



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Control interno y su influencia en la rentabilidad de las empresas
vidrieras del distrito de Los Olivos, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Bocanegra Barboza, Christian Ricardo (orcid.org/0009-0008-0621-3556)

ASESOR:

Dr. García Céspedes, Gilberto Ricardo (orcid.org/0000-0001-6301-4950)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

Agradezco a mi madre por haberme educado e inculcado los valores que ahora tengo, a ser una persona con buenos principios y por darme la oportunidad de haber tenido una buena educación.

Agradecimiento

Agradezco a mi esposa e hijo por ser la fuente de mi motivación, por apoyarme hasta el final. También a mis profesores por guiarme y ser un gran ejemplo profesional y de vida.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Índice de contenidos.....	iii
Índice de tablas.....	iv
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II.MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y diseño.....	12
3.2 Operacionalización de las variables.....	12
3.3 Población y muestra.....	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	14
3.5 Procedimientos.....	15
3.6 Métodos de análisis de datos.....	15
3.7 Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	44
VI. CONCLUSIONES.....	47
VII. RECOMENDACIONES.....	49
REFERENCIAS.....	50
ANEXOS.....	55

Índice de Tablas

Tabla 1 - Prueba de Confiabilidad de la variable Control Interno	16
Tabla 2 - Prueba de Confiabilidad de la variable Rentabilidad	16
Tabla 3 - Prueba de normalidad de las variables Control Interno y Rentabilidad	16
Tabla 4 - Correlación entre las variables Control Interno y Rentabilidad	17
Tabla 5 - Correlación de la Hipótesis Específica N° 1	17
Tabla 6 - Correlación de la Hipótesis Específica N° 2	18
Tabla 7 - Pregunta 1 del cuestionario.....	19
Tabla 8 - Pregunta 2 del cuestionario.....	20
Tabla 9 - Pregunta 3 del cuestionario.....	21
Tabla 10 - Pregunta 4 del cuestionario	22
Tabla 11 - Pregunta 5 del cuestionario	23
Tabla 12 - Pregunta 6 del cuestionario	24
Tabla 13 - Pregunta 7 del cuestionario	25
Tabla 14 - Pregunta 8 del cuestionario	26
Tabla 15 - Pregunta 9 del cuestionario	27
Tabla 16 - Pregunta 10 del cuestionario.....	28
Tabla 17 - Pregunta 11 del cuestionario.....	29
Tabla 18 - Pregunta 12 del cuestionario.....	30
Tabla 19 - Pregunta 13 del cuestionario.....	31
Tabla 20 - Pregunta 14 del cuestionario.....	32
Tabla 21 - Pregunta 15 del cuestionario.....	33
Tabla 22 - Pregunta 16 del cuestionario.....	34
Tabla 23 - Pregunta 17 del cuestionario.....	35
Tabla 24 - Pregunta 18 del cuestionario.....	36
Tabla 25 - Pregunta 19 del cuestionario.....	37
Tabla 26 - Pregunta 20 del cuestionario.....	38
Tabla 27 - Pregunta 21 del cuestionario.....	39
Tabla 28 - Pregunta 22 del cuestionario.....	40
Tabla 29 - Pregunta 23 del cuestionario.....	41

Tabla 30 - Pregunta 24 del cuestionario.....	42
Tabla 31 - Pregunta 25 del cuestionario.....	43
Tabla 32 - Matriz de consistencia.....	55
Tabla 33 - Matriz de Operacionalización	56

Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo determinar de qué manera el control interno influye en la rentabilidad de las empresas vidrieras del distrito de los Olivos, 2017. La importancia del estudio radica en la necesidad que existe en las microempresas al momento de realizar sus operaciones, este sector empresarial manifiesta este tipo de problemas debido principalmente al cobro de la cartera de clientes, no suelen hacer un estudio de mercado antes de incorporarse a éste, no llevan un buen control de sus operaciones, ya que tienen una ineficiente utilización de sus recursos, principalmente en sus inventarios, estos no son contabilizados.

Así como la incorporación de las políticas, tanto para el área de tesorería como de inventarios, razón por el cual se ha tratado de buscar diferentes soluciones para que las empresas obtengan la rentabilidad y orden al momento de operar su negocio sin detenerse. La investigación se trabajó con la teoría de Schuster y Faga prestigiosos catedráticos contadores que realizan un aporte científico, donde analizan de manera completa y detallada el control interno en la perspectiva del contador, así como la rentabilidad en las empresas.

El tipo de investigación es descriptiva, el diseño de la investigación es no experimental transversal, con una población de 35 personas del área de almacén y tesorería en 21 empresas vidrieras, la muestra está compuesta por 32 personas del área de almacén y tesorería. La técnica que se usó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario fue aplicado a las empresas vidrieras. Para la validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicios de expertos y además está respaldado por el uso del Alfa de Cronbach; la comprobación de las hipótesis se realizó con la prueba del Chi cuadrado. En la presente investigación se llegó a la conclusión de que el control interno influye en la rentabilidad del distrito de los Olivos, 2017

Palabras clave: Control, interno, rentabilidad.

Abstract

The objective of this research work is to determine how internal control influences the profitability of glass companies in the district of Los Olivos, 2017. The importance of the study lies in the need that exists in micro-enterprises when carrying out their operations, this business sector shows this type of problems mainly as a collection of the client portfolio, do not usually do a market study before joining, does not have a good control of their operations, you have an inefficient use of their resources, mainly in their inventories, they are not accounted for, as well as the incorporation of policies, both for the treasury area and inventories, the reason why it has tried to find different solutions for companies to obtain profitability and order.

At the time of operating your business without stopping, the research is related to the Schuster and Faga theory and stands out for the control of the complete way and the internal control in the accountant perspective, as well as the profitability in the companies. The type of research is descriptive, the design of the research is not cross-sectional, with a population of 35 people from the warehouse and treasury area in 21 glass companies, the sample is composed of 32 people from the warehouse and treasury area.

The question that was used is the survey and the data collection instrument. For the validity of the instruments the criterion of expert judgments is used and also the use of the Cronbach's Alpha is supported; the verification of the hypotheses made with the chi-squared test. In the present investigation it was concluded that internal control influences the profitability of the Olivos district, 2017

Keywords: *Internal, control, cost effectiveness.*

I. INTRODUCCIÓN

A medida del transcurso de los años, se ha percibido cómo la mayoría de las nuevas empresas creadas en diferentes puntos globales, clausuran en los primeros años, y que; de las pocas que permanecen; sólo una pequeña parte se mantiene unos años más, especialmente dentro de las micro y pequeñas empresas. Esto ha surgido debido al poco sostenimiento en cuanto al estudio de mercado antes de incorporarse; con ello un escaso control de las operaciones lo que abre paso a una ineficiente utilización de sus recursos; principalmente en los inventarios los cuales no son contabilizados, así como en definición acorde de las políticas claras.

Por lo tanto, la disposición del control interno tiene un peso significativo, englobando áreas importantes; y que, ante su ausencia o escasez, las empresas tienden a la pérdida de capital invertido y posterior a un riesgo de fracaso en las metas pronosticadas o en los negocios, trayendo como consecuencia un temor en la inversión futura. Por un lado, ante la creación de un negocio es difícil el conseguir capital, y otro es el sostenimiento en función por un periodo extenso generando rentabilidad sin llevar a cabo un control interno que se adecue a la empresa.

Así, los expertos de La Contraloría General de la Republica (2016) informan sobre el funcionamiento óptimo del control interno alcanzaría as metas de forma eficaz en cada dependencia de la organización y que estaría compactada en una fórmula. Por ende, la directiva establece un modelo en cuanto a la ejecución del control interno en empresas.

En cuanto a la gran parte de empresas en Lima, registradas específicamente en el distrito de Los Olivos, presentan problemáticas asociadas, en su mayoría las de rubro en vidriería; ya que no tienen a clausurar con facilidad; sin embargo, suelen tener una dificultad grave en la contabilización de sus inventarios, por lo cual no conocen sus costos reales y cantidad de materia prima disponible. Debido a la escasa información para optimizar sus recursos y obtener el mayor beneficio posible, ya que muchos de

estos negocios son familiares y no están debidamente capacitados, lo que los limita a desarrollarse como empresa.

Debido a este problema, algunas vidrieras tienden a la informalidad o evasión fiscal, para así conseguir la rentabilidad deseada o parte de esta, así que el control interno, al englobar las áreas mencionadas, influirá de manera positiva a la empresa, con sus componentes y la definición de políticas claras, lo cual ayudará a que cumplan con sus metas y se tracen otras más altas, consiguiendo la rentabilidad que ellos estimen y superándose como empresa industrial.

El presente trabajo de investigación es de pertinencia, servirá para explicar cuán importante es el control interno y como éste influye en la rentabilidad, principalmente en Mypes del rubro de vidrios y aluminios, como cualquier otro, las cuales estén en la misma situación de no tener un control adecuado de sus operaciones, creando sobrecostos y perdidas que pasan desapercibidas, y este trabajo podría ser una posible solución a esos problemas.

Además, es de relevancia social, pues ayudará a solventar los existentes inconvenientes sociales y financieros, de organización y eficiencia, en las compañías vidrieras del distrito de Los Olivos. Así como tiene implicaciones prácticas a fin de servir como material de consulta y conocimiento, con el propósito de que los empresarios conozcan la valoración del CI(control interno) en su rentabilidad que pueden tener sus negocios, cuando éstos lo vean conveniente o encuentren algún problema sustancial en su empresa.

Tiene valor teórico, ya que permitirá conocer sobre la relevancia de la ejecución, practica del control interno y la utilidad en cualquier tipo de empresa, así como la realidad que afrontan las MYPES hoy en día y la dificultad de ser eficientes en sus operaciones. Y es factible, puesto que es un tema que ofrecerá un sustento para las futuras investigaciones sobre control interno y su influencia en la rentabilidad, siendo de utilidad también para cualquiera que desee saber más sobre los beneficios de un control

interno en su negocio siempre que lo crean conveniente donde la información que necesita para abordar el tema está disponible.

De ese mismo modo se formuló la pregunta: ¿De qué modo influye el control interno en la rentabilidad de las compañías vidrieras del distrito de Los Olivos, 2017? Acorde a ello, se planteó como objetivo general el establecer el modo en que el control interno influye en la rentabilidad de las empresas vidrieras del distrito de Los Olivos, 2017. De igual forma se propuso los objetivos especificados en comprobar el modo en la salvaguarda de activos influye en la inversión de las empresas vidrieras, así como establecer de qué manera los datos contables influyen sobre la utilidad de las sociedades vidrieras del distrito de Los Olivos, 2017.

Por último, como hipótesis general: El control interno influye en la rentabilidad de las empresas vidrieras del distrito de Los Olivos, 2017. Al igual que las hipótesis especificadas infiriendo la salvaguarda de activos influye en la inversión de las empresas vidrieras y los datos contables influyen en la utilidad dentro de las empresas vidrieras del distrito de Los Olivos, 2017.

II. MARCO TEÓRICO

En este segmento, se explorarán y detallarán los precedentes a nivel nacional; una de las investigaciones fue realizada por Huiman, R. (2022) en el cual su artículo tuvo la finalidad de demostrar los datos entorno al control interno en la gestión pública en Lima – Perú. Dentro de las conclusiones, mostró la importancia de dicha variable para un adecuado funcionamiento de la gestión en las entidades dentro del periodo estimado y que su ausencia de este indispensable sistema ocasionaría el fracaso o riesgo, incluso el fraude.

Sanabria, F. (2021), asimismo, realizó un proyecto donde tuvo como objetivo el análisis sobre el control interno empleado en las PYMES en Lima. Dentro del cual 185 de estas empresas PYMES, el 12,4% permanecía dentro de la evaluación y seguimiento presupuestario; asimismo, el 27% en normas de control interno.

Por otro lado, Pozo, S. y Ferreiro, A. (2020) presentaron un estudio en el cual abordaban los elementos significativos de la sostenibilidad económica en los países en ruta de progreso, por lo cual el control interno era un pilar o necesidad vinculado a la gestión de calidad. Esto relacionado al emprendimiento en la iniciativa de un individuo que asume cierto rol de perdida económica o riesgo de ello a fin de conseguir un negocio sostenible y así atribuir oportunidades en el mercado.

Además, Cortés, A. (2019) realizó un estudio en Panamá acerca del control interno como medida de prevención ante riesgos futuros en Mypes. Debido a la consideración de este recurso esencial para el proceso de sostenibilidad de las empresas ante la vulnerabilidad sobre la veracidad en flujos efectivos.

Así, Pavón, D., Villa, L., Rueda, M. y Loma, E. (2019) realizaron una investigación en Guayaquil acerca del control interno como medida de prevención ante posibilidad de riesgos, dentro de este proyecto se denomina que las medidas de control interno deben estar paralelamente alineados con la planificación estratégica en el mercado globalizado.

Grajales, D., Giraldo, Y., Castellanos, O. y Cano, J. (2022) realizaron un estudio en Antioquía – Colombia para examinar la repercusión del control interno en las entidades educativas corporativas superiores privadas en el país. En medio de la investigación, se halló que el 42% de estas instituciones no tienen un sostenimiento en control interno por lo cual no llevaría una buena calidad educativa y administrativa, generando a su vez una necesidad para la mejora estudiantil en su implementación.

Por otro lado, Pérez, L. y Badajoz, J. (2022) acuñaron dentro del estudio acerca de la influencia del control interno y en la planificación del capital, destacando la importancia de éste a fin de eliminar las deficiencias dentro de las empresas del estado donde se utilizan los recursos en presupuesto, no obstante, dentro de aquel financiamiento se presentan dificultades y a su vez un conflicto por los intereses.

Asimismo, el equipo de Rodríguez, E., Castillo, M., Santos, A. y Villanueva, M. (2022) realizó una investigación sobre las incidencias en una empresa por el control interno en logística, para el cual enfatizaban que un mal manejo de este sistema puede acumular riesgos hasta incluso llevar a una quiebra, por lo cual determinaron su influencia. Llegando a la conclusión que, mediante los instrumentos implementados en los trabajadores de la entidad, dan indicadores positivos en el enfoque de COSO-ERM.

Por lo mismo, en cuanto a la importancia se conoce que, ante lo manifestado por Bravo, M. (2009) el control interno es el método que abarcaría a toda la organización o entidad, manteniéndose enfocado en todas las medidas para proteger los recursos, prevenir los fraudes, así como para garantizar una contabilidad exacta y fomentar una eficiencia operacional, cumpliendo las políticas de la empresa (p. 162). Como lo menciona Schuster (1999), el control interno contiene o equivale al plan organizacional en cuanto a medidas de una compañía para resguardar sus activos, comprobar la confiabilidad y exactitud de la información contable, optimizar la eficacia operativa y fomentar el desempeño de la gestión política.

Figuroa (2011) habla sobre el control interno y su constitución en un proceso en sí y sirve como herramienta para lograr objetivos determinados. Este proceso es realizado por individuos dentro de la organización, no sólo manuales, documentos y formularios de políticas. Esta definición reconoce que el control interno no consigue certificar plenamente que las metas de la empresa perennemente se obtendrán mediante la introducción del concepto de seguridad razonable. Una creencia reflexiva reconoce que los costos para una compañía no deben exceder los beneficios esperados.

Finalmente, la definición es amplia ya que incluye informes financieros, operaciones y cumplimiento normativo. Incluye métodos mediante de los cuales los directivos descentralizan la autoridad y establecen compromisos sobre ocupaciones como ventas, compras, contabilidad y producción. El control interno es una base de estrategias y operaciones adoptados por una dirección de una entidad para auxiliar en el beneficio de conseguir la meta de la empresa (Edi, 2002, p. 17) y que también incluye un plan para preparar, aprobar y difundir informes y análisis a varios niveles de gestión para que puedan conservar el control sobre las diligencias y ocupaciones que realizan en una gran empresa.

Holmes, A. (1994) afirmó sosteniblemente, el control interno incluye la planificación de la empresa y las estrategias y acciones concertadas implementadas por la sociedad para salvaguardar sus bienes, comprobar la adecuación y credibilidad de los datos contables, optimar la eficacia operacional además de originar el desempeño de las normas de gestión determinadas.

Zapata (2008) considera al control interno Como una serie de acciones realizadas por el consejo directivo, la directiva y trabajadores de una empresa para brindar salvaguarda prudente sobre el beneficio de las metas. Entonces, podemos agregar que esta herramienta nos ayuda a medir el valor del control interno de una organización. La eficiencia operativa y la provisión de mecanismos a fin de proteger y salvaguardar los activos no exclusivamente se aplican a la parte física del negocio, sino también a la parte humana que forma la base del negocio.

Cuanto más grande y compleja es la empresa, más importante es el control interno y que éste cubra el alcance de la organización empresarial para suministrar suficiente seguridad de que se están cumpliendo los objetivos. Cada departamento según la estructura organizacional, lograr buenos resultados y contribuir al progreso continuo de la empresa. Añadiendo a ello, (Bon y Junghun, 2019) en su indagación, los resultados dirigen a que la calidad del control interno es uno de los factores indispensables para determinar los datos en cuanto a las ventas y temas administrativos. Así, tiene un papel de estilo de liderazgo como influencia a un sistema y buena regulación, así como el estudio realizado a un grupo de trabajadores (Supriaddin, 2022).

Basado en el modelo COSO III, Auditool (2013) divide el control interno en 5 componentes integrales relacionados con los objetivos de la sociedad: a) El entorno de control, incluido el estilo de gestión de la alta dirección de la organización. Incluye los estándares, Procedimientos y fundamentos que constituyen el soporte para la creación de controles internos dentro de una entidad. Este componente conforma las disciplinas que apoyan la evaluación de riesgos para lograr los objetivos de la unidad estructural, controlar el desempeño de las actividades, el uso de los sistemas de investigación, comunicación y monitorear el desempeño de las actividades. Por otro lado, según la AEC (2017), COSO hace referencia a la comisión del cual brinda liderazgo ante una gestión de riesgo, conjunto al control interno y la disuasión al fraude.

Lograr el entorno de gestión adecuado requiere considerar aspectos como la estructura organizacional, La distribución de tareas y obligaciones, así como la dedicación y el enfoque del liderazgo.

b) Evaluación de riesgos: Este elemento detecta posibles peligros potenciales relacionados con el logro de los objetivos organizacionales. Todas las organizaciones enfrentan numerosos riesgos internos y externos que deben evaluarse. Estas amenazas impactan a las compañías de varias formas, afectando su habilidad para competir con éxito, preservar una salud financiera estable y sostener una reputación favorable ante la comunidad. Por lo tanto, un riesgo se define como cualquier factor

potencial que pueda impedir el logro de las metas empresariales. En este sentido, es imperativo que las entidades prevean, entiendan y reaccionen ante los desafíos que enfrentan, implementando sistemas para reconocer, evaluar y reducir dichos riesgos.

c) Actividades de control, donde la planificación organizacional debe desarrollar políticas y procedimientos para ayudar a implementar estándares organizacionales con seguridad razonable para gestionar eficazmente el riesgo. Las actividades de control se definen como actividades definidas por políticas y procedimientos para garantizar cumplir con las directrices establecidas por la gerencia para minimizar las consecuencias que podrían comprometer cumplir los objetivos.

d) Información y Comunicación, las compañías desarrollan sistemas de información que recolectan, almacenan y procesan muchos datos de distintas áreas. Estos datos se transforman en información valiosa y pertinente que satisface necesidades informativas específicas. Dichos sistemas están constituidos por la combinación de personas, información y tecnología, los cuales respaldan las actividades comerciales. La abundancia de datos en una empresa presenta tanto posibilidades como retos, lo cual requiere la adopción de políticas de control para asegurar su correcta utilización y gestión, protegiendo así la información y las tácticas técnicas empleadas.

e) Actividades de Monitoreo, siendo el proceso de evaluar el valor del control interno en la empresa a lo largo del tiempo. Esto se logra mediante medidas de seguimiento, evaluaciones individuales o ambas. Los controles internos corresponden ser monitoreados perennemente para asegurar que su diseño, operación y/o efectividad sigan siendo efectivos.

Ante ello, es indispensable adjuntar sobre las políticas, los cuales para el autor García, D. (1996) son la concreción de objetivos, normas y valores generales en estrategias y cursos de acción ante sus actores, mercados, Estado y sociedad.

Además, dentro de este espacio, la rentabilidad según Faga Héctor, Ramos Mariano (2007), la rentabilidad se entiende como la proporción existente entre las

ganancias logradas y el esfuerzo invertido para conseguirlas. Este principio es esencial ya que nos permite saber la capacidad de manejar eficientemente sus recursos. La rentabilidad se calcula a partir de las ganancias producidas por las ventas y el aprovechamiento de los bienes de la empresa.

Nevado, D. (2007) afirma que el rendimiento es un factor esencial al momento de decidir dónde invertir; nos permite confrontar los rendimientos actuales o esperados de diferentes inversiones con la tasa de rendimiento que precisamos, porque no podríamos conformarnos con 10% si necesitáramos 14%. De igual forma, Faga y Ramos (1999) acuñan que es un objetivo válido para cualquier empresa, porque cuando logra resultados positivos, permite ser optimista no sólo sobre el presente sino asimismo sobre el futuro: es decir, el progreso de las organizaciones a lo largo de tiempo.

Así, Lizcano Jesús (2004) manifestó que, a nivel general, la rentabilidad puede considerarse como la habilidad que tiene una compañía para conseguir ganancias a partir de una serie de inversiones. Por tanto, se puede decir que la rentabilidad es el efecto de la transformación, producción y/o perfeccionamiento de los resultados obtenidos de las actividades de intercambio económico.

Cuestión que, para Sánchez, A. (1994) afirmó otro aspecto sobre la rentabilidad económica, el cual su objetivo es evaluar la efectividad en el uso de las inversiones de una compañía mediante la comparación de índices financieros. Una relación representa una relación cuantitativa entre dos fenómenos que refleja, por ejemplo, una situación particular de ganancias o un nivel de inversión (Oxford, 2018). La conexión entre el total de activos netos y las utilidades sirve como indicador descriptivo de los recursos que las empresas tienen a su disposición para lograr sus metas.

Sea RN el beneficio contable neto, AT los activos netos totales y RE la rentabilidad económica. Esta tasa de rendimiento económico es una de las muchas variaciones de los rendimientos de la inversión. ROA el cual refiere a la Return on

Assets, Este indicador evalúa cuán rentable es una empresa con respecto al valor de sus activos totales. (Banca y negocios, 2017).

Asimismo, Sánchez, A. (1994) también menciona la rentabilidad financiera, del que se entiende como Este indicador mide la habilidad de una compañía para generar valor para sus propietarios. Así, este índice se determina considerando el numerador del valor creado en un lapso determinado, es decir, el resultado neto (NR), y la contribución del accionista a la realización de esa riqueza (fondos propios) en el denominador (RP). ROE o retorno del capital es una métrica que mide en concreto, mide la rentabilidad que consigue una empresa a partir de sus propios recursos.

(Banca y Empresas, 2017). Kohler, E. (2004) dice que las características de los bienes los hacen aptos para satisfacer las necesidades humanas. Éste es el requisito previo más importante para que las cosas vayan bien, porque sólo las cosas que son útiles son buenas e importantes para la economía. Por lo mismo, la utilidad es un elemento importante de valor. En ausencia de utilidad, la utilidad es la relación entre la persona y el objeto, es decir, aquello que le da significado al objeto en la satisfacción de necesidades. También afirma que la inversión es gasto monetario para obtener capital fijo o capital de trabajo, siendo un proceso de producción diseñado para aumentar el capital social o el inventario de una empresa.

Ante ello, los conceptos utilizados dentro de la presente investigación refieren Valencia y Vergara (2011) sobre la evasión tributaria, el cual es la sustracción del pago de un tributo, el cual legamente se adeuda; esto incluye la obligación tributaria, el cual según MEF y D (2017) es el lazo entre el acreedor y el deudor, habiendo tenido como objetivo el cumplimiento de la prestación tributaria. Esto sumado, que los impuestos (2017) son el tributo del cual no genera una obligación de pago o beneficio recíproco directamente a favor al colaborador por parte del Estado.

Con ello, el estudio se realizó hacia empresas MYPE, en significancia a Las microempresas y pequeñas empresas que son establecidas por individuos o entidades legales para analizar el gobierno corporativo (INEI, 2013). La utilización de los recursos

y actividades laborales encaminadas a cumplir los objetivos planteados por una entidad de forma eficiente y efectiva, los procesos de planificación, gestión y control de (Marciniak, 2017). Además de verificar la informalidad; actividades económicas realizadas a mano de los trabajadores por el cual no está cubierta por acuerdos formales (Galindo, Mariana y Ríos, 2015).

Por la ley, esta es la norma establecida por Cortés en el ejercicio de su poder legislativo (Enciclopedia Jurídica, 2014), es un requerimiento necesario la ejecución del control interno ante la verificación de los activos; es decir, el conjunto de bienes económicos propios y que es de derechos a cobrarse por terceros; así como los pasivos; las obligaciones de la organización; y el patrimonio; grupo de bienes, derechos y deberes (Universidad Canciller, 2007).

III. METODOLOGÍA

III.1 Tipo

Tipo de investigación

Es de tipología aplicada, definido a modo de pasos para la elaboración de proyectos en cuanto a la investigación científica (Mendoza, 2015), porque utiliza los estudios básicos ya existentes.

Diseño

Fue de diseño no experimental, es decir, es un estudio del cual no cambiaron intencionalmente las variables a fin de comprender sus efectos sobre otras variables. (Fernández, 2010). Asimismo, es transversal, donde se recopilan datos en algún momento. El objetivo es puntualizar variables y simultáneamente examinar su ocurrencia y sus interrelaciones a lo largo del tiempo (Hernández, 2010).

III.2 Variables y operacionalización de las variables

Variable 1: Control Interno

Definición conceptual: Según Schuster, J. (1999), incluye planes organizacionales, además de actuar en conjunto con todas las medidas que tomamos para proteger nuestros activos, verificamos que tan exacta y confiable es la contabilidad para optimizar la eficacia operativa y promover el cumplimiento normativo.

Definición operacional: Se estimaron los resultados de la encuesta utilizando la escala de Likert para el análisis - 1: Muy en desacuerdo, 2: En desacuerdo, 3: Indeciso, 4: De acuerdo y 5: Muy de acuerdo.

Dimensiones: Componentes de Control Interno y Políticas

Escala de Medición: Es ordinal

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual: Según Faga, H. y Ramos, M. (2007), la rentabilidad representa cómo las ganancias se comparan con las inversiones hechas para generar esos beneficios. Es un indicador clave de cuán efectiva es una empresa al usar sus ventas y ganancias para asegurarse de que sus inversiones y estrategias estén alineadas con las tendencias actuales del mercado.

Definición operacional: Se calculó con las evaluaciones de la encuesta en donde se operó con la escala de Likert - 1: Muy en desacuerdo, 2: En desacuerdo, 3: Indeciso, 4: De acuerdo y 5: Muy de acuerdo.

Dimensiones: Utilidad e Inversión

Escala de Medición: Es ordinal

III.3 Población, muestra y muestreo

Población

Se define como una agrupación de entidades, elementos o personas que constituyen una colectividad de personas que comparten características o criterios similares y son objeto de investigación, ya sea de forma particular o no. (Valderrama, 2013). Se proporcionó información por la Municipalidad de Los Olivos, la cual dio como dato, 21 empresas de vidrio y aluminio, se aplicará a los encargados de almacén y de tesorería. La población de este estudio estuvo compuesta por 35 empleados, los cuales son los encargados del área de almacén y tesorería de las asociaciones vidrieras del distrito de Los Olivos. En este modo, es esencialmente restringida porque se enumeraron cada uno de los elementos partícipes en esta investigación, por lo tanto, es finito.

Criterios de inclusión

- Empresas ubicadas en el distrito de Los Olivos.
- Empresas vidrieras y de aluminio.
- Encargados del área de almacén y tesorería.

Criterios de exclusión

- Aquellas empresas que se encuentren en labor a otro rubro.
- Las empresas que no cuenten con la formalidad.

Muestra

Se refiere a un conjunto de requisitos tradicionales que deben cumplir la población en general o ciertos segmentos de la población (Martínez, 2012). Para lo cual, realizando la fórmula en población finita, determina un número derivado a 32, por lo tanto, se toma en cuenta la cantidad a los trabajadores a encuestar.

Áreas	n	%
Almacen	16	50
Tesoreria	16	50
Total	32	100

Muestreo

Se ha definido como el proceso de obtención de una muestra con el objetivo de obtener pequeños resultados que se puedan encontrar en la muestra en relación con la población (Spiegel, Schiller y Alu, 2003). De forma similar, hay una improbabilidad en el tipo de conjetura, la cual fue tomada en cuenta mediante la elección de muestras basadas en criterios diferentes a la facilidad de acceso y la disponibilidad (Scharager y Reyes, 2013).

Unidad de análisis: Encargados de almacén y tesorería.

III.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El procedimiento aplicado en esta investigación consiste en la realización de una encuesta, que se denomina como una serie o un cálculo de preguntas relacionadas con la temática de las variables individuales o grupales (Sampieri et. Al., 2003; Barraza, 2006). Esta herramienta se utilizó para recopilar información a un grupo de personas sobre lo que querían estudiar.

III.5 Procedimientos

Basándonos en la información recabada a través del cuestionario, se preparó una base de datos aplicando directamente los resultados a las muestras seleccionadas y procesándolo para obtener las puntuaciones en la tabla. Finalmente, se pueden extraer algunas conclusiones y sugerencias a fin de la continuación del estudio.

III.6 Método de análisis de datos

El propósito de este estudio se basa en “el establecimiento de un control interno para incidir en la rentabilidad de las empresas vidrieras de los Olivos, 2017”. Se realizó una investigación cuantitativa puesto que la compilación de información se utilizó a fin de comprobar suposiciones en base de mediciones numerales además de investigaciones estadísticas.

III.7 Aspectos éticos

Durante este estudio, se preserva la ética profesional a través de la implementación de las regulaciones y legislaciones organizacionales siempre se crean en base a las normativas a nivel internacional, sociales de la moral en las investigaciones científicas, para lo cual se consideraron los principios de objetividad, profesionalismo, honestidad e integridad.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Prueba de Confiabilidad de la variable Control Interno

Alfa de Cronbach
,875

Se muestra el nivel de confiabilidad de las variables de control interno utilizando el alfa de Cronbach obtenido como 0.875, en consecuencia, determinamos que nuestro instrumento demuestra ser confiable debido a que los resultados obtenidos son muy cercanos a 1.

Tabla 2

Prueba de Confiabilidad de la variable Rentabilidad

Alfa de Cronbach
,911

Se evidencia la fiabilidad de la variable rentabilidad a través del alfa de Cronbach, que se registra en 0.911, lo cual nos permite afirmar que nuestro instrumento es confiable porque los resultados obtenidos son muy cercanos a 1.

Tabla 3

Prueba de normalidad de las variables Control Interno y Rentabilidad

	Est.	gl	Sig.
Control Interno	,801	32	,001
Rentabilidad	,812	32	,001

Nota: Est. = estadístico. gl = muestra. Sig.= nivel de significancia.

Aplicando el análisis estadístico de Shapiro-Wilk, el cual muestra que el grado de significancia en cuanto a las variables control interno y rentabilidad es menor a 0.05, indicando que se distribuyen normalmente ($p < .05$). Por ende, se aprueba la hipótesis planteada y se descarta la hipótesis nula.

Tabla 4*Correlación entre las variables Control Interno y Rentabilidad*

		Control Interno		
		Rentabilidad		
Rho de Spearman	Control Interno	Coef. De correl.	1,000	,815**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
	Rentabilidad	Coef. De correl.	,815**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

*N = muestra. ** = muy significativa.*

La Tabla 4 muestra los datos de la prueba de correlación de Spearman, revelando una interdependencia entre las variables estudiadas. Se registró un coeficiente de correlación de $r=0.815$, lo que demuestra una relación positiva y notable entre las mismas. También se detecta una conexión en ambas direcciones. El nivel de significancia alcanzado es de $p=0.000$, esto sugiere que la hipótesis nula debe ser rechazada y la hipótesis alternativa debe ser aceptada: El control interno afecta la rentabilidad de una empresa de vidrio en Los Olivos, 2017.

Tabla 5*Correlación de la Hipótesis Especifica N° 1*

		Control Interno		
		Rentabilidad		
Rho de Spearman	Componentes del Control Interno	Coef. De correl.	1,000	,802**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	32	32
	Utilidad	Coef. De correl.	,802**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	32	32

*N = muestra. ** = muy significativa.*

Muestra un existente nivel positivo en cuanto a la significancia entre los componentes de control interno y utilidad. La correlación es de 0,802, el cual significa que las variables se encuentran en un rango de correlación alto y positivo.

Tabla 6*Correlación de la Hipótesis Especifica N° 2*

			Control Interno	Rentabilidad
Rho de Spearman	Las Políticas	Coef. De correl.	1,000	,822**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	32	32
Spearman	Inversión	Coef. De correl.	,822**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	32	32

*N = muestra. ** = muy significativa.*

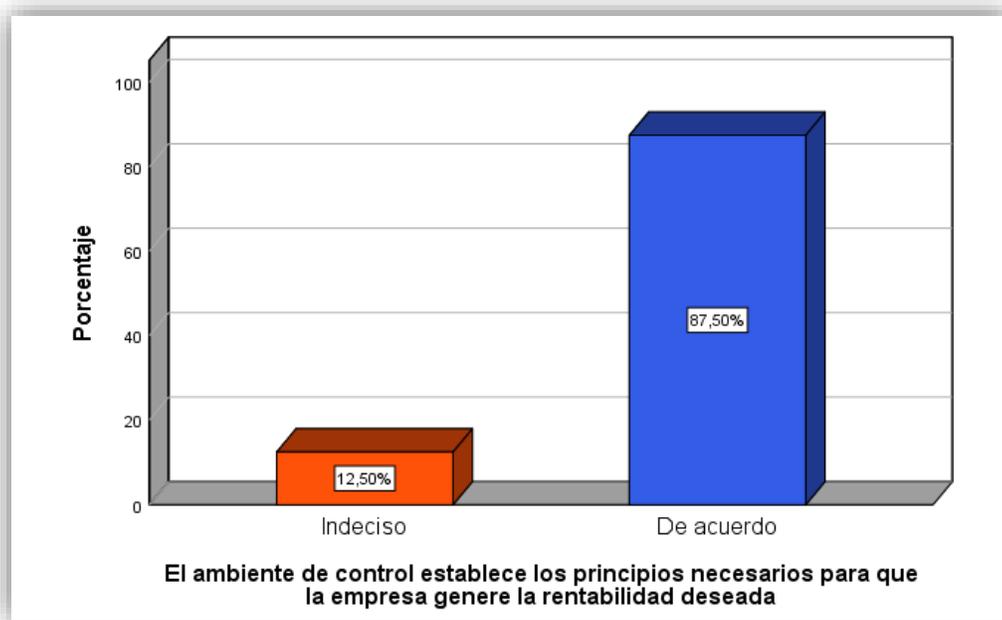
Según el valor de ρ "Sig. Bilateral" es igual a 0 ($p < .05$), el grado de significancia es menor que .05, lo cual sugiere que la hipótesis nula debe ser rechazada y la hipótesis alternativa debe ser aceptada. Esto sugiere la existencia de una relación positiva entre política e inversión. El coeficiente registrado de correlación es de .822, indicando que las variables en cuestión muestran una correlación alta y positiva.

Tabla 7

P1. El ambiente de control establece los principios necesarios para que la empresa genere la rentabilidad deseada

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	4	12,5	12,5	12,5
De acuerdo	28	87,5	87,5	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Figura 1: Grafico de barra del ambiente de control establece los principios.



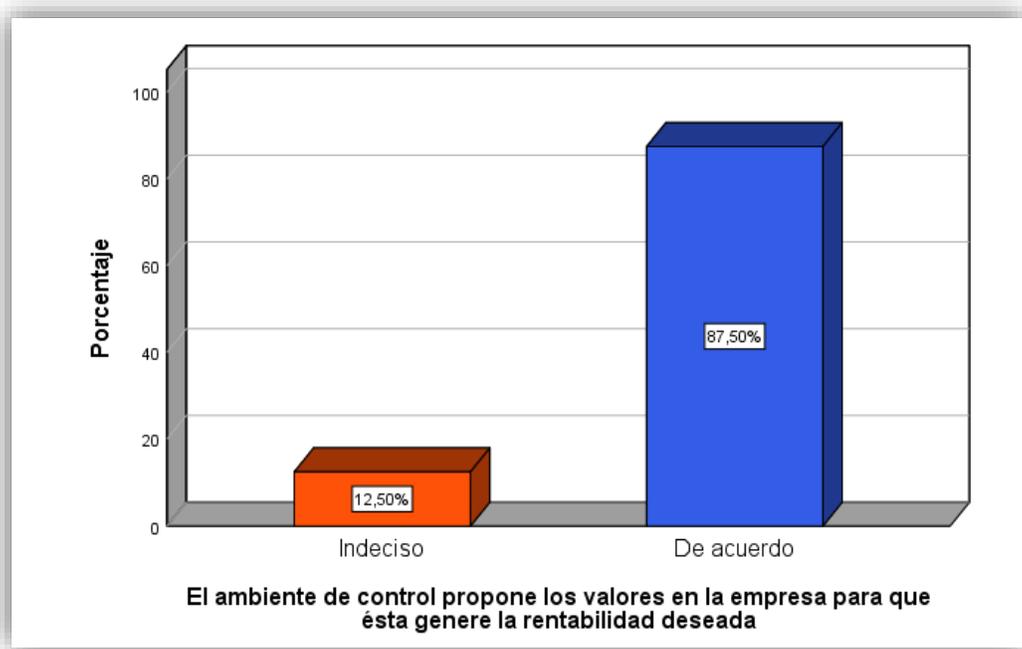
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que el ambiente de control establece los principios necesarios para que la empresa genere la rentabilidad deseada, debido a que los principios son pilares por lo cual la empresa se identifica con su manera de trabajar.

Tabla 8

P2. El ambiente de control propone los valores en la empresa para que ésta genere la rentabilidad deseada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	4	12,5	12,5	12,5
	De acuerdo	28	87,5	87,5	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

Figura 2: Grafico de barras del ambiente de control propone valores.



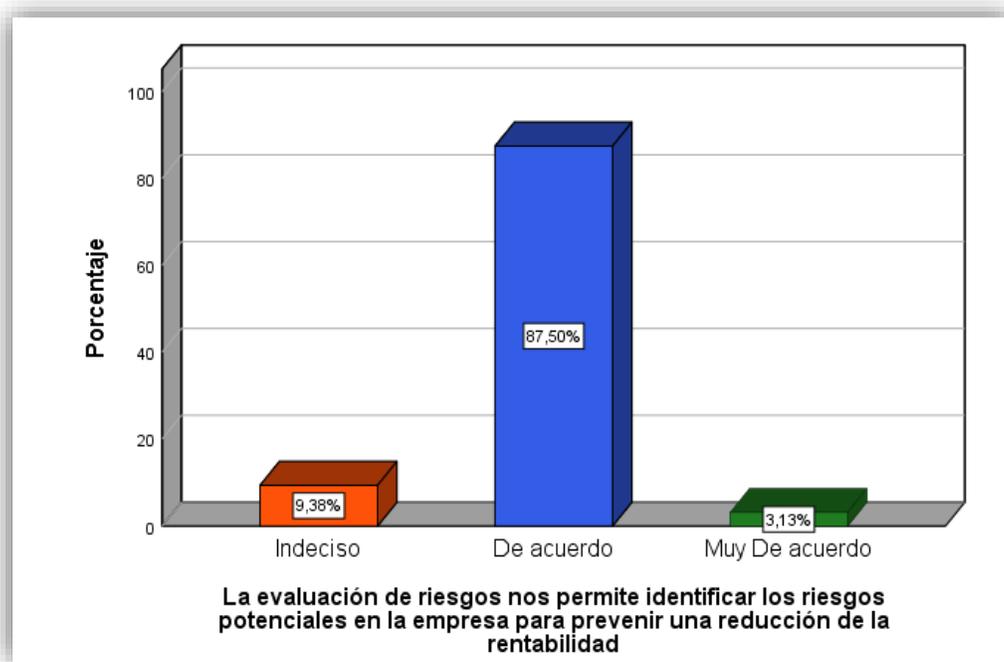
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que el ambiente de control propone valores, los cuales influyen en la rentabilidad de sus empresas, una minoría estuvo indecisa con la pregunta.

Tabla 9

P3. La evaluación de riesgos nos permite identificar los riesgos potenciales en la empresa para prevenir una reducción de la rentabilidad

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	3	9,4	9,4	9,4
De acuerdo	28	87,5	87,5	96,9
Muy De acuerdo	1	3,1	3,1	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Figura 3: Grafico de barras de la evaluación de riesgos identifica riesgos potenciales



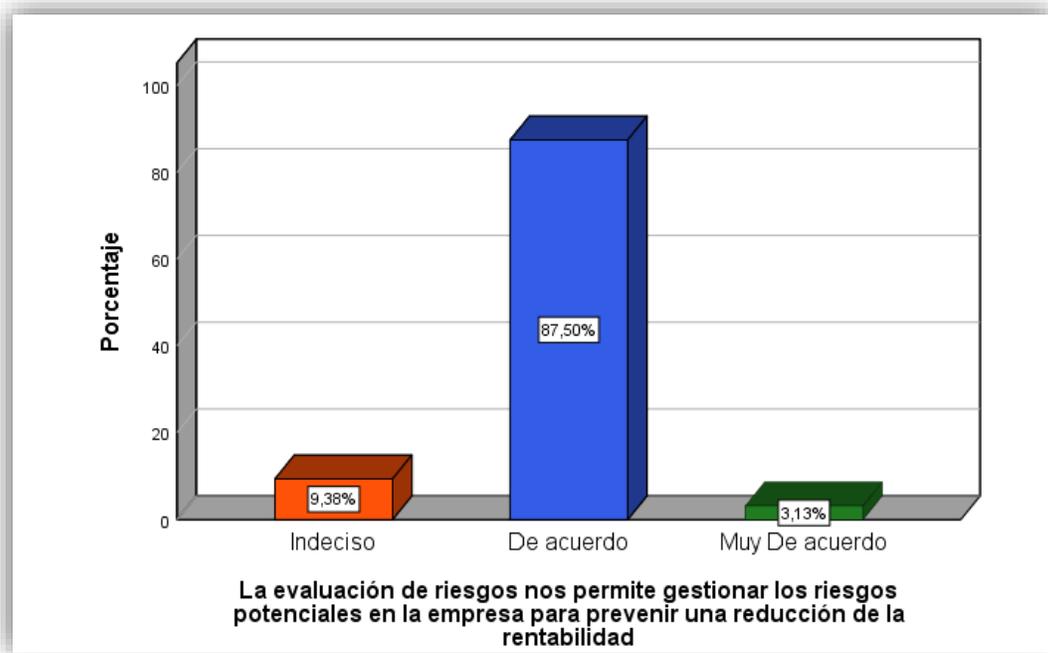
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, se consiguió que la gran totalidad está de acuerdo en que la valoración de riesgos permite identificar riesgos potenciales, ya que de esta forma se puede prevenir una reducción de la rentabilidad, unos pocos estuvieron indecisos con su respuesta, mientras que otros pocos estuvieron muy de acuerdo.

Tabla 10

P4. La evaluación de riesgos nos permite gestionar los riesgos potenciales en la empresa para prevenir una reducción de la rentabilidad

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	3	9,4	9,4	9,4
De acuerdo	28	87,5	87,5	96,9
Muy De acuerdo	1	3,1	3,1	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Figura 4: Grafico de barras de la evaluación de riesgos permite gestionar riesgos



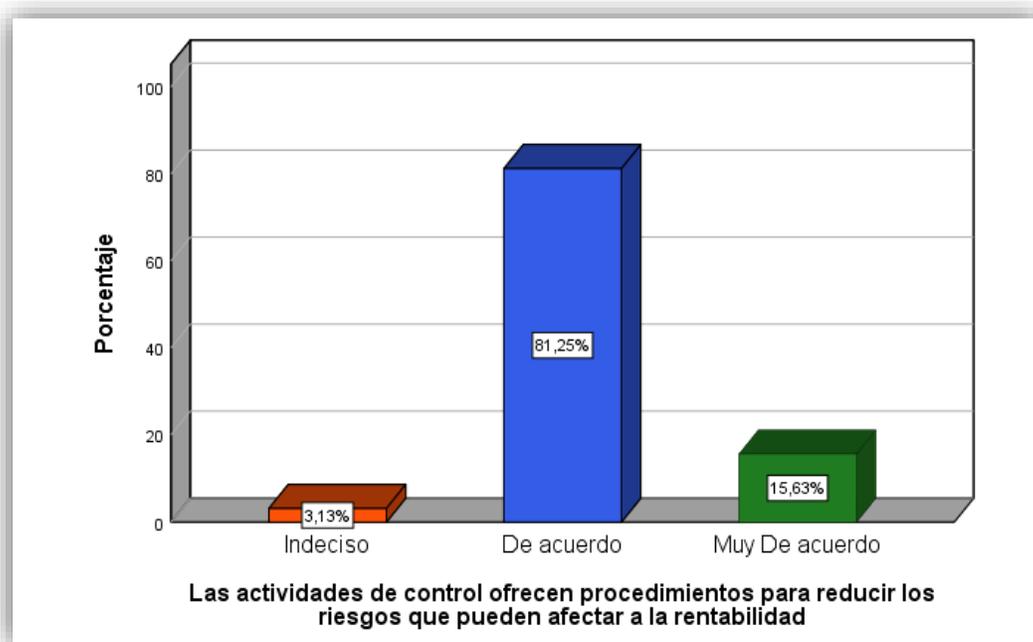
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que la evaluación de riesgos permite gestionar riesgos potenciales, ya que de esta forma se puede prevenir una reducción de la rentabilidad, unos pocos estuvieron indecisos con su respuesta, mientras que otros pocos estuvieron muy de acuerdo.

Tabla 11

P5. Las actividades de control ofrecen procedimientos para reducir los riesgos que pueden afectar a la rentabilidad

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	1	3,1	3,1	3,1
De acuerdo	26	81,3	81,3	84,4
Muy De acuerdo	5	15,6	15,6	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Figura 5: Grafico de barras de las actividades de control reducen riesgos



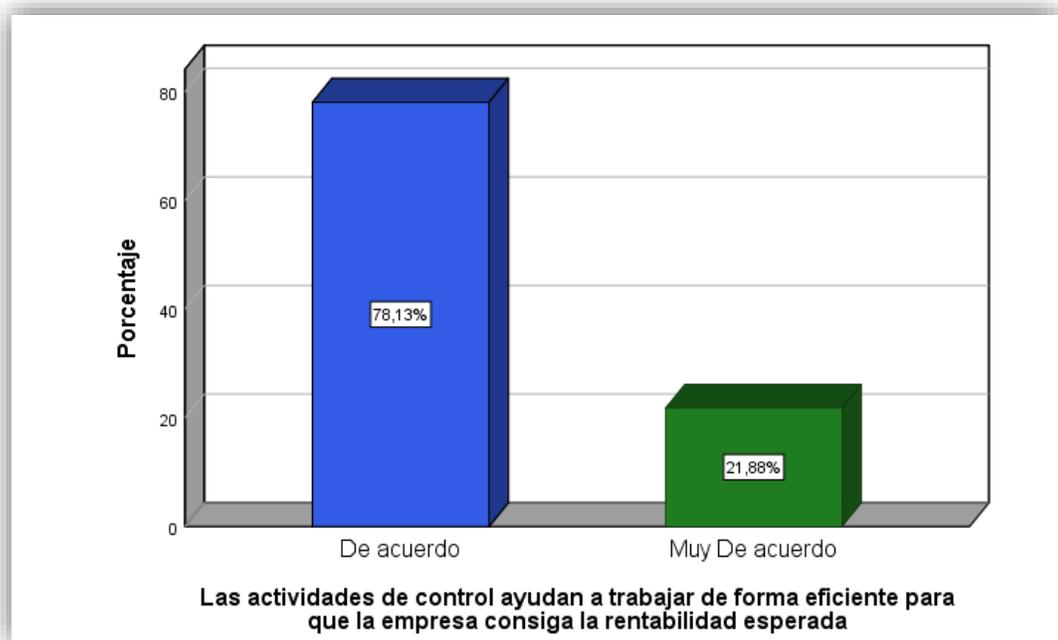
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que las actividades de control reducen sus riesgos, debido a que esta es la forma más eficiente de trabajar, lo cual asegura su eficiencia, unos pocos estuvieron indecisos, pero una parte considerable estuvo muy de acuerdo.

Tabla 12

P6. Las actividades de control ayudan a trabajar de forma eficiente para que la empresa consiga la rentabilidad esperada

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	25	78,1	78,1	78,1
Muy De acuerdo	7	21,9	21,9	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Figura 6: Grafico de barras de las actividades de control ayudan a trabajar eficiente



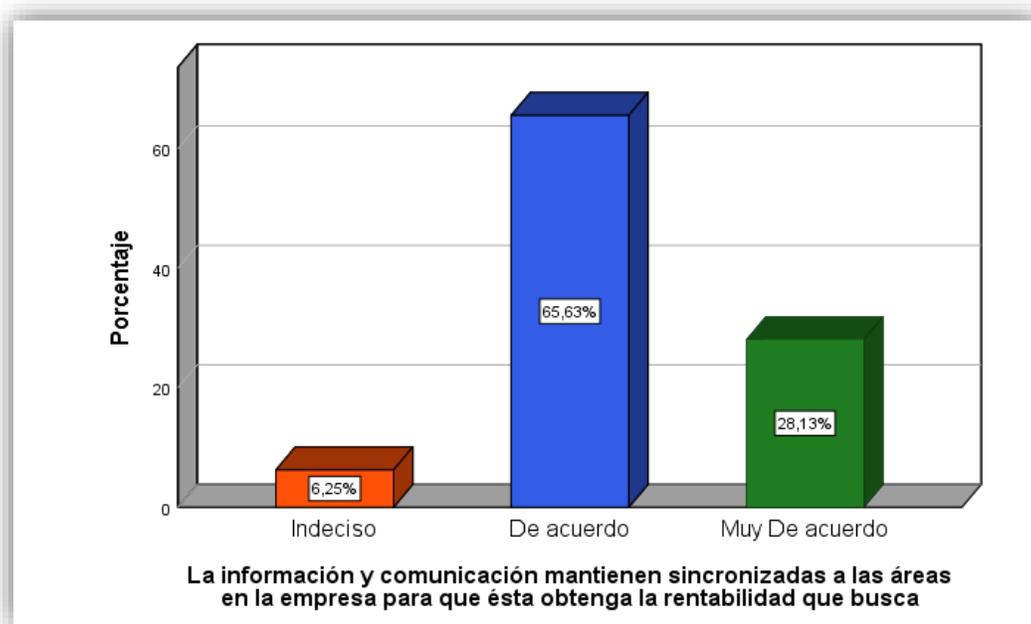
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que las actividades de control ayudan a trabajar de forma eficiente, debido a que esta es la forma correcta de trabajar, lo cual asegura su eficiencia, una mediana parte mencionó estar muy de acuerdo.

Tabla 13

P7. La información y comunicación mantienen sincronizadas a las áreas en la empresa para que ésta obtenga la rentabilidad que busca

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	2	6,3	6,3	6,3
De acuerdo	21	65,6	65,6	71,9
Muy De acuerdo	9	28,1	28,1	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Figura 7: Grafico de barras de la información y comunicación sincronizan las áreas



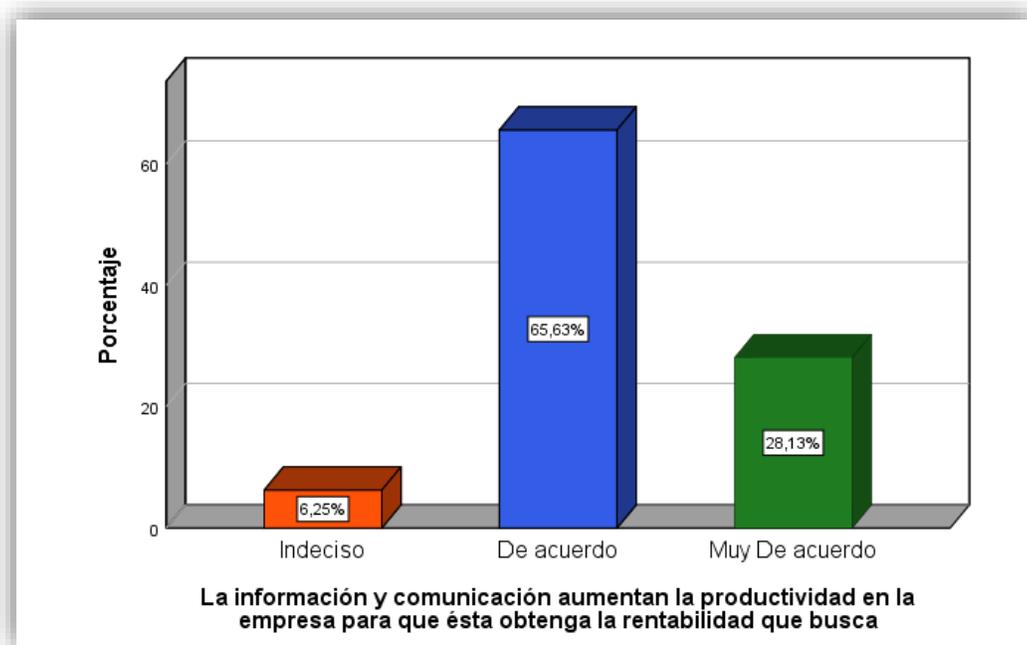
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que la información y comunicación mantienen sincronizadas las áreas de la empresa, ya que así la información se comparte y se utiliza de manera eficiente, consiguiendo la rentabilidad deseada, pocos estuvieron indecisos y una considerable parte estuvo muy de acuerdo.

Tabla 14

P8. La información y comunicación aumentan la productividad en la empresa para que ésta obtenga la rentabilidad que busca

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	2	6,3	6,3
	De acuerdo	21	65,6	71,9
	Muy De acuerdo	9	28,1	100,0
	Total	32	100,0	100,0

Figura 8: Grafico de barras de la información y comunicación aumentan la productividad



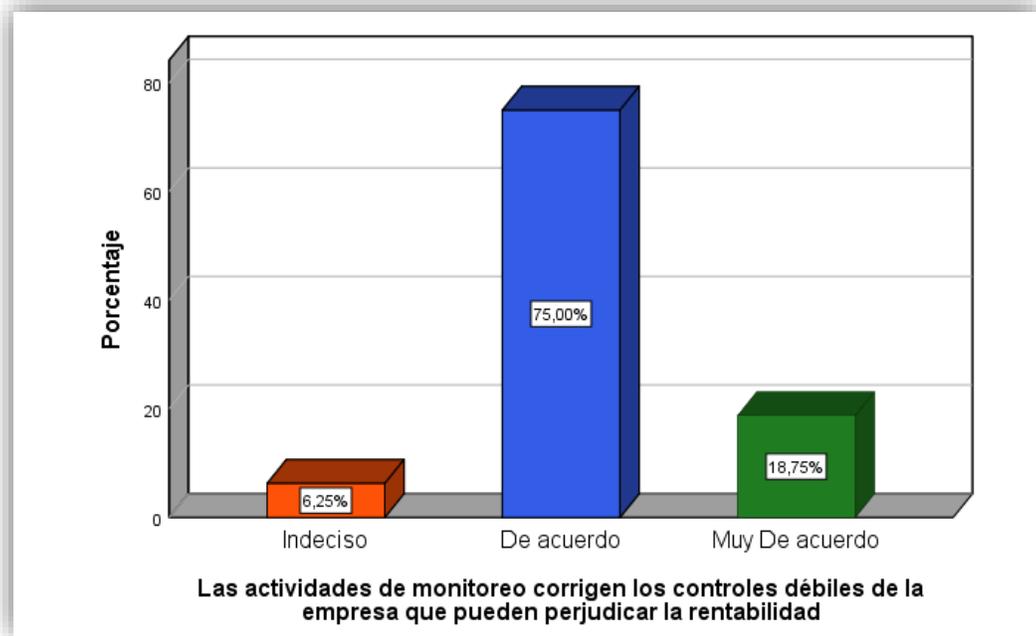
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayoría concuerda en que una adecuada gestión de la información y la comunicación mejora la eficiencia productiva empresarial. Esto se debe a que permite un uso y distribución efectivos de los datos, lo que lleva a alcanzar los niveles de rentabilidad esperados. Mientras que algunos se mostraron indecisos, un número significativo expresó un alto grado de conformidad con esta afirmación

Tabla 15

P9. Las actividades de monitoreo corrigen los controles débiles de la empresa que pueden perjudicar la rentabilidad

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	2	6,3	6,3	6,3
De acuerdo	24	75,0	75,0	81,3
Muy De acuerdo	6	18,8	18,8	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Figura 9: Grafico de barras de las actividades de monitoreo corrigen controles débiles



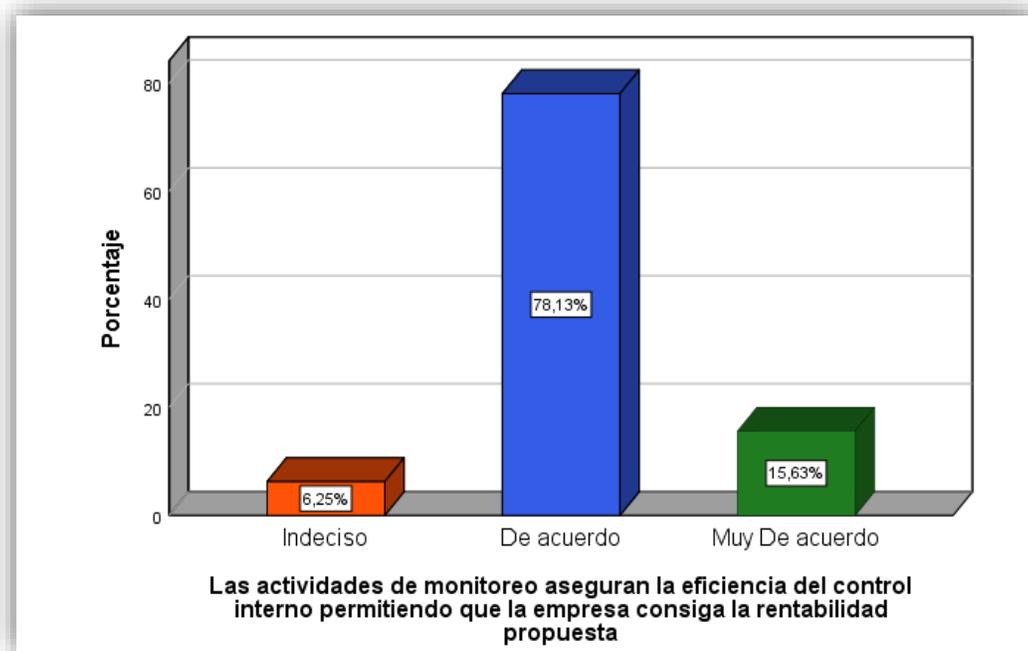
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que las actividades de monitoreo corrigen los controles débiles de la compañía, consiguiendo que el control interno funcione y produzca un impacto positivo en la empresa, pocos estuvieron indecisos y una mediana cantidad estuvo muy de acuerdo.

Tabla 16

P10. Las actividades de monitoreo aseguran la eficiencia del control interno permitiendo que la empresa consiga la rentabilidad propuesta

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	2	6,3	6,3	6,3
De acuerdo	25	78,1	78,1	84,4
Muy De acuerdo	5	15,6	15,6	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Figura 10: Grafico de barras de las actividades de monitoreo aseguran la eficiencia del control



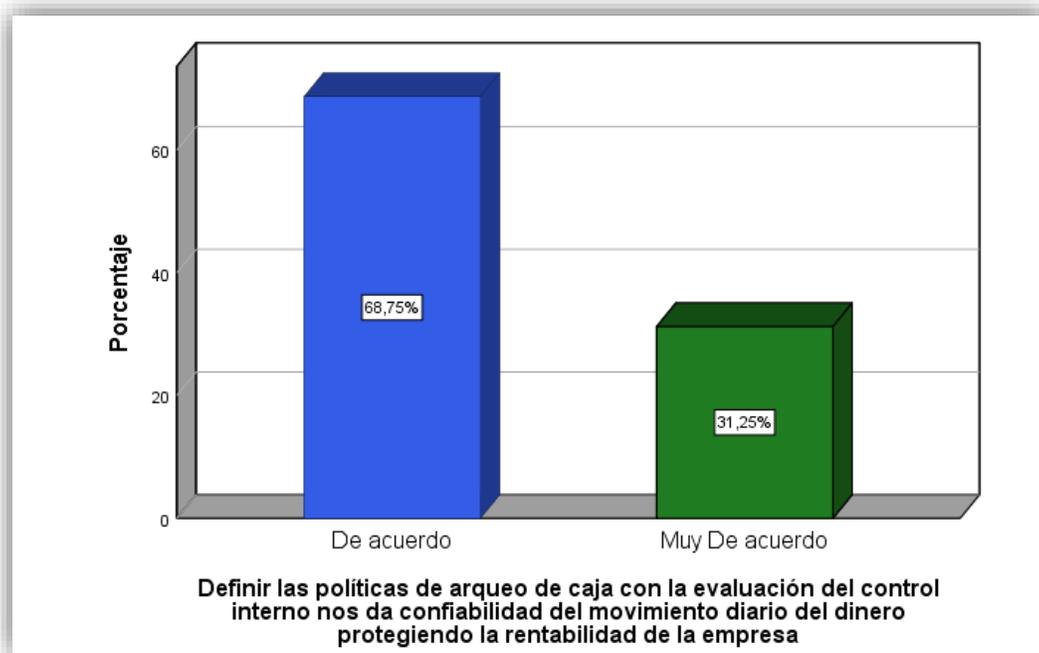
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que las actividades de monitoreo aseguran la eficiencia del control interno, consiguiendo que el control interno funcione y produzca un impacto positivo en la empresa, pocos estuvieron indecisos y una mediana cantidad estuvo muy de acuerdo.

Tabla 17

P11. Definir las políticas de arqueo de caja con la evaluación del control interno nos da confiabilidad del movimiento diario del dinero protegiendo la rentabilidad de la empresa

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	22	68,8	68,8	68,8
Muy De acuerdo	10	31,3	31,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Figura 11: Grafico de barras de las políticas de arqueo de caja dan confiabilidad del dinero



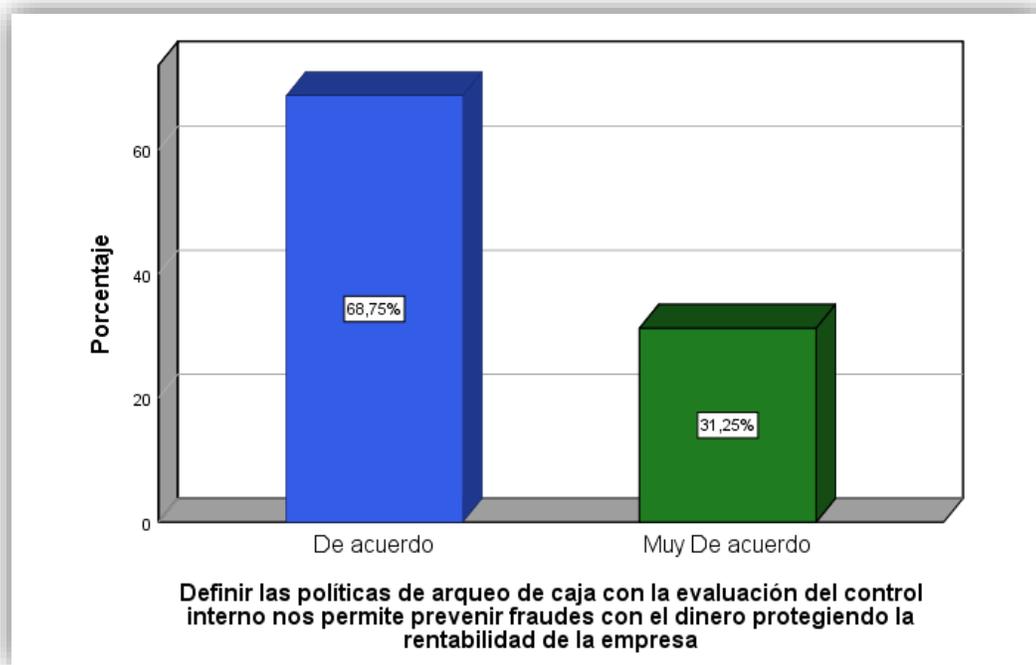
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que definir las políticas de arqueo de caja dan confiabilidad del movimiento diario del dinero, protegiendo la rentabilidad de la empresa, una considerable cantidad estuvo muy de acuerdo.

Tabla 18

P12. Definir las políticas de arqueo de caja con la evaluación del control interno nos permite prevenir fraudes con el dinero protegiendo la rentabilidad de la empresa

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	22	68,8	68,8	68,8
Muy De acuerdo	10	31,3	31,3	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Figura 12: Grafico de barras de las políticas de arqueo de caja previene fraudes



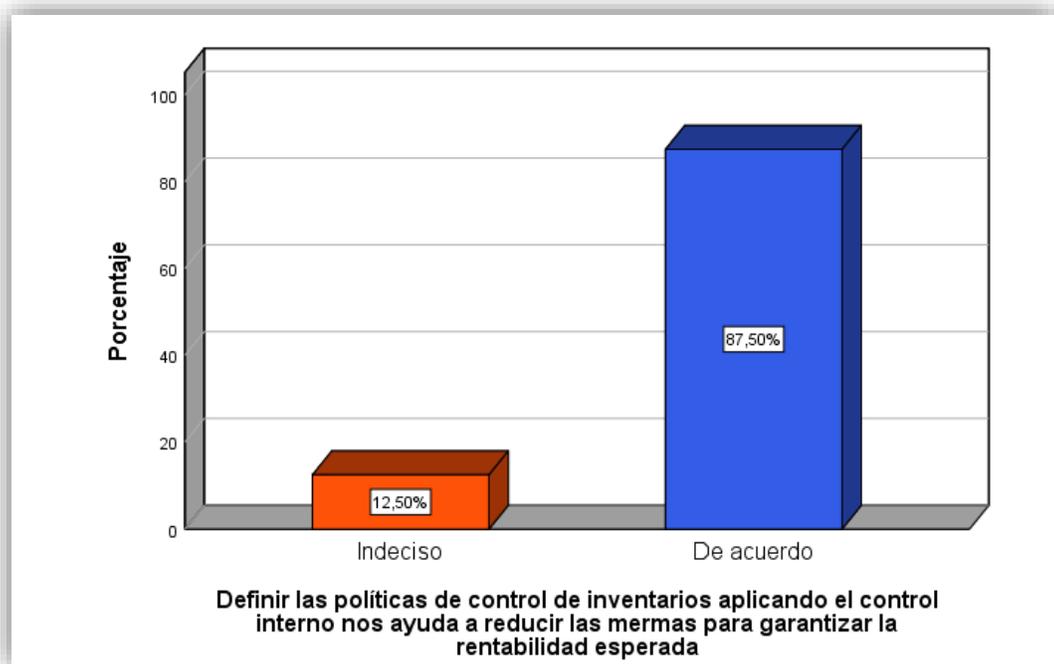
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que definir las políticas de arqueo de caja ayudan a prevenir fraudes con el dinero, protegiendo la rentabilidad de la empresa, una considerable cantidad estuvo muy de acuerdo.

Tabla 19

P13. Definir las políticas de control de inventarios aplicando el control interno nos ayuda a reducir las mermas para garantizar la rentabilidad esperada

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	4	12,5	12,5	12,5
De acuerdo	28	87,5	87,5	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Figura 13: Grafico de barras de las políticas de control de inventarios reduce las mermas



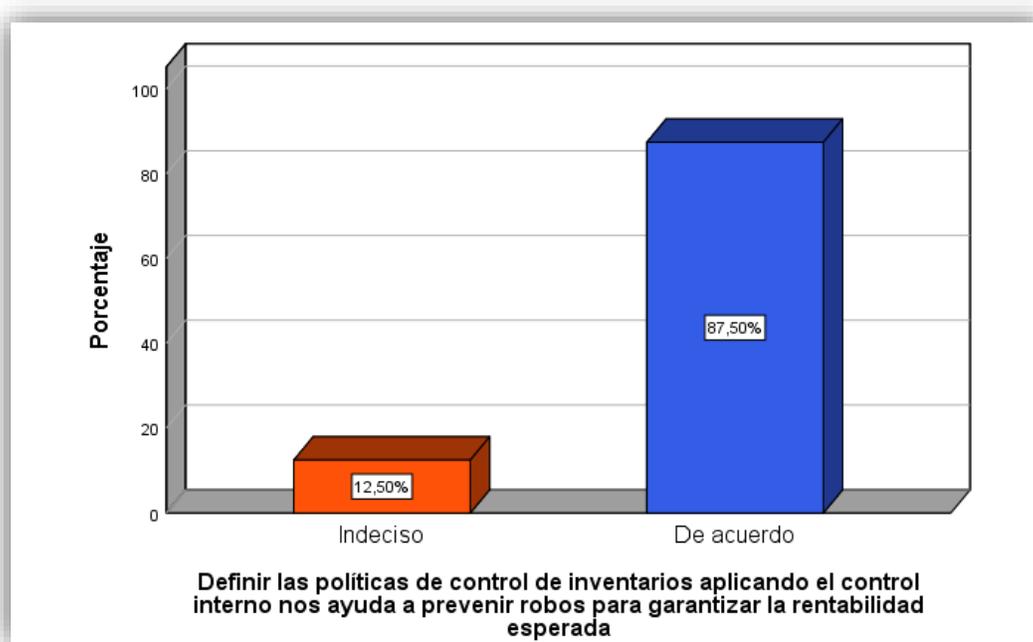
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que puntualizar las políticas de control de inventarios ayudan a reducir la mermas y proteger la rentabilidad, una pequeña parte estuvo indeciso.

Tabla 20

P14. Definir las políticas de control de inventarios aplicando el control interno nos ayuda a prevenir robos para garantizar la rentabilidad esperada

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	4	12,5	12,5	12,5
De acuerdo	28	87,5	87,5	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Figura 14: Grafico de barras de las políticas de inventarios previenen robos



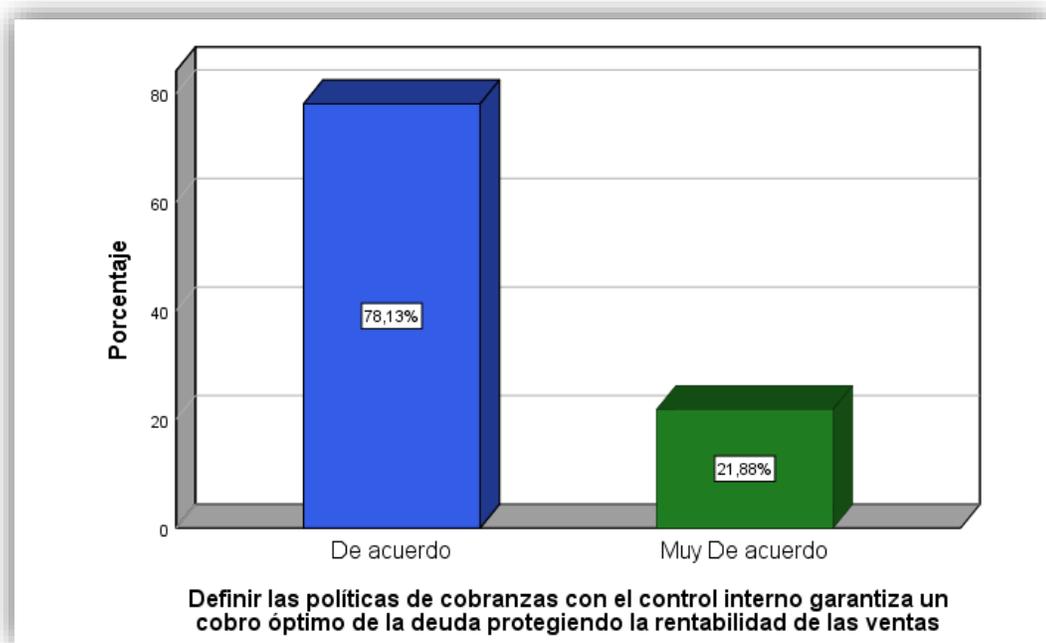
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que definir las políticas de control de inventarios ayudan a prevenir robos para garantizar la rentabilidad esperada, ya que de esta forma se tendrá un control y se podrá ver el movimiento de los inventarios, una pequeña parte estuvo indeciso.

Tabla 21

P15. Definir las políticas de cobranzas con el control interno garantiza un cobro óptimo de la deuda protegiendo la rentabilidad de las ventas

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	25	78,1	78,1	78,1
Muy De acuerdo	7	21,9	21,9	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Figura 15: Grafico de barras de las políticas de cobranzas garantizan un cobro óptimo



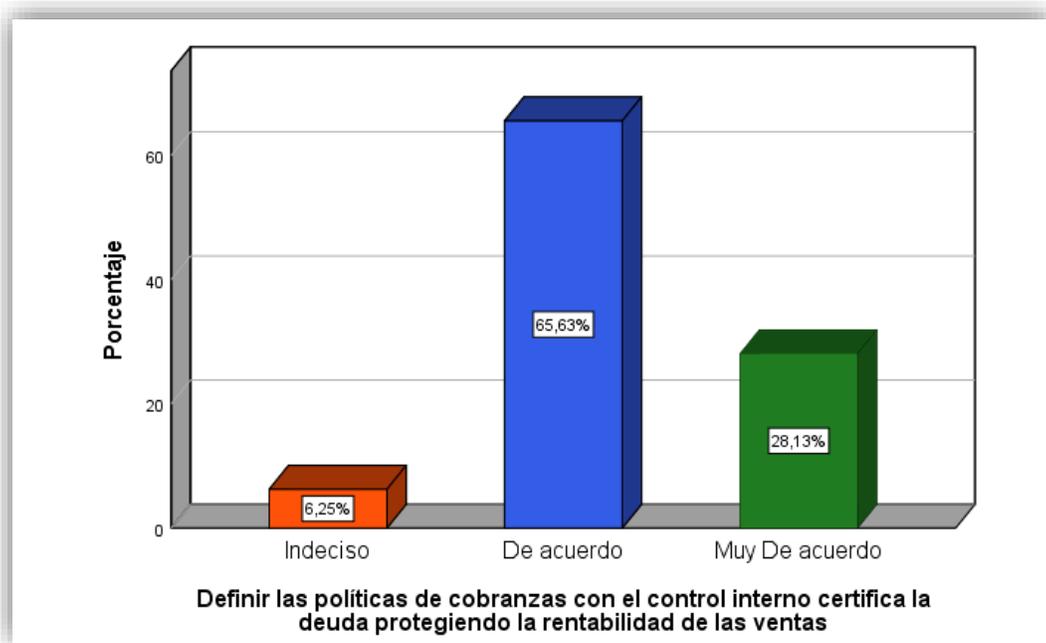
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que definir las políticas de cobranza garantizan un cobro óptimo de la deuda, ya que se establece una forma eficiente de cobrar a sus clientes, lo cual le da una protección a la rentabilidad que espera, una pequeña parte estuvo indecisa.

Tabla 22

P16. Definir las políticas de cobranzas con el control interno certifica la deuda protegiendo la rentabilidad de las ventas

	Frecuencia	%	Porcent. válido	Porc. acumulado
Indeciso	2	6,3	6,3	6,3
De acuerdo	21	65,6	65,6	71,9
Muy De acuerdo	9	28,1	28,1	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Figura 16: Grafico de barras de las políticas de cobranzas certifican la deuda



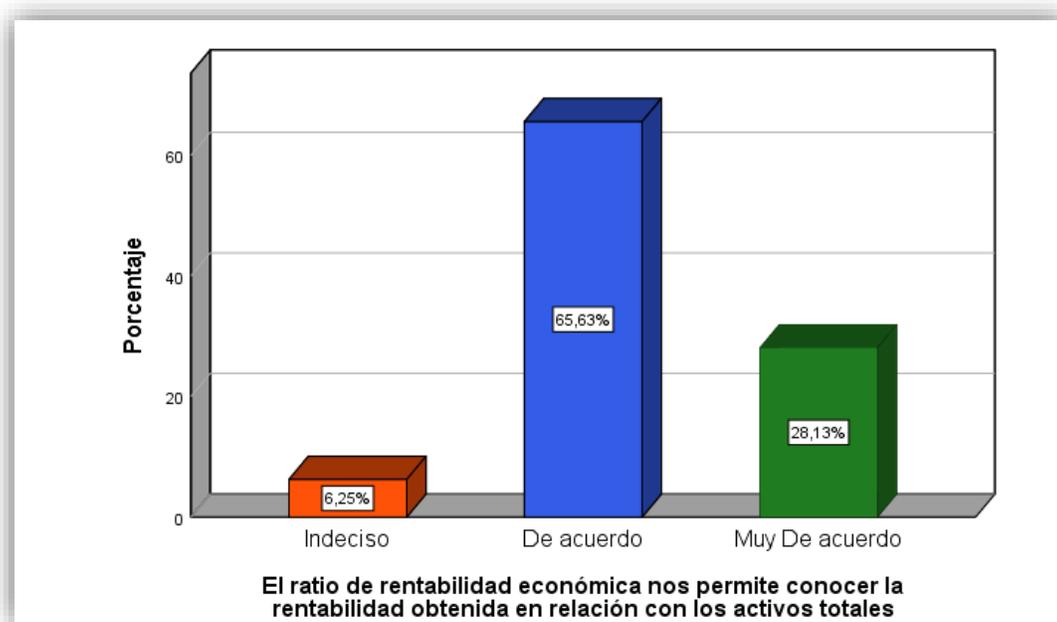
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que definir las políticas de cobranza certifica la deuda, debido a que, al tener un control de lo cobrado, se sabe si realmente se cobró, lo cual reduce los robos y errores por parte de trabajadores, lo cual da una protección a la rentabilidad que se espera, un 6% estuvo indecisa, pero un 28% Muy de acuerdo.

Tabla 23

P17. La ratio de rentabilidad económica nos permite conocer la rentabilidad obtenida en relación con los activos totales

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	2	6,3	6,3	6,3
De acuerdo	21	65,6	65,6	71,9
Muy De acuerdo	9	28,1	28,1	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Figura 17: Grafico de barras del ratio de rentabilidad económica compara la rentabilidad



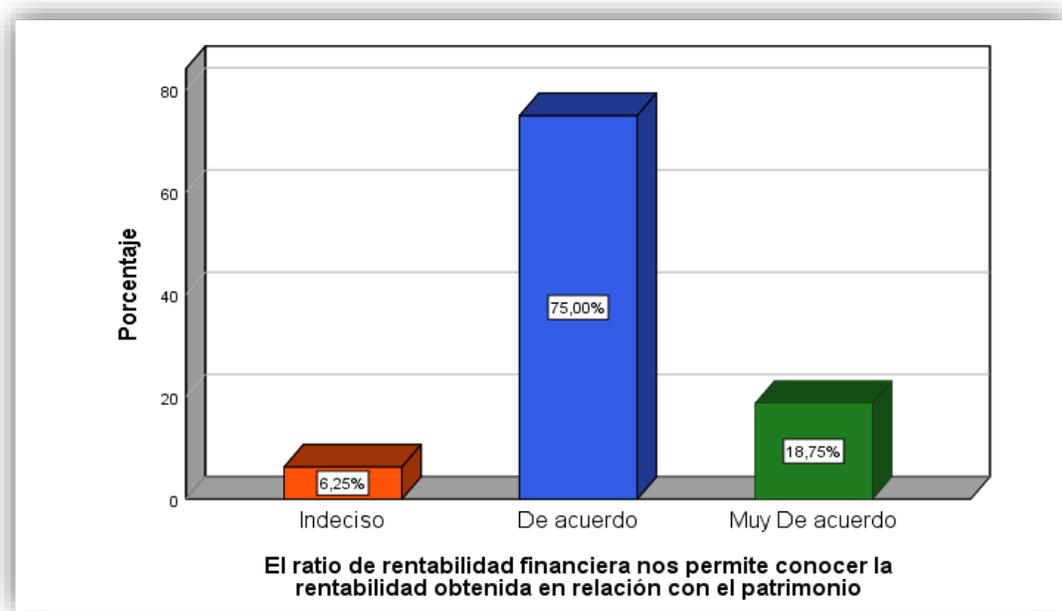
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que la ratio de rentabilidad financiera nos permite conocer la rentabilidad obtenida en relación con los activos totales, debido a que se realiza una división de los activos totales con la rentabilidad obtenida en un periodo, una pequeña parte estuvo indeciso y una considerable parte estuvo muy de acuerdo.

Tabla 24

P18. El ratio de rentabilidad financiera nos permite conocer la rentabilidad obtenida en relación con el patrimonio

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	2	6,3	6,3	6,3
De acuerdo	24	75,0	75,0	81,3
Muy De acuerdo	6	18,8	18,8	100,0
Total	32	100	100	

Figura 18: Grafico de la ratio de rentabilidad financiera compara la rentabilidad



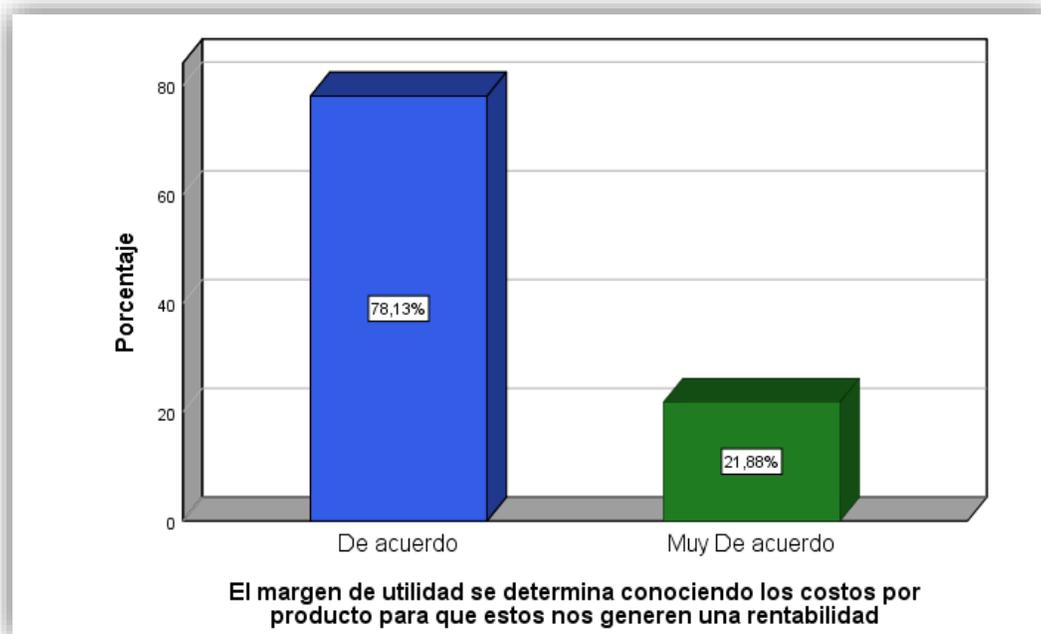
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que la ratio de rentabilidad financiera nos permite conocer la rentabilidad obtenida en relación con el patrimonio de la empresa, debido a que se realiza una división del patrimonio con la rentabilidad obtenida en un periodo, una pequeña parte estuvo indeciso y una mediana parte estuvo muy de acuerdo.

Tabla 25

P19. El margen de utilidad se determina conociendo los costos por producto para que estos nos generen una rentabilidad

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	25	78,1	78,1	78,1
Muy De acuerdo	7	21,9	21,9	100,0
Total	32	100	100	

Figura 19: Grafico de barras del margen de utilidad se determina conociendo los costos



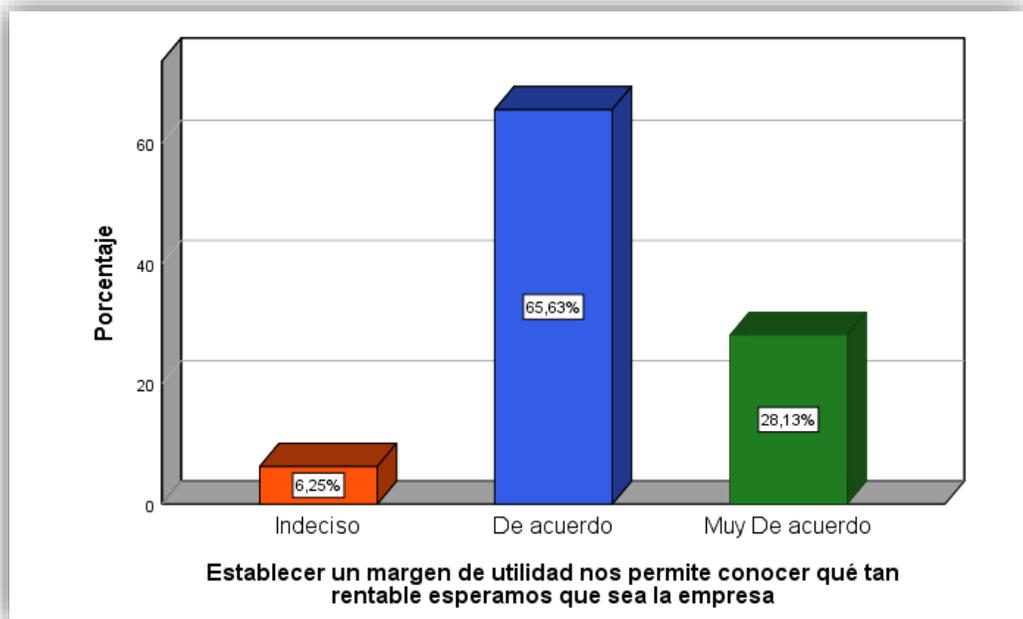
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que el margen de utilidad se determina después de conocer todos los costos por producto, ya que, al conocer los costos, podemos determinar la rentabilidad que deseamos obtener en un periodo, una mediana parte estuvo muy de acuerdo.

Tabla 26

P20. Establecer un margen de utilidad nos permite conocer qué tan rentable esperamos que sea la empresa

		Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	2	6,3	6,3	6,3
	De acuerdo	21	65,6	65,6	71,9
	Muy De acuerdo	9	28,1	28,1	100,0
	Total	32	100	100	

Figura 20: Grafico de barras del margen de utilidad permite conocer qué tan rentable es la empresa



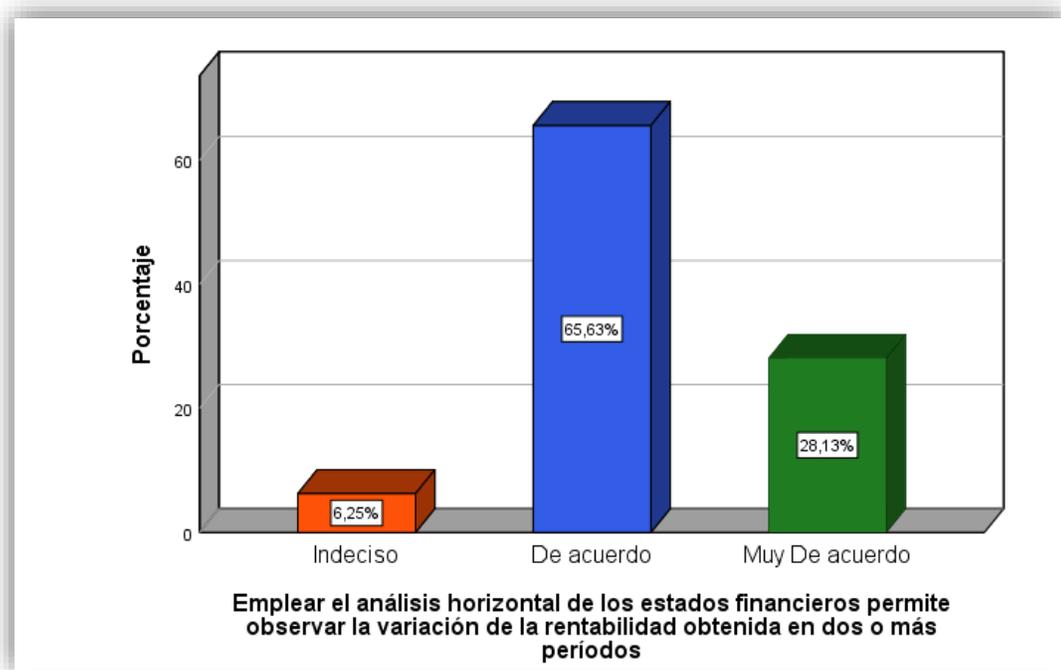
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que el margen de utilidad nos permite conocer qué tan rentable esperamos que sea la empresa, ya que establecemos un porcentaje sobre nuestros costos, lo cual determinará el nivel de rentabilidad que se busca.

Tabla 27

P21. Emplear el análisis horizontal de los estados financieros permite observar la variación de la rentabilidad obtenida en dos o más períodos

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	2	6,3	6,3	6,3
De acuerdo	21	65,6	65,6	71,9
Muy De acuerdo	9	28,1	28,1	100,0
Total	32	100	100	

Figura 21: Grafico de barras del análisis horizontal muestra variaciones de la rentabilidad



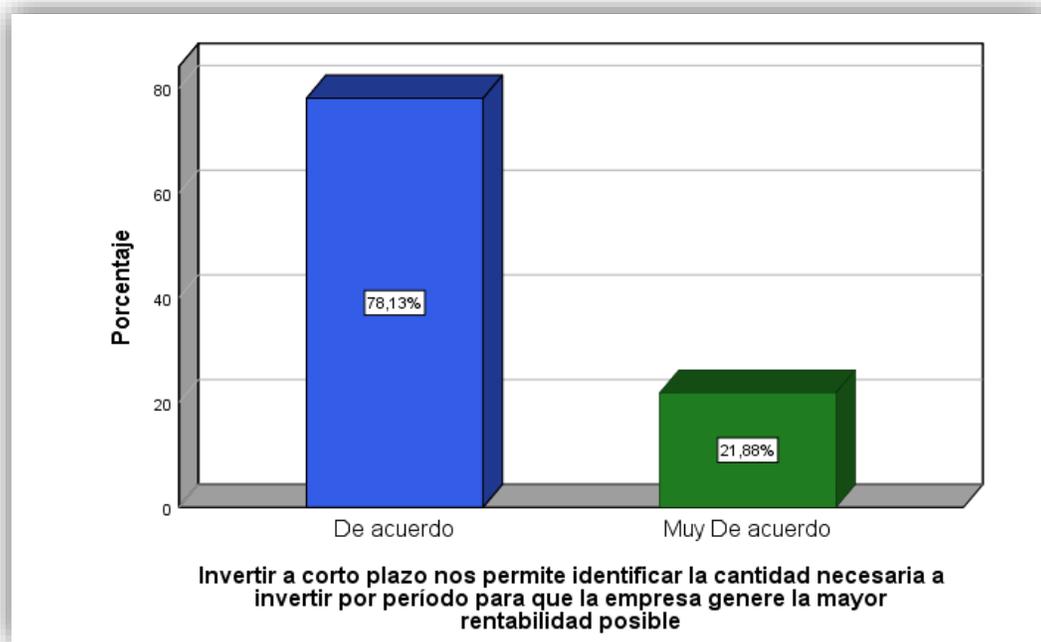
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que el análisis horizontal permite observar la variación de la rentabilidad obtenida en dos o más períodos, con el propósito de analizar a qué se debe dicha variación, una considerable parte estuvo muy de acuerdo.

Tabla 28

P22. Invertir a corto plazo nos permite identificar la cantidad necesaria a invertir por período para que la empresa genere la mayor rentabilidad posible

	Frecuencia	%	Porc. válido	Porc. acumulado
De acuerdo	25	78,1	78,1	78,1
Muy De acuerdo	7	21,9	21,9	100
Total	32	100,0	100,0	

Figura 22: Grafico de barras de invertir a corto plazo identifica la cantidad necesaria de inversión



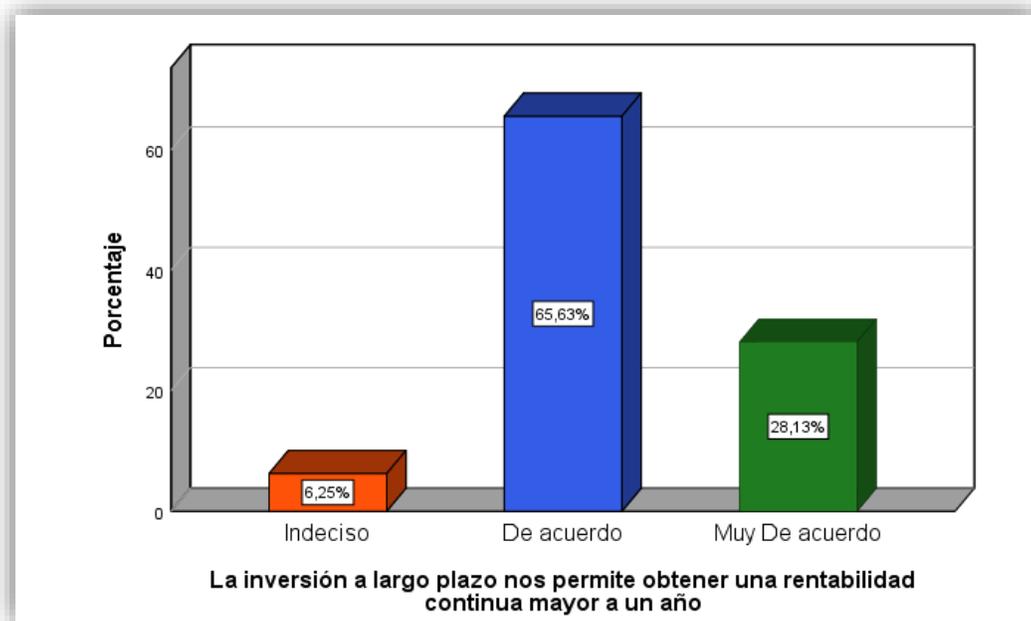
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que invertir a corto plazo identifica la cantidad necesaria de inversión, debido a que, las inversiones constantes dan una noción de cuanto se va gastar por período, lo que permite pronosticar futuros costos.

Tabla 29

P23. La inversión a largo plazo nos permite obtener una rentabilidad continua mayor a un año

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	2	6,3	6,3	6,3
De acuerdo	21	65,6	65,6	71,9
Muy De acuerdo	9	28,1	28,1	100
Total	32	100	100	

Figura 23: Grafico de barras de invertir a largo plazo permite obtener una rentabilidad continua



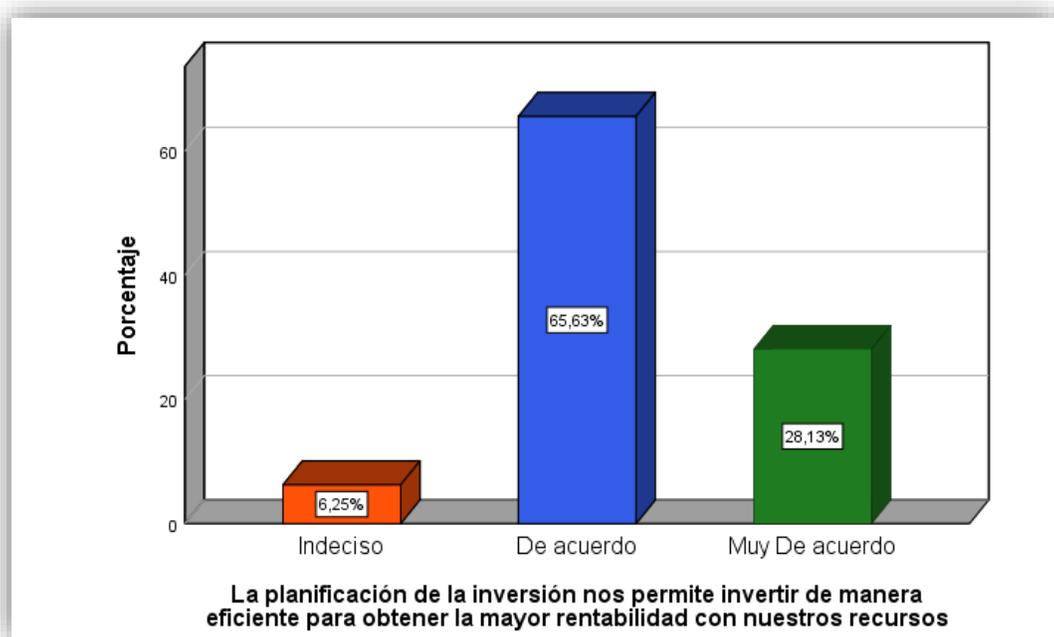
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que invertir a largo plazo permite obtener una rentabilidad continua mayor a un año, ya que la compra de activos fijos no es seguida, pero estos generan rentabilidad por varios períodos.

Tabla 30

P24. La planificación de la inversión nos permite invertir de manera eficiente para obtener la mayor rentabilidad con nuestros recursos

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	2	6,3	6,3	6,3
De acuerdo	21	65,6	65,6	71,9
Muy De acuerdo	9	28,1	28,1	100
Total	32	100	100	

Figura 24: Grafico de barras de la planificación de inversión ayuda a invertir eficiente



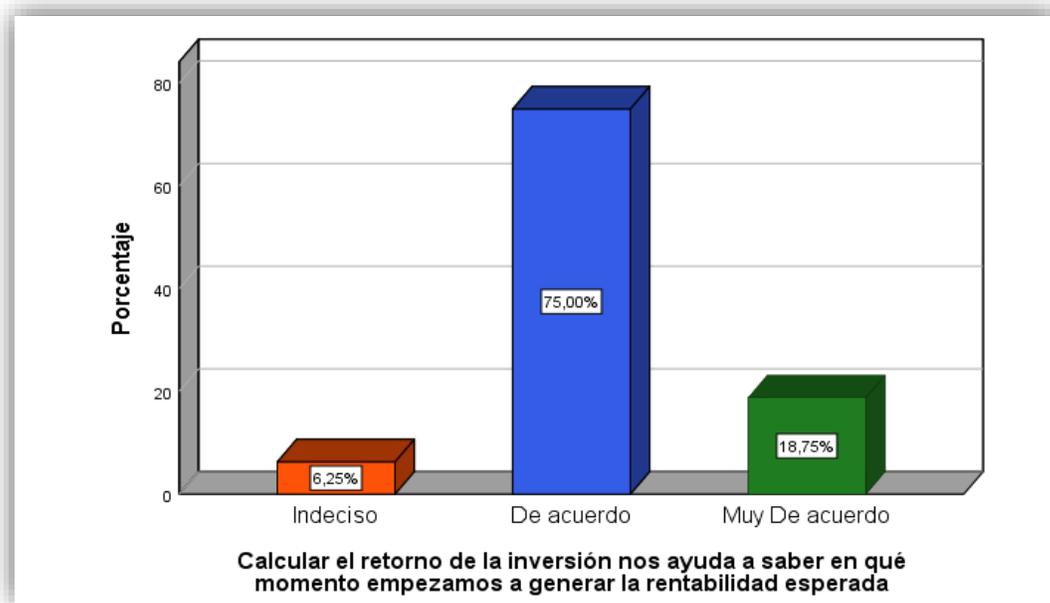
Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que planificar las inversiones nos permite invertir de manera eficiente, lo cual nos ayuda obtener la mayor rentabilidad utilizando la menor cantidad de recursos.

Tabla 31

P25. Calcular el retorno de la inversión nos ayuda a saber en qué momento empezamos a generar la rentabilidad esperada

	Frecuencia	%	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Indeciso	2	6,3	6,3	6,3
De acuerdo	24	75,0	75,0	81,3
Muy De acuerdo	6	18,8	18,8	100,0
Total	32	100,0	100,0	

Figura 25: Grafico barras del retorno de la inversión identifica cuando se genera rentabilidad



Según la información conseguida con la encuesta efectuada a los grupos de empresas de vidrio de Los Olivos 2017, la mayor parte de ellas coinciden en estar de acuerdo con que calcular el retorno de la inversión nos ayuda a saber el momento en que empezamos a generar la rentabilidad esperada, así sabremos cuando recuperar nuestro dinero invertido.

V. DISCUSIÓN

En el estudio expuesto, se utilizó el coeficiente Alpha de Cronbach para determinar la consistencia de los instrumentos empleados. Los instrumentos asociados al control interno y la rentabilidad arrojaron valores de 0.875 y 0.911, respectivamente, compuestos por 16 y 9 ítems, respectivamente. Tales cifras sugieren una confiabilidad del 95%, lo cual es indicativo de un Alpha de Cronbach excelente, ya que se considera óptimo cuando se aproxima a 1 y supera el umbral de 0.7. Estos números confirman la solidez de la escala. Dado que ambos indicadores superan el valor de 0.7, se puede afirmar que los instrumentos poseen una alta confiabilidad.

Los estudios estadísticos indican una correlación positiva entre la rentabilidad de las compañías de vidrio en el distrito de Los Olivos y la eficacia de sus sistemas de control interno. Al emplear la prueba de Chi cuadrado en la hipótesis principal, se encontró un valor calculado de ($\chi^2_c = 39.830$) y un valor teórico de ($\chi^2_t = 9.49$). Esto indica que ($\chi^2_c > \chi^2_t$) ($39.830 > 9.49$), con un nivel de confianza del 95%, un error estándar del 5% y 4 grados de libertad. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis alternativa, evidenciando que el control interno tiene un impacto considerable en la rentabilidad de las empresas en cuestión durante el año 2017.

Con estos hallazgos, se corrobora la investigación hecha por Huiman, R. (2022) en el cual su artículo tuvo la finalidad de demostrar los datos entorno al control interno en la gestión pública en Lima – Perú. Dentro de las conclusiones, mostró la importancia de dicha variable para un adecuado funcionamiento de la gestión en las entidades dentro del periodo estimado y que su ausencia de este indispensable sistema ocasionaría el fracaso o riesgo, incluso el fraude. Esto nos muestra que, tanto en empresas públicas como en negocios privados, el control

interno tiene una labor importante en el funcionamiento y rentabilidad.

Por otro lado, Según Pozo, S. y Ferreiro, A. (2020), La estabilidad financiera de las naciones emergentes se sustenta en la eficacia del control interno y en la excelencia de sus prácticas administrativas. Ellos relacionan esto con el emprendimiento, que implica asumir riesgos para lograr negocios sostenibles y aprovechar las oportunidades del mercado. Sus resultados coinciden con los de nuestra investigación.

Es importante recalcar que Cortés, A. (2019) estudió cómo el control interno ayuda a prevenir riesgos en las Mypes de Panamá. Él consideró que este recurso es clave para que las empresas sean sostenibles y no se vean afectadas por la falta de confianza en sus flujos de efectivo. El control interno es una herramienta muy versátil, así como lo mencionan Pavón, D., Villa, L., Rueda, M. y Loma, E. (2019) investigaron cómo el control interno previene riesgos en Guayaquil. Ellos concluyeron que el control interno debe estar alineado con la estrategia de mercado global.

Grajales, D., Giraldo, Y., Castellanos, O. y Cano, J. (2022) estudiaron el impacto del control interno en las universidades privadas de Colombia. Ellos encontraron que el 42% de ellas no tienen un buen control interno, lo que afecta su calidad educativa y administrativa. Esto implica una necesidad de mejorar el control interno en este sector. También evidencia como en múltiples sectores, sin importar el tamaño, el control interno tiene un papel importante.

Pérez, L. y Badajoz, J. (2022) analizaron el control interno y su repercusión en la administración de las finanzas. Ellos resaltaron la importancia de eliminar las fallas en las empresas que usan recursos presupuestarios. Sin embargo, también

reconocieron las dificultades y los conflictos de intereses que existen en ese ámbito. Rodríguez, E., Castillo, M., Santos, A. y Villanueva, M. (2022) examinaron las consecuencias del control interno en la logística de una organización. Ellos enfatizaron que un mal control interno puede generar riesgos y hasta quiebras. Por eso, determinaron su influencia positiva usando herramientas que siguen el modelo COSO.

La magnitud y la complejidad de la entidad son factores clave para la relevancia de un sistema de control interno integral que englobe la organización completa y asegure la realización de las metas establecidas. Cada departamento debe tener un buen control interno para lograr resultados y progreso. Además, (Bon y Junghun, 2019) demostraron que la calidad del control interno es esencial para medir las ventas y la administración. Así, el control interno tiene un rol de liderazgo e influencia en el sistema y la regulación, como también mostró el estudio a un grupo de trabajadores (Supriaddin, 2022).

VI. CONCLUSIONES

El propósito principal del estudio fue determinar cómo el control interno afecta la rentabilidad de las compañías de vidrio en Los Olivos. Se encontró que el control interno tiene un impacto positivo en la rentabilidad, porque, al emplearlo, identifica y corrige los errores que está cometiendo la empresa en todos sus tipos de operaciones, engloba a todas las áreas de la empresa y ayuda a que trabajen de forma eficiente, logrando de esta forma que la empresa trabaje adecuadamente y consiga generar la rentabilidad que buscaba o una mayor.

El primer objetivo específico de la investigación fue identificar cómo los componentes del control interno afectan las ganancias de las empresas de vidrio en el distrito de Los Olivos 2017. Los componentes, como el ambiente de control que permite establecer un modelo adaptado del control interno a la realidad de cada asociación La valoración de riesgos facilita el reconocimiento de posibles peligros potenciales y poder tomar medidas en las actividades de control, donde se buscará trabajar de la forma más eficiente posible.

La información y comunicación busca que la información se proteja y comparta, manteniendo una comunicación en toda la empresa y por ultimo las actividades de monitoreo que aseguran que los controles funcionen adecuadamente según cada empresa; todos estos componentes del control interno permiten a la empresa desenvolverse en el mercado sin inconvenientes, estar preparada para los posibles riesgos y lograr que obtenga utilidades en cada período.

El segundo objetivo específico del trabajo de investigación consistió en establecer cómo las políticas ejercen influencia sobre las inversiones de las compañías de vidrio en el distrito de Los Olivos durante el año 2017. Las políticas

de arqueo de caja permitirán tener un control establecido del movimiento diario del dinero, además las políticas de cobranzas nos ayudarán a certificar y conocer también cuánto se está cobrando del total de facturas por cobrar, esto nos da una noción de cuánto dinero se tiene diaria, mensual y anualmente, por último, la política de control de inventario ayudará a saber cuánto inventario se posee y utiliza mensualmente.

De esta forma la empresa sabe cuánto dinero e inventario tiene, lo cual le sirve como guía para invertir en la compra de los inventarios que necesita y saber que tiene el dinero suficiente o no.

VII. RECOMENDACIONES

Las vidrieras de Los Olivos deben implementar el control interno como un mecanismo para optimizar cada aspecto del negocio, debido a que éste se adapta a cada empresa individualmente, de esta forma pueden reducir sus costos y gastos, los cuales son imperceptibles sin una evaluación previa. También se recomienda hacer énfasis en el trato que se le da a los datos y la comunicación empresarial, ya que manteniéndose informados y comunicados, prevén riesgos y se tratan a tiempos los problemas que surjan.

Se recomienda practicar las actividades de control siempre en las empresas vidrieras, ya que es la manera más eficiente de trabajar y da un enfoque de mejora continua a la empresa en su totalidad. Al mismo tiempo es recomendable hacer una evaluación periódica del control interno, con el propósito de corregir los posibles controles débiles lo antes posible, ya que el control interno es muy efectivo cuando todos sus componentes trabajan de forma sincronizada.

Es recomendable que las empresas vidrieras implementen políticas de arqueo de caja y políticas de cobranzas para saber cómo rota el dinero y cuánto se logra cobrar, a corto y mediano plazo, para así evaluar el dinero real con el que se cuenta en la empresa e invertir el dinero de manera eficaz.

Se recomienda también emplear las políticas como control de inventarios, ya que sabiendo que cantidad de inventario con la que se posee, se decide la cantidad a comprar para satisfacer la demanda, o no hacerlo si se tiene más inventario de lo esperado, en este caso se destinaría el dinero a algo más productivo y no se queda estancado en almacén sin generar ningún beneficio, al mismo tiempo este inventario almacenado puede deteriorarse o ser robado sin supervisión y control.

REFERENCIAS

- AEC (2017). *Asociación Española para la calidad, Gestión de riesgos-COSO*.
- Amez, F. (2006). *Diccionario de Contabilidad y Finanzas*. Madrid: Cultural.
- Auditool (2013). *Red global de conocimientos especializado en auditoría y control interno, Modelo COSO III – Marco integrado de control interno*. Recuperado de: http://www.cicinacional.com/images/Articulos/Guia_Marco_Integrado_de_Control_Interno_COSO_III.pdf
- Banca y Negocios (2017). *El ROA y ROE: Su significado y cómo calcularlo*. Recuperado de: <http://www.bancaynegocios.com/el-roa-y-el-roe-su-significado-y-como-calcularlo/>
- Bravo, M. (2009). *Contabilidad General*. (9na Edición). Quito, Ecuador: Universidad Central de Ecuador.
- Chancusig, I. (2015). *Diseño de un sistema de control interno para MyC Papeles, dedicada a la compra y venta al por mayor de desperdicios, desechos y materiales de reciclaje*. Ecuador: UCE
- Clase Empresarial (1997). *¿Qué es estrategia?* (N° 45). Colombia.
- Córdova Rojas, I. A., Manguinuri Manihuari, L. E., Farfán Peña, S. A., & Romero Carazas, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón Ciencias, Tecnología Y Negocios*, 9(2), 32–48. Recuperado a partir de https://revistas.up.ac.pa/index.php/revista_colon_ctn/article/view/3105
- Cortés, A. (2019). El control interno como proceso administrativo para las PYMES. *Revista FAECO Sapiens*, 2(2), 13–26. Recuperado de https://uptv.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/700
- Edi, A. (Ed.) (2002). *Glosario de Términos. Actualización Contable*. (1° ed.). Ecuador.
- Egla, Layme M. (2014). *Evaluación de los componentes del sistema de control interno y sus efectos en la gestión de la subgerencia de personal y bienestar social de la municipalidad provincial mariscal nieto*. (Tesis de Título).
- Enciclopedia Jurídica (2014). *Enciclopedia Jurídica*. Recuperado de: <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/ley/ley.htm>
- Espinola, J., Urbina, G. (2015). *Fortalecimiento del sistema de control interno en*

- la entidad educativa IFB con base en la metodología COSO-2013. (Tesis de Maestría).
- Estipañán, R. (2010). *Pruebas Selectivas en la Auditoría*. (1° ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe.
- Faga, H., Ramos, M. (2007). *Fundamentos de rentabilidad*. (14° ed.)
- Faga, H., Ramos, M. (1999). *Cómo conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables*.
- Figuroa, P. (2011). Diseño de un sistema de control interno contable y administrativo para la cooperativa de ahorro y crédito Bola Amarilla (Tesis de licenciatura). Recuperado de: <http://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/135/1/T72610.pdf>
- Galindo, M., Ríos, V. (2015). "Informalidad" en *Serie de Estudios Económicos*, Vol. 1, Agosto 2015. DF: México ¿Cómo Vamos?
- García, D. (1996). *La ética como instrumento de gestión empresarial*. España: Universitat Jaume I. Barcelona
- Grajales, D., Giraldo, Y., Castellanos, O. y Cano, J. (2022). Análisis del control interno en las instituciones de educación superior privadas del Valle de Aburrá-Antioquia. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte* 66, 161-182. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n66a7>
- Guerra, L. (2015). *El control interno y su incidencia en la gestión de las MYPES ubicadas en el mercado central de Piura*.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Holmes, A. (1994) *Auditorías Principios y Procedimientos*. (5° Edición) Editorial Hispanoamérica - México.
- Huiman Yerrén, R. (2022). El sistema de control interno y la gestión pública: Una revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 2316-2335. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2030

- INEI (2013). Glosario de Términos. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1139/glosario.pdf
- Kohler, E. (2004), *Diccionario de términos contables y económicos*. (6° ed.). Lima: Ediciones Científicas.
- La Contraloría General de la República (2016). Control Interno. Recuperado de https://doc.contraloria.gob.pe/PACK_anticorrupcion/documentos/3_CONTROL_INTERNO_2016.pdf
- Lizcano, J. (2004), *Rentabilidad Empresarial: Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación*. Cámaras de Comercio. Servicios de Estudios. España
- López, A. (2017). *Actualización e implementación del Modelo Estándar de Control Interno (MECI) en la alcaldía municipal de Saboyá (Boyacá)*. Colombia: Universidad Pedagógica Y Tecnológica De Colombia Facultad Seccional Chiquinquirá - Escuela Contaduría Pública.
- Marcial, A. (2006). *Asesoramiento y Análisis Laborales*. Lima: Q.W. Editores. ISBN97899714574
- Marciniak, R. (2017). Glosario de términos sobre gestión empresarial [Mensaje de un blog]. Recuperado de: <https://renatamarciniak.wordpress.com/glosario-de-terminos-sobre-gestion-empresarial/>
- Martínez, C. (2011). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. 17(3), 613-619. <https://www.scielosp.org/article/csc/2012.v17n3/613-619>
- Mayta y Orellana (2017). *Diagnóstico, elaboración e implementación del sistema de control interno en la “empresa de transportes y servicios JL S.A.”, basado en el marco integrado coso 2013*. Lima
- MEF y Defensoría del Contribuyente (2017). Glosario de Términos Tributarios. Lima. Recuperado de: https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/glosario_tributario.pdf
- Mendoza, M. y Bayón, M. (2019). El control interno y las pymes. Recuperado de <https://web.s.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=sit>

e&authtype=crawler&jrnl=2145969X&AN=161660162&h=M3LCp%2fff5Rb
c1T8qyNVk00SXYdBPEdPm0PQdNx57ACm%2bXCF1i7C6z0MykkjQcQ3
QezANeNO%2feeSLQioSuhIKA%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth
&resultLocal=ErrCrlNotAuth&crlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26pr
ofile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d2145
969X%26AN%3d161660162

NEVADO, Domingo. *Cómo gestionar el binomio rentabilidad productiva*. (1ra ed.)
España, Madrid: Edita especial directivos, 2007. 296 p. ISBN 978-84-
936028-0-2

Oxford (2018). Definición en español. Recuperado de:
<https://es.oxforddictionaries.com/definicion/ratio>

Pérez Márquez, L. A., & Badajoz Ramos, J. A. (2022). El control interno y su
influencia en la gestión de recursos financieros. *Ciencia Latina Revista
Científica Multidisciplinar*, 6(5), 2024-2040.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3227

Pozo, S. y Ferreiro, A. (2020). El emprendimiento y el control interno con una
perspectiva sistémica. *Revisión bibliográfica. Cuba: Estudios del Desarrollo
Social*
Recuperada de:

[http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1579/John_Tesis_mae
stria_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1579/John_Tesis_mae
stria_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Recuperado de: <http://repositorio.ujcm.edu.pe/handle/ujcm/22>

Recuperado de: <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/coso>

Rodríguez Delgado, E. S., Castillo Muncibay, M. M., Santos Maldonado, A. B., &
Villanueva-Batallanos, M. (2022). Incidencia del control interno (COSO-
ERM) en la gestión logística de una empresa comercial. *Revista Ñeque*,
5(12), 435–448. <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v5i12.90>

Sanabria-Boudri, F. M. (2021). Análisis del control interno en PYMES del Perú

[Analysis of internal control in SMEs in Peru]. *Revista Multidisciplinaria*

Perspectivas Investigativas, 1(1), 9–13. Recuperado a partir de

[https://rperspectivasinvestigativas.org/index.php/multidisciplinaria/article/vie
w/18](https://rperspectivasinvestigativas.org/index.php/multidisciplinaria/article/vie
w/18)

Sánchez, A. (1994). *La Rentabilidad Económica y Financiera de la gran empresa
española. Análisis de los factores Determinante* (pp.161-164). Madrid:
Revista Española de Financiación y Contabilidad.

- Scharager, J. y Reyes, P. (2013). Muestreo No-Probabilístico. Recuperado de https://www.academia.edu/4230919/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_Escuela_de_Psicolog%C3%ADaAutor_Judith_Scharager_Assistente_Pablo_Reyes_MUESTREO_NO_PROBABIL%C3%8DSTICO_Qu%C3%A9_es_el_Muestreo_No_Probabil%C3%ADstico
- Schuster, J. (1999). *Control interno*. (3º ed.) Argentina: Macchi.
- Sierra, D., Villa, L., Rueda, M. y Lomas E. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. Caracas: Universidad de Zulia
- Spiegel, M., Schiller, J. y Alu, R. (2009). Estadística. México: McGraw-Hill.
- Universidad Canciller (2007). Contabilidad I: Introducción a la Contabilidad Superior. Recuperado de: http://www.educacionpersonal.com/edupersonal/pluginfile.php/8443/mod_resource/content/2/Introduccion_a_la_contabilidad_superior._mod._1.pdf
- Valencia, A. y Vergara, R. (2011). Glosario Tributario. Lima: Fondo Editorial de la UNMSM
- Zapata, P. (2008). Contabilidad General. Bogotá, Colombia: 6ta Edición.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia.

Título: Control interno y su influencia en la rentabilidad de las empresas vidrieras del distrito de Los Olivos, 2017

PROBLEMAS GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera influye el control interno en la rentabilidad de las empresas vidrieras del distrito de Los Olivos, 2017?	Determinar de qué manera el control interno influye en la rentabilidad de las empresas vidrieras del distrito de Los Olivos, 2017.	El control interno influye en la rentabilidad de las empresas vidrieras del distrito de Los Olivos, 2017.	<p>Variable independiente (x) Control Interno</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ambiente de control - Evaluación de riesgos - Actividades de Control - Información y comunicación - Actividades de monitoreo - Arqueo de caja - Control de inventarios - Cobranzas 	<p>1. Tipo de estudio: Investigación Aplicada.</p> <p>2. Diseño de investigación: Diseño No experimental transversal.</p> <p>3.Población: La población está conformada por 42 personas del área contable de las empresas vidrieras del distrito de los Olivos.</p> <p>4.Técnicas de recolección de datos: Encuesta al personal contable de las microempresas seleccionadas.</p> <p>5.Instrumento: Cuestionario elaborado por el investigador.</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS		
¿De qué manera la salvaguarda de activos influye en la inversión de las empresas vidrieras del distrito de Los Olivos, 2017?	Determinar de qué manera la salvaguarda de activos influye en la inversión de las empresas vidrieras del distrito de Los Olivos, 2017.	La salvaguarda de activos influye en la inversión de las empresas vidrieras del distrito de Los Olivos, 2017.	<p>Variable Dependiente (y) Rentabilidad</p> <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ratio de Rentabilidad Econ. - Ratio de Rentabilidad Financ. - Margen de utilidad - Análisis horizontal - Corto plazo - Largo plazo - Planificación - Retorno de la inversión 	
¿De qué manera los datos contables influyen en la utilidad de las empresas vidrieras del distrito de Los Olivos, 2017?	Determinar de qué manera los datos contables influyen en la utilidad de las empresas vidrieras del distrito de Los Olivos, 2017.	Los datos contables influyen en la utilidad de las empresas vidrieras del distrito de Los Olivos, 2017.		

Anexo 2. Matriz de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Control Interno	"El control interno abarca el plan de organización y los métodos coordinados y medidas adoptadas dentro de la empresa para salvaguardar sus activos, verificar la adecuación y fiabilidad de la información de la contabilidad, promover la eficiencia operacional y fomentar la adherencia a las políticas establecidas de dirección" (Holmes, A., 1994, p.9).	El control interno se medirá mediante 2 dimensiones. Como instrumento se utilizará el cuestionario y se utilizará la escala de Likert.	Componentes de Control Interno	Ambiente de Control Evaluación de Riesgos Actividades de Control Información y Comunicación	Ordinal
			Políticas	Actividades de Monitoreo Arqueo de caja Control de inventarios	
Rentabilidad	"La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades" (Faga Héctor, Ramos Mariano, 2007, p.15).	La rentabilidad se medirá mediante 2 dimensiones. Como instrumento se utilizará el cuestionario y se utilizará la escala de Likert	Utilidad	Cobranzas Ratio de rentabilidad económica Ratio de rentabilidad financiera Margen de Utilidad Análisis horizontal Corto Plazo	Ordinal
			Inversión	Largo Plazo Planificación Retorno de la Inversión(ROI)	

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

El proyecto de tesis lleva como título "CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS VIDRIERAS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2017". Está dirigida a las empresas vidrieras del distrito de Los Olivos, por ser la población objetiva de la presente investigación.

1: Muy desacuerdo 2: Desacuerdo 3: Indeciso 4: De acuerdo 5: Muy de acuerdo

Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar información veraz, solo así será realmente útil para la presente investigación.

Nº	DIMENSIONES / Ítems	1	2	3	4	5
	COMPONENTES DEL CONTROL INTERNO					
1	El ambiente de control establece los principios necesarios para que la empresa genere la rentabilidad deseada					
2	El ambiente de control propone los valores en la empresa para que ésta genere la rentabilidad deseada					
3	La evaluación de riesgos nos permite identificar los riesgos potenciales en la empresa para prevenir una reducción de la rentabilidad					
4	La evaluación de riesgos nos permite gestionar los riesgos potenciales en la empresa para prevenir una reducción de la rentabilidad					
5	Las actividades de control ofrecen procedimientos para reducir los riesgos que pueden afectar a la rentabilidad					
6	Las actividades de control ayudan a trabajar de forma eficiente para que la empresa consiga la rentabilidad esperada					
7	La información y comunicación mantienen sincronizadas a las áreas en la empresa para que ésta obtenga la rentabilidad que busca					
8	La información y comunicación aumentan la productividad en la empresa para que ésta obtenga la rentabilidad que busca					
9	Las actividades de monitoreo corrigen los controles débiles de la empresa que pueden perjudicar la rentabilidad					
10	Las actividades de monitoreo aseguran la eficiencia del control interno permitiendo que la empresa consiga la rentabilidad propuesta					
	POLÍTICAS					
11	Definir las políticas de arqueo de caja con la evaluación del control interno nos da confiabilidad del movimiento diario del dinero protegiendo la rentabilidad de la empresa					

12	Definir las políticas de arqueo de caja con la evaluación del control interno nos permite prevenir fraudes con el dinero protegiendo la rentabilidad de la empresa					
Nº	DIMENSIONES / Ítems	1	2	3	4	5
13	Definir las políticas de control de inventarios aplicando el control interno nos ayuda a reducir las mermas para garantizar la rentabilidad esperada					
14	Definir las políticas de control de inventarios aplicando el control interno nos ayuda a prevenir robos para garantizar la rentabilidad esperada					
15	Definir las políticas de cobranzas con el control interno garantiza un cobro óptimo de la deuda protegiendo la rentabilidad de las ventas					
16	Definir las políticas de cobranzas con el control interno certifica la deuda protegiendo la rentabilidad de las ventas					
	UTILIDAD					
17	El ratio de rentabilidad económica nos permite conocer la rentabilidad obtenida en relación con los activos totales					
18	El ratio de rentabilidad financiera nos permite conocer la rentabilidad obtenida en relación con el patrimonio					
19	El margen de utilidad se determina conociendo los costos por producto para que estos nos <u>generen</u> una rentabilidad					
20	Establecer un margen de utilidad nos permite conocer qué tan rentable esperamos que sea la empresa					
21	Emplear el análisis horizontal de los estados financieros permite observar la variación de la rentabilidad obtenida en dos o más períodos					
	INVERSIÓN					
22	Invertir a corto plazo nos permite identificar la cantidad necesaria a invertir por período para que la empresa genere la mayor rentabilidad posible					
23	La inversión a largo plazo nos permite obtener una rentabilidad continua mayor a un año					
24	La planificación de la inversión nos permite invertir de manera eficiente para obtener la mayor rentabilidad con nuestros recursos					
25	Calcular el retorno de la inversión nos ayuda a saber en qué momento empezamos a generar la rentabilidad esperada					

Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Control interno y su influencia en la rentabilidad de las empresas vidrieras del distrito de Los Olivos, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Tiene como finalidad demostrar que el control interno influye en la rentabilidad de las empresas vidrieras, al mismo tiempo busca explicar que el control interno es una herramienta que ayuda a que la empresa vea su realidad y que a partir de ella busque la correcta solución a sus problemas, reforzando así sus debilidades y obteniendo la rentabilidad que toda empresa desea alcanzar.

El presente trabajo de investigación está estructurado bajo el esquema de 8 capítulos. En el capítulo I, se expone la introducción. En capítulo II, se presenta el marco metodológico y método de investigación. En el capítulo III, se muestran los resultados de la investigación. En el capítulo IV, las discusiones. En el capítulo V, las conclusiones. En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones. En el capítulo VII y VIII, se detallan las referencias bibliográficas y anexos: el Instrumento, la matriz de consistencia y la validación del instrumento.

El autor

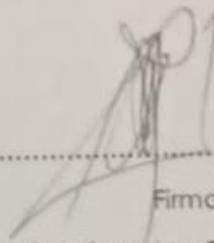
Yo, GARCÍA CÉSPEDES, Gilberto Ricardo, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada:

"Control Interno y su influencia en la rentabilidad de las empresas vidrieras del distrito de Los Olivos, 2017"

del estudiante BOCANEGRA BARBOZA, Christian Ricardo, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de Diciembre, 2018



Firma

García Céspedes, Gilberto Ricardo

DNI: 08394097

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------