseñanza-del/docview/2547907619/se-2>
- Millán Rojas, E. E., Bustos Rodríguez, M. A., & Cristian Andrés Cañón Recalde. (2019). *Aprendizaje idioma inglés mediado por subtítulos presentados en medios audiovisuales. Inclusión & Desarrollo, 6(2), 58-68.* <https://doi.org/10.26620/uniminuto.inclusion.6.2.2019.58-68>

- Morales Rodríguez, F. M. (2011). *Aprendizaje, Motivación y Rendimiento en Estudiantes de Lengua Extranjera Inglesa. [Learning, Motivation and Achievement in English Foreign Language Students]* *Psicología Educativa*, 17(2), 195-207. <https://doi.org/10.5093/ed2011v17n2a6>
- Pacheco, F. D. R., & Brosam, E. L. R. (2021). *Lenguaje, aprendizaje de lenguas extranjeras, inglés e interculturalidad: una perspectiva ecuatoriana*. *INNOVA Research Journal*, 6(3), 1-16.
- Purizaca Chilón, Leidy J. (2022). *La motivación y el aprendizaje del Idioma inglés en los estudiantes de la Institución educativa Peruano Español - Lambayeque*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/79397>
- Ramírez, D. D., Angeles Silva, M. D. L. Ñ., Argumedo, E. A., & Díaz, N. M. (2021). *El aprendizaje del inglés y su importancia en estudiantes universitarios*. *Revista de Educación Superior del Sur Global-RESUR*, (12), e2021n12a9-e2021n12a9.
- Ricardo, C., & Corina, C. (2019). *Motivación Intrínseca Y El Aprendizaje Del Idioma Inglés En Una Institución Educativa De Florencia De Mora-2019*.
- Ríos, D. C., & Barros, M. J. (2021). *La motivación y el aprendizaje del idioma inglés, en estudiantes de la Institución Educativa N° 1255, Walter Peñaloza Ramella, Lima, 2021*. *Paidagogo*, 3(2), 55-72.
- Rojas-Ospina, T., & Valencia-Serrano, M. (2019). *Adaptación y validación de un Cuestionario sobre Estrategias de Autorregulación de la Motivación en estudiantes universitarios*. *Psykhe (Santiago)*, 28(1), 1-15.
- Romero Zárate, M., & Santana Valencia, E. V. (2021). *La afectividad en el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua*. *OPENAIRE*.
- Rosales, J. P. H. (2021). *Causas del bajo dominio del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de la Educación Básica Regular en el Perú*. *Lengua y Sociedad*, 20(1), 125-144.
- Sánchez, A. A. (2021). *Actitud y motivación hacia el aprendizaje del inglés en estudiantes de una escuela normal rural*. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 14(28), 179-192.

- Sánchez Ordoñez, M. (2020). *La motivación en el aprendizaje del inglés a través del trabajo por proyectos de los estudiantes del grado séptimo de una institución educativa oficial de Cali*.
- Steinmayr, R., Weidinger, A., Schwinger, M., & Spinath, B. (2019). *The Importance of Students' Motivation for Their Academic Achievement – Replicating and Extending Previous Findings*. *Front Psychol.*, 31.doi:<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01730>
- Torres Cárdenas, B. R. (2021). *Influencia de la motivación en el proceso de aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de 7° grado de la Institución Educativa Promoción Social en la Ciudad Cartagena de Indias (Bolívar)*.
- Uquillas Jaramillo, N. C., & Córdova Vera, K. S. (2021). *Influencia del filtro afectivo en el desarrollo de la producción oral del aprendizaje del idioma inglés*. *Revista Científica UISRAEL*, 8(2), 93-111.
- Vargas, K., Medina, P. C. H., Ramos, N., & Barriga, M. O. V. (2019). *Estilos y estrategias de aprendizaje, una búsqueda efectiva para hallar la relación con la motivación académica*. *Revista innova educación*, 1(2), 197-210.
- Vásquez Gonzales, Y. (2022). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de secundaria en una institución educativa pública, Carabayllo, 2021*.
- Vela Palacios, J. E., & Galindo Cuervo, N. F. (2020). *Motivación académica en tiempos de COVID-19, de estudiantes vinculados a universidades de Villavicencio: a partir de la teoría de Deci y Ryan*. [Universidad Santo Tomas]. <https://doi.org/10.15332/tg.pre.2021.00381>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de operacionalización para las variables

VARIABLE 1: MOTIVACIÓN

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Variable 1: Motivación	“Motivar es persuadir al estudiante hacia lo que se quiere dar lección; es decir, es conducir al estudiante a que se precise en instruirse, sea por ensayo y error, por imitación o por reflexión”. Adrews, G. (2020)	Se operacionalizó de acuerdo a la teoría de (Santrock, 2014). Creado por la investigadora con 40 ítems con una escala de Likert de cinco opciones de respuesta	Componente Valor Componente expectativa Componente afectivo	Logros de aprendizaje con guía intrínseca Logros de aprendizaje con guía extrínseca Actitudes observables Creencias culturales Autoestima Etapa básica-Predisposición Etapa intermedia-Perseverancia Etapa de superación- Solución de conflictos Etapa final-Equilibrio emocional	Escala Likert 5= Siempre 4= Casi siempre 3= A veces 2= Casi nunca 1= Nunca

VARIABLE 2: APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Variable 2: Aprendizaje del idioma Inglés	El aprendizaje del idioma inglés es una expresión más amplia que se usa para describir la apropiación de otra lengua que se genera en diversos contextos que pueden ser desarrollados en un entorno dominante o en otro donde no es muy usual (Escobar y Silva, 2019).	Se operacionalizó por la investigadora con 28 ítems con una escala de Likert de cinco opciones de respuesta.	<p>Escribe diversos tipos de textos en Inglés (writing).</p> <hr/> <p>Se comunica oralmente en inglés (Listening and speaking).</p> <hr/> <p>Lee diversos tipos de textos escritos en inglés (Reading).</p>	<p>Organiza y desarrolla las ideas de manera cohesionada y coherente.</p> <hr/> <p>Usa convenciones del lenguaje escrito de modo oportuno.</p> <hr/> <p>Obtiene información de textos orales</p> <hr/> <p>Infiere e interpreta información en textos orales</p> <hr/> <p>Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores.</p> <hr/> <p>Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.</p> <hr/> <p>Obtiene información del texto escrito</p> <hr/> <p>Infiere e interpreta información del texto escrito</p> <hr/> <p>Deduce información del texto</p>	<p>Escala Likert</p> <p>5= Siempre</p> <hr/> <p>4= Casi siempre</p> <hr/> <p>3= A veces</p> <hr/> <p>2= Casi nunca</p> <hr/> <p>1= Nunca</p>

Anexo 2

Instrumento Cuestionario

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO DE ENCUESTA SOBRE LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS- VARIABLE 1: MOTIVACIÓN

DATOS INFORMATIVOS

SEXO: M() F()

CICLO:

Autoevaluación: Este cuestionario está dirigido a los estudiantes de la Facultad de Educación Intercultural y Humanidades para el área de inglés en la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía, Ucayali 2023.

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, a continuación, se te presenta 40 ítems relacionados con la motivación y el aprendizaje del idioma inglés, marque solo una alternativa que considere conveniente. Lea con atención y dé su respuesta con sinceridad y libertad. Marca solo una alternativa con una (X) según consideres conveniente.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Ítems	Puntuación				
		1	2	3	4	5
VARIABLE I: MOTIVACIÓN						
DIMENSIÓN 1: Componente valor						
1	Pone empeño en sus clases de inglés porque tiene interés y voluntad para aprender esta lengua extranjera.					
2	Hace y cumple con todas las actividades asignadas por el docente para mejorar su aprendizaje del idioma inglés.					
3	Planifica sus horas de estudio de inglés porque desea dominarla en todas sus dimensiones.					
4	Da su mayor esfuerzo en aprender el inglés porque quiere ser un estudiante sobresaliente en el aula.					
5	Se esfuerza en aprender el inglés porque sabe que le servirá para sus estudios futuros.					
6	Estudia inglés porque desea comunicarse y relacionarse con el mundo con mayor facilidad.					
7	Participa activamente en clase y presta atención a la participación de sus compañeros.					
8	Ejecuta una tarea específica confiando en sus habilidades para superar obstáculos que encuentra.					
9	Interactúa con sus compañeros de clase para reforzar sus conocimientos del idioma inglés por iniciativa propia y fuera del horario de clase.					
10	Hace uso de material de apoyo como un diccionario físico y/o en línea y también de libros en inglés para perfeccionar su aprendizaje.					

11	Pregunta al docente cuando tiene dificultades o dudas al desarrollar las actividades en el área de inglés.					
12	Desarrolla las actividades asignadas de la mejor manera posible para obtener una alta calificación y ser felicitado por su maestro.					
13	Entrega sus actividades desarrolladas antes que sus compañeros para obtener puntos extras o mejor calificación en el curso.					
14	Estudia y practica el inglés solo cuando hay evaluaciones o cuando va a terminar el semestre.					
15	Considera que aprender el inglés es necesario para tener mayores oportunidades en el ámbito laboral y profesional a los que espera llegar.					
16	Aprueba el curso de inglés para que lo feliciten y recompensen.					
17	Practica el idioma inglés para poder comprender con mayor facilidad a personas nativas de ese idioma extranjero.					
	Dimensión 2: Componente expectativa					
18	Usa correctamente el vocabulario cuando habla.					
19	Da buen uso de los sonidos, acentos, ritmo y entonaciones.					
20	Usa gestos, lenguaje corporal y expresiones faciales para explicar lo que quiere decir.					
21	Canta sus canciones favoritas en inglés y las practica.					
22	Cuando te encuentras con un extranjero practicas el inglés.					
23	Apunta todas las cosas que haces bien cuando hablas inglés.					
24	Escribes cada día algo en inglés.					
25	Escribe las letras de tus canciones favoritas.					
26	Lee textos en inglés de acuerdo a su nivel.					
27	Utiliza diversas estrategias para leer en inglés.					
28	Utiliza diversas estrategias para mejorar su pronunciación					
29	Para comprender un texto en inglés lees varias veces.					
30	Para comprender un texto en inglés hace uso del traductor.					
	Dimensión 3: Componente afectivo					
31	Realiza fichas prácticas de inglés de acuerdo a su nivel con alegría y seguridad.					
32	Se autoevalúa y corrige sus errores.					
33	Reflexiona sobre su aprendizaje en el idioma inglés.					
34	Está seguro de que está aprendiendo de modo adecuado el idioma inglés.					
35	Reconoce que el aprendizaje del idioma inglés le sirve para ampliar sus conocimientos y en el aspecto laboral.					
36	Relaciona el idioma inglés con su lengua materna, conociendo su cultura.					
37	Reconoce la importancia de conocer otras culturas.					
38	Reconoce que aprender una lengua es conocer otra cultura.					
39	Reconoce que el saber otro idioma fortalece el cerebro.					
40	Participa en la clase de inglés porque desea ser reconocido y llegar a ser el más destacado del aula.					

CUESTIONARIO DE ENCUESTA SOBRE LA MOTIVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS- VARIABLE 2: APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS

DATOS INFORMATIVOS

SEXO: M() F()

CICLO:

Autoevaluación: Este cuestionario está dirigido a los estudiantes de la Facultad de Educación Intercultural y Humanidades para el área de inglés en la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía, Ucayali 2023.

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, a continuación, se te presenta 28 ítems relacionados el aprendizaje del idioma inglés, marque solo una alternativa que considere conveniente. Lea con atención y dé su respuesta con sinceridad y libertad. Marca solo una alternativa con una (X) según consideres conveniente.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Ítems	Puntuación				
		1	2	3	4	5
	VARIABLE II: APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS					
	DIMENSIÓN 1: Escribe diversos tipos de textos en inglés					
1	Escribo diálogos, historias y cuentos en inglés.					
2	Escribo diversos documentos formales e informales en inglés.					
3	Escribo diálogos, historias y cuentos en inglés con creatividad.					
4	Los textos, oraciones y palabras que escribo en inglés tienen una relación, secuencia lógica y son coherentes.					
5	Los textos, oraciones y palabras que escribo en inglés tienen una relación, secuencia lógica y son coherentes.					
6	Escribo textos en inglés con cohesión, coherencia y sigo la temática de inicio a fin.					
7	Escribo haciendo uso de las normas gramaticales del idioma.					
8	Escribo correctamente en inglés respetando las reglas ortográficas.					
	DIMENSIÓN 2: Se comunica oralmente en inglés					
9	Escucho con atención la pronunciación correcta del docente y luego lo pongo en práctica.					
10	Interpreta canciones en inglés que le gustan.					
11	Pronuncio de modo correcto las palabras cuando me expreso en inglés.					
12	Entiendo el significado de las palabras u oraciones en inglés según el contexto.					
13	Realizo diálogos en inglés con mis compañeros.					
14	Me expreso en inglés de manera fluida en diversas actividades.					
15	Pronuncia correctamente las palabras en inglés, de modo que los demás lo entienden.					
16	Expreso mis ideas con tono apropiado cuando hablo en inglés.					

17	Pienso que la entonación es pieza importante para el sistema comunicativo.					
18	Me expreso en inglés sin interrupciones de manera que me entiendan (Muletillas, pausas entre palabras u oraciones).					
19	Interpreto frases u oraciones en inglés en diversos contextos en el que se encuentren.					
	DIMENSIÓN 3: Lee diversos tipos de texto en inglés					
20	Identifico al personaje y sus roles cuando leo textos en inglés.					
21	Identifico las ideas principales y secundarias.					
22	Infiero el significado de las palabras poco usuales					
23	Infiero las ideas principales y secundarias de un texto en inglés.					
24	Infiero conceptos e ideas nuevas del texto en inglés.					
25	Uso el diccionario o traductor y no infiero.					
26	Interpreto frases u oraciones comunes en inglés.					
27	Deduzco situaciones según información brindada.					
28	Analizo los textos en inglés y formulo preguntas.					

Anexo 3

Evaluación por juicio de expertos

Experto 1: Dr. Carlos Gonzalo González Pinedo

Variable 1: Motivación

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento tiene suficiencia para ser aplicable.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: GONZÁLEZ PINEDO, CARLOS GONZALO

Especialidad del validador: **Licenciado en Educación Primaria**
 Licenciado en Lengua, Literatura y Comunicación
 Magíster en Docencia y gestión educativa
 Doctor en Administración de la Educación

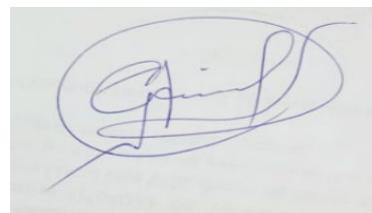
Yarinacocha, 02 de junio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto validador

Dr. Carlos Gonzalo González Pinedo

Variable 2: Aprendizaje del idioma inglés

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento tiene suficiencia para ser aplicable.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: GONZÁLEZ PINEDO, CARLOS GONZALO

Especialidad del validador: **Licenciado en Educación Primaria**
 Licenciado en Lengua, Literatura y Comunicación
 Magíster en Docencia y gestión educativa
 Doctor en Administración de la Educación

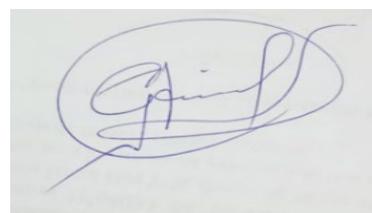
Yarinacocha, 02 de junio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto validador

Dr. Carlos Gonzalo González Pinedo

Experto 2: Dr. Edwin Vargas Chichipe

Variable 1: Motivación

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento tiene suficiencia para ser aplicable.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: VARGAS CHICHIPE EDWIN

**Especialidad del validador: Licenciado en Lengua, Comunicación e Idioma Inglés.
Magíster en Administración de la Educación
Doctor en Educación**

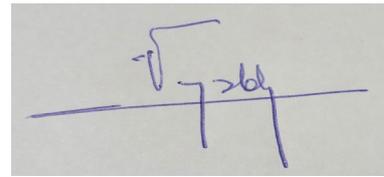
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Yarinacocha, 02 de junio del 2023



Firma del Experto validador

Dr. Edwin Vargas Chichipe

Variable 2: Aprendizaje del idioma inglés

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento tiene suficiencia para ser aplicable.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

**Especialidad del validador: Licenciado en Lengua, Comunicación e Idioma Inglés.
Magíster en Administración de la Educación
Doctor en Educación**

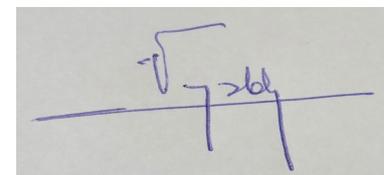
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Yarinacocha, 02 de junio del 2023



Firma del Experto validador

Dr. Edwin Vargas Chichipe

Experto 3: Dra. Amelia Torres Zambrano

Variable 1: Motivación

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento tiene suficiencia para ser aplicable.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres de la jueza validadora: TORRES ZAMBRANO AMELIA

Especialidad del validador: Licenciada en Educación Lengua, Literatura y Comunicación.
Magíster en docencia y gestión educativa
Doctora en Administración de la educación

Yarinacocha, 02 de junio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma de la Experta validadora

Dra. Amelia Torres Zambrano

Variable 2: Aprendizaje del idioma inglés

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento tiene suficiencia para ser aplicable.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres de la jueza validadora: TORRES ZAMBRANO AMELIA

Especialidad del validador: Licenciada en Educación Lengua, Literatura y Comunicación.
Magíster en docencia y gestión educativa
Doctora en Administración de la educación

Yarinacocha, 02 de junio del 2023

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma de la Experta validadora

Dra. Amelia Torres Zambrano

Anexo 4

Alfa de Conbrach

➔ Análisis de fiabilidad

[Conjunto_de_datos0]

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	10	76,9
	Excluidos ^a	3	23,1
	Total	13	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,964	40

Análisis de fiabilidad

[Conjunto_de_datos1]

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	10	83,3
	Excluidos ^a	2	16,7
	Total	12	100,0

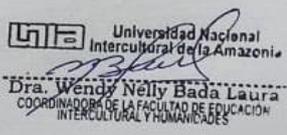
a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,986	28

Anexo 5

Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones

	Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía VICEPRESIDENCIA ACADÉMICA
COORDINACIÓN DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y HUMANIDADES	
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES	
Datos Generales	
Nombre de la Organización: Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía	RUC: 20393146657
Nombre de la Coordinadora de la Facultad de Educación Intercultural y Humanidades: Dra. Wendy Nelly Bada Laura	DNI: 41605966
Consentimiento:	
De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo <input checked="" type="checkbox"/> , no autorizo <input type="checkbox"/> publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:	
Nombre del Trabajo de Investigación	
Motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía- Ucayali, 2023	
Nombre del Programa Académico: Maestría en didáctica del idioma extranjero inglés.	
Autor: Celia Milagros Valera Pereyra	DNI: 40105678
En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.	
Lugar y Fecha: Yarinacocha, junio del 2023.	
 Dra. Wendy Nelly Bada Laura COORDINADORA DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y HUMANIDADES	
<small>(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.</small>	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VILCAPOMA PEREZ CESAR ROBIN, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía – Ucayali, 2023", cuyo autor es VALERA PEREYRA CELIA MILAGROS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 02 de Agosto del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VILCAPOMA PEREZ CESAR ROBIN DNI: 09142246 ORCID: 0000-0003-3586-8371	Firmado electrónicamente por: CVILCAPOMAP el 08-08-2023 09:43:24

Código documento Trilce: TRI - 0636239