



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**La relación entre cultura tributaria y crecimiento económico de la
Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda
Bellavista, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORAS:

Silva Paredes, Elizabeth (orcid.org/0000-0001-7296-8270)
Vega Vasquez, Diana Rosa (orcid.org/0000-0002-4408-9233)

ASESORA:

Dra. Ruiz Correa, Sandra (orcid.org/0000-0003-2224-165X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por darme la salud y vida. A mis padres por demostrarme siempre su amor y apoyo incondicional y estar conmigo siempre en cada etapa de mi vida, dándome ánimo para no caer en cada dificultad que se me presenta. Y a la Dra. Sandra por su apoyo para poder culminar este proyecto exitosamente.

Elizabeth

Dedico este trabajo a Dios por haberme dado la vida y haberme permitido llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional, a mis padres por darme su aprecio, cariño y apoyo absoluto sin importar las diferencias, a mis hermanos que de alguna manera me han enseñado a valorar lo que tengo y hasta lo que puedo lograr.

Diana Rosa

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento de este proyecto va dirigido primeramente a Dios, por su bendición y amor infinito. A mis padres por ser mi soporte y la Dra. Sandra por compartir sus conocimientos y poder obtener un buen proyecto

Doy gracias a Dios por darme sabiduría, fuerza, su bendición y perfecto amor incondicional, porque sin fe sería derrota y desgracia; también a mis padres, quienes se aseguran de que todo salga bien en mi vida, a mi maestra, cuyo conocimiento nos permite implementar con éxito lo que aprendemos, a mis compañeros de clase por su apoyo, atención, compartir su alegría.

Las autoras

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SANDRA RUIZ CORREA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, asesor de Tesis titulada: "La relación entre cultura tributaria y crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022", cuyos autores son VEGA VASQUEZ DIANA ROSA, SILVA PAREDES ELIZABETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TARAPOTO, 05 de Diciembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SANDRA RUIZ CORREA DNI: 01121307 ORCID: 0000-0003-2224-165X	Firmado electrónicamente por: SRUIZCSAN el 05- 12-2023 20:46:21

Código documento Trilce: TRI - 0684548



DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR / AUTORES



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, VEGA VASQUEZ DIANA ROSA, SILVA PAREDES ELIZABETH estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TARAPOTO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "La relación entre cultura tributaria y crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DIANA ROSA VEGA VASQUEZ DNI: 71836233 ORCID: 0000-0002-4408-9233	Firmado electrónicamente por: DVEGAVA13 el 05-12- 2023 22:18:16
ELIZABETH SILVA PAREDES DNI: 75458089 ORCID: 0000-0001-7296-8270	Firmado electrónicamente por: SSILVAPA97 el 05-12- 2023 22:07:36

Código documento Trilce: TRI - 0684549



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR / AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización.....	13
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis ...	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos	16
3.7. Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Lista de expertos	15
Tabla 2 Nivel de cultura tributaria de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista	18
Tabla 3 Nivel de crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista.....	19
Tabla 4 Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov	20
Tabla 5 Relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico	20
Tabla 6 Relación entre la educación tributaria y el crecimiento económico	21
Tabla 7 Relación entre la conciencia tributaria y el crecimiento económico	22
Tabla 8 Relación entre la difusión tributaria y el crecimiento económico	23

RESUMEN

La investigación científica planteo como su objetivo general determinar la relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022. De acuerdo con la metodología, el diseño adoptado es no experimental, de corte transversal, descriptivo correlacional. La muestra del estudio fue conformada por 92 socios de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda, por lo que la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario que permitirá obtener datos relevantes sobre los temas investigados. Dichos resultados, evidenciaron la relación de la educación tributaria, conciencia tributaria y difusión tributaria con el crecimiento económico. En este sentido, llegaron a concluir que existe relación significativa entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, debido a que el valor de la significancia bilateral fue 0.000; por lo que el coeficiente de correlación de Spearman fue 0.889 (correlación positiva alta), indicando que la cultura tributaria tiene una influencia significativa, en concreto, un 79% de impacto en el crecimiento económico de la asociación. Mediante los datos obtenidos aceptaron la hipótesis alterna y rechazaron la hipótesis nula.

Palabras clave: Cultura tributaria, crecimiento económico, formalización.

ABSTRACT

The general objective of the scientific research was to determine the relationship between the tax culture and the economic growth of the Association of Livestock Traders and Services Ilda Bellavista, 2022. According to the methodology, the design adopted is non-experimental, cross-sectional, descriptive and correlational. The study sample consisted of 92 members of the Association of Livestock Traders and Services Ilda, so the technique used was the survey and the instrument was the questionnaire that will allow obtaining relevant data on the topics investigated. The results showed the relationship between tax education, tax awareness and tax dissemination with economic growth. In this sense, they concluded that there is a significant relationship between tax culture and economic growth of the Association of Livestock Traders and Services Ilda Bellavista, because the value of bilateral significance was 0.000; therefore, the Spearman correlation coefficient was 0.889 (high positive correlation), indicating that tax culture has a significant influence, specifically, a 79% impact on the economic growth of the association. The data obtained accepted the alternative hypothesis and rejected the null hypothesis.

Keywords: Tax culture, economic growth, formalization.

I. INTRODUCCIÓN

La cultura tributaria representa la conciencia que deben tener los ciudadanos para realizar los pagos de impuestos que corresponden a cada país para el logro de un crecimiento económico efectivo. Por tal motivo, es necesario fomentar esta cultura para mantener una buena economía democrática en la sociedad, pues, la obligación de este pago es poco aceptable (Allam et al., 2023). En efecto, el objetivo 8 del desarrollo sostenible está asociado al tema porque al cancelar los impuestos, se promueve el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo para toda la comunidad. También, tiene asociación con el objetivo 17, al buscar alianzas para promover una cultura tributaria responsable y contribuir al crecimiento económico sostenible (Wu et al., 2023).

En el entorno internacional, los países desarrollados son las encargadas de satisfacer y apoyar las necesidades de sus poblaciones en materia de seguridad y salud a escala global. Para ello, necesitan la riqueza económica que proviene de la recaudación de impuestos, sin embargo, menos del 50% de ciudadanos acude a pagar sus impuestos, notándose una baja cultura tributaria (Hasan et al., 2023). Por ello, es crucial que los ciudadanos comprendan que la reducción de estos ingresos provoca grandes deficiencias en la economía estatal que le corresponden como guardianes del bienestar de la población. Además, los sistemas de control del Estado presentan muchas deficiencias, producto de las fugas en el pago de impuestos (Ma et al., 2022).

En el Perú, los representantes de varias empresas carecen de conocimientos tributarios, por lo que, consideran que los ingresos tributarios destinados a satisfacer necesidades sociales, salud, educación, seguridad y desarrollo de infraestructura son los más importantes para la economía del país, y creen que el dinero pagado no se está invirtiendo como fue prometió, como resultado, 65% de comerciantes evidenció una cultura tributaria moderada (Cornejo, 2022). Por otra parte, en Surquillo – Lima, la recaudación fue baja durante el periodo 2021, al notar que, 69% de los ciudadanos presentó una cultura tributaria baja, afectando el desarrollo económico en 39%. Por lo tanto, es importante construir una cultura del sistema tributario que implemente medidas efectivas, basadas en que estos

recursos financieros pertenecen al pueblo y el gobierno solo está jugando el papel de administrador (Vásquez, 2022).

En San Martín, la falta de cultura tributaria en los comerciantes representa dificultades que aquejan el crecimiento local, por cuanto, la administración tributaria a menudo tiene una percepción negativa, siendo vista como autoritaria, burocrática, centrada en la fiscalización y, en ocasiones, afectada por la interferencia política y la corrupción, situación que no ha cambiado en los últimos años, ocasionando un elevado índice de evasión de impuestos (Celis et al., 2022). Por otro lado, consideran que los impuestos son elevados y por ello, existe reducción en la capacidad de inversión. Además, tienen dificultades para acceder a préstamos y financiamiento (Coronel et al., 2021).

En el ámbito local, se encuentra la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda, con sede principal en Bellavista, Región San Martín, con RUC N° 20609738724, su actividad económica es la comercialización de ganado, cuenta con alrededor de 120 minoristas y mayoristas que se especializan en este rubro. En esta organización, las prácticas financieras y contables irregulares han dado lugar a malos manejos y reducción de capital. Dado que, carecen de conocimientos tributarios, desatienden sus deberes como contribuyentes ante la SUNAT, asimismo, hacen caso omiso a las obligaciones que tienen como contribuyentes ante el ente recaudador. También, existe insuficiencia cultural en el ámbito tributario, pues, los comerciantes no emiten ningún comprobante de pago a fin de evadir sus impuestos. En consecuencia, las acciones perjudican la recaudación tributaria, llevando a cometer faltas con las leyes propuestas por el gobierno, de igual manera, limita la capacidad del estado para proyectos de infraestructura, servicios públicos y programas sociales que son elementales en el crecimiento económico, así como el bienestar local. Por tal razón, ha sido importante llevar a cabo el trabajo con fines académicos, esperando buscar posibles soluciones acerca de la relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico.

Ante la problemática descrita, se ha planteado como **problema general**: ¿Cuál es la relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022? Asimismo, se ha planteado como **problemas específicos**: ¿Cuál es la relación entre la educación

tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022?, ¿Cuál es la relación entre la conciencia tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022? Y ¿Cuál es la relación entre la difusión tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022?

El estudio se justifica por **conveniencia**, dado que ha permitido para identificar puntos débiles que impiden el fomento de una adecuada cultura tributaria en los comerciantes. **Relevancia social**, beneficia a los comerciantes, logrando su crecimiento económico en el futuro. **Teórica**, se ha recopilado información de diversas fuentes para el contenido teórico. **Práctica**, tratará de resolver el problema a través de las sugerencias. **Metodológica**, se fundamentó en el diseño de instrumentos de recolección de datos para una mejor comprensión del tema.

El **objetivo general**: Determinar la relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022. **Objetivos específicos**: Conocer la relación entre la educación tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022, Identificar la relación entre la conciencia tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022, Evaluar la relación entre la difusión tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022.

La **hipótesis general** es: H_i : Existe relación significativa entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022. H_o : No existe relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022. Las **hipótesis específicas**: Existe relación entre la educación tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022, Existe relación entre la conciencia tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022 y Existe relación entre la conciencia tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se detallan los estudios que se asocian con la investigación. En primer lugar, **a nivel nacional**: Gordillo (2022), en Lima, en su investigación, determinaron cómo la cultura tributaria se relaciona con la recaudación fiscal en una organización, donde se evaluó la participación de 20 personas a través de cuestionarios. Los resultados demuestran que el nivel de conocimiento tributario y recaudación fiscal fue regular en un 50%, 45% de colaboradores perciben la existencia de una regular influencia de la cultura tributaria dentro de la organización y, solo el 25% mencionan que es buena. También, 40% refiere que la recaudación fiscal se efectúa de forma regular y el 25% se realiza una buena recaudación fiscal. Se concluye que existe una relación significativa entre las variables ($p = 0.00$).

De igual modo, Davirán (2022), en Lima, en su estudio, buscó reconocer el nexo de la cultura y el progreso de la economía, donde se analizó a 384 individuos a través de cuestionarios. Entre los resultados, 45% sí tiene conocimiento sobre los impuestos a pagar y 5% no lo tiene, 45% mencionaron que fueron capacitados respecto al procedimiento para el pago de impuestos y el 15% no se encuentra en esa misma condición, 40% sabe el significado de la difusión tributaria y el 5% no tiene conocimiento de la misma. En conclusión, se pudo identificar la relación directa entre las variables, con un porcentaje de sig de 0.001 y $r = 0,775$.

También, De La Cruz et al. (2022), en Lambayeque, tuvieron como finalidad establecer la relación de la cultura y recaudación tributaria en una organización, en donde se encuestó a 306 personas. Los resultados evidenciaron que el 39% posee un nivel medio en cuanto a educación tributaria, 33% un nivel alto y el 27% bajo, de la misma manera, el 41% refleja un nivel medio de recaudación, el 35% nivel alto y 23% un nivel bajo. En conclusión, se obtuvo una relación significativa de la cultura tributaria y recaudación, el cual tuvo un porcentaje de 51%, con un nivel de significancia de 5%; es decir, a mayor nivel de cultura tributaria, mayor será la recaudación.

De la misma manera, Silva & Delgado (2020), en Tarapoto, en su estudio, investigaron el impacto de la infraestructura en el crecimiento económico; para ello se evaluó una serie de documentos mediante fichas de análisis. Los resultados muestran que la infraestructura es una herramienta esencial que coadyuva a

disminuir la pobreza y contribuye al progreso económico. En conclusión, si bien es cierto existen ciertas dificultades, lo cual limita el desarrollo y competitividad del país, la infraestructura es relevante para las actividades económicas relacionadas con el turismo, transporte, saneamiento, entre otros, las mismas que dinamizan la economía local, creando puestos de trabajos e influyendo en la comunidad.

Por otro lado, **a nivel internacional**, Espinosa et al. (2022), en Colombia, en su investigación, buscaron establecer la relación entre la cultura tributaria y el incumplimiento de las responsabilidades del contribuyente, en la cual se utilizó diversos materiales, los cuales se examinaron a través de guías de análisis. Los hallazgos muestran que la mayoría de los individuos carecen de cultura tributaria, esto generado por la falta de conciencia y disposición para cumplir con las responsabilidades fiscales; así como el desconocimiento de sus obligaciones tributarias; lo cual, se refleja en el poco desarrollo de la comunidad. Se concluye que, las variables se relacionan directamente, esto debido a que $p = 0.00$.

Además, Castaño (2022), en Colombia, en su trabajo investigativo, evaluaron cómo el emprendimiento impulsa el crecimiento económico de un país, donde se recopiló información a través de reportes, los cuales se analizaron a través de fichas de revisión. En los resultados se observó que, si bien es cierto, tienen un alto porcentaje de iniciativa empresarial, esta no asegura un rendimiento económico superior ni a condiciones más favorables para el crecimiento de la economía y, solo los emprendimientos con alto potencial pueden tener un impacto positivo en la tasa de crecimiento. En conclusión, el emprendimiento de alto potencial coadyuva en gran medida al crecimiento de la economía de un país, esto debido a cuando se fomenta adecuadamente el emprendimiento, puede generar empleo, impulsar la innovación, aumentar la productividad y contribuir al desarrollo.

Así también Kaldor (2021), en Hungría, en su artículo, buscaron explicar cómo se relaciona la tributación con el crecimiento económico, en donde se recolectaron documentos para después ser examinados a través de guías de análisis. Queda evidenciado que la restricción de la tasa de crecimiento económico se debe a la escasez de recursos, esto se debe principalmente a la carente cultura tributaria que poseen los residentes; lo cual, genera muchas dificultades al momento de

proporcionar servicios públicos adecuados. En conclusión, p fue igual a 0.00, lo cual confirma que las variables se relacionan significativamente.

Finalmente, Sorana et al. (2019), en Rumania, buscaron determinar la relación de los impuestos con el bienestar y el desarrollo económico; asimismo, se analizaron diversos reportes a través de guías de análisis. Entre los hallazgos se muestra que los pobladores con mayor bienestar están en mayor posibilidad de pagar sus impuestos; además, se reconoce que los impuestos son una herramienta fundamental para las autoridades, los mismos que si son utilizados de manera eficiente, podrán coadyuvar al crecimiento económico del país. Se concluye que las variables están relacionadas, esto queda comprobado con el valor de $p= 0.00$.

En lo que se refiere a las **bases teóricas de la cultura tributaria**, Montiel et al. (2020) lo define como el grupo de creencias, valores, actitudes y acciones que una sociedad o comunidad sostiene en lo que respecta al acatamiento de sus responsabilidades tributarias y al sistema impositivo en su conjunto. Asimismo, es el conjunto de valores, normativas y convicciones que ejercen influencia sobre cómo las personas y las entidades organizativas perciben y cumplen con sus obligaciones tributarias (Yan et al., 2023). Por otro lado, es un elemento esencial en la formación cívica y financiera de una sociedad (Mocan, 2019). Además, guarda relación con cómo se percibe la eficacia y la transparencia en la gestión de los ingresos fiscales gubernamentales (Fogarty et al., 2023).

Respecto a las **teorías científicas**, Guo et al. (2023) expone la *teoría de la economía del comportamiento*, trata sobre como las personas toman decisiones económicas, incluyendo sus decisiones sobre el cumplimiento fiscal. Asimismo, Edgley & Holland (2021), postulan la *teoría de la justicia tributaria*, su enfoque se dirige hacia la percepción de equidad en el sistema tributario. Investigaciones indican que las personas tienden a ser más inclinadas a cumplir con sus obligaciones fiscales cuando perciben que el sistema es imparcial y equitativo. Además, Widmann (2023) da a conocer la *teoría de la confianza en el gobierno*, trata sobre la confianza en el gobierno, desempeña un papel importante en la cultura tributaria. Las personas están más dispuestas a cumplir con sus impuestos si confían en que el gobierno utilizará los fondos de manera efectiva y ética.

En lo que se refiere a la **importancia**, una eficiente cultura tributaria asegura de que tanto los ciudadanos como las empresas cumplan con sus responsabilidades tributarias, lo que, a su vez, asegura un flujo constante de fondos para el Estado (Masbernat, 2022). Asimismo, cuando las personas tienen una comprensión clara de la relevancia de cumplir con sus obligaciones tributarias y observan que los recursos se administran de manera efectiva y justa, es menos probable que intenten eludir el pago de impuestos (Cevallos, 2023).

Además, se encuentra la **Ley de Tributación Municipal - Decreto Legislativo N°776** (2004), proporciona el conjunto de reglas y regulaciones que rigen la recaudación de impuestos y tasas locales en el país. Entre los tributos municipales más habituales en Perú se encuentran el impuesto predial, impuesto a los vehículos motorizados y tarifas relacionadas con las licencias de funcionamiento, entre otros.

En lo que respecta a las **dimensiones** de la cultura tributaria, Montiel et al. (2020) exponen como primera dimensión, la **educación tributaria**. Es el acto de instruir a personas y organizaciones acerca del sistema impositivo, así como de sus obligaciones y derechos en materia fiscal (Montiel et al., 2020). Por su parte, Seminario et al. (2022), revela que es un conjunto de iniciativas y programas concebidos para brindar información y generar conciencia entre los ciudadanos y empresas acerca de los impuestos y su funcionamiento. Además, Sánchez et al. (2021) señalan que, es la capacitación y desarrollo de habilidades asociadas con los aspectos fiscales. Presenta los indicadores: *Formación tributaria*, proceso a través del cual un individuo adquiere conocimientos que se asocian con el sistema tributario. *Regímenes tributarios*, grupo de reglas fiscales que determinan la forma en la que se graban los tributos en el sistema tributario de un estado. *Normas tributarias*, grupo de leyes y regulaciones que rigen el sistema de tributos.

Como segunda dimensión se encuentra la **conciencia tributaria**, es el grado de conocimientos que tiene una persona acerca de las leyes fiscales, derechos y principales responsabilidades considerando la cancelación de impuestos (Montiel et al., 2020). En tanto, Seminario et al. (2022) refieren que se asocia con la disposición que tienen los contribuyentes para cumplir con sus responsabilidades fiscales de modo honesto y ético. Además, Sánchez et al. (2021) aludieron que es un componente de la participación ciudadana e implica que los ciudadanos estén

informados. Presenta los indicadores: *Pago puntual de los tributos*, consiste en la cancelación del tributo en la fecha pactada con el ente de recaudación local. *Actitud tributaria*, grupo de creencias, percepciones, posturas y acciones tanto de los contribuyentes como de la sociedad en su conjunto en relación con el sistema de tributación y la cumplimentación de las obligaciones fiscales. *Cumplimiento voluntario*, acto donde una persona comprende la relevancia de acatar la norma y decide cumplir con ellos de manera autónoma, sin requerir que terceros le obliguen (Montiel et al., 2020).

Por último, se encuentra la tercera dimensión sobre la **difusión tributaria**, es el proceso mediante el cual los contribuyentes suministran información minuciosa acerca de sus ingresos, activos, desembolsos y demás operaciones financieras a las entidades fiscales (Montiel et al., 2020). Asimismo, Seminario et al. (2022), aluden que es la acción de divulgar información vinculada a los impuestos, ya sea realizada por las autoridades fiscales o por otros agentes. Por otro lado, Sánchez et al. (2021) infieren que es la promoción y facilitación del acceso a recursos educativos e información sobre temas tributarios. Presenta los indicadores: *Campañas de información*, son estrategias aplicadas por la autoridad fiscal para brindar información acerca de las responsabilidades tributarias. *Folletos informativos*, son documentos impresos o digitales que brindan información sobre la importancia de la cancelación de los impuestos. *Transparencia y divulgación*, práctica de brindar de manera comprensible y de fácil acceso información relacionada con los impuestos y la captación de ingresos fiscales, llevada a cabo por un gobierno encargado de los asuntos tributarios (Montiel et al., 2020).

En cuanto a las **bases teóricas del crecimiento económico**, es el incremento constante en el valor de las operaciones comerciales y en las utilidades generadas por particulares o compañías involucrados en actividades de adquisición y disposición de bienes y servicios (Dolores et al., 2022). Asimismo, Zeng et al. (2023) lo definen como el crecimiento sostenido y notable de sus ingresos, utilidades y activos a lo largo de un período continuo. Por otro lado, se enfoca en la habilidad de la empresa para expandir su participación en el mercado, lo que implica adquirir una proporción mayor de clientes en un mercado particular, a veces a costa de sus competidores (Xi & Wang, 2023). Además, puede manifestarse a

través de la diversificación de la empresa en nuevos negocios (Moutinho et al., 2023).

Referente a las **teorías científicas**, Kadigi et al. (2022), expone la *teoría del Crecimiento Solow-Swan*, desarrollada por Robert Solow y Trevor Swan en 1950, pone énfasis en la acumulación de capital y el avance tecnológico como factores clave que impulsan el crecimiento económico. Asimismo, Cozzi (2023) da a conocer la *teoría del crecimiento Endógeno*, Paul Romer y Robert Lucas sostuvieron que la inversión en capital humano puede ser un motor interno del crecimiento económico, de modo que se centra en la innovación como motor del crecimiento. Además, Mackenzie & Chiang (2023) dieron a conocer la *teoría del capital humano*, Gary Becker, sostiene que la inversión en educación y formación de los trabajadores es esencial para el crecimiento económico.

En lo que respecta a su **importancia**, facilita el incremento de las ventas de una empresa, lo que resulta en un aumento de sus ingresos. A medida que la empresa comercializa más productos o servicios, se le presenta la posibilidad de elevar su rentabilidad, lo que, a su vez, puede traducirse en mayores utilidades (Cerquera et al., 2022). De la misma manera, evidencia el potencial de una empresa para generar ganancias consistentes, lo que simplifica la obtención de fondos adicionales para respaldar la expansión o invertir en nuevos proyectos. Además, permite invertir en la mejora de sus procesos, tecnología y recursos humanos, lo que a su vez las hace más competitivas en el mercado (Urdaneta et al., 2021).

Referente al **marco normativo**, *Ley de Promoción y Formalización de La Micro y Pequeña Empresa - Ley N° 28015* (2003), el propósito de esta ley es fomentar el desarrollo económico al fomentar la formalización de las micro y pequeñas empresas, las cuales desempeñan un papel crucial en el entramado empresarial, asimismo, impulsa el crecimiento económico mediante la promoción de la formalización de estas empresas, que desempeñan un papel fundamental en el tejido empresarial peruano.

En lo que respecta a las **dimensiones** del crecimiento económico, Dolores et al. (2022) expone como primera dimensión, la **inversión**, comprende diversas formas en las que ha invertido el comerciante para dar inicio o seguir con las actividades económicas de su empresa (Dolores et al., 2022). Asimismo, es la asignación de

recursos financieros en actividades comerciales que se realiza con la finalidad de producir beneficios o retornos de inversión a largo plazo (Lorente, 2021). Por su parte, Anguiano-Pita and Ruiz-Porras (2020) sostienen que, es la financiación proporcionada por emprendedores o dueños de pequeños negocios para el desarrollo de sus actividades comerciales. Los indicadores son: *Inversión propia*, el dinero o los activos financieros que los dueños o accionistas de una compañía inyectan directamente en la empresa con el fin de respaldar sus actividades operativas. *Adquisición de préstamos*, procedimiento a través del cual una persona u compañía adquiere capital prestado de una institución financiera (Dolores et al., 2022).

La segunda dimensión es la **diversificación de cartera de productos**, es una táctica empresarial que conlleva la ampliación y diversificación de los productos o servicios que una empresa ofrece en su mercado de enfoque (Dolores et al., 2022). De la misma manera, Lorente (2021), sostiene que tiene como objetivo disminuir el riesgo al evitar depender exclusivamente de un solo producto o mercado, lo que capacita a la empresa para ajustarse de manera más efectiva a las cambiantes condiciones del mercado y capitalizar las nuevas oportunidades que surjan. Además, Anguiano-Pita and Ruiz-Porras (2020), indican que es el procedimiento mediante el cual una empresa extiende su variedad de productos o servicios más allá de su oferta inicial. Los indicadores son: *Gama de productos*, es la gama de productos o servicios que una empresa proporciona en una categoría o línea particular. *Participación en el mercado*, es el porcentaje de las ventas de una empresa en relación con el total de ventas o ingresos generados en un mercado específico durante un período de tiempo definido. *Estrategias de distribución*, es el plan que una empresa utiliza para llevar sus productos o servicios al mercado y ponerlos a disposición de los consumidores finales (Dolores et al., 2022).

La última dimensión es la **rentabilidad**, es un indicador de tipo financiero que mide la eficiencia de una empresa en generar ganancias o utilidades en comparación con los recursos que ha invertido en su operación (Dolores et al., 2022). De la misma forma, Lorente (2021), explica que es una medida que permite identificar las ganancias obtenidas a partir de una inversión generada. En tanto, Anguiano-Pita and Ruiz-Porras (2020), explican que se focaliza en la eficacia de las operaciones

comerciales de una empresa, haciendo alusión a la habilidad de la compañía para generar beneficios mediante sus actividades fundamentales. Los indicadores son: *Ingresos*, ingresos económicos que obtiene la organización a partir de las ventas generadas. *Egresos*, salidas de dinero que tiene una organización a partir de las actividades económicas realizadas. *Utilidad*, capacidad para crear utilidades a partir de sus actividades operativas y es un indicador clave de su eficiencia y rentabilidad.

A continuación, se presenta el enfoque conceptual que integra los siguientes términos: educación tributaria, implica un enfoque educativo y divulgativo que tiene como propósito capacitar a los sujetos sobre cuestiones tributarias de una región (Pirela Espina 2021, p.71). Fiscalización, es el proceso que efectúan las autoridades fiscales donde supervisan, controlan y auditan para asegurar que los contribuyentes cumplan con sus deberes fiscales Vera (2019, p.52). Liquidez, es la capacidad de una organización para transformar sus activos en efectivo de manera ágil, sin sufrir una depreciación significativa (Rojas, 2020, p.32). Ratios financieros, son medidas numéricas empleadas para examinar y cuantificar diferentes aspectos de la situación económica y desempeño de una organización (Poma & Callohuanca, 2019, p.45).

Así también, reglamentos tributarios, son las pautas y normas que tienen el propósito de proporcionar detalles específicos y aclaraciones sobre cómo deben ser aplicadas las leyes fiscales (Velezmoro & Calvanapón, 2020, p.60) Régimen tributario, es un sistema de normas que determina la manera en que se deben imponer impuestos sobre los ingresos y actividades económicas (Aguilar, 2021, p.51). Solvencia, es la capacidad de contar con activos, recursos o ingresos suficientes para cumplir con responsabilidades financieras (Yaguache et al., 2019, p.31).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

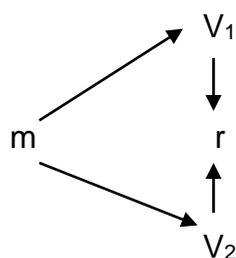
3.1.1. Tipo de investigación

Este estudio de investigación se clasifica como investigación aplicada. CONCYTEC (2018), indica que tiene como objetivo analizar la cultura tributaria de la empresa bajo estudio con el propósito de proponer soluciones fundamentadas en dicha cultura, con el fin de impulsar su crecimiento.

3.1.2. Diseño de investigación

En el contexto de este trabajo, el diseño adoptado es no experimental, ya que se centrará en analizar la relación en una única sesión, sin llevar a cabo un control o manipulación de las variables (Cohen y Gómez, 2019). Asimismo, ha sido de corte transversal, dado que, el estudio ha comprendido el recojo de datos de un determinado periodo, es decir, el año 2022 (Polania et al., 2020). También, ha sido descriptivo – correlacional, debido a que se han recolectado datos acerca del grupo de variables, de modo que fue posible describirlos. De la misma manera, fue correlacional porque el análisis de datos permitió identificar la relación existente entre los temas de estudio tratados (Arias y Covinos, 2021).

El esquema que se utilizó en el estudio fue:



Donde:

m = Muestra.

v₁ = Cultura tributaria.

v₂ = Crecimiento económico.

r = Relación.

3.2. Variables y operacionalización

Variable I: Cultura tributaria

Definición conceptual: Es el grupo de creencias, valores, actitudes y acciones que una sociedad o comunidad sostiene en lo que respecta al acatamiento de sus responsabilidades tributarias y al sistema impositivo en su conjunto (Montiel et al., 2020).

Definición operacional: La cultura tributaria ha sido evaluada mediante la aplicación de un cuestionario en sus dimensiones educación tributaria, conciencia tributaria, difusión tributaria.

Indicadores: Formación tributaria, Regímenes tributarios, Normas tributarias, Pago puntual de los tributos, Actitud tributaria, Cumplimiento voluntario, Campañas de información, Folletos informativos, Transparencia y divulgación (Montiel et al., 2020).

Escala de medición: Ordinal.

Variable II: Crecimiento económico

Definición conceptual: Es el incremento constante en el valor de las operaciones comerciales y en las utilidades generadas por particulares o compañías involucrados en actividades de adquisición y disposición de bienes y servicios (Dolores et al., 2022).

Definición operacional: El crecimiento económico fue evaluado mediante la aplicación de un cuestionario en sus dimensiones inversión, diversificación de cartera de productos y rentabilidad.

Indicadores: Inversión propia, Adquisición de préstamos, Gama de productos, Participación en el mercado, Estrategias de distribución, Ingresos, Egresos, Utilidad (Dolores et al., 2022).

Escala de medición: Ordinal.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

3.3.1. Población

Comprende un número de individuos que participan en un trabajo de investigación, de quienes se espera obtener información para el desarrollo del

mismo (Arbaiza, 2019). Por tal razón, estuvo comprendido por 120 socios de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda.

Criterios de inclusión

Socios que conforman la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda y la participación voluntaria de estos.

Criterios de exclusión

Personas que no tienen relación alguna con la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda, y aquellos que no decidieron ser parte del trabajo académico.

3.3.2. Muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula de población finita. Por tal motivo, estuvo conformada por 92 socios de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda.

3.3.3. Muestreo

Tuvo un muestreo probabilístico aleatorio simple. Trata sobre un procedimiento para elegir una muestra en la que cada elemento o unidad de la población tiene una probabilidad idéntica y previamente establecida de ser incluido en dicha muestra (Ñaupas et al., 2018).

3.3.4. Unidad de análisis

01 socio de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica que ha sido empleada es la encuesta. Según Dawadi & Shrestha (2021), es una herramienta empleada en el proceso de recabar información dentro de un estudio o investigación. Consiste en una serie de preguntas organizadas que se plantean a un conjunto de personas, conocidas como encuestados o participantes, con el fin de obtener datos concretos sobre un tema o cuestión de investigación.

Instrumento

El instrumento empleado ha sido el cuestionario. En primera instancia, se ha contado con el instrumento sobre la cultura tributaria, consta de 18 enunciados

distribuidos en sus dimensiones educación tributaria (1-6), conciencia tributaria (7-12), difusión tributaria (13-18). De igual manera, el rango se descompone en bajo (18-42), medio (43-67), alto (68-90). El segundo instrumento sobre el crecimiento económico, consta de 17 enunciados en sus dimensiones inversión (1-5), diversificación de cartera de productos (6-11), rentabilidad (12-17), el rango se descompone en bajo (17-39), medio (40-62), alto (63-85).

Validez

Los instrumentos fueron validados por expertos, quienes contaron con los conocimientos en investigación y los criterios necesarios para validar un instrumento de investigación. Por tal razón, Ocaña & Fuster (2021), sostienen que, es la medida en que una herramienta de recojo de datos mide lo que se supone que debe ser medido de modo preciso y confiable a través de la intervención de expertos.

A continuación, se detalla la validación de los instrumentos:

Tabla 1

Lista de expertos

Expertos	DNI	Especialidad
Jose Luis Peña Peña	44825264	Maestro en Gestión Pública
Juan Carlos Cardoso Torres	41598471	Maestro en Gestión Pública
Edson Pinedo Trauco	46242321	Maestro en Administración

Nota. Elaboración propia.

Confiabilidad

Para este trabajo se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach, a un nivel de confianza del 95%, para poder determinar el tipo de relación que existe entre la cultura tributaria y el crecimiento económico, utilizando el cuestionario elaborado. Según menciona Maier et al. (2023), es la consistencia de las respuestas o mediciones cuando se administra el mismo instrumento o prueba en dos momentos diferentes a la misma muestra de participantes. Además, el resultado obtenido de la confiabilidad para la variable cultura tributaria fue 0.954 y para la variable crecimiento económico fue 0.981, siendo ambos aceptables, por tener un valor a mayor a 0.7.

3.5. Procedimientos

Para comenzar con la investigación, se ha tenido el consentimiento de la asociación, por consiguiente, se ha procedido a desarrollar el contenido de la problemática y bases teóricas del trabajo académico, luego se diseñaron los instrumentos de investigación, que permitieron la obtención de información al ser aplicados a los 92 socios, cabe resaltar que, estos fueron validados como tal. Una vez obtenido la información, se procedió a analizar los datos, los mismos que fueron representados en tablas y figuras, posterior a ello, se ha concluido con la investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Se utilizó el análisis descriptivo, visto que, se pudo identificar el nivel de cada una de las variables, permitiendo reconocer sus características como tal. Asimismo, se utilizó el análisis inferencial, para este análisis de datos, se utilizó la herramienta de análisis de datos SPSS, la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov, a través del cual, se ha podido identificar la prueba de correlación para determinar la asociación entre los temas que fueron trabajados por el investigador.

3.7. Aspectos éticos

La investigación consideró las normas éticas y de conducta adecuada utilizando las normas de citación de la APA 7ª edición que tuvo conocimiento el autor, así como la realidad problemática, el contexto histórico y el marco teórico. Asimismo, se siguieron los lineamientos del actual manual de la Universidad César Vallejo y, se mantuvo total reserva para manejo de los datos y prácticas comerciales de los encuestados. Además, se consideró el principio de beneficencia, por cuanto, el estudio ha sido desarrollado con el fin de beneficiar a los participantes y a la comunidad en general. No maleficencia, la investigación ha sido desarrollada sin perjudicar o dañar a algunos de los miembros de la asociación. Autonomía, pues, los participantes expresaron sus opiniones de manera libre, las cuales fueron reflejadas en los resultados del estudio. Justicia, la elección de los participantes fue equitativa, sin algún

perjuicio o preferencia en común. Además, se contó con el consentimiento informado requerido para la intervención de cada uno de los participantes.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo de la investigación

Tabla 2

Nivel de cultura tributaria de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista

Nivel	V1. Cultura tributaria		D1: Educación tributaria		D2. Conciencia tributaria		D3: Difusión tributaria	
	F	%	%	%	F	%	F	%
Bajo	20	22%	12	13%	16	17%	18	20%
Medio	38	42%	38	41%	40	43%	36	39%
Alto	33	36%	42	46%	36	39%	38	41%
Total	91	100%	92	100%	92	100%	92	100%

Nota. Información extraída a partir de la aplicación de los instrumentos.

Interpretación

Los resultados descriptivos de la tabla 2 revelan que el nivel de cultura tributaria en los miembros de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista es bajo en 22%, medio en 42% y alto en 36%. Respecto a la educación tributaria, fue calificado como bajo en 13%, medio en 41% y alto en 46%, esto debido a que algunos miembros no reciben información sobre las normas tributarias y otros, no comprenden las normas porque consideran que no son muy claras, sin embargo, la parte mayoritaria de miembros aseguró contar con una apropiada formación, conocen algunos regímenes tributarios y algunos están de acuerdo con el régimen tributario actual en el país.

En lo que respecta a la conciencia tributaria, el nivel ha sido calificado como bajo en 17%, medio en 43% y alto en 39%, este resultado se debe a que los miembros creen que el sistema tributario no es justo y equitativo, asimismo, consideran que el Estado debería proporcionar más incentivos fiscales para fomentar el crecimiento de las organizaciones, pero, algunos no realizan un seguimiento continuo de los ingresos y egresos que tienen para la declaración fiscal.

Además, respecto a la difusión tributaria, el nivel fue bajo en 20%, medio en 39% y alto en 41%, esto debido a que, algunos socios indicaron que los datos fiscales son poco útiles para aclarar sus dudas, sienten que las campañas no contribuyen en la toma de decisiones a través de la información proporcionada, asimismo, pocas

veces reciben folletos informativos sobre temas tributarios. No obstante, para algunos socios, la información de los folletos que recibieron les fue útil para comprender sus responsabilidades tributarias.

Tabla 3

Nivel de crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista

Nivel	V2. Crecimiento económico		D1: Inversión		D2: Diversificación de cartera de productos		D3: Rentabilidad	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Bajo	17	18%	23	25%	16	17%	16	17%
Medio	36	39%	34	37%	33	36%	26	28%
Alto	39	42%	35	38%	43	47%	50	54%
Total	92	100%	92	100%	92	100%	92	100%

Nota. Información extraída a partir de la aplicación de los instrumentos.

Interpretación

En la tabla 3 es posible apreciar que el nivel de crecimiento económico en la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista fue bajo en 18%, medio en 39% y alto en 42%. En cuanto a la inversión, el nivel fue bajo en 25%, medio en 37% y alto en 38% porque algunos socios presentan dificultades para invertir y acuden a terceros, pero, aprovechan la oportunidad para hacer crecer el negocio, cuidando siempre de no caer en deudas que no puedan ser respondidas.

En lo que refiere a la diversificación de cartera de productos, el nivel fue calificado como bajo en 17%, medio en 36% y alto en 47%, a causa de que, algunos no están satisfechos con la amplitud de gama de sus productos, parte de su mercancía no está de acorde con la competencia, pero, están satisfechos con las estrategias de distribución que posee su negocio y con frecuencia desarrollan los ajustes correspondientes a estos.

Además, respecto a la rentabilidad, el nivel fue bajo en 17%, medio en 28% y alto en 54%, estos resultados se deben a que la mayoría de socios se encuentra conforme con los niveles de ingreso de su pequeña empresa, pero pocos apuntan a que es competitivo a comparación de otros comerciantes. Para acabar, la utilidad ha sido consistente en los últimos periodos, pero creen que, mediante la aplicación de estrategias podrían incrementarse.

Análisis inferencial

Prueba de normalidad

Tabla 4

Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Cultura tributaria	.102	92	.020
Crecimiento económico	.105	92	.015

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación

Tal como asevera la tabla 4, la prueba de Kolmogorov Smirnov para componentes de la muestra, cuya cantidad sea superior a 50 elementos reveló que la significancia para la variable cultura tributaria fue 0.020 y para el crecimiento económico fue 0.015, demostrando así, que ambos valores son inferiores a 0.05. Con estos datos es posible indicar que los datos no provienen de una apropiada distribución, por lo tanto, se utilizó la prueba no paramétrica de Rho de Spearman para conocer la relación entre los temas de investigación.

Prueba de hipótesis general

H_i: Existe relación significativa entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022.

H_o: No existe relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022.

Tabla 5

Relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico

			Cultura tributaria	Crecimiento económico
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coeficiente de correlación	1.000	.889**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	92	92
	Crecimiento económico	Coeficiente de correlación	.889**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	92	92

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

La tabla 5 evidencia que, existe relación significativa entre la cultura tributaria y el crecimiento económico en los socios de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, la significancia bilateral de 0.000 lo demuestra, asimismo, el coeficiente de Rho de Spearman fue positiva alta en 0.889, es decir, la cultura tributaria influye en $(0.889)^2$ 79% en el crecimiento económico de la asociación. Por lo tanto, si los miembros de la organización se informan sobre temas tributarios, entonces, el crecimiento económico de sus negocios se verá fortalecido. Además, se rechaza H_0 y se acepta H_i .

Hipótesis específica 1

H_1 : Existe relación entre la educación tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022.

H_0 : No existe relación entre la educación tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022.

Tabla 6

Relación entre la educación tributaria y el crecimiento económico

			Educación tributaria	Crecimiento económico
Rho de Spearman	Educación tributaria	Coeficiente de correlación	1.000	.738**
		Sig. (bilateral)	.	.000
	Crecimiento económico	N	92	92
		Coeficiente de correlación	.738**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	92	92

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Según refiere la tabla 6, existe relación entre la educación tributaria y el crecimiento económico en los socios de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, la significancia bilateral de 0.000 lo evidencia, de la misma manera, el coeficiente de Rho de Spearman fue positiva alta en 0.738, es decir, la educación tributaria influye en $(0.738)^2$ 55% en el crecimiento económico de los negocios de los miembros de la asociación. En efecto, si los miembros de la organización incrementan sus conocimientos sobre temas tributarios, entonces, tendrán un

elevado crecimiento económico en sus negocios. Para finalizar, se rechaza H_0 y se acepta H_i .

Hipótesis específica 2

H_2 : Existe relación entre la conciencia tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022.

H_0 : No existe relación entre la conciencia tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022.

Tabla 7

Relación entre la conciencia tributaria y el crecimiento económico

			Conciencia tributaria	Crecimiento económico
Rho de Spearman	Conciencia tributaria	Coeficiente de correlación	1.000	.845**
		Sig. (bilateral)	.	.000
	Crecimiento económico	Coeficiente de correlación	.845**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
			N	92
			N	92

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Como señala la tabla 7, existe relación entre la conciencia tributaria y el crecimiento económico en los socios de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, la significancia bilateral de 0.000 lo confirma, del mismo modo, el coeficiente de Rho de Spearman fue positiva alta en 0.845, es decir, la conciencia tributaria influye en $(0.845)^2$ 71% en el crecimiento económico de la asociación. Además, si los socios de la organización toman conciencia acerca de los temas tributarios, entonces, obtendrán un elevado crecimiento económico en sus negocios. Para terminar, se rechaza H_0 y se acepta H_i .

Hipótesis específica 3

H_3 : Existe relación entre la difusión tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022.

H_0 : No existe relación entre la difusión tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022.

Tabla 8*Relación entre la difusión tributaria y el crecimiento económico*

			Difusión tributaria	Crecimiento económico
Rho de Spearman	Difusión tributaria	Coefficiente de correlación	1.000	.874**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	92	92
	Crecimiento económico	Coefficiente de correlación	.874**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	92	92

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Tal como se puede apreciar en la tabla 8, existe relación entre la difusión tributaria y el crecimiento económico en los socios de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, la significancia bilateral de 0.000 revela la relación entre estos, asimismo, el coeficiente de Rho de Spearman fue positiva alta en 0.874, es decir, la difusión tributaria influye en $(0.874)^2$ 76% en el crecimiento económico la asociación. Además, si los socios de la organización reciben información tributaria por medio de la difusión, entonces, obtendrán un elevado crecimiento económico en sus negocios en los siguientes periodos. Para finalizar, se rechaza H_0 y se acepta H_i .

V. DISCUSIÓN

La investigación fue desarrollada con el propósito de determinar la relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022, es así, que los investigadores aplicaron un cuestionario a los 92 socios de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista para evaluar ambas variables de estudio.

Con respecto al primer objetivo específico sobre conocer la relación entre la educación tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, se encontró una clara relación entre la educación tributaria y el desarrollo económico, esto queda respaldado por la notable significancia bilateral de 0.000, lo que indica que esta relación es altamente relevante desde una perspectiva estadística; donde, el coeficiente de Rho de Spearman se ubica un valor sólido de 0.738, lo que revela una correlación positiva fuerte entre la educación tributaria y el crecimiento económico; es decir, la educación tributaria tiene un impacto significativo, debido a que explica alrededor del 55% de las variaciones en el crecimiento económico de los negocios de los miembros de la asociación; por lo tanto, se aceptó la hipótesis alterna, respaldando la idea de que la educación tributaria juega un papel fundamental en el fortalecimiento económico de los miembros de la asociación.

Por otro lado, los resultados encontrados se asemejan con el estudio desarrollado por, De La Cruz et al. (2022), quienes llegaron a concluir de que existe relación entre la educación tributaria y la recaudación de impuestos; debido a que sus datos revelaron que el 33% de los participantes tuvieron un nivel alto de educación tributaria, mientras que el 41% obtuvo una puntuación elevada en cuanto a la recaudación tributaria; esto indica, que a medida que el nivel de educación tributaria de los participantes aumenta, también aumenta la cantidad recaudada en impuestos. De la misma manera, el resultado presenta semejanza con la teoría expuesta por Guo et al. (2023), al indicar que cuando las personas poseen un mayor conocimiento más profundo acerca del funcionamiento del sistema fiscal y una comprensión más completa de las implicaciones de sus decisiones fiscales, es más probable que cumplan de forma efectiva con sus obligaciones tributarias; es decir, un nivel de educación tributaria se asocia con un mayor cumplimiento de las

obligaciones fiscales, lo que a su vez contribuye al estímulo del crecimiento económico.

En cuanto a, los resultados del segundo objetivo específico sobre identificar la relación entre la conciencia tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, se encontró una relación positiva entre la conciencia tributaria y el crecimiento económico, respaldado por una significancia bilateral de 0.000; además con un coeficiente de Rho de Spearman alto, con un valor de 0.845, lo que indica que existe una relación significativa entre la conciencia tributaria y el crecimiento económico, explicando el 71% de las variaciones observadas en el mismo, de modo que, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, respaldando la importancia de la conciencia tributaria en el desarrollo económico de la asociación.

Por otra parte, este resultado tiene similitud con el trabajo científico de Espinosa et al. (2022), quienes indicaron que existe relación entre ambas variables con un $p=0,000$; dado que señalaron que cuando las personas no están conscientes de la importancia de pagar impuestos y no comprenden sus obligaciones tributarias, es más probable que no cumplan con sus responsabilidades fiscales de manera efectiva; en consecuencia, cuanto menor sea la conciencia tributará de las personas, mayor es la probabilidad de que existan problemas con el cumplimiento fiscal; esto significa que, la conciencia tributaria tiene un efecto positivo en el desarrollo económico, debido a que fomenta la recaudación adecuada de impuestos, lo cual, proporciona al gobierno los recursos necesarios para invertir en los diferentes servicios públicos y otros programas que promuevan el crecimiento económico.

Asimismo, los hallazgos respaldan la teoría de la justicia tributaria, sustentado por Edgley & Holland (2021), quienes sustentan que las personas están más inclinadas a cumplir con sus responsabilidades tributarias cuando perciben que el sistema es justo y equitativo, por el contrario, si perciben que el sistema es injusto, es menos probable que desarrollen una conciencia tributaria sólida, lo que a su vez disminuye la probabilidad de que cumplan eficazmente con sus obligaciones fiscales; a partir de los resultados presentados, queda claro que la conciencia tributaria emerge como un recurso fundamental para impulsar el desarrollo económico.

De acuerdo con, los resultados del tercer objetivo específico sobre evaluar la relación entre la difusión tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, se logró identificar una clara relación entre la difusión tributaria y el crecimiento económico, debido a que esta relación está respaldada por un valor de significancia bilateral de 0.000, lo cual señala la relación positiva entre ambos temas analizados; como resultado; el coeficiente de Rho de Spearman mostró un valor notablemente alto de 0.874, lo que evidencia una relación positiva fuerte entre la difusión tributaria y el crecimiento económico; en otras palabras; la difusión tributaria tiene un impacto significativo, dado que explica el 76% de las variaciones observadas en el crecimiento económico de la asociación; por lo tanto, se aceptó la hipótesis de la investigación.

Así también, el trabajo desarrollado por Davirán (2022) muestra similitud con los resultados presentados en este estudio, debido a que el 40% de los participantes demuestran comprender el significado de la difusión tributaria, mientras que el 5% no está familiarizado con este concepto, indicando que la mayoría de los encuestados tienen un entendimiento de cómo se difunden o comunican los temas relacionados con los impuestos, ya sea por medio de información pública o campañas educativas, de modo que, arrojó una relación significativa con un valor de p igual a 0.001. De igual manera, evidencia similitud con la teoría expuesta, por Widmann (2023) donde señalan que la difusión tributaria juega un papel crucial en la construcción de la confianza en el gobierno, es decir, cuando los ciudadanos reciben información clara y precisa sobre cómo se utilizan los fondos fiscales y observan que se destinan de manera efectiva para promover el crecimiento económico, es más probable que confíen en la institución gubernamental y, en consecuencia, estén más dispuestos a cumplir con sus obligaciones tributarias.

En cuanto al objetivo general se determinó la relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022, por lo tanto, se evidenció una relación positiva entre la cultura tributaria y el crecimiento económico, debido a que esta relación se sustenta en gran medida en la significancia bilateral, cuyo valor fue de 0.000, lo que indica que estadísticamente la relación es altamente positiva; es así que, el coeficiente de Rho de Spearman señaló un valor de 0.889, lo cual corrobora una relación positiva fuerte

entre la cultura tributaria y el crecimiento económico; esto señala; que la cultura tributaria ejerce una influencia significativa, debido a que explica alrededor del 79% de las variaciones observadas en el crecimiento económico de la asociación; por ello, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna de la investigación; sustentando la idea de que, la cultura tributaria tiene un impacto significativo y positivo en el crecimiento económico de los miembros de la organización.

Estos resultados se asemejan con la investigación de Gordillo (2022), debido a que concluyen que el 45% de los colaboradores perciben que dentro de la organización existe una influencia "regular" de la cultura tributaria, indicaron que existe una relación positiva con un valor de $p= 0.000$, en cuanto a la cultura tributaria. Asimismo, el resultado también se asocia con la investigación de Kaldor (2021), quien concluyó que la insuficiente recaudación de impuestos y el bajo cumplimiento tributario tienen un impacto negativo en la capacidad del gobierno para financiar y mantener infraestructura, programas sociales y servicios esenciales. Por otro lado, estos resultados respaldan la teoría del crecimiento Endógeno expuesta por Cozzi (2023), quien sustenta que la inversión en educación y la formación de la fuerza laboral se considera crucial para impulsar la productividad y la innovación en una economía, lo cual contribuye al crecimiento económico a largo plazo.

En lo que respecta a las fortalezas de este estudio científico, el enfoque metodológico ha demostrado ser especialmente valioso; debido a que ha permitido la obtención de resultados prácticos y aplicables, proporcionando información significativa a base de la muestra de estudio; además, otra fortaleza fue la eficacia con la que los investigadores obtuvieron respuestas completas en ambos cuestionarios; sin embargo, el estudio presentó limitaciones, como el tiempo y la falta de un guía de entrevista para explorar en profundidad el conocimiento de los gerentes sobre la cultura tributaria, por lo tanto, esta limitación restringió la posibilidad de obtener información adicional sobre los temas analizados.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** Existe relación significativa entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, visto que, el valor de significancia bilateral fue 0.000. De igual manera, el coeficiente de correlación de Spearman fue positivo, llegando a 0.889, lo que sugiere que la cultura tributaria tiene una influencia significativa, en concreto, un 79% de impacto en el crecimiento económico de la asociación.
- 6.2.** Existe relación entre la educación tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios, dado que, la significancia bilateral fue 0.000. Del mismo modo, el coeficiente de correlación de Spearman fue positivo, alcanzando un valor de 0.738, lo que indica que la educación tributaria ejerce una influencia considerable en un 55% en el crecimiento económico de las empresas pertenecientes a la asociación.
- 6.3.** Existe relación entre la conciencia tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios, esto porque la significancia bilateral fue 0.000, asimismo el coeficiente de Rho de Spearman alcanzó 0.845. Esto indica que la influencia de la conciencia tributaria en el crecimiento económico de la asociación es del 71%.
- 6.4.** Existe relación entre la difusión tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios, por cuanto, la significancia bilateral de 0.000 indica la existencia de una relación entre estos factores. Además, el coeficiente de Rho de Spearman fue positivo, alcanzando un valor de 0.874. Esto revela que la difusión tributaria tiene una influencia del 76% en el crecimiento económico de la asociación.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.** El representante de la asociación debe desarrollar iniciativas de enseñanza y sensibilización fiscal entre los miembros de la asociación. Esto contribuiría a elevar la comprensión de las responsabilidades fiscales y promover el voluntario cumplimiento de las obligaciones tributarias. De la misma manera, buscar incentivos fiscales o apoyo gubernamental para sus miembros, especialmente aquellos que cumplen de manera consistente con sus obligaciones tributarias.
- 7.2.** Los comerciantes pecuarios deben acudir a seminarios, talleres o cursos en línea para que adquieran un mejor entendimiento de las leyes fiscales y las mejores prácticas para cumplir con sus obligaciones tributarias. De igual modo, trabajar en colaboración con expertos contables para desarrollar estrategias que les permitan maximizar sus beneficios y reducir su carga tributaria de manera legal y ética.
- 7.3.** Los comerciantes pecuarios deben enfocarse en una gestión financiera efectiva. Para ello, deben llevar un registro preciso de sus ingresos y gastos, así como planificar de manera adecuada sus recursos financieros. De la misma forma, promover la participación activa de los demás miembros de la asociación en temas de formulación de políticas tributarias locales y nacionales.
- 7.4.** Los comerciantes pecuarios deben implementar prácticas contables sólidas y la revisión periódica de los registros financieros. Esto no solo ayudará en el cumplimiento tributario, sino que, aumentará la confianza de los miembros y posibles inversionistas. De igual manera, explorar oportunidades de inversión que les permitan expandir sus operaciones o diversificar sus actividades comerciales.

REFERENCIAS

- Aguilar, M. (2021). El régimen tributario de las sociedades agrarias de transformación. *CIRIEC-España, revista jurídica de economía social y cooperativa*, 0(37), 247-281. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-JUR.37.16947>
- Allam, A., Moussa, T., Abdelhady, M., & Yamen, A. (2023). National culture and tax evasion: The role of the institutional environment quality. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 52(1), 59-67. <https://doi.org/10.1016/j.intaccudtax.2023.100559>
- Anguiano-Pita, J., & Ruiz-Porras, A. (2020). Desarrollo financiero y crecimiento económico en América del Norte. *Revista Finanzas y Política Económica*, 12(1), 165-169. <https://doi.org/10.14718/REVFINANZPOLITECON.V12.N1.2020.3082>
- Arbaiza, L. (2019). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Esan Ediciones. <https://www.biblioteca.une.edu.pe/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=61416>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques consulting EIRL. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2260>
- Castaño, M. (2022). *Emprendimiento como motor del crecimiento económico en Colombia* [Universidad Nacional de Colombia]. [https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/82063/Emprendimiento como motor del crecimiento económico en Colombia_VF.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/82063/Emprendimiento%20como%20motor%20del%20crecimiento%20económico%20en%20Colombia_VF.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Celis, W., Celis, G., & Palomino, G. (2022). Un análisis de la evasión tributaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 3224-3241. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V6I2.2085
- Cerquera, O., Clavijo, M., & Pérez, C. (2022). Human Capital and Economic Growth: Empirical Evidence for South America. *Apuntes del Cenes*, 41(73), 143-167. <https://doi.org/10.19053/01203053.v41.n73.2022.13679>
- Cevallos, I. (2023). La Academia y su Responsabilidad en la Cultura Tributaria. *MENTOR Revista De investigación Educativa Y Deportiva*, 2(5), 469-495. <https://doi.org/10.56200/mried.v2i5.6016>
- Cohen, N., & Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué?*

http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf

CONCYTEC. (2018). *Lineamientos técnicos para la ejecución de proyectos de ciencia, tecnología e innovación tecnológica*. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf

Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa - Ley N° 28015, 1 (2003) (testimony of Congreso de la República). <https://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/leyes/28015.htm#:~:text=El Estado promueve el acceso,Superintendencia de Banca y Seguros.>

Cornejo, S. (2022). La cultura tributaria en la recaudación fiscal de las micro y pequeñas empresas, del sector textil de Lima Metropolitana, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 1383-1397. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V6I4.2665

Coronel, A., Palomino, G., Pereyra, T., & Vela, R. (2021). Gasto público en el crecimiento económico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(2), 1773-1784. https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V5I2.381

Cozzi, G. (2023). Semi-endogenous or fully endogenous growth? A unified theory. *Journal of Economic Theory*, 213(4), 2-12. <https://doi.org/10.1016/j.jet.2023.105732>

Davirán, A. (2022). *La cultura tributaria y su relación en el desarrollo económico del distrito de San Juan de Lurigancho de los años 2019-2020* [Centro de Altos Estudios Nacionales]. http://repositorio.caen.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13097/241/TESIS_ALDO_DAVIRAN_CULTURA_TRIBUTARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Dawadi, S., & Shrestha, S. (2021). Mixed-Methods Research: A Discussion on its Types, Challenges, and Criticisms. *Journal of Practical Studies in Education*, 2(2), 25-36. <https://doi.org/10.46809/jpse.v2i2.20>

De La Cruz, E., Gonzales, E., Sevilla, M., & Calvanapón, F. (2022). La cultura tributaria y recaudación tributaria municipal distrital de Olmos al 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 3530-3551.

https://doi.org/10.37811/CL_RCM.V6I3.2482

- Dolores, E., Salazar, J., Huerta, I., Valdivia, M., & Hernández, M. (2022). Desarrollo de las capacidades empresariales: influencia en el crecimiento económico de las MiPyMEs mexicanas. *Universidad de Concepción*, 8(1), 1-14. <https://doi.org/10.29393/RAN8-1DCEM50001>
- Edgley, C., & Holland, K. (2021). "Unknown unknowns" and the tax knowledge gap: Power and the materiality of discretionary tax disclosures. *Critical Perspectives on Accounting*, 81(3), 12-21. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2020.102227>
- Espinosa, Y., Rodríguez, G., Díaz, F., & Porras, E. (2022). Cultura tributaria como estrategia para prevenir el incumplimiento de los deberes formales del contribuyente. *Apuntes Contables*, 3(31), 153-171. <https://doi.org/10.18601/16577175.N31.09>
- Fogarty, T., Sellers, R., & Jones, D. (2023). Reverse engineering tax education: How tax practice can inform the classroom experience. *The International Journal of Management Education*, 21(1), 761-786. <https://doi.org/10.1016/J.IJME.2022.100761>
- Gordillo, J. (2022). *Cultura tributaria y su influencia en la recaudación fiscal en la Empresa Consorcio Textil Vianny S.A.C Lima 2021* [Universidad Peruana de las Américas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/2190/1.TESIS CULTURA TRIBUTARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guo, Y., Li, J., & Lin, B. (2023). Corporate site visit and tax avoidance: The effects of monitoring and tax knowledge dissemination. *Journal of Corporate Finance*, 79(3), 10-24. <https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2023.102385>
- Hasan, T., John, K., Teng, H., & Wu, Q. (2023). Creative corporate culture and corporate tax avoidance. *The British Accounting Review*, 2(22), 1-24. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2023.101217>
- Kadigi, R., Robinson, E., Szabo, S., Kangile, J., Mgeni, C., & Tsusaka, T. (2022). Revisiting the Solow-Swan model of income convergence in the context of coffee producing and re-exporting countries in the world. *Sustainable Futures*, 4(2), 11-18. <https://doi.org/10.1016/j.sftr.2022.100082>
- Kaldor, N. (2021). El papel de la tributación en el desarrollo económico. *El Trimestre Económico*, 88(4), 1215-1244. <https://doi.org/10.20430/ete.v88i352.1346>

- Lorente, L. (2021). Sobre la dinámica del crecimiento económico. *Revista de Economía Institucional*, 23(44), 295-310. <https://doi.org/10.18601/01245996.v23n44.13>
- Ma, Q., Mentel, G., & Zhao, X. (2022). Natural resources tax volatility and economic performance: Evaluating the role of digital economy. *Resources Policy*, 75(3), 1-11. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2021.102510>
- Mackenzie, A., & Chiang, T. (2023). The human development and capability approach: A counter theory to human capital discourse in promoting low SES students' agency in education Author links open overlay panel. *International Journal of Educational Research*, 117(5), 1-19. <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2022.102121>
- Maier, C., Bennett, J., & Grover, V. (2023). Cross-sectional research: A critical perspective, use cases, and recommendations for IS research. *International Journal of Information Management*, 70(1), 12-24. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2023.102625>
- Masbernat, P. (2022). Educación fiscal y desarrollo de una ética y cumplimiento tributario. *Revista De Educación Y Derecho*, 26(2), 11-21. <https://doi.org/10.1344/REYD2022.26.40701>
- Mocan, N. (2019). Taxes and culture of leisure: Impact on labor supply in Europe. *Journal of Comparative Economics*, 47(3), 618-639. <https://doi.org/10.1016/J.JCE.2019.04.004>
- Montiel, S., Alcides, P., Peña, J., Carlos, S., & Carrascal, M. (2020). *Cultura tributaria: Formas de mejorarla* (1.^a ed.). Universidad Libre. <http://www.unilibre.edu.co/cartagena/images/investigacion/libros/Cultura-Tributaria.pdf>
- Moutinho, V., Santos, H., Espinosa, H., & Puime, F. (2023). The augmented and integrative model of economic growth: Theoretical and empirical evidence from USA. *Socio-Economic Planning Sciences*, 89(2), 101-123. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2023.101673>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Ediciones de la U. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de

_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf

- Ocaña, Y., & Fuster, D. (2021). Bibliographic review as a research methodology. *Revista Tempos E Espaços Em Educação*, 14(33), 15-34. <https://doi.org/10.20952/revtee.v14i33.15614>
- Pirela Espina, W. A. (2021). Influencia de la educación universitaria en la formación de la cultura tributaria del contador público. *Visión de Futuro*, 26(1), 1-21. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.26.01.001.es>
- Polania, C., Cardona, F., Castañeda, G., Vargas, I., Calvache, O., & Abanto, W. (2020). *Metodología de investigación Cuantitativa & Cualitativa*. Institución Universitaria Antonio José Camacho. <https://repositorio.uniajc.edu.co/handle/uniajc/596>
- Poma, E., & Callohuanca, E. (2019). Análisis económico-financiero y su influencia en la toma de decisiones en una empresa de prestación de servicio de combustible líquido. *Revista Innova Educación*, 1(2), 233-243. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.009>
- Ley de Tributación Municipal - Decreto Legislativo N°776*, 1 (2004) (testimony of Presidencia de la República). [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/9FB09CDC75082094052581560074771E/\\$FILE/2.Ley_de_Tributación_Municipal.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/9FB09CDC75082094052581560074771E/$FILE/2.Ley_de_Tributación_Municipal.pdf)
- Rojas, N. (2020). IGV justo y la liquidez en una empresa de servicios, Lima 2017. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 129-137. <https://doi.org/10.33890/INNOVA.V5.N1.2020.1020>
- Sánchez, S., Cisneros, W., & Herrera, A. (2021). Análisis de la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias: Una revisión sistemática de la literatura. *Revista Hechos Contables*, 1(2), 4-17. <https://doi.org/10.52936/rhc.v1i2.73>
- Seminario, R., Trinidad, H., & Trinidad, S. (2022). Cultura tributaria y su relación con el cumplimiento de obligaciones tributarias - Mercado José Carlos Mariátegui - San Juan de Lurigancho. *Revista Científica Ágora*, 9(1), 65-73. <https://doi.org/10.21679/206>
- Silva, G., & Delgado, J. (2020). El Impacto de la infraestructura en el desarrollo económico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1123-1138. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.143

- Sorana, V., Oana-Ramona, L., Stefea, P., & Brindescu-Olariu, D. (2019). How Taxes Relate to Potential Welfare Gain and Appreciable Economic Growth. *Economic and Business Aspects of Sustainability*, 11(15), 4094. <https://doi.org/10.3390/su11154094>
- Urdaneta, A., Borgucci, E., & Jaramillo, B. (2021). Crecimiento económico y la teoría de la eficiencia dinámica. *Retos*, 11(21), 14-19. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.06>
- Vásquez, O. (2022). La cultura de recaudación tributaria y el desarrollo de la zona de Surquillo, Lima. *Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 9(18), 250-264. <https://revistacienciaseconomicas.unan.edu.ni/index.php/REICE/article/view/500>
- Velezmoro, C., & Calvanapón, F. (2020). La auditoría tributaria preventiva y su efecto en el riesgo tributario en la empresa Protex S.A.C. Trujillo año 2018. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 9(2), 107-131. <https://www.3ciencias.com/articulos/articulo/la-auditoria-tributaria-preventiva-y-su-efecto-en-el-riesgo-tributario-en-la-empresa-protex-s-a-c-trujillo-ano-2018/>
- Vera, P. (2019). Influencia de la fiscalización en la recaudación tributaria de la Municipalidad Distrital de Víctor Larco de Trujillo. *SCIÉENDO*, 22(2), 93-98. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2019.011>
- Widmann, R. (2023). Immigrant inventors and local income taxes: Evidence from Swiss municipalities. *Journal of Public Economics*, 219(1), 104-112. <https://doi.org/10.1016/J.JPUBECO.2023.104822>
- Wu, X., Fu, B., Wang, S., & Song, S. (2023). Bleak prospects and targeted actions for achieving the Sustainable Development Goals. *Science Bulletin*, 9(3), 21-34. <https://doi.org/10.1016/j.scib.2023.09.010>
- Xi, W., & Wang, Y. (2023). Digital financial inclusion and quality of economic growth. *Heliyon*, 9(9), 19-25. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e19731>
- Yaguache, M. F., Higuerey, Á., & Inga, E. R. (2019). Incentivos fiscales, liquidez y solvencia en las empresas del Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2(1), 1-14. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063446020/29063446020.pdf>
- Yan, C., Wang, J., & Chan, K. (2023). Is reverence for life reverence for rule? Awe

culture and corporate tax avoidance in China. *International Review of Financial Analysis*, 90(2), 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2023.102855>

Zeng, G., Hu, Y., & Zhong, Y. (2023). Industrial agglomeration, spatial structure and economic growth: Evidence from urban cluster in China. *Heliyon*, 9(9), 19-23. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e19963>

ANEXOS

Matriz de operacionalización de las variables

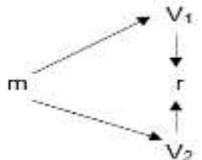
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Cultura tributaria	Es el grupo de creencias, valores, actitudes y acciones que una sociedad o comunidad sostiene en lo que respecta al acatamiento de sus responsabilidades tributarias y al sistema impositivo en su conjunto (Montiel et al., 2020).	La cultura tributaria ha sido evaluada mediante la aplicación de un cuestionario en sus dimensiones educación tributaria, conciencia tributaria, difusión tributaria.	Educación tributaria	<ul style="list-style-type: none"> - Formación tributaria - Regímenes tributarios - Normas tributarias 	Ordinal
			Conciencia tributaria	<ul style="list-style-type: none"> - Pago puntual de los tributos - Actitud tributaria - Cumplimiento voluntario 	
			Difusión tributaria	<ul style="list-style-type: none"> - Campañas de información - Folletos informativos - Transparencia y divulgación 	
Crecimiento económico	Es el incremento constante en el valor de las operaciones comerciales y en las utilidades generadas por particulares o compañías involucrados en actividades de adquisición y disposición de bienes y servicios (Dolores et al., 2022).	El crecimiento económico fue evaluado mediante la aplicación de un cuestionario en sus dimensiones inversión, diversificación de cartera de productos y rentabilidad.	Inversión	<ul style="list-style-type: none"> - Inversión propia - Adquisición de préstamos 	Ordinal
			Diversificación de cartera de productos	<ul style="list-style-type: none"> - Gama de productos - Participación en el mercado - Estrategias de distribución 	
			Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Ingresos - Egresos - Utilidad 	

Fuente: Elaboración propia.

Matriz de consistencia

Título: La relación entre cultura tributaria y crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es la relación entre la educación tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022? ¿Cuál es la relación entre la conciencia tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022? ¿Cuál es la relación entre la difusión tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022.</p> <p>Objetivos específicos Conocer la relación entre la educación tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022. Identificar la relación entre la conciencia tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022. Evaluar la relación entre la difusión tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022.</p>	<p>Hipótesis general Hi: Existe relación significativa entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022. Ho: No existe relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas H₁: Existe relación entre la educación tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022, H₂: Existe relación entre la conciencia tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022. H₃: Existe relación entre la difusión tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022.</p>	<p style="text-align: center;">Técnica Encuesta</p> <p style="text-align: center;">Instrumento Cuestionario</p>

Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones											
<p>El estudio de investigación es de tipo aplicada, No Experimental, transversal.</p> <p>Esquema:</p>  <pre> graph LR m --> V1 m --> V2 V1 <--> r V2 </pre> <p>Donde: M: Muestra. O1: Cultura tributaria. O2: Crecimiento económico. r: Relación.</p>	<p>Población Estuvo comprendido por 120 socios de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda.</p> <p>Muestra Se conformó por 92 socios de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1218 248 1391 285">Variables</th> <th data-bbox="1395 248 1738 285">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1218 288 1391 376" rowspan="3">Cultura tributaria</td> <td data-bbox="1395 288 1738 316">Educación tributaria</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1395 316 1738 343">Conciencia tributaria</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1395 343 1738 376">Difusión tributaria</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1218 379 1391 491" rowspan="3">Crecimiento económico</td> <td data-bbox="1395 379 1738 406">Inversión</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1395 406 1738 464">Diversificación de cartera de productos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1395 464 1738 491">Rentabilidad</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Cultura tributaria	Educación tributaria	Conciencia tributaria	Difusión tributaria	Crecimiento económico	Inversión	Diversificación de cartera de productos	Rentabilidad	
Variables	Dimensiones												
Cultura tributaria	Educación tributaria												
	Conciencia tributaria												
	Difusión tributaria												
Crecimiento económico	Inversión												
	Diversificación de cartera de productos												
	Rentabilidad												

Nota. Elaboración propia.

Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

VARIABLE – CULTURA TRIBUTARIA

El presente cuestionario tiene como finalidad conocer la cultura tributaria de los socios de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022, el cual permitirá conocer más a fondo el problema que se está presentado. Se le pide que responda con una (X) en los recuadros la respuesta que corresponda, según la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Cultura tributaria	Escala				
	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Educación tributaria					
1. Usted cuenta con una adecuada formación tributaria					
2. Considera usted que la educación tributaria puede generar una actitud positiva ante los contribuyentes					
3. Conoce usted los principales regímenes tributarios vigentes del país					
4. Está satisfecho con el actual régimen tributario en su país					
5. Se encuentra bien informado acerca de las normas tributarias					
6. Las normas tributarias son claras y comprensibles para mí como comerciante					
Dimensión 2: Conciencia tributaria					
7. Considera que pagar tributos es un deber ciudadano					
8. Es consciente de las fechas de vencimiento de sus obligaciones tributarias					
9. Creo que el sistema tributario es justo y equitativo para los comerciantes					
10. Creo que el gobierno debería proporcionar más incentivos fiscales para fomentar el crecimiento de las pequeñas empresas					
11. Realizo un seguimiento riguroso de mis ingresos y gastos para garantizar la exactitud de mis declaraciones fiscales					

12. Creo que es importante contribuir al desarrollo de la comunidad mediante el pago voluntario de impuestos					
Dimensión 3: Difusión tributaria					
13. Las campañas de información tributaria son útiles para aclarar mis dudas sobre las normas fiscales					
14. Las campañas de información tributaria me ayudan a tomar decisiones financieras más informadas para mi negocio					
15. El folleto informativo tributario proporciona información clara y comprensible sobre los impuestos y obligaciones fiscales					
16. Considero que los folletos tributarios son útiles para comprender mis obligaciones fiscales como comerciante					
17. El gobierno local proporciona información clara sobre los impuestos y tasas comerciales					
18. Siento que los procedimientos tributarios son transparentes y justos					

Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

VARIABLE – CRECIMIENTO ECONÓMICO

El presente cuestionario tiene como finalidad conocer la cultura tributaria de los socios de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022, el cual permitirá conocer más a fondo el problema que se está presentado. Se le pide que responda con una (X) en los recuadros la respuesta que corresponda, según la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Crecimiento económico	Escala				
	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Inversión					
1. La inversión propia en mi negocio es esencial para su éxito a largo plazo					
2. Considero que la inversión propia es una forma efectiva de reducir la dependencia de terceros					
3. La inversión propia me permite aprovechar oportunidades de crecimiento de manera más ágil					
4. Adquirir préstamos es una opción financiera que consideraría para expandir mi negocio					
5. Considero que los préstamos pueden ayudar a mi negocio a aprovechar oportunidades comerciales					
Dimensión 2: Diversificación de cartera de productos					
6. Estoy satisfecho con la amplitud de gama de productos en mi negocio					
7. Los productos que ofrecemos son de alta calidad en comparación con los competidores					
8. Considera que su empresa tiene una sólida participación en el mercado					
9. La calidad de nuestros productos/servicios es un factor clave para su participación en el mercado					
10. Se encuentra satisfecho con las actuales estrategias de distribución que tiene su empresa					

11. Con qué frecuencia revisa y ajusta sus estrategias de distribución					
Dimensión 3: Rentabilidad					
12. Se encuentra conforme con los niveles de ingresos de su negocio en el último año					
13. Los ingresos que obtiene de su negocio son competitivos en comparación con otros comerciantes de su sector					
14. La gestión adecuada de los egresos es crucial para el éxito de su negocio					
15. Realiza un seguimiento detallado de todos los gastos relacionados con su negocio					
16. La utilidad (ganancia) de su negocio ha sido consistente en los últimos años					
17. Creo que mi negocio podría mejorar su rentabilidad mediante estrategias adicionales					

Anexo 3

Consentimiento Informado(*)

Título de la investigación: “La relación entre cultura tributaria y crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022”.

Investigadoras: Silva Paredes Elizabeth y Vega Vasquez Diana Rosa.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “**La relación entre cultura tributaria y crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022**”, cuyo objetivo es **Determinar la relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022**. Esta investigación es desarrollada por estudiantes de la carrera profesional de Contabilidad o programa SUBE, de la Universidad Cesar Vallejo del campus Tarapoto, aprobado por la autoridad correspondiente de la universidad y con el permiso de la **Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda** de la provincia de Bellavista.

Habiéndose realizado un recorrido sobre la problemática que trata esta investigación, se concretiza el estudio a través de la formulación del problema; por lo que, se tiene como problema general: **¿Cuál es la relación entre la cultura tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022?**, y dentro de los problemas específicos: **¿Cuál es la relación entre la educación tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022?**, **¿Cuál es la relación entre la conciencia tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022?** Y **¿Cuál es la relación entre la conciencia tributaria y el crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022?**

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “La relación entre cultura tributaria y crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022”
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 20 minutos y se realizará en los ambientes Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda de la provincia de Bellavista. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con la Investigadoras Silva Paredes, Elizabeth o Vega Vasquez Diana Rosa, email: ssilvapa97@ucvvirtual.edu.pe o dvegava13@ucvvirtual.edu.pe, y Docente asesor Dra. Ruiz Correa Sandra, Email: sruizco@ucv.edu.pe.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha: **y hora:**

.....
Firma

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.



Anexo 2
Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "La relación entre cultura tributaria y crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Juan Carlos Cardoso Torres	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Educativa ()	Social () Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Administración, Recursos Humanos y Tributación	
Institución donde labora:	Empresa de crédito Alternativa	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)


2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (CUESTIONARIO)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autoras:	Silva paredes Elizabeth; Vega Vásquez Diana Rosa
Procedencia:	Elaborado por las autoras
Administración:	Personal
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda
Significación:	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La primera variable (Cultura Tributaria) contiene 3 dimensiones, de 3 indicadores por dimensión y 18 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. La segunda variable (Crecimiento Económico) contiene 3 dimensiones, la primera de 2 indicadores, la segunda y tercera de 3 indicadores y 17 Ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

4. Soporte teórico
V1. Cultura Tributaria.

Es el grupo de creencias, valores, actitudes y acciones que una sociedad o comunidad sostiene en lo que respecta al acatamiento de sus responsabilidades tributarias y al sistema impositivo en su conjunto (Montiel et al., 2020).

V2. Crecimiento Económico

Es el incremento constante en el valor de las operaciones comerciales y en las utilidades generadas por particulares o compañías involucrados en actividades de adquisición y disposición de bienes y servicios (Dolores et al., 2022)

Variable	Dimensiones	Definición
Cultura Tributaria	Educación Tributaria; Conciencia tributaria; Difusión tributaria	Es el grupo de creencias, valores, actitudes y acciones que una sociedad o comunidad sostiene en lo que respecta al acatamiento de sus responsabilidades tributarias y al sistema impositivo en su conjunto (Montiel et al., 2020).
Crecimiento Económico	Inversión; Diversificación de la cartera de productos; Rentabilidad	Es el incremento constante en el valor de las operaciones comerciales y en las utilidades generadas por particulares o compañías involucrados en actividades de adquisición y disposición de bienes y servicios (Dolores et al., 2022).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario: "La relación entre cultura tributaria y crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022"; elaborado por Silva Paredes, Elizabeth y Vega Vásquez, Diana Rosa, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctico y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Variable del Instrumento: Cultura Tributaria
Primera dimensión: Educación Tributaria

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Formación tributaria	2	4	4	3	Ninguna
Regímenes tributarios	2	3	4	4	Ninguna
Normas tributarias	2	4	4	4	Ninguna

Segunda dimensión: Conciencia Tributaria

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Pago puntual de los tributos	2	4	3	4	Ninguna
Actitud tributaria	2	4	3	4	Ninguna
Cumplimiento voluntario	2	4	4	4	Ninguna

Tercera dimensión: Difusión Tributaria

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Campañas de información	2	4	4	4	Ninguna
Folletos informativos	2	4	3	4	Ninguna
Transparencia y divulgación	2	3	4	4	Ninguna


Variable del Instrumento: Crecimiento Económico
Primera dimensión: Inversión

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Inversión propia	3	4	4	4	Ninguna
Adquisición de préstamos	2	4	3	4	Ninguna

Segunda dimensión: Diversificación de cartera de productos

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Gama de productos	2	3	4	4	Ninguna
Participación en el mercado	2	4	4	3	Ninguna
Estrategias de distribución	2	4	4	4	Ninguna

Tercera dimensión: Rentabilidad

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Ingresos	2	4	4	4	Ninguna
Egresos	2	4	3	4	Ninguna
Utilidad	2	3	4	4	Ninguna

Firma del evaluador
DNI


 EMPRESA DE CRÉDITO ALTERNATIVA
 43528423
 Carlos Torres Justo, Carlos
 DERECHO DE CONSTRUCCIÓN DEPTO. JURURAC PC N° 2788

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn

Anexo 2
Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "La relación entre cultura tributaria y crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Jose Luis Peña Peña	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa (x)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Área de Abastecimiento	
Institución donde labora:	UGEL Bellavista	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (x)


2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (CUESTIONARIO)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autoras:	Silva paredes Elizabeth; Vega Vásquez Diana Rosa
Procedencia:	Elaborado por las autoras
Administración:	Personal
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda
Significación:	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La primera variable (Cultura Tributaria) contiene 3 dimensiones, de 3 indicadores por dimensión y 18 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable (Crecimiento Económico) contiene 3 dimensiones, la primera de 2 indicadores, la segunda y tercera de 3 indicadores y 17 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.

4. Soporte teórico
V1. Cultura Tributaria.

Es el grupo de creencias, valores, actitudes y acciones que una sociedad o comunidad sostiene en lo que respecta al acatamiento de sus responsabilidades tributarias y al sistema impositivo en su conjunto (Montiel et al., 2020).

V2. Crecimiento Económico

Es el incremento constante en el valor de las operaciones comerciales y en las utilidades generadas por particulares o compañías involucrados en actividades de adquisición y disposición de bienes y servicios (Dolores et al., 2022)

Variable	Dimensiones	Definición
Cultura Tributaria	Educación Tributaria; Conciencia tributaria; Difusión tributaria	Es el grupo de creencias, valores, actitudes y acciones que una sociedad o comunidad sostiene en lo que respecta al acatamiento de sus responsabilidades tributarias y al sistema impositivo en su conjunto (Montiel et al., 2020).
Crecimiento Económico	Inversión; Diversificación de la cartera de productos; Rentabilidad	Es el incremento constante en el valor de las operaciones comerciales y en las utilidades generadas por particulares o compañías involucrados en actividades de adquisición y disposición de bienes y servicios (Dolores et al., 2022).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario: "La relación entre cultura tributaria y crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022"; elaborado por Silva Paredes, Elizabeth y Vega Vásquez, Diana Rosa, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctico y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Variable del Instrumento: Cultura Tributaria
Primera dimensión: Educación Tributaria

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Formación tributaria	2	4	4	3	
Regímenes tributarios	2	3	4	4	
Normas tributarias	2	4	4	4	

Segunda dimensión: Conciencia Tributaria

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Pago puntual de los tributos	2	4	3	4	
Actitud tributaria	2	4	3	4	
Cumplimiento voluntario	2	4	4	4	

Tercera dimensión: Difusión Tributaria

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Campañas de información	2	4	4	4	
Folletos informativos	2	4	3	4	
Transparencia y divulgación	2	3	4	4	


Variable del Instrumento: Crecimiento Económico
Primera dimensión: Inversión

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Inversión propia	3	4	4	4	
Adquisición de préstamos	2	4	3	4	

Segunda dimensión: Diversificación de cartera de productos

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Gama de productos	2	3	4	4	
Participación en el mercado	2	4	4	3	
Estrategias de distribución	2	4	4	4	

Tercera dimensión: Rentabilidad

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Ingresos	2	4	4	4	
Egresos	2	4	3	4	
Utilidad	2	3	4	4	

Firma del evaluador
DNI

44825264



M. CPCC. José Luis Peña Peña
MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA
MAT 18-1310

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de

Anexo 2
Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "La relación entre cultura tributaria y crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Edson Pínero Trauco	
Grado profesional:	Maestría (x)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (x)
Áreas de experiencia profesional:	Organizacional	
Institución donde labora:	Chemical Selva SAC	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (x)	


2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (CUESTIONARIO)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario en escala ordinal
Autoras:	Silva paredes Elizabeth; Vega Vásquez Diana Rosa
Procedencia:	Elaborado por las autoras
Administración:	Personal
Tiempo de aplicación:	20 minutos
Ámbito de aplicación:	Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda
Significación:	<p>Está compuesta por dos variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La primera variable (Cultura Tributaria) contiene 3 dimensiones, de 3 indicadores por dimensión y 18 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables. - La segunda variable (Crecimiento Económico) contiene 3 dimensiones, la primera de 2 indicadores, la segunda y tercera de 3 indicadores y 17 ítems en total. El objetivo es medir la relación de variables.


 CPC: Edson Pínero Trauco
 Mat. N° 19-2125

4. Soporte teórico
V1. Cultura Tributaria.

Es el grupo de creencias, valores, actitudes y acciones que una sociedad o comunidad sostiene en lo que respecta al acatamiento de sus responsabilidades tributarias y al sistema impositivo en su conjunto (Montiel et al., 2020).

V2. Crecimiento Económico

Es el incremento constante en el valor de las operaciones comerciales y en las utilidades generadas por particulares o compañías involucrados en actividades de adquisición y disposición de bienes y servicios (Dolores et al., 2022)

Variable	Dimensiones	Definición
Cultura Tributaria	Educación Tributaria; Conciencia tributaria; Difusión tributaria	Es el grupo de creencias, valores, actitudes y acciones que una sociedad o comunidad sostiene en lo que respecta al acatamiento de sus responsabilidades tributarias y al sistema impositivo en su conjunto (Montiel et al., 2020).
Crecimiento Económico	Inversión; Diversificación de la cartera de productos; Rentabilidad	Es el incremento constante en el valor de las operaciones comerciales y en las utilidades generadas por particulares o compañías involucrados en actividades de adquisición y disposición de bienes y servicios (Dolores et al., 2022).

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario: "La relación entre cultura tributaria y crecimiento económico de la Asociación de Comerciantes Pecuarios y Servicios Ilda Bellavista, 2022"; elaborado por Silva Paredes, Elizabeth y Vega Vásquez, Diana Rosa, en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.



Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctico y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Variable del Instrumento: Cultura Tributaria
Primera dimensión: Educación Tributaria

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Formación tributaria	2	4	4	3	Ninguna
Regímenes tributarios	2	3	3	3	Ninguna
Normas tributarias	2	4	3	4	Ninguna

Segunda dimensión: Conciencia Tributaria

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Pago puntual de los tributos	2	4	3	4	Ninguna
Actitud tributaria	2	3	3	3	Ninguna
Cumplimiento voluntario	2	4	3	4	Ninguna

Tercera dimensión: Difusión Tributaria

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Campañas de información	2	3	3	3	Ninguna
Folleto informativos	2	3	3	3	Ninguna
Transparencia y divulgación	2	3	3	2	Ninguna


Variable del Instrumento: Crecimiento Económico
Primera dimensión: Inversión

Indicadores	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Inversión propia	3	3	4	3	Ninguna
Adquisición de préstamos	2	4	3	4	Ninguna

Segunda dimensión: Diversificación de cartera de productos

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Gama de productos	2	3	4	4	Ninguna
Participación en el mercado	2	3	3	3	Ninguna
Estrategias de distribución	2	3	3	2	Ninguna

Tercera dimensión: Rentabilidad

INDICADORES	Item	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones
Ingresos	2	3	3	3	Ninguna
Egresos	2	4	3	2	Ninguna
Utilidad	2	3	4	2	Ninguna

Firma del evaluador
DNI


CPC. Edison Placido Trauco
Mat. N° 19-2125
DNI: 46242321

Anexo: Base de datos de los instrumentos

VALORES	
Máximo	90
Mínimo	18
Rango	72
Distribución	24

Nivel	Rangos	
	Desde	Hasta
Bajo	18	42
Medio	43	67
Alto	68	90

V1. Cultura tributaria																					
N°	D1: Educación tributaria						D2: Conciencia tributaria						D3: Difusión tributaria						Suma	Nivel	SPSS
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18			
S01	3	4	3	4	3	4	3	3	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	70	Alto	3
S02	2	2	2	2	3	2	3	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	33	Bajo	1
S03	5	5	5	5	4	5	5	2	2	2	2	3	3	2	4	4	4	4	66	Medio	2
S04	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	5	4	4	68	Alto	3
S05	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	72	Alto	3
S06	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	1	3	3	1	55	Medio	2
S07	3	2	2	2	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	37	Bajo	1
S08	5	5	2	4	1	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	76	Alto	3
S09	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87	Alto	3
S10	5	4	5	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	2	4	2	1	3	54	Medio	2
S11	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	81	Alto	3
S12	5	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	2	1	42	Bajo	1
S13	5	5	4	4	4	5	5	4	4	2	4	5	4	4	4	5	5	3	76	Alto	3

S14	5	5	3	5	3	3	4	3	5	3	3	4	4	5	2	3	3	3	66	Medio	2
S15	3	5	5	5	3	5	5	3	4	3	4	4	5	4	3	3	3	2	69	Alto	3
S16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	Alto	3
S17	1	3	3	3	1	3	2	3	2	1	3	1	3	5	4	5	4	3	50	Medio	2
S18	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	Bajo	1
S19	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	1	40	Bajo	1
S20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	Alto	3
S21	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70	Alto	3
S22	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58	Medio	2
S23	4	4	5	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	80	Alto	3
S24	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	85	Alto	3
S25	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	82	Alto	3
S26	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	53	Medio	2
S27	1	2	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	2	2	30	Bajo	1
S28	3	5	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	1	53	Medio	2
S29	3	4	1	2	3	2	5	4	2	2	4	3	1	3	4	3	3	1	50	Medio	2
S30	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	Bajo	1
S31	3	4	3	3	3	3	2	3	1	3	5	2	5	4	5	4	3	1	57	Medio	2
S32	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71	Alto	3
S33	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	65	Medio	2
S34	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	82	Alto	3
S35	3	3	2	3	3	1	2	3	1	3	2	5	4	3	2	3	1	2	46	Medio	2
S36	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	23	Bajo	1
S37	4	4	4	5	3	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	3	5	5	70	Alto	3
S38	1	2	1	1	4	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	37	Bajo	1
S39	5	5	5	5	2	5	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	67	Medio	2
S40	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	81	Alto	3
S41	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	57	Medio	2
S42	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	37	Bajo	1
S43	3	5	3	3	3	3	5	3	1	3	3	4	4	3	1	3	4	2	56	Medio	2

S44	3	4	3	4	3	3	4	1	2	1	2	2	1	1	3	4	5	3	49	Medio	2
S45	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	50	Medio	2
S46	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	58	Medio	2
S47	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69	Alto	3
S48	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	67	Medio	2
S49	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	75	Alto	3
S50	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	63	Medio	2
S51	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	24	Bajo	1
S52	1	1	4	1	4	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	4	2	2	32	Bajo	1
S53	3	5	5	4	3	3	5	3	3	4	3	4	5	5	3	3	2	4	67	Medio	2
S54	3	4	4	5	3	4	3	5	3	4	4	5	4	5	3	4	4	4	71	Alto	3
S55	1	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	5	3	2	3	5	5	4	72	Alto	3
S56	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56	Medio	2
S57	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	5	4	5	3	70	Alto	3
S58	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	39	Bajo	1
S59	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	65	Medio	2
S60	5	4	5	5	3	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	2	75	Alto	3
S61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	Alto	3
S62	1	3	3	3	2	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	1	52	Medio	2
S63	4	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	5	5	5	59	Medio	2
S64	1	1	3	3	1	1	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	41	Bajo	1
S65	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	41	Bajo	1
S66	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	83	Alto	3
S67	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	44	Medio	2
S68	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	55	Medio	2
S69	3	5	3	2	3	4	4	3	1	2	1	3	2	2	3	3	3	2	49	Medio	2
S70	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	66	Medio	2
S71	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	41	Bajo	1
S72	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	62	Medio	2
S73	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	60	Medio	2

S74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54	Medio	2
S75	4	5	4	4	4	5	3	5	4	3	5	3	2	4	4	3	5	3	70	Alto	3	
S76	3	3	2	3	2	4	4	4	2	3	5	5	5	3	4	3	3	3	61	Medio	2	
S77	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	31	Bajo	1	
S78	1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	56	Medio	2	
S79	3	4	3	4	3	4	3	3	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	70	Alto	3	
S80	2	2	2	2	3	2	3	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	33	Bajo	1	
S81	5	5	5	5	4	5	5	2	2	2	2	3	3	2	4	4	4	4	66	Medio	2	
S82	5	5	5	5	4	5	5	2	2	2	2	3	3	2	4	4	4	4	66	Medio	2	
S83	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	5	4	4	68	Alto	3	
S84	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	71	Alto	3	
S85	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	4	4	3	3	1	3	3	1	55	Medio	2	
S86	3	2	2	2	5	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	37	Bajo	1	
S87	5	5	2	4	1	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	76	Alto	3	
S88	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87	Alto	3	
S89	5	4	5	3	3	2	3	3	3	2	2	3	4	2	4	2	1	3	54	Medio	2	
S90	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	81	Alto	3	
S91	5	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	1	1	2	1	42	Bajo	1	
S92	5	5	4	4	4	5	5	4	4	2	4	4	5	4	4	5	5	3	76	Alto	3	

VALORES	D1	D2	D3
Máximo	30	30	30
Mínimo	6	6	6
Rango	24	24	24
Distribución	8	8	8

	D1		D2		D3	
	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Desde	Hasta
Bajo	6	13	6	13	6	13
Medio	14	21	14	21	14	21
Alto	22	30	22	30	22	30

VALORES	
Máximo	85
Mínimo	17
Rango	68
Distribución	23

Nivel	Rangos	
	Desde	Hasta
Bajo	17	40
Medio	41	64
Alto	65	85

V2. Crecimiento económico																				
N°	D1: Inversión					D2: Diversificación de cartera de productos						D3: Rentabilidad						Suma	Nivel	SPSS
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17			
S01	5	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	4	3	4	5	74	Alto	3
S02	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	1	2	2	1	2	2	29	Bajo	1
S03	4	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	Medio	2
S04	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84	Alto	3
S05	4	1	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	57	Medio	2
S06	2	3	5	3	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51	Medio	2
S07	1	1	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	1	1	2	3	4	34	Bajo	1
S08	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84	Alto	3
S09	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85	Alto	3
S10	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	42	Medio	2
S11	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	79	Alto	3
S12	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	27	Bajo	1
S13	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	71	Alto	3
S14	5	3	2	3	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	71	Alto	3

S15	2	2	2	3	1	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	64	Medio	2
S16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85	Alto	3
S17	3	4	4	1	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	45	Medio	2
S18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34	Bajo	1
S19	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35	Bajo	1
S20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85	Alto	3
S21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68	Alto	3
S22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51	Medio	2
S23	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	77	Alto	3
S24	5	5	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	73	Alto	3
S25	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70	Alto	3
S26	4	4	2	2	2	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	47	Medio	2
S27	4	3	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	30	Bajo	1
S28	1	3	3	1	2	2	1	1	3	3	2	3	2	2	3	3	3	38	Bajo	1
S29	3	1	3	3	2	1	2	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	57	Medio	2
S30	1	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	26	Bajo	1
S31	5	5	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4	5	3	4	62	Medio	2
S32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68	Alto	3
S33	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	59	Medio	2
S34	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	76	Alto	3
S35	2	2	2	2	2	2	3	1	2	3	1	2	2	3	1	2	2	34	Bajo	1
S36	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	21	Bajo	1
S37	5	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	5	5	4	63	Medio	2
S38	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	35	Bajo	1
S39	4	3	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	52	Medio	2
S40	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	79	Alto	3
S41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51	Medio	2
S42	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44	Medio	2
S43	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	67	Alto	3
S44	2	3	2	4	4	3	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	67	Alto	3

S45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51	Medio	2
S46	4	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	48	Medio	2
S47	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66	Alto	3
S48	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67	Alto	3
S49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68	Alto	3
S50	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	57	Medio	2	
S51	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	5	1	3	1	3	28	Bajo	1	
S52	1	1	2	1	4	3	1	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	37	Bajo	1	
S53	4	2	3	5	4	3	2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	71	Alto	3	
S54	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	76	Alto	3	
S55	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	80	Alto	3	
S56	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49	Medio	2	
S57	3	2	3	3	3	5	5	3	4	5	5	3	4	4	5	4	5	66	Alto	3	
S58	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	49	Medio	2	
S59	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	80	Alto	3	
S60	4	2	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	68	Alto	3	
S61	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	82	Alto	3	
S62	1	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	47	Medio	2	
S63	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	70	Alto	3	
S64	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	43	Medio	2	
S65	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	4	1	2	32	Bajo	1	
S66	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	77	Alto	3	
S67	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	44	Medio	2	
S68	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	58	Medio	2	
S69	3	3	2	2	3	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67	Alto	3	
S70	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	60	Medio	2	
S71	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	45	Medio	2	
S72	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67	Alto	3	
S73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	46	Medio	2	
S74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	55	Medio	2	

S75	5	4	3	5	5	4	4	5	3	4	2	4	3	5	5	3	5	69	Alto	3
S76	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	5	4	4	58	Medio	2
S77	1	1	2	1	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	45	Medio	2
S78	4	2	2	1	1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47	Medio	2
S79	5	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5	5	4	3	4	5	74	Alto	3
S80	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	1	2	2	1	2	2	29	Bajo	1
S81	4	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	Medio	2
S82	4	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	Medio	2
S83	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84	Alto	3
S84	4	1	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	57	Medio	2
S85	2	3	5	3	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51	Medio	2
S86	1	1	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	1	1	2	3	4	34	Bajo	1
S87	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	84	Alto	3
S88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85	Alto	3
S89	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	42	Medio	2
S90	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	79	Alto	3
S91	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	27	Bajo	1
S92	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	71	Alto	3

VALORES	D1	D2	D3
Máximo	25	30	30
Mínimo	5	6	6
Rango	20	24	24
Distribución	7	8	8

	D1		D2		D3	
	Desde	Hasta	Desde	Hasta	Desde	Hasta
Bajo	5	11	6	13	6	13
Medio	12	18	14	21	14	21
Alto	19	25	22	30	22	30

Anexo: Análisis de fiabilidad de los instrumentos
Cultura tributaria

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	30	100.0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.			

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.954	18

Ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 01	50.2333	219.220	.732	.951
Ítem 02	50.0667	212.616	.870	.948
Ítem 03	50.3667	223.826	.582	.953
Ítem 04	50.4333	215.702	.823	.949
Ítem 05	50.0000	214.966	.863	.949
Ítem 06	50.0333	235.068	.233	.960
Ítem 07	50.6000	223.214	.746	.951
Ítem 08	50.3333	224.851	.616	.953
Ítem 09	50.6000	223.214	.746	.951
Ítem 10	50.8333	215.247	.837	.949
Ítem 11	50.5667	220.116	.808	.950
Ítem 12	50.9000	212.438	.895	.948
Ítem 13	50.6000	223.214	.746	.951
Ítem 14	50.4333	219.909	.736	.951
Ítem 15	50.4667	212.809	.817	.949
Ítem 16	50.6667	217.816	.782	.950
Ítem 17	50.7000	219.183	.778	.950
Ítem 18	51.1000	224.507	.434	.957

Crecimiento económico

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	30	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.981	18

Ítems	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem 01	46.4333	318.530	.880	.980
Ítem 02	46.5000	320.328	.818	.981
Ítem 03	46.2333	327.840	.692	.982
Ítem 04	46.4333	318.530	.880	.980
Ítem 05	46.1333	321.982	.853	.980
Ítem 06	45.9667	318.930	.886	.980
Ítem 07	46.0333	312.240	.888	.980
Ítem 08	46.5000	320.328	.818	.981
Ítem 09	45.7667	316.461	.915	.980
Ítem 10	45.8667	317.706	.886	.980
Ítem 11	45.6667	321.609	.861	.980
Ítem 12	46.0333	312.585	.915	.980
Ítem 13	45.9333	312.961	.915	.980
Ítem 14	45.7667	316.461	.915	.980
Ítem 15	45.8667	321.361	.820	.981
Ítem 16	46.5000	320.328	.818	.981
Ítem 17	45.8333	320.420	.901	.980