



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Valoración turística del complejo arqueológico de Caral, por  
parte de la población local, Caral - Supe, Lima - Perú, 2023**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORES:**

Condeza Fabian, Harlington Junior (orcid.org/0000-0002-0776-9491)

Vargas Gamarra, Katherine (orcid.org/0000-0001-8733-3489)

**ASESOR:**

Mg. Ruiz Palacios, Miguel Angel (orcid.org/0000-0002-0850-0179)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

**LIMA – PERÚ**

**2023**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad del asesor	iv
Declaratoria de originalidad de los autores	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.	9
3.3. Escenario de estudio	10
3.4. Participantes	11
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.6. Procedimiento	11
3.7. Rigor científico	11
3.8. Método de análisis de datos	12
3.9. Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	13
V. CONCLUSIONES	16
VI. RECOMENDACIONES	17
REFERENCIAS	18
ANEXOS	24

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo va dedicado a nuestros padres y profesores, sin ellos no hubiéramos podido llegar a nuestros objetivos

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestros padres, por confiar en nosotros y motivarnos a conseguir nuestros sueños

A nuestros abuelos, por cuidarnos y protegernos

A nuestros profesores, por cada una de sus enseñanzas



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Autorización de Publicación en Repositorio Institucional**

Nosotros, CONDEZA FABIAN HARLINGTON JUNIOR, VARGAS GAMARRA KATHERINE identificados con N° de Docume N° 71608770, 73176403 (respectivamente), estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, autorizamos ( X ), no autorizamos ( ) la divulgación y comunicación pública de nuestra Tesis: "VALORACIÓN TURÍSTICA DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE CARAL, POR PARTE DE LA POBLACIÓN LOCAL, CARAL-SUPE, LIMA-PERÚ, 2023

".

En el Repositorio Institucional de la Universidad César Vallejo, según esta estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de NO autorización:

--

LIMA, 25 de Agosto del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Autor</b>	<b>Firma</b>
VARGAS GAMARRA KATHERINE <b>DNI:</b> 73176403 <b>ORCID:</b> 0000-0001-8733-3489	Firmado electrónicamente por: VARGASGAM el 25-08- 2023 15:24:23
CONDEZA FABIAN HARLINGTON JUNIOR <b>DNI:</b> 71608770 <b>ORCID:</b> 0000-0002-0776-9491	Firmado electrónicamente por: HCONDEZAF el 25-08- 2023 22:11:54

Código documento Trilce: INV - 1262972



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, RUIZ PALACIOS MIGUEL ANGEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "VALORACIÓN TURÍSTICA DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE CARAL, POR PARTE DE LA POBLACIÓN LOCAL, CARAL-SUPE, LIMA-PERÚ, 2023

", cuyos autores son VARGAS GAMARRA KATHERINE, CONDEZA FABIAN HARLINGTON JUNIOR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
RUIZ PALACIOS MIGUEL ANGEL <b>DNI:</b> 43678006 <b>ORCID:</b> 0000-0002-0850-0179	Firmado electrónicamente por: MRUIZPA20 el 14-07- 2023 10:29:40

Código documento Trilce: TRI - 0591005

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar cuál es la importancia del complejo arqueológico de Caral – Supe con las personas que habitan en las zonas aledañas y de esta manera saber cómo ha influenciado en su desarrollo, fomentando la realización de una valoración turística por parte de los habitantes hacia el complejo arqueológico.

Esta investigación será tipo aplicada con un diseño fenomenológico, la técnica de recolección de datos elegida es la realización de entrevistas, las cuales se realizarán a 20 personas que habiten en las zonas aledañas al complejo arqueológico de Caral, el cual está ubicado en el distrito de Supe, provincia de Barranca a 184 kilómetros de distancia del centro de Lima.

**Palabras clave: Valoración, desarrollo turística, Caral.**

## **Abstract**

The objective of this research work is to analyze what is the importance of the archaeological complex of Caral - Supe with the people who live in the surrounding areas and in this way know how it has influenced its development, promoting the realization of a tourist assessment by of the inhabitants towards the archaeological complex.

This research will be applied type with a phenomenological design, the chosen data collection technique is the conduct of interviews, which will be conducted with 15 people who live in the areas surrounding the archaeological complex of Caral, which is located in the district of Supe, Barranca province 184 kilometers away from the center of Lima.

Keywords: Assessment, tourist valuation, Caral.

## I. INTRODUCCIÓN

La valoración turística consiste en apreciar y atribuir características específicas, que las sociedades muestran hacia aquellos bienes culturales, los cuales constituyen el patrimonio cultural de un pueblo o nación; cuando una sociedad le atribuye rasgos, particulares a un bien, así mismo significa determinar y estimar el patrimonio cultural, artístico histórico, así como, las costumbres, tradiciones, folklore y gastronomía, porque forman el conjunto del legado cultural y ayuda a identificarnos de otros pueblos. (Medina 2012, Mondragon 2018) .

En Lima, provincia de Barranca, distrito de Supe, se encuentra Caral, destino arqueológico con más 5000 años de antigüedad, sus orígenes ascienden al periodo arcaico tardío, ubicado en una meseta desértica en las cuales es una mezcla de paisaje áridos con formaciones geológicas, ambientes agrícolas. El complejo arqueológico de Caral cuenta con 6 estructuras piramidales. Esta zona arqueológica posee un gran valor histórico, ha sido declarada Patrimonio cultural de la humanidad por la Unesco. (El Comercio, 2020, Ruth Shady, 2006), no obstante, a ello, se han visto afectada sus limitaciones territoriales, ya que se han podido visualizar y constatar cultivos en áreas que pueden dañar posibles zonas que contengan restos arqueológicos.

La población en el distrito de Supe, según el censo del año 2017 realizado por el INEI, asciende a un total de 12 492 personas (INEI, 2018; MINCETUR,2005), de las cuales aproximadamente un 20% vive en zonas rurales aledañas al complejo arqueológico de Caral. El carácter social resaltante es la carencia y desarraigo por la cultura e historia; tradiciones que puedan relatarse, estos acontecimientos resquebrajan el valor social, histórico y cultural, trabando así el desarrollo e integridad, para potenciar una puesta en valor.

Esto nos llevara hacer un análisis de como los pobladores locales hacen una valoración turística sobre la zona arqueológica de Caral (Viñals et al, 2011; Secall, 2006) durante el análisis utilizamos ciertos conceptos que nos ayudaron a identificar cuanto sabían los pobladores sobre el tema, tales como valoración (significancia siendo entendido como el significado o valor que ellos tienen o pueden percibir, la integridad como están unidos con el patrimonio, representatividad de qué forma creen

que el monumento los puede representar, autenticidad siendo la originalidad que tiene la infraestructura.), para posteriormente reforzar estos conocimientos y lograr que sepan cual es la importancia del complejo arqueológico de Caral.

De acuerdo a esta investigación surge como problema general ¿Cómo es la valoración turística por parte de los pobladores locales al complejo arqueológico de Caral – Supe 2023?

¿Como se manifiesta el valor de identidad de los pobladores locales hacia el complejo arqueológico de Caral Supe – 2023?

¿Como se manifiesta el valor social de los pobladores locales hacia el complejo arqueológico de Caral Supe – 2023?

¿Como se manifiesta el valor de educación de los pobladores locales hacia el complejo arqueológico de Caral Supe – 2023?

La investigación presentada tiene una justificación teórica que sirve para analizar y entender la valoración turística; mediante la historia, tradiciones heredadas, valores patrimoniales, que conlleva a reforzar la cultura y un acercamiento con la comunidad transformando y desarrollando el turismo. (Jaramillo et al., 2004; Fuentes et al., 2006; Duis, 2006; Viñals et al.,2011).

De acuerdo a esta investigación obtenemos el objetivo general Conocer la valoración turística de los pobladores locales al complejo arqueológico de Caral – Supe 2020.

Comprender el valor de identidad de los pobladores locales hacia el complejo arqueológico de Caral Supe – 2023

Comprender el valor social de los pobladores locales hacia el complejo arqueológico de Caral Supe – 2023

Comprender el valor de la educación de los pobladores locales hacia el complejo arqueológico de Caral Supe – 2023

## II. MARCO TEÓRICO

En los antecedentes nacionales; el turismo arqueológico visto desde la perspectiva de la valoración, refuerzo de historia y difusor del centro poblado Caral, integrándose con la actividad artesanal y agrícola que a su vez también brinda una fuente de desarrollo social entre pobladores, (Pascual, 2018; Sandoval, 2018) dentro del cual se reafirmará el valor universal, la significancia social, cultural, la antigüedad y la funcionalidad que ejerce, esto será factible a partir de una valoración intrínseca asociada con el pueblo, fomentando la integración del desarrollo social que a la vez fortalece los destinos turísticos.

Según Antituta y Vargas 2017 citado por López 2021, en su tesis con el objetivo de determinar el nivel de cultura turística y su grado de contribución al desarrollo del turismo en la ciudad de Puerto Maldonado, nos explica que la actividad turística puede llegar a ser un motor para el desarrollo sostenible de la localidad. Gonzales 2015 citado por López, en su investigación con el objetivo de determinar la identidad turística en los jóvenes del balneario de Huanchaco en la ciudad de Trujillo, se llega a la conclusión que hay valores culturales en la comunidad, pero no hay motivación de por medio y se carece de guía para el desarrollo de actividades para preservar su identidad cultural.

Según Mendoza, 2019 explica sobre la relación de la identidad y restauración del patrimonio, analizando el valor histórico cultural, que no debe ser perdido ya que es esencial para el desarrollo y reafirmación de identidad. (Bustamante y Hernandez, 2019) análisis de la actitud del residente frente al turismo arqueológico, frente a las generaciones futuras reforzando el valor turístico hacia un desarrollo permanente de la población.

El valor asignado a un patrimonio cultural se da con la formación, guía y estudios que algunos gobiernos han dispuesto para enriquecer su historia cultural generando así un lugar para desarrollar su identidad cultural creando admiración y valor tanto nacional como internacional, revalorando la identidad nacional es una forma de conservar la cultura que posee el patrimonio cultural. (Conti, 2017 citado por Ruiz et al., 2020) el proceso de identidad se logra enseñando, investigando, protegiendo y manteniendo las costumbres puestas por los antepasados para que la sociedad

alcance el orgullo necesario en forma de distribuir de forma responsable sostenible a su comunidad y posteriormente a los turistas que pueden llegar.

Actualmente, el Bosque Petrificado de Puyango ha experimentado un escaso desarrollo turístico que involucre a la comunidad local, a pesar de contar con las condiciones propicias para destacar como destino turístico y ser una oportunidad para que las familias emprendan diversas actividades turísticas. La reserva se ha enfocado principalmente en la conservación de su patrimonio natural, sin aprovechar plenamente las ventajas que ofrece, como su paisaje, población, clima, accesibilidad y otros factores positivos que podrían ser aprovechados fácilmente con fines turísticos. (Cartuche, Armijos, Romero y Ocampo, 2019).

Cuando no se gestiona bien un patrimonio puede caer en la mercantilización y pérdida de identidad local, dejando así consecuencias negativas de la conexión entre el turismo y patrimonio, es importante encontrar un equilibrio entre el desarrollo turístico y la preservación, valorización adecuada de dicho patrimonio cultural (Cañada 2021 citado por Marin 2022).

En la presente investigación abordaremos las siguientes teorías, acerca de turismo, valor turístico del patrimonio cultural, vista desde una forma intrínseca sus dimensiones asociándose al valor histórico, artístico – arquitectónico y valor social, que este ejerce. El turismo según la (OMT citado por Rodríguez, 2018), el turismo es el libre desplazamiento de las personas fuera de su lugar de origen, hacia un lugar que le llama la atención, sea de trabajo, estudios, compras, historia, etc. El turismo social promueve el resguardo de sus creencias y usa la sostenibilidad, que brinda a la sociedad económicamente como su desarrollo social. (Valderrama, 2018).

Puesta en valor desarrollada para un buen manejo patrimonial cultural e histórico, con miras a la conservación y prolongación del mismo espacio, el cual permitirá un adecuado uso en la sociedad actual. (Correia, 2007; Szmelter, 2013 citados por Cabrejos, 2020). En la teoría del valor histórico y artístico, partimos en su valor uso y valor de arte, los cuales definimos como valor uso; percepción y actitudes que toma la sociedad frente a este patrimonio, valor artístico; la valoración estética de este monumento, valor social, originalidad, identidad y educativo. La singularidad se implanta en función de la rareza que el componente muestra. Este factor se establece

tomando en cuenta la escala geográfica de división del componente y el número de factores. De esta manera, puede tener dos conceptos básicos, la mencionada singularidad ante el entorno local, como también a nivel regional o mundial (Cadiñanos y Meaza, 1998). El interés brindado por la sociedad es en parte ayuda para la valoración del patrimonio cultural, ya que los turistas llegan a lugares reconocidos, en busca de historia, cultura. (Moure, 2003 citado por Gonzales, 2017) el valor que se le otorga a un bien cultural es por el bien inmerso en la transición de historia mundial, cultura o civilizaciones desaparecidas, tradiciones y costumbres.

El valor, un objeto o lugar perteneciente, el saber el porqué de su historia, siendo calificado como bueno o no, teniendo un apego al lugar de origen. (Chihu, 2002 citado por Mercado, Hernández, 2009; Hayakawa, J 2012 citado por García, 2017). Nos habla acerca del valor, la importancia generada, heredada o de singularidad vinculada hacia el bien. El valor no está sujeto siempre a los objetos, cosas se trata sobre la percepción, forma de ser de los humanos, histórico cultural, psicológico de personas o grupos que atribuyen valor. Nos indica que se clasifican en 3 tipos: Valor de Uso: la utilidad que se brinda de él. Valor formal interés que se aprecia, valor simbólico – significativo tener presente los hechos ocurridos en el pasado.

En el valor cultural existen diferentes valores como (Jukka Jukiletho, Bernard Feilden citado por Hayakawa, J 2020; valor identidad la unión relación de la sociedad del poblador hacia el objeto lugar indicado, valor técnico o artístico; importancia, relevancia; valor originalidad representatividad o singularidad; valor educativo, turismo cultural, conservación concientización e integración de la historia, valor social, identidad social y cultural.

El turismo apoya a la expansión de la población a zonas en las que se lleva a cabo esta actividad, por ende, origina un incremento social y económico que favorece a la población y también resguarda el patrimonio del atractivo. (Agenda 21 citado por García, 2018) gran variedad de atractivos turísticos los cuales no poseen un cuidado adecuado por parte del turista, esto origina una gran degradación del mismo, disminuyendo la cantidad de visitas. En la actualidad algunos atractivos turísticos cuentan con planes de conservación que buscan concientizar a los turistas antes de acudir al destino.

El valor turístico, visto de una forma social y cultural, promueve el respeto, dándonos conocimientos y técnicas que se brindan de generación en generación a grupos sociales minoritarios y mayoritarios de países en desarrollo o desarrollados los aspectos positivos que brindan son la identificación del poblador cercano con el destino, complejo, zona natural, etc., coayudando y mejorando la oferta turística del lugar organizando la conservación y comprensión entre pueblos. Asimismo, genera una gran cantidad de posibilidades de desarrollo y empleo a los pobladores, por parte del aprovechamiento turístico, que este atractivo y complejo arqueológico brinda. La valoración turística tiene una relación de pertenencia específica como valor arqueológico, mediante criterios de valoración: significancia, representatividad, singularidad y naturalidad e integridad. El valor histórico es el desarrollo de la cultura y características, que nos han sido heredados. Valor simbólico importancia del bien cultural para la sociedad. (Gil,2014; Cardenas,2018; Ochoa 2012, Medina 2012, Mondragón 2018, Viñals et, Al 2011, Uceda, 2021).

En la actualidad la sociedad batalla constantemente para mejorar su calidad de vida, y las relaciones que se llevan día con día con los demás individuos; este desarrollo se da para superar distintas situaciones como socioeconómicas, logrando con esto una seguridad y estabilidad como sociedad. El valor social o desarrollo social es un propósito de ayuda para mejora de la sociedad y comunidad; mejorando la convivencia y el trato entre personas. (Arreteá, 2021)

La significación cultural, es valor social, histórico, estético, científico y espiritual generada y brindada de nuestros antepasados, hasta el presente y futuro. (ICOMOS, 1979; Correa, 2014 citado por Mendoza, 2019). El cuidado y conservación de un lugar, ayudará a gestionar el valor original de un patrimonio cultural, ya que este hecho repercute en recuperar la historia, logrando resguardar tradiciones e inicio de culturas o costumbres.

Según Troyano 2001 “Las identidades sociales se construyen a partir de un sentimiento de pertenencia y de exclusión a uno o varios grupos, es decir, que aquellos aspectos que asemejan o alejan a un grupo de otros son los que finalmente determinan la identidad de éste”. (citado en Llanovarcé, 2017). El patrimonio material como inmaterial son productos culturales que se dan en base a las necesidades

sociales, que van adquiriendo modificaciones al transcurso de la historia, es entender el valor especificarlo y fundamentarlo. (Cirvini y Gomez, 2006 citado por Manzini, s.f; Eagly,A, Chaiken,S. 1993) La actitud, es un rasgo propio de la humanidad; es algo que llevamos dentro, es una evocación de ánimo, simpatía o desdén, la actitud podría ser positiva incentivando al ser humano a salir y dar la cara a situaciones, y/o negativa lo cual no permite que el ser humano obtenga beneficio de lo que le sucede, para que posteriormente tenga sentimientos de culpa y frustración.

Cardona (2010) nos habla sobre individuos que radican en espacio geográfico que mayormente se mantienen en ella, estos grupos manifiestan costumbres que han sido adoptadas por sus antepasados del espacio o localidad. Se menciona a tipos de personas que pueden radicar en un espacio: Los turistas, son aquellos que habitan una localidad específica por un tiempo limitado determinado de acuerdo a sus interés, gustos o necesidades, sin la necesidad de residir definitivamente en esta locación, no debe ser mayor a un año.

Los habitantes, son grupos de individuos que viven desde su nacimiento o por una gran cantidad de tiempo en un espacio geográfico determinado, donde poseen una vivienda y oficio, que no contemplan vivir en otro lugar. (Cevero, Iglesias y Villacampa 2002) El turismo es una actividad que se realiza individualmente o grupalmente, que se realiza por un periodo de tiempo no mayor a un año en una localidad diferente a la que reside. Turísticamente, las actitudes han sido empleadas para llevar a cabo diferentes estudios sobre el impacto que poseen hacia esta actividad, como también lograr entender las manifestaciones sociales, culturales y actitudes de la población referentes al sector turístico. (Monterrubio, 2013; Melotti, 2007) El turismo arqueológico es una de los diferentes tipos de turismo realizadas por la sociedad. Cabe mencionar que los primeros viajes turísticos que se hacían eran únicamente para realizar recorridos en ruinas arqueológicas normalmente ubicadas en Italia y Grecia, actualmente se incluyen tours arqueológicos en distintos tipos de paquetes turísticos.

Manzato, (2007) tipo de turismo donde se puede conocer la historia, cultura, museos, ruinas y monumentos. El turismo arqueológico más que una actividad económica, es vivir una experiencia única, la cual te muestra la historia de un lugar específico, la cual



se debe respetar. La singularidad se implanta en función de la rareza que el componente muestra. Este factor se establece tomando en cuenta la escala geográfica de división del componente y el número de factores. De esta manera, puede tener dos conceptos básicos, la mencionada singularidad ante el entorno local, como también a nivel regional o mundial (Cadiñanos y Meaza, 1998)

El interés brindado por la sociedad es en parte ayuda para la valoración del patrimonio cultural, ya que los turistas llegan a lugares reconocidos, en busca de historia, cultura. (Moure, 2003 citado por Gonzales, 2017) el valor que se le otorga a un bien cultural es por el bien inmerso en la transición de historia mundial, cultura o civilizaciones desaparecidas, tradiciones y costumbres, la percepción que embarga a las personas sobre el valor que puede tener un objeto, patrimonio, arquitectura o monumento, se hace posible para llegar a un desarrollo integro en el cual se una la diversidad potenciándolo con lo cultural y puesta en valor del patrimonio.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de investigación

Esta investigación será tipo aplicada, ya que se obtiene también el nombre de “investigación práctica o empírica”, la cual se define porque busca utilizar todos los conocimientos del tema y por consiguiente los conocimientos después de sistematizar el ejercicio basado en investigación. Uso de los conocimientos y de los resultados de la investigación da como resultado final una manera rigurosa, organizada y sistemática de conocer a detalle la realidad. (Murillo, W 2008).

El enfoque del presente trabajo será Cualitativo, remarcando sobre la idea de la unidad compleja de la realidad estudiada y abordada; metodología que se intenta describir o explicar un proceso, donde la generación, emergencia y cambios sean aspectos principales para el entendimiento del tema a investigar. (Sautu, 2003; Salgado, 2007) el enfoque cualitativo es saber la validez personal y la validez interpersonal, que busca entender a través de la cognición que entiende la realidad social.

El diseño utilizado será fenomenológico es toda experiencia del participante o participantes como fuente de indagación. (Hernández, et al, 2006) entre las interrogantes que generalmente se usan son; ¿Qué significa? ¿cuál es su estructura? ¿Cuál esencia? Que van enfocadas a la experiencia vivida respecto a un fenómeno.

#### 3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

La valoración turística parte a una valoración intrínseca en la cual se analizará la relación de pertenencia específica como valor arqueológico, mediante criterios de valoración: significancia, representatividad, singularidad y naturalidad e integridad (autenticidad). (Viñals et, Al 2011; Mondragon, 2018, Cabrejos 2020), valor histórico conocimiento del desarrollo de la cultura y características, que nos han sido heredados. Valor simbólico importancia del bien cultural para la sociedad.

El valor, relevancia que posee para una persona o conjunto de personas la herencia de cada ser hacia su cultura e historia, siendo así por parte de ellos el grado o valor que se le brinda a cierta parte de su costumbre o tradición. (Frigole y Roige, 2006;

Throsby, 2001; Torre, 2001; citados por Garcia, 2017) con el fin de influir conocimiento para más personas no solo es valor cultural si no también identidad, social, simbólico – significativo.

La identidad supone una reflexión de sí mismo para conocer, saber sus capacidades y habilidades; pertenecer a un grupo sociedad, del cual se sienta parte, sentir apego, afecto; para luego compartir conocimientos, esto se logra a partir de un proceso social de conocimiento interno y externo del ambiente que lo rodea. (Mercado y Hernández 2010).

Los destinos turísticos deben ser reconocidos por el grado de movimiento turístico que dejan en la zona, por lo cual implica relación y trato directo con la población y lo simbólico – significativo del patrimonio. (García, M 2017; Palma, M 2013) los valores sociales se definen como; heredados dados por legado o desarrollados.

El valor histórico, significativo simbólico que se puede apreciar y conocerse un objeto, patrimonio, lugar etc. (García, Z 2009 citado por Reyes, A 2015) el valor simbólico lo que debe ser, lo que desea que sea y lo que es; sentimiento de pertenecía acerca del patrimonio u objeto.

El conocimiento, racionalidad, deberes y moralidad, es un valor importante ya que forma el comportamiento de cada ser humano, desde el inicio hasta el final; (García, M 2017; Palma, M 2013) la actitud generara una reacción que ayudara se establezcan diversos temas sobre el valor, para saber la valía de sus reacciones.

### **3.3 Escenario de estudio**

Nuestro escenario de estudio se ubica en el distrito de Supe, provincia de Barranca del departamento de Lima, a 184 kilómetros de distancia del centro de Lima y a 23 kilómetros de la costa, aquí se ubica la zona arqueológica de Caral una de las civilizaciones más antiguas de América descubierta por la arqueóloga Ruth Shady en el año 1997. La antigüedad promedio de Caral es de 3000 a 1500 a.C, esto quiere decir que perteneció al periodo arcaico tardío, debido a esto en Perú es tomado como uno de los grandes focos de civilización a nivel mundial, al lado de otras cultural como: Egiptia, China, Mesopotamia, Indio y Mesoamérica.

### 3.4 Participantes

La entrevista que hemos elaborado va dirigida a los ciudadanos que residen en las cercanías de la zona arqueológica de Caral, ya que serán ellos la fuente principal para recabar información.

### 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que emplearemos para esta investigación serán guías de entrevista y fichas de observación a 15 personas elegidas, en las cuales se observarán las similitudes en las respuestas que nos brinden. Con el fin de observar y describir las valoraciones, que cada uno puede tener frente al cuidado del complejo arqueológico de Caral.

### 3.6 Procedimientos

TABLA 1 Validación

Nº	Nombre del experto	Grado	Valoración
1	Karla agurto	Magister	90
2	Tovar Zacarias	Magister	85
3	Zevallos Gallardo Zoila Veronica	Magister	90

En el cuadro se puede observar que los validadores han determinado que nuestro trabajo de investigación está en un estado óptimo con esto podemos dar pase a la iniciación del análisis con el objetivo de obtener resultados.

Nuestra investigación parte de entrevistas formuladas a quince personas, a partir de ello se transcribirá las fichas de observación, se hará el cuadro de discusión y culminará con las recomendaciones.

### 3.7 Rigor científico

Es una definición transversal en la realización de un proyecto de investigación, el cual nos deja observar el estudio puntual e irrefutable de los métodos de investigación, y

de las técnicas de análisis para la elaboración y transformación de los datos. (Perez 2007 citado de Bustamante 2019; Hernandez, Fernandez y Baptista 2014) el rigor científico utiliza la autenticidad, confiabilidad, credibilidad, dependencia o permanencia lógica.

### **3.8 Métodos de análisis de información**

La extracción de datos se realizó en base a guías de entrevista y fichas de observación mediante este método se pudo recopilar información sobre los pobladores, para luego analizarlas y obtener un análisis de la información se gravó y se transcribió todas las entrevistas realizadas en la festividad con el fin de obtener y realizar el análisis y de su descripción.

### **3.9 Aspectos éticos**

La ética es indispensable en cualquier tipo de trabajo de investigación, por ende, este trabajo no es una excepción, por lo cual contamos con la autenticidad de los derechos de autor de cada uno de las revistas, libros, tesis, etc., objetos que se han extraído con la finalidad de no cometer copias ni plagios en nuestro trabajo, cabe mencionar que la información recopilada no ha sido alterada y se usó únicamente con fines de estudio. Este trabajo ha sido estructurado con nuestros aportes y es recopilación extraída de las personas que son pobladores cercanos al complejo arqueológico Caral, manteniendo la identidad protegida y con un respeto a los mismos.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El objetivo general fue conocer la valoración turística de los pobladores locales al complejo arqueológico de Caral – Supe 2023. Para Uceda (2021). El valor turístico, visto de una forma social y cultural, promueve el respeto, dándonos conocimientos y técnicas que se brindan de generación en generación a grupos sociales minoritarios y mayoritarios de países en desarrollo o desarrollados. La valoración es un refuerzo de la historia, cultura, difusor del centro poblado Caral, integrándose con la actividad artesanal y agrícola que a su vez también brinda una fuente de desarrollo social entre pobladores. Es así que el turismo presenta muchas ventajas en términos de reconocimiento y apreciación del patrimonio, es importante destacar que una gestión deficiente puede generar riesgos que amenazan la integridad y preservación de dicho patrimonio. A pesar de las oportunidades educativas y culturales que ofrece, es crucial evitar los peligros asociados con un mal manejo del turismo (Guillen, 2020). En este sentido es importante conocer la valoración turística que tienen los pobladores hacia el complejo arqueológico de Caral, esto implica saber que conocimientos tienen y si estos generan identidad, sin embargo, la valoración existente por parte de los pobladores es muy superficial, ya que ellos desconocen o tienen poco conocimiento del mismo, generando poco sentido de pertenencia. Esto se da porque los pobladores no toman en cuenta el complejo arqueológico y tampoco el estado ha propuesto campañas para que sea conocido, ya que ellos mismo indican que vienen más que nada extranjeros a conocer el complejo, pero para ellos no es de su agrado.

El objetivo fue comprender el valor de identidad de los pobladores locales hacia el complejo arqueológico de Caral Supe – 2023. La identidad implica reflexionar sobre uno mismo para conocer sus capacidades y habilidades, pertenecer a un grupo y compartir conocimientos, lo que se logra a través de un proceso social de conocimiento interno y externo del ambiente. Sobre el desarrollo turístico requiere, en primer lugar, asegurar que los ciudadanos se sientan conectados con los valores y los recursos turísticos locales, esto implica que se involucren directamente en su entorno para conocerlo, respetarlo, preservarlo, difundirlo y exhibirlo (Llanovarced 2017). La relación entre la identidad y restauración del patrimonio se logra analizando el valor histórico cultural que no debe ser olvidado ya que es fuente de desarrollo y reafirmación de identidad (Bustamante y Hernandez 2019). En este sentido, lo importante es crear en los pobladores un vínculo con la zona arqueológica, dando así

el primer paso de pertenencia y valoración cultural que el complejo arqueológico posee. De esta manera según las entrevistas realizadas encontramos que actualmente son pocos los pobladores que tienen conocimiento sobre la historia y cultura que posee la zona arqueológica de Caral, esto genera que no exista un sentido de pertenencia hacia el mismo, por ende, es muy poco valorado, ya que se evidenciaron apropiaciones de terrenos cerca al complejo, dañando así la infraestructura del mismo. Existen varios motivos por los cuales la zona arqueológica de Caral no es muy apreciada por los pobladores cercanos, una de ellos es el aislamiento geográfico, ya que se encuentra en una zona de difícil acceso, otro motivo muy importante es que las personas no se sienten parte del complejo ni lo consideran como un legado de sus antepasados, porque el complejo arqueológico no es una parte importante en sus vidas, ni les genera una retribución solvente ni social.

El objetivo específico fue comprender el valor social de los pobladores locales hacia el complejo arqueológico de Caral - Supe 2023. El valor social desempeña un papel fundamental en la integración de la armonía dentro de una sociedad. Este valor representa criterios y aspectos compartidos que permiten establecer una convivencia fundamentada en el respeto mutuo (López, 2021). Es de suma importancia que una sociedad sea consciente de los desafíos que enfrenta y los reconozca como sus propios problemas. Esto implica comprender adecuadamente su existencia, fomentando una conciencia turística que promueva la interacción e integración, con el objetivo de fortalecer el valor y la conservación. Además, existe un valor social adicional al tener la capacidad de abordar estos problemas y satisfacer las necesidades de la sociedad. Como sociedad, se debe conocer y abordar los problemas desde un punto de preservación, integrándose como comunidad con el patrimonio cultural. De esta manera según las entrevistas realizadas la mayoría de entrevistados coinciden en que la zona arqueológica de Caral ha generado un incremento en el flujo de turistas de la zona, lo cual no se ha visto tan reflejado en la mejora de la infraestructura de las zonas aledañas a Caral, y esto fomenta el poco interés que tienen las personas por preservar la herencia cultural de la zona arqueológica. Al analizar este criterio se entiende que Caral a pesar de tener el potencial de generar un flujo turístico aporta muy poco al desarrollo social, y esto genera un total desinterés por parte de la comunidad, ya que se origina por un mal manejo por parte de municipalidad al no mejorar las infraestructuras aledañas al

complejo arqueológico, con estas mejoras se lograría un mayor movimiento de masa turística y generaría un avance en la sociedad.

El objetivo específico fue comprender el valor de la educación de los pobladores locales hacia el complejo arqueológico de Caral Supe – 2023). El valor educativo es parte del factor socioeconómico, cultural y demográfico generado por la comunidad local, esto parte del interés de los jóvenes a comprender la cultura de la misma; integrando y sosteniendo así su valor educativo (Córdoba, 2022). El valor educativo radica en examinar la actitud de los residentes hacia el turismo y el valor del complejo turístico en relación con las generaciones futuras, fortaleciendo así el valor turístico como un elemento fundamental para el desarrollo sostenible de la comunidad. Fomentar la adquisición de conocimientos sobre la cultura, valoración y conservación del patrimonio cultural del complejo arqueológico de Caral, integrando así y reforzando en la educación turística a los jóvenes en aprender sobre la historia y el valor turístico de Caral. De esta manera al realizar las entrevistas gran parte de los entrevistados nos mencionaron que a pesar de estar ligeramente cerca de la zona arqueológica de Caral no saben si existen talleres o algo que fomente y los ayude a potenciar la zona arqueológica de Caral, mencionaron que se debe dar este tipo de talleres para los colegios para promover e incentivar, el valor educativo que esto tiene. Al analizar este criterio entendemos que incentivar el turismo de Caral por parte de estudiantes de la zona es muy importante, como también ver la posibilidad de implementar talleres que fomenten de manera entretenida el aprendizaje de nuestra cultura. Al enfocarnos en este criterio se identificó cuán importante es que, desde una edad temprana padres, maestros, familiares, etc., fomentemos de manera activa el conocer de nuestra cultura a los escolares. Para Blanco (2021), el valor social no se limita únicamente a ser una herramienta para evitar desigualdades económicas o de poder adquisitivo, sino que también proporciona a la población la oportunidad de apreciar y disfrutar de los recursos naturales y culturales de una nación o región, a la vez que contribuye a su identidad, conocimiento y sentido de pertenencia. Esto implica comprender, conocer y apreciar la historia de su cultura, promoviendo un crecimiento continuo de la población en términos turísticos.

## V. CONCLUSIONES

En conclusión, según lo analizado para la valoración turística por parte de la población local de Caral – Supe, en base a tres categorías: valor de identidad, valor social y valor educación. En cuanto al valor de identidad se concluyó que los pobladores locales muestran una falta de conocimiento y sentido de pertenencia hacia el complejo arqueológico. La valoración y apreciación cultural de la zona arqueológica son escasas debido al aislamiento geográfico, la falta de conexión emocional y la ausencia de beneficios para los pobladores. Para el siguiente valor se concluyó que los pobladores locales muestran un bajo valor social hacia el complejo arqueológico de Caral. A pesar de generar un incremento en el flujo turístico, la falta de mejora en las infraestructuras y la poca contribución al desarrollo social han llevado a un desinterés por parte de la comunidad. Finalmente, para el valor educativo, se concluyó que a pesar de no tener conocimiento sobre talleres y actividades que se realizan en el complejo arqueológico los pobladores se encuentran dispuestos a participar ya sea periódica o activamente.

Según lo analizado en el valor de identidad se concluye que los pobladores no poseen un sentido de identidad hacia el complejo arqueológico de Caral, debido a la falta de conocimientos que poseen, lo cual se ve reflejado en la apropiación ilícita de los terrenos cercanos, lo cual que provoco el deterioro de la infraestructura del complejo, otro factor es el aislamiento geográfico de Caral, lo cual genera una gran brecha entre los pobladores y el complejo arqueológico debido a la falta de cotidianidad en sus actividades diarias.

Para el valor social se concluyó que, a pesar del incremento del flujo turístico en Caral, la población muestra un continuo desinterés debió al poco desarrollo en la infraestructura local que ha traído esto. Este mal manejo por parte del municipio ha generado un bajo impacto en el desarrollo social y ha disminuido el interés de la población en preservar la herencia cultural.

Para finalizar, según lo analizado en el valor educación se concluyó que existe una falta de información y recursos que promuevan la valoración, conservación o conocimiento sobre el complejo arqueológico de Caral, los pobladores locales en gran parte desconocen si existen o no talleres de los cuales puedan aprovechar para adquirir conocimientos útiles para el cuidado de los restos arqueológicos.

## V. RECOMENDACIONES

Se recomienda en el valor de identidad promover las artesanías, alimentos tradicionales y experiencias culturales, que estén relacionados con la historia y cultura de Caral en conjunto con la unidad ejecutora N° 03. Esto no solo diversificará la oferta turística, sino que también generará oportunidades económicas para los pobladores locales y promoverá el orgullo y la valoración de su identidad cultural.

Se recomienda en el valor social fomentar la participación comunitaria, promover la participación activa de los pobladores locales en la gestión y toma de decisiones relacionadas con el complejo arqueológico de Caral. Esto puede lograrse a través de la creación de espacios de diálogo y consulta donde los residentes puedan expresar sus opiniones y preocupaciones. Involucrar a la comunidad en la toma de decisiones ayudará a garantizar que los beneficios generados por el turismo sean equitativos y contribuyan al desarrollo social sostenible de la zona. Es fundamental garantizar la preservación adecuada del complejo arqueológico de Caral Supe y su entorno. Se deben implementar medidas de conservación y manejo sostenible para proteger el patrimonio cultural y natural de la zona. Esto implica promover prácticas turísticas responsables, controlar el acceso y el impacto de los visitantes, y desarrollar planes de gestión adecuados teniendo en cuenta a la comunidad local.

Para finalizar se recomienda en el valor educación incluir contenido relacionado con la historia, cultura y valor patrimonial de Caral en el currículo escolar de las escuelas cercanas. Esto puede realizarse a través de actividades educativas, visitas guiadas al sitio, charlas y materiales didácticos que promuevan el interés de los estudiantes por su sociedad y cultura. Fomentar el aprecio por el patrimonio local desde temprana edad es fundamental para su preservación y valoración. Es esencial implementar talleres que fomenten de manera entretenida el aprendizaje de la cultura y brinden incentivos para que los estudiantes se involucren en el turismo que llega a Caral, tanto padres de familia y maestros deben desempeñar un papel activo en la difusión por conocer y apreciar la cultura local entre los escolares.



## REFERENCIAS

Arretea, D (2021). *El turismo y su relación con el desarrollo social en el distrito mariano damaso Beraun las palmas provincia de leoncio prado año 2021.*

[https://repositorio.uap.edu.pe/jspui/bitstream/20.500.12990/10507/1/Tesis\\_Turismo\\_DesarrolloSocial\\_distritoMarianoDamaso%20B.Las%20Palmas\\_Leoncio%20Prado\\_Tingo%20Mar%C3%ADa.pdf](https://repositorio.uap.edu.pe/jspui/bitstream/20.500.12990/10507/1/Tesis_Turismo_DesarrolloSocial_distritoMarianoDamaso%20B.Las%20Palmas_Leoncio%20Prado_Tingo%20Mar%C3%ADa.pdf)

Burgos, D (2015). *Significado de valor cultural, natural y ambiental del humedal ciénaga grande del bajo sinú para los habitantes de la vereda caño viejo ( Loricá - Cordova – Colombia).*

<https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/2091/TESIS-%20ROSAL%C3%8DA%20BURGOS%20DORIA.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Bustamante y Hernandez (2019). *Análisis de la actitud de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la región Lambayeque, 2018.*

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40800/Bustamante\\_VYA-Hern%C3%a1ndez\\_ALM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40800/Bustamante_VYA-Hern%C3%a1ndez_ALM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cabrejos, C (2020). *Programa de concientización para la conservación y puesta en valor del Patrimonio Histórico Inmueble en el Distrito de Lambayeque.*

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43240/Cabrejos\\_UCG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43240/Cabrejos_UCG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Carreton, A (s.f) *¿Dónde esta el valor del patrimonio cultural?*

<https://patrimoniointeligente.com/valor-del-patrimonio-cultural/>

*a 4 horas de Lima: como llegar a Caral, la imponente ciudadela de barro? 25 de enero 2019.*

<https://elcomercio.pe/vamos/peru/disfruta-familia-caral-imponente-ciudadela-barro-4-horas-lima-noticia-nndc-601140-noticia/>

Duis 2006 *la valorización cultural , social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del paisaje cultural cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico.*



<http://www.each.usp.br/turismo/publicacoesdeturismo/ref.php?id=34219>

Espinoza, F. Enderica, L. Caicedo, D. (2017) *Intercambio Cultural de Buenas Practicas Mediante la Valoración Turística del Patrimonio Religioso entre la Catedral de Santa María de Gerona, España y la Catedral de la Inmaculada Concepción de Cuenca, Ecuador para la Gestión de Visitantes en Pro de la Conservación de Acuerdo a la Realidad de Cada Sitio.*

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6133521>

Fuentes et al., 2006 *Estructura de mercados turísticos.*

<https://books.google.com.pe/books?id=WSkyOx2EZAC&pg=PA34&dq=valoracion+turistica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj98ql5orsAhVMIVkKHcEYB6wQ6AEwBXoECACQAg#v=onepage&q=valoracion%20turistica&f=false>

Garcia, M (2017) *Valor Cultural de la Plaza de Armas El Pueblito desde la Perspectiva de los Pobladores aledaños, Distrito de San Juan de Lurigancho 2017.*

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7015/MILAGROS\\_G.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7015/MILAGROS_G.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Garcia (2018) *Formacion de la cultura turitica en los opladores del distrito de Barranco – Lima 2018.*

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/23240>

Gil, M. (2014) *Valoración del Desarrollo Turístico Sostenible en áreas rurales. Estudio Aplicado al Valle de Ricote.*

<http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/1195/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gonzales, 2017 *La puesta en valor turistico del patrimonio hstorico y culuralen el caso de pachuca de soto Hidalgo Mexico.*

<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/122162>

Guamanquispe, A. (2015). *Identidad Cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuin Cantón Ambato provincia de Tungurahua.*



<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13995/1/IDENTIDAD%20CULTURAL%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20EL%20DESARROLLO%20TUR%20C3%8DSTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20PILAHU%20C3%8DN%20CANT%20C3%93N%20AMB.pdf>

Gutierrez, B (2016). *Valoración y uso social del complejo arqueológico chan chan para el desarrollo sostenible de su entorno urbano: caso centro poblado villa del mar.*

[http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2915/1/RE\\_MAEST\\_ARQ\\_BELSY.GUTIERREZ\\_VALORACION.Y.USO.SOCIAL\\_DATOS.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2915/1/RE_MAEST_ARQ_BELSY.GUTIERREZ_VALORACION.Y.USO.SOCIAL_DATOS.pdf)

Hayakawa, J (2012) *Breve antología de textos de restauración del patrimonio monumental edificado.*

[http://www.eduni.uni.pe/3cera\\_edi\\_1\\_Libro\\_Restauo\\_UNI.pdf](http://www.eduni.uni.pe/3cera_edi_1_Libro_Restauo_UNI.pdf)

Herrero et al 2002 *Turismo cultural de museos: análisis y valoración (61-83).*

<http://imagenesbibliotecacentral.minhap.gob.es/pdfpublicaciones/ImagenTexto/35/estudiosturisticos153.pdf#page=61>

Icomos, 1979 *Carta de Burra, carta de icomos Australia para sitios de la significación cultural.*

[https://www.icomos.org/charters/burra1999\\_spa.pdf](https://www.icomos.org/charters/burra1999_spa.pdf)

Jaramillo et al ., 2004 *La fiesta, la otra cara del patrimonio. Valoración de su impacto económico, cultural y social.*

<https://books.google.com.pe/books?id=ZJAUVgTgGolC&pg=PA18&dq=valoracion+del+patrimonio+cultural&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiyhZyl5orsAhXBxFkKHZKDCT0Q6AEwAnoECAAQAg#v=onepage&q=valoracion%20del%20patrimonio%20cultural&f=false>

Mendoza, 2019 *Identidad cultural y su relación con la restauración del patrimonio cultural inmueble del Centro Histórico de Trujillo, 2019*

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/38122>

Mendoza, A (2015) *La puesta en valor de la huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores.*

[http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2025/mendoza\\_ca.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2025/mendoza_ca.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Mercado, Hernandez (2009) *El proceso de construcción de la identidad colectiva.*



[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352010000200010](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352010000200010)

Mondragon, D (2018). *Conservación del patrimonio cultural tangible desde la perspectiva del poblador en el distrito de Ancón, 2018.*

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34771/Mondrag%c3%b3n\\_PDE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34771/Mondrag%c3%b3n_PDE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mostafa, S. Norziani, D. Mastura, J. (2016) *Tourists' Perceived Value and Satisfaction in a Community-Based Homestay in the Lenggong Valley World Heritage Site.*

[https://www.researchgate.net/publication/291411871\\_Tourists'\\_Perceived\\_Value\\_and\\_Satisfaction\\_in\\_a\\_Community-Based\\_Homestay\\_in\\_the\\_Lenggong\\_Valley\\_World\\_Heritage\\_Site](https://www.researchgate.net/publication/291411871_Tourists'_Perceived_Value_and_Satisfaction_in_a_Community-Based_Homestay_in_the_Lenggong_Valley_World_Heritage_Site)

Narro ,. S.f *Antecedentes y Valoración del Patrimonio Cultural del Perú.*

<https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/169742/Antecedentes%20y%20Valoraci%C3%B3n%20del%20Patrimonio%20Cultural%20del%20Per%C3%BA.pdf?sequence=1>

Palma, 2013 *valores sociales y valores patrimoniales: elementos para determinar la significación del patrimonio documental.*

<https://www.redalyc.org/pdf/285/28528266004.pdf>

Pascual , (2018) ; *El turismo arqueológico y la actividad artesanal como desarrollo social del centro poblado de caral, distrito de supe pueblo.*

<http://repositorio.unifsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3006>

Reyes, A 2015 *el valor simbolico – singificativo como determinante en los procesos de conservación del patrimonio arqueológico y paleontológico, ejemplificado en el caso Taima Taima.*

<https://www.redalyc.org/pdf/712/71241008005.pdf>

Rodriguez, 2017 *Conciencia Turística de los pobladores aledaños de los Humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017.*

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/7016>



Rodriguez, 2018 *Propuesta de plan estratégico de desarrollo turístico 2018- 2025 y su fomento de desarrollo turístico sustentable en el distrito de Pichigua, provincia de Espinar, región Cusco.*

<http://bibliotecas.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6859>

Salgado, 2007. *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos.*

[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272007000100009](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009)

Sandoval (2018) *Nivel de la cultura turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico de jamalca 2016.*

<http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/1367>

Srinivas, H. (2015). *Estrategias de Patrimonio y Conservación: Comprensión de las justificaciones e implicaciones.* Japón.

<http://www.gdrc.org/heritage/heritage-strategies.html>

Valderrama, 2018. *Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 207 – 2018.*

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/20547>

Cardenas, (2018). *Valoración turística y patrimonial de un sitio en proceso de inscripción a la Lista de Patrimonio Mundial. Caso: ciudad de La Plata.*

[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69245/Documento\\_completo.%20Valorizaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20y%20patrimonial.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69245/Documento_completo.%20Valorizaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20y%20patrimonial.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Viñals et al, (2011) *Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural.*

[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18095/1/Investigaciones%20Turisticas\\_01\\_03.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18095/1/Investigaciones%20Turisticas_01_03.pdf)

Yang, L. (2016). *Residents' Attitudes Toward Tourism Impacts in Zhouzhuang Canal Town.*

<https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:687429/FULLTEXT01.pdf>

Guillen peñañiel, R., Hernandez Carretero, A M & Sanchez Martin JM (2020)

<file:///C:/Users/Hp%20Support/Downloads/DialnetClavesParaMejorarL.aValoracionEnDestinosTuristicosD-7686277.pdf>



Arreteá, D. (2021). *El turismo y su relación con el desarrollo social en el distrito Mariano Damaso Beraún las Palmas, provincia de Leoncio Prado, año 2021*

[https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/10507/Tesis\\_Turismo\\_DesarrolloSocial\\_distritoMarianoDamaso%20B.Las%20Palmas\\_Leoncio%20Prado\\_Tingo%20Mar%C3%ADa.pdf?sequence=1](https://repositorio.uap.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12990/10507/Tesis_Turismo_DesarrolloSocial_distritoMarianoDamaso%20B.Las%20Palmas_Leoncio%20Prado_Tingo%20Mar%C3%ADa.pdf?sequence=1)

León, L. (2021). *Interacción educación-turismo: el turismo educativo para jóvenes estudiantes en la ciudad de buenos aires.*

<https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1502/1/TFPP%20EEYN%202021%20BLL.pdf>

Balene, B. (2019). *Turismo arqueológico.*

<https://zaquan.unizar.es/record/106495/files/TAZ-TFG-2019-4890.pdf>

Rengifo, J. Sanchez, J. (2018). *Conceptos básicos del turismo. aproximación a la evolución reciente de las políticas turísticas en Extremadura.*

[https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12426/1/978-84-09-25215-2\\_17.pdf](https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12426/1/978-84-09-25215-2_17.pdf)

Teruel, S. (2018) *Análisis y aproximación a la definición del paradigma del turismo regenerativo.*

<https://acortar.link/UcMOAs>

Cartuche, D. Armijos, L. Romero, C. Ocampo, C. (2019) *Evaluación del desarrollo turístico en el Bosque Petrificado Puyango (BPP), sur del Ecuador.*

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n06/19400623.html>

## ANEXOS

## Guía de Entrevista

Nombre del entrevistado

Lugar de nacimiento del entrevistado

Tiempo de residencia en el distrito

Centro de labores del entrevistado

Sexo del entrevistado

Institución del entrevistado

Horario de inicio de la entrevista

Horario de término de la entrevista

Lugar de entrevista

## VALOR DE IDENTIDAD

1. Desde el punto de vista del turismo ¿Qué es lo que usted conoce sobre Caral?
2. ¿Es valorado el complejo arqueológico Caral en su comunidad?
3. ¿Para usted, cuál es la herencia que el complejo arqueológico de Caral nos da?

## VALOR SOCIAL

4. Desde el punto de vista del turismo ¿de qué manera ha influido la zona arqueológica de Caral en su comunidad?
5. ¿Cree usted que ha habido alguna mejora en su comunidad producto del turismo que se lleva a cabo en la zona arqueológica de Caral?
6. ¿Usted cree que hay un valor social, integridad como vecinos para cuidar o ayudar en la conservación del complejo arqueológico?

## VALOR EDUCATIVO

1. Desde el punto de vista del turismo ¿Conoce de la existencia de algún taller o curso que se brinde en el complejo arqueológico de Caral? ¿Participo en alguna ocasión? ¿Qué logro aprender?
2. ¿Usted cree que es importante que los estudiantes de nuestro país conozcan y sepan sobre Caral? ¿porqué?

Variable	Definición	Definición metodológica	Tipo	Categoría	Sub categoría
<p>Valoración turística</p>	<p>Puesta en valor desarrollada para un buen manejo patrimonial cultural e histórico, con miras a la conservación y prolongación del mismo espacio, el cual permitirá un adecuado uso en la sociedad actual. (Correia, 2007; Szmelter, 2013 citados por Cabrejos, 2020).</p> <p>En la teoría del valor histórico y artístico, partimos en su valor uso y valor de arte, los cuales definimos como valor percepción y actitudes que toma la sociedad frente a este patrimonio, de este monumento, valor social, identidad y educativo.</p>	<p>Valor turístico visto y apoyado desde el punto de vista histórico, conservación y puesta en valor de la sociedad, para su desarrollo turístico.</p>	<p>Cualitativo</p>	<p>Valoración Turístico</p>	<p>Valor de Identidad</p> <p>Valor social</p> <p>Valor educativo</p>

Problema	Objetivo	Definición conceptual	Metodológica	Componente Teórico – categoría	Sub Categoría
<p><b>Problema General:</b> ¿Cómo es la valoración turística por parte de los pobladores locales al complejo arqueológico de Caral – Supe 2023?</p> <p><b>Problema Específico</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Como se manifiesta el valor de identidad de los pobladores locales hacia el complejo arqueológico de Caral Supe – 2023?</li> <li>2. ¿Como se manifiesta el valor social de los pobladores locales hacia el complejo arqueológico de Caral Supe – 2023?</li> <li>3. ¿Como se manifiesta el valor de educación de los pobladores locales hacia el complejo arqueológico de Caral Supe – 2023?</li> </ol>	<p><b>Objetivo General:</b> Conocer la valoración turística de los pobladores locales al complejo arqueológico de Caral – Supe 2023.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprender el valor de identidad de los pobladores locales hacia el complejo arqueológico de Caral Supe – 2023</li> <li>2. Comprender el valor social de los pobladores locales hacia el complejo arqueológico de Caral Supe – 2023</li> <li>3. Comprender el valor de la educación de los pobladores locales hacia el complejo arqueológico de Caral Supe – 2023</li> </ol>	<p>Puesta en valor desarrollada para un buen manejo patrimonial cultural e histórico, con miras a la conservación y prolongación del mismo espacio, el cual permitirá un adecuado uso en la sociedad actual. (Correia, 2007; Szmelter, 2013 citados por Calvo, 2013)</p> <p>En la teoría del valor histórico y artístico, partimos en su valor de uso y valor de arte, los cuales definimos como valor uso; percepción y actitudes que toma la sociedad frente a este patrimonio, de este monumento, valor social, identidad y educativo.</p>	<p>Valor turístico visto y apoyado desde el punto de vista histórico, conservación y puesta en valor de la sociedad, para su desarrollo turístico.</p>	<p>Valoración Turística</p>	<p>Valor Identidad</p> <p>Valor social</p> <p>Valor educativo</p>

UNIDAD TE	Categorías	Subcategorías	P	ITEMS	CODIGOS	RESULTADOS
VALORACION	VALOR IDENTIDAD	VALOR IDENTIDAD	P1	Desde el punto de vista del turismo ¿Qué es lo que usted conoce sobre Caral?	historia y cultura	En cuanto al valor de identidad la mayoría de entrevistados coincide en mencionarnos temas sobre la historia y cultura que representa Caral en sus comunidades; así mismo nos mencionaron que el centro arqueológico de Caral no es tan valorado ni conocido por la mayoría de los pobladores cercanos; para los entrevistados era muy importante que podamos conocer y aprender todo lo posible sobre nuestros antepasados y su historia
			P2	¿Es valorado el complejo arqueológico Caral en su comunidad?	no es valorado, poco conocido	
			P3	¿Para usted, cuál es la herencia que el complejo arqueológico de Caral nos da?	aprender de nuestros antepasados, su historia	
	VALOR TURISTICO	VALOR SOCIAL	P4	Desde el punto de vista del turismo ¿de qué manera ha influido la zona arqueológica de Caral en su comunidad?	turismo. Movimiento de masas	Gran parte de los entrevistados mencionaron que la zona arqueológica influyó grandemente la llega de turistas más que nada extranjeros y algunos locales, esto a generado que las poblaciones cercanas como supe se hayan visto afectados de manera positiva al incrementar sus ingresos en diversos sectores.
			P5	¿Cree usted que ha habido alguna mejora en su comunidad producto	ligero avance en cuanto a infraestructura	
			P6	¿Usted cree que hay un valor social, integridad como vecinos para cuidar o ayudar en la conservación del complejo arqueológico?	herencia cultural que se debe cuidar	
	VALOR EDUCATIVO	VALOR EDUCATIVO	P7	del turismo ¿Conoce de la existencia de algún taller o curso que se brinde en el complejo	no tienen conocimiento de ningún taller	A si también nos mencionaron que a pesar de estar ligeramente cerca de la zona arqueológica de Caral no saben si existen talleres o algo que fomente y los ayude a potenciar la zona arqueológica de Caral, mencionaron que se debe dar este tipo de talleres para los colegios para promover e incentivar la identidad.
			P8	¿Usted cree que es importante que los estudiantes de nuestro país conozcan y sepan sobre Caral? ¿porqué?	es muy importante saber la historia de nuestra cultura	





**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

### **Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, RUIZ PALACIOS MIGUEL ANGEL, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "VALORACIÓN TURÍSTICA DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE CARAL, POR PARTE DE LA POBLACIÓN LOCAL, CARAL-SUPE, LIMA-PERÚ, 2023

", cuyos autores son VARGAS GAMARRA KATHERINE, CONDEZA FABIAN HARLINGTON JUNIOR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 14 de Julio del 2023

<b>Apellidos y Nombres del Asesor:</b>	<b>Firma</b>
RUIZ PALACIOS MIGUEL ANGEL <b>DNI:</b> 43678006 <b>ORCID:</b> 0000-0002-0850-0179	Firmado electrónicamente por: MRUIZPA20 el 14-07- 2023 10:29:40

Código documento Trilce: TRI - 0591005