



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Potencial turístico de albuferas de medio mundo para el turismo de naturaleza, distrito de Vegueta, provincia de Huaura, Lima 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Palma Lopez, Elian Yuriko (ORCID: 0000-0001-9095-4323)

Tenazoa Panaifo, Gianina Marisel (ORCID: 0000-0002-8449-3986)

ASESOR:

Miguel Angel Ruiz Palacios (ORCID0000-0002-0850-0179)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

El desarrollo de este proyecto y la culminación de mi vida universitaria, va dedicado a mi madre, pues sin ella no lo habría logrado, su amor y bendición a lo largo de mi vida han sido inmensurable, su apoyo incondicional a continuar y a lograr mis objetivos son muestra de su amor por mí, también va dedicado a mis hijos mi mayor motivación y el amor más sublime que despiertan en mí, por quienes me esforzare en ser mejor día a día.

Elian Palma

Quiero dedicar este proyecto a mis padres y en especial a mi tía Irma Sánchez que me brindo todo su apoyo, fortaleza y alentarme a seguir adelante.

Gianina Tenazoa

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por guiarme día a día, en segundo lugar, agradezco a mi madre por su esfuerzo y sacrificio que junto a mi tía me han motivado y apoyado a culminar la etapa universitaria, por ultimo agradezco a los formadores académicos que durante mi vida universitaria me han impartido conocimientos y consejos para culminar mi proyecto de tesis.

Elian Palma

Agradezco a dios por guiarme a lo largo de mi vida y a mis padres por ser los principales motores de cumplir mis sueños; agradezco de manera especial a mi tía Irma Sánchez por su apoyo incondicional y estar siempre a mi lado en mi etapa universitaria.

Gianina Tenazoa



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RUIZ PALACIOS MIGUEL ANGEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "POTENCIAL TURÍSTICO DE ALBUFERAS DE MEDIO MUNDO PARA EL TURISMO DE NATURALEZA, DISTRITO DE VEGUETA, PROVINCIA DE HUAURA, LIMA 2022", cuyos autores son TENAZOA PANAIFO GIANINA MARISEL, PALMA LOPEZ ELIAN YURIKO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 04 de Setiembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RUIZ PALACIOS MIGUEL ANGEL DNI: 43678006 ORCID: 0000-0002-0850-0179	Firmado electrónicamente por: MRUIZPA20 el 04-09- 2023 18:17:09

Código documento Trilce: TRI - 0650852



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, TENAZOA PANAIFO GIANINA MARISEL, PALMA LOPEZ ELIAN YURIKO estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "POTENCIAL TURÍSTICO DE ALBUFERAS DE MEDIO MUNDO PARA EL TURISMO DE NATURALEZA, DISTRITO DE VEGUETA, PROVINCIA DE HUAURA, LIMA 2022", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ELIAN YURIKO PALMA LOPEZ DNI: 45109550 ORCID: 0000-0001-9095-4323	Firmado electrónicamente por: EPALMALO el 04-09-2023 14:13:20
GIANINA MARISEL TENAZOA PANAIFO DNI: 77536020 ORCID: : 0000-002-8449-3986	Firmado electrónicamente por: TENAZOAPAN el 04-09-2023 20:51:08

Código documento Trilce: TRI - 0650856

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIO DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	15
3.3. Escenario de estudio	16
3.4. Participantes.....	16
3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	17
3.6. Procedimiento	17
3.7. Rigor científico	18
3.8. Métodos de análisis de la Información.....	19
3.9. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Validez de contenido.....	18
---	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1 Sistema turístico y disciplinas que han estudiado sus diferentes elementos.....	11
Figura 2 Sistema Contribuciones del turismo al desarrollo local.	12
Figura 3 Potencial turístico	20
Figura 4 Biodiversidad	21
Figura 5 Planta turística.....	22
Figura 6 Infraestructura	23
Figura 7 Comunidad Local.....	24

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad identificar el potencial turístico de Albuferas de Medio Mundo para el desarrollo del turismo de naturaleza, ya que el recurso turístico es opulento en biodiversidad de flora y fauna. Para el análisis de objetivos se tomó como referencias, teorías y modelos enfocados en el tema de estudio.

Así mismo para el desarrollo del objetivo se aplicó el enfoque cualitativo de diseño fenomenológico de corte transversal y de tipo básico. Como técnica se utilizó la guía de observación y guía de entrevista para identificar el potencial turístico en el Centro Poblado Nuevo Mundo en el distrito de Vegueta para el turismo de naturaleza, Huaura 2021. Teniendo como resultados que las Albuferas de Medio Mundo si poseen potencial turístico para el desarrollo del turismo de naturaleza, porque se pueden realizar actividades como caminatas, camping, observación de aves y paseo en botes.

Por último se recomienda que se realice un diagnóstico integral de las condiciones de la planta turística y llevar a cabo acciones de mejora respecto a la infraestructura y mantenimiento de la oferta turística local.

Palabras clave: Potencial turístico, turismo de naturaleza, turismo sostenible.

ABSTRACT

The present research aimed to identify the tourist potential of Albuferas de Medio Mundo for the development of nature tourism, since the tourist resource is rich in biodiversity of flora and fauna. For the analysis of objectives, theories and models focused on the subject of study were taken as references.

Likewise, for the development of the objective, the qualitative approach of cross-sectional phenomenological design and applied type was applied. As a technique, the observation guide and interview guide were used to identify the tourist potential in the Centro Poblado Nuevo Mundo in the Vegueta district for nature tourism, Huaura 2021. With the results that the Albuferas of Medio Mundo does have tourist potential for the development of nature tourism, because you can carry out activities such as walks, camping, bird watching, boat rides.

Finally, it is recommended that a comprehensive diagnosis of the conditions of the tourist plant be carried out and that improvement actions be carried out regarding the infrastructure and maintenance of the local tourist offer.

Keywords: Tourism potential, nature tourism, sustainable tourism.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo ha tenido un crecimiento considerable, pero que no ha alcanzado a las comunidades en las que se ha desarrollado, esto se genera porque los empresarios superponen sus propios intereses económicos a los de la población (Faxina y Freitas, 2020); debido a ello es que se considera que el turismo debe involucrar a todos los actores de una localidad, para que exista un vínculo rápido y sistemático en la expansión de la economía en las comunidades (Lobo, 2020).

El desarrollo del turismo se encuentra conformado por un conjunto de aspectos entre los que se encuentran el viaje, el destino, las actividades, el marketing, entre otros, los que al unirse determinan que este sector genere una de las más grandes economías en el mundo, generando alrededor de 300 millones de puestos de trabajo (Paiva, et al., 2020); con el pasar del tiempo, este conjunto de aspectos han sufrido transformaciones y modificaciones, dando origen a que en la actualidad se apueste por un tipo de turismo que base su industria en la creación de experiencias, ya que los turistas desean vivir momentos únicos e inolvidables, y esto tanto en el turismo de naturaleza, de aventura, gastronómico, cultural, religioso, entre otros (Arteaga, et al., 2019).

La generación del turismo constituye en muchas localidades y comunidades como una tarea primordial, debido a que cuentan con atracciones naturales, de gastronomía, arqueológicas, religiosas, entre otras, es por ello que tienen la necesidad de crear una logística que les permita implementar un infraestructura turística acorde a dichas atracciones (Smadych, 2019); debido a ello, las diversas comunidades, regiones y/o países han implementado dinámicas de turismo novedosas, que combinen los diferentes tipos de turismo con los recursos turísticos, condiciones socioeconómicas, capacidad de infraestructura, etc. (Brida, et al., 2021); por otro lado, el turismo de naturaleza debe enfocarse en la protección de las áreas naturales que tienen las comunidades, evitando que se presente destrucción de la naturaleza y el riesgo de extinción de especies tanto de la flora como la fauna (Santana, et al., 2020).

El turismo puede cambiar cómo interactúan los habitantes locales con los turistas y también puede influir en la forma en que las comunidades funcionan, además, genera

un impacto a nivel sociocultural, ya que al existir desarrollo turístico de modo directo origina un cambio en la interacción que tienen los pobladores con los turistas, y a su vez estos influyen en las comunidades (Gutiérrez-Aragón et al., 2023); asimismo, es importante hacer planes para cuidar y proteger el medio ambiente y los lugares históricos y culturales. Esto significa asegurarnos de que no dañemos la naturaleza ni deterioremos los sitios importantes mientras disfrutamos de nuestras actividades turísticas (Cantar et al., 2021; Márquez et al., 2021).

En referencia al ámbito internacional, el potencial turístico es como la característica más importante para manejar de manera sostenible el turismo. Básicamente, se trata de mirar todas las cosas buenas que un lugar tiene para ofrecer a los turistas. Al evaluar este potencial, estamos analizando todo lo que hace que la gente quiera visitar una comunidad, región o país en particular. Así, podemos planificar las actividades turísticas de una manera que atraiga a más visitantes de una manera amigable con el entorno y sostenible a largo plazo (Levytska et al., 2023). Asimismo, debido a que existen personas que presentan impedimentos o dificultades físicas, sensoriales y/o psíquicas, es que también deben emplear tecnologías de información y comunicación en las actividades del sector turismo, para hacer más accesible la inclusión de personas (Rodríguez, 2018); además, se debe considerar como parte de este proceso evaluativo tres aspectos como son los recursos turísticos con los que se cuenta, la accesibilidad de estos y el equipamiento necesario para implementarlo (López, et al., 2018). El desarrollo del turismo rural y gastronómico y ofrece sugerencias de mejora (Усманова, 2021). Por otra parte, el constante estrés y cansancio al que se encuentran expuestas las personas a nivel laboral, académico o en su quehacer diario genera una demanda por acudir a espacios tranquilos o que permitan poner en práctica habilidades deportivas y/o de aventura con las que se escape de la rutina diaria (Hanco et al., 2021) y todo ello crea la posibilidad de emprender actividades turísticas sostenibles y económicamente rentables, que además protejan los recursos naturales (Usmanova, 2021).

El turismo en el Perú presenta varios tipos de turismo de los cuales son turismo de aventura, gastronómico, ecoturismo, vivencial, entre otros (AeroNasca, 2020); es en ese sentido que aspectos como la cultura, gastronomía, historia, folclore, entre otros

constituyen un potencial turístico en el país que se relaciona con el desarrollo económico y social (Laurente y Machaca, 2019), por lo que resulta importante desarrollar y potenciar el turismo de naturaleza en el distrito de Vegueta a través de las Albuferas Medio Mundo.

El potencial turístico de las albuferas de Medio Mundo debe ser aprovechado de manera óptima por parte de la población, el gobierno local o la empresa privada para realizar un turismo sostenible con el medio ambiente, cabe resaltar que el turismo que se promueve en dicho lugar es estacional, teniendo un mayor desarrollo e impacto en la época de verano, asimismo, la mayor parte de los visitantes o turistas son locales, existiendo una mayor incidencia en las fechas de año nuevo y semana santa. La Albufera de Medio Mundo ha sido identificada como un humedal con gran importancia a nivel nacional, que lo incluye en la Estrategia Nacional para la Conservación de Humedales en el Perú formando parte del corredor de humedales para la conservación de aves migratorias, denominado Corredor Biológico del Pacífico, además, se conecta directamente con los humedales de la costa central de Lima.

En base a la situación problemática mencionada, se determinó como problema general ¿Cómo es el potencial turístico de Albuferas Medio Mundo para el turismo de naturaleza que posee el distrito de Vegueta, provincia de Huara, Región Lima, 2021?

En cuanto a los problemas específicos establecidos se tienen:

- ¿Cuál es la biodiversidad para la práctica del turismo de naturaleza que presenta el distrito de Vegueta, Huaura-Lima, 2021?
- ¿Cuál es la planta turística para la práctica del turismo de naturaleza que presenta el distrito de Vegueta, Huaura-Lima, 2021?
- ¿Cuál es la infraestructura turística para la práctica del turismo de naturaleza que presenta el distrito de Vegueta, Huaura-Lima, 2021?
- ¿Cuál es la disposición de la comunidad local para la práctica del turismo de naturaleza que presenta el distrito de Vegueta, Huaura-Lima, 2021?

En referencia a la justificación de la presente investigación tiene a nivel teórico el generar reflexión en relación al conocimiento existente sobre el potencial turístico para el turismo de naturaleza que presenta el distrito de Vegueta, Huaura-Lima, para confrontar teorías y, contrastar hallazgos y conocimientos existentes; en cuanto al valor práctico, a partir de los resultados encontrados se plantearán estrategias para potenciar el turismo de Albuferas Medio Mundo en el distrito de Vegueta, Huaura-Lima, para mejorar el turismo de naturaleza; y en relación al valor socioeconómico, se aporta conocimientos mediante la entrega de información necesaria para el desarrollo del turismo y de este modo se capacite y sensibilice a los actores involucrados en el turismo de naturaleza de las Albuferas Medio Mundo que presenta el distrito de Vegueta, Huaura-Lima.

El objetivo general será Identificar el potencial turístico de Albuferas Medio Mundo para el turismo de naturaleza que posee el distrito de Vegueta, provincia de Huara, Región Lima, 2021.

Con respecto a los objetivos específicos, se establecieron fueron los siguientes:

- Analizar la biodiversidad para la práctica del turismo de naturaleza que presenta el distrito Vegueta, Huaura-Lima, 2021.

- Analizar la planta turística para la práctica del turismo de naturaleza que presenta el distrito de Vegueta, Huaura-Lima, 2021.

- Analizar la infraestructura turística para la práctica del turismo de naturaleza que presenta el distrito de Vegueta, Huaura-Lima, 2021.

- Analizar la disposición de la comunidad local para la práctica del turismo de naturaleza que presenta el distrito de Vegueta, Huaura-Lima, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Corzo-Arévalo (2020), realizaron una investigación titulada “A guideline proposal to formulate an environmental policy for tourism in the Topocoro reservoir in Colombia” con el objetivo de determinar los elementos involucrados en la política ambiental del turismo de naturaleza, para ello efectuaron una investigación descriptiva e interpretativa en el que analizaron documentos de la literatura disponibles, los clasificaron, seleccionaron las fuentes relevantes, analizaron y extrajeron los elementos críticos y realizaron un análisis cruzado comparativo; encontrando en su análisis una capacidad para reducir en un 10% la energía para el turismo, así como un Plan de Regulación de Embalses para lograr un turismo sostenible en el que se preserve el patrimonio de la comunidad y permitir un adecuado turismo de naturaleza.

Rosenfeld, et al. (2020), desarrollaron un estudio denominado “Turismo de naturaleza en el extremo meridional de la Península de Brunswick (Patagonia, Chile): de la improvisación a la planificación” con el fin de inventariar sitios de interés turísticos en los que se evalúe su potencial, para ello elaboraron una cartografía de la distribución espacial de dichos lugares mediante un trabajo exploratorio y descriptivo; hallaron en sus resultados que tienen atractivos turísticos con una mejor infraestructura a otros y con terrenos adecuado para la ejecución de actividades de tipo recreativa, así como otras áreas con mayor accesibilidad y recursos acuáticos, por lo que son un potencial turístico que necesita activarse para la sostenibilidad económica de la comunidad.

Toselli (2019), realizó un estudio titulado “Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina” con el fin de evaluar el potencial turístico-cultural de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina, para ello realizaron un estudio de caso; encontró que dichas comunidades presentan un patrimonio cultural valioso, pero no existe registro de los bienes que poseen, ya que de tenerlo posibilitaría impulsar acciones de promoción de la difusión de las comunidades, así como la preservación de sitios relevantes.

González et al. (2020) realizaron un estudio sobre “Potencial turístico cantón Atahualpa provincia de El Oro, Ecuador” con el objetivo de determinar el potencial turístico, para ello usó un enfoque mixto y levanto información in situ. En los resultados lograron determinar el estado actual de cada uno, evidenciándose en su mayoría la conservación de su atractivo; según su jerarquización hay lugares muy interesantes y antiguos que podrían ser geniales para el turismo, como lugares naturales y arqueológicos; sin embargo, no se han desarrollado mucho porque hay varios problemas de gestión, por un lado, las autoridades no han mostrado mucho interés en planificar y mejorar el turismo en esos lugares y por la falta de información y promoción sobre estos atractivos, junto con la falta de infraestructura como señales en las carreteras, dificultan que la gente descubra y visite estos lugares, haciendo esto en conjunto que no se aproveche al máximo el potencial turístico de estos sitios.

Ricaurte et al. (2022) desarrollaron un estudio sobre “Potencial turístico de la parroquia Cacha, Ecuador” con el fin de analizar la potencialidad, para ello hizo uso de una metodología descriptiva y observación directa de los atractivos turísticos naturales y culturales; además, realizaron un análisis de la infraestructura, la planta y superestructura turística del lugar. Tras analizar el potencial turístico de la parroquia Cacha, se identificaron 28 atractivos naturales y culturales, de estos, 22 son considerados de alta importancia (jerarquía I) y 6 tienen ciertos aspectos atractivos (jerarquía II). Sin embargo, se sugiere trabajar en mejorar estos atractivos para atraer a turistas nacionales e internacionales; para un turismo exitoso no basta con tener recursos naturales y culturales; también es esencial contar con una infraestructura adecuada que satisfaga las necesidades de los visitantes; la falta o implementación deficiente de esta infraestructura puede limitar la experiencia de disfrute de los atractivos y afectar la cantidad de turistas que visitan el lugar.

Syamsuddin & Priansah (2019) desarrollaron un estudio denominado “Marketing Communication Strategy To Improve Tourism Potential, Indonesia” con el fin poder

entender y describir el atractivo del lugar, ya que es una mezcla del encanto natural que le da los bosques montañosos y las cascadas, y que estas a su vez están respaldadas por un aire fresco. Los resultados son que las estrategias que usan para aumentar el potencial del lugar fueron anuncios en medios impresos, en radios, vallas publicitarias; así mismo, usaron los descuentos, además, lograron incluir otros atractivos como el de Ayo Wisata.

Guardiola (2019) desarrollaron un estudio sobre “Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras” con el propósito de analizar y describir la situación actual, y fue exploratorio y descriptivo y, además, usa información primaria y secundaria. Los resultados fueron debido a un conflicto armado continuo en la región y la infraestructura para llegar a los lugares turísticos no está en buenas condiciones, resulta difícil que estos destinos se den a conocer a nivel internacional, es por ello fundamental que se busque la manera de fortalecer las infraestructuras con el fin de que no afecten la posibilidad de que la región se destaque y atraiga visitantes de otros lugares del mundo; buscar convenios con el SENA u otras instituciones y finalmente buscar mejorar las rutas de turismo dentro y en los alrededores de los mismos.

García-Romero et al. (2021) desarrollaron un estudio sobre “Valoración del potencial turístico del paisaje en el municipio Isidro Fabela, México” con el fin de evaluar el potencial. Para ello se aplicó indicadores para valorar la calidad. Los resultados fueron que el desarrollo turístico se ha centrado en el potencial sin evaluar objetivamente el paisaje y sus atractivos; este caso, se evaluó el paisaje considerando la calidad ambiental y cultural mediante un enfoque que integra indicadores geo sistémicos y de percepción, además, el valor añadido asociado a la frecuencia y calidad de los atractivos, lo que diversifica las oportunidades para el turismo alternativo, como el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, finalmente, identificar los recursos turísticos más importantes es esencial para impulsar el desarrollo turístico dentro de

las comunidades, ya que esto facilita una distribución más justa de los beneficios y reduce el riesgo de perder la identidad natural y cultural que les pertenece.

El Potencial turístico es aquel estudio en el que se facilita la determinación e identificación de destinos que presenten condiciones para incrementar las acciones en favor del turismo, es por ello que se realiza un estudio con el fin de determinar los recursos naturales, históricos, culturales, religiosos, etc., que presenta una determinada comunidad o localidad (Guardiola, 2020); asimismo, el potencial turístico no solo beneficia a los habitantes locales proporcionándoles oportunidades de crecimiento en aspectos sociales, económicos y culturales, sino que también ofrece a los turistas una nueva alternativa para disfrutar de la naturaleza, la cultura, el deporte y la recreación en ese lugar (Traskevich & Fontanari, 2023); además, el potencial turístico dependerá de cada una de las regiones o localidades y la valoración que se le brinda a cada uno de los recursos que la conforman, para lo cual es importante que se elabore un inventario que integre toda la información que se recopile de dichos recursos y categorice de acuerdo a la importancia de cada uno de los destinos turísticos y las actividades turísticas que estos oferten (Nardina et al., 2019).

En cuanto a los factores que se encuentran involucrados al potencial turístico se tiene a la biodiversidad, planta turística, infraestructura turística y la comunidad local, cuyos aspectos determinan que tan viable y sostenible es la actividad turística en una determinada localidad, comunidad o región (Ricalde, 2020), dichos aspectos influyen en el apego que puede generar un turista en relación a la comunidad, naturaleza, cultura, religiosidad, historia, entre otros, que conocen al momento de visitar una localidad o región (De Brito, Botelho y Vieira, 2020; Sacramento y Texeira, 2019).

El turismo de naturaleza, es aquella actividad que se efectúa con el fin de no alterar y mantener equilibrio en el medio ambiente, así como de preservar y conversar la naturaleza, mediante la realización de actividades recreativas, que incentiven un desarrollo sustentable para la población (Palomino y López, 2019); asimismo, el turismo de naturaleza ha producido diversos efectos positivos entre los que se tienen un mayor acercamiento de la población hacia los medios naturales y el conocimiento

del ecosistema, un incremento de la conciencia ambiental por parte de la población, los gobiernos locales, las empresas privadas, entre otros, y además que las diversas áreas protegidas por los estados sean considerados como escenarios turísticos de relevancia, para ello se debe tener cinco grupos dentro del turismo de naturaleza, los cuales son la naturaleza como escenario (el turista contempla la naturaleza a distancia), la naturaleza como escuela (la población urbana aprende de la rural el medio natural), la naturaleza como aventura (mediante la práctica de deportes y actividades de aventura), naturaleza como residencia (la naturaleza como espacio residencial) y la naturaleza domestica (por la que la naturaleza es un elemento para la generación de muchos productos que son los que serán consumidos) (Ballesteros, 2014, citado por Mármol et al., 2021).

Por otra parte, la cultura turística es básicamente cuánto sabes sobre las actividades turísticas y qué tan bien entiendes lo relacionado con el turismo y también incluye cómo juzgas estas cosas. Esto afecta la manera en que las personas piensan sobre el turismo y cómo se comportan hacia la naturaleza y la cultura; si alguien tiene una buena cultura turística, es más probable que actúe de manera responsable cuidando y protegiendo el entorno y la cultura en sus viajes (Esquivel et al., 2021), si esta cultura turística es desarrollada adecuadamente permitirá que se genere un ambiente de armonía entre el turismo y el compromiso con la gestión del destino, por lo que todos los actores de la comunidad deben de involucrarse para lograr el desarrollo de un turismo sostenible (Giacomasso & Zulaica, 2021).

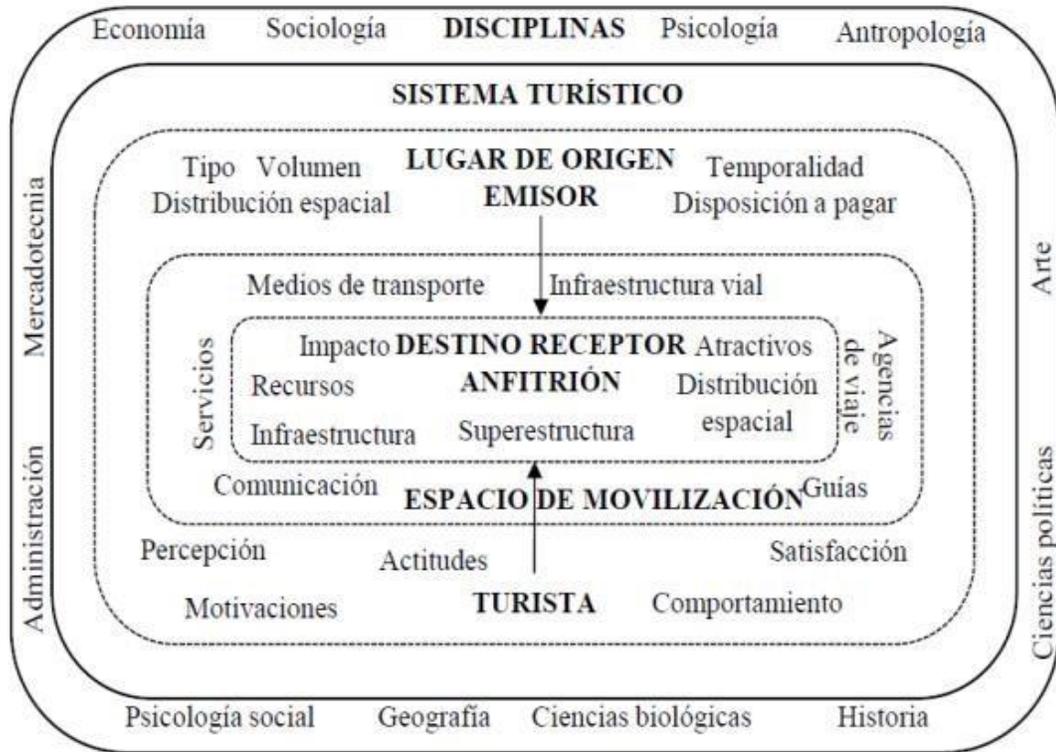
Los recursos turísticos están conformados por todos aquellos bienes, productos y/o servicios que son empleados por la población, los gobiernos locales o la empresa privada con el fin de posibilitar las actividades turísticas y la satisfacción de las necesidades demandadas por los turistas; asimismo, los recursos turísticos son un conjunto de elementos que son empleados por la población para la práctica de las actividades turísticas, entre los que se distinguen los recursos básicos y complementarios (Ostelea - Tourism Management School, 2022).

En la actividad turística se encuentran involucrados una serie de actores que coinciden en un espacio para lograr un desarrollo óptimo que empieza con la planificación de los destinos turísticos y las personas que harán que sea posible, y pasar por todos los pobladores y empresarios que impulsarán el turismo (Abrahão, 2019); asimismo, este no es un proceso simple, debido a que deben involucrarse gestores tanto públicos como privados, además de la comunidad en la que se generan y fomentan las actividades turísticas, lo cual generará cambios sociales, económicos y ambientales en la comunidad (Fraga y Araújo, 2020); es por ello que es necesario que los pobladores locales se vean involucrados en el proceso de planificación, organización, ejecución y evaluación de la actividad turística, para lograr el objetivo de generar ambientes de armonía entre los empresarios, la comunidad, los pobladores y los turistas, y de ese momento estas actividades sean sostenibles en el tiempo (Félix, García y Vera, 2020).

Por otra parte, la promoción de la actividad turística en las diversas comunidades o regiones rurales deben estar vinculadas al turismo de naturaleza como principal fuente de ingreso para estas poblaciones, que se encuentran sobretodo en áreas naturales protegidas, propician el desarrollo de investigaciones científicas para analizar el potencial turístico desde diversas aristas, las cuales se señalan a continuación en figura 1 (Mikery y Pérez, 2014, citado por Aponte & Luna, 2021):

Figura 1

Sistema turístico y disciplinas que han estudiado sus diferentes elementos.



Nota. Mikery y Pérez (2014), citado por Aponte y Luna, (2021).

En relación al patrimonio turístico, es un conjunto de bienes que se emplean por la comunidad con el fin de que sean empleados como recursos atractivos y que promuevan el desplazamiento de turistas en una determinada localidad o región para que los visitantes disfruten y aprendan de los conocimientos que de ellos emanan, este patrimonio turístico se encuentra conformado por bienes naturales y culturales, así como materiales tangibles e intangibles, dependiendo del entorno paisajista, las costumbres, creencias populares, tradiciones, actividades religiosas, arquitectura, monumentos, folclore, entre otros (Chacalán, 2017).

Con respecto al turismo sostenible es aquel que se caracteriza por generar el más mínimo impacto sobre la naturaleza o el medio ambiente, para ello se explota al mínimo

los recursos y se promueve su renovación, además de que se busca generar mayores empleos y por ende ingresos económicos hacia la población (Mejía y Ortiz, 2020); asimismo, la sostenibilidad del turismo busca que se satisfagan las necesidades de los visitantes, pero también atender las que se generen en un futuro, para lograrlo se busca conseguir un equilibrio entre los diversos aspectos del turismo como son la economía, la sociedad y el ambiente (Acosta, et al., 2020); además, cabe resaltar que el fenómeno del turismo también debe propiciar un impacto en la racionalidad económica, con la que se fomente un crecimiento del flujo de turistas y una planificación responsable y sostenible que incluyan políticas públicas que favorezcan tanto al turismo, como a la naturaleza y la cultura (Tasso, et al., 2021).

Por otra parte, el turismo es una actividad que es empleada para el desarrollo local como regional de las poblaciones, ya que se efectúa en un lugar productivo, no se presentan barreras para las exportaciones tradicionales, es una actividad que dependen tanto del capital humano como financiero, permite aprovechar los recursos, eleva la mano de obra y empleos y es uno de los sectores productores con más presencia de mujeres, de este modo la figura 2 demuestra las contribuciones que ha generado el turismo para desarrollo de las localidades (Gambarota y Lorda, 2017, citado por Cerda et al., 2020):

Figura 2

Sistema Contribuciones del turismo al desarrollo local.



Nota. Wallingre y Villar, 2009, citado por Winter y Mancini (2022).

El enfoque sistémico del turismo, trata de un grupo de cosas que la gente hace y las personas que están involucradas entre sí, puede tener resultados buenos y malos, y estos afectan a la comunidad donde suceden. Hay diferentes partes, como las cosas que la gente ofrece para que los turistas disfruten, las personas que quieren visitar, las cosas construidas para el turismo y la comunidad que recibe a los visitantes, siempre se estudia todo esto mirando cómo afecta a la economía, a la sociedad, a la cultura, al medio ambiente y a la política. La idea es que estas actividades sean buenas para la comunidad a largo plazo (Benítez et al., 2022).

Además, por medio del enfoque sistémico del turismo se pueden establecer una amplia gama de acciones y actores del turismo que se pueden interrelacionar, asimismo, permite identificar las diversas repercusiones de tipo positivo o negativo que surjan, la cual se genera en una localidad determinada (Benítez et al., 2022).

Por otra parte existen elementos del producto turístico, una combinación de prestaciones y elementos tangibles y no tangibles que tienen por función complementar al recurso o atractivo turístico; un primer elemento es la infraestructura turística, donde Mandic, et al. (2018) La infraestructura constituye un elemento indispensable del destino turístico, es el conjunto de las instalaciones turísticas que alguna vez se centraron en satisfacer las necesidades de los visitantes y residentes, junto con la tecnología y otros elementos físicos, es una característica visible del producto turístico que influye en la experiencia de viaje; en la mayoría de los casos, es proporcionado por las autoridades públicas y destinado a apoyar a la comunidad local y su desarrollo. El desarrollo de la infraestructura turística y las instalaciones recreativas está muy determinado por leyes y regulaciones gubernamentales, dependiendo de la importancia del turismo en general y desarrollo económico de los diferentes destinos, cada lugar tiene un enfoque diferente. Por otro lado, la planta turística es el elemento que Vengesai, et al. (2009) citado por Contreras (2021) desde la perspectiva del atractivo del destino turístico, mientras las atracciones sean populares, los turistas lo visitarán, aunque sus servicios de apoyo (hospedajes, restaurantes y otros) no sean muy adecuados; es por ello desarrollar y administrar

instalaciones de atracción de destinos y educar a los residentes locales sobre la importancia del turismo. Esto implica que el desarrollo de un destino debe tener la prestación de servicios de apoyo y el desarrollo de relaciones humanas positivas y también la priorización del desarrollo y la gestión de las atracciones del destino, a la hora de asignar recursos. Los resultados pueden ser de gran interés para los gestores del turismo y los atributos del destino que deberían desarrollar y comercializar.

Así mismo, la planta turística es todo lo que está disponible para que los turistas lo utilicen y disfruten en un lugar específico; además, apoya la oferta dentro del turismo, por eso su respectiva evaluación es necesaria en el sistema turístico (Briones & Soliz, 2023).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque de investigación fue cualitativo, porque se profundizó en la investigación mediante la exploración, descripción y examinación de datos para elaborar conclusiones, la cual se obtuvo a través de una guía de entrevistas, revisión de resultados y discusión de las mismas, que permitieron comprender el fenómeno que se investiga (Hernández et al., 2018).

La investigación fue de tipo básica ya que busca consolidar e incrementar el conocimiento sobre un hecho en particular, genera más información sobre las variables de estudio (CONCYTEC, 2018).

Es de tipo transversal, ya que se recolectó información en un solo momento a través de información de la población de la comunidad (Hernández y Mendoza, 2018).

El diseño de investigación es fenomenológico, ya que consistió en analizar los criterios y características de un determinado fenómeno para poder entenderlo y en base a ello se obtuvo resultados y conclusiones.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

- a) Unidad de análisis: Potencial turístico
- b) Categorías de la investigación: Biodiversidad, Planta turística, Infraestructura y Comunidad local
- c) Subcategorías de la investigación:
 - Biodiversidad: flora y fauna
 - Planta turística: establecimientos de hospedajes, servicios de restaurantes y servicios de transporte.
 - Infraestructura: rutas de acceso, servicios de comunicación y equipamiento urbano.

- Comunidad local: aspectos sociodemográficos e identidad cultural con relación al recurso turístico albuferas de medio mundo

3.3. Escenario de estudio

El distrito de Vegueta se encuentra en la provincia de Huaura, región de Lima, tiene una población de 22 mil 31 habitantes, con una densidad de población de 85,7 hab. / Km², presenta una superficie de 257000 km² (Municipalidad Distrital de Vegueta, 2019).

El distrito de Vegueta es un distrito histórico y ecoturístico, se localiza a 14km. de Huacho, presenta playas bellas y tranquilas como Las Liseras y Tambo de Mora, en las que se observa la isla “Don Martín” y la Albufera de Medio Mundo, la actividad económica más común es la de pesca, agricultura, artesanía y turismo (Municipalidad Distrital de Vegueta, 2019).

Su gastronomía tiene como platos típicos principales al Pepián de cerdo y el Charquicán de anchoveta, los cuales son preparados de forma común y durante las fiestas en todos los hogares, asimismo, la festividad principal es San Juan Bautista, el 24 de junio, que incluye verbenas musicales, caballos de paso, retretas con bandas, y comida gratis durante los diferentes días que dura la festividad (Municipalidad Distrital de Vegueta, 2019).

3.4. Participantes

Los participantes estuvieron integrados por los pobladores del distrito de Vegueta, provincia de Huaura, región de Lima, la cual constó de 12 pobladores mayores de 18 años que se dedican a la actividad turística; la muestra calculada fue el mismo número de la población debido a que es pequeña en cuanto a cantidad de personas; asimismo, el muestreo empleado fue no probabilístico por conveniencia, debido a que la muestra fue seleccionada de acuerdo al cumplimiento de los criterios de inclusión señalados más adelante (Hernández y Mendoza, 2018).

Criterios de inclusión.

- Pobladores del distrito de Vegueta que se encuentren vinculados al turismo de naturaleza, que sean mayores de edad, y que acepten participar de la investigación

Criterios exclusión.

- Pobladores del distrito de Vegueta que no se encuentren vinculados al turismo, o sean menores de edad, o no acepten participar de la investigación.

3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos

La técnica fue la entrevista y el instrumento la guía de entrevista (Hernández, Fernández y Baptista, 2018), la cual fue elaborada en base a una guía de la conversación y estuvo conformada por diversos temas y puntos desarrollados durante la entrevista.

La Guía de observación estuvo conformada por una serie de ítems que se encuentran agrupados en secciones las cuales son A) Ruta de acceso al recurso turístico, B) Época propicia de visita al recurso, C) Actividades turísticas y/o de Estudio D) Servicios turísticos actuales, E) Servicios complementarios, F) Infraestructura Básica y datos del responsable (Anexo 2). Asimismo se cuenta con la Guía de entrevista, la cual está conformada por 31 ítems o preguntas con las que se conoció la opinión que tienen los pobladores en relación a la: biodiversidad, planta turística, infraestructura y su comunidad (Anexo 3).

3.6. Procedimiento

- Se solicitó la emisión de una carta de presentación a la Dirección de Escuela Profesional de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo.
- Se entregó la carta de presentación de la Universidad César Vallejo a los dirigentes de la asociación de turismo del distrito de Vegueta.

- Posterior a ello se pidió a los dirigentes coordinar una reunión con los diferentes pobladores que se dedican a la actividad de turismo en el distrito para ser evaluados.
- El día de la evaluación, se dio una breve charla sobre el potencial turístico y el turismo de naturaleza y se procedió a pasar a la evaluación.
- Posterior a ello se dio a conocer el objetivo de investigación, así como una explicación general del desarrollo de las entrevistas, y una vez que los pobladores aceptaron participar del estudio, se aplicaron las mismas.
- Después de haber concluido con el desarrollo de las entrevistas se dio por concluida su participación.
- Con la información obtenida de los pobladores evaluados(as) se realizó la elaboración de la matriz de entrevistas, que posteriormente permitirán efectuar el análisis de los resultados usando el software Atlas.ti v.9.

3.7. Rigor científico

La validez de los instrumentos se logró por medio de la validez de contenido, que en este caso se empleó la validación de jueces, quienes fueron tres docentes especializados en turismo, a quienes se les proporcionó el instrumento para que lo revisen y aprueben; los docentes expertos en validar los instrumentos se muestran en la tabla.

Tabla 1.

Validez de contenido

Nº	EXPERTOS	INSTITUCION	VALORACION DE LA APLICABILIDAD
1	Mg. Butron Sanchez, Anselmo Martin	Universidad Cesar Vallejo	70%
2	Dra. Salvador Garcia, Claribel Rosario	Universidad Cesar Vallejo	90%
3	Mg. Segovia Aranibar, Elizabeth	Universidad Cesar Vallejo	70%
Promedio: 76,7%			

Nota. Validación de expertos

3.8. Métodos de análisis de la Información

Para el análisis de datos se empleó la organización del material recogido en las entrevistas por medio de la estrategia de categorización, para ello se segmentó la información de acuerdo a la clasificación establecida, y de esa manera se pudo realizar un adecuado análisis de la unidad temática, por medio de una matriz de análisis de las entrevistas.

3.9. Aspectos éticos

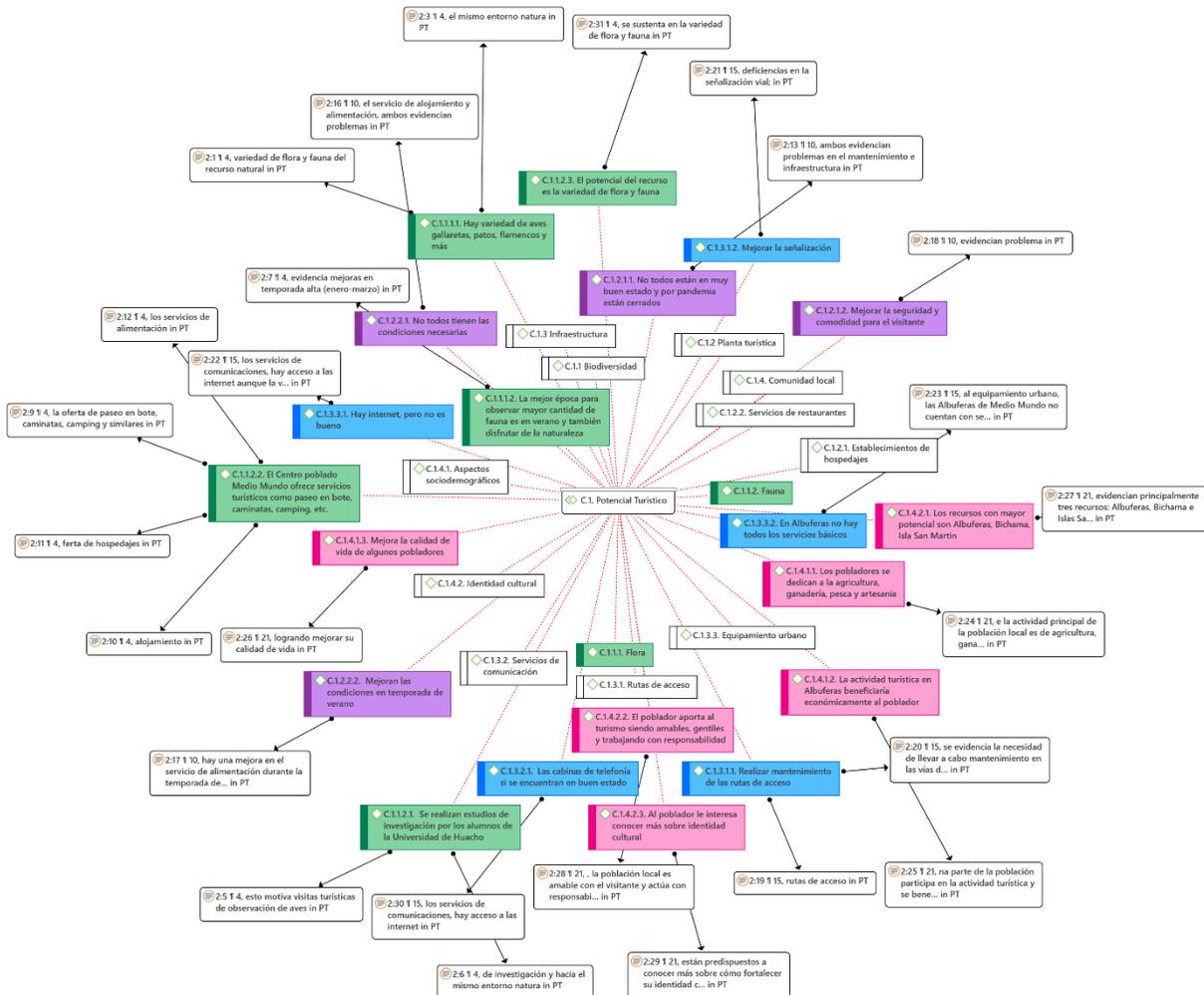
El estudio se realizó con el empleo de los siguientes aspectos éticos (López y Quintero, 2021; Rivas, Cardoso y Cortés, 2019):

Principio de autonomía, que permitió que los pobladores brinden su consentimiento firmado para ser evaluados, el *principio de beneficencia*, se consideró en el estudio con el fin de realizar acciones en favor de los pobladores y la comunidad y manteniendo su bienestar en todo momento; *principio de no maleficencia*, se basó en garantizar que los instrumentos de medición no sean invasivos con el empleo del cuestionario; y *principio de justicia*, permitió cumplir con el objeto de no discriminar a ningún poblador, además de mantener la confidencialidad de los datos encontrados.

IV. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos para el presente trabajo:

Figura 3
Potencial turístico

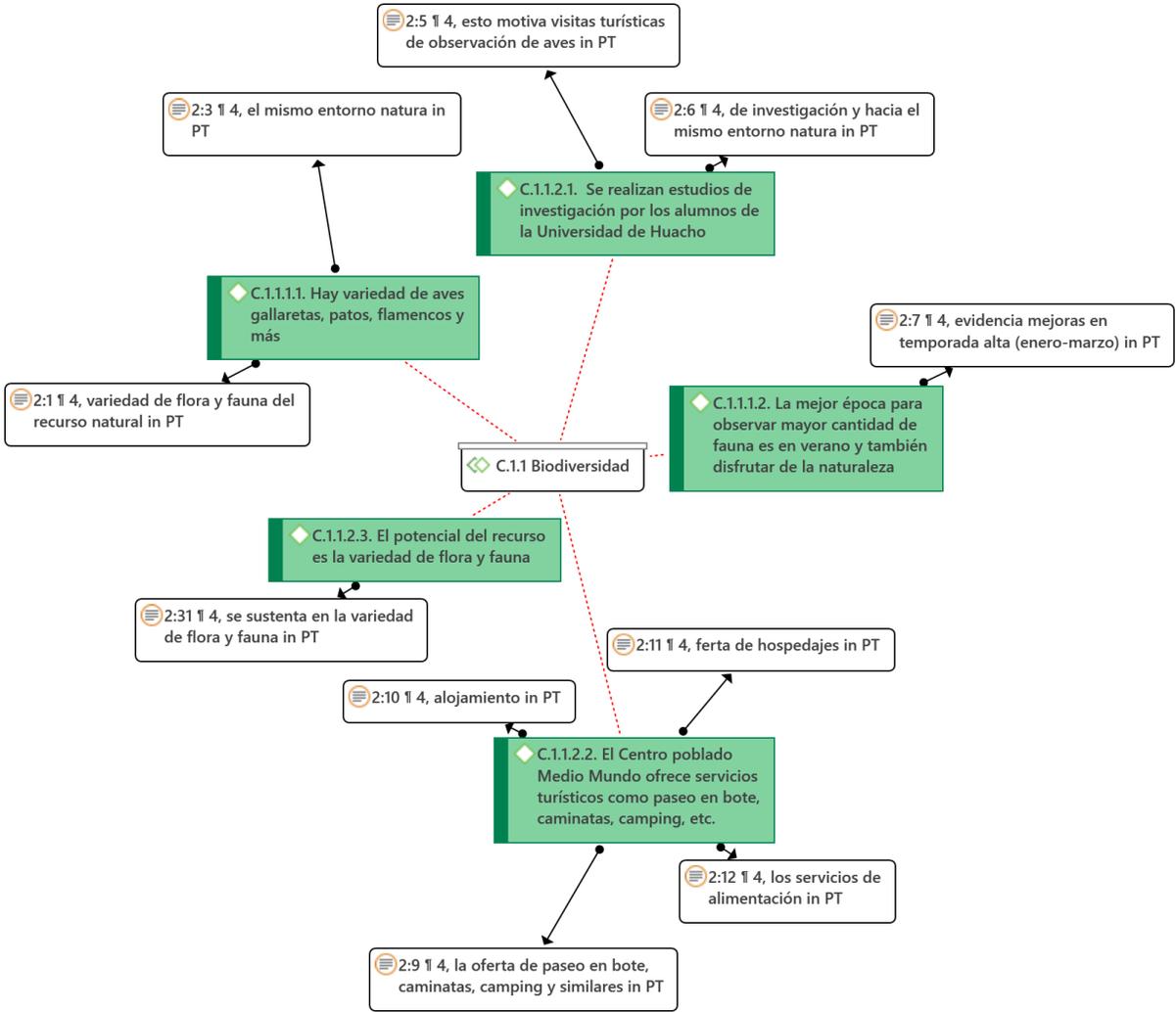


En la figura 3 la unidad de análisis es el Potencial turístico, de la que se tomó 4 categorías que son Biodiversidad, Planta turística, Infraestructura y Comunidad local, cada una de ellas con sus respectivas categorías; asimismo, se elaboró 2 guías, una de observación y otra de entrevista, las que fueron aplicadas a un total de 12

pobladores de las Albuferas de Medio Mundo, distrito de Vegueta, provincia de Huaura, departamento de Lima, con las que se obtuvo los siguientes resultados.

Figura 4

Biodiversidad

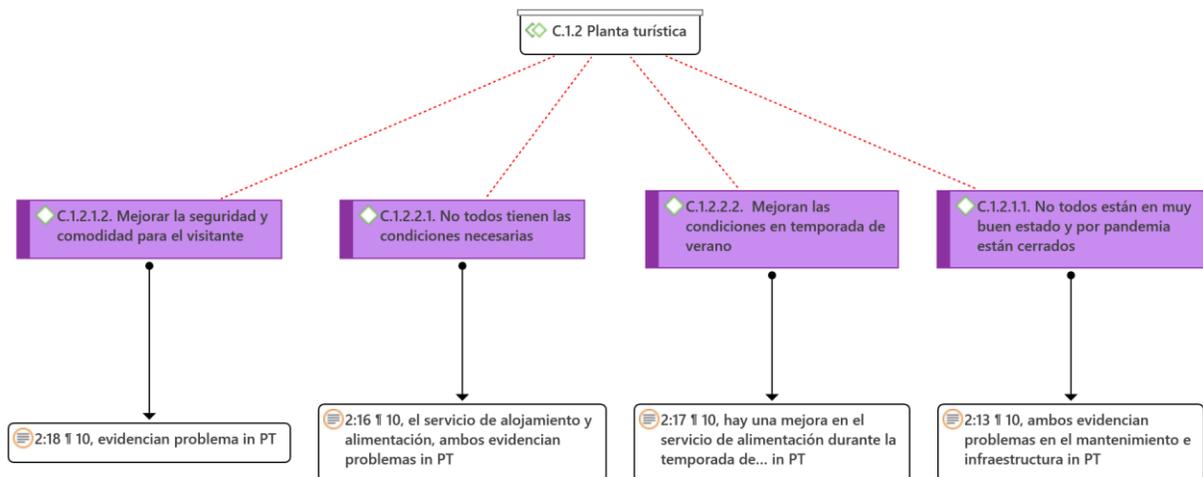


En la figura 4 la biodiversidad del lugar de estudio se sustenta en la variedad de flora y fauna del recurso natural, esto motiva visitas turísticas de observación de aves y de investigación hacia el mismo entorno natural. La planta turística consta de la oferta de paseo en bote, caminatas, camping y similares; la oferta de alojamiento ha sido

afectada por la pandemia, específicamente en la disminución de la oferta de hospedajes y la falta de mantenimiento de algunos; los servicios de alimentación presentan la misma situación, aunque evidencia mejoras en temporada alta (enero-marzo).

Figura 5

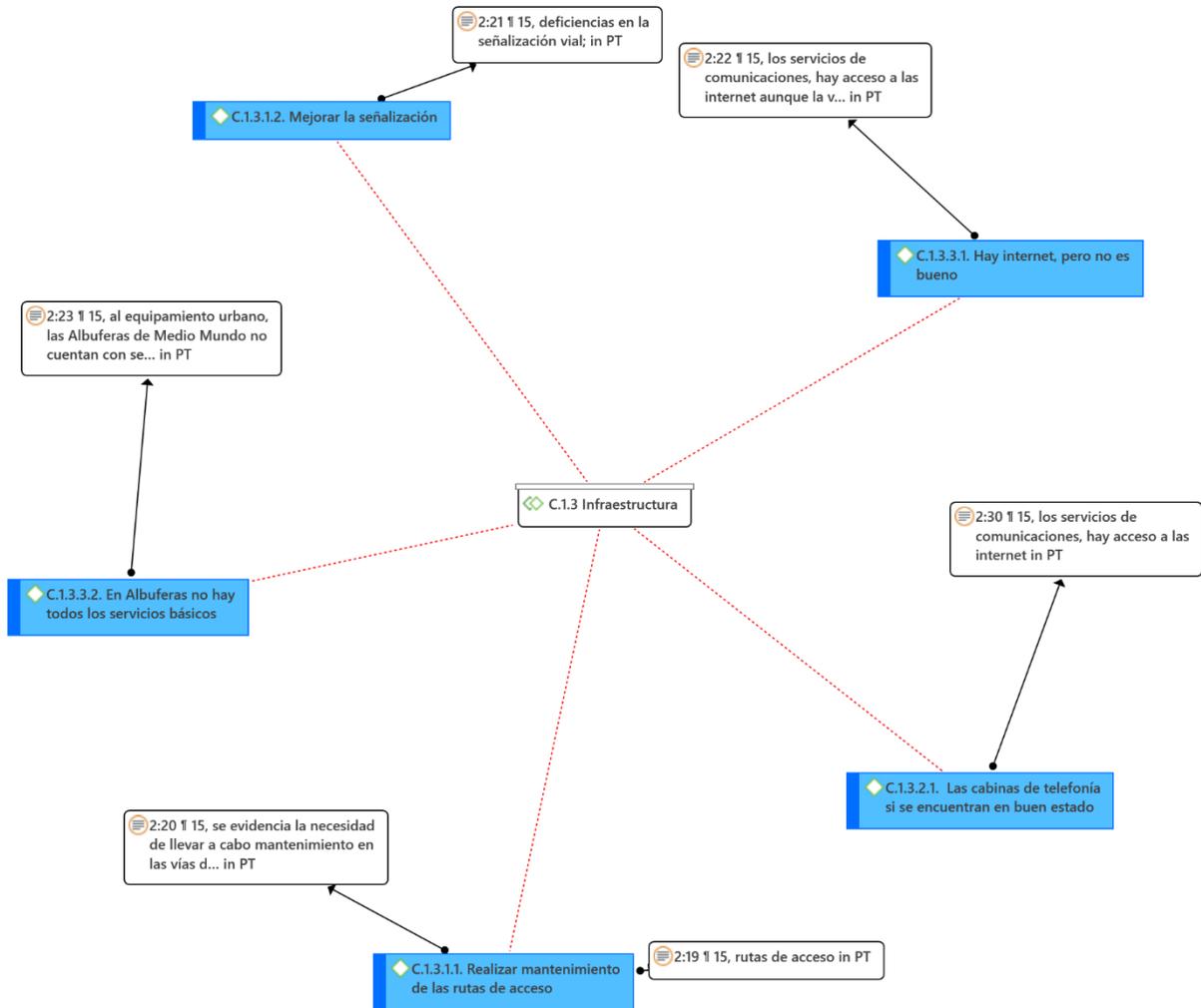
Planta turística



La planta turística evaluada estuvo conformada por el servicio de alojamiento y alimentación, ambos evidencian problemas en el mantenimiento e infraestructura y particularmente por pandemia, han cerrado negocios locales. Sin embargo, hay una mejora en el servicio de alimentación durante la temporada de verano

Figura 6

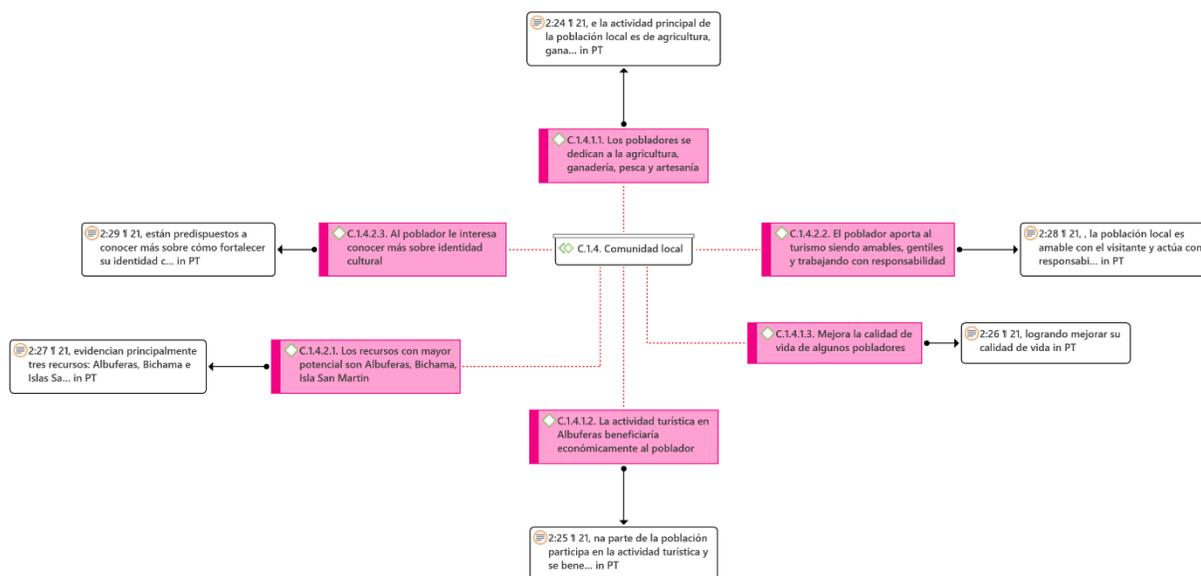
Infraestructura



En la figura 6 la infraestructura cuenta con 3 códigos identificados: rutas de acceso, servicios de comunicación y equipamiento urbano. En esta categoría, se evidencia la necesidad de llevar a cabo mantenimiento en las vías de acceso, además de deficiencias en la señalización vial; en relación a los servicios de comunicaciones, hay acceso a las internet aunque la velocidad no es buena; asimismo, respecto al

equipamiento urbano, las Albuferas de Medio Mundo no cuentan con servicios básicos suficientes.

Figura 7
Comunidad Local



En la figura 7 la comunidad local cuenta con 2 subcategorías: aspectos sociodemográficos e identidad cultural. Los aspectos sociodemográficos evidenciaron que la actividad principal de la población local es de agricultura, ganadería, pesca y la venta de artesanías; una parte de la población participa en la actividad turística y se beneficia de ella, logrando mejorar su calidad de vida. En cuanto a la identidad cultural local, los entrevistados evidencian principalmente tres recursos: Albuferas, Bichama e Islas San Martin. Así mismo, la población local es amable con el visitante y actúa con responsabilidad durante la interacción con ellos y están predispuestos a conocer más sobre cómo fortalecer su identidad cultural.

V. DISCUSIÓN

El recurso turístico natural por su misma concepción de área natural protegida, alberga una biodiversidad de flora y fauna que viene siendo explotada con fines turístico; actualmente existe un flujo constante o una demanda de turismo nacional conocida e identificada por temporadas, esto podría traer consecuencias a futuro, una respecto al medio ambiente, si es que se considera los drásticos cambios que sufren áreas naturales como esta por el calentamiento global y otra, por la falta de evolución del mismo destino respecto a su ciclo de vida, los destinos turísticos que no innovan o crean nuevos atractivos o actividades turísticas, tienden a decaer; esto, sumado al reto de preservar la riqueza natural del destino, bajo un enfoque sostenible y sustentable, como refiere Ricaurte et al. (2022) tras analizar el potencial turístico de la parroquia Cacha, se identificaron 28 atractivos naturales y culturales, de estos, 22 son considerados de alta importancia (jerarquía I) y 6 tienen ciertos aspectos atractivos (jerarquía II). Sin embargo, se sugiere trabajar en mejorar estos atractivos para atraer a turistas nacionales e internacionales; para un turismo exitoso no basta con tener recursos naturales y culturales; también es esencial contar con una infraestructura adecuada que satisfaga las necesidades de los visitantes; la falta o implementación deficiente de esta infraestructura puede limitar la experiencia de disfrute de los atractivos y afectar la cantidad de turistas que visitan el lugar.

La planta turística básica conformada por los establecimientos de hospedaje y los servicios de alimentación en Albuferas Medio Mundo, son una de las partes más importantes para el desarrollo de nuevos recursos turísticos y poder convertirlos en atractivos. En relación a ello, el lugar de estudio ha evidenciado deficiencias en infraestructura, seguridad y comodidad en ambos servicios por lo que podría retrasar el desarrollo de un nuevo producto turístico local; esta realidad podría ser una respuesta de la oferta turística local a la ausencia o disminución de demanda turística en temporada baja. En efecto, la planta turística debe estar en óptimas condiciones para asegurar el éxito de un destino, independientemente de la temporada de visita

Vengesayi, et al. (2009) citado por Contreras (2021) desde la perspectiva del atractivo del destino turístico, mientras las atracciones sean populares, los turistas lo visitarán, aunque sus servicios de apoyo (hospedajes, restaurantes y otros) no sean muy adecuados; es por ello desarrollar y administrar instalaciones de atracción de destinos y educar a los residentes locales sobre la importancia del turismo. Esto implica que el desarrollo de un destino debe tener la prestación de servicios de apoyo y el desarrollo de relaciones humanas positivas y también la priorización del desarrollo y la gestión de las atracciones del destino, a la hora de asignar recursos. Los resultados pueden ser de gran interés para los gestores del turismo y los atributos del destino que deberían desarrollar y comercializar.

El destino turístico Albuferas de Medio Mundo, es un atractivo natural muy conocido por su biodiversidad, aunque las evidencias sugieren un descuido por parte de las autoridades locales, regionales y nacionales quienes velan por su protección y cuidado, particularmente en la infraestructura, evidenciando puntos críticos en el mantenimiento de las rutas de acceso y la señalización vial; esta es una realidad en muchos lugares del Perú, sin embargo, no en muchos destinos con flujo de turistas se reporta un descuido en infraestructura; esto podría darse debido al desconocimiento de la importancia que este criterio tiene en el desarrollo turístico local, así como las óptimas condiciones de las telecomunicaciones e internet las cuales fueron evaluadas como de baja calidad. Un destino turístico que genera valor en la experiencia de viaje es aquel que cuenta con las condiciones físicas y de equipamiento necesarias como parte del disfrute turístico como menciona Mandic, et al. (2018) La infraestructura constituye un elemento indispensable del destino turístico, es el conjunto de las instalaciones turísticas que alguna vez se centraron en satisfacer las necesidades de los visitantes y residentes, junto con la tecnología y otros elementos físicos, es una característica visible del producto turístico que influye en la experiencia de viaje; en la mayoría de los casos, es proporcionado por las autoridades públicas y destinado a apoyar a la comunidad local y su desarrollo. El desarrollo de la infraestructura turística y las instalaciones recreativas está muy determinado por leyes y regulaciones

gubernamentales, dependiendo de la importancia del turismo en general y desarrollo económico de los diferentes destinos, cada lugar tiene un enfoque diferente.

La población local vive principalmente de actividades no turísticas como agricultura, ganadería y pesca; sin embargo aquellos que se dedican al turismo perciben un beneficio económico por sus productos y servicios, esto ayuda a la población a generar conciencia turística local, de manera que se justifica las evidencias que reportan un trato amable, gentil y responsable hacia el turista; producto de ello, el interés de la población por participar en el desarrollo turístico local estaría en aumento, por lo que sería más factible explotar el potencial turístico de Albuferas de Medio Mundo. Según Fraga y Araujo (2020), los recursos turísticos con potencial para ser atractivos y productos turísticos en un destino, deben contar con la participación y predisposición de la comunidad residente, pues son ellos quienes ayudan a la conservación, gestión y promoción turística local.

VI. CONCLUSIONES

1. En cuanto a la biodiversidad, se analizó el recurso turístico en cuanto a su riqueza en flora y fauna, dentro del cual se evidencia como principal atracción turística la diversidad de aves como gallaretas, patos y flamencos, entre otras especies migratorias; en conjunto con el paisaje de la flora en Albuferas Medio Mundo, convierten a Vegueta en un lugar con posible desarrollo de actividades turísticas de birdwatching y afines.
2. La Planta Turística local aún no está en condiciones para ser parte de la oferta turística local, pues se evidencian hospedajes y restaurantes en mal estado o con falta de mantenimiento, además, de cumplir con brindar seguridad y comodidad, más aún en temporada alta como en verano.
3. La infraestructura evaluada estuvo conformada por: rutas de acceso, servicio de comunicación y equipamiento urbano. Las rutas de acceso han evidenciado falta de mantenimiento y señalización vial. A su vez, la comunicación y telecomunicaciones son posibles gracias a la telefonía, aunque las redes de internet son de baja velocidad. El Centro Poblado Medio Mundo cuenta con servicios básicos en todo el distrito, sin embargo, respecto al equipamiento urbano, no se ha evaluado si estos son los idóneos para cubrir las necesidades de confort del turista nacional o extranjero.
4. La comunidad local se dedica principalmente a actividades primarias como la agricultura, ganadería y pesca y, quienes están en el sector turístico lo hacen a través de la venta de sus artesanías. Respecto a su identidad turística, reconocen la importancia de las Albuferas, Bichama e Islas San Martín. Además, el poblador local es consciente que el turismo beneficia a su comunidad mejorando la calidad de vida a través de fuentes de empleo; así mismo, se muestran amables y gentiles con los visitantes.

VII. RECOMENDACIONES

1. Los gestores turísticos pueden aprovechar la biodiversidad del lugar para atraer turistas con interés en la observación de aves, además de ofertar otras actividades de recreación y disfrute afines, tales como: trekking, camping, observación del paisaje y afines; esto en un marco de sostenibilidad ambiental.
2. Se recomienda realizar un diagnóstico integral de las condiciones de la planta turística y llevar a cabo acciones de mejora respecto a la infraestructura y mantenimiento de la oferta turística local; así mismo, realizar talleres de sensibilización sobre la importancia del servicio óptimo para el visitante, para esto, se sugiere otorgar sellos de calidad municipal a los establecimientos que cumplan con los requisitos mínimos para funcionamiento.
3. Se recomienda ejecutar proyectos de inversión pública (PIP) para el mejoramiento de vías de acceso y señalización vial turística; para este fin, la municipalidad podría presentar PIP dentro de su presupuesto acorde a su PDTL, de modo que se genere valor en el destino turístico en un mediano plazo.
4. Se recomienda llevar a cabo un plan de capacitación sobre conciencia turística, trato al turista, calidad de servicio y otros programas que proporcionen a la población local, herramientas necesarias para su desempeño en la actividad turística. Así mismo, se sugiere diversificar las actividades económicas directas o indirectas en las que participa el poblador, de modo que los beneficios del turismo sean a mayor escala

REFERENCIAS

- Abrahão, W. (2019). Tourism analysis and perspectives in Brazil. *Brazilian Journal of Tourism Research*, 14(1), 1-13. Recuperado de <https://www.scielo.br/pdf/rbtur/v14n1/1982-6125-rbtur-14-01-1.pdf>
- Acosta, I., Marrero, F. y Espinosa, J. (2020). La Economía circular como contribución a la sostenibilidad en un destino turístico cubano de sol y playa. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29, 406-425. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v29n2/1851-1732-eypt-29-02-00406.pdf>
- AeroNasca. (2020). Tipos de Turismo en el Perú – AeroNasca Perú. <https://www.aeronasca.com/tipos-de-turismo-en-el-peru/>
- Aponte, D. L., & Luna, A. V. (2021). Análisis del potencial turístico del distrito de Íllimo para el desarrollo del Agroturismo—Lambayeque, 2021 [Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/71322>
- Arteaga, A. L., Pianda, E. M., y Sandoval, X. A. (2019). City Branding as a Market Strategy to promote tourism in the City of Ipiales. *Tendencias*, 20(1), 22-52. Recuperado de <https://doi.org/10.22267/rtend.192001.106>
- Ballesteros, G. A. (2014). El turismo de naturaleza en espacios naturales. El caso del Parque Regional de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar. *Cuadernos de Turismo*, 34, 33-51. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39831596002.pdf>
- Benítez, F., Carrizal, A., Tejeida, R., & Coria, A. (2022). El enfoque sistémico para el abordaje del fenómeno turístico desde una perspectiva transdisciplinar y compleja. *Boletín Científico INVESTIGIUM de la Escuela Superior de Tizayuca*, 8, 96-101. <https://doi.org/10.29057/est.v8iEspecial.9952>
- Briones, M. H., & Soliz, E. Y. (2023). Plan tecnológico estratégico para el desarrollo de la infraestructura del sector turístico de Portoviejo [BachelorThesis, Calceta: ESPAM MFL]. <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/2101>

- Brida, J. G., Olivera, M. y Segarra, V. (2021). Economic growth and tourism performance in Latin America and the Caribbean: a comparative analysis by clustering techniques and causality tests. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 15(1), 1-15. Recuperado de <https://doi.org/10.1590/21753369.011.e20190011>
- Caballero, R., Pérez, V., Camargo, I., González, M., Pérez, F. y Guerrero, F. (2010). La gestión de la sostenibilidad del turismo de naturaleza en Cuba. *Anales de ASEPUMA*, 18(802), 1-24. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6002471>
- Cantar, N. M., Endere, M. L., & Zulaica, M. L. (2021). La “arqueología” de la sustentabilidad en la concepción del patrimonio cultural. *Revista de Estudios Sociales*, 75, Article 75.
- Cerda, I. B., Pinell, D. H., López, R. C., & Zelaya, G. E. (2020). Turismo, una alternativa de desarrollo local con enfoque de género. Caso de estudio: La Garita - Salinas Grandes, León, Nicaragua. *Apuntes de Economía y Sociedad*, 1(2), Article 2. <https://doi.org/10.5377/aes.v1i2.11445>
- CONCYTEC. (2018). Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica—CONCYTEC. <https://www.gob.pe/concytec>
- Contreras, E. D. (2021). Calidad percibida del servicio, satisfacción e intención de revisita del turista en destinos turísticos de Boyacá, Colombia [Tesis Doctoral, Universidad EAN]. <https://repository.universidadean.edu.co/handle/10882/11426>
- Chalacán, J. S. (2017). *Estudio de potencial turístico de los atractivos naturales del Cantón Espejo provincia del Carchi*. (Tesis de Ingeniero en Turismo). Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7782/1/02%20TUR%2066%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>
- Corzo-Arévalo, D. (2020). A guideline proposal to formulate an environmental policy for tourism in the Topocoro reservoir in Colombia. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 16(1), 2-14. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v16n1/0718-235X-riat-16-01-2.pdf>

- De Brito, L. M., Botelho, D. y Vieira, O. (2020). Elementos que influyen en el apego al destino por parte de los turistas en Minas Gerais (Brasil). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29, 905-931. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v29n3/1851-1732-eypt-29-03-00905.pdf>
- Elizondo, A. (2002). *Metodología de la investigación contable*. Tercera edición. México: Editorial Thomson. Recuperado de <https://books.google.co.ve/books?id=BLO9spGHxrwC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Esquivel, R., Villaseñor, M., & Martínez, A. (2021). Análisis de la cultura turística y sus beneficios para el turismo en el pueblo mágico de COMONFORT, Guanajuato, México. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 4(1), 49-68.
- Faxina, F., y Freitas, L. B. A. (2021). Análise de Implantação do turismo de base comunitária em terra caída, Sergipe, Brasil. *Turismo: Visão e Atuação*, 23(1), 2012-262. Recuperado de <https://doi.org/10.14210/rtva.v23n1.p242-262>
- Félix, A., García, N. y Vera, R. (2020). Participatory diagnosis of the tourism sector in managing the crisis caused by the pandemic (COVID-19). *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 16(1), 66-78. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v16n1/0718-235X-riat-16-01-66.pdf>
- Fraga, P. y Araújo, L. (2020). Bibliometric analysis of scientific literatura on community-based tourism from 2013 to 2018. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 14(1), 161-179. Recuperado de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1982-61252020000100161&lang=es
- Gambarota, D. M. y Lorda, M. A. El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- García-Romero, A., López, D. M. G.-, García-Sánchez, L. A., Méndez, A. M.-, & Olmo, M. A. S. de la C. S.-. (2021). Valoración del potencial turístico del paisaje en el municipio Isidro Fabela, México. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 18, 1-19. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr18.vptp>

- Giacomasso, M. V., & Zulaica, L. (2021). Sustentabilidad, patrimonio cultural, turismo y participación. Lineamientos para la gestión de un pueblo indígena en Argentina. *Turismo y Patrimonio*, 16, Article 16. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n16.02>
- González, Z., Párraga, I., & Calle, M. (2020). Potencial turístico cantón Atahualpa provincia de El Oro, Ecuador—PDF Descargar libre. *Revista ESPACIOS*, 41(7), 18.
- Guardiola, A. (2019). Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras. *Espacios*, 40(6), 22.
- Gutiérrez-Aragón, Ó., Gassiot-Melian, A., & Martín-Guerrero, L. (2023). Impacto del turismo deportivo sobre la masa social y la economía de un club de fútbol. El caso del F.C. Barcelona. *Revista Investigaciones Turísticas*, 26, 183-206. <https://doi.org/10.14198/INTURI.23073>
- Guardiola, A. (2019). Potencial turístico de Santa María: una revisión del desarrollo, el crecimiento y las barreras. *Revista Espacios*, 40(6). Recuperado de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85061622248&origin=inward&txGid=6431e8201e54341429964faac1bb7ea>
- 5
- Hanco, M. S., Carpio, A., Laura, Z. J., & Flores, E. (2021). Relaciones interpersonales y desempeño laboral en hoteles turísticos del departamento de Puno. *Comuni@cción*, 12(3), 186-194. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.3.552>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación* (7ma ed.). McGraw-Hill Interamericana
- Laurente, L. F. y Machaca, R. W. (2019). Modeling and forecasting international tourism demand in Puno-Peru. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 14(1), 34-55. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5041/504162911003/index.html>
- Levytska, I., Klymchuk, A., Shestakova, A., & Biletska, N. (2023). Tourist Potential of Ukraine: Challenges and Prospects of the Post-War Time. *Journal of Environmental Management and Tourism (JEMT)*, XIV(2(66)), 299-305.

- Lobo, Y. S. (2020). Economía colaborativa e destinos turísticos: análise da distribuição espacial da Airbnb em Curitiba. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 14(3), 32-49. Recuperado de <https://doi.org/10.7784/rbtur.v14i3.1841>
- López, D., Ferreres, J. B., Abdelouahab, O. y Monteserín, O. (2018). The integrated tourism development potential of the municipalities in the área around Castellón airport. *Cuadernos de Turismo*, 42, 627-630. Recuperado de <https://doi:10.6018/turismo.42.10>
- López, A. y Quintero, G. J. (2021). La geografía del turismo y la geografía de los animales intersectadas por la ética poshumanista. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 30(1), 86-105. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcdg/v30n1/2256-5442-rcdg-30-01-86.pdf>
- Mandic, A., Mrnjavac, Z., & Kordic, L. (2018). Tourism infrastructure, recreational facilities and tourism development. *Tourism and Hospitality Management*, 24(1), 41-62
- Mármol, D. H., Pelegrín, G. A. B., & Serrato, F. B. (2021). Identificación y valoración de los Servicios Ecosistémicos del Parque Regional de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar (Murcia, España) basado en encuestas a los usuarios. *Investigaciones Geográficas*, 75, Article 75. <https://doi.org/10.14198/INGEO.16867>
- Márquez, D. L., Hernández, A., Márquez, L. H., & Casas, M. (2021). La educación ambiental: Evolución conceptual y metodológica hacia los objetivos del desarrollo sostenible. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(2), 301-310.
- Mejía, C. y Ortíz, M. (2020). Reflections on Responsible Tourism in the Framework of Social Responsibility. *Cuadernos de Administración*, 36(66), 148-160. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v36n66/2256-5078cuadm-36-66-00148.pdf>
- Mikery, M. J. y Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 9, 1729-1740. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v5nspe9/2007-0934remexca-5-spe9-1729.pdf>

- Municipalidad Distrital de Vegueta (2019). Turismo. Recuperado de <https://www.munivegueta.gob.pe/turismo/>
- Nardina, S. A., Nardin, D. S., & Remizova, A. A. (2019). Interconnection of the natural agro-tourist potential of the rural territories of Western Siberia and the living standards of the rural population. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 274(1), 012133. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/274/1/012133>
- Ostelea - Tourism Management School. (2022). ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-son-los-recursos-turisticos-y-como-se-clasifican>
- Paiva, P. D., Sousa, R. B., y Carcaud, N. (2020). Flowers and gardens on the context and tourism potential. *Ornamental Horticulture*, 26(1), 121-133. Recuperado de <https://doi.org/10.1590/2447-536x.v26i1.2144>
- Palomino, B. y López, G. (2019). Relaciones del turismo de naturaleza, la comunalidad y la resiliencia en la Sierra Norte de Oaxaca, México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1205-1218. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/881/88165960008/88165960008.pdf>
- Rivas, R. M., Cardoso, E. O. y Cortés, J. A. (2019). Propuesta de las competencias profesionales en turismo desde el enfoque del empleador. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(18). Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v9n18/2007-7467-ride-918-195.pdf>
- Ricalde, C. (2020). Factores que influyen en la actividad turística y su relación con el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el periodo 2019 [Tesis pregrado, Universidad San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7531>
- Ricaurte, C., Granizo, O., Ramos, F. M., & Parra, G. M. (2022). Potencial turístico de la parroquia Cacha. *Dominio de las Ciencias*, 8(Extra 2), 10.
- Rodríguez, D. C. (2018). Tecnologías de Información y Comunicación para el turismo inclusivo. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y*

- Reflexión*, 26(1), 125-146. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v26n1/0121-6805-rfce-26-01-00125.pdf>
- Rosenfeld, G., Mackenzie, R., Vidal, O., Muñoz, O., Simeonova, V., et al. (2020). Turismo de naturaleza en el extremo meridional de la Península de Brunswick (Patagonia, Chile): de la improvisación a la planificación. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 16(2), 186-201. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v16n2/0718-235X-riat-16-02-186.pdf>
- Sacramento, P. M. y Texeira, R. M. (2019). Innovation and Entrepreneur Learning the Tourism Sector: Cross-Case Analysis in Small and Medium Enterprises in the city of Aracaju, Sergipe. *Brazilian Journal of Tourism Research*, 13(3), 121-139. Recuperado de <https://www.scielo.br/pdf/rbtur/v13n3/1982-6125rbtur-13-03-121.pdf>
- Santana, C. S., Nascimento, M. A. y Marques, J. (2020). Factores que afetam o apoio dos residentes ao desenvolvimento do turismo em áreas naturais protegidas. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 14(2), 156-172. Recuperado de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1982-61252020000200156&lang=es
- Smadych, I. (2019). Analysis of the touristic potential of mountainous áreas in IvanoFrankivsk región to create the development Conditions for recreation in the Carpathian región of Ukraine. *urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 11, 1-31. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1590/2175-3369.011.e20190011>
- Syamsuddin, A., & Priansah, P. (2019). Marketing Communication Strategy To Improve Tourism Potential. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal) : Humanities and Social Sciences*, 2(4), 160-166. <https://doi.org/10.33258/birci.v2i4.575>
- Tasso, J., Moesch, M. y Nóbrega, W. (2021). Reincorporação da Ética às Políticas Públicas de Turismo: uma necessária reflexão no combate às consequências do Covid-19. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 15(1). Recuperado de https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1982-

61252021000100005&lang=es

- Traskevich, A., & Fontanari, M. (2023). Tourism Potentials in Post-COVID19: The Concept of Destination Resilience for Advanced Sustainable Management in Tourism. *Tourism Planning & Development*, 20(1), 12-36. <https://doi.org/10.1080/21568316.2021.1894599>
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 343-369. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/881/88165873007/88165873007.pdf>
- Usmanova, A. (2021). The Current State and Analysis of the Tourist Potential of the Bukhara Region. *Barqarorlik va Yetakchi Tadqiqotlar Onlayn Ilmiy Jurnali*, 1(6), Article 6.
- Vengesayi, S., Mavondo, T., & Reisinger, Y. (2009). Tourism destination attractiveness: attractions, facilities, and people as predictors. *Tourism Analysis*, 14 – 621-636.
- Winter, C. P., & Mancini, C. E. (2022). Las políticas públicas de turismo comunitario en Argentina. *Huellas*, 26(2), Article 2.
- Усманова, А. (2021). Tourism potential of the Bukhara region. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ* (buxdu.uz), 6(6), Article 6. http://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/3419

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE INVESTIGACIÓN		
TEMA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL
"Potencial Turístico de Albuferas Medio Mundo para el turismo de naturaleza, distrito de Vegueta, provincia de Huaura, Lima 2021	¿Cómo es el potencial turístico de albuferas medio mundo para el turismo de naturaleza que posee el distrito de Vegueta, Huaura, Lima, 2021?	Identificar el potencial turístico de Albuferas Medio Mundo para el turismo de naturaleza que posee el distrito de Vegueta, provincia de Huaura, Región Lima, 2021.
	PROBLEMA ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS
	¿Cuál es biodiversidad para la práctica del turismo de naturaleza que presenta el distrito de Vegueta, Huaura Lima, 2021?	Analizar la Biodiversidad para la práctica del turismo de naturaleza que presenta el distrito de Vegueta, Huaura-Lima, 2021.
	¿Cuál es la planta turística para la práctica del turismo de naturaleza que presenta el distrito de Vegueta, Huaura-Lima, 2021?	Analizar la planta turística para la práctica del turismo de naturaleza que presenta el distrito de Vegueta, Huaura-Lima, 2021.
	¿Cuál es la infraestructura turística para la práctica del turismo de naturaleza que presenta el distrito de Vegueta, Huaura Lima, 2021?	Analizar la infraestructura turística para la práctica del turismo de naturaleza que presenta el distrito de Vegueta, Huaura-Lima, 2021.
	¿Cuál es la disposición de la comunidad local para la práctica del turismo de naturaleza que presenta el distrito de Vegueta, Huaura-Lima, 2021?	Analizar la disposición de la comunidad local para la práctica del turismo de naturaleza que presenta el distrito de Vegueta, Huaura-Lima, 2021.

ANEXO 2
INSTRUMENTOS
GUÍA DE OBSERVACIÓN

NOMBRE DEL RECURSO		Albuferas de Medio Mundo			
TIPO DE VISITANTES:					Marcar (X)
Turistas extranjeros					
Turistas nacionales					X
Visitantes locales(excursionistas)					X
A. Ruta de Acceso al Recurso Turístico					
Recorrido	Tramo	Tipo de Acceso	Medio de Transporte	Tipo de Vía	Distancia en km/Tiempo
AMM	LIMA-HUACHO	Terrestre	privado	pista	20 km - 20 minutos
Marcar X	Condiciones de ingreso			Seguridad dentro del recurso	
()	entrada S/5.00 (en temporada alta)			() Alrededor del recurso	
(X)	libre temporada baja			(X) Señalética de seguridad	
B. Época propicia de visita al recurso (se puede marcar con X, mas de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante :				
()	Todo el año				
(X)	Esporádicamente - algunos meses (especificar)				
()	Fines de semanas (especificar)				
Horario de Visita:	No hay horario de visita predeterminado				
Especificaciones	Se puede visitar todo el año, sin embargo solo se encontrara hospedaje en temporada alta, el resto del año en el Centro Poblado Medio Mundo se podrá acceder a servicios de hospedaje y alimentación a 10 minutos de recurso.				
C. Actividades Turísticas y/o de Estudio (Se puede marcar con X, mas de una opcion)					
Marcar X	Naturaleza		Marcar X	Deportes / Aventura	
(X) Observación de aves			(X) Caminata / Trekking		
(X) Observación de paisajes			(X) Camping		

Marcar X	Paseos	(X) Zona deportiva () Otros (especificar)	
(X) Paseos en bote () Alquiler de bicicleta () Otros (especificar)			
Marcar X	Deportes Acuáticos	Marcar X	Deportes Acuáticos
() Natación () Remo (X) Pesca () Otros (especificar)		(X) Estudios e investigación regional - nacional () Estudios e investigación extranjeros	
Marcar X	Tipos de Aves		
(X) Endémicas (X) Migratorias (X) Residentes			

D. Servicios Turísticos actuales (Se puede marcar con X, mas de una opcion)

D1. Instalaciones privadas		
Alojamiento:	Marcar	Observaciones
Hoteles	()	
Albergues	(X)	bungalós privados y del consejo del CP
Hostales	()	
Alimentación:	Marcar	Observaciones
Restaurantes	(X)	
Quioscos de comida y/o bebidas	(X)	
Otros servicios turísticos:	Marcar	Observaciones
Servicios de guiado	(X)	solo en temporada alta
Alquiler de botes	(X)	S/. 25.00 por 4 personas
Otros (especificar)	()	
Lugares de recreación:	Marcar	Observaciones
Lugares de picnic	(X)	
D2. Instalaciones publicas		
	Marcar	Observaciones
Señales turísticas de orientación	(X)	
Señales turísticas de interpretación	(X)	
Otros (especificar)	()	

E. Servicios Complementarios (Se puede marcar con X, mas de una opcion)		
	Marcar	Observaciones
Bancos	()	
Servicios de taxis	(X)	
Seguridad POLTUR	()	
Alquiler y compra de equipos deportivos	()	
Bodegas o minimarket	()	
Otros (especificar)	()	
F. Infraestructura Basica (Se puede marcar con X, mas de una opcion)		
Agua potable	(X)	se compra el agua potable
Luz	(X)	luz con generador eléctrico
Alcantarillado	(X)	alcantarillado a través de cilo
Señalización	(X)	
DATOS DEL RESPONSABLE:		
Nombre:	Elian Yuriko Palma López	
Cargo:	estudiante	
Correo:	yurikopalma@gmail.com	
Teléfono:	902199383	

ANEXO 3
INSTRUMENTOS
GUÍA DE ENTREVISTA

Nombre del entrevistado: _____

Lugar de entrevista: _____

CATEGORÍA: BIODIVERSIDAD

1. ¿Cree usted que existe variedad de fauna (aves) en albuferas de medio mundo?
Mencionar algunas
2. ¿De qué manera considera que la existencia de fauna en Albuferas de Medio Mundo fortalecería el turismo?
3. ¿En qué época considera se observa mayor cantidad de fauna en albuferas de medio mundo? Mencionar.
4. ¿Tiene conocimiento si se realizan estudios de investigación dentro del recurso turístico? ¿Cuál?
5. ¿Considera que el recurso turístico puede ser motivo de estudio e investigación?
6. ¿Considera que la biodiversidad de la fauna en Albuferas Medio Mundo tiene potencial turístico para albergar visita de turistas?
7. ¿Qué servicios turísticos cree usted que puede ofrecer el Centro Poblado Medio Mundo a todos sus visitantes?

CATEGORÍA: PLANTA TURÍSTICA

8. ¿Cree usted que los establecimientos de hospedaje en el Centro Poblado Medio Mundo tienen las condiciones necesarias para recibir a los turistas o visitantes? ¿Por qué? (calidad, instalaciones y servicio)
9. ¿Considera usted que los restaurante en el Centro Poblado Medio Mundo tienen las condiciones necesarias para recibir a los turistas o visitantes? ¿Por qué? (calidad y servicio)
10. ¿Qué otros servicios considera que le falta al Distrito de Vegueta?
11. ¿Cree usted que el Centro Poblado Medio Mundo cuenta con establecimientos de hospedajes seguros para los turistas? ¿Conoce alguno?

CATEGORÍA: INFRAESTRUCTURA

12. ¿Cree usted que la situación actual de los servicios básicos (agua, luz, desagüe) en el Centro Poblado Medio Mundo permitirán el desarrollo de la actividad turística? ¿Por qué?
13. ¿En qué estado se encuentran las rutas de acceso hacia el Centro Poblado Medio Mundo?
14. ¿Sabe usted si existe señalización turística para llegar al Centro Poblado Medio Mundo y posteriormente a Albuferas Medio Mundo?
15. ¿En el Centro Poblado Medio Mundo existen cabinas de servicio telefónico para uso público? Describir si existe problemas
16. ¿En el Centro Poblado Medio Mundo existen cabinas de internet de uso público? Describir si existen problemas

CATEGORÍA: COMUNIDAD LOCAL

17. ¿Cuáles son las actividades económicas a las que se dedica la población en el Centro Poblado Medio Mundo?
18. ¿Qué beneficios considera podría generar la actividad turística en el Centro Poblado Medio Mundo, específicamente en Albuferas de Medio Mundo?
19. ¿Cuáles considera que sean los recursos con mayor potencial turístico en su centro poblado? conoce alguno menciónelos.
20. ¿Considera Ud. que Albuferas de Medio Mundo tiene potencial turístico para desarrollar turismo de naturaleza?
21. ¿Qué opina Ud. del desarrollo del turismo de naturaleza en Albuferas de Medio Mundo?
22. ¿Considera usted que el turismo genera ingresos económicos para los pobladores del Centro Poblado Medio Mundo?
23. ¿Considera que la actividad turística contribuye con la mejora de la calidad de vida en los pobladores?
24. ¿Considera que la demanda de turistas altera o degrada el recurso natural?
25. ¿Tiene conocimiento de cómo puede Usted aportar al desarrollo turístico de su comunidad?
26. ¿Considera Ud. que los pobladores en el Centro Poblado Medio Mundo tienen cultura turística para favorecer al incremento del potencial turístico del distrito?
27. ¿Considera usted que la comunidad estaría interesada en participar en el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Vegueta?
28. ¿Está interesado en participar de charlas de identidad cultural y reconocimiento de desarrollo turístico en su comunidad?
29. Cree usted que el desarrollo turístico en su comunidad concientice a los pobladores a conservar su recurso turístico natural? de qué manera
30. ¿Cómo cuida usted los recursos naturales en su comunidad?

ANEXO 4: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

UNIDAD TEMÁTICA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	INSTRUMENTO	PREGUNTAS
<p style="text-align: center;">Potencial turístico</p>	<p>(Rosenfeld, et.al., 2020) desarrollaron un estudio denominado “Turismo de naturaleza en el extremo meridional de la Península de Brunswick (Patagonia, Chile): de la improvisación a la planificación” con el fin de inventariar sitios de interés turístico en los que se evalúe su potencial, para ello elaboraron una cartografía de la distribución espacial de dichos lugares mediante un trabajo exploratorio y descriptivo; hallaron en sus resultados que tienen atractivos turísticos con una mejor infraestructura a otros y con terrenos adecuado para la ejecución de actividades de tipo recreativa, así como otras áreas con mayor accesibilidad y recursos acuáticos, por lo que son un potencial turístico que necesita activarse para la sostenibilidad económica de la comunidad.</p>	<p style="text-align: center;">Biodiversidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Flora b) Fauna 	<p>Guía de Observación</p>	<p>ANEXO 2</p>
		<p style="text-align: center;">Planta Turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Establecimientos de hospedaje. b) Servicios de restaurantes c) Servicios de transporte 		
		<p style="text-align: center;">Infraestructura</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Rutas de acceso b) Servicios de comunicación c) Equipamiento urbano 		
		<p style="text-align: center;">Comunidad Local</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Aspectos sociodemográficos b) Identidad Cultural con relación al recurso turístico albuferas de medio mundo 	<p>Guía de Entrevista</p>	<p>ANEXO 3</p>

ANEXO 5

Unidad Temática	Categorías	Subcategorías	CÓDIGOS	Construcción Teórica	
C.1. Potencial Turístico	C.1.1 Biodiversidad	C.1.1.1. Flora	C.1.1.1.1. Hay variedad de aves gallaretas, patos, flamencos y más	La biodiversidad del lugar de estudio se sustenta en la variedad de flora y fauna del recurso natural, esto motiva visitas turísticas de observación de aves y de investigación y hacia el mismo entorno natural. La planta turística consta de la oferta de paseo en bote, caminatas, camping y similares; la oferta de alojamiento ha sido afectada por la pandemia, específicamente en la disminución de la oferta de hospedajes y la falta de mantenimiento de algunos; los servicios de alimentación presenta la misma situación, aunque evidencia mejoras en temporada alta (enero-marzo).	
		C.1.1.2. Fauna	C.1.1.1.2. La mejor época para observar mayor cantidad de fauna es en verano y también disfrutar de la naturaleza		
			C.1.1.2.1. Se realizan estudios de investigación por los alumnos de la Universidad de Huacho		
			C.1.1.4 El potencial del recurso es la variedad de flora y fauna		
	C.1.2 Planta turística	C.1.2.1. Establecimientos de hospedajes	C.1.2.1.1. No todos están en muy buen estado y por pandemia están cerrados	La plata turística evaluada estuvo conformada por el servicio de alojamiento y alimentación, ambos evidencian problemas en el mantenimiento e infraestructura y particularmente por pandemia, han cerrado negocios locales. Sin embargo, hay una mejora en el servicio de alimentación durante la temporada de verano	
		C.1.2.2. Servicios de restaurantes	C.1.2.1.2. Mejorar la seguridad y comodidad para el visitante		
			C.1.2.2.1. No todos tienen las condiciones necesarias		
	C.1.3 Infraestructura	C.1.3.1. Rutas de acceso	C.1.2.2.2. Mejoran las condiciones en temporada de verano	La infraestructura cuenta con 3 códigos identificados: rutas de acceso, servicios de comunicación y equipamiento urbano. En esta categoría, se evidencia la necesidad de llevar a cabo mantenimiento en las vías de acceso, además de deficiencias en la señalización vial; en relación a los servicios de comunicaciones, hay acceso a las internet aunque la velocidad no es buena; asimismo, respecto al equipamiento urbano, las Albuferas de Medio Mundo no cuentan con servicios básicos suficientes.	
		C.1.3.2. Servicios de comunicación	C.1.3.1.1. Realizar mantenimiento de las rutas de acceso		
C.1.3.3. Equipamiento urbano		C.1.3.1.2. Mejorar la señalización			
		C.1.3.2.1. Las cabinas de telefonía si se encuentran en buen estado			
		C.1.3.3.1. Hay internet, pero no es bueno			
C.1.3.3.2. En Albuferas no hay todos los servicios básicos					

C.1.4. Comunidad local	<p>C.1.4.1. Aspectos sociodemográficos</p> <p>C.1.4.2. Identidad cultural</p>	<p>C.1.4.1.1. Los pobladores se dedican a la agricultura, ganadería, pesca y artesanía</p> <p>C.1.4.1.2. La actividad turística en Albuferas beneficiaría económicamente al poblador</p> <p>C.1.4.1.3. Mejora la calidad de vida de algunos pobladores</p> <p>C.1.4.2.1. Los recursos con mayor potencial son Albuferas, Bichama, Isla San Martín</p> <p>C.1.4.2.2. El poblador porta al turismo siendo amables, gentiles y trabajando con responsabilidad</p> <p>C.1.4.2.3. Al poblador le interesa conocer más sobre identidad cultural</p>	<p>La comunidad local cuenta con 2 subcategorías: aspectos sociodemográficos e identidad cultural. Los aspectos sociodemográficos evidenciaron que la actividad principal de la población local es de agricultura, ganadería, pesca y la venta de artesanías; una parte de la población participa en la actividad turística y se beneficia de ella, logrando mejorar su calidad de vida. En cuanto a la identidad cultural local, los entrevistados evidencian principalmente tres recursos: Albuferas, Bichama e Islas San Martín. Así mismo, la población local es amable con el visitante y actúa con responsabilidad durante la interacción con ellos y están predispuestos a conocer más sobre cómo fortalecer su identidad cultural.</p>

ANEXO 6

VALIDACIÓN DE EXPERTOS



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 21 de Junio de 2021

Apellidos y nombres del experto: Buiron Sanchez Anselmo Martin

DNI: 994944542 Teléfono: 994944542

Título/grados: Magister en Docencia Universitaria

Cargo e institución en que labora: Docente de Tiempo Parcial UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?							x					
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?							x					
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?							x					
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?							x					
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?							x					
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?							x					
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?							x					
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?							x					

Promedio de valoración: 70%

FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 6

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 15 de junio 2021.

Apellido y nombres del experto: Salvador Garcia Claribel Rosario

DNI: 40910480

Teléfono: 993808689

Título/grados: Doctora en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											x	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											x	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											x	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											x	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											x	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											x	

Promedio de valoración: 90

Dra. Claribel Salvador Garcia

ANEXO 7

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 07 de Junio de 2021

Apellidos y nombres del experto: Elizabeth Luz Segovia Aranibar

DNI: 10460532 Teléfono: _____

Título/grados: Mg. Sc. en Ecoturismo

Cargo e institución en que labora: Docente Escuela de Administración en Turismo y Hotelería

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1								X				
2								X				
3							X					
4							X					
5								X				
6							X					
7								X				
8								X				

Promedio de valoración: _____

Se recomienda seguir revisando la guía de entrevista antes de su aplicación en campo, sobre todo que este recoja las sub categorías planteadas vinculando siempre al tema de investigación

Elizabeth Luz Segovia A.

FIRMA DEL EXPERTO